

**INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK U  
TRAVNIKU**

**FAKULTET ZA MEDIJE I KOMUNIKACIJE  
TRAVNIK**

**NASTAVNI PLAN I PROGRAM**

**- ODNOSI S JAVNOŠĆU -**

**- NOVINARSTVO -**

**Akadska godina 2012/2013**

**Studijski program za I-godišnji i II-godišnji studij**

Travnik, 2012.

## MODEL 3+2

Smjer:

### ODNOSI S JAVNOŠĆU

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
<b>I semestar</b>			
1.	Metodologija komunikoloških istraživanja	2+1	7
2.	Semantika i pragmatika komunikacije	2+1	8
3.	Tehnike odnosa s javnošću i poslovnog komuniciranja	2+1	8
4.	Izborni predmet I	2+1	7
Ukupno ECTS I semestar			30
<b>II semestar</b>			
5.	Komunikacione strategije	2+1	8
6.	Uređivanje i PR	2+1	8
7.	Odnosi s javnošću u politici	2+1	7
8.	Izborni predmet II	2+1	7
Ukupno ECTS II semestar			30
Ukupno ECTS I godina			<b>60</b>

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
<b>III semestar</b>			
9.	Razvoj medija u svijetu i BiH	2+1	7
10.	Sociologija medija	2+1	8
11.	Jezik i stil kreativnog pisanja	2+1	8
12.	Izborni predmet III	2+1	7
Ukupno ECTS III semestar			30
<b>IV semestar</b>			
13.	Magistarski rad		30
Ukupno ECTS IV semestar			30
Ukupno ECTS II godina			<b>60</b>

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>Izborni predmet I</b>			
1.	Komunikacijski menadžment	2+1	7
2.	Upravljanje brendovima	2+1	7
3.	Novi mediji	2+1	7
<b>Izborni predmet II</b>			
1.	Digitalna komunikacija	2+1	7
2.	TV reklama	2+1	7
3.	Engleski jezik-viši nivo	2+1	7
<b>Izborni predmet III</b>			
1.	Odnosi s medijima	2+1	7
2.	Izučavanje medija	2+1	7
3.	Političko komuniciranje: izborne kampanje	2+1	7

## MODEL 4+1

Smjer:

### ODNOSI S JAVNOŠĆU

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
<b>I semestar</b>			
1.	Metodologija komunikoloških istraživanja	2+1	5
2.	Jezik i stil kreativnog pisanja	2+1	5
3.	Izučavanje medija	2+1	5
4.	Odnosi s javnošću i lobiranje	2+1	5
5.	Izborni predmet I	2+1	5
6.	Izborni predmet II	2+1	5
Ukupno ECTS I semestar			30
<b>II semestar</b>			
7.	Magistarski rad		30
Ukupno ECTS II semestar			30
<b>Ukupno ECTS I godina</b>			<b>60</b>

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
<b>Izborni predmet I</b>			
1.	Odnosi s medijima	2+1	5
2.	Integrisano marketinško komuniciranje	2+1	5
3.	Političko komuniciranje: izborne kampanje	2+1	5
<b>Izborni predmet II</b>			
1.	PR u praksi	2+1	5
2.	Korporativno komuniciranje	2+1	5
3.	PR upravljanje krizama	2+1	5

## MODEL 3+2

Smjer:

### NOVINARSTVO

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
<b>I semestar</b>			
1.	Metodologija komunikoloških istraživanja	2+1	7
2.	Semantika i pragmatika komunikacije	2+1	8
3.	Novinarstvo u štampanim medijima	2+1	8
4.	Izborni predmet I	2+1	7
Ukupno ECTS I semestar			30
<b>II semestar</b>			
5.	Komunikacione strategije	2+1	8
6.	Uređivačka i programska praksa medija	2+1	7
7.	Uređivanje i PR	2+1	8
8.	Izborni predmet II	2+1	7
Ukupno ECTS II semestar			30
<b>Ukupno ECTS I godina</b>			<b>60</b>

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
<b>III semestar</b>			
9.	Razvoj medija u svijetu i BiH	2+1	7
10.	Jezik i stil kreativnog pisanja	2+1	8
11.	Istraživačko novinarstvo	2+1	8
12.	Izborni predmet III	2+1	7
Ukupno ECTS III semestar			30
<b>IV semestar</b>			
13.	Magistarski rad		30
Ukupno ECTS IV semestar			30
<b>Ukupno ECTS II godina</b>			<b>60</b>

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>Izborni predmet I</b>			
1.	Analiza medija	2+1	7
2.	Novi mediji	2+1	7
3.	Savremena tehnologija medija	2+1	7
<b>Izborni predmet II</b>			
1.	TV reklama	2+1	7
2.	Digitalna komunikacija	2+1	7
3.	Engleski jezik-viši nivo	2+1	7
<b>Izborni predmet III</b>			
1.	Izučavanje medija	2+1	7
2.	On-line novinarstvo	2+1	7
3.	Agencijsko novinarstvo	2+1	7

## MODEL 4+1

Smjer:

### NOVINARSTVO

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
<b>I semestar</b>			
1.	Metodologija komunikoloških istraživanja	2+1	5
2.	Jezik i stil kreativnog pisanja	2+1	5
3.	Izučavanje medija	2+1	5
4.	Istraživačko novinarstvo	2+1	5
5.	Izborni predmet I	2+1	5
6.	Izborni predmet II	2+1	5
Ukupno ECTS I semestar			30
<b>II semestar</b>			
7.	Magistarski rad		30
Ukupno ECTS II semestar			30
<b>Ukupno ECTS I godina</b>			<b>60</b>

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
<b>Izborni predmet I</b>			
1.	Analiza medija	2+1	5
2.	Političko komuniciranje: izborne kampanje	2+1	5
3.	On-line novinarstvo	2+1	5
<b>Izborni predmet II</b>			
1.	Uređivanje i mediji	2+1	5
2.	Etika u medijima	2+1	5
3.	Agencijsko novinarstvo	2+1	5