

**INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK
U TRAVNIKU
FAKULTET ZA MEDIJE I KOMUNIKACIJE
TRAVNIK**

**NASTAVNI PLAN I PROGRAM
za II ciklus studija**

**- NOVINARSTVO -
- ODNOSI S JAVNOŠĆU -**

**Akadska godina 2016/2017.
Nastavni plan za II-godišnji i I-godišnji studij**

Travnik, 2016.

MODEL 3+2
Smjer:
NOVINARSTVO

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
I semestar			
1.	Metodologija naučno-istraživačkog rada	2+1	7
2.	Semantika i pragmatika komunikacija	2+1	8
3.	Novinarstvo u štampanim medijima	2+1	8
4.	Izborni predmet 1	2+1	7
Ukupno ECTS I semestar			30
II semestar			
5.	Komunikacione strategije	2+1	8
6.	Uređivačka i programska praksa medija	2+1	7
7.	Uređivanje i PR	2+1	8
8.	Izborni predmet 2	2+1	7
Ukupno ECTS II semestar			30
Ukupno ECTS I godina			60

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
III semestar			
9.	Razvoj medija u svijetu i BiH	2+1	7
10.	Jezik i stil kreativnog pisanja	2+1	8
11.	Istraživačko novinarstvo	2+1	8
12.	Izborni predmet 3	2+1	7
Ukupno ECTS III semestar			30
IV semestar			
13.	Magistarski rad		30
Ukupno ECTS IV semestar			30
Ukupno ECTS II godina			60

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
Izborni predmet 1			
1.	Analiza medija	2+1	7
2.	Novi mediji	2+1	7
3.	Savremena tehnologija medija	2+1	7
Izborni predmet 2			
1.	Tv reklama	2+1	7
2.	Digitalna komunikacija	2+1	7
3.	Engleski jezik-viši nivo	2+1	7
Izborni predmet 3			
1.	Izučavanje medija	2+1	7
2.	On-line novinarstvo	2+1	7
3.	Agencijsko novinarstvo	2+1	7

MODEL 4+1
Smjer:
NOVINARSTVO

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
I semestar			
1.	Metodologija naučno-istraživačkog rada	2+1	5
2.	Jezik i stil kreativnog pisanja	2+1	5
3.	Izučavanje medija	2+1	5
4.	Istraživačko novinarstvo	2+1	5
5.	Izborni predmet 1	2+1	5
6.	Izborni predmet 2	2+1	5
Ukupno ECTS I semestar			30
II semestar			
7.	Magistarski rad		30
Ukupno ECTS II semestar			30
Ukupno ECTS I godina			60

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
Izborni predmet 1			
1.	Analiza medija	2+1	5
2.	Političko komuniciranje: izborne kampanje	2+1	5
3.	Online novinarstvo	2+1	5
Izborni predmet 2			
1.	Uređivanje i mediji	2+1	5
2.	Etika u medijima	2+1	5
3.	Agencijsko novinarstvo	2+1	5

MODEL 3+2
Smjer:
ODNOSI S JAVNOŠĆU

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
I semestar			
1.	Metodologija naučno-istraživačkog rada	2+1	7
2.	Semantika i pragmatika komunikacija	2+1	8
3.	Tehnike odnosa s javnošću i poslovnog komuniciranja	2+1	8
4.	Izborni predmet 1	2+1	7
Ukupno ECTS I semestar			30
II semestar			
5.	Komunikacione strategije	2+1	8
6.	Uređivanje i PR	2+1	8
7.	Odnosi s javnošću u politici	2+1	7
8.	Izborni predmet 2	2+1	7
Ukupno ECTS II semestar			30
Ukupno ECTS I godina			60

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
III semestar			
9.	Razvoj medija u svijetu i BiH	2+1	7
10.	Sociologija medija	2+1	8
11.	Jezik i stil kreativnog pisanja	2+1	8
12.	Izborni predmet 3	2+1	7
Ukupno ECTS III semestar			30
IV semestar			
13.	Magistarski rad		30
Ukupno ECTS IV semestar			30
Ukupno ECTS II godina			60

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
Izborni predmet 1			
1.	Komunikacijski menadžment	2+1	7
2.	Upravljanje brendovima	2+1	7
3.	Novi mediji	2+1	7
Izborni predmet 2			
1.	Digitalna komunikacija	2+1	7
2.	Tv reklama	2+1	7
3.	Engleski jezik-viši nivo	2+1	7
Izborni predmet 3			
1.	Odnosi s medijima	2+1	7
2.	Izučavanje medija	2+1	7
3.	Političko komuniciranje-izborne kampanje	2+1	7

MODEL 4+1
Smjer:
ODNOSI S JAVNOŠĆU

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
I semestar			
1.	Metodologija naučno-istraživačkog rada	2+1	5
2.	Jezik i stil kreativnog pisanja	2+1	5
3.	Izučavanje medija	2+1	5
4.	Odnosi s javnošću i lobiranje	2+1	5
5.	Izborni predmet 1	2+1	5
6.	Izborni predmet 2	2+1	5
Ukupno ECTS I semestar			30
II semestar			
7.	Magistarski rad		30
Ukupno ECTS II semestar			30
Ukupno ECTS I godina			60

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
Izborni predmet 1			
1.	Odnosi s medijima	2+1	5
2.	Integrirano marketinško komuniciranje	2+1	5
3.	Političko komuniciranje: izborne kampanje	2+1	5
Izborni predmet 2			
1.	PR u praksi	2+1	5
2.	Korporativno komuniciranje	2+1	5
3.	PR upravljanja krizama	2+1	5