

**INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK  
U TRAVNIKU  
EKONOMSKI FAKULTET  
TRAVNIK**

**NASTAVNI PLAN I PROGRAM  
za II ciklus studija**

- EKONOMIJA, MENADŽMENT I BIZNIS-
- FINANSIJE, BANKARSTVO I OSIGURANJE-
- MARKETING MENADŽMENT I TRGOVINA-
- PREDUZETNIŠTVO I SAMOZAPOŠLJAVANJE-
- RAČUNOVODSTVO I REVIZIJA-- TURIZAM I HOTELIJERSTVO -
- FINANSIJSKA TRŽIŠTA, INSTRUMENTI I INSTITUCIJE -
- MENADŽMENT U OBRAZOVANJU -
- MENADŽMENT U ZDRAVSTVU -

**Akademска година 2018/2019.  
Nastavni plan за I-godišnji i II-godišnji studij**

**Travnik, 2018.**

**INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK  
U TRAVNIKU  
EKONOMSKI FAKULTET  
TRAVNIK**

**NASTAVNI PLAN I PROGRAM  
za II ciklus studija**

**- EKONOMIJA, MENADŽMENT I BIZNIS-  
3+2**

**Akademска godina 2018/2019**

**Travnik, 2018.**

**MODEL 3+2**  
**Smjer:**  
**EKONOMIJA, MENADŽMENT I BIZNIS**

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>I semestar</b>			
1.	Metodologija naučno-istraživačkog rada	2+1	7
2.	Teorija i politika razvoja preduzetništva	2+1	8
3.	Međunarodna ekonomija II	2+1	8
4.	Izborni predmet 1	2+1	7
Ukupno ECTS I semestar			<b>30</b>
<b>II semestar</b>			
5.	Makroekonomija II	2+1	8
6.	Menadžment ljudskih resursa	2+1	8
7.	Poslovna logistika	2+1	7
8.	Izborni predmet 2	2+1	7
Ukupno ECTS II semestar			<b>30</b>
<b>Ukupno ECTS I godina</b>			<b>60</b>

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>III semestar</b>			
9.	Strateški menadžment	2+1	8
10.	Reinžinjering biznis procesa	2+1	7
11.	Menadžerska ekonomija	2+1	8
12.	Izborni predmet 3	2+1	7
Ukupno ECTS III semestar			<b>30</b>
<b>IV semestar</b>			
13.	Magistarski rad		<b>30</b>
Ukupno ECTS IV semestar			<b>30</b>
<b>Ukupno ECTS II godina</b>			<b>60</b>

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>Izborni predmet 1</b>			
1.	Ekonomска politika EU	2+1	7
2.	Menadžment malog i srednjeg biznisa	2+1	7
3.	Marketing menadžment	2+1	7
<b>Izborni predmet 2</b>			
1.	Upravljanje finansijama preduzeća	2+1	7
2.	Ekonomija znanja	2+1	7
3.	Ekonomija javnog sektora	2+1	7
<b>Izborni predmet 3</b>			
1.	Preduzetničko planiranje (izrada biznis plana)	2+1	7
2.	Preduzetnička infrastruktura	2+1	7
3.	Institucionalna ekonomija	2+1	7



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																		
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet												
Predmet		EKONOMIJA JAVNOG SEKTORA																
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNİ	<i>Kod</i>	M 2-05	<i>ECTS krediti</i>	7											
<i>Semestar</i>	II																	
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>											
						2	1											
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>												
				90		25												
<i>Cilj predmeta</i>		Nastavna disciplina Ekonomija javnog sektora ima za cilj da upozna studente sa mehanizmima i načinima putem kojih država uzima učešće u funkcionisanju savremenih tržišnih privreda obavljajući svoju raznovrsne funkcije (ekonomске, socijalne, razvojne i sl.). Proučavajući javni sektor, kao segment ekonomskog sistema mješovitih privreda, izučavaju se, kako mehanizmi rješavanja ključnih ekonomskih problema u okviru ovog dijela ekonomskog sistema tako i uticaj koji odluke države vrše na donošenje relevantnih odluka u privatnom sektoru, kao i na funkcionisanje tržišnog mehanizma.																
<i>Ishod učenja</i>		Polazeći od činjenice da su sve savremene privrede „mješovite“ i da se ekonomski aktivnosti u njima odvijaju paralelno, kako u okviru privatnog tako i u okviru javnog sektora, izučavat će se specifičnosti funkcionisanja javnog sektora i nastojanje da se, prije svega djelovanjem države, eliminišu ili bar ublaže nedostaci i nesavršenosti tržišnog mehanizma. Imajući u vidu stalnu aktuelnost problema cijelosvjetskih i stepena učešća države u rješavanju ekonomskih pitanja, ova nastavna disciplina nastoji da pruži odgovor na neke od dilema povodom funkcionisanja javnog sektora u razvijenim tržišnim privredama, kao i u privredama u tranziciji.																
<i>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):																	
	<table> <tr> <td>1. ex katedra</td><td>60%</td></tr> <tr> <td>2. vježbe</td><td>30%</td></tr> <tr> <td>3. diskusije</td><td>10%</td></tr> </table>							1. ex katedra	60%	2. vježbe	30%	3. diskusije	10%					
1. ex katedra	60%																	
2. vježbe	30%																	
3. diskusije	10%																	
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Učešće u ocjeni (%):																	
	<table> <tr> <td>1. diskusija</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>2. pristupni rad</td><td>30%</td></tr> <tr> <td>3. završni ispit</td><td>60%</td></tr> </table>							1. diskusija	10%	2. pristupni rad	30%	3. završni ispit	60%					
1. diskusija	10%																	
2. pristupni rad	30%																	
3. završni ispit	60%																	
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.																
		<ol style="list-style-type: none"> <li>Uvod u ekonomiku javnog sektora. Uloga države u privredi. Javna dobra. Eksternalije.</li> <li>Ekonomika blagostanja: efikasnost i pravednost u javnom sektoru. Pareto efikasnost i alternativni kriteriji.</li> <li>Veličina javnog sektora.</li> <li>Javne finansije. Sistem javnih finansija u razvijenim privredama i odnos prema državi.</li> <li>Efikasnost javnog sektora i razlozi za privatizaciju. Tržišni neuspjeh.</li> <li>Privatizacija javnog sektora: obujam i metode.</li> <li>Primjeri privatizacije.</li> <li>Primjeri privatizacije.</li> <li>Cjenovna regulacija javnih preduzeća i javnih službi.</li> <li>Razlozi i programi socijalnog osiguranja. Javna potrošnja.</li> <li>Osnovne teorije javnog izbora. Javni mehanizam alokacije resursa. Večinsko glasanje i glasački paradoks. Birokracija.</li> <li>Liberalizacija i privatizacija u EU.</li> <li>Reforma javnog sektora.</li> <li>Udruživanje javnog i privatnog sektora.</li> <li>Ostala otvorena pitanja i izazovi za javni sektor.</li> </ol>																
<i>Literatura</i>		<i>Osnovna literatura:</i>																
		1. Stiglitz, J., Economics of public sector, McGraw-Hill, 2nd edition, New York-London, 200.																

**Dodatna literatura:**

1. Njavro, Đ., Gospodarstvo, socijalna politika i globalizacija, Mate, Zagreb, 1999.
2. Bašić, Meho, Ekonomija javnog sektora, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2004.
3. Bailey, S. J., Public Sector Economics: Theory, Policy and Practise, 2nd edition, MacMillan Press Ltd, London, 2002.
4. Barr, N., Economics of the Welfare State, 4th edition, Oxford University Press, 2004.



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

# **PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS**



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																	
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet											
Predmet		INSTITUCIONALNA EKONOMIJA															
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	IZBORNİ	<i>Kod</i>	M 2-34	<i>ECTS krediti</i>	7										
<i>Semestar</i>	III																
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>										
				2		1											
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>												
				90	25												
<i>Cilj predmeta</i>		Osnovni cilj predmeta jeste izučiti ulogu institucija u savremenom ekonomskom kontekstu, počev od pitanja promjene institucija, mehanizma implementacije, efekata institucija na troškove i ekonomske inicijative, i završno sa pitanjima kvantitativnog modeliranja institucija u ekonomskim modelima rasta i razvoja, a s posebnim osvrtom na ulogu institucija u ekonomskoj diplomaciji.															
<i>Ishod učenja</i>		Polaznici kursa će biti sposobljeni da razumiju ulogu institucija u savremenoj ekonomiji, procese promjena institucija, efekte institucija na ukupne troškove u ekonomiji, problem implementacije pojedinih institucija, direktnе i indirektnе utjecaje institucija na ekonomski rast i razvoj, kao i značaj institucija za ekonomsku diplomaciju.															
<i>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):																
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">1. ex katedra</td><td style="padding: 2px; text-align: right;">60%</td></tr> <tr> <td style="padding: 2px;">2. vježbe</td><td style="padding: 2px; text-align: right;">30%</td></tr> <tr> <td style="padding: 2px;">3. diskusije</td><td style="padding: 2px; text-align: right;">10%</td></tr> </table>							1. ex katedra	60%	2. vježbe	30%	3. diskusije	10%				
1. ex katedra	60%																
2. vježbe	30%																
3. diskusije	10%																
<i>Učešće u ocjeni (%)</i> :		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">1. diskusija</td><td style="padding: 2px; text-align: right;">10%</td></tr> <tr> <td style="padding: 2px;">2. pristupni rad</td><td style="padding: 2px; text-align: right;">30%</td></tr> <tr> <td style="padding: 2px;">3. završni ispit</td><td style="padding: 2px; text-align: right;">60%</td></tr> </table>						1. diskusija	10%	2. pristupni rad	30%	3. završni ispit	60%				
1. diskusija	10%																
2. pristupni rad	30%																
3. završni ispit	60%																
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.															
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uvodna razmatranja o ekonomiji.</li> <li>2. Osnovni koncepti Nove institucionalne ekonomije.</li> <li>3. Uloga institucija u savremenoj ekonomiji.</li> <li>4. Stabilnost institucija</li> <li>5. Institucionalne promjene.</li> <li>6. Institucije, transakcijski troškovi.</li> <li>7. Ekomska efikasnost.</li> <li>8. Institucije, organizacije i mehanizmi implementacije.</li> <li>9. Institucije, ekonomski rast i razvoj.</li> <li>10. Direktni efekti institucija u ekonomiji.</li> <li>11. Indirektni efekti institucija u ekonomiji.</li> <li>12. Institucionalna ekonomija i ekomska diplomacija.</li> <li>13. Ekomska diplomacija kao institucija.</li> <li>14. EU institucije i ekomska diplomacija.</li> <li>15. Zaključi i diskusija.</li> </ol>															
<i>Literatura</i>		<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. North, C. D. (1990) Institutions, institutional change and economic performance, Cambridge: Cambridge University Press</li> <li>2. Yeager, T. J. (1999) Institutions, transition economies and economic development, Oxford: Westview Press.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Efendic, A. (2010) Institutions and economic performance in transition countries – with special reference to Bosnia and Herzegovina, Saarbrücken: Lambert Academic Publishing.</li> <li>1. Batora, J. (2003) Does the European Union transform the institution of diplomacy, WP 03/06, Arena</li> </ol>															



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

- |  |   |
|--|---|
|  | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Alibašić, H., Jakšić, M., Makroekonomksa analiza, Hamgraf d.o.o. Živinice, Brčko, 2005.</li><li>2. Balanchard, O., Makroekonomija, MATE, Zagreb, 2005.</li><li>3. Babić, M., Makroekonomija, MATE, Zagreb, 2003.</li><li>4. Romer, D.: Advanced Macroeconomics, 2nd ed.. Mc Graw Hill, New York, 2001.</li></ol> |
|  | <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Mankiw, N. G., Macroeconomics, 5th edition, Worth Publishers, New York, 2003.</li><li>2. Montiel, P.: Macroeconomics in Emerging Markets, Cambridge University Press, 2003.</li></ol>  |

**Dodatna literatura:**

1. Mankiw, N. G., Macroeconomics, 5th edition, Worth Publishers, New York, 2003.
2. Montiel, P.: Macroeconomics in Emerging Markets, Cambridge University Press, 2003.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																		
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet												
Predmet		MEĐUNARODNA EKONOMIJA II																
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-23	<i>ECTS krediti</i>												
<i>Semestar</i>	I					8												
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>											
						2	1											
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>												
				90		25												
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je da se student upoznaju sa osnovnim pojmovima, teorijskim konceptima i politikama u oblasti međunarodne trgovine i međunarodnih finansija, te objasni važnost njihovog poznavanja u uslovima rastuće ekonomske međuzavisnosti zemalja i izrazite dinamike svjetskih ekonomske tokova. Sticanje osnovnih znanja iz savremene međunarodne ekonomije preduslov je za sagledavanje i razumijevanje procesa, pojava i mehanizama koji čine međunarodno ekonomsko okruženje i uticaju na položaj zemalja u svjetskoj ekonomiji.																
<i>Ishod učenja</i>		Nakon položenog ispita studenti će biti u mogućnosti da spoznaju, objasne i uporede različite motive i načine uključivanja zemalja u međunarodne ekonomske odnose, povezujući ih sa odgovarajućim teorijskim konceptima; analiziraju i objasne uzroke, zakonitosti i determinante savremenih ekonomskih procesa i tokova; sagledaju ulogu različitih subjekata globalne ekonomije - njihovo djelovanje i međusobne veze i uticaje, itd.																
<i>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):																	
	1. ex katedra 60%																	
	2. vježbe 30%																	
	3. diskusije 10%																	
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Učešće u ocjeni (%):																	
	1. diskusija 10%																	
	2. pristupni rad 30%																	
	3. završni ispit 60%																	
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.																
		1. Svjetski ekonomski razvoj-kratki osvrt. 2. Teorije međunarodne trgovine. 3. Međunarodne trgovinska politika i instrumenti. 4. Imperfektna konkurenca i međunarodna trgovina. 5. Teorija i politika međunarodnih integracija. 6. Strateška trgovinska politika. 7. Teorija i politika platne bilance. 8. Devizni kursevi i optimalna valutna oblast. 9. Makroekonomska politika otvorene ekonomije. 10. Transnacionalne korporacije. 11. Globalizacija svjetske ekonomije. 12. Osnovne institucije globalne ekonomije. 13. Integralna ravnoteža u gospodarstvu. 14. Ostvarivanje integralne ravnoteže putem mjera ekonomske politike. 15. Problemi međunarodne trgovine tranzicijskih zemalja. Vanjskotrgovinska politika BiH.																
<i>Literatura</i>		<b>Osnovna literatura:</b> 1. Bodiroža, Mladen, Međunarodna ekonomija, Ekonomski fakultet Travnik, Internacionalni univerzitet Travnik, 2012. 2. Kovačević, M., Međunarodna trgovina, 2001.  <b>Dodatna literatura:</b> 1. Krugman, P., International Economics, 2001.																

- |  |  |
|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>2. Soderstein, B., Reed, G., International Economics, 1994.</li><li>3. Gandolfo, G.: International trade theory and policy, Springer, 1998.</li><li>4. Feenstra, R. C.: Advanced international trade - theory and evidence, Princeton University Press, 2003.</li><li>5. Grimwade, N.: International trade - new patterns of trade, production &amp; investment, Routledge, 2000.</li><li>6. Voudsen, N.: The economics of trade protection, Cambridge University Press, 1994.</li></ul> |
|--|--|



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																		
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet												
Predmet		MENADŽERSKA EKONOMIJA																
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-27	<i>ECTS krediti</i>												
<i>Semestar</i>	III					8												
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>											
						2	1											
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>												
				90		25												
<b>Cilj predmeta</b>		Predmet je koncipiran tako da studenti prodube znanja iz mikroekonomske teorije koja im omogućuju razumijevanje ponašanja (na tržištu i organizacijama) i uspješno donošenje širokog spektra menadžerskih odluka. Akcenat je na alatima i ekonomskoj analizi koji se koriste u procesu donošenja menadžerskih odluka. Kurs se koncentriira na modelle ekonomskog ponašanja preduzeća i potrošača u specifičnim uvjetima poslovnog okružja determiniranog prvenstveno karakterom tržišne strukture. Osnovni cilj je da studenti stečeno znanje mogu praktično da primijene u radu u preduzećima, kao osnovu za razumijevanje i donošenje poslovnih odluka u vezi sa troškovima, konkurenčkim prednostima, tražnji, cijenama, ulasku i izlasku iz industrijske grane te u vezi sa zahtjevima agencija koje reguliraju rad preduzeća.																
<b>Ishod učenja</b>		Poslije završetka predavanja studenti će moći da pokažu dublje razumijevanje odnosa između osnovnih mikroekonomskih principa i donošenja menadžerskih odluka; primjene ekonomske alate i tehnike prilikom donošenja menadžerskih odluka; razumiju izazove poslovanja u Novoj ekonomiji i njihov uticaj na poslovanje preduzeća;																
<b>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</b>	Opis aktivnosti (%):																	
	<table border="1"> <tr> <td>1. ex katedra</td> <td>60%</td> </tr> <tr> <td>2. vježbe</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>3. diskusije</td> <td>10%</td> </tr> </table>							1. ex katedra	60%	2. vježbe	30%	3. diskusije	10%					
1. ex katedra	60%																	
2. vježbe	30%																	
3. diskusije	10%																	
	Učešće u ocjeni (%):																	
	<table border="1"> <tr> <td>1. diskusija</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>2. pristupni rad</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>3. završni ispit</td> <td>60%</td> </tr> </table>							1. diskusija	10%	2. pristupni rad	30%	3. završni ispit	60%					
1. diskusija	10%																	
2. pristupni rad	30%																	
3. završni ispit	60%																	
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.																
<b>Osnovne tematske jedinice</b>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Narav i obuhvat ekonomije za menadžere (obuhvat ekonomije za menadžere, teorija preduzeća, narav i svrha profita, međunarodni okvir ekonomije za menadžere).</li> <li>2. Kvantitativna analiza potražnje.</li> <li>3. Teorija ponašanja potrošača.</li> <li>4. Analiza proizvodnog procesa.</li> <li>5. Kocepti, mjerjenje i upravljanje troškovima-I dio.</li> <li>6. Kocepti, mjerjenje i upravljanje troškovima-II dio.</li> <li>7. Relevantne informacije za donošenje poslovnih odluka.</li> <li>8. Struktura, ponašanje i performanse industrijskih sektora.</li> <li>9. Menadžerski aspekti maksimiziranja profita u uslovima potpune konkurenkcije, monopolia i ograničene konkurenkcije.</li> <li>10. Ekonomска efikasnost u poslovanju preduzeća.</li> <li>11. Strategija i politika utvrđivanja cijena.</li> <li>12. Strategije utvrđivanja cijena u preduzećima na tržištu ograničene konkurenkcije.</li> <li>13. Upravljanje rastom preduzeća.</li> <li>14. Menadžersko razumijevanje regulatorne uloge države.</li> <li>15. Zaključna razmatranja i diskusija.</li> </ol>																
<b>Literatura</b>		<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jusufranić, I., Menađerska ekonomija, Internacionalni univerzitet Travnik, Ekonomski fakultet, 2012.</li> <li>2. Salvatore, Dominic, Ekonomija za menadžere u svjetskoj privredi, Mate, Zagreb, 1994.</li> </ol>																

**Dodatna literatura:**

1. Allen B., Doherty, N., Weigelt, K., Mansfield, E.: Managerial Economics – Theory, Applications and Cases, šesto izdanje, Norton, New York, 2005.
2. Bae, M.: Managerial Economics and Busines Strategy, Irwin McGraw – Hill, Boston, Mashachusetts, 2004.



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																	
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet											
Predmet		MENADŽMENT LJUDSKIH RESURSA															
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-29	<i>ECTS krediti</i>											
<i>Semestar</i>	II					8											
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>										
						2	1										
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>												
				90	25												
<b>Cilj predmeta</b>		Cilj predmeta je da student prepozna potrebu za planskim pristupom razvoja ljudskih resursa; uoče vezu između suštinske povezanosti menadžmenta ljudskih resursa i poslovne strategije preduzeća; upoznaju se sa elementima ulaznog, internog i izlaznog toka ljudskih resursa; prepozna ulogu ljudskih resursa kroz prizmu turbulentnih promjena: ekonomskih, tehnoloških, demografskih i promjena organizacionog restrukturiranja.															
<b>Ishod učenja</b>		Studenti će steći bazična znanja o ulozi ljudskih resursa u organizacijama, njihovoj selekciji, izboru i obrazovanju, motiviranju kao i o odgovarajućim metodama napuštanja radnog mesta. Na ovaj način širi se svijest o potrebi stalnog ulaganja u obrazovanje i razvoj ljudskih resursa.															
<b>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</b>	Opis aktivnosti (%):																
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">1. ex katedra</td> <td style="padding: 2px;">60%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">2. vježbe</td> <td style="padding: 2px;">30%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">3. diskusije</td> <td style="padding: 2px;">10%</td> </tr> </table>							1. ex katedra	60%	2. vježbe	30%	3. diskusije	10%				
1. ex katedra	60%																
2. vježbe	30%																
3. diskusije	10%																
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>		Učešće u ocjeni (%):															
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">1. diskusija</td> <td style="padding: 2px;">10%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">2. pristupni rad</td> <td style="padding: 2px;">30%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">3. završni ispit</td> <td style="padding: 2px;">60%</td> </tr> </table>						1. diskusija	10%	2. pristupni rad	30%	3. završni ispit	60%				
1. diskusija	10%																
2. pristupni rad	30%																
3. završni ispit	60%																
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.															
<b>Osnovne tematske jedinice</b>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uvod i pojam menadžmenta</li> <li>2. HRM i okruženje.</li> <li>3. Analiza i dizajniranje radnih mesta.</li> <li>4. Planiranje ljudskih resursa.</li> <li>5. Regrutovanje i selekcija.</li> <li>6. Obuka i razvoj kadrova.</li> <li>7. Motivacija i motivacijski procesi.</li> <li>8. Utvrđivanje i unaprijeđivanje performansi.</li> <li>9. Kompenzacije I.</li> <li>10. Kompenzacije II.</li> <li>11. Odnosi zaposlenih i poslodavaca.</li> <li>12. Zaštita i unapređenje uslova rada i života zaposlenih I.</li> <li>13. Zaštita i unapređenje uslova rada i života zaposlenih II.</li> <li>14. Informacijski sistem za upravljanje ljudskim resursima.</li> <li>15. Organizacija upravljanja ljudskim resursima.</li> </ol>															
<b>Literatura</b>		<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alihodžić, A., Menadžment ljudskih resursa, Fakultet za privrednu i tehničku logistiku, Travnik, 2009.</li> <li>2. Bahtijarević-Šiber, F., Menadžment ljudskih potencijala, Golden marketing, Zagreb 1999. - naznačena poglavља</li> <li>3. Torrington D., Hall L. &amp; Taylor S., Menadžment ljudskih resursa, 5 ed, Irwin McGraw – Hill, Inc. 2005.</li> <li>4. Hollenbeck, N., Wright, G., Fundamental of Human Resource Management, Irwin McGraw Hill, Inc., 2004.</li> </ol>															

***Dodatna literatura:***

1. Šunje, A., Top menadžer vizionar i strateg, Tirada 2002. – poglavlje IV
2. Harvard Business Review on Managing People, Harvard Business School Press, Boston, 1999.



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<b>Predmet</b>							
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 1-22	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
					2	1	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Ciljevi predmeta jesu ospozobljavanje studenata ispravnom i preciznom mišljenju, iskazivanju mišljenja i postupanja na temelju takvog mišljenja i iskaza. Osim toga, studente treba ospozobiti za ispravno provođenje znanstvenih i stručnih istraživanja te vrednovanje, interpretaciju i korištenje istraživačkih rezultata.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će nakon odslušanog i položenog predmeta spoznati metodologiju znanstvenog istraživanja; znati koristiti znanstvene metode te ih prilikom istraživanja prepoznati; razviti sposobnost pisanja i izražavanja; prepustiti se avanturi i izazovu ljudskoga roda (znanosti); planirati i razumjeti sve poduzete aktivnosti; ostvariti sistem povratne veze na postavljenim hipotezama te razumjeti njihov značaj.						
<i>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</i>	<i>Opis aktivnosti (%):</i>						
	1.	ex katedra	60%				
	2.	vježbe	30%				
	3.	diskusije	10%				
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	<i>Učešće u ocjeni (%):</i>						
	1.	diskusija	10%				
	2.	pristupni rad	30%				
	3.	završni ispit	60%				
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Literatura</i>	<b>Osnovna literatura:</b>						
	1.	Alihodžić, A.: „Metodologija naučno-istraživačkog rada“, Fakultet za privrednu i tehničku logistiku, Travnik, 2009.					
<i>Dodatna literatura:</i>	2.	Baban, LJ.: „Primjena metodologije stručnog i znanstvenog istraživanja, Ekonomski fakultet, Osijek, 2000.					
	3.	Zelenika, R.: „Metodologija i tehnologija izrade naučnog i stručnog djela, Ekonomski fakultet Rijeka, 2000.					

	znanstveno-istraživačkog rada, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Mostaru
2.	Šamić, M., Kako nastaje naučno djelo, Svjetlost, Sarajevo, 2003.
3.	Termiz, Dž., Metodologija društvenih nauka, TKD Šahinpašić, Sarajevo, 2003.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	POSLOVNA LOGISTIKA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 3-136	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
					2	1	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Osposobljavanje studenata za konstituisanje i organizaciju funkcije poslovne logistike u preduzeću.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će biti sposobni da korištenjem logističkih metoda i tehnika povećaju brzinu obrta angažovanih sredstava kao i unaprijede rentabilnosti poslovanja u preduzeću.						
<i>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</i>	<i>Opis aktivnosti (%):</i>						
	1.	ex katedra		60%			
	2.	vježbe		30%			
	<i>Učešće u ocjeni (%):</i>						
	1.	diskusija		10%			
	2.	pristupni rad		30%			
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	3. završni ispit						
	60%						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1.	Pojam i definicija logistike.					
	2.	Terminologija i definicija poslovne logistike.					
	3.	Savremena logistika kao naučna disciplina.					
	4.	Troškovi logistike. Problem troškova.					
	5.	Faktori koji utiču na troškove i značaj logistike.					
	6.	Lanci snabdjevanja. Upravljanje lancem snabdjevanja.					
	7.	Ciklusi u lancu snabdjevanja.					
	8.	Informacioni sistemi u logistici. Značaj informacionog sistema i ciljevi u procesu odlučivanja.					
	9.	Sistem obrade porudžbina.					
	10.	Sistem podrške u odlučivanju.					
	11.	Zalihe. Pojam i funkcije zaliha.					
	12.	Značaj transporta u sistemu logistike.					
	13.	Zalihe i skladištenje.					
	14.	Kvalitet.					
	15.	Kvalitet kao globalni fenomen.					
<i>Literatura</i>	<i>Osnovna literatura:</i>						
	1.	Jusufranić, I., Bešić, C.: Poslovna logistika, Fakultet za privrednu i tehničku logistiku Travnik, 2009.					
	2.	Zečević, S.: Robni terminali i robno – transportni centri, Saobraćajni fakultet, Beograd, 2006					
	3.	Božić V., Aćimović S., Marketing logistika, Ekonomski fakultet, Beograd, 2006.					
	4.	Božić V., Novaković S.: Ekonomika saobraćaja sa elementima logistike, Ekonomski fakultet Beograd, 1999.					
	<i>Dodatna literatura:</i>						
	1.	Barac, N., Milovanović, G.: Menadžment poslovne logistike, Niš, 2003.					
	2.	Zekić, Z.: Logistički menadžment, Glosa doo, Rijeka, 2000.					
	3.	Zelenika, R.: Logistički sustav, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci					
	4.	Gereke, LJ.: Logistika preduzeća, Znamen, Beograd 1996.					



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

	1. Materijali s predavanja i vježbi
--	-------------------------------------



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

| 3. Buble, M., Kružić, D.: Poduzetništvo, RRiF plus, Zagreb, 2006



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet		
<i>Predmet</i>	<b>REINŽINJERING BIZNIS PROCESA</b>						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-45	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
					2	1	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj modula je da se polaznici edukacije upoznaju sa suštinom i svrhom kompletног reinženjerинга poslovnih procesa u savremenom preduzeću.						
<i>Ishod učenja</i>	Nova (osavremenjena) znanja iz ove oblasti i njihova primena u praksi.						
<i>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):						
	1.	ex katedra		60%			
	2.	vježbe		30%			
	Učešće u ocjeni (%):						
	1.	diskusija		10%			
	2.	pristupni rad		30%			
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	3. završni ispit						
				60%			
	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1.	Reinženjerинг poslovnih procesa: definicije reinženjerинга i benčmarkinga; karakteristike reinženjerинга; razlika između TQM i reinženjerинга ; zašto je potreban reinženjerинг . Virtualna preduzeća.					
	2.	Ciljevi reinženjerинга: konsolidovanje (usavršavanje); povećanje produktivnosti preduzeća; postizanje boljih rezultata preduzeća; postizanje optimalne vrijednosti profita i dohotka za sve zaposlene i dioničare; dekompozicija kompleksnih sistema industrije. Poslovna strategija. Model reinženjerинга poslovnih procesa.					
	3.	Reinženjerинг kao sistemski pristup: reinženjerинг kao doktrina menadžmenta; djelovanje na sistem i teorija svrha i sredstva (opće napomene, funkcija svrhe, princip optimizacije, ulaz-izlaz (Input-Output) sistema, sistem-okolina, stepen određenosti postavljanja svrhe, proturječnost postavljanja svrhe, relativnost svrha/sredstvo, dilema funkcije i strukture. Programska struktura. Sistemski pristup i ponašanje istraživača.					
	4.	Metodologija reinženjerинга: osnovne faze reinženjerингa; ponovno kreiranje poslovanja; stvaranje vizije, planiranje i pokretanje reinženjerингa; benčmarking kao instrument upravljanja; istraživanje i pronaalaženje (benčmarking i definisanje uspeha); projektovanje (inovacija procesa). Transformacija preduzeća (prihvatanje i odobravanje, sprovodenje reinženjerингa). Praćenje i kontrola procesa reinženjerингa.					
	5.	Transnacionalizacija i reinženjerинг: implementacija sistema kvaliteta – model za transnacionalizaciju poslovanja; strategija razvoja modela funkcionisanja preduzeća; procesi organizovanja rada u preduzeću; procesi funkcionisuju svih struktura i sistem kvaliteta. Nosioci reinženjerингa: ključni nosioci reinženjerингa; formiranje tima za reinženjerинг.					
	6.	Problematika sprovodenja reinženjerингa: kako zaobići neuspjeh; greške koje dovode do neuspjeha reinženjerингa. Problem istine; problematika grešaka; raspoložive informacije; komunikacije.					
	7.	Metode i alati primjene reinženjerингa: ekonomska globalizacija; informacioni sistemi i tehnologije. Primjena hibridnih sistema.					
	8.	Digitalna ekonomija u preduzeću; elektronsko poslovanje. Reinženjerинг u procesu projektovanja i rekonstrukcije održavanja voznih parkova.					
	9.	Reinženjerинг proizvodne opreme u mašinskoj industriji. Sistemski pristup tehničkom održavanju - model za reinženjerинг.					
	10.	Model za praćenje performansi preduzeća. Primjer reinženjerингa logističkog sistema.					

	<p>11. Upravljanje projektima u preduzeću: funkcionalne oblasti; model za upravljanje projektima; planiranje projekata; kako napraviti tim; procjena i budžetiranje troškova; kontrola projekta; okončanje projekta; kriteriji uspjeha projekta. Model procesa upravljanja projektom; sadržaj projekta; rukovodilac projekta; životni ciklus projekta.</p> <p>12. Metode i tehnike upravljanja projektima: FTA, FMEA, FMECA metode; dijagram toka, poređenje osobina; dijagram sličnosti i dijagram stabla. Taguchi metoda; SPC metode.</p> <p>13. Dijagram rasipanja; metode QFD i AZG (analiza zahtjeva i grešaka); sakupljanje ideja; ISHIKAWA dijagram. Analiza upotrebnih vrijednosti; analiza stabla odlučivanja, analiza polja uticaja.</p> <p>14. Pareto ili ABC dijagram; SWOT analiza. Metode planiranja: gantt karte; PERT/COST.</p> <p>15. Istraživanje i tehnički razvoj. Komunikacioni sistemi u procesu odlučivanja..</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Alihodžić, A., Mišić, B., Metodologija reinženjeringu preduzeća, Saobraćajni fakultet Dobroj, Univerzitet u Istočnom Sarajevu, 2007.</li> <li>Hammer, M., Champy, J., Reinženjering tvrtke, Mate d.o.o., Zagreb, 2004.</li> <li>Jovanić, G., Reinžinjering poslovnih procesa, 2010.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Materijali s vježbi i predavanja</li> </ol>



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

**Dodatna literatura:**

1. Buble et al., Strategijski Management, , Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet, Split, 1997.
2. Ralph D. Stacey, Strateški menadžment i organizacijska dinamika, Mate d.o.o., Zagreb 1993.



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Kuvačić, Nikola, Primjenjeno poduzetništvo, Split-Zagreb, 2005.</li><li>2. Kuvačić, Nikola, Biznis – plan ili preduzetnički projekt, Split, 2005.</li><li>3. Kuvačić, Nikola, Poduzetnička biblija, Beretin, Split, 2005.</li><li>4. Škrtić, M., Poduzetništvo, Sinergija, Zagreb, 2006.</li></ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Drucker, P.F., Inovacije i poduzetništvo-praksa i načela”, Globus, Zagreb, 1992.</li><li>2. Barringer, R.B., Ireland, R:D., Entrepenuership-Successfully Launching New Ventures, Pearson, Prentice Hall, 2006.</li><li>3. Adams, B., Small Business Start-up, Adams Media Corporaton, Holbrook, 1997.</li></ol>
-------------------	--



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

| 2. Brealey, R.A., Myers, Principles of Corporate finance, McGraw-Hill Companies, New York, 2003.

**INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK  
U TRAVNIKU  
EKONOMSKI FAKULTET  
TRAVNIK**

**NASTAVNI PLAN I PROGRAM  
za II ciklus studija**

**- EKONOMIJA, MENADŽMENT I BIZNIS-  
4+1**

**Akademска godina 2018/2019**

**Travnik, 2018.**

**MODEL 4+1**  
**Smjer:**  
**EKONOMIJA, MENADŽMENT I BIZNIS**

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>I semestar</b>			
1.	Metodologija naučno-istraživačkog rada	2+1	5
2.	Teorija i politika razvoja preduzetništva	2+1	5
3.	Međunarodna ekonomija II	2+1	5
4.	Preduzetničko planiranje (izrada biznis plana)	2+1	5
5.	Izborni predmet 1	2+1	5
6.	Izborni predmet 2	2+1	5
Ukupno ECTS I semestar			30
<b>II semestar</b>			
7.	Magistarski rad		30
Ukupno ECTS II semestar			30
<b>Ukupno ECTS I godina</b>			<b>60</b>

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>Izborni predmet 1</b>			
1.	Ekonomска политика EU	2+1	5
2.	Reinžinjering biznis procesa	2+1	5
3.	Operativni menadžment	2+1	5
<b>Izborni predmet 2</b>			
1.	Marketing menadžment	2+1	5
2.	Ekonomija globalizacije	2+1	5
3.	Menadžerska ekonomija	2+1	5



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																		
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet												
Predmet		EKONOMIJA GLOBALIZACIJE																
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNİ	<i>Kod</i>	M 2-04	<i>ECTS krediti</i>												
<i>Semestar</i>	I					5												
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>											
				2		1												
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>												
				90		25												
<b>Cilj predmeta</b>		Upoznavanje studenata sa razvojem svjetske ekonomije i procesom globalizacije kao fenomenom u razvoju svjetske ekonomije te pozicijom pojedinih zemalja u globaliziranom svijetu: izučavanje subjekata svjetske globalne ekonomije sa posebnim akcentom na pojavu, razvoj i ulogu transnacionalnih korporacija i FDI; izučavanje dimenzija globalizacije; izučavanje odnosa i međuovisnosti globalizacije i nacionalnog ekonomskog menadžmenta; razmatranje izazova budućnosti svjetske globalne ekonomije.																
<b>Ishod učenja</b>		Ovaj predmet treba osigurati da student unapriredi razumijevanje globalizacijskih procesa, principa i mehanizama međunarodnog ekonomskog povezivanja. Na osnovu dobijenih znanja student će moći oblikovati sopstveni pogled o efektima djelovanja globalizacije na ekonomije pojedinih država, a također će biti osposobljen za kritičko ocjenjivanje prednosti i nedostataka pojedinih manifestacija globalizacije.																
<b>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</b>	Opis aktivnosti (%):																	
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">1. ex katedra</td> <td style="padding: 2px;">60%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">2. vježbe</td> <td style="padding: 2px;">30%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">3. diskusije</td> <td style="padding: 2px;">10%</td> </tr> </table>							1. ex katedra	60%	2. vježbe	30%	3. diskusije	10%					
1. ex katedra	60%																	
2. vježbe	30%																	
3. diskusije	10%																	
	Učešće u ocjeni (%):																	
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">1. diskusija</td> <td style="padding: 2px;">10%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">2. pristupni rad</td> <td style="padding: 2px;">30%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">3. završni ispit</td> <td style="padding: 2px;">60%</td> </tr> </table>							1. diskusija	10%	2. pristupni rad	30%	3. završni ispit	60%					
1. diskusija	10%																	
2. pristupni rad	30%																	
3. završni ispit	60%																	
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.																
<b>Osnovne tematske jedinice</b>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uvod u ekonomiju globalizacije.</li> <li>2. Poimanje globalizacije.</li> <li>3. Teorijske odrednice organizacije poslovanja.</li> <li>4. Poslovna okolina u uslovima globalizacije.</li> <li>5. Analitička slika globalne ekonomije.</li> <li>6. Populacija i demografske promjene.</li> <li>7. Fizički, humani i prirodnji capital.</li> <li>8. Tehno-globalizam.</li> <li>9. Kultura i socijalni capital.</li> <li>10. Vlasti, država i ekonomski rast.</li> <li>11. Otvorenost i globalizacija.</li> <li>12. Ekonomска globalizacija.</li> <li>13. Globalizacija i lokalizacija.</li> <li>14. Nejedankost i siromaštvo u globalnoj ekonomiji.</li> <li>15. Napredak i dileme globalizacije.</li> </ol>																
<b>Literatura</b>		<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ćulahović, B., Ekonomija svijeta, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2008.</li> <li>2. Khor, M., Rethinking Globalisation, Zed Books, London, 2001.</li> <li>3. Stiglitz, Joseph E., Making Globalization Work, W.W. Norton &amp; Company, Inc., 2007.</li> </ol> <p><b>Dodatačna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Williamson, J., Milner, C., The World Economy, New York: Harvester Wheatsheaf, 1991.</li> <li>2. Bodiroža, M., Međunarodna ekonomija, Internacionali univerzitet Travnik, Ekonomski fakultet Travnik, Travnik, 2012.</li> </ol>																



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS									
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		EKONOMSKA POLITIKA EU							
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNİ	<i>Kod</i>	M 2-07	<i>ECTS krediti</i>	5		
<i>Semestar</i>	I								
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
					2	1			
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>			
				90		25			
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznati studente sa osnovnim zajedničkim ekonomskim politika koje kreira i provodi EU.								
<i>Ishod učenja</i>	Student se specijalizira za područje Ekonomike Europske unije - tranzicija i integracija.								
<i>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):								
	1.	ex katedra	60%						
	2.	vježbe	30%						
	Učešće u ocjeni (%):								
	1.	diskusija	10%						
	2.	pristupni rad	30%						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	3.	završni ispit	60%						
	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.								
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1.	Institucije EU. Jedinstveno europsko tržište.							
	2.	Politika tržišnog natjecanja.							
	3.	Industrijska politika i konkurentnost: Lisabonska strategija.							
	4.	Harmonizacija poreza.							
	5.	Prometna politika.							
	6.	Energetska politika.							
	7.	Politika okoliša.							
	8.	Budžetska politika.							
	9.	Zajednička poljoprivredna politika.							
	10.	Zajednička ribarstvena politika.							
	11.	Regionalna politika.							
	12.	Socijalna politika.							
	13.	Vanjskotrgovinska politika.							
	14.	Politika proširenja.							
	15.	Budućnost EU.							
<i>Literatura</i>	<b>Osnovna literatura:</b>								
	1.	El-Agraa, A.M., The European Union, Economics and Policies, 8th edition, Cambridge University Press, London, 2007.							
	2.	Wallace, H., Wallace, W., Policy-Making in the European Union, Oxford University Press, New York, 2000.							
	<b>Dodatna literatura:</b>								
	1.	Web stranice: <a href="http://europa.eu">http://europa.eu</a> ; <a href="http://epp.eurostat.ec.europa.eu">http://epp.eurostat.ec.europa.eu</a> ; <a href="http://www.oecd.org">www.oecd.org</a> ; <a href="http://www.worldbank.com">www.worldbank.com</a> .							
	2.	Dokumenti EU							



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS														
Nivo studija		II CIKLUS	Fakultet	Ekonomski fakultet										
Predmet		MARKETING MENADŽMENT												
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-20	<i>ECTS krediti</i>								
<i>Semestar</i>	I					5								
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>								
						<i>Vježbe</i>								
				2		1								
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>									
				90	25									
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj je predmeta razumijevanje temeljnog konteksta primjene marketing menadžmenta te razumijevanje njegove logike, kao cjelovitog poslovnog procesa s pozicija konfiguracijskog i situacijskog pristupa. Savladavanjem ovog predmeta, studenti će se upoznati sa sadržajem i tehnikama temeljnih marketinško-menadžmentskih funkcija, promatranih sa stajališta primjene marketing menadžmenta u praksi.												
<i>Ishod učenja</i>		O sposobljenost za izradu markentiških planova; mjerjenje i istraživanje markentiških tržišta; analiza primjene i kontrola programa marketinga												
<i>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):													
	1. ex katedra 60% 2. vježbe 30% 3. diskusije 10%													
	Učešće u ocjeni (%):													
	1. diskusija 10% 2. pristupni rad 30% 3. završni ispit 60%													
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.												
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Bitne koncepcije marketinga. 2. Koncepcije i instrumenti marketinga. 3. Analiza mogućnosti marketinga. Marketing informacijski sustavi i istraživanje marketinga. 4. Analiza okoline marketinga. 5. Analiza tržišta i ponašanje potrošača. 6. Analiza poslovnih tržišta i ponašanja organizacije kao kupca. Analiza konkurenata. 7. Planiranje marketinških programa. Upravljanje linijama proizvoda, markama proizvoda i pakiranjem. 8. Upravljanje uslužnim poslovima i dodatnim uslugama. 9. Kreiranje strategija i programa formiranja cijena. 10. Izbor i upravljanje kanalima marketinga. 11. Upravljanje sustavima maloprodaje, veleprodaje i fizičke distribucije. 12. Kreiranje strategija komunikacijskog i promocijskog spleteta. 13. Kreiranje djelotvornih programa ekonomske propagande. Kreiranje programa direktnog marketinga, unapređenje prodaje i odnosa s javnošću. 14. Upravljanje prodajnom silom. 15. Organizacija, primjena i kontrola marketinškog napora. Organizacija i primjena programa marketinga. Ocjenjivanje i kontrola izvršenja marketinga												
		<i>Osnovna literatura:</i>												
<i>Literatura</i>		1. Philip Kotler: Upravljanje marketingom, Mate, Zagreb, 2001.												
		<i>Dodatna literatura:</i>												
		1. Marcel Meler: Marketing, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Osijeku, Osijek, 2002. 2. Philip Kotler i dr.: Marketing menajmente, Prentice Hall, Toronto, 2002. 3. Internetske web stranice. 4. Stručni i znanstveni časopisi i drugo.												



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS											
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet					
Predmet		MEDUNARODNA EKONOMIJA II									
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-23	<i>ECTS krediti</i>					
<i>Semestar</i>	I					5					
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>				
						2	1				
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>						
				90	25						
<b>Cilj predmeta</b>		Cilj predmeta je da se student upoznaju sa osnovnim pojmovima, teorijskim konceptima i politikama u oblasti međunarodne trgovine i međunarodnih finansija, te objasni važnost njihovog poznavanja u uslovima rastuće ekonomske međuzavisnosti zemalja i izrazite dinamike svjetskih ekonomske tokova. Sticanje osnovnih znanja iz savremene međunarodne ekonomije preduslov je za sagledavanje i razumijevanje procesa, pojava i mehanizama koji čine međunarodno ekonomsko okruženje i uticu na položaj zemalja u svjetskoj ekonomiji.									
<b>Ishod učenja</b>		Nakon položenog ispita studenti će biti u mogućnosti da spoznaju, objasne i uporede različite motive i načine uključivanja zemalja u međunarodne ekonomske odnose, povezujući ih sa odgovarajućim teorijskim konceptima; analiziraju i objasne uzroke, zakonitosti i determinante savremenih ekonomske procesa i tokova; sagledaju ulogu različitih subjekata globalne ekonomije - njihovo djelovanje i međusobne veze i uticaje, itd.									
<b>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</b>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 60% 2. vježbe 30% 3. diskusije 10%									
		Učešće u ocjeni (%): 1. diskusija 10% 2. pristupni rad 30% 3. završni ispit 60%									
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.									
<b>Osnovne tematske jedinice</b>		1. Svjetski ekonomske razvoj-kratki osvrt. 2. Teorije međunarodne trgovine. 3. Međunarodne trgovinska politika i instrumenti. 4. Imperfektna konkurenca i međunarodna trgovina. 5. Teorija i politika međunarodnih integracija. 6. Strateška trgovinska politika. 7. Teorija i politika platne bilance. 8. Devizni kursevi i optimalna valutna oblast. 9. Makroekonomska politika otvorene ekonomije. 10. Transnacionalne korporacije. 11. Globalizacija svjetske ekonomije. 12. Osnovne institucije globalne ekonomije. 13. Integralna ravnoteža u gospodarstvu. 14. Ostvarivanje integralne ravnoteže putem mjera ekonomske politike. 15. Problemi međunarodne trgovine tranzicijskih zemalja. Vanjskotrgovinska politika BiH.									
		<b>Osnovna literatura:</b> 1. Bodiroža, Mladen, Međunarodna ekonomija, Ekonomski fakultet Travnik, Internacionalni univerzitet Travnik, 2012. 2. Kovačević, M., Međunarodna trgovina, 2001.									
<b>Literatura</b>		<b>Dodatna literatura:</b> 1. Krugman, P., International Economics, 2001. 2. Soderstein, B., Reed, G., International Economics, 1994. 3. Gandolfo, G.: International trade theory and policy, Springer, 1998. 4. Feenstra, R. C.: Advanced international trade - theory and evidence, Princeton University Press, 2003. 5. Grimwade, N.: International trade - new patterns of trade, production & investment, Routledge, 2000. 6. Voudsen, N.: The economics of trade protection, Cambridge University Press, 1994.									



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																	
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet											
Predmet		METODOLOGIJA NAUČNO-ISTRAŽIVAČKOG RADA															
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 1-22	<i>ECTS krediti</i>	5										
<i>Semestar</i>	I																
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>										
				2		1											
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>											
				90		25											
<i>Cilj predmeta</i>		Ciljevi predmeta jesu osposobljavanje studenata ispravnom i preciznom mišljenju, iskazivanju mišljenja i postupanja na temelju takvog mišljenja i iskaza. Osim toga, studente treba osposobiti za ispravno provođenje znanstvenih i stručnih istraživanja te vrednovanje, interpretaciju i korištenje istraživačkih rezultata.															
<i>Ishod učenja</i>		Studenti će nakon odslušanog i položenog predmeta spoznati metodologiju znanstvenog istraživanja; znati koristiti znanstvene metode te ih prilikom istraživanja prepoznati; razviti sposobnost pisanja i izražavanja; prepustiti se avanturi i izazovu ljudskoga roda (znanosti); planirati i razumjeti sve poduzete aktivnosti; ostvariti sistem povratne veze na postavljenim hipotezama te razumjeti njihov značaj.															
<i>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):																
	1.	ex katedra	60%														
	2.	vježbe	30%														
	3.	diskusije	10%														
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Učešće u ocjeni (%):																
	1.	diskusija	10%														
	2.	pristupni rad	30%														
	3.	završni ispit	60%														
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.															
		1. Uvod o znanosti i znanstvenom istraživanju. 2. Znanstvena djelatnost i znanstvena istraživanja. 3. Učenje i saznanja učenja o istini. 4. Učenje o greškama u mišljenju. 5. Saznajni procesi predviđanja, naučno otkriće. 6. Znanstveno djelo, pojam i vrste. 7. Metodika znanstvenog istraživanja., 8. Pojam i klasifikacija znanstvenih metoda. 9. Metode znanstvenog istraživanja. 10. Metoda scenarija. 11. Teorija sistema kao metoda istraživanja. 12. Primjena znanstvenih metoda u istraživanju. 13. Metoda izvođenja istraživanja. 14. Pisanje i oblikovanje znanstvenog djela. 15. Magisterij, doktorat.															
<i>Literatura</i>		<b>Osnovna literatura:</b> 1. Alihodžić, A.: „Metodologija naučno-istraživačkog rada“, Fakultet za privrednu i tehničku logistiku, Travnik, 2009. 2. Baban, LJ.: „Primjena metodologije stručnog i znanstvenog istraživanja, Ekonomski fakultet, Osijek, 2000. 3. Zelenika, R.: „Metodologija i tehnologija izrade naučnog i stručnog djela, Ekonomski fakultet Rijeka, 2000.															
		<b>Dodatna literatura:</b> 1. Kukić, S., Markić, B., Metodologija društvenih znanosti: Metode, tehnike, postupci i instrumenti znanstveno- istraživačkog rada, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Mostaru 2. Šamić, M., Kako nastaje naučno djelo, Svjetlost, Sarajevo, 2003. 3. Termiz, Dž., Metodologija društvenih nauka, TKD Šahinpašić, Sarajevo, 2003.															



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		REINŽINJERING BIZNIS PROCESA					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNİ	<i>Kod</i>	M 2-45	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
					2	1	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj modula je da se polaznici edukacije upoznaju sa suštinom i svrhom kompletног reinženjeringa poslovnih procesa u savremenom preduzeću.						
<i>Ishod učenja</i>	Nova (osavremenjena) znanja iz ove oblasti i njihova primena u praksi.						
<i>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):						
	1.	ex katedra	60%				
	2.	vježbe	30%				
	3.	diskusije	10%				
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Učešće u ocjeni (%):						
	1.	diskusija	10%				
	2.	priступni rad	30%				
	3.	završni ispit	60%				
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
	1.	Reinženjering poslovnih procesa: definicije reinženjeringa i benčmarkinga; karakteristike reinženjeringa; razlika između TQM i reinženjeringa ; zašto je potreban reinženjering . Virtualna preduzeća.					
	2.	Ciljevi reinženjeringa: konsolidovanje (usavršavanje); povećanje produktivnosti preduzeća; postizanje boljih rezultata preduzeća; postizanje optimalne vrijednosti profita i dohotka za sve zaposlene i dioničare; dekompozicija kompleksnih sistema industrije. Poslovna strategija. Model reinženjeringa poslovnih procesa.					
	3.	Reinženjering kao sistemski pristup: reinženjering kao doktrina menadžmenta; djelovanje na sistem i teorija svrha i sredstva (opće napomene, funkcija svrhe, princip optimizacije, ulaz-izlaz (Input-Output) sistema, sistem-okolina, stepen određenosti postavljanja svrhe, proturječnost postavljanja svrhe, relativnost svrha/sredstvo, dilema funkcije i strukture. Programska struktura. Sistemski pristup i ponašanje istraživača.					
	4.	Metodologija reinženjeringa: osnovne faze reinženjeringa; ponovno kreiranje poslovanja; stvaranje vizije, planiranje i pokretanje reinženjeringa; benčmarking kao instrument upravljanja; istraživanje i pronalaženje (benčmarking i definisanje uspeha); projektovanje (inovacija procesa). Transformacija preduzeća (prihvatanje i odobravanje, sprovođenje reinženjeringa). Praćenje i kontrola procesa reinženjeringa.					
	5.	Transnacionalizacija i reinženjering: implementacija sistema kvaliteta – model za transnacionalizaciju poslovanja; strategija razvoja modela funkcionisanja preduzeća; procesi organizovanja rada u preduzeću; procesi funkcionisuju svih struktura i sistem kvaliteta. Nosioci reinženjeringa: ključni nosioci reinženjeringa; formiranje tima za reinženjering.					
	6.	Problematika sprovođenja reinženjeringa: kako zaobići neuspjeh; greške koje dovode do neuspjeha reinženjeringa. Problem istine; problematika grešaka; raspoložive informacije; komunikacije.					
	7.	Metode i alati primjene reinženjeringa: ekomska globalizacija; informacioni sistemi i tehnologije. Primjena hibridnih sistema.					
	8.	Digitalna ekonomija u preduzeću; elektronsko poslovanje. Reinženjering u procesu projektovanja i rekonstrukcije održavanja voznih parkova.					
	9.	Reinženjering proizvodne opreme u mašinskoj industriji. Sistemski pristup tehničkom održavanju - model za reinženjering.					
	10.	Model za praćenje performansi preduzeća. Primjer reinženjeringa logističkog sistema.					
	11.	Upravljanje projektima u preduzeću: funkcionalne oblasti; model za upravljanje projektima; planiranje projekata; kako napraviti tim; procjena i budžetiranje troškova; kontrola projekta; okončanje projekta; kriteriji uspjha projekta. Model procesa upravljanja projektom; sadržaj projekta; rukovodilac projekta; životni ciklus projekta.					

	<p>12. Metode i tehničke upravljanja projektima: FTA, FMEA, FMECA metode; dijagram toka, poređenje osobina; dijagram sličnosti i dijagram stabla. Taguchi metoda; SPC metode.</p> <p>13. Dijagram rasipanja; metode QFD i AZG (analiza zahtijeva i grešaka); sakupljanje ideja; ISHIKAWA dijagram. Analiza upotrebnih vrijednosti; analiza stabla odlučivanja, analiza polja uticaja.</p> <p>14. Pareta ili ABC dijagram; SWOT analiza. Metode planiranja: gantt karte; PERT/COST.</p> <p>15. Istraživanje i tehnički razvoj. Komunikacioni sistemi u procesu odlučivanja..</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Alihodžić, A., Mišić, B., Metodologija reinženjeringu preduzeća, Saobraćajni fakultet Dobroj, Univerzitet u Istočnom Sarajevu, 2007.</li> <li>Hammer, M., Champy, J., Reinženjerинг tvrtke, Mate d.o.o., Zagreb, 2004.</li> <li>Jovanić, G., Reinžinjering poslovnih procesa, 2010.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Materijali s vježbi i predavanja</li> </ol>



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

**Dodatna literatura:**

1. Drucker, P.F., Inovacije i poduzetništvo-praksa i načela”, Globus, Zagreb, 1992.
2. Barringer, R.B, Ireland, R:D., Entrepenuership-Successfully Launching New Ventures, Pearson, Prentice Hall, 2006.
3. Adams, B., Small Business Start-up, Adams Media Corporaton, Holbrook, 1997.

**INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK  
U TRAVNIKU  
EKONOMSKI FAKULTET  
TRAVNIK**

**NASTAVNI PLAN I PROGRAM  
za II ciklus studija**

**- FINANSIJE, BANKARSTVO I OSIGURANJE-  
3+2**

**Akademска godina 2018/2019**

**Travnik, 2018.**

**MODEL 3+2**  
**Smjer:**  
**FINANSIJE, BANKARSTVO I OSIGURANJE**

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>I semestar</b>			
1.	Metodologija naučno-istraživačkog rada	2+1	7
2.	Menadžerska ekonomija	2+1	8
3.	Centralno bankarstvo	2+1	8
4.	Izborni predmet 1	2+1	7
Ukupno ECTS I semestar			<b>30</b>
<b>II semestar</b>			
5.	Komercijalno bankarstvo	2+1	8
6.	Finansije u bankarstvu i osiguranju	2+1	7
7.	Makroekonomija II	2+1	8
8.	Izborni predmet 2	2+1	7
Ukupno ECTS II semestar			<b>30</b>
<b>Ukupno ECTS I godina</b>			<b>60</b>

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>III semestar</b>			
9.	Ekonometrija	2+1	8
10.	Osiguranje i nebankarske institucije	2+1	7
11.	Upravljanje bankarskim rizicima	2+1	8
12.	Izborni predmet 3	2+1	7
Ukupno ECTS III semestar			<b>30</b>
<b>IV semestar</b>			
13.	Magistarski rad		<b>30</b>
Ukupno ECTS IV semestar			<b>30</b>
<b>Ukupno ECTS II godina</b>			<b>60</b>

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>Izborni predmet 1</b>			
1.	Ekonomска политика EU	2+1	7
2.	Međunarodne finansije II	2+1	7
3.	Reinžinjering biznis procesa	2+1	7
<b>Izborni predmet 2</b>			
1.	Primjena IT u bankarstvu	2+1	7
2.	Menadžment promjena	2+1	7
3.	Marketing finansijskih institucija	2+1	7
<b>Izborni predmet 3</b>			
1.	Institucionalna ekonomija	2+1	7
2.	Bankarsko poslovanje i platni promet	2+1	7
3.	Investiciono bankarstvo	2+1	7



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<b>Predmet</b>							
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	IZBORNİ	<i>Kod</i>	M 2-01	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
					2	1	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Da studenti ovladaju osnovnim znanjima iz domena: politike sredstava, politike plasmana, kamatne politike, likvidnosti i profitabilnosti banakarskog i berzanskog poslovanja, menadžmenta aktive i pasive, sanacija i konsolidacije banaka.						
<i>Ishod učenja</i>	Osnopljavanje studenata analizu i upravljanje procesima bankarskog poslovanja						
<i>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</i>	<i>Opis aktivnosti (%):</i>						
	1.	ex katedra	60%				
	2.	vježbe	30%				
	3.	diskusije	10%				
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	<i>Učešće u ocjeni (%):</i>						
	1.	diskusija	10%				
	2.	pristupni rad	30%				
	3.	završni ispit	60%				
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
	1.	Osnovni koncepti bankarstva: makrofinansijska struktura.					
	2.	Osnovni koncepti bankarstva: tržišta vs. institucije; banke vs. nebankarske finansijske institucije.					
	3.	Osnovni koncepti bankarstva: pojam i vrste banaka.					
	4.	Regulacija bankarskog sektora.					
	5.	Bankarski bilansi i agregati: koncepti i vrste bankarskih bilansa; tipologija bankarskih agregata; analiza bankarskih bilansa.					
	6.	Bankarski izvori sredstava: transakcijski depoziti; štedni i oročeni depoziti; nedepozitni izvori; primarni kapital banke.					
	7.	Bankarski krediti i ostali plasmani: opće karakteristike kreditnih plasmana; kratkoročni i dugoročni krediti privredi; krediti stanovništву.					
	8.	Bankarski krediti i ostali plasmani: kreditna politika banke; determinacija cjenovnih uslova zajma; determinacija cjenovnih uslova komitentskog odnosa.					
	9.	Bankarski krediti i ostali plasmani: politika likvidnosti banke; investicioni plasmani; investiciona politika banke.					
	10.	Osnovi kreditne analize m/s preduzeća: koncept kreditne analize; opće karakteristike kreditne analize m/s preduzeća.					
	11.	Osnovi kreditne analize m/s preduzeća: pojam i vrste rizika u poslovanju; pojam i vrste boniteta preduzeća.					
	12.	Instrumenti kreditne analize m/s preduzeća: bilans stanja i uspjeha preduzeća; izvještaj o izvorima i upotrebi sredstava; analiza novčanih tokova.					
	13.	Instrumenti kreditne analize m/s preduzeća: komparativna analiza bilansne strukture; analiza metodom trendnih stopa; analiza koeficijenta.					
	14.	Analiza razvojnih projekata m/s preduzeća: sadržaj investicionog projekta; sadržaj poslovnog plana i poslovnog budžeta.					
	15.	Analiza razvojnih projekata m/s preduzeća: preliminarna ocjena investicionog projekta; metodi; NSV; ISR; RP 9.					
<i>Literatura</i>	<i>Osnovna literatura:</i>						
	1.	Vunjak. N., Kovačević, Lj., Bankarstvo, bankarski menadžment, „Proleter“ a.d. Bečej, Ekonomski fakultet Subotica, Subotica, 2006.					

- |  |  |
|--|--|
|  | <p>2. Vunjak. N., Kovačević, Lj., Finansijska tržišta i berze, „Proleter“ a.d. Bečeј, Ekonomski fakultet Subotica, Subotica, 2009.</p> |
|--|--|

**Dodatna literatura:**

- |   |
|---|
| <p>1. Jahić, M., Finansije i finansijsko pravo, Pravni fakultet, Sarajevo, 2004.</p> <p>2. Vunjak, N., Kovačević, Lj., Upravljanje finansijama preduzeća, Univerzitet Istočno Sarajevo, Saobraćajni fakultet u Doboju, Doboj, 2009.</p> |
|---|



## **INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK**

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS												
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet						
Predmet		CENTRALNO BANKARSTVO										
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-02	<i>ECTS krediti</i>						
<i>Semestar</i>	I					8						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>					
				2		1						
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>							
				90		25						
<b>Cilj predmeta</b>		Razumijevanje nastanka i razvoja centralnog bankarstva. Upoznavanje sa ulogom i zadacima centralnih banka i njihovim značajem za finansijski i realni sektor ekonomije. Upoznavanje naprednih teorijskih i praktičnih koncepta dizajniranja i provođenja monetarne politike. Upoznavanje sa organizacijom i principima funkcioniranja najznačajnijih centralnih banaka današnjice.										
<b>Ishod učenja</b>		Sagledavanje uloge i funkcionisanja moderne centralne banke u promjenjivim ekonomskim uslovima. Analitičko razmišljanje o aktualnim finansijskim problemima i ulozi centralne banke u njihovom rješavanju.										
<b>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</b>	Opis aktivnosti (%):											
	1. ex katedra 60% 2. vježbe 30% 3. diskusije 10%											
<b>Uсловi za realizaciju nastave</b>		Učešće u ocjeni (%):										
		1. diskusija 10% 2. pristupni rad 30% 3. završni ispit 60%										
<b>Osnovne tematske jedinice</b>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.										
		1. Uvod u centralno bankarstvo. Uloga centralne banke u finansijskom sistemu. 2. Centralna banka – emisiona banka – „banka banaka”. Funkcije i ciljevi centralne banke 3. Nezavisnost i monetarni suverenitet. 4. Koncepcije utvrđivanja ciljeva monetarne politike u razvijenim tržišnim ekonomijama. 5. Izbor optimalnog režima deviznog kursa i optimalno valutno područje. 6. Intervencije centralne banke na tržištu novca. 7. Centralno bankarstvo i sprovođenje momnetarne politike. Struktura centralnih banaka i sistema federalnih rezervi (FED-a). 8. Multiplikacija depozita i proces formiranja novčane mase. Determinante novčane mase. 9. Instrumenti monetarne politike i praksa FED-a, ECB-a, BOE... 10. Sprovođenje monetarne politike: ciljevi i sredstva. 11. Međunarodne finansije i monetarna politika. Devizno tržište. Međunarodni finansijski sistem. 12. Centralno bankarstvo u BiH. 13. Centralna banka BiH: funkcionisanje aranžmana valutnog odbora. 14. Monetarni agregati i instrumenti CBBiH. 15. Monetarni sistem BiH i Evropska monetarna unija.										
<b>Literatura</b>		<b>Osnovna literatura:</b> 1. Đukić, Đorđe, Centralna banka i finansijski sistem, drugo izdanje, Litopapir, Čačak, 2006. 2. Frederic S. Mishkin, Monetarna ekonomija, bankarstvo i finansijska tržišta, sedmo izdanje, Data Status, Beograd, 2006.										
		<b>Dodatna literatura:</b> 1. Bodiroža, Mladen, Evropska Unija, Glas Srpski, treće dopunjeno izdanje, Banja Luka, 2008. 2. Đonlagić, Dž. Evropska monetarna unija i Bosna i Hercegovina, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2006.										



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

# **PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS**



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet	Ekonomski fakultet											
Predmet		FINANSIJE U BANKARSTVU I OSIGURANJU														
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-11	<i>ECTS krediti</i>	7									
<i>Semestar</i>	II															
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>									
						2	1									
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>										
				90		25										
<b>Cilj predmeta</b>		Cilj predmeta je da studentima objasni i ilustrije cjeni proces upravljanja finansijama u bankarsrvui osiguranju., kroz procese finansijskog i investicijskog upravljanja. Predmet treba da pruži odgovor na sljedeća pitanja: a) koliki iznos sredstava banka i osiguravajuće društvo treba da posjeduje i iz kojih izvora?; b) kojom brzinom treba da se razvija?; i c) kakva treba da bude struktura finansijskih sredstava? Korisnost predmeta u obrazovanju studenata je u približavanju složenih problema upravljanju finansijama u bankarstvu i osiguranju kao i savladavanju svih tehnika finansijskom odlučivanju pri rješavanju postavljenih problema.														
<b>Ishod učenja</b>		Studenti su sposobljeni za rješavanje složenih finansijskih problema, odnosno sposovni su odrediti: koliki iznos sredstava banka ili osiguravajuće društvo treba da posjeduje i iz kojih izvora; kojom brzinom preduzeće treba da se razvija; kakva treba da bude struktura finansijskih sredstava.														
<b>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</b>	Opis aktivnosti (%):															
	1. ex katedra 60% 2. vježbe 30% 3. diskusije 10%															
	Učešće u ocjeni (%):															
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	1. diskusija 10% 2. pristupni rad 30% 3. završni ispit 60%															
	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.															
<b>Osnovne tematske jedinice</b>		1. Finansijska funkcija preduzeća, pojam i poslovi finansijske funkcije. Finansijska politika i pravila finansiranja, cilj i principi finansijske politike. 2. Izvori finansiranja preduzeća. Investiranje sredstava. Finansijsko planiranje. 3. Upravljanje dugoročnim ulaganjima i izvorima sredstava. Upravljanje kratkoročnim ulaganjima i izvorima sredstava. 4. Sanacija preduzeća. 5. Bankarska struktura i okruženje. Bankarski bilansi i agregati. 6. Upravljanje bankarskim depozitima. Upravljanje nedepozitnim resursima banke. Upravljanje bankarskim kreditima. 7. Upravljanje bankarskom likvidnošću. Upravljanje investicionim plasmanima banaka. Savremeni trendovi u bankarstvu. 8. Uloga i značaj osiguranja. Historijski razvoj osiguranja. Tehnička organizacija osiguranja. 9. Osiguravajući fond. Funkcije osiguranja. Subjekti osiguranja. 10. Elementi osiguranja: rizik i premija. Metode upravljanja rizikom. 11. Portfelj osiguranja. Osigurani slučaj. Suma osiguranja. Podjela osiguranja prema predmetu osiguranja na osiguranje imovine i osiguranje lica. 12. Reosiguranje. Saosiguranje. Obavezno i dobrovoljno osiguranje. Individualno i kolektivno osiguranje. 13. Marketing u osiguranju. 14. Ekonomска načela u osiguranju:sigurnost, likvidnost, rentabilnost.Osiguravajuće kompanije kao finansijske institucije. 15. Plasman sredstava osiguravajućih kompanija.														
<b>Literatura</b>		<b>Osnovna literatura:</b>														
		1. Vunjak, N., Kovačević, Lj., Bankarstvo, bankarski menadžment, „Proleter“ a.d. Bečej, Ekonomski														

- |  |  |
|--|--|
|  | <p>fakultet Subotica, Subotica, 2006.</p> <p>2. Andrijašević, S., Petranović, V., Ekonomika osiguranja, Alfa, Zagreb, 1999.</p>  |
|  | <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>1. Rovčanin, A., Upravljanje finansijama, II dopunjeno i izmijenjeno izdanje, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2006.</p> <p>2. Van Horne, J., Finansijsko upravljanje i politika, prevod, DK izdanje Mate, Zagreb, 1993.</p> |

1. Rovčanin, A., Upravljanje finansijama, II dopunjeno i izmijenjeno izdanje, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2006.
2. Van Horne, J., Finansijsko upravljanje i politika, prevod, DK izdanje Mate, Zagreb, 1993.



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet		
<i>Predmet</i>	INVESTICIONO BANKARSTVO						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	IZBORNİ	<i>Kod</i>	M 2-14	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
					2	1	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Ukazati studentima na ulogu, značaj i osnovne aktivnosti investicionih banaka kao finansijskih institucija na primarnom i sekundarnom tržištu.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će moći razumjeti ulogu i značaj aktivnosti koje investicione banke provode na primarnom i sekundarnom tržištu vlasničkih i dužničkih vrijednosnih papira kao što su emisija, potpisivanje i plasiranje vrijednosnih papira.						
<i>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):						
	1.	lekcija	60%				
	2.	vježbe	30%				
	Učešće u ocjeni (%):						
	1.	diskusija	10%				
	2.	priступni rad	30%				
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	3.	završni ispit	60%				
	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
	1.	Uvod u investicione bankarstvo.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2.	Od komercijalnog ka univerzalnom bankarstvu.					
	3.	Pojam i značaj investicionog bankarstva.					
	4.	Usluge investicionih bankara.					
	5.	Odnosi investicionog i komercijalnog bankarstva.					
	6.	Struktura finansijskih izvještaja investicione banke.					
	7.	Organizaciona struktura investicionih banaka.					
	8.	Investicione banke na eurotržištu.					
	9.	Sagledavanje potreba klijenata, iniciranje i dizajniranje emisije.					
	10.	Aktivnosti na primarnom tržištu.					
	11.	Underwriting i distribucija.					
	12.	Konsalting, savjetovanje i prateće usluge.					
	13.	Aktivnosti na sekundarnom tržištu.					
	14.	Finansijski inženjerинг.					
	15.	Upravljanje finansijskim rizicima u investicionom bankarstvu.					
<i>Literatura</i>	<i>Osnovna literatura:</i>						
	1.	Adnan Rovčanin; Amir Karalić, Investicione bankarstvo i tržiste kapitala, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2009.					
	2.	Robert Lawrence Kuhn, Investment Banking: The Art and Science of High Stake Deal making, Harper and Row, New York, 1990.					
	3.	John F. Marshall & M.E. Ellis, Investment Banking and Brokerage, Kolb Pub. Co, 1994.					
	<i>Dodatna literatura:</i>						
	1.	Vanja M. Perović, Poslovi investicionog bankarstva, Ekonomski fakultet Podgorica, 1997.					
	2.	S. Scott MacDonald and Timothy W. Koch "Management of Banking", 6th ed., Thomson – South Western, 2006.					



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

- Beograd, 2005.
3. Kapor, Predrag, Bankarstvo sa osnovama bankarskog poslovanja i međunarodnim bankarstvom, Megatrend univerzitet prijenjenih nauka, Beograd, 2005.

**Dodatna literatura:**

1. Sinkey, Joseph, Commercial Bank Financial Management, Prentice-Hall International, London, 1998.
2. Leko, Vlado (ur.), Rječnik bankarstva, Masmedia, Zagreb, 1998.
3. Zakonski i podzakonski akti agencija za bankarstvo



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

- |  |   |
|--|---|
|  | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Alibašić, H., Jakšić, M., Makroekonomksa analiza, Hamgraf d.o.o. Živinice, Brčko, 2005.</li><li>2. Balanchard, O., Makroekonomija, MATE, Zagreb, 2005.</li><li>3. Babić, M., Makroekonomija, MATE, Zagreb, 2003.</li><li>4. Romer, D.: Advanced Macroeconomics, 2nd ed.. Mc Graw Hill, New York, 2001.</li></ol> |
|  | <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Mankiw, N. G., Macroeconomics, 5th edition, Worth Publishers, New York, 2003.</li><li>2. Montiel, P.: Macroeconomics in Emerging Markets, Cambridge University Press, 2003.</li></ol>  |

**Dodatna literatura:**

1. Mankiw, N. G., Macroeconomics, 5th edition, Worth Publishers, New York, 2003.
2. Montiel, P.: Macroeconomics in Emerging Markets, Cambridge University Press, 2003.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																		
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet												
Predmet		MARKETING FINANSIJSKIH INSTITUCIJA																
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNİ</i>	<i>Kod</i>	M 2-19	<i>ECTS krediti</i>												
<i>Semestar</i>	II					7												
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>											
				2		1												
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>												
				90		25												
<i>Cilj predmeta</i>		Predmet Marketing finansijskih institucija treba da obezbjedi teorijska znanja o funkciji marketinga u finansijskim institucijama, o strategiji nastupa na finansijskom tržištu, o izboru i dizajnu bankarskih proizvoda, kao i da istakne ulogu klijenata i zaštitu istih.																
<i>Ishod učenja</i>		Očekuje se da studenti postdiplomskog studija steknu znanja i tehnike marketinškog nastupa finansijskih institucija, te da svoj fokus interesovanja usmjeri prema potencijalnim klijentima kako bi obezbijedili konkurentnu prednost svake pojedinačne finansijske institucije.																
<i>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):																	
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">1. ex katedra</td><td style="padding: 2px; text-align: right;">60%</td></tr> <tr> <td style="padding: 2px;">2. vježbe</td><td style="padding: 2px; text-align: right;">30%</td></tr> <tr> <td style="padding: 2px;">3. diskusije</td><td style="padding: 2px; text-align: right;">10%</td></tr> </table>							1. ex katedra	60%	2. vježbe	30%	3. diskusije	10%					
1. ex katedra	60%																	
2. vježbe	30%																	
3. diskusije	10%																	
	Učešće u ocjeni (%):																	
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">1. diskusija</td><td style="padding: 2px; text-align: right;">10%</td></tr> <tr> <td style="padding: 2px;">2. pristupni rad</td><td style="padding: 2px; text-align: right;">30%</td></tr> <tr> <td style="padding: 2px;">3. završni ispit</td><td style="padding: 2px; text-align: right;">60%</td></tr> </table>							1. diskusija	10%	2. pristupni rad	30%	3. završni ispit	60%					
1. diskusija	10%																	
2. pristupni rad	30%																	
3. završni ispit	60%																	
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.																
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uvod u marketing finansijskih institucija.</li> <li>2. Funkcija marketinga u finansijskim institucijama.</li> <li>3. Primjena marketinga u finansijskim institucijama.</li> <li>4. Istraživanje tržišta i izbor ciljnih grupa korisnika finansijskih usluga..</li> <li>5. Analiza ponašanja korisnika finansijskih usluga i procesi odlučivanja klijenata.</li> <li>6. Tržišni nastupi, izbor i dizajn finansijskih proizvoda.</li> <li>7. Cijena i distribucija finansijskih proizvoda.</li> <li>8. Uloga i značaj funkcije odnosa sa javnošću u finansijskim institucijama (PR).</li> <li>9. Društveno odgovorno finansiranje i korporativna odgovornost u finansijskim institucijama.</li> <li>10. Uloga marketinga u komercijalnoj banci, mikrokreditnoj organizaciji, osiguranju i lizing kompaniji.</li> <li>11. Edukacija klijenata i zaštita potrošača.</li> <li>12. Stvaranje održive konkurenčne prednosti.</li> <li>13. Analiza konkurenčnosti.</li> <li>14. Promocija finansijskih usluga.</li> <li>15. Zaključna razmatranja i diskusija.</li> </ol>																
<i>Literatura</i>		<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rože Klasens, Marketing u finansijskim uslugama, 2007.</li> <li>2. P. Kotler, G. Armstrong, Principles of Marketing, 2007.</li> <li>3. C. Ennew, T. Watkins &amp; M. Wright, Marketing financial services, 2006.</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. P. Drucker, Management: tasks, responsibilities, practices, 2003.</li> <li>2. Materijali s nastave</li> <li>3. Preporučeni internet izvori</li> </ol>																



## **INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK**

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																		
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet												
Predmet		MEĐUNARODNE FINANSIJE II																
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNİ	<i>Kod</i>	M 2-24	<i>ECTS krediti</i>	7											
<i>Semestar</i>	I																	
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>											
						2	1											
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>												
				90		25												
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta Međunarodne finansije II je upoznavanje studenata Drugog ciklusa studija sa efektima finansijske liberalizacije i globalizacije u posljednje tri decenije, sa načinima na koji je svjetski finansijski sistem bio regulisan, zahtjevima za izmjenom načina regulacije uslijed globalne finansijske krize, uticajem promjena cijena vrijednosnih papira na efikasnost monetarnih politika najrazvijenijih zemalja, i prijedlozima za reformu globalnog finansijskog sistema.																
<i>Ishod učenja</i>		Nakon položenog ispita iz predmeta Međunarodne finansije II studenti će biti u mogućnosti da interpretiraju relevantnost nominalnih, realnih i efektivnih deviznih kurseva na konkurentnost ekonomija, rezultate do kojih je dovela finansijska deregulacija, način na koji monetarne politike najrazvijenijih zemalja trebaju analizirati i reagovati na promjene cijena finansijskih imovina, definisane pristupe reforme međunarodnog finansijskog sistema i posljedice do kojih bi mogla dovesti reforma svjetskih finansija.																
<i>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):																	
	1. ex katedra 60%																	
	2. vježbe 30%																	
	3. diskusije 10%																	
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Učešće u ocjeni (%):																	
	1. diskusija 10%																	
	2. pristupni rad 30%																	
	3. završni ispit 60%																	
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.																
		1. Nominalni, realni i efektivni devizni kursevi, proizvodnja i konkurenčnost ekonomija. 2. Međunarodno tržište kapitala. 3. Portfolio teorija, teorija vrednovanja kapitalnih imovina i teorija arbitraže u kontekstu međunarodnog kretanja kapitala i strukturiranja portfolija globalnih finansijskih institucija. 4. Finansijska liberalizacija, globalizacija i globalni finansijski servisi. 5. Uticaj finansijske liberalizacije na uvođenje međunarodnih bankarskih standarda u osamdesetim godinama – Basel I i Basel II. 6. Globalna finansijska kriza (2007.-2009.) i redefinisanje međunarodnih standarda upravljanja rizicima – zahtjevi za promjenom Bazelskih standarda i uvođenje Bazela III. 7. Analiza tržišne koncentracije u međunarodnim finansijama – najveće bankarske grupacije, hedge fondovi i analiza strukture njihovih portfolija. 8. Značaj i uloga finansijskih inovacija i derivativnih finansijskih instrumenata za upravljanje rizicima u globalnom finansijskom menadžmentu. 9. Analiza tržišne kapitalizacije i kretanja vrijednosti najznačajnijih indeksa vrijednosnih papira, i njihov uticaj na mogućnosti optimizacije ulaganja u globalnim razmjerama. 10. Uticaj cijena vrijednosnih papira na efikasnost transmisionog mehanizma monetarne politike u zemljama centra i periferije. 11. Perspektive američkog dolara, eura, renminbia i specijalnih prava vučenja kao međunarodnih monetarnih medija. 12. Reforma Međunarodnog monetarnog fonda 13. Međunarodne finansijske institucije 14. Potencijali za uvođenje svjetske valute. 15. Globalna finansijska arhitektura i njen uticaj na održivost ekonomskog rasta.																

<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Bodiroža, M., Petković, S., Erić-Bodiroža, G., Međunarodne finansije, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2012.</li><li>2. Joseph, S., Making Globalization Work, Penguin Books, London, UK, 2006., (poglavlja 9 i 10).</li><li>3. Krugman, Maurice, Obstfeld, International Economics, Addison Wesley, 2005., poglavlja: 16, 19 i 20.</li><li>4. Kenen, P., The International Financial Architecture, What's New? What's Missing?, Institute for International Economics, Washington, USA, 2001., (četvrti i peti dio).</li></ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Materijali s predavanja i vježbi</li><li>2. Tarullo, D. Banking on Basel – The Future of International Financial Regulation, Peterson Institute for International Economics, Washington, 2008., (dijelovi 3, 4 i 7).</li><li>3. Čaušević, F, Economic Sovereignty and Global Capital Flows, ICFAI University Press, Hyderabad, India, 2008., (drugi dio).</li></ol>
-------------------	--



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																		
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet												
Predmet		MENADŽERSKA EKONOMIJA																
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-27	<i>ECTS krediti</i>												
<i>Semestar</i>	I					8												
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>											
						2	1											
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>												
				90		25												
<b>Cilj predmeta</b>		Predmet je koncipiran tako da studenti prodube znanja iz mikroekonomske teorije koja im omogućuju razumijevanje ponašanja (na tržištu i organizacijama) i uspješno donošenje širokog spektra menadžerskih odluka. Akcenat je na alatima i ekonomskoj analizi koji se koriste u procesu donošenja menadžerskih odluka. Kurs se koncentriira na modelle ekonomskog ponašanja preduzeća i potrošača u specifičnim uvjetima poslovnog okružja determiniranog prvenstveno karakterom tržišne strukture. Osnovni cilj je da studenti stečeno znanje mogu praktično da primijene u radu u preduzećima, kao osnovu za razumijevanje i donošenje poslovnih odluka u vezi sa troškovima, konkurenčkim prednostima, tražnji, cijenama, ulasku i izlasku iz industrijske grane te u vezi sa zahtjevima agencija koje reguliraju rad preduzeća.																
<b>Ishod učenja</b>		Poslije završetka predavanja studenti će moći da pokažu dublje razumijevanje odnosa između osnovnih mikroekonomskih principa i donošenja menadžerskih odluka; primjene ekonomske alate i tehnike prilikom donošenja menadžerskih odluka; razumiju izazove poslovanja u Novoj ekonomiji i njihov uticaj na poslovanje preduzeća;																
<b>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</b>	Opis aktivnosti (%):																	
	<table border="1"> <tr> <td>1. ex katedra</td><td>60%</td></tr> <tr> <td>2. vježbe</td><td>30%</td></tr> <tr> <td>3. diskusije</td><td>10%</td></tr> </table>							1. ex katedra	60%	2. vježbe	30%	3. diskusije	10%					
1. ex katedra	60%																	
2. vježbe	30%																	
3. diskusije	10%																	
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Učešće u ocjeni (%):																	
	<table border="1"> <tr> <td>1. diskusija</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>2. pristupni rad</td><td>30%</td></tr> <tr> <td>3. završni ispit</td><td>60%</td></tr> </table>							1. diskusija	10%	2. pristupni rad	30%	3. završni ispit	60%					
1. diskusija	10%																	
2. pristupni rad	30%																	
3. završni ispit	60%																	
<b>Osnovne tematske jedinice</b>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.																
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Narav i obuhvat ekonomije za menadžere (obuhvat ekonomije za menadžere, teorija preduzeća, narav i svrha profita, međunarodni okvir ekonomije za menadžere).</li> <li>2. Kvantitativna analiza potražnje.</li> <li>3. Teorija ponašanja potrošača.</li> <li>4. Analiza proizvodnog procesa.</li> <li>5. Kocepti, mjerjenje i upravljanje troškovima-I dio.</li> <li>6. Kocepti, mjerjenje i upravljanje troškovima-II dio.</li> <li>7. Relevantne informacije za donošenje poslovnih odluka.</li> <li>8. Struktura, ponašanje i performanse industrijskih sektora.</li> <li>9. Menadžerski aspekti maksimiziranja profita u uslovima potpune konkurenkcije, monopolia i ograničene konkurenkcije.</li> <li>10. Ekonomска efikasnost u poslovanju preduzeća.</li> <li>11. Strategija i politika utvrđivanja cijena.</li> <li>12. Strategije utvrđivanja cijena u preduzećima na tržištu ograničene konkurenkcije.</li> <li>13. Upravljanje rastom preduzeća.</li> <li>14. Menadžersko razumijevanje regulatorne uloge države.</li> <li>15. Zaključna razmatranja i diskusija.</li> </ol>																
<b>Literatura</b>		<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jusufranić, I., Menađerska ekonomija, Internacionalni univerzitet Travnik, Ekonomski fakultet, 2012.</li> <li>2. Salvatore, Dominic, Ekonomija za menadžere u svjetskoj privredi, Mate, Zagreb, 1994.</li> </ol>																

**Dodatna literatura:**

1. Allen B., Doherty, N., Weigelt, K., Mansfield, E.: Managerial Economics – Theory, Applications and Cases, šesto izdanje, Norton, New York, 2005.
2. Bae, M.: Managerial Economics and Busines Strategy, Irwin McGraw – Hill, Boston, Mashachusetts, 2004.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

**Dodatna literatura:**

1. Kotter, J. P.: Leading Change, Harvard Business School Press, Boston, 1996.
2. Kotter, J. P.: A Sense of Urgency, Harvard Business School Press, Boston, 2008
3. Sikavica, P., Novak, M., Poslovna organizacija, Informator, Zagreb, 1997.
4. Adamović, Ž., Alihodžić, A., Upravljanje promjenama, Zavod za izdavanje udžbenika, Sarajevo, 2003.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<b>Predmet</b>							
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 1-22	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
					2	1	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Ciljevi predmeta jesu ospozobljavanje studenata ispravnom i preciznom mišljenju, iskazivanju mišljenja i postupanja na temelju takvog mišljenja i iskaza. Osim toga, studente treba ospozobiti za ispravno provođenje znanstvenih i stručnih istraživanja te vrednovanje, interpretaciju i korištenje istraživačkih rezultata.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će nakon odslušanog i položenog predmeta spoznati metodologiju znanstvenog istraživanja; znati koristiti znanstvene metode te ih prilikom istraživanja prepoznati; razviti sposobnost pisanja i izražavanja; prepustiti se avanturi i izazovu ljudskoga roda (znanosti); planirati i razumjeti sve poduzete aktivnosti; ostvariti sistem povratne veze na postavljenim hipotezama te razumjeti njihov značaj.						
<i>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</i>	<i>Opis aktivnosti (%):</i>						
	1.	ex katedra	60%				
	2.	vježbe	30%				
	3.	diskusije	10%				
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	<i>Učešće u ocjeni (%):</i>						
	1.	diskusija	10%				
	2.	pristupni rad	30%				
	3.	završni ispit	60%				
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Literatura</i>	<b>Osnovna literatura:</b>						
	1.	Alihodžić, A.: „Metodologija naučno-istraživačkog rada“, Fakultet za privrednu i tehničku logistiku, Travnik, 2009.					
<i>Dodatna literatura:</i>	2.	Baban, LJ.: „Primjena metodologije stručnog i znanstvenog istraživanja, Ekonomski fakultet, Osijek, 2000.					
	3.	Zelenika, R.: „Metodologija i tehnologija izrade naučnog i stručnog djela, Ekonomski fakultet Rijeka, 2000.					

	znanstveno-istraživačkog rada, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Mostaru
2.	Šamić, M., Kako nastaje naučno djelo, Svjetlost, Sarajevo, 2003.
3.	Termiz, Dž., Metodologija društvenih nauka, TKD Šahinpašić, Sarajevo, 2003.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																		
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet												
Predmet		OSIGURANJE I NEBANKARSKE INSTITUCIJE																
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-37	<i>ECTS krediti</i>												
<i>Semestar</i>	III					7												
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>											
				2		1												
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>												
				90		25												
<b>Cilj predmeta</b>		Cilj predmeta je da studenti ovladaju temeljnim teorijskim i praktičnim znanjima iz oblasti osiguranja i nebankarskih institucija. Svrha predmeta je sagledavanje cjeline i dijelova oblasti, djelatnosti i posebnosti industrije osiguranja sa znanstvenog, teorijskog i praktičnog stajališta, zakonske i stručne regulative; koreacione veze sa okruženjem i interaktivno djelovanje; trendovi u savremenom svijetu i BiH te uloga nebankarskih institucija u ekonomskom okruženju.																
<b>Ishod učenja</b>		Nakon položenog ovog predmeta studenti su osposobljeni da razumiju i primjenjuju zakonitosti disperzije rizika kroz sve forme industrije osiguranja sa jasnim finansijskim, ekonomskim i društvenim karakteristikama. Također, moći će dosljedno upravljati procesima misije i vizije osiguranja kao sastavnice egzistiranja i zaštite fizičkih i pravnih osoba.																
<b>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</b>	Opis aktivnosti (%):																	
	1. ex katedra 60% 2. vježbe 30% 3. diskusije 10%																	
	Učešće u ocjeni (%):																	
	1. diskusija 10% 2. pristupni rad 30% 3. završni ispit 60%																	
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.																
<b>Osnovne tematske jedinice</b>		1. Uvod u osiguranje i nebankarske institucije. 2. Osiguranje u funkciji upravljanje rizikom. 3. Upravljanje rizikom u osiguranju. 4. Proizvodi osiguranja i reosiguranja. 5. Utvrđivanje tarifa u osiguranju. 6. Osiguravajuća društva kao finansijske institucije. 7. Trendovi na tržištu osiguranja u svijetu. 8. Institucionalne reforme i približavanje zakonodavstvu EU. 9. Novi standardi za kontrolu solventnosti. 10. Ulaganje rezervi osiguravajućih društava. 11. Institucionalni fondovi. 12. Društva za upravljanje fondovima. 13. Investicijske banke i investicijsko bankarstvo. 14. Menadžment nebankarskih institucija. 15. Sistem socijalnog osiguranja u BiH.																
<b>Literatura</b>		<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Andrijašević, S., Petrasnović, V., Ekonomika osiguranja. Alfa, zasgrev, 1999.</li> <li>Bijelić, M., Osiguranje i reosiguranje, TECTUS, zagreb, 2002.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Black, K., Skipper, H.D., Life and Health Insurance, Prentice Hall, 1999.</li> <li>Kočović, J., Šulejić, P., Osiguranje, Ekonomski fakultet, Beograd, 2002.</li> <li>Rwjda, G.E., Principles of risk management and insurance, 8th edition, Addison Wesley, 2002.</li> <li>Vaughan, E., Osnove osiguranja – upravljanje rizicima, MATE, Zagreb, 2000.</li> </ol>																



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet		
<i>Predmet</i>	<b>REINŽINJERING BIZNIS PROCESA</b>						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNİ	<i>Kod</i>	M 2-45	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
					2	1	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj modula je da se polaznici edukacije upoznaju sa suštinom i svrhom kompletног reinženjerинга poslovnih procesa u savremenom preduzeću.						
<i>Ishod učenja</i>	Nova (osavremenjena) znanja iz ove oblasti i njihova primena u praksi.						
<i>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):						
	1.	ex katedra		60%			
	2.	vježbe		30%			
	Učešće u ocjeni (%):						
	1.	diskusija		10%			
	2.	pristupni rad		30%			
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	3. završni ispit						
				60%			
	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1.	Reinženjerинг poslovnih procesa: definicije reinženjerинга i benčmarkinga; karakteristike reinženjerинга; razlika između TQM i reinženjerинга ; zašto je potreban reinženjerинг . Virtualna preduzeća.					
	2.	Ciljevi reinženjerинга: konsolidovanje (usavršavanje); povećanje produktivnosti preduzeća; postizanje boljih rezultata preduzeća; postizanje optimalne vrijednosti profita i dohotka za sve zaposlene i dioničare; dekompozicija kompleksnih sistema industrije. Poslovna strategija. Model reinženjerингa poslovnih procesa.					
	3.	Reinženjerинг kao sistemski pristup: reinženjerинг kao doktrina menadžmenta; djelovanje na sistem i teorija svrha i sredstva (opće napomene, funkcija svrhe, princip optimizacije, ulaz-izlaz (Input-Output) sistema, sistem-okolina, stepen određenosti postavljanja svrhe, proturječnost postavljanja svrhe, relativnost svrha/sredstvo, dilema funkcije i strukture. Programska struktura. Sistemski pristup i ponašanje istraživača.					
	4.	Metodologija reinženjerингa: osnovne faze reinženjerингa; ponovno kreiranje poslovanja; stvaranje vizije, planiranje i pokretanje reinženjerингa; benčmarking kao instrument upravljanja; istraživanje i pronaalaženje (benčmarking i definisanje uspeha); projektovanje (inovacija procesa). Transformacija preduzeća (prihvatanje i odobravanje, sprovodenje reinženjerингa). Praćenje i kontrola procesa reinženjerингa.					
	5.	Transnacionalizacija i reinženjerинг: implementacija sistema kvaliteta – model za transnacionalizaciju poslovanja; strategija razvoja modela funkcionisanja preduzeća; procesi organizovanja rada u preduzeću; procesi funkcionisuju svih struktura i sistem kvaliteta. Nosioci reinženjerингa: ključni nosioci reinženjerингa; formiranje tima za reinženjerинг.					
	6.	Problematika sprovodenja reinženjerингa: kako zaobići neuspjeh; greške koje dovode do neuspjeha reinženjerингa. Problem istine; problematika grešaka; raspoložive informacije; komunikacije.					
	7.	Metode i alati primjene reinženjerингa: ekonomska globalizacija; informacioni sistemi i tehnologije. Primjena hibridnih sistema.					
	8.	Digitalna ekonomija u preduzeću; elektronsko poslovanje. Reinženjerинг u procesu projektovanja i rekonstrukcije održavanja voznih parkova.					
	9.	Reinženjerинг proizvodne opreme u mašinskoj industriji. Sistemski pristup tehničkom održavanju - model za reinženjerинг.					
	10.	Model za praćenje performansi preduzeća. Primjer reinženjerингa logističkog sistema.					

	<p>11. Upravljanje projektima u preduzeću: funkcionalne oblasti; model za upravljanje projektima; planiranje projekata; kako napraviti tim; procjena i budžetiranje troškova; kontrola projekta; okončanje projekta; kriteriji uspjeha projekta. Model procesa upravljanja projektom; sadržaj projekta; rukovodilac projekta; životni ciklus projekta.</p> <p>12. Metode i tehnike upravljanja projektima: FTA, FMEA, FMECA metode; dijagram toka, poređenje osobina; dijagram sličnosti i dijagram stabla. Taguchi metoda; SPC metode.</p> <p>13. Dijagram rasipanja; metode QFD i AZG (analiza zahtjeva i grešaka); sakupljanje ideja; ISHIKAWA dijagram. Analiza upotrebnih vrijednosti; analiza stabla odlučivanja, analiza polja uticaja.</p> <p>14. Pareto ili ABC dijagram; SWOT analiza. Metode planiranja: gantt karte; PERT/COST.</p> <p>15. Istraživanje i tehnički razvoj. Komunikacioni sistemi u procesu odlučivanja..</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Alihodžić, A., Mišić, B., Metodologija reinženjeringu preduzeća, Saobraćajni fakultet Dobroj, Univerzitet u Istočnom Sarajevu, 2007.</li> <li>Hammer, M., Champy, J., Reinženjering tvrtke, Mate d.o.o., Zagreb, 2004.</li> <li>Jovanić, G., Reinžinjering poslovnih procesa, 2010.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Materijali s vježbi i predavanja</li> </ol>



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

**INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK  
U TRAVNIKU  
EKONOMSKI FAKULTET  
TRAVNIK**

**NASTAVNI PLAN I PROGRAM  
za II ciklus studija**

**- FINANSIJE, BANKARSTVO I OSIGURANJE-  
4+1**

**Akademска godina 2018/2019**

**Travnik, 2018.**

**MODEL 4+1**  
**Smjer:**  
**FINANSIJE, BANKARSTVO I OSIGURANJE**

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>I semestar</b>			
1.	Metodologija naučno-istraživačkog rada	2+1	5
2.	Menadžerska ekonomija	2+1	5
3.	Centralno bankarstvo	2+1	5
4.	Međunarodne finansije II	2+1	5
5.	Izborni predmet 1	2+1	5
6.	Izborni predmet 2	2+1	5
Ukupno ECTS I semestar			30
<b>II semestar</b>			
7.	Magistarski rad		30
Ukupno ECTS II semestar			30
<b>Ukupno ECTS I godina</b>			<b>60</b>

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>Izborni predmet 1</b>			
1.	Ekonomска политика EU	2+1	5
2.	Bankarsko poslovanje i platni promet	2+1	5
3.	Odnosi s javnošću	2+1	5
<b>Izborni predmet 2</b>			
1.	Osiguranje i nebanskarske institucije	2+1	5
2.	Investiciono bankarstvo	2+1	5
3.	Upravljanje bankarskim rizicima	2+1	5



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS	<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	BANKARSKO POSLOVANJE I PLATNI PROMET						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-01	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
					2	1	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Da studenti ovladaju osnovnim znanjima iz domena: politike sredstava, politike plasmana, kamatne politike, likvidnosti i profitabilnosti banakarskog i berzanskog poslovanja, menadžmenta aktive i pasive, sanacija i konsolidacije banaka.						
<i>Ishod učenja</i>	Ospozobljavanje studenata analizu i upravljanje procesima bankarskog poslovanja						
<i>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):						
	1.	ex katedra	60%				
	2.	vježbe	30%				
	3.	diskusije	10%				
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Učešće u ocjeni (%):						
	1.	diskusija	10%				
	2.	pristupni rad	30%				
	3.	završni ispit	60%				
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<i>nastave</i>						
	1.	Osnovni koncepti bankarstva: makrofinansijska struktura.					
<i>Literatura</i>	2.	Osnovni koncepti bankarstva: tržišta vs. institucije; banke vs. nebankarske finansijske institucije.					
	3.	Osnovni koncepti bankarstva: pojam i vrste banaka.					
	4.	Regulacija bankarskog sektora.					
	5.	Bankarski bilansi i agregati: koncepti i vrste bankarskih bilansa; tipologija bankarskih agregata; analiza bankarskih bilansa.					
	6.	Bankarski izvori sredstava: transakcijski depoziti; štedni i oročeni depoziti; nedepozitni izvori; primarni kapital banke.					
	7.	Bankarski krediti i ostali plasmani: opće karakteristike kreditnih plasmana; kratkoročni i dugoročni krediti privredi; krediti stanovništву.					
	8.	Bankarski krediti i ostali plasmani: kreditna politika banke; determinacija cjenovnih uslova zajma; determinacija cjenovnih uslova komitentskog odnosa.					
	9.	Bankarski krediti i ostali plasmani: politika likvidnosti banke; investicioni plasmani; investiciona politika banke.					
	10.	Osnovi kreditne analize m/s preduzeća: koncept kreditne analize; opće karakteristike kreditne analize m/s preduzeća.					
	11.	Osnovi kreditne analize m/s preduzeća: pojam i vrste rizika u poslovanju; pojam i vrste boniteta preduzeća.					
	12.	Instrumenti kreditne analize m/s preduzeća: bilans stanja i uspjeha preduzeća; izvještaj o izvorima i upotrebi sredstava; analiza novčanih tokova.					
	13.	Instrumenti kreditne analize m/s preduzeća: komparativna analiza bilansne strukture; analiza metodom trendnih stopa; analiza koeficijenta.					
	14.	Analiza razvojnih projekata m/s preduzeća: sadržaj investicionog projekta; sadržaj poslovнog plana i poslovнog budžeta.					
	15.	Analiza razvojnih projekata m/s preduzeća: preliminarna ocjena investicionog projekta; metodi; NSV; ISR; RP 9.					
<i>Dodatna literatura:</i>	<i>Osnovna literatura:</i>						
	1.	Vunjak. N., Kovačević, Lj., Bankarstvo, bankarski menadžment, „Proleter“ a.d. Bečej, Ekonomski fakultet Subotica, Subotica, 2006.					
	2.	Vunjak. N., Kovačević, Lj., Finansijska tržišta i berze, „Proleter“ a.d. Bečej, Ekonomski fakultet Subotica, Subotica, 2009.					
<i>Dodatna literatura:</i>	<i>Dodatna literatura:</i>						
	1.	Jahić, M., Finansije i finansijsko pravo, Pravni fakultet, Sarajevo, 2004.					

	2. Vunjak, N., Kovačević, Lj., Upravljanje finansijama preduzeća, Univerzitet Istočno Sarajevo, Saobraćajni fakultet u Doboju, Dobojski, 2009.
--	---



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS														
Nivo studija		II CIKLUS	Fakultet	Ekonomski fakultet										
Predmet		CENTRALNO BANKARSTVO												
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-02	<i>ECTS krediti</i>								
<i>Semestar</i>	I					5								
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>								
						2								
						1								
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>									
				90	25									
<b>Cilj predmeta</b>		Razumijevanje nastanka i razvoja centralnog bankarstva. Upoznavanje sa ulogom i zadacima centralnih banka i njihovim značajem za finansijski i realni sektor ekonomije. Upoznavanje naprednih teorijskih i praktičnih koncepta dizajniranja i provođenja monetarne politike. Upoznavanje sa organizacijom i principima funkcioniranja najznačajnijih centralnih banaka današnjice.												
<b>Ishod učenja</b>		Sagledavanje uloge i funkcionisanja moderne centralne banke u promjenjivim ekonomskim uslovima. Analitičko razmišljanje o aktuelnim finansijskim problemima i ulozi centralne banke u njihovom rješavanju.												
<b>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</b>	Opis aktivnosti (%):													
	1. ex katedra 60%													
	2. vježbe 30%													
	3. diskusije 10%													
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Učešće u ocjeni (%):													
	1. diskusija 10%													
	2. pristupni rad 30%													
	3. završni ispit 60%													
<b>Osnovne tematske jedinice</b>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.												
		1. Uvod u centralno bankarstvo. Uloga centralne banke u finansijskom sistemu. 2. Centralna banka – emisiona banka – „banka banaka”. Funkcije i ciljevi centralne banke 3. Nezavisnost i monetarni suverenitet. 4. Koncepcije utvrđivanja ciljeva monetarne politike u razvijenim tržišnim ekonomijama. 5. Izbor optimalnog režima deviznog kursa i optimalno valutno područje. 6. Intervencije centralne banke na tržištu novca. 7. Centralno bankarstvo i sprovođenje monetarne politike. Struktura centralnih banaka i sistema federalnih rezervi (FED-a). 8. Multiplikacija depozita i proces formiranja novčane mase. Determinante novčane mase. 9. Instrumenti monetarne politike i praksa FED-a, ECB-a, BOE... 10. Sprovođenje monetarne politike: ciljevi i sredstva. 11. Međunarodne finansije i monetarna politika. Devizno tržište. Međunarodni finansijski sistem. 12. Centralno bankarstvo u BiH. 13. Centralna banka BiH: funkcionisanje aranžmana valutnog odbora. 14. Monetarni agregati i instrumenti CBBiH. 15. Monetarni sistem BiH i Evropska monetarna unija.												
<b>Literatura</b>		<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Đukić, Đorđe, Centralna banka i finansijski sistem, drugo izdanje, Litopapir, Čačak, 2006.</li> <li>Frederic S. Mishkin, Monetarna ekonomija, bankarstvo i finansijska tržišta, sedmo izdanje, Data Status, Beograd, 2006.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Bodiroža, Mladen, Evropska Unija, Glas Srpski, treće dopunjeno izdanje, Banja Luka, 2008.</li> <li>Đonlagić, Dž. Evropska monetarna unija i Bosna i Hercegovina, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2006.</li> </ol>												



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS									
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		EKONOMSKA POLITIKA EU							
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNİ	<i>Kod</i>	M 2-07	<i>ECTS krediti</i>	5		
<i>Semestar</i>	I								
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
					2	1			
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>			
				90		25			
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznati studente sa osnovnim zajedničkim ekonomskim politika koje kreira i provodi EU.								
<i>Ishod učenja</i>	Student se specijalizira za područje Ekonomike Europske unije - tranzicija i integracija.								
<i>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):								
	1.	ex katedra	60%						
	2.	vježbe	30%						
	Učešće u ocjeni (%):								
	1.	diskusija	10%						
	2.	pristupni rad	30%						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	3.	završni ispit	60%						
	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.								
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1.	Institucije EU. Jedinstveno europsko tržište.							
	2.	Politika tržišnog natjecanja.							
	3.	Industrijska politika i konkurentnost: Lisabonska strategija.							
	4.	Harmonizacija poreza.							
	5.	Prometna politika.							
	6.	Energetska politika.							
	7.	Politika okoliša.							
	8.	Budžetska politika.							
	9.	Zajednička poljoprivredna politika.							
	10.	Zajednička ribarstvena politika.							
	11.	Regionalna politika.							
	12.	Socijalna politika.							
	13.	Vanjskotrgovinska politika.							
	14.	Politika proširenja.							
	15.	Budućnost EU.							
<i>Literatura</i>	<b>Osnovna literatura:</b>								
	1.	El-Agraa, A.M., The European Union, Economics and Policies, 8th edition, Cambridge University Press, London, 2007.							
	2.	Wallace, H., Wallace, W., Policy-Making in the European Union, Oxford University Press, New York, 2000.							
	<b>Dodatna literatura:</b>								
	1.	Web stranice: <a href="http://europa.eu">http://europa.eu</a> ; <a href="http://epp.eurostat.ec.europa.eu">http://epp.eurostat.ec.europa.eu</a> ; <a href="http://www.oecd.org">www.oecd.org</a> ; <a href="http://www.worldbank.com">www.worldbank.com</a> .							
	2.	Dokumenti EU							



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS										
Nivo studija		II CIKLUS	Fakultet	Ekonomski fakultet						
Predmet		INVESTICIONO BANKARSTVO								
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-14	<i>ECTS krediti</i>				
<i>Semestar</i>	I					5				
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>				
						<i>Vježbe</i>				
				2		1				
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>					
			90		25					
<i>Cilj predmeta</i>		Ukazati studentima na ulogu, značaj i osnovne aktivnosti investicionih banaka kao finansijskih institucija na primarnom i sekundarnom tržištu.								
<i>Ishod učenja</i>		Studenti će moći razumjeti ulogu i značaj aktivnosti koje investicione banke provode na primarnom i sekundarnom tržištu vlasničkih i dužničkih vrijednosnih papira kao što su emisija, potpisivanje i plasiranje vrijednosnih papira.								
<i>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):									
	1. ex katedra		60%							
	2. vježbe		30%							
	3. diskusije		10%							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Učešće u ocjeni (%):									
	1. diskusija		10%							
	2. pristupni rad		30%							
	3. završni ispit		60%							
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.								
		1. Uvod u investicione bankarstvo. 2. Od komercijalnog ka univerzalnom bankarstvu. 3. Pojam i značaj investicionog bankarstva. 4. Usluge investicionih bankara. 5. Odnosi investicionog i komercijalnog bankarstva. 6. Struktura finansijskih izvještaja investicione banke. 7. Organizaciona struktura investacionih banaka. 8. Investicione banke na eurotržištu. 9. Sagledavanje potreba klijenata, iniciranje i dizajniranje emisije. 10. Aktivnosti na primarnom tržištu. 11. Underwriting i distribucija. 12. Konsalting, savjetovanje i prateće usluge. 13. Aktivnosti na sekundarnom tržištu. 14. Finansijski inženjerинг. 15. Upravljanje finansijskim rizicima u investicionom bankarstvu.								
<i>Literatura</i>		<b>Osnovna literatura:</b> 1. Adnan Rovčanin; Amir Karalić, Investicione bankarstvo i tržište kapitala, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2009. 2. Robert Lawrence Kuhn, Investment Banking: The Art and Science of High Stake Deal making, Harper and Row, New York, 1990. 3. John F. Marshall & M.E. Ellis, Investment Banking and Brokerage, Kolb Pub. Co, 1994.								
		<b>Dodatna literatura:</b> 1. Vanja M. Perović, Poslovi investicionog bankarstva, Ekonomski fakultet Podgorica, 1997. 2. S. Scott MacDonald and Timothy W. Koch "Management of Banking", 6th ed., Thomson – South Western, 2006.								



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																		
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet												
Predmet		MEDUNARODNE FINANSIJE II																
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-24	<i>ECTS krediti</i>												
<i>Semestar</i>	I					5												
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>											
				2		1												
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>												
				90		25												
<b>Cilj predmeta</b>		Cilj predmeta Međunarodne finansije II je upoznavanje studenata Drugog ciklusa studija sa efektima finansijske liberalizacije i globalizacije u posljednje tri decenije, sa načinima na koji je svjetski finansijski sistem bio regulisan, zahtjevima za izmjenom načina regulacije uslijed globalne finansijske krize, uticajem promjena cijena vrijednosnih papira na efikasnost monetarnih politika najrazvijenijih zemalja, i prijedlozima za reformu globalnog finansijskog sistema.																
<b>Ishod učenja</b>		Nakon položenog ispita iz predmeta Međunarodne finansije II studenti će biti u mogućnosti da interpretiraju relevantnost nominalnih, realnih i efektivnih deviznih kurseva na konkurentnost ekonomija, rezultate do kojih je dovela finansijska deregulacija, način na koji monetarne politike najrazvijenijih zemalja trebaju analizirati i reagovati na promjene cijena finansijskih imovina, definisane pristupe reforme međunarodnog finansijskog sistema i posljedice do kojih bi mogla dovesti reforma svjetskih finansija.																
<b>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</b>	Opis aktivnosti (%):																	
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">1. ex katedra</td><td style="padding: 2px; text-align: right;">60%</td></tr> <tr> <td style="padding: 2px;">2. vježbe</td><td style="padding: 2px; text-align: right;">30%</td></tr> <tr> <td style="padding: 2px;">3. diskusije</td><td style="padding: 2px; text-align: right;">10%</td></tr> </table>							1. ex katedra	60%	2. vježbe	30%	3. diskusije	10%					
1. ex katedra	60%																	
2. vježbe	30%																	
3. diskusije	10%																	
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>		Učešće u ocjeni (%):																
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">1. diskusija</td><td style="padding: 2px; text-align: right;">10%</td></tr> <tr> <td style="padding: 2px;">2. pristupni rad</td><td style="padding: 2px; text-align: right;">30%</td></tr> <tr> <td style="padding: 2px;">3. završni ispit</td><td style="padding: 2px; text-align: right;">60%</td></tr> </table>						1. diskusija	10%	2. pristupni rad	30%	3. završni ispit	60%					
1. diskusija	10%																	
2. pristupni rad	30%																	
3. završni ispit	60%																	
<b>Osnovne tematske jedinice</b>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.																
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nominalni, realni i efektivni devizni kursevi, proizvodnja i konkurenčnost ekonomija.</li> <li>2. Međunarodno tržište kapitala.</li> <li>3. Portfolio teorija, teorija vrednovanja kapitalnih imovina i teorija arbitraže u kontekstu međunarodnog kretanja kapitala i strukturiranja portfolija globalnih finansijskih institucija.</li> <li>4. Finansijska liberalizacija, globalizacija i globalni finansijski servisi.</li> <li>5. Uticaj finansijske liberalizacije na uvođenje međunarodnih bankarskih standarda u osamdesetim godinama – Bazel I i Bazel II.</li> <li>6. Globalna finansijska kriza (2007.-2009.) i redefinisanje međunarodnih standarda upravljanja rizicima – zahtjevi za promjenom Bazelskih standarda i uvođenje Bazele III.</li> <li>7. Analiza tržišne koncentracije u međunarodnim finansijama – najveće bankarske grupacije, hedge fondovi i analiza strukture njihovih portfolija.</li> <li>8. Značaj i uloga finansijskih inovacija i derivativnih finansijskih instrumenata za upravljanje rizicima u globalnom finansijskom menadžmentu.</li> <li>9. Analiza tržišne kapitalizacije i kretanja vrijednosti najznačajnijih indeksa vrijednosnih papira, i njihov uticaj na mogućnosti optimizacije ulaganja u globalnim razmjerama.</li> <li>10. Uticaj cijena vrijednosnih papira na efikasnost transmisionog mehanizma monetarne politike u zemljama centra i periferije.</li> <li>11. Perspektive američkog dolara, eura, renminbia i specijalnih prava vučenja kao međunarodnih monetarnih medija.</li> <li>12. Reforma Međunarodnog monetarnog fonda</li> <li>13. Međunarodne finansijske institucije</li> <li>14. Potencijali za uvođenje svjetske valute.</li> <li>15. Globalna finansijska arhitektura i njen uticaj na održivost ekonomskog rasta.</li> </ol>																
<b>Literatura</b>		<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bodiroža, M., Petković, S., Erić-Bodiroža, G., Međunarodne finansije, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2012.</li> <li>2. Joseph, S., Making Globalization Work, Penguin Books, London, UK, 2006., (poglavlja 9 i 10).</li> </ol>																

- |  |  |
|--|--|
|  | <ol style="list-style-type: none"><li>3. Krugman, Maurice, Obstfeld, International Economics, Addison Wesley, 2005., poglavlja: 16, 19 i 20.</li><li>4. Kenen, P., The International Financial Architecture, What's New? What's Missing?, Institute for International Economics, Washington, USA, 2001., (četvrti i peti dio).</li></ol> |
|--|--|

**Dodatakna literatura:**

- |  |  |
|--|--|
|  | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Materijali s predavanja i vježbi</li><li>2. Tarullo, D. Banking on Basel – The Future of International Financial Regulation, Peterson Institute for International Economics, Washington, 2008., (dijelovi 3, 4 i 7).</li><li>3. Čaušević, F, Economic Sovereignty and Global Capital Flows, ICFAI University Press, Hyderabad, India, 2008., (drugi dio).</li></ol> |
|--|--|



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		ODNOSI S JAVNOŠĆU					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNİ	<i>Kod</i>	M 2-35	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
					2	1	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				90	25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj je predmeta omogućiti studentima sticanje temeljnih kompetencija iz područja odnosa s javnošću, nužnih svim menadžerima i samostalnim preduzetnicima. Studenti će steći spoznaje o pojmu odnosa s javnošću, zatim koji je njihov doprinos organizaciji poslovanja, kako utiču na tržište, kako djeluju na različite vrste javnosti, kako ih organizovati u tvrtki te kakva je uloga zaposlenih u tom procesu.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje potrebno za razvoj odnosa s javnošću, primjenu novih tehnologija u odnosima s javnošću, uvođenje novih metoda u odnosima s javnošću primjenjivih u svim organizacijama i tvrtkama koje se bave odnosima s javnošću, samostalno vođenje razvojnih istraživanja, te naučno istraživanje odnosa društva i odnosa s javnošću.						
<i>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</i>	<i>Opis aktivnosti (%):</i> 1. ex katedra 60% 2. vježbe 30% 3. diskusije 10%						
	<i>Učešće u ocjeni (%):</i> 1. diskusija 10% 2. pristupni rad 30% 3. završni ispit 60%						
	<i>Uslovi za realizaciju nastave</i> Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Potreba njegovanja i razvijanja odnosa s javnošću. 2. Planiranje u odnosima s javnošću. 3. Komuniciranje kroz publicitet. 4. Kako pisati. 5. Stereotipi i slični socio-psihološki mehanizmi u oblikovanju stajališta javnosti. 6. Status i njegovi simboli. 7. Kodifikacija etičnosti u odnosima s javnošću. 8. Tvrta kao zaštitnik i čuvar životnog i radnog okoliša. 9. Vanjski odnosi s javnošću u neprivrednim aktivnostima. 10. Radna sredina, tvrta kao zaštitnik radnog čovjeka. 11. Odnos prema starijima u razvoju međuljudskih odnosa. 12. Radna atmosfera ili čovjek kao proizvod svog rada. 13. Od toaleta do dvorane za sastanke. 14. Kultura tijela - za bolji dojam. 15. Zaključna razmatranja i diskusija.						
	<i>Osnovna literatura:</i> 1. Eduard Osredečki: Odnosi s javnošću, Naklada Edo, Samobor - Zagreb, (bilo koja godina naklade). 2. Zoran Tomić: Odnosi s javnošću - teorija i praksa, Synopsis, Zagreb 2008.						
<i>Literatura</i>	<i>Dodatna literatura:</i> 1. Scott M. Cuptlin & Allen H. Center & Glen M. Broom: Odnosi s javnošću, Mate, Zagreb, 2004. 2. Eduard Osredečki, Odnosi s potrošačkom javnošću u trgovini, Naklada Edo, Samobor - Zagreb, (bilo koja godina naklade). 3. Michael Kunczik: Odnosi s javnošću, Fakultet političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb 2006. 4. Preporučene internetske web stranice, stručni i znanstveni časopisi i drugo. 5. Miroslavljević, M., Odnosi s javnošću, Grafid, banja Luka, 2008. 6. Tomić, Z., Komunikologija, Čikoja štampa, Beograd, 2003.						



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

**INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK  
U TRAVNIKU  
EKONOMSKI FAKULTET  
TRAVNIK**

**NASTAVNI PLAN I PROGRAM  
za II ciklus studija**

**- FINANSIJSKA TRŽIŠTA, INSTRUMENTI I  
INSTITUCIJE -  
3+2**

**Akademска godina 2018/2019**

**Travnik, 2018.**

**MODEL 3+2**

Smjer:

**FINANSIJSKA TRŽIŠTA, INSTRUMENTI I INSTITUCIJE**

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
<b>I semestar</b>			
1.	Metodologija naučno-istraživačkog rada	2+1	7
2.	Portfolio menadžment finansijskih institucija	2+1	8
3.	Centralno bankarstvo	2+1	8
4.	Izborni predmet 1	2+1	7
Ukupno ECTS I semestar			30
<b>II semestar</b>			
5.	Instrumenti tržišta kapitala	2+1	8
6.	Finansijski posrednici	2+1	8
7.	Kvantitativne finansije	2+1	7
8.	Izborni predmet 2	2+1	7
Ukupno ECTS II semestar			30
<b>Ukupno ECTS I godina</b>			<b>60</b>

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
<b>III semestar</b>			
9.	Ekonometrija	2+1	8
10.	Finansijski instrumenti i institucije	2+1	7
11.	Finansijska tržišta, berze i brokeri	2+1	8
12.	Izborni predmet 3	2+1	7
Ukupno ECTS III semestar			30
<b>IV semestar</b>			
13.	Magistarski rad		30
Ukupno ECTS IV semestar			30
<b>Ukupno ECTS II godina</b>			<b>60</b>

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>Izborni predmet 1</b>			
1.	Investiciono bankarstvo	2+1	7
2.	Međunarodno bankarstvo	2+1	7
3.	Osiguranje i nebankarske institucije	2+1	7
<b>Izborni predmet 2</b>			
1.	Tržišta novca i kapitala	2+1	7
2.	Rizici i osiguranje	2+1	7
3.	Investicioni fondovi i investiranje u vrijednosne papire	2+1	7
<b>Izborni predmet 3</b>			
1.	Fiskalne i monetarne finansije	2+1	7
2.	Korporativne finansije	2+1	7
3.	Svjetski finansijski sistem	2+1	7



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS												
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet						
Predmet		CENTRALNO BANKARSTVO										
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-02	<i>ECTS krediti</i>						
<i>Semestar</i>	I					8						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>					
				2		1						
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>						
				90		25						
<i>Cilj predmeta</i>		Razumijevanje nastanka i razvoja centralnog bankarstva. Upoznavanje sa ulogom i zadacima centralnih banka i njihovim značajem za finansijski i realni sektor ekonomije. Upoznavanje naprednih teorijskih i praktičnih koncepta dizajniranja i provođenja monetarne politike. Upoznavanje sa organizacijom i principima funkcioniranja najznačajnijih centralnih banaka današnjice.										
<i>Ishod učenja</i>		Sagledavanje uloge i funkcionisanja moderne centralne banke u promjenjivim ekonomskim uslovima. Analitičko razmišljanje o aktualnim finansijskim problemima i ulozi centralne banke u njihovom rješavanju.										
<i>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):											
	1. ex katedra 60% 2. vježbe 30% 3. diskusije 10%											
	Učešće u ocjeni (%):											
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	1. diskusija 10% 2. pristupni rad 30% 3. završni ispit 60%											
	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.											
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Uvod u centralno bankarstvo. Uloga centralne banke u finansijskom sistemu. 2. Centralna banka – emisiona banka – „banka banaka”. Funkcije i ciljevi centralne banke 3. Nezavisnost i monetarni suverenitet. 4. Koncepcije utvrđivanja ciljeva monetarne politike u razvijenim tržišnim ekonomijama. 5. Izbor optimalnog režima deviznog kursa i optimalno valutno područje. 6. Intervencije centralne banke na tržištu novca. 7. Centralno bankarstvo i sprovođenje monetarne politike. Struktura centralnih banaka i sistema federalnih rezervi (FED-a). 8. Multiplikacija depozita i proces formiranja novčane mase. Determinante novčane mase. 9. Instrumenti monetarne politike i praksa FED-a, ECB-a, BOE... 10. Sprovođenje monetarne politike: ciljevi i sredstva. 11. Međunarodne finansije i monetarna politika. Devizno tržište. Međunarodni finansijski sistem. 12. Centralno bankarstvo u BiH. 13. Centralna banka BiH: funkcionisanje aranžmana valutnog odbora. 14. Monetarni agregati i instrumenti CBBiH. 15. Monetarni sistem BiH i Evropska monetarna unija.										
<i>Literatura</i>		<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Đukić, Đorđe, Centralna banka i finansijski sistem, drugo izdanje, Litopapir, Čačak, 2006.</li> <li>Frederic S. Mishkin, Monetarna ekonomija, bankarstvo i finansijska tržista, sedmo izdanje, Data Status, Beograd, 2006.</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Bodiroža, Mladen, Evropska Unija, Glas Srpski, treće dopunjeno izdanje, Banja Luka, 2008.</li> <li>Đonlagić, Dž. Evropska monetarna unija i Bosna i Hercegovina, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2006.</li> </ol>										



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

# **PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS**



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet	
Predmet		FINANSIJSKI POSREDNICI					
Godina	I	Status predmeta	OBAVEZAN	Kod	M 2-95	ECTS krediti	8
Semestar	II						
Nastavne nedjelje		15		Nastavni časovi		Predavanja	Vježbe
					2		1
Broj studenata				Predavanja		Vježbe	
				90		25	
Cilj predmeta	Osnovni cilj predmeta je sticanje teorijsko - analitičkih i primijenjenih znanja iz oblasti finansijskih tržišta, ovladavanje problematikom vezanom za aktuelna dešavanja na savremenim berzama, upravljanje portfoliom HOV i poslovanjem finansijskih posrednika.						
Ishod učenja	Nakon odslušanog predmeta i položenog ispita student će biti osposobljeni za praktičan rad na poslovima kojima se bave učesnici na savremenim finansijskim tržištima.						
Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta	Opis aktivnosti (%):						
	1. lekcija	60%	2. vježbe	30%	3. diskusije	10%	
Uslovi za realizaciju nastave	Učešće u ocjeni (%):						
	1. I kolokvij	30%	2. II kolokvij	30%	3. seminarski rad	10%	4. prezentacija
Osnovne tematske jedinice	5. prisustvo na nastavi	10%	6. aktivnost na nastavi	10%			
	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
Osnovna literatura		1. Uvodno predavanje, upoznavanje studenata sa sadržajem predmeta i načinom ocjenjivanja;					
Literatura		2. Uloga finansijskih posrednika na finansijskom tržištu;					
		3. Berze;					
		4. Poslovanje na berzama u BiH;					
		5. Bankarski sektor u BiH;					
		6. Osiguravajuće kompanije;					
		7. Penzioni fondovi;					
		8. Investicione banke;					
		9. Investicioni fondovi;					
		10. Upravljanje portfoliom i moderne portfolio teorije;					
		11. Rizik i prinos u portfolio teoriji;					
		12. Performanse portfolija i investicionih fondova;					
		13. CAPM, Šarpov racio;					
		14. Treynorova mjera; M2;					
		15. Kretanja na savremenim finansijskim tržištima.					
Dodatna literatura:		1. Jeremić, Z., <i>Finansijska tržišta i finansijski posrednici</i> , Univerzitet Singidunum, 2012.;					
		2. Mishkin, F., S., Eakins, S., G., <i>Finansijska tržišta i institucije</i> , Mate doo, Zagreb, 2005.					
Preporučene internet stranice:		1. Nastavni materijali;					
		2. Preporučene internet stranice.					



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

- |  |   |
|--|---|
|  | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Nastavni materijali;</li><li>2. Preporučene internet stranice.</li></ol> |
|--|---|



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																			
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet													
Predmet		INVESTICIONI FONDOVI I INVESTIRANJE U VRIJEDNOSNE PAPIRE																	
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNİ</i>	<i>Kod</i>	M 2-102	<i>ECTS krediti</i>	7												
<i>Semestar</i>	II																		
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>												
				2		1													
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>														
				90	25														
<i>Cilj predmeta</i>		Razumijevanje opće korisne funkcije inestacionih fondova I investiranja u vrijednosne papiere. Profil predmeta determiniše i njegov cilj: usvajanje naprednih znanja o instrumentima, odnosno hartijama od vrijednosti (problemi njihove valorizacije) i tržišta (makro i mikro struktura, otkrivanje cijene, fundamentalna i tehnička analiza, kao i razumijevanje rizika ulaganja.																	
<i>Ishod učenja</i>		Struktura premeta je prilagođena profilima finansijskog ekonomiste na II ciklusu. Osim ove namjene predmet će biti koristan za ekonomiste čije je usmjerenje kvantitativna, posebno kvantitativna finansijska analiza. Student će biti spremni za profesionalno bavljenje poslovima investicione analize.																	
<i>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):																		
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">1. ex katedra</td> <td style="width: 10%;">60%</td> </tr> <tr> <td>2. vježbe</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>3. diskusije</td> <td>10%</td> </tr> </table>							1. ex katedra	60%	2. vježbe	30%	3. diskusije	10%						
1. ex katedra	60%																		
2. vježbe	30%																		
3. diskusije	10%																		
		Učešće u ocjeni (%):																	
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">1. I kolokvij</td> <td style="width: 10%;">30%</td> </tr> <tr> <td>2. II kolokvij</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>3. seminarски rad</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>4. prezentacija</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>5. prisustvo na nastavi</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>6. aktivnost na nastavi</td> <td>10%</td> </tr> </table>						1. I kolokvij	30%	2. II kolokvij	30%	3. seminarски rad	10%	4. prezentacija	10%	5. prisustvo na nastavi	10%	6. aktivnost na nastavi	10%
1. I kolokvij	30%																		
2. II kolokvij	30%																		
3. seminarски rad	10%																		
4. prezentacija	10%																		
5. prisustvo na nastavi	10%																		
6. aktivnost na nastavi	10%																		
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.																	
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uvod</li> <li>2. Makrostruktura i mikrostruktura finansijskog tržišta</li> <li>3. Investicione vrednosti i tržišna cena finansijskih instrumenta</li> <li>4. Investicioni portfolio</li> <li>5. Analiza portfolia</li> <li>6. Trgovanje na berzi</li> <li>7. Tržište vrijednosnih papira</li> <li>8. Rizik u upravljanju investicijama u vrijednosne papiere</li> <li>9. Mjerenje rizika i povrata</li> <li>10. Okviri analize vrijednosnih papira</li> <li>11. Modeli valorizacije osnovnih instrumenta</li> <li>12. Vrednovanje instrumenta sa fiksnim prinosom</li> <li>13. Vrednovanje instrumenta sa varijabilnim prinosom</li> <li>14. Modeli vrednovanja opcija</li> <li>15. Vrednovanje fjučersa</li> </ol>																	
<i>Literatura</i>		<p><i>Osnovna literatura</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bodie, Z., Kane, A., Markus, M., Osnovi investicija, Data status, 2009.</li> <li>2. Reilly, Frank &amp; Brown Keith, 2006, Investment Analyses and Portfolio Management, osmo izdanje, Thomson, Dodatna literatura</li> </ol> <p><i>Dodatačna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Đorđe Đukić, Pava Zečević, Utvrđivanje cena hartija od vrednosti i zaštita investitora, Beograd 1999.</li> <li>2. Dejan Šoškić, Hartije od vrednosti: Upravljanje portfoliom i investicioni fondovi, Beograd, 2006.</li> </ol>																	



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

# **PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS**

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																		
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet	Ekonomski fakultet													
Predmet		MEĐUNARODNO BANKARSTVO																
Godina	I	Status predmeta	IZBORNİ	Kod	M 2-99	ECTS krediti												
Semestar	I					7												
Nastavne nedjelje		15		Nastavni časovi		Predavanja	Vježbe											
				2		1												
Broj studenata				Predavanja		Vježbe												
				90		25												
<b>Cilj predmeta</b>		Upoznati studente sa teorijski-metodološkim aspektima međunarodnog bankarstva, faktorima koji potiču globalno djelovanje banaka, kao osnovnim odrednicama globalizacije finansijskih tokova. U okviru predmeta daće se pregled aktivnosti banaka na globalnom tržištu (krediti i investicije), struktura međunarodnog bankarstva, te rizici u globalnom poslovanju banaka i regulacija.																
<b>Ishod učenja</b>		Student će biti ospozobljen za aktivno učešće u globalnim finansijskim tokovima, pribavljanju kapitala od inostranih finansijskih korporacija, kao i prepoznavanja stepena rizičnosti rada sa pojedinim finansijskim korporacijama.																
<b>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</b>	Opis aktivnosti (%):																	
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 5%;">1.</td> <td>ex katedra</td> <td style="width: 15%;">60%</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>vježbe</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>diskusije</td> <td>10%</td> </tr> </table>							1.	ex katedra	60%	2.	vježbe	30%	3.	diskusije	10%		
1.	ex katedra	60%																
2.	vježbe	30%																
3.	diskusije	10%																
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Učešće u ocjeni (%):																	
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 5%;">1.</td> <td>diskusija</td> <td style="width: 15%;">10%</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>pristupni rad</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>završni ispit</td> <td>60%</td> </tr> </table>							1.	diskusija	10%	2.	pristupni rad	30%	3.	završni ispit	60%		
1.	diskusija	10%																
2.	pristupni rad	30%																
3.	završni ispit	60%																
<b>Osnovne tematske jedinice</b>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.																
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teorije bankarstva i razvoj međunarodnog bankarstva</li> <li>2. Nacionalni bankarski sistemi</li> <li>3. Nastanak I razvoj međunarodnog bankarstva</li> <li>4. Globalizacija međunarodnih finansijskih odnosa</li> <li>5. Interni faktori za razvoj globalnog bankarstva</li> <li>6. Eksterni faktori u razvoju globalnog bankarstva</li> <li>7. Privatizacija, investicije (spajanja i pripajanja) i prekogranično bankarstvo</li> <li>8. Elektronsko bankarstvo</li> <li>9. Međunarodne bankarske institucije</li> <li>10. Eurobankarstvo (eurokreditno tržište)</li> <li>11. Eurovalutno tržište</li> <li>12. Organizacioni oblici međunarodnog bankarstva</li> <li>13. Rizici u globalnom bankarstvu</li> <li>14. Konkurenčija u globalnom bankarstvu</li> <li>15. Globalna regulacija</li> </ol>																
<b>Literatura</b>		<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Krstić, B. Ž. (2001). <i>Međunarodno bankarstvo</i>. Ekonomski fakultet Niš.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vanja M. Perović, Poslovi investicionog bankarstva, Ekonomski fakultet Podgorica, 1997.</li> <li>2. Pušara, M. (2012). <i>Međunarodno bankarstvo</i>. Banja Luka: Univerzitet za poslovni inženjeringu i menadžment.</li> </ol>																



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<b>Predmet</b>							
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 1-22	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
					2	1	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Ciljevi predmeta jesu ospozobljavanje studenata ispravnom i preciznom mišljenju, iskazivanju mišljenja i postupanja na temelju takvog mišljenja i iskaza. Osim toga, studente treba ospozobiti za ispravno provođenje znanstvenih i stručnih istraživanja te vrednovanje, interpretaciju i korištenje istraživačkih rezultata.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će nakon odslušanog i položenog predmeta spoznati metodologiju znanstvenog istraživanja; znati koristiti znanstvene metode te ih prilikom istraživanja prepoznati; razviti sposobnost pisanja i izražavanja; prepustiti se avanturi i izazovu ljudskoga roda (znanosti); planirati i razumjeti sve poduzete aktivnosti; ostvariti sistem povratne veze na postavljenim hipotezama te razumjeti njihov značaj.						
<i>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</i>	<i>Opis aktivnosti (%):</i>						
	1.	ex katedra	60%				
	2.	vježbe	30%				
	3.	diskusije	10%				
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	<i>Učešće u ocjeni (%):</i>						
	1.	diskusija	10%				
	2.	pristupni rad	30%				
	3.	završni ispit	60%				
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Literatura</i>	<b>Osnovna literatura:</b>						
	1.	Alihodžić, A.: „Metodologija naučno-istraživačkog rada“, Fakultet za privrednu i tehničku logistiku, Travnik, 2009.					
<i>Dodatna literatura:</i>	2.	Baban, LJ.: „Primjena metodologije stručnog i znanstvenog istraživanja, Ekonomski fakultet, Osijek, 2000.					
	3.	Zelenika, R.: „Metodologija i tehnologija izrade naučnog i stručnog djela, Ekonomski fakultet Rijeka, 2000.					

	znanstveno-istraživačkog rada, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Mostaru
2.	Šamić, M., Kako nastaje naučno djelo, Svjetlost, Sarajevo, 2003.
3.	Termiz, Dž., Metodologija društvenih nauka, TKD Šahinpašić, Sarajevo, 2003.



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																		
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet												
Predmet		PORTFOLIO MENADŽMENT FINANSIJSKIH INSTITUCIJA																
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	<i>OBAVEZAN</i>	<i>Kod</i>	M 2-93	<i>ECTS krediti</i>												
<i>Semestar</i>	I					8												
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>											
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>												
				90		25												
<b>Cilj predmeta</b>		Osnovni cilj predmeta je stечи bazična znanja o upravljanju aktivom i pasivom finansijskih institucija.																
<b>Ishod učenja</b>		Nakon odslušanog predmeta i položenog ispita studenti će spoznati osnovne koncepte i tehnike koje se koriste za formiranje portfolia finansijskih instrumenata te moći mjeriti i upravljati njihovim rizicima. Moći će razumjeti i protumačiti osnovne modele upravljanja kao i koncepte rizika koristeći se raznim oblicima aktivnih i/ili pasivnih strategija ulaganja.																
<b>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</b>	Opis aktivnosti (%):																	
	1. ex katedra 60% 2. vježbe 30% 3. diskusije 10%																	
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Učešće u ocjeni (%):																	
	1. I kolokvij 30% 2. II kolokvij 30% 3. seminarski rad 10% 4. prezentacija 10% 5. prisustvo na nastavi 10% 6. aktivnost na nastavi 10%																	
<b>Osnovne tematske jedinice</b>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.																
		1. Uvodno predavanje, upoznavanje studenata sa sadržajem predmeta i načinom ocjenjivanja; 2. Vrijednosni papiri kao komponente portfolija; 3. Pojam portfolija; 4. Kreiranje portfolija; 5. Portfolio rizik; 6. Evolutivni put portfolio menadžmenta.-I dio 7. Evolutivni put portfolio menadžmenta.-II dio 8. Uloga moderne portfolio teorije (MPT) u razvoju portfolio menadžmenta; 9. Taksonomija finansijskih institucija –bankarske vs. nebankarske finansijske institucije; 10. Strategije portfolio menadžmenta; 11. Upravljanje aktivom i obavezama banaka; 12. Upravljanje aktivom i obavezama nebankarskih finansijskih institucija; 13. Međunarodni portfolio menadžment; 14. Ocjena efikasnosti portfolija finansijskih institucija; 15. Zakonska ograničenja portfolio menadžmenta finansijskih institucija																
<b>Literatura</b>		<b>Osnovna literatura</b> 1. Šoškić D. B., <i>Hartije od vrijednosti – upravljanje portfoliom i investicioni fondovi</i> , Ekonomski fakultet, Čigoja štampa, Beograd, 2000.; 2. Popović, S., <i>Portfolio analiza</i> , Ekonomski fakultet u Podgorici,2000. <b>Dodatna literatura:</b> 1. Mishkin F. S., Eakins S. G., <i>Financijska tržišta + institucije</i> , Mate, Zagreb, 2005.; 2. Nastavni materijali; 3. Preporučene internet stranice.																



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																			
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet													
Predmet		SVJETSKI FINANSIJSKI SISTEM																	
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	IZBORNİ	<i>Kod</i>	M 2-105	<i>ECTS krediti</i>													
<i>Semestar</i>	III					7													
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>												
				2		1													
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>														
				90	25														
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj kolegija je studentima ukazati na teorije, modele i tehnike neophodne za donošenje poslovnih odluka koje kreiraju vrijednost unutar profitno orijentisanih preduzeća, naročito korporacija.																	
<i>Ishod učenja</i>		Studenti će moći razumjeti finansijski sistem jedne zemlje i njegove sastavne elemente. Modelima odnosa rizika i prinosa formirati optimalni portfolio i u skladu sa tržišnim kretanjima rebalansirati isti korištenjem aktivnih i/ili pasivnih strategija. Koristiti metode i modele upravljanja različitim oblicima tekuće imovine. Spoznati strukturu kapitala i izvore finansiranja. Analizirati odnos poslovne i finansijske poluge preduzeća. Spoznati osnovna znanja o efikasnosti investicijskih projekata i osnovnih metoda njihovog vrednovanja. Spoznati različite oblike rizika i modela restrukturiranja kompanija.																	
<i>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):																		
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">1. ex katedra</td><td style="padding: 2px; text-align: right;">60%</td></tr> <tr> <td style="padding: 2px;">2. vježbe</td><td style="padding: 2px; text-align: right;">30%</td></tr> <tr> <td style="padding: 2px;">3. diskusije</td><td style="padding: 2px; text-align: right;">10%</td></tr> </table>							1. ex katedra	60%	2. vježbe	30%	3. diskusije	10%						
1. ex katedra	60%																		
2. vježbe	30%																		
3. diskusije	10%																		
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Učešće u ocjeni (%):																		
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">1. diskusija</td><td style="padding: 2px; text-align: right;">10%</td></tr> <tr> <td style="padding: 2px;">2. pristupni rad</td><td style="padding: 2px; text-align: right;">30%</td></tr> <tr> <td style="padding: 2px;">3. završni ispit</td><td style="padding: 2px; text-align: right;">60%</td></tr> </table>							1. diskusija	10%	2. pristupni rad	30%	3. završni ispit	60%						
1. diskusija	10%																		
2. pristupni rad	30%																		
3. završni ispit	60%																		
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.																	
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Finansije i sistemi</li> <li>2. Finansijski menadžer</li> <li>3. Finansijska tržišta</li> <li>4. Finansijska instrumenti</li> <li>5. Finansijska analiza</li> <li>6. Finansijski sistemi svijeta</li> <li>7. Temeljni koncepti upravljanja finansijama</li> <li>8. Rizik</li> <li>9. Prinos</li> <li>10. Troškovi kapitala</li> <li>11. Struktura kapitala</li> <li>12. Finansijska poluga</li> <li>13. Capital budgeting</li> <li>14. Upravljanje rizicima</li> <li>15. Svjetska tržišta</li> </ol>																	
<i>Literatura</i>		<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <p>1. J.C.Van Horne (2002.), Osnove finansijskog menadžmenta, IX izd., Mate, Zagreb.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>1. Orsag, S. (2002.), Budžetiranje kapitala: procjena investicionih projekata, Masmedia, Zagreb.</p>																	



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																			
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet													
Predmet		TRŽIŠTE NOVCA I KAPITALA																	
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNİ	<i>Kod</i>	M 2-100	<i>ECTS krediti</i>													
<i>Semestar</i>	II					7													
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>												
				2		1													
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>														
				90	25														
<i>Cilj predmeta</i>		Ciljevi kolegija jesu sljedeći: usvojiti pojmove: finansijsko tržište, tržište novca, tržište kapitala; upoznavanje sa temeljnim vrstama vrijednosnih papira: dionice, obveznice, finansijske izvedenice; primjeniti znanje iz područja vrijednosnih papira na njihovo vrednovanje sa praktičnim primjerima vrednovanja; upoznavanje sa finansijskim institucijama na domaćem i inozemnom finansijskom tržištu																	
<i>Ishod učenja</i>		Studenti će moći razumjeti finansijski sistem jedne zemlje i njegove sastavne elemente. Spoznati strukturu kapitala i izvore finansiranja. Analizirati odnos poslovne i finansijske poluge preduzeća. Spoznati osnovna znanja o efikasnosti investicijskih projekata i osnovnih metoda njihovog vrednovanja. Spoznati različite oblike rizika i modela restrukturiranja kompanija.																	
<i>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</i>	<u>Opis aktivnosti (%):</u> 1. ex katedra 60% 2. vježbe 30% 3. diskusije 10%																		
	<u>Učešće u ocjeni (%):</u> 1. diskusija 10% 2. pristupni rad 30% 3. završni ispit 60%																		
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.																	
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Finacijsko tržište. Pojam, funkcija i vrste finansijskih tržišta 2. Tržište novca 3. Uloga tržišta novca i njegove sastavnice. 4. Tržište kratkoročnih vrijednosnih papira. 5. Tržište kratkoročnih kredita. Međubankovno tržište novca. 6. Devizno tržište. 7. Tržište kapitala 8. Uloga tržišta kapitala i njegove sastavnice. 9. Zakonski okvir i uređenje tržišta kapitala. 10. Tržište obveznica. 11. Tržište dionica. 12. Tržište dugoročnih kredita. 13. Ostala tržišta dugoročnih vrijednosnih papira. 14. Institucije na domaćem finansijskom tržištu 15. Ustanove na tržištu kapitala.																	
<i>Literatura</i>		<p><b>Obvezna literatura</b></p> <p>1. Cingula, M., Klačmer Čalopa, M.: Finansijske institucije i tržište kapitala, FOI, Varaždin 2009.</p> <p><b>Izborna literatura</b></p> <p>1. Cvjetičanin, M.: Burzovno trgovanje, Masmedia, Zagreb, 2004.</p> <p>2. Leko, V.: Finansijske institucije i tržišta, Pomoći materijali za izučavanje, Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb, 2002.</p> <p>3. Foley, B.J.: Tržišta kapitala, MATE, Zagreb, 1993.</p> <p>4. Mishkin F.S., Eakins, S.G.: Finansijska tržišta + institucije, MATE i ZŠEM, Zagreb 2005</p>																	

**INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK  
U TRAVNIKU  
EKONOMSKI FAKULTET  
TRAVNIK**

**NASTAVNI PLAN I PROGRAM  
za II ciklus studija**

**- FINANSIJSKA TRŽIŠTA, INSTRUMENTI I  
INSTITUCIJE -  
4+1**

**Akademска godina 2018/2019**

**Travnik, 2018.**

**MODEL 4+1**  
**Smjer:**  
**FINANSIJSKA TRŽIŠTA, INSTRUMENTI I INSTITUCIJE**

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>I semestar</b>			
1.	Metodologija naučno-istraživačkog rada	2+1	5
2.	Ekonometrija	2+1	5
3.	Finansijski instrumenti i institucije	2+1	5
4.	Finansijska tržišta, berze i brokeri	2+1	5
5.	Izborni predmet 1	2+1	5
6.	Izborni predmet 2	2+1	5
Ukupno ECTS I semestar			30
<b>II semestar</b>			
7.	Magistarski rad		30
Ukupno ECTS II semestar			30
<b>Ukupno ECTS I godina</b>			<b>60</b>

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>Izborni predmet 1</b>			
1.	Investiciono bankarstvo	2+1	5
2.	Međunarodno bankarstvo	2+1	5
3.	Osiguranje i nebankarske institucije	2+1	5
<b>Izborni predmet 2</b>			
1.	Fiskalne i monetarne finansije	2+1	5
2.	Korporativne finansije	2+1	5
3.	Svjetski finansijski sistem	2+1	5



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																			
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet													
Predmet		EKONOMETRIJA																	
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-03	<i>ECTS krediti</i>	5												
<i>Semestar</i>	I																		
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>												
				2		1													
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>													
				90		25													
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj kolegija Ekonometrija je potaknuti studente da sintetiziraju stečena znanja iz ekonomske teorije, matematičkih metoda i statističkih tehniku u specificiranju i ocjeni ekonometrijskih modela, te evalvaciji dobivenih ocjena.																	
<i>Ishod učenja</i>		Nakon položenog predmeta studenti će savladati osnovne metode ekonometrijske modelizacije ekonomskih pojava.																	
<i>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):																		
	1. ex katedra 60%																		
	2. vježbe 30%																		
	3. diskusije 10%																		
	Učešće u ocjeni (%):																		
	1. diskusija 10%																		
	2. pristupni rad 30%																		
	3. završni ispit 60%																		
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.																	
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Uvod u ekonometriju. 2. Specifikacija ekonometrijskog modela. 3. Greške specifikacije pri ekonometrijskom modeliranju. 4. Ocjenjivanje ekonometrijskog modela. 5. Testiranje hipoteza o poželjnim osobinama regresijskih parametara i modela kao cjeline. 6. Metode ocjenjivanja višestrukog ekonometrijskog modela. 7. Modeliranje sa specifičnim nezavisnim varijablama. Umjetne varijable. Stohastičke regresorske varijable. 8. Heteroskedastičnost. 9. Autokorelacija grešaka relacija. Testiranje i otkrivanje autokorelacijske grešake relacije. 10. Multikolinearnost. Testiranje i otkrivanje multikolinearnosti. 11. Dinamički ekonometrijski modeli. 12. Sistem simultanih jednačina kao ekonometrijski model. 13. Problemi i metode identifikacije i ocjenjivanja sistema simultanih jednačina. 14. Temeljni postulati primjenjene ekonometrije. 15. Izabrani primjenjeni ekonometrijski modeli.																	
<i>Literatura</i>		<i>Osnovna literatura:</i>																	
		1. Gujarati, D., Basic Econometrics, Fourth edition, McGraw.Hill, New York, 2003. 2. Bahovec, V., Erjavec, N., Uvod u ekonometrijsku analizu , Element, Zagreb, 2009.																	
		<i>Dodatna literatura:</i>																	
		1. Maddala, G. S., Introduction to Econometrics, Third edition, John Wiley&Sons, New York, 2001. 2. Kmenta, J., Počela ekonometrije, II izdanje, MATE, Zagreb, 1997.																	



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS						
Nivo studija		II CIKLUS	Fakultet	Ekonomski fakultet		
Predmet		FINANSIJSKA TRŽIŠTA, BERZE I BROKERI				
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-98	<i>ECTS krediti</i>
<i>Semestar</i>	I					5
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
				90	25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj izučavanja ovog predmeta je da proširi i produbi razumijevanje Finansijskih tržišta, instrumenata i institucija. Kurs pokriva širok krug pitanja sa naglaskom na oba, i teorijski i empirijski aspekt.					
<i>Ishod učenja</i>	Po završetku nastave i polaganju ispita student će biti u mogućnosti shvatiti osnovne zakonitosti funkcionisanja finansijskih tržišta. Studenti će, također, biti u mogućnosti dapraktično primjene stečena znanja koja se odnose kako na osobine vrijednosnih papira tako i na način trgovine na tržištu novca i tržištu kapitala. Po završetku nastave iz ovog predmeta studenti će bolje razumjeti značaj finansijskih institucija. Poseban značaj ovog predmeta ogleda se u činjenici da su u njemu sublimirana i prethodno stečena znanja iz makroekonomskih i mikroekonomskih disciplina što studentu daje mogućnost boljeg shvaćanja ekonomске stvarnosti.					
<i>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):					
	1. ex katedra	60%	2. vježbe	30%	3. diskusije	10%
	Učešće u ocjeni (%):					
	1. I kolokvij	30%	2. II kolokvij	30%	3. seminarski rad	10%
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Pojam, nastanak i značaj finansijskih tržišta 2. Uloga i značaj kamatne stope na finansijskom tržištu 3. Tržište novca- učesnici i instrumenti 4. Tržište novca razvijenih država 5. Tržište kapitala – učesnici i instrumenti 6. Tržište kapitala razvijenih država 7. Tržište dionica 8. Tržište obveznica 9. Investicione banke 10. Investicioni fondovi 11. Vrednovanje dionica 12. Finansijski derivati 13. Devizno tržište 14. Hipotekarno tržišta 15. Konfiguracija tržišta novca i kapitala u BiH i razvojne perspektive					
<i>Literatura</i>	<b>Osnovna literatura:</b> 1. F.S. Mishin, S.G Eakins, Financijska tržišta i institucije, IV izdanje, MATE, 2005. 2. Jeff Madura, Financial markets and Institutions, 6th Edition, Thomson Learning, 2003. <b>Dodatna literatura:</b> 1. Materijali s nastave 2. Preporučeni internet izvori					



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS									
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		FINANSIJSKI INSTRUMENTI I INSTITUCIJE							
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-97	<i>ECTS krediti</i>	5		
<i>Semestar</i>	I								
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
					2	1			
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>			
				90		25			
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovni cilj predmeta je stечi znanja o strukturi finansijskog tržišta, instrumentima i učesnicima na finansijskim tržištima.								
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta i položenog ispita studenti će razumijeti način funkcionisanja finansijskih tržišta te će prepoznati učesnike na finansijskim tržištima kod nas i u svijetu. Uočit će ulogu i značaj finansijskih tržišta za nacionalni privredni sistem. Razumjet će vezu između bankarskog sistema i finansijskih tržišta. Moći će analizirati finansijski sistem u BiH, uočavajući njegove prednosti i nedostatke.								
<i>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):								
	1.	ex katedra	60%						
	2.	vježbe	30%						
	Učešće u ocjeni (%):								
	1.	diskusija	10%						
	2.	naučno-istraživački rad	30%						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	3.	završni ispit	60%						
	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.								
	1.	Uvodno predavanje, upoznavanje studenata sa sadržajem predmeta i načinom ocjenjivanja;							
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2.	Finansijski sistem: objašnjenja, struktura, zadaće, savremeni sistemi;							
	3.	Izravno finansiranje i finansijsko posredovanje; Ponuda i potražnja na finansijskom tržištu;							
	4.	Finansijske, monetarne i nemonetarne institucije;							
	5.	Banke i nebanskovne institucije;							
	6.	Konkurenčija banaka i nebanskarskih institucija;							
	7.	Komparativna analiza bankarskih sistema;							
	8.	Kreditne institucije u Evropskoj uniji;							
	9.	Kontrola i nadzor finansijskog sektora;							
	10.	Finansijska tržišta: vrste, privredne funkcije;							
	11.	Tržište kapitala, novčano i devizno tržište;							
	12.	Izvedena tržišta: eurotržište;							
	13.	Odrednice vrijednosti, prinosa i rizika na finansijskim tržištima;							
	14.	Kreditni poslovi sa inostranstvom;							
	15.	BH finansijski sistem: regulacija, struktura, bankarski sistem, problemi, komparacija sa svijetom.							
<i>Literatura</i>	<i>Osnovna literatura:</i>								
	1.	Frederick S. Mishkin, Stanley G. Eakins, <i>Finansijska tržišta i institucije</i> , Mate Zagreb, 2005.;							
	2.	Bernard J. Foley, <i>Tržište kapitala</i> , Mate Zagreb, 1998.;							
	3.	Bain, Keith; Howells, Peter, <i>Financial Markets and Institutions</i> , Prentice Hall Essex, 4th ed., 2004.							
	<i>Dodatna literatura:</i>								
	1.	Nastavni materijali;							
	2.	Preporučene internet stranice.							



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS														
Nivo studija		II CIKLUS	Fakultet	Ekonomski fakultet										
Predmet		FISKALNE I MONETARNE FINANSIJE												
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-103	<i>ECTS krediti</i>								
<i>Semestar</i>	I					5								
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>								
						<i>Vježbe</i>								
				2		1								
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>									
				90	25									
<i>Cilj predmeta</i>		Upoznati studente sa osnovnim naznakama upravljanja monetarnom politikom kao polugom upravljanja makroekonomskom politikom jedne zemlje.												
<i>Ishod učenja</i>		Studenti će biti upoznati sa osnovnim pojmovima iz oblasti monetarne politike; sa analizom monetarnih agregata pojedinih zemalja; sa osnovnim instrumentima monetarne politike urazvijenim zemljama svijeta kao i zemljama a tranziciji kao i načinom funkcionisanja centralnih banaka istih.												
<i>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):													
	1. ex katedra 60%													
	2. vježbe 30%													
	3. diskusije 10%													
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Učešće u ocjeni (%):													
	1. diskusija 10%													
	2. naučno-istraživački rad 30%													
	3. završni ispit 60%													
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.												
		1. Novac i novčani sistemi kroz historiju. 2. Pojam i značaj javnog sektora. 3. Monetarna i finansijska ekonomija. 4. Savremeni novac – karakteristike i razvoj. 5. Monetarne institucije u finansijskom sistemu. 6. Kreditni novac. 7. Ponuda novca. 8. Instrumenti monetarne politike. 9. Kamata i potržnja za novcem. 10. Učinci monetarne politike na finansijska tržišta i privredu. 11. Inflacija. 12. Međunarodni monetarni sistem. 13. Monetarni sistem BiH. 14. Monetarno-kreditna multiplikacija. 15. Zaključna razmatranja i diskusija.												
<i>Literatura</i>		<b>Osnovna literatura:</b> 1. Ivan Lovrinović, Marijana Ivanov: „Monetarna politika”, RRIF.Zagreb, 2009. 2. Perišin, I, Šokman A., Lovrinović I., „Monetarna politika”, Pula, 2001.												
		<b>Dodatna literatura:</b> 1. Preporučeni internet izvori												



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS										
Nivo studija		II CIKLUS	Fakultet	Ekonomski fakultet						
Predmet		INVESTICIONO BANKARSTVO								
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-14	<i>ECTS krediti</i>				
<i>Semestar</i>	I					5				
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>				
						<i>Vježbe</i>				
				2		1				
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>					
			90		25					
<i>Cilj predmeta</i>		Ukazati studentima na ulogu, značaj i osnovne aktivnosti investicionih banaka kao finansijskih institucija na primarnom i sekundarnom tržištu.								
<i>Ishod učenja</i>		Studenti će moći razumjeti ulogu i značaj aktivnosti koje investicione banke provode na primarnom i sekundarnom tržištu vlasničkih i dužničkih vrijednosnih papira kao što su emisija, potpisivanje i plasiranje vrijednosnih papira.								
<i>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):									
	1. ex katedra		60%							
	2. vježbe		30%							
	3. diskusije		10%							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Učešće u ocjeni (%):									
	1. diskusija		10%							
	2. pristupni rad		30%							
	3. završni ispit		60%							
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.								
		1. Uvod u investicione bankarstvo. 2. Od komercijalnog ka univerzalnom bankarstvu. 3. Pojam i značaj investicionog bankarstva. 4. Usluge investicionih bankara. 5. Odnosi investicionog i komercijalnog bankarstva. 6. Struktura finansijskih izvještaja investicione banke. 7. Organizaciona struktura investacionih banaka. 8. Investicione banke na eurotržištu. 9. Sagledavanje potreba klijenata, iniciranje i dizajniranje emisije. 10. Aktivnosti na primarnom tržištu. 11. Underwriting i distribucija. 12. Konsalting, savjetovanje i prateće usluge. 13. Aktivnosti na sekundarnom tržištu. 14. Finansijski inženjerинг. 15. Upravljanje finansijskim rizicima u investicionom bankarstvu.								
<i>Literatura</i>		<b>Osnovna literatura:</b> 1. Adnan Rovčanin; Amir Karalić, Investicione bankarstvo i tržište kapitala, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2009. 2. Robert Lawrence Kuhn, Investment Banking: The Art and Science of High Stake Deal making, Harper and Row, New York, 1990. 3. John F. Marshall & M.E. Ellis, Investment Banking and Brokerage, Kolb Pub. Co, 1994.								
		<b>Dodatna literatura:</b> 1. Vanja M. Perović, Poslovi investicionog bankarstva, Ekonomski fakultet Podgorica, 1997. 2. S. Scott MacDonald and Timothy W. Koch "Management of Banking", 6th ed., Thomson – South Western, 2006.								



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS											
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet					
Predmet		KORPORATIVNE FINANSIJE									
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNİ</i>	<i>Kod</i>	M 2-104	<i>ECTS krediti</i>	5				
<i>Semestar</i>	I										
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>				
				2		1					
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>						
				90	25						
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim instrumentima (tehnikama) poslovnih finansija, prihvatanje finansijske funkcije kao profitabilne djelatnosti privrednog subjekata.									
<i>Ishod učenja</i>		Studenti će koristeći procese ukamaćivanja i diskontovanja razumjeti vremensku vrijednost novca. Moći će da kvantifikuju odnos rizika i prinosa investicija. Razumjet će odnos finansijske i ostalih poslovnih funkcija u preduzeću. Spoznati osnovna znanja o efikasnosti investicijskih projekata i osnovnih metoda njihovog vrednovanja. Razumjeti tokove sredstava u poslovnim procesima i međuvisnost upravljanja sredstvima kao i moguće izvore finansiranja.									
<i>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):										
	1.	ex katedra	60%								
	2.	vježbe	30%								
	3.	diskusije	10%								
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Učešće u ocjeni (%):										
	1.	I kolokvij	30%								
	2.	II kolokvij	30%								
	3.	seminarski rad	10%								
	4.	prezentacija	10%								
	5.	prisustvo na nastavi	10%								
	6.	aktivnost na nastavi	10%								
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.									
		1. Uvod i značaj poslovnih finansija, 2. Pojam i predmet upravljanja finansijama preduzeća. 3. Vremenska vrijednost novca, 4. Rizik i neizvjesnost I dio, 5. Rizik i neizvjesnost II dio, 6. Finansijska funkcija, 7. Finansijska funkcija i druge poslovne funkcije, 8. Izvori finansiranja I dio, 9. Izvori finansiranja II dio, 10. Pravila finansiranja I dio, 11. Pravila finansiranja II dio, 12. Finansijsko planiranje I dio, 13. Finansijsko planiranje II dio, 14. Finansijska analiza. 15. Zaključna razmatranja i diskusija									
<i>Literatura</i>		<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>1. Rovčanin, A., <i>Upravljanje finansijama</i>, IV dop. izd., Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2007.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>1. Njuhović, Z., Šain, Ž., <i>Poslovne finansije</i>, Sarajevo, 2003.</p>									



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																	
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet											
Predmet		METODOLOGIJA NAUČNO-ISTRAŽIVAČKOG RADA															
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 1-22	<i>ECTS krediti</i>	5										
<i>Semestar</i>	I																
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>										
				2		1											
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>											
				90		25											
<i>Cilj predmeta</i>		Ciljevi predmeta jesu osposobljavanje studenata ispravnom i preciznom mišljenju, iskazivanju mišljenja i postupanja na temelju takvog mišljenja i iskaza. Osim toga, studente treba osposobiti za ispravno provođenje znanstvenih i stručnih istraživanja te vrednovanje, interpretaciju i korištenje istraživačkih rezultata.															
<i>Ishod učenja</i>		Studenti će nakon odslušanog i položenog predmeta spoznati metodologiju znanstvenog istraživanja; znati koristiti znanstvene metode te ih prilikom istraživanja prepoznati; razviti sposobnost pisanja i izražavanja; prepustiti se avanturi i izazovu ljudskoga roda (znanosti); planirati i razumjeti sve poduzete aktivnosti; ostvariti sistem povratne veze na postavljenim hipotezama te razumjeti njihov značaj.															
<i>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</i>	<i>Opis aktivnosti (%):</i>																
	1.	ex katedra	60%														
	2.	vježbe	30%														
	3.	diskusije	10%														
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	<i>Učešće u ocjeni (%):</i>																
	1.	diskusija	10%														
	2.	pristupni rad	30%														
	3.	završni ispit	60%														
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.															
		1. Uvod o znanosti i znanstvenom istraživanju. 2. Znanstvena djelatnost i znanstvena istraživanja. 3. Učenje i saznanja učenja o istini. 4. Učenje o greškama u mišljenju. 5. Saznajni procesi predviđanja, naučno otkriće. 6. Znanstveno djelo, pojam i vrste. 7. Metodika znanstvenog istraživanja., 8. Pojam i klasifikacija znanstvenih metoda. 9. Metode znanstvenog istraživanja. 10. Metoda scenarija. 11. Teorija sistema kao metoda istraživanja. 12. Primjena znanstvenih metoda u istraživanju. 13. Metoda izvođenja istraživanja. 14. Pisanje i oblikovanje znanstvenog djela. 15. Magisterij, doktorat.															
<i>Literatura</i>		<b>Osnovna literatura:</b> 1. Alihodžić, A.: „Metodologija naučno-istraživačkog rada“, Fakultet za privrednu i tehničku logistiku, Travnik, 2009. 2. Baban, LJ.: „Primjena metodologije stručnog i znanstvenog istraživanja, Ekonomski fakultet, Osijek, 2000. 3. Zelenika, R.: „Metodologija i tehnologija izrade naučnog i stručnog djela, Ekonomski fakultet Rijeka, 2000.															
		<b>Dodatna literatura:</b> 1. Kukić, S., Markić, B., Metodologija društvenih znanosti: Metode, tehnike, postupci i instrumenti znanstveno- istraživačkog rada, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Mostaru 2. Šamić, M., Kako nastaje naučno djelo, Svetlost, Sarajevo, 2003. 3. Termiz, Dž., Metodologija društvenih nauka, TKD Šahinpašić, Sarajevo, 2003.															



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																		
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet												
Predmet		OSIGURANJE I NEBANKARSKE INSTITUCIJE																
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-37	<i>ECTS krediti</i>												
<i>Semestar</i>	I					5												
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>											
				2		1												
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>												
				90		25												
<b>Cilj predmeta</b>		Cilj predmeta je da studenti ovladaju temeljnim teorijskim i praktičnim znanjima iz oblasti osiguranja i nebankarskih institucija. Svrha predmeta je sagledavanje cjeline i dijelova oblasti, djelatnosti i posebnosti industrije osiguranja sa znanstvenog, teorijskog i praktičnog stajališta, zakonske i stručne regulative; koreacione veze sa okruženjem i interaktivno djelovanje; trendovi u savremenom svijetu i BiH te uloga nebankarskih institucija u ekonomskom okruženju.																
<b>Ishod učenja</b>		Nakon položenog ovog predmeta studenti su osposobljeni da razumiju i primjenjuju zakonitosti disperzije rizika kroz sve forme industrije osiguranja sa jasnim finansijskim, ekonomskim i društvenim karakteristikama. Također, moći će dosljedno upravljati procesima misije i vizije osiguranja kao sastavnice egzistiranja i zaštite fizičkih i pravnih osoba.																
<b>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</b>	Opis aktivnosti (%):																	
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">1. ex katedra</td><td style="padding: 2px;">60%</td></tr> <tr> <td style="padding: 2px;">2. vježbe</td><td style="padding: 2px;">30%</td></tr> <tr> <td style="padding: 2px;">3. diskusije</td><td style="padding: 2px;">10%</td></tr> </table>							1. ex katedra	60%	2. vježbe	30%	3. diskusije	10%					
1. ex katedra	60%																	
2. vježbe	30%																	
3. diskusije	10%																	
	Učešće u ocjeni (%):																	
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">1. diskusija</td><td style="padding: 2px;">10%</td></tr> <tr> <td style="padding: 2px;">2. pristupni rad</td><td style="padding: 2px;">30%</td></tr> <tr> <td style="padding: 2px;">3. završni ispit</td><td style="padding: 2px;">60%</td></tr> </table>							1. diskusija	10%	2. pristupni rad	30%	3. završni ispit	60%					
1. diskusija	10%																	
2. pristupni rad	30%																	
3. završni ispit	60%																	
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.																
<b>Osnovne tematske jedinice</b>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uvod u osiguranje i nebankarske institucije.</li> <li>2. Osiguranje u funkciji upravljanje rizikom.</li> <li>3. Upravljanje rizikom u osiguranju.</li> <li>4. Proizvodi osiguranja i reosiguranja.</li> <li>5. Utvrđivanje tarifa u osiguranju.</li> <li>6. Osiguravajuća društva kao finansijske institucije.</li> <li>7. Trendovi na tržištu osiguranja u svijetu.</li> <li>8. Institucionalne reforme i približavanje zakonodavstvu EU.</li> <li>9. Novi standardi za kontrolu solventnosti.</li> <li>10. Ulaganje rezervi osiguravajućih društava.</li> <li>11. Institucionalni fondovi.</li> <li>12. Investicijska društva</li> <li>13. Društva za upravljanje fondovima.</li> <li>14. Sistem socijalnog osiguranja u BiH.</li> <li>15. Zaključna razmatranja i diskusija.</li> </ol>																
<b>Literatura</b>		<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Andrijašević, S., Petrasnović, V., Ekonomika osiguranja. Alfa, zasgrev, 1999.</li> <li>2. Bijelić, M., Osiguranje i reosiguranje, TECTUS, zagreb, 2002.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Black, K., Skipper, H.D., Life and Health Insurance, Prentice Hall, 1999.</li> <li>2. Kočović, J., Šulejić, P., Osiguranje, Ekonomski fakultet, Beograd, 2002.</li> <li>3. Rwdja, G.E., Principles of risk management and insurance, 8th edition, Addison Wesley, 2002.</li> <li>4. Vaughan, E., Osnove osiguranja – upravljanje rizicima, MATE, Zagreb, 2000.</li> </ol>																



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																		
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet												
Predmet		SVJETSKI FINANSIJSKI SISTEM																
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-105	<i>ECTS krediti</i>												
<i>Semestar</i>	I					5												
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>											
				2		1												
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>												
				90		25												
<b>Cilj predmeta</b>		Cilj kolegija je studentima ukazati na teorije, modele i tehnike neophodne za donošenje poslovnih odluka koje kreiraju vrijednost unutar profitno orijentisanih preduzeća, naročito korporacija.																
<b>Ishod učenja</b>		Studenti će moći razumjeti finansijski sistem jedne zemlje i njegove sastavne elemente. Modelima odnosa rizika i prinosa formirati optimalni portfolio i u skladu sa tržišnim kretanjima rebalansirati isti korištenjem aktivnih i/ili pasivnih strategija. Koristiti metode i modele upravljanja različitim oblicima tekuće imovine. Spoznati strukturu kapitala i izvore finansiranja. Analizirati odnos poslovne i finansijske poluge preduzeća. Spoznati osnovna znanja o efikasnosti investicijskih projekata i osnovnih metoda njihovog vrednovanja. Spoznati različite oblike rizika i modela restrukturiranja kompanija.																
<b>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</b>	Opis aktivnosti (%):																	
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">1. ex katedra</td><td style="padding: 2px; text-align: right;">60%</td></tr> <tr> <td style="padding: 2px;">2. vježbe</td><td style="padding: 2px; text-align: right;">30%</td></tr> <tr> <td style="padding: 2px;">3. diskusije</td><td style="padding: 2px; text-align: right;">10%</td></tr> </table>							1. ex katedra	60%	2. vježbe	30%	3. diskusije	10%					
1. ex katedra	60%																	
2. vježbe	30%																	
3. diskusije	10%																	
Učešće u ocjeni (%):		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">1. diskusija</td><td style="padding: 2px; text-align: right;">10%</td></tr> <tr> <td style="padding: 2px;">2. pristupni rad</td><td style="padding: 2px; text-align: right;">30%</td></tr> <tr> <td style="padding: 2px;">3. završni ispit</td><td style="padding: 2px; text-align: right;">60%</td></tr> </table>						1. diskusija	10%	2. pristupni rad	30%	3. završni ispit	60%					
1. diskusija	10%																	
2. pristupni rad	30%																	
3. završni ispit	60%																	
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.																
<b>Osnovne tematske jedinice</b>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Finansije i sistemi</li> <li>2. Finansijski menadžer</li> <li>3. Finansijska tržišta</li> <li>4. Finansijska instrumenti</li> <li>5. Finansijska analiza</li> <li>6. Finansijski sistemi svijeta</li> <li>7. Temeljni koncepti upravljanja finansijama</li> <li>8. Rizik</li> <li>9. Prinos</li> <li>10. Troškovi kapitala</li> <li>11. Struktura kapitala</li> <li>12. Finansijska poluga</li> <li>13. Capital budgeting</li> <li>14. Upravljanje rizicima</li> <li>15. Svjetska tržišta</li> </ol>																
<b>Literatura</b>		<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. J.C.Van Horne (2002.), Osnove finansijskog menadžmenta, IX izd., Mate, Zagreb.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Orsag, S. (2002.), Budžetiranje kapitala: procjena investicionih projekata, Masmedia, Zagreb.</li> </ol>																

**INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK  
U TRAVNIKU  
EKONOMSKI FAKULTET  
TRAVNIK**

**NASTAVNI PLAN I PROGRAM  
za II ciklus studija**

**- MARKETING MENADŽMENT I TRGOVINA-  
3+2**

**Akademска година 2018/2019**

**Travnik, 2018.**

**MODEL 3+2**  
**Smjer:**  
**MARKETING MENADŽMENT I TRGOVINA**

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>I semestar</b>			
1.	Metodologija naučno-istraživačkog rada	2+1	7
2.	Međunarodna ekonomija II	2+1	8
3.	Marketing menadžment	2+1	7
4.	Izborni predmet 1	2+1	8
Ukupno ECTS I semestar			30
<b>II semestar</b>			
5.	Globalne marketinške strategije	2+1	8
6.	Poslovna logistika	2+1	7
7.	Istraživanje tržišta	2+1	7
8.	Izborni predmet 2	2+1	8
Ukupno ECTS II semestar			30
<b>Ukupno ECTS I godina</b>			<b>60</b>

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>III semestar</b>			
9.	Upravljanje odnosima s kupcima	2+1	7
10.	Spoljnotrgovinsko poslovanje	2+1	8
11.	Međunarodni marketing	2+1	8
12.	Izborni predmet 3	2+1	7
Ukupno ECTS III semestar			30
<b>IV semestar</b>			
13.	Magistarski rad		30
Ukupno ECTS IV semestar			30
<b>Ukupno ECTS II godina</b>			<b>60</b>

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>Izborni predmet 1</b>			
1.	Strateški menadžment	2+1	8
2.	Menadžerska ekonomija	2+1	8
3.	E-marketing	2+1	8
<b>Izborni predmet 2</b>			
1.	Savremena prodaja	2+1	8
2.	Menadžment ljudskih resursa	2+1	8
3.	Makroekonomija II	2+1	8
<b>Izborni predmet 3</b>			
1.	Ekonomска политика EU	2+1	7
2.	Odnosi s javnošću	2+1	7
3.	Marketing u trgovini	2+1	7



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		E-MARKETING					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNİ	<i>Kod</i>	M 2-09	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
					2	1	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Da se studenti sposobne za projektovanje profitabilnih online poslovnih modela i za kreiranje strategija kvalitetnog nastupa organizacija na Internetu.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog i položenog predmeta studenti su sposobni kreirati on line marketinšku strategiju koja će biti prepoznatljiva i odgovarati potrebama organizacije.						
<i>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):						
	1.	ex katedra	60%				
	2.	vježbe	30%				
	3.	diskusije	10%				
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	Učešće u ocjeni (%):						
	1.	diskusija	10%				
	2.	pristupni rad	30%				
	3.	završni ispit	60%				
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Literatura</i>	<b>Osnovna literatura:</b>						
	1.	Strauss, J., El-Ansary, Frost, R., E-marketing, 3 <sup>rd</sup> edition, Prentice Hall, 2002.					
	2.	Zeff, R., Aronson, B., Advertising on the Internet, John Wiley&Sons, Inc., 1999.					
	<b>Dodatna literatura:</b>						
	1.	Coupey, E., Digital Business, Concepts and Strategies, Prentice Hall, 2004.					
	2.	Materijali s predavanja i vježbi					



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																			
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet													
Predmet		ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA																	
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-15	<i>ECTS krediti</i>													
<i>Semestar</i>	II					7													
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>												
				2		1													
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>													
				90		25													
<b>Cilj predmeta</b>		Cilj je predmeta omogućiti studentima sticanje temeljnih kompetencija iz područja istraživanja tržišta (marketinga) i marketinškog informacijskog sustava, odnosno sticanje temeljnih teorijska i osobito praktična znanja o suvremenim načinima praćenja i istraživanja tržišta, kao podloge za donošenje poslovnih, posebice marketinških odluka menadžera i samostalnih poduzetnika.																	
<b>Ishod učenja</b>		Studenti će steći detaljna saznanja o procesu istraživanja tržišta, odnosno marketinških istraživanja, i njegovo primjeni u praksi, u svakodnevnom poslovanju. Studenti će, prije svega, steći dobro razumijevanje uloge koje marketinška istraživanja imaju u savremenom poslovanju i njihov značaj za efikasno poslovno odlučivanje i maksimizaciju poslovnih rezultata. Drugo, studenti će na ovom predmetu izučavati cijeli proces istraživanja tržišta u svojoj modernoj interpretaciji, od dizajnista istraživanja, preko izvlačenja uzoraka i analize podataka, do tumačenja i implementacije rezultata istraživanja, u vidu menadžerskih odluka. U tom procesu poseban se akcenat, svakako, stavlja na ulogu informacionih sistema koji su postali imperativ u modernom marketingu. Studenti će steći sposobnost da samostalno pridu problemima marketinških istraživanja, kao i da rade u timovima koji sprovode ili koriste ova istraživanja.																	
<i>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):																		
	<table border="1"> <tr> <td>1. ex katedra</td><td>60%</td></tr> <tr> <td>2. vježbe</td><td>30%</td></tr> <tr> <td>3. diskusije</td><td>10%</td></tr> </table>							1. ex katedra	60%	2. vježbe	30%	3. diskusije	10%						
1. ex katedra	60%																		
2. vježbe	30%																		
3. diskusije	10%																		
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Učešće u ocjeni (%):																		
	<table border="1"> <tr> <td>1. diskusija</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>2. pristupni rad</td><td>30%</td></tr> <tr> <td>3. završni ispit</td><td>60%</td></tr> </table>							1. diskusija	10%	2. pristupni rad	30%	3. završni ispit	60%						
1. diskusija	10%																		
2. pristupni rad	30%																		
3. završni ispit	60%																		
<b>Osnovne tematske jedinice</b>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.																	
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pojam i razvoj istraživanja marketinga.</li> <li>2. Istraživanje marketinga kao podrška marketing odlučivanju.</li> <li>3. Organiziranje aktivnosti istraživanja marketinga.</li> <li>4. Znanstvena metoda kao temelj istraživanja marketinga.</li> <li>5. Planiranje istraživanja.</li> <li>6. Prikupljanje sekundarnih podataka.</li> <li>7. Prikupljanje primarnih podataka.</li> <li>8. Primjena uzorka u prikupljanju primarnih podataka.</li> <li>9. Organizovanje prikupljanja primarnih podataka.</li> <li>10. Analiza prikupljenih podataka.</li> <li>11. Izvještaj o obavljenom istraživanju.</li> <li>12. Marketing informacioni sistem.</li> <li>13. Predviđanje prodaje. Istraživanje marketinga za potrebe donošenja investicionih odluka.</li> <li>14. Istraživanja međunarodnog marketinga.</li> <li>15. Uticaj nove ekonomije i novih tehnologija na istraživanje marketinga.</li> </ol>																	
<b>Literatura</b>		<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tihi, B., Istraživanje marketinga, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 2007.</li> <li>2. Marušić, M., Vranešević, T., Istraživanje tržišta, Adeco, Zagreb, 2001.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aaker, A. David, Day, George S., Marketing Reserche, John Wiley and Sons, New York, 1999.</li> <li>2. Rocco, F., Istraživanje tržišta – marketinški pristup, Zagreb, Samobor, 1988.</li> <li>3. Preporučene internetske stranice, stručni i znanstveni časopisi te drugi izvori.</li> </ol>																	



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																		
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet												
Predmet		MAKROEKONOMIJA II																
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNİ</i>	<i>Kod</i>	M 2-18	<i>ECTS krediti</i>												
<i>Semestar</i>	II					8												
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>											
				2		1												
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>												
				90		25												
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je proširiti znanje studenata iz područja makroekonomije koje su stekli na prvom ciklusu studija putem izučavanja IS-LM modela te učinkovitosti monetarne i fiskalne politike u okviru fiksнog i fluktuirajućeg kursa; značajnosti očekivanja u privredi; javni dug te modeli ekonomskog rasta.																
<i>Ishod učenja</i>		Osposobljenost za analizu i razumevanje aktuelnih makroekonomskih kretanja, razvojnih tendencija i mogućnost predviđanja pravaca kretanja privrednih procesa.																
<i>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):																	
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">1. ex katedra</td><td style="padding: 2px; text-align: right;">60%</td></tr> <tr> <td style="padding: 2px;">2. vježbe</td><td style="padding: 2px; text-align: right;">30%</td></tr> <tr> <td style="padding: 2px;">3. diskusije</td><td style="padding: 2px; text-align: right;">10%</td></tr> </table>							1. ex katedra	60%	2. vježbe	30%	3. diskusije	10%					
1. ex katedra	60%																	
2. vježbe	30%																	
3. diskusije	10%																	
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Učešće u ocjeni (%):																	
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">1. diskusija</td><td style="padding: 2px; text-align: right;">10%</td></tr> <tr> <td style="padding: 2px;">2. pristupni rad</td><td style="padding: 2px; text-align: right;">30%</td></tr> <tr> <td style="padding: 2px;">3. završni ispit</td><td style="padding: 2px; text-align: right;">60%</td></tr> </table>							1. diskusija	10%	2. pristupni rad	30%	3. završni ispit	60%					
1. diskusija	10%																	
2. pristupni rad	30%																	
3. završni ispit	60%																	
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.																
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ekonomija u vrlo kratkom roku: ekonomske fluktuacije uzrokovanе fluktuacijama agregatne potražnje. Tržiste dobara i IS krivulja. Što su i zašto dolazi do kratkoročnih ekonomskih fluktuacija.</li> <li>2. Osnove monetarne politike: kanali, osnovni pojmovi o novcu, teorije potražnje za novcem, monetarni efekti fiskalne politike.</li> <li>3. Tržiste novca i LM krivulja: formiranje LM krivulje, monetarni i kreditni multiplikator, promjene LM krivulje.</li> <li>4. IS-LM model: Objasnjenje kratkoročnih ekonomskih fluktuacija uz pomoć IS-LM modela.</li> <li>5. Uvodno o ekonomskoj politici: proces, ciljevi, instrumenti i mjere. Fiskalna politika. Što je kratkoročna ekonomска politika, te zašto se takva politika vodi. Koje vrste stabilizacijske politike poznajemo.</li> <li>6. Javni dug: veličina, struktura, uzroci nastanka i njegova uloga u fiskalnoj politici.</li> <li>7. Monetarna politika: instrumenti i prikaz djelovanja pomoću IS-LM modela. Izbor najprikladnije ekonome politike.</li> <li>8. Ekonomska politika: aktivna ili pasivna, vođena po pravilima ili slobodnom voljom. Problemi provođenja politike stabilizacije.</li> <li>9. Otvorena ekonomija: međunarodni tokovi rada, kapitala i roba. Posljedice otvorene ekonomije: valutni tečajevi, štednja, investicije i produktivnost u otvorenoj ekonomiji.</li> <li>10. Efekti ekonomske politike u otvorenoj ekonomiji: Mundell- Fleming model male ekonomije u situaciji: a) fluktuirajućeg tečaja i b) fiksнog tečaja.</li> <li>11. Očekivanja: adaptivna i racionalna ekonomskih očekivanja i njihova uloga u objašnjenuju ekonomskih pojava.</li> <li>12. Teorije poslovnih ciklusa: teorijska objašnjenuja kratkoročnih ekonomskih fluktuacija. Što su i zašto dolazi do kratkoročnih ekonomskih fluktuacija.</li> <li>13. Modeli ekonomskog rasta: Marxov, Feldmanov, Harrod-Domarov, Neoklasični, Solowljev...</li> <li>14. Teorije rasta: najnoviji pogledi na problematiku dugoročnog ekonomskog rasta, endogene teorije rasta.</li> <li>15. Historija moderne makroekonomije. (Makro) ekonomska teorija i bosansko-hercegovačka stvarnost.</li> </ol>																
<i>Literatura</i>		<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Alibašić, H., Jakšić, M., Makroekonomska analiza, Hamgraf d.o.o. Živinice, Brčko, 2005.</li> <li>4. Balanchard, O., Makroekonomija, MATE, Zagreb, 2005.</li> <li>5. Babić, M., Makroekonomija, MATE, Zagreb, 2003.</li> <li>6. Romer, D.: Advanced Macroeconomics, 2nd ed.. Mc Graw Hill, New York, 2001.</li> </ol>																

***Dodatakna literatura:***

1. Mankiw, N. G., Macroeconomics, 5th edition, Worth Publishers, New York, 2003.
2. Montiel, P.: Macroeconomics in Emerging Markets, Cambridge University Press, 2003.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																	
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet											
<i>Predmet</i>		MARKETING MENADŽMENT															
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-20	<i>ECTS krediti</i>	7										
<i>Semestar</i>	I																
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>										
						2	1										
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>											
				90		25											
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj je predmeta razumijevanje temeljnog konteksta primjene marketing menadžmenta te razumijevanje njegove logike, kao cjelovitog poslovnog procesa s pozicija konfiguracijskog i situacijskog pristupa. Savladavanjem ovog predmeta, studenti će se upoznati sa sadržajem i tehnikama temeljnih marketinško-menadžmentskih funkcija, promatranih sa stajališta primjene marketing menadžmenta u praksi.															
<i>Ishod učenja</i>		O sposobljenost za izradu markentiških planova; mjerjenje i istraživanje markentiških tržišta; analiza primjene i kontrola programa marketinga															
<i>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</i>	<i>Opis aktivnosti (%):</i>																
	1. ex katedra 60% 2. vježbe 30% 3. diskusije 10%																
	<i>Učešće u ocjeni (%):</i>																
	1. diskusija 10% 2. pristupni rad 30% 3. završni ispit 60%																
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.															
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Bitne koncepcije marketinga. 2. Koncepcije i instrumenti marketinga. 3. Analiza mogućnosti marketinga. Marketing informacijski sustavi i istraživanje marketinga. 4. Analiza okoline marketinga. 5. Analiza tržišta i ponašanje potrošača. 6. Analiza poslovnih tržišta i ponašanja organizacije kao kupca. Analiza konkurenata. 7. Planiranje marketinških programa. Upravljanje linijama proizvoda, markama proizvoda i pakiranjem. 8. Upravljanje uslužnim poslovima i dodatnim uslugama. 9. Kreiranje strategija i programa formiranja cijena. 10. Izbor i upravljanje kanalima marketinga. 11. Upravljanje sustavima maloprodaje, veleprodaje i fizičke distribucije. 12. Kreiranje strategija komunikacijskog i promocijskog spleta. 13. Kreiranje djelotvornih programa ekonomske propagande. Kreiranje programa direktnog marketinga, unapređenje prodaje i odnosa s javnošću. 14. Upravljanje prodajnom silom. 15. Organizacija, primjena i kontrola marketinškog napora. Organizacija i primjena programa marketinga.															
<i>Ocenjivanje i kontrola izvršenja marketinga</i>		<i>Osnovna literatura:</i> 1. Philip Kotler: Upravljanje marketingom, Mate, Zagreb, 2001.															
<i>Literatura</i>		<i>Dodatna literatura:</i> 1. Marcel Meler: Marketing, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Osijeku, Osijek, 2002. 2. Philip Kotler i dr.: Marketing menajmente, Prentice Hall, Toronto, 2002. 3. Internetske web stranice. 4. Stručni i znanstveni časopisi i drugo.															



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

4. Philip Kotler: Upravljanje marketingom, Mate, Zagreb, 2001.



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																		
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet												
Predmet		MEĐUNARODNA EKONOMIJA II																
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-23	<i>ECTS krediti</i>												
<i>Semestar</i>	I					8												
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>											
				2		1												
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>												
				90		25												
<b>Cilj predmeta</b>		Cilj predmeta je da se student upoznaju sa osnovnim pojmovima, teorijskim konceptima i politikama u oblasti međunarodne trgovine i međunarodnih finansija, te objasni važnost njihovog poznavanja u uslovima rastuće ekonomske međuzavisnosti zemalja i izrazite dinamike svjetskih ekonomske tokova. Sticanje osnovnih znanja iz savremene međunarodne ekonomije preduslov je za sagledavanje i razumijevanje procesa, pojava i mehanizama koji čine međunarodno ekonomsko okruženje i uticaju na položaj zemalja u svjetskoj ekonomiji.																
<b>Ishod učenja</b>		Nakon položenog ispita studenti će biti u mogućnosti da spoznaju, objasne i uporede različite motive i načine uključivanja zemalja u međunarodne ekonomske odnose, povezujući ih sa odgovarajućim teorijskim konceptima; analiziraju i objasne uzroke, zakonitosti i determinante savremenih ekonomske procese i tokova; sagledaju ulogu različitih subjekata globalne ekonomije - njihovo djelovanje i međusobne veze i uticaje, itd.																
<i>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):																	
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">1. ex katedra</td><td style="padding: 2px;">60%</td></tr> <tr> <td style="padding: 2px;">2. vježbe</td><td style="padding: 2px;">30%</td></tr> <tr> <td style="padding: 2px;">3. diskusije</td><td style="padding: 2px;">10%</td></tr> </table>							1. ex katedra	60%	2. vježbe	30%	3. diskusije	10%					
1. ex katedra	60%																	
2. vježbe	30%																	
3. diskusije	10%																	
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Učešće u ocjeni (%):																	
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">1. diskusija</td><td style="padding: 2px;">10%</td></tr> <tr> <td style="padding: 2px;">2. pristupni rad</td><td style="padding: 2px;">30%</td></tr> <tr> <td style="padding: 2px;">3. završni ispit</td><td style="padding: 2px;">60%</td></tr> </table>							1. diskusija	10%	2. pristupni rad	30%	3. završni ispit	60%					
1. diskusija	10%																	
2. pristupni rad	30%																	
3. završni ispit	60%																	
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.																
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Svjetski ekonomske razvoj-kratki osvrt.</li> <li>2. Teorije međunarodne trgovine.</li> <li>3. Međunarodne trgovinska politika i instrumenti.</li> <li>4. Imperfektna konkurenca i međunarodna trgovina.</li> <li>5. Teorija i politika međunarodnih integracija.</li> <li>6. Strateška trgovinska politika.</li> <li>7. Teorija i politika platne bilance.</li> <li>8. Devizni kursevi i optimalna valutna oblast.</li> <li>9. Makroekonomska politika otvorene ekonomije.</li> <li>10. Transnacionalne korporacije.</li> <li>11. Globalizacija svjetske ekonomije.</li> <li>12. Osnovne institucije globalne ekonomije.</li> <li>13. Integralna ravnoteža u gospodarstvu.</li> <li>14. Ostvarivanje integralne ravnoteže putem mjeru ekonomske politike.</li> <li>15. Problemi međunarodne trgovine tranzicijskih zemalja. Vanjskotrgovinska politika BiH.</li> </ol>																
<i>Literatura</i>		<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bodiroža, Mladen, Međunarodna ekonomija, Ekonomski fakultet Travnik, Internacionalni univerzitet Travnik, 2012.</li> <li>2. Kovačević, M., Međunarodna trgovina, 2001.</li> </ol> <p><b>Dodatačna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Krugman, P., International Economics, 2001.</li> <li>2. Soderstein, B., Reed, G., International Economics, 1994.</li> <li>3. Gandolfo, G.: International trade theory and policy, Springer, 1998.</li> <li>4. Feenstra, R. C.: Advanced international trade - theory and evidence, Princeton University Press, 2003.</li> <li>5. Grimwade, N.: International trade - new patterns of trade, production &amp; investment, Routledge, 2000.</li> <li>6. Voudsen, N.: The economics of trade protection, Cambridge University Press, 1994.</li> </ol>																



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																		
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet												
Predmet		MEDUNARODNI MARKETING																
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-25	<i>ECTS krediti</i>												
<i>Semestar</i>	III					8												
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>											
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>												
				90		25												
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta Međunarodni marketing je da studentima ponudi bazična znanja, koncepcije, principe, strategije i veštine koje su u funkciji kreiranja i ostvarivanja međunarodnog tržišnog uspjeha.																
<i>Ishod učenja</i>		Student će savladati pojам i značaj međunarodnog marketinga naročito sa aspekta globalizacije tržišta i povećanja konkurenčije firmi iz drugih država. Student će ovladati tehnikama međunarodnog marketinga pravljenja plana kao i zrade politike po pojedinim elementima međunarodnog marketinga.																
<i>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):																	
	1. ex katedra 60%																	
	2. vježbe 30%																	
	3. diskusije 10%																	
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Učešće u ocjeni (%):																	
	1. diskusija 10%																	
	2. pristupni rad 30%																	
	3. završni ispit 60%																	
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.																
		1. Definiranje međunarodnog marketinga. 2. Oblici međunarodnog marketinga. 3. Temeljne odrednice i dimenzije marketinga i međunarodnog marketinga. 4. Međunarodno marketinško okruženje: varijable i snage. 5. Međunarodno marketinško okruženje: pristupi poslovanja. 6. Međunarodne marketinške koncepcije. 7. Internacionalizacija poslovanja: motivi, resursi, odluke. 8. Međunarodni marketinški informacijski sistem. 9. Međunarodni marketinški miks –Proizvod. 10. Međunarodni marketinški miks –Distribucija. 11. Međunarodni marketinški miks –Cijene. 12. Međunarodni marketinški miks –Promocija. 13. Organizacija međunarodnog marketinga. 14. Strategija međunarodnog marketinga. 15. Trendovi razvoja međunarodnog marketinga.																
<i>Literatura</i>		<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <p>1. Previšić. J., Ozretić Došen, Đ., Međunarodni marketing, MASMEDIA, Zagreb, 1999.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>1. Keegan W. J., Green, M.C., Global Marketing, Prentice Hall, New York, 1999.</p> <p>2. Coskun A. S., Hill, J. S., Marketing Globally: Planning and Practice, NTC Business Book, Illinois, 1998.</p> <p>3. Czinkota M., Ronkainen I., Best Practices In International Marketing, Harcourt College Publishing, New York, 2002.</p>																



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS														
Nivo studija		II CIKLUS	Fakultet	Ekonomski fakultet										
Predmet		MENADŽMENT LJUDSKIH RESURSA												
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-29	<i>ECTS krediti</i>								
<i>Semestar</i>	II													
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>								
						<i>Vježbe</i>								
				2		1								
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>									
				90	25									
<b>Cilj predmeta</b>		Cilj predmeta je da student prepozna potrebu za planskim pristupom razvoja ljudskih resursa; uoče vezu između suštinske povezanosti menadžmenta ljudskih resursa i poslovne strategije preduzeća; upoznaju se sa elementima ulaznog, internog i izlaznog toka ljudskih resursa; prepozna ulogu ljudskih resursa kroz prizmu turbulentnih promjena: ekonomskih, tehnoloških, demografskih i promjena organizacionog restrukturiranja.												
<b>Ishod učenja</b>		Studenti će steći bazična znanja o ulozi ljudskih resursa u organizacijama, njihovoj selekciji, izboru i obrazovanju, motiviranju kao i o odgovarajućim metodama napuštanja radnog mesta. Na ovaj način širi se svijest o potrebi stalnog ulaganja u obrazovanje i razvoj ljudskih resursa.												
<b>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</b>	Opis aktivnosti (%):													
	1. ex katedra 60%													
	2. vježbe 30%													
	3. diskusije 10%													
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Učešće u ocjeni (%):													
	1. diskusija 10%													
	2. pristupni rad 30%													
	3. završni ispit 60%													
<b>Osnovne tematske jedinice</b>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.												
<b>Literatura</b>		<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Alihodić, A., Menadžment ljudskih resursa, Fakultet za privrednu i tehničku logistiku, Travnik, 2009.</li> <li>Bahtijarević-Šiber, F., Menadžment ljudskih potencijala, Golden marketing, Zagreb 1999. - naznačena poglavља</li> <li>Torrington D., Hall L. &amp; Taylor S., Menadžment ljudskih resursa, 5 ed, Irwin McGraw – Hill, Inc. 2005.</li> <li>Hollenbeck, N., Wright, G., Fundamental of Human Resource Management, Irwin McGraw Hill, Inc., 2004.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Šunje, A., Top menadžer vizionar i strateg, Tirada 2002. – poglavljje IV</li> <li>Harvard Business Review on Managing People, Harvard Business School Press, Boston, 1999.</li> </ol>												



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																	
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet											
Predmet		METODOLOGIJA NAUČNO-ISTRAŽIVAČKOG RADA															
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 1-22	<i>ECTS krediti</i>	7										
<i>Semestar</i>	I																
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>										
				2		1											
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>											
				90		25											
<i>Cilj predmeta</i>		Ciljevi predmeta jesu osposobljavanje studenata ispravnom i preciznom mišljenju, iskazivanju mišljenja i postupanja na temelju takvog mišljenja i iskaza. Osim toga, studente treba osposobiti za ispravno provođenje znanstvenih i stručnih istraživanja te vrednovanje, interpretaciju i korištenje istraživačkih rezultata.															
<i>Ishod učenja</i>		Studenti će nakon odslušanog i položenog predmeta spoznati metodologiju znanstvenog istraživanja; znati koristiti znanstvene metode te ih prilikom istraživanja prepoznati; razviti sposobnost pisanja i izražavanja; prepustiti se avanturi i izazovu ljudskoga roda (znanosti); planirati i razumjeti sve poduzete aktivnosti; ostvariti sistem povratne veze na postavljenim hipotezama te razumjeti njihov značaj.															
<i>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</i>	<i>Opis aktivnosti (%):</i>																
	1.	ex katedra	60%														
	2.	vježbe	30%														
	3.	diskusije	10%														
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	<i>Učešće u ocjeni (%):</i>																
	1.	diskusija	10%														
	2.	pristupni rad	30%														
	3.	završni ispit	60%														
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.															
		1. Uvod o znanosti i znanstvenom istraživanju. 2. Znanstvena djelatnost i znanstvena istraživanja. 3. Učenje i saznanja učenja o istini. 4. Učenje o greškama u mišljenju. 5. Saznajni procesi predviđanja, naučno otkriće. 6. Znanstveno djelo, pojam i vrste. 7. Metodika znanstvenog istraživanja., 8. Pojam i klasifikacija znanstvenih metoda. 9. Metode znanstvenog istraživanja. 10. Metoda scenarija. 11. Teorija sistema kao metoda istraživanja. 12. Primjena znanstvenih metoda u istraživanju. 13. Metoda izvođenja istraživanja. 14. Pisanje i oblikovanje znanstvenog djela. 15. Magisterij, doktorat.															
<i>Literatura</i>		<b>Osnovna literatura:</b> 1. Alihodžić, A.: „Metodologija naučno-istraživačkog rada“, Fakultet za privrednu i tehničku logistiku, Travnik, 2009. 2. Baban, LJ.: „Primjena metodologije stručnog i znanstvenog istraživanja, Ekonomski fakultet, Osijek, 2000. 3. Zelenika, R.: „Metodologija i tehnologija izrade naučnog i stručnog djela, Ekonomski fakultet Rijeka, 2000.															
		<b>Dodatna literatura:</b> 1. Kukić, S., Markić, B., Metodologija društvenih znanosti: Metode, tehnike, postupci i instrumenti znanstveno- istraživačkog rada, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Mostaru 2. Šamić, M., Kako nastaje naučno djelo, Svetlost, Sarajevo, 2003. 3. Termiz, Dž., Metodologija društvenih nauka, TKD Šahinpašić, Sarajevo, 2003.															



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS														
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet								
Predmet		ODNOSI S JAVNOŠĆU												
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNİ</i>	<i>Kod</i>	M 2-35	<i>ECTS krediti</i>								
<i>Semestar</i>	III					7								
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>							
				2		1								
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>									
				90		25								
<b>Cilj predmeta</b>		Cilj je predmeta omogućiti studentima sticanje temeljnih kompetencija iz područja odnosa s javnošću, nužnih svim menadžerima i samostalnim preduzetnicima. Studenti će steći spoznaje o pojmu odnosa s javnošću, zatim koji je njihov doprinos organizaciji poslovanja, kako utiču na tržište, kako djeluju na različite vrste javnosti, kako ih organizovati u tvrtki te kakva je uloga zaposlenih u tom procesu.												
<b>Ishod učenja</b>		Znanje potrebno za razvoj odnosa s javnošću, primjenu novih tehnologija u odnosima s javnošću, uvođenje novih metoda u odnosima s javnošću primjenjivih u svim organizacijama i tvrtkama koje se bave odnosima s javnošću, samostalno vodenje razvojnih istraživanja, te naučno istraživanje odnosa društva i odnosa s javnošću.												
<b>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</b>	Opis aktivnosti (%):													
	1. ex katedra		60%											
	2. vježbe		30%											
	3. diskusije		10%											
	Učešće u ocjeni (%):													
	1. diskusija		10%											
	2. pristupni rad		30%											
	3. završni ispit		60%											
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.												
<b>Osnovne tematske jedinice</b>		1. Potreba njegovanja i razvijanja odnosa s javnošću. 2. Planiranje u odnosima s javnošću. 3. Komuniciranje kroz publicitet. 4. Kako pisati. 5. Stereotipi i slični socio-psihološki mehanizmi u oblikovanju stajališta javnosti. 6. Status i njegovi simboli. 7. Kodifikacija etičnosti u odnosima s javnošću. 8. Tvrтka kao zaštitnik i čuvan životnog i radnog okoliša. 9. Vanjski odnosi s javnošću u neprivrednim aktivnostima. 10. Radna sredina. 11. Tvrтka kao zaštitnik radnog čovjeka. 12. Odnos prema starijima u razvoju međuljudskih odnosa. 13. Radna atmosfera ili čovjek kao proizvod svog rada. 14. Od toaleta do dvorane za sastanke. 15. Kultura tijela - za bolji dojam.												
		<b>Osnovna literatura:</b> 1. Eduard Osrederečki: Odnosi s javnošću, Naklada Edo, Samobor - Zagreb, (bilo koja godina naklade). 2. Zoran Tomić: Odnosi s javnošću - teorija i praksa, Synopsis, Zagreb 2008.												
<b>Literatura</b>		<b>Dodatna literatura:</b> 1. Scott M. Cuptlin & Allen H. Center & Glen M. Broom: Odnosi s javnošću, Mate, Zagreb, 2004. 2. Eduard Osrederečki, Odnosi s potrošačkom javnošću u trgovini, Naklada Edo, Samobor - Zagreb, (bilo koja godina naklade). 3. Michael Kunczik: Odnosi s javnošću, Fakultet političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb 2006. 4. Preporučene internetske web stranice, stručni i znanstveni časopisi i drugo. 5. Miroslavljević, M., Odnosi s javnošću, Grafid, banja Luka, 2008. 6. Tomić, Z., Komunikologija, Čikoja štampa, Beograd, 2003.												



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



# **INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK**

**INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK  
U TRAVNIKU  
EKONOMSKI FAKULTET  
TRAVNIK**

**NASTAVNI PLAN I PROGRAM  
za II ciklus studija**

**- MARKETING MENADŽMENT I TRGOVINA-  
4+1**

**Akademска година 2018/2019**

**Travnik, 2018.**

**MODEL 4+1**  
**Smjer:**  
**MARKETING MENADŽMENT I TRGOVINA**

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>I semestar</b>			
1.	Metodologija naučno-istraživačkog rada	2+1	5
2.	Međunarodni marketing	2+1	5
3.	Marketing menadžment	2+1	5
4.	Odnosi s javnošću	2+1	5
5.	Izborni predmet 1	2+1	5
6.	Izborni predmet 2	2+1	5
Ukupno ECTS I semestar			30
<b>II semestar</b>			
7.	Magistarski rad		30
Ukupno ECTS II semestar			30
<b>Ukupno ECTS I godina</b>			<b>60</b>

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>Izborni predmet 1</b>			
1.	Menadžment malog i srednjeg biznisa	2+1	5
2.	Ekonomска politika EU	2+1	5
3.	Elektronska trgovina	2+1	5
<b>Izborni predmet 2</b>			
1.	Strateški menadžment	2+1	5
2.	Marketing u trgovini	2+1	5
3.	Menadžerska ekonomija	2+1	5



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS									
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		EKONOMSKA POLITIKA EU							
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNİ	<i>Kod</i>	M 2-07	<i>ECTS krediti</i>	5		
<i>Semestar</i>	I								
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
					2	1			
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>			
				90		25			
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznati studente sa osnovnim zajedničkim ekonomskim politika koje kreira i provodi EU.								
<i>Ishod učenja</i>	Student se specijalizira za područje Ekonomike Europske unije - tranzicija i integracija.								
<i>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):								
	1.	ex katedra	60%						
	2.	vježbe	30%						
	Učešće u ocjeni (%):								
	1.	diskusija	10%						
	2.	pristupni rad	30%						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	3.	završni ispit	60%						
	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.								
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1.	Institucije EU. Jedinstveno europsko tržište.							
	2.	Politika tržišnog natjecanja.							
	3.	Industrijska politika i konkurentnost: Lisabonska strategija.							
	4.	Harmonizacija poreza.							
	5.	Prometna politika.							
	6.	Energetska politika.							
	7.	Politika okoliša.							
	8.	Budžetska politika.							
	9.	Zajednička poljoprivredna politika.							
	10.	Zajednička ribarstvena politika.							
	11.	Regionalna politika.							
	12.	Socijalna politika.							
	13.	Vanjskotrgovinska politika.							
	14.	Politika proširenja.							
	15.	Budućnost EU.							
<i>Literatura</i>	<b>Osnovna literatura:</b>								
	1.	El-Agraa, A.M., The European Union, Economics and Policies, 8th edition, Cambridge University Press, London, 2007.							
	2.	Wallace, H., Wallace, W., Policy-Making in the European Union, Oxford University Press, New York, 2000.							
	<b>Dodatna literatura:</b>								
	1.	Web stranice: <a href="http://europa.eu">http://europa.eu</a> ; <a href="http://epp.eurostat.ec.europa.eu">http://epp.eurostat.ec.europa.eu</a> ; <a href="http://www.oecd.org">www.oecd.org</a> ; <a href="http://www.worldbank.com">www.worldbank.com</a> .							
	2.	Dokumenti EU							



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																			
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet													
Predmet		MARKETING MENADŽMENT																	
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-20	<i>ECTS krediti</i>													
<i>Semestar</i>	I					5													
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>												
						2	1												
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>													
				90		25													
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj je predmeta razumijevanje temeljnog konteksta primjene marketing menadžmenta te razumijevanje njegove logike, kao cjelevitog poslovnog procesa s pozicija konfiguracijskog i situacijskog pristupa. Savladavanjem ovog predmeta, studenti će se upoznati sa sadržajem i tehnikama temeljnih marketinško-menadžmentskih funkcija, promatranih sa stajališta primjene marketing menadžmenta u praksi.																	
<i>Ishod učenja</i>		O sposobljenost za izradu markentiških planova; mjereno i istraživanje markentiških tržišta; analiza primjene i kontrola programa marketinga																	
<i>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):																		
	1. ex katedra 60%																		
	2. vježbe 30%																		
	3. diskusije 10%																		
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Učešće u ocjeni (%):																		
	1. diskusija 10%																		
	2. pristupni rad 30%																		
	3. završni ispit 60%																		
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.																	
		1. Bitne koncepcije marketinga. 2. Koncepcije i instrumenti marketinga. 3. Analiza mogućnosti marketinga. Marketing informacijski sustavi i istraživanje marketinga. 4. Analiza okoline marketinga. 5. Analiza tržišta i ponašanje potrošača. 6. Analiza poslovnih tržišta i ponašanja organizacije kao kupca. Analiza konkurenata. 7. Planiranje marketinških programa. Upravljanje linijama proizvoda, markama proizvoda i pakiranjem. 8. Upravljanje uslužnim poslovima i dodatnim uslugama. 9. Kreiranje strategija i programa formiranja cijena. 10. Izbor i upravljanje kanalima marketinga. 11. Upravljanje sustavima maloprodaje, veleprodaje i fizičke distribucije. 12. Kreiranje strategija komunikacijskog i promocijskog spletta. 13. Kreiranje djelotvornih programa ekonomske propagande. Kreiranje programa direktnog marketinga, unapređenje prodaje i odnosa s javnošću. 14. Upravljanje prodajnom silom. 15. Organizacija, primjena i kontrola marketinškog napora. Organizacija i primjena programa marketinga. Ocjenjivanje i kontrola izvršenja marketinga																	
<i>Literatura</i>		<b>Osnovna literatura:</b> 1. Philip Kotler: Upravljanje marketingom, Mate, Zagreb, 2001.  <b>Dodatna literatura:</b> 1. Marcel Meler: Marketing, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Osijeku, Osijek, 2002. 2. Philip Kotler i dr.: Marketing menajmente, Prentice Hall, Toronto, 2002. 3. Internetske web stranice. 4. Stručni i znanstveni časopisi i drugo.																	



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



## PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS

<b>Nivo studija</b>	II CIKLUS	<b>Fakultet</b>	Ekonomski fakultet							
<b>Predmet</b>	<b>MEĐUNARODNI MARKETING</b>									
<b>Godina</b>	I	<b>Status predmeta</b>	OBAVEZAN	<b>Kod</b>	M 2-25					
<b>Semestar</b>	I				<b>ECTS krediti</b> 5					
<b>Nastavne nedjelje</b>	15	<b>Nastavni časovi</b>		<i>Predavanja</i> 2	<i>Vježbe</i> 1					
<b>Broj studenata</b>			<i>Predavanja</i> 90	<i>Vježbe</i> 25						
<b>Cilj predmeta</b>	Cilj predmeta Međunarodni marketing je da studentima ponudi bazična znanja, koncepcije, principe, strategije i veštine koje su u funkciji kreiranja i ostvarivanja međunarodnog tržišnog uspjeha.									
<b>Ishod učenja</b>	Student će savladati pojam i značaj međunarodnog marketinga naročito sa aspekta globalizacije tržišta i povećanja konkurenциje firmi iz drugih država. Student će ovladati tehnikama međunarodnog marketinga pravljenja plana kao i zrade politike po pojedinim elementima međunarodnog marketinga.									
<b>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</b>	Opis aktivnosti (%):									
	1. ex katedra		60%							
	2. vježbe		30%							
	Učešće u ocjeni (%):									
	3. diskusije		10%							
	1. diskusija		30%							
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	2. pristupni rad									
	3. završni ispit									
	60%									
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.									
	1. Definiranje međunarodnog marketinga. 2. Oblici međunarodnog marketinga. 3. Temeljne odrednice i dimenzije marketinga i međunarodnog marketinga. 4. Međunarodno marketinško okruženje: varijable i snage. 5. Međunarodno marketinško okruženje: pristupi poslovanja. 6. Međunarodne marketinške koncepcije. 7. Internacionilacija poslovanja: motivi, resursi, odluke. 8. Međunarodni marketinški informacijski sistem. 9. Međunarodni marketinški miks –Proizvod. 10. Međunarodni marketinški miks –Distribucija. 11. Međunarodni marketinški miks –Cijene. 12. Međunarodni marketinški miks –Promocija. 13. Organizacija međunarodnog marketinga. 14. Strategija međunarodnog marketinga. 15. Trendovi razvoja međunarodnog marketinga.									
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Previšić. J., Ozretić Došen, Đ., Međunarodni marketing, MASMEDIA, Zagreb, 1999.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Keegan W. J., Green, M.C., Global Marketing, Prentice Hall, New York, 1999.</li> <li>2. Coskun A. S., Hill, J. S., Marketing Globally: Planning and Practice, NTC Business Book, Illinois, 1998.</li> <li>3. Czinkota M., Ronkainen I., Best Practices In International Marketing, Harcourt College Publishing, New York, 2002.</li> </ol>									



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		MENADŽMENT MALOG I SREDNJEVIZNISA					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNİ	<i>Kod</i>	M 2-30	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
					2	1	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj izučavanja ovog predmeta je upoznati studente s osnivanjem poslovanjem malih i srednjih preduzeća te njihovim mjestom u privredi.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predavanja i održanih seminara polaznici će biti sposobljeni za pokretanje obrta te za pripremu osnivanja društva.						
<i>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):						
	1.	ex katedra	60%				
	2.	vježbe	30%				
	3.	diskusije	10%				
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	Učešće u ocjeni (%):						
	1.	diskusija	10%				
	2.	pristupni rad	30%				
	3.	završni ispit	60%				
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Literatura</i>	1.	Mala i srednja poduzeća: pregled.					
	2.	Menadžment, preduzetništvo i vlasništvo malih i srednjih preduzeća.					
	3.	Društvena odgovornost, etika i strateško planiranje.					
	4.	Poslovni plan.					
	5.	Franšizing.					
	6.	Preuzimanje postojećeg preduzeća.					
	7.	Pokretanje novog biznisa.					
	8.	Finansije malog i srednjeg biznisa.					
	9.	Pravno okruženje.					
	10.	Marketing malog i srednjeg biznisa: 4P.					
	11.	Međunarodni mali i srednji biznis.					
	12.	Profesionalni menadžment malih i srednjih preduzeća.					
	13.	Menadžment ljudskih resursa.					
	14.	Operacijski menadžment.					
	15.	Zaključna razmatranja i diskusija.					
<i>Osnovna literatura:</i>	1. Dostić M. Menadžment malih i srednjih preduzeća, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo, 2003.						
	2.	Dedić, M., Umihanić, B., Osnove menadžmenta i preduzetništva, Ekonomski Institut Tuzla, Tuzla, 2004.					
	<i>Dodatna literatura:</i>						
	1.	Hatten, T.S., Small Business Management - Entrepreneurship and Beyond, Huoghton Mifflin Company, All rights reserved, 2006.					
	2.	Siropolis N. C., Menadžment malog poduzeća, Mate, Zagreb, 1995.					



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																	
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet											
Predmet		METODOLOGIJA NAUČNO-ISTRAŽIVAČKOG RADA															
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 1-22	<i>ECTS krediti</i>	5										
<i>Semestar</i>	I																
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>										
				2		1											
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>											
				90		25											
<i>Cilj predmeta</i>		Ciljevi predmeta jesu osposobljavanje studenata ispravnom i preciznom mišljenju, iskazivanju mišljenja i postupanja na temelju takvog mišljenja i iskaza. Osim toga, studente treba osposobiti za ispravno provođenje znanstvenih i stručnih istraživanja te vrednovanje, interpretaciju i korištenje istraživačkih rezultata.															
<i>Ishod učenja</i>		Studenti će nakon odslušanog i položenog predmeta spoznati metodologiju znanstvenog istraživanja; znati koristiti znanstvene metode te ih prilikom istraživanja prepoznati; razviti sposobnost pisanja i izražavanja; prepustiti se avanturi i izazovu ljudskoga roda (znanosti); planirati i razumjeti sve poduzete aktivnosti; ostvariti sistem povratne veze na postavljenim hipotezama te razumjeti njihov značaj.															
<i>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</i>	<i>Opis aktivnosti (%):</i>																
	1.	ex katedra	60%														
	2.	vježbe	30%														
	3.	diskusije	10%														
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	<i>Učešće u ocjeni (%):</i>																
	1.	diskusija	10%														
	2.	pristupni rad	30%														
	3.	završni ispit	60%														
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.															
		1. Uvod o znanosti i znanstvenom istraživanju. 2. Znanstvena djelatnost i znanstvena istraživanja. 3. Učenje i saznanja učenja o istini. 4. Učenje o greškama u mišljenju. 5. Saznajni procesi predviđanja, naučno otkriće. 6. Znanstveno djelo, pojam i vrste. 7. Metodika znanstvenog istraživanja., 8. Pojam i klasifikacija znanstvenih metoda. 9. Metode znanstvenog istraživanja. 10. Metoda scenarija. 11. Teorija sistema kao metoda istraživanja. 12. Primjena znanstvenih metoda u istraživanju. 13. Metoda izvođenja istraživanja. 14. Pisanje i oblikovanje znanstvenog djela. 15. Magisterij, doktorat.															
<i>Literatura</i>		<b>Osnovna literatura:</b> 1. Alihodžić, A.: „Metodologija naučno-istraživačkog rada“, Fakultet za privrednu i tehničku logistiku, Travnik, 2009. 2. Baban, LJ.: „Primjena metodologije stručnog i znanstvenog istraživanja, Ekonomski fakultet, Osijek, 2000. 3. Zelenika, R.: „Metodologija i tehnologija izrade naučnog i stručnog djela, Ekonomski fakultet Rijeka, 2000.															
		<b>Dodatna literatura:</b> 1. Kukić, S., Markić, B., Metodologija društvenih znanosti: Metode, tehnike, postupci i instrumenti znanstveno- istraživačkog rada, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Mostaru 2. Šamić, M., Kako nastaje naučno djelo, Svetlost, Sarajevo, 2003. 3. Termiz, Dž., Metodologija društvenih nauka, TKD Šahinpašić, Sarajevo, 2003.															



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																			
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet													
Predmet		ODNOSI S JAVNOŠĆU																	
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-35	<i>ECTS krediti</i>													
<i>Semestar</i>	I					5													
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>												
				2		1													
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>													
				90		25													
<b>Cilj predmeta</b>		Cilj je predmeta omogućiti studentima sticanje temeljnih kompetencija iz područja odnosa s javnošću, nužnih svim menadžerima i samostalnim preduzetnicima. Studenti će steći spoznaje o pojmu odnosa s javnošću, zatim koji je njihov doprinos organizaciji poslovanja, kako utiču na tržište, kako djeluju na različite vrste javnosti, kako ih organizovati u tvrtki te kakva je uloga zaposlenih u tom procesu.																	
<b>Ishod učenja</b>		Znanje potrebno za razvoj odnosa s javnošću, primjenu novih tehnologija u odnosima s javnošću, uvođenje novih metoda u odnosima s javnošću primjenjivih u svim organizacijama i tvrtkama koje se bave odnosima s javnošću, samostalno vođenje razvojnih istraživanja, te naučno istraživanje odnosa društva i odnosa s javnošću.																	
<b>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</b>	Opis aktivnosti (%):																		
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">1. ex katedra</td> <td style="padding: 2px; text-align: right;">60%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">2. vježbe</td> <td style="padding: 2px; text-align: right;">30%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">3. diskusije</td> <td style="padding: 2px; text-align: right;">10%</td> </tr> </table>							1. ex katedra	60%	2. vježbe	30%	3. diskusije	10%						
1. ex katedra	60%																		
2. vježbe	30%																		
3. diskusije	10%																		
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Učešće u ocjeni (%):																		
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">1. diskusija</td> <td style="padding: 2px; text-align: right;">10%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">2. pristupni rad</td> <td style="padding: 2px; text-align: right;">30%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">3. završni ispit</td> <td style="padding: 2px; text-align: right;">60%</td> </tr> </table>							1. diskusija	10%	2. pristupni rad	30%	3. završni ispit	60%						
1. diskusija	10%																		
2. pristupni rad	30%																		
3. završni ispit	60%																		
<b>Osnovne tematske jedinice</b>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.																	
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Potreba njegovanja i razvijanja odnosa s javnošću.</li> <li>2. Planiranje u odnosima s javnošću.</li> <li>3. Komuniciranje kroz publicitet.</li> <li>4. Kako pisati.</li> <li>5. Stereotipi i slični socio-psihološki mehanizmi u oblikovanju stajališta javnosti.</li> <li>6. Status i njegovi simboli.</li> <li>7. Kodifikacija etičnosti u odnosima s javnošću.</li> <li>8. Tvrтka kao zaštitnik i čuvan životnog i radnog okoliša.</li> <li>9. Vanjski odnosi s javnošću u neprivrednim aktivnostima.</li> <li>10. Radna sredina.</li> <li>11. Tvrтka kao zaštitnik radnog čovjeka.</li> <li>12. Odnos prema starijima u razvoju međuljudskih odnosa.</li> <li>13. Radna atmosfera ili čovjek kao proizvod svog rada.</li> <li>14. Od toaleta do dvorane za sastanke.</li> <li>15. Kultura tijela - za bolji dojam.</li> </ol>																	
<b>Literatura</b>		<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Eduard Osredečki: Odnosi s javnošću, Naklada Edo, Samobor - Zagreb, (bilo koja godina naklade).</li> <li>2. Zoran Tomić: Odnosi s javnošću - teorija i praksa, Synopsis, Zagreb 2008.</li> </ol> <p><b>Dodatačna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Scott M. Cuptlin &amp; Allen H. Center &amp; Glen M. Broom: Odnosi s javnošću, Mate, Zagreb, 2004.</li> <li>2. Eduard Osredečki, Odnosi s potrošačkom javnošću u trgovini, Naklada Edo, Samobor - Zagreb, (bilo koja godina naklade).</li> <li>3. Michael Kunczik: Odnosi s javnošću, Fakultet političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb 2006.</li> <li>4. Preporučene internetske web stranice, stručni i znanstveni časopisi i drugo.</li> <li>5. Miroslavljević, M., Odnosi s javnošću, Grafid, banja Luka, 2008.</li> <li>6. Tomić, Z., Komunikologija, Čikoja štampa, Beograd, 2003.</li> </ol>																	



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

**INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK  
U TRAVNIKU  
EKONOMSKI FAKULTET TRAVNIK**

**NASTAVNI PLAN I PROGRAM  
za II ciklus studija**

**- MENADŽMENT U OBRAZOVANJU-  
3+2**

**Akademска godina 2018/2019**

**Travnik, 2018.**

**MODEL 3+2**  
**Smjer:**  
**MENADŽMENT U OBRAZOVANJU**

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>I semestar</b>			
1.	Metodologija naučno-istraživačkog rada	2+1	7
2.	Psihološki aspekti učenja	2+1	8
3.	Poslovno predviđanje	2+1	8
4.	Izborni predmet 1	2+1	7
Ukupno ECTS I semestar			30
<b>II semestar</b>			
5.	Modeli izvrsnosti sistema menadžmenta kvaliteta	2+1	8
6.	Menadžment ljudskih resursa	2+1	8
7.	Kritičke teorije obrazovanja	2+1	7
8.	Izborni predmet 2	2+1	7
Ukupno ECTS II semestar			30
<b>Ukupno ECTS I godina</b>			<b>60</b>

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>III semestar</b>			
9.	Menadžment mikropedagoških procesa	2+1	8
10.	Globalna edukacijska politika	2+1	8
11.	Interkulturalizam i obrazovanje	2+1	7
12.	Izborni predmet 3	2+1	7
Ukupno ECTS III semestar			30
<b>IV semestar</b>			
13.	Magistarski rad		30
Ukupno ECTS IV semestar			30
<b>Ukupno ECTS II godina</b>			<b>60</b>

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>Izborni predmet 1</b>			
1.	Obrazovanje darovitih	2+1	7
2.	Komunikacijski menadžment	2+1	7
3.	Odnosi s javnošću	2+1	7
<b>Izborni predmet 2</b>			
1.	Upravljanje znanjem	2+1	7
2.	Teorije kurikuluma	2+1	7
3.	Evropsko obrazovanje	2+1	7
<b>Izborni predmet 3</b>			
1.	Menadžment manifestacija	2+1	7
2.	Menadžerska ekonomija	2+1	7
3.	Institucionalna ekonomija	2+1	7



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																	
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet											
Predmet		GLOBALNA EDUKACIJSKA POLITIKA															
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-124	<i>ECTS krediti</i>											
<i>Semestar</i>	I					5											
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>										
						2	1										
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>												
				60	20												
<i>Cilj predmeta</i>		Ciljevi predmeta supovećanje znanja studenata i svijesti o problemima i institucijama u globalnoj politici obrazovanja															
<i>Ishod učenja</i>		Nakon što odslušaju i polože predmet studenti će moći:															
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Opisati i razlikovati različite poglede na globale obrazovne politike i planiranja;</li> <li>- Prepoznati koji trendovi prevladavaju u globalnoj politici obrazovanja;</li> <li>- Primijeniti znanje i svijest o lokalnim, nacionalnim, međunarodnim i globalnim akterima i institucijama koje se bave obrazovnom politikom;</li> <li>- Učinkovito pokazati kritičko razmišljanje, akademsko pisanje, i profesionalne prezentacijske vještine.</li> </ul>															
<i>Način organizacije nastave vrednovanje rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):																
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">1. ex katedra</td> <td style="padding: 2px; text-align: right;">60%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">2. vježbe</td> <td style="padding: 2px; text-align: right;">30%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">3. diskusije</td> <td style="padding: 2px; text-align: right;">10%</td> </tr> </table>							1. ex katedra	60%	2. vježbe	30%	3. diskusije	10%				
1. ex katedra	60%																
2. vježbe	30%																
3. diskusije	10%																
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Učešće u ocjeni (%):																
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">1. diskusija</td> <td style="padding: 2px; text-align: right;">10%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">2. pristupni rad</td> <td style="padding: 2px; text-align: right;">30%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">3. završni ispit</td> <td style="padding: 2px; text-align: right;">60%</td> </tr> </table>							1. diskusija	10%	2. pristupni rad	30%	3. završni ispit	60%				
1. diskusija	10%																
2. pristupni rad	30%																
3. završni ispit	60%																
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.															
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Akteri i institucije u globalnoj obrazovnoj politici.</li> <li>2. Globalna politika obrazovanje; neke teorijske perspektive</li> <li>3. Akteri i institucije u globalnoj obrazovnoj politici: ključni dokumenti i analize</li> <li>4. Kako zamišljamo, mjerimo i uspoređujemo školstvo diljem svijeta</li> <li>5. Politika PISA-e (Programme for International Student Assessment) idrugi indikatori i usporedbе</li> <li>6. Šta je obrazovanje svjetske razine</li> <li>7. Obrazovanje u 21. stoljeću – fokus na nastavnike i tehnologiju</li> <li>8. Šta su studenti svjetske klase?</li> <li>9. Ekonomija i politika obrazovanje: razvoj radne snage, javno-privatno partnerstvo, te nacionalno blagostanje</li> <li>10. Milenijski ciljevi razvoja, EFA (Education for All) i napetost između kvalitete i jednakosti u globalnom obrazovanju</li> <li>11. Međunarodno obrazovanje: politika zaduživanja i kreditiranja</li> <li>12. Politika obrazovanja usmjerena na građanstvo, raznolikost, manjine i multikulturalizam (studije slučaja)</li> <li>13. Feminizam i spolna perspektiva u globalnoj edukacijskoj politici</li> <li>14. Globalna edukacijska politika.</li> <li>15. Istraživanje i praksa.</li> </ol>															
<i>Literatura</i>		<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ripley, A. (2013) The smartest kids in the world and how they got that way. New York: Simon and Schuster</li> <li>2. Steward, V. (2012). A World Class Education: Learning from International Models of Excellence and Innovation. ASCD.</li> <li>3. Zhao, Yong. (2012). World class learners: Educating creative and entrepreneurial students. Corwin, a Sage Company.</li> <li>4. Verger, A., Novelli, M. and Altinyelten, H. K. (Eds.). (2012). Global education policy and international development: new agendas, issues, and policies. London: Bloomsbury.</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p>															

- |  |   |
|--|---|
|  | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Klees, S. J., Samoff, J., and Stromquist, N.P. (Eds.). (2012). The World Bank and Education: Critiques and Alternatives. Boston: Sense Publishers</li><li>2. Yousafzai, M. (2013). I am Malala: The girl who stood up for education and was shot by the Taliban. Boston: Little, Brown, and Company.</li></ol> |
|--|---|



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																			
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet													
Predmet		INTERKULTURALIZAM I OBRAZOVANJE																	
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-125	<i>ECTS krediti</i>													
<i>Semestar</i>	I					5													
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>												
				2		1													
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>													
				60		20													
<b>Cilj predmeta</b>		Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa temeljnim pojmovima i načelima interkulturalizma i njihove primjene u analizi društvenog života; shvate razliku između pojmove 'kulturne razlike', 'kulturni pluralizam' i 'interkulturalizam' itd.																	
<b>Ishod učenja</b>		Usvajanje temeljnih pojmoveva i načela interkulturalizma i njihove primjene u analizi društvenog života; shvaćanje razlika između pojmoveva 'kulturne razlike', 'kulturni pluralizam' i 'interkulturalizam'; poznavanje međunarodnih i domaćih pravnih pretpostavki interkulturalizma; razvoj interkulturalne osjetljivosti i multiperspektivnosti; ovladavanje kritičkim pristupom kulturnim pojavama; prihvatanje načela kulturnog pluralizma kao društvene vrijednosti.																	
<i>Način organizacije nastave i vrednovanje rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):																		
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">1. ex katedra</td><td style="padding: 2px; text-align: right;">60%</td></tr> <tr> <td style="padding: 2px;">2. vježbe</td><td style="padding: 2px; text-align: right;">30%</td></tr> <tr> <td style="padding: 2px;">3. diskusije</td><td style="padding: 2px; text-align: right;">10%</td></tr> </table>							1. ex katedra	60%	2. vježbe	30%	3. diskusije	10%						
1. ex katedra	60%																		
2. vježbe	30%																		
3. diskusije	10%																		
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Učešće u ocjeni (%):																		
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">1. diskusija</td><td style="padding: 2px; text-align: right;">10%</td></tr> <tr> <td style="padding: 2px;">2. pristupni rad</td><td style="padding: 2px; text-align: right;">30%</td></tr> <tr> <td style="padding: 2px;">3. završni ispit</td><td style="padding: 2px; text-align: right;">60%</td></tr> </table>							1. diskusija	10%	2. pristupni rad	30%	3. završni ispit	60%						
1. diskusija	10%																		
2. pristupni rad	30%																		
3. završni ispit	60%																		
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.																	
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Razvoj ideje i politika i praksi interkulturalizma.</li> <li>2. Utjecaj interkulturalizma na promjene ciljeva, sadržaja i metoda odgoja i obrazovanja.</li> <li>3. Kulturne razlike, kulturni pluralizam i interkulturalizam: razjašnjenje pojmoveva;</li> <li>4. Teorije i politike identiteta: od asimilacionizma do kulturno pluralnog društva;</li> <li>5. Upravljanje kulturno pluralnim društvima: međunarodni, europski i nacionalni standardi;</li> <li>6. Prava manjina između prava na očuvanje kolektivnog identiteta i kulturnih prava pojedinca;</li> <li>7. Interkulturalizam/multikulturalizam kao strategija prilagodba.</li> <li>8. Američki i europski pristupi; pregovaranje nad razlikama i granicama</li> <li>9. Interkulturalizma/multikulturalizma: nacija-država, rasizam.</li> <li>10. Štetne kulturne prakse i sloboda govora;</li> <li>11. Interkulturalni diskursi i promjene obrazovanja: interkulturalna pismenost.</li> <li>12. Interkulturalna osjetljivost i interkulturalna komunikacija.</li> <li>13. Kritika modela interkulturalnog obrazovanja;</li> <li>14. Kulturni pluralizam i razvoj interkulturalnog obrazovanja u BiH: pravne i političke pretpostavke.</li> <li>15. Ponavljanje</li> </ol>																	
<i>Literatura</i>		<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Katunarić, V. (ur.)(1998) Multicultural Perspectives in Croatia. Zagreb: Intercultura.</li> <li>2. Spajić-Vrkaš, V.(1996), Antropološko konstruiranje etniciteta. Društvena istraživanja: 5, 3(22), 273-291.</li> <li>3. Spajić-Vrkaš, V.(2000) Pluriculturality and education: Beyond the folklore of separation and the rhetoric of integration. U: Bayer-Allen, S. i Čučić, Lj. (ur.) The Challenges of Pluriculturality in Europe. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft u suradnji s Europskim domom Zagreb, 155-166.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Spajić-Vrkaš, V.; Kukoč, M i Bašić, S.(2001) Obrazovanje za ljudska prava i demokraciju: Interdisciplinarni rječnik Zagreb: Hrvatska komisija za UNESCO i Projekt 'Obrazovanje za mir i ljudska prava za hrvatske osnovne škole'.</li> </ol>																	



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS														
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Fakultet za medije i komunikacije								
Predmet		KOMUNIKACIJSKI MENADŽMENT												
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNİ	<i>Kod</i>	M 2-127	<i>ECTS krediti</i>								
<i>Semestar</i>	I					5								
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>							
				2		1								
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>								
				60		20								
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da studenti shvate žnačaj i uticaj komunikacije u poslovanju i društvu, da studenti shvate kako su elementi komunikacijskog procesa vezani za uspješne javne komunikacije, pomoću studenatima u poboljšavanju njihovih pisanih i govornih vještina i da studenti shvate ulogu slobodnih medija u demokratskom društvu i kako privatni sektor utiče na slobodu medija.													
<i>Ishod učenja</i>	Realizacija postavljenih ciljeva.													
<i>Način organizacije nastave i vrednovanje rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):													
	1. ex katedra		60%											
2. vježbe		30%												
3. diskusije		10%												
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Učešće u ocjeni (%):													
	1. diskusija		10%											
2. pristupni rad		30%												
3. završni ispit		60%												
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.													
		1. Uloge i funkcije komunikacijskog menadžmenta. 2. Komunikacijski menadžment u tranziciji. 3. Uloge i funkcije komunikacijskog menadžmenta: Komunikacija i strategija. 4. Uloge i funkcije komunikacijskog menadžmenta: Komunikacijska etnika. 5. Komunikacijska etnika-poslovno odlučivanje: Razgovaranje. 6. Komunikacijska etnika-poslovno odlučivanje: Pisanje. 7. Komunikacijska etnika-poslovno odlučivanje: Uvjerenje. 8. Case study. 9. Neverbalna komunikacija. 10. Međukulturalna komunikacija. 11. Rješavanje konflikta. 12. Krizna komunikacija. 13. Medijski odnosi. 14. Intervju s predstavnicima tiska. 15. Ponavljanje												
<i>Literatura</i>	<b>Osnovna literatura:</b> 1. O'Rourke, James S., IV, Management Communication: A Case Analysis Approach, 4th edition, Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall Publishing, Inc. (2010) ISBN: 0-13-607976-8 2. Alred, J.G., Brusaw, C.T., Oliu, W.E., The Business Writer's Companion, 5th edition, Boston, MA: Bedford/St. Martin's (2008) ISBN: 0-13-607976-8													
		<b>Dodatna literatura:</b> 1. Materijali s nastave 2. Preporučeni internet izvori												



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

- |  |  |
|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>2. Getz, D.: Event Studies: theory, research and policy for planned events, Butterworth, Heinemann, Elsavier, 2009.</li><li>3. Tum, J., Management of Event Operations, Butterworth, Heinemann, Elsavier, 2009.</li><li>4. Van Der Wagen, L.; Carlos, B.R.: Event Management, Mate d.o.o., 2008.</li></ul> |
|--|--|



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS									
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet					
<i>Predmet</i>	MENADŽMENT MIKROPEDAGOŠKIH PROCESA								
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-123	<i>ECTS krediti</i>	5		
<i>Semestar</i>	I								
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
						2	1		
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>			
				60		20			
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznavanje menadžera sa mikropedagoškim procesima, koje nastavnik kreira, ostvaruje i usmerava u cilju stvaranja optimalne socioemocionalne klime, i kojima podstiče učenike na kooperaciju, uključivanje i aktivaciju u procesu ostvarivanja vaspitno-obrazovnih zadataka.								
<i>Ishod učenja</i>	Realizacija postavljenih ciljeva.								
<i>Način organizacije nastave i vrednovanje rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):								
	1.	ex katedra	60%						
	2.	vježbe	30%						
	3.	diskusije	10%						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Učešće u ocjeni (%):								
	1.	diskusija	10%						
	2.	pristupni rad	30%						
	3.	završni ispit	60%						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.								
<i>Literatura</i>	1.	Interaktivno-komunikativni aspekt vaspitanja i obrazovanja.							
	2.	Karakteristikе i specifičnosti interpersonalnih odnosa (socijalna percepcija, emocionalni stavovi).							
	3.	Interaktivno-komunikativni odnosi u nastavi.							
	4.	Didaktičke i pedagoške kompetencije nastavnika u interaktivnoj nastavi.							
	5.	Kriterijumi efikasnog menadžmenta u odeljenju.							
	6.	Teorijski pristupi i perspektive.							
	7.	Analiza nastavnika zadataka kojima se ostvaruje uspešno rukovođenje procesima učenja u odeljenju.							
	8.	Održavanje učenikovih/studentovih aktivnosti.							
	9.	Identifikacija očekivanog ponašanja učenika/studenata.							
	10.	Početak školskog radnog dana. Aktivnosti cijelog odeljenja.							
	11.	Rad u malim grupama. Rad u vanškolskim aktivnostima. Kraj radnog dana u školi.							
	12.	Pretvaranje očekivanja u procese i rutinu.							
	13.	Aranžiranje odeljenja i organizacija rada.							
	14.	Praćenje aktivnosti u odeljenju. Bržljivi monitoring. Blagovremeno i odgovarajuće reagovanje na propuste nastavnika u radu.							
	15.	Nagrade i druge konsekvene.							
<i>Dodatna literatura:</i>	<i>Osnovna literatura:</i>								
	1.	Bratanić M., Mikropedagogija, Školska knjiga, Zagreb, 1993.							
	2.	Paisey A., Organization and Management in Schools, Longman, London, 1981.							



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																			
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet													
Predmet		METODOLOGIJA NAUČNO-ISTRAŽIVAČKOG RADA																	
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-32	<i>ECTS krediti</i>	5												
<i>Semestar</i>	I																		
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>												
				2		1													
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>													
				60		20													
<i>Cilj predmeta</i>		Ciljevi predmeta jesu osposobljavanje studenata ispravnom i preciznom mišljenju, iskazivanju mišljenja i postupanja na temelju takvog mišljenja i iskaza. Osim toga, studente treba osposobiti za ispravno provođenje znanstvenih i stručnih istraživanja te vrednovanje, interpretaciju i korištenje istraživačkih rezultata.																	
<i>Ishod učenja</i>		Studenti će nakon odslušanog i položenog predmeta spoznati metodologiju znanstvenog istraživanja; znati koristiti znanstvene metode te ih prilikom istraživanja prepoznati; razviti sposobnost pisanja i izražavanja; prepustiti se avanturi i izazovu ljudskoga roda (znanosti); planirati i razumjeti sve poduzete aktivnosti; ostvariti sistem povratne veze na postavljenim hipotezama te razumjeti njihov značaj.																	
<i>Način organizacije nastave i vrednovanje rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):																		
	1. ex katedra 60% 2. vježbe 30% 3. diskusije 10%																		
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Učešće u ocjeni (%):																		
	1. diskusija 10% 2. pristupni rad 30% 3. završni ispit 60%																		
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.																	
		1. Uvod o znanosti i znanstvenom istraživanju. 2. Znanstvena djelatnost i znanstvena istraživanja. 3. Učenje i saznanja učenja o istini. 4. Učenje o greškama u mišljenju. 5. Saznajni procesi predviđanja, naučno otkriće. 6. Znanstveno djelo, pojam i vrste. 7. Metodika znanstvenog istraživanja.. 8. Pojam i klasifikacija znanstvenih metoda. 9. Metode znanstvenog istraživanja. 10. Metoda scenarija. 11. Teorija sistema kao metoda istraživanja. 12. Primjena znanstvenih metoda u istraživanju. 13. Metoda izvođenja istraživanja. 14. Pisanje i oblikovanje znanstvenog djela. 15. Magisterij, doktorat.																	
<i>Literatura</i>		<b>Osnovna literatura:</b> 1. Alihodžić, A.: „Metodologija naučno-istraživačkog rada“, Fakultet za privrednu i tehničku logistiku, Travnik, 2009. 2. Baban, LJ.: „Primjena metodologije stručnog i znanstvenog istraživanja, Ekonomski fakultet, Osijek, 2000. 3. Zelenika, R.: „Metodologija i tehnologija izrade naučnog i stručnog djela, Ekonomski fakultet Rijeka, 2000.																	
		<b>Dodatna literatura:</b> 1. Kukić, S., Markić, B., Metodologija društvenih znanosti: Metode, tehnike, postupci i instrumenti znanstveno- istraživačkog rada, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Mostaru 2. Šamić, M., Kako nastaje naučno djelo, Svjetlost, Sarajevo, 2003. 3. Termiz, Dž., Metodologija društvenih nauka, TKD Šahinpašić, Sarajevo, 2003.																	



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS											
Nivo studija		II CIKLUS	Fakultet	Fakultet za medije i komunikacije							
Predmet		ODNOSI S JAVNOŠĆU									
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-35	<i>ECTS krediti</i>					
<i>Semestar</i>	I					5					
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>					
				2		<i>Vježbe</i>					
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>						
				60	20						
<b>Cilj predmeta</b>	Cilj predmeta je upoznati studente s konceptom, aktivnostima i ciljevima odnosa s javnošću te značaju odnosa s medijima. Osim toga, studenti će se upoznati s najvažnijim nadležnostima i zadacima lobista, odnosno elementima, procesom i principima lobiranja. Lobiranje sedanas smatra posebnom djelatnošću iz područja odnosa s javnošću, a svodi se na argumentirano zagovaranje određene prakse, ideje ili interesa kod regulatora (onoga koji ima moć odlučivanja) ili kod onoga tko ima velik utjecaj na donošenje odluka.										
<b>Ishod učenja</b>	Po uspješnom završetku predmeta, student bi trebao moći: bjasniti značaj odnosa s javnošću za stvaranje dobrih odnosa s relevantnim kategorijama i stvaranje pozitivnog imidža; napraviti raspored realizacije osnovnih koraka u medijskoj kampanji i kampanji lobiranja; razumjeti kako stvarati interesne mreže; razumjeti kako pripremati informacije i stručna mišljenja te objasniti kako stvoriti naklonost odgovornih donositelja odluka; repoznati nužnost razvoja višerazinske strategije LOBIRANJA; prepoznati i analizirati kategorije ciljne publike.										
<b>Način organizacije nastave i vrednovanje rada studenta</b>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 60% 2. vježbe 30% 3. diskusije 10%										
	Učešće u ocjeni (%): 1. diskusija 10% 2. pristupni rad 30% 3. završni ispit 60%										
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.										
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	1. Definiranje, ciljevi i zadaci odnosa s javnošću. 2. Područja primjene odnosa s javnošću. 3. Odnosi s javnošću. 4. Proces upravljanja u odnosima s javnošću. 5. Zadaci i aktivnosti menadžera za odnose s javnošću. 6. Izgradnja institucionalnog identiteta i imidža. 7. Organizacija funkcije odnosa s medijima. 8. Odnosi s javnošću i lobiranje. 9. Mehanizmi zagovaranja. 10. Pojam, svrha i značaj lobiranja. 11. Određivanje ciljne publike. 12. Metode (tehnike) lobiranja. 13. Lobiranje kao instrument strateškog komuniciranja. 14. Značajke i rezultati uspješnog lobiranja. 15. Primjeri iz prakse.										
<b>Literatura</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Vidačak, I.: Lobiranje – Interesne skupine i kanali utjecaja u Europskoj uniji, Planetopija, Zagreb, 2007. 2. Tomić, Z.: Odnosi s javnošću – teorija i praksa, Synopsis d.o.o., Zagreb, 2008.										
	<b>Dodatna literatura:</b> 1. Cottle, S.: Informacije, odnosi s javnošću i moć, Naklada Medijska istraživanja, Zagreb, 2009. 2. Kesić, T.: Integrirana marketinška komunikacija, Izdavačka kuća Opinio, Zagreb, 2003.										

**INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK  
U TRAVNIKU  
EKONOMSKI FAKULTET TRAVNIK**

**NASTAVNI PLAN I PROGRAM  
za II ciklus studija**

- MENADŽMENT U OBRAZOVANJU-  
4+1**

**Akademска godina 2018/2019**

**Travnik, 2018.**

**MODEL 4+1**  
**Smjer:**  
**MENADŽMENT U OBRAZOVANJU**

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>I semestar</b>			
1.	Metodologija naučno-istraživačkog rada	2+1	5
2.	Menadžment mikropedagoških procesa	2+1	5
3.	Globalna edukacijska politika	2+1	5
4.	Interkulturalizam i obrazovanje	2+1	5
5.	Izborni predmet 1	2+1	5
6.	Izborni predmet 2	2+1	5
Ukupno ECTS I semestar			30
<b>II semestar</b>			
7.	Magistarski rad		30
Ukupno ECTS II semestar			30
<b>Ukupno ECTS I godina</b>			<b>60</b>

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>Izborni predmet 1</b>			
1.	Obrazovanje darovitih	2+1	5
2.	Komunikacijski menadžment	2+1	5
3.	Odnosi s javnošću	2+1	5
<b>Izborni predmet 2</b>			
1.	Menadžment manifestacija	2+1	5
2.	Menadžerska ekonomija	2+1	5
3.	Institucionalna ekonomija	2+1	5



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																		
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet												
<i>Predmet</i>		EVROPSKO OBRAZOVANJE																
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNİ	<i>Kod</i>	M 2-129	<i>ECTS krediti</i>	7											
<i>Semestar</i>	II																	
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>											
				2		1												
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>												
				60		20												
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa evropskim sustavom obrazovanja, smjernicama i programima bitnim za razvoj evropskog obrazovanja itd.																
<i>Ishod učenja</i>		Razumijevanje uloge obrazovanja, naravi promjena i obveza BiH u evropskim integracijskim procesima i razvoju Evrope znanja; Razumijevanje pojmljova, smjernica i programa bitnih za razvoj evropskog obrazovanja; sposobljenost za analitičko-kritički i interdisciplinarni pristup tom području; vještine sudjelovanja u raspravama i korištenja novih informacijsko-komunikacijskih tehnologija u učenju o Evropi i za Evropu; prihvatanje i promicanje ideje o cjeloživotnom i kontinuiranom učenju svih kao ključne pretpostavke evropskog gospodarskog i društvenog razvoja.																
<i>Način organizacije nastave i vrednovanje rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):																	
	1. ex katedra 60% 2. vježbe 30% 3. diskusije 10%																	
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Učešće u ocjeni (%):																	
	1. diskusija 10% 2. pristupni rad 30% 3. završni ispit 60%																	
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.																
<i>Literatura</i>		<b>Osnovna literatura:</b> 1. Ibanez-Martin, J.A. i Jover, G. (ur.)(2002), Education in Europe: Policies and Politics. Dordrecht: Kluwer Academic Publishers. 2. Perotti, A. (1995). Pledoaje za interkulturni odgoj i obrazovanje, Educa, Zagreb. 3. Prema društvu koje uči: Poučavanje i učenje: Bijeli dokument o obrazovanju. Zagreb: Educa, 1996. 4. Spajić-Vrkaš, V. (1999), Međunarodna polazišta razvoja odgoja i obrazovanja. U: Mijatović, A. (ur.). Osnove suvremene pedagogije. Zagreb: Hrvatski pedagoško-knjижevni zbor, 1999, str. 615-638. 5. 10 lekcija o Evropskoj uniji. Zagreb: Ministarstvo Odbrane publikacije Ministarstva za evropske integracije i Evropskog pokreta – Hrvatska.																
		<b>Dodatna literatura:</b> 1. Dokumenti, studije i dr. materijali o evropskom obrazovanju na webu (Evropska unija, Vijeće Evrope, Eurydice, Eurobarometar)																



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																	
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet											
Predmet		GLOBALNA EDUKACIJSKA POLITIKA															
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-124	<i>ECTS krediti</i>											
<i>Semestar</i>	III					8											
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>										
						2	1										
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>												
				60	20												
<i>Cilj predmeta</i>		Ciljevi predmeta supovećanje znanja studenata i svijesti o problemima i institucijama u globalnoj politici obrazovanja															
<i>Ishod učenja</i>		Nakon što odslušaju i polože predmet studenti će moći:															
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Opisati i razlikovati različite poglede na globale obrazovne politike i planiranja;</li> <li>- Prepoznati koji trendovi prevladavaju u globalnoj politici obrazovanja;</li> <li>- Primijeniti znanje i svijest o lokalnim, nacionalnim, međunarodnim i globalnim akterima i institucijama koje se bave obrazovnom politikom;</li> <li>- Učinkovito pokazati kritičko razmišljanje, akademsko pisanje, i profesionalne prezentacijske vještine.</li> </ul>															
<i>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):																
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">1. ex katedra</td> <td style="padding: 2px; text-align: right;">60%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">2. vježbe</td> <td style="padding: 2px; text-align: right;">30%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">3. diskusije</td> <td style="padding: 2px; text-align: right;">10%</td> </tr> </table>							1. ex katedra	60%	2. vježbe	30%	3. diskusije	10%				
1. ex katedra	60%																
2. vježbe	30%																
3. diskusije	10%																
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Učešće u ocjeni (%):																
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">1. diskusija</td> <td style="padding: 2px; text-align: right;">10%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">2. pristupni rad</td> <td style="padding: 2px; text-align: right;">30%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">3. završni ispit</td> <td style="padding: 2px; text-align: right;">60%</td> </tr> </table>							1. diskusija	10%	2. pristupni rad	30%	3. završni ispit	60%				
1. diskusija	10%																
2. pristupni rad	30%																
3. završni ispit	60%																
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.															
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Akteri i institucije u globalnoj obrazovnoj politici.</li> <li>2. Globalna politika obrazovanje; neke teorijske perspektive</li> <li>3. Akteri i institucije u globalnoj obrazovnoj politici: ključni dokumenti i analize</li> <li>4. Kako zamišljamo, mjerimo i uspoređujemo školstvo diljem svijeta</li> <li>5. Politika PISA-e (Programme for International Student Assessment) idrugi indikatori i usporedbe</li> <li>6. Šta je obrazovanje svjetske razine</li> <li>7. Obrazovanje u 21. stoljeću – fokus na nastavnike i tehnologiju</li> <li>8. Šta su studenti svjetske klase?</li> <li>9. Ekonomija i politika obrazovanje: razvoj radne snage, javno-privatno partnerstvo, te nacionalno blagostanje</li> <li>10. Milenijski ciljevi razvoja, EFA (Education for All) i napetost između kvalitete i jednakosti u globalnom obrazovanju</li> <li>11. Međunarodno obrazovanje: politika zaduživanja i kreditiranja</li> <li>12. Politika obrazovanja usmjerena na građanstvo, raznolikost, manjine i multikulturalizam (studije slučaja)</li> <li>13. Feminizam i spolna perspektiva u globalnoj edukacijskoj politici</li> <li>14. Globalna edukacijska politika.</li> <li>15. Istraživanje i praksa.</li> </ol>															
<i>Literatura</i>		<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ripley, A. (2013) The smartest kids in the world and how they got that way. New York: Simon and Schuster</li> <li>2. Steward, V. (2012). A World Class Education: Learning from International Models of Excellence and Innovation. ASCD.</li> <li>3. Zhao, Yong. (2012). World class learners: Educating creative and entrepreneurial students. Corwin, a Sage Company.</li> <li>4. Verger, A., Novelli, M. and Altinyelten, H. K. (Eds.). (2012). Global education policy and international development: new agendas, issues, and policies. London: Bloomsbury.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p>															

- |  |   |
|--|---|
|  | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Klees, S. J., Samoff, J., and Stromquist, N.P. (Eds.). (2012). The World Bank and Education: Critiques and Alternatives. Boston: Sense Publishers</li><li>2. Yousafzai, M. (2013). I am Malala: The girl who stood up for education and was shot by the Taliban. Boston: Little, Brown, and Company.</li></ol> |
|--|---|



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS												
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet	Fakultet za medije i komunikacije							
Predmet		KOMUNIKACIJSKI MENADŽMENT										
Godina	I	Status predmeta	IZBORNİ	Kod	M 2-127	ECTS krediti	7					
Semestar	I											
Nastavne nedjelje		15		Nastavni časovi		Predavanja	Vježbe					
				2		1						
Broj studenata				Predavanja	Vježbe							
				60	20							
<b>Cilj predmeta</b>		Cilj predmeta je da studenti shvate žnačaj i uticaj komunikacije u poslovanju i društvu, da studenti shvate kako su elementi komunikacijskog procesa vezani za uspješne javne komunikacije, pomoću studfentima u poboljšavanju njihovih pisanih i govornih vještina i da studenti shvate ulogu slobodnih medija u demokratskom društvu i kako privatni sektor utiče na slobodu medija.										
<b>Ishod učenja</b>		Realizacija postavljenih ciljeva.										
<b>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</b>		Opis aktivnosti (%):										
		1. ex katedra		60%								
		2. vježbe		30%								
		3. diskusije		10%								
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>		Učešće u ocjeni (%):										
		1. diskusija		10%								
		2. pristupni rad		30%								
		3. završni ispit		60%								
<b>Osnovne tematske jedinice</b>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.										
<b>Literatura</b>		1. Uloge i funkcije komunikacijskog menadžmenta. 2. Komunikacijski menadžment u tranziciji. 3. Uloge i funkcije komunikacijskog menadžmenta: Komunikacija i strategija. 4. Uloge i funkcije komunikacijskog menadžmenta: Komunikacijska etnika. 5. Komunikacijska etnika-poslovno odlučivanje: Razgovaranje. 6. Komunikacijska etnika-poslovno odlučivanje: Pisanje. 7. Komunikacijska etnika-poslovno odlučivanje: Uvjerenje. 8. Case study. 9. Neverbalna komunikacija. 10. Međukulturalna komunikacija. 11. Rješavanje konfliktova. 12. Krizna komunikacija. 13. Medijski odnosi. 14. Intervju s predstvincima tiska. 15. Ponavljanje										
		<b>Osnovna literatura:</b>										
		1. O'Rourke, James S., IV, Management Communication: A Case Analysis Approach, 4th edition, Upper Saddler River, NJ: Prentice Hall Publishing, Inc. (2010) ISBN: 0-13-607976-8 2. Alred, J.G., Brusaw, C.T., Oliu, W.E., The Business Writer's Companion, 5th edition, Boston, MA: Bedford/St. Martin's (2008) ISBN: 0-13-607976-8										
		<b>Dodatna literatura:</b>										
		1. Materijali s nastave 2. Preporučeni internet izvori										



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

5. Freire, P. (2002). Pedagogija obespravljenih. Zagreb: Odraz, str. 35-69 (za kratak pregled doprinosa P. Freirea savjetujem: Smith, M. K. (2002) 'Paulo Freire and informal education', The Encyclopaedia of Informal Education - dostupno na: [www.infed.org/thinkers/et-freir.htm](http://www.infed.org/thinkers/et-freir.htm)).
6. Giroux, H. (2013). "Ideologija i ljudsko djelovanje u procesu obrazovanja." Političko - pedagoško: Janusova lica pedagogije. Zagreb: Udruga Blaberon, 11-34.
7. Liessmann, K. P. (2008). Teorija neobrazovanosti: Zablude društva znanja. Zagreb: Naklada Jesenski i Turk (poglavlja: «Što zna društvo znanja?», str. 23-41 i «Koliko teži znanje?», str. 75-88).
8. McLaren, P. (2001). Theory and Resistance in Education: Towards a Pedagogy for the Opposition. Westport: Bergin and Garvey (poglavlje «Critical theory and educational practice», 7-41).
9. Shor, I. i Freire, P. (1987). «What is the 'dialogical method' of teaching. Journal of Education: 169 (3), 11-31.
10. Tomaševski, K. (2005). «Has the right to education a future within the United Nations? A-behind-the-scene account by Special Rapporteur on the right to education 1998.-2004.» Human Rights Law Review, 5(2), 205-237 (dostupno na: <http://hrl.oxfordjournals.org/content/5/2/205.full.pdf>).

**Dodatna literatura:**

1. Cohen, L.; Manion, L. i Morrison, K. (2007). Metode istraživanja u obrazovanju. Zagreb: Naklada Slap (poglavlja: od «Kritička teorija i kritička istraživanja u obrazovanju» do «Istraživanja, politika i donošenje politike u određenom području», str. 27-44).
2. Foucault, M. (1977). Discipline and Punish: The Birth of the Prison. New York: Vintage Books.
3. Koenig, E. i Zedler, P. (2001). Teorije znanosti o odgoju. Zagreb: Educa (poglavlje: «Kritička teorija i kritička znanost o odgoju», str. 122-151).
4. Lohmann, I. (2002). "Commercialism in education: historical perspectives, global dimensions and European educational research fields of interest." European Educational Research Journal: 1 (3), 550-565.
5. Neves, C. (2008). "International organisations and the evaluation of education systems: a critical comparative analysis." European Journal of Vocational Training: 45 (3), 72-89 (dostupno na: [http://www.cedefop.europa.eu/etv/Upload/Information\\_resources/Bookshop/533/45\\_en\\_Neves.pdf](http://www.cedefop.europa.eu/etv/Upload/Information_resources/Bookshop/533/45_en_Neves.pdf)).
6. Spajić-Vrkaš, V. (2001). "Pokušaj redefiniranja naobrazbe elita i modernizacije školovanja u kontekstu europskih integracija." U: Čengić, D. i Rogić, I. (ur.) Upravljačke elite i modernizacija. Zagreb: Institut društvenih znanosti 'Ivo Pilar', 167-194.
7. Spajić-Vrkaš, V.; Kukoč, M. i Bašić, S. (2001) Obrazovanje za ljudska prava i demokraciju: Interdisciplinarni rječnik. Zagreb: Hrvatsko povjerenstvo za UNESCO (pojmovi: kritička teorija društva, kritička pedagogija, emancipacija u odgoju i obrazovanju, emancipacijska pedagogija).



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



# **INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK**



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS													
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet							
Predmet		MENADŽMENT MANIFESTACIJA											
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-130	<i>ECTS krediti</i>							
<i>Semestar</i>	III					7							
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>						
				2		1							
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>							
				60		20							
<b>Cilj predmeta</b>		Cilj predmeta Menadžment manifestacija je potaknuti studente na sustavno i cijelovito obuhvaćanje znanja, vještina i kompetencija o osnovnim zakonitostima menadžmenta manifestacija, sa posebnim naglaskom na posebnosti u obrazovanju. Cilj navedenog predmeta ogleda se u stjecanju temeljnih, teorijskih ali i novih praktičnih znanja i vještina/funkcija planiranja, organiziranja, kadrovskog odabira, vođenja i kontroliranja kako u organizacijskom tako i u društvenom smislu, kako bi student na diplomskom studiju mogao lakše i cijelovitije pratiti razvoj zakonitosti suvremenih pristupa menadžmenta manifestacija sa posebnim naglaskom na osiguranja dodatne vrijednosti i kredibiliteta na obrazovnom tržištu kao i zadovoljenja potreba i motiva za obrazovanjem.											
<b>Ishod učenja</b>		Očekivani ishodi učenja nakon polaganja predmeta Menadžment manifestacija su:											
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- interpretirati i primijeniti znanja iz menadžmenta manifestacija</li> <li>- primijeniti analitička i kritička mišljenja o osnovnim vrstama i oblicima manifestacija u obrazovanju</li> <li>- opisati i objasniti utjecaj trendova ponude i potražnje manifestacija u obrazovanju</li> <li>- opisati i objasniti značaj svih funkcija menadžmenta manifestacija u obrazovanju</li> <li>- primijeniti temeljna znanja potrebnih menadžerskih i poduzetničkih vještina u implementaciji manifestacija u obrazovanju.</li> </ul>											
<b>Način organizacije nastave i vrednovanje rada studenta</b>		Opis aktivnosti (%):											
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">1. ex katedra</td><td style="width: 40%;">60%</td></tr> <tr> <td>2. vježbe</td><td>30%</td></tr> <tr> <td>3. diskusije</td><td>10%</td></tr> </table>						1. ex katedra	60%	2. vježbe	30%	3. diskusije	10%
1. ex katedra	60%												
2. vježbe	30%												
3. diskusije	10%												
		Učešće u ocjeni (%):											
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">1. diskusija</td><td style="width: 40%;">10%</td></tr> <tr> <td>2. pristupni rad</td><td>30%</td></tr> <tr> <td>3. završni ispit</td><td>60%</td></tr> </table>						1. diskusija	10%	2. pristupni rad	30%	3. završni ispit	60%
1. diskusija	10%												
2. pristupni rad	30%												
3. završni ispit	60%												
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.											
<b>Osnovne tematske jedinice</b>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definicija manifestacija.</li> <li>2. Određivanja uloge i značaja manifestacija u obrazovanju.</li> <li>3. Vrste i oblici manifestacija u obrazovanju.</li> <li>4. Motivi i potrebe učenika/studenata i njihova povezanost s manifestacijima u obrazovanju.</li> <li>5. Trendovi obrazovne potražnje i ponude manifestacija u obrazovanju i .</li> <li>6. Marketing menadžment manifestacija u obrazovanju.</li> <li>7. Planiranje manifestacija u obrazovanju.</li> <li>8. Organiziranje manifestacija u obrazovanju.</li> <li>9. Menadžment ljudskih potencija manifestacija u obrazovanju.</li> <li>10. Poduzetništvo manifestacija u obrazovanju.</li> <li>11. Menadžersko vođenje manifestacija u obrazovanju.</li> <li>12. Menadžersko kontroliranje i evaluacija manifestacija u obrazovanju.</li> <li>13. Metode mjerjenja učinaka manifestacija u obrazovanju.</li> <li>14. Mjerjenje i određivanje ekonomskih učinaka manifestacija u obrazovanju.</li> <li>15. Zaključna razmatranja i diskusija.</li> </ol>											
		<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cerović, Z.: Animacija u obrazovanju, Fakultet za menadžment u obrazovanju i ugostiteljstvu Opatija, 2008.</li> <li>2. Allen, J., Event Planning, John Wiley &amp; Sons, Canada, 2009.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bodwin, G. et.al.: Events Management, Butterworth, Heinemann, Elsavier, 2011.</li> </ol>											

- |  |  |
|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>2. Getz, D.: Event Studies: theory, research and policy for planned events, Butterworth, Heinemann, Elsavier, 2009.</li><li>3. Tum, J., Management of Event Operations, Butterworth, Heinemann, Elsavier, 2009.</li><li>4. Van Der Wagen, L.; Carlos, B.R.: Event Management, Mate d.o.o., 2008.</li></ul> |
|--|--|



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS												
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS	<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet								
<i>Predmet</i>	<b>MENADŽMENT MIKROPEDAGOŠKIH PROCESA</b>											
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-123	<i>ECTS krediti</i>						
<i>Semestar</i>	III					8						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15	<i>Nastavni časovi</i>			<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>						
					2	1						
<i>Broj studenata</i>		<i>Predavanja</i>			<i>Vježbe</i>							
		60			20							
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznavanje menadžera sa mikropedagoškim procesima, koje nastavnik kreira, ostvaruje i usmerava u cilju stvaranja optimalne socioemocionalne klime, i kojima podstiče učenike na kooperaciju, uključivanje i aktivaciju u procesu ostvarivanja vaspitno-obrazovnih zadataka.											
<i>Ishod učenja</i>	Realizacija postavljenih ciljeva.											
<i>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):											
	1. ex katedra	60%		2. vježbe	30%							
	3. diskusije	10%		Učešće u ocjeni (%):								
	1. diskusija	10%		2. pristupni rad	30%							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	3. završni ispit	60%										
	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.											
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Interakcijsko-komunikativni aspekt vaspitanja i obrazovanja. 2. Karakteristikе i specifičnosti interpersonalnih odnosa (socijalna percepcija, emocionalni stavovi). 3. Interaktivno-komunikativni odnosi u nastavi. 4. Didaktičke i pedagoške kompetencije nastavnika u interaktivnoj nastavi. 5. Kriterijumi efikasnog menadžmenta u odeljenju. 6. Teorijski pristupi i perspektive. 7. Analiza nastavnikovih zadataka kojima se ostvaruje uspešno rukovođenje procesima učenja u odeljenju. 8. Održavanje učenikovih/studentovih aktivnosti. 9. Identifikacija očekivanog ponašanja učenika/studenata. 10. Početak školskog radnog dana. Aktivnosti cijelog odeljenja. 11. Rad u malim grupama. Rad u vanškolskim aktivnostima. Kraj radnog dana u školi. 12. Pretvaranje očekivanja u procese i rutinu. 13. Aranžiranje odeljenja i organizacija rada. 14. Praćenje aktivnosti u odeljenju. Brižljivi monitoring, Blagovremeno i odgovarajuće reagovanje na propuste nastavnika u radu. 15. Nagrade i druge konsekvene.											
<i>Literatura</i>	<i>Osnovna literatura:</i> 1. Bratanić M., Mikropedagogija, Školska knjiga, Zagreb, 1993. 2. Paisey A., Organization and Management in Schools, Longman, London, 1981.  <i>Dodatna literatura:</i> 1. Materijali s nastave 2. Preporučeni internet izvori											



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																			
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet													
Predmet		METODOLOGIJA NAUČNO-ISTRAŽIVAČKOG RADA																	
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-32	<i>ECTS krediti</i>	7												
<i>Semestar</i>	I																		
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>												
				2		1													
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>													
				60		20													
<i>Cilj predmeta</i>		Ciljevi predmeta jesu osposobljavanje studenata ispravnom i preciznom mišljenju, iskazivanju mišljenja i postupanja na temelju takvog mišljenja i iskaza. Osim toga, studente treba osposobiti za ispravno provođenje znanstvenih i stručnih istraživanja te vrednovanje, interpretaciju i korištenje istraživačkih rezultata.																	
<i>Ishod učenja</i>		Studenti će nakon odslušanog i položenog predmeta spoznati metodologiju znanstvenog istraživanja; znati koristiti znanstvene metode te ih prilikom istraživanja prepoznati; razviti sposobnost pisanja i izražavanja; prepustiti se avanturi i izazovu ljudskoga roda (znanosti); planirati i razumjeti sve poduzete aktivnosti; ostvariti sistem povratne veze na postavljenim hipotezama te razumjeti njihov značaj.																	
<i>Način organizacije nastave i vrednovanje rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):																		
	1. ex katedra 60% 2. vježbe 30% 3. diskusije 10%																		
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Učešće u ocjeni (%):																		
	1. diskusija 10% 2. pristupni rad 30% 3. završni ispit 60%																		
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.																	
		1. Uvod o znanosti i znanstvenom istraživanju. 2. Znanstvena djelatnost i znanstvena istraživanja. 3. Učenje i saznanja učenja o istini. 4. Učenje o greškama u mišljenju. 5. Saznajni procesi predviđanja, naučno otkriće. 6. Znanstveno djelo, pojam i vrste. 7. Metodika znanstvenog istraživanja.. 8. Pojam i klasifikacija znanstvenih metoda. 9. Metode znanstvenog istraživanja. 10. Metoda scenarija. 11. Teorija sistema kao metoda istraživanja. 12. Primjena znanstvenih metoda u istraživanju. 13. Metoda izvođenja istraživanja. 14. Pisanje i oblikovanje znanstvenog djela. 15. Magisterij, doktorat.																	
<i>Literatura</i>		<b>Osnovna literatura:</b> 1. Alihodžić, A.: „Metodologija naučno-istraživačkog rada“, Fakultet za privrednu i tehničku logistiku, Travnik, 2009. 2. Baban, LJ.: „Primjena metodologije stručnog i znanstvenog istraživanja, Ekonomski fakultet, Osijek, 2000. 3. Zelenika, R.: „Metodologija i tehnologija izrade naučnog i stručnog djela, Ekonomski fakultet Rijeka, 2000.																	
		<b>Dodatna literatura:</b> 1. Kukić, S., Markić, B., Metodologija društvenih znanosti: Metode, tehnike, postupci i instrumenti znanstveno- istraživačkog rada, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Mostaru 2. Šamić, M., Kako nastaje naučno djelo, Svjetlost, Sarajevo, 2003. 3. Termiz, Dž., Metodologija društvenih nauka, TKD Šahinpašić, Sarajevo, 2003.																	



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS											
Nivo studija		II CIKLUS	Fakultet	Fakultet za medije i komunikacije							
Predmet		ODNOSI S JAVNOŠĆU									
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-35	<i>ECTS krediti</i>					
<i>Semestar</i>	I					7					
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>					
				2		<i>Vježbe</i>					
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>						
				60	20						
<b>Cilj predmeta</b>	Cilj predmeta je upoznati studente s konceptom, aktivnostima i ciljevima odnosa s javnošću te značaju odnosa s medijima. Osim toga, studenti će se upoznati s najvažnijim nadležnostima i zadacima lobista, odnosno elementima, procesom i principima lobiranja. Lobiranje sedanas smatra posebnom djelatnošću iz područja odnosa s javnošću, a svodi se na argumentirano zagovaranje određene prakse, ideje ili interesa kod regulatora (onoga koji ima moć odlučivanja) ili kod onoga tko ima velik utjecaj na donošenje odluka.										
<b>Ishod učenja</b>	Po uspješnom završetku predmeta, student bi trebao moći: bjasniti značaj odnosa s javnošću za stvaranje dobrih odnosa s relevantnim kategorijama i stvaranje pozitivnog imidža; napraviti raspored realizacije osnovnih koraka u medijskoj kampanji i kampanji lobiranja; razumjeti kako stvarati interesne mreže; razumjeti kako pripremati informacije i stručna mišljenja te objasniti kako stvoriti naklonost odgovornih donositelja odluka; repoznati nužnost razvoja višerazinske strategije LOBIRANJA; prepoznati i analizirati kategorije ciljne publike.										
<b>Način organizacije nastave i vrednovanje rada studenta</b>	Opis aktivnosti (%):										
	1. ex katedra		60%								
	2. vježbe		30%								
	3. diskusije		10%								
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Učešće u ocjeni (%):										
	1. diskusija		10%								
	2. pristupni rad		30%								
	3. završni ispit		60%								
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.										
<b>Literatura</b>	1. Definiranje, ciljevi i zadaci odnosa s javnošću. 2. Područja primjene odnosa s javnošću. 3. Odnosi s javnošću. 4. Proces upravljanja u odnosima s javnošću. 5. Zadaci i aktivnosti menadžera za odnose s javnošću. 6. Izgradnja institucionalnog identiteta i imidža. 7. Organizacija funkcije odnosa s medijima. 8. Odnosi s javnošću i lobiranje. 9. Mechanizmi zagovaranja. 10. Pojam, svrha i značaj lobiranja. 11. Određivanje ciljne publike. 12. Metode (tehnike) lobiranja. 13. Lobiranje kao instrument strateškog komuniciranja. 14. Značajke i rezultati uspješnog lobiranja. 15. Primjeri iz prakse.										
	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Vidačak, I.: Lobiranje – Interesne skupine i kanali utjecaja u Europskoj uniji, Planetopija, Zagreb, 2007. 2. Tomić, Z.: Odnosi s javnošću – teorija i praksa, Synopsis d.o.o., Zagreb, 2008.										
	<b>Dodatna literatura:</b> 1. Cottle, S.: Informacije, odnosi s javnošću i moć, Naklada Medijska istraživanja, Zagreb, 2009. 2. Kesić, T.: Integrirana marketinška komunikacija, Izdavačka kuća Opinio, Zagreb, 2003.										



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS									
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		POSLOVNO PREDVIĐANJE							
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-120	<i>ECTS krediti</i>	8		
<i>Semestar</i>	I								
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
					2	1			
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>			
				60		20			
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj je predmeta da osposobi studente za uporabu statističkih metoda u predviđanju u području poslovne ekonomije. Naglasak je na konkretnim primjenama i uporabi programske potpore te interneta.								
<i>Ishod učenja</i>	Realizacija postavljenih ciljeva.								
<i>Način organizacije nastave i vrednovanje rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):								
	1.	ex katedra	60%						
	2.	vježbe	30%						
	3.	diskusije	10%						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Učešće u ocjeni (%):								
	1.	diskusija	10%						
	2.	priступni rad	30%						
	3.	završni ispit	60%						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.								
	1.	Uvodno predavanje.							
	2.	Upoznavanje studenata sa sadržajem predmeta i načinom ocjenjivanja;							
	3.	Pojam i osnovni principi poslovнog predviđanja;							
	4.	Razvoj teorijske misli o poslovnim predviđanjima;							
	5.	Tipologija poslovнog predviđanja;							
	6.	Nivo kompleksnosti procesa poslovнog predviđanja;							
	7.	Proces poslovнog predviđanja;							
	8.	Vremenski horizont poslovнog predviđanja;							
	9.	Kvantitativne i kvalitativne metode poslovнog predviđanja;							
	10.	Modeli poslovнog predviđanja;							
	11.	Analiza rizika i neizvjesnosti poslovнog predviđanja;							
	12.	Uočavanje i ocjena greške predviđanja;							
	13.	Analiza dodane vrijednosti poslovнog predviđanja;							
	14.	Alternativni pristupi problemima poslovнog predviđanja;							
	15.	Zaključna razmatranja.							
<i>Literatura</i>	<i>Osnovna literatura:</i>								
	1.	Makridakis S., S.C. Wheelwright and R.J. Hyndman (1998). Forecasting: Methods and Applications. 2nd Edt. New York: Wiley							
	2.	Hanke J.E., A.G. Reitsch (2001). Business Forecasting. 4th Edt. Boston: Allyn&Bacon							
	3.	Šošić I. (1990, 1991). Metode poslovнog prognoziranja - serija članaka u Ekonomskom analitičaru i rukopisi nastavnika.							
	<i>Dodatna literatura:</i>								
	1.	Šošić I. (2006). Primijenjena statistika. Zagreb: Školska knjiga (odabrana poglavlja)							
	2.	Granger C.W.J (1980. ili novije izdanje). Forecasting In Business and Economics. New York. Academic Press							
	3.	Pečar B. (1994). Business Forecasting for Management. London: McGraw							



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

	6. Slavin, R. E. (2003) Educational psychology – theory and practice. 6th ed. (poglavlja 4–9). New York: Allyn and Bacon.
--	--



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS								
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	TEORIJE KURIKULUMA							
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNİ	<i>Kod</i>	M 2-128	<i>ECTS krediti</i>		
<i>Semestar</i>	II					7		
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
					2	1		
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>			
				60	20			
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da studenti steknu uvid u teorijsko-metodološke pristupe izradi, razvoju i istraživanju kurikuluma student treba biti osposobljen za samostalna istraživanja, analizu i kritička promišljanja kurikuluma te za implementiranje kurikuluma u odgojno-obrazovnoj ustanovi.							
<i>Ishod učenja</i>	Realizacija postavljenih ciljeva.							
<i>Način organizacije nastave i vrednovanje rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):							
	1. ex katedra	60%	2. vježbe	30%	3. diskusije	10%		
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Učešće u ocjeni (%):							
	1. diskusija	10%	2. pristupni rad	30%	3. završni ispit	60%		
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.							
	1. Uvodna predavanja 2. Vodeći teorijsko-metodološki pristupi razvoju kurikuluma 3. Pojmovno-konceptualna određenja. 4. Kurikulumske koncepcije. 5. Načini legitimiranja. 6. Tipovi kurikuluma. 7. Socijalno-političko, ekonomsko, kulturno i pravno utemeljenje i legitimiranje kurikuluma. 8. Permanetno inoviranje odn. razvijanje kurikuluma kao odgovor na nove tendencije u svijetu rada i kulturi. 9. Komparativna analiza na globalnoj vs. nacionalna razina. 10. Metodologija planiranja i oblikovanja kurikuluma. 11. Teorija ciljeva, modeli formuliranja, modeli legitimiranja ciljeva u čenja. 12. Kriteriji izbora sadržaja i metodologija didaktičkog oblikovanja sadržaja. 13. Planiranje provedbe, kriteriji i načini evaluacije odgojno-obrazovnih učinaka. 14. Primjeri iz prakse. 15. Zaključak i diskusija.							
<i>Literatura</i>	<i>Osnovna literatura:</i> 1. Marsch, J.C. (1994.) Kurikulum: Temeljni pojmovi, Zagreb:Educa 2. Didaktičke teorije (1992.) (ured. Gudjons et.al.), Zagreb:Educa							
	<i>Dodatačna literatura:</i> 1. Moon, B.(2001). A Guide to the national Curriculum. Oxford, New York:Oxford University Press 2. Ornstein, A.C.& Hunkins, F.P. (1998):Curriculum:Fundations, Principles, and Issues. Boston:Allan&Bacon publishers 3. Hameyer, E. /Hrsg./ (1983.) : Hdb. der Curriculumforschung, darin: Strukturtheoretische Konzepte 4. Schröder, H. (2002.) : Lernen, Lehren, Unterricht: lernpsychologische und didaktische Grundlagen. München: Oldenbourg							



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																			
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet													
Predmet		UPRAVLJANJE ZNANJEM																	
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-131	<i>ECTS krediti</i>													
<i>Semestar</i>	II					7													
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>												
				2		1													
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>													
				60		20													
<b>Cilj predmeta</b>		Predmet Upravljanje znanjem ima za cilj da studente upozna sa osnovnim karakteristikama ekonomije znanja, osnovama teorije upravljanja tokovima znanja i osnovama metodologija za praćenje i merenje intelektualnog kapitala organizacija.																	
<b>Ishod učenja</b>		Student je ovlađao konceptom strategije zasnovane na znanju, najsavremenijim metodama praćenja i upravljanja nevidljivim kapitalom firme, tj. upravljanja tokovima znanja. Student je komponentan da u daljem obrazovanju i radu u realom okruženju analizira i kreira rješenja koristeći najsavremenije metode upravljanja tokovima znanja.																	
<b>Način organizacije nastave i vrednovanje rada studenta</b>	Opis aktivnosti (%):																		
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">1. ex katedra</td> <td style="padding: 2px; text-align: right;">60%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">2. vježbe</td> <td style="padding: 2px; text-align: right;">30%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">3. diskusije</td> <td style="padding: 2px; text-align: right;">10%</td> </tr> </table>							1. ex katedra	60%	2. vježbe	30%	3. diskusije	10%						
1. ex katedra	60%																		
2. vježbe	30%																		
3. diskusije	10%																		
Učešće u ocjeni (%):		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">1. diskusija</td> <td style="padding: 2px; text-align: right;">10%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">2. pristupni rad</td> <td style="padding: 2px; text-align: right;">30%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">3. završni ispit</td> <td style="padding: 2px; text-align: right;">60%</td> </tr> </table>							1. diskusija	10%	2. pristupni rad	30%	3. završni ispit	60%					
1. diskusija	10%																		
2. pristupni rad	30%																		
3. završni ispit	60%																		
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.																	
<b>Osnovne tematske jedinice</b>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uvodna predavanja.</li> <li>2. Osnove teorije upravljanja znanjem.</li> <li>3. Osnovne karakteristike ekonomije bazirane na znanju.</li> <li>4. Organizacija koja uči.</li> <li>5. Radnik znanja.</li> <li>6. Principi upravljanja tokovima znanja.</li> <li>7. Faze procesa upravljanja tokovima znanja.</li> <li>8. COP"s-Zajednice stručnjaka kao podrška formalnoj organizacionoj strukturi-I dio.</li> <li>9. COP"s-Zajednice stručnjaka kao podrška formalnoj organizacionoj strukturi-II dio.</li> <li>10. Studije slučajeva upravljanja tokovima znanja.</li> <li>11. Metode za mjerjenje i praćenje intelektualnog kapitala organizacije.</li> <li>12. IAM (Intangible Asset Monitor). - Monitor nevidljive imovine-I dio.</li> <li>13. IAM (Intangible Asset Monitor). - Monitor nevidljive imovine-II dio.</li> <li>14. Vrednosne mreže.</li> <li>15. Zaključak i diskusija.</li> </ol>																	
<b>Literatura</b>		<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tisen, Rene, Lekan Depre, Frank, Andriesen, Daniel, <i>Dividenda znanja</i>, ASEE books, 2006.</li> <li>• R.Tissen, D. Andriessen, F. L. Deprez, <i>Value Based Knowledge Management</i>, Addison Wesley Longman, 1998.</li> <li>• T. Housel, <i>Knowledge Management</i>, University of Southern, California, LA, 2000.</li> <li>• W. Bukovitz, R. Williams, <i>The Knowledge Management</i>, Fieldbook Financial Times, 2000.</li> </ul> <p><b>Dodatna literatura :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Karl Eric Sveiby, <a href="http://www.sveibytoolkit.com">www.sveibytoolkit.com</a>, Multimedijalna interaktivna internet aplikacija, 2003.</li> <li>• Verna Allee, <a href="http://www.alleetoolkit.com">www.alleetoolkit.com</a>, 2003.</li> </ul>																	

**INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK U  
TRAVNIKU  
EKONOMSKI FAKULTET TRAVNIK**

**NASTAVNI PLAN I PROGRAM  
za II ciklus studija**

**- MENADŽMENT U ZDRAVSTVU -  
3+2**

**Akademска година 2018/2019**

**Travnik, 2018.**

**MODEL 3+2**  
**Smjer:**  
**MENADŽMENT U ZDRAVSTVU**

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>I semestar</b>			
1.	Metodologija naučno-istraživačkog rada	2+1	7
2.	Organizacija zdravstvenih ustanova	2+1	8
3.	Zdravstveno osiguranje	2+1	8
4.	Izborni predmet 1	2+1	7
Ukupno ECTS I semestar			30
<b>II semestar</b>			
5.	Investicioni menadžment	2+1	8
6.	Tehnološki menadžment	2+1	8
7.	Teorija odlučivanja i kvantitativne metode	2+1	7
8.	Izborni predmet 2	2+1	7
Ukupno ECTS II semestar			30
<b>Ukupno ECTS I godina</b>			<b>60</b>

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>III semestar</b>			
9.	Upravljanje u kriznim stanjima zdravstvene zaštite	2+1	8
10.	Alokacija sredstava za zdravstvenu politiku	2+1	7
11.	Farmakoepidemiologija i farmakoeconomika	2+1	8
12.	Izborni predmet 3	2+1	7
Ukupno ECTS III semestar			30
<b>IV semestar</b>			
13.	Magistarski rad		30
Ukupno ECTS IV semestar			30
<b>Ukupno ECTS II godina</b>			<b>60</b>

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>Izborni predmet 1</b>			
1.	Medicinsko pravo i etika	2+1	7
2.	Upravljanje marketingom u zdravstvu	2+1	7
3.	Marketing menadžment	2+1	7
<b>Izborni predmet 2</b>			
1.	Poslovni i zdravstveni informacioni sistemi	2+1	7
2.	Organizacija i vođenje	2+1	7
3.	Ekonomija javnog sektora	2+1	7
<b>Izborni predmet 3</b>			
1.	Menadžment ljudskih resursa	2+1	7
2.	Medicinska terminologija	2+1	7
3.	Institucionalna ekonomija	2+1	7



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																	
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet											
Predmet		METODOLOGIJA NAUČNO-ISTRAŽIVAČKOG RADA															
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-32	<i>ECTS krediti</i>	8										
<i>Semestar</i>	I																
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>										
				2		1											
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>											
				90		25											
<i>Cilj predmeta</i>		Ciljevi predmeta jesu osposobljavanje studenata ispravnom i preciznom mišljenju, iskazivanju mišljenja i postupanja na temelju takvog mišljenja i iskaza. Osim toga, studente treba osposobiti za ispravno provođenje znanstvenih i stručnih istraživanja te vrednovanje, interpretaciju i korištenje istraživačkih rezultata.															
<i>Ishod učenja</i>		Studenti će nakon odslušanog i položenog predmeta spoznati metodologiju znanstvenog istraživanja; znati koristiti znanstvene metode te ih prilikom istraživanja prepoznati; razviti sposobnost pisanja i izražavanja; prepustiti se avanturi i izazovu ljudskoga roda (znanosti); planirati i razumjeti sve poduzete aktivnosti; ostvariti sistem povratne veze na postavljenim hipotezama te razumjeti njihov značaj.															
<i>Način organizacije nastave i vrednovanje rada</i>	Opis aktivnosti (%):																
	1.	ex katedra	60%														
	2.	vježbe	30%														
	3.	diskusije	10%														
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Učešće u ocjeni (%):																
	1.	diskusija	10%														
	2.	pristupni rad	30%														
	3.	završni ispit	60%														
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.															
		1. Uvod o znanosti i znanstvenom istraživanju. 2. Znanstvena djelatnost i znanstvena istraživanja. 3. Učenje i saznanja učenja o istini. 4. Učenje o greškama u mišljenju. 5. Saznajni procesi predviđanja, naučno otkriće. 6. Znanstveno djelo, pojam i vrste. 7. Metodika znanstvenog istraživanja.. 8. Pojam i klasifikacija znanstvenih metoda. 9. Metode znanstvenog istraživanja. 10. Metoda scenarija. 11. Teorija sistema kao metoda istraživanja. 12. Primjena znanstvenih metoda u istraživanju. 13. Metoda izvođenja istraživanja. 14. Pisanje i oblikovanje znanstvenog djela. 15. Magisterij, doktorat.															
<i>Literatura</i>		<b>Osnovna literatura:</b> 1. Alihodžić, A.: „Metodologija naučno-istraživačkog rada“, Fakultet za privrednu i tehničku logistiku, Travnik, 2009. 2. Baban, LJ.: „Primjena metodologije stručnog i znanstvenog istraživanja, Ekonomski fakultet, Osijek, 2000. 3. Zelenika, R.: „Metodologija i tehnologija izrade naučnog i stručnog djela, Ekonomski fakultet Rijeka, 2000.															
		<b>Dodatna literatura:</b> 1. Kukić, S., Markić, B., Metodologija društvenih znanosti: Metode, tehnike, postupci i instrumenti znanstveno- istraživačkog rada, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Mostaru 2. Šamić, M., Kako nastaje naučno djelo, Svjetlost, Sarajevo, 2003. 3. Termiz, Dž., Metodologija društvenih nauka, TKD Šahinpašić, Sarajevo, 2003.															



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS										
Nivo studija		II CIKLUS	Fakultet	Ekonomski fakultet						
Predmet		ORGANIZACIJA ZDRAVSTVENIH USTANOVA								
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-107	<i>ECTS krediti</i>				
<i>Semestar</i>	I					8				
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>				
					2	1				
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>					
					90	20				
<b>Cilj predmeta</b>	Upoznati studenta sa osnovama organizacije zdravstvenih ustanova i zdravstvenog sektora, načinu rukovođenja zdravstvenom ustanovom, specifičnosti procesa donošenja odluka u zdravstvenoj djelatnosti, motivacije i izgradnje zdravstvenih timova, specifičnosti unutar-resorne komunikacije u zdravstvenim ustanovama, kadrovske kompleksa i izgradnje humanih resursa, organizacionoj kulturi unutar zdravstvenih ustanova, specifičnostima poslovne politike u hijerarhiji planiranja i u strategijskom planiranju, specifičnosti administrativnih procedura i menadžment vremena, planiranje i upravljanje promjenama u zdravstvenim ustanovama.									
<b>Ishod učenja</b>	Student će biti u stanju da:									
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• organizuje zdravstvene timove</li> <li>• obezbeđuje kvalitetnu i nekonfliktnu interpersonalnu komunikaciju</li> <li>• efikasno donosi odluke u deficitu vremena</li> <li>• sagledava i planira humane resurse</li> <li>• efikasno upravlja promjenama</li> </ul>									
<b>Način organizacije nastave i vrednovanje rada studenta</b>	Opis aktivnosti (%):									
	1. ex katedra		60%							
	2. vježbe		30%							
	3. diskusije		10%							
	Učešće u ocjeni (%):									
	1. diskusija		10%							
	2. pristupni rad		30%							
	3. završni ispit		60%							
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.									
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	1. Definisanje menadžmenta, razlike izmedju rukovodenja i menadžerstva. 2. Istoriski razvoj teorije menadžmenta, funkcije menadžmenta, 3. Pojam i sustina rukovodenja, istraživanja i teorije liderstva, istraživanja, crta i karakteristika liderstva, teorije ponašanja, liderски stil i radna situacija, liderstvo zavisno od zrelosti slijedbenika, transformaciono liderstvo, karakteristike savremenih lidera zdravstvenih radnika, integracija umijeća rukovodenja i menadžmenta, princip rada uspješnog rukovodioca 4. Opšti pojam u definisanju odluka, rješavanju problema i kritičkog načina, mišljenja, modeli za rješavanje problema i donošenje odluka, vrste odluka i stil odlučivanja, dobre i loše navike u donošenju odluka, menadžerski stil donošenja odluka, instrumenti koji se koriste u procesu odlučivanja, oluja ideja – Brainstorming, 5. Definicija i značaj motivacije, sestre (zdravstveni radnici) u postizanju motivacije, teorije motivacije, kreiranje atmosfere koja motiviše, strategije za kreiranje atmosfere koja motiviše, definicije i vrste konflikt, pozitivni negativni aspekti konflikt na radnom mjestu, načini rješavanja konflikt, opšta pravila u rješavanju konflikt, konflikti na nivou radne jedinice, destruktivne taktike pregovaranja (u rješavanju konflikt), lične vještine sestre (zdr. radnika) menadžera u rješavanju konflikt 6. Faktori koji otežavaju organizacionu komunikaciju, organizacione strategije komunikacije, komunikacioni proces, način komunikacije i jasnoća, pisana komunikacija u okviru organizacije, interpersonalna komunikacija, grupna komunikacija, pouzdana komunikacija, javni nastup sestre (zdr. radnika) menadžera, uticaj informacione tehnologije na komunikaciju u organizaciji 7. Dinamika zapošljavanja sestara (zdravstvenih radnika). 8. Proces prijema – zapošljavanja sestara (zdravstvenih radnika), obavljanje intervjuja – razgovora, uvođenje u posao i integracija novoprimaljenih sestara (zdr. radnika), stadijumi razvoja novoprimaljenih sestara (zdravstvenih radnika);									

	<p>9. Obuka /edukacija sestara (zdravstvenih radnika), mentor kao model uloge novoprimaljenih sestara (zdr. radnika), definisanje i znacaj organizovanja, organizaciona teorija, organizaciona struktura, organizaciona šema, vrste organizacionih struktura.</p> <p>10. Podjela rada – nivoi menadžera sestara (zdr. radnika), donošenje odluka u okviru organizacione hijerarhije sestrinske službe (službe zdravstvenih radnika);</p> <p>11. Organizaciona kultura, vrste kulture, karakteristike skladnih i neskladnih kultura, organizaciona efikasnost, opšti pojam i definicija moći i autoriteta, tipovi moći, izgradnja lične – personalne moći, razumevanje „politike moći“ u organizaciji</p> <p>12. Delegiranje, najčešće greške pri delegiranju, definicija i znacaj planiranja, operativno i strategijsko planiranje, ciljevi i dostignuća (ishodi)</p> <p>13. Politika i procedure, dužnosti sestre (zdravstvenih radnika) u hijerarhiji planiranja i u strategijskom planiranju, menadžment vremena, interni i eksterni faktori u gubljenju vremena, planiranje personalnog vremena i prevencija stresa na radnom mestu,</p> <p>14. Planiranje promjena, razvoj teorije promjena, strategije promjene, otpor – očekivana reakcija na promjenu, ponašanja koja se najčešće sreću kao reakcija na promenu,</p> <p>15. Planirana promjena je kolaborativni problem, organizaciono „starenje“ i promjena kao način obnavljanja, značaj i učešće sestre (zdravstvenog radnika) u planiranju i poznavanju budžeta</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>1. Ljiljana Milović Organizacija zdravstvenih ustanova Beograd 2000.</p> <p>2. Mićović M. Menadžment zdravstva Beograd 2008</p>



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS														
Nivo studija		II CIKLUS	Fakultet	Ekonomski fakultet										
Predmet		MARKETING MENADŽMENT												
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-20	<i>ECTS krediti</i>								
<i>Semestar</i>	I					7								
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>								
						<i>Vježbe</i>								
				2		1								
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>									
				90	25									
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj je predmeta razumijevanje temeljnog konteksta primjene marketing menadžmenta te razumijevanje njegove logike, kao cjelovitog poslovnog procesa s pozicija konfiguracijskog i situacijskog pristupa. Savladavanjem ovog predmeta, studenti će se upoznati sa sadržajem i tehnikama temeljnih marketinško-menadžmentskih funkcija, promatranih sa stajališta primjene marketing menadžmenta u praksi.												
<i>Ishod učenja</i>		O sposobljenost za izradu markentiških planova; mjerjenje i istraživanje markentiških tržišta; analiza primjene i kontrola programa marketinga												
<i>Način organizacije nastave i vrednovanje rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):													
	1. ex katedra 60% 2. vježbe 30% 3. diskusije 10%													
	Učešće u ocjeni (%):													
	1. diskusija 10% 2. pristupni rad 30% 3. završni ispit 60%													
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.												
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Bitne koncepcije marketinga. 2. Koncepcije i instrumenti marketinga. 3. Analiza mogućnosti marketinga. Marketing informacijski sustavi i istraživanje marketinga. 4. Analiza okoline marketinga. 5. Analiza tržišta i ponašanje potrošača. 6. Analiza poslovnih tržišta i ponašanja organizacije kao kupca. Analiza konkurenata. 7. Planiranje marketinških programa. Upravljanje linijama proizvoda, markama proizvoda i pakiranjem. 8. Upravljanje uslužnim poslovima i dodatnim uslugama. 9. Kreiranje strategija i programa formiranja cijena. 10. Izbor i upravljanje kanalima marketinga. 11. Upravljanje sustavima maloprodaje, veleprodaje i fizičke distribucije. 12. Kreiranje strategija komunikacijskog i promocijskog spleteta. 13. Kreiranje djelotvornih programa ekonomske propagande. Kreiranje programa direktnog marketinga, unapređenje prodaje i odnosa s javnošću. 14. Upravljanje prodajnom silom. 15. Organizacija, primjena i kontrola marketinškog napora. Organizacija i primjena programa marketinga. Ocjenjivanje i kontrola izvršenja marketinga												
		<i>Osnovna literatura:</i> 1. Philip Kotler: Upravljanje marketingom, Mate, Zagreb, 2001.												
<i>Literatura</i>		<i>Dodatna literatura:</i> 1. Marcel Meler: Marketing, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Osijeku, Osijek, 2002. 2. Philip Kotler i dr.: Marketing menajmente, Prentice Hall, Toronto, 2002. 3. Internetske web stranice. 4. Stručni i znanstveni časopisi i drugo.												



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS														
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet								
Predmet		UPRAVLJANJE MARKETINGOM U ZDRASTVU												
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNİ</i>	<i>Kod</i>	M 2-116	<i>ECTS krediti</i>								
<i>Semestar</i>	I					7								
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>							
				2		1								
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>									
			90		25									
<b>Cilj predmeta</b>		O sposobiti buduće menadžere za identifikaciju, evaluaciju i implementaciju marketing strategija i procesa usmjerenih na stvaranje efektivnog, efikasnog i visoko kvalitetnog zdrastva usmjerenog prema korisniku												
<b>Ishod učenja</b>		Izučavanjem ovog predmeta studenti se upoznaju s zakonitostima tržišta i marketinga te karakteristikama i razvojem marketing koncepta. Za potrebe izrade strateških marketing planova zdrastvenih organizacija studira se pristup obradi ključnih trendova i analizi poslovnih subjekata iz makromarketing i mikromarketing okruženja. Razraditi će se informativna osnova za donošenje strateških i operativnih odluka u marketingu zdrastvenih organizacija. Posebna pažnja posvetiti će se upoznavanju s specifičnostima ponašanja i reagiranja korisnika zdrastvenih usluga, faktorima koji utječu na ponašanje i proces «kupovanja» usluga. Razraditi će se utjecaji elemenata marketing miksa u zdrastvenim organizacijama; specifičnosti «proizvoda» zdrastvenih organizacija, način njegovog plasmana, utvrđivanja cijene i promocije. Završno, utvrditi će se pristup kontroli i implementaciji marketing aktivnosti zdrastvenih organizacija												
<b>Način organizacije nastavei vrednovanje rada studenta</b>		Opis aktivnosti (%):												
		1. ex katedra		60%										
		2. vježbe		30%										
		3. diskusije		10%										
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>		Učešće u ocjeni (%):												
		1. diskusija		10%										
		2. pristupni rad		30%										
		3. završni ispit		60%										
<b>Osnovne tematske jedinice</b>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.												
<b>Literatura</b>		1. Uvodna predavanja 2. Pojam marketinga 3. Evolucija marketinga.-I dio 4. Evolucija marketinga.-II dio 5. Analize za potrebe marketinga planiranja u zdrastvenim organizacijama. (Analisis for Marketing Planning in Healt Care Organizations). 6. Informativna osnova za marketing odluke. (Marketing Information System). 7. Ponašanje korisnika zdrastvenih usluga (Consumers Behaviour in Healt Care). 8. Elementi marketing miksa u zdrastvenim organizacijama (Elements of Marketing Mix in Healt Care Organizations).- I dio 9. Elementi marketing miksa u zdrastvenim organizacijama (Elements of Marketing Mix in Healt Care Organizations).- II dio 10. Kontrola marketing aktivnosti. 11. Implementacija marketing aktivnosti. 12. Slučajevi u zdravstvu (Cases in Health Care). –I dio 13. Slučajevi u zdravstvu.-II dio 14. Primjeri iz prakse. 15. Zaključak i diskusija.												
		<b>Osnovna literatura:</b> 1. Steven G. Hillestad, Eric N. Berkovitz: Health Care Market Strategy, Aspen Publication, 2003. 2. Eric N. Berkovitz: Essential of Health Care Marketing, Aspen Publication, 1996. 3. Montague Brown (ed.): Health Care Marketing Management, Jones & Bartlett Publication, 1992. 4. Philip Kotler, Roberta N. Clarke: Marketing for Health Care Organization, Prentice Hall, 1986. 5. Philip Kotler: Upravljanje marketingom, Mate, Zagreb, 2000.												
<b>Dodatna literatura:</b>		1. Jain, S. C.: Marketing Planning and Strategy, South-Western College Publishing, 2000. 2. Guiltman, J.P., Gordon, P.: Marketing Management: Strategies and Programs,												

	McGraw-Hill, 1996. 3. Znanstveni i stručni članci prezentirani tokom kolegija
--	--



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																			
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet													
<b>Predmet</b>																			
Godina Semestar	I	Status predmeta	OBAVEZAN	Kod	M 2-109	ECTS krediti	8												
	II																		
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>												
						2	1												
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>													
				90		20													
<b>Cilj predmeta</b>		Ospozobiti studenta da razumije relevantne faktore koji utiču na donošenje odluka o investiranju. Sticanje osnovnih znanja iz oblasti investicionog menadžmenta.																	
<b>Ishod učenja</b>		Uspješnim završetkom odnosnog predmeta i savladavanjem gradiva, odnosno, usvajanjem modula znanja student će biti u stanju da: analizira finansijske aktivnosti preduzetnika, analizira efektivnost investicionih projekata, da analizira postojeći portfolio hartija od vrijednosti. Student će steći osnovna znanja u oblasti privlačenja kapitala putem emisije akcija i obveznica.																	
<b>Način organizacije nastave i vrednovanje rada studenta</b>	Opis aktivnosti (%):																		
	1. ex katedra 60% 2. vježbe 30% 3. diskusije 10%																		
	Učešće u ocjeni (%):																		
	1. diskusija 10% 2. pristupni rad 30% 3. završni ispit 60%																		
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.																	
<b>Osnovne tematske jedinice</b>		1. Analiza aktivnosti preduzetnika u vezi sa finansijskim ulaganjima 2. Investicije kao objekt ekonomsko-pravnog regulisanja 3. Finansijski aspekti racionalnosti investiranja kapitala i efektivnosti investicionih projekata 4. Utvrđivanje sadašnje vrednosti kapitala preduzeća 5. Strategijski portfolio kapitala u odnosu na cene i prinos 6. Procesi savremenog investicionog menadžmenta 7. Oblici savremenog menidžmenta sa naglaskom na investicioni menidžment 8. Unapređenje investicionog menadžmenta preduzeća Uloga finansijskog tržišta i finansijskih institucija sa principima upravljanja portfeljom hartija od vrijednosti dioničarskog društava i metode optimizacije 9. Organizacioni aspekti investicionog menidžmenta 10. Ekonomija investiranja i finansijski inženjerинг 11. Investicioni projekti 12. Finansijski aspekti ulaganja kapitala 13. Privlačenja kapitala emisijom dionica 14. Privlačenje kapitala emisijom obveznica 15. Zaključak i diskusija																	
<b>Literatura</b>		<b>Osnovna literatura</b>																	
		1. Prof. dr Milan Galogaža, Investicioni menadžment, MM College, Sremska kamenica 2003																	



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

4. Barr, N., *Economics of the Welfare State*, 4th edition, Oxford University Press, 2004.



# **INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK**



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS											
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS	<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet							
<i>Predmet</i>	<b>POSLOVNI I ZDRAVSTVENI INFORMACIJSKI SISTEMI</b>										
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNİ	<i>Kod</i>	M 2-117	<i>ECTS krediti</i>					
<i>Semestar</i>	II					7					
<i>Nastavne nedjelje</i>	15	<i>Nastavni časovi</i>			<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>					
					2	1					
<i>Broj studenata</i>		<i>Predavanja</i>			<i>Vježbe</i>						
		90			25						
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznati polaznike s temeljnim osobinama zdravstvenih informacijskih sistema i pravilima u organizaciji njihova rukovođenja, koje moraju poznavati kao budući vrsni administratori u domeni zdravstva i zdravstvene zaštite.										
<i>Ishod učenja</i>	<p>Ovaj predmet pruža budućim zdravstvenim administratorima vještine koje se odnose na:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) nadzor upravljanja dizajnom, nabavku, instalaciju i rad informacionih sistema u zdravstvu; i</li><li>2) produktivno korištenje informacija za strateško planiranje, odlučivanja i kontrolu.</li></ol> <p>Dvanaest osnovnih pitanja za ICT menadžment:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>(1) Uslovi za uspješno upravljanje ICT?</li><li>(2) Šta je potrebno znati za upravljanje ICT?</li><li>(3) Kako izabrati konsultanta za ICT?</li><li>(4) Koliko platiti za savjet?</li><li>(5) Kako izabrati stručnjaka za ICT?</li><li>(6) Kako izabrati dobavljača opreme?</li><li>(7) O čemu voditi računa prilikom odabira softvera?</li><li>(8) O čemu voditi računa prilikom odabira hardwera?</li><li>(9) Kako upravljati sigurnošću ICT?</li><li>(10) Kako kontrolirati stručno ICT osoblje?</li><li>(11) Kako kontrolirati ICT korisnike?</li><li>(12) Kako dobiti što kvalitetnije podatke?</li></ol>										
<i>Način organizacije nastave i vrednovanje rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):										
	<table><tr><td>1. ex katedra</td><td>60%</td></tr><tr><td>2. vježbe</td><td>30%</td></tr><tr><td>3. diskusije</td><td>10%</td></tr></table>						1. ex katedra	60%	2. vježbe	30%	3. diskusije
1. ex katedra	60%										
2. vježbe	30%										
3. diskusije	10%										
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Učešće u ocjeni (%):										
	<table><tr><td>1. diskusija</td><td>10%</td></tr><tr><td>2. pristupni rad</td><td>30%</td></tr><tr><td>3. završni ispit</td><td>60%</td></tr></table>						1. diskusija	10%	2. pristupni rad	30%	3. završni ispit
1. diskusija	10%										
2. pristupni rad	30%										
3. završni ispit	60%										
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.										
	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Uvodna predavanja</li><li>2. Značajke i komponente koje sadrže integrirani zdravstveni informatički sistem.-I dio</li><li>3. Značajke i komponente koje sadrže integrirani zdravstveni informatički sistem.-II dio</li><li>4. Računari i računarske mreže.</li><li>5. Terminologija i osnovni pojmovi;</li><li>6. Menadžerska pitanja povezana s planiranjem informacijskih sistema, nabavku, implementaciju i rad;-I dio</li><li>7. Menadžerska pitanja povezana s planiranjem informacijskih sistema, nabavku, implementaciju i rad;-II dio</li><li>8. Proces analize za donošenje odluka.-I dio</li><li>9. Proces analize za donošenje odluka-II dio</li><li>10. Vrijednosti podataka za donošenja odluka</li><li>11. Kontrola informatičkih teorija u medicinskom odlučivanju.</li><li>12. Kontrola statističkih teorija u medicinskom odlučivanju.</li><li>13. Primjeri iz prakse.</li><li>14. Zaključak.</li><li>15. Diskusija.</li></ol>										
<i>Literatura</i>	<i>Osnovna literatura:</i> 1. Bemmel JH, Musen MA. Handbook of medical informatics. Springer, 1997.										

- |  |   |
|--|---|
|  | <p>2. Degoulet P, Fieschi M. Introduction to clinical informatics. Springer 1997.</p> |
|--|---|

**Dodatna literatura:**

3. Znanstveni i stručni članci prezentirani tokom kolegija



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																			
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet													
<b>Predmet</b> UPRAVLJANJE U KRIZNIM STANJIMA ZDRAVSTVENE ZAŠTITE																			
<i>Godina</i> <i>Semestar</i>	II III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-112	<i>ECTS krediti</i>	8												
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>												
						2	1												
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>													
				90		25													
<b>Cilj predmeta</b>		Upoznati polaznike s problemima upravljanjem u kriznim stanjima zdravstvenog sistema.																	
<b>Ishod učenja</b>		Nakon slušanja ovog predmeta studenti će da budu u mogućnosti da razumiju kako se ponašati u kriznim stanjima zdravstvene zaštite. Također, naučiti će kako se prepoznati krizna stanja i situacije i koji su koraci koje trebaju poduzeti.																	
<b>Način organizacije nastave i vrednovanje rada studenta</b>	Opis aktivnosti (%):																		
	1. ex katedra 60% 2. vježbe 30% 3. diskusije 10%																		
	Učešće u ocjeni (%):																		
	1. diskusija 10% 2. pristupni rad 30% 3. završni ispit 60%																		
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.																	
<b>Osnovne tematske jedinice</b>		1. Uvodna predavanja 2. Prepoznavanje kriznih stanja u upravljanju zdravstvenim sistemima kako unutar menadžmenta tako i unutar pojedinih kliničkih specijalosti.-I dio 3. Prepoznavanje kriznih stanja u upravljanju zdravstvenim sistemima kako unutar menadžmenta tako i unutar pojedinih kliničkih specijalosti.-II dio  4. Konflikt; teorija, rješavanje. 5. Rukovođenje sukobom. 6. Pojam stresa i njegova analiza. 7. Prevencija stresa. 8. Burn-out (sagorjevanje). 9. Plan postupaka u kriznim situacijama.-I dio 10. Plan postupaka u kriznim situacijama.-II dio. 11. Vještine komunikacije i posebnosti tokom kriznih stanja u zdravstvu.-I dio 12. Vještine komunikacije i posebnosti tokom kriznih stanja u zdravstvu.-II dio. 13. Primjeri iz prakse. 14. Zaključak. 15. Diskusija.																	
<b>Literatura</b>		<b>Osnovna literatura:</b> 1. Emergency Risk Communication CD Cynergy, Centers for Disease Control and Prevention, Atlanta, GA, USA, travanj 2003																	



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																			
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet													
Predmet		ALOKACIJA SREDSTAVA ZA ZDRAVSTVENU POLITIKU																	
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-113	<i>ECTS krediti</i>	7												
<i>Semestar</i>	III																		
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>												
				2		1													
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>													
				90		25													
<b>Cilj predmeta</b>		Cilj predmeta je uvesti polaznike u makroekonomsku podlogu za razumijevanje i analizu društvene alokacije sredstava za zadovoljenje zdravstvenih potreba. U prvom dijelu predmeta izučavaju se osnovni faktori utjecaja na formiranje potražnje za zdravstvenim uslugama te faktori i procesi koji utječu na raspoloživost sredstava za njihovo zadovoljavanje. U drugom dijelu predmeta analiziraju se modeli finansiranja zdravstva te sistem finansiranja zdravstva s posebnim osvrtom na sistem finansiranja zdravstva u BiH.																	
<b>Ishod učenja</b>		Nakon slušanja predmeta, studenti će da budu u mogućnosti da nauče sve o modelima finansiranja i sistemima finansiranja zdravstva kako u BIH, tako i u svijetu. Također, znat će ulogu države, javne politike i javnog izbora u zdravstvu.																	
<b>Način organizacije nastave i vrednovanje rada studenta</b>	Opis aktivnosti (%):																		
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">1. ex katedra</td> <td style="padding: 2px; text-align: right;">60%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">2. vježbe</td> <td style="padding: 2px; text-align: right;">30%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">3. diskusije</td> <td style="padding: 2px; text-align: right;">10%</td> </tr> </table>							1. ex katedra	60%	2. vježbe	30%	3. diskusije	10%						
1. ex katedra	60%																		
2. vježbe	30%																		
3. diskusije	10%																		
<b>Učešće u ocjeni (%):</b>																			
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">1. diskusija</td> <td style="padding: 2px; text-align: right;">10%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">2. pristupni rad</td> <td style="padding: 2px; text-align: right;">30%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">3. završni ispit</td> <td style="padding: 2px; text-align: right;">60%</td> </tr> </table>							1. diskusija	10%	2. pristupni rad	30%	3. završni ispit	60%					
1. diskusija	10%																		
2. pristupni rad	30%																		
3. završni ispit	60%																		
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.																	
<b>Osnovne tematske jedinice</b>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Država, javni izbor i javna politika u zdravstvu</li> <li>2. Faktori utjecaja na veličinu potražnje zdravstvenih usluga</li> <li>3. Faktori alokacije sredstava za zdravstvenu zaštitu</li> <li>4. Mjerenje razvijenosti zdravstvene djelatnosti / zadovoljenosti zdravstvenih potreba</li> <li>5. Ekonomski razvoj i alokacija sredstava za zdravstvenu politiku</li> <li>6. Utjecaj ekonomske decentralizacije na alokaciju sredstava za zdravstvenu politiku</li> <li>7. Sistem finansiranja zdravstva</li> <li>8. Modeli finansiranja sistema zdravstva</li> <li>9. Sistem finansiranja zdravstva u BiH</li> <li>10. Institucije sistema</li> <li>11. Izvori financiranja</li> <li>12. Ekonomsko-financijski položaj sistema</li> <li>13. Koncepcija i strategija reforme sistema finansiranja zdravstva u BiH</li> <li>14. Uzroci reforme i polazišta reforme</li> <li>15. Opcija strukture modela financiranja</li> </ol>																	
<b>Literatura</b>		<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Samuelson, P.A., Nordhaus, W.D., (2000), Ekonomija, MATE d.o.o., Zagreb, poglavlja: 15, 16, 21, 22, 23</li> <li>2. Fosher, A., (1999) A new public health policy in the European Union , Eurohealth, Vol. 5, No 1</li> <li>3. Witter, S., Ensor, T., Jowet, M., Thompson, R., (2003), Health Economics for Developing Countries, Macmillan, London, poglavlja: 1, 2, 3, 4</li> <li>4. WHO, Health Financing Reform a Framework for Evaluation, Geneva, 1995</li> <li>5. Soubbotina, T., (2004), Beyond Economic Growth, An Introduction to Sustainable Development, World Bank, Washington</li> <li>6. Wertheimer-Baletić, A. (1999), Stanovništvo i razvoj, MATE d.o.o., Zagreb, poglavlja: 6.5., 6.6., 6.7.</li> <li>7. Deaton, A. (2003), Health, Inequality and Economic Development, Journal of Economic Literature, vol. 41, No. 1</li> <li>8. Strauss, J. (1998), Health, Nutrition and Economic Development, Journal of Economic Literature, vol. 36, No. 2</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p>																	

	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Ministarstvo zdravstva RH, Master plan – Okvirni program razvijanja hrvatskog zdravstva i zdravlja, Zagreb, 1997/9</li><li>2. Ministarstvo zdravstva RH, (2000) Reforma zdravstva – Strategija i plan reforme sustava zdravstva i zdravstvenog osiguranja,</li></ol>
--	---



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																			
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet													
<i>Predmet</i>		<b>FARMAKOEPIDEMIOLOGIJA I FARMAKOEKONOMIKA</b>																	
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-114	<i>ECTS krediti</i>	8												
<i>Semestar</i>	III																		
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>												
						2	1												
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>													
				90		25													
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je uvesti polaznike u metodologiju farmakoepidemiologije i farmakoekonomije.																	
<i>Ishod učenja</i>		<p>Fokus će biti na kritičku evaluaciju pharmakoepidemiologije i farmakoekonomskih studija. Razumijevanje mogućnosti i način rješavanja specifičnih problema vezanih uz farmakoepidemiologiju, što je presudno pri projektiranju i izvođenju nastave u nsatavku studija. Ovaj predmet će dati pregled studija, što uključuje analizu droga, opservacijskih studija, klinička ispitivanja i meta-analize. Primjena recepata i drugih zdravstvenih baza podataka i korištenje spontanog prijavljivanja.</p> <p>Dat ćemo kratak pregled zdravstvenih ekonomskih modela. Definicije tradicionalne farmakoekonomskih tehnike i raspravlјat će se posebno dizajnjirane farmakoekonomskih studije.</p> <p>Predmet će se sastojati od sljedećih dijelova:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Pregled korištenja droga u populaciji, faktori koji utječu na uporabu droga, i posljedice na zdravlje;</li><li>2. Kratak pregled pharmacoepidemiological i farmakoekonomskih alata;</li><li>3. Prezentacija studija dizajna koji se koriste u pharmacoepidemiology i farmakoeconomskim učejnjima.</li></ol>																	
<i>Način organizacije nastave i vrednovanje rada studenta</i>		<p>Opis aktivnosti (%):</p> <table><tr><td>1. ex katedra</td><td>60%</td></tr><tr><td>2. vježbe</td><td>30%</td></tr><tr><td>3. diskusije</td><td>10%</td></tr></table> <p>Učešće u ocjeni (%):</p> <table><tr><td>1. diskusija</td><td>10%</td></tr><tr><td>2. pristupni rad</td><td>30%</td></tr><tr><td>3. završni ispit</td><td>60%</td></tr></table>						1. ex katedra	60%	2. vježbe	30%	3. diskusije	10%	1. diskusija	10%	2. pristupni rad	30%	3. završni ispit	60%
1. ex katedra	60%																		
2. vježbe	30%																		
3. diskusije	10%																		
1. diskusija	10%																		
2. pristupni rad	30%																		
3. završni ispit	60%																		
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.																	
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"><li>1. Uvod u predmet.</li><li>2. Uvod u farmakoepidemiologiju i farmakoekonomiju-I dio</li><li>3. Uvod u farmakoepidemiologiju i farmakoekonomiju.-II dio</li><li>4. Perspektive farmakoepidemiologije i farmakoekonomije-I dio</li><li>5. Perspektive farmakoepidemiologije i farmakoekonomije.-II dio</li><li>6. Sistemi za farmakoepidemiologiju-I dio</li><li>7. Sistemi za farmakoepidemiologiju.-II dio</li><li>8. Specijalne metodologije u farmakoepidemiologiji-I dio</li><li>9. Specijalne metodologije u farmakoepidemiologiji.-I dio</li><li>10. Primjeri iz prakse-I dio</li><li>11. Primjeri iz prakse.-II dio</li><li>12. Zaključna razmatranja-I dio</li><li>13. Zaključna razmatranja.-II dio</li><li>14. Diskusija.-I dio</li><li>15. Diskusija.-II dio.</li></ol>																	
		<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. StromB: Pharmacoepidemiology 3rd ED. Chichester. John Wiley &amp; Sons, 2000.</li><li>2. Drummond ME, O'Brien B, Stoddart GL. Methods for the Economic Evaluation of Health Care Programmes, 2nd Ed. New York:Oxford University Press, 1977.</li></ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Znanstveni i stručni članci prezentirani tokom kolegija</li></ol>																	



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS													
Nivo studija	II CIKLUS	Fakultet	Ekonomski fakultet										
Predmet	MEDICINSKA TERMINOLOGIJA												
Godina	II	Status predmeta	IZBORNİ	Kod	M 2-106	ECTS krediti							
Semestar	III					7							
Nastavne nedjelje	15		Nastavni časovi	Predavanja	Vježbe								
				2	1								
Broj studenata			Predavanja	Vježbe									
			90	20									
Cilj predmeta	Upoznati polaznike – nemedicinske djelatnike (ekonomisti, pravnici) s temeljnim nazivljem i postupcima u predkliničkoj i kliničkoj medicini												
Ishod učenja	Opis aktivnosti (%):												
Način organizacije nastave i vrednovanje rada studenta	1. ex katedra		60%										
	2. vježbe		30%										
	3. diskusije		10%										
	Učešće u ocjeni (%):												
	1. diskusija		10%										
	2. pristupni rad		30%										
	3. završni ispit		60%										
Uslovi za realizaciju nastave	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.												
Osnovne tematske jedinice	1. Uvodna predavanja 2. Čovječe tijelo kao cjelina - temeljne anatomske strukture- I dio 3. Čovječe tijelo kao cjeline- temeljne anatomske strukture.-II dio 4. Osnovni plan građe tijela; 5. Anatomska nomenklatura; 6. Organski sistemi. 7. Pojam bolesti; 8. Bolesnik i doktor; 9. Osnovni dijagnostički (laboratorijski), 10. Terapijski postupci; 11. Praktični zahvati liječnika-I dio 12. Praktični zahvati liječnika.-II dio 13. Primjeri iz prakse 14. Zaključak 15. Diskusija												
Literatura	<b>Osnovna literatura</b> 1. Atanacković, Simonić: Opća farmakologija Križan, Z: Opća anatomija												



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS														
Nivo studija		II CIKLUS	Fakultet	Ekonomski fakultet										
Predmet		MENADŽMENT LJUDSKIH RESURSA												
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-29	<i>ECTS krediti</i>								
<i>Semestar</i>	III					7								
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>								
						<i>Vježbe</i>								
				2		1								
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>									
				90	25									
<b>Cilj predmeta</b>		Cilj predmeta je da student prepozna potrebu za planskim pristupom razvoja ljudskih resursa; uoče vezu između suštinske povezanosti menadžmenta ljudskih resursa i poslovne strategije preduzeća; upoznaju se sa elementima ulaznog, internog i izlaznog toka ljudskih resursa; prepozna ulogu ljudskih resursa kroz prizmu turbulentnih promjena: ekonomskih, tehnoloških, demografskih i promjena organizacionog restrukturiranja.												
<b>Ishod učenja</b>		Studenti će steći bazična znanja o ulozi ljudskih resursa u organizacijama, njihovoj selekciji, izboru i obrazovanju, motiviranju kao i o odgovarajućim metodama napuštanja radnog mesta. Na ovaj način širi se svijest o potrebi stalnog ulaganja u obrazovanje i razvoj ljudskih resursa.												
<b>Način organizacije nastave i vrednovanje rada studenta</b>	Opis aktivnosti (%):													
	1. ex katedra 60%													
	2. vježbe 30%													
	3. diskusije 10%													
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Učešće u ocjeni (%):													
	1. diskusija 10%													
	2. pristupni rad 30%													
	3. završni ispit 60%													
<b>Osnovne tematske jedinice</b>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.												
<b>Literatura</b>		<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Alihodić, A., Menadžment ljudskih resursa, Fakultet za privrednu i tehničku logistiku, Travnik, 2009.</li> <li>Bahtijarević-Šiber, F., Menadžment ljudskih potencijala, Golden marketing, Zagreb 1999. - naznačena poglavljia</li> <li>Torrington D., Hall L. &amp; Taylor S., Menadžment ljudskih resursa, 5 ed, Irwin McGraw – Hill, Inc. 2005.</li> <li>Hollenbeck, N., Wright, G., Fundamental of Human Resource Management, Irwin McGraw Hill, Inc., 2004.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Šunje, A., Top menadžer vizionar i strateg, Tirada 2002. – poglavlje IV</li> <li>Harvard Business Review on Managing People, Harvard Business School Press, Boston, 1999.</li> </ol>												

**INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK U  
TRAVNIKU**

**EKONOMSKI FAKULTET TRAVNIK**

**NASTAVNI PLAN I PROGRAM  
za II ciklus studija**

**- MENADŽMENT U ZDRAVSTVU -  
4+1**

**Akademска godina 2018/2019**

**Travnik, 2018.**

**MODEL 4+1**  
**Smjer:**  
**MENADŽMENT U ZDRAVSTVU**

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>I semestar</b>			
1.	Metodologija naučno-istraživačkog rada	2+1	5
2.	Upravljanje u kriznim stanjima zdravstvene zaštite	2+1	5
3.	Alokacija sredstava za zdravstvenu politiku	2+1	5
4.	Farmakoepidemiologija i farmakoekonomika	2+1	5
5.	Izborni predmet 1	2+1	5
6.	Izborni predmet 2	2+1	5
Ukupno ECTS I semestar			30
<b>II semestar</b>			
7.	Magistarski rad		30
Ukupno ECTS II semestar			30
<b>Ukupno ECTS I godina</b>			<b>60</b>

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>Izborni predmet 1</b>			
1.	Medicinsko pravo i etika	2+1	5
2.	Upravljanje marketingom u zdravstvu	2+1	5
3.	Marketing menadžment	2+1	5
<b>Izborni predmet 2</b>			
1.	Poslovni i zdravstveni informacioni sistemi	2+1	5
2.	Organizacija i vođenje	2+1	5
3.	Ekonomija javnog sektora	2+1	5



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																	
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet											
Predmet		METODOLOGIJA NAUČNO-ISTRAŽIVAČKOG RADA															
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-32	<i>ECTS krediti</i>	8										
<i>Semestar</i>	I																
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>										
				2		1											
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>											
				90		25											
<i>Cilj predmeta</i>		Ciljevi predmeta jesu osposobljavanje studenata ispravnom i preciznom mišljenju, iskazivanju mišljenja i postupanja na temelju takvog mišljenja i iskaza. Osim toga, studente treba osposobiti za ispravno provođenje znanstvenih i stručnih istraživanja te vrednovanje, interpretaciju i korištenje istraživačkih rezultata.															
<i>Ishod učenja</i>		Studenti će nakon odslušanog i položenog predmeta spoznati metodologiju znanstvenog istraživanja; znati koristiti znanstvene metode te ih prilikom istraživanja prepoznati; razviti sposobnost pisanja i izražavanja; prepustiti se avanturi i izazovu ljudskoga roda (znanosti); planirati i razumjeti sve poduzete aktivnosti; ostvariti sistem povratne veze na postavljenim hipotezama te razumjeti njihov značaj.															
<i>Način organizacije nastave i vrednovanje rada studenta</i>	<i>Opis aktivnosti (%):</i>																
	1.	ex katedra	60%														
	2.	vježbe	30%														
	3.	diskusije	10%														
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	<i>Učešće u ocjeni (%):</i>																
	1.	diskusija	10%														
	2.	pristupni rad	30%														
	3.	završni ispit	60%														
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.															
		1. Uvod o znanosti i znanstvenom istraživanju. 2. Znanstvena djelatnost i znanstvena istraživanja. 3. Učenje i saznanja učenja o istini. 4. Učenje o greškama u mišljenju. 5. Saznajni procesi predviđanja, naučno otkriće. 6. Znanstveno djelo, pojам i vrste. 7. Metodika znanstvenog istraživanja., 8. Pojam i klasifikacija znanstvenih metoda. 9. Metode znanstvenog istraživanja. 10. Metoda scenarija. 11. Teorija sistema kao metoda istraživanja. 12. Primjena znanstvenih metoda u istraživanju. 13. Metoda izvođenja istraživanja. 14. Pisanje i oblikovanje znanstvenog djela. 15. Magisterij, doktorat.															
<i>Literatura</i>		<b>Osnovna literatura:</b> 1. Alihodžić, A.: „Metodologija naučno-istraživačkog rada“, Fakultet za privrednu i tehničku logistiku, Travnik, 2009. 2. Baban, LJ.: „Primjena metodologije stručnog i znanstvenog istraživanja, Ekonomski fakultet, Osijek, 2000. 3. Zelenika, R.: „Metodologija i tehnologija izrade naučnog i stručnog djela, Ekonomski fakultet Rijeka, 2000.															
		<b>Dodatna literatura:</b> 1. Kukić, S., Markić, B., Metodologija društvenih znanosti: Metode, tehnike, postupci i instrumenti znanstveno- istraživačkog rada, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Mostaru 2. Šamić, M., Kako nastaje naučno djelo, Svetlost, Sarajevo, 2003. 3. Termiz, Dž., Metodologija društvenih nauka, TKD Šahinpašić, Sarajevo, 2003.															



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																	
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet	Ekonomski fakultet												
Predmet		UPRAVLJANJE U KRIZNIM STANJIMA ZDRAVSTVENE ZAŠTITE															
Godina	I	Status predmeta	OBAVEZAN	Kod	M 2-112	ECTS krediti	7										
Semestar	I																
Nastavne nedjelje		15		Nastavni časovi		Predavanja	Vježbe										
				2		1											
Broj studenata				Predavanja	Vježbe												
				90	25												
Cilj predmeta		Upoznati polaznike s problemima upravljanjem u kriznim stanjima zdravstvenog sistema.															
Ishod učenja																	
Način organizacije nastave i vrednovanje rada studenta	Opis aktivnosti (%):																
	1. ex katedra 60% 2. vježbe 30% 3. diskusije 10%																
Uslovi za realizaciju nastave	Učešće u ocjeni (%):																
	1. diskusija 10% 2. pristupni rad 30% 3. završni ispit 60%																
Osnovne tematske jedinice		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.															
		1. Uvodna predavanja 2. Prepoznavanje kriznih stanja u upravljanju zdravstvenim sistemima kako unutar menadžmenta tako i unutar pojedinih kliničkih specijalosti.-I dio 3. Prepoznavanje kriznih stanja u upravljanju zdravstvenim sistemima kako unutar menadžmenta tako i unutar pojedinih kliničkih specijalosti.-II dio 4. Konflikt; teorija, rješavanje. 5. Rukovođenje sukobom. 6. Pojam stresa i njegova analiza. 7. Prevencija stresa. 8. Burn-out (sagorjevanje). 9. Plan postupaka u kriznim situacijama.-I dio 10. Plan postupaka u kriznim situacijama.-II dio. 11. Vještine komunikacije i posebnosti tokom kriznih stanja u zdravstvu.-I dio 12. Vještine komunikacije i posebnosti tokom kriznih stanja u zdravstvu.-II dio. 13. Primjeri iz prakse. 14. Zaključak. 15. Diskusija.															
Literatura		<b>Osnovna literatura:</b> 1. Emergency Risk Communication CD Cynergy, Centers for Disease Control and Prevention, Atlanta, GA, USA, travanj 2003															



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS													
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet							
Predmet		ALOKACIJA SREDSTAVA ZA ZDRAVSTVENU POLITIKU											
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-113	<i>ECTS krediti</i>	7						
<i>Semestar</i>	I												
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>						
				2		1							
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>							
				90		25							
<b>Cilj predmeta</b>		Cilj predmeta je uvesti polaznike u makroekonomsku podlogu za razumijevanje i analizu društvene alokacije sredstava za zadovoljenje zdravstvenih potreba. U prvom dijelu predmeta izučavaju se osnovni faktori utjecaja na formiranje potražnje za zdravstvenim uslugama te faktori i procesi koji utječu na raspoloživost sredstava za njihovo zadovoljavanje. U drugom dijelu predmeta analiziraju se modeli finansiranja zdravstva te sistem finansiranja zdravstva s posebnim osvrtom na sistem finansiranja zdravstva u BiH.											
<b>Ishod učenja</b>													
<b>Način organizacije nastave i vrednovanje rada studenta</b>		Opis aktivnosti (%):											
		1. ex katedra		60%									
		2. vježbe		30%									
		3. diskusije		10%									
		Učešće u ocjeni (%):											
		1. diskusija		10%									
		2. pristupni rad		30%									
		3. završni ispit		60%									
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.											
<b>Osnovne tematske jedinice</b>		1. Država, javni izbor i javna politika u zdravstvu 2. Faktori utjecaja na veličinu potražnje zdravstvenih usluga 3. Faktori alokacije sredstava za zdravstvenu zaštitu 4. Mjerjenje razvijenosti zdravstvene djelatnosti / zadovoljenosti zdravstvenih potreba 5. Ekonomski razvoj i alokacija sredstava za zdravstvenu politiku 6. Utjecaj ekonomske decentralizacije na alokaciju sredstava za zdravstvenu politiku 7. Sistem finansiranja zdravstva 8. Modeli finansiranja sistema zdravstva 9. Sistem finansiranja zdravstva u BiH 10. Institucije sistema 11. Izvori financiranja 12. Ekonomsko-financijski položaj sistema 13. Koncepcija i strategija reforme sistema finansiranja zdravstva u BiH 14. Uzroci reforme i polazišta reforme 15. Opcija strukture modela financiranja											
<b>Literatura</b>		<b>Osnovna literatura:</b>											
		1. Samuelson, P.A., Nordhaus, W.D., (2000), Ekonomija, MATE d.o.o., Zagreb, poglavljia: 15, 16, 21, 22, 23 2. Fosher, A., (1999) A new public health policy in the European Union , Eurohealth, Vol. 5, No 1 3. Witter, S., Ensor, T., Jowet, M., Thompson, R., (2003), Health Economics for Developing Countries, Macmillan, London, poglavlja: 1, 2, 3, 4 4. WHO, Health Financing Reform a Framework for Evaluation, Geneva, ,1995 5. Soubbotina, T., (2004), Beyond Economic Growth, An Introduction to Sustainable Development, World Bank, Washington 6. Wertheimer-Baletić, A. (1999), Stanovništvo i razvoj, MATE d.o.o., Zagreb, poglavlja: 6.5., 6.6., 6.7. 7. Deaton, A. (2003), Health, Inequality and Economic Development, Journal of Economic Literature, vol. 41, No. 1 8. Strauss, J. (1998), Health, Nutrition and Economic Development, Journal of Economic Literature, vol. 36, No. 2											
		<b>Dodatna literatura:</b>											
		1. Ministarstvo zdravstva RH, Master plan – Okvirni program razvitka hrvatskog zdravstva i zdravlja, Zagreb, 1997/9											

	2. Ministarstvo zdravstva RH, (2000) Reforma zdravstva – Strategija i plan reforme sustava zdravstva i zdravstvenog osiguranja,
--	---



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																		
Nivo studija		II CIKLUS	Fakultet	Ekonomski fakultet														
Predmet		FARMAKOEPIDEMIOLOGIJA I FARMAKOEKONOMIKA																
Godina	I	Status predmeta	OBAVEZAN	Kod	M 2-114	ECTS krediti												
Semestar	I					8												
Nastavne nedjelje		15		Nastavni časovi	Predavanja	Vježbe												
					2	1												
Broj studenata			Predavanja		Vježbe													
				90		25												
Cilj predmeta	Cilj predmeta je uvesti polaznike u metodologiju farmakoepidemiologije i farmakoeconomije.																	
Ishod učenja	<p>Fokus će biti na kritičku evaluaciju pharmakoepidemiologije i farmakoekonomske studije. Razumijevanje mogućnosti i način rješavanja specifičnih problema vezanih uz farmakoepidemiologiju, što je presudno pri projektiranju i izvođenju nastave u usavatku studija. Ovaj predmet će dati pregled studija, što uključuje analizu droga, opservacijskih studija, klinička ispitivanja i meta-analize. Primjena recepata i drugih zdravstvenih baza podataka i korištenje spontanog prijavljivanja.</p> <p>Dat ćemo kratak pregled zdravstvenih ekonomske modela. Definicije tradicionalne farmakoekonomske tehnike i raspravljanje će se posebno dizajnirane farmakoekonomske studije.</p> <p>Predmet će se sastojati od sljedećih dijelova:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Pregled korištenja droga u populaciji, faktori koji utječu na uporabu droga, i posljedice na zdravlje;</li><li>2. Kratak pregled pharmacoepidemiological i farmakoekonomske alate;</li><li>3. Prezentacija studija dizajna koji se koriste u pharmacoepidemiology i farmakoekonomskim učejnicima.</li></ol>																	
Način organizacije nastave i vrednovanje rada studenta	<p>Opis aktivnosti (%):</p> <table><tr><td>1. ex katedra</td><td>60%</td></tr><tr><td>2. vježbe</td><td>30%</td></tr><tr><td>3. diskusije</td><td>10%</td></tr></table> <p>Učešće u ocjeni (%):</p> <table><tr><td>1. diskusija</td><td>10%</td></tr><tr><td>2. pristupni rad</td><td>30%</td></tr><tr><td>3. završni ispit</td><td>60%</td></tr></table>						1. ex katedra	60%	2. vježbe	30%	3. diskusije	10%	1. diskusija	10%	2. pristupni rad	30%	3. završni ispit	60%
1. ex katedra	60%																	
2. vježbe	30%																	
3. diskusije	10%																	
1. diskusija	10%																	
2. pristupni rad	30%																	
3. završni ispit	60%																	
Uslovi za realizaciju nastave	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.																	
Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Uvod u predmet.</li><li>2. Uvod u farmakoepidemiologiju i farmakoeconomiju-I dio</li><li>3. Uvod u farmakoepidemiologiju i farmakoeconomiju.-II dio</li><li>4. Perspektive farmakoepidemiologije i farmakoeconomije-I dio</li><li>5. Perspektive farmakoepidemiologije i farmakoeconomije.-II dio</li><li>6. Sistemi za farmakoepidemiologiju-I dio</li><li>7. Sistemi za farmakoepidemiologiju.-II dio</li><li>8. Specijalne metodologije u farmakoepidemiologiji-I dio</li><li>9. Specijalne metodologije u farmakoepidemiologiji.-I dio</li><li>10. Primjeri iz prakse-I dio</li><li>11. Primjeri iz prakse.-II dio</li><li>12. Zaključna razmatranja-I dio</li><li>13. Zaključna razmatranja.-II dio</li><li>14. Diskusija.-I dio</li><li>15. Diskusija.-II dio.</li></ol>																	
Literatura	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. StromB: Pharmacoepidemiology 3rd ED. Chichester. John Wiley &amp; Sons, 2000.</li><li>2. Drummond ME, O'Brien B, Stoddart GL. Methods for the Economic Evaluation of Health Care Programmes, 2nd Ed. New York:Oxford University Press, 1977.</li></ol> <p><b>Dodatačna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Znanstveni i stručni članci prezentirani tokom kolegija</li></ol>																	



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS														
Nivo studija		II CIKLUS	Fakultet	Ekonomski fakultet										
Predmet		MARKETING MENADŽMENT												
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-20	<i>ECTS krediti</i>								
<i>Semestar</i>	I					7								
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>								
						<i>Vježbe</i>								
				2		1								
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>									
				90	25									
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj je predmeta razumijevanje temeljnog konteksta primjene marketing menadžmenta te razumijevanje njegove logike, kao cjelovitog poslovnog procesa s pozicija konfiguracijskog i situacijskog pristupa. Savladavanjem ovog predmeta, studenti će se upoznati sa sadržajem i tehnikama temeljnih marketinško-menadžmentskih funkcija, promatranih sa stajališta primjene marketing menadžmenta u praksi.												
<i>Ishod učenja</i>		O sposobljenost za izradu markentiških planova; mjerjenje i istraživanje markentiških tržišta; analiza primjene i kontrola programa marketinga												
<i>Način organizacije nastave i vrednovanje rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):													
	1. ex katedra 60% 2. vježbe 30% 3. diskusije 10%													
	Učešće u ocjeni (%):													
	1. diskusija 10% 2. pristupni rad 30% 3. završni ispit 60%													
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.												
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Bitne koncepcije marketinga. 2. Koncepcije i instrumenti marketinga. 3. Analiza mogućnosti marketinga. Marketing informacijski sustavi i istraživanje marketinga. 4. Analiza okoline marketinga. 5. Analiza tržišta i ponašanje potrošača. 6. Analiza poslovnih tržišta i ponašanja organizacije kao kupca. Analiza konkurenata. 7. Planiranje marketinških programa. Upravljanje linijama proizvoda, markama proizvoda i pakiranjem. 8. Upravljanje uslužnim poslovima i dodatnim uslugama. 9. Kreiranje strategija i programa formiranja cijena. 10. Izbor i upravljanje kanalima marketinga. 11. Upravljanje sustavima maloprodaje, veleprodaje i fizičke distribucije. 12. Kreiranje strategija komunikacijskog i promocijskog spleteta. 13. Kreiranje djelotvornih programa ekonomske propagande. Kreiranje programa direktnog marketinga, unapređenje prodaje i odnosa s javnošću. 14. Upravljanje prodajnom silom. 15. Organizacija, primjena i kontrola marketinškog napora. Organizacija i primjena programa marketinga. Ocjenjivanje i kontrola izvršenja marketinga												
		<i>Osnovna literatura:</i>												
<i>Literatura</i>		1. Philip Kotler: Upravljanje marketingom, Mate, Zagreb, 2001.												
		<i>Dodatna literatura:</i>												
		1. Marcel Meler: Marketing, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Osijeku, Osijek, 2002. 2. Philip Kotler i dr.: Marketing menajmente, Prentice Hall, Toronto, 2002. 3. Internetske web stranice. 4. Stručni i znanstveni časopisi i drugo.												



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS												
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet						
Predmet		UPRAVLJANJE MARKETINGOM U ZDRAVSTVU										
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNİ</i>	<i>Kod</i>	M 2-116	<i>ECTS krediti</i>	7					
<i>Semestar</i>	I											
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>					
				2		1						
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>							
			90		25							
<b>Cilj predmeta</b>		O sposobiti buduće menadžere za identifikaciju, evaluaciju i implementaciju marketing strategija i procesa usmjerenih na stvaranje efektivnog, efikasnog i visoko kvalitetnog zdravstva usmjerenog prema korisniku										
<b>Ishod učenja</b>		Izučavanjem ovog predmeta studenti se upoznaju s zakonitostima tržišta i marketinga te karakteristikama i razvojem marketing koncepta. Za potrebe izrade strateških marketing planova zdravstvenih organizacija studira se pristup obradi ključnih trendova i analizi poslovnih subjekata iz makromarketing i mikromarketing okruženja. Razraditi će se informativna osnova za donošenje strateških i operativnih odluka u marketingu zdravstvenih organizacija. Posebna pažnja posvetiti će se upoznavanju s specifičnostima ponašanja i reagiranja korisnika zdravstvenih usluga, faktorima koji utječu na ponašanje i proces «kupovanja» usluga. Razraditi će se utjecaji elemenata marketing miksa u zdravstvenim organizacijama; specifičnosti «proizvoda» zdravstvenih organizacija, način njegovog plasmana, utvrđivanja cijene i promocije. Završno, utvrditi će se pristup kontroli i implementaciji marketing aktivnosti zdravstvenih organizacija										
<b>Način organizacije nastave i vrednovanje rada studenta</b>		Opis aktivnosti (%):										
		1. ex katedra		60%								
		2. vježbe		30%								
		3. diskusije		10%								
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>		Učešće u ocjeni (%):										
		1. diskusija		10%								
		2. pristupni rad		30%								
		3. završni ispit		60%								
<b>Osnovne tematske jedinice</b>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.										
<b>Literatura</b>		1. Uvodna predavanja 2. Pojam marketinga 3. Evolucija marketinga.-I dio 4. Evolucija marketinga.-II dio 5. Analize za potrebe marketinga planiranja u zdravstvenim organizacijama. (Analisis for Marketing Planning in Health Care Organizations). 6. Informativna osnova za marketing odluke. (Marketing Information System). 7. Ponašanje korisnika zdravstvenih usluga (Consumers Behaviour in Health Care). 8. Elementi marketing miksa u zdravstvenim organizacijama (Elements of Marketing Mix in Health Care Organizations).- I dio 9. Elementi marketing miksa u zdravstvenim organizacijama (Elements of Marketing Mix in Health Care Organizations).- II dio 10. Kontrola marketing aktivnosti. 11. Implementacija marketing aktivnosti. 12. Slučajevi u zdravstvu (Cases in Health Care). –I dio 13. Slučajevi u zdravstvu.-II dio 14. Primjeri iz prakse. 15. Zaključak i diskusija.										
		<b>Osnovna literatura:</b> 1. Steven G. Hillestad, Eric N. Berkovitz: Health Care Market Strategy, Aspen Publication, 2003. 2. Eric N. Berkovitz: Essential of Health Care Marketing, Aspen Publication, 1996. 3. Montague Brown (ed.): Health Care Marketing Management, Jones & Bartlett Publication, 1992. 4. Philip Kotler, Roberta N. Clarke: Marketing for Health Care Organization, Prentice Hall, 1986. 5. Philip Kotler: Upravljanje marketingom, Mate, Zagreb, 2000.										
<b>Dodatna literatura:</b>		1. Jain, S. C.: Marketing Planning and Strategy, South-Western College Publishing, 2000. 2. Guiltman, J.P., Gordon, P.: Marketing Management: Strategies and Programs,										

	McGraw-Hill, 1996. 3. Znanstveni i stručni članci prezentirani tokom kolegija
--	--



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																		
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet												
Predmet		EKONOMIJA JAVNOG SEKTORA																
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNİ	<i>Kod</i>	M 2-05	<i>ECTS krediti</i>												
<i>Semestar</i>	I					7												
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>											
				2		1												
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>												
				90		25												
<b>Cilj predmeta</b>		Nastavna disciplina Ekonomija javnog sektora ima za cilj da upozna studente sa mehanizmima i načinima putem kojih država uzima učešće u funkcionisanju savremenih tržišnih privreda obavljajući svoju raznovrsne funkcije (ekonomske, socijalne, razvojne i sl.). Proučavajući javni sektor, kao segment ekonomskog sistema mješovitih privreda, izučavaju se, kako mehanizmi rješavanja ključnih ekonomskih problema u okviru ovog dijela ekonomskog sistema tako i uticaj koji odluke države vrše na donošenje relevantnih odluka u privatnom sektoru, kao i na funkcionisanje tržišnog mehanizma.																
<b>Ishod učenja</b>		Polazeći od činjenice da su sve savremene privrede „mješovite“ i da se ekonomske aktivnosti u njima odvijaju paralelno, kako u okviru privatnog tako i u okviru javnog sektora, izučavat će se specifičnosti funkcionisanja javnog sektora i nastojanje da se, prije svega djelovanjem države, eliminišu ili bar ublaže nedostaci i nesavršenosti tržišnog mehanizma. Imajući u vidu stalnu aktuelnost problema cijelosrednji i stepena učešća države u rješavanju ekonomskih pitanja, ova nastavna disciplina nastoji da pruži odgovor na neke od dilema povodom funkcionisanja javnog sektora u razvijenim tržišnim privredama, kao i u privredama u tranziciji.																
<i>Način organizacije nastave i vrednovanje rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):																	
	<table border="1"> <tr> <td>1. ex katedra</td> <td>60%</td> </tr> <tr> <td>2. vježbe</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>3. diskusije</td> <td>10%</td> </tr> </table>							1. ex katedra	60%	2. vježbe	30%	3. diskusije	10%					
1. ex katedra	60%																	
2. vježbe	30%																	
3. diskusije	10%																	
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Učešće u ocjeni (%):																	
	<table border="1"> <tr> <td>1. diskusija</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>2. pristupni rad</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>3. završni ispit</td> <td>60%</td> </tr> </table>							1. diskusija	10%	2. pristupni rad	30%	3. završni ispit	60%					
1. diskusija	10%																	
2. pristupni rad	30%																	
3. završni ispit	60%																	
<b>Osnovne tematske jedinice</b>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.																
		<ol style="list-style-type: none"> <li>Uvod u ekonomiku javnog sektora. Uloga države u privredi. Javna dobra. Eksternalije.</li> <li>Ekonomika blagostanja: efikasnost i pravednost u javnom sektoru. Pareto efikasnost i alternativni kriteriji.</li> <li>Veličina javnog sektora.</li> <li>Javne finansije. Sistem javnih finansija u razvijenim privredama i odnos prema državi.</li> <li>Efikasnost javnog sektora i razlozi za privatizaciju. Tržišni neuspjeh.</li> <li>Privatizacija javnog sektora: obujam i metode.</li> <li>Primjeri privatizacije.</li> <li>Primjeri privatizacije.</li> <li>Cjenovna regulacija javnih preduzeća i javnih službi.</li> <li>Razlozi i programi socijalnog osiguranja. Javna potrošnja.</li> <li>Osnovne teorije javnog izbora. Javni mehanizam alokacije resursa. Večinsko glasanje i glasački paradoks. Birokracija.</li> <li>Liberalizacija i privatizacija u EU.</li> <li>Reforma javnog sektora.</li> <li>Udruživanje javnog i privatnog sektora.</li> <li>Ostala otvorena pitanja i izazovi za javni sektor.</li> </ol>																
<b>Literatura</b>		<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Stiglitz, J., Economics of public sector, McGraw-Hill, 2nd edition, New York-London, 2000.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Njavro, Đ., Gospodarstvo, socijalna politika i globalizacija, Mate, Zagreb, 1999.</li> <li>Bašić, Meho, Ekonomija javnog sektora, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2004.</li> <li>Bailey, S. J., Public Sector Economics: Theory, Policy and Practise, 2nd edition, MacMillan Press Ltd, London, 2002.</li> </ol>																

4. Barr, N., *Economics of the Welfare State*, 4th edition, Oxford University Press, 2004.



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS											
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS	<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet							
<i>Predmet</i>	<b>POSLOVNI I ZDRAVSTVENI INFORMACIJSKI SISTEMI</b>										
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNİ	<i>Kod</i>	M 2-117	<i>ECTS krediti</i>					
<i>Semestar</i>	I					7					
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>					
				2	1						
<i>Broj studenata</i>		<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>							
		90		25							
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznati polaznike s temeljnim osobinama zdravstvenih informacijskih sistema i pravilima u organizaciji njihova rukovođenja, koje moraju poznavati kao budući vrsni administratori u domeni zdravstva i zdravstvene zaštite.										
<i>Ishod učenja</i>	<p>Ovaj predmet pruža budućim zdravstvenim administratorima vještine koje se odnose na:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) nadzor upravljanja dizajnom, nabavku, instalaciju i rad informacionih sistema u zdravstvu; i</li><li>2) produktivno korištenje informacija za strateško planiranje, odlučivanja i kontrolu.</li></ol> <p>Dvanaest osnovnih pitanja za ICT menadžment:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>(1) Uslovi za uspješno upravljanje ICT?</li><li>(2) Šta je potrebno znati za upravljanje ICT?</li><li>(3) Kako izabrati konsultanta za ICT?</li><li>(4) Koliko platiti za savjet?</li><li>(5) Kako izabrati stručnjaka za ICT?</li><li>(6) Kako izabrati dobavljača opreme?</li><li>(7) O čemu voditi računa prilikom odabira softvera?</li><li>(8) O čemu voditi računa prilikom odabira hardwera?</li><li>(9) Kako upravljati sigurnošću ICT?</li><li>(10) Kako kontrolirati stručno ICT osoblje?</li><li>(11) Kako kontrolirati ICT korisnike?</li><li>(12) Kako dobiti što kvalitetnije podatke?</li></ol>										
<i>Način organizacije nastave i vrednovanje rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):										
	1. ex katedra		60%								
	2. vježbe		30%								
	3. diskusije		10%								
	Učešće u ocjeni (%):										
	1. diskusija		10%								
	2. pristupni rad		30%								
	3. završni ispit		60%								
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.										
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Uvodna predavanja</li><li>2. Značajke i komponente koje sadrže integrirani zdravstveni informatički sistem.-I dio</li><li>3. Značajke i komponente koje sadrže integrirani zdravstveni informatički sistem.-II dio</li><li>4. Računari i računarske mreže.</li><li>5. Terminologija i osnovni pojmovi;</li><li>6. Menadžerska pitanja povezana s planiranjem informacijskih sistema, nabavku, implementaciju i rad;-I dio</li><li>7. Menadžerska pitanja povezana s planiranjem informacijskih sistema, nabavku, implementaciju i rad;-II dio</li><li>8. Proces analize za donošenje odluka.-I dio</li><li>9. Proces analize za donošenje odluka-II dio</li><li>10. Vrijednosti podataka za donošenja odluka</li><li>11. Kontrola informatičkih teorija u medicinskom odlučivanju.</li><li>12. Kontrola statističkih teorija u medicinskom odlučivanju.</li><li>13. Primjeri iz prakse.</li><li>14. Zaključak.</li><li>15. Diskusija.</li></ol>										
<i>Literatura</i>	<i>Osnovna literatura:</i>										
	1. Bemmel JH, Musen MA. Handbook of medical informatics. Springer, 1997.										

2. Degoulet P, Fieschi M. Introduction to clinical informatics. Springer 1997.

**Dodatna literatura:**

1. Znanstveni i stručni članci prezentirani tokom kolegija

**INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK  
U TRAVNIKU  
EKONOMSKI FAKULTET  
TRAVNIK**

**NASTAVNI PLAN I PROGRAM  
za II ciklus studija**

**- PREDUZETNIŠTVO I SAMOZAPOŠLJAVANJE-  
3+2**

**Akademска godina 2018/2019**

**Travnik, 2018.**

**MODEL 3+2**  
**Smjer:**  
**PREDUZETNIŠTVO I SAMOZAPOŠLJAVANJE**

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>I semestar</b>			
1.	Metodologija naučno-istraživačkog rada	2+1	7
2.	Menadžerska ekonomija	2+1	8
3.	Operativni menadžment	2+1	7
4.	Izborni predmet 1	2+1	8
Ukupno ECTS I semestar			<b>30</b>
<b>II semestar</b>			
5.	Primijenjeno preduzetništvo	2+1	7
6.	Menadžment ljudskih resursa	2+1	8
7.	Makroekonomija II	2+1	8
8.	Izborni predmet 2	2+1	7
Ukupno ECTS II semestar			<b>30</b>
<b>Ukupno ECTS I godina</b>			<b>60</b>

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>III semestar</b>			
9.	Preduzetnička infrastruktura	2+1	7
10.	Međunarodna ekonomija II	2+1	8
11.	Teorija i politika razvoja preduzetništva	2+1	8
12.	Izborni predmet 3	2+1	7
Ukupno ECTS III semestar			<b>30</b>
<b>IV semestar</b>			
13.	Magistarski rad		<b>30</b>
Ukupno ECTS IV semestar			<b>30</b>
<b>Ukupno ECTS II godina</b>			<b>60</b>

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>Izborni predmet 1</b>			
1.	Ekonometrija	2+1	8
2.	Revizija javnog sektora	2+1	8
3.	Korporativno upravljanje	2+1	8
<b>Izborni predmet 2</b>			
1.	Menadžment promjena	2+1	7
2.	Poslovna logistika	2+1	7
3.	Istraživanje tržišta	2+1	7
<b>Izborni predmet 3</b>			
1.	Menadžment malog i srednjeg biznisa	2+1	7
2.	Preduzetničko planiranje (izrada biznis plana)	2+1	7
3.	Reinžinjering biznis procesa	2+1	7



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																		
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet												
Predmet		ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA																
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNİ	<i>Kod</i>	M 2-15	<i>ECTS krediti</i>												
<i>Semestar</i>	II					7												
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>											
				2		1												
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>												
				90		25												
<b>Cilj predmeta</b>		Cilj je predmeta omogućiti studentima sticanje temeljnih kompetencija iz područja istraživanja tržišta (marketinga) i marketinškog informacijskog sustava, odnosno sticanje temeljnih teorijska i osobito praktična znanja o suvremenim načinima praćenja i istraživanja tržišta, kao podloge za donošenje poslovnih, posebice marketinških odluka menadžera i samostalnih poduzetnika.																
<b>Ishod učenja</b>		Studenti će steći detaljna saznanja o procesu istraživanja tržišta, odnosno marketinških istraživanja, i njegovo primjeni u praksi, u svakodnevnom poslovanju. Studenti će, prije svega, steći dobro razumijevanje uloge koje marketinška istraživanja imaju u savremenom poslovanju i njihov značaj za efikasno poslovno odlučivanje i maksimizaciju poslovnih rezultata. Drugo, studenti će na ovom predmetu izučavati cijeli proces istraživanja tržišta u svojoj modernoj interpretaciji, od dizajnista istraživanja, preko izvlačenja uzoraka i analize podataka, do tumačenja i implementacije rezultata istraživanja, u vidu menadžerskih odluka. U tom procesu poseban se akcenat, svakako, stavlja na ulogu informacionih sistema koji su postali imperativ u modernom marketingu. Studenti će steći sposobnost da samostalno pridu problemima marketinških istraživanja, kao i da rade u timovima koji sprovode ili koriste ova istraživanja.																
<i>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):																	
	<table border="1"> <tr> <td>1. ex katedra</td><td>60%</td></tr> <tr> <td>2. vježbe</td><td>30%</td></tr> <tr> <td>3. diskusije</td><td>10%</td></tr> </table>							1. ex katedra	60%	2. vježbe	30%	3. diskusije	10%					
1. ex katedra	60%																	
2. vježbe	30%																	
3. diskusije	10%																	
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Učešće u ocjeni (%):																	
	<table border="1"> <tr> <td>1. diskusija</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>2. pristupni rad</td><td>30%</td></tr> <tr> <td>3. završni ispit</td><td>60%</td></tr> </table>							1. diskusija	10%	2. pristupni rad	30%	3. završni ispit	60%					
1. diskusija	10%																	
2. pristupni rad	30%																	
3. završni ispit	60%																	
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.																
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pojam i razvoj istraživanja marketinga.</li> <li>2. Istraživanje marketinga kao podrška marketing odlučivanju.</li> <li>3. Organiziranje aktivnosti istraživanja marketinga.</li> <li>4. Znanstvena metoda kao temelj istraživanja marketinga.</li> <li>5. Planiranje istraživanja.</li> <li>6. Prikupljanje sekundarnih podataka.</li> <li>7. Prikupljanje primarnih podataka.</li> <li>8. Primjena uzorka u prikupljanju primarnih podataka.</li> <li>9. Organizovanje prikupljanja primarnih podataka.</li> <li>10. Analiza prikupljenih podataka.</li> <li>11. Izvještaj o obavljenom istraživanju.</li> <li>12. Marketing informacioni sistem.</li> <li>13. Predviđanje prodaje. Istraživanje marketinga za potrebe donošenja investicionih odluka.</li> <li>14. Istraživanja međunarodnog marketinga.</li> <li>15. Uticaj nove ekonomije i novih tehnologija na istraživanje marketinga.</li> </ol>																
<i>Literatura</i>		<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tihi, B., Istraživanje marketinga, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 2007.</li> <li>2. Marušić, M., Vranešević, T., Istraživanje tržišta, Adeco, Zagreb, 2001.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aaker, A. David, Day, George S., Marketing Reserche, John Wiley and Sons, New York, 1999.</li> <li>2. Rocco, F., Istraživanje tržišta – marketinški pristup, Zagreb, Samobor, 1988.</li> <li>3. Preporučene internetske stranice, stručni i znanstveni časopisi te drugi izvori.</li> </ol>																



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS												
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet						
Predmet		Korporativno upravljanje										
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNİ	<i>Kod</i>	M 2-17	<i>ECTS krediti</i>						
<i>Semestar</i>	I					8						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>					
				2		1						
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>						
				90		25						
<b>Cilj predmeta</b>		Cilj predmeta je upoznati studente sa teoretskim osnovama korporativnog upravljanja, razviti svijest o praktičnim problemima povezanim s interakcijom između nadzornog odbora, direktora (uprave), dioničara i drugih interesnih grupa korporacija, prepoznati mehanizme i principe korporativnog upravljanja, razumijevanje značaja korporativnog upravljanja za korporacije i ekonomsko-društveni razvoj zemlje u cijelini.										
<b>Ishod učenja</b>		Studenti će razviti tehničke vještine potrebne za procjenu upravljanja korporacija iz perspektive investitora ili pojedinih interesnih grupa. Studenti će biti potaknuti da razmišljaju kritički i analitički, sopstveni razvoj i unapređenje pojedinih kompetencija emocionalne inteligencije koje posjeduju članovi nadzornih odbora. Steći će sposobnost analitičkog promišljanja i sposobnost rješavanja problema iz domena korporativnog upravljanja na kreativan način, timski rad, usmena prezentacija i komunikacione vještine, unapređenje vještina usmene prezentacije, pisana prezentacija, unapređenje vještine pisanih prezentiranjima.										
<b>Način organizacije nastave i vrednovanje rada studenta</b>		Opis aktivnosti (%):										
		1. ex katedra		60%								
		2. vježbe		30%								
		3. diskusije		10%								
		Učešće u ocjeni (%):										
		1. diskusija		10%								
		2. pristupni rad		30%								
		3. završni ispit		60%								
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.										
<b>Osnovne tematske jedinice</b>		1. Uvod u korporativno upravljanje. 2. Korporacija, korporativna moć, pojam i karakteristike korporacije. 3. Pojam i razvoj korporativnog upravljanja, OECD principi, EU directive. 4. Mehanizmi korporativnog upravljanja. 5. Nadzorni odbor – ključni korporacijski organ – zadaci nadzornog odbora. 6. Slučajevi iz prakse: Enron, SAD i Parmalat, Italija. 7. Korporativna analize korporacije, okvirno određenje i odabir korporacije. 8. Korporativno upravljanje i tržište kapitala. 9. Poslovna etika i etički kodeksi kompanija. 10. Dobra praksa korporativnog upravljanja. 11. Trenutne prakse korporativnog upravljanja u BiH i regiji. 12. Zakonski okvir. 13. Društvena odgovornost korporacija. 14. Primjeri iz prakse. 15. Zaključak i diskusija.										
<b>Literatura</b>		<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Babić M., Simić M., Šunje A., Puljić M., Korporativno upravljanje: principi i mehanizmi, Revicon, Sarajevo, 2008.</li> <li>OECD principi korporativnog upravljanja- <a href="http://www.oecd.org">www.oecd.org</a></li> <li>Modernising Company Law and Enhancing Corporate Governance in the European Union - A Plan to Move Forward</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Tipurić D. i suradnici (2008): Korporativno upravljanje, Sinergija, Zagreb</li> <li>Prof.dr. Darko Tipurić: Nadzorni odbor i korporativno upravljanje, Sinergija, Zagreb</li> </ol>										



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																		
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet												
Predmet		MAKROEKONOMIJA II																
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-18	<i>ECTS krediti</i>												
<i>Semestar</i>	II					8												
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>											
				2		1												
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>												
				90		25												
<b>Cilj predmeta</b>		Cilj predmeta je proširiti znanje studenata iz područja makroekonomije koje su stekli na prvom ciklusu studija putem izučavanja IS-LM modela te učinkovitosti monetarne i fiskalne politike u okviru fiksнog i fluktuirajućeg kursa; značajnosti očekivanja u privredi; javni dug te modeli ekonomskog rasta.																
<b>Ishod učenja</b>		Osposobljenost za analizu i razumevanje aktuelnih makroekonomskih kretanja, razvojnih tendencija i mogućnost predviđanja pravaca kretanja privrednih procesa.																
<b>Način organizacije nastave i vrednovanje rada studenta</b>	Opis aktivnosti (%):																	
	1. ex katedra 60% 2. vježbe 30% 3. diskusije 10%																	
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>		Učešće u ocjeni (%):																
		1. diskusija 10% 2. pristupni rad 30% 3. završni ispit 60%																
<b>Osnovne tematske jedinice</b>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.																
		1. Ekonomija u vrlo kratkom roku: ekonomske fluktuacije uzrokovanе fluktuacijama agregatne potražnje. Tržište dobara i IS krivulja. Što su i zašto dolazi do kratkoročnih ekonomskih fluktuacija. 2. Osnove monetarne politike: kanali, osnovni pojmovi o novcu, teorije potražnje za novcem, monetarni efekti fiskalne politike. 3. Tržište novca i LM krivulja: formiranje LM krivulje, monetarni i kreditni multiplikator, promjene LM krivulje. 4. IS-LM model: Objašnjenje kratkoročnih ekonomskih fluktuacija uz pomoć IS-LM modela. 5. Uvodno o ekonomskoj politici: proces, ciljevi, instrumenti i mjere. Fiskalna politika. Što je kratkoročna ekonomska politika, te zašto se takva politika vodi. Koje vrste stabilizacijske politike poznajemo. 6. Javni dug: veličina, struktura, uzroci nastanka i njegova uloga u fiskalnoj politici. 7. Monetarna politika: instrumenti i prikaz djelovanja pomoću IS-LM modela. Izbor najprikladnije ekonomske politike. 8. Ekonomska politika: aktivna ili pasivna, vođena po pravilima ili slobodnom voljom. Problemi provođenja politike stabilizacije. 9. Otvorena ekonomija: međunarodni tokovi rada, kapitala i roba. Posljedice otvorene ekonomije: valutni tečajevi, štednja, investicije i produktivnost u otvorenoj ekonomiji. 10. Efekti ekonomske politike u otvorenoj ekonomiji: Mundell- Fleming model male ekonomije u situaciji: a) fluktuirajućeg tečaja i b) fiksнog tečaja. 11. Očekivanja: adaptivna i racionalna ekonomskih očekivanja i njihova uloga u objašnjenuju ekonomskih pojava. 12. Teorije poslovnih ciklusa: teorijska objašnjenja kratkoročnih ekonomskih fluktuacija. Što su i zašto dolazi do kratkoročnih ekonomskih fluktuacija. 13. Modeli ekonomskog rasta: Marxov, Feldmanov, Harrod-Domarov, Neoklasični, Solowljev... 14. Teorije rasta: najnoviji pogledi na problematiku dugoročnog ekonomskog rasta, endogene teorije rasta. 15. Historija moderne makroekonomije. (Makro) ekonomska teorija i bosansko-hercegovačka stvarnost.																
<b>Literatura</b>		<b>Osnovna literatura:</b>																
		1. Alibašić, H., Jakšić, M., Makroekonomska analiza, Hamgraf d.o.o. Živinice, Brčko, 2005. 2. Balanchard, O., Makroekonomija, MATE, Zagreb, 2005. 3. Babić, M., Makroekonomija, MATE, Zagreb, 2003. 4. Romer, D.: Advanced Macroeconomics, 2nd ed.. Mc Graw Hill, New York, 2001.																

***Dodatakna literatura:***

1. Mankiw, N. G., Macroeconomics, 5th edition, Worth Publishers, New York, 2003.
2. Montiel, P.: Macroeconomics in Emerging Markets, Cambridge University Press, 2003.



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																		
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet												
Predmet		MENADŽMENT LJUDSKIH RESURSA																
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-29	<i>ECTS krediti</i>												
<i>Semestar</i>	II					8												
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>											
				2		1												
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>												
				90		25												
<b>Cilj predmeta</b>		Cilj predmeta je da student prepozna potrebu za planskim pristupom razvoja ljudskih resursa; uoče vezu između suštinske povezanosti menadžmenta ljudskih resursa i poslovne strategije preduzeća; upoznaju se sa elementima ulaznog, internog i izlaznog toka ljudskih resursa; prepozna ulogu ljudskih resursa kroz prizmu turbulentnih promjena: ekonomskih, tehnoloških, demografskih i promjena organizacionog restrukturiranja.																
<b>Ishod učenja</b>		Studenti će steći bazična znanja o ulozi ljudskih resursa u organizacijama, njihovoj selekciji, izboru i obrazovanju, motivirajući i odgovarajući metodama napuštanja radnog mesta. Na ovaj način širi se svijest o potrebi stalnog ulaganja u obrazovanje i razvoj ljudskih resursa.																
<b>Način organizacije nastave i vrednovanje rada studenta</b>	Opis aktivnosti (%):																	
	<table border="1"> <tr> <td>1. ex katedra</td> <td>60%</td> </tr> <tr> <td>2. vježbe</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>3. diskusije</td> <td>10%</td> </tr> </table>							1. ex katedra	60%	2. vježbe	30%	3. diskusije	10%					
1. ex katedra	60%																	
2. vježbe	30%																	
3. diskusije	10%																	
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>		Učešće u ocjeni (%):																
		<table border="1"> <tr> <td>1. diskusija</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>2. pristupni rad</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>3. završni ispit</td> <td>60%</td> </tr> </table>						1. diskusija	10%	2. pristupni rad	30%	3. završni ispit	60%					
1. diskusija	10%																	
2. pristupni rad	30%																	
3. završni ispit	60%																	
<b>Osnovne tematske jedinice</b>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.																
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uvod.</li> <li>2. HRM i okruženje.</li> <li>3. Analiza radnih mesta</li> <li>4. Dizajniranje radnih mesta.</li> <li>5. Planiranje ljudskih resursa.</li> <li>6. Regрутiranje i selekcija.</li> <li>7. Obuka i razvoj kadrova.</li> <li>8. Motivacija i motivacijski procesi.</li> <li>9. Utvrđivanje i unaprijeđivanje performansi.</li> <li>10. Kompenzacije.</li> <li>11. Odnosi zaposlenih i poslodavaca.</li> <li>12. Zaštita i unapređenje uvjeta rada i života zaposlenih.</li> <li>13. Informacijski sistem za upravljanje ljudskim resursima.</li> <li>14. Organizacija upravljanja ljudskim resursima.</li> <li>15. Ponavljanje i utvrđivanje gradiva.</li> </ol>																
<b>Literatura</b>		<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Alihodžić, A., Menadžment ljudskih resursa, Fakultet za privrednu i tehničku logistiku, Travnik, 2009.</li> <li>4. Bahtijarević-Šiber, F., Menadžment ljudskih potencijala, Golden marketing, Zagreb 1999. - naznačena poglavља</li> <li>5. Torrington D., Hall L. &amp; Taylor S., Menadžment ljudskih resursa, 5 ed, Irwin McGraw – Hill, Inc. 2005.</li> <li>6. Hollenbeck, N., Wright, G., Fundamental of Human Resource Management, Irwin McGraw Hill, Inc., 2004.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Šunje, A., Top menadžer vizionar i strateg, Tirada 2002. – poglavljje IV</li> <li>2. Harvard Business Review on Managing People, Harvard Business School Press, Boston, 1999.</li> </ol>																



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

	4. Adamović, Ž., Alihodžić, A., Upravljanje promjenama, Zavod za izdavanje udžbenika, Sarajevo, 2003.
--	---



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																	
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet											
Predmet		METODOLOGIJA NAUČNO-ISTRAŽIVAČKOG RADA															
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-32	<i>ECTS krediti</i>	7										
<i>Semestar</i>	I																
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>										
				2		1											
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>											
				90		25											
<i>Cilj predmeta</i>		Ciljevi predmeta jesu osposobljavanje studenata ispravnom i preciznom mišljenju, iskazivanju mišljenja i postupanja na temelju takvog mišljenja i iskaza. Osim toga, studente treba osposobiti za ispravno provođenje znanstvenih i stručnih istraživanja te vrednovanje, interpretaciju i korištenje istraživačkih rezultata.															
<i>Ishod učenja</i>		Studenti će nakon odslušanog i položenog predmeta spoznati metodologiju znanstvenog istraživanja; znati koristiti znanstvene metode te ih prilikom istraživanja prepoznati; razviti sposobnost pisanja i izražavanja; prepustiti se avanturi i izazovu ljudskoga roda (znanosti); planirati i razumjeti sve poduzete aktivnosti; ostvariti sistem povratne veze na postavljenim hipotezama te razumjeti njihov značaj.															
<i>Način organizacije nastave i vrednovanje rada studenta</i>	<i>Opis aktivnosti (%):</i>																
	1.	ex katedra	60%														
	2.	vježbe	30%														
	3.	diskusije	10%														
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	<i>Učešće u ocjeni (%):</i>																
	1.	diskusija	10%														
	2.	pristupni rad	30%														
	3.	završni ispit	60%														
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.															
		1. Uvod o znanosti i znanstvenom istraživanju. 2. Znanstvena djelatnost i znanstvena istraživanja. 3. Učenje i saznanja učenja o istini. 4. Učenje o greškama u mišljenju. 5. Saznajni procesi predviđanja, naučno otkriće. 6. Znanstveno djelo, pojam i vrste. 7. Metodika znanstvenog istraživanja., 8. Pojam i klasifikacija znanstvenih metoda. 9. Metode znanstvenog istraživanja. 10. Metoda scenarija. 11. Teorija sistema kao metoda istraživanja. 12. Primjena znanstvenih metoda u istraživanju. 13. Metoda izvođenja istraživanja. 14. Pisanje i oblikovanje znanstvenog djela. 15. Magisterij, doktorat.															
<i>Literatura</i>		<b>Osnovna literatura:</b> 1. Alihodžić, A.: „Metodologija naučno-istraživačkog rada“, Fakultet za privrednu i tehničku logistiku, Travnik, 2009. 2. Baban, LJ.: „Primjena metodologije stručnog i znanstvenog istraživanja, Ekonomski fakultet, Osijek, 2000. 3. Zelenika, R.: „Metodologija i tehnologija izrade naučnog i stručnog djela, Ekonomski fakultet Rijeka, 2000.															
		<b>Dodatna literatura:</b> 1. Kukić, S., Markić, B., Metodologija društvenih znanosti: Metode, tehnike, postupci i instrumenti znanstveno- istraživačkog rada, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Mostaru 2. Šamić, M., Kako nastaje naučno djelo, Svetlost, Sarajevo, 2003. 3. Termiz, Dž., Metodologija društvenih nauka, TKD Šahinpašić, Sarajevo, 2003.															



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																			
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet													
Predmet		OPERATIVNI MENADŽMENT																	
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-36	<i>ECTS krediti</i>	7												
<i>Semestar</i>	I																		
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>												
				2		1													
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>													
				90		25													
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je upoznati studente s svije osnovne metode, dedukcijom i indukcijom kao i ostalim alatima neophodnim za adekvatno upravljanje operativnom funkcijom kao i za donošenje odluka u preduzeću.																	
<i>Ishod učenja</i>		Osnovna vještina koja će se razviti kod studenata ovim predmetom je analitičko razmišljanje, indukcija i dedukcija. Kroz predmet se nauči oko 20 alata koja im pomažu za adekvatno upravljanje operativnom funkcijom poduzeća ali koji mogu biti korisni i za bilo koju drugu situaciju u kojoj moraju donositi odluke.																	
<i>Način organizacije nastave i vrednovanje rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):																		
	1. ex katedra 60% 2. vježbe 30% 3. diskusije 10%																		
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Učešće u ocjeni (%):																		
	1. diskusija 10% 2. pristupni rad 30% 3. završni ispit 60%																		
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.																	
		1. Uvod u operacijski menadžment. 2. Operativna strategija i konkurentnost. 3. Izbor procesa kod proizvodnje. 4. Analiza toka procesa. 5. Operacijska tehnologija. 6. Predviđanje. 7. Prodaja i operativno planiranje. 8. Planiranje kapaciteta. 9. Upravljanje kapacitetima kod usluga – menadžment prinosa. 10. Upravljanje repovima čekanja. 11. Kontrolne karte (Statistička kontrola procesa). 12. Upravljanje zalihamama. 13. Operativno raspoređivanje poslova. 14. Upravljanje projektima. 15. „Lean“ – vitka proizvodnja i usluge.																	
<i>Literatura</i>	<i>Osnovna literatura:</i>																		
	1. Taylor B.W., Russell R.S. (2006). Operations Management: Quality and Competitiveness in a Global Environment 5e. Wiley 2. Schroeder, R. G., Upravljanje proizvodnjom. Odlučivanje u funkciji proizvodnje, četvrto izdanje, Mate, Zagreb, 1999.																		
		<i>Dodatna literatura:</i>																	
		1. Chase R. B; Jacobs F.R.; Aquilano N.J. (2006). Operations Management for Competitive Advantage 11e. McGraw Hill. 2. Starr, M. (2007). Foundations of Production and Operations Management 1e. Atomic Dog Publishing. 3. Vila, A., Leicher, Z., Planiranje proizvodnje i kontrola rokova, Informator, Zagreb, 1986.																	



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS										
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		PREDUZETNIČKA INFRASTRUKTURA								
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-40	<i>ECTS krediti</i>	7			
<i>Semestar</i>	III									
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>			
					2	1				
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>					
				90	25					
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznavanje studenata sa osnovini preduvjetima razvoja preduzetništva, zakonodavnoj, fizičkoj i finansijskoj infrastrukturom u BiH te usporedba sa razvijenim zemljama svijeta.									
<i>Ishod učenja</i>	Studenti su osposobljeni za prepoznavanje potrebe nadogradnje određenog područja preduzetničke infrastrukture, njeno mijenjanje u skladu sa globalizacijskim procesima i sl.									
<i>Način organizacije nastave i vrednovanje rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):									
	1.	ex katedra	60%							
	2.	vježbe	30%							
	3.	diskusije	10%							
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	Učešće u ocjeni (%):									
	1.	diskusija	10%							
	2.	pristupni rad	30%							
	3.	završni ispit	60%							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.									
<i>Literatura</i>	1. Uvodni dio: pojam preduzetničke infrastrukture; klasifikacija preduzetničke infrastrukture. 2. Preduzetnička infrastruktura razvijenih zemalja. Preduzetnička struktura zemalja u tranziciji. Preduzetnička infrastruktura u BiH. 3. Zakonodavna (institucijska) infrastruktura: parlament; vlada; županije; gradovi i opštine; sudovi. 4. Zakonodavna (institucijska) infrastruktura: privredna komora; obrtnička komora. 5. Fizička infrastruktura: komunikacijska infrastruktura; prometna infrastruktura; energetska infrastruktura. 6. Finansijska infrastruktura: banke; štedno-kreditne zadruge; penzioni fondovi; investicijski fonodovi. 7. Finansijska infrastruktura: berze-tržišta kapitala; komisija za vrijednosne papire; središnja depozitarna agencija. 8. Finansijska infrastruktura: tržište novca; finansijska agencija; poticajne mјere za strana ulaganja. 9. Obrazovna i savjetodavna infrastruktura: univerziteti; visoke škole; poslovne škole; porezna savjetovališta; preduzetnički centri. 10. Obrazovna i savjetodavna infrastruktura: zadruge i savez zadruga; računovodstveni servisi; advokatski uredi; časopisi i publikacije. 11. Ostala preduzetnička infrastruktura: institut za male i srednje tvrtke u Španiji; poticanje malih i srednjih preduzeća u Finskoj; novija svjetska iskustva. 12. Inkubatori, zone i parkovi: pojam i značaj prduzetničkih inkubatora; BIC Italija; ERVET Italija; SPEDD SAD; NJSBDC SAD; SJIC Velika Britanija. 13. Inkubatori, zone i parkovi: pojam i značaj slobodnih carinskih zona; klasifikacija slobodnih zona. 14. Inkubatori, zone i parkovi: poznatiji svjetski uzori; pojam i značaj tehnoloških parkova; klasifikacija tehnoloških parkova. 15. Poznatiji svjetski uzori.									
	<i>Osnovna literatura:</i>									
	1.	Kuvačić, N., Poduzetnička biblija, Beratin, Split, 2005.								
	2.	Grupa autora, Management i poduzetništvo-1000 programa ulaganja za mala i srednja poduzeća, Centar za poduzetništvo zagreb i Mladost Zagreb, Zagreb, 1994.								
	<i>Dodatna literatura:</i>									
	1.	Materijali s predavanja i vježbi								



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		REINŽINJERING BIZNIS PROCESA					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	IZBORNİ	<i>Kod</i>	M 2-45	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
					2	1	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj modula je da se polaznici edukacije upoznaju sa suštinom i svrhom kompletног reinženjerинга poslovnih procesa u savremenom preduzeću.						
<i>Ishod učenja</i>	Nova (osavremenjena) znanja iz ove oblasti i njihova primena u praksi.						
<i>Način organizacije nastave i vrednovanje rad studenta</i>	Opis aktivnosti (%):						
	1.	ex katedra	60%				
	2.	vježbe	30%				
	3.	diskusije	10%				
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Učešće u ocjeni (%):						
	1.	diskusija	10%				
	2.	priступni rad	30%				
	3.	završni ispit	60%				
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
	1.	Reinženjerинг poslovnih procesa: definicije reinženjerинга i benčmarkinga; karakteristike reinženjerинга; razlika između TQM i reinženjerинга ; zašto je potreban reinženjerинг . Virtualna preduzeća.					
	2.	Ciljevi reinženjerинга: konsolidovanje (usavršavanje); povećanje produktivnosti preduzeća; postizanje boljih rezultata preduzeća; postizanje optimalne vrijednosti profita i dohotka za sve zaposlene i dioničare; dekompozicija kompleksnih sistema industrije. Poslovna strategija. Model reinženjerинга poslovnih procesa.					
	3.	Reinženjerинг kao sistemski pristup: reinženjerинг kao doktrina menadžmenta; djelovanje na sistem i teorija svrha i sredstva (opće napomene, funkcija svrhe, princip optimizacije, ulaz-izlaz (Input-Output) sistema, sistem-okolina, stepen određenosti postavljanja svrhe, proturječnost postavljanja svrhe, relativnost svrha/sredstvo, dilema funkcije i strukture. Programska struktura. Sistemski pristup i ponašanje istraživača.					
	4.	Metodologija reinženjerинга: osnovne faze reinženjerинга; ponovno kreiranje poslovanja; stvaranje vizije, planiranje i pokretanje reinženjerинга; benčmarking kao instrument upravljanja; istraživanje i pronalaženje (benčmarking i definisanje uspeha); projektovanje (inovacija procesa). Transformacija preduzeća (prihvatanje i odobravanje, sprovođenje reinženjerинга). Praćenje i kontrola procesa reinženjerингa.					
	5.	Transnacionalizacija i reinženjerинг: implementacija sistema kvaliteta – model za transnacionalizaciju poslovanja; strategija razvoja modela funkcionisanja preduzeća; procesi organizovanja rada u preduzeću; procesi funkcionisuju svih struktura i sistem kvaliteta. Nosioci reinženjerингa: ključni nosioci reinženjerингa; formiranje tima za reinženjerинг.					
	6.	Problematika sprovođenja reinženjerингa: kako zaobići neuspjeh; greške koje dovode do neuspjeha reinženjerингa. Problem istine; problematika grešaka; raspoložive informacije; komunikacije.					
	7.	Metode i alati primjene reinženjerингa: ekomska globalizacija; informacioni sistemi i tehnologije. Primjena hibridnih sistema.					
	8.	Digitalna ekonomija u preduzeću; elektronsko poslovanje. Reinženjerинг u procesu projektovanja i rekonstrukcije održavanja voznih parkova.					
	9.	Reinženjerинг proizvodne opreme u mašinskoj industriji. Sistemski pristup tehničkom održavanju - model za reinženjerинг.					
	10.	Model za praćenje performansi preduzeća. Primjer reinženjerингa logističkog sistema.					
	11.	Upravljanje projektima u preduzeću: funkcionalne oblasti; model za upravljanje projektima; planiranje projekata; kako napraviti tim; procjena i budžetiranje troškova; kontrola projekta; okončanje projekta; kriteriji uspjha projekta. Model procesa upravljanja projektom; sadržaj projekta; rukovodilac projekta; životni ciklus projekta.					

	<p>12. Metode i tehničke upravljanja projektima: FTA, FMEA, FMECA metode; dijagram toka, poređenje osobina; dijagram sličnosti i dijagram stabla. Taguchi metoda; SPC metode.</p> <p>13. Dijagram rasipanja; metode QFD i AZG (analiza zahtijeva i grešaka); sakupljanje ideja; ISHIKAWA dijagram. Analiza upotrebnih vrijednosti; analiza stabla odlučivanja, analiza polja uticaja.</p> <p>14. Pareta ili ABC dijagram; SWOT analiza. Metode planiranja: gantt karte; PERT/COST.</p> <p>15. Istraživanje i tehnički razvoj. Komunikacioni sistemi u procesu odlučivanja..</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alihodžić, A., Mišić, B., Metodologija reinženjeringu preduzeća, Saobraćajni fakultet Dobroj, Univerzitet u Istočnom Sarajevu, 2007.</li> <li>2. Hammer, M., Champy, J., Reinženjerинг tvrtke, Mate d.o.o., Zagreb, 2004.</li> <li>3. Jovanić, G., Reinžinjering poslovnih procesa, 2010.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Materijali s vježbi i predavanja</li> </ol>



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																	
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet											
Predmet		REVIZIJA JAVNOG SEKTORA															
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNİ	<i>Kod</i>	M 2-46	<i>ECTS krediti</i>											
<i>Semestar</i>	I					8											
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>										
						2	1										
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>												
				90	25												
<b>Cilj predmeta</b>		Svrha ovog predmeta je omogućiti studentima razumijevanje značaja i uloge revizije javnog sektora – aktivnosti koju obavljaju vrhovne revizijske institucije u cilju revidiranja javnih prihoda i rashoda i koja karakterizira razvijene zemlje tržišne privrede dok je u zemljama u tranziciji tek u razvoju. Kako je veoma važno dobro poznavati regulativu u ovoj oblasti, razmatrati će se osnovna pravila sadržana u Limskoj deklaraciji, standardi revizije i etički kodeks.															
<b>Ishod učenja</b>		Predmet će omogućiti i sticanje znanja o provođenju revizije, korisnicima izvještaja, internoj reviziji i kontroli u javnom sektoru.															
<b>Način organizacije nastave i vrednovanje rada studenta</b>	Opis aktivnosti (%):																
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">1. ex katedra</td><td style="width: 50%;">60%</td></tr> <tr> <td>2. vježbe</td><td>30%</td></tr> <tr> <td>3. diskusije</td><td>10%</td></tr> </table>							1. ex katedra	60%	2. vježbe	30%	3. diskusije	10%				
1. ex katedra	60%																
2. vježbe	30%																
3. diskusije	10%																
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Učešće u ocjeni (%):																
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">1. diskusija</td><td style="width: 50%;">10%</td></tr> <tr> <td>2. pristupni rad</td><td>30%</td></tr> <tr> <td>3. završni ispit</td><td>60%</td></tr> </table>							1. diskusija	10%	2. pristupni rad	30%	3. završni ispit	60%				
1. diskusija	10%																
2. pristupni rad	30%																
3. završni ispit	60%																
<b>Osnovne tematske jedinice</b>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.															
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uvod u reviziju javnog sektora.</li> <li>2. Historijski razvoj javnog sektora.</li> <li>3. Definisanje revizije javnog sektora.</li> <li>4. Subjekt, predmet revizije.</li> <li>5. Kriteriji revizije javnog sektora.</li> <li>6. Organizacijski ustroj vrhovnih revizijskih institucija.</li> <li>7. Revizijski standardi državne revizije</li> <li>8. Kodeksi profesionalne etike državne revizije.</li> <li>9. Metodologija obavljanja revizije javnog sektora.</li> <li>10. Specifičnosti obavljanja revizije javnog sektora država članica Europske Unije.</li> <li>11. Interna revizija.</li> <li>12. Kontrola u javnom sektoru.</li> <li>13. Primjeri iz prakse</li> <li>14. Zaključak</li> <li>15. Diskusija</li> </ol>															
<b>Literatura</b>		<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Andrić, M. Et al., Revizija javnog sektora, Ekonomski fakultet Subotica, Subotica, 2007.</li> <li>2. Stanišić, M., Revizija, Univerzitet Singidunum, Beograd, 2006.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Materijali s predavanja i vježbi</li> <li>2. Stiglitz, J., Economics of public sector, McGraw-Hill, 2<sup>nd</sup> edition, New York-London, 2003.</li> <li>3. Njavro, Đ., Gospodarstvo, socijalna politika i globalizacija, Mate, Zagreb, 1999.</li> <li>4. Bašić, Meho, Ekonomija javnog sektora, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2004.</li> <li>5. Bailey, S. J., Public Sector Economics: Theory, Policy and Practise, 2<sup>nd</sup> edition, MacMillan Press Ltd, London, 2002.</li> <li>6. Barr, N., Economics of the Welfare State, 4<sup>th</sup> edition, Oxford University Press, 2004.</li> </ol>															



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

**Dodatna literatura:**

1. Drucker, P.F., Inovacije i poduzetništvo-praksa i načela”, Globus, Zagreb, 1992.
2. Barringer, R.B, Ireland, R:D., Entrepenuership-Successfully Launching New Ventures, Pearson, Prentice Hall, 2006.
3. Adams, B., Small Business Start-up, Adams Media Corporaton, Holbrook, 1997.

**INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK  
U TRAVNIKU  
EKONOMSKI FAKULTET  
TRAVNIK**

**NASTAVNI PLAN I PROGRAM  
za II ciklus studija**

**- PREDUZETNIŠTVO I SAMOZAPOŠLJAVANJE-  
4+1**

**Akademска godina 2018/2019**

**Travnik, 2018.**

**MODEL 4+1**  
**Smjer:**  
**PREDUZETNIŠTVO I SAMOZAPOŠLJAVANJE**

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>I semestar</b>			
1.	Metodologija naučno-istraživačkog rada	2+1	5
2.	Menadžerska ekonomija	2+1	5
3.	Teorija i politika razvoja preduzetništva	2+1	5
4.	Preduzetničko planiranje (izrada biznis plana)	2+1	5
5.	Izborni predmet 1	2+1	5
6.	Izborni predmet 2	2+1	5
Ukupno ECTS I semestar			30
<b>II semestar</b>			
7.	Magistarski rad		30
Ukupno ECTS II semestar			30
<b>Ukupno ECTS I godina</b>			<b>60</b>

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>Izborni predmet 1</b>			
1.	Pravni okvir preduzetništva	2+1	5
2.	Menadžment malog i srednjeg biznisa	2+1	5
3.	Ekonomска политика EU	2+1	5
<b>Izborni predmet 2</b>			
1.	Reinžinjering biznis procesa	2+1	5
2.	Preduzetnička infrastruktura	2+1	5
3.	Upravljanje odnosima s kupcima	2+1	5



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																			
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet													
Predmet		METODOLOGIJA NAUČNO-ISTRAŽIVAČKOG RADA																	
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-32	<i>ECTS krediti</i>	5												
<i>Semestar</i>	I																		
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>												
				2		1													
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>													
				90		25													
<i>Cilj predmeta</i>		Ciljevi predmeta jesu osposobljavanje studenata ispravnom i preciznom mišljenju, iskazivanju mišljenja i postupanja na temelju takvog mišljenja i iskaza. Osim toga, studente treba osposobiti za ispravno provođenje znanstvenih i stručnih istraživanja te vrednovanje, interpretaciju i korištenje istraživačkih rezultata.																	
<i>Ishod učenja</i>		Studenti će nakon odslušanog i položenog predmeta spoznati metodologiju znanstvenog istraživanja; znati koristiti znanstvene metode te ih prilikom istraživanja prepoznati; razviti sposobnost pisanja i izražavanja; prepustiti se avanturi i izazovu ljudskoga roda (znanosti); planirati i razumjeti sve poduzete aktivnosti; ostvariti sistem povratne veze na postavljenim hipotezama te razumjeti njihov značaj.																	
<i>Način organizacije nastave i vrednovanje rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):																		
	1. ex katedra 60% 2. vježbe 30% 3. diskusije 10%																		
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Učešće u ocjeni (%):																		
	1. diskusija 10% 2. pristupni rad 30% 3. završni ispit 60%																		
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.																	
		1. Uvod o znanosti i znanstvenom istraživanju. 2. Znanstvena djelatnost i znanstvena istraživanja. 3. Učenje i saznanja učenja o istini. 4. Učenje o greškama u mišljenju. 5. Saznajni procesi predviđanja, naučno otkriće. 6. Znanstveno djelo, pojam i vrste. 7. Metodika znanstvenog istraživanja.. 8. Pojam i klasifikacija znanstvenih metoda. 9. Metode znanstvenog istraživanja. 10. Metoda scenarija. 11. Teorija sistema kao metoda istraživanja. 12. Primjena znanstvenih metoda u istraživanju. 13. Metoda izvođenja istraživanja. 14. Pisanje i oblikovanje znanstvenog djela. 15. Magisterij, doktorat																	
<i>Literatura</i>		<b>Osnovna literatura:</b> 1. Alihodžić, A.: „Metodologija naučno-istraživačkog rada“, Fakultet za privrednu i tehničku logistiku, Travnik, 2009. 2. Baban, LJ.: „Primjena metodologije stručnog i znanstvenog istraživanja, Ekonomski fakultet, Osijek, 2000. 3. Zelenika, R.: „Metodologija i tehnologija izrade naučnog i stručnog djela, Ekonomski fakultet Rijeka, 2000.																	
		<b>Dodatna literatura:</b> 1. Kukić, S., Markić, B., Metodologija društvenih znanosti: Metode, tehnike, postupci i instrumenti znanstveno- istraživačkog rada, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Mostaru 2. Šamić, M., Kako nastaje naučno djelo, Svjetlost, Sarajevo, 2003. 3. Termiz, Dž., Metodologija društvenih nauka, TKD Šahinpašić, Sarajevo, 2003.																	



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		PREDUZETNIČKA INFRASTRUKTURA					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNİ	<i>Kod</i>	M 2-40	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
					2	1	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznavanje studenata sa osnovini preduvjetima razvoja preduzetništva, zakonodavnoj, fizičkoj i finansijskoj infrastrukturom u BiH te usporedba sa razvijenim zemljama svijeta.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti su osposobljeni za prepoznavanje potrebe nadogradnje određenog područja preduzetničke infrastrukture, njeno mijenjanje u skladu sa globalizacijskim procesima i sl.						
<i>Način organizacije nastave i vrednovanje rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):						
	1.	ex katedra	60%				
	2.	vježbe	30%				
	3.	diskusije	10%				
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	Učešće u ocjeni (%):						
	1.	diskusija	10%				
	2.	pristupni rad	30%				
	3.	završni ispit	60%				
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Literatura</i>	1. Uvodni dio: pojam preduzetničke infrastrukture; klasifikacija preduzetničke infrastrukture. 2. Preduzetnička infrastruktura razvijenih zemalja. Preduzetnička struktura zemalja u tranziciji. Preduzetnička infrastruktura u BiH. 3. Zakonodavna (institucijska) infrastruktura: parlament; vlada; županije; gradovi i opštine; sudovi. 4. Zakonodavna (institucijska) infrastruktura: privredna komora; obrtnička komora. 5. Fizička infrastruktura: komunikacijska infrastruktura; prometna infrastruktura; energetska infrastruktura. 6. Finansijska infrastruktura: banke; štedno-kreditne zadruge; penzioni fondovi; investicijski fonodovi. 7. Finansijska infrastruktura: berze-tržišta kapitala; komisija za vrijednosne papire; središnja depozitarna agencija. 8. Finansijska infrastruktura: tržište novca; finansijska agencija; poticajne mјere za strana ulaganja. 9. Obrazovna i savjetodavna infrastruktura: univerziteti; visoke škole; poslovne škole; porezna savjetovališta; preduzetnički centri. 10. Obrazovna i savjetodavna infrastruktura: zadruge i savez zadruga; računovodstveni servisi; advokatski uredi; časopisi i publikacije. 11. Ostala preduzetnička infrastruktura: institut za male i srednje tvrtke u Španiji; poticanje malih i srednjih preduzeća u Finskoj; novija svjetska iskustva. 12. Inkubatori, zone i parkovi: pojam i značaj prduzetničkih inkubatora; BIC Italija; ERVET Italija; SPEDD SAD; NJSBDC SAD; SJIC Velika Britanija. 13. Inkubatori, zone i parkovi: pojam i značaj slobodnih carinskih zona; klasifikacija slobodnih zona. 14. Inkubatori, zone i parkovi: poznatiji svjetski uzori; pojam i značaj tehnoloških parkova; klasifikacija tehnoloških parkova. 15. Poznatiji svjetski uzori.						
	<i>Osnovna literatura:</i>						
	1.	Kuvačić, N., Poduzetnička biblija, Beratin, Split, 2005.					
	2.	Grupa autora, Management i poduzetništvo-1000 programa ulaganja za mala i srednja poduzeća, Centar za poduzetništvo zagreb i Mladost Zagreb, Zagreb, 1994.					
	<i>Dodatna literatura:</i>						
	1.	Materijali s predavanja i vježbi					



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		REINŽINJERING BIZNIS PROCESA					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNİ	<i>Kod</i>	M 2-45	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
					2	1	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj modula je da se polaznici edukacije upoznaju sa suštinom i svrhom kompletног reinženjeringa poslovnih procesa u savremenom preduzeću.						
<i>Ishod učenja</i>	Nova (osavremenjena) znanja iz ove oblasti i njihova primena u praksi.						
<i>Način organizacije nastave i vrednovanje rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):						
	1.	ex katedra	60%				
	2.	vježbe	30%				
	3.	diskusije	10%				
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Učešće u ocjeni (%):						
	1.	diskusija	10%				
	2.	priступni rad	30%				
	3.	završni ispit	60%				
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
	1.	Reinženjering poslovnih procesa: definicije reinženjeringa i benčmarkinga; karakteristike reinženjeringa; razlika između TQM i reinženjeringa ; zašto je potreban reinženjering . Virtualna preduzeća.					
	2.	Ciljevi reinženjeringa: konsolidovanje (usavršavanje); povećanje produktivnosti preduzeća; postizanje boljih rezultata preduzeća; postizanje optimalne vrijednosti profita i dohotka za sve zaposlene i dioničare; dekompozicija kompleksnih sistema industrije. Poslovna strategija. Model reinženjeringa poslovnih procesa.					
	3.	Reinženjering kao sistemski pristup: reinženjering kao doktrina menadžmenta; djelovanje na sistem i teorija svrha i sredstva (opće napomene, funkcija svrhe, princip optimizacije, ulaz-izlaz (Input-Output) sistema, sistem-okolina, stepen određenosti postavljanja svrhe, proturječnost postavljanja svrhe, relativnost svrha/sredstvo, dilema funkcije i strukture. Programska struktura. Sistemski pristup i ponašanje istraživača.					
	4.	Metodologija reinženjeringa: osnovne faze reinženjeringa; ponovno kreiranje poslovanja; stvaranje vizije, planiranje i pokretanje reinženjeringa; benčmarking kao instrument upravljanja; istraživanje i pronalaženje (benčmarking i definisanje uspeha); projektovanje (inovacija procesa). Transformacija preduzeća (prihvatanje i odobravanje, sprovođenje reinženjeringa). Praćenje i kontrola procesa reinženjeringa.					
	5.	Transnacionalizacija i reinženjering: implementacija sistema kvaliteta – model za transnacionalizaciju poslovanja; strategija razvoja modela funkcionisanja preduzeća; procesi organizovanja rada u preduzeću; procesi funkcionisuju svih struktura i sistem kvaliteta. Nosioci reinženjeringa: ključni nosioci reinženjeringa; formiranje tima za reinženjering.					
	6.	Problematika sprovođenja reinženjeringa: kako zaobići neuspjeh; greške koje dovode do neuspjeha reinženjeringa. Problem istine; problematika grešaka; raspoložive informacije; komunikacije.					
	7.	Metode i alati primjene reinženjeringa: ekomska globalizacija; informacioni sistemi i tehnologije. Primjena hibridnih sistema.					
	8.	Digitalna ekonomija u preduzeću; elektronsko poslovanje. Reinženjering u procesu projektovanja i rekonstrukcije održavanja voznih parkova.					
	9.	Reinženjering proizvodne opreme u mašinskoj industriji. Sistemski pristup tehničkom održavanju - model za reinženjering.					
	10.	Model za praćenje performansi preduzeća. Primjer reinženjeringa logističkog sistema.					
	11.	Upravljanje projektima u preduzeću: funkcionalne oblasti; model za upravljanje projektima; planiranje projekata; kako napraviti tim; procjena i budžetiranje troškova; kontrola projekta; okončanje projekta; kriteriji uspjha projekta. Model procesa upravljanja projektom; sadržaj projekta; rukovodilac projekta; životni ciklus projekta.					

	<p>12. Metode i tehničke upravljanja projektima: FTA, FMEA, FMECA metode; dijagram toka, poređenje osobina; dijagram sličnosti i dijagram stabla. Taguchi metoda; SPC metode.</p> <p>13. Dijagram rasipanja; metode QFD i AZG (analiza zahtijeva i grešaka); sakupljanje ideja; ISHIKAWA dijagram. Analiza upotrebnih vrijednosti; analiza stabla odlučivanja, analiza polja uticaja.</p> <p>14. Pareta ili ABC dijagram; SWOT analiza. Metode planiranja: gantt karte; PERT/COST.</p> <p>15. Istraživanje i tehnički razvoj. Komunikacioni sistemi u procesu odlučivanja..</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Alihodžić, A., Mišić, B., Metodologija reinženjeringu preduzeća, Saobraćajni fakultet Dobroj, Univerzitet u Istočnom Sarajevu, 2007.</li> <li>Hammer, M., Champy, J., Reinženjerинг tvrtke, Mate d.o.o., Zagreb, 2004.</li> <li>Jovanić, G., Reinžinjering poslovnih procesa, 2010.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Materijali s vježbi i predavanja</li> </ol>



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

**Dodatna literatura:**

1. Drucker, P.F., Inovacije i poduzetništvo-praksa i načela”, Globus, Zagreb, 1992.
2. Barringer, R.B, Ireland, R:D., Entrepenuership-Successfully Launching New Ventures, Pearson, Prentice Hall, 2006.
3. Adams, B., Small Business Start-up, Adams Media Corporaton, Holbrook, 1997.



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS												
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet	Ekonomski fakultet							
Predmet		UPRAVLJANJE ODNOSIMA S KUPCIMA										
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNİ	<i>Kod</i>	M 2-54	<i>ECTS krediti</i>						
<i>Semestar</i>	I					5						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>					
						2	1					
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>							
				90	25							
<b>Cilj predmeta</b>		Ovaj predmet ima za cilj da omogući studentima razumijevanje potreba i motiva potrošača, determinanti ponašanja potrošača sa posebnim osvrtom na eksterne faktore koji djeluju iz okruženja na ponašanje potrošača, kao i na interne faktore koji se odnose na mentalno stanje i karakteristike ličnosti kupaca i potrošača.										
<b>Ishod učenja</b>		Upoznavanje sa konceptom CRM-a studenti će biti u stanju da razumiju koristi koje upravljanje odnosima sa kupcima pruža kompaniji u vidu: zadržavanja postojećih korisnika usluga, privlačenja novih korisnika usluga, podizanja nivoa potrošnje korisnika usluga.										
<b>Način organizacije nastave i vrednovanje rada studenta</b>		Opis aktivnosti (%):										
		1. ex katedra		60%								
		2. vježbe		30%								
		3. diskusije		10%								
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>		Učešće u ocjeni (%):										
		1. diskusija		10%								
		2. pristupni rad		30%								
		3. završni ispit		60%								
<b>Osnovne tematske jedinice</b>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.										
<b>Literatura</b>		1. Uvodna predavanja 2. Marketing kao preduslov opstanka firme u tržišnom ambijentu. 3. Pojavni oblici upravljanja marketingom. 4. Kupac u fokusu marketinških aktivnosti. 5. Koncept vrijednosti i jaz između kupaca i menadžera. 6. Očekivana vrijednost i spoznajna vrijednost i njihove dimenzije. 7. Istraživanje vrijednosti za kupce. 9. Povezanost zadovoljstva sa konceptom vrijednosti za kupce. 10. Istraživanje zadovoljstva kupaca. 11. Izgradnja modela mjerjenja zadovoljstva kupaca. 12. Servis potrošača – logistički predstavnik na strateškom vrhu firme. 13. Usmjerenost na kupce kao kultura firme. 14. Zaključak i diskusija.										
		<b>Osnovna literatura:</b> 1. Mandić I., Istraživanje ponašanja i motivacije kupaca, Ekonomski fakultet Osijek, 1986. 2. Meler, M., Dukić, B., Upravljanje odnosima - od potrošača do klijenta (CRM), Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek 2007. 3. Dyche, J. , The CRM Handbook, Addison Wesley, Upper Saddle River, NJ 2002. 4. Müller, J. – Srića, V., Upravljanje odnosima s klijentima – Primjenom CRM poslovne strategije do povećanja konkurentnosti, Delfin – razvoj managementa, Zagreb 2005.										
<b>Dodatna literatura:</b>		1. Božić V., Aćimović S., Marketing logistika, Ekonomski fakultet Beograd, 2004. 2. Carnegie D., Psihologija uspjeha I-III, Prosvjeta Draganić, Zagreb, 1990. 3. Dibb S. i dr., Marketing, MATE, Zagreb, 1995. 4. Kotler P., Upravljanje marketingom, Informator, Zagreb, 2004. 5. Vranešević T., Upravljanje zadovoljstvom klijenata, Golden marketing, Zagreb, 2000.										

**INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK  
U TRAVNIKU  
EKONOMSKI FAKULTET  
TRAVNIK**

**NASTAVNI PLAN I PROGRAM  
za II ciklus studija**

**- RAČUNOVODSTVO I REVIZIJA-  
3+2**

**Akademска godina 2018/2019**

**Travnik, 2018.**

**MODEL 3+2**  
**Smjer:**  
**RAČUNOVODSTVO I REVIZIJA**

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>I semestar</b>			
1.	Metodologija naučno-istraživačkog rada	2+1	7
2.	Međunarodni računovodstveni standardi i finansijsko izvještavanje	2+1	7
3.	Menadžerska ekonomija	2+1	8
4.	Izborni predmet 1	2+1	8
Ukupno ECTS I semestar			30
<b>II semestar</b>			
5.	Finansijsko računovodstvo i finansijsko izvještavanje	2+1	8
6.	Finansije korporacija	2+1	7
7.	Makroekonomija II	2+1	8
8.	Izborni predmet 2	2+1	7
Ukupno ECTS II semestar			30
<b>Ukupno ECTS I godina</b>			<b>60</b>

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>III semestar</b>			
9.	Menadžersko računovodstvo II	2+1	8
10.	Rečunovodstvo troškova II	2+1	7
11.	Revizija javnog sektora	2+1	8
12.	Izborni predmet 3	2+1	7
Ukupno ECTS III semestar			30
<b>IV semestar</b>			
13.	Magistarski rad		30
Ukupno ECTS IV semestar			30
<b>Ukupno ECTS II godina</b>			<b>60</b>

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>Izborni predmet 1</b>			
1.	Korporativno upravljanje	2+1	8
2.	Međunarodna ekonomija II	2+1	8
3.	Ekonometrija	2+1	8
<b>Izborni predmet 2</b>			
1.	Ekonomija javnog sektora	2+1	7
2.	Poslovna logistika	2+1	7
3.	Menadžment promjena	2+1	7
<b>Izborni predmet 3</b>			
1.	Pravni okvir preduzetništva	2+1	7
2.	Ekonomска analiza	2+1	7
3.	Ekonomija globalizacije	2+1	7



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



## **PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS**

Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet	Ekonomski fakultet													
Predmet		EKONOMSKA ANALIZA																
Godina	II	Status predmeta	IZBORNİ	Kod	M 2-06	ECTS krediti	7											
Semestar	III																	
Nastavne nedjelje		15		Nastavni časovi		Predavanja	Vježbe											
				2		1												
Broj studenata				Predavanja		Vježbe												
				90		25												
<b>Cilj predmeta</b>		Proširivanje i produbljivanje znanja o sastavnim dijelovima, a posebno o cjelini ekonomije primjenom kvantitativnih modela i metoda.																
<b>Ishod učenja</b>		Nakon položenog predmeta studenti će savladati: osnovne principe ekonomske analize proizvodnje i tehnološkog progresa I ekonometrijsku ocjenu funkcija proizvodnje; principe i metode konstrukcije i analize odabralih modela rasta.																
<b>Način organizacije nastave i vrednovanje rada studenta</b>	Opis aktivnosti (%):																	
	1. ex katedra 60%																	
	2. vježbe 30%																	
	3. diskusije 10%																	
	Učešće u ocjeni (%):																	
	1. diskusija 10%																	
	2. pristupni rad 30%																	
	3. završni ispit 60%																	
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.																
<b>Osnovne tematske jedinice</b>		1. Uvod u ekonomsku analizu. 2. Zadaci ekonomske analize. 3. Ciljevi ekonomske analize 4. Osnovni ekonomski principi. 5. Funkcije proizvodnje. 6. Oblici funkcija proizvodnje. 7. Tehnološki progres. 8. Ekonometrijska analiza. 9. Ocjena funkcija proizvodnje. 10. Modelizacija u ekonomiji. 11. Klasični i neoklasični modeli rasta. 12. Endogeni modeli rasta. 13. Primjeri iz prakse 14. Zaključak 15. Diskusija																
<b>Literatura</b>		<b>Osnovna literatura:</b> 1. Babić, M., Makroekonomski modeli, Mate, Zagreb, 2002. 2. Barro, R. J., Sala-i-Martin, X., Economic growth, McGraw-Hill, Inc., 1995. 3. Madžar, Lj., Teorija proizvodnje i privrednog rasta, Savezni sekretarijat za razvoj I nauku, Beograd, 2003.																
		<b>Dodatna literatura:</b> 1. Horvat, B., Ekonomski analiza I, Proizvodnja i tehnološki progres, PFV2 Oeconomica, Beograd, 1972. 2. Andrijanić, S. et al., Ekonomski razvoj Bosne i Hercegovine, Svjetlost, Sarajevo, 1984. 3. Andrijanić, S. et al., Strukturni modeli i projekcija strukture privrede Bosne i Hercegovine, Ekonomski institut, Sarajevo, 1986.																



# **INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK**

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS														
Nivo studija		II CIKLUS	Fakultet	Ekonomski fakultet										
Predmet		FINANSIJE KORPORACIJA												
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-10	<i>ECTS krediti</i>								
<i>Semestar</i>	II					7								
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>								
						<i>Vježbe</i>								
				2		1								
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>									
				90	25									
<i>Cilj predmeta</i>		Ovaj predmet se nastavlja na predmet Finansijski menadžment koji se sluša na prvom ciklusu studija, ali je usmjeren na spoznaje u specifičnim financijama korporacija, te financiranje preuzimanja i restrukturiranja društava, te vrednovanje dioničkih društava.												
<i>Ishod učenja</i>		Studenti će se upoznati sa načinom ocjene sigurnosti i uspješnosti poslovanja preduzeća, instrumentima i postupkom analize promjena u sigurnosti i uspješnosti poslovanja, izvođenjem i tumačenjem finansijskih pokazatelja, te primjenom analitičkih postupaka u različitim konkretnim situacijama.												
<i>Način organizacije nastave i vrednovanje rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):													
	1. ex katedra 60% 2. vježbe 30% 3. diskusije 10%													
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Učešće u ocjeni (%):													
	1. diskusija 10% 2. pristupni rad 30% 3. završni ispit 60%													
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.												
		1. Uvod u finansije korporacija. 2. Struktura kapitala i troškovi kapitala korporacija: M&M pristup strukturi kapitala; tradicionalni pristup strukturi kapitala. 3. Struktura kapitala i troškovi kapitala korporacija: troškovi pojedinih oblika kapitala; ponderisani prosječni trošak kapitala. 4. Politika dividendi dioničkih društava: faktori koji utiču na politiku dividendi; odluke o politici dividendi; rezidualna teorija politike dividendi. 5. Politika dividendi dioničkih društava: neke teorije dividendi; dividende u dionicama i dijeljenje dionica. 6. Restrukturiranje korporacija: prodaja dijela kompanije; prodaja dijelova i proporcionalno preusmjeravanje dionica. 7. Restrukturiranje korporacija: odvajanje dijela matične kuće razdvajanjem dionica. 8. Restrukturiranje korporacija: dobrovoljne likvidacije; usmjerene dionice. 9. Integracija i akvizicija: vrste integracija; razlozi integracija i akvizicija; finansiranje integracija. 10. Integracija i akvizicija: strategija integrisanja; mjere protiv preuzimanja; taktike preuzimanja. 11. Vrednovanje integracija i akvizicija: finansijska analiza; vrednovanje javnih kompanija. 12. Vrednovanje integracija i akvizicija: vrednovanje privatnih kompanija. 13. Porez na korporacije: oblici poreznog tretmana dobiti korporacije; porezi na prinos; porezi na promet; porez na imovinu; porezi u međunarodnim okvirima. 14. Hibridni vrijednosni papiri-finančki derivati: opcije i varanti. 15. Hibridni vrijednosni papiri-finančki derivati: konvertibilije.												
<i>Literatura</i>		<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Kovačević, LJ., Vunjak, N., Upravljanje finansijama preduzeća, Univerzitet Istočno Sarajevo, Saobraćajni fakultet u Doboju, Dobojski, 2009.</li> <li>Sović, J., Poslovno upravljanje, Pravni fakultet Kiseloj, Sarajevo, 2008.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Baker, H.G., Powel K.E., Understanding financial management: a practical guide, Blackwell Publishing, Oxford, 2005.</li> <li>Gogan, P.A., Integracije, akvizicije i restrukturiranje korporacija, prijevod, Prometej, Novi Sad, 2004.</li> </ol>												



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																			
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet													
Predmet		FINANSIJSKO RAČUNOVODSTVO I FINANSIJSKO IZVJEŠTAVANJE																	
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	<i>OBAVEZAN</i>	<i>Kod</i>	M 2-	<i>ECTS krediti</i>													
<i>Semestar</i>	II					8													
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>												
				2		1													
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>														
				90	25														
<b>Cilj predmeta</b>		Omogućiti studentima da na naprednom nivou: razmišljaju, govore i pišu o pojmovima iz oblasti finansijskog računovodstva i finansijskog izvještavanja; razumijevaju, evaluiraju i primjenjuju širok raspon stečenih znanja o računovodstvenim principima i pravilima (standardima) koja se primjenjuju u finansijskom računovodstvu i finansijskom izvještavanju; prate i evidentiraju poslovne događaje, te izrađuju i prezentiraju finansijske izvještaje u skladu sa zakonskim propisima.																	
<b>Ishod učenja</b>		Nakon položenog predmeta Finansijsko računovodstvo i finansijsko izvještavanje studenti će moći da na naprednom nivou: opišu i evaluiraju aplikaciju ključnih koncepta iz oblasti finansijskog računovodstva i finansijskog izvještavanja; koriste znanja i vještine za potrebe evidencije poslovnih događaja; koriste znanja i vještine za potrebe izrade i prezentacije finansijskih izvještaja.																	
<i>Način organizacije nastave i vrednovanje rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):																		
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">1. ex katedra</td><td style="padding: 2px; text-align: right;">60%</td></tr> <tr> <td style="padding: 2px;">2. vježbe</td><td style="padding: 2px; text-align: right;">30%</td></tr> <tr> <td style="padding: 2px;">3. diskusije</td><td style="padding: 2px; text-align: right;">10%</td></tr> </table>							1. ex katedra	60%	2. vježbe	30%	3. diskusije	10%						
1. ex katedra	60%																		
2. vježbe	30%																		
3. diskusije	10%																		
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Učešće u ocjeni (%):																		
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">1. diskusija</td><td style="padding: 2px; text-align: right;">10%</td></tr> <tr> <td style="padding: 2px;">2. pristupni rad</td><td style="padding: 2px; text-align: right;">30%</td></tr> <tr> <td style="padding: 2px;">3. završni ispit</td><td style="padding: 2px; text-align: right;">60%</td></tr> </table>							1. diskusija	10%	2. pristupni rad	30%	3. završni ispit	60%						
1. diskusija	10%																		
2. pristupni rad	30%																		
3. završni ispit	60%																		
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.																	
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uvodna predavanja</li> <li>2. Međunarodni računovodstveni standardi.</li> <li>3. Standardi revizije i srodnih usluga.</li> <li>4. Računovodstvo stalnih sredstava i finansijsko izvještavanje – napredni kurs.</li> <li>5. Specifičnosti računovodstva tekućih sredstava sa posebnim osvrtom na zalihe.</li> <li>6. Računovodstvo trgovinskih preduzeća i izvještavanje i specifičnosti koje ga odvajaju od ostalih djelatnosti.</li> <li>8. Računovodstvo ulaganja sa posebnim osvrtom na dionice i udjele i specifičnosti u izvještavanju.</li> <li>9. Računovodstvo troškova kao osnova računovodstvenog izvještavanja.</li> <li>10. Kapital, rezerve i obaveze – način izvještavanja i korisnici informacija.</li> <li>11. Finansijski rezultat i politika raspodjele, način usvajanja izvještaja i procedure prezentacije.</li> <li>12. Uloga nezavisnog revizora u finansijskom izvještavanju.</li> <li>13. Primjeri iz prakse</li> <li>14. Zaključak</li> <li>15. Diskusija</li> </ol>																	
<i>Literatura</i>		<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bajrić, M., Finansijsko računovodstvo – osnove sa MRS i MSF, Internacionalni univerzitet Travnik, 2016.</li> <li>2. Jahić, Mehmed, Finansijsko računovodstvo: MSFI-MRS-PDV, Udruženje revizora FBiH, Sarajevo, 2008.</li> <li>3. Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja (MSFI) uključujući i Međunarodne računovodstvene standarde (MRS), Savez računovođa, revizora i finansijskih radnika FBiH, Mostar,2006.</li> <li>4. Važeći zakoni iz oblasti računovodstva i revizije u FBiH i BiH</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Materijali s nastave</li> <li>2. Preporučeni internet izvori</li> </ol>																	



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS											
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet					
Predmet		Korporativno upravljanje									
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNİ	<i>Kod</i>	M 2-17	<i>ECTS krediti</i>					
<i>Semestar</i>	I					8					
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>				
						2	1				
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>						
				90	25						
<b>Cilj predmeta</b>		Cilj predmeta je upoznati studente sa teoretskim osnovama korporativnog upravljanja, razviti svijest o praktičnim problemima povezanim s interakcijom između nadzornog odbora, direktora (uprave), dioničara i drugih interesnih grupa korporacija, prepoznati mehanizme i principe korporativnog upravljanja, razumijevanje značaja korporativnog upravljanja za korporacije i ekonomsko-društveni razvoj zemlje u cijelini.									
<b>Ishod učenja</b>		Studenti će razviti tehničke vještine potrebne za procjenu upravljanja korporacija iz perspektive investitora ili pojedinih interesnih grupa. Studenti će biti potaknuti da razmišljaju kritički i analitički, sopstveni razvoj i unapređenje pojedinih kompetencija emocionalne inteligencije koje posjeduju članovi nadzornih odbora. Steći će sposobnost analitičkog promišljanja i sposobnost rješavanja problema iz domena korporativnog upravljanja na kreativan način, timski rad, usmena prezentacija i komunikacione vještine, unapređenje vještina usmene prezentacije, pisana prezentacija, unapređenje vještine pisanoj prezentiranja.									
<b>Način organizacije nastave i vrednovanje rada studenta</b>		Opis aktivnosti (%):									
		1. ex katedra		60%							
		2. vježbe		30%							
		3. diskusije		10%							
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>		Učešće u ocjeni (%):									
		1. diskusija		10%							
		2. pristupni rad		30%							
		3. završni ispit		60%							
<b>Osnovne tematske jedinice</b>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.									
<b>Literatura</b>		1. Uvod u korporativno upravljanje. 2. Korporacija, korporativna moć, pojam i karakteristike korporacije. 3. Pojam i razvoj korporativnog upravljanja, OECD principi, EU directive. 4. Mechanizmi korporativnog upravljanja. 5. Nadzorni odbor – ključni korporacijski organ. 6. Zadaci nadzornog odbora. 7. Slučajevi iz prakse: Enron, SAD i Parmalat, Italija. 8. Korporativna analize korporacije, okvirno određenje i odabir korporacije. 9. Korporativno upravljanje i tržište kapitala. 10. Poslovna etika i etički kodeksi kompanija. 11. Dobra praksa korporativnog upravljanja. 12. Trenutne prakse korporativnog upravljanja u BiH i regiji; zakonski okvir. 13. Društvena odgovornost korporacija. 14. Primjeri iz prakse. 15. Zaključak i diskusija.									
		<b>Osnovna literatura:</b>									
		1. Babić M., Simić M., Šunje A., Puljić M., Korporativno upravljanje: principi i mehanizmi, Revicon, Sarajevo, 2008. 2. OECD principi korporativnog upravljanja- <a href="http://www.oecd.org">www.oecd.org</a> 3. Modernising Company Law and Enhancing Corporate Governance in the European Union - A Plan to Move Forward									
		<b>Dodatna literatura:</b>									
		1. Tipurić D. i suradnici (2008): Korporativno upravljanje, Sinergija, Zagreb 2. Prof.dr. Darko Tipurić: Nadzorni odbor i korporativno upravljanje, Sinergija, Zagreb									



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																		
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet												
Predmet		MAKROEKONOMIJA II																
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	<i>OBAVEZAN</i>	<i>Kod</i>	M 2-18	<i>ECTS krediti</i>												
<i>Semestar</i>	II					8												
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>											
				2		1												
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>												
				90		25												
<b>Cilj predmeta</b>		Cilj predmeta je proširiti znanje studenata iz područja makroekonomije koje su stekli na prvom ciklusu studija putem izučavanja IS-LM modela te učinkovitosti monetarne i fiskalne politike u okviru fiksнog i fluktuirajućeg kursa; značajnosti očekivanja u privredi; javni dug te modeli ekonomskog rasta.																
<b>Ishod učenja</b>		O sposobljenost za analizu i razumevanje aktuelnih makroekonomskih kretanja, razvojnih tendencija i mogućnost predviđanja pravaca kretanja privrednih procesa.																
<b>Način organizacije nastave i vrednovanje rada studenta</b>	Opis aktivnosti (%):																	
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">1. ex katedra</td><td style="padding: 2px; text-align: right;">60%</td></tr> <tr> <td style="padding: 2px;">2. vježbe</td><td style="padding: 2px; text-align: right;">30%</td></tr> <tr> <td style="padding: 2px;">3. diskusije</td><td style="padding: 2px; text-align: right;">10%</td></tr> </table>							1. ex katedra	60%	2. vježbe	30%	3. diskusije	10%					
1. ex katedra	60%																	
2. vježbe	30%																	
3. diskusije	10%																	
<b>Uсловi za realizaciju nastave</b>		Učešće u ocjeni (%):																
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">1. diskusija</td><td style="padding: 2px; text-align: right;">10%</td></tr> <tr> <td style="padding: 2px;">2. pristupni rad</td><td style="padding: 2px; text-align: right;">30%</td></tr> <tr> <td style="padding: 2px;">3. završni ispit</td><td style="padding: 2px; text-align: right;">60%</td></tr> </table>						1. diskusija	10%	2. pristupni rad	30%	3. završni ispit	60%					
1. diskusija	10%																	
2. pristupni rad	30%																	
3. završni ispit	60%																	
<b>Osnovne tematske jedinice</b>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.																
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ekonomija u vrlo kratkom roku: ekonomske fluktuacije uzrokovanе fluktuacijama agregatne potražnje. Tržiste dobara i IS krivulja. Što su i zašto dolazi do kratkoročnih ekonomskih fluktuacija.</li> <li>2. Osnove monetarne politike: kanali, osnovni pojmovi o novcu, teorije potražnje za novcem, monetarni efekti fiskalne politike.</li> <li>3. Tržiste novca i LM krivulja: formiranje LM krivulje, monetarni i kreditni multiplikator, promjene LM krivulje.</li> <li>4. IS-LM model: Objasnjenje kratkoročnih ekonomskih fluktuacija uz pomoć IS-LM modela.</li> <li>5. Uvodno o ekonomskoj politici: proces, ciljevi, instrumenti i mjere. Fiskalna politika. Što je kratkoročna ekonomска politika, te zašto se takva politika vodi. Koje vrste stabilizacijske politike poznajemo.</li> <li>6. Javni dug: veličina, struktura, uzroci nastanka i njegova uloga u fiskalnoj politici.</li> <li>7. Monetarna politika: instrumenti i prikaz djelovanja pomoću IS-LM modela. Izbor najprikladnije ekonome politike.</li> <li>8. Ekonomska politika: aktivna ili pasivna, vođena po pravilima ili slobodnom voljom. Problemi provođenja politike stabilizacije.</li> <li>9. Otvorena ekonomija: međunarodni tokovi rada, kapitala i roba. Posljedice otvorene ekonomije: valutni tečajevi, štednja, investicije i produktivnost u otvorenoj ekonomiji.</li> <li>10. Efekti ekonomske politike u otvorenoj ekonomiji: Mundell- Fleming model male ekonomije u situaciji: a) fluktuirajućeg tečaja i b) fiksнog tečaja.</li> <li>11. Očekivanja: adaptivna i racionalna ekonomskih očekivanja i njihova uloga u objašnjenuju ekonomskih pojava.</li> <li>12. Teorije poslovnih ciklusa: teorijska objašnjenuja kratkoročnih ekonomskih fluktuacija. Što su i zašto dolazi do kratkoročnih ekonomskih fluktuacija.</li> <li>13. Modeli ekonomskog rasta: Marxov, Feldmanov, Harrod-Domarov, Neoklasični, Solowljev...</li> <li>14. Teorije rasta: najnoviji pogledi na problematiku dugoročnog ekonomskog rasta, endogene teorije rasta.</li> <li>15. Historija moderne makroekonomije. (Makro) ekonomska teorija i bosansko-hercegovačka stvarnost.</li> </ol>																
<b>Literatura</b>		<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alibašić, H., Jakšić, M., Makroekonomska analiza, Hamgraf d.o.o. Živinice, Brčko, 2005.</li> <li>2. Balanchard, O., Makroekonomija, MATE, Zagreb, 2005.</li> <li>3. Babić, M., Makroekonomija, MATE, Zagreb, 2003.</li> <li>4. Romer, D.: Advanced Macroeconomics, 2nd ed.. Mc Graw Hill, New York, 2001.</li> </ol>																

***Dodatakna literatura:***

1. Mankiw, N. G., Macroeconomics, 5th edition, Worth Publishers, New York, 2003.
2. Montiel, P.: Macroeconomics in Emerging Markets, Cambridge University Press, 2003.



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																			
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet													
Predmet		MEĐUNARODNI RAČUNOVODSTVENI STANDARDI I FINANSIJSKO IZVJEŠTAVANJE																	
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-26	<i>ECTS krediti</i>													
<i>Semestar</i>	I					7													
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>												
						2	1												
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>													
				90		25													
<b>Cilj predmeta</b>		Predmet ima za cilj upoznavanje studenata sa regulatornim okvirom međunarodnog finansijskog izvještavanja, ulogom pojedinih računovodstvenih tijela i odbora, te strukturom i primjenom Međunarodnih standarda finansijskog izvještavanja u BiH i EU.																	
<b>Ishod učenja</b>		Studenti će biti sposobni primjeniti osnovna načela međunarodnog finansijskog izvještavanja.																	
<b>Način organizacije nastave i vrednovanje rada studenta</b>	Opis aktivnosti (%):																		
	1. ex katedra 60%																		
	2. vježbe 30%																		
	3. diskusije 10%																		
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Učešće u ocjeni (%):																		
	1. diskusija 10%																		
	2. pristupni rad 30%																		
	3. završni ispit 60%																		
<b>Osnovne tematske jedinice</b>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.																	
		1. Uvodna predavanja 2. Okvir za sastavljanje finansijskih izvještaja. 3. Prezentacija finansijskih izvještaja 4. Prirpema finansijskih izvještaja kompanija sa ograničenom odgovornošću. 5. Računovodstveni regulatorni sistem.-I dio 6. Računovodstveni regulatorni sistem.-II dio 7. Općeprihvaćeni računovodstveni principi (GAAP). 8. Komitet za međunarodne računovodstvene standarde (IASC). 9. Odbor za međunarodne računovodstvene standarde (IASB). 10. Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja (MSFI 1-5). 11. Međunarodni računovodstveni standardi (MRS 1-4). 12. Kriticizam IASC. 13. Primjeri iz prakse 14. Zaključak 15. Diskusija.																	
<b>Literatura</b>		<b>Osnovna literatura:</b> 1. Elliott, B., Elliott, J., Finansial Accounting and Reporting, 3 <sup>rd</sup> edition, Prentice Hall, England, 1999. 2. Finansijsko izvještavanje, Međunarodni standardi, ACCA, Udrženje računovođa i revizora FbiH i udruža računovođa i finansijskih djelatnika Herceg-bosne, Sarajevo, 2002. 3. Međunarodni standardi i finansijsko izvještavanje (MSFI) uključujući i međunarodne računovodstvene standarde (MRS), Savez računovađa, revizora i finansijskih radnika FbiH, Sarajevo, 2006.  <b>Dodatna literatura:</b> 1. Materijali s nastave 2. Preporučeni internet izvori																	



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																	
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet	Ekonomski fakultet												
Predmet		MENADŽERSKO RAČUNOVODSTVO II															
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-28	<i>ECTS krediti</i>											
<i>Semestar</i>	III					8											
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>										
						2	1										
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>												
				90	25												
<b>Cilj predmeta</b>		Omogućiti studentu da savlada bitne karakteristika i specifičnosti savremene primjene menadžerskog računovodstva kroz rješavanje konkretnih praktičnih problema iz oblasti menadžerskog računovodstva. Da razumije specifičnosti menadžerskog izvještaja menadžerskog računovodstva , te ulogu menadžerskog računovodstva u stvaranju vrijednost za preduzeće.															
<b>Ishod učenja</b>		Nakon položenog predmeta Menadžerskog računovodstvo II, studenti će moći da izvrše aplikaciju ključnih koncepta iz oblasti savremenog Menadžerskog računovodstva te da koriste instrumente menadžerskog računovodstva (prije svega bilanse postignuća) u provođenju strateških ciljeva preduzeća i uvećanju vrijednosti preduzeće.															
<i>Način organizacije nastave i vrednovanje rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):																
	<table border="1"> <tr> <td>1. ex katedra</td><td>60%</td></tr> <tr> <td>2. vježbe</td><td>30%</td></tr> <tr> <td>3. diskusije</td><td>10%</td></tr> </table>							1. ex katedra	60%	2. vježbe	30%	3. diskusije	10%				
1. ex katedra	60%																
2. vježbe	30%																
3. diskusije	10%																
<i>Učešće u ocjeni (%)</i> :																	
		<table border="1"> <tr> <td>1. diskusija</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>2. pristupni rad</td><td>30%</td></tr> <tr> <td>3. završni ispit</td><td>60%</td></tr> </table>						1. diskusija	10%	2. pristupni rad	30%	3. završni ispit	60%				
1. diskusija	10%																
2. pristupni rad	30%																
3. završni ispit	60%																
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.															
<b>Osnovne tematske jedinice</b>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Informacije i izvjestaji menadžerskog racunovodstva.</li> <li>2. Organizacija kao sistem aktivnosti u lancu vrijednosti sa svojim ciljevima i njihovo stalno preispitivanje u okviru menadžerskog računovodstva.</li> <li>3. Uloga menadžerskog računovodstva u upravljanju troškovima.</li> <li>4. ABC Management sistem.</li> <li>5. Informacije menadžerskog računovodstva za odluke o aktivnostima i procesima.</li> <li>6. Informacije o troškovima vezano za planiranje cijena i proizvodnje.</li> <li>7. Budžetiranje i menadžersko računovodstvo.</li> <li>8. Menadžersko računovodstvo i sistem kontrole za strateške potrebe: pridruživanje određenih performansi kroz cijeli lanac vrijednosti.</li> <li>9. Motivaciono ponašanje. Menadžersko računovodstvo i sistemi kontrola.</li> <li>10. Centri odgovornosti i finansijska kontrola.</li> <li>11. Znanje - novi proizvodni faktori.</li> <li>12. Bilansa postignuća.</li> <li>13. Strateško fokusiranje organizacije.</li> <li>14. Strateške mape i bilanse postignuća.</li> <li>15. Korištenje bilanse postignuća za kreiranje korporativne sinergije.</li> </ol>															
<b>Literatura</b>		<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jackson, S., Sawyers, R., Managerial Accounting,Atkinson, a focus on Decision making, Harcourt College Publisher, 2001.</li> <li>2. Atkinson, Bunker, Kaplan, Young, <i>Management Accounting</i>, Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2000.</li> <li>3. Kaplan, N., Balanced Scorecard, Harvard business School press 2006</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kaplan, N., The Strategy-Focused Organization-how balanced scorecard companies thrive in the new bussines environment, Harvard business School press, 2006</li> <li>2. Bašić, M., Model mjerenja nedodirljive aktive, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2005.</li> </ol>															



# **INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK**

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS										
Nivo studija		II CIKLUS	Fakultet	Ekonomski fakultet						
Predmet		MENADŽMENT PROMJENA								
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	M 2-31	<i>ECTS krediti</i>				
<i>Semestar</i>	II					7				
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>				
				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>				
				2		1				
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>					
			90		25					
<b>Cilj predmeta</b>	Cilj nastave iz ovog kolegija je upoznavanje i pripremanje studenata na poslovni svijet koji se kontinuirano mijenja i prilagodava novonastalim situacijama na lokalnom, regionalnom i međunarodnom tržištu. Od organizacija i ljudi u kojima se konstantno zahtjeva da mijenjaju ono što rade i način na koji rade, najuspješnije su one organizacije koje se najbrže, najlakše i najbolje prilagođavaju promjenama na tržištu na kojem djeluju. Zbog svega ovoga studenti moraju biti spremni na kontinuirano mijenjanje stavova, shvaćanja i ponašanja prepoznajući tihe signale s tržišta i reagirajući na snagu argumenta koji utiču na ključne parametre organizacijske izvrsnosti. Složeni osjećaji koje proces promjena izaziva u ljudima, njihovo razumijevanje sebe i šireg organizacijskog konteksta, promjena vrijednosti i stavova te razlozi za promjenu individualnog ponašajnog obrasca s reaktivnog na proaktivni mod također su predmet interesa ovog kolegija.									
<b>Ishod učenja</b>	Nakon odslušanog i položenog predmeta Menadžment promjena student će shvatati širi kontekst fenomena promjena i svih faza životnog ciklusa koje ga determiniraju kao jedan od najinteresantnijih fenomena modernog menadžmenta.									
<b>Način organizacije nastave i vrednovanje rada studenata</b>	Opis aktivnosti (%):									
	1. ex katedra		60%							
	2. vježbe		30%							
	3. diskusije		10%							
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Učešće u ocjeni (%):									
	1. diskusija		10%							
	2. pristupni rad		30%							
	3. završni ispit		60%							
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.									
<b>Literatura</b>	1. Uvodna predavanja 2. Pojam i definiranje organizacijskih promjena i menadžmenta promjena. 3. Načela menadžmenta promjena.-I dio 4. Načela menadžmenta promjena.-II dio 5. Vrste organizacijskih promjena. 6. Ključne uloge u procesu promjena. 7. Organizacijska kultura i menadžment promjena. 8. Vođenje promjena.-I dio 9. Vođenje promjena.-II dio 10. Implementacija promjena. 11. Otpor prema promjenama.-I dio 12. Otpor prema promjenama.-II dio 13. Primjeri iz prakse 14. Zaključak. 15. Diskusija.									
	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Burnes, B.: Managing Change, 4th edition, Prentice Hall, New York, 2004. 2. Kotter, J. P., Cohen, D. S.: The Heart of Change – Real-Life Stories of How People Change Their Organizations, Harvard Business School Press, Boston, 2002. 3. Luecke, R., Upravljanje promjenama i tranzicijom, Zgombić i partneri, Zagreb, 2004.									
	<b>Dodatna literatura:</b> 1. Kotter, J. P.: Leading Change, Harvard Business School Press, Boston, 1996. 2. Kotter, J. P.: A Sense of Urgency, Harvard Business School Press, Boston, 2008 3. Sikavica, P., Novak, M., Poslovna organizacija, Informator, Zagreb, 1997.									

	4. Adamović, Ž., Alihodžić, A., Upravljanje promjenama, Zavod za izdavanje udžbenika, Sarajevo, 2003.
--	---



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS													
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet							
Predmet		REVIZIJA JAVNOG SEKTORA											
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-46	<i>ECTS krediti</i>							
<i>Semestar</i>	III					8							
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>						
						2	1						
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>							
				90		25							
<b>Cilj predmeta</b>		Svrha ovog predmeta je omogućiti studentima razumijevanje značaja i uloge revizije javnog sektora – aktivnosti koju obavljaju vrhovne revizijske institucije u cilju revidiranja javnih prihoda i rashoda i koja karakterizira razvijene zemlje tržišne privrede dok je u zemljama u tranziciji tek u razvoju. Kako je veoma važno dobro poznavati regulativu u ovoj oblasti, razmatrati će se osnovna pravila sadržana u Limskoj deklaraciji, standardi revizije i etički kodeks.											
<b>Ishod učenja</b>		Predmet će omogućiti i sticanje znanja o provođenju revizije, korisnicima izvještaja, internoj reviziji i kontroli u javnom sektoru.											
<b>Način organizacije nastave i vrednovanje rada studenta</b>		Opis aktivnosti (%):											
		1. ex katedra		60%		30%							
		2. vježbe		10%		30%							
		Učešće u ocjeni (%):											
		1. diskusija		10%		30%							
		2. pristupni rad		60%									
		3. završni ispit											
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.											
<b>Osnovne tematske jedinice</b>		1. Uvod u reviziju javnog sektora. 2. Historijski razvoj javnog sektora. 3. Definisanje revizije javnog sektora. 4. Subjekt, predmet revizije. 5. Kriteriji revizije javnog sektora. 6. Organizacijski ustroj vrhovnih revizijskih institucija. 7. Revizijski standardi državne revizije 8. Kodeks profesionalne etike državne revizije. 9. Metodologija obavljanja revizije javnog sektora. 10. Specifičnosti obavljanja revizije javnog sektora država članica Europske Unije. 11. Interna revizija. 12. Kontrola u javnom sektoru. 13. Primjeri iz prakse 14. Zaključak 15. Diskusija											
<b>Literatura</b>		<b>Osnovna literatura:</b>											
		1. Andrić, M. Et al., Revizija javnog sektora, Ekonomski fakultet Subotica, Subotica, 2007. 2. Stanišić, M., Revizija, Univerzitet Singidunum, Beograd, 2006.											
		<b>Dodatna literatura:</b>											
		1. Materijali s predavanja i vježbi 2. Stiglitz, J., Economics of public sector, McGraw-Hill, 2 <sup>nd</sup> edition, New York-London, 2003. 3. Njavro, Đ., Gospodarstvo, socijalna politika i globalizacija, Mate, Zagreb, 1999. 4. Bašić, Meho, Ekonomija javnog sektora, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2004. 5. Bailey, S. J., Public Sector Economics: Theory, Policy and Practise, 2 <sup>nd</sup> edition, MacMillan Press Ltd, London, 2002. 6. Barr, N., Economics of the Welfare State, 4 <sup>th</sup> edition, Oxford University Press, 2004.											

**INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK  
U TRAVNIKU  
EKONOMSKI FAKULTET  
TRAVNIK**

**NASTAVNI PLAN I PROGRAM  
za II ciklus studija**

**- RAČUNOVODSTVO I REVIZIJA-  
4+1**

**Akademска godina 2018/2019**

**Travnik, 2018.**

**MODEL 4+1**  
**Smjer:**  
**RAČUNOVODSTVO I REVIZIJA**

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>I semestar</b>			
1.	Metodologija naučno-istraživačkog rada	2+1	5
2.	Međunarodni računovodstveni standardi i finansijsko izvještavanje	2+1	5
3.	Menadžerska ekonomija	2+1	5
4.	Menadžersko računovodstvo II	2+1	5
5.	Izborni predmet 1	2+1	5
6.	Izborni predmet 2	2+1	5
Ukupno ECTS I semestar			30
<b>II semestar</b>			
7.	Magistarski rad		30
Ukupno ECTS II semestar			30
<b>Ukupno ECTS I godina</b>			<b>60</b>

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>Izborni predmet 1</b>			
1.	Međunarodna ekonomija II	2+1	5
2.	Ekonometrija	2+1	5
3.	Računovodstvo troškova II	2+1	5
<b>Izborni predmet 2</b>			
1.	Ekonomска analiza	2+1	5
2.	Korporativno upravljanje	2+1	5
3.	Revizija javnog sektora	2+1	5



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS									
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet			
<b>Predmet</b>									
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNİ	<i>Kod</i>	M 2-03	<i>ECTS krediti</i>	5		
<i>Semestar</i>	I								
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
					2		1		
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>			
				90		25			
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj kolegija Ekonometrija je potaknuti studente da sintetiziraju stečena znanja iz ekonomske teorije, matematičkih metoda i statističkih tehnika u specificiranju i ocjeni ekonometrijskih modela, te evalvaciji dobivenih ocjena.								
<i>Ishod učenja</i>	Nakon položenog predmeta studenti će savladati osnovne metode ekonometrijske modelizacije ekonomskih pojava.								
<i>Način organizacije nastave i vrednovanje rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):								
	1.	ex katedra	60%						
	2.	vježbe	30%						
	3.	diskusije	10%						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	Učešće u ocjeni (%):								
	1.	diskusija	10%						
	2.	pristupni rad	30%						
	3.	završni ispit	60%						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.								
	1.	Uvod u ekonometriju.							
	2.	Specifikacija ekonometrijskog modela.							
	3.	Greške specifikacije pri ekonometrijskom modeliranju.							
	4.	Ocenjivanje ekonometrijskog modela.							
	5.	Testiranje hipoteza o poželjnim osobinama regresijskih parametara i modela kao celine.							
	6.	Metode ocjenjivanja višestrukog ekonometrijskog modela.							
	7.	Modeliranje sa specifičnim nezavisnim varijablama. Umjetne variabilne. Stohastičke regresorske varijable.							
	8.	Heteroskedastičnost.							
	9.	Autokorelacija grešaka relacija. Testiranje i otkrivanje autokorelacijske grešake relacije.							
	10.	Multikolinearnost. Testiranje i otkrivanje multikolinearnosti.							
	11.	Dinamički ekonometrijski modeli.							
	12.	Sistem simultanih jednačina kao ekonometrijski model.							
	13.	Problemi i metode identifikacije i ocjenjivanja sistema simultanih jednačina.							
	14.	Temeljni postulati primjenjene ekonometrije.							
	15.	Izabrani primjenjeni ekonometrijski modeli.							
<i>Literatura</i>	<i>Osnovna literatura:</i>								
	1.	Gujarati, D., Basic Econometrics, Fourth edition, McGraw.Hill, New York, 2003.							
	2.	Bahovec, V., Erjavec, N., Uvod u ekonometrijsku analizu , Element, Zagreb, 2009.							
	<i>Dodatna literatura:</i>								
	1.	Maddala, G. S., Introduction to Econometrics, Third edition, John Wiley&Sons, New York, 2001.							
	2.	Kmenta, J., Počela ekonometrije, II izdanje, MATE, Zagreb, 1997.							



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																		
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet												
Predmet		EKONOMSKA ANALIZA																
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-06	<i>ECTS krediti</i>												
<i>Semestar</i>	I					5												
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>											
				2		1												
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>												
				90		25												
<i>Cilj predmeta</i>		Proširivanje i produbljivanje znanja o sastavnim dijelovima, a posebno o cjelini ekonomije primjenom kvantitativnih modela i metoda.																
<i>Ishod učenja</i>		Nakon položenog predmeta studenti će savladati: osnovne principe ekonomske analize proizvodnje i tehnološkog progresa I ekonometrijsku ocjenu funkcija proizvodnje; principe i metode konstrukcije i analize odabranih modela rasta.																
<i>Način organizacije nastave i vrednovanje rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):																	
	1. ex katedra 60%																	
	2. vježbe 30%																	
	3. diskusije 10%																	
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Učešće u ocjeni (%):																	
	1. diskusija 10%																	
	2. pristupni rad 30%																	
	3. završni ispit 60%																	
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.																
		1. Uvod u ekonomsku analizu. 2. Zadaci ekonomske analize. 3. Ciljevi ekonomske analize 4. Osnovni ekonomski principi. 5. Funkcije proizvodnje. 6. Oblici funkcija proizvodnje. 7. Tehnološki progres. 8. Ekonometrijska analiza. 9. Ocjena funkcija proizvodnje. 10. Modelizacija u ekonomiji. 11. Klasični i neoklasični modeli rasta. 12. Endogeni modeli rasta. 13. Primjeri iz prakse 14. Zaključak 15. Diskusija																
<i>Literatura</i>		<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Babić, M., Makroekonomski modeli, Mate, Zagreb, 2002.</li> <li>Barro, R. J., Sala-i-Martin, X., Economic growth, McGraw-Hill. Inc., 1995.</li> <li>Madžar, Lj., Teorija proizvodnje i privrednog rasta, Savezni sekretarijat za razvoj I nauku, Beograd, 2003.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Horvat, B., Ekonomski razvoj Bosne i Hercegovine, Svjetlost, Sarajevo, 1972.</li> <li>Andrijić, S. et al., Ekonomski razvoj Bosne i Hercegovine, Svjetlost, Sarajevo, 1984.</li> <li>Andrijić, S. et al., Strukturni modeli i projekcija strukture privrede Bosne i Hercegovine, Ekonomski institut, Sarajevo, 1986.</li> </ol>																



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS												
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet						
Predmet		Korporativno upravljanje										
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNİ	<i>Kod</i>	M 2-17	<i>ECTS krediti</i>						
<i>Semestar</i>	I					5						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>					
						2	1					
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>							
				90	25							
<b>Cilj predmeta</b>		Cilj predmeta je upoznati studente sa teoretskim osnovama korporativnog upravljanja, razviti svijest o praktičnim problemima povezanim s interakcijom između nadzornog odbora, direktora (uprave), dioničara i drugih interesnih grupa korporacija, prepoznati mehanizme i principe korporativnog upravljanja, razumijevanje značaja korporativnog upravljanja za korporacije i ekonomsko-društveni razvoj zemlje u cijelini.										
<b>Ishod učenja</b>		Studenti će razviti tehničke vještine potrebne za procjenu upravljanja korporacija iz perspektive investitora ili pojedinih interesnih grupa. Studenti će biti potaknuti da razmišljaju kritički i analitički, sopstveni razvoj i unapređenje pojedinih kompetencija emocionalne inteligencije koje posjeduju članovi nadzornih odbora. Steći će sposobnost analitičkog promišljanja i sposobnost rješavanja problema iz domena korporativnog upravljanja na kreativan način, timski rad, usmena prezentacija i komunikacione vještine, unapređenje vještina usmene prezentacije, pisana prezentacija, unapređenje vještine pisanoj prezentiranja.										
<b>Način organizacije nastave i vrednovanje rada studenta</b>		Opis aktivnosti (%):										
		1. ex katedra	60%									
		2. vježbe	30%									
		3. diskusije	10%									
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>		Učešće u ocjeni (%):										
		1. diskusija	10%									
		2. pristupni rad	30%									
		3. završni ispit	60%									
<b>Osnovne tematske jedinice</b>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.										
<b>Literatura</b>		1. Uvod u korporativno upravljanje. 2. Korporacija, korporativna moć, pojam i karakteristike korporacije. 3. Pojam i razvoj korporativnog upravljanja, OECD principi, EU directive. 4. Mechanizmi korporativnog upravljanja. 5. Nadzorni odbor – ključni korporacijski organ. 6. Zadaci nadzornog odbora. 7. Slučajevi iz prakse: Enron, SAD i Parmalat, Italija. 8. Korporativna analize korporacije, okvirno određenje i odabir korporacije. 9. Korporativno upravljanje i tržište kapitala. 10. Poslovna etika i etički kodeksi kompanija. 11. Dobra praksa korporativnog upravljanja. 12. Trenutne prakse korporativnog upravljanja u BiH i regiji; zakonski okvir. 13. Društvena odgovornost korporacija. 14. Primjeri iz prakse. 15. Zaključak i diskusija.										
		<b>Osnovna literatura:</b>										
		1. Babić M., Simić M., Šunje A., Puljić M., Korporativno upravljanje: principi i mehanizmi, Revicon, Sarajevo, 2008. 2. OECD principi korporativnog upravljanja- <a href="http://www.oecd.org">www.oecd.org</a> 3. Modernising Company Law and Enhancing Corporate Governance in the European Union - A Plan to Move Forward										
		<b>Dodatna literatura:</b>										
		1. Tipurić D. i suradnici (2008): Korporativno upravljanje, Sinergija, Zagreb 2. Prof.dr. Darko Tipurić: Nadzorni odbor i korporativno upravljanje, Sinergija, Zagreb										



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																			
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet													
Predmet		MEĐUNARODNI RAČUNOVODSTVENI STANDARDI I FINANSIJSKO IZVJEŠTAVANJE																	
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-26	<i>ECTS krediti</i>													
<i>Semestar</i>	I					5													
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>												
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>													
				90		25													
<b>Cilj predmeta</b>		Predmet ima za cilj upoznavanje studenata sa regulatornim okvirom međunarodnog finansijskog izvještavanja, ulogom pojedinih računovodstvenih tijela i odbora, te strukturon i primjenom Međunarodnih standarda finansijskog izvještavanja u BiH i EU.																	
<b>Ishod učenja</b>		Studenti će biti sposobni primjeniti osnovna načela međunarodnog finansijskog izvještavanja.																	
<i>Način organizacije nastave i vrednovanje rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):																		
	<table border="0"> <tr> <td>1. ex katedra</td><td>60%</td></tr> <tr> <td>2. vježbe</td><td>30%</td></tr> <tr> <td>3. diskusije</td><td>10%</td></tr> </table>							1. ex katedra	60%	2. vježbe	30%	3. diskusije	10%						
1. ex katedra	60%																		
2. vježbe	30%																		
3. diskusije	10%																		
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Učešće u ocjeni (%):																		
	<table border="0"> <tr> <td>1. diskusija</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>2. pristupni rad</td><td>30%</td></tr> <tr> <td>3. završni ispit</td><td>60%</td></tr> </table>							1. diskusija	10%	2. pristupni rad	30%	3. završni ispit	60%						
1. diskusija	10%																		
2. pristupni rad	30%																		
3. završni ispit	60%																		
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.																	
		<ol style="list-style-type: none"> <li>Uvodna predavanja</li> <li>Okvir za sastavljanje finansijskih izvještaja.</li> <li>Prezentacija finansijskih izvještaja</li> <li>Prirpema finansijskih izvještaja kompanija sa ograničenom odgovornošću.</li> <li>Računovodstveni regulatorni sistem.-I dio</li> <li>Računovodstveni regulatorni sistem.-II dio</li> <li>Općeprihvaćeni računovodstveni principi (GAAP).</li> <li>Komitet za međunarodne računovodstvene standarde (IASC).</li> <li>Odbor za međunarodne računovodstvene standarde (IASB).</li> <li>Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja (MSFI 1-5).</li> <li>Međunarodni računovodstveni standardi (MRS 1-4).</li> <li>Kriticizam IASC.</li> <li>Primjeri iz prakse</li> <li>Zaključak</li> <li>Diskusija..</li> </ol>																	
<i>Literatura</i>		<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Elliott, B., Elliott, J., Finansial Accounting and Reporting, 3<sup>rd</sup> edition, Prentice Hall, England, 1999.</li> <li>Finansijsko izvještavanje, Međunarodni standardi, ACCA, Udrženje računovoda i revizora FbiH i udruža računovođa i finansijskih djelatnika Herceg-bosne, Sarajevo, 2002.</li> <li>Međunarodni standardi i finansijsko izvještavanje (MSFI) uključujući i međunarodne računovodstvene standarde (MRS), Savez računovoda, revizora i finansijskih radnika FbiH, Sarajevo, 2006.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Materijali s nastave</li> <li>Preporučeni internet izvori</li> </ol>																	



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																	
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet											
Predmet		METODOLOGIJA NAUČNO-ISTRAŽIVAČKOG RADA															
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-32	<i>ECTS krediti</i>	5										
<i>Semestar</i>	I																
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>										
				2		1											
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>											
				90		25											
<i>Cilj predmeta</i>		Ciljevi predmeta jesu osposobljavanje studenata ispravnom i preciznom mišljenju, iskazivanju mišljenja i postupanja na temelju takvog mišljenja i iskaza. Osim toga, studente treba osposobiti za ispravno provođenje znanstvenih i stručnih istraživanja te vrednovanje, interpretaciju i korištenje istraživačkih rezultata.															
<i>Ishod učenja</i>		Studenti će nakon odslušanog i položenog predmeta spoznati metodologiju znanstvenog istraživanja; znati koristiti znanstvene metode te ih prilikom istraživanja prepoznati; razviti sposobnost pisanja i izražavanja; prepustiti se avanturi i izazovu ljudskoga roda (znanosti); planirati i razumjeti sve poduzete aktivnosti; ostvariti sistem povratne veze na postavljenim hipotezama te razumjeti njihov značaj.															
<i>Način organizacije nastave i vrednovanje rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):																
	1.	ex katedra	60%														
	2.	vježbe	30%														
	3.	diskusije	10%														
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Učešće u ocjeni (%):																
	1.	diskusija	10%														
	2.	pristupni rad	30%														
	3.	završni ispit	60%														
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.															
		1. Uvod o znanosti i znanstvenom istraživanju. 2. Znanstvena djelatnost i znanstvena istraživanja. 3. Učenje i saznanja učenja o istini. 4. Učenje o greškama u mišljenju. 5. Saznajni procesi predviđanja, naučno otkriće. 6. Znanstveno djelo, pojam i vrste. 7. Metodika znanstvenog istraživanja.. 8. Pojam i klasifikacija znanstvenih metoda. 9. Metode znanstvenog istraživanja. 10. Metoda scenarija. 11. Teorija sistema kao metoda istraživanja. 12. Primjena znanstvenih metoda u istraživanju. 13. Metoda izvođenja istraživanja. 14. Pisanje i oblikovanje znanstvenog djela. 15. Magisterij, doktorat.															
<i>Literatura</i>		<b>Osnovna literatura:</b> 1. Alihodžić, A.: „Metodologija naučno-istraživačkog rada“, Fakultet za privrednu i tehničku logistiku, Travnik, 2009. 2. Baban, LJ.: „Primjena metodologije stručnog i znanstvenog istraživanja, Ekonomski fakultet, Osijek, 2000. 3. Zelenika, R.: „Metodologija i tehnologija izrade naučnog i stručnog djela, Ekonomski fakultet Rijeka, 2000.															
		<b>Dodatna literatura:</b> 1. Kukić, S., Markić, B., Metodologija društvenih znanosti: Metode, tehnike, postupci i instrumenti znanstveno- istraživačkog rada, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Mostaru 2. Šamić, M., Kako nastaje naučno djelo, Svjetlost, Sarajevo, 2003. 3. Termiz, Dž., Metodologija društvenih nauka, TKD Šahinpašić, Sarajevo, 2003.															



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS												
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet	Ekonomski fakultet							
Predmet		RAČUNOVODSTVO TROŠKOVA II										
Godina	I	Status predmeta	IZBORNİ	Kod	M 2-44	ECTS krediti	5					
Semestar	I											
Nastavne nedjelje		15		Nastavni časovi		Predavanja	Vježbe					
				2		1						
Broj studenata				Predavanja		Vježbe						
				90		25						
<b>Cilj predmeta</b>		Omogućiti studentima da ovladaju: osnovama, principima i različitim aspektima aplikacije računovodstva troškova; savladavanje bitnih karakteristika savremenog menadžerskog i strateškog pristupa računovodstvu troškova, kao i mogućnostima njegove primjene; uspješno rješavanje konkretnih praktičnih problema koji se postavljaju pred menadžere, a koje rješava adekvatna primjena računovodstva troškova; razumjeti specifičnosti računovodstva troškova u odnosu na Finansijsko i Menadžersko; prepoznati doprinos, značaj i ulogu poznavanja računovodstva troškova radi lakše uspješne primjene kao jednog od bitnih instrumenata uspješnog menadžmenta.										
<b>Ishod učenja</b>		Nakon položenog predmeta Računovodstvo troškova II, studenti će moći da apliciraju ključne koncepte iz oblasti računovodstva troškova, te da koriste znanja i vještine za upravljanje troškovima, primjenu savremenih sistema obračuna troškova te prepoznaju troškove životnog vijeka proizvoda, kvaliteta vremena, uskih grla i sl.										
<b>Način organizacije nastave i vrednovanje rada studenta</b>		Opis aktivnosti (%):										
		1. ex katedra		60%								
		2. vježbe		30%								
		3. diskusije		10%								
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>		Učešće u ocjeni (%):										
		1. diskusija		10%								
		2. pristupni rad		30%								
		3. završni ispit		60%								
<b>Osnovne tematske jedinice</b>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.										
<b>Literatura</b>		1. Troškovno, menadžersko i finansijsko računovodstvo i njihova uloga u savremenom upravljanju preduzećem. 2. Odluke o cijenama i upravljanje troškovima. 3. Prihodi, odstupanja od prodaje i analiza profitabilnosti kupaca. 4. Upravljački kontrolni sistemi i transferne cijene. 5. Kvalitet, vrijeme i teorije ograničenja. 6. Troškovi-rashodi i MSFI i MRS. 7. Metode kalkulacije i obračuni troškova. 8. Amortizacija kao posebna vrsta troška. 9. Troškovi plata. 10. Implementacija abc-sistema obračuna troškova. 11. Total quality management i njegova primjena. 12. Implementacija target costinga. 13. Implementacija procesa budžetiranja. 14. Interna kontrola i revizija troškova. 15. Zaključak i diskusija										
		<b>Osnovna literatura:</b>										
		1. Drury, C., Cost Management and Cost Accounting, 7th ed., South-Western Cengage Learning, London, 2008.										
		2. Horngren, C. et al., Cost Accounting – A Managerial Emphasis, 13th Ed., Pearson International Edition, Upper Saddle River (NJ), 2009.										
		3. Upchurch, A.: Cost Accounting – Principles and Practice, Prentice Hall, London, 2002.										
		<b>Dodatna literatura:</b>										
		1. Materijali s nastave										
		2. Preporučeni internet izvori										



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																		
Nivo studija		II CIKLUS	Fakultet	Ekonomski fakultet														
Predmet		REVIZIJA JAVNOG SEKTORA																
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-46	<i>ECTS krediti</i>												
<i>Semestar</i>	I					5												
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>											
				2		1												
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>												
				90		25												
<b>Cilj predmeta</b>		Svrha ovog predmeta je omogućiti studentima razumijevanje značaja i uloge revizije javnog sektora – aktivnosti koju obavljaju vrhovne revizijske institucije u cilju revidiranja javnih prihoda i rashoda i koja karakterizira razvijene zemlje tržišne privrede dok je u zemljama u tranziciji tek u razvoju. Kako je veoma važno dobro poznavati regulativu u ovoj oblasti, razmatrati će se osnovna pravila sadržana u Limskoj deklaraciji, standardi revizije i etički kodeks.																
<b>Ishod učenja</b>		Predmet će omogućiti i sticanje znanja o provođenju revizije, korisnicima izvještaja, internoj reviziji i kontroli u javnom sektoru.																
<b>Način organizacije nastave i vrednovanje rada studenta</b>	Opis aktivnosti (%):																	
	1. ex katedra 60% 2. vježbe 30% 3. diskusije 10%																	
<b>Uсловi za realizaciju nastave</b>		Učešće u ocjeni (%):																
		1. diskusija 10% 2. pristupni rad 30% 3. završni ispit 60%																
<b>Osnovne tematske jedinice</b>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.																
		1. Uvod u reviziju javnog sektora. 2. Historijski razvoj javnog sektora. 3. Definisanje revizije javnog sektora. 4. Subjekt, predmet revizije. 5. Kriteriji revizije javnog sektora. 6. Organizacijski ustroj vrhovnih revizijskih institucija. 7. Revizijski standardi državne revizije 8. Kodeks profesionalne etike državne revizije. 9. Metodologija obavljanja revizije javnog sektora. 10. Specifičnosti obavljanja revizije javnog sektora država članica Europske Unije. 11. Interna revizija. 12. Kontrola u javnom sektoru. 13. Primjeri iz prakse 14. Zaključak 15. Diskusija																
<b>Literatura</b>		<b>Osnovna literatura:</b> 1. Andrić, M. Et al., Revizija javnog sektora, Ekonomski fakultet Subotica, Subotica, 2007. 2. Stanišić, M., Revizija, Univerzitet Singidunum, Beograd, 2006.																
		<b>Dodatna literatura:</b> 1. Materijali s predavanja i vježbi 2. Stiglitz, J., Economics of public sector, McGraw-Hill, 2 <sup>nd</sup> edition, New York-London, 2003. 3. Njavro, Đ., Gospodarstvo, socijalna politika i globalizacija, Mate, Zagreb, 1999. 4. Bašić, Meho, Ekonomija javnog sektora, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2004. 5. Bailey, S. J., Public Sector Economics: Theory, Policy and Practise, 2nd edition, MacMillan Press Ltd, London, 2002. 6. Barr, N., Economics of the Welfare State, 4th edition, Oxford University Press, 2004.																

**INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK  
U TRAVNIKU  
EKONOMSKI FAKULTET  
TRAVNIK**

**NASTAVNI PLAN I PROGRAM  
za II ciklus studija**

**- TURIZAM I HOTELIJERSTVO -  
3+2**

**Akademска godina 2018/2019**

**Travnik, 2018.**

**MODEL 3+2**  
**Smjer:**  
**TURIZAM I HOTELIJERSTVO**

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>I semestar</b>			
1.	Metodologija naučno-istraživačkog rada	2+1	7
2.	Turističko uređenje prostora	2+1	8
3.	Projekti animacija u hotelijerstvu	2+1	8
4.	Izborni predmet I	2+1	7
Ukupno ECTS I semestar			30
<b>II semestar</b>			
5.	Hotelski inžinjering	2+1	8
6.	Upravljanje kvalitetom u turizmu i hotelijerstvu	2+1	8
7.	Marketing prirodnih i kulturnih resursa	2+1	7
8.	Izborni predmet II	2+1	7
Ukupno ECTS II semestar			30
<b>Ukupno ECTS I godina</b>			<b>60</b>

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>III semestar</b>			
9.	Menadžerska ekonomija u turizmu i hotelijerstvu	2+1	8
10.	Poslovna izvrsnost i kvaliteta turističkih događaja	2+1	7
11.	Organizacija i menadžment prometa u turizmu	2+1	8
12.	Izborni predmet III	2+1	7
Ukupno ECTS III semestar			30
<b>IV semestar</b>			
13.	Magistarski rad		30
Ukupno ECTS IV semestar			30
<b>Ukupno ECTS II godina</b>			<b>60</b>

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>Izborni predmet I</b>			
1.	Menadžment projekta	2+1	7
2.	Ekonomika EU i turizam	2+1	7
3.	Poslovno komuniciranje	2+1	7
<b>Izborni predmet II</b>			
1.	Globalni marketing	2+1	7
2.	Menadžment putničkih agencija	2+1	7
3.	Tehnologija usluživanja u ugostiteljstvu	2+1	7
<b>Izborni predmet III</b>			
1.	Organizacija turizma i turistička politika	2+1	7
2.	Međunarodne finansije	2+1	7
3.	Preduzetnički menadžment	2+1	7



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																	
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet											
<i>Predmet</i>		EKONOMIKA EU I TURIZAM															
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNİ	<i>Kod</i>	M 2-79	<i>ECTS krediti</i>	7										
<i>Semestar</i>	I																
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>										
				2		1											
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>											
				90		25											
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj ovog predmeta je izučavanje temeljnih principa ekonomike EU, osobito funkcioniranja i razvoja europske ekonomske i monetarne unije, zatim tendencija u turističkom prometu u EU i ekonomskih efekata turizma na ekonomski razvoj, kao i analiza sposobnosti udruživanja Bosne i Hercegovine u EU.															
<i>Ishod učenja</i>		Studenti stiču teorijska i praktična znanja o karakteristikama i djelovanju Europske unije, o suvremenim tendencijama razvoja turističkog prometa u EU i efektima na ekonomski razvoj EU, o zajedničkoj politici turističkog razvoja i perspektivama budućeg ekonomskog i turističkog razvoja EU, te ulozi koju ima Bosna i Hercegovina.															
<i>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):																
	1. ex katedra 60% 2. vježbe 30% 3. diskusije 10%																
	Učešće u ocjeni (%):																
	1. I kolokvij 30% 2. II kolokvij 30% 3. seminarski rad 10% 4. prezentacija 10% 5. prisustvo na nastavi 10% 6. aktivnost na nastavi 10%																
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.															
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Upoznavanje sa nastavnim predmetom. 2. Definicija turizma kao društvene, ekonomske i kulturne djelatnosti. 3. Povijesni presjek razvoja EU. 4. Principi funkcioniranja europske ekonomske i monetarne unije I dio. 5. Principi funkcioniranja europske ekonomske i monetarne unije II dio. 6. Razvoj turizma u EU. 7. Tendencije u razvoju turističkog prometa u EU i svijetu I dio. 8. Tendencije u razvoju turističkog prometa u EU i svijetu II dio. 9. Tendencije u ostvarenim prihodima turističkog prometa u EU. 10. Tendencije u ostvarenim izdacima za turizam u EU. 11. Utjecaj turizma na ekonomski razvoj I dio. 12. Utjecaj turizma na ekonomski razvoj II dio. 13. Efekti zajedničkih mjera i aktivnosti u razvoju turizma u EU. 14. Perspektive ekonomskog i turističkog razvoja EU. 15. Zaključna razmatranja i diskusija.															
<i>Literatura</i>		<b>Osnovna literatura :</b> 1. Vuković, I., Europska ekonomija, Dalmatina d.o.o., Zagreb, 2003.  <b>Dodatna literatura :</b> 1. Allan, M. Williams and Gareth Schow, Tourism and Economic Development, European Experiences, 3rd Edition, Willey, New York, 1998. 2. WTO, Vision Development Tourism in Europe 2020., Madrid, 2002. 3. Vuković, I., Međunarodna ekonomija i turizam, Dalamatina d.o.o., Zagreb, 2000. 4. Perić, J., Europska unija i izravna strana ulaganja – trendovi, odnosi, učinci, Fintrade i Tours d.o.o. – Adamić d.o.o., Rijeka, 1999.															



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

	3. Frank M. Go, Ray Pine: Globalisation Strategy in the Hotel Industry, Routledge, London and New York, 1995.
--	---



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

# PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS

<b>Nivo studija</b>	II CIKLUS		<b>Fakultet</b>	Ekonomski fakultet				
<b>Predmet</b>	<b>HOTELSKI INŽINJERING</b>							
<b>Godina</b>	I	<b>Status predmeta</b>	OBAVEZAN	<b>Kod</b>	M 2-81	<b>ECTS krediti</b>		
<b>Semestar</b>	II						8	
<b>Nastavne nedjelje</b>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
					2	1		
<b>Broj studenata</b>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>			
					90	25		
<b>Cilj predmeta</b>	Studenti se upoznaju sa prostornim sadržajima hotelskog objekta i funkcionalnom povezanošću, potrebim instalacijama i važećim kategorizacijama.							
<b>Ishod učenja</b>	Studenti stiču teorijska i praktična znanja o razvoju turizma, objektima i prostoru namjenjenom za hotel. Izučavanje ima za cilj da studenti prepoznaju, savladaju i prihvate osnovne pojmove u turizmu i hotelijerstvu, steknu opštu sliku o savremenim tendencijama, pozitivnim stranama i konfliktima u ovim oblastima i na taj način budu pripremljeni za praćenje ostalih predmeta. Studenti treba da razviju navike praćenja literature, informacija o dešavanjima u turizmu. Glavni ishod predmeta je da studenti upoznaju i razumiju sve segmente, motive i faktore koji su glavni indikatori turističkih kretanja; da prepoznaju pojave u turizmu, da ih klasifikuju, objašnjavaju, te da kroz konkretne primjere upoznaju savremena dešavanja u turističkoj privredi u cilju stvaranja i pronalaženja sopstvene ideje rada u turizmu. Ishod ovog predmeta akcentovan je također na osposobljavanju studenata za uočavanje pojava neposredno u prostoru, ali ne samo pojava koje su direktno vezane za turizam, već i pojava koje su najčešće dijelom ekonomске prirode, koje su uslovljene razvojem ili uslovjavaju razvoj turizma.							
<b>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</b>	Opis aktivnosti (%):							
	1. ex katedra 60% 2. vježbe 30% 3. diskusije 10%							
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Učešće u ocjeni (%):							
	1. I kolokvij 30% 2. II kolokvij 30% 3. seminarski rad 10% 4. prezentacija 10% 5. prisustvo na nastavi 10% 6. aktivnost na nastavi 10%							
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.							
	1. Upoznavanje sa nastavnim predmetom – predavanja. 2. Kratak pregled razvoja turizma. Funkcionalni zahtjevi turizma prema turističkim objektima. 3. Hotelski inženjering. Objekti za pružanje usluga smještaja, vrste i tipovi. 4. Objekti za pružanje usluga hrane i pića. 5. Prilazni i okolni prostori hotela. 6. Analiza funkcionalnih sadržaja hotela. 7. Grupisanje osnovnih grupa prostora hotela. 8. I kolokvijum. 9. Analiza smještajnih prostora hotela. 10. Analiza društvenih prostora hotela. 11. Analiza ekonomsko-tehničkih prostora hotela. 12. Instalacije u hotelu i održavanje hotelskog objekta. 13. Oprema i namještaj u hotelima. 14. Spomenici graditeljske baštine u hotelskoj industriji. Kategorizacija ugostiteljskih objekata. 15. Završni ispit.							
<b>Literatura</b>	<b>Osnovna literatura :</b> 1. Knežević – Kordiš, Stambene i jacne zgrade, Tehnička knjiga, Zagreb, 1976. 2. Bao Zhi Fang, Izgradnja turističkih objekata u Jugoslaviji, Arhitektonski fakultet u Beogradu, 1983. 3. Helmut Jan, Architekture Engenering, ISBN, 2002., Data Status, USA 4. Materijali sa predavanja i vježbi							



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

- |  |  |
|--|--|
|  | <p>2. Tarullo, D. Banking on Basel – The Future of International Financial Regulation, Peterson Institute for International Economics, Washington, 2008., (dijelovi 3, 4 i 7).</p> <p>3. Čaušević, F, Economic Sovereignty and Global Capital Flows, ICFAI University Press, Hyderabad, India, 2008., (drugi dio).</p> |
|--|--|



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS												
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet						
Predmet		MENADŽERSKA EKONOMIJA U TURIZMU I HOTELIJERSTVU										
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-87	<i>ECTS krediti</i>						
<i>Semestar</i>	III					8						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>					
				2		1						
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>						
				90		25						
<b>Cilj predmeta</b>		Cilj predmeta je da studenti prodube znanja iz mikroekonomske teorije koja im omogućuju razumijevanje ponašanja (na tržištu i organizacijama) i uspješno donošenje širokog spektra menadžerskih odluka. Akcenat je na alatima i ekonomskoj analizi koji se koriste u procesu donošenja menadžerskih odluka. Nastavne oblasti se koncentriraju na modele ekonomskog ponašanja preduzeća i potrošača u specifičnim uvjetima poslovnog okružja determiniranog prvenstveno karakterom tržišne strukture. Osnovni cilj je da studenti stečeno znanje mogu praktično da primijene u radu u preduzećima, kao osnovu za razumijevanje i donošenje poslovnih odluka u vezi sa troškovima, konkurenckim prednostima, tražnji, cijenama, ulasku i izlasku iz industrijske grane te u vezi sa zahtjevima agencija koje reguliraju rad preduzeća.										
<b>Ishod učenja</b>		Poslije završetka predavanja studenti će moći da:										
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• pokažu dublje razumijevanje odnosa između osnovnih mikroekonomskih principa i donošenja menadžerskih odluka;</li> <li>• primjene ekonomske alate i tehnike prilikom donošenja menadžerskih odluka;</li> <li>• razumiju izazove poslovanja u Novoj ekonomiji i njihov uticaj na poslovanje preduzeća;</li> </ul>										
<b>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</b>	Opis aktivnosti (%):											
	<table border="1"> <tr> <td>1. ex katedra</td> <td>60%</td> </tr> <tr> <td>2. vježbe</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>3. diskusije</td> <td>10%</td> </tr> </table>						1. ex katedra	60%	2. vježbe	30%	3. diskusije	10%
1. ex katedra	60%											
2. vježbe	30%											
3. diskusije	10%											
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Učešće u ocjeni (%):											
	<table border="1"> <tr> <td>1. diskusija</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>2. pristupni rad</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>3. završni ispit</td> <td>60%</td> </tr> </table>						1. diskusija	10%	2. pristupni rad	30%	3. završni ispit	60%
1. diskusija	10%											
2. pristupni rad	30%											
3. završni ispit	60%											
<b>Osnovne tematske jedinice</b>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.										
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uvod u predmet. Narav i obuhvat ekonomije za menadžere (obuhvat ekonomije za menadžere, teorija preduzeća, narav i svrha profita, međunarodni okvir ekonomije za menadžere).</li> <li>2. Kvantitativna analiza potražnje.</li> <li>3. Teorija ponašanja potrošača.</li> <li>4. Analiza proizvodnog procesa.</li> <li>5. Kocepti, mjerjenje i upravljanje troškovima-I dio.</li> <li>6. Kocepti, mjerjenje i upravljanje troškovima-II dio.</li> <li>7. Relevantne informacije za donošenje poslovnih odluka.</li> <li>8. Struktura, ponašanje i performanse industrijskih sektora.</li> <li>9. Menadžerski aspekti maksimiziranja profita u uslovima potpune konkurenkcije, monopolia i ograničene konkurenkcije.</li> <li>10. Ekonomska efikasnost u poslovanju preduzeća.</li> <li>11. Strategija i politika utvrđivanja cijena.</li> <li>12. Strategije utvrđivanja cijena u preduzećima na tržištu ograničene konkurenkcije.</li> <li>13. Upravljanje rastom preduzeća.</li> <li>14. Menadžersko razumijevanje regulatorne uloge države.</li> </ol>										
<b>Literatura</b>		<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jusufranić, I., Menađerska ekonomija, Internacionalni univerzitet Travnik, Ekonomski fakultet, 2012.</li> <li>2. Salvatore, Dominic, Ekonomija za menadžere u svjetskoj privredi, Mate, Zagreb, 1994.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Allen B., Doherty, N., Weigelt, K., Mansfield, E.: Managerial Economics – Theory, Applications and Cases, Šesto izdanje, Norton, New York, 2005.</li> <li>2. Bae, M.: Managerial Economics and Business Strategy, Irwin McGraw – Hill, Boston, Mashachusetts, 2004.</li> </ol>										

- |  |   |
|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>3. Thomas, R. C., Mauricr, S. C., Managerial Economics, Irwin McGrove Hill, Boston, 1995</li><li>4. Cullen, P., Economics for Hospitality Management, International Thomson Business Press, London, 1997.</li><li>5. Tribe, J., Economics of Leisure and Tourism, Butterworth - Heinemann, Oxford, 1995.</li><li>6. Andrew, W. P., Schmidgall, R. S., Financial Management for the Hospitality Industry, American Hotel and Motel Association, USA, 1998.</li></ul> |
|--|---|



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

3. Hauc, A., Organiziranje projekata, Informator, Zagreb, 1982.Ltd, London, 2002.  
4. Barr, N., Economics of the Welfare State, 4th edition, Oxford University Press, 2004.

### PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS

<b>Nivo studija</b>	II CIKLUS	<b>Fakultet</b>	Ekonomski fakultet								
<b>Predmet</b>	<b>MENADŽMENT PUTNIČKIH AGENCIJA</b>										
<b>Godina</b>	I	<b>Status predmeta</b>	IZBORNİ	<b>Kod</b>	M 2-85						
<b>Semestar</b>	II				<b>ECTS krediti</b>						
<b>Nastavne nedjelje</b>	15	<b>Nastavni časovi</b>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>						
				2	1						
<b>Broj studenata</b>		<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>							
				90	25						
<b>Cilj predmeta</b>	Upoznavanje studenata sa: Strukturom industrije putovanja i turizma - genezom posredničke uloge putničkih agencija - vrstama i uslužnim asortimanima putničkih agencija - resursima putničkih agencija - upravljačkim konceptima putničkih agencija.										
<b>Ishod učenja</b>	<p>Sposobnost:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- identificiranja i definiranja ciljeva konkretnih projekata;</li> <li>- timskog rada na projektu radi ostvarivanja ciljeva projekta;</li> <li>- vođenja projektnog tima i njegovog integriranja u poslovni sustav;</li> <li>- definiranja plana projekta i upotreba specijalnih instrumenata i tehnika za projektiranje i kontrolu svih aktivnosti (rokovi, troškovi, rad i faktore rizika);</li> </ul> <p>projektiranja i korištenja informatičkih pomagala.</p>										
<b>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</b>	Opis aktivnosti (%):										
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">1. ex katedra</td> <td style="padding: 2px;">60%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">2. vježbe</td> <td style="padding: 2px;">30%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">3. diskusije</td> <td style="padding: 2px;">10%</td> </tr> </table>					1. ex katedra	60%	2. vježbe	30%	3. diskusije	10%
1. ex katedra	60%										
2. vježbe	30%										
3. diskusije	10%										
Učešće u ocjeni (%):											
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">1. diskusija</td> <td style="padding: 2px;">10%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">2. pristupni rad</td> <td style="padding: 2px;">30%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">3. završni ispit</td> <td style="padding: 2px;">60%</td> </tr> </table>					1. diskusija	10%	2. pristupni rad	30%	3. završni ispit	60%
1. diskusija	10%										
2. pristupni rad	30%										
3. završni ispit	60%										
Sala opremljena kompjuterom i projektorom.											
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definisanje industrije putovanja i turizma</li> <li>2. Historijski razvoj i perspektive putovanja i turizma</li> <li>3. Generatori razvoja putovanja i turizma</li> <li>4. Posrednička uloga putničkih agencija</li> <li>5. Pravni okvir razvoja putničkih agencija – strana i domaća iskustva</li> <li>6. Vrste putničkih agencija</li> <li>7. »Proizvod« putničkih agencija</li> <li>8. I kolokvijum</li> <li>9. Interni resursi putničkih agencija</li> <li>10. Poslovni partneri putničkih agencija</li> <li>11. Osnovni koncepti upravljanja putničkim agencijama</li> <li>12. Planiranje uslužne ponude putničkih agencija</li> <li>13. Organizovanje poslovnih procesa putničkih agencija</li> <li>14. Kontrola poslovanja putničkih agencija</li> <li>15. Završni ispit</li> </ol>											
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pender L., Sharpely R., (2005) The Management of Tourism, Sage Publications</li> <li>2. Todd G., Rice S., (2005) A Guide to Becoming a Travel Professional, Thomson Delmar Learning</li> <li>3. Gee Y. C., Makens C. J., Choy J. L. D., (1997) The Travel Industry, John Wiley &amp; Sons Inc.</li> <li>4. Gee Y. C., Boberg B. K., Choy J. L. D., Makens C. J., (1997) Professional Travel Agency Management, Prentice Hall</li> </ol>										
<b>Literatura</b>											



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																			
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet													
Predmet		METODOLOGIJA NAUČNO-ISTRAŽIVAČKOG RADA																	
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 1-22	<i>ECTS krediti</i>	7												
<i>Semestar</i>	I																		
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>												
				2		1													
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>														
				90	25														
<i>Cilj predmeta</i>		Ciljevi predmeta jesu osposobljavanje studenata ispravnom i preciznom mišljenju, iskazivanju mišljenja i postupanja na temelju takvog mišljenja i iskaza. Osim toga, studente treba osposobiti za ispravno provođenje znanstvenih i stručnih istraživanja te vrednovanje, interpretaciju i korištenje istraživačkih rezultata.																	
<i>Ishod učenja</i>		Studenti će nakon odslušanog i položenog predmeta spoznati metodologiju znanstvenog istraživanja; znati koristiti znanstvene metode te ih prilikom istraživanja prepoznati; razviti sposobnost pisanja i izražavanja; prepustiti se avanturi i izazovu ljudskoga roda (znanosti); planirati i razumjeti sve poduzete aktivnosti; ostvariti sistem povratne veze na postavljenim hipotezama te razumjeti njihov značaj.																	
<i>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):																		
	1. ex katedra 60% 2. vježbe 30% 3. diskusije 10%																		
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Učešće u ocjeni (%):																		
	1. diskusija 10% 2. pristupni rad 30% 3. završni ispit 60%																		
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.																	
		1. Uvod o znanosti i znanstvenom istraživanju. 2. Znanstvena djelatnost i znanstvena istraživanja. 3. Učenje i saznanja učenja o istini. 4. Učenje o greškama u mišljenju. 5. Saznajni procesi predviđanja, naučno otkriće. 6. Znanstveno djelo, pojam i vrste. 7. Metodika znanstvenog istraživanja. 8. Pojam i klasifikacija znanstvenih metoda. 9. Metode znanstvenog istraživanja. 10. Metoda scenarija. 11. Teorija sistema kao metoda istraživanja. 12. Primjena znanstvenih metoda u istraživanju. 13. Metoda izvođenja istraživanja. 14. Pisanje i oblikovanje znanstvenog djela. 15. Magisterij, doktorat.																	
<i>Literatura</i>		<b>Osnovna literatura:</b> 1. Alihodžić, A.: „Metodologija naučno-istraživačkog rada“, Fakultet za privrednu i tehničku logistiku, Travnik, 2009. 2. Baban, LJ.: „Primjena metodologije stručnog i znanstvenog istraživanja, Ekonomski fakultet, Osijek, 2000. 3. Zelenika, R.: „Metodologija i tehnologija izrade naučnog i stručnog djela, Ekonomski fakultet Rijeka, 2000.																	
		<b>Dodatna literatura:</b> 1. Kukić, S., Markić, B., Metodologija društvenih znanosti: Metode, tehnike, postupci i instrumenti znanstveno- istraživačkog rada, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Mostaru 2. Šamić, M., Kako nastaje naučno djelo, Svjetlost, Sarajevo, 2003. 3. Termiz, Dž., Metodologija društvenih nauka, TKD Šahinpašić, Sarajevo, 2003.																	



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS											
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet							
<i>Predmet</i>	ORGANIZACIJA TURIZMA I TURISTIČKA POLITIKA										
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	IZBORNİ	<i>Kod</i>	M 2-90	<i>ECTS krediti</i>					
<i>Semestar</i>	III					7					
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>					
					2	1					
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>						
			90		25						
<i>Cilj predmeta</i>	Izučavanje različitih aspekata turističkog razvoja u okviru razvojne turističke politike. Integriranost turističke politike u ekonomski sustav zemlje ili regije.										
<i>Ishod učenja</i>	Razumijevanje turističke politike da se ona bazira na istraživanjima i analizi sadašnjeg stanja turističkog razvoja, infrastrukture, atrakcija, aktivnosti i turističkog tržišta. Načini formuliranja turističke politike. Struktturni plan, razvoj turističkih zona, specifična turistička mjesta, način izrade.										
<i>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):										
	1. ex katedra		60%		30%						
	2. vježbe		10%		10%						
	3. diskusije										
	Učešće u ocjeni (%):										
	1. diskusija		10%		30%						
	2. pristupni rad		60%								
	3. završni ispit										
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.										
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Upoznavanje sa nastavnim predmetom. 2. Teorijsko-znanstveni pristup turističkoj politici. 3. Koncepti turističke politike. 4. Turizam i kulturni identitet. 5. Savremeni izazovi na turističkom tržištu. 6. Konkurentnost na turističkom tržištu. 7. Faktori organizacije turizma. 8. Ciljevi i zadaci turističke politike. 9. Nositelji turističke politike. 10. Politika i strategija razvoja turizma. 11. Internacionalne organizacije turizma. 12. Opći principi i elementi internacionalne organizacije turizma. 13. Organizacija turizma. 14. Ciljevi i zadaci turističkih zajednica. 15. Zaključna razmatranja i diskusija.										
	<b>Osnovna literatura :</b> 1. Dulčić, A., Upravljanje razvojem turizma, MATE, Zagreb, 2001. 2. Magaš, D., Management turističke organizacije i destinacije, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, 2003.										
<i>Literatura</i>	<b>Dodatna literatura :</b> 1. Magaš, D., Kako nastaje strategija ponude, Razvoj hrvatskog turizma, Adamić, Rijeka, 2000.										



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS										
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet						
<i>Predmet</i>	POSLOVNA IZVRSNOST I KVALITETA TURISTIČKIH DOGAĐAJA									
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-88	<i>ECTS krediti</i>				
<i>Semestar</i>	III					7				
<i>Nastavne nedjelje</i>	15	<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>					
				2	1					
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>					
			90		25					
<i>Cilj predmeta</i>	Savladati teoriju i koristiti modele poslovne izvrsnosti i standardne indikatore efektivnosti i efikasnosti.									
<i>Ishod učenja</i>	Savladati tehnike i metode mjerena i ocjenjivanja poslovne izvrsnosti turističkih događaja.									
<i>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):									
	1. ex katedra	60%		2. vježbe	30%					
	3. diskusije	10%								
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Učešće u ocjeni (%):									
	1. diskusija	10%		2. pristupni rad	30%					
	3. završni ispit	60%								
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.									
	1. Upoznavanje sa nastavnim predmetom. 2. Poslovna izvrsnost kao funkcija menadžmenta. 3. Kvaliteta i menadžment potpune kvalitete. 4. Kvaliteta i zadovoljstvo kupca i drugih zainteresiranih strana. 5. Metode i tehnike mjerena i ocjenjivanja. 6. Sigurnost i zaštita zdravlja turista. 7. Mjerjenje i ocjenjivanje poslovnog rezultata i uspješnosti poslovanja. 8. Elementi kvalitete događaja. 9. Kvaliteta i zadovoljstvo kupca i drugih zainteresiranih strana. 10. Alati i metode za upravljanje kvalitetom. 11. Sustav indikatora. 12. Upravljanje financijama turističkih događaja. 13. Modeli poslovne izvrsnosti. 14. Poslovna izvrsnost i kvaliteta turističkih događaja u praksi. 15. Zaključna razmatranja i diskusija.									
<i>Literatura</i>	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Bodiroža, M., Petković, S., Erić-Bodiroža, G., Međunarodne finansije, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2012. 2. Joseph, S., Making Globalization Work, Penguin Books, London, UK, 2006., (poglavlja 9 i 10). 3. Krugman, Maurice, Obstfeld, International Economics, Addison Wesley, 2005., poglavljia: 16, 19 i 20. 4. Kenen, P., The International Financial Architecture, What's New? What's Missing?, Institute for International Economics, Washington, USA, 2001., (četvrti i peti dio).									
	<b>Dodatna literatura:</b> 1. Materijali s predavanja i vježbi 2. Tarullo, D. Banking on Basel – The Future of International Financial Regulation, Peterson Institute for International Economics, Washington, 2008., (dijelovi 3, 4 i 7). 3. Čaušević, F, Economic Sovereignty and Global Capital Flows, ICFAI University Press, Hyderabad, India, 2008., (drugi dio).									



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																		
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet												
Predmet		POSLOVNO KOMUNICIRANJE																
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNİ	<i>Kod</i>	M 2-80	<i>ECTS krediti</i>												
<i>Semestar</i>	I					7												
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>											
				2		1												
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>												
				90		25												
<b>Cilj predmeta</b>		Cilj je predmeta omogućiti studentima sticanje temeljnih kompetencija iz područja usmenog i pisanih poslovnih komuniciranja, odnosno kako pravilno komunicirati, pisati, voditi poslovne razgovore i slično. Također, studenti će naučiti procese planiranja komuniciranja, saznati značaj kreativnosti i glavnih komunikacijskih sredstava i medijima. Poseban se naglasak stavlja na potrebu integriranog komuniciranja.																
<b>Ishod učenja</b>		Studenti će biti sposobni pratiti stručnu literaturu na BHS i stranim jezicima, pripremiti i samostalno održati prezentacije stručnoj i općoj publici, te kritičku evaluaciju prezentirane stručne teme. Studenti će znati uspješno komunicirati s klijentima, korisnicima i kolegama na verbalan i pisani način uz primjenu odgovarajuće terminologije uključujući i sposobnost komunikacije o struci na stranom jeziku.																
<b>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</b>	Opis aktivnosti (%):																	
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">1. ex katedra</td> <td style="padding: 2px; text-align: right;">60%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">2. vježbe</td> <td style="padding: 2px; text-align: right;">30%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">3. diskusije</td> <td style="padding: 2px; text-align: right;">10%</td> </tr> </table>							1. ex katedra	60%	2. vježbe	30%	3. diskusije	10%					
1. ex katedra	60%																	
2. vježbe	30%																	
3. diskusije	10%																	
<b>Učešće u ocjeni (%):</b>																		
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">1. diskusija</td> <td style="padding: 2px; text-align: right;">10%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">2. pristupni rad</td> <td style="padding: 2px; text-align: right;">30%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">3. završni ispit</td> <td style="padding: 2px; text-align: right;">60%</td> </tr> </table>						1. diskusija	10%	2. pristupni rad	30%	3. završni ispit	60%					
1. diskusija	10%																	
2. pristupni rad	30%																	
3. završni ispit	60%																	
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.																
<b>Osnovne tematske jedinice</b>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Općenito o (poslovnom) komuniciranju i kulturi telefonskog komuniciranja.</li> <li>2. Pravila uljudnog ponašanja u usmenom poslovnom komuniciranju.</li> <li>3. Pisano komuniciranje.</li> <li>4. Neverbalno komuniciranje.</li> <li>5. Elektroničko on-line komuniciranje.</li> <li>6. Razlike u međunarodnom poslovnom komuniciranju.</li> <li>7. Propaganda kao složeni oblik (tržišnog) komuniciranja.</li> <li>8. Poslovna etika - polazište razvijenog poslovog komuniciranja; Upravljanje vremenom u poslovnom komuniciranju.</li> <li>9. Poslovni protokol za male i velike prigode; Odijevanje: čini li odijelo poslovog čovjeka?</li> <li>10. Poslovni ručak kao poslovni događaj; U restoranu tvrtke i na službenom putu.</li> <li>11. Zdravlje poslovog čovjeka; Umijeće ophodenja na radnome mjestu.</li> <li>12. Poslovna sekretarica na vjetrometini poslovanja; Kultura šalterskog poslovanja.</li> <li>13. Umijeće prodavanja i savršeni trgovac.</li> <li>14. Poslovno ponašanje u cestovnom i zračnom prometu; U servisima i uslužnim djelatnostima.</li> <li>15. Kultura ponašanja u obrtništvu i malim tvrtkama.</li> </ol>																
<b>Literatura</b>		<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Eduard Osredički, Poslovno komuniciranje &amp; Poslovni bonton, Naklada Edo, Samobor - Zagreb, (bilo koja godina naklade)</li> <li>2. Nenad Brkić, Upravljanje marketing komuniciranjem, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 2003.</li> </ol> <p><b>Dodatačna literatura :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Eduard Osredički, Umijeće telefoniranja &amp; telemarketing, Naklada Edo, Samobor - Zagreb, (bilo koja godina naklade)</li> <li>2. Dragutin Vračar, Strategije tržišnog komuniciranja, treće izdanje, Ekonomski fakultet Beograd, Beograd, 1999.</li> <li>3. Preporučene internetske stranice, stručni i znanstveni časopisi te drugi izvori</li> </ol>																



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																			
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet													
<b>Predmet</b>																			
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	IZBORNİ	<i>Kod</i>	M 2-91	<i>ECTS krediti</i>	7												
<i>Semestar</i>	III																		
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>												
					2	1													
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>														
				90	25														
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj ovog predmeta je sistematizacija znanja i nove spoznaje o preduzetničkom menadžmentu, koje su utemeljene na naučnim postignućima i iskustvima razvijenih zemalja svijeta i EU, a potom promišljanja u kontekstu promjena što ih nosi naučno-tehnološka revolucija, te prepoznavanje zahtjeva i zadaće koje iz toga proističu za zemlje tržišne privrede što predstavlja uslov njihova daljega društveno-ekonomskog, kulturnog i općecivilizacijskog napretka.																		
<i>Ishod učenja</i>	Predmet ima zadaću pridonijeti spoznaji i obogaćivanju znanja i sposobnosti nositelja preduzetničkih i menadžerskih funkcija, unapređivanju preduzetničko-menadžerske aktivnosti, a time i učinkovitosti privrednih i ostalih subjekata u društvu. Studenti stiču mogućnost stvaranja logičnih zaključaka što predstavlja bit preduzetničkog menadžmenta kao teorije i prakse u turizmu i hoteljerstvu, kao sastavnica i odrednica preduzetničke ekonomije u uslovima naučno-tehnološke revolucije i modernog turističkog tržišta te njezina odraza na značenje, ulogu i zahtjeve koji se postavljaju preduzetništvu i menadžmentu u današnje vrijeme.																		
<i>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%): <table><tr><td>1. ex katedra</td><td>60%</td></tr><tr><td>2. vježbe</td><td>30%</td></tr><tr><td>3. diskusije</td><td>10%</td></tr></table> Učešće u ocjeni (%): <table><tr><td>1. diskusija</td><td>10%</td></tr><tr><td>2. pristupni rad</td><td>30%</td></tr><tr><td>3. završni ispit</td><td>60%</td></tr></table>							1. ex katedra	60%	2. vježbe	30%	3. diskusije	10%	1. diskusija	10%	2. pristupni rad	30%	3. završni ispit	60%
1. ex katedra	60%																		
2. vježbe	30%																		
3. diskusije	10%																		
1. diskusija	10%																		
2. pristupni rad	30%																		
3. završni ispit	60%																		
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>																			
		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.																	
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Teorije preduzetništva u sklopu ekonomskih i ostalih teorija. 2. Preduzetništvo u uslužnim djelatnostima. 3. Preduzetnički projekt. 4. Inovacijsko preduzetništvo i kreativnost. 5. Preduzetništvo, nauka i tehnologija u savremenom društvu. 6. Preduzetničke strategije i taktike. 7. Bitni sadržaji pojedinih vrsta i oblika preduzetničkih strategija. 8. Strateg i strateško upravljanje. 9. Neizvjesnost i rizik u preduzetništvu. 10. Upravljanje, rukovodenje i vođenje u preduzetničkim preduzećima. 11. Organizačijska kultura preduzetničkog preduzeća. 12. Preduzetništvo i menadžment preduzeća. 13. Preduzetnik kao utemeljitelj novog preduzeća. 14. Posebni izazovi preduzetničkog menadžmenta. 15. Projektni menadžment u turizmu i hoteljerstvu.																	
<i>Literatura</i>		<b>Osnovna literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Deželjin, Jadranka, Deželjin, J., Dujanić, M., Tadin, H. i V. Vujić, Poduzetnički menadžment, M.E.P CONSULT Zagreb, Zagreb, 2002.</li><li>2. Ivanović, S., Pristup poduzetničkom menadžmentu u turizmu i hoteljerstvu, Fakultet za turistički i hotelski menadžment u Opatiji, Opatija, 2005.</li><li>3. Bahtjarević-Šiber, F., Aktualni trendovi u managementu, Informator Zagreb, 1992.</li></ol> <b>Dodatna literatura :</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Deželjin, J., Vujić, V., Vlasništvo, poduzetništvo i management, Alinea, Zagreb, 1995.</li></ol>																	

- |  |   |
|--|---|
|  | 2. Novak, M., Sikavica, P., Poslovna organizacija, Informator, Zagreb, 1992.<br>3. Srića,V., Principi modernog menadžmenta, Zagrebačka poslovna škola u Zagrebu, Zagreb,1993. |
|--|---|



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																		
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet												
<b>Predmet</b> TEHNOLOGIJA USLUŽIVANJA U UGOSTITELJSTVU																		
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNİ	<i>Kod</i>	M2-86	<i>ECTS krediti</i>	7											
<i>Semestar</i>	II																	
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>											
				2		1												
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>												
				90		25												
<b>Cilj predmeta</b>		Predmet treba da omogući studentima da razumiju paradigmu restoraterstva, sagledaju poslovanje ugostiteljskih objekata za pružanje usluga hrane i pića iz različitih uglova, ovladaju tehnikama pružanja ugostiteljskih usluga i budu sposobni da koriste metode ekonomsko-finansijske analize poslovanja restorana.																
<b>Ishod učenja</b>		Student će nakon položenog ispita biti u stanju da savlada tehnike pružanja usluga i ugostiteljstvu i da postanu sposobni da koriste metode finansijske analize poslovanja.																
<b>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</b>	Opis aktivnosti (%):																	
	1. ex katedra 60% 2. vježbe 30% 3. diskusije 10%																	
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Učešće u ocjeni (%):																	
	1. diskusija 10% 2. pristupni rad 30% 3. završni ispit 60%																	
<b>Osnovne tematske jedinice</b>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.																
		1. Pojmovne osnove restoraterstva 2. Poslovna psihologija i poslovnost u restoraterstvu 3. Čistoća i higijena 4. Ugostiteljsko poznavanje pića i životnih namirnica 5. Ugostiteljsko usluživanje 6. Pismene ponude konzumacije jela i pića 7. Načini i tehnike usluživanja redovnih obroka, Načini i tehnike usluživanja u baru svih vrsta pića 8. Načini i tehnike pripreme jela pred gostom 9. I kolokvijum 10. Organizacija i tehnika usluživanja svečanih prijema 11. Organizacija i usluživanje jela i pića u ugostiteljskim objektima na prevoznim sredstvima 12. Načini i tehnike usluživanja konzumacije jela i pića u etažnom servisu 13. Registrovanje poslovnih promjena u restoraterstvu 14. Normativi i kalkulacije cijena konzumacije hrane i pića 15. Završni ispit																
<b>Literatura</b>		<b>Osnovna literatura :</b> 1. Mirko Lončar: Restoraterstvo 2. Mirko Lončar: Normativi i kalkulacije formiranja cena ugostiteljskih usluga																



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																			
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet													
Predmet		TURISTIČKO UREĐENJE PROSTORA																	
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-76	<i>ECTS krediti</i>	8												
<i>Semestar</i>	I																		
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>												
				2		1													
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>													
				90		25													
<i>Cilj predmeta</i>		Upoznavanje studenata sa planiranjem i valorizacijom prostornih potencijala, uređenjem turističkih prostora, izgradnja turističkih objekata i zaštitu turističkih prostora i objekata.																	
<i>Ishod učenja</i>		Nakon slušanja ovog predmeta studenti će biti u mogućnosti da nauče sve vezano za uređenje prostora, izgradnju objekata kao i zaštitu prostora.																	
<i>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):																		
	1. ex katedra 60% 2. vježbe 30% 3. diskusije 10%																		
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Učešće u ocjeni (%):																		
	1. diskusija 10% 2. pristupni rad 30% 3. završni ispit 60%																		
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.																	
		1. Upoznavanje sa nastavnim predmetom – predavanja. 2. Sistem planiranja prostora. 3. Valorizacija prostornih turističkih potencijala. 4. Prirodni i stvoreni uslovi za razvoj i uređenje prostora. 5. Urbanizacija grada i regija, zoniranje i kategorizacija prostora. 6. Prostorno planiranje turizma. 7. Razvoj turističkih prostora i izgradnja turističkih objekata. 8. I kolokvijum. 9. Planiranje turističkih centara. 10. Turistički kompleksi i objekti. 11. Kulturno-historijsko nasljeđe kao osnov za valorizaciju i uređenje prostora. 12. Historijska jezgra i spomenici kulture u službi turizma. 13. Nacionalni parkovi, turizam i zaštita. 14. Politika i metode zaštite prirodne i kulturne baštine i međunarodne konvencije. 15. Završni ispit.																	
<i>Literatura</i>		<b>Osnovna literatura:</b>  1. R. Bakić, Prostorno planiranje, Podgorica, 1995. 2. A. Marinović Uzelac, Prostorno planiranje, Zagreb, 2000. 3. A. Đukić, Menadžment prirodnih resursa i ekologije u turizmu, Dubrovnik, 1999. 4. A. Đukić, Održivi i odgovorni razvoj turizma, Dubrovnik, 2000.																	



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS												
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet	Ekonomski fakultet							
Predmet		UPRAVLJANJE KVALITETOM U TURIZMU I HOTELIJERSTVU										
Godina	I	Status predmeta	OBAVEZAN	Kod	M-2-82	ECTS krediti	8					
Semestar	II											
Nastavne nedjelje		15		Nastavni časovi		Predavanja	Vježbe					
						2	1					
Broj studenata				Predavanja	Vježbe							
				90	25							
<b>Cilj predmeta</b>		Razumijevanje kvalitete i savladavanje teorije i prakse upravljanja kvalitetom u tirozmu i hotelijerstvu i implementacija sistema kvalitete u praksi.										
<b>Ishod učenja</b>		Student će nakon položenog ispita biti u stanju:										
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- interpretirati teoriju upravljanja kvalitetom</li> <li>- interpretirati i primjeniti sistem upravljanja kvalitetom u turistička i hotelska preduzeća i turističku destinaciju</li> <li>- analizirati važnost kvalitete u postizanju konkurentске prednosti</li> <li>- opisati i objasniti uticaj kvalitete na zadovoljstvo gosta</li> <li>- opisati i objasniti prednosti koje se postižu implementacijom sistema kvalitete</li> <li>- opisati i objasniti standarde u turizmu i njihov uticaj na kvalitetu turističkih usluga</li> <li>- opisati i usporediti specifičnosti upravljanja kvalitetom za različite turističke destinacije</li> <li>- primjeniti metode poboljšanja procesa</li> <li>- izmjeriti i ocijeniti kvalitetu destinacije i turističkog proizvoda</li> <li>- opisati i objasniti hotelske standarde i njihov uticaj na kvalitetu hotelskih usluga.</li> </ul>										
<b>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</b>		Opis aktivnosti (%):										
		1. ex katedra		60%								
		2. vježbe		30%								
		3. diskusije		10%								
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>		Učešće u ocjeni (%):										
		1. diskusija		10%								
		2. pristupni rad		30%								
		3. završni ispit		60%								
<b>Osnovne tematske jedinice</b>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definicija kvalitete.</li> <li>2. Elementi kvalitete i rangiranje.</li> <li>3. Kvaliteta i zadovoljstvo turista i gosta.</li> <li>4. Kvaliteta i konkurenčnost.</li> <li>5. Historijski razvoj TQM-a.</li> <li>6. Pojam i značenje TQM-a.</li> <li>7. Osiguranje i praćenje kontinuiranih poboljšanja.</li> <li>8. Upravljanje potpunom kvalitetom u turizmu i hotelijerstvu.</li> <li>9. Standardi u turizmu.</li> <li>10. Hotelski standardi.</li> <li>11. Standardi i kvaliteta hotelskih usluga.</li> <li>12. Implementacija TQM-a u turistička i hotelska preduzeća.</li> <li>13. Upravljanje kvalitetom turističke destinacije (IQM).</li> <li>14. Specifičnosti IQM-a za različite turističke destinacije.</li> <li>15. Mjerenje i ocjenjivanje kvalitete destinacije i turističkog proizvoda.</li> </ol>										
<b>Literatura</b>		<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Avelini Holjevac, I., Upravljanje kvalitetom u turizmu i hotelskoj industriji, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, 2002. (odabrana poglavlja)</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Oakland, J. S., Total Quality Management – Text with Cases, Elsevier Butterworth-Heinemann, Oxford, 2003.</li> <li>2. A manual for evaluating the quality performance of tourist destinations and services, European Communities, Luxembourg, 2003.</li> </ol>										

- |  |  |
|--|--|
|  | <p>3. Juran, J. M., Gryna, F. M., Planiranje i analiza kvalitete, Treće izdanje, Mate, Zagreb, 1999.</p> <p>4. King, J. H., Cichy, R. F., Managing for Quality in the Hospitality Industry, Pearson- Prentiss Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2005.</p> <p>5. Towards quality urban tourism – Integrated quality Management (IQM) of urban tourist destinations, European Comission, Brussels, 2000.</p> <p>6. Towards quality coastal tourism –Integrated quality Management (IQM) of coastal tourist destinations, European Comission, Brussels, 2000.</p> <p>7. Towards quality rural tourism –Integrated quality Management (IQM) of rural tourist destinations, European Comission, Brussels, 2000.</p> <p>8. Besterfield, D. H., Besterfield-Michna, C., Besterfield, G. H., Besterfield-Sacre, M, Total Quality Management, Third Edition, Prentice Hall, New Jersey, 2002.</p> |
|--|--|

**INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK  
U TRAVNIKU  
EKONOMSKI FAKULTET  
TRAVNIK**

**NASTAVNI PLAN I PROGRAM  
za II ciklus studija**

**- TURIZAM I HOTELIJERSTVO -  
4+1**

**Akademска godina 2018/2019**

**Travnik, 2018.**

**MODEL 4+1**  
**Smjer:**  
**TURIZAM I HOTELIJERSTVO**

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>I semestar</b>			
1.	Metodologija naučno-istraživačkog rada	2+1	5
2.	Menadžerska ekonomija u turizmu i hotelijerstvu	2+1	5
3.	Poslovna izvrsnost i kvaliteta turističkih događaja	2+1	5
4.	Organizacija i menadžment prometa u turizmu	2+1	5
5.	Izborni predmet I	2+1	5
6.	Izborni predmet II	2+1	5
Ukupno ECTS I semestar			30
<b>II semestar</b>			
7.	Magistarski rad		30
Ukupno ECTS II semestar			30
<b>Ukupno ECTS I godina</b>			<b>60</b>

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>Izborni predmet I</b>			
1.	Menadžment projekta	2+1	5
2.	Ekonomika EU i turizam	2+1	5
3.	Poslovno komuniciranje	2+1	5
<b>Izborni predmet II</b>			
1.	Organizacija turizma i turistička politika	2+1	5
2.	Međunarodne finansije	2+1	5
3.	Preduzetnički menadžment	2+1	5



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

- |  |  |
|--|--|
|  | <p>2. Tarullo, D. Banking on Basel – The Future of International Financial Regulation, Peterson Institute for International Economics, Washington, 2008., (dijelovi 3, 4 i 7).</p> <p>3. Čaušević, F, Economic Sovereignty and Global Capital Flows, ICFAI University Press, Hyderabad, India, 2008., (drugi dio).</p> |
|--|--|



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																		
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet												
Predmet		MENADŽERSKA EKONOMIJA U TURIZMU I HOTELIJERSTVU																
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-87	<i>ECTS krediti</i>												
<i>Semestar</i>	I					5												
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>											
				2		1												
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>												
				90		25												
<b>Cilj predmeta</b>		Cilj predmeta je da studenti prodube znanja iz mikroekonomske teorije koja im omogućuju razumijevanje ponašanja (na tržištu i organizacijama) i uspješno donošenje širokog spektra menadžerskih odluka. Akcenat je na alatima i ekonomskoj analizi koji se koriste u procesu donošenja menadžerskih odluka. Nastavne oblasti se koncentriraju na modele ekonomskog ponašanja preduzeća i potrošača u specifičnim uvjetima poslovnog okružja determiniranog prvenstveno karakterom tržišne strukture. Osnovni cilj je da studenti stečeno znanje mogu praktično da primijene u radu u preduzećima, kao osnovu za razumijevanje i donošenje poslovnih odluka u vezi sa troškovima, konkurenckim prednostima, tražnji, cijenama, ulasku i izlasku iz industrijske grane te u vezi sa zahtjevima agencija koje reguliraju rad preduzeća.																
<b>Ishod učenja</b>		Poslije završetka predavanja studenti će moći da:																
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• pokažu dublje razumijevanje odnosa između osnovnih mikroekonomskih principa i donošenja menadžerskih odluka;</li> <li>• primjene ekonomske alate i tehnike prilikom donošenja menadžerskih odluka;</li> <li>• razumiju izazove poslovanja u Novoj ekonomiji i njihov uticaj na poslovanje preduzeća;</li> </ul>																
<b>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</b>	Opis aktivnosti (%):																	
	<table border="1"> <tr> <td>1. ex katedra</td> <td>60%</td> </tr> <tr> <td>2. vježbe</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>3. diskusije</td> <td>10%</td> </tr> </table>							1. ex katedra	60%	2. vježbe	30%	3. diskusije	10%					
1. ex katedra	60%																	
2. vježbe	30%																	
3. diskusije	10%																	
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Učešće u ocjeni (%):																	
	<table border="1"> <tr> <td>1. diskusija</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>2. pristupni rad</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>3. završni ispit</td> <td>60%</td> </tr> </table>							1. diskusija	10%	2. pristupni rad	30%	3. završni ispit	60%					
1. diskusija	10%																	
2. pristupni rad	30%																	
3. završni ispit	60%																	
<b>Osnovne tematske jedinice</b>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.																
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uvod u predmet. Narav i obuhvat ekonomije za menadžere (obuhvat ekonomije za menadžere, teorija preduzeća, narav i svrha profita, međunarodni okvir ekonomije za menadžere).</li> <li>2. Kvantitativna analiza potražnje.</li> <li>3. Teorija ponašanja potrošača.</li> <li>4. Analiza proizvodnog procesa.</li> <li>5. Kocepti, mjerjenje i upravljanje troškovima-I dio.</li> <li>6. Kocepti, mjerjenje i upravljanje troškovima-II dio.</li> <li>7. Relevantne informacije za donošenje poslovnih odluka.</li> <li>8. Struktura, ponašanje i performanse industrijskih sektora.</li> <li>9. Menadžerski aspekti maksimiziranja profita u uslovima potpune konkurenkcije, monopolia i ograničene konkurenkcije.</li> <li>10. Ekonomska efikasnost u poslovanju preduzeća.</li> <li>11. Strategija i politika utvrđivanja cijena.</li> <li>12. Strategije utvrđivanja cijena u preduzećima na tržištu ograničene konkurenkcije.</li> <li>13. Upravljanje rastom preduzeća.</li> <li>14. Menadžersko razumijevanje regulatorne uloge države.</li> </ol>																
<b>Literatura</b>		<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jusufranić, I., Menađerska ekonomija, Internacionalni univerzitet Travnik, Ekonomski fakultet, 2012.</li> <li>2. Salvatore, Dominic, Ekonomija za menadžere u svjetskoj privredi, Mate, Zagreb, 1994.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Allen B., Doherty, N., Weigelt, K., Mansfield, E.: Managerial Economics – Theory, Applications and Cases, Šesto izdanje, Norton, New York, 2005.</li> <li>2. Bae, M.: Managerial Economics and Business Strategy, Irwin McGraw – Hill, Boston, Mashachusetts, 2004.</li> </ol>																

- |  |   |
|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>3. Thomas, R. C., Mauricr, S. C., Managerial Economics, Irwin McGrove Hill, Boston, 1995</li><li>4. Cullen, P., Economics for Hospitality Management, International Thomson Business Press, London, 1997.</li><li>5. Tribe, J., Economics of Leisure and Tourism, Butterworth - Heinemann, Oxford, 1995.</li><li>6. Andrew, W. P., Schmidgall, R. S., Financial Management for the Hospitality Industry, American Hotel and Motel Association, USA, 1998.</li></ul> |
|--|---|



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

- |  |   |
|--|---|
|  | 3. Hauc, A., Organiziranje projekata, Informator, Zagreb, 1982.Ltd, London, 2002.<br>4. Barr, N., Economics of the Welfare State, 4th edition, Oxford University Press, 2004. |
|--|---|



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																		
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet												
Predmet		POSLOVNO KOMUNICIRANJE																
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNİ	<i>Kod</i>	M 2-80	<i>ECTS krediti</i>												
<i>Semestar</i>	I					5												
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>											
				2		1												
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>												
				90		25												
<b>Cilj predmeta</b>		Cilj je predmeta omogućiti studentima sticanje temeljnih kompetencija iz područja usmenog i pisanih poslovnih komuniciranja, odnosno kako pravilno komunicirati, pisati, voditi poslovne razgovore i slično. Također, studenti će naučiti procese planiranja komuniciranja, saznati značaj kreativnosti i glavnih komunikacijskih sredstava i medijima. Poseban se naglasak stavlja na potrebu integriranog komuniciranja.																
<b>Ishod učenja</b>		Studenti će biti sposobni pratiti stručnu literaturu na BHS i stranim jezicima, pripremiti i samostalno održati prezentacije stručnoj i općoj publici, te kritičku evaluaciju prezentirane stručne teme. Studenti će znati uspješno komunicirati s klijentima, korisnicima i kolegama na verbalan i pisani način uz primjenu odgovarajuće terminologije uključujući i sposobnost komunikacije o struci na stranom jeziku.																
<b>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</b>	Opis aktivnosti (%):																	
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 5%;">1.</td> <td>ex katedra</td> <td style="width: 5%;">60%</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>vježbe</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>diskusije</td> <td>10%</td> </tr> </table>							1.	ex katedra	60%	2.	vježbe	30%	3.	diskusije	10%		
1.	ex katedra	60%																
2.	vježbe	30%																
3.	diskusije	10%																
<b>Učešće u ocjeni (%):</b>																		
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 5%;">1.</td> <td>diskusija</td> <td style="width: 5%;">10%</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>pristupni rad</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>završni ispit</td> <td>60%</td> </tr> </table>							1.	diskusija	10%	2.	pristupni rad	30%	3.	završni ispit	60%	
1.	diskusija	10%																
2.	pristupni rad	30%																
3.	završni ispit	60%																
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.																
<b>Osnovne tematske jedinice</b>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Općenito o (poslovnom) komuniciranju i kulturi telefonskog komuniciranja.</li> <li>2. Pravila uljudnog ponašanja u usmenom poslovnom komuniciranju.</li> <li>3. Pisano komuniciranje.</li> <li>4. Neverbalno komuniciranje.</li> <li>5. Elektroničko on-line komuniciranje.</li> <li>6. Razlike u međunarodnom poslovnom komuniciranju.</li> <li>7. Propaganda kao složeni oblik (tržišnog) komuniciranja.</li> <li>8. Poslovna etika - polazište razvijenog poslovnog komuniciranja; Upravljanje vremenom u poslovnom komuniciranju.</li> <li>9. Poslovni protokol za male i velike prigode; Odijevanje: čini li odijelo poslovnog čovjeka?</li> <li>10. Poslovni ručak kao poslovni događaj; U restoranu tvrtke i na službenom putu.</li> <li>11. Zdravlje poslovnog čovjeka; Umijeće ophodenja na radnome mjestu.</li> <li>12. Poslovna sekretarica na vjetrometini poslovanja; Kultura šalterskog poslovanja.</li> <li>13. Umijeće prodavanja i savršeni trgovac.</li> <li>14. Poslovno ponašanje u cestovnom i zračnom prometu; U servisima i uslužnim djelatnostima.</li> <li>15. Kultura ponašanja u obrtništvu i malim tvrtkama.</li> </ol>																
<b>Literatura</b>		<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Eduard Osredčeki, Poslovno komuniciranje &amp; Poslovni bonton, Naklada Edo, Samobor - Zagreb, (bilo koja godina naklade)</li> <li>2. Nenad Brkić, Upravljanje marketing komuniciranjem, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 2003.</li> </ol> <p><b>Dodatačna literatura :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Eduard Osredčeki, Umijeće telefoniranja &amp; telemarketing, Naklada Edo, Samobor - Zagreb, (bilo koja godina naklade)</li> <li>2. Dragutin Vračar, Strategije tržišnog komuniciranja, treće izdanje, Ekonomski fakultet Beograd, Beograd, 1999.</li> <li>3. Preporučene internetske stranice, stručni i znanstveni časopisi te drugi izvori</li> </ol>																



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																		
Nivo studija		II CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet												
Predmet		PREDUZETNIČKI MENADŽMENT																
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNİ	<i>Kod</i>	M 2-91	<i>ECTS krediti</i>												
<i>Semestar</i>	I					5												
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>											
				2		1												
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>												
				90		25												
<b>Cilj predmeta</b>		Cilj ovog predmeta je sistematizacija znanja i nove spoznaje o preduzetničkom menadžmentu, koje su utemeljene na naučnim postignućima i iskustvima razvijenih zemalja svijeta i EU, a potom promišljanju u kontekstu promjena što ih nosi naučno-tehnološka revolucija, te prepoznavanje zahtjeva i zadaće koje iz toga proističu za zemlje tržišne privrede što predstavlja uslov njihova daljega društveno-ekonomskog, kulturnog i općecivilizacijskog napretka.																
<b>Ishod učenja</b>		Predmet ima zadaću pridonijeti spoznaji i obogaćivanju znanja i sposobnosti nositelja preduzetničkih i menadžerskih funkcija, unapređivanju preduzetničko-menadžerske aktivnosti, a time i učinkovitosti privrednih i ostalih subjekata u društvu. Studenti stiču mogućnost stvaranja logičnih zaključaka što predstavlja bit preduzetničkog menadžmenta kao teorije i prakse u turizmu i hotelijerstvu, kao sastavnica i odrednica preduzetničke ekonomije u uslovima naučno-tehnološke revolucije i modernog turističkog tržišta te njezina odraza na značenje, ulogu i zahtjeve koji se postavljaju preduzetništvu i menadžmentu u današnje vrijeme.																
<b>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</b>	Opis aktivnosti (%):																	
	<table border="1"> <tr> <td>1. ex katedra</td> <td>60%</td> </tr> <tr> <td>2. vježbe</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>3. diskusije</td> <td>10%</td> </tr> </table> Učešće u ocjeni (%):							1. ex katedra	60%	2. vježbe	30%	3. diskusije	10%					
1. ex katedra	60%																	
2. vježbe	30%																	
3. diskusije	10%																	
		<table border="1"> <tr> <td>1. diskusija</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>2. pristupni rad</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>3. završni ispit</td> <td>60%</td> </tr> </table>							1. diskusija	10%	2. pristupni rad	30%	3. završni ispit	60%				
1. diskusija	10%																	
2. pristupni rad	30%																	
3. završni ispit	60%																	
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.																
<b>Osnovne tematske jedinice</b>		<ol style="list-style-type: none"> <li>Teorije preduzetništva u sklopu ekonomskih i ostalih teorija.</li> <li>Preduzetništvo u uslužnim djelatnostima.</li> <li>Preduzetnički projekt.</li> <li>Inovacijsko preduzetništvo i kreativnost.</li> <li>Preduzetništvo, nauka i tehnologija u savremenom društvu.</li> <li>Preduzetničke strategije i taktike.</li> <li>Bitni sadržaji pojedinih vrsta i oblika preduzetničkih strategija.</li> <li>Strategi i strateško upravljanje.</li> <li>Neizvjesnost i rizik u preduzetništvu.</li> <li>Upravljanje, rukovodjenje i vođenje u preduzetničkim preduzećima.</li> <li>Organizacijska kultura preduzetničkog preduzeća.</li> <li>Preduzetništvo i menadžment preduzeća.</li> <li>Preduzetnik kao utemeljitelj novog preduzeća.</li> <li>Posebni izazovi preduzetničkog menadžmenta.</li> <li>Projektni menadžment u turizmu i hotelijerstvu.</li> </ol>																
<b>Literatura</b>		<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Deželjin, Jadranka, Deželjin, J., Dujanić, M., Tadin, H. i V. Vujić, Poduzetnički menadžment, M.E.P CONSULT Zagreb, Zagreb, 2002.</li> <li>Ivanović, S., Pristup poduzetničkom menadžmentu u turizmu i hotelijerstvu, Fakultet za turistički i hotelski menadžment u Opatiji, Opatija, 2005.</li> <li>Bahtjarević-Šiber, F., Aktualni trendovi u managementu, Informator Zagreb, 1992.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Deželjin, J., Vujić, V., Vlasništvo, poduzetništvo i management, Alinea, Zagreb, 1995.</li> </ol>																

- |  |   |
|--|---|
|  | 2. Novak, M., Sikavica, P., Poslovna organizacija, Informator, Zagreb, 1992.<br>3. Srića,V., Principi modernog menadžmenta, Zagrebačka poslovna škola u Zagrebu, Zagreb,1993. |
|--|---|