

CURRICULUM VITAE

LIČNI PODACI

Ime i prezime:	AZRA AHMIĆ
Datum i mjesto rođenja:	30.08.1986. godine, Sarajevo, Bosna i Hercegovina
Telefon:	
E-mail:	azraahmic30@gmail.com
Strani jezici:	Engleski jezik (aktivno znanje) Španski jezik (aktivno znanje) Slovenački jezik (aktivno znanje)
Specijalnost:	Menadžment, ekonomija, održivost, marketing i korporativno upravljanje
Informacione tehnologije:	Microsoft Windows, Word, Excel, PowerPoint, SPSS
Trenutno zaposlenje:	Od oktobra 2018. godine radim kao docent na Internacionalnom Univerzitetu Travnik iz predmeta finansijski menadžment; organizacija preduzeća; analiza poslovanja preduzeća; finansijska tržišta, instrumenti i institucije; spoljnotrgovinsko i devizno poslovanje
Ranije zaposlenje:	Od januara 2009. godine do novembra 2014. godine sam radila kao menadžer marketinga i prodaje Toyota i Lexus automobila, firma AFA Racing d.o.o.

OBRAZOVANJE

Obrazovne institucije (datum od-do)	Zvanje i diplome
Ekonomski fakultet Sarajevo, 2011 – 2016	DOKTOR EKONOMSKIH NAUKA IZ OBLASTI MENADŽMENTA PhD – Doctor of Philosophy Program (Management/Business) Tempus projekat Ekonomskog fakulteta u Sarajevu u saradnji sa School of Economics and Business, University of Vienna i Faculty of Economics, University of Ljubljana. Naziv doktorske teze: „Uticaj ličnih vrijednosti top menadžera na uspješnost održivog poslovanja malih i srednjih preduzeća u BiH“
2008 - 2011	MAGISTAR MARKETINGA Postdiplomski studij, smjer: Marketing, Ekonomski fakultet u Sarajevu. Naziv magistarske teme: „Toyota Motor Corporation: Komparativna analiza japanskog i evropskog korporativnog upravljanja“
2005 - 2008	DIPLOMIRANI STUDENT IZ MARKETING MENADŽMENTA Dodiplomski studij, smjer: Marketing menadžment. Naziv teme: „Motivacija“

OBJAVLJENI NAUČNI RADovi / KONFERENCIJE

1. Ahmić, A. (2019). Primamljiva digitalizacija u poslu – posmatrana posebno kroz digitalni marketing i nove oblike poslovne komunikacije. *Istraživački rad za XX Međunarodnu konferenciju u organizaciji od strane Internacionalnog fakulteta u Travniku: Ekonomija i globalizacija, vladavina prava i mediji u uslovima digitalizacije u zemljama zapadnog Balkana.*
2. Ahmić, A. (2018). Cirkularna ekonomija i mogućnosti njene primjene u poslovanju – kroz industrijsku simbiozu, poslovni model zatvorenog kruga i model od kolijevke do kolijevke. *Istraživački rad za XVIII Međunarodnu konferenciju u organizaciji od strane Internacionalnog fakulteta u Travniku: Trendovi razvoja zemalja zapadnog Balkana zasnovani na znanju sa posebnim osvrtom na BiH u procesu pristupanja EU.*
3. Ahmić, A. (2018). Kontinuirana inovacija u logistici – kroz logističke poslovne modele, poslovne prakse i tehnologiju. *Istraživački rad za XVII Međunarodno savjetovanje u organizaciji od strane Internacionalnog fakulteta u Travniku: Trendovi, tehnološke inovacije i digitalizacija u saobraćaju, ekologiji i logistici u funkciji održivog razvoja.*
4. Šunje, A., Kurtić, E. & Ahmić, A. (2017). Are your employees coachable? Unveiling the employee coachability construct. *Proceedings of the 5th International OFEL Conference on Governance, Management and Entrepreneurship.*
5. Ahmić, A. (2016). *Uticaj ličnih vrijednosti top menadžera na uspješnost održivog poslovanja malih i srednjih preduzeća u BiH. (Doktorska disertacija).* Preuzeto iz COBISS.BH (ID514721730)
6. Ahmić, A., Šunje, A. i Kurtić, E. (2016). The influence of top manager's personal values on sustainability of SMEs in developing countries. *European Journal of Economics and Management.* Vol. 3, No.1, pp: 33-56.
7. Ahmić, A., Šunje, A. & Kurtić, E. (2016). The influence of top manager's personal values on sustainability of SMEs in developing countries. *Proceedings of the 4th International OFEL Conference on Governance, Management and Entrepreneurship: New governance for value creation, Towards stakeholding and participation.*
8. Ahmić, A. (2015). Značaj i primjena održivosti u malim i srednjim preduzećima u zemljama u razvoju. *Istraživački rad za XII Međunarodnu konferenciju – Tranzicijski izazovi u Bosni i Hercegovini i zemljama Zapadnog Balkana sa pravnog, ekonomskog i komunikacijskog aspekta, u organizaciji Internacionalnog Univerziteta Travnik.*
9. Ahmić, A. (2015). Trostruki krajnji rezultat kao savremeni pokazatelj mjerenja uspješnosti poslovanja preduzeća. *Istraživački rad za XII Međunarodnu konferenciju – Tranzicijski izazovi u Bosni i Hercegovini i zemljama Zapadnog Balkana sa pravnog, ekonomskog i komunikacijskog aspekta, u organizaciji Internacionalnog Univerziteta Travnik.*

10.	Ahmić, A. (2011). <i>Toyota Motor Corporation: komparativna analiza japanskog i europskog korporativnog upravljanja (Magistarski rad)</i> . Preuzeto iz COBISS.BH (ID512802754)
-----	---

MENTORSTVO NA ZAVRŠNIM RADOVIMA

DIPLOMSKI RADOVI	
1.	„Finansijski lizing kao oblik finansiranja preduzeća“ – diplomant Almira Lutvica (juli, 2019)
2.	„Značaj upravljanja totalnim kvalitetom (TQM) kao strateška orijentacija preduzeća“ – diplomant Sadeta Buljubašić (juli, 2019)
3.	„Razvoj mobilne tehnologije na globalnom i regionalnom tržištu“ – diplomant Almedin Hasanović (septembar, 2019)

ČLAN KOMISIJE NA ODBRANI ZAVRŠNIH RADOVA

DIPLOMSKI RADOVI	
1.	„Interna revizija i korporativno upravljanje“ – diplomant Emina Brzika (juli, 2019)
2.	„Analiza finansijskih izvještaja na primjeru preduzeća „Klas“ d.d.“ – diplomant Lejla Mušik (juli, 2019)
3.	„Razvijenost tržišta kapitala BiH i zemalja srednjoistočne Evrope“ – diplomant Amila Duzan (juli, 2020)
4.	„Strane direktne investicije i njihov utjecaj na privredu Bosne i Hercegovine“ – diplomant Šejla Mušik (juli, 2020)
5.	„Odnos BiH sa Svjetskom bankom“ – diplomant Amila Konjalić (juli, 2020)
6.	„Analiza tehničkih aspekata i izvještavanje investiranja“ – diplomant Emrad Strika (juli, 2020)

PROFESIONALNO POSLOVNO ISKUSTVO

Trenutno zaposlenje (od oktobra 2018. godine gdje i dalje radim)	Docent na Internacionalnom Univerzitetu Travnik na sljedećim predmetima: <ol style="list-style-type: none"> 1. Menadžment trgovinskih preduzeća 2. Finansijski menadžment 3. Organizacija preduzeća 4. Analiza poslovanja preduzeća 5. Prodajni menadžment
--	--

<p>Ranije zaposlenje: (od januara 2009. godine – novembra 2014. godine)</p> <p>Glavna poslovna zaduženja i odgovornosti:</p>	<p>6. Finansijska tržišta, instrumenti i institucije 7. Spoljnotrgovinsko i devizno poslovanje 8. Finansije i finansijsko pravo 9. Inženjerska ekonomika</p> <p>ERASMUS iskustvo:</p> <p>1. Vilnius - Litvanija, 2019 - Održala sam predavanja u trajanju od 8 sati na Univerzitetu Kazimieras Simonavicius</p> <p>Menadžer marketinga i prodaje Toyota i Lexus automobila, firma AFA Racing d.o.o.</p> <p><u>Marketing:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - upravljanje i koordinaciju marketinških aktivnosti, - obuhvatno istraživanje tržišta u cilju određivanja tržišnih zahtjeva za automobilima na BiH tržištu, - analiza istraživanja potrošača, trenutnih tržišnih uvjeta kao i informacije o konkurenciji, - razvoj i implementacija marketing plana i projekata za nove i postojeće proizvode, - određivanje i upravljanje marketinškim budžetom, - kontrolisanje i izvještavanje o svim poduzetim marketinškim aktivnostima i ostvarenim rezultatima. <p><u>Upravljanje prodajom:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - pravljenje kratkoročnih i dugoročnih planova prodaje po pojedinim vozilima, - stalna komunikacija sa potencijalnim potrošačima i ispitivanje njihovih potreba, - kontrolisanje i izvještavanje o svim novim prodajnim aktivnostima i ostvarenim rezultatima, - praćenje profitabilnosti prodaje, - kontinuirano unapređenje prodaje i stalno ispitivanje novih načina prodaje.
---	---

TRENINZI – koje sam lično vodila u sklopu posla prodaje i marketinga

Sarajevo, 2014 - treninzi za vođe timova:

- „Kontinuirano unapređenje u poslovnim operacijama kroz princip Kaizen“;
- „Kako poboljšati radnu produktivnost?“.

Sarajevo, 2013 – treninzi za zaposlene:

- „Upravljanje odnosima sa korisnicima i kupcima“;
- „Nove menadžment tehnike za ispunjavanje ciljeva kompanije i postizanje planiranih rezultata“.

Sarajevo, 2012 – treninzi za zaposlene:

- „Poslovna održivost i njena praktična primjena u Toyota kompaniji“;
- „Motivacija zaposlenih – sretni i produktivni zaposleni“;
- „Odnosi sa kupcima“; i
- „Proaktivni krizni menadžment – proaktivna priprema za krizne situacije“.

KURSEVI, OBUKE, SEMINARI i STRUČNA USAVRŠAVANJA – kojim sam prisustvovala

Sarajevo, 2015	Obuka: Uspješno strateško planiranje.
Ljubljana, 2014	Obuka: Angažman interesnih grupa i menadžmenta – tehnike i metode.
Zagreb, 2013	Napredni način za primjenu balansirano koncepta mjerenja uspješnosti (BSC) u poslovanju s ciljem postizanja performansi održivosti.
Sarajevo, 2014	Kurgan trening „Upravljanje odnosima s korisnicima i kupcima“
Lisabon, 2012	Lexus specijalizacija „E premium segment automobila i osvajanje tržišta kroz predstavljanje novog modela GS“
Provansa - Francuska, 2011	Lexus Europe školovanje „C premium segment automobila u Europi, uz predstavljanje novog hibrida CT 200h“ Osvojila prvu nagradu na testovima
Sarajevo, 2010-2011	Završen kurs Španskog jezika
Brisel, 2010	Lexus specijalizacija „Upravljanje premium brendom“
Barselona, 2009	Lexus specijalizacija „Uvođenje hibridnih automobila na tržište, model RX 450h“
Sarajevo, 2009	Toyota specijalizacija „Komunikacija sa potencijalnim potrošačima“
Sarajevo, 2008	Gentis trening „Razvoj poslovnih vještina“

Sarajevo, 2008	Završen napredni kurs engleskog u školi Interlingua
Sarajevo, 2008	Seminar „Javne nabavke“
Sarajevo, 2008	Seminar „Izrada komunikacijskog plana u marketingu zdravstva“