

**INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK
U TRAVNIKU
FAKULTET ZA MEDIJE I KOMUNIKACIJE**

**NASTAVNI PLAN I PROGRAM
za I ciklus studija**

**- MEDIJI I NOVINARSTVO -
- KOMUNIKACIJE -**

Akadska godina 2014/2015

Nastavni plan za III - godišnji i IV - etverogodišnji studij

Travnik, 2014.

MODEL 3+2

Smjer: MEDIJI I NOVINARSTVO

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
I semestar			
1.	Uvod u medije i komunikacije	3+2	6
2.	Film i fotografija	3+2	6
3.	Medijska pismenost i kultura	3+2	6
4.	Informatika	3+2	6
5.	Engleski jezik I	3+2	6
Ukupno ECTS I semestar			30
II semestar			
6.	Teorija medija i javnosti	3+2	6
7.	Radio i televizija	3+2	6
8.	Sociologija	3+2	6
9.	Osnovi prava	3+2	6
10.	Engleski jezik II	3+2	6
Ukupno ECTS II semestar			30
Ukupno ECTS I godina			60

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
III semestar			
11.	Teorija i tehnologija štampe	3+2	6
12.	Historija BiH	3+2	6
13.	Upravljanje u odnosima s javnoš u	3+2	6
14.	Osnove ekonomije	3+2	6
15.	Akademsko pisanje i medijski stilovi	3+2	6
Ukupno ECTS III semestar			30
IV semestar			
16.	Menadžment medija	3+2	6
17.	Novinarstvo	3+2	6
18.	Mediji, politika i demokratija	3+2	6
19.	Statistika	3+2	6
20.	Psihologija komunikacija	3+2	6
Ukupno ECTS IV semestar			30
Ukupno ECTS II godina			60

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
V semestar			
21.	Tehnike novinarskog rada	3+2	8
22.	Javno mnjenje	3+2	8
23.	Novinarska etika	3+2	7
24.	Izborni predmet 1	3+2	7
Ukupno ECTS V semestar			30
VI semestar			
25.	Ure iva ka politika	3+2	7
26.	Izborni predmet 2	3+2	7
27.	STRU NA PRAKSA		6
28.	ZAVRŠNI RAD		10
Ukupno ECTS VI semestar			30
Ukupno ECTS III godina			60

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
Izborni predmet 1			
1.	Savremenost i globalni mediji	3+2	7
2.	Istraživa ko novinarstvo: radio	3+2	7
3.	Me unarodni odnosi	3+2	7
4.	Semantika i pragmatika komunikacije	3+2	7
5.	Estetika i kultura medija	3+2	7
Izborni predmet 2			
1.	Internet i novi mediji	3+2	7
2.	Radijsko novinarstvo	3+2	7
3.	Krizno izvještavanje	3+2	7
4.	Televiz. novinarstvo i narativi	3+2	7
5.	Marketinška i poslovna komunikacija	3+2	7

MODEL 4+1

Smjer: MEDIJI I NOVINARSTVO

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
I semestar			
1.	Uvod u medije i komunikacije	3+2	6
2.	Film i fotografija	3+2	6
3.	Medijska pismenost i kultura	3+2	6
4.	Informatika	3+2	6
5.	Engleski jezik I	3+2	6
Ukupno ECTS I semestar			30
II semestar			
6.	Teorija medija i javnosti	3+2	6
7.	Radio i televizija	3+2	6
8.	Sociologija	3+2	6
9.	Osnovi prava	3+2	6
10.	Engleski jezik II	3+2	6
Ukupno ECTS II semestar			30
Ukupno ECTS I godina			60

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
III semestar			
11.	Teorija i tehnologija štampe	3+2	6
12.	Historija BiH	3+2	6
13.	Upravljanje u odnosima s javnoš u	3+2	6
14.	Osnove ekonomije	3+2	6
15.	Akademsko pisanje i medijski stilovi	3+2	6
Ukupno ECTS III semestar			30
IV semestar			
16.	Menadžment medija	3+2	6
17.	Novinarstvo	3+2	6
18.	Mediji, politika i demokratija	3+2	6
19.	Statistika	3+2	6
20.	Psihologija komunikacija	3+2	6
Ukupno ECTS IV semestar			30
Ukupno ECTS II godina			60

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
V semestar			
21.	Tehnike novinarskog rada	3+2	8
22.	Javno mnjenje	3+2	8
23.	Novinarska etika	3+2	7
24.	Izborni predmet 1	3+2	7
Ukupno ECTS V semestar			30
VI semestar			
25.	Ure iva ka politika	3+2	7
26.	Tehnike istraživa kog novinarstva	3+2	8
27.	Produkcija i medijsko planiranje	3+2	8
28.	Izborni predmet 2	3+2	7
Ukupno ECTS VI semestar			30
Ukupno ECTS III godina			60

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
VII semestar			
29.	Medijski sistem BiH	3+2	7
30.	Novi mediji	3+2	8
31.	Novinarstvo u štampanim medijima	3+2	8
32.	Socijalna i politička ekologija	3+2	7
Ukupno ECTS VII semestar			30
VIII semestar			
33.	Istraživa ko novinarstvo: TV	3+2	6
34.	Medijski projekti	3+2	7
35.	Izborni predmet 3	3+2	7
36.	DIPLOMSKI RAD		10
Ukupno ECTS VIII semestar			30
Ukupno ECTS IV godina			60

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
Izborni predmet 1			
1.	Savremenost i globalni mediji	3+2	7
2.	Istraživa ko novinarstvo: radio	3+2	7
3.	Semantika i pragmatika komunikacije	3+2	7
4.	Me unarodni odnosi	3+2	7
5.	Estetika i kultura medija	3+2	7
Izborni predmet 2			
1.	Internet i novi mediji	3+2	7
2.	Radijsko novinarstvo	3+2	7
3.	Krizno izvještavanje	3+2	7
4.	Televiz. novinarstvo i narativi	3+2	7
5.	Marketinška i poslovna komunikacija	3+2	7
Izborni predmet 3			
1.	Istraživa ko novinarstvo: Štampa	3+2	7
2.	Istraživa ko novinarstvo: Foto	3+2	7
3.	Agencijsko novinarstvo	3+2	7
4.	On-line novinarstvo	3+2	7
5.	Marketing	3+2	7

MODEL 3+2

Smjer: KOMUNIKACIJE

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
I semestar			
1.	Uvod u medije i komunikacije	3+2	6
2.	Film i fotografija	3+2	6
3.	Medijska pismenost i kultura	3+2	6
4.	Informatika	3+2	6
5.	Engleski jezik I	3+2	6
Ukupno ECTS I semestar			30
II semestar			
6.	Teorija medija i javnosti	3+2	6
7.	Radio i televizija	3+2	6
8.	Sociologija	3+2	6
9.	Osnovi prava	3+2	6
10.	Engleski jezik II	3+2	6
Ukupno ECTS II semestar			30
Ukupno ECTS I godina			60

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
III semestar			
11.	Teorija i tehnologija štampe	3+2	6
12.	Historija BiH	3+2	6
13.	Upravljanje u odnosima s javnoš u	3+2	6
14.	Osnove ekonomije	3+2	6
15.	Akademsko pisanje i medijski stilovi	3+2	6
Ukupno ECTS III semestar			30
IV semestar			
16.	Menadžment medija	3+2	6
17.	Novinarstvo	3+2	6
18.	Mediji, politika i demokratija	3+2	6
19.	Statistika	3+2	6
20.	Psihologija komunikacija	3+2	6
Ukupno ECTS IV semestar			30
Ukupno ECTS II godina			60

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
V semestar			
21.	Korporativne komunikacije	3+2	8
22.	Javno mnjenje	3+2	8
23.	PR u praksi I	3+2	7
24.	Izborni predmet 1	3+2	7
Ukupno ECTS V semestar			30
VI semestar			
25.	Komunikologija I	3+2	7
26.	Izborni predmet 2	3+2	7
27.	STRU NA PRAKSA		6
28.	ZAVRŠNI RAD		10
Ukupno ECTS VI semestar			30
Ukupno ECTS III godina			60

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
Izborni predmet 1			
1.	Savremenost i globalni mediji	3+2	7
2.	Estetika i kultura medija	3+2	7
3.	Oglašavanje	3+2	7
4.	Semantika i pragmatika komunikacije	3+2	7
5.	Me unarodno komuniciranje	3+2	7
Izborni predmet 2			
1.	Kultura scenske komunikacije	3+2	7
2.	Pisanje za potrebe PR	3+2	7
3.	TV reklama	3+2	7
4.	Marketinška i poslovna komunikacija	3+2	7
5.	Digital marketing	3+2	7

MODEL 4+1

Smjer: KOMUNIKACIJE

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
I semestar			
1.	Uvod u medije i komunikacije	3+2	6
2.	Film i fotografija	3+2	6
3.	Medijska pismenost i kultura	3+2	6
4.	Informatika	3+2	6
5.	Engleski jezik I	3+2	6
Ukupno ECTS I semestar			30
II semestar			
6.	Teorija medija i javnosti	3+2	6
7.	Radio i televizija	3+2	6
8.	Sociologija	3+2	6
9.	Osnovi prava	3+2	6
10.	Engleski jezik II	3+2	6
Ukupno ECTS II semestar			30
Ukupno ECTS I godina			60

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
III semestar			
11.	Teorija i tehnologija štampe	3+2	6
12.	Historija BiH	3+2	6
13.	Upravljanje u odnosima s javnoš u	3+2	6
14.	Osnove ekonomije	3+2	6
15.	Akademsko pisanje i medijski stilovi	3+2	6
Ukupno ECTS III semestar			30
IV semestar			
16.	Menadžment medija	3+2	6
17.	Novinarstvo	3+2	6
18.	Mediji, politika i demokratija	3+2	6
19.	Statistika	3+2	6
20.	Psihologija komunikacija	3+2	6
Ukupno ECTS IV semestar			30
Ukupno ECTS II godina			60

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
V semestar			
21.	Korporativne komunikacije	3+2	8
22.	Javno mnjenje	3+2	8
23.	PR u praksi I	3+2	7
24.	Izborni predmet 1	3+2	7
Ukupno ECTS V semestar			30
VI semestar			
25.	Komunikologija I	3+2	7
26.	Istraživanje medijskih efekata	3+2	8
27.	Medijsko pravo i medijske politike	3+2	8
28.	Izborni predmet 2	3+2	7
Ukupno ECTS VI semestar			30
Ukupno ECTS III godina			60

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
VII semestar			
29.	Medijski sistem BiH	3+2	7
30.	Novi mediji	3+2	8
31.	Semantika i pragmatika komunikacije	3+2	8
32.	Socijalna i politička ekologija	3+2	7
Ukupno ECTS VII semestar			30
VIII semestar			
33.	Komunikacione strategije	3+2	6
34.	Komunikologija II	3+2	7
35.	Izborni predmet 3	3+2	7
36.	DIPLOMSKI RAD		10
Ukupno ECTS VIII semestar			30
Ukupno ECTS IV godina			60

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
Izborni predmet 1			
1.	Savremenost i globalni mediji	3+2	7
2.	Meunarodno komuniciranje	3+2	7
3.	Oglašavanje	3+2	7
4.	Estetika i kultura medija	3+2	7
Izborni predmet 2			
1.	Kultura scenske komunikacije	3+2	7
2.	TV reklama	3+2	7
3.	Marketinška i poslovna komunikacija	3+2	7
4.	Digital marketing	3+2	7
Izborni predmet 3			
1.	PR u praksi II	3+2	7
2.	Medijski projekti	3+2	7
3.	Politički marketing	3+2	7
4.	Agencijsko novinarstvo	3+2	7

Za oba studijska programa organizuju se kursevi koji se izdaju kao soplemntni diplom:

1. Osnovi Adobe Photoshop (obrada i dizajn fotografija)
2. Osnovi Adobe Premier (obrada i montaža video slike)
3. Osnovi Sound Forge (snimanje i obrada zvuke)
4. MS Project (softver za vođenje medijskih projekata)
5. Kamera i digitalna montaža