

**INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK  
U TRAVNIKU  
FAKULTET ZA MEDIJE I KOMUNIKACIJE  
TRAVNIK**

**NASTAVNI PLAN I PROGRAM  
za I ciklus studija**

**- MEDIJI I NOVINARSTVO -  
- KOMUNIKACIJE -**

**Akademski godina 2023/2024**

**Travnik, 2023.**

**Model: 3+2****Smjer: MEDIJI I NOVINARSTVO**

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>I semester</b>			
1.	Uvod u medije i komunikacije	3+2	6
2.	Sociologija	3+2	6
3.	Medijska pismenost i kultura	3+2	6
4.	Informatika	3+2	6
5.	Engleski jezik I	3+2	6
Ukupno ECTS I semester			30
<b>II semester</b>			
6.	Teorija medija i javnosti	3+2	6
7.	Radio i televizija	3+2	6
8.	Film i fotografija	3+2	6
9.	Osnove prava	3+2	6
10.	Engleski jezik II	3+2	6
Ukupno ECTS II semester			30
<b>Ukupno ECTS I godina</b>			<b>60</b>

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>III semester</b>			
11.	Teorija i tehnologija štampe	3+2	6
12.	Historija BiH	3+2	6
13.	Upravljanje u odnosima s javnošću	3+2	6
14.	Osnove ekonomije	3+2	6
15.	Akademsko pisanje i medijski stilovi	3+2	6
Ukupno ECTS III semester			30
<b>IV semester</b>			
16.	Menadžment medija	3+2	6
17.	Novinarstvo	3+2	6
18.	Mediji, politika i demokratija	3+2	6
19.	Statistika	3+2	6
20.	Psihologija komunikacija	3+2	6
Ukupno ECTS IV semester			30
<b>Ukupno ECTS II godina</b>			<b>60</b>

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
<b>V semester</b>			
21.	Tehnike novinarskog rada	3+2	8
22.	Javno mnijenje	3+2	8
23.	Novinarska etika	3+2	7
24.	Izborni predmet 1	3+2	7
Ukupno ECTS V semester			30
<b>VI semester</b>			
25.	Uređivačka politika	3+2	7
26.	Izborni predmet 2	3+2	7
27.	STRUČNA PRAKSA		6
28.	ZAVRŠNI RAD		10
Ukupno ECTS VI semester			30
<b>Ukupno ECTS III godina</b>			<b>60</b>

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
<b>Izborni predmet 1</b>			
1.	Savremenost i globalni mediji	3+2	7
2.	Istraživačko novinarstvo: radio	3+2	7
3.	Međunarodni odnosi	3+2	7
4.	Semantika i pragmatika komunikacije	3+2	7
5.	Estetika i kultura medija	3+2	7
<b>Izborni predmet 2</b>			
1.	Internet i novi mediji	3+2	7
2.	Radijsko novinarstvo	3+2	7
3.	Komunikologija	3+2	7
4.	Televizijsko novinarstvo i narativi	3+2	7
5.	Marketinška i poslovna komunikacija	3+2	7
6.	Uvod u rodne studije	3+2	7
7.	Rodno zasnovano nasilje	3+2	7
8.	Rod i ekonomija	3+2	7
9.	Rod i evropske integracije	3+2	7
10.	Rod u sistemu Ujedinjenih nacija	3+2	7

**Model: 4+1****Smjer: MEDIJI I NOVINARSTVO**

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>I semestar</b>			
1.	Uvod u medije i komunikacije	3+2	6
2.	Sociologija	3+2	6
3.	Medijska pismenost i kultura	3+2	6
4.	Informatika	3+2	6
5.	Engleski jezik I	3+2	6
Ukupno ECTS I semestar			30
<b>II semestar</b>			
6.	Teorija medija i javnosti	3+2	6
7.	Radio i televizija	3+2	6
8.	Film i fotografija	3+2	6
9.	Osnove prava	3+2	6
10.	Engleski jezik II	3+2	6
Ukupno ECTS II semestar			30
<b>Ukupno ECTS I godina</b>			<b>60</b>

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>III semestar</b>			
11.	Teorija i tehnologija štampe	3+2	6
12.	Historija BiH	3+2	6
13.	Upravljanje u odnosima s javnošću	3+2	6
14.	Osnove ekonomije	3+2	6
15.	Akademsko pisanje i medijski stilovi	3+2	6
Ukupno ECTS III semestar			30
<b>IV semestar</b>			
16.	Menadžment medija	3+2	6
17.	Novinarstvo	3+2	6
18.	Mediji, politika i demokratija	3+2	6
19.	Statistika	3+2	6
20.	Psihologija komunikacija	3+2	6
Ukupno ECTS IV semestar			30
<b>Ukupno ECTS II godina</b>			<b>60</b>



Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
<b>V semestar</b>			
21.	Tehnike novinarskog rada	3+2	8
22.	Javno mnijenje	3+2	8
23.	Novinarska etika	3+2	7
24.	Izborni predmet 1	3+2	7
Ukupno ECTS V semestar			30
<b>VI semestar</b>			
25.	Uređivačka politika	3+2	7
26.	Tehnike istraživačkog novinarstva	3+2	8
27.	Produkcija i medijsko planiranje	3+2	8
28.	Izborni predmet 2	3+2	7
Ukupno ECTS VI semestar			30
<b>Ukupno ECTS III godina</b>			<b>60</b>

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
<b>VII semestar</b>			
29.	Medijski sistem BiH	3+2	7
30.	Novi mediji	3+2	8
31.	Novinarstvo u štampanim medijima	3+2	8
32.	Socijalna i politička ekologija	3+2	7
Ukupno ECTS VII semestar			30
<b>VIII semestar</b>			
33.	Istraživačko novinarstvo: TV	3+2	6
34.	Medijski projekti	3+2	7
35.	Izborni predmet 3	3+2	7
36.	ZAVRŠNI RAD		10
Ukupno ECTS VIII semestar			30
<b>Ukupno ECTS IV godina</b>			<b>60</b>

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>Izborni predmet 1</b>			
1.	Savremenost i globalni mediji	3+2	7
2.	Istraživačko novinarstvo: radio	3+2	7
3.	Semantika i pragmatika komunikacije	3+2	7
4.	Međunarodni odnosi	3+2	7
5.	Estetika i kultura medija	3+2	7
<b>Izborni predmet 2</b>			
1.	Internet i novi mediji	3+2	7
2.	Radijsko novinarstvo	3+2	7
3.	Komunikologija	3+2	7
4.	Televizijsko novinarstvo i narativi	3+2	7
5.	Marketinška i poslovna komunikacija	3+2	7
6.	Uvod u rodne studije	3+2	7
7.	Rodno zasnovano nasilje	3+2	7
<b>Izborni predmet 3</b>			
1.	Istraživačko novinarstvo: štampa	3+2	7
2.	Istraživačko novinarstvo: foto	3+2	7
3.	Agencijsko novinarstvo	3+2	7
4.	On-line novinarstvo	3+2	7
5.	Marketing	3+2	7
6.	Rod i ekonomija	3+2	7
7.	Rod i evropske integracije	3+2	7
8.	Rod u sistemu Ujedinjenih nacija	3+2	7

**Model: 3+2****Smjer: KOMUNIKACIJE**

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>I semestar</b>			
1.	Uvod u medije i komunikacije	3+2	6
2.	Sociologija	3+2	6
3.	Medijska pismenost i kultura	3+2	6
4.	Informatika	3+2	6
5.	Engleski jezik I	3+2	6
Ukupno ECTS I semestar			30
<b>II semestar</b>			
6.	Teorija medija i javnosti	3+2	6
7.	Radio i televizija	3+2	6
8.	Film i fotografija	3+2	6
9.	Osnove prava	3+2	6
10.	Engleski jezik II	3+2	6
Ukupno ECTS II semestar			30
<b>Ukupno ECTS I godina</b>			<b>60</b>

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>III semestar</b>			
11.	Teorija i tehnologija štampe	3+2	6
12.	Historija BiH	3+2	6
13.	Upravljanje u odnosima s javnošću	3+2	6
14.	Osnove ekonomije	3+2	6
15.	Akademsko pisanje i medijski stilovi	3+2	6
Ukupno ECTS III semestar			30
<b>IV semestar</b>			
16.	Menadžment medija	3+2	6
17.	Novinarstvo	3+2	6
18.	Mediji, politika i demokratija	3+2	6
19.	Statistika	3+2	6
20.	Psihologija komunikacija	3+2	6
Ukupno ECTS IV semestar			30
<b>Ukupno ECTS II godina</b>			<b>60</b>

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
<b>V semestar</b>			
21.	Korporativne komunikacije	3+2	8
22.	Javno mnijenje	3+2	8
23.	PR u praksi I	3+2	7
24.	Izborni predmet 1	3+2	7
Ukupno ECTS V semestar			30
<b>VI semestar</b>			
25.	Komunikologija I	3+2	7
26.	Izborni predmet 2	3+2	7
27.	STRUČNA PRAKSA		6
28.	ZAVRŠNI RAD		10
Ukupno ECTS VI semestar			30
<b>Ukupno ECTS III godina</b>			<b>60</b>

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
<b>Izborni predmet 1</b>			
1.	Savremenost i globalni mediji	3+2	7
2.	Estetika i kultura medija	3+2	7
3.	Oglašavanje	3+2	7
4.	Semantika i pragmatika komunikacije	3+2	7
5.	Međunarodno komuniciranje	3+2	7
<b>Izborni predmet 2</b>			
1.	Komunikologija	3+2	7
2.	Pisanje za potrebe PR	3+2	7
3.	TV reklama	3+2	7
4.	Marketinška i poslovna komunikacija	3+2	7
5.	Digital marketing	3+2	7
6.	Uvod u rodne studije	3+2	7
7.	Rodno zasnovano nasilje	3+2	7
8.	Rod i ekonomija	3+2	7
9.	Rod i evropske integracije	3+2	7
10.	Rod u sistemu Ujedinjenih nacija	3+2	7

**Model: 4+1****Smjer: KOMUNIKACIJE**

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>I semestar</b>			
1.	Uvod u medije i komunikacije	3+2	6
2.	Sociologija	3+2	6
3.	Medijska pismenost i kultura	3+2	6
4.	Informatika	3+2	6
5.	Engleski jezik I	3+2	6
Ukupno ECTS I semestar			30
<b>II semestar</b>			
6.	Teorija medija i javnosti	3+2	6
7.	Radio i televizija	3+2	6
8.	Film i fotografija	3+2	6
9.	Osnove prava	3+2	6
10.	Engleski jezik II	3+2	6
Ukupno ECTS II semestar			30
<b>Ukupno ECTS I godina</b>			<b>60</b>

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>III semestar</b>			
11.	Teorija i tehnologija štampe	3+2	6
12.	Historija BiH	3+2	6
13.	Upravljanje u odnosima s javnošću	3+2	6
14.	Osnove ekonomije	3+2	6
15.	Akademsko pisanje i medijski stilovi	3+2	6
Ukupno ECTS III semestar			30
<b>IV semestar</b>			
16.	Menadžment medija	3+2	6
17.	Novinarstvo	3+2	6
18.	Mediji, politika i demokratija	3+2	6
19.	Statistika	3+2	6
20.	Psihologija komunikacija	3+2	6
Ukupno ECTS IV semestar			30
<b>Ukupno ECTS II godina</b>			<b>60</b>

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
<b>V semestar</b>			
21.	Korporativne komunikacije	3+2	8
22.	Javno mnijenje	3+2	8
23.	PR u praksi I	3+2	7
24.	Izborni predmet 1	3+2	7
Ukupno ECTS V semestar			30
<b>VI semestar</b>			
25.	Komunikologija I	3+2	7
26.	Istraživanje medijskih efekata	3+2	8
27.	Medijsko pravo i medijske politike	3+2	8
28.	Izborni predmet 2	3+2	7
Ukupno ECTS VI semestar			30
<b>Ukupno ECTS III godina</b>			<b>60</b>

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
<b>VII semestar</b>			
29.	Medijski sistem BiH	3+2	7
30.	Novi mediji	3+2	8
31.	Semantika i pragmatika komunikacije	3+2	8
32.	Socijalna i politička ekologija	3+2	7
Ukupno ECTS VII semestar			30
<b>VIII semestar</b>			
33.	Komunikacione strategije	3+2	6
34.	Komunikologija II	3+2	7
35.	Izborni predmet 3	3+2	7
36.	ZAVRŠNI RAD		10
Ukupno ECTS VIII semestar			30
<b>Ukupno ECTS IV godina</b>			<b>60</b>

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>Izborni predmet 1</b>			
1.	Savremenost i globalni mediji	3+2	7
2.	Međunarodno komuniciranje	3+2	7
3.	Oglašavanje	3+2	7
4.	Estetika i kultura medija	3+2	7
<b>Izborni predmet 2</b>			
1.	Komunikologija	3+2	7
2.	TV reklama	3+2	7
3.	Marketinška i poslovna komunikacija	3+2	7
4.	Digital marketing	3+2	7
5.	Uvod u rodne studije	3+2	7
6.	Rodno zasnovano nasilje	3+2	7
<b>Izborni predmet 3</b>			
1.	PR u praksi II	3+2	7
2.	Medijski projekti	3+2	7
3.	Politički marketing	3+2	7
4.	Agencijsko novinarstvo	3+2	7
5.	Rod i ekonomija	3+2	7
6.	Rod i evropske integracije	3+2	7
7.	Rod u sistemu Ujedinjenih nacija	3+2	7

# **KOMUNIKACIJE 3+2**

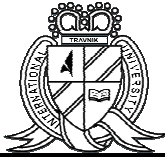




## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Fakultet za medije i komunikacije	
<i>Predmet</i>		ENGLESKI JEZIK I					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 7-11	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i> 3	<i>Vježbe</i> 2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i> 120		<i>Vježbe</i> 25	
				<i>Cilj predmeta</i>		<p>Ovaj kurs ima za cilj da studenti steknu elementarna znanja iz engleskog jezika i engleske gramatike kao i da uporednom analizom engleskog i bosanskog fonetskog sistema osposobi studente za samostalno učenje izgovora novih riječi i korištenje rječnika.</p> <p>Osnova strukture rečenice u engleskom jeziku na nivou elementarnog komuniciranja.</p> <p>Posebna pažnja će biti posvećena početnicima.</p>	
<i>Ishod učenja</i>		<p>Znanje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• elementarna znanja engleskog jezika (fonetika, gramatika),</li> <li>• razvijanje jezičnih vještina i aktivna primjena jezičnih zakonitosti,</li> <li>• upoznavanje kulture naroda engleskog govornog područja.</li> </ul> <p>Sposobnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• osposobljavati studenata za samostalno korištenje stranoga jezika u pismenoj i govornoj komunikaciji.</li> </ul>					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p>Opis aktivnosti (%):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ex katedra</li> <li>2. vježbe</li> <li>3. diskusije</li> <li>4. seminarski rad- izrada i odbrana</li> </ol>					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		I parcijalni test			15%		0,9
		II parcijalni test			15%		0,9
Završni rad			30%		1,8		
Seminarski rad			20%		1,2		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
UKUPNO				100%		6	
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Značaj engleskog jezika. Engleski fonetski sistem. Fonetska transkripcija.</li> <li>2. Prezent glagola TO BE. Lične zamjenice. Neodređeni član.</li> <li>3. Množina imenica. Prisvojni pridjevi. Pokazne zamjenice. Određeni član.</li> </ol>					

	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Present glagola TO HAVE. Padežni oblici ličnih zamjenica. Zapovijedni način.</li> <li>5. Present glagola CAN. Brojevi. MUCH – MANY. Red riječi u rečenici.</li> <li>6. Redni brojevi. Genitiv – saksonski i normanski.</li> <li>7. Sadašnje trajno vrijeme. Particip sadašnji. Glagoli SEE i HEAR.</li> <li>8. Poređenje (komparacija) pridjeva – pravilna i nepravilna.</li> <li>9. Sadašnje obično vrijeme - Građenje i upotreba. Nepravilna množina imenica.</li> <li>10. Prosto prošlo vrijeme od glagola: TO BE, TO HAVE i CAN–građenje i upotreba.</li> <li>11. Prosto prošlo vrijeme – građenje i upotreba. Nepravilni glagoli.</li> <li>12. Nepotpuni glagoli MUST i OUGHT TO.</li> <li>13. Prošlo trajno vrijeme – građenje i upotreba.</li> <li>14. Futur prosti – građenje i upotreba</li> <li>15. Konstrukcija Going to – za izražavanje namjere i vjerovatnoće. Upitne zamjenice.</li> </ol>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. V. Kalman, A. Šober-Alkalaj, Engleski 1., Svjetlost, Sarajevo (Lekcije 1– 15)</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p><i>Materijali s nastave</i></p> <p><i>Preporučeni internet izvori</i></p>



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
Nivo studija		I CIKLUS		Fakultet	Fakultet za medije i komunikacije		
Predmet		ENGLESKI JEZIK II					
Godina	I	Status predmeta	OBAVEZAN	Kod	I 7-12	ECTS krediti	6
Semestar	II			Nastavne nedjelje	15	Nastavni časovi	
Broj studenata				Predavanja		Vježbe	
				120		25	
Cilj predmeta		Ciljevi ovoga predmeta su jezični napredak i poboljšanje ukupne jezične kompetencije studenta u govornoj i pisanoj produkciji. Navedeno se postiže obradom tematskih sadržaja u obliku znanstveno-teorijskih tekstova s područja novinarstva, kao i korištenjem raznovrsnog autentičnog i aktualnog materijala iz različitih (pisanih i govornih) medija, didaktički prilagođenog upravo s ciljem razvijanja četiriju temeljnih jezičnih vještina (čitanje, slušanje, pisanje i govorenje) te usvajanja i proširivanja specifičnog profesionalnog vokabulara i morfosintaktičkih struktura za efikasno komuniciranje na engleskom jeziku kao jeziku struke na području novinarstva.					
Ishod učenja		<ul style="list-style-type: none"> <li>Razvoj receptivnih jezičnih vještina (čitanja i slušanja) što će pružiti instrumentarij za daljnje praćenje nastave engleskog jezika.</li> <li>Korištenje stručne literature napisane na engleskom jeziku općenito, kao i razumijevanje usmenog diskursa s područja novinarstva.</li> <li>Razumijevanje većeg dijela televizijskih, radijskih i novomedijskih vijesti, te globalno razumijevanju stručnih tekstova s područja novinarstva napisanih na engleskom jeziku.</li> <li>Korištenje odgovarajućih morfosintaktičkih struktura i leksika svojstvenih novinarskom diskursu na engleskom jeziku.</li> <li>Suverena i spontani upotreba sintaktičkih izraza tipičnih za usmene prezentacije kao i savladavanje sintaktičkih struktura potrebnih za intervjuisanje na engleskom jeziku.</li> </ul>					
Način organizacije nastave/izvođenja nastave		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%):		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		0,9	
		II parcijalni test		15%		0,9	
		Završni rad		30%		1,8	
		Seminarski rad		20%		1,2	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,6	
		Prisutstvo na vježbama		10%		0,6	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,3	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,3	
		UKUPNO		100%		6	
Bodovanje i postotci:		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
Uslovi za realizaciju nastave		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
Osnovne tematske jedinice		1. Uvod; Dijagnostički test jezične kompetencije; "What is a journalist?" 2. "What is news?"; ponavljanje i utvrđivanje odabranih morfosintaktičkih struktura (izbor na temelju					

	<p>rezultata dijagnostičkog testa)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. "Types of News"; obrada autentičnog materijala iz anglosaksonskih tiskanih ili elektroničkih medija posvećenog nekom aktualnom događaju/pitanju</li> <li>4. "Where the News Comes From"; ponavljanje i utvrđivanje odabranih morfosintaktičkih struktura (izbor na temelju rezultata dijagnostičkog testa)</li> <li>5. "The Journalist's Role"; obrada autentičnog materijala iz anglosaksonskih tiskanih ili elektroničkih medija posvećenog nekom aktualnom događaju/pitanju</li> <li>6. "Objectivity and Fairness"; ponavljanje i utvrđivanje odabranih morfosintaktičkih struktura (izbor na temelju rezultata dijagnostičkog testa)</li> <li>7. "News providers"; obrada autentičnog materijala iz anglosaksonskih tiskanih ili elektroničkih medija posvećenog nekom aktualnom događaju/pitanju</li> <li>8. Opće ponavljanje leksičkih i morfosintaktičkih struktura, te tekstova obrađenih na nastavi za prvi kolokvij; prvi kolokvij</li> <li>9. Prezentacijske vještine; Obrada autentičnog materijala iz anglosaksonskih tiskanih ili elektroničkih medija posvećenog nekom aktualnom događaju/pitanju</li> <li>10. "MLK and his legacy"; pogodbene rečenice</li> <li>11. Primjeri uspješnog govorništva - veliki govori (npr. Martin Luther King); ponavljanje i utvrđivanje pogodnih rečenica (svi tipovi)</li> <li>12. Usmene prezentacije ("Getting the Story"; "Telling the Story"; anglosaksonski tiskani i elektronički mediji)</li> <li>13. Usmene prezentacije ("Getting the Story"; "Telling the Story"; anglosaksonski tiskani i elektronički mediji)</li> <li>14. 14. Usmene prezentacije ("Getting the Story"; "Telling the Story"; anglosaksonski tiskani i elektronički mediji)</li> <li>15. 15. Opće ponavljanje leksičkih i morfosintaktičkih struktura, te tekstova obrađenih na nastavi za drugi kolokvij; drugi kolokvij</li> </ol>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Deborah Potter; Handbook of Independent Journalism; Orange Groove Books (2009),</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Materijali s nastave</li> <li>2. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>								
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Fakultet za medije i komunikacije		
<i>Predmet</i>		<b>FILM I FOTOGRAFIJA</b>						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	REDOVNI	<i>Kod</i>	I 6-07	<i>ECTS krediti</i>	6	
<i>Semestar</i>	II							
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
						3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
				90		20		
<i>Cilj predmeta</i>		Upoznavanje sa nastankom, razvojem i primjenom (dejtvom) filma i fotografije. U okviru kursa proučava se historija, teorija, produkcija i dejstvo filma i fotografije na recipijenta, kako bi se ovaj medij i umjetnost što bolje razumjeli i najbolje upotrijebili u procesu komunikacije i prenošenja medijske poruke.						
<i>Ishod učenja</i>		Studenti ovladavaju vještinama koje razvijaju sposobnosti razumijevanja tehnoloških, misaonih (estetskih) i kreativnih procesa nastanka i dejstva umjetničkih i medijskih sadržaja filma i fotografije.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<b>Opis aktivnosti:</b> Ex katedra Vježbe Diskusije Seminarski rad – izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test			15%		0,9	
		II parcijalni test			15%		0,9	
		Završni rad			30%		1,8	
		Seminarski rad			20%		1,2	
		Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
		Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
Prisustvo na vježbama			10%		0,6			
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3			
Aktivnost na vježbama			5%		0,3			
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>			
		<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Historija filma 2. Teorija filma 3. Tehnologija filma 4. Produkcija filma 5. Film kao medij 6. Otkrića i historijat fotografije 7. Tehnika fotografije 8. Tehnologija fotografije						

	<ol style="list-style-type: none"> <li>9. Primjena fotografije</li> <li>10. Estetika filma i fotografije</li> <li>11. Estetika upotrebe filma i fotografije</li> <li>12. Rukovanje foto-aparatom, snimanje i unošenje slike u računar</li> <li>13. Snimanje i upotreba fotografije</li> <li>14. Obuka i rad u fotošopu</li> <li>15. Dejstvo filma na odabranim predmetima</li> </ol>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stamatović, Milan; Vukotić, Svetlana, Upravljanje Marketingom, Cekom books, Novi Sad, 2008.</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ryan, Damian; Jones, Calvin, Understanding digital marketing, Kogan Page Limited, 2009.</li> <li>2. Fox, Vanessa, Marketing in the age of Google, John Wiley &amp; Sons, 2010.</li> </ol>



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS								
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Fakultet za medije i komunikacije		
<i>Predmet</i>		INFORMATIKA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I3-68	<i>ECTS krediti</i>	6	
<i>Semestar</i>	I							
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
						3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
				60		15		
<i>Cilj predmeta</i>		Studentima objasniti kako bi razumjeli i naučili pojam, značaj i ulogu poslovne informatike. Cilj je da studenti shvate funkciju poslovne informatike koja ima temeljnu zadaću da prikuplja, sortira i sređuje poslovne informacije koji su osnov uspješne menadžerske funkcije.						
<i>Ishod učenja</i>		Ovladavanje osnovama upotrebe računara, s naglaskom na inženjerski pristup. Mogućnost primjene stečenih znanja u ostalim, stručnim, kolegijima. Osnove korištenja nekog savremenog programskog jezika za rješavanje jednostavnijih inženjerskih problema.						
<i>Način organizacije nastave/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%)</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test			15%		0,9	
		II parcijalni test			15%		0,9	
		Završni rad			30%		1,8	
		Seminarski rad			20%		1,2	
		Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
		Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
Prisustvo na vježbama			10%		0,6			
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3			
Aktivnost na vježbama			5%		0,3			
UKUPNO				100%		6		
		<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Informacione tehnologije. Računari i njihova primjena. Budući trendovi. Predstavljanje podataka i programa u računaru.</li> <li>2. Binarni i heksadecimalni brojni sistem.</li> <li>3. Digitalizacija podataka.</li> <li>4. Računarski hardver. Ulazne jedinice. Izlazne jedinice.</li> <li>5. Vrste softvera. Operativni sistemi. Aplikacijski softver.</li> <li>6. Baze podataka.</li> <li>7. Računarske mreže i Internet.</li> <li>8. Sigurnost informacionih sistema.</li> <li>9. Rješavanje problema uz podršku računara.</li> <li>10. Programski jezici. Metodika programiranja.</li> <li>11. Algoritmi i dijagrami toka.</li> <li>12. Strukturirano i objektno orijentirano programiranje.</li> <li>13. Klase i objekti. Tipovi podataka. Operatori i izrazi. Kontrola toka programa.</li> </ol>						

	14. Rad s nizovima. Funkcije i potprogrami. 15. Kreiranje korisničkih interfejsa.
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jurić Ž. (2003,) Informatika 1-3, Sarajevo Publishing</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lagumdžija Z. (1999), <i>Informatika</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo</li> <li>2. Računarski časopisi: Info (Sarajevo), Bug (Zagreb), PC Chip (Zagreb), Vidi (Zagreb),.</li> <li>3. Materijali s predavanja i vježbi</li> <li>4. Preporučeni internet izvori</li> </ol>





INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Fakultet za medije i komunikacije	
<i>Predmet</i>		MEDIJSKA PISMENOST I KULTURA					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-26	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				60		15	
<i>Cilj predmeta</i>	U svijetu se poklanja velika pažnja obrazovanju za medije. Cilj predmeta je upoznavanje studenta sa temeljnim pojmovima medijalizacije, medijske funkcije, trenutnih medijskih trendova i razvoja na međunarodnoj medijskoj sceni, kao i društvenog razvoja.						
<i>Ishod učenja</i>	Medijska pismenost studentima omogućava da se djelotvorno odnose prema medijima i drugim snabdjevačima informacija i da razvijaju kritičko mišljenje i vještine cjeloživotog učenja da bi se socijalizovali i postali aktivni građani.						
<i>Način organizacije nastave/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test II parcijalni test Završni rad Seminarski rad Prezentacija seminarskog rada Prisustvo na predavanjima Prisustvo na vježbama Aktivnost na predavanjima Aktivnost na vježbama			15% 15% 30% 20% 20% 10% 10% 5% 5%		0,9 0,9 1,8 1,2 1,2 0,6 0,6 0,3 0,3	
			UKUPNO		100%		6
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Informacione tehnologije. Računari i njihova primjena. Budući trendovi. Predstavljanje podataka i programa u računaru. 2. Binarni i heksadecimalni brojni sistem. 3. Digitalizacija podataka. 4. Računarski hardver. Ulazne jedinice. Izlazne jedinice. 5. Vrste softvera. Operativni sistemi. Aplikacijski softver. 6. Baze podataka. 7. Računarske mreže i Internet. 8. Sigurnost informacionih sistema. 9. Rješavanje problema uz podršku računara. 10. Programski jezici. Metodika programiranja. 11. Algoritmi i dijagrami toka.						

	<ul style="list-style-type: none"> <li>12. Strukturirano i objektno orijentirano programiranje.</li> <li>13. Klase i objekti. Tipovi podataka. Operatori i izrazi. Kontrola toka programa.</li> <li>14. Rad s nizovima. Funkcije i potprogrami.</li> <li>15. Kreiranje korisničkih interfejsa.</li> </ul>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Jurić Ž. (2003,) Informatika 1-3, Sarajevo Publishing</li> </ul> <p><b>Dodatna literatura :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Lagumdžija Z. (1999), <i>Informatika</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo</li> <li>2. Računarski časopisi: Info (Sarajevo), Bug (Zagreb), PC Chip (Zagreb), Vidi (Zagreb),.</li> <li>3. Materijali s predavanja i vježbi</li> <li>4. Preporučeni internet izvori</li> </ul>



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
Nivo studija		I CIKLUS		Fakultet		Fakultet za medije i komunikacije	
Predmet		OSNOVI PRAVA					
Godina	I	Status predmeta	OBAVEZAN	Kod	I 6-40	ECTS krediti	6
Semestar	I						
Nastavne nedjelje		15		Nastavni časovi		Predavanja	Vježbe
						3	2
Broj studenata				Predavanja		Vježbe	
				120		25	
Cilj predmeta		Program obuhvata prikazane oblasti koje kao teme pripadaju teorijskoj pravnoj nauci. U okviru njih, obrađuju se uže teme – teorijskopравни pojmovi i pravni instituti, a koji su po svom značenju i značaju osnovni za razumijevanje strukture i funkcije prava. Cilj ovog predmeta je da studentima prve godine medija i komunikacija pruži opća i osnovna znanja o pravu, da im pokaže kako pravo funkcioniše kao hijerarhizovana dinamička struktura, kako se država i pravo prožimaju i povezuju u državno-pravni poredak, da im objasni potrebu (u teorijskopravnom smislu) prava da državnom silom bude garantovano i potrebu države da pravom bude moralizovana, najzad da ih osposobi da razumiju zašto politički život mora da se odvija u granicama (ispravnog) prava.					
Ishod učenja		Očekuje se da studenti na pravi način razumiju odnos između države, prava i politike, da uoče i razgraniče njihove sfere djelovanja – samostalne, preklapajuće i ograničavajuće. Studenti bi u okviru ovog predmeta, također, trebalo da nauče da u pojmovnom obliku prepoznaju državne institucije i pravne institute, kao i njihov vrijednosni potencijal, i da u tom smislu ovladaju osnovnom pravnom terminologijom.					
Način organizacije nastave/izvođenja nastave		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%):		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		0,9	
		II parcijalni test		15%		0,9	
		Završni rad		30%		1,8	
		Seminarski rad		20%		1,2	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,6	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,6	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,3	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,3	
		UKUPNO		100%		6	
		<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
Uslovi za realizaciju nastave		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
Osnovne tematske jedinice		1. Ustav (konstitucija). Zakon. Podzakonski akti. Opći akti društvenih organizacija. Običajno pravo. Individualni pravni akti. Važenje, pravednost i efikasnost pravnih normi (akata). 2. Pravni odnos. Sastav i vrste pravnog odnosa. 3. Pravni subjekti. Pravni objekti. 4. Pravno ovlaštenje i pravna obveza. 5. Zloupotreba pravnog ovlaštenja (prava). Zaštita pravnog ovlaštenja. Nastanak i prestanak pravnog odnosa. Ponavljanje tematske jedinice s predavanja.					

	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. Pravne činjenice. Pravne radnje - segmenti pravnih odnosa. Pravna praznina.</li> <li>7. Primjena pravne norme. Utvrđivanje važećih pravnih normi.</li> <li>8. Tumačenje pravnih normi. Subjekti i tipovi tumačenja. Pravila tumačenja - argumenti. Jezično tumačenje. Ciljno (teleološko) tumačenje. Sistematsko tumačenje. Historijsko tumačenje.</li> <li>9. Argumentum a contrario. Argument analogije. Argumentum a fortiori (argumentum a minori ad maius, argumentum a maiori ad minus). Argument autoriteta. Argument prirode stvari. Argumentum ab absurdo. Doslovno, prošireno i suženo tumačenje.</li> <li>10. Ponavljanje tematske jedinice s predavanja.</li> <li>11. Popunjavanje pravnih praznina. Podvođenje konkretnog slučaja pod opću normu i ostvarenje norme pravnim radnjama.</li> <li>12. Sistematizacija pravnih normi. Hijerarhijski i naučni sistem pravnih normi. Pravne ustanove i pravne grane. Pravne grane i podgrane: ustavno pravo, obiteljsko (porodično) pravo, građansko pravo, trgovačko pravo, upravno pravo, radno i socijalno pravo, krivično (kazneno)pravo.</li> <li>13. Ponavljanje tematske jedinice s predavanja.</li> <li>14. Pravne grane i podgrane: sudski postupci (sudsko pravo), prometno (transportno) pravo, finansijsko pravo, međunarodno privatno pravo, pravo zaštite prirode i ljudske okoline.</li> <li>15. Pravna područja: materijalno i formalno pravo, javno i privatno pravo, državno pravo i autonomno pravo - pravni pluralizam, unutrašnje i međunarodno pravo.</li> </ol>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Visković, Nikola, Teorija države i prava, Birotehnika CDO, Zagreb, 2001.</li> <li>2. Muhić, Fuad, Teorija države i prava, Magistrat, Sarajevo, 2002.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kasagić, Rajko, Osnovi prava i poslovno pravo, treće izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet Banjaluka, 2009.</li> <li>2. Lukić, Radomir, Košutić, Budimir, Uvod u pravo, Naučna knjiga, Beograd, 1975.</li> </ol>



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>	RADIO I TELEVIZIJA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-48	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Usvajanje znanja o radiju i TV kao ključnih činioca masovnih medija, ali i o njihovoj društvenoj ulozi i odgovornosti.						
<i>Ishod učenja</i>	Savladavanjem predviđenog gradiva studenti će biti sposobni da se kritički odnose prema programskim sadržajima radija i televizije i u isto vrijeme biće osposobljeni da razumiju kako funkcionišu ova dva medija.						
<i>Način organizacije nastave/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%)</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
UKUPNO			100%		6		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Nastanak i razvoj radija. 2. Osobine radija. 3. Zvučna izražajna sredstva. 4. Jezik i stil radija. 5. Radio žanrovi. 6. Format radio stanice. 7. Radio kao javni servis vs komercijalna radio stanica. 8. Muzička radio stanica. 9. Rađanje televizije. 10. Osobine televizije. 11. TV program. 12. Vizuelni jezik televizije. 13. Dokumentaristika i TV. 14. Živi prenos.						

	15. Društvena uloga radija i televizija.
<b>Literatura</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Dejvid Mek Kvin, Televizija, Clio, Beograd, 2000. 2. Martin Šingler, Sindi Viranga, Radio, Clio, Beograd, 2000.  <b>Dodatna literatura:</b> 1. Stanko Crnobrnja, Estetika Televizije i novih medija, Clio, Beograd, 2010. 2. Asa Brigs, Piter Berk, Društvena istorija medija, Clio, Beograd, 2006.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
Nivo studija		I CIKLUS		Fakultet	Fakultet za medije i komunikacije		
Predmet		SOCIOLOGIJA					
Godina	I	Status predmeta	OBAVEZAN	Kod	I 6-52	ECTS krediti	6
Semestar	II						
Nastavne nedjelje		15		Nastavni časovi		Predavanja 3	Vježbe 2
Broj studenata				Predavanja 90		Vježbe 25	
Cilj predmeta		Upoznavanje sa najvažnijim sadržajima iz predmeta Sociologija kao što su: čovjek; društvo; društvena struktura; nauka; teorija i naučni metod; društvo i nauka; pojam, nastanak i historijski razvoj sociologije; odnos sociologije i drugih društvenih nauka; nastanak i razvoj sociologije; teorijski pravci u sociologiji; društvo; struktura društva; društvena svijest; promjene i razvoj društva. Faktori društvene destrukcije: Kuda ide čovječanstvo?					
Ishod učenja		Student će ovladati pojmovima: nauka; teorija i naučni metod; društvo i nauka; pojam sociologije; odnos sociologije i drugih društvenih nauka; nastanak i razvoj sociologije; teorijski pravci u sociologiji; društvo; struktura društva; društvena svijest; promjene i razvoj društva.					
Način organizacije nastave/izvođenja nastave		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		0,9	
		II parcijalni test		15%		0,9	
		Završni rad		30%		1,8	
		Seminarski rad		20%		1,2	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,6	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,6	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,3	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,3	
		UKUPNO		100%		6	
Uslovi za realizaciju nastave		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
Osnovne tematske jedinice		<ol style="list-style-type: none"> <li>Uvodno predavanje: predavljanje nastavnog sadržaja; oblika provjere znanja; seminarskim radovima;...</li> <li>Pojam Sociologije, sa fokusom na naučne i društvene pretpostavke nastanka sociologije.</li> <li>Nastanak i historijski razvoj sociologije. Ogist Kont. Emil Dirkem. Karl Marks. Maks Veber.</li> <li>Pojam čovjeka. Pojam društva. Priroda i ljudsko društvo. Zajednica.</li> <li>Struktura društva. Društvena raslojenost. Klase. Nejednakosti.</li> <li>Društvene grupe. Pojam i podjela. Rasa. Etnicitet. Nacija.</li> <li>Politika i vlast. Vlast i društvo. Tipovi vlasti. Država. Razvoj tipova vlasti kroz historiju. Totalitarizam. Demokracija i ljudska prava.</li> <li>Kultura i ljudsko društvo. Raznolikosti kulture. Kultura i identitet. Vrijednosti i norme. Etnocentrizam.</li> </ol>					

	<ol style="list-style-type: none"> <li>9. Društvene promjene. Savremeno društvo – industrijsko društvo. Globalni razvoj.</li> <li>10. Društvena svijest. Religija. Filozofija. Nauka. Moral. Pravo. Ideologija.</li> <li>11. Promjene i razvoj društva. Problem zakonitosti u razvoju.</li> <li>12. Porodica. Brak. Razvod. Savremena porodica.</li> <li>13. Teorija i naučni metod. Sociološka imaginacija. Savremene sociološke teorije.</li> <li>14. Osnovni oblici interakcije među grupama. Rat kao pojava grupne interakcije.</li> <li>15. Rekapitulacija gradiva i priprema za završni ispit.</li> </ol>
<b>Literatura</b>	<p><b><i>Osnovna literatura:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. S. Kukić, Sociologija – teorija društvene strukture</li> <li>2. E. Gidens, Sociologija</li> </ol> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. R. Mils, Sociološka imaginacija (str. 7-28)</li> <li>2. K. Marks – F. Engels, Rani radovi (Njemačka ideologija, str. 364-396; str. 364-396)</li> <li>3. K. Marks, Temelji slobode (str. 25-35)</li> <li>4. M. Weber, Privreda i društvo (Tom I)</li> <li>5. T.B.Battomor, Sociologija kao društvena kritika (str. 25-70)</li> <li>6. N. Mesihović, Teorijske osnove savremene sociologije</li> <li>7. S. Fočo, Sociologija</li> <li>8. Ž.Gurvič, Savremeni poziv sociologije (str. 37 – 72; str. 368-466; str. 462-523)</li> </ol>

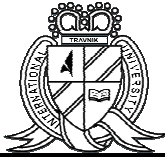




INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS								
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Fakultet za medije i komunikacije		
<i>Predmet</i>		TEORIJA MEDIJA I JAVNOSTI						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-58	<i>ECTS krediti</i>	6	
<i>Semestar</i>	II							
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
						3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
				120		25		
<i>Cilj predmeta</i>		Ciljevi izučavanja predmeta su sticanje osnovnih znanja iz teorije štampe i tehnike. Također, cilj predmeta je da studente uvede u svijet digitalne štampe i njene primjene.						
<i>Ishod učenja</i>		Studenti će moći da ovladaju osnovnim znanjima o štampi, najstarijeg i dominantnog medija masovnih komunikacija, kao i tehnologijom njenog nastanka, odnosno produkcije štampa.						
<i>Način organizacije nastave/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test			15%		0,9	
		II parcijalni test			15%		0,9	
		Završni rad			30%		1,8	
		Seminarski rad			20%		1,2	
		Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6			
Prisutstvo na vježbama			10%		0,6			
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3			
Aktivnost na vježbama			5%		0,3			
UKUPNO				100%		6		
		<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Razvoj pisma i štampe.</li> <li>2. Štampa i grafički proizvodi.</li> <li>3. Vrste grafičkih proizvoda.</li> <li>4. Tipovi i vrste štampe i publikacija.</li> <li>5. Knjiga.</li> <li>6. Elementi štampane knjige.</li> <li>7. Novine, magazini, publikacije.</li> <li>8. Historija štampe i novinarstva.</li> <li>9. Tehnička redakcija rukopisa.</li> <li>10. Uređivanje i priprema štamparskih formi.</li> <li>11. Štamparske tehnike i forme.</li> <li>12. Osnovni pojmovi: ravna (offset) štampa, visoka štampa, propusna (sito) štampa, duboka štampa, digitalna štampa, specijalne tehnike.</li> <li>13. Modeli grafičkog proizvoda u 3D tehnologiji.</li> <li>14. Digitalna obrada.</li> </ol>						

	15. Savremene digitalne komunikacije i štampa.
<i>Literatura</i>	<i>Osnovna literatura:</i> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Dragutin Furunović, Enciklopedija štamparstva, „Samizdat“, Beograd, 1996.</li><li>2. Grupa autora, Tehnologija štampe, BLC, Banja Luka, 2009.</li></ol> <i>Dodatna literatura:</i> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Mihailo Milovanović, Pisanje, uređivanje štampanje, NIRO „Tehnička knjiga“, Beograd, 1979.</li><li>2. Gocini, Istorija novinarstva, Clio, Beograd, 2004.</li></ol>



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
Nivo studija		I CIKLUS		Fakultet		Fakultet za medije i komunikacije	
Predmet		UVOD U MEDIJE I KOMUNIKACIJE					
Godina	I	Status predmeta	OBAVEZAN	Kod	I 6-62	ECTS krediti	6
Semestar	I						
Nastavne nedjelje		15		Nastavni časovi		Predavanja 3	Vježbe 2
Broj studenata				Predavanja 120		Vježbe 25	
Cilj predmeta		Cilj predmeta je da studenti ovladaju osnovnim znanjima o medijima i medijskoj kulturi. Također, studenti će biti upoznati sa različitim medijskim komunikacionim kanalima i njihovoj efektivnoj ulozi s obzirom na prirodu medija.					
Ishod učenja		Uvod u medije i komunikacije uvodi studente u jezik i prirodu medija kojima čovjek danas raspolaže, te osnovni zadatak predmeta je da studentu omogući da sagledavanjem ovih komponenti razumno zna da koristi jedan ili više medija.					
Način organizacije nastave/izvođenja nastave		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		0,9	
		II parcijalni test		15%		0,9	
		Završni rad		30%		1,8	
		Seminarski rad		20%		1,2	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,6	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,6	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,3	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,3	
		UKUPNO		100%		6	
		<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
Uslovi za realizaciju nastave		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
Osnovne tematske jedinice		1. O medijima i medijskim studijama. 2. Šta su mediji. 3. Masovni mediji ili mediji masovnih komunikacija. 4. Film kao medij. 5. Radio. 6. Televizija. 7. Novine na internetu. 8. Novinske agencije. 9. Oglašavanje putem medija. 10. Autorska prava u medijskim industrijama. 11. Istraživanje medijske publike. 12. Digitalizacija tradicionalnih medija. 13. Mediji i odnosi s javnošću.					

	14. Medijske strategije. 15. Novi mediji.
<b>Literatura</b>	<b>Osnovna literatura</b> 1. V. Kalman, A. Šober-Alkalaj, Engleski 1., Svjetlost, Sarajevo (Lekcije 1– 15) <b>Dodatna literatura:</b> <i>Materijali s nastave</i> <i>Preporučeni internet izvori</i>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Fakultet za medije i komunikacije	
<i>Predmet</i>		<b>AKADEMSKO PISANJE I MEDIJSKI STILOVI</b>					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-02	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je da studenti ovladaju pravilnim i lijepim govorom i pisanom izražavanju. Kako je stil pisanja po dijalektičkom shvatanju promjenjiva kategorija studenti će biti upoznati sa raznim stilovima pisanog i govornog izražavanja.					
<i>Ishod učenja</i>		Kako literalni i novinarski izraz, i pored izvjesnih razlika, nisu u suprotnosti studenti će biti osposobljeni da mogu da pravilno pišu novinarske tekstove, ali i ozbiljnije književne forme.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		I parcijalni test			15%		0,9
		II parcijalni test			15%		0,9
Završni rad			30%		1,8		
Seminarski rad			20%		1,2		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisutstvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
UKUPNO			100%		6		
		<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Norme književnog izražavanja.</li> <li>2. Rad na rukopisu uređivanje i štampanje.</li> <li>3. Stilistika.</li> <li>4. Definisane stila.</li> <li>5. Vrste stilova.</li> <li>6. Fonostilemi.</li> <li>7. Odlike stila.</li> <li>8. Jasnost stila.</li> <li>9. Formulacija rečenice.</li> <li>10. Konciznost.</li> <li>11. Tačnost stila.</li> <li>12. Živost stila.</li> </ol>					

	13. Skladnost stila. 14. Funkcije pauze u pisanju i govoru. 15. Jezik i stil reklame.
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marin Mladenov, Novinarska stilistika, Naučna Knjiga, Beograd, 1998.</li> <li>2. Marina Katnić-Bakaršić, Stilistika, Sarajevo, 2001.</li> <li>3. Radomir Životić, Izražavanje novinara, Samizdat, Beograd, 2001.</li> <li>4. Josip Silić, Funkcionalni stilovi hrvatskoga jezika, Zagreb, 2006.</li> <li>5. Srebren Dizdar, "Oblici i umijeće akademskog pisanja", Sa., 2017. god.</li> <li>6. Ana Kuzmanović, Maja Jovanović, Jelena Andrijević, "Priručnik iz akademskog pisanja: uputstva i sugestije za izradu seminarskih/naučnih/stručnih radova".</li> <li>7. Marina Kantić-Bakaršić, "Stilistika dramskog diskurza, Sa., 2013. god.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Materijali s nastave</li> <li>2. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Fakultet za medije i komunikacije	
<i>Predmet</i>		HISTORIJA BOSNE I HERCEGOVINE					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-08	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta Historija Bosne i Hercegovine je da se studenti upoznaju sa osnovnim znanjima o prošlosti Bosne i Hercegovine i razvoju njene državnosti. Ovaj predmet prati bosansko-hercegovački prostor do dolaska Slavena i formiranja srednjovjekovne bosanske države pa sve do agresije na Bosnu i Hercegovinu i rata za njenu odbranu ( 1991 – 1995 ).					
<i>Ishod učenja</i>		Predmet Historija Bosne i Hercegovine pomaže studentima da razumiju širi kontekst historije Bosne i Hercegovine i usvoje osnovna znanja o prošlosti Bosne i Hercegovine i razvoju njene državnosti.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		I parcijalni test II parcijalni test Završni rad Seminarski rad Prezentacija seminarskog rada Prisustvo na predavanjima Prisutstvo na vježbama Aktivnost na predavanjima Aktivnost na vježbama			15% 15% 30% 20% 20% 10% 10% 5% 5%		0,9 0,9 1,8 1,2 1,2 0,6 0,6 0,3 0,3
		UKUPNO			100%		6
		<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Bosanskohercegovački prostor do dolaska Slavena i obrazovanja bosanske države. Ilirska plemena, ilirske države na prostoru Bosne i Hercegovine, dolazak rimljana (rimsko – ilirski ratovi), Batonov ustanak, propast rimskog carstva i dolazak Slavena. 2. Srednjovjekovna bosanska država. Historijski izvori koji govore o srednjovjekovnoj bosanskoj državi, razvoj državnosti, Kulin ban, Crkva bosanska, teritorijalno širenje Bosne u 14. stoljeću, Stjepan drugi Kotromanić, Bosna za vrijeme Tvrtka prvog Kotromanića, propadanje srednjovjekovne bosanske države i prvi dolasci Osmanlija u Bosnu. 3. Srednjovjekovna bosanska država. Historijski izvori koji govore o srednjovjekovnoj bosanskoj državi, razvoj državnosti, Kulin ban, Crkva bosanska, teritorijalno širenje Bosne u 14. stoljeću, Stjepan drugi Kotromanić, Bosna za vrijeme Tvrtka prvog Kotromanića, propadanje srednjovjekovne bosanske države i prvi dolasci Osmanlija u Bosnu.					

	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Bosna i Hercegovina u sastavu Osmanskog carstva ( 1463 – 1878 ). Dolazak Osmanlija, proces širenja Islama, teritorijalno – administrativna podjela Bosne, ratovi za odbranu Bosne u 16. i 17. stoljeću. Pokret za autonomiju Bosne 1831 – 32. Omer paša Latas.</li> <li>5. Velika istočna kriza i Berlinski kongres, okupacija Bosne i otpor okupaciji.</li> <li>6. Bosna i Hercegovina u sastavu Osmanskog carstva ( 1463 – 1878 ). Dolazak Osmanlija, proces širenja Islama, teritorijalno – administrativna podjela Bosne, ratovi za odbranu Bosne u 16. i 17. stoljeću. Pokret za autonomiju Bosne 1831 – 32. Omer paša Latas, Velika istočna kriza i Berlinski kongres, okupacija Bosne i otpor okupaciji.</li> <li>7. Bosna i Hercegovina za vrijeme Austro – Ugarske monarhije ( 1878- 1918 ). Uspostava austrougarske vlasti, iseljavanje Bošnjaka u današnju Tursku, razvoj gradova i industrije, aneksiona kriza, Bosanski sabor i ustav, balkanski ratovi, Sarajevski atentat i početak Prvog svjetskog rata, Bosna i Hercegovina u Prvom svjetskom ratu, formiranje prve zajedničke države.</li> <li>8. Bosna i Hercegovina za vrijeme Austro – Ugarske monarhije ( 1878- 1918 ). Uspostava austrougarske vlasti, iseljavanje Bošnjaka u današnju Tursku, razvoj gradova i industrije, aneksiona kriza, Bosanski sabor i ustav, balkanski ratovi, Sarajevski atentat i početak Prvog svjetskog rata, Bosna i Hercegovina u Prvom svjetskom ratu, formiranje prve zajedničke države.</li> <li>9. Bosna i Hercegovina za vrijeme monarhističke Jugoslavije (1918 – 1941 ). Položaj Bosne i Hercegovine i Bošnjaka u kraljevini SHS, JMO, Vidovdanski ustav, Šestojanuarska diktatura, Oktorisani ustav, sporazum Cvetkoć – Maček i podjela Bosne.</li> <li>10. Fašistička okupacija i narodnooslobodilački rat ( 1941 – 1945 ). Pristupanje Trojnom paktu, Aprilski rat, okupacija, uspostava NDH, četnički pokret, genocid nad Bošnjacima, NOP, obnova bosanskohercegovačke državnosti, ZAVNOBIH, AVNOJ.</li> <li>11. Fašistička okupacija i narodnooslobodilački rat ( 1941 – 1945 ). Pristupanje Trojnom paktu, Aprilski rat, okupacija, uspostava NDH, četnički pokret, genocid nad Bošnjacima, NOP, obnova bosanskohercegovačke državnosti, ZAVNOBIH, AVNOJ.</li> <li>12. Bosna i Hercegovina za vrijeme socijalističke Jugoslavije ( 1945 – 1991 ). Položaj Bosne i Hercegovine i Bošnjaka u FNRJ, sukob Staljin – Tito, Pokret nesvrstanih, Ustav iz 1974., Titova smrt i počeci disolucije zajedničke države, Memorandum SANU, Dolazak Slobodana Miloševića na vlast.</li> <li>13. Fašistička agresija na Bosnu i Hercegovinu i rat za njenu odbranu. Priprema i planiranje agresije na Bosnu i Hercegovinu, referendum za nezavisnost i međunarodno priznanje Bosne i Hercegovine, genocid i drugi oblici zločina u Bosni i Hercegovini 91 – 95., Daytonski mirovni sporazum.</li> <li>14. Fašistička agresija na Bosnu i Hercegovinu i rat za njenu odbranu. Priprema i planiranje agresije na Bosnu i Hercegovinu, referendum za nezavisnost i međunarodno priznanje Bosne i Hercegovine, genocid i drugi oblici zločina u Bosni i Hercegovini 91 – 95.</li> <li>15. Daytonski mirovni sporazum.</li> </ol>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grupa autora, Bosna i Hercegovina od najstarijih vremena do kraja Drugog svjetskog rata, Sarajevo, 1994.</li> <li>2. Nada Klaić, Srednjovjekovna Bosna, Zagreb, 1994.</li> <li>3. Mustafa Imamović, Historija Bošnjaka, Sarajevo, 1997.</li> <li>4. Smail Čekić, Agresija na republiku Bosnu i Hercegovinu: planiranje, priprema, zvođenje, Sarajevo, 2004.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Anto Babić, Diplomatska služba u srednjovjekovnoj Bosni, Sarajevo, 1995.</li> <li>2. Hazim Šabanović, Bosanski pašaluk, Sarajevo, 1982.</li> <li>3. Hamdija Kreševljaković, Kapetanije u Bosni i Hercegovini, Sarajevo, 1980.</li> <li>4. Enes Pelidija, Banjalučki boj iz 1737. godine., Sarajevo, 2002.</li> <li>5. Ahmed Aličić, Pokret za autonomiju Bosne 1831 – 32., Sarajevo, 1996.</li> <li>6. Ilijas Hadžibegović, Bosanskohercegovački gradovi na razmeđu 19. i 20. stoljeća, Sarajevo, 1991.</li> <li>7. Werner Schahinger, Bošnjaci dolaze 1878 – 1918., Sarajevo, 1996.</li> <li>8. Atif Purivatra, JMO u političkom životu Kraljevine SHS, Sarajevo, 1974.</li> <li>9. Enver Redžić, Bosna i Hercegovina u Drugom svjetskom ratu, Sarajevo, 1998.</li> <li>10. Jozo Tomasevich, Četnici u Drugom svjetskom ratu, Zagreb, 1979.</li> <li>11. Laura Silber i Allan Little, Smrt Jugoslavije, Zagreb, 1996.</li> <li>12. Raif Dizdarević, Od smrti Tita do smrti Jugoslavije, Sarajevo, 1999.</li> </ol>

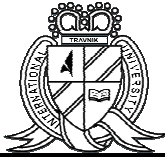




## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Fakultet za medije i komunikacije	
<i>Predmet</i>		<b>MEDIJI, POLITIKA I DEMOKRATIJA</b>					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-25	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj ovoga predmeta je proučavanje jedne naročite i za svet u kojem živimo značajne pojave koju nazivamo medijalizacijom politike. Reč je o tome, da se savremena politika ne samo obilato služi medijima, više nego ikada u istoriji, nego se podređuje pravilima njihovog delovanja (njihovoj programskoj šemi, timingu, inscenaciji) / kodovima njihovog simboličkoga jezika. Političari nisu onakvi kakvi stvarno jesu nego kakav utisak ostavljaju.					
<i>Ishod učenja</i>		Svrha predmeta je studentima predstaviti panoramu ideja i ideologija i pokazati njihovo značenje za funkcioniranje savremenoga sveta, posebno u svetlu demokratije i demokratskih promjena.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		I parcijalni test			15%		0,9
		II parcijalni test			15%		0,9
Završni rad			30%		1,8		
Seminarski rad			20%		1,2		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
UKUPNO			100%		6		
		<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Demokratija i komunikacija 2. Teorije medija 3. Sadržaj masovnih medija i stvarnost 4. Politika u masovnim medijima i/ili vice versa 5. Logika politike u političkom i medijskom vremenu 6. Politika i mediji 7. Vrste medijskih uticaja 8. Studije kulture 9. Mediokracija (medijska kolonizacija, degradacija, plutokratizacija politike) 10. Politika kao ritual, kao show business, image politics					

	<ul style="list-style-type: none"> <li>11. Public relations (političke) demokratije</li> <li>12. Mediatizirani izbori</li> <li>13. Publika s obiljem informacija: znanje bez razumijevanja</li> <li>14. Naučna ekspertiza politike u medijskom komuniciranju</li> <li>15. Posjeta institucijama BiH</li> </ul>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Hadžialić, Sabahudin, „Medijska pismenost vs. Političke manipulacije“, IUT, Travnik, 2018.g.</li> <li>2. Turow, Joseph, „Mediji danas“, CLIO, Beograd, 2009.g. (dio knjige.. str.213-317)</li> <li>2. Herman, Edward S. &amp; McChesney, Robert W. „Globalni mediji“, CLIO, Beograd, 2004.g.</li> <li>3. Lajphart, Arnold, „Modeli demokratije“, CID Podgorica, 2003.g.</li> <li>4. Mayer, Thomas, „Mediokracija. Medijska kolonizacija politike“, Fakultet političkih znanosti, Sveučilište Zagreb, 2003.g.</li> </ul> <p><b>Dodatna literatura :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Anđelko, Milardović, <i>Pod globalnim šešišrom. Društva i države u tranziciji i globalizaciji</i>, Centar za politološka istraživanja, Zagreb, 2004.</li> <li>2. Ivančić, Viktor, „Zašto ne pišem i drugi eseji“ (Fabrika knjiga, Beograd, 2010)</li> <li>3. Marina Kantić-Bakaršić, "Stilistika dramskog diskurza, Sa., 2013. god.</li> </ul>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Fakultet za medije i komunikacije	
<i>Predmet</i>		MENADŽMENT MEDIJA					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-31	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Sticanje znanja vezanih za medijske procese i upravljanje medijskim preduzećima. U nekoliko posljednjih decenija je prisutno mnogo dokaza da u modernim korporacijama, pa tako i u medijima, moć sve više počiva u rukama menadžera. Cilj ovog predmeta je da objasni u čemu je značaj menadžment timova u medijima, šta utiče na njihovu efikasnost i koje su sve barijere u ovom specifičnom vidu upravljanja.					
<i>Ishod učenja</i>		Realizacija postavljenih ciljeva. Ovladavanje procesom menadžmenta u medijskim preduzećima prepoznavanjem njihovih specifičnosti, medijske determinisanosti, društvenih uslova za osnivanje organizacione strukture, izvora finansiranja, mogućih načina međusobnog povezivanja i društvenih funkcija.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		I parcijalni test			15%		0,9
		II parcijalni test			15%		0,9
		Završni rad			30%		1,8
Seminarski rad			20%		1,2		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
UKUPNO			100%		6		
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Uloga menadžera u medijima. 2. Mediji i osnovna obilježja medijskog procesa. 3. Opažajna dimenzija medija. 4. Štampa i štampani mediji. 5. Digitalizacija štampe. 6. Menadžment izdavačke djelatnosti. 7. Menadžment kinematografske djelatnosti. 8. Filmska produkcija. 9. Menadžment u elektronskim medijima.					

	<ol style="list-style-type: none"> <li>10. Finansiranje proizvodnje radio programa.</li> <li>11. Finansiranje televizijskog programa.</li> <li>12. Rejting i udio.</li> <li>13. Proizvodnja i distribucija nosača zvuka.</li> <li>14. Tržište medija.</li> <li>15. Globalizacija svjetskog medijskog tržišta.</li> </ol>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nikodijević Dragan, Uvod u menadžment medija, Megatrend Univerzitet, Beograd, 2008.</li> <li>2. Baćević Lj., In medij res - Efekti medija, Institut društvenih nauka, Beograd, 2004.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Herman E., Mekčesni R., Globalni mediji, Clio, Beograd, 2004.</li> <li>2. Fransis Bel, Moć medija, Clio, Beograd, 1997.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije		
<i>Predmet</i>		<b>NOVINARSTVO</b>					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-35	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Savladavanje materije na predmetu Novinarstvo orijentisano je na sticanje teorijskih i praktičnih znanja koja studente kvalifikuju za rad u medijima. Studenti savladavaju sve vrste faktografskih oblika novinarskog izražavanja. Poseban akcenat stavlja se na interpretativno i istraživačko novinarstvo, njegove metode, tehnike, specifičnosti i aktuelnost koju već ima u svjetskim okvirima. Također se insistira na praktičnom obučavanju studenata za rad u redakcijama različitih medija (od strukture, organizacije i načina funkcionisanja redakcije preko metoda i tehnika istraživanja do pisanja svih novinarskih žanrova pojedinačno – od vijesti do intervjua)..					
<i>Ishod učenja</i>		Kroz nastavu predmeta Novinarstvo studenti savladavaju teorijske, praktične i metodološke pretpostavke za profesionalno obavljanje novinarskog posla u medijima. Osnovni cilj je da student na kraju shvati šta je novinar i novinarstvo, šta su njegovi zadaci u budućoj redakciji i koji su sve preduslovi neophodni za dostizanje nivoa vrhunskog novinara – profesionalca. Od potpune informisanosti, preko specijalizacije do neophodnog savladavanja tehnike pisanja različitih žanrova. Naravno osnovni cilj je da svaki student bude u značajnoj meri osposobljen za određene poslove (različitog nivoa) rada u redakciji. Stoga je pored praktikovanja različitih novinarskih žanrova akcenat na istraživačkom i interpretativnom novinarstvu, tehnikama, postupcima, analizi, kritičkom stavu i ovladavanju sposobnostima koja omogućuju smještanje sadržaja u širi društveni kontekst. Iz istog razloga studenti pored teorijskog, a prije svega praktičnog rada, vrše i analizu najznačajnijih domaćih i svjetskih štampanih medija (konceptija, struktura, sadržaj, žanrovska zastupljenost...) kao i komparativnu analizu, prate domaće i strane medije i kroz čitanje primjera na vježbama prave komparaciju između svog stečenog znanja i iskustva kolega – profesionalaca.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		I parcijalni test II parcijalni test Završni rad Seminarski rad Prezentacija seminarskog rada Prisustvo na predavanjima Prisustvo na vježbama Aktivnost na predavanjima Aktivnost na vježbama			15% 15% 30% 20% 20% 10% 10% 5% 5%		0,9 0,9 1,8 1,2 1,2 0,6 0,6 0,3 0,3
		UKUPNO			100%		6
		<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					

<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Novinarski pojmovnik: novinar i novinarstvo, sloboda štampe, činjenice i mišljenja.</li> <li>2. Informacija, vrste medija i novinarski žanrovi u pojedinim medijima.</li> <li>3. Gutenberg, "sedma sila", štampa i elektronski medij.</li> <li>4. Od informacije do vijesti; teorijski pristup – definisanje pojmova; istraživačko novinarstvo (izvori, činjenice, selekcija, metodi).</li> <li>5. Vijest: osnovne karakteristike, vrste, lid, 5W+s, osnovi interpretativne vijesti.</li> <li>6. Vijest – metod obrnuta piramida; naslovni blok (komponente i uloga).</li> <li>7. Vijest – metod odloženo dejstvo i metod moderne hronologije.</li> <li>8. Interpretativna vijest (bakgraund, vrste, uloga i odabir).</li> <li>9. Izvori informacija: vrste, etika i izvori, pravilno citiranje, provjera, anonimni izvori. Osnovne karakteristike informacije i primjena u praksi (manipulacija, cenzura, "čuvari kapije").</li> <li>10. Izvještaj i izvještavanje, vrste, značaj, primjena i uloga.</li> <li>11. Opće informativni izvještaj, izvještaj – autorsko izvještavanje.</li> <li>12. Analitički i reporterski izvještaj (specifičnosti, metode i tehnike). Odlike dobrog izvještavanja: etika i korektnost, odgovornost, novinarski kodeksi, istraživački metodi, izvori (odabir, broj, provjera).</li> <li>13. Interpretativni izvještaj - karakteristike, uloga i promjena BKG, "pačvork vijest".</li> <li>14. Fičer – pisanje vijesti srcem.</li> <li>15. Intervju (metod i žanr). Tematski intervju i intervju profil.</li> </ol>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Neda Todorović, Savremeno novinarstvo, Čigoja štampa, 1998. (7-42)</li> <li>2. Neda Todorović, Interpretativno i istraživačko novinarstvo, Čigoja štampa, 2002. (11-94)</li> <li>3. Daglas Anderson, Brus D. Itjul, Pisanje vesti i izveštavanje za današnje medije, Medija centar, 2001. (26-63, 78-101, 115-131)</li> <li>4. Đovani Gocini, Istorija novinarstva, Klio, 2002. (9-18, 23-27, 143-146, 176-185, 224-227)</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Štefan Rus – Mol, Novinarstvo, Klio, Beograd, 2005.</li> <li>2. Hjužo de Berg, Istraživačko novinarstvo, Klio, Beograd, 2007.</li> <li>3. Frensis Bal, Moć medija, Klio, Beograd, 1996.</li> <li>4. D. Kornj, Etika informisanja, Klio, 1999.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije		
<i>Predmet</i>		<b>OSNOVE EKONOMIJE</b>					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-39	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>		<p>Osnovni ciljevi nastave na predmetu Osnove ekonomije jesu sticanje znanja studenata iz sljedećih oblasti: -</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- razumijevanje mikroekonomskih principa koji su studentima potrebni za lakše praćenje i brže usvajanje znanja na predmetima koji slijede u drugom semestru i koji detaljno obrađuju mikroekonomsko ponašanje i aktere;</li> <li>- osnovna znanja na kojima počiva makroekonomska politika, odnosno razumijevanje međuzavisnosti monetarne politike, finansijskih tržišta, fiskalne politike, trgovinske politike i politike deviznog kursa;</li> <li>- osnovna znanja o mjerenju proizvodnje, dohotka, zaposlenosti, nezaposlenosti, štednje, investicija, državne potrošnje i potrošnje domaćinstava na formiranje bruto domaćeg proizvoda i nacionalnog dohotka; i</li> <li>- osnovna znanja iz teorije ekonomskog rasta i teorije poslovnih ciklusa, distinkcije između nominalnih i realnih veličina, upoznavanje sa teorijama inflacije, zaposlenosti i nezaposlenosti.</li> </ul>					
<i>Ishod učenja</i>		<p>Znanje: Razumijevanje mikroekonomski principa i osnova za nadogradnju iz navedene oblasti. Ovladavanje osnovnih pojmova iz makroekonomske politike, monetarne politike, finansijskih tržišta, fiskalne politike, trgovinske politike, deviznog kursa.</p> <p>Sposobnosti: Osposobljenost za savladavanje nastavnih predmeta iz oblasti: -mikroekonomija -makroekonomija -ekonomskog razvoja -međunarodne ekonomije</p>					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p>Opis aktivnosti (%):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ex katedra</li> <li>2. vježbe</li> <li>3. diskusije</li> <li>4. seminarski rad- izrada i odbrana</li> </ol>					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		I parcijalni test			15%		0,9
		II parcijalni test			15%		0,9
		Završni rad			30%		1,8
		Seminarski rad			20%		1,2
		Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2
		Prisustvo na predavanjima			10%		0,6
		Prisustvo na vježbama			10%		0,6
		Aktivnost na predavanjima			5%		0,3
		Aktivnost na vježbama			5%		0,3
		UKUPNO			100%		6

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b>  Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pojam i metod ekonomije.</li> <li>2. Osnovni koncepti ekonomije.</li> <li>3. Tražnja i ponuda – osnovi.</li> <li>4. Potrošnja, izbor potrošača i tražnja.</li> <li>5. Proizvodnja, troškovi i dobit.</li> <li>6. Tržište faktora proizvodnje.</li> <li>7. Koordinacija ekonomske aktivnosti i kompanija.</li> <li>8. Ekonomske funkcije države.</li> <li>9. Novac i tržište novca.</li> <li>10. Međunarodna razmjena i plaćanja.</li> <li>11. Kružni tok dohotka, mjerenje proizvodnje i dohotka, raspodjela dohotka.</li> <li>12. Međuzavisnosti u kružnom toku dohotka.</li> <li>13. Recesija, inflacija i nezaposlenost.</li> <li>14. Ekonomski razvoj.</li> <li>15. Pregled razvoja ekonomske misli.</li> </ol>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vilogorac, Esad, Uvod u ekonomiju, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo, 2001.</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Begg, David, Stanley Fischer, Rudiger Dornbusch, Economics, 8th Edition, McGraw-Hill, 2005.</li> <li>2. Samuelson, Nordhaus, Ekonomija, MATE, Zagreb, 1997.</li> <li>3. Šebić, Fahrudin, Uvod u ekonomiju, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo, 2004.</li> </ol>

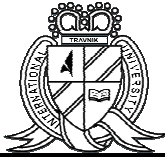




## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Fakultet za medije i komunikacije	
<i>Predmet</i>		<b>PSIHOLOGIJA KOMUNIKACIJA</b>					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-46	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>		U okviru planiranog gradiva, predviđeno je, upoznavanje studenata sa osnovama psiholoških aspekata komunikacije i razumijevanjem specifičnosti snage socijalnih uticaja, pojedinih socijalnih procesa i vještina komuniciranja. Poseban značaj je na uspješnoj komunikaciji u svakodnevnom životu. Ukazati studentima na značaj aktivnog slušanja, neverbalnog komuniciranja, asertivnosti, nenasilnog komuniciranja, vještina samopredstavljanja, značaj empatije i samopoštovanja u komuniciranju					
<i>Ishod učenja</i>		Postizanje uspješne komunikacije izvlačeći maksimum od svog ličnog potencijala, što znači biti uspješan.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		I parcijalni test			15%		0,9
		II parcijalni test			15%		0,9
Završni rad			30%		1,8		
Seminarski rad			20%		1,2		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisutstvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
UKUPNO			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definicija i zadaci psihologije komunikacija</li> <li>2. Razvoj psihologije komunikacija</li> <li>3. Sistem komunikacija</li> <li>4. Vrste komunikacija</li> <li>5. Verbalna komunikacija</li> <li>6. Neverbalna komunikacija</li> <li>7. Komunikacijske vještine: uspješna komunikacija</li> <li>8. Aktivno slušanje</li> <li>9. Asertivnost</li> </ol>					

	<ol style="list-style-type: none"> <li>10. Persuazija</li> <li>11. Mijenjanje stavova</li> <li>12. Nenasilna komunikacija</li> <li>13. Konflikti: rješavanje konflikata pregovaranjem i medijacijom</li> <li>14. Značaj emaptije u komuniciranju</li> <li>15. Samopoštovanje i samopredstavljanje</li> </ol>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rot, N. (2004). Znakovi i značenja: verbalna i nevarbalna komunikacija. Beograd: Plato.</li> <li>2. Brdar, I. (2006). Psihologija komuniciranja. Rijeka: Filozofski fakultet</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dizdarević, I. (1997). Psihologija masovnih komunikacija. Sarajevo :Humanitarno udruženje građana, ŽENA 21,</li> <li>2. Rosenberg, M., B. (2006). Nenasilna komunikacija. Osijek: Centar za mir , nenasilje i ljudska prava</li> <li>3. Zvonarević , M. (1985). Socijalna psihologija, , Zagreb: Školska knjiga</li> <li>4. Bellenger L. <i>Umijeće komuniciranja</i>, IP »SVJETLOST« DD, Sarajevo :Zavod za udžbenike i nastavna sredstva,</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>								
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Fakultet za medije i komunikacije		
<i>Predmet</i>		STATISTIKA						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 3-397	<i>ECTS krediti</i>	6	
<i>Semestar</i>	IV							
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
						3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
				75		25		
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je savladavanje osnovnih statističkih metoda i njihove primjene. Sadržaj predmeta: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uvod u kolegij (osnovni statistički pojmovi);</li> <li>• Deskriptivna (opisna) statistika (Mjere centralne tendencije, Mjere disperzije, Regresija i korelacija);</li> <li>• Inferencijalna (analitička) statistika (Populacija, uzorak, parametar)</li> </ul>						
<i>Ishod učenja</i>		Student će moći: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Upoznati i razumjeti temeljne statističke pojmove i metode koje se najčešće koriste u ekonomskim istraživanjima;</li> <li>• Razumjeti naučnu literaturu u kojoj se referiraju rezultati statističke analize te provoditi jednostavnije statističke analize podataka.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ex katedra</li> <li>2. vježbe</li> <li>3. diskusije</li> <li>4. seminarski rad- izrada i odbrana</li> </ol>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test			15%		0,9	
		II parcijalni test			15%		0,9	
		Završni rad			30%		1,8	
		Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2			
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6			
Prisustvo na vježbama			10%		0,6			
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3			
Aktivnost na vježbama			5%		0,3			
UKUPNO			100%		6			
		<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Statistika i statistička istraživanja</li> <li>2. Programska podrška za statističku analizu podataka i modela</li> <li>3. Prikazivanje statističkih podataka</li> <li>4. Deskriptivne mjere statističke analize</li> <li>5. Mjere varijabiliteta (disperzije)</li> <li>6. Vjerovatnoća i teorijske distribucije vjerovatnoća</li> <li>7. Raspodjela neprekidne slučajne promjenljive</li> <li>8. Osnovi metode uzorka</li> </ol>						

	<ol style="list-style-type: none"> <li>9. Određivanje intervala povjerenja</li> <li>10. Testiranje hipoteza</li> <li>11. Analiza varijanse</li> <li>12. Regresija i korelacija</li> <li>13. Relativni brojevi-statističko ispitivanje dinamike poslovanja</li> <li>14. Analiza vremenskih serija</li> <li>15. Sistematizacija gradiva</li> </ol>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Newbold, P., Carlson, W.L., Thorne, B., STATISTIKA ZA POSLOVANJE I EKONOMIJU, Mate, Zagreb, 2010.</li> <li>2. Rozga, A., Grčić, B., POSLOVNA STATISTIKA, Veleučilište Split, Split, 1999.</li> <li>3. Rozga A., STATISTIKA ZA EKONOMISTE, Ekonomski fakultet Split, Split, 2003.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zbirka riješenih zadataka iz Vjerovatnoće i statistike, Tomka Subašić, Zenica 2007. God</li> <li>2. Statistika u logistici i menadžmentu, skripta- Sead Rešić, Travnik, 2009. god.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>	TEORIJA I TEHNOLOGIJA ŠTAMPE						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-57	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Ciljevi izučavanja predmeta su sticanje osnovnih znanja iz teorije štampe i tehnike. Također, cilj predmeta je da studente uvede u svijet digitalne štampe i njene primjene.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će moći da ovladaju osnovnim znanjima o štampi, najstarijeg i dominantnog medija masovnih komunikacija, kao i tehnologijom njenog nastanka, odnosno produkcije štampa.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%):						
	1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%)</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
Završni rad			30%		1,8		
Seminarski rad			20%		1,2		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisutstvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
UKUPNO			100%		6		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Razvoj pisma i štampe. 2. Štampa i grafički proizvodi. 3. Vrste grafičkih proizvoda. 4. Tipovi i vrste štampe i publikacija. 5. Knjiga. 6. Elementi štampane knjige. 7. Novine, magazini, publikacije. 8. Historija štampe i novinarstva. 9. Tehnička redakcija rukopisa. 10. Uređivanje i priprema štamparskih formi. 11. Štamparske tehnike i forme. 12. Osnovni pojmovi: ravna (offset) štampa, visoka štampa, propusna (sito) štampa, duboka štampa, digitalna štampa, specijalne tehnike.						

	13. Modeli grafičkog proizvoda u 3D tehnologiji. 14. Digitalna obrada. 15. Savremene digitalne komunikacije i štampa.
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dragutin Furunović, Enciklopedija štamparstva, „Samizdat“, Beograd, 1996.</li> <li>2. Grupa autora, Tehnologija štampe, BLC, Banja Luka, 2009.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mihailo Milovanović, Pisanje, uređivanje štampanje, NIRO „Tehnička knjiga“, Beograd, 1979.</li> <li>2. Gocini, Istorija novinarstva, Clio, Beograd, 2004.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Fakultet za medije i komunikacije	
<i>Predmet</i>		UPRAVLJANJE U ODNOSIMA S JAVNOŠĆU					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-60	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je upoznati studente sa temeljnim aspektima odnosa s javnošću u cjelini, ukazati na razvojne trendove tog zanimanja u zemlji i svijetu. Odnosi s javnošću, kao zasebna funkcija upravljanja, uspostavlja i održava odnose između subjekta (pojedince, kompanije, političke institucije, države...) i javnosti koje ga okružuju, odnosno o kojima zavisi u svom djelovanju. Ti odnosi podrazumijevaju uzajamnu komunikaciju, razumijevanje, prihvatanje i sveukupne oblike saradnje a uključuju upravljanje komuniciranjem i imidžem, odnosno razumijevanje i prilagođavanje javnih i privatnih interesa.					
<i>Ishod učenja</i>		Realizacija postavljenih ciljeva.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		I parcijalni test II parcijalni test Završni rad Seminarski rad Prezentacija seminarskog rada Prisustvo na predavanjima Prisustvo na vježbama Aktivnost na predavanjima Aktivnost na vježbama			15% 15% 30% 20% 20% 10% 10% 5% 5%		0,9 0,9 1,8 1,2 1,2 0,6 0,6 0,3 0,3
		UKUPNO			100%		6
		<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Historijski pregled odnosa sa javnošću. 2. Definicija pojma odnosa sa javnošću. 3. Strateški plan i značaj planiranja u odnosima sa javnošću. 4. Ciljane grupe i analiza ciljne grupe. 5. Osnovna pravila odnosa sa medijima. 6. Instrumenti u radu sa medijima. 7. Istraživanje javnog mnjenja. 8. Odnosi s investitorima. 9. Lobiranje. 10. Propaganda.					

	<ol style="list-style-type: none"> <li>11. Spin doktori, lideri mišljenja, stakeholderi.</li> <li>12. Komunikacija verbalna i neverbalna.</li> <li>13. Imidž, indentitet, reputacija.</li> <li>14. Kriza i krizno komuniciranje.</li> <li>15. Javni poslovi.</li> </ol>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tomić, Zoran, Odnosi s javnošću – teorija i praksa, Synopsis, Sarajevo-Zagreb, 2008. ili</li> <li>2. Cutlip, S., M., Center, A., H., Broom, G., M., Odnosi s javnošću, Mate, Zagreb, 2004.</li> <li>3. Cutlip, S., M., Center, A., H., Broom, G., M., Uspešni odnosi s javnošću, Službeni glasnik, Beograd, 2006.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sem Blek, Odnosi s javnošću, Clio, Beograd, 2000.</li> </ol>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>	DIGITAL MARKETING						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 6-03	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				90	20		
<i>Cilj predmeta</i>	U doba novih medija, digitalne komunikacije postale su veoma važan segment savremenog marketinga. Cilj predmeta je da pruži studentima osnovne teorije i primjere iz prakse, kako bi stekli neophodna znanja za uspješnu implementaciju digitalnih medija u marketing strategije.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti stiču ključna znanja za primjenjivanje digitalnih tehnologija u marketing strategijama: kombinovanje online i offline alata u promociji; sinhronizovanje novog digitalnog okruženja sa tradicionalnim marketing strategijama; pravilna upotreba i maksimalna iskorištenost svih oblika digitalnih medija pogodnih za marketinške komunikacije; korištenje prednosti socijalnih mreža; razvoj digitalnog marketing planiranja kao dijela cjelokupne marketing strategije; upotreba digitalnih kanala za upravljanje brendom; mjerenje i analiza rezultata.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
Završni rad			30%		2,1		
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Uvod u digitalni marketing. Sveobuhvatnost Interneta kao najuticajnijeg digitalnog medija; uticaj digitalne tehnologije na ponašanje potrošača; Primjeri dobre prakse.</li> <li>Digitalna marketing strategija – integrisani digitalni marketing. Šta je digitalna marketing strategija i zašto je potrebna; Kako izabrati pravu strategiju za različito poslovanje; Kako formulirati istu; Primjeri dobre prakse.</li> <li>Web sajt - temelj digitalnog marketinga. Važnost web sajt; Kako se pravi efektivan web sajt; Strukturiranje strana i informacija; Pristupačnost i optimizovanje strane; Vizuelni izgled; Primjeri dobre prakse.</li> </ol>						

	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Online oglašavanje i optimizacija pretraživača. Zašto je važno pretraživanje; Šta su pretraživači i kako funkcionišu; Kako se optimizuju sajtovi za pretraživače; Primjeri dobre prakse.</li> <li>5. E-mail marketing. Pravilno kreiranje e-mail marketing kampanja; Efektivnost ovih alata; Testiranje uspjeha; Primjeri dobre prakse.</li> <li>6. Socijalne mreže. Značenje samog termina; Način na koji socijalne mreže mijenjaju komunikacije i marketing; Zašto su korisne; Koja su pravila korištenja i primjene u marketing strategijama; Primjeri dobre prakse.</li> <li>7. Online PR i upravljanje reputacijom organizacije. Koji se kanali koriste za online PR; Zašto je bitna online reputacija; Upravljanje konverzacijama o brendu i organizaciji na Internetu; Primjeri dobre prakse.</li> <li>8. Mobilni uređaji i digitalni marketing. Upotreba novih multimedijalnih uređaja u digitalnim marketing strategijama; Direktna dvosmjerna komunikacija i precizno ciljanje; Primjeri dobre prakse.</li> <li>9. Strateška partnerstva i udruženi marketing na Internetu. Šta su strateška partnerstva na Internetu i kako funkcionišu; Kako se integrišu partnerstva u marketing strategije; Funkcionisanje udruženog marketinga; Primjeri dobre prakse.</li> <li>10. Kreativni proces u digitalnom marketingu; Evaluacija uspjeha digitalnih marketing kampanja; Primjeri dobre prakse.</li> <li>11. Ključne faze u razvoju kreativnih digitalnih projekata</li> <li>12. Budući trendovi i izazovi. Ključni trendovi koji će oblikovati ovaj segment u budućnosti; Odnos između potrošača i marketara; Glavni izazovi sa kojim će se susresti marketari u narednim godinama.</li> <li>13. Digitalna revolucija i uticaj na savremeni marketing</li> <li>14. Korištenje tehnologije za uspostavljanje odnosa sa korisnicima</li> <li>15. Ciljna grupa i digitalni marketing</li> </ol>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stamatović, Milan; Vukotić, Svetlana, Upravljanje Marketingom, Cekom books, Novi Sad, 2008.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ryan, Damian; Jones, Calvin, Understanding digital marketing, Kogan Page Limited, 2009.</li> <li>2. Fox, Vanessa, Marketing in the age of Google, John Wiley &amp; Sons, 2010.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Fakultet za medije i komunikacije	
<i>Predmet</i>		ESTETIKA I KULTURA MEDIJA					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 6-06	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		20	
<i>Cilj predmeta</i>		Da se ovlada teorijom, i estetskim kategorijama te da se studenti osposobe da samostalno analiziraju i uočavaju lijepo u medijama, kao estetsku kategoriju.					
<i>Ishod učenja</i>		Student postaje kompetentan da samostalno analizira medijske sadržaje i uočava kategorije lijepog, boreći se protiv kiča, kao suprotne kategorije.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%)</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		I parcijalni test			15%		1,05
		II parcijalni test			15%		1,05
Završni rad			30%		2,1		
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisutstvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
		<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definicija estetike, osnovni pojmovi estetike, predmet estetike, pojam estetičke vrijednosti.</li> <li>2. Subjektivističko i objektivističko shvatanje vrijednosti, Platonovo i Aristotelovo shvatanje lijepog</li> <li>3. Klasicistički ideal ljepote, estetička shvatanja u klasičnom racionalizmu i empirizmu, estetička shvatanja romantičara. Ustanovljenje određenih estetičkih shvatanja na određenim djelima.</li> <li>4. Estetika Aleksandra Baumgartena,</li> <li>5. estetika Imanuela Kanta. Iščitavanje tekstova i rasprava.</li> <li>6. Hegelova estetika, Hartmanov relacionizam, moderni esteticizam, postmodernistička estetika. Iščitavanje tekstova i rasprava.</li> <li>7. Estetička etika. Iščitavanje tekstova i rasprava.</li> <li>8. Primijenjena estetika. Iščitavanje tekstova i rasprava.</li> <li>9. Estetika filma. Analiza filma i uočavanje kategorija estetskog.</li> <li>10. Estetika fotografije. Analiza fotografija i uočavanje kategorija estetskog.</li> <li>11. Estetika televizije. Analiza TV emisija i uočavanje kategorija estetskog.</li> </ol>					

	<ul style="list-style-type: none"> <li>12. Estetika novih medija. Analiza i studija štampanih i el. Medija.</li> <li>13. Estetika u doba medija. Prigodni tekstovi i rasprave.</li> <li>14. Estetsko u medijima i u esteticici. Prigodni tekstovi i rasprave.</li> <li>15. Ljepota u medijskim ambijentima. Prigodni tekstovi i rasprave.</li> </ul>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Stanko, Crnobrnja, Estetika televizije i novih medija, Clio, Beograd, 2010.</li> <li>2. Željko, Vučković, Estetika i kultura medija, CEKOM books, Novi Sad, 2007.</li> </ul> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Vuksanović Divna, Estetsko u medijima i esteticici, Zbirka šta je estetika, Estetičko društvo Srbije, Beograd, 2006.</li> <li>2. Barthes, Roland, Retorika slike, u zborniku Plastički znak, ICR, Rijeka, 1981.</li> <li>3. Božičević, Vanda, Riječ i slika, hermeneutički i semantički pristup, Hrvatsko filozofsko društvo, Zagreb, 1990.</li> </ul>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Fakultet za medije i komunikacije	
<i>Predmet</i>		<b>JAVNO MNIJENJE</b>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-16	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		20	
<i>Cilj predmeta</i>		Predmet je posvećen analizi formiranja, strukture i uloge javnog mnjenja u savremenim društvima i organizovan je kroz tri tematske cjeline. U prvj se kritički razmatraju ključni koncepti mnjenjskih teorija - javna sfera, javnost, javno mnjenje; druga je posvećena analizi javne komunikacije i značaja medija, a u trećem dijelu razmatra se proces formiranja i uloge javnog mnjenja u demokratskim društvima. Značajna pažnja posvećena je i analizi medijske prezentacije rezultata istraživanja javnog mnjenja.					
<i>Ishod učenja</i>		Cilj ovog kursa je da studentima omogući: poznavanje različitih teorijskih koncepcija u izučavanju javnog mnjenja; razumijevanje procesa formiranja i ispoljavanja javnog mnjenja u demokratskom društvu; sposobnost analize uloge masovnih medija i opasnosti od manipulacije u javnoj komunikaciji; sposobnost analize, tumačenja i saopćavanja rezultata istraživanja javnog mnjenja.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		I parcijalni test			15%		1,2
		II parcijalni test			15%		1,2
Završni rad			30%		2,4		
Seminarski rad			20%		1,6		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8		
Prisustvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
UKUPNO			100%		8		
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dvije tradicije u istraživanju javnog mnjenja.</li> <li>2. Javna sfera-normativno i konceptualno utemeljenje.</li> <li>3. Osporeni prostor javne sfere-kritike koncepta.</li> <li>4. Javna sfera i mediji.</li> <li>5. Javnost kao politički aktivan subjekt.</li> <li>6. Javno mnjenje-od stavova do ponašanja.</li> <li>7. Formiranje javnog mnjenja.</li> <li>8. Uloga masovnih medija- informisanje, propaganda i javno mnjenje</li> </ol>					

	<ol style="list-style-type: none"> <li>9. Snaga socijalnog pritiska: Spirala tišine.</li> <li>10. Stabilnost i mijenjanje mnjenja. Ograničenja javnog mnjenja.</li> <li>11. Izazovi istraživanja javnog mnjenja.</li> <li>12. Uloga javnog mnjenja u političkom odlučivanju. Vladavina uz pomoć javnog mnjenja.</li> <li>13. Uloga javnog mnjenja u izborima.</li> <li>14. Radionica: Oglašavanje političke javnosti.</li> <li>15. Kritičko čitanje rezultata istraživanja javnog mnjenja.</li> </ol>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jirgen Habermas, Javno mnjenje, Kultura, Beograd, 1969., str. 7-11, 23- 38-59, 221- 228 i 297-307.</li> <li>2. Toma Đorđević, Političko javno mnjenje, drugo dopunjeno uzdanje, Savez inženjera i tehničara Beograd, 1989., str. 55-100, 213-250.</li> <li>3. Džon Kin, Strukturni preobražaj javne sfere, u Potisnuto civilno društvo, Eko centar, Beograd, 1995., str. 369-384.</li> <li>4. Snježana Milivojević, Javna sfera, mediji i javnost u Reč, 2001., str. 10-64, 151-178 i 179- 207.</li> <li>5. Vincent Price, Public Opinion, Sage Publications, 1992., str. 15-22 i 45-49.</li> <li>6. Michael Kunczik, Astrid Zipfel, Uvod u znanost o medijima i komunikologiji, Zaklada Friedrich Ebert, Zagreb, 2006, str. 147-150, 197-214.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nikola Rot, Osnovi socijalne psihologije, Zavod za udžbenike, 2003., str. 429-437.</li> <li>2. Valter Lipman, Javno mnjenje, Naprijed, Zagreb, 1995., str. 65-89.</li> <li>3. Jovanka Matić, Mediji i izbori, CESID, Beograd, 2002.</li> <li>4. Denis Mek Kvejl, Stari kontinent- novi mediji, Nova, Beograd, str. 93-111, 207-222.</li> <li>5. Slobodan Milačić, Predstavnička demokratija i vladavina javnog mnjenja: Dopunjavanje ili protivrečnosti, Anali 1-3, 1977., str. 2-38.</li> <li>6. Džon Soloski, Novinarski profesionalizam: mnehanizmi kontrole, u Gledišta 1-6, 1993., str.75-86.</li> <li>7. Rudi Supek, Istraživanje javnog mnjenja, SNL, Zagreb, 1981., str. 227-245.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Fakultet za medije i komunikacije	
<i>Predmet</i>		<b>KOMUNIKOLOGIJA I</b>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-18	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		20	
<i>Cilj predmeta</i>		<p>Predmet Komunikologija I predstavlja interdisciplinarno područje istraživanja, u kojem se fenomen komuniciranja, u njegovom društvenom totalitetu i različitim vrstama prakse, istražuje u socioantropološkom naučnom okviru. Komuniciranje se posmatra prvenstveno kao ljudska interakcija i mehanizam za uspostavljanje društvenih odnosa. Ako sociologija traži odgovor na pitanje zašto se uspostavljaju društveni odnosi, komunikologija traga za odgovorom na pitanje kako se oni uspostavljaju. Predmet obuhvata tri tematske cjeline. Prvo se razmatraju osnovni komunikološki pojmovi – informacija, semjoza, poruka, znak i simbol. Težište drugog dijela kursa je na činiocima istinitosti, objektivnosti i intencionalnosti poruka, vrstama poruka i građom za njihovo formiranje. Treći dio bavi se funkcijama informacija i teorijama o efektima poruka na ljudske stavove i ponašanje.</p>					
<i>Ishod učenja</i>		<p>Ovladavanje komunikološkim pojmovno-kategorijalnim aparatom; Upoznavanje sa komunikacionim aspektom ljudske prakse, statusa i uloga u društvu; Razumijevanje značaja komuniciranja u čovjekovoj praksi radi postizanja instrumentalnih ciljeva i ispoljavanja estetskih vrijednosti i prakse; Sticanje znanja o semiološkim pretpostavkama komuniciranja, kako bi se lakše pojedinačno i grupno postizali ciljevi u svakodnevnom životu a posebno u novinarstvu; Shvatanje pojmova istinitosti i objektivnosti kao značajnih postulata novinarske profesije; Razumijevanje pragmatičkih i estetskih poruka na osnovu kojih čovjek ostvaruje poimanje i doživljavanje svijeta pojavnih stvari i procesa; Upoznavanje sa simbolima za formiranje različitih vrsta poruka radi njihove adekvatne primjene u različitim medijskim tehnologijama; Poznavanje teorijskih koncepcija o funkcijama informacija u modernom društvu kako bi se realno shvatala moć medija.</p>					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p>Opis aktivnosti (%):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ex katedra</li> <li>2. vježbe</li> <li>3. diskusije</li> <li>4. seminarski rad- izrada i odbrana</li> </ol>					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		I parcijalni test			15%		1,05
		II parcijalni test			15%		1,05
Završni rad			30%		2,1		
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisutstvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b>		<p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>					

<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Komunikologija kao interdisciplinarno istraživačko područje.</li> <li>2. Pojam i određenje informacije, matematički i socioantropološki pristup informaciji i njenoj vrijednosti.</li> <li>3. Proces semjize kao smisaonog ovladavanja svijetom pojava.</li> <li>4. Znak, oznaka, označeno.</li> <li>5. Poruka i struktura poruke</li> <li>6. Tehnike aktivnog slušanja</li> <li>7. Organizacija informacija na faktografskom i vrijednosnom nivou.</li> <li>8. Intencija, istinitost i objektivnost poruka.</li> <li>9. Vrste poruka u ljudskoj komunikaciji.</li> <li>10. Pragmatske poruke i težnja ka izmorfizmu značenja.</li> <li>11. Estetske poruke, metaforizacija znaka i umjetnička istina.</li> <li>12. »Jezik« diskurzivnih i »jezik« prezentacionih simbola.</li> <li>13. Znak, simbol i smisao.</li> <li>14. Funkcije informacija u socijalnom životu.</li> <li>15. Teorije o funkcijama informacija.</li> </ol>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Radojković, M., Đorđević, T., Osnove komunikologije, FPN i Čigoja, Beograd, 2000., str. 7 – 235.</li> <li>2. Eko, U., Kultura, komunikacija, informacija, Nolit, Beograd, 1973, str. 21-65.</li> <li>3. Bugarski, N., Jezik u društvu, Prosveta, Beograd, 1986.</li> <li>4. Đorđević, T., Teorija informacija, teorija masovnih komunikacija, Partizanska knjiga, Ljubljana, 1979.</li> <li>5. Eko, U., Simbol, Narodna knjiga/Alfa, Beograd, 1998.</li> <li>6. Giro, P., Semiologija, BIGZ, Beograd, 1975.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Langer, S., Filozofija u novom ključu, Prosveta, Beograd, 1975.</li> <li>2. Liotar, Ž. F., Postmodernost stanje, Svetovi, Novi Sad, 1990.</li> <li>3. Mek Kvejl, D., Stari kontinent – novi mediji, Nova, Beograd, 1994.</li> <li>4. Moris, Č., Osnove teorije o znacima, BIGZ, Beograd, 1975.</li> <li>5. Radojković, M., Podela mišljenja, Vega, Ivanjica, 1997.</li> <li>6. Vitgenštajn, L., Filozofska istraživanja, Nolit, Beograd, 1969.</li> </ol>





<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Komunikologija kao interdisciplinarno istraživačko područje.</li> <li>2. Pojam i određenje informacije, matematički i socioantropološki pristup informaciji i njenoj vrijednosti.</li> <li>3. Poruka i struktura poruke</li> <li>4. Tehnike aktivnog slušanja</li> <li>5. Organizacija informacija na faktografskom i vrijednosnom nivou.</li> <li>6. Intencija, istinitost i objektivnost poruka.</li> <li>7. Vrste poruka u ljudskoj komunikaciji.</li> <li>8. Pragmatske poruke i težnja ka izmorfizmu značenja.</li> <li>9. Estetske poruke, metaforizacija znaka i umjetnička istina.</li> <li>10. Faktori koji utiču u procesu komunikacijskog djelovanja, frustracija, narcisoidnost, mir, okruženje.</li> <li>11. Masovni mediji – građanin – poruka; identifikovanje sa porukom.</li> <li>12. Psihodinamički modeli i faktori ubjeđivanja.</li> <li>13. Narcisoidnost kao faktori manipulacije i sukoba.</li> <li>14. Nivoi komuniciranja.</li> <li>15. Masa, masovna publika, prisutna publika, situacijska publika – definicije, karakter i masovna kultura – pojava i razvoj; uloga mas medija.</li> </ol>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Radojković, M., Đorđević, T., Osnove komunikologije, FPN i Čigoja, Beograd, 2000., str. 7 – 235.</li> <li>2. Eko, U., Kultura, komunikacija, informacija, Nolit, Beograd, 1973, str. 21-65.</li> <li>3. Bugarski, N., Jezik u društvu, Prosveta, Beograd, 1986.</li> <li>4. Đorđević, T., Teorija informacija, teorija masovnih komunikacija, Partizanska knjiga, Ljubljana, 1979.</li> <li>5. Eko, U., Simbol, Narodna knjiga/Alfa, Beograd, 1998.</li> <li>6. Giro, P., Semiologija, BIGZ, Beograd, 1975.</li> <li>7. Zorica Tomić, Komunikologija – vodeća paradigma, Čigoja, Beograd, 2003.</li> <li>8. F. Vreg, Humana komunikologija, HKD i Nonacom, Zagreb, 1998.</li> <li>9. F. Vreg, Demokratsko komuniciranje, Narodna i sveučilišna biblioteka BiH, Sarajevo i Fakultet političkih znanosti, Sarajevo, 1991.</li> <li>10. Eko Umbreto, Kultura, komunikacija, informacija, Nolit, Beograd, 1973.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Langer, S., Filozofija u novom ključu, Prosveta, Beograd, 1975.</li> <li>2. Liotar, Ž. F., Postmodernost stanje, Svetovi, Novi Sad, 1990.</li> <li>3. Mek Kvejl, D., Stari kontinent – novi mediji, Nova, Beograd, 1994.</li> <li>4. Moris, Č., Osnove teorije o znacima, BIGZ, Beograd, 1975.</li> <li>5. Radojković, M., Podela mišljenja, Vega, Ivanjica, 1997.</li> <li>6. Vitgenštajn, L., Filozofska istraživanja, Nolit, Beograd, 1969.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Fakultet za medije i komunikacije	
<i>Predmet</i>		<b>KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE</b>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-20	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		20	
<i>Cilj predmeta</i>		Upoznavanje studenata sa ciljevima, tehnikama i područjima korporativnog komuniciranja. U savremenom ekonomskom okruženju komunikacija korporacije sa raznim ciljnim javnostima zauzima sve značajnije mjesto u procesu upravljanja, posebno u profitnim centrima.					
<i>Ishod učenja</i>		Savladavanjem ovog predmeta studenti će biti osposobljeni za komunikacijske odnose korporacije kako unutar same korporacije tako i sa spoljnim okruženjem u svrhu društveno odgovornog ponašanja i uspješnog poslovanja.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		I parcijalni test			15%		1,2
		II parcijalni test			15%		1,2
Završni rad			30%		2,4		
Seminarski rad			20%		1,6		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8		
Prisutstvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
UKUPNO			100%		8		
<i>Bodovanje i postotci:</i>		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definisanje pojma "Korporativna komunikacija".</li> <li>2. Korporativna komunikacija VS Odnosi s javnošću.</li> <li>3. Ciljevi korporativne komunikacije.</li> <li>4. Upravljanje temama.</li> <li>5. Komunikacija u menadžmentu promjena.</li> <li>6. Krizna komunikacija.</li> <li>7. Korporativni identitet, dizajn i vizuelni identitet.</li> <li>8. Sponzorstva i donacije.</li> <li>9. Korporativno upravljanje.</li> <li>10. Odnosi s medijima.</li> <li>11. Javni poslovi i lobiranja.</li> </ol>					

	<ol style="list-style-type: none"> <li>12. Interna komunikacija.</li> <li>13. Proces upravljanja komunikacijom.</li> <li>14. Kanali korporativne komunikacije.</li> <li>15. Integrisane marketinške komunikacije.</li> </ol>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Shel Holtz, Korporativni razgovori - vodič za provedbu učinkovite i prikladne interne komunikacije, HUOJ, Zagreb, 2008.</li> <li>2. Lester R. Potter, Komunikacijski plan - srž strateških komunikacija, HUOJ, Zagreb, 2007.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. B. Perović, Etika i poslovne komunikacije, Autorizovana predavanja –udžbenik, Naučna Knjiga, Beograd, 2010.</li> <li>2. Džon Dramond, Etika i poslovna komunikacija, Clio, Beograd, 2001.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Fakultet za medije i komunikacije	
<i>Predmet</i>		<b>MARKETINŠKA I POSLOVNA KOMUNIKACIJA</b>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 6-24	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		20	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj kursa je upoznavanje studenata sa marketinškim i poslovnim strategijama u komuniciranju. Poslovno komuniciranje je dio vještine (alata) koja usmjerava poslovne i kreativne potencijale pojedinca i skupine u brže i efikasnije mogućnosti rješavanja poslovnih problema na mikro i makro okruženja. Kurs se temelji na usvajanju i savladavanju potrebnih općih znanja za interpersonalnu komunikaciju u svakom poslovnom okruženju, te što djelotvornije oblikovanje poruka u svim oblicima poslovne komunikacije.					
<i>Ishod učenja</i>		Razumijevanje pojma strategije, mogućnost postavljanja komunikacijske strategije, sposobnost planiranja komunikacijskih aktivnosti, provođenje komunikacijskih programa; također, sticanje potrebnih znanja i vještina iz važnih primijenjenih područja poslovnog komuniciranja.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		I parcijalni test			15%		1,05
		II parcijalni test			15%		1,05
		Završni rad			30%		2,1
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Definisanje pojma marketinške i poslovne komunikacije. 2. Korporativno komuniciranje, korporativni identitet, imidž i marketing. 3. Elementi marketinške komunikacije. 4. Proces integrisane marketinške komunikacija. 5. Jezik i govor u poslovnom komuniciranju: usmeno govorenje i pisani jezik; psihološka i socijalno-estetska dimenzija sporazumijevanja; struktura jezika kao sistema i aktuelno stanje jezika. Kontakti licem u lice. 6. Upravljanje oglašavanjem. Kreativna oglašavačka strategija. 7. Stil zakonodavno-pravnih i personalnih dokumentata kao i ugovora, sporazuma i dogovora, bitni					

	<p>dijelovi poslovnog pisma; najvažnije funkcije poslovnog pisma; varijante i oblici poslovnog pisma.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>8. Tekstualno siromaštvo i intertekstualnost; očiglednost i pretjeranost; „proizvođački tekstovi“; složenost i kontradiktornost; relevantnost.</li> <li>9. Strategija i planiranje medija miksa.</li> <li>10. Strani poslovni partneri. Strani jezik. Različite kulture i običaji. Osnovne razlike u poslovnim manirima. Vještine prezentiranja.</li> <li>11. Medijski kontakti. TV, radio i novinski intervjui. Konferencije za štampu. Obračanja, promocije, javne manifestacije.</li> <li>12. Poslovni sastanci. Poslovni izlasci. Pregovaranje.</li> <li>13. Vođenje sastanaka. Ponašanje u firmi. Poštovanje hijerarhije. Lojalnost prema firmi. Ponašanje prema kolegama. Ponašanje prema poslovnim partnerima.</li> <li>14. Procjena sopstvenog ponašanja. Fizička, duhovna i moralna svojstva govornika. Intervjuisanje.</li> <li>15. Savremene digitalne komunikacije. Komunikacija na daljinu.</li> </ol>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vodopija, Š., Opća i poslovna komunikacija, Naklada Žagar, Rijeka, 2006.</li> <li>2. Vladimir Cvetanović, Rukovodilac u interaktivnom komuniciranju, Vojnoizdavački zavod, TORY, Beograd, 2001.</li> <li>3. Marina Marković, Poslovna komunikacija, treće izdanje, Klio, Beograd 2008., str. 169-234.</li> <li>4. Lj. Nikolić, Ž. Stanojčić, D. Klikovac, Jezik i jezička kultura, peto izmijenjeno izdanje, Srpska školska knjiga, Beograd, 2003.</li> <li>5. Eduard Osredečki, Kultura poslovnog komuniciranja, UP SR Hrvatske, Zagreb, 1989.</li> <li>6. Rouse, J.M., Rouse, S., Poslovne komunikacije, Masmedia, Zagreb, 2005.</li> <li>7. Thomson, P., Tajna komunikacije, Barka, Zagreb, 1999.</li> <li>8. Milan Šipka, Kultura govora, Prometej, Novi Sad, 2008., str. 18-209.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Belch, Hybels, S., Weaver, R., L., Communicating Effectively, McGraw Hill, 2001.</li> <li>2. Blakeman, R., Integrated marketing communications, Creative Strategy from Idea to Implementation, Rowman and Littlefield Publishers, UK, 2007.</li> <li>3. Don E Schultz, Heidi Schultz IMC, The Next Generation, Five Steps For Delivering Value and Measuring Financial Returns, McGraw-Hill, 2003.</li> <li>4. Duncan, T., Ouwersloot, H., Integrated marketing communications, McGraw-Hill, London, 2008.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Fakultet za medije i komunikacije	
<i>Predmet</i>		<b>MEĐUNARODNO KOMUNICIRANJE</b>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 6-30	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		20	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj ovoga predmeta je proučavanje jedne naročite i za svet u kojem živimo značajne pojave koju nazivamo medijalizacijom politike. Reč je o tome, da se savremena politika ne samo obilato služi medijima, više nego ikada u istoriji, nego se podređuje pravilima njihovog delovanja (njihovoj programskoj šemi, timingu, inscenaciji) / kodovima njihovog simboličkoga jezika. Političari nisu onakvi kakvi stvarno jesu nego kakav utisak ostavljaju.					
<i>Ishod učenja</i>		Svrha predmeta je studentima predstaviti panoramu ideja i ideologija i pokazati njihovo značenje za funkcioniranje savremenoga sveta, posebno u svetlu demokratije i demokratskih promjena.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		I parcijalni test II parcijalni test Završni rad Seminarski rad Prezentacija seminarskog rada Prisustvo na predavanjima Prisustvo na vježbama Aktivnost na predavanjima Aktivnost na vježbama			15% 15% 30% 20% 20% 10% 10% 5% 5%		1,05 1,05 2,1 1,4 1,4 0,7 0,7 0,35 0,35
		UKUPNO			100%		7
		<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Demokratija i komunikacija 2. Teorije medija 3. Sadržaj masovnih medija i stvarnost 4. Politika u masovnim medijima i/ili vice versa 5. Vrste medijskih uticaja 6. Studije kulture 7. Lingvistički i Književni pristup studijama kulture 8. Mediokracija 9. Politika kao ritual, kao show business, image politics 10. Public relations (političke) demokratije					

	<ol style="list-style-type: none"> <li>11. Marginalizacija političkih stranaka</li> <li>12. Mediatizirani izbori</li> <li>13. Publika s obiljem informacija: znanje bez razumijevanja</li> <li>14. Naučna ekspertiza politike u medijskom komuniciranju</li> <li>15. Posjeta institucijama BiH</li> </ol>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b><i>Osnovna literatura:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hadžialić, Sabahudin, „Medijska pismenost vs. Političke manipulacije“, IUT, Travnik, 2018.g.</li> <li>2. Turow, Joseph, „Mediji danas“, CLIO, Beograd, 2009.g. (dio knjige.. str.213-317)</li> <li>2. Herman, Edward S. &amp; McChesney, Robert W. „Globalni mediji“, CLIO, Beograd, 2004.g.</li> <li>3. Lajphart, Arnold, „Modeli demokratije“, CID Podgorica, 2003.g.</li> <li>4. Mayer, Thomas, „Mediokracija. Medijska kolonizacija politike“, Fakultet političkih znanosti, Sveučilište Zagreb, 2003.g.</li> </ol> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Anđelko, Milardović, <i>Pod globalnim šešišrom. Društva i države u tranziciji i globalizaciji</i>, Centar za politološka istraživanja, Zagreb, 2004.</li> <li>2. Ivančić, Viktor, „Zašto ne pišem i drugi eseji“ (Fabrika knjiga, Beograd, 2010)</li> </ol>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Fakultet za medije i komunikacije	
<i>Predmet</i>		<b>OGLAŠAVANJE</b>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 6-37	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		20	
<i>Cilj predmeta</i>		Usvajanje znanja o jednom, ali bitnom dijelu, promotivnog miksa u tržišnom komuniciranju kao i razvijanje kritičkog stava o upotrebi medija u oglašavanju.					
<i>Ishod učenja</i>		Savladavanjem predviđenog gradiva studenti će biti sposobni da se služe tehnikama oglašavanja i pravilnim izborom medija za najbolji prijenos reklamne poruke.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%):					
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ex katedra</li> <li>2. vježbe</li> <li>3. diskusije</li> <li>4. seminarski rad- izrada i odbrana</li> </ol>					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%)</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		I parcijalni test			15%		1,05
		II parcijalni test			15%		1,05
Završni rad			30%		2,1		
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
		<b>Bodovanje i postotci:</b>					
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uvod u oglašavanje. Studija slučaja vodećih brendova.</li> <li>2. Funkcije oglašavanja i marketinga.</li> <li>3. Analiza oglasnih poruka u štampanim medijima</li> <li>4. Vrste i oblici oglašavanja.</li> <li>5. Analiza oglasnih poruka u elektronskim medijima</li> <li>6. Reklame i reklamne agencije. Studija slučaja vodećih brendova.</li> <li>7. Reklame i reklamne agencije. Studija slučaja vodećih brendova.</li> <li>8. Različiti mediji oglašavanja (mediji ispod i iznad linije). Analiza oglasnih poruka u novim medijima.</li> <li>9. Pisanje oglasa (reklama) i dizajn oglasa. Studija slučaja vodećih brendova.</li> <li>10. Oglašavanje poslovnog subjekta (preduzeća, kompanije, proizvoda i funkcija). Kreiranje oglasnih poruka.</li> <li>11. Odnosi s javnošću i oglašavanje. Studija slučaja vodećih brendova.</li> <li>12. Internet (Online) oglašavanje. Kreiranje reklamnih kampanja.</li> </ol>					

	<p>13. Oglašavanje i sponzorstvo/pokroviteljstvo. Studija slučaja vodećih brendova.</p> <p>14. Oglašavanje i korporativni identitet. Studija slučaja vodećih brendova.</p> <p>15. Zakonsko regulisanje i etika oglašavanja. Strategija medija planiranja.</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <p>1. Frenk Džefkins, Oglašavanje, Clio, Beograd, 2003.</p> <p>2. Tejlor, Ferguson, Klajn, Promocija i marketing elektronskih medija, Clio, Beograd, 2004.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>1. Stanko Crnobrnja, Estetika Televizije i novih medija, Clio, Beograd, 2010.</p> <p>2. Asa Briggs, Piter Berk, Društvena istorija medija, Clio, Beograd, 2006.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Fakultet za medije i komunikacije	
<i>Predmet</i>		<b>PISANJE ZA POTREBE PR</b>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 6-41	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		20	
<i>Cilj predmeta</i>		Ugled i uspjeh neke organizacije između ostalog zavisi od toga koliko je ona poznata javnosti i u kolikoj mjeri javnost podupire njene ciljeve i politiku. Posao stručnjaka za odnose sa javnošću, PR menadžera, je da predstavlja organizaciju, održava dobre odnose s javnošću i podiže ukupne poslovne efekte i imidž kompanije. Da bi uspješno odgovorio na zahtjeve svog radnog mjesta, PR menadžer mora da ostvari saradnju sa svim sredstvima javnog informisanja i da koriste i druga sredstva komuniciranja- plakate, letke, tribine, slanje obavještenja na individualne adrese... PR menadžeri moraju biti dobri oratori, posebno vješti i u pisanoj komunikaciji.					
<i>Ishod učenja</i>		Studenti kad savladaju ovaj predmet biće osposobljeni da ostvare prije svega pisanu, ali i drugu vrstu komunikacije sa medijima. Biće osposobljeni da pravilno i efikasno pišu za potrebe svoje organizacije.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		I parcijalni test			15%		1,05
		II parcijalni test			15%		1,05
		Završni rad			30%		2,1
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PR i novinarstvo.</li> <li>2. Medijski jezik, (lead, obrnuta piramida, "5W" i dr.).</li> <li>3. Vrednovanja poruke.</li> <li>4. Temeljne činjenice strategije oblikovanja poruke.</li> <li>5. Simboli.</li> <li>6. Proces prihvatanja poruke u pet faza.</li> <li>7. Sedam „C“ u komunikaciji.</li> <li>8. Metode u mjerenju čitljivosti.</li> </ol>					

	<ol style="list-style-type: none"> <li>9. Indikator čitljivosti.</li> <li>10. Tehnike pisanja saopštenja za javnost.</li> <li>11. Načini komuniciranja s javnošću (saopštenje, pismo redakciji, poziv za praćenje događaja...).</li> <li>12. Pisanje za novine.</li> <li>13. Kriterijumi objavljivosti.</li> <li>14. Pravila za pisanje (rečenica, paragraf, fraze, obrnuta piramida...).</li> <li>15. Razlozi za ne objavljivanje teksta.</li> </ol>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Božo Skoko, Razumevanje odnosa s javnošću, MPR, Zagreb, 2006.</li> <li>2. Tomić, Odnosi s javnošću-teorija i praksa, Synopsis, Zagreb-Sarajevo, 2008.</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Baskin, O., Arnoff, C., Lattimore, D., Public Relations – The Profession and the Practice, McGraw Hill, Boston, 1997.</li> <li>2. Božo Skoko, Priručnik za razumijevanje odnosa s javnošću, Novelti Millenium, Zagreb, 2006.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Fakultet za medije i komunikacije	
<i>Predmet</i>		PR U PRAKSI I					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-43	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		15	
<i>Cilj predmeta</i>		Predmet se realizuje kroz praktičan, samostalan rad studenata. Praktičan rad podrazumijeva boravak i rad studenata u preduzećima, ustanovama i organizacijama u kojima će obavljati različite djelatnosti iz domena poslovnog komuniciranja. Izbor tematskih cjelina i organizacije organizuje se u saradnji s profesorom. Tokom prakse studenti moraju voditi dnevnik u koji će unositi opis poslova koje obavljaju, zaključke i zapažanja o tome koliko im stečena znanja na Fakultetu za medije i komunikacije pomažu u realizaciji praktičnih zadataka. Nakon obavljanja prakse studenti prave izvještaj u obliku seminarskog rada sa zadatom temom koju brane pred profesorom.					
<i>Ishod učenja</i>		Stjecanje praktičnih znanja i iskustava tokom boravka studenata u kompanijama, institucijama i drugim radnim ambijentima u kojima bi studenti potencijalno mogli relizirati svoju profesionalnu karijeru.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		I parcijalni test			15%		1,05
		II parcijalni test			15%		1,05
Završni rad			30%		2,1		
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Praksa, pojam i značaj. 2. Provjera teorije u praksi. 3. Praktična znanja i vještine. 4. Značaj praktičnih znanja za profesiju. 5. Praksa u privrednim kompanijama. 6. Praksa u političkim organizacijama. 7. Praksa u organima zakonodavne vlasti. 8. Praksa u organima izvršne vlasti.					

	<ol style="list-style-type: none"> <li>9. Praksa u organima pravosudne vlasti.</li> <li>10. Praksa u nevladinom sektoru.</li> <li>11. Organizacija PR službi, odjeljenja, sektora.</li> <li>12. Priprema cjelovitog komunikacijskog plana</li> <li>13. Priprema strategija i taktika prema javnostima</li> <li>14. Praksa odnosa s medijima.</li> <li>15. Etika prakse u PR-u.</li> </ol>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grupa autora, Fenomeni: reklama, Beograd, 1989.</li> <li>2. Harvi Makej, Kako plivati sa ajkulama, Beograd, 2005.</li> <li>3. Victor Head, Uspješno sponzorstvo, Sarajevo, 1991.</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nancy Salz, Kako da dobijete najbolje od svoje propagandne agencije, Sarajevo, 1991.</li> <li>2. Dejev Paten, Uspješan marketing, Beograd, 1997.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>	ROD I EKONOMIJA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-95	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je približiti stanje ženskih pozicija u ekonomskim i društvenim odnosima, te problematizacija pitanja koja se tiču rodni dimenzija ekonomskih procesa						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove i teorije u području roda i ekonomije, kao i uloge koju rodno imat u ekonomiji i ekonomici</li><li>• Razviti analitičnost u sagledavanju i razumijevanju činjenica, uzroka i posljedica rodne nejednakosti kroz ključne komponente feminističke razvojne ekonomske analize</li><li>• Definisati i analizirati neke od ključnih ekonomskih i društvenih procesa u rodnom i kontekstualnom ključu</li><li>• Definisati i prepoznati ključne pojmove iz područja rodno-odgovornog budžetiranja</li><li>• Razumjeti i primijeniti različite instrumente/metode rodno-odgovornog budžetiranja</li><li>• Identifikovati ključne izazove u području veće uključenosti žena na tržištu rada</li><li>• Identifikovati teorije koje objašnjavaju nedovoljnu nagažiranost žena na tržištu rada i aktivne mjere zapošljavanja čijom realizacijom se može povećati zastupljenost žena na tržištu rada</li><li>• Objasniti rodne razlike između muškaraca i žena kao preduzetnica</li><li>• Identifikovati faktore koje utiču na žensko preduzetništvo</li><li>• Definirati ključne metaforičke izričaje diskriminacije na tržištu rada i u organizacijskom kontekstu</li><li>• Primijeniti alate za urođnjavanje politika, programa i projekata</li><li>• Razumjeti i analizirati ključne indekse rodne nejednakosti i njihovih dimenzija</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%) <ol style="list-style-type: none"><li>1. ex katedra</li><li>2. vježbe</li><li>3. diskusije</li><li>4. seminarski rad- izrada i odbrana</li></ol>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test II parcijalni test Završni rad Seminarski rad Prezentacija seminarskog rada Prisustvo na predavanjima Prisustvo na vježbama Aktivnost na predavanjima Aktivnost na vježbama			15% 15% 30% 20% 20% 10% 10% 5% 5%		1,05 1,05 2,1 1,4 1,4 0,7 0,7 0,35 0,35	
UKUPNO			100%		7		

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<p><b>Uslovi za realizaciju nastave</b></p>	<p>Sala opremljena kompjuterom i projektorom.</p>
<p><b>Osnovne tematske jedinice</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teorijski i historijski prikaz odnosa ekonomije i roda</li> <li>2. Temeljne postavke ekonomskih poimanja i proučavanja uloge roda i rodnih nejednakosti u nacionalnim i svjetskoj ekonomij</li> <li>3. Feministička ekonomija - Feministička ekonomija kao škola mišljenja</li> <li>4. Definisane i razumjevanje rodne uloge kao analitičke kategorije u ekonomiji, sagledavanju racionalnosti ekonomskih subjekata, objektivnosti ekonomske nauke i indikatora</li> <li>5. Ekonomska politika – rodno odgovorna budžetska analiza i formulisanje rodno-budžetskih projekata</li> <li>6. Analiza budžeta iz rodno-odgovorne perspektive</li> <li>7. Rod i ekonomija: Spolna podjela rada i podređenost žena</li> <li>8. Spolna podjela rada kao političko pitanje</li> <li>9. Teškoće u karijernom napredovanju</li> <li>10. Uloga i značaj žena u ulozi preduzetnica s posebnim fokusom na faktore koji negativno utiču na veći angažman žena pri uključivanju u različite preduzetničke poduhvate</li> <li>11. Rodne razlike u etičkom donošenju odluka</li> <li>12. Implicitna pristrasnost kao determinanta rodne diskriminacije</li> <li>13. Ekonomska i socijalna prava žena u BiH - Neoliberalna financijalizacija u BiH – žene na tržištu rada i prekarni rad</li> <li>14. Pravo i praksa – radna prava žena u BiH</li> <li>15. Kulturološke barijere za potpunu participaciju žena na tržištu rada i leadership žena u organizacijskom kontekstu</li> </ol>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Đurić Kuzmanović T, Kovačević J.i Pepić,A., Rod i ekonomija, Sarajevski otvoreni centar, 2019</li> <li>2. Avlijaš, S. (2017). Žene i rad. Ka političkoj ekonomiji tranzicije. Novi Sad: Akademska knjiga.</li> <li>3. Bašić, S. (2018). Žene i siromaštvo u dokumentima Europske Unije i Bosne i Hercegovine. Banja Luka: Helsinški parlament građana Banjaluka.</li> <li>4. Bašić, S., i Miković, M. (2012). Rodne nejednakosti na tržištu rada – Ženska strana priče. Sarajevo: Friedrich Ebert Stiftung.</li> <li>5. Galić, B. (2011). Žene i rad u suvremenom društvu – značaj „orodnjenog“ rada. Sociologija i prostor, 49(1) (189), 25–48. doi: 10.5673/sip.49.1.2.</li> <li>6. Harvey, D. (2014). Kratka povijest neoliberalizma. Zagreb: V.B.Z.</li> <li>7. Chant, S. (2008). The ‘Feminisation of Poverty’ and the ‘Feminization’ of Anti – Poverty Programmes: Room for Revision? The Journal of Development Studies, 44(2), 165–197.</li> <li>8. Sassen, S. (2014). Expulsions. Brutality and Complexity in the Global Economy. Cambridge, London: The Belknap Press of Harvard University Press.</li> <li>9. Standing, G. (2011). The Precariat – The New Dangerous Class. London: Bloomsbury.</li> </ol> <p><b>Dopunski izvori</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Agencija za statistiku BiH. (2018a). Anketa o radnoj snazi. Tematski bilten 10. Sarajevo: BHAS.</li> <li>2. Agencija za statistiku BiH. (2018b). Anketa o potrošnji domaćinstava u Bosni i Hercegovini. Sarajevo: BHAS.</li> <li>3. Agencija za statistiku BiH. (2018c). Žene i muškarci u BiH. Sarajevo: BHAS.</li> <li>4. Akcioni plan Bosne i Hercegovine za rješavanje problema Roma u oblastima zapošljavanja, stambenog zbrinjavanja i zdravstvene zaštite 2017.-2020.</li> </ol>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>	ROD I EVROPSKE INTEGRACIJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-06	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta jeste da se poveća nivo znanja o načinima na koji funkcioniše Evropska unija, najvažnijim institucijama, istorijatu nastanka i o najznačajnijim njenim funkcijama unutar socijalne politike i rodne ravnopravnosti. Podjednako važan aspekt predmeta je i osnaživanje žena na mjestima odlučivanja, javnoj upravi, nevladinim organizacijama i medijima da se intezivnije uključe u procese pridruživanja Bosne i Hercegovine Evropskoj uniji i da u tim procesima aktivno učestvuju						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>• Primjeniti ključne pravne i strateške dokumente u oblasti ravnopravnosti spolova u EU i Vijeću Evrope, te razumjeti gender mainstreaming i evropske integracije</li><li>• Primjeniti rodne teorije u orodnjavanju aktera, politika i struktura EU te prepoznati utjecaj roda na EU, kao i proces eu integracija BiH</li><li>• Razumjeti i primjenjivati ekonomske aspekte evropskih integracija iz rodne perwspektive, socio-ekonomske rodne razlike širom EU, intersekcionalnost roda i klase te finansijski okvir za rodnu ravnopravnost</li><li>• Primjeniti argumente u analizama i debatama o pitanjima vezanim za specifične aspekte obrazovanja i obrazovne politike na kritički način</li><li>• Kritički razmišljati o ograničenjima i savremenim izazovima za razvoj, obrazovanje i ljudski kapital</li><li>• Koristiti svoje znanje za razumjevanhe trenutnih društvenih i ekonomskih događaja, debata i novih ekonomskih ideja</li><li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove i teorije u području sociologije roda</li><li>• Definisati i analizirati neke od ključnih drupzvenih procesa u rodnom ključu</li><li>• Oblikovati i voditi rasprave o temeljnim sociološkim tekstovima koji se bave rodom i rodnim ulogama</li><li>• Poznavati kontekst odabranog područja i discipline</li><li>• Reflektirati postavke naprednih teorija, njihovu primjenu i ograničenja</li><li>• Primjeniti temeljna znanja za kritičko promatranje globalnih fenomena, povezanost deforestacije i pandemija, izumiranje pčela i GMO, teorijski i aktivistički reagovati iz paradigme ekofeminističkih promišljanja i mogućih dubinskoekoloških promjena</li><li>• Detektirati na koji se način životinje percipiraju i upotrebljavaju, iskorištavaju u ekonomskom, vjerskom, umjetničkom, moralnom, osjećajnom, ratnom, znastvenom, pravnom kontekstu i detektirati sve vidove specizma, od lingvističkog, medijskog, svakodnevnog</li><li>• Učinkovito priopćavati rezultate analize i ideje, usmeno i pismeno</li><li>• Sistematično tumačiti i predstavljati rezultate studija</li><li>• Razviti analitičnost</li><li>• Koristiti metodološke alate</li></ul>						
	Opis aktivnosti (%)						

<b>Način organizacije/izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ex katedra</li> <li>vježbe</li> <li>diskusije</li> <li>seminarski rad- izrada i odbrana</li> </ol>		
<b>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</b>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>	<b>Učešće u ocjeni (%):</b>	<b>Opterećenje u ECTS</b>
	I parcijalni test II parcijalni test Završni rad Seminarski rad Prezentacija seminarskog rada Prisustvo na predavanjima Prisustvo na vježbama Aktivnost na predavanjima Aktivnost na vježbama	15% 15% 30% 20% 20% 10% 10% 5% 5%	1,05 1,05 2,1 1,4 1,4 0,7 0,7 0,35 0,35
	UKUPNO	100%	7
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.		
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.		
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Evropska unija, institucije i politika EU, kroz rodnu teoriju kao okvir tumačenja “muškog” i “ženskog” u određenim kontekstima.</li> <li>Proces integracije BiH u okviru politike susjedstva i proširenja EU-a kroz rodnu teoriju</li> <li>Analiza ključnih pravnih i strateških dokumenata u oblasti ravnopravnosti spolova u EU i Vijeću.</li> <li>Rodna ravnopravnost u osnivačkim ugovorima Evropske unije</li> <li>Gender mainstreaming i EU integracije.</li> <li>Temeljne obrazovne politike s fokusom na strateške pravce kroz prizmu gendera</li> <li>Ciljevi i izazovi u harmonizaciji o koordinaciji uloge obrazovanja i ljudskog kapitala u procesu ekonomskog razvoja</li> <li>Savremeni izazovi obrazovanja i obrazovne politike kroz prizmu gendera</li> <li>Socio-ekonomske rodne razlike širom EU</li> <li>Intersekcionalnost roda i klasa</li> <li>Finansijski okvir za rodnu ravnopravnost</li> <li>Teorija o ekofeminizmu</li> <li>Ekofeminističke teorije i prakse u odnosu na dubinsku ekologiju</li> <li>Odnos i veza ekofeminističkih pokreta s klimatskim promjenama</li> <li>Osnovne postavke prava životinja u odnosu na eu zakone o zaštiti pojedinih biljnih i životinjskih vrsta</li> </ol>		
<b>Literatura</b>	<b>Osnovna literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Pravne tekovine Evropske Unije kao model usklađivanja</li> <li>DIREKTIVE EVROPSKE UNIJE U OBLASTI RAVNOPRAVNOSTI SPOLOVA ( Direktiva 75/117/EEZ, Direktiva 76/207/EEZ, Direktiva 79/7/EEZ, Direktiva 86/613/EEZ, Direktiva 92/85/EEZ, Direktiva 96/34/EZ, Direktiva 97/80/EZ, Direktiva 97/81/EZ, Direktiva 2000/78/EZ, Direktiva 2002/73/EZ, Direktive 2004/113/EZ ...)</li> <li>Vajdenfeld, Verner i Vesels, Wolfgang, Evropa od a do š, Priručnik za evropske integracije, Fondacija Konrad Adenauer, Beograd, 2003.</li> <li>Evropska komisija, Putokazi ka ravnopravnosti žena i muškaraca 2006-2010 (A Roadmap for Gender Equality between Women and Man 2006-2010), Vlada Republike Hrvatske, Ured za ravnopravnost spolova, Zagreb, 2006.</li> <li>European Commission, Directorate-General for Employment, Social Affairs and Equal Opportunities, Unit G.1, Report on equality between women and men – 2007, February 2007</li> </ol>		

	<ol style="list-style-type: none"><li data-bbox="483 193 1414 247">6. Egenhofer, Christian and Van Schai, Louise, Introduction to the European Union, december, 2006</li><li data-bbox="483 254 1382 308">7. Odeljenje za ravnopravnost Generalne direkcije za ljudska prava, Gender Mainstreaming Konceptualni okvir, Metodologija, Savjet Evrope, Strazbur, 2004</li><li data-bbox="483 315 1435 350">8. Primjena prava EU u državama članicama i značaj za treće države, <a href="http://www.integracije.cg.yu/img">www.integracije.cg.yu/img</a></li></ol>
--	--



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>	ROD U SISTEMU UN-A						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-49	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznati student i studentice sa zaštitom prava žena unutar organizacije UN-a, globalne međunarodne organizacije čiji je mandate održavanje mira i sigurnosti u svijetu, kao i razvijanje dobrosusjedskih odnosa, ekonomske saradnje među državama članicama, te širenje tolerancije i promicanje poštivanja ljudskih prava i osnovnih sloboda čovjeka						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>• Razumjeti system međunarodnog prava žena</li><li>• Kategorizirati međunarodne instrumente za ljudska prava za žene</li><li>• Razumjeti orodnjavanje kao strateški i politički koncept promjene, ali i kao sredstvo za postizanje rodne ravnopravnosti</li><li>• Objasniti programe i mehanizme UN-a za jačanje ženskog liderstva i povećanje participacije žene u javnom životu</li><li>• Kritički tumačiti rodno zasnovano nasilje nad ženama i djevojčicama kao najrasprostranjeniji oblik kršenja ljudskih prava u svijetu.</li><li>• Objasniti i evaluirati mjere UN-a kojima se osiguravaju spolna i reproduktivna prava žena</li><li>• Objasniti i evaluirati mjere UN-a kojim se cilja osigurati uravnoteženo učestvovanje žena i muškaraca u političkom životu</li><li>• Prepoznati raznovrsne mogućnosti ekonomskog osnaživanja žena u različitim sferama života</li><li>• Razlikovati sličnosti i razlike između pravnih standarda i domaćih pravni normi o ljudskim pravima žena</li><li>• Osvijestiti uticaj pandemije COVID 19 na rodnu ravnopravnost, prepoznati različite rizike za žene uzrokovane krizoma pandemije COVID 19</li><li>• Prepoznati važnost dizajniranja i implementiranja hitnog i dugoročnog rodno osjetljivog odgovora na krizu uzrokovanu pandemijom COVID 19.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%)						
	1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Elementi praćenja i provjeravanja</i>				<i>Učešće u ocjeni (%)</i>		<i>Opterećenje u ECTS</i>	

<i><b>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</b></i>	I parcijalni test	15%	1,05
	II parcijalni test	15%	1,05
	Završni rad	30%	2,1
	Seminarski rad	20%	1,4
	Prezentacija seminarskog rada	20%	1,4
	Prisustvo na predavanjima	10%	0,7
	Prisustvo na vježbama	10%	0,7
	Aktivnost na predavanjima	5%	0,35
	Aktivnost na vježbama	5%	0,35
	<b>UKUPNO</b>	<b>100%</b>	<b>7</b>
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.		
<i><b>Uslovi za realizaciju nastave</b></i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.		
<i><b>Osnovne tematske jedinice</b></i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organizacija Ujedinjenih nacija – postojanje i djelovanje</li> <li>2. Sistem međunarodnog prava žena</li> <li>3. Doprinos UN za usaglašavanje minimalnih standarda zaštite ljudskih prava, uključujući i prava žena i rodnu ravnopravnost</li> <li>4. Međunarodni instrumenti UN-a za zaštitu ljudskih prava žena.</li> <li>5. Međunarodni instrumenti UN-a za postizanje rodne ravnopravnosti i prava žena</li> <li>6. Analiza i tumačenje Konvencije o uklanjanju svih oblika diskriminacije žena</li> <li>7. Analiza i tumačenje Konvencije o pristanku na sklapanje braka, minimalnoj dobi za stupanje u brak i registraciji brakova.</li> <li>8. Analiza i tumačenje Konvencije o državljanstvu udatih žena</li> <li>9. Rodno zasnovano nasilje nad ženama i djevojčicama</li> <li>10. Mjere UN-a za ostvarivanje prava na zaštitu od rodno utemeljenog nasilja</li> <li>11. Mjere UN-a za osiguravanje spolnih i reproduktivnih prava žena</li> <li>12. Mjere UN-a za dostizanje uravnoteženog djelovanja muškaraca i žena u političkom i javnom životu</li> <li>13. Programi i mehanizmi UN-a za jačanje ženskog liderstva i povećanje participacije žena u javnom životu</li> <li>14. Globalne mjere za suzbijanje trgovine ljudima i seksualno iskorištavanje žena i djece i postizanje rodne ravnopravnosti</li> <li>15. Uticaj COVID 19 pandemije na rodnu ravnopravnost s osvrtom na stanje u BiH</li> </ol>		
<i><b>Literatura</b></i>	<p><i><b>Osnovna literatura:</b></i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Opća deklaracija o ljudskim pravima</li> <li>2. Konvencija o uklanjanju svih oblika diskriminacije žena - CEDAW i Fakultativni protokol CEDAW</li> <li>3. Konvencija o pristanku na sklapanje braka, minimalnoj dobi za stupanje u brak i registraciji brakova.</li> <li>4. Konvencija o državljanstvu udatih žena</li> <li>5. Deklaracija Ujedinjenih naroda o seksualnoj orijentaciji i rodnom identitetu (UN, 2008.)</li> <li>6. "Pekinška platforma" i Platforma za djelovanje</li> <li>7. UN, Agenda 2030, i SDG</li> <li>8. UN Women Guidance Note on Country Gender Equality Profiles, 2018.</li> <li>9. UN Women Gender Brief Bosnia and Herzegovina: Gender equality state of play and recommendations for BIH GAP and EU GAP implementation, 2019.</li> <li>10. UN Women, Haarr, Robin, Brza rodna procjena situacije uzrokovane pandemijom COVID-19 u Bosni i Hercegovini, Sarajevo, 2020. godine.</li> <li>11. Ujedinjene nacije, Policy brief: Uticaj COVID-19 na žene, Sarajevo, 2020</li> <li>12. Ujedinjene nacije, Procjena socijalnog i ekonomskog uticaja krize uzrokovane pandemijom COVID-19 u Bosni i Hercegovini, UN BiH, 2020.</li> <li>13. UN Women, The Shadow Pandemic: Violence Against Women and Girls and COVID-19, 2020.</li> </ol>		



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije				
<i>Predmet</i>		<b>RODNO ZASNOVANO NASILJE</b>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-96	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je osposobiti studente i studentice za prepoznavanje uzroka i mehanizama pojave i održavanje različitih vrsta nasilja, te ih upoznati sa resursima za preventivno i interventno djelovanje.					
<i>Ishod učenja</i>		<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Razumjeti teorijska polazišta rodno zasnovanog nasilja</li> <li>• Prepoznati različite oblike rodno zasnovanog nasilja i njihovo utemeljenje u sekularnom i religijskom diskursu, te različitim podsistemima moći: javnom životu, politici, medijima, porodici i vršnjačkim grupama</li> <li>• Kritički promišljati o pojavi rodno zasnovanog nasilja i opravdavanju istog kulturološkim i religijskim normama, kao i društveno-historijskim uvjetima</li> <li>• Poznavati feminističke principe savjetodavnog i terapijskog djelovanja u radu sa žrtvama rodno zasnovanog nasilja</li> <li>• Poznavati savremene pristupe adresiranja RZN-a i resurse za reagovanje na RZN i posljedice koje ono proizvodi.</li> </ul>					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p>Opis aktivnosti (%)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ex katedra</li> <li>2. vježbe</li> <li>3. diskusije</li> <li>4. seminarski rad- izrada i odbrana</li> </ol>					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		<p>I parcijalni test            II parcijalni test            Završni rad            Seminarski rad            Prezentacija seminarskog rada            Prisustvo na predavanjima            Prisustvo na vježbama            Aktivnost na predavanjima            Aktivnost na vježbama</p>			<p>15%            15%            30%            20%            20%            10%            10%            5%            5%</p>		<p>1,05            1,05            2,1            1,4            1,4            0,7            0,7            0,35            0,35</p>
		UKUPNO			100%		7
		<p><b>Bodovanje i postotci:</b>            Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					

<p><b>Osnovne tematske jedinice</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teorijsko i empirijsko razumjevanje roda, rodnih integriteta, stereotipa i uloga koji doprinose pojavi rodno zasnovanog nasilja</li> <li>2. Oblici rodno zasnovanog nasilja</li> <li>3. Uzroci, posljedice i mehanizmi za njegovo reprodukovanje</li> <li>4. Međunarodni pravni dokumenti u oblasti sprečavanja i suzbijanja rodno zasnovanog nasilja,</li> <li>5. Istanbulska konvencija i noviteti koje uvodi</li> <li>6. Važeći pravni okvir i dokumenti javnih politika u oblasti sprečavanja i suzbijanja rodno zasnovanog nasilja u Bosni i Hercegovini</li> <li>7. Resursi za preventivno i interventno djelovanje s ciljem suzbijanja rodno zasnovanog nasilja</li> <li>8. Sistem podrške žrtvama, problemi i izazovi sprovođenja zakona</li> <li>9. Statistike i femicid</li> <li>10. Rodno zasnovano nasilje u religijskim i sekularnim sistemima i podsistemima moći od mikro do makro aspekta</li> <li>11. Uloga obrazovnog i vaspitnog sistema u zaštiti od rodno zasnovanog nasilja</li> <li>12. Primjeri iz prakse: Stereotipi i predrasude o rodu, Rodni stereotipi</li> <li>13. Stanje rodno zasnovanog nasilja prema osobama sa invaliditetom u BiH</li> <li>14. Rodno zasnovano nasilje na univerzitetima i u akademskoj zajednici, s posebnim fokusom na područje Balkana</li> <li>15. Medijski prikaz feministkinja, LGBTI osoba i žena žrtava rodno zasnovanog nasilja</li> </ol>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Babović, M., Pavlović, O., Ginić, K. i Karadinović, N. (2013), Rasprostranjenost i karakteristike nasilja nad ženama u Bosni i Hercegovini, Sarajevo: Agencija za ravnopravnost spolova Bosne i Hercegovine. Banović, D., i Vasić, V. (2013).</li> <li>2. Seksualna orijentacija i rodni identitet: pravo i praksa u BiH. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar. Bašić, D., i Dizdar, A. (2018).</li> <li>3. Nasilje u porodici nad LGBTI osobama: analiza stanja i preporuke. Human Rights Papers, 39. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar.</li> <li>4. Gender centar – Centar za jednakost i ravnopravnost polova (2016). Poseban izvještaj o stanju podataka i praćenju rodno zasnovanog nasilja u Republici Srpskoj sa preporukama za djelovanje</li> <li>5. Ignjatović, T. (2011). Nasilje prema ženama u intimnom partnerskom odnosu: Model koordiniranog odgovora zajednice. Beograd: Rekonstrukcija ženski fond</li> <li>6. Konvencija Savjeta Evrope o prevenciji i borbi protiv nasilja nad ženama i nasilja u porodici. Službeni glasnik BiH - Međunarodni ugovori, 15/13.</li> <li>7. Krivični zakon Bosne i Hercegovine. Službeni glasnik BiH, 3/03, 32/03, 37/03, 54/04, 61/04, 30/05, 53/06, 55/06, 32/07, 8/10, 47/14 i 40/15.</li> <li>8. Krivični zakon Brčko distrikta Bosne i Hercegovine. Službeni glasnik Brčko distrikta BiH, 10/03, 45/04, 06/05, 21/10, 52/11, 9/13, 33/13 - prečišćen tekst i 26/16.</li> <li>9. Krivični zakon Federacije Bosne i Hercegovine. Službene novine Federacije BiH, 36/03, 37/03, 21/04, 69/04, 18/05, 42/10, 42/11, 59/14, 76/14 i 46/16.</li> <li>10. Krivični zakonik Republike Srpske. Službeni glasnik Republike Srpske, 64/17. Marković, I. (2017).</li> <li>11. Krivičnopravna regulativa i kaznena politika u oblasti rodno zasnovanog nasilja. Godišnjak Pravnog fakulteta Univerziteta u Banjoj Luci, 39, 29–45</li> <li>12. Petrić, A., i Radončić, Dž. (2017). Analitički izvještaj: Analiza praćenja krivičnih i prekršajnih postupaka u oblasti zaštite od rodno zasnovanog nasilja u Bosni i Hercegovini. Banja Luka: Fondacija Udružene žene i Zenica: Centar za pravnu pomoć ženama. 230</li> <li>13. Petrić, N. (2013). Međunarodni pravni standardi u oblasti nasilja u porodici i pravna zaštita žrtava u Bosni i Hercegovini. SVAROG, (7), 89–104.</li> <li>14. Petrić, N., i Galić, N. (2015). Osnovna studija: Analiza usklađenosti zakonodavstva i javnih politika u Bosni i Hercegovini sa Konvencijom Savjeta Evrope o sprečavanju i borbi protiv nasilja nad ženama i nasilja u porodici (ETS 210). Banja Luka: Fondacija Udružene žene</li> </ol> <p><b>Dopunski izvori</b></p>

	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Babović, M. (2017). Izvještaj o procjeni kapaciteta za sprovođenje Konvencije Savjeta Evrope o sprečavanju i suzbijanju nasilja nad ženama i u porodici, u sektorima policije, obrazovanja i besplatne pravne pomoći u Republici Srpskoj. Banja Luka: Gender centar Republike Srpske.</li><li>2. Bašić, D., i Dizdar A. (2018). Nasilje u porodici nad LGBTI osobama: analiza stanja i preporuke. Human Rights Papers, 39. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar.</li><li>3. Branković, B. (2013). Vesti iz budućnosti: Istanbulska konvencija i odgovornost države za borbu protiv nasilja nad ženama. Funkcionisanje opštih servisa – operacionalizacija dužne prilježnosti. Beograd: Program Ujedinjenih nacija za razvoj</li><li>4. Agencija za ravnopravnost spolova Bosne i Hercegovine. (2017). Šesti periodični izvještaj Bosne i Hercegovine o provedbi Konvencije o eliminaciji svih oblika diskriminacije žena (2013–2016).</li><li>5. Agencija za statistiku BiH. (2013). Populacija u BiH. Popis 2013.</li></ol>
--	---





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Fakultet za medije i komunikacije	
<i>Predmet</i>		<b>SAVREMENOST I GLOBALNI MEDIJI</b>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 6-49	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj kojem treba težiti je kvalitetno, naučno i stručno upoznavanje studenata sa osnovnim karakteristikama savremenog svijeta, procesima i odnosima koje definišemo kao globalizacija. Posebno težište staviće se na ulogu medija u tom procesu i to kako nacionalnih tako i globalnih. Sa usvojenim znanjima iz ovog predmeta budući novinari treba da budu aktivni sudionici tih procesa i da prepoznaju sve dobre i loše njihove strane.					
<i>Ishod učenja</i>		Studenti kroz sve forme prezentacije materije treba da budu osposobljeni za uloge koje im predstoje u lokalnoj i globalnoj zajednici, a posebno da razumiju savremene trendove kako bi se bolje snalazili u njima.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		I parcijalni test			15%		1,05
		II parcijalni test			15%		1,05
		Završni rad			30%		2,1
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Pristupno predavanje: o značaju predmeta, načinu rada. 2. Osnovne karakteristike savremenog društva 3. Globalizacija kao moda, nužnost, ali <i>i conditio sine qua non</i> današnjice. Svijet kao globalno selo. 4. Regionalne integracije kao podsistemi globalizacije. 5. Masmediji kao društveni sistem u eri globalizacije. 6. Klasični i novi mediji (teorijske postavke). 7. Izumi koji su čovječanstvo pretvorili u jedinstvenu publiku (od telefona do interneta...). 8. Mediji u funkciji interesa građana u demokratskim zajednicama. 9. Opstojanost nacionalnih država u eri globalizacije i uloga medija.					

	<ol style="list-style-type: none"> <li>10. Globalni mediji u uslovima standarda sajber zajednice.</li> <li>11. Pravne osnove medijske djelatnosti (međunarodni i nacionalni nivo).</li> <li>12. Uloga Amerike i njenih medija u procesu globalizacije.</li> <li>13. Edukacija i profilacija profesije iz ugla potreba Evrope i svijeta.</li> <li>14. Mediji u BiH i njihova uloga u procesu evropskih integracija.</li> <li>15. Globalni mediji i transnacionalni kapital. Ekstremna komercijalizacija medija</li> </ol>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hadžialić, Sabahudin „Medijska pismenost vs. Političke manipulacije“, IUT, Travnik, 2018.g. (str. 45-128)</li> <li>2. Foa, Marčelo, „Gospodari medija“, Clio, 2017 (str. 189 - 259)</li> <li>3. Ćurak N., Geopolitika kao sudbina, 2004.</li> <li>4. Vlajki E., Uvod u komuniciranje postmodernizma, B. Luka, FPDN, 2007.</li> <li>5. Z. Brzezinski, Američki izbor-globalna dominacija ili globalno vodstvo, CID Podgorica, 2004.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vuksanović, Divna „Filozofija medija 3 –ontologija, estetika, kritika“, Čigoja, Beograd, 2017.g. (str.105-165)</li> <li>2. Milardović, Anđelko, Pod globalnim šeširom. Društva i države u tranziciji i globalizaciji, Centar za politološka istraživanja, Zagreb, 2004.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Fakultet za medije i komunikacije	
<i>Predmet</i>		<b>SEMANTIKA I PRAGMATIKA KOMUNIKACIJE</b>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 6-50	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		20	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je da studenti ovladaju osnovnim spoznajama o semantici i pragmatiki komunikacije. Kako postoje različiti oblici komunikacije studenti trebaju spoznati i veze među oblicima riječi, značenje riječi, značenjske odnose među riječima, rečeničnu semantiku kao i govorne činove. Bitan element jeste i jezik kao i njegov značenjski sloj.					
<i>Ishod učenja</i>		S obzirom da u jeziku postoje dva sloja i to: gramatički i semantički sloj jezika, veoma je značajno da studenti mogu dobro da "dešifruju" značenjski sloj jezika.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		I parcijalni test II parcijalni test Završni rad Seminarski rad Prezentacija seminarskog rada Prisustvo na predavanjima Prisustvo na vježbama Aktivnost na predavanjima Aktivnost na vježbama			15% 15% 30% 20% 20% 10% 10% 5% 5%		1,05 1,05 2,1 1,4 1,4 0,7 0,7 0,35 0,35
		UKUPNO			100%		7
		<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Sintaksa, semantika i pragmatika. 2. Semantička teorija. 3. Proučavanje značenja u jeziku. 4. Veze među oblicima riječi i njihovog značenja (onomatopeja, ikoničnost). 5. Leksička semantika (značenje riječi-idiomi, značenjski odnosi među riječima). 6. Rečenična semantika (značenje rečenica). 7. Značenje riječi (leksičko-gramatičko, predmetno-emotivno, osnovno-preneseno, denotativno-konotativno). 8. Semantičko polje. 9. Semantička struktura. 10. Leksički skupovi.					

	<ol style="list-style-type: none"> <li>11. Govorni činovi.</li> <li>12. Logika i konverzacija.</li> <li>13. Konverzacijske implikacije.</li> <li>14. Semantičko determiniranje poruka.</li> <li>15. Individualni govorni činovi.</li> </ol>
<b>Literatura</b>	<p><b><i>Osnovna literatura:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. R. Bugarski, Uvod u opštu lingvistiku, Bg., 1996.</li> <li>2. D. Kristal, Kembrička enciklopedija jezika, Bg., 1989.</li> <li>3. S. Klaudi, Izvođenje ilokacijskih govornih činova, analiza, Kolo, br.2. 2004.</li> <li>4. N. Mišević, Od misi do jezika, 1989.</li> <li>5. Nikolić, A., Indikativni govorni činovi, Zg., 1993.</li> <li>6. Gramatika, Semantika, Značenje, Svjetlost, Sa. 1977., priredio M. Suško</li> <li>7. M. Kovačević, Uzročno semantičko polje, Svjetlost, Sa., 1988.</li> <li>8. V. Polovina, Leksičko-semantička kohezija u razgovornom jeziku, Monografija Filološkog fakulteta Beogradskog univerziteta, LXV, Bg., 1987.</li> <li>9. J. Silić, Jezik u savremenoj komunikaciji, Bg. 1983., 155-163.</li> </ol> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jahić, Halilović, Palić, Gramatika bosanskoga jezika, Zenica, 2000. ili Barić i dr. Hrvatska gramatika, Zg., 1977. ili M. Stevanović, Savremeni srpskohrvatski jezik, Bg., 1970.</li> <li>2. D. Lodge, Način modernog pisanja, Globus, Zg., 1988.</li> <li>3. J. M. Lotman, Struktura umjetničkog teksta, Nolit, Bg., 1976.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Fakultet za medije i komunikacije	
<i>Predmet</i>		TV REKLAMA					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 6-59	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		20	
<i>Cilj predmeta</i>		Da se ovlada teorijom i praktičnim saznanjima stvaranja TV reklame, njene upotrebe i funkcije u oglašavanju.					
<i>Ishod učenja</i>		Ovladavanje znanjima potrebnim za struktuiranje i upotrebu TV reklame u procesu komuniciranja i reklame.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		I parcijalni test			15%		1,05
		II parcijalni test			15%		1,05
Završni rad			30%		2,1		
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b>		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Propaganda i reklama. Studija slučaja vodećih brendova.</li> <li>2. Promocija i promotivni mix. Analiza oglasnih poruka u elektronskim medijima.</li> <li>3. Sredstva tržišnog komuniciranja. Analiza oglasnih poruka u elektronskim medijima.</li> <li>4. Moć TV medija. Studija slučaja vodećih brendova.</li> <li>5. Osobnosti TV medija. Analiza oglasnih poruka u novim medijima.</li> <li>6. Televizijsko oglašavanje. Studija slučaja vodećih brendova.</li> <li>7. Oblici televizijskog oglašavanja, reklame. Kreiranje oglasnih poruka.</li> <li>8. TV spot – razvoj TV spota. Studija slučaja vodećih brendova.</li> <li>9. Struktura TV spota. Kreiranje reklamnih kampanja.</li> <li>10. Jezik i dejstvo TV spota. Studija slučaja vodećih brendova.</li> <li>11. Realizacija propagandne kampanje. Studija slučaja vodećih brendova.</li> <li>12. Medija planiranje i TV spot.</li> <li>13. Strategija medija planiranja.</li> </ol>					

	<p>14. Etičnost i uticaj TV reklame. TV kampanja.</p> <p>15. Budućnost TV reklame. TV kampanja.</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Babić Miloš, TV reklama, Cekom books, Novi Sad, 2007.</li> <li>2. Frenk Džefkins, Oglašavanje, Clio, Beograd, 2003.</li> <li>3. Tejlor, Ferguson, Klajn, Promocija i marketing elektronskih medija, Clio, Beograd, 2004.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stanko Crnobrnja, Estetika Televizije i novih medija, Clio, Beograd, 2010.</li> <li>2. Asa Brigs, Piter Berk, Društvena istorija medija, Clio, Beograd, 2006.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za mediji i komunikacije			
<i>Predmet</i>	UVOD U RODNE STUDIJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-94	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je razviti kritičko razmišljanje o temeljnim konceptima i pojmovima spola, roda, rodnih identiteta i seksualnosti koji su usko vezani za socio-kulturne i društveno-političke prilike u kojima se koriste i kreiraju njihova značenja. Također, cilj predmeta je da doprinese uspostavljanju mreže eksperata/ica spremnih za rad u domaćim, regionalnim, međunarodnim vladinim i nevladinim, te akademskim institucijama itd., sa zajedničkim motivom da promoviraju rodno istraživanje, rodno interdisciplinarno znanje i rodnu jednakopravnost unutar svojih zajednica						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove u okviru rodnih studija</li><li>• Definisati i analizirati neke od ključnih socio-ekonomskih i društveno-političkih fenomena u rodnom ključu</li><li>• Razumjeti i primjeniti temeljne pojmove te različite istraživačke strategije i metode razvijane u okviru rodnih studija</li><li>• Poznavati kontekst odabranog područja i discipline</li><li>• Oblikovati i voditi rasprave o temeljnim kategorijama koje su se razvijale u okviru rodnih studija.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%) <ol style="list-style-type: none"><li>1. ex katedra</li><li>2. vježbe</li><li>3. diskusije</li><li>4. seminarski rad- izrada i odbrana</li></ol>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b>Osnovne tematske jedinice</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Savremene teorije rodnih identiteta i razlika (politika identiteta, politika razlika, queer teorije, intersekcionalnost, teorije afekata);</li> <li>2. Rodna ravnopravnost, obrazovanje i rodne studije</li> <li>3. Bolonjski proces i rodna ravnopravnost – status rodni studija u EU</li> <li>4. Afirmacija ženskih/rodni studija kao dio savremenih tendencija visokog obrazovanja- Obrazovanje kao agens (rodne) socijalizacije</li> <li>5. Institucionalizacija - uvođenje rodni studija u univerzitete</li> <li>6. Feminističke teorije znanja - feministička metodologija i epistemologija, odnos feminističke metodologije nauke s mainstream metodologijama</li> <li>7. Društveni i ekonomski položaj žena kroz analizu parametara: obrazovanje, ekonomska (ne)zavisnost, pozicije moći i odlučivanja, kućni i neplaćeni rad</li> <li>8. Ekonomija i rodna ravnopravnost</li> <li>9. Položaj žena na tržištu rada - feminizacija rada i zanimanja</li> <li>10. Rodna ravnopravnost i politički i javni život</li> <li>11. Feministički pristup problemima političke filozofije i političke teorije (pitanja jednakosti i/ili slobode, emancipacije, autonomije, ljudskih prava, zajednice, političke participacije)</li> <li>12. Mediji, izvještavanje i rodne uloge - zastupljenost žena u medijima, zastupljenost rodno uvjetovanog nasilja u medijima</li> <li>13. Rod i religija</li> <li>14. Uloge žena i muškaraca u oblasti kulture</li> <li>15. Feminizam i književnost, žene i jezik</li> </ol>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Preporuka o rodnoj jednakosti u obrazovanju, 1995. Godine</li> <li>2. Preporuka CM/Rec(2007) o gender mainstreaming-u (rodno prilagođenoj politici) u obrazovanju</li> <li>3. Zbornik „Rodna ravnopravnost: Teorija, pravo, politike“, Uvod u rodne studije za studentice i studente društvenih nauka u BiH, Sarajevski otvoreni centar Univerzitet u Sarajevu - Pravni fakultet, 2019.</li> <li>4. Prof.dr.Mujkić Asim, Doc.dr.Viden Srebrenka, V.asst.Mušić Lejla, Hrestomatija-Izbor tekstova iz oblasti Roda i rodni odnosa, Maj, 2010.</li> <li>5. Joy Magezis, Ženske studije (Sarajevo: Magistrat, 2001);</li> <li>6. Bakšić, Muftić, Jasna, <i>Ženska prava u sistemu ljudskih prava</i>, pravni centar i magistrat, Sarajevo, 2005</li> </ol> <p><b>Dopunski izvori</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mršević, Zorica(1998), Rečnik feminističkih pojmova, Beograd.</li> <li>2. Maša Grdešić: “Ženska književnost”, univerzalnost i razlika, MUF, 2015.</li> <li>3. Amy Warthon, <i>Sociology of gender</i>, Sage, Inprint 2012</li> <li>4. Bolonjska deklaracija</li> <li>5. Lisabonska deklaracija</li> </ol>



# **KOMUNIKACIJE 4+1**



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Fakultet za medije i komunikacije	
<i>Predmet</i>		ENGLISKI JEZIK I					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 7-11	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>		<p>Ovaj kurs ima za cilj da studenti steknu elementarna znanja iz engleskog jezika i engleske gramatike kao i da uporednom analizom engleskog i bosanskog fonetskog sistema osposobi studente za samostalno učenje izgovora novih riječi i korištenje rječnika.</p> <p>Osnova strukture rečenice u engleskom jeziku na nivou elementarnog komuniciranja.</p> <p>Posebna pažnja će biti posvećena početnicima.</p>					
<i>Ishod učenja</i>		<p>Znanje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• elementarna znanja engleskog jezika (fonetika, gramatika),</li> <li>• razvijanje jezičnih vještina i aktivna primjena jezičnih zakonitosti,</li> <li>• upoznavanje kulture naroda engleskog govornog područja.</li> </ul> <p>Sposobnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• osposobljavati studenata za samostalno korištenje stranoga jezika u pismenoj i govornoj komunikaciji.</li> </ul>					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p>Opis aktivnosti (%):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ex katedra</li> <li>2. vježbe</li> <li>3. diskusije</li> <li>4. seminarski rad- izrada i odbrana</li> </ol>					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		I parcijalni test II parcijalni test Završni rad Seminarski rad Prezentacija seminarskog rada Prisustvo na predavanjima Prisustvo na vježbama Aktivnost na predavanjima Aktivnost na vježbama			15% 15% 30% 20% 20% 10% 10% 5% 5%		0,9 0,9 1,8 1,2 1,2 0,6 0,6 0,3 0,3
		UKUPNO			100%		6
		<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Značaj engleskog jezika. Engleski fonetski sistem. Fonetska transkripcija.</li> <li>2. Prezent glagola TO BE. Lične zamjenice. Neodređeni član.</li> <li>3. Množina imenica. Prisvojni pridjevi. Pokazne zamjenice. Određeni član.</li> </ol>					

	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Present glagola TO HAVE. Padežni oblici ličnih zamjenica. Zapovijedni način.</li> <li>5. Present glagola CAN. Brojevi. MUCH – MANY. Red riječi u rečenici.</li> <li>6. Redni brojevi. Genitiv – saksonski i normanski.</li> <li>7. Sadašnje trajno vrijeme. Particip sadašnji. Glagoli SEE i HEAR.</li> <li>8. Poređenje (komparacija) pridjeva – pravilna i nepravilna.</li> <li>9. Sadašnje obično vrijeme - Građenje i upotreba. Nepravilna množina imenica.</li> <li>10. Prosto prošlo vrijeme od glagola: TO BE, TO HAVE i CAN–građenje i upotreba.</li> <li>11. Prosto prošlo vrijeme – građenje i upotreba. Nepravilni glagoli.</li> <li>12. Nepotpuni glagoli MUST i OUGHT TO.</li> <li>13. Prošlo trajno vrijeme – građenje i upotreba.</li> <li>14. Futur prosti – građenje i upotreba</li> <li>15. Konstrukcija Going to – za izražavanje namjere i vjerovatnoće. Upitne zamjenice.</li> </ol>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. V. Kalman, A. Šober-Alkalaj, Engleski 1., Svjetlost, Sarajevo (Lekcije 1– 15)</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p><i>Materijali s nastave</i></p> <p><i>Preporučeni internet izvori</i></p>



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
Nivo studija		I CIKLUS		Fakultet	Fakultet za medije i komunikacije		
Predmet		ENGLISKI JEZIK II					
Godina	I	Status predmeta	OBAVEZAN	Kod	I 7-12	ECTS krediti	6
Semestar	II						
Nastavne nedjelje		15		Nastavni časovi		Predavanja	Vježbe
						3	2
Broj studenata				Predavanja		Vježbe	
				120		25	
Cilj predmeta		Ciljevi ovoga predmeta su jezični napredak i poboljšanje ukupne jezične kompetencije studenta u govornoj i pisanoj produkciji. Navedeno se postiže obradom tematskih sadržaja u obliku znanstveno-teorijskih tekstova s područja novinarstva, kao i korištenjem raznovrsnog autentičnog i aktualnog materijala iz različitih (pisanih i govornih) medija, didaktički prilagođenog upravo s ciljem razvijanja četiriju temeljnih jezičnih vještina (čitanje, slušanje, pisanje i govorenje) te usvajanja i proširivanja specifičnog profesionalnog vokabulara i morfosintaktičkih struktura za efikasno komuniciranje na engleskom jeziku kao jeziku struke na području novinarstva.					
Ishod učenja		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Razvoj receptivnih jezičnih vještina (čitanja i slušanja) što će pružiti instrumentarij za daljnje praćenje nastave engleskog jezika.</li> <li>• Korištenje stručne literature napisane na engleskom jeziku općenito, kao i razumijevanje usmenog diskursa s područja novinarstva.</li> <li>• Razumijevanje većeg dijela televizijskih, radijskih i novomedijskih vijesti, te globalno razumijevanju stručnih tekstova s područja novinarstva napisanih na engleskom jeziku.</li> <li>• Korištenje odgovarajućih morfosintaktičkih struktura i leksika svojstvenih novinarskom diskursu na engleskom jeziku.</li> <li>• Suverena i spontani upotreba sintaktičkih izraza tipičnih za usmene prezentacije kao i savladavanje sintaktičkih struktura potrebnih za intervjuisanje na engleskom jeziku.</li> </ul>					
Način organizacije nastave/izvođenja nastave		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%):		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		0,9	
		II parcijalni test		15%		0,9	
		Završni rad		30%		1,8	
		Seminarski rad		20%		1,2	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,6	
		Prisutstvo na vježbama		10%		0,6	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,3	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,3	
		UKUPNO		100%		6	
Bodovanje i postotci:		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
Uslovi za realizaciju nastave		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
Osnovne tematske jedinice		1. Uvod; Dijagnostički test jezične kompetencije; "What is a journalist?" 2. "What is news?"; ponavljanje i utvrđivanje odabranih morfosintaktičkih struktura (izbor na temelju					

	<p>rezultata dijagnostičkog testa)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. "Types of News"; obrada autentičnog materijala iz anglosaksonskih tiskanih ili elektroničkih medija posvećenog nekom aktualnom događaju/pitanju</li> <li>4. "Where the News Comes From"; ponavljanje i utvrđivanje odabranih morfosintaktičkih struktura (izbor na temelju rezultata dijagnostičkog testa)</li> <li>5. "The Journalist's Role"; obrada autentičnog materijala iz anglosaksonskih tiskanih ili elektroničkih medija posvećenog nekom aktualnom događaju/pitanju</li> <li>6. "Objectivity and Fairness"; ponavljanje i utvrđivanje odabranih morfosintaktičkih struktura (izbor na temelju rezultata dijagnostičkog testa)</li> <li>7. "News providers"; obrada autentičnog materijala iz anglosaksonskih tiskanih ili elektroničkih medija posvećenog nekom aktualnom događaju/pitanju</li> <li>8. Opće ponavljanje leksičkih i morfosintaktičkih struktura, te tekstova obrađenih na nastavi za prvi kolokvij; prvi kolokvij</li> <li>9. Prezentacijske vještine; Obrada autentičnog materijala iz anglosaksonskih tiskanih ili elektroničkih medija posvećenog nekom aktualnom događaju/pitanju</li> <li>10. "MLK and his legacy"; pogodbene rečenice</li> <li>11. Primjeri uspješnog govorništva - veliki govori (npr. Martin Luther King); ponavljanje i utvrđivanje pogodnih rečenica (svi tipovi)</li> <li>12. Usmene prezentacije ("Getting the Story"; "Telling the Story"; anglosaksonski tiskani i elektronički mediji)</li> <li>13. Usmene prezentacije ("Getting the Story"; "Telling the Story"; anglosaksonski tiskani i elektronički mediji)</li> <li>14. 14. Usmene prezentacije ("Getting the Story"; "Telling the Story"; anglosaksonski tiskani i elektronički mediji)</li> <li>15. 15. Opće ponavljanje leksičkih i morfosintaktičkih struktura, te tekstova obrađenih na nastavi za drugi kolokvij; drugi kolokvij</li> </ol>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Deborah Potter; Handbook of Independent Journalism; Orange Groove Books (2009),</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Materijali s nastave</li> <li>2. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Fakultet za medije i komunikacije	
<i>Predmet</i>		<b>FILM I FOTOGRAFIJA</b>					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	REDOVNI	<i>Kod</i>	I 6-07	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		20	
<i>Cilj predmeta</i>		Upoznavanje sa nastankom, razvojem i primjenom (dejtvom) filma i fotografije. U okviru kursa proučava se historija, teorija, produkcija i dejstvo filma i fotografije na recipijenta, kako bi se ovaj medij i umjetnost što bolje razumjeli i najbolje upotrijebili u procesu komunikacije i prenošenja medijske poruke.					
<i>Ishod učenja</i>		Studenti ovladavaju vještinama koje razvijaju sposobnosti razumijevanja tehnoloških, misaonih (estetskih) i kreativnih procesa nastanka i dejstva umjetničkih i medijskih sadržaja filma i fotografije.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<b>Opis aktivnosti:</b> Ex katedra Vježbe Diskusije Seminarski rad – izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		I parcijalni test			15%		0,9
		II parcijalni test			15%		0,9
		Završni rad			30%		1,8
		Seminarski rad			20%		1,2
		Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2
		Prisustvo na predavanjima			10%		0,6
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
		<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Historija filma 2. Teorija filma 3. Tehnologija filma 4. Produkcija filma 5. Film kao medij 6. Otkrića i historijat fotografije 7. Tehnika fotografije 8. Tehnologija fotografije					

	<ol style="list-style-type: none"> <li>9. Primjena fotografije</li> <li>10. Estetika filma i fotografije</li> <li>11. Estetika upotrebe filma i fotografije</li> <li>12. Rukovanje foto-aparatom, snimanje i unošenje slike u računar</li> <li>13. Snimanje i upotreba fotografije</li> <li>14. Obuka i rad u fotošopu</li> <li>15. Dejstvo filma na odabranim predmetima</li> </ol>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stamatović, Milan; Vukotić, Svetlana, Upravljanje Marketingom, Cekom books, Novi Sad, 2008.</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ryan, Damian; Jones, Calvin, Understanding digital marketing, Kogan Page Limited, 2009.</li> <li>2. Fox, Vanessa, Marketing in the age of Google, John Wiley &amp; Sons, 2010.</li> </ol>



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS								
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Fakultet za medije i komunikacije		
<i>Predmet</i>		INFORMATIKA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I3-68	<i>ECTS krediti</i>	6	
<i>Semestar</i>	I							
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
						3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
				60		15		
<i>Cilj predmeta</i>		Studentima objasniti kako bi razumjeli i naučili pojam, značaj i ulogu poslovne informatike. Cilj je da studenti shvate funkciju poslovne informatike koja ima temeljnu zadaću da prikuplja, sortira i sređuje poslovne informacije koji su osnov uspješne menadžerske funkcije.						
<i>Ishod učenja</i>		Ovladavanje osnovama upotrebe računara, s naglaskom na inženjerski pristup. Mogućnost primjene stečenih znanja u ostalim, stručnim, kolegijima. Osnove korištenja nekog savremenog programskog jezika za rješavanje jednostavnijih inženjerskih problema.						
<i>Način organizacije nastave/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test			15%		0,9	
		II parcijalni test			15%		0,9	
		Završni rad			30%		1,8	
		Seminarski rad			20%		1,2	
		Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
		Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
Prisustvo na vježbama			10%		0,6			
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3			
Aktivnost na vježbama			5%		0,3			
UKUPNO				100%		6		
		<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Informacione tehnologije. Računari i njihova primjena. Budući trendovi. Predstavljanje podataka i programa u računaru.</li> <li>2. Binarni i heksadecimalni brojni sistem.</li> <li>3. Digitalizacija podataka.</li> <li>4. Računarski hardver. Ulazne jedinice. Izlazne jedinice.</li> <li>5. Vrste softvera. Operativni sistemi. Aplikacijski softver.</li> <li>6. Baze podataka.</li> <li>7. Računarske mreže i Internet.</li> <li>8. Sigurnost informacionih sistema.</li> <li>9. Rješavanje problema uz podršku računara.</li> <li>10. Programski jezici. Metodika programiranja.</li> <li>11. Algoritmi i dijagrami toka.</li> <li>12. Strukturirano i objektno orijentirano programiranje.</li> <li>13. Klase i objekti. Tipovi podataka. Operatori i izrazi. Kontrola toka programa.</li> </ol>						



	<p>14. Rad s nizovima. Funkcije i potprogrami.</p> <p>15. Kreiranje korisničkih interfejsa.</p>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <p>1. Jurić Ž. (2003,) Informatika 1-3, Sarajevo Publishing</p> <p><b>Dodatna literatura :</b></p> <p>1. Lagumdžija Z. (1999), <i>Informatika</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo</p> <p>2. Računarski časopisi: Info (Sarajevo), Bug (Zagreb), PC Chip (Zagreb), Vidi (Zagreb),.</p> <p>3. Materijali s predavanja i vježbi</p> <p>4. Preporučeni internet izvori</p>



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
Nivo studija		I CIKLUS		Fakultet		Fakultet za medije i komunikacije	
Predmet		MEDIJSKA PISMENOST I KULTURA					
Godina	I	Status predmeta	OBAVEZAN	Kod	I 6-26	ECTS krediti	6
Semestar	I						
Nastavne nedjelje		15		Nastavni časovi		Predavanja 3	Vježbe 2
Broj studenata				Predavanja 60		Vježbe 15	
Cilj predmeta		U svijetu se poklanja velika pažnja obrazovanju za medije. Cilj predmeta je upoznavanje studenta sa temeljnim pojmovima medijalizacije, medijske funkcije, trenutnih medijskih trendova i razvoja na međunarodnoj medijskoj sceni, kao i društvenog razvoja.					
Ishod učenja		Medijska pismenost studentima omogućava da se djelotvorno odnose prema medijima i drugim snabdjevačima informacija i da razvijaju kritičko mišljenje i vještine cjeloživotog učenja da bi se socijalizovali i postali aktivni građani.					
Način organizacije nastave/izvođenja nastave		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%):		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		0,9	
		II parcijalni test		15%		0,9	
		Završni rad		30%		1,8	
		Seminarski rad		20%		1,2	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,6	
		Prisutstvo na vježbama		10%		0,6	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,3	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,3	
		UKUPNO		100%		6	
Bodovanje i postotci:		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
Uslovi za realizaciju nastave		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
Osnovne tematske jedinice		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Informacione tehnologije. Računari i njihova primjena. Budući trendovi. Predstavljanje podataka i programa u računaru.</li> <li>2. Binarni i heksadecimalni brojni sistem.</li> <li>3. Digitalizacija podataka.</li> <li>4. Računarski hardver. Ulazne jedinice. Izlazne jedinice.</li> <li>5. Vrste softvera. Operativni sistemi. Aplikacijski softver.</li> <li>6. Baze podataka.</li> <li>7. Računarske mreže i Internet.</li> <li>8. Sigurnost informacionih sistema.</li> <li>9. Rješavanje problema uz podršku računara.</li> <li>10. Programski jezici. Metodika programiranja.</li> <li>11. Algoritmi i dijagrami toka.</li> </ol>					

	<ul style="list-style-type: none"> <li>12. Strukturirano i objektno orijentirano programiranje.</li> <li>13. Klase i objekti. Tipovi podataka. Operatori i izrazi. Kontrola toka programa.</li> <li>14. Rad s nizovima. Funkcije i potprogrami.</li> <li>15. Kreiranje korisničkih interfejsa.</li> </ul>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Jurić Ž. (2003,) Informatika 1-3, Sarajevo Publishing</li> </ul> <p><b>Dodatna literatura :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Lagumdžija Z. (1999), <i>Informatika</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo</li> <li>2. Računarski časopisi: Info (Sarajevo), Bug (Zagreb), PC Chip (Zagreb), Vidi (Zagreb),.</li> <li>3. Materijali s predavanja i vježbi</li> <li>4. Preporučeni internet izvori</li> </ul>



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
Nivo studija		I CIKLUS		Fakultet		Fakultet za medije i komunikacije	
Predmet		OSNOVI PRAVA					
Godina	I	Status predmeta	OBAVEZAN	Kod	I 6-40	ECTS krediti	6
Semestar	I						
Nastavne nedjelje		15		Nastavni časovi		Predavanja	Vježbe
						3	2
Broj studenata				Predavanja		Vježbe	
				120		25	
Cilj predmeta		Program obuhvata prikazane oblasti koje kao teme pripadaju teorijskoj pravnoj nauci. U okviru njih, obrađuju se uže teme – teorijskopравни pojmovi i pravni instituti, a koji su po svom značenju i značaju osnovni za razumijevanje strukture i funkcije prava. Cilj ovog predmeta je da studentima prve godine medija i komunikacija pruži opća i osnovna znanja o pravu, da im pokaže kako pravo funkcioniše kao hijerarhizovana dinamička struktura, kako se država i pravo prožimaju i povezuju u državno-pravni poredak, da im objasni potrebu (u teorijskopravnom smislu) prava da državnom silom bude garantovano i potrebu države da pravom bude moralizovana, najzad da ih osposobi da razumiju zašto politički život mora da se odvija u granicama (ispravnog) prava.					
Ishod učenja		Očekuje se da studenti na pravi način razumiju odnos između države, prava i politike, da uoče i razgraniče njihove sfere djelovanja – samostalne, preklapajuće i ograničavajuće. Studenti bi u okviru ovog predmeta, također, trebalo da nauče da u pojmovnom obliku prepoznaju državne institucije i pravne institute, kao i njihov vrijednosni potencijal, i da u tom smislu ovladaju osnovnom pravnom terminologijom.					
Način organizacije nastave/izvođenja nastave		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%):		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		0,9	
		II parcijalni test		15%		0,9	
		Završni rad		30%		1,8	
		Seminarski rad		20%		1,2	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,6	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,6	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,3	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,3	
		UKUPNO		100%		6	
		<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
Uslovi za realizaciju nastave		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
Osnovne tematske jedinice		1. Ustav (konstitucija). Zakon. Podzakonski akti. Opći akti društvenih organizacija. Običajno pravo. Individualni pravni akti. Važenje, pravednost i efikasnost pravnih normi (akata). 2. Pravni odnos. Sastav i vrste pravnog odnosa. 3. Pravni subjekti. Pravni objekti. 4. Pravno ovlaštenje i pravna obveza. 5. Zloupotreba pravnog ovlaštenja (prava). Zaštita pravnog ovlaštenja. Nastanak i prestanak pravnog odnosa. Ponavljanje tematske jedinice s predavanja.					

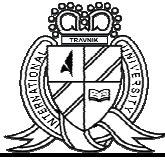
	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. Pravne činjenice. Pravne radnje - segmenti pravnih odnosa. Pravna praznina.</li> <li>7. Primjena pravne norme. Utvrđivanje važećih pravnih normi.</li> <li>8. Tumačenje pravnih normi. Subjekti i tipovi tumačenja. Pravila tumačenja - argumenti. Jezično tumačenje. Ciljno (teleološko) tumačenje. Sistematsko tumačenje. Historijsko tumačenje.</li> <li>9. Argumentum a contrario. Argument analogije. Argumentum a fortiori (argumentum a minori ad maius, argumentum a maiori ad minus). Argument autoriteta. Argument prirode stvari. Argumentum ab absurdo. Doslovno, prošireno i suženo tumačenje.</li> <li>10. Ponavljanje tematske jedinice s predavanja.</li> <li>11. Popunjavanje pravnih praznina. Podvođenje konkretnog slučaja pod opću normu i ostvarenje norme pravnim radnjama.</li> <li>12. Sistematizacija pravnih normi. Hijerarhijski i naučni sistem pravnih normi. Pravne ustanove i pravne grane. Pravne grane i podgrane: ustavno pravo, obiteljsko (porodično) pravo, građansko pravo, trgovačko pravo, upravno pravo, radno i socijalno pravo, krivično (kazneno)pravo.</li> <li>13. Ponavljanje tematske jedinice s predavanja.</li> <li>14. Pravne grane i podgrane: sudski postupci (sudsko pravo), prometno (transportno) pravo, finansijsko pravo, međunarodno privatno pravo, pravo zaštite prirode i ljudske okoline.</li> <li>15. Pravna područja: materijalno i formalno pravo, javno i privatno pravo, državno pravo i autonomno pravo - pravni pluralizam, unutrašnje i međunarodno pravo.</li> </ol>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Visković, Nikola, Teorija države i prava, Birotehnika CDO, Zagreb, 2001.</li> <li>2. Muhić, Fuad, Teorija države i prava, Magistrat, Sarajevo, 2002.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kasagić, Rajko, Osnovi prava i poslovno pravo, treće izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet Banjaluka, 2009.</li> <li>2. Lukić, Radomir, Košutić, Budimir, Uvod u pravo, Naučna knjiga, Beograd, 1975.</li> </ol>



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Fakultet za medije i komunikacije	
<i>Predmet</i>		RADIO I TELEVIZIJA					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-48	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Usvajanje znanja o radiju i TV kao ključnih činioca masovnih medija, ali i o njihovoj društvenoj ulozi i odgovornosti.					
<i>Ishod učenja</i>		Savladavanjem predviđenog gradiva studenti će biti sposobni da se kritički odnose prema programskim sadržajima radija i televizije i u isto vrijeme biće osposobljeni da razumiju kako funkcionišu ova dva medija.					
<i>Način organizacije nastave/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni (%)</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		0,9	
		II parcijalni test		15%		0,9	
		Završni rad		30%		1,8	
		Seminarski rad		20%		1,2	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,6	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,6	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,3	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,3	
		UKUPNO		100%		6	
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> <li>Nastanak i razvoj radija.</li> <li>Osobine radija.</li> <li>Zvučna izražajna sredstva.</li> <li>Jezik i stil radija.</li> <li>Radio žanrovi.</li> <li>Format radio stanice.</li> <li>Radio kao javni servis vs komercijalna radio stanica.</li> <li>Muzička radio stanica.</li> <li>Rađanje televizije.</li> <li>Osobine televizije.</li> <li>TV program.</li> <li>Vizuelni jezik televizije.</li> <li>Dokumentaristika i TV.</li> <li>Živi prenos.</li> </ol>					

	15. Društvena uloga radija i televizija.
<b>Literatura</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Dejvid Mek Kvin, Televizija, Clio, Beograd, 2000. 2. Martin Šingler, Sindi Viranga, Radio, Clio, Beograd, 2000.  <b>Dodatna literatura:</b> 1. Stanko Crnobrnja, Estetika Televizije i novih medija, Clio, Beograd, 2010. 2. Asa Brigs, Piter Berk, Društvena istorija medija, Clio, Beograd, 2006.



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
Nivo studija		I CIKLUS		Fakultet		Fakultet za medije i komunikacije	
Predmet		SOCIOLOGIJA					
Godina	I	Status predmeta	OBAVEZAN	Kod	I 6-52	ECTS krediti	6
Semestar	II						
Nastavne nedjelje		15		Nastavni časovi		Predavanja 3	Vježbe 2
Broj studenata				Predavanja 90		Vježbe 25	
Cilj predmeta		Upoznavanje sa najvažnijim sadržajima iz predmeta Sociologija kao što su: čovjek; društvo; društvena struktura; nauka; teorija i naučni metod; društvo i nauka; pojam, nastanak i historijski razvoj sociologije; odnos sociologije i drugih društvenih nauka; nastanak i razvoj sociologije; teorijski pravci u sociologiji; društvo; struktura društva; društvena svijest; promjene i razvoj društva. Faktori društvene destrukcije: Kuda ide čovječanstvo?					
Ishod učenja		Student će ovladati pojmovima: nauka; teorija i naučni metod; društvo i nauka; pojam sociologije; odnos sociologije i drugih društvenih nauka; nastanak i razvoj sociologije; teorijski pravci u sociologiji; društvo; struktura društva; društvena svijest; promjene i razvoj društva.					
Način organizacije nastave/izvođenja nastave		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		0,9	
		II parcijalni test		15%		0,9	
		Završni rad		30%		1,8	
		Seminarski rad		20%		1,2	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,6	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,6	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,3	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,3	
		UKUPNO		100%		6	
Uslovi za realizaciju nastave		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
Osnovne tematske jedinice		<ol style="list-style-type: none"> <li>Uvodno predavanje: predstavljanje nastavnog sadržaja; oblika provjere znanja; seminarskim radovima;...</li> <li>Pojam Sociologije, sa fokusom na naučne i društvene pretpostavke nastanka sociologije.</li> <li>Nastanak i historijski razvoj sociologije. Ogist Kont. Emil Dirkem. Karl Marks. Maks Veber.</li> <li>Pojam čovjeka. Pojam društva. Priroda i ljudsko društvo. Zajednica.</li> <li>Struktura društva. Društvena raslojenost. Klase. Nejednakosti.</li> <li>Društvene grupe. Pojam i podjela. Rasa. Etnicitet. Nacija.</li> <li>Politika i vlast. Vlast i društvo. Tipovi vlasti. Država. Razvoj tipova vlasti kroz historiju. Totalitarizam. Demokracija i ljudska prava.</li> <li>Kultura i ljudsko društvo. Raznolikosti kulture. Kultura i identitet. Vrijednosti i norme. Etnocentrizam.</li> </ol>					



	<ol style="list-style-type: none"> <li>9. Društvene promjene. Savremeno društvo – industrijsko društvo. Globalni razvoj.</li> <li>10. Društvena svijest. Religija. Filozofija. Nauka. Moral. Pravo. Ideologija.</li> <li>11. Promjene i razvoj društva. Problem zakonitosti u razvoju.</li> <li>12. Porodica. Brak. Razvod. Savremena porodica.</li> <li>13. Teorija i naučni metod. Sociološka imaginacija. Savremene sociološke teorije.</li> <li>14. Osnovni oblici interakcije među grupama. Rat kao pojava grupne interakcije.</li> <li>15. Rekapitulacija gradiva i priprema za završni ispit.</li> </ol>
<b>Literatura</b>	<p><b><i>Osnovna literatura:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. S. Kukić, Sociologija – teorija društvene strukture</li> <li>2. E. Gidens, Sociologija</li> </ol> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. R. Mils, Sociološka imaginacija (str. 7-28)</li> <li>2. K. Marks – F. Engels, Rani radovi (Njemačka ideologija, str. 364-396; str. 364-396)</li> <li>3. K. Marks, Temelji slobode (str. 25-35)</li> <li>4. M. Weber, Privreda i društvo (Tom I)</li> <li>5. T.B.Battomor, Sociologija kao društvena kritika (str. 25-70)</li> <li>6. N. Mesihović, Teorijske osnove savremene sociologije</li> <li>7. S. Fočo, Sociologija</li> <li>8. Ž.Gurvič, Savremeni poziv sociologije (str. 37 – 72; str. 368-466; str. 462-523)</li> </ol>



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS								
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Fakultet za medije i komunikacije		
<i>Predmet</i>		TEORIJA MEDIJA I JAVNOSTI						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-58	<i>ECTS krediti</i>	6	
<i>Semestar</i>	II							
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
						3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
				120		25		
<i>Cilj predmeta</i>		Ciljevi izučavanja predmeta su sticanje osnovnih znanja iz teorije štampe i tehnike. Također, cilj predmeta je da studente uvede u svijet digitalne štampe i njene primjene.						
<i>Ishod učenja</i>		Studenti će moći da ovladaju osnovnim znanjima o štampi, najstarijeg i dominantnog medija masovnih komunikacija, kao i tehnologijom njenog nastanka, odnosno produkcije štampa.						
<i>Način organizacije nastave/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test			15%		0,9	
		II parcijalni test			15%		0,9	
		Završni rad			30%		1,8	
		Seminarski rad			20%		1,2	
		Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6			
Prisutstvo na vježbama			10%		0,6			
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3			
Aktivnost na vježbama			5%		0,3			
UKUPNO				100%		6		
		<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> <li>Razvoj pisma i štampe.</li> <li>Štampa i grafički proizvodi.</li> <li>Vrste grafičkih proizvoda.</li> <li>Tipovi i vrste štampe i publikacija.</li> <li>Knjiga.</li> <li>Elementi štampane knjige.</li> <li>Novine, magazini, publikacije.</li> <li>Historija štampe i novinarstva.</li> <li>Tehnička redakcija rukopisa.</li> <li>Uređivanje i priprema štamparskih formi.</li> <li>Štamparske tehnike i forme.</li> <li>Osnovni pojmovi: ravna (offset) štampa, visoka štampa, propusna (sito) štampa, duboka štampa, digitalna štampa, specijalne tehnike.</li> <li>Modeli grafičkog proizvoda u 3D tehnologiji.</li> <li>Digitalna obrada.</li> </ol>						

	15. Savremene digitalne komunikacije i štampa.
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dragutin Furunović, Enciklopedija štamparstva, „Samizdat“, Beograd, 1996.</li> <li>2. Grupa autora, Tehnologija štampe, BLC, Banja Luka, 2009.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mihailo Milovanović, Pisanje, uređivanje štampanje, NIRO „Tehnička knjiga“, Beograd, 1979.</li> <li>2. Gocini, Istorija novinarstva, Clio, Beograd, 2004.</li> </ol>



INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
Nivo studija		I CIKLUS		Fakultet	Fakultet za medije i komunikacije		
Predmet		UVOD U MEDIJE I KOMUNIKACIJE					
Godina	I	Status predmeta	OBAVEZAN	Kod	I 6-62	ECTS krediti	6
Semestar	I						
Nastavne nedjelje		15		Nastavni časovi		Predavanja 3	Vježbe 2
Broj studenata				Predavanja 120		Vježbe 25	
Cilj predmeta		Cilj predmeta je da studenti ovladaju osnovnim znanjima o medijima i medijskoj kulturi. Također, studenti će biti upoznati sa različitim medijskim komunikacionim kanalima i njihovoj efektivnoj ulozi s obzirom na prirodu medija.					
Ishod učenja		Uvod u medije i komunikacije uvodi studente u jezik i prirodu medija kojima čovjek danas raspolaže, te osnovni zadatak predmeta je da studentu omogući da sagledavanjem ovih komponenti razumno zna da koristi jedan ili više medija.					
Način organizacije nastave/izvođenja nastave		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene		Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni (%)		Opterećenje u ECTS	
		I parcijalni test		15%		0,9	
		II parcijalni test		15%		0,9	
		Završni rad		30%		1,8	
		Seminarski rad		20%		1,2	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,6	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,6	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,3	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,3	
		UKUPNO		100%		6	
		<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
Uslovi za realizaciju nastave		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
Osnovne tematske jedinice		<ol style="list-style-type: none"> <li>O medijima i medijskim studijama.</li> <li>Šta su mediji.</li> <li>Masovni mediji ili mediji masovnih komunikacija.</li> <li>Film kao medij.</li> <li>Radio.</li> <li>Televizija.</li> <li>Novine na internetu.</li> <li>Novinske agencije.</li> <li>Oglašavanje putem medija.</li> <li>Autorska prava u medijskim industrijama.</li> <li>Istraživanje medijske publike.</li> <li>Digitalizacija tradicionalnih medija.</li> <li>Mediji i odnosi s javnošću.</li> </ol>					

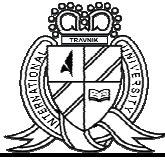
	14. Medijske strategije. 15. Novi mediji.
<b>Literatura</b>	<b>Osnovna literatura</b> 1. V. Kalman, A. Šober-Alkalaj, Engleski 1., Svjetlost, Sarajevo (Lekcije 1– 15) <b>Dodatna literatura:</b> <i>Materijali s nastave</i> <i>Preporučeni internet izvori</i>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Fakultet za medije i komunikacije	
<i>Predmet</i>		<b>AKADEMSKO PISANJE I MEDIJSKI STILOVI</b>					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-02	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da studenti ovladaju pravilnim i lijepim govorom i pisanom izražavanju. Kako je stil pisanja po dijalektičkom shvatanju promjenjiva kategorija studenti će biti upoznati sa raznim stilovima pisanog i govornog izražavanja.						
<i>Ishod učenja</i>	Kako literalni i novinarski izraz, i pored izvjesnih razlika, nisu u suprotnosti studenti će biti osposobljeni da mogu da pravilno pišu novinarske tekstove, ali i ozbiljnije književne forme.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
Završni rad			30%		1,8		
Seminarski rad			20%		1,2		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisutstvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
UKUPNO			100%		6		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Norme književnog izražavanja. 2. Rad na rukopisu uređivanje i štampanje. 3. Stilistika. 4. Definisane stila. 5. Vrste stilova. 6. Fonostilemi. 7. Odlike stila. 8. Jasnost stila. 9. Formulacija rečenice. 10. Konciznost. 11. Tačnost stila. 12. Živost stila.						

	13. Skladnost stila. 14. Funkcije pauze u pisanju i govoru. 15. Jezik i stil reklame.
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marin Mladenov, Novinarska stilistika, Naučna Knjiga, Beograd, 1998.</li> <li>2. Marina Katnić-Bakaršić, Stilistika, Sarajevo, 2001.</li> <li>3. Radomir Životić, Izražavanje novinara, Samizdat, Beograd, 2001.</li> <li>4. Josip Silić, Funkcionalni stilovi hrvatskoga jezika, Zagreb, 2006.</li> <li>5. Srebren Dizdar, "Oblici i umijeće akademskog pisanja", Sa., 2017. god.</li> <li>6. Ana Kuzmanović, Maja Jovanović, Jelena Andrijević, "Priručnik iz akademskog pisanja: uputstva i sugestije za izradu seminarskih/naučnih/stručnih radova".</li> <li>7. Marina Kantić-Bakaršić, "Stilistika dramskog diskurza, Sa., 2013. god.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Materijali s nastave</li> <li>2. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Fakultet za medije i komunikacije	
<i>Predmet</i>		HISTORIJA BOSNE I HERCEGOVINE					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-08	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta Historija Bosne i Hercegovine je da se studenti upoznaju sa osnovnim znanjima o prošlosti Bosne i Hercegovine i razvoju njene državnosti. Ovaj predmet prati bosansko-hercegovački prostor do dolaska Slavena i formiranja srednjovjekovne bosanske države pa sve do agresije na Bosnu i Hercegovinu i rata za njenu odbranu ( 1991 – 1995 ).					
<i>Ishod učenja</i>		Predmet Historija Bosne i Hercegovine pomaže studentima da razumiju širi kontekst historije Bosne i Hercegovine i usvoje osnovna znanja o prošlosti Bosne i Hercegovine i razvoju njene državnosti.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		I parcijalni test II parcijalni test Završni rad Seminarski rad Prezentacija seminarskog rada Prisustvo na predavanjima Prisutstvo na vježbama Aktivnost na predavanjima Aktivnost na vježbama			15% 15% 30% 20% 20% 10% 10% 5% 5%		0,9 0,9 1,8 1,2 1,2 0,6 0,6 0,3 0,3
		UKUPNO			100%		6
		<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> <li>Bosanskohercegovački prostor do dolaska Slavena i obrazovanja bosanske države. Ilirska plemena, ilirske države na prostoru Bosne i Hercegovine, dolazak rimljana (rimsko – ilirski ratovi), Batonov ustanak, propast rimskog carstva i dolazak Slavena.</li> <li>Srednjovjekovna bosanska država. Historijski izvori koji govore o srednjovjekovnoj bosanskoj državi, razvoj državnosti, Kulin ban, Crkva bosanska, teritorijalno širenje Bosne u 14. stoljeću, Stjepan drugi Kotromanić, Bosna za vrijeme Tvrtka prvog Kotromanića, propadanje srednjovjekovne bosanske države i prvi dolasci Osmanlija u Bosnu.</li> <li>Srednjovjekovna bosanska država. Historijski izvori koji govore o srednjovjekovnoj bosanskoj državi, razvoj državnosti, Kulin ban, Crkva bosanska, teritorijalno širenje Bosne u 14. stoljeću, Stjepan drugi Kotromanić, Bosna za vrijeme Tvrtka prvog Kotromanića, propadanje srednjovjekovne bosanske države i prvi dolasci Osmanlija u Bosnu.</li> </ol>					



	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Bosna i Hercegovina u sastavu Osmanskog carstva ( 1463 – 1878 ). Dolazak Osmanlija, proces širenja Islama, teritorijalno – administrativna podjela Bosne, ratovi za odbranu Bosne u 16. i 17. stoljeću. Pokret za autonomiju Bosne 1831 – 32. Omer paša Latas.</li> <li>5. Velika istočna kriza i Berlinski kongres, okupacija Bosne i otpor okupaciji.</li> <li>6. Bosna i Hercegovina u sastavu Osmanskog carstva ( 1463 – 1878 ). Dolazak Osmanlija, proces širenja Islama, teritorijalno – administrativna podjela Bosne, ratovi za odbranu Bosne u 16. i 17. stoljeću. Pokret za autonomiju Bosne 1831 – 32. Omer paša Latas, Velika istočna kriza i Berlinski kongres, okupacija Bosne i otpor okupaciji.</li> <li>7. Bosna i Hercegovina za vrijeme Austro – Ugarske monarhije ( 1878- 1918 ). Uspostava austrougarske vlasti, iseljavanje Bošnjaka u današnju Tursku, razvoj gradova i industrije, aneksiona kriza, Bosanski sabor i ustav, balkanski ratovi, Sarajevski atentat i početak Prvog svjetskog rata, Bosna i Hercegovina u Prvom svjetskom ratu, formiranje prve zajedničke države.</li> <li>8. Bosna i Hercegovina za vrijeme Austro – Ugarske monarhije ( 1878- 1918 ). Uspostava austrougarske vlasti, iseljavanje Bošnjaka u današnju Tursku, razvoj gradova i industrije, aneksiona kriza, Bosanski sabor i ustav, balkanski ratovi, Sarajevski atentat i početak Prvog svjetskog rata, Bosna i Hercegovina u Prvom svjetskom ratu, formiranje prve zajedničke države.</li> <li>9. Bosna i Hercegovina za vrijeme monarhističke Jugoslavije (1918 – 1941 ). Položaj Bosne i Hercegovine i Bošnjaka u kraljevini SHS, JMO, Vidovdanski ustav, Šestojanuarska diktatura, Oktorisani ustav, sporazum Cvetkoć – Maček i podjela Bosne.</li> <li>10. Fašistička okupacija i narodnooslobodilački rat ( 1941 – 1945 ). Pristupanje Trojnom paktu, Aprilski rat, okupacija, uspostava NDH, četnički pokret, genocid nad Bošnjacima, NOP, obnova bosanskohercegovačke državnosti, ZAVNOBIH, AVNOJ.</li> <li>11. Fašistička okupacija i narodnooslobodilački rat ( 1941 – 1945 ). Pristupanje Trojnom paktu, Aprilski rat, okupacija, uspostava NDH, četnički pokret, genocid nad Bošnjacima, NOP, obnova bosanskohercegovačke državnosti, ZAVNOBIH, AVNOJ.</li> <li>12. Bosna i Hercegovina za vrijeme socijalističke Jugoslavije ( 1945 – 1991 ). Položaj Bosne i Hercegovine i Bošnjaka u FNRJ, sukob Staljin – Tito, Pokret nesvrstanih, Ustav iz 1974., Titova smrt i počeci disolucije zajedničke države, Memorandum SANU, Dolazak Slobodana Miloševića na vlast.</li> <li>13. Fašistička agresija na Bosnu i Hercegovinu i rat za njenu odbranu. Priprema i planiranje agresije na Bosnu i Hercegovinu, referendum za nezavisnost i međunarodno priznanje Bosne i Hercegovine, genocid i drugi oblici zločina u Bosni i Hercegovini 91 – 95., Daytonski mirovni sporazum.</li> <li>14. Fašistička agresija na Bosnu i Hercegovinu i rat za njenu odbranu. Priprema i planiranje agresije na Bosnu i Hercegovinu, referendum za nezavisnost i međunarodno priznanje Bosne i Hercegovine, genocid i drugi oblici zločina u Bosni i Hercegovini 91 – 95.</li> <li>15. Daytonski mirovni sporazum.</li> </ol>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grupa autora, Bosna i Hercegovina od najstarijih vremena do kraja Drugog svjetskog rata, Sarajevo, 1994.</li> <li>2. Nada Klaić, Srednjovjekovna Bosna, Zagreb, 1994.</li> <li>3. Mustafa Imamović, Historija Bošnjaka, Sarajevo, 1997.</li> <li>4. Smail Čekić, Agresija na republiku Bosnu i Hercegovinu: planiranje, priprema, zvođenje, Sarajevo, 2004.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Anto Babić, Diplomatska služba u srednjovjekovnoj Bosni, Sarajevo, 1995.</li> <li>2. Hazim Šabanović, Bosanski pašaluk, Sarajevo, 1982.</li> <li>3. Hamdija Kreševljaković, Kapetanije u Bosni i Hercegovini, Sarajevo, 1980.</li> <li>4. Enes Pelidija, Banjalučki boj iz 1737. godine., Sarajevo, 2002.</li> <li>5. Ahmed Aličić, Pokret za autonomiju Bosne 1831 – 32., Sarajevo, 1996.</li> <li>6. Ilijas Hadžibegović, Bosanskohercegovački gradovi na razmeđu 19. i 20. stoljeća, Sarajevo, 1991.</li> <li>7. Werner Schahinger, Bošnjaci dolaze 1878 – 1918., Sarajevo, 1996.</li> <li>8. Atif Purivatra, JMO u političkom životu Kraljevine SHS, Sarajevo, 1974.</li> <li>9. Enver Redžić, Bosna i Hercegovina u Drugom svjetskom ratu, Sarajevo, 1998.</li> <li>10. Jozo Tomasevich, Četnici u Drugom svjetskom ratu, Zagreb, 1979.</li> <li>11. Laura Silber i Allan Little, Smrt Jugoslavije, Zagreb, 1996.</li> <li>12. Raif Dizdarević, Od smrti Tita do smrti Jugoslavije, Sarajevo, 1999.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Fakultet za medije i komunikacije	
<i>Predmet</i>		<b>MEDIJI, POLITIKA I DEMOKRATIJA</b>					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-25	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj ovoga predmeta je proučavanje jedne naročite i za svet u kojem živimo značajne pojave koju nazivamo medijalizacijom politike. Reč je o tome, da se savremena politika ne samo obilato služi medijima, više nego ikada u istoriji, nego se podređuje pravilima njihovog delovanja (njihovoj programskoj šemi, timingu, inscenaciji) / kodovima njihovog simboličkoga jezika. Političari nisu onakvi kakvi stvarno jesu nego kakav utisak ostavljaju.					
<i>Ishod učenja</i>		Svrha predmeta je studentima predstaviti panoramu ideja i ideologija i pokazati njihovo značenje za funkcioniranje savremenoga sveta, posebno u svetlu demokratije i demokratskih promjena.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		I parcijalni test			15%		0,9
		II parcijalni test			15%		0,9
Završni rad			30%		1,8		
Seminarski rad			20%		1,2		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
UKUPNO			100%		6		
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Demokratija i komunikacija 2. Teorije medija 3. Sadržaj masovnih medija i stvarnost 4. Politika u masovnim medijima i/ili vice versa 5. Logika politike u političkom i medijskom vremenu 6. Politika i mediji 7. Vrste medijskih uticaja 8. Studije kulture 9. Mediokracija (medijska kolonizacija, degradacija, plutokratizacija politike) 10. Politika kao ritual, kao show business, image politics					

	<ul style="list-style-type: none"> <li>11. Public relations (političke) demokratije</li> <li>12. Mediatizirani izbori</li> <li>13. Publika s obiljem informacija: znanje bez razumijevanja</li> <li>14. Naučna ekspertiza politike u medijskom komuniciranju</li> <li>15. Posjeta institucijama BiH</li> </ul>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Hadžialić, Sabahudin, „Medijska pismenost vs. Političke manipulacije“, IUT, Travnik, 2018.g.</li> <li>2. Turow, Joseph, „Mediji danas“, CLIO, Beograd, 2009.g. (dio knjige.. str.213-317)</li> <li>2. Herman, Edward S. &amp; McChesney, Robert W. „Globalni mediji“, CLIO, Beograd, 2004.g.</li> <li>3. Lajphart, Arnold, „Modeli demokratije“, CID Podgorica, 2003.g.</li> <li>4. Mayer, Thomas, „Mediokracija. Medijska kolonizacija politike“, Fakultet političkih znanosti, Sveučilište Zagreb, 2003.g.</li> </ul> <p><b>Dodatna literatura :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Anđelko, Milardović, <i>Pod globalnim šešišrom. Društva i države u tranziciji i globalizaciji</i>, Centar za politološka istraživanja, Zagreb, 2004.</li> <li>2. Ivančić, Viktor, „Zašto ne pišem i drugi eseji“ (Fabrika knjiga, Beograd, 2010)</li> <li>3. Marina Kantić-Bakaršić, "Stilistika dramskog diskurza, Sa., 2013. god.</li> </ul>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Fakultet za medije i komunikacije	
<i>Predmet</i>		<b>MENADŽMENT MEDIJA</b>					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-31	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Sticanje znanja vezanih za medijske procese i upravljanje medijskim preduzećima. U nekoliko posljednjih decenija je prisutno mnogo dokaza da u modernim korporacijama, pa tako i u medijima, moć sve više počiva u rukama menadžera. Cilj ovog predmeta je da objasni u čemu je značaj menadžment timova u medijima, šta utiče na njihovu efikasnost i koje su sve barijere u ovom specifičnom vidu upravljanja.					
<i>Ishod učenja</i>		Realizacija postavljenih ciljeva. Ovladavanje procesom menadžmenta u medijskim preduzećima prepoznavanjem njihovih specifičnosti, medijske determinisanosti, društvenih uslova za osnivanje organizacione strukture, izvora finansiranja, mogućih načina međusobnog povezivanja i društvenih funkcija.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		I parcijalni test			15%		0,9
		II parcijalni test			15%		0,9
		Završni rad			30%		1,8
Seminarski rad			20%		1,2		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
UKUPNO			100%		6		
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Uloga menadžera u medijima. 2. Mediji i osnovna obilježja medijskog procesa. 3. Opažajna dimenzija medija. 4. Štampa i štampani mediji. 5. Digitalizacija štampe. 6. Menadžment izdavačke djelatnosti. 7. Menadžment kinematografske djelatnosti. 8. Filmska produkcija. 9. Menadžment u elektronskim medijima.					

	<ol style="list-style-type: none"> <li>10. Finansiranje proizvodnje radio programa.</li> <li>11. Finansiranje televizijskog programa.</li> <li>12. Rejting i udio.</li> <li>13. Proizvodnja i distribucija nosača zvuka.</li> <li>14. Tržište medija.</li> <li>15. Globalizacija svjetskog medijskog tržišta.</li> </ol>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nikodijević Dragan, Uvod u menadžment medija, Megatrend Univerzitet, Beograd, 2008.</li> <li>2. Baćević Lj., In medij res - Efekti medija, Institut društvenih nauka, Beograd, 2004.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Herman E., Mekčesni R., Globalni mediji, Clio, Beograd, 2004.</li> <li>2. Fransis Bel, Moć medija, Clio, Beograd, 1997.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Fakultet za medije i komunikacije	
<i>Predmet</i>		<b>NOVINARSTVO</b>					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-35	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Savladavanje materije na predmetu Novinarstvo orijentisano je na sticanje teorijskih i praktičnih znanja koja studente kvalifikuju za rad u medijima. Studenti savladavaju sve vrste faktografskih oblika novinarskog izražavanja. Poseban akcenat stavlja se na interpretativno i istraživačko novinarstvo, njegove metode, tehnike, specifičnosti i aktuelnost koju već ima u svjetskim okvirima. Također se insistira na praktičnom obučavanju studenata za rad u redakcijama različitih medija (od strukture, organizacije i načina funkcionisanja redakcije preko metoda i tehnika istraživanja do pisanja svih novinarskih žanrova pojedinačno – od vijesti do intervjua)..					
<i>Ishod učenja</i>		Kroz nastavu predmeta Novinarstvo studenti savladavaju teorijske, praktične i metodološke pretpostavke za profesionalno obavljanje novinarskog posla u medijima. Osnovni cilj je da student na kraju shvati šta je novinar i novinarstvo, šta su njegovi zadaci u budućoj redakciji i koji su sve preduslovi neophodni za dostizanje nivoa vrhunskog novinara – profesionalca. Od potpune informisanosti, preko specijalizacije do neophodnog savladavanja tehnike pisanja različitih žanrova. Naravno osnovni cilj je da svaki student bude u značajnoj meri osposobljen za određene poslove (različitog nivoa) rada u redakciji. Stoga je pored praktikovanja različitih novinarskih žanrova akcenat na istraživačkom i interpretativnom novinarstvu, tehnikama, postupcima, analizi, kritičkom stavu i ovladavanju sposobnostima koja omogućuju smještanje sadržaja u širi društveni kontekst. Iz istog razloga studenti pored teorijskog, a prije svega praktičnog rada, vrše i analizu najznačajnijih domaćih i svjetskih štampanih medija (konceptija, struktura, sadržaj, žanrovska zastupljenost...) kao i komparativnu analizu, prate domaće i strane medije i kroz čitanje primjera na vježbama prave komparaciju između svog stečenog znanja i iskustva kolega – profesionalaca.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		I parcijalni test			15%		0,9
		II parcijalni test			15%		0,9
Završni rad			30%		1,8		
Seminarski rad			20%		1,2		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisutstvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
UKUPNO			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					

<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Novinarski pojmovnik: novinar i novinarstvo, sloboda štampe, činjenice i mišljenja.</li> <li>2. Informacija, vrste medija i novinarski žanrovi u pojedinim medijima.</li> <li>3. Gutenberg, "sedma sila", štampa i elektronski medij.</li> <li>4. Od informacije do vijesti; teorijski pristup – definisanje pojmova; istraživačko novinarstvo (izvori, činjenice, selekcija, metodi).</li> <li>5. Vijest: osnovne karakteristike, vrste, lid, 5W+s, osnovi interpretativne vijesti.</li> <li>6. Vijest – metod obrnuta piramida; naslovni blok (komponente i uloga).</li> <li>7. Vijest – metod odloženo dejstvo i metod moderne hronologije.</li> <li>8. Interpretativna vijest (bakgraund, vrste, uloga i odabir).</li> <li>9. Izvori informacija: vrste, etika i izvori, pravilno citiranje, provjera, anonimni izvori. Osnovne karakteristike informacije i primjena u praksi (manipulacija, cenzura, "čuvari kapije").</li> <li>10. Izvještaj i izvještavanje, vrste, značaj, primjena i uloga.</li> <li>11. Opće informativni izvještaj, izvještaj – autorsko izvještavanje.</li> <li>12. Analitički i reporterski izvještaj (specifičnosti, metode i tehnike). Odlike dobrog izvještavanja: etika i korektnost, odgovornost, novinarski kodeksi, istraživački metodi, izvori (odabir, broj, provjera).</li> <li>13. Interpretativni izvještaj - karakteristike, uloga i promjena BKG, "pačvork vijest".</li> <li>14. Fičer – pisanje vijesti srcem.</li> <li>15. Intervju (metod i žanr). Tematski intervju i intervju profil.</li> </ol>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Neda Todorović, Savremeno novinarstvo, Čigoja štampa, 1998. (7-42)</li> <li>2. Neda Todorović, Interpretativno i istraživačko novinarstvo, Čigoja štampa, 2002. (11-94)</li> <li>3. Daglas Anderson, Brus D. Itjul, Pisanje vesti i izveštavanje za današnje medije, Medija centar, 2001. (26-63, 78-101, 115-131)</li> <li>4. Đovani Gocini, Istorija novinarstva, Klio, 2002. (9-18, 23-27, 143-146, 176-185, 224-227)</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Štefan Rus – Mol, Novinarstvo, Klio, Beograd, 2005.</li> <li>2. Hjužo de Berg, Istraživačko novinarstvo, Klio, Beograd, 2007.</li> <li>3. Frensis Bal, Moć medija, Klio, Beograd, 1996.</li> <li>4. D. Kornj, Etika informisanja, Klio, 1999.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije		
<i>Predmet</i>		<b>OSNOVE EKONOMIJE</b>					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-39	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>		<p>Osnovni ciljevi nastave na predmetu Osnove ekonomije jesu sticanje znanja studenata iz sljedećih oblasti: -</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- razumijevanje mikroekonomskih principa koji su studentima potrebni za lakše praćenje i brže usvajanje znanja na predmetima koji slijede u drugom semestru i koji detaljno obrađuju mikroekonomsko ponašanje i aktere;</li> <li>- osnovna znanja na kojima počiva makroekonomska politika, odnosno razumijevanje međuzavisnosti monetarne politike, finansijskih tržišta, fiskalne politike, trgovinske politike i politike deviznog kursa;</li> <li>- osnovna znanja o mjerenju proizvodnje, dohotka, zaposlenosti, nezaposlenosti, štednje, investicija, državne potrošnje i potrošnje domaćinstava na formiranje bruto domaćeg proizvoda i nacionalnog dohotka; i</li> <li>- osnovna znanja iz teorije ekonomskog rasta i teorije poslovnih ciklusa, distinkcije između nominalnih i realnih veličina, upoznavanje sa teorijama inflacije, zaposlenosti i nezaposlenosti.</li> </ul>					
<i>Ishod učenja</i>		<p>Znanje: Razumijevanje mikroekonomski principa i osnova za nadogradnju iz navedene oblasti. Ovladavanje osnovnih pojmova iz makroekonomske politike, monetarne politike, finansijskih tržišta, fiskalne politike, trgovinske politike, deviznog kursa.</p> <p>Sposobnosti: Osposobljenost za savladavanje nastavnih predmeta iz oblasti: -mikroekonomija -makroekonomija -ekonomskog razvoja -međunarodne ekonomije</p>					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p>Opis aktivnosti (%):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ex katedra</li> <li>2. vježbe</li> <li>3. diskusije</li> <li>4. seminarski rad- izrada i odbrana</li> </ol>					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		I parcijalni test II parcijalni test Završni rad Seminarski rad Prezentacija seminarskog rada Prisustvo na predavanjima Prisustvo na vježbama Aktivnost na predavanjima Aktivnost na vježbama			15% 15% 30% 20% 20% 10% 10% 5% 5%		0,9 0,9 1,8 1,2 1,2 0,6 0,6 0,3 0,3
		UKUPNO			100%		6



	<p><b>Bodovanje i postotci:</b>  Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pojam i metod ekonomije.</li> <li>2. Osnovni koncepti ekonomije.</li> <li>3. Tražnja i ponuda – osnovi.</li> <li>4. Potrošnja, izbor potrošača i tražnja.</li> <li>5. Proizvodnja, troškovi i dobit.</li> <li>6. Tržište faktora proizvodnje.</li> <li>7. Koordinacija ekonomske aktivnosti i kompanija.</li> <li>8. Ekonomske funkcije države.</li> <li>9. Novac i tržište novca.</li> <li>10. Međunarodna razmjena i plaćanja.</li> <li>11. Kružni tok dohotka, mjerenje proizvodnje i dohotka, raspodjela dohotka.</li> <li>12. Međuzavisnosti u kružnom toku dohotka.</li> <li>13. Recesija, inflacija i nezaposlenost.</li> <li>14. Ekonomski razvoj.</li> <li>15. Pregled razvoja ekonomske misli.</li> </ol>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vilogorac, Esad, Uvod u ekonomiju, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo, 2001.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Begg, David, Stanley Fischer, Rudiger Dornbusch, Economics, 8th Edition, McGraw-Hill, 2005.</li> <li>2. Samuelson, Nordhaus, Ekonomija, MATE, Zagreb, 1997.</li> <li>3. Šebić, Fahrudin, Uvod u ekonomiju, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo, 2004.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije		
<i>Predmet</i>		<b>PSIHOLOGIJA KOMUNIKACIJA</b>					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-46	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>		U okviru planiranog gradiva, predviđeno je, upoznavanje studenata sa osnovama psiholoških aspekata komunikacije i razumijevanjem specifičnosti snage socijalnih uticaja, pojedinih socijalnih procesa i vještina komuniciranja. Poseban značaj je na uspješnoj komunikaciji u svakodnevnom životu. Ukazati studentima na značaj aktivnog slušanja, neverbalnog komuniciranja, asertivnosti, nenasilnog komuniciranja, vještina samopredstavljanja, značaj empatije i samopoštovanja u komuniciranju					
<i>Ishod učenja</i>		Postizanje uspješne komunikacije izvlačeći maksimum od svog ličnog potencijala, što znači biti uspješan.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		I parcijalni test			15%		0,9
		II parcijalni test			15%		0,9
Završni rad			30%		1,8		
Seminarski rad			20%		1,2		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisutstvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
UKUPNO			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Definicija i zadaci psihologije komunikacija 2. Razvoj psihologije komunikacija 3. Sistem komunikacija 4. Vrste komunikacija 5. Verbalna komunikacija 6. Neverbalna komunikacija 7. Komunikacijske vještine: uspješna komunikacija 8. Aktivno slušanje 9. Asertivnost					

	<ol style="list-style-type: none"> <li>10. Persuazija</li> <li>11. Mijenjanje stavova</li> <li>12. Nenasilna komunikacija</li> <li>13. Konflikti: rješavanje konflikata pregovaranjem i medijacijom</li> <li>14. Značaj emaptije u komuniciranju</li> <li>15. Samopoštovanje i samopredstavljanje</li> </ol>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rot, N. (2004). Znakovi i značenja: verbalna i nevarbalna komunikacija. Beograd: Plato.</li> <li>2. Brdar, I. (2006). Psihologija komuniciranja. Rijeka: Filozofski fakultet</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dizdarević, I. (1997). Psihologija masovnih komunikacija. Sarajevo :Humanitarno udruženje građana, ŽENA 21,</li> <li>2. Rosenberg, M., B. (2006). Nenasilna komunikacija. Osijek: Centar za mir , nenasilje i ljudska prava</li> <li>3. Zvonarević , M. (1985). Socijalna psihologija, , Zagreb: Školska knjiga</li> <li>4. Bellenger L. <i>Umijeće komuniciranja</i>, IP »SVJETLOST« DD, Sarajevo :Zavod za udžbenike i nastavna sredstva,</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>								
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Fakultet za medije i komunikacije		
<i>Predmet</i>		STATISTIKA						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 3-397	<i>ECTS krediti</i>	6	
<i>Semestar</i>	IV							
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
						3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
				75		25		
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je savladavanje osnovnih statističkih metoda i njihove primjene. Sadržaj predmeta: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uvod u kolegij (osnovni statistički pojmovi);</li> <li>• Deskriptivna (opisna) statistika (Mjere centralne tendencije, Mjere disperzije, Regresija i korelacija);</li> <li>• Inferencijalna (analitička) statistika (Populacija, uzorak, parametar)</li> </ul>						
<i>Ishod učenja</i>		Student će moći: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Upoznati i razumjeti temeljne statističke pojmove i metode koje se najčešće koriste u ekonomskim istraživanjima;</li> <li>• Razumjeti naučnu literaturu u kojoj se referiraju rezultati statističke analize te provoditi jednostavnije statističke analize podataka.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ex katedra</li> <li>2. vježbe</li> <li>3. diskusije</li> <li>4. seminarski rad- izrada i odbrana</li> </ol>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test			15%		0,9	
		II parcijalni test			15%		0,9	
		Završni rad			30%		1,8	
		Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2			
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6			
Prisustvo na vježbama			10%		0,6			
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3			
Aktivnost na vježbama			5%		0,3			
UKUPNO			100%		6			
		<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Statistika i statistička istraživanja</li> <li>2. Programska podrška za statističku analizu podataka i modela</li> <li>3. Prikazivanje statističkih podataka</li> <li>4. Deskriptivne mjere statističke analize</li> <li>5. Mjere varijabiliteta (disperzije)</li> <li>6. Vjerovatnoća i teorijske distribucije vjerovatnoća</li> <li>7. Raspodjela neprekidne slučajne promjenljive</li> <li>8. Osnovi metode uzorka</li> </ol>						

	<ol style="list-style-type: none"> <li>9. Određivanje intervala povjerenja</li> <li>10. Testiranje hipoteza</li> <li>11. Analiza varijanse</li> <li>12. Regresija i korelacija</li> <li>13. Relativni brojevi-statističko ispitivanje dinamike poslovanja</li> <li>14. Analiza vremenskih serija</li> <li>15. Sistematizacija gradiva</li> </ol>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Newbold, P., Carlson, W.L., Thorne, B., STATISTIKA ZA POSLOVANJE I EKONOMIJU, Mate, Zagreb, 2010.</li> <li>2. Rozga, A., Grčić, B., POSLOVNA STATISTIKA, Veleučilište Split, Split, 1999.</li> <li>3. Rozga A., STATISTIKA ZA EKONOMISTE, Ekonomski fakultet Split, Split, 2003.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zbirka riješenih zadataka iz Vjerovatnoće i statistike, Tomka Subašić, Zenica 2007. God</li> <li>2. Statistika u logistici i menadžmentu, skripta- Sead Rešić, Travnik, 2009. god.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>	TEORIJA I TEHNOLOGIJA ŠTAMPE						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-57	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Ciljevi izučavanja predmeta su sticanje osnovnih znanja iz teorije štampe i tehnike. Također, cilj predmeta je da studente uvede u svijet digitalne štampe i njene primjene.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će moći da ovladaju osnovnim znanjima o štampi, najstarijeg i dominantnog medija masovnih komunikacija, kao i tehnologijom njenog nastanka, odnosno produkcije štampa.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%):						
	1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%)</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
Završni rad			30%		1,8		
Seminarski rad			20%		1,2		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisutstvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
UKUPNO			100%		6		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Razvoj pisma i štampe. 2. Štampa i grafički proizvodi. 3. Vrste grafičkih proizvoda. 4. Tipovi i vrste štampe i publikacija. 5. Knjiga. 6. Elementi štampane knjige. 7. Novine, magazini, publikacije. 8. Historija štampe i novinarstva. 9. Tehnička redakcija rukopisa. 10. Uređivanje i priprema štamparskih formi. 11. Štamparske tehnike i forme. 12. Osnovni pojmovi: ravna (offset) štampa, visoka štampa, propusna (sito) štampa, duboka štampa, digitalna štampa, specijalne tehnike.						

	13. Modeli grafičkog proizvoda u 3D tehnologiji. 14. Digitalna obrada. 15. Savremene digitalne komunikacije i štampa.
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dragutin Furunović, Enciklopedija štamparstva, „Samizdat“, Beograd, 1996.</li> <li>2. Grupa autora, Tehnologija štampe, BLC, Banja Luka, 2009.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mihailo Milovanović, Pisanje, uređivanje štampanje, NIRO „Tehnička knjiga“, Beograd, 1979.</li> <li>2. Gocini, Istorija novinarstva, Clio, Beograd, 2004.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Fakultet za medije i komunikacije	
<i>Predmet</i>		UPRAVLJANJE U ODNOSIMA S JAVNOŠĆU					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-60	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je upoznati studente sa temeljnim aspektima odnosa s javnošću u cjelini, ukazati na razvojne trendove tog zanimanja u zemlji i svijetu. Odnosi s javnošću, kao zasebna funkcija upravljanja, uspostavlja i održava odnose između subjekta (pojedince, kompanije, političke institucije, države...) i javnosti koje ga okružuju, odnosno o kojima zavisi u svom djelovanju. Ti odnosi podrazumijevaju uzajamnu komunikaciju, razumijevanje, prihvatanje i sveukupne oblike saradnje a uključuju upravljanje komuniciranjem i imidžem, odnosno razumijevanje i prilagođavanje javnih i privatnih interesa.					
<i>Ishod učenja</i>		Realizacija postavljenih ciljeva.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		I parcijalni test II parcijalni test Završni rad Seminarski rad Prezentacija seminarskog rada Prisustvo na predavanjima Prisutstvo na vježbama Aktivnost na predavanjima Aktivnost na vježbama			15% 15% 30% 20% 20% 10% 10% 5% 5%		0,9 0,9 1,8 1,2 1,2 0,6 0,6 0,3 0,3
		UKUPNO			100%		6
		<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Historijski pregled odnosa sa javnošću. 2. Definicija pojma odnosa sa javnošću. 3. Strateški plan i značaj planiranja u odnosima sa javnošću. 4. Ciljane grupe i analiza ciljne grupe. 5. Osnovna pravila odnosa sa medijima. 6. Instrumenti u radu sa medijima. 7. Istraživanje javnog mnjenja. 8. Odnosi s investitorima. 9. Lobiranje. 10. Propaganda.					



	<ol style="list-style-type: none"> <li>11. Spin doktori, lideri mišljenja, stakeholderi.</li> <li>12. Komunikacija verbalna i neverbalna.</li> <li>13. Imidž, indentitet, reputacija.</li> <li>14. Kriza i krizno komuniciranje.</li> <li>15. Javni poslovi.</li> </ol>
<b>Literatura</b>	<p><b><i>Osnovna literatura:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tomić, Zoran, Odnosi s javnošću – teorija i praksa, Synopsis, Sarajevo-Zagreb, 2008. ili</li> <li>2. Cutlip, S., M., Center, A., H., Broom, G., M., Odnosi s javnošću, Mate, Zagreb, 2004.</li> <li>3. Cutlip, S., M., Center, A., H., Broom, G., M., Uspešni odnosi s javnošću, Službeni glasnik, Beograd, 2006.</li> </ol> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sem Blek, Odnosi s javnošću, Clio, Beograd, 2000.</li> </ol>

[LocalizedFileNames]

MARKETINŠKA I POSLOVNA KOMUNIKACIJA.doc=@MARKETINŠKA I POSLOVNA KOMUNIKACIJA,0  
SAVREMENOST I GLOBALNI MEDIJI.doc=@SAVREMENOST I GLOBALNI MEDIJI,0  
SEMANTIKA I PRAGMATIKA KOMUNIKACIJE.doc=@SEMANTIKA I PRAGMATIKA KOMUNIKACIJE,0  
ESTETIKA I KULTURA MEDIJA.doc=@ESTETIKA I KULTURA MEDIJA,0



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>	DIGITAL MARKETING						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 6-03	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				90	20		
<i>Cilj predmeta</i>	U doba novih medija, digitalne komunikacije postale su veoma važan segment savremenog marketinga. Cilj predmeta je da pruži studentima osnovne teorije i primjere iz prakse, kako bi stekli neophodna znanja za uspješnu implementaciju digitalnih medija u marketing strategije.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti stiču ključna znanja za primjenjivanje digitalnih tehnologija u marketing strategijama: kombinovanje online i offline alata u promociji; sinhronizovanje novog digitalnog okruženja sa tradicionalnim marketing strategijama; pravilna upotreba i maksimalna iskorištenost svih oblika digitalnih medija pogodnih za marketinške komunikacije; korištenje prednosti socijalnih mreža; razvoj digitalnog marketing planiranja kao dijela cjelokupne marketing strategije; upotreba digitalnih kanala za upravljanje brendom; mjerenje i analiza rezultata.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
Završni rad			30%		2,1		
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Uvod u digitalni marketing. Sveobuhvatnost Interneta kao najuticajnijeg digitalnog medija; uticaj digitalne tehnologije na ponašanje potrošača; Primjeri dobre prakse.</li> <li>Digitalna marketing strategija – integrisani digitalni marketing. Šta je digitalna marketing strategija i zašto je potrebna; Kako izabrati pravu strategiju za različito poslovanje; Kako formulirati istu; Primjeri dobre prakse.</li> <li>Web sajt - temelj digitalnog marketinga. Važnost web sajt; Kako se pravi efektivan web sajt; Strukturiranje strana i informacija; Pristupačnost i optimizovanje strane; Vizuelni izgled; Primjeri dobre prakse.</li> </ol>						

	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Online oglašavanje i optimizacija pretraživača. Zašto je važno pretraživanje; Šta su pretraživači i kako funkcionišu; Kako se optimizuju sajtovi za pretraživače; Primjeri dobre prakse.</li> <li>5. E-mail marketing. Pravilno kreiranje e-mail marketing kampanja; Efektivnost ovih alata; Testiranje uspjeha; Primjeri dobre prakse.</li> <li>6. Socijalne mreže. Značenje samog termina; Način na koji socijalne mreže mijenjaju komunikacije i marketing; Zašto su korisne; Koja su pravila korištenja i primjene u marketing strategijama; Primjeri dobre prakse.</li> <li>7. Online PR i upravljanje reputacijom organizacije. Koji se kanali koriste za online PR; Zašto je bitna online reputacija; Upravljanje konverzacijama o brendu i organizaciji na Internetu; Primjeri dobre prakse.</li> <li>8. Mobilni uređaji i digitalni marketing. Upotreba novih multimedijalnih uređaja u digitalnim marketing strategijama; Direktna dvosmjerna komunikacija i precizno ciljanje; Primjeri dobre prakse.</li> <li>9. Strateška partnerstva i udruženi marketing na Internetu. Šta su strateška partnerstva na Internetu i kako funkcionišu; Kako se integrišu partnerstva u marketing strategije; Funkcionisanje udruženog marketinga; Primjeri dobre prakse.</li> <li>10. Kreativni proces u digitalnom marketingu; Evaluacija uspjeha digitalnih marketing kampanja; Primjeri dobre prakse.</li> <li>11. Ključne faze u razvoju kreativnih digitalnih projekata</li> <li>12. Budući trendovi i izazovi. Ključni trendovi koji će oblikovati ovaj segment u budućnosti; Odnos između potrošača i marketara; Glavni izazovi sa kojim će se susresti marketari u narednim godinama.</li> <li>13. Digitalna revolucija i uticaj na savremeni marketing</li> <li>14. Korištenje tehnologije za uspostavljanje odnosa sa korisnicima</li> <li>15. Ciljna grupa i digitalni marketing</li> </ol>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stamatović, Milan; Vukotić, Svetlana, Upravljanje Marketingom, Cekom books, Novi Sad, 2008.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ryan, Damian; Jones, Calvin, Understanding digital marketing, Kogan Page Limited, 2009.</li> <li>2. Fox, Vanessa, Marketing in the age of Google, John Wiley &amp; Sons, 2010.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Fakultet za medije i komunikacije	
<i>Predmet</i>		ESTETIKA I KULTURA MEDIJA					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 6-06	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		20	
<i>Cilj predmeta</i>		Da se ovlada teorijom, i estetskim kategorijama te da se studenti osposobe da samostalno analiziraju i uočavaju lijepo u medijama, kao estetsku kategoriju.					
<i>Ishod učenja</i>		Student postaje kompetentan da samostalno analizira medijske sadržaje i uočava kategorije lijepog, boreći se protiv kiča, kao suprotne kategorije.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		I parcijalni test			15%		1,05
		II parcijalni test			15%		1,05
Završni rad			30%		2,1		
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisutstvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
		<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definicija estetike, osnovni pojmovi estetike, predmet estetike, pojam estetičke vrijednosti.</li> <li>2. Subjektivističko i objektivističko shvatanje vrijednosti, Platonovo i Aristotelovo shvatanje lijepog</li> <li>3. Klasicistički ideal ljepote, estetička shvatanja u klasičnom racionalizmu i empirizmu, estetička shvatanja romantičara. Ustanovljenje određenih estetičkih shvatanja na određenim djelima.</li> <li>4. Estetika Aleksandra Baumgartena,</li> <li>5. estetika Imanuela Kanta. Iščitavanje tekstova i rasprava.</li> <li>6. Hegelova estetika, Hartmanov relacionizam, moderni esteticizam, postmodernistička estetika. Iščitavanje tekstova i rasprava.</li> <li>7. Estetička etika. Iščitavanje tekstova i rasprava.</li> <li>8. Primijenjena estetika. Iščitavanje tekstova i rasprava.</li> <li>9. Estetika filma. Analiza filma i uočavanje kategorija estetskog.</li> <li>10. Estetika fotografije. Analiza fotografija i uočavanje kategorija estetskog.</li> <li>11. Estetika televizije. Analiza TV emisija i uočavanje kategorija estetskog.</li> </ol>					

	<ul style="list-style-type: none"> <li>12. Estetika novih medija. Analiza i studija štampanih i el. Medija.</li> <li>13. Estetika u doba medija. Prigodni tekstovi i rasprave.</li> <li>14. Estetsko u medijima i u esteticici. Prigodni tekstovi i rasprave.</li> <li>15. Ljepota u medijskim ambijentima. Prigodni tekstovi i rasprave.</li> </ul>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b><i>Osnovna literatura:</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Stanko, Crnobrnja, Estetika televizije i novih medija, Clio, Beograd, 2010.</li> <li>2. Željko, Vučković, Estetika i kultura medija, CEKOM books, Novi Sad, 2007.</li> </ul> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Vuksanović Divna, Estetsko u medijima i esteticici, Zbirka šta je estetika, Estetičko društvo Srbije, Beograd, 2006.</li> <li>2. Barthes, Roland, Retorika slike, u zborniku Plastički znak, ICR, Rijeka, 1981.</li> <li>3. Božičević, Vanda, Riječ i slika, hermeneutički i semantički pristup, Hrvatsko filozofsko društvo, Zagreb, 1990.</li> </ul>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Fakultet za medije i komunikacije	
<i>Predmet</i>		<b>ISTRAŽIVANJE MEDIJSKIH EFEKATA</b>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-15	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		20	
<i>Cilj predmeta</i>		Predmet Istraživanje medijskih efekata pružiće studentima mogućnost razumijevanja, unutar analize sadržaja, sociološko-psiholoških, političkih, ekonomskih, i kulturnih efekata različitih vrsta medija i kakav uticaj ti mediji imaju na znanje, ponašanje i stavove pojedinaca unutar društva kao cjeline. Kroz različiti pristup učenja o medijskim efektima, suočićemo se sa najvažnijim trendovima u istraživanjima masovnih komunikacija. Pristupićemo izučavanju istraživanja medijskih efekata i kroz kritiku, obračunajući dovoljno pažnje kako na izazove i ograničenja, kao i na same medijske efekte.					
<i>Ishod učenja</i>		Predmet Istraživanje medijskih efekata je temelj i okvir za savladavanje stručnih znanja iz analize sadržaja unutar istraživanja medijskih efekata, kao i razumijevanja fokusa usmjerenog na konkretnu spoznaju medija kao sine qua non svakodnevnog opštenja unutar čovječanstva – spoznaja uticaja na svaku osobnost posebno: muškarce, žene, djecu adolescente, porodice usmjeravajući se na razvoj identiteta, socijalizaciju, kriminal, nasilje, suštinsko zlostavljanje, seksualne stavove i ponašanje, marginalizaciju manjinskih grupa, patološke zdravstvene prakse i druga anti-socijalna ponašanja.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		I parcijalni test II parcijalni test Završni rad Seminarski rad Prezentacija seminarskog rada Prisustvo na predavanjima Prisustvo na vježbama Aktivnost na predavanjima Aktivnost na vježbama			15% 15% 30% 20% 20% 10% 10% 5% 5%		1,2 1,2 2,4 1,6 1,6 0,8 0,8 0,4 0,4
		UKUPNO			100%		8
		<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pregled medijskih efekata kroz teorijska metodološka saznanja</li> <li>2. Istraživanje medijskih efekata kao osnova razumijevanja masovnih komunikacija</li> <li>3. Invazija sa Marsa: Radio koji je uspaničio Ameriku</li> <li>4. Uticaj medijskih efekata na djecu</li> <li>5. Mediji i nasilje – Da li televizija ubija? Današnje teorije efekata: Socijalizacijska teorija,</li> </ol>					

	<p>Kultivizacijska teorija, teorija prenošenja pobuda, Teorija socijalnog učenja</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. „Narodni izbor“ – mediji u političkoj kampanji</li> <li>7. Medijski efekti dnevnog radio show-a 1930 i TV sapunica XXI vijeka/stoljeća</li> <li>8. Pro-socijalizacija medijskih efekata i/ili pro-negacija medijskih uticaja – želje i realnosti</li> <li>9. Eksperimenti sa filmom – uvjeravanje američkih vojnika</li> <li>10. Komunikacija i uvjeravanje – traganje za magičnim ključem</li> <li>11. Uloga vođa javnog mnijenja u efektima medija masovnog komuniciranja</li> <li>12. Štampa kao alternativa i/ili Leci kao medij posljednjeg utočišta</li> <li>13. Turbulentni XXI vijek i medijski uticaj (manipulacija ili informacija)</li> <li>14. Uloga i uticaj društvenih mreža u aktualnoj društvenoj stvarnosti – realnost ili lažna nada</li> <li>15. Mediamorfoza – novi mediji i medijski efekti</li> </ol>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Michael Kuncic &amp; Astrid Zipfel „Uvod u znanost o medijima i komunikologiju“ – dio ISTRAŽIVANJE O UTJECAJU MEDIJA (str.156-239) Zaklada Friedrich Ebert, Zagreb, Hrvatska, 2006.</li> <li>2. Ričard Fidler „Mediamorphosis“, Clio, Beograd, Srbija (2004.g.)</li> <li>3. Džozef Tjurou „Mediji danas“, Clio, Beograd, Srbija (2009.g.) – str.213-256</li> <li>4. Džejs Poter „Medijska pismenost“, Clio, Beograd, Srbija (2008.g.) – str. 63-161</li> <li>5. Priređivač Prof.dr. Miloš Babić „Uvod u medije i komunikacije“ – dio „Istraživanje medijskih efekata“ (ko-autori Prof.dr. Drago Vuković i Mr. sc. Sabahudin Hadžialić), BESJEDA &amp; IUT &amp; BLC, 29015.g. (str. 347-396)</li> </ol> <p><b>Dopunska literatura</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Del Hajmz „Etnografija komunikacije, BIGZ, Beograd, Jugoslavija 1980.g.</li> <li>2. Lionel Bellenger „Umijeće komuniciranja“ IP „Svjetlost“, Sarajevo, Jugoslavija 1992.g. (str.123-146)</li> <li>3. Jasna Janičijević „Funkcije i efekti masovnih medija“ (Kultura, časopis za teoriju i sociologiju kulture i kulturnu politiku“ broj 120/121, 2008.g. (str.198-213)</li> </ol>

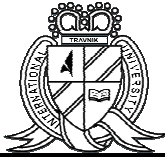




## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Fakultet za medije i komunikacije	
<i>Predmet</i>		<b>JAVNO MNIJENJE</b>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-16	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		20	
<i>Cilj predmeta</i>		Predmet je posvećen analizi formiranja, strukture i uloge javnog mnjenja u savremenim društvima i organizovan je kroz tri tematske cjeline. U prvj se kritički razmatraju ključni koncepti mnjenjskih teorija - javna sfera, javnost, javno mnjenje; druga je posvećena analizi javne komunikacije i značaja medija, a u trećem dijelu razmatra se proces formiranja i uloge javnog mnjenja u demokratskim društvima. Značajna pažnja posvećena je i analizi medijske prezentacije rezultata istraživanja javnog mnjenja.					
<i>Ishod učenja</i>		Cilj ovog kursa je da studentima omogući: poznavanje različitih teorijskih koncepcija u izučavanju javnog mnjenja; razumijevanje procesa formiranja i ispoljavanja javnog mnjenja u demokratskom društvu; sposobnost analize uloge masovnih medija i opasnosti od manipulacije u javnoj komunikaciji; sposobnost analize, tumačenja i saopćavanja rezultata istraživanja javnog mnjenja.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		I parcijalni test			15%		1,2
		II parcijalni test			15%		1,2
Završni rad			30%		2,4		
Seminarski rad			20%		1,6		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8		
Prisustvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
UKUPNO			100%		8		
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dvije tradicije u istraživanju javnog mnjenja.</li> <li>2. Javna sfera-normativno i konceptualno utemeljenje.</li> <li>3. Osporeni prostor javne sfere-kritike koncepta.</li> <li>4. Javna sfera i mediji.</li> <li>5. Javnost kao politički aktivan subjekt.</li> <li>6. Javno mnjenje-od stavova do ponašanja.</li> <li>7. Formiranje javnog mnjenja.</li> <li>8. Uloga masovnih medija- informisanje, propaganda i javno mnjenje</li> </ol>					

	<ol style="list-style-type: none"> <li>9. Snaga socijalnog pritiska: Spirala tišine.</li> <li>10. Stabilnost i mijenjanje mnjenja. Ograničenja javnog mnjenja.</li> <li>11. Izazovi istraživanja javnog mnjenja.</li> <li>12. Uloga javnog mnjenja u političkom odlučivanju. Vladavina uz pomoć javnog mnjenja.</li> <li>13. Uloga javnog mnjenja u izborima.</li> <li>14. Radionica: Oglašavanje političke javnosti.</li> <li>15. Kriičko čitanje rezultata istraživanja javnog mnjenja.</li> </ol>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jirgen Habermas, Javno mnjenje, Kultura, Beograd, 1969., str. 7-11, 23- 38-59, 221- 228 i 297-307.</li> <li>2. Toma Đorđević, Političko javno mnjenje, drugo dopunjeno uzdanje, Savez inženjera i tehničara Beograd, 1989., str. 55-100, 213-250.</li> <li>3. Džon Kin, Strukturni preobražaj javne sfere, u Potisnuto civilno društvo, Eko centar, Beograd, 1995., str. 369-384.</li> <li>4. Snježana Milivojević, Javna sfera, mediji i javnost u Reč, 2001., str. 10-64, 151-178 i 179- 207.</li> <li>5. Vincent Price, Public Opinion, Sage Publications, 1992., str. 15-22 i 45-49.</li> <li>6. Michael Kunczik, Astrid Zipfel, Uvod u znanost o medijima i komunikologiji, Zaklada Friedrich Ebert, Zagreb, 2006, str. 147-150, 197-214.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nikola Rot, Osnovi socijalne psihologije, Zavod za udžbenike, 2003., str. 429-437.</li> <li>2. Valter Lipman, Javno mnjenje, Naprijed, Zagreb, 1995., str. 65-89.</li> <li>3. Jovanka Matić, Mediji i izbori, CESID, Beograd, 2002.</li> <li>4. Denis Mek Kvejl, Stari kontinent- novi mediji, Nova, Beograd, str. 93-111, 207-222.</li> <li>5. Slobodan Milačić, Predstavnička demokratija i vladavina javnog mnjenja: Dopunjavanje ili protivrečnosti, Anali 1-3, 1977., str. 2-38.</li> <li>6. Džon Soloski, Novinarski profesionalizam: mnehanizmi kontrole, u Gledišta 1-6, 1993., str.75-86.</li> <li>7. Rudi Supek, Istraživanje javnog mnjenja, SNL, Zagreb, 1981., str. 227-245.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Fakultet za medije i komunikacije	
<i>Predmet</i>		<b>KOMUNIKOLOGIJA I</b>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-18	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		20	
<i>Cilj predmeta</i>		<p>Predmet Komunikologija I predstavlja interdisciplinarno područje istraživanja, u kojem se fenomen komuniciranja, u njegovom društvenom totalitetu i različitim vrstama prakse, istražuje u socioantropološkom naučnom okviru. Komuniciranje se posmatra prvenstveno kao ljudska interakcija i mehanizam za uspostavljanje društvenih odnosa. Ako sociologija traži odgovor na pitanje zašto se uspostavljaju društveni odnosi, komunikologija traga za odgovorom na pitanje kako se oni uspostavljaju. Predmet obuhvata tri tematske cjeline. Prvo se razmatraju osnovni komunikološki pojmovi – informacija, semjoza, poruka, znak i simbol. Težište drugog dijela kursa je na činiocima istinitosti, objektivnosti i intencionalnosti poruka, vrstama poruka i građom za njihovo formiranje. Treći dio bavi se funkcijama informacija i teorijama o efektima poruka na ljudske stavove i ponašanje.</p>					
<i>Ishod učenja</i>		<p>Ovladavanje komunikološkim pojmovno-kategorijalnim aparatom; Upoznavanje sa komunikacionim aspektom ljudske prakse, statusa i uloga u društvu; Razumijevanje značaja komuniciranja u čovjekovoj praksi radi postizanja instrumentalnih ciljeva i ispoljavanja estetskih vrijednosti i prakse; Sticanje znanja o semiološkim pretpostavkama komuniciranja, kako bi se lakše pojedinačno i grupno postizali ciljevi u svakodnevnom životu a posebno u novinarstvu; Shvatanje pojmova istinitosti i objektivnosti kao značajnih postulata novinarske profesije; Razumijevanje pragmatičkih i estetskih poruka na osnovu kojih čovjek ostvaruje poimanje i doživljavanje svijeta pojavnih stvari i procesa; Upoznavanje sa simbolima za formiranje različitih vrsta poruka radi njihove adekvatne primjene u različitim medijskim tehnologijama; Poznavanje teorijskih koncepcija o funkcijama informacija u modernom društvu kako bi se realno shvatala moć medija.</p>					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p>Opis aktivnosti (%):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ex katedra</li> <li>2. vježbe</li> <li>3. diskusije</li> <li>4. seminarski rad- izrada i odbrana</li> </ol>					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		<p>I parcijalni test            II parcijalni test            Završni rad            Seminarski rad            Prezentacija seminarskog rada            Prisustvo na predavanjima            Prisustvo na vježbama            Aktivnost na predavanjima            Aktivnost na vježbama</p>			<p>15%            15%            30%            20%            20%            10%            10%            5%            5%</p>		<p>1,05            1,05            2,1            1,4            1,4            0,7            0,7            0,35            0,35</p>
		UKUPNO			100%		7
		<p><b>Bodovanje i postotci:</b>            Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>					

<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Komunikologija kao interdisciplinarno istraživačko područje.</li> <li>2. Pojam i određenje informacije, matematički i socioantropološki pristup informaciji i njenoj vrijednosti.</li> <li>3. Proces semjize kao smisaonog ovladavanja svijetom pojava.</li> <li>4. Znak, oznaka, označeno.</li> <li>5. Poruka i struktura poruke</li> <li>6. Tehnike aktivnog slušanja</li> <li>7. Organizacija informacija na faktografskom i vrijednosnom nivou.</li> <li>8. Intencija, istinitost i objektivnost poruka.</li> <li>9. Vrste poruka u ljudskoj komunikaciji.</li> <li>10. Pragmatske poruke i težnja ka izmorfizmu značenja.</li> <li>11. Estetske poruke, metaforizacija znaka i umjetnička istina.</li> <li>12. »Jezik« diskurzivnih i »jezik« prezentacionih simbola.</li> <li>13. Znak, simbol i smisao.</li> <li>14. Funkcije informacija u socijalnom životu.</li> <li>15. Teorije o funkcijama informacija.</li> </ol>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Radojković, M., Đorđević, T., Osnove komunikologije, FPN i Čigoja, Beograd, 2000., str. 7 – 235.</li> <li>2. Eko, U., Kultura, komunikacija, informacija, Nolit, Beograd, 1973, str. 21-65.</li> <li>3. Bugarski, N., Jezik u društvu, Prosveta, Beograd, 1986.</li> <li>4. Đorđević, T., Teorija informacija, teorija masovnih komunikacija, Partizanska knjiga, Ljubljana, 1979.</li> <li>5. Eko, U., Simbol, Narodna knjiga/Alfa, Beograd, 1998.</li> <li>6. Giro, P., Semiologija, BIGZ, Beograd, 1975.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Langer, S., Filozofija u novom ključu, Prosveta, Beograd, 1975.</li> <li>2. Liotar, Ž. F., Postmodernost stanje, Svetovi, Novi Sad, 1990.</li> <li>3. Mek Kvejl, D., Stari kontinent – novi mediji, Nova, Beograd, 1994.</li> <li>4. Moris, Č., Osnove teorije o znacima, BIGZ, Beograd, 1975.</li> <li>5. Radojković, M., Podela mišljenja, Vega, Ivanjica, 1997.</li> <li>6. Vitgenštajn, L., Filozofska istraživanja, Nolit, Beograd, 1969.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Fakultet za medije i komunikacije	
<i>Predmet</i>		<b>KOMUNIKOLOGIJA</b>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-103	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		20	
<i>Cilj predmeta</i>		<p>Predmet Komunikologija predstavlja interdisciplinarno područje istraživanja, u kojem se fenomen komuniciranja, u njegovom društvenom totalitetu i različitim vrstama prakse, istražuje u socioantropološkom naučnom okviru. Komuniciranje se posmatra prvenstveno kao ljudska interakcija i mehanizam za uspostavljanje društvenih odnosa. Ako sociologija traži odgovor na pitanje zašto se uspostavljaju društveni odnosi, komunikologija traga za odgovorom na pitanje kako se oni uspostavljaju. Predmet obuhvata tri tematske cjeline. Prvo se razmatraju osnovni komunikološki pojmovi – informacija, semjoza, poruka, znak i simbol. Težište drugog dijela kursa je na činiocima istinitosti, objektivnosti i intencionalnosti poruka, vrstama poruka i građom za njihovo formiranje. Treći dio bavi se funkcijama informacija i teorijama o efektima poruka na ljudske stavove i ponašanje.</p>					
<i>Ishod učenja</i>		<p>Ovladavanje komunikološkim pojmovno-kategorijalnim aparatom; Upoznavanje sa komunikacionim aspektom ljudske prakse, statusa i uloga u društvu; Razumijevanje značaja komuniciranja u čovjekovoj praksi radi postizanja instrumentalnih ciljeva i ispoljavanja estetskih vrijednosti i prakse; Sticanje znanja o semiološkim pretpostavkama komuniciranja, kako bi se lakše pojedinačno i grupno postizali ciljevi u svakodnevnom životu a posebno u novinarstvu; Shvatanje pojmova istinitosti i objektivnosti kao značajnih postulata novinarske profesije; Razumijevanje pragmatičkih i estetskih poruka na osnovu kojih čovjek ostvaruje poimanje i doživljavanje svijeta pojavnih stvari i procesa; Upoznavanje sa simbolima za formiranje različitih vrsta poruka radi njihove adekvatne primjene u različitim medijskim tehnologijama; Poznavanje teorijskih koncepcija o funkcijama informacija u modernom društvu kako bi se realno shvatala moć medija..</p>					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p>Opis aktivnosti (%):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ex katedra</li> <li>2. vježbe</li> <li>3. diskusije</li> <li>4. seminarski rad- izrada i odbrana</li> </ol>					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		<p>I parcijalni test            II parcijalni test            Završni rad            Seminarski rad            Prezentacija seminarskog rada            Prisustvo na predavanjima            Prisutstvo na vježbama            Aktivnost na predavanjima            Aktivnost na vježbama</p>			<p>15%            15%            30%            20%            20%            10%            10%            5%            5%</p>		<p>1,05            1,05            2,1            1,4            1,4            0,7            0,7            0,35            0,35</p>
		UKUPNO			100%		7
		<p><b>Bodovanje i postotci:</b>            Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>					

<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Komunikologija kao interdisciplinarno istraživačko područje.</li> <li>2. Pojam i određenje informacije, matematički i socioantropološki pristup informaciji i njenoj vrijednosti.</li> <li>3. Poruka i struktura poruke</li> <li>4. Tehnike aktivnog slušanja</li> <li>5. Organizacija informacija na faktografskom i vrijednosnom nivou.</li> <li>6. Intencija, istinitost i objektivnost poruka.</li> <li>7. Vrste poruka u ljudskoj komunikaciji.</li> <li>8. Pragmatske poruke i težnja ka izmorfizmu značenja.</li> <li>9. Estetske poruke, metaforizacija znaka i umjetnička istina.</li> <li>10. Faktori koji utiču u procesu komunikacijskog djelovanja, frustracija, narcisoidnost, mir, okruženje.</li> <li>11. Masovni mediji – građanin – poruka; identifikovanje sa porukom.</li> <li>12. Psihodinamički modeli i faktori ubjeđivanja.</li> <li>13. Narcisoidnost kao faktori manipulacije i sukoba.</li> <li>14. Nivoi komuniciranja.</li> <li>15. Masa, masovna publika, prisutna publika, situacijska publika – definicije, karakter i masovna kultura – pojava i razvoj; uloga mas medija.</li> </ol>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Radojković, M., Đorđević, T., Osnove komunikologije, FPN i Čigoja, Beograd, 2000., str. 7 – 235.</li> <li>2. Eko, U., Kultura, komunikacija, informacija, Nolit, Beograd, 1973, str. 21-65.</li> <li>3. Bugarski, N., Jezik u društvu, Prosveta, Beograd, 1986.</li> <li>4. Đorđević, T., Teorija informacija, teorija masovnih komunikacija, Partizanska knjiga, Ljubljana, 1979.</li> <li>5. Eko, U., Simbol, Narodna knjiga/Alfa, Beograd, 1998.</li> <li>6. Giro, P., Semiologija, BIGZ, Beograd, 1975.</li> <li>7. Zorica Tomić, Komunikologija – vodeća paradigma, Čigoja, Beograd, 2003.</li> <li>8. F. Vreg, Humana komunikologija, HKD i Nonacom, Zagreb, 1998.</li> <li>9. F. Vreg, Demokratsko komuniciranje, Narodna i sveučilišna biblioteka BiH, Sarajevo i Fakultet političkih znanosti, Sarajevo, 1991.</li> <li>10. Eko Umbreto, Kultura, komunikacija, informacija, Nolit, Beograd, 1973.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Langer, S., Filozofija u novom ključu, Prosveta, Beograd, 1975.</li> <li>2. Liotar, Ž. F., Postmodernost stanje, Svetovi, Novi Sad, 1990.</li> <li>3. Mek Kvejl, D., Stari kontinent – novi mediji, Nova, Beograd, 1994.</li> <li>4. Moris, Č., Osnove teorije o znacima, BIGZ, Beograd, 1975.</li> <li>5. Radojković, M., Podela mišljenja, Vega, Ivanjica, 1997.</li> <li>6. Vitgenštajn, L., Filozofska istraživanja, Nolit, Beograd, 1969.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Fakultet za medije i komunikacije	
<i>Predmet</i>		<b>KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE</b>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-20	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		20	
<i>Cilj predmeta</i>		Upoznavanje studenata sa ciljevima, tehnikama i područjima korporativnog komuniciranja. U savremenom ekonomskom okruženju komunikacija korporacije sa raznim ciljnim javnostima zauzima sve značajnije mjesto u procesu upravljanja, posebno u profitnim centrima.					
<i>Ishod učenja</i>		Savladavanjem ovog predmeta studenti će biti osposobljeni za komunikacijske odnose korporacije kako unutar same korporacije tako i sa spoljnim okruženjem u svrhu društveno odgovornog ponašanja i uspješnog poslovanja.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		I parcijalni test			15%		1,2
		II parcijalni test			15%		1,2
Završni rad			30%		2,4		
Seminarski rad			20%		1,6		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8		
Prisutstvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
UKUPNO			100%		8		
<i>Bodovanje i postotci:</i>		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definisanje pojma "Korporativna komunikacija".</li> <li>2. Korporativna komunikacija VS Odnosi s javnošću.</li> <li>3. Ciljevi korporativne komunikacije.</li> <li>4. Upravljanje temama.</li> <li>5. Komunikacija u menadžmentu promjena.</li> <li>6. Krizna komunikacija.</li> <li>7. Korporativni identitet, dizajn i vizuelni identitet.</li> <li>8. Sponzorstva i donacije.</li> <li>9. Korporativno upravljanje.</li> <li>10. Odnosi s medijima.</li> <li>11. Javni poslovi i lobiranja.</li> </ol>					

	<ol style="list-style-type: none"> <li>12. Interna komunikacija.</li> <li>13. Proces upravljanja komunikacijom.</li> <li>14. Kanali korporativne komunikacije.</li> <li>15. Integrisane marketinške komunikacije.</li> </ol>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Shel Holtz, Korporativni razgovori - vodič za provedbu učinkovite i prikladne interne komunikacije, HUOJ, Zagreb, 2008.</li> <li>2. Lester R. Potter, Komunikacijski plan - srž strateških komunikacija, HUOJ, Zagreb, 2007.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. B. Perović, Etika i poslovne komunikacije, Autorizovana predavanja –udžbenik, Naučna Knjiga, Beograd, 2010.</li> <li>2. Džon Dramond, Etika i poslovna komunikacija, Clio, Beograd, 2001.</li> </ol>

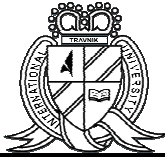




## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Fakultet za medije i komunikacije	
<i>Predmet</i>		<b>MARKETINŠKA I POSLOVNA KOMUNIKACIJA</b>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 6-24	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		20	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj kursa je upoznavanje studenata sa marketinškim i poslovnim strategijama u komuniciranju. Poslovno komuniciranje je dio vještine (alata) koja usmjerava poslovne i kreativne potencijale pojedinca i skupine u brže i efikasnije mogućnosti rješavanja poslovnih problema na mikro i makro okruženja. Kurs se temelji na usvajanju i savladavanju potrebnih općih znanja za interpersonalnu komunikaciju u svakom poslovnom okruženju, te što djelotvornije oblikovanje poruka u svim oblicima poslovne komunikacije.					
<i>Ishod učenja</i>		Razumijevanje pojma strategije, mogućnost postavljanja komunikacijske strategije, sposobnost planiranja komunikacijskih aktivnosti, provođenje komunikacijskih programa; također, sticanje potrebnih znanja i vještina iz važnih primijenjenih područja poslovnog komuniciranja.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		I parcijalni test			15%		1,05
		II parcijalni test			15%		1,05
Završni rad			30%		2,1		
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Definisanje pojma marketinške i poslovne komunikacije. 2. Korporativno komuniciranje, korporativni identitet, imidž i marketing. 3. Elementi marketinške komunikacije. 4. Proces integrisane marketinške komunikacija. 5. Jezik i govor u poslovnom komuniciranju: usmeno govorenje i pisani jezik; psihološka i socijalno-estetska dimenzija sporazumijevanja; struktura jezika kao sistema i aktuelno stanje jezika. Kontakti licem u lice. 6. Upravljanje oglašavanjem. Kreativna oglašavačka strategija. 7. Stil zakonodavno-pravnih i personalnih dokumentata kao i ugovora, sporazuma i dogovora, bitni					

	<p>dijelovi poslovnog pisma; najvažnije funkcije poslovnog pisma; varijante i oblici poslovnog pisma.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>8. Tekstualno siromaštvo i intertekstualnost; očiglednost i pretjeranost; „proizvođački tekstovi“; složenost i kontradiktornost; relevantnost.</li> <li>9. Strategija i planiranje medija miksa.</li> <li>10. Strani poslovni partneri. Strani jezik. Različite kulture i običaji. Osnovne razlike u poslovnim manirima. Vještine prezentiranja.</li> <li>11. Medijski kontakti. TV, radio i novinski intervjui. Konferencije za štampu. Obračanja, promocije, javne manifestacije.</li> <li>12. Poslovni sastanci. Poslovni izlasci. Pregovaranje.</li> <li>13. Vođenje sastanaka. Ponašanje u firmi. Poštovanje hijerarhije. Lojalnost prema firmi. Ponašanje prema kolegama. Ponašanje prema poslovnim partnerima.</li> <li>14. Procjena sopstvenog ponašanja. Fizička, duhovna i moralna svojstva govornika. Intervjuisanje.</li> <li>15. Savremene digitalne komunikacije. Komunikacija na daljinu.</li> </ol>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vodopija, Š., Opća i poslovna komunikacija, Naklada Žagar, Rijeka, 2006.</li> <li>2. Vladimir Cvetanović, Rukovodilac u interaktivnom komuniciranju, Vojnoizdavački zavod, TORY, Beograd, 2001.</li> <li>3. Marina Marković, Poslovna komunikacija, treće izdanje, Klio, Beograd 2008., str. 169-234.</li> <li>4. Lj. Nikolić, Ž. Stanojčić, D. Klikovac, Jezik i jezička kultura, peto izmijenjeno izdanje, Srpska školska knjiga, Beograd, 2003.</li> <li>5. Eduard Osredečki, Kultura poslovnog komuniciranja, UP SR Hrvatske, Zagreb, 1989.</li> <li>6. Rouse, J.M., Rouse, S., Poslovne komunikacije, Masmedia, Zagreb, 2005.</li> <li>7. Thomson, P., Tajna komunikacije, Barka, Zagreb, 1999.</li> <li>8. Milan Šipka, Kultura govora, Prometej, Novi Sad, 2008., str. 18-209.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Belch, Hybels, S., Weaver, R., L., Communicating Effectively, McGraw Hill, 2001.</li> <li>2. Blakeman, R., Integrated marketing communications, Creative Strategy from Idea to Implementation, Rowman and Littlefield Publishers, UK, 2007.</li> <li>3. Don E Schultz, Heidi Schultz IMC, The Next Generation, Five Steps For Delivering Value and Measuring Financial Returns, McGraw-Hill, 2003.</li> <li>4. Duncan, T., Ouwersloot, H., Integrated marketing communications, McGraw-Hill, London, 2008.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Fakultet za medije i komunikacije	
<i>Predmet</i>		<b>MEDIJSKO PRAVO I MEDIJSKE POLITIKE</b>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-28	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		20	
<i>Cilj predmeta</i>		<p>Izučavanje osnovnih pojmova i međusobnog odnosa medijskog prava i medijske politike. Uloga Evropskog suda za ljudska prava i drugih domaćih i međunarodnih institucija u kreiranju medijskog prava i politike. Proučavanje osnovnih pojmova vezanih za elektronske medije, sa posebnim osvrtom na licenciranje, sadržaj programa i javni servis. Pojam nezavisnog regulatornog tijela i njegov značaj u kreiranju medijske politike. Proučavanje prava i obaveza novinara, posebno prava na pristup informacijama. Razumijevanje odnosa prava ličnosti i prava na slobodu izražavanja. Proučavanje uticaja oglašivača i velikih medijskih korporacija na pluralizam medija. Osposobljavanje studenata za samostalno praćenje konvergencije elektronskih komunikacionih usluga i sadržaja programa i njen uticaj na dalji razvoj medijskog prava i politike.</p>					
<i>Ishod učenja</i>		<p>Razumijevanje osnovnih pojmova medijskog prava i medijske politike. Ovladavanje znanjem o subjektima koji direktno ili indirektno kreiraju medijsko pravo i politiku. Upoznavanje sa Evropskim Sudom za ljudska prava i njegovim uticajem na razvoj modernog medijskog prava i politike u zemljama članicama Savjeta Evrope i šire. Shvatanje institucija nezavisnih regulatornih tijela i njihove uloge u kreiranju politike elektronskih medija. Informisanje studenata o osnovnim pravima novinara, prije svega da ne moraju da otkrivaju izvor informisanja osim u zakonom predviđenim slučajevima, zatim o pravu na pristup informacijama, ali i o sprječavanju govora mržnje u medijima i pravne posljedice do kojih takvo izražavanje može dovesti. Izgradnja mehanizma razumijevanja odnosa privatnosti i slobode izražavanja, kao i drugih prava ličnosti u odnosu na medije. Razumijevanje pojma i posljedice postojanja medijske koncentracije. Osposobljavanje studenata za samostalno praćenje i razumijevanje politike razvoja konvergencije.</p>					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p>Opis aktivnosti (%):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ex katedra</li> <li>2. vježbe</li> <li>3. diskusije</li> <li>4. seminarski rad- izrada i odbrana</li> </ol>					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		I parcijalni test			15%		1,2
		II parcijalni test			15%		1,2
Završni rad			30%		2,4		
Seminarski rad			20%		1,6		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8		
Prisustvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
<b>UKUPNO</b>			<b>100%</b>		<b>8</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>		<p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>					

<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uvod u medijsko pravo i medijsku politiku.</li> <li>2. Član 10 Evropske Konvencije o ljudskim pravima – osnova savremenog medijskog prava. Uloga Evropskog Suda za Ljudska prava u kreiranju medijskog prava i medijske politike.</li> <li>3. Domaće i međunarodne institucije koje oblikuju medijsko pravo i medijsku politiku.</li> <li>4. Elektronski mediji: licenciranje; regulisanje sadržaja programa; javni servis.</li> <li>5. Pojam nezavisnog regulatornog tijela i njegova uloga u kreiranju medijske politike.</li> <li>6. Pravo novinara da ne otkriva izvor informacija.</li> <li>7. Govor mržnje i njegove pravne posljedice. Kleveta i uvreda.</li> <li>8. Studije slučaja: Presude Evropskog Suda za ljudska prava.</li> <li>9. Pravo na pristup informacijama. Privatnost.</li> <li>10. Pravo na odgovor i pravo na ispravku.</li> <li>11. Odnos prava ličnosti i prava na slobodu izražavanja. Reklamiranje.</li> <li>12. Uticaj oglašivača na kreiranje medijske politike.</li> <li>13. Medijska koncentracija.</li> <li>14. Konvergencija i njene posljedice na medijsko pravo i medijsku politiku.</li> <li>15. Studije slučaja: Domaći i medijski zakoni drugih država.</li> </ol>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vesna Alaburić, Sloboda izražavanja u praksi evropskog suda za ljudska prava, Narodne novine, Zagreb, 2002. (str. 1-64)</li> <li>2. Televizija u Evropi: regulativa, politika i nezavisnost, Istraživački izveštaj, OSI/EU Monitoring and Advocacy Program, Medija Centar, 2005.</li> <li>3. Vladimir V. Vodinelić, Međunarodno privatno pravo ličnosti, Fakultet za poslovno pravo, Beograd, 2003. (str. 9-122)</li> <li>4. Jelena Surčulija, Evropski pravni okvir za elektronske komunikacije, Centar za razvoj Interneta, Beograd, 2004. (str. 9-67)</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Monro E. Prajs, Piter Krug, Povoljno okruženje za slobodne i nezavisne medije, Samizdat B92, Beograd, 2001.</li> <li>2. Monro Prajs, Mark Reboj (pr), Radio-difuzija javnog servisa u tranziciji, Samizdat B92, Beograd, 2002.</li> <li>3. Rade Veljanovski, Javni RTV servis u službi građana, Clio, Beograd, 2005.</li> <li>4. Miroljub Radojković, Branimir Stojković, Informaciono-komunikacioni sistemi, Clio, 2004.</li> <li>5. Sudska praksa u vezi sa članom 10 Evropske konvencije o ljudskim pravima (Drugo dopunjeno izdanje), Savjet Evrope, Kancelarija u Beogradu, 2006. (str. 7-89)</li> <li>6. Zbornik pravnih instrumenata Saveta Evrope u vezi sa medijima (Drugo dopunjeno izdanje), Savet Evrope, Kancelarija u Beogradu, 2006. (str. 5-320)</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Fakultet za medije i komunikacije	
<i>Predmet</i>		<b>MEĐUNARODNO KOMUNICIRANJE</b>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 6-30	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		20	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj ovoga predmeta je proučavanje jedne naročite i za svet u kojem živimo značajne pojave koju nazivamo medijalizacijom politike. Reč je o tome, da se savremena politika ne samo obilato služi medijima, više nego ikada u istoriji, nego se podređuje pravilima njihovog delovanja (njihovoj programskoj šemi, timingu, inscenaciji) / kodovima njihovog simboličkoga jezika. Političari nisu onakvi kakvi stvarno jesu nego kakav utisak ostavljaju.					
<i>Ishod učenja</i>		Svrha predmeta je studentima predstaviti panoramu ideja i ideologija i pokazati njihovo značenje za funkcioniranje savremenoga sveta, posebno u svetlu demokratije i demokratskih promjena.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		I parcijalni test			15%		1,05
		II parcijalni test			15%		1,05
Završni rad			30%		2,1		
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Demokratija i komunikacija 2. Teorije medija 3. Sadržaj masovnih medija i stvarnost 4. Politika u masovnim medijima i/ili vice versa 5. Vrste medijskih uticaja 6. Studije kulture 7. Lingvistički i Književni pristup studijama kulture 8. Mediokracija 9. Politika kao ritual, kao show business, image politics 10. Public relations (političke) demokratije					

	<ol style="list-style-type: none"> <li>11. Marginalizacija političkih stranaka</li> <li>12. Mediatizirani izbori</li> <li>13. Publika s obiljem informacija: znanje bez razumijevanja</li> <li>14. Naučna ekspertiza politike u medijskom komuniciranju</li> <li>15. Posjeta institucijama BiH</li> </ol>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b><i>Osnovna literatura:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hadžialić, Sabahudin, „Medijska pismenost vs. Političke manipulacije“, IUT, Travnik, 2018.g.</li> <li>2. Turow, Joseph, „Mediji danas“, CLIO, Beograd, 2009.g. (dio knjige.. str.213-317)</li> <li>2. Herman, Edward S. &amp; McChesney, Robert W. „Globalni mediji“, CLIO, Beograd, 2004.g.</li> <li>3. Lajphart, Arnold, „Modeli demokratije“, CID Podgorica, 2003.g.</li> <li>4. Mayer, Thomas, „Mediokracija. Medijska kolonizacija politike“, Fakultet političkih znanosti, Sveučilište Zagreb, 2003.g.</li> </ol> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Anđelko, Milardović, <i>Pod globalnim šešišrom. Društva i države u tranziciji i globalizaciji</i>, Centar za politološka istraživanja, Zagreb, 2004.</li> <li>2. Ivančić, Viktor, „Zašto ne pišem i drugi eseji“ (Fabrika knjiga, Beograd, 2010)</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije		
<i>Predmet</i>		<b>OGLAŠAVANJE</b>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 6-37	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		20	
<i>Cilj predmeta</i>		Usvajanje znanja o jednom, ali bitnom dijelu, promotivnog miksa u tržišnom komuniciranju kao i razvijanje kritičkog stava o upotrebi medija u oglašavanju.					
<i>Ishod učenja</i>		Savladavanjem predviđenog gradiva studenti će biti sposobni da se služe tehnikama oglašavanja i pravilnim izborom medija za najbolji prijenos reklamne poruke.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		I parcijalni test			15%		1,05
		II parcijalni test			15%		1,05
Završni rad			30%		2,1		
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
		<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uvod u oglašavanje. Studija slučaja vodećih brendova.</li> <li>2. Funkcije oglašavanja i marketinga.</li> <li>3. Analiza oglasnih poruka u štampanim medijima</li> <li>4. Vrste i oblici oglašavanja.</li> <li>5. Analiza oglasnih poruka u elektronskim medijima</li> <li>6. Reklame i reklamne agencije. Studija slučaja vodećih brendova.</li> <li>7. Reklame i reklamne agencije. Studija slučaja vodećih brendova.</li> <li>8. Različiti mediji oglašavanja (mediji ispod i iznad linije). Analiza oglasnih poruka u novim medijima.</li> <li>9. Pisanje oglasa (reklama) i dizajn oglasa. Studija slučaja vodećih brendova.</li> <li>10. Oglašavanje poslovnog subjekta (preduzeća, kompanije, proizvoda i funkcija). Kreiranje oglasnih poruka.</li> <li>11. Odnosi s javnošću i oglašavanje. Studija slučaja vodećih brendova.</li> <li>12. Internet (Online) oglašavanje. Kreiranje reklamnih kampanja.</li> </ol>					

	13. Oglašavanje i sponzorstvo/pokroviteljstvo. Studija slučaja vodećih brendova. 14. Oglašavanje i korporativni identitet. Studija slučaja vodećih brendova. 15. Zakonsko regulisanje i etika oglašavanja. Strategija medija planiranja.
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Frenk Džefkins, Oglašavanje, Clio, Beograd, 2003.</li> <li>2. Tejlor, Ferguson, Klajn, Promocija i marketing elektronskih medija, Clio, Beograd, 2004.</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stanko Crnobrnja, Estetika Televizije i novih medija, Clio, Beograd, 2010.</li> <li>2. Asa Briggs, Piter Berk, Društvena istorija medija, Clio, Beograd, 2006.</li> </ol>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>		<b>PR U PRAKSI I</b>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-43	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		15	
<i>Cilj predmeta</i>	Predmet se realizuje kroz praktičan, samostalan rad studenata. Praktičan rad podrazumijeva boravak i rad studenata u preduzećima, ustanovama i organizacijama u kojima će obavljati različite djelatnosti iz domena poslovnog komuniciranja. Izbor tematskih cjelina i organizacije organizuje se u saradnji s profesorom. Tokom prakse studenti moraju voditi dnevnik u koji će unositi opis poslova koje obavljaju, zaključke i zapažanja o tome koliko im stečena znanja na Fakultetu za medije i komunikacije pomažu u realizaciji praktičnih zadataka. Nakon obavljanja prakse studenti prave izvještaj u obliku seminarskog rada sa zadatom temom koju brane pred profesorom.						
<i>Ishod učenja</i>	Stjecanje praktičnih znanja i iskustava tokom boravka studenata u kompanijama, institucijama i drugim radnim ambijentima u kojima bi studenti potencijalno mogli relizirati svoju profesionalnu karijeru.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
Završni rad			30%		2,1		
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Praksa, pojam i značaj. 2. Provjera teorije u praksi. 3. Praktična znanja i vještine. 4. Značaj praktičnih znanja za profesiju. 5. Praksa u privrednim kompanijama. 6. Praksa u političkim organizacijama. 7. Praksa u organima zakonodavne vlasti. 8. Praksa u organima izvršne vlasti.						

	<ol style="list-style-type: none"> <li>9. Praksa u organima pravosudne vlasti.</li> <li>10. Praksa u nevladinom sektoru.</li> <li>11. Organizacija PR službi, odjeljenja, sektora.</li> <li>12. Priprema cjelovitog komunikacijskog plana</li> <li>13. Priprema strategija i taktika prema javnostima</li> <li>14. Praksa odnosa s medijima.</li> <li>15. Etika prakse u PR-u.</li> </ol>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grupa autora, Fenomeni: reklama, Beograd, 1989.</li> <li>2. Harvi Makej, Kako plivati sa ajkulama, Beograd, 2005.</li> <li>3. Victor Head, Uspješno sponzorstvo, Sarajevo, 1991.</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nancy Salz, Kako da dobijete najbolje od svoje propagandne agencije, Sarajevo, 1991.</li> <li>2. Dejev Paten, Uspješan marketing, Beograd, 1997.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije				
<i>Predmet</i>		<b>RODNO ZASNOVANO NASILJE</b>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-96	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI			<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je osposobiti studente i studentice za prepoznavanje uzroka i mehanizama pojave i održavanje različitih vrsta nasilja, te ih upoznati sa resursima za preventivno i interventno djelovanje.					
<i>Ishod učenja</i>		<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Razumjeti teorijska polazišta rodno zasnovanog nasilja</li> <li>• Prepoznati različite oblike rodno zasnovanog nasilja i njihovo utemeljenje u sekularnom i religijskom diskursu, te različitim podsistemima moći: javnom životu, politici, medijima, porodici i vršnjačkim grupama</li> <li>• Kritički promišljati o pojavi rodno zasnovanog nasilja i opravdavanju istog kulturološkim i religijskim normama, kao i društveno-historijskim uvjetima</li> <li>• Poznavati feminističke principe savjetodavnog i terapijskog djelovanja u radu sa žrtvama rodno zasnovanog nasilja</li> <li>• Poznavati savremene pristupe adresiranja RZN-a i resurse za reagovanje na RZN i posljedice koje ono proizvodi.</li> </ul>					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p>Opis aktivnosti (%)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ex katedra</li> <li>2. vježbe</li> <li>3. diskusije</li> <li>4. seminarski rad- izrada i odbrana</li> </ol>					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		I parcijalni test II parcijalni test Završni rad Seminarski rad Prezentacija seminarskog rada Prisustvo na predavanjima Prisustvo na vježbama Aktivnost na predavanjima Aktivnost na vježbama			15% 15% 30% 20% 20% 10% 10% 5% 5%		1,05 1,05 2,1 1,4 1,4 0,7 0,7 0,35 0,35
		UKUPNO			100%		7
		<p><b>Bodovanje i postotci:</b>            Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					

<p><b>Osnovne tematske jedinice</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teorijsko i empirijsko razumjevanje roda, rodnih integriteta, stereotipa i uloga koji doprinose pojavi rodno zasnovanog nasilja</li> <li>2. Oblici rodno zasnovanog nasilja</li> <li>3. Uzroci, posljedice i mehanizmi za njegovo reprodukovanje</li> <li>4. Međunarodni pravni dokumenti u oblasti sprečavanja i suzbijanja rodno zasnovanog nasilja,</li> <li>5. Istanbulska konvencija i noviteti koje uvodi</li> <li>6. Važeći pravni okvir i dokumenti javnih politika u oblasti sprečavanja i suzbijanja rodno zasnovanog nasilja u Bosni i Hercegovini</li> <li>7. Resursi za preventivno i interventno djelovanje s ciljem suzbijanja rodno zasnovanog nasilja</li> <li>8. Sistem podrške žrtvama, problemi i izazovi sprovođenja zakona</li> <li>9. Statistike i femicid</li> <li>10. Rodno zasnovano nasilje u religijskim i sekularnim sistemima i podsistemima moći od mikro do makro aspekta</li> <li>11. Uloga obrazovnog i vaspitnog sistema u zaštiti od rodno zasnovanog nasilja</li> <li>12. Primjeri iz prakse: Stereotipi i predrasude o rodu, Rodni stereotipi</li> <li>13. Stanje rodno zasnovanog nasilja prema osobama sa invaliditetom u BiH</li> <li>14. Rodno zasnovano nasilje na univerzitetima i u akademskoj zajednici, s posebnim fokusom na područje Balkana</li> <li>15. Medijski prikaz feministkinja, LGBTI osoba i žena žrtava rodno zasnovanog nasilja</li> </ol>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Babović, M., Pavlović, O., Ginić, K. i Karadinović, N. (2013), Rasprostranjenost i karakteristike nasilja nad ženama u Bosni i Hercegovini, Sarajevo: Agencija za ravnopravnost spolova Bosne i Hercegovine. Banović, D., i Vasić, V. (2013).</li> <li>2. Seksualna orijentacija i rodni identitet: pravo i praksa u BiH. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar. Bašić, D., i Dizdar, A. (2018).</li> <li>3. Nasilje u porodici nad LGBTI osobama: analiza stanja i preporuke. Human Rights Papers, 39. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar.</li> <li>4. Gender centar – Centar za jednakost i ravnopravnost polova (2016). Poseban izvještaj o stanju podataka i praćenju rodno zasnovanog nasilja u Republici Srpskoj sa preporukama za djelovanje</li> <li>5. Ignjatović, T. (2011). Nasilje prema ženama u intimnom partnerskom odnosu: Model koordiniranog odgovora zajednice. Beograd: Rekonstrukcija ženski fond</li> <li>6. Konvencija Savjeta Evrope o prevenciji i borbi protiv nasilja nad ženama i nasilja u porodici. Službeni glasnik BiH - Međunarodni ugovori, 15/13.</li> <li>7. Krivični zakon Bosne i Hercegovine. Službeni glasnik BiH, 3/03, 32/03, 37/03, 54/04, 61/04, 30/05, 53/06, 55/06, 32/07, 8/10, 47/14 i 40/15.</li> <li>8. Krivični zakon Brčko distrikta Bosne i Hercegovine. Službeni glasnik Brčko distrikta BiH, 10/03, 45/04, 06/05, 21/10, 52/11, 9/13, 33/13 - prečišćen tekst i 26/16.</li> <li>9. Krivični zakon Federacije Bosne i Hercegovine. Službene novine Federacije BiH, 36/03, 37/03, 21/04, 69/04, 18/05, 42/10, 42/11, 59/14, 76/14 i 46/16.</li> <li>10. Krivični zakonik Republike Srpske. Službeni glasnik Republike Srpske, 64/17. Marković, I. (2017).</li> <li>11. Krivičnopravna regulativa i kaznena politika u oblasti rodno zasnovanog nasilja. Godišnjak Pravnog fakulteta Univerziteta u Banjoj Luci, 39, 29–45</li> <li>12. Petrić, A., i Radončić, Dž. (2017). Analitički izvještaj: Analiza praćenja krivičnih i prekršajnih postupaka u oblasti zaštite od rodno zasnovanog nasilja u Bosni i Hercegovini. Banja Luka: Fondacija Udružene žene i Zenica: Centar za pravnu pomoć ženama. 230</li> <li>13. Petrić, N. (2013). Međunarodni pravni standardi u oblasti nasilja u porodici i pravna zaštita žrtava u Bosni i Hercegovini. SVAROG, (7), 89–104.</li> <li>14. Petrić, N., i Galić, N. (2015). Osnovna studija: Analiza usklađenosti zakonodavstva i javnih politika u Bosni i Hercegovini sa Konvencijom Savjeta Evrope o sprečavanju i borbi protiv nasilja nad ženama i nasilja u porodici (ETS 210). Banja Luka: Fondacija Udružene žene</li> </ol> <p><b>Dopunski izvori</b></p>

	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Babović, M. (2017). Izvještaj o procjeni kapaciteta za sprovođenje Konvencije Savjeta Evrope o sprečavanju i suzbijanju nasilja nad ženama i u porodici, u sektorima policije, obrazovanja i besplatne pravne pomoći u Republici Srpskoj. Banja Luka: Gender centar Republike Srpske.</li><li>2. Bašić, D., i Dizdar A. (2018). Nasilje u porodici nad LGBTI osobama: analiza stanja i preporuke. Human Rights Papers, 39. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar.</li><li>3. Branković, B. (2013). Vesti iz budućnosti: Istanbulska konvencija i odgovornost države za borbu protiv nasilja nad ženama. Funkcionisanje opštih servisa – operacionalizacija dužne prilježnosti. Beograd: Program Ujedinjenih nacija za razvoj</li><li>4. Agencija za ravnopravnost spolova Bosne i Hercegovine. (2017). Šesti periodični izvještaj Bosne i Hercegovine o provedbi Konvencije o eliminaciji svih oblika diskriminacije žena (2013–2016).</li><li>5. Agencija za statistiku BiH. (2013). Populacija u BiH. Popis 2013.</li></ol>
--	---



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Fakultet za medije i komunikacije	
<i>Predmet</i>		<b>SAVREMENOST I GLOBALNI MEDIJI</b>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 6-49	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj kojem treba težiti je kvalitetno, naučno i stručno upoznavanje studenata sa osnovnim karakteristikama savremenog svijeta, procesima i odnosima koje definišemo kao globalizacija. Posebno težište staviće se na ulogu medija u tom procesu i to kako nacionalnih tako i globalnih. Sa usvojenim znanjima iz ovog predmeta budući novinari treba da budu aktivni sudionici tih procesa i da prepoznaju sve dobre i loše njihove strane.					
<i>Ishod učenja</i>		Studenti kroz sve forme prezentacije materije treba da budu osposobljeni za uloge koje im predstoje u lokalnoj i globalnoj zajednici, a posebno da razumiju savremene trendove kako bi se bolje snalazili u njima.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		I parcijalni test			15%		1,05
		II parcijalni test			15%		1,05
		Završni rad			30%		2,1
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Pristupno predavanje: o značaju predmeta, načinu rada. 2. Osnovne karakteristike savremenog društva 3. Globalizacija kao moda, nužnost, ali <i>i conditio sine qua non</i> današnjice. Svijet kao globalno selo. 4. Regionalne integracije kao podsistemi globalizacije. 5. Masmediji kao društveni sistem u eri globalizacije. 6. Klasični i novi mediji (teorijske postavke). 7. Izumi koji su čovječanstvo pretvorili u jedinstvenu publiku (od telefona do interneta...). 8. Mediji u funkciji interesa građana u demokratskim zajednicama. 9. Opstojanost nacionalnih država u eri globalizacije i uloga medija.					

	<ol style="list-style-type: none"> <li>10. Globalni mediji u uslovima standarda sajber zajednice.</li> <li>11. Pravne osnove medijske djelatnosti (međunarodni i nacionalni nivo).</li> <li>12. Uloga Amerike i njenih medija u procesu globalizacije.</li> <li>13. Edukacija i profilacija profesije iz ugla potreba Evrope i svijeta.</li> <li>14. Mediji u BiH i njihova uloga u procesu evropskih integracija.</li> <li>15. Globalni mediji i transnacionalni kapital. Ekstremna komercijalizacija medija</li> </ol>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hadžialić, Sabahudin „Medijska pismenost vs. Političke manipulacije“, IUT, Travnik, 2018.g. (str. 45-128)</li> <li>2. Foa, Marčelo, „Gospodari medija“, Clio, 2017 (str. 189 - 259)</li> <li>3. Ćurak N., Geopolitika kao sudbina, 2004.</li> <li>4. Vlajki E., Uvod u komuniciranje postmodernizma, B. Luka, FPDN, 2007.</li> <li>5. Z. Brzezinski, Američki izbor-globalna dominacija ili globalno vodstvo, CID Podgorica, 2004.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vuksanović, Divna „Filozofija medija 3 –ontologija, estetika, kritika“, Čigoja, Beograd, 2017.g. (str.105-165)</li> <li>2. Milardović, Anđelko, Pod globalnim šeširom. Društva i države u tranziciji i globalizaciji, Centar za politološka istraživanja, Zagreb, 2004.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Fakultet za medije i komunikacije	
<i>Predmet</i>		TV REKLAMA					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 6-59	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		20	
<i>Cilj predmeta</i>		Da se ovlada teorijom i praktičnim saznanjima stvaranja TV reklame, njene upotrebe i funkcije u oglašavanju.					
<i>Ishod učenja</i>		Ovladavanje znanjima potrebnim za struktuiranje i upotrebu TV reklame u procesu komuniciranja i reklame.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		I parcijalni test			15%		1,05
		II parcijalni test			15%		1,05
Završni rad			30%		2,1		
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
		<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Propaganda i reklama. Studija slučaja vodećih brendova. 2. Promocija i promotivni mix. Analiza oglasnih poruka u elektronskim medijima. 3. Sredstva tržišnog komuniciranja. Analiza oglasnih poruka u elektronskim medijima. 4. Moć TV medija. Studija slučaja vodećih brendova. 5. Osobnosti TV medija. Analiza oglasnih poruka u novim medijima. 6. Televizijsko oglašavanje. Studija slučaja vodećih brendova. 7. Oblici televizijskog oglašavanja, reklame. Kreiranje oglasnih poruka. 8. TV spot – razvoj TV spota. Studija slučaja vodećih brendova. 9. Struktura TV spota. Kreiranje reklamnih kampanja. 10. Jezik i dejstvo TV spota. Studija slučaja vodećih brendova. 11. Realizacija propagandne kampanje. Studija slučaja vodećih brendova. 12. Medija planiranje i TV spot. 13. Strategija medija planiranja.					



	<p>14. Etičnost i uticaj TV reklame. TV kampanja.</p> <p>15. Budućnost TV reklame. TV kampanja.</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Babić Miloš, TV reklama, Cekom books, Novi Sad, 2007.</li> <li>2. Frenk Džefkins, Oglašavanje, Clio, Beograd, 2003.</li> <li>3. Tejlor, Ferguson, Klajn, Promocija i marketing elektronskih medija, Clio, Beograd, 2004.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stanko Crnobrnja, Estetika Televizije i novih medija, Clio, Beograd, 2010.</li> <li>2. Asa Brigs, Piter Berk, Društvena istorija medija, Clio, Beograd, 2006.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za mediji i komunikacije			
<i>Predmet</i>	UVOD U RODNE STUDIJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-94	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je razviti kritičko razmišljanje o temeljnim konceptima i pojmovima spola, roda, rodnih identiteta i seksualnosti koji su usko vezani za socio-kulturne i društveno-političke prilike u kojima se koriste i kreiraju njihova značenja. Također, cilj predmeta je da doprinese uspostavljanju mreže eksperata/ica spremnih za rad u domaćim, regionalnim, međunarodnim vladinim i nevladinim, te akademskim institucijama itd., sa zajedničkim motivom da promoviraju rodno istraživanje, rodno interdisciplinarno znanje i rodnu jednakopravnost unutar svojih zajednica						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove u okviru rodnih studija</li><li>• Definirati i analizirati neke od ključnih socio-ekonomskih i društveno-političkih fenomena u rodnom ključu</li><li>• Razumjeti i primijeniti temeljne pojmove te različite istraživačke strategije i metode razvijane u okviru rodnih studija</li><li>• Poznavati kontekst odabranog područja i discipline</li><li>• Oblikovati i voditi rasprave o temeljnim kategorijama koje su se razvijale u okviru rodnih studija.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%) <ol style="list-style-type: none"><li>1. ex katedra</li><li>2. vježbe</li><li>3. diskusije</li><li>4. seminarski rad- izrada i odbrana</li></ol>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Savremene teorije rodnih identiteta i razlika (politika identiteta, politika razlika, queer teorije, intersekcionalnost, teorije afekata);</li> <li>2. Rodna ravnopravnost, obrazovanje i rodne studije</li> <li>3. Bolonjski proces i rodna ravnopravnost – status rodni studija u EU</li> <li>4. Afirmacija ženskih/rodni studija kao dio savremenih tendencija visokog obrazovanja- Obrazovanje kao agens (rodne) socijalizacije</li> <li>5. Institucionalizacija - uvođenje rodni studija u univerzitete</li> <li>6. Feminističke teorije znanja - feministička metodologija i epistemologija, odnos feminističke metodologije nauke s mainstream metodologijama</li> <li>7. Društveni i ekonomski položaj žena kroz analizu parametara: obrazovanje, ekonomska (ne)zavisnost, pozicije moći i odlučivanja, kućni i neplaćeni rad</li> <li>8. Ekonomija i rodna ravnopravnost</li> <li>9. Položaj žena na tržištu rada - feminizacija rada i zanimanja</li> <li>10. Rodna ravnopravnost i politički i javni život</li> <li>11. Feministički pristup problemima političke filozofije i političke teorije (pitanja jednakosti i/ili slobode, emancipacije, autonomije, ljudskih prava, zajednice, političke participacije)</li> <li>12. Mediji, izvještavanje i rodne uloge - zastupljenost žena u medijima, zastupljenost rodno uvjetovanog nasilja u medijima</li> <li>13. Rod i religija</li> <li>14. Uloge žena i muškaraca u oblasti kulture</li> <li>15. Feminizam i književnost, žene i jezik</li> </ol>
<p><b><i>Literatura</i></b></p>	<p><b><i>Osnovna literatura:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Preporuka o rodnoj jednakosti u obrazovanju, 1995. Godine</li> <li>2. Preporuka CM/Rec(2007) o gender mainstreaming-u (rodno prilagođenoj politici) u obrazovanju</li> <li>3. Zbornik „Rodna ravnopravnost: Teorija, pravo, politike“, Uvod u rodne studije za studentice i studente društvenih nauka u BiH, Sarajevski otvoreni centar Univerzitet u Sarajevu - Pravni fakultet, 2019.</li> <li>4. Prof.dr.Mujkić Asim, Doc.dr.Viden Srebrenka, V.asst.Mušić Lejla, Hrestomatija-Izbor tekstova iz oblasti Roda i rodni odnosa, Maj, 2010.</li> <li>5. Joy Magezis, Ženske studije (Sarajevo: Magistrat, 2001);</li> <li>6. Bakšić, Muftić, Jasna, <i>Ženska prava u sistemu ljudskih prava</i>, pravni centar i magistrat, Sarajevo, 2005</li> </ol> <p><b><i>Dopunski izvori</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mršević, Zorica(1998), Rečnik feminističkih pojmova, Beograd.</li> <li>2. Maša Grdešić: “Ženska književnost”, univerzalnost i razlika, MUF, 2015.</li> <li>3. Amy Warthon, <i>Sociology of gender</i>, Sage, Inprint 2012</li> <li>4. Bolonjska deklaracija</li> <li>5. Lisabonska deklaracija</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Fakultet za medije i komunikacije	
<i>Predmet</i>		<b>AGENCIJSKO NOVINARSTVO</b>					
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 6-01	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		20	
<i>Cilj predmeta</i>		<p>Studentima se izlažu osnove agencijskog novinarstva, nastanka, historijskog razvoja i današnjih karakteristika novinskih agencija i smjerova njihovog budućeg razvoja. Cilj predmeta je uvesti studente u strukturu i funkciju agencijskog novinarstva, upoznati ih sa sistemima distribucije informacija i sa karakteristikama agencijskog novinarskog izraza. Predmet se bavi pitanjima sistema agencija, pravilima pisanja agencijskih informacija, tehnikama prikupljanja informacija i izvorima, kao i savremenim komunikacijskim sredstvima u novinarskom agencijskom radu. Posebno će biti obrađen rad u TV i foto agencijama.</p>					
<i>Ishod učenja</i>		<p>Pored upoznavanja s nastankom, ulogom, razvojem, značajem i budućnošću novinskih agencija, studenti se, kombinacijom teoretskog i praktičnog rada, osposobljavaju za profesionalan rad u novinskim agencijama i drugim medijima. Posebno je značajno njihovo ovladavanje zanatom, odnosno specifičnostima agencijskog novinarstva i osposobljavanje za sažimanje, selekciju- vješto odvajanje bitnog od nebitnog – uključivanje najvažnijih činjenica – uz oslonac na pouzdane izvore – u lid, glavu vijesti, uz obaveznu vremensku odrednicu – danas, jer u agencijskom novinarstvu postoje samo taze vijesti, brzo – biti brži od konkurencije – kratko, jasno i pouzdano izvještavanje. Studenti se posebno osposobljavaju za tzv. vijesti u nizu, koje su osobeni, zaštitni znak agencijskog novinarstva, kada su važni događaji u pitanju.</p>					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p>Opis aktivnosti (%):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ex katedra</li> <li>2. vježbe</li> <li>3. diskusije</li> <li>4. seminarski rad- izrada i odbrana</li> </ol>					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		I parcijalni test II parcijalni test Završni rad Seminarski rad Prezentacija seminarskog rada Prisustvo na predavanjima Prisustvo na vježbama Aktivnost na predavanjima Aktivnost na vježbama			15% 15% 30% 20% 20% 10% 10% 5% 5%		1,05 1,05 2,1 1,4 1,4 0,7 0,7 0,35 0,35
		UKUPNO			100%		7
		<p><b>Bodovanje i postotci:</b>            Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pojam, nastanak, značaj, kratak historijat i podjela novinskih agencija.</li> <li>2. Začetnici agencijskog novinarsva, agencijske velesile, nacionalne i komercijalne.</li> </ol>					

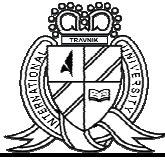
	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Agencije kao servisi drugih medija.</li> <li>4. Uloga tehnologije u razvoju agencija i strukturi lida-od Morzea do Interneta.</li> <li>5. Praktično pisanje vijesti.</li> <li>6. Generalni servis – dnevni tiker – i specijalizovani servisi – ekonomski, finansijski, naučni, kulturni, sportski, fono, video, foto, zanimljivosti.</li> <li>7. Agencijski proizvodi - vijest kao roba.</li> <li>8. Lid kao okosnica agencijskih informacija.</li> <li>9. DESK kao „mozak“ agencije – uloga i značaj dežurnih urednika.</li> <li>10. Opće osobine i podjela agencijskog rada.</li> <li>11. VIJESTI U NIZU – tzv. cjelodnevno ili višednevno izvještavanje.</li> <li>12. Karakteristike i specifičnosti televizijske agencije.</li> <li>13. Distribucija televizijske slike (eurovizijska razmjena i servis za klijente).</li> <li>14. Foto agencija (samostalna ili dio novinske agencije).</li> <li>15. Novinske agencija na EX YU prostoru.</li> </ol>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dragovan Lazarević, Nebojša Jovanović, Agencijsko novinarstvo, FPN i Čigoja štampa, 2005.</li> <li>2. Itjul D. B., Anderson A., Pisanje vesti i izveštavanje za današnje medije, Medija centar, Beograd, 2001.</li> <li>3. Fjodor Polojac, Novinske agencije i agencijsko novinarstvo, Plejada, Zagreb, 2010.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Materijali s nastave</li> <li>2. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Fakultet za medije i komunikacije	
<i>Predmet</i>		<b>KOMUNIKACIONE STRATEGIJE</b>					
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-17	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		20	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je upoznati studente sa pojmom strategije, strateškog razmišljanja i njihove primjene u odnosima s javnošću. Studenti bi u okviru ovog predmeta trebali dobiti naprednija znanja i shvatanja o glavnini postojećih znanja o odnosima s javnošću te steći naprednije upravljačke i komunikacijske sposobnosti i vještine. Izgradnja efikasnih odnosa između organizacija i njezine javnosti uveliko ovisi o planiranom pristupu odnosima s javnošću kroz procese istraživanja, komuniciranja, planiranja i proizvodnje te sposobnostima naprednih menadžerskih vještina.					
<i>Ishod učenja</i>		Razumijevanje pojma strategije, mogućnost postavljanja komunikacijske strategije, sposobnost planiranja komunikacijskih aktivnosti, provedba komunikacijskih programa.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<b>Opis aktivnosti:</b> Ex katedra Vježbe Diskusije Seminarski rad – izrada i odbrana					
<b>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</b>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		0,9	
		II parcijalni test		15%		0,9	
		Završni rad		30%		1,8	
		Seminarski rad		20%		1,2	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,6	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,6	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,3	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,3	
		<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>6</b>	
		<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Uvod u strateške odnose s javnošću. 2. Definisanje pojma strategije, strateškog razmišljanja i planiranja. 3. Korporativno komuniciranje, korporativni identitet i imidž. 4. Strateško planiranje u odnosima s javnošću. 5. Postavljanje četverofaznog procesa planiranja u odnosima s javnošću. 6. Istraživanje i definisanje problema u odnosima s javnošću. 7. Istraživačke i analitičke metode u odnosima s javnošću.					

	<ol style="list-style-type: none"> <li>8. Planiranje i stvaranje programa odnosa s javnošću.</li> <li>9. Određivanje ciljeva komunikacije i definisanje ciljnih javnosti.</li> <li>10. Strategije i taktike u odnosima s javnošću.</li> <li>11. Proaktivne i reaktivne strategije odnosa s javnošću.</li> <li>12. Proces komunikacije i elementi procesa komunikacije.</li> <li>13. Finansijski aspekti djelovanja odnosa s javnošću i budžetiranje.</li> <li>14. Strateški izbor kanala, tehnika i alata komuniciranja.</li> <li>15. Procjena uspješnosti i evaluacija programa odnosa s javnošću.</li> </ol>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cutlip, S., M., Center, A., H., Broom, G., M., Uspešni odnosi s javnošću, Službeni glasnik, Beograd, 2006.</li> <li>2. Tomić, Zoran, Odnosi s javnošću – teorija i praksa, Synopsis, Sarajevo-Zagreb, 2008.</li> <li>3. Tench, Ralph; Yeomans, Liz, Otkrivanje odnosa s javnošću, HUOJ, Zagreb, 2009.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vilkoš, L. Denis; Kameron, T. Glen; Olt, H. Filip; Ejđži, K. Voren (2006), Odnosi s javnošću – strategije i taktike, Centar za izdavačku djelatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu</li> <li>2. Vercic, Dejan i dr., Istraživanja i mjerenja u odnosima s javnošću, HUOJ, Zagreb, 2010.</li> <li>3. Gregory, Anne, Planiranje i upravljanje kampanjama, HUOJ, Zagreb, 2006.</li> <li>4. Potter, Lester, Komunikacijski plan – srž strateških komunikacija, HUOJ, Zagreb, 2007.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Fakultet za medije i komunikacije	
<i>Predmet</i>		<b>KOMUNIKOLOGIJA II</b>					
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-19	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		20	
<i>Cilj predmeta</i>		Komunikacija integriše znanje, organizaciju i moć, zato je u savremenom društvu neophodno proučavati njene mogućnosti i nedostatke, vodeći računa o razvoju različitih vidova komunikacije i komunikacijskih sredstava. S obzirom na to da je područje društvene komunikacije u ekspanziji, potreba za stručnjacima ovog profila je sve veća.					
<i>Ishod učenja</i>		Razvijanje vještine komuniciranja je jedan od imperativa savremenog menadžmenta: studenti će ovladati izborom leksičkih varijanti u zavisnosti od sadržaja i ciljeva iskaza i uslova pod kojima se odvija govorna aktivnost, kao i u zavisnosti od menadžerskog cilja.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		I parcijalni test			15%		1,05
		II parcijalni test			15%		1,05
Završni rad			30%		2,1		
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
		<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Faktori koji utiču u procesu komunikacijskog djelovanja, frustracija, narcisoidnost, mir, okruženje. 2. Masovni mediji – građanin – poruka; identifikovanje sa porukom. 3. Psihodinamički modeli i faktori ubjeđivanja. 4. Narcisoidnost kao faktori manipulacije i sukoba. 5. Nivoi komuniciranja. 6. Masa, masovna publika, prisutna publika, situacijska publika – definicije, karakter. 7. Masovna kultura – pojava i razvoj; uloga mas medija. 8. Komunikaciona situacija. 9. Funkcija i uloge grupa u komunikacijskim tokovima. 10. Otkrivanje, obrada i eksplikacija informacija.					



	<ol style="list-style-type: none"> <li>11. Strukturalne zakonitosti komunikologije.</li> <li>12. Grafička komunikacija i generisanje grafičkih informacija.</li> <li>13. Stvaranje kontakta.</li> <li>14. Benjaminova teorija medija.</li> <li>15. Funkcionalizam i bihejviorizam.</li> </ol>
<b>Literatura</b>	<p><b><i>Osnovna literatura:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zorica Tomić, Komunikologija – vodeća paradigma, Čigoja, Beograd, 2003.</li> <li>2. F. Vreg, Humana komunikologija, HKD i Nonacom, Zagreb, 1998.</li> <li>3. F. Vreg, Demokratsko komuniciranje, Narodna i sveučilišna biblioteka BiH, Sarajevo i Fakultet političkih znanosti, Sarajevo, 1991.</li> <li>4. Eko Umbreto, Kultura, komunikacija, informacija, Nolit, Beograd, 1973.</li> </ol> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Plavnik, D., Informacija i komunikacija, Zagreb, Informatika, 1986.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Fakultet za medije i komunikacije	
<i>Predmet</i>		<b>MEDIJSKI PROJEKTI</b>					
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 6-32	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		20	
<i>Cilj predmeta</i>		Da se ovlada teorijom, organizacijom i strategijom vođenja medijskih projekata, te da se studenti osposobe da samostalno kreiraju i primjenjuju projekte kao forme rada.					
<i>Ishod učenja</i>		Student postaje kompetentan da samostalno pokreće, upravlja i završava započet projekat, te da u njemu učestvuju od faze iniciranja do zaključivanja projekta.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%):					
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ex katedra</li> <li>2. vježbe</li> <li>3. diskusije</li> <li>4. seminarski rad- izrada i odbrana</li> </ol>					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		I parcijalni test			15%		1,05
		II parcijalni test			15%		1,05
		Završni rad			30%		2,1
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
		<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Upravljanje projektima, upravljanje medijskim projektima.</li> <li>2. Samostalna izrada zadataka, učenje, konsultacije, a posebno se organizuju vježbe iz MS-Projecta.</li> <li>3. Definisanje medijskih projekata.</li> <li>4. Procesni pristup: Identifikacija projekta, Iniciranje projekta, Planiranje projekta, Izvođenje i realizacija, Monitoring i kontrola, Završavanje, analiza i vrednovanje.</li> <li>5. Operacioni procesi: Oblasti projekta, Primjena-Vrijeme-Resursi-Tim-Komunikacija-Rizik-Nabavka-Rezultati-Integracija.</li> <li>6. Funkcionalni pristup: UP celinom, UP ciljem, UP ugovaranjem, UP vremenom, UP troškovima.</li> <li>7. Logička matrica (LFA – Logical Framework Approach) instrument za analizu i upravljanje.</li> <li>8. Specifičan upravljački koncept medijskih projekata.</li> <li>9. Upravljanje medijskim projektima u pozorištu i kulturi.</li> <li>10. UP projektima novih medija. Realizacija medijskog projekta.</li> <li>11. Evaluacija medijskih projekata.</li> </ol>					

	<ul style="list-style-type: none"> <li>12. Metode i tehnike UP.</li> <li>13. Softverska podrška.</li> <li>14. Specifičnosti medijskih i multimedijjskih projekta.</li> <li>15. Novi mediji i multimedija – kao forme projekta.</li> </ul>
<b>Literatura</b>	<p><b><i>Osnovna literatura:</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Babić, M, Upravljanje projektima, Cekom books, Novi Sad, 2008.</li> <li>2. Babić, M., Upravljanje medijskim projektima, Fakultet za menadžment, Novi Sad, 2007.</li> <li>3. Dušan Bobera, Projektni menadžment, Ekonomski fakultet Subotica, 2007.</li> </ul> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. PMBOK Guide, Thrid Edition, PMI, Pensilvania, USA, 2004. (elektronsko izdanje-PDF)</li> <li>2. D. Letić, V. Jevtić, Upravljanje projektom, metode i softver, Tehnički fakultet, Zrenjanin, 2007.</li> </ul>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Fakultet za medije i komunikacije	
<i>Predmet</i>		<b>MEDIJSKI SISTEM BIH</b>					
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-27	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		20	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je prije svega, da sistematično izloži iscrpne informacije o strukturalnim, političkim i socioekonomskim uslovima pod kojima mediji u današnjoj BiH funkcionišu, i drugo, da se studenti upoznaju sa pravnim okvirom kojim se definiše rad medija u ovoj zemlji.					
<i>Ishod učenja</i>		S obzirom da je medijska scena u BiH izuzetno kompleksna poznavanje medijske slike omogućice studentima lakše profesionalno angažovanje na svim poljima medija.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		I parcijalni test			15%		1,05
		II parcijalni test			15%		1,05
Završni rad			30%		2,1		
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisutstvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
		<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Socio-ekonomski i politički okvir medijske scene u BiH .</li> <li>2. Karakteristike medijske scene u BiH</li> <li>3. Tri medijske sfere u BiH</li> <li>4. Fluidna medijska scena u BiH: razvoj medija od 1991.</li> <li>5. Ekonomska pozicija medija</li> <li>6. Obrazovanje za medije u BiH</li> <li>7. Razvoj medijskih mreža i unapređenje međuetničke komunikacije; komunikacija i zajednica</li> <li>8. Prestrukturiranje javnih TV kompanija i izgradnja državnog javnog servisa</li> <li>9. Javni servis BiH-javni servisi u pluralnim i podijeljenim društvima</li> <li>10. Uloga entitetskih javnih RTV kuća</li> <li>11. Novinarska udruženja kao refleksija ideološko-političkih podjela</li> <li>12. Sloboda medija u BiH</li> </ol>					

	13. Medijska regulativa u BiH 14. Zakonska regulativa o medijima i informisanju 15. Entitetski i kantonalni zakoni o javnom informisanju
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Turčilo, Lejla &amp; Buljubašić, Belma „Mediji i <i>Shrinking space</i> u Bosni i Hercegovini“, Fondacija Heinrich Böll, Ured za Bosnu i Hercegovinu, Makedoniju i Albaniju, Sarajevo, 2017.g.</li> <li>2. Boev, Bojko „Analiza zakona koji se odnose na javni televizijski sistem Bosne i Hercegovine“, OSCE BiH, Sarajevo, 2012.g.</li> <li>3. Husić, Irma „Sloboda i odgovornost medija u Bosni i Hercegovini“, Media centar, Sarajevo, 2011.g.: <a href="http://www.media.ba/bs/etikaregulativa-novinarstvo-etika/sloboda-i-odgovornost-medija-u-bosni-i-hercegovini">http://www.media.ba/bs/etikaregulativa-novinarstvo-etika/sloboda-i-odgovornost-medija-u-bosni-i-hercegovini</a></li> <li>4. „Izvještaj u sjeni za Bosnu i Hercegovinu“, Vijeće za štampu BiH &amp; BH novinari, Sarajevo, 2012.g.</li> <li>5. Komunikacija i zajednica: Građani, mediji i lokalna uprava u Bosni i Hercegovini, Urednik Tarik Jusić, Media Centar Sarajevo, 2010.g. str.7.-177.</li> <li>6. Razjedinjeni propadaju – Javni radio-televizijski servisi u multietničkim državama, uredili: Sandra Bašić-Hrvatini; Mark Thompson, Tarik Jusić, Sarajevo, 2008.g. str. 7-41 i str. 81-119.</li> <li>7. Zoran Udovičić, Tarik Jusić, Mehmed Halilović, Radenko Udovičić, <i>Mediji na prekretnici: Medijska slika Bosne i Hercegovine</i>, Media on line, Sarajevo, 2001.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Media Plan Institute, <i>'97 Elections Guide for Journalists in Bosnia &amp; Herzegovina</i>, Media Plan, Sarajevo, August 1997.</li> <li>2. Vlasništvo nad medijima i njegov utjecaj na nezavisnost i pluralizam medija, Sandra Bašić Hrvatini, Brankica Petković, Tarik Jusić, Media Centar Sarajevo, Oktobar 2004.g.</li> <li>3. Babić Duško, Udovičić Zoran, <i>Ljudska prava: priručnik za novinare</i>, Media Plan Institut, Sarajevo, 2000</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Fakultet za medije i komunikacije	
<i>Predmet</i>		NOVI MEDIJI					
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-33	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VII						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		20	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj izučavanja ovog predmeta jeste uvođenje studenata u savremene komunikacijske teorije novih medija koje su neophodne za razumijevanje pojmova i funkcionisanja digitalnih komunikacija. Neophodno je objasniti glavne attribute novih medija i načina na koje oni mijenjaju društvenu komunikacijsku situaciju i globalno komuniciranje uopće; analizirati socijalni, ekonomski i politički kontekst web 1.0, web 2.0 te razmotriti buduće pravce razvoja novih medija.					
<i>Ishod učenja</i>		Studenti dobijaju osnovna teoretska znanja koja im pomažu da postanu kritički korisnici informacija posredovanih putem globalne mreže (kako onih kreiranih od strane profesionalaca, tako i tzv. „participativnih sadržaja“), te da razumiju efekte koje ona ima na pojedince, grupe i društva u cjelini. Student će: znati objasniti načine na koje globalna mreža/internet mijenja komunikacijske obrasce današnjice; moći kritički analizirati informacije posredovane novim medijima; biti medijski opismenjen za implementaciju novih tehnologija u svom profesionalnom djelovanju.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		I parcijalni test			15%		1,2
		II parcijalni test			15%		1,2
Završni rad			30%		2,4		
Seminarski rad			20%		1,6		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8		
Prisustvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
UKUPNO			100%		8		
		<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Novi mediji i nove tehnologije – temeljni pojmovi unutar postmoderne.</li> <li>2. Novi mediji i vizuelna kultura.</li> <li>3. Virtuelna realnost.</li> <li>4. Internet.</li> <li>5. Ekonomika i medijska kultura umrežavanja.</li> <li>6. Socijalna forma novih medija.</li> </ol>					

	<ol style="list-style-type: none"> <li>7. Globalizacija i Internet.</li> <li>8. Ekonomija informacija.</li> <li>9. Intelektualna prava u novim medijima.</li> <li>10. Muzika kao novi medij.</li> <li>11. Ekonomije «dugog repa».</li> <li>12. Identiteti i zajednice na Internetu.</li> <li>13. YouTube i post-televizija.</li> <li>14. Novi mediji u svakodnevnom životu.</li> <li>15. Sajberkultura: tehnologija, priroda i kultura.</li> </ol>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hadžialić, Sabahudin „Medijska pismenost vs. Političke manipulacije“, IUT, Travnik, 2018.g. (str.159 – 235)</li> <li>2. Petrović, Radivoje „Novi žurnalizam“, JASEN, Beograd, 2014.g.</li> <li>3. Babić, Miloš, urednik, „Uvod u medije i komunikacije“ (poglavlje NOVI MEDIJI I PISANJE ZA INTERNET“, Babić Aleksandar i Miroslavljević, Mladen), Banja Luka _ Travnik, BESJEDA &amp; IUT; BLC - str. 257-281), 2015.g.</li> <li>4. Foa, Marčelo, „Gospodari medija“, CLIO, Beograd, 2017.g. (str. 41-98 i str. 263-291)</li> <li>5. Prajs, Stjuart, Izučavanje medija, Clio, Beograd, 2011.</li> <li>6. Gir, Čarli, Digitalna kultura, Clio, Beograd, 2011.</li> <li>7. R. Krejg, Onlajn novinarstvo, Clio Beograd, 2010.</li> <li>8. Crnobrnja, Stanko “Estetika televizije i novih medija“, CLIO, Beograd, 2010.g.(str.250-321)</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pavlik J, Voćkić-Avdagić J., Novi mediji, teorija i praksa – implikacije u svijetu koji se mijenja, FPN Sarajevo, 2004., (članak: “Ka razumijevanju novih medija u novinarstvu i demokratiji: lekcije naučene na početku bajke 21. stoljeća” str 11-12)</li> <li>2. Lister, Martin; Dovey, Jon; Giddings, Seth; Grant, Ian; Kelly, Kieran, New media. A critical introduction, Routledge, London&amp;New York, 2009.</li> <li>3. Crnobrnja, Stanka, Estetika televizije i novih medija, Clio, Beograd, 2010.</li> <li>4. Štambuk V., Informatika i internet, Clio, Beograd, 2005., (poglavlje: “Internet – novo tržište”, str. 519-543)</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>	POLITIČKI MARKETING						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 6-42	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		20		
<i>Cilj predmeta</i>	Predmet se bavi političkim marketingom kao komercijalizovanom varijantom političke propagande, njegovim razvojem, vrstama i funkcijama, njegovim metodičkim postulatima i tehnikama, sredstvima i oblicima promocije stranaka i kandidata, pravilima izrade strategije kampanje i njene realizacije, determinantama izbornog ponašanja, načinima prikupljanja finansijskih sredstava za kampanju i organizacije kampanje, kao i evaluacijom efekata kampanje.						
<i>Ishod učenja</i>	Programom iz predmeta Politički marketing i odnosi sa javnošću predviđeno je sticanje teorijskih i osnovnih praktičnih znanja koja omogućuju profesionalno uključivanje u niz aktivnosti na izradi strategija marketinških kampanja, njihovoj operacionalizaciji i realizaciji, kao i u aktivnosti sa područja odnosa sa javnošću (korištenje stručne literature i rezultata empirijskih istraživanja, prikupljanje, obrada i korištenje relevantnih podataka, definisanje i elaboriranje konkretnih problema u okviru polja stručnog obrazovanja, iznalaženje rješenja i njihovo argumentovanje, sposobnost prezentacije vlastitih rezultata rada i sl).						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%):						
	1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
Završni rad			30%		2,1		
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Pojmovna određenja i vrste političkog marketinga. 2. Društveni i političko-institucionalni kontekst nastanka i razvoja političkog marketinga i teorijske osnove. 3. Osnovni metodički postulati i tehnike političkog marketinga. 4. Izborna motivacija, posredne i neposredne determinante izbornog ponašanja (partijska identifikacija, imidž partije i kandidata i teme kampanje).						



	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Dijagnostika stanja u društvu i političkog odnosa snaga (strategijska analiza),</li> <li>6. Činioci koji opredeljuju strategiju kampanje i tipovi izbornih kampanja.</li> <li>7. Pozicioniranje partije i kandidata, okosnice kampanje i slogani.</li> <li>8. Besplatni oblici promocije stranaka i kandidata:</li> <li>9. Publicitet u medijima, odnosi sa javnošću, oficijelni oblici promocije, medijske debate i dueli.</li> <li>10. Plaćeni oblici promocije stranaka i kandidata (I): TV spot, radio džingl, reklama u novinama.</li> <li>11. Plaćeni oblici promocije stranaka i kandidata (II): Javni skupovi, politički plakat, slanje pisama na adrese birača, kućne posjete, drugi promotivni materijali.</li> <li>12. Negativno političko reklamiranje.</li> <li>13. Finansiranje i organizacija kampanje.</li> <li>14. Efekti marketinških aktivnosti.</li> <li>15. Politički marketing i etika.</li> </ol>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tomić, Zoran, Izborni marketing, Centar za studije novinarstva Sveučilišta u Mostaru, Mostar, 2000.</li> <li>2. Slavujević, Z., O sloganima, Sociološki pregled, br. 1/2005, 2005.</li> <li>3. Bongrand, M., Politički marketing, Plato, Beograd, 1997.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nimmo, D., The Political Persuaders, Prentice-Hall, Englewood Cliffs, New Jersey, 1970.</li> <li>2. O'Shaughnessy, N., The Phenomenon of Political Marketing, MacMillan, London, 1990.</li> <li>3. Scammell, M., Political Marketing – Lessons for Political Science, Political Studies, 1999., Vol. 47.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije		
<i>Predmet</i>		<b>PR U PRAKSI II</b>					
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-44	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		15	
<i>Cilj predmeta</i>		Predmet se realizuje kroz praktičan, samostalan rad studenata. Praktičan rad podrazumijeva boravak i rad studenata u preduzećima, ustanovama i organizacijama u kojima će obavljati različite djelatnosti iz domena poslovnog komuniciranja. Izbor tematskih cjelina i organizacije organizuje se u saradnji s profesorom. Tokom prakse studenti moraju voditi dnevnik u koji će unositi opis poslova koje obavljaju, zaključke i zapažanja o tome koliko im stečena znanja na Fakultetu za medije i komunikacije pomažu u realizaciji praktičnih zadataka. Nakon obavljanja prakse studenti prave izvještaj u obliku seminarskog rada sa zadatom temom koju brane pred profesorom.					
<i>Ishod učenja</i>		Stjecanje praktičnih znanja i iskustava tokom boravka studenata u kompanijama, institucijama i drugim radnim ambijentima u kojima bi studenti potencijalno mogli relizirati svoju profesionalnu karijeru.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		I parcijalni test			15%		1,05
		II parcijalni test			15%		1,05
Završni rad			30%		2,1		
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Značaj prakse za uspješnog PR menadžera. 2. Praksa odnosa s medijima. 3. Organizacija i vođenje konferencije za štampu. 4. Organizacija i davanje saopštenja putem gostovanja u medijima: tehnike i metode. 5. PR menadžer i štampani mediji: tehnike i metode. 6. PR menadžer i elektronski mediji. 7. PR novi mediji i internet novinarstvo. 8. Praksa u organima zakonodavne vlasti					

	<ol style="list-style-type: none"> <li>9. Praksa u organima izvršne vlasti.</li> <li>10. Praksa u organima pravosudne vlasti.</li> <li>11. Praksa u nevladinom sektoru.</li> <li>12. Organizacija PR službi, odjeljenja, sektora.</li> <li>13. Priprema strategija i taktika prema javnostima</li> <li>14. Praksa u političkim organizacijama</li> <li>15. Etika prakse u PR-u.</li> </ol>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grupa autora, Fenomeni: reklama, Beograd, 1989.</li> <li>2. Harvi Makej, Kako plivati sa ajkulama, Beograd, 2005.</li> <li>3. Victor Head, Uspješno sponzorstvo, Sarajevo, 1991.</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nancy Salz, Kako da dobijete najbolje od svoje propagandne agencije, Sarajevo, 1991.</li> <li>2. Dejev Paten, Uspješan marketing, Beograd, 1997.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>	ROD I EKONOMIJA						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-95	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je približiti stanje ženskih pozicija u ekonomskim i društvenim odnosima, te problematizacija pitanja koja se tiču rodni dimenzija ekonomskih procesa						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove i teorije u području roda i ekonomije, kao i uloge koju rodno imat u ekonomiji i ekonomici</li><li>• Razviti analitičnost u sagledavanju i razumijevanju činjenica, uzroka i posljedica rodne nejednakosti kroz ključne komponente feminističke razvojne ekonomske analize</li><li>• Definisati i analizirati neke od ključnih ekonomskih i društvenih procesa u rodnom i kontekstualnom ključu</li><li>• Definisati i prepoznati ključne pojmove iz područja rodno-odgovornog budžetiranja</li><li>• Razumjeti i primijeniti različite instrumente/metode rodno-odgovornog budžetiranja</li><li>• Identifikovati ključne izazove u području veće uključenosti žena na tržištu rada</li><li>• Identifikovati teorije koje objašnjavaju nedovoljnu nagažiranost žena na tržištu rada i aktivne mjere zapošljavanja čijom realizacijom se može povećati zastupljenost žena na tržištu rada</li><li>• Objasniti rodne razlike između muškaraca i žena kao preduzetnica</li><li>• Identifikovati faktore koje utiču na žensko preduzetništvo</li><li>• Definirati ključne metaforičke izričaje diskriminacije na tržištu rada i u organizacijskom kontekstu</li><li>• Primjeniti alate za urođnjavanje politika, programa i projekata</li><li>• Razumjeti i analizirati ključne indekse rodne nejednakosti i njihovih dimenzija</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%) <ol style="list-style-type: none"><li>1. ex katedra</li><li>2. vježbe</li><li>3. diskusije</li><li>4. seminarski rad- izrada i odbrana</li></ol>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test II parcijalni test Završni rad Seminarski rad Prezentacija seminarskog rada Prisustvo na predavanjima Prisustvo na vježbama Aktivnost na predavanjima Aktivnost na vježbama			15% 15% 30% 20% 20% 10% 10% 5% 5%		1,05 1,05 2,1 1,4 1,4 0,7 0,7 0,35 0,35	
UKUPNO			100%		7		

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<p><b>Uslovi za realizaciju nastave</b></p>	<p>Sala opremljena kompjuterom i projektorom.</p>
<p><b>Osnovne tematske jedinice</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teorijski i historijski prikaz odnosa ekonomije i roda</li> <li>2. Temeljne postavke ekonomskih poimanja i proučavanja uloge roda i rodnih nejednakosti u nacionalnim i svjetskoj ekonomij</li> <li>3. Feministička ekonomija - Feministička ekonomija kao škola mišljenja</li> <li>4. Definisane i razumjevanje rodne uloge kao analitičke kategorije u ekonomiji, sagledavanju racionalnosti ekonomskih subjekata, objektivnosti ekonomske nauke i indikatora</li> <li>5. Ekonomska politika – rodno odgovorna budžetska analiza i formulisanje rodno-budžetskih projekata</li> <li>6. Analiza budžeta iz rodno-odgovorne perspektive</li> <li>7. Rod i ekonomija: Spolna podjela rada i podređenost žena</li> <li>8. Spolna podjela rada kao političko pitanje</li> <li>9. Teškoće u karijernom napredovanju</li> <li>10. Uloga i značaj žena u ulozi preduzetnica s posebnim fokusom na faktore koji negativno utiču na veći angažman žena pri uključivanju u različite preduzetničke poduhvate</li> <li>11. Rodne razlike u etičkom donošenju odluka</li> <li>12. Implicitna pristrasnost kao determinanta rodne diskriminacije</li> <li>13. Ekonomska i socijalna prava žena u BiH - Neoliberalna financijalizacija u BiH – žene na tržištu rada i prekarni rad</li> <li>14. Pravo i praksa – radna prava žena u BiH</li> <li>15. Kulturološke barijere za potpunu participaciju žena na tržištu rada i leadership žena u organizacijskom kontekstu</li> </ol>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Đurić Kuzmanović T, Kovačević J.i Pepić,A., Rod i ekonomija, Sarajevski otvoreni centar, 2019</li> <li>2. Avlijaš, S. (2017). Žene i rad. Ka političkoj ekonomiji tranzicije. Novi Sad: Akademska knjiga.</li> <li>3. Bašić, S. (2018). Žene i siromaštvo u dokumentima Europske Unije i Bosne i Hercegovine. Banja Luka: Helsinški parlament građana Banjaluka.</li> <li>4. Bašić, S., i Miković, M. (2012). Rodne nejednakosti na tržištu rada – Ženska strana priče. Sarajevo: Friedrich Ebert Stiftung.</li> <li>5. Galić, B. (2011). Žene i rad u suvremenom društvu – značaj „orodnjenog“ rada. Sociologija i prostor, 49(1) (189), 25–48. doi: 10.5673/sip.49.1.2.</li> <li>6. Harvey, D. (2014). Kratka povijest neoliberalizma. Zagreb: V.B.Z.</li> <li>7. Chant, S. (2008). The ‘Feminisation of Poverty’ and the ‘Feminization’ of Anti – Poverty Programmes: Room for Revision? The Journal of Development Studies, 44(2), 165–197.</li> <li>8. Sassen, S. (2014). Expulsions. Brutality and Complexity in the Global Economy. Cambridge, London: The Belknap Press of Harvard University Press.</li> <li>9. Standing, G. (2011). The Precariat – The New Dangerous Class. London: Bloomsbury.</li> </ol> <p><b>Dopunski izvori</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Agencija za statistiku BiH. (2018a). Anketa o radnoj snazi. Tematski bilten 10. Sarajevo: BHAS.</li> <li>2. Agencija za statistiku BiH. (2018b). Anketa o potrošnji domaćinstava u Bosni i Hercegovini. Sarajevo: BHAS.</li> <li>3. Agencija za statistiku BiH. (2018c). Žene i muškarci u BiH. Sarajevo: BHAS.</li> <li>4. Akcioni plan Bosne i Hercegovine za rješavanje problema Roma u oblastima zapošljavanja, stambenog zbrinjavanja i zdravstvene zaštite 2017.-2020.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>	ROD I EVROPSKE INTEGRACIJE						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-06	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta jeste da se poveća nivo znanja o načinima na koji funkcioniše Evropska unija, najvažnijim institucijama, istorijatu nastanka i o najznačajnijim njenim funkcijama unutar socijalne politike i rodne ravnopravnosti. Podjednako važan aspekt predmeta je i osnaživanje žena na mjestima odlučivanja, javnoj upravi, nevladinim organizacijama i medijima da se intezivnije uključe u procese pridruživanja Bosne i Hercegovine Evropskoj uniji i da u tim procesima aktivno učestvuju						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>• Primjeniti ključne pravne i strateške dokumente u oblasti ravnopravnosti spolova u EU i Vijeću Evrope, te razumjeti gender mainstreaming i evropske integracije</li><li>• Primjeniti rodne teorije u orodnjavanju aktera, politika i struktura EU te prepoznati utjecaj roda na EU, kao i proces eu integracija BiH</li><li>• Razumjeti i primjenjivati ekonomske aspekte evropskih integracija iz rodne perwspektive, socio-ekonomske rodne razlike širom EU, intersekcionalnost roda i klase te finansijski okvir za rodnu ravnopravnost</li><li>• Primjeniti argumente u analizama i debatama o pitanjima vezanim za specifične aspekte obrazovanja i obrazovne politike na kritički način</li><li>• Kritički razmišljati o ograničenjima i savremenim izazovima za razvoj, obrazovanje i ljudski kapital</li><li>• Koristiti svoje znanje za razumjevanhe trenutnih društvenih i ekonomskih događaja, debata i novih ekonomskih ideja</li><li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove i teorije u području sociologije roda</li><li>• Definisati i analizirati neke od ključnih drupzvenih procesa u rodnom ključu</li><li>• Oblikovati i voditi rasprave o temeljnim sociološkim tekstovima koji se bave rodom i rodnim ulogama</li><li>• Poznavati kontekst odabranog područja i discipline</li><li>• Reflektirati postavke naprednih teorija, njihovu primjenu i ograničenja</li><li>• Primjeniti temeljna znanja za kritičko promatranje globalnih fenomena, povezanost deforestacije i pandemija, izumiranje pčela i GMO, teorijski i aktivistički reagovati iz paradigme ekofeminističkih promišljanja i mogućih dubinskoekoloških promjena</li><li>• Detektirati na koji se način životinje percipiraju i upotrebljavaju, iskorištavaju u ekonomskom, vjerskom, umjetničkom, moralnom, osjećajnom, ratnom, znastvenom, pravnom kontekstu i detektirati sve vidove specizma, od lingvističkog, medijskog, svakodnevnog</li><li>• Učinkovito priopćavati rezultate analize i ideje, usmeno i pismeno</li><li>• Sistematično tumačiti i predstavljati rezultate studija</li><li>• Razviti analitičnost</li><li>• Koristiti metodološke alate</li></ul>						
	Opis aktivnosti (%)						

<b>Način organizacije/izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ex katedra</li> <li>vježbe</li> <li>diskusije</li> <li>seminarski rad- izrada i odbrana</li> </ol>		
<b>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</b>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>	<b>Učešće u ocjeni (%):</b>	<b>Opterećenje u ECTS</b>
	I parcijalni test II parcijalni test Završni rad Seminarski rad Prezentacija seminarskog rada Prisustvo na predavanjima Prisustvo na vježbama Aktivnost na predavanjima Aktivnost na vježbama	15% 15% 30% 20% 20% 10% 10% 5% 5%	1,05 1,05 2,1 1,4 1,4 0,7 0,7 0,35 0,35
	UKUPNO	100%	7
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.		
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.		
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Evropska unija, institucije i politika EU, kroz rodnu teoriju kao okvir tumačenja “muškog” i “ženskog” u određenim kontekstima.</li> <li>Proces integracije BiH u okviru politike susjedstva i proširenja EU-a kroz rodnu teoriju</li> <li>Analiza ključnih pravnih i strateških dokumenata u oblasti ravnopravnosti spolova u EU i Vijeću.</li> <li>Rodna ravnopravnost u osnivačkim ugovorima Evropske unije</li> <li>Gender mainstreaming i EU integracije.</li> <li>Temeljne obrazovne politike s fokusom na strateške pravce kroz prizmu gendera</li> <li>Ciljevi i izazovi u harmonizaciji o koordinaciji uloge obrazovanja i ljudskog kapitala u procesu ekonomskog razvoja</li> <li>Savremeni izazovi obrazovanja i obrazovne politike kroz prizmu gendera</li> <li>Socio-ekonomske rodne razlike širom EU</li> <li>Intersekcionalnost roda i klasa</li> <li>Finansijski okvir za rodnu ravnopravnost</li> <li>Teorija o ekofeminizmu</li> <li>Ekofeminističke teorije i prakse u odnosu na dubinsku ekologiju</li> <li>Odnos i veza ekofeminističkih pokreta s klimatskim promjenama</li> <li>Osnovne postavke prava životinja u odnosu na eu zakone o zaštiti pojedinih biljnih i životinjskih vrsta</li> </ol>		
<b>Literatura</b>	<b>Osnovna literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Pravne tekovine Evropske Unije kao model usklađivanja</li> <li>DIREKTIVE EVROPSKE UNIJE U OBLASTI RAVNOPRAVNOSTI SPOLOVA ( Direktiva 75/117/EEZ, Direktiva 76/207/EEZ, Direktiva 79/7/EEZ, Direktiva 86/613/EEZ, Direktiva 92/85/EEZ, Direktiva 96/34/EZ, Direktiva 97/80/EZ, Direktiva 97/81/EZ, Direktiva 2000/78/EZ, Direktiva 2002/73/EZ, Direktive 2004/113/EZ ...)</li> <li>Vajdenfeld, Verner i Vesels, Wolfgang, Evropa od a do š, Priručnik za evropske integracije, Fondacija Konrad Adenauer, Beograd, 2003.</li> <li>Evropska komisija, Putokazi ka ravnopravnosti žena i muškaraca 2006-2010 (A Roadmap for Gender Equality between Women and Man 2006-2010), Vlada Republike Hrvatske, Ured za ravnopravnost spolova, Zagreb, 2006.</li> <li>European Commission, Directorate-General for Employment, Social Affairs and Equal Opportunities, Unit G.1, Report on equality between women and men – 2007, February 2007</li> </ol>		

	<ol style="list-style-type: none"><li data-bbox="483 199 1414 254">6. Egenhofer, Christian and Van Schai, Louise, Introduction to the European Union, december, 2006</li><li data-bbox="483 260 1382 315">7. Odeljenje za ravnopravnost Generalne direkcije za ljudska prava, Gender Mainstreaming Konceptualni okvir, Metodologija, Savjet Evrope, Strazbur, 2004</li><li data-bbox="483 321 1435 350">8. Primjena prava EU u državama članicama i značaj za treće države, <a href="http://www.integracije.cg.yu/img">www.integracije.cg.yu/img</a></li></ol>
--	--





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>	ROD U SISTEMU UN-A						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-49	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznati student i studentice sa zaštitom prava žena unutar organizacije UN-a, globalne međunarodne organizacije čiji je mandate održavanje mira i sigurnosti u svijetu, kao i razvijanje dobrosusjedskih odnosa, ekonomske saradnje među državama članicama, te širenje tolerancije i promicanje poštivanja ljudskih prava i osnovnih sloboda čovjeka						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>• Razumjeti system međunarodnog prava žena</li><li>• Kategorizirati međunarodne instrumente za ljudska prava za žene</li><li>• Razumjeti orodnjavanje kao strateški i politički koncept promjene, ali i kao sredstvo za postizanje rodne ravnopravnosti</li><li>• Objasniti programe i mehanizme UN-a za jačanje ženskog liderstva i povećanje participacije žene u javnom životu</li><li>• Kritički tumačiti rodno zasnovano nasilje nad ženama i djevojčicama kao najrasprostranjeniji oblik kršenja ljudskih prava u svijetu.</li><li>• Objasniti i evaluirati mjere UN-a kojima se osiguravaju spolna i reproduktivna prava žena</li><li>• Objasniti i evaluirati mjere UN-a kojim se cilja osigurati uravnoteženo učestvovanje žena i muškaraca u političkom životu</li><li>• Prepoznati raznovrsne mogućnosti ekonomskog osnaživanja žena u različitim sferama života</li><li>• Razlikovati sličnosti i razlike između pravnih standara i domaćih pravni normi o ljudskim pravima žena</li><li>• Osvijestiti uticaj pandemije COVID 19 na rodnu ravnopravnost, prepoznati različite rizike za žene uzrokovane krizoma pandemije COVID 19</li><li>• Prepoznati važnost dizajniranja i implementiranja hitnog i dugoročnog rodno osjetljivog odgovora na krizu uzrokovanu pandemijom COVID 19.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%)						
	1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Elementi praćenja i provjeravanja</i>				<i>Učešće u ocjeni (%)</i>		<i>Opterećenje u ECTS</i>	

<b><i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i></b>	I parcijalni test	15%	1,05
	II parcijalni test	15%	1,05
	Završni rad	30%	2,1
	Seminarski rad	20%	1,4
	Prezentacija seminarskog rada	20%	1,4
	Prisustvo na predavanjima	10%	0,7
	Prisustvo na vježbama	10%	0,7
	Aktivnost na predavanjima	5%	0,35
	Aktivnost na vježbama	5%	0,35
	<b>UKUPNO</b>	<b>100%</b>	<b>7</b>
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.		
<b><i>Uslovi za realizaciju nastave</i></b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.		
<b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organizacija Ujedinjenih nacija – postojanje i djelovanje</li> <li>2. Sistem međunarodnog prava žena</li> <li>3. Doprinos UN za usaglašavanje minimalnih standarda zaštite ljudskih prava, uključujući i prava žena i rodnu ravnopravnost</li> <li>4. Međunarodni instrumenti UN-a za zaštitu ljudskih prava žena.</li> <li>5. Međunarodni instrumenti UN-a za postizanje rodne ravnopravnosti i prava žena</li> <li>6. Analiza i tumačenje Konvencije o uklanjanju svih oblika diskriminacije žena</li> <li>7. Analiza i tumačenje Konvencije o pristanku na sklapanje braka, minimalnoj dobi za stupanje u brak i registraciji brakova.</li> <li>8. Analiza i tumačenje Konvencije o državljanstvu udatih žena</li> <li>9. Rodno zasnovano nasilje nad ženama i djevojčicama</li> <li>10. Mjere UN-a za ostvarivanje prava na zaštitu od rodno utemeljenog nasilja</li> <li>11. Mjere UN-a za osiguravanje spolnih i reproduktivnih prava žena</li> <li>12. Mjere UN-a za dostizanje uravnoteženog djelovanja muškaraca i žena u političkom i javnom životu</li> <li>13. Programi i mehanizmi UN-a za jačanje ženskog liderstva i povećanje participacije žena u javnom životu</li> <li>14. Globalne mjere za suzbijanje trgovine ljudima i seksualno iskorištavanje žena i djece i postizanje rodne ravnopravnosti</li> <li>15. Uticaj COVID 19 pandemije na rodnu ravnopravnost s osvrtom na stanje u BiH</li> </ol>		
<b><i>Literatura</i></b>	<b><i>Osnovna literatura:</i></b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Opća deklaracija o ljudskim pravima</li> <li>2. Konvencija o uklanjanju svih oblika diskriminacije žena - CEDAW i Fakultativni protokol CEDAW</li> <li>3. Konvencija o pristanku na sklapanje braka, minimalnoj dobi za stupanje u brak i registraciji brakova.</li> <li>4. Konvencija o državljanstvu udatih žena</li> <li>5. Deklaracija Ujedinjenih naroda o seksualnoj orijentaciji i rodnom identitetu (UN, 2008.)</li> <li>6. "Pekinška platforma" i Platforma za djelovanje</li> <li>7. UN, Agenda 2030, i SDG</li> <li>8. UN Women Guidance Note on Country Gender Equality Profiles, 2018.</li> <li>9. UN Women Gender Brief Bosnia and Herzegovina: Gender equality state of play and recommendations for BIH GAP and EU GAP implementation, 2019.</li> <li>10. UN Women, Haarr, Robin, Brza rodna procjena situacije uzrokovane pandemijom COVID-19 u Bosni i Hercegovini, Sarajevo, 2020. godine.</li> <li>11. Ujedinjene nacije, Policy brief: Uticaj COVID-19 na žene, Sarajevo, 2020</li> <li>12. Ujedinjene nacije, Procjena socijalnog i ekonomskog uticaja krize uzrokovane pandemijom COVID-19 u Bosni i Hercegovini, UN BiH, 2020.</li> <li>13. UN Women, The Shadow Pandemic: Violence Against Women and Girls and COVID-19, 2020.</li> </ol>		



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Fakultet za medije i komunikacije	
<i>Predmet</i>		<b>SEMANTIKA I PRAGMATIKA KOMUNIKACIJE</b>					
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-50	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VII						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		20	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je da studenti ovladaju osnovnim spoznajama o semantici i pragmatiki komunikacije. Kako postoje različiti oblici komunikacije studenti trebaju spoznati i veze među oblicima riječi, značenje riječi, značenjske odnose među riječima, rečeničnu semantiku kao i govorne činove. Bitan element jeste i jezik kao i njegov značenjski sloj.					
<i>Ishod učenja</i>		S obzirom da u jeziku postoje dva sloja i to: gramatički i semantički sloj jezika, veoma je značajno da studenti mogu dobro da "dešifruju" značenjski sloj jezika.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		I parcijalni test			15%		1,2
		II parcijalni test			15%		1,2
Završni rad			30%		2,4		
Seminarski rad			20%		1,6		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8		
Prisutstvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
UKUPNO			100%		8		
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Sintaksa, semantika i pragmatika. 2. Semantička teorija. 3. Proučavanje značenja u jeziku. 4. Veze među oblicima riječi i njihovog značenja (onomatopeja, ikoničnost). 5. Leksička semantika (značenje riječi-idiomi, značenjski odnosi među riječima). 6. Rečenična semantika (značenje rečenica). 7. Značenje riječi (leksičko-gramatičko, predmetno-emotivno, osnovno-preneseno, denotativno-konotativno). 8. Semantičko polje. 9. Semantička struktura. 10. Leksički skupovi.					

	<ol style="list-style-type: none"> <li>11. Govorni činovi.</li> <li>12. Logika i konverzacija.</li> <li>13. Konverzacijske implikacije.</li> <li>14. Semantičko determiniranje poruka.</li> <li>15. Individualni govorni činovi.</li> </ol>
<b>Literatura</b>	<p><b><i>Osnovna literatura:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. R. Bugarski, Uvod u opštu lingvistiku, Bg., 1996.</li> <li>2. D. Kristal, Kembrička enciklopedija jezika, Bg., 1989.</li> <li>3. S. Klaudi, Izvođenje ilokacijskih govornih činova, analiza, Kolo, br.2. 2004.</li> <li>4. N. Mišević, Od misi do jezika, 1989.</li> <li>5. Nikolić, A., Indikativni govorni činovi, Zg., 1993.</li> <li>6. Gramatika, Semantika, Značenje, Svjetlost, Sa. 1977., priredio M. Suško</li> <li>7. M. Kovačević, Uzročno semantičko polje, Svjetlost, Sa., 1988.</li> <li>8. V. Polovina, Leksičko-semantička kohezija u razgovornom jeziku, Monografija Filološkog fakulteta Beogradskog univerziteta, LXV, Bg., 1987.</li> <li>9. J. Silić, Jezik u savremenoj komunikaciji, Bg. 1983., 155-163.</li> </ol> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jahić, Halilović, Palić, Gramatika bosanskoga jezika, Zenica, 2000. ili Barić i dr. Hrvatska gramatika, Zg., 1977. ili M. Stevanović, Savremeni srpskohrvatski jezik, Bg., 1970.</li> <li>2. D. Lodge, Način modernog pisanja, Globus, Zg., 1988.</li> <li>3. J. M. Lotman, Struktura umjetničkog teksta, Nolit, Bg., 1976.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Fakultet za medije i komunikacije	
<i>Predmet</i>		<b>SOCIJALNA I POLITIČKA EKOLOGIJA</b>					
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-51	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VII						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		20	
<i>Cilj predmeta</i>		<p>Nastava iz predmeta Socijalna i politička ekologija obuhvata nužni politički okvir za uspješno shvatanje i razumijevanje Socijalne i političke ekologije; kao i proučavanje socio-ekoloških problema savremenih društava. Socijalna i politička ekologija analizira društvenu i političku realnost i posebno savremene ekološke probleme sa stanovišta njihove povezanosti i uslovljenosti od političkih procesa i pojava. Ekološki problemi se izučavaju i kao društveni problemi ali i kao specifični politički problemi. To podrazumijeva da se student u toku studija obučava da prepozna, analizira i istražuje uloge subjekata političkog života u stvaranju i u rješavanju savremenih ekoloških problema. Socijalna i politička ekologija pruža studentima osnovna saznanja o nizu osnovnih kategorija, kao što su: problemi zagađivanja i ekološke krize, uzroci ekološke krize, političko pitanje upotrebe i eksploatacije prirodnih resursa, etički aspekti ekologije i proizvodnje genetski modifikovanih organizama, ekologizam kao politička teorija.</p>					
<i>Ishod učenja</i>		<p>Kao rezultat rada na kursu studenti će biti osposobljeni da prepoznaju savremene ekološke probleme koji su prouzrokovani političkim procesima i pojavama, kao i da identifikuju njihove uzroke, posljedice i načine rješavanja istih. U tom kontekstu nastava na predmetu obezbjeđuje da studenti uzmu aktivno učešće kritički promišljajući savremene socio-ekološke probleme imajući u vidu njihovu složenost i međusobnu uslovljenost od drugih društvenih problema. Osim toga nastava će omogućiti studentima proširenje klasičnih pogleda na ekološku krizu uz istovremeno podsticanje njihovog aktivnog učešća u nastavi i podizanje nivoa njihove ekološke svijesti.</p>					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p>Opis aktivnosti (%):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ex katedra</li> <li>2. vježbe</li> <li>3. diskusije</li> <li>4. seminarski rad- izrada i odbrana</li> </ol>					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		I parcijalni test II parcijalni test Završni rad Seminarski rad Prezentacija seminarskog rada Prisustvo na predavanjima Prisustvo na vježbama Aktivnost na predavanjima Aktivnost na vježbama			15% 15% 30% 20% 20% 10% 10% 5% 5%		1,05 1,05 2,1 1,4 1,4 0,7 0,7 0,35 0,35
		UKUPNO			100%		7
		<p><b>Bodovanje i postotci:</b>            Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					

<p><b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pojam, nastanak i historijski razvoj Socijalne i političke ekologije.</li> <li>2. Predmeti proučavanja Ekologija kao subverzivna djelatnost i kao kritika industrijske civilizacije.</li> <li>3. Ekološki incidenti, ekološka kriza, ekološka katastrofa,... – futurološki pogled</li> <li>4. Globalni karakter ekoloških problema i ekološke krize.</li> <li>5. Ekološka kultura. Da li je čovjek najveći destruktivac na Zemlji planeti?</li> <li>6. Ekološka svijest i ekološko obrazovanje. Ekološki terorizam.</li> <li>7. Ekološka („Zelena“) politička misao.</li> <li>8. Ekološki politički aktivizam.</li> <li>9. Ekonomija i ekologija.</li> <li>10. Osnovni pristupi rješavanju ekoloških problema.</li> <li>11. Nacionalna ekološka politika.</li> <li>12. Ekološka politika Bosne i Hercegovine.</li> <li>13. Ekološka politika Evropske unije.</li> <li>14. Međunarodna (globalna) ekološka politika. Futurološki pogled.</li> <li>15. Održivi razvoj.</li> </ol>
<p><b><i>Literatura</i></b></p>	<p><b><i>Osnovna literatura:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marković Ž. Danilo, Socijalna ekologija, 5. prerađeno i dopunjeno izd., Zavod za udžbenike i nastavna sredstva, Beograd, 2005. str. 53-86; 165-171; 254-258; 271-290; 297-330; 337-384; 395-405;</li> <li>2. Nadić Darko, Partije Zelenih u Evropi, Beograd, 2005. str. 9-63; 81-115; 171-189; 196-202;</li> <li>3. Nadić Darko, Ekologizam i ekološke stranke, Službeni glasnik, Beograd, 2007. str. 3-120;</li> <li>4. Nadić Darko, Ekološka politika Evropske unije, skripta, Beograd, 2006. str. 1-50;</li> <li>5. Đukić Petar, Pavlovski Mile, Ekologija i društvo, EKO centar, Beograd, 1999. str. 75-117.</li> </ol> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nadić Darko, Ekološko obrazovanje politikologa, u Zborniku radova: Čovek i radna sredina. Zaštita radne i životne sredine u sistemu nacionalnog i evropskog obrazovanja, Fakultet zaštite na radu, Niš, 2005. str. 467-475;</li> <li>2. Shiva Vandana, Svet na ivici, u Haton Vil, Gidens Entoni (Prir.), Na ivici razuma. Živeti sa globalnim kapitalizmom, Plato, Beograd, 2004. str. 148-170;</li> <li>3. Engdahl, William F., Sjeme uništenja. Geopolitika genetski modifikovane hrane i globalno carstvo, Detecta, Zagreb, 2005. str. 15-31; 221-239;</li> <li>4. Engdahl, William F., Stoljeće rata. Anglo-američka naftna politika i novi svjetski poredak, AGM, Zagreb, 2004. str. 219-251;</li> <li>5. Myerson George, Ekologija i kraj postmoderne, Naklada Jasenski i Turk, Zagreb, 2002. str. 7-20; 63-76;</li> <li>6. Bek Ulrih, Rizično društvo, Filip Višnjić, Beograd, 2001. str. 31-75.</li> </ol>

# **MEDIJI I NOVINARSTVO 3+2**



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Fakultet za medije i komunikacije	
<i>Predmet</i>		ENGLSKI JEZIK I					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 7-11	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>		<p>Ovaj kurs ima za cilj da studenti steknu elementarna znanja iz engleskog jezika i engleske gramatike kao i da uporednom analizom engleskog i bosanskog fonetskog sistema osposobi studente za samostalno učenje izgovora novih riječi i korištenje rječnika.</p> <p>Osnova strukture rečenice u engleskom jeziku na nivou elementarnog komuniciranja.</p> <p>Posebna pažnja će biti posvećena početnicima.</p>					
<i>Ishod učenja</i>		<p>Znanje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• elementarna znanja engleskog jezika (fonetika, gramatika),</li> <li>• razvijanje jezičnih vještina i aktivna primjena jezičnih zakonitosti,</li> <li>• upoznavanje kulture naroda engleskog govornog područja.</li> </ul> <p>Sposobnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• osposobljavati studenata za samostalno korištenje stranoga jezika u pismenoj i govornoj komunikaciji.</li> </ul>					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p>Opis aktivnosti (%):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ex katedra</li> <li>2. vježbe</li> <li>3. diskusije</li> <li>4. seminarski rad- izrada i odbrana</li> </ol>					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		I parcijalni test II parcijalni test Završni rad Seminarski rad Prezentacija seminarskog rada Prisustvo na predavanjima Prisustvo na vježbama Aktivnost na predavanjima Aktivnost na vježbama			15% 15% 30% 20% 20% 10% 10% 5% 5%		0,9 0,9 1,8 1,2 1,2 0,6 0,6 0,3 0,3
		UKUPNO			100%		6
		<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Značaj engleskog jezika. Engleski fonetski sistem. Fonetska transkripcija.</li> <li>2. Prezent glagola TO BE. Lične zamjenice. Neodređeni član.</li> <li>3. Množina imenica. Prisvojni pridjevi. Pokazne zamjenice. Određeni član.</li> </ol>					



	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Present glagola TO HAVE. Padežni oblici ličnih zamjenica. Zapovijedni način.</li> <li>5. Present glagola CAN. Brojevi. MUCH – MANY. Red riječi u rečenici.</li> <li>6. Redni brojevi. Genitiv – saksonski i normanski.</li> <li>7. Sadašnje trajno vrijeme. Particip sadašnji. Glagoli SEE i HEAR.</li> <li>8. Poređenje (komparacija) pridjeva – pravilna i nepravilna.</li> <li>9. Sadašnje obično vrijeme - Građenje i upotreba. Nepravilna množina imenica.</li> <li>10. Prosto prošlo vrijeme od glagola: TO BE, TO HAVE i CAN–građenje i upotreba.</li> <li>11. Prosto prošlo vrijeme – građenje i upotreba. Nepravilni glagoli.</li> <li>12. Nepotpuni glagoli MUST i OUGHT TO.</li> <li>13. Prošlo trajno vrijeme – građenje i upotreba.</li> <li>14. Futur prosti – građenje i upotreba</li> <li>15. Konstrukcija Going to – za izražavanje namjere i vjerovatnoće. Upitne zamjenice.</li> </ol>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. V. Kalman, A. Šober-Alkalaj, Engleski 1., Svjetlost, Sarajevo (Lekcije 1– 15)</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Materijali s nastave</li> <li>2. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>		ENGLESKI JEZIK I					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 7-12	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	I			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Ciljevi ovoga predmeta su jezični napredak i poboljšanje ukupne jezične kompetencije studenta u govornoj i pisanoj produkciji. Navedeno se postiže obradom tematskih sadržaja u obliku znanstveno-teorijskih tekstova s područja novinarstva, kao i korištenjem raznovrsnog autentičnog i aktualnog materijala iz različitih (pisanih i govornih) medija, didaktički prilagođenog upravo s ciljem razvijanja četiriju temeljnih jezičnih vještina (čitanje, slušanje, pisanje i govorenje) te usvajanja i proširivanja specifičnog profesionalnog vokabulara i morfosintaktičkih struktura za efikasno komuniciranje na engleskom jeziku kao jeziku struke na području novinarstva.					
<i>Ishod učenja</i>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Razvoj receptivnih jezičnih vještina (čitanja i slušanja) što će pružiti instrumentarij za daljnje praćenje nastave engleskog jezika.</li> <li>Korištenje stručne literature napisane na engleskom jeziku općenito, kao i razumijevanje usmenog diskursa s područja novinarstva.</li> <li>Razumijevanje većeg dijela televizijskih, radijskih i novomedijskih vijesti, te globalno razumijevanju stručnih tekstova s područja novinarstva napisanih na engleskom jeziku.</li> <li>Korištenje odgovarajućih morfosintaktičkih struktura i leksika svojstvenih novinarskom diskursu na engleskom jeziku.</li> <li>Suverena i spontanja upotreba sintaktičkih izraza tipičnih za usmene prezentacije kao i savladavanje sintaktičkih struktura potrebnih za intervjuisanje na engleskom jeziku.</li> </ul>					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		I parcijalni test			15%		0,9
		II parcijalni test			15%		0,9
Završni rad			30%		1,8		
Seminarski rad			20%		1,2		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
UKUPNO			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					

<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uvod; Dijagnostički test jezične kompetencije; "What is a journalist?"</li> <li>2. "What is news?"; ponavljanje i utvrđivanje odabranih morfosintaktičkih struktura (izbor na temelju rezultata dijagnostičkog testa)</li> <li>3. "Types of News"; obrada autentičnog materijala iz anglosaksonskih tiskanih ili elektroničkih medija posvećenog nekom aktualnom događaju/pitanju</li> <li>4. "Where the News Comes From"; ponavljanje i utvrđivanje odabranih morfosintaktičkih struktura (izbor na temelju rezultata dijagnostičkog testa)</li> <li>5. "The Journalist's Role"; obrada autentičnog materijala iz anglosaksonskih tiskanih ili elektroničkih medija posvećenog nekom aktualnom događaju/pitanju</li> <li>6. "Objectivity and Fairness"; ponavljanje i utvrđivanje odabranih morfosintaktičkih struktura (izbor na temelju rezultata dijagnostičkog testa)</li> <li>7. "News providers"; obrada autentičnog materijala iz anglosaksonskih tiskanih ili elektroničkih medija posvećenog nekom aktualnom događaju/pitanju</li> <li>8. Opće ponavljanje leksičkih i morfosintaktičkih struktura, te tekstova obrađenih na nastavi za prvi kolokvij; prvi kolokvij</li> <li>9. Prezentacijske vještine; Obrada autentičnog materijala iz anglosaksonskih tiskanih ili elektroničkih medija posvećenog nekom aktualnom događaju/pitanju</li> <li>10. "MLK and his legacy"; pogodbene rečenice</li> <li>11. Primjeri uspješnog govorništva - veliki govori (npr. Martin Luther King); ponavljanje i utvrđivanje pogodnih rečenica (svi tipovi)</li> <li>12. Usmene prezentacije ("Getting the Story"; "Telling the Story"; anglosaksonski tiskani i elektronički mediji)</li> <li>13. Usmene prezentacije ("Getting the Story"; "Telling the Story"; anglosaksonski tiskani i elektronički mediji)</li> <li>14. 14. Usmene prezentacije ("Getting the Story"; "Telling the Story"; anglosaksonski tiskani i elektronički mediji)</li> <li>15. 15. Opće ponavljanje leksičkih i morfosintaktičkih struktura, te tekstova obrađenih na nastavi za drugi kolokvij; drugi kolokvij</li> </ol>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Deborah Potter; Handbook of Independent Journalism; Orange Groove Books (2009),</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Materijali s nastave</li> <li>2. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>	FILM I FOTOGRAFIJA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-07	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		20		
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznavanje sa nastankom, razvojem i primjenom (dejtvom) filma i fotografije. U okviru kursa proučava se historija, teorija, produkcija i dejstvo filma i fotografije na recipijenta, kako bi se ovaj medij i umjetnost što bolje razumjeli i najbolje upotrijebili u procesu komunikacije i prenošenja medijske poruke.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti ovladavaju vještinama koje razvijaju sposobnosti razumijevanja tehnoloških, misaonih (estetskih) i kreativnih procesa nastanka i dejstva umjetničkih i medijskih sadržaja filma i fotografije.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%):						
	1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
Završni rad			30%		1,8		
Seminarski rad			20%		1,2		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
UKUPNO			100%		6		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Historija filma 2. Teorija filma 3. Tehnologija filma 4. Produkcija filma 5. Film kao medij 6. Otkrića i historijat fotografije 7. Tehnika fotografije 8. Tehnologija fotografije						

	<ol style="list-style-type: none"> <li>9. Primjena fotografije</li> <li>10. Estetika filma i fotografije</li> <li>11. Estetika upotrebe filma i fotografije</li> <li>12. Rukovanje foto-aparatom, snimanje i unošenje slike u računar</li> <li>13. Snimanje i upotreba fotografije</li> <li>14. Obuka i rad u fotošopu</li> <li>15. Dejstvo filma na odabranim predmetima</li> </ol>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stamatović, Milan; Vukotić, Svetlana, Upravljanje Marketingom, Cekom books, Novi Sad, 2008.</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ryan, Damian; Jones, Calvin, Understanding digital marketing, Kogan Page Limited, 2009.</li> <li>2. Fox, Vanessa, Marketing in the age of Google, John Wiley &amp; Sons, 2010.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije				
<i>Predmet</i>	INFORMATIKA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I3-68	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>					<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					60	15	
<i>Cilj predmeta</i>	Studentima objasniti kako bi razumjeli i naučili pojam, značaj i ulogu poslovne informatike. Cilj je da studenti shvate funkciju poslovne informatike koja ima temeljnu zadaću da prikuplja, sortira i sređuje poslovne informacije koji su osnov uspješne menadžerske funkcije.						
<i>Ishod učenja</i>	Ovladavanje osnovama upotrebe računara, s naglaskom na inženjerski pristup. Mogućnost primjene stečenih znanja u ostalim, stručnim, kolegijima. Osnove korištenja nekog savremenog programskog jezika za rješavanje jednostavnijih inženjerskih problema.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%):						
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ex katedra</li> <li>2. vježbe</li> <li>3. diskusije</li> <li>4. seminarski rad- izrada i odbrana</li> </ol>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
Seminarski rad			20%		1,2		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
UKUPNO			100%		6		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Informacione tehnologije. Računari i njihova primjena. Budući trendovi. Predstavljanje podataka i programa u računaru.</li> <li>2. Binarni i heksadecimalni brojni sistem.</li> <li>3. Digitalizacija podataka.</li> <li>4. Računarski hardver. Ulazne jedinice. Izlazne jedinice.</li> <li>5. Vrste softvera. Operativni sistemi. Aplikacijski softver.</li> <li>6. Baze podataka.</li> <li>7. Računarske mreže i Internet.</li> <li>8. Sigurnost informacionih sistema.</li> </ol>						

	<ul style="list-style-type: none"> <li>9. Rješavanje problema uz podršku računara.</li> <li>10. Programski jezici. Metodika programiranja.</li> <li>11. Algoritmi i dijagrami toka.</li> <li>12. Strukturirano i objektno orijentirano programiranje.</li> <li>13. Klase i objekti. Tipovi podataka. Operatori i izrazi. Kontrola toka programa.</li> <li>14. Rad s nizovima. Funkcije i potprogrami.</li> <li>15. Kreiranje korisničkih interfejsa.</li> </ul>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Jurić Ž.</b> (2003,) <i>Informatika 1-3</i>, Sarajevo Publishing</li> </ul> <p><b>Dodatna literatura :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Lagumdžija Z. (1999), <i>Informatika</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo</li> <li>2. Računarski časopisi: Info (Sarajevo), Bug (Zagreb), PC Chip (Zagreb), Vidi (Zagreb),.</li> <li>3. Materijali s predavanja i vježbi</li> <li>4. Preporučeni internet izvori</li> </ul>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>								
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije				
<i>Predmet</i>	<b>MEDIJSKA PISMENOST I KULTURA</b>							
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-26	<i>ECTS krediti</i>	6	
<i>Semestar</i>	I							
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
					3		2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
				120		15		
<i>Cilj predmeta</i>	U svijetu se poklanja velika pažnja obrazovanju za medije. Cilj predmeta je upoznavanje studenta sa temeljnim pojmovima medijalizacije, medijske funkcije, trenutnih medijskih trendova i razvoja na međunarodnoj medijskoj sceni, kao i društvenog razvoja.							
<i>Ishod učenja</i>	Medijska pismenost studentima omogućava da se djelotvorno odnose prema medijima i drugim snabdjevačima informacija i da razvijaju kritičko mišljenje i vještine cjeloživotnog učenja da bi se socijalizovali i postali aktivni građani.							
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%):							
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ex katedra</li> <li>2. vježbe</li> <li>3. diskusije</li> <li>4. seminarski rad- izrada i odbrana</li> </ol>							
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test			15%		0,9		
	II parcijalni test			15%		0,9		
	Završni rad			30%		1,8		
	Seminarski rad			20%		1,2		
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3			
Aktivnost na vježbama			5%		0,3			
UKUPNO			100%		6			
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.							
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pojam medijske pismenosti.</li> <li>2. Načela medijske pismenosti.</li> <li>3. Reflektivni i produktivni nivo medijske pismenosti.</li> <li>4. Prezentacijski, reprezentacijski i mehanički mediji.</li> <li>5. Medijski sadržaj.</li> <li>6. Uticaji medija.</li> <li>7. Uticaj medijskog nasilja.</li> <li>8. Stimulacijska hipoteza i imitacija.</li> <li>9. Medijska pismenost i medijska strategija, inicijative i zakoni.</li> </ol>							



	<ol style="list-style-type: none"> <li>10. Pojam kulture i civilizacije. Historija pojmova.</li> <li>11. Teorije kulture.</li> <li>12. Pojam simbola. Simbol, alegorija, znak.</li> <li>13. Odlike kultura Istoka i Zapada.</li> <li>14. Pojam mita.</li> <li>15. Masovna kultura i kič.</li> </ol>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hadžialić S., <i>Medijska pismenost vs. političke manipulacije</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018.</li> <li>2. Članak u knjizi: Nada Zgrabljic Rotar (Ur.), <i>Medijska pismenost i civilno društvo</i>, MediaCentar, Sarajevo, MEDIJI - Medijska pismenost, medijski sadržaji i medijski utjecaji, 2005.</li> <li>3. Kliford Gerc, <i>Tumačenje kulture. XX vek</i>, Beograd, 1998., Prva knjiga, str. 1-174</li> <li>4. Daglas Kelner, <i>Medijska kultura</i>, Clio, Beograd, 2004.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zrinjka Peruško, <i>Uvod u medije</i>, Naklada Jesenski i Turk i Hrvatsko sociološko društvo, Zagreb, 2011.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije		
<i>Predmet</i>		<b>OSNOVI PRAVA</b>					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-40	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>		<p>Program obuhvata prikazane oblasti koje kao teme pripadaju teorijskoj pravnoj nauci. U okviru njih, obrađuju se uže teme – teorijskopравни pojmovi i pravni instituti, a koji su po svom značenju i značaju osnovni za razumijevanje strukture i funkcije prava. Cilj ovog predmeta je da studentima prve godine medija i komunikacija pruži opća i osnovna znanja o pravu, da im pokaže kako pravo funkcioniše kao hijerarhizovana dinamička struktura, kako se država i pravo prožimaju i povezuju u državno-pravni poredak, da im objasni potrebu (u teorijskopравnom smislu) prava da državnom silom bude garantovano i potrebu države da pravom bude moralizovana, najzad da ih osposobi da razumiju zašto politički život mora da se odvija u granicama (ispravnog) prava.</p>					
<i>Ishod učenja</i>		<p>Očekuje se da studenti na pravi način razumiju odnos između države, prava i politike, da uoče i razgraniče njihove sfere djelovanja – samostalne, preklapajuće i ograničavajuće. Studenti bi u okviru ovog predmeta, također, trebalo da nauče da u pojmovnom obliku prepoznaju državne institucije i pravne institute, kao i njihov vrijednosni potencijal, i da u tom smislu ovladaju osnovnom pravnom terminologijom.</p>					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p>Opis aktivnosti (%):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ex katedra</li> <li>2. vježbe</li> <li>3. diskusije</li> <li>4. seminarski rad- izrada i odbrana</li> </ol>					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		I parcijalni test			15%		0,9
		II parcijalni test			15%		0,9
Završni rad			30%		1,8		
Seminarski rad			20%		1,2		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
UKUPNO			100%		6		
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		<p><b>Bodovanje i postotci:</b>            Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					

<p><b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ustav (konstitucija). Zakon. Podzakonski akti. Opći akti društvenih organizacija. Običajno pravo. Individualni pravni akti. Važenje, pravednost i efikasnost pravnih normi (akata).</li> <li>2. Pravni odnos. Sastav i vrste pravnog odnosa.</li> <li>3. Pravni subjekti. Pravni objekti.</li> <li>4. Pravno ovlaštenje i pravna obveza.</li> <li>5. Zloupotreba pravnog ovlaštenja (prava). Zaštita pravnog ovlaštenja. Nastanak i prestanak pravnog odnosa. Ponavljanje tematske jedinice s predavanja.</li> <li>6. Pravne činjenice. Pravne radnje - segmenti pravnih odnosa. Pravna praznina.</li> <li>7. Primjena pravne norme. Utvrđivanje važećih pravnih normi.</li> <li>8. Tumačenje pravnih normi. Subjekti i tipovi tumačenja. Pravila tumačenja - argumenti. Jezično tumačenje. Ciljno (teleološko) tumačenje. Sistematsko tumačenje. Historijsko tumačenje.</li> <li>9. Argumentum a contrario. Argument analogije. Argumentum a fortiori (argumentum a minori ad maius, argumentum a maiori ad minus). Argument autoriteta. Argument prirode stvari. Argumentum ab absurdo. Doslovno, prošireno i suženo tumačenje.</li> <li>10. Ponavljanje tematske jedinice s predavanja.</li> <li>11. Popunjavanje pravnih praznina. Podvođenje konkretnog slučaja pod opću normu i ostvarenje norme pravnim radnjama.</li> <li>12. Sistematizacija pravnih normi. Hijerarhijski i naučni sistem pravnih normi. Pravne ustanove i pravne grane. Pravne grane i podgrane: ustavno pravo, obiteljsko (porodično) pravo, građansko pravo, trgovačko pravo, upravno pravo, radno i socijalno pravo, krivično (kazneno)pravo.</li> <li>13. Ponavljanje tematske jedinice s predavanja.</li> <li>14. Pravne grane i podgrane: sudski postupci (sudsko pravo), prometno (transportno) pravo, finansijsko pravo, međunarodno privatno pravo, pravo zaštite prirode i ljudske okoline.</li> <li>15. Pravna područja: materijalno i formalno pravo, javno i privatno pravo, državno pravo i autonomno pravo - pravni pluralizam, unutrašnje i međunarodno pravo.</li> </ol>
<p><b><i>Literatura</i></b></p>	<p><b><i>Osnovna literatura:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Visković, Nikola, Teorija države i prava, Birotehnika CDO, Zagreb, 2001.</li> <li>2. Muhić, Fuad, Teorija države i prava, Magistrat, Sarajevo, 2002.</li> </ol> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kasagić, Rajko, Osnovi prava i poslovno pravo, treće izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet Banjaluka, 2009.</li> <li>2. Lukić, Radomir, Košutić, Budimir, Uvod u pravo, Naučna knjiga, Beograd, 1975.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>	ENGLISKI JEZIK I						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-48	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Usvajanje znanja o radiju i TV kao ključnih činioca masovnih medija, ali i o njihovoj društvenoj ulozi i odgovornosti.						
<i>Ishod učenja</i>	Savladavanjem predviđenog gradiva studenti će biti sposobni da se kritički odnose prema programskim sadržajima radija i televizije i u isto vrijeme biće osposobljeni da razumiju kako funkcionišu ova dva medija.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%):						
	1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
Seminarski rad			20%		1,2		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
UKUPNO			100%		6		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Nastanak i razvoj radija. 2. Osobine radija. 3. Zvučna izražajna sredstva. 4. Jezik i stil radija. 5. Radio žanrovi. 6. Format radio stanice. 7. Radio kao javni servis vs komercijalna radio stanica. 8. Muzička radio stanica. 9. Rađanje televizije. 10. Osobine televizije. 11. TV program.						

	<ol style="list-style-type: none"><li>12. Vizuelni jezik televizije.</li><li>13. Dokumentaristika i TV.</li><li>14. Živi prenos.</li><li>15. Društvena uloga radija i televizija.</li></ol>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Dejvid Mek Kvin, Televizija, Clio, Beograd, 2000.</li><li>2. Martin Šingler, Sindi Viranga, Radio, Clio, Beograd, 2000.</li></ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Stanko Crnobrnja, Estetika Televizije i novih medija, Clio, Beograd, 2010.</li><li>2. Asa Brigs, Piter Berk, Društvena istorija medija, Clio, Beograd, 2006.</li></ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije				
<i>Predmet</i>	<b>SOCIOLOGIJA</b>						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-52	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznavanje sa najvažnijim sadržajima iz predmeta Sociologija kao što su: čovjek; društvo; društvena struktura; nauka; teorija i naučni metod; društvo i nauka; pojam, nastanak i historijski razvoj sociologije; odnos sociologije i drugih društvenih nauka; nastanak i razvoj sociologije; teorijski pravci u sociologiji; društvo; struktura društva; društvena svijest; promjene i razvoj društva. Faktori društvene destrukcije: Kuda ide čovječanstvo?						
<i>Ishod učenja</i>	Student će ovladati pojmovima: nauka; teorija i naučni metod; društvo i nauka; pojam sociologije; odnos sociologije i drugih društvenih nauka; nastanak i razvoj sociologije; teorijski pravci u sociologiji; društvo; struktura društva; društvena svijest; promjene i razvoj društva.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%)</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
Seminarski rad			20%		1,2		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
UKUPNO			100%		6		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Uvodno predavanje: predstavljanje nastavnog sadržaja; oblika provjere znanja; seminarskim radovima;... 2. Pojam Sociologije, sa fokusom na naučne i društvene pretpostavke nastanka sociologije. 3. Nastanak i historijski razvoj sociologije. Ogist Kont. Emil Dirkem. Karl Marks. Maks Veber. 4. Pojam čovjeka. Pojam društva. Priroda i ljudsko društvo. Zajednica. 5. Struktura društva. Društvena raslojenost. Klase. Nejednakosti. 6. Društvene grupe. Pojam i podjela. Rasa. Etnicitet. Nacija.						

	<ol style="list-style-type: none"> <li>7. Politika i vlast. Vlast i društvo. Tipovi vlasti. Država. Razvoj tipova vlasti kroz historiju. Totalitarizam. Demokratija i ljudska prava.</li> <li>8. Kultura i ljudsko društvo. Raznolikosti kulture. Kultura i identitet. Vrijednosti i norme. Etnocentrizam.</li> <li>9. Društvene promjene. Savremeno društvo – industrijsko društvo. Globalni razvoj.</li> <li>10. Društvena svijest. Religija. Filozofija. Nauka. Moral. Pravo. Ideologija.</li> <li>11. Promjene i razvoj društva. Problem zakonitosti u razvoju.</li> <li>12. Porodica. Brak. Razvod. Savremena porodica.</li> <li>13. Teorija i naučni metod. Sociološka imaginacija. Savremene sociološke teorije.</li> <li>14. Osnovni oblici interakcije među grupama. Rat kao pojava grupne interakcije.</li> <li>15. Rekapitulacija gradiva i priprema za završni ispit.</li> </ol>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. S. Kukić, Sociologija – teorija društvene strukture</li> <li>2. E. Gidens, Sociologija</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. R. Mils, Sociološka imaginacija (str. 7-28)</li> <li>2. K. Marks – F. Engels, Rani radovi (Njemačka ideologija, str. 364-396; str. 364-396)</li> <li>3. K. Marks, Temelji slobode (str. 25-35)</li> <li>4. M. Weber, Privreda i društvo (Tom I)</li> <li>5. T.B.Battomor, Sociologija kao društvena kritika (str. 25-70)</li> <li>6. N. Mesihović, Teorijske osnove savremene sociologije</li> <li>7. S. Fočo, Sociologija</li> <li>8. Ž.Gurvič, Savremeni poziv sociologije (str. 37 – 72; str. 368-466; str. 462-523)</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>	TEORIJA MEDIJA I JAVNOSTI						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-58	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Ciljevi izučavanja predmeta su sticanje osnovnih znanja iz teorije štampe i tehnike. Također, cilj predmeta je da studente uvede u svijet digitalne štampe i njene primjene.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će moći da ovladaju osnovnim znanjima o štampi, najstarijeg i dominantnog medija masovnih komunikacija, kao i tehnologijom njenog nastanka, odnosno produkcije štampa.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%):						
	1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%)</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
Završni rad			30%		1,8		
Seminarski rad			20%		1,2		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
UKUPNO			100%		6		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Razvoj pisma i štampe. 2. Štampa i grafički proizvodi. 3. Vrste grafičkih proizvoda. 4. Tipovi i vrste štampe i publikacija. 5. Knjiga. 6. Elementi štampane knjige. 7. Novine, magazini, publikacije. 8. Historija štampe i novinarstva. 9. Tehnička redakcija rukopisa. 10. Uređivanje i priprema štamparskih formi. 11. Štamparske tehnike i forme.						



	<ol style="list-style-type: none"> <li>12. Osnovni pojmovi: ravna (offset) štampa, visoka štampa, propusna (sito) štampa, duboka štampa, digitalna štampa, specijalne tehnike.</li> <li>13. Modeli grafičkog proizvoda u 3D tehnologiji.</li> <li>14. Digitalna obrada.</li> <li>15. Savremene digitalne komunikacije i štampa.</li> </ol>
<b>Literatura</b>	<p><b><i>Osnovna literatura:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dragutin Furunović, Enciklopedija štamparstva, „Samizdat“, Beograd, 1996.</li> <li>2. Grupa autora, Tehnologija štampe, BLC, Banja Luka, 2009.</li> </ol> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mihailo Milovanović, Pisanje, uređivanje štampanje, NIRO „Tehnička knjiga“, Beograd, 1979.</li> <li>2. Gocini, Istorija novinarstva, Clio, Beograd, 2004.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>	UVOD U MEDIJE I KOMUNIKACIJE						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-62	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da studenti ovladaju osnovnim znanjima o medijima i medijskoj kulturi. Također, studenti će biti upoznati sa različitim medijskim komunikacionim kanalima i njihovoj efektivnoj ulozi s obzirom na prirodu medija.						
<i>Ishod učenja</i>	Uvod u medije i komunikacije uvodi studente u jezik i prirodu medija kojima čovjek danas raspolaže, te osnovni zadatak predmeta je da studentu omogući da sagledavanjem ovih komponenti razumno zna da koristi jedan ili više medija.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
Seminarski rad			20%		1,2		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
UKUPNO			100%		6		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. O medijima i medijskim studijama. 2. Šta su mediji. 3. Masovni mediji ili mediji masovnih komunikacija. 4. Film kao medij. 5. Radio. 6. Televizija. 7. Novine na internetu. 8. Novinske agencije. 9. Oglašavanje putem medija. 10. Autorska prava u medijskim industrijama.						

	<ol style="list-style-type: none"> <li>11. Istraživanje medijske publike.</li> <li>12. Digitalizacija tradicionalnih medija.</li> <li>13. Mediji i odnosi s javnošću.</li> <li>14. Medijske strategije.</li> <li>15. Novi mediji.</li> </ol>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Babić M., <i>Uvod u medije i komunikacije</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2015.</li> <li>2. Izučavanje medija, Clio, Beograd, 2007.</li> <li>3. Uvod u medije, Zrinjka Peruško, Hrvatsko sociološko društvo, Zagreb, siječanj 2011.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Materijali s nastave</li> <li>2. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>	AKADEMSKO PISANJE I MEDIJSKI STILOVI						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-02	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da studenti ovladaju pravilnim i lijepim govorom i pisanom izražavanju. Kako je stil pisanja po dijalektičkom shvatanju promjenjiva kategorija studenti će biti upoznati sa raznim stilovima pisanog i govornog izražavanja.						
<i>Ishod učenja</i>	Kako literalni i novinarski izraz, i pored izvjesnih razlika, nisu u suprotnosti studenti će biti osposobljeni da mogu da pravilno pišu novinarske tekstove, ali i ozbiljnije književne forme.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%):						
	1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
Završni rad			30%		1,8		
Seminarski rad			20%		1,2		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisutstvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
UKUPNO			100%		6		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Norme književnog izražavanja. 2. Rad na rukopisu uređivanje i štampanje. 3. Stilistika. 4. Definisane stila. 5. Vrste stilova. 6. Fonostilemi. 7. Odlike stila. 8. Jasnost stila. 9. Formulacija rečenice. 10. Konciznost. 11. Tačnost stila.						

	<ol style="list-style-type: none"> <li>12. Živost stila.</li> <li>13. Skladnost stila.</li> <li>14. Funkcije pauze u pisanju i govoru.</li> <li>15. Jezik i stil reklame.</li> </ol>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b><i>Osnovna literatura:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marin Mladenov, Novinarska stilistika, Naučna Knjiga, Beograd, 1998.</li> <li>2. Marina Katnić-Bakaršić, Stilistika, Sarajevo, 2001.</li> <li>3. Radomir Životić, Izražavanje novinara, Samizdat, Beograd, 2001.</li> <li>4. Josip Silić, Funkcionalni stilovi hrvatskoga jezika, Zagreb, 2006.</li> <li>5. Srebren Dizdar, "Oblici i umijeće akademskog pisanja", Sa., 2017. god.</li> <li>6. Ana Kuzmanović, Maja Jovanović, Jelena Andrijević, "Priručnik iz akademskog pisanja: uputstva i sugestije za izradu seminarskih/naučnih/stručnih radova".</li> <li>7. Marina Kantić-Bakaršić, "Stilistika dramskog diskurza, Sa., 2013. god.</li> </ol> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Materijali s nastave</li> <li>2. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije				
<i>Predmet</i>	<b>HISTORIJA BOSNE I HERCEGOVINE</b>						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-08	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>					<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					120	25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta Historija Bosne i Hercegovine je da se studenti upoznaju sa osnovnim znanjima o prošlosti Bosne i Hercegovine i razvoju njene državnosti. Ovaj predmet prati bosansko-hercegovački prostor do dolaska Slavena i formiranja srednjovjekovne bosanske države pa sve do fašističke agresije na Bosnu i Hercegovinu i rata za njenu odbranu ( 1991 – 1995 ).						
<i>Ishod učenja</i>	Predmet Historija Bosne i Hercegovine pomaže studentima da razumiju širi kontekst historije Bosne i Hercegovine i usvoje osnovna znanja o prošlosti Bosne i Hercegovine i razvoju njene državnosti.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%):						
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ex katedra</li> <li>2. vježbe</li> <li>3. diskusije</li> <li>4. seminarski rad- izrada i odbrana</li> </ol>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisutstvo na vježbama			10%		0,6	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
UKUPNO			100%		6		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bosanskohercegovački prostor do dolaska Slavena i obrazovanja bosanske države. Ilirska plemena, ilirske države na prostoru Bosne i Hercegovine, dolazak rimljana (rimsko – ilirski ratovi), Batonov ustanak, propast rimskog carstva i dolazak Slavena.</li> <li>2. Srednjovjekovna bosanska država. Historijski izvori koji govore o srednjovjekovnoj bosanskoj državi, razvoj državnosti, Kulin ban, Crkva bosanska, teritorijalno širenje Bosne u 14. stoljeću, Stjepan drugi Kotromanić, Bosna za vrijeme Tvrtka prvog Kotromanića, propadanje srednjovjekovne bosanske države i prvi dolasci Osmanlija u Bosnu.</li> <li>3. Srednjovjekovna bosanska država. Historijski izvori koji govore o srednjovjekovnoj bosanskoj državi, razvoj državnosti, Kulin ban, Crkva bosanska, teritorijalno širenje Bosne u 14. stoljeću, Stjepan drugi</li> </ol>						

	<p>Kotromanić, Bosna za vrijeme Tvrtka prvog Kotromanića, propadanje srednjovjekovne bosanske države i prvi dolasci Osmanlija u Bosnu.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Bosna i Hercegovina u sastavu Osmanskog carstva ( 1463 – 1878 ). Dolazak Osmanlija, proces širenja Islama, teritorijalno – administrativna podjela Bosne, ratovi za odbranu Bosne u 16. i 17. stoljeću. Pokret za autonomiju Bosne 1831 – 32. Omer paša Latas.</li> <li>5. Velika istočna kriza i Berlinski kongres, okupacija Bosne i otpor okupaciji.</li> <li>6. Bosna i Hercegovina u sastavu Osmanskog carstva ( 1463 – 1878 ). Dolazak Osmanlija, proces širenja Islama, teritorijalno – administrativna podjela Bosne, ratovi za odbranu Bosne u 16. i 17. stoljeću. Pokret za autonomiju Bosne 1831 – 32. Omer paša Latas, Velika istočna kriza i Berlinski kongres, okupacija Bosne i otpor okupaciji.</li> <li>7. Bosna i Hercegovina za vrijeme Austro – Ugarske monarhije ( 1878- 1918 ). Uspostava austrougarske vlasti, iseljavanje Bošnjaka u današnju Tursku, razvoj gradova i industrije, aneksiona kriza, Bosanski sabor i ustav, balkanski ratovi, Sarajevski atentat i početak Prvog svjetskog rata, Bosna i Hercegovina u Prvom svjetskom ratu, formiranje prve zajedničke države.</li> <li>8. Bosna i Hercegovina za vrijeme Austro – Ugarske monarhije ( 1878- 1918 ). Uspostava austrougarske vlasti, iseljavanje Bošnjaka u današnju Tursku, razvoj gradova i industrije, aneksiona kriza, Bosanski sabor i ustav, balkanski ratovi, Sarajevski atentat i početak Prvog svjetskog rata, Bosna i Hercegovina u Prvom svjetskom ratu, formiranje prve zajedničke države.</li> <li>9. Bosna i Hercegovina za vrijeme monarhističke Jugoslavije (1918 – 1941 ). Položaj Bosne i Hercegovine i Bošnjaka u kraljevini SHS, JMO, Vidovdanski ustav, Šestojanuarska diktatura, Oktorsani ustav, sporazum Cvetkoć – Maček i podjela Bosne.</li> <li>10. Fašistička okupacija i narodnooslobodilački rat ( 1941 – 1945 ). Pristupanje Trojnom paktu, Aprilski rat, okupacija, uspostava NDH, četnički pokret, genocid nad Bošnjacima, NOP, obnova bosanskohercegovačke državnosti, ZAVNOBIH, AVNOJ.</li> <li>11. Fašistička okupacija i narodnooslobodilački rat ( 1941 – 1945 ). Pristupanje Trojnom paktu, Aprilski rat, okupacija, uspostava NDH, četnički pokret, genocid nad Bošnjacima, NOP, obnova bosanskohercegovačke državnosti, ZAVNOBIH, AVNOJ.</li> <li>12. Bosna i Hercegovina za vrijeme socijalističke Jugoslavije ( 1945 – 1991 ). Položaj Bosne i Hercegovine i Bošnjaka u FNRJ, sukob Staljin – Tito, Pokret nesvrstanih, Ustav iz 1974., Titova smrt i počeci disolucije zajedničke države, Memorandum SANU, Dolazak Slobodana Miloševića na vlast.</li> <li>13. Fašistička agresija na Bosnu i Hercegovinu i rat za njenu odbranu. Priprema i planiranje agresije na Bosnu i Hercegovinu, referendum za nezavisnost i međunarodno priznanje Bosne i Hercegovine, genocid i drugi oblici zločina u Bosni i Hercegovini 91 – 95., Daytonski mirovni sporazum.</li> <li>14. Fašistička agresija na Bosnu i Hercegovinu i rat za njenu odbranu. Priprema i planiranje agresije na Bosnu i Hercegovinu, referendum za nezavisnost i međunarodno priznanje Bosne i Hercegovine, genocid i drugi oblici zločina u Bosni i Hercegovini 91 – 95.</li> <li>15. Daytonski mirovni sporazum.</li> </ol>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grupa autora, Bosna i Hercegovina od najstarijih vremena do kraja Drugog svjetskog rata, Sarajevo, 1994.</li> <li>2. Nada Klaić, Srednjovjekovna Bosna, Zagreb, 1994.</li> <li>3. Mustafa Imamović, Historija Bošnjaka, Sarajevo, 1997.</li> <li>4. Smail Čekić, Agresija na republiku Bosnu i Hercegovinu: planiranje, priprema, zvođenje, Sarajevo, 2004.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Anto Babić, Diplomatska služba u srednjovjekovnoj Bosni, Sarajevo, 1995.</li> <li>2. Hazim Šabanović, Bosanski pašaluk, Sarajevo, 1982.</li> <li>3. Hamdija Kreševljaković, Kapetanije u Bosni i Hercegovini, Sarajevo, 1980.</li> <li>4. Enes Pelidija, Banjalučki boj iz 1737. godine., Sarajevo, 2002.</li> <li>5. Ahmed Aličić, Pokret za autonomiju Bosne 1831 – 32., Sarajevo, 1996.</li> <li>6. Ilijas Hadžibegović, Bosanskohercegovački gradovi na razmeđu 19. i 20. stoljeća, Sarajevo, 1991.</li> <li>7. Werner Schahinger, Bošnjaci dolaze 1878 – 1918., Sarajevo, 1996.</li> <li>8. Atif Purivatra, JMO u političkom životu Kraljevine SHS, Sarajevo, 1974.</li> <li>9. Enver Redžić, Bosna i Hercegovina u Drugom svjetskom ratu, Sarajevo, 1998.</li> <li>10. Jozo Tomasevich, Četnici u Drugom svjetskom ratu, Zagreb, 1979.</li> <li>11. Laura Silber i Allan Little, Smrt Jugoslavije, Zagreb, 1996.</li> <li>12. Raif Dizdarević, Od smrti Tita do smrti Jugoslavije, Sarajevo, 1999.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije				
<i>Predmet</i>	<b>MEDIJ, POLITIKA I DEMOKRATIJA</b>						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-25	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		20	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj ovoga predmeta je proučavanje jedne naročite i za svet u kojem živimo značajne pojave koju nazivamo medijalizacijom politike. Reč je o tome, da se savremena politika ne samo obilato služi medijima, više nego ikada u istoriji, nego se podređuje pravilima njihovog delovanja (njihovoj programskoj šemi, timingu, inscenaciji) / kodovima njihovog simboličkoga jezika. Političari nisu onakvi kakvi stvarno jesu nego kakav utisak ostavljaju.						
<i>Ishod učenja</i>	Svrha predmeta je studentima predstaviti panoramu ideja i ideologija i pokazati njihovo značenje za funkcioniranje savremenoga sveta, posebno u svjetlu demokratije i demokratskih promjena.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%):						
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ex katedra</li> <li>2. vježbe</li> <li>3. diskusije</li> <li>4. seminarski rad- izrada i odbrana</li> </ol>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
UKUPNO			100%		6		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Demokratija i komunikacija</li> <li>2. Teorije medija</li> <li>3. Sadržaj masovnih medija i stvarnost</li> <li>4. Politika u masovnim medijima i/ili <i>vice versa</i></li> <li>5. Logika politike u političkom i medijskom vremenu</li> <li>6. Politika i mediji</li> <li>7. Vrste medijskih uticaja</li> <li>8. Studije kulture</li> <li>9. Mediokracija (medijska kolonizacija, degradacija, plutokratizacija politike)</li> </ol>						



	<ol style="list-style-type: none"> <li>10. Politika kao ritual, kao show business, image politics</li> <li>11. Public relations (političke) demokratije</li> <li>12. Mediatizirani izbori</li> <li>13. Publika s obiljem informacija: znanje bez razumijevanja</li> <li>14. Naučna ekspertiza politike u medijskom komuniciranju</li> <li>15. Posjeta institucijama BiH</li> </ol>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hadžialić, Sabahudin, „Medijska pismenost vs. Političke manipulacije“, IUT, Travnik, 2018.g.</li> <li>2. Turow, Joseph, „Mediji danas“, CLIO, Beograd, 2009.g. (dio knjige.. str.213-317)</li> <li>2. Herman, Edward S. &amp; McChesney, Robert W. „Globalni mediji“, CLIO, Beograd, 2004.g.</li> <li>3. Lajphart, Arnold, „Modeli demokratije“, CID Podgorica, 2003.g.</li> <li>4. Mayer, Thomas, „Mediokracija. Medijska kolonizacija politike“, Fakultet političkih znanosti, Sveučilište Zagreb, 2003.g.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Anđelko, Milardović, <i>Pod globalnim šešišrom. Društva i države u tranziciji i globalizaciji</i>, Centar za politološka istraživanja, Zagreb, 2004.</li> <li>2. Ivančić, Viktor, „Zašto ne pišem i drugi eseji“ (Fabrika knjiga, Beograd, 2010)</li> <li>3. Marina Kantić-Bakaršić, "Stilistika dramskog diskurza, Sa., 2013. god.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije				
<i>Predmet</i>	<b>MENADŽMENT MEDIJA</b>						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-31	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				120	25		
<i>Cilj predmeta</i>	Sticanje znanja vezanih za medijske procese i upravljanje medijskim preduzećima. U nekoliko posljednjih decenija je prisutno mnogo dokaza da u modernim korporacijama, pa tako i u medijima, moć sve više počiva u rukama menadžera. Cilj ovog predmeta je da objasni u čemu je značaj menadžment timova u medijima, šta utiče na njihovu efikasnost i koje su sve barijere u ovom specifičnom vidu upravljanja.						
<i>Ishod učenja</i>	Realizacija postavljenih ciljeva. Ovladavanje procesom menadžmenta u medijskim preduzećima prepoznavanjem njihovih specifičnosti, medijske determinisanosti, društvenih uslova za osnivanje organizacione strukture, izvora finansiranja, mogućih načina međusobnog povezivanja i društvenih funkcija.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
Seminarski rad			20%		1,2		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
UKUPNO			100%		6		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Uloga menadžera u medijima. 2. Mediji i osnovna obilježja medijskog procesa. 3. Opažajna dimenzija medija. 4. Štampa i štampani mediji. 5. Digitalizacija štampe. 6. Menadžment izdavačke djelatnosti. 7. Menadžment kinematografske djelatnosti. 8. Filmska produkcija. 9. Menadžment u elektronskim medijima.						

	<ol style="list-style-type: none"><li>10. Finansiranje proizvodnje radio programa.</li><li>11. Finansiranje televizijskog programa.</li><li>12. Rejting i udio.</li><li>13. Proizvodnja i distribucija nosača zvuka.</li><li>14. Tržište medija.</li><li>15. Globalizacija svjetskog medijskog tržišta.</li></ol>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Nikodijević Dragan, Uvod u menadžment medija, Megatrend Univerzitet, Beograd, 2008.</li><li>2. Baćević Lj., In medij res - Efekti medija, Institut društvenih nauka, Beograd, 2004.</li></ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Herman E., Mekčesni R., Globalni mediji, Clio, Beograd, 2004.</li><li>2. Fransis Bel, Moć medija, Clio, Beograd, 1997.</li></ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>	NOVINARSTVO						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-35	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				120	25		
<i>Cilj predmeta</i>	Savladavanje materije na predmetu Novinarstvo orijentisano je na sticanje teorijskih i praktičnih znanja koja studente kvalifikuju za rad u medijima. Studenti savladavaju sve vrste faktografskih oblika novinarskog izražavanja. Poseban akcenat stavlja se na interpretativno i istraživačko novinarstvo, njegove metode, tehnike, specifičnosti i aktuelnost koju već ima u svjetskim okvirima. Također se insistira na praktičnom obučavanju studenata za rad u redakcijama različitih medija (od strukture, organizacije i načina funkcionisanja redakcije preko metoda i tehnika istraživanja do pisanja svih novinarskih žanrova pojedinačno – od vijesti do intervjua).						
<i>Ishod učenja</i>	Kroz nastavu predmeta Novinarstvo studenti savladavaju teorijske, praktične i metodološke pretpostavke za profesionalno obavljanje novinarskog posla u medijima. Osnovni cilj je da student na kraju shvati šta je novinar i novinarstvo, šta su njegovi zadaci u budućoj redakciji i koji su sve preduslovi neophodni za dostizanje nivoa vrhunskog novinara – profesionalca. Od potpune informisanosti, preko specijalizacije do neophodnog savladavanja tehnike pisanja različitih žanrova. Naravno osnovni cilj je da svaki student bude u značajnoj mjeri osposobljen za određene poslove (različitog nivoa) rada u redakciji. Stoga je pored praktikovanja različitih novinarskih žanrova akcenat na istraživačkom i interpretativnom novinarstvu, tehnikama, postupcima, analizi, kritičkom stavu i ovladavanju sposobnostima koja omogućuju smještanje sadržaja u širi društveni kontekst. Iz istog razloga studenti pored teorijskog, a prije svega praktičnog rada, vrše i analizu najznačajnijih domaćih i svjetskih štampanih medija (konceptija, struktura, sadržaj, žanrovska zastupljenost...) kao i komparativnu analizu, prate domaće i strane medije i kroz čitanje primjera na vježbama prave komparaciju između svog stečenog znanja i iskustva kolega – profesionalaca.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
Završni rad			30%		1,8		
Seminarski rad			20%		1,2		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
UKUPNO			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							

<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Novinarski pojmovnik: novinar i novinarstvo, sloboda štampe, činjenice i mišljenja.</li> <li>2. Informacija, vrste medija i novinarski žanrovi u pojedinim medijima.</li> <li>3. Gutenberg, "sedma sila", štampa i elektronski medij.</li> <li>4. Od informacije do vijesti; teorijski pristup – definisanje pojmova; istraživačko novinarstvo (izvori, činjenice, selekcija, metodi).</li> <li>5. Vijest: osnovne karakteristike, vrste, lid, 5W+s, osnovi interpretativne vijesti.</li> <li>6. Vijest – metod obrnuta piramida; naslovni blok (komponente i uloga).</li> <li>7. Vijest – metod odloženo dejstvo i metod moderne hronologije.</li> <li>8. Interpretativna vijest (bakgraund, vrste, uloga i odabir).</li> <li>9. Izvori informacija: vrste, etika i izvori, pravilno citiranje, provjera, anonimni izvori. Osnovne karakteristike informacije i primjena u praksi (manipulacija, cenzura, "čuvari kapije").</li> <li>10. Izvještaj i izvještavanje, vrste, značaj, primjena i uloga.</li> <li>11. Opće informativni izvještaj, izvještaj – autorsko izvještavanje.</li> <li>12. Analitički i reporterski izvještaj (specifičnosti, metode i tehnike). Odluke dobrog izvještavanja: etika i korektnost, odgovornost, novinarski kodeksi, istraživački metodi, izvori (odabir, broj, provjera).</li> <li>13. Interpretativni izvještaj - karakteristike, uloga i promjena BKG, "pačvork vijest".</li> <li>14. Fičer – pisanje vijesti srcem.</li> <li>15. Intervju (metod i žanr). Tematski intervju i intervju profil.</li> </ol>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Neda Todorović, Savremeno novinarstvo, Čigoja štampa, 1998. (7-42)</li> <li>2. Neda Todorović, Interpretativno i istraživačko novinarstvo, Čigoja štampa, 2002. (11-94)</li> <li>3. Daglas Anderson, Brus D. Itjul, Pisanje vesti i izveštavanje za današnje medije, Medija centar, 2001. (26-63, 78-101, 115-131)</li> <li>4. Đovani Gocini, Istorija novinarstva, Klio, 2002. (9-18, 23-27, 143-146, 176-185, 224-227)</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Štefan Rus – Mol, Novinarstvo, Klio, Beograd, 2005.</li> <li>2. Hjužo de Berg, Istraživačko novinarstvo, Klio, Beograd, 2007.</li> <li>3. Frensis Bal, Moć medija, Klio, Beograd, 1996.</li> <li>4. D. Kornj, Etika informisanja, Klio, 1999.</li> </ol>



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>	OSNOVE EKONOMIJE						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-39	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				120	25		
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovni ciljevi nastave na predmetu Osnove ekonomije jesu sticanje znanja studenata iz sljedećih oblasti: - razumijevanje mikroekonomskih principa koji su studentima potrebni za lakše praćenje i brže usvajanje znanja na predmetima koji slijede u drugom semestru i koji detaljno obrađuju mikroekonomsko ponašanje i aktere; - osnovna znanja na kojima počiva makroekonomska politika, odnosno razumijevanje međuzavisnosti monetarne politike, finansijskih tržišta, fiskalne politike, trgovinske politike i politike deviznog kursa; - osnovna znanja o mjerenju proizvodnje, dohotka, zaposlenosti, nezaposlenosti, štednje, investicija, državne potrošnje i potrošnje domaćinstava na formiranje bruto domaćeg proizvoda i nacionalnog dohotka; i - osnovna znanja iz teorije ekonomskog rasta i teorije poslovnih ciklusa, distinkcije između nominalnih i realnih veličina, upoznavanje sa teorijama inflacije, zaposlenosti i nezaposlenosti.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: Razumijevanje mikroekonomski principa i osnova za nadogradnju iz navedene oblasti. Ovladavanje osnovnih pojmova iz makroekonomske politike, monetarne politike, finansijskih tržišta, fiskalne politike, trgovinske politike, deviznog kursa.  Sposobnosti: Osposobljenost za savladavanje nastavnih predmeta iz oblasti: -mikroekonomija -makroekonomija -ekonomskog razvoja -međunarodne ekonomije						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%)</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test II parcijalni test Završni rad Seminarski rad Prezentacija seminarskog rada Prisustvo na predavanjima Prisustvo na vježbama Aktivnost na predavanjima Aktivnost na vježbama			15% 15% 30% 20% 20% 10% 10% 5% 5%		0,9 0,9 1,8 1,2 1,2 0,6 0,6 0,3 0,3	
UKUPNO				100%		6	

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b>  Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pojam i metod ekonomije.</li> <li>2. Osnovni koncepti ekonomije.</li> <li>3. Tražnja i ponuda – osnovi.</li> <li>4. Potrošnja, izbor potrošača i tražnja.</li> <li>5. Proizvodnja, troškovi i dobit.</li> <li>6. Tržište faktora proizvodnje.</li> <li>7. Koordinacija ekonomske aktivnosti i kompanija.</li> <li>8. Ekonomske funkcije države.</li> <li>9. Novac i tržište novca.</li> <li>10. Međunarodna razmjena i plaćanja.</li> <li>11. Kružni tok dohotka, mjerenje proizvodnje i dohotka, raspodjela dohotka.</li> <li>12. Međuzavisnosti u kružnom toku dohotka.</li> <li>13. Recesija, inflacija i nezaposlenost.</li> <li>14. Ekonomski razvoj.</li> <li>15. Pregled razvoja ekonomske misli.</li> </ol>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vilogorac, Esad, Uvod u ekonomiju, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo, 2001.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Begg, David, Stanley Fischer, Rudiger Dornbusch, Economics, 8th Edition, McGraw-Hill, 2005.</li> <li>2. Samuelson, Nordhaus, Ekonomija, MATE, Zagreb, 1997.</li> <li>3. Šebić, Fahrudin, Uvod u ekonomiju, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo, 2004.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>	PSIHOLOGIJA KOMUNIKACIJA						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-46	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	U okviru planiranog gradiva, predviđeno je, upoznavanje studenata sa osnovama psiholoških aspekata komunikacije i razumijevanjem specifičnosti snage socijalnih uticaja, pojedinih socijalnih procesa i vještina komuniciranja. Poseban značaj je na uspješnoj komunikaciji u svakodnevnom životu. Ukazati studentima na značaj aktivnog slušanja, neverbalnog komuniciranja, asertivnosti, nenasilnog komuniciranja, vještina samopredstavljanja, značaj empatije i samopoštovanja u komuniciranju.						
<i>Ishod učenja</i>	Postizanje uspješne komunikacije izvlačeći maksimum od svog ličnog potencijala, što znači biti uspješan.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%):						
	1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
Završni rad			30%		1,8		
Seminarski rad			20%		1,2		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisutstvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
UKUPNO			100%		6		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Definicija i zadaci psihologije komunikacija 2. Razvoj psihologije kmunikacija 3. Sistem komunikacija 4. Vrste komunikacija 5. Verbalna komunikacija 6. Neverbalna komunikacija 7. Komunikacijske vještine: uspješna komunikacija 8. Aktivno slušanje						



	<ul style="list-style-type: none"> <li>9. Asertivnost</li> <li>10. Persuazija</li> <li>11. Mijenjanje stavova</li> <li>12. Nenasilna komunikacija</li> <li>13. Konflikti: rješavanje konflikata pregovaranjem i medijacijom</li> <li>14. Značaj empatije u komuniciranju</li> <li>15. Samopoštovanje i samopredstavljanje</li> </ul>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Rot, N. (2004). Znakovi i značenja: verbalna i nevarbalna komunikacija. Beograd: Plato.</li> <li>2. Brdar, I. (2006). Psihologija komuniciranja. Rijeka: Filozofski fakultet</li> </ul> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Dizdarević, I. (1997). Psihologija masovnih komunikacija. Sarajevo :Humanitarno udruženje građana, ŽENA 21,</li> <li>2. Rosenberg, M., B. (2006). Nenasilna komunikacija. Osijek: Centar za mir , nenasilje i ljudska prava</li> <li>3. Zvonarević , M. (1985). Socijalna psihologija, , Zagreb: Školska knjiga</li> <li>4. Bellenger L. <i>Umijeće komuniciranja</i>, IP »SVJETLOST« DD, Sarajevo :Zavod za udžbenike i nastavna sredstva,</li> </ul>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>	AKAD						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 3-397	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			75		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je savladavanje osnovnih statističkih metoda i njihove primjene. Sadržaj predmeta: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uvod u kolegij (osnovni statistički pojmovi);</li> <li>• Deskriptivna (opisna) statistika (Mjere centralne tendencije, Mjere disperzije, Regresija i korelacija);</li> <li>• Inferencijalna (analitička) statistika (Populacija, uzorak, parametar)</li> </ul>						
<i>Ishod učenja</i>	Student će moći: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Upoznati i razumjeti temeljne statističke pojmove i metode koje se najčešće koriste u ekonomskim istraživanjima;</li> <li>• Razumjeti naučnu literaturu u kojoj se referiraju rezultati statističke analize te provoditi jednostavnije statističke analize podataka.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ex katedra</li> <li>2. vježbe</li> <li>3. diskusije</li> <li>4. seminarski rad- izrada i odbrana</li> </ol>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
Seminarski rad			20%		1,2		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
UKUPNO			100%		6		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Statistika i statistička istraživanja</li> <li>2. Programska podrška za statističku analizu podataka i modela</li> <li>3. Prikazivanje statističkih podataka</li> <li>4. Deskriptivne mjere statističke analize</li> <li>5. Mjere varijabiliteta (disperzije)</li> <li>6. Vjerovatnoća i teorijske distribucije vjerovatnoća</li> <li>7. Raspodjela neprekidne slučajne promjenljive</li> </ol>						

	<ol style="list-style-type: none"> <li>8. Osnovi metode uzorka</li> <li>9. Određivanje intervala povjerenja</li> <li>10. Testiranje hipoteza</li> <li>11. Analiza varijanse</li> <li>12. Regresija i korelacija</li> <li>13. Relativni brojevi-statističko ispitivanje dinamike poslovanja</li> <li>14. Analiza vremenskih serija</li> <li>15. Sistematizacija gradiva</li> </ol>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Newbold, P., Carlson, W.L., Thorne, B., STATISTIKA ZA POSLOVANJE I EKONOMIJU, Mate, Zagreb, 2010.</li> <li>2. Rozga, A., Grčić, B., POSLOVNA STATISTIKA, Veleučilište Split, Split, 1999.</li> <li>3. Rozga A., STATISTIKA ZA EKONOMISTE, Ekonomski fakultet Split, Split, 2003.</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zbirka riješenih zadataka iz Vjerovatnoće i statistike, Tomka Subašić, Zenica 2007. God</li> <li>2. Statistika u logistici i menadžmentu, skripta- Sead Rešić, Travnik, 2009. god.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije				
<i>Predmet</i>	<b>TEORIJA I TEHNOLOGIJA ŠTAMPE</b>						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-57	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Ciljevi izučavanja predmeta su sticanje osnovnih znanja iz teorije štampe i tehnike. Također, cilj predmeta je da studente uvede u svijet digitalne štampe i njene primjene.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će moći da ovladaju osnovnim znanjima o štampi, najstarijeg i dominantnog medija masovnih komunikacija, kao i tehnologijom njenog nastanka, odnosno produkcije štampa.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%):						
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ex katedra</li> <li>2. vježbe</li> <li>3. diskusije</li> <li>4. seminarski rad- izrada i odbrana</li> </ol>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%)</b> :		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
Završni rad			30%		1,8		
Seminarski rad			20%		1,2		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
UKUPNO			100%		6		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Razvoj pisma i štampe.</li> <li>2. Štampa i grafički proizvodi.</li> <li>3. Vrste grafičkih proizvoda.</li> <li>4. Tipovi i vrste štampe i publikacija.</li> <li>5. Knjiga.</li> <li>6. Elementi štampane knjige.</li> <li>7. Novine, magazini, publikacije.</li> <li>8. Historija štampe i novinarstva.</li> <li>9. Tehnička redakcija rukopisa.</li> <li>10. Uređivanje i priprema štamparskih formi.</li> <li>11. Štamparske tehnike i forme.</li> </ol>						

	<ol style="list-style-type: none"> <li>12. Osnovni pojmovi: ravna (offset) štampa, visoka štampa, propusna (sito) štampa, duboka štampa, digitalna štampa, specijalne tehnike.</li> <li>13. Modeli grafičkog proizvoda u 3D tehnologiji.</li> <li>14. Digitalna obrada.</li> <li>15. Savremene digitalne komunikacije i štampa.</li> </ol>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dragutin Furunović, Enciklopedija štamparstva, „Samizdat“, Beograd, 1996.</li> <li>2. Grupa autora, Tehnologija štampe, BLC, Banja Luka, 2009.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mihailo Milovanović, Pisanje, uređivanje štampanje, NIRO „Tehnička knjiga“, Beograd, 1979.</li> <li>2. Gocini, Istorija novinarstva, Clio, Beograd, 2004.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije				
<i>Predmet</i>	UPRAVLJANJE U ODNOSIMA S JAVNOŠĆU						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-60	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>					<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					120	25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznati studente sa temeljnim aspektima odnosa s javnošću u cjelini, ukazati na razvojne trendove tog zanimanja u zemlji i svijetu. Odnosi s javnošću, kao zasebna funkcija upravljanja, uspostavlja i održava odnose između subjekta (pojedince, kompanije, političke institucije, države...) i javnosti koje ga okružuju, odnosno o kojima zavisi u svom djelovanju. Ti odnosi podrazumijevaju uzajamnu komunikaciju, razumijevanje, prihvatanje i sveukupne oblike saradnje a uključuju upravljanje komuniciranjem i imidžem, odnosno razumijevanje i prilagođavanje javnih i privatnih interesa.						
<i>Ishod učenja</i>	Realizacija postavljenih ciljeva.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%):						
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ex katedra</li> <li>2. vježbe</li> <li>3. diskusije</li> <li>4. seminarski rad- izrada i odbrana</li> </ol>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
UKUPNO			100%		6		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Historijski pregled odnosa sa javnošću.</li> <li>2. Definicija pojma odnosa sa javnošću.</li> <li>3. Strateški plan i značaj planiranja u odnosima sa javnošću.</li> <li>4. Ciljane grupe i analiza ciljne grupe.</li> <li>5. Osnovna pravila odnosa sa medijima.</li> <li>6. Instrumenti u radu sa medijima.</li> <li>7. Istraživanje javnog mnjenja.</li> <li>8. Odnosi s investitorima.</li> <li>9. Lobiranje.</li> </ol>						

	<ol style="list-style-type: none"> <li>10. Propaganda.</li> <li>11. Spin doktori, lideri mišljenja, stakeholderi.</li> <li>12. Komunikacija verbalna i neverbalna.</li> <li>13. Imidž, indentitet, reputacija.</li> <li>14. Kriza i krizno komuniciranje.</li> <li>15. Javni poslovi.</li> </ol>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tomić, Zoran, Odnosi s javnošću – teorija i praksa, Synopsis, Sarajevo-Zagreb, 2008. ili</li> <li>2. Cutlip, S., M., Center, A., H., Broom, G., M., Odnosi s javnošću, Mate, Zagreb, 2004.</li> <li>3. Cutlip, S., M., Center, A., H., Broom, G., M., Uspešni odnosi s javnošću, Službeni glasnik, Beograd, 2006.</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sem Blek, Odnosi s javnošću, Clio, Beograd, 2000.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>	ESTETIKA I KULTURA MEDIJA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-06	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Da se ovlada teorijom, i estetskim kategorijama te da se studenti osposobe da samostalno analiziraju i uočavaju lijepo u medijama, kao estetsku kategoriju.						
<i>Ishod učenja</i>	Student postaje kompetentan da samostalno analizira medijske sadržaje i uočava kategorije lijepog, boreći se protiv kiča, kao suprotne kategorije.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test II parcijalni test Završni rad Seminarski rad Prezentacija seminarskog rada Prisustvo na predavanjima Prisutstvo na vježbama Aktivnost na predavanjima Aktivnost na vježbama			15% 15% 30% 20% 20% 10% 10% 5% 5%		1,05 1,05 2,1 1,4 1,4 0,7 0,7 0,35 0,35	
UKUPNO			100%		7		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Definicija estetike, osnovni pojmovi estetike, predmet estetike, pojam estetičke vrijednosti. 2. Subjektivističko i objektivističko shvatanje vrijednosti, Platonovo i Aristotelovo shvatanje lijepog 3. Klasicistički ideal ljepote, estetička shvatanja u klasičnom racionalizmu i empirizmu, estetička shvatanja romantičara. Ustanovljenje određenih estetičkih shvatanja na određenim djelima. 4. Estetika Aleksandra Baumgartena, 5. estetika Imanuela Kanta. Iščitavanje tekstova i rasprava. 6. Hegelova estetika, Hartmanov relacionizam, moderni esteticizam, postmodernistička estetika. Iščitavanje tekstova i rasprava. 7. Estetička etika. Iščitavanje tekstova i rasprava. 8. Primijenjena estetika. Iščitavanje tekstova i rasprava. 9. Estetika filma. Analiza filma i uočavanje kategorija estetskog. 10. Estetika fotografije. Analiza fotografija i uočavanje kategorija estetskog.						



	<ol style="list-style-type: none"> <li>11. Estetika televizije. Analiza TV emisija i uočavanje kategorija estetskog.</li> <li>12. Estetika novih medija. Analiza i studija štampanih i el. Medija.</li> <li>13. Estetika u doba medija. Prigodni tekstovi i rasprave.</li> <li>14. Estetsko u medijima i u estetici. Prigodni tekstovi i rasprave.</li> <li>15. Ljepota u medijskim ambijentima. Prigodni tekstovi i rasprave.</li> </ol>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stanko, Crnobrnja, Estetika televizije i novih medija, Clio, Beograd, 2010.</li> <li>2. Željko, Vučković, Estetika i kultura medija, CEKOM books, Novi Sad, 2007.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vuksanović Divna, Estetsko u medijima i estetici, Zbirka šta je estetika, Estetičko društvo Srbije, Beograd, 2006.</li> <li>2. Barthes, Roland, Retorika slike, u zborniku Plastički znak, ICR, Rijeka, 1981.</li> <li>3. Božičević, Vanda, Riječ i slika, hermeneutički i semantički pristup, Hrvatsko filozofsko društvo, Zagreb, 1990.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>	INTERNET I NOVI MEDIJ						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-10	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				90	20		
<i>Cilj predmeta</i>	Novi mediji su ne tako davno označavali elektronske medije (radio i tv), ali danas se sve više primjenjuje za opis različitih oblika novih interaktivnih medija (Internet, odnosno Web). Te medije odlikuje nelinearni pristup sadržaju dokumenta (hipertekst), interaktivnost (sve veće učestvovanje korisnika) i multimedijски način prezentacije (tekst, slika, zvuk, animacija, video itd.). Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa karakteristikama i upotrebnim vrijednostima ovih (novih medija).						
<i>Ishod učenja</i>	Savladavanjem ovog predmeta studenti će biti osposobljeni da koriste nove medije kako bi izgradili novu organizaciju informacija ("informacijska arhitektura") na čijim temeljima će kreirati novi izgled informacijskih sadržaja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%):						
	1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Kratka historija Interneta. 2. Temeljna načela Interneta. 3. Efikasno pretraživanje - uporedba alata za pregled i traženje informacija. 4. Informacijska arhitektura. 5. Komercijalizacija Interneta. 6. Razmjena tekstualnih, slikovnih i zvučnih informacija (Napster). 7. Elektroničke javno dostupne knjige. 8. Kolaborativni mediji, MySpace, Youtube, Bebo, Flickr itd.						

	<ol style="list-style-type: none"> <li>9. Blogovi i novo novinarstvo.</li> <li>10. Internet i demokratija - Cenzura i sloboda.</li> <li>11. Etika, spam, privatnost, kriminal.</li> <li>12. Novo novinarstvo.</li> <li>13. Problem jezika i njegovih specifičnosti.</li> <li>14. Analogije sa tradicionalnom ekonomijom i marketingom - funkcionisanje u virtualnom prostoru.</li> <li>15. Infotainment – definicija, historija i sadašnje stanje.</li> </ol>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fjodor Ružić, Multimedija, Mozaik knjiga, Zagreb, 1994.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. J. Nielsen, Hypertext and Hypermedia, Academic Press, San Diego, CA, 1990.</li> <li>2. Tim Berners-Lee, Weaving The Web: The Past, Present And Future Of The World Wide Web, Orion, London, 1999.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>	ISRAŽIVAČKO NOVINARSTVO - RADIO						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 6-12	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		20		
<i>Cilj predmeta</i>	Poslije ovladavanja osnovnim znanjima i vještinama iz radio novinarstva, studenti treba da se upoznaju sa razvijenijim formama i oblicima novinarskog izraza na radiju, uz unapređivanje vještina koje se podrazumijevaju za ovaj tip medija. Složenije forme, kao što su: radio paket, istraživački intervju, reportaža, oblici su u kojima istraživački novinarski postupak obezbjeđuje publici višu informisanost o događajima i pojavama od one koju mogu da donesu samo faktografske, jednostavne novinarske forme. To od budućih novinara zahtjeva više stručnog znanja i sposobnost za primjenu složenijih novinarskih postupaka. Kurs podrazumijeva još više rada na terenu, snimanja tonskog materijala i selektivniji i kreativniji pristup završnoj obradi priloga. Uz praktičan rad i pripremu složenih radijskih priloga, studenti će i na ovom kursu proširiti svoja znanja o radiju kao mediju, načinu organizacije i funkcionisanju medijskih redakcija.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti treba da budu osposobljeni da složene novinarske forme mogu da realizuju samostalno, primjenjujući istraživački novinarski postupak. Oni će naučiti da, pripremajući novinarske priloge, uz nezaobilazni faktografiju, koja je osnov svega, poniru u dubinu, istraže uzroke i posljedice, i otkriju javnosti ono što je od nje skriveno, a od javnog je interesa.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
Završni rad			30%		2,1		
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Osnove istraživačkog novinarstva i istraživačkog postupka na radiju. 2. Tematski radio paket: sadržaj, struktura, postupak, mjesto u programu: - slušanje radio paketa i uočavanje specifičnosti – odabir tema i definisanje zadataka.						

	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Rad na terenu, uz konsultacije sa profesorom.</li> <li>4. Preslušavanje radio paketa, analiza, ispravke.</li> <li>5. Istraživački intervju: tema, izbor sagovornika, priprema, snimanje, selekcija materijala, montaža;</li> <li>6. Rad na terenu, priprema i snimanje materijala uz konsultacije sa profesorom.</li> <li>7. Slušanje intervjua, analiza, ispravke.</li> <li>8. Reportaža kao istraživački postupak na radiju: specifičnosti žanra, tema, priprema, postupak dobijanja tonskog materijala, selekcija materijala, korišćenje muzike.</li> <li>9. Rad na terenu, snimanje tonskog materijala, selekcija, montaža u konsultaciji sa profesorom.</li> <li>10. Slušanje reportaže, analiza, ispravke.</li> <li>11. Informativna emisija tipa dnevnik: sadržaj, struktura, priprema, realizacija, uloga voditelja - urednika, angažovanje redakcije: - slušanje dnevnika – dogovor o zadacima za realizaciju dnevnika.</li> <li>12. Rad na terenu i u redakciji, priprema i realizacija emisije tipa dnevnik (kolektivni rad).</li> <li>13. Preslušavanje urađenih emisija, analiza.</li> <li>14. Savremeni radio: formatizacija, plej liste, fokus grupe, odnos prema publici.</li> <li>15. Dopisnik na radiju.</li> </ol>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Martin Šingler, Sindi Viringa, Radio, CLIO, Beograd, 2000. (71-105)</li> <li>2. Rade Veljanovski, Specifičnosti audio-vizuelnog izraza, u Kako pisati za medije, Medija plan, Sarajevo, 2005. (143-156)</li> <li>3. Daglas A. Anderson, Brus D Itjul, Pisanje vesti i izveštavanje za današnje medije, Medija centar, Beograd, 2001. (329-345)</li> <li>4. Endrju Bojd, Novinarstvo u elektronskim medijima, CLIO, Beograd, 2002. (180-221)</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lucinda S. Fleson, Deset koraka u istraživačkom novinarstvu, IREX, Beograd, 2000. (5-18)</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>	JAVNO MNIJENJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-16	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				90	20		
<i>Cilj predmeta</i>	Predmet je posvećen analizi formiranja, strukture i uloge javnog mnjenja u savremenim društvima i organizovan je kroz tri tematske cjeline. U prvoj se kritički razmatraju ključni koncepti mnjenjskih teorija - javna sfera, javnost, javno mnjenje; druga je posvećena analizi javne komunikacije i značaja medija, a u trećem dijelu razmatra se proces formiranja i uloge javnog mnjenja u demokratskim društvima. Značajna pažnja posvećena je i analizi medijske prezentacije rezultata istraživanja javnog mnjenja.						
<i>Ishod učenja</i>	Cilj ovog kursa je da studentima omogući: poznavanje različitih teorijskih koncepcija u izučavanju javnog mnjenja; razumijevanje procesa formiranja i ispoljavanja javnog mnjenja u demokratskom društvu; sposobnost analize uloge masovnih medija i opasnosti od manipulacije u javnoj komunikaciji; sposobnost analize, tumačenja i saopćavanja rezultata istraživanja javnog mnjenja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%):						
	1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
Završni rad			30%		2,4		
Seminarski rad			20%		1,6		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8		
Prisustvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
UKUPNO			100%		8		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Dvije tradicije u istraživanju javnog mnjenja. 2. Javna sfera-normativno i konceptualno utemeljenje. 3. Osporeni prostor javne sfere-kritike koncepta. 4. Javna sfera i mediji. 5. Javnost kao politički aktivan subjekt. 6. Javno mnjenje-od stavova do ponašanja. 7. Formiranje javnog mnjenja.						

	<ol style="list-style-type: none"> <li>8. Uloga masovnih medija– informisanje, propaganda i javno mnjenje</li> <li>9. Snaga socijalnog pritiska: Spirala tišine.</li> <li>10. Stabilnost i mijenjanje mnjenja. Ograničenja javnog mnjenja.</li> <li>11. Izazovi istraživanja javnog mnjenja.</li> <li>12. Uloga javnog mnjenja u političkom odlučivanju. Vladavina uz pomoć javnog mnjenja.</li> <li>13. Uloga javnog mnjenja u izborima.</li> <li>14. Radionica: Oglašavanje političke javnosti.</li> <li>15. Kritičko čitanje rezultata istraživanja javnog mnjenja.</li> </ol>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jirgen Habermas, Javno mnjenje, Kultura, Beograd, 1969., str. 7-11, 23- 38-59, 221- 228 i 297-307.</li> <li>2. Toma Đorđević, Političko javno mnjenje, drugo dopunjeno uzdanje, Savez inženjera i tehničara Beograd, 1989., str. 55-100, 213-250.</li> <li>3. Džon Kin, Strukturni preobražaj javne sfere, u Potisnuto civilno društvo, Eko centar, Beograd, 1995., str. 369-384.</li> <li>4. Snježana Milivojević, Javna sfera, mediji i javnost u Reč, 2001., str. 10-64, 151-178 i 179- 207.</li> <li>5. Vincent Price, Public Opinion, Sage Publications, 1992., str. 15-22 i 45-49.</li> <li>6. Michael Kunczik, Astrid Zipfel, Uvod u znanost o medijima i komunikologiji, Zaklada Friedrich Ebert, Zagreb, 2006, str. 147-150, 197-214.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nikola Rot, Osnovi socijalne psihologije, Zavod za udžbenike, 2003., str. 429-437.</li> <li>2. Valter Lipman, Javno mnjenje, Naprijed, Zagreb, 1995., str. 65-89.</li> <li>3. Jovanka Matić, Mediji i izbori, CESID, Beograd, 2002.</li> <li>4. Denis Mek Kvejl, Stari kontinent- novi mediji, Nova, Beograd, str. 93-111, 207-222.</li> <li>5. Slobodan Milačić, Predstavnička demokratija i vladavina javnog mnjenja: Dopunjavanje ili protivrečnosti, Anali 1-3, 1977., str. 2-38.</li> <li>6. Džon Soloski, Novinarski profesionalizam: mnehanizmi kontrole, u Gledišta 1-6, 1993., str.75-86.</li> <li>7. Rudi Supek, Istraživanje javnog mnjenja, SNL, Zagreb, 1981., str. 227-245.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije				
<i>Predmet</i>		<b>KOMUNIKOLOGIJA</b>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-103	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		20		
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Predmet Komunikologija predstavlja interdisciplinarno područje istraživanja, u kojem se fenomen komuniciranja, u njegovom društvenom totalitetu i različitim vrstama prakse, istražuje u socioantropološkom naučnom okviru. Komuniciranje se posmatra prvenstveno kao ljudska interakcija i mehanizam za uspostavljanje društvenih odnosa. Ako sociologija traži odgovor na pitanje zašto se uspostavljaju društveni odnosi, komunikologija traga za odgovorom na pitanje kako se oni uspostavljaju. Predmet obuhvata tri tematske cjeline. Prvo se razmatraju osnovni komunikološki pojmovi – informacija, semjor, poruka, znak i simbol. Težište drugog dijela kursa je na činocima istinitosti, objektivnosti i intencionalnosti poruka, vrstama poruka i gradom za njihovo formiranje. Treći dio bavi se funkcijama informacija i teorijama o efektima poruka na ljudske stavove i ponašanje.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Ovladavanje komunikološkim pojmovno-kategorijalnim aparatom; Upoznavanje sa komunikacionim aspektom ljudske prakse, statusa i uloga u društvu; Razumijevanje značaja komuniciranja u čovjekovoj praksi radi postizanja instrumentalnih ciljeva i ispoljavanja estetskih vrijednosti i prakse; Sticanje znanja o semiološkim pretpostavkama komuniciranja, kako bi se lakše pojedinačno i grupno postizali ciljevi u svakodnevnom životu a posebno u novinarstvu; Shvatanje pojmova istinitosti i objektivnosti kao značajnih postulata novinarske profesije; Razumijevanje pragmatičkih i estetskih poruka na osnovu kojih čovjek ostvaruje poimanje i doživljavanje svijeta pojava i procesa; Upoznavanje sa simbolima za formiranje različitih vrsta poruka radi njihove adekvatne primjene u različitim medijskim tehnologijama; Poznavanje teorijskih koncepcija o funkcijama informacija u modernom društvu kako bi se realno shvatala moć medija.</p>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p>Opis aktivnosti (%):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ex katedra</li> <li>2. vježbe</li> <li>3. diskusije</li> <li>4. seminarski rad- izrada i odbrana</li> </ol>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test II parcijalni test Završni rad Seminarski rad Prezentacija seminarskog rada Prisustvo na predavanjima Prisustvo na vježbama Aktivnost na predavanjima Aktivnost na vježbama			15% 15% 30% 20% 20% 10% 10% 5% 5%		1,05 1,05 2,1 1,4 1,4 0,7 0,7 0,35 0,35	
UKUPNO			100%		7		
	<p><b>Bodovanje i postotci:</b>            Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>						



<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Komunikologija kao interdisciplinarno istraživačko područje.</li> <li>2. Pojam i određenje informacije, matematički i socioantropološki pristup informaciji i njenoj vrijednosti.</li> <li>3. Poruka i struktura poruke</li> <li>4. Tehnike aktivnog slušanja</li> <li>5. Organizacija informacija na faktografskom i vrijednosnom nivou.</li> <li>6. Intencija, istinitost i objektivnost poruka.</li> <li>7. Vrste poruka u ljudskoj komunikaciji.</li> <li>8. Pragmatske poruke i težnja ka izmorfizmu značenja.</li> <li>9. Estetske poruke, metaforizacija znaka i umjetnička istina.</li> <li>10. Faktori koji utiču u procesu komunikacijskog djelovanja, frustracija, narcisoidnost, mir, okruženje.</li> <li>11. Masovni mediji – građanin – poruka; identifikovanje sa porukom.</li> <li>12. Psihodinamički modeli i faktori ubjeđivanja.</li> <li>13. Narcisoidnost kao faktori manipulacije i sukoba.</li> <li>14. Nivoi komuniciranja.</li> <li>15. Masa, masovna publika, prisutna publika, situacijska publika – definicije, karakter i masovna kultura – pojava i razvoj; uloga mas medija.</li> </ol>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Radojković, M., Đorđević, T., Osnove komunikologije, FPN i Čigoja, Beograd, 2000., str. 7 – 235.</li> <li>2. Eko, U., Kultura, komunikacija, informacija, Nolit, Beograd, 1973, str. 21-65.</li> <li>3. Bugarski, N., Jezik u društvu, Prosveta, Beograd, 1986.</li> <li>4. Đorđević, T., Teorija informacija, teorija masovnih komunikacija, Partizanska knjiga, Ljubljana, 1979.</li> <li>5. Eko, U., Simbol, Narodna knjiga/Alfa, Beograd, 1998.</li> <li>6. Giro, P., Semiologija, BIGZ, Beograd, 1975.</li> <li>7. Zorica Tomić, Komunikologija – vodeća paradigma, Čigoja, Beograd, 2003.</li> <li>8. F. Vreg, Humana komunikologija, HKD i Nonacom, Zagreb, 1998.</li> <li>9. F. Vreg, Demokratsko komuniciranje, Narodna i sveučilišna biblioteka BiH, Sarajevo i Fakultet političkih znanosti, Sarajevo, 1991.</li> <li>10. Eko Umbreto, Kultura, komunikacija, informacija, Nolit, Beograd, 1973.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Langer, S., Filozofija u novom ključu, Prosveta, Beograd, 1975.</li> <li>2. Liotar, Ž. F., Postmoderno stanje, Svetovi, Novi Sad, 1990.</li> <li>3. Mek Kvejl, D., Stari kontinent – novi mediji, Nova, Beograd, 1994.</li> <li>4. Moris, Č., Osnove teorije o znacima, BIGZ, Beograd, 1975.</li> <li>5. Radojković, M., Podela mišljenja, Vega, Ivanjica, 1997.</li> <li>6. Vitgenštajn, L., Filozofska istraživanja, Nolit, Beograd, 1969.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>	MARKETINŠKA I POSLOVNA KOMUNIKACIJA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-24	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		20		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj kursa je upoznavanje studenata sa marketinškim i poslovnim strategijama u komuniciranju. Poslovno komuniciranje je dio vještine (alata) koja usmjerava poslovne i kreativne potencijale pojedinca i skupine u brže i efikasnije mogućnosti rješavanja poslovnih problema na mikro i makro okruženja. Kurs se temelji na usvajanju i savladavanju potrebnih općih znanja za interpersonalnu komunikaciju u svakom poslovnom okruženju, te što djelotvornije oblikovanje poruka u svim oblicima poslovne komunikacije.						
<i>Ishod učenja</i>	Razumijevanje pojma strategije, mogućnost postavljanja komunikacijske strategije, sposobnost planiranja komunikacijskih aktivnosti, provođenje komunikacijskih programa; također, sticanje potrebnih znanja i vještina iz važnih primijenjenih područja poslovnog komuniciranja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%):						
	1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Definisane pojma marketinške i poslovne komunikacije. 2. Korporativno komuniciranje, korporativni identitet, imidž i marketing. 3. Elementi marketinške komunikacije. 4. Proces integrisane marketinške komunikacija. 5. Jezik i govor u poslovnom komuniciranju: usmeno govorenje i pisani jezik; psihološka i socijalno-estetska dimenzija sporazumijevanja; struktura jezika kao sistema i aktuelno stanje jezika. Kontakti licem u lice. 6. Upravljanje oglašavanjem. Kreativna oglašavačka strategija.						

	<ol style="list-style-type: none"> <li>7. Stil zakonodavno-pravnih i personalnih dokumentata kao i ugovora, sporazuma i dogovora, bitni dijelovi poslovnog pisma; najvažnije funkcije poslovnog pisma; varijante i oblici poslovnog pisma.</li> <li>8. Tekstualno siromaštvo i intertekstualnost; očiglednost i pretjeranost; „proizvođački tekstovi“; složenost i kontradiktornosti; relevantnost.</li> <li>9. Strategija i planiranje medija miksa.</li> <li>10. Strani poslovni partneri. Strani jezik. Različite kulture i običaji. Osnovne razlike u poslovnim manirima. Vještine prezentiranja.</li> <li>11. Medijski kontakti. TV, radio i novinski intervjui. Konferencije za štampu. Obračanja, promocije, javne manifestacije.</li> <li>12. Poslovni sastanci. Poslovni izlasci. Pregovaranje.</li> <li>13. Vođenje sastanaka. Ponašanje u firmi. Poštovanje hijerarhije. Lojalnost prema firmi. Ponašanje prema kolegama. Ponašanje prema poslovnim partnerima.</li> <li>14. Procjena sopstvenog ponašanja. Fizička, duhovna i moralna svojstva govornika. Intervjuisanje.</li> <li>15. Savremene digitalne komunikacije. Komunikacija na daljinu.</li> </ol>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vodopija, Š., Opća i poslovna komunikacija, Naklada Žagar, Rijeka, 2006.</li> <li>2. Vladimir Cvetanović, Rukovodilac u interaktivnom komuniciranju, Vojnoizdavački zavod, TORY, Beograd, 2001.</li> <li>3. Marina Marković, Poslovna komunikacija, treće izdanje, Klio, Beograd 2008., str. 169-234.</li> <li>4. Lj. Nikolić, Ž. Stanojčić, D. Klikovac, Jezik i jezička kultura, peto izmijenjeno izdanje, Srpska školska knjiga, Beograd, 2003.</li> <li>5. Eduard Osredečki, Kultura poslovnog komuniciranja, UP SR Hrvatske, Zagreb, 1989.</li> <li>6. Rouse, J.M., Rouse, S., Poslovne komunikacije, Masmedia, Zagreb, 2005.</li> <li>7. Thomson, P., Tajna komunikacije, Barka, Zagreb, 1999.</li> <li>8. Milan Šipka, Kultura govora, Prometej, Novi Sad, 2008., str. 18-209.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Belch, Hybels, S., Weaver, R., L., Communicating Effectively, McGraw Hill, 2001.</li> <li>2. Blakeman, R., Integrated marketing communications, Creative Strategy from Idea to Implementation, Rowman and Littlefield Publishers, UK, 2007.</li> <li>3. Don E Schultz, Heidi Schultz IMC, The Next Generation, Five Steps For Delivering Value and Measuring Financial Returns, McGraw-Hill, 2003.</li> <li>4. Duncan, T., Ouwersloot, H., Integrated marketing communications, McGraw-Hill, London, 2008.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije				
<i>Predmet</i>		<b>MEĐUNARODNI ODNOSI</b>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 6-29	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		15		
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Predmet <i>Međunarodni odnosi</i> daje uvodna znanja o međunarodnim odnosima, pokušavajući da na najbolji način prikaže „međuigru“ teorije, prakse i istorije. Proučavanjem struktura i procesa, odnosno uzimanjem u obzir i trajnih osobenosti i stalnih promjena koje odlikuju međunarodne odnose, ova disciplina se bavi i pitanjima subjekata i činilaca međunarodnih odnosa, proučavanjem međunarodnog sistema, ravnotežom snaga i kolektivnom sigurnošću. U srcu ove discipline, nalaze se pitanja rata i mira, njihovi uzroci, istorijat i posledice. Posebna pažnja se poklanja i analizi savremenih međunarodnih odnosa, kao i novim izazovima i pretnjama sa kojima se njihovi akteri danas suočavaju.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Slušaoci ovog predmeta će biti osposobljeni da: - koriste stručnu literaturu iz oblasti međunarodnih odnosa; - upotrebljavaju stečena znanja o osnovnim kategorijama iz teorije i prakse međunarodnih odnosa u smišljanju i odbrani argumenata kao i rješavanju problema unutar istraživačkog polja međunarodnih odnosa; - tumače i prikupljaju potrebne podatke iz ove oblasti; - dodatno razviju sposobnost kritičkog i samokritičkog mišljenja i pristupa; - nastave dalje usavršavanje iz oblasti međunarodnih odnosa unutar mogućih pretpostavki vlastitog komunikološkog određenja.</p>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p>Opis aktivnosti (%):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ex katedra</li> <li>2. vježbe</li> <li>3. diskusije</li> <li>4. seminarski rad- izrada i odbrana</li> </ol>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
Završni rad			30%		2,1		
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
	<p><b>Bodovanje i postotci:</b>            Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pojam, predmet i metod nauke o međunarodnim odnosima: od međunarodne politike ka svjetskoj politici.</li> <li>2. Kako razumijevati međunarodne odnose.</li> <li>3. Međunarodni odnosi kao međuigra između teorija i stvarnosti.</li> <li>4. Međunarodni sistemi: istorijat, strukture i procesi.</li> <li>5. Subjekti (stari i novi) međunarodnih odnosa.</li> <li>6. Moć u međunarodnim odnosima: "od topova i zlatnih poluga do informatičke revolucije.</li> <li>7. Međunarodno pravo i moral u međunarodnim odnosima.</li> <li>8. Ratovi (stari i novi) u međunarodnim odnosima: pojamuzroci i istorijat nekih od najznačajnijih ratova u istoriji.</li> <li>9. Ravnoteža snaga: pojam, značaj, istorijat, protivrečnosti.</li> <li>10. Kolektivna sigurnostt: pojam, značaj, istorijat, protivrječnosti.</li> <li>11. Hladni rat: pojam, istorijat, uloga nuklearnog naoružanja.</li> <li>12. Vladavina tajnom-istine i zablude o Hladnom ratu</li> <li>13. Globalizacija i međuzavisnost u međunarodnim odnosima.</li> <li>14. Različita viđenja svijeta posle Hladnog rata.</li> <li>15. Međunarodni odnosi poslije Hladnog rata.</li> </ol>
<p><b><i>Literatura</i></b></p>	<p><b><i>Osnovna literatura:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kastels, Manuel, „Moć komunikacija“, CLIO, Beograd 2014 (STR.349-475)</li> <li>2. Vuksanović, Divna, „Filozofija medija 3 – ontologija, estetika, nauka“, Čigoja štampa, Beograd, 2017.g. (Poglavlje „Medijska globalizacija i kulture otpora“, str. 105-121 i Poglavlje „Mirko i makro kosmos: Čovek i svet u interakciji, str. 165-179)</li> <li>3. Dimitrijević, Vojin; Stojanović, Radosav, „Međunarodni odnosi“, Službeni list SRJ, Beograd, 1996, str. 7-22; 68-81;</li> <li>4. Džozef Naj, Kako razumevati međunarodne sukobe-uvod u teoriju i istoriju, Stubovi kulture, Beograd, 2006, str. 7-201; 208-350; 3. Berridge, G. R; Keens-Soper, M; Otte, T.G. 2005.</li> <li>5. Hantington, Samjuel, “Sukob civilizacija”, CID, Podgorica,1998 ili IZVOR d.o.o., Zagreb, 1998.;</li> <li>6. „Diplomatska teorija od Machiavellija do Kissingera“, Zagreb:Biblioteka Politička misao;</li> <li>7. Mojsi, Dominik – „Geopolitika emocija“, Clio, Beograd, 2009</li> </ol> <p><b><i>Dopunska literatura</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bžežinski, Žbignjev, Američki izbor – globalna dominacija ili globalno vođstvo, Politička kultura, Zagreb, CID, Podgorica, 2004;</li> <li>2. Kisindžer, Henri „Da li je Americi potrebna spoljna politika – u susret diplomatiji XXI veka, BMG, Beograd, 2003;</li> <li>3. Fukujama, Frensis, “Kraj istorije”, III Program Radio Beograda, br. 84, 1990, str. 141-162;</li> <li>5. Marz, Džim, „Vladavina tajnom“, Narodna knjiga ALFA, Beograd, 2005.g.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>	NOVINARSKA ETIKA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-34	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Predmet <i>Novinarska etika</i> pružiće studentima znanja iz problematike etike i morala. Studenti će biti upoznati sa pojmovima etika i moral, etičkim teorijama, etičkim vrijednostima i stavovima. Biće obrađeni i moralni pristupi: deontološki i pragmatički. Posebno će biti obrađeni značaj etike za društvo. Program će obuhvatiti moralne vrline novinarske profesije kao i etičko i moralno tretiranje javnog i privatnog u medijima. Istovremeno će biti obrađena odgovornost novinara i odgovornost medija kao i etički kodeksi novinarske profesije.						
<i>Ishod učenja</i>	Predmet <i>Novinarska etika</i> je temelj i okvir za savladavanje stručnih znanja iz novinarskih predmeta. On daje norme, odnosno pravila koja su u temelju ljudskih djelovanja, ponašanja i odnosa i novinarskih profesionalnih standarda. To su teorijska, normativna i praktična znanja koja pomažu da se novinari moralno odnosno istinito, tačno i pošteno orijentišu u različitim situacijama povodom dnevnih događanja kada se obraćaju javnosti i utiču na formiranje javnog mnjenja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
Završni rad			30%		2,1		
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Poziv i profesionalni standardi novinara. 2. Pojam etike, vrste etika i etičke vrednosti i stavovi. 3. Značaj etike za društvo i profesiju. 4. Etika i moralno rasuđivanje . 5. Granice etike i moralnosti.						

	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. Menadžment izdavačke djelatnosti.</li> <li>7. Moralne vrline novinarske profesije.</li> <li>8. Odgovornost i odgovornost u medijima.</li> <li>9. Ekonomski pritisci i društvena odgovornost medija.</li> <li>10. Etički izazovi oglašavanja kao izvora opstanka medija.</li> <li>11. Sloboda i zloupotreba slobode u medijima.</li> <li>12. Senzacionalizam u medijima- Etički kodeksi novinara i medija.</li> <li>13. Dijalog i tolerancija u medijima.</li> <li>14. Politički marketing u medijima i etika.</li> <li>15. Etika javne riječi i Public Relations.</li> </ol>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alvin Dej Luis, Etika u medijima, Medija centar Beograd 2004, str. 41-314.</li> <li>2. Kornj, Danijel „Etika informisanja“, Clio, Beograd 1999, str. 7-117.</li> <li>3. Čupić, Čedomir, „Medijska etika i medijski linč“, Čigoja štampa, Beograd 2007. str. 5-65.</li> <li>4. „Psihologija, mediji, etika“, Društvo psihologa Istre, Hrvatska (2009.g.)</li> <li>5. Foa, Marčelo, „Gospodari medija“, CLIO, Beograd 2017.g.</li> <li>6. Kastels, Manuel „Moć komunikacija“, CLIO, Beograd, 2014.g. (str.31-77)</li> <li>7. Petrović, Radoje „Novi žurnalizam“, JANES, Beograd, 2014.g. (pogledavljje „Etički aspekti nvog žurnalizma“ - str.193-211)</li> </ol> <p><b>Dopunska literatura</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dramond, Džon i Bejin, Bil, „Poslovna etika“, Clio, Beograd 2001.</li> <li>2. Ričard T. Di Džordž, „Poslovna etika“, Filip Višnjčić, Beograd 2003.</li> <li>3. Zbornik, Etika novinarstva, Centar za profesionalizaciju medija, Beograd, 2005.</li> <li>4. Novinarski statuti i Kodeksi novinarstva zemalja sa prostora bivše Jugoslavije</li> <li>5. Literatura u dogovoru sa studentima u zavisnosti od teme istraživačkog rada. Odabrani medijski tekstovi (TV emisije, popularni magazini, informativni mediji, filmovi, TV spotovi i sl.)</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>	RADIJSKO NOVINARSTVO						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-47	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		20		
<i>Cilj predmeta</i>	Iako se radijsko novinarstvo razvijalo sporije od drugih radijskih sadržaja, danas je sastavni dio svih radijskih programa. Na predmetu će se studenti upoznati sa pravilima novinarskog rada na radiju, ali i sa svim drugim formatima koje se uobičajeno koriste u programu. Upravo zbog auditivne određenosti medija, radijski sadržaji podliježu drugačijim kriterijumima. Da bi mogli u cjelosti razumjeti način rada i kreiranja radijskog programa, studenti će na predmetu upoznati osnovne karakteristike i pravila savremene radiofonije.						
<i>Ishod učenja</i>	Svaki student treba da bude osposobljen da može u praksi da radi sve jednostavne i manje složene novinarske poslove na radiju. To znači da može da prati događaje, prikuplja informacije i oblikuje ih za programsko izvođenje. Također, treba da bude u stanju da istupa pred mikrofonom i da samostalno saopšti informacije ili vodi kraće razgovore u živom programu.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%):						
	1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
Završni rad			30%		2,1		
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Kratka historija radija od prvih pokušaja prenosa glasa do digitalizacije. 2. Govor na radiju. Snimanje u studiju. 3. Vijesti, izvori, informativni program. Pisanje, odabir i obrada agencijske vijesti. 4. Izvještavanje, sektorsko novinarstvo. 5. Intervju, priprema, autorizacija. Simuliranje intervjua i montaža. 6. Reporterstvo. Izvještavanje sa lica mjesta. 7. Bilješka, osvrt, komentar.						



	<ol style="list-style-type: none"> <li>8. Reportaža.</li> <li>9. Kontakt program, voditeljstvo.</li> <li>10. Autorske emisije, sinopsis, oprema emisije. Pisanje sinopsisa za dokumentarnu emisiju.</li> <li>11. Struktura radijskih programa, programska šema. Izrada programske šeme.</li> <li>12. Muzički sadržaji.</li> <li>13. Perspektive radijskog novinarstva (internet radio).</li> <li>14. Indetifikacija na radiju: aviza, odjavna špica, džinglovi, međunajave. Izrade indetifikacionih elemenata radija.</li> <li>15. Odnos prema mikrofonu: disanje, dikcija, izgovor pojedinih glasova. Čitanje u studiju i na terenu.</li> </ol>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Šingler M., Viringa S., Radio, Clio, Beograd, 2000.</li> <li>2. Endrju Bojd, Novinarstvo u elektronskim medijima, Clio, Beograd, 2002.</li> <li>3. Daglas A. Anderson, Brus D. Itjul, Pisanje vesti i izveštavanje za današnje medije, Medija centar, Beograd, 2001.</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fleming K., The Radio Handbook, Routledge, London and New York, 2002.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije				
<i>Predmet</i>	<b>ROD I EKONOMIJA</b>						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-95	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je približiti stanje ženskih pozicija u ekonomskim i društvenim odnosima, te problematizacija pitanja koja se tiču rodni dimenzija ekonomskih procesa						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove i teorije u području roda i ekonomije, kao i uloge koju rodno imat u ekonomiji i ekonomici</li> <li>• Razviti analitičnost u sagledavanju i razumijevanju činjenica, uzroka i posljedica rodne nejednakosti kroz ključne komponente feminističke razvojne ekonomske analize</li> <li>• Definisati i analizirati neke od ključnih ekonomskih i društvenih procesa u rodnom i kontekstualnom ključu</li> <li>• Definisati i prepoznati ključne pojmove iz područja rodno-odgovornog budžetiranja</li> <li>• Razumjeti i primijeniti različite instrumente/metode rodno-odgovornog budžetiranja</li> <li>• Identifikovati ključne izazove u području veće uključenosti žena na tržištu rada</li> <li>• Identifikovati teorije koje objašnjavaju nedovoljnu nagažiranost žena na tržištu rada i aktivne mjere zapošljavanja čijom realizacijom se može povećati zastupljenost žena na tržištu rada</li> <li>• Objasniti rodne razlike između muškaraca i žena kao preduzetnica</li> <li>• Identifikovati faktore koje utiču na žensko preduzetništvo</li> <li>• Definirati ključne metaforičke izričaje diskriminacije na tržištu rada i u organizacijskom kontekstu</li> <li>• Primijeniti alate za urođnjavanje politika, programa i projekata</li> <li>• Razumjeti i analizirati ključne indekse rodne nejednakosti i njihovih dimenzija</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p>Opis aktivnosti (%)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ex katedra</li> <li>2. vježbe</li> <li>3. diskusije</li> <li>4. seminarski rad- izrada i odbrana</li> </ol>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%)</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
			I parcijalni test		15%		1,05
			II parcijalni test		15%		1,05
			Završni rad		30%		2,1
			Seminarski rad		20%		1,4
			Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4
			Prisustvo na predavanjima		10%		0,7
			Prisustvo na vježbama		10%		0,7
			Aktivnost na predavanjima		5%		0,35
			Aktivnost na vježbama		5%		0,35
UKUPNO			100%		7		

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<p><b>Uslovi za realizaciju nastave</b></p>	<p>Sala opremljena kompjuterom i projektorom.</p>
<p><b>Osnovne tematske jedinice</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teorijski i historijski prikaz odnosa ekonomije i roda</li> <li>2. Temeljne postavke ekonomskih poimanja i proučavanja uloge roda i rodnih nejednakosti u nacionalnim i svjetskoj ekonomij</li> <li>3. Feministička ekonomija - Feministička ekonomija kao škola mišljenja</li> <li>4. Definisane i razumjevanje rodne uloge kao analitičke kategorije u ekonomiji, sagledavanju racionalnosti ekonomskih subjekata, objektivnosti ekonomske nauke i indikatora</li> <li>5. Ekonomska politika – rodno odgovorna budžetska analiza i formulisanje rodno-budžetskih projekata</li> <li>6. Analiza budžeta iz rodno-odgovorne perspektive</li> <li>7. Rod i ekonomija: Spolna podjela rada i podređenost žena</li> <li>8. Spolna podjela rada kao političko pitanje</li> <li>9. Teškoće u karijernom napredovanju</li> <li>10. Uloga i značaj žena u ulozi preduzetnica s posebnim fokusom na faktore koji negativno utiču na veći angažman žena pri uključivanju u različite preduzetničke poduhvate</li> <li>11. Rodne razlike u etičkom donošenju odluka</li> <li>12. Implicitna pristrasnost kao determinanta rodne diskriminacije</li> <li>13. Ekonomska i socijalna prava žena u BiH - Neoliberalna financijalizacija u BiH – žene na tržištu rada i prekarni rad</li> <li>14. Pravo i praksa – radna prava žena u BiH</li> <li>15. Kulturološke barijere za potpunu participaciju žena na tržištu rada i leadership žena u organizacijskom kontekstu</li> </ol>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Đurić Kuzmanović T, Kovačević J.i Pepić,A., Rod i ekonomija, Sarajevski otvoreni centar, 2019</li> <li>2. Avlijaš, S. (2017). Žene i rad. Ka političkoj ekonomiji tranzicije. Novi Sad: Akademska knjiga.</li> <li>3. Bašić, S. (2018). Žene i siromaštvo u dokumentima Europske Unije i Bosne i Hercegovine. Banja Luka: Helsinški parlament građana Banjaluka.</li> <li>4. Bašić, S., i Miković, M. (2012). Rodne nejednakosti na tržištu rada – Ženska strana priče. Sarajevo: Friedrich Ebert Stiftung.</li> <li>5. Galić, B. (2011). Žene i rad u suvremenom društvu – značaj „orodnjenog“ rada. Sociologija i prostor, 49(1) (189), 25–48. doi: 10.5673/sip.49.1.2.</li> <li>6. Harvey, D. (2014). Kratka povijest neoliberalizma. Zagreb: V.B.Z.</li> <li>7. Chant, S. (2008). The ‘Feminisation of Poverty’ and the ‘Feminization’ of Anti – Poverty Programmes: Room for Revision? The Journal of Development Studies, 44(2), 165–197.</li> <li>8. Sassen, S. (2014). Expulsions. Brutality and Complexity in the Global Economy. Cambridge, London: The Belknap Press of Harvard University Press.</li> <li>9. Standing, G. (2011). The Precariat – The New Dangerous Class. London: Bloomsbury.</li> </ol> <p><b>Dopunski izvori</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Agencija za statistiku BiH. (2018a). Anketa o radnoj snazi. Tematski bilten 10. Sarajevo: BHAS.</li> <li>2. Agencija za statistiku BiH. (2018b). Anketa o potrošnji domaćinstava u Bosni i Hercegovini. Sarajevo: BHAS.</li> <li>3. Agencija za statistiku BiH. (2018c). Žene i muškarci u BiH. Sarajevo: BHAS.</li> <li>4. Akcioni plan Bosne i Hercegovine za rješavanje problema Roma u oblastima zapošljavanja, stambenog zbrinjavanja i zdravstvene zaštite 2017.-2020.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>	ROD I EVROPSKE INTEGRACIJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-06	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta jeste da se poveća nivo znanja o načinima na koji funkcioniše Evropska unija, najvažnijim institucijama, istorijatu nastanka i o najznačajnijim njenim funkcijama unutar socijalne politike i rodne ravnopravnosti. Podjednako važan aspekt predmeta je i osnaživanje žena na mjestima odlučivanja, javnoj upravi, nevladinim organizacijama i medijima da se intezivnije uključe u procese pridruživanja Bosne i Hercegovine Evropskoj uniji i da u tim procesima aktivno učestvuju						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>• Primjeniti ključne pravne i strateške dokumente u oblasti ravnopravnosti spolova u EU i Vijeću Evrope, te razumjeti gender mainstreaming i evropske integracije</li><li>• Primjeniti rodne teorije u orodnjavanju aktera, politika i struktura EU te prepoznati utjecaj roda na EU, kao i proces eu integracija BiH</li><li>• Razumjeti i primjenjivati ekonomske aspekte evropskih integracija iz rodne perwspektive, socio-ekonomske rodne razlike širom EU, intersekcionalnost roda i klase te finansijski okvir za rodnu ravnopravnost</li><li>• Primjeniti argumente u analizama i debatama o pitanjima vezanim za specifične aspekte obrazovanja i obrazovne politike na kritički način</li><li>• Kritički razmišljati o ograničenjima i savremenim izazovima za razvoj, obrazovanje i ljudski kapital</li><li>• Koristiti svoje znanje za razumjevanhe trenutnih društvenih i ekonomskih događaja, debata i novih ekonomskih ideja</li><li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove i teorije u području sociologije roda</li><li>• Definisati i analizirati neke od ključnih drupzvenih procesa u rodnom ključu</li><li>• Oblikovati i voditi rasprave o temeljnim sociološkim tekstovima koji se bave rodom i rodnim ulogama</li><li>• Poznavati kontekst odabranog područja i discipline</li><li>• Reflektirati postavke naprednih teorija, njihovu primjenu i ograničenja</li><li>• Primjeniti temeljna znanja za kritičko promatranje globalnih fenomena, povezanost deforestacije i pandemija, izumiranje pčela i GMO, teorijski i aktivistički reagovati iz paradigme ekofeminističkih promišljanja i mogućih dubinskoekoloških promjena</li><li>• Detektirati na koji se način životinje percipiraju i upotrebljavaju, iskorištavaju u ekonomskom, vjerskom, umjetničkom, moralnom, osjećajnom, ratnom, znastvenom, pravnom kontekstu i detektirati sve vidove specizma, od lingvističkog, medijskog, svakodnevnog</li><li>• Učinkovito priopćavati rezultate analize i ideje, usmeno i pismeno</li><li>• Sistematično tumačiti i predstavljati rezultate studija</li><li>• Razviti analitičnost</li><li>• Koristiti metodološke alate</li></ul>						
	Opis aktivnosti (%)						

<b>Način organizacije/izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ex katedra</li> <li>2. vježbe</li> <li>3. diskusije</li> <li>4. seminarski rad- izrada i odbrana</li> </ol>		
<b>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</b>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>	<b>Učešće u ocjeni (%):</b>	<b>Opterećenje u ECTS</b>
	I parcijalni test II parcijalni test Završni rad Seminarski rad Prezentacija seminarskog rada Prisustvo na predavanjima Prisustvo na vježbama Aktivnost na predavanjima Aktivnost na vježbama	15% 15% 30% 20% 20% 10% 10% 5% 5%	1,05 1,05 2,1 1,4 1,4 0,7 0,7 0,35 0,35
	UKUPNO	100%	7
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.		
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.		
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Evropska unija, institucije i politika EU, kroz rodnu teoriju kao okvir tumačenja “muškog” i “ženskog” u određenim kontekstima.</li> <li>2. Proces integracije BiH u okviru politike susjedstva i proširenja EU-a kroz rodnu teoriju</li> <li>3. Analiza ključnih pravnih i strateških dokumenata u oblasti ravnopravnosti spolova u EU i Vijeću.</li> <li>4. Rodna ravnopravnost u osnivačkim ugovorima Evropske unije</li> <li>5. Gender mainstreaming i EU integracije.</li> <li>6. Temeljne obrazovne politike s fokusom na strateške pravce kroz prizmu gendera</li> <li>7. Ciljevi i izazovi u harmonizaciji o koordinaciji uloge obrazovanja i ljudskog kapitala u procesu ekonomskog razvoja</li> <li>8. Savremeni izazovi obrazovanja i obrazovne politike kroz prizmu gendera</li> <li>9. Socio-ekonomske rodne razlike širom EU</li> <li>10. Intersekcionalnost roda i klasa</li> <li>11. Finansijski okvir za rodnu ravnopravnost</li> <li>12. Teorija o ekofeminizmu</li> <li>13. Ekofeminističke teorije i prakse u odnosu na dubinsku ekologiju</li> <li>14. Odnos i veza ekofeminističkih pokreta s klimatskim promjenama</li> <li>15. Osnovne postavke prava životinja u odnosu na eu zakone o zaštiti pojedinih biljnih i životinjskih vrsta</li> </ol>		
<b>Literatura</b>	<b>Osnovna literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pravne tekovine Evropske Unije kao model usklađivanja</li> <li>2. DIREKTIVE EVROPSKE UNIJE U OBLASTI RAVNOPRAVNOSTI SPOLOVA ( Direktiva 75/117/EEZ, Direktiva 76/207/EEZ, Direktiva 79/7/EEZ, Direktiva 86/613/EEZ, Direktiva 92/85/EEZ, Direktiva 96/34/EZ, Direktiva 97/80/EZ, Direktiva 97/81/EZ, Direktiva 2000/78/EZ, Direktiva 2002/73/EZ, Direktive 2004/113/EZ ...)</li> <li>3. Vajdenfeld, Verner i Vesels, Wolfgang, Evropa od a do š, Priručnik za evropske integracije, Fondacija Konrad Adenauer, Beograd, 2003.</li> <li>4. Evropska komisija, Putokazi ka ravnopravnosti žena i muškaraca 2006-2010 (A Roadmap for Gender Equality between Women and Man 2006-2010), Vlada Republike Hrvatske, Ured za ravnopravnost spolova, Zagreb, 2006.</li> <li>5. European Commission, Directorate-General for Employment, Social Affairs and Equal Opportunities, Unit G.1, Report on equality between women and men – 2007, February 2007</li> </ol>		

	<ol style="list-style-type: none"><li data-bbox="483 193 1414 247">6. Egenhofer, Christian and Van Schai, Louise, Introduction to the European Union, december, 2006</li><li data-bbox="483 254 1382 308">7. Odeljenje za ravnopravnost Generalne direkcije za ljudska prava, Gender Mainstreaming Konceptualni okvir, Metodologija, Savjet Evrope, Strazbur, 2004</li><li data-bbox="483 315 1435 350">8. Primjena prava EU u državama članicama i značaj za treće države, <a href="http://www.integracije.cg.yu/img">www.integracije.cg.yu/img</a></li></ol>
--	--



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>	ROD U SISTEMU UN-A						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-49	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznati student i studentice sa zaštitom prava žena unutar organizacije UN-a, globalne međunarodne organizacije čiji je mandate održavanje mira i sigurnosti u svijetu, kao i razvijanje dobrosusjedskih odnosa, ekonomske saradnje među državama članicama, te širenje tolerancije i promicanje poštivanja ljudskih prava i osnovnih sloboda čovjeka						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>• Razumjeti system međunarodnog prava žena</li><li>• Kategorizirati međunarodne instrumente za ljudska prava za žene</li><li>• Razumjeti orodnjavanje kao strateški i politički koncept promjene, ali i kao sredstvo za postizanje rodne ravnopravnosti</li><li>• Objasniti programe i mehanizme UN-a za jačanje ženskog liderstva i povećanje participacije žene u javnom životu</li><li>• Kritički tumačiti rodno zasnovano nasilje nad ženama i djevojčicama kao najrasprostranjeniji oblik kršenja ljudskih prava u svijetu.</li><li>• Objasniti i evaluirati mjere UN-a kojima se osiguravaju spolna i reproduktivna prava žena</li><li>• Objasniti i evaluirati mjere UN-a kojim se cilja osigurati uravnoteženo učestvovanje žena i muškaraca u političkom životu</li><li>• Prepoznati raznovrsne mogućnosti ekonomskog osnaživanja žena u različitim sferama života</li><li>• Razlikovati sličnosti i razlike između pravnih standara i domaćih pravni normi o ljudskim pravima žena</li><li>• Osvijestiti uticaj pandemije COVID 19 na rodnu ravnopravnost, prepoznati različite rizike za žene uzrokovane krizoma pandemije COVID 19</li><li>• Prepoznati važnost dizajniranja i implementiranja hitnog i dugoročnog rodno osjetljivog odgovora na krizu uzrokovanu pandemijom COVID 19.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%)						
	1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Elementi praćenja i provjeravanja</i>				<i>Učešće u ocjeni (%)</i>		<i>Opterećenje u ECTS</i>	

<b><i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i></b>	I parcijalni test	15%	1,05
	II parcijalni test	15%	1,05
	Završni rad	30%	2,1
	Seminarski rad	20%	1,4
	Prezentacija seminarskog rada	20%	1,4
	Prisustvo na predavanjima	10%	0,7
	Prisustvo na vježbama	10%	0,7
	Aktivnost na predavanjima	5%	0,35
	Aktivnost na vježbama	5%	0,35
	<b>UKUPNO</b>	<b>100%</b>	<b>7</b>
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.		
<b><i>Uslovi za realizaciju nastave</i></b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.		
<b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organizacija Ujedinjenih nacija – postojanje i djelovanje</li> <li>2. Sistem međunarodnog prava žena</li> <li>3. Doprinos UN za usaglašavanje minimalnih standarda zaštite ljudskih prava, uključujući i prava žena i rodnu ravnopravnost</li> <li>4. Međunarodni instrumenti UN-a za zaštitu ljudskih prava žena.</li> <li>5. Međunarodni instrumenti UN-a za postizanje rodne ravnopravnosti i prava žena</li> <li>6. Analiza i tumačenje Konvencije o uklanjanju svih oblika diskriminacije žena</li> <li>7. Analiza i tumačenje Konvencije o pristanku na sklapanje braka, minimalnoj dobi za stupanje u brak i registraciji brakova.</li> <li>8. Analiza i tumačenje Konvencije o državljanstvu udatih žena</li> <li>9. Rodno zasnovano nasilje nad ženama i djevojčicama</li> <li>10. Mjere UN-a za ostvarivanje prava na zaštitu od rodno utemeljenog nasilja</li> <li>11. Mjere UN-a za osiguravanje spolnih i reproduktivnih prava žena</li> <li>12. Mjere UN-a za dostizanje uravnoteženog djelovanja muškaraca i žena u političkom i javnom životu</li> <li>13. Programi i mehanizmi UN-a za jačanje ženskog liderstva i povećanje participacije žena u javnom životu</li> <li>14. Globalne mjere za suzbijanje trgovine ljudima i seksualno iskorištavanje žena i djece i postizanje rodne ravnopravnosti</li> <li>15. Uticaj COVID 19 pandemije na rodnu ravnopravnost s osvrtom na stanje u BiH</li> </ol>		
<b><i>Literatura</i></b>	<b><i>Osnovna literatura:</i></b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Opća deklaracija o ljudskim pravima</li> <li>2. Konvencija o uklanjanju svih oblika diskriminacije žena - CEDAW i Fakultativni protokol CEDAW</li> <li>3. Konvencija o pristanku na sklapanje braka, minimalnoj dobi za stupanje u brak i registraciji brakova.</li> <li>4. Konvencija o državljanstvu udatih žena</li> <li>5. Deklaracija Ujedinjenih naroda o seksualnoj orijentaciji i rodnom identitetu (UN, 2008.)</li> <li>6. "Pekinška platforma" i Platforma za djelovanje</li> <li>7. UN, Agenda 2030, i SDG</li> <li>8. UN Women Guidance Note on Country Gender Equality Profiles, 2018.</li> <li>9. UN Women Gender Brief Bosnia and Herzegovina: Gender equality state of play and recommendations for BIH GAP and EU GAP implementation, 2019.</li> <li>10. UN Women, Haarr, Robin, Brza rodna procjena situacije uzrokovane pandemijom COVID-19 u Bosni i Hercegovini, Sarajevo, 2020. godine.</li> <li>11. Ujedinjene nacije, Policy brief: Uticaj COVID-19 na žene, Sarajevo, 2020</li> <li>12. Ujedinjene nacije, Procjena socijalnog i ekonomskog uticaja krize uzrokovane pandemijom COVID-19 u Bosni i Hercegovini, UN BiH, 2020.</li> <li>13. UN Women, The Shadow Pandemic: Violence Against Women and Girls and COVID-19, 2020.</li> </ol>		





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije				
<i>Predmet</i>	<b>RODNO ZASNOVANO NASILJE</b>						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-96	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je osposobiti studente i studentice za prepoznavanje uzroka i mehanizama pojave i održavanje različitih vrsta nasilja, te ih upoznati sa resursima za preventivno i interventno djelovanje.						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Razumjeti teorijska polazišta rodno zasnovanog nasilja</li> <li>• Prepoznati različite oblike rodno zasnovanog nasilja i njihovo utemeljenje u sekularnom i religijskom diskursu, te različitim podsistemima moći: javnom životu, politici, medijima, porodici i vršnjačkim grupama</li> <li>• Kritički promišljati o pojavi rodno zasnovanog nasilja i opravdavanju istog kulturološkim i religijskim normama, kao i društveno-historijskim uvjetima</li> <li>• Poznavati feminističke principe savjetodavnog i terapijskog djelovanja u radu sa žrtvama rodno zasnovanog nasilja</li> <li>• Poznavati savremene pristupe adresiranja RZN-a i resurse za reagovanje na RZN i posljedice koje ono proizvodi.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<i>Opis aktivnosti (%)</i>						
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ex katedra</li> <li>2. vježbe</li> <li>3. diskusije</li> <li>4. seminarski rad- izrada i odbrana</li> </ol>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>				<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
	I parcijalni test				15%		1,05
	II parcijalni test				15%		1,05
Završni rad				30%		2,1	
Seminarski rad				20%		1,4	
Prezentacija seminarskog rada				20%		1,4	
Prisustvo na predavanjima				10%		0,7	
Prisustvo na vježbama				10%		0,7	
Aktivnost na predavanjima				5%		0,35	
Aktivnost na vježbama				5%		0,35	
UKUPNO				100%		7	
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b>Osnovne tematske jedinice</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teorijsko i empirijsko razumjevanje roda, rodnih integriteta, stereotipa i uloga koji doprinose pojavi rodno zasnovanog nasilja</li> <li>2. Oblici rodno zasnovanog nasilja</li> <li>3. Uzroci, posljedice i mehanizmi za njegovo reprodukovanje</li> <li>4. Međunarodni pravni dokumenti u oblasti sprečavanja i suzbijanja rodno zasnovanog nasilja,</li> <li>5. Istanbulska konvencija i noviteti koje uvodi</li> <li>6. Važeći pravni okvir i dokumenti javnih politika u oblasti sprečavanja i suzbijanja rodno zasnovanog nasilja u Bosni i Hercegovini</li> <li>7. Resursi za preventivno i interventno djelovanje s ciljem suzbijanja rodno zasnovanog nasilja</li> <li>8. Sistem podrške žrtvama, problemi i izazovi sprovođenja zakona</li> <li>9. Statistike i femicid</li> <li>10. Rodno zasnovano nasilje u religijskim i sekularnim sistemima i podsistemima moći od mikro do makro aspekta</li> <li>11. Uloga obrazovnog i vaspitnog sistema u zaštiti od rodno zasnovanog nasilja</li> <li>12. Primjeri iz prakse: Stereotipi i predrasude o rodu, Rodni stereotipi</li> <li>13. Stanje rodno zasnovanog nasilja prema osobama sa invaliditetom u BiH</li> <li>14. Rodno zasnovano nasilje na univerzitetima i u akademskoj zajednici, s posebnim fokusom na područje Balkana</li> <li>15. Medijski prikaz feministkinja, LGBTI osoba i žena žrtava rodno zasnovanog nasilja</li> </ol>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Babović, M., Pavlović, O., Ginić, K. i Karadinović, N. (2013), Rasprostranjenost i karakteristike nasilja nad ženama u Bosni i Hercegovini, Sarajevo: Agencija za ravnopravnost spolova Bosne i Hercegovine. Banović, D., i Vasić, V. (2013).</li> <li>2. Seksualna orijentacija i rodni identitet: pravo i praksa u BiH. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar. Bašić, D., i Dizdar, A. (2018).</li> <li>3. Nasilje u porodici nad LGBTI osobama: analiza stanja i preporuke. Human Rights Papers, 39. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar.</li> <li>4. Gender centar – Centar za jednakost i ravnopravnost polova (2016). Poseban izvještaj o stanju podataka i praćenju rodno zasnovanog nasilja u Republici Srpskoj sa preporukama za djelovanje</li> <li>5. Ignjatović, T. (2011). Nasilje prema ženama u intimnom partnerskom odnosu: Model koordiniranog odgovora zajednice. Beograd: Rekonstrukcija ženski fond</li> <li>6. Konvencija Savjeta Evrope o prevenciji i borbi protiv nasilja nad ženama i nasilja u porodici. Službeni glasnik BiH - Međunarodni ugovori, 15/13.</li> <li>7. Krivični zakon Bosne i Hercegovine. Službeni glasnik BiH, 3/03, 32/03, 37/03, 54/04, 61/04, 30/05, 53/06, 55/06, 32/07, 8/10, 47/14 i 40/15.</li> <li>8. Krivični zakon Brčko distrikta Bosne i Hercegovine. Službeni glasnik Brčko distrikta BiH, 10/03, 45/04, 06/05, 21/10, 52/11, 9/13, 33/13 - prečišćen tekst i 26/16.</li> <li>9. Krivični zakon Federacije Bosne i Hercegovine. Službene novine Federacije BiH, 36/03, 37/03, 21/04, 69/04, 18/05, 42/10, 42/11, 59/14, 76/14 i 46/16.</li> <li>10. Krivični zakonik Republike Srpske. Službeni glasnik Republike Srpske, 64/17. Marković, I. (2017).</li> <li>11. Krivičnopravna regulativa i kaznena politika u oblasti rodno zasnovanog nasilja. Godišnjak Pravnog fakulteta Univerziteta u Banjoj Luci, 39, 29–45</li> <li>12. Petrić, A., i Radončić, Dž. (2017). Analitički izvještaj: Analiza praćenja krivičnih i prekršajnih postupaka u oblasti zaštite od rodno zasnovanog nasilja u Bosni i Hercegovini. Banja Luka: Fondacija Udružene žene i Zenica: Centar za pravnu pomoć ženama. 230</li> <li>13. Petrić, N. (2013). Međunarodni pravni standardi u oblasti nasilja u porodici i pravna zaštita žrtava u Bosni i Hercegovini. SVAROG, (7), 89–104.</li> <li>14. Petrić, N., i Galić, N. (2015). Osnovna studija: Analiza usklađenosti zakonodavstva i javnih politika u Bosni i Hercegovini sa Konvencijom Savjeta Evrope o sprečavanju i borbi protiv nasilja nad ženama i nasilja u porodici (ETS 210). Banja Luka: Fondacija Udružene žene</li> </ol> <p><b>Dopunski izvori</b></p>

	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Babović, M. (2017). Izvještaj o procjeni kapaciteta za sprovođenje Konvencije Savjeta Evrope o sprečavanju i suzbijanju nasilja nad ženama i u porodici, u sektorima policije, obrazovanja i besplatne pravne pomoći u Republici Srpskoj. Banja Luka: Gender centar Republike Srpske.</li><li>2. Bašić, D., i Dizdar A. (2018). Nasilje u porodici nad LGBTI osobama: analiza stanja i preporuke. Human Rights Papers, 39. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar.</li><li>3. Branković, B. (2013). Vesti iz budućnosti: Istanbulska konvencija i odgovornost države za borbu protiv nasilja nad ženama. Funkcionisanje opštih servisa – operacionalizacija dužne prilježnosti. Beograd: Program Ujedinjenih nacija za razvoj</li><li>4. Agencija za ravnopravnost spolova Bosne i Hercegovine. (2017). Šesti periodični izvještaj Bosne i Hercegovine o provedbi Konvencije o eliminaciji svih oblika diskriminacije žena (2013–2016).</li><li>5. Agencija za statistiku BiH. (2013). Populacija u BiH. Popis 2013.</li></ol>
--	---



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije				
<i>Predmet</i>	<b>SAVREMENOST I GLOBALNI MEDIJ</b>						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-49	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj kojem treba težiti je kvalitetno, naučno i stručno upoznavanje studenata sa osnovnim karakteristikama savremenog svijeta, procesima i odnosima koje definišemo kao globalizacija. Posebno težište staviće se na ulogu medija u tom procesu i to kako nacionalnih tako i globalnih. Sa usvojenim znanjima iz ovog predmeta budući novinari treba da budu aktivni sudionici tih procesa i da prepoznaju sve dobre i loše njihove strane.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti kroz sve forme prezentacije materije treba da budu osposobljeni za uloge koje im predstoje u lokalnoj i globalnoj zajednici, a posebno da razumiju savremene trendove kako bi se bolje snalazili u njima.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
Završni rad			30%		2,1		
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisutstvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Pristupno predavanje: o značaju predmeta, načinu rada. 2. Osnovne karakteristike savremenog društva 3. Globalizacija kao moda, nužnost, ali <i>i conditio sine qua non</i> današnjice. Svijet kao globalno selo. 4. Regionalne integracije kao podsistemi globalizacije. 5. Masmediji kao društveni sistem u eri globalizacije. 6. Klasični i novi mediji (teorijske postavke). 7. Izumi koji su čovječanstvo pretvorili u jedinstvenu publiku (od telefona do interneta...) 8. Mediji u funkciji interesa građana u demokratskim zajednicama. 9. Opstojanost nacionalnih država u eri globalizacije i uloga medija. 10. Globalni mediji u uslovima standarda sajber zajednice.						

	<ol style="list-style-type: none"> <li>11. Pravne osnove medijske djelatnosti (međunarodni i nacionalni nivo).</li> <li>12. Uloga Amerike i njenih medija u procesu globalizacije.</li> <li>13. Edukacija i profilacija profesije iz ugla potreba Evrope i svijeta.</li> <li>14. Mediji u BiH i njihova uloga u procesu evropskih integracija.</li> <li>15. Globalni mediji i transnacionalni kapital. Ekstremna komercijalizacija medija</li> </ol>
<i>Literatura</i>	<p><b><i>Osnovna literatura:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hadžialić, Sabahudin „Medijska pismenost vs. Političke manipulacije“, IUT, Travnik, 2018.g. (str. 45-128)</li> <li>2. Foa, Marčelo, „Gospodari medija“, Clio, 2017 (str. 189 - 259)</li> <li>3. Ćurak N., Geopolitika kao sudbina, 2004.</li> <li>4. Vlajki E., Uvod u komuniciranje postmodernizma, B. Luka, FPDN, 2007.</li> <li>5. Z. Brzezinski, Američki izbor-globalna dominacija ili globalno vodstvo, CID Podgorica, 2004.</li> </ol> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vuksanović, Divna „Filozofija medija 3 –ontologija, estetika, kritika“, Čigoja, Beograd, 2017.g. (str.105-165)</li> <li>2. Milardović, Anđelko, Pod globalnim šeširo. Društva i države u tranziciji i globalizaciji, Centar za politološka istraživanja, Zagreb, 2004.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>	SEMANTIKA I PRAGMATIKA KOMUNIKACIJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-50	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		20		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da studenti ovladaju osnovnim spoznajama o semantici i pragmatiki komunikacije. Kako postoje različiti oblici komunikacije studenti trebaju spoznati i veze među oblicima riječi, značenje riječi, značenjske odnose među riječima, rečeničnu semantiku kao i govorne činove. Bitan element jeste i jezik kao i njegov značenjski sloj.						
<i>Ishod učenja</i>	S obzirom da u jeziku postoje dva sloja i to: gramatički i semantički sloj jezika, veoma je značajno da studenti mogu dobro da "dešifruju" značenjski sloj jezika.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%):						
	1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Sintaksa, semantika i pragmatika. 2. Semantička teorija. 3. Proučavanje značenja u jeziku. 4. Veze među oblicima riječi i njihovog značenja (onomatopeja, ikoničnost). 5. Leksička semantika (značenje riječi-idiomi, značenjski odnosi među riječima). 6. Rečenična semantika (značenje rečenica). 7. Značenje riječi (leksičko-gramatičko, predmetno-emotivno, osnovno-preneseno, denotativno-konotativno). 8. Semantičko polje. 9. Semantička struktura.						

	<ol style="list-style-type: none"> <li>10. Leksički skupovi.</li> <li>11. Govorni činovi.</li> <li>12. Logika i konverzacija.</li> <li>13. Konverzacijske implikacije.</li> <li>14. Semantičko determiniranje poruka.</li> <li>15. Individualni govorni činovi.</li> </ol>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. R. Bugarski, Uvod u opštu lingvistiku, Bg., 1996.</li> <li>2. D. Kristal, Kembrička enciklopedija jezika, Bg., 1989.</li> <li>3. S. Klaudi, Izvođenje ilokacijskih govornih činova, analiza, Kolo, br.2. 2004.</li> <li>4. N. Mišević, Od misi do jezika, 1989.</li> <li>5. Nikolić, A., Indikativni govorni činovi, Zg., 1993.</li> <li>6. Gramatika, Semantika, Značenje, Svjetlost, Sa. 1977., priredio M. Suško</li> <li>7. M. Kovačević, Uzročno semantičko polje, Svjetlost, Sa., 1988.</li> <li>8. V. Polovina, Leksičko-semantička kohezija u razgovornom jeziku, Monografija Filološkog fakulteta Beogradskog univerziteta, LXV, Bg., 1987.</li> <li>9. J. Silić, Jezik u savremenoj komunikaciji, Bg. 1983., 155-163.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jahić, Halilović, Palić, Gramatika bosanskoga jezika, Zenica, 2000. ili Barić i dr. Hrvatska gramatika, Zg., 1977. ili M. Stevanović, Savremeni srpskohrvatski jezik, Bg., 1970.</li> <li>2. D. Lodge, Način modernog pisanja, Globus, Zg., 1988.</li> <li>3. J. M. Lotman, Struktura umjetničkog teksta, Nolit, Bg., 1976.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>	TEHNIKE NOVINARSKOG RADA I						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-55	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Savladavanje materije na predmetu Tehnike novinarskog rada orijentisano je na sticanje dodatnih teorijskih i praktičnih znanja neophodnih studentima za kvalifikovan rad u medijima. Poseban akcenat stavlja se na beletrističke i analitičke oblike novinarskog izražavanja, prije svega: reportažu, komentar, kolumnu, osvrt, uvodnik i članak. Posebno se insistira na praktičnom radu studenata u okviru svakog žanra pojedinačno.						
<i>Ishod učenja</i>	Kroz nastavu predmeta Tehnike novinarskog rada studenti savladavaju teorijske, praktične i metodološke pretpostavke za profesionalno obavljanje novinarskog posla u medijima. Od potpune informisanosti, preko specijalizacije do neophodnog savladavanja tehnike pisanja različitih žanrova. Naravno osnovni cilj je da svaki student bude u značajnoj mjeri osposobljen za određene poslove (različitog nivoa) rada u redakciji. Stoga je pored praktikovanja različitih novinarskih žanrova akcenat na istraživačkom i analitičkom novinarstvu, tehnikama, postupcima, analizi, kritičkom stavu i ovladavanju sposobnostima koja omogućuju smještanje sadržaja u širi društveni kontekst. Također studenti ovladavaju sposobnostima razmišljanja o relevantnim društvenim, naučnim ili etičkim pitanjima, u stanju su da o svom radu i rezultatima rada obavještavaju kako stručnu tako i najširu javnost i razvijaju sposobnosti koje su neophodne za nastavak studija.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
Seminarski rad			20%		1,6		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8		
Prisustvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
UKUPNO			100%		8		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Intervju i interpretacija (specifičnosti, tehnike). 2. Reportaža i crtica (karakteristike, vrste, sličnosti i razlike sa literaturom).						



	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Moderna faktografska reportaža i reporterski izvještaj (sličnosti i razlike).</li> <li>4. Interpretacija u faktografiji i beletristici (specifičnosti, pristupi i razlike).</li> <li>5. Umjetnička kritika, vrste, kompozicija, vrste kritičara.</li> <li>6. Novinska TV kritika (historijat, struktura, kriterijumi, stil).</li> <li>7. Članak, osnovne karakteristike (interpretativnost, analitičnost, mozaičnost, člankopisac – specijalista, ”fer odnos.</li> <li>8. Članak: novi članak, rerajt, od istraživanja do pisanja.</li> <li>9. Članak: struktura – kompozicija, naslovni blok, međunaslovi, teza i antiteza, uloga antrfilea, grafička oprema.</li> <li>10. Komentar (vrste, kompozicija, sličnosti i razlike, sloboda iznošenja ličnog stava.</li> <li>11. Kolumna, osvrt, uvodnik – od Gutenberga do Interneta.</li> <li>12. Komentar i interpretacija (uloga, značaj, komentatori –specijalnosti).</li> <li>13. Moderna fotoreportaža</li> <li>14. Realni i online svijet.</li> <li>15. Ka (ne)dostižnom idealu novinarske objektivnosti.</li> </ol>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Petrović, Radoje, <i>Novi žurnalizam</i>“, JANES, Beograd, 2014.g. (poglavlje „Novi model vijesti“ – str. 66-78)</li> <li>2. Rogers, Simon „Dana novinarstvo u Guardianu – šta je to i kako se postiže“, Media centar, Sarajevo, 2012.g. <a href="http://www.media.ba/bs/magazin-tehnike-i-forme/data-novinarstvo-u-guardianu-sta-je-i-kako-se-postize">http://www.media.ba/bs/magazin-tehnike-i-forme/data-novinarstvo-u-guardianu-sta-je-i-kako-se-postize</a></li> <li>3. Todorović, Neda <i>Savremeno novinarstvo</i>, Čigoja štampa, Beograd, 1998.</li> <li>4. Anderson, Daglas i D. Itjul, Brus <i>Pisanje vesti i izveštavanje za današnje medije</i>, Medija centar, Beograd, 2001.</li> <li>5. Todorović, Neda <i>Interpretativno i istraživačko novinarstvo</i>, Čigoja štampa, 2002. (18-47, 95-116)</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rus – Mol, Stefan <i>Novinarstvo</i>, Klio, Beograd, 2005.</li> <li>2. De Berg, Hjužo <i>Istraživačko novinarstvo</i>, Klio, Beograd, 2007.</li> <li>3. Bal, Frensis <i>Moć medija</i>, Klio, Beograd, 1996.</li> <li>4. Kornić, D. <i>Etika informisanja</i>, Klio, 1999.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>	TV NOVINARSTVO I NARATIVI						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-56	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		20		
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovni cilj ovog kursa je da upozna studente sa historijom televizije, specifičnostima medija, prednostima i ograničenjima TV novinarstva. Najveći dio programa je praktična nastava koja se sastoji od predavanja, analize tv priloga i programa i rada u TV radionici . Studenti će proći obuku od snimanja, pisanja scenarija, montaža TV do emitovanja TV priloga. U toku semestra student treba da savladaju praktična znanja u izradi TV formi.						
<i>Ishod učenja</i>	Kroz nastavu na predmetu TV novinarstvo studenti treba da upoznaju medij i da se osposobe za rad u redakciji . Praktična obuka za novinarske poslove postala je imperativ u školovanju novinara. Treba očekivati da poslije završenih studija TV novinar spremno uđe u bilo koju TV srtnicu i da pokaže da poznaje organizaciju, zanimanja, tehnologiju i terminologije iz TV novinarstva, i da se uključi u proces proizvodnje, dakle snima prilog ili radi vijesti.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
Završni rad			30%		2,1		
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Uvod u televiziju i historija televizije – od prvog emitovanja do digitalne i kućne televizije. 2. Razlika između novinarstva u štampi i televizijskog novinarstva. Izrada Vijesti. 3. Osnovni TV žanrovi. 4. Pisanje za televiziju – stilske specifičnosti. Praktičan rad. 5. Žanrovske odlike TV vijesti. 6. Izvještavanje za televiziju. Praktičan rad.						

	<ol style="list-style-type: none"> <li>7. Odnos slike i teksta. Praktičan rad.</li> <li>8. Odlazak na događaj.</li> <li>9. Izvještaj sa lica mjesta. Praktičan rad.</li> <li>10. Stand up. Praktičan rad.</li> <li>11. Magazinske emisije. Izrada TV paketa – određivanje teme, snimanje, gledanje i odabir materijala, montaža, grafika, muzika.</li> <li>12. Analiza sadržaja, tema, načina izrade, novinarskog stila i odnosa riječi i slike. Praktičan rad.</li> <li>13. Kako praviti TV priču – FOKUS.</li> <li>14. Pisanje scenarija – šta govori tekst a šta govori slika. Praktičan rad.</li> <li>15. Korištenje tonskih isječaka sa slikom (, sinc. ili saundbite). Praktičan rad.</li> </ol>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kristijan Salmon, STORYTELLING - Ili pričam ti priču, Clio, Beograd, 2010.</li> <li>2. Endrju Bojd, Novinarstvo u elektronskim medijima, Clio, Beograd, 2002.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Enio Remondino, Televizija ide u rat, Clio, Beograd, 2002.</li> <li>2. Dejvid Mek Kvin, Televizija, Clio, Beograd, 2000.</li> <li>3. Branimir Grulović, Mali vodič za TV reportere, Samizdat, Beograd, 2002.</li> <li>4. Branimir Grulović, Dobre slike vrede 600 reči, Besjeda i BLC, Banja Luka, 2007.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>	UREĐIVAČKA POLITIKA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-61	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Teorijsko-prakseološkim metodama i inovacijama na predavanjima i vježbama, individualnim i grupnim angažmanom studenti treba da ovladaju novinarsko-profesionalno uređivanje mas-medijskih sadržaja kao jednu od važnijih tehnika rada u profesionalnom novinarstvu.						
<i>Ishod učenja</i>	Kad savladaju ovaj predmet student će moći: da gotov medijski sadržaji uređuju, da savladaju način, put i metode uređivanja različitih medijskih sadržaja u klasičnom i elektronskom novinarstvu, da uredi štampanu informaciju, radijski prilog, TV- emisiju, internetsku stranicu, blog...						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisutstvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Konfiguracija medijskog kreativnog prostora. 2. Moć medija. 3. Faktori koji određuju uređivačku politiku. 4. Kulturno naslijeđe, religijska i politička pozadina i ekonomska slika ciljane grupe medijske kuće. 5. Društvena funkcija medija. 6. Sloboda informisanja i cenzura. 7. Odgovorno izvještavanje. 8. Odnos urednika i vlasnika medija. 9. Medijski trendovi. 10. Uređivačka politika i kompomis.						

	<ol style="list-style-type: none"> <li>11. Uticaj troškova poslovanja na uređivačku politiku.</li> <li>12. Organizacija redakcije.</li> <li>13. Žanrovski pristupi i uređivanje gotovih proizvoda.</li> <li>14. Uticaj politika i izvan profesionalnih faktora na uređivačku politiku.</li> <li>15. Uređivački kolegijum.</li> </ol>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dale Jacquette, Journalistic Ethics, Novinarska etika, S. Glasnik, Beograd, 2007.</li> <li>2. Fahira Fejzić, Temeljno novinarstvo i žuta štampa, ogled, FPN, Sarajevo, 2008.</li> <li>3. Mc Chesney, R., Bogati mediji siromašna demokracija, Šahinpašić, Sarajevo, 2008.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Baker, C. E., Media Markets and Democracy, Cambridge, 2002.</li> <li>2. Edward Herman, N, Chomsky, manufacturing Consent, The Political Economy of the mass Media, Pantheon Books, New York, 2002.</li> </ol>



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za mediji i komunikacije			
<i>Predmet</i>	UVOD U RODNE STUDIJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-94	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je razviti kritičko razmišljanje o temeljnim konceptima i pojmovima spola, roda, rodnih identiteta i seksualnosti koji su usko vezani za socio-kulturne i društveno-političke prilike u kojima se koriste i kreiraju njihova značenja. Također, cilj predmeta je da doprinese uspostavljanju mreže eksperata/ica spremnih za rad u domaćim, regionalnim, međunarodnim vladinim i nevladinim, te akademskim institucijama itd., sa zajedničkim motivom da promoviraju rodno istraživanje, rodno interdisciplinarno znanje i rodnu jednakopravnost unutar svojih zajednica						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove u okviru rodnih studija</li><li>• Definisati i analizirati neke od ključnih socio-ekonomskih i društveno-političkih fenomena u rodnom ključu</li><li>• Razumjeti i primjeniti temeljne pojmove te različite istraživačke strategije i metode razvijane u okviru rodnih studija</li><li>• Poznavati kontekst odabranog područja i discipline</li><li>• Oblikovati i voditi rasprave o temeljnim kategorijama koje su se razvijale u okviru rodnih studija.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%) <ol style="list-style-type: none"><li>1. ex katedra</li><li>2. vježbe</li><li>3. diskusije</li><li>4. seminarski rad- izrada i odbrana</li></ol>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b>Osnovne tematske jedinice</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Savremene teorije rodnih identiteta i razlika (politika identiteta, politika razlika, queer teorije, intersekcionalnost, teorije afekata);</li> <li>2. Rodna ravnopravnost, obrazovanje i rodne studije</li> <li>3. Bolonjski proces i rodna ravnopravnost – status rodni studija u EU</li> <li>4. Afirmacija ženskih/rodni studija kao dio savremenih tendencija visokog obrazovanja- Obrazovanje kao agens (rodne) socijalizacije</li> <li>5. Institucionalizacija - uvođenje rodni studija u univerzitete</li> <li>6. Feminističke teorije znanja - feministička metodologija i epistemologija, odnos feminističke metodologije nauke s mainstream metodologijama</li> <li>7. Društveni i ekonomski položaj žena kroz analizu parametara: obrazovanje, ekonomska (ne)zavisnost, pozicije moći i odlučivanja, kućni i neplaćeni rad</li> <li>8. Ekonomija i rodna ravnopravnost</li> <li>9. Položaj žena na tržištu rada - feminizacija rada i zanimanja</li> <li>10. Rodna ravnopravnost i politički i javni život</li> <li>11. Feministički pristup problemima političke filozofije i političke teorije (pitanja jednakosti i/ili slobode, emancipacije, autonomije, ljudskih prava, zajednice, političke participacije)</li> <li>12. Mediji, izvještavanje i rodne uloge - zastupljenost žena u medijima, zastupljenost rodno uvjetovanog nasilja u medijima</li> <li>13. Rod i religija</li> <li>14. Uloge žena i muškaraca u oblasti kulture</li> <li>15. Feminizam i književnost, žene i jezik</li> </ol>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Preporuka o rodnoj jednakosti u obrazovanju, 1995. Godine</li> <li>2. Preporuka CM/Rec(2007) o gender mainstreaming-u (rodno prilagođenoj politici) u obrazovanju</li> <li>3. Zbornik „Rodna ravnopravnost: Teorija, pravo, politike“, Uvod u rodne studije za studentice i studente društvenih nauka u BiH, Sarajevski otvoreni centar Univerzitet u Sarajevu - Pravni fakultet, 2019.</li> <li>4. Prof.dr.Mujkić Asim, Doc.dr.Viden Srebrenka, V.asst.Mušić Lejla, Hrestomatija-Izbor tekstova iz oblasti Roda i rodni odnosa, Maj, 2010.</li> <li>5. Joy Magezis, Ženske studije (Sarajevo: Magistrat, 2001);</li> <li>6. Bakšić, Muftić, Jasna, <i>Ženska prava u sistemu ljudskih prava</i>, pravni centar i magistrat, Sarajevo, 2005</li> </ol> <p><b>Dopunski izvori</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mršević, Zorica(1998), Rečnik feminističkih pojmova, Beograd.</li> <li>2. Maša Grdešić: “Ženska književnost”, univerzalnost i razlika, MUF, 2015.</li> <li>3. Amy Warthon, <i>Sociology of gender</i>, Sage, Inprint 2012</li> <li>4. Bolonjska deklaracija</li> <li>5. Lisabonska deklaracija</li> </ol>

# **MEDIJI I NOVINARSTVO 4+1**





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije				
<i>Predmet</i>	ENGLESKI JEZIK I						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 7-11	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Ovaj kurs ima za cilj da studenti steknu elementarna znanja iz engleskog jezika i engleske gramatike kao i da uporednom analizom engleskog i bosanskog fonetskog sistema osposobi studente za samostalno učenje izgovora novih riječi i korištenje rječnika.</p> <p>Osnova strukture rečenice u engleskom jeziku na nivou elementarnog komuniciranja.</p> <p>Posebna pažnja će biti posvećena početnicima.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Znanje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• elementarna znanja engleskog jezika (fonetika, gramatika),</li> <li>• razvijanje jezičnih vještina i aktivna primjena jezičnih zakonitosti,</li> <li>• upoznavanje kulture naroda engleskog govornog područja.</li> </ul> <p>Sposobnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• osposobljavati studenata za samostalno korištenje stranoga jezika u pismenoj i govornoj komunikaciji.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p>Opis aktivnosti (%):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ex katedra</li> <li>2. vježbe</li> <li>3. diskusije</li> <li>4. seminarski rad- izrada i odbrana</li> </ol>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
Završni rad			30%		1,8		
Seminarski rad			20%		1,2		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
UKUPNO			100%		6		
	<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Značaj engleskog jezika. Engleski fonetski sistem. Fonetska transkripcija.</li> <li>2. Prezent glagola TO BE. Lične zamjenice. Neodređeni član.</li> <li>3. Množina imenica. Prisvojni pridjevi. Pokazne zamjenice. Određeni član.</li> </ol>						

	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Present glagola TO HAVE. Padežni oblici ličnih zamjenica. Zapovijedni način.</li> <li>5. Present glagola CAN. Brojevi. MUCH – MANY. Red riječi u rečenici.</li> <li>6. Redni brojevi. Genitiv – saksonski i normanski.</li> <li>7. Sadašnje trajno vrijeme. Particip sadašnji. Glagoli SEE i HEAR.</li> <li>8. Poređenje (komparacija) pridjeva – pravilna i nepravilna.</li> <li>9. Sadašnje obično vrijeme - Građenje i upotreba. Nepravilna množina imenica.</li> <li>10. Prosto prošlo vrijeme od glagola: TO BE, TO HAVE i CAN–građenje i upotreba.</li> <li>11. Prosto prošlo vrijeme – građenje i upotreba. Nepravilni glagoli.</li> <li>12. Nepotpuni glagoli MUST i OUGHT TO.</li> <li>13. Prošlo trajno vrijeme – građenje i upotreba.</li> <li>14. Futur prosti – građenje i upotreba</li> <li>15. Konstrukcija Going to – za izražavanje namjere i vjerovatnoće. Upitne zamjenice.</li> </ol>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. V. Kalman, A. Šober-Alkalaj, Engleski 1., Svjetlost, Sarajevo (Lekcije 1– 15)</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Materijali s nastave</li> <li>2. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije				
<i>Predmet</i>		ENGLESKI JEZIK II					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 7-12	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Ciljevi ovoga predmeta su jezični napredak i poboljšanje ukupne jezične kompetencije studenta u govornoj i pisanoj produkciji. Navedeno se postiže obradom tematskih sadržaja u obliku znanstveno-teorijskih tekstova s područja novinarstva, kao i korištenjem raznovrsnog autentičnog i aktualnog materijala iz različitih (pisanih i govornih) medija, didaktički prilagođenog upravo s ciljem razvijanja četiriju temeljnih jezičnih vještina (čitanje, slušanje, pisanje i govorenje) te usvajanja i proširivanja specifičnog profesionalnog vokabulara i morfosintaktičkih struktura za efikasno komuniciranje na engleskom jeziku kao jeziku struke na području novinarstva.						
<i>Ishod učenja</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Razvoj receptivnih jezičnih vještina (čitanja i slušanja) što će pružiti instrumentarij za daljnje praćenje nastave engleskog jezika.</li> <li>Korištenje stručne literature napisane na engleskom jeziku općenito, kao i razumijevanje usmenog diskursa s područja novinarstva.</li> <li>Razumijevanje većeg dijela televizijskih, radijskih i novomedijskih vijesti, te globalno razumijevanju stručnih tekstova s područja novinarstva napisanih na engleskom jeziku.</li> <li>Korištenje odgovarajućih morfosintaktičkih struktura i leksika svojstvenih novinarskom diskursu na engleskom jeziku.</li> <li>Suverena i spontanja upotreba sintaktičkih izraza tipičnih za usmene prezentacije kao i savladavanje sintaktičkih struktura potrebnih za intervjuisanje na engleskom jeziku.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%):						
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ex katedra</li> <li>2. vježbe</li> <li>3. diskusije</li> <li>4. seminarski rad- izrada i odbrana</li> </ol>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
Završni rad			30%		1,8		
Seminarski rad			20%		1,2		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
UKUPNO			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							

<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uvod; Dijagnostički test jezične kompetencije; "What is a journalist?"</li> <li>2. "What is news?"; ponavljanje i utvrđivanje odabranih morfosintaktičkih struktura (izbor na temelju rezultata dijagnostičkog testa)</li> <li>3. "Types of News"; obrada autentičnog materijala iz anglosaksonskih tiskanih ili elektroničkih medija posvećenog nekom aktualnom događaju/pitanju</li> <li>4. "Where the News Comes From"; ponavljanje i utvrđivanje odabranih morfosintaktičkih struktura (izbor na temelju rezultata dijagnostičkog testa)</li> <li>5. "The Journalist's Role"; obrada autentičnog materijala iz anglosaksonskih tiskanih ili elektroničkih medija posvećenog nekom aktualnom događaju/pitanju</li> <li>6. "Objectivity and Fairness"; ponavljanje i utvrđivanje odabranih morfosintaktičkih struktura (izbor na temelju rezultata dijagnostičkog testa)</li> <li>7. "News providers"; obrada autentičnog materijala iz anglosaksonskih tiskanih ili elektroničkih medija posvećenog nekom aktualnom događaju/pitanju</li> <li>8. Opće ponavljanje leksičkih i morfosintaktičkih struktura, te tekstova obrađenih na nastavi za prvi kolokvij; prvi kolokvij</li> <li>9. Prezentacijske vještine; Obrada autentičnog materijala iz anglosaksonskih tiskanih ili elektroničkih medija posvećenog nekom aktualnom događaju/pitanju</li> <li>10. "MLK and his legacy"; pogodbene rečenice</li> <li>11. Primjeri uspješnog govorništva - veliki govori (npr. Martin Luther King); ponavljanje i utvrđivanje pogodnih rečenica (svi tipovi)</li> <li>12. Usmene prezentacije ("Getting the Story"; "Telling the Story"; anglosaksonski tiskani i elektronički mediji)</li> <li>13. Usmene prezentacije ("Getting the Story"; "Telling the Story"; anglosaksonski tiskani i elektronički mediji)</li> <li>14. 14. Usmene prezentacije ("Getting the Story"; "Telling the Story"; anglosaksonski tiskani i elektronički mediji)</li> <li>15. 15. Opće ponavljanje leksičkih i morfosintaktičkih struktura, te tekstova obrađenih na nastavi za drugi kolokvij; drugi kolokvij</li> </ol>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Deborah Potter; Handbook of Independent Journalism; Orange Groove Books (2009),</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Materijali s nastave</li> <li>2. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>	FILM I FOTOGRAFIJA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-07	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				90	20		
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznavanje sa nastankom, razvojem i primjenom (dejtvom) filma i fotografije. U okviru kursa proučava se historija, teorija, produkcija i dejstvo filma i fotografije na recipijenta, kako bi se ovaj medij i umjetnost što bolje razumjeli i najbolje upotrijebili u procesu komunikacije i prenošenja medijske poruke.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti ovladavaju vještinama koje razvijaju sposobnosti razumijevanja tehnoloških, misaonih (estetskih) i kreativnih procesa nastanka i dejstva umjetničkih i medijskih sadržaja filma i fotografije.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%):						
	1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
Završni rad			30%		1,8		
Seminarski rad			20%		1,2		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
UKUPNO			100%		6		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Historija filma 2. Teorija filma 3. Tehnologija filma 4. Produkcija filma 5. Film kao medij 6. Otkrića i historijat fotografije 7. Tehnika fotografije 8. Tehnologija fotografije 9. Primjena fotografije						

	<ol style="list-style-type: none"> <li>10. Estetika filma i fotografije</li> <li>11. Estetika upotrebe filma i fotografije</li> <li>12. Rukovanje foto-aparatom, snimanje i unošenje slike u računar</li> <li>13. Snimanje i upotreba fotografije</li> <li>14. Obuka i rad u fotošopu</li> <li>15. Dejstvo filma na odabranim predmetima</li> </ol>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stamatović, Milan; Vukotić, Svetlana, Upravljanje Marketingom, Cekom books, Novi Sad, 2008.</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ryan, Damian; Jones, Calvin, Understanding digital marketing, Kogan Page Limited, 2009.</li> <li>2. Fox, Vanessa, Marketing in the age of Google, John Wiley &amp; Sons, 2010.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije				
<i>Predmet</i>	INFORMATIKA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I3-68	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>					<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					60	15	
<i>Cilj predmeta</i>	Studentima objasniti kako bi razumjeli i naučili pojam, značaj i ulogu poslovne informatike. Cilj je da studenti shvate funkciju poslovne informatike koja ima temeljnu zadaću da prikuplja, sortira i sređuje poslovne informacije koji su osnov uspješne menadžerske funkcije.						
<i>Ishod učenja</i>	Ovladavanje osnovama upotrebe računara, s naglaskom na inženjerski pristup. Mogućnost primjene stečenih znanja u ostalim, stručnim, kolegijima. Osnove korištenja nekog savremenog programskog jezika za rješavanje jednostavnijih inženjerskih problema.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%):						
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ex katedra</li> <li>2. vježbe</li> <li>3. diskusije</li> <li>4. seminarski rad- izrada i odbrana</li> </ol>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisutstvo na vježbama			10%		0,6	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
UKUPNO			100%		6		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Informacione tehnologije. Računari i njihova primjena. Budući trendovi. Predstavljanje podataka i programa u računaru.</li> <li>2. Binarni i heksadecimalni brojni sistem.</li> <li>3. Digitalizacija podataka.</li> <li>4. Računarski hardver. Ulazne jedinice. Izlazne jedinice.</li> <li>5. Vrste softvera. Operativni sistemi. Aplikacijski softver.</li> <li>6. Baze podataka.</li> <li>7. Računarske mreže i Internet.</li> <li>8. Sigurnost informacionih sistema.</li> <li>9. Rješavanje problema uz podršku računara.</li> </ol>						

	<ul style="list-style-type: none"> <li>10. Programski jezici. Metodika programiranja.</li> <li>11. Algoritmi i dijagrami toka.</li> <li>12. Strukturirano i objektno orijentirano programiranje.</li> <li>13. Klase i objekti. Tipovi podataka. Operatori i izrazi. Kontrola toka programa.</li> <li>14. Rad s nizovima. Funkcije i potprogrami.</li> <li>15. Kreiranje korisničkih interfejsa.</li> </ul>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Jurić Ž.</b> (2003,) <i>Informatika 1-3</i>, Sarajevo Publishing</li> </ul> <p><b>Dodatna literatura :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Lagumdžija Z. (1999), <i>Informatika</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo</li> <li>2. Računarski časopisi: Info (Sarajevo), Bug (Zagreb), PC Chip (Zagreb), Vidi (Zagreb),.</li> <li>3. Materijali s predavanja i vježbi</li> <li>4. Preporučeni internet izvori</li> </ul>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>	MEDIJSKA PISMENOST I KULTURA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-26	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		15		
<i>Cilj predmeta</i>	U svijetu se poklanja velika pažnja obrazovanju za medije. Cilj predmeta je upoznavanje studenta sa temeljnim pojmovima medijalizacije, medijske funkcije, trenutnih medijskih trendova i razvoja na međunarodnoj medijskoj sceni, kao i društvenog razvoja.						
<i>Ishod učenja</i>	Medijska pismenost studentima omogućava da se djelotvorno odnose prema medijima i drugim snabdjevačima informacija i da razvijaju kritičko mišljenje i vještine cjeloživotog učenja da bi se socijalizovali i postali aktivni građani.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%):						
	1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
Seminarski rad			20%		1,2		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
UKUPNO			100%		6		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Pojam medijske pismenosti. 2. Načela medijske pismenosti. 3. Reflektivni i produktivni nivo medijske pismenosti. 4. Prezentacijski, reprezentacijski i mehanički mediji. 5. Medijski sadržaj. 6. Uticaji medija. 7. Uticaj medijskog nasilja. 8. Stimulacijska hipoteza i imitacija. 9. Medijska pismenost i medijska strategija, inicijative i zakoni. 10. Pojam kulture i civilizacije. Historija pojmova.						

	<ol style="list-style-type: none"> <li>11. Teorije kulture.</li> <li>12. Pojam simbola. Simbol, alegorija, znak.</li> <li>13. Odlike kultura Istoka i Zapada.</li> <li>14. Pojam mita.</li> <li>15. Masovna kultura i kič.</li> </ol>
<b>Literatura</b>	<p><b><i>Osnovna literatura:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hadžialić S., <i>Medijska pismenost vs. političke manipulacije</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018.</li> <li>2. Članak u knjizi: Nada Zgrabljić Rotar (Ur.), <i>Medijska pismenost i civilno društvo</i>, MediaCentar, Sarajevo, MEDIJI - Medijska pismenost, medijski sadržaji i medijski utjecaji, 2005.</li> <li>3. Kliford Gerc, <i>Tumačenje kulture. XX vek</i>, Beograd, 1998., Prva knjiga, str. 1-174</li> <li>4. Daglas Kelner, <i>Medijska kultura</i>, Clio, Beograd, 2004.</li> </ol> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zrinjka Peruško, <i>Uvod u medije</i>, Naklada Jesenski i Turk i Hrvatsko sociološko društvo, Zagreb, 2011.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>	OSNOVI PRAVA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-40	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Program obuhvata prikazane oblasti koje kao teme pripadaju teorijskoj pravnoj nauci. U okviru njih, obrađuju se uže teme – teorijskopravni pojmovi i pravni instituti, a koji su po svom značenju i značaju osnovni za razumijevanje strukture i funkcije prava. Cilj ovog predmeta je da studentima prve godine medija i komunikacija pruži opća i osnovna znanja o pravu, da im pokaže kako pravo funkcioniše kao hijerarhizovana dinamička struktura, kako se država i pravo prožimaju i povezuju u državno-pravni poredak, da im objasni potrebu (u teorijskopravnom smislu) prava da državnom silom bude garantovano i potrebu države da pravom bude moralizovana, najzad da ih osposobi da razumiju zašto politički život mora da se odvija u granicama (ispravnog) prava.						
<i>Ishod učenja</i>	Očekuje se da studenti na pravi način razumiju odnos između države, prava i politike, da uoče i razgraniče njihove sfere djelovanja – samostalne, preklapajuće i ograničavajuće. Studenti bi u okviru ovog predmeta, također, trebalo da nauče da u pojmovnom obliku prepoznaju državne institucije i pravne institute, kao i njihov vrijednosni potencijal, i da u tom smislu ovladaju osnovnom pravnom terminologijom.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
Završni rad			30%		1,8		
Seminarski rad			20%		1,2		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
UKUPNO			100%		6		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Ustav (konstitucija). Zakon. Podzakonski akti. Opći akti društvenih organizacija. Običajno pravo. Individualni pravni akti. Važenje, pravednost i efikasnost pravnih normi (akata). 2. Pravni odnos. Sastav i vrste pravnog odnosa. 3. Pravni subjekti. Pravni objekti.						

	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Pravno ovlaštenje i pravna obveza.</li> <li>5. Zloupotreba pravnog ovlaštenja (prava). Zaštita pravnog ovlaštenja. Nastanak i prestanak pravnog odnosa. Ponavljanje tematske jedinice s predavanja.</li> <li>6. Pravne činjenice. Pravne radnje - segmenti pravnih odnosa. Pravna praznina.</li> <li>7. Primjena pravne norme. Utvrđivanje važećih pravnih normi.</li> <li>8. Tumačenje pravnih normi. Subjekti i tipovi tumačenja. Pravila tumačenja - argumenti. Jezično tumačenje. Ciljno (teleološko) tumačenje. Sistematsko tumačenje. Historijsko tumačenje.</li> <li>9. Argumentum a contrario. Argument analogije. Argumentum a fortiori (argumentum a minori ad maius, argumentum a maiori ad minus). Argument autoriteta. Argument prirode stvari. Argumentum ab absurdo. Doslovno, prošireno i suženo tumačenje.</li> <li>10. Ponavljanje tematske jedinice s predavanja.</li> <li>11. Popunjavanje pravnih praznina. Podvođenje konkretnog slučaja pod opću normu i ostvarenje norme pravnim radnjama.</li> <li>12. Sistematizacija pravnih normi. Hijerarhijski i naučni sistem pravnih normi. Pravne ustanove i pravne grane. Pravne grane i podgrane: ustavno pravo, obiteljsko (porodično) pravo, građansko pravo, trgovačko pravo, upravno pravo, radno i socijalno pravo, krivično (kazneno)pravo.</li> <li>13. Ponavljanje tematske jedinice s predavanja.</li> <li>14. Pravne grane i podgrane: sudski postupci (sudsko pravo), prometno (transportno) pravo, finansijsko pravo, međunarodno privatno pravo, pravo zaštite prirode i ljudske okoline.</li> <li>15. Pravna područja: materijalno i formalno pravo, javno i privatno pravo, državno pravo i autonomno pravo - pravni pluralizam, unutrašnje i međunarodno pravo.</li> </ol>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Visković, Nikola, Teorija države i prava, Birotehnika CDO, Zagreb, 2001.</li> <li>2. Muhić, Fuad, Teorija države i prava, Magistrat, Sarajevo, 2002.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kasagić, Rajko, Osnovi prava i poslovno pravo, treće izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet Banjaluka, 2009.</li> <li>2. Lukić, Radomir, Košutić, Budimir, Uvod u pravo, Naučna knjiga, Beograd, 1975.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije				
<i>Predmet</i>		<b>RADIO I TELEVIZIJA</b>					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-48	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>
					3		2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Usvajanje znanja o radiju i TV kao ključnih činioca masovnih medija, ali i o njihovoj društvenoj ulozi i odgovornosti.						
<i>Ishod učenja</i>	Savladavanjem predviđenog gradiva studenti će biti sposobni da se kritički odnose prema programskim sadržajima radija i televizije i u isto vrijeme biće osposobljeni da razumiju kako funkcionišu ova dva medija.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%):						
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ex katedra</li> <li>2. vježbe</li> <li>3. diskusije</li> <li>4. seminarski rad- izrada i odbrana</li> </ol>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%)</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
Seminarski rad			20%		1,2		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisutstvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
UKUPNO			100%		6		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nastanak i razvoj radija.</li> <li>2. Osobine radija.</li> <li>3. Zvučna izražajna sredstva.</li> <li>4. Jezik i stil radija.</li> <li>5. Radio žanrovi.</li> <li>6. Format radio stanice.</li> <li>7. Radio kao javni servis vs komercijalna radio stanica.</li> <li>8. Muzička radio stanica.</li> <li>9. Rađanje televizije.</li> <li>10. Osobine televizije.</li> <li>11. TV program.</li> </ol>						

	<ol style="list-style-type: none"><li>12. Vizuelni jezik televizije.</li><li>13. Dokumentaristika i TV.</li><li>14. Živi prenos.</li><li>15. Društvena uloga radija i televizija.</li></ol>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Dejvid Mek Kvin, Televizija, Clio, Beograd, 2000.</li><li>2. Martin Šingler, Sindi Viranga, Radio, Clio, Beograd, 2000.</li></ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Stanko Crnobrnja, Estetika Televizije i novih medija, Clio, Beograd, 2010.</li><li>2. Asa Brigs, Piter Berk, Društvena istorija medija, Clio, Beograd, 2006.</li></ol>



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>	SOCIOLOGIJA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-52	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznavanje sa najvažnijim sadržajima iz predmeta Sociologija kao što su: čovjek; društvo; društvena struktura; nauka; teorija i naučni metod; društvo i nauka; pojam, nastanak i historijski razvoj sociologije; odnos sociologije i drugih društvenih nauka; nastanak i razvoj sociologije; teorijski pravci u sociologiji; društvo; struktura društva; društvena svijest; promjene i razvoj društva. Faktori društvene destrukcije: Kuda ide čovječanstvo?						
<i>Ishod učenja</i>	Student će ovladati pojmovima: nauka; teorija i naučni metod; društvo i nauka; pojam sociologije; odnos sociologije i drugih društvenih nauka; nastanak i razvoj sociologije; teorijski pravci u sociologiji; društvo; struktura društva; društvena svijest; promjene i razvoj društva.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test II parcijalni test Završni rad Seminarski rad Prezentacija seminarskog rada Prisustvo na predavanjima Prisustvo na vježbama Aktivnost na predavanjima Aktivnost na vježbama			15% 15% 30% 20% 20% 10% 10% 5% 5%		0,9 0,9 1,8 1,2 1,2 0,6 0,6 0,3 0,3	
UKUPNO			100%		6		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Uvodno predavanje: predstavljanje nastavnog sadržaja; oblika provjere znanja; seminarskim radovima;... 2. Pojam Sociologije, sa fokusom na naučne i društvene pretpostavke nastanka sociologije. 3. Nastanak i historijski razvoj sociologije. Ogist Kont. Emil Dirkem. Karl Marks. Maks Veber. 4. Pojam čovjeka. Pojam društva. Priroda i ljudsko društvo. Zajednica. 5. Struktura društva. Društvena raslojenost. Klase. Nejednakosti. 6. Društvene grupe. Pojam i podjela. Rasa. Etnicitet. Nacija.						

	<ol style="list-style-type: none"> <li>7. Politika i vlast. Vlast i društvo. Tipovi vlasti. Država. Razvoj tipova vlasti kroz historiju. Totalitarizam. Demokratija i ljudska prava.</li> <li>8. Kultura i ljudsko društvo. Raznolikosti kulture. Kultura i identitet. Vrijednosti i norme. Etnocentrizam.</li> <li>9. Društvene promjene. Savremeno društvo – industrijsko društvo. Globalni razvoj.</li> <li>10. Društvena svijest. Religija. Filozofija. Nauka. Moral. Pravo. Ideologija.</li> <li>11. Promjene i razvoj društva. Problem zakonitosti u razvoju.</li> <li>12. Porodica. Brak. Razvod. Savremena porodica.</li> <li>13. Teorija i naučni metod. Sociološka imaginacija. Savremene sociološke teorije.</li> <li>14. Osnovni oblici interakcije među grupama. Rat kao pojava grupne interakcije.</li> <li>15. Rekapitulacija gradiva i priprema za završni ispit.</li> </ol>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. S. Kukić, Sociologija – teorija društvene strukture</li> <li>2. E. Gidens, Sociologija</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. R. Mils, Sociološka imaginacija (str. 7-28)</li> <li>2. K. Marks – F. Engels, Rani radovi (Njemačka ideologija, str. 364-396; str. 364-396)</li> <li>3. K. Marks, Temelji slobode (str. 25-35)</li> <li>4. M. Weber, Privreda i društvo (Tom I)</li> <li>5. T.B.Battomor, Sociologija kao društvena kritika (str. 25-70)</li> <li>6. N. Mesihović, Teorijske osnove savremene sociologije</li> <li>7. S. Fočo, Sociologija</li> <li>8. Ž.Gurvić, Savremeni poziv sociologije (str. 37 – 72; str. 368-466; str. 462-523)</li> </ol>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>	TEORIJA MEDIJA I JAVNOSTI						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-58	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Ciljevi izučavanja predmeta su sticanje osnovnih znanja iz teorije štampe i tehnike. Također, cilj predmeta je da studente uvede u svijet digitalne štampe i njene primjene.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će moći da ovladaju osnovnim znanjima o štampi, najstarijeg i dominantnog medija masovnih komunikacija, kao i tehnologijom njenog nastanka, odnosno produkcije štampa.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%):						
	1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
Završni rad			30%		1,8		
Seminarski rad			20%		1,2		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisutstvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
UKUPNO			100%		6		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Razvoj pisma i štampe. 2. Štampa i grafički proizvodi. 3. Vrste grafičkih proizvoda. 4. Tipovi i vrste štampe i publikacija. 5. Knjiga. 6. Elementi štampane knjige. 7. Novine, magazini, publikacije. 8. Historija štampe i novinarstva. 9. Tehnička redakcija rukopisa. 10. Uređivanje i priprema štamparskih formi. 11. Štamparske tehnike i forme.						

	<ol style="list-style-type: none"> <li>12. Osnovni pojmovi: ravna (offset) štampa, visoka štampa, propusna (sito) štampa, duboka štampa, digitalna štampa, specijalne tehnike.</li> <li>13. Modeli grafičkog proizvoda u 3D tehnologiji.</li> <li>14. Digitalna obrada.</li> <li>15. Savremene digitalne komunikacije i štampa.</li> </ol>
<b>Literatura</b>	<p><b><i>Osnovna literatura:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dragutin Furunović, Enciklopedija štamparstva, „Samizdat“, Beograd, 1996.</li> <li>2. Grupa autora, Tehnologija štampe, BLC, Banja Luka, 2009.</li> </ol> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mihailo Milovanović, Pisanje, uređivanje štampanje, NIRO „Tehnička knjiga“, Beograd, 1979.</li> <li>2. Gocini, Istorija novinarstva, Clio, Beograd, 2004.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>	ENGLISKI JEZIK I						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-62	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da studenti ovladaju osnovnim znanjima o medijima i medijskoj kulturi. Također, studenti će biti upoznati sa različitim medijskim komunikacionim kanalima i njihovoj efektivnoj ulozi s obzirom na prirodu medija.						
<i>Ishod učenja</i>	Uvod u medije i komunikacije uvodi studente u jezik i prirodu medija kojima čovjek danas raspolaže, te osnovni zadatak predmeta je da studentu omogući da sagledavanjem ovih komponenti razumno zna da koristi jedan ili više medija.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
Seminarski rad			20%		1,2		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
UKUPNO			100%		6		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. O medijima i medijskim studijama. 2. Šta su mediji. 3. Masovni mediji ili mediji masovnih komunikacija. 4. Film kao medij. 5. Radio. 6. Televizija. 7. Novine na internetu. 8. Novinske agencije. 9. Oglašavanje putem medija. 10. Autorska prava u medijskim industrijama.						

	<ol style="list-style-type: none"> <li>11. Istraživanje medijske publike.</li> <li>12. Digitalizacija tradicionalnih medija.</li> <li>13. Mediji i odnosi s javnošću.</li> <li>14. Medijske strategije.</li> <li>15. Novi mediji.</li> </ol>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Babić M., <i>Uvod u medije i komunikacije</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2015.</li> <li>2. Izučavanje medija, Clio, Beograd, 2007.</li> <li>3. Uvod u medije, Zrinjka Peruško, Hrvatsko sociološko društvo, Zagreb, siječanj 2011.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Materijali s nastave</li> <li>2. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>	AKADEMSKO PISANJE I MEDIJSKI STILOVI						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-02	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		20		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da studenti ovladaju pravilnim i lijepim govorom i pisanom izražavanju. Kako je stil pisanja po dijalektičkom shvatanju promjenjiva kategorija studenti će biti upoznati sa raznim stilovima pisanog i govornog izražavanja.						
<i>Ishod učenja</i>	Kako literalni i novinarski izraz, i pored izvjesnih razlika, nisu u suprotnosti studenti će biti osposobljeni da mogu da pravilno pišu novinarske tekstove, ali i ozbiljnije književne forme.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%):						
	1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
Završni rad			30%		1,8		
Seminarski rad			20%		1,2		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisutstvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
UKUPNO			100%		6		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Norme književnog izražavanja. 2. Rad na rukopisu uređivanje i štampanje. 3. Stilistika. 4. Definisane stila. 5. Vrste stilova. 6. Fonostilemi. 7. Odlike stila. 8. Jasnost stila. 9. Formulacija rečenice. 10. Konciznost. 11. Tačnost stila.						

	<ol style="list-style-type: none"> <li>12. Živost stila.</li> <li>13. Skladnost stila.</li> <li>14. Funkcije pauze u pisanju i govoru.</li> <li>15. Jezik i stil reklame.</li> </ol>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b><i>Osnovna literatura:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marin Mladenov, Novinarska stilistika, Naučna Knjiga, Beograd, 1998.</li> <li>2. Marina Katnić-Bakaršić, Stilistika, Sarajevo, 2001.</li> <li>3. Radomir Životić, Izražavanje novinara, Samizdat, Beograd, 2001.</li> <li>4. Josip Silić, Funkcionalni stilovi hrvatskoga jezika, Zagreb, 2006.</li> <li>5. Srebren Dizdar, "Oblici i umijeće akademskog pisanja", Sa., 2017. god.</li> <li>6. Ana Kuzmanović, Maja Jovanović, Jelena Andrijević, "Priručnik iz akademskog pisanja: uputstva i sugestije za izradu seminarskih/naučnih/stručnih radova".</li> <li>7. Marina Kantić-Bakaršić, "Stilistika dramskog diskurza, Sa., 2013. god.</li> </ol> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Materijali s nastave</li> <li>2. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije				
<i>Predmet</i>	<b>HISTORIJA BOSNE I HERCEGOVINE</b>						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-08	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta Historija Bosne i Hercegovine je da se studenti upoznaju sa osnovnim znanjima o prošlosti Bosne i Hercegovine i razvoju njene državnosti. Ovaj predmet prati bosansko-hercegovački prostor do dolaska Slavena i formiranja srednjovjekovne bosanske države pa sve do fašističke agresije na Bosnu i Hercegovinu i rata za njenu odbranu ( 1991 – 1995 ).						
<i>Ishod učenja</i>	Predmet Historija Bosne i Hercegovine pomaže studentima da razumiju širi kontekst historije Bosne i Hercegovine i usvoje osnovna znanja o prošlosti Bosne i Hercegovine i razvoju njene državnosti.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%):						
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ex katedra</li> <li>2. vježbe</li> <li>3. diskusije</li> <li>4. seminarski rad- izrada i odbrana</li> </ol>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisutstvo na vježbama			10%		0,6	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
UKUPNO			100%		6		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bosanskohercegovački prostor do dolaska Slavena i obrazovanja bosanske države. Ilirska plemena, ilirske države na prostoru Bosne i Hercegovine, dolazak rimljana (rimsko – ilirski ratovi), Batonov ustanak, propast rimskog carstva i dolazak Slavena.</li> <li>2. Srednjovjekovna bosanska država. Historijski izvori koji govore o srednjovjekovnoj bosanskoj državi, razvoj državnosti, Kulin ban, Crkva bosanska, teritorijalno širenje Bosne u 14. stoljeću, Stjepan drugi Kotromanić, Bosna za vrijeme Tvrtka prvog Kotromanića, propadanje srednjovjekovne bosanske države i prvi dolasci Osmanlija u Bosnu.</li> <li>3. Srednjovjekovna bosanska država. Historijski izvori koji govore o srednjovjekovnoj bosanskoj državi, razvoj državnosti, Kulin ban, Crkva bosanska, teritorijalno širenje Bosne u 14. stoljeću, Stjepan drugi</li> </ol>						

	<p>Kotromanić, Bosna za vrijeme Tvrtka prvog Kotromanića, propadanje srednjovjekovne bosanske države i prvi dolasci Osmanlija u Bosnu.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Bosna i Hercegovina u sastavu Osmanskog carstva ( 1463 – 1878 ). Dolazak Osmanlija, proces širenja Islama, teritorijalno – administrativna podjela Bosne, ratovi za odbranu Bosne u 16. i 17. stoljeću. Pokret za autonomiju Bosne 1831 – 32. Omer paša Latas.</li> <li>5. Velika istočna kriza i Berlinski kongres, okupacija Bosne i otpor okupaciji.</li> <li>6. Bosna i Hercegovina u sastavu Osmanskog carstva ( 1463 – 1878 ). Dolazak Osmanlija, proces širenja Islama, teritorijalno – administrativna podjela Bosne, ratovi za odbranu Bosne u 16. i 17. stoljeću. Pokret za autonomiju Bosne 1831 – 32. Omer paša Latas, Velika istočna kriza i Berlinski kongres, okupacija Bosne i otpor okupaciji.</li> <li>7. Bosna i Hercegovina za vrijeme Austro – Ugarske monarhije ( 1878- 1918 ). Uspostava austrougarske vlasti, iseljavanje Bošnjaka u današnju Tursku, razvoj gradova i industrije, aneksiona kriza, Bosanski sabor i ustav, balkanski ratovi, Sarajevski atentat i početak Prvog svjetskog rata, Bosna i Hercegovina u Prvom svjetskom ratu, formiranje prve zajedničke države.</li> <li>8. Bosna i Hercegovina za vrijeme Austro – Ugarske monarhije ( 1878- 1918 ). Uspostava austrougarske vlasti, iseljavanje Bošnjaka u današnju Tursku, razvoj gradova i industrije, aneksiona kriza, Bosanski sabor i ustav, balkanski ratovi, Sarajevski atentat i početak Prvog svjetskog rata, Bosna i Hercegovina u Prvom svjetskom ratu, formiranje prve zajedničke države.</li> <li>9. Bosna i Hercegovina za vrijeme monarhističke Jugoslavije (1918 – 1941 ). Položaj Bosne i Hercegovine i Bošnjaka u kraljevini SHS, JMO, Vidovdanski ustav, Šestojanuarska diktatura, Oktorsani ustav, sporazum Cvetkoć – Maček i podjela Bosne.</li> <li>10. Fašistička okupacija i narodnooslobodilački rat ( 1941 – 1945 ). Pristupanje Trojnom paktu, Aprilski rat, okupacija, uspostava NDH, četnički pokret, genocid nad Bošnjacima, NOP, obnova bosanskohercegovačke državnosti, ZAVNOBIH, AVNOJ.</li> <li>11. Fašistička okupacija i narodnooslobodilački rat ( 1941 – 1945 ). Pristupanje Trojnom paktu, Aprilski rat, okupacija, uspostava NDH, četnički pokret, genocid nad Bošnjacima, NOP, obnova bosanskohercegovačke državnosti, ZAVNOBIH, AVNOJ.</li> <li>12. Bosna i Hercegovina za vrijeme socijalističke Jugoslavije ( 1945 – 1991 ). Položaj Bosne i Hercegovine i Bošnjaka u FNRJ, sukob Staljin – Tito, Pokret nesvrstanih, Ustav iz 1974., Titova smrt i počeci disolucije zajedničke države, Memorandum SANU, Dolazak Slobodana Miloševića na vlast.</li> <li>13. Fašistička agresija na Bosnu i Hercegovinu i rat za njenu odbranu. Priprema i planiranje agresije na Bosnu i Hercegovinu, referendum za nezavisnost i međunarodno priznanje Bosne i Hercegovine, genocid i drugi oblici zločina u Bosni i Hercegovini 91 – 95., Daytonski mirovni sporazum.</li> <li>14. Fašistička agresija na Bosnu i Hercegovinu i rat za njenu odbranu. Priprema i planiranje agresije na Bosnu i Hercegovinu, referendum za nezavisnost i međunarodno priznanje Bosne i Hercegovine, genocid i drugi oblici zločina u Bosni i Hercegovini 91 – 95.</li> <li>15. Daytonski mirovni sporazum.</li> </ol>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grupa autora, Bosna i Hercegovina od najstarijih vremena do kraja Drugog svjetskog rata, Sarajevo, 1994.</li> <li>2. Nada Klaić, Srednjovjekovna Bosna, Zagreb, 1994.</li> <li>3. Mustafa Imamović, Historija Bošnjaka, Sarajevo, 1997.</li> <li>4. Smail Čekić, Agresija na republiku Bosnu i Hercegovinu: planiranje, priprema, zvođenje, Sarajevo, 2004.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Anto Babić, Diplomatska služba u srednjovjekovnoj Bosni, Sarajevo, 1995.</li> <li>2. Hazim Šabanović, Bosanski pašaluk, Sarajevo, 1982.</li> <li>3. Hamdija Kreševljaković, Kapetanije u Bosni i Hercegovini, Sarajevo, 1980.</li> <li>4. Enes Pelidija, Banjalučki boj iz 1737. godine., Sarajevo, 2002.</li> <li>5. Ahmed Aličić, Pokret za autonomiju Bosne 1831 – 32., Sarajevo, 1996.</li> <li>6. Ilijas Hadžibegović, Bosanskohercegovački gradovi na razmeđu 19. i 20. stoljeća, Sarajevo, 1991.</li> <li>7. Werner Schahinger, Bošnjaci dolaze 1878 – 1918., Sarajevo, 1996.</li> <li>8. Atif Purivatra, JMO u političkom životu Kraljevine SHS, Sarajevo, 1974.</li> <li>9. Enver Redžić, Bosna i Hercegovina u Drugom svjetskom ratu, Sarajevo, 1998.</li> <li>10. Jozo Tomasevich, Četnici u Drugom svjetskom ratu, Zagreb, 1979.</li> <li>11. Laura Silber i Allan Little, Smrt Jugoslavije, Zagreb, 1996.</li> <li>12. Raif Dizdarević, Od smrti Tita do smrti Jugoslavije, Sarajevo, 1999.</li> </ol>





# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS								
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije				
<i>Predmet</i>	MEDIJ, POLITIKA I DEMOKRATIJA							
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-25	<i>ECTS krediti</i>	6	
<i>Semestar</i>	IV							
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
					3	2		
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>			
			120		20			
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj ovoga predmeta je proučavanje jedne naročite i za svet u kojem živimo značajne pojave koju nazivamo medijizacijom politike. Reč je o tome, da se savremena politika ne samo obilato služi medijima, više nego ikada u istoriji, nego se podređuje pravilima njihovog delovanja (njihovoj programskoj šemi, timingu, inscenaciji) / kodovima njihovog simboličkoga jezika. Političari nisu onakvi kakvi stvarno jesu nego kakav utisak ostavljaju.							
<i>Ishod učenja</i>	Svrha predmeta je studentima predstaviti panoramu ideja i ideologija i pokazati njihovo značenje za funkcioniranje savremenoga sveta, posebno u svjetlu demokratije i demokratskih promjena.							
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana							
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test II parcijalni test Završni rad Seminarski rad Prezentacija seminarskog rada Prisustvo na predavanjima Prisustvo na vježbama Aktivnost na predavanjima Aktivnost na vježbama			15% 15% 30% 20% 20% 10% 10% 5% 5%		0,9 0,9 1,8 1,2 1,2 0,6 0,6 0,3 0,3		
			UKUPNO		100%		6	
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.							
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Demokracija i komunikacija 2. Teorije medija 3. Sadržaj masovnih medija i stvarnost 4. Politika u masovnim medijima i/ili vice versa 5. Logika politike u političkom i medijskom vremenu 6. Politika i mediji 7. Vrste medijskih uticaja 8. Studije kulture 9. Mediokracija (medijska kolonizacija, degradacija, plutokratizacija politike)							

	<ol style="list-style-type: none"> <li>10. Politika kao ritual, kao show business, image politics</li> <li>11. Public relations (političke) demokratije</li> <li>12. Mediatizirani izbori</li> <li>13. Publika s obiljem informacija: znanje bez razumijevanja</li> <li>14. Naučna ekspertiza politike u medijskom komuniciranju</li> <li>15. Posjeta institucijama BiH</li> </ol>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hadžialić, Sabahudin, „Medijska pismenost vs. Političke manipulacije“, IUT, Travnik, 2018.g.</li> <li>2. Turow, Joseph, „Mediji danas“, CLIO, Beograd, 2009.g. (dio knjige.. str.213-317)</li> <li>2. Herman, Edward S. &amp; McChesney, Robert W. „Globalni mediji“, CLIO, Beograd, 2004.g.</li> <li>3. Lajphart, Arnold, „Modeli demokratije“, CID Podgorica, 2003.g.</li> <li>4. Mayer, Thomas, „Mediokracija. Medijska kolonizacija politike“, Fakultet političkih znanosti, Sveučilište Zagreb, 2003.g.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Anđelko, Milardović, <i>Pod globalnim šešišrom. Društva i države u tranziciji i globalizaciji</i>, Centar za politološka istraživanja, Zagreb, 2004.</li> <li>2. Ivančić, Viktor, „Zašto ne pišem i drugi eseji“ (Fabrika knjiga, Beograd, 2010)</li> <li>3. Marina Kantić-Bakaršić, "Stilistika dramskog diskurza, Sa., 2013. god.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>		<b>MENADŽMENT MEDIJA</b>					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-31	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Sticanje znanja vezanih za medijske procese i upravljanje medijskim preduzećima. U nekoliko posljednjih decenija je prisutno mnogo dokaza da u modernim korporacijama, pa tako i u medijima, moć sve više počiva u rukama menadžera. Cilj ovog predmeta je da objasni u čemu je značaj menadžment timova u medijima, šta utiče na njihovu efikasnost i koje su sve barijere u ovom specifičnom vidu upravljanja.					
<i>Ishod učenja</i>		Realizacija postavljenih ciljeva. Ovladavanje procesom menadžmenta u medijskim preduzećima prepoznavanjem njihovih specifičnosti, medijske determinisanosti, društvenih uslova za osnivanje organizacione strukture, izvora finansiranja, mogućih načina međusobnog povezivanja i društvenih funkcija.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		I parcijalni test			15%		0,9
		II parcijalni test			15%		0,9
Završni rad			30%		1,8		
Seminarski rad			20%		1,2		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
UKUPNO			100%		6		
		<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Uloga menadžera u medijima. 2. Mediji i osnovna obilježja medijskog procesa. 3. Opažajna dimenzija medija. 4. Štampa i štampani mediji. 5. Digitalizacija štampe. 6. Menadžment izdavačke djelatnosti. 7. Menadžment kinematografske djelatnosti. 8. Filmska produkcija. 9. Menadžment u elektronskim medijima.					

	<ol style="list-style-type: none"><li>10. Finansiranje proizvodnje radio programa.</li><li>11. Finansiranje televizijskog programa.</li><li>12. Rejting i udio.</li><li>13. Proizvodnja i distribucija nosača zvuka.</li><li>14. Tržište medija.</li><li>15. Globalizacija svjetskog medijskog tržišta.</li></ol>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Nikodijević Dragan, Uvod u menadžment medija, Megatrend Univerzitet, Beograd, 2008.</li><li>2. Baćević Lj., In medij res - Efekti medija, Institut društvenih nauka, Beograd, 2004.</li></ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Herman E., Mekčesni R., Globalni mediji, Clio, Beograd, 2004.</li><li>2. Fransis Bel, Moć medija, Clio, Beograd, 1997.</li></ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>	NOVINARSTVO						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-35	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Savladavanje materije na predmetu Novinarstvo orijentisano je na sticanje teorijskih i praktičnih znanja koja studente kvalifikuju za rad u medijima. Studenti savladavaju sve vrste faktografskih oblika novinarskog izražavanja. Poseban akcenat stavlja se na interpretativno i istraživačko novinarstvo, njegove metode, tehnike, specifičnosti i aktuelnost koju već ima u svjetskim okvirima. Također se insistira na praktičnom obučavanju studenata za rad u redakcijama različitih medija (od strukture, organizacije i načina funkcionisanja redakcije preko metoda i tehnika istraživanja do pisanja svih novinarskih žanrova pojedinačno – od vijesti do intervjua).						
<i>Ishod učenja</i>	Kroz nastavu predmeta Novinarstvo studenti savladavaju teorijske, praktične i metodološke pretpostavke za profesionalno obavljanje novinarskog posla u medijima. Osnovni cilj je da student na kraju shvati šta je novinar i novinarstvo, šta su njegovi zadaci u budućoj redakciji i koji su sve preduslovi neophodni za dostizanje nivoa vrhunskog novinara – profesionalca. Od potpune informisanosti, preko specijalizacije do neophodnog savladavanja tehnike pisanja različitih žanrova. Naravno osnovni cilj je da svaki student bude u značajnoj mjeri osposobljen za određene poslove (različitog nivoa) rada u redakciji. Stoga je pored praktikovanja različitih novinarskih žanrova akcenat na istraživačkom i interpretativnom novinarstvu, tehnikama, postupcima, analizi, kritičkom stavu i ovladavanju sposobnostima koja omogućuju smještanje sadržaja u širi društveni kontekst. Iz istog razloga studenti pored teorijskog, a prije svega praktičnog rada, vrše i analizu najznačajnijih domaćih i svjetskih štampanih medija (konceptija, struktura, sadržaj, žanrovska zastupljenost...) kao i komparativnu analizu, prate domaće i strane medije i kroz čitanje primjera na vježbama prave komparaciju između svog stečenog znanja i iskustva kolega – profesionalaca.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%):						
	1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
Završni rad			30%		1,8		
Seminarski rad			20%		1,2		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
UKUPNO			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							

<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Novinarski pojmovnik: novinar i novinarstvo, sloboda štampe, činjenice i mišljenja.</li> <li>2. Informacija, vrste medija i novinarski žanrovi u pojedinim medijima.</li> <li>3. Gutenberg, "sedma sila", štampa i elektronski medij.</li> <li>4. Od informacije do vijesti; teorijski pristup – definisanje pojmova; istraživačko novinarstvo (izvori, činjenice, selekcija, metodi).</li> <li>5. Vijest: osnovne karakteristike, vrste, lid, 5W+s, osnovi interpretativne vijesti.</li> <li>6. Vijest – metod obrnuta piramida; naslovni blok (komponente i uloga).</li> <li>7. Vijest – metod odloženo dejstvo i metod moderne hronologije.</li> <li>8. Interpretativna vijest (bakgraund, vrste, uloga i odabir).</li> <li>9. Izvori informacija: vrste, etika i izvori, pravilno citiranje, provjera, anonimni izvori. Osnovne karakteristike informacije i primjena u praksi (manipulacija, cenzura, "čuvari kapije").</li> <li>10. Izvještaj i izvještavanje, vrste, značaj, primjena i uloga.</li> <li>11. Opće informativni izvještaj, izvještaj – autorsko izvještavanje.</li> <li>12. Analitički i reporterski izvještaj (specifičnosti, metode i tehnike). Odluke dobrog izvještavanja: etika i korektnost, odgovornost, novinarski kodeksi, istraživački metodi, izvori (odabir, broj, provjera).</li> <li>13. Interpretativni izvještaj - karakteristike, uloga i promjena BKG, "pačvork vijest".</li> <li>14. Fičer – pisanje vijesti srcem.</li> <li>15. Intervju (metod i žanr). Tematski intervju i intervju profil.</li> </ol>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Neda Todorović, Savremeno novinarstvo, Čigoja štampa, 1998. (7-42)</li> <li>2. Neda Todorović, Interpretativno i istraživačko novinarstvo, Čigoja štampa, 2002. (11-94)</li> <li>3. Daglas Anderson, Brus D. Itjul, Pisanje vesti i izveštavanje za današnje medije, Medija centar, 2001. (26-63, 78-101, 115-131)</li> <li>4. Đovani Gocini, Istorija novinarstva, Klio, 2002. (9-18, 23-27, 143-146, 176-185, 224-227)</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Štefan Rus – Mol, Novinarstvo, Klio, Beograd, 2005.</li> <li>2. Hjužo de Berg, Istraživačko novinarstvo, Klio, Beograd, 2007.</li> <li>3. Frensis Bal, Moć medija, Klio, Beograd, 1996.</li> <li>4. D. Kornj, Etika informisanja, Klio, 1999.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>								
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>		<b>OSNOVE EKONOMIJE</b>						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-39	<i>ECTS krediti</i>	6	
<i>Semestar</i>	III							
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
						3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
				120		25		
<i>Cilj predmeta</i>		<p>Osnovni ciljevi nastave na predmetu Osnove ekonomije jesu sticanje znanja studenata iz sljedećih oblasti: - razumijevanje mikroekonomskih principa koji su studentima potrebni za lakše praćenje i brže usvajanje znanja na predmetima koji slijede u drugom semestru i koji detaljno obrađuju mikroekonomsko ponašanje i aktere;</p> <p>- osnovna znanja na kojima počiva makroekonomska politika, odnosno razumijevanje međuzavisnosti monetarne politike, finansijskih tržišta, fiskalne politike, trgovinske politike i politike deviznog kursa;</p> <p>- osnovna znanja o mjerenju proizvodnje, dohotka, zaposlenosti, nezaposlenosti, štednje, investicija, državne potrošnje i potrošnje domaćinstava na formiranje bruto domaćeg proizvoda i nacionalnog dohotka;</p> <p>i</p> <p>- osnovna znanja iz teorije ekonomskog rasta i teorije poslovnih ciklusa, distinkcije između nominalnih i realnih veličina, upoznavanje sa teorijama inflacije, zaposlenosti i nezaposlenosti.</p>						
<i>Ishod učenja</i>		<p>Znanje: Razumijevanje mikroekonomskih principa i osnova za nadogradnju iz navedene oblasti. Ovladavanje osnovnih pojmova iz makroekonomske politike, monetarne politike, finansijskih tržišta, fiskalne politike, trgovinske politike, deviznog kursa.</p> <p>Sposobnosti: Osposobljenost za savladavanje nastavnih predmeta iz oblasti: -mikroekonomija -makroekonomija -ekonomskog razvoja -međunarodne ekonomije</p>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p>Opis aktivnosti (%):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ex katedra</li> <li>2. vježbe</li> <li>3. diskusije</li> <li>4. seminarski rad- izrada i odbrana</li> </ol>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test			15%		0,9	
		II parcijalni test			15%		0,9	
		Završni rad			30%		1,8	
		Seminarski rad			20%		1,2	
		Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
		Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
		Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
		Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
Aktivnost na vježbama			5%		0,3			
UKUPNO				100%		6		

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b>  Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pojam i metod ekonomije.</li> <li>2. Osnovni koncepti ekonomije.</li> <li>3. Tražnja i ponuda – osnovi.</li> <li>4. Potrošnja, izbor potrošača i tražnja.</li> <li>5. Proizvodnja, troškovi i dobit.</li> <li>6. Tržište faktora proizvodnje.</li> <li>7. Koordinacija ekonomske aktivnosti i kompanija.</li> <li>8. Ekonomske funkcije države.</li> <li>9. Novac i tržište novca.</li> <li>10. Međunarodna razmjena i plaćanja.</li> <li>11. Kružni tok dohotka, mjerenje proizvodnje i dohotka, raspodjela dohotka.</li> <li>12. Međuzavisnosti u kružnom toku dohotka.</li> <li>13. Recesija, inflacija i nezaposlenost.</li> <li>14. Ekonomski razvoj.</li> <li>15. Pregled razvoja ekonomske misli.</li> </ol>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vilogorac, Esad, Uvod u ekonomiju, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo, 2001.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Begg, David, Stanley Fischer, Rudiger Dornbusch, Economics, 8th Edition, McGraw-Hill, 2005.</li> <li>2. Samuelson, Nordhaus, Ekonomija, MATE, Zagreb, 1997.</li> <li>3. Šebić, Fahrudin, Uvod u ekonomiju, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo, 2004.</li> </ol>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>	PSIHOLOGIJA KOMUNIKACIJA						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-46	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	U okviru planiranog gradiva, predviđeno je, upoznavanje studenata sa osnovama psiholoških aspekata komunikacije i razumijevanjem specifičnosti snage socijalnih uticaja, pojedinih socijalnih procesa i vještina komuniciranja. Poseban značaj je na uspješnoj komunikaciji u svakodnevnom životu. Ukazati studentima na značaj aktivnog slušanja, neverbalnog komuniciranja, asertivnosti, nenasilnog komuniciranja, vještina samopredstavljanja, značaj empatije i samopoštovanja u komuniciranju.						
<i>Ishod učenja</i>	Postizanje uspješne komunikacije izvlačeći maksimum od svog ličnog potencijala, što znači biti uspješan.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%):						
	1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
Završni rad			30%		1,8		
Seminarski rad			20%		1,2		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisutstvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
UKUPNO			100%		6		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Definicija i zadaci psihologije komunikacija 2. Razvoj psihologije kmunikacija 3. Sistem komunikacija 4. Vrste komunikacija 5. Verbalna komunikacija 6. Neverbalna komunikacija 7. Komunikacijske vještine: uspješna komunikacija 8. Aktivno slušanje						

	<ol style="list-style-type: none"> <li>9. Asertivnost</li> <li>10. Persuazija</li> <li>11. Mijenjanje stavova</li> <li>12. Nenasilna komunikacija</li> <li>13. Konflikti: rješavanje konflikata pregovaranjem i medijacijom</li> <li>14. Značaj empatije u komuniciranju</li> <li>15. Samopoštovanje i samopredstavljanje</li> </ol>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rot, N. (2004). Znakovi i značenja: verbalna i nevarbalna komunikacija. Beograd: Plato.</li> <li>2. Brdar, I. (2006). Psihologija komuniciranja. Rijeka: Filozofski fakultet</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dizdarević, I. (1997). Psihologija masovnih komunikacija. Sarajevo :Humanitarno udruženje građana, ŽENA 21,</li> <li>2. Rosenberg, M., B. (2006). Nenasilna komunikacija. Osijek: Centar za mir , nenasilje i ljudska prava</li> <li>3. Zvonarević , M. (1985). Socijalna psihologija, , Zagreb: Školska knjiga</li> <li>4. Bellenger L. <i>Umijeće komuniciranja</i>, IP »SVJETLOST« DD, Sarajevo :Zavod za udžbenike i nastavna sredstva,</li> </ol>



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>	STATISTIKA						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 3-397	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			75		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je savladavanje osnovnih statističkih metoda i njihove primjene. Sadržaj predmeta: <ul style="list-style-type: none"><li>• Uvod u kolegij (osnovni statistički pojmovi);</li><li>• Deskriptivna (opisna) statistika (Mjere centralne tendencije, Mjere disperzije, Regresija i korelacija);</li><li>• Inferencijalna (analitička) statistika (Populacija, uzorak, parametar)</li></ul>						
<i>Ishod učenja</i>	Student će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>• Upoznati i razumjeti temeljne statističke pojmove i metode koje se najčešće koriste u ekonomskim istraživanjima;</li><li>• Razumjeti naučnu literaturu u kojoj se referiraju rezultati statističke analize te provoditi jednostavnije statističke analize podataka.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%):						
	1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
Seminarski rad			20%		1,2		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
UKUPNO			100%		6		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Statistika i statistička istraživanja 2. Programaska podrška za statističku analizu podataka i modela 3. Prikazivanje statističkih podataka 4. Deskriptivne mjere statističke analize 5. Mjere varijabiliteta (disperzije) 6. Vjerovatnoća i teorijske distribucije vjerovatnoća 7. Raspodjela neprekidne slučajne promjenljive						

	<ol style="list-style-type: none"> <li>8. Osnovi metode uzorka</li> <li>9. Određivanje intervala povjerenja</li> <li>10. Testiranje hipoteza</li> <li>11. Analiza varijanse</li> <li>12. Regresija i korelacija</li> <li>13. Relativni brojevi-statističko ispitivanje dinamike poslovanja</li> <li>14. Analiza vremenskih serija</li> <li>15. Sistematizacija gradiva</li> </ol>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Newbold, P., Carlson, W.L., Thorne, B., STATISTIKA ZA POSLOVANJE I EKONOMIJU, Mate, Zagreb, 2010.</li> <li>2. Rozga, A., Grčić, B., POSLOVNA STATISTIKA, Veleučilište Split, Split, 1999.</li> <li>3. Rozga A., STATISTIKA ZA EKONOMISTE, Ekonomski fakultet Split, Split, 2003.</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zbirka riješenih zadataka iz Vjerovatnoće i statistike, Tomka Subašić, Zenica 2007. God</li> <li>2. Statistika u logistici i menadžmentu, skripta- Sead Rešić, Travnik, 2009. god.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>								
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije				
<i>Predmet</i>	<b>TEORIJA I TEHNOLOGIJA ŠTAMPE</b>							
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-57	<i>ECTS krediti</i>	6	
<i>Semestar</i>	III							
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
					3	2		
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>			
			120		25			
<i>Cilj predmeta</i>	Ciljevi izučavanja predmeta su sticanje osnovnih znanja iz teorije štampe i tehnike. Također, cilj predmeta je da studente uvede u svijet digitalne štampe i njene primjene.							
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će moći da ovladaju osnovnim znanjima o štampi, najstarijeg i dominantnog medija masovnih komunikacija, kao i tehnologijom njenog nastanka, odnosno produkcije štampa.							
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%):							
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ex katedra</li> <li>2. vježbe</li> <li>3. diskusije</li> <li>4. seminarski rad- izrada i odbrana</li> </ol>							
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%)</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test			15%		0,9		
	II parcijalni test			15%		0,9		
Završni rad			30%		1,8			
Seminarski rad			20%		1,2			
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2			
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6			
Prisutstvo na vježbama			10%		0,6			
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3			
Aktivnost na vježbama			5%		0,3			
UKUPNO			100%		6			
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.							
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Razvoj pisma i štampe.</li> <li>2. Štampa i grafički proizvodi.</li> <li>3. Vrste grafičkih proizvoda.</li> <li>4. Tipovi i vrste štampe i publikacija.</li> <li>5. Knjiga.</li> <li>6. Elementi štampane knjige.</li> <li>7. Novine, magazini, publikacije.</li> <li>8. Historija štampe i novinarstva.</li> <li>9. Tehnička redakcija rukopisa.</li> <li>10. Uređivanje i priprema štamparskih formi.</li> <li>11. Štamparske tehnike i forme.</li> </ol>							

	<ol style="list-style-type: none"> <li>12. Osnovni pojmovi: ravna (offset) štampa, visoka štampa, propusna (sito) štampa, duboka štampa, digitalna štampa, specijalne tehnike.</li> <li>13. Modeli grafičkog proizvoda u 3D tehnologiji.</li> <li>14. Digitalna obrada.</li> <li>15. Savremene digitalne komunikacije i štampa.</li> </ol>
<b>Literatura</b>	<p><b><i>Osnovna literatura:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dragutin Furunović, Enciklopedija štamparstva, „Samizdat“, Beograd, 1996.</li> <li>2. Grupa autora, Tehnologija štampe, BLC, Banja Luka, 2009.</li> </ol> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mihailo Milovanović, Pisanje, uređivanje štampanje, NIRO „Tehnička knjiga“, Beograd, 1979.</li> <li>2. Gocini, Istorija novinarstva, Clio, Beograd, 2004.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije				
<i>Predmet</i>	UPRAVLJANJE U ODNOSIMA S JAVNOŠĆU						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-60	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznati studente sa temeljnim aspektima odnosa s javnošću u cjelini, ukazati na razvojne trendove tog zanimanja u zemlji i svijetu. Odnosi s javnošću, kao zasebna funkcija upravljanja, uspostavlja i održava odnose između subjekta (pojedince, kompanije, političke institucije, države...) i javnosti koje ga okružuju, odnosno o kojima zavisi u svom djelovanju. Ti odnosi podrazumijevaju uzajamnu komunikaciju, razumijevanje, prihvatanje i sveukupne oblike saradnje a uključuju upravljanje komuniciranjem i imidžem, odnosno razumijevanje i prilagođavanje javnih i privatnih interesa.						
<i>Ishod učenja</i>	Realizacija postavljenih ciljeva.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%):						
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ex katedra</li> <li>2. vježbe</li> <li>3. diskusije</li> <li>4. seminarski rad- izrada i odbrana</li> </ol>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
UKUPNO			100%		6		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Historijski pregled odnosa sa javnošću.</li> <li>2. Definicija pojma odnosa sa javnošću.</li> <li>3. Strateški plan i značaj planiranja u odnosima sa javnošću.</li> <li>4. Ciljane grupe i analiza ciljne grupe.</li> <li>5. Osnovna pravila odnosa sa medijima.</li> <li>6. Instrumenti u radu sa medijima.</li> <li>7. Istraživanje javnog mnjenja.</li> <li>8. Odnosi s investitorima.</li> <li>9. Lobiranje.</li> </ol>						

	<ol style="list-style-type: none"> <li>10. Propaganda.</li> <li>11. Spin doktori, lideri mišljenja, stakeholderi.</li> <li>12. Komunikacija verbalna i neverbalna.</li> <li>13. Imidž, indentitet, reputacija.</li> <li>14. Kriza i krizno komuniciranje.</li> <li>15. Javni poslovi.</li> </ol>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tomić, Zoran, Odnosi s javnošću – teorija i praksa, Synopsis, Sarajevo-Zagreb, 2008. ili</li> <li>2. Cutlip, S., M., Center, A., H., Broom, G., M., Odnosi s javnošću, Mate, Zagreb, 2004.</li> <li>3. Cutlip, S., M., Center, A., H., Broom, G., M., Uspešni odnosi s javnošću, Službeni glasnik, Beograd, 2006.</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sem Blek, Odnosi s javnošću, Clio, Beograd, 2000.</li> </ol>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>	ESTETIKA I KULTURA MEDIJA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 6-06	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Da se ovlada teorijom, i estetskim kategorijama te da se studenti osposobe da samostalno analiziraju i uočavaju lijepo u medijama, kao estetsku kategoriju.						
<i>Ishod učenja</i>	Student postaje kompetentan da samostalno analizira medijske sadržaje i uočava kategorije lijepog, boreći se protiv kiča, kao suprotne kategorije.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test II parcijalni test Završni rad Seminarski rad Prezentacija seminarskog rada Prisustvo na predavanjima Prisutstvo na vježbama Aktivnost na predavanjima Aktivnost na vježbama			15% 15% 30% 20% 20% 10% 10% 5% 5%		1,05 1,05 2,1 1,4 1,4 0,7 0,7 0,35 0,35	
UKUPNO			100%		7		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Definicija estetike, osnovni pojmovi estetike, predmet estetike, pojam estetičke vrijednosti. 2. Subjektivističko i objektivističko shvatanje vrijednosti, Platonovo i Aristotelovo shvatanje lijepog 3. Klasicistički ideal ljepote, estetička shvatanja u klasičnom racionalizmu i empirizmu, estetička shvatanja romantičara. Ustanovljenje određenih estetičkih shvatanja na određenim djelima. 4. Estetika Aleksandra Baumgartena, 5. estetika Imanuela Kanta. Iščitavanje tekstova i rasprava. 6. Hegelova estetika, Hartmanov relacionizam, moderni esteticizam, postmodernistička estetika. Iščitavanje tekstova i rasprava. 7. Estetička etika. Iščitavanje tekstova i rasprava. 8. Primijenjena estetika. Iščitavanje tekstova i rasprava. 9. Estetika filma. Analiza filma i uočavanje kategorija estetskog. 10. Estetika fotografije. Analiza fotografija i uočavanje kategorija estetskog.						

	<ol style="list-style-type: none"> <li>11. Estetika televizije. Analiza TV emisija i uočavanje kategorija estetskog.</li> <li>12. Estetika novih medija. Analiza i studija štampanih i el. Medija.</li> <li>13. Estetika u doba medija. Prigodni tekstovi i rasprave.</li> <li>14. Estetsko u medijima i u estetici. Prigodni tekstovi i rasprave.</li> <li>15. Ljepota u medijskim ambijentima. Prigodni tekstovi i rasprave.</li> </ol>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stanko, Crnobrnja, Estetika televizije i novih medija, Clio, Beograd, 2010.</li> <li>2. Željko, Vučković, Estetika i kultura medija, CEKOM books, Novi Sad, 2007.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vuksanović Divna, Estetsko u medijima i estetici, Zbirka šta je estetika, Estetičko društvo Srbije, Beograd, 2006.</li> <li>2. Barthes, Roland, Retorika slike, u zborniku Plastički znak, ICR, Rijeka, 1981.</li> <li>3. Božičević, Vanda, Riječ i slika, hermeneutički i semantički pristup, Hrvatsko filozofsko društvo, Zagreb, 1990.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>	INTERNET I NOVI MEDIJ						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 6-10	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		20		
<i>Cilj predmeta</i>	Novi mediji su ne tako davno označavali elektronske medije (radio i tv), ali danas se sve više primjenjuje za opis različitih oblika novih interaktivnih medija (Internet, odnosno Web). Te medije odlikuje nelinearni pristup sadržaju dokumenta (hipertekst), interaktivnost (sve veće učestvovanje korisnika) i multimedijiski način prezentacije (tekst, slika, zvuk, animacija, video itd.). Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa karakteristikama i upotrebnim vrijednostima ovih (novih medija).						
<i>Ishod učenja</i>	Savladavanjem ovog predmeta studenti će biti osposobljeni da koriste nove medije kako bi izgradili novu organizaciju informacija ("informacijska arhitektura") na čijim temeljima će kreirati novi izgled informacijskih sadržaja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%):						
	1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Kratka historija Interneta. 2. Temeljna načela Interneta. 3. Efikasno pretraživanje - uporedba alata za pregled i traženje informacija. 4. Informacijska arhitektura. 5. Komercijalizacija Interneta. 6. Razmjena tekstualnih, slikovnih i zvučnih informacija (Napster). 7. Elektroničke javno dostupne knjige. 8. Kolaborativni mediji, MySpace, Youtube, Bebo, Flickr itd.						

	<ol style="list-style-type: none"> <li>9. Blogovi i novo novinarstvo.</li> <li>10. Internet i demokratija - Cenzura i sloboda.</li> <li>11. Etika, spam, privatnost, kriminal.</li> <li>12. Novo novinarstvo.</li> <li>13. Problem jezika i njegovih specifičnosti.</li> <li>14. Analogije sa tradicionalnom ekonomijom i marketingom - funkcionisanje u virtualnom prostoru.</li> <li>15. Infotainment – definicija, historija i sadašnje stanje.</li> </ol>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fjodor Ružić, Multimedija, Mozaik knjiga, Zagreb, 1994.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. J. Nielsen, Hypertext and Hypermedia, Academic Press, San Diego, CA, 1990.</li> <li>2. Tim Berners-Lee, Weaving The Web: The Past, Present And Future Of The World Wide Web, Orion, London, 1999.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>	ISTRAŽIVAČKO NOVINARSTVO - RADIO						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-12	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		20		
<i>Cilj predmeta</i>	Poslije ovladavanja osnovnim znanjima i vještinama iz radio novinarstva, studenti treba da se upoznaju sa razvijenijim formama i oblicima novinarskog izraza na radiju, uz unapređivanje vještina koje se podrazumijevaju za ovaj tip medija. Složenije forme, kao što su: radio paket, istraživački intervju, reportaža, oblici su u kojima istraživački novinarski postupak obezbjeđuje publici višu informisanost o događajima i pojavama od one koju mogu da donesu samo faktografske, jednostavne novinarske forme. To od budućih novinara zahtjeva više stručnog znanja i sposobnost za primjenu složenijih novinarskih postupaka. Kurs podrazumijeva još više rada na terenu, snimanja tonskog materijala i selektivniji i kreativniji pristup završnoj obradi priloga. Uz praktičan rad i pripremu složenih radijskih priloga, studenti će i na ovom kursu proširiti svoja znanja o radiju kao mediju, načinu organizacije i funkcionisanju medijskih redakcija.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti treba da budu osposobljeni da složene novinarske forme mogu da realizuju samostalno, primjenjujući istraživački novinarski postupak. Oni će naučiti da, pripremajući novinarske priloge, uz nezaobilazni faktografiju, koja je osnov svega, poniru u dubinu, istraže uzroke i posljedice, i otkriju javnosti ono što je od nje skriveno, a od javnog je interesa.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
Završni rad			30%		2,1		
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Osnove istraživačkog novinarstva i istraživačkog postupka na radiju. 2. Tematski radio paket: sadržaj, struktura, postupak, mjesto u programu: - slušanje radio paketa i uočavanje specifičnosti – odabir tema i definisanje zadataka.						

	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Rad na terenu, uz konsultacije sa profesorom.</li> <li>4. Preslušavanje radio paketa, analiza, ispravke.</li> <li>5. Istraživački intervju: tema, izbor sagovornika, priprema, snimanje, selekcija materijala, montaža;</li> <li>6. Rad na terenu, priprema i snimanje materijala uz konsultacije sa profesorom.</li> <li>7. Slušanje intervjua, analiza, ispravke.</li> <li>8. Reportaža kao istraživački postupak na radiju: specifičnosti žanra, tema, priprema, postupak dobijanja tonskog materijala, selekcija materijala, korišćenje muzike.</li> <li>9. Rad na terenu, snimanje tonskog materijala, selekcija, montaža u konsultaciji sa profesorom.</li> <li>10. Slušanje reportaže, analiza, ispravke.</li> <li>11. Informativna emisija tipa dnevnik: sadržaj, struktura, priprema, realizacija, uloga voditelja - urednika, angažovanje redakcije: - slušanje dnevnika – dogovor o zadacima za realizaciju dnevnika.</li> <li>12. Rad na terenu i u redakciji, priprema i realizacija emisije tipa dnevnik (kolektivni rad).</li> <li>13. Preslušavanje urađenih emisija, analiza.</li> <li>14. Savremeni radio: formatizacija, plej liste, fokus grupe, odnos prema publici.</li> <li>15. Dopisnik na radiju.</li> </ol>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Martin Šingler, Sindi Viringa, Radio, CLIO, Beograd, 2000. (71-105)</li> <li>2. Rade Veljanovski, Specifičnosti audio-vizuelnog izraza, u Kako pisati za medije, Medija plan, Sarajevo, 2005. (143-156)</li> <li>3. Daglas A. Anderson, Brus D Itjul, Pisanje vesti i izveštavanje za današnje medije, Medija centar, Beograd, 2001. (329-345)</li> <li>4. Endrju Bojd, Novinarstvo u elektronskim medijima, CLIO, Beograd, 2002. (180-221)</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lucinda S. Fleson, Deset koraka u istraživačkom novinarstvu, IREX, Beograd, 2000. (5-18)</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>	JAVNO MNIJENJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-16	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				90	20		
<i>Cilj predmeta</i>	Predmet je posvećen analizi formiranja, strukture i uloge javnog mnjenja u savremenim društvima i organizovan je kroz tri tematske cjeline. U prvoj se kritički razmatraju ključni koncepti mnjenjskih teorija - javna sfera, javnost, javno mnjenje; druga je posvećena analizi javne komunikacije i značaja medija, a u trećem dijelu razmatra se proces formiranja i uloge javnog mnjenja u demokratskim društvima. Značajna pažnja posvećena je i analizi medijske prezentacije rezultata istraživanja javnog mnjenja.						
<i>Ishod učenja</i>	Cilj ovog kursa je da studentima omogući: poznavanje različitih teorijskih koncepcija u izučavanju javnog mnjenja; razumijevanje procesa formiranja i ispoljavanja javnog mnjenja u demokratskom društvu; sposobnost analize uloge masovnih medija i opasnosti od manipulacije u javnoj komunikaciji; sposobnost analize, tumačenja i saopćavanja rezultata istraživanja javnog mnjenja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%):						
	1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
Završni rad			30%		2,4		
Seminarski rad			20%		1,6		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8		
Prisustvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
UKUPNO			100%		8		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Dvije tradicije u istraživanju javnog mnjenja. 2. Javna sfera-normativno i konceptualno utemeljenje. 3. Osporeni prostor javne sfere-kritike koncepta. 4. Javna sfera i mediji. 5. Javnost kao politički aktivan subjekt. 6. Javno mnjenje-od stavova do ponašanja. 7. Formiranje javnog mnjenja.						

	<ol style="list-style-type: none"> <li>8. Uloga masovnih medija– informisanje, propaganda i javno mnjenje</li> <li>9. Snaga socijalnog pritiska: Spirala tišine.</li> <li>10. Stabilnost i mijenjanje mnjenja. Ograničenja javnog mnjenja.</li> <li>11. Izazovi istraživanja javnog mnjenja.</li> <li>12. Uloga javnog mnjenja u političkom odlučivanju. Vladavina uz pomoć javnog mnjenja.</li> <li>13. Uloga javnog mnjenja u izborima.</li> <li>14. Radionica: Oglašavanje političke javnosti.</li> <li>15. Kritičko čitanje rezultata istraživanja javnog mnjenja.</li> </ol>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jirgen Habermas, Javno mnjenje, Kultura, Beograd, 1969., str. 7-11, 23- 38-59, 221- 228 i 297-307.</li> <li>2. Toma Đorđević, Političko javno mnjenje, drugo dopunjeno uzdanje, Savez inženjera i tehničara Beograd, 1989., str. 55-100, 213-250.</li> <li>3. Džon Kin, Strukturni preobražaj javne sfere, u Potisnuto civilno društvo, Eko centar, Beograd, 1995., str. 369-384.</li> <li>4. Snježana Milivojević, Javna sfera, mediji i javnost u Reč, 2001., str. 10-64, 151-178 i 179- 207.</li> <li>5. Vincent Price, Public Opinion, Sage Publications, 1992., str. 15-22 i 45-49.</li> <li>6. Michael Kunczik, Astrid Zipfel, Uvod u znanost o medijima i komunikologiji, Zaklada Friedrich Ebert, Zagreb, 2006, str. 147-150, 197-214.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nikola Rot, Osnovi socijalne psihologije, Zavod za udžbenike, 2003., str. 429-437.</li> <li>2. Valter Lipman, Javno mnjenje, Naprijed, Zagreb, 1995., str. 65-89.</li> <li>3. Jovanka Matić, Mediji i izbori, CESID, Beograd, 2002.</li> <li>4. Denis Mek Kvejl, Stari kontinent- novi mediji, Nova, Beograd, str. 93-111, 207-222.</li> <li>5. Slobodan Milačić, Predstavnička demokratija i vladavina javnog mnjenja: Dopunjavanje ili protivrečnosti, Anali 1-3, 1977., str. 2-38.</li> <li>6. Džon Soloski, Novinarski profesionalizam: mnehanizmi kontrole, u Gledišta 1-6, 1993., str.75-86.</li> <li>7. Rudi Supek, Istraživanje javnog mnjenja, SNL, Zagreb, 1981., str. 227-245.</li> </ol>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije				
<i>Predmet</i>		<b>KOMUNIKOLOGIJA</b>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-103	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Predmet Komunikologija predstavlja interdisciplinarno područje istraživanja, u kojem se fenomen komuniciranja, u njegovom društvenom totalitetu i različitim vrstama prakse, istražuje u socioantropološkom naučnom okviru. Komuniciranje se posmatra prvenstveno kao ljudska interakcija i mehanizam za uspostavljanje društvenih odnosa. Ako sociologija traži odgovor na pitanje zašto se uspostavljaju društveni odnosi, komunikologija traga za odgovorom na pitanje kako se oni uspostavljaju. Predmet obuhvata tri tematske cjeline. Prvo se razmatraju osnovni komunikološki pojmovi – informacija, semjoza, poruka, znak i simbol. Težište drugog dijela kursa je na činocima istinitosti, objektivnosti i intencionalnosti poruka, vrstama poruka i gradom za njihovo formiranje. Treći dio bavi se funkcijama informacija i teorijama o efektima poruka na ljudske stavove i ponašanje.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Ovladavanje komunikološkim pojmovno-kategorijalnim aparatom; Upoznavanje sa komunikacionim aspektom ljudske prakse, statusa i uloga u društvu; Razumijevanje značaja komuniciranja u čovjekovoj praksi radi postizanja instrumentalnih ciljeva i ispoljavanja estetskih vrijednosti i prakse; Sticanje znanja o semiološkim pretpostavkama komuniciranja, kako bi se lakše pojedinačno i grupno postizali ciljevi u svakodnevnom životu a posebno u novinarstvu; Shvatanje pojmova istinitosti i objektivnosti kao značajnih postulata novinarske profesije; Razumijevanje pragmatičkih i estetskih poruka na osnovu kojih čovjek ostvaruje poimanje i doživljavanje svijeta pojava i procesa; Upoznavanje sa simbolima za formiranje različitih vrsta poruka radi njihove adekvatne primjene u različitim medijskim tehnologijama; Poznavanje teorijskih koncepcija o funkcijama informacija u modernom društvu kako bi se realno shvatala moć medija.</p>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p>Opis aktivnosti (%):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ex katedra</li> <li>2. vježbe</li> <li>3. diskusije</li> <li>4. seminarski rad- izrada i odbrana</li> </ol>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test II parcijalni test Završni rad Seminarski rad Prezentacija seminarskog rada Prisustvo na predavanjima Prisustvo na vježbama Aktivnost na predavanjima Aktivnost na vježbama			15% 15% 30% 20% 20% 10% 10% 5% 5%		1,05 1,05 2,1 1,4 1,4 0,7 0,7 0,35 0,35	
UKUPNO			100%		7		
	<p><b>Bodovanje i postotci:</b>            Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>						

<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Komunikologija kao interdisciplinarno istraživačko područje.</li> <li>2. Pojam i određenje informacije, matematički i socioantropološki pristup informaciji i njenoj vrijednosti.</li> <li>3. Poruka i struktura poruke</li> <li>4. Tehnike aktivnog slušanja</li> <li>5. Organizacija informacija na faktografskom i vrijednosnom nivou.</li> <li>6. Intencija, istinitost i objektivnost poruka.</li> <li>7. Vrste poruka u ljudskoj komunikaciji.</li> <li>8. Pragmatske poruke i težnja ka izmorfizmu značenja.</li> <li>9. Estetske poruke, metaforizacija znaka i umjetnička istina.</li> <li>10. Faktori koji utiču u procesu komunikacijskog djelovanja, frustracija, narcisoidnost, mir, okruženje.</li> <li>11. Masovni mediji – građanin – poruka; identifikovanje sa porukom.</li> <li>12. Psihodinamički modeli i faktori ubjeđivanja.</li> <li>13. Narcisoidnost kao faktori manipulacije i sukoba.</li> <li>14. Nivoi komuniciranja.</li> <li>15. Masa, masovna publika, prisutna publika, situacijska publika – definicije, karakter i masovna kultura – pojava i razvoj; uloga mas medija.</li> </ol>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Radojković, M., Đorđević, T., Osnove komunikologije, FPN i Čigoja, Beograd, 2000., str. 7 – 235.</li> <li>2. Eko, U., Kultura, komunikacija, informacija, Nolit, Beograd, 1973, str. 21-65.</li> <li>3. Bugarski, N., Jezik u društvu, Prosveta, Beograd, 1986.</li> <li>4. Đorđević, T., Teorija informacija, teorija masovnih komunikacija, Partizanska knjiga, Ljubljana, 1979.</li> <li>5. Eko, U., Simbol, Narodna knjiga/Alfa, Beograd, 1998.</li> <li>6. Giro, P., Semiologija, BIGZ, Beograd, 1975.</li> <li>7. Zorica Tomić, Komunikologija – vodeća paradigma, Čigoja, Beograd, 2003.</li> <li>8. F. Vreg, Humana komunikologija, HKD i Nonacom, Zagreb, 1998.</li> <li>9. F. Vreg, Demokratsko komuniciranje, Narodna i sveučilišna biblioteka BiH, Sarajevo i Fakultet političkih znanosti, Sarajevo, 1991.</li> <li>10. Eko Umbreto, Kultura, komunikacija, informacija, Nolit, Beograd, 1973.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Langer, S., Filozofija u novom ključu, Prosveta, Beograd, 1975.</li> <li>2. Liotar, Ž. F., Postmodernost stanje, Svetovi, Novi Sad, 1990.</li> <li>3. Mek Kvejl, D., Stari kontinent – novi mediji, Nova, Beograd, 1994.</li> <li>4. Moris, Č., Osnove teorije o znacima, BIGZ, Beograd, 1975.</li> <li>5. Radojković, M., Podela mišljenja, Vega, Ivanjica, 1997.</li> <li>6. Vitgenštajn, L., Filozofska istraživanja, Nolit, Beograd, 1969.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije				
<i>Predmet</i>		<b>MARKETINŠKA I POSLOVNA KOMUNIKACIJA</b>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 6-24	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		20		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj kursa je upoznavanje studenata sa marketinškim i poslovnim strategijama u komuniciranju. Poslovno komuniciranje je dio vještine (alata) koja usmjerava poslovne i kreativne potencijale pojedinca i skupine u brže i efikasnije mogućnosti rješavanja poslovnih problema na mikro i makro okruženja. Kurs se temelji na usvajanju i savladavanju potrebnih općih znanja za interpersonalnu komunikaciju u svakom poslovnom okruženju, te što djelotvornije oblikovanje poruka u svim oblicima poslovne komunikacije.						
<i>Ishod učenja</i>	Razumijevanje pojma strategije, mogućnost postavljanja komunikacijske strategije, sposobnost planiranja komunikacijskih aktivnosti, provođenje komunikacijskih programa; također, sticanje potrebnih znanja i vještina iz važnih primijenjenih područja poslovnog komuniciranja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%):						
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ex katedra</li> <li>2. vježbe</li> <li>3. diskusije</li> <li>4. seminarski rad- izrada i odbrana</li> </ol>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definisane pojma marketinške i poslovne komunikacije.</li> <li>2. Korporativno komuniciranje, korporativni identitet, imidž i marketing.</li> <li>3. Elementi marketinške komunikacije.</li> <li>4. Proces integrisane marketinške komunikacija.</li> <li>5. Jezik i govor u poslovnom komuniciranju: usmeno govorenje i pisani jezik; psihološka i socijalno-estetska dimenzija sporazumijevanja; struktura jezika kao sistema i aktuelno stanje jezika. Kontakti licem u lice.</li> <li>6. Upravljanje oglašavanjem. Kreativna oglašavačka strategija.</li> </ol>						

	<ol style="list-style-type: none"> <li>7. Stil zakonodavno-pravnih i personalnih dokumentata kao i ugovora, sporazuma i dogovora, bitni dijelovi poslovnog pisma; najvažnije funkcije poslovnog pisma; varijante i oblici poslovnog pisma.</li> <li>8. Tekstualno siromaštvo i intertekstualnost; očiglednost i pretjeranost; „proizvođački tekstovi“; složenost i kontradiktornosti; relevantnost.</li> <li>9. Strategija i planiranje medija miksa.</li> <li>10. Strani poslovni partneri. Strani jezik. Različite kulture i običaji. Osnovne razlike u poslovnim manirima. Vještine prezentiranja.</li> <li>11. Medijski kontakti. TV, radio i novinski intervjui. Konferencije za štampu. Obraćanja, promocije, javne manifestacije.</li> <li>12. Poslovni sastanci. Poslovni izlasci. Pregovaranje.</li> <li>13. Vođenje sastanaka. Ponašanje u firmi. Poštovanje hijerarhije. Lojalnost prema firmi. Ponašanje prema kolegama. Ponašanje prema poslovnim partnerima.</li> <li>14. Procjena sopstvenog ponašanja. Fizička, duhovna i moralna svojstva govornika. Intervjuisanje.</li> <li>15. Savremene digitalne komunikacije. Komunikacija na daljinu.</li> </ol>
<i>Literatura</i>	<p><b><i>Osnovna literatura:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vodopija, Š., Opća i poslovna komunikacija, Naklada Žagar, Rijeka, 2006.</li> <li>2. Vladimir Cvetanović, Rukovodilac u interaktivnom komuniciranju, Vojnoizdavački zavod, TORY, Beograd, 2001.</li> <li>3. Marina Marković, Poslovna komunikacija, treće izdanje, Klio, Beograd 2008., str. 169-234.</li> <li>4. Lj. Nikolić, Ž. Stanojčić, D. Klikovac, Jezik i jezička kultura, peto izmijenjeno izdanje, Srpska školska knjiga, Beograd, 2003.</li> <li>5. Eduard Osredečki, Kultura poslovnog komuniciranja, UP SR Hrvatske, Zagreb, 1989.</li> <li>6. Rouse, J.M., Rouse, S., Poslovne komunikacije, Masmedia, Zagreb, 2005.</li> <li>7. Thomson, P., Tajna komunikacije, Barka, Zagreb, 1999.</li> <li>8. Milan Šipka, Kultura govora, Prometej, Novi Sad, 2008., str. 18-209.</li> </ol> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Belch, Hybels, S., Weaver, R., L., Communicating Effectively, McGraw Hill, 2001.</li> <li>2. Blakeman, R., Integrated marketing communications, Creative Strategy from Idea to Implementation, Rowman and Littlefield Publishers, UK, 2007.</li> <li>3. Don E Schultz, Heidi Schultz IMC, The Next Generation, Five Steps For Delivering Value and Measuring Financial Returns, McGraw-Hill, 2003.</li> <li>4. Duncan, T., Ouwersloot, H., Integrated marketing communications, McGraw-Hill, London, 2008.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>	MEĐUNARODNI ODNOSI						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 6-29	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		15		
<i>Cilj predmeta</i>	Predmet <i>Međunarodni odnosi</i> daje uvodna znanja o međunarodnim odnosima, pokušavajući da na najbolji način prikaže „međuigru“ teorije, prakse i historije. Proučavanjem struktura i procesa, odnosno uzimanjem u obzir i trajnih osobenosti i stalnih promjena koje odlikuju međunarodne odnose, ova disciplina se bavi i pitanjima subjekata i činilaca međunarodnih odnosa, proučavanjem međunarodnog sistema, ravnotežom snaga i kolektivnom sigurnošću. U srcu ove discipline, nalaze se pitanja rata i mira, njihovi uzroci, historijat i posljedice. Posebna pažnja se poklanja i analizi savremenih međunarodnih odnosa, kao i novim izazovima i pretnjama sa kojima se njihovi akteri danas suočavaju.						
<i>Ishod učenja</i>	Slušaoci ovog predmeta će biti osposobljeni da: - koriste stručnu literaturu iz oblasti međunarodnih odnosa; - upotrebljavaju stečena znanja o osnovnim kategorijama iz teorije i prakse međunarodnih odnosa u smišljanju i odbrani argumenata kao i rješavanju problema unutar istraživačkog polja međunarodnih odnosa; - tumače i prikupljaju potrebne podatke iz ove oblasti; - dodatno razviju sposobnost kritičkog i samokritičkog mišljenja i pristupa; - nastave dalje usavršavanje iz oblasti međunarodnih odnosa unutar mogućih pretpostavki vlastitog komunikološkog određenja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%):						
	1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
Završni rad			30%		2,1		
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pojam, predmet i metod nauke o međunarodnim odnosima: od međunarodne politike ka svjetskoj politici.</li> <li>2. Kako razumijevati međunarodne odnose.</li> <li>3. Međunarodni odnosi kao međuigra između teorija i stvarnosti.</li> <li>4. Međunarodni sistemi: istorijat, strukture i procesi.</li> <li>5. Subjekti (stari i novi) međunarodnih odnosa.</li> <li>6. Moć u međunarodnim odnosima: "od topova i zlatnih poluga do informatičke revolucije.</li> <li>7. Međunarodno pravo i moral u međunarodnim odnosima.</li> <li>8. Ratovi (stari i novi) u međunarodnim odnosima: pojamuzroci i istorijat nekih od najznačajnijih ratova u istoriji.</li> <li>9. Ravnoteža snaga: pojam, značaj, istorijat, protivrečnosti.</li> <li>10. Kolektivna sigurnostt: pojam, značaj, istorijat, protivrječnosti.</li> <li>11. Hladni rat: pojam, istorijat, uloga nuklearnog naoružanja.</li> <li>12. Vladavina tajnom-istine i zablude o Hladnom ratu</li> <li>13. Globalizacija i međuzavisnost u međunarodnim odnosima.</li> <li>14. Različita viđenja svijeta posle Hladnog rata.</li> <li>15. Međunarodni odnosi poslije Hladnog rata.</li> </ol>
<p><b><i>Literatura</i></b></p>	<p><b><i>Osnovna literatura:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kastels, Manuel, „Moć komunikacija“, CLIO, Beograd 2014 (STR.349-475)</li> <li>2. Vuksanović, Divna, „Filozofija medija 3 – ontologija, estetika, nauka“, Čigoja štampa, Beograd, 2017.g. (Poglavlje „Medijska globalizacija i kulture otpora“, str. 105-121 i Poglavlje „Mirko i makro kosmos: Čovek i svet u interakciji, str. 165-179)</li> <li>3. Dimitrijević, Vojin; Stojanović, Radosav, „Međunarodni odnosi“, Službeni list SRJ, Beograd, 1996, str. 7-22; 68-81;</li> <li>4. Džozef Naj, Kako razumevati međunarodne sukobe-uvod u teoriju i istoriju, Stubovi kulture, Beograd, 2006, str. 7-201; 208-350; 3. Berridge, G. R; Keens-Soper, M; Otte, T.G. 2005.</li> <li>5. Hantington, Samjuel, “Sukob civilizacija”, CID, Podgorica,1998 ili IZVOR d.o.o., Zagreb, 1998.;</li> <li>6. „Diplomatska teorija od Machiavellija do Kissingera“, Zagreb:Biblioteka Politička misao;</li> <li>7. Mojsi, Dominik – „Geopolitika emocija“, Clio, Beograd, 2009</li> </ol> <p><b><i>Dopunska literatura</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bžežinski, Žbignjev, Američki izbor – globalna dominacija ili globalno vođstvo, Politička kultura, Zagreb, CID, Podgorica, 2004;</li> <li>2. Kisindžer, Henri „Da li je Americi potrebna spoljna politika – u susret diplomatiji XXI veka, BMG, Beograd, 2003;</li> <li>3. Fukujama, Frensis, “Kraj istorije”, III Program Radio Beograda, br. 84, 1990, str. 141-162;</li> <li>5. Marz, Džim, „Vladavina tajnom“, Narodna knjiga ALFA, Beograd, 2005.g.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>	NOVINARSKA ETIKA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-34	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Predmet <i>Novinarska etika</i> pružice studentima znanja iz problematike etike i morala. Studenti će biti upoznati sa pojmovima etika i moral, etičkim teorijama, etičkim vrijednostima i stavovima. Biće obrađeni i moralni pristupi: deontološki i pragmatički. Posebno će biti obrađeni značaj etike za društvo. Program će obuhvatiti moralne vrline novinarske profesije kao i etičko i moralno tretiranje javnog i privatnog u medijima. Istovremeno će biti obrađena odgovornost novinara i odgovornost medija kao i etički kodeksi novinarske profesije.						
<i>Ishod učenja</i>	Predmet <i>Novinarska etika</i> je temelj i okvir za savladavanje stručnih znanja iz novinarskih predmeta. On daje norme, odnosno pravila koja su u temelju ljudskih djelovanja, ponašanja i odnosa i novinarskih profesionalnih standarda. To su teorijska, normativna i praktična znanja koja pomažu da se novinari moralno odnosno istinito, tačno i pošteno orijentišu u različitim situacijama povodom dnevnih događanja kada se obraćaju javnosti i utiču na formiranje javnog mnjenja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
Završni rad			30%		2,1		
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Poziv i profesionalni standardi novinara. 2. Pojam etike, vrste etika i etičke vrednosti i stavovi. 3. Značaj etike za društvo i profesiju. 4. Etika i moralno rasuđivanje . 5. Granice etike i moralnosti.						

	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. Menadžment izdavačke djelatnosti.</li> <li>7. Moralne vrline novinarske profesije.</li> <li>8. Odgovornost i odgovornost u medijima.</li> <li>9. Ekonomski pritisci i društvena odgovornost medija.</li> <li>10. Etički izazovi oglašavanja kao izvora opstanka medija.</li> <li>11. Sloboda i zloupotreba slobode u medijima.</li> <li>12. Senzacionalizam u medijima- Etički kodeksi novinara i medija.</li> <li>13. Dijalog i tolerancija u medijima.</li> <li>14. Politički marketing u medijima i etika.</li> <li>15. Etika javne riječi i Public Relations.</li> </ol>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alvin Dej Luis, Etika u medijima, Medija centar Beograd 2004, str. 41-314.</li> <li>2. Kornj, Danijel „Etika informisanja“, Clio, Beograd 1999, str. 7-117.</li> <li>3. Čupić, Čedomir, „Medijska etika i medijski linč“, Čigoja štampa, Beograd 2007. str. 5-65.</li> <li>4. „Psihologija, mediji, etika“, Društvo psihologa Istre, Hrvatska (2009.g.)</li> <li>5. Foa, Marčelo, „Gospodari medija“, CLIO, Beograd 2017.g.</li> <li>6. Kastels, Manuel „Moć komunikacija“, CLIO, Beograd, 2014.g. (str.31-77)</li> <li>7. Petrović, Radoje „Novi žurnalizam“, JANES, Beograd, 2014.g. (pogledajte „Etički aspekti nvoq žurnalizma“ - str.193-211)</li> </ol> <p><b>Dopunska literatura</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dramond, Džon i Bejin, Bil, „Poslovna etika“, Clio, Beograd 2001.</li> <li>2. Ričard T. Di Džordž, „Poslovna etika“, Filip Višnjčić, Beograd 2003.</li> <li>3. Zbornik, Etika novinarstva, Centar za profesionalizaciju medija, Beograd, 2005.</li> <li>4. Novinarski statuti i Kodeksi novinarstva zemalja sa prostora bivše Jugoslavije</li> <li>5. Literatura u dogovoru sa studentima u zavisnosti od teme istraživačkog rada. Odabrani medijski tekstovi (TV emisije, popularni magazini, informativni mediji, filmovi, TV spotovi i sl.)</li> </ol>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>	PRODUKCIJA I MEDIJSKO PLANIRANJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-45	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		20		
<i>Cilj predmeta</i>	Ovladavanje znanjima potrebnim za vođenje produkcije i planiranje medija u medijskim promocijama.						
<i>Ishod učenja</i>	Sticanje kompetentnosti, znanja i vještina u oblasti vođenja produkcije u medijskom sektoru, kao i planiranje medija u promociji.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%):						
	1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%)</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
Seminarski rad			20%		1,6		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8		
Prisustvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
UKUPNO			100%		8		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Osnove filmske i televizijske produkcije: šta je producent, produkcija i mediji. Formiranje ekipe filmskog i TV projekta. 2. Ideja i forma projekta, studija izvodljivosti projekta. 3. Pisanje ideje, scenarija, knjige snimanja i njena razrada. 4. Osnove filmske produkcije. Pisanje ideje, scenarija, knjige snimanja i njena razrada. 5. Osnove televizijske produkcije. Pisanje kalkulacije za filmski i TV projekat. 6. Kvalitativni i kvantitativni aspekti ideje projekta. Uloga i zadaci producenta. 7. Usklađivanje umjetničkih finansijskih aspekata projekta. Uloga i zadaci producenta. 8. Ideja i forma projekta, studija izvodljivosti projekta. 9. Studije izvodljivosti projekta: analiza činioca projekta. 10. Produkcija i tržišta: Historijski razvoj naše i svjetske filmske produkcije. Pisanje kalkulacije za filmski i TV projekat. 11. Planiranje tržišta, tržišno poslovanje u medijima. Pisanje kalkulacije za filmski i TV projekat.						

	<p>12. Finansijsko-pravni aspekti produkcije: Finansijski plan projekta, budžetiranje. Proučavanje tipičnih projekata vezanih za finansijsko-pravne aspekte produkcije.</p> <p>13. Organizacija tradicionalnih medija. Osobnosti medija i odnos prema recipijetu.</p> <p>14. Medija planiranje: medija plan i karakteristike pojedinih medija. Medija plan i stvarnost.</p> <p>15. Medija balon i medijske strategije u promociji. Efekti medija.</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Popović Zoran, Osnovi TV produkcije, FDU, Beograd, 2004.</li> <li>2. Jovičić Sreten, Osnovi filmske produkcije, FDU, Beograd, 1998.</li> <li>3. Babić, M., Video-produkcija, Cekom books, Novi Sad, 2007.</li> <li>4. Strategija medija planiranja „Zbornik radova“ Fakultet za menadžment, Novi Sad, 2005, str. 544</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Babić M., TV produkcija, Akademija lepih umetnosti (autorizovana skripta 2010)</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>	RADIJSKO NOVINARSTVO						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 6-47	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		20		
<i>Cilj predmeta</i>	Iako se radijsko novinarstvo razvijalo sporije od drugih radijskih sadržaja, danas je sastavni dio svih radijskih programa. Na predmetu će se studenti upoznati sa pravilima novinarskog rada na radiju, ali i sa svim drugim formatima koje se uobičajeno koriste u programu. Upravo zbog auditivne određenosti medija, radijski sadržaji podliježu drugačijim kriterijumima. Da bi mogli u cjelosti razumjeti način rada i kreiranja radijskog programa, studenti će na predmetu upoznati osnovne karakteristike i pravila savremene radiofonije.						
<i>Ishod učenja</i>	Svaki student treba da bude osposobljen da može u praksi da radi sve jednostavne i manje složene novinarske poslove na radiju. To znači da može da prati događaje, prikuplja informacije i oblikuje ih za programsko izvođenje. Također, treba da bude u stanju da istupa pred mikrofonom i da samostalno saopšti informacije ili vodi kraće razgovore u živom programu.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%):						
	1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
Završni rad			30%		2,1		
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Kratka historija radija od prvih pokušaja prenosa glasa do digitalizacije. 2. Govor na radiju. Snimanje u studiju. 3. Vijesti, izvori, informativni program. Pisanje, odabir i obrada agencijske vijesti. 4. Izvještavanje, sektorsko novinarstvo. 5. Intervju, priprema, autorizacija. Simuliranje intervjua i montaža. 6. Reporterstvo. Izvještavanje sa lica mjesta. 7. Bilješka, osvrt, komentar.						

	<ol style="list-style-type: none"> <li>8. Reportaža.</li> <li>9. Kontakt program, voditeljstvo.</li> <li>10. Autorske emisije, sinopsis, oprema emisije. Pisanje sinopsisa za dokumentarnu emisiju.</li> <li>11. Struktura radijskih programa, programska šema. Izrada programske šeme.</li> <li>12. Muzički sadržaji.</li> <li>13. Perspektive radijskog novinarstva (internet radio).</li> <li>14. Indetifikacija na radiju: aviza, odjavna špica, džinglovi, međunajave. Izrade indetifikacionih elemenata radija.</li> <li>15. Odnos prema mikrofonu: disanje, dikcija, izgovor pojedinih glasova. Čitanje u studiju i na terenu.</li> </ol>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Šingler M., Viringa S., Radio, Clio, Beograd, 2000.</li> <li>2. Endrju Bojd, Novinarstvo u elektronskim medijima, Clio, Beograd, 2002.</li> <li>3. Dagleas A. Anderson, Brus D. Itjul, Pisanje vesti i izveštavanje za današnje medije, Medija centar, Beograd, 2001.</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fleming K., The Radio Handbook, Routledge, London and New York, 2002.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>	RODNO ZASNOVANO NASILJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-96	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je osposobiti studente i studentice za prepoznavanje uzroka i mehanizama pojave i održavanje različitih vrsta nasilja, te ih upoznati sa resursima za preventivno i interventno djelovanje.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta studentice i student će: <ul style="list-style-type: none"><li>• Razumjeti teorijska polazišta rodno zasnovanog nasilja</li><li>• Prepoznati različite oblike rodno zasnovanog nasilja i njihovo utemeljenje u sekularnom i religijskom diskursu, te različitim podsistemima moći: javnom životu, politici, medijima, porodici i vršnjačkim grupama</li><li>• Kritički promišljati o pojavi rodno zasnovanog nasilja i opravdavanju istog kulturološkim i religijskim normama, kao i društveno-historijskim uvjetima</li><li>• Poznavati feminističke principe savjetodavnog i terapijskog djelovanja u radu sa žrtvama rodno zasnovanog nasilja</li><li>• Poznavati savremene pristupe adresiranja RZN-a i resurse za reagovanje na RZN i posljedice koje ono proizvodi.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%) <ol style="list-style-type: none"><li>1. ex katedra</li><li>2. vježbe</li><li>3. diskusije</li><li>4. seminarski rad- izrada i odbrana</li></ol>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
Završni rad			30%		2,1		
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b>Osnovne tematske jedinice</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teorijsko i empirijsko razumjevanje roda, rodnih integriteta, stereotipa i uloga koji doprinose pojavi rodno zasnovanog nasilja</li> <li>2. Oblici rodno zasnovanog nasilja</li> <li>3. Uzroci, posljedice i mehanizmi za njegovo reprodukovanje</li> <li>4. Međunarodni pravni dokumenti u oblasti sprečavanja i suzbijanja rodno zasnovanog nasilja,</li> <li>5. Istanbulska konvencija i noviteti koje uvodi</li> <li>6. Važeći pravni okvir i dokumenti javnih politika u oblasti sprečavanja i suzbijanja rodno zasnovanog nasilja u Bosni i Hercegovini</li> <li>7. Resursi za preventivno i interventno djelovanje s ciljem suzbijanja rodno zasnovanog nasilja</li> <li>8. Sistem podrške žrtvama, problemi i izazovi sprovođenja zakona</li> <li>9. Statistike i femicid</li> <li>10. Rodno zasnovano nasilje u religijskim i sekularnim sistemima i podsistemima moći od mikro do makro aspekta</li> <li>11. Uloga obrazovnog i vaspitnog sistema u zaštiti od rodno zasnovanog nasilja</li> <li>12. Primjeri iz prakse: Stereotipi i predrasude o rodu, Rodni stereotipi</li> <li>13. Stanje rodno zasnovanog nasilja prema osobama sa invaliditetom u BiH</li> <li>14. Rodno zasnovano nasilje na univerzitetima i u akademskoj zajednici, s posebnim fokusom na područje Balkana</li> <li>15. Medijski prikaz feministkinja, LGBTI osoba i žena žrtava rodno zasnovanog nasilja</li> </ol>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Babović, M., Pavlović, O., Ginić, K. i Karadinović, N. (2013), Rasprostranjenost i karakteristike nasilja nad ženama u Bosni i Hercegovini, Sarajevo: Agencija za ravnopravnost spolova Bosne i Hercegovine. Banović, D., i Vasić, V. (2013).</li> <li>2. Seksualna orijentacija i rodni identitet: pravo i praksa u BiH. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar. Bašić, D., i Dizdar, A. (2018).</li> <li>3. Nasilje u porodici nad LGBTI osobama: analiza stanja i preporuke. Human Rights Papers, 39. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar.</li> <li>4. Gender centar – Centar za jednakost i ravnopravnost polova (2016). Poseban izvještaj o stanju podataka i praćenju rodno zasnovanog nasilja u Republici Srpskoj sa preporukama za djelovanje</li> <li>5. Ignjatović, T. (2011). Nasilje prema ženama u intimnom partnerskom odnosu: Model koordiniranog odgovora zajednice. Beograd: Rekonstrukcija ženski fond</li> <li>6. Konvencija Savjeta Evrope o prevenciji i borbi protiv nasilja nad ženama i nasilja u porodici. Službeni glasnik BiH - Međunarodni ugovori, 15/13.</li> <li>7. Krivični zakon Bosne i Hercegovine. Službeni glasnik BiH, 3/03, 32/03, 37/03, 54/04, 61/04, 30/05, 53/06, 55/06, 32/07, 8/10, 47/14 i 40/15.</li> <li>8. Krivični zakon Brčko distrikta Bosne i Hercegovine. Službeni glasnik Brčko distrikta BiH, 10/03, 45/04, 06/05, 21/10, 52/11, 9/13, 33/13 - prečišćen tekst i 26/16.</li> <li>9. Krivični zakon Federacije Bosne i Hercegovine. Službene novine Federacije BiH, 36/03, 37/03, 21/04, 69/04, 18/05, 42/10, 42/11, 59/14, 76/14 i 46/16.</li> <li>10. Krivični zakonik Republike Srpske. Službeni glasnik Republike Srpske, 64/17. Marković, I. (2017).</li> <li>11. Krivičnopravna regulativa i kaznena politika u oblasti rodno zasnovanog nasilja. Godišnjak Pravnog fakulteta Univerziteta u Banjoj Luci, 39, 29–45</li> <li>12. Petrić, A., i Radončić, Dž. (2017). Analitički izvještaj: Analiza praćenja krivičnih i prekršajnih postupaka u oblasti zaštite od rodno zasnovanog nasilja u Bosni i Hercegovini. Banja Luka: Fondacija Udružene žene i Zenica: Centar za pravnu pomoć ženama. 230</li> <li>13. Petrić, N. (2013). Međunarodni pravni standardi u oblasti nasilja u porodici i pravna zaštita žrtava u Bosni i Hercegovini. SVAROG, (7), 89–104.</li> <li>14. Petrić, N., i Galić, N. (2015). Osnovna studija: Analiza usklađenosti zakonodavstva i javnih politika u Bosni i Hercegovini sa Konvencijom Savjeta Evrope o sprečavanju i borbi protiv nasilja nad ženama i nasilja u porodici (ETS 210). Banja Luka: Fondacija Udružene žene</li> </ol> <p><b>Dopunski izvori</b></p>

	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Babović, M. (2017). Izvještaj o procjeni kapaciteta za sprovođenje Konvencije Savjeta Evrope o sprečavanju i suzbijanju nasilja nad ženama i u porodici, u sektorima policije, obrazovanja i besplatne pravne pomoći u Republici Srpskoj. Banja Luka: Gender centar Republike Srpske.</li><li>2. Bašić, D., i Dizdar A. (2018). Nasilje u porodici nad LGBTI osobama: analiza stanja i preporuke. Human Rights Papers, 39. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar.</li><li>3. Branković, B. (2013). Vesti iz budućnosti: Istanbulska konvencija i odgovornost države za borbu protiv nasilja nad ženama. Funkcionisanje opštih servisa – operacionalizacija dužne prilježnosti. Beograd: Program Ujedinjenih nacija za razvoj</li><li>4. Agencija za ravnopravnost spolova Bosne i Hercegovine. (2017). Šesti periodični izvještaj Bosne i Hercegovine o provedbi Konvencije o eliminaciji svih oblika diskriminacije žena (2013–2016).</li><li>5. Agencija za statistiku BiH. (2013). Populacija u BiH. Popis 2013.</li></ol>
--	---



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije				
<i>Predmet</i>	<b>SAVREMENOST I GLOBALNI MEDIJ</b>						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 6-49	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj kojem treba težiti je kvalitetno, naučno i stručno upoznavanje studenata sa osnovnim karakteristikama savremenog svijeta, procesima i odnosima koje definišemo kao globalizacija. Posebno težište staviće se na ulogu medija u tom procesu i to kako nacionalnih tako i globalnih. Sa usvojenim znanjima iz ovog predmeta budući novinari treba da budu aktivni sudionici tih procesa i da prepoznaju sve dobre i loše njihove strane.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti kroz sve forme prezentacije materije treba da budu osposobljeni za uloge koje im predstoje u lokalnoj i globalnoj zajednici, a posebno da razumiju savremene trendove kako bi se bolje snalazili u njima.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
Završni rad			30%		2,1		
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisutstvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Pristupno predavanje: o značaju predmeta, načinu rada. 2. Osnovne karakteristike savremenog društva 3. Globalizacija kao moda, nužnost, ali <i>i conditio sine qua non</i> današnjice. Svijet kao globalno selo. 4. Regionalne integracije kao podsistemi globalizacije. 5. Masmediji kao društveni sistem u eri globalizacije. 6. Klasični i novi mediji (teorijske postavke). 7. Izumi koji su čovječanstvo pretvorili u jedinstvenu publiku (od telefona do interneta...) 8. Mediji u funkciji interesa građana u demokratskim zajednicama. 9. Opstojanost nacionalnih država u eri globalizacije i uloga medija. 10. Globalni mediji u uslovima standarda sajber zajednice.						



	<ol style="list-style-type: none"> <li>11. Pravne osnove medijske djelatnosti (međunarodni i nacionalni nivo).</li> <li>12. Uloga Amerike i njenih medija u procesu globalizacije.</li> <li>13. Edukacija i profilacija profesije iz ugla potreba Evrope i svijeta.</li> <li>14. Mediji u BiH i njihova uloga u procesu evropskih integracija.</li> <li>15. Globalni mediji i transnacionalni kapital. Ekstremna komercijalizacija medija</li> </ol>
<i>Literatura</i>	<p><b><i>Osnovna literatura:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hadžialić, Sabahudin „Medijska pismenost vs. Političke manipulacije“, IUT, Travnik, 2018.g. (str. 45-128)</li> <li>2. Foa, Marčelo, „Gospodari medija“, Clio, 2017 (str. 189 - 259)</li> <li>3. Ćurak N., Geopolitika kao sudbina, 2004.</li> <li>4. Vlajki E., Uvod u komuniciranje postmodernizma, B. Luka, FPDN, 2007.</li> <li>5. Z. Brzezinski, Američki izbor-globalna dominacija ili globalno vodstvo, CID Podgorica, 2004.</li> </ol> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vuksanović, Divna „Filozofija medija 3 –ontologija, estetika, kritika“, Čigoja, Beograd, 2017.g. (str.105-165)</li> <li>2. Milardović, Anđelko, Pod globalnim šeširo. Društva i države u tranziciji i globalizaciji, Centar za politološka istraživanja, Zagreb, 2004.</li> </ol>



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>	SEMANTIKA I PRAGMATIKA KOMUNIKACIJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 6-50	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		20		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da studenti ovladaju osnovnim spoznajama o semantici i pragmatiki komunikacije. Kako postoje različiti oblici komunikacije studenti trebaju spoznati i veze među oblicima riječi, značenje riječi, značenjske odnose među riječima, rečeničnu semantiku kao i govorne činove. Bitan element jeste i jezik kao i njegov značenjski sloj.						
<i>Ishod učenja</i>	S obzirom da u jeziku postoje dva sloja i to: gramatički i semantički sloj jezika, veoma je značajno da studenti mogu dobro da "dešifruju" značenjski sloj jezika.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Sintaksa, semantika i pragmatika. 2. Semantička teorija. 3. Proučavanje značenja u jeziku. 4. Veze među oblicima riječi i njihovog značenja (onomatopeja, ikoničnost). 5. Leksička semantika (značenje riječi-idiomi, značenjski odnosi među riječima). 6. Rečenična semantika (značenje rečenica). 7. Značenje riječi (leksičko-gramatičko, predmetno-emotivno, osnovno-preneseno, denotativno-konotativno). 8. Semantičko polje. 9. Semantička struktura.						

	<ol style="list-style-type: none"> <li>10. Leksički skupovi.</li> <li>11. Govorni činovi.</li> <li>12. Logika i konverzacija.</li> <li>13. Konverzacijske implikacije.</li> <li>14. Semantičko determiniranje poruka.</li> <li>15. Individualni govorni činovi.</li> </ol>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. R. Bugarski, Uvod u opštu lingvistiku, Bg., 1996.</li> <li>2. D. Kristal, Kembrička enciklopedija jezika, Bg., 1989.</li> <li>3. S. Klaudi, Izvođenje ilokacijskih govornih činova, analiza, Kolo, br.2. 2004.</li> <li>4. N. Mišević, Od misi do jezika, 1989.</li> <li>5. Nikolić, A., Indikativni govorni činovi, Zg., 1993.</li> <li>6. Gramatika, Semantika, Značenje, Svjetlost, Sa. 1977., priredio M. Suško</li> <li>7. M. Kovačević, Uzročno semantičko polje, Svjetlost, Sa., 1988.</li> <li>8. V. Polovina, Leksičko-semantička kohezija u razgovornom jeziku, Monografija Filološkog fakulteta Beogradskog univerziteta, LXV, Bg., 1987.</li> <li>9. J. Silić, Jezik u savremenoj komunikaciji, Bg. 1983., 155-163.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jahić, Halilović, Palić, Gramatika bosanskoga jezika, Zenica, 2000. ili Barić i dr. Hrvatska gramatika, Zg., 1977. ili M. Stevanović, Savremeni srpskohrvatski jezik, Bg., 1970.</li> <li>2. D. Lodge, Način modernog pisanja, Globus, Zg., 1988.</li> <li>3. J. M. Lotman, Struktura umjetničkog teksta, Nolit, Bg., 1976.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije				
<i>Predmet</i>	<b>TEHNIKE ISTRAŽIVAČKOG NOVINARSTVA</b>						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-54	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		20	
<i>Cilj predmeta</i>	Dužnost svakog novinara je da otkriva istinu. Novinari-istraživači nastoje da dođu do istine tamo gdje je ona skrivena zato što to nekome odgovara. Teme biraju na osnovu osjećanja šta je ispravno, a šta pogrešno, moralnog osjećanja, ali u obavljanju istraživanja nastoje da budu nepristrasni kad je riječ o dokazima. Ne zadovoljavaju se neslaganjem s načinom na koji je društvo organizirano i ukazuju da je ono neuspješno zbog sopstvenih nedostataka. Cilj predmeta je savladavanje gore navedenih tehnika u istraživačkom novinarstvu.						
<i>Ishod učenja</i>	Svako novinarstvo je u većoj ili manjoj mjeri istraživačko, ali istraživačko novinarstvo - iako je taj izraz u određenoj mjeri tautologija - takvo je zato što zahtijeva više, zato što je istraživački element u njemu toliko naglašen. Istraživačko novinarstvo predstavlja vrstu novinarstva te će savladavanjem ovog predmeta studenti biti osposobljeni da se znalački udube u suštinu teme koju obrađuju.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%):						
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ex katedra</li> <li>2. vježbe</li> <li>3. diskusije</li> <li>4. seminarski rad- izrada i odbrana</li> </ol>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
Završni rad			30%		2,4		
Seminarski rad			20%		1,6		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8		
Prisustvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
UKUPNO			100%		8		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Specifičnosti istraživačkog novinarstva.</li> <li>2. Kako razlikovati istraživačko od „običnog“ novinarstva.</li> <li>3. Uloga istraživačkog novinara.</li> <li>4. Kako je istraživačko novinarstvo nastajalo i kako se razvijalo.</li> <li>5. "Stremi visoko, kopaj duboko" (Aim high, dig deep, Lucinda Fleeson).</li> <li>6. Sinopsis novinarske priče.</li> <li>7. Intervjui.</li> </ol>						

	<ol style="list-style-type: none"> <li>8. Izjave.</li> <li>9. Ankete.</li> <li>10. Prikupljanje podataka u javnim arhivama, registrima, medijskim dokumentacijama.</li> <li>11. Prikupljanje podataka uz pomoć Interneta.</li> <li>12. Korišćenje redakcijske i lične dokumentacije novinara.</li> <li>13. Kako se koriste rezultati novinarskih istraživanja.</li> <li>14. Nedoželjene metode istraživačkog novinarstva.</li> <li>15. Razlika između novinarske i policijske i sudske istrage.</li> </ol>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hugo de Berg, Istraživačko novinarstvo: kontekst i praksa, Clio, Beograd, 2007.</li> <li>2. Neda Todorović, Novinarstvo - interpretativno i istraživačko, FPN Beograd i Čigoja Štampa Beograd, 2002.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grupa autora, Istraživačko novinarstvo, Friedrich - Ebert - Stiftung , Sarajevo, 2009.</li> <li>2. Bešker, N., Istraživačko novinarstvo, Pressdata, Zagreb, 2004.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije				
<i>Predmet</i>	<b>TEHNIKE NOVINARSKOG RADA I</b>						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-55	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					120		25
<i>Cilj predmeta</i>	Savladavanje materije na predmetu Tehnike novinarskog rada orijentisano je na sticanje dodatnih teorijskih i praktičnih znanja neophodnih studentima za kvalifikovan rad u medijima. Poseban akcenat stavlja se na beletrističke i analitičke oblike novinarskog izražavanja, prije svega: reportažu, komentar, kolumnu, osvrt, uvodnik i članak. Posebno se insistira na praktičnom radu studenata u okviru svakog žanra pojedinačno.						
<i>Ishod učenja</i>	Kroz nastavu predmeta Tehnike novinarskog rada studenti savladavaju teorijske, praktične i metodološke pretpostavke za profesionalno obavljanje novinarskog posla u medijima. Od potpune informisanosti, preko specijalizacije do neophodnog savladavanja tehnike pisanja različitih žanrova. Naravno osnovni cilj je da svaki student bude u značajnoj mjeri osposobljen za određene poslove (različitog nivoa) rada u redakciji. Stoga je pored praktikovanja različitih novinarskih žanrova akcenat na istraživačkom i analitičkom novinarstvu, tehnikama, postupcima, analizi, kritičkom stavu i ovladavanju sposobnostima koja omogućuju smještanje sadržaja u širi društveni kontekst. Također studenti ovladavaju sposobnostima razmišljanja o relevantnim društvenim, naučnim ili etičkim pitanjima, u stanju su da o svom radu i rezultatima rada obavještavaju kako stručnu tako i najširu javnost i razvijaju sposobnosti koje su neophodne za nastavak studija.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
Završni rad			30%		2,4		
Seminarski rad			20%		1,6		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8		
Prisustvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
UKUPNO			100%		8		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Intervju i interpretacija (specifičnosti, tehnike). 2. Reportaža i crtica (karakteristike, vrste, sličnosti i razlike sa literaturom).						

	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Moderna faktografska reportaža i reporterski izvještaj (sličnosti i razlike).</li> <li>4. Interpretacija u faktografiji i beletristici (specifičnosti, pristupi i razlike).</li> <li>5. Umjetnička kritika, vrste, kompozicija, vrste kritičara.</li> <li>6. Novinska TV kritika (historijat, struktura, kriterijumi, stil).</li> <li>7. Članak, osnovne karakteristike (interpretativnost, analitičnost, mozaičnost, člankopisac – specijalista, ”fer odnos.</li> <li>8. Članak: novi članak, rerajt, od istraživanja do pisanja.</li> <li>9. Članak: struktura – kompozicija, naslovni blok, međunaslovi, teza i antiteza, uloga antrfilea, grafička oprema.</li> <li>10. Komentar (vrste, kompozicija, sličnosti i razlike, sloboda iznošenja ličnog stava.</li> <li>11. Kolumna, osvrt, uvodnik – od Gutenberga do Interneta.</li> <li>12. Komentar i interpretacija (uloga, značaj, komentatori –specijalnosti).</li> <li>13. Moderna fotoreportaža</li> <li>14. Realni i online svijet.</li> <li>15. Ka (ne)dostižnom idealu novinarske objektivnosti.</li> </ol>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Petrović, Radoje, <i>Novi žurnalizam</i>“, JANES, Beograd, 2014.g. (poglavlje „Novi model vijesti“ – str. 66-78)</li> <li>2. Rogers, Simon „Dana novinarstvo u Guardianu – šta je to i kako se postiže“, Media centar, Sarajevo, 2012.g. <a href="http://www.media.ba/bs/magazin-tehnike-i-forme/data-novinarstvo-u-guardianu-sta-je-i-kako-se-postize">http://www.media.ba/bs/magazin-tehnike-i-forme/data-novinarstvo-u-guardianu-sta-je-i-kako-se-postize</a></li> <li>3. Todorović, Neda <i>Savremeno novinarstvo</i>, Čigoja štampa, Beograd, 1998.</li> <li>4. Anderson, Daglas i D. Itjul, Brus <i>Pisanje vesti i izveštavanje za današnje medije</i>, Medija centar, Beograd, 2001.</li> <li>5. Todorović, Neda <i>Interpretativno i istraživačko novinarstvo</i>, Čigoja štampa, 2002. (18-47, 95-116)</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rus – Mol, Stefan <i>Novinarstvo</i>, Klio, Beograd, 2005.</li> <li>2. De Berg, Hjužo <i>Istraživačko novinarstvo</i>, Klio, Beograd, 2007.</li> <li>3. Bal, Frensis <i>Moć medija</i>, Klio, Beograd, 1996.</li> <li>4. Kornić, D. <i>Etika informisanja</i>, Klio, 1999.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>	TELEVIZIJSKO NOVINARSTVO I NARATIVI						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 6-56	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		20		
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovni cilj ovog kursa je da upozna studente sa historijom televizije, specifičnostima medija, prednostima i ograničenjima TV novinarstva. Najveći dio programa je praktična nastava koja se sastoji od predavanja, analize tv priloga i programa i rada u TV radionici . Studenti će proći obuku od snimanja, pisanja scenarija, montaža TV do emitovanja TV priloga. U toku semestra student treba da savladaju praktična znanja u izradi TV formi.						
<i>Ishod učenja</i>	Kroz nastavu na predmetu TV novinarstvo studenti treba da upoznaju medij i da se osposobe za rad u redakciji . Praktična obuka za novinarske poslove postala je imperativ u školovanju novinara. Treba očekivati da poslije završenih studija TV novinar spremno uđe u bilo koju TV srtnicu i da pokaže da poznaje organizaciju, zanimanja, tehnologiju i terminologije iz TV novinarstva, i da se uključi u proces proizvodnje, dakle snima prilog ili radi vijesti.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test II parcijalni test Završni rad Seminarski rad Prezentacija seminarskog rada Prisustvo na predavanjima Prisustvo na vježbama Aktivnost na predavanjima Aktivnost na vježbama			15% 15% 30% 20% 20% 10% 10% 5% 5%		1,05 1,05 2,1 1,4 1,4 0,7 0,7 0,35 0,35	
UKUPNO			100%		7		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Uvod u televiziju i historija televizije – od prvog emitovanja do digitalne i kućne televizije. 2. Razlika između novinarstva u štampi i televizijskog novinarstva. Izrada Vijesti. 3. Osnovni TV žanrovi. 4. Pisanje za televiziju – stilske specifičnosti. Praktičan rad. 5. Žanrovske odlike TV vijesti. 6. Izvještavanje za televiziju. Praktičan rad.						



	<ol style="list-style-type: none"> <li>7. Odnos slike i teksta. Praktičan rad.</li> <li>8. Odlazak na događaj.</li> <li>9. Izvještaj sa lica mjesta. Praktičan rad.</li> <li>10. Stand up. Praktičan rad.</li> <li>11. Magazinske emisije. Izrada TV paketa – određivanje teme, snimanje, gledanje i odabir materijala, montaža, grafika, muzika.</li> <li>12. Analiza sadržaja, tema, načina izrade, novinarskog stila i odnosa riječi i slike. Praktičan rad.</li> <li>13. Kako praviti TV priču – FOKUS.</li> <li>14. Pisanje scenarija – šta govori tekst a šta govori slika. Praktičan rad.</li> <li>15. Korištenje tonskih isječaka sa slikom (, sinc. ili saundbite). Praktičan rad.</li> </ol>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kristijan Salmon, STORYTELLING - Ili pričam ti priču, Clio, Beograd, 2010.</li> <li>2. Endrju Bojd, Novinarstvo u elektronskim medijima, Clio, Beograd, 2002.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Enio Remondino, Televizija ide u rat, Clio, Beograd, 2002.</li> <li>2. Dejvid Mek Kvin, Televizija, Clio, Beograd, 2000.</li> <li>3. Branimir Grulović, Mali vodič za TV reportere, Samizdat, Beograd, 2002.</li> <li>4. Branimir Grulović, Dobre slike vrede 600 reči, Besjeda i BLC, Banja Luka, 2007.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>	UREĐIVAČKA POLITIKA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-61	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Teorijsko-prakseološkim metodama i inovacijama na predavanjima i vježbama, individualnim i grupnim angažmanom studenti treba da ovladaju novinarsko-profesionalno uređivanje mas-medijskih sadržaja kao jednu od važnijih tehnika rada u profesionalnom novinarstvu.						
<i>Ishod učenja</i>	Kad savladaju ovaj predmet student će moći: da gotov medijski sadržaji uređuju, da savladaju način, put i metode uređivanja različitih medijskih sadržaja u klasičnom i elektronskom novinarstvu, da urede štampanu informaciju, radijski prilog, TV- emisiju, internetsku stranicu, blog...						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisutstvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Konfiguracija medijskog kreativnog prostora. 2. Moć medija. 3. Faktori koji određuju uređivačku politiku. 4. Kulturno naslijeđe, religijska i politička pozadina i ekonomska slika ciljane grupe medijske kuće. 5. Društvena funkcija medija. 6. Sloboda informisanja i cenzura. 7. Odgovorno izvještavanje. 8. Odnos urednika i vlasnika medija. 9. Medijski trendovi. 10. Uređivačka politika i kompomis.						

	<ol style="list-style-type: none"> <li>11. Uticaj troškova poslovanja na uređivačku politiku.</li> <li>12. Organizacija redakcije.</li> <li>13. Žanrovski pristupi i uređivanje gotovih proizvoda.</li> <li>14. Uticaj politika i izvan profesionalnih faktora na uređivačku politiku.</li> <li>15. Uređivački kolegijum.</li> </ol>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b><i>Osnovna literatura:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dale Jacquette, Journalistic Ethics, Novinarska etika, S. Glasnik, Beograd, 2007.</li> <li>2. Fahira Fejzić, Temeljno novinarstvo i žuta štampa, ogled, FPN, Sarajevo, 2008.</li> <li>3. Mc Chesney, R., Bogati mediji siromašna demokracija, Šahinpašić, Sarajevo, 2008.</li> </ol> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Baker, C. E., Media Markets and Democracy, Cambridge, 2002.</li> <li>2. Edward Herman, N, Chomsky, manufacturing Consent, The Political Economy of the mass Media, Pantheon Books, New York, 2002.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za mediji i komunikacije			
<i>Predmet</i>	UVOD U RODNE STUDIJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-94	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je razviti kritičko razmišljanje o temeljnim konceptima i pojmovima spola, roda, rodnih identiteta i seksualnosti koji su usko vezani za socio-kulturne i društveno-političke prilike u kojima se koriste i kreiraju njihova značenja. Također, cilj predmeta je da doprinese uspostavljanju mreže eksperata/ica spremnih za rad u domaćim, regionalnim, međunarodnim vladinim i nevladinim, te akademskim institucijama itd., sa zajedničkim motivom da promoviraju rodno istraživanje, rodno interdisciplinarno znanje i rodnu jednakopravnost unutar svojih zajednica						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove u okviru rodnih studija</li><li>• Definisati i analizirati neke od ključnih socio-ekonomskih i društveno-političkih fenomena u rodnom ključu</li><li>• Razumjeti i primjeniti temeljne pojmove te različite istraživačke strategije i metode razvijane u okviru rodnih studija</li><li>• Poznavati kontekst odabranog područja i discipline</li><li>• Oblikovati i voditi rasprave o temeljnim kategorijama koje su se razvijale u okviru rodnih studija.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%) <ol style="list-style-type: none"><li>1. ex katedra</li><li>2. vježbe</li><li>3. diskusije</li><li>4. seminarski rad- izrada i odbrana</li></ol>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b>Osnovne tematske jedinice</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Savremene teorije rodnih identiteta i razlika (politika identiteta, politika razlika, queer teorije, intersekcionalnost, teorije afekata);</li> <li>2. Rodna ravnopravnost, obrazovanje i rodne studije</li> <li>3. Bolonjski proces i rodna ravnopravnost – status rodnih studija u EU</li> <li>4. Afirmacija ženskih/rodnih studija kao dio savremenih tendencija visokog obrazovanja- Obrazovanje kao agens (rodne) socijalizacije</li> <li>5. Institucionalizacija - uvođenje rodnih studija u univerzitete</li> <li>6. Feminističke teorije znanja - feministička metodologija i epistemologija, odnos feminističke metodologije nauke s mainstream metodologijama</li> <li>7. Društveni i ekonomski položaj žena kroz analizu parametara: obrazovanje, ekonomska (ne)zavisnost, pozicije moći i odlučivanja, kućni i neplaćeni rad</li> <li>8. Ekonomija i rodna ravnopravnost</li> <li>9. Položaj žena na tržištu rada - feminizacija rada i zanimanja</li> <li>10. Rodna ravnopravnost i politički i javni život</li> <li>11. Feministički pristup problemima političke filozofije i političke teorije (pitanja jednakosti i/ili slobode, emancipacije, autonomije, ljudskih prava, zajednice, političke participacije)</li> <li>12. Mediji, izvještavanje i rodne uloge - zastupljenost žena u medijima, zastupljenost rodno uvjetovanog nasilja u medijima</li> <li>13. Rod i religija</li> <li>14. Uloge žena i muškaraca u oblasti kulture</li> <li>15. Feminizam i književnost, žene i jezik</li> </ol>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Preporuka o rodnoj jednakosti u obrazovanju, 1995. Godine</li> <li>2. Preporuka CM/Rec(2007) o gender mainstreaming-u (rodno prilagođenoj politici) u obrazovanju</li> <li>3. Zbornik „Rodna ravnopravnost: Teorija, pravo, politike“, Uvod u rodne studije za studentice i studente društvenih nauka u BiH, Sarajevski otvoreni centar Univerzitet u Sarajevu - Pravni fakultet, 2019.</li> <li>4. Prof.dr.Mujkić Asim, Doc.dr.Viden Srebrenka, V.asst.Mušić Lejla, Hrestomatija-Izbor tekstova iz oblasti Roda i rodnih odnosa, Maj, 2010.</li> <li>5. Joy Magezis, Ženske studije (Sarajevo: Magistrat, 2001);</li> <li>6. Bakšić, Muftić, Jasna, <i>Ženska prava u sistemu ljudskih prava</i>, pravni centar i magistrat, Sarajevo, 2005</li> </ol> <p><b>Dopunski izvori</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mršević, Zorica(1998), Rečnik feminističkih pojmova, Beograd.</li> <li>2. Maša Grdešić: “Ženska književnost”, univerzalnost i razlika, MUF, 2015.</li> <li>3. Amy Warthon, <i>Sociology of gender</i>, Sage, Inprint 2012</li> <li>4. Bolonjska deklaracija</li> <li>5. Lisabonska deklaracija</li> </ol>



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>	AGENCIJSKO NOVINARSTVO						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 6-01	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		20		
<i>Cilj predmeta</i>	Studentima se izlažu osnove agencijskog novinarstva, nastanka, historijskog razvoja i današnjih karakteristika novinskih agencija i smjerova njihovog budućeg razvoja. Cilj predmeta je uvesti studente u strukturu i funkciju agencijskog novinarstva, upoznati ih sa sistemima distribucije informacija i sa karakteristikama agencijskog novinarskog izraza. Predmet se bavi pitanjima sistema agencija, pravilima pisanja agencijskih informacija, tehnikama prikupljanja informacija i izvorima, kao i savremenim komunikacijskim sredstvima u novinarskom agencijskom radu. Posebno će biti obrađen rad u TV i foto agencijama.						
<i>Ishod učenja</i>	Pored upoznavanja s nastankom, ulogom, razvojem, značajem i budućnošću novinskih agencija, studenti se, kombinacijom teoretskog i praktičnog rada, osposobljavaju za profesionalan rad u novinskim agencijama i drugim medijima. Posebno je značajno njihovo ovladavanje zanatom, odnosno specifičnostima agencijskog novinarstva i osposobljavanje za sažimanje, selekciju- vješto odvajanje bitnog od nebitnog – uključivanje najvažnijih činjenica – uz oslonac na pouzdane izvore – u lid, glavu vijesti, uz obaveznu vremensku odrednicu – danas, jer u agencijskom novinarstvu postoje samo taze vijesti, brzo – biti brži od konkurencije – kratko, jasno i pouzdano izvještavanje. Studenti se posebno osposobljavaju za tzv. vijesti u nizu, koje su osobeni, zaštitni znak agencijskog novinarstva, kada su važni događaji u pitanju.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%):						
	1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
Završni rad			30%		2,1		
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pojam, nastanak, značaj, kratak historijat i podjela novinskih agencija.</li> <li>2. Začetnici agencijskog novinarstva, agencijske velesile, nacionalne i komercijalne.</li> <li>3. Agencije kao servisi drugih medija.</li> <li>4. Uloga tehnologije u razvoju agencija i strukturi lida-od Morzea do Interneta.</li> <li>5. Praktično pisanje vijesti.</li> <li>6. Generalni servis – dnevni tiker – i specijalizovani servisi – ekonomski, finansijski, naučni, kulturni, sportski, fono, video, foto, zanimljivosti.</li> <li>7. Agencijski proizvodi - vijest kao roba.</li> <li>8. Lid kao okosnica agencijskih informacija.</li> <li>9. DESK kao „mozak“ agencije – uloga i značaj dežurnih urednika.</li> <li>10. Opće osobine i podjela agencijskog rada.</li> <li>11. VIJESTI U NIZU – tzv. cjelodnevno ili višednevno izvještavanje.</li> <li>12. Karakteristike i specifičnosti televizijske agencije.</li> <li>13. Distribucija televizijske slike (eurovizijska razmjena i servis za klijente).</li> <li>14. Foto agencija (samostalna ili dio novinske agencije).</li> <li>15. Novinske agencija na EX YU prostoru.</li> </ol>
<p><b><i>Literatura</i></b></p>	<p><b><i>Osnovna literatura:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dragovan Lazarević, Nebojša Jovanović, Agencijsko novinarstvo, FPN i Čigoja štampa, 2005.</li> <li>2. Itjul D. B., Anderson A., Pisanje vesti i izvještavanje za današnje medije, Medija centar, Beograd, 2001.</li> <li>3. Fjodor Polojac, Novinske agencije i agencijsko novinarstvo, Plejada, Zagreb, 2010.</li> </ol> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Materijali s nastave</li> <li>2. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>	ISTRAŽIVAČKO NOVINARSTVO – FOTO						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 6-11	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		20		
<i>Cilj predmeta</i>	Studenti će steći osnovna znanja iz historije foto-žurnalizma. Da bi pristupili praktičnom radu prije toga će steći informacije o razlici upotrebe fotografije u dnevnim novinama i magazinskim izdanjima. Tokom semestra biće organizovane posjete jednoj od foto agencija, foto odjeljenju jedne dnevne i jedne nedjeljne novine. Praktična nastava se sastoji od upoznavanja rada sa fotoaparatom, fotografisanje zavisno od teme (upoznavanje sa žanrovima u foto-žurnalizmu: fotografija za intervju, reportažna fotografija, foto vijest, foto ilustracija, paparaco vijest...). Na kraju će se svaki student okušati u dva zadatka: intervju i foto vijest ili foto ilustracija. Cilj kursa je da se studenti upoznaju sa značajem fotografije u štampi i steknu osnovno praktično iskustvo sa digitalnom tehnologijom od fotografije do pripreme za štampu.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: Studenti će znati šta je dobra a šta loša fotografija u novinama. Vještine: Ovladaće osnovnim tehnikom fotografisanja i kopjuterskom obradom fotografije. Kompetencije: Biće u stanju da obave i fotografski zadatak u slučaju izostanka foto reportera.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
Završni rad			30%		2,1		
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisutstvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Historija foto-žurnalizma uz projekciju. 2. Prikazivanje filma o kulturnoj foto-agenciji i ostalim foto-agencijama. 3. Analiza upotrebe fotografije u dnevnim novinama i magazinima. 4. Posjeta foto odjeljenju dnevne novine. 5. Rad sa fotoaparatom, kadriranje pri slikanju portreta, analiza urađenog.						



	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. Izlazak u eksterijer sa aparatom i slikanje na određenu temu.</li> <li>7. Gostovanje jednog domaćeg foto reportera u dogovoru sa studenatima.</li> <li>8. Donošenje fotografija na zadate teme i analiza.</li> <li>9. Dogovor oko ispitnih zadataka.</li> <li>10. Posjeta foto agenciji.</li> <li>11. Posjeta foto odjeljenju nedjeljne novine.</li> <li>12. Primanje prvih radova za ispit i analiza u slučaju da se treba popraviti.</li> <li>13. Primanje radova , projekcija i razgovor o njima.</li> </ol>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Photo journalism The professionals' approach, Kenneth Kobre, 2000.</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Materijali s nastave</li> <li>2. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Fakultet za medije i komunikacije	
<i>Predmet</i>		ISTRAŽIVAČKO NOVINARSTVO : TV					
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-14	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		20	
<i>Cilj predmeta</i>		<p>Mnogi smatraju da je aferom Votergejt otvoren novi novinarski žanr – istraživačko novinarstvo. Klasično izvještavanje i prenošenje vijesti zamjenjeno je dubinskim istraživanjem neke pojave, otkrivanjem uzroka, glavnih aktera, konteksta i posljedica. Ovaj novinarski žanr je vezan za velike i krupne događaje, otkrivanje malverzacija, korupcije, političkih ili ekoloških afera. Riječ je o dugotrajnom i skupom poslu sa neizvjesnim ishodom. Kako je u ovakvim poslovima i ovako krupnim temama nužno imati tri nezavisna izvora pravo novinarsko umjet će da dođe do njih i da obezbjedi potvrdu svojih nalaza. Kopaње po podacima, dokumentaciji i arhivi, prikupljanje dokaza i relevantnih svjedočenja je posao novinara istraživača, koji u dobro organizovanim redakcijama ima i vrijeme i prostor za istraživački rad. Cilj ovog kursa je da upozna studente sa tehnikama istraživanja, sa preprekama, sa načinom prikupljanja podataka, dokumenata, arhive, sagovornika. Na televiziji se koristi i skrivena kamera da bi se došlo do skrivenih podataka. Brojni primjeri dobrih istraživačkih priča (o trgovini ljudima ili oružjem) urađeni su uz pomoć skrivene kamere . Ova tehnika otvara brojne etičke dileme ali mnoge redakcije su prihvatile stav da je zaštita javnog interesa dovoljan razlog za ovu metodu snimanja. Kroz kurs će studenti savladati takozvanih deset koraka koje je nužno načiniti da bi napravili istraživačku priču.</p>					
<i>Ishod učenja</i>		<p>Na kraju studija studenti bi dobili priliku da rade na jednoj temi baziranoj na principima istraživačkog novinarstva. U eri kada je novinarstvo bazirano na držanju mikrofona, uzimanju izjava ili prenošenju tuđih riječi, kada su konferencije za štampu postale glavni događaji, a saopćenja zvaničnika prve vijesti važno je da budući novinari savladaju tehnike istraživanja uzroka i posljedica nekog događaja i da sa takvim znanjem stignu u redakciju. Profesionalna osposobljenost uz visok etički senzibilitet su osnovni zadaci ovog kursa i ishodi učenja.</p>					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p>Opis aktivnosti (%):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ex katedra</li> <li>2. vježbe</li> <li>3. diskusije</li> <li>4. seminarski rad- izrada i odbrana</li> </ol>					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test II parcijalni test Završni rad Seminarski rad Prezentacija seminarskog rada Prisustvo na predavanjima Prisustvo na vježbama Aktivnost na predavanjima Aktivnost na vježbama		15% 15% 30% 20% 20% 10% 10% 5% 5%		0,9 0,9 1,8 1,2 1,2 0,6 0,6 0,3 0,3	
		UKUPNO		100%		6	

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Razlike između istraživačkog novinarstva i dnevnog izvještavanja. Izvori informacija.</li> <li>2. Ideja za temu, zaštita izvora, tehnika otvaranja.</li> <li>3. Intervjuisanje – pripremni intervjui.</li> <li>4. Upoznavanje sa temom i akterima.</li> <li>5. Poverljivi izvori i njihova relevantnost.</li> <li>6. Značaj dokumenata, arhivskog materijala i svjedoka – provjera autentičnosti.</li> <li>7. Dvostruko provjeravanje činjenica – isljednički intervju – praktičan rad. Simulacija situacije.</li> <li>8. Rad u tajnosti – skrivena kamera.</li> <li>9. Izvještavanje o prošlosti – istraživanje o događajima koji su se desili u prošlosti. Primjeri. Direktno posmatranje – tehnika istraživanja.</li> <li>10. Rekonstrukcija događaja, autentičnost slike.</li> <li>11. Snimanja, sklapanje priče – praktičan rad.</li> <li>12. Snimanje – nastavak – praktičan rad. Gledanje sirovog materijala i pisanje teksta – čitanje i snimanje OFF a.</li> <li>13. Montaža priloga – izbor sinhrona, unošenje tona i slike.</li> <li>14. Montaža – konačna verzija. Izrada špice, grafika i potpisi.</li> <li>15. Pregledanje i analiza snimljenog priloga. U analizi se koriste parametri koji prate i sadržaj i formu.</li> </ol>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pisanje i izveštavanje za današnje medije – Anderson – Itjul (Od 329 str. do 345)</li> <li>2. Lusinda Fleeson – Deset koraka u istraživačkom novinarstvu</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Joan Clayton – Intervjuisanje; Tompson –Malone Broad Cast Journalism</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>	ISTRAŽIVAČKO NOVINARSTVO - ŠTAMPA						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 6-13	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		20		
<i>Cilj predmeta</i>	Savladavanje predviđene materije na predmetu Istraživačko novinarstvo u štampi podrazumijeva sticanje teorijsko praktičnih znanja koja studente kvalifikuju za rad u medijima budući da je istraživačko novinarstvo danas raison d'être modernog, kvalitetnog žurnalizma u kome se pored informacije o događaju daje i njegova pozadina (BKG), pojave se analiziraju dubinski (in depth) i smještaju se u koordinatni sistem njihovog društvenog značenja. Interpretacija, kao posljedica istraživačkog novinarstva koje pruža tumačenje, prisutna je u gotovo svim novinarskim žanrovima – od faktografskih do analitičkih – u svim medijima – od dnevne štampe do news magazina. Pored uvida u teorijska znanja, insistiraće se i na praktičnom obučavanju studenata za istraživački rad i njegovu primjenu.						
<i>Ishod učenja</i>	Nastavom na predmetu Istraživačko novinarstvo u štampi studenti savladavaju teorijsko praktične i metodološke pretpostavke za visokoprofesionalno obavljanje novinarskog posla u kvalitetnim medijima. Usvajajući znanja o historijatu istraživačkog novinarstva, studentima se približavaju metode i tehnike intenzivnog istraživanja u novinarstvu koje podrazumijevaju prolaženje kroz različite žanrove novinarskog izražavanja u štampanim medijima (od vijesti do složenih, analitičkih formi kao što su komentar i članak). Posebno se upućuju u fenomen novinarske objektivnosti (fer izvještavanja) i etičkih principa istraživačkog novinarstva. Od njih se očekuje i sticanje sposobnosti kritičke analize tekstova u domaćim i inostranim medijima. Oni prolaze put od prezentacije ideje o temi istraživanja (studija izvodljivosti) do prezentacije rezultata istraživanja. Suočavaju se sa teškoćama otvaranja i savladavanja različitih izvora informacija i usvajaju metodološka znanja kojima se služe novinari u zapadnim demokratijama (Metod Paul Williams). Savladavajući načine evaluacije sakupljenih podataka, prolaze kroz proces pisanja i rewritinga, objavljivanja i praćenja efekata štampanog teksta (feed back).						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test II parcijalni test Završni rad Seminarski rad Prezentacija seminarskog rada Prisustvo na predavanjima Prisustvo na vježbama Aktivnost na predavanjima Aktivnost na vježbama			15% 15% 30% 20% 20% 10% 10% 5% 5%		1,05 1,05 2,1 1,4 1,4 0,7 0,7 0,35 0,35	
UKUPNO			100%		7		

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definisane pojma Istraživačko novinarstvo.</li> <li>2. Teorija i praksa.</li> <li>3. Razlika između izvještackog, dnevnog i dubinskog, istraživačkog novinarstva.</li> <li>4. Izbor teme istraživanja,</li> <li>5. Formulisanje istraživačkih hipoteza.</li> <li>6. Studija izvodljivosti Definisane izvora informacija i metode njihovog otvaranja.</li> <li>7. Etički pristup.</li> <li>8. Istraživačke tehnike: metod Paul Williams.</li> <li>9. Istraživanje i faktografija.</li> <li>10. Istraživanje i beletristika.</li> <li>11. Istraživanje i analitika.</li> <li>12. Organizacija informacija, pisanje, provjera, Rewriting.</li> <li>13. CAR (Computer-assisted reporting).</li> <li>14. Objavljivanje i praćenje efekata teksta.</li> <li>15. Etički problemi istraživačkog novinarstva.</li> </ol>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Neda Todorović, Inerpretativno i istraživačko novinarstvo, Čigoja, 2002. ( str.7 – 163 )</li> <li>2. Brant Houston, The Investigative reporter’s Handbook, Bedford St Martn’s, Boston, new zork, 2002. ( str.3-8., 9 –15., 19 –32., 54 – 66 )</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Brant Houston, Computer assisted reporting, isti izdavač, 2004. ( 5 –13, 145 –160 )</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Fakultet za medije i komunikacije	
<i>Predmet</i>		MARKETING					
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-11	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		20	
<i>Cilj predmeta</i>		Specifični ciljevi predmeta "Marketing" su slijedeći: 1) Upoznati studente sa ulogom i funkcijama marketinga u kompaniji, 2) Ukazati na značaj utvrđivanja marketinških mogućnosti za kompaniju kroz shvatanje uticaja okruženja, razumijevanje ponašanja potrošača, analiziranje veličine tržišta i tržišnog učešća kompanije, 3) Upoznati studente sa strateškim odlukama o segmentiranju, izboru ciljnih segmenata i pozicioniranju, 4) Upoznati studente sa elementima marketing miksa – proizvodom, cijenom, distribucijom i promocijom i ojačati njihovu sposobnost da razumiju i sami razmatraju određene situacije u kojima se donose marketinške odluke i, konačno, 5) Kroz korištenje i studiju slučajeva iz prakse pružiti im mogućnost (i pismenu i usmenu) da razvijaju, prezentiraju, diskutuju i brane svoje mišljenje i prijedloge o marketing aktivnostima kao i da ispituju i na kritički način diskutuju o prijedlozima njihovih kolega.					
<i>Ishod učenja</i>		Znanje: Sticanje znanja o značaju marketinga. Razumijevanje marketing-mixa. Da student može, na osnovu stečenih znanja, isto da usavršava i nadograđuje;  Sposobnosti: Unapređivanje svoje aktivnosti i na taj način biti ispred konkurencije; - Projektovanje aktivnosti na optimalan način, kao uslov uspješne realizacije; - Rješavanje konkretnih problema u praksi; - Primjena stečenih znanja iz oblasti marketinga u praksi.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		I parcijalni test II parcijalni test Završni rad Seminarski rad Prezentacija seminarskog rada Prisustvo na predavanjima Prisustvo na vježbama Aktivnost na predavanjima Aktivnost na vježbama			15% 15% 30% 20% 20% 10% 10% 5% 5%		1,05 1,05 2,1 1,4 1,4 0,7 0,7 0,35 0,35
		UKUPNO			100%		7

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b>  Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marketing danas (Marketing danas, Strateški marketing).</li> <li>2. Marketinške odrednice (Marketinško okruženje, Marketing u doba interneta).</li> <li>3. Marketinške odrednice (Marketing i društvo, Globalno tržište).</li> <li>4. Tržišta (Tržišta krajnje potrošnje).</li> <li>5. Tržišta (Tržišta poslovne potrošnje).</li> <li>6. Tržišta (Marketinška istraživanja).</li> <li>7. Osnovna strategija (Segmentacija i pozicioniranje).</li> <li>8. Osnovna strategija (Marketing odnosa i Konkurentska strategija).</li> <li>9. Proizvod (Razvoj i strategija kretanja marke).</li> <li>10. Proizvod (Razvoj novih proizvoda).</li> <li>11. Proizvod (Marketing usluga).</li> <li>12. Cijena (Određivanje cijena).</li> <li>13. Promocija (Strategija i integrirana marketing komunikacija).</li> <li>14. Promocija (Oglašavanje, unapređenje i odnosi s javnošću).</li> <li>15. Distribucija (Upravljanje marketinškim kanalima).</li> </ol>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. P. Kotler, V. Wong, J. Saunders, G. Armstrong, Osnovi Marketinga, Četvrto europsko izdanje, Mate, Zagreb</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tihi, B., Čičić, M., Brkić, N., redaktori, Marketing, Treće izdanje, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, Sarajevo, 2006.</li> <li>2. Previšić, J., Ozretić-Došen, Đ., Osnove marketinga, Drugo izdanje, Advesta, Zagreb, 2004.</li> <li>3. Milisavljević, M., Maričić, B., Gligorijević, M., Osnovi marketinga, Ekonomski fakultet Beograd, Beograd, 2004.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>	MEDIJSKI PROJEKTI						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-32	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		20		
<i>Cilj predmeta</i>	Da se ovlada teorijom, organizacijom i strategijom vođenja medijskih projekata, te da se studenti osposobe da samostalno kreiraju i primjenjuju projekte kao forme rada.						
<i>Ishod učenja</i>	Student postaje kompetentan da samostalno pokreće, upravlja i završava započet projekat, te da u njemu učestvuju od faze iniciranja do zaključivanja projekta.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%):						
	1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%)</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
Završni rad			30%		2,1		
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Upravljanje projektima, upravljanje medijskim projektima. 2. Samostalna izrada zadataka, učenje, konsultacije, a posebno se organizuju vježbe iz MS-Projecta. 3. Definisane medijskih projekata. 4. Procesni pristup: Identifikacija projekta, Iniciranje projekta, Planiranje projekta, Izvođenje i realizacija, Monitoring i kontrola, Završavanje, analiza i vrednovanje. 5. Operacioni procesi: Oblasti projekta, Primjena-Vrijeme-Resursi-Tim-Komunikacija-Rizik-Nabavka-Rezultati-Integracija. 6. Funkcionalni pristup: UP celinom, UP ciljem, UP ugovaranjem, UP vremenom, UP troškovima. 7. Logička matrica (LFA – Logical Framework Approach) instrument za analizu i upravljanje. 8. Specifičan upravljački koncept medijskih projekata. 9. Upravljanje medijskim projektima u pozorištu i kulturi. 10. UP projektima novih medija. Realizacija medijskog projekta.						



	<ol style="list-style-type: none"> <li>11. Evaluacija medijskih projekata.</li> <li>12. Metode i tehnike UP.</li> <li>13. Softverska podrška.</li> <li>14. Specifičnosti medijskih i multimedijjskih projekta.</li> <li>15. Novi mediji i multimedija – kao forme projekta.</li> </ol>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b><i>Osnovna literatura:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Babić, M, Upravljanje projektima, Cekom books, Novi Sad, 2008.</li> <li>2. Babić, M., Upravljanje medijskim projektima, Fakultet za menadžment, Novi Sad, 2007.</li> <li>3. Dušan Bobera, Projektni menadžment, Ekonomski fakultet Subotica, 2007.</li> </ol> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. PMBOK Guide, Thrid Edition, PMI, Pensilvania, USA, 2004. (elektronsko izdanje-PDF)</li> <li>2. D. Letić, V. Jevtić, Upravljanje projektom, metode i softver, Tehnički fakultet, Zrenjanin, 2007.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>	MEDIJSKI SISTEMI BIH						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-27	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		20		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je prije svega, da sistematično izloži iscrpne informacije o strukturalnim, političkim i socioekonomskim uslovima pod kojima mediji u današnjoj BiH funkcionišu, i drugo, da se studenti upoznaju sa pravnim okvirom kojim se definiše rad medija u ovoj zemlji.						
<i>Ishod učenja</i>	S obzirom da je medijska scena u BiH izuzetno kompleksna poznavanje medijske slike omogućice studentima lakše profesionalno angažovanje na svim poljima medija.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%):						
	1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Socio-ekonomski i politički okvir medijske scene u BiH . 2. Karakteristike medijske scene u BiH 3. Tri medijske sfere u BiH 4. Fluidna medijska scena u BiH: razvoj medija od 1991. 5. Ekonomska pozicija medija 6. Obrazovanje za medije u BiH 7. Razvoj medijskih mreža i unapređenje međuetničke komunikacije; komunikacija i zajednica 8. Prestrukturiranje javnih TV kompanija i izgradnja državnog javnog servisa 9. Javni servis BiH-javni servisi u pluralnim i podijeljenim društvima 10. Uloga entitetskih javnih RTV kuća 11. Novinarska udruženja kao refleksija ideološko-političkih podjela						

	12. Sloboda medija u BiH 13. Medijska regulativa u BiH 14. Zakonska regulativa o medijima i informisanju 15. Entitetski i kantonalni zakoni o javnom informisanju
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Turčilo, Lejla &amp; Buljubašić, Belma „Mediji i <i>Shrinking space</i> u Bosni i Hercegovini“, Fondacija Heinrich Böll, Ured za Bosnu i Hercegovinu, Makedoniju i Albaniju, Sarajevo, 2017.g.</li> <li>2. Boev, Bojko „Analiza zakona koji se odnose na javni televizijski sistem Bosne i Hercegovine“, OSCE BiH, Sarajevo, 2012.g.</li> <li>3. Husić, Irma „Sloboda i odgovornost medija u Bosni i Hercegovini“, Media centar, Sarajevo, 2011.g.: <a href="http://www.media.ba/bs/etikaregulativa-novinarstvo-etika/sloboda-i-odgovornost-medija-u-bosni-i-hercegovini">http://www.media.ba/bs/etikaregulativa-novinarstvo-etika/sloboda-i-odgovornost-medija-u-bosni-i-hercegovini</a></li> <li>4. „Izveštaj u sjeni za Bosnu i Hercegovinu“, Vijeće za štampu BiH &amp; BH novinari, Sarajevo, 2012.g.</li> <li>5. Komunikacija i zajednica: Građani, mediji i lokalna uprava u Bosni i Hercegovini, Urednik Tarik Jusić, Media Centar Sarajevo, 2010.g. str.7.-177.</li> <li>6. Razjedinjeni propadaju – Javni radio-televizijski servisi u multietničkim državama, uredili: Sandra Bašić-Hrvatini; Mark Thompson, Tarik Jusić, Sarajevo, 2008.g. str. 7-41 i str. 81-119.</li> <li>7. Zoran Udovičić, Tarik Jusić, Mehmed Halilović, Radenko Udovičić, <i>Mediji na prekretnici: Medijska slika Bosne i Hercegovine</i>, Media on line, Sarajevo, 2001.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Media Plan Institute, <i>'97 Elections Guide for Journalists in Bosnia &amp; Herzegovina</i>, Media Plan, Sarajevo, August 1997.</li> <li>2. Vlasništvo nad medijima i njegov utjecaj na nezavisnost i pluralizam medija, Sandra Bašić Hrvatini, Brankica Petković, Tarik Jusić, Media Centar Sarajevo, Oktobar 2004.g.</li> <li>3. Babić Duško, Udovičić Zoran, <i>Ljudska prava: priručnik za novinare</i>, Media Plan Institut, Sarajevo, 2000</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>		<b>NOVI MEDIJ</b>					
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-33	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VII						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj izučavanja ovog predmeta jeste uvođenje studenata u savremene komunikacijske teorije novih medija koje su neophodne za razumijevanje pojmova i funkcionisanja digitalnih komunikacija. Neophodno je objasniti glavne attribute novih medija i načina na koje oni mijenjaju društvenu komunikacijsku situaciju i globalno komuniciranje uopće; analizirati socijalni, ekonomski i politički kontekst web 1.0, web 2.0 te razmotriti buduće pravce razvoja novih medija.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti dobijaju osnovna teoretska znanja koja im pomažu da postanu kritički korisnici informacija posredovanih putem globalne mreže (kako onih kreiranih od strane profesionalaca, tako i tzv. „participativnih sadržaja“), te da razumiju efekte koje ona ima na pojedince, grupe i društva u cjelini. Student će: znati objasniti načine na koje globalna mreža/internet mijenja komunikacijske obrasce današnjice; moći kritički analizirati informacije posredovane novim medijima; biti medijski opismenjen za implementaciju novih tehnologija u svom profesionalnom djelovanju.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%)</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
			I parcijalni test		15%		1,2
			II parcijalni test		15%		1,2
			Završni rad		30%		2,4
			Seminarski rad		20%		1,6
			Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6
			Prisustvo na predavanjima		10%		0,8
			Prisutstvo na vježbama		10%		0,8
			Aktivnost na predavanjima		5%		0,4
			Aktivnost na vježbama		5%		0,4
			UKUPNO		100%		8
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Novi mediji i nove tehnologije – temeljni pojmovi unutar postmoderne. 2. Novi mediji i vizuelna kultura. 3. Virtuelna realnost. 4. Internet. 5. Ekonomika i medijska kultura umrežavanja.						

	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. Socijalna forma novih medija.</li> <li>7. Globalizacija i Internet.</li> <li>8. Ekonomija informacija.</li> <li>9. Intelektualna prava u novim medijima.</li> <li>10. Muzika kao novi medij.</li> <li>11. Ekonomije «dugog repa».</li> <li>12. Identiteti i zajednice na Internetu.</li> <li>13. YouTube i post-televizija.</li> <li>14. Novi mediji u svakodnevnom životu.</li> <li>15. Sajberkultura: tehnologija, priroda i kultura.</li> </ol>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hadžialić, Sabahudin „Medijska pismenost vs. Političke manipulacije“, IUT, Travnik, 2018.g. (str.159 – 235)</li> <li>2. Petrović, Radivoje „Novi žurnalizam“, JASEN, Beograd, 2014.g.</li> <li>3. Babić, Miloš, urednik, „Uvod u medije i komunikacije“ (poglavlje NOVI MEDIJI I PISANJE ZA INTERNET“, Babić Aleksandar i Miroslavljević, Mladen), Banja Luka _ Travnik, BESJEDA &amp; IUT; BLC - str. 257-281), 2015.g.</li> <li>4. Foa, Marčelo, „Gospodari medija“, CLIO, Beograd, 2017.g. (str. 41-98 i str. 263-291)</li> <li>5. Prajs, Stjuart, Izučavanje medija, Clio, Beograd, 2011.</li> <li>6. Gir, Čarli, Digitalna kultura, Clio, Beograd, 2011.</li> <li>7. R. Krejg, Onlajn novinarstvo, Clio Beograd, 2010.</li> <li>8. Crnobrnja, Stanko “Estetika televizije i novih medija“, CLIO, Beograd, 2010.g.(str.250-321)</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pavlik J, Vočkić-Avdagić J., Novi mediji, teorija i praksa – implikacije u svijetu koji se mijenja, FPN Sarajevo, 2004., (članak: “Ka razumijevanju novih medija u novinarstvu i demokratiji: lekcije naučene na početku bajke 21. stoljeća” str 11-12)</li> <li>2. Lister, Martin; Dovey, Jon; Giddings, Seth; Grant, Ian; Kelly, Kieran, New media. A critical introduction, Routledge, London&amp;New York, 2009.</li> <li>3. Crnobrnja, Stanka, Estetika televizije i novih medija, Clio, Beograd, 2010.</li> <li>4. Štambuk V., Informatika i internet, Clio, Beograd, 2005., (poglavlje: “Internet – novo tržište”, str. 519-543)</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije				
<i>Predmet</i>	<b>NOVINARSTVO U ŠTAMPANIM MEDIJIMA</b>						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-36	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				90	20		
<i>Cilj predmeta</i>	Savladavanje materije na predmetu Novinarstvo u štampanim medijima orijentisano je, prije svega, na sticanje praktičnih znanja koja studente kvalifikuju za rad u štampanim medijima (dnevni i periodični). Insistira se na Historijatu i razvoju štampe u svijetu i kod nas; specifičnostima dnevne i periodične štampe; radnoj sredini i organizaciji rada u redakcijama (funkcije u redakciji, pravila ponašanja, odnosi: urednik-novinar-saradnik); usvajanje etičkih standarda objektivnosti; pravilno korišćenje izvora; psihologija odnosa-kontakti; zauzimanje kritičkog stava; uticaj tržišnog faktora; sve vrste kontrole štampe ali i strategija osvajanje slobode uz potenciranje odgovornosti medijske kuće i samog novinara.						
<i>Ishod učenja</i>	Kroz nastavu predmeta Novinarstvo u štampanim medijima studenti savladavaju prije svega praktične i metodološke pretpostavke za profesionalno obavljanje novinarskog posla u dnevnim listovima, news magazinima i specijalizovanim periodičnim magazinima. Budući da studenti Fakulteta za medije i komunikacije na prethodnim godinama stiču kako interdisciplinarna znanja iz različitih oblasti a posebno stručna znanja, na ovom predmetu podstiče se njihova sposobnost da se sva prethodno stečena saznanja prošire i usko stručno prilagode radu u štampanim medijima. Pored praktikovanja različitih novinarskih žanrova akcenat je na interpretativnom novinarstvu, tehnikama, postupcima, analizi, kritičkom stavu... Iz istog razloga studenti pored teorijskog, a prije svega praktičnog rada, vrše i analizu najznačajnijih domaćih i svjetskih štampanih medija (konceptija, struktura, sadržaj, žanrovska zastupljenost...) kao i komparativnu analizu. Također studenti ovladavaju sposobnostima razmišljanja o relevantnim društvenim, naučnim ili etičkim pitanjima, u stanju su da o svom radu i rezultatima rada obavještavaju kako stručnu tako i najširu javnost i razvijaju sposobnosti koje su neophodne za nastavak studija.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
Završni rad			30%		2,4		
Seminarski rad			20%		1,6		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8		
Prisutstvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
UKUPNO			100%		8		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							

<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Historijat i razvoj štampe u svijetu i kod nas, specifičnosti dnevne i periodične štampe, tabloidi, novinske medijske imperije.. Izbor teme, izvori i priprema za interpretativnu vijest.</li> <li>2. Interpretativna vijest i specifičnosti različitih BKG (bekgraund) i smještanje događaja u širi društveni kontekst.</li> <li>3. Interpretativna vijest i pravilno korišćenje izvora, news feature. kreiranje lida, odnos različitih BKG-a.</li> <li>4. Interpretativna vijest u jutarnjoj i večernjoj štampi i tabloidima, interpretacija i vijesti sa naslovne strane, vijest kao povod za izvještaj i ostale žanrove i priprema za izvještaj.</li> <li>5. Analitički i interpretativni izvještaj, specifičnosti, sličnosti i razlike.</li> <li>6. Skupštinsko izvještavanje, sportsko, ratno, KZN, elementi etičnosti i fer odnos. priprema za intervju.</li> <li>7. Organizacija rada u redakciji (funkcije, pravila ponašanja, odnosi: urednik-novinar-saradnik, desk, redakcije), pripreme i štampa. Specifičnosti rada i organizacije news magazina.</li> <li>8. Analitički žanrovi. zauzimanje kritičkog stava. tržišni faktori.</li> <li>9. Strategija osvajanja slobode. odgovornost medija i odgovornost novinara.</li> <li>10. Tematski intervju i interpretacija. pripreme i načini realizacije.</li> <li>11. Korišćenje tematskog intervjuja kao dopunske građe za članak.</li> <li>12. Intervju u on line magazinima i na internetu. intervju i pr. intervju kao sredstvo marketinga.</li> <li>13. Komentar i interpretacija (vrste, pristupi, stav, teza i antiteza).</li> <li>14. Razlika između komentara i kolumne, etički aspekti, uticaj kolumniste na kreiranje javnog mnjenja.</li> <li>15. Članak i interpretacija–Ibid. Analiza članka.</li> </ol>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hjuگو de Berg, Istraživačko novinarstvo, Klio, Beograd, 2007. (93-138)</li> <li>2. Neda Todorović, Interpretativno i istraživačko novinarstvo, Čigoja štampa, 2002. (18-48, 95-116)</li> <li>3. Daglas Anderson, Brus D. Itjul, Pisanje vesti i izveštavanje za današnje medije, Medija centar, 2001. (10-25, 132-160, 237-265, 314-328, 329-344, 345-358)</li> <li>4. Djovani Gocini, Istorija novinarstva, Klio, 2002. (9-27, 60-73, 101-103, 165-199, 222-243, 291-315, 409-420)</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Filip Breton, Izmanipulisana reč, Klio, 2000.</li> <li>2. Mihailo P. Miljanić, Novinarske douke i poduke, Radio Crne Gore, Inpropex, Podgorica, 2001.</li> <li>3. Frensis Bal, Moć medija, Klio, Beograd, 1996.</li> <li>4. Štefan Rus – Mol, Novinarstvo, Klio, Beograd, 2005.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije		
<i>Predmet</i>		<b>ON-LINE NOVINARSTVO</b>					
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 6-38	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Upoznati studente sa načinima na koje virtualna globalna mreža/internet mijenja komunikacijske obrasce današnjice - Osposobiti studente za kritičku analizu informacija posredovanih online medijima - Osposobiti studente za implementaciju novih tehnologija u njihovom profesionalnom djelovanju - Analizirati diskurs online novinarstva - Razlučivanje poveznica i razlika online i tradicionalnih medija.					
<i>Ishod učenja</i>		Svrha predmeta je osposobljavanje studenata da budu u mogućnosti pisati tekstove i kreirati druge novinarske sadržaje na Web-u; Obogaćivanje prikupljanja informacija uz korištenje WWW alata; Građenje publike i istraživanja uz korištenje društvenih medija; Planiranje i kompletiranje multimedijjskih novinskih paketa					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%): 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%)</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		I parcijalni test II parcijalni test Završni rad Seminarski rad Prezentacija seminarskog rada Prisustvo na predavanjima Prisutstvo na vježbama Aktivnost na predavanjima Aktivnost na vježbama			15% 15% 30% 20% 20% 10% 10% 5% 5%		1,05 1,05 2,1 1,4 1,4 0,7 0,7 0,35 0,35
		UKUPNO			100%		7
		<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. Pojam i značaj Web informisanja. 2. Razvoj online novinarstva . 3. Posao on-line novinara - priča, izvori, pisanje (stilovi). 4. Uređivanje u on-line novinarstvu (blogovi, portali, novine, magazini) 5. Vijest: osnovne karakteristike, vrste, lid, 5W+s, osnovi interpretativne vijesti.					



	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. Zavodljivi linkovi i istina – Bogatstvo različitosti kod uređivanja u on-line novinarstvu</li> <li>7. Multimediji za vijesti.</li> <li>8. Standardi, zakoni i etička pitanja (etika&amp;kibernetika).</li> <li>9. Tematska i žanrovska profiliranost online i tradicionalnih medija.</li> <li>10. Uloga i značaj publike u online medijima.</li> <li>11. Društveni mediji i društvene inovacije.</li> <li>12. Demokratsko on-line komuniciranje.</li> <li>13. Istraživanje javnosti, feedback, forumske diskusije i polemike u on-line medijima.</li> <li>14. Web informisanje i demokratsko komuniciranje u BiH.</li> <li>15. Budućnost Web novinarstva.</li> </ol>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vuksanović, Divna, „Filozofija medija 3 – ontologija, estetika, kritika“, Čigoja štampa, Beograd, 2017.g. (Poglavlje „Križa štampe i kontrovrerzni pohjam političke korektnosti“, str. 89-105)</li> <li>2. Hadžialić, Sabahudin, „Medijska pismenost vs. Političke manipulacije“, IUT, Travnik, 2018.g. (str.164-235)</li> <li>3. Petrović, Radoje, “Novi žurnalizam“, JASEN, Beograd, 2014.g.</li> <li>4. Foa, Marčelo, „Gospodari medija“, Clio, Beograd, 2017.g. (str. 41-98)</li> <li>5. Krejg, Ričard „Onlajn novinarstvo“, Izdavač Clio, Beograd, Srbija, 2005.g.</li> <li>6. Osmančević, Enes „Demokratski WWW komuniciranja“, Izdavač Friedrich Eiberg Stiftung, Sarajevo, BiH, 2009.g.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Novosel Sandro; Novosel, Sergej; Belani, Hrvoje, „Culture shock – Internet novinarstvo (priručnik za radionicu), Izdavač P.O.I.N.T., Križevci, Hrvatska, 2006.g.</li> <li>2. Surčulija, Jelena „Sloboda izražavanja na Internetu“, Izdavač: Centar za razvoj Interneta, Beograd, Srbija, 2010.g.</li> <li>3. Blog: <a href="http://onlinejournalismblog.com/">http://onlinejournalismblog.com/</a></li> <li>4. WWW: <a href="http://www.media.ba/bs/tehnikeforme-novinarstvo-tehnike-i-forme/pretrazivanje-blogova-i-gradansko-novinarstvo">http://www.media.ba/bs/tehnikeforme-novinarstvo-tehnike-i-forme/pretrazivanje-blogova-i-gradansko-novinarstvo</a></li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. WWW: <a href="http://www.diogenpro.com">http://www.diogenpro.com</a>.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>	ROD I EKONOMIJA						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-95	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je približiti stanje ženskih pozicija u ekonomskim i društvenim odnosima, te problematizacija pitanja koja se tiču rodni dimenzija ekonomskih procesa						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove i teorije u području roda i ekonomije, kao i uloge koju rodno imat u ekonomiji i ekonomici</li><li>• Razviti analitičnost u sagledavanju i razumijevanju činjenica, uzroka i posljedica rodne nejednakosti kroz ključne komponente feminističke razvojne ekonomske analize</li><li>• Definisati i analizirati neke od ključnih ekonomskih i društvenih procesa u rodnom i kontekstualnom ključu</li><li>• Definisati i prepoznati ključne pojmove iz područja rodno-odgovornog budžetiranja</li><li>• Razumjeti i primijeniti različite instrumente/metode rodno-odgovornog budžetiranja</li><li>• Identifikovati ključne izazove u području veće uključenosti žena na tržištu rada</li><li>• Identifikovati teorije koje objašnjavaju nedovoljnu nagažiranost žena na tržištu rada i aktivne mjere zapošljavanja čijom realizacijom se može povećati zastupljenost žena na tržištu rada</li><li>• Objasniti rodne razlike između muškaraca i žena kao preduzetnica</li><li>• Identifikovati faktore koje utiču na žensko preduzetništvo</li><li>• Definirati ključne metaforičke izričaje diskriminacije na tržištu rada i u organizacijskom kontekstu</li><li>• Primijeniti alate za urođnjavanje politika, programa i projekata</li><li>• Razumjeti i analizirati ključne indekse rodne nejednakosti i njihovih dimenzija</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%) <ol style="list-style-type: none"><li>1. ex katedra</li><li>2. vježbe</li><li>3. diskusije</li><li>4. seminarski rad- izrada i odbrana</li></ol>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test II parcijalni test Završni rad Seminarski rad Prezentacija seminarskog rada Prisustvo na predavanjima Prisustvo na vježbama Aktivnost na predavanjima Aktivnost na vježbama			15% 15% 30% 20% 20% 10% 10% 5% 5%		1,05 1,05 2,1 1,4 1,4 0,7 0,7 0,35 0,35	
UKUPNO			100%		7		

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<p><b>Uslovi za realizaciju nastave</b></p>	<p>Sala opremljena kompjuterom i projektorom.</p>
<p><b>Osnovne tematske jedinice</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teorijski i historijski prikaz odnosa ekonomije i roda</li> <li>2. Temeljne postavke ekonomskih poimanja i proučavanja uloge roda i rodnih nejednakosti u nacionalnim i svjetskoj ekonomij</li> <li>3. Feministička ekonomija - Feministička ekonomija kao škola mišljenja</li> <li>4. Definisane i razumjevanje rodne uloge kao analitičke kategorije u ekonomiji, sagledavanju racionalnosti ekonomskih subjekata, objektivnosti ekonomske nauke i indikatora</li> <li>5. Ekonomska politika – rodno odgovorna budžetska analiza i formulisanje rodno-budžetskih projekata</li> <li>6. Analiza budžeta iz rodno-odgovorne perspektive</li> <li>7. Rod i ekonomija: Spolna podjela rada i podređenost žena</li> <li>8. Spolna podjela rada kao političko pitanje</li> <li>9. Teškoće u karijernom napredovanju</li> <li>10. Uloga i značaj žena u ulozi preduzetnica s posebnim fokusom na faktore koji negativno utiču na veći angažman žena pri uključivanju u različite preduzetničke poduhvate</li> <li>11. Rodne razlike u etičkom donošenju odluka</li> <li>12. Implicitna pristrasnost kao determinanta rodne diskriminacije</li> <li>13. Ekonomska i socijalna prava žena u BiH - Neoliberalna financijalizacija u BiH – žene na tržištu rada i prekarni rad</li> <li>14. Pravo i praksa – radna prava žena u BiH</li> <li>15. Kulturološke barijere za potpunu participaciju žena na tržištu rada i leadership žena u organizacijskom kontekstu</li> </ol>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Đurić Kuzmanović T, Kovačević J.i Pepić,A., Rod i ekonomija, Sarajevski otvoreni centar, 2019</li> <li>2. Avlijaš, S. (2017). Žene i rad. Ka političkoj ekonomiji tranzicije. Novi Sad: Akademska knjiga.</li> <li>3. Bašić, S. (2018). Žene i siromaštvo u dokumentima Europske Unije i Bosne i Hercegovine. Banja Luka: Helsinški parlament građana Banjaluka.</li> <li>4. Bašić, S., i Miković, M. (2012). Rodne nejednakosti na tržištu rada – Ženska strana priče. Sarajevo: Friedrich Ebert Stiftung.</li> <li>5. Galić, B. (2011). Žene i rad u suvremenom društvu – značaj „orodnjenog“ rada. Sociologija i prostor, 49(1) (189), 25–48. doi: 10.5673/sip.49.1.2.</li> <li>6. Harvey, D. (2014). Kratka povijest neoliberalizma. Zagreb: V.B.Z.</li> <li>7. Chant, S. (2008). The ‘Feminisation of Poverty’ and the ‘Feminization’ of Anti – Poverty Programmes: Room for Revision? The Journal of Development Studies, 44(2), 165–197.</li> <li>8. Sassen, S. (2014). Expulsions. Brutality and Complexity in the Global Economy. Cambridge, London: The Belknap Press of Harvard University Press.</li> <li>9. Standing, G. (2011). The Precariat – The New Dangerous Class. London: Bloomsbury.</li> </ol> <p><b>Dopunski izvori</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Agencija za statistiku BiH. (2018a). Anketa o radnoj snazi. Tematski bilten 10. Sarajevo: BHAS.</li> <li>2. Agencija za statistiku BiH. (2018b). Anketa o potrošnji domaćinstava u Bosni i Hercegovini. Sarajevo: BHAS.</li> <li>3. Agencija za statistiku BiH. (2018c). Žene i muškarci u BiH. Sarajevo: BHAS.</li> <li>4. Akcioni plan Bosne i Hercegovine za rješavanje problema Roma u oblastima zapošljavanja, stambenog zbrinjavanja i zdravstvene zaštite 2017.-2020.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>	ROD I EVROPSKE INTEGRACIJE						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-06	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta jeste da se poveća nivo znanja o načinima na koji funkcioniše Evropska unija, najvažnijim institucijama, istorijatu nastanka i o najznačajnijim njenim funkcijama unutar socijalne politike i rodne ravnopravnosti. Podjednako važan aspekt predmeta je i osnaživanje žena na mjestima odlučivanja, javnoj upravi, nevladinim organizacijama i medijima da se intezivnije uključe u procese pridruživanja Bosne i Hercegovine Evropskoj uniji i da u tim procesima aktivno učestvuju						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>• Primjeniti ključne pravne i strateške dokumente u oblasti ravnopravnosti spolova u EU i Vijeću Evrope, te razumjeti gender mainstreaming i evropske integracije</li><li>• Primjeniti rodne teorije u orodnjavanju aktera, politika i struktura EU te prepoznati utjecaj roda na EU, kao i proces eu integracija BiH</li><li>• Razumjeti i primjenjivati ekonomske aspekte evropskih integracija iz rodne perwspektive, socio-ekonomske rodne razlike širom EU, intersekcionalnost roda i klase te finansijski okvir za rodnu ravnopravnost</li><li>• Primjeniti argumente u analizama i debatama o pitanjima vezanim za specifične aspekte obrazovanja i obrazovne politike na kritički način</li><li>• Kritički razmišljati o ograničenjima i savremenim izazovima za razvoj, obrazovanje i ljudski kapital</li><li>• Koristiti svoje znanje za razumjevanhe trenutnih društvenih i ekonomskih događaja, debata i novih ekonomskih ideja</li><li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove i teorije u području sociologije roda</li><li>• Definisati i analizirati neke od ključnih drupzvenih procesa u rodnom ključu</li><li>• Oblikovati i voditi rasprave o temeljnim sociološkim tekstovima koji se bave rodom i rodnim ulogama</li><li>• Poznavati kontekst odabranog područja i discipline</li><li>• Reflektirati postavke naprednih teorija, njihovu primjenu i ograničenja</li><li>• Primjeniti temeljna znanja za kritičko promatranje globalnih fenomena, povezanost deforestacije i pandemija, izumiranje pčela i GMO, teorijski i aktivistički reagovati iz paradigme ekofeminističkih promišljanja i mogućih dubinskoekoloških promjena</li><li>• Detektirati na koji se način životinje percipiraju i upotrebljavaju, iskorištavaju u ekonomskom, vjerskom, umjetničkom, moralnom, osjećajnom, ratnom, znastvenom, pravnom kontekstu i detektirati sve vidove specizma, od lingvističkog, medijskog, svakodnevnog</li><li>• Učinkovito priopćavati rezultate analize i ideje, usmeno i pismeno</li><li>• Sistematično tumačiti i predstavljati rezultate studija</li><li>• Razviti analitičnost</li><li>• Koristiti metodološke alate</li></ul>						
	Opis aktivnosti (%)						

<b>Način organizacije/izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ex katedra</li> <li>vježbe</li> <li>diskusije</li> <li>seminarski rad- izrada i odbrana</li> </ol>		
<b>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</b>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>	<b>Učešće u ocjeni (%):</b>	<b>Opterećenje u ECTS</b>
	I parcijalni test II parcijalni test Završni rad Seminarski rad Prezentacija seminarskog rada Prisustvo na predavanjima Prisustvo na vježbama Aktivnost na predavanjima Aktivnost na vježbama	15% 15% 30% 20% 20% 10% 10% 5% 5%	1,05 1,05 2,1 1,4 1,4 0,7 0,7 0,35 0,35
	UKUPNO	100%	7
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.		
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.		
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Evropska unija, institucije i politika EU, kroz rodnu teoriju kao okvir tumačenja “muškog” i “ženskog” u određenim kontekstima.</li> <li>Proces integracije BiH u okviru politike susjedstva i proširenja EU-a kroz rodnu teoriju</li> <li>Analiza ključnih pravnih i strateških dokumenata u oblasti ravnopravnosti spolova u EU i Vijeću.</li> <li>Rodna ravnopravnost u osnivačkim ugovorima Evropske unije</li> <li>Gender mainstreaming i EU integracije.</li> <li>Temeljne obrazovne politike s fokusom na strateške pravce kroz prizmu gendera</li> <li>Ciljevi i izazovi u harmonizaciji o koordinaciji uloge obrazovanja i ljudskog kapitala u procesu ekonomskog razvoja</li> <li>Savremeni izazovi obrazovanja i obrazovne politike kroz prizmu gendera</li> <li>Socio-ekonomske rodne razlike širom EU</li> <li>Intersekcionalnost roda i klasa</li> <li>Finansijski okvir za rodnu ravnopravnost</li> <li>Teorija o ekofeminizmu</li> <li>Ekofeminističke teorije i prakse u odnosu na dubinsku ekologiju</li> <li>Odnos i veza ekofeminističkih pokreta s klimatskim promjenama</li> <li>Osnovne postavke prava životinja u odnosu na eu zakone o zaštiti pojedinih biljnih i životinjskih vrsta</li> </ol>		
<b>Literatura</b>	<b>Osnovna literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Pravne tekovine Evropske Unije kao model usklađivanja</li> <li>DIREKTIVE EVROPSKE UNIJE U OBLASTI RAVNOPRAVNOSTI SPOLOVA ( Direktiva 75/117/EEZ, Direktiva 76/207/EEZ, Direktiva 79/7/EEZ, Direktiva 86/613/EEZ, Direktiva 92/85/EEZ, Direktiva 96/34/EZ, Direktiva 97/80/EZ, Direktiva 97/81/EZ, Direktiva 2000/78/EZ, Direktiva 2002/73/EZ, Direktive 2004/113/EZ ...)</li> <li>Vajdenfeld, Verner i Vesels, Wolfgang, Evropa od a do š, Priručnik za evropske integracije, Fondacija Konrad Adenauer, Beograd, 2003.</li> <li>Evropska komisija, Putokazi ka ravnopravnosti žena i muškaraca 2006-2010 (A Roadmap for Gender Equality between Women and Man 2006-2010), Vlada Republike Hrvatske, Ured za ravnopravnost spolova, Zagreb, 2006.</li> <li>European Commission, Directorate-General for Employment, Social Affairs and Equal Opportunities, Unit G.1, Report on equality between women and men – 2007, February 2007</li> </ol>		

	<ol style="list-style-type: none"><li>6. Egenhofer, Christian and Van Schai, Louise, Introduction to the European Union, december, 2006</li><li>7. Odeljenje za ravnopravnost Generalne direkcije za ljudska prava, Gender Mainstreaming Konceptualni okvir, Metodologija, Savjet Evrope, Strazbur, 2004</li><li>8. Primjena prava EU u državama članicama i značaj za treće države, <a href="http://www.integracije.cg.yu/img">www.integracije.cg.yu/img</a></li></ol>
--	---



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije			
<i>Predmet</i>	ROD U SISTEMU UN-A						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-49	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznati student i studentice sa zaštitom prava žena unutar organizacije UN-a, globalne međunarodne organizacije čiji je mandate održavanje mira i sigurnosti u svijetu, kao i razvijanje dobrosusjedskih odnosa, ekonomske saradnje među državama članicama, te širenje tolerancije i promicanje poštivanja ljudskih prava i osnovnih sloboda čovjeka						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>• Razumjeti system međunarodnog prava žena</li><li>• Kategorizirati međunarodne instrumente za ljudska prava za žene</li><li>• Razumjeti orodnjavanje kao strateški i politički koncept promjene, ali i kao sredstvo za postizanje rodne ravnopravnosti</li><li>• Objasniti programe i mehanizme UN-a za jačanje ženskog liderstva i povećanje participacije žene u javnom životu</li><li>• Kritički tumačiti rodno zasnovano nasilje nad ženama i djevojčicama kao najrasprostranjeniji oblik kršenja ljudskih prava u svijetu.</li><li>• Objasniti i evaluirati mjere UN-a kojima se osiguravaju spolna i reproduktivna prava žena</li><li>• Objasniti i evaluirati mjere UN-a kojim se cilja osigurati uravnoteženo učestvovanje žena i muškaraca u političkom životu</li><li>• Prepoznati raznovrsne mogućnosti ekonomskog osnaživanja žena u različitim sferama života</li><li>• Razlikovati sličnosti i razlike između pravnih standara i domaćih pravni normi o ljudskim pravima žena</li><li>• Osvijestiti uticaj pandemije COVID 19 na rodnu ravnopravnost, prepoznati različite rizike za žene uzrokovane krizoma pandemije COVID 19</li><li>• Prepoznati važnost dizajniranja i implementiranja hitnog i dugoročnog rodno osjetljivog odgovora na krizu uzrokovanu pandemijom COVID 19.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%)						
	1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Elementi praćenja i provjeravanja</i>					<i>Učešće u ocjeni (%)</i>	<i>Opterećenje u ECTS</i>	

<i><b>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</b></i>	I parcijalni test	15%	1,05
	II parcijalni test	15%	1,05
	Završni rad	30%	2,1
	Seminarski rad	20%	1,4
	Prezentacija seminarskog rada	20%	1,4
	Prisustvo na predavanjima	10%	0,7
	Prisustvo na vježbama	10%	0,7
	Aktivnost na predavanjima	5%	0,35
	Aktivnost na vježbama	5%	0,35
	<b>UKUPNO</b>	<b>100%</b>	<b>7</b>
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.		
<i><b>Uslovi za realizaciju nastave</b></i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.		
<i><b>Osnovne tematske jedinice</b></i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organizacija Ujedinjenih nacija – postojanje i djelovanje</li> <li>2. Sistem međunarodnog prava žena</li> <li>3. Doprinos UN za usaglašavanje minimalnih standarda zaštite ljudskih prava, uključujući i prava žena i rodnu ravnopravnost</li> <li>4. Međunarodni instrumenti UN-a za zaštitu ljudskih prava žena.</li> <li>5. Međunarodni instrumenti UN-a za postizanje rodne ravnopravnosti i prava žena</li> <li>6. Analiza i tumačenje Konvencije o uklanjanju svih oblika diskriminacije žena</li> <li>7. Analiza i tumačenje Konvencije o pristanku na sklapanje braka, minimalnoj dobi za stupanje u brak i registraciji brakova.</li> <li>8. Analiza i tumačenje Konvencije o državljanstvu udatih žena</li> <li>9. Rodno zasnovano nasilje nad ženama i djevojčicama</li> <li>10. Mjere UN-a za ostvarivanje prava na zaštitu od rodno utemeljenog nasilja</li> <li>11. Mjere UN-a za osiguravanje spolnih i reproduktivnih prava žena</li> <li>12. Mjere UN-a za dostizanje uravnoteženog djelovanja muškaraca i žena u političkom i javnom životu</li> <li>13. Programi i mehanizmi UN-a za jačanje ženskog liderstva i povećanje participacije žena u javnom životu</li> <li>14. Globalne mjere za suzbijanje trgovine ljudima i seksualno iskorištavanje žena i djece i postizanje rodne ravnopravnosti</li> <li>15. Uticaj COVID 19 pandemije na rodnu ravnopravnost s osvrtom na stanje u BiH</li> </ol>		
<i><b>Literatura</b></i>	<p><i><b>Osnovna literatura:</b></i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Opća deklaracija o ljudskim pravima</li> <li>2. Konvencija o uklanjanju svih oblika diskriminacije žena - CEDAW i Fakultativni protokol CEDAW</li> <li>3. Konvencija o pristanku na sklapanje braka, minimalnoj dobi za stupanje u brak i registraciji brakova.</li> <li>4. Konvencija o državljanstvu udatih žena</li> <li>5. Deklaracija Ujedinjenih naroda o seksualnoj orijentaciji i rodnom identitetu (UN, 2008.)</li> <li>6. "Pekinška platforma" i Platforma za djelovanje</li> <li>7. UN, Agenda 2030, i SDG</li> <li>8. UN Women Guidance Note on Country Gender Equality Profiles, 2018.</li> <li>9. UN Women Gender Brief Bosnia and Herzegovina: Gender equality state of play and recommendations for BIH GAP and EU GAP implementation, 2019.</li> <li>10. UN Women, Haarr, Robin, Brza rodna procjena situacije uzrokovane pandemijom COVID-19 u Bosni i Hercegovini, Sarajevo, 2020. godine.</li> <li>11. Ujedinjene nacije, Policy brief: Uticaj COVID-19 na žene, Sarajevo, 2020</li> <li>12. Ujedinjene nacije, Procjena socijalnog i ekonomskog uticaja krize uzrokovane pandemijom COVID-19 u Bosni i Hercegovini, UN BiH, 2020.</li> <li>13. UN Women, The Shadow Pandemic: Violence Against Women and Girls and COVID-19, 2020.</li> </ol>		





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Fakultet za medije i komunikacije				
<i>Predmet</i>	<b>SOCIJALNA I POLITIČKA EKOLOGIJA</b>						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-51	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Nastava iz predmeta Socijalna i politička ekologija obuhvata nužni politički okvir za uspješno shvatanje i razumijevanje Socijalne i političke ekologije; kao i proučavanje socio-ekoloških problema savremenih društava. Socijalna i politička ekologija analizira društvenu i političku realnost i posebno savremene ekološke probleme sa stanovišta njihove povezanosti i uslovljenosti od političkih procesa i pojava. Ekološki problemi se izučavaju i kao društveni problemi ali i kao specifični politički problemi. To podrazumijeva da se student u toku studija obučava da prepozna, analizira i istražuje uloge subjekata političkog života u stvaranju i u rješavanju savremenih ekoloških problema. Socijalna i politička ekologija pruža studentima osnovna saznanja o nizu osnovnih kategorija , kao što su: problemi zagađivanja i ekološke krize, uzroci ekološke krize, političko pitanje upotrebe i eksploatacije prirodnih resursa, etički aspekti ekologije i proizvodnje genetski modificovanih organizama, ekologizam kao politička teorija.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Kao rezultat rada na kursu studenti će biti osposobljeni da prepoznaju savremene ekološke probleme koji su prouzrokovani političkim procesima i pojavama, kao i da identifikuju njihove uzroke, posljedice i načine rješavanja istih. U tom kontekstu nastava na predmetu obezbjeđuje da studenti uzmu aktivno učešće kritički promišljajući savremene socio-ekološke probleme imajući u vidu njihovu složenost i međusobnu uslovljenost od drugih društvenih problema. Osim toga nastava će omogućiti studentima proširenje klasičnih pogleda na ekološku krizu uz istovremeno podsticanje njihovog aktivnog učešća u nastavi i podizanje nivoa njihove ekološke svijesti.</p>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p>Opis aktivnosti (%):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ex katedra</li> <li>2. vježbe</li> <li>3. diskusije</li> <li>4. seminarski rad- izrada i odbrana</li> </ol>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test II parcijalni test Završni rad Seminarski rad Prezentacija seminarskog rada Prisustvo na predavanjima Prisustvo na vježbama Aktivnost na predavanjima Aktivnost na vježbama			15% 15% 30% 20% 20% 10% 10% 5% 5%		1,05 1,05 2,1 1,4 1,4 0,7 0,7 0,35 0,35	
UKUPNO			100%		7		
	<p><b>Bodovanje i postotci:</b>            Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>						

<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pojam, nastanak i historijski razvoj Socijalne i političke ekologije.</li> <li>2. Predmeti proučavanja Ekologija kao subverzivna djelatnost i kao kritika industrijske civilizacije.</li> <li>3. Ekološki incidenti, ekološka kriza, ekološka katastrofa,... – futurološki pogled</li> <li>4. Globalni karakter ekoloških problema i ekološke krize.</li> <li>5. Ekološka kultura. Da li je čovjek najveći destruktivac na Zemlji planeti?</li> <li>6. Ekološka svijest i ekološko obrazovanje. Ekološki terorizam.</li> <li>7. Ekološka („Zelena“) politička misao.</li> <li>8. Ekološki politički aktivizam.</li> <li>9. Ekonomija i ekologija.</li> <li>10. Osnovni pristupi rješavanju ekoloških problema.</li> <li>11. Nacionalna ekološka politika.</li> <li>12. Ekološka politika Bosne i Hercegovine.</li> <li>13. Ekološka politika Evropske unije.</li> <li>14. Međunarodna (globalna) ekološka politika. Futurološki pogled.</li> <li>15. Održivi razvoj.</li> </ol>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marković Ž. Danilo, Socijalna ekologija, 5. prerađeno i dopunjeno izd., Zavod za udžbenike i nastavna sredstva, Beograd, 2005. str. 53-86; 165-171; 254-258; 271-290; 297-330; 337-384; 395-405;</li> <li>2. Nadić Darko, Partije Zelenih u Evropi, Beograd, 2005. str. 9-63; 81-115; 171-189; 196-202;</li> <li>3. Nadić Darko, Ekologizam i ekološke stranke, Službeni glasnik, Beograd, 2007. str. 3-120;</li> <li>4. Nadić Darko, Ekološka politika Evropske unije, skripta, Beograd, 2006. str. 1-50;</li> <li>5. Đukić Petar, Pavlovski Mile, Ekologija i društvo, EKO centar, Beograd, 1999. str. 75-117.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nadić Darko, Ekološko obrazovanje politikologa, u Zborniku radova: Čovek i radna sredina. Zaštita radne i životne sredine u sistemu nacionalnog i evropskog obrazovanja, Fakultet zaštite na radu, Niš, 2005. str. 467-475;</li> <li>2. Shiva Vandana, Svet na ivici, u Haton Vil, Gidens Entoni (Prir.), Na ivici razuma. Živeti sa globalnim kapitalizmom, Plato, Beograd, 2004. str. 148-170;</li> <li>3. Engdahl, William F., Sjeme uništenja. Geopolitika genetski modifikovane hrane i globalno carstvo, Detecta, Zagreb, 2005. str. 15-31; 221-239;</li> <li>4. Engdahl, William F., Stoljeće rata. Anglo-američka naftna politika i novi svjetski poredak, AGM, Zagreb, 2004. str. 219-251;</li> <li>5. Myerson George, Ekologija i kraj postmoderne, Naklada Jasenski i Turk, Zagreb, 2002. str. 7-20; 63-76;</li> <li>6. Bek Ulrih, Rizično društvo, Filip Višnjić, Beograd, 2001. str. 31-75.</li> </ol>