

**INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK
U TRAVNIKU
EKONOMSKI FAKULTET
TRAVNIK**

**NASTAVNI PLAN I PROGRAM
za II ciklus studija**

- EKONOMIJA, MENADŽMENT I BIZNIS-
- FINANSIJE, BANKARSTVO I OSIGURANJE-
- MARKETING MENADŽMENT I TRGOVINA-
- PREDUZETNIŠTVO I SAMOZAPOŠLJAVANJE-
- RAČUNOVODSTVO I REVIZIJA-
- TURIZAM I HOTELIJERSTVO -
- FINANSIJSKA TRŽIŠTA, INSTRUMENTI I
INSTITUCIJE -
- MENADŽMENT U OBRAZOVANJU -
- MENADŽMENT U ZDRAVSTVU -

Akademski godina 2023/2024
Nastavni plan za I-godišnji i II-godišnji studij

Travnik, 2023.

MODEL 3+2
Smjer:
EKONOMIJA, MENADŽMENT I BIZNIS

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
I semestar			
1.	Metodologija naučno-istraživačkog rada	2+1	7
2.	Teorija i politika razvoja preduzetništva	2+1	8
3.	Međunarodna ekonomija II	2+1	8
4.	Izborni predmet 1	2+1	7
Ukupno ECTS I semestar			30
II semestar			
5.	Makroekonomija II	2+1	8
6.	Menadžment ljudskih resursa	2+1	8
7.	Poslovna logistika	2+1	7
8.	Izborni predmet 2	2+1	7
Ukupno ECTS II semestar			30
Ukupno ECTS I godina			60

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
III semestar			
9.	Strateški menadžment	2+1	8
10.	Reinžinjerinng biznis procesa	2+1	7
11.	Menadžerska ekonomija	2+1	8
12.	Izborni predmet 3	2+1	7
Ukupno ECTS III semestar			30
IV semestar			
13.	Magistarski rad		30
Ukupno ECTS IV semestar			30
Ukupno ECTS II godina			60

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
Izborni predmet 1			
1.	Ekonomska politika EU	2+1	7
2.	Menadžment malog i srednjeg biznisa	2+1	7
3.	Marketing menadžment	2+1	7
4.	Statistička obrada podataka	2+1	7
Izborni predmet 2			
1.	Upravljanje finansijama preduzeća	2+1	7
2.	Ekonomija znanja	2+1	7
3.	Ekonomija javnog sektora	2+1	7
Izborni predmet 3			
1.	Preduzetničko planiranje (izrada biznis plana)	2+1	7
2.	Preduzetnička infrastruktura	2+1	7
3.	Institucionalna ekonomija	2+1	7

MODEL 4+1
Smjer:
EKONOMIJA, MENADŽMENT I BIZNIS

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
I semestar			
1.	Metodologija naučno-istraživačkog rada	2+1	5
2.	Teorija i politika razvoja preduzetništva	2+1	5
3.	Međunarodna ekonomija II	2+1	5
4.	Preduzetničko planiranje (izrada biznis plana)	2+1	5
5.	Izborni predmet 1	2+1	5
6.	Izborni predmet 2	2+1	5
Ukupno ECTS I semestar			30
II semestar			
7.	Magistarski rad		30
Ukupno ECTS II semestar			30
Ukupno ECTS I godina			60

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
Izborni predmet 1			
1.	Ekonomska politika EU	2+1	5
2.	Reinžinjing biznis procesa	2+1	5
3.	Operativni menadžment	2+1	5
4.	Statistička obrada podataka	2+1	5
Izborni predmet 2			
1.	Marketing menadžment	2+1	5
2.	Ekonomija globalizacije	2+1	5
3.	Menadžerska ekonomija	2+1	5

MODEL 3+2
Smjer:
FINANSIJE, BANKARSTVO I OSIGURANJE

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
I semestar			
1.	Metodologija naučno-istraživačkog rada	2+1	7
2.	Menadžerska ekonomija	2+1	8
3.	Centralno bankarstvo	2+1	8
4.	Izborni predmet 1	2+1	7
Ukupno ECTS I semestar			30
II semestar			
5.	Komercijalno bankarstvo	2+1	8
6.	Finansije u bankarstvu i osiguranju	2+1	7
7.	Makroekonomija II	2+1	8
8.	Izborni predmet 2	2+1	7
Ukupno ECTS II semestar			30
Ukupno ECTS I godina			60

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
III semestar			
9.	Ekonometrija	2+1	8
10.	Osiguranje i nebankarske institucije	2+1	7
11.	Upravljanje bankarskim rizicima	2+1	8
12.	Izborni predmet 3	2+1	7
Ukupno ECTS III semestar			30
IV semestar			
13.	Magistarski rad		30
Ukupno ECTS IV semestar			30
Ukupno ECTS II godina			60

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
Izborni predmet 1			
1.	Ekonomska politika EU	2+1	7
2.	Međunarodne finansije II	2+1	7
3.	Reinžinjing biznis procesa	2+1	7
4.	Statistička obrada podataka	2+1	7
Izborni predmet 2			
1.	Primjena IT u bankarstvu	2+1	7
2.	Menadžment promjena	2+1	7
3.	Marketing finansijskih institucija	2+1	7
Izborni predmet 3			
1.	Institucionalna ekonomija	2+1	7
2.	Bankarsko poslovanje i platni promet	2+1	7
3.	Investiciono bankarstvo	2+1	7

MODEL 4+1**Smjer:****FINANSIJE, BANKARSTVO I OSIGURANJE**

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
I semestar			
1.	Metodologija naučno-istraživačkog rada	2+1	5
2.	Menadžerska ekonomija	2+1	5
3.	Centralno bankarstvo	2+1	5
4.	Međunarodne finansije II	2+1	5
5.	Izborni predmet 1	2+1	5
6.	Izborni predmet 2	2+1	5
Ukupno ECTS I semestar			30
II semestar			
7.	Magistarski rad		30
Ukupno ECTS II semestar			30
Ukupno ECTS I godina			60

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
Izborni predmet 1			
1.	Ekonomska politika EU	2+1	5
2.	Bankarsko poslovanje i platni promet	2+1	5
3.	Odnosi s javnošću	2+1	5
4.	Statistička obrada podataka	2+1	5
Izborni predmet 2			
1.	Osiguranje i nebankarske institucije	2+1	5
2.	Investiciono bankarstvo	2+1	5
3.	Upravljanje bankarskim rizicima	2+1	5

MODEL 3+2
Smjer:
MARKETING MENADŽMENT I TRGOVINA

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
I semestar			
1.	Metodologija naučno-istraživačkog rada	2+1	7
2.	Međunarodna ekonomija II	2+1	8
3.	Marketing menadžment	2+1	7
4.	Izborni predmet 1	2+1	8
Ukupno ECTS I semestar			30
II semestar			
5.	Globalne marketinške strategije	2+1	8
6.	Poslovna logistika	2+1	7
7.	Istraživanje tržišta	2+1	7
8.	Izborni predmet 2	2+1	8
Ukupno ECTS II semestar			30
Ukupno ECTS I godina			60

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
III semestar			
9.	Upravljanje odnosima s kupcima	2+1	7
10.	Spoljnotrgovinsko poslovanje	2+1	8
11.	Međunarodni marketing	2+1	8
12.	Izborni predmet 3	2+1	7
Ukupno ECTS III semestar			30
IV semestar			
13.	Magistarski rad		30
Ukupno ECTS IV semestar			30
Ukupno ECTS II godina			60

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
Izborni predmet 1			
1.	Strateški menadžment	2+1	8
2.	Menadžerska ekonomija	2+1	8
3.	E-marketing	2+1	8
4.	Statistička obrada podataka	2+1	8
Izborni predmet 2			
1.	Savremena prodaja	2+1	8
2.	Menadžment ljudskih resursa	2+1	8
3.	Makroekonomija II	2+1	8
Izborni predmet 3			
1.	Ekonomska politika EU	2+1	7
2.	Odnosi s javnošću	2+1	7
3.	Marketing u trgovini	2+1	7

MODEL 4+1
Smjer:
MARKETING MENADŽMENT I TRGOVINA

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
I semestar			
1.	Metodologija naučno-istraživačkog rada	2+1	5
2.	Međunarodni marketing	2+1	5
3.	Marketing menadžment	2+1	5
4.	Odnosi s javnošću	2+1	5
5.	Izborni predmet 1	2+1	5
6.	Izborni predmet 2	2+1	5
Ukupno ECTS I semestar			30
II semestar			
7.	Magistarski rad		30
Ukupno ECTS II semestar			30
Ukupno ECTS I godina			60

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
Izborni predmet 1			
1.	Menadžment malog i srednjeg biznisa	2+1	5
2.	Ekonomska politika EU	2+1	5
3.	Elektronska trgovina	2+1	5
4.	Statistička obrada podataka	2+1	5
Izborni predmet 2			
1.	Strateški menadžment	2+1	5
2.	Marketing u trgovini	2+1	5
3.	Menadžerska ekonomija	2+1	5

MODEL 3+2**Smjer:****PREDUZETNIŠTVO I SAMOZAPOŠLJAVANJE**

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
I semestar			
1.	Metodologija naučno-istraživačkog rada	2+1	7
2.	Menadžerska ekonomija	2+1	8
3.	Operativni menadžment	2+1	7
4.	Izborni predmet 1	2+1	8
Ukupno ECTS I semestar			30
II semestar			
5.	Primijenjeno preduzetništvo	2+1	7
6.	Menadžment ljudskih resursa	2+1	8
7.	Makroekonomija II	2+1	8
8.	Izborni predmet 2	2+1	7
Ukupno ECTS II semestar			30
Ukupno ECTS I godina			60

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
III semestar			
9.	Preduzetnička infrastruktura	2+1	7
10.	Međunarodna ekonomija II	2+1	8
11.	Teorija i politika razvoja preduzetništva	2+1	8
12.	Izborni predmet 3	2+1	7
Ukupno ECTS III semestar			30
IV semestar			
13.	Magistarski rad		30
Ukupno ECTS IV semestar			30
Ukupno ECTS II godina			60

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
Izborni predmet 1			
1.	Ekonometrija	2+1	8
2.	Revizija javnog sektora	2+1	8
3.	Korporativno upravljanje	2+1	8
4.	Statistička obrada podataka	2+1	8
Izborni predmet 2			
1.	Menadžment promjena	2+1	7
2.	Poslovna logistika	2+1	7
3.	Istraživanje tržišta	2+1	7
Izborni predmet 3			
1.	Menadžment malog i srednjeg biznisa	2+1	7
2.	Preduzetničko planiranje (izrada biznis plana)	2+1	7
3.	Reinžinjering biznis procesa	2+1	7

MODEL 4+1

Smjer:

PREDUZETNIŠTVO I SAMOZAPOŠLJAVANJE

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
I semestar			
1.	Metodologija naučno-istraživačkog rada	2+1	5
2.	Menadžerska ekonomija	2+1	5
3.	Teorija i politika razvoja preduzetništva	2+1	5
4.	Preduzetničko planiranje (izrada biznis plana)	2+1	5
5.	Izborni predmet 1	2+1	5
6.	Izborni predmet 2	2+1	5
Ukupno ECTS I semestar			30
II semestar			
7.	Magistarski rad		30
Ukupno ECTS II semestar			30
Ukupno ECTS I godina			60

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
Izborni predmet 1			
1.	Pravni okvir preduzetništva	2+1	5
2.	Menadžment malog i srednjeg biznisa	2+1	5
3.	Ekonomska politika EU	2+1	5
4.	Statistička obrada podataka	2+1	5
Izborni predmet 2			
1.	Reinžinjeriing biznis procesa	2+1	5
2.	Preduzetnička infrastruktura	2+1	5
3.	Upravljanje odnosima s kupcima	2+1	5

MODEL 3+2
Smjer:
RAČUNOVODSTVO I REVIZIJA

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
I semestar			
1.	Metodologija naučno-istraživačkog rada	2+1	7
2.	Međunarodni računovodstveni standardi i finansijsko izvještavanje	2+1	7
3.	Menadžerska ekonomija	2+1	8
4.	Izborni predmet 1	2+1	8
Ukupno ECTS I semestar			30
II semestar			
5.	Finansijsko računovodstvo i finansijsko izvještavanje	2+1	8
6.	Finansije korporacija	2+1	7
7.	Makroekonomija II	2+1	8
8.	Izborni predmet 2	2+1	7
Ukupno ECTS II semestar			30
Ukupno ECTS I godina			60

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
III semestar			
9.	Menadžersko računovodstvo II	2+1	8
10.	Računovodstvo troškova II	2+1	7
11.	Revizija javnog sektora	2+1	8
12.	Izborni predmet 3	2+1	7
Ukupno ECTS III semestar			30
IV semestar			
13.	Magistarski rad		30
Ukupno ECTS IV semestar			30
Ukupno ECTS II godina			60

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
Izborni predmet 1			
1.	Korporativno upravljanje	2+1	8
2.	Međunarodna ekonomija II	2+1	8
3.	Ekonometrija	2+1	8
4.	Statistička obrada podataka	2+1	8
Izborni predmet 2			
1.	Ekonomija javnog sektora	2+1	7
2.	Poslovna logistika	2+1	7
3.	Menadžment promjena	2+1	7
Izborni predmet 3			
1.	Pravni okvir preduzetništva	2+1	7
2.	Ekonomska analiza	2+1	7
3.	Ekonomija globalizacije	2+1	7

MODEL 4+1
Smjer:
RAČUNOVODSTVO I REVIZIJA

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
I semestar			
1.	Metodologija naučno-istraživačkog rada	2+1	5
2.	Međunarodni računovodstveni standardi i finansijsko izvještavanje	2+1	5
3.	Menadžerska ekonomija	2+1	5
4.	Menadžersko računovodstvo II	2+1	5
5.	Izborni predmet 1	2+1	5
6.	Izborni predmet 2	2+1	5
Ukupno ECTS I semestar			30
II semestar			
7.	Magistarski rad		30
Ukupno ECTS II semestar			30
Ukupno ECTS I godina			60

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
Izborni predmet 1			
1.	Međunarodna ekonomija II	2+1	5
2.	Ekonometrija	2+1	5
3.	Računovodstvo troškova II	2+1	5
4.	Statistička obrada podataka	2+1	5
Izborni predmet 2			
1.	Ekonomska analiza	2+1	5
2.	Korporativno upravljanje	2+1	5
3.	Revizija javnog sektora	2+1	5

MODEL 3+2
Smjer:
TURIZAM I HOTELIJERSTVO

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
I semestar			
1.	Metodologija naučno-istraživačkog rada	2+1	7
2.	Turističko uređenje prostora	2+1	8
3.	Projekti animacija u hotelijerstvu	2+1	8
4.	Izborni predmet 1	2+1	7
Ukupno ECTS I semestar			30
II semestar			
5.	Hotelski inženjering	2+1	8
6.	Upravljanje kvalitetom u turizmu i hotelijerstvu	2+1	8
7.	Marketing prirodnih i kulturnih resursa	2+1	7
8.	Izborni predmet 2	2+1	7
Ukupno ECTS II semestar			30
Ukupno ECTS I godina			60

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
III semestar			
9.	Menadžerska ekonomija u turizmu i hotelijerstvu	2+1	8
10.	Poslovna izvrsnost i kvaliteta turističkih događaja	2+1	7
11.	Organizacija i menadžment prometa u turizmu	2+1	8
12.	Izborni predmet 3	2+1	7
Ukupno ECTS III semestar			30
IV semestar			
13.	Magistarski rad		30
Ukupno ECTS IV semestar			30
Ukupno ECTS II godina			60

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
Izborni predmet 1			
1.	Menadžment projekta	2+1	7
2.	Ekonomika EU i turizam	2+1	7
3.	Poslovno komuniciranje	2+1	7
4.	Statistička obrada podataka	2+1	7
Izborni predmet 2			
1.	Globalni marketing	2+1	7
2.	Menadžment putničkih agencija	2+1	7
3.	Tehnologija usluživanja u ugostiteljstvu	2+1	7
Izborni predmet 3			
1.	Organizacija turizma i turistička politika	2+1	7
2.	Međunarodne finansije	2+1	7
3.	Preduzetnički menadžment	2+1	7

MODEL 4+1
Smjer:
TURIZAM I HOTELIJERSTVO

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
I semestar			
1.	Metodologija naučno-istraživačkog rada	2+1	5
2.	Menadžerska ekonomija u turizmu i hotelijerstvu	2+1	5
3.	Poslovna izvrsnost i kvaliteta turističkih događaja	2+1	5
4.	Organizacija i menadžment prometa u turizmu	2+1	5
5.	Izborni predmet 1	2+1	5
6.	Izborni predmet 2	2+1	5
Ukupno ECTS I semestar			30
II semestar			
7.	Magistarski rad		30
Ukupno ECTS II semestar			30
Ukupno ECTS I godina			60

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
Izborni predmet 1			
1.	Menadžment projekta	2+1	5
2.	Ekonomika EU i turizam	2+1	5
3.	Poslovno komuniciranje	2+1	5
4.	Statistička obrada podataka	2+1	5
Izborni predmet 2			
1.	Organizacija turizma i turistička politika	2+1	5
2.	Međunarodne finansije	2+1	5
3.	Preduzetnički menadžment	2+1	5

MODEL 3+2**Smjer:****FINANSIJSKA TRŽIŠTA, INSTRUMENTI I INSTITUCIJE**

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
I semestar			
1.	Metodologija naučno-istraživačkog rada	2+1	7
2.	Portfolio menadžment finansijskih institucija	2+1	8
3.	Centralno bankarstvo	2+1	8
4.	Izborni predmet 1	2+1	7
Ukupno ECTS I semestar			30
II semestar			
5.	Instrumenti tržišta kapitala	2+1	8
6.	Finansijski posrednici	2+1	8
7.	Kvantitativne finansije	2+1	7
8.	Izborni predmet 2	2+1	7
Ukupno ECTS II semestar			30
Ukupno ECTS I godina			60

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
III semestar			
9.	Ekonometrija	2+1	8
10.	Finansijski instrumenti i institucije	2+1	7
11.	Finansijska tržišta, berze i brokери	2+1	8
12.	Izborni predmet 3	2+1	7
Ukupno ECTS III semestar			30
IV semestar			
13.	Magistarski rad		30
Ukupno ECTS IV semestar			30
Ukupno ECTS II godina			60

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
Izborni predmet 1			
1.	Investiciono bankarstvo	2+1	7
2.	Međunarodno bankarstvo	2+1	7
3.	Osiguranje i nebankarske institucije	2+1	7
4.	Statistička obrada podataka	2+1	7
Izborni predmet 2			
1.	Tržišta novca i kapitala	2+1	7
2.	Rizici i osiguranje	2+1	7
3.	Investicioni fondovi i investiranje u vrijednosne papire	2+1	7
Izborni predmet 3			
1.	Fiskalne i monetarne finansije	2+1	7
2.	Korporativne finansije	2+1	7
3.	Svjetski finansijski sistem	2+1	7

MODEL 4+1**Smjer:****FINANSIJSKA TRŽIŠTA, INSTRUMENTI I INSTITUCIJE**

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
I semestar			
1.	Metodologija naučno-istraživačkog rada	2+1	5
2.	Ekonometrija	2+1	5
3.	Finansijski instrumenti i institucije	2+1	5
4.	Finansijska tržišta, berze i brokeri	2+1	5
5.	Izborni predmet 1	2+1	5
6.	Izborni predmet 2	2+1	5
Ukupno ECTS I semestar			30
II semestar			
7.	Magistarski rad		30
Ukupno ECTS II semestar			30
Ukupno ECTS I godina			60

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
Izborni predmet 1			
1.	Investiciono bankarstvo	2+1	5
2.	Međunarodno bankarstvo	2+1	5
3.	Osiguranje i nebankarske institucije	2+1	5
4.	Statistička obrada podataka	2+1	5
Izborni predmet 2			
1.	Fiskalne i monetarne finansije	2+1	5
2.	Korporativne finansije	2+1	5
3.	Svjetski finansijski sistem	2+1	5

MODEL 3+2
Smjer:
MENADŽMENT U OBRAZOVANJU

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
I semestar			
1.	Metodologija naučno-istraživačkog rada	2+1	7
2.	Psihološki aspekti učenja	2+1	8
3.	Poslovno predviđanje	2+1	8
4.	Izborni predmet 1	2+1	7
Ukupno ECTS I semestar			30
II semestar			
5.	Modeli izvrsnosti sistema menadžmenta kvaliteta	2+1	8
6.	Menadžment ljudskih resursa	2+1	8
7.	Kritičke teorije obrazovanja	2+1	7
8.	Izborni predmet 2	2+1	7
Ukupno ECTS II semestar			30
Ukupno ECTS I godina			60

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
III semestar			
9.	Menadžment mikropedagoških procesa	2+1	8
10.	Globalna edukacijska politika	2+1	8
11.	Interkulturalizam i obrazovanje	2+1	7
12.	Izborni predmet 3	2+1	7
Ukupno ECTS III semestar			30
IV semestar			
13.	Magistarski rad		30
Ukupno ECTS IV semestar			30
Ukupno ECTS II godina			60

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
Izborni predmet 1			
1.	Obrazovanje darovitih	2+1	7
2.	Komunikacijski menadžment	2+1	7
3.	Odnosi s javnošću	2+1	7
4.	Statistička obrada podataka	2+1	7
Izborni predmet 2			
1.	Upravljanje znanjem	2+1	7
2.	Teorije kurikuluma	2+1	7
3.	Evropsko obrazovanje	2+1	7
Izborni predmet 3			
1.	Menadžment manifestacija	2+1	7
2.	Menadžerska ekonomija	2+1	7
3.	Institucionalna ekonomija	2+1	7

MODEL 4+1
Smjer:
MENADŽMENT U OBRAZOVANJU

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
I semestar			
1.	Metodologija naučno-istraživačkog rada	2+1	5
2.	Menadžment mikropedagoških procesa	2+1	5
3.	Globalna edukacijska politika	2+1	5
4.	Interkulturalizam i obrazovanje	2+1	5
5.	Izborni predmet 1	2+1	5
6.	Izborni predmet 2	2+1	5
Ukupno ECTS I semestar			30
II semestar			
7.	Magistarski rad		30
Ukupno ECTS II semestar			30
Ukupno ECTS I godina			60

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
Izborni predmet 1			
1.	Obrazovanje darovitih	2+1	5
2.	Komunikacijski menadžment	2+1	5
3.	Odnosi s javnošću	2+1	5
4.	Statistička obrada podataka	2+1	5
Izborni predmet 2			
1.	Menadžment manifestacija	2+1	5
2.	Menadžerska ekonomija	2+1	5
3.	Institucionalna ekonomija	2+1	5

MODEL 3+2
Smjer:
MENADŽMENT U ZDRAVSTVU

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
I semestar			
1.	Metodologija naučno-istraživačkog rada	2+1	7
2.	Organizacija zdravstvenih ustanova	2+1	8
3.	Zdravstveno osiguranje	2+1	8
4.	Izborni predmet 1	2+1	7
Ukupno ECTS I semestar			30
II semestar			
5.	Investicioni menadžment	2+1	8
6.	Tehnološki menadžment	2+1	8
7.	Teorija odlučivanja i kvantitativne metode	2+1	7
8.	Izborni predmet 2	2+1	7
Ukupno ECTS II semestar			30
Ukupno ECTS I godina			60

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
III semestar			
9.	Upravljanje u kriznim stanjima zdravstvene zaštite	2+1	8
10.	Alokacija sredstava za zdravstvenu politiku	2+1	7
11.	Farmakoepidemiologija i farmakoekonomika	2+1	8
12.	Izborni predmet 3	2+1	7
Ukupno ECTS III semestar			30
IV semestar			
13.	Magistarski rad		30
Ukupno ECTS IV semestar			30
Ukupno ECTS II godina			60

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
Izborni predmet 1			
1.	Medicinsko pravo i etika	2+1	7
2.	Upravljanje marketingom u zdravstvu	2+1	7
3.	Marketing menadžment	2+1	7
4.	Statistička obrada podataka	2+1	7
Izborni predmet 2			
4.	Poslovni i zdravstveni informacijski sistemi	2+1	7
5.	Organizacija i vođenje	2+1	7
6.	Ekonomija javnog sektora	2+1	7
Izborni predmet 3			
4.	Menadžment ljudskih resursa	2+1	7
5.	Medicinska terminologija	2+1	7
6.	Institucionalna ekonomija	2+1	7

MODEL 4+1
Smjer:
MENADŽMENT U ZDRAVSTVU

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
I semestar			
1.	Metodologija naučno-istraživačkog rada	2+1	5
2.	Upravljanje u kriznim stanjima zdravstvene zaštite	2+1	5
3.	Alokacija sredstava za zdravstvenu politiku	2+1	5
4.	Farmakoepidemiologija i farmakoeconomika	2+1	5
5.	Izborni predmet 1	2+1	5
6.	Izborni predmet 2	2+1	5
Ukupno ECTS I semestar			30
II semestar			
7.	Magistarski rad		30
Ukupno ECTS II semestar			30
Ukupno ECTS I godina			60

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
Izborni predmet 1			
1.	Medicinsko pravo i etika	2+1	5
2.	Upravljanje marketingom u zdravstvu	2+1	5
3.	Marketing menadžment	2+1	5
4.	Statistička obrada podataka	2+1	5
Izborni predmet 2			
1.	Poslovni i zdravstveni informacijski sistemi	2+1	5
2.	Organizacija i vođenje	2+1	5
3.	Ekonomija javnog sektora	2+1	5

EKONOMIJA, MENADŽMENT I BIZNIS

3+2



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		EKONOMIJA JAVNOG SEKTORA					
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>M 2-05</i>	<i>ECTS krediti</i>	<i>7</i>
<i>Semestar</i>	<i>II</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<i>15</i>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<i>2</i>	<i>1</i>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<i>90</i>		<i>25</i>	
<i>Cilj predmeta</i>		<p>Nastavna disciplina Ekonomija javnog sektora ima za cilj da upozna studente sa mehanizmima i načinima putem kojih država uzima učešće u funkcionisanju savremenih tržišnih privreda obavljajući svoju raznovrsne funkcije (ekonomske, socijalne, razvojne i sl.). Proučavajući javni sektor, kao segment ekonomskog sistema mješovitih privreda, izučavaju se, kako mehanizmi rješavanja ključnih ekonomskih problema u okviru ovog dijela ekonomskog sistema tako i uticaj koji odluke države vrše na donošenje relevantnih odluka u privatnom sektoru, kao i na funkcionisanje tržišnog mehanizma.</p>					
<i>Ishod učenja</i>		<p>Polazeći od činjenice da su sve savremene privrede „mješovite“ i da se ekonomske aktivnosti u njima odvijaju paralelno, kako u okviru privatnog tako i u okviru javnog sektora, izučavat će se specifičnosti funkcionisanja javnog sektora i nastojanje da se, prije svega djelovanjem države, eliminišu ili bar ublaže nedostaci i nesavršenosti tržišnog mehanizma. Imajući u vidu stalnu aktuelnost problema cjelishodnosti i stepena učešća države u rješavanju ekonomskih pitanja, ova nastavna disciplina nastoji da pruži odgovor na neke od dilema povodom funkcionisanja javnog sektora u razvijenim tržišnim privredama, kao i u privredama u tranziciji.</p>					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p>Opis aktivnosti (%):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,7	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,7	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,35	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,35	
		Ukupno		100%		7	
		<p>Bodovanje i postotci:</p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod u ekonomiku javnog sektora. Uloga države u privredi. Javna dobra. Eksternalije. 2. Ekonomika blagostanja: efikasnost i pravednost u javnom sektoru. Pareto efikasnost i alternativni kriteriji. 					

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Veličina javnog sektora. 4. Javne finansije. Sistem javnih finansija u razvijenim privredama i odnos prema državi. 5. Efikasnost javnog sektora i razlozi za privatizaciju. Tržišni neuspjeh. 6. Privatizacija javnog sektora: obujam i metode. 7. Primjeri privatizacije. 8. Primjeri privatizacije. 9. Cjenovna regulacija javnih preduzeća i javnih službi. 10. Razlozi i programi socijalnog osiguranja. Javna potrošnja. 11. Osnovne teorije javnog izbora. Javni mehanizam alokacije resursa. Većinsko glasanje i glasački paradoks. Birokracija. 12. Liberalizacija i privatizacija u EU. 13. Reforma javnog sektora. 14. Udruživanje javnog i privatnog sektora. 15. Ostala otvorena pitanja i izazovi za javni sektor.
Literatura	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Stiglitz, J., Economics of public sector, McGraw-Hill, 2nd edition, New York-London, 200. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Njavro, Đ., Gospodarstvo, socijalna politika i globalizacija, Mate, Zagreb, 1999. 2. Bašić, Meho, Ekonomija javnog sektora, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2004. 3. Bailey, S. J., Public Sector Economics: Theory, Policy and Practise, 2nd edition, MacMillan Press Ltd, London, 2002. 4. Barr, N., Economics of the Welfare State, 4th edition, Oxford University Press, 2004.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		EKONOMIJA ZNANJA					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-33	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Predmet Ekonomija znanja ima za cilj da studente upozna sa osnovnim karakteristikama ekonomije znanja, osnovama teorije upravljanja tokovima znanja i osnovama metodologija za praćenje i mjerenje intelektualnog kapitala organizacija. Praktični ciljevi predmeta ogledaju se u osposobljavanju studenata za upravljanje tokovima znanja u organizacijama.					
<i>Ishod učenja</i>		Student je kompetentan da u realom poslovnom okruženju analizira i kreira rješenja koristeći najsavremenije metode upravljanja tokovima znanja. Ovladavanjem konceptom ekonomije koja je zasnovana na znanju, najsavremenijim metodama praćenja i upravljanja student je osposobljen da upravljanje tokovima znanja.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,7	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,7	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,35	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,35	
		Ukupno		100%		7	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Osnovne karakteristike ekonomije bazirane na znanju. 2. Znanje kao osnovni ekonomski resurs. 3. Znanje i ekonomija. 4. Radnik znanja. 5. Uloga i značaj intelektualnog kapitala. 6. Značaj intelektualnog kapitala u proizvodnji konkurentskih prednosti preduzeća. 7. Značaj i uloga upravljanja znanja u novoj ekonomiji. 8. Principi upravljanja tokovima znanja.					

	<ol style="list-style-type: none"> 9. Kreiranje motivacionih strategija. 10. Zajednice stručnjaka kao podrška formalnoj organizacionoj strukturi. 11. Monitor nevidljive imovine - IAM (Intangible Asset Monitor). 12. Vrednosne mreže. 13. Studije slučajeva upravljanja tokovima znanja. 14. Case study. 15. Zaključna razmatranja i diskusija.
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Housel, T., Knowledge Management, University of Southern California, LA, 2000. 2. Bukovitz, W., Williams, R., The Knowledge Management Fieldbook, Financial Times Prentice Hall, 2000. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tissen, R., Andriessen, D., Deprez, F.L., Value Based Knowledge Management, Addison Wesley Longman, 1998. 2. www.alleetoolkit.com 3. www.sveibytoolkit.com



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		<i>EKONOMSKA POLITIKA EU</i>					
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>M 2-07</i>	<i>ECTS krediti</i>	<i>7</i>
<i>Semestar</i>	<i>I</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<i>15</i>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<i>2</i>	<i>1</i>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<i>90</i>		<i>25</i>	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je upoznati studente sa osnovnim zajedničkim ekonomskim politikama koje kreira i provodi EU.					
<i>Ishod učenja</i>		Student se specijalizira za područje Ekonomike Europske unije - tranzicija i integracija.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,7	
Prisustvo na vježbama		10%		0,7			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,35			
Aktivnost na vježbama		5%		0,35			
		Ukupno		100%		7	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Institucije EU. Jedinstveno europsko tržište. 2. Politika tržišnog natjecanja. 3. Industrijska politika i konkurentnost: Lisabonska strategija. 4. Harmonizacija poreza. 5. Prometna politika. 6. Energetska politika. 7. Politika okoliša. 8. Budžetska politika. 9. Zajednička poljoprivredna politika. 10. Zajednička ribarstvena politika. 11. Regionalna politika. 12. Socijalna politika. 13. Vanjskotrgovinska politika.					

	14. Politika proširenja. 15. Budućnost EU.
<i>Literatura</i>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El-Agraa, A.M., The European Union, Economics and Policies, 8th edition, Cambridge University Press, London, 2007. 2. Wallace, H., Wallace, W., Policy-Making in the European Union, Oxford University Press, New York, 2000. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Web stranice: http://europa.eu; http://epp.eurostat.ec.europa.eu; www.oecd.org; www.worldbank.com. 2. Dokumenti EU



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		<i>INSTITUCIONALNA EKONOMIJA</i>					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-34	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Osnovni cilj predmeta jeste izučiti ulogu institucija u savremenom ekonomskom kontekstu, počev od pitanja promjene institucija, mehanizma implementacije, efekata institucija na troškove i ekonomske inicijative, i završno sa pitanjima kvantitativnog modeliranja institucija u ekonomskim modelima rasta i razvoja, a s posebnim osvrtom na ulogu institucija u ekonomskoj diplomatiji.					
<i>Ishod učenja</i>		Polaznici kursa će biti osposobljeni da razumiju ulogu institucija u savremenoj ekonomiji, procese promjena institucija, efekte institucija na ukupne troškove u ekonomiji, problem implementacije pojedinih institucija, direktne i indirektno utjecaje institucija na ekonomski rast i razvoj, kao i značaj institucija za ekonomsku diplomatiju.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,7	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,7	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,35	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,35	
		Ukupno		100%		7	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Uvodna razmatranja o ekonomiji. 2. Osnovni koncepti Nove institucionalne ekonomije. 3. Uloga institucija u savremenoj ekonomiji. 4. Stabilnost institucija 5. Institucionalne promjene. 6. Institucije, transakcijski troškovi. 7. Ekonomska efikasnost. 8. Institucije, organizacije i mehanizmi implementacije.					

	<ol style="list-style-type: none"> 9. Institucije, ekonomski rast i razvoj. 10. Direktni efekti institucija u ekonomiji. 11. Indirektni efekti institucija u ekonomiji. 12. Institucionalna ekonomija i ekonomska diplomatija. 13. Ekonomska diplomatija kao institucija. 14. EU institucije i ekonomska diplomatija. 15. Zaključci i diskusija.
<p>Literatura</p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. North, C. D. (1990) Institutions, institutional change and economic performance, Cambridge: Cambridge University Press 2. Yeager, T. J. (1999) Institutions, transition economies and economic development, Oxford: Westview Press. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Efendic, A. (2010) Institutions and economic performance in transition countries – with special reference to Bosnia and Herzegovina, Saarbrücken: Lambert Academic Publishing. 1. Batora, J. (2003) Does the European Union transform the institution of diplomacy, WP 03/06, Arena



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MAGISTARSKI RAD						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZNI	<i>Kod</i>	M 2-55	<i>ECTS krediti</i>	30
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da student sam kreira istraživačke instrumente za prikupljanje podataka s ciljem potpune analize problema koji je predmet istraživanja magistarskog rada, za produbljeno proučavanje problema, za formulisanje sopstvenih stavova, za izvođenje sintetičkih zaključaka o proćavanim problemima i za rješavanje složenijih problema iz domena predmeta magistarskog rada.						
<i>Ishod učenja</i>	Osposobljenost studenta za: <ul style="list-style-type: none">- formulisanje i rješavanje složenijih problema iz odabrane oblasti koja je predmet magistarskog rada;- kritičku analizu razmatranih problema;- samostalno korištenje naučne i stručne literature i drugih izvora naučnih informacija, uključujući korištenje tradicionalnih i elektronskih baza podataka;- samostalno kreiranje adekvatnih instrumenata za prikupljanje originalnih empirijskih podataka, sintetizovanje različitih stavova iz literature, izvođenje odgovarajućih zaključaka na osnovu realizovanih istraživačkih zadataka;- primjenu određenih metoda u radu i u izlaganju rezultata istraživanja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): Mentorsko vodstvo u skladu sa primjenom metodologije naučno-istraživačkog rada: <ul style="list-style-type: none">- Konsultativna nastava- Samostalni rad kandidata uz mentorsku pomoć nastavnika-mentora.						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja				Učešće u ocjeni (%)	Opterećenje u ECTS	
	Aktivnosti na konsultacijama za izradu magistarskog rada (prijedlog teme magistarskog rada – sadržaj rada, s naznakom ciljeva istraživanja, korištenih metoda i očekivanih rezultata)				10%	3	
	Izrada magistarskog rada - pisanje				60%	18	
	Obrana magistarskog rada				30%	9	
	UKUPNO				100%	30	
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	Sadržaj predmeta će odgovarati utvrđenoj temi magistarskog rada i metodologiji pisanja naučno-istraživačkog rada. Priprema, izrada i odbrana magistarskog rada: <ul style="list-style-type: none">- Konsultacije sa mentorom – izbor teme- Konsultacije sa mentorom – preporuka literaturnih izvora koji će koristiti pri izradi rada						

	<ul style="list-style-type: none"> - Konsultacije sa mentorom – preporuka i izbor metodologiju koju treba primijeniti pri izradi - Konsultacije s mentorom – koncipiranje strukture rada, - Konsultacije s mentorom – formulisanje naslova - Konsultacije s mentorom – rješavanje dilema i poteškoća koje se mogu pojaviti prilikom istraživanja ili razrade odabrane tematike; - Konsultacije s mentorom – priprema prezentacije za odbranu magistarskog rada; - Odbrana magistarskog rada.
<i>Literatura</i>	<p>Literatura iz oblasti metodologije naučno-istraživačkog rada. Relevantna literatura u području odabrane teme magistarskog rada.</p>



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		MAKROEKONOMIJA II					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-18	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je proširiti znanje studenata iz područja makroekonomije koje su stekli na prvom ciklusu studija putem izučavanja IS-LM modela te učinkovitosti monetarne i fiskalne politike u okviru fiksnog i fluktuirajućeg kursa; značajnosti očekivanja u privredi; javni dug te modeli ekonomskog rasta.					
<i>Ishod učenja</i>		Osposobljenost za analizu i razumevanje aktuelnih makroekonomskih kretanja, razvojnih tendencija i mogućnost predviđanja pravaca kretanja privrednih procesa.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,2	
		II parcijalni test		15%		1,2	
		Završni rad		30%		2,4	
		Seminarski rad		20%		1,6	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,8	
Prisustvo na vježbama		10%		0,8			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,4			
Aktivnost na vježbama		5%		0,4			
		Ukupno		100%		8	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Ekonomija u vrlo kratkom roku: ekonomske fluktuacije uzrokovane fluktuacijama agregatne potražnje. Tržište dobara i IS krivulja. Što su i zašto dolazi do kratkoročnih ekonomskih fluktuacija. 2. Osnove monetarne politike: kanali, osnovni pojmovi o novcu, teorije potražnje za novcem, monetarni efekti fiskalne politike. 3. Tržište novca i LM krivulja: formiranje LM krivulje, monetarni i kreditni multiplikator, promjene LM krivulje. 4. IS-LM model: Objasnjenje kratkoročnih ekonomskih fluktuacija uz pomoć IS-LM modela. 5. Uvodno o ekonomskoj politici: proces, ciljevi, instrumenti i mjere. Fiskalna politika. Što je kratkoročna ekonomska politika, te zašto se takva politika vodi. Koje vrste stabilizacijske politike poznajemo. 6. Javni dug: veličina, struktura, uzroci nastanka i njegova uloga u fiskalnoj politici.					

	<ol style="list-style-type: none"> 7. Monetarna politika: instrumenti i prikaz djelovanja pomoću IS-LM modela. Izbor najprikladnije ekonomske politike. 8. Ekonomska politika: aktivna ili pasivna, vođena po pravilima ili slobodnom voljom. Problemi provođenja politike stabilizacije. 9. Otvorena ekonomija: međunarodni tokovi rada, kapitala i roba. Posljedice otvorene ekonomije: valutni tečajevi, štednja, investicije i produktivnost u otvorenoj ekonomiji. 10. Efekti ekonomske politike u otvorenoj ekonomiji: Mundell- Fleming model male ekonomije u situaciji: a) fluktuirajućeg tečaja i b) fiksnog tečaja. 11. Očekivanja: adaptivna i racionalna ekonomskih očekivanja i njihova uloga u objašnjenju ekonomskih pojava. 12. Teorije poslovnih ciklusa: teorijska objašnjenja kratkoročnih ekonomskih fluktuacija. Što su i zašto dolazi do kratkoročnih ekonomskih fluktuacija. 13. Modeli ekonomskog rasta: Marxov, Feldmanov, Harrod-Domarov, Neoklasični, Solowljev... 14. Teorije rasta: najnoviji pogledi na problematiku dugoročnog ekonomskog rasta, endogene teorije rasta. 1. Historija moderne makroekonomije. (Makro) ekonomska teorija i bosansko-hercegovačka stvarnost.
<i>Literatura</i>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Alibašić, H., Jakšić, M., Makroekonomska analiza, Hamgraf d.o.o. Živinice, Brčko, 2005. 2. Balanchard, O., Makroekonomija, MATE, Zagreb, 2005. 3. Babić, M., Makroekonomija, MATE, Zagreb, 2003. 4. Romer, D.: Advanced Macroeconomics, 2nd ed.. Mc Graw Hill, New York, 2001. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mankiw, N. G., Macroeconomics, 5th edition, Worth Publishers, New York, 2003. 2. Montiel, P.: Macroeconomics in Emerging Markets, Cambridge University Press, 2003.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS								
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet		
<i>Predmet</i>		MARKETING MENADŽMENT						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-20	<i>ECTS krediti</i>	7	
<i>Semestar</i>	I							
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i> 2	<i>Vježbe</i> 1	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i> 90		<i>Vježbe</i> 25		
				<i>Cilj predmeta</i>		Cilj je predmeta razumijevanje temeljnog konteksta primjene marketing menadžmenta te razumijevanje njegove logike, kao cjelovitog poslovnog procesa s pozicija konfiguracijskog i situacijskog pristupa. Savladavanjem ovog predmeta, studenti će se upoznati sa sadržajem i tehnikama temeljnih marketinško-menadžmentskih funkcija, promatranih sa stajališta primjene marketing menadžmenta u praksi.		
<i>Ishod učenja</i>		Osposobljenost za izradu marketinških planova; mjerenje i istraživanje marketinških tržišta; analiza primjene i kontrola programa marketinga.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test			15%		1,05	
		II parcijalni test			15%		1,05	
		Završni rad			30%		2,1	
		Seminarski rad			20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7			
Prisustvo na vježbama			10%		0,7			
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35			
Aktivnost na vježbama			5%		0,35			
Ukupno			100%		7			
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Bitne koncepcije marketinga. 2. Koncepcije i instrumenti marketinga. 3. Analiza mogućnosti marketinga. Marketing informacijski sustavi i istraživanje marketinga. 4. Analiza okoline marketinga. 5. Analiza tržišta i ponašanje potrošača. 6. Analiza poslovnih tržišta i ponašanja organizacije kao kupca. Analiza konkurenata. 7. Planiranje marketinških programa. Upravljanje linijama proizvoda, markama proizvoda i pakiranjem. 8. Upravljanje uslužnim poslovima i dodatnim uslugama. 9. Kreiranje strategija i programa formiranja cijena. 10. Izbor i upravljanje kanalima marketinga. 						

	<ol style="list-style-type: none"> 11. Upravljanje sustavima maloprodaje, veleprodaje i fizičke distribucije. 12. Kreiranje strategija komunikacijskog i promocijskog spleta. 13. Kreiranje djelotvornih programa ekonomske propagande. Kreiranje programa direktnog marketinga, unapređenje prodaje i odnosa s javnošću. 14. Upravljanje prodajnom silom. 15. Organizacija, primjena i kontrola marketinškog napora. Organizacija i primjena programa marketinga. Ocjenjivanje i kontrola izvršenja marketinga
<i>Literatura</i>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Philip Kotler: Upravljanje marketingom, Mate, Zagreb, 2001. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Marcel Meler: Marketing, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Osijeku, Osijek, 2002. 2. Philip Kotler i dr.: Marketing menagemente, Prentice Hall, Toronto, 2002. 3. Internetske web stranice. 4. Stručni i znanstveni časopisi i drugo.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		<i>MEĐUNARODNA EKONOMIJA II</i>					
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	<i>M 2-23</i>	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	<i>I</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je da se student upoznaju sa osnovnim pojmovima, teorijskim konceptima i politikama u oblasti međunarodne trgovine i međunarodnih finansija, te objasni važnost njihovog poznavanja u uslovima rastuće ekonomske međuzavisnosti zemalja i izrazite dinamike svjetskih ekonomskih tokova. Sticanje osnovnih znanja iz savremene međunarodne ekonomije preduslov je za sagledavanje i razumijevanje procesa, pojava i mehanizama koji čine međunarodno ekonomsko okruženje i utiču na položaj zemalja u svjetskoj ekonomiji.					
<i>Ishod učenja</i>		Nakon položenog ispita studenti će biti u mogućnosti da spoznaju, objasne i uporede različite motive i načine uključivanja zemalja u međunarodne ekonomske odnose, povezujući ih sa odgovarajućim teorijskim konceptima; analiziraju i objasne uzroke, zakonitosti i determinante savremenih ekonomskih procesa i tokova; sagledaju ulogu različitih subjekata globalne ekonomije - njihovo djelovanje i međusobne veze i uticaje, itd.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,2	
		II parcijalni test		15%		1,2	
		Završni rad		30%		2,4	
		Seminarski rad		20%		1,6	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,8	
Prisustvo na vježbama		10%		0,8			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,4			
Aktivnost na vježbama		5%		0,4			
		Ukupno		100%		8	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Svjetski ekonomski razvoj-kratki osvrt. 2. Teorije međunarodne trgovine. 3. Međunarodne trgovinska politika i instrumenti. 4. Imperfektne konkurencije i međunarodna trgovina. 5. Teorija i politika međunarodnih integracija.					

	<ol style="list-style-type: none"> 6. Strateška trgovinska politika. 7. Teorija i politika platne bilance. 8. Devizni kursevi i optimalna valutna oblast. 9. Makroekonomska politika otvorene ekonomije. 10. Transnacionalne korporacije. 11. Globalizacija svjetske ekonomije. 12. Osnovne institucije globalne ekonomije. 13. Integralna ravnoteža u gospodarstvu. 14. Ostvarivanje integralne ravnoteže putem mjera ekonomske politike. 15. Problemi međunarodne trgovine tranzicijskih zemalja. Vanjskotrgovinska politika BiH.
<p>Literatura</p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bodiroža, Mladen, Međunarodna ekonomija, Ekonomski fakultet Travnik, Internacionalni univerzitet Travnik, 2012. 2. Kovačević, M., Međunarodna trgovina, 2001. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Krugman, P., International Economics, 2001. 2. Soderstein, B., Reed, G., International Economics, 1994. 3. Gandolfo, G.: International trade theory and policy, Springer, 1998. 4. Feenstra, R. C.: Advanced international trade - theory and evidence, Princeton University Press, 2003. 5. Grimwade, N.: International trade - new patterns of trade, production & investment, Routledge, 2000. 6. Voudsen, N.: The economics of trade protection, Cambridge University Press, 1994.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		MENADŽERSKA EKONOMIJA					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-27	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		<p>Predmet je koncipiran tako da studenti prodube znanja iz mikroekonomske teorije koja im omogućuju razumijevanje ponašanja (na tržištu i organizacijama) i uspješno donošenje širokog spektra menadžerskih odluka. Akcenat je na alatima i ekonomskoj analizi koji se koriste u procesu donošenja menadžerskih odluka. Kurs se koncentrira na modele ekonomskog ponašanja preduzeća i potrošača u specifičnim uvjetima poslovnog okruženja determiniranog prvenstveno karakterom tržišne strukture. Osnovni cilj je da studenti stečeno znanje mogu praktično da primijene u radu u preduzećima, kao osnovu za razumijevanje i donošenje poslovnih odluka u vezi sa troškovima, konkurentskim prednostima, tražnji, cijenama, ulasku i izlasku iz industrijske grane te u vezi sa zahtjevima agencija koje reguliraju rad preduzeća.</p>					
<i>Ishod učenja</i>		<p>Poslije završetka predavanja studenti će moći da pokažu dublje razumijevanje odnosa između osnovnih mikroekonomskih principa i donošenja menadžerskih odluka; primjene ekonomske alate i tehnike prilikom donošenja menadžerskih odluka; razumiju izazove poslovanja u Novoj ekonomiji i njihov uticaj na poslovanje preduzeća;</p>					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p>Opis aktivnosti (%):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,2	
		II parcijalni test		15%		1,2	
		Završni rad		30%		2,4	
		Seminarski rad		20%		1,6	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,8	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,8	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,4	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,4	
		Ukupno		100%		8	
		<p>Bodovanje i postotci:</p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Narav i obuhvat ekonomije za menadžere (obuhvat ekonomije za menadžere, teorija preduzeća, narav i svrha profita, međunarodni okvir ekonomije za menadžere). 2. Kvantitativna analiza potražnje. 					

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Teorija ponašanja potrošača. 4. Analiza proizvodnog procesa. 5. Kocepti, mjerenje i upravljanje troškovima-I dio. 6. Kocepti, mjerenje i upravljanje troškovima-II dio. 7. Relevantne informacije za donošenje poslovnih odluka. 8. Struktura, ponašanje i performanse industrijskih sektora. 9. Menadžerski aspekti maksimiziranja profita u uslovima potpune konkurencije, monopola i ograničene konkurencije. 10. Ekonomska efikasnost u poslovanju preduzeća. 11. Strategija i politika utvrđivanja cijena. 12. Strategije utvrđivanja cijena u preduzećima na tržištu ograničene konkurencije. 13. Upravljanje rastom preduzeća. 14. Menadžersko razumijevanje regulatorne uloge države. 15. Zaključak i diskusija.
<p>Literatura</p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jusufrić, I., Menaderska ekonomija, Internacionalni univerzitet Travnik, Ekonomski fakultet, 2012. 2. Salvatore, Dominic, Ekonomija za menadžere u svjetskoj privredi, Mate, Zagreb, 1994. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Allen B., Doherty, N., Weigelt, K., Mansfield, E.: Managerial Economics – Theory, Applications and Cases, šesto izdanje, Norton, New York, 2005. 2. Bae, M.: Managerial Economics and Busines Strategy, Irwin McGraw – Hill, Boston, Mashachusetts, 2004.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		MENADŽMENT LJUDSKIH RESURSA					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-29	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je da student prepoznaju potrebu za planskim pristupom razvoja ljudskih resursa; uoče vezu između suštinske povezanosti menadžmenta ljudskih resursa i poslovne strategije preduzeća; upoznaju se sa elementima ulaznog, internog i izlaznog toka ljudskih resursa; prepoznaju ulogu ljudskih resursa kroz prizmu turbulentnih promjena: ekonomskih, tehnoloških, demografskih i promjena organizacionog restrukturiranja.					
<i>Ishod učenja</i>		Studenti će steći bazična znanja o ulozi ljudskih resursa u organizacijama, njihovoj selekciji, izboru i obrazovanju, motiviranju kao i o odgovarajućim metodama napuštanja radnog mjesta. Na ovaj način širi se svijest o potrebi stalnog ulaganja u obrazovanje i razvoj ljudskih resursa.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,2	
		II parcijalni test		15%		1,2	
		Završni rad		30%		2,4	
		Seminarski rad		20%		1,6	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,8	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,8	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,4	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,4	
		Ukupno		100%		8	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Uvod i pojam menadžmenta 2. HRM i okruženje. 3. Analiza i dizajniranje radnih mjesta. 4. Planiranje ljudskih resursa. 5. Regrutovanje i selekcija. 6. Obuka i razvoj kadrova. 7. Motivacija i motivacijski procesi. 8. Utvrđivanje i unaprjeđivanje performanci.					

	<ol style="list-style-type: none"> 9. Kompenzacije I. 10. Kompenzacije II. 11. Odnosi zaposlenih i poslodavaca. 12. Zaštita i unapređenje uslova rada i života zaposlenih I. 13. Zaštita i unapređenje uslova rada i života zaposlenih II. 14. Informacijski sistem za upravljanje ljudskim resursima. 15. Organizacija upravljanja ljudskim resursima.
Literatura	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Alihodžić, A., Menadžment ljudskih resursa, Fakultet za privrednu i tehničku logistiku, Travnik, 2009. 2. Bahtijarević-Šiber, F., Menadžment ljudskih potencijala, Golden marketing, Zagreb 1999. - naznačena poglavlja 3. Torrington D., Hall L. & Taylor S., Menadžment ljudskih resursa, 5 ed, Irwin McGraw – Hill, Inc. 2005. 4. Hollenbeck, N., Wright, G., Fundamental of Human Resource Management, Irwin McGraw Hill, Inc., 2004. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Šunje, A., Top menadžer vizionar i strateg, Tirada 2002. – poglavlje IV 2. Harvard Business Review on Managing People, Harvard Business School Press, Boston, 1999.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		MENADŽMENT MALOG I SREDNJEG BIZNISA					
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>M 2-30</i>	<i>ECTS krediti</i>	<i>7</i>
<i>Semestar</i>	<i>I</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<i>15</i>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<i>2</i>	<i>1</i>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<i>90</i>		<i>25</i>	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj izučavanja ovog predmeta je upoznati studente s osnivanjem poslovanjem malih i srednjih preduzeća te njihovim mjestom u privredi.					
<i>Ishod učenja</i>		Nakon odslušanog predavanja i odrađenih seminara polaznici će biti osposobljeni za pokretanje obrta te za pripremu osnivanja društva.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%):					
		<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
Prisustvo na predavanjima		10%		0,7			
Prisustvo na vježbama		10%		0,7			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,35			
Aktivnost na vježbama		5%		0,35			
		Ukupno		100%		7	
		Bodovanje i postotci:					
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Mala i srednja poduzeća: pregled. 2. Menadžment, preduzetništvo i vlasništvo malih i srednjih preduzeća. 3. Društvena odgovornost, etika i strateško planiranje. 4. Poslovni plan. 5. Franšizing. 6. Preuzimanje postojećeg preduzeća. 7. Pokretanje novog biznisa. 8. Finansije malog i srednjeg biznisa. 9. Pravno okruženje. 10. Marketing malog i srednjeg biznisa: 4P. 11. Međunarodni mali i srednji biznis. 12. Profesionalni menadžment malih i srednjih preduzeća. 					

	13. Menadžment ljudskih resursa. 14. Operacijski menadžment. 15. Zaključna razmatranja i diskusija
Literatura	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dostić M. Menadžment malih i srednjih preduzeća, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo, 2003. 2. Dedić, M., Umihanić, B., Osnove menadžmenta i preduzetništva, Ekonomski Institut Tuzla, Tuzla, 2004. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hatten, T.S., Small Business Management - Entrepreneurship and Beyond, Huoghton Miffin Company, All rights reserved, 2006. 2. Siropolis N. C., Menadžment malog poduzeća, Mate, Zagreb, 1995.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	METODOLOGIJA NAUČNO-ISTRAŽIVAČKOG RADA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 1-22	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					2	1	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Ciljevi predmeta jesu osposobljavanje studenata ispravnom i preciznom mišljenju, iskazivanju mišljenja i postupanja na temelju takvog mišljenja i iskaza. Osim toga, studente treba osposobiti za ispravno provođenje znanstvenih i stručnih istraživanja te vrednovanje, interpretaciju i korištenje istraživačkih rezultata.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će nakon odslušanog i položenog predmeta spoznati metodologiju znanstvenog istraživanja; znati koristiti znanstvene metode te ih prilikom istraživanja prepoznati; razviti sposobnost pisanja i izražavanja; prepustiti se avanturi i izazovu ljudskoga roda (znanosti); planirati i razumjeti sve poduzete aktivnosti; ostvariti sistem povratne veze na postavljanim hipotezama te razumjeti njihov značaj.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS		
	I parcijalni test		15%		1,05		
	II parcijalni test		15%		1,05		
	Završni rad		30%		2,1		
	Seminarski rad		20%		1,4		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,7		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,7		
	Aktivnost na predavanjima		5%		0,35		
	Aktivnost na vježbama		5%		0,35		
Ukupno		100%		7			
Bodovanje i postotci:							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Uvod o znanosti i znanstvenom istraživanju. 2. Znanstvena djelatnost i znanstvena istraživanja. 3. Učenje i saznanja učenja o istini. 4. Učenje o greškama u mišljenju. 5. Saznajni procesi predviđanja, naučno otkriće. 6. Znanstveno djelo, pojam i vrste. 7. Metodika znanstvenog istraživanja., 8. Pojam i klasifikacija znanstvenih metoda.						

	<ol style="list-style-type: none"> 9. Metode znanstvenog istraživanja. 10. Metoda scenarija. 11. Teorija sistema kao metoda istraživanja. 12. Primjena znanstvenih metoda u istraživanju. 13. Metoda izvođenja istraživanja. 14. Pisanje i oblikovanje znanstvenog djela. 15. Magisterij, doktorat.
<i>Literatura</i>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Alihodžić, A.: „Metodologija naučno-istraživačkog rada“, Fakultet za privrednu i tehničku logistiku, Travnik, 2009. 2. Baban, L.J.: „Primjena metodologije stručnog i znanstvenog istraživanja, Ekonomski fakultet, Osijek, 2000. 3. Zelenika, R.: „Metodologija i tehnologija izrade naučnog i stručnog djela, Ekonomski fakultet Rijeka, 2000. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kukić, S., Markić, B., Metodologija društvenih znanosti: Metode, tehnike, postupci i instrumenti znanstveno- istraživačkog rada, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Mostaru 2. Šamić, M., Kako nastaje naučno djelo, Svjetlost, Sarajevo, 2003. 3. Termiz, Dž., Metodologija društvenih nauka, TKD Šahinpašić, Sarajevo, 2003.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		POSLOVNA LOGISTIKA					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 3-136	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Osposobljavanje studenata za konstituisanje i organizaciju funkcije poslovne logistike u preduzeću.					
<i>Ishod učenja</i>		Studenti će biti sposobni da korištenjem logističkih metoda i tehnika povećaju brzinu obrta angažovanih sredstava kao i unaprijede rentabilnosti poslovanja u preduzeću.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,7	
Prisustvo na vježbama		10%		0,7			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,35			
Aktivnost na vježbama		5%		0,35			
		Ukupno		100%		7	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Pojam i definicija logistike. 2. Terminologija i definicija poslovne logistike. 3. Savremena logistika kao naučna disciplina. 4. Troškovi logistike. Problem troškova. 5. Faktori koji utiču na troškove i značaj logistike. 6. Lanci snabdjevanja. Upravljanje lancem snabdjevanja. 7. Ciklusi u lancu snabdjevanja. 8. Informacioni sistemi u logistici. Značaj informacionog sistema i ciljevi u procesu odlučivanja. 9. Sistem obrade porudžbina. 10. Sistem podrške u odlučivanju. 11. Zalihe. Pojam i funkcije zaliha. 12. Značaj transporta u sistemu logistike.					

	13. Zalihe i skladištenje. 14. Kvalitet. 15. Kvalitet kao globalni fenomen.
Literatura	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jusufrić, I., Bešić, C.: Poslovna logistika, Fakultet za privrednu i tehničku logistiku Travnik, 2009. 2. Zečević, S.: Robni terminali i robno – transportni centri, Saobraćajni fakultet, Beograd, 2006 3. Božić V., Aćimović S., Marketing logistika, Ekonomski fakultet, Beograd, 2006. 4. Božić V., Novaković S.: Ekonomika saobraćaja sa elementima logistike, Ekonomski fakultet Beograd, 1999. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Barac, N., Milovanović, G.: Menadžment poslovne logistike, Niš, 2003. 2. Zekić, Z.: Logistički menadžment, Glosa doo, Rijeka, 2000. 3. Zelenika, R.: Logistički sustav, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci 4. Gereke, L.J.: Logistika preduzeća, Znamen, Beograd 1996.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		PREDUZETNIČKA INFRASTRUKTURA					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-40	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Upoznavanje studenata sa osnovini preduvjetima razvoja preduzetništva, zakonodavnoj, fizičkoj i finansijskoj infrastrukturi u BiH te usporedba sa razvijenim zemljama svijeta.					
<i>Ishod učenja</i>		Studenti su osposobljeni za prepoznavanje potrebe nadogradnje određenog područja preduzetničke infrastrukture, njeno mijenjanje u skladu sa globalizacijskim procesima i sl.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%):					
		<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,7	
Prisustvo na vježbama		10%		0,7			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,35			
Aktivnost na vježbama		5%		0,35			
		Ukupno		100%		7	
		Bodovanje i postotci:					
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvodni dio: pojam preduzetničke infrastrukture; klasifikacija preduzetničke infrastrukture. 2. Preduzetnička infrastruktura razvijenih zemalja. Preduzetnička struktura zemalja u tranziciji. Preduzetnička infrastruktura u BiH. 3. Zakonodavna (institucijska) infrastruktura: parlament; vlada; županije; gradovi i opštine; sudovi. 4. Zakonodavna (institucijska) infrastruktura: privredna komora; obrtnička komora. 5. Fizička infrastruktura: komunikacijska infrastruktura; prometna infrastruktura; energetska infrastruktura. 6. Finansijska infrastruktura: banke; štedno-kreditne zadruge; penzioni fondovi; investicijski fonodovi. 7. Finansijska infrastruktura: berze-tržišta kapitala; komisija za vrijednosne papire; središnja depozitarna agencija. 8. Finansijska infrastruktura: tržište novca; finansijska agencija; poticajne mjere za strana ulaganja. 9. Obrazovna i savjetodavna infrastruktura: univerziteti; visoke škole; poslovne škole; porezna 					

	<p>savjetovališta; preduzetnički centri.</p> <ol style="list-style-type: none"> 10. Obrazovna i savjetodavna infrastruktura: zadruge i savez zadruga; računovodstveni servisi; advokatski uredi; časopisi i publikacije. 11. Ostala preduzetnička infrastruktura: institut za male i srednje tvrtke u Španiji; poticanje malih i srednjih preduzeća u Finskoj; novija svjetska iskustva. 12. Inkubatori, zone i parkovi: pojam i značaj prduzetničkih inkubatora; BIC Italija; ERVET Italija; SPEDD SAD; NJSBDC SAD; SJIC Velika Britanija. 13. Inkubatori, zone i parkovi: pojam i značaj slobodnih carinskih zona; klasifikacija slobodnih zona. 14. Inkubatori, zone i parkovi: poznatiji svjetski uzori; pojam i značaj tehnoloških parkova; klasifikacija tehnoloških parkova. 15. Poznatiji svjetski uzori.
Literatura	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kuvačić, N., Poduzetnička biblija, Beretin, Split, 2005. 2. Grupa autora, Management i poduzetništvo-1000 programa ulaganja za mala i srednja poduzeća, Centar za poduzetništvo zagreb i Mladost Zagreb, Zagreb, 1994. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali s predavanja i vježbi



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		PREDUZETNIČKO PLANIRANJE (IZRADA BIZNIS PLANA)					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-41	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Osposobljavanje studenata za izradu poslovnih planova u poduzeću na temelju zadanih kriterija i ciljeva. Upoznati studente s poslovnim sistemom i ulogom planiranja i analize pri donošenju poslovnih odluka i povećanju uspješnosti poslovanja preduzeća. Osposobiti studente, kao buduće preduzetnike i menadžere, za korištenje alata poslovnog planiranja i analize u vođenju i nadzoru poslovanja.					
<i>Ishod učenja</i>		Studenti će biti sposobni izvršiti ocjenu tržišnih mogućnosti; izraditi poslovni plan; izvršiti financijsko-tržišnu ocjenu projekta; izraditi predinvesticijsku studiju; ocijeniti bonitet poslovanja preduzeća i dati prijedloge za povećanje uspješnosti poslovanja.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,7	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,7	
Aktivnost na predavanjima		5%		0,35			
Aktivnost na vježbama		5%		0,35			
		Ukupno		100%		7	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Planiranje i preduzetništvo. Pojam, razine i tipovi planiranja. 2. Ciljevi i upravljanje pomoću ciljeva. Sudionici u planiranju. 3. Metode i tehnike preduzetničkog planiranja: pronalaženje ideja, analiza tržišta. 4. Metode i tehnike preduzetničkog planiranja: planiranje organizacije i zaposlenosti. 5. Metode finansijske analize, etape planiranja. 6. Realizacija planova, pojam poslovnog plana. 7. Anatomija poslovnog plana. 8. Tržišni aspekti preduzetničkog planiranja; istraživanje tržišnog okruženja. 9. Tržišni aspekti preduzetničkog planiranja: definiranje marketing strategije i izrada marketing plana.					

	<ol style="list-style-type: none"> 10. Tehničko-tehnološki aspekti preduzetničkog planiranja. 11. Menadžment i organizacija u preduzetničkom planiranju. 12. Finansijska analiza poslovnog projekta. 13. Ocjena učinkovitosti projekta. 14. Analiza osjetljivosti. 15. Primjer poslovnog plana.
<i>Literatura</i>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kuvačić, N.: Poduzetnički project - Kako sačiniti biznis pan-Teorijski prikaz; Ogledni primjeri; Katalog poduzetničkih ideja, Veleučilište u Splitu, 2002. 2. Cingula, M., Kako izraditi poslovni plan i investicijski elaborate, RRiF plus, Zagreb, 2001. 3. Grupa autora: Poduzetnička radionica - od poduzetničke ideje do izrade poslovnog plana, skripta, Ekonomski fakultet Split, Split, 2007. 4. Poslovni plan poduzetnika, Masmedia, Zagreb, 1999. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Adams, B., Small Business Start-up, Adams media Corporation, Holdbrook, 1997. 2. Tiffay, P., Petersdon, S., Business Plans for Dummies, IDG Books, Worldwide, 1997. 3. Buble, M., Kružić, D.: Poduzetništvo, RRiF plus, Zagreb, 2006



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		REINŽINJERING BIZNIS PROCESA					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-45	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj modula je da se polaznici edukacije upoznaju sa suštinom i svrhom kompletnog reinženjeringa poslovnih procesa u savremenom preduzeću.					
<i>Ishod učenja</i>		Nova (osavremenjena) znanja iz ove oblasti i njihova primena u praksi.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,7	
Prisustvo na vježbama		10%		0,7			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,35			
Aktivnost na vježbama		5%		0,35			
		Ukupno		100%		7	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Reinženjering poslovnih procesa: definicije reinženjeringa i benčmarkinga; karakteristike reinženjeringa; razlika između TQM i reinženjeringa ; zašto je potreban reinženjering . Virtualna preduzeća. 2. Ciljevi reinženjeringa: konsolidovanje (usavršavanje); povećanje produktivnosti preduzeća; postizanje boljih rezultata preduzeća; postizanje optimalne vrijdnosti profita i dohotka za sve zaposlene i dioničare; dekompozicija kompleksnih sistema industrije. Poslovna strategija. Model reinženjeringa poslovnih procesa. 3. Reinženjering kao sistemski pristup: reinženjering kao doktrina menadžmenta; djelovanje na sistem i teorija svrha i sredstva (opće napomene, funkcija svrhe, princip optimizacije, ulaz-izlaz (Input-Output) sistema, sistem–okolina, stepen određenosti postavljanja svrhe, proturječnost postavljanja svrhe, relativnost svrha/sredstvo, dilema funkcije i strukture. Programska struktura. Sistemski pristup i ponašanje istraživača. 4. Metodologija reinženjeringa: osnovne faze reinženjeringa; ponovno kreiranje poslovanja; stvaranje					

	<p>vizije, planiranje i pokretanje reinženjeringa; benčmarking kao instrument upravljanja; istraživanje i pronalaženje (benčmarking i definisanje uspeha); projektovanje (inovacija procesa). Transformacija preduzeća (prihvatanje i odobravanje, sprovođenje reinženjeringa). Praćenje i kontrola procesa reinženjeringa.</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Transnacionalizacija i reinženjering: implementacija sistema kvaliteta – model za transnacionalizaciju poslovanja; strategija razvoja modela funkcionisanja preduzeća; procesi organizovanja rada u preduzeću; procesi funkcionisanja svih struktura i sistem kvaliteta. Nosioci reinženjeringa: ključni nosioci reinženjeringa; formiranje tima za reinženjering. 6. Problematika sprovođenja reinženjeringa: kako zaobići neuspjeh; greške koje dovode do neuspjeha reinženjeringa. Problem istine; problematika grešaka; raspoložive informacije; komunikacije. 7. Metode i alati primjene reinženjeringa: ekonomska globalizacija; informacijski sistemi i tehnologije. Primjena hibridnih sistema. 8. Digitalna ekonomija u preduzeću; elektronsko poslovanje. Reinženjering u procesu projektovanja i rekonstrukcije održavanja vozničkih parkova. 9. Reinženjering proizvodne opreme u mašinskoj industriji. Sistemski pristup tehničkom održavanju - model za reinženjering. 10. Model za praćenje performansi preduzeća. Primjer reinženjeringa logističkog sistema. 11. Upravljanje projektima u preduzeću: funkcionalne oblasti; model za upravljanje projektima; planiranje projekata; kako napraviti tim; procjena i budžetiranje troškova; kontrola projekta; okončanje projekta; kriteriji uspjeha projekta. Model procesa upravljanja projektom; sadržaj projekta; rukovodilac projekta; životni ciklus projekta. 12. Metode i tehnike upravljanja projektima: FTA, FMEA, FMECA metode; dijagram toka, poređenje osobina; dijagram sličnosti i dijagram stabla. Taguchi metoda; SPC metode. 13. Dijagram rasipanja; metode QFD i AZG (analiza zahtijeva i grešaka); sakupljanje ideja; ISHIKAWA dijagram. Analiza upotrebnih vrijednosti; analiza stabla odlučivanja, analiza polja uticaja. 14. Pareto ili ABC dijagram; SWOT analiza. Metode planiranja: gantt karte; PERT/COST. 15. Istraživanje i tehnički razvoj. Komunikacioni sistemi u procesu odlučivanja.
<p>Literatura</p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Alihodžić, A., Mišić, B., Metodologija reinženjeringa preduzeća, Saobraćajni fakultet Dobroj, Univerzitet u Istočnom Sarajevu, 2007. 2. Hammer, M., Champy, J., Reinženjering tvrtke, Mate d.o.o., Zagreb, 2004. 3. Jovanić, G., Reinženjering poslovnih procesa, 2010. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali s vježbi i predavanja



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		STRATEŠKI MENADŽMENT					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-49	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	III			<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Koncept predmeta <u>strateški menadžment</u> se bazira na stavu da je profitabilnost preduzeća predominantno određena njegovim strateškim opredjeljenjem. Pri tome treba imati u vidu činjenicu da je izbor strategije preduzeća podjednako važno pitanje za svako preduzeće nezavisno da li se ono nalazi u profitabilnom ili gubitničkom poslu. Strateški menadžment je svestran dubok proces upravljanja preduzećem. To je proces koji uključuje donošenje i implementaciju odluka rukovodstva (top menadžmenta) preduzeća u dinamičnom tržišnom okruženju i sve manje predvidivim promjenama u njemu. Upravo zbog toga koncept predmeta <u>strateški menadžment</u> se bazira na stavu da je strategija preduzeća razumljiva, ciljno usmjerena aktivnost koja se ostvaruje, prije svega kroz pragmatično strateško razmišljanje. Shodno ovome, studenti će biti u prilici da pored sticanja najnovijih teorijskih saznanja, ovaj predmet uče i kroz studije slučajeva iz domaće prakse.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Znanje: temeljna znanja s područja strateškog menadžmenta; upoznati značaj strateškog menadžmenta, pri izvođenju globalne ekonomske djelatnosti; steći znanje o međusobnoj povezanosti strategije sa uspješnim poslovanjem.</p> <p>Sposobnosti: primjena osnovnih strategija upravljanju organizacijama; uz pomoć menadžera voditi strateške planove; samostalno ispravljati nenamjerne greške; rješenje konkretnih problema u praksi.</p>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p>Opis aktivnosti (%):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8		
Prisustvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
Ukupno				100%		8	
<p>Bodovanje i postotci:</p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske</i>	1. Strateški Menadžment i menadžer.						

<i>jedinice</i>	<ol style="list-style-type: none"> 2. Odlučivanje i rješavanje problema. 3. Strateška analiza. 4. Formulisanje strategije. 5. Odnos strateškog i operativnog menadžmenta. 6. Menadžment i okruženje. 7. Definisanje vizije, misije, politike i ciljeva preduzeća. 8. Kreiranje strategije. 9. Podjela menadžera. 10. Poslovne uloge menadžera. 11. Poslovne uloge menadžera-nastavak. 12. Ličnost menadžera. 13. Rješavanje konflikata. 14. Etika i društvena odgovornost menadžmenta. 15. Strateško planiranje.
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dževad Šehić: Strateški menadžment, Slovo, Mostar, 2002. 2. Thompson, A., Strickland, A.J., Strateški menadžment, Mate d.o.o., Zagreb, 2008. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Buble et al., Strategijski Management, Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet, Split, 1997. 2. Ralph D. Stacey, Strateški menadžment i organizacijska dinamika, Mate d.o.o., Zagreb 1993.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		TEORIJA I POLITIKA RAZVOJA PREDUZETNIŠTVA					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-50	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa savremenim teorijskim i praktičnim aspektima preduzetništva radi objektivnog osposobljavanja za brže uključivanje u realne privredne procese nakon završetka studija. Teorijska i praktična znanja koje student dobiva kroz navedeni sadržaj predmeta osposobljava ga za kvalitetno poimanje preduzetništva kao ekonomskog, bihevioralnog i društvenog fenomena, za sudjelovanje u stručnoj i praktičnoj raspravi o preduzetništvu i njegovoj ulozi kao glavnog pokretača rasta i razvoja na globalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini te za kritičko ocjenjivanje makroekonomskog okruženja koje utiče na razvoj preduzetništva.					
<i>Ishod učenja</i>		Studenti su osposobljeni za brzo uključivanje u relane privredne procese, poimanje preduzetništva kao ekonomskog fenomena te za sudjelovanje u stručnoj i praktičnoj raspravi o preduzetništvu i njegovoj ulozi kao glavnog pokretača rasta i razvoja.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,2	
		II parcijalni test		15%		1,2	
		Završni rad		30%		2,4	
		Seminarski rad		20%		1,6	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,8	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,8	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,4	
Aktivnost na vježbama		5%		0,4			
		Ukupno		100%		8	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Teorija preduzetništva u sklopu ekonomskih i ostalih teorija; preduzetništvo, znanost i tehnologija u savremenom društvu. 2. Preduzetnik i menadžer. Preduzetničke osobine. Savjeti početnicima. Preduzetnički proces. Izvori preduzetničkih ideja. Preduzetnička praksa. Etablirane i novoosnovane tvrtke. 3. Malo preduzetništvo: Pojam i značaj malog biznisa. dobre i loše strane malog biznisa. Izvori kapitala					

	<p>za mali biznis.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Inovacijsko preduzetništvo. Savremene tendencije. Oblici organizacije biznisa. 5. Razvijanje uspješne poslovne ideje. Od ideje do preduzetničke firme. Pokretanje i vođenje preduzetničke firme. 6. Preduzetničke strategije. Strategija etabliranih tvrtki. Klasifikacija strategija: strategija izvorne inovativnosti, strategija stvaralačkog oponašanja, strategija preduzetničkog džuda, strategija ekoloških niša, strategija tržišne prilagodbe, strategija kupnje prava i strategija pametnih ideja. 7. Iskustvene po(d)uke. 8. Počela preduzetničkog marketinga. 9. Počela preduzetničkog menadžmenta. 10. Uslužno preduzetništvo. 11. Preduzetnički projekt. 12. Država i preduzetništvo. 13. Strategija razvoja preduzetništva i male privrede u zemljama EU i BiH. Uloga države u poticaju i razvoju preduzetništva u EU i BiH. 14. Preduzetničko-tehnološka infrastruktura (preduzetnički centri, preduzetnički inkubatori, klasteri, poslovne zone). Inovacijsko preduzetništvo. 15. Oblici organizacije biznisa.
<p>Literatura</p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kuvačić, Nikola, Primjenjeno poduzetništvo, Split-Zagreb, 2005. 2. Kuvačić, Nikola, Biznis – plan ili preduzetnički projekt, Split, 2005. 3. Kuvačić, Nikola, Poduzetnička biblija, Beretin, Split, 2005. 4. Škrtić, M., Poduzetništvo, Sinergija, Zagreb, 2006. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Drucker, P.F., Inovacije i poduzetništvo-praksa i načela”, Globus, Zagreb, 1992. 2. Barringer, R.B, Ireland, R:D., Entrepenuership-Successfully Launching New Ventures, Pearson, Prentice Hall, 2006. 3. Adams, B., Small Business Start-up, Adams Media Corporaton, Holbrook, 1997.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		UPRAVLJANJE FINANSIJAMA PREDUZEĆA					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-52	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je da studentima objasni i ilustruje cjeli proces upravljanja finansijama u preduzeću., kroz procese finansijskog i investicijskog upravljanja. Predmet treba da pruži odgovor na sljedeća pitanja: a) koliki iznos sredstava preduzeća treba da posjeduje i iz kojih izvora?; b) kojom brzinom preduzeće treba da se razvija?; i c) kakva treba da bude struktura finansijskih sredstava? Korisnost predmeta u obrazovanju studenata je u približavanju složenih problema upravljanju finansijama u preduzeću, kao i savladavanju svih tehnika finansijskom odlučivanja pri rješavanju postavljenih problema.					
<i>Ishod učenja</i>		Studenti su osposobljeni za rješavanje složenih finansijskih problema, odnosno sposobni su odrediti: a) koliki iznos sredstava preduzeća treba da posjeduje i iz kojih izvora; b) kojom brzinom preduzeće treba da se razvija; c) kakva treba da bude struktura finansijskih sredstava					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,7	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,7	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,35	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,35	
		Ukupno		100%		7	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Elementi finansijske analize. 2. Pokazatelji tržišne vrijednosti. 3. DU Point sistem analize rentabilnosti. 4. Izvještaj o novčanim tokovima u skladu sa računovodstvenim standardima. 5. Finansijska struktura preduzeća. 					

	<ol style="list-style-type: none"> 6. Eksterni i interni izvori finansiranja. 7. Finansijsko planiranje, kao instrument upravljanja finansijama preduzeća. 8. Upravljanje obrtnim sredstvima 9. Dividendna politika. 10. Cijena kapitala preduzeća. 11. Cijena pojedinačnih izvora finansiranja Prosječna cijena kapitala preduzeća. 12. Metode procjenjivanja i tržišne vrijednosti preduzeća. 13. Teorije strukture kapitala. Tradicionalna teorija strukture kapitala. Teorija Modilijan Miler. 14. Posebni problemi finansijskog upravljanja. 15. Merger (pripajanje preduzeća). Holding kompanija Leasing posl.
<p>Literatura</p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rovčanin, A. „Upravljanje finansijama“, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2006. 2. Ross, S.A., Westerfield, R.W., Jaffe, J., Corporate finance, Irwin McGraw-Hill, New York, 1996. 3. Brealey, R.A., Myers, S.C., Allen, F., Corporate finance, Irwin McGraw-Hill, New York, 2005. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Van Horne, J., Wachowicz, J., Osnove financijskog menadžmenta, deveto izdanje, Mate, Zagreb, 2002. 2. Brealey, R.A., Myers, Principles of cCorporate finance, McGraw-Hill Companies, New York, 2003.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS								
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet		
<i>Predmet</i>		STATISTIČKA OBRADA PODATAKA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M2-32	<i>ECTS krediti</i>	7	
<i>Semestar</i>	I							
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
						2	1	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
				75		20		
<i>Cilj predmeta</i>		Ovaj predmet ima za cilj da studentima osigura vještine i razumijevanje SPSS programa kao alata za procesuiranje, analizu podataka i interpretaciju rezultata.						
<i>Ishod učenja</i>		Da dobro upravljaju SPSS programom kao alatom za analizu podataka Da su osposobljeni pripremiti, razumjeti i interpretirati dijagrame. Da su osposobljeni uraditi deskriptivnu statističku analizu u SPSS programu. Da su osposobljeni uraditi inferencijsku statističku analizu u SPSS programu. Da su u stanju uređivati i interpretirati izlazne sadržaje SPSS programa.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%):						
		<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test			15%		1,05	
		II parcijalni test			15%		1,05	
		Završni rad			30%		2,1	
		Seminarski rad			20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7			
Prisustvo na vježbama			10%		0,7			
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35			
Aktivnost na vježbama			5%		0,35			
		Ukupno			100%		7	
		Bodovanje i postotci:						
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Osnovi statističke analize 2. Dizajn studije 3. Priprema šifarnika 4. Upoznavanje s IBM SPSS programom 5. Opisni statistički pokazatelji 6. Upotreba dijagrama za opisivanje i analizu 7. Provjera pouzdanosti mjerne skale 8. Izbor prikladnih statističkih tehnika 9. Korelacija 10. Regresija 						

	<ul style="list-style-type: none"> 11. Faktorska analiza - I dio 12. Faktorska analiza – II dio 13. Neparametarske tehnike 14. T-testovi 1. 15. ANOVA
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Pallant, J., SPSS – priručnik za preživljavanje, 2017. 2. Fazlović, S., Primijenjena statistika, OFF SET, Tuzla, 2013. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Resić, E., Delalić, A., Balavac, M., Abdić, A., Statistics in Economics and Management, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2010 2. Resić E., Zbirka zadataka iz statistike, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo 2006. 3. Somun-Kapetanović R., Statistika u ekonomiji i menadžmentu, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2006

EKONOMIJA, MENADŽMENT I BIZNIS

4+1



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		EKONOMIJA GLOBALIZACIJE					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-04	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Upoznavanje studenata sa razvojem svjetske ekonomije i procesom globalizacije kao fenomenom u razvoju svjetske ekonomije te pozicijom pojedinih zemalja u globaliziranom svijetu: izučavanje subjekata svjetske globalne ekonomije sa posebnim akcentom na pojavu, razvoj i ulogu transnacionalnih korporacija i FDI; izučavanje dimenzija globalizacije; izučavanje odnosa i međuovisnosti globalizacije i nacionalnog ekonomskog menadžmenta; razmatranje izazova budućnosti svjetske globalne ekonomije.					
<i>Ishod učenja</i>		Ovaj predmet treba osigurati da student unaprijedi razumijevanje globalizacijskih procesa, principa i mehanizama međunarodnog ekonomskog povezivanja. Na osnovu dobijenih znanja student će moći oblikovati sopstveni pogled o efektima djelovanja globalizacije na ekonomije pojedinih država, a također će biti osposobljen za kritičko ocjenjivanje prednosti i nedostataka pojedinih manifestacija globalizacije.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		0,75	
		II parcijalni test		15%		0,75	
		Završni rad		30%		1,5	
		Seminarski rad		20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,5	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,5	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,25	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,25	
		Ukupno		100%		5	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Uvod u ekonomiju globalizacije. 2. Poimanje globalizacije. 3. Teorijske odrednice organizacije poslovanja. 4. Poslovna okolina u uslovima globalizacije. 5. Analitička slika globalne ekonomije. 6. Populacija i demografske promjene. 7. Fizički, humani i prirodni capital.					

	<ol style="list-style-type: none"> 8. Tehno-globalizam. 9. Kultura i socijalni capital. 10. Vlasti, država i ekonomski rast. 11. Otvorenost i globalizacija. 12. Ekonomska globalizacija. 13. Globalizacija i lokalizacija. 14. Nejedankost i siromaštvo u globalnoj ekonomiji. 15. Napredak i dileme globalizacije.
Literatura	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Čulahović, B., Ekonomija svijeta, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2008. 2. Khor, M., Rethinking Globalisation, Zed Books, London, 2001. 3. Stiglitz, Joseph E., Making Globalization Work, W.W. Norton & Company, Inc., 2007. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Williamson, J., Milner, C., The World Economy, New York: Harvester Wheatsheaf, 1991. 2. Bodiroža, M., Međunarodna ekonomija, Internacionalni univerzitet Travnik, Ekonomski fakultet Travnik, Travnik, 2012.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		EKONOMSKA POLITIKA EU					
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	<i>M 2-07</i>	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	<i>I</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je upoznati studente sa osnovnim zajedničkim ekonomskim politikama koje kreira i provodi EU.					
<i>Ishod učenja</i>		Student se specijalizira za područje Ekonomike Europske unije - tranzicija i integracija.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		0,75	
		II parcijalni test		15%		0,75	
		Završni rad		30%		1,5	
		Seminarski rad		20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,5	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,5	
Aktivnost na predavanjima		5%		0,25			
Aktivnost na vježbama		5%		0,25			
		Ukupno		100%		5	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnosti, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Institucije EU. Jedinstveno europsko tržište. 2. Politika tržišnog natjecanja. 3. Industrijska politika i konkurentnost: Lisabonska strategija. 4. Harmonizacija poreza. 5. Prometna politika. 6. Energetska politika. 7. Politika okoliša. 8. Budžetska politika. 9. Zajednička poljoprivredna politika. 10. Zajednička ribarstvena politika. 11. Regionalna politika. 12. Socijalna politika. 13. Vanjskotrgovinska politika.					

	14. Politika proširenja. 15. Budućnost EU.
<i>Literatura</i>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El-Agraa, A.M., The European Union, Economics and Policies, 8th edition, Cambridge University Press, London, 2007. 2. Wallace, H., Wallace, W., Policy-Making in the European Union, Oxford University Press, New York, 2000. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Web stranice: http://europa.eu; http://epp.eurostat.ec.europa.eu; www.oecd.org; www.worldbank.com. 2. Dokumenti EU



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MAGISTARSKI RAD						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZNI	<i>Kod</i>	M 2-55	<i>ECTS krediti</i>	30
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da student sam kreira istraživačke instrumente za prikupljanje podataka s ciljem potpune analize problema koji je predmet istraživanja magistarskog rada, za produbljeno proučavanje problema, za formulisanje sopstvenih stavova, za izvođenje sintetičkih zaključaka o proćavanim problemima i za rješavanje složenijih problema iz domena predmeta magistarskog rada.						
<i>Ishod učenja</i>	Osposobljenost studenta za: <ul style="list-style-type: none">- formulisanje i rješavanje složenijih problema iz odabrane oblasti koja je predmet magistarskog rada;- kritičku analizu razmatranih problema;- samostalno korištenje naučne i stručne literature i drugih izvora naučnih informacija, uključujući korištenje tradicionalnih i elektronskih baza podataka;- samostalno kreiranje adekvatnih instrumenata za prikupljanje originalnih empirijskih podataka, sintetizovanje različitih stavova iz literature, izvođenje odgovarajućih zaključaka na osnovu realizovanih istraživačkih zadataka;- primjenu određenih metoda u radu i u izlaganju rezultata istraživanja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): Mentorsko vodstvo u skladu sa primjenom metodologije naučno-istraživačkog rada: <ul style="list-style-type: none">- Konsultativna nastava- Samostalni rad kandidata uz mentorsku pomoć nastavnika-mentora.						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja				Učešće u ocjeni (%)	Opterećenje u ECTS	
	Aktivnosti na konsultacijama za izradu magistarskog rada (prijedlog teme magistarskog rada - sadržaj rada, s naznakom ciljeva istraživanja, korištenih metoda i očekivanih rezultata)				10%	3	
	Izrada magistarskog rada - pisanje				60%	18	
	Obrana magistarskog rada				30%	9	
	UKUPNO				100%	30	
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	Sadržaj predmeta će odgovarati utvrđenoj temi magistarskog rada i metodologiji pisanja naučno-istraživačkog rada. Priprema, izrada i odbrana magistarskog rada: <ul style="list-style-type: none">- Konsultacije sa mentorom – izbor teme- Konsultacije sa mentorom – preporuka literaturnih izvora koji će koristiti pri izradi rada						

	<ul style="list-style-type: none">- Konsultacije sa mentorom – preporuka i izbor metodologiju koju treba primijeniti pri izradi- Konsultacije s mentorom – koncipiranje strukture rada,- Konsultacije s mentorom – formulisanje naslova- Konsultacije s mentorom – rješavanje dilema i poteškoća koje se mogu pojaviti prilikom istraživanja ili razrade odabrane tematike;- Konsultacije s mentorom – priprema prezentacije za odbranu magistarskog rada;- Odbrana magistarskog rada.
<i>Literatura</i>	Literatura iz oblasti metodologije naučno-istraživačkog rada. Relevantna literatura u području odabrane teme magistarskog rada.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS								
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet		
<i>Predmet</i>		MARKETING MENADŽMENT						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-20	<i>ECTS krediti</i>	5	
<i>Semestar</i>	I							
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
						2	1	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
				90		25		
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj je predmeta razumijevanje temeljnog konteksta primjene marketing menadžmenta te razumijevanje njegove logike, kao cjelovitog poslovnog procesa s pozicija konfiguracijskog i situacijskog pristupa. Savladavanjem ovog predmeta, studenti će se upoznati sa sadržajem i tehnikama temeljnih marketinško-menadžmentskih funkcija, promatranih sa stajališta primjene marketing menadžmenta u praksi.						
<i>Ishod učenja</i>		Osposobljenost za izradu marketinških planova; mjerenje i istraživanje marketinških tržišta; analiza primjene i kontrola programa marketinga.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test			15%		0,75	
		II parcijalni test			15%		0,75	
		Završni rad			30%		1,5	
		Seminarski rad			20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada			20%		1	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,5			
Prisustvo na vježbama			10%		0,5			
Aktivnost na predavanjima			5%		0,25			
Aktivnost na vježbama			5%		0,25			
Ukupno			100%		5			
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Bitne koncepcije marketinga. 2. Koncepcije i instrumenti marketinga. 3. Analiza mogućnosti marketinga. Marketing informacijski sustavi i istraživanje marketinga. 4. Analiza okoline marketinga. 5. Analiza tržišta i ponašanje potrošača. 6. Analiza poslovnih tržišta i ponašanja organizacije kao kupca. Analiza konkurenata. 7. Planiranje marketinških programa. Upravljanje linijama proizvoda, markama proizvoda i pakiranjem. 8. Upravljanje uslužnim poslovima i dodatnim uslugama. 9. Kreiranje strategija i programa formiranja cijena. 10. Izbor i upravljanje kanalima marketinga.						

	<ol style="list-style-type: none"> 11. Upravljanje sustavima maloprodaje, veleprodaje i fizičke distribucije. 12. Kreiranje strategija komunikacijskog i promocijskog spleta. 13. Kreiranje djelotvornih programa ekonomske propagande. Kreiranje programa direktnog marketinga, unapređenje prodaje i odnosa s javnošću. 14. Upravljanje prodajnom silom. 15. Organizacija, primjena i kontrola marketinškog napora. Organizacija i primjena programa marketinga. Ocjenjivanje i kontrola izvršenja marketinga
<i>Literatura</i>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Philip Kotler: Upravljanje marketingom, Mate, Zagreb, 2001. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Marcel Meler: Marketing, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Osijeku, Osijek, 2002. 2. Philip Kotler i dr.: Marketing menagemente, Prentice Hall, Toronto, 2002. 3. Internetske web stranice. 4. Stručni i znanstveni časopisi i drugo.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		<i>MEĐUNARODNA EKONOMIJA II</i>					
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	<i>M 2-23</i>	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	<i>I</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je da se student upoznaju sa osnovnim pojmovima, teorijskim konceptima i politikama u oblasti međunarodne trgovine i međunarodnih finansija, te objasni važnost njihovog poznavanja u uslovima rastuće ekonomske međuzavisnosti zemalja i izrazite dinamike svjetskih ekonomskih tokova. Sticanje osnovnih znanja iz savremene međunarodne ekonomije preduslov je za sagledavanje i razumijevanje procesa, pojava i mehanizama koji čine međunarodno ekonomsko okruženje i utiču na položaj zemalja u svjetskoj ekonomiji.					
<i>Ishod učenja</i>		Nakon položenog ispita studenti će biti u mogućnosti da spoznaju, objasne i uporede različite motive i načine uključivanja zemalja u međunarodne ekonomske odnose, povezujući ih sa odgovarajućim teorijskim konceptima; analiziraju i objasne uzroke, zakonitosti i determinante savremenih ekonomskih procesa i tokova; sagledaju ulogu različitih subjekata globalne ekonomije - njihovo djelovanje i međusobne veze i uticaje, itd.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		0,75	
		II parcijalni test		15%		0,75	
		Završni rad		30%		1,5	
		Seminarski rad		20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,5	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,5	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,25	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,25	
		Ukupno		100%		5	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Svjetski ekonomski razvoj-kratki osvrt. 2. Teorije međunarodne trgovine. 3. Međunarodne trgovinska politika i instrumenti. 4. Imperfektne konkurencija i međunarodna trgovina. 5. Teorija i politika međunarodnih integracija.					

	<ol style="list-style-type: none"> 6. Strateška trgovinska politika. 7. Teorija i politika platne bilance. 8. Devizni kursevi i optimalna valutna oblast. 9. Makroekonomska politika otvorene ekonomije. 10. Transnacionalne korporacije. 11. Globalizacija svjetske ekonomije. 12. Osnovne institucije globalne ekonomije. 13. Integralna ravnoteža u gospodarstvu. 14. Ostvarivanje integralne ravnoteže putem mjera ekonomske politike. 15. Problemi međunarodne trgovine tranzicijskih zemalja. Vanjskotrgovinska politika BiH.
<p>Literatura</p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bodiroža, Mladen, Međunarodna ekonomija, Ekonomski fakultet Travnik, Internacionalni univerzitet Travnik, 2012. 2. Kovačević, M., Međunarodna trgovina, 2001. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Krugman, P., International Economics, 2001. 2. Soderstein, B., Reed, G., International Economics, 1994. 3. Gandolfo, G.: International trade theory and policy, Springer, 1998. 4. Feenstra, R. C.: Advanced international trade - theory and evidence, Princeton University Press, 2003. 5. Grimwade, N.: International trade - new patterns of trade, production & investment, Routledge, 2000. 6. Voudsen, N.: The economics of trade protection, Cambridge University Press, 1994.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		MENADŽERSKA EKONOMIJA					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-27	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Predmet je koncipiran tako da studenti prodube znanja iz mikroekonomske teorije koja im omogućuju razumijevanje ponašanja (na tržištu i organizacijama) i uspješno donošenje širokog spektra menadžerskih odluka. Akcenat je na alatima i ekonomskoj analizi koji se koriste u procesu donošenja menadžerskih odluka. Kurs se koncentrira na modele ekonomskog ponašanja preduzeća i potrošača u specifičnim uvjetima poslovnog okruženja determiniranog prvenstveno karakterom tržišne strukture. Osnovni cilj je da studenti stečeno znanje mogu praktično da primijene u radu u preduzećima, kao osnovu za razumijevanje i donošenje poslovnih odluka u vezi sa troškovima, konkurentskim prednostima, tražnji, cijenama, ulasku i izlasku iz industrijske grane te u vezi sa zahtjevima agencija koje reguliraju rad preduzeća.					
<i>Ishod učenja</i>		Poslije završetka predavanja studenti će moći da pokažu dublje razumijevanje odnosa između osnovnih mikroekonomskih principa i donošenja menadžerskih odluka; primjene ekonomske alate i tehnike prilikom donošenja menadžerskih odluka; razumiju izazove poslovanja u Novoj ekonomiji i njihov uticaj na poslovanje preduzeća;					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		0,75	
		II parcijalni test		15%		0,75	
		Završni rad		30%		1,5	
		Seminarski rad		20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,5	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,5	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,25	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,25	
		Ukupno		100%		5	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Narav i obuhvat ekonomije za menadžere (obuhvat ekonomije za menadžere, teorija preduzeća, narav i svrha profita, međunarodni okvir ekonomije za menadžere). 2. Kvantitativna analiza potražnje.					

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Teorija ponašanja potrošača. 4. Analiza proizvodnog procesa. 5. Kocepti, mjerenje i upravljanje troškovima-I dio. 6. Kocepti, mjerenje i upravljanje troškovima-II dio. 7. Relevantne informacije za donošenje poslovnih odluka. 8. Struktura, ponašanje i performanse industrijskih sektora. 9. Menadžerski aspekti maksimiziranja profita u uslovima potpune konkurencije, monopola i ograničene konkurencije. 10. Ekonomska efikasnost u poslovanju preduzeća. 11. Strategija i politika utvrđivanja cijena. 12. Strategije utvrđivanja cijena u preduzećima na tržištu ograničene konkurencije. 13. Upravljanje rastom preduzeća. 14. Menadžersko razumijevanje regulatorne uloge države. 15. Zaključak i diskusija.
<p>Literatura</p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jusufrić, I., Menaderska ekonomija, Internacionalni univerzitet Travnik, Ekonomski fakultet, 2012. 2. Salvatore, Dominic, Ekonomija za menadžere u svjetskoj privredi, Mate, Zagreb, 1994. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Allen B., Doherty, N., Weigelt, K., Mansfield, E.: Managerial Economics – Theory, Applications and Cases, šesto izdanje, Norton, New York, 2005. 2. Bae, M.: Managerial Economics and Busines Strategy, Irwin McGraw – Hill, Boston, Mashachusetts, 2004.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	METODOLOGIJA NAUČNO-ISTRAŽIVAČKOG RADA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 1-22	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					2	1	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
<i>Cilj predmeta</i>	Ciljevi predmeta jesu osposobljavanje studenata ispravnom i preciznom mišljenju, iskazivanju mišljenja i postupanja na temelju takvog mišljenja i iskaza. Osim toga, studente treba osposobiti za ispravno provođenje znanstvenih i stručnih istraživanja te vrednovanje, interpretaciju i korištenje istraživačkih rezultata.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će nakon odslušanog i položenog predmeta spoznati metodologiju znanstvenog istraživanja; znati koristiti znanstvene metode te ih prilikom istraživanja prepoznati; razviti sposobnost pisanja i izražavanja; prepustiti se avanturi i izazovu ljudskoga roda (znanosti); planirati i razumjeti sve poduzete aktivnosti; ostvariti sistem povratne veze na postavljanim hipotezama te razumjeti njihov značaj.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS		
	I parcijalni test		15%		0,75		
	II parcijalni test		15%		0,75		
	Završni rad		30%		1,5		
	Seminarski rad		20%		1		
Prezentacija seminarskog rada		20%		1			
Prisustvo na predavanjima		10%		0,5			
Prisustvo na vježbama		10%		0,5			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,25			
Aktivnost na vježbama		5%		0,25			
Ukupno		100%		5			
Bodovanje i postotci:							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Uvod o znanosti i znanstvenom istraživanju. 2. Znanstvena djelatnost i znanstvena istraživanja. 3. Učenje i saznanja učenja o istini. 4. Učenje o greškama u mišljenju. 5. Saznajni procesi predviđanja, naučno otkriće. 6. Znanstveno djelo, pojam i vrste. 7. Metodika znanstvenog istraživanja. 8. Pojam i klasifikacija znanstvenih metoda.						

	<ol style="list-style-type: none"> 9. Metode znanstvenog istraživanja. 10. Metoda scenarija. 11. Teorija sistema kao metoda istraživanja. 12. Primjena znanstvenih metoda u istraživanju. 13. Metoda izvođenja istraživanja. 14. Pisanje i oblikovanje znanstvenog djela. 15. Magisterij, doktorat.
<p><i>Literatura</i></p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Alihodžić, A.: „Metodologija naučno-istraživačkog rada“, Fakultet za privrednu i tehničku logistiku, Travnik, 2009. 2. Baban, L.J.: „Primjena metodologije stručnog i znanstvenog istraživanja, Ekonomski fakultet, Osijek, 2000. 3. Zelenika, R.: „Metodologija i tehnologija izrade naučnog i stručnog djela, Ekonomski fakultet Rijeka, 2000. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kukić, S., Markić, B., Metodologija društvenih znanosti: Metode, tehnike, postupci i instrumenti znanstveno- istraživačkog rada, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Mostaru 2. Šamić, M., Kako nastaje naučno djelo, Svjetlost, Sarajevo, 2003. 3. Termiz, Dž., Metodologija društvenih nauka, TKD Šahinpašić, Sarajevo, 2003.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		OPERATIVNI MENADŽMENT					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-36	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je upoznati studente s svije osnovne metode, dedukcijom i indukcijom kao i ostalim alatima neophodnim za adekvatno upravljanje operativnom funkcijom kao i za donošenje odluka u preduzeću.					
<i>Ishod učenja</i>		Osnovna vještina koja će se razviti kod studenata ovim predmetom je analitičko razmišljanje, indukcija i dedukcija. Kroz predmet se nauči oko 20 alata koja im pomažu za adekvatno upravljanje operativnom funkcijom poduzeća ali koji mogu biti korisni i za bilo koju drugu situaciju u kojoj moraju donositi odluke.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		0,75	
		II parcijalni test		15%		0,75	
		Završni rad		30%		1,5	
		Seminarski rad		20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,5	
Prisustvo na vježbama		10%		0,5			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,25			
Aktivnost na vježbama		5%		0,25			
		Ukupno		100%		5	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Uvod u operacijski menadžment. 2. Operativna strategija i konkurentnost. 3. Izbor procesa kod proizvodnje. 4. Analiza toka procesa. 5. Operacijska tehnologija. 6. Predviđanje. 7. Prodaja i operativno planiranje. 8. Planiranje kapaciteta. 9. Upravljanje kapacitetima kod usluga – menadžment prinosa. 10. Upravljanje repovima čekanja. 11. Kontrolne karte (Statistička kontrola procesa).					

	12. Upravljanje zalihama. . 13. Operativno raspoređivanje poslova. 14. Upravljanje projektima. 15. „Lean“ – vitka proizvodnja i usluge.
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Taylor B.W., Russell R.S. (2006). Operations Management: Quality and Competitiveness in a Global Environment 5e. Wiley 2. Schroeder, R. G., Upravljanje proizvodnjom. Odlučivanje u funkciji proizvodnje, četvrto izdanje, Mate, Zagreb, 1999. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Chase R. B; Jacobs F.R.; Aquilano N.J. (2006). Operations Management for Competitive Advantage 11e. McGraw Hill. 2. Starr, M. (2007). Foundations of Production and Operations Management 1e. Atomic Dog Publishing. 1. Vila, A., Leicher, Z., Planiranje proizvodnje i kontrola rokova, Informator, Zagreb, 1986.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		PREDUZETNIČKO PLANIRANJE (IZRADA BIZNIS PLANA)					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-41	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Osposobljavanje studenata za izradu poslovnih planova u poduzeću na temelju zadanih kriterija i ciljeva. Upoznati studente s poslovnim sistemom i ulogom planiranja i analize pri donošenju poslovnih odluka i povećanju uspješnosti poslovanja preduzeća. Osposobiti studente, kao buduće preduzetnike i menadžere, za korištenje alata poslovnog planiranja i analize u vođenju i nadzoru poslovanja.					
<i>Ishod učenja</i>		Studenti će biti sposobni izvršiti ocjenu tržišnih mogućnosti; izraditi poslovni plan; izvršiti financijsko-tržišnu ocjenu projekta; izraditi predinvesticijsku studiju; ocijeniti bonitet poslovanja preduzeća i dati prijedloge za povećanje uspješnosti poslovanja.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		0,75	
		II parcijalni test		15%		0,75	
		Završni rad		30%		1,5	
		Seminarski rad		20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,5	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,5	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,25	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,25	
		Ukupno		100%		5	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Planiranje i preduzetništvo. Pojam, razine i tipovi planiranja. 2. Ciljevi i upravljanje pomoću ciljeva. Sudionici u planiranju. 3. Metode i tehnike preduzetničkog planiranja: pronalaženje ideja, analiza tržišta. 4. Metode i tehnike preduzetničkog planiranja: planiranje organizacije i zaposlenosti. 5. Metode finansijske analize, etape planiranja. 6. Realizacija planova, pojam poslovnog plana. 7. Anatomija poslovnog plana. 8. Tržišni aspekti preduzetničkog planiranja; istraživanje tržišnog okruženja. 9. Tržišni aspekti preduzetničkog planiranja: definiranje marketing strategije i izrada marketing plana.					

	<ol style="list-style-type: none"> 10. Tehničko-tehnološki aspekti preduzetničkog planiranja. 11. Menadžment i organizacija u preduzetničkom planiranju. 12. Finansijska analiza poslovnog projekta. 13. Ocjena učinkovitosti projekta. 14. Analiza osjetljivosti. 15. Primjer poslovnog plana.
<i>Literatura</i>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kuvačić, N.: Poduzetnički project - Kako sačiniti biznis pan-Teorijski prikaz; Ogladni primjeri; Katalog poduzetničkih ideja, Veleučilište u Splitu, 2002. 2. Cingula, M., Kako izraditi poslovni plan i investicijski elaborate, RRiF plus, Zagreb, 2001. 3. Grupa autora: Poduzetnička radionica - od poduzetničke ideje do izrade poslovnog plana, skripta, Ekonomski fakultet Split, Split, 2007. 4. Poslovni plan poduzetnika, Masmedia, Zagreb, 1999. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Adams, B., Small Business Start-up, Adams media Corporation, Holdbrook, 1997. 2. Tiffay, P., Petersdon, S., Business Plans for Dummies, IDG Books, Worldwide, 1997. 3. Buble, M., Kružić, D.: Poduzetništvo, RRiF plus, Zagreb, 2006



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		REINŽINJERING BIZNIS PROCESA					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-45	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj modula je da se polaznici edukacije upoznaju sa suštinom i svrhom kompletnog reinženjeringa poslovnih procesa u savremenom preduzeću.					
<i>Ishod učenja</i>		Nova (osavremenjena) znanja iz ove oblasti i njihova primena u praksi.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		0,75	
		II parcijalni test		15%		0,75	
		Završni rad		30%		1,5	
		Seminarski rad		20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,5	
Prisustvo na vježbama		10%		0,5			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,25			
Aktivnost na vježbama		5%		0,25			
		Ukupno		100%		5	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Reinženjering poslovnih procesa: definicije reinženjeringa i benčmarkinga; karakteristike reinženjeringa; razlika između TQM i reinženjeringa ; zašto je potreban reinženjering . Virtualna preduzeća. 2. Ciljevi reinženjeringa: konsolidovanje (usavršavanje); povećanje produktivnosti preduzeća; postizanje boljih rezultata preduzeća; postizanje optimalne vrijdnosti profita i dohotka za sve zaposlene i dioničare; dekompozicija kompleksnih sistema industrije. Poslovna strategija. Model reinženjeringa poslovnih procesa. 3. Reinženjering kao sistemski pristup: reinženjering kao doktrina menadžmenta; djelovanje na sistem i teorija svrha i sredstva (opće napomene, funkcija svrhe, princip optimizacije, ulaz-izlaz (Input-Output) sistema, sistem–okolina, stepen određenosti postavljanja svrhe, proturječnost postavljanja svrhe, relativnost svrha/sredstvo, dilema funkcije i strukture. Programska struktura. Sistemski pristup i ponašanje istraživača. 4. Metodologija reinženjeringa: osnovne faze reinženjeringa; ponovno kreiranje poslovanja; stvaranje					

	<p>vizije, planiranje i pokretanje reinženjeringa; benčmarking kao instrument upravljanja; istraživanje i pronalaženje (benčmarking i definisanje uspeha); projektovanje (inovacija procesa). Transformacija preduzeća (prihvatanje i odobravanje, sprovođenje reinženjeringa). Praćenje i kontrola procesa reinženjeringa.</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Transnacionalizacija i reinženjering: implementacija sistema kvaliteta – model za transnacionalizaciju poslovanja; strategija razvoja modela funkcionisanja preduzeća; procesi organizovanja rada u preduzeću; procesi funkcionisanja svih struktura i sistem kvaliteta. Nosioci reinženjeringa: ključni nosioci reinženjeringa; formiranje tima za reinženjering. 6. Problematika sprovođenja reinženjeringa: kako zaobići neuspjeh; greške koje dovode do neuspjeha reinženjeringa. Problem istine; problematika grešaka; raspoložive informacije; komunikacije. 7. Metode i alati primjene reinženjeringa: ekonomska globalizacija; informacijski sistemi i tehnologije. Primjena hibridnih sistema. 8. Digitalna ekonomija u preduzeću; elektronsko poslovanje. Reinženjering u procesu projektovanja i rekonstrukcije održavanja vozničkih parkova. 9. Reinženjering proizvodne opreme u mašinskoj industriji. Sistemski pristup tehničkom održavanju - model za reinženjering. 10. Model za praćenje performansi preduzeća. Primjer reinženjeringa logističkog sistema. 11. Upravljanje projektima u preduzeću: funkcionalne oblasti; model za upravljanje projektima; planiranje projekata; kako napraviti tim; procjena i budžetiranje troškova; kontrola projekta; okončanje projekta; kriteriji uspjeha projekta. Model procesa upravljanja projektom; sadržaj projekta; rukovodilac projekta; životni ciklus projekta. 12. Metode i tehnike upravljanja projektima: FTA, FMEA, FMECA metode; dijagram toka, poređenje osobina; dijagram sličnosti i dijagram stabla. Taguchi metoda; SPC metode. 13. Dijagram rasipanja; metode QFD i AZG (analiza zahtijeva i grešaka); sakupljanje ideja; ISHIKAWA dijagram. Analiza upotrebnih vrijednosti; analiza stabla odlučivanja, analiza polja uticaja. 14. Pareto ili ABC dijagram; SWOT analiza. Metode planiranja: gantt karte; PERT/COST. 15. Istraživanje i tehnički razvoj. Komunikacioni sistemi u procesu odlučivanja.
<p>Literatura</p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Alihodžić, A., Mišić, B., Metodologija reinženjeringa preduzeća, Saobraćajni fakultet Dobroj, Univerzitet u Istočnom Sarajevu, 2007. 2. Hammer, M., Champy, J., Reinženjering tvrtke, Mate d.o.o., Zagreb, 2004. 3. Jovanić, G., Reinženjering poslovnih procesa, 2010. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali s vježbi i predavanja



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		TEORIJA I POLITIKA RAZVOJA PREDUZETNIŠTVA					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-50	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa savremenim teorijskim i praktičnim aspektima preduzetništva radi objektivnog osposobljavanja za brže uključivanje u realne privredne procese nakon završetka studija. Teorijska i praktična znanja koje student dobiva kroz navedeni sadržaj predmeta osposobljava ga za kvalitetno poimanje preduzetništva kao ekonomskog, bihevioralnog i društvenog fenomena, za sudjelovanje u stručnoj i praktičnoj raspravi o preduzetništvu i njegovoj ulozi kao glavnog pokretača rasta i razvoja na globalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini te za kritičko ocjenjivanje makroekonomskog okruženja koje utiče na razvoj preduzetništva.					
<i>Ishod učenja</i>		Studenti su osposobljeni za brzo uključivanje u relane privredne procese, poimanje preduzetništva kao ekonomskog fenomena te za sudjelovanje u stručnoj i praktičnoj raspravi o preduzetništvu i njegovoj ulozi kao glavnog pokretača rasta i razvoja.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		0,75	
		II parcijalni test		15%		0,75	
		Završni rad		30%		1,5	
		Seminarski rad		20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,5	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,5	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,25	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,25	
		Ukupno		100%		5	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Teorija preduzetništva u sklopu ekonomskih i ostalih teorija; preduzetništvo, znanost i tehnologija u savremenom društvu. 2. Preduzetnik i menadžer. Preduzetničke osobine. Savjeti početnicima. Preduzetnički proces. Izvori preduzetničkih ideja. Preduzetnička praksa. Etablirane i novoosnovane tvrtke. 3. Malo preduzetništvo: Pojam i značaj malog biznisa. dobre i loše strane malog biznisa. Izvori kapitala					

	<p>za mali biznis.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Inovacijsko preduzetništvo. Savremene tendencije. Oblici organizacije biznisa. 5. Razvijanje uspješne poslovne ideje. Od ideje do preduzetničke firme. Pokretanje i vođenje preduzetničke firme. 6. Preduzetničke strategije. Strategija etabliranih tvrtki. Klasifikacija strategija: strategija izvorne inovativnosti, strategija stvaralačkog oponašanja, strategija preduzetničkog džuda, strategija ekoloških niša, strategija tržišne prilagodbe, strategija kupnje prava i strategija pametnih ideja. 7. Iskustvene po(d)uke. 8. Počela preduzetničkog marketinga. 9. Počela preduzetničkog menadžmenta. 10. Uslužno preduzetništvo. 11. Preduzetnički projekt. 12. Država i preduzetništvo. 13. Strategija razvoja preduzetništva i male privrede u zemljama EU i BiH. Uloga države u poticaju i razvoju preduzetništva u EU i BiH. 14. Preduzetničko-tehnološka infrastruktura (preduzetnički centri, preduzetnički inkubatori, klasteri, poslovne zone). Inovacijsko preduzetništvo. 15. Oblici organizacije biznisa.
<p>Literatura</p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kuvačić, Nikola, Primjenjeno poduzetništvo, Split-Zagreb, 2005. 2. Kuvačić, Nikola, Biznis – plan ili preduzetnički projekt, Split, 2005. 3. Kuvačić, Nikola, Poduzetnička biblija, Beretin, Split, 2005. 4. Škrtić, M., Poduzetništvo, Sinergija, Zagreb, 2006. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Drucker, P.F., Inovacije i poduzetništvo-praksa i načela”, Globus, Zagreb, 1992. 2. Barringer, R.B, Ireland, R:D., Entrepenuership-Successfully Launching New Ventures, Pearson, Prentice Hall, 2006. 3. Adams, B., Small Business Start-up, Adams Media Corporaton, Holbrook, 1997.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS								
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet		
<i>Predmet</i>		STATISTIČKA OBRADA PODATAKA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M2-32	<i>ECTS krediti</i>	5	
<i>Semestar</i>	I							
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
						2	1	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
				75		20		
<i>Cilj predmeta</i>		Ovaj predmet ima za cilj da studentima osigura vještine i razumijevanje SPSS programa kao alata za procesuiranje, analizu podataka i interpretaciju rezultata.						
<i>Ishod učenja</i>		Da dobro upravljaju SPSS programom kao alatom za analizu podataka Da su osposobljeni pripremiti, razumjeti i interpretirati dijagrame. Da su osposobljeni uraditi deskriptivnu statističku analizu u SPSS programu. Da su osposobljeni uraditi inferencijsku statističku analizu u SPSS programu. Da su u stanju uređivati i interpretirati izlazne sadržaje SPSS programa.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%):						
		<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test			15%		0,75	
		II parcijalni test			15%		0,75	
		Završni rad			30%		1,5	
		Seminarski rad			20%		1,0	
		Prezentacija seminarskog rada			20%		1,0	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,5			
Prisustvo na vježbama			10%		0,5			
Aktivnost na predavanjima			5%		0,25			
Aktivnost na vježbama			5%		0,25			
Ukupno			100%		5			
		Bodovanje i postotci:						
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Osnovi statističke analize 2. Dizajn studije 3. Priprema šifarnika 4. Upoznavanje s IBM SPSS programom 5. Opisni statistički pokazatelji 6. Upotreba dijagrama za opisivanje i analizu 7. Provjera pouzdanosti mjerne skale 8. Izbor prikladnih statističkih tehnika 9. Korelacija 10. Regresija 						

	<ul style="list-style-type: none"> 11. Faktorska analiza - I dio 12. Faktorska analiza – II dio 13. Neparametarske tehnike 14. T-testovi 1. 15. ANOVA
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Pallant, J., SPSS – priručnik za preživljavanje, 2017. 2. Fazlović, S., Primijenjena statistika, OFF SET, Tuzla, 2013. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Resić, E., Delalić, A., Balavac, M., Abdić, A., Statistics in Economics and Management, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2010 2. Resić E., Zbirka zadataka iz statistike, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo 2006. 3. Somun-Kapetanović R., Statistika u ekonomiji i menadžmentu, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2006

**FINANSIJE, BANKARSTVO I
OSIGURANJE**

3+2



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		BANKARSKO POSLOVANJE I PLATNI PROMET					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-01	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Da studenti ovladaju osnovnim znanjima iz domena: politike sredstava, politike plasmana, kamatne politike, likvidnosti i profitabilnosti banakarskog i berzanskog poslovanja, menadžmenta aktive i pasive, sanacija i konsolidacije banaka.					
<i>Ishod učenja</i>		Osposobljavanje studenata analizu i upravljanje procesima banakarskog poslovanja					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%):					
		<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,7	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,7	
Aktivnost na predavanjima		5%		0,35			
Aktivnost na vježbama		5%		0,35			
		Ukupno		100%		7	
		Bodovanje i postotci:					
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Osnovni koncepti banakarstva: makrofinansijska struktura. 2. Osnovni koncepti banakarstva: tržišta vs. institucije; banke vs. nebankarske finansijske institucije. 3. Osnovni koncepti banakarstva: pojam i vrste banaka. 4. Regulacija banakarskog sektora. 5. Banakarski bilansi i agregati: koncepti i vrste banakarskih bilansa; tipologija banakarskih agregata; analiza banakarskih bilansa. 6. Banakarski izvori sredstava: transakcijski depoziti; štedni i oročeni depoziti; nedepozitni izvori; primarni kapital banke. 7. Banakarski krediti i ostali plasmani: opće karakteristike kreditnih plasmana; kratkoročni i dugoročni krediti privredi; krediti stanovništvu. 8. Banakarski krediti i ostali plasmani: kreditna politika banke; determinacija cjenovnih uslova zajma; 					

	<p>determinacija cjenovnih uslova komitentskog odnosa.</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. Bankarski krediti i ostali plasmani: politika likvidnosti banke; investicioni plasmani; investiciona politika banke. 10. Osnovi kreditne analize m/s preduzeća: koncept kreditne analize; opće karakteristike kreditne analize m/s preduzeća. 11. Osnovi kreditne analize m/s preduzeća: pojam i vrste rizika u poslovanju; pojam i vrste boniteta preduzeća. 12. Instrumenti kreditne analize m/s preduzeća: bilans stanja i uspjeha preduzeća; izvještaj o izvorima i upotrebi sredstava; analiza novčanih tokova. 13. Instrumenti kreditne analize m/s preduzeća: komparativna analiza bilansne strukture; analiza metodom trendnih stopa; analiza koeficijenta. 14. Analiza razvojnih projekata m/s preduzeća: sadržaj investicionog projekta; sadržaj poslovnog plana i poslovnog budžeta. 15. Analiza razvojnih projekata m/s preduzeća: preliminarna ocjena investicionog projekta; metodi; NSV; ISR; RP 9.
<p>Literatura</p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vunjak. N., Kovačević, Lj., Bankarstvo, bankarski menadžment, „Proleter“ a.d. Bečej, Ekonomski fakultet Subotica, Subotica, 2006. 2. Vunjak. N., Kovačević, Lj., Finansijska tržišta i berze, „Proleter“ a.d. Bečej, Ekonomski fakultet Subotica, Subotica, 2009. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jahić, M., Finansije i finansijsko pravo, Pravni fakultet, Sarajevo, 2004. 2. Vunjak, N., Kovačević, Lj., Upravljanje finansijama preduzeća, Univerzitet Istočno Sarajevo, Saobraćajni fakultet u Doboju, Doboj, 2009.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		CENTRALNO BANKARSTVO					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-02	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i> 2	<i>Vježbe</i> 1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i> 90		<i>Vježbe</i> 25	
				<i>Cilj predmeta</i>		Razumijevanje nastanka i razvoja centralnog bankarstva. Upoznavanje sa ulogom i zadacima centralnih banka i njihovim značajem za finansijski i realni sektor ekonomije. Upoznavanje naprednih teorijskih i praktičnih koncepata dizajniranja i provođenja monetarne politike. Upoznavanje sa organizacijom i principima funkcioniranja najznačajnijih centralnih banaka današnjice.	
<i>Ishod učenja</i>		Sagledavanje uloge i funkcionisanja moderne centralne banke u promjenjivim ekonomskim uslovima. Analitičko razmišljanje o aktuelnim finansijskim problemima i ulozi centralne banke u njihovom rješavanju.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,2	
		II parcijalni test		15%		1,2	
		Završni rad		30%		2,4	
		Seminarski rad		20%		1,6	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6	
Prisustvo na predavanjima		10%		0,8			
Prisustvo na vježbama		10%		0,8			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,4			
Aktivnost na vježbama		5%		0,4			
		Ukupno		100%		8	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Uvod u centralno bankarstvo. Uloga centralne banke u finansijskom sistemu. 2. Centralna banka – emisiona banka – „banka banaka“. Funkcije i ciljevi centralne banke 3. Nezavisnost i monetarni suverenitet. 4. Konceptije utvrđivanja ciljeva monetarne politike u razvijenim tržišnim ekonomijama. 5. Izbor optimalnog režima deviznog kursa i optimalno valutno područje. 6. Intervencije centralne banke na tržištu novca. 7. Centralno bankarstvo i sprovođenje monetarne politike. Struktura centralnih banaka i sistema federalnih rezervi (FED-a). 8. Multiplikacija depozita i proces formiranja novčane mase. Determinante novčane mase.					

	<ol style="list-style-type: none"> 9. Instrumenti monetarne politike i praksa FED-a, ECB-a, BOE... 10. Sprovođenje monetarne politike: ciljevi i sredstva. 11. Međunarodne finansije i monetarna politika. Devizno tržište. Međunarodni finansijski sistem. 12. Centralno bankarstvo u BiH. 13. Centralna banka BiH: funkcionisanje aranžmana valutnog odbora. 14. Monetarni agregati i instrumenti CBBiH. 15. Monetarni sistem BiH i Evropska monetarna unija.
Literatura	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Đukić, Đorđe, Centralna banka i finansijski sistem, drugo izdanje, Litopapir, Čačak, 2006. 2. Frederic S. Mishkin, Monetarna ekonomija, bankarstvo i finansijska tržišta, sedmo izdanje, Data Status, Beograd, 2006. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bodiroža, Mladen, Evropska Unije, Glas Srpski, treće dopunjeno izdanje, Banja Luka, 2008. 1. Đonlagić, DŽ. Evropska monetarna unija i Bosna i Hercegovina, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2006.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		EKONOMETRIJA					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-03	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj kolegija Ekonometrija je potaknuti studente da sintetiziraju stečena znanja iz ekonomske teorije, matematičkih metoda i statističkih tehnika u specifikiranju i ocjeni ekonometrijskih modela, te evaluaciji dobivenih ocjena.					
<i>Ishod učenja</i>		Nakon položenog predmeta studenti će savladati osnovne metode ekonometrijske modelizacije ekonomskih pojava.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,2	
		II parcijalni test		15%		1,2	
		Završni rad		30%		2,4	
		Seminarski rad		20%		1,6	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,8	
Prisustvo na vježbama		10%		0,8			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,4			
Aktivnost na vježbama		5%		0,4			
		Ukupno		100%		8	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Uvod u ekonometriju. 2. Specifikacija ekonometrijskog modela. 3. Greške specifikacije pri ekonometrijskom modeliranju. 4. Ocjenjivanje ekonometrijskog modela. 5. Testiranje hipoteza o poželjnim osobinama regresijskih parametara i modela kao cjeline. 6. Metode ocjenjivanja višestrukog ekonometrijskog modela. 7. Modeliranje sa specifičnim nezavisnim varijablama. Umjetne varijable. Stohastičke regresorske varijable. 8. Heteroskedastičnost. 9. Autokorelacija grešaka relacija. Testiranje i otkrivanje autokorelacije grešaka relacije. 10. Multikolinearnost. Testiranje i otkrivanje multikolinearnosti.					

	<ol style="list-style-type: none"> 11. Dinamički ekonometrijski modeli. 12. Sistem simultanih jednačina kao ekonometrijski model. 13. Problemi i metode identifikacije i ocjenjivanja sistema simultanih jednačina. 14. Temeljni postulati primijenjene ekonometrije. 15. Izabrani primijenjeni ekonometrijski modeli.
Literatura	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gujarati, D., Basic Econometrics, Fourth edition, McGraw.Hill, New York, 2003. 2. Bahovec, V., Erjavec, N., Uvod u ekonometrijsku analizu , Element, Zagreb, 2009. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Maddala, G. S., Introduction to Econometrics, Third edition, John Wiley&Sons, New York, 2001. 2. Kmenta, J., Počela ekonometrije, II izdanje, MATE, Zagreb, 1997.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		<i>EKONOMSKA POLITIKA EU</i>					
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>M 2-07</i>	<i>ECTS krediti</i>	<i>7</i>
<i>Semestar</i>	<i>I</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<i>15</i>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<i>2</i>	<i>1</i>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<i>90</i>		<i>25</i>	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je upoznati studente sa osnovnim zajedničkim ekonomskim politikama koje kreira i provodi EU.					
<i>Ishod učenja</i>		Student se specijalizira za područje Ekonomike Europske unije - tranzicija i integracija.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,7	
Prisustvo na vježbama		10%		0,7			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,35			
Aktivnost na vježbama		5%		0,35			
		Ukupno		100%		7	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Institucije EU. Jedinstveno europsko tržište. 2. Politika tržišnog natjecanja. 3. Industrijska politika i konkurentnost: Lisabonska strategija. 4. Harmonizacija poreza. 5. Prometna politika. 6. Energetska politika. 7. Politika okoliša. 8. Budžetska politika. 9. Zajednička poljoprivredna politika. 10. Zajednička ribarstvena politika. 11. Regionalna politika. 12. Socijalna politika. 13. Vanjskotrgovinska politika.					

	14. Politika proširenja. 15. Budućnost EU.
<i>Literatura</i>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El-Agraa, A.M., The European Union, Economics and Policies, 8th edition, Cambridge University Press, London, 2007. 2. Wallace, H., Wallace, W., Policy-Making in the European Union, Oxford University Press, New York, 2000. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Web stranice: http://europa.eu; http://epp.eurostat.ec.europa.eu; www.oecd.org; www.worldbank.com. 2. Dokumenti EU



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		FINANSIJE U BANKARSTVU I OSIGURANJU					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-11	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		<p>Cilj predmeta je da studentima objasni i ilustruje cjeli proces upravljanja finansijama u bankarstvu i osiguranju., kroz procese finansijskog i investicijskog upravljanja. Predmet treba da pruži odgovor na sljedeća pitanja: a) koliki iznos sredstava banka i osiguravajuće društvo treba da posjeduje i iz kojih izvora?; b) kojom brzinom treba da se razvija?; i c) kakva treba da bude struktura finansijskih sredstava? Korisnost predmeta u obrazovanju studenata je u približavanju složenih problema upravljanju finansijama u bankarstvu i osiguranju kao i savladavanju svih tehnika finansijskom odlučivanja pri rješavanju postavljenih problema.</p>					
<i>Ishod učenja</i>		<p>Studenti su osposobljeni za rješavanje složenih finansijskih problema, odnosno sposobni su odrediti: koliki iznos sredstava banka ili osiguravajuće društvo treba da posjeduje i iz kojih izvora; kojom brzinom preduzeće treba da se razvija; kakva treba da bude struktura finansijskih sredstava.</p>					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p>Opis aktivnosti (%):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,7	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,7	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,35	
Aktivnost na vježbama		5%		0,35			
		Ukupno		100%		7	
		<p>Bodovanje i postotci:</p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Finansijska funkcija preduzeća, pojam i poslovi finansijske funkcije. Finansijska politika i pravila finansiranja, cilj i principi finansijske politike. 2. Izvori finansiranja preduzeća. Investiranje sredstava. Finansijsko planiranje. 3. Upravljanje dugoročnim ulaganjima i izvorima sredstava. Upravljanje kratkoročnim ulaganjima i izvorima sredstava. 					

	<ol style="list-style-type: none"> 4. Sanacija preduzeća. 5. Bankarska struktura i okruženje. Bankarski bilansi i agregati. 6. Upravljanje bankarskim depozitima. Upravljanje nedepozitnim resursima banke. Upravljanje bankarskim kreditima. 7. Upravljanje bankarskom likvidnošću. Upravljanje investicionim plasmanima banaka. Savremeni trendovi u bankarstvu. 8. Uloga i značaj osiguranja. Historijski razvoj osiguranja. Tehnička organizacija osiguranja. 9. Osiguravajući fond. Funkcije osiguranja. Subjekti osiguranja. 10. Elementi osiguranja: rizik i premija. Metode upravljanja rizikom. 11. Portfelj osiguranja. Osigurani slučaj. Suma osiguranja. Podjela osiguranja prema predmetu osiguranja na osiguranje imovine i osiguranje lica. 12. Reosiguranje. Saosiguranje. Obavezno i dobrovoljno osiguranje. Individualno i kolektivno osiguranje. 13. Marketing u osiguranju. 14. Ekonomska načela u osiguranju: sigurnost, likvidnost, rentabilnost. Osiguravajuće kompanije kao finansijske institucije. 15. Plasman sredstava osiguravajućih kompanija.
<i>Literatura</i>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vunjak, N., Kovačević, Lj., Bankarstvo, bankarski menadžment, „Proleter“ a.d. Bečej, Ekonomski fakultet Subotica, Subotica, 2006. 2. Andrijašević, S., Petranović, V., Ekonomika osiguranja, Alfa, Zagreb, 1999. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rovčanin, A., Upravljanje finansijama, II dopunjeno i izmijenjeno izdanje, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2006. 2. Van Horne, J., Finansijsko upravljanje i politika, prevod, DK izdanje Mate, Zagreb, 1993.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<i>INSTITUCIONALNA EKONOMIJA</i>					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-34	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovni cilj predmeta jeste izučiti ulogu institucija u savremenom ekonomskom kontekstu, počev od pitanja promjene institucija, mehanizma implementacije, efekata institucija na troškove i ekonomske inicijative, i završno sa pitanjima kvantitativnog modeliranja institucija u ekonomskim modelima rasta i razvoja, a s posebnim osvrtom na ulogu institucija u ekonomskoj diplomatiji.						
<i>Ishod učenja</i>	Polaznici kursa će biti osposobljeni da razumiju ulogu institucija u savremenoj ekonomiji, procese promjena institucija, efekte institucija na ukupne troškove u ekonomiji, problem implementacije pojedinih institucija, direktne i indirektno utjecaje institucija na ekonomski rast i razvoj, kao i značaj institucija za ekonomsku diplomatiju.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,7	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,35	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,35	
Ukupno			100%		7		
Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Uvodna razmatranja o ekonomiji. 2. Osnovni koncepti Nove institucionalne ekonomije. 3. Uloga institucija u savremenoj ekonomiji. 4. Stabilnost institucija 5. Institucionalne promjene. 6. Institucije, transakcijski troškovi. 7. Ekonomska efikasnost. 8. Institucije, organizacije i mehanizmi implementacije.						

	<ol style="list-style-type: none"> 9. Institucije, ekonomski rast i razvoj. 10. Direktni efekti institucija u ekonomiji. 11. Indirektni efekti institucija u ekonomiji. 12. Institucionalna ekonomija i ekonomska diplomatija. 13. Ekonomska diplomatija kao institucija. 14. EU institucije i ekonomska diplomatija. 15. Zaključci i diskusija.
<p>Literatura</p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. North, C. D. (1990) Institutions, institutional change and economic performance, Cambridge: Cambridge University Press 2. Yeager, T. J. (1999) Institutions, transition economies and economic development, Oxford: Westview Press. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Efendic, A. (2010) Institutions and economic performance in transition countries – with special reference to Bosnia and Herzegovina, Saarbrücken: Lambert Academic Publishing. 1. Batora, J. (2003) Does the European Union transform the institution of diplomacy, WP 03/06, Arena



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	INVESTICIONO BANKARSTVO						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-14	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					2	1	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Ukazati studentima na ulogu, značaj i osnovne aktivnosti investicionih banaka kao finansijskih institucija na primarnom i sekundarnom tržištu.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će moći razumjeti ulogu i značaj aktivnosti koje investicione banke provode na primarnom i sekundarnom tržištu vlasničkih i dužničkih vrijednosnih papira kao što su emisija, potpisivanje i plasiranje vrijednosnih papira.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%):						
	1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
Ukupno			100%		7		
Bodovanje i postotci:							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Uvod u investiciono bankarstvo. 2. Od komercijalnog ka univerzalnom bankarstvu. 3. Pojam i značaj investicionog bankarstva. 4. Usluge investicionih bankara. 5. Odnosi investicionog i komercijalnog bankarstva. 6. Struktura finansijskih izvještaja investicione banke. 7. Organizaciona struktura investicionih banaka. 8. Investicione banke na eurotržištu. 9. Sagledavanje potreba klijenata, iniciranje i dizajniranje emisije. 10. Aktivnosti na primarnom tržištu. 11. Underwriting i distribucija.						

	<ul style="list-style-type: none"> 12. Konsalting, savjetovanje i prateće usluge. 13. Aktivnosti na sekundarnom tržištu. 14. Finansijski inženjering. 15. Upravljanje finansijskim rizicima u investicionom bankarstvu.
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Adnan Rovčanin; Amir Karalić, Investiciono bankarstvo i tržište kapitala, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2009. 2. Robert Lawrence Kuhn, Investment Banking: The Art and Science of High Steak Deal making, Harper and Row, New York, 1990. 3. John F. Marshall & M.E. Ellis, Investment Banking and Brokerage, Kolb Pub. Co, 1994. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Vanja M. Perović, Poslovi investicionog bankarstva, Ekonomski fakultet Podgorica, 1997. 2. S. Scott MacDonald and Timothy W. Koch "Management of Banking", 6th ed., Thomson – South Western, 2006.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		KOMERCIJALNO BANKARSTVO					
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-16	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	<i>II</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		<p>Upoznavanje sa savremenim trendovima razvoja bankarstva i posebno komercijalnog bankarstva sa pregledom regulatornog okvira komercijalnih banaka u BiH i položaja supervizije u tom procesu. Sagledavanje značaja i uloge depozita i depozitnih usluga u bankama, te načina određivanja cijena depozitnim uslugama u bankama. Upoznavanje sa politikama i procedurama kreditiranja u komercijalnim bankama, određivanja cijena kredita poslovnim subjektima, te samog procesa kreditiranja i postupcima ocjene i upravljanja kreditnim rizicima pravnih lica. Studenti će se, također, upoznati i sa politikama i procedurama potrošačkog i hipotekarnog kreditiranja fizičkih lica, politikama, procedurama, te modelima određivanja cijena potrošačkih i hipotekarnih kredita. Govoriće se i o kreditnom riziku sa kojim se suočavaju komercijalne banke pri kreditiranju fizičkih lica, kao i o načinima zaštite od njih. Studenti će se upoznati i sa scoring-modelima upravljanja kreditnom politikom komercijalnih banaka. Na kraju, studenti će biti u prilici da diskutuju o savremenim i aktuelnim temama iz oblasti bankarstva.</p>					
<i>Ishod učenja</i>		<p>Studenti će steći znanja o komercijalnom bankarstvu, njegovoj regulativi i superviziji. Detaljno će istražiti savremene metode i modele određivanja cijena kako depozita i depozitnih usluga, tako i svih vrsta kredita komercijalnih banaka. Pored toga, upoznaće se i sa teoretskim i praktičnim aspektima odobravanja kredita poslovnim subjektima i fizičkim licima kao i načinima zaštite od kreditnog rizika.</p>					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p>Opis aktivnosti (%):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,2	
		II parcijalni test		15%		1,2	
		Završni rad		30%		2,4	
		Seminarski rad		20%		1,6	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,8	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,8	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,4	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,4	
		Ukupno		100%		8	
		<p>Bodovanje i postotci:</p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske</i>		1. Uvod u komercijalno bankarstvo.					

<i>jedinice</i>	<ol style="list-style-type: none"> 2. Trendovi u razvoju bankarstva. 3. Komercijalna banka i njeni konkurenti. 4. Regulatorni okvir poslovanja komercijalnih banaka u FBiH. 5. Supervizija bankarskog poslovanja sa osvrtom na BiH. 6. Depoziti i depozitne usluge komercijalnih banaka. 7. Određivanje cijena depozitnih usluga banaka. 8. Kreditiranje u komercijalnom bankarstvu. 9. Kreditiranje poslovnih subjekata. 10. Određivanje cijena kredita poslovnim subjektima. 11. Upravljanje kreditnim rizikom u komercijalnim bankama. 12. Potrošačko i hipotekarno kreditiranje. 13. Određivanje cijena potrošačkih i hipotekarnih kredita. 14. Upravljanje kreditnim rizikom fizičkih lica. 15. Scoring modeli upravljanja kreditnom politikom banaka.
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rose, S. Peter, Menadžment komercijalnih banaka, MATE, Zagreb, 2005. 2. Rose, S. Peter & Hudgins C. Sylvia, Bankarski menadžment i finansijske usluge, Data status, Beograd, 2005. 3. Kapor, Predrag, Bankarstvo sa osnovama bankarskog poslovanja i međunarodnim bankarstvom, Megatrend univerzitet prijenjenih nauka, Beograd, 2005. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sinkey, Joseph, Commercial Bank Financial Management, Prentice-Hall International, London, 1998. 2. Leko, Vlado (ur.), Rječnik bankarstva, Masmedia, Zagreb, 1998. 3. Zakonski i podzakonski akti agencija za bankarstvo



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MAGISTARSKI RAD						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZNI	<i>Kod</i>	M 2-55	<i>ECTS krediti</i>	30
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da student sam kreira istraživačke instrumente za prikupljanje podataka s ciljem potpune analize problema koji je predmet istraživanja magistarskog rada, za produbljeno proučavanje problema, za formulisanje sopstvenih stavova, za izvođenje sintetičkih zaključaka o proćavanim problemima i za rješavanje složenijih problema iz domena predmeta magistarskog rada.						
<i>Ishod učenja</i>	Osposobljenost studenta za: <ul style="list-style-type: none">- formulisanje i rješavanje složenijih problema iz odabrane oblasti koja je predmet magistarskog rada;- kritičku analizu razmatranih problema;- samostalno korištenje naučne i stručne literature i drugih izvora naučnih informacija, uključujući korištenje tradicionalnih i elektronskih baza podataka;- samostalno kreiranje adekvatnih instrumenata za prikupljanje originalnih empirijskih podataka, sintetizovanje različitih stavova iz literature, izvođenje odgovarajućih zaključaka na osnovu realizovanih istraživačkih zadataka;- primjenu određenih metoda u radu i u izlaganju rezultata istraživanja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): Mentorsko vodstvo u skaldu sa primjenom metodologije naučno-istraživačkog rada: <ul style="list-style-type: none">- Konsultativna nastava- Samostalni rad kandidata uz mentorsku pomoć nastavnika-mentora.						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja				Učešće u ocjeni (%)	Opterećenje u ECTS	
	Aktivnosti na konsultacijama za izradu magistarskog rada (prijedlog teme magistarskog rada – sadržaj rada, s naznakom ciljeva istraživanja, korištenih metoda i očekivanih rezultata)				10%	3	
	Izrada magistarskog rada - pisanje				60%	18	
	Obrana magistarskog rada				30%	9	
	UKUPNO				100%	30	
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	Sadržaj predmeta će odgovarati utvrđenoj temi magistarskog rada i metodologiji pisanja naučno-istraživačkog rada. Priprema, izrada i odbrana magistarskog rada: <ul style="list-style-type: none">- Konsultacije sa mentorom – izbor teme- Konsultacije sa mentorom – preporuka literaturnih izvora koji će koristiti pri izradi rada						

	<ul style="list-style-type: none"> - Konsultacije sa mentorom – preporuka i izbor metodologiju koju treba primijeniti pri izradi - Konsultacije s mentorom – koncipiranje strukture rada, - Konsultacije s mentorom – formulisanje naslova - Konsultacije s mentorom – rješavanje dilema i poteškoća koje se mogu pojaviti prilikom istraživanja ili razrade odabrane tematike; - Konsultacije s mentorom – priprema prezentacije za odbranu magistarskog rada; - Odbrana magistarskog rada.
<i>Literatura</i>	<p>Literatura iz oblasti metodologije naučno-istraživačkog rada. Relevantna literatura u području odabrane teme magistarskog rada.</p>



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		MAKROEKONOMIJA II					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-18	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je proširiti znanje studenata iz područja makroekonomije koje su stekli na prvom ciklusu studija putem izučavanja IS-LM modela te učinkovitosti monetarne i fiskalne politike u okviru fiksnog i fluktuirajućeg kursa; značajnosti očekivanja u privredi; javni dug te modeli ekonomskog rasta.					
<i>Ishod učenja</i>		Osposobljenost za analizu i razumevanje aktuelnih makroekonomskih kretanja, razvojnih tendencija i mogućnost predviđanja pravaca kretanja privrednih procesa.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,2	
		II parcijalni test		15%		1,2	
		Završni rad		30%		2,4	
		Seminarski rad		20%		1,6	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,8	
Prisustvo na vježbama		10%		0,8			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,4			
Aktivnost na vježbama		5%		0,4			
		Ukupno		100%		8	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Ekonomija u vrlo kratkom roku: ekonomske fluktuacije uzrokovane fluktuacijama agregatne potražnje. Tržište dobara i IS krivulja. Što su i zašto dolazi do kratkoročnih ekonomskih fluktuacija. 2. Osnove monetarne politike: kanali, osnovni pojmovi o novcu, teorije potražnje za novcem, monetarni efekti fiskalne politike. 3. Tržište novca i LM krivulja: formiranje LM krivulje, monetarni i kreditni multiplikator, promjene LM krivulje. 4. IS-LM model: Objasnjenje kratkoročnih ekonomskih fluktuacija uz pomoć IS-LM modela. 5. Uvodno o ekonomskoj politici: proces, ciljevi, instrumenti i mjere. Fiskalna politika. Što je kratkoročna ekonomska politika, te zašto se takva politika vodi. Koje vrste stabilizacijske politike poznajemo. 6. Javni dug: veličina, struktura, uzroci nastanka i njegova uloga u fiskalnoj politici.					

	<ol style="list-style-type: none"> 7. Monetarna politika: instrumenti i prikaz djelovanja pomoću IS-LM modela. Izbor najprikladnije ekonomske politike. 8. Ekonomska politika: aktivna ili pasivna, vođena po pravilima ili slobodnom voljom. Problemi provođenja politike stabilizacije. 9. Otvorena ekonomija: međunarodni tokovi rada, kapitala i roba. Posljedice otvorene ekonomije: valutni tečajevi, štednja, investicije i produktivnost u otvorenoj ekonomiji. 10. Efekti ekonomske politike u otvorenoj ekonomiji: Mundell- Fleming model male ekonomije u situaciji: a) fluktuirajućeg tečaja i b) fiksnog tečaja. 11. Očekivanja: adaptivna i racionalna ekonomskih očekivanja i njihova uloga u objašnjenju ekonomskih pojava. 12. Teorije poslovnih ciklusa: teorijska objašnjenja kratkoročnih ekonomskih fluktuacija. Što su i zašto dolazi do kratkoročnih ekonomskih fluktuacija. 13. Modeli ekonomskog rasta: Marxov, Feldmanov, Harrod-Domarov, Neoklasični, Solowljev... 14. Teorije rasta: najnoviji pogledi na problematiku dugoročnog ekonomskog rasta, endogene teorije rasta. 1. Historija moderne makroekonomije. (Makro) ekonomska teorija i bosansko-hercegovačka stvarnost.
<i>Literatura</i>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Alibašić, H., Jakšić, M., Makroekonomska analiza, Hamgraf d.o.o. Živinice, Brčko, 2005. 2. Balanchard, O., Makroekonomija, MATE, Zagreb, 2005. 3. Babić, M., Makroekonomija, MATE, Zagreb, 2003. 4. Romer, D.: Advanced Macroeconomics, 2nd ed.. Mc Graw Hill, New York, 2001. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mankiw, N. G., Macroeconomics, 5th edition, Worth Publishers, New York, 2003. 2. Montiel, P.: Macroeconomics in Emerging Markets, Cambridge University Press, 2003.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS								
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet		
<i>Predmet</i>		MARKETING FINANSIJSKIH INSTITUCIJA						
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>M 2-19</i>	<i>ECTS krediti</i>	<i>7</i>	
<i>Semestar</i>	<i>II</i>							
<i>Nastavne nedjelje</i>		<i>15</i>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
						<i>2</i>	<i>1</i>	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
				<i>90</i>		<i>25</i>		
<i>Cilj predmeta</i>		Predmet Marketing finansijskih institucija treba da obezbjedi teorijska znanja o funkciji marketinga u finansijskim institucijama, o strategiji nastupa na finansijskom tržištu, o izboru i dizajnu bankarskih proizvoda, kao i da istakne ulogu klijenata i zaštitu istih.						
<i>Ishod učenja</i>		Očekuje se da studenti postdiplomskog studija steknu znanja i tehnike marketinškog nastupa finansijskih institucija, te da svoj fokus interesovanja usmjere prema potencijalnim klijentima kako bi obezbijedili konkurentnu prednost svake pojedinačne finansijske institucije.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test			15%		1,05	
		II parcijalni test			15%		1,05	
		Završni rad			30%		2,1	
		Seminarski rad			20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7			
Prisustvo na vježbama			10%		0,7			
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35			
Aktivnost na vježbama			5%		0,35			
Ukupno			100%		7			
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Uvod u marketing finansijskih institucija. 2. Funkcija marketinga u finansijskim institucijama. 3. Primjena marketinga u finansijskim institucijama. 4. Istraživanje tržišta i izbor ciljnih grupa korisnika finansijskih usluga.. 5. Analiza ponašanja korisnika finansijskih usluga i procesi odlučivanja klijenata. 6. Tržišni nastupi, izbor i dizajn finansijskih proizvoda. 7. Cijena i distribucija finansijskih proizvoda. 8. Uloga i značaj funkcije odnosa sa javnošću u finansijskim institucijama (PR). 9. Društveno odgovorno finansiranje i korporativna odgovornost u finansijskim institucijama. 10. Uloga marketinga u komercijalnoj banci, mikrokreditnoj organizaciji, osiguranju i lizing kompaniji.						

	<ol style="list-style-type: none"> 11. Edukacija klijenata i zaštita potrošača. 12. Stvaranje održive konkurentske prednosti. 13. Analiza konkurencije. 14. Promocija finansijskih usluga. 15. Zaključna razmatranja i diskusija.
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rože Klasens, Marketing u finansijskim uslugama, 2007. 2. P. Kotler, G. Armstrong, Principles of Marketing, 2007. 3. C.Ennew, T.Watkins & M. Wright, Marketing financial services, 2006. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. P. Drucker, Management: tasks, responsibilities, practices, 2003. 2. Materijali s nastave 3. Preporučeni internet izvori



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		MEĐUNARODNE FINANSIJE II					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-24	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta Međunarodne finansije II je upoznavanje studenata Drugog ciklusa studija sa efektima finansijske liberalizacije i globalizacije u posljednje tri decenije, sa načinima na koji je svjetski finansijski sistem bio regulisan, zahtjevima za izmjenom načina regulacije usljed globalne finansijske krize, uticajem promjena cijena vrijednosnih papira na efikasnost monetarnih politika najrazvijenijih zemalja, i prijedlozima za reformu globalnog finansijskog sistema.					
<i>Ishod učenja</i>		Nakon položenog ispita iz predmeta Međunarodne finansije II studenti će biti u mogućnosti da interpretiraju relevantnost nominalnih, realnih i efektivnih deviznih kurseva na konkurentnost ekonomija, rezultate do kojih je dovela finansijska deregulacija, način na koji monetarne politike najrazvijenijih zemalja trebaju analizirati i reagovati na promjene cijena finansijskih imovina, definisane pristupe reforme međunarodnog finansijskog sistema i posljedice do kojih bi mogla dovesti reforma svjetskih finansija.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,7	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,7	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,35	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,35	
		Ukupno		100%		7	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Nominalni, realni i efektivni devizni kursevi, proizvodnja i konkurentnost ekonomija. 2. Međunarodno tržište kapitala. 3. Portfolio teorija, teorija vrednovanja kapitalnih imovina i teorija arbitraže u kontekstu međunarodnog kretanja kapitala i strukturiranja portfolija globalnih finansijskih institucija. 4. Finansijska liberalizacija, globalizacija i globalni finansijski servisi. 					

	<ol style="list-style-type: none"> 5. Uticaj finansijske liberalizacije na uvođenje međunarodnih bankarskih standarda u osamdesetim godinama – Bazel I i Bazel II. 6. Globalna finansijska kriza (2007.-2009.) i redefinisane međunarodnih standarda upravljanja rizicima – zahtjevi za promjenom Bazelskih standarda i uvođenje Bazela III. 7. Analiza tržišne koncentracije u međunarodnim finansijskim grupacijama – najveće bankarske grupacije, hedge fondovi i analiza strukture njihovih portfolija. 8. Značaj i uloga finansijskih inovacija i derivativnih finansijskih instrumenata za upravljanje rizicima u globalnom finansijskom menadžmentu. 9. Analiza tržišne kapitalizacije i kretanja vrijednosti najznačajnijih indeksa vrijednosnih papira, i njihov uticaj na mogućnosti optimizacije ulaganja u globalnim razmjerama. 10. Uticaj cijena vrijednosnih papira na efikasnost transmisionog mehanizma monetarne politike u zemljama centra i periferije. 11. Perspektive američkog dolara, eura, renminbia i specijalnih prava vučenja kao međunarodnih monetarnih medija. 12. Reforma Međunarodnog monetarnog fonda 13. Međunarodne finansijske institucije 14. Potencijali za uvođenje svjetske valute. 15. Globalna finansijska arhitektura i njen uticaj na održivost ekonomskog rasta.
Literatura	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bodiroža, M., Petković, S., Erić-Bodiroža, G., Međunarodne finansije, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2012. 2. Joseph, S., Making Globalization Work, Penguin Books, London, UK, 2006., (poglavlja 9 i 10). 3. Krugman, Maurice, Obstfeld, International Economics, Addison Wesley, 2005., poglavlja: 16, 19 i 20. 4. Kenen, P., The International Financial Architecture, What's New? What's Missing?, Institute for International Economics, Washington, USA, 2001., (četvrti i peti dio). <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali s predavanja i vježbi 2. Tarullo, D. Banking on Basel – The Future of International Financial Regulation, Peterson Institute for International Economics, Washington, 2008., (dijelovi 3, 4 i 7). 3. Čaušević, F, Economic Sovereignty and Global Capital Flows, ICAI University Press, Hyderabad, India, 2008., (drugi dio).



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		MENADŽERSKA EKONOMIJA					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-27	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Predmet je koncipiran tako da studenti prodube znanja iz mikroekonomske teorije koja im omogućuju razumijevanje ponašanja (na tržištu i organizacijama) i uspješno donošenje širokog spektra menadžerskih odluka. Akcenat je na alatima i ekonomskoj analizi koji se koriste u procesu donošenja menadžerskih odluka. Kurs se koncentrira na modele ekonomskog ponašanja preduzeća i potrošača u specifičnim uvjetima poslovnog okruženja determiniranog prvenstveno karakterom tržišne strukture. Osnovni cilj je da studenti stečeno znanje mogu praktično da primijene u radu u preduzećima, kao osnovu za razumijevanje i donošenje poslovnih odluka u vezi sa troškovima, konkurentskim prednostima, tražnji, cijenama, ulasku i izlasku iz industrijske grane te u vezi sa zahtjevima agencija koje reguliraju rad preduzeća.					
<i>Ishod učenja</i>		Poslije završetka predavanja studenti će moći da pokažu dublje razumijevanje odnosa između osnovnih mikroekonomskih principa i donošenja menadžerskih odluka; primjene ekonomske alate i tehnike prilikom donošenja menadžerskih odluka; razumiju izazove poslovanja u Novoj ekonomiji i njihov uticaj na poslovanje preduzeća;					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,2	
		II parcijalni test		15%		1,2	
		Završni rad		30%		2,4	
		Seminarski rad		20%		1,6	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6	
Prisustvo na predavanjima		10%		0,8			
Prisustvo na vježbama		10%		0,8			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,4			
Aktivnost na vježbama		5%		0,4			
		Ukupno		100%		8	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Narav i obuhvat ekonomije za menadžere (obuhvat ekonomije za menadžere, teorija preduzeća, narav i svrha profita, međunarodni okvir ekonomije za menadžere). 2. Kvantitativna analiza potražnje.					

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Teorija ponašanja potrošača. 4. Analiza proizvodnog procesa. 5. Kocepti, mjerenje i upravljanje troškovima-I dio. 6. Kocepti, mjerenje i upravljanje troškovima-II dio. 7. Relevantne informacije za donošenje poslovnih odluka. 8. Struktura, ponašanje i performanse industrijskih sektora. 9. Menadžerski aspekti maksimiziranja profita u uslovima potpune konkurencije, monopola i ograničene konkurencije. 10. Ekonomska efikasnost u poslovanju preduzeća. 11. Strategija i politika utvrđivanja cijena. 12. Strategije utvrđivanja cijena u preduzećima na tržištu ograničene konkurencije. 13. Upravljanje rastom preduzeća. 14. Menadžersko razumijevanje regulatorne uloge države. 15. Zaključak i diskusija.
<p>Literatura</p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jusufrić, I., Menaderska ekonomija, Internacionalni univerzitet Travnik, Ekonomski fakultet, 2012. 2. Salvatore, Dominic, Ekonomija za menadžere u svjetskoj privredi, Mate, Zagreb, 1994. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Allen B., Doherty, N., Weigelt, K., Mansfield, E.: Managerial Economics – Theory, Applications and Cases, šesto izdanje, Norton, New York, 2005. 2. Bae, M.: Managerial Economics and Busines Strategy, Irwin McGraw – Hill, Boston, Mashachusetts, 2004.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		MENADŽMENT PROMJENA					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-31	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		<p>Cilj nastave iz ovog kolegija je upoznavanje i pripremanje studenata na poslovni svijet koji se kontinuirano mijenja i prilagođava novonastalim situacijama na lokalnom, regionalnom i međunarodnom tržištu. Od organizacija i ljudi u kojima se konstantno zahtjeva da mijenjaju ono što rade i način na koji rade, najuspješnije su one organizacije koje se najbrže, najlakše i najbolje prilagođavaju promjenama na tržištu na kojem djeluju. Zbog svega ovoga studenti moraju biti spremni na kontinuirano mijenjanje stavova, shvaćanja i ponašanja prepoznajući tihe signale s tržišta i reagirajući na snagu argumenta koji utiču na ključne parametre organizacijske izvrsnosti. Složeni osjećaji koje proces promjena izaziva u ljudima, njihovo razumijevanje sebe i šireg organizacijskog konteksta, promjena vrijednosti i stavova te razlozi za promjenu individualnog ponašajnog obrasca s reaktivnog na proaktivni mod također su predmet interesa ovog kolegija.</p>					
<i>Ishod učenja</i>		<p>Nakon odslušanog i položenog predmeta Menadžment promjena student će shvatiti širi kontekst fenomena promjena i svih faza životnog ciklusa koje ga determiniraju kao jedan od najinteresantnijih fenomena modernog menadžmenta.</p>					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p>Opis aktivnosti (%):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
Prisustvo na predavanjima		10%		0,7			
Prisustvo na vježbama		10%		0,7			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,35			
Aktivnost na vježbama		5%		0,35			
		Ukupno		100%		7	
		<p>Bodovanje i postotci:</p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod u menadžment promjena. 2. Načela menadžmenta promjena-I dio. 3. Načela menadžmenta promjena.II dio. 					

	<ol style="list-style-type: none"> 4. Vrste organizacijskih promjena-I dio. 5. Vrste organizacijskih promjena-II dio. 6. Ključne uloge u procesu promjena-I dio. 7. Ključne uloge u procesu promjena-II dio. 8. Organizacijska kultura i menadžment promjena-I dio. 9. Organizacijska kultura i menadžment promjena-II dio. 10. Vođenje promjena-I dio. 11. Vođenje promjena-II dio. 12. Implementacija promjena-I dio. 13. Implementacija promjena-II dio. 14. Otpor prema promjenama-I dio. 15. Otpor prema promjenama-II dio.
Literatura	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Burnes, B.: Managing Change, 4th edition, Prentice Hall, New York, 2004. 2. Kotter, J. P., Cohen, D. S.: The Heart of Change – Real-Life Stories of How People Change Their Organizations, Harvard Business School Press, Boston, 2002. 3. Luecke, R., Upravljanje promjenama i tranzicijom, Zgombić i partneri, Zagreb, 2004. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kotter, J. P.: Leading Change, Harvard Business School Press, Boston, 1996. 2. Kotter, J. P.: A Sense of Urgency, Harvard Business School Press, Boston, 2008 3. Sikavica, P., Novak, M., Poslovna organizacija, Informator, Zagreb, 1997. 1. Adamović, Ž., Alihodžić, A., Upravljanje promjenama, Zavod za izdavanje udžbenika, Sarajevo, 2003.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		METODOLOGIJA NAUČNO-ISTRAŽIVAČKOG RADA					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 1-22	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i> 2	<i>Vježbe</i> 1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Ciljevi predmeta jesu osposobljavanje studenata ispravnom i preciznom mišljenju, iskazivanju mišljenja i postupanja na temelju takvog mišljenja i iskaza. Osim toga, studente treba osposobiti za ispravno provođenje znanstvenih i stručnih istraživanja te vrednovanje, interpretaciju i korištenje istraživačkih rezultata.					
<i>Ishod učenja</i>		Studenti će nakon odslušanog i položenog predmeta spoznati metodologiju znanstvenog istraživanja; znati koristiti znanstvene metode te ih prilikom istraživanja prepoznati; razviti sposobnost pisanja i izražavanja; prepustiti se avanturi i izazovu ljudskoga roda (znanosti); planirati i razumjeti sve poduzete aktivnosti; ostvariti sistem povratne veze na postavljanim hipotezama te razumjeti njihov značaj.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
Prisustvo na predavanjima		10%		0,7			
Prisustvo na vježbama		10%		0,7			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,35			
Aktivnost na vježbama		5%		0,35			
		Ukupno		100%		7	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod o znanosti i znanstvenom istraživanju. 2. Znanstvena djelatnost i znanstvena istraživanja. 3. Učenje i saznanja učenja o istini. 4. Učenje o greškama u mišljenju. 5. Saznajni procesi predviđanja, naučno otkriće. 6. Znanstveno djelo, pojam i vrste. 7. Metodika znanstvenog istraživanja,. 8. Pojam i klasifikacija znanstvenih metoda. 					

	<ol style="list-style-type: none"> 9. Metode znanstvenog istraživanja. 10. Metoda scenarija. 11. Teorija sistema kao metoda istraživanja. 12. Primjena znanstvenih metoda u istraživanju. 13. Metoda izvođenja istraživanja. 14. Pisanje i oblikovanje znanstvenog djela. 15. Magisterij, doktorat.
<p><i>Literatura</i></p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Alihodžić, A.: „Metodologija naučno-istraživačkog rada“, Fakultet za privrednu i tehničku logistiku, Travnik, 2009. 2. Baban, L.J.: „Primjena metodologije stručnog i znanstvenog istraživanja, Ekonomski fakultet, Osijek, 2000. 3. Zelenika, R.: „Metodologija i tehnologija izrade naučnog i stručnog djela, Ekonomski fakultet Rijeka, 2000. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kukić, S., Markić, B., Metodologija društvenih znanosti: Metode, tehnike, postupci i instrumenti znanstveno- istraživačkog rada, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Mostaru 2. Šamić, M., Kako nastaje naučno djelo, Svjetlost, Sarajevo, 2003. 3. Termiz, Dž., Metodologija društvenih nauka, TKD Šahinpašić, Sarajevo, 2003.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		OSIGURANJE I NEBANKARSKE INSTITUCIJE					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-37	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je da studenti ovladaju temeljnim teorijskim i praktičnim znanjima iz oblasti osiguranja i nebankarskih institucija. Svrha predmeta je sagledavanje cjeline i dijelova oblasti, djelatnosti i posebnosti industrije osiguranja sa znanstvenog, teorijskog i praktičnog stajališta, zakonske i stručne regulative; korelacione veze sa okruženjem i interaktivno djelovanje; trendovi u savremenom svijetu i BiH te uloga nebankarskih institucija u ekonomskom okruženju.					
<i>Ishod učenja</i>		Nakon položenog ovog predmeta studenti su osposobljeni da razumiju i primjenjuju zakonitosti disperzije rizika kroz sve forme industrije osiguranja sa jasnim finansijskim, ekonomskim i društvenim karakteristikama. Također, moći će dosljedno upravljati procesima misije i vizije osiguranja kao sastavnice egzistiranja i zaštite fizičkih i pravnih osoba.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,7	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,7	
Aktivnost na predavanjima		5%		0,35			
Aktivnost na vježbama		5%		0,35			
		Ukupno		100%		7	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Uvod u osiguranje i nebankarske institucije. 2. Osiguranje u funkciji upravljanje rizikom. 3. Upravljanje rizikom u osiguranju. 4. Proizvodi osiguranja i reosiguranja. 5. Utvrđivanje tarifa u osiguranju. 6. Osiguravajuća društva kao finansijske institucije. 7. Trendovi na tržištu osiguranja u svijetu.					

	<ol style="list-style-type: none"> 8. Institucionalne reforme i približavanje zakonodavstvu EU. 9. Novi standardi za kontrolu solventnosti. 10. Ulaganje rezervi osiguravajućih društava. 11. Institucionalni fondovi. 12. Društva za upravljanje fondovima. 13. Investicijske banke i investicijsko bankarstvo. 14. Menadžment nebankarskih institucija. 15. Sistem socijalnog osiguranja u BiH.
Literatura	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Andrijašević, S., Petrasnović, V., Ekonomika osiguranja. Alfa, zagreb, 1999. 2. Bijelić, M., Osiguranje i reosiguranje, TECTUS, zagreb, 2002. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Black, K., Skipper, H.D., Life and Health Insurance, Prentice Hall, 1999. 2. Kočović, J., Šulejić, P., Osiguranje, Ekonomski fakultet, Beograd, 2002. 3. Rwjda, G.E., Principles of risk management and insurance, 8th edition, Addison Wesley, 2002. 1. Vaughan, E., Osnove osiguranja – upravljanje rizicima, MATE, Zagreb, 2000.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		PRIMJENA IT U BANKARSTVU					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-42	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je upoznati studente sa informacijskim tehnologijama koje se koriste u bankarstvu te olakšavaju i ubrzavaju bankarsko poslovanje.					
<i>Ishod učenja</i>		Studenti su upoznati sa informacijskim tehnologijama koje se primjenjuju u bankarskom poslovanju.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,7	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,7	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,35	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,35	
		Ukupno		100%		7	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Koncepti i menadžment. 2. Strateška uloga IT-a u savremnom poslovanju. 3. Poslovni kompjuting. 4. Računarske konfiguracije, serverske platforme. 5. Aplikacijska platforma. 6. Komunikacijsko-mrežna platforma. 7. Storage tehnologije. 8. Sistemska administracija i upravljanje. 9. Mrežno upravljanje. 10. Upravljanje poslovnim kontinuitetom. 11. Upravljanje informacijskim resursima. 12. Upravljanje IT kadrovima. 13. Upravljanje razvojem IS-a.					

	14. Upravljanje sigurnošću IS-a. 15. Menadžment IT i kompetitivnost.
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bajgorić, N., Infomacijska tehnologija, Univerzitetska knjiga, Mostar, 2003. 2. Turban, E., Rainer, R.K., Potter, R.E., Introduction to IT, Wiley, 2005. 3. Turban, E., McLean, E., Wetherbe, J., IT for Management, Wiley, 2005. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. McNurin, B.C., Sprague, R.H. Jr., Information systems Management in Practice, Prentice Hall, 2004. 2. Pearlson, K.E., saunders, C.S., Managing and using IS, Wiley, 2004.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		REINŽINJERING BIZNIS PROCESA					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-45	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj modula je da se polaznici edukacije upoznaju sa suštinom i svrhom kompletnog reinženjeringa poslovnih procesa u savremenom preduzeću.					
<i>Ishod učenja</i>		Nova (osavremenjena) znanja iz ove oblasti i njihova primena u praksi.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,7	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,7	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,35	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,35	
		Ukupno		100%		7	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Reinženjering poslovnih procesa: definicije reinženjeringa i benčmarkinga; karakteristike reinženjeringa; razlika između TQM i reinženjeringa ; zašto je potreban reinženjering . Virtualna preduzeća. 2. Ciljevi reinženjeringa: konsolidovanje (usavršavanje); povećanje produktivnosti preduzeća; postizanje boljih rezultata preduzeća; postizanje optimalne vrijdnosti profita i dohotka za sve zaposlene i dioničare; dekompozicija kompleksnih sistema industrije. Poslovna strategija. Model reinženjeringa poslovnih procesa. 3. Reinženjering kao sistemski pristup: reinženjering kao doktrina menadžmenta; djelovanje na sistem i teorija svrha i sredstva (opće napomene, funkcija svrhe, princip optimizacije, ulaz-izlaz (Input-Output) sistema, sistem–okolina, stepen određenosti postavljanja svrhe, proturječnost postavljanja svrhe, relativnost svrha/sredstvo, dilema funkcije i strukture. Programska struktura. Sistemski pristup i ponašanje istraživača. 4. Metodologija reinženjeringa: osnovne faze reinženjeringa; ponovno kreiranje poslovanja; stvaranje					

	<p>vizije, planiranje i pokretanje reinženjeringa; benčmarking kao instrument upravljanja; istraživanje i pronalaženje (benčmarking i definisanje uspeha); projektovanje (inovacija procesa). Transformacija preduzeća (prihvatanje i odobravanje, sprovođenje reinženjeringa). Praćenje i kontrola procesa reinženjeringa.</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Transnacionalizacija i reinženjering: implementacija sistema kvaliteta – model za transnacionalizaciju poslovanja; strategija razvoja modela funkcionisanja preduzeća; procesi organizovanja rada u preduzeću; procesi funkcionisanja svih struktura i sistem kvaliteta. Nosioci reinženjeringa: ključni nosioci reinženjeringa; formiranje tima za reinženjering. 6. Problematika sprovođenja reinženjeringa: kako zaobići neuspjeh; greške koje dovode do neuspjeha reinženjeringa. Problem istine; problematika grešaka; raspoložive informacije; komunikacije. 7. Metode i alati primjene reinženjeringa: ekonomska globalizacija; informacijski sistemi i tehnologije. Primjena hibridnih sistema. 8. Digitalna ekonomija u preduzeću; elektronsko poslovanje. Reinženjering u procesu projektovanja i rekonstrukcije održavanja vozničkih parkova. 9. Reinženjering proizvodne opreme u mašinskoj industriji. Sistemski pristup tehničkom održavanju - model za reinženjering. 10. Model za praćenje performansi preduzeća. Primjer reinženjeringa logističkog sistema. 11. Upravljanje projektima u preduzeću: funkcionalne oblasti; model za upravljanje projektima; planiranje projekata; kako napraviti tim; procjena i budžetiranje troškova; kontrola projekta; okončanje projekta; kriteriji uspjeha projekta. Model procesa upravljanja projektom; sadržaj projekta; rukovodilac projekta; životni ciklus projekta. 12. Metode i tehnike upravljanja projektima: FTA, FMEA, FMECA metode; dijagram toka, poređenje osobina; dijagram sličnosti i dijagram stabla. Taguchi metoda; SPC metode. 13. Dijagram rasipanja; metode QFD i AZG (analiza zahtijeva i grešaka); sakupljanje ideja; ISHIKAWA dijagram. Analiza upotrebnih vrijednosti; analiza stabla odlučivanja, analiza polja uticaja. 14. Pareto ili ABC dijagram; SWOT analiza. Metode planiranja: gantt karte; PERT/COST. 15. Istraživanje i tehnički razvoj. Komunikacioni sistemi u procesu odlučivanja.
<p>Literatura</p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Alihodžić, A., Mišić, B., Metodologija reinženjeringa preduzeća, Saobraćajni fakultet Dobroj, Univerzitet u Istočnom Sarajevu, 2007. 2. Hammer, M., Champy, J., Reinženjering tvrtke, Mate d.o.o., Zagreb, 2004. 3. Jovanić, G., Reinženjering poslovnih procesa, 2010. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali s vježbi i predavanja



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<i>UPRAVLJANJE BANKARSKIM RIZICIMA</i>					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-51	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Upravljanje bankarskim rizicima je aktualna tema i predmet izučavanja, naročito tokom finansijske krize, jer adekvatno identifikovanje, kontrola, upravljanje rizicima i izvještavanje o rizicima su promijenili filozofiju bankarske industrije i prebacili težište sa profita na sigurnost.						
<i>Ishod učenja</i>	Očekuje se da će studenti postdiplomskog studija na ovom predmetu steći teorijska znanja za identifikovanje, kontrolu i upravljanje rizicima, što će im dati dobru osnovu za mitigaciju istih u finansijskim institucijama.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%):						
	<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8		
Prisustvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
Ukupno			100%		8		
Bodovanje i postotci:							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pojam rizika, faktori rizika, uvod u materiju 2. Korporativno upravljanje u funkciji prevencije rizika. 3. Strategija upravljanja kreditnim rizikom. 4. Kreditna analiza, kamatni rizik i alati za upravljanje kreditnim rizikom. 5. Proces upravljanja operativnim rizikom. 6. Tržišni rizici. 7. Valutni rizik. 8. Kamatni rizik. 9. Rizik likvidnosti i reputacioni rizik. 10. Izloženost riziku likvidnosti. 						

	<ol style="list-style-type: none"> 11. Ostali poslovni rizici i rizici događaja. 12. Mjerenje tržišnih rizika. 13. Upravljanje rizicima u monetarnoj instituciji. 14. Bazelski principi za upravljanje rizicima. 15. Primjena Bazela II.
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hennie van Greuning, Sonja Brajović Bratanović, „Analiza i upravljanje bankovnim rizicima“, Mate Zagreb 2006. 2. Periša Ivanović, „Upravljanje rizicima u bankama“, Beograd 2009. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jovan Gorčić, „Priručnik za upravljanje rizicima banke“, Beograd 2006. 2. Bessis Joel, „Risk management in banking“, John Wiley & Sons, W. Sussex, UK 1998.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS								
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet		
<i>Predmet</i>		STATISTIČKA OBRADA PODATAKA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M2-32	<i>ECTS krediti</i>	7	
<i>Semestar</i>	I							
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
						2	1	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
				75		20		
<i>Cilj predmeta</i>		Ovaj predmet ima za cilj da studentima osigura vještine i razumijevanje SPSS programa kao alata za procesuiranje, analizu podataka i interpretaciju rezultata.						
<i>Ishod učenja</i>		Da dobro upravljaju SPSS programom kao alatom za analizu podataka Da su osposobljeni pripremiti, razumjeti i interpretirati dijagrame. Da su osposobljeni uraditi deskriptivnu statističku analizu u SPSS programu. Da su osposobljeni uraditi inferencijsku statističku analizu u SPSS programu. Da su u stanju uređivati i interpretirati izlazne sadržaje SPSS programa.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%):						
		<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test			15%		1,05	
		II parcijalni test			15%		1,05	
		Završni rad			30%		2,1	
		Seminarski rad			20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
Prisustvo na vježbama			10%		0,7			
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35			
Aktivnost na vježbama			5%		0,35			
		Ukupno			100%		7	
		Bodovanje i postotci:						
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Osnovi statističke analize 2. Dizajn studije 3. Priprema šifarnika 4. Upoznavanje s IBM SPSS programom 5. Opisni statistički pokazatelji 6. Upotreba dijagrama za opisivanje i analizu 7. Provjera pouzdanosti mjerne skale 8. Izbor prikladnih statističkih tehnika 9. Korelacija 10. Regresija 						

	<ul style="list-style-type: none"> 11. Faktorska analiza - I dio 12. Faktorska analiza – II dio 13. Neparametarske tehnike 14. T-testovi 1. 15. ANOVA
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Pallant, J., SPSS – priručnik za preživljavanje, 2017. 2. Fazlović, S., Primijenjena statistika, OFF SET, Tuzla, 2013. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Resić, E., Delalić, A., Balavac, M., Abdić, A., Statistics in Economics and Management, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2010 2. Resić E., Zbirka zadataka iz statistike, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo 2006. 3. Somun-Kapetanović R., Statistika u ekonomiji i menadžmentu, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2006

**FINANSIJE, BANKARSTVO I
OSIGURANJE**

4+1



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		BANKARSKO POSLOVANJE I PLATNI PROMET					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-01	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Da studenti ovladaju osnovnim znanjima iz domena: politike sredstava, politike plasmana, kamatne politike, likvidnosti i profitabilnosti banakarskog i berzanskog poslovanja, menadžmenta aktive i pasive, sanacija i konsolidacije banaka.					
<i>Ishod učenja</i>		Osposobljavanje studenata analizu i upravljanje procesima banakarskog poslovanja					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%):					
		<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		0,75	
		II parcijalni test		15%		0,75	
		Završni rad		30%		1,5	
		Seminarski rad		20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,5	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,5	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,25	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,25	
		Ukupno		100%		5	
		Bodovanje i postotci:					
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Osnovni koncepti banakarstva: makrofinansijska struktura. 2. Osnovni koncepti banakarstva: tržišta vs. institucije; banke vs. nebankarske finansijske institucije. 3. Osnovni koncepti banakarstva: pojam i vrste banaka. 4. Regulacija banakarskog sektora. 5. Banakarski bilansi i agregati: koncepti i vrste banakarskih bilansa; tipologija banakarskih agregata; analiza banakarskih bilansa. 6. Banakarski izvori sredstava: transakcijski depoziti; štedni i oročeni depoziti; nedepozitni izvori; primarni kapital banke. 7. Banakarski krediti i ostali plasmani: opće karakteristike kreditnih plasmana; kratkoročni i dugoročni krediti privredi; krediti stanovništvu. 8. Banakarski krediti i ostali plasmani: kreditna politika banke; determinacija cjenovnih uslova zajma; 					

	<p>determinacija cjenovnih uslova komitentskog odnosa.</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. Bankarski krediti i ostali plasmani: politika likvidnosti banke; investicioni plasmani; investiciona politika banke. 10. Osnovi kreditne analize m/s preduzeća: koncept kreditne analize; opće karakteristike kreditne analize m/s preduzeća. 11. Osnovi kreditne analize m/s preduzeća: pojam i vrste rizika u poslovanju; pojam i vrste boniteta preduzeća. 12. Instrumenti kreditne analize m/s preduzeća: bilans stanja i uspjeha preduzeća; izvještaj o izvorima i upotrebi sredstava; analiza novčanih tokova. 13. Instrumenti kreditne analize m/s preduzeća: komparativna analiza bilansne strukture; analiza metodom trendnih stopa; analiza koeficijenta. 14. Analiza razvojnih projekata m/s preduzeća: sadržaj investicionog projekta; sadržaj poslovnog plana i poslovnog budžeta. 15. Analiza razvojnih projekata m/s preduzeća: preliminarna ocjena investicionog projekta; metodi; NSV; ISR; RP 9.
<p>Literatura</p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vunjak. N., Kovačević, Lj., Bankarstvo, bankarski menadžment, „Proleter“ a.d. Bečej, Ekonomski fakultet Subotica, Subotica, 2006. 2. Vunjak. N., Kovačević, Lj., Finansijska tržišta i berze, „Proleter“ a.d. Bečej, Ekonomski fakultet Subotica, Subotica, 2009. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jahić, M., Finansije i finansijsko pravo, Pravni fakultet, Sarajevo, 2004. 2. Vunjak, N., Kovačević, Lj., Upravljanje finansijama preduzeća, Univerzitet Istočno Sarajevo, Saobraćajni fakultet u Doboju, Doboju, 2009.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		CENTRALNO BANKARSTVO					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-02	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Razumijevanje nastanka i razvoja centralnog bankarstva. Upoznavanje sa ulogom i zadacima centralnih banka i njihovim značajem za finansijski i realni sektor ekonomije. Upoznavanje naprednih teorijskih i praktičnih koncepata dizajniranja i provođenja monetarne politike. Upoznavanje sa organizacijom i principima funkcioniranja najznačajnijih centralnih banaka današnjice.					
<i>Ishod učenja</i>		Sagledavanje uloge i funkcionisanja moderne centralne banke u promjenjivim ekonomskim uslovima. Analitičko razmišljanje o aktuelnim finansijskim problemima i ulozi centralne banke u njihovom rješavanju.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>5Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		0,75	
		II parcijalni test		15%		0,75	
		Završni rad		30%		1,5	
		Seminarski rad		20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,5	
Prisustvo na vježbama		10%		0,5			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,25			
Aktivnost na vježbama		5%		0,25			
		Ukupno		100%		5	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Uvod u centralno bankarstvo. Uloga centralne banke u finansijskom sistemu. 2. Centralna banka – emisiona banka – „banka banaka“. Funkcije i ciljevi centralne banke 3. Nezavisnost i monetarni suverenitet. 4. Konceptije utvrđivanja ciljeva monetarne politike u razvijenim tržišnim ekonomijama. 5. Izbor optimalnog režima deviznog kursa i optimalno valutno područje. 6. Intervencije centralne banke na tržištu novca. 7. Centralno bankarstvo i sprovođenje monetarne politike. Struktura centralnih banaka i sistema federalnih rezervi (FED-a). 8. Multiplikacija depozita i proces formiranja novčane mase. Determinante novčane mase.					

	<ol style="list-style-type: none"> 9. Instrumenti monetarne politike i praksa FED-a, ECB-a, BOE... 10. Sprovođenje monetarne politike: ciljevi i sredstva. 11. Međunarodne finansije i monetarna politika. Devizno tržište. Međunarodni finansijski sistem. 12. Centralno bankarstvo u BiH. 13. Centralna banka BiH: funkcionisanje aranžmana valutnog odbora. 14. Monetarni agregati i instrumenti CBBiH. 15. Monetarni sistem BiH i Evropska monetarna unija.
Literatura	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Đukić, Đorđe, Centralna banka i finansijski sistem, drugo izdanje, Litopapir, Čačak, 2006. 2. Frederic S. Mishkin, Monetarna ekonomija, bankarstvo i finansijska tržišta, sedmo izdanje, Data Status, Beograd, 2006. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bodiroža, Mladen, Evropska Unije, Glas Srpski, treće dopunjeno izdanje, Banja Luka, 2008. 1. Đonlagić, DŽ. Evropska monetarna unija i Bosna i Hercegovina, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2006.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		EKONOMSKA POLITIKA EU					
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	<i>M 2-07</i>	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	<i>I</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je upoznati studente sa osnovnim zajedničkim ekonomskim politikama koje kreira i provodi EU.					
<i>Ishod učenja</i>		Student se specijalizira za područje Ekonomike Europske unije - tranzicija i integracija.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%):					
		<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		0,75	
		II parcijalni test		15%		0,75	
		Završni rad		30%		1,5	
		Seminarski rad		20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,5	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,5	
Aktivnost na predavanjima		5%		0,25			
Aktivnost na vježbama		5%		0,25			
		Ukupno		100%		5	
		Bodovanje i postotci:					
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnosti, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Institucije EU. Jedinstveno europsko tržište. 2. Politika tržišnog natjecanja. 3. Industrijska politika i konkurentnost: Lisabonska strategija. 4. Harmonizacija poreza. 5. Prometna politika. 6. Energetska politika. 7. Politika okoliša. 8. Budžetska politika. 9. Zajednička poljoprivredna politika. 10. Zajednička ribarstvena politika. 11. Regionalna politika. 12. Socijalna politika. 13. Vanjskotrgovinska politika. 					

	14. Politika proširenja. 15. Budućnost EU.
<i>Literatura</i>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El-Agraa, A.M., The European Union, Economics and Policies, 8th edition, Cambridge University Press, London, 2007. 2. Wallace, H., Wallace, W., Policy-Making in the European Union, Oxford University Press, New York, 2000. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Web stranice: http://europa.eu; http://epp.eurostat.ec.europa.eu; www.oecd.org; www.worldbank.com. 2. Dokumenti EU



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	INVESTICIONO BANKARSTVO						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-14	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					2	1	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					25		
<i>Cilj predmeta</i>	Ukazati studentima na ulogu, značaj i osnovne aktivnosti investicionih banaka kao finansijskih institucija na primarnom i sekundarnom tržištu.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će moći razumjeti ulogu i značaj aktivnosti koje investicione banke provode na primarnom i sekundarnom tržištu vlasničkih i dužničkih vrijednosnih papira kao što su emisija, potpisivanje i plasiranje vrijednosnih papira.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%):						
	1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
	I parcijalni test			15%		0,75	
	II parcijalni test			15%		0,75	
	Završni rad			30%		1,5	
	Seminarski rad			20%		1	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,5		
Prisustvo na vježbama			10%		0,5		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,25		
Aktivnost na vježbama			5%		0,25		
Ukupno			100%		5		
Bodovanje i postotci:							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Uvod u investiciono bankarstvo. 2. Od komercijalnog ka univerzalnom bankarstvu. 3. Pojam i značaj investicionog bankarstva. 4. Usluge investicionih bankara. 5. Odnosi investicionog i komercijalnog bankarstva. 6. Struktura finansijskih izvještaja investicione banke. 7. Organizaciona struktura investicionih banaka. 8. Investicione banke na eurotržištu. 9. Sagledavanje potreba klijenata, iniciranje i dizajniranje emisije. 10. Aktivnosti na primarnom tržištu. 11. Underwriting i distribucija.						

	<ul style="list-style-type: none"> 12. Konsalting, savjetovanje i prateće usluge. 13. Aktivnosti na sekundarnom tržištu. 14. Finansijski inženjering. 15. Upravljanje finansijskim rizicima u investicionom bankarstvu.
<p>Literatura</p>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Adnan Rovčanin; Amir Karalić, Investiciono bankarstvo i tržište kapitala, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2009. 2. Robert Lawrence Kuhn, Investment Banking: The Art and Science of High Steak Deal making, Harper and Row, New York, 1990. 3. John F. Marshall & M.E. Ellis, Investment Banking and Brokerage, Kolb Pub. Co, 1994. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Vanja M. Perović, Poslovi investicionog bankarstva, Ekonomski fakultet Podgorica, 1997. 2. S. Scott MacDonald and Timothy W. Koch "Management of Banking", 6th ed., Thomson – South Western, 2006.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MAGISTARSKI RAD						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZNI	<i>Kod</i>	M 2-55	<i>ECTS krediti</i>	30
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da student sam kreira istraživačke instrumente za prikupljanje podataka s ciljem potpune analize problema koji je predmet istraživanja magistarskog rada, za produbljeno proučavanje problema, za formulisanje sopstvenih stavova, za izvođenje sintetičkih zaključaka o proćavanim problemima i za rješavanje složenijih problema iz domena predmeta magistarskog rada.						
<i>Ishod učenja</i>	Osposobljenost studenta za: <ul style="list-style-type: none">- formulisanje i rješavanje složenijih problema iz odabrane oblasti koja je predmet magistarskog rada;- kritičku analizu razmatranih problema;- samostalno korištenje naučne i stručne literature i drugih izvora naučnih informacija, uključujući korištenje tradicionalnih i elektronskih baza podataka;- samostalno kreiranje adekvatnih instrumenata za prikupljanje originalnih empirijskih podataka, sintetizovanje različitih stavova iz literature, izvođenje odgovarajućih zaključaka na osnovu realizovanih istraživačkih zadataka;- primjenu određenih metoda u radu i u izlaganju rezultata istraživanja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): Mentorsko vodstvo u skladu sa primjenom metodologije naučno-istraživačkog rada: <ul style="list-style-type: none">- Konsultativna nastava- Samostalni rad kandidata uz mentorsku pomoć nastavnika-mentora.						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja				Učešće u ocjeni (%)	Opterećenje u ECTS	
	Aktivnosti na konsultacijama za izradu magistarskog rada (prijedlog teme magistarskog rada - sadržaj rada, s naznakom ciljeva istraživanja, korištenih metoda i očekivanih rezultata)				10%	3	
	Izrada magistarskog rada - pisanje				60%	18	
	Obrana magistarskog rada				30%	9	
	UKUPNO				100%	30	
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	Sadržaj predmeta će odgovarati utvrđenoj temi magistarskog rada i metodologiji pisanja naučno-istraživačkog rada. Priprema, izrada i odbrana magistarskog rada: <ul style="list-style-type: none">- Konsultacije sa mentorom – izbor teme- Konsultacije sa mentorom – preporuka literaturnih izvora koji će koristiti pri izradi rada						

	<ul style="list-style-type: none"> - Konsultacije sa mentorom – preporuka i izbor metodologiju koju treba primijeniti pri izradi - Konsultacije s mentorom – koncipiranje strukture rada, - Konsultacije s mentorom – formulisanje naslova - Konsultacije s mentorom – rješavanje dilema i poteškoća koje se mogu pojaviti prilikom istraživanja ili razrade odabrane tematike; - Konsultacije s mentorom – priprema prezentacije za odbranu magistarskog rada; - Odbrana magistarskog rada.
<i>Literatura</i>	<p>Literatura iz oblasti metodologije naučno-istraživačkog rada. Relevantna literatura u području odabrane teme magistarskog rada.</p>



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		MEĐUNARODNE FINANSIJE II					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-24	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta Međunarodne finansije II je upoznavanje studenata Drugog ciklusa studija sa efektima finansijske liberalizacije i globalizacije u posljednje tri decenije, sa načinima na koji je svjetski finansijski sistem bio regulisan, zahtjevima za izmjenom načina regulacije usljed globalne finansijske krize, uticajem promjena cijena vrijednosnih papira na efikasnost monetarnih politika najrazvijenijih zemalja, i prijedlozima za reformu globalnog finansijskog sistema.					
<i>Ishod učenja</i>		Nakon položenog ispita iz predmeta Međunarodne finansije II studenti će biti u mogućnosti da interpretiraju relevantnost nominalnih, realnih i efektivnih deviznih kurseva na konkurentnost ekonomija, rezultate do kojih je dovela finansijska deregulacija, način na koji monetarne politike najrazvijenijih zemalja trebaju analizirati i reagovati na promjene cijena finansijskih imovina, definisane pristupe reforme međunarodnog finansijskog sistema i posljedice do kojih bi mogla dovesti reforma svjetskih finansija.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%):					
		<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		0,75	
		II parcijalni test		15%		0,75	
		Završni rad		30%		1,5	
		Seminarski rad		20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,5	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,5	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,25	
Aktivnost na vježbama		5%		0,25			
		Ukupno		100%		5	
		Bodovanje i postotci:					
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Nominalni, realni i efektivni devizni kursevi, proizvodnja i konkurentnost ekonomija. 2. Međunarodno tržište kapitala. 3. Portfolio teorija, teorija vrednovanja kapitalnih imovina i teorija arbitraže u kontekstu međunarodnog kretanja kapitala i strukturiranja portfolija globalnih finansijskih institucija. 4. Finansijska liberalizacija, globalizacija i globalni finansijski servisi. 					

	<ol style="list-style-type: none"> 5. Uticaj finansijske liberalizacije na uvođenje međunarodnih bankarskih standarda u osamdesetim godinama – Bazel I i Bazel II. 6. Globalna finansijska kriza (2007.-2009.) i redefinisane međunarodnih standarda upravljanja rizicima – zahtjevi za promjenom Bazelskih standarda i uvođenje Bazela III. 7. Analiza tržišne koncentracije u međunarodnim finansijskim grupacijama – najveće bankarske grupacije, hedge fondovi i analiza strukture njihovih portfolija. 8. Značaj i uloga finansijskih inovacija i derivativnih finansijskih instrumenata za upravljanje rizicima u globalnom finansijskom menadžmentu. 9. Analiza tržišne kapitalizacije i kretanja vrijednosti najznačajnijih indeksa vrijednosnih papira, i njihov uticaj na mogućnosti optimizacije ulaganja u globalnim razmjerama. 10. Uticaj cijena vrijednosnih papira na efikasnost transmisionog mehanizma monetarne politike u zemljama centra i periferije. 11. Perspektive američkog dolara, eura, renminbia i specijalnih prava vučenja kao međunarodnih monetarnih medija. 12. Reforma Međunarodnog monetarnog fonda 13. Međunarodne finansijske institucije 14. Potencijali za uvođenje svjetske valute. 15. Globalna finansijska arhitektura i njen uticaj na održivost ekonomskog rasta.
<i>Literatura</i>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bodiroža, M., Petković, S., Erić-Bodiroža, G., Međunarodne finansije, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2012. 2. Joseph, S., Making Globalization Work, Penguin Books, London, UK, 2006., (poglavlja 9 i 10). 3. Krugman, Maurice, Obstfeld, International Economics, Addison Wesley, 2005., poglavlja: 16, 19 i 20. 4. Kenen, P., The International Financial Architecture, What's New? What's Missing?, Institute for International Economics, Washington, USA, 2001., (četvrti i peti dio). <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali s predavanja i vježbi 2. Tarullo, D. Banking on Basel – The Future of International Financial Regulation, Peterson Institute for International Economics, Washington, 2008., (dijelovi 3, 4 i 7). 3. Čaušević, F, Economic Sovereignty and Global Capital Flows, ICAI University Press, Hyderabad, India, 2008., (drugi dio).



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		MENADŽERSKA EKONOMIJA					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-27	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Predmet je koncipiran tako da studenti prodube znanja iz mikroekonomske teorije koja im omogućuju razumijevanje ponašanja (na tržištu i organizacijama) i uspješno donošenje širokog spektra menadžerskih odluka. Akcenat je na alatima i ekonomskoj analizi koji se koriste u procesu donošenja menadžerskih odluka. Kurs se koncentrira na modele ekonomskog ponašanja preduzeća i potrošača u specifičnim uvjetima poslovnog okruženja determiniranog prvenstveno karakterom tržišne strukture. Osnovni cilj je da studenti stečeno znanje mogu praktično da primijene u radu u preduzećima, kao osnovu za razumijevanje i donošenje poslovnih odluka u vezi sa troškovima, konkurentskim prednostima, tražnji, cijenama, ulasku i izlasku iz industrijske grane te u vezi sa zahtjevima agencija koje reguliraju rad preduzeća.					
<i>Ishod učenja</i>		Poslije završetka predavanja studenti će moći da pokažu dublje razumijevanje odnosa između osnovnih mikroekonomskih principa i donošenja menadžerskih odluka; primjene ekonomske alate i tehnike prilikom donošenja menadžerskih odluka; razumiju izazove poslovanja u Novoj ekonomiji i njihov uticaj na poslovanje preduzeća;					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		0,75	
		II parcijalni test		15%		0,75	
		Završni rad		30%		1,5	
		Seminarski rad		20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,5	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,5	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,25	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,25	
		Ukupno		100%		5	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Narav i obuhvat ekonomije za menadžere (obuhvat ekonomije za menadžere, teorija preduzeća, narav i svrha profita, međunarodni okvir ekonomije za menadžere). 2. Kvantitativna analiza potražnje.					

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Teorija ponašanja potrošača. 4. Analiza proizvodnog procesa. 5. Kocepti, mjerenje i upravljanje troškovima-I dio. 6. Kocepti, mjerenje i upravljanje troškovima-II dio. 7. Relevantne informacije za donošenje poslovnih odluka. 8. Struktura, ponašanje i performanse industrijskih sektora. 9. Menadžerski aspekti maksimiziranja profita u uslovima potpune konkurencije, monopola i ograničene konkurencije. 10. Ekonomska efikasnost u poslovanju preduzeća. 11. Strategija i politika utvrđivanja cijena. 12. Strategije utvrđivanja cijena u preduzećima na tržištu ograničene konkurencije. 13. Upravljanje rastom preduzeća. 14. Menadžersko razumijevanje regulatorne uloge države. 15. Zaključak i diskusija.
<p>Literatura</p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jusufrić, I., Menaderska ekonomija, Internacionalni univerzitet Travnik, Ekonomski fakultet, 2012. 2. Salvatore, Dominic, Ekonomija za menadžere u svjetskoj privredi, Mate, Zagreb, 1994. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Allen B., Doherty, N., Weigelt, K., Mansfield, E.: Managerial Economics – Theory, Applications and Cases, šesto izdanje, Norton, New York, 2005. 2. Bae, M.: Managerial Economics and Busines Strategy, Irwin McGraw – Hill, Boston, Mashachusetts, 2004.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS						
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	METODOLOGIJA NAUČNO-ISTRAŽIVAČKOG RADA					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 1-22	<i>ECTS krediti</i>
<i>Semestar</i>	I					
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
					2	1
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
			90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Ciljevi predmeta jesu osposobljavanje studenata ispravnom i preciznom mišljenju, iskazivanju mišljenja i postupanja na temelju takvog mišljenja i iskaza. Osim toga, studente treba osposobiti za ispravno provođenje znanstvenih i stručnih istraživanja te vrednovanje, interpretaciju i korištenje istraživačkih rezultata.					
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će nakon odslušanog i položenog predmeta spoznati metodologiju znanstvenog istraživanja; znati koristiti znanstvene metode te ih prilikom istraživanja prepoznati; razviti sposobnost pisanja i izražavanja; prepustiti se avanturi i izazovu ljudskoga roda (znanosti); planirati i razumjeti sve poduzete aktivnosti; ostvariti sistem povratne veze na postavljanim hipotezama te razumjeti njihov značaj.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
	I parcijalni test		15%		0,75	
	II parcijalni test		15%		0,75	
	Završni rad		30%		1,5	
	Seminarski rad		20%		1	
Prezentacija seminarskog rada		20%		1		
Prisustvo na predavanjima		10%		0,5		
Prisustvo na vježbama		10%		0,5		
Aktivnost na predavanjima		5%		0,25		
Aktivnost na vježbama		5%		0,25		
Ukupno		100%		5		
Bodovanje i postotci:						
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Uvod o znanosti i znanstvenom istraživanju. 2. Znanstvena djelatnost i znanstvena istraživanja. 3. Učenje i saznanja učenja o istini. 4. Učenje o greškama u mišljenju. 5. Saznajni procesi predviđanja, naučno otkriće. 6. Znanstveno djelo, pojam i vrste. 7. Metodika znanstvenog istraživanja., 8. Pojam i klasifikacija znanstvenih metoda.					

	<ol style="list-style-type: none"> 9. Metode znanstvenog istraživanja. 10. Metoda scenarija. 11. Teorija sistema kao metoda istraživanja. 12. Primjena znanstvenih metoda u istraživanju. 13. Metoda izvođenja istraživanja. 14. Pisanje i oblikovanje znanstvenog djela. 15. Magisterij, doktorat.
<i>Literatura</i>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Alihodžić, A.: „Metodologija naučno-istraživačkog rada“, Fakultet za privrednu i tehničku logistiku, Travnik, 2009. 2. Baban, L.J.: „Primjena metodologije stručnog i znanstvenog istraživanja, Ekonomski fakultet, Osijek, 2000. 3. Zelenika, R.: „Metodologija i tehnologija izrade naučnog i stručnog djela, Ekonomski fakultet Rijeka, 2000. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kukić, S., Markić, B., Metodologija društvenih znanosti: Metode, tehnike, postupci i instrumenti znanstveno- istraživačkog rada, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Mostaru 2. Šamić, M., Kako nastaje naučno djelo, Svjetlost, Sarajevo, 2003. 3. Termiz, Dž., Metodologija društvenih nauka, TKD Šahinpašić, Sarajevo, 2003.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS						
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<i>ODNOSI S JAVNOŠĆU</i>				
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>M 2-35</i>	<i>ECTS krediti</i>
<i>Semestar</i>	I					
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>
						2
						<i>Vježbe</i>
						1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>
				90		25
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj je predmeta omogućiti studentima sticanje temeljnih kompetencija iz područja odnosa s javnošću, nužnih svim menadžerima i samostalnim preduzetnicima. Studenti će steći spoznaje o pojmu odnosa s javnošću, zatim koji je njihov doprinos organizaciji poslovanja, kako utiču na tržište, kako djeluju na različite vrste javnosti, kako ih organizovati u tvrtki te kakva je uloga zaposlenih u tom procesu.					
<i>Ishod učenja</i>	Znanje potrebno za razvoj odnosa s javnošću, primjenu novih tehnologija u odnosima s javnošću, uvođenje novih metoda u odnosima s javnošću primjenjivih u svim organizacijama i tvrtkama koje se bave odnosima s javnošću, samostalno vođenje razvojnih istraživanja, te naučno istraživanje odnosa društva i odnosa s javnošću.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS
	I parcijalni test			15%		0,75
	II parcijalni test			15%		0,75
	Završni rad			30%		1,5
	Seminarski rad			20%		1
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,5
	Prisustvo na vježbama			10%		0,5
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,25
	Aktivnost na vježbama			5%		0,25
Ukupno			100%		5	
Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Potreba njegovanja i razvijanja odnosa s javnošću. 2. Planiranje u odnosima s javnošću. 3. Komuniciranje kroz publicitet. 4. Kako pisati. 5. Stereotipi i slični socio-psihološki mehanizmi u oblikovanju stajališta javnosti. 6. Status i njegovi simboli. 7. Kodifikacija etičnosti u odnosima s javnošću. 8. Tvrtka kao zaštitnik i čuvar životnog i radnog okoliša.					

	<ol style="list-style-type: none"> 9. Vanjski odnosi s javnošću u neprivrednim aktivnostima. 10. Radna sredina, tvrtka kao zaštitnik radnog čovjeka. 11. Odnos prema starijima u razvoju međuljudskih odnosa. 12. Radna atmosfera ili čovjek kao proizvod svog rada. 13. Od toaleta do dvorane za sastanke. 14. Kultura tijela - za bolji dojam. 15. Zaključna razmatranja i diskusija.
<i>Literatura</i>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Eduard Osredečki: Odnosi s javnošću, Naklada Edo, Samobor - Zagreb, (bilo koja godina naklade). 2. Zoran Tomić: Odnosi s javnošću - teorija i praksa, Synopsis, Zagreb 2008. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Scott M. Cuptlin & Allen H. Center & Glen M. Broom: Odnosi s javnošću, Mate, Zagreb, 2004. 2. Eduard Osredečki, Odnosi s potrošačkom javnošću u trgovini, Naklada Edo, Samobor - Zagreb, (bilo koja godina naklade). 3. Michael Kunczik: Odnosi s javnošću, Fakultet političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb 2006. 4. Preporučene internetske web stranice, stručni i znanstveni časopisi i drugo. 5. Miroslavljević, M., Odnosi s javnošću, Grafid, banja Luka, 2008. 6. Tomić, Z., Komunikologija, Čikoja štampa, Beograd, 2003.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		OSIGURANJE I NEBANKARSKE INSTITUCIJE					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-37	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je da studenti ovladaju temeljnim teorijskim i praktičnim znanjima iz oblasti osiguranja i nebankarskih institucija. Svrha predmeta je sagledavanje cjeline i dijelova oblasti, djelatnosti i posebnosti industrije osiguranja sa znanstvenog, teorijskog i praktičnog stajališta, zakonske i stručne regulative; korelacione veze sa okruženjem i interaktivno djelovanje; trendovi u savremenom svijetu i BiH te uloga nebankarskih institucija u ekonomskom okruženju.					
<i>Ishod učenja</i>		Nakon položenog ovog predmeta studenti su osposobljeni da razumiju i primjenjuju zakonitosti disperzije rizika kroz sve forme industrije osiguranja sa jasnim finansijskim, ekonomskim i društvenim karakteristikama. Također, moći će dosljedno upravljati procesima misije i vizije osiguranja kao sastavne egzistiranja i zaštite fizičkih i pravnih osoba.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		0,75	
		II parcijalni test		15%		0,75	
		Završni rad		30%		1,5	
		Seminarski rad		20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,5	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,5	
Aktivnost na predavanjima		5%		0,25			
Aktivnost na vježbama		5%		0,25			
		Ukupno		100%		5	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Uvod u osiguranje i nebankarske institucije. 2. Osiguranje u funkciji upravljanje rizikom. 3. Upravljanje rizikom u osiguranju. 4. Proizvodi osiguranja i reosiguranja. 5. Utvrđivanje tarifa u osiguranju. 6. Osiguravajuća društva kao finansijske institucije. 7. Trendovi na tržištu osiguranja u svijetu.					

	<ol style="list-style-type: none"> 8. Institucionalne reforme i približavanje zakonodavstvu EU. 9. Novi standardi za kontrolu solventnosti. 10. Ulaganje rezervi osiguravajućih društava. 11. Institucionalni fondovi. 12. Društva za upravljanje fondovima. 13. Investicijske banke i investicijsko bankarstvo. 14. Menadžment nebankarskih institucija. 15. Sistem socijalnog osiguranja u BiH.
Literatura	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Andrijašević, S., Petrasnović, V., Ekonomika osiguranja. Alfa, zagreb, 1999. 2. Bijelić, M., Osiguranje i reosiguranje, TECTUS, zagreb, 2002. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Black, K., Skipper, H.D., Life and Health Insurance, Prentice Hall, 1999. 2. Kočović, J., Šulejić, P., Osiguranje, Ekonomski fakultet, Beograd, 2002. 3. Rwjda, G.E., Principles of risk management and insurance, 8th edition, Addison Wesley, 2002. 1. Vaughan, E., Osnove osiguranja – upravljanje rizicima, MATE, Zagreb, 2000.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		UPRAVLJANJE BANKARSKIM RIZICIMA					
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>M 2-51</i>	<i>ECTS krediti</i>	<i>5</i>
<i>Semestar</i>	<i>I</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<i>15</i>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<i>2</i>	<i>1</i>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<i>90</i>		<i>25</i>	
<i>Cilj predmeta</i>	Upravljanje bankarskim rizicima je aktualna tema i predmet izučavanja, naročito tokom finansijske krize, jer adekvatno identifikovanje, kontrola, upravljanje rizicima i izvještavanje o rizicima su promijenili filozofiju bankarske industrije i prebacili težište sa profita na sigurnost.						
<i>Ishod učenja</i>	Očekuje se da će studenti postdiplomskog studija na ovom predmetu steći teorijska znanja za identifikovanje, kontrolu i upravljanje rizicima, što će im dati dobru osnovu za mitigaciju istih u finansijskim institucijama.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
	I parcijalni test			15%		0,75	
	II parcijalni test			15%		0,75	
	Završni rad			30%		1,5	
	Seminarski rad			20%		1	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,5		
Prisustvo na vježbama			10%		0,5		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,25		
Aktivnost na vježbama			5%		0,25		
Ukupno			100%		5		
Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Pojam rizika, faktori rizika, uvod u materiju 2. Korporativno upravljanje u funkciji prevencije rizika. 3. Strategija upravljanja kreditnim rizikom. 4. Kreditna analiza, kamatni rizik i alati za upravljanje kreditnim rizikom. 5. Proces upravljanja operativnim rizikom. 6. Tržišni rizici. 7. Valutni rizik. 8. Kamatni rizik. 9. Rizik likvidnosti i reputacioni rizik. 10. Izloženost riziku likvidnosti.						

	<ol style="list-style-type: none"> 11. Ostali poslovni rizici i rizici događaja. 12. Mjerenje tržišnih rizika. 13. Upravljanje rizicima u monetarnoj instituciji. 14. Bazelski principi za upravljanje rizicima. 15. Primjena Bazela II.
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hennie van Greuning, Sonja Brajović Bratanović, „Analiza i upravljanje bankovnim rizicima“, Mate Zagreb 2006. 2. Periša Ivanović, „Upravljanje rizicima u bankama“, Beograd 2009. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jovan Gorčić, „Priručnik za upravljanje rizicima banke“, Beograd 2006. 2. Bessis Joel, „Risk management in banking“, John Wiley & Sons, W. Sussex, UK 1998.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS								
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet		
<i>Predmet</i>		STATISTIČKA OBRADA PODATAKA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M2-32	<i>ECTS krediti</i>	5	
<i>Semestar</i>	I							
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
						2	1	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
				75		20		
<i>Cilj predmeta</i>		Ovaj predmet ima za cilj da studentima osigura vještine i razumijevanje SPSS programa kao alata za procesuiranje, analizu podataka i interpretaciju rezultata.						
<i>Ishod učenja</i>		Da dobro upravljaju SPSS programom kao alatom za analizu podataka Da su osposobljeni pripremiti, razumjeti i interpretirati dijagrame. Da su osposobljeni uraditi deskriptivnu statističku analizu u SPSS programu. Da su osposobljeni uraditi inferencijsku statističku analizu u SPSS programu. Da su u stanju uređivati i interpretirati izlazne sadržaje SPSS programa.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%):						
		<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test			15%		0,75	
		II parcijalni test			15%		0,75	
		Završni rad			30%		1,5	
		Seminarski rad			20%		1,0	
		Prezentacija seminarskog rada			20%		1,0	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,5			
Prisustvo na vježbama			10%		0,5			
Aktivnost na predavanjima			5%		0,25			
Aktivnost na vježbama			5%		0,25			
Ukupno			100%		5			
		Bodovanje i postotci:						
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Osnovi statističke analize 2. Dizajn studije 3. Priprema šifarnika 4. Upoznavanje s IBM SPSS programom 5. Opisni statistički pokazatelji 6. Upotreba dijagrama za opisivanje i analizu 7. Provjera pouzdanosti mjerne skale 8. Izbor prikladnih statističkih tehnika 9. Korelacija 10. Regresija 						

	<ul style="list-style-type: none"> 11. Faktorska analiza - I dio 12. Faktorska analiza – II dio 13. Neparametarske tehnike 14. T-testovi 1. 15. ANOVA
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Pallant, J., SPSS – priručnik za preživljavanje, 2017. 2. Fazlović, S., Primijenjena statistika, OFF SET, Tuzla, 2013. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Resić, E., Delalić, A., Balavac, M., Abdić, A., Statistics in Economics and Management, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2010 2. Resić E., Zbirka zadataka iz statistike, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo 2006. 3. Somun-Kapetanović R., Statistika u ekonomiji i menadžmentu, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2006

**MARKETING, MENADŽMENT I
TRGOVINA**

3+2



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		<i>EKONOMSKA POLITIKA EU</i>					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>M 2-07</i>	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je upoznati studente sa osnovnim zajedničkim ekonomskim politikama koje kreira i provodi EU.					
<i>Ishod učenja</i>		Student se specijalizira za područje Ekonomike Europske unije - tranzicija i integracija.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,7	
Prisustvo na vježbama		10%		0,7			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,35			
Aktivnost na vježbama		5%		0,35			
		Ukupno		100%		7	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Institucije EU. Jedinstveno europsko tržište. 2. Politika tržišnog natjecanja. 3. Industrijska politika i konkurentnost: Lisabonska strategija. 4. Harmonizacija poreza. 5. Prometna politika. 6. Energetska politika. 7. Politika okoliša. 8. Budžetska politika. 9. Zajednička poljoprivredna politika. 10. Zajednička ribarstvena politika. 11. Regionalna politika. 12. Socijalna politika. 13. Vanjskotrgovinska politika.					

	<p>14. Politika proširenja.</p> <p>15. Budućnost EU.</p>
<i>Literatura</i>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El-Agraa, A.M., The European Union, Economics and Policies, 8th edition, Cambridge University Press, London, 2007. 2. Wallace, H., Wallace, W., Policy-Making in the European Union, Oxford University Press, New York, 2000. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Web stranice: http://europa.eu; http://epp.eurostat.ec.europa.eu; www.oecd.org; www.worldbank.com. 2. Dokumenti EU



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		E-MARKETING					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-09	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Da se studenti osposobe za projektovanje profitabilnih online poslovnih modela i za kreiranje strategija kvalitetnog nastupa organizacija na Internetu.					
<i>Ishod učenja</i>		Nakon odslušanog i položenog predmeta studenti su sposobni kreirati on line marketinšku strategiju koja će biti prepoznatljiva i odgovorati potrebama organizacije.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%):					
		<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,2	
		II parcijalni test		15%		1,2	
		Završni rad		30%		2,4	
		Seminarski rad		20%		1,6	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,8	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,8	
Aktivnost na predavanjima		5%		0,4			
Aktivnost na vježbama		5%		0,4			
		Ukupno		100%		8	
		Bodovanje i postotci:					
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Elektroničko okruženje poslovanja gospodarskih subjekata. 2. Internet, intranet, extranet. 3. Elektronički marketing – pojmovno određenje, istraživanje na Internetu. 4. E-marketing IS, poslovno obavještanje i obavještanje o tržištima. 5. Tehnike e-marketinga. 6. Ponašanje potrošača na internetu. 7. Kreiranje potrošačkih vrijednosti na internetu. 8. E-komunikacija . 9. E-distribucija. 10. Poslovni modeli na internetu. 11. Plaćanje u elektroničkoj trgovini. 12. Uslužni modeli na internetu. 					

	<ul style="list-style-type: none"> 13. E-marketing u turizmu. 14. E-marketing u ugostiteljstvu. 15. E-bankarstvo.
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Strauss, J., El-Ansary, Frost, R., E-marketing, 3rd edition, Prentice Hall, 2002. 2. Zeff, R., Aronson, B., Advertising on the Internet, John Wiley&Sons, Inc., 1999. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Coupey, E., Digital Business, Concepts and Strategies, Prentice Hall, 2004. 2. Materijali s predavanja i vježbi



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS								
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet		
<i>Predmet</i>		GLOBALNE MARKETIŠKE STRATEGIJE						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-13	<i>ECTS krediti</i>	8	
<i>Semestar</i>	II							
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
						2	1	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
				90		25		
<i>Cilj predmeta</i>		Sticanje znanja o načinima kreiranja i implementacije koncepta međunarodnog marketinga u uvjetima globalnog tržišta.						
<i>Ishod učenja</i>		Rezultati studija sastoje se u usvajanju znanja studenata o načinima provedbe marketinga u uvjetima globalizacije tržišta i konvergencije potrošačkih potreba i specifičnostima globalnog, regionalnog i eksportnog marketinga u odnosu na koncept domaćeg marketinga. Studenti će biti osposobljeni da pripremaju planove međunarodnog marketinga za regionalna i eksportna međunarodna tržišta.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%):						
		<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test			15%		1,2	
		II parcijalni test			15%		1,2	
		Završni rad			30%		2,4	
		Seminarski rad			20%		1,6	
		Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6	
		Prisustvo na predavanjima			10%		0,8	
		Prisustvo na vježbama			10%		0,8	
		Aktivnost na predavanjima			5%		0,4	
		Aktivnost na vježbama			5%		0,4	
		Ukupno			100%		8	
		Bodovanje i postotci:						
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Teorija globalizacije proizvodnje i plasmana: doprinos ekonomista. 2. Globalizacija proizvodnje i plasmana u poslovnoj ekonomici. 3. Globalno marketinško okruženje – poticajne i ograničavajuće snage procesa globalizacije. 4. Globalne/transnacionalne korporacije – dinamika, 5. Organizacija i koncepcija poslovanja. 6. Izvoz kao strategija ulaska na strana tržišta. 7. Strategije globalnog marketinga. 8. Strategije realokacije proizvodnje bez ulaganja kapitala. 9. Realokacija proizvodnje uz ulaganje kapitala. 						

	<ol style="list-style-type: none"> 10. Brendiranje. 11. Ostali oblici ulaska na strana tržišta. 12. Konceptija globalne strategije, proizvodnje i plasmana. 13. Lanac vrijednosti i generički izvori konkurentskih prednosti. 14. Generičke strategije u globalnim industrijama. 15. Globalizacija i problem veličine nacionalne ekonomije.
<p><i>Literatura</i></p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Previšić, J., Ozretić Došen, Đ., Međunarodni marketing, MASMEDIA, Zagreb, 1999. 2. Keegan W. J., Green, M.C., Global Marketing, Prentice Hall, New York, 1999. 3. Douglas, S. P., Craig, S. G., Global Marketing Strategy, McGraw-Hill, Inc, International Edition, 1995. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kotabe, M., Helsen, K., Global Marketing Management, John Wiley and Sons, New York, 2006. 2. Coskun A. S., Hill, J. S., Marketing Globally: Planning and Practice, NTC Business Book, Illinois, 1998. 3. Czinkota M., Ronkainen I., Best Practices In International Marketing, Harcourt College Publishing, New York, 2002.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS								
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet		
<i>Predmet</i>		ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-15	<i>ECTS krediti</i>	7	
<i>Semestar</i>	II							
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
						2	1	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
				90		25		
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj je predmeta omogućiti studentima sticanje temeljnih kompetencija iz područja istraživanja tržišta (marketinga) i marketinškog informacijskog sustava, odnosno sticanje temeljnih teorijska i osobito praktična znanja o suvremenim načinima praćenja i istraživanja tržišta, kao podloge za donošenje poslovnih, posebice marketinških odluka menadžera i samostalnih poduzetnika.						
<i>Ishod učenja</i>		Studenti će steći detaljna saznanja o procesu istraživanja tržišta, odnosno marketinških istraživanja, i njegovoj primjeni u praksi, u svakodnevnom poslovanju. Studenti će, prije svega, steći dobro razumijevanje uloge koje marketinška istraživanja imaju u savremenom poslovanju i njihov značaj za efikasno poslovno odlučivanje i maksimizaciju poslovnih rezultata. Drugo, studenti će na ovom predmetu izučavati cijeli proces istraživanja tržišta u svojoj modernoj interpretaciji, od dizajna istraživanja, preko izvlačenja uzoraka i analize podataka, do tumačenja i implementacije rezultata istraživanja, u vidu menadžerskih odluka. U tom procesu poseban se akcenat, svakako, stavlja na ulogu informacionih sistema koji su postali imperativ u modernom marketingu. Studenti će steći sposobnost da samostalno priđu problemima marketinških istraživanja, kao i da rade u timovima koji sprovode ili koriste ova istraživanja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test			15%		1,05	
		II parcijalni test			15%		1,05	
		Završni rad			30%		2,1	
		Seminarski rad			20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7			
Prisustvo na vježbama			10%		0,7			
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35			
Aktivnost na vježbama			5%		0,35			
Ukupno				100%		7		
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Pojam i razvoj istraživanja marketinga. 2. Istraživanje marketinga kao podrška marketing odlučivanju. 3. Organiziranje aktivnosti istraživanja marketinga.						

	<ol style="list-style-type: none"> 4. Znanstvena metoda kao temelj istraživanja marketinga. 5. Planiranje istraživanja. 6. Prikupljanje sekundarnih podataka. 7. Prikupljanje primarnih podataka. 8. Primjena uzorka u prikupljanju primarnih podataka. 9. Organizovanje prikupljanja primarnih podataka. 10. Analiza prikupljenih podataka. 11. Izvještaj o obavljenom istraživanju. 12. Marketing informacijski sistem. 13. Predviđanje prodaje. Istraživanje marketinga za potrebe donošenja investicionih odluka. 14. Istraživanja međunarodnog marketinga. 15. Uticaj nove ekonomije i novih tehnologija na istraživanje marketinga.
<p>Literatura</p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tihi, B., Istraživanje marketinga, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 2007. 2. Marušić, M., Vranešević, T., Istraživanje tržišta, Adeco, Zagreb, 2001. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aaker, A. David, Day, George S., Marketing Reserche, John Wiley and Sons, New York, 1999. 2. Rocco, F., Istraživanje tržišta – marketinški pristup, Zagreb, Samobor, 1988. 3. Preporučene internetske stranice, stručni i znanstveni časopisi te drugi izvori.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MAGISTARSKI RAD						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZNI	<i>Kod</i>	M 2-55	<i>ECTS krediti</i>	30
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da student sam kreira istraživačke instrumente za prikupljanje podataka s ciljem potpune analize problema koji je predmet istraživanja magistarskog rada, za produbljeno proučavanje problema, za formulisanje sopstvenih stavova, za izvođenje sintetičkih zaključaka o proćavanim problemima i za rješavanje složenijih problema iz domena predmeta magistarskog rada.						
<i>Ishod učenja</i>	Osposobljenost studenta za: <ul style="list-style-type: none">- formulisanje i rješavanje složenijih problema iz odabrane oblasti koja je predmet magistarskog rada;- kritičku analizu razmatranih problema;- samostalno korištenje naučne i stručne literature i drugih izvora naučnih informacija, uključujući korištenje tradicionalnih i elektronskih baza podataka;- samostalno kreiranje adekvatnih instrumenata za prikupljanje originalnih empirijskih podataka, sintetizovanje različitih stavova iz literature, izvođenje odgovarajućih zaključaka na osnovu realizovanih istraživačkih zadataka;- primjenu određenih metoda u radu i u izlaganju rezultata istraživanja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): Mentorsko vodstvo u skaldu sa primjenom metodologije naučno-istraživačkog rada: <ul style="list-style-type: none">- Konsultativna nastava- Samostalni rad kandidata uz mentorsku pomoć nastavnika-mentora.						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja				Učešće u ocjeni (%)	Opterećenje u ECTS	
	Aktivnosti na konsultacijama za izradu magistarskog rada (prijedlog teme magistarskog rada – sadržaj rada, s naznakom ciljeva istraživanja, korištenih metoda i očekivanih rezultata)				10%	3	
	Izrada magistarskog rada - pisanje				60%	18	
	Obrana magistarskog rada				30%	9	
	UKUPNO				100%	30	
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	Sadržaj predmeta će odgovarati utvrđenoj temi magistarskog rada i metodologiji pisanja naučno-istraživačkog rada. Priprema, izrada i odbrana magistarskog rada: <ul style="list-style-type: none">- Konsultacije sa mentorom – izbor teme- Konsultacije sa mentorom – preporuka literaturnih izvora koji će koristiti pri izradi rada						

	<ul style="list-style-type: none"> - Konsultacije sa mentorom – preporuka i izbor metodologiju koju treba primijeniti pri izradi - Konsultacije s mentorom – koncipiranje strukture rada, - Konsultacije s mentorom – formulisanje naslova - Konsultacije s mentorom – rješavanje dilema i poteškoća koje se mogu pojaviti prilikom istraživanja ili razrade odabrane tematike; - Konsultacije s mentorom – priprema prezentacije za odbranu magistarskog rada; - Odbrana magistarskog rada.
<i>Literatura</i>	<p>Literatura iz oblasti metodologije naučno-istraživačkog rada. Relevantna literatura u području odabrane teme magistarskog rada.</p>



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		MAKROEKONOMIJA II					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-18	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je proširiti znanje studenata iz područja makroekonomije koje su stekli na prvom ciklusu studija putem izučavanja IS-LM modela te učinkovitosti monetarne i fiskalne politike u okviru fiksnog i fluktuirajućeg kursa; značajnosti očekivanja u privredi; javni dug te modeli ekonomskog rasta.					
<i>Ishod učenja</i>		Osposobljenost za analizu i razumevanje aktuelnih makroekonomskih kretanja, razvojnih tendencija i mogućnost predviđanja pravaca kretanja privrednih procesa.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%):					
		<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,2	
		II parcijalni test		15%		1,2	
		Završni rad		30%		2,4	
		Seminarski rad		20%		1,6	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,8	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,8	
Aktivnost na predavanjima		5%		0,4			
Aktivnost na vježbama		5%		0,4			
		Ukupno		100%		8	
		Bodovanje i postotci:					
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Ekonomija u vrlo kratkom roku: ekonomske fluktuacije uzrokovane fluktuacijama agregatne potražnje. Tržište dobara i IS krivulja. Što su i zašto dolazi do kratkoročnih ekonomskih fluktuacija. 2. Osnove monetarne politike: kanali, osnovni pojmovi o novcu, teorije potražnje za novcem, monetarni efekti fiskalne politike. 3. Tržište novca i LM krivulja: formiranje LM krivulje, monetarni i kreditni multiplikator, promjene LM krivulje. 4. IS-LM model: Objasnjenje kratkoročnih ekonomskih fluktuacija uz pomoć IS-LM modela. 5. Uvodno o ekonomskoj politici: proces, ciljevi, instrumenti i mjere. Fiskalna politika. Što je kratkoročna ekonomska politika, te zašto se takva politika vodi. Koje vrste stabilizacijske politike poznajemo. 6. Javni dug: veličina, struktura, uzroci nastanka i njegova uloga u fiskalnoj politici. 					

	<ol style="list-style-type: none"> 7. Monetarna politika: instrumenti i prikaz djelovanja pomoću IS-LM modela. Izbor najprikladnije ekonomske politike. 8. Ekonomska politika: aktivna ili pasivna, vođena po pravilima ili slobodnom voljom. Problemi provođenja politike stabilizacije. 9. Otvorena ekonomija: međunarodni tokovi rada, kapitala i roba. Posljedice otvorene ekonomije: valutni tečajevi, štednja, investicije i produktivnost u otvorenoj ekonomiji. 10. Efekti ekonomske politike u otvorenoj ekonomiji: Mundell- Fleming model male ekonomije u situaciji: a) fluktuirajućeg tečaja i b) fiksnog tečaja. 11. Očekivanja: adaptivna i racionalna ekonomskih očekivanja i njihova uloga u objašnjenju ekonomskih pojava. 12. Teorije poslovnih ciklusa: teorijska objašnjenja kratkoročnih ekonomskih fluktuacija. Što su i zašto dolazi do kratkoročnih ekonomskih fluktuacija. 13. Modeli ekonomskog rasta: Marxov, Feldmanov, Harrod-Domarov, Neoklasični, Solowljev... 14. Teorije rasta: najnoviji pogledi na problematiku dugoročnog ekonomskog rasta, endogene teorije rasta. 1. Historija moderne makroekonomije. (Makro) ekonomska teorija i bosansko-hercegovačka stvarnost.
<i>Literatura</i>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Alibašić, H., Jakšić, M., Makroekonomska analiza, Hamgraf d.o.o. Živinice, Brčko, 2005. 2. Balanchard, O., Makroekonomija, MATE, Zagreb, 2005. 3. Babić, M., Makroekonomija, MATE, Zagreb, 2003. 4. Romer, D.: Advanced Macroeconomics, 2nd ed.. Mc Graw Hill, New York, 2001. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mankiw, N. G., Macroeconomics, 5th edition, Worth Publishers, New York, 2003. 2. Montiel, P.: Macroeconomics in Emerging Markets, Cambridge University Press, 2003.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS								
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet		
<i>Predmet</i>		MARKETING MENADŽMENT						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-20	<i>ECTS krediti</i>	7	
<i>Semestar</i>	I							
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
						2	1	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
				90		25		
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj je predmeta razumijevanje temeljnog konteksta primjene marketing menadžmenta te razumijevanje njegove logike, kao cjelovitog poslovnog procesa s pozicija konfiguracijskog i situacijskog pristupa. Savladavanjem ovog predmeta, studenti će se upoznati sa sadržajem i tehnikama temeljnih marketinško-menadžmentskih funkcija, promatranih sa stajališta primjene marketing menadžmenta u praksi.						
<i>Ishod učenja</i>		Osposobljenost za izradu marketinških planova; mjerenje i istraživanje marketinških tržišta; analiza primjene i kontrola programa marketinga.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%):						
		<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test			15%		1,05	
		II parcijalni test			15%		1,05	
		Završni rad			30%		2,1	
		Seminarski rad			20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
Prisustvo na vježbama			10%		0,7			
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35			
Aktivnost na vježbama			5%		0,35			
		Ukupno			100%		7	
		Bodovanje i postotci:						
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Bitne koncepcije marketinga. 2. Koncepcije i instrumenti marketinga. 3. Analiza mogućnosti marketinga. Marketing informacijski sustavi i istraživanje marketinga. 4. Analiza okoline marketinga. 5. Analiza tržišta i ponašanje potrošača. 6. Analiza poslovnih tržišta i ponašanja organizacije kao kupca. Analiza konkurenata. 7. Planiranje marketinških programa. Upravljanje linijama proizvoda, markama proizvoda i pakiranjem. 8. Upravljanje uslužnim poslovima i dodatnim uslugama. 9. Kreiranje strategija i programa formiranja cijena. 10. Izbor i upravljanje kanalima marketinga. 						

	<ol style="list-style-type: none"> 11. Upravljanje sustavima maloprodaje, veleprodaje i fizičke distribucije. 12. Kreiranje strategija komunikacijskog i promocijskog spleta. 13. Kreiranje djelotvornih programa ekonomske propagande. Kreiranje programa direktnog marketinga, unapređenje prodaje i odnosa s javnošću. 14. Upravljanje prodajnom silom. 15. Organizacija, primjena i kontrola marketinškog napora. Organizacija i primjena programa marketinga. Ocjenjivanje i kontrola izvršenja marketinga
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Philip Kotler: Upravljanje marketingom, Mate, Zagreb, 2001. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Marcel Meler: Marketing, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Osijeku, Osijek, 2002. 2. Philip Kotler i dr.: Marketing menagemente, Prentice Hall, Toronto, 2002. 3. Internetske web stranice. 4. Stručni i znanstveni časopisi i drugo.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		MARKETING U TRGOVINI					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-21	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je da omogući studentima da razumeju specifičnosti marketinga u trgovini i da usvoje operativna, odmah primenljiva praktična znanja iz trgovinskog poslovanja. Teorijska i praktična osposobljenost studenta da shvati suštinu i karakteristike modernog marketinga u trgovini, bez obzira da li se radi o malom, velikom ili međunarodnom trgovinskom preduzeću. Takođe, student mora da shvati neophodnost primene marketing koncepta u trgovini, odnosno, ukoliko jedno trgovinsko preduzeće ne primenjuje marketing koncept, biće zbrisano sa tržišta.					
<i>Ishod učenja</i>		Studenti se praktično obučavaju da nauče kako da u datim okolnostima izaberu i/ili kreiraju sami ili timski, najpovoljniju strategiju za konkretno trgovinsko preduzeće pomoću koje bi stvorili značajnu konkurentsku prednost. Takođe, studenti usvajaju koncept marketing miksa i uče kako da razviju njegove pojedine elemente. Studenti se obučavaju da donose odluke: u području prodaje i distribucije (poslovi planiranja i izbora optimalnih prodajnih strategija, <i>e-commerce</i> , direktni marketing, menadžeri za logistiku); u području promocije (agencije za oglašavanje, poslovi unapređenja prodaje, stručnjaci za odnose sa javnošću); u području politike cena (oblikovanje i uvođenje usluga kao oblika konkurentске prednosti, praćenje i merenje zadovoljstva potrošača); u području istraživanja tržišta (menadžeri proizvoda " <i>product manager</i> "), menadžer marke " <i>brand manager</i> ").					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,7	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,7	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,35	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,35	
		Ukupno		100%		7	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske</i>		1. Trgovina, marketing i tržište.					

<i>jedinice</i>	<ol style="list-style-type: none"> 2. Pojam i zadaci marketinga u trgovini. 3. Preduzeće i marketing koncept. 4. Strategije marketinga u savremenoj trgovini. 5. Uloga istraživanja tržišta. 6. Marketinški informacioni sistem. 7. Segmetiranje preduzeća. 8. Targetiranje preduzeća. 9. Pozicioniranje preduzeća. 10. Marketing strategija i mala preduzeća. 11. Marketing planiranje. 12. Kreiranje marketing plana za preduzeće. 13. Organizacioni aspekti marketing funkcije u preduzeću. 14. Instrumenti trgovinskog marketinga. 15. Mjerenje marketing performansi preduzeća.
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nikolić, D., Menadžment u marketingu, CEKOM book d.o.o., Novi Sad, 2006. 2. Grupa autora: Marketing, treće izdanje, Ekonomski fakultet u sarajevu, Sarajevo, 2005. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sondeno, S.R., Small business management, Principles Business Publications Inc., Dallas, 1985. 2. Marcel Meler: Marketing, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Osijeku, Osijek, 2002. 3. Philip Kotler i dr.: Marketing menagemente, Prentice Hall, Toronto, 2002. 1. Philip Kotler: Upravljanje marketingom, Mate, Zagreb, 2001.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		<i>MEĐUNARODNA EKONOMIJA II</i>					
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	<i>OBAVEZAN</i>	<i>Kod</i>	<i>M 2-23</i>	<i>ECTS krediti</i>	<i>8</i>
<i>Semestar</i>	<i>I</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<i>15</i>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<i>2</i>	<i>1</i>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<i>90</i>		<i>25</i>	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je da se student upozna sa osnovnim pojmovima, teorijskim konceptima i politikama u oblasti međunarodne trgovine i međunarodnih finansija, te objasni važnost njihovog poznavanja u uslovima rastuće ekonomske međuzavisnosti zemalja i izrazite dinamike svjetskih ekonomskih tokova. Sticanje osnovnih znanja iz savremene međunarodne ekonomije preduslov je za sagledavanje i razumijevanje procesa, pojava i mehanizama koji čine međunarodno ekonomsko okruženje i utiču na položaj zemalja u svjetskoj ekonomiji.					
<i>Ishod učenja</i>		Nakon položenog ispita studenti će biti u mogućnosti da spoznaju, objasne i uporede različite motive i načine uključivanja zemalja u međunarodne ekonomske odnose, povezujući ih sa odgovarajućim teorijskim konceptima; analiziraju i objasne uzroke, zakonitosti i determinante savremenih ekonomskih procesa i tokova; sagledaju ulogu različitih subjekata globalne ekonomije - njihovo djelovanje i međusobne veze i uticaje, itd.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,2	
		II parcijalni test		15%		1,2	
		Završni rad		30%		2,4	
		Seminarski rad		20%		1,6	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6	
Prisustvo na predavanjima		10%		0,8			
Prisustvo na vježbama		10%		0,8			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,4			
Aktivnost na vježbama		5%		0,4			
		Ukupno		100%		8	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Svjetski ekonomski razvoj-kratki osvrt. 2. Teorije međunarodne trgovine. 3. Međunarodne trgovinska politika i instrumenti. 4. Imperfektne konkurencije i međunarodna trgovina. 5. Teorija i politika međunarodnih integracija.					

	<ol style="list-style-type: none"> 6. Strateška trgovinska politika. 7. Teorija i politika platne bilance. 8. Devizni kursevi i optimalna valutna oblast. 9. Makroekonomska politika otvorene ekonomije. 10. Transnacionalne korporacije. 11. Globalizacija svjetske ekonomije. 12. Osnovne institucije globalne ekonomije. 13. Integralna ravnoteža u gospodarstvu. 14. Ostvarivanje integralne ravnoteže putem mjera ekonomske politike. 15. Problemi međunarodne trgovine tranzicijskih zemalja. Vanjskotrgovinska politika BiH.
Literatura	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bodiroža, Mladen, Međunarodna ekonomija, Ekonomski fakultet Travnik, Internacionalni univerzitet Travnik, 2012. 2. Kovačević, M., Međunarodna trgovina, 2001. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Krugman, P., International Economics, 2001. 2. Soderstein, B., Reed, G., International Economics, 1994. 3. Gandolfo, G.: International trade theory and policy, Springer, 1998. 4. Feenstra, R. C.: Advanced international trade - theory and evidence, Princeton University Press, 2003. 5. Grimwade, N.: International trade - new patterns of trade, production & investment, Routledge, 2000. 6. Voudsen, N.: The economics of trade protection, Cambridge University Press, 1994.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		MEĐUNARODNI MARKETING					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-25	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta Međunarodni marketing je da studentima ponudi bazična znanja, koncepcije, principe, strategije i vještine koje su u funkciji kreiranja i ostvarivanja međunarodnog tržišnog uspjeha.					
<i>Ishod učenja</i>		Student će savladati pojam i značaj međunarodnog marketinga naročito sa aspekta globalizacije tržišta i povećanja konkurencije firmi iz drugih država. Student će ovladati tehnikama međunarodnog marketinga pravljenja plana kao i zrade politike po pojedinim elementima međunarodnog marketinga.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%):					
		<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,2	
		II parcijalni test		15%		1,2	
		Završni rad		30%		2,4	
		Seminarski rad		20%		1,6	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,8	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,8	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,4	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,4	
		Ukupno		100%		8	
		Bodovanje i postotci:					
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Definiranje međunarodnog marketinga. 2. Oblici međunarodnog marketinga. 3. Temeljne odrednice i dimenzije marketinga i međunarodnog marketinga. 4. Međunarodno marketinško okruženje: varijable i snage. 5. Međunarodno marketinško okruženje: pristupi poslovanja. 6. Međunarodne marketinške koncepcije. 7. Internacionalizacija poslovanja: motivi, resursi, odluke. 8. Međunarodni marketinški informacijski sistem. 9. Međunarodni marketinški miks –Proizvod. 10. Međunarodni marketinški miks –Distribucija. 					

	<ol style="list-style-type: none"> 11. Međunarodni marketinški miks –Cijene. 12. Međunarodni marketinški miks –Promocija. 13. Organizacija međunarodnog marketinga. 14. Strategija međunarodnog marketinga. 15. Trendovi razvoja međunarodnog marketinga.
<p>Literatura</p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Previšić. J., Ozretić Došen, Đ., Međunarodni marketing, MASMEDIA, Zagreb, 1999. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Keegan W. J., Green, M.C., Global Marketing, Prentice Hall, New York, 1999. 2. Coskun A. S., Hill, J. S., Marketing Globally: Planning and Practice, NTC Business Book, Illinois, 1998. 3. Czinkota M., Ronkainen I., Best Practices In International Marketing, Harcourt College Publishing, New York, 2002.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		MENADŽERSKA EKONOMIJA					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-27	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Predmet je koncipiran tako da studenti prodube znanja iz mikroekonomske teorije koja im omogućuju razumijevanje ponašanja (na tržištu i organizacijama) i uspješno donošenje širokog spektra menadžerskih odluka. Akcenat je na alatima i ekonomskoj analizi koji se koriste u procesu donošenja menadžerskih odluka. Kurs se koncentrira na modele ekonomskog ponašanja preduzeća i potrošača u specifičnim uvjetima poslovnog okruženja determiniranog prvenstveno karakterom tržišne strukture. Osnovni cilj je da studenti stečeno znanje mogu praktično da primijene u radu u preduzećima, kao osnovu za razumijevanje i donošenje poslovnih odluka u vezi sa troškovima, konkurentskim prednostima, tražnji, cijenama, ulasku i izlasku iz industrijske grane te u vezi sa zahtjevima agencija koje reguliraju rad preduzeća.					
<i>Ishod učenja</i>		Poslije završetka predavanja studenti će moći da pokažu dublje razumijevanje odnosa između osnovnih mikroekonomskih principa i donošenja menadžerskih odluka; primjene ekonomske alate i tehnike prilikom donošenja menadžerskih odluka; razumiju izazove poslovanja u Novoj ekonomiji i njihov uticaj na poslovanje preduzeća;					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,2	
		II parcijalni test		15%		1,2	
		Završni rad		30%		2,4	
		Seminarski rad		20%		1,6	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6	
Prisustvo na predavanjima		10%		0,8			
Prisustvo na vježbama		10%		0,8			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,4			
Aktivnost na vježbama		5%		0,4			
		Ukupno		100%		8	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Narav i obuhvat ekonomije za menadžere (obuhvat ekonomije za menadžere, teorija preduzeća, narav i svrha profita, međunarodni okvir ekonomije za menadžere). 2. Kvantitativna analiza potražnje.					

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Teorija ponašanja potrošača. 4. Analiza proizvodnog procesa. 5. Kocepti, mjerenje i upravljanje troškovima-I dio. 6. Kocepti, mjerenje i upravljanje troškovima-II dio. 7. Relevantne informacije za donošenje poslovnih odluka. 8. Struktura, ponašanje i performanse industrijskih sektora. 9. Menadžerski aspekti maksimiziranja profita u uslovima potpune konkurencije, monopola i ograničene konkurencije. 10. Ekonomska efikasnost u poslovanju preduzeća. 11. Strategija i politika utvrđivanja cijena. 12. Strategije utvrđivanja cijena u preduzećima na tržištu ograničene konkurencije. 13. Upravljanje rastom preduzeća. 14. Menadžersko razumijevanje regulatorne uloge države. 15. Zaključak i diskusija.
<p>Literatura</p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jusufrić, I., Menaderska ekonomija, Internacionalni univerzitet Travnik, Ekonomski fakultet, 2012. 2. Salvatore, Dominic, Ekonomija za menadžere u svjetskoj privredi, Mate, Zagreb, 1994. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Allen B., Doherty, N., Weigelt, K., Mansfield, E.: Managerial Economics – Theory, Applications and Cases, šesto izdanje, Norton, New York, 2005. 2. Bae, M.: Managerial Economics and Busines Strategy, Irwin McGraw – Hill, Boston, Mashachusetts, 2004.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		MENADŽMENT LJUDSKIH RESURSA					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-29	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je da student prepoznaju potrebu za planskim pristupom razvoja ljudskih resursa; uoče vezu između suštinske povezanosti menadžmenta ljudskih resursa i poslovne strategije preduzeća; upoznaju se sa elementima ulaznog, internog i izlaznog toka ljudskih resursa; prepoznaju ulogu ljudskih resursa kroz prizmu turbulentnih promjena: ekonomskih, tehnoloških, demografskih i promjena organizacionog restrukturiranja.					
<i>Ishod učenja</i>		Studenti će steći bazična znanja o ulozi ljudskih resursa u organizacijama, njihovoj selekciji, izboru i obrazovanju, motiviranju kao i o odgovarajućim metodama napuštanja radnog mjesta. Na ovaj način širi se svijest o potrebi stalnog ulaganja u obrazovanje i razvoj ljudskih resursa.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,2	
		II parcijalni test		15%		1,2	
		Završni rad		30%		2,4	
		Seminarski rad		20%		1,6	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,8	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,8	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,4	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,4	
		Ukupno		100%		8	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod i pojam menadžmenta 2. HRM i okruženje. 3. Analiza i dizajniranje radnih mjesta. 4. Planiranje ljudskih resursa. 5. Regrutovanje i selekcija. 6. Obuka i razvoj kadrova. 7. Motivacija i motivacijski procesi. 8. Utvrđivanje i unaprjeđivanje performanci. 					

	<ol style="list-style-type: none"> 9. Kompenzacije I. 10. Kompenzacije II. 11. Odnosi zaposlenih i poslodavaca. 12. Zaštita i unapređenje uslova rada i života zaposlenih I. 13. Zaštita i unapređenje uslova rada i života zaposlenih II. 14. Informacijski sistem za upravljanje ljudskim resursima. 15. Organizacija upravljanja ljudskim resursima.
<p>Literatura</p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Alihodžić, A., Menadžment ljudskih resursa, Fakultet za privrednu i tehničku logistiku, Travnik, 2009. 2. Bahtijarević-Šiber, F., Menadžment ljudskih potencijala, Golden marketing, Zagreb 1999. - naznačena poglavlja 3. Torrington D., Hall L. & Taylor S., Menadžment ljudskih resursa, 5 ed, Irwin McGraw – Hill, Inc. 2005. 4. Hollenbeck, N., Wright, G., Fundamental of Human Resource Management, Irwin McGraw Hill, Inc., 2004. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Šunje, A., Top menadžer vizionar i strateg, Tirada 2002. – poglavlje IV 2. Harvard Business Review on Managing People, Harvard Business School Press, Boston, 1999.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS						
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	METODOLOGIJA NAUČNO-ISTRAŽIVAČKOG RADA					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 1-22	<i>ECTS krediti</i>
<i>Semestar</i>	I					
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
					2	1
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
			90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Ciljevi predmeta jesu osposobljavanje studenata ispravnom i preciznom mišljenju, iskazivanju mišljenja i postupanja na temelju takvog mišljenja i iskaza. Osim toga, studente treba osposobiti za ispravno provođenje znanstvenih i stručnih istraživanja te vrednovanje, interpretaciju i korištenje istraživačkih rezultata.					
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će nakon odslušanog i položenog predmeta spoznati metodologiju znanstvenog istraživanja; znati koristiti znanstvene metode te ih prilikom istraživanja prepoznati; razviti sposobnost pisanja i izražavanja; prepustiti se avanturi i izazovu ljudskoga roda (znanosti); planirati i razumjeti sve poduzete aktivnosti; ostvariti sistem povratne veze na postavljanim hipotezama te razumjeti njihov značaj.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
	I parcijalni test		15%		1,05	
	II parcijalni test		15%		1,05	
	Završni rad		30%		2,1	
	Seminarski rad		20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,7	
	Prisustvo na vježbama		10%		0,7	
	Aktivnost na predavanjima		5%		0,35	
	Aktivnost na vježbama		5%		0,35	
Ukupno		100%		7		
Bodovanje i postotci:						
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Uvod o znanosti i znanstvenom istraživanju. 2. Znanstvena djelatnost i znanstvena istraživanja. 3. Učenje i saznanja učenja o istini. 4. Učenje o greškama u mišljenju. 5. Saznajni procesi predviđanja, naučno otkriće. 6. Znanstveno djelo, pojam i vrste. 7. Metodika znanstvenog istraživanja., 8. Pojam i klasifikacija znanstvenih metoda.					

	<ol style="list-style-type: none"> 9. Metode znanstvenog istraživanja. 10. Metoda scenarija. 11. Teorija sistema kao metoda istraživanja. 12. Primjena znanstvenih metoda u istraživanju. 13. Metoda izvođenja istraživanja. 14. Pisanje i oblikovanje znanstvenog djela. 15. Magisterij, doktorat.
Literatura	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Alihodžić, A.: „Metodologija naučno-istraživačkog rada“, Fakultet za privrednu i tehničku logistiku, Travnik, 2009. 2. Baban, L.J.: „Primjena metodologije stručnog i znanstvenog istraživanja, Ekonomski fakultet, Osijek, 2000. 3. Zelenika, R.: „Metodologija i tehnologija izrade naučnog i stručnog djela, Ekonomski fakultet Rijeka, 2000. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kukić, S., Markić, B., Metodologija društvenih znanosti: Metode, tehnike, postupci i instrumenti znanstveno- istraživačkog rada, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Mostaru 2. Šamić, M., Kako nastaje naučno djelo, Svjetlost, Sarajevo, 2003. 3. Termiz, Dž., Metodologija društvenih nauka, TKD Šahinpašić, Sarajevo, 2003.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<i>ODNOSI S JAVNOŠĆU</i>					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>M 2-35</i>	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj je predmeta omogućiti studentima sticanje temeljnih kompetencija iz područja odnosa s javnošću, nužnih svim menadžerima i samostalnim preduzetnicima. Studenti će steći spoznaje o pojmu odnosa s javnošću, zatim koji je njihov doprinos organizaciji poslovanja, kako utiču na tržište, kako djeluju na različite vrste javnosti, kako ih organizovati u tvrtki te kakva je uloga zaposlenih u tom procesu.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje potrebno za razvoj odnosa s javnošću, primjenu novih tehnologija u odnosima s javnošću, uvođenje novih metoda u odnosima s javnošću primjenjivih u svim organizacijama i tvrtkama koje se bave odnosima s javnošću, samostalno vođenje razvojnih istraživanja, te naučno istraživanje odnosa društva i odnosa s javnošću.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,7	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,35	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,35	
Ukupno			100%		7		
Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Potreba njegovanja i razvijanja odnosa s javnošću. 2. Planiranje u odnosima s javnošću. 3. Komuniciranje kroz publicitet. 4. Kako pisati. 5. Stereotipi i slični socio-psihološki mehanizmi u oblikovanju stajališta javnosti. 6. Status i njegovi simboli. 7. Kodifikacija etičnosti u odnosima s javnošću. 8. Tvrtka kao zaštitnik i čuvar životnog i radnog okoliša.						

	<ol style="list-style-type: none"> 9. Vanjski odnosi s javnošću u neprivrednim aktivnostima. 10. Radna sredina. 11. Tvrtka kao zaštitnik radnog čovjeka. 12. Odnos prema starijima u razvoju međuljudskih odnosa. 13. Radna atmosfera ili čovjek kao proizvod svog rada. 14. Od toaleta do dvorane za sastanke. 15. Kultura tijela - za bolji dojam.
<i>Literatura</i>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Eduard Osredečki: Odnosi s javnošću, Naklada Edo, Samobor - Zagreb, (bilo koja godina naklade). 2. Zoran Tomić: Odnosi s javnošću - teorija i praksa, Synopsis, Zagreb 2008. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Scott M. Cuptlin & Allen H. Center & Glen M. Broom: Odnosi s javnošću, Mate, Zagreb, 2004. 2. Eduard Osredečki, Odnosi s potrošačkom javnošću u trgovini, Naklada Edo, Samobor - Zagreb, (bilo koja godina naklade). 3. Michael Kunczik: Odnosi s javnošću, Fakultet političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb 2006. 4. Preporučene internetske web stranice, stručni i znanstveni časopisi i drugo. 5. Miroslavljević, M., Odnosi s javnošću, Grafid, banja Luka, 2008. 6. Tomić, Z., Komunikologija, Čikoja štampa, Beograd, 2003.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		POSLOVNA LOGISTIKA					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 3-136	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Osposobljavanje studenata za konstituisanje i organizaciju funkcije poslovne logistike u preduzeću.					
<i>Ishod učenja</i>		Studenti će biti sposobni da korištenjem logističkih metoda i tehnika povećaju brzinu obrta angažovanih sredstava kao i unaprijede rentabilnosti poslovanja u preduzeću.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,7	
Prisustvo na vježbama		10%		0,7			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,35			
Aktivnost na vježbama		5%		0,35			
		Ukupno		100%		7	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Pojam i definicija logistike. 2. Terminologija i definicija poslovne logistike. 3. Savremena logistika kao naučna disciplina. 4. Troškovi logistike. Problem troškova. 5. Faktori koji utiču na troškove i značaj logistike. 6. Lanci snabdjevanja. Upravljanje lancem snabdjevanja. 7. Ciklusi u lancu snabdjevanja. 8. Informacioni sistemi u logistici. Značaj informacionog sistema i ciljevi u procesu odlučivanja. 9. Sistem obrade porudžbina. 10. Sistem podrške u odlučivanju. 11. Zalihe. Pojam i funkcije zaliha. 12. Značaj transporta u sistemu logistike.					

	13. Zalihe i skladištenje. 14. Kvalitet. 15. Kvalitet kao globalni fenomen.
Literatura	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jusufrić, I., Bešić, C.: Poslovna logistika, Fakultet za privrednu i tehničku logistiku Travnik, 2009. 2. Zečević, S.: Robni terminali i robno – transportni centri, Saobraćajni fakultet, Beograd, 2006 3. Božić V., Aćimović S., Marketing logistika, Ekonomski fakultet, Beograd, 2006. 4. Božić V., Novaković S.: Ekonomika saobraćaja sa elementima logistike, Ekonomski fakultet Beograd, 1999. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Barac, N., Milovanović, G.: Menadžment poslovne logistike, Niš, 2003. 2. Zekić, Z.: Logistički menadžment, Glosa doo, Rijeka, 2000. 3. Zelenika, R.: Logistički sustav, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci 4. Gereke, L.J.: Logistika preduzeća, Znamen, Beograd 1996.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<i>SAVREMENA PRODAJA</i>					
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>M 2-47</i>	<i>ECTS krediti</i>	<i>8</i>
<i>Semestar</i>	<i>II</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<i>15</i>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<i>2</i>	<i>1</i>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<i>90</i>		<i>25</i>	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa načinima i metodama savremene prodaje, šta ona podrazumijeva, prednostima i nedostacima te koje su mogućnosti poduzeća za razvoj u okvirima savremene prodaje.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon položenog predmeta studenti su osposobljeni za identificiranje najboljeg načina prodaje za ubrzan razvoj preduzeća, odabir tehnika te metoda prodaje koje će unaprijediti preduzeće u neizvjesnoj ekonomskoj okolini.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%):						
	<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8		
Prisustvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
Ukupno			100%		8		
Bodovanje i postotci:							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prelazak sa e-trgovine na e-poslovanje. 2. Tipovi e-business organizacija. 3. Trendovi u e-poslovanju. 4. Strategije e-poslovanja. 5. Digitalizacija kompanije. 6. Dizajn modela e-poslovanja. 7. Integracija poslovnih procesa. 8. Arhitektura e-poslovanja. 9. E-business aplikacije. 10. CRM i ERP sistemi. 						

	<ol style="list-style-type: none"> 11. Menadžment e-business sistema. Sigurnost e-business sistema. 12. Strategija maloprodaje i veleprodaje. 13. Specijalni poslovi u trgovinama. 14. Preduzetnički oblici prodaje. 15. Robe prema načinu pšlaćanja u trgovinskim preduzećima.
<p>Literatura</p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kalakota i Robinson, E-poslovanje, Mate, Zagreb, 2001 2. Bocij et al. Business Information Systems, Prentice Hall, 2003. 3. VanHoose, T., E-commerce economics, 2002. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali s predavanja i vježbi 2. Internet izvori



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	SPOLJNOTRGOVINSKO POSLOVANJE						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-48	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					2	1	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Temeljito ovladavanje znanjima o organizaciji, načelima i praksi spoljnotrgovinskog i deviznog poslovanja kao i načinima finansiranja spoljnotrgovinskih transakcija. Sticanje konkretnih znanja iz tehnika obavljanja spoljnotrgovinskih poslova i transakcija kroz prikaze praktičnih primjera, konstrukcija spoljnotrgovinskih aranžmana i njihovog finansiranja.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će: steći znanja o ulozi spoljnotrgovinskog poslovanja na globalnom tržištu; identificirati rizike poslovanja u međunarodnom okruženju; ovladati tehnikama obavljanja poslova uvoza i izvoza; efikasno obavljati različite poslove sa ino partnerima; izabrati odgovarajuće tehnike finansiranja spoljnotrgovinskih transakcija.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%):						
	1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,8	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,8	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
Ukupno			100%		8		
Bodovanje i postotci:							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Pojam, uloga i značaj spoljne trgovine za nacionalnu ekonomiju, ekonomska osnova i karakteristike spoljne trgovine 2. Organizacija i metode djelovanja spoljnotrgovinskih preduzeća 3. Subjekti vanjske trgovine i transportne klauzule u vanjskoj trgovini. 4. Osnove vanjskotrgovinskog, deviznog i carinskog sistema. 5. Poslovne informacije u vanjskoj trgovini. 6. Kupoprodajni ugovor u vanjskoj trgovini. 7. Vanjskotrgovinske kalkulacije.						

	<ol style="list-style-type: none"> 8. Poslovna dokumentacija u vanjskoj trgovini. 9. Transportni dokumenti. 10. Instrumenti platnog prometa sa inozemstvom. 11. Poslovni rizici i osiguranje od rizika. 12. Poslovi klasičnog uvoza i izvoza. 13. Kooperacijski poslovi sa inozemstvom. 14. Specifični poslovi u vanjskoj trgovini. 15. Privredne usluge u vanjskoj trgovini.
<p>Literatura</p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Andrijanić, I., Vanjska trgovina: kako poslovati s inozemstvom, Zagreb, Mikrorad, 2001. 2. Backović, E., Finansiranje spoljnotrgovinskih transakcija, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2007. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tešić, M., Spoljnotrgovinsko poslovanje, Beograd, Savremena administracija, 1996. 2. Bennett, R., International business, PitmanPublishing, 1996. <p>1. Materijali s predavanja i vježbi</p>



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		STRATEŠKI MENADŽMENT					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-49	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		<p>Koncept predmeta <u>strateški menadžment</u> se bazira na stavu da je profitabilnost preduzeća predominantno određena njegovim strateškim opredjeljenjem. Pri tome treba imati u vidu činjenicu da je izbor strategije preduzeća podjednako važno pitanje za svako preduzeće nezavisno da li se ono nalazi u profitabilnom ili gubitničkom poslu. Strateški menadžment je svestran dubok proces upravljanja preduzećem. To je proces koji uključuje donošenje i implementaciju odluka rukovodstva (top menadžmenta) preduzeća u dinamičnom tržišnom okruženju i sve manje predvidivim promjenama u njemu. Upravo zbog toga koncept predmeta <u>strateški menadžment</u> se bazira na stavu da je strategija preduzeća razumljiva, ciljno usmjerena aktivnost koja se ostvaruje, prije svega kroz pragmatično strateško razmišljanje. Shodno ovome, studenti će biti u prilici da pored sticanja najnovijih teorijskih saznanja, ovaj predmet uče i kroz studije slučajeva iz domaće prakse.</p>					
<i>Ishod učenja</i>		<p>Znanje: temeljna znanja s područja strateškog menadžmenta; upoznati značaj strateškog menadžmenta, pri izvođenju globalne ekonomske djelatnosti; steći znanje o međusobnoj povezanosti strategije sa uspješnim poslovanjem.</p> <p>Sposobnosti: primjena osnovnih strategija upravljanju organizacijama; uz pomoć menadžera voditi strateške planove; samostalno ispravljati nenamjerne greške; rješenje konkretnih problema u praksi.</p>					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p>Opis aktivnosti (%):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,2	
		II parcijalni test		15%		1,2	
		Završni rad		30%		2,4	
		Seminarski rad		20%		1,6	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,8	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,8	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,4	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,4	
		Ukupno		100%		8	
		<p>Bodovanje i postotci:</p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske</i>		1. Strateški Menadžment i menadžer.					

jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 2. Odlučivanje i rješavanje problema. 3. Strateška analiza. 4. Formulisanje strategije. 5. Odnos strateškog i operativnog menadžmenta. 6. Menadžment i okruženje. 7. Definisanje vizije, misije, politike i ciljeva preduzeća. 8. Kreiranje strategije. 9. Podjela menadžera. 10. Poslovne uloge menadžera. 11. Poslovne uloge menadžera-nastavak. 12. Ličnost menadžera. 13. Rješavanje konflikata. 14. Etika i društvena odgovornost menadžmenta. 15. Strateško planiranje.
Literatura	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dževad Šehić: Strateški menadžment, Slovo, Mostar, 2002. 2. Thompson, A., Strickland, A.J., Strateški menadžment, Mate d.o.o., Zagreb, 2008. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Buble et al., Strategijski Management, Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet, Split, 1997. 2. Ralph D. Stacey, Strateški menadžment i organizacijska dinamika, Mate d.o.o., Zagreb 1993.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		UPRAVLJANJE ODNOSIMA S KUPCIMA					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-54	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					2	1	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Ovaj predmet ima za cilj da omogući studentima razumijevanje potreba i motiva potrošača, determinanti ponašanja potrošača sa posebnim osvrtom na eksterne faktore koji djeluju iz okruženja na ponašanje potrošača, kao i na interne faktore koji se odnose na mentalno stanje i karakteristike ličnosti kupaca i potrošača.						
<i>Ishod učenja</i>	Upoznavanje sa konceptom CRM-a studenti će biti u stanju da razumiju koristi koje upravljanje odnosima sa kupcima pruža kompaniji u vidu: zadržavanja postojećih korisnika usluga, privlačenja novih korisnika usluga, podizanja nivoa potrošnje korisnika usluga.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS		
	I parcijalni test		15%		1,05		
	II parcijalni test		15%		1,05		
	Završni rad		30%		2,1		
	Seminarski rad		20%		1,4		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,7		
Prisustvo na vježbama		10%		0,7			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,35			
Aktivnost na vježbama		5%		0,35			
Ukupno		100%		7			
Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Marketing kao preduslov opstanka firme u tržišnom ambijentu. 2. Pojavni oblici upravljanja marketingom. 3. Definisane ključnih pojmova u upravljanju odnosa s kupcima. 4. Kupac u fokusu marketinških aktivnosti. 5. Koncept vrijednosti i jaz između kupaca i menadžera. 6. Očekivana vrijednost i spoznajna vrijednost i njihove dimenzije. 7. Upravljanje odnosima s kupcima (CRM). 8. Komponente i strategije CRM-a. 9. Istraživanje vrijednosti za kupce.						

	<ol style="list-style-type: none"> 10. Povezanost zadovoljstva sa konceptom vrijednosti za kupce. 11. Istraživanje zadovoljstva kupaca. 12. Upravljanje ponašanjem kupaca. 13. Izgradnja modela mjerenja zadovoljstva kupaca. 14. Servis potrošača – logistički predstavnik na strateškom vrhu firme. 15. Usmjerenost na kupce kao kultura firme.
<p><i>Literatura</i></p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mandić I., Istraživanje ponašanja i motivacije kupaca, Ekonomski fakultet Osijek, 1986. 2. Meler, M., Dukić, B., Upravljanje odnosima - od potrošača do klijenta (CRM), Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek 2007. 3. Dyché, J., The CRM Handbook, Addison Wesley, Upper Saddle River, NJ 2002. 4. Müller, J. – Srića, V., Upravljanje odnosima s klijentima – Primjenom CRM poslovne strategije do povećanja konkurentnosti, Delfin – razvoj managementa, Zagreb 2005. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Božić V., Aćimović S., Marketing logistika, Ekonomski fakultet Beograd, 2004. 2. Carnegie D., Psihologija uspjeha I-III, Prosvjeta Draganić, Zagreb, 1990. 3. Dibb S. i dr., Marketing, MATE, Zagreb, 1995. 4. Kotler P., Upravljanje marketingom, Informator, Zagreb, 2004. 5. Vranešević T., Upravljanje zadovoljstvom klijenata, Golden marketing, Zagreb, 2000.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS								
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet		
<i>Predmet</i>		STATISTIČKA OBRADA PODATAKA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M2-32	<i>ECTS krediti</i>	8	
<i>Semestar</i>	I							
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
						2	1	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
				75		20		
<i>Cilj predmeta</i>		Ovaj predmet ima za cilj da studentima osigura vještine i razumijevanje SPSS programa kao alata za procesuiranje, analizu podataka i interpretaciju rezultata.						
<i>Ishod učenja</i>		Da dobro upravljaju SPSS programom kao alatom za analizu podataka Da su osposobljeni pripremiti, razumjeti i interpretirati dijagrame. Da su osposobljeni uraditi deskriptivnu statističku analizu u SPSS programu. Da su osposobljeni uraditi inferencijsku statističku analizu u SPSS programu. Da su u stanju uređivati i interpretirati izlazne sadržaje SPSS programa.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%):						
		<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test			15%		1,2	
		II parcijalni test			15%		1,2	
		Završni rad			30%		2,4	
		Seminarski rad			20%		1,6	
		Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6	
		Prisustvo na predavanjima			10%		0,8	
Prisustvo na vježbama			10%		0,8			
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4			
Aktivnost na vježbama			5%		0,4			
		Ukupno			100%		8	
		Bodovanje i postotci:						
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Osnovi statističke analize 2. Dizajn studije 3. Priprema šifarnika 4. Upoznavanje s IBM SPSS programom 5. Opisni statistički pokazatelji 6. Upotreba dijagrama za opisivanje i analizu 7. Provjera pouzdanosti mjerne skale 8. Izbor prikladnih statističkih tehnika 9. Korelacija 10. Regresija 						

	<ul style="list-style-type: none"> 11. Faktorska analiza - I dio 12. Faktorska analiza – II dio 13. Neparametarske tehnike 14. T-testovi 1. 15. ANOVA
Literatura	<p>Osnovna literatura:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Pallant, J., SPSS – priručnik za preživljavanje, 2017. 2. Fazlović, S., Primijenjena statistika, OFF SET, Tuzla, 2013. <p>Dodatna literatura:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Resić, E., Delalić, A., Balavac, M., Abdić, A., Statistics in Economics and Management, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2010 2. Resić E., Zbirka zadataka iz statistike, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo 2006. 3. Somun-Kapetanović R., Statistika u ekonomiji i menadžmentu, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2006

**MARKETING, MENADŽMENT I
TRGOVINA**

4+1



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		<i>EKONOMSKA POLITIKA EU</i>					
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>M 2-07</i>	<i>ECTS krediti</i>	<i>5</i>
<i>Semestar</i>	<i>I</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<i>15</i>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<i>2</i>	<i>1</i>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<i>90</i>		<i>25</i>	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je upoznati studente sa osnovnim zajedničkim ekonomskim politikama koje kreira i provodi EU.					
<i>Ishod učenja</i>		Student se specijalizira za područje Ekonomike Europske unije - tranzicija i integracija.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		0,75	
		II parcijalni test		15%		0,75	
		Završni rad		30%		1,5	
		Seminarski rad		20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,5	
Prisustvo na vježbama		10%		0,5			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,25			
Aktivnost na vježbama		5%		0,25			
		Ukupno		100%		5	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Institucije EU. Jedinstveno europsko tržište. 2. Politika tržišnog natjecanja. 3. Industrijska politika i konkurentnost: Lisabonska strategija. 4. Harmonizacija poreza. 5. Prometna politika. 6. Energetska politika. 7. Politika okoliša. 8. Budžetska politika. 9. Zajednička poljoprivredna politika. 10. Zajednička ribarstvena politika. 11. Regionalna politika. 12. Socijalna politika. 13. Vanjskotrgovinska politika.					

	14. Politika proširenja. 15. Budućnost EU.
<i>Literatura</i>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El-Agraa, A.M., The European Union, Economics and Policies, 8th edition, Cambridge University Press, London, 2007. 2. Wallace, H., Wallace, W., Policy-Making in the European Union, Oxford University Press, New York, 2000. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Web stranice: http://europa.eu; http://epp.eurostat.ec.europa.eu; www.oecd.org; www.worldbank.com. 2. Dokumenti EU



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS								
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet		
<i>Predmet</i>		ELEKTRONSKA TRGOVINA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-08	<i>ECTS krediti</i>	5	
<i>Semestar</i>	I							
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
						2	1	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
				90		25		
<i>Cilj predmeta</i>		Savladavanje teorijske osnove i upoznavanje sa tehnološkim realizacijama e-trgovine. Primena IT u projektovanju i upravljanju eksploatacijom sistema e-trgovine. Razumevanje problematike i značaja sistema plaćanja na internetu kao infrastrukturne podrške e-trgovini.						
<i>Ishod učenja</i>		Studenti će moći da identifikuju i primene poslovne modele koji se mogu realizovati metodama i tehnikama e-trgovine. Studenti će biti osposobljeni da samostalno projektuju i vode projekte realizacije elektronskih prodajnih mesta.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%):						
		<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test			15%		0,75	
		II parcijalni test			15%		0,75	
		Završni rad			30%		1,5	
		Seminarski rad			20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada			20%		1	
		Prisustvo na predavanjima			10%		0,5	
Prisustvo na vježbama			10%		0,5			
Aktivnost na predavanjima			5%		0,25			
Aktivnost na vježbama			5%		0,25			
		Ukupno			100%		5	
		Bodovanje i postotci:						
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Penetracija digitalnih tehnologija i uticaj na društvo i poslovanje. 2. Mjesto e-trgovine u e-poslovanju. 3. Elektronski modeli i koncepti u elektronskoj trgovini. 4. Tehnološke osnove elektronske trgovine. 5. Okruženje e-trgovine. 6. Tržište na kojem se odvija e-trgovina. 7. Modeli e-trgovine, kanali i posrednici. 8. Portali. Mjesto trgovanja. 9. Komercijalni aranžmani. 						

	<ol style="list-style-type: none"> 10. Aukcije. 11. Poslovni modeli e-trgovine. 12. Modeli prihodovanja na internetu. 13. Poslovanje na internetu. 14. Modeli e-prodajnih mjesta. 15. Naplata.
<i>Literatura</i>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. D. Chaffeu: E-business and e-commerce Management, Prentice-Hall, London, 2007 2. W. Davis, J.Benamati, E-commerce basics, Prentice-Hall, 2002. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali s predavanja i vježbi 2. Preporučeni internet izvori



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MAGISTARSKI RAD						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZNI	<i>Kod</i>	M 2-55	<i>ECTS krediti</i>	30
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da student sam kreira istraživačke instrumente za prikupljanje podataka s ciljem potpune analize problema koji je predmet istraživanja magistarskog rada, za produbljeno proučavanje problema, za formulisanje sopstvenih stavova, za izvođenje sintetičkih zaključaka o proćavanim problemima i za rješavanje složenijih problema iz domena predmeta magistarskog rada.						
<i>Ishod učenja</i>	Osposobljenost studenta za: <ul style="list-style-type: none">- formulisanje i rješavanje složenijih problema iz odabrane oblasti koja je predmet magistarskog rada;- kritičku analizu razmatranih problema;- samostalno korištenje naučne i stručne literature i drugih izvora naučnih informacija, uključujući korištenje tradicionalnih i elektronskih baza podataka;- samostalno kreiranje adekvatnih instrumenata za prikupljanje originalnih empirijskih podataka, sintetizovanje različitih stavova iz literature, izvođenje odgovarajućih zaključaka na osnovu realizovanih istraživačkih zadataka;- primjenu određenih metoda u radu i u izlaganju rezultata istraživanja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): Mentorsko vodstvo u skladu sa primjenom metodologije naučno-istraživačkog rada: <ul style="list-style-type: none">- Konsultativna nastava- Samostalni rad kandidata uz mentorsku pomoć nastavnika-mentora.						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja				Učešće u ocjeni (%)	Opterećenje u ECTS	
	Aktivnosti na konsultacijama za izradu magistarskog rada (prijedlog teme magistarskog rada - sadržaj rada, s naznakom ciljeva istraživanja, korištenih metoda i očekivanih rezultata)				10%	3	
	Izrada magistarskog rada - pisanje				60%	18	
	Obrana magistarskog rada				30%	9	
	UKUPNO				100%	30	
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	Sadržaj predmeta će odgovarati utvrđenoj temi magistarskog rada i metodologiji pisanja naučno-istraživačkog rada. Priprema, izrada i odbrana magistarskog rada: <ul style="list-style-type: none">- Konsultacije sa mentorom – izbor teme- Konsultacije sa mentorom – preporuka literaturnih izvora koji će koristiti pri izradi rada						

	<ul style="list-style-type: none"> - Konsultacije sa mentorom – preporuka i izbor metodologiju koju treba primijeniti pri izradi - Konsultacije s mentorom – koncipiranje strukture rada, - Konsultacije s mentorom – formulisanje naslova - Konsultacije s mentorom – rješavanje dilema i poteškoća koje se mogu pojaviti prilikom istraživanja ili razrade odabrane tematike; - Konsultacije s mentorom – priprema prezentacije za odbranu magistarskog rada; - Odbrana magistarskog rada.
<i>Literatura</i>	<p>Literatura iz oblasti metodologije naučno-istraživačkog rada. Relevantna literatura u području odabrane teme magistarskog rada.</p>



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS								
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet		
<i>Predmet</i>		MARKETING MENADŽMENT						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-20	<i>ECTS krediti</i>	5	
<i>Semestar</i>	I							
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
						2	1	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
				90		25		
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj je predmeta razumijevanje temeljnog konteksta primjene marketing menadžmenta te razumijevanje njegove logike, kao cjelovitog poslovnog procesa s pozicija konfiguracijskog i situacijskog pristupa. Savladavanjem ovog predmeta, studenti će se upoznati sa sadržajem i tehnikama temeljnih marketinško-menadžmentskih funkcija, promatranih sa stajališta primjene marketing menadžmenta u praksi.						
<i>Ishod učenja</i>		Osposobljenost za izradu marketinških planova; mjerenje i istraživanje marketinških tržišta; analiza primjene i kontrola programa marketinga.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test			15%		0,75	
		II parcijalni test			15%		0,75	
		Završni rad			30%		1,5	
		Seminarski rad			20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada			20%		1	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,5			
Prisustvo na vježbama			10%		0,5			
Aktivnost na predavanjima			5%		0,25			
Aktivnost na vježbama			5%		0,25			
Ukupno			100%		5			
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Bitne koncepcije marketinga. 2. Koncepcije i instrumenti marketinga. 3. Analiza mogućnosti marketinga. Marketing informacijski sustavi i istraživanje marketinga. 4. Analiza okoline marketinga. 5. Analiza tržišta i ponašanje potrošača. 6. Analiza poslovnih tržišta i ponašanja organizacije kao kupca. Analiza konkurenata. 7. Planiranje marketinških programa. Upravljanje linijama proizvoda, markama proizvoda i pakiranjem. 8. Upravljanje uslužnim poslovima i dodatnim uslugama. 9. Kreiranje strategija i programa formiranja cijena. 10. Izbor i upravljanje kanalima marketinga.						

	<ol style="list-style-type: none"> 11. Upravljanje sustavima maloprodaje, veleprodaje i fizičke distribucije. 12. Kreiranje strategija komunikacijskog i promocijskog spleta. 13. Kreiranje djelotvornih programa ekonomske propagande. Kreiranje programa direktnog marketinga, unapređenje prodaje i odnosa s javnošću. 14. Upravljanje prodajnom silom. 15. Organizacija, primjena i kontrola marketinškog napora. Organizacija i primjena programa marketinga. Ocjenjivanje i kontrola izvršenja marketinga
<i>Literatura</i>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Philip Kotler: Upravljanje marketingom, Mate, Zagreb, 2001. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Marcel Meler: Marketing, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Osijeku, Osijek, 2002. 2. Philip Kotler i dr.: Marketing menagemente, Prentice Hall, Toronto, 2002. 3. Internetske web stranice. 4. Stručni i znanstveni časopisi i drugo.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		MARKETING U TRGOVINI					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-21	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je da omogući studentima da razumeju specifičnosti marketinga u trgovini i da usvoje operativna, odmah primenljiva praktična znanja iz trgovinskog poslovanja. Teorijska i praktična osposobljenost studenta da shvati suštinu i karakteristike modernog marketinga u trgovini, bez obzira da li se radi o malom, velikom ili međunarodnom trgovinskom preduzeću. Takođe, student mora da shvati neophodnost primene marketing koncepta u trgovini, odnosno, ukoliko jedno trgovinsko preduzeće ne primenjuje marketing koncept, biće zbrisano sa tržišta.					
<i>Ishod učenja</i>		Studenti se praktično obučavaju da nauče kako da u datim okolnostima izaberu i/ili kreiraju sami ili timski, najpovoljniju strategiju za konkretno trgovinsko preduzeće pomoću koje bi stvorili značajnu konkurentsku prednost. Takođe, studenti usvajaju koncept marketing miksa i uče kako da razviju njegove pojedine elemente. Studenti se obučavaju da donose odluke: u području prodaje i distribucije (poslovi planiranja i izbora optimalnih prodajnih strategija, <i>e-commerce</i> , direktni marketing, menadžeri za logistiku); u području promocije (agencije za oglašavanje, poslovi unapređenja prodaje, stručnjaci za odnose sa javnošću); u području politike cena (oblikovanje i uvođenje usluga kao oblika konkurentске prednosti, praćenje i merenje zadovoljstva potrošača); u području istraživanja tržišta (menadžeri proizvoda " <i>product manager</i> ", menadžer marke " <i>brand manager</i> ").					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		0,75	
		II parcijalni test		15%		0,75	
		Završni rad		30%		1,5	
		Seminarski rad		20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,5	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,5	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,25	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,25	
		Ukupno		100%		5	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske</i>		1. Trgovina, marketing i tržište.					

<i>jedinice</i>	<ol style="list-style-type: none"> 2. Pojam i zadaci marketinga u trgovini. 3. Preduzeće i marketing koncept. 4. Strategije marketinga u savremenoj trgovini. 5. Uloga istraživanja tržišta. 6. Marketinški informacioni sistem. 7. Segmetiranje preduzeća. 8. Targetiranje preduzeća. 9. Pozicioniranje preduzeća. 10. Marketing strategija i mala preduzeća. 11. Marketing planiranje. 12. Kreiranje marketing plana za preduzeće. 13. Organizacioni aspekti marketing funkcije u preduzeću. 14. Instrumenti trgovinskog marketinga. 15. Mjerenje marketing performansi preduzeća.
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nikolić, D., Menadžment u marketingu, CEKOM book d.o.o., Novi Sad, 2006. 2. Grupa autora: Marketing, treće izdanje, Ekonomski fakultet u sarajevu, Sarajevo, 2005. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sondeno, S.R., Small business management, Principles Business Publications Inc., Dallas, 1985. 2. Marcel Meler: Marketing, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Osijeku, Osijek, 2002. 3. Philip Kotler i dr.: Marketing menagemente, Prentice Hall, Toronto, 2002. 1. Philip Kotler: Upravljanje marketingom, Mate, Zagreb, 2001.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		MEĐUNARODNI MARKETING					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-25	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta Međunarodni marketing je da studentima ponudi bazična znanja, koncepcije, principe, strategije i vještine koje su u funkciji kreiranja i ostvarivanja međunarodnog tržišnog uspjeha.					
<i>Ishod učenja</i>		Student će savladati pojam i značaj međunarodnog marketinga naročito sa aspekta globalizacije tržišta i povećanja konkurencije firmi iz drugih država. Student će ovladati tehnikama međunarodnog marketinga pravljenja plana kao i zrade politike po pojedinim elementima međunarodnog marketinga.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%):					
		<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		0,75	
		II parcijalni test		15%		0,75	
		Završni rad		30%		1,5	
		Seminarski rad		20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,5	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,5	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,25	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,25	
		Ukupno		100%		5	
		Bodovanje i postotci:					
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Definiranje međunarodnog marketinga. 2. Oblici međunarodnog marketinga. 3. Temeljne odrednice i dimenzije marketinga i međunarodnog marketinga. 4. Međunarodno marketinško okruženje: varijable i snage. 5. Međunarodno marketinško okruženje: pristupi poslovanja. 6. Međunarodne marketinške koncepcije. 7. Internacionalizacija poslovanja: motivi, resursi, odluke. 8. Međunarodni marketinški informacijski sistem. 9. Međunarodni marketinški miks –Proizvod. 10. Međunarodni marketinški miks –Distribucija. 					

	<ol style="list-style-type: none"> 11. Međunarodni marketinški miks –Cijene. 12. Međunarodni marketinški miks –Promocija. 13. Organizacija međunarodnog marketinga. 14. Strategija međunarodnog marketinga. 15. Trendovi razvoja međunarodnog marketinga.
<p>Literatura</p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Previšić. J., Ozretić Došen, Đ., Međunarodni marketing, MASMEDIA, Zagreb, 1999. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Keegan W. J., Green, M.C., Global Marketing, Prentice Hall, New York, 1999. 2. Coskun A. S., Hill, J. S., Marketing Globally: Planning and Practice, NTC Business Book, Illinois, 1998. 3. Czinkota M., Ronkainen I., Best Practices In International Marketing, Harcourt College Publishing, New York, 2002.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		MENADŽERSKA EKONOMIJA					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-27	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Predmet je koncipiran tako da studenti prodube znanja iz mikroekonomske teorije koja im omogućuju razumijevanje ponašanja (na tržištu i organizacijama) i uspješno donošenje širokog spektra menadžerskih odluka. Akcenat je na alatima i ekonomskoj analizi koji se koriste u procesu donošenja menadžerskih odluka. Kurs se koncentrira na modele ekonomskog ponašanja preduzeća i potrošača u specifičnim uvjetima poslovnog okruženja determiniranog prvenstveno karakterom tržišne strukture. Osnovni cilj je da studenti stečeno znanje mogu praktično da primijene u radu u preduzećima, kao osnovu za razumijevanje i donošenje poslovnih odluka u vezi sa troškovima, konkurentskim prednostima, tražnji, cijenama, ulasku i izlasku iz industrijske grane te u vezi sa zahtjevima agencija koje reguliraju rad preduzeća.					
<i>Ishod učenja</i>		Poslije završetka predavanja studenti će moći da pokažu dublje razumijevanje odnosa između osnovnih mikroekonomskih principa i donošenja menadžerskih odluka; primjene ekonomske alate i tehnike prilikom donošenja menadžerskih odluka; razumiju izazove poslovanja u Novoj ekonomiji i njihov uticaj na poslovanje preduzeća;					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		0,75	
		II parcijalni test		15%		0,75	
		Završni rad		30%		1,5	
		Seminarski rad		20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,5	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,5	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,25	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,25	
		Ukupno		100%		5	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Narav i obuhvat ekonomije za menadžere (obuhvat ekonomije za menadžere, teorija preduzeća, narav i svrha profita, međunarodni okvir ekonomije za menadžere). 2. Kvantitativna analiza potražnje.					

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Teorija ponašanja potrošača. 4. Analiza proizvodnog procesa. 5. Kocepti, mjerenje i upravljanje troškovima-I dio. 6. Kocepti, mjerenje i upravljanje troškovima-II dio. 7. Relevantne informacije za donošenje poslovnih odluka. 8. Struktura, ponašanje i performanse industrijskih sektora. 9. Menadžerski aspekti maksimiziranja profita u uslovima potpune konkurencije, monopola i ograničene konkurencije. 10. Ekonomska efikasnost u poslovanju preduzeća. 11. Strategija i politika utvrđivanja cijena. 12. Strategije utvrđivanja cijena u preduzećima na tržištu ograničene konkurencije. 13. Upravljanje rastom preduzeća. 14. Menadžersko razumijevanje regulatorne uloge države. 15. Zaključak i diskusija.
<p>Literatura</p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jusufrić, I., Menadžerska ekonomija, Internacionalni univerzitet Travnik, Ekonomski fakultet, 2012. 2. Salvatore, Dominic, Ekonomija za menadžere u svjetskoj privredi, Mate, Zagreb, 1994. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Allen B., Doherty, N., Weigelt, K., Mansfield, E.: Managerial Economics – Theory, Applications and Cases, šesto izdanje, Norton, New York, 2005. 2. Bae, M.: Managerial Economics and Business Strategy, Irwin McGraw – Hill, Boston, Massachusetts, 2004.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS						
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MENADŽMENT MALOG I SREDNJEG BIZNISA					
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>M 2-30</i>	<i>ECTS krediti</i>
<i>Semestar</i>	<i>I</i>					
<i>Nastavne nedjelje</i>	<i>15</i>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
					<i>2</i>	<i>1</i>
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
			<i>90</i>		<i>25</i>	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj izučavanja ovog predmeta je upoznati studente s osnivanjem poslovanjem malih i srednjih preduzeća te njihovim mjestom u privredi.					
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predavanja i odrađenih seminara polaznici će biti osposobljeni za pokretanje obrta te za pripremu osnivanja društva.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
	I parcijalni test		15%		0,75	
	II parcijalni test		15%		0,75	
	Završni rad		30%		1,5	
	Seminarski rad		20%		1	
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1	
Prisustvo na predavanjima		10%		0,5		
Prisustvo na vježbama		10%		0,5		
Aktivnost na predavanjima		5%		0,25		
Aktivnost na vježbama		5%		0,25		
Ukupno		100%		5		
Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Mala i srednja poduzeća: pregled. 2. Menadžment, preduzetništvo i vlasništvo malih i srednjih preduzeća. 3. Društvena odgovornost, etika i strateško planiranje. 4. Poslovni plan. 5. Franšizing. 6. Preuzimanje postojećeg preduzeća. 7. Pokretanje novog biznisa. 8. Finansije malog i srednjeg biznisa. 9. Pravno okruženje. 10. Marketing malog i srednjeg biznisa: 4P. 11. Međunarodni mali i srednji biznis. 12. Profesionalni menadžment malih i srednjih preduzeća.					

	13. Menadžment ljudskih resursa. 14. Operacijski menadžment. 15. Zaključna razmatranja i diskusija
<i>Literatura</i>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dostić M. Menadžment malih i srednjih preduzeća, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo, 2003. 2. Dedić, M., Umihanić, B., Osnove menadžmenta i preduzetništva, Ekonomski Institut Tuzla, Tuzla, 2004. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hatten, T.S., Small Business Management - Entrepreneurship and Beyond, Huoghton Miffin Company, All rights reserved, 2006. 2. Siropolis N. C., Menadžment malog poduzeća, Mate, Zagreb, 1995.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS						
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	METODOLOGIJA NAUČNO-ISTRAŽIVAČKOG RADA					
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	<i>OBAVEZAN</i>	<i>Kod</i>	<i>M 1-22</i>	<i>ECTS krediti</i>
<i>Semestar</i>	<i>I</i>					
<i>Nastavne nedjelje</i>	<i>15</i>			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
				<i>2</i>	<i>1</i>	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
				<i>90</i>	<i>25</i>	
<i>Cilj predmeta</i>	Ciljevi predmeta jesu osposobljavanje studenata ispravnom i preciznom mišljenju, iskazivanju mišljenja i postupanja na temelju takvog mišljenja i iskaza. Osim toga, studente treba osposobiti za ispravno provođenje znanstvenih i stručnih istraživanja te vrednovanje, interpretaciju i korištenje istraživačkih rezultata.					
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će nakon odslušanog i položenog predmeta spoznati metodologiju znanstvenog istraživanja; znati koristiti znanstvene metode te ih prilikom istraživanja prepoznati; razviti sposobnost pisanja i izražavanja; prepustiti se avanturi i izazovu ljudskoga roda (znanosti); planirati i razumjeti sve poduzete aktivnosti; ostvariti sistem povratne veze na postavljanim hipotezama te razumjeti njihov značaj.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS
	I parcijalni test			15%		0,75
	II parcijalni test			15%		0,75
	Završni rad			30%		1,5
	Seminarski rad			20%		1
Prezentacija seminarskog rada			20%		1	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,5	
Prisustvo na vježbama			10%		0,5	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,25	
Aktivnost na vježbama			5%		0,25	
Ukupno			100%		5	
Bodovanje i postotci:						
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Uvod o znanosti i znanstvenom istraživanju. 2. Znanstvena djelatnost i znanstvena istraživanja. 3. Učenje i saznanja učenja o istini. 4. Učenje o greškama u mišljenju. 5. Saznajni procesi predviđanja, naučno otkriće. 6. Znanstveno djelo, pojam i vrste. 7. Metodika znanstvenog istraživanja., 8. Pojam i klasifikacija znanstvenih metoda.					

	<ol style="list-style-type: none"> 9. Metode znanstvenog istraživanja. 10. Metoda scenarija. 11. Teorija sistema kao metoda istraživanja. 12. Primjena znanstvenih metoda u istraživanju. 13. Metoda izvođenja istraživanja. 14. Pisanje i oblikovanje znanstvenog djela. 15. Magisterij, doktorat.
<p><i>Literatura</i></p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Alihodžić, A.: „Metodologija naučno-istraživačkog rada“, Fakultet za privrednu i tehničku logistiku, Travnik, 2009. 2. Baban, L.J.: „Primjena metodologije stručnog i znanstvenog istraživanja, Ekonomski fakultet, Osijek, 2000. 3. Zelenika, R.: „Metodologija i tehnologija izrade naučnog i stručnog djela, Ekonomski fakultet Rijeka, 2000. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kukić, S., Markić, B., Metodologija društvenih znanosti: Metode, tehnike, postupci i instrumenti znanstveno- istraživačkog rada, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Mostaru 2. Šamić, M., Kako nastaje naučno djelo, Svjetlost, Sarajevo, 2003. 3. Termiz, Dž., Metodologija društvenih nauka, TKD Šahinpašić, Sarajevo, 2003.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		ODNOSI S JAVNOŠĆU					
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	<i>M 2-35</i>	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	<i>I</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj je predmeta omogućiti studentima sticanje temeljnih kompetencija iz područja odnosa s javnošću, nužnih svim menadžerima i samostalnim preduzetnicima. Studenti će steći spoznaje o pojmu odnosa s javnošću, zatim koji je njihov doprinos organizaciji poslovanja, kako utiču na tržište, kako djeluju na različite vrste javnosti, kako ih organizovati u tvrtki te kakva je uloga zaposlenih u tom procesu.					
<i>Ishod učenja</i>		Znanje potrebno za razvoj odnosa s javnošću, primjenu novih tehnologija u odnosima s javnošću, uvođenje novih metoda u odnosima s javnošću primjenjivih u svim organizacijama i tvrtkama koje se bave odnosima s javnošću, samostalno vođenje razvojnih istraživanja, te naučno istraživanje odnosa društva i odnosa s javnošću.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		0,75	
		II parcijalni test		15%		0,75	
		Završni rad		30%		1,5	
		Seminarski rad		20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,5	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,5	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,25	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,25	
		Ukupno		100%		5	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Potreba njegovanja i razvijanja odnosa s javnošću. 2. Planiranje u odnosima s javnošću. 3. Komuniciranje kroz publicitet. 4. Kako pisati. 5. Stereotipi i slični socio-psihološki mehanizmi u oblikovanju stajališta javnosti. 6. Status i njegovi simboli. 7. Kodifikacija etičnosti u odnosima s javnošću. 8. Tvrtka kao zaštitnik i čuvar životnog i radnog okoliša.					

	<ol style="list-style-type: none"> 9. Vanjski odnosi s javnošću u neprivrednim aktivnostima. 10. Radna sredina. 11. Tvrtka kao zaštitnik radnog čovjeka. 12. Odnos prema starijima u razvoju međuljudskih odnosa. 13. Radna atmosfera ili čovjek kao proizvod svog rada. 14. Od toaleta do dvorane za sastanke. 15. Kultura tijela - za bolji dojam.
<i>Literatura</i>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Eduard Osredečki: Odnosi s javnošću, Naklada Edo, Samobor - Zagreb, (bilo koja godina naklade). 2. Zoran Tomić: Odnosi s javnošću - teorija i praksa, Synopsis, Zagreb 2008. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Scott M. Cuptlin & Allen H. Center & Glen M. Broom: Odnosi s javnošću, Mate, Zagreb, 2004. 2. Eduard Osredečki, Odnosi s potrošačkom javnošću u trgovini, Naklada Edo, Samobor - Zagreb, (bilo koja godina naklade). 3. Michael Kunczik: Odnosi s javnošću, Fakultet političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb 2006. 4. Preporučene internetske web stranice, stručni i znanstveni časopisi i drugo. 5. Miroslavljević, M., Odnosi s javnošću, Grafid, banja Luka, 2008. 6. Tomić, Z., Komunikologija, Čikoja štampa, Beograd, 2003.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS						
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		STRATEŠKI MENADŽMENT				
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>M 2-49</i>	<i>ECTS krediti</i>
<i>Semestar</i>	I					
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>
						2
						<i>Vježbe</i>
						1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>
				90		25
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Koncept predmeta <u>strateški menadžment</u> se bazira na stavu da je profitabilnost preduzeća predominantno određena njegovim strateškim opredjeljenjem. Pri tome treba imati u vidu činjenicu da je izbor strategije preduzeća podjednako važno pitanje za svako preduzeće nezavisno da li se ono nalazi u profitabilnom ili gubitničkom poslu. Strateški menadžment je svestran dubok proces upravljanja preduzećem. To je proces koji uključuje donošenje i implementaciju odluka rukovodstva (top menadžmenta) preduzeća u dinamičnom tržišnom okruženju i sve manje predvidivim promjenama u njemu. Upravo zbog toga koncept predmeta <u>strateški menadžment</u> se bazira na stavu da je strategija preduzeća razumljiva, ciljno usmjerena aktivnost koja se ostvaruje, prije svega kroz pragmatično strateško razmišljanje. Shodno ovome, studenti će biti u prilici da pored sticanja najnovijih teorijskih saznanja, ovaj predmet uče i kroz studije slučajeva iz domaće prakse.</p>					
<i>Ishod učenja</i>	<p>Znanje: temeljna znanja s područja strateškog menadžmenta; upoznati značaj strateškog menadžmenta, pri izvođenju globalne ekonomske djelatnosti; steći znanje o međusobnoj povezanosti strategije sa uspješnim poslovanjem.</p> <p>Sposobnosti: primjena osnovnih strategija upravljanju organizacijama; uz pomoć menadžera voditi strateške planove; samostalno ispravljati nenamjerne greške; rješenje konkretnih problema u praksi.</p>					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p>Opis aktivnosti (%):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS
	I parcijalni test			15%		0,75
	II parcijalni test			15%		0,75
	Završni rad			30%		1,5
	Seminarski rad			20%		1
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,5
	Prisustvo na vježbama			10%		0,5
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,25
	Aktivnost na vježbama			5%		0,25
Ukupno				100%		5
Bodovanje i postotci:						
<p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske</i>	1. Strateški Menadžment i menadžer.					

<i>jedinice</i>	<ol style="list-style-type: none"> 2. Odlučivanje i rješavanje problema. 3. Strateška analiza. 4. Formulisanje strategije. 5. Odnos strateškog i operativnog menadžmenta. 6. Menadžment i okruženje. 7. Definisanje vizije, misije, politike i ciljeva preduzeća. 8. Kreiranje strategije. 9. Podjela menadžera. 10. Poslovne uloge menadžera. 11. Poslovne uloge menadžera-nastavak. 12. Ličnost menadžera. 13. Rješavanje konflikata. 14. Etika i društvena odgovornost menadžmenta. 15. Strateško planiranje.
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dževad Šehić: Strateški menadžment, Slovo, Mostar, 2002. 2. Thompson, A., Strickland, A.J., Strateški menadžment, Mate d.o.o., Zagreb, 2008. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Buble et al., Strategijski Management, Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet, Split, 1997. 2. Ralph D. Stacey, Strateški menadžment i organizacijska dinamika, Mate d.o.o., Zagreb 1993.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS								
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet		
<i>Predmet</i>		STATISTIČKA OBRADA PODATAKA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M2-32	<i>ECTS krediti</i>	5	
<i>Semestar</i>	I							
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
						2	1	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
				75		20		
<i>Cilj predmeta</i>		Ovaj predmet ima za cilj da studentima osigura vještine i razumijevanje SPSS programa kao alata za procesuiranje, analizu podataka i interpretaciju rezultata.						
<i>Ishod učenja</i>		Da dobro upravljaju SPSS programom kao alatom za analizu podataka Da su osposobljeni pripremiti, razumjeti i interpretirati dijagrame. Da su osposobljeni uraditi deskriptivnu statističku analizu u SPSS programu. Da su osposobljeni uraditi inferencijsku statističku analizu u SPSS programu. Da su u stanju uređivati i interpretirati izlazne sadržaje SPSS programa.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%):						
		<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test			15%		0,75	
		II parcijalni test			15%		0,75	
		Završni rad			30%		1,5	
		Seminarski rad			20%		1,0	
		Prezentacija seminarskog rada			20%		1,0	
		Prisustvo na predavanjima			10%		0,5	
Prisustvo na vježbama			10%		0,5			
Aktivnost na predavanjima			5%		0,25			
Aktivnost na vježbama			5%		0,25			
		Ukupno			100%		5	
		Bodovanje i postotci:						
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Osnovi statističke analize 2. Dizajn studije 3. Priprema šifarnika 4. Upoznavanje s IBM SPSS programom 5. Opisni statistički pokazatelji 6. Upotreba dijagrama za opisivanje i analizu 7. Provjera pouzdanosti mjerne skale 8. Izbor prikladnih statističkih tehnika 9. Korelacija 10. Regresija 						

	<ul style="list-style-type: none"> 11. Faktorska analiza - I dio 12. Faktorska analiza – II dio 13. Neparametarske tehnike 14. T-testovi 1. 15. ANOVA
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Pallant, J., SPSS – priručnik za preživljavanje, 2017. 2. Fazlović, S., Primijenjena statistika, OFF SET, Tuzla, 2013. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Resić, E., Delalić, A., Balavac, M., Abdić, A., Statistics in Economics and Management, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2010 2. Resić E., Zbirka zadataka iz statistike, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo 2006. 3. Somun-Kapetanović R., Statistika u ekonomiji i menadžmentu, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2006

**PREDUZETNIŠTVO I
SAMOZAPOŠLJAVANJE**

3+2



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		EKONOMETRIJA					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-03	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj kolegija Ekonometrija je potaknuti studente da sintetiziraju stečena znanja iz ekonomske teorije, matematičkih metoda i statističkih tehnika u specifikiranju i ocjeni ekonometrijskih modela, te evaluaciji dobivenih ocjena.					
<i>Ishod učenja</i>		Nakon položenog predmeta studenti će savladati osnovne metode ekonometrijske modelizacije ekonomskih pojava.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,2	
		II parcijalni test		15%		1,2	
		Završni rad		30%		2,4	
		Seminarski rad		20%		1,6	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,8	
Prisustvo na vježbama		10%		0,8			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,4			
Aktivnost na vježbama		5%		0,4			
		Ukupno		100%		8	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Uvod u ekonometriju. 2. Specifikacija ekonometrijskog modela. 3. Greške specifikacije pri ekonometrijskom modeliranju. 4. Ocjenjivanje ekonometrijskog modela. 5. Testiranje hipoteza o poželjnim osobinama regresijskih parametara i modela kao cjeline. 6. Metode ocjenjivanja višestrukog ekonometrijskog modela. 7. Modeliranje sa specifičnim nezavisnim varijablama. Umjetne varijable. Stohastičke regresorske varijable. 8. Heteroskedastičnost. 9. Autokorelacija grešaka relacija. Testiranje i otkrivanje autokorelacije grešaka relacije. 10. Multikolinearnost. Testiranje i otkrivanje multikolinearnosti.					

	<ul style="list-style-type: none"> 11. Dinamički ekonometrijski modeli. 12. Sistem simultanih jednačina kao ekonometrijski model. 13. Problemi i metode identifikacije i ocjenjivanja sistema simultanih jednačina. 14. Temeljni postulati primijenjene ekonometrije. 15. Izabrani primijenjeni ekonometrijski modeli.
Literatura	<p>Osnovna literatura:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Gujarati, D., Basic Econometrics, Fourth edition, McGraw.Hill, New York, 2003. 2. Bahovec, V., Erjavec, N., Uvod u ekonometrijsku analizu , Element, Zagreb, 2009. <p>Dodatna literatura:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Maddala, G. S., Introduction to Econometrics, Third edition, John Wiley&Sons, New York, 2001. 2. Kmenta, J., Počela ekonometrije, II izdanje, MATE, Zagreb, 1997.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS								
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet		
<i>Predmet</i>		ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-15	<i>ECTS krediti</i>	7	
<i>Semestar</i>	II							
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
						2	1	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
				90		25		
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj je predmeta omogućiti studentima sticanje temeljnih kompetencija iz područja istraživanja tržišta (marketinga) i marketinškog informacijskog sustava, odnosno sticanje temeljnih teorijska i osobito praktična znanja o suvremenim načinima praćenja i istraživanja tržišta, kao podloge za donošenje poslovnih, posebice marketinških odluka menadžera i samostalnih poduzetnika.						
<i>Ishod učenja</i>		Studenti će steći detaljna saznanja o procesu istraživanja tržišta, odnosno marketinških istraživanja, i njegovoj primjeni u praksi, u svakodnevnom poslovanju. Studenti će, prije svega, steći dobro razumijevanje uloge koje marketinška istraživanja imaju u savremenom poslovanju i njihov značaj za efikasno poslovno odlučivanje i maksimizaciju poslovnih rezultata. Drugo, studenti će na ovom predmetu izučavati cijeli proces istraživanja tržišta u svojoj modernoj interpretaciji, od dizajna istraživanja, preko izvlačenja uzoraka i analize podataka, do tumačenja i implementacije rezultata istraživanja, u vidu menadžerskih odluka. U tom procesu poseban se akcenat, svakako, stavlja na ulogu informacionih sistema koji su postali imperativ u modernom marketingu. Studenti će steći sposobnost da samostalno priđu problemima marketinških istraživanja, kao i da rade u timovima koji sprovode ili koriste ova istraživanja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test			15%		1,05	
		II parcijalni test			15%		1,05	
		Završni rad			30%		2,1	
		Seminarski rad			20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
		Prisustvo na vježbama			10%		0,7	
		Aktivnost na predavanjima			5%		0,35	
		Aktivnost na vježbama			5%		0,35	
		Ukupno			100%		7	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Pojam i razvoj istraživanja marketinga. 2. Istraživanje marketinga kao podrška marketing odlučivanju. 3. Organiziranje aktivnosti istraživanja marketinga.						

	<ol style="list-style-type: none"> 4. Znanstvena metoda kao temelj istraživanja marketinga. 5. Planiranje istraživanja. 6. Prikupljanje sekundarnih podataka. 7. Prikupljanje primarnih podataka. 8. Primjena uzorka u prikupljanju primarnih podataka. 9. Organizovanje prikupljanja primarnih podataka. 10. Analiza prikupljenih podataka. 11. Izvještaj o obavljenom istraživanju. 12. Marketing informacijski sistem. 13. Predviđanje prodaje. Istraživanje marketinga za potrebe donošenja investicionih odluka. 14. Istraživanja međunarodnog marketinga. 15. Uticaj nove ekonomije i novih tehnologija na istraživanje marketinga.
<p>Literatura</p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tihi, B., Istraživanje marketinga, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 2007. 2. Marušić, M., Vranešević, T., Istraživanje tržišta, Adeco, Zagreb, 2001. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aaker, A. David, Day, George S., Marketing Reserche, John Wiley and Sons, New York, 1999. 2. Rocco, F., Istraživanje tržišta – marketinški pristup, Zagreb, Samobor, 1988. 3. Preporučene internetske stranice, stručni i znanstveni časopisi te drugi izvori.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		KORPORATIVNO UPRAVLJANJE					
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>M 2-17</i>	<i>ECTS krediti</i>	<i>8</i>
<i>Semestar</i>	<i>I</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<i>15</i>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<i>2</i>	<i>1</i>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<i>90</i>		<i>25</i>	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je upoznati studente sa teoretskim osnovama korporativnog upravljanja, razviti svijest o praktičnim problema povezanim s interakcijom između nadzornog odbora, direktora (uprave), dioničara i drugih interesnih grupa korporacija, prepoznati mehanizme i principe korporativnog upravljanja, razumijevanje značaja korporativnog upravljanja za korporacije i ekonomsko-društveni razvoj zemlje u cjelini.					
<i>Ishod učenja</i>		Studenti će razviti tehničke vještine potrebne za procjenu upravljanja korporacija iz perspektive investitora ili pojedinih interesnih grupa. Studenti će biti potaknuti da razmišljaju kritički i analitički, sopstveni razvoj i unapređenje pojedinih kompetencija emocionalne inteligencije koje posjeduju članovi nadzornih odbora. Steći će sposobnost analitičkog promišljanja i sposobnost rješavanja problema iz domena korporativnog upravljanja na kreativan način, timski rad, usmena prezentacija i komunikacione vještine, unapređenje vještina usmene prezentacije, pisana prezentacija, unapređenje vještine pisanog prezentiranja.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,2	
		II parcijalni test		15%		1,2	
		Završni rad		30%		2,4	
		Seminarski rad		20%		1,6	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,8	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,8	
		Ukupno		100%		8	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Uvod u korporativno upravljanje. 2. Korporacija, korporativna moć, pojam i karakteristike korporacije. 3. Pojam i razvoj korporativnog upravljanja, OECD principi, EU directive. 4. Mehanizmi korporativnog upravljanja. 5. Nadzorni odbor – ključni korporacijski organ – zadaci nadzornog odbora.					

	<ol style="list-style-type: none"> 6. Slučajevi iz prakse: Enron, SAD i Parmalat, Italija. 7. Korporativna analize korporacije, okvirno određenje i odabir korporacije. 8. Korporativno upravljanje i tržište kapitala. 9. Poslovna etika i etički kodeksi kompanija. 10. Dobra praksa korporativnog upravljanja. 11. Trenutne prakse korporativnog upravljanja u BiH i regiji. 12. Zakonski okvir. 13. Društvena odgovornost korporacija. 14. Primjeri iz prakse. 15. Zaključak i diskusija.
Literatura	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Babić M, Simić M., Šunje A., Puljić M., Korporativno upravljanje: principi i mehanizmi, Revicon, Sarajevo, 2008. 2. OECD principi korporativnog upravljanja- www.oecd.org 3. Modernising Company Law and Enhancing Corporate Governance in the European Union - A Plan to Move Forward <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tipurić D. i suradnici (2008): Korporativno upravljanje, Sinergija, Zagreb 2. Prof.dr. Darko Tipurić: Nadzorni odbor i korporativno upravljanje, Sinergija, Zagreb



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MAGISTARSKI RAD						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZNI	<i>Kod</i>	M 2-55	<i>ECTS krediti</i>	30
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da student sam kreira istraživačke instrumente za prikupljanje podataka s ciljem potpune analize problema koji je predmet istraživanja magistarskog rada, za produbljeno proučavanje problema, za formulisanje sopstvenih stavova, za izvođenje sintetičkih zaključaka o proćavanim problemima i za rješavanje složenijih problema iz domena predmeta magistarskog rada.						
<i>Ishod učenja</i>	Osposobljenost studenta za: <ul style="list-style-type: none">- formulisanje i rješavanje složenijih problema iz odabrane oblasti koja je predmet magistarskog rada;- kritičku analizu razmatranih problema;- samostalno korištenje naučne i stručne literature i drugih izvora naučnih informacija, uključujući korištenje tradicionalnih i elektronskih baza podataka;- samostalno kreiranje adekvatnih instrumenata za prikupljanje originalnih empirijskih podataka, sintetizovanje različitih stavova iz literature, izvođenje odgovarajućih zaključaka na osnovu realizovanih istraživačkih zadataka;- primjenu određenih metoda u radu i u izlaganju rezultata istraživanja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): Mentorsko vodstvo u skaldu sa primjenom metodologije naučno-istraživačkog rada: <ul style="list-style-type: none">- Konsultativna nastava- Samostalni rad kandidata uz mentorsku pomoć nastavnika-mentora.						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja				Učešće u ocjeni (%)	Opterećenje u ECTS	
	Aktivnosti na konsultacijama za izradu magistarskog rada (prijedlog teme magistarskog rada – sadržaj rada, s naznakom ciljeva istraživanja, korištenih metoda i očekivanih rezultata)				10%	3	
	Izrada magistarskog rada - pisanje				60%	18	
	Obrana magistarskog rada				30%	9	
	UKUPNO				100%	30	
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	Sadržaj predmeta će odgovarati utvrđenoj temi magistarskog rada i metodologiji pisanja naučno-istraživačkog rada. Priprema, izrada i odbrana magistarskog rada: <ul style="list-style-type: none">- Konsultacije sa mentorom – izbor teme- Konsultacije sa mentorom – preporuka literaturnih izvora koji će koristiti pri izradi rada						

	<ul style="list-style-type: none"> - Konsultacije sa mentorom – preporuka i izbor metodologiju koju treba primijeniti pri izradi - Konsultacije s mentorom – koncipiranje strukture rada, - Konsultacije s mentorom – formulisanje naslova - Konsultacije s mentorom – rješavanje dilema i poteškoća koje se mogu pojaviti prilikom istraživanja ili razrade odabrane tematike; - Konsultacije s mentorom – priprema prezentacije za odbranu magistarskog rada; - Odbrana magistarskog rada.
<i>Literatura</i>	<p>Literatura iz oblasti metodologije naučno-istraživačkog rada. Relevantna literatura u području odabrane teme magistarskog rada.</p>



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		MAKROEKONOMIJA II					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-18	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je proširiti znanje studenata iz područja makroekonomije koje su stekli na prvom ciklusu studija putem izučavanja IS-LM modela te učinkovitosti monetarne i fiskalne politike u okviru fiksnog i fluktuirajućeg kursa; značajnosti očekivanja u privredi; javni dug te modeli ekonomskog rasta.					
<i>Ishod učenja</i>		Osposobljenost za analizu i razumevanje aktuelnih makroekonomskih kretanja, razvojnih tendencija i mogućnost predviđanja pravaca kretanja privrednih procesa.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		0,9	
		II parcijalni test		15%		0,9	
		Završni rad		30%		1,8	
		Seminarski rad		20%		1,2	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,6	
Prisustvo na vježbama		10%		0,6			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,3			
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
		Ukupno		100%		6	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Ekonomija u vrlo kratkom roku: ekonomske fluktuacije uzrokovane fluktuacijama agregatne potražnje. Tržište dobara i IS krivulja. Što su i zašto dolazi do kratkoročnih ekonomskih fluktuacija. 2. Osnove monetarne politike: kanali, osnovni pojmovi o novcu, teorije potražnje za novcem, monetarni efekti fiskalne politike. 3. Tržište novca i LM krivulja: formiranje LM krivulje, monetarni i kreditni multiplikator, promjene LM krivulje. 4. IS-LM model: Objasnjenje kratkoročnih ekonomskih fluktuacija uz pomoć IS-LM modela. 5. Uvodno o ekonomskoj politici: proces, ciljevi, instrumenti i mjere. Fiskalna politika. Što je kratkoročna ekonomska politika, te zašto se takva politika vodi. Koje vrste stabilizacijske politike poznajemo. 6. Javni dug: veličina, struktura, uzroci nastanka i njegova uloga u fiskalnoj politici.					

	<ol style="list-style-type: none"> 7. Monetarna politika: instrumenti i prikaz djelovanja pomoću IS-LM modela. Izbor najprikladnije ekonomske politike. 8. Ekonomska politika: aktivna ili pasivna, vođena po pravilima ili slobodnom voljom. Problemi provođenja politike stabilizacije. 9. Otvorena ekonomija: međunarodni tokovi rada, kapitala i roba. Posljedice otvorene ekonomije: valutni tečajevi, štednja, investicije i produktivnost u otvorenoj ekonomiji. 10. Efekti ekonomske politike u otvorenoj ekonomiji: Mundell- Fleming model male ekonomije u situaciji: a) fluktuirajućeg tečaja i b) fiksnog tečaja. 11. Očekivanja: adaptivna i racionalna ekonomskih očekivanja i njihova uloga u objašnjenju ekonomskih pojava. 12. Teorije poslovnih ciklusa: teorijska objašnjenja kratkoročnih ekonomskih fluktuacija. Što su i zašto dolazi do kratkoročnih ekonomskih fluktuacija. 13. Modeli ekonomskog rasta: Marxov, Feldmanov, Harrod-Domarov, Neoklasični, Solowljev... 14. Teorije rasta: najnoviji pogledi na problematiku dugoročnog ekonomskog rasta, endogene teorije rasta. 1. Historija moderne makroekonomije. (Makro) ekonomska teorija i bosansko-hercegovačka stvarnost.
<i>Literatura</i>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Alibašić, H., Jakšić, M., Makroekonomska analiza, Hamgraf d.o.o. Živinice, Brčko, 2005. 2. Balanchard, O., Makroekonomija, MATE, Zagreb, 2005. 3. Babić, M., Makroekonomija, MATE, Zagreb, 2003. 4. Romer, D.: Advanced Macroeconomics, 2nd ed.. Mc Graw Hill, New York, 2001. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mankiw, N. G., Macroeconomics, 5th edition, Worth Publishers, New York, 2003. 2. Montiel, P.: Macroeconomics in Emerging Markets, Cambridge University Press, 2003.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<i>MEĐUNARODNA EKONOMIJA II</i>					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-23	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da se student upozna sa osnovnim pojmovima, teorijskim konceptima i politikama u oblasti međunarodne trgovine i međunarodnih finansija, te objasni važnost njihovog poznavanja u uslovima rastuće ekonomske međuzavisnosti zemalja i izrazite dinamike svjetskih ekonomskih tokova. Sticanje osnovnih znanja iz savremene međunarodne ekonomije preduslov je za sagledavanje i razumijevanje procesa, pojava i mehanizama koji čine međunarodno ekonomsko okruženje i utiču na položaj zemalja u svjetskoj ekonomiji.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon položenog ispita studenti će biti u mogućnosti da spoznaju, objasne i uporede različite motive i načine uključivanja zemalja u međunarodne ekonomske odnose, povezujući ih sa odgovarajućim teorijskim konceptima; analiziraju i objasne uzroke, zakonitosti i determinante savremenih ekonomskih procesa i tokova; sagledaju ulogu različitih subjekata globalne ekonomije - njihovo djelovanje i međusobne veze i uticaje, itd.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,8	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,8	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
Ukupno			100%		8		
Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Svjetski ekonomski razvoj-kratki osvrt. 2. Teorije međunarodne trgovine. 3. Međunarodne trgovinska politika i instrumenti. 4. Imperfektne konkurencije i međunarodna trgovina. 5. Teorija i politika međunarodnih integracija.						

	<ol style="list-style-type: none"> 6. Strateška trgovinska politika. 7. Teorija i politika platne bilance. 8. Devizni kursevi i optimalna valutna oblast. 9. Makroekonomska politika otvorene ekonomije. 10. Transnacionalne korporacije. 11. Globalizacija svjetske ekonomije. 12. Osnovne institucije globalne ekonomije. 13. Integralna ravnoteža u gospodarstvu. 14. Ostvarivanje integralne ravnoteže putem mjera ekonomske politike. 15. Problemi međunarodne trgovine tranzicijskih zemalja. Vanjskotrgovinska politika BiH.
Literatura	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bodiroža, Mladen, Međunarodna ekonomija, Ekonomski fakultet Travnik, Internacionalni univerzitet Travnik, 2012. 2. Kovačević, M., Međunarodna trgovina, 2001. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Krugman, P., International Economics, 2001. 2. Soderstein, B., Reed, G., International Economics, 1994. 3. Gandolfo, G.: International trade theory and policy, Springer, 1998. 4. Feenstra, R. C.: Advanced international trade - theory and evidence, Princeton University Press, 2003. 5. Grimwade, N.: International trade - new patterns of trade, production & investment, Routledge, 2000. 6. Voudsen, N.: The economics of trade protection, Cambridge University Press, 1994.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MENADŽERSKA EKONOMIJA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-27	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					2	1	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Predmet je koncipiran tako da studenti prodube znanja iz mikroekonomske teorije koja im omogućuju razumijevanje ponašanja (na tržištu i organizacijama) i uspješno donošenje širokog spektra menadžerskih odluka. Akcenat je na alatima i ekonomskoj analizi koji se koriste u procesu donošenja menadžerskih odluka. Kurs se koncentrira na modele ekonomskog ponašanja preduzeća i potrošača u specifičnim uvjetima poslovnog okruženja determiniranog prvenstveno karakterom tržišne strukture. Osnovni cilj je da studenti stečeno znanje mogu praktično da primijene u radu u preduzećima, kao osnovu za razumijevanje i donošenje poslovnih odluka u vezi sa troškovima, konkurentskim prednostima, tražnji, cijenama, ulasku i izlasku iz industrijske grane te u vezi sa zahtjevima agencija koje reguliraju rad preduzeća.						
<i>Ishod učenja</i>	Poslije završetka predavanja studenti će moći da pokažu dublje razumijevanje odnosa između osnovnih mikroekonomskih principa i donošenja menadžerskih odluka; primjene ekonomske alate i tehnike prilikom donošenja menadžerskih odluka; razumiju izazove poslovanja u Novoj ekonomiji i njihov uticaj na poslovanje preduzeća;						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8		
Prisustvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
Ukupno			100%		8		
Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Narav i obuhvat ekonomije za menadžere (obuhvat ekonomije za menadžere, teorija preduzeća, narav i svrha profita, međunarodni okvir ekonomije za menadžere). 2. Kvantitativna analiza potražnje.						

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Teorija ponašanja potrošača. 4. Analiza proizvodnog procesa. 5. Kocepti, mjerenje i upravljanje troškovima-I dio. 6. Kocepti, mjerenje i upravljanje troškovima-II dio. 7. Relevantne informacije za donošenje poslovnih odluka. 8. Struktura, ponašanje i performanse industrijskih sektora. 9. Menadžerski aspekti maksimiziranja profita u uslovima potpune konkurencije, monopola i ograničene konkurencije. 10. Ekonomska efikasnost u poslovanju preduzeća. 11. Strategija i politika utvrđivanja cijena. 12. Strategije utvrđivanja cijena u preduzećima na tržištu ograničene konkurencije. 13. Upravljanje rastom preduzeća. 14. Menadžersko razumijevanje regulatorne uloge države. 15. Zaključak i diskusija.
<p>Literatura</p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jusufrić, I., Menaderska ekonomija, Internacionalni univerzitet Travnik, Ekonomski fakultet, 2012. 2. Salvatore, Dominic, Ekonomija za menadžere u svjetskoj privredi, Mate, Zagreb, 1994. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Allen B., Doherty, N., Weigelt, K., Mansfield, E.: Managerial Economics – Theory, Applications and Cases, šesto izdanje, Norton, New York, 2005. 2. Bae, M.: Managerial Economics and Busines Strategy, Irwin McGraw – Hill, Boston, Mashachusetts, 2004.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		MENADŽMENT LJUDSKIH RESURSA					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-29	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je da student prepoznaju potrebu za planskim pristupom razvoja ljudskih resursa; uoče vezu između suštinske povezanosti menadžmenta ljudskih resursa i poslovne strategije preduzeća; upoznaju se sa elementima ulaznog, internog i izlaznog toka ljudskih resursa; prepoznaju ulogu ljudskih resursa kroz prizmu turbulentnih promjena: ekonomskih, tehnoloških, demografskih i promjena organizacionog restrukturiranja.					
<i>Ishod učenja</i>		Studenti će steći bazična znanja o ulozi ljudskih resursa u organizacijama, njihovoj selekciji, izboru i obrazovanju, motiviranju kao i o odgovarajućim metodama napuštanja radnog mjesta. Na ovaj način širi se svijest o potrebi stalnog ulaganja u obrazovanje i razvoj ljudskih resursa.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,2	
		II parcijalni test		15%		1,2	
		Završni rad		30%		2,4	
		Seminarski rad		20%		1,6	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,8	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,8	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,4	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,4	
		Ukupno		100%		8	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Uvod i pojam menadžmenta 2. HRM i okruženje. 3. Analiza i dizajniranje radnih mjesta. 4. Planiranje ljudskih resursa. 5. Regrutovanje i selekcija. 6. Obuka i razvoj kadrova. 7. Motivacija i motivacijski procesi. 8. Utvrđivanje i unaprjeđivanje performanci.					

	<ol style="list-style-type: none"> 9. Kompenzacije I. 10. Kompenzacije II. 11. Odnosi zaposlenih i poslodavaca. 12. Zaštita i unapređenje uslova rada i života zaposlenih I. 13. Zaštita i unapređenje uslova rada i života zaposlenih II. 14. Informacijski sistem za upravljanje ljudskim resursima. 15. Organizacija upravljanja ljudskim resursima.
<p>Literatura</p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Alihodžić, A., Menadžment ljudskih resursa, Fakultet za privrednu i tehničku logistiku, Travnik, 2009. 2. Bahtijarević-Šiber, F., Menadžment ljudskih potencijala, Golden marketing, Zagreb 1999. - naznačena poglavlja 3. Torrington D., Hall L. & Taylor S., Menadžment ljudskih resursa, 5 ed, Irwin McGraw – Hill, Inc. 2005. 4. Hollenbeck, N., Wright, G., Fundamental of Human Resource Management, Irwin McGraw Hill, Inc., 2004. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Šunje, A., Top menadžer vizionar i strateg, Tirada 2002. – poglavlje IV 2. Harvard Business Review on Managing People, Harvard Business School Press, Boston, 1999.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MENADŽMENT MALOG I SREDNJEG BIZNISA						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-30	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					2	1	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj izučavanja ovog predmeta je upoznati studente s osnivanjem poslovanjem malih i srednjih preduzeća te njihovim mjestom u privredi.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predavanja i odrađenih seminara polaznici će biti osposobljeni za pokretanje obrta te za pripremu osnivanja društva.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%):						
	1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
Ukupno			100%		7		
Bodovanje i postotci:							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Mala i srednja poduzeća: pregled. 2. Menadžment, preduzetništvo i vlasništvo malih i srednjih preduzeća. 3. Društvena odgovornost, etika i strateško planiranje. 4. Poslovni plan. 5. Franšizing. 6. Preuzimanje postojećeg preduzeća. 7. Pokretanje novog biznisa. 8. Finansije malog i srednjeg biznisa. 9. Pravno okruženje. 10. Marketing malog i srednjeg biznisa: 4P. 11. Međunarodni mali i srednji biznis. 12. Profesionalni menadžment malih i srednjih preduzeća.						

	13. Menadžment ljudskih resursa. 14. Operacijski menadžment. 15. Zaključna razmatranja i diskusija
<i>Literatura</i>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dostić M. Menadžment malih i srednjih preduzeća, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo, 2003. 2. Dedić, M., Umihanić, B., Osnove menadžmenta i preduzetništva, Ekonomski Institut Tuzla, Tuzla, 2004. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hatten, T.S., Small Business Management - Entrepreneurship and Beyond, Huoghton Miffin Company, All rights reserved, 2006. 2. Siropolis N. C., Menadžment malog poduzeća, Mate, Zagreb, 1995.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		MENADŽMENT PROMJENA					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-31	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		<p>Cilj nastave iz ovog kolegija je upoznavanje i pripremanje studenata na poslovni svijet koji se kontinuirano mijenja i prilagođava novonastalim situacijama na lokalnom, regionalnom i međunarodnom tržištu. Od organizacija i ljudi u kojima se konstantno zahtjeva da mijenjaju ono što rade i način na koji rade, najuspješnije su one organizacije koje se najbrže, najlakše i najbolje prilagođavaju promjenama na tržištu na kojem djeluju. Zbog svega ovoga studenti moraju biti spremni na kontinuirano mijenjanje stavova, shvaćanja i ponašanja prepoznajući tihe signale s tržišta i reagirajući na snagu argumenta koji utiču na ključne parametre organizacijske izvrsnosti. Složeni osjećaji koje proces promjena izaziva u ljudima, njihovo razumijevanje sebe i šireg organizacijskog konteksta, promjena vrijednosti i stavova te razlozi za promjenu individualnog ponašajnog obrasca s reaktivnog na proaktivni mod također su predmet interesa ovog kolegija.</p>					
<i>Ishod učenja</i>		<p>Nakon odslušanog i položenog predmeta Menadžment promjena student će shvatiti širi kontekst fenomena promjena i svih faza životnog ciklusa koje ga determiniraju kao jedan od najinteresantnijih fenomena modernog menadžmenta.</p>					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p>Opis aktivnosti (%):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,7	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,7	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,35	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,35	
		Ukupno		100%		7	
		<p>Bodovanje i postotci:</p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod u menadžment promjena. 2. Načela menadžmenta promjena-I dio. 3. Načela menadžmenta promjena.II dio. 					

	<ol style="list-style-type: none"> 4. Vrste organizacijskih promjena-I dio. 5. Vrste organizacijskih promjena-II dio. 6. Ključne uloge u procesu promjena-I dio. 7. Ključne uloge u procesu promjena-II dio. 8. Organizacijska kultura i menadžment promjena-I dio. 9. Organizacijska kultura i menadžment promjena-II dio. 10. Vođenje promjena-I dio. 11. Vođenje promjena-II dio. 12. Implementacija promjena-I dio. 13. Implementacija promjena-II dio. 14. Otpor prema promjenama-I dio. 15. Otpor prema promjenama-II dio.
Literatura	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Burnes, B.: Managing Change, 4th edition, Prentice Hall, New York, 2004. 2. Kotter, J. P., Cohen, D. S.: The Heart of Change – Real-Life Stories of How People Change Their Organizations, Harvard Business School Press, Boston, 2002. 3. Luecke, R., Upravljanje promjenama i tranzicijom, Zgombić i partneri, Zagreb, 2004. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kotter, J. P.: Leading Change, Harvard Business School Press, Boston, 1996. 2. Kotter, J. P.: A Sense of Urgency, Harvard Business School Press, Boston, 2008 3. Sikavica, P., Novak, M., Poslovna organizacija, Informator, Zagreb, 1997. 1. Adamović, Ž., Alihodžić, A., Upravljanje promjenama, Zavod za izdavanje udžbenika, Sarajevo, 2003.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS						
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<i>METODOLOGIJA NAUČNO-ISTRAŽIVAČKOG RADA</i>				
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 1-22	<i>ECTS krediti</i>
<i>Semestar</i>	I					
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>
						2
						<i>Vježbe</i>
						1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>
				90		25
<i>Cilj predmeta</i>	Ciljevi predmeta jesu osposobljavanje studenata ispravnom i preciznom mišljenju, iskazivanju mišljenja i postupanja na temelju takvog mišljenja i iskaza. Osim toga, studente treba osposobiti za ispravno provođenje znanstvenih i stručnih istraživanja te vrednovanje, interpretaciju i korištenje istraživačkih rezultata.					
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će nakon odslušanog i položenog predmeta spoznati metodologiju znanstvenog istraživanja; znati koristiti znanstvene metode te ih prilikom istraživanja prepoznati; razviti sposobnost pisanja i izražavanja; prepustiti se avanturi i izazovu ljudskoga roda (znanosti); planirati i razumjeti sve poduzete aktivnosti; ostvariti sistem povratne veze na postavljanim hipotezama te razumjeti njihov značaj.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS
	I parcijalni test			15%		1,05
	II parcijalni test			15%		1,05
	Završni rad			30%		2,1
	Seminarski rad			20%		1,4
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,7
	Prisustvo na vježbama			10%		0,7
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,35
	Aktivnost na vježbama			5%		0,35
Ukupno			100%		7	
Bodovanje i postotci:						
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Uvod o znanosti i znanstvenom istraživanju. 2. Znanstvena djelatnost i znanstvena istraživanja. 3. Učenje i saznanja učenja o istini. 4. Učenje o greškama u mišljenju. 5. Saznajni procesi predviđanja, naučno otkriće. 6. Znanstveno djelo, pojam i vrste. 7. Metodika znanstvenog istraživanja., 8. Pojam i klasifikacija znanstvenih metoda.					

	<ol style="list-style-type: none"> 9. Metode znanstvenog istraživanja. 10. Metoda scenarija. 11. Teorija sistema kao metoda istraživanja. 12. Primjena znanstvenih metoda u istraživanju. 13. Metoda izvođenja istraživanja. 14. Pisanje i oblikovanje znanstvenog djela. 15. Magisterij, doktorat.
Literatura	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Alihodžić, A.: „Metodologija naučno-istraživačkog rada“, Fakultet za privrednu i tehničku logistiku, Travnik, 2009. 2. Baban, L.J.: „Primjena metodologije stručnog i znanstvenog istraživanja, Ekonomski fakultet, Osijek, 2000. 3. Zelenika, R.: „Metodologija i tehnologija izrade naučnog i stručnog djela, Ekonomski fakultet Rijeka, 2000. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kukić, S., Markić, B., Metodologija društvenih znanosti: Metode, tehnike, postupci i instrumenti znanstveno- istraživačkog rada, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Mostaru 2. Šamić, M., Kako nastaje naučno djelo, Svjetlost, Sarajevo, 2003. 3. Termiz, Dž., Metodologija društvenih nauka, TKD Šahinpašić, Sarajevo, 2003.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		OPERATIVNI MENADŽMENT					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-36	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je upoznati studente s svije osnovne metode, dedukcijom i indukcijom kao i ostalim alatima neophodnim za adekvatno upravljanje operativnom funkcijom kao i za donošenje odluka u preduzeću.					
<i>Ishod učenja</i>		Osnovna vještina koja će se razviti kod studenata ovim predmetom je analitičko razmišljanje, indukcija i dedukcija. Kroz predmet se nauči oko 20 alata koja im pomažu za adekvatno upravljanje operativnom funkcijom poduzeća ali koji mogu biti korisni i za bilo koju drugu situaciju u kojoj moraju donositi odluke.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,7	
Prisustvo na vježbama		10%		0,7			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,35			
Aktivnost na vježbama		5%		0,35			
		Ukupno		100%		7	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Uvod u operacijski menadžment. 2. Operativna strategija i konkurentnost. 3. Izbor procesa kod proizvodnje. 4. Analiza toka procesa. 5. Operacijska tehnologija. 6. Predviđanje. 7. Prodaja i operativno planiranje. 8. Planiranje kapaciteta. 9. Upravljanje kapacitetima kod usluga – menadžment prinosa. 10. Upravljanje repovima čekanja. 11. Kontrolne karte (Statistička kontrola procesa).					

	12. Upravljanje zalihama. . 13. Operativno raspoređivanje poslova. 14. Upravljanje projektima. 15. „Lean“ – vitka proizvodnja i usluge.
Literatura	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Taylor B.W., Russell R.S. (2006). Operations Management: Quality and Competitiveness in a Global Environment 5e. Wiley 2. Schroeder, R. G., Upravljanje proizvodnjom. Odlučivanje u funkciji proizvodnje, četvrto izdanje, Mate, Zagreb, 1999. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Chase R. B; Jacobs F.R.; Aquilano N.J. (2006). Operations Management for Competitive Advantage 11e. McGraw Hill. 2. Starr, M. (2007). Foundations of Production and Operations Management 1e. Atomic Dog Publishing. 1. Vila, A., Leicher, Z., Planiranje proizvodnje i kontrola rokova, Informator, Zagreb, 1986.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		POSLOVNA LOGISTIKA					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 3-136	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Osposobljavanje studenata za konstituisanje i organizaciju funkcije poslovne logistike u preduzeću.					
<i>Ishod učenja</i>		Studenti će biti sposobni da korištenjem logističkih metoda i tehnika povećaju brzinu obrta angažovanih sredstava kao i unaprijede rentabilnosti poslovanja u preduzeću.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,7	
Prisustvo na vježbama		10%		0,7			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,35			
Aktivnost na vježbama		5%		0,35			
		Ukupno		100%		7	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Pojam i definicija logistike. 2. Terminologija i definicija poslovne logistike. 3. Savremena logistika kao naučna disciplina. 4. Troškovi logistike. Problem troškova. 5. Faktori koji utiču na troškove i značaj logistike. 6. Lanci snabdjevanja. Upravljanje lancem snabdjevanja. 7. Ciklusi u lancu snabdjevanja. 8. Informacioni sistemi u logistici. Značaj informacionog sistema i ciljevi u procesu odlučivanja. 9. Sistem obrade porudžbina. 10. Sistem podrške u odlučivanju. 11. Zalihe. Pojam i funkcije zaliha. 12. Značaj transporta u sistemu logistike.					

	13. Zalihe i skladištenje. 14. Kvalitet. 15. Kvalitet kao globalni fenomen.
Literatura	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jusufrić, I., Bešić, C.: Poslovna logistika, Fakultet za privrednu i tehničku logistiku Travnik, 2009. 2. Zečević, S.: Robni terminali i robno – transportni centri, Saobraćajni fakultet, Beograd, 2006 3. Božić V., Aćimović S., Marketing logistika, Ekonomski fakultet, Beograd, 2006. 4. Božić V., Novaković S.: Ekonomika saobraćaja sa elementima logistike, Ekonomski fakultet Beograd, 1999. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Barac, N., Milovanović, G.: Menadžment poslovne logistike, Niš, 2003. 2. Zekić, Z.: Logistički menadžment, Glosa doo, Rijeka, 2000. 3. Zelenika, R.: Logistički sustav, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci 4. Gereke, L.J.: Logistika preduzeća, Znamen, Beograd 1996.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	PREDUZETNIČKA INFRASTRUKTURA						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-40	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					2	1	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznavanje studenata sa osnovini preduvjetima razvoja preduzetništva, zakonodavnoj, fizičkoj i finansijskoj infrastrukturi u BiH te usporedba sa razvijenim zemljama svijeta.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti su osposobljeni za prepoznavanje potrebe nadogradnje određenog područja preduzetničke infrastrukture, njeno mijenjanje u skladu sa globalizacijskim procesima i sl.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%):						
	1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
Ukupno			100%		7		
Bodovanje i postotci:							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Uvodni dio: pojam preduzetničke infrastrukture; klasifikacija preduzetničke infrastrukture. 2. Preduzetnička infrastruktura razvijenih zemalja. Preduzetnička struktura zemalja u tranziciji. Preduzetnička infrastruktura u BiH. 3. Zakonodavna (institucijska) infrastruktura: parlament; vlada; županije; gradovi i opštine; sudovi. 4. Zakonodavna (institucijska) infrastruktura: privredna komora; obrtnička komora. 5. Fizička infrastruktura: komunikacijska infrastruktura; prometna infrastruktura; energetska infrastruktura. 6. Finansijska infrastruktura: banke; štedno-kreditne zadruge; penzioni fondovi; investicijski fonodovi. 7. Finansijska infrastruktura: berze-tržišta kapitala; komisija za vrijednosne papire; središnja depozitarna agencija. 8. Finansijska infrastruktura: tržište novca; finansijska agencija; poticajne mjere za strana ulaganja. 9. Obrazovna i savjetodavna infrastruktura: univerziteti; visoke škole; poslovne škole; porezna						

	<p>savjetovališta; preduzetnički centri.</p> <ol style="list-style-type: none"> 10. Obrazovna i savjetodavna infrastruktura: zadruge i savez zadruga; računovodstveni servisi; advokatski uredi; časopisi i publikacije. 11. Ostala preduzetnička infrastruktura: institut za male i srednje tvrtke u Španiji; poticanje malih i srednjih preduzeća u Finskoj; novija svjetska iskustva. 12. Inkubatori, zone i parkovi: pojam i značaj prduzetničkih inkubatora; BIC Italija; ERVET Italija; SPEDD SAD; NJSBDC SAD; SJIC Velika Britanija. 13. Inkubatori, zone i parkovi: pojam i značaj slobodnih carinskih zona; klasifikacija slobodnih zona. 14. Inkubatori, zone i parkovi: poznatiji svjetski uzori; pojam i značaj tehnoloških parkova; klasifikacija tehnoloških parkova. 15. Poznatiji svjetski uzori.
Literatura	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kuvačić, N., Poduzetnička biblija, Beretin, Split, 2005. 2. Grupa autora, Management i poduzetništvo-1000 programa ulaganja za mala i srednja poduzeća, Centar za poduzetništvo zagreb i Mladost Zagreb, Zagreb, 1994. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali s predavanja i vježbi



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		PREDUZETNIČKO PLANIRANJE (IZRADA BIZNIS PLANA)					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-41	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Osposobljavanje studenata za izradu poslovnih planova u poduzeću na temelju zadanih kriterija i ciljeva. Upoznati studente s poslovnim sistemom i ulogom planiranja i analize pri donošenju poslovnih odluka i povećanju uspješnosti poslovanja preduzeća. Osposobiti studente, kao buduće preduzetnike i menadžere, za korištenje alata poslovnog planiranja i analize u vođenju i nadzoru poslovanja.					
<i>Ishod učenja</i>		Studenti će biti sposobni izvršiti ocjenu tržišnih mogućnosti; izraditi poslovni plan; izvršiti financijsko-tržišnu ocjenu projekta; izraditi predinvesticijsku studiju; ocijeniti bonitet poslovanja preduzeća i dati prijedloge za povećanje uspješnosti poslovanja.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,7	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,7	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,35	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,35	
		Ukupno		100%		7	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Planiranje i preduzetništvo. Pojam, razine i tipovi planiranja. 2. Ciljevi i upravljanje pomoću ciljeva. Sudionici u planiranju. 3. Metode i tehnike preduzetničkog planiranja: pronalaženje ideja, analiza tržišta. 4. Metode i tehnike preduzetničkog planiranja: planiranje organizacije i zaposlenosti. 5. Metode finansijske analize, etape planiranja. 6. Realizacija planova, pojam poslovnog plana. 7. Anatomija poslovnog plana. 8. Tržišni aspekti preduzetničkog planiranja; istraživanje tržišnog okruženja. 9. Tržišni aspekti preduzetničkog planiranja; definiranje marketing strategije i izrada marketing plana.					

	<ol style="list-style-type: none"> 10. Tehničko-tehnološki aspekti preduzetničkog planiranja. 11. Menadžment i organizacija u preduzetničkom planiranju. 12. Finansijska analiza poslovnog projekta. 13. Ocjena učinkovitosti projekta. 14. Analiza osjetljivosti. 15. Primjer poslovnog plana.
<i>Literatura</i>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kuvačić, N.: Poduzetnički project - Kako sačiniti biznis pan-Teorijski prikaz; Ogladni primjeri; Katalog poduzetničkih ideja, Veleučilište u Splitu, 2002. 2. Cingula, M., Kako izraditi poslovni plan i investicijski elaborate, RRiF plus, Zagreb, 2001. 3. Grupa autora: Poduzetnička radionica - od poduzetničke ideje do izrade poslovnog plana, skripta, Ekonomski fakultet Split, Split, 2007. 4. Poslovni plan poduzetnika, Masmedia, Zagreb, 1999. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Adams, B., Small Business Start-up, Adams media Corporation, Holdbrook, 1997. 2. Tiffay, P., Petersdon, S., Business Plans for Dummies, IDG Books, Worldwide, 1997. 3. Buble, M., Kružić, D.: Poduzetništvo, RRiF plus, Zagreb, 2006



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		PRIMJENJENO PREDUZETNIŠTVO					
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	<i>M 2-43</i>	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	<i>II</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je upoznati studente sa osnovnim elementima bavljanja rduzetništvom: marketingom, menadžmentom, preduzetničkim startegijama i preduzetničkim porjektom i projektovanjem.					
<i>Ishod učenja</i>		Nakon odslušanog i položenog predmeta studenti su sposobni za pokretanje posla i identiiciranje marketinške strategije, menadžmenta, preduzetničke strategije i vođenje projekta osnivanja novog preduzeća ili neke druge alternative ulaska u preduzetničke vode.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%):					
		<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,7	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,7	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,35	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,35	
		Ukupno		100%		7	
		Bodovanje i postotci:					
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing za preduzetnike: Pojam i značenje marketinga. Pojmovne odrednice. Tržište u marketingu. 2. Marketinški informacijski sistem. Proizvodi, usluge, roba, dobra i stvari. 3. Cijene u marketingu. Marketinška distribucija. Promocija. 4. Menadžment za preduzetnike: Pojam i značenje. Planiranje. 5. Upravljanje ljudskim resursima. 6. Konflikti i pregovaranje. Etički aspekti preduzetništva. 7. Preduzetničke strategije: Pojam i značenje strategije. Strategije etabliranih preduzetnika. 8. Inovacijske preduzetničke strategije. Strategije tržične prilagodbe. Strategije kupnje prava. 9. Preduzetnički projekt (biznis-plan): Pojam preduzetničkog projekta. Pravila pisanja projekta. 10. Ocjena učinkovitosti projekta. Prezentacija projekta. 11. Investicijska odluka: Provjera kritičnih parametara programa. 					

	12. Predprojektiranje. Projektiranje i ugovaranje. Izvori finansiranja. Izvedba -izgradnja. 13. Intenzivne marketinške aktivnosti prema nabavnomu i prodajnomu tržištu. 14. Preduzetničko projektovanje: Tržište preduzetničkih ideja. Preduzetničke informacije. Selekcija ideja. 15. Pojam biznis-plana. Struktura biznis-plana.
Literatura	Osnovna literatura: 1. Kuvačić, N., Primijenjeno preduzetništvo, Split - Zagreb, 2005. 2. Grupa autora: Primijenjeno poduzetništvo, Beretin, Split i Cera Prom, Zagreb, 2006. 3. Kuvačić, Nikola, Poduzetnička biblija, Beretin, Split, 2005. Dodatna literatura: 1. Horvat, D. i Kovačić, M.: Menadžment u malom poduzetništvu, CP i MEP Consult, Zagreb, 2004. 2. Kotler, P., Upravljanje marketingom, Informator, Zagreb, 1994.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		REINŽINJERING BIZNIS PROCESA					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-45	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj modula je da se polaznici edukacije upoznaju sa suštinom i svrhom kompletnog reinženjeringa poslovnih procesa u savremenom preduzeću.					
<i>Ishod učenja</i>		Nova (osavremenjena) znanja iz ove oblasti i njihova primena u praksi.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,7	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,7	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,35	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,35	
		Ukupno		100%		7	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Reinženjering poslovnih procesa: definicije reinženjeringa i benčmarkinga; karakteristike reinženjeringa; razlika između TQM i reinženjeringa ; zašto je potreban reinženjering . Virtualna preduzeća. 2. Ciljevi reinženjeringa: konsolidovanje (usavršavanje); povećanje produktivnosti preduzeća; postizanje boljih rezultata preduzeća; postizanje optimalne vrijdnosti profita i dohotka za sve zaposlene i dioničare; dekompozicija kompleksnih sistema industrije. Poslovna strategija. Model reinženjeringa poslovnih procesa. 3. Reinženjering kao sistemski pristup: reinženjering kao doktrina menadžmenta; djelovanje na sistem i teorija svrha i sredstva (opće napomene, funkcija svrhe, princip optimizacije, ulaz-izlaz (Input-Output) sistema, sistem–okolina, stepen određenosti postavljanja svrhe, proturječnost postavljanja svrhe, relativnost svrha/sredstvo, dilema funkcije i strukture. Programska struktura. Sistemski pristup i ponašanje istraživača. 4. Metodologija reinženjeringa: osnovne faze reinženjeringa; ponovno kreiranje poslovanja; stvaranje					

	<p>vizije, planiranje i pokretanje reinženjeringa; benčmarking kao instrument upravljanja; istraživanje i pronalaženje (benčmarking i definisanje uspeha); projektovanje (inovacija procesa). Transformacija preduzeća (prihvatanje i odobravanje, sprovođenje reinženjeringa). Praćenje i kontrola procesa reinženjeringa.</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Transnacionalizacija i reinženjering: implementacija sistema kvaliteta – model za transnacionalizaciju poslovanja; strategija razvoja modela funkcionisanja preduzeća; procesi organizovanja rada u preduzeću; procesi funkcionisanja svih struktura i sistem kvaliteta. Nosioci reinženjeringa: ključni nosioci reinženjeringa; formiranje tima za reinženjering. 6. Problematika sprovođenja reinženjeringa: kako zaobići neuspjeh; greške koje dovode do neuspjeha reinženjeringa. Problem istine; problematika grešaka; raspoložive informacije; komunikacije. 7. Metode i alati primjene reinženjeringa: ekonomska globalizacija; informacijski sistemi i tehnologije. Primjena hibridnih sistema. 8. Digitalna ekonomija u preduzeću; elektronsko poslovanje. Reinženjering u procesu projektovanja i rekonstrukcije održavanja vozničkih parkova. 9. Reinženjering proizvodne opreme u mašinskoj industriji. Sistemski pristup tehničkom održavanju - model za reinženjering. 10. Model za praćenje performansi preduzeća. Primjer reinženjeringa logističkog sistema. 11. Upravljanje projektima u preduzeću: funkcionalne oblasti; model za upravljanje projektima; planiranje projekata; kako napraviti tim; procjena i budžetiranje troškova; kontrola projekta; okončanje projekta; kriteriji uspjeha projekta. Model procesa upravljanja projektom; sadržaj projekta; rukovodilac projekta; životni ciklus projekta. 12. Metode i tehnike upravljanja projektima: FTA, FMEA, FMECA metode; dijagram toka, poređenje osobina; dijagram sličnosti i dijagram stabla. Taguchi metoda; SPC metode. 13. Dijagram rasipanja; metode QFD i AZG (analiza zahtjeva i grešaka); sakupljanje ideja; ISHIKAWA dijagram. Analiza upotrebnih vrijednosti; analiza stabla odlučivanja, analiza polja uticaja. 14. Pareto ili ABC dijagram; SWOT analiza. Metode planiranja: gantt karte; PERT/COST. 15. Istraživanje i tehnički razvoj. Komunikacioni sistemi u procesu odlučivanja.
<p>Literatura</p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Alihodžić, A., Mišić, B., Metodologija reinženjeringa preduzeća, Saobraćajni fakultet Dobroj, Univerzitet u Istočnom Sarajevu, 2007. 2. Hammer, M., Champy, J., Reinženjering tvrtke, Mate d.o.o., Zagreb, 2004. 3. Jovanić, G., Reinženjering poslovnih procesa, 2010. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali s vježbi i predavanja



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		REVIZIJA JAVNOG SEKTORA					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-46	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Svrha ovog predmeta je omogućiti studentima razumijevanje značaja i uloge revizije javnog sektora – aktivnosti koju obavljaju vrhovne revizijske institucije u cilju revidiranja javnih prihoda i rashoda i koja karakterizira razvijene zemlje tržišne privrede dok je u zemljama u tranziciji tek u razvoju. Kako je veoma važno dobro poznavati regulativu u ovoj oblasti, razmatrati će se osnovna pravila sadržana u Limskoj deklaraciji, standardi revizije i etički kodeks.					
<i>Ishod učenja</i>		Predmet će omogućiti i sticanje znanja o provođenju revizije, korisnicima izvještaja, internoj reviziji i kontroli u javnom sektoru.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,2	
		II parcijalni test		15%		1,2	
		Završni rad		30%		2,4	
		Seminarski rad		20%		1,6	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,8	
Prisustvo na vježbama		10%		0,8			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,4			
Aktivnost na vježbama		5%		0,4			
		Ukupno		100%		8	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Uvod u reviziju javnog sektora. 2. Historijski razvoj javnog sektora. 3. Definisane revizije javnog sektora. 4. Subjekt, predmet revizije. 5. Kriteriji revizije javnog sektora. 6. Organizacijski ustroj vrhovnih revizijskih institucija. 7. Revizijski standardi državne revizije 8. Kodeks profesionalne etike državne revizije. 9. Metodologija obavljanja revizije javnog sektora.					

	<ol style="list-style-type: none"> 10. Specifičnosti obavljanja revizije javnog sektora država članica Europske Unije. 11. Interna revizija. 12. Kontrola u javnom sektoru. 13. Primjeri iz prakse 14. Zaključak 15. Diskusija
<i>Literatura</i>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Andrić, M. Et al., Revizija javnog sektora, Ekonomski fakultet Subotica, Subotica, 2007. 2. Stanišić, M., Revizija, Univerzitet Singidunum, Beograd, 2006. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali s predavanja i vježbi 2. Stiglitz, J., Economics of public sector, McGraw-Hill, 2nd edition, New York-London, 2003. 3. Njavro, Đ., Gospodarstvo, socijalna politika i globalizacija, Mate, Zagreb, 1999. 4. Bašić, Meho, Ekonomija javnog sektora, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2004. 5. Bailey, S. J., Public Sector Economics: Theory, Policy and Practise, 2nd edition, MacMillan Press Ltd, London, 2002. 6. Barr, N., Economics of the Welfare State, 4th edition, Oxford University Press, 2004.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		TEORIJA I POLITIKA RAZVOJA PREDUZETNIŠTVA					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-50	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa savremenim teorijskim i praktičnim aspektima preduzetništva radi objektivnog osposobljavanja za brže uključivanje u realne privredne procese nakon završetka studija. Teorijska i praktična znanja koje student dobiva kroz navedeni sadržaj predmeta osposobljava ga za kvalitetno poimanje preduzetništva kao ekonomskog, bihevioralnog i društvenog fenomena, za sudjelovanje u stručnoj i praktičnoj raspravi o preduzetništvu i njegovoj ulozi kao glavnog pokretača rasta i razvoja na globalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini te za kritičko ocjenjivanje makroekonomskog okruženja koje utiče na razvoj preduzetništva.					
<i>Ishod učenja</i>		Studenti su osposobljeni za brzo uključivanje u relane privredne procese, poimanje preduzetništva kao ekonomskog fenomena te za sudjelovanje u stručnoj i praktičnoj raspravi o preduzetništvu i njegovoj ulozi kao glavnog pokretača rasta i razvoja.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,2	
		II parcijalni test		15%		1,2	
		Završni rad		30%		2,4	
		Seminarski rad		20%		1,6	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,8	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,8	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,4	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,4	
		Ukupno		100%		8	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Teorija preduzetništva u sklopu ekonomskih i ostalih teorija; preduzetništvo, znanost i tehnologija u savremenom društvu. 2. Preduzetnik i menadžer. Preduzetničke osobine. Savjeti početnicima. Preduzetnički proces. Izvori preduzetničkih ideja. Preduzetnička praksa. Etablirane i novoosnovane tvrtke. 3. Malo preduzetništvo: Pojam i značaj malog biznisa. dobre i loše strane malog biznisa. Izvori kapitala 					

	<p>za mali biznis.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Inovacijsko preduzetništvo. Savremene tendencije. Oblici organizacije biznisa. 5. Razvijanje uspješne poslovne ideje. Od ideje do preduzetničke firme. Pokretanje i vođenje preduzetničke firme. 6. Preduzetničke strategije. Strategija etabliranih tvrtki. Klasifikacija strategija: strategija izvorne inovativnosti, strategija stvaralačkog oponašanja, strategija preduzetničkog džuda, strategija ekoloških niša, strategija tržišne prilagodbe, strategija kupnje prava i strategija pametnih ideja. 7. Iskustvene po(d)uke. 8. Počela preduzetničkog marketinga. 9. Počela preduzetničkog menadžmenta. 10. Uslužno preduzetništvo. 11. Preduzetnički projekt. 12. Država i preduzetništvo. 13. Strategija razvoja preduzetništva i male privrede u zemljama EU i BiH. Uloga države u poticaju i razvoju preduzetništva u EU i BiH. 14. Preduzetničko-tehnološka infrastruktura (preduzetnički centri, preduzetnički inkubatori, klasteri, poslovne zone). Inovacijsko preduzetništvo. 15. Oblici organizacije biznisa.
<p>Literatura</p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kuvačić, Nikola, Primjenjeno poduzetništvo, Split-Zagreb, 2005. 2. Kuvačić, Nikola, Biznis – plan ili preduzetnički projekt, Split, 2005. 3. Kuvačić, Nikola, Poduzetnička biblija, Beretin, Split, 2005. 4. Škrtić, M., Poduzetništvo, Sinergija, Zagreb, 2006. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Drucker, P.F., Inovacije i poduzetništvo-praksa i načela”, Globus, Zagreb, 1992. 2. Barringer, R.B, Ireland, R:D., Entrepenuership-Successfully Launching New Ventures, Pearson, Prentice Hall, 2006. 3. Adams, B., Small Business Start-up, Adams Media Corporaton, Holbrook, 1997.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS								
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet		
<i>Predmet</i>		STATISTIČKA OBRADA PODATAKA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M2-32	<i>ECTS krediti</i>	8	
<i>Semestar</i>	I							
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
						2	1	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
				75		20		
<i>Cilj predmeta</i>		Ovaj predmet ima za cilj da studentima osigura vještine i razumijevanje SPSS programa kao alata za procesuiranje, analizu podataka i interpretaciju rezultata.						
<i>Ishod učenja</i>		Da dobro upravljaju SPSS programom kao alatom za analizu podataka Da su osposobljeni pripremiti, razumjeti i interpretirati dijagrame. Da su osposobljeni uraditi deskriptivnu statističku analizu u SPSS programu. Da su osposobljeni uraditi inferencijsku statističku analizu u SPSS programu. Da su u stanju uređivati i interpretirati izlazne sadržaje SPSS programa.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%):						
		<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test			15%		1,2	
		II parcijalni test			15%		1,2	
		Završni rad			30%		2,4	
		Seminarski rad			20%		1,6	
		Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6	
		Prisustvo na predavanjima			10%		0,8	
Prisustvo na vježbama			10%		0,8			
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4			
Aktivnost na vježbama			5%		0,4			
		Ukupno			100%		8	
		Bodovanje i postotci:						
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Osnovi statističke analize 2. Dizajn studije 3. Priprema šifarnika 4. Upoznavanje s IBM SPSS programom 5. Opisni statistički pokazatelji 6. Upotreba dijagrama za opisivanje i analizu 7. Provjera pouzdanosti mjerne skale 8. Izbor prikladnih statističkih tehnika 9. Korelacija 10. Regresija 						

	<ul style="list-style-type: none"> 11. Faktorska analiza - I dio 12. Faktorska analiza – II dio 13. Neparametarske tehnike 14. T-testovi 1. 15. ANOVA
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Pallant, J., SPSS – priručnik za preživljavanje, 2017. 2. Fazlović, S., Primijenjena statistika, OFF SET, Tuzla, 2013. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Resić, E., Delalić, A., Balavac, M., Abdić, A., Statistics in Economics and Management, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2010 2. Resić E., Zbirka zadataka iz statistike, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo 2006. 3. Somun-Kapetanović R., Statistika u ekonomiji i menadžmentu, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2006

**PREDUZETNIŠTVO I
SAMOZAPOŠLJAVANJE**

4+1



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MAGISTARSKI RAD						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZNI	<i>Kod</i>	M 2-55	<i>ECTS krediti</i>	30
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da student sam kreira istraživačke instrumente za prikupljanje podataka s ciljem potpune analize problema koji je predmet istraživanja magistarskog rada, za produbljeno proučavanje problema, za formulisanje sopstvenih stavova, za izvođenje sintetičkih zaključaka o proćavanim problemima i za rješavanje složenijih problema iz domena predmeta magistarskog rada.						
<i>Ishod ućenja</i>	Osposobljenost studenta za: <ul style="list-style-type: none">- formulisanje i rješavanje složenijih problema iz odabrane oblasti koja je predmet magistarskog rada;- kritičku analizu razmatranih problema;- samostalno korištenje naućne i stručne literature i drugih izvora naućnih informacija, uključujući korištenje tradicionalnih i elektronskih baza podataka;- samostalno kreiranje adekvatnih instrumenata za prikupljanje originalnih empirijskih podataka, sintetizovanje razlićitih stavova iz literature, izvođenje odgovarajućih zaključaka na osnovu realizovanih istraživaćkih zadatka;- primjenu odrećdenih metoda u radu i u izlaganju rezultata istraživanja.						
<i>Naćin organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): Mentorsko vodstvo u skladu sa primjenom metodologije naućno-istraćivaćkog rada: <ul style="list-style-type: none">- Konsultativna nastava- Samostalni rad kandidata uz mentorsku pomoć nastavnika-mentora.						
<i>Naćin vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja				Ućeće u ocjeni (%)	Opterećenje u ECTS	
	Aktivnosti na konsultacijama za izradu magistarskog rada (prijedlog teme magistarskog rada - sadržaj rada, s naznakom ciljeva istraživanja, korištenih metoda i oćekivanih rezultata)				10%	3	
	Izrada magistarskog rada - pisanje				60%	18	
	Odbrana magistarskog rada				30%	9	
	UKUPNO				100%	30	
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	Sadržaj predmeta će odgovarati utvrćenoj temi magistarskog rada i metodologiji pisanja naućno-istraćivaćkog rada. Priprema, izrada i odbrana magistarskog rada: <ul style="list-style-type: none">- Konsultacije sa mentorom – izbor teme- Konsultacije sa mentorom – preporuka literaturnih izvora koji će koristiti pri izradi rada						

	<ul style="list-style-type: none"> - Konsultacije sa mentorom – preporuka i izbor metodologiju koju treba primijeniti pri izradi - Konsultacije s mentorom – koncipiranje strukture rada, - Konsultacije s mentorom – formulisanje naslova - Konsultacije s mentorom – rješavanje dilema i poteškoća koje se mogu pojaviti prilikom istraživanja ili razrade odabrane tematike; - Konsultacije s mentorom – priprema prezentacije za odbranu magistarskog rada; - Odbrana magistarskog rada.
<i>Literatura</i>	<p>Literatura iz oblasti metodologije naučno-istraživačkog rada. Relevantna literatura u području odabrane teme magistarskog rada.</p>



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		MENADŽERSKA EKONOMIJA					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-27	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		<p>Predmet je koncipiran tako da studenti prodube znanja iz mikroekonomske teorije koja im omogućuju razumijevanje ponašanja (na tržištu i organizacijama) i uspješno donošenje širokog spektra menadžerskih odluka. Akcenat je na alatima i ekonomskoj analizi koji se koriste u procesu donošenja menadžerskih odluka. Kurs se koncentrira na modele ekonomskog ponašanja preduzeća i potrošača u specifičnim uvjetima poslovnog okruženja determiniranog prvenstveno karakterom tržišne strukture. Osnovni cilj je da studenti stečeno znanje mogu praktično da primijene u radu u preduzećima, kao osnovu za razumijevanje i donošenje poslovnih odluka u vezi sa troškovima, konkurentskim prednostima, tražnji, cijenama, ulasku i izlasku iz industrijske grane te u vezi sa zahtjevima agencija koje reguliraju rad preduzeća.</p>					
<i>Ishod učenja</i>		<p>Poslije završetka predavanja studenti će moći da pokažu dublje razumijevanje odnosa između osnovnih mikroekonomskih principa i donošenja menadžerskih odluka; primjene ekonomske alate i tehnike prilikom donošenja menadžerskih odluka; razumiju izazove poslovanja u Novoj ekonomiji i njihov uticaj na poslovanje preduzeća;</p>					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p>Opis aktivnosti (%):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		0,75	
		II parcijalni test		15%		0,75	
		Završni rad		30%		1,5	
		Seminarski rad		20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,5	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,5	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,25	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,25	
		Ukupno		100%		5	
		<p>Bodovanje i postotci:</p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Narav i obuhvat ekonomije za menadžere (obuhvat ekonomije za menadžere, teorija preduzeća, narav i svrha profita, međunarodni okvir ekonomije za menadžere). 2. Kvantitativna analiza potražnje. 					

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Teorija ponašanja potrošača. 4. Analiza proizvodnog procesa. 5. Kocepti, mjerenje i upravljanje troškovima-I dio. 6. Kocepti, mjerenje i upravljanje troškovima-II dio. 7. Relevantne informacije za donošenje poslovnih odluka. 8. Struktura, ponašanje i performanse industrijskih sektora. 9. Menadžerski aspekti maksimiziranja profita u uslovima potpune konkurencije, monopola i ograničene konkurencije. 10. Ekonomska efikasnost u poslovanju preduzeća. 11. Strategija i politika utvrđivanja cijena. 12. Strategije utvrđivanja cijena u preduzećima na tržištu ograničene konkurencije. 13. Upravljanje rastom preduzeća. 14. Menadžersko razumijevanje regulatorne uloge države. 15. Zaključak i diskusija.
<p>Literatura</p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jusufrić, I., Menaderska ekonomija, Internacionalni univerzitet Travnik, Ekonomski fakultet, 2012. 2. Salvatore, Dominic, Ekonomija za menadžere u svjetskoj privredi, Mate, Zagreb, 1994. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Allen B., Doherty, N., Weigelt, K., Mansfield, E.: Managerial Economics – Theory, Applications and Cases, šesto izdanje, Norton, New York, 2005. 2. Bae, M.: Managerial Economics and Busines Strategy, Irwin McGraw – Hill, Boston, Mashachusetts, 2004.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS								
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet		
<i>Predmet</i>		<i>MENADŽMENT MALOG I SREDNJEG BIZNISA</i>						
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>M 2-30</i>	<i>ECTS krediti</i>	<i>5</i>	
<i>Semestar</i>	<i>I</i>							
<i>Nastavne nedjelje</i>		<i>15</i>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
						<i>2</i>	<i>1</i>	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
				<i>90</i>		<i>25</i>		
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj izučavanja ovog predmeta je upoznati studente s osnivanjem poslovanjem malih i srednjih preduzeća te njihovim mjestom u privredi.						
<i>Ishod učenja</i>		Nakon odslušanog predavanja i odrađenih seminara polaznici će biti osposobljeni za pokretanje obrta te za pripremu osnivanja društva.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%):						
		<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test			15%		0,75	
		II parcijalni test			15%		0,75	
		Završni rad			30%		1,5	
		Seminarski rad			20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada			20%		1	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,5			
Prisustvo na vježbama			10%		0,5			
Aktivnost na predavanjima			5%		0,25			
Aktivnost na vježbama			5%		0,25			
Ukupno			100%		5			
		Bodovanje i postotci:						
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Mala i srednja poduzeća: pregled. 2. Menadžment, preduzetništvo i vlasništvo malih i srednjih preduzeća. 3. Društvena odgovornost, etika i strateško planiranje. 4. Poslovni plan. 5. Franšizing. 6. Preuzimanje postojećeg preduzeća. 7. Pokretanje novog biznisa. 8. Finansije malog i srednjeg biznisa. 9. Pravno okruženje. 10. Marketing malog i srednjeg biznisa: 4P. 11. Međunarodni mali i srednji biznis. 12. Profesionalni menadžment malih i srednjih preduzeća. 						

	13. Menadžment ljudskih resursa. 14. Operacijski menadžment. 15. Zaključna razmatranja i diskusija
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dostić M. Menadžment malih i srednjih preduzeća, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo, 2003. 2. Dedić, M., Umihanić, B., Osnove menadžmenta i preduzetništva, Ekonomski Institut Tuzla, Tuzla, 2004. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hatten, T.S., Small Business Management - Entrepreneurship and Beyond, Huoghton Miffin Company, All rights reserved, 2006. 2. Siropolis N. C., Menadžment malog poduzeća, Mate, Zagreb, 1995.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS						
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	<i>METODOLOGIJA NAUČNO-ISTRAŽIVAČKOG RADA</i>					
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	<i>OBAVEZAN</i>	<i>Kod</i>	<i>M 1-22</i>	<i>ECTS krediti</i>
<i>Semestar</i>	<i>I</i>					
<i>Nastavne nedjelje</i>	<i>15</i>			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
				<i>2</i>	<i>1</i>	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
				<i>90</i>	<i>25</i>	
<i>Cilj predmeta</i>	Ciljevi predmeta jesu osposobljavanje studenata ispravnom i preciznom mišljenju, iskazivanju mišljenja i postupanja na temelju takvog mišljenja i iskaza. Osim toga, studente treba osposobiti za ispravno provođenje znanstvenih i stručnih istraživanja te vrednovanje, interpretaciju i korištenje istraživačkih rezultata.					
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će nakon odslušanog i položenog predmeta spoznati metodologiju znanstvenog istraživanja; znati koristiti znanstvene metode te ih prilikom istraživanja prepoznati; razviti sposobnost pisanja i izražavanja; prepustiti se avanturi i izazovu ljudskoga roda (znanosti); planirati i razumjeti sve poduzete aktivnosti; ostvariti sistem povratne veze na postavljanim hipotezama te razumjeti njihov značaj.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS
	I parcijalni test			15%		0,75
	II parcijalni test			15%		0,75
	Završni rad			30%		1,5
	Seminarski rad			20%		1
Prezentacija seminarskog rada			20%		1	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,5	
Prisustvo na vježbama			10%		0,5	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,25	
Aktivnost na vježbama			5%		0,25	
Ukupno			100%		5	
Bodovanje i postotci:						
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Uvod o znanosti i znanstvenom istraživanju. 2. Znanstvena djelatnost i znanstvena istraživanja. 3. Učenje i saznanja učenja o istini. 4. Učenje o greškama u mišljenju. 5. Saznajni procesi predviđanja, naučno otkriće. 6. Znanstveno djelo, pojam i vrste. 7. Metodika znanstvenog istraživanja. 8. Pojam i klasifikacija znanstvenih metoda.					

	<ol style="list-style-type: none"> 9. Metode znanstvenog istraživanja. 10. Metoda scenarija. 11. Teorija sistema kao metoda istraživanja. 12. Primjena znanstvenih metoda u istraživanju. 13. Metoda izvođenja istraživanja. 14. Pisanje i oblikovanje znanstvenog djela. 15. Magisterij, doktorat.
<p><i>Literatura</i></p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Alihodžić, A.: „Metodologija naučno-istraživačkog rada“, Fakultet za privrednu i tehničku logistiku, Travnik, 2009. 2. Baban, L.J.: „Primjena metodologije stručnog i znanstvenog istraživanja, Ekonomski fakultet, Osijek, 2000. 3. Zelenika, R.: „Metodologija i tehnologija izrade naučnog i stručnog djela, Ekonomski fakultet Rijeka, 2000. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kukić, S., Markić, B., Metodologija društvenih znanosti: Metode, tehnike, postupci i instrumenti znanstveno- istraživačkog rada, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Mostaru 2. Šamić, M., Kako nastaje naučno djelo, Svjetlost, Sarajevo, 2003. 3. Termiz, Dž., Metodologija društvenih nauka, TKD Šahinpašić, Sarajevo, 2003.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		PRAVNI OKVIR PREDUZETNIŠTVA					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-39	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je upoznati studente sa pravnim aspektima osnivanja i vođenja preduzetničkog biznisa u oblasti trgovine (vanjske i unutrašnje), bankarstva i osiguranja.					
<i>Ishod učenja</i>		Nakon što su odslušali i položili predmet Pravni okvir preduzetništva, studenti su sposobni samostalno utvrditi prava i obaveze poslovanja u različitim djelatnostima kao i mogućnosti osnivanja preduzeća u okviru tih djelatnosti.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%):					
		<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		0,75	
		II parcijalni test		15%		0,75	
		Završni rad		30%		1,5	
		Seminarski rad		20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,5	
Prisustvo na vježbama		10%		0,5			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,25			
Aktivnost na vježbama		5%		0,25			
		Ukupno		100%		5	
		Bodovanje i postotci:					
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Definicija i izvori. 2. Pojam i značenje preduzetničke legislative. Preduzetnička legislativa u razvijenim zemljama. 3. Preduzetnička legislativa u BiH. 4. Pravo trgovine: pojam trgovine; pojam trgovca; obavljanje djelatnosti trgovine. 5. Djelatnosti izravno vezane za unutrašnju i vanjsku trgovinu. 6. Pravo novčarstva: pojam i značenje novčarstva; monetarna i devizna politika. 7. Oblici novčarstva. Vrtste novčarskih institucija. 8. Pravo unutrašnje trgovine: pojam i značenje unutrašnje trgovine; djelatnosti unutrašnje trgovine. 9. Pravo vanjske trgovine: pojam i značenje vanjske trgovine; izvoz i uvoz. 10. Pravo bankarstva: pojam i značenje bankarstva kao posebne granske djelatnosti; pojam banke u nauci 					

	<p>i zakonodavstvu.</p> <ol style="list-style-type: none"> 11. Banke kao posebna trgovačka društva. Odobrenje za rad. Ostala odobrenja i saglasnosti. Korištenje i zaštita bankovnih podataka. Poslovne knjige i poslovna izvješća. 12. Centralna banka BiH i nadzor nad bankama. Likvidacija banke. Stečaj banke. 13. Pravo osiguranja: pojam prava soiguranja, rizika, neizvjesnosti, štete i popravljanja štete. 14. Sadržaj i obuhvat prava osiguranja. Odgovornost za štetu. 15. Vrste osiguranja. Ugovor o osiguranju.
Literatura	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kasagić, R., Međunarodno poslovno pravo, Ekonomski fakultet Banjaluka, 2005. 2. Roso, I., Mandić, S., Pravni okvir poduzetništva u Hrvatskoj, Beretin Split, Split, 2003. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kasagić, R., Osnovi prava i poslovno pravo, drugo izmjenjeno i dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet brčko, Brčko, 2005. 2. Kasagić, R., Pravo Evropske unije, Ekonomski fakultet Banja Luka, 2005. 3. Pretpostavljena legislativa u vezi predočenih područja i aspekata preduzetništva. 4. Materijali s nastave



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		PREDUZETNIČKA INFRASTRUKTURA					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-40	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Upoznavanje studenata sa osnovini preduvjetima razvoja preduzetništva, zakonodavnoj, fizičkoj i finansijskoj infrastrukturi u BiH te usporedba sa razvijenim zemljama svijeta.					
<i>Ishod učenja</i>		Studenti su osposobljeni za prepoznavanje potrebe nadogradnje određenog područja preduzetničke infrastrukture, njeno mijenjanje u skladu sa globalizacijskim procesima i sl.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%):					
		<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		0,75	
		II parcijalni test		15%		0,75	
		Završni rad		30%		1,5	
		Seminarski rad		20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,5	
Prisustvo na vježbama		10%		0,5			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,25			
Aktivnost na vježbama		5%		0,25			
		Ukupno		100%		5	
		Bodovanje i postotci:					
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvodni dio: pojam preduzetničke infrastrukture; klasifikacija preduzetničke infrastrukture. 2. Preduzetnička infrastruktura razvijenih zemalja. Preduzetnička struktura zemalja u tranziciji. Preduzetnička infrastruktura u BiH. 3. Zakonodavna (institucijska) infrastruktura: parlament; vlada; županije; gradovi i opštine; sudovi. 4. Zakonodavna (institucijska) infrastruktura: privredna komora; obrtnička komora. 5. Fizička infrastruktura: komunikacijska infrastruktura; prometna infrastruktura; energetska infrastruktura. 6. Finansijska infrastruktura: banke; štedno-kreditne zadruge; penzioni fondovi; investicijski fondovi. 7. Finansijska infrastruktura: berze-tržišta kapitala; komisija za vrijednosne papire; središnja depozitarna agencija. 8. Finansijska infrastruktura: tržište novca; finansijska agencija; poticajne mjere za strana ulaganja. 9. Obrazovna i savjetodavna infrastruktura: univerziteti; visoke škole; poslovne škole; porezna 					

	<p>savjetovališta; preduzetnički centri.</p> <ol style="list-style-type: none"> 10. Obrazovna i savjetodavna infrastruktura: zadruge i savez zadruga; računovodstveni servisi; advokatski uredi; časopisi i publikacije. 11. Ostala preduzetnička infrastruktura: institut za male i srednje tvrtke u Španiji; poticanje malih i srednjih preduzeća u Finskoj; novija svjetska iskustva. 12. Inkubatori, zone i parkovi: pojam i značaj prduzetničkih inkubatora; BIC Italija; ERVET Italija; SPEDD SAD; NJSBDC SAD; SJIC Velika Britanija. 13. Inkubatori, zone i parkovi: pojam i značaj slobodnih carinskih zona; klasifikacija slobodnih zona. 14. Inkubatori, zone i parkovi: poznatiji svjetski uzori; pojam i značaj tehnoloških parkova; klasifikacija tehnoloških parkova. 15. Poznatiji svjetski uzori.
Literatura	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kuvačić, N., Poduzetnička biblija, Beretin, Split, 2005. 2. Grupa autora, Management i poduzetništvo-1000 programa ulaganja za mala i srednja poduzeća, Centar za poduzetništvo zagreb i Mladost Zagreb, Zagreb, 1994. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali s predavanja i vježbi



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		PREDUZETNIČKO PLANIRANJE (IZRADA BIZNIS PLANA)					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-41	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Osposobljavanje studenata za izradu poslovnih planova u poduzeću na temelju zadanih kriterija i ciljeva. Upoznati studente s poslovnim sistemom i ulogom planiranja i analize pri donošenju poslovnih odluka i povećanju uspješnosti poslovanja preduzeća. Osposobiti studente, kao buduće preduzetnike i menadžere, za korištenje alata poslovnog planiranja i analize u vođenju i nadzoru poslovanja.					
<i>Ishod učenja</i>		Studenti će biti sposobni izvršiti ocjenu tržišnih mogućnosti; izraditi poslovni plan; izvršiti financijsko-tržišnu ocjenu projekta; izraditi predinvesticijsku studiju; ocijeniti bonitet poslovanja preduzeća i dati prijedloge za povećanje uspješnosti poslovanja.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		0,75	
		II parcijalni test		15%		0,75	
		Završni rad		30%		1,5	
		Seminarski rad		20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,5	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,5	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,25	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,25	
		Ukupno		100%		5	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Planiranje i preduzetništvo. Pojam, razine i tipovi planiranja. 2. Ciljevi i upravljanje pomoću ciljeva. Sudionici u planiranju. 3. Metode i tehnike preduzetničkog planiranja: pronalaženje ideja, analiza tržišta. 4. Metode i tehnike preduzetničkog planiranja: planiranje organizacije i zaposlenosti. 5. Metode finansijske analize, etape planiranja. 6. Realizacija planova, pojam poslovnog plana. 7. Anatomija poslovnog plana. 8. Tržišni aspekti preduzetničkog planiranja; istraživanje tržišnog okruženja. 9. Tržišni aspekti preduzetničkog planiranja: definiranje marketing strategije i izrada marketing plana.					

	<ol style="list-style-type: none"> 10. Tehničko-tehnološki aspekti preduzetničkog planiranja. 11. Menadžment i organizacija u preduzetničkom planiranju. 12. Finansijska analiza poslovnog projekta. 13. Ocjena učinkovitosti projekta. 14. Analiza osjetljivosti. 15. Primjer poslovnog plana.
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kuvačić, N.: Poduzetnički project - Kako sačiniti biznis pan-Teorijski prikaz; Ogledni primjeri; Katalog poduzetničkih ideja, Veleučilište u Splitu, 2002. 2. Cingula, M., Kako izraditi poslovni plan i investicijski elaborate, RRiF plus, Zagreb, 2001. 3. Grupa autora: Poduzetnička radionica - od poduzetničke ideje do izrade poslovnog plana, skripta, Ekonomski fakultet Split, Split, 2007. 4. Poslovni plan poduzetnika, Masmedia, Zagreb, 1999. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Adams, B., Small Business Start-up, Adams media Corporation, Holdbrook, 1997. 2. Tiffay, P., Petersdon, S., Business Plans for Dummies, IDG Books, Worldwide, 1997. 3. Buble, M., Kružić, D.: Poduzetništvo, RRiF plus, Zagreb, 2006



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	REINŽINJERING BIZNIS PROCESA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-45	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					2	1	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj modula je da se polaznici edukacije upoznaju sa suštinom i svrhom kompletnog reinženjeringa poslovnih procesa u savremenom preduzeću.						
<i>Ishod učenja</i>	Nova (osavremenjena) znanja iz ove oblasti i njihova primena u praksi.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%):						
	1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS		
	I parcijalni test		15%		0,75		
	II parcijalni test		15%		0,75		
	Završni rad		30%		1,5		
	Seminarski rad		20%		1		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,5		
Prisustvo na vježbama		10%		0,5			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,25			
Aktivnost na vježbama		5%		0,25			
Ukupno		100%		5			
Bodovanje i postotci:							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Reinženjering poslovnih procesa: definicije reinženjeringa i benčmarkinga; karakteristike reinženjeringa; razlika između TQM i reinženjeringa ; zašto je potreban reinženjering . Virtualna preduzeća. 2. Ciljevi reinženjeringa: konsolidovanje (usavršavanje); povećanje produktivnosti preduzeća; postizanje boljih rezultata preduzeća; postizanje optimalne vrijdnosti profita i dohotka za sve zaposlene i dioničare; dekompozicija kompleksnih sistema industrije. Poslovna strategija. Model reinženjeringa poslovnih procesa. 3. Reinženjering kao sistemski pristup: reinženjering kao doktrina menadžmenta; djelovanje na sistem i teorija svrha i sredstva (opće napomene, funkcija svrhe, princip optimizacije, ulaz-izlaz (Input-Output) sistema, sistem–okolina, stepen određenosti postavljanja svrhe, proturječnost postavljanja svrhe, relativnost svrha/sredstvo, dilema funkcije i strukture. Programska struktura. Sistemski pristup i ponašanje istraživača. 4. Metodologija reinženjeringa: osnovne faze reinženjeringa; ponovno kreiranje poslovanja; stvaranje						

	<p>vizije, planiranje i pokretanje reinženjeringa; benčmarking kao instrument upravljanja; istraživanje i pronalaženje (benčmarking i definisanje uspeha); projektovanje (inovacija procesa). Transformacija preduzeća (prihvatanje i odobravanje, sprovođenje reinženjeringa). Praćenje i kontrola procesa reinženjeringa.</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Transnacionalizacija i reinženjering: implementacija sistema kvaliteta – model za transnacionalizaciju poslovanja; strategija razvoja modela funkcionisanja preduzeća; procesi organizovanja rada u preduzeću; procesi funkcionisanja svih struktura i sistem kvaliteta. Nosioci reinženjeringa: ključni nosioci reinženjeringa; formiranje tima za reinženjering. 6. Problematika sprovođenja reinženjeringa: kako zaobići neuspjeh; greške koje dovode do neuspjeha reinženjeringa. Problem istine; problematika grešaka; raspoložive informacije; komunikacije. 7. Metode i alati primjene reinženjeringa: ekonomska globalizacija; informacijski sistemi i tehnologije. Primjena hibridnih sistema. 8. Digitalna ekonomija u preduzeću; elektronsko poslovanje. Reinženjering u procesu projektovanja i rekonstrukcije održavanja vozničkih parkova. 9. Reinženjering proizvodne opreme u mašinskoj industriji. Sistemski pristup tehničkom održavanju - model za reinženjering. 10. Model za praćenje performansi preduzeća. Primjer reinženjeringa logističkog sistema. 11. Upravljanje projektima u preduzeću: funkcionalne oblasti; model za upravljanje projektima; planiranje projekata; kako napraviti tim; procjena i budžetiranje troškova; kontrola projekta; okončanje projekta; kriteriji uspjeha projekta. Model procesa upravljanja projektom; sadržaj projekta; rukovodilac projekta; životni ciklus projekta. 12. Metode i tehnike upravljanja projektima: FTA, FMEA, FMECA metode; dijagram toka, poređenje osobina; dijagram sličnosti i dijagram stabla. Taguchi metoda; SPC metode. 13. Dijagram rasipanja; metode QFD i AZG (analiza zahtijeva i grešaka); sakupljanje ideja; ISHIKAWA dijagram. Analiza upotrebnih vrijednosti; analiza stabla odlučivanja, analiza polja uticaja. 14. Pareto ili ABC dijagram; SWOT analiza. Metode planiranja: gantt karte; PERT/COST. 15. Istraživanje i tehnički razvoj. Komunikacioni sistemi u procesu odlučivanja.
<p>Literatura</p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Alihodžić, A., Mišić, B., Metodologija reinženjeringa preduzeća, Saobraćajni fakultet Dobroj, Univerzitet u Istočnom Sarajevu, 2007. 2. Hammer, M., Champy, J., Reinženjering tvrtke, Mate d.o.o., Zagreb, 2004. 3. Jovanić, G., Reinženjering poslovnih procesa, 2010. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali s vježbi i predavanja



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		TEORIJA I POLITIKA RAZVOJA PREDUZETNIŠTVA					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-50	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa savremenim teorijskim i praktičnim aspektima preduzetništva radi objektivnog osposobljavanja za brže uključivanje u realne privredne procese nakon završetka studija. Teorijska i praktična znanja koje student dobiva kroz navedeni sadržaj predmeta osposobljava ga za kvalitetno poimanje preduzetništva kao ekonomskog, bihevioralnog i društvenog fenomena, za sudjelovanje u stručnoj i praktičnoj raspravi o preduzetništvu i njegovoj ulozi kao glavnog pokretača rasta i razvoja na globalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini te za kritičko ocjenjivanje makroekonomskog okruženja koje utiče na razvoj preduzetništva.					
<i>Ishod učenja</i>		Studenti su osposobljeni za brzo uključivanje u relane privredne procese, poimanje preduzetništva kao ekonomskog fenomena te za sudjelovanje u stručnoj i praktičnoj raspravi o preduzetništvu i njegovoj ulozi kao glavnog pokretača rasta i razvoja.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		0,75	
		II parcijalni test		15%		0,75	
		Završni rad		30%		1,5	
		Seminarski rad		20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,5	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,5	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,25	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,25	
		Ukupno		100%		5	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Teorija preduzetništva u sklopu ekonomskih i ostalih teorija; preduzetništvo, znanost i tehnologija u savremenom društvu. 2. Preduzetnik i menadžer. Preduzetničke osobine. Savjeti početnicima. Preduzetnički proces. Izvori preduzetničkih ideja. Preduzetnička praksa. Etablirane i novoosnovane tvrtke. 3. Malo preduzetništvo: Pojam i značaj malog biznisa. dobre i loše strane malog biznisa. Izvori kapitala 					

	<p>za mali biznis.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Inovacijsko preduzetništvo. Savremene tendencije. Oblici organizacije biznisa. 5. Razvijanje uspješne poslovne ideje. Od ideje do preduzetničke firme. Pokretanje i vođenje preduzetničke firme. 6. Preduzetničke strategije. Strategija etabliranih tvrtki. Klasifikacija strategija: strategija izvorne inovativnosti, strategija stvaralačkog oponašanja, strategija preduzetničkog džuda, strategija ekoloških niša, strategija tržišne prilagodbe, strategija kupnje prava i strategija pametnih ideja. 7. Iskustvene po(d)uke. 8. Počela preduzetničkog marketinga. 9. Počela preduzetničkog menadžmenta. 10. Uslužno preduzetništvo. 11. Preduzetnički projekt. 12. Država i preduzetništvo. 13. Strategija razvoja preduzetništva i male privrede u zemljama EU i BiH. Uloga države u poticaju i razvoju preduzetništva u EU i BiH. 14. Preduzetničko-tehnološka infrastruktura (preduzetnički centri, preduzetnički inkubatori, klasteri, poslovne zone). Inovacijsko preduzetništvo. 15. Oblici organizacije biznisa.
<p>Literatura</p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kuvačić, Nikola, Primjenjeno poduzetništvo, Split-Zagreb, 2005. 2. Kuvačić, Nikola, Biznis – plan ili preduzetnički projekt, Split, 2005. 3. Kuvačić, Nikola, Poduzetnička biblija, Beretin, Split, 2005. 4. Škrtić, M., Poduzetništvo, Sinergija, Zagreb, 2006. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Drucker, P.F., Inovacije i poduzetništvo-praksa i načela”, Globus, Zagreb, 1992. 2. Barringer, R.B, Ireland, R:D., Entrepenuership-Successfully Launching New Ventures, Pearson, Prentice Hall, 2006. 3. Adams, B., Small Business Start-up, Adams Media Corporaton, Holbrook, 1997.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		UPRAVLJANJE ODNOSIMA S KUPCIMA					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-54	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i> 2	<i>Vježbe</i> 1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Ovaj predmet ima za cilj da omogući studentima razumijevanje potreba i motiva potrošača, determinanti ponašanja potrošača sa posebnim osvrtom na eksterne faktore koji djeluju iz okruženja na ponašanje potrošača, kao i na interne faktore koji se odnose na mentalno stanje i karakteristike ličnosti kupaca i potrošača.					
<i>Ishod učenja</i>		Upoznavanje sa konceptom CRM-a studenti će biti u stanju da razumiju koristi koje upravljanje odnosima sa kupcima pruža kompaniji u vidu: zadržavanja postojećih korisnika usluga, privlačenja novih korisnika usluga, podizanja nivoa potrošnje korisnika usluga.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		0,75	
		II parcijalni test		15%		0,75	
		Završni rad		30%		1,5	
		Seminarski rad		20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,5	
Prisustvo na vježbama		10%		0,5			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,25			
Aktivnost na vježbama		5%		0,25			
		Ukupno		100%		5	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Marketing kao preduslov opstanka firme u tržišnom ambijentu. 2. Pojavni oblici upravljanja marketingom. 3. Definisane ključnih pojmova u upravljanju odnosa s kupcima. 4. Kupac u fokusu marketinških aktivnosti. 5. Koncept vrijednosti i jaz između kupaca i menadžera. 6. Očekivana vrijednost i spoznajna vrijednost i njihove dimenzije. 7. Upravljanje odnosima s kupcima (CRM). 8. Komponente i strategije CRM-a. 9. Istraživanje vrijednosti za kupce.					

	<ol style="list-style-type: none"> 10. Povezanost zadovoljstva sa konceptom vrijednosti za kupce. 11. Istraživanje zadovoljstva kupaca. 12. Upravljanje ponašanjem kupaca. 13. Izgradnja modela mjerenja zadovoljstva kupaca. 14. Servis potrošača – logistički predstavnik na strateškom vrhu firme. 15. Usmjerenost na kupce kao kultura firme.
<p><i>Literatura</i></p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mandić I., Istraživanje ponašanja i motivacije kupaca, Ekonomski fakultet Osijek, 1986. 2. Meler, M., Dukić, B., Upravljanje odnosima - od potrošača do klijenta (CRM), Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek 2007. 3. Dyché, J., The CRM Handbook, Addison Wesley, Upper Saddle River, NJ 2002. 4. Müller, J. – Srića, V., Upravljanje odnosima s klijentima – Primjenom CRM poslovne strategije do povećanja konkurentnosti, Delfin – razvoj managementa, Zagreb 2005. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Božić V., Aćimović S., Marketing logistika, Ekonomski fakultet Beograd, 2004. 2. Carnegie D., Psihologija uspjeha I-III, Prosvjeta Draganić, Zagreb, 1990. 3. Dibb S. i dr., Marketing, MATE, Zagreb, 1995. 4. Kotler P., Upravljanje marketingom, Informator, Zagreb, 2004. 5. Vranešević T., Upravljanje zadovoljstvom klijenata, Golden marketing, Zagreb, 2000.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		<i>EKONOMSKA POLITIKA EU</i>					
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>M 2-07</i>	<i>ECTS krediti</i>	<i>5</i>
<i>Semestar</i>	<i>I</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<i>15</i>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<i>2</i>	<i>1</i>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<i>90</i>		<i>25</i>	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je upoznati studente sa osnovnim zajedničkim ekonomskim politikama koje kreira i provodi EU.					
<i>Ishod učenja</i>		Student se specijalizira za područje Ekonomike Europske unije - tranzicija i integracija.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		0,75	
		II parcijalni test		15%		0,75	
		Završni rad		30%		1,5	
		Seminarski rad		20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,5	
Prisustvo na vježbama		10%		0,5			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,25			
Aktivnost na vježbama		5%		0,25			
		Ukupno		100%		5	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnosti, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Institucije EU. Jedinstveno europsko tržište. 2. Politika tržišnog natjecanja. 3. Industrijska politika i konkurentnost: Lisabonska strategija. 4. Harmonizacija poreza. 5. Prometna politika. 6. Energetska politika. 7. Politika okoliša. 8. Budžetska politika. 9. Zajednička poljoprivredna politika. 10. Zajednička ribarstvena politika. 11. Regionalna politika. 12. Socijalna politika. 13. Vanjskotrgovinska politika.					

	14. Politika proširenja. 15. Budućnost EU.
<i>Literatura</i>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El-Agraa, A.M., The European Union, Economics and Policies, 8th edition, Cambridge University Press, London, 2007. 2. Wallace, H., Wallace, W., Policy-Making in the European Union, Oxford University Press, New York, 2000. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Web stranice: http://europa.eu; http://epp.eurostat.ec.europa.eu; www.oecd.org; www.worldbank.com. 2. Dokumenti EU



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS								
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet		
<i>Predmet</i>		STATISTIČKA OBRADA PODATAKA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M2-32	<i>ECTS krediti</i>	5	
<i>Semestar</i>	I							
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
						2	1	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
				75		20		
<i>Cilj predmeta</i>		Ovaj predmet ima za cilj da studentima osigura vještine i razumijevanje SPSS programa kao alata za procesuiranje, analizu podataka i interpretaciju rezultata.						
<i>Ishod učenja</i>		Da dobro upravljaju SPSS programom kao alatom za analizu podataka Da su osposobljeni pripremiti, razumjeti i interpretirati dijagrame. Da su osposobljeni uraditi deskriptivnu statističku analizu u SPSS programu. Da su osposobljeni uraditi inferencijsku statističku analizu u SPSS programu. Da su u stanju uređivati i interpretirati izlazne sadržaje SPSS programa.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%):						
		<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test			15%		0,75	
		II parcijalni test			15%		0,75	
		Završni rad			30%		1,5	
		Seminarski rad			20%		1,0	
		Prezentacija seminarskog rada			20%		1,0	
		Prisustvo na predavanjima			10%		0,5	
Prisustvo na vježbama			10%		0,5			
Aktivnost na predavanjima			5%		0,25			
Aktivnost na vježbama			5%		0,25			
		Ukupno			100%		5	
		Bodovanje i postotci:						
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Osnovi statističke analize 2. Dizajn studije 3. Priprema šifarnika 4. Upoznavanje s IBM SPSS programom 5. Opisni statistički pokazatelji 6. Upotreba dijagrama za opisivanje i analizu 7. Provjera pouzdanosti mjerne skale 8. Izbor prikladnih statističkih tehnika 9. Korelacija 10. Regresija 						

	<ul style="list-style-type: none"> 11. Faktorska analiza - I dio 12. Faktorska analiza – II dio 13. Neparametarske tehnike 14. T-testovi 1. 15. ANOVA
Literatura	<p>Osnovna literatura:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Pallant, J., SPSS – priručnik za preživljavanje, 2017. 2. Fazlović, S., Primijenjena statistika, OFF SET, Tuzla, 2013. <p>Dodatna literatura:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Resić, E., Delalić, A., Balavac, M., Abdić, A., Statistics in Economics and Management, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2010 2. Resić E., Zbirka zadataka iz statistike, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo 2006. 3. Somun-Kapetanović R., Statistika u ekonomiji i menadžmentu, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2006

RAČUNOVODSTVO I REVIZIJA

3+2



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		EKONOMETRIJA					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-03	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj kolegija Ekonometrija je potaknuti studente da sintetiziraju stečena znanja iz ekonomske teorije, matematičkih metoda i statističkih tehnika u specifikiranju i ocjeni ekonometrijskih modela, te evaluaciji dobivenih ocjena.					
<i>Ishod učenja</i>		Nakon položenog predmeta studenti će savladati osnovne metode ekonometrijske modelizacije ekonomskih pojava.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,2	
		II parcijalni test		15%		1,2	
		Završni rad		30%		2,4	
		Seminarski rad		20%		1,6	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,8	
Prisustvo na vježbama		10%		0,8			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,4			
Aktivnost na vježbama		5%		0,4			
		Ukupno		100%		8	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Uvod u ekonometriju. 2. Specifikacija ekonometrijskog modela. 3. Greške specifikacije pri ekonometrijskom modeliranju. 4. Ocjenjivanje ekonometrijskog modela. 5. Testiranje hipoteza o poželjnim osobinama regresijskih parametara i modela kao cjeline. 6. Metode ocjenjivanja višestrukog ekonometrijskog modela. 7. Modeliranje sa specifičnim nezavisnim varijablama. Umjetne varijable. Stohastičke regresorske varijable. 8. Heteroskedastičnost. 9. Autokorelacija grešaka relacija. Testiranje i otkrivanje autokorelacije grešaka relacije. 10. Multikolinearnost. Testiranje i otkrivanje multikolinearnosti.					

	<ol style="list-style-type: none"> 11. Dinamički ekonometrijski modeli. 12. Sistem simultanih jednačina kao ekonometrijski model. 13. Problemi i metode identifikacije i ocjenjivanja sistema simultanih jednačina. 14. Temeljni postulati primijenjene ekonometrije. 15. Izabrani primijenjeni ekonometrijski modeli.
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gujarati, D., Basic Econometrics, Fourth edition, McGraw.Hill, New York, 2003. 2. Bahovec, V., Erjavec, N., Uvod u ekonometrijsku analizu , Element, Zagreb, 2009. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Maddala, G. S., Introduction to Econometrics, Third edition, John Wiley&Sons, New York, 2001. 2. Kmenta, J., Počela ekonometrije, II izdanje, MATE, Zagreb, 1997.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		EKONOMIJA GLOBALIZACIJE					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-04	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Upoznavanje studenata sa razvojem svjetske ekonomije i procesom globalizacije kao fenomenom u razvoju svjetske ekonomije te pozicijom pojedinih zemalja u globaliziranom svijetu: izučavanje subjekata svjetske globalne ekonomije sa posebnim akcentom na pojavu, razvoj i ulogu transnacionalnih korporacija i FDI; izučavanje dimenzija globalizacije; izučavanje odnosa i međuovisnosti globalizacije i nacionalnog ekonomskog menadžmenta; razmatranje izazova budućnosti svjetske globalne ekonomije.					
<i>Ishod učenja</i>		Ovaj predmet treba osigurati da student unaprijedi razumijevanje globalizacijskih procesa, principa i mehanizama međunarodnog ekonomskog povezivanja. Na osnovu dobijenih znanja student će moći oblikovati sopstveni pogled o efektima djelovanja globalizacije na ekonomije pojedinih država, a također će biti osposobljen za kritičko ocjenjivanje prednosti i nedostataka pojedinih manifestacija globalizacije.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,7	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,7	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,35	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,35	
		Ukupno		100%		7	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Uvod u ekonomiju globalizacije. 2. Poimanje globalizacije. 3. Teorijske odrednice organizacije poslovanja. 4. Poslovna okolina u uslovima globalizacije. 5. Analitička slika globalne ekonomije. 6. Populacija i demografske promjene. 7. Fizički, humani i prirodni capital.					

	<ol style="list-style-type: none"> 8. Tehno-globalizam. 9. Kultura i socijalni capital. 10. Vlasti, država i ekonomski rast. 11. Otvorenost i globalizacija. 12. Ekonomska globalizacija. 13. Globalizacija i lokalizacija. 14. Nejedankost i siromaštvo u globalnoj ekonomiji. 15. Napredak i dileme globalizacije.
Literatura	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Čulahović, B., Ekonomija svijeta, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2008. 2. Khor, M., Rethinking Globalisation, Zed Books, London, 2001. 3. Stiglitz, Joseph E., Making Globalization Work, W.W. Norton & Company, Inc., 2007. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Williamson, J., Milner, C., The World Economy, New York: Harvester Wheatsheaf, 1991. 2. Bodiroža, M., Međunarodna ekonomija, Internacionalni univerzitet Travnik, Ekonomski fakultet Travnik, Travnik, 2012.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		EKONOMIJA JAVNOG SEKTORA					
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>M 2-05</i>	<i>ECTS krediti</i>	<i>7</i>
<i>Semestar</i>	<i>II</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<i>15</i>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<i>2</i>	<i>1</i>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<i>90</i>		<i>25</i>	
<i>Cilj predmeta</i>		<p>Nastavna disciplina Ekonomija javnog sektora ima za cilj da upozna studente sa mehanizmima i načinima putem kojih država uzima učešće u funkcionisanju savremenih tržišnih privreda obavljajući svoju raznovrsne funkcije (ekonomske, socijalne, razvojne i sl.). Proučavajući javni sektor, kao segment ekonomskog sistema mješovitih privreda, izučavaju se, kako mehanizmi rješavanja ključnih ekonomskih problema u okviru ovog dijela ekonomskog sistema tako i uticaj koji odluke države vrše na donošenje relevantnih odluka u privatnom sektoru, kao i na funkcionisanje tržišnog mehanizma.</p>					
<i>Ishod učenja</i>		<p>Polazeći od činjenice da su sve savremene privrede „mješovite“ i da se ekonomske aktivnosti u njima odvijaju paralelno, kako u okviru privatnog tako i u okviru javnog sektora, izučavat će se specifičnosti funkcionisanja javnog sektora i nastojanje da se, prije svega djelovanjem države, eliminišu ili bar ublaže nedostaci i nesavršenosti tržišnog mehanizma. Imajući u vidu stalnu aktuelnost problema cjelishodnosti i stepena učešća države u rješavanju ekonomskih pitanja, ova nastavna disciplina nastoji da pruži odgovor na neke od dilema povodom funkcionisanja javnog sektora u razvijenim tržišnim privredama, kao i u privredama u tranziciji.</p>					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p>Opis aktivnosti (%):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,7	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,7	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,35	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,35	
		Ukupno		100%		7	
		<p>Bodovanje i postotci:</p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod u ekonomiku javnog sektora. Uloga države u privredi. Javna dobra. Eksternalije. 2. Ekonomika blagostanja: efikasnost i pravednost u javnom sektoru. Pareto efikasnost i alternativni kriteriji. 					

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Veličina javnog sektora. 4. Javne finansije. Sistem javnih finansija u razvijenim privredama i odnos prema državi. 5. Efikasnost javnog sektora i razlozi za privatizaciju. Tržišni neuspjeh. 6. Privatizacija javnog sektora: obujam i metode. 7. Primjeri privatizacije. 8. Primjeri privatizacije. 9. Cjenovna regulacija javnih preduzeća i javnih službi. 10. Razlozi i programi socijalnog osiguranja. Javna potrošnja. 11. Osnovne teorije javnog izbora. Javni mehanizam alokacije resursa. Većinsko glasanje i glasački paradoks. Birokracija. 12. Liberalizacija i privatizacija u EU. 13. Reforma javnog sektora. 14. Udruživanje javnog i privatnog sektora. 15. Ostala otvorena pitanja i izazovi za javni sektor.
Literatura	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Stiglitz, J., Economics of public sector, McGraw-Hill, 2nd edition, New York-London, 200. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Njavro, Đ., Gospodarstvo, socijalna politika i globalizacija, Mate, Zagreb, 1999. 2. Bašić, Meho, Ekonomija javnog sektora, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2004. 3. Bailey, S. J., Public Sector Economics: Theory, Policy and Practise, 2nd edition, MacMillan Press Ltd, London, 2002. 4. Barr, N., Economics of the Welfare State, 4th edition, Oxford University Press, 2004.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		EKONOMSKA ANALIZA					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-06	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Proširivanje i produbljivanje znanja o sastavnim dijelovima, a posebno o cjelini ekonomije primjenom kvantitativnih modela i metoda.					
<i>Ishod učenja</i>		Nakon položenog predmeta studenti će savladati: osnovne principe ekonomske analize proizvodnje i tehnološkog progressa I ekonometrijsku ocjenu funkcija proizvodnje; principe i metode konstrukcije i analize odabranih modela rasta.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,7	
Prisustvo na vježbama		10%		0,7			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,35			
Aktivnost na vježbama		5%		0,35			
		Ukupno		100%		7	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Uvod u ekonomsku analizu. 2. Zadaci ekonomske analize. 3. Ciljevi ekonomske analize. 4. Osnovni ekonomski principi. 5. Funkcije proizvodnje. 6. Oblici funkcija proizvodnje. 7. Tehnološki progres. 8. Ekonometrijska analiza. 9. Ocjena funkcija proizvodnje. 10. Modelizacija u ekonomiji. 11. Klasični i neoklasični modeli rasta.					

	<ol style="list-style-type: none"> 12. Endogeni modeli rasta. 13. Primjeri iz prakse 14. Zaključak 15. Diskusija
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Babić, M., Makroekonomski modeli, Mate, Zagreb, 2002. 2. Barro, R. J., Sala-i-Martin, X., Economic growth, McGraw-Hill. Inc., 1995. 3. Madžar, Lj., Teorija proizvodnje i privrednog rasta, Savezni sekretarijat za razvoj I nauku, Beograd, 2003. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Horvat, B., Ekonomska analiza I, Proizvodnja i tehnološki progres, PFV2 Oeconomica, Beograd, 1972. 2. Andrijanić, S. et al., Ekonomski razvoj Bosne i Hercegovine, Svjetlost, Sarajevo, 1984. 1. Andrijanić, S. et al., Strukturni modeli i projekcija strukture privrede Bosne i Hercegovine, Ekonomski institut, Sarajevo, 1986.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		FINANSIJE KORPORACIJA					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-10	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Ovaj predmet se nastavlja na predmet Financijski menadžment koji se sluša na prvom ciklusu studija, ali je usmjeren na spoznaje u specifičnim financijama korporacija, te financiranje preuzimanja i restrukturiranja društava, te vrednovanje dioničkih društava.					
<i>Ishod učenja</i>		Studenti će se upoznati sa načinom ocjene sigurnosti i uspješnosti poslovanja preduzeća, instrumentima i postupkom analize promjena u sigurnosti i uspješnosti poslovanja, izvođenjem i tumačenjem finansijskih pokazatelja, te primjenom analitičkih postupaka u različitim konkretnim situacijama.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%):					
		<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,7	
Prisustvo na vježbama		10%		0,7			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,35			
Aktivnost na vježbama		5%		0,35			
		Ukupno		100%		7	
		Bodovanje i postotci:					
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod u finansije korporacija. 2. Struktura kapitala i troškovi kapitala korporacija: M&M pristup strukturi kapitala; tradicionalni pristup strukturi kapitala. 3. Struktura kapitala i troškovi kapitala korporacija: troškovi pojedinih oblika kapitala; ponderisani prosječni trošak kapitala. 4. Politika dividendi dioničkih društava: faktori koji utiču na politiku dividendi; odluke o politici dividendi; rezidualna teorija politike dividendi. 5. Politika dividendi dioničkih društava: neke teorije dividendi; dividende u dionicama i dijeljenje dionica. 6. Restrukturiranje korporacija: prodaja dijela kompanije; prodaja dijelova i proporcionalno 					

	<p>preusmjeravanje dionica.</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Restrukturiranje korporacija: odvajanje dijela matične kuće razdvajanjem dionica. 8. Restrukturiranje korporacija: dobrovoljne likvidacije; usmjerene dionice. 9. Integracija i akvizicija: vrste integracija; razlozi integracija i akvizicija; finansiranje integracija. 10. Integracija i akvizicija: strategija integrisanja; mjere protiv preuzimanja; taktike preuzimanja. 11. Vrednovanje integracija i akvizicija: finansijska analiza; vrednovanje javnih kompanija. 12. Vrednovanje integracija i akvizicija: vrednovanje privatnih kompanija. 13. Porez na korporacije: oblici poreznog tretmana dobiti korporacije; porezi na prinos; porezi na promet; porez na imovinu; porezi u međunarodnim okvirima. 14. Hibridni vrijednosni papiri-finansijski derivati: opcije i varanti. 15. Hibridni vrijednosni papiri-finansijski derivati: konvertibilije.
<p>Literatura</p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kovačević, L.J., Vunjak, N., Upravljanje finansijama preduzeća, Univerzitet Istočno Sarajevo, Saobraćajni fakultet u Doboju, Doboj, 2009. 2. Sović, J., Poslovno upravljanje, Pravni fakultet Kiseljak, Sarajevo, 2008. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Baker, H.G., Powel K.E., Understanding financial management: a practical guide, Blackwell Publishing, Oxford, 2005. 1. Gogan, P.A., Integracije, akvizicije i restruktuiranje korporacija, prijevod, Prometej, Novi Sad, 2004.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		FINANSIJSKO RAČUNOVODSTVO I FINANSIJSKO IZVJEŠTAVANJE					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-12	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Omogućiti studentima da na naprednom nivou: razmišljaju, govore i pišu o pojmovima iz oblasti finansijskog računovodstva i finansijskog izvještavanja; razumijevaju, evaluiraju i primjenjuju širok raspon stečenih znanja o računovodstvenim principima i pravilima (standardima) koja se primjenjuju u finansijskom računovodstvu i finansijskom izvještavanju; prate i evidentiraju poslovne događaje, te izrađuju i prezentiraju finansijske izvještaje u skladu sa zakonskim propisima.					
<i>Ishod učenja</i>		Nakon položenog predmeta Finansijsko računovodstvo i finansijsko izvještavanje studenti će moći da na naprednom nivou: opišu i evaluiraju aplikaciju ključnih koncepata iz oblasti finansijskog računovodstva i finansijskog izvještavanja; koriste znanja i vještine za potrebe evidencije poslovnih događaja; koriste znanja i vještine za potrebe izrade i prezentacije finansijskih izvještaja.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,2	
		II parcijalni test		15%		1,2	
		Završni rad		30%		2,4	
		Seminarski rad		20%		1,6	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,8	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,8	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,4	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,4	
		Ukupno		100%		8	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Uvodna predavanja 2. Međunarodni računovodstveni standardi. 3. Standardi revizije i srodnih usluga. 4. Računovodstvo stalnih sredstava i finansijsko izvještavanje – napredni kurs. 5. Specifičnosti računovodstva tekućih sredstava sa posebnim osvrtom na zalihe. 6. Računovodstvo trgovinskih preduzeća i izvještavanje i specifičnosti koje ga odvajaju od ostalih djelatnosti. 7.					

	<ol style="list-style-type: none"> 8. Računovodstvo ulaganja sa posebnim osvrtom na dionice i udjele i specifičnosti u izvještavanju. 9. Računovodstvo troškova kao osnova računovodstvenog izvještavanja. 10. Kapital, rezerve i obaveze – način izvještavanja i korisnici informacija. 11. Finansijski rezultat i politika raspodjele, način usvajanja izvještaja i procedure prezentacije. 12. Uloga nezavisnog revizora u finansijskom izvještavanju. 13. Primjeri iz prakse 14. Zaključak 15. Diskusija
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bajrić, M., Finansijsko računovodstvo – osnove sa MRS i MSF, Internacionalni univerzitet Travnik, 2016. 2. Jahić, Mehmed, Finansijsko računovodstvo: MSFI-MRS-PDV, Udruženje revizora FBiH, Sarajevo, 2008. 3. Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja (MSFI) uključujući i Međunarodne računovodstvene standarde (MRS), Savez računovođa, revizora i finansijskih radnika FBiH, Mostar, 2006. 4. Važeći zakoni iz oblasti računovodstva i revizije u FBiH i BiH <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali s nastave 2. Preporučeni internet izvori



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		KORPORATIVNO UPRAVLJANJE					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>M 2-17</i>	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznati studente sa teoretskim osnovama korporativnog upravljanja, razviti svijest o praktičnim problema povezanim s interakcijom između nadzornog odbora, direktora (uprave), dioničara i drugih interesnih grupa korporacija, prepoznati mehanizme i principe korporativnog upravljanja, razumijevanje značaja korporativnog upravljanja za korporacije i ekonomsko-društveni razvoj zemlje u cjelini.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će razviti tehničke vještine potrebne za procjenu upravljanja korporacija iz perspektive investitora ili pojedinih interesnih grupa. Studenti će biti potaknuti da razmišljaju kritički i analitički, sopstveni razvoj i unapređenje pojedinih kompetencija emocionalne inteligencije koje posjeduju članovi nadzornih odbora. Steći će sposobnost analitičkog promišljanja i sposobnost rješavanja problema iz domena korporativnog upravljanja na kreativan način, timski rad, usmena prezentacija i komunikacione vještine, unapređenje vještina usmene prezentacije, pisana prezentacija, unapređenje vještine pisanog prezentiranja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,8	
Prisustvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
Ukupno			100%		8		
Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Uvod u korporativno upravljanje. 2. Korporacija, korporativna moć, pojam i karakteristike korporacije. 3. Pojam i razvoj korporativnog upravljanja, OECD principi, EU directive. 4. Mehanizmi korporativnog upravljanja. 5. Nadzorni odbor – ključni korporacijski organ – zadaci nadzornog odbora.						

	<ol style="list-style-type: none"> 6. Slučajevi iz prakse: Enron, SAD i Parmalat, Italija. 7. Korporativna analize korporacije, okvirno određenje i odabir korporacije. 8. Korporativno upravljanje i tržište kapitala. 9. Poslovna etika i etički kodeksi kompanija. 10. Dobra praksa korporativnog upravljanja. 11. Trenutne prakse korporativnog upravljanja u BiH i regiji. 12. Zakonski okvir. 13. Društvena odgovornost korporacija. 14. Primjeri iz prakse. 15. Zaključak i diskusija.
Literatura	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Babić M, Simić M., Šunje A., Puljić M., Korporativno upravljanje: principi i mehanizmi, Revicon, Sarajevo, 2008. 2. OECD principi korporativnog upravljanja- www.oecd.org 3. Modernising Company Law and Enhancing Corporate Governance in the European Union - A Plan to Move Forward <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tipurić D. i suradnici (2008): Korporativno upravljanje, Sinergija, Zagreb 2. Prof.dr. Darko Tipurić: Nadzorni odbor i korporativno upravljanje, Sinergija, Zagreb



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MAGISTARSKI RAD						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZNI	<i>Kod</i>	M 2-55	<i>ECTS krediti</i>	30
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da student sam kreira istraživačke instrumente za prikupljanje podataka s ciljem potpune analize problema koji je predmet istraživanja magistarskog rada, za produbljeno proučavanje problema, za formulisanje sopstvenih stavova, za izvođenje sintetičkih zaključaka o proćavanim problemima i za rješavanje složenijih problema iz domena predmeta magistarskog rada.						
<i>Ishod učenja</i>	Osposobljenost studenta za: <ul style="list-style-type: none">- formulisanje i rješavanje složenijih problema iz odabrane oblasti koja je predmet magistarskog rada;- kritičku analizu razmatranih problema;- samostalno korištenje naučne i stručne literature i drugih izvora naučnih informacija, uključujući korištenje tradicionalnih i elektronskih baza podataka;- samostalno kreiranje adekvatnih instrumenata za prikupljanje originalnih empirijskih podataka, sintetizovanje različitih stavova iz literature, izvođenje odgovarajućih zaključaka na osnovu realizovanih istraživačkih zadataka;- primjenu određenih metoda u radu i u izlaganju rezultata istraživanja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): Mentorsko vodstvo u skladu sa primjenom metodologije naučno-istraživačkog rada: <ul style="list-style-type: none">- Konsultativna nastava- Samostalni rad kandidata uz mentorsku pomoć nastavnika-mentora.						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja				Učešće u ocjeni (%)	Opterećenje u ECTS	
	Aktivnosti na konsultacijama za izradu magistarskog rada (prijedlog teme magistarskog rada – sadržaj rada, s naznakom ciljeva istraživanja, korištenih metoda i očekivanih rezultata)				10%	3	
	Izrada magistarskog rada - pisanje				60%	18	
	Obrana magistarskog rada				30%	9	
	UKUPNO				100%	30	
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	Sadržaj predmeta će odgovarati utvrđenoj temi magistarskog rada i metodologiji pisanja naučno-istraživačkog rada. Priprema, izrada i odbrana magistarskog rada: <ul style="list-style-type: none">- Konsultacije sa mentorom – izbor teme- Konsultacije sa mentorom – preporuka literaturnih izvora koji će koristiti pri izradi rada						

	<ul style="list-style-type: none"> - Konsultacije sa mentorom – preporuka i izbor metodologiju koju treba primijeniti pri izradi - Konsultacije s mentorom – koncipiranje strukture rada, - Konsultacije s mentorom – formulisanje naslova - Konsultacije s mentorom – rješavanje dilema i poteškoća koje se mogu pojaviti prilikom istraživanja ili razrade odabrane tematike; - Konsultacije s mentorom – priprema prezentacije za odbranu magistarskog rada; - Odbrana magistarskog rada.
<i>Literatura</i>	<p>Literatura iz oblasti metodologije naučno-istraživačkog rada. Relevantna literatura u području odabrane teme magistarskog rada.</p>



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		MAKROEKONOMIJA II					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-18	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je proširiti znanje studenata iz područja makroekonomije koje su stekli na prvom ciklusu studija putem izučavanja IS-LM modela te učinkovitosti monetarne i fiskalne politike u okviru fiksnog i fluktuirajućeg kursa; značajnosti očekivanja u privredi; javni dug te modeli ekonomskog rasta.					
<i>Ishod učenja</i>		Osposobljenost za analizu i razumevanje aktuelnih makroekonomskih kretanja, razvojnih tendencija i mogućnost predviđanja pravaca kretanja privrednih procesa.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%):					
		<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,2	
		II parcijalni test		15%		1,2	
		Završni rad		30%		2,4	
		Seminarski rad		20%		1,6	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,8	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,8	
Aktivnost na predavanjima		5%		0,4			
Aktivnost na vježbama		5%		0,4			
		Ukupno		100%		8	
		Bodovanje i postotci:					
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Ekonomija u vrlo kratkom roku: ekonomske fluktuacije uzrokovane fluktuacijama agregatne potražnje. Tržište dobara i IS krivulja. Što su i zašto dolazi do kratkoročnih ekonomskih fluktuacija. 2. Osnove monetarne politike: kanali, osnovni pojmovi o novcu, teorije potražnje za novcem, monetarni efekti fiskalne politike. 3. Tržište novca i LM krivulja: formiranje LM krivulje, monetarni i kreditni multiplikator, promjene LM krivulje. 4. IS-LM model: Objasnjenje kratkoročnih ekonomskih fluktuacija uz pomoć IS-LM modela. 5. Uvodno o ekonomskoj politici: proces, ciljevi, instrumenti i mjere. Fiskalna politika. Što je kratkoročna ekonomska politika, te zašto se takva politika vodi. Koje vrste stabilizacijske politike poznajemo. 6. Javni dug: veličina, struktura, uzroci nastanka i njegova uloga u fiskalnoj politici. 					

	<ol style="list-style-type: none"> 7. Monetarna politika: instrumenti i prikaz djelovanja pomoću IS-LM modela. Izbor najprikladnije ekonomske politike. 8. Ekonomska politika: aktivna ili pasivna, vođena po pravilima ili slobodnom voljom. Problemi provođenja politike stabilizacije. 9. Otvorena ekonomija: međunarodni tokovi rada, kapitala i roba. Posljedice otvorene ekonomije: valutni tečajevi, štednja, investicije i produktivnost u otvorenoj ekonomiji. 10. Efekti ekonomske politike u otvorenoj ekonomiji: Mundell- Fleming model male ekonomije u situaciji: a) fluktuirajućeg tečaja i b) fiksnog tečaja. 11. Očekivanja: adaptivna i racionalna ekonomskih očekivanja i njihova uloga u objašnjenju ekonomskih pojava. 12. Teorije poslovnih ciklusa: teorijska objašnjenja kratkoročnih ekonomskih fluktuacija. Što su i zašto dolazi do kratkoročnih ekonomskih fluktuacija. 13. Modeli ekonomskog rasta: Marxov, Feldmanov, Harrod-Domarov, Neoklasični, Solowljev... 14. Teorije rasta: najnoviji pogledi na problematiku dugoročnog ekonomskog rasta, endogene teorije rasta. 1. Historija moderne makroekonomije. (Makro) ekonomska teorija i bosansko-hercegovačka stvarnost.
<i>Literatura</i>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Alibašić, H., Jakšić, M., Makroekonomska analiza, Hamgraf d.o.o. Živinice, Brčko, 2005. 2. Balanchard, O., Makroekonomija, MATE, Zagreb, 2005. 3. Babić, M., Makroekonomija, MATE, Zagreb, 2003. 4. Romer, D.: Advanced Macroeconomics, 2nd ed.. Mc Graw Hill, New York, 2001. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mankiw, N. G., Macroeconomics, 5th edition, Worth Publishers, New York, 2003. 2. Montiel, P.: Macroeconomics in Emerging Markets, Cambridge University Press, 2003.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		<i>MEĐUNARODNA EKONOMIJA II</i>					
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>M 2-23</i>	<i>ECTS krediti</i>	<i>8</i>
<i>Semestar</i>	<i>I</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<i>15</i>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<i>2</i>	<i>1</i>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<i>90</i>		<i>25</i>	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je da se student upoznaju sa osnovnim pojmovima, teorijskim konceptima i politikama u oblasti međunarodne trgovine i međunarodnih finansija, te objasni važnost njihovog poznavanja u uslovima rastuće ekonomske međuzavisnosti zemalja i izrazite dinamike svjetskih ekonomskih tokova. Sticanje osnovnih znanja iz savremene međunarodne ekonomije preduslov je za sagledavanje i razumijevanje procesa, pojava i mehanizama koji čine međunarodno ekonomsko okruženje i utiču na položaj zemalja u svjetskoj ekonomiji.					
<i>Ishod učenja</i>		Nakon položenog ispita studenti će biti u mogućnosti da spoznaju, objasne i uporede različite motive i načine uključivanja zemalja u međunarodne ekonomske odnose, povezujući ih sa odgovarajućim teorijskim konceptima; analiziraju i objasne uzroke, zakonitosti i determinante savremenih ekonomskih procesa i tokova; sagledaju ulogu različitih subjekata globalne ekonomije - njihovo djelovanje i međusobne veze i uticaje, itd.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,2	
		II parcijalni test		15%		1,2	
		Završni rad		30%		2,4	
		Seminarski rad		20%		1,6	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,8	
Prisustvo na vježbama		10%		0,8			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,4			
Aktivnost na vježbama		5%		0,4			
		Ukupno		100%		8	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Svjetski ekonomski razvoj-kratki osvrt. 2. Teorije međunarodne trgovine. 3. Međunarodne trgovinska politika i instrumenti. 4. Imperfektne konkurencije i međunarodna trgovina. 5. Teorija i politika međunarodnih integracija.					

	<ol style="list-style-type: none"> 6. Strateška trgovinska politika. 7. Teorija i politika platne bilance. 8. Devizni kursevi i optimalna valutna oblast. 9. Makroekonomska politika otvorene ekonomije. 10. Transnacionalne korporacije. 11. Globalizacija svjetske ekonomije. 12. Osnovne institucije globalne ekonomije. 13. Integralna ravnoteža u gospodarstvu. 14. Ostvarivanje integralne ravnoteže putem mjera ekonomske politike. 15. Problemi međunarodne trgovine tranzicijskih zemalja. Vanjskotrgovinska politika BiH.
<p>Literatura</p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bodiroža, Mladen, Međunarodna ekonomija, Ekonomski fakultet Travnik, Internacionalni univerzitet Travnik, 2012. 2. Kovačević, M., Međunarodna trgovina, 2001. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Krugman, P., International Economics, 2001. 2. Soderstein, B., Reed, G., International Economics, 1994. 3. Gandolfo, G.: International trade theory and policy, Springer, 1998. 4. Feenstra, R. C.: Advanced international trade - theory and evidence, Princeton University Press, 2003. 5. Grimwade, N.: International trade - new patterns of trade, production & investment, Routledge, 2000. 6. Voudsen, N.: The economics of trade protection, Cambridge University Press, 1994.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		MEĐUNARODNI RAČUNOVODSTVENI STANDARDI I FINANSIJSKO IZVJEŠTAVANJE					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-26	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		Predavanja	Vježbe
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Predmet ima za cilj upoznavanje studenata sa regulatornim okvirom međunarodnog finansijskog izvještavanja, ulogom pojedinih računovodstvenih tijela i odbora, te strukturom i primjenom Međunarodnih standarda finansijskog izvještavanja u BiH i EU.					
<i>Ishod učenja</i>		Studenti će biti sposobni primijeniti osnovna načela međunarodnog finansijskog izvještavanja.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%):					
		<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,7	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,7	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,35	
Aktivnost na vježbama		5%		0,35			
		Ukupno		100%		7	
		Bodovanje i postotci:					
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvodna predavanja 2. Okvir za sastavljanje finansijskih izvještaja. 3. Prezentacija finansijskih izvještaja 4. Priprema finansijskih izvještaja kompanija sa ograničenom odgovornošću. 5. Računovodstveni regulatorni sistem.-I dio 6. Računovodstveni regulatorni sistem.-II dio 7. Općeprihvaćeni računovodstveni principi (GAAP). 8. Komitet za međunarodne računovodstvene standarde (IASC). 9. Odbor za međunarodne računovodstvene standarde (IASB). 10. Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja (MSFI 1-5). 11. Međunarodni računovodstveni standardi (MRS 1-4). 					

	<ul style="list-style-type: none"> 12. Kriticizam IASC. 13. Primjeri iz prakse 14. Zaključak 15. Diskusija.
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Elliott, B., Elliott, J., Financial Accounting and Reporting, 3rd edition, Prentice Hall, England, 1999. 2. Finansijsko izvještavanje, Međunarodni standardi, ACCA, Udruženje računovođa i revizora FbiH i udruga računovođa i finansijskih djelatnika Herceg-bosne, Sarajevo, 2002. 3. Međunarodni standardi i finansijsko izvještavanje (MSFI) uključujući i međunarodne računovodstvene standarde (MRS), Savez računovođa, revizora i finansijskih radnika FbiH, Sarajevo, 2006. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Materijali s nastave 2. Preporučeni internet izvori



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		MENADŽERSKA EKONOMIJA					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-27	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Predmet je koncipiran tako da studenti prodube znanja iz mikroekonomske teorije koja im omogućuju razumijevanje ponašanja (na tržištu i organizacijama) i uspješno donošenje širokog spektra menadžerskih odluka. Akcenat je na alatima i ekonomskoj analizi koji se koriste u procesu donošenja menadžerskih odluka. Kurs se koncentrira na modele ekonomskog ponašanja preduzeća i potrošača u specifičnim uvjetima poslovnog okruženja determiniranog prvenstveno karakterom tržišne strukture. Osnovni cilj je da studenti stečeno znanje mogu praktično da primijene u radu u preduzećima, kao osnovu za razumijevanje i donošenje poslovnih odluka u vezi sa troškovima, konkurentskim prednostima, tražnji, cijenama, ulasku i izlasku iz industrijske grane te u vezi sa zahtjevima agencija koje reguliraju rad preduzeća.					
<i>Ishod učenja</i>		Poslije završetka predavanja studenti će moći da pokažu dublje razumijevanje odnosa između osnovnih mikroekonomskih principa i donošenja menadžerskih odluka; primjene ekonomske alate i tehnike prilikom donošenja menadžerskih odluka; razumiju izazove poslovanja u Novoj ekonomiji i njihov uticaj na poslovanje preduzeća;					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,2	
		II parcijalni test		15%		1,2	
		Završni rad		30%		2,4	
		Seminarski rad		20%		1,6	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6	
Prisustvo na predavanjima		10%		0,8			
Prisustvo na vježbama		10%		0,8			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,4			
Aktivnost na vježbama		5%		0,4			
		Ukupno		100%		8	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Narav i obuhvat ekonomije za menadžere (obuhvat ekonomije za menadžere, teorija preduzeća, narav i svrha profita, međunarodni okvir ekonomije za menadžere). 2. Kvantitativna analiza potražnje.					

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Teorija ponašanja potrošača. 4. Analiza proizvodnog procesa. 5. Kocepti, mjerenje i upravljanje troškovima-I dio. 6. Kocepti, mjerenje i upravljanje troškovima-II dio. 7. Relevantne informacije za donošenje poslovnih odluka. 8. Struktura, ponašanje i performanse industrijskih sektora. 9. Menadžerski aspekti maksimiziranja profita u uslovima potpune konkurencije, monopola i ograničene konkurencije. 10. Ekonomska efikasnost u poslovanju preduzeća. 11. Strategija i politika utvrđivanja cijena. 12. Strategije utvrđivanja cijena u preduzećima na tržištu ograničene konkurencije. 13. Upravljanje rastom preduzeća. 14. Menadžersko razumijevanje regulatorne uloge države. 15. Zaključak i diskusija.
<p>Literatura</p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jusufrić, I., Menaderska ekonomija, Internacionalni univerzitet Travnik, Ekonomski fakultet, 2012. 2. Salvatore, Dominic, Ekonomija za menadžere u svjetskoj privredi, Mate, Zagreb, 1994. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Allen B., Doherty, N., Weigelt, K., Mansfield, E.: Managerial Economics – Theory, Applications and Cases, šesto izdanje, Norton, New York, 2005. 2. Bae, M.: Managerial Economics and Busines Strategy, Irwin McGraw – Hill, Boston, Mashachusetts, 2004.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	MENADŽERSKO RAČUNOVODSTVO II						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-28	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					2	1	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					90	25	
<i>Cilj predmeta</i>	Omogućiti studentu da savlada bitne karakteristika i specifičnosti savremene primjene menadžerskog računovodstva kroz rješavanje konkretnih praktičnih problema iz oblasti menadžerskog računovodstva. Da razumije specifičnosti menadžerskog izvještaja menadžerskog računovodstva, te ulogu menadžerskog računovodstva u stvaranju vrijednosti za preduzeće.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon položenog predmeta Menadžerskog računovodstvo II, studenti će moći da izvrše aplikaciju ključnih koncepata iz oblasti savremenog Menadžerskog računovodstva te da koriste instrumente menadžerskog računovodstva (prije svega bilanse postignuća) u provođenju strateških ciljeva preduzeća i uvećanju vrijednosti preduzeća.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS		
	I parcijalni test		15%		1,2		
	II parcijalni test		15%		1,2		
	Završni rad		30%		2,4		
	Seminarski rad		20%		1,6		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,8		
Prisustvo na vježbama		10%		0,8			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,4			
Aktivnost na vježbama		5%		0,4			
Ukupno		100%		8			
Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Informacije i izvještaji menadžerskog računovodstva. 2. Organizacija kao sistem aktivnosti u lancu vrijednosti sa svojim ciljevima i njihovo stalno preispitivanje u okviru menadžerskog računovodstva. 3. Uloga menadžerskog računovodstva u upravljanju troškovima. 4. ABC Management sistem. 5. Informacije menadžerskog računovodstva za odluke o aktivnostima i procesima. 6. Informacije o troškovima vezano za planiranje cijena i proizvodnje.						

	<ol style="list-style-type: none"> 7. Budžetiranje i menadžersko računovodstvo. 8. Menadžersko računovodstvo i sistem kontrole za strateške potrebe: pridruživanje određenih performanci kroz cijeli lanac vrijednosti. 9. Motivaciono ponašanje. Menadžersko računovodstvo i sistemi kontrola. 10. Centri odgovornosti i finansijska kontrola. 11. Znanje - novi proizvodni faktor. 12. Bilansa postignuća. 13. Strateško fokusiranje organizacije. 14. Strateške mape i bilanse postignuća. 15. Korištenje bilanse postignuća za kreiranje korporativne sinergije.
Literatura	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jackson, S., Sawyers, R., Managerial Accounting, Atkinson, a focus on Decision making, Harcourt College Publisher, 2001. 2. Atkinson, Banker, Kaplan, Young, <i>Management Accounting</i>, Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2000. 3. Kaplan, N., Balanced Scorecard, Harvard business School press 2006 <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kaplan, N., The Strategy-Focused Organization-how balanced scorecard companies thrive in the new bussines environment, Harvard business School press, 2006 2. Bašić, M., Model mjerenja nedodirljive aktive, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2005.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS								
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet		
<i>Predmet</i>		MENADŽMENT PROMJENA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-31	<i>ECTS krediti</i>	7	
<i>Semestar</i>	II							
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
						2	1	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
				90		25		
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj nastave iz ovog kolegija je upoznavanje i pripremanje studenata na poslovni svijet koji se kontinuirano mijenja i prilagođava novonastalim situacijama na lokalnom, regionalnom i međunarodnom tržištu. Od organizacija i ljudi u kojima se konstantno zahtjeva da mijenjaju ono što rade i način na koji rade, najuspješnije su one organizacije koje se najbrže, najlakše i najbolje prilagođavaju promjenama na tržištu na kojem djeluju. Zbog svega ovoga studenti moraju biti spremni na kontinuirano mijenjanje stavova, shvaćanja i ponašanja prepoznajući tihe signale s tržišta i reagirajući na snagu argumenta koji utiču na ključne parametre organizacijske izvrsnosti. Složeni osjećaji koje proces promjena izaziva u ljudima, njihovo razumijevanje sebe i šireg organizacijskog konteksta, promjena vrijednosti i stavova te razlozi za promjenu individualnog ponašajnog obrasca s reaktivnog na proaktivni mod također su predmet interesa ovog kolegija.						
<i>Ishod učenja</i>		Nakon odslušanog i položenog predmeta Menadžment promjena student će shvatati širi kontekst fenomena promjena i svih faza životnog ciklusa koje ga determiniraju kao jedan od najinteresantnijih fenomena modernog menadžmenta.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test			15%		1,05	
		II parcijalni test			15%		1,05	
		Završni rad			30%		2,1	
		Seminarski rad			20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7			
Prisustvo na vježbama			10%		0,7			
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35			
Aktivnost na vježbama			5%		0,35			
Ukupno				100%		7		
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Uvod u menadžment promjena. 2. Načela menadžmenta promjena-I dio. 3. Načela menadžmenta promjena.II dio.						

	<ol style="list-style-type: none"> 4. Vrste organizacijskih promjena-I dio. 5. Vrste organizacijskih promjena-II dio. 6. Ključne uloge u procesu promjena-I dio. 7. Ključne uloge u procesu promjena-II dio. 8. Organizacijska kultura i menadžment promjena-I dio. 9. Organizacijska kultura i menadžment promjena-II dio. 10. Vođenje promjena-I dio. 11. Vođenje promjena-II dio. 12. Implementacija promjena-I dio. 13. Implementacija promjena-II dio. 14. Otpor prema promjenama-I dio. 15. Otpor prema promjenama-II dio.
<p>Literatura</p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Burnes, B.: Managing Change, 4th edition, Prentice Hall, New York, 2004. 2. Kotter, J. P., Cohen, D. S.: The Heart of Change – Real-Life Stories of How People Change Their Organizations, Harvard Business School Press, Boston, 2002. 3. Luecke, R., Upravljanje promjenama i tranzicijom, Zgombić i partneri, Zagreb, 2004. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kotter, J. P.: Leading Change, Harvard Business School Press, Boston, 1996. 2. Kotter, J. P.: A Sense of Urgency, Harvard Business School Press, Boston, 2008 3. Sikavica, P., Novak, M., Poslovna organizacija, Informator, Zagreb, 1997. 1. Adamović, Ž., Alihodžić, A., Upravljanje promjenama, Zavod za izdavanje udžbenika, Sarajevo, 2003.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	METODOLOGIJA NAUČNO-ISTRAŽIVAČKOG RADA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 1-22	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					2	1	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Ciljevi predmeta jesu osposobljavanje studenata ispravnom i preciznom mišljenju, iskazivanju mišljenja i postupanja na temelju takvog mišljenja i iskaza. Osim toga, studente treba osposobiti za ispravno provođenje znanstvenih i stručnih istraživanja te vrednovanje, interpretaciju i korištenje istraživačkih rezultata.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će nakon odslušanog i položenog predmeta spoznati metodologiju znanstvenog istraživanja; znati koristiti znanstvene metode te ih prilikom istraživanja prepoznati; razviti sposobnost pisanja i izražavanja; prepustiti se avanturi i izazovu ljudskoga roda (znanosti); planirati i razumjeti sve poduzete aktivnosti; ostvariti sistem povratne veze na postavljanim hipotezama te razumjeti njihov značaj.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS		
	I parcijalni test		15%		1,05		
	II parcijalni test		15%		1,05		
	Završni rad		30%		2,1		
	Seminarski rad		20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4			
Prisustvo na predavanjima		10%		0,7			
Prisustvo na vježbama		10%		0,7			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,35			
Aktivnost na vježbama		5%		0,35			
Ukupno		100%		7			
Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Uvod o znanosti i znanstvenom istraživanju. 2. Znanstvena djelatnost i znanstvena istraživanja. 3. Učenje i saznanja učenja o istini. 4. Učenje o greškama u mišljenju. 5. Saznajni procesi predviđanja, naučno otkriće. 6. Znanstveno djelo, pojam i vrste. 7. Metodika znanstvenog istraživanja., 8. Pojam i klasifikacija znanstvenih metoda.						

	<ol style="list-style-type: none"> 9. Metode znanstvenog istraživanja. 10. Metoda scenarija. 11. Teorija sistema kao metoda istraživanja. 12. Primjena znanstvenih metoda u istraživanju. 13. Metoda izvođenja istraživanja. 14. Pisanje i oblikovanje znanstvenog djela. 15. Magisterij, doktorat.
<i>Literatura</i>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Alihodžić, A.: „Metodologija naučno-istraživačkog rada“, Fakultet za privrednu i tehničku logistiku, Travnik, 2009. 2. Baban, L.J.: „Primjena metodologije stručnog i znanstvenog istraživanja, Ekonomski fakultet, Osijek, 2000. 3. Zelenika, R.: „Metodologija i tehnologija izrade naučnog i stručnog djela, Ekonomski fakultet Rijeka, 2000. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kukić, S., Markić, B., Metodologija društvenih znanosti: Metode, tehnike, postupci i instrumenti znanstveno- istraživačkog rada, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Mostaru 2. Šamić, M., Kako nastaje naučno djelo, Svjetlost, Sarajevo, 2003. 3. Termiz, Dž., Metodologija društvenih nauka, TKD Šahinpašić, Sarajevo, 2003.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		POSLOVNA LOGISTIKA					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 3-136	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Osposobljavanje studenata za konstituisanje i organizaciju funkcije poslovne logistike u preduzeću.					
<i>Ishod učenja</i>		Studenti će biti sposobni da korištenjem logističkih metoda i tehnika povećaju brzinu obrta angažovanih sredstava kao i unaprijede rentabilnosti poslovanja u preduzeću.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,7	
Prisustvo na vježbama		10%		0,7			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,35			
Aktivnost na vježbama		5%		0,35			
		Ukupno		100%		7	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Pojam i definicija logistike. 2. Terminologija i definicija poslovne logistike. 3. Savremena logistika kao naučna disciplina. 4. Troškovi logistike. Problem troškova. 5. Faktori koji utiču na troškove i značaj logistike. 6. Lanci snabdjevanja. Upravljanje lancem snabdjevanja. 7. Ciklusi u lancu snabdjevanja. 8. Informacioni sistemi u logistici. Značaj informacionog sistema i ciljevi u procesu odlučivanja. 9. Sistem obrade porudžbina. 10. Sistem podrške u odlučivanju. 11. Zalihe. Pojam i funkcije zaliha. 12. Značaj transporta u sistemu logistike.					

	13. Zalihe i skladištenje. 14. Kvalitet. 15. Kvalitet kao globalni fenomen.
Literatura	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jusufrić, I., Bešić, C.: Poslovna logistika, Fakultet za privrednu i tehničku logistiku Travnik, 2009. 2. Zečević, S.: Robni terminali i robno – transportni centri, Saobraćajni fakultet, Beograd, 2006 3. Božić V., Aćimović S., Marketing logistika, Ekonomski fakultet, Beograd, 2006. 4. Božić V., Novaković S.: Ekonomika saobraćaja sa elementima logistike, Ekonomski fakultet Beograd, 1999. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Barac, N., Milovanović, G.: Menadžment poslovne logistike, Niš, 2003. 2. Zekić, Z.: Logistički menadžment, Glosa doo, Rijeka, 2000. 3. Zelenika, R.: Logistički sustav, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci 4. Gereke, L.J.: Logistika preduzeća, Znamen, Beograd 1996.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	PRAVNI OKVIR PREDUZETNIŠTVA						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-39	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					2	1	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					90		25
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznati studente sa pravnim aspektima osnivanja i vođenja preduzetničkog biznisa u oblasti trgovine (vanjske i unutrašnje), bankarstva i osiguranja.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon što su odslušali i položili predmet Pravni okvir preduzetništva, studenti su sposobni samostalno utvrditi prava i obaveze poslovanja u različitim djelatnostima kao i mogućnosti osnivanja preduzeća u okviru tih djelatnosti.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%):						
	1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
Ukupno			100%		7		
Bodovanje i postotci:							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Definicija i izvori. 2. Pojam i značenje preduzetničke legislative. Preduzetnička legislativa u razvijenim zemljama. 3. Preduzetnička legislativa u BiH. 4. Pravo trgovine: pojam trgovine; pojam trgovca; obavljanje djelatnosti trgovine. 5. Djelatnosti izravno vezane za unutrašnju i vanjsku trgovinu. 6. Pravo novčarstva: pojam i značenje novčarstva; monetarna i devizna politika. 7. Oblici novčarstva. Vrtste novčarskih institucija. 8. Pravo unutrašnje trgovine: pojam i značenje unutrašnje trgovine; djelatnosti unutrašnje trgovine. 9. Pravo vanjske trgovine: pojam i značenje vanjske trgovine; izvoz i uvoz. 10. Pravo bankarstva: pojam i značenje bankarstva kao posebne granske djelatnosti; pojam banke u nauci						

	<p>i zakonodavstvu.</p> <ol style="list-style-type: none"> 11. Banke kao posebna trgovačka društva. Odobrenje za rad. Ostala odobrenja i saglasnosti. Korištenje i zaštita bankovnih podataka. Poslovne knjige i poslovna izvješća. 12. Centralna banka BiH i nadzor nad bankama. Likvidacija banke. Stečaj banke. 13. Pravo osiguranja: pojam prava soiguranja, rizika, neizvjesnosti, štete i popravljanja štete. 14. Sadržaj i obuhvat prava osiguranja. Odgovornost za štetu. 15. Vrste osiguranja. Ugovor o osiguranju.
Literatura	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kasagić, R., Međunarodno poslovno pravo, Ekonomski fakultet Banjaluka, 2005. 2. Roso, I., Mandić, S., Pravni okvir poduzetništva u Hrvatskoj, Beretin Split, Split, 2003. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kasagić, R., Osnovi prava i poslovno pravo, drugo izmjenjeno i dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet brčko, Brčko, 2005. 2. Kasagić, R., Pravo Evropske unije, Ekonomski fakultet Banja Luka, 2005. 3. Pretpostavljena legislativa u vezi predočenih područja i aspekata preduzetništva. 4. Materijali s nastave



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		RAČUNOVODSTVO TROŠKOVA II					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-44	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Omogućiti studentima da ovladaju: osnovama, principima i različitim aspektima aplikacije računovodstva troškova; savladavanje bitnih karakteristika savremenog menadžerskog i strateškog pristupa računovodstvu troškova, kao i mogućnostima njegove primjene; uspješno rješavanje konkretnih praktičnih problema koji se postavljaju pred menadžere, a koje riješava adekvatna primjena računovodstva troškova; razumjeti specifičnosti računovodstva troškova u odnosu na Finansijsko i Menadžersko; prepoznati doprinos, značaj i ulogu poznavanja računovodstva troškova radi lakše uspješne primjene kao jednog od bitnih instrumenata uspješnog menadžmenta.					
<i>Ishod učenja</i>		Nakon položenog predmeta Računovodstvo troškova II, studenti će moći da apliciraju ključne koncepte iz oblasti računovodstva troškova, te da koriste znanja i vještine za upravljanje troškovima, primjenu savremenih sistema obračuna troškova te prepoznaju troškove životnog vijeka proizvoda, kvaliteta vremena, uskih grla i sl.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,7	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,7	
Aktivnost na predavanjima		5%		0,35			
Aktivnost na vježbama		5%		0,35			
		Ukupno		100%		7	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Troškovno, menadžersko i finansijsko računovodstvo i njihova uloga u savremenom upravljanju preduzećem. 2. Odluke o cijenama i upravljanje troškovima. 3. Prihodi, odstupanja od prodaje i analiza profitabilnosti kupaca. 4. Upravljački kontrolni sistem i transferne cijene.					

	<ol style="list-style-type: none"> 5. Kvalitet, vrijeme i teorija ograničenja. 6. Troškovi-rashodi i MSFI i MRS. 7. Metode kalkulacije i obračuni troškova. 8. Amortizacija kao posebna vrsta troška. 9. Troškovi plata. 10. Implementacija abc-sistema obračuna troškova. 11. Total quality management i njegova primjena. 12. Implementacija target costinga. 13. Implementacija procesa budžetiranja. 14. Interna kontrola i revizija troškova. 15. Zaključak i diskusija
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Drury, C., Cost Management and Cost Accounting, 7th ed., South-Western Cengage Learning, London, 2008. 2. Horngren, C. et al., Cost Accounting – A Managerial Emphasis, 13th Ed., Pearson International Edition, Upper Saddle River (NJ), 2009. 3. Upchurch, A.: Cost Accounting – Principles and Practice, Prentice Hall, London, 2002. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali s nastave 2. Preporučeni internet izvori



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		REVIZIJA JAVNOG SEKTORA					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-46	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Svrha ovog predmeta je omogućiti studentima razumijevanje značaja i uloge revizije javnog sektora – aktivnosti koju obavljaju vrhovne revizijske institucije u cilju revidiranja javnih prihoda i rashoda i koja karakterizira razvijene zemlje tržišne privrede dok je u zemljama u tranziciji tek u razvoju. Kako je veoma važno dobro poznavati regulativu u ovoj oblasti, razmatrati će se osnovna pravila sadržana u Limskoj deklaraciji, standardi revizije i etički kodeks.					
<i>Ishod učenja</i>		Predmet će omogućiti i sticanje znanja o provođenju revizije, korisnicima izvještaja, internoj reviziji i kontroli u javnom sektoru.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,2	
		II parcijalni test		15%		1,2	
		Završni rad		30%		2,4	
		Seminarski rad		20%		1,6	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,8	
Prisustvo na vježbama		10%		0,8			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,4			
Aktivnost na vježbama		5%		0,4			
		Ukupno		100%		8	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Uvod u reviziju javnog sektora. 2. Historijski razvoj javnog sektora. 3. Definisane revizije javnog sektora. 4. Subjekt, predmet revizije. 5. Kriteriji revizije javnog sektora. 6. Organizacijski ustroj vrhovnih revizijskih institucija. 7. Revizijski standardi državne revizije 8. Kodeks profesionalne etike državne revizije. 9. Metodologija obavljanja revizije javnog sektora.					

	<ol style="list-style-type: none"> 10. Specifičnosti obavljanja revizije javnog sektora država članica Europske Unije. 11. Interna revizija. 12. Kontrola u javnom sektoru. 13. Primjeri iz prakse 14. Zaključak 15. Diskusija
<i>Literatura</i>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Andrić, M. Et al., Revizija javnog sektora, Ekonomski fakultet Subotica, Subotica, 2007. 2. Stanišić, M., Revizija, Univerzitet Singidunum, Beograd, 2006. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali s predavanja i vježbi 2. Stiglitz, J., Economics of public sector, McGraw-Hill, 2nd edition, New York-London, 2003. 3. Njavro, Đ., Gospodarstvo, socijalna politika i globalizacija, Mate, Zagreb, 1999. 4. Bašić, Meho, Ekonomija javnog sektora, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2004. 5. Bailey, S. J., Public Sector Economics: Theory, Policy and Practise, 2nd edition, MacMillan Press Ltd, London, 2002. 6. Barr, N., Economics of the Welfare State, 4th edition, Oxford University Press, 2004.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS								
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet		
<i>Predmet</i>		STATISTIČKA OBRADA PODATAKA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M2-32	<i>ECTS krediti</i>	8	
<i>Semestar</i>	I							
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
						2	1	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
				75		20		
<i>Cilj predmeta</i>		Ovaj predmet ima za cilj da studentima osigura vještine i razumijevanje SPSS programa kao alata za procesuiranje, analizu podataka i interpretaciju rezultata.						
<i>Ishod učenja</i>		Da dobro upravljaju SPSS programom kao alatom za analizu podataka Da su osposobljeni pripremiti, razumjeti i interpretirati dijagrame. Da su osposobljeni uraditi deskriptivnu statističku analizu u SPSS programu. Da su osposobljeni uraditi inferencijsku statističku analizu u SPSS programu. Da su u stanju uređivati i interpretirati izlazne sadržaje SPSS programa.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%):						
		<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test			15%		1,2	
		II parcijalni test			15%		1,2	
		Završni rad			30%		2,4	
		Seminarski rad			20%		1,6	
		Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8			
Prisustvo na vježbama			10%		0,8			
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4			
Aktivnost na vježbama			5%		0,4			
		Ukupno			100%		8	
		Bodovanje i postotci:						
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Osnovi statističke analize 2. Dizajn studije 3. Priprema šifarnika 4. Upoznavanje s IBM SPSS programom 5. Opisni statistički pokazatelji 6. Upotreba dijagrama za opisivanje i analizu 7. Provjera pouzdanosti mjerne skale 8. Izbor prikladnih statističkih tehnika 9. Korelacija 10. Regresija 						

	<ul style="list-style-type: none"> 11. Faktorska analiza - I dio 12. Faktorska analiza – II dio 13. Neparametarske tehnike 14. T-testovi 1. 15. ANOVA
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Pallant, J., SPSS – priručnik za preživljavanje, 2017. 2. Fazlović, S., Primijenjena statistika, OFF SET, Tuzla, 2013. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Resić, E., Delalić, A., Balavac, M., Abdić, A., Statistics in Economics and Management, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2010 2. Resić E., Zbirka zadataka iz statistike, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo 2006. 3. Somun-Kapetanović R., Statistika u ekonomiji i menadžmentu, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2006

RAČUNOVODSTVO I REVIZIJA

4+1



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		EKONOMETRIJA					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-03	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj kolegija Ekonometrija je potaknuti studente da sintetiziraju stečena znanja iz ekonomske teorije, matematičkih metoda i statističkih tehnika u specifikiranju i ocjeni ekonometrijskih modela, te evaluaciji dobivenih ocjena.					
<i>Ishod učenja</i>		Nakon položenog predmeta studenti će savladati osnovne metode ekonometrijske modelizacije ekonomskih pojava.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		0,75	
		II parcijalni test		15%		0,75	
		Završni rad		30%		1,5	
		Seminarski rad		20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,5	
Prisustvo na vježbama		10%		0,5			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,25			
Aktivnost na vježbama		5%		0,25			
		Ukupno		100%		5	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Uvod u ekonometriju. 2. Specifikacija ekonometrijskog modela. 3. Greške specifikacije pri ekonometrijskom modeliranju. 4. Ocjenjivanje ekonometrijskog modela. 5. Testiranje hipoteza o poželjnim osobinama regresijskih parametara i modela kao cjeline. 6. Metode ocjenjivanja višestrukog ekonometrijskog modela. 7. Modeliranje sa specifičnim nezavisnim varijablama. Umjetne varijable. Stohastičke regresorske varijable. 8. Heteroskedastičnost. 9. Autokorelacija grešaka relacija. Testiranje i otkrivanje autokorelacije grešaka relacije. 10. Multikolinearnost. Testiranje i otkrivanje multikolinearnosti.					

	<ol style="list-style-type: none"> 11. Dinamički ekonometrijski modeli. 12. Sistem simultanih jednačina kao ekonometrijski model. 13. Problemi i metode identifikacije i ocjenjivanja sistema simultanih jednačina. 14. Temeljni postulati primijenjene ekonometrije. 15. Izabrani primijenjeni ekonometrijski modeli.
Literatura	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gujarati, D., Basic Econometrics, Fourth edition, McGraw.Hill, New York, 2003. 2. Bahovec, V., Erjavec, N., Uvod u ekonometrijsku analizu , Element, Zagreb, 2009. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Maddala, G. S., Introduction to Econometrics, Third edition, John Wiley&Sons, New York, 2001. 2. Kmenta, J., Počela ekonometrije, II izdanje, MATE, Zagreb, 1997.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		EKONOMSKA ANALIZA					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-06	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Proširivanje i produbljivanje znanja o sastavnim dijelovima, a posebno o cjelini ekonomije primjenom kvantitativnih modela i metoda.					
<i>Ishod učenja</i>		Nakon položenog predmeta studenti će savladati: osnovne principe ekonomske analize proizvodnje i tehnološkog progressa I ekonometrijsku ocjenu funkcija proizvodnje; principe i metode konstrukcije i analize odabranih modela rasta.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		0,75	
		II parcijalni test		15%		0,75	
		Završni rad		30%		1,5	
		Seminarski rad		20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,5	
Prisustvo na vježbama		10%		0,5			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,25			
Aktivnost na vježbama		5%		0,25			
		Ukupno		100%		5	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Uvod u ekonomsku analizu. 2. Zadaci ekonomske analize. 3. Ciljevi ekonomske analize. 4. Osnovni ekonomski principi. 5. Funkcije proizvodnje. 6. Oblici funkcija proizvodnje. 7. Tehnološki progres. 8. Ekonometrijska analiza. 9. Ocjena funkcija proizvodnje. 10. Modelizacija u ekonomiji. 11. Klasični i neoklasični modeli rasta.					

	<ul style="list-style-type: none"> 12. Endogeni modeli rasta. 13. Primjeri iz prakse 14. Zaključak 15. Diskusija
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Babić, M., Makroekonomski modeli, Mate, Zagreb, 2002. 2. Barro, R. J., Sala-i-Martin, X., Economic growth, McGraw-Hill. Inc., 1995. 3. Madžar, Lj., Teorija proizvodnje i privrednog rasta, Savezni sekretarijat za razvoj I nauku, Beograd, 2003. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Horvat, B., Ekonomska analiza I, Proizvodnja i tehnološki progres, PFV2 Oeconomica, Beograd, 1972. 2. Andrijanić, S. et al., Ekonomski razvoj Bosne i Hercegovine, Svjetlost, Sarajevo, 1984. 1. Andrijanić, S. et al., Strukturni modeli i projekcija strukture privrede Bosne i Hercegovine, Ekonomski institut, Sarajevo, 1986.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS						
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		KORPORATIVNO UPRAVLJANJE				
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>M 2-17</i>	<i>ECTS krediti</i>
<i>Semestar</i>	I					
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>
						2
						<i>Vježbe</i>
						1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>
				90		25
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznati studente sa teoretskim osnovama korporativnog upravljanja, razviti svijest o praktičnim problema povezanim s interakcijom između nadzornog odbora, direktora (uprave), dioničara i drugih interesnih grupa korporacija, prepoznati mehanizme i principe korporativnog upravljanja, razumijevanje značaja korporativnog upravljanja za korporacije i ekonomsko-društveni razvoj zemlje u cjelini.					
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će razviti tehničke vještine potrebne za procjenu upravljanja korporacija iz perspektive investitora ili pojedinih interesnih grupa. Studenti će biti potaknuti da razmišljaju kritički i analitički, sopstveni razvoj i unapređenje pojedinih kompetencija emocionalne inteligencije koje posjeduju članovi nadzornih odbora. Steći će sposobnost analitičkog promišljanja i sposobnost rješavanja problema iz domena korporativnog upravljanja na kreativan način, timski rad, usmena prezentacija i komunikacione vještine, unapređenje vještina usmene prezentacije, pisana prezentacija, unapređenje vještine pisanog prezentiranja.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
	I parcijalni test		15%		0,75	
	II parcijalni test		15%		0,75	
	Završni rad		30%		1,5	
	Seminarski rad		20%		1	
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1	
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,5	
	Prisustvo na vježbama		10%		0,5	
Aktivnost na predavanjima		5%		0,25		
Aktivnost na vježbama		5%		0,25		
Ukupno		100%		5		
Bodovanje i postotci:						
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Uvod u korporativno upravljanje. 2. Korporacija, korporativna moć, pojam i karakteristike korporacije. 3. Pojam i razvoj korporativnog upravljanja, OECD principi, EU directive. 4. Mehanizmi korporativnog upravljanja. 5. Nadzorni odbor – ključni korporacijski organ – zadaci nadzornog odbora.					

	<ol style="list-style-type: none"> 6. Slučajevi iz prakse: Enron, SAD i Parmalat, Italija. 7. Korporativna analize korporacije, okvirno određenje i odabir korporacije. 8. Korporativno upravljanje i tržište kapitala. 9. Poslovna etika i etički kodeksi kompanija. 10. Dobra praksa korporativnog upravljanja. 11. Trenutne prakse korporativnog upravljanja u BiH i regiji. 12. Zakonski okvir. 13. Društvena odgovornost korporacija. 14. Primjeri iz prakse. 15. Zaključak i diskusija.
Literatura	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Babić M, Simić M., Šunje A., Puljić M., Korporativno upravljanje: principi i mehanizmi, Revicon, Sarajevo, 2008. 2. OECD principi korporativnog upravljanja- www.oecd.org 3. Modernising Company Law and Enhancing Corporate Governance in the European Union - A Plan to Move Forward <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tipurić D. i suradnici (2008): Korporativno upravljanje, Sinergija, Zagreb 2. Prof.dr. Darko Tipurić: Nadzorni odbor i korporativno upravljanje, Sinergija, Zagreb



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MAGISTARSKI RAD						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZNI	<i>Kod</i>	M 2-55	<i>ECTS krediti</i>	30
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da student sam kreira istraživačke instrumente za prikupljanje podataka s ciljem potpune analize problema koji je predmet istraživanja magistarskog rada, za produbljeno proučavanje problema, za formulisanje sopstvenih stavova, za izvođenje sintetičkih zaključaka o proćavanim problemima i za rješavanje složenijih problema iz domena predmeta magistarskog rada.						
<i>Ishod učenja</i>	Osposobljenost studenta za: <ul style="list-style-type: none">- formulisanje i rješavanje složenijih problema iz odabrane oblasti koja je predmet magistarskog rada;- kritičku analizu razmatranih problema;- samostalno korištenje naučne i stručne literature i drugih izvora naučnih informacija, uključujući korištenje tradicionalnih i elektronskih baza podataka;- samostalno kreiranje adekvatnih instrumenata za prikupljanje originalnih empirijskih podataka, sintetizovanje različitih stavova iz literature, izvođenje odgovarajućih zaključaka na osnovu realizovanih istraživačkih zadataka;- primjenu određenih metoda u radu i u izlaganju rezultata istraživanja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): Mentorsko vodstvo u skladu sa primjenom metodologije naučno-istraživačkog rada: <ul style="list-style-type: none">- Konsultativna nastava- Samostalni rad kandidata uz mentorsku pomoć nastavnika-mentora.						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja				Učešće u ocjeni (%)	Opterećenje u ECTS	
	Aktivnosti na konsultacijama za izradu magistarskog rada (prijedlog teme magistarskog rada - sadržaj rada, s naznakom ciljeva istraživanja, korištenih metoda i očekivanih rezultata)				10%	3	
	Izrada magistarskog rada - pisanje				60%	18	
	Obrana magistarskog rada				30%	9	
	UKUPNO				100%	30	
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	Sadržaj predmeta će odgovarati utvrđenoj temi magistarskog rada i metodologiji pisanja naučno-istraživačkog rada. Priprema, izrada i odbrana magistarskog rada: <ul style="list-style-type: none">- Konsultacije sa mentorom – izbor teme- Konsultacije sa mentorom – preporuka literaturnih izvora koji će koristiti pri izradi rada						

	<ul style="list-style-type: none"> - Konsultacije sa mentorom – preporuka i izbor metodologiju koju treba primijeniti pri izradi - Konsultacije s mentorom – koncipiranje strukture rada, - Konsultacije s mentorom – formulisanje naslova - Konsultacije s mentorom – rješavanje dilema i poteškoća koje se mogu pojaviti prilikom istraživanja ili razrade odabrane tematike; - Konsultacije s mentorom – priprema prezentacije za odbranu magistarskog rada; - Odbrana magistarskog rada.
<i>Literatura</i>	<p>Literatura iz oblasti metodologije naučno-istraživačkog rada. Relevantna literatura u području odabrane teme magistarskog rada.</p>



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		<i>MEĐUNARODNA EKONOMIJA II</i>					
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>M 2-23</i>	<i>ECTS krediti</i>	<i>5</i>
<i>Semestar</i>	<i>I</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<i>15</i>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<i>2</i>	<i>1</i>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<i>90</i>		<i>25</i>	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je da se student upoznaju sa osnovnim pojmovima, teorijskim konceptima i politikama u oblasti međunarodne trgovine i međunarodnih finansija, te objasni važnost njihovog poznavanja u uslovima rastuće ekonomske međuzavisnosti zemalja i izrazite dinamike svjetskih ekonomskih tokova. Sticanje osnovnih znanja iz savremene međunarodne ekonomije preduslov je za sagledavanje i razumijevanje procesa, pojava i mehanizama koji čine međunarodno ekonomsko okruženje i utiču na položaj zemalja u svjetskoj ekonomiji.					
<i>Ishod učenja</i>		Nakon položenog ispita studenti će biti u mogućnosti da spoznaju, objasne i uporede različite motive i načine uključivanja zemalja u međunarodne ekonomske odnose, povezujući ih sa odgovarajućim teorijskim konceptima; analiziraju i objasne uzroke, zakonitosti i determinante savremenih ekonomskih procesa i tokova; sagledaju ulogu različitih subjekata globalne ekonomije - njihovo djelovanje i međusobne veze i uticaje, itd.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		0,75	
		II parcijalni test		15%		0,75	
		Završni rad		30%		1,5	
		Seminarski rad		20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,5	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,5	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,25	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,25	
		Ukupno		100%		5	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Svjetski ekonomski razvoj-kratki osvrt. 2. Teorije međunarodne trgovine. 3. Međunarodne trgovinska politika i instrumenti. 4. Imperfektne konkurencije i međunarodna trgovina. 5. Teorija i politika međunarodnih integracija.					

	<ol style="list-style-type: none"> 6. Strateška trgovinska politika. 7. Teorija i politika platne bilance. 8. Devizni kursevi i optimalna valutna oblast. 9. Makroekonomska politika otvorene ekonomije. 10. Transnacionalne korporacije. 11. Globalizacija svjetske ekonomije. 12. Osnovne institucije globalne ekonomije. 13. Integralna ravnoteža u gospodarstvu. 14. Ostvarivanje integralne ravnoteže putem mjera ekonomske politike. 15. Problemi međunarodne trgovine tranzicijskih zemalja. Vanjskotrgovinska politika BiH.
<p>Literatura</p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bodiroža, Mladen, Međunarodna ekonomija, Ekonomski fakultet Travnik, Internacionalni univerzitet Travnik, 2012. 2. Kovačević, M., Međunarodna trgovina, 2001. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Krugman, P., International Economics, 2001. 2. Soderstein, B., Reed, G., International Economics, 1994. 3. Gandolfo, G.: International trade theory and policy, Springer, 1998. 4. Feenstra, R. C.: Advanced international trade - theory and evidence, Princeton University Press, 2003. 5. Grimwade, N.: International trade - new patterns of trade, production & investment, Routledge, 2000. 6. Voudsen, N.: The economics of trade protection, Cambridge University Press, 1994.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		MEĐUNARODNI RAČUNOVODSTVENI STANDARDI I FINANSIJSKO IZVJEŠTAVANJE					
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	<i>M 2-26</i>	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	<i>I</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Predmet ima za cilj upoznavanje studenata sa regulatornim okvirom međunarodnog finansijskog izvještavanja, ulogom pojedinih računovodstvenih tijela i odbora, te strukturom i primjenom Međunarodnih standarda finansijskog izvještavanja u BiH i EU.					
<i>Ishod učenja</i>		Studenti će biti sposobni primijeniti osnovna načela međunarodnog finansijskog izvještavanja.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%):					
		<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		0,75	
		II parcijalni test		15%		0,75	
		Završni rad		30%		1,5	
		Seminarski rad		20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,5	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,5	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,24	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,25	
		Ukupno		100%		5	
		Bodovanje i postotci:					
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvodna predavanja 2. Okvir za sastavljanje finansijskih izvještaja. 3. Prezentacija finansijskih izvještaja 4. Priprema finansijskih izvještaja kompanija sa ograničenom odgovornošću. 5. Računovodstveni regulatorni sistem.-I dio 6. Računovodstveni regulatorni sistem.-II dio 7. Općeprihvaćeni računovodstveni principi (GAAP). 8. Komitet za međunarodne računovodstvene standarde (IASB). 9. Odbor za međunarodne računovodstvene standarde (IASB). 10. Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja (MSFI 1-5). 11. Međunarodni računovodstveni standardi (MRS 1-4). 					

	<ul style="list-style-type: none"> 12. Kriticizam IASC. 13. Primjeri iz prakse 14. Zaključak 15. Diskusija.
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Elliott, B., Elliott, J., Financial Accounting and Reporting, 3rd edition, Prentice Hall, England, 1999. 2. Finansijsko izvještavanje, Međunarodni standardi, ACCA, Udruženje računovođa i revizora FbiH i udruga računovođa i finansijskih djelatnika Herceg-bosne, Sarajevo, 2002. 3. Međunarodni standardi i finansijsko izvještavanje (MSFI) uključujući i međunarodne računovodstvene standarde (MRS), Savez računovođa, revizora i finansijskih radnika FbiH, Sarajevo, 2006. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Materijali s nastave 2. Preporučeni internet izvori



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		MENADŽERSKA EKONOMIJA					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-27	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Predmet je koncipiran tako da studenti prodube znanja iz mikroekonomske teorije koja im omogućuju razumijevanje ponašanja (na tržištu i organizacijama) i uspješno donošenje širokog spektra menadžerskih odluka. Akcenat je na alatima i ekonomskoj analizi koji se koriste u procesu donošenja menadžerskih odluka. Kurs se koncentrira na modele ekonomskog ponašanja preduzeća i potrošača u specifičnim uvjetima poslovnog okruženja determiniranog prvenstveno karakterom tržišne strukture. Osnovni cilj je da studenti stečeno znanje mogu praktično da primijene u radu u preduzećima, kao osnovu za razumijevanje i donošenje poslovnih odluka u vezi sa troškovima, konkurentskim prednostima, tražnji, cijenama, ulasku i izlasku iz industrijske grane te u vezi sa zahtjevima agencija koje reguliraju rad preduzeća.					
<i>Ishod učenja</i>		Poslije završetka predavanja studenti će moći da pokažu dublje razumijevanje odnosa između osnovnih mikroekonomskih principa i donošenja menadžerskih odluka; primjene ekonomske alate i tehnike prilikom donošenja menadžerskih odluka; razumiju izazove poslovanja u Novoj ekonomiji i njihov uticaj na poslovanje preduzeća;					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		0,75	
		II parcijalni test		15%		0,75	
		Završni rad		30%		1,5	
		Seminarski rad		20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,5	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,5	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,25	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,25	
		Ukupno		100%		5	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Narav i obuhvat ekonomije za menadžere (obuhvat ekonomije za menadžere, teorija preduzeća, narav i svrha profita, međunarodni okvir ekonomije za menadžere). 2. Kvantitativna analiza potražnje.					

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Teorija ponašanja potrošača. 4. Analiza proizvodnog procesa. 5. Kocepti, mjerenje i upravljanje troškovima-I dio. 6. Kocepti, mjerenje i upravljanje troškovima-II dio. 7. Relevantne informacije za donošenje poslovnih odluka. 8. Struktura, ponašanje i performanse industrijskih sektora. 9. Menadžerski aspekti maksimiziranja profita u uslovima potpune konkurencije, monopola i ograničene konkurencije. 10. Ekonomska efikasnost u poslovanju preduzeća. 11. Strategija i politika utvrđivanja cijena. 12. Strategije utvrđivanja cijena u preduzećima na tržištu ograničene konkurencije. 13. Upravljanje rastom preduzeća. 14. Menadžersko razumijevanje regulatorne uloge države. 15. Zaključak i diskusija.
<p>Literatura</p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jusufrić, I., Menaderska ekonomija, Internacionalni univerzitet Travnik, Ekonomski fakultet, 2012. 2. Salvatore, Dominic, Ekonomija za menadžere u svjetskoj privredi, Mate, Zagreb, 1994. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Allen B., Doherty, N., Weigelt, K., Mansfield, E.: Managerial Economics – Theory, Applications and Cases, šesto izdanje, Norton, New York, 2005. 2. Bae, M.: Managerial Economics and Busines Strategy, Irwin McGraw – Hill, Boston, Mashachusetts, 2004.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		MENADŽERSKO RAČUNOVODSTVO II					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-28	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Omogućiti studentu da savlada bitne karakteristika i specifičnosti savremene primjene menadžerskog računovodstva kroz rješavanje konkretnih praktičnih problema iz oblasti menadžerskog računovodstva. Da razumije specifičnosti menadžerskog izvještaja menadžerskog računovodstva, te ulogu menadžerskog računovodstva u stvaranju vrijednosti za preduzeće.					
<i>Ishod učenja</i>		Nakon položenog predmeta Menadžerskog računovodstvo II, studenti će moći da izvrše aplikaciju ključnih koncepata iz oblasti savremenog Menadžerskog računovodstva te da koriste instrumente menadžerskog računovodstva (prije svega bilanse postignuća) u provođenju strateških ciljeva preduzeća i uvećanju vrijednosti preduzeća.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		0,75	
		II parcijalni test		15%		0,75	
		Završni rad		30%		1,5	
		Seminarski rad		20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,5	
Prisustvo na vježbama		10%		0,5			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,25			
Aktivnost na vježbama		5%		0,25			
		Ukupno		100%		5	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Informacije i izvjestaji menadžerskog računovodstva. 2. Organizacija kao sistem aktivnosti u lancu vrijednosti sa svojim ciljevima i njihovo stalno preispitivanje u okviru menadžerskog računovodstva. 3. Uloga menadžerskog računovodstva u upravljanju troškovima. 4. ABC Management sistem. 5. Informacije menadžerskog računovodstva za odluke o aktivnostima i procesima. 6. Informacije o troškovima vezano za planiranje cijena i proizvodnje.					

	<ol style="list-style-type: none"> 7. Budžetiranje i menadžersko računovodstvo. 8. Menadžersko računovodstvo i sistem kontrole za strateške potrebe: pridruživanje određenih performanci kroz cijeli lanac vrijednosti. 9. Motivaciono ponašanje. Menadžersko računovodstvo i sistemi kontrola. 10. Centri odgovornosti i finansijska kontrola. 11. Znanje - novi proizvodni faktor. 12. Bilansa postignuća. 13. Strateško fokusiranje organizacije. 14. Strateške mape i bilanse postignuća. 15. Korištenje bilanse postignuća za kreiranje korporativne sinergije.
Literatura	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jackson, S., Sawyers, R., Managerial Accounting, Atkinson, a focus on Decision making, Harcourt College Publisher, 2001. 2. Atkinson, Banker, Kaplan, Young, <i>Management Accounting</i>, Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2000. 3. Kaplan, N., Balanced Scorecard, Harvard business School press 2006 <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kaplan, N., The Strategy-Focused Organization-how balanced scorecard companies thrive in the new bussines environment, Harvard business School press, 2006 2. Bašić, M., Model mjerenja nedodirljive aktive, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2005.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS						
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	METODOLOGIJA NAUČNO-ISTRAŽIVAČKOG RADA					
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	<i>M 1-22</i>	<i>ECTS krediti</i>
<i>Semestar</i>	<i>I</i>					
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
					2	1
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
			90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Ciljevi predmeta jesu osposobljavanje studenata ispravnom i preciznom mišljenju, iskazivanju mišljenja i postupanja na temelju takvog mišljenja i iskaza. Osim toga, studente treba osposobiti za ispravno provođenje znanstvenih i stručnih istraživanja te vrednovanje, interpretaciju i korištenje istraživačkih rezultata.					
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će nakon odslušanog i položenog predmeta spoznati metodologiju znanstvenog istraživanja; znati koristiti znanstvene metode te ih prilikom istraživanja prepoznati; razviti sposobnost pisanja i izražavanja; prepustiti se avanturi i izazovu ljudskoga roda (znanosti); planirati i razumjeti sve poduzete aktivnosti; ostvariti sistem povratne veze na postavljanim hipotezama te razumjeti njihov značaj.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
	I parcijalni test		15%		0,75	
	II parcijalni test		15%		0,75	
	Završni rad		30%		1,5	
	Seminarski rad		20%		1	
Prezentacija seminarskog rada		20%		1		
Prisustvo na predavanjima		10%		0,5		
Prisustvo na vježbama		10%		0,5		
Aktivnost na predavanjima		5%		0,25		
Aktivnost na vježbama		5%		0,25		
Ukupno		100%		5		
Bodovanje i postotci:						
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Uvod o znanosti i znanstvenom istraživanju. 2. Znanstvena djelatnost i znanstvena istraživanja. 3. Učenje i saznanja učenja o istini. 4. Učenje o greškama u mišljenju. 5. Saznajni procesi predviđanja, naučno otkriće. 6. Znanstveno djelo, pojam i vrste. 7. Metodika znanstvenog istraživanja., 8. Pojam i klasifikacija znanstvenih metoda.					

	<ol style="list-style-type: none"> 9. Metode znanstvenog istraživanja. 10. Metoda scenarija. 11. Teorija sistema kao metoda istraživanja. 12. Primjena znanstvenih metoda u istraživanju. 13. Metoda izvođenja istraživanja. 14. Pisanje i oblikovanje znanstvenog djela. 15. Magisterij, doktorat.
<p><i>Literatura</i></p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Alihodžić, A.: „Metodologija naučno-istraživačkog rada“, Fakultet za privrednu i tehničku logistiku, Travnik, 2009. 2. Baban, L.J.: „Primjena metodologije stručnog i znanstvenog istraživanja, Ekonomski fakultet, Osijek, 2000. 3. Zelenika, R.: „Metodologija i tehnologija izrade naučnog i stručnog djela, Ekonomski fakultet Rijeka, 2000. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kukić, S., Markić, B., Metodologija društvenih znanosti: Metode, tehnike, postupci i instrumenti znanstveno- istraživačkog rada, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Mostaru 2. Šamić, M., Kako nastaje naučno djelo, Svjetlost, Sarajevo, 2003. 3. Termiz, Dž., Metodologija društvenih nauka, TKD Šahinpašić, Sarajevo, 2003.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	RAČUNOVODSTVO TROŠKOVA II						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-44	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					2	1	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Omogućiti studentima da ovladaju: osnovama, principima i različitim aspektima aplikacije računovodstva troškova; savladavanje bitnih karakteristika savremenog menadžerskog i strateškog pristupa računovodstvu troškova, kao i mogućnostima njegove primjene; uspješno rješavanje konkretnih praktičnih problema koji se postavljaju pred menadžere, a koje riješava adekvatna primjena računovodstva troškova; razumjeti specifičnosti računovodstva troškova u odnosu na Finansijsko i Menadžersko; prepoznati doprinos, značaj i ulogu poznavanja računovodstva troškova radi lakše uspješne primjene kao jednog od bitnih instrumenata uspješnog menadžmenta.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon položenog predmeta Računovodstvo troškova II, studenti će moći da apliciraju ključne koncepte iz oblasti računovodstva troškova, te da koriste znanja i vještine za upravljanje troškovima, primjenu savremenih sistema obračuna troškova te prepoznaju troškove životnog vijeka proizvoda, kvaliteta vremena, uskih grla i sl.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
	I parcijalni test			15%		0,75	
	II parcijalni test			15%		0,75	
	Završni rad			30%		1,5	
	Seminarski rad			20%		1	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,5		
Prisustvo na vježbama			10%		0,5		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,25		
Aktivnost na vježbama			5%		0,25		
Ukupno			100%		5		
Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Troškovno, menadžersko i finansijsko računovodstvo i njihova uloga u savremenom upravljanju preduzećem. 2. Odluke o cijenama i upravljanje troškovima. 3. Prihodi, odstupanja od prodaje i analiza profitabilnosti kupaca. 4. Upravljački kontrolni sistem i transferne cijene.						

	<ol style="list-style-type: none"> 5. Kvalitet, vrijeme i teorija ograničenja. 6. Troškovi-rashodi i MSFI i MRS. 7. Metode kalkulacije i obračuni troškova. 8. Amortizacija kao posebna vrsta troška. 9. Troškovi plata. 10. Implementacija abc-sistema obračuna troškova. 11. Total quality management i njegova primjena. 12. Implementacija target costinga. 13. Implementacija procesa budžetiranja. 14. Interna kontrola i revizija troškova. 15. Zaključak i diskusija
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Drury, C., Cost Management and Cost Accounting, 7th ed., South-Western Cengage Learning, London, 2008. 2. Horngren, C. et al., Cost Accounting – A Managerial Emphasis, 13th Ed., Pearson International Edition, Upper Saddle River (NJ), 2009. 3. Upchurch, A.: Cost Accounting – Principles and Practice, Prentice Hall, London, 2002. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali s nastave 2. Preporučeni internet izvori



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		REVIZIJA JAVNOG SEKTORA					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-46	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Svrha ovog predmeta je omogućiti studentima razumijevanje značaja i uloge revizije javnog sektora – aktivnosti koju obavljaju vrhovne revizijske institucije u cilju revidiranja javnih prihoda i rashoda i koja karakterizira razvijene zemlje tržišne privrede dok je u zemljama u tranziciji tek u razvoju. Kako je veoma važno dobro poznavati regulativu u ovoj oblasti, razmatrati će se osnovna pravila sadržana u Limskoj deklaraciji, standardi revizije i etički kodeks.					
<i>Ishod učenja</i>		Predmet će omogućiti i sticanje znanja o provođenju revizije, korisnicima izvještaja, internoj reviziji i kontroli u javnom sektoru.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		0,75	
		II parcijalni test		15%		0,75	
		Završni rad		30%		1,5	
		Seminarski rad		20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,5	
Prisustvo na vježbama		10%		0,5			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,25			
Aktivnost na vježbama		5%		0,25			
		Ukupno		100%		5	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Uvod u reviziju javnog sektora. 2. Historijski razvoj javnog sektora. 3. Definisane revizije javnog sektora. 4. Subjekt, predmet revizije. 5. Kriteriji revizije javnog sektora. 6. Organizacijski ustroj vrhovnih revizijskih institucija. 7. Revizijski standardi državne revizije 8. Kodeks profesionalne etike državne revizije. 9. Metodologija obavljanja revizije javnog sektora.					

	<ol style="list-style-type: none"> 10. Specifičnosti obavljanja revizije javnog sektora država članica Europske Unije. 11. Interna revizija. 12. Kontrola u javnom sektoru. 13. Primjeri iz prakse 14. Zaključak 15. Diskusija
<i>Literatura</i>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Andrić, M. Et al., Revizija javnog sektora, Ekonomski fakultet Subotica, Subotica, 2007. 2. Stanišić, M., Revizija, Univerzitet Singidunum, Beograd, 2006. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali s predavanja i vježbi 2. Stiglitz, J., Economics of public sector, McGraw-Hill, 2nd edition, New York-London, 2003. 3. Njavro, Đ., Gospodarstvo, socijalna politika i globalizacija, Mate, Zagreb, 1999. 4. Bašić, Meho, Ekonomija javnog sektora, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2004. 5. Bailey, S. J., Public Sector Economics: Theory, Policy and Practise, 2nd edition, MacMillan Press Ltd, London, 2002. 6. Barr, N., Economics of the Welfare State, 4th edition, Oxford University Press, 2004.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS								
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet		
<i>Predmet</i>		STATISTIČKA OBRADA PODATAKA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M2-32	<i>ECTS krediti</i>	5	
<i>Semestar</i>	I							
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
						2	1	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
				75		20		
<i>Cilj predmeta</i>		Ovaj predmet ima za cilj da studentima osigura vještine i razumijevanje SPSS programa kao alata za procesuiranje, analizu podataka i interpretaciju rezultata.						
<i>Ishod učenja</i>		Da dobro upravljaju SPSS programom kao alatom za analizu podataka Da su osposobljeni pripremiti, razumjeti i interpretirati dijagrame. Da su osposobljeni uraditi deskriptivnu statističku analizu u SPSS programu. Da su osposobljeni uraditi inferencijsku statističku analizu u SPSS programu. Da su u stanju uređivati i interpretirati izlazne sadržaje SPSS programa.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%):						
		<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test			15%		0,75	
		II parcijalni test			15%		0,75	
		Završni rad			30%		1,5	
		Seminarski rad			20%		1,0	
		Prezentacija seminarskog rada			20%		1,0	
		Prisustvo na predavanjima			10%		0,5	
Prisustvo na vježbama			10%		0,5			
Aktivnost na predavanjima			5%		0,25			
Aktivnost na vježbama			5%		0,25			
		Ukupno			100%		5	
		Bodovanje i postotci:						
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Osnovi statističke analize 2. Dizajn studije 3. Priprema šifarnika 4. Upoznavanje s IBM SPSS programom 5. Opisni statistički pokazatelji 6. Upotreba dijagrama za opisivanje i analizu 7. Provjera pouzdanosti mjerne skale 8. Izbor prikladnih statističkih tehnika 9. Korelacija 10. Regresija 						

	<ul style="list-style-type: none"> 11. Faktorska analiza - I dio 12. Faktorska analiza – II dio 13. Neparametarske tehnike 14. T-testovi 1. 15. ANOVA
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Pallant, J., SPSS – priručnik za preživljavanje, 2017. 2. Fazlović, S., Primijenjena statistika, OFF SET, Tuzla, 2013. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Resić, E., Delalić, A., Balavac, M., Abdić, A., Statistics in Economics and Management, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2010 2. Resić E., Zbirka zadataka iz statistike, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo 2006. 3. Somun-Kapetanović R., Statistika u ekonomiji i menadžmentu, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2006

TURIZAM I HOTELIJERSTVO

3+2



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MAGISTARSKI RAD						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZNI	<i>Kod</i>	M 2-55	<i>ECTS krediti</i>	30
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da student sam kreira istraživačke instrumente za prikupljanje podataka s ciljem potpune analize problema koji je predmet istraživanja magistarskog rada, za produbljeno proučavanje problema, za formulisanje sopstvenih stavova, za izvođenje sintetičkih zaključaka o proćavanim problemima i za rješavanje složenijih problema iz domena predmeta magistarskog rada.						
<i>Ishod učenja</i>	Osposobljenost studenta za: <ul style="list-style-type: none">- formulisanje i rješavanje složenijih problema iz odabrane oblasti koja je predmet magistarskog rada;- kritičku analizu razmatranih problema;- samostalno korištenje naučne i stručne literature i drugih izvora naučnih informacija, uključujući korištenje tradicionalnih i elektronskih baza podataka;- samostalno kreiranje adekvatnih instrumenata za prikupljanje originalnih empirijskih podataka, sintetizovanje različitih stavova iz literature, izvođenje odgovarajućih zaključaka na osnovu realizovanih istraživačkih zadataka;- primjenu određenih metoda u radu i u izlaganju rezultata istraživanja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): Mentorsko vodstvo u skladu sa primjenom metodologije naučno-istraživačkog rada: <ul style="list-style-type: none">- Konsultativna nastava- Samostalni rad kandidata uz mentorsku pomoć nastavnika-mentora.						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja				Učešće u ocjeni (%)	Opterećenje u ECTS	
	Aktivnosti na konsultacijama za izradu magistarskog rada (prijedlog teme magistarskog rada – sadržaj rada, s naznakom ciljeva istraživanja, korištenih metoda i očekivanih rezultata)				10%	3	
	Izrada magistarskog rada - pisanje				60%	18	
	Obrana magistarskog rada				30%	9	
	UKUPNO				100%	30	
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	Sadržaj predmeta će odgovarati utvrđenoj temi magistarskog rada i metodologiji pisanja naučno-istraživačkog rada. Priprema, izrada i odbrana magistarskog rada: <ul style="list-style-type: none">- Konsultacije sa mentorom – izbor teme- Konsultacije sa mentorom – preporuka literaturnih izvora koji će koristiti pri izradi rada						

	<ul style="list-style-type: none"> - Konsultacije sa mentorom – preporuka i izbor metodologiju koju treba primijeniti pri izradi - Konsultacije s mentorom – koncipiranje strukture rada, - Konsultacije s mentorom – formulisanje naslova - Konsultacije s mentorom – rješavanje dilema i poteškoća koje se mogu pojaviti prilikom istraživanja ili razrade odabrane tematike; - Konsultacije s mentorom – priprema prezentacije za odbranu magistarskog rada; - Odbrana magistarskog rada.
<i>Literatura</i>	<p>Literatura iz oblasti metodologije naučno-istraživačkog rada. Relevantna literatura u području odabrane teme magistarskog rada.</p>



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	EKONOMIKA EU I TURIZAM						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-79	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					2	1	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					90		25
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj ovog predmeta je izučavanje temeljnih principa ekonomike EU, osobito funkcioniranja i razvoja europske ekonomske i monetarne unije, zatim tendencija u turističkom prometu u EU i ekonomskih efekata turizma na ekonomski razvoj, kao i analiza sposobnosti udruživanja Bosne i Hercegovine u EU.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti stiču teorijska i praktična znanja o karakteristikama i djelovanju Europske unije, o suvremenim tendencijama razvoja turističkog prometa u EU i efektima na ekonomski razvoj EU, o zajedničkoj politici turističkog razvoja i perspektivama budućeg ekonomskog i turističkog razvoja EU, te uloji koju ima Bosna i Hercegovina.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%):						
	1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
Ukupno			100%		7		
Bodovanje i postotci:							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Upoznavanje sa nastavnim predmetom. 2. Definicija turizma kao društvene, ekonomske i kulturne djelatnosti. 3. Povijesni presjek razvoja EU. 4. Principi funkcioniranja europske ekonomske i monetarne unije I dio. 5. Principi funkcioniranja europske ekonomske i monetarne unije II dio. 6. Razvoj turizma u EU. 7. Tendencije u razvoju turističkog prometa u EU i svijetu I dio. 8. Tendencije u razvoju turističkog prometa u EU i svijetu II dio.						

	<ol style="list-style-type: none"> 9. Tendencije u ostvarenim prihodima turističkog prometa u EU. 10. Tendencije u ostvarenim izdacima za turizam u EU. 11. Utjecaj turizma na ekonomski razvoj I dio. 12. Utjecaj turizma na ekonomski razvoj II dio. 13. Efekti zajedničkih mjera i aktivnosti u razvoju turizma u EU. 14. Perspektive ekonomskog i turističkog razvoja EU. 15. Zaključna razmatranja i diskusija.
<i>Literatura</i>	<p>Osnovna literatura :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vuković, I., Europska ekonomija, Dalmatina d.o.o., Zagreb, 2003. <p>Dodatna literatura :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Allan, M. Williams and Gareth Schow, Tourism and Economic Development, European Experiences, 3rd Edition, Willey, New York, 1998. 2. WTO, Vision Development Tourism in Europe 2020., Madrid, 2002. 3. Vuković, I., Međunarodna ekonomija i turizam, Dalmatina d.o.o., Zagreb, 2000. 4. Perić, J., Europska unija i izravna strana ulaganja – trendovi, odnosi, učinci, Fintrade i Tours d.o.o. – Adamić d.o.o., Rijeka, 1999.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		GLOBALNI MARKETING					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-84	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Razumijevanje problematike globalnog marketinga kao naučne discipline i poslovne prakse. Upoznavanje globalnog marketing okruženja, faktora i dimenzija globalnog marketinga i globalnog marketing istraživanja, kao konceptijskim premisama marketing filozofije. Upoznavanje problematike globalnog marketing menadžmenta, strategija i modaliteta uključivanja u tokove globalnog marketinga. Razumijevanje sprovođenja programa globalnog marketinga i politike instrumenata marketing miksa. Sticanje potrebnih znanja za donošenje odluka u izmijenjenim uslovima međunarodnog poslovanja sa fokusom na turizam kao jednu od grana najviše izloženih procesu globalizacije.					
<i>Ishod učenja</i>		Studenti stiču teorijska i praktična znanja o karakteristikama globalnog marketinga i menadžmenta. Stiču osposobljenost za izradu markentiških planova; mjerenje i istraživanje markentiških tržišta; analiza primjene i kontrola programa globalnog marketinga.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,7	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,7	
Aktivnost na predavanjima		5%		0,35			
Aktivnost na vježbama		5%		0,35			
		Ukupno		100%		7	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Upoznavanje sa nastavnim predmetom – predavanja 2. Uvod u globalni marketing 3. Razumijevanje globalnog marketing okruženja 4. Globalna ekonomija 5. Analiza globalnih mogućnosti 6. Globalna konkurencija					

	<ol style="list-style-type: none"> 7. Globalno marketing istraživanje 8. Razvijanje globalnih marketing strategija 9. Kreiranje globalnih marketing programa 10. Razvoj novih proizvoda za globalno tržište 11. Politika cijena za međunarodno i globalno tržište 12. Upravljanje globalnim kanalima distribucije 13. Globalne promotivne strategije 14. Globalni turizam: marketing perspektiva 1. Organizacija globalnog marketinga
<p><i>Literatura</i></p>	<p>Osnovna literatura :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mile Jović: Međunarodni marketing: od izvoznog ka globalnom konceptu, TrimSoft Trade, Beograd, 1997. 2. Gillespie K, Jeannet J. P, Hennessey D: Global Marketing - An Interactive Approach, Houghton Mifflin Company, Boston – New York, 2004. <p>Dodatna literatura :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Branko Rakita: Međunarodni marketing, Ekonomski fakultet Beograd, Globmark B. R., 1998. 2. Salah Wahab, Chris Cooper: Tourism in the Age of Globalisation, Routledge, London, 2001. 3. Frank M. Go, Ray Pine: Globalisation Strategy in the Hotel Industry, Routledge, London and New York, 1995.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS								
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet		
<i>Predmet</i>		HOTELSKI INŽINJERING						
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-81	<i>ECTS krediti</i>	8	
<i>Semestar</i>	<i>II</i>							
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
						2	1	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
				90		25		
<i>Cilj predmeta</i>		Studenti se upoznaju sa prostornim sadržajima hotelskog objekta i funkcionalnom povezanošću, potrebnim instalacijama i važećim kategorizacijama.						
<i>Ishod učenja</i>		Studenti stiču teorijska i praktična znanja o razvoju turizma, objektima i prostoru namjenjenom za hotel. Izučavanje ima za cilj da studenti prepoznaju, savladaju i prihvate osnovne pojmove u turizmu i hotelijerstvu, steknu opštu sliku o savremenim tendencijama, pozitivnim stranama i konfliktima u ovim oblastima i na taj način budu pripremljeni za praćenje ostalih predmeta. Studenti treba da razviju navike praćenja literature, informacija o dešavanjima u turizmu. Glavni ishod predmeta je da studenti upoznaju i razumiju sve segmente, motive i faktore koji su glavni indikatori turističkih kretanja; da prepoznaju pojave u turizmu, da ih klasifikuju, objašnjavaju, te da kroz konkretne primjere upoznaju savremena dešavanja u turističkoj privredi u cilju stvaranja i pronalaženja sopstvene ideje rada u turizmu. Ishod ovog predmeta akcentovan je također na osposobljavanju studenata za uočavanje pojava neposredno u prostoru, ali ne samo pojava koje su direktno vezane za turizam, već i pojava koje su najvećim dijelom ekonomske prirode, koje su uslovljene razvojem ili uslovljavaju razvoj turizma.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test			15%		1,2	
		II parcijalni test			15%		1,2	
		Završni rad			30%		2,4	
		Seminarski rad			20%		1,6	
		Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8			
Prisustvo na vježbama			10%		0,8			
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4			
Aktivnost na vježbama			5%		0,4			
		Ukupno			100%		8	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Upoznavanje sa nastavnim predmetom – predavanja. 2. Kratak pregled razvoja turizma. Funkcionalni zahtjevi turizma prema turističkim objektima. 3. Hotelski inženjering. Objekti za pružanje usluga smještaja, vrste i tipovi.						

	<ol style="list-style-type: none"> 4. Objekti za pružanje usluga hrane i pića. 5. Prilazni i okolni prostori hotela. 6. Analiza funkcionalnih sadržaja hotela. 7. Grupisanje osnovnih grupa prostora hotela. 8. I kolokvijum. 9. Analiza smještajnih prostora hotela. 10. Analiza društvenih prostora hotela. 11. Analiza ekonomsko-tehničkih prostora hotela. 12. Instalacije u hotelu i održavanje hotelskog objekta. 13. Oprema i namještaj u hotelima. 14. Spomenici graditeljske baštine u hotelskoj industriji. Kategorizacija ugostiteljskih objekata. 15. Završni ispit.
<i>Literatura</i>	<p>Osnovna literatura :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Knežević – Kordiš, Stambene i jacne zgrade, Tehnička knjiga, Zagreb, 1976. 2. Bao Zhi Fang, Izgradnja turističkih objekata u Jugoslaviji, Arhitektonski fakultet u Beogradu, 1983. 3. Helmut Jan, Architecture Engenering, ISBN, 2002., Data Status, USA 4. Materijali sa predavanja i vježbi



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		MARKETING PRIRODNIH I KULTURNIH RESURSA					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-83	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Osnovni ciljevi ovog predmeta su u razvijanju senzibiliteta i ukazivanje na važnost održivog upravljanja kulturnim i prirodnim nasljeđem. U skladu s tim potrebno je razviti odgovarajuće marketinške strategije i marketing miks, te izvršiti odgovarajuće pozicioniranje i način promocije na turističkom tržištu.					
<i>Ishod učenja</i>		Praćenje savremenih trendova turističke ponude i specifična znanja o upravljanju i poslovanju prirodnih i kulturnih resursa na turističkom tržištu.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%):					
		<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,7	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,7	
Aktivnost na predavanjima		5%		0,35			
Aktivnost na vježbama		5%		0,35			
		Ukupno		100%		7	
		Bodovanje i postotci:					
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Upoznavanje sa nastavnim predmetom. 2. Turističko tržište I dio. 3. Turističko tržište II dio. 4. Turistička ponuda i potražnja I dio. 5. Turistička ponuda i potražnja II dio. 6. Istraživanje turističkih tržišta I dio. 7. Istraživanje turističkih tržišta II dio. 8. Selektivne vrste turizma. 9. Marketing strategija prirodnih i kulturnih dobara I dio. 10. Marketing strategija prirodnih i kulturnih dobara II dio. 11. Promocija prirodna i kulturnih dobara I dio. 					

	12. Promocija prirodna i kulturnih dobara II dio. 13. Politika i putovi prodaje I dio. 14. Politika i putovi prodaje II dio. 15. Zaključna razmatranja i diskusija.
Literatura	<p>Osnovna literatura :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jadrešić, V., <i>Plaiodoyer za kulturu i turizam</i>, Filozofski fakultet, Zagreb, 1989. 2. Marušić, M., Prebežac, D., <i>Istraživanje turističkih tržišta</i>, Adeco, Zagreb, 2004. 3. Bill, R., <i>Marketing turističkih atrakcija festivala i posebnih događaja</i>, Potecom, d.o.o., Zagreb, 1997. <p>Dodatna literatura :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Berc Radišić, B., <i>Marketing u hotelijerstvu</i>, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, 2004. 2. Berc Radišić, B., <i>Promocija u hotelijerstvu</i>, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, 2005. 3. Senečić, J., Vukonić, B., <i>Marketing u turizmu</i>, Mikrorad, Zagreb, 1997.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		MEĐUNARODNE FINANSIJE					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-24	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta Međunarodne finansije je upoznavanje studenata Drugog ciklusa studija sa efektima finansijske liberalizacije i globalizacije u posljednje tri decenije, sa načinima na koji je svjetski finansijski sistem bio regulisan, zahtjevima za izmjenom načina regulacije usljed globalne finansijske krize, uticajem promjena cijena vrijednosnih papira na efikasnost monetarnih politika najrazvijenijih zemalja, i prijedlozima za reformu globalnog finansijskog sistema.					
<i>Ishod učenja</i>		Nakon položenog ispita iz predmeta Međunarodne finansije studenti će biti u mogućnosti da interpretiraju relevantnost nominalnih, realnih i efektivnih deviznih kurseva na konkurentnost ekonomija, rezultate do kojih je dovela finansijska deregulacija, način na koji monetarne politike najrazvijenijih zemalja trebaju analizirati i reagovati na promjene cijena finansijskih imovina, definisane pristupe reforme međunarodnog finansijskog sistema i posljedice do kojih bi mogla dovesti reforma svjetskih finansija.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,7	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,7	
Aktivnost na predavanjima		5%		0,35			
Aktivnost na vježbama		5%		0,35			
		Ukupno		100%		7	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Nominalni, realni i efektivni devizni kursevi, proizvodnja i konkurentnost ekonomija. 2. Međunarodno tržište kapitala. 3. Portfolio teorija, teorija vrednovanja kapitalnih imovina i teorija arbitraže u kontekstu međunarodnog kretanja kapitala i strukturiranja portfolija globalnih finansijskih institucija. 4. Finansijska liberalizacija, globalizacija i globalni finansijski servisi. 5. Uticaj finansijske liberalizacije na uvođenje međunarodnih bankarskih standarda u osamdesetim 					

	<p>godinama – Bazel I i Bazel II.</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Globalna finansijska kriza (2007.-2009.) i redefinisiranje međunarodnih standarda upravljanja rizicima – zahtjevi za promjenom Bazelskih standarda i uvođenje Bazela III. 7. Analiza tržišne koncentracije u međunarodnim finansijskama – najveće bankarske grupacije, hedge fondovi i analiza strukture njihovih portfolija. 8. Značaj i uloga finansijskih inovacija i derivativnih finansijskih instrumenata za upravljanje rizicima u globalnom finansijskom menadžmentu. 9. Analiza tržišne kapitalizacije i kretanja vrijednosti najznačajnijih indeksa vrijednosnih papira, i njihov uticaj na mogućnosti optimizacije ulaganja u globalnim razmjerama. 10. Uticaj cijena vrijednosnih papira na efikasnost transmissionog mehanizma monetarne politike u zemljama centra i periferije. 11. Perspektive američkog dolara, eura, renminbia i specijalnih prava vučenja kao međunarodnih monetarnih medija. 12. Reforma Međunarodnog monetarnog fonda 13. Međunarodne finansijske institucije 14. Potencijali za uvođenje svjetske valute. 15. Globalna finansijska arhitektura i njen uticaj na održivost ekonomskog rasta.
<p><i>Literatura</i></p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bodiroža, M., Petković, S., Erić-Bodiroža, G., Međunarodne finansije, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2012. 2. Joseph, S., Making Globalization Work, Penguin Books, London, UK, 2006., (poglavlja 9 i 10). 3. Krugman, Maurice, Obstfeld, International Economics, Addison Wesley, 2005., poglavlja: 16, 19 i 20. 4. Kenen, P., The International Financial Architecture, What's New? What's Missing?, Institute for International Economics, Washington, USA, 2001., (četvrti i peti dio). <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali s predavanja i vježbi 2. Tarullo, D. Banking on Basel – The Future of International Financial Regulation, Peterson Institute for International Economics, Washington, 2008., (dijelovi 3, 4 i 7). 3. Čaušević, F, Economic Sovereignty and Global Capital Flows, ICAI University Press, Hyderabad, India, 2008., (drugi dio).



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	MENADŽERSKA EKONOMIJA U TURIZMU I HOTELIJERSTVU						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-87	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					2	1	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Cilj predmeta je da studenti prodube znanja iz mikroekonomske teorije koja im omogućuju razumijevanje ponašanja (na tržištu i organizacijama) i uspješno donošenje širokog spektra menadžerskih odluka. Akcenat je na alatima i ekonomskoj analizi koji se koriste u procesu donošenja menadžerskih odluka. Nastavne oblasti se koncentriraju na modele ekonomskog ponašanja preduzeća i potrošača u specifičnim uvjetima poslovnog okruženja determiniranog prvenstveno karakterom tržišne strukture. Osnovni cilj je da studenti stečeno znanje mogu praktično da primijene u radu u preduzećima, kao osnovu za razumijevanje i donošenje poslovnih odluka u vezi sa troškovima, konkurentskim prednostima, tražnji, cijenama, ulasku i izlasku iz industrijske grane te u vezi sa zahtjevima agencija koje reguliraju rad preduzeća.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Poslije završetka predavanja studenti će moći da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • pokažu dublje razumijevanje odnosa između osnovnih mikroekonomskih principa i donošenja menadžerskih odluka; • primjene ekonomske alate i tehnike prilikom donošenja menadžerskih odluka; • razumiju izazove poslovanja u Novoj ekonomiji i njihov uticaj na poslovanje preduzeća; 						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p>Opis aktivnosti (%):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8		
Prisustvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
Ukupno			100%		8		
<p>Bodovanje i postotci:</p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Uvod u predmet. Narav i obuhvat ekonomije za menadžere (obuhvat ekonomije za menadžere, teorija preduzeća, narav i svrha profita, međunarodni okvir ekonomije za menadžere).						

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Kvantitativna analiza potražnje. 3. Teorija ponašanja potrošača. 4. Analiza proizvodnog procesa. 5. Kocepti, mjerenje i upravljanje troškovima-I dio. 6. Kocepti, mjerenje i upravljanje troškovima-II dio. 7. Relevantne informacije za donošenje poslovnih odluka. 8. Struktura, ponašanje i performanse industrijskih sektora. 9. Menadžerski aspekti maksimiziranja profita u uslovima potpune konkurencije, monopola i ograničene konkurencije. 11. Ekonomska efikasnost u poslovanju preduzeća. 12. Strategija i politika utvrđivanja cijena. 13. Strategije utvrđivanja cijena u preduzećima na tržištu ograničene konkurencije. 14. Upravljanje rastom preduzeća. 15. Menadžersko razumijevanje regulatorne uloge države.
<p><i>Literatura</i></p>	<p>Osnovna literatura :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jusufrić, I., Menaderska ekonomija, Internacionalni univerzitet Travnik, Ekonomski fakultet, 2012. 2. Salvatore, Dominic, Ekonomija za menadžere u svjetskoj privredi, Mate, Zagreb, 1994. <p>Dodatna literatura :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Allen B., Doherty, N., Weigelt, K., Mansfield, E.: Managerial Economics – Theory, Applications and Cases, šesto izdanje, Norton, New York, 2005. 2. Bae, M.: Managerial Economics and Business Strategy, Irwin McGraw – Hill, Boston, Massachusetts, 2004. 3. Thomas, R. C., Maurier, S. C., Managerial Economics, Irwin McGraw Hill, Boston, 1995 4. Cullen, P., Economics for Hospitality Management, International Thomson Business Press, London, 1997. 5. Tribe, J., Economics of Leisure and Tourism, Butterworth - Heinemann, Oxford, 1995. 6. Andrew, W. P., Schmidgall, R. S., Financial Management for the Hospitality Industry, American Hotel and Motel Association, USA, 1998.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS						
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<i>MENADŽMENT PROJEKTA</i>				
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>M 2-78</i>	<i>ECTS krediti</i>
<i>Semestar</i>	<i>I</i>					
<i>Nastavne nedjelje</i>		<i>15</i>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>
						<i>Vježbe</i>
						<i>2</i>
						<i>1</i>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>
				<i>90</i>		<i>25</i>
<i>Cilj predmeta</i>	Upravljanje projektima predstavlja suvremenu koncepciju poslovanja koja doprinosi transformaciji sustava u fleksibilne poslovne sustave. Cilj predmeta je upoznati studente sa značajem projekata, planiranjem, organiziranjem, vođenjem i kontrolom projekata i osposobiti ga za rad na konkretnim projektima.					
<i>Ishod učenja</i>	Sposobnost: – identificiranja i definiranja ciljeva konkretnih projekata; – timskog rada na projektu radi ostvarivanja ciljeva projekta; – vođenja projektnog tima i njegovog integriranja u poslovni sustav; – definiranja plana projekta i upotreba specijalnih instrumenata i tehnika za projektiranje i kontrolu svih aktivnosti (rokovi, troškovi, rad i faktore rizika); projektiranja i korištenja informatičkih pomagala.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS
	I parcijalni test			15%		1,05
	II parcijalni test			15%		1,05
	Završni rad			30%		2,1
	Seminarski rad			20%		1,4
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,7
	Prisustvo na vježbama			10%		0,7
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35	
Aktivnost na vježbama			5%		0,35	
Ukupno			100%		7	
Bodovanje i postotci:						
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Upoznavanje sa nastavnim predmetom. 2. Strateško upravljanje razvojem turizma, organizacijska dinamika poslovnog sustava i projekti. 3. Pojam, definicije i značaj projekata i upravljanja projektima. Vrsta projekata i projektnih procesa. 4. Povezanost strategije i projekata. 5. Planiranje i kontrola projekata.					

	<ol style="list-style-type: none"> 6. Programiranje rokova, rada, sredstava, troškova. 7. Upotreba računalnog programa. 8. Organizacija projekata. 9. Planiranje i kontrola organizacije. 10. Povezanost organizacije projekata i organizacije poslovnog sustava. 11. Projektna organizacija. 12. Uhodavanje organizacije projekata. 13. Početak i kraj projekta. 14. Upravljanje projektnih procesa i usklađivanje više projekata koji čine program. 15. Zaključna razmatranja i diskusija.
<p><i>Literatura</i></p>	<p>Osnovna literatura :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Alihodžić Asib, Alihodžić Almir, Silajdžić Nasir, Menadžment investicija i projekata, Internacionalni Univerzitet Travnik, Travnik, 2010. 2. Cetinski V., Menadžment malog i srednjeg ugostiteljskog poduzeća, Fakultet za turistički i hotelski menadžment u Opatiji, Opatija, 2003. (odbrana poglavlja) <p>Dodatna literatura :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bobek, S.i dr., Strateški management i projekti, Informator, Zagreb, 1991. 2. Skupina autora, Poduzetnički menadžment, m.e.p. Consult, Sveučilište u Rijeci, Veleučilište u Rijeci, Hita, Zagreb, 2002., (poglavlje VIII) 3. Hauc, A., Organiziranje projekata, Informator, Zagreb, 1982.Ltd, London, 2002. 4. Barr, N., Economics of the Welfare State, 4th edition, Oxford University Press, 2004.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		<i>MENADŽMENT PUTNIČKIH AGENCIJA</i>					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>M 2-85</i>	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Upoznavanje studenata sa: Strukturom industrije putovanja i turizma - genezom posredničke uloge putničkih agencija - vrstama i uslužnim asortimanima putničkih agencija - resursima putničkih agencija - upravljačkim konceptima putničkih agencija.					
<i>Ishod učenja</i>		Sposobnost: – identificiranja i definiranja ciljeva konkretnih projekata; – timskog rada na projektu radi ostvarivanja ciljeva projekta; – vođenja projektnog tima i njegovog integriranja u poslovni sustav; – definiranja plana projekta i upotreba specijalnih instrumenata i tehnika za projektiranje i kontrolu svih aktivnosti (rokovi, troškovi, rad i faktore rizika); projektiranja i korištenja informatičkih pomagala.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%):					
		1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,7	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,7	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,35	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,35	
		Ukupno		100%		7	
		Bodovanje i postotci:					
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Definisanje industrije putovanja i turizma 2. Historijski razvoj i perspektive putovanja i turizma 3. Generatori razvoja putovanja i turizma 4. Posrednička uloga putničkih agencija 5. Pravni okvir razvoja putničkih agencija – strana i domaća iskustva 6. Vrste putničkih agencija					

	<ol style="list-style-type: none"> 7. »Proizvod« putničkih agencija 8. I kolokvijum 9. Interni resursi putničkih agencija 10. Poslovni partneri putničkih agencija 11. Osnovni koncepti upravljanja putničkim agencijama 12. Planiranje uslužne ponude putničkih agencija 13. Organizovanje poslovnih procesa putničkih agencija 14. Kontrola poslovanja putničkih agencija 15. Završni ispit
<p><i>Literatura</i></p>	<p>Osnovna literatura :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pender L., Sharpely R., (2005) The Management of Tourism, Sage Publications 2. Todd G., Rice S., (2005) A Guide to Becoming a Travel Professional, Thomson Delmar Learning 3. Gee Y. C., Makens C. J., Choy J. L. D., (1997) The Travel Industry, John Wiley & Sons Inc. 4. Gee Y. C., Boberg B. K., Choy J. L. D., Makens C. J., (1997) Professional Travel Agency Management, Prentice Hall



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	METODOLOGIJA NAUČNO-ISTRAŽIVAČKOG RADA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 1-22	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					2	1	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Ciljevi predmeta jesu osposobljavanje studenata ispravnom i preciznom mišljenju, iskazivanju mišljenja i postupanja na temelju takvog mišljenja i iskaza. Osim toga, studente treba osposobiti za ispravno provođenje znanstvenih i stručnih istraživanja te vrednovanje, interpretaciju i korištenje istraživačkih rezultata.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će nakon odslušanog i položenog predmeta spoznati metodologiju znanstvenog istraživanja; znati koristiti znanstvene metode te ih prilikom istraživanja prepoznati; razviti sposobnost pisanja i izražavanja; prepustiti se avanturi i izazovu ljudskoga roda (znanosti); planirati i razumjeti sve poduzete aktivnosti; ostvariti sistem povratne veze na postavljanim hipotezama te razumjeti njihov značaj.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS		
	I parcijalni test		15%		1,05		
	II parcijalni test		15%		1,05		
	Završni rad		30%		2,1		
	Seminarski rad		20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4			
Prisustvo na predavanjima		10%		0,7			
Prisustvo na vježbama		10%		0,7			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,35			
Aktivnost na vježbama		5%		0,35			
Ukupno		100%		7			
Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Uvod o znanosti i znanstvenom istraživanju. 2. Znanstvena djelatnost i znanstvena istraživanja. 3. Učenje i saznanja učenja o istini. 4. Učenje o greškama u mišljenju. 5. Saznajni procesi predviđanja, naučno otkriće. 6. Znanstveno djelo, pojam i vrste. 7. Metodika znanstvenog istraživanja., 8. Pojam i klasifikacija znanstvenih metoda.						

	<ol style="list-style-type: none"> 9. Metode znanstvenog istraživanja. 10. Metoda scenarija. 11. Teorija sistema kao metoda istraživanja. 12. Primjena znanstvenih metoda u istraživanju. 13. Metoda izvođenja istraživanja. 14. Pisanje i oblikovanje znanstvenog djela. 15. Magisterij, doktorat.
<p><i>Literatura</i></p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Alihodžić, A.: „Metodologija naučno-istraživačkog rada“, Fakultet za privrednu i tehničku logistiku, Travnik, 2009. 2. Baban, L.J.: „Primjena metodologije stručnog i znanstvenog istraživanja, Ekonomski fakultet, Osijek, 2000. 3. Zelenika, R.: „Metodologija i tehnologija izrade naučnog i stručnog djela, Ekonomski fakultet Rijeka, 2000. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kukić, S., Markić, B., Metodologija društvenih znanosti: Metode, tehnike, postupci i instrumenti znanstveno- istraživačkog rada, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Mostaru 2. Šamić, M., Kako nastaje naučno djelo, Svjetlost, Sarajevo, 2003. 3. Termiz, Dž., Metodologija društvenih nauka, TKD Šahinpašić, Sarajevo, 2003.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS								
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet		
<i>Predmet</i>		ORGANIZACIJA I MENADŽMENT PROMETA U TURIZMU						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-89	<i>ECTS krediti</i>	8	
<i>Semestar</i>	III							
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
						2	1	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
				90		25		
<i>Cilj predmeta</i>		Stjecanje spoznaja o specifičnim oblicima organizacije prometa u turizmu, te o upravljanju prometnim procesima u turističkoj destinaciji i poslovnim procesima u prometnim poduzećima u turizmu.						
<i>Ishod učenja</i>		Studenti trebaju usvojiti složena znanja bazirana na najnovijim znanstvenim spoznajama o organizaciji i upravljanju prometom u turizmu, kako bi kreativnim individualnim pristupom ili kao dio tima mogli oblikovati cjelovite koncepte za konkretne prometne probleme u turizmu na svim razinama, koristeći se sustavnim načelima i interdisciplinarnim pristupom.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test			15%		1,2	
		II parcijalni test			15%		1,2	
		Završni rad			30%		2,4	
		Seminarski rad			20%		1,6	
		Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8			
Prisustvo na vježbama			10%		0,8			
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4			
Aktivnost na vježbama			5%		0,4			
Ukupno			100%		8			
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Upoznavanje sa nastavnim predmetom. 2. Organizacija u prometu. 3. Menadžment u prometu. 4. Oblici organizacije u prometu. 5. Organizacija prometa na međunarodnoj razini. 6. Organizacija prometa na državnoj razini. 7. Organizacija prometa na lokalnoj razini. 8. Organizacija prometnih poduzeća u turizmu. 9. Organizacija prometnog procesa. 10. Upravljanje prometnim procesom kao upravljanje organizacijom.						

	<ol style="list-style-type: none"> 11. Upravljanje poslovnim funkcijama u prometnim poduzećima u turizmu. 12. Informacijski sustavi u upravljanju poslovnim procesima u prometnim poduzećima u turizmu. 13. Informacijski sustavi u upravljanju prometnim procesima u gradskom prometu i šire. 14. Prometni kapacitet kao element prihvatnog potencijala turističke destinacije. 15. Upravljanje prometom u gospodarenju obalnim pojasom.
<i>Literatura</i>	<p>Osnovna literatura :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Padjen, J., Prometna politika, Informator i Ekonomski institut, Zagreb, 1998. 2. Prebežac, D., Poslovna strategija zrakoplovnih kompanija, Ekonomski fakultet, Zagreb, 1998. <p>Dodatna literatura :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Coltman, M.M., Introduction to Travel and Tourism – An International Approach, Wiley, New Jersey, 1989. 2. Evans, N., Campbell, D. and Stonehouse, G., Strategic Management for Travel and Tourism, Butterworth Heinemann, Amsterdam, 2003. 3. Marušić, M. i Prebežac, D., Istraživanje turističkog tržišta, Sveučilište u Zagrebu, Adeco, 2004. <p>Pupavac, D. i Zelenika, R., Upravljanje ljudskim potencijalima u prometu, Veleučilište u Rijeci, 2004.</p>



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS								
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet		
<i>Predmet</i>		ORGANIZACIJA TURIZMA I TURISTIČKA POLITIKA						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-90	<i>ECTS krediti</i>	7	
<i>Semestar</i>	III							
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
						2	1	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
				90		25		
<i>Cilj predmeta</i>		Izučavanje različitih aspekata turističkog razvoja u okviru razvojne turističke politike. Integriranost turističke politike u ekonomski sustav zemlje ili regije.						
<i>Ishod učenja</i>		Razumijevanje turističke politike da se ona bazira na istraživanjima i analizi sadašnjeg stanja turističkog razvoja, infrastrukture, atrakcija, aktivnosti i turističkog tržišta. Načini formuliranja turističke politike. Strukturni plan, razvoj turističkih zona, specifična turistička mjesta, način izrade.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%):						
		<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test			15%		1,05	
		II parcijalni test			15%		1,05	
		Završni rad			30%		2,1	
		Seminarski rad			20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
Prisustvo na vježbama			10%		0,7			
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35			
Aktivnost na vježbama			5%		0,35			
		Ukupno			100%		7	
		Bodovanje i postotci:						
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Upoznavanje sa nastavnim predmetom. 2. Teorijsko-znanstveni pristup turističkoj politici. 3. Koncepti turističke politike. 4. Turizam i kulturni identitet. 5. Savremeni izazovi na turističkom tržištu. 6. Konkurentnost na turističkom tržištu. 7. Faktori organizacije turizma. 8. Ciljevi i zadaci turističke politike. 9. Nositelji turističke politike. 10. Politika i strategija razvoja turizma. 						

	<ol style="list-style-type: none"> 11. Internacionalne organizacije turizma. 12. Opći principi i elementi internacionalne organizacije turizma. 13. Organizacija turizma. 14. Ciljevi i zadaci turističkih zajednica. 15. Zaključna razmatranja i diskusija.
<i>Literatura</i>	<p>Osnovna literatura :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dulčić, A., Upravljanje razvojem turizma, MATE, Zagreb, 2001. 2. Magaš, D., Management turističke organizacije i destinacije, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, 2003. <p>Dodatna literatura :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Magaš, D., Kako nastaje strategija ponude, Razvoj hrvatskog turizma, Adamić, Rijeka, 2000.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		POSLOVNA IZVRSNOST I KVALITETA TURISTIČKIH DOGAĐAJA					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-88	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Savladati teoriju i koristiti modele poslovne izvrsnosti i standardne indikatore efektivnosti i efikasnosti.					
<i>Ishod učenja</i>		Savladati tehnike i metode mjerenja i ocjenjivanja poslovne izvrsnosti turističkih događaja.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,7	
Prisustvo na vježbama		10%		0,7			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,35			
Aktivnost na vježbama		5%		0,35			
		Ukupno		100%		7	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Upoznavanje sa nastavnim predmetom. 2. Poslovna izvrsnost kao funkcija menadžmenta. 3. Kvaliteta i menadžment potpune kvalitete. 4. Kvaliteta i zadovoljstvo kupca i drugih zainteresiranih strana. 5. Metode i tehnike mjerenja i ocjenjivanja. 6. Sigurnost i zaštita zdravlja turista. 7. Mjerenje i ocjenjivanje poslovnog rezultata i uspješnosti poslovanja. 8. Elementi kvalitete događaja. 9. Kvaliteta i zadovoljstvo kupca i drugih zainteresiranih strana. 10. Alati i metode za upravljanje kvalitetom. 11. Sustav indikatora. 12. Upravljanje financijama turističkih događaja. 13. Modeli poslovne izvrsnosti. 14. Poslovna izvrsnost i kvaliteta turističkih događaja u praksi.					

	15. Zaključna razmatranja i diskusija.
Literatura	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bodiroža, M., Petković, S., Erić-Bodiroža, G., Međunarodne finansije, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2012. 2. Joseph, S., Making Globalization Work, Penguin Books, London, UK, 2006., (poglavlja 9 i 10). 3. Krugman, Maurice, Obstfeld, International Economics, Addison Wesley, 2005., poglavlja: 16, 19 i 20. 4. Kenen, P., The International Financial Architecture, What's New? What's Missing?, Institute for International Economics, Washington, USA, 2001., (četvrti i peti dio). <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali s predavanja i vježbi 2. Tarullo, D. Banking on Basel – The Future of International Financial Regulation, Peterson Institute for International Economics, Washington, 2008., (dijelovi 3, 4 i 7). 3. Čaušević, F, Economic Sovereignty and Global Capital Flows, ICFAI University Press, Hyderabad, India, 2008., (drugi dio).



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS						
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		POSLOVNO KOMUNICIRANJE				
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>M 2-80</i>	<i>ECTS krediti</i>
<i>Semestar</i>	I					7
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i> 2
						<i>Vježbe</i> 1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i> 90		<i>Vježbe</i> 25
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj je predmeta omogućiti studentima sticanje temeljnih kompetencija iz područja usmenog i pisanog poslovnog komuniciranja, odnosno kako pravilno komunicirati, pisati, voditi poslovne razgovore i slično. Također, studenti će naučiti procese planiranja komuniciranja, saznati značaj kreativnosti i glavnih komunikacijskih sredstava i medijima. Poseban se naglasak stavlja na potrebu integriranog komuniciranja.					
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će biti sposobni pratiti stručnu literaturu na BHS i stranim jezicima, pripremiti i samostalno održati prezentacije stručnoj i općoj publici, te kritičku evaluaciju prezentirane stručne teme. Studenti će znati uspješno komunicirati s klijentima, korisnicima i kolegama na verbalan i pisani način uz primjenu odgovarajuće terminologije uključujući i sposobnost komunikacije o struci na stranom jeziku.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS
	I parcijalni test			15%		1,05
	II parcijalni test			15%		1,05
	Završni rad			30%		2,1
	Seminarski rad			20%		1,4
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,7
	Prisustvo na vježbama			10%		0,7
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,35
	Aktivnost na vježbama			5%		0,35
Ukupno			100%		7	
Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Općenito o (poslovnom) komuniciranju i kulturi telefonskog komuniciranja. 2. Pravila uljudnog ponašanja u usmenom poslovnom komuniciranju. 3. Pisano komuniciranje. 4. Neverbalno komuniciranje. 5. Elektroničko on-line komuniciranje. 6. Razlike u međunarodnom poslovnom komuniciranju. 7. Propaganda kao složeni oblik (tržišnog) komuniciranja. 8. Poslovna etika - polazište razvijenog poslovnog komuniciranja; Upravljanje vremenom u poslovnom 					

	<p>komuniciranju.</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. Poslovni protokol za male i velike prigode; Odijevanje: čini li odijelo poslovnog čovjeka? 10. Poslovni ručak kao poslovni događaj; U restoranu tvrtke i na službenom putu. 11. Zdravlje poslovnog čovjeka; Umijeće ophodjenja na radnome mjestu. 12. Poslovna sekretarica na vjetrometini poslovanja; Kultura šalterskog poslovanja. 13. Umijeće prodavanja i savršeni trgovac. 14. Poslovno ponašanje u cestovnom i zračnom prometu; U servisima i uslužnim djelatnostima. 15. Kultura ponašanja u obrtništvu i malim tvrtkama.
<p>Literatura</p>	<p>Osnovna literatura :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Eduard Osredečki, Poslovno komuniciranje & Poslovni bonton, Naklada Edo, Samobor - Zagreb, (bilo koja godina naklade) 2. Nenad Brkić, Upravljanje marketing komuniciranjem, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 2003. <p>Dodatna literatura :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Eduard Osredečki, Umijeće telefoniranja & telemarketing, Naklada Edo, Samobor - Zagreb, (bilo koja godina naklade) 2. Dragutin Vračar, Strategije tržišnog komuniciranja, treće izdanje, Ekonomski fakultet Beograd, Beograd, 1999. 3. Preporučene internetske stranice, stručni i znanstveni časopisi te drugi izvori



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		PREDUZETNIČKI MENADŽMENT					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-91	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznavanje studenata sa: Strukturom industrije putovanja i turizma - genezom posredničke uloge putničkih agencija - vrstama i uslužnim asortimanima putničkih agencija - resursima putničkih agencija - upravljačkim konceptima putničkih agencija.						
<i>Ishod učenja</i>	Sposobnost: <ul style="list-style-type: none"> - identifikiranja i definiranja ciljeva konkretnih projekata; - timskog rada na projektu radi ostvarivanja ciljeva projekta; - vođenja projektnog tima i njegovog integriranja u poslovni sustav; - definiranja plana projekta i upotreba specijalnih instrumenata i tehnika za projektiranje i kontrolu svih aktivnosti (rokovi, troškovi, rad i faktore rizika); projektiranja i korištenja informatičkih pomagala.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%):						
	1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,7	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,35	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,35	
Ukupno			100%		7		
Bodovanje i postotci:							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Definisanje industrije putovanja i turizma 2. Historijski razvoj i perspektive putovanja i turizma 3. Generatori razvoja putovanja i turizma 4. Posrednička uloga putničkih agencija 5. Pravni okvir razvoja putničkih agencija – strana i domaća iskustva 6. Vrste putničkih agencija						

	<ol style="list-style-type: none"> 7. »Proizvod« putničkih agencija 8. I kolokvijum 9. Interni resursi putničkih agencija 10. Poslovni partneri putničkih agencija 11. Osnovni koncepti upravljanja putničkim agencijama 12. Planiranje uslužne ponude putničkih agencija 13. Organizovanje poslovnih procesa putničkih agencija 14. Kontrola poslovanja putničkih agencija 15. Završni ispit
<p><i>Literatura</i></p>	<p>Osnovna literatura :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pender L., Sharpely R., (2005) The Management of Tourism, Sage Publications 2. Todd G., Rice S., (2005) A Guide to Becoming a Travel Professional, Thomson Delmar Learning 3. Gee Y. C., Makens C. J., Choy J. L. D., (1997) The Travel Industry, John Wiley & Sons Inc. 4. Gee Y. C., Boberg B. K., Choy J. L. D., Makens C. J., (1997) Professional Travel Agency Management, Prentice Hall



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		PROJEKTI ANIMACIJA U HOTELIJERSTVU					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-77	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je upoznati studente s osnovnim pojmovima i principima animacije u hotelijerstvu kao sastavnog dijela savremene turističke ponude, naglašavajući njezinu humanističku, kulturnu i edukativnu funkciju koja čini turistički boravak sadržajnijim i konkurentnijim. Osposobiti studente da shvate značenje animacije kao komparativne prednosti svake turističke destinacije na osnovu case-study projekata.					
<i>Ishod učenja</i>		Studenti će biti sposobni analizirati i kritički komentirati animacijske programe i na osnovu teoretsko-praktičnih znanja izraditi sedmični animacijski program, animativno prezentirati svoju turističku destinaciju i izraditi animacijski plakat za određenu ciljnu skupinu turista.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,2	
		II parcijalni test		15%		1,2	
		Završni rad		30%		2,4	
		Seminarski rad		20%		1,6	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,8	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,8	
Aktivnost na predavanjima		5%		0,4			
Aktivnost na vježbama		5%		0,4			
		Ukupno		100%		8	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Upoznavanje sa nastavnim predmetom – predavanja. 2. Definicija i osnovni zadaci animacije u hotelijerstvu. 3. Historijski aspekt animacije. 4. Animacija kao faktor manipulacije. 5. Animacija u funkciji kultiviranja putovanja (I dio). 6. Animacija u funkciji kultiviranja putovanja (II dio). 7. Uloga animacije u BH turističkoj privredi. 8. Turistički animator i njegove karakteristike.					

	<ol style="list-style-type: none"> 9. Izvanpansionski efekti animacije. 10. Kako sastaviti i koncipirati optimalni animacijski program? 11. Specifičnosti animacijske komunikacije. 12. Metode valorizacije animacijskih programa. 13. Praćenje aktuelnog stanja na području animacije. 14. Prakseološki aspekt animacije u hotelijerstvu. 15. Zaključna razmatranja i diskusija.
<p>Literatura</p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Andrijašević, Mirna & grupa autora (1999.): <i>Animacija u hotelijersko- turističkoj ponudi</i>, Hrvatska udruga hotelijera i restoratera, Opatija <p>Dodatna literatura :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Finger, C. (2003.): <i>Animation im Urlaub</i>, Oldenbourg, München 2. Beckmann, G. (2010.): <i>Als Animateur ins Ausland – Gästebetreuung weltweit</i>



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		TEHNOLOGIJA USLUŽIVANJA U UGOSTITELJSTVU					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M2-86	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Predmet treba da omogući studentima da razumiju paradigmu restoraterstva, sagledaju poslovanje ugostiteljskih objekata za pružanje usluga hrane i pića iz različitih uglova, ovladaju tehnikama pružanja ugostiteljskih usluga i budu sposobni da koriste metode ekonomsko-finansijske analize poslovanja restorana.					
<i>Ishod učenja</i>		Student će nakon položenog ispita biti u stanju da savlada tehnike pružnja usluga i ugostiteljstvu i da postanu sposobni da koriste metode finansijske analize poslovanja.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%):					
		<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,7	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,7	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,35	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,35	
		Ukupno		100%		7	
		Bodovanje i postotci:					
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Pojmovne osnove restoraterstva 2. Poslovna psihologija i poslovnost u restoraterstvu 3. Čistoća i higijena 4. Ugostiteljsko poznavanje pića i životnih namirnica 5. Ugostiteljsko usluživanje 6. Pismene ponude konzumacije jela i pića 7. Načini i tehnike usluživanja redovnih obroka, Načini i tehnike usluživanja u baru svih vrsta pića 8. Načini i tehnike pripreme jela pred gostom 9. I kolokvijum 					

	<ol style="list-style-type: none">10. Organizacija i tehnika usluživanja svečanih prijema11. Organizacija i usluživanje jela i pića u ugostiteljskim objektima na prevoznim sredstvima12. Načini i tehnike usluživanja konzumacije jela i pića u etažnom servisu13. Registrovanje poslovnih promjena u restoraterstvu14. Normativi i kalkulacije cijena konzumacije hrane i pića15. Završni ispit
<i>Literatura</i>	Osnovna literatura : <ol style="list-style-type: none">1. Mirko Lončar: Restoraterstvo2. Mirko Lončar: Normativi i kalkulacije formiranja cena ugostiteljskih usluga



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		TURISTIČKO UREĐENJE PROSTORA					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-76	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Upoznavanje studenata sa planiranjem i valorizacijom prostornih potencijala, uređenjem turističkih prostora, izgradnja turističkih objekata i zaštita turističkih prostora i objekata.					
<i>Ishod učenja</i>		Nakon slušanja ovog predmeta studenti će biti u mogućnosti da nauče sve vezano za uređenje prostora, izgradnju objekata kao i zaštitu prostora.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%):					
		<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		0,75	
		II parcijalni test		15%		0,75	
		Završni rad		30%		1,5	
		Seminarski rad		20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,5	
Prisustvo na vježbama		10%		0,5			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,25			
Aktivnost na vježbama		5%		0,25			
		Ukupno		100%		8	
		Bodovanje i postotci:					
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Upoznavanje sa nastavnim predmetom – predavanja. 2. Sistem planiranja prostora. 3. Valorizacija prostornih turističkih potencijala. 4. Prirodni i stvoreni uslovi za razvoj i uređenje prostora. 5. Urbanizacija grada i regija, zoniranje i kategorizacija prostora. 6. Prostorno planiranje turizma. 7. Razvoj turističkih prostora i izgradnja turističkih objekata. 8. I kolokvijum. 9. Planiranje turističkih centara. 10. Turistički kompleksi i objekti. 11. Kulturno-historijsko nasljeđe kao osnov za valorizaciju i uređenje prostora. 12. Historijska jezgra i spomenici kulture u službi turizma. 					

	<p>13. Nacionalni parkovi, turizam i zaštita.</p> <p>14. Politika i metode zaštite prirodne i kulturne baštine i međunarodne konvencije.</p> <p>15. Završni ispit.</p>
<i>Literatura</i>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. R. Bakić, Prostorno planiranje, Podgorica, 1995. 2. A. Marinović Uzelac, Prostorno planiranje, Zagreb, 2000. 3. A. Đukić, Menadžment prirodnih resursa i ekologije u turizmu, Dubrovnik, 1999. 4. A. Đukić, Održivi i odgovorni razvoj turizma, Dubrovnik, 2000.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		UPRAVLJANJE KVALITETOM U TURIZMU I HOTELIJERSTVU					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M-2-82	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Razumijevanje kvalitete i savladavanje teorije i prakse upravljanja kvalitetom u turizmu i hotelijerstvu i implementacija sistema kvalitete u praksu.					
<i>Ishod učenja</i>		Student će nakon položenog ispita biti u stanju: <ul style="list-style-type: none"> - interpretirati teoriju upravljanja kvalitetom - interpretirati i primijeniti sistem upravljanja kvalitetom u turistička i hotelska preduzeća i turističku destinaciju - analizirati važnost kvalitete u postizanju konkurentske prednosti - opisati i objasniti uticaj kvalitete na zadovoljstvo gosta - opisati i objasniti prednosti koje se postižu implementacijom sistema kvalitete - opisati i objasniti standarde u turizmu i njihov uticaj na kvalitetu turističkih usluga - opisati i usporediti specifičnosti upravljanja kvalitetom za različite turističke destinacije - primijeniti metode poboljšanja procesa - izmjeriti i ocijeniti kvalitetu destinacije i turističkog proizvoda - opisati i objasniti hotelske standarde i njihov uticaj na kvalitetu hotelskih usluga. 					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): <ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,2	
		II parcijalni test		15%		1,2	
		Završni rad		30%		2,4	
		Seminarski rad		20%		1,6	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,8	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,8	
Aktivnost na predavanjima		5%		0,4			
Aktivnost na vježbama		5%		0,4			
		Ukupno		100%		8	
		Bodovanje i postotci: <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Definicija kvalitete. 2. Elementi kvalitete i rangiranje. 					

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Kvaliteta i zadovoljstvo turista i gosta. 4. Kvaliteta i konkurentnost. 5. Historijski razvoj TQM-a. 6. Pojam i značenje TQM-a. 7. Osiguranje i praćenje kontinuiranih poboljšanja. 8. Upravljanje potpunom kvalitetom u turizmu i hotelijerstvu. 9. Standardi u turizmu. 10. Hotelski standardi. 11. Standardi i kvaliteta hotelskih usluga. 12. Implementacija TQM-a u turistička i hotelska preduzeća. 13. Upravljanje kvalitetom turističke destinacije (IQM). 14. Specifičnosti IQM-a za različite turističke destinacije. 15. Mjerenje i ocjenjivanje kvalitete destinacije i turističkog proizvoda.
<i>Literatura</i>	<p>Osnovna literatura :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Avelini Holjevac, I., Upravljanje kvalitetom u turizmu i hotelskoj industriji, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, 2002. (odabrana poglavlja) <p>Dodatna literatura :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Oakland, J. S., Total Quality Management – Text with Cases, Elsevier Butterworth-Heinemann, Oxford, 2003. 2. A manual for evaluating the quality performance of tourist destinations and services, European Communities, Luxembourg, 2003. 3. Juran, J. M., Gryna, F. M., Planiranje i analiza kvalitete, Treće izdanje, Mate, Zagreb, 1999. 4. King, J. H., Cichy, R. F., Managing for Quality in the Hospitality Industry, Pearson- Prentiss Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2005. 5. Towards quality urban tourism – Integrated quality Management (IQM) of urban tourist destinations, European Commission, Brussels, 2000. 6. Towards quality coastal tourism –Integrated quality Management (IQM) of coastal tourist destinations, European Commission, Brussels, 2000. 7. Towards quality rural tourism –Integrated quality Management (IQM) of rural tourist destinations, European Commission, Brussels, 2000. 8. Besterfield, D. H., Besterfield-Michna, C., Besterfield, G. H., Besterfield-Sacre, M, Total Quality Management, Third Edition, Prentice Hall, New Jersey, 2002.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS								
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet		
<i>Predmet</i>		STATISTIČKA OBRADA PODATAKA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M2-32	<i>ECTS krediti</i>	7	
<i>Semestar</i>	I							
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
						2	1	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
				75		20		
<i>Cilj predmeta</i>		Ovaj predmet ima za cilj da studentima osigura vještine i razumijevanje SPSS programa kao alata za procesuiranje, analizu podataka i interpretaciju rezultata.						
<i>Ishod učenja</i>		Da dobro upravljaju SPSS programom kao alatom za analizu podataka Da su osposobljeni pripremiti, razumjeti i interpretirati dijagrame. Da su osposobljeni uraditi deskriptivnu statističku analizu u SPSS programu. Da su osposobljeni uraditi inferencijsku statističku analizu u SPSS programu. Da su u stanju uređivati i interpretirati izlazne sadržaje SPSS programa.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%):						
		<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test			15%		1,05	
		II parcijalni test			15%		1,05	
		Završni rad			30%		2,1	
		Seminarski rad			20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
Prisustvo na vježbama			10%		0,7			
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35			
Aktivnost na vježbama			5%		0,35			
		Ukupno			100%		7	
		Bodovanje i postotci:						
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Osnovi statističke analize 2. Dizajn studije 3. Priprema šifarnika 4. Upoznavanje s IBM SPSS programom 5. Opisni statistički pokazatelji 6. Upotreba dijagrama za opisivanje i analizu 7. Provjera pouzdanosti mjerne skale 8. Izbor prikladnih statističkih tehnika 9. Korelacija 10. Regresija 						

	<ul style="list-style-type: none"> 11. Faktorska analiza - I dio 12. Faktorska analiza – II dio 13. Neparametarske tehnike 14. T-testovi 1. 15. ANOVA
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Pallant, J., SPSS – priručnik za preživljavanje, 2017. 2. Fazlović, S., Primijenjena statistika, OFF SET, Tuzla, 2013. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Resić, E., Delalić, A., Balavac, M., Abdić, A., Statistics in Economics and Management, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2010 2. Resić E., Zbirka zadataka iz statistike, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo 2006. 3. Somun-Kapetanović R., Statistika u ekonomiji i menadžmentu, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2006

TURIZAM I HOTELIJERSTVO

4+1



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MAGISTARSKI RAD						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZNI	<i>Kod</i>	M 2-55	<i>ECTS krediti</i>	30
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da student sam kreira istraživačke instrumente za prikupljanje podataka s ciljem potpune analize problema koji je predmet istraživanja magistarskog rada, za produbljeno proučavanje problema, za formulisanje sopstvenih stavova, za izvođenje sintetičkih zaključaka o proćavanim problemima i za rješavanje složenijih problema iz domena predmeta magistarskog rada.						
<i>Ishod učenja</i>	Osposobljenost studenta za: <ul style="list-style-type: none">- formulisanje i rješavanje složenijih problema iz odabrane oblasti koja je predmet magistarskog rada;- kritičku analizu razmatranih problema;- samostalno korištenje naučne i stručne literature i drugih izvora naučnih informacija, uključujući korištenje tradicionalnih i elektronskih baza podataka;- samostalno kreiranje adekvatnih instrumenata za prikupljanje originalnih empirijskih podataka, sintetizovanje različitih stavova iz literature, izvođenje odgovarajućih zaključaka na osnovu realizovanih istraživačkih zadataka;- primjenu određenih metoda u radu i u izlaganju rezultata istraživanja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): Mentorsko vodstvo u skladu sa primjenom metodologije naučno-istraživačkog rada: <ul style="list-style-type: none">- Konsultativna nastava- Samostalni rad kandidata uz mentorsku pomoć nastavnika-mentora.						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja				Učešće u ocjeni (%)	Opterećenje u ECTS	
	Aktivnosti na konsultacijama za izradu magistarskog rada (prijedlog teme magistarskog rada - sadržaj rada, s naznakom ciljeva istraživanja, korištenih metoda i očekivanih rezultata)				10%	3	
	Izrada magistarskog rada - pisanje				60%	18	
	Obrana magistarskog rada				30%	9	
	UKUPNO				100%	30	
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	Sadržaj predmeta će odgovarati utvrđenoj temi magistarskog rada i metodologiji pisanja naučno-istraživačkog rada. Priprema, izrada i odbrana magistarskog rada: <ul style="list-style-type: none">- Konsultacije sa mentorom – izbor teme- Konsultacije sa mentorom – preporuka literaturnih izvora koji će koristiti pri izradi rada						

	<ul style="list-style-type: none"> - Konsultacije sa mentorom – preporuka i izbor metodologiju koju treba primijeniti pri izradi - Konsultacije s mentorom – koncipiranje strukture rada, - Konsultacije s mentorom – formulisanje naslova - Konsultacije s mentorom – rješavanje dilema i poteškoća koje se mogu pojaviti prilikom istraživanja ili razrade odabrane tematike; - Konsultacije s mentorom – priprema prezentacije za odbranu magistarskog rada; - Odbrana magistarskog rada.
<i>Literatura</i>	<p>Literatura iz oblasti metodologije naučno-istraživačkog rada. Relevantna literatura u području odabrane teme magistarskog rada.</p>



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		EKONOMIKA EU I TURIZAM					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-79	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj ovog predmeta je izučavanje temeljnih principa ekonomike EU, osobito funkcioniranja i razvoja europske ekonomske i monetarne unije, zatim tendencija u turističkom prometu u EU i ekonomskih efekata turizma na ekonomski razvoj, kao i analiza sposobnosti udruživanja Bosne i Hercegovine u EU.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti stiču teorijska i praktična znanja o karakteristikama i djelovanju Europske unije, o suvremenim tendencijama razvoja turističkog prometa u EU i efektima na ekonomski razvoj EU, o zajedničkoj politici turističkog razvoja i perspektivama budućeg ekonomskog i turističkog razvoja EU, te uloji koju ima Bosna i Hercegovina.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%):						
	<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
	I parcijalni test			15%		0,75	
	II parcijalni test			15%		0,75	
	Završni rad			30%		1,5	
	Seminarski rad			20%		1	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,5		
Prisustvo na vježbama			10%		0,5		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,25		
Aktivnost na vježbama			5%		0,25		
Ukupno			100%		5		
Bodovanje i postotci:							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Upoznavanje sa nastavnim predmetom. 2. Definicija turizma kao društvene, ekonomske i kulturne djelatnosti. 3. Povijesni presjek razvoja EU. 4. Principi funkcioniranja europske ekonomske i monetarne unije I dio. 5. Principi funkcioniranja europske ekonomske i monetarne unije II dio. 6. Razvoj turizma u EU. 7. Tendencije u razvoju turističkog prometa u EU i svijetu I dio. 8. Tendencije u razvoju turističkog prometa u EU i svijetu II dio. 						

	<ol style="list-style-type: none"> 9. Tendencije u ostvarenim prihodima turističkog prometa u EU. 10. Tendencije u ostvarenim izdacima za turizam u EU. 11. Utjecaj turizma na ekonomski razvoj I dio. 12. Utjecaj turizma na ekonomski razvoj II dio. 13. Efekti zajedničkih mjera i aktivnosti u razvoju turizma u EU. 14. Perspektive ekonomskog i turističkog razvoja EU. 15. Zaključna razmatranja i diskusija.
<i>Literatura</i>	<p>Osnovna literatura :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vuković, I., Europska ekonomija, Dalmatina d.o.o., Zagreb, 2003. <p>Dodatna literatura :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Allan, M. Williams and Gareth Schow, Tourism and Economic Development, European Experiences, 3rd Edition, Willey, New York, 1998. 2. WTO, Vision Development Tourism in Europe 2020., Madrid, 2002. 3. Vuković, I., Međunarodna ekonomija i turizam, Dalmatina d.o.o., Zagreb, 2000. 4. Perić, J., Europska unija i izravna strana ulaganja – trendovi, odnosi, učinci, Fintrade i Tours d.o.o. – Adamić d.o.o., Rijeka, 1999.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MEĐUNARODNE FINANSIJE						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-24	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					2	1	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta Međunarodne finansije je upoznavanje studenata Drugog ciklusa studija sa efektima finansijske liberalizacije i globalizacije u posljednje tri decenije, sa načinima na koji je svjetski finansijski sistem bio regulisan, zahtjevima za izmjenom načina regulacije usljed globalne finansijske krize, uticajem promjena cijena vrijednosnih papira na efikasnost monetarnih politika najrazvijenijih zemalja, i prijedlozima za reformu globalnog finansijskog sistema.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon položenog ispita iz predmeta Međunarodne finansije studenti će biti u mogućnosti da interpretiraju relevantnost nominalnih, realnih i efektivnih deviznih kurseva na konkurentnost ekonomija, rezultate do kojih je dovela finansijska deregulacija, način na koji monetarne politike najrazvijenijih zemalja trebaju analizirati i reagovati na promjene cijena finansijskih imovina, definisane pristupe reforme međunarodnog finansijskog sistema i posljedice do kojih bi mogla dovesti reforma svjetskih finansija.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%):						
	1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
	I parcijalni test			15%		0,75	
	II parcijalni test			15%		0,75	
	Završni rad			30%		1,5	
	Seminarski rad			20%		1	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,5	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,5	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,25		
Aktivnost na vježbama			5%		0,25		
Ukupno			100%		5		
Bodovanje i postotci:							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Nominalni, realni i efektivni devizni kursevi, proizvodnja i konkurentnost ekonomija. 2. Međunarodno tržište kapitala. 3. Portfolio teorija, teorija vrednovanja kapitalnih imovina i teorija arbitraže u kontekstu međunarodnog kretanja kapitala i strukturiranja portfolija globalnih finansijskih institucija. 4. Finansijska liberalizacija, globalizacija i globalni finansijski servisi. 5. Uticaj finansijske liberalizacije na uvođenje međunarodnih bankarskih standarda u osamdesetim						

	<p>godinama – Bazel I i Bazel II.</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Globalna finansijska kriza (2007.-2009.) i redefinisiranje međunarodnih standarda upravljanja rizicima – zahtjevi za promjenom Bazelskih standarda i uvođenje Bazela III. 7. Analiza tržišne koncentracije u međunarodnim finansijskim grupacijama – najveće bankarske grupacije, hedge fondovi i analiza strukture njihovih portfolija. 8. Značaj i uloga finansijskih inovacija i derivativnih finansijskih instrumenata za upravljanje rizicima u globalnom finansijskom menadžmentu. 9. Analiza tržišne kapitalizacije i kretanja vrijednosti najznačajnijih indeksa vrijednosnih papira, i njihov uticaj na mogućnosti optimizacije ulaganja u globalnim razmjerama. 10. Uticaj cijena vrijednosnih papira na efikasnost transmissionog mehanizma monetarne politike u zemljama centra i periferije. 11. Perspektive američkog dolara, eura, renminbia i specijalnih prava vučenja kao međunarodnih monetarnih medija. 12. Reforma Međunarodnog monetarnog fonda 13. Međunarodne finansijske institucije 14. Potencijali za uvođenje svjetske valute. 15. Globalna finansijska arhitektura i njen uticaj na održivost ekonomskog rasta.
<p><i>Literatura</i></p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bodiroža, M., Petković, S., Erić-Bodiroža, G., Međunarodne finansije, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2012. 2. Joseph, S., Making Globalization Work, Penguin Books, London, UK, 2006., (poglavlja 9 i 10). 3. Krugman, Maurice, Obstfeld, International Economics, Addison Wesley, 2005., poglavlja: 16, 19 i 20. 4. Kenen, P., The International Financial Architecture, What's New? What's Missing?, Institute for International Economics, Washington, USA, 2001., (četvrti i peti dio). <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali s predavanja i vježbi 2. Tarullo, D. Banking on Basel – The Future of International Financial Regulation, Peterson Institute for International Economics, Washington, 2008., (dijelovi 3, 4 i 7). 3. Čaušević, F, Economic Sovereignty and Global Capital Flows, ICAI University Press, Hyderabad, India, 2008., (drugi dio).



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		MENADŽERSKA EKONOMIJA U TURIZMU I HOTELIJERSTVU					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-87	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>		<p>Cilj predmeta je da studenti prodube znanja iz mikroekonomske teorije koja im omogućuju razumijevanje ponašanja (na tržištu i organizacijama) i uspješno donošenje širokog spektra menadžerskih odluka. Akcenat je na alatima i ekonomskoj analizi koji se koriste u procesu donošenja menadžerskih odluka. Nastavne oblasti se koncentriraju na modele ekonomskog ponašanja preduzeća i potrošača u specifičnim uvjetima poslovnog okruženja determiniranog prvenstveno karakterom tržišne strukture. Osnovni cilj je da studenti stečeno znanje mogu praktično da primijene u radu u preduzećima, kao osnovu za razumijevanje i donošenje poslovnih odluka u vezi sa troškovima, konkurentskim prednostima, tražnji, cijenama, ulasku i izlasku iz industrijske grane te u vezi sa zahtjevima agencija koje reguliraju rad preduzeća.</p>					
<i>Ishod učenja</i>		<p>Poslije završetka predavanja studenti će moći da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • pokažu dublje razumijevanje odnosa između osnovnih mikroekonomskih principa i donošenja menadžerskih odluka; • primjene ekonomske alate i tehnike prilikom donošenja menadžerskih odluka; • razumiju izazove poslovanja u Novoj ekonomiji i njihov uticaj na poslovanje preduzeća; 					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p>Opis aktivnosti (%):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		0,75	
		II parcijalni test		15%		0,75	
		Završni rad		30%		1,5	
		Seminarski rad		20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,5	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,5	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,25	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,25	
		Ukupno		100%		5	
		<p>Bodovanje i postotci:</p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Uvod u predmet. Narav i obuhvat ekonomije za menadžere (obuhvat ekonomije za menadžere, teorija preduzeća, narav i svrha profita, međunarodni okvir ekonomije za menadžere).					

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Kvantitativna analiza potražnje. 3. Teorija ponašanja potrošača. 4. Analiza proizvodnog procesa. 5. Kocepti, mjerenje i upravljanje troškovima-I dio. 6. Kocepti, mjerenje i upravljanje troškovima-II dio. 7. Relevantne informacije za donošenje poslovnih odluka. 8. Struktura, ponašanje i performanse industrijskih sektora. 9. Menadžerski aspekti maksimiziranja profita u uslovima potpune konkurencije, monopola i ograničene konkurencije. 11. Ekonomska efikasnost u poslovanju preduzeća. 12. Strategija i politika utvrđivanja cijena. 13. Strategije utvrđivanja cijena u preduzećima na tržištu ograničene konkurencije. 14. Upravljanje rastom preduzeća. 15. Menadžersko razumijevanje regulatorne uloge države.
<p><i>Literatura</i></p>	<p>Osnovna literatura :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jusufrić, I., Menaderska ekonomija, Internacionalni univerzitet Travnik, Ekonomski fakultet, 2012. 2. Salvatore, Dominic, Ekonomija za menadžere u svjetskoj privredi, Mate, Zagreb, 1994. <p>Dodatna literatura :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Allen B., Doherty, N., Weigelt, K., Mansfield, E.: Managerial Economics – Theory, Applications and Cases, šesto izdanje, Norton, New York, 2005. 2. Bae, M.: Managerial Economics and Business Strategy, Irwin McGraw – Hill, Boston, Massachusetts, 2004. 3. Thomas, R. C., Maurier, S. C., Managerial Economics, Irwin McGraw Hill, Boston, 1995 4. Cullen, P., Economics for Hospitality Management, International Thomson Business Press, London, 1997. 5. Tribe, J., Economics of Leisure and Tourism, Butterworth - Heinemann, Oxford, 1995. 6. Andrew, W. P., Schmidgall, R. S., Financial Management for the Hospitality Industry, American Hotel and Motel Association, USA, 1998.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS						
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<i>MENADŽMENT PROJEKTA</i>				
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>M 2-78</i>	<i>ECTS krediti</i>
<i>Semestar</i>	I					
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>
						2
						<i>Vježbe</i>
						1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>
				90		25
<i>Cilj predmeta</i>	Upravljanje projektima predstavlja suvremenu koncepciju poslovanja koja doprinosi transformaciji sustava u fleksibilne poslovne sustave. Cilj predmeta je upoznati studente sa značajem projekata, planiranjem, organiziranjem, vođenjem i kontrolom projekata i osposobiti ga za rad na konkretnim projektima.					
<i>Ishod učenja</i>	Sposobnost: – identifikiranja i definiranja ciljeva konkretnih projekata; – timskog rada na projektu radi ostvarivanja ciljeva projekta; – vođenja projektnog tima i njegovog integriranja u poslovni sustav; – definiranja plana projekta i upotreba specijalnih instrumenata i tehnika za projektiranje i kontrolu svih aktivnosti (rokovi, troškovi, rad i faktore rizika); projektiranja i korištenja informatičkih pomagala.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
	I parcijalni test		15%		0,75	
	II parcijalni test		15%		0,75	
	Završni rad		30%		1,5	
	Seminarski rad		20%		1	
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1	
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,5	
	Prisustvo na vježbama		10%		0,5	
Aktivnost na predavanjima		5%		0,25		
Aktivnost na vježbama		5%		0,25		
Ukupno		100%		5		
Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Upoznavanje sa nastavnim predmetom. 2. Strateško upravljanje razvojem turizma, organizacijska dinamika poslovnog sustava i projekti. 3. Pojam, definicije i značaj projekata i upravljanja projektima. Vrsta projekata i projektnih procesa. 4. Povezanost strategije i projekata. 5. Planiranje i kontrola projekata.					

	<ol style="list-style-type: none"> 6. Programiranje rokova, rada, sredstava, troškova. 7. Upotreba računalnog programa. 8. Organizacija projekata. 9. Planiranje i kontrola organizacije. 10. Povezanost organizacije projekata i organizacije poslovnog sustava. 11. Projektna organizacija. 12. Uhodavanje organizacije projekata. 13. Početak i kraj projekta. 14. Upravljanje projektnih procesa i usklađivanje više projekata koji čine program. 15. Zaključna razmatranja i diskusija.
<p><i>Literatura</i></p>	<p>Osnovna literatura :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Alihodžić Asib, Alihodžić Almir, Silajdžić Nasir, Menadžment investicija i projekata, Internacionalni Univerzitet Travnik, Travnik, 2010. 2. Cetinski V., Menadžment malog i srednjeg ugostiteljskog poduzeća, Fakultet za turistički i hotelski menadžment u Opatiji, Opatija, 2003. (odbrana poglavlja) <p>Dodatna literatura :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bobek, S.i dr., Strateški management i projekti, Informator, Zagreb, 1991. 2. Skupina autora, Poduzetnički menadžment, m.e.p. Consult, Sveučilište u Rijeci, Veleučilište u Rijeci, Hita, Zagreb, 2002., (poglavlje VIII) 3. Hauc, A., Organiziranje projekata, Informator, Zagreb, 1982.Ltd, London, 2002. 4. Barr, N., Economics of the Welfare State, 4th edition, Oxford University Press, 2004.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS						
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	METODOLOGIJA NAUČNO-ISTRAŽIVAČKOG RADA					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 1-22	<i>ECTS krediti</i>
<i>Semestar</i>	I					
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
					2	1
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
			90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Ciljevi predmeta jesu osposobljavanje studenata ispravnom i preciznom mišljenju, iskazivanju mišljenja i postupanja na temelju takvog mišljenja i iskaza. Osim toga, studente treba osposobiti za ispravno provođenje znanstvenih i stručnih istraživanja te vrednovanje, interpretaciju i korištenje istraživačkih rezultata.					
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će nakon odslušanog i položenog predmeta spoznati metodologiju znanstvenog istraživanja; znati koristiti znanstvene metode te ih prilikom istraživanja prepoznati; razviti sposobnost pisanja i izražavanja; prepustiti se avanturi i izazovu ljudskoga roda (znanosti); planirati i razumjeti sve poduzete aktivnosti; ostvariti sistem povratne veze na postavljanim hipotezama te razumjeti njihov značaj.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
	I parcijalni test		15%		0,75	
	II parcijalni test		15%		0,75	
	Završni rad		30%		1,5	
	Seminarski rad		20%		1	
Prezentacija seminarskog rada		20%		1		
Prisustvo na predavanjima		10%		0,5		
Prisustvo na vježbama		10%		0,5		
Aktivnost na predavanjima		5%		0,25		
Aktivnost na vježbama		5%		0,25		
Ukupno		100%		5		
Bodovanje i postotci:						
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Uvod o znanosti i znanstvenom istraživanju. 2. Znanstvena djelatnost i znanstvena istraživanja. 3. Učenje i saznanja učenja o istini. 4. Učenje o greškama u mišljenju. 5. Saznajni procesi predviđanja, naučno otkriće. 6. Znanstveno djelo, pojam i vrste. 7. Metodika znanstvenog istraživanja. 8. Pojam i klasifikacija znanstvenih metoda.					

	<ol style="list-style-type: none"> 9. Metode znanstvenog istraživanja. 10. Metoda scenarija. 11. Teorija sistema kao metoda istraživanja. 12. Primjena znanstvenih metoda u istraživanju. 13. Metoda izvođenja istraživanja. 14. Pisanje i oblikovanje znanstvenog djela. 15. Magisterij, doktorat.
<p><i>Literatura</i></p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Alihodžić, A.: „Metodologija naučno-istraživačkog rada“, Fakultet za privrednu i tehničku logistiku, Travnik, 2009. 2. Baban, L.J.: „Primjena metodologije stručnog i znanstvenog istraživanja, Ekonomski fakultet, Osijek, 2000. 3. Zelenika, R.: „Metodologija i tehnologija izrade naučnog i stručnog djela, Ekonomski fakultet Rijeka, 2000. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kukić, S., Markić, B., Metodologija društvenih znanosti: Metode, tehnike, postupci i instrumenti znanstveno- istraživačkog rada, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Mostaru 2. Šamić, M., Kako nastaje naučno djelo, Svjetlost, Sarajevo, 2003. 3. Termiz, Dž., Metodologija društvenih nauka, TKD Šahinpašić, Sarajevo, 2003.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS								
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet		
<i>Predmet</i>		ORGANIZACIJA I MENADŽMENT PROMETA U TURIZMU						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-89	<i>ECTS krediti</i>	5	
<i>Semestar</i>	I							
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
						2	1	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
				90		25		
<i>Cilj predmeta</i>		Stjecanje spoznaja o specifičnim oblicima organizacije prometa u turizmu, te o upravljanju prometnim procesima u turističkoj destinaciji i poslovnim procesima u prometnim poduzećima u turizmu.						
<i>Ishod učenja</i>		Studenti trebaju usvojiti složena znanja bazirana na najnovijim znanstvenim spoznajama o organizaciji i upravljanju prometom u turizmu, kako bi kreativnim individualnim pristupom ili kao dio tima mogli oblikovati cjelovite koncepte za konkretne prometne probleme u turizmu na svim razinama, koristeći se sustavnim načelima i interdisciplinarnim pristupom.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test			15%		0,75	
		II parcijalni test			15%		0,75	
		Završni rad			30%		1,5	
		Seminarski rad			20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada			20%		1	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,5			
Prisustvo na vježbama			10%		0,5			
Aktivnost na predavanjima			5%		0,25			
Aktivnost na vježbama			5%		0,25			
Ukupno			100%		5			
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Upoznavanje sa nastavnim predmetom. 2. Organizacija u prometu. 3. Menadžment u prometu. 4. Oblici organizacije u prometu. 5. Organizacija prometa na međunarodnoj razini. 6. Organizacija prometa na državnoj razini. 7. Organizacija prometa na lokalnoj razini. 8. Organizacija prometnih poduzeća u turizmu. 9. Organizacija prometnog procesa. 10. Upravljanje prometnim procesom kao upravljanje organizacijom.						

	<ol style="list-style-type: none"> 11. Upravljanje poslovnim funkcijama u prometnim poduzećima u turizmu. 12. Informacijski sustavi u upravljanju poslovnim procesima u prometnim poduzećima u turizmu. 13. Informacijski sustavi u upravljanju prometnim procesima u gradskom prometu i šire. 14. Prometni kapacitet kao element prihvatnog potencijala turističke destinacije. 15. Upravljanje prometom u gospodarenju obalnim pojasom.
<i>Literatura</i>	<p>Osnovna literatura :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Padjen, J., Prometna politika, Informator i Ekonomski institut, Zagreb, 1998. 2. Prebežac, D., Poslovna strategija zrakoplovnih kompanija, Ekonomski fakultet, Zagreb, 1998. <p>Dodatna literatura :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Coltman, M.M., Introduction to Travel and Tourism – An International Approach, Wiley, New Jersey, 1989. 2. Evans, N., Campbell, D. and Stonehouse, G., Strategic Management for Travel and Tourism, Butterworth Heinemann, Amsterdam, 2003. 3. Marušić, M. i Prebežac, D., Istraživanje turističkog tržišta, Sveučilište u Zagrebu, Adeco, 2004. <p>Pupavac, D. i Zelenika, R., Upravljanje ljudskim potencijalima u prometu, Veleučilište u Rijeci, 2004.</p>



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS								
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet		
<i>Predmet</i>		ORGANIZACIJA TURIZMA I TURISTIČKA POLITIKA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-90	<i>ECTS krediti</i>	5	
<i>Semestar</i>	I							
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i> 2	<i>Vježbe</i> 1	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i> 90		<i>Vježbe</i> 25		
				<i>Cilj predmeta</i>		Izučavanje različitih aspekata turističkog razvoja u okviru razvojne turističke politike. Integriranost turističke politike u ekonomski sustav zemlje ili regije.		
<i>Ishod učenja</i>		Razumijevanje turističke politike da se ona bazira na istraživanjima i analizi sadašnjeg stanja turističkog razvoja, infrastrukture, atrakcija, aktivnosti i turističkog tržišta. Načini formuliranja turističke politike. Strukturni plan, razvoj turističkih zona, specifična turistička mjesta, način izrade.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test			15%		0,75	
		II parcijalni test			15%		0,75	
		Završni rad			30%		1,5	
		Seminarski rad			20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada			20%		1	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,5			
Prisustvo na vježbama			10%		0,5			
Aktivnost na predavanjima			5%		0,25			
Aktivnost na vježbama			5%		0,25			
Ukupno			100%		5			
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Upoznavanje sa nastavnim predmetom. 2. Teorijsko-znanstveni pristup turističkoj politici. 3. Koncepti turističke politike. 4. Turizam i kulturni identitet. 5. Savremeni izazovi na turističkom tržištu. 6. Konkurentnost na turističkom tržištu. 7. Faktori organizacije turizma. 8. Ciljevi i zadaci turističke politike. 9. Nositelji turističke politike. 10. Politika i strategija razvoja turizma.						

	<ol style="list-style-type: none"> 11. Internacionalne organizacije turizma. 12. Opći principi i elementi internacionalne organizacije turizma. 13. Organizacija turizma. 14. Ciljevi i zadaci turističkih zajednica. 15. Zaključna razmatranja i diskusija.
<i>Literatura</i>	<p>Osnovna literatura :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dulčić, A., Upravljanje razvojem turizma, MATE, Zagreb, 2001. 2. Magaš, D., Management turističke organizacije i destinacije, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, 2003. <p>Dodatna literatura :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Magaš, D., Kako nastaje strategija ponude, Razvoj hrvatskog turizma, Adamić, Rijeka, 2000.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	POSLOVNA IZVRSNOST I KVALITETA TURISTIČKIH DOGAĐAJA						
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-88	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	<i>I</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					2	1	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Savladati teoriju i koristiti modele poslovne izvrsnosti i standardne indikatore efektivnosti i efikasnosti.						
<i>Ishod učenja</i>	Savladati tehnike i metode mjerenja i ocjenjivanja poslovne izvrsnosti turističkih događaja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
	I parcijalni test			15%		0,75	
	II parcijalni test			15%		0,75	
	Završni rad			30%		1,5	
	Seminarski rad			20%		1	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,5		
Prisustvo na vježbama			10%		0,5		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,25		
Aktivnost na vježbama			5%		0,25		
Ukupno			100%		5		
Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Upoznavanje sa nastavnim predmetom. 2. Poslovna izvrsnost kao funkcija menadžmenta. 3. Kvaliteta i menadžment potpune kvalitete. 4. Kvaliteta i zadovoljstvo kupca i drugih zainteresiranih strana. 5. Metode i tehnike mjerenja i ocjenjivanja. 6. Sigurnost i zaštita zdravlja turista. 7. Mjerenje i ocjenjivanje poslovnog rezultata i uspješnosti poslovanja. 8. Elementi kvalitete događaja. 9. Kvaliteta i zadovoljstvo kupca i drugih zainteresiranih strana. 10. Alati i metode za upravljanje kvalitetom. 11. Sustav indikatora. 12. Upravljanje financijama turističkih događaja. 13. Modeli poslovne izvrsnosti. 14. Poslovna izvrsnost i kvaliteta turističkih događaja u praksi.						

	15. Zaključna razmatranja i diskusija.
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bodiroža, M., Petković, S., Erić-Bodiroža, G., Međunarodne finansije, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2012. 2. Joseph, S., Making Globalization Work, Penguin Books, London, UK, 2006., (poglavlja 9 i 10). 3. Krugman, Maurice, Obstfeld, International Economics, Addison Wesley, 2005., poglavlja: 16, 19 i 20. 4. Kenen, P., The International Financial Architecture, What's New? What's Missing?, Institute for International Economics, Washington, USA, 2001., (četvrti i peti dio). <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali s predavanja i vježbi 2. Tarullo, D. Banking on Basel – The Future of International Financial Regulation, Peterson Institute for International Economics, Washington, 2008., (dijelovi 3, 4 i 7). 3. Čaušević, F, Economic Sovereignty and Global Capital Flows, ICFAI University Press, Hyderabad, India, 2008., (drugi dio).



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS						
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet		
<i>Predmet</i>		POSLOVNO KOMUNICIRANJE				
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>M 2-80</i>	<i>ECTS krediti</i>
<i>Semestar</i>	<i>I</i>					
<i>Nastavne nedjelje</i>		<i>15</i>	<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
					<i>2</i>	<i>1</i>
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
			<i>90</i>		<i>25</i>	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj je predmeta omogućiti studentima sticanje temeljnih kompetencija iz područja usmenog i pisanog poslovnog komuniciranja, odnosno kako pravilno komunicirati, pisati, voditi poslovne razgovore i slično. Također, studenti će naučiti procese planiranja komuniciranja, saznati značaj kreativnosti i glavnih komunikacijskih sredstava i medijima. Poseban se naglasak stavlja na potrebu integriranog komuniciranja.					
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će biti sposobni pratiti stručnu literaturu na BHS i stranim jezicima, pripremiti i samostalno održati prezentacije stručnoj i općoj publici, te kritičku evaluaciju prezentirane stručne teme. Studenti će znati uspješno komunicirati s klijentima, korisnicima i kolegama na verbalan i pisani način uz primjenu odgovarajuće terminologije uključujući i sposobnost komunikacije o struci na stranom jeziku.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
	I parcijalni test		15%		0,75	
	II parcijalni test		15%		0,75	
	Završni rad		30%		1,5	
	Seminarski rad		20%		1	
Prezentacija seminarskog rada		20%		1		
Prisustvo na predavanjima		10%		0,5		
Prisustvo na vježbama		10%		0,5		
Aktivnost na predavanjima		5%		0,25		
Aktivnost na vježbama		5%		0,25		
Ukupno		100%		5		
Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Općenito o (poslovnom) komuniciranju i kulturi telefonskog komuniciranja. 2. Pravila uljudnog ponašanja u usmenom poslovnom komuniciranju. 3. Pisano komuniciranje. 4. Neverbalno komuniciranje. 5. Elektroničko on-line komuniciranje. 6. Razlike u međunarodnom poslovnom komuniciranju. 7. Propaganda kao složeni oblik (tržišnog) komuniciranja. 8. Poslovna etika - polazište razvijenog poslovnog komuniciranja; Upravljanje vremenom u poslovnom					

	<p>komuniciranju.</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. Poslovni protokol za male i velike prigode; Odijevanje: čini li odijelo poslovnog čovjeka? 10. Poslovni ručak kao poslovni događaj; U restoranu tvrtke i na službenom putu. 11. Zdravlje poslovnog čovjeka; Umijeće ophodjenja na radnome mjestu. 12. Poslovna sekretarica na vjetrometini poslovanja; Kultura šalterskog poslovanja. 13. Umijeće prodavanja i savršeni trgovac. 14. Poslovno ponašanje u cestovnom i zračnom prometu; U servisima i uslužnim djelatnostima. 15. Kultura ponašanja u obrtništvu i malim tvrtkama.
<p>Literatura</p>	<p>Osnovna literatura :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Eduard Osredečki, Poslovno komuniciranje & Poslovni bonton, Naklada Edo, Samobor - Zagreb, (bilo koja godina naklade) 2. Nenad Brkić, Upravljanje marketing komuniciranjem, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 2003. <p>Dodatna literatura :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Eduard Osredečki, Umijeće telefoniranja & telemarketing, Naklada Edo, Samobor - Zagreb, (bilo koja godina naklade) 2. Dragutin Vračar, Strategije tržišnog komuniciranja, treće izdanje, Ekonomski fakultet Beograd, Beograd, 1999. 3. Preporučene internetske stranice, stručni i znanstveni časopisi te drugi izvori



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<i>PREDUZETNIČKI MENADŽMENT</i>					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>M 2-91</i>	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Upoznavanje studenata sa: Strukturom industrije putovanja i turizma - gnezom posredničke uloge putničkih agencija - vrstama i uslužnim asortimanima putničkih agencija - resursima putničkih agencija - upravljačkim konceptima putničkih agencija.					
<i>Ishod učenja</i>		Sposobnost: <ul style="list-style-type: none"> - identifikiranja i definiranja ciljeva konkretnih projekata; - timskog rada na projektu radi ostvarivanja ciljeva projekta; - vođenja projektnog tima i njegovog integriranja u poslovni sustav; - definiranja plana projekta i upotreba specijalnih instrumenata i tehnika za projektiranje i kontrolu svih aktivnosti (rokovi, troškovi, rad i faktore rizika); projektiranja i korištenja informatičkih pomagala.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%):					
		1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		0,75	
		II parcijalni test		15%		0,75	
		Završni rad		30%		1,5	
		Seminarski rad		20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,5	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,5	
Aktivnost na predavanjima		5%		0,25			
Aktivnost na vježbama		5%		0,25			
		Ukupno		100%		5	
		Bodovanje i postotci:					
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Definisane industrije putovanja i turizma 2. Historijski razvoj i perspektive putovanja i turizma 3. Generatori razvoja putovanja i turizma 4. Posrednička uloga putničkih agencija 5. Pravni okvir razvoja putničkih agencija – strana i domaća iskustva 6. Vrste putničkih agencija					

	<ol style="list-style-type: none"> 7. »Proizvod« putničkih agencija 8. I kolokvijum 9. Interni resursi putničkih agencija 10. Poslovni partneri putničkih agencija 11. Osnovni koncepti upravljanja putničkim agencijama 12. Planiranje uslužne ponude putničkih agencija 13. Organizovanje poslovnih procesa putničkih agencija 14. Kontrola poslovanja putničkih agencija 15. Završni ispit
<p><i>Literatura</i></p>	<p>Osnovna literatura :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pender L., Sharpely R., (2005) The Management of Tourism, Sage Publications 2. Todd G., Rice S., (2005) A Guide to Becoming a Travel Professional, Thomson Delmar Learning 3. Gee Y. C., Makens C. J., Choy J. L. D., (1997) The Travel Industry, John Wiley & Sons Inc. 4. Gee Y. C., Boberg B. K., Choy J. L. D., Makens C. J., (1997) Professional Travel Agency Management, Prentice Hall



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS								
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet		
<i>Predmet</i>		STATISTIČKA OBRADA PODATAKA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M2-32	<i>ECTS krediti</i>	5	
<i>Semestar</i>	I							
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
						2	1	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
				75		20		
<i>Cilj predmeta</i>		Ovaj predmet ima za cilj da studentima osigura vještine i razumijevanje SPSS programa kao alata za procesuiranje, analizu podataka i interpretaciju rezultata.						
<i>Ishod učenja</i>		Da dobro upravljaju SPSS programom kao alatom za analizu podataka Da su osposobljeni pripremiti, razumjeti i interpretirati dijagrame. Da su osposobljeni uraditi deskriptivnu statističku analizu u SPSS programu. Da su osposobljeni uraditi inferencijsku statističku analizu u SPSS programu. Da su u stanju uređivati i interpretirati izlazne sadržaje SPSS programa.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%):						
		<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test			15%		0,75	
		II parcijalni test			15%		0,75	
		Završni rad			30%		1,5	
		Seminarski rad			20%		1,0	
		Prezentacija seminarskog rada			20%		1,0	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,5			
Prisustvo na vježbama			10%		0,5			
Aktivnost na predavanjima			5%		0,25			
Aktivnost na vježbama			5%		0,25			
		Ukupno			100%		5	
		Bodovanje i postotci:						
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Osnovi statističke analize 2. Dizajn studije 3. Priprema šifarnika 4. Upoznavanje s IBM SPSS programom 5. Opisni statistički pokazatelji 6. Upotreba dijagrama za opisivanje i analizu 7. Provjera pouzdanosti mjerne skale 8. Izbor prikladnih statističkih tehnika 9. Korelacija 10. Regresija 						

	<ul style="list-style-type: none"> 11. Faktorska analiza - I dio 12. Faktorska analiza – II dio 13. Neparametarske tehnike 14. T-testovi 1. 15. ANOVA
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Pallant, J., SPSS – priručnik za preživljavanje, 2017. 2. Fazlović, S., Primijenjena statistika, OFF SET, Tuzla, 2013. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Resić, E., Delalić, A., Balavac, M., Abdić, A., Statistics in Economics and Management, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2010 2. Resić E., Zbirka zadataka iz statistike, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo 2006. 3. Somun-Kapetanović R., Statistika u ekonomiji i menadžmentu, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2006

**FINANSIJSKA TRŽIŠTA,
INSTRUMENTI I INSTITUCIJE**

3+2



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		CENTRALNO BANKARSTVO					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-02	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i> 2	<i>Vježbe</i> 1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i> 90		<i>Vježbe</i> 25	
				<i>Cilj predmeta</i>		Razumijevanje nastanka i razvoja centralnog bankarstva. Upoznavanje sa ulogom i zadacima centralnih banka i njihovim značajem za finansijski i realni sektor ekonomije. Upoznavanje naprednih teorijskih i praktičnih koncepata dizajniranja i provođenja monetarne politike. Upoznavanje sa organizacijom i principima funkcioniranja najznačajnijih centralnih banaka današnjice.	
<i>Ishod učenja</i>		Sagledavanje uloge i funkcionisanja moderne centralne banke u promjenjivim ekonomskim uslovima. Analitičko razmišljanje o aktuelnim finansijskim problemima i ulozi centralne banke u njihovom rješavanju.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,2	
		II parcijalni test		15%		1,2	
		Završni rad		30%		2,4	
		Seminarski rad		20%		1,6	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6	
Prisustvo na predavanjima		10%		0,8			
Prisustvo na vježbama		10%		0,8			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,4			
Aktivnost na vježbama		5%		0,4			
		Ukupno		100%		8	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Uvod u centralno bankarstvo. Uloga centralne banke u finansijskom sistemu. 2. Centralna banka – emisiona banka – „banka banaka“. Funkcije i ciljevi centralne banke 3. Nezavisnost i monetarni suverenitet. 4. Konceptije utvrđivanja ciljeva monetarne politike u razvijenim tržišnim ekonomijama. 5. Izbor optimalnog režima deviznog kursa i optimalno valutno područje. 6. Intervencije centralne banke na tržištu novca. 7. Centralno bankarstvo i sprovođenje monetarne politike. Struktura centralnih banaka i sistema federalnih rezervi (FED-a). 8. Multiplikacija depozita i proces formiranja novčane mase. Determinante novčane mase.					

	<ol style="list-style-type: none"> 9. Instrumenti monetarne politike i praksa FED-a, ECB-a, BOE... 10. Sprovođenje monetarne politike: ciljevi i sredstva. 11. Međunarodne finansije i monetarna politika. Devizno tržište. Međunarodni finansijski sistem. 12. Centralno bankarstvo u BiH. 13. Centralna banka BiH: funkcionisanje aranžmana valutnog odbora. 14. Monetarni agregati i instrumenti CBBiH. 15. Monetarni sistem BiH i Evropska monetarna unija.
Literatura	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Đukić, Đorđe, Centralna banka i finansijski sistem, drugo izdanje, Litopapir, Čačak, 2006. 2. Frederic S. Mishkin, Monetarna ekonomija, bankarstvo i finansijska tržišta, sedmo izdanje, Data Status, Beograd, 2006. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bodiroža, Mladen, Evropska Unije, Glas Srpski, treće dopunjeno izdanje, Banja Luka, 2008. 1. Đonlagić, DŽ. Evropska monetarna unija i Bosna i Hercegovina, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2006.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		EKONOMETRIJA					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-03	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj kolegija Ekonometrija je potaknuti studente da sintetiziraju stečena znanja iz ekonomske teorije, matematičkih metoda i statističkih tehnika u specifikiranju i ocjeni ekonometrijskih modela, te evaluaciji dobivenih ocjena.					
<i>Ishod učenja</i>		Nakon položenog predmeta studenti će savladati osnovne metode ekonometrijske modelizacije ekonomskih pojava.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%):					
		<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,2	
		II parcijalni test		15%		1,2	
		Završni rad		30%		2,4	
		Seminarski rad		20%		1,6	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,8	
Prisustvo na vježbama		10%		0,8			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,4			
Aktivnost na vježbama		5%		0,4			
		Ukupno		100%		8	
		Bodovanje i postotci:					
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod u ekonometriju. 2. Specifikacija ekonometrijskog modela. 3. Greške specifikacije pri ekonometrijskom modeliranju. 4. Ocjenjivanje ekonometrijskog modela. 5. Testiranje hipoteza o poželjnim osobinama regresijskih parametara i modela kao cjeline. 6. Metode ocjenjivanja višestrukog ekonometrijskog modela. 7. Modeliranje sa specifičnim nezavisnim varijablama. Umjetne varijable. Stohastičke regresorske varijable. 8. Heteroskedastičnost. 9. Autokorelacija grešaka relacija. Testiranje i otkrivanje autokorelacije grešaka relacije. 10. Multikolinearnost. Testiranje i otkrivanje multikolinearnosti. 					

	<ol style="list-style-type: none"> 11. Dinamički ekonometrijski modeli. 12. Sistem simultanih jednačina kao ekonometrijski model. 13. Problemi i metode identifikacije i ocjenjivanja sistema simultanih jednačina. 14. Temeljni postulati primijenjene ekonometrije. 15. Izabrani primijenjeni ekonometrijski modeli.
Literatura	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gujarati, D., Basic Econometrics, Fourth edition, McGraw.Hill, New York, 2003. 2. Bahovec, V., Erjavec, N., Uvod u ekonometrijsku analizu , Element, Zagreb, 2009. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Maddala, G. S., Introduction to Econometrics, Third edition, John Wiley&Sons, New York, 2001. 2. Kmenta, J., Počela ekonometrije, II izdanje, MATE, Zagreb, 1997.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		FINANSIJSKA TRŽIŠTA, BERZE I BROKERI					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-98	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj izučavanja ovog predmeta je da proširi i produbi razumijevanje Finansijskih tržišta, instrumenata i institucija. Kurs pokriva širok krug pitanja sa naglaskom na oba, i teorijski i empirijski aspekt.					
<i>Ishod učenja</i>		Po završetku nastave i polaganju ispita student će biti u mogućnosti shvatiti osnovne zakonitosti funkcionisanja finansijskih tržišta. Studenti će, također, biti u mogućnosti dapraktično primjene stečena znanja koja se odnose kako na osobine vrijednosnih papira tako i na način trgovine na tržištu novca i tržištu kapitala. Po završetku nastave iz ovog predmeta studenti će bolje razumjeti značaj finansijskih institucija. Poseban značaj ovog predmeta ogleda se u činjenici da su u njemu sublimirana i prethodno stečena znanja iz makroekonomskih i mikroekonomskih disciplina što studentu daje mogućnost boljeg shvaćanja ekonomske stvarnosti.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,2	
		II parcijalni test		15%		1,2	
		Završni rad		30%		2,4	
		Seminarski rad		20%		1,6	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,8	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,8	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,4	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,4	
		Ukupno		100%		8	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Pojam, nastanak i značaj finansijskih tržišta 2. Uloga i značaj kamatne stope na finansijskom tržištu 3. Tržište novca- učesnici i instrumenti 4. Tržište novca razvijenih država 5. Tržište kapitala – učesnici i instrumenti 6. Tržište kapitala razvijenih država 7. Tržište dionica					

	<ol style="list-style-type: none"> 8. Tržište obveznica 9. Investicione banke 10. Investicioni fondovi 11. Vrednovanje dionica 12. Finansijski derivati 13. Devizno tržište 14. Hipotekarno tržišta 15. Konfiguracija tržišta novca i kapitala u BiH i razvojne perspektive
Literatura	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. F.S. Mishin, S.G Eakins, Financijska tržišta i institucije, IV izdanje, MATE, 2005. 2. Jeff Madura, Financial markets and Institutions, 6th Edition, Thomson Learning, 2003. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali s nastave Preporučeni internet izvori



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	FINANSIJSKI INSTRUMENTI I INSTITUCIJE						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-97	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					2	1	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovni cilj predmeta je steći znanja o strukturi finansijskog tržišta, instrumentima i učesnicima na finansijskim tržištima.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta i položenog ispita studenti će razumijeti način funkcionisanja finansijskih tržišta te će prepoznati učesnike na finansijskim tržištima kod nas i u svijetu. Uočiti će ulogu i značaj finansijskih tržišta za nacionalni privredni sistem. Razumjet će vezu između bankarskog sistema i finansijskih tržišta. Moći će analizirati finansijski sistem u BiH, uočavajući njegove prednosti i nedostatke.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
Ukupno			100%		7		
Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Uvodno predavanje, upoznavanje studenata sa sadržajem predmeta i načinom ocjenjivanja; 2. Finansijski sistem: objašnjenja, struktura, zadatke, savremeni sistemi; 3. Izravno finansiranje i finansijsko posredovanje; Ponuda i potražnja na finansijskom tržištu; 4. Finansijske, monetarne i nemonetarne institucije; 5. Banke i nebankovne institucije; 6. Konkurencija banaka i nebankarskih institucija; 7. Komparativna analiza bankarskih sistema; 8. Kreditne institucije u Evropskoj uniji; 9. Kontrola i nadzor finansijskog sektora; 10. Finansijska tržišta: vrste, privredne funkcije;						

	<ol style="list-style-type: none"> 11. Tržište kapitala, novčano i devizno tržište; 12. Izvedena tržišta: eurotržište; 13. Odrednice vrijednosti, prinosa i rizika na finansijskim tržištima; 14. Kreditni poslovi sa inostranstvom; 15. BH finansijski sistem: regulacija, struktura, bankarski sistem, problemi, komparacija sa svijetom.
Literatura	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Frederick S. Mishkin, Stanley G. Eakins, <i>Finansijska tržišta i institucije</i>, Mate Zagreb, 2005.; 2. Bernard J. Foley, <i>Tržište kapitala</i>, Mate Zagreb, 1998.; 3. Bain, Keith; Howells, Peter, <i>Financial Markets and Institutions</i>, Prentice Hall Essex, 4th ed., 2004. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nastavni materijali; 2. Preporučene internet stranice.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		FINANSIJSKI POSREDNICI					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-95	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Osnovni cilj predmeta je sticanje teorijsko - analitičkih i primijenjenih znanja iz oblasti finansijskih tržišta, ovladavanje problematikom vezanom za aktuelna dešavanja na savremenim berzama, upravljanje portfoliom HOV i poslovanjem finansijskih posrednika.					
<i>Ishod učenja</i>		Nakon odslušanog predmeta i položenog ispita student će biti osposobljeni za praktičan rad na poslovima kojima se bave učesnici na savremenim finansijskim tržištima.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%):					
		<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,2	
		II parcijalni test		15%		1,2	
		Završni rad		30%		2,4	
		Seminarski rad		20%		1,6	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,8	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,8	
Aktivnost na predavanjima		5%		0,4			
Aktivnost na vježbama		5%		0,4			
		Ukupno		100%		8	
		Bodovanje i postotci:					
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvodno predavanje, upoznavanje studenata sa sadržajem predmeta i načinom ocjenjivanja; 2. Uloga finansijskih posrednika na finansijskom tržištu; 3. Berze; 4. Poslovanje na berzama u BiH; 5. Bankarski sektor u BiH; 6. Osiguravajuće kompanije; 7. Penzioni fondovi; 8. Investicione banke; 9. Investicioni fondovi; 10. Upravljanje portfoliom i moderne portfolio teorije; 11. Rizik i prinos u portfolio teoriji; 					

	<ul style="list-style-type: none"> 12. Performanse portfolija i investicionih fondova; 13. CAPM, Šarpov racio; 14. Treynorova mjera; M2; 15. Kretanja na savremenim finansijskim tržištima.
<i>Literatura</i>	<p>Osnovna literatura</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Jeremić, Z., <i>Finansijska tržišta i finansijski posrednici</i>, Univerzitet Singidunum, 2012.; 2. Mishkin, F., S., Eakins, S., G., <i>Finansijska tržišta i institucije</i>, Mate doo, Zagreb, 2005. <p>Dodatna literatura:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Nastavni materijali; 2. Preporučene internet stranice.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		FISKALNE I MONETARNE FINANSIJE					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-103	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Upoznati studente sa osnovnim naznakama upravljanja monetarnom politikom kao polugom upravljanja makroekonomskom politikom jedne zemlje.					
<i>Ishod učenja</i>		Studenti će biti upoznati sa osnovnim pojmovima iz oblasti monetarne politike; sa analizom monetarnih agregata pojedinih zemalja; sa osnovnim instrumentima monetarne politike urazvijenim zemljama svijeta kao i zemljama a tranziciji kao i načinom funkcionisanja centralnih banaka istih.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,7	
Prisustvo na vježbama		10%		0,7			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,35			
Aktivnost na vježbama		5%		0,35			
		Ukupno		100%		7	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Novac i novčani sistemi kroz istoriju. 2. Pojam i značaj javnog sektora. 3. Monetarna i finansijska ekonomija. 4. Savremeni novac – karakteristike i razvoj. 5. Monetarne institucije u finansijskom sistemu. 6. Kreditni novac. 7. Ponuda novca. 8. Instrumenti monetarne politike. 9. Kamata i potrznja za novcem. 10. Učinci monetarne politike na finansijska tržišta i privredu. 11. Inflacija.					

	<ul style="list-style-type: none"> 12. Međunarodni monetarni sistem. 13. Monetarni sistem BiH. 14. Monetarno- kreditna multiplikacija. 15. Zaključna razmatranja i diskusija.
<i>Literatura</i>	<p>Osnovna literatura:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Ivan Lovrinović, Marijana Ivanov: „Monetarna politika“, RRiF.Zagreb, 2009. 2. Perišin, I, Šokman A., Lovrinović I., „Monetarna politika“,Pula, 2001. <p>Dodatna literatura:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Preporučeni internet izvori



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	INSTRUMENTI TRŽIŠTA KAPITALA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-94	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					2	1	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovni cilj predmeta je Steći praktična iskustva na tržištu kapitala trgujući vrijednosnim papirima, te osposobiti studente za strukturirano vođenje portfolija i donošenje portfolio odluka.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta i položenog ispita studenti će steći praktična iskustva u domenu analize vrijednosnih papira i investiranja u vrijednosne papire. Savladat će tehnologiju rada berzi. Kreirat će i upravljati portfolijem vrijednosnih papira sa tržišta kapitala u BiH i šire, svakodnevno pratiti dešavanja na lokalnim i svjetskim berzama, te upotrebljavati dostupne informacije u vođenju vlastitog portfolija. Znat će korisiti i analizirati finansijske izvještaje, izvještaje berzi. Upotrebljavat će fundamentalnu i tehničku analizu kod investiranja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8		
Prisustvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
Ukupno			100%		8		
Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Uvodno predavanje, upoznavanje studenata sa sadržajem predmeta i načinom ocjenjivanja; 2. Finansijska tržišta; 3. Tržište kapitala; 4. Institucije tržišta kapitala; 5. Komisija za vrijednosne papire; 6. Registar, Profesionalno posredovanje; 7. Berza, Investitori; 8. Instrumenti tržišta kapitala;						

	<ol style="list-style-type: none"> 9. Emisija vrijednosnih papira; 10. Analiza finansijskih izvještaja za potrebe vrednovanja kompanija; 11. Fundamentalna analiza; 12. Tehnička analiza; 13. Portfolio menadžment; 14. Izvještavanje o tržištu kapitala; 15. Promet vrijednosnim papirima
Literatura	<p>Osnovna literatura</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Orsag Silvije, <i>Vrijednosni papiri-Investicije i instrumenti financiranja</i>, Revicon doo, Sarajevo, 2011.; 2. Mishkin, F., S., Eakins, S., G., <i>Finansijska tržišta i institucije</i>, Mate doo, Zagreb, 2005.; 3. Bodie Z., Kane A., Marcus A., <i>Počela ulaganja, četvrto izdanje</i>, MATE, 2006.; 4. Zaimović A., Alibegović Dž., <i>Primijenjeni finansijski menadžment</i>, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2010. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nastavni materijali; Preporučene internet stranice.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		INVESTICIONI FONDOVI I INVESTIRANJE U VRIJEDNOSNE PAPIRE					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-102	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Razumijevanje opće korisne funkcije investicionih fondova i investiranja u vrijednosne papire. Profil predmeta determiniše i njegov cilj: usvajanje naprednih znanja o instrumentima, odnosno hartijama od vrijednosti (problemi njihove valorizacije) i tržištima (makro i mikro struktura, otkrivanje cijene, fundamentalna i tehnička analiza, kao i razumijevanje rizika ulaganja.					
<i>Ishod učenja</i>		Struktura predmeta je prilagođena profilima finansijskog ekonomiste na II ciklusu. Osim ove namjene predmet će biti koristan za ekonomiste čije je usmjerenje kvantitativna, posebno kvantitativna finansijska analiza. Student će biti spremni za profesionalno bavljenje poslovima investicione analize.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,7	
Prisustvo na vježbama		10%		0,7			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,35			
Aktivnost na vježbama		5%		0,35			
		Ukupno		100%		7	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Uvod 2. Makrostruktura i mikrostruktura finansijskog tržišta 3. Investiciona vrednost i tržišna cena finansijskih instrumenta 4. Investicioni portfolio 5. Analiza portfolia 6. Trgovanje na berzi 7. Tržište vrijednosnih papira 8. Rizik u upravljanju investicijama u vrijednosne papire 9. Mjerenje rizika i povrata					

	<ul style="list-style-type: none"> 10. Okviri analize vrijednosnih papira 11. Modeli valorizacije osnovnih instrumenta 12. Vrednovanje instrumenta sa fiksnim prinosom 13. Vrednovanje instrumenta sa varijabilnim prinosom 14. Modeli vrednovanja opcija 15. Vrednovanje fjučersa
Literatura	<p>Osnovna literatura</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Bodie, Z., Kane, A., Markus, M., Osnovi investicija, Data status, 2009. 2. Reilly, Frank & Brown Keith, 2006, Investment Analyses and Portfolio Management, osmo izdanje, Thomson, Dodatna literatura <p>Dodatna literatura:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. 1. Đorđe Đukić, Pava Zečević, Utvrđivanje cena hartija od vrednosti i zaštita investitora, Beograd 1999. 2. Dejan Šoškić, Hartije od vrednosti: Upravljanje portfoliom i investicioni fondovi, Beograd, 2006.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		INVESTICIONO BANKARSTVO					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-14	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Ukazati studentima na ulogu, značaj i osnovne aktivnosti investicionih banaka kao finansijskih institucija na primarnom i sekundarnom tržištu.					
<i>Ishod učenja</i>		Studenti će moći razumjeti ulogu i značaj aktivnosti koje investicione banke provode na primarnom i sekundarnom tržištu vlasničkih i dužničkih vrijednosnih papira kao što su emisija, potpisivanje i plasiranje vrijednosnih papira.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,7	
Prisustvo na vježbama		10%		0,7			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,35			
Aktivnost na vježbama		5%		0,35			
		Ukupno		100%		7	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Uvod u investiciono bankarstvo. 2. Od komercijalnog ka univerzalnom bankarstvu. 3. Pojam i značaj investicionog bankarstva. 4. Usluge investicionih bankara. 5. Odnosi investicionog i komercijalnog bankarstva. 6. Struktura finansijskih izvještaja investicione banke. 7. Organizaciona struktura investicionih banaka. 8. Investicione banke na eurotržištu. 9. Sagledavanje potreba klijenata, iniciranje i dizajniranje emisije. 10. Aktivnosti na primarnom tržištu. 11. Underwriting i distribucija.					

	<ul style="list-style-type: none"> 12. Konsalting, savjetovanje i prateće usluge. 13. Aktivnosti na sekundarnom tržištu. 14. Finansijski inženjering. 15. Upravljanje finansijskim rizicima u investicionom bankarstvu.
Literatura	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Adnan Rovčanin; Amir Karalić, Investiciono bankarstvo i tržište kapitala, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2009. 2. Robert Lawrence Kuhn, Investment Banking: The Art and Science of High Steak Deal making, Harper and Row, New York, 1990. 3. John F. Marshall & M.E. Ellis, Investment Banking and Brokerage, Kolb Pub. Co, 1994. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Vanja M. Perović, Poslovi investicionog bankarstva, Ekonomski fakultet Podgorica, 1997. 2. S. Scott MacDonald and Timothy W. Koch "Management of Banking", 6th ed., Thomson – South Western, 2006.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		KORPORATIVNE FINANSIJE					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-104	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim instrumentima (tehnika) poslovnih finansija, prihvatanje finansijske funkcije kao profitabilne djelatnosti privrednog subjekata.					
<i>Ishod učenja</i>		Studenti će koristeći procese ukamaćivanja i diskontovanja razumjeti vremensku vrijednost novca. Moći će da kvantifikuju odnos rizika i prinosa investicija. Razumjet će odnos finansijske i ostalih poslovnih funkcija u preduzeću. Spoznati osnovna znanja o efikasnosti investicijskih projekata i osnovnih metoda njihovog vrednovanja. Razumjeti tokove sredstava u poslovnim procesima i međuovisnost upravljanja sredstvima kao i moguće izvore finansiranja.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,7	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,7	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,35	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,35	
		Ukupno		100%		7	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Uvod i značaj poslovnih finansija, 2. Pojam i predmet upravljanja finansijama preduzeća. 3. Vremenska vrijednost novca, 4. Rizik i neizvjesnost I dio, 5. Rizik i neizvjesnost II dio, 6. Finansijska funkcija, 7. Finansijska funkcija i druge poslovne funkcije, 8. Izvori finansiranja dio,					

	<ol style="list-style-type: none"> 9. Izvori finansiranja II dio, 10. Pravila finansiranja I dio, 11. Pravila finansiranja II dio, 12. Finansijsko planiranje I dio, 13. Finansijsko planiranje II dio, 14. Finansijska analiza. 15. Zaključna razmatranja i diskusija
Literatura	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rovčanin, A., <i>Upravljanje finansijama</i>, IV dop. izd., Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2007. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Njuhović, Z., Šain, Ž., <i>Poslovne finansije</i>, Sarajevo, 2003.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	KVANTITATIVNE FINANSIJE						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-96	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					2	1	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovni cilj predmeta je upoznati studente s primjenom metoda kvantitativnih finansija u finansijskoj praksi, prije svega u korporativnim finansijama. Naglasak je na čuvenim teorijama CAMP i metodama za procjenu vrijednosti opcija, na razumijevanju problema strukture kapitala, agencijskim teorijama i savremenim kvantitativnim metodama za procjenu vrijednosti kompanije i složenih korporativnih hartija od vrijednosti.						
<i>Ishod učenja</i>	Najbolja moguća primjena kvantitativnih finansija je u ovladavanju važnih metodoloških rješenja u optimiziranju vlasničke strukture kompanija. Na ovaj način sagledaće se i optimalni nivo zaduženosti kompanija u uslovima kada ne postoje agencijski problemi, te Modigliani–Milerova i druge teorije.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,7	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
Ukupno			100%		7		
Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Uvodno predavanje, upoznavanje studenata sa sadržajem predmeta i načinom ocjenjivanja; 2. Ravnotežna procjena dugoročnih vrijednosnih papira; 3. Dinamičko kompletiranje tržišta; 4. Primjena binomnog metoda procjene vrijednosti opcija; 5. Primjena Black–Scholes metoda procjene vrijednosti opcija; 6. Put–Call paritet; 7. Uvod u teoriju kapitalne strukture preduzeća;						

	<ol style="list-style-type: none"> 8. Modigliani–Miller teorema I i II bez rizika; 9. Modigliani– Miller teorema I i II u uslovima rizika; 10. Tradeoff teorija; 11. Druge teorije kapitalne strukture; 12. APT i WACC teorije procjene vrijednosti preduzeća; 13. Primjeri evaluacije kompanije; 14. Procjena vrijednosti korporativnih obveznica; Procjena vrijednosti varanta; 15. Vrijednost pod rizikom.
Literatura	<p>Osnovna literatura</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Urošević, B., <i>Kvantitativne metode u korporativnim finansijama</i>, Ekonomski fakultet, Beograd, 2009. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nastavni materijali; 2. Preporučene internet stranice.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MAGISTARSKI RAD						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZNI	<i>Kod</i>	M 2-55	<i>ECTS krediti</i>	30
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da student sam kreira istraživačke instrumente za prikupljanje podataka s ciljem potpune analize problema koji je predmet istraživanja magistarskog rada, za produbljeno proučavanje problema, za formulisanje sopstvenih stavova, za izvođenje sintetičkih zaključaka o proćavanim problemima i za rješavanje složenijih problema iz domena predmeta magistarskog rada.						
<i>Ishod učenja</i>	Osposobljenost studenta za: <ul style="list-style-type: none">- formulisanje i rješavanje složenijih problema iz odabrane oblasti koja je predmet magistarskog rada;- kritičku analizu razmatranih problema;- samostalno korištenje naučne i stručne literature i drugih izvora naučnih informacija, uključujući korištenje tradicionalnih i elektronskih baza podataka;- samostalno kreiranje adekvatnih instrumenata za prikupljanje originalnih empirijskih podataka, sintetizovanje različitih stavova iz literature, izvođenje odgovarajućih zaključaka na osnovu realizovanih istraživačkih zadataka;- primjenu određenih metoda u radu i u izlaganju rezultata istraživanja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): Mentorsko vodstvo u skladu sa primjenom metodologije naučno-istraživačkog rada: <ul style="list-style-type: none">- Konsultativna nastava- Samostalni rad kandidata uz mentorsku pomoć nastavnika-mentora.						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja				Učešće u ocjeni (%)	Opterećenje u ECTS	
	Aktivnosti na konsultacijama za izradu magistarskog rada (prijedlog teme magistarskog rada – sadržaj rada, s naznakom ciljeva istraživanja, korištenih metoda i očekivanih rezultata)				10%	3	
	Izrada magistarskog rada - pisanje				60%	18	
	Obrana magistarskog rada				30%	9	
	UKUPNO				100%	30	
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	Sadržaj predmeta će odgovarati utvrđenoj temi magistarskog rada i metodologiji pisanja naučno-istraživačkog rada. Priprema, izrada i odbrana magistarskog rada: <ul style="list-style-type: none">- Konsultacije sa mentorom – izbor teme- Konsultacije sa mentorom – preporuka literaturnih izvora koji će koristiti pri izradi rada						

	<ul style="list-style-type: none"> - Konsultacije sa mentorom – preporuka i izbor metodologiju koju treba primijeniti pri izradi - Konsultacije s mentorom – koncipiranje strukture rada, - Konsultacije s mentorom – formulisanje naslova - Konsultacije s mentorom – rješavanje dilema i poteškoća koje se mogu pojaviti prilikom istraživanja ili razrade odabrane tematike; - Konsultacije s mentorom – priprema prezentacije za odbranu magistarskog rada; - Odbrana magistarskog rada.
<i>Literatura</i>	<p>Literatura iz oblasti metodologije naučno-istraživačkog rada. Relevantna literatura u području odabrane teme magistarskog rada.</p>



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	MEĐUNARODNO BANKARSTVO						
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>M 2-99</i>	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	<i>I</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					2	1	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznati studente sa teorijski-metodološkim aspektima međunarodnog bankarstva, faktorima koji potiču globalno djelovanje banaka, kao osnovnim odrednicama globalizacije finansijskih tokova. U okviru predmeta daće se pregled aktivnosti banaka na globalnom tržištu (kredit i investicije), struktura međunarodnog bankarstva, te rizici u globalnom poslovanju banaka i regulacija.						
<i>Ishod učenja</i>	Student će biti osposobljen za aktivno učešće u globalnim finansijskim tokovima, pribavljanju kapitala od inostranih finansijskih korporacija, kao i prepoznavanja stepena rizičnosti rada sa pojedinim finansijskim korporacijama.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS		
	I parcijalni test		15%		1,05		
	II parcijalni test		15%		1,05		
	Završni rad		30%		2,1		
	Seminarski rad		20%		1,4		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,7		
Prisustvo na vježbama		10%		0,7			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,35			
Aktivnost na vježbama		5%		0,35			
Ukupno		100%		7			
Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Teorije bankarstva i razvoj međunarodnog bankarstva 2. Nacionalni bankarski sistemi 3. Nastanak i razvoj međunarodnog bankarstva 4. Globalizacija međunarodnih finansijskih odnosa 5. Interni faktori za razvoj globalnog bankarstva 6. Eksterni faktori u razvoju globalnog bankarstva 7. Privatizacija, investicije (spajanja i pripajanja) i prekogranično bankarstvo 8. Elektronsko bankarstvo 9. Međunarodne bankarske institucije						

	<ul style="list-style-type: none"> 10. Eurobankarstvo (eurokreditno tržište) 11. Eurovalutno tržište 12. Organizacijski oblici međunarodnog bankarstva 13. Rizici u globalnom bankarstvu 14. Konkurencija u globalnom bankarstvu 15. Globalna regulacija
Literatura	<p>Osnovna literatura:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Krstić, B. Ž. (2001). <i>Međunarodno bankarstvo</i>. Ekonomski fakultet Niš. <p>Dodatna literatura:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Vanja M. Perović, Poslovi investicionog bankarstva, Ekonomski fakultet Podgorica, 1997. 2. Pušara, M. (2012). Međunarodno bankarstvo. <i>Banja Luka: Univerzitet za poslovni inženjering i menadžment</i>.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		<i>METODOLOGIJA NAUČNO-ISTRAŽIVAČKOG RADA</i>					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 1-22	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i> 2	<i>Vježbe</i> 1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i> 90		<i>Vježbe</i> 25	
<i>Cilj predmeta</i>		Ciljevi predmeta jesu osposobljavanje studenata ispravnom i preciznom mišljenju, iskazivanju mišljenja i postupanja na temelju takvog mišljenja i iskaza. Osim toga, studente treba osposobiti za ispravno provođenje znanstvenih i stručnih istraživanja te vrednovanje, interpretaciju i korištenje istraživačkih rezultata.					
<i>Ishod učenja</i>		Studenti će nakon odslušanog i položenog predmeta spoznati metodologiju znanstvenog istraživanja; znati koristiti znanstvene metode te ih prilikom istraživanja prepoznati; razviti sposobnost pisanja i izražavanja; prepustiti se avanturi i izazovu ljudskoga roda (znanosti); planirati i razumjeti sve poduzete aktivnosti; ostvariti sistem povratne veze na postavljanim hipotezama te razumjeti njihov značaj.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4			
Prisustvo na predavanjima		10%		0,7			
Prisustvo na vježbama		10%		0,7			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,35			
Aktivnost na vježbama		5%		0,35			
		Ukupno		100%		7	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Uvod o znanosti i znanstvenom istraživanju. 2. Znanstvena djelatnost i znanstvena istraživanja. 3. Učenje i saznanja učenja o istini. 4. Učenje o greškama u mišljenju. 5. Saznajni procesi predviđanja, naučno otkriće. 6. Znanstveno djelo, pojam i vrste. 7. Metodika znanstvenog istraživanja. 8. Pojam i klasifikacija znanstvenih metoda.					

	<ol style="list-style-type: none"> 9. Metode znanstvenog istraživanja. 10. Metoda scenarija. 11. Teorija sistema kao metoda istraživanja. 12. Primjena znanstvenih metoda u istraživanju. 13. Metoda izvođenja istraživanja. 14. Pisanje i oblikovanje znanstvenog djela. 15. Magisterij, doktorat.
<p><i>Literatura</i></p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Alihodžić, A.: „Metodologija naučno-istraživačkog rada“, Fakultet za privrednu i tehničku logistiku, Travnik, 2009. 2. Baban, L.J.: „Primjena metodologije stručnog i znanstvenog istraživanja, Ekonomski fakultet, Osijek, 2000. 3. Zelenika, R.: „Metodologija i tehnologija izrade naučnog i stručnog djela, Ekonomski fakultet Rijeka, 2000. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kukić, S., Markić, B., Metodologija društvenih znanosti: Metode, tehnike, postupci i instrumenti znanstveno- istraživačkog rada, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Mostaru 2. Šamić, M., Kako nastaje naučno djelo, Svjetlost, Sarajevo, 2003. 3. Termiz, Dž., Metodologija društvenih nauka, TKD Šahinpašić, Sarajevo, 2003.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		OSIGURANJE I NEBANKARSKE INSTITUCIJE					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-37	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je da studenti ovladaju temeljnim teorijskim i praktičnim znanjima iz oblasti osiguranja i nebankarskih institucija. Svrha predmeta je sagledavanje cjeline i dijelova oblasti, djelatnosti i posebnosti industrije osiguranja sa znanstvenog, teorijskog i praktičnog stajališta, zakonske i stručne regulative; korelacione veze sa okruženjem i interaktivno djelovanje; trendovi u savremenom svijetu i BiH te uloga nebankarskih institucija u ekonomskom okruženju.					
<i>Ishod učenja</i>		Nakon položenog ovog predmeta studenti su osposobljeni da razumiju i primjenjuju zakonitosti disperzije rizika kroz sve forme industrije osiguranja sa jasnim finansijskim, ekonomskim i društvenim karakteristikama. Također, moći će dosljedno upravljati procesima misije i vizije osiguranja kao sastavnice egzistiranja i zaštite fizičkih i pravnih osoba.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,7	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,7	
Aktivnost na predavanjima		5%		0,35			
Aktivnost na vježbama		5%		0,35			
		Ukupno		100%		7	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Uvod u osiguranje i nebankarske institucije. 2. Osiguranje u funkciji upravljanje rizikom. 3. Upravljanje rizikom u osiguranju. 4. Proizvodi osiguranja i reosiguranja. 5. Utvrđivanje tarifa u osiguranju. 6. Osiguravajuća društva kao finansijske institucije. 7. Trendovi na tržištu osiguranja u svijetu.					

	<ol style="list-style-type: none"> 8. Institucionalne reforme i približavanje zakonodavstvu EU. 9. Novi standardi za kontrolu solventnosti. 10. Ulaganje rezervi osiguravajućih društava. 11. Institucionalni fondovi. 12. Društva za upravljanje fondovima. 13. Investicijske banke i investicijsko bankarstvo. 14. Menadžment nebankarskih institucija. 15. Sistem socijalnog osiguranja u BiH.
Literatura	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Andrijašević, S., Petrasnović, V., Ekonomika osiguranja. Alfa, zagreb, 1999. 2. Bijelić, M., Osiguranje i reosiguranje, TECTUS, zagreb, 2002. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Black, K., Skipper, H.D., Life and Health Insurance, Prentice Hall, 1999. 2. Kočović, J., Šulejić, P., Osiguranje, Ekonomski fakultet, Beograd, 2002. 3. Rwjda, G.E., Principles of risk management and insurance, 8th edition, Addison Wesley, 2002. 1. Vaughan, E., Osnove osiguranja – upravljanje rizicima, MATE, Zagreb, 2000.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		PORTFOLIO MENADŽMENT FINANSIJSKIH INSTITUCIJA					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-93	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Osnovni cilj predmeta je steći bazična znanja o upravljanju aktivom i pasivom finansijskih institucija.					
<i>Ishod učenja</i>		<p>Nakon odslušanog predmeta i položenog ispita studenti će spoznati osnovne koncepte i tehnike koje se koriste za formiranje portfolia finansijskih instrumenata te moći mjeriti i upravljati njihovim rizicima. Moći će razumjeti i protumačiti osnovne modele upravljanja kao i koncepte rizika koristeći se raznim oblicima aktivnih i/ili pasivnih strategija ulaganja.</p>					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p>Opis aktivnosti (%):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,2	
		II parcijalni test		15%		1,2	
		Završni rad		30%		2,4	
		Seminarski rad		20%		1,6	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,8	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,8	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,4	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,4	
		Ukupno		100%		8	
		<p>Bodovanje i postotci:</p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvodno predavanje, upoznavanje studenata sa sadržajem predmeta i načinom ocjenjivanja; 2. Vrijednosni papiri kao komponente portfolija; 3. Pojam portfolija; 4. Kreiranje portfolija; 5. Portfolio rizik; 6. Evolutivni put portfolio menadžmenta.-I dio 7. Evolutivni put portfolio menadžmenta.-II dio 8. Uloga moderne portfolio teorije (MPT) u razvoju portfolio menadžmenta; 9. Taksonomija finansijskih institucija –bankarske vs. nebankarske finansijske institucije; 10. Strategije portfolio menadžmenta; 					

	<ul style="list-style-type: none"> 11. Upravljanje aktivom i obavezama banaka; 12. Upravljanje aktivom i obavezama nebankarskih finansijskih institucija; 13. Medunarodni portfolio menadžment; 14. Ocjena efikasnosti portfolija finansijskih institucija; 15. Zakonska ograničenja portfolio menadžmenta finansijskih institucija
Literatura	<p>Osnovna literatura</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Šoškić D. B., <i>Hartije od vrijednosti – upravljanje portfoliom i investicioni fondovi</i>, Ekonomski fakultet, Čigoja štampa, Beograd, 2000.; 2. Popović, S., <i>Portfolio analiza</i>, Ekonomski fakultet u Podgorici, 2000. <p>Dodatna literatura:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Mishkin F. S., Eakins S. G., <i>Financijska tržišta + institucije</i>, Mate, Zagreb, 2005.; 2. Nastavni materijali; 3. Preporučene internet stranice.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		RIZICI I OSIGURANJE					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	M 2-101	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Razumijevanje opće korisne funkcije osiguranja za društvenu zajednicu i razlikovanje institucijskih oblika kojima se gospodarski subjekti i pojedinci štite od posljedica rizičnih događaja.					
<i>Ishod učenja</i>		Ovladavanje pojmovima rizika i stjecanje znanja i vještina u identifikaciji, mjerenju i upravljanju rizicima u osiguranju. Stjecanje specifičnih znanja o pojedinim vrstama osiguranja, pravnih aspekata osiguranja, tržištima osiguranja u Europi i svijetu, rizicima investicijskog portfelja i izvješćima o ostvarenim performansama.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%):					
		<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
Prisustvo na predavanjima		10%		0,7			
Prisustvo na vježbama		10%		0,7			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,35			
Aktivnost na vježbama		5%		0,35			
		Ukupno		100%		7	
		Bodovanje i postotci:					
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Pojam, funkcije i značaj osiguranja 2. Struktura sustava osiguranja 3. Pojmovno određenje, klasifikacija i kontrola rizika 4. Osigurljiv rizik i metode kvantifikacije 5. Poslovni rizici društava za osiguranje 6. Klasifikacija osiguranja 7. Temeljna načela, obilježja i elementi ugovora o osiguranju 8. Prodaja proizvoda osiguranja 9. Preuzimanje rizika 10. Utvrđivanje premije osiguranja 					

	<ol style="list-style-type: none"> 11. Oblikovanje izvora sredstava 12. Raspodjela rizika 13. Likvidacija šteta 14. Regulacija osiguranja 15. Arhitektura i rizici investicijskog portfelja
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ćurak, M., Jakovčević, D., Osiguranje i rizici, RRIF, Zagreb, 2007. 2. Niehaus, G., Harrington S., Risk Management and Insurance, McGraw Hill, 2003. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vidučić, Lj.: Financijski menadžment, IV. Izdanje, RRIF, Zagreb, 2004. 2. Vaughan, E., Vaughan, T.: Osnove osiguranja: Upravljanje rizicima, Mate, Zagreb, 2000.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		SVJETSKI FINANSIJSKI SISTEM					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-105	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj kolegija je studentima ukazati na teorije, modele i tehnike neophodne za donošenje poslovnih odluka koje kreiraju vrijednost unutar profitno orjentisanih preduzeća, naročito korporacija.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će moći razumjeti finansijski sistem jedne zemlje i njegove sastavne elemente. Modelima odnosa rizika i prinosa formirati optimalni portfolio i u skladu sa tržišnim kretanjima rebalansirati isti korištenjem aktivnih i/ili pasivnih strategija. Koristiti metode i modele upravljanja različitim oblicima tekuće imovine. Spoznati strukturu kapitala i izvore finansiranja. Analizirati odnos poslovne i finansijske poluge preduzeća. Spoznati osnovna znanja o efikasnosti investicijskih projekata i osnovnih metoda njihovog vrednovanja. Spoznati različite oblike rizika i modela restrukturiranja kompanija.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
Ukupno			100%		7		
Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Finansije i sistemi 2. Finansijski menadžer 3. Finansijska tržišta 4. Finansijska instrumenti 5. Finansijska analiza 6. Finansijski sistemi svijeta 7. Temeljni koncepti upravljanja finansijama 8. Rizik						

	<ol style="list-style-type: none"> 9. Prinos 10. Troškovi kapitala 11. Struktura kapitala 12. Finansijska poluga 13. Capital budgeting 14. Upravljanje rizicima 15. Svjetska tržišta
<p>Literatura</p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. J.C.Van Horne (2002.), Osnove finansijskog menadžmenta, IX izd., Mate, Zagreb. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Orsag, S. (2002.), Budžetiranje kapitala: procjena investicionih projekata, Masmedia, Zagreb.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		TRŽIŠTE NOVCA I KAPITALA					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-100	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Ciljevi kolegija jesu sljedeći: usvojiti pojmove: finansijsko tržište, tržište novca, tržište kapitala; upoznavanje sa temeljnim vrstama vrijednosnih papira: dionice, obveznice, finansijske izvedenice; primjeniti znanje iz područja vrijednosnih papira na njihovo vrednovanje sa praktičnim primjerima vrednovanja; upoznavanje sa finansijskim institucijama na domaćem i inozemnom finansijskom tržištu						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će moći razumjeti finansijski sistem jedne zemlje i njegove sastavne elemente. Spoznati strukturu kapitala i izvore finansiranja. Analizirati odnos poslovne i finansijske poluge preduzeća. Spoznati osnovna znanja o efikasnosti investicijskih projekata i osnovnih metoda njihovog vrednovanja. Spoznati različite oblike rizika i modela restrukturiranja kompanija.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
Ukupno			100%		7		
Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Finacijsko tržište. Pojam, funkcija i vrste finacijskih tržišta 2. Tržište novca 3. Uloga tržišta novca i njegove sastavnice. 4. Tržište kratkoročnih vrijednosnih papira. 5. Tržište kratkoročnih kredita. Međubankovno tržište novca. 6. Devizno tržište. 7. Tržište kapitala 						

	<ol style="list-style-type: none"> 8. Uloga tržišta kapitala i njegove sastavnice. 9. Zakonski okvir i uređenje tržišta kapitala. 10. Tržište obveznica. 11. Tržište dionica. 12. Tržište dugoročnih kredita. 13. Ostala tržišta dugoročnih vrijednosnih papira. 14. Institucije na domaćem financijskom tržištu 15. Ustanove na tržištu kapitala.
<i>Literatura</i>	<p><i>Obvezna literatura</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cingula, M., Klačmer Čalopa, M.: Financijske institucije i tržište kapitala, FOI, Varaždin 2009. <p><i>Izborna literatura</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cvjetičanin, M.: Burzovno trgovanje, Masmedia, Zagreb, 2004. 2. Leko, V.: Financijske institucije i tržišta, Pomoćni materijali za izučavanje, Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb, 2002. 3. Foley, B.J.: Tržišta kapitala, MATE, Zagreb, 1993. 4. Mishkin F.S., Eakins, S.G.: Financijska tržišta + institucije, MATE i ZSEM, Zagreb 2005



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS								
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet		
<i>Predmet</i>		STATISTIČKA OBRADA PODATAKA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M2-32	<i>ECTS krediti</i>	7	
<i>Semestar</i>	I							
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
						2	1	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
				75		20		
<i>Cilj predmeta</i>		Ovaj predmet ima za cilj da studentima osigura vještine i razumijevanje SPSS programa kao alata za procesuiranje, analizu podataka i interpretaciju rezultata.						
<i>Ishod učenja</i>		Da dobro upravljaju SPSS programom kao alatom za analizu podataka Da su osposobljeni pripremiti, razumjeti i interpretirati dijagrame. Da su osposobljeni uraditi deskriptivnu statističku analizu u SPSS programu. Da su osposobljeni uraditi inferencijsku statističku analizu u SPSS programu. Da su u stanju uređivati i interpretirati izlazne sadržaje SPSS programa.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%):						
		<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test			15%		1,05	
		II parcijalni test			15%		1,05	
		Završni rad			30%		2,1	
		Seminarski rad			20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
Prisustvo na vježbama			10%		0,7			
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35			
Aktivnost na vježbama			5%		0,35			
		Ukupno			100%		7	
		Bodovanje i postotci:						
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Osnovi statističke analize 2. Dizajn studije 3. Priprema šifarnika 4. Upoznavanje s IBM SPSS programom 5. Opisni statistički pokazatelji 6. Upotreba dijagrama za opisivanje i analizu 7. Provjera pouzdanosti mjerne skale 8. Izbor prikladnih statističkih tehnika 9. Korelacija 10. Regresija 						

	<ul style="list-style-type: none"> 11. Faktorska analiza - I dio 12. Faktorska analiza – II dio 13. Neparametarske tehnike 14. T-testovi 1. 15. ANOVA
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Pallant, J., SPSS – priručnik za preživljavanje, 2017. 2. Fazlović, S., Primijenjena statistika, OFF SET, Tuzla, 2013. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Resić, E., Delalić, A., Balavac, M., Abdić, A., Statistics in Economics and Management, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2010 2. Resić E., Zbirka zadataka iz statistike, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo 2006. 3. Somun-Kapetanović R., Statistika u ekonomiji i menadžmentu, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2006

**FINANSIJSKA TRŽIŠTA,
INSTRUMENTI I INSTITUCIJE**

4+1



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		EKONOMETRIJA					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-03	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj kolegija Ekonometrija je potaknuti studente da sintetiziraju stečena znanja iz ekonomske teorije, matematičkih metoda i statističkih tehnika u specifikiranju i ocjeni ekonometrijskih modela, te evaluaciji dobivenih ocjena.					
<i>Ishod učenja</i>		Nakon položenog predmeta studenti će savladati osnovne metode ekonometrijske modelizacije ekonomskih pojava.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		0,75	
		II parcijalni test		15%		0,75	
		Završni rad		30%		1,5	
		Seminarski rad		20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,5	
Prisustvo na vježbama		10%		0,5			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,25			
Aktivnost na vježbama		5%		0,25			
		Ukupno		100%		5	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Uvod u ekonometriju. 2. Specifikacija ekonometrijskog modela. 3. Greške specifikacije pri ekonometrijskom modeliranju. 4. Ocjenjivanje ekonometrijskog modela. 5. Testiranje hipoteza o poželjnim osobinama regresijskih parametara i modela kao cjeline. 6. Metode ocjenjivanja višestrukog ekonometrijskog modela. 7. Modeliranje sa specifičnim nezavisnim varijablama. Umjetne varijable. Stohastičke regresorske varijable. 8. Heteroskedastičnost. 9. Autokorelacija grešaka relacija. Testiranje i otkrivanje autokorelacije grešaka relacije. 10. Multikolinearnost. Testiranje i otkrivanje multikolinearnosti.					

	<ol style="list-style-type: none"> 11. Dinamički ekonometrijski modeli. 12. Sistem simultanih jednačina kao ekonometrijski model. 13. Problemi i metode identifikacije i ocjenjivanja sistema simultanih jednačina. 14. Temeljni postulati primijenjene ekonometrije. 15. Izabrani primijenjeni ekonometrijski modeli.
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gujarati, D., Basic Econometrics, Fourth edition, McGraw.Hill, New York, 2003. 2. Bahovec, V., Erjavec, N., Uvod u ekonometrijsku analizu , Element, Zagreb, 2009. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Maddala, G. S., Introduction to Econometrics, Third edition, John Wiley&Sons, New York, 2001. 2. Kmenta, J., Počela ekonometrije, II izdanje, MATE, Zagreb, 1997.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		FINANSIJSKA TRŽIŠTA, BERZE I BROKERI					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-98	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj izučavanja ovog predmeta je da proširi i produbi razumijevanje Finansijskih tržišta, instrumenata i institucija. Kurs pokriva širok krug pitanja sa naglaskom na oba, i teorijski i empirijski aspekt.					
<i>Ishod učenja</i>		Po završetku nastave i polaganju ispita student će biti u mogućnosti shvatiti osnovne zakonitosti funkcionisanja finansijskih tržišta. Studenti će, također, biti u mogućnosti da praktično primjene stečena znanja koja se odnose kako na osobine vrijednosnih papira tako i na način trgovine na tržištu novca i tržištu kapitala. Po završetku nastave iz ovog predmeta studenti će bolje razumjeti značaj finansijskih institucija. Poseban značaj ovog predmeta ogleda se u činjenici da su u njemu sublimirana i prethodno stečena znanja iz makroekonomskih i mikroekonomskih disciplina što studentu daje mogućnost boljeg shvaćanja ekonomske stvarnosti.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		0,75	
		II parcijalni test		15%		0,75	
		Završni rad		30%		1,5	
		Seminarski rad		20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,5	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,5	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,25	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,25	
		Ukupno		100%		5	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Pojam, nastanak i značaj finansijskih tržišta 2. Uloga i značaj kamatne stope na finansijskom tržištu 3. Tržište novca- učesnici i instrumenti 4. Tržište novca razvijenih država 5. Tržište kapitala – učesnici i instrumenti 6. Tržište kapitala razvijenih država 7. Tržište dionica					

	<ol style="list-style-type: none"> 8. Tržište obveznica 9. Investicione banke 10. Investicioni fondovi 11. Vrednovanje dionica 12. Finansijski derivati 13. Devizno tržište 14. Hipotekarno tržišta 15. Konfiguracija tržišta novca i kapitala u BiH i razvojne perspektive
Literatura	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. F.S. Mishin, S.G Eakins, Financijska tržišta i institucije, IV izdanje, MATE, 2005. 2. Jeff Madura, Financial markets and Institutions, 6th Edition, Thomson Learning, 2003. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali s nastave Preporučeni internet izvori



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		<i>FINANSIJSKI INSTRUMENTI I INSTITUCIJE</i>					
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	<i>M 2-97</i>	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	<i>I</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Osnovni cilj predmeta je steći znanja o strukturi finansijskog tržišta, instrumentima i učesnicima na finansijskim tržištima.					
<i>Ishod učenja</i>		Nakon odslušanog predmeta i položenog ispita studenti će razumijeti način funkcionisanja finansijskih tržišta te će prepoznati učesnike na finansijskim tržištima kod nas i u svijetu. Uočiti će ulogu i značaj finansijskih tržišta za nacionalni privredni sistem. Razumjet će vezu između bankarskog sistema i finansijskih tržišta. Moći će analizirati finansijski sistem u BiH, uočavajući njegove prednosti i nedostatke.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		0,75	
		II parcijalni test		15%		0,75	
		Završni rad		30%		1,5	
		Seminarski rad		20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1	
Prisustvo na predavanjima		10%		0,5			
Prisustvo na vježbama		10%		0,5			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,25			
Aktivnost na vježbama		5%		0,25			
		Ukupno		100%		5	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Uvodno predavanje, upoznavanje studenata sa sadržajem predmeta i načinom ocjenjivanja; 2. Finansijski sistem: objašnjenja, struktura, zadaće, savremeni sistemi; 3. Izravno finansiranje i finansijsko posredovanje; Ponuda i potražnja na finansijskom tržištu; 4. Finansijske, monetarne i nemonetarne institucije; 5. Banke i nebankovne institucije; 6. Konkurencija banaka i nebankarskih institucija; 7. Komparativna analiza bankarskih sistema; 8. Kreditne institucije u Evropskoj uniji; 9. Kontrola i nadzor finansijskog sektora; 10. Finansijska tržišta: vrste, privredne funkcije;					

	<ol style="list-style-type: none"> 11. Tržište kapitala, novčano i devizno tržište; 12. Izvedena tržišta: eurotržište; 13. Odrednice vrijednosti, prinosa i rizika na finansijskim tržištima; 14. Kreditni poslovi sa inostranstvom; 15. BH finansijski sistem: regulacija, struktura, bankarski sistem, problemi, komparacija sa svijetom.
Literatura	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Frederick S. Mishkin, Stanley G. Eakins, <i>Finansijska tržišta i institucije</i>, Mate Zagreb, 2005.; 2. Bernard J. Foley, <i>Tržište kapitala</i>, Mate Zagreb, 1998.; 3. Bain, Keith; Howells, Peter, <i>Financial Markets and Institutions</i>, Prentice Hall Essex, 4th ed., 2004. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nastavni materijali; 2. Preporučene internet stranice.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		FISKALNE I MONETARNE FINANSIJE					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-103	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Upoznati studente sa osnovnim naznakama upravljanja monetarnom politikom kao polugom upravljanja makroekonomskom politikom jedne zemlje.					
<i>Ishod učenja</i>		Studenti će biti upoznati sa osnovnim pojmovima iz oblasti monetarne politike; sa analizom monetarnih agregata pojedinih zemalja; sa osnovnim instrumentima monetarne politike urazvijenim zemljama svijeta kao i zemljama a tranziciji kao i načinom funkcionisanja centralnih banaka istih.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		0,75	
		II parcijalni test		15%		0,75	
		Završni rad		30%		1,5	
		Seminarski rad		20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,5	
Prisustvo na vježbama		10%		0,5			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,25			
Aktivnost na vježbama		5%		0,25			
		Ukupno		100%		5	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Novac i novčani sistemi kroz istoriju. 2. Pojam i značaj javnog sektora. 3. Monetarna i finansijska ekonomija. 4. Savremeni novac – karakteristike i razvoj. 5. Monetarne institucije u finansijskom sistemu. 6. Kreditni novac. 7. Ponuda novca. 8. Instrumenti monetarne politike. 9. Kamata i potrznja za novcem. 10. Učinci monetarne politike na finansijska tržišta i privredu. 11. Inflacija.					

	<ul style="list-style-type: none"> 12. Međunarodni monetarni sistem. 13. Monetarni sistem BiH. 14. Monetarno- kreditna multiplikacija. 15. Zaključna razmatranja i diskusija.
<i>Literatura</i>	<p>Osnovna literatura:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Ivan Lovrinović, Marijana Ivanov: „Monetarna politika“, RRiF.Zagreb, 2009. 2. Perišin, I, Šokman A., Lovrinović I., „Monetarna politika“,Pula, 2001. <p>Dodatna literatura:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Preporučeni internet izvori



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	INVESTICIONO BANKARSTVO						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-14	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					2	1	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Ukazati studentima na ulogu, značaj i osnovne aktivnosti investicionih banaka kao finansijskih institucija na primarnom i sekundarnom tržištu.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će moći razumjeti ulogu i značaj aktivnosti koje investicione banke provode na primarnom i sekundarnom tržištu vlasničkih i dužničkih vrijednosnih papira kao što su emisija, potpisivanje i plasiranje vrijednosnih papira.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%):						
	1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
	I parcijalni test			15%		0,75	
	II parcijalni test			15%		0,75	
	Završni rad			30%		1,5	
	Seminarski rad			20%		1	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,5		
Prisustvo na vježbama			10%		0,5		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,25		
Aktivnost na vježbama			5%		0,25		
Ukupno			100%		5		
Bodovanje i postotci:							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Uvod u investiciono bankarstvo. 2. Od komercijalnog ka univerzalnom bankarstvu. 3. Pojam i značaj investicionog bankarstva. 4. Usluge investicionih bankara. 5. Odnosi investicionog i komercijalnog bankarstva. 6. Struktura finansijskih izvještaja investicione banke. 7. Organizaciona struktura investicionih banaka. 8. Investicione banke na eurotržištu. 9. Sagledavanje potreba klijenata, iniciranje i dizajniranje emisije. 10. Aktivnosti na primarnom tržištu. 11. Underwriting i distribucija.						

	<ul style="list-style-type: none"> 12. Konsalting, savjetovanje i prateće usluge. 13. Aktivnosti na sekundarnom tržištu. 14. Finansijski inženjering. 15. Upravljanje finansijskim rizicima u investicionom bankarstvu.
Literatura	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Adnan Rovčanin; Amir Karalić, Investiciono bankarstvo i tržište kapitala, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2009. 2. Robert Lawrence Kuhn, Investment Banking: The Art and Science of High Steak Deal making, Harper and Row, New York, 1990. 3. John F. Marshall & M.E. Ellis, Investment Banking and Brokerage, Kolb Pub. Co, 1994. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Vanja M. Perović, Poslovi investicionog bankarstva, Ekonomski fakultet Podgorica, 1997. 2. S. Scott MacDonald and Timothy W. Koch "Management of Banking", 6th ed., Thomson – South Western, 2006.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	KORPORATIVNE FINANSIJE						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-104	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					2	1	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim instrumentima (tehnika) poslovnih finansija, prihvatanje finansijske funkcije kao profitabilne djelatnosti privrednog subjekata.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će koristeći procese ukamaćivanja i diskontovanja razumjeti vremensku vrijednost novca. Moći će da kvantifikuju odnos rizika i prinosa investicija. Razumjet će odnos finansijske i ostalih poslovnih funkcija u preduzeću. Spoznati osnovna znanja o efikasnosti investicijskih projekata i osnovnih metoda njihovog vrednovanja. Razumjeti tokove sredstava u poslovnim procesima i međuovisnost upravljanja sredstvima kao i moguće izvore finansiranja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%):						
	1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
	I parcijalni test			15%		0,75	
	II parcijalni test			15%		0,75	
	Završni rad			30%		1,5	
	Seminarski rad			20%		1	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,5		
Prisustvo na vježbama			10%		0,5		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,25		
Aktivnost na vježbama			5%		0,25		
Ukupno			100%		5		
Bodovanje i postotci:							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Uvod i značaj poslovnih finansija, 2. Pojam i predmet upravljanja finansijama preduzeća. 3. Vremenska vrijednost novca, 4. Rizik i neizvjesnost I dio, 5. Rizik i neizvjesnost II dio, 6. Finansijska funkcija, 7. Finansijska funkcija i druge poslovne funkcije, 8. Izvori finansiranja dio,						

	<ol style="list-style-type: none"> 9. Izvori finansiranja II dio, 10. Pravila finansiranja I dio, 11. Pravila finansiranja II dio, 12. Finansijsko planiranje I dio, 13. Finansijsko planiranje II dio, 14. Finansijska analiza. 15. Zaključna razmatranja i diskusija
Literatura	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rovčanin, A., <i>Upravljanje finansijama</i>, IV dop. izd., Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2007. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Njuhović, Z., Šain, Ž., <i>Poslovne finansije</i>, Sarajevo, 2003.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS								
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet					
<i>Predmet</i>	MAGISTARSKI RAD							
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZNI	<i>Kod</i>	M 2-55	<i>ECTS krediti</i>	30	
<i>Semestar</i>	II							
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
	<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da student sam kreira istraživačke instrumente za prikupljanje podataka s ciljem potpune analize problema koji je predmet istraživanja magistarskog rada, za produbljeno proučavanje problema, za formulisanje sopstvenih stavova, za izvođenje sintetičkih zaključaka o proćavanim problemima i za rješavanje složenijih problema iz domena predmeta magistarskog rada.							
<i>Ishod učenja</i>	Osposobljenost studenta za: <ul style="list-style-type: none"> - formulisanje i rješavanje složenijih problema iz odabrane oblasti koja je predmet magistarskog rada; - kritičku analizu razmatranih problema; - samostalno korištenje naučne i stručne literature i drugih izvora naučnih informacija, uključujući korištenje tradicionalnih i elektronskih baza podataka; - samostalno kreiranje adekvatnih instrumenata za prikupljanje originalnih empirijskih podataka, sintetizovanje različitih stavova iz literature, izvođenje odgovarajućih zaključaka na osnovu realizovanih istraživačkih zadataka; - primjenu određenih metoda u radu i u izlaganju rezultata istraživanja. 							
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%):							
	Mentorsko vodstvo u skladu sa primjenom metodologije naučno-istraživačkog rada: <ul style="list-style-type: none"> - Konsultativna nastava - Samostalni rad kandidata uz mentorsku pomoć nastavnika-mentora. 							
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja				Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
	Aktivnosti na konsultacijama za izradu magistarskog rada (prijedlog teme magistarskog rada - sadržaj rada, s naznakom ciljeva istraživanja, korištenih metoda i očekivanih rezultata)				10%		3	
	Izrada magistarskog rada - pisanje				60%		18	
	Obrana magistarskog rada				30%		9	
	UKUPNO				100%		30	
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.							
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	Sadržaj predmeta će odgovarati utvrđenoj temi magistarskog rada i metodologiji pisanja naučno-istraživačkog rada. Priprema, izrada i odbrana magistarskog rada: <ul style="list-style-type: none"> - Konsultacije sa mentorom – izbor teme - Konsultacije sa mentorom – preporuka literaturnih izvora koji će koristiti pri izradi rada 							

	<ul style="list-style-type: none"> - Konsultacije sa mentorom – preporuka i izbor metodologiju koju treba primijeniti pri izradi - Konsultacije s mentorom – koncipiranje strukture rada, - Konsultacije s mentorom – formulisanje naslova - Konsultacije s mentorom – rješavanje dilema i poteškoća koje se mogu pojaviti prilikom istraživanja ili razrade odabrane tematike; - Konsultacije s mentorom – priprema prezentacije za odbranu magistarskog rada; - Odbrana magistarskog rada.
<i>Literatura</i>	<p>Literatura iz oblasti metodologije naučno-istraživačkog rada. Relevantna literatura u području odabrane teme magistarskog rada.</p>



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		MEĐUNARODNO BANKARSTVO					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>M 2-99</i>	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					2	1	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznati studente sa teorijski-metodološkim aspektima međunarodnog bankarstva, faktorima koji potiču globalno djelovanje banaka, kao osnovnim odrednicama globalizacije finansijskih tokova. U okviru predmeta daće se pregled aktivnosti banaka na globalnom tržištu (kredit i investicije), struktura međunarodnog bankarstva, te rizici u globalnom poslovanju banaka i regulacija.						
<i>Ishod učenja</i>	Student će biti osposobljen za aktivno učešće u globalnim finansijskim tokovima, pribavljanju kapitala od inostranih finansijskih korporacija, kao i prepoznavanja stepena rizičnosti rada sa pojedinim finansijskim korporacijama.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%):						
	<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS		
	I parcijalni test		15%		0,75		
	II parcijalni test		15%		0,75		
	Završni rad		30%		1,5		
	Seminarski rad		20%		1		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,5		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,5		
	Aktivnost na predavanjima		5%		0,25		
	Aktivnost na vježbama		5%		0,25		
Ukupno			100%		5		
Bodovanje i postotci:							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teorije bankarstva i razvoj međunarodnog bankarstva 2. Nacionalni bankarski sistemi 3. Nastanak i razvoj međunarodnog bankarstva 4. Globalizacija međunarodnih finansijskih odnosa 5. Interni faktori za razvoj globalnog bankarstva 6. Eksterni faktori u razvoju globalnog bankarstva 7. Privatizacija, investicije (spajanja i pripajanja) i prekogranično bankarstvo 8. Elektronsko bankarstvo 9. Međunarodne bankarske institucije 						

	<ul style="list-style-type: none"> 10. Eurobankarstvo (eurokreditno tržište) 11. Eurovalutno tržište 12. Organizacijski oblici međunarodnog bankarstva 13. Rizici u globalnom bankarstvu 14. Konkurencija u globalnom bankarstvu 15. Globalna regulacija
Literatura	<p>Osnovna literatura:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Krstić, B. Ž. (2001). <i>Međunarodno bankarstvo</i>. Ekonomski fakultet Niš. <p>Dodatna literatura:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Vanja M. Perović, Poslovi investicionog bankarstva, Ekonomski fakultet Podgorica, 1997. 2. Pušara, M. (2012). Međunarodno bankarstvo. <i>Banja Luka: Univerzitet za poslovni inženjering i menadžment</i>.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		METODOLOGIJA NAUČNO-ISTRAŽIVAČKOG RADA					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 1-22	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i> 2	<i>Vježbe</i> 1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Ciljevi predmeta jesu osposobljavanje studenata ispravnom i preciznom mišljenju, iskazivanju mišljenja i postupanja na temelju takvog mišljenja i iskaza. Osim toga, studente treba osposobiti za ispravno provođenje znanstvenih i stručnih istraživanja te vrednovanje, interpretaciju i korištenje istraživačkih rezultata.					
<i>Ishod učenja</i>		Studenti će nakon odslušanog i položenog predmeta spoznati metodologiju znanstvenog istraživanja; znati koristiti znanstvene metode te ih prilikom istraživanja prepoznati; razviti sposobnost pisanja i izražavanja; prepustiti se avanturi i izazovu ljudskoga roda (znanosti); planirati i razumjeti sve poduzete aktivnosti; ostvariti sistem povratne veze na postavljanim hipotezama te razumjeti njihov značaj.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		0,75	
		II parcijalni test		15%		0,75	
		Završni rad		30%		1,5	
		Seminarski rad		20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1	
Prisustvo na predavanjima		10%		0,5			
Prisustvo na vježbama		10%		0,5			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,25			
Aktivnost na vježbama		5%		0,25			
		Ukupno		100%		5	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Uvod o znanosti i znanstvenom istraživanju. 2. Znanstvena djelatnost i znanstvena istraživanja. 3. Učenje i saznanja učenja o istini. 4. Učenje o greškama u mišljenju. 5. Saznajni procesi predviđanja, naučno otkriće. 6. Znanstveno djelo, pojam i vrste. 7. Metodika znanstvenog istraživanja. 8. Pojam i klasifikacija znanstvenih metoda.					

	<ol style="list-style-type: none"> 9. Metode znanstvenog istraživanja. 10. Metoda scenarija. 11. Teorija sistema kao metoda istraživanja. 12. Primjena znanstvenih metoda u istraživanju. 13. Metoda izvođenja istraživanja. 14. Pisanje i oblikovanje znanstvenog djela. 15. Magisterij, doktorat.
<p><i>Literatura</i></p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Alihodžić, A.: „Metodologija naučno-istraživačkog rada“, Fakultet za privrednu i tehničku logistiku, Travnik, 2009. 2. Baban, L.J.: „Primjena metodologije stručnog i znanstvenog istraživanja, Ekonomski fakultet, Osijek, 2000. 3. Zelenika, R.: „Metodologija i tehnologija izrade naučnog i stručnog djela, Ekonomski fakultet Rijeka, 2000. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kukić, S., Markić, B., Metodologija društvenih znanosti: Metode, tehnike, postupci i instrumenti znanstveno- istraživačkog rada, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Mostaru 2. Šamić, M., Kako nastaje naučno djelo, Svjetlost, Sarajevo, 2003. 3. Termiz, Dž., Metodologija društvenih nauka, TKD Šahinpašić, Sarajevo, 2003.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		OSIGURANJE I NEBANKARSKE INSTITUCIJE					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-37	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je da studenti ovladaju temeljnim teorijskim i praktičnim znanjima iz oblasti osiguranja i nebankarskih institucija. Svrha predmeta je sagledavanje cjeline i dijelova oblasti, djelatnosti i posebnosti industrije osiguranja sa znanstvenog, teorijskog i praktičnog stajališta, zakonske i stručne regulative; korelacione veze sa okruženjem i interaktivno djelovanje; trendovi u savremenom svijetu i BiH te uloga nebankarskih institucija u ekonomskom okruženju.					
<i>Ishod učenja</i>		Nakon položenog ovog predmeta studenti su osposobljeni da razumiju i primjenjuju zakonitosti disperzije rizika kroz sve forme industrije osiguranja sa jasnim finansijskim, ekonomskim i društvenim karakteristikama. Također, moći će dosljedno upravljati procesima misije i vizije osiguranja kao sastavnice egzistiranja i zaštite fizičkih i pravnih osoba.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		0,75	
		II parcijalni test		15%		0,75	
		Završni rad		30%		1,5	
		Seminarski rad		20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,5	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,5	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,25	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,25	
		Ukupno		100%		5	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Uvod u osiguranje i nebankarske institucije. 2. Osiguranje u funkciji upravljanje rizikom. 3. Upravljanje rizikom u osiguranju. 4. Proizvodi osiguranja i reosiguranja. 5. Utvrđivanje tarifa u osiguranju. 6. Osiguravajuća društva kao finansijske institucije. 7. Trendovi na tržištu osiguranja u svijetu.					

	<ol style="list-style-type: none"> 8. Institucionalne reforme i približavanje zakonodavstvu EU. 9. Novi standardi za kontrolu solventnosti. 10. Ulaganje rezervi osiguravajućih društava. 11. Institucionalni fondovi. 12. Društva za upravljanje fondovima. 13. Investicijske banke i investicijsko bankarstvo. 14. Menadžment nebankarskih institucija. 15. Sistem socijalnog osiguranja u BiH.
Literatura	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Andrijašević, S., Petrasnović, V., Ekonomika osiguranja. Alfa, zagreb, 1999. 2. Bijelić, M., Osiguranje i reosiguranje, TECTUS, zagreb, 2002. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Black, K., Skipper, H.D., Life and Health Insurance, Prentice Hall, 1999. 2. Kočović, J., Šulejić, P., Osiguranje, Ekonomski fakultet, Beograd, 2002. 3. Rwjda, G.E., Principles of risk management and insurance, 8th edition, Addison Wesley, 2002. 1. Vaughan, E., Osnove osiguranja – upravljanje rizicima, MATE, Zagreb, 2000.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		<i>SVJETSKI FINANSIJSKI SISTEM</i>					
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>M 2-105</i>	<i>ECTS krediti</i>	<i>5</i>
<i>Semestar</i>	<i>I</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<i>15</i>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<i>2</i>	<i>1</i>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<i>90</i>		<i>25</i>	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj kolegija je studentima ukazati na teorije, modele i tehnike neophodne za donošenje poslovnih odluka koje kreiraju vrijednost unutar profitno orjentisanih preduzeća, naročito korporacija.					
<i>Ishod učenja</i>		Studenti će moći razumjeti finansijski sistem jedne zemlje i njegove sastavne elemente. Modelima odnosa rizika i prinosa formirati optimalni portfolio i u skladu sa tržišnim kretanjima rebalansirati isti korištenjem aktivnih i/ili pasivnih strategija. Koristiti metode i modele upravljanja različitim oblicima tekuće imovine. Spoznati strukturu kapitala i izvore finansiranja. Analizirati odnos poslovne i finansijske poluge preduzeća. Spoznati osnovna znanja o efikasnosti investicijskih projekata i osnovnih metoda njihovog vrednovanja. Spoznati različite oblike rizika i modela restrukturiranja kompanija.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		0,75	
		II parcijalni test		15%		0,75	
		Završni rad		30%		1,5	
		Seminarski rad		20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1	
Prisustvo na predavanjima		10%		0,5			
Prisustvo na vježbama		10%		0,5			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,25			
Aktivnost na vježbama		5%		0,25			
		Ukupno		100%		5	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Finansije i sistemi 2. Finansijski menadžer 3. Finansijska tržišta 4. Finansijska instrumenti 5. Finansijska analiza 6. Finansijski sistemi svijeta 7. Temeljni koncepti upravljanja finansijama 8. Rizik					

	<ol style="list-style-type: none"> 9. Prinos 10. Troškovi kapitala 11. Struktura kapitala 12. Finansijska poluga 13. Capital budgeting 14. Upravljanje rizicima 15. Svjetska tržišta
<p>Literatura</p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. J.C.Van Horne (2002.), Osnove finansijskog menadžmenta, IX izd., Mate, Zagreb. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Orsag, S. (2002.), Budžetiranje kapitala: procjena investicionih projekata, Masmedia, Zagreb.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS								
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet		
<i>Predmet</i>		STATISTIČKA OBRADA PODATAKA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M2-32	<i>ECTS krediti</i>	5	
<i>Semestar</i>	I							
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
						2	1	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
				75		20		
<i>Cilj predmeta</i>		Ovaj predmet ima za cilj da studentima osigura vještine i razumijevanje SPSS programa kao alata za procesuiranje, analizu podataka i interpretaciju rezultata.						
<i>Ishod učenja</i>		Da dobro upravljaju SPSS programom kao alatom za analizu podataka Da su osposobljeni pripremiti, razumjeti i interpretirati dijagrame. Da su osposobljeni uraditi deskriptivnu statističku analizu u SPSS programu. Da su osposobljeni uraditi inferencijsku statističku analizu u SPSS programu. Da su u stanju uređivati i interpretirati izlazne sadržaje SPSS programa.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%):						
		<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test			15%		0,75	
		II parcijalni test			15%		0,75	
		Završni rad			30%		1,5	
		Seminarski rad			20%		1,0	
		Prezentacija seminarskog rada			20%		1,0	
		Prisustvo na predavanjima			10%		0,5	
Prisustvo na vježbama			10%		0,5			
Aktivnost na predavanjima			5%		0,25			
Aktivnost na vježbama			5%		0,25			
Ukupno				100%		5		
		Bodovanje i postotci:						
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Osnovi statističke analize 2. Dizajn studije 3. Priprema šifarnika 4. Upoznavanje s IBM SPSS programom 5. Opisni statistički pokazatelji 6. Upotreba dijagrama za opisivanje i analizu 7. Provjera pouzdanosti mjerne skale 8. Izbor prikladnih statističkih tehnika 9. Korelacija 10. Regresija 						

	<ul style="list-style-type: none"> 11. Faktorska analiza - I dio 12. Faktorska analiza – II dio 13. Neparametarske tehnike 14. T-testovi 1. 15. ANOVA
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Pallant, J., SPSS – priručnik za preživljavanje, 2017. 2. Fazlović, S., Primijenjena statistika, OFF SET, Tuzla, 2013. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Resić, E., Delalić, A., Balavac, M., Abdić, A., Statistics in Economics and Management, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2010 2. Resić E., Zbirka zadataka iz statistike, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo 2006. 3. Somun-Kapetanović R., Statistika u ekonomiji i menadžmentu, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2006

MENADŽMENT U OBRAZOVANJU

3+2



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<i>EVROPSKO OBRAZOVANJE</i>					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>M 2-129</i>	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				60		20	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa evropskim sustavom obrazovanja, smjericama i programima bitnim za razvoj evropskog obrazovanja itd.						
<i>Ishod učenja</i>	Razumijevanje uloge obrazovanja, naravi promjena i obveza BiH u evropskim integracijskim procesima i razvoju Evrope znanja; Razumijevanje pojmova, smjernica i programa bitnih za razvoj evropskog obrazovanja; osposobljenost za analitičko-kritički i interdisciplinarni pristup tom području; vještine sudjelovanja u raspravama i korištenja novih informacijsko-komunikacijskih tehnologija u učenju o Evropi i za Evropu; prihvatanje i promicanje ideje o cjeloživotnom i kontinuiranom učenju svih kao ključne pretpostavke evropskog gospodarskog i društvenog razvoja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,7	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,35	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,35	
Ukupno			100%		7		
Bodovanje i postotci:							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod u Evropsko obrazovanje. 2. Političke i pravne dimenzije izgradnje evropskog sustava odgoja i obrazovanja; 3. Ekonomske i pedagoške dimenzije izgradnje evropskog sustava odgoja i obrazovanja; 4. Izvorište, pravci i sadržaj promjena; 5. Izazovi i prepreke evropskim integracijama u obrazovanju. 6. Evropa između Schumanove deklaracije i Ustava Evropske unije; 7. Promjene evropskih prioriteta u obrazovanju i uvođenje evropske dimenzije. 8. Uloga Vijeće Evrope, Evropske unije i OESS-a; 						

	<ol style="list-style-type: none"> 9. Evropa kao društvo znanja. 10. Evropski obrazovni programi, resursi i institucije; 11. Ciljevi i razrada Lisabonske agende s posebnim osvrtom na razvoj ključnih evropskih područja obrazovanja; 12. Evropske smjernice za izobrazbu nastavnika; 13. Obrazovna dimenzija političkih kriterija iz Copenhagena 14. Primjeri dobre prakse. 15. Ponavljanje
<i>Literatura</i>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ibanez-Martin, J.A. i Jover, G. (ur.)(2002), Education in Evrope: Policies and Politics. Dordrecht: Kluwer Academic Publishers. 2. Perotti, A. (1995) ,Pledoaje za interkulturalni odgo i obrazovanje, Educa, Zagreb. 3. Prema društvu koje uči: Poučavanje i učenje: Bijeli dokument o obrazovanju. Zagreb: Educa, 1996. 4. Spajić-Vrkaš, V. (1999), Međunarodna polazišta razvoja odgoja i obrazovanja. U: Mijatović, A. (ur.). Osnove suvremene pedagogije. Zagreb: Hrvatski pedagoško-književni zbor, 1999, str. 615-638. 5. 10 lekcija o Evropskoj uniji. Zagreb: Ministarstvo Odabrane publikacije Ministarstva za evropske integracije i Evropskog pokreta – Hrvatska. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dokumenti, studije i dr. materijali o evropskom obrazovanju na webu (Evropska unija, Vijeće Evrope, Eurydice, Eurobarometar)



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<i>GLOBALNA EDUKACIJSKA POLITIKA</i>					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-124	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				60		20	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj je predmeta da osposobi studente za uporabu statističkih metoda u predviđanja u području poslovne ekonomije. Naglasak je na konkretnim primjenama i uporabi programske potpore te interneta.					
<i>Ishod učenja</i>		Realizacija postavljenih ciljeva.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,2	
		II parcijalni test		15%		1,2	
		Završni rad		30%		2,4	
		Seminarski rad		20%		1,6	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,8	
Prisustvo na vježbama		10%		0,8			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,4			
Aktivnost na vježbama		5%		0,4			
		Ukupno		100%		8	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Akteri i institucije u globalnoj obrazovnoj politici. 2. Globalna politika obrazovanje; neke teorijske perspektive 3. Akteri i institucije u globalnoj obrazovnoj politici: ključni dokumenti i analize 4. Kako zamišljamo, mjerimo i uspoređujemo školstvo diljem svijeta 5. Politika PISA-e (Programme for International Student Assessment) idrugi indikatori i usporedbe 6. Šta je obrazovanje svjetske razine 7. Obrazovanje u 21. stoljeću – fokus na nastavnike i tehnologiju 8. Šta su studenti svjetske klase? 9. Ekonomija i politika obrazovanje: razvoj radne snage, javno-privatno partnerstvo, te nacionalno blagostanje 10. Milenijski ciljevi razvoja, EFA (Education for All) i napetost između kvalitete i jednakosti u globalnom obrazovanju 11. Međunarodno obrazovanje: politika zaduživanja i kreditiranja 					

	<p>12. Politika obrazovanja usmjerena na građanstvo, raznolikost, manjine i multikulturalizam (studije slučaja)</p> <p>13. Feminizam i spolna perspektiva u globalnoj edukacijskoj politici</p> <p>14. Globalna edukacijska politika.</p> <p>15. Istraživanje i praksa.</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ripley, A. (2013) The smartest kids in the world and how they got that way. New York: Simon and Schuster 2. Steward, V. (2012). A World Class Education: Learning from International Models of Excellence and Innovation. ASCD. 3. Zhao, Yong. (2012). World class learners: Educating creative and entrepreneurial students. Corwin, a Sage Company. 4. Verger, A., Novelli, M. and Altinyelten, H. K. (Eds.). (2012). Global education policy and international development: new agendas, issues, and policies. London: Bloomsbury. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Klees, S. J., Samoff, J., and Stromquist, N.P. (Eds.). (2012). The World Bank and Education: Critiques and Alternatives. Boston: Sense Publishers 2. Yousafzai, M. (2013). I am Malala: The girl who stood up for education and was shot by the Taliban. Boston: Little, Brown, and Company.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<i>INSTITUCIONALNA EKONOMIJA</i>					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>M 2-34</i>	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovni cilj predmeta jeste izučiti ulogu institucija u savremenom ekonomskom kontekstu, počev od pitanja promjene institucija, mehanizma implementacije, efekata institucija na troškove i ekonomske inicijative, i završno sa pitanjima kvantitativnog modeliranja institucija u ekonomskim modelima rasta i razvoja, a s posebnim osvrtom na ulogu institucija u ekonomskoj diplomatiji.						
<i>Ishod učenja</i>	Polaznici kursa će biti osposobljeni da razumiju ulogu institucija u savremenoj ekonomiji, procese promjena institucija, efekte institucija na ukupne troškove u ekonomiji, problem implementacije pojedinih institucija, direktne i indirektno utjecaje institucija na ekonomski rast i razvoj, kao i značaj institucija za ekonomsku diplomatiju.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,7	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,35	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,35	
Ukupno			100%		7		
Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Uvodna razmatranja o ekonomiji. 2. Osnovni koncepti Nove institucionalne ekonomije. 3. Uloga institucija u savremenoj ekonomiji. 4. Stabilnost institucija 5. Institucionalne promjene. 6. Institucije, transakcijski troškovi. 7. Ekonomska efikasnost. 8. Institucije, organizacije i mehanizmi implementacije.						

	<ol style="list-style-type: none"> 9. Institucije, ekonomski rast i razvoj. 10. Direktni efekti institucija u ekonomiji. 11. Indirektni efekti institucija u ekonomiji. 12. Institucionalna ekonomija i ekonomska diplomatija. 13. Ekonomska diplomatija kao institucija. 14. EU institucije i ekonomska diplomatija. 15. Zaključci i diskusija.
<p>Literatura</p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. North, C. D. (1990) Institutions, institutional change and economic performance, Cambridge: Cambridge University Press 2. Yeager, T. J. (1999) Institutions, transition economies and economic development, Oxford: Westview Press. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Efendic, A. (2010) Institutions and economic performance in transition countries – with special reference to Bosnia and Herzegovina, Saarbrücken: Lambert Academic Publishing. 1. Batora, J. (2003) Does the European Union transform the institution of diplomacy, WP 03/06, Arena



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		INTERKULTURALIZAM I OBRAZOVANJE					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-125	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				60		20	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa temeljnim pojmovima i načelima interkulturalizma i njihove primjene u analizi društvenog života; shvate razliku između pojmova 'kulture razlike', 'kulturalni pluralizam' i 'interkulturalizam' itd.						
<i>Ishod učenja</i>	Usvajanje temeljnih pojmova i načela interkulturalizma i njihove primjene u analizi društvenog života; shvaćanje razlika između pojmova 'kulture razlike', 'kulturalni pluralizam' i 'interkulturalizam'; poznavanje međunarodnih i domaćih pravnih pretpostavki interkulturalizma; razvoj interkulturalne osjetljivosti i multiperspektivnosti; ovladavanje kritičkim pristupom kulturnim pojavama; prihvaćanje načela kulturnog pluralizma kao društvene vrijednosti.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
Ukupno			100%		7		
Bodovanje i postotci:							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Razvoj ideje i politika i praksi interkulturalizma. 2. Utjecaj interkulturalizma na promjene ciljeva, sadržaja i metoda odgoja i obrazovanja. 3. Kulturne razlike, kulturalni pluralizam i interkulturalizam: razjašnjenje pojmova; 4. Teorije i politike identiteta: od asimilacionizma do kulturno pluralnog društva; 5. Upravljanje kulturno pluralnim društvima: međunarodni, europski i nacionalni standardi; 6. Prava manjina između prava na očuvanje kolektivnog identiteta i kulturnih prava pojedinca; 7. Interkulturalizam/multikulturalizam kao strategija prilagodba. 						

	<ol style="list-style-type: none"> 8. Američki i europski pristupi; pregovaranje nad razlikama i granice 9. Interkulturalizma/multikulturalizma: nacija-država, rasizam. 10. Štetne kulturne prakse i sloboda govora; 11. Interkulturalni diskursi i promjene obrazovanja: interkulturalna pismenost. 12. Interkulturalna osjetljivost i interkulturalna komunikacija. 13. Kritika modela interkulturalnog obrazovanja; 14. Kulturni pluralizam i razvoj interkulturalnog obrazovanja u BiH: pravne i političke pretpostavke. 15. Ponavljanje
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Katunarić, V. (ur.)(1998) Multicultural Perspectives in Croatia. Zagreb: Intercultura. 2. Spajić-Vrkaš, V.(1996), Antropološko konstruiranje etniciteta. Društvena istraživanja: 5, 3(22), 273-291. 3. Spajić-Vrkaš, V.(2000) Pluriculturalism and education: Beyond the folklore of separation and the rhetoric of integration. U: Bayer-Allen, S. i Čučić, Lj. (ur.) The Challenges of Pluriculturalism in Europe. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft u suradnji s Europskim domom Zagreb, 155-166. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Spajić-Vrkaš, V.; Kukoč, M i Bašić, S.(2001) Obrazovanje za ljudska prava i demokraciju: Interdisciplinarni rječnik Zagreb: Hrvatska komisija za UNESCO i Projekt 'Obrazovanje za mir i ljudska prava za hrvatske osnovne škole'.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		KOMUNIKACIJSKI MENADŽMENT					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-127	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				60		20	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je da studenti shvate značaj i uticaj komunikacije u poslovanju i društvu, da studenti shvate kako su elementi komunikacijskog procesa vezani za uspješne javne komunikacije, pomoću studfentima u poboljšavanju njihovih pisanih i govornih vještina i da studenti shvate ulogu slobodnih medija u demokratskom društvu i kako privatni sektor utiče na slobodu medija.					
<i>Ishod učenja</i>		Realizacija postavljenih ciljeva.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%):					
		<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,7	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,7	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,35	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,35	
		Ukupno		100%		7	
		Bodovanje i postotci:					
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Uloge i funkcije komunikacijskog menadžmenta. 2. Komunikacijski menadžment u tranziciji. 3. Uloge i funkcije komunikacijskog menadžmenta: Komunikacija i strategija. 4. Uloge i funkcije komunikacijskog menadžmenta: Komunikacijska etnika. 5. Komunikacijska etnika-poslovno odlučivanje: Razgovaranje. 6. Komunikacijska etnika-poslovno odlučivanje: Pisanje. 7. Komunikacijska etnika-poslovno odlučivanje: Uvjeravanje. 8. Case stidy. 9. Neverbalna komunikacija. 10. Međukulturalna komunikacija. 11. Rješavanje konflikta. 					

	12. Krizna komunikacija. 13. Medijski odnosi. 14. Intervju s predstavnicima tiska. 15. Ponavljanje
Literatura	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. O'Rourke, James S., IV, Management Communication: A Case Analysis Approach, 4th edition, Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall Publishing, Inc. (2010) ISBN: 0-13-607976-8 2. Alred, J.G., Brusaw, C.T., Oliu, W.E., The Business Writer's Companion, 5th edition, Boston, MA: Bedford/St. Martin's (2008) ISBN: 0-13-607976-8 <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali s nastave 1. Preporučeni internet izvori



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS								
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet		
<i>Predmet</i>		<i>KRITIČKE TEORIJE OBRAZOVANJA</i>						
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	<i>OBAVEZAN</i>	<i>Kod</i>	<i>M 2-122</i>	<i>ECTS krediti</i>	<i>7</i>	
<i>Semestar</i>	<i>II</i>							
<i>Nastavne nedjelje</i>		<i>15</i>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
						<i>2</i>	<i>1</i>	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
				<i>60</i>		<i>20</i>		
<i>Cilj predmeta</i>		Razumijevanje sprege između opresivnih društvenih struktura i odgojno-obrazovnih teorija, politika i praksi kojima se te strukture reproduciraju te uloge kritičke pedagogije u emancipaciji pojedinca i društva.						
<i>Ishod učenja</i>		<p>Očekivani ishodi učenja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Objasniti razliku između pojma "kritičko mišljenje" i pojma "kritička pedagogija" - Definirati središnje ideje, polazišta i razvoj kritičkog pristupa obrazovanju - Navesti najznačajnije kritičke pedagoge i odrediti sličnosti i razlike u njihovim pristupima - Kritički analizirati i raspraviti ulogu škole u društvenoj reprodukciji - Objasniti polazišta i ciljeve GATS-a te kritički vrednovati promjene nacionalnih sustava odgoja i obrazovanja, osobito u Hrvatskoj, koje su posljedica neoliberalnih trendova - Razviti vještine kritičkog čitanja slike i teksta različite namjene, uključujući razvojno-strategijske i formalno-pravne dokumente - Zastupati, primjenjivati i razvijati kritičku perspektivu kao temelj analize i unaprjeđenja odgojno-obrazovne prakse 						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p>Opis aktivnosti (%):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test			15%		1,05	
		II parcijalni test			15%		1,05	
		Završni rad			30%		2,1	
		Seminarski rad			20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
Prisustvo na vježbama			10%		0,7			
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35			
Aktivnost na vježbama			5%		0,35			
Ukupno				100%		7		
		<p>Bodovanje i postotci:</p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Kritičko mišljenje i kritička pedagogija 2. Izvorišta kritičke pedagogije: Progresivni pokret u SAD i John Dewey 3. Izvorišta kritičke pedagogije: Frankfurtska škola 						

	<ol style="list-style-type: none"> 4. Izvorišta kritičke pedagogije: Pedagogija samoosvještenja i emancipacije Paulo Freire 5. Kulturni kapital i škola: Pierre Bourdieu i Basil Bernstein 6. Granična pedagogija i učitelj kao transformativni intelektualac Henry Giroux 7. Pedagogija otpora: Peter McLaren 8. Feministički pristupi obrazovanju 9. Poststrukturalističke i postkolonijalne teorije obrazovanja 10. Kritička pismenost: Douglas Kellner i Ira Shor 11. Moć i obrazovanje: Michel Foucault 12. Konzervativna modernizacija obrazovanja: Michael Apple 13. Neoliberalizam i opće pravo na obrazovanje: Katarina Tomaševski i Konrad Liessmann 14. Kritike kritičke pedagogije 15. Zaključna razmatranja: Moć i nemoć emancipacijskih diskursa - dijaloška i angažirana pedagogijanastavno-metodičke naravi.
<p><i>Literatura</i></p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Apple, M. (2001). Educating the Right Way: Markets, Standards, God and Inequality. RotledgeFalmer (poglavlje: «Whose markets, whose knowledge?», 35-62). 2. Aronowitz, S. i Giroux, H.A. (1991). Postmodern Education: Politics, Culture and Social Criticism. University of Minnesota Press (poglavlje "Border pedagogy in the age of postmodernism", 114-135). 3. Burbules, N.C. (1986). "Review article – Education under siege." Educational theory: 36 (3), 301-313. 4. Burbules, N.C. i Berk, R. (1999). „Critical thinking and critical pedagogy: relations, differences, and limits.“ U: Popkewitz, T.S. i Fendler, L. (eds.) Critical Theories in Education. NY: Routledge (dostupno na: http://faculty.education.illinois.edu/burbules/papers/critical.html) 5. Freire, P. (2002). Pedagogija obespravljenih. Zagreb: Odraz, str. 35-69 (za kratak pregled doprinosa P. Freire savjetujem: Smith, M. K. (2002) 'Paulo Freire and informal education', The Encyclopaedia of Informal Education - dostupno na: www.infed.org/thinkers/et-freir.htm). 6. Giroux, H. (2013). "Ideologija i ljudsko djelovanje u procesu obrazovanja." Političko - pedagoško: Janusova lica pedagogije. Zagreb: Udruga Blaberon, 11-34. 7. Liessmann, K. P. (2008). Teorija neobrazovanosti: Zablude društva znanja. Zagreb: Naklada Jesenski i Turk (poglavlja: «Što zna društvo znanja?», str. 23-41 i «Koliko teži znanje?», str. 75-88). 8. McLaren, P. (2001). Theory and Resistance in Education: Towards a Pedagogy for the Opposition. Westport: Bergin and Garvey (poglavlje «Critical theory and educational practice», 7-41). 9. Shor, I. i Freire, P. (1987). «What is the 'dialogical method' of teaching. Journal of Education: 169 (3), 11-31. 10. Tomaševski, K. (2005). «Has the right to education a future within the United Nations? A-behind-the-scene account by Special Rapporteur on the right to education 1998.-2004.» Human Rights Law Review, 5(2), 205-237 (dostupno na: http://hrhr.oxfordjournals.org/content/5/2/205.full.pdf). <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cohen, L.; Manion, L. i Morrison, K. (2007). Metode istraživanja u obrazovanju. Zagreb: Naklada Slap (poglavlja: od «Kritička teorija i kritička istraživanja u obrazovanju» do «Istraživanja, politika i donošenje politike u određenom području», str. 27-44). 2. Foucault, M. (1977). Discipline and Punish: The Birth of the Prison. New York: Vintage Books. 3. Koenig, E. i Zedler, P. (2001). Teorije znanosti o odgoju. Zagreb: Educa (poglavlje: «Kritička teorija i kritička znanost o odgoju», str. 122-151). 4. Lohmann, I. (2002). "Commercialism in education: historical perspectives, global dimensions and European educational research fields of interest." European Educational Research Journal: 1 (3), 550-565. 5. Neves, C. (2008). "International organisations and the evaluation of education systems: a critical comparative analysis." European Journal of Vocational Training: 45 (3), 72-89 (dostupno na: http://www.cedefop.europa.eu/etv/Upload/Information_resources/Bookshop/533/45_en_Neves.pdf). 6. Spajić-Vrkaš, V. (2001). "Pokušaj redefiniranja naobrazbe elita i modernizacije školovanja u kontekstu europskih integracija." U: Čengić, D. i Rogić, I. (ur.) Upravljačke elite i modernizacija. Zagreb: Institut društvenih znanosti 'Ivo Pilar', 167-194. 7. Spajić-Vrkaš, V.; Kukoč, M. i Bašić, S. (2001) Obrazovanje za ljudska prava i demokraciju: Interdisciplinarni rječnik. Zagreb: Hrvatsko povjerenstvo za UNESCO (pojmovi: kritička teorija društva, kritička pedagogija, emancipacija u odgoju i obrazovanju, emancipacijska pedagogija).



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MAGISTARSKI RAD						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZNI	<i>Kod</i>	M 2-55	<i>ECTS krediti</i>	30
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da student sam kreira istraživačke instrumente za prikupljanje podataka s ciljem potpune analize problema koji je predmet istraživanja magistarskog rada, za produbljeno proučavanje problema, za formulisanje sopstvenih stavova, za izvođenje sintetičkih zaključaka o proćavanim problemima i za rješavanje složenijih problema iz domena predmeta magistarskog rada.						
<i>Ishod učenja</i>	Osposobljenost studenta za: <ul style="list-style-type: none">- formulisanje i rješavanje složenijih problema iz odabrane oblasti koja je predmet magistarskog rada;- kritičku analizu razmatranih problema;- samostalno korištenje naučne i stručne literature i drugih izvora naučnih informacija, uključujući korištenje tradicionalnih i elektronskih baza podataka;- samostalno kreiranje adekvatnih instrumenata za prikupljanje originalnih empirijskih podataka, sintetizovanje različitih stavova iz literature, izvođenje odgovarajućih zaključaka na osnovu realizovanih istraživačkih zadataka;- primjenu određenih metoda u radu i u izlaganju rezultata istraživanja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): Mentorsko vodstvo u skladu sa primjenom metodologije naučno-istraživačkog rada: <ul style="list-style-type: none">- Konsultativna nastava- Samostalni rad kandidata uz mentorsku pomoć nastavnika-mentora.						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja				Učešće u ocjeni (%)	Opterećenje u ECTS	
	Aktivnosti na konsultacijama za izradu magistarskog rada (prijedlog teme magistarskog rada – sadržaj rada, s naznakom ciljeva istraživanja, korištenih metoda i očekivanih rezultata)				10%	3	
	Izrada magistarskog rada - pisanje				60%	18	
	Obrana magistarskog rada				30%	9	
	UKUPNO				100%	30	
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	Sadržaj predmeta će odgovarati utvrđenoj temi magistarskog rada i metodologiji pisanja naučno-istraživačkog rada. Priprema, izrada i odbrana magistarskog rada: <ul style="list-style-type: none">- Konsultacije sa mentorom – izbor teme- Konsultacije sa mentorom – preporuka literaturnih izvora koji će koristiti pri izradi rada						

	<ul style="list-style-type: none"> - Konsultacije sa mentorom – preporuka i izbor metodologiju koju treba primijeniti pri izradi - Konsultacije s mentorom – koncipiranje strukture rada, - Konsultacije s mentorom – formulisanje naslova - Konsultacije s mentorom – rješavanje dilema i poteškoća koje se mogu pojaviti prilikom istraživanja ili razrade odabrane tematike; - Konsultacije s mentorom – priprema prezentacije za odbranu magistarskog rada; - Odbrana magistarskog rada.
<i>Literatura</i>	<p>Literatura iz oblasti metodologije naučno-istraživačkog rada. Relevantna literatura u području odabrane teme magistarskog rada.</p>



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		MENADŽERSKA EKONOMIJA					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-27	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Predmet je koncipiran tako da studenti prodube znanja iz mikroekonomske teorije koja im omogućuju razumijevanje ponašanja (na tržištu i organizacijama) i uspješno donošenje širokog spektra menadžerskih odluka. Akcenat je na alatima i ekonomskoj analizi koji se koriste u procesu donošenja menadžerskih odluka. Kurs se koncentrira na modele ekonomskog ponašanja preduzeća i potrošača u specifičnim uvjetima poslovnog okruženja determiniranog prvenstveno karakterom tržišne strukture. Osnovni cilj je da studenti stečeno znanje mogu praktično da primijene u radu u preduzećima, kao osnovu za razumijevanje i donošenje poslovnih odluka u vezi sa troškovima, konkurentskim prednostima, tražnji, cijenama, ulasku i izlasku iz industrijske grane te u vezi sa zahtjevima agencija koje reguliraju rad preduzeća.					
<i>Ishod učenja</i>		Poslije završetka predavanja studenti će moći da pokažu dublje razumijevanje odnosa između osnovnih mikroekonomskih principa i donošenja menadžerskih odluka; primjene ekonomske alate i tehnike prilikom donošenja menadžerskih odluka; razumiju izazove poslovanja u Novoj ekonomiji i njihov uticaj na poslovanje preduzeća;					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
Prisustvo na predavanjima		10%		0,7			
Prisustvo na vježbama		10%		0,7			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,35			
Aktivnost na vježbama		5%		0,35			
		Ukupno		100%		7	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Narav i obuhvat ekonomije za menadžere (obuhvat ekonomije za menadžere, teorija preduzeća, narav i svrha profita, međunarodni okvir ekonomije za menadžere). 2. Kvantitativna analiza potražnje.					

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Teorija ponašanja potrošača. 4. Analiza proizvodnog procesa. 5. Kocepti, mjerenje i upravljanje troškovima-I dio. 6. Kocepti, mjerenje i upravljanje troškovima-II dio. 7. Relevantne informacije za donošenje poslovnih odluka. 8. Struktura, ponašanje i performanse industrijskih sektora. 9. Menadžerski aspekti maksimiziranja profita u uslovima potpune konkurencije, monopola i ograničene konkurencije. 10. Ekonomska efikasnost u poslovanju preduzeća. 11. Strategija i politika utvrđivanja cijena. 12. Strategije utvrđivanja cijena u preduzećima na tržištu ograničene konkurencije. 13. Upravljanje rastom preduzeća. 14. Menadžersko razumijevanje regulatorne uloge države. 15. Zaključak i diskusija.
<p>Literatura</p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jusufrić, I., Menaderska ekonomija, Internacionalni univerzitet Travnik, Ekonomski fakultet, 2012. 2. Salvatore, Dominic, Ekonomija za menadžere u svjetskoj privredi, Mate, Zagreb, 1994. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Allen B., Doherty, N., Weigelt, K., Mansfield, E.: Managerial Economics – Theory, Applications and Cases, šesto izdanje, Norton, New York, 2005. 2. Bae, M.: Managerial Economics and Busines Strategy, Irwin McGraw – Hill, Boston, Mashachusetts, 2004.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		MENADŽMENT LJUDSKIH RESURSA					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-29	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je da student prepoznaju potrebu za planskim pristupom razvoja ljudskih resursa; uoče vezu između suštinske povezanosti menadžmenta ljudskih resursa i poslovne strategije preduzeća; upoznaju se sa elementima ulaznog, internog i izlaznog toka ljudskih resursa; prepoznaju ulogu ljudskih resursa kroz prizmu turbulentnih promjena: ekonomskih, tehnoloških, demografskih i promjena organizacionog restrukturiranja.					
<i>Ishod učenja</i>		Studenti će steći bazična znanja o ulozi ljudskih resursa u organizacijama, njihovoj selekciji, izboru i obrazovanju, motiviranju kao i o odgovarajućim metodama napuštanja radnog mjesta. Na ovaj način širi se svijest o potrebi stalnog ulaganja u obrazovanje i razvoj ljudskih resursa.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,2	
		II parcijalni test		15%		1,2	
		Završni rad		30%		2,4	
		Seminarski rad		20%		1,6	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,8	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,8	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,4	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,4	
		Ukupno		100%		8	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Uvod i pojam menadžmenta 2. HRM i okruženje. 3. Analiza i dizajniranje radnih mjesta. 4. Planiranje ljudskih resursa. 5. Regrutovanje i selekcija. 6. Obuka i razvoj kadrova. 7. Motivacija i motivacijski procesi. 8. Utvrđivanje i unaprjeđivanje performanci.					

	<ol style="list-style-type: none"> 9. Kompenzacije I. 10. Kompenzacije II. 11. Odnosi zaposlenih i poslodavaca. 12. Zaštita i unapređenje uslova rada i života zaposlenih I. 13. Zaštita i unapređenje uslova rada i života zaposlenih II. 14. Informacijski sistem za upravljanje ljudskim resursima. 15. Organizacija upravljanja ljudskim resursima.
<p>Literatura</p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Alihodžić, A., Menadžment ljudskih resursa, Fakultet za privrednu i tehničku logistiku, Travnik, 2009. 2. Bahtijarević-Šiber, F., Menadžment ljudskih potencijala, Golden marketing, Zagreb 1999. - naznačena poglavlja 3. Torrington D., Hall L. & Taylor S., Menadžment ljudskih resursa, 5 ed, Irwin McGraw – Hill, Inc. 2005. 4. Hollenbeck, N., Wright, G., Fundamental of Human Resource Management, Irwin McGraw Hill, Inc., 2004. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Šunje, A., Top menadžer vizionar i strateg, Tirada 2002. – poglavlje IV 2. Harvard Business Review on Managing People, Harvard Business School Press, Boston, 1999.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		MENADŽMENT MANIFESTACIJA					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-130	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				60		20	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta Menadžment manifestacija je potaknuti studente na sustavno i cjelovito obuhvaćanje znanja, vještina i kompetencija o osnovnim zakonitostima menadžmenta manifestacija, sa posebnim naglaskom na posebnosti u obrazovanju. Cilj navedenog predmeta ogleda se u stjecanju temeljnih, teorijskih ali i novih praktičnih znanja i vještina funkcija planiranja, organiziranja, kadrovske odabira, vođenja i kontroliranja kako u organizacijskom tako i u društvenom smislu, kako bi student na diplomskom studiju mogao lakše i cjelovitije pratiti razvoj zakonitosti suvremenih pristupa menadžmenta manifestacija sa posebnim naglaskom na osiguranja dodatne vrijednosti i kredibiliteta na obrazovnom tržištu kao i zadovoljenja potreba i motiva za obrazovanjem.					
<i>Ishod učenja</i>		Očekivani ishodi učenja nakon polaganja predmeta Menadžment manifestacija su: <ul style="list-style-type: none"> - interpretirati i primijeniti znanja iz menadžmenta manifestacija - primijeniti analitička i kritička mišljenja o osnovnim vrstama i oblicima manifestacija u obrazovanju - opisati i objasniti utjecaj trendova ponude i potražnje manifestacija u obrazovanju - opisati i objasniti značaj svih funkcija menadžmenta manifestacija u obrazovanju primijeniti temeljna znanja potrebnih menadžerskih i poduzetničkih vještina u implementaciji manifestacija u obrazovanju.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,7	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,7	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,35	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,35	
		Ukupno		100%		7	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske</i>		1. Definicija manifestacija.					

jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 2. Određivanja uloge i značaja manifestacija u obrazovanju. 3. Vrste i oblici manifestacija u obrazovanju. 4. Motivi i potrebe učenika/studenata i njihova povezanost s manifestacijama u obrazovanju. 5. Trendovi obrazovne potražnje i ponude manifestacija u obrazovanju . 6. Marketing menadžment manifestacija u obrazovanju. 7. Planiranje manifestacija u obrazovanju. 8. Organiziranje manifestacija u obrazovanju. 9. Menadžment ljudskih potencija manifestacija u obrazovanju. 10. Poduzetništvo manifestacija u obrazovanju. 11. Menadžersko vođenje manifestacija u obrazovanju. 12. Menadžersko kontroliranje i evaluacija manifestacija u obrazovanju. 13. Metode mjerenja učinaka manifestacija u obrazovanju. 14. Mjerenje i određivanje ekonomskih učinaka manifestacija u obrazovanju. 15. Zaključna razmatranja i diskusija.
Literatura	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cerović, Z.: Animacija u obrazovanju, Fakultet za menadžment u obrazovanju i ugostiteljstvu Opatija, 2008. 2. Allen, J., Event Planning, John Wiley & Sons, Canada, 2009. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bodwin, G. et.al.: Events Management, Butterworth, Heinemann, Elsavier, 2011. 2. Getz, D.: Event Studies: theory, research and policy for planned events, Butterworth, Heinemann, Elsavier, 2009. 3. Tum, J., Management of Event Operations, Butterworth, Heinemann, Elsavier, 2009. 4. Van Der Wagen, L.; Carlos, B.R.: Event Management, Mate d.o.o., 2008.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		MENADŽMENT MIKROPEDAGOŠKIH PROCESA					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-123	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				60		20	
<i>Cilj predmeta</i>		Upoznavanje menadžera sa mikropedagoškim procesima, koje nastavnik kreira, ostvaruje i usmerava u cilju stvaranja optimalne socioemocionalne klime, i kojima podstiče učenike na kooperaciju, uključivanje i aktivaciju u procesu ostvarivanja vaspitno-obrazovnih zadataka.					
<i>Ishod učenja</i>		Realizacija postavljenih ciljeva.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%):					
		<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,2	
		II parcijalni test		15%		1,2	
		Završni rad		30%		2,4	
		Seminarski rad		20%		1,6	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,8	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,8	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,4	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,4	
		Ukupno		100%		8	
		Bodovanje i postotci:					
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Interakcijsko-komunikativni aspekt vaspitanja i obrazovanja. 2. Karakterisitke i specifičnosti interpersonalnih odnosa (socijalna percepcija, emocionalni stavovi). 3. Interaktivno-komunikativni odnosi u nastavi. 4. Didaktičke i pedagoške kompetencije nastavnika u interaktivnoj nastavi. 5. Kriterijumi efikasnog menadžmenta u odeljenju. 6. Teorijski pristupi i perspektive. 7. Analiza nastavnikovih zadataka kojima se ostvaruje uspešno rukovođenje procesima učenja u odeljenju. 8. Održavanje učenikovih/studentovih aktivnosti. 9. Identifikacija očekivanog ponašanja učenika/studenata. 10. Početak školskog radnog dana. Aktivnosti cijelog odeljenja. 11. Rad u malim grupama. Rad u vanškolskim aktivnostima. Kraj radnog dana u školi. 					

	<ol style="list-style-type: none"> 12. Pretvaranje očekivanja u procese i rutinu. 13. Aranžiranje odeljenja i organizacija rada. 14. Praćenje aktivnosti u odeljenju. Brižljivi monitoring. Blagovremeno i odgovarajuće reagovanje na propuste nastavnika u radu. <ol style="list-style-type: none"> 1. Nagrade i druge konsekvence.
Literatura	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bratanić M., Mikropedagogija, Školska knjiga, Zagreb, 1993. 2. Paisey A., Organization and Management in Schools, Longman, London, 1981. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali s nastave 1. Preporučeni internet izvori



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	METODOLOGIJA NAUČNO-ISTRAŽIVAČKOG RADA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 1-22	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					2	1	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Ciljevi predmeta jesu osposobljavanje studenata ispravnom i preciznom mišljenju, iskazivanju mišljenja i postupanja na temelju takvog mišljenja i iskaza. Osim toga, studente treba osposobiti za ispravno provođenje znanstvenih i stručnih istraživanja te vrednovanje, interpretaciju i korištenje istraživačkih rezultata.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će nakon odslušanog i položenog predmeta spoznati metodologiju znanstvenog istraživanja; znati koristiti znanstvene metode te ih prilikom istraživanja prepoznati; razviti sposobnost pisanja i izražavanja; prepustiti se avanturi i izazovu ljudskoga roda (znanosti); planirati i razumjeti sve poduzete aktivnosti; ostvariti sistem povratne veze na postavljanim hipotezama te razumjeti njihov značaj.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS		
	I parcijalni test		15%		1,05		
	II parcijalni test		15%		1,05		
	Završni rad		30%		2,1		
	Seminarski rad		20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4			
Prisustvo na predavanjima		10%		0,7			
Prisustvo na vježbama		10%		0,7			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,35			
Aktivnost na vježbama		5%		0,35			
Ukupno		100%		7			
Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Uvod o znanosti i znanstvenom istraživanju. 2. Znanstvena djelatnost i znanstvena istraživanja. 3. Učenje i saznanja učenja o istini. 4. Učenje o greškama u mišljenju. 5. Saznajni procesi predviđanja, naučno otkriće. 6. Znanstveno djelo, pojam i vrste. 7. Metodika znanstvenog istraživanja., 8. Pojam i klasifikacija znanstvenih metoda.						

	<ol style="list-style-type: none"> 9. Metode znanstvenog istraživanja. 10. Metoda scenarija. 11. Teorija sistema kao metoda istraživanja. 12. Primjena znanstvenih metoda u istraživanju. 13. Metoda izvođenja istraživanja. 14. Pisanje i oblikovanje znanstvenog djela. 15. Magisterij, doktorat.
<p><i>Literatura</i></p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Alihodžić, A.: „Metodologija naučno-istraživačkog rada“, Fakultet za privrednu i tehničku logistiku, Travnik, 2009. 2. Baban, L.J.: „Primjena metodologije stručnog i znanstvenog istraživanja, Ekonomski fakultet, Osijek, 2000. 3. Zelenika, R.: „Metodologija i tehnologija izrade naučnog i stručnog djela, Ekonomski fakultet Rijeka, 2000. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kukić, S., Markić, B., Metodologija društvenih znanosti: Metode, tehnike, postupci i instrumenti znanstveno- istraživačkog rada, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Mostaru 2. Šamić, M., Kako nastaje naučno djelo, Svjetlost, Sarajevo, 2003. 3. Termiz, Dž., Metodologija društvenih nauka, TKD Šahinpašić, Sarajevo, 2003.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		MODELI IZVRSNOSTI SISTEMA MENADŽMENTA KVALITETA					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-121	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				60		20	
<i>Cilj predmeta</i>		Predmet Modeli izvrsnosti sistema menadzmenta kvalitetom ima osnovni cilj da obuci studente za primenu prinipa razlicitih modela izvrsnosti poslovanja, proizastih iz zahteva medunarodnih organizaciono upravljackih standarda, iskustva njihove primene upraksi i trendova razvoja sistema menadzmenta u svetu i kod nas.					
<i>Ishod učenja</i>		Kandidat na ovom predmetu dobija praktična znanja o primeni i značaju primene modela izvrsnosti, u cilju postizanja efektivnih i efikasnih procesa rada u organizacijama u kontekstu odnosa, prvenstveno sa korisnicima, ali i sa ostalim zainteresovanim stranama (zakonodavac, šira društvena zajednica, akcionari, zaposleni itd.)					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,2	
		II parcijalni test		15%		1,2	
		Završni rad		30%		2,4	
		Seminarski rad		20%		1,6	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,8	
Prisustvo na vježbama		10%		0,8			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,4			
Aktivnost na vježbama		5%		0,4			
		Ukupno		100%		8	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod u predmet. 2. Razvoj koncepta menadzmenta kvalitetom.-I dio 3. Razvoj konceptata menadzmenta kvalitetom.-II dio 4. Uporedni pregled razlicitih definicija kvaliteta.-I dio 5. Uporedni pregled razlicitih definicija kvaliteta.. II dio 6. Malkolm Balidridž mode izvrsnosti (SAD).-I dio 7. Malkolm Balidridž model izvrsnosti (SAD).- II dio. 					

	<ol style="list-style-type: none"> 8. Demingov model izvrsnosti (Japan).-I dio 9. Demingov model izvrsnosti (Japan).-II dio 10. Model izvrsnosti po ISO 9004.- I dio 11. Model izvrsnosti po ISO 9004.- II dio 12. Model izvrsnosti Oskar kvaliteta.- I dio 13. Model izvrsnosti Oskar kvaliteta.- II dio 14. Zaključak i 15. Diskusija.
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grupa autora Criteria for Performance Excellence (dostupno na internetu za različite tipove organizacija) 2012 Baldrige Performance Excellence Progra 2. Grupa autora Materijali sa Internet prezentacije Evropske organizacije za kvalitet EFQM 2012 3. Grupa autora Metode i tehnike unapređenja procesa rada 2012 FTN i IIS-ITC Novi Sad 4. Grupa autora Sistem menadžmenta kvalitetom 2012 FTN-IIS-ITC Novi Sad <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Preporučeni internet izvori 2. Materijali s nastave



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS						
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		OBRAZOVANJE DAROVITIH				
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>M 2-126</i>	<i>ECTS krediti</i>
<i>Semestar</i>	I					
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>
						2
						<i>Vježbe</i>
						1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>
				60		20
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznati studente s novim pristupima društva i struke fenomenu darovitosti i osnovnim načinima prepoznavanja i identifikiranja darovite djece. Osposobiti ih da u odnosu na vrstu i stupanj darovitost darovitoj djeci prilagođavaju obrazovni program i druge obrazovne aktivnosti, te tako poticajno djeluju na razvoj njihovih potencijala.					
<i>Ishod učenja</i>	Realizacija postavljenih ciljeva.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%):					
	<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS
	I parcijalni test			15%		1,05
	II parcijalni test			15%		1,05
	Završni rad			30%		2,1
	Seminarski rad			20%		1,4
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,7
	Prisustvo na vježbama			10%		0,7
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,35
	Aktivnost na vježbama			5%		0,35
	Ukupno			100%		7
	Bodovanje i postotci:					
	Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod 2. Proučavanje darovitosti kao društvenog i pedagoškog fenomena.-I dio. 3. Proučavanje darovitosti kao društvenog i pedagoškog fenomena.-II dio 4. Povijesni pregled brige za darovite 5. Uloge darovitih pojedinaca u društvu; 6. Pristup darovitosti u suvremenom društvu. 7. Suvremena istraživanja darovitosti. 8. Studije blizanaca i dr. 9. Otkrivanje i identifikiranje darovitosti 10. Problem kriterija u određivanju darovitosti /intelektualne, specifične i kreativne sposobnosti/. 11. Pojavni oblici darovitosti . 					

	<p>12. Potencijalna i produktivna darovitost.</p> <p>13. Suvremene koncepcije darovitosti i njihove implikacije za pedagošku praksu.</p> <p>14. Poticanje razvoja darovitosti (općenito i po pojedinim područjima)</p> <p>15. Zaključak i diskusija.</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cvetković-Lay, J., Sekulić-Majurec, A.: Darovito je , što ću s njim? Alinea, Zagreb 1998. 2. Čudina-Obradović, M. (1990): Nadarenost: Razumijevanje, prepoznavanje, razvijanje. Zagreb: Školska knjiga. 3. Koren, I. (1989.): Kako prepoznati i identificirati nadarenog učenika. Zagreb: Školske novine. 4. Sekulić-Majurec, A. (2002.): Što je novo u pedagoškom pristupu darovitoj djeci i učenicima. U: Poticanje darovite djece i učenika. Zagreb: HPKZ, str. 46-57 5. Sekulić-Majurec, A. (2002.):Novi pogledi na darovitost i rad s darovitim učenicima. U: Unapređivanje rada s darovitim učenicima u srednjoškolskom odgoju i obrazovanju. Ministarstvo prosvjete i športa, Zavod za unapređivanje školstva, Zagreb 2002. str. 53-64. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sekulić-Majurec, A. (1997): Poticanje stvaralačkog mišljenja u školi. U: Škola i stvaralaštvo – Stvaralaštvo u školi (ur. M. Pavlinović-Pivac) Zagreb,,: OŠ Matije Gupca, str. 53-66. 2. Sekulić-Majurec, A. (2001.):Kako provoditi postupak preskakanja razreda. Zrno, 41-42(66-67): 52-55. 3. Sekulić-Majurec, A. (1995.):Mogućnost razvijanja produktivne darovitosti potencijalno darovitih srednjoškolaca. Napredak, 136 (1):15-22



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS						
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<i>ODNOSI S JAVNOŠĆU</i>				
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>M 2-35</i>	<i>ECTS krediti</i>
<i>Semestar</i>	I					
<i>Nastavne nedjelje</i>		15	<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
					2	1
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
			90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj je predmeta omogućiti studentima sticanje temeljnih kompetencija iz područja odnosa s javnošću, nužnih svim menadžerima i samostalnim preduzetnicima. Studenti će steći spoznaje o pojmu odnosa s javnošću, zatim koji je njihov doprinos organizaciji poslovanja, kako utiču na tržište, kako djeluju na različite vrste javnosti, kako ih organizovati u tvrtki te kakva je uloga zaposlenih u tom procesu.				
<i>Ishod učenja</i>		Znanje potrebno za razvoj odnosa s javnošću, primjenu novih tehnologija u odnosima s javnošću, uvođenje novih metoda u odnosima s javnošću primjenjivih u svim organizacijama i tvrtkama koje se bave odnosima s javnošću, samostalno vođenje razvojnih istraživanja, te naučno istraživanje odnosa društva i odnosa s javnošću.				
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana				
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS
		I parcijalni test		15%		1,05
		II parcijalni test		15%		1,05
		Završni rad		30%		2,1
		Seminarski rad		20%		1,4
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,7
		Prisustvo na vježbama		10%		0,7
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,35
		Aktivnost na vježbama		5%		0,35
		Ukupno		100%		7
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.				
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.				
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Potreba njegovanja i razvijanja odnosa s javnošću. 2. Planiranje u odnosima s javnošću. 3. Komuniciranje kroz publicitet. 4. Kako pisati. 5. Stereotipi i slični socio-psihološki mehanizmi u oblikovanju stajališta javnosti. 6. Status i njegovi simboli. 7. Kodifikacija etičnosti u odnosima s javnošću. 8. Tvrtka kao zaštitnik i čuvar životnog i radnog okoliša.				

	<ol style="list-style-type: none"> 9. Vanjski odnosi s javnošću u neprivrednim aktivnostima. 10. Radna sredina, tvrtka kao zaštitnik radnog čovjeka. 11. Odnos prema starijima u razvoju međuljudskih odnosa. 12. Radna atmosfera ili čovjek kao proizvod svog rada. 13. Od toaleta do dvorane za sastanke. 14. Kultura tijela - za bolji dojam. 15. Zaključna razmatranja i diskusija.
<i>Literatura</i>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Eduard Osredečki: Odnosi s javnošću, Naklada Edo, Samobor - Zagreb, (bilo koja godina naklade). 2. Zoran Tomić: Odnosi s javnošću - teorija i praksa, Synopsis, Zagreb 2008. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Scott M. Cuptlin & Allen H. Center & Glen M. Broom: Odnosi s javnošću, Mate, Zagreb, 2004. 2. Eduard Osredečki, Odnosi s potrošačkom javnošću u trgovini, Naklada Edo, Samobor - Zagreb, (bilo koja godina naklade). 3. Michael Kunczik: Odnosi s javnošću, Fakultet političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb 2006. 4. Preporučene internetske web stranice, stručni i znanstveni časopisi i drugo. 5. Miroslavljević, M., Odnosi s javnošću, Grafid, banja Luka, 2008. 6. Tomić, Z., Komunikologija, Čikoja štampa, Beograd, 2003.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS						
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		POSLOVNO PREDVIĐANJE				
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-120	<i>ECTS krediti</i>
<i>Semestar</i>	I					8
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>
						<i>Vježbe</i>
				2		1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>
				60		20
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj je predmeta da osposobi studente za uporabu statističkih metoda u predviđanja u području poslovne ekonomije. Naglasak je na konkretnim primjenama i uporabi programske potpore te interneta.				
<i>Ishod učenja</i>		Realizacija postavljenih ciljeva.				
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana				
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS
		I parcijalni test		15%		1,2
		II parcijalni test		15%		1,2
		Završni rad		30%		2,4
		Seminarski rad		20%		1,6
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,8
Prisustvo na vježbama		10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima		5%		0,4		
Aktivnost na vježbama		5%		0,4		
		Ukupno		100%		8
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.				
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.				
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Uvodno predavanje. 2. Upoznavanje studenata sa sadržajem predmeta i načinom ocjenjivanja; 3. Pojam i osnovni principi poslovnog predviđanja; 4. Razvoj teorijske misli o poslovnim predviđanjima; 5. Tipologija poslovnog predviđanja; 6. Nivo kompleksnosti procesa poslovnog predviđanja; 7. Proces poslovnog predviđanja; 8. Vremenski horizont poslovnog predviđanja; 9. Kvantitativne i kvalitativne metode poslovnog predviđanja; 10. Modeli poslovnog predviđanja; 11. Analiza rizika i neizvjesnosti poslovnog predviđanja; 12. Uočavanje i ocjena greške predviđanja; 13. Analiza dodane vrijednosti poslovnog predviđanja;				

	<p>14. Alternativni pristupi problemima poslovnog predviđanja.</p> <p>15. Zaključna razmatranja.</p>
<i>Literatura</i>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Makridakis S., S.C. Wheelwright and R.J. Hyndman (1998). Forecasting: Methods and Applications. 2nd Edt. New York: Wiley 2. Hanke J.E., A.G. Reitsch (2001). Business Forecasting. 4th Edt. Boston: Allyn&Bacon 3. Šošić I. (1990, 1991). Metode poslovnog prognoziranja - serija članaka u Ekonomskom analitičaru i rukopisi nastavnika. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Šošić I. (2006). Primijenjena statistika. Zagreb: Školska knjiga (odabrana poglavlja) 2. Granger C.W.J (1980. ili novije izdanje). Forecasting In Business and Economics. New York. Academic Press 3. Pečar B. (1994). Business Forecasting for Management. London: McGraw



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		PSIHOLOŠKI ASPEKTI UČENJA					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-119	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				60		20	
<i>Cilj predmeta</i>		<p>Studenti će upoznati glavne pojmove, teorijske modele i metode istraživanja u području učenja i poučavanja. Studenti će moći objasniti odnos između procesa učenja i poučavanja. Upoznat će različite pristupe poučavanju te njihove prednosti i ograničenja. U radu sa učenicima i nastavnicima, studenti će moći primijeniti postupke za poticanje razvoja strategija i tehnika učenja te vještina poučavanja. Također, studenti će moći primjenjivati postupke za provjeru i procjenu školskog postićnuda, a očekuje se i da ovladaju evaluacijom rada nastavnika.</p>					
<i>Ishod učenja</i>		Realizacija postavljenih ciljeva.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p>Opis aktivnosti (%):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,2	
		II parcijalni test		15%		1,2	
		Završni rad		30%		2,4	
		Seminarski rad		20%		1,6	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6	
Prisustvo na predavanjima		10%		0,8			
Prisustvo na vježbama		10%		0,8			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,4			
Aktivnost na vježbama		5%		0,4			
		Ukupno		100%		8	
		<p>Bodovanje i postotci:</p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Ciljevi te metode i tehnike istraživanja u edukacijskoj psihologiji. 2. Teorijski pristupi učenju i njihova primjena u školskom kontekstu. 3. Mehanizmi učenja. 4. Razlike u učenju. 5. Pokazatelji djelotvornosti poučavanja. 6. Pristupi poučavanju. 7. Metode poučavanja. 8. Poučavanje specifičnih sadržaja: čitanje i pisanje, matematika, prirodne znanosti. 9. Poučavanje vještina učenja. 					

	<ol style="list-style-type: none"> 10. Osobine nastavnika i uspješno poučavanje. 11. Stres u školskom okruženju. 12. Stres kod nastavnika. 13. Procjenjivanje i mjerenje školskog postignuda učenika. 14. Evaluacija rada nastavnika. 15. Zaključak i diskusija.
<p>Literatura</p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cohen, L., Manion, L., Morrison, K. (2005) Metode obrazovnih istraživanja. Jastrebarsko: Naklada Slap. 2. Vizek-Vidovid, V., Rijavec, M., Vlahovid-Štetid, V., Miljkovid, D. (2003) Psihologija obrazovanja (poglavlja 1, 3, 6, 7 i 8). Zagreb: IEP. 3. Woolfolk, A. (2001) Educational Psychology. Eighth Edition (poglavlja 4, 5). Boston: Allyn and Bacon. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Čudina-Obradovid, M. (2004) Kad kraljevna piše kraljevidu: psihološki temelji učenja čitanja i pisanja. Zagreb: Korak po korak. 2. Desforjes, C. (ur.) (2001) Uspješno učenje i poučavanje: psihologijski pristupi. Zagreb: Educa. 3. Grgin, T. (2001) Školsko ocjenjivanje znanja. Jastrebarsko: Naklada Slap. 4. Liebeck, P. (1995) Kako djeca uče matematiku? Zagreb: Educa. 5. Schunk, D. H. (2000) Learning theories: an educational perspective. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall. 6. Slavin, R. E. (2003) Educational psychology – theory and practice. 6th ed. (poglavlja 4–9). New York: Allyn and Bacon.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		TEORIJE KURIKULUMA					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-128	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				60		20	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je da studenti steknu uvid u teorijsko-metodološke pristupe izradi, razvoju i istraživanju kurikuluma student treba biti osposobljen za samostalna istraživanja, analizu i kritička promišljanja kurikuluma te za implementiranje kurikuluma u odgojno-obrazovnoj ustanovi.					
<i>Ishod učenja</i>		Realizacija postavljenih ciljeva.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%):					
		<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,7	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,7	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,35	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,35	
		Ukupno		100%		7	
		Bodovanje i postotci:					
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvodna predavanja 2. Vodeći teorijsko-metodološki pristupi razvoju kurikuluma 3. Pojmovno-konceptualna određenja. 4. Kurikulumske koncepcije. 5. Načini legitimiranja. 6. Tipovi kurikuluma. 7. Socijalno-političko, ekonomsko, kulturno i pravno utemeljenje i legitimiranje kurikuluma. 8. Permanetno inoviranje odn. razvijanje kurikuluma kao odgovor na nove tendencije u svijetu rada i kulturi. 9. Komparativna analiza na globalnoj vs. nacionalna razina. 10. Metodologija planiranja i oblikovanja kurikuluma. 					

	<ol style="list-style-type: none"> 11. Teorija ciljeva , modeli formuliranja, modeli legitimiranja ciljeva u čenja. 12. Kriteriji izbora sadržaja i metodologija didaktičkog oblikovanja sadržaja. 13. Planiranje provedbe, kriteriji i načini evaluacije odgojno-obrazovnih učinaka. 14. Primjeri iz prakse. 15. Zaključak i diskusija.
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Marsch, J.C. (1994.) Kurikulum: Temeljni pojmovi, Zagreb:Educa 2. Didaktičke teorije (1992.) (ured. Gudjons et.al.), Zagreb:Educa <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Moon, B.(2001). A Guide to the national Curriculum. Oxford, New York:Oxford University Press 2. Ornstein, A.C.& Hunkins, F.P. (1998):Curriculum:Foundations, Principles, and Issues. Boston:Allan&Bacon publishers 3. Hameyer, E. /Hrsg./ (1983.) : Hdb. der Curriculumforschung, darin: Strukturtheoretische Konzepte 4. Schröder, H. (2002.) : Lernen, Lehren, Unterricht: lernpsychologische und didaktische Grundlagen. München: Oldenbourg



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		UPRAVLJANJE ZNANJEM					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-131	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				60		20	
<i>Cilj predmeta</i>		Predmet Upravljanje znanjem ima za cilj da studente upozna sa osnovnim karakteristikama ekonomije znanja, osnovama teorije upravljanja tokovima znanja i osnovama metodologija za praćenje i merenje intelektualnog kapitala organizacija.					
<i>Ishod učenja</i>		Student je ovladao konceptom strategije zasnovane na znanju, najsavremenijim metodama praćenja i upravljanja nevidljivim kapitalom firme, tj. upravljanja tokovima znanja. Student je kompetentan da u daljem obrazovanju i radu u realom okruženju analizira i kreira rješenja koristeći najsavremenije metode upravljanja tokovima znanja.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,7	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,7	
Aktivnost na predavanjima		5%		0,35			
Aktivnost na vježbama		5%		0,35			
		Ukupno		100%		7	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Uvodna predavanja. 2. Osnove teorije upravljanja znanjem. 3. Osnovne karakteristike ekonomije bazirane na znanju. 4. Organizacija koja uči. 5. Radnik znanja. 6. Principi upravljanja tokovima znanja. 7. Faze procesa upravljanja tokovima znanja. 8. COP"s-Zajednice stručnjaka kao podrška formalnoj organizacionoj strukturi-I dio. 9. COP"s-Zajednice stručnjaka kao podrška formalnoj organizacionoj strukturi-II dio.					

	<p>10. Studije slučajeva upravljanja tokovima znanja.</p> <p>11. Metode za mjerenje i praćenje intelektualnog kapitala organizacije.</p> <p>12. IAM (Intangible Asset Monitor). - Monitor nevidljive imovine-I dio.</p> <p>13. IAM (Intangible Asset Monitor). - Monitor nevidljive imovine-II dio.</p> <p>14. Vrednosne mreže.</p> <p>15. Zaključak i diskusija.</p>
<i>Literatura</i>	<p>Osnovna literatura :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tisen, Rene, Lekan Depre, Frank, Andriesen, Daniel, <i>Dividenda znanja</i>, ASEE books, 2006. • R.Tissen, D. Andriessen, F. L. Deprez, <i>Value Based Knowledge Management</i>, Addison Wesley Longman, 1998. • T. Housel, <i>Knowledge Management</i>, University of Southern, California, LA, 2000. • W. Bukovitz, R. Williams, <i>The Knowledge Management</i>, Fieldbook Financial Times, 2000. <p>Dodatna literatura :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Karl Eric Sveiby, www.sveibytoolkit.com, Multimedijalna interaktivna internet aplikacija, 2003. • Verna Allee, www.allectoolkit.com, 2003.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS								
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet		
<i>Predmet</i>		STATISTIČKA OBRADA PODATAKA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M2-32	<i>ECTS krediti</i>	7	
<i>Semestar</i>	I							
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
						2	1	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
				75		20		
<i>Cilj predmeta</i>		Ovaj predmet ima za cilj da studentima osigura vještine i razumijevanje SPSS programa kao alata za procesuiranje, analizu podataka i interpretaciju rezultata.						
<i>Ishod učenja</i>		Da dobro upravljaju SPSS programom kao alatom za analizu podataka Da su osposobljeni pripremiti, razumjeti i interpretirati dijagrame. Da su osposobljeni uraditi deskriptivnu statističku analizu u SPSS programu. Da su osposobljeni uraditi inferencijsku statističku analizu u SPSS programu. Da su u stanju uređivati i interpretirati izlazne sadržaje SPSS programa.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%):						
		<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test			15%		1,05	
		II parcijalni test			15%		1,05	
		Završni rad			30%		2,1	
		Seminarski rad			20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
Prisustvo na vježbama			10%		0,7			
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35			
Aktivnost na vježbama			5%		0,35			
		Ukupno			100%		7	
		Bodovanje i postotci:						
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Osnovi statističke analize 2. Dizajn studije 3. Priprema šifarnika 4. Upoznavanje s IBM SPSS programom 5. Opisni statistički pokazatelji 6. Upotreba dijagrama za opisivanje i analizu 7. Provjera pouzdanosti mjerne skale 8. Izbor prikladnih statističkih tehnika 9. Korelacija 10. Regresija 						

	<ul style="list-style-type: none"> 11. Faktorska analiza - I dio 12. Faktorska analiza – II dio 13. Neparametarske tehnike 14. T-testovi 1. 15. ANOVA
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Pallant, J., SPSS – priručnik za preživljavanje, 2017. 2. Fazlović, S., Primijenjena statistika, OFF SET, Tuzla, 2013. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Resić, E., Delalić, A., Balavac, M., Abdić, A., Statistics in Economics and Management, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2010 2. Resić E., Zbirka zadataka iz statistike, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo 2006. 3. Somun-Kapetanović R., Statistika u ekonomiji i menadžmentu, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2006

MENADŽMENT U OBRAZOVANJU

4+1



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS						
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<i>GLOBALNA EDUKACIJSKA POLITIKA</i>				
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-124	<i>ECTS krediti</i>
<i>Semestar</i>	I					5
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>
						<i>Vježbe</i>
				2		1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>
				60		20
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj je predmeta da osposobi studente za uporabu statističkih metoda u predviđanja u području poslovne ekonomije. Naglasak je na konkretnim primjenama i uporabi programske potpore te interneta.					
<i>Ishod učenja</i>	Realizacija postavljenih ciljeva.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
	I parcijalni test		15%		0,75	
	II parcijalni test		15%		0,75	
	Završni rad		30%		1,5	
	Seminarski rad		20%		1	
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1	
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,5	
Prisustvo na vježbama		10%		0,5		
Aktivnost na predavanjima		5%		0,25		
Aktivnost na vježbama		5%		0,25		
Ukupno		100%		5		
Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Akteri i institucije u globalnoj obrazovnoj politici. 2. Globalna politika obrazovanje; neke teorijske perspektive 3. Akteri i institucije u globalnoj obrazovnoj politici: ključni dokumenti i analize 4. Kako zamišljamo, mjerimo i uspoređujemo školstvo diljem svijeta 5. Politika PISA-e (Programme for International Student Assessment) idrugi indikatori i usporedbe 6. Šta je obrazovanje svjetske razine 7. Obrazovanje u 21. stoljeću – fokus na nastavnike i tehnologiju 8. Šta su studenti svjetske klase? 9. Ekonomija i politika obrazovanje: razvoj radne snage, javno-privatno partnerstvo, te nacionalno blagostanje 10. Milenijski ciljevi razvoja, EFA (Education for All) i napetost između kvalitete i jednakosti u globalnom obrazovanju 11. Međunarodno obrazovanje: politika zaduživanja i kreditiranja 					

	<p>12. Politika obrazovanja usmjerena na građanstvo, raznolikost, manjine i multikulturalizam (studije slučaja)</p> <p>13. Feminizam i spolna perspektiva u globalnoj edukacijskoj politici</p> <p>14. Globalna edukacijska politika.</p> <p>15. Istraživanje i praksa.</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ripley, A. (2013) The smartest kids in the world and how they got that way. New York: Simon and Schuster 2. Steward, V. (2012). A World Class Education: Learning from International Models of Excellence and Innovation. ASCD. 3. Zhao, Yong. (2012). World class learners: Educating creative and entrepreneurial students. Corwin, a Sage Company. 4. Verger, A., Novelli, M. and Altinyelten, H. K. (Eds.). (2012). Global education policy and international development: new agendas, issues, and policies. London: Bloomsbury. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Klees, S. J., Samoff, J., and Stromquist, N.P. (Eds.). (2012). The World Bank and Education: Critiques and Alternatives. Boston: Sense Publishers 2. Yousafzai, M. (2013). I am Malala: The girl who stood up for education and was shot by the Taliban. Boston: Little, Brown, and Company.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		<i>INSTITUCIONALNA EKONOMIJA</i>					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>M 2-34</i>	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Osnovni cilj predmeta jeste izučiti ulogu institucija u savremenom ekonomskom kontekstu, počev od pitanja promjene institucija, mehanizma implementacije, efekata institucija na troškove i ekonomske inicijative, i završno sa pitanjima kvantitativnog modeliranja institucija u ekonomskim modelima rasta i razvoja, a s posebnim osvrtom na ulogu institucija u ekonomskoj diplomatiji.					
<i>Ishod učenja</i>		Polaznici kursa će biti osposobljeni da razumiju ulogu institucija u savremenoj ekonomiji, procese promjena institucija, efekte institucija na ukupne troškove u ekonomiji, problem implementacije pojedinih institucija, direktne i indirektno utjecaje institucija na ekonomski rast i razvoj, kao i značaj institucija za ekonomsku diplomatiju.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		0,75	
		II parcijalni test		15%		0,75	
		Završni rad		30%		1,5	
		Seminarski rad		20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,5	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,5	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,25	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,25	
		Ukupno		100%		5	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Uvodna razmatranja o ekonomiji. 2. Osnovni koncepti Nove institucionalne ekonomije. 3. Uloga institucija u savremenoj ekonomiji. 4. Stabilnost institucija 5. Institucionalne promjene. 6. Institucije, transakcijski troškovi. 7. Ekonomska efikasnost. 8. Institucije, organizacije i mehanizmi implementacije.					

	<ol style="list-style-type: none"> 9. Institucije, ekonomski rast i razvoj. 10. Direktni efekti institucija u ekonomiji. 11. Indirektni efekti institucija u ekonomiji. 12. Institucionalna ekonomija i ekonomska diplomatija. 13. Ekonomska diplomatija kao institucija. 14. EU institucije i ekonomska diplomatija. 15. Zaključci i diskusija.
<p>Literatura</p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. North, C. D. (1990) Institutions, institutional change and economic performance, Cambridge: Cambridge University Press 2. Yeager, T. J. (1999) Institutions, transition economies and economic development, Oxford: Westview Press. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Efendic, A. (2010) Institutions and economic performance in transition countries – with special reference to Bosnia and Herzegovina, Saarbrücken: Lambert Academic Publishing. 1. Batora, J. (2003) Does the European Union transform the institution of diplomacy, WP 03/06, Arena



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		INTERKULTURALIZAM I OBRAZOVANJE					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-125	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				60		20	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa temeljnim pojmovima i načelima interkulturalizma i njihove primjene u analizi društvenog života; shvate razliku između pojmova 'kulture razlike', 'kulturalni pluralizam' i 'interkulturalizam' itd.						
<i>Ishod učenja</i>	Usvajanje temeljnih pojmova i načela interkulturalizma i njihove primjene u analizi društvenog života; shvaćanje razlika između pojmova 'kulture razlike', 'kulturalni pluralizam' i 'interkulturalizam'; poznavanje međunarodnih i domaćih pravnih pretpostavki interkulturalizma; razvoj interkulturalne osjetljivosti i multiperspektivnosti; ovladavanje kritičkim pristupom kulturnim pojavama; prihvaćanje načela kulturnog pluralizma kao društvene vrijednosti.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
	I parcijalni test			15%		0,75	
	II parcijalni test			15%		0,75	
	Završni rad			30%		1,5	
	Seminarski rad			20%		1	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,5	
Prisustvo na vježbama			10%		0,5		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,25		
Aktivnost na vježbama			5%		0,25		
Ukupno			100%		5		
Bodovanje i postotci:							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Razvoj ideje i politika i praksi interkulturalizma. 2. Utjecaj interkulturalizma na promjene ciljeva, sadržaja i metoda odgoja i obrazovanja. 3. Kulturne razlike, kulturalni pluralizam i interkulturalizam: razjašnjenje pojmova; 4. Teorije i politike identiteta: od asimilacionizma do kulturno pluralnog društva; 5. Upravljanje kulturno pluralnim društvima: međunarodni, europski i nacionalni standardi; 6. Prava manjina između prava na očuvanje kolektivnog identiteta i kulturnih prava pojedinca; 7. Interkulturalizam/multikulturalizam kao strategija prilagodba.						

	<ol style="list-style-type: none"> 8. Američki i europski pristupi; pregovaranje nad razlikama i granice 9. Interkulturalizma/multikulturalizma: nacija-država, rasizam. 10. Štetne kulturne prakse i sloboda govora; 11. Interkulturalni diskursi i promjene obrazovanja: interkulturalna pismenost. 12. Interkulturalna osjetljivost i interkulturalna komunikacija. 13. Kritika modela interkulturalnog obrazovanja; 14. Kulturni pluralizam i razvoj interkulturalnog obrazovanja u BiH: pravne i političke pretpostavke. 15. Ponavljanje
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Katunarić, V. (ur.)(1998) Multicultural Perspectives in Croatia. Zagreb: Intercultura. 2. Spajić-Vrkaš, V.(1996), Antropološko konstruiranje etniciteta. Društvena istraživanja: 5, 3(22), 273-291. 3. Spajić-Vrkaš, V.(2000) Pluriculturalism and education: Beyond the folklore of separation and the rhetoric of integration. U: Bayer-Allen, S. i Čučić, Lj. (ur.) The Challenges of Pluriculturalism in Europe. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft u suradnji s Europskim domom Zagreb, 155-166. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Spajić-Vrkaš, V.; Kukoč, M i Bašić, S.(2001) Obrazovanje za ljudska prava i demokraciju: Interdisciplinarni rječnik Zagreb: Hrvatska komisija za UNESCO i Projekt 'Obrazovanje za mir i ljudska prava za hrvatske osnovne škole'.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		KOMUNIKACIJSKI MENADŽMENT					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-127	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				60		20	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je da studenti shvate značaj i uticaj komunikacije u poslovanju i društvu, da studenti shvate kako su elementi komunikacijskog procesa vezani za uspješne javne komunikacije, pomoću studfentima u poboljšavanju njihovih pisanih i govornih vještina i da studenti shvate ulogu slobodnih medija u demokratskom društvu i kako privatni sektor utiče na slobodu medija.					
<i>Ishod učenja</i>		Realizacija postavljenih ciljeva.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%):					
		<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		0,75	
		II parcijalni test		15%		0,75	
		Završni rad		30%		1,5	
		Seminarski rad		20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,5	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,5	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,25	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,25	
		Ukupno		100%		5	
		Bodovanje i postotci:					
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Uloge i funkcije komunikacijskog menadžmenta. 2. Komunikacijski menadžment u tranziciji. 3. Uloge i funkcije komunikacijskog menadžmenta: Komunikacija i strategija. 4. Uloge i funkcije komunikacijskog menadžmenta: Komunikacijska etnika. 5. Komunikacijska etnika-poslovno odlučivanje: Razgovaranje. 6. Komunikacijska etnika-poslovno odlučivanje: Pisanje. 7. Komunikacijska etnika-poslovno odlučivanje: Uvjeravanje. 8. Case stidy. 9. Neverbalna komunikacija. 10. Međukulturalna komunikacija. 11. Rješavanje konflikta. 					

	12. Krizna komunikacija. 13. Medijski odnosi. 14. Intervju s predstavnicima tiska. 15. Ponavljanje
Literatura	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. O'Rourke, James S., IV, Management Communication: A Case Analysis Approach, 4th edition, Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall Publishing, Inc. (2010) ISBN: 0-13-607976-8 2. Alred, J.G., Brusaw, C.T., Oliu, W.E., The Business Writer's Companion, 5th edition, Boston, MA: Bedford/St. Martin's (2008) ISBN: 0-13-607976-8 <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali s nastave 1. Preporučeni internet izvori



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MAGISTARSKI RAD						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZNI	<i>Kod</i>	M 2-55	<i>ECTS krediti</i>	30
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da student sam kreira istraživačke instrumente za prikupljanje podataka s ciljem potpune analize problema koji je predmet istraživanja magistarskog rada, za produbljeno proučavanje problema, za formulisanje sopstvenih stavova, za izvođenje sintetičkih zaključaka o proćavanim problemima i za rješavanje složenijih problema iz domena predmeta magistarskog rada.						
<i>Ishod učenja</i>	Osposobljenost studenta za: <ul style="list-style-type: none">- formulisanje i rješavanje složenijih problema iz odabrane oblasti koja je predmet magistarskog rada;- kritičku analizu razmatranih problema;- samostalno korištenje naučne i stručne literature i drugih izvora naučnih informacija, uključujući korištenje tradicionalnih i elektronskih baza podataka;- samostalno kreiranje adekvatnih instrumenata za prikupljanje originalnih empirijskih podataka, sintetizovanje različitih stavova iz literature, izvođenje odgovarajućih zaključaka na osnovu realizovanih istraživačkih zadataka;- primjenu određenih metoda u radu i u izlaganju rezultata istraživanja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): Mentorsko vodstvo u skladu sa primjenom metodologije naučno-istraživačkog rada: <ul style="list-style-type: none">- Konsultativna nastava- Samostalni rad kandidata uz mentorsku pomoć nastavnika-mentora.						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja				Učešće u ocjeni (%)	Opterećenje u ECTS	
	Aktivnosti na konsultacijama za izradu magistarskog rada (prijedlog teme magistarskog rada - sadržaj rada, s naznakom ciljeva istraživanja, korištenih metoda i očekivanih rezultata)				10%	3	
	Izrada magistarskog rada - pisanje				60%	18	
	Obrana magistarskog rada				30%	9	
	UKUPNO				100%	30	
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	Sadržaj predmeta će odgovarati utvrđenoj temi magistarskog rada i metodologiji pisanja naučno-istraživačkog rada. Priprema, izrada i odbrana magistarskog rada: <ul style="list-style-type: none">- Konsultacije sa mentorom – izbor teme- Konsultacije sa mentorom – preporuka literaturnih izvora koji će koristiti pri izradi rada						

	<ul style="list-style-type: none"> - Konsultacije sa mentorom – preporuka i izbor metodologiju koju treba primijeniti pri izradi - Konsultacije s mentorom – koncipiranje strukture rada, - Konsultacije s mentorom – formulisanje naslova - Konsultacije s mentorom – rješavanje dilema i poteškoća koje se mogu pojaviti prilikom istraživanja ili razrade odabrane tematike; - Konsultacije s mentorom – priprema prezentacije za odbranu magistarskog rada; - Odbrana magistarskog rada.
<i>Literatura</i>	<p>Literatura iz oblasti metodologije naučno-istraživačkog rada. Relevantna literatura u području odabrane teme magistarskog rada.</p>



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		MENADŽERSKA EKONOMIJA					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-27	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Predmet je koncipiran tako da studenti prodube znanja iz mikroekonomske teorije koja im omogućuju razumijevanje ponašanja (na tržištu i organizacijama) i uspješno donošenje širokog spektra menadžerskih odluka. Akcenat je na alatima i ekonomskoj analizi koji se koriste u procesu donošenja menadžerskih odluka. Kurs se koncentrira na modele ekonomskog ponašanja preduzeća i potrošača u specifičnim uvjetima poslovnog okruženja determiniranog prvenstveno karakterom tržišne strukture. Osnovni cilj je da studenti stečeno znanje mogu praktično da primijene u radu u preduzećima, kao osnovu za razumijevanje i donošenje poslovnih odluka u vezi sa troškovima, konkurentskim prednostima, tražnji, cijenama, ulasku i izlasku iz industrijske grane te u vezi sa zahtjevima agencija koje reguliraju rad preduzeća.					
<i>Ishod učenja</i>		Poslije završetka predavanja studenti će moći da pokažu dublje razumijevanje odnosa između osnovnih mikroekonomskih principa i donošenja menadžerskih odluka; primjene ekonomske alate i tehnike prilikom donošenja menadžerskih odluka; razumiju izazove poslovanja u Novoj ekonomiji i njihov uticaj na poslovanje preduzeća;					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		0,75	
		II parcijalni test		15%		0,75	
		Završni rad		30%		1,5	
		Seminarski rad		20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,5	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,5	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,25	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,25	
		Ukupno		100%		5	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Narav i obuhvat ekonomije za menadžere (obuhvat ekonomije za menadžere, teorija preduzeća, narav i svrha profita, međunarodni okvir ekonomije za menadžere). 2. Kvantitativna analiza potražnje.					

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Teorija ponašanja potrošača. 4. Analiza proizvodnog procesa. 5. Kocepti, mjerenje i upravljanje troškovima-I dio. 6. Kocepti, mjerenje i upravljanje troškovima-II dio. 7. Relevantne informacije za donošenje poslovnih odluka. 8. Struktura, ponašanje i performanse industrijskih sektora. 9. Menadžerski aspekti maksimiziranja profita u uslovima potpune konkurencije, monopola i ograničene konkurencije. 10. Ekonomska efikasnost u poslovanju preduzeća. 11. Strategija i politika utvrđivanja cijena. 12. Strategije utvrđivanja cijena u preduzećima na tržištu ograničene konkurencije. 13. Upravljanje rastom preduzeća. 14. Menadžersko razumijevanje regulatorne uloge države. 15. Zaključak i diskusija.
<p>Literatura</p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jusufrić, I., Menaderska ekonomija, Internacionalni univerzitet Travnik, Ekonomski fakultet, 2012. 2. Salvatore, Dominic, Ekonomija za menadžere u svjetskoj privredi, Mate, Zagreb, 1994. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Allen B., Doherty, N., Weigelt, K., Mansfield, E.: Managerial Economics – Theory, Applications and Cases, šesto izdanje, Norton, New York, 2005. 2. Bae, M.: Managerial Economics and Busines Strategy, Irwin McGraw – Hill, Boston, Mashachusetts, 2004.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		MENADŽMENT MANIFESTACIJA					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-130	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				60		20	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta Menadžment manifestacija je potaknuti studente na sustavno i cjelovito obuhvaćanje znanja, vještina i kompetencija o osnovnim zakonitostima menadžmenta manifestacija, sa posebnim naglaskom na posebnosti u obrazovanju. Cilj navedenog predmeta ogleda se u stjecanju temeljnih, teorijskih ali i novih praktičnih znanja i vještina funkcija planiranja, organiziranja, kadrovske odabira, vođenja i kontroliranja kako u organizacijskom tako i u društvenom smislu, kako bi student na diplomskom studiju mogao lakše i cjelovitije pratiti razvoj zakonitosti suvremenih pristupa menadžmenta manifestacija sa posebnim naglaskom na osiguranja dodatne vrijednosti i kredibiliteta na obrazovnom tržištu kao i zadovoljenja potreba i motiva za obrazovanjem.					
<i>Ishod učenja</i>		Očekivani ishodi učenja nakon polaganja predmeta Menadžment manifestacija su: <ul style="list-style-type: none"> - interpretirati i primijeniti znanja iz menadžmenta manifestacija - primijeniti analitička i kritička mišljenja o osnovnim vrstama i oblicima manifestacija u obrazovanju - opisati i objasniti utjecaj trendova ponude i potražnje manifestacija u obrazovanju - opisati i objasniti značaj svih funkcija menadžmenta manifestacija u obrazovanju primijeniti temeljna znanja potrebnih menadžerskih i poduzetničkih vještina u implementaciji manifestacija u obrazovanju.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		0,75	
		II parcijalni test		15%		0,75	
		Završni rad		30%		1,5	
		Seminarski rad		20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,5	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,5	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,25	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,25	
		Ukupno		100%		5	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske</i>		1. Definicija manifestacija.					

jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 2. Određivanja uloge i značaja manifestacija u obrazovanju. 3. Vrste i oblici manifestacija u obrazovanju. 4. Motivi i potrebe učenika/studenata i njihova povezanost s manifestacijama u obrazovanju. 5. Trendovi obrazovne potražnje i ponude manifestacija u obrazovanju . 6. Marketing menadžment manifestacija u obrazovanju. 7. Planiranje manifestacija u obrazovanju. 8. Organiziranje manifestacija u obrazovanju. 9. Menadžment ljudskih potencija manifestacija u obrazovanju. 10. Poduzetništvo manifestacija u obrazovanju. 11. Menadžersko vođenje manifestacija u obrazovanju. 12. Menadžersko kontroliranje i evaluacija manifestacija u obrazovanju. 13. Metode mjerenja učinaka manifestacija u obrazovanju. 14. Mjerenje i određivanje ekonomskih učinaka manifestacija u obrazovanju. 15. Zaključna razmatranja i diskusija.
Literatura	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cerović, Z.: Animacija u obrazovanju, Fakultet za menadžment u obrazovanju i ugostiteljstvu Opatija, 2008. 2. Allen, J., Event Planning, John Wiley & Sons, Canada, 2009. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bodwin, G. et.al.: Events Management, Butterworth, Heinemann, Elsavier, 2011. 2. Getz, D.: Event Studies: theory, research and policy for planned events, Butterworth, Heinemann, Elsavier, 2009. 3. Tum, J., Management of Event Operations, Butterworth, Heinemann, Elsavier, 2009. 4. Van Der Wagen, L.; Carlos, B.R.: Event Management, Mate d.o.o., 2008.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		MENADŽMENT MIKROPEDAGOŠKIH PROCESA					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-123	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				60		20	
<i>Cilj predmeta</i>		Upoznavanje menadžera sa mikropedagoškim procesima, koje nastavnik kreira, ostvaruje i usmerava u cilju stvaranja optimalne socioemocionalne klime, i kojima podstiče učenike na kooperaciju, uključivanje i aktivaciju u procesu ostvarivanja vaspitno-obrazovnih zadataka.					
<i>Ishod učenja</i>		Realizacija postavljenih ciljeva.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%):					
		<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		0,75	
		II parcijalni test		15%		0,75	
		Završni rad		30%		1,5	
		Seminarski rad		20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,5	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,5	
Aktivnost na predavanjima		5%		0,25			
Aktivnost na vježbama		5%		0,25			
		Ukupno		100%		5	
		Bodovanje i postotci:					
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Interakcijsko-komunikativni aspekt vaspitanja i obrazovanja. 2. Karakterisitke i specifičnosti interpersonalnih odnosa (socijalna percepcija, emocionalni stavovi). 3. Interaktivno-komunikativni odnosi u nastavi. 4. Didaktičke i pedagoške kompetencije nastavnika u interaktivnoj nastavi. 5. Kriterijumi efikasnog menadžmenta u odeljenju. 6. Teorijski pristupi i perspektive. 7. Analiza nastavnikovih zadataka kojima se ostvaruje uspešno rukovođenje procesima učenja u odeljenju. 8. Održavanje učenikovih/studentovih aktivnosti. 9. Identifikacija očekivanog ponašanja učenika/studenata. 10. Početak školskog radnog dana. Aktivnosti cijelog odeljenja. 11. Rad u malim grupama. Rad u vanškolskim aktivnostima. Kraj radnog dana u školi. 					

	<ol style="list-style-type: none"> 12. Pretvaranje očekivanja u procese i rutinu. 13. Aranžiranje odeljenja i organizacija rada. 14. Praćenje aktivnosti u odeljenju. Brižljivi monitoring. Blagovremeno i odgovarajuće reagovanje na propuste nastavnika u radu. <ol style="list-style-type: none"> 1. Nagrade i druge konsekvence.
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bratanić M., Mikropedagogija, Školska knjiga, Zagreb, 1993. 2. Paisey A., Organization and Management in Schools, Longman, London, 1981. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materijali s nastave 1. Preporučeni internet izvori



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS						
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		METODOLOGIJA NAUČNO-ISTRAŽIVAČKOG RADA				
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 1-22	<i>ECTS krediti</i>
<i>Semestar</i>	I					
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>
						2
						<i>Vježbe</i>
						1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>
				90		25
<i>Cilj predmeta</i>	Ciljevi predmeta jesu osposobljavanje studenata ispravnom i preciznom mišljenju, iskazivanju mišljenja i postupanja na temelju takvog mišljenja i iskaza. Osim toga, studente treba osposobiti za ispravno provođenje znanstvenih i stručnih istraživanja te vrednovanje, interpretaciju i korištenje istraživačkih rezultata.					
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će nakon odslušanog i položenog predmeta spoznati metodologiju znanstvenog istraživanja; znati koristiti znanstvene metode te ih prilikom istraživanja prepoznati; razviti sposobnost pisanja i izražavanja; prepustiti se avanturi i izazovu ljudskoga roda (znanosti); planirati i razumjeti sve poduzete aktivnosti; ostvariti sistem povratne veze na postavljanim hipotezama te razumjeti njihov značaj.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%):					
	<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS
	I parcijalni test			15%		0,75
	II parcijalni test			15%		0,75
	Završni rad			30%		1,5
	Seminarski rad			20%		1
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,5
	Prisustvo na vježbama			10%		0,5
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,25
	Aktivnost na vježbama			5%		0,25
Ukupno			100%		5	
Bodovanje i postotci:						
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod o znanosti i znanstvenom istraživanju. 2. Znanstvena djelatnost i znanstvena istraživanja. 3. Učenje i saznanja učenja o istini. 4. Učenje o greškama u mišljenju. 5. Saznajni procesi predviđanja, naučno otkriće. 6. Znanstveno djelo, pojam i vrste. 7. Metodika znanstvenog istraživanja,. 8. Pojam i klasifikacija znanstvenih metoda. 					

	<ol style="list-style-type: none"> 9. Metode znanstvenog istraživanja. 10. Metoda scenarija. 11. Teorija sistema kao metoda istraživanja. 12. Primjena znanstvenih metoda u istraživanju. 13. Metoda izvođenja istraživanja. 14. Pisanje i oblikovanje znanstvenog djela. 15. Magisterij, doktorat.
<p><i>Literatura</i></p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Alihodžić, A.: „Metodologija naučno-istraživačkog rada“, Fakultet za privrednu i tehničku logistiku, Travnik, 2009. 2. Baban, L.J.: „Primjena metodologije stručnog i znanstvenog istraživanja, Ekonomski fakultet, Osijek, 2000. 3. Zelenika, R.: „Metodologija i tehnologija izrade naučnog i stručnog djela, Ekonomski fakultet Rijeka, 2000. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kukić, S., Markić, B., Metodologija društvenih znanosti: Metode, tehnike, postupci i instrumenti znanstveno- istraživačkog rada, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Mostaru 2. Šamić, M., Kako nastaje naučno djelo, Svjetlost, Sarajevo, 2003. 3. Termiz, Dž., Metodologija društvenih nauka, TKD Šahinpašić, Sarajevo, 2003.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS						
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		OBRAZOVANJE DAROVITIH				
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>M 2-126</i>	<i>ECTS krediti</i>
<i>Semestar</i>	I					
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>
						2
						<i>Vježbe</i>
						1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>
				60		20
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznati studente s novim pristupima društva i struke fenomenu darovitosti i osnovnim načinima prepoznavanja i identifikiranja darovite djece. Osposobiti ih da u odnosu na vrstu i stupanj darovitost darovitoj djeci prilagođavaju obrazovni program i druge obrazovne aktivnosti, te tako poticajno djeluju na razvoj njihovih potencijala.					
<i>Ishod učenja</i>	Realizacija postavljenih ciljeva.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%):					
	<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS
	I parcijalni test			15%		0,75
	II parcijalni test			15%		0,75
	Završni rad			30%		1,5
	Seminarski rad			20%		1
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,5
	Prisustvo na vježbama			10%		0,5
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,25
	Aktivnost na vježbama			5%		0,25
Ukupno			100%		5	
Bodovanje i postotci:						
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod 2. Proučavanje darovitosti kao društvenog i pedagoškog fenomena.-I dio. 3. Proučavanje darovitosti kao društvenog i pedagoškog fenomena.-II dio 4. Povijesni pregled brige za darovite 5. Uloge darovitih pojedinaca u društvu; 6. Pristup darovitosti u suvremenom društvu. 7. Suvremena istraživanja darovitosti. 8. Studije blizanaca i dr. 9. Otkrivanje i identifikiranje darovitosti 10. Problem kriterija u određivanju darovitosti /intelektualne, specifične i kreativne sposobnosti/. 11. Pojavni oblici darovitosti . 					

	<p>12. Potencijalna i produktivna darovitost.</p> <p>13. Suvremene koncepcije darovitosti i njihove implikacije za pedagošku praksu.</p> <p>14. Poticanje razvoja darovitosti (općenito i po pojedinim područjima)</p> <p>15. Zaključak i diskusija.</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cvetković-Lay, J., Sekulić-Majurec, A.: Darovito je , što ću s njim? Alinea, Zagreb 1998. 2. Čudina-Obradović, M. (1990): Nadarenost: Razumijevanje, prepoznavanje, razvijanje. Zagreb: Školska knjiga. 3. Koren, I. (1989.): Kako prepoznati i identificirati nadarenog učenika. Zagreb: Školske novine. 4. Sekulić-Majurec, A. (2002.): Što je novo u pedagoškom pristupu darovitoj djeci i učenicima. U: Poticanje darovite djece i učenika. Zagreb: HPKZ, str. 46-57 5. Sekulić-Majurec, A. (2002.):Novi pogledi na darovitost i rad s darovitim učenicima. U: Unapređivanje rada s darovitim učenicima u srednjoškolskom odgoju i obrazovanju. Ministarstvo prosvjete i športa, Zavod za unapređivanje školstva, Zagreb 2002. str. 53-64. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sekulić-Majurec, A. (1997): Poticanje stvaralačkog mišljenja u školi. U: Škola i stvaralaštvo – Stvaralaštvo u školi (ur. M. Pavlinović-Pivac) Zagreb,,: OŠ Matije Gupca, str. 53-66. 2. Sekulić-Majurec, A. (2001.):Kako provoditi postupak preskakanja razreda. Zrno, 41-42(66-67): 52-55. 3. Sekulić-Majurec, A. (1995.):Mogućnost razvijanja produktivne darovitosti potencijalno darovitih srednjoškolaca. Napredak, 136 (1):15-22



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS						
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<i>ODNOSI S JAVNOŠĆU</i>				
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>M 2-35</i>	<i>ECTS krediti</i>
<i>Semestar</i>	I					
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>
						2
						<i>Vježbe</i>
						1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>
				90		25
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj je predmeta omogućiti studentima sticanje temeljnih kompetencija iz područja odnosa s javnošću, nužnih svim menadžerima i samostalnim preduzetnicima. Studenti će steći spoznaje o pojmu odnosa s javnošću, zatim koji je njihov doprinos organizaciji poslovanja, kako utiču na tržište, kako djeluju na različite vrste javnosti, kako ih organizovati u tvrtki te kakva je uloga zaposlenih u tom procesu.					
<i>Ishod učenja</i>	Znanje potrebno za razvoj odnosa s javnošću, primjenu novih tehnologija u odnosima s javnošću, uvođenje novih metoda u odnosima s javnošću primjenjivih u svim organizacijama i tvrtkama koje se bave odnosima s javnošću, samostalno vođenje razvojnih istraživanja, te naučno istraživanje odnosa društva i odnosa s javnošću.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS
	I parcijalni test			15%		0,75
	II parcijalni test			15%		0,75
	Završni rad			30%		1,5
	Seminarski rad			20%		1
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,5
	Prisustvo na vježbama			10%		0,5
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,25
	Aktivnost na vježbama			5%		0,25
Ukupno			100%		5	
Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Potreba njegovanja i razvijanja odnosa s javnošću. 2. Planiranje u odnosima s javnošću. 3. Komuniciranje kroz publicitet. 4. Kako pisati. 5. Stereotipi i slični socio-psihološki mehanizmi u oblikovanju stajališta javnosti. 6. Status i njegovi simboli. 7. Kodifikacija etičnosti u odnosima s javnošću. 8. Tvrtka kao zaštitnik i čuvar životnog i radnog okoliša.					

	<ol style="list-style-type: none"> 9. Vanjski odnosi s javnošću u neprivrednim aktivnostima. 10. Radna sredina, tvrtka kao zaštitnik radnog čovjeka. 11. Odnos prema starijima u razvoju međuljudskih odnosa. 12. Radna atmosfera ili čovjek kao proizvod svog rada. 13. Od toaleta do dvorane za sastanke. 14. Kultura tijela - za bolji dojam. 15. Zaključna razmatranja i diskusija.
<i>Literatura</i>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Eduard Osredečki: Odnosi s javnošću, Naklada Edo, Samobor - Zagreb, (bilo koja godina naklade). 2. Zoran Tomić: Odnosi s javnošću - teorija i praksa, Synopsis, Zagreb 2008. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Scott M. Cuptlin & Allen H. Center & Glen M. Broom: Odnosi s javnošću, Mate, Zagreb, 2004. 2. Eduard Osredečki, Odnosi s potrošačkom javnošću u trgovini, Naklada Edo, Samobor - Zagreb, (bilo koja godina naklade). 3. Michael Kunczik: Odnosi s javnošću, Fakultet političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb 2006. 4. Preporučene internetske web stranice, stručni i znanstveni časopisi i drugo. 5. Miroslavljević, M., Odnosi s javnošću, Grafid, banja Luka, 2008. 6. Tomić, Z., Komunikologija, Čikoja štampa, Beograd, 2003.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS								
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet		
<i>Predmet</i>		STATISTIČKA OBRADA PODATAKA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M2-32	<i>ECTS krediti</i>	5	
<i>Semestar</i>	I							
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
						2	1	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
				75		20		
<i>Cilj predmeta</i>		Ovaj predmet ima za cilj da studentima osigura vještine i razumijevanje SPSS programa kao alata za procesuiranje, analizu podataka i interpretaciju rezultata.						
<i>Ishod učenja</i>		Da dobro upravljaju SPSS programom kao alatom za analizu podataka Da su osposobljeni pripremiti, razumjeti i interpretirati dijagrame. Da su osposobljeni uraditi deskriptivnu statističku analizu u SPSS programu. Da su osposobljeni uraditi inferencijsku statističku analizu u SPSS programu. Da su u stanju uređivati i interpretirati izlazne sadržaje SPSS programa.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%):						
		<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test			15%		0,75	
		II parcijalni test			15%		0,75	
		Završni rad			30%		1,5	
		Seminarski rad			20%		1,0	
		Prezentacija seminarskog rada			20%		1,0	
		Prisustvo na predavanjima			10%		0,5	
Prisustvo na vježbama			10%		0,5			
Aktivnost na predavanjima			5%		0,25			
Aktivnost na vježbama			5%		0,25			
		Ukupno			100%		5	
		Bodovanje i postotci:						
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Osnovi statističke analize 2. Dizajn studije 3. Priprema šifarnika 4. Upoznavanje s IBM SPSS programom 5. Opisni statistički pokazatelji 6. Upotreba dijagrama za opisivanje i analizu 7. Provjera pouzdanosti mjerne skale 8. Izbor prikladnih statističkih tehnika 9. Korelacija 10. Regresija 						

	<ul style="list-style-type: none"> 11. Faktorska analiza - I dio 12. Faktorska analiza – II dio 13. Neparametarske tehnike 14. T-testovi 1. 15. ANOVA
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Pallant, J., SPSS – priručnik za preživljavanje, 2017. 2. Fazlović, S., Primijenjena statistika, OFF SET, Tuzla, 2013. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Resić, E., Delalić, A., Balavac, M., Abdić, A., Statistics in Economics and Management, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2010 2. Resić E., Zbirka zadataka iz statistike, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo 2006. 3. Somun-Kapetanović R., Statistika u ekonomiji i menadžmentu, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2006

MENADŽMENT U ZDRAVSTVU

3+2



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	METODOLOGIJA NAUČNO-ISTRAŽIVAČKOG RADA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 1-22	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					2	1	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Ciljevi predmeta jesu osposobljavanje studenata ispravnom i preciznom mišljenju, iskazivanju mišljenja i postupanja na temelju takvog mišljenja i iskaza. Osim toga, studente treba osposobiti za ispravno provođenje znanstvenih i stručnih istraživanja te vrednovanje, interpretaciju i korištenje istraživačkih rezultata.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će nakon odslušanog i položenog predmeta spoznati metodologiju znanstvenog istraživanja; znati koristiti znanstvene metode te ih prilikom istraživanja prepoznati; razviti sposobnost pisanja i izražavanja; prepustiti se avanturi i izazovu ljudskoga roda (znanosti); planirati i razumjeti sve poduzete aktivnosti; ostvariti sistem povratne veze na postavljanim hipotezama te razumjeti njihov značaj.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS		
	I parcijalni test		15%		1,05		
	II parcijalni test		15%		1,05		
	Završni rad		30%		2,1		
	Seminarski rad		20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4			
Prisustvo na predavanjima		10%		0,7			
Prisustvo na vježbama		10%		0,7			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,35			
Aktivnost na vježbama		5%		0,35			
Ukupno		100%		7			
Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Uvod o znanosti i znanstvenom istraživanju. 2. Znanstvena djelatnost i znanstvena istraživanja. 3. Učenje i saznanja učenja o istini. 4. Učenje o greškama u mišljenju. 5. Saznajni procesi predviđanja, naučno otkriće. 6. Znanstveno djelo, pojam i vrste. 7. Metodika znanstvenog istraživanja., 8. Pojam i klasifikacija znanstvenih metoda.						

	<ol style="list-style-type: none"> 9. Metode znanstvenog istraživanja. 10. Metoda scenarija. 11. Teorija sistema kao metoda istraživanja. 12. Primjena znanstvenih metoda u istraživanju. 13. Metoda izvođenja istraživanja. 14. Pisanje i oblikovanje znanstvenog djela. 15. Magisterij, doktorat.
<p><i>Literatura</i></p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Alihodžić, A.: „Metodologija naučno-istraživačkog rada“, Fakultet za privrednu i tehničku logistiku, Travnik, 2009. 2. Baban, L.J.: „Primjena metodologije stručnog i znanstvenog istraživanja, Ekonomski fakultet, Osijek, 2000. 3. Zelenika, R.: „Metodologija i tehnologija izrade naučnog i stručnog djela, Ekonomski fakultet Rijeka, 2000. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kukić, S., Markić, B., Metodologija društvenih znanosti: Metode, tehnike, postupci i instrumenti znanstveno-istraživačkog rada, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Mostaru 2. Šamić, M., Kako nastaje naučno djelo, Svjetlost, Sarajevo, 2003. 3. Termiz, Dž., Metodologija društvenih nauka, TKD Šahinpašić, Sarajevo, 2003.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		ORGANIZACIJA ZDRAVSTVENIH USTANOVA					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-107	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		20	
<i>Cilj predmeta</i>		Upoznati studenta sa osnovama organizacije zdravstvenih ustanova i zdravstvenog sektora, načinu rukovođenja zdravstvenom ustanovom, specifičnosti procesa donošenja odluka u zdravstvenoj djelatnosti, motivacije i izgradnje zdravstvenih timova, specifičnosti unutar-resorne komunikacije u zdravstvenim ustanovama, kadrovskog kompleksa i izgradnje humanih resursa, organizacionoj kulturi unutar zdravstvenih ustanova, specifičnostima poslovne politike u hijerarhiji planiranja i u stratezijskom planiranju, specifičnosti administrativnih procedura i menadžment vremena, planiranje i upravljanje promjenama u zdravstvenim ustanovama.					
<i>Ishod učenja</i>		Student će biti u stanju da: <ul style="list-style-type: none"> • organizuje zdravstvene timove • obezbjeđuje kvalitetnu i nekonfliktnu interpersonalnu komunikaciju • efikasno donosi odluke u deficitu vremena • sagledava i planira humane resurse • efikasno upravlja promjenama 					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): <ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,2	
		II parcijalni test		15%		1,2	
		Završni rad		30%		2,4	
		Seminarski rad		20%		1,6	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,8	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,8	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,4	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,4	
		Ukupno		100%		8	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisane menadžmenta, razlike između rukovođenja i menadžerstva. 2. Istorijski razvoj teorije menadžmenta, funkcije menadžmenta, 3. Pojam i sustina rukovođenja, istraživanja i teorije liderstva, istraživanja, crta i karakteristika liderstva, 					

	<p>teorije ponašanja, leaderski stil i radna situacija, liderstvo zavisno od zrelosti slijedbenika, transformaciono liderstvo, karakteristike savremenih lidera zdravstvenih radnika, integracija umijeća rukovođenja i menadžmenta, princip rada uspješnog rukovodioca</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Opšti pojam u definisanju odluka, rješavanju problema i kritičkog načina, mišljenja, modeli za rješavanje problema i donošenje odluka, vrste odluka i stil odlučivanja, dobre i loše navike u donošenju odluka, menadžerski stil donošenja odluka, instrumenti koji se koriste u procesu odlučivanja, oluja ideja – Brainstorming, 5. Definicija i značaj motivacije, sestre (zdravstveni radnici) u postizanju motivacije, teorije motivacije, kreiranje atmosfere koja motiviše, strategije za kreiranje atmosfere koja motiviše, definicije i vrste konflikta, pozitivni negativni aspekti konflikta na radnom mjestu, načini rješavanja konflikta, opšta pravila u rješavanju konflikta, konflikti na nivou radne jedinice, destruktivne taktike pregovaranja (u rješavanju konflikta), lične vještine sestre (zdr. radnika) menadžera u rješavanju konflikta 6. Faktori koji otežavaju organizacionu komunikaciju, organizacione strategije komunikacije, komunikacioni proces, način komunikacije i jasnoća, pisana komunikacija u okviru organizacije, interpersonalna komunikacija, grupna komunikacija, pouzdana komunikacija, javni nastup sestre (zdr. radnika) menadžera, uticaj informacione tehnologije na komunikaciju u organizaciji 7. Dinamika zapošljavanja sestara (zdravstvenih radnika). 8. Proces prijema – zapošljavanja sestara (zdravstvenih radnika), obavljanje intervjua – razgovora, uvođenje u posao i integracija novoprmljenih sestara (zdr. radnika), stadijumi razvoja novoprmljenih sestara (zdravstvenih radnika); 9. Obuka /edukacija sestara (zdravstvenih radnika), mentor kao model uloge novoprmljenih sestara (zdr. radnika), definisanje i značaj organizovanja, organizaciona teorija, organizaciona struktura, organizaciona šema, vrste organizacionih struktura. 10. Podjela rada – nivoi menadžera sestara (zdr. radnika), donošenje odluka u okviru organizacione hijerarhije sestriinske službe (službe zdravstvenih radnika); 11. Organizaciona kultura, vrste kulture, karakteristike skladnih i neskladnih kultura, organizaciona efikasnost, opšti pojam i definicija moći i autoriteta, tipovi moći, izgradnja lične – personalne moći, razumevanje „politike moći“ u organizaciji 12. Delegiranje, najčešće greške pri delegiranju, definicija i značaj planiranja, operativno i strategijsko planiranje, ciljevi i dostignuća (ishodi) 13. Politika i procedure, dužnosti sestre (zdravstvenih radnika) u hijerarhiji planiranja i u strategijskom planiranju, menadžment vremena, interni i eksterni faktori u gubljenju vremena, planiranje personalnog vremena i prevencija stresa na radnom mestu, 14. Planiranje promjena, razvoj teorije promjena, strategije promjene, otpor – očekivana reakcija na promjenu, ponašanja koja se najčešće sreću kao reakcija na promenu, 15. Planirana promjena je kolaborativni problem, organizaciono „starenje“ i promjena kao način obnavljanja, značaj i učešće sestre (zdravstvenog radnika) u planiranju i poznavanju budžeta
<i>Literatura</i>	<p>Osnovna literatura</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ljiljana Milović Organizacija zdravstvenih ustanova Beograd 2000. 2. Mićović M. Menadžment zdravstva Beograd 2008 <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		ZDRAVSTVENO OSIGURANJE					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-108	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		20	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj ovog predmeta je da se student upozna sa zdravstvenim osiguranjem u pogledu obaveznog i drugih vidova osiguranja pojedinaca komparativnih sistema u izgradnji, sistema zdravstvenog osiguranja, mjesto zdravstvenog osiguranja u sistemu zdravstvene zaštite i druga pitanja koja se odnose na teoriju i primjenu propisa u oblasti zdravstva.					
<i>Ishod učenja</i>		Nakon obrade ovog predmeta student će se upoznati sa sistemom socijalnog osiguranja i uloziti socijalnog osiguranja zdr. Zaštite sa stanjem zakonodavstva u ovoj oblasti i pitanjima u vezi sa njegove primjene.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%):					
		<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,2	
		II parcijalni test		15%		1,2	
		Završni rad		30%		2,4	
		Seminarski rad		20%		1,6	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,8	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,8	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,4	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,4	
		Ukupno		100%		8	
		Bodovanje i postotci:					
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Zdravstvena zaštita, zdravstveno osiguranje, 2. Zaštita stanovništva od zaraznih bolesti 3. Proizvodnja i promet lijekova, 4. Proizvodnja i promet otrova, proizvodnja i promet opojnih droga 5. Zaštita od jonizirajućih zračenja i radijaciona, zaštita od nejonizujućih zračenja, 6. Zabrana prodaje i upotrebe alkoholnih pića, zabrana pušenja, prodaje i reklamiranja duhanskih proizvoda 7. Ekološko zakonodavstvo 8. Zaštita prirode 					

	<ul style="list-style-type: none"> 9. Zaštita životne sredine 10. Promet eksplozivnih materija, zapaljivih tečnosti i gasova 11. Zaštita vazduha 12. Fond za zaštitu životne sredine 13. Upravljanje otpadom 14. Inspeksijski nadzor u oblasti zdravlja 15. Inspeksijski nadzor u oblasti zaštite životne sredine
<i>Literatura</i>	<p>Osnovna literatura</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Ostoja Kremenović, Zdravstveno zakonodavstvo, Panevropski univerzitet "Apeiron" Banja Luka 2007. 2. Zakon o zdravstvenom osiguranju FBiH <p>Dodatna literatura:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Preporučeni internet izvori 2. Materijali sa nastave



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS								
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet		
<i>Predmet</i>		MARKETING MENADŽMENT						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-20	<i>ECTS krediti</i>	7	
<i>Semestar</i>	I							
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
						2	1	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
				90		25		
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj je predmeta razumijevanje temeljnog konteksta primjene marketing menadžmenta te razumijevanje njegove logike, kao cjelovitog poslovnog procesa s pozicija konfiguracijskog i situacijskog pristupa. Savladavanjem ovog predmeta, studenti će se upoznati sa sadržajem i tehnikama temeljnih marketinško-menadžmentskih funkcija, promatranih sa stajališta primjene marketing menadžmenta u praksi.						
<i>Ishod učenja</i>		Osposobljenost za izradu marketinških planova; mjerenje i istraživanje marketinških tržišta; analiza primjene i kontrola programa marketinga.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%):						
		<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test			15%		1,05	
		II parcijalni test			15%		1,05	
		Završni rad			30%		2,1	
		Seminarski rad			20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
		Prisustvo na vježbama			10%		0,7	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35			
Aktivnost na vježbama			5%		0,35			
		Ukupno			100%		7	
		Bodovanje i postotci:						
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Bitne koncepcije marketinga. 2. Koncepcije i instrumenti marketinga. 3. Analiza mogućnosti marketinga. Marketing informacijski sustavi i istraživanje marketinga. 4. Analiza okoline marketinga. 5. Analiza tržišta i ponašanje potrošača. 6. Analiza poslovnih tržišta i ponašanja organizacije kao kupca. Analiza konkurenata. 7. Planiranje marketinških programa. Upravljanje linijama proizvoda, markama proizvoda i pakiranjem. 8. Upravljanje uslužnim poslovima i dodatnim uslugama. 9. Kreiranje strategija i programa formiranja cijena. 10. Izbor i upravljanje kanalima marketinga. 						

	<ol style="list-style-type: none"> 11. Upravljanje sustavima maloprodaje, veleprodaje i fizičke distribucije. 12. Kreiranje strategija komunikacijskog i promocijskog spleta. 13. Kreiranje djelotvornih programa ekonomske propagande. Kreiranje programa direktnog marketinga, unapređenje prodaje i odnosa s javnošću. 14. Upravljanje prodajnom silom. 15. Organizacija, primjena i kontrola marketinškog napora. Organizacija i primjena programa marketinga. Ocjenjivanje i kontrola izvršenja marketinga
<i>Literatura</i>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Philip Kotler: Upravljanje marketingom, Mate, Zagreb, 2001. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Marcel Meler: Marketing, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Osijeku, Osijek, 2002. 2. Philip Kotler i dr.: Marketing menagemente, Prentice Hall, Toronto, 2002. 3. Internetske web stranice. 4. Stručni i znanstveni časopisi i drugo.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		MEDICINSKO PRAVO I ETIKA					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-115	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		20	
<i>Cilj predmeta</i>		Upoznati polaznike sa značajem i ulogom pravne regulative u medicini, te s etičkim postavkama pravnog pristupa novim biotehnoškim metodama u znanstvenim istraživanjima i kliničkoj praksi.					
<i>Ishod učenja</i>		Nakon što su studenti slušali predmet, naučili su značaj i ulogu pravne regulative u medicini, te etičke postavke pravnog pristupa, nove biotehnoške metode u znanstvenim istraživanjima i kliničkoj praksi.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%):					
		<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,7	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,7	
Aktivnost na predavanjima		5%		0,35			
Aktivnost na vježbama		5%		0,35			
		Ukupno		100%		7	
		Bodovanje i postotci:					
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Temeljne etičke postavke medicinskog prava. 2. Ljudska prava i medicinsko pravo. 3. Informirani pristanak 4. Odbijanje liječenja, 5. Privatnost, 6. Zloporabe u medicini, 7. Roditelji i djeca i pravo, 8. Autonomija maloljetnika, 9. Pravni status zametka, 10. Pobačaj i istraživanja na zametku, 11. Smrt, umiranje i pravo. 12. Konvencija Vijeća Europe od 4. aprila 1997. o zaštiti ljudskih prava i dostojanstva ljudskih bića s 					

	<p>obzirom na biološka istraživanja i medicinsku znanost</p> <p>13. Konvencija o ljudskim pravima i biomedicini.</p> <p>14. Pravo Europske Unije – novine u pristupu harmonizaciji standarda u medicini, pravni okvir.</p> <p>15. Pravni sistem BiH (Ustav, Zakoni, Propisi, Etički kodeksi)</p>
Literatura	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>1. Law,ethics and Medicine, Studies in Medical Law, by P.D.G.Skegg, Clarendon Press, Oxford,1984.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>2. Literatura će se dopunjavati člancima iz časopisa i zbornika, te s materijalima s web stranica domaćih i međunarodnih organizacija.</p>



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		UPRAVLJANJE MARKETINGOM U ZDRAVSTVU					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-116	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Osposobiti buduće menadžere za identifikaciju, evaluaciju i implementaciju marketing strategija i procesa usmjerenih na stvaranje efektivnog, efikasnog i visoko kvalitetnog zdrastva usmjerenog prema korisniku.					
<i>Ishod učenja</i>		Izučavanjem ovog predmeta studenti se upoznaju s zakonitostima tržišta i marketinga te karakteristikama i razvojem marketing koncepta. Za potrebe izrade strateških marketing planova zdrastvenih organizacija studira se pristup obradi ključnih trendova i analizi poslovnih subjekata iz makromarketing i mikromarketing okruženja. Razraditi će se informativna osnova za donošenje strateških i operativnih odluka u marketingu zdrastvenih organizacija. Posebna pažnja posvetiti će se upoznavanju s specifičnostima ponašanja i reagiranja korisnika zdrastvenih usluga, faktorima koji utječu na ponašanje i proces «kupovanja» usluga. Razraditi će se utjecaji elemenata marketing miksa u zdrastvenim organizacijama; specifičnosti «proizvoda» zdrastvenih organizacija, način njegovog plasmana, utvrđivanja cijene i promocije. Završno, utvrditi će se pristup kontroli i implementaciji marketing aktivnosti zdrastvenih organizacija					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,7	
Prisustvo na vježbama		10%		0,7			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,35			
Aktivnost na vježbama		5%		0,35			
		Ukupno		100%		7	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Uvodna predavanja 2. Pojam marketinga 3. Evolucija marketinga.-I dio					

	<ol style="list-style-type: none"> 4. Evolucija marketinga.-II dio 5. Analize za potrebe marketinga planiranja u zdravstvenim organizacijama. (Analysis for Marketing Planning in Health Care Organizations). 6. Informativna osnova za marketing odluke. (Marketing Information System). 7. Ponašanje korisnika zdravstvenih usluga (Consumers Behaviour in Health Care). 8. Elementi marketing miksa u zdravstvenim organizacijama (Elements of Marketing Mix in Health Care Organizations).- I dio 9. Elementi marketing miksa u zdravstvenim organizacijama (Elements of Marketing Mix in Health Care Organizations).- II dio 10. Kontrola marketing aktivnosti. 11. Implementacija marketing aktivnosti. 12. Slučajevi u zdravstvu (Cases in Health Care). -I dio 13. Slučajevi u zdravstvu.-II dio 14. Primjeri iz prakse. 15. Zaključak i diskusija.
<i>Literatura</i>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Steven G. Hillestad, Eric N. Berkovitz: Health Care Market Strategy, Aspen Publication, 2003. 2. Eric N. Berkovitz: Essential of Health Care Marketing, Aspen Publication, 1996. 3. Montague Brown (ed.): Health Care Marketing Management, Jones & Bartlett Publication, 1992. 4. Philip Kotler, Roberta N. Clarke: Marketing for Health Care Organization, Prentice Hall, 1986. 5. Philip Kotler: Upravljanje marketingom, Mate, Zagreb, 2000. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jain, S. C.: Marketing Planning and Strategy, South-Western College Publishing, 2000. 2. Guiltman, J.P., Gordon, P.: Marketing Management: Strategies and Programs, McGraw-Hill, 1996. 3. Znanstveni i stručni članci prezentirani tokom kolegija



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		<i>INVESTICIONI MENADŽMENT</i>					
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-109	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	<i>II</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		20	
<i>Cilj predmeta</i>		Osposobiti studenta da razumije relevantne faktore koji utiču na donošenje odluka o investiranju. Sticanje osnovnih znanja iz oblasti investicionog menadžmenta.					
<i>Ishod učenja</i>		Uspješnim završetkom odnosno predmeta i savladavanjem gradiva, odnosno, usvajanjem modula znanja student će biti u stanju da: analizira finansijske aktivnosti preduzetnika, analizira efektivnost investicionih projekata, da analizira postojeći portfolio hartija od vrijednosti. Student će steći osnovna znanja u oblasti privlačenja kapitala putem emisije akcija i obveznica.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,2	
		II parcijalni test		15%		1,2	
		Završni rad		30%		2,4	
		Seminarski rad		20%		1,6	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,8	
Prisustvo na vježbama		10%		0,8			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,4			
Aktivnost na vježbama		5%		0,4			
		Ukupno		100%		8	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Analiza aktivnosti preduzetnika u vezi sa finansijskim ulaganjima 2. Investicije kao objekt ekonomsko-pravnog regulisanja 3. Finansijski aspekti racionalnosti investiranja kapitala i efektivnosti investicionih projekata 4. Utvrđivanje sadašnje vrednosti kapitala preduzeća 5. Strategijski portfolio kapitala u odnosu na cene i prinos 6. Procesi savremenog investicionog menadžmenta 7. Oblici savremenog menadžmenta sa naglaskom na investicioni menadžment 8. Unapređenje investicionog menadžmenta preduzeća Uloga finansijskog tržišta i finansijskih institucija sa principima upravljanja portfeljom hartija od vrijednosti dioničarskog društava i metode optimizacije					

	<ul style="list-style-type: none"> 9. Organizacijski aspekti investicionog menadžmenta 10. Ekonomija investiranja i finansijski inženjering 11. Investicioni projekti 12. Finansijski aspekti ulaganja kapitala 13. Privlačenje kapitala emisijom dionica 14. Privlačenje kapitala emisijom obveznica 15. Zaključak i diskusija
<i>Literatura</i>	<p>Osnovna literatura</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Prof. dr Milan Galogaža, Investicioni menadžment, MM College, Sremska kamenica 2003 <p>Dodatna literatura:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Materijali sa nastave



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS								
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet		
<i>Predmet</i>		TEHNOLOŠKI MENADŽMENT						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-110	<i>ECTS krediti</i>	8	
<i>Semestar</i>	II							
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
						2	1	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
				90		20		
<i>Cilj predmeta</i>		Upoznavanje studenta sa osnovnim kategorijalnim sistemom i pojmovima koji se odnose na: paradigme koje mijenjaju svijet i strategije tehnološkog razvoja, determinisanje pojma razvojna aktivnost, definisanje pojma naučno predviđanje, metode i tehnike naučnih predviđanja, definisanje pojmova iz naučnog područja tehnologija, tehnološko-ekonomski aspekti životnog ciklusa proizvoda, marketinško-proizvodni aspekti izgradnje sistema kvaliteta proizvoda, teorijska analiza koncepta životnog ciklusa proizvoda, marketing-karakteristika proizvoda u životnom ciklusu, marketing-strategije u fazama životnog ciklusa proizvoda, životni ciklusi prema kriterijumu tržišna tražnja tehnologije, svrhu i metode naučnog predviđanja tehnoloških promena, paradigme strategije tehnološkog razvoja preduzeća i proces razvoja i lansiranja proizvoda na tržište						
<i>Ishod učenja</i>		Uspješnim završetkom odnosno predmeta i savladavanjem gradiva, odnosno, usvajanjem modula znanja i vještina planiranih nastavnim programom za ovaj predmet student će biti u stanju da prepozna životne cikluse novog proizvoda, primjeni metode tehnološkog predviđanja, razumije paradigme strategije tehnološkog razvoja preduzeća.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test			15%		1,2	
		II parcijalni test			15%		1,2	
		Završni rad			30%		2,4	
		Seminarski rad			20%		1,6	
		Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6	
		Prisustvo na predavanjima			10%		0,8	
Prisustvo na vježbama			10%		0,8			
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4			
Aktivnost na vježbama			5%		0,4			
Ukupno				100%		8		
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Paradigme koje mijenjaju svijet i strategije tehnološkog razvoja 2. Zadaci, metoda i tehnika naučnih predviđanja 3. Definisanje pojmova iz naučnog područja tehnologija						

	<ol style="list-style-type: none"> 4. Menadžment proizvoda 5. Tehnološko-ekonomski aspekti životnog ciklusa proizvoda 6. Marketing aspekti nematerijalnih proizvoda 7. Pristup definisanju kvaliteta proizvoda 8. Interdisciplinarni aspekti kvaliteta 9. Tehnološka predviđanja 10. Metode normativnog tehnološkog predviđanja 11. Paradigme razvoja strategije tehnološkog razvoja preduzeća 12. Osnovne premise industrijskog oblikovanja proizvoda 13. Ograničenja s naslova psihosomatske strukture stanovništva 14. Proces razvoja i lansiranja proizvoda na tržište 1. Upravljanje razvojem novih proizvoda
<p><i>Literatura</i></p>	<p>Osnovna literatura</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prof. dr Galogaža M., Tehnološki menadžment, Univerzitet „APEIRON“ Banja Luka 2005



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		TEORIJA ODLUČIVANJA I KVANTITATIVNE METODE					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-111	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		20	
<i>Cilj predmeta</i>		Primjenom matematičkih metoda i tehnika teorija odlučivanja pomaže analitičarima u odlučivanju i kreiranju skupa akcija i izbora alternativa iz kojih donosilac odluke treba da izabere najpovoljniju. Osnovni cilj je da se student upozna sa osnovama teorije odlučivanja i sa principima odlučivanja u različitim uslovima (odlučivanje u uslovima neizvjesnosti, odlučivanje u uslovima rizika, odlučivanje u uslovima izvjesnosti), da upozna različite vrste odlučivanja (višekriterijumsko odlučivanje i grupno odlučivanje), te sisteme podrške odlučivanju (MIS, DSS, ES).					
<i>Ishod učenja</i>		Uspješnim završetkom odnosnog predmeta i savladavanjem gradiva, odnosno, usvajanjem modula znanja i vještina planiranih nastavnim programom za ovaj predmet student će biti u stanju da primjeni različite teorijske tipove odlučivanja u zavisnosti od uslova u kojima se odlučivanje obavlja.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,7	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,7	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,35	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,35	
		Ukupno		100%		7	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Uvodna predavanja 2. Uvod u poslovno odlučivanje 3. Teorija odlučivanja 4. Odlučivanje u uslovima neizvjesnosti 5. Odlučivanje u uslovima rizika 6. Odlučivanje u uslovima izvjesnosti 7. Višekriterijumsko odlučivanje					

	<ol style="list-style-type: none"> 8. Grupno odlučivanje 9. Sistemi za podršku odlučivanju-I dio 10. Sistemi za podršku odlučivanju.-II dio 11. Vještačka inteligencija i ekspertni sistemi 12. Strategijsko planiranje.-I dio 13. Strategijsko planiranje.-II dio 14. Primjeri iz prakse 15. Zaključak i diskusija.
<i>Literatura</i>	Osnovna literatura <ol style="list-style-type: none"> 1. Doc. Dr Mikić Đ., Teorija i strategija odlučivanja, Univerzitet "APEIRON" Banja Luka 2006



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		EKONOMIJA JAVNOG SEKTORA					
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>M 2-05</i>	<i>ECTS krediti</i>	<i>7</i>
<i>Semestar</i>	<i>II</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<i>15</i>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<i>2</i>	<i>1</i>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<i>90</i>		<i>25</i>	
<i>Cilj predmeta</i>		<p>Nastavna disciplina Ekonomija javnog sektora ima za cilj da upozna studente sa mehanizmima i načinima putem kojih država uzima učešće u funkcionisanju savremenih tržišnih privreda obavljajući svoju raznovrsne funkcije (ekonomske, socijalne, razvojne i sl.). Proučavajući javni sektor, kao segment ekonomskog sistema mješovitih privreda, izučavaju se, kako mehanizmi rješavanja ključnih ekonomskih problema u okviru ovog dijela ekonomskog sistema tako i uticaj koji odluke države vrše na donošenje relevantnih odluka u privatnom sektoru, kao i na funkcionisanje tržišnog mehanizma.</p>					
<i>Ishod učenja</i>		<p>Polazeći od činjenice da su sve savremene privrede „mješovite“ i da se ekonomske aktivnosti u njima odvijaju paralelno, kako u okviru privatnog tako i u okviru javnog sektora, izučavat će se specifičnosti funkcionisanja javnog sektora i nastojanje da se, prije svega djelovanjem države, eliminišu ili bar ublaže nedostaci i nesavršenosti tržišnog mehanizma. Imajući u vidu stalnu aktuelnost problema cjelishodnosti i stepena učešća države u rješavanju ekonomskih pitanja, ova nastavna disciplina nastoji da pruži odgovor na neke od dilema povodom funkcionisanja javnog sektora u razvijenim tržišnim privredama, kao i u privredama u tranziciji.</p>					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p>Opis aktivnosti (%):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,7	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,7	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,35	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,35	
		Ukupno		100%		7	
		<p>Bodovanje i postotci:</p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod u ekonomiku javnog sektora. Uloga države u privredi. Javna dobra. Eksternalije. 2. Ekonomika blagostanja: efikasnost i pravednost u javnom sektoru. Pareto efikasnost i alternativni kriteriji. 					

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Veličina javnog sektora. 4. Javne finansije. Sistem javnih finansija u razvijenim privredama i odnos prema državi. 5. Efikasnost javnog sektora i razlozi za privatizaciju. Tržišni neuspjeh. 6. Privatizacija javnog sektora: obujam i metode. 7. Primjeri privatizacije. 8. Primjeri privatizacije. 9. Cjenovna regulacija javnih preduzeća i javnih službi. 10. Razlozi i programi socijalnog osiguranja. Javna potrošnja. 11. Osnovne teorije javnog izbora. Javni mehanizam alokacije resursa. Većinsko glasanje i glasački paradoks. Birokracija. 12. Liberalizacija i privatizacija u EU. 13. Reforma javnog sektora. 14. Udruživanje javnog i privatnog sektora. 15. Ostala otvorena pitanja i izazovi za javni sektor.
Literatura	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Stiglitz, J., Economics of public sector, McGraw-Hill, 2nd edition, New York-London, 200. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Njavro, Đ., Gospodarstvo, socijalna politika i globalizacija, Mate, Zagreb, 1999. 2. Bašić, Meho, Ekonomija javnog sektora, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2004. 3. Bailey, S. J., Public Sector Economics: Theory, Policy and Practise, 2nd edition, MacMillan Press Ltd, London, 2002. 4. Barr, N., Economics of the Welfare State, 4th edition, Oxford University Press, 2004.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		ORGANIZACIJA I VOĐENJE					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-118	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		20	
<i>Cilj predmeta</i>		Uvesti polaznike u problematiku funkcioniranja organizacija, naglašavajući psiho-sociološke momente koji oblikuju ljudsko djelovanje. Polaznicima omogućiti ovladavanje kompleksnim pojmovnim aparatom, te ih uvesti u pristupe, teorije i tehnike kojima se rukovode savremeni menadžeri.					
<i>Ishod učenja</i>		Budući da zdravstvena ustanova predstavlja složen organizacijski sistem, to se kroz predmet nudi metodologija rasčlane pojedinih dimenzija problema vođenja i usmjeravanja organizacijskog djelovanja. Predmet je stoga podijeljen u tri bloka od kojih prvi obrađuje problem formalnog organizacijskog ustroja u skladu s menadžerskim pristupom koji zagovara uspostavu kontrole kroz postizanje preglednog sustava nadležnosti i odgovornosti. Drugi blok posvećen je bihevioralnom pristupu kojim se relativizira ideja apsolutne kontrole i uvode u razmatranje specifične psiho-sociološke odrednice ponaanja, dok je treći blok posvećen ekonomskim dimenzijama organizacije, te se problemi oblikovanja organizacija i vođenja sagledavaju u okviru institucionalne okoline u kojima djeluje zdravstveni sistem.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,7	
Prisustvo na vježbama		10%		0,7			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,35			
Aktivnost na vježbama		5%		0,35			
		Ukupno		100%		7	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Uvod – tehničke, psiho-sociološke i ekonomske teorije kao pokušaji racionalizacije stvarnosti 2. Odrednice menadžerskog pristupa 3. Oblikovanje organizacije – uloga hijerarhija i ideja menadžerskog lanca 4. Autoritet – uloga, vrste, izvori i granice autoriteta 5. Problem poticanja i usmjeravanja djelovanja - neformalna organizacija					

	<ol style="list-style-type: none"> 6. Grupne interakcije 7. Motivacija 8. Vođenje 9. Proces organizacijskog učenja 10. Organizacijske promjene – pojam, aspekti, faze i učinci 11. Ekonomske dimenzije organizacijskog preustroja 12. Interna ili tehnička efikasnost – značaj standardizacija i analize procesa 13. Komparativna efikasnost – ekonomski pogled na funkcioniranje zdravstvenog sistema u okolini 14. Reinženjering – pristup, pretpostavke, postupak i učinci 15. Zaključak i diskusija
<i>Literatura</i>	<p>Osnovna literatura</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sikavica, P. (1999), Poslovna organizacija, Informator, Zagreb 2. Stephen P. Robbins: Bitni elementi organizacijskog ponašanja, MATE, Zagreb. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Boris Petz (2003): Uvod u psihologiju: psihologija za nespihologe, Naklada Slap. 2. McNulty, T. and E. Ferlie (2004): Reengineering Health Care, Oxford University Press. 3. Carlos Lopes and T. Theisson (2003): Ownership, Leadership and Transformation: Can We Do Better for Capacity Development, UNPD. 4. Jones, G. R.(2001): Organizational Theory, Text and Cases, Third Edition, Prentice



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		POSLOVNI I ZDRAVSTVENI INFORMACIJSKI SISTEMI					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-117	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznati polaznike s temeljnim osobinama zdravstvenih informacijskih sistema i pravilima u organizaciji njihova rukovođenja, koje moraju poznavati kao budući vrsni administratori u domeni zdravstva i zdravstvene zaštite.						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Ovaj predmet pruža budućim zdravstvenim administratorima vještine koje se odnose na:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) nadzor upravljanja dizajnom, nabavku, instalaciju i rad informacionih sistema u zdravstvu; i 2) produktivno korištenje informacija za strateško planiranje, odlučivanja i kontrolu. <p>Dvanaest osnovnih pitanja za ICT menadžment:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) Uslovi za uspješno upravljanje ICT? (2) Šta je potrebno znati za upravljanje ICT? (3) Kako izabrati konsultanta za ICT? (4) Koliko platiti za savjet? (5) Kako izabrati stručnjaka za ICT? (6) Kako izabrati dobavljača opreme? (7) O čemu voditi računa prilikom odabira softvera? (8) O čemu voditi računa prilikom odabira hardvera? (9) Kako upravljati sigurnošću ICT? (10) Kako kontrolirati stručno ICT osoblje? (11) Kako kontrolirati ICT korisnike? (12) Kako dobiti što kvalitetnije podatke? 						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p>Opis aktivnosti (%):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,7	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
Ukupno			100%		7		
Bodovanje i postotci:							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							

Uslovi za realizaciju nastave	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvodna predavanja 2. Značajke i komponente koje sadrže integrirani zdravstveni informatički sistem.-I dio 3. Značajke i komponente koje sadrže integrirani zdravstveni iformatički sistem.-II dio 4. Računari i računarske mreže. 5. Terminologija i osnovni pojmovi; 6. Menadžerska pitanja povezana s planiranjem informacijskih sistema, nabavku, implementaciju i rad;-I dio 7. Menadžerska pitanja povezana s planiranjem informacijskih sistema, nabavku, implementaciju i rad;- II dio 8. Proces analize za donošenje odluka.-I dio 9. Proces analize za donošenje odluka-II dio 10. Vrijednosti podataka za donošenja odluka 11. Kontrola informatičkih teorija u medicinskom odlučivanju. 12. Kontrola statističkih teorija u medicinskom odlučivanju. 13. Primjeri iz prakse. 14. Zaključak. 15. Diskusija.
Literatura	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bemmel JH, Musen MA. Handbook of medical informatics. Springer, 1997. 2. Degoulet P, Fieschi M. Introduction to clinical informatics. Springer 1997. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Znanstveni i stručni članci prezentirani tokom kolegija



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		UPRAVLJANJE U KRIZNIM STANJIMA ZDRAVSTVENE ZAŠTITE					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-112	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Upoznati polaznike s problemima upravljanjem u kriznim stanjima zdravstvenog sistema.					
<i>Ishod učenja</i>		Nakon slušanja ovog predmeta studenti će da budu u mogućnosti da razumiju kako se ponašati u kriznim stanjima zdravstvene zaštite. Također, naučiti će kako se prepoznati krizna stanja i situacije i koji su koraci koje trebaju poduzeti.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,2	
		II parcijalni test		15%		1,2	
		Završni rad		30%		2,4	
		Seminarski rad		20%		1,6	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,8	
Prisustvo na vježbama		10%		0,8			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,4			
Aktivnost na vježbama		5%		0,4			
		Ukupno		100%		8	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Uvodna predavanja 2. Prepoznavanje kriznih stanja u upravljanju zdravstvenim sistemima kako unutar menadžmenta tako i unutar pojedinih kliničkih specijalosti.-I dio 3. Prepoznavanje kriznih stanja u upravljanju zdravstvenim sistemima kako unutar menadžmenta tako i unutar pojedinih kliničkih specijalosti.-II dio 4. Konflikt; teorija, rješavanje. 5. Rukovođenje sukobom. 6. Pojam stresa i njegova analiza. 7. Prevencija stresa. 8. Burn-out (sagorjevanje). 9. Plan postupaka u kriznim situacijama.-I dio					

	<ol style="list-style-type: none"> 10. Plan postupaka u kriznim situacijama.-II dio. 11. Vještine komunikacije i posebnosti tokom kriznih stanja u zdravstvu.-I dio 12. Vještine komunikacije i posebnosti tokom kriznih stanja u zdravstvu.-II dio. 13. Primjeri iz prakse. 14. Zaključak. 15. Diskusija.
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Emergency Risk Communication CD Cynergy, Centers for Disease Control and Prevention, Atlanta, GA, USA, travanj 2003 <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Preporučeni internet izvori 2. Materijali sa nastave



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<i>ALOKACIJA SREDSTAVA ZA ZDRAVSTVENU POLITIKU</i>					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-113	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je uvesti polaznike u makroekonomsku podlogu za razumijevanje i analizu društvene alokacije sredstava za zadovoljenje zdravstvenih potreba. U prvom dijelu predmeta izučavaju se osnovni faktori utjecaja na formiranje potražnje za zdravstvenim uslugama te faktori i procesi koji utječu na raspoloživost sredstava za njihovo zadovoljavanje. U drugom dijelu predmeta analiziraju se modeli finansiranja zdravstva te sistem finansiranja zdravstva s posebnim osvrtom na sistem finansiranja zdravstva u BiH.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon slušanja predmeta, studenti će da budu u mogućnosti da nauče sve o modelima finansiranja i sistemima finansiranja zdravstva kako u BIH, tako i u svijetu. Također, znat će ulogu države, javne politike i javnog izbora u zdravstvu.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,7	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
Ukupno			100%		7		
Bodovanje i postotci:							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Država, javni izbor i javna politika u zdravstvu 2. Faktori utjecaja na veličinu potražnje zdravstvenih usluga 3. Faktori alokacije sredstava za zdravstvenu zaštitu 4. Mjerenje razvijenosti zdravstvene djelatnosti / zadovoljenosti zdravstvenih potreba 5. Ekonomski razvoj i alokacija sredstava za zdravstvenu politiku 6. Utjecaj ekonomske decentralizacije na alokaciju sredstava za zdravstvenu politiku 7. Sistem finansiranja zdravstva 						

	<ol style="list-style-type: none"> 8. Modeli finansiranja sistema zdravstva 9. Sistem finansiranja zdravstva u BiH 10. Institucije sistema 11. Izvori financiranja 12. Ekonomsko-financijski položaj sistema 13. Konceptija i strategija reforme sistema finansiranja zdravstva u BiH 14. Uzroci reforme i polazišta reforme 15. Opcija strukture modela financiranja
<i>Literatura</i>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Samuelson, P.A., Nordhaus, W.D., (2000), Ekonomija, MATE d.o.o., Zagreb, poglavlja: 15, 16, 21, 22, 23 2. Foshier, A., (1999) A new public health policy in the European Union , Eurohealth, Vol. 5, No 1 3. Witter, S., Ensor, T., Jowet, M., Thompson, R., (2003), Health Economics for Developing Countries, Macmillan, London, poglavlja: 1, 2, 3, 4 4. WHO, Health Financing Reform a Framework for Evaluation, Geneva, ,1995 5. Soubbotina, T., (2004), Beyond Economic Growth, An Introduction to Sustainable Development, World Bank, Washington 6. Wertheimer-Baletić, A. (1999), Stanovništvo i razvoj, MATE d.o.o., Zagreb, poglavlja: 6.5., 6.6., 6.7. 7. Deaton, A. (2003), Health, Inequality and Economic Development, Journal of Economic Literature, vol. 41, No. 1 8. Strauss, J. (1998), Health, Nutrition and Economic Development, Journal of Economic Literature, vol. 36, No. 2 <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. Ministarstvo zdravstva RH, Master plan – Okvirni program razvitka hrvatskog zdravstva i zdravlja, Zagreb, 1997/9 10. Ministarstvo zdravstva RH, (2000) Reforma zdravstva – Strategija i plan reforme sustava zdravstva i zdravstvenog osiguranja,



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		FARMAKOEPIDEMIOLOGIJA I FARMAKOEKONOMIKA					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-114	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je uvesti polaznike u metodologiju farmakoepidemiologije i farmakoeconomije.					
<i>Ishod učenja</i>		<p>Fokus će biti na kritičku evaluaciju farmakoepidemiologije i farmakoeconomskih studija. Razumijevanje mogućnosti i način rješavanja specifičnih problema vezanih uz farmakoepidemiologiju, što je presudno pri projektiranju i izvodenju nastave u nastavku studija. Ovaj predmet će dati pregled studija, što uključuje analizu droga, opservacijskih studija, klinička ispitivanja i meta-analize. Primjena recepata i drugih zdravstvenih baza podataka i korištenje spontanog prijavljivanja.</p> <p>Dat ćemo kratak pregled zdravstvenih ekonomskih modela. Definicije tradicionalne farmakoeconomskih tehnike i raspravljat će se posebno dizajnirane farmakoeconomskih studije.</p> <p>Predmet će se sastojati od sljedećih dijelova:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pregled korištenja droga u populaciji, faktori koji utječu na uporabu droga, i posljedice na zdravlje; 2. Kratak pregled farmakoepidemiological i farmakoeconomskih alata; 3. Prezentacija studija dizajna koji se koriste u farmakoepidemiology i farmakoeconomskim učenjima. 					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p>Opis aktivnosti (%):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,2	
		II parcijalni test		15%		1,2	
		Završni rad		30%		2,4	
		Seminarski rad		20%		1,6	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,8	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,8	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,4	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,4	
		Ukupno		100%		8	
		<p>Bodovanje i postotci:</p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod u predmet. 2. Uvod u farmakoepidemiologiju i farmakoeconomiju-I dio 3. Uvod u farmakoepidemiologiju i farmakoeconomiju.-II dio 4. Perspektive farmakoepidemiologije i farmakoeconomije-I dio 					

	<ol style="list-style-type: none"> 5. Perspektive farmakoepidemiologije i farmakoeconomije.-II dio 6. Sistemi za farmakoepidemiologiju-I dio 7. Sistemi za farmakoepidemiologiju.-II dio 8. Specijalne metodologije u farmakoepidemiologiji-I dio 9. Specijalne metodologije u farmakoepidemiologiji.-I dio 10. Primjeri iz prakse-I dio 11. Primjeri iz prakse.-II dio 12. Zaključna razmatranja-I dio 13. Zaključna razmatranja.-II dio 14. Diskusija.-I dio 1. Diskusija.-II dio.
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. StromB: Pharmacoepidemiology 3rd ED. Chichester. John Wiley & Sons, 2000. 2. Drummond ME, O'Brien B, Stoddart GL. Methods for the Economic Evaluation of Health Care Programmes, 2nd Ed. New York:Oxford University Press, 1977. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Znanstveni i stručni članci prezentirani tokom kolegija



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<i>INSTITUCIONALNA EKONOMIJA</i>					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-34	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovni cilj predmeta jeste izučiti ulogu institucija u savremenom ekonomskom kontekstu, počev od pitanja promjene institucija, mehanizma implementacije, efekata institucija na troškove i ekonomske inicijative, i završno sa pitanjima kvantitativnog modeliranja institucija u ekonomskim modelima rasta i razvoja, a s posebnim osvrtom na ulogu institucija u ekonomskoj diplomatiji.						
<i>Ishod učenja</i>	Polaznici kursa će biti osposobljeni da razumiju ulogu institucija u savremenoj ekonomiji, procese promjena institucija, efekte institucija na ukupne troškove u ekonomiji, problem implementacije pojedinih institucija, direktne i indirektno utjecaje institucija na ekonomski rast i razvoj, kao i značaj institucija za ekonomsku diplomatiju.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
Ukupno			100%		7		
Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Uvodna razmatranja o ekonomiji. 2. Osnovni koncepti Nove institucionalne ekonomije. 3. Uloga institucija u savremenoj ekonomiji. 4. Stabilnost institucija 5. Institucionalne promjene. 6. Institucije, transakcijski troškovi. 7. Ekonomska efikasnost. 8. Institucije, organizacije i mehanizmi implementacije.						

	<ol style="list-style-type: none"> 9. Institucije, ekonomski rast i razvoj. 10. Direktni efekti institucija u ekonomiji. 11. Indirektni efekti institucija u ekonomiji. 12. Institucionalna ekonomija i ekonomska diplomatija. 13. Ekonomska diplomatija kao institucija. 14. EU institucije i ekonomska diplomatija. 15. Zaključci i diskusija.
<p>Literatura</p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. North, C. D. (1990) Institutions, institutional change and economic performance, Cambridge: Cambridge University Press 2. Yeager, T. J. (1999) Institutions, transition economies and economic development, Oxford: Westview Press. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Efendic, A. (2010) Institutions and economic performance in transition countries – with special reference to Bosnia and Herzegovina, Saarbrücken: Lambert Academic Publishing. 1. Batora, J. (2003) Does the European Union transform the institution of diplomacy, WP 03/06, Arena



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		<i>MEDICINSKA TERMINOLOGIJA</i>					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>M 2-106</i>	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		20	
<i>Cilj predmeta</i>		Upoznati polaznike – nemedicinske djelatnike (ekonomisti, pravnici) s temeljnim nazivljem i postupcima u predkliničkoj i kliničkoj medicini					
<i>Ishod učenja</i>		Nakon što studenti odslušaju ovaj predmet, biti će u mogućnosti da shvate neke pojmove i termine sa njihovim stručnim nazivom.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%):					
		<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,7	
Prisustvo na vježbama		10%		0,7			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,35			
Aktivnost na vježbama		5%		0,35			
		Ukupno		100%		7	
		Bodovanje i postotci:					
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvodna predavanja 2. Čovječje tijelo kao cjelina - temeljne anatomske strukture- I dio 3. Čovječje tijelo kao cjeline- temeljne anatomske strukture.-II dio 4. Osnovni plan građe tijela; 5. Anatomska nomenklatura; 6. Organski sistemi. 7. Pojam bolesti; 8. Bolesnik i doktor; 9. Osnovni dijagnostički (laboratorijski), 10. Terapijski postupci; 11. Praktični zahvati liječnika-I dio 12. Praktični zahvati liječnika.-II dio 					

	<ol style="list-style-type: none">13. Primjeri iz prakse14. Zaključak15. Diskusija
<i>Literatura</i>	<p>Osnovna literatura</p> <ol style="list-style-type: none">1. Atanacković, Simonić: Opća farmakologija Križan, Z: Opća anatomija <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Materijali sa nastave.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		MENADŽMENT LJUDSKIH RESURSA					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-29	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je da student prepoznaju potrebu za planskim pristupom razvoja ljudskih resursa; uoče vezu između suštinske povezanosti menadžmenta ljudskih resursa i poslovne strategije preduzeća; upoznaju se sa elementima ulaznog, internog i izlaznog toka ljudskih resursa; prepoznaju ulogu ljudskih resursa kroz prizmu turbulentnih promjena: ekonomskih, tehnoloških, demografskih i promjena organizacionog restrukturiranja.					
<i>Ishod učenja</i>		Studenti će steći bazična znanja o ulozi ljudskih resursa u organizacijama, njihovoj selekciji, izboru i obrazovanju, motiviranju kao i o odgovarajućim metodama napuštanja radnog mjesta. Na ovaj način širi se svijest o potrebi stalnog ulaganja u obrazovanje i razvoj ljudskih resursa.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,7	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,7	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,35	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,35	
		Ukupno		100%		7	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod i pojam menadžmenta 2. HRM i okruženje. 3. Analiza i dizajniranje radnih mjesta. 4. Planiranje ljudskih resursa. 5. Regrutovanje i selekcija. 6. Obuka i razvoj kadrova. 7. Motivacija i motivacijski procesi. 8. Utvrđivanje i unaprjeđivanje performanci. 					

	<ol style="list-style-type: none"> 9. Kompenzacije I. 10. Kompenzacije II. 11. Odnosi zaposlenih i poslodavaca. 12. Zaštita i unapređenje uslova rada i života zaposlenih I. 13. Zaštita i unapređenje uslova rada i života zaposlenih II. 14. Informacijski sistem za upravljanje ljudskim resursima. 15. Organizacija upravljanja ljudskim resursima.
<p>Literatura</p>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Alihodžić, A., Menadžment ljudskih resursa, Fakultet za privrednu i tehničku logistiku, Travnik, 2009. 2. Bahtijarević-Šiber, F., Menadžment ljudskih potencijala, Golden marketing, Zagreb 1999. - naznačena poglavlja 3. Torrington D., Hall L. & Taylor S., Menadžment ljudskih resursa, 5 ed, Irwin McGraw – Hill, Inc. 2005. 4. Hollenbeck, N., Wright, G., Fundamental of Human Resource Management, Irwin McGraw Hill, Inc., 2004. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Šunje, A., Top menadžer vizionar i strateg, Tirada 2002. – poglavlje IV 2. Harvard Business Review on Managing People, Harvard Business School Press, Boston, 1999.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MAGISTARSKI RAD						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZNI	<i>Kod</i>	M 2-55	<i>ECTS krediti</i>	30
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da student sam kreira istraživačke instrumente za prikupljanje podataka s ciljem potpune analize problema koji je predmet istraživanja magistarskog rada, za produbljeno proučavanje problema, za formulisanje sopstvenih stavova, za izvođenje sintetičkih zaključaka o proćavanim problemima i za rješavanje složenijih problema iz domena predmeta magistarskog rada.						
<i>Ishod učenja</i>	Osposobljenost studenta za: <ul style="list-style-type: none">- formulisanje i rješavanje složenijih problema iz odabrane oblasti koja je predmet magistarskog rada;- kritičku analizu razmatranih problema;- samostalno korištenje naučne i stručne literature i drugih izvora naučnih informacija, uključujući korištenje tradicionalnih i elektronskih baza podataka;- samostalno kreiranje adekvatnih instrumenata za prikupljanje originalnih empirijskih podataka, sintetizovanje različitih stavova iz literature, izvođenje odgovarajućih zaključaka na osnovu realizovanih istraživačkih zadataka;- primjenu određenih metoda u radu i u izlaganju rezultata istraživanja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): Mentorsko vodstvo u skaldu sa primjenom metodologije naučno-istraživačkog rada: <ul style="list-style-type: none">- Konsultativna nastava- Samostalni rad kandidata uz mentorsku pomoć nastavnika-mentora.						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja				Učešće u ocjeni (%)	Opterećenje u ECTS	
	Aktivnosti na konsultacijama za izradu magistarskog rada (prijedlog teme magistarskog rada – sadržaj rada, s naznakom ciljeva istraživanja, korištenih metoda i očekivanih rezultata)				10%	3	
	Izrada magistarskog rada - pisanje				60%	18	
	Obrana magistarskog rada				30%	9	
	UKUPNO				100%	30	
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	Sadržaj predmeta će odgovarati utvrđenoj temi magistarskog rada i metodologiji pisanja naučno-istraživačkog rada. Priprema, izrada i odbrana magistarskog rada: <ul style="list-style-type: none">- Konsultacije sa mentorom – izbor teme- Konsultacije sa mentorom – preporuka literaturnih izvora koji će koristiti pri izradi rada						

	<ul style="list-style-type: none"> - Konsultacije sa mentorom – preporuka i izbor metodologiju koju treba primijeniti pri izradi - Konsultacije s mentorom – koncipiranje strukture rada, - Konsultacije s mentorom – formulisanje naslova - Konsultacije s mentorom – rješavanje dilema i poteškoća koje se mogu pojaviti prilikom istraživanja ili razrade odabrane tematike; - Konsultacije s mentorom – priprema prezentacije za odbranu magistarskog rada; - Odbrana magistarskog rada.
<i>Literatura</i>	<p>Literatura iz oblasti metodologije naučno-istraživačkog rada. Relevantna literatura u području odabrane teme magistarskog rada.</p>



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS								
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet		
<i>Predmet</i>		STATISTIČKA OBRADA PODATAKA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M2-32	<i>ECTS krediti</i>	7	
<i>Semestar</i>	I							
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
						2	1	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
				75		20		
<i>Cilj predmeta</i>		Ovaj predmet ima za cilj da studentima osigura vještine i razumijevanje SPSS programa kao alata za procesuiranje, analizu podataka i interpretaciju rezultata.						
<i>Ishod učenja</i>		Da dobro upravljaju SPSS programom kao alatom za analizu podataka Da su osposobljeni pripremiti, razumjeti i interpretirati dijagrame. Da su osposobljeni uraditi deskriptivnu statističku analizu u SPSS programu. Da su osposobljeni uraditi inferencijalnu statističku analizu u SPSS programu. Da su u stanju uređivati i interpretirati izlazne sadržaje SPSS programa.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test			15%		1,05	
		II parcijalni test			15%		1,05	
		Završni rad			30%		2,1	
		Seminarski rad			20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7			
Prisustvo na vježbama			10%		0,7			
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35			
Aktivnost na vježbama			5%		0,35			
Ukupno			100%		7			
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Osnovi statističke analize 2. Dizajn studije 3. Priprema šifarnika 4. Upoznavanje s IBM SPSS programom 5. Opisni statistički pokazatelji 6. Upotreba dijagrama za opisivanje i analizu 7. Provjera pouzdanosti mjerne skale 8. Izbor prikladnih statističkih tehnika 9. Korelacija 10. Regresija						

	<ul style="list-style-type: none"> 11. Faktorska analiza - I dio 12. Faktorska analiza – II dio 13. Neparametarske tehnike 14. T-testovi 1. 15. ANOVA
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Pallant, J., SPSS – priručnik za preživljavanje, 2017. 2. Fazlović, S., Primijenjena statistika, OFF SET, Tuzla, 2013. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Resić, E., Delalić, A., Balavac, M., Abdić, A., Statistics in Economics and Management, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2010 2. Resić E., Zbirka zadataka iz statistike, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo 2006. 3. Somun-Kapetanović R., Statistika u ekonomiji i menadžmentu, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2006

	<ul style="list-style-type: none"> 11. Faktorska analiza - I dio 12. Faktorska analiza – II dio 13. Neparametarske tehnike 14. T-testovi 1. 15. ANOVA
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Pallant, J., SPSS – priručnik za preživljavanje, 2017. 2. Fazlović, S., Primijenjena statistika, OFF SET, Tuzla, 2013. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Resić, E., Delalić, A., Balavac, M., Abdić, A., Statistics in Economics and Management, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2010 2. Resić E., Zbirka zadataka iz statistike, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo 2006. 3. Somun-Kapetanović R., Statistika u ekonomiji i menadžmentu, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2006

MENADŽMENT U ZDRAVSTVU

4+1



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS						
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<i>METODOLOGIJA NAUČNO-ISTRAŽIVAČKOG RADA</i>				
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 1-22	<i>ECTS krediti</i>
<i>Semestar</i>	I					5
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i> 2
						<i>Vježbe</i> 1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i> 90		<i>Vježbe</i> 25
<i>Cilj predmeta</i>	Ciljevi predmeta jesu osposobljavanje studenata ispravnom i preciznom mišljenju, iskazivanju mišljenja i postupanja na temelju takvog mišljenja i iskaza. Osim toga, studente treba osposobiti za ispravno provođenje znanstvenih i stručnih istraživanja te vrednovanje, interpretaciju i korištenje istraživačkih rezultata.					
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će nakon odslušanog i položenog predmeta spoznati metodologiju znanstvenog istraživanja; znati koristiti znanstvene metode te ih prilikom istraživanja prepoznati; razviti sposobnost pisanja i izražavanja; prepustiti se avanturi i izazovu ljudskoga roda (znanosti); planirati i razumjeti sve poduzete aktivnosti; ostvariti sistem povratne veze na postavljanim hipotezama te razumjeti njihov značaj.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS
	I parcijalni test			15%		0,75
	II parcijalni test			15%		0,75
	Završni rad			30%		1,5
	Seminarski rad			20%		1
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1
Prisustvo na predavanjima			10%		0,5	
Prisustvo na vježbama			10%		0,5	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,25	
Aktivnost na vježbama			5%		0,25	
Ukupno			100%		5	
Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod o znanosti i znanstvenom istraživanju. 2. Znanstvena djelatnost i znanstvena istraživanja. 3. Učenje i saznanja učenja o istini. 4. Učenje o greškama u mišljenju. 5. Saznajni procesi predviđanja, naučno otkriće. 6. Znanstveno djelo, pojam i vrste. 7. Metodika znanstvenog istraživanja,. 8. Pojam i klasifikacija znanstvenih metoda. 					

	<ol style="list-style-type: none"> 9. Metode znanstvenog istraživanja. 10. Metoda scenarija. 11. Teorija sistema kao metoda istraživanja. 12. Primjena znanstvenih metoda u istraživanju. 13. Metoda izvođenja istraživanja. 14. Pisanje i oblikovanje znanstvenog djela. 15. Magisterij, doktorat.
<i>Literatura</i>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Alihodžić, A.: „Metodologija naučno-istraživačkog rada“, Fakultet za privrednu i tehničku logistiku, Travnik, 2009. 2. Baban, L.J.: „Primjena metodologije stručnog i znanstvenog istraživanja, Ekonomski fakultet, Osijek, 2000. 3. Zelenika, R.: „Metodologija i tehnologija izrade naučnog i stručnog djela, Ekonomski fakultet Rijeka, 2000. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kukić, S., Markić, B., Metodologija društvenih znanosti: Metode, tehnike, postupci i instrumenti znanstveno- istraživačkog rada, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Mostaru 2. Šamić, M., Kako nastaje naučno djelo, Svjetlost, Sarajevo, 2003. 3. Termiz, Dž., Metodologija društvenih nauka, TKD Šahinpašić, Sarajevo, 2003.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		UPRAVLJANJE U KRIZNIM STANJIMA ZDRAVSTVENE ZAŠTITE					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-112	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Upoznati polaznike s problemima upravljanjem u kriznim stanjima zdravstvenog sistema.					
<i>Ishod učenja</i>		Nakon slušanja ovog predmeta studenti će da budu u mogućnosti da razumiju kako se ponašati u kriznim stanjima zdravstvene zaštite. Također, naučiti će kako se prepoznati krizna stanja i situacije i koji su koraci koje trebaju poduzeti.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%):					
		<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		0,75	
		II parcijalni test		15%		0,75	
		Završni rad		30%		1,5	
		Seminarski rad		20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,5	
Prisustvo na vježbama		10%		0,5			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,25			
Aktivnost na vježbama		5%		0,25			
		Ukupno		100%		5	
		Bodovanje i postotci:					
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvodna predavanja 2. Prepoznavanje kriznih stanja u upravljanju zdravstvenim sistemima kako unutar menadžmenta tako i unutar pojedinih kliničkih specijalosti.-I dio 3. Prepoznavanje kriznih stanja u upravljanju zdravstvenim sistemima kako unutar menadžmenta tako i unutar pojedinih kliničkih specijalosti.-II dio 4. Konflikt; teorija, rješavanje. 5. Rukovođenje sukobom. 6. Pojam stresa i njegova analiza. 7. Prevencija stresa. 8. Burn-out (sagorjevanje). 9. Plan postupaka u kriznim situacijama.-I dio 					

	<ol style="list-style-type: none"> 10. Plan postupaka u kriznim situacijama.-II dio. 11. Vještine komunikacije i posebnosti tokom kriznih stanja u zdravstvu.-I dio 12. Vještine komunikacije i posebnosti tokom kriznih stanja u zdravstvu.-II dio. 13. Primjeri iz prakse. 14. Zaključak. 15. Diskusija.
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Emergency Risk Communication CD Cynergy, Centers for Disease Control and Prevention, Atlanta, GA, USA, travanj 2003 <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Preporučeni internet izvori 2. Materijali sa nastave



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		<i>ALOKACIJA SREDSTAVA ZA ZDRAVSTVENU POLITIKU</i>					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-113	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je uvesti polaznike u makroekonomsku podlogu za razumijevanje i analizu društvene alokacije sredstava za zadovoljenje zdravstvenih potreba. U prvom dijelu predmeta izučavaju se osnovni faktori utjecaja na formiranje potražnje za zdravstvenim uslugama te faktori i procesi koji utječu na raspoloživost sredstava za njihovo zadovoljavanje. U drugom dijelu predmeta analiziraju se modeli finansiranja zdravstva te sistem finansiranja zdravstva s posebnim osvrtom na sistem finansiranja zdravstva u BiH.					
<i>Ishod učenja</i>		Nakon slušanja predmeta, studenti će da budu u mogućnosti da nauče sve o modelima finansiranja i sistemima finansiranja zdravstva kako u BiH, tako i u svijetu. Također, znat će ulogu države, javne politike i javnog izbora u zdravstvu.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		0,75	
		II parcijalni test		15%		0,75	
		Završni rad		30%		1,5	
		Seminarski rad		20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,5	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,5	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,25	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,25	
		Ukupno		100%		5	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Država, javni izbor i javna politika u zdravstvu 2. Faktori utjecaja na veličinu potražnje zdravstvenih usluga 3. Faktori alokacije sredstava za zdravstvenu zaštitu 4. Mjerenje razvijenosti zdravstvene djelatnosti / zadovoljenosti zdravstvenih potreba 5. Ekonomski razvoj i alokacija sredstava za zdravstvenu politiku 6. Utjecaj ekonomske decentralizacije na alokaciju sredstava za zdravstvenu politiku 7. Sistem finansiranja zdravstva					

	<ol style="list-style-type: none"> 8. Modeli finansiranja sistema zdravstva 9. Sistem finansiranja zdravstva u BiH 10. Institucije sistema 11. Izvori financiranja 12. Ekonomsko-financijski položaj sistema 13. Konceptija i strategija reforme sistema finansiranja zdravstva u BiH 14. Uzroci reforme i polazišta reforme 15. Opcija strukture modela financiranja
<i>Literatura</i>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Samuelson, P.A., Nordhaus, W.D., (2000), Ekonomija, MATE d.o.o., Zagreb, poglavlja: 15, 16, 21, 22, 23 2. Foshier, A., (1999) A new public health policy in the European Union , Eurohealth, Vol. 5, No 1 3. Witter, S., Ensor, T., Jowet, M., Thompson, R., (2003), Health Economics for Developing Countries, Macmillan, London, poglavlja: 1, 2, 3, 4 4. WHO, Health Financing Reform a Framework for Evaluation, Geneva, ,1995 5. Soubbotina, T., (2004), Beyond Economic Growth, An Introduction to Sustainable Development, World Bank, Washington 6. Wertheimer-Baletić, A. (1999), Stanovništvo i razvoj, MATE d.o.o., Zagreb, poglavlja: 6.5., 6.6., 6.7. 7. Deaton, A. (2003), Health, Inequality and Economic Development, Journal of Economic Literature, vol. 41, No. 1 8. Strauss, J. (1998), Health, Nutrition and Economic Development, Journal of Economic Literature, vol. 36, No. 2 <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. Ministarstvo zdravstva RH, Master plan – Okvirni program razvitka hrvatskog zdravstva i zdravlja, Zagreb, 1997/9 10. Ministarstvo zdravstva RH, (2000) Reforma zdravstva – Strategija i plan reforme sustava zdravstva i zdravstvenog osiguranja,



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		FARMAKOEPIDEMIOLOGIJA I FARMAKOEKONOMIKA					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	M 2-114	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je uvesti polaznike u metodologiju farmakoepidemiologije i farmakoeconomije.					
<i>Ishod učenja</i>		<p>Fokus će biti na kritičku evaluaciju farmakoepidemiologije i farmakoeconomskih studija. Razumijevanje mogućnosti i način rješavanja specifičnih problema vezanih uz farmakoepidemiologiju, što je presudno pri projektiranju i izvodenju nastave u nastavku studija. Ovaj predmet će dati pregled studija, što uključuje analizu droga, opservacijskih studija, klinička ispitivanja i meta-analize. Primjena recepata i drugih zdravstvenih baza podataka i korištenje spontanog prijavljivanja.</p> <p>Dat ćemo kratak pregled zdravstvenih ekonomskih modela. Definicije tradicionalne farmakoeconomskih tehnike i raspravljat će se posebno dizajnirane farmakoeconomskih studije.</p> <p>Predmet će se sastojati od sljedećih dijelova:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pregled korištenja droga u populaciji, faktori koji utječu na uporabu droga, i posljedice na zdravlje; 2. Kratak pregled farmakoepidemiological i farmakoeconomskih alata; 3. Prezentacija studija dizajna koji se koriste u farmakoepidemiology i farmakoeconomskim učenjima. 					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p>Opis aktivnosti (%):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		0,75	
		II parcijalni test		15%		0,75	
		Završni rad		30%		1,5	
		Seminarski rad		20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,5	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,5	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,25	
Aktivnost na vježbama		5%		0,25			
		Ukupno		100%		5	
		<p>Bodovanje i postotci:</p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod u predmet. 2. Uvod u farmakoepidemiologiju i farmakoeconomiju-I dio 3. Uvod u farmakoepidemiologiju i farmakoeconomiju.-II dio 4. Perspektive farmakoepidemiologije i farmakoeconomije-I dio 					

	<ol style="list-style-type: none"> 5. Perspektive farmakoepidemiologije i farmakoeconomije.-II dio 6. Sistemi za farmakoepidemiologiju-I dio 7. Sistemi za farmakoepidemiologiju.-II dio 8. Specijalne metodologije u farmakoepidemiologiji-I dio 9. Specijalne metodologije u farmakoepidemiologiji.-I dio 10. Primjeri iz prakse-I dio 11. Primjeri iz prakse.-II dio 12. Zaključna razmatranja-I dio 13. Zaključna razmatranja.-II dio 14. Diskusija.-I dio 1. Diskusija.-II dio.
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. StromB: Pharmacoepidemiology 3rd ED. Chichester. John Wiley & Sons, 2000. 2. Drummond ME, O'Brien B, Stoddart GL. Methods for the Economic Evaluation of Health Care Programmes, 2nd Ed. New York:Oxford University Press, 1977. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Znanstveni i stručni članci prezentirani tokom kolegija



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		MARKETING MENADŽMENT					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-20	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj je predmeta razumijevanje temeljnog konteksta primjene marketing menadžmenta te razumijevanje njegove logike, kao cjelovitog poslovnog procesa s pozicija konfiguracijskog i situacijskog pristupa. Savladavanjem ovog predmeta, studenti će se upoznati sa sadržajem i tehnikama temeljnih marketinško-menadžmentskih funkcija, promatranih sa stajališta primjene marketing menadžmenta u praksi.					
<i>Ishod učenja</i>		Osposobljenost za izradu marketinških planova; mjerenje i istraživanje marketinških tržišta; analiza primjene i kontrola programa marketinga.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		0,75	
		II parcijalni test		15%		0,75	
		Završni rad		30%		1,5	
		Seminarski rad		20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,5	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,5	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,25	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,25	
		Ukupno		100%		5	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Bitne koncepcije marketinga. 2. Koncepcije i instrumenti marketinga. 3. Analiza mogućnosti marketinga. Marketing informacijski sustavi i istraživanje marketinga. 4. Analiza okoline marketinga. 5. Analiza tržišta i ponašanje potrošača. 6. Analiza poslovnih tržišta i ponašanja organizacije kao kupca. Analiza konkurenata. 7. Planiranje marketinških programa. Upravljanje linijama proizvoda, markama proizvoda i pakiranjem. 8. Upravljanje uslužnim poslovima i dodatnim uslugama. 9. Kreiranje strategija i programa formiranja cijena. 10. Izbor i upravljanje kanalima marketinga.					

	<ol style="list-style-type: none"> 11. Upravljanje sustavima maloprodaje, veleprodaje i fizičke distribucije. 12. Kreiranje strategija komunikacijskog i promocijskog spleta. 13. Kreiranje djelotvornih programa ekonomske propagande. Kreiranje programa direktnog marketinga, unapređenje prodaje i odnosa s javnošću. 14. Upravljanje prodajnom silom. 15. Organizacija, primjena i kontrola marketinškog napora. Organizacija i primjena programa marketinga. Ocjenjivanje i kontrola izvršenja marketinga
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Philip Kotler: Upravljanje marketingom, Mate, Zagreb, 2001. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Marcel Meler: Marketing, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Osijeku, Osijek, 2002. 2. Philip Kotler i dr.: Marketing menagemente, Prentice Hall, Toronto, 2002. 3. Internetske web stranice. 4. Stručni i znanstveni časopisi i drugo.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		MEDICINSKO PRAVO I ETIKA					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-115	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		20	
<i>Cilj predmeta</i>		Upoznati polaznike sa značajem i ulogom pravne regulative u medicini, te s etičkim postavkama pravnog pristupa novim biotehnoškim metodama u znanstvenim istraživanjima i kliničkoj praksi.					
<i>Ishod učenja</i>		Nakon što su studenti slušali predmet, naučili su značaj i ulogu pravne regulative u medicini, te etičke postavke pravnog pristupa, nove biotehnoške metode u znanstvenim istraživanjima i kliničkoj praksi.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%):					
		<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		0,75	
		II parcijalni test		15%		0,75	
		Završni rad		30%		1,5	
		Seminarski rad		20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,5	
Prisustvo na vježbama		10%		0,5			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,25			
Aktivnost na vježbama		5%		0,25			
		Ukupno		100%		5	
		Bodovanje i postotci:					
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Temeljne etičke postavke medicinskog prava. 2. Ljudska prava i medicinsko pravo. 3. Informirani pristanak 4. Odbijanje liječenja, 5. Privatnost, 6. Zloporabe u medicini, 7. Roditelji i djeca i pravo, 8. Autonomija maloljetnika, 9. Pravni status zametka, 10. Pobačaj i istraživanja na zametku, 11. Smrt, umiranje i pravo. 12. Konvencija Vijeća Europe od 4. aprila 1997. o zaštiti ljudskih prava i dostojanstva ljudskih bića s 					

	<p>obzirom na biološka istraživanja i medicinsku znanost</p> <p>13. Konvencija o ljudskim pravima i biomedicini.</p> <p>14. Pravo Europske Unije – novine u pristupu harmonizaciji standarda u medicini, pravni okvir.</p> <p>15. Pravni sistem BiH (Ustav, Zakoni, Propisi, Etički kodeksi)</p>
Literatura	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>1. Law,ethics and Medicine, Studies in Medical Law, by P.D.G.Skegg, Clarendon Press, Oxford,1984.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>2. Literatura će se dopunjavati člancima iz časopisa i zbornika, te s materijalima s web stranica domaćih i međunarodnih organizacija.</p>



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		UPRAVLJANJE MARKETINGOM U ZDRAVSTVU					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-116	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Osposobiti buduće menadžere za identifikaciju, evaluaciju i implementaciju marketing strategija i procesa usmjerenih na stvaranje efektivnog, efikasnog i visoko kvalitetnog zdravstva usmjerenog prema korisniku.					
<i>Ishod učenja</i>		Izučavanjem ovog predmeta studenti se upoznaju s zakonitostima tržišta i marketinga te karakteristikama i razvojem marketing koncepta. Za potrebe izrade strateških marketing planova zdravstvenih organizacija studira se pristup obradi ključnih trendova i analizi poslovnih subjekata iz makromarketing i mikromarketing okruženja. Razraditi će se informativna osnova za donošenje strateških i operativnih odluka u marketingu zdravstvenih organizacija. Posebna pažnja posvetiti će se upoznavanju s specifičnostima ponašanja i reagiranja korisnika zdravstvenih usluga, faktorima koji utječu na ponašanje i proces «kupovanja» usluga. Razraditi će se utjecaji elemenata marketing miksa u zdravstvenim organizacijama; specifičnosti «proizvoda» zdravstvenih organizacija, način njegovog plasmana, utvrđivanja cijene i promocije. Završno, utvrditi će se pristup kontroli i implementaciji marketing aktivnosti zdravstvenih organizacija					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		0,75	
		II parcijalni test		15%		0,75	
		Završni rad		30%		1,5	
		Seminarski rad		20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1	
Prisustvo na predavanjima		10%		0,5			
Prisustvo na vježbama		10%		0,5			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,25			
Aktivnost na vježbama		5%		0,25			
		Ukupno		100%		5	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Uvodna predavanja 2. Pojam marketinga 3. Evolucija marketinga.-I dio					

	<ol style="list-style-type: none"> 4. Evolucija marketinga.-II dio 5. Analize za potrebe marketinga planiranja u zdravstvenim organizacijama. (Analisis for Marketing Planning in Healt Care Organizations). 6. Informativna osnova za marketing odluke. (Marketing Information System). 7. Ponašanje korisnika zdravstvenih usluga (Consumers Behaviour in Healt Care). 8. Elementi marketing miksa u zdravstvenim organizacijama (Elements of Marketing Mix in Healt Care Organizations).- I dio 9. Elementi marketing miksa u zdravstvenim organizacijama (Elements of Marketing Mix in Healt Care Organizations).- II dio 10. Kontrola marketing aktivnosti. 11. Implementacija marketing aktivnosti. 12. Slučajevi u zdravstvu (Cases in Health Care). -I dio 13. Slučajevi u zdravstvu.-II dio 14. Primjeri iz prakse. 15. Zaključak i diskusija.
<i>Literatura</i>	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Steven G. Hillestad, Eric N. Berkovitz: Health Care Market Strategy, Aspen Publication, 2003. 2. Eric N. Berkovitz: Essential of Health Care Marketing, Aspen Publication, 1996. 3. Montague Brown (ed.): Health Care Marketing Management, Jones & Bartlett Publication, 1992. 4. Philip Kotler, Roberta N. Clarke: Marketing for Health Care Organization, Prentice Hall, 1986. 5. Philip Kotler: Upravljanje marketingom, Mate, Zagreb, 2000. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jain, S. C.: Marketing Planning and Strategy, South-Western College Publishing, 2000. 2. Guiltman, J.P., Gordon, P.: Marketing Management: Strategies and Programs, McGraw-Hill, 1996. 3. Znanstveni i stručni članci prezentirani tokom kolegija



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		EKONOMIJA JAVNOG SEKTORA					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-05	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Nastavna disciplina Ekonomija javnog sektora ima za cilj da upozna studente sa mehanizmima i načinima putem kojih država uzima učešće u funkcionisanju savremenih tržišnih privreda obavljajući svoju raznovrsne funkcije (ekonomske, socijalne, razvojne i sl.). Proučavajući javni sektor, kao segment ekonomskog sistema mješovitih privreda, izučavaju se, kako mehanizmi rješavanja ključnih ekonomskih problema u okviru ovog dijela ekonomskog sistema tako i uticaj koji odluke države vrše na donošenje relevantnih odluka u privatnom sektoru, kao i na funkcionisanje tržišnog mehanizma.					
<i>Ishod učenja</i>		Polazeći od činjenice da su sve savremene privrede „mješovite“ i da se ekonomske aktivnosti u njima odvijaju paralelno, kako u okviru privatnog tako i u okviru javnog sektora, izučavat će se specifičnosti funkcionisanja javnog sektora i nastojanje da se, prije svega djelovanjem države, eliminišu ili bar ublaže nedostaci i nesavršenosti tržišnog mehanizma. Imajući u vidu stalnu aktuelnost problema cjelishodnosti i stepena učešća države u rješavanju ekonomskih pitanja, ova nastavna disciplina nastoji da pruži odgovor na neke od dilema povodom funkcionisanja javnog sektora u razvijenim tržišnim privredama, kao i u privredama u tranziciji.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		0,75	
		II parcijalni test		15%		0,75	
		Završni rad		30%		1,5	
		Seminarski rad		20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,5	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,5	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,25	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,25	
		Ukupno		100%		5	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Uvod u ekonomiku javnog sektora. Uloga države u privredi. Javna dobra. Eksternalije. 2. Ekonomika blagostanja: efikasnost i pravednost u javnom sektoru. Pareto efikasnost i alternativni kriteriji.					

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Veličina javnog sektora. 4. Javne finansije. Sistem javnih finansija u razvijenim privredama i odnos prema državi. 5. Efikasnost javnog sektora i razlozi za privatizaciju. Tržišni neuspjeh. 6. Privatizacija javnog sektora: obujam i metode. 7. Primjeri privatizacije. 8. Primjeri privatizacije. 9. Cjenovna regulacija javnih preduzeća i javnih službi. 10. Razlozi i programi socijalnog osiguranja. Javna potrošnja. 11. Osnovne teorije javnog izbora. Javni mehanizam alokacije resursa. Većinsko glasanje i glasački paradoks. Birokracija. 12. Liberalizacija i privatizacija u EU. 13. Reforma javnog sektora. 14. Udruživanje javnog i privatnog sektora. 15. Ostala otvorena pitanja i izazovi za javni sektor.
Literatura	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Stiglitz, J., Economics of public sector, McGraw-Hill, 2nd edition, New York-London, 200. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Njavro, Đ., Gospodarstvo, socijalna politika i globalizacija, Mate, Zagreb, 1999. 2. Bašić, Meho, Ekonomija javnog sektora, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2004. 3. Bailey, S. J., Public Sector Economics: Theory, Policy and Practise, 2nd edition, MacMillan Press Ltd, London, 2002. 4. Barr, N., Economics of the Welfare State, 4th edition, Oxford University Press, 2004.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		ORGANIZACIJA I VOĐENJE					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-118	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		20	
<i>Cilj predmeta</i>		Uvesti polaznike u problematiku funkcioniranja organizacija, naglašavajući psiho-sociološke momente koji oblikuju ljudsko djelovanje. Polaznicima omogućiti ovladavanje kompleksnim pojmovnim aparatom, te ih uvesti u pristupe, teorije i tehnike kojima se rukovode savremeni menadžeri.					
<i>Ishod učenja</i>		Budući da zdravstvena ustanova predstavlja složen organizacijski sistem, to se kroz predmet nudi metodologija rasčlane pojedinih dimenzija problema vođenja i usmjeravanja organizacijskog djelovanja. Predmet je stoga podijeljen u tri bloka od kojih prvi obrađuje problem formalnog organizacijskog ustroja u skladu s menadžerskim pristupom koji zagovara uspostavu kontrole kroz postizanje preglednog sustava nadležnosti i odgovornosti. Drugi blok posvećen je bihevioralnom pristupu kojim se relativizira ideja apsolutne kontrole i uvode u razmatranje specifične psiho-sociološke odrednice ponaanja, dok je treći blok posvećen ekonomskim dimenzijama organizacije, te se problemi oblikovanja organizacija i vođenja sagledavaju u okviru institucionalne okoline u kojima djeluje zdravstveni sistem.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		0,75	
		II parcijalni test		15%		0,75	
		Završni rad		30%		1,5	
		Seminarski rad		20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,5	
Prisustvo na vježbama		10%		0,5			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,25			
Aktivnost na vježbama		5%		0,25			
		Ukupno		100%		5	
		Bodovanje i postotci: Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Uvod – tehničke, psiho-sociološke i ekonomske teorije kao pokušaji racionalizacije stvarnosti 2. Odrednice menadžerskog pristupa 3. Oblikovanje organizacije – uloga hijerarhija i ideja menadžerskog lanca 4. Autoritet – uloga, vrste, izvori i granice autoriteta 5. Problem poticanja i usmjeravanja djelovanja - neformalna organizacija					

	<ol style="list-style-type: none"> 6. Grupne interakcije 7. Motivacija 8. Vođenje 9. Proces organizacijskog učenja 10. Organizacijske promjene – pojam, aspekti, faze i učinci 11. Ekonomske dimenzije organizacijskog preustroja 12. Interna ili tehnička efikasnost – značaj standardizacija i analize procesa 13. Komparativna efikasnost – ekonomski pogled na funkcioniranje zdravstvenog sistema u okolini 14. Reinženjering – pristup, pretpostavke, postupak i učinci 15. Zaključak i diskusija
<p><i>Literatura</i></p>	<p>Osnovna literatura</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sikavica, P. (1999), Poslovna organizacija, Informator, Zagreb 2. Stephen P. Robbins: Bitni elementi organizacijskog ponašanja, MATE, Zagreb. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Boris Petz (2003): Uvod u psihologiju: psihologija za nespihologe, Naklada Slap. 2. McNulty, T. and E. Ferlie (2004): Reengineering Health Care, Oxford University Press. 3. Carlos Lopes and T. Theisson (2003): Ownership, Leadership and Transformation: Can We Do Better for Capacity Development, UNPD. 4. Jones, G. R.(2001): Organizational Theory, Text and Cases, Third Edition, Prentice



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		POSLOVNI I ZDRAVSTVENI INFORMACIJSKI SISTEMI					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M 2-117	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						2	1
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Upoznati polaznike s temeljnim osobinama zdravstvenih informacijskih sistema i pravilima u organizaciji njihova rukovođenja, koje moraju poznavati kao budući vrsni administratori u domeni zdravstva i zdravstvene zaštite.					
<i>Ishod učenja</i>		<p>Ovaj predmet pruža budućim zdravstvenim administratorima vještine koje se odnose na:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) nadzor upravljanja dizajnom, nabavku, instalaciju i rad informacionih sistema u zdravstvu; i 2) produktivno korištenje informacija za strateško planiranje, odlučivanja i kontrolu. <p>Dvanaest osnovnih pitanja za ICT menadžment:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) Uslovi za uspješno upravljanje ICT? (2) Šta je potrebno znati za upravljanje ICT? (3) Kako izabrati konsultanta za ICT? (4) Koliko platiti za savjet? (5) Kako izabrati stručnjaka za ICT? (6) Kako izabrati dobavljača opreme? (7) O čemu voditi računa prilikom odabira softvera? (8) O čemu voditi računa prilikom odabira hardvera? (9) Kako upravljati sigurnošću ICT? (10) Kako kontrolirati stručno ICT osoblje? (11) Kako kontrolirati ICT korisnike? (12) Kako dobiti što kvalitetnije podatke? 					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): <ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		0,75	
		II parcijalni test		15%		0,75	
		Završni rad		30%		1,5	
		Seminarski rad		20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,5	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,5	
Aktivnost na predavanjima		5%		0,25			
Aktivnost na vježbama		5%		0,25			
		Ukupno		100%		5	
		Bodovanje i postotci: <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>					

Uslovi za realizaciju nastave	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvodna predavanja 2. Značajke i komponente koje sadrže integrirani zdravstveni informatički sistem.-I dio 3. Značajke i komponente koje sadrže integrirani zdravstveni iformatički sistem.-II dio 4. Računari i računarske mreže. 5. Terminologija i osnovni pojmovi; 6. Menadžerska pitanja povezana s planiranjem informacijskih sistema, nabavku, implementaciju i rad;-I dio 7. Menadžerska pitanja povezana s planiranjem informacijskih sistema, nabavku, implementaciju i rad;- II dio 8. Proces analize za donošenje odluka.-I dio 9. Proces analize za donošenje odluka-II dio 10. Vrijednosti podataka za donošenja odluka 11. Kontrola informatičkih teorija u medicinskom odlučivanju. 12. Kontrola statističkih teorija u medicinskom odlučivanju. 13. Primjeri iz prakse. 14. Zaključak. 15. Diskusija.
Literatura	<p>Osnovna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bemmel JH, Musen MA. Handbook of medical informatics. Springer, 1997. 2. Degoulet P, Fieschi M. Introduction to clinical informatics. Springer 1997. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Znanstveni i stručni članci prezentirani tokom kolegija



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	II CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MAGISTARSKI RAD						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZNI	<i>Kod</i>	M 2-55	<i>ECTS krediti</i>	30
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da student sam kreira istraživačke instrumente za prikupljanje podataka s ciljem potpune analize problema koji je predmet istraživanja magistarskog rada, za produbljeno proučavanje problema, za formulisanje sopstvenih stavova, za izvođenje sintetičkih zaključaka o proćavanim problemima i za rješavanje složenijih problema iz domena predmeta magistarskog rada.						
<i>Ishod učenja</i>	Osposobljenost studenta za: <ul style="list-style-type: none">- formulisanje i rješavanje složenijih problema iz odabrane oblasti koja je predmet magistarskog rada;- kritičku analizu razmatranih problema;- samostalno korištenje naučne i stručne literature i drugih izvora naučnih informacija, uključujući korištenje tradicionalnih i elektronskih baza podataka;- samostalno kreiranje adekvatnih instrumenata za prikupljanje originalnih empirijskih podataka, sintetizovanje različitih stavova iz literature, izvođenje odgovarajućih zaključaka na osnovu realizovanih istraživačkih zadataka;- primjenu određenih metoda u radu i u izlaganju rezultata istraživanja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): Mentorsko vodstvo u skladu sa primjenom metodologije naučno-istraživačkog rada: <ul style="list-style-type: none">- Konsultativna nastava- Samostalni rad kandidata uz mentorsku pomoć nastavnika-mentora.						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	Elementi praćenja i provjeravanja				Učešće u ocjeni (%)	Opterećenje u ECTS	
	Aktivnosti na konsultacijama za izradu magistarskog rada (prijedlog teme magistarskog rada - sadržaj rada, s naznakom ciljeva istraživanja, korištenih metoda i očekivanih rezultata)				10%	3	
	Izrada magistarskog rada - pisanje				60%	18	
	Obrana magistarskog rada				30%	9	
	UKUPNO				100%	30	
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	Sadržaj predmeta će odgovarati utvrđenoj temi magistarskog rada i metodologiji pisanja naučno-istraživačkog rada. Priprema, izrada i odbrana magistarskog rada: <ul style="list-style-type: none">- Konsultacije sa mentorom – izbor teme- Konsultacije sa mentorom – preporuka literaturnih izvora koji će koristiti pri izradi rada						

	<ul style="list-style-type: none"> - Konsultacije sa mentorom – preporuka i izbor metodologiju koju treba primijeniti pri izradi - Konsultacije s mentorom – koncipiranje strukture rada, - Konsultacije s mentorom – formulisanje naslova - Konsultacije s mentorom – rješavanje dilema i poteškoća koje se mogu pojaviti prilikom istraživanja ili razrade odabrane tematike; - Konsultacije s mentorom – priprema prezentacije za odbranu magistarskog rada; - Odbrana magistarskog rada.
<i>Literatura</i>	<p>Literatura iz oblasti metodologije naučno-istraživačkog rada. Relevantna literatura u području odabrane teme magistarskog rada.</p>



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS								
<i>Nivo studija</i>		II CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet		
<i>Predmet</i>		STATISTIČKA OBRADA PODATAKA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	M2-32	<i>ECTS krediti</i>	5	
<i>Semestar</i>	I							
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
						2	1	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
				75		20		
<i>Cilj predmeta</i>		Ovaj predmet ima za cilj da studentima osigura vještine i razumijevanje SPSS programa kao alata za procesuiranje, analizu podataka i interpretaciju rezultata.						
<i>Ishod učenja</i>		Da dobro upravljaju SPSS programom kao alatom za analizu podataka Da su osposobljeni pripremiti, razumjeti i interpretirati dijagrame. Da su osposobljeni uraditi deskriptivnu statističku analizu u SPSS programu. Da su osposobljeni uraditi inferencijsku statističku analizu u SPSS programu. Da su u stanju uređivati i interpretirati izlazne sadržaje SPSS programa.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%):						
		<ol style="list-style-type: none"> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana 						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test			15%		0,75	
		II parcijalni test			15%		0,75	
		Završni rad			30%		1,5	
		Seminarski rad			20%		1,0	
		Prezentacija seminarskog rada			20%		1,0	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,5			
Prisustvo na vježbama			10%		0,5			
Aktivnost na predavanjima			5%		0,25			
Aktivnost na vježbama			5%		0,25			
		Ukupno			100%		5	
		Bodovanje i postotci:						
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Osnovi statističke analize 2. Dizajn studije 3. Priprema šifarnika 4. Upoznavanje s IBM SPSS programom 5. Opisni statistički pokazatelji 6. Upotreba dijagrama za opisivanje i analizu 7. Provjera pouzdanosti mjerne skale 8. Izbor prikladnih statističkih tehnika 9. Korelacija 10. Regresija 						

	<ul style="list-style-type: none"> 11. Faktorska analiza - I dio 12. Faktorska analiza – II dio 13. Neparametarske tehnike 14. T-testovi 1. 15. ANOVA
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Pallant, J., SPSS – priručnik za preživljavanje, 2017. 2. Fazlović, S., Primijenjena statistika, OFF SET, Tuzla, 2013. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Resić, E., Delalić, A., Balavac, M., Abdić, A., Statistics in Economics and Management, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2010 2. Resić E., Zbirka zadataka iz statistike, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo 2006. 3. Somun-Kapetanović R., Statistika u ekonomiji i menadžmentu, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2006