

**INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK  
U TRAVNIKU  
FAKULTET ZA MEDIJE I KOMUNIKACIJE  
TRAVNIK**

**NASTAVNI PLAN I PROGRAM  
za II ciklus studija**

**- NOVINARSTVO-  
3+2**

**Akademska godina 2015./2016.**

**Travnik, 2015.**

**MODEL 3+2**  
**Smjer:**  
**NOVINARSTVO**

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>I semestar</b>			
1.	Metodologija naučno-istraživačkog rada	2+1	7
2.	Semantika i pragmatika komunikacija	2+1	8
3.	Novinarstvo u štampanim medijima	2+1	8
4.	Izborni predmet 1	2+1	7
Ukupno ECTS I semestar			30
<b>II semestar</b>			
5.	Komunikacione strategije	2+1	8
6.	Uređivačka i programska praksa medija	2+1	7
7.	Uređivanje i PR	2+1	8
8.	Izborni predmet 2	2+1	7
Ukupno ECTS II semestar			30
<b>Ukupno ECTS I godina</b>			<b>60</b>

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>III semestar</b>			
9.	Razvoj medija u svijetu i BiH	2+1	7
10.	Jezik i stil kreativnog pisanja	2+1	8
11.	Istraživačko novinarstvo	2+1	8
12.	Izborni predmet 3	2+1	7
Ukupno ECTS III semestar			30
<b>IV semestar</b>			
13.	Magistarski rad		30
Ukupno ECTS IV semestar			30
<b>Ukupno ECTS II godina</b>			<b>60</b>

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>Izborni predmet 1</b>			
1.	Analiza medija	2+1	7
2.	Novi mediji	2+1	7
3.	Savremena tehnologija medija	2+1	7
<b>Izborni predmet 2</b>			
1.	Tv reklama	2+1	7
2.	Digitalna komunikacija	2+1	7
3.	Engleski jezik-viši nivo	2+1	7
<b>Izborni predmet 3</b>			
1.	Izučavanje medija	2+1	7
2.	On-line novinarstvo	2+1	7
3.	Agencijsko novinarstvo	2+1	7

**INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK  
U TRAVNIKU  
FAKULTET ZA MEDIJE I KOMUNIKACIJE  
TRAVNIK**

**NASTAVNI PLAN I PROGRAM  
za II ciklus studija**

**- NOVINARSTVO-  
4+1**

**Akademska godina 2015./2016.**

**Travnik, 2015.**

**MODEL 4+1**  
**Smjer:**  
**NOVINARSTVO**

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>I semestar</b>			
1.	Metodologija naučno-istraživačkog rada	2+1	5
2.	Jezik i stil kreativnog pisanja	2+1	5
3.	Izučavanje medija	2+1	5
4.	Istraživačko novinarstvo	2+1	5
5.	Izborni predmet 1	2+1	5
6.	Izborni predmet 2	2+1	5
Ukupno ECTS I semestar			30
<b>II semestar</b>			
7.	Magistarski rad		30
Ukupno ECTS II semestar			30
<b>Ukupno ECTS I godina</b>			<b>60</b>

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>Izborni predmet 1</b>			
1.	Analiza medija	2+1	5
2.	Političko komuniciranje: izborne kampanje	2+1	5
3.	Online novinarstvo	2+1	5
<b>Izborni predmet 2</b>			
1.	Uređivanje i mediji	2+1	5
2.	Etika u medijima	2+1	5
3.	Agencijsko novinarstvo	2+1	5

**INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK  
U TRAVNIKU  
FAKULTET ZA MEDIJE I KOMUNIKACIJE  
TRAVNIK**

**NASTAVNI PLAN I PROGRAM  
za II ciklus studija**

**- ODNOSI S JAVNOŠĆU-  
3+2**

**Akadska godina 2015./2016.**

**Travnik, 2015.**

**MODEL 3+2**  
**Smjer:**  
**ODNOSI S JAVNOŠĆU**

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>I semestar</b>			
1.	Metodologija naučno-istraživačkog rada	2+1	7
2.	Semantika i pragmatika komunikacija	2+1	8
3.	Tehnike odnosa s javnošću i poslovnog komuniciranja	2+1	8
4.	Izborni predmet 1	2+1	7
Ukupno ECTS I semestar			30
<b>II semestar</b>			
5.	Komunikacione strategije	2+1	8
6.	Uređivanje i PR	2+1	8
7.	Odnosi s javnošću u politici	2+1	7
8.	Izborni predmet 2	2+1	7
Ukupno ECTS II semestar			30
<b>Ukupno ECTS I godina</b>			<b>60</b>

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>III semestar</b>			
9.	Razvoj medija u svijetu i BiH	2+1	7
10.	Sociologija medija	2+1	8
11.	Jezik i stil kreativnog pisanja	2+1	8
12.	Izborni predmet 3	2+1	7
Ukupno ECTS III semestar			30
<b>IV semestar</b>			
13.	Magistarski rad		30
Ukupno ECTS IV semestar			30
<b>Ukupno ECTS II godina</b>			<b>60</b>

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>Izborni predmet 1</b>			
1.	Komunikacijski menadžment	2+1	7
2.	Upravljanje brendovima	2+1	7
3.	Novi mediji	2+1	7
<b>Izborni predmet 2</b>			
1.	Digitalna komunikacija	2+1	7
2.	Tv reklama	2+1	7
3.	Engleski jezik-viši nivo	2+1	7
<b>Izborni predmet 3</b>			
1.	Odnosi s medijima	2+1	7
2.	Izučavanje medija	2+1	7
3.	Političko komuniciranje-izborne kampanje	2+1	7



**INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK  
U TRAVNIKU  
FAKULTET ZA MEDIJE I KOMUNIKACIJE  
TRAVNIK**

**NASTAVNI PLAN I PROGRAM  
za II ciklus studija**

**- ODNOSI S JAVNOŠĆU-  
4+1**

**Akadska godina 2015./2016.**

**Travnik, 2015.**

**MODEL 4+1**  
**Smjer:**  
**ODNOSI S JAVNOŠĆU**

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>I semestar</b>			
1.	Metodologija naučno-istraživačkog rada	2+1	5
2.	Jezik i stil kreativnog pisanja	2+1	5
3.	Izučavanje medija	2+1	5
4.	Odnosi s javnošću i lobiranje	2+1	5
5.	Izborni predmet 1	2+1	5
6.	Izborni predmet 2	2+1	5
Ukupno ECTS I semestar			30
<b>II semestar</b>			
7.	Magistarski rad		30
Ukupno ECTS II semestar			30
<b>Ukupno ECTS I godina</b>			<b>60</b>

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>Izborni predmet 1</b>			
1.	Odnosi s medijima	2+1	5
2.	Integrirano marketinško komuniciranje	2+1	5
3.	Političko komuniciranje: izborne kampanje	2+1	5
<b>Izborni predmet 2</b>			
1.	PR u praksi	2+1	5
2.	Korporativno komuniciranje	2+1	5
3.	PR upravljanja krizama	2+1	5