

**INTERNACIONALNI UNIVERZITET  
TRAVNIK U TRAVNIKU**

**EKONOMSKI FAKULTET TRAVNIK**

**NASTAVNI PLAN I PROGRAM  
za I ciklus studija**

**-BANKARSTVO I OSIGURANJE-  
-FINANSIJE, RAČUNOVODSTVO I REVIZIJA-  
-MARKETING I TRGOVINA-  
-TURIZAM I HOTELIJERSTVO-  
-POSLOVNA EKONOMIJA-  
-POSLOVNI MENADŽMENT-  
-PREDUZETNIŠTVO I SAMOZAPOŠLJAVANJE-  
-POSLOVNA INFORMATIKA-  
-MENADŽMENT U OBRAZOVANJU-  
-MENADŽMENT U ZDRAVSTVU-  
-FINANSIJSKA TRŽIŠTA, INSTRUMENTI I INSTITUCIJE-**

**Akademska godina 2023/2024**

**Travnik, 2023. godine**

**Model: 3+2****Smjer: BANKARSTVO I OSIGURANJE**

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>I semester</b>			
1.	Matematika za ekonomiste	3+2	7
2.	Poslovna informatika	3+2	6
3.	Uvod u ekonomiju	3+2	6
4.	Engleski jezik	3+2	5
5.	Osnove menadžmenta	3+2	6
Ukupno ECTS I semester			30
<b>II semester</b>			
6.	Statistika u ekonomiji	3+2	6
7.	Mikroekonomija I	3+2	6
8.	Makroekonomija I	3+2	6
9.	Poslovno pravo	3+2	6
10.	Ekonomika preduzeća	3+2	6
Ukupno ECTS II semester			30
<b>Ukupno ECTS I godina</b>			<b>60</b>

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>III semester</b>			
11.	Marketing	3+2	6
12.	Računovodstvo	3+2	6
13.	Poslovne finansije	3+2	6
14.	Međunarodna ekonomija I	3+2	6
15.	Organizacija preduzeća	3+2	6
Ukupno ECTS III semester			30
<b>IV semester</b>			
16.	Javne finansije	3+2	6
17.	Bankarski menadžment	3+2	6
18.	Kvantitativne metode u ekonomiji	3+2	6
19.	Ekonomski razvoj	3+2	6
20.	Međunarodne finansije	3+2	6
Ukupno ECTS IV semester			30
<b>Ukupno ECTS II godina</b>			<b>60</b>

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>V semester</b>			
21.	Bankarstvo	3+2	8
22.	Osiguranje	3+2	8
23.	Monetarne finansije	3+2	7
24.	IZBORNI PREDMET 1	3+2	7
Ukupno ECTS V semester			30
<b>VI semester</b>			
25.	Ekonomika osiguranja	3+2	7
26.	IZBORNI PREDMET 2	3+2	7
27.	STRUČNA PRAKSA		6
28.	ZAVRŠNI RAD		10
Ukupno ECTS VI semester			30
<b>Ukupno ECTS III godina</b>			<b>60</b>

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>Izborni predmet 1</b>			
1.	Marketing komuniciranje	3+2	7
2.	Menadžment investicija i projekata	3+2	7
3.	Menadžment usluga	3+2	7
4.	Menadžment informacionih sistema	3+2	7
<b>Izborni predmet 2</b>			
1.	Benčmarking u savremenom poslovanju	3+2	7
2.	Tarife u osiguranju	3+2	7
3.	Berzansko poslovanje i vrijednosni papyri	3+2	7
4.	Uvod u rodne studije	3+2	7
5.	Rodno zasnovano nasilje	3+2	7
6.	Rod i ekonomija	3+2	7
7.	Rod i evropske integracije	3+2	7
8.	Rod u sistemu Ujedinjenih nacija	3+2	7
9.	Operaciona istraživanja	3+2	7

**Model: 4+1****Smjer: BANKARSTVO I OSIGURANJE**

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>I semester</b>			
1.	Matematika za ekonomiste	3+2	7
2.	Poslovna informatika	3+2	6
3.	Uvod u ekonomiju	3+2	6
4.	Engleski jezik	3+2	5
5.	Osnove menadžmenta	3+2	6
Ukupno ECTS I semester			30
<b>II semester</b>			
6.	Statistika u ekonomiji	3+2	6
7.	Mikroekonomija I	3+2	6
8.	Makroekonomija I	3+2	6
9.	Poslovno pravo	3+2	6
10.	Ekonomika preduzeća	3+2	6
Ukupno ECTS II semester			30
<b>Ukupno ECTS I godina</b>			<b>60</b>

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>III semester</b>			
11.	Marketing	3+2	6
12.	Računovodstvo	3+2	6
13.	Poslovne finansije	3+2	6
14.	Međunarodna ekonomija I	3+2	6
15.	Organizacija preduzeća	3+2	6
Ukupno ECTS III semester			30
<b>IV semester</b>			
16.	Javne finansije	3+2	6
17.	Bankarski menadžment	3+2	6
18.	Kvantitativne metode u ekonomiji	3+2	6
19.	Ekonomski razvoj	3+2	6
20.	Međunarodne finansije	3+2	6
Ukupno ECTS IV semester			30
<b>Ukupno ECTS II godina</b>			<b>60</b>

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
<b>V semester</b>			
21.	Bankarstvo	3+2	8
22.	Osiguranje	3+2	8
23.	Monetarne finansije	3+2	7
24.	IZBORNI PREDMET 1	3+2	7
Ukupno ECTS V semester			30
<b>VI semester</b>			
25.	Ekonomika osiguranja	3+2	7
26.	Finansijski menadžment	3+2	8
27.	Finansijsko računovodstvo	3+2	8
28.	IZBORNI PREDMET 2	3+2	7
Ukupno ECTS VI semester			30
<b>Ukupno ECTS III godina</b>			<b>60</b>

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
<b>VII semester</b>			
29.	Računovodstvo banaka i osiguravajućih društava	3+2	8
30.	Finansijska tržišta i institucije	3+2	8
31.	Strateški menadžment	3+2	8
32.	Elektronsko poslovanje	3+2	6
Ukupno ECTS VII semester			30
<b>VIII semester</b>			
33.	Finansijsko izvještavanje	3+2	8
34.	Preduzetnička ekonomija	3+2	6
35.	IZBORNI PREDMET 3	3+2	6
36.	<b>ZAVRŠNI RAD</b>		10
Ukupno ECTS VIII semester			30
<b>Ukupno ECTS IV godina</b>			<b>60</b>

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
<b>Izborni predmet 1</b>			
1.	Marketing komuniciranje	3+2	7
2.	Menadžment investicija i projekata	3+2	7
3.	Menadžment usluga	3+2	7
4.	Menadžment informacionih sistema	3+2	7
<b>Izborni predmet 2</b>			
1.	Evropske ekonomske integracije	3+2	7
2.	Tarife u osiguranju	3+2	7
3.	Benčmarking u savremenom poslovanju	3+2	7
4.	Uvod u rodne studije	3+2	7
5.	Rodno zasnovano nasilje	3+2	7
6.	Operaciona istraživanja	3+2	7
<b>Izborni predmet 3</b>			
1.	Islamsko bankarstvo i finansije	3+2	6

2.	Marketing usluga	3+2	6
3.	Finansijska i aktuarska matematika	3+2	6
4.	Rod i ekonomija	3+2	6
5.	Rod i evropske integracije	3+2	6
6.	Rod u sistemu Ujedinjenih nacija	3+2	6

**Model: 3+2****Smjer: FINANSIJE, RAČUNOVODSTVO I REVIZIJA**

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>I semester</b>			
1.	Matematika za ekonomiste	3+2	7
2.	Poslovna informatika	3+2	6
3.	Uvod u ekonomiju	3+2	6
4.	Engleski jezik	3+2	5
5.	Osnove menadžmenta	3+2	6
Ukupno ECTS I semester			30
<b>II semester</b>			
6.	Statistika u ekonomiji	3+2	6
7.	Mikroekonomija I	3+2	6
8.	Makroekonomija I	3+2	6
9.	Poslovno pravo	3+2	6
10.	Ekonomika preduzeća	3+2	6
Ukupno ECTS II semester			30
<b>Ukupno ECTS I godina</b>			<b>60</b>
<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>III semester</b>			
11.	Marketing	3+2	6
12.	Računovodstvo	3+2	6
13.	Poslovne finansije	3+2	6
14.	Međunarodna ekonomija I	3+2	6
15.	Organizacija preduzeća	3+2	6
Ukupno ECTS III semester			30
<b>IV semester</b>			
16.	Javne finansije	3+2	6
17.	Računovodstvo troškova	3+2	10
18.	Kvantitativne metode u ekonomiji	3+2	6
19.	Finansijsko računovodstvo	3+2	8
Ukupno ECTS IV semester			30
<b>Ukupno ECTS II godina</b>			<b>60</b>

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
<b>V semester</b>			
20.	Revizija poslovanja	3+2	6
21.	Finansijska tržišta i institucije	3+2	8
22.	Elektronsko poslovanje	3+2	6
23.	Sistemi interne kontrole i revizije	3+2	5
24.	IZBORNII PREMETS I	3+2	5
Ukupno ECTS V semester			30
<b>VI semester</b>			
25.	Analiza poslovanja preduzeća	3+2	7
26.	IZBORNII PREDMET 2	3+2	7
27.	STRUČNA PRAKSA		6
28.	ZAVRŠNI RAD		10
Ukupno ECTS VI semestar			30
<b>Ukupno ECTS III godina</b>			<b>60</b>

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
<b>Izborni predmet 1</b>			
1.	Porezni sistem i politika	3+2	5
2.	Korporativno računovodstvo	3+2	5
3.	Računovodstveni informacioni sistemi	3+2	5
4.	Revizija finansijskih izvještaja	3+2	5
5.	Revizija podudarnosti	3+2	5
6.	Menadžment informacionih sistema	3+2	5
<b>Izborni predmet 2</b>			
1.	Benčmarking u savremenom poslovanju	3+2	7
2.	Računovodstvo neprofitnih organizacija	3+2	7
3.	Računovodstvo finansijskih i budžetskih organizacija	3+2	7
4.	Uvod u rodne studije	3+2	7
5.	Rodno zasnovano nasilje	3+2	7
6.	Rod i ekonomija	3+2	7
7.	Rod i evropske integracije	3+2	7
8.	Rod u sistemu Ujedinjenih nacija	3+2	7
9.	Operaciona istraživanja	3+2	7



**Model: 4+1****Smjer: FINANSIJE, RAČUNOVODSTVO I REVIZIJA**

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>I semestar</b>			
1.	Matematika za ekonomiste	3+2	7
2.	Poslovna informatika	3+2	6
3.	Uvod u ekonomiju	3+2	6
4.	Engleski jezik	3+2	5
5.	Osnove menadžmenta	3+2	6
Ukupno ECTS I semestar			30
<b>II semestar</b>			
6.	Statistika u ekonomiji	3+2	6
7.	Mikroekonomija I	3+2	6
8.	Makroekonomija I	3+2	6
9.	Poslovno pravo	3+2	6
10.	Ekonomika preduzeća	3+2	6
Ukupno ECTS II semestar			30
<b>Ukupno ECTS I godina</b>			<b>60</b>

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>III semestar</b>			
11.	Marketing	3+2	6
12.	Računovodstvo	3+2	6
13.	Poslovne finansije	3+2	6
14.	Međunarodna ekonomija I	3+2	6
15.	Organizacija preduzeća	3+2	6
Ukupno ECTS III semestar			30
<b>IV semestar</b>			
16.	Javne finansije	3+2	6
17.	Računovodstvo troškova	3+2	10
18.	Kvantitativne metode u ekonomiji	3+2	6
19.	Finansijsko računovodstvo	3+2	8
Ukupno ECTS IV semestar			30
<b>Ukupno ECTS II godina</b>			<b>60</b>

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
<b>V semestar</b>			
20.	Revizija poslovanja	3+2	6
21.	Finansijska tržišta i institucije	3+2	8
22.	Sistemi interne kontrole i revizija	3+2	5
23.	Elektronsko poslovanje	3+2	6
24.	IZBORNI PREDMET 1	3+2	5
Ukupno ECTS V semestar			30
<b>VI semestar</b>			
25.	Analiza poslovanja preduzeća	3+2	7
26.	Finansijski menadžment	3+2	8
27.	Teorija i politika bilansa	3+2	8
28.	IZBORNI PREDMET 2	3+2	7
Ukupno ECTS VI semestar			30
<b>Ukupno ECTS III godina</b>			<b>60</b>

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
<b>VII semestar</b>			
29.	Strateški menadžment	3+2	8
30.	Monetarne finansije	3+2	7
31.	Menadžment investicija i projekata	3+2	7
32.	Menadžersko računovodstvo	3+2	8
Ukupno ECTS VII semestar			30
<b>VIII semestar</b>			
33.	Finansijsko izvještavanje	3+2	8
34.	Međunarodne finansije	3+2	6
35.	IZBORNI PREDMET 3	3+2	6
36.	<b>ZAVRŠNI RAD</b>		10
Ukupno ECTS VIII semestar			30
<b>Ukupno ECTS IV godina</b>			<b>60</b>

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
<b>Izborni predmet 1</b>			
1.	Porezni sistem i politika	3+2	5
2.	Korporativno računovodstvo	3+2	5
3.	Računovodstveni informacioni sistemi	3+2	5
4.	Revizija finansijskih izvještaja	3+2	5
5.	Revizija podudarnosti	3+2	5
6.	Menadžment informacionih sistema	3+2	5
<b>Izborni predmet 2</b>			
1.	Benčmarking u savrmenom poslovanju	3+2	7
2.	Računovodstvo neprofitnih organizacija	3+2	7
3.	Računovodstvo finansijskih i budžetskih organizacija	3+2	7
4.	Uvod u rodne studije	3+2	7

5.	Rodno zasnovano nasilje	3+2	7
6.	Operaciona istraživanja	3+2	7
<b>Izborni predmet 3</b>			
1.	Preduzetnička ekonomija	3+2	6
2.	Islamsko bankarstvo i finansije	3+2	6
3.	Finansijska i aktuarska matematika	3+2	6
4.	Rod i ekonomija	3+2	6
5.	Rod i evropske integracije	3+2	6
6.	Rod u sistemu Ujedinjenih nacija	3+2	6



**Model: 3+2****Smjer: MARKETING I TRGOVINA**

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>I semestar</b>			
1.	Matematika za ekonomiste	3+2	7
2.	Poslovna informatika	3+2	6
3.	Uvod u ekonomiju	3+2	6
4.	Engleski jezik	3+2	5
5.	Osnove menadžmenta	3+2	6
Ukupno ECTS I semestar			30
<b>II semestar</b>			
6.	Statistika u ekonomiji	3+2	6
7.	Mikroekonomija I	3+2	6
8.	Makroekonomija I	3+2	6
9.	Poslovno pravo	3+2	6
10.	Ekonomika preduzeća	3+2	6
Ukupno ECTS II semestar			30
<b>Ukupno ECTS I godina</b>			<b>60</b>

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>III semestar</b>			
11.	Marketing	3+2	6
12.	Računovodstvo	3+2	6
13.	Poslovne finansije	3+2	6
14.	Međunarodna ekonomija I	3+2	6
15.	Organizacija preduzeća	3+2	6
Ukupno ECTS III semestar			30
<b>IV semestar</b>			
16.	Javne finansije	3+2	6
17.	Ekonomika trgovinskih preduzeća	3+2	6
18.	Ponašanje potrošača	3+2	6
19.	Marketing usluga	3+2	6
20.	Komercijalno poznavanje robe	3+2	6
Ukupno ECTS IV semestar			30
<b>Ukupno ECTS II godina</b>			<b>60</b>

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
<b>V semestar</b>			
21.	Menadžment trgovinskih preduzeća	3+2	7
22.	Računovodstvo trgovinskih preduzeća	3+2	8
23.	Spoljnotrgovinsko poslovanje	3+2	8
24.	IZBORNI PREDMET 1	3+2	7
Ukupno ECTS V semestar			30
<b>VI semestar</b>			
25.	Teorija i politika cijena	3+2	6
26.	IZBORNI PREDMET 2	3+2	8
27.	STRUČNA PRAKSA		6
28.	ZAVRŠNI RAD		10
Ukupno ECTS VI semestar			30
<b>Ukupno ECTS III godina</b>			<b>60</b>

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
<b>Izborni predmet 1</b>			
1.	Špedicija i logistika	3+2	7
2.	Marketing komuniciranje	3+2	7
3.	Kanali distribucije	3+2	7
4.	Menadžment informacionih sistema	3+2	7
<b>Izborni predmet 2</b>			
1.	Prodajni menadžment	3+2	8
2.	Finansijski menadžment	3+2	8
3.	Finansijsko računovodstvo	3+2	8
4.	Uvod u rodne studije	3+2	8
5.	Rodno zasnovano nasilje	3+2	8
6.	Rod i ekonomija	3+2	8
7.	Rod i evropske integracije	3+2	8
8.	Rod u sistemu Ujedinjenih nacija	3+2	8
9.	Operaciona istraživanja	3+2	8

**Model: 4+1****Smjer: MARKETING I TRGOVINA**

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>I semestar</b>			
1.	Matematika za ekonomiste	3+2	7
2.	Poslovna informatika	3+2	6
3.	Uvod u ekonomiju	3+2	6
4.	Engleski jezik	3+2	5
5.	Osnove menadžmenta	3+2	6
Ukupno ECTS I semestar			30
<b>II semestar</b>			
6.	Statistika u ekonomiji	3+2	6
7.	Mikroekonomija I	3+2	6
8.	Makroekonomija I	3+2	6
9.	Poslovno pravo	3+2	6
10.	Ekonomika preduzeća	3+2	6
Ukupno ECTS II semestar			30
<b>Ukupno ECTS I godina</b>			<b>60</b>

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>III semestar</b>			
11.	Marketing	3+2	6
12.	Računovodstvo	3+2	6
13.	Poslovne finansije	3+2	6
14.	Međunarodna ekonomija I	3+2	6
15.	Organizacija preduzeća	3+2	6
Ukupno ECTS III semestar			30
<b>IV semestar</b>			
16.	Javne finansije	3+2	6
17.	Ekonomika trgovinskih preduzeća	3+2	6
18.	Ponašanje potrošača	3+2	6
19.	Marketing usluga	3+2	6
20.	Komercijalno poznavanje robe	3+2	6
Ukupno ECTS IV semestar			30
<b>Ukupno ECTS II godina</b>			<b>60</b>

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
<b>V semestar</b>			
21.	Menadžment trgovinskih preduzeća	3+2	7
22.	Računovodstvo trgovinskih preduzeća	3+2	8
23.	Spoljnotrgovinsko poslovanje	3+2	8
24.	IZBORNI PREDMET 1	3+2	7
Ukupno ECTS V semestar			30
<b>VI semestar</b>			
25.	Teorija I politika cijena	3+2	6
26.	Prodajni menadžment	3+2	8
27.	Finansijski menadžment	3+2	8
28.	IZBORNI PREDMET 2	3+2	8
Ukupno ECTS VI semestar			30
<b>Ukupno ECTS III godina</b>			<b>60</b>

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
<b>VII semestar</b>			
29.	Strateški menadžment	3+2	8
30.	Marketing menadžment	3+2	8
31.	Špedicija I logistika	3+2	7
32.	Kanali distribucije	3+2	7
Ukupno ECTS VII semestar			30
<b>VIII semestar</b>			
33.	Preduzetnička ekonomija	3+2	6
34.	Analiza poslovanja preduzeća	3+2	7
35.	IZBORNI PREDMET 3	3+2	7
36.	ZAVRŠNI RAD		10
Ukupno ECTS VIII semestar			30
<b>Ukupno ECTS IV godina</b>			<b>60</b>

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
<b>Izborni predmet 1</b>			
1.	Menadžment investicija I projekata	3+2	7
2.	Marketing komuniciranje	3+2	7
3.	Monetarne finansije	3+2	7
4.	Menadžment informacionih sistema	3+2	7
<b>Izborni predmet 2</b>			
1.	Finansijsko izvještavanje	3+2	8
2.	Logistički menadžment	3+2	8
3.	Menadžment inovacionih procesa	3+2	8
4.	Uvod u rodne studije	3+2	8
5.	Rodno zasnovano nasilje	3+2	8
6.	Operaciona istraživanja	3+2	8
<b>Izborni predmet 3</b>			
1.	Benčmarking u savremnom poslovanju	3+2	7



2.	Berzansko poslovanje i vrijednosni papiri	3+2	7
3.	Marketing u turizmu i ugostiteljstvu	3+2	7
4.	Rod i ekonomija	3+2	7
5.	Rod i evropske integracije	3+2	7
6.	Rod u sistemu Ujedinjenih nacija	3+2	7

**Model: 3+2****Smjer: TURIZAM I HOTELIJERSTVO**

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>I semester</b>			
1.	Matematika za ekonomiste	3+2	7
2.	Poslovna informatika	3+2	6
3.	Uvod u ekonomiju	3+2	6
4.	Engleski jezik I	3+2	5
5.	Osnove menadžmenta	3+2	6
Ukupno ECTS I semestar			30
<b>II semester</b>			
6.	Statistika u ekonomiji	3+2	6
7.	Mikroekonomija I	3+2	6
8.	Makroekonomija I	3+2	6
9.	Poslovno pravo	3+2	6
10.	Ekonomika preduzeća	3+2	6
Ukupno ECTS II semestar			30
<b>Ukupno ECTS I godina</b>			<b>60</b>

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>III semester</b>			
11.	Osnove turizma i hotelijerstva	3+2	6
12.	Računovodstvo	3+2	6
13.	Međukulturni menadžment	3+2	6
14.	Turistička geografija	3+2	6
15.	Engleski jezik II	3+2	6
Ukupno ECTS III semestar			30
<b>IV semester</b>			
16.	Socijalna psihologija turizma	3+2	6
17.	Menadžment u turizmu i hotelijerstvu	3+2	6
18.	Turističke regije	3+2	6
19.	Marketing u turizmu i hotelijerstvu	3+2	6
20.	Engleski jezik III	3+2	6
Ukupno ECTS IV semestar			30
<b>Ukupno ECTS II godina</b>			<b>60</b>
<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>V semester</b>			
21.	Analiza poslovanja HTP	3+2	8
22.	Biotehnologija i prirodni potencijali	3+2	8
23.	Historija kulture i umjetnosti	3+2	7
24.	IZBORNI PREDMET 1	3+2	7
Ukupno ECTS V semestar			30
<b>VI semester</b>			
25.	Marketing komuniciranje u turizmu i hotelijerstvu	3+2	6
26.	IZBORNI PREDMET 2	3+2	8
27.	STRUČNA PRAKSA		6
28.	ZAVRŠNI RAD		10
Ukupno ECTS VI semestar			30
<b>Ukupno ECTS III godina</b>			<b>60</b>

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>Izborni predmet 1</b>			
1.	Turističko pravo EU	3+2	7
2.	Poznavanje namirnica i ekološka hrana	3+2	7
3.	Razumijevanje potrošača u turizmu	3+2	7
4.	Menadžment informacionih sistema	3+2	7
<b>Izborni predmet 2</b>			
1.	Poznavanje opreme i inventara	3+2	8
2.	Tehnologija pripreme hrane	3+2	8
3.	Liderstvo u turizmu i hotelijerstvu	3+2	8
4.	Uvod u rodne studije	3+2	8
5.	Rodno zasnovano nasilje	3+2	8
6.	Rod i ekonomija	3+2	8
7.	Rod i evropske integracije	3+2	8
8.	Rod u sistemu Ujedinjenih nacija	3+2	8
9.	Operaciona istraživanja	3+2	8

**Model: 4+1****Smjer: TURIZAM I HOTELIJERSTVO**

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>I semester</b>			
1.	Matematika za ekonomiste	3+2	7
2.	Poslovna informatika	3+2	6
3.	Uvod u ekonomiju	3+2	6
4.	Engleski jezik I	3+2	5
5.	Osnove menadžmenta	3+2	6
Ukupno ECTS I semestar			30
<b>II semester</b>			
6.	Statistika u ekonomiji	3+2	6
7.	Mikroekonomija I	3+2	6
8.	Makroekonomija I	3+2	6
9.	Poslovno pravo	3+2	6
10.	Ekonomika preduzeća	3+2	6
Ukupno ECTS II semestar			30
<b>Ukupno ECTS I godina</b>			<b>60</b>
<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>III semester</b>			
11.	Osnove turizma i hotelijerstva	3+2	6
12.	Računovodstvo	3+2	6
13.	Međukulturni menadžment	3+2	6
14.	Turistička geografija	3+2	6
15.	Engleski jezik II	3+2	6
Ukupno ECTS III semestar			30
<b>IV semester</b>			
16.	Socijalna psihologija turizma	3+2	6
17.	Menadžment u turizmu i hotelijerstvu	3+2	6
18.	Turističke regije	3+2	6
19.	Marketing u turizmu i hotelijerstvu	3+2	6
20.	Engleski jezik III	3+2	6
Ukupno ECTS IV semestar			30
<b>Ukupno ECTS II godina</b>			<b>60</b>

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
<b>V semester</b>			
21.	Analiza poslovanja HTP	3+2	8
22.	Biotehnologija i prirodni potencijali	3+2	8
23.	Historija kulture i umjetnosti	3+2	7
24.	IZBORNI PREDMET 1	3+2	7
Ukupno ECTS V semestar			30
<b>VI semester</b>			
25.	Marketing komuniciranje u turizmu i hotelijerstvu	3+2	6
26.	Poznavanje opreme i inventara	3+2	8
27.	Liderstvo u turizmu i hotelijerstvu	3+2	8
28.	IZBORNI PREDMET 2	3+2	8
Ukupno ECTS VI semestar			30
<b>Ukupno ECTS III godina</b>			<b>60</b>

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
<b>VII semester</b>			
29.	Turističko uređenje prostora	3+2	8
30.	Projekti animacija u hotelijerstvu	3+2	8
31.	Turistička politika i razvoj	3+2	8
32.	Elektronsko poslovanje	3+2	6
Ukupno ECTS VII semestar			30
<b>VIII semester</b>			
33.	Hotelski inženjering	3+2	8
34.	Upravljanje kvalitetom u turizmu i hotelijerstvu	3+2	6
35.	IZBORNI PREDMET 3	3+2	6
36.	ZAVRŠNI RAD		10
Ukupno ECTS VIII semestar			30
<b>Ukupno ECTS IV godina</b>			<b>60</b>

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
<b>Izborni predmet 1</b>			
1.	Turističko pravo EU	3+2	7
2.	Poznavanje namirnica i ekološka hrana	3+2	7
3.	Razumijevanje potrošača u turizmu	3+2	7
4.	Menadžment informacionih sistema	3+2	7
<b>Izborni predmet 2</b>			
1.	Tehnologija pripreme hrane	3+2	8
2.	Globalni marketing	3+2	8
3.	Finansijski menadžment u turizmu i hotelijerstvu	3+2	8
4.	Uvod u rodne studije	3+2	8
5.	Rodno zasnovano nasilje	3+2	8
6.	Operaciona istraživanja	3+2	8
<b>Izborni predmet 3</b>			
1.	Menadžment putničkih agencija	3+2	6
2.	Menadžment recepcije i hotelskog domaćinstva	3+2	6
3.	Tehnologija usluživanja u ugostiteljstvu	3+2	6
4.	Rod i ekonomija	3+2	6
5.	Rod i evropske integracije	3+2	6

6.	Rod u sistemu Ujedinjenih nacija	3+2	6
----	----------------------------------	-----	---

## Model 3+2

### Smjer: POSLOVNA EKONOMIJA

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
<b>I semestar</b>			
1.	Matematika za ekonomiste	3+2	7
2.	Poslovna informatika	3+2	6
3.	Uvod u ekonomiju	3+2	6
4.	Engleski jezik	3+2	5
5.	Osnove menadžmenta	3+2	6
Ukupno ECTS I semestar			30
<b>II semestar</b>			
6.	Statistika u ekonomiji	3+2	6
7.	Mikroekonomija I	3+2	6
8.	Makroekonomija I	3+2	6
9.	Poslovno pravo	3+2	6
10.	Ekonomika preduzeća	3+2	6
Ukupno ECTS II semestar			30
<b>Ukupno ECTS I godina</b>			<b>60</b>

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
<b>III semestar</b>			
11.	Marketing	3+2	6
12.	Računovodstvo	3+2	6
13.	Poslovne finansije	3+2	6
14.	Međunarodna ekonomija I	3+2	6
15.	Organizacija preduzeća	3+2	6
Ukupno ECTS III semestar			30
<b>IV semestar</b>			
16.	Javne finansije	3+2	6
17.	Teorija i politika cijena	3+2	6
18.	Preduzetnička ekonomija	3+2	6
19.	Poslovno komuniciranje	3+2	6
20.	Ekonomski razvoj	3+2	6
Ukupno ECTS IV semestar			30
<b>Ukupno ECTS II godina</b>			<b>60</b>



<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>V semestar</b>			
21.	Menadžersko računovodstvo	3+2	8
22.	Strateški menadžment	3+2	8
23.	Kanali distribucije	3+2	7
24.	IZBORNI PREDMET 1	3+2	7
Ukupno ECTS V semestar			30
<b>VI semestar</b>			
25.	Menadžment kvalitetom	3+2	7
26.	IZBORNI PREDMET 2	3+2	7
27.	STRUČNA PRAKSA		6
28.	ZAVRŠNI RAD		10
Ukupno ECTS VI semestar			30
<b>Ukupno ECTS III godina</b>			<b>60</b>

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>Izborni predmet 1</b>			
1.	Menadžment trgovinskih preduzeća	3+2	7
2.	Menadžment investicija i projekata	3+2	7
3.	Špedicija i logistika	3+2	7
4.	Menadžment informacionih sistema	3+2	7
<b>Izborni predmet 2</b>			
1.	Benčmarking u savremenom poslovanju	3+2	7
2.	Analiza poslovanja preduzeća	3+2	7
3.	Poslovna etika	3+2	7
4.	Uvod u rodne studije	3+2	7
5.	Rodno zasnovano nasilje	3+2	7
6.	Rod i ekonomija	3+2	7
7.	Rod i evropske integracije	3+2	7
8.	Rod u sistemu Ujedinjenih nacija	3+2	7
9.	Operaciona istraživanja	3+2	7

**Model: 4+1****Smjer: POSLOVNA EKONOMIJA**

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>I semestar</b>			
1.	Matematika za ekonomiste	3+2	7
2.	Poslovna informatika	3+2	6
3.	Uvod u ekonomiju	3+2	6
4.	Engleski jezik	3+2	5
5.	Osnove menadžmenta	3+2	6
Ukupno ECTS I semestar			30
<b>II semestar</b>			
6.	Statistika u ekonomiji	3+2	6
7.	Mikroekonomija I	3+2	6
8.	Makroekonomija I	3+2	6
9.	Poslovno pravo	3+2	6
10.	Ekonomika preduzeća	3+2	6
Ukupno ECTS II semestar			30
<b>Ukupno ECTS I godina</b>			<b>60</b>

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>III semestar</b>			
11.	Marketing	3+2	6
12.	Računovodstvo	3+2	6
13.	Poslovne finansije	3+2	6
14.	Međunarodna ekonomija I	3+2	6
15.	Organizacija preduzeća	3+2	6
Ukupno ECTS III semestar			30
<b>IV semestar</b>			
16.	Javne finansije	3+2	6
17.	Teorija i politika cijena	3+2	6
18.	Preduzetnička ekonomija	3+2	6
19.	Poslovno komuniciranje	3+2	6
20.	Ekonomski razvoj	3+2	6
Ukupno ECTS IV semestar			30
<b>Ukupno ECTS II godina</b>			<b>60</b>

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
<b>V semestar</b>			
21.	Menadžersko računovodstvo	3+2	8
22.	Strateški menadžment	3+2	8
23.	Kanali distribucije	3+2	7
24.	IZBORNI PREDMET 1	3+2	7
Ukupno ECTS V semestar			30
<b>VI semestar</b>			
25.	Bezansko poslovanje i vrijednosni papiri	3+2	7
26.	Benčmarking u savremenom poslovanju	3+2	7
27.	Finansijsko računovodstvo	3+2	8
28.	IZBORNI PREDMET 2	3+2	8
Ukupno ECTS VI semestar			30
<b>Ukupno ECTS III godina</b>			<b>60</b>

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
<b>VII semestar</b>			
29.	Menadžment investicija i projekata	3+2	7
30.	Menadžment trgovinskih preduzeća	3+2	7
31.	Finansijska tržišta i institucije	3+2	8
32.	Spoljnotrgovinsko poslovanje	3+2	8
Ukupno ECTS VII semestar			30
<b>VIII semestar</b>			
33.	Kvantitativne metode u ekonomiji	3+2	6
34.	Menadžment kvalitetom	3+2	7
35.	IZBORNI PREDMET 3	3+2	7
36.	ZAVRŠNI RAD		10
Ukupno ECTS VIII semestar			30
<b>Ukupno ECTS IV godina</b>			<b>60</b>

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
<b>Izborni predmet 1</b>			
1.	Organizacija rada turističkih preduzeća	3+2	7
2.	Preduzetničko projektovanje I	3+2	7
3.	Špedicija i logistika	3+2	7
4.	Menadžment informacionih sistema	3+2	7
<b>Izborni predmet 2</b>			
1.	Finansijski menadžment	3+2	8
2.	Logistički menadžment	3+2	8
3.	Teorija i politika bilansa	3+2	8
4.	Uvod u rodne studije	3+2	8
5.	Rodno zasnovano nasilje	3+2	8
6.	Operaciona istraživanja	3+2	8
<b>Izborni predmet 3</b>			
1.	Analiza poslovanja preduzeća	3+2	7

2.	Računovodstvo finansijskih i budžetskih organizacija	3+2	7
3.	Poslovna etika	3+2	7
4.	Rod i ekonomija	3+2	7
5.	Rod i evropske integracije	3+2	7
6.	Rod u sistemu Ujedinjenih nacija	3+2	7

**Model: 3+2****Smjer: POSLOVNI MENADŽMENT**

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>I semestar</b>			
1.	Matematika za ekonomiste	3+2	7
2.	Poslovna informatika	3+2	6
3.	Uvod u ekonomiju	3+2	6
4.	Engleski jezik	3+2	5
5.	Osnove menadžmenta	3+2	6
Ukupno ECTS I semestar			30
<b>II semestar</b>			
6.	Statistika u ekonomiji	3+2	6
7.	Mikroekonomija I	3+2	6
8.	Makroekonomija I	3+2	6
9.	Poslovno pravo	3+2	6
10.	Ekonomika preduzeća	3+2	6
Ukupno ECTS II semestar			30
<b>Ukupno ECTS I godina</b>			<b>60</b>

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>III semestar</b>			
11.	Marketing	3+2	6
12.	Računovodstvo	3+2	6
13.	Poslovne finansije	3+2	6
14.	Međunarodna ekonomija I	3+2	6
15.	Organizacija preduzeća	3+2	6
Ukupno ECTS III semestar			30
<b>IV semestar</b>			
16.	Javne finansije	3+2	6
17.	Teorija i politika cijena	3+2	6
18.	Preduzetnička ekonomija	3+2	6
19.	Poslovno komuniciranje	3+2	6
20.	Bankarski menadžment	3+2	6
Ukupno ECTS IV semestar			30
<b>Ukupno ECTS II godina</b>			<b>60</b>

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
<b>V semestar</b>			
21.	Marketing menadžment	3+2	8
22.	Strateški menadžment	3+2	8
23.	Preduzetničko projektovanje I	3+2	7
24.	IZBORNI PREDMET 1	3+2	7
Ukupno ECTS V semestar			30
<b>VI semestar</b>			
25.	Analiza poslovanja preduzeća	3+2	7
26.	IZBORNI PREDMET 2	3+2	7
27.	STRUČNA PRAKSA		6
28.	ZAVRŠNI RAD		10
Ukupno ECTS VI semestar			30
<b>Ukupno ECTS III godina</b>			<b>60</b>

Redni Broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
<b>Izborni predmet</b>			
1.	Menadžment trgovinskih preduzeća	3+2	7
2.	Menadžment investicija i projekata	3+2	7
3.	Špedicija i logistika	3+2	7
4.	Menadžment informacionih sistema	3+2	7
<b>Izborni predmet</b>			
1.	Benčmarking u savremenom poslovanju	3+2	7
2.	Menadžment kvalitetom	3+2	7
3.	Preduzetničko projektovanje II	3+2	7
4.	Uvod u rodne studije	3+2	7
5.	Rodno zasnovano nasilje	3+2	7
6.	Rod i ekonomija	3+2	7
7.	Rod i evropske integracije	3+2	7
8.	Rod u sistemu Ujedinjenih nacija	3+2	7
9.	Operaciona istraživanja	3+2	7

**Model: 4+1****Smjer: POSLOVNI MENADŽMENT**

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>I semestar</b>			
1.	Matematika za ekonomiste	3+2	7
2.	Poslovna informatika	3+2	6
3.	Uvod u ekonomiju	3+2	6
4.	Engleski jezik	3+2	5
5.	Osnove menadžmenta	3+2	6
Ukupno ECTS I semestar			30
<b>II semestar</b>			
6.	Statistika u ekonomiji	3+2	6
7.	Mikroekonomija I	3+2	6
8.	Makroekonomija I	3+2	6
9.	Poslovno pravo	3+2	6
10.	Ekonomika preduzeća	3+2	6
Ukupno ECTS II semestar			30
<b>Ukupno ECTS I godina</b>			<b>60</b>

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>III semestar</b>			
11.	Marketing	3+2	6
12.	Računovodstvo	3+2	6
13.	Poslovne finansije	3+2	6
14.	Međunarodna ekonomija I	3+2	6
15.	Organizacija preduzeća	3+2	6
Ukupno ECTS III semestar			30
<b>IV semestar</b>			
16.	Javne finansije	3+2	6
17.	Teorija i politika cijena	3+2	6
18.	Preduzetnička ekonomija	3+2	6
19.	Poslovno komuniciranje	3+2	6
20.	Bankarski menadžment	3+2	6
Ukupno ECTS IV semestar			30
<b>Ukupno ECTS II godina</b>			<b>60</b>

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
<b>V semester</b>			
21.	Marketing menadžment	3+2	8
22.	Strateški menadžment	3+2	8
23.	Preduzetničko projektovanje I	3+2	7
24.	IZBORNI PREDMET 1	3+2	7
Ukupno ECTS V semestar			30
<b>VI semester</b>			
25.	Finansijsko računovodstvo	3+2	8
26.	Ponašanje potrošača	3+2	6
27.	Finansijski menadžment	3+2	8
28.	IZBORNI PREDMET 2	3+2	8
Ukupno ECTS VI semestar			30
<b>Ukupno ECTS III godina</b>			<b>60</b>

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
<b>VII semester</b>			
29.	Menadžment investicija i projekata	3+2	7
30.	Menadžment trgovinskih preduzeća	3+2	7
31.	Menadžersko računovodstvo	3+2	8
32.	Spoljnotrgovinsko poslovanje	3+2	8
Ukupno ECTS VII semestar			30
<b>VIII semester</b>			
33.	Kvantitativne metode u ekonomiji	3+2	6
34.	Menadžment kvalitetom	3+2	7
35.	IZBORNI PREDMET 3	3+2	7
36.	ZAVRŠNI RAD		10
Ukupno ECTS VIII semestar			30
<b>Ukupno ECTS IV godina</b>			<b>60</b>

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
<b>Izborni predmet 1</b>			
1.	Menadžment usluga	3+2	7
2.	Kanali distribucije	3+2	7
3.	Špedicija i logistika	3+2	7
4.	Menadžment informacionih sistema	3+2	7
<b>Izborni predmet 2</b>			
1.	Menadžment inovacionih procesa	3+2	8
2.	Logistički menadžment	3+2	8
3.	Prodajni menadžment	3+2	8
4.	Uvod u rodne studije	3+2	8
5.	Rodno zasnovano nasilje	3+2	8
6.	Operaciona istraživanja	3+2	8
<b>Izborni predmet 3</b>			
1.	Analiza poslovanja preduzeća	3+2	7



2.	Poslovna etika	3+2	7
3.	Berzansko poslovanje i vrijednosni papiri	3+2	7
4.	Rod i ekonomija	3+2	7
5.	Rod i evropske integracije	3+2	7
6.	Rod u sistemu Ujedinjenih nacija	3+2	7

**Model: 3+2****Smjer: PREDUZETNIŠTVO I SAMOZAPOŠLJAVANJE**

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>I semestar</b>			
1.	Matematika za ekonomiste	3+2	7
2.	Poslovna informatika	3+2	6
3.	Uvod u ekonomiju	3+2	6
4.	Engleski jezik	3+2	5
5.	Osnove menadžmenta	3+2	6
Ukupno ECTS I semestar			30
<b>II semestar</b>			
6.	Statistika u ekonomiji	3+2	6
7.	Mikroekonomija I	3+2	6
8.	Makroekonomija I	3+2	6
9.	Poslovno pravo	3+2	6
10.	Ekonomika preduzeća	3+2	6
Ukupno ECTS II semestar			30
<b>Ukupno ECTS I godina</b>			<b>60</b>

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>III semestar</b>			
11.	Marketing	3+2	6
12.	Računovodstvo	3+2	6
13.	Poslovne finansije	3+2	6
14.	Međunarodna ekonomija I	3+2	6
15.	Organizacija preduzeća	3+2	6
Ukupno ECTS III semestar			30
<b>IV semestar</b>			
16.	Javne finansije	3+2	6
17.	Ponašanje potrošača	3+2	6
18.	Preduzetnička ekonomija	3+2	6
19.	Poslovno komuniciranje	3+2	6
20.	Ekonomski razvoj	3+2	6
Ukupno ECTS IV semestar			30
<b>Ukupno ECTS II godina</b>			<b>60</b>

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>V semestar</b>			
21.	Marketing menadžment	3+2	8
22.	Strateški menadžment	3+2	8
23.	Preduzetničko projektovanje I	3+2	7
24.	IZBORNI PREDMET 1	3+2	7
Ukupno ECTS V semestar			30
<b>VI semestar</b>			
25.	Preduzetničko projektovanje II	3+2	7
26.	IZBORNI PREDMET 2	3+2	7
27.	STRUČNA PRAKSA		6
28.	ZAVRŠNI RAD		10
Ukupno ECTS VI semestar			30
<b>Ukupno ECTS III godina</b>			<b>60</b>

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>Izborni predmet 1</b>			
1.	Menadžment trgovinskih preduzeća	3+2	7
2.	Menadžment investicija i projekata	3+2	7
3.	Špedicija i logistika	3+2	7
4.	Menadžment informacionih sistema	3+2	7
<b>Izborni predmet 2</b>			
1.	Benčmarking u savremenom poslovanju	3+2	7
2.	Menadžment kvalitetom	3+2	7
3.	Poslovna etika	3+2	7
4.	Uvod u rodne studije	3+2	7
5.	Rodno zasnovano nasilje	3+2	7
6.	Rod i ekonomija	3+2	7
7.	Rod i evropske integracije	3+2	7
8.	Rod u sistemu Ujedinjenih nacija	3+2	7
9.	Operaciona istraživanja	3+2	7

**Model: 4+1****Smjer: PREDUZETNIŠTVO I SAMOZAPOŠLJAVANJE**

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>I semestar</b>			
1.	Matematika za ekonomiste	3+2	7
2.	Poslovna informatika	3+2	6
3.	Uvod u ekonomiju	3+2	6
4.	Engleski jezik	3+2	5
5.	Osnove menadžmenta	3+2	6
Ukupno ECTS I semestar			30
<b>II semestar</b>			
6.	Statistika u ekonomiji	3+2	6
7.	Mikroekonomija I	3+2	6
8.	Makroekonomija I	3+2	6
9.	Poslovno pravo	3+2	6
10.	Ekonomika preduzeća	3+2	6
Ukupno ECTS II semestar			30
<b>Ukupno ECTS I godina</b>			<b>60</b>

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>III semestar</b>			
11.	Marketing	3+2	6
12.	Računovodstvo	3+2	6
13.	Poslovne finansije	3+2	6
14.	Međunarodna ekonomija I	3+2	6
15.	Organizacija preduzeća	3+2	6
Ukupno ECTS III semestar			30
<b>IV semestar</b>			
16.	Javne finansije	3+2	6
17.	Ponašanje potrošača	3+2	6
18.	Preduzetnička ekonomija	3+2	6
19.	Poslovno komuniciranje	3+2	6
20.	Ekonomski razvoj	3+2	6
Ukupno ECTS IV semestar			30
<b>Ukupno ECTS II godina</b>			<b>60</b>

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
<b>V semestar</b>			
21.	Marketing menadžment	3+2	8
22.	Strateški menadžment	3+2	8
23.	Preduzetničko projektovanje I	3+2	7
24.	IZBORNI PREDMET 1	3+2	7
Ukupno ECTS V semestar			30
<b>VI semestar</b>			
25.	Preduzetničko projektovanje II	3+2	7
26.	Poslovna etika	3+2	7
27.	Menadžment inovacionih procesa	3+2	8
28.	IZBORNI PREDMET 2	3+2	8
Ukupno ECTS VI semestar			30
<b>Ukupno ECTS III godina</b>			<b>60</b>

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
<b>VII semestar</b>			
29.	Menadžment investicija i projekata	3+2	7
30.	Menadžment trgovinskih preduzeća	3+2	7
31.	Menadžersko računovodstvo	3+2	8
32.	Spoljnotrgovinsko poslovanje	3+2	8
Ukupno ECTS VII semestar			30
<b>VIII semestar</b>			
33.	Kvantitativne metode u ekonomiji	3+2	6
34.	Menadžment kvalitetom	3+2	7
35.	IZBORNI PREDMET 3	3+2	7
36.	ZAVRŠNI RAD		10
Ukupno ECTS VIII semestar			30
<b>Ukupno ECTS IV godina</b>			<b>60</b>

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
<b>Izborni predmet 1</b>			
1.	Organizacija rada turističkih preduzeća	3+2	7
2.	Menadžment usluga	3+2	7
3.	Špedicija i logistika	3+2	7
4.	Menadžment informacionih sistema	3+2	7
<b>Izborni predmet 2</b>			
1.	Finansijski menadžment	3+2	8
2.	Logistički menadžment	3+2	8
3.	Prodajni menadžment	3+2	8
4.	Uvod u rodne studije	3+2	8
5.	Rodno zasnovano nasilje	3+2	8
6.	Operaciona istraživanja	3+2	8
<b>Izborni predmet 3</b>			

1.	Analiza poslovanja preduzeća	3+2	7
2.	Poslovanje turističkih agencija	3+2	7
3.	Berzansko poslovanje i vrijednosni papiri	3+2	7
4.	Rod i ekonomija	3+2	7
5.	Rod i evropske integracije	3+2	7
6.	Rod u sistemu Ujedinjenih nacija	3+2	7

**Model: 3+2****Smjer: POSLOVNA INFORMATIKA**

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>I semestar</b>			
1.	Matematika	3+2	6
2.	Osnove računarstva	3+2	6
3.	Osnove menadžmenta	3+2	6
4.	Engleski jezik	3+2	6
5.	Uvod u ekonomiju	3+2	6
Ukupno ECTS I semestar			30
<b>II semestar</b>			
6.	Statistika	3+2	6
7.	Menadžment ljudskih resursa	3+2	6
8.	Osnovni radni procesi i sredstva rada	3+2	6
9.	Poslovno pravo	3+2	6
10.	Osnove teorije industrijskih sistema	3+2	6
Ukupno ECTS II semestar			30
<b>Ukupno ECTS I godina</b>			<b>60</b>

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>III semester</b>			
11.	Marketing	3+2	6
12.	Osnove proizvodnih i uslužnih tehnologija	3+2	6
13.	Poslovne finansije	3+2	6
14.	Razvojni procesi u preduzeću	3+2	6
15.	Menadžersko računovodstvo	3+2	6
Ukupno ECTS III semestar			30
<b>IV semester</b>			
16.	Automatizacija procesa poslovanja	3+2	6
17.	Ekonomika preduzeća	3+2	6
18.	Komunikologija	3+2	6
19.	Planiranje i analiza procesa rada	3+2	6
20.	Menadžment kvalitetom	3+2	6
Ukupno ECTS IV semestar			30
<b>Ukupno ECTS II godina</b>			<b>60</b>
<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>V semester</b>			
21.	Informacioni sistemi	3+2	8
22.	Upravljanje procesima rada	3+2	7
23.	Razvoj programskih proizvoda	3+2	8
24.	IZBORNI PREDMET 1	3+2	7
Ukupno ECTS V semestar			30
<b>VI semester</b>			
25.	Baze podataka	3+2	7
26.	IZBORNI PREDMET 2	3+2	7
27.	STRUČNA PRAKSA		6
28.	ZAVRŠNI RAD		10
Ukupno ECTS VI semestar			30
<b>Ukupno ECTS III godina</b>			<b>60</b>



<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>Izborni predmet 1</b>			
1.	Menadžment investicija i projekata	3+2	7
2.	Arhitektura informacionih sistema	3+2	7
3.	Strateški menadžment	3+2	7
4.	Menadžment informacionih sistema	3+2	7
<b>Izborni predmet 2</b>			
1.	Algoritmi i strukture podataka	3+2	7
2.	Upravljanje znanjem	3+2	7
3.	Optimizacija resursa	3+2	7
4.	Uvod u rodne studije	3+2	7
5.	Rodno zasnovano nasilje	3+2	7
6.	Rod i ekonomija	3+2	7
7.	Rod i evropske integracije	3+2	7
8.	Rod u sistemu Ujedinjenih nacija	3+2	7
9.	Operaciona istraživanja	3+2	7

**Model: 4+1****Smjer: POSLOVNA INFORMATIKA**

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>I semester</b>			
1.	Matematika	3+2	6
2.	Osnove računarstva	3+2	6
3.	Osnove menadžmenta	3+2	6
4.	Engleski jezik	3+2	6
5.	Uvod u ekonomiju	3+2	6
Ukupno ECTS I semestar			30
<b>II semester</b>			
6.	Statistika	3+2	6
7.	Menadžment ljudskih resursa	3+2	6
8.	Osnovni radni procesi i sredstva rada	3+2	6
9.	Poslovno pravo	3+2	6
10.	Osnove teorije industrijskih sistema	3+2	6
Ukupno ECTS II semestar			30
<b>Ukupno ECTS I godina</b>			<b>60</b>

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>III semester</b>			
11.	Marketing	3+2	6
12.	Osnove proizvodnih i uslužnih tehnologija	3+2	6
13.	Poslovne finansije	3+2	6
14.	Razvojni procesi u preduzeću	3+2	6
15.	Menadžersko računovodstvo	3+2	6
Ukupno ECTS III semestar			30
<b>IV semester</b>			
16.	Automatizacija procesa poslovanja	3+2	6
17.	Ekonomika preduzeća	3+2	6
18.	Komunikologija	3+2	6
19.	Planiranje i analiza procesa rada	3+2	6
20.	Menadžment kvalitetom	3+2	6
Ukupno ECTS IV semestar			30
<b>Ukupno ECTS II godina</b>			<b>60</b>

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
<b>V semestar</b>			
21.	Informacioni sistemi	3+2	8
22.	Upravljanje procesima rada	3+2	7
23.	Razvoj programskih proizvoda	3+2	8
24.	IZBORNI PREDMET 1	3+2	7
Ukupno ECTS V semestar			30
<b>VI semestar</b>			
25.	Baze podataka	3+2	7
26.	Kvantitativne metode	3+2	8
27.	Logistički menadžment	3+2	8
28.	IZBORNI PREDMET 2	3+2	7
Ukupno ECTS VI semestar			30
<b>Ukupno ECTS III godina</b>			<b>60</b>

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
<b>VII semestar</b>			
29.	Arhitektura informacionih Sistema	3+2	7
30.	Organizacija preduzeća	3+2	8
31.	Strateški menadžment	3+2	7
32.	Računarske mreže	3+2	8
Ukupno ECTS VII semestar			30
<b>VIII semestar</b>			
33.	Optimizacija resursa	3+2	7
34.	Objektno orijentisane informacione tehnologije	3+2	6
35.	IZBORNI PREDMET 3	3+2	7
36.	ZAVRŠNI RAD		10
Ukupno ECTS VIII semestar			30
<b>Ukupno ECTS IV godina</b>			<b>60</b>

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
<b>Izborni predmet 1</b>			
1.	Menadžment investicija i projekata	3+2	7
2.	Inžinjering u zaštiti životne sredine	3+2	7
3.	Elektronsko poslovanje	3+2	7
4.	Menadžment informacionih sistema	3+2	7
<b>Izborni predmet 2</b>			
1.	Algoritmi i strukture podataka	3+2	7
2.	Tehnologije demontaže i reciklaže	3+2	7
3.	Komercijalno poznavanje robe	3+2	7
4.	Uvod u rodne studije	3+2	7
5.	Rodno zasnovano nasilje	3+2	7
6.	Operaciona istraživanja	3+2	7

<b>Izborni predmet 3</b>			
1.	Preduzetnička ekonomija	3+2	7
2.	Organizacija i menadžment održavanja	3+2	7
3.	Upravljenje znanjem	3+2	7
4.	Rod i ekonomija	3+2	7
5.	Rod i evropske integracije	3+2	7
6.	Rod u sistemu Ujedinjenih nacija	3+2	7

**Model: 3+2****Smjer: MENADŽMENT U OBRAZOVANJU**

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>I semester</b>			
1.	Matematika za ekonomiste	3+2	7
2.	Poslovna informatika	3+2	6
3.	Uvod u ekonomiju	3+2	6
4.	Engleski jezik	3+2	5
5.	Osnove menadžmenta	3+2	6
Ukupno ECTS I semester			30
<b>II semester</b>			
6.	Statistika u ekonomiji	3+2	6
7.	Mikroekonomija I	3+2	6
8.	Makroekonomija I	3+2	6
9.	Poslovno pravo	3+2	6
10.	Ekonomika preduzeća	3+2	6
Ukupno ECTS II semester			30
<b>Ukupno ECTS I godina</b>			<b>60</b>

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>III semester</b>			
11.	Marketing	3+2	6
12.	Računovodstvo	3+2	6
13.	Poslovne finansije	3+2	6
14.	Međunarodna ekonomija I	3+2	6
15.	Organizacija preduzeća	3+2	6
Ukupno ECTS III semester			30
<b>IV semester</b>			
16.	Psihologija u menadžmentu	3+2	6
17.	Obrazovna politika	3+2	6
18.	Kvantitativne metode u ekonomiji	3+2	6
19.	Razvojne i obrazovne strategije	3+2	6
20.	Sociologija obrazovanja i menadžment	3+2	6
Ukupno ECTS IV semester			30
<b>Ukupno ECTS II godina</b>			<b>60</b>

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
<b>V semester</b>			
21.	Ekonomika organizacije	3+2	8
22.	Informacijski sistemi i baze podataka u obrazovanu	3+2	8
23.	Međunarodno obrazovanje	3+2	7
24.	IZBORNI PREDMET 1	3+2	7
Ukupno ECTS V semester			30
<b>VI semester</b>			
25.	Menadžerske vještine	3+2	7
26.	IZBORNI PREDMET 2	3+2	7
27.	STRUČNA PRAKSA		6
28.	ZAVRŠNI RAD		10
Ukupno ECTS VI semester			30
<b>Ukupno ECTS III godina</b>			<b>60</b>

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
<b>Izborni predmet 1</b>			
1.	Pedagogija cjeloživotnog obrazovanja	3+2	7
2.	Menadžment usluga	3+2	7
3.	Elektronsko poslovanje	3+2	7
4.	Menadžment informacionih sistema	3+2	7
<b>Izborni predmet 2</b>			
1.	Marketinška i poslovna komunikacija	3+2	7
2.	Poslovna etika	3+2	7
3.	Evaluacija odgojno-obrazovne ustanove	3+2	7
4.	Uvod u rodne studije	3+2	7
5.	Rodno zasnovano nasilje	3+2	7
6.	Rod i ekonomija	3+2	7
7.	Rod i evropske integracije	3+2	7
8.	Rod u sistemu Ujedinjenih nacija	3+2	7
9.	Operaciona istraživanja	3+2	7

**Model: 4+1****Smjer: MENADŽMENT U OBRAZOVANJU**

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>I semestar</b>			
1.	Matematika za ekonomiste	3+2	7
2.	Poslovna informatika	3+2	6
3.	Uvod u ekonomiju	3+2	6
4.	Engleski jezik	3+2	5
5.	Osnove menadžmenta	3+2	6
Ukupno ECTS I semestar			30
<b>II semestar</b>			
6.	Statistika u ekonomiji	3+2	6
7.	Mikroekonomija I	3+2	6
8.	Makroekonomija I	3+2	6
9.	Poslovno pravo	3+2	6
10.	Ekonomika preduzeća	3+2	6
Ukupno ECTS II semestar			30
<b>Ukupno ECTS I godina</b>			<b>60</b>

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>III semestar</b>			
11.	Marketing	3+2	6
12.	Računovodstvo	3+2	6
13.	Poslovne finansije	3+2	6
14.	Međunarodna ekonomija I	3+2	6
15.	Organizacija preduzeća	3+2	6
Ukupno ECTS III semestar			30
<b>IV semestar</b>			
16.	Psihologija u menadžmentu	3+2	6
17.	Obrazovna politika	3+2	6
18.	Kvantitativne metode u ekonomiji	3+2	6
19.	Razvojne i obrazovne strategije	3+2	6
20.	Sociologija obrazovanja i menadžment	3+2	6
Ukupno ECTS IV semestar			30
<b>Ukupno ECTS II godina</b>			<b>60</b>

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
<b>V semestar</b>			
21.	Ekonomika organizacije	3+2	8
22.	Informacijski sistemi i baze podataka u obrazovanu	3+2	8
23.	Međunarodno obrazovanje	3+2	7
24.	IZBORNI PREDMET 1	3+2	7
Ukupno ECTS V semestar			30
<b>VI semestar</b>			
25.	Menadžerske vještine	3+2	7
26.	Upravljanje znanjem	3+2	8
27.	Teorije kurikuluma	3+2	8
28.	IZBORNI PREDMET 2	3+2	7
Ukupno ECTS VI semestar			30
<b>Ukupno ECTS III godina</b>			<b>60</b>

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
<b>VII semestar</b>			
29.	Psihološki aspekti učenja	3+2	8
30.	Poslovno predviđanje	3+2	8
31.	Modeli izvrsnosti sistema menadžmenta kvaliteta	3+2	8
32.	Kritičke teorije obrazovanja	3+2	6
Ukupno ECTS VII semestar			30
<b>VIII semestar</b>			
33.	Teorije menadžmenta u obrazovanju	3+2	7
34.	Menadžment ljudskih resursa	3+2	6
35.	IZBORNI PREDMET 3	3+2	7
36.	ZAVRŠNI RAD		10
Ukupno ECTS VIII semestar			30
<b>Ukupno ECTS IV godina</b>			<b>60</b>

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
<b>Izborni predmet 1</b>			
1.	Pedagogija cjeloživotnog obrazovanja	3+2	7
2.	Menadžment usluga	3+2	7
3.	Elektronsko poslovanje	3+2	7
4.	Menadžment informacionih sistema	3+2	7
<b>Izborni predmet 2</b>			
1.	Marketinška i poslovna komunikacija	3+2	7
2.	Poslovna etika	3+2	7
3.	Evaluacija odgojno-obrazovne ustanove	3+2	7
4.	Uvod u rodne studije	3+2	7
5.	Rodno zasnovano nasilje	3+2	7
6.	Operaciona istraživanja	3+2	7
<b>Izborni predmet 3</b>			



1.	Didaktičke teorije	3+2	7
2.	Upravljanje i autonomija odgojno-obrazovne ustanove	3+2	7
3.	Ekonomika obrazovanja	3+2	7
4.	Rod i ekonomija	3+2	7
5.	Rod i evropske integracije	3+2	7
6.	Rod u sistemu Ujedinjenih nacija	3+2	7

**Model: 3+2****Smjer: MENADŽMENT U ZDRAVSTVU**

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>I semestar</b>			
1.	Matematika za ekonomiste	3+2	7
2.	Poslovna informatika	3+2	6
3.	Uvod u ekonomiju	3+2	6
4.	Engleski jezik	3+2	5
5.	Osnove menadžmenta	3+2	6
Ukupno ECTS I semestar			30
<b>II semestar</b>			
6.	Statistika u ekonomiji	3+2	6
7.	Mikroekonomija I	3+2	6
8.	Makroekonomija I	3+2	6
9.	Poslovno pravo	3+2	6
10.	Ekonomika preduzeća	3+2	6
Ukupno ECTS II semestar			30
<b>Ukupno ECTS I godina</b>			<b>60</b>

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>III semestar</b>			
11.	Marketing	3+2	6
12.	Računovodstvo	3+2	6
13.	Poslovne finansije	3+2	6
14.	Međunarodna ekonomija I	3+2	6
15.	Organizacija preduzeća	3+2	6
Ukupno ECTS III semestar			30
<b>IV semestar</b>			
16.	Menadžment u zdravstvu	3+2	6
17.	Ekonomija usluga	3+2	6
18.	Alokacija sredstava za zdravstvenu politiku	3+2	6
19.	Javne finansije	3+2	6
20.	Menadžment promjena	3+2	6
Ukupno ECTS IV semestar			30
<b>Ukupno ECTS II godina</b>			<b>60</b>

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>V semestar</b>			
21.	Menadžment usluga	3+2	8
22.	Zdravstveni menadžment za rizične skupine	3+2	8
23.	Analiza poslovanja zdravstvenih ustanova	3+2	7
24.	IZBORNI PREDMET 1	3+2	7
Ukupno ECTS V semestar			30
<b>VI semestar</b>			
25.	Epidemiološke metode u javnom zdravstvu	3+2	7
26.	IZBORNI PREDMET 2	3+2	7
27.	STRUČNA PRAKSA		6
28.	ZAVRŠNI RAD		10
Ukupno ECTS VI semestar			30
<b>Ukupno ECTS III godina</b>			<b>60</b>

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>Izborni predmet 1</b>			
1.	Medicinska terminologija	3+2	7
2.	Optimizacija resursa	3+2	7
3.	Menadžment kvalitetom	3+2	7
4.	Menadžment informacionih sistema	3+2	7
<b>Izborni predmet 2</b>			
1.	Računovodstvo zdravstvenih ustanova	3+2	7
2.	Organizacija i vođenje	3+2	7
3.	Logistički menadžment	3+2	7
4.	Uvod u rodne studije	3+2	7
5.	Rodno zasnovano nasilje	3+2	7
6.	Rod i ekonomija	3+2	7
7.	Rod i evropske integracije	3+2	7
8.	Rod u sistemu Ujedinjenih nacija	3+2	7
9.	Operaciona istraživanja	3+2	7

**Model: 4+1****Smjer: MENADŽMENT U ZDRAVSTVU**

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
<b>I semestar</b>			
1.	Matematika za ekonomiste	3+2	7
2.	Poslovna informatika	3+2	6
3.	Uvod u ekonomiju	3+2	6
4.	Engleski jezik	3+2	5
5.	Osnove menadžmenta	3+2	6
Ukupno ECTS I semestar			30
<b>II semestar</b>			
6.	Statistika u ekonomiji	3+2	6
7.	Mikroekonomija I	3+2	6
8.	Makroekonomija I	3+2	6
9.	Poslovno pravo	3+2	6
10.	Ekonomika preduzeća	3+2	6
Ukupno ECTS II semestar			30
<b>Ukupno ECTS I godina</b>			<b>60</b>

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
<b>III semestar</b>			
11.	Marketing	3+2	6
12.	Računovodstvo	3+2	6
13.	Poslovne finansije	3+2	6
14.	Međunarodna ekonomija I	3+2	6
15.	Organizacija preduzeća	3+2	6
Ukupno ECTS III semestar			30
<b>IV semestar</b>			
16.	Menadžment u zdravstvu	3+2	6
17.	Ekonomija usluga	3+2	6
18.	Alokacija sredstava za zdravstvenu politiku	3+2	6
19.	Javne finansije	3+2	6
20.	Menadžment promjena	3+2	6
Ukupno ECTS IV semestar			30
<b>Ukupno ECTS II godina</b>			<b>60</b>

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
<b>V semestar</b>			
21.	Menadžment usluga	3+2	8
22.	Zdravstveni menadžment za rizične skupine	3+2	8
23.	Analiza poslovanja zdravstvenih ustanova	3+2	7
24.	IZBORNI PREDMET 1	3+2	7
Ukupno ECTS V semestar			30
<b>VI semestar</b>			
25.	Epidemiološke metode u javnom zdravstvu	3+2	7
26.	Upravljanje rizicima i kvalitetom	3+2	8
27.	Komunikacijske vještine	3+2	8
28.	IZBORNI PREDMET 2	3+2	7
Ukupno ECTS VI semestar			30
<b>Ukupno ECTS III godina</b>			<b>60</b>

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
<b>VII semestar</b>			
29.	Organizacija zdravstvenih ustanova	3+2	8
30.	Zdravstveno osiguranje	3+2	8
31.	Upravljanje odnosima sa javnošću	3+2	8
32.	Investicioni menadžment	3+2	6
Ukupno ECTS VII semestar			30
<b>VIII semestar</b>			
33.	Tehnološki menadžment	3+2	8
34.	Teorija odlučivanja i kvantitativne metode	3+2	6
35.	IZBORNI PREDMET 3	3+2	6
36.	ZAVRŠNI RAD		10
Ukupno ECTS VIII semestar			30
<b>Ukupno ECTS IV godina</b>			<b>60</b>

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
<b>Izborni predmet 1</b>			
1.	Medicinska terminologija	3+2	7
2.	Optimizacija resursa	3+2	7
3.	Menadžment kvalitetom	3+2	7
4.	Menadžment informacionih sistema	3+2	7
<b>Izborni predmet 2</b>			
1.	Računovodstvo zdravstvenih ustanova	3+2	7
2.	Organizacija i vođenje	3+2	7
3.	Logistički menadžment	3+2	7
4.	Uvod u rodne studije	3+2	7
5.	Rodno zasnovano nasilje	3+2	7
6.	Operaciona istraživanja	3+2	7
<b>Izborni predmet 3</b>			
1.	Finansijski menadžment zdravstvenih usluga	3+2	6

2.	Poslovna etika	3+2	6
3.	Elektronsko poslovanje	3+2	6
4.	Rod i ekonomija	3+2	6
5.	Rod i evropske integracije	3+2	6
6.	Rod u sistemu Ujedinjenih nacija	3+2	6

**Model: 3+2****Smjer: FINANSIJSKA TRŽIŠTA, INSTRUMENTI I INSTITUCIJE**

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>I semestar</b>			
1.	Matematika za ekonomiste	3+2	7
2.	Poslovna informatika	3+2	6
3.	Uvod u ekonomiju	3+2	6
4.	Engleski jezik	3+2	5
5.	Osnove menadžmenta	3+2	6
Ukupno ECTS I semestar			30
<b>II semestar</b>			
6.	Statistika u ekonomiji	3+2	6
7.	Mikroekonomija I	3+2	6
8.	Makroekonomija I	3+2	6
9.	Poslovno pravo	3+2	6
10.	Ekonomika preduzeća	3+2	6
Ukupno ECTS II semestar			30
<b>Ukupno ECTS I godina</b>			<b>60</b>

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>III semestar</b>			
11.	Marketing	3+2	6
12.	Računovodstvo	3+2	6
13.	Poslovne finansije	3+2	6
14.	Međunarodna ekonomija I	3+2	6
15.	Organizacija preduzeća	3+2	6
Ukupno ECTS III semestar			30
<b>IV semestar</b>			
16.	Javne finansije	3+2	6
17.	Finansijski menadžment	3+2	8
18.	Berze i berzansko poslovanje	3+2	5
19.	Finansijska i aktuarska matematika	3+2	6
20.	Vrijednosni papyri	3+2	5
Ukupno ECTS IV semestar			30
<b>Ukupno ECTS II godina</b>			<b>60</b>

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
<b>V semestar</b>			
21.	Finansijska tržišta i institucije	3+2	8
22.	Upravljanje finansijskim rizicima	3+2	8
23.	Menadžment investicija i projekata	3+2	7
24.	IZBORNI PREDMET 1	3+2	7
Ukupno ECTS V semestar			30
<b>VI semestar</b>			
25.	Institucionalni investitori na finansijskim tržištima	3+2	7
26.	IZBORNI PREDMET 2	3+2	7
27.	STRUČNA PRAKSA		6
28.	ZAVRŠNI RAD		10
Ukupno ECTS VI semestar			30
<b>Ukupno ECTS III godina</b>			<b>60</b>

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
<b>Izborni predmet 1</b>			
1.	Investiciona analiza	3+2	7
2.	Poslovna prognostika	3+2	7
3.	Monetarne finansije	3+2	7
4.	Menadžment informacionih sistema	3+2	7
<b>Izborni predmet 2</b>			
1.	Procjena vrijednosti preduzeća	3+2	7
2.	Analiza poslovanja preduzeća	3+2	7
3.	Poslovna etika	3+2	7
4.	Uvod u rodne studije	3+2	7
5.	Rodno zasnovano nasilje	3+2	7
6.	Rod i ekonomija	3+2	7
7.	Rod i evropske integracije	3+2	7
8.	Rod u sistemu Ujedinjenih nacija	3+2	7
9.	Operaciona istraživanja	3+2	7



**Model: 4+1****Smjer: FINANSIJSKA TRŽIŠTA, INSTRUMENTI I INSTITUCIJE**

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>I semester</b>			
1.	Matematika za ekonomiste	3+2	7
2.	Poslovna informatika	3+2	6
3.	Uvod u ekonomiju	3+2	6
4.	Engleski jezik	3+2	5
5.	Osnove menadžmenta	3+2	6
Ukupno ECTS I semester			30
<b>II semester</b>			
6.	Statistika u ekonomiji	3+2	6
7.	Mikroekonomija I	3+2	6
8.	Makroekonomija I	3+2	6
9.	Poslovno pravo	3+2	6
10.	Ekonomika preduzeća	3+2	6
Ukupno ECTS II semester			30
<b>Ukupno ECTS I godina</b>			<b>60</b>

<b>Redni broj</b>	<b>Predmet</b>	<b>Broj sati P+V</b>	<b>ECTS</b>
<b>III semester</b>			
11.	Marketing	3+2	6
12.	Računovodstvo	3+2	6
13.	Poslovne finansije	3+2	6
14.	Međunarodna ekonomija I	3+2	6
15.	Organizacija preduzeća	3+2	6
Ukupno ECTS III semester			30
<b>IV semester</b>			
16.	Javne finansije	3+2	6
17.	Finansijski menadžment	3+2	8
18.	Berze i berzansko poslovanje	3+2	5
19.	Finansijska i aktuarska matematika	3+2	6
20.	Vrijednosni papiri	3+2	5
Ukupno ECTS IV semester			30
<b>Ukupno ECTS II godina</b>			<b>60</b>

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
<b>V semester</b>			
21.	Finansijska tržišta i institucije	3+2	8
22.	Upravljanje finansijskim rizicima	3+2	8
23.	Menadžment investicija i projekata	3+2	7
24.	IZBORNI PREDMET 1	3+2	7
Ukupno ECTS V semester			30
<b>VI semester</b>			
25.	Kvantitativne finansije	3+2	7
26.	Institucionalni investitori na finansijskim tržištima	3+2	8
27.	Finansijski posrednici	3+2	8
28.	IZBORNI PREDMET 2	3+2	7
Ukupno ECTS VI semester			30
<b>Ukupno ECTS III godina</b>			<b>60</b>

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
<b>VII semester</b>			
29.	Bankarstvo	3+2	8
30.	Portfolio menadžment finansijskih institucija	3+2	8
31.	Osiguranje	3+2	8
32.	Pravo vrijednosnih papira	3+2	6
Ukupno ECTS VII semester			30
<b>VIII semester</b>			
33.	Instrumenti tržišta kapitala	3+2	8
34.	Izvedenice	3+2	6
35.	IZBORNI PREDMET 3	3+2	6
36.	ZAVRŠNI RAD		10
Ukupno ECTS VIII semester			30
<b>Ukupno ECTS IV godina</b>			<b>60</b>

Redni broj	Predmet	Broj sati P+V	ECTS
<b>Izborni predmet 1</b>			
1.	Investiciona analiza	3+2	7
2.	Poslovna prognostika	3+2	7
3.	Monetarne finansije	3+2	7
4.	Menadžment informacionih sistema	3+2	7
<b>Izborni predmet 2</b>			
1.	Procjena vrijednosti preduzeća	3+2	7
2.	Analiza poslovanja preduzeća	3+2	7
3.	Poslovna etika	3+2	7
4.	Uvod u rodne studije	3+2	7
5.	Rodno zasnovano nasilje	3+2	7
6.	Operaciona istraživanja	3+2	7
<b>Izborni predmet 3</b>			

1.	Evaluacija investicionih projekata	3+2	6
2.	Istraživanje tržišta	3+2	6
3.	Multivarijaciona analiza	3+2	6
4.	Rod i ekonomija	3+2	6
5.	Rod i evropske integracije	3+2	6
6.	Rod u sistemu Ujedinjenih nacija	3+2	6

# **BANKARSTVO I OSIGURANJE**

**3+2**



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	EKONOMIKA PREDUZEĆA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-05	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa osnovnim ekonomskim kategorijama koje se susreću u poslovanju preduzeća, te da im se prenese potrebno znanje o poslovnom procesu i njegovim elementima. Na taj način student će moći saznati sadržaj ekonomskog razmišljanja i događanja u preduzeću i ovladaće određenim postupcima za utvrđivanje, ocjenu i poboljšavanje kvaliteta poslovanja preduzeća, tj. njegove učinkovitosti (efficiency) i uspješnosti (effectiveness). Po svom sadržaju i izvedbi (predavanja i vježbe), predmet je orijentisan i na praksu, uvažavajući mogućnosti profesionalne karijere budućeg ekonomiste (zapošljavanje u malom, srednjem ili velikom preduzeću u različitim granama privrede, pa i u vanprivrednim organizacijama).						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: Analiziranje kvaliteta poslovanja preduzeća. Osnova za savladavanje ostalih predmeta iz oblasti mikroekonomije i drugih nastavnih predmeta.  Sposobnosti: Primjena osnovnih znanja o analizi, planiranju, organizaciji, menadžiranju i kontroli razvoja biznisa u praksi. Rješenje konkretnih problema u praksi.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>  Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ekonomika preduzeća kao naučna disciplina</li> <li>2. Ekonomski sistem preduzeća</li> <li>3. Principi ekonomije preduzeća</li> <li>4. Proces reprodukcije</li> <li>5. Angažovanje i kruženje vrijednosti u reprodukciji</li> <li>6. Troškovi u funkciji uspostavljanja i korištenja kapaciteta</li> <li>7. Ponašanje troškova i zone korištenja kapaciteta</li> <li>8. Metodologija obračuna troškova</li> <li>9. Rezultati reprodukcije</li> <li>10. Ekonomski principi reprodukcije</li> <li>11. Kalkulacije</li> <li>12. Ukupni poslovni rezultat</li> <li>13. Ekonomski principi poslovanja</li> <li>14. Ekonomičnost</li> <li>15. Rentabilnost</li> </ol>
<p><b><i>Literatura</i></b></p>	<p><b><i>Osnovna literatura</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jusufrić I., <i>Ekonomika preduzeća</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018.</li> <li>2. Ekonomika preduzeća, autora: Š. Berberović, M. Šunjić-Beus</li> </ol> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ekonomija, autora: Paul A. Samuelson, William Nordhaus</li> <li>2. Materijali s nastave</li> <li>3. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ENGLESKI JEZIK						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-04	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Ovaj kurs ima za cilj da studenti steknu elementarna znanja iz engleskog jezika i engleske gramatike kao i da uporednom analizom engleskog i bosanskog fonetskog sistema osposobi studente za samostalno učenje izgovora novih riječi i korištenje rječnika. Osnova strukture rečenice u engleskom jeziku na nivou elementarnog komuniciranja. Posebna pažnja će biti posvećena početnicima.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"><li>• elementarna znanja engleskog jezika (fonetika, gramatika),</li><li>• razvijanje jezičnih vještina i aktivna primjena jezičnih zakonitosti,</li><li>• upoznavanje kulture naroda engleskog govornog područja.</li></ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"><li>• osposobljavati studenata za samostalno korištenje stranoga jezika u pismenoj i govornoj komunikaciji.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	5. ex katedra 6. vježbe 7. diskusije 8. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,75	
	II parcijalni test			15%		0,75	
	Završni rad			30%		1,5	
	Seminarski rad			20%		1	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,5		
Prisustvo na vježbama			10%		0,5		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,25		
Aktivnost na vježbama			5%		0,25		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>5</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	16. Značaj engleskog jezika. Engleski fonetski sistem. Fonetska transkripcija. 17. Present glagola TO BE. Lične zamjenice. Neodređeni član. 18. Množina imenica. Prisvojni pridjevi. Pokazne zamjenice. Određeni član. 19. Present glagola TO HAVE. Padežni oblici ličnih zamjenica. Zapovijedni način.						

	<ol style="list-style-type: none"> <li>20. Present glagola CAN. Brojevi. MUCH – MANY. Red riječi u rečenici.</li> <li>21. Redni brojevi. Genitiv – saksonski i normanski.</li> <li>22. Sadašnje trajno vrijeme. Partcip sadašnji. Glagoli SEE i HEAR.</li> <li>23. Poređenje (komparacija) pridjeva – pravilna i nepravilna.</li> <li>24. Sadašnje obično vrijeme - Građenje i upotreba. Nepravilna množina imenica.</li> <li>25. Prosto prošlo vrijeme od glagola: TO BE, TO HAVE i CAN–građenje i upotreba.</li> <li>26. Prosto prošlo vrijeme – građenje i upotreba. Nepravilni glagoli.</li> <li>27. Nepotpuni glagoli MUST i OUGHT TO.</li> <li>28. Prošlo trajno vrijeme – građenje i upotreba.</li> <li>29. Futur prosti – građenje i upotreba</li> <li>30. Konstrukcija Going to – za izražavanje namjere i vjerovatnoće. Upitne zamjenice.</li> </ol>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. V. Kalman, A. Šober-Alkalaj, Engleski 1., Svjetlost, Sarajevo (Lekcije 1– 15)</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Materijali s nastave</li> <li>5. Preporučeni internet izvori</li> </ol>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		<b>MAKROEKONOMIJA I</b>					
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	<b>OBAVEZAN</b>	<i>Kod</i>	<i>I 2-08</i>	<i>ECTS krediti</i>	<b>6</b>
<i>Semestar</i>	<i>II</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<b>15</b>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<b>3</b>	<b>2</b>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<b>120</b>		<b>25</b>	
<i>Cilj predmeta</i>		Proučavanje makroekonomskih agregata, ekonomske politike i univerzalne konstrukcije kategorijalnih matrica koje pečate teorijski unutrašnji sklop makroekonomije i tumačenje makroekonomske proizvodnje života extenso. Konkretnije, osnovni cilj izučavanja predmeta je da upozna studente sa načinom funkcionisanja jedne nacionalne ekonomije, instrumentarijom koji je na raspolaganju kreatorima ekonomske politike za donošenje ekonomskih odluka, kao i efektima ekonomskih odnosa sa ostatkom svijeta.					
<i>Ishod učenja</i>		Studenti vladaju osnovnim makroekonomskim pojmovima, razlikuju determinante funkcionisanja nacionalne ekonomije u kratkom, srednjem i dugom roku i razumiju načela međunarodnog prisustva nacionalnih ekonomija na svjetskoj ekonomskoj sceni.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<b>Opis aktivnosti (%):</b>					
		9. ex katedra 10. vježbe 11. diskusije 12. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		0,9	
		II parcijalni test		15%		0,9	
		Završni rad		30%		1,8	
		Seminarski rad		20%		1,2	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,6	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,6	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,3	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,3	
		<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>6</b>	
		<b>Bodovanje i postotci:</b>					
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		31. Uvod u makroekonomiju, (definicija, svrha izučavanja, nastanak, razvoj, zadaci ekonomske analize, naučna metodologija i makroekonomske ideje) - Makroekonomski ciljevi i Sistem nacionalnih računa. 32. Neki primjeri makroekonomske analize u istoriji ekonomske misli, mikroekonomske osnove makroekonomije i nova politička makroekonomija - Sistem AS-AD i pojam makroekonomske ravnoteže. 33. Kejnsova makroekonomska analiza, nacionalni dohodak, proizvodnja, zaposlenost, ekonomski rast, poslovni ciklus, makroekonomska dinamika, modeli ekonomske politike i investicije - Potrošnja, dohodak i štednja					

	<p>35. Realna makroekonomija, opšta privredna ravnoteža, privredni ciklusi, makroekonomska politika, modeli inflacije i makroekonomske politike - Investicije i model multiplikatora.</p> <p>36. Savremena postkejsijanska makroekonomija, međunarodna razmjena i finansijska tržišta - Inflacija i nezaposlenost</p> <p>37. Deficiti i inflacija, centralna banka i izgradnja državnog i međunarodnog finansijskog sistema - Tržište dobara i IS krivulja. Što su i zašto dolazi do kratkoročnih ekonomskih fluktuacija. Tržište novca i LM krivulja: formiranje LM krivulje, monetarni i kreditni multiplikator, promjene LM krivulje. IS-LM model: Objašnjenje kratkoročnih ekonomskih fluktuacija uz pomoć IS-LM modela.</p> <p>38. Monetarni režim i makroekonomske reforme, otvorena i globalna makroekonomija, globalizacija i restrukturiranje privreda - Uvodno o ekonomskoj politici: proces, ciljevi, instrumenti i mjere. Fiskalna politika. Što je kratkoročna ekonomska politika, te zašto se takva politika vodi. Koje vrste stabilizacijske politike poznajemo.</p> <p>39. Društveno računovodstvo, makroekonomsko restrukturiranje, ciklične makroekonomske fluktuacije i njeni izvori - Javni dug: veličina, struktura, uzroci nastanka i njegova uloga u fiskalnoj politici.</p> <p>40. Komponente agregatne potražnje tokom ciklusa i agregatni makroekonomski model - Makroekonomija otvorene privrede</p> <p>41. Makroekonomska ravnoteža i makroekonomika tranzicije - Efekti ekonomske politike u otvorenoj ekonomiji: Mundell- Fleming model male ekonomije u</p> <p>42. situaciji: a) fluktuirajućeg tečaja i b) fiksnog tečaja.</p> <p>43. Zaposlenost i zapošljavanje, rad, plate i tržište u uslovima najnovije svjetske ekonomske krize - Očekivanja: adaptivna i racionalna ekonomskih očekivanja i njihova uloga u objašnjenju ekonomskih pojava.</p> <p>44. Monetarna i fiskalna stabilizacija, ekonomska pravila i diskreciona prava - Teorije poslovnih ciklusa: teorijska objašnjenja kratkoročnih ekonomskih fluktuacija. Što su i zašto dolazi do kratkoročnih ekonomskih fluktuacija.</p> <p>45. Inflacija, privredni rast i globalna integracija u destabilizirajućim svjetskim uslovima privređivanja - Makroekonomske teorije i modeli</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jusufrić I., Drašković V., <i>Ekonomske ideje : između lokalnog i globalnog, preduzetničkog i predodređenog, individualnog i masovnog, monističkog i pluralističkog, institucionalnog i alternativnog</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2016.</li> <li>2. Alibašić, H., Jakšić, M., <i>Makroekonomska analiza</i>, Hamgraf d.o.o. Živinice, Brčko, 2005.</li> <li>3. P. A. Samuelson, W. Nordhaus, <i>Ekonomija</i>, (novije izdanje), Mate, Zagreb</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hadžiahmetović, Makroekonomija – vodič kroz makroekonomiju, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2003.</li> <li>2. D. Stojanov, Đ. Medić, Makroekonomske teorije i politike u globalnoj ekonomiji, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 2000.</li> <li>3. Materijali s nastave</li> <li>4. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	MATEMATIKA ZA EKONOMISTE						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-01	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>					<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					75	25	
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Razvoj saznanja o matematičkim sadržajima i njihovo savladavanje u svrhu boljeg praćenja i čuvanja finansijskih resursa preduzeća.</p> <p>Postizanje znanja i razumijevanja mjesta i uloge matematike u općem obrazovanju i vršenju ostalih matematičkih operacija u toku studiranja.</p> <p>Sticanje znanja iz ovog predmeta pomoći će studentima da brže i bolje shvate i upotrijebe u svom daljem nadgrađivanju sa znanjem iz ostalih predmeta.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Znanje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Naučiti matematičke koncepte i metode neophodne u daljnjem profesionalnom radu studenta,</li> <li>• osposobiti studenta logičkom i vizuelnom razmišljanju,</li> <li>• stvoriti preduslove za kreativno rješavanje problema.</li> </ul> <p>Sposobnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Na kraju semestra uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da znaju matematičke koncepte u daljnjem radu sa drugim predmetima.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>13. ex katedra            14. vježbe            15. diskusije            16. seminarski rad- izrada i odbrana</p>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>7</b>		
<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b></p>	<p>46. Iskazna algebra, Skupovi - Tautologije, Skupovi  47. Relacije, funkcije, Binarne operacije  48. Skup kompleksnih brojeva - Kompleksni brojevi  49. Vektorski prostor  50. Linearne transformacije-matrice - Matrice  51. Adjungovana matrica, Inverzna matrica  52. Sistemi linearnih algebarskih jednačina  53. Funkcije jedne promjenljive, definicija i osnovni pojmovi - Definicija funkcija i zadavanje  54. Niz, Granična vrijednost niza  55. Funkcija jedne promjenljive, diferencijalni račun - Izvodi,  56. Ispitivanje funkcija  57. Integralni račun, osnovni pojmovi  58. Integralni račun, smjena promjenljivih, parcijalna integracija  59. Funkcija više promjenljivih-parcijalni izvodi  60. Funkcija više promjenljivih –ekstremi</p>
<p><b><i>Literatura</i></b></p>	<p><b><i>Osnovna literatura</i></b>  1. Sabahet Drpljanin, <i>Matematika</i>, Tuzla, 1997.  2. Ramiz Vugdalić, <i>Matematika - Diferencijalni i integralni račun realne funkcije jedne realne promjenljive - Teorija i zadaci</i>, Tuzla, 2009.</p> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b>  5. Branislav Stojanović, Zbirka riješenih zadataka iz matematike, Tuzla, 1990.  6. Mićo Miletić, Metodika zbirka zadataka: Funkcije i grafici, Beograd, 1997.  7. Mićo Miletić, Metodika zbirka zadataka: Integrali, Beograd, 1997.  6. E. Turković, A. Hrnjičić, Metodika zbirka zadataka iz integralnog računa funkcije dvije i više promjenljivih, Internacionalni Univerzitet Travnik, Travnik, 2017.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>MIKROEKONOMIJA I</b>						
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	<b>OBAVEZAN</b>	<i>Kod</i>	<i>I 2-07</i>	<i>ECTS krediti</i>	<b>6</b>
<i>Semestar</i>	<i>II</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>	<b>15</b>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
						<b>3</b>	<b>2</b>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<b>120</b>		<b>25</b>	
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Upoznavanje sa ciljnim funkcijama i načinom na koji osnovni akteri tržišne ekonomije – potrošači, proizvođači i državne agencije donose i na tržištu realizuju svoje odluke. Jasnom diferencijacijom pojedinih tržišnih stanja – potpune konkurencije, oligopola, monopolističke konkurencije i monopola- student stiče uvid u način na koji preduzeće ostvaruje maksimizaciju profita u različitim uslovima poslovanja. Poseban naglasak je na modernim teorijama koje objašnjavaju stratešku interakciju učesnika, prije svega različiti modeli saradničkog i nesaradničkog ponašanja preduzeća na tržištu ograničene konkurencije. Cilj je da se objasni i način i metode koje država primjenjuje u regulaciji prirodnih monopola, kao i uloga države u realizaciji mjera zaštite okoline, kroz analizu eksternih efekata na različitim tržišnim strukturama. Cilj je da student stekne znanje o vrstama ekonomske efikasnosti, i načinu na koji se one iskazuju kao statičke ili dinamičke efikasnosti na nivou preduzeća, grane ili društva kao cjeline.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Znanja iz mikroekonomije ukazuju na značaj i elemente poslovanja mikroekonomskih organizacija kao i sličnosti i razlike u odnosu na poslovanje preduzeća. Sposobnosti će se iskazivati kroz znanje vezano za uspješnost poslovanja mikroekonomskog subjekta sa aspekta koje tretira i analizira mikroekonomija.</p>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>17. ex katedra            18. vježbe            19. diskusije            20. seminarski rad- izrada i odbrana</p>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<p>61. Uvod. Osnovni elementi mikroekonomije. Mikroekonomija kao naučna i nastavna disciplina. Predmet, sadržaj i metode mikroekonomske analize.</p> <p>62. Mikroekonomija i makroekonomija. Tržišna, planska i tržišno-planska ekonomije.</p>						

	<p>63. Teorija tražnje. Definisane tražnje. Motivi i determinante. Ponašanje tražilaca. Potrebe, sklad tražnje, kupovine, potrošnje i vrste tražnje. Tražnja za sredstvima potrošnje i tražnja za proizvodnim dobrima. Zakoni tražnje: Cournot-Marshallov, Walrasov, Slutsky-Hicks-Allenov, Moore-Schultzov zakon tražnje.</p> <p>64. Teorija ponude. Definisane ponuda, ponuda količina i sklad ponude. Ponude u trenutnom, kratkom i dugom roku. Ravnoteža grane i preduzeća. Pojam, cilj, motiv i elementi ravnoteže po vremenskim periodima i tržišnim strukturama. Ponuda, tražnja, tržišni učesnici.</p> <p>65. Teorije o ponašanju potrošača. Tradicionalna teorija granične korisnosti. Teorija indiferentnosti. Teorija otkrivene preferencije.</p> <p>66. Elastičnost tražnje: cjenovna, unakrsna i dohodovna elastičnost. Elastičnost u tački i luku.</p> <p>67. Elastičnost ponude. Izvođenje krive ponude.</p> <p>68. Teorija proizvodnje. Kombinovanje faktora reprodukcije. Fiksni i varijabilni faktori reprodukcije. Analiza prosječnog i graničnog fizičkog proizvoda. Proizvodne funkcije. Zakoni prinosa proizvodne izokvante i princip supstitucije.</p> <p>69. Teorija troškova. Pojam i vrste troškova. Determinante troškova. Fiksni i varijabilni troškovi. Ukupni i prosječni troškovi. Granični troškovi. Elastičnost troškova. Troškovi u dugom roku. Relacije kratkoročnih i dugoročnih troškova. Degresija veličine.</p> <p>70. Monopol. Osobine monopola. Vrste monopola. Ravnoteža. Diskriminacija cijena i kriteriji politike cijena monopoliste.</p> <p>71. Oligopol. Strateško ponašanje. Međuzavisnost, konflikt i saradnja. Definisane oligopola. Modeli oligopola: Cournot, Bertrand, Edgeworth, Stackelberg. Barijere ulaska. Ravnoteža u različitim oligopolskim situacijama.</p> <p>72. Ograničena konkurencija. Tržište i teorije ograničene konkurencije. Teorija Edward Chamberlina i Joan Robinson. Monopolna konkurencija. Ravnoteža tržišta faktora proizvodnje. Motivi maksimiziranja dobiti i zapošljavanja faktora proizvodnje.</p> <p>73. Monopson. Bilateralni monopol</p> <p>74. Ravnoteža socijalističkog preduzeća. Funkcije cilja i uslovi ravnoteže preduzeća. Ilirska teorija socijalističkog preduzeća.</p> <p>75. Wordov model. Dornar model. Model menadžerskog samoupravnog preduzeća.</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tatić Kasim, Mikroekonomija, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2005.</li> <li>2. Tatić Kasim, Tržišne strukture i ekonomska efikasnost, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2003.</li> <li>3. Avdić Armin, Vodič za vježbe iz mikroekonomije, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2004.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Perloff M. Jeffrey, <i>Microeconomics</i>, Addison Wesley Longman, 2004.</li> <li>2. Parkin Michael, <i>Microeconomics</i>, Addison Wesley Longman, 2004.</li> <li>3. Pavić, I., Hashi, J., Benić, Đ., Mikroekonomija, Ekonomski fakultet Split, Sveučilište u Splitu, 2003</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>OSNOVE MENADŽMENTA</b>						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-10	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Opći cilj sadržaja predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim temama u menadžmentu. Sadržaj inkorporira ključne spoznaje istraživanja dobre prakse, kao i osnovne teorijske modele koji će im pomoći u njenom razumijevanju i postizanju izvrsnosti u ovoj disciplini.</p> <p>Cilj je i povećati razumijevanje menadžmenta kao procesa, kao grupe ljudi – menadžera, kao nauke i vještine i kao profesije. Studenti trebaju postići nova znanja i saznanja za uspješno povezivanje teorijskih spoznaja i prakse menadžmenta, te povećati nivo razumijevanja i primjene specifičnih menadžerskih vještina, tehnika i metoda.</p> <p>Poseban cilj je osposobiti studente da shvate kako tehnološki, tržišno-ekonomski, politički, društveni, pravni, ekološki i globalni faktori uopće, utječu na oblikovanje teorije i prakse menadžmenta.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Znanja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ovladaju temeljnim znanjima s područja menadžmenta;</li> <li>• Upoznati značaj menadžmenta, pri izvođenju globalne ekonomske djelatnosti;</li> <li>• Protumače i razumiju osnovne vještine, uloge, funkcije i nivoe menadžmenta;</li> <li>• Definiraju ključne komponente menadžerskih funkcija;</li> <li>• Steknu znanja o međusobnoj povezanosti poznavanja osnove menadžmenta i ostalih ekonomskih aktivnosti unutar organizacije.</li> </ul> <p>Sposobnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primjena osnovnih saznanja iz menadžmenta u upravljanju organizacijama;</li> <li>• Uz pomoć menadžera vođenje različitih menadžerskih aktivnosti;</li> <li>• Samostalno ispravljanje nenamjernih grešaka;</li> <li>• Vrjednovanje uspješnosti poslovanja;</li> <li>• Prezentiranje i argumentiranje vlastitih stavova o određenim problemima u organizacijama;</li> <li>• Rješavanje konkretnih problema u praksi.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>21. ex katedra            22. vježbe            23. diskusije            24. seminarski rad- izrada i odbrana</p>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>				100%		6	

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<p><b>Uslovi za realizaciju nastave</b></p>	<p>Sala opremljena kompjuterom i projektorom.</p>
<p><b>Osnovne tematske jedinice</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Razvoj menadžmenta kroz historiju Uvod u Menadžment</li> <li>2. Planiranje Različiti pristupi planiranju Planiranje kao funkcija menadžmenta</li> <li>3. Ciljevi i svrha planiranja Nivoi planiranja Vrste planiranja – planova</li> <li>4. Proces planiranja Tipovi planova</li> <li>5. Predviđanja Strategijsko planiranje i stratejski menadžment Odlučivanje</li> <li>6. Organiziranje Organiziranje kao aktivnost Departmentalizacija – kreiranje organizacionih entiteta</li> <li>7. Organizacioni dizajn Centralizacija i decentralizacija Organizacione promjene</li> <li>8. Upravljanje ljudskim resursima Planiranje ljudskih resursa Regrutiranje i otpuštanje uposlenika Selekcija Orijentacija Obuka uposlenih Napredovanje u karijeri Priprema za I parcijalni ispit</li> <li>9. I parcijalni ispit Vođenje Vođenje kao funkcija menadžmenta Definiranje vođenja Razlozi za vođenje Uloga vođe Sposobnosti vođe Tehničke sposobnosti vođe Konceptualne (kognitivne) sposobnosti vođe Interpersonalne sposobnosti vođe Ostale relevantne sposobnosti vođe</li> <li>10. Modeli vođenja</li> <li>11. Motivacija i motivatori Pristupi istraživanju motivacije</li> <li>12. Grupe u organizaciji Timovi Komuniciranje</li> <li>13. Kontroliranje Značaj kontroliranja Proces kontroliranja Fokus kontroliranja Vrste kontroliranja Metode i tehnike kontroliranja Informacije i kontroliranje Informacioni sistemi Priprema za II parcijalni ispit</li> <li>14. II parcijalni ispit</li> </ol>



	<p>Novi koncepti i pristupi u menadžmentu  Organizacija koja uči  Jezgra kompetentnosti organizacije  15. Menadžment totalne kvalitete  Transformacija organizacije  Reinženjering organizacije</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. E. Huseinagić, 2018. <i>Osnove menadžmenta 2. izdanje</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik;</li> <li>2. G.A. Cole, 2004. <i>Management – Theory and Practice, sixt Edition</i>. London: Typeset, by YHT.</li> <li>3. E. Huseinagić, M. Fišo, J. Jusufrić i M. Imamović, 2014. <i>Osnove menadžmenta - Praktikum</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.</li> <li>4. S.P. Robbins i M. Coulter, 2005. <i>Menadžment</i>. Beograd: Dana Status.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. E. Huseinagić i saradnici, 2017. <i>Leksikon menadžmenta</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.</li> <li>2. P. Senji, 2007. <i>Peta disciplina</i>. Novi Sad: Asee.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	POSLOVNA INFORMATIKA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-02	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Studentima objasniti kako bi razumjeli i naučili pojam, značaj i ulogu poslovne informatike. Cilj je da studenti shvate funkciju poslovne informatike koja ima temeljnu zadaću da prikuplja, sortira i sređuje poslovne informacije koji su osnov uspješne menadžerske funkcije.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: Nakon položenog predmeta studenti će ovladati funkcijom i značajem poslovne informatike i njenim aplikativnim primjenama  Sposobnosti: Savladane vještine će se izražavati kroz znanje i korištenje informacijskih tehnologija u svakodnevnom životu						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 25. ex katedra 26. vježbe 27. diskusije 28. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	76. Osnovni pojmovi i koncepti 77. Vrste kompjuterskih sistema 78. Elementi hardvera i sistema za komunikaciju podacima 79. Sistemski softver 80. Aplikativni softver 81. Organizacija podataka 82. Računarsko programiranje i razvoj aplikacija						

	83. Obrada teksta i prezentacijski softver (Word, PP) 84. Spreadsheet alati (Excel) 85. Desktop DBMS (Access) 86. Aplikativni softver za savremeno poslovanje 87. Osnove podatkovnih komunikacija i računarskih mreža 88. Informacioni sistemi: osnove i uloga u poslovanju i društvu 89. Elementi izgradnje informacionih sistema 90. Osnovni problemi primjene IT
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lagumdžija, Z., Informatika za korisnike personalnih kompjutera, Trilogija: Knjiga, Priručnik i interaktivni CD ROM, Ekonomski fakultet, 2000.</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Grupa autora, <i>Uvod u praktično korištenje personalnih kompjutera i Microsoft office aplikacije u poslovanju</i>, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2004.</li> <li>3. Turban, Rainer, Potter, <i>Introduction to information technology</i>, Wiley, 2005.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>POSLOVNO PRAVO</b>						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	12-09	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>					<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					120	25	
<i>Cilj predmeta</i>	Izučavanje osnova poslovnog prava obuhvata poznavanje: Osnova obligacionog prava, kompanijskog prava, stečajnog prava, ugovore poslovnog prava, vrijednosni papiri i pravo konkurencije. Izučavanje ovog predmeta ima za cilj da upozna buduće ekonomiste sa osnovnim postulatima pravne nauke sa kojima će se susretati u svom budućem radu. Ovo je posljedica činjenice da bez obzira u kom privrednom sektoru rade ekonomisti se susreću sa brojnim pravnim institutima i instrumentima. Time je pravna disciplina koju nazivamo poslovno pravo postala nezaobilazna u obrazovanju budućih ekonomista.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će izučavanjem osnovnih tematskih cjelina ovladati osnovnim i elementarnim pojmovima kao što je stečajno pravo, vrijednosni papiri, obligacionim pravom te načinu pravljenja ugovora, pravima i obavezama ugovornih strana itd.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	29. ex katedra 30. vježbe 31. diskusije 32. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,9		
	II parcijalni test		15%		0,9		
	Završni rad		30%		1,8		
	Seminarski rad		20%		1,2		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,6		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima		5%		0,3			
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>6</b>			
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	91. Upoznavanje sa nastavnim predmetom - predavanja 92. Osnovni pojmovi o državi i pravu 93. Razvoj ustavnosti 94. Stvaranje prava 95. Građansko pravo 96. Osnovi stvarnog prava 97. Zemljišni registri 98. Autorsko pravo i pravo industrijske svojine						

	<p>99. Osnovi obligacionog prava  100. Korporativno i ugovorno pravo  101. Privredni (profitni) i drugi subjekti i njihove asocijacije  102. Javne nabavke  103. Ugovori u privredi  104. Bankarski poslovi  105. Vrijednosni papiri</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>1. Miloš Trifković, Milić Simić, <i>Poslovno pravo – Osnovi prava i obligacija, privredna društva</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 1999.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>1. Rajko Kasagić, <i>Osnovi prava i poslovno pravo</i>, treće izmijenjeno i donjeno izdanje, Ekonomski fakultet Banjaluka, 2009.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	STATISTIKA U EKONOMIJI						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-06	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					75		25
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je savladavanje osnovnih statističkih metoda i njihove primjene. Sadržaj predmeta: <ul style="list-style-type: none"><li>• Uvod u kolegij (osnovni statistički pojmovi);</li><li>• Deskriptivna (opisna) statistika (Mjere centralne tendencije, Mjere disperzije, Regresija i korelacija);</li><li>• Inferencijalna (analitička) statistika (Populacija, uzorak, parametar)</li></ul>						
<i>Ishod učenja</i>	Student će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>• Upoznati i razumjeti temeljne statističke pojmove i metode koje se najčešće koriste u ekonomskim istraživanjima;</li><li>• Razumjeti naučnu literaturu u kojoj se referiraju rezultati statističke analize te provoditi jednostavnije statističke analize podataka.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> <ul style="list-style-type: none"><li>33. ex katedra</li><li>34. vježbe</li><li>35. diskusije</li><li>36. seminarski rad- izrada i odbrana</li></ul>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,9		
	II parcijalni test		15%		0,9		
	Završni rad		30%		1,8		
	Seminarski rad		20%		1,2		
Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2			
Prisustvo na predavanjima		10%		0,6			
Prisustvo na vježbama		10%		0,6			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,3			
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
<b>Ukupno</b>		100%		6			
<b>Bodovanje i postotci:</b> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Statistika i statistička istraživanja</li><li>2. Programska podrška za statističku analizu podataka i modela</li><li>3. Prikazivanje statističkih podataka</li><li>4. Deskriptivne mjere statističke analize</li><li>5. Mjere varijabiliteta (disperzije)</li><li>6. Vjerovatnoća i teorijske distribucije vjerovatnoća</li><li>7. Raspodjela neprekidne slučajne promjenljive</li><li>8. Osnovi metode uzorka</li><li>9. Određivanje intervala povjerenja</li><li>10. Testiranje hipoteza</li></ol>						

	<ol style="list-style-type: none"> <li>11. Analiza varijanse</li> <li>12. Regresija i korelacija</li> <li>13. Relativni brojevi-statističko ispitivanje dinamike poslovanja</li> <li>14. Analiza vremenskih serija</li> <li>15. Sistematizacija gradiva</li> </ol>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Statistika u logistici I menađmentu, Travnik, 2009. god</li> <li>2. Newbold, P., Carlson, W.L., Thorne, B., STATISTIKA ZA POSLOVANJE I EKONOMIJU, Mate, Zagreb, 2010.</li> <li>3. Rozga, A., Grčić, B., POSLOVNA STATISTIKA, Veleučilište Split, Split, 1999.</li> <li>4. Rozga A., STATISTIKA ZA EKONOMISTE, Ekonomski fakultet Split, Split, 2003.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zbirka riješenih zadataka iz Vjerovatnoće i statistike, Tomka Subašić, Zenica 2007. God</li> <li>2. Statistika u logistici i menadžmentu, skripta- Sead Rešić, Travnik, 2009. god.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<i>UVOD U EKONOMIJU</i>					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-03	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	I			<i>Nastavni časovi</i>	3	2	
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Osnovni ciljevi nastave na predmetu Uvod u ekonomiju jesu sticanje znanja studenata prve godine Ekonomskog fakulteta u Travniku iz sljedećih oblasti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- razumijevanje mikroekonomskih principa koji su studentima potrebni za lakše praćenje i brže usvajanje znanja na predmetima koji slijede u drugom semestru i koji detaljno obrađuju mikroekonomsko ponašanje i aktere;</li> <li>- osnovna znanja na kojima počiva makroekonomska politika, odnosno razumijevanje međuzavisnosti monetarne politike, finansijskih tržišta, fiskalne politike, trgovinske politike i politike deviznog kursa;</li> <li>- osnovna znanja o mjeranju proizvodnje, dohotka, zaposlenosti, nezaposlenosti, štednje, investicija, državne potrošnje i potrošnje domaćinstava na formiranje bruto domaćeg proizvoda i nacionalnog dohotka;</li> <li>i</li> <li>- osnovna znanja iz teorije ekonomskog rasta i teorije poslovnih ciklusa, distinkcije između nominalnih i realnih veličina, upoznavanje sa teorijama inflacije, zaposlenosti i nezaposlenosti.</li> </ul>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Znanje: Razumijevanje mikroekonomski principa i osnova za nadogradnju iz navedene oblasti. Ovladavanje osnovnih pojmova iz makroekonomske politike, monetarne politike, finansijskih tržišta, fiskalne politike, trgovinske politike, deviznog kursa.</p> <p>Sposobnosti: Osposobljenost za savladavanje nastavnih predmeta iz oblasti: -mikroekonomija -makroekonomija -ekonomskog razvoja -međunarodne ekonomije</p>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>37. ex katedra 38. vježbe 39. diskusije 40. seminarski rad- izrada i odbrana</p>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,3	
<b>Ukupno</b>				100%		6	



	<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<p>106. Pojam i metod ekonomije</p> <p>107. Osnovni koncepti ekonomije</p> <p>108. Tražnja i ponuda - osnovi</p> <p>109. Potrošnja, izbor potrošača i tražnja</p> <p>110. Proizvodnja, troškovi i dobit</p> <p>111. Tržište faktora proizvodnje</p> <p>112. Koordinacija ekonomske aktivnosti i kompanija</p> <p>113. Ekonomske funkcije države</p> <p>114. Novac i tržište novca</p> <p>115. Međunarodna razmjena i plaćanja</p> <p>116. Kružni tok dohotka, mjerenje proizvodnje i dohotka, raspodjela dohotka</p> <p>117. Međuzavisnosti u kružnom toku dohotka</p> <p>118. Recesija, inflacija i nezaposlenost</p> <p>119. Ekonomski razvoj</p> <p>120. Pregled razvoja ekonomske misli</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>1. Vilogorac Esad, <i>Uvod u ekonomiju</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo, 2001.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>2. Begg David, Stanley Fischer and Rudiger Dornbusch, <i>Economics</i>, 8th Edition, McGraw-Hill, 2005.</p> <p>3. samuelson, Nordhaus, <i>Ekonomija</i>, MATE, Zagreb, 1997.</p> <p>4. Šebić Fahrudin, <i>Uvod u ekonomiju</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo, 2004.</p> <p>5. Materijali s nastave</p> <p>6. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	BANKARSKI MENADŽMENT						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	12-17	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Fokusirat ćemo se na aspekt kreditiranja, te savremene procedure i tehnike odobravanja poslovnih, potrošačkih i hipotekarnih kredita i upravljanja lošim zajmovima. Upoznat će se sa mehanizmima funkcionisanja osnovnih instrumenata plaćanja u unutrašnjem i međunarodnom platnom prometu. Izučavanje modela, instrumenata i mehanizama upravljanja aktivom i pasivom banaka u funkciji određivanja i procjena kamatnih stopa sa posebnim osvrtom na sekjuritizaciju i vanbilansno finansiranje; Upoznavanje sa načinima upravljanje bankarskim rizicima (posebno kreditnim rizikom); U toku realizacije nastavnog sadržaja studentima će se prezentirati praktični primjeri, omogućiti razmjena mišljenja u okviru diskusija, debata, prezentacija i razgovora sa gostima-predavačima.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će steći znanja o upravljanju pojedinim segmentima bankarskog poslovanja. Naučiti će proces kreditiranja stanovništva i kompanija; kako se realizuje unutrašnji i međunarodni platni promet sa njihovim osnovnim instrumentima; kako se vrši upravljanje aktivom i pasivom banaka. Biće u mogućnosti identifikovati pojedine bankarske rizike, te odabrati metode i modele upravljanja bankarskim rizicima. Biće svjesni značaja kontrole i supervizije bankarskog poslovanja, kao i novih standarda u upravljanju kapitalom banaka.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	41. ex katedra 42. vježbe 43. diskusije 44. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	121. Uvod u bankarski menadžment. 122. Strategija prikupljanja i plasiranja sredstava banke. 123. Karakteristike bilansa stanja banke i strategija upravljanja.						

	<p>124. Karakteristike bilansa uspjeha banke i strategija upravljanja.  125. Kapital banke.  126. Rizična aktiva banke.  127. Bazelski standardi.  128. Strategija ALM koncepta i rizika u bankama.  129. Strategija likvidnosti banke.  130. Strategija profitabilnosti banke.  131. Marketing i menadžment performanse banke.  132. Principi i modeli etičkog kodeksa banke.  133. Platni promet.  134. Instrumenti domaćeg platnog prometa banke.  135. Instrumenti međunarodnog platnog prometa banke.</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vunjak, N., Kovačević, Lj., Bankarstvo-Bankarski menadžment, 2011.</li> <li>2. Kapor, Predrag, Bankarstvo sa osnovama bankarskog poslovanja i međunarodnim bankarstvom, Megatrend univerzitet primijenjenih nauka, Beograd, 2005.</li> <li>3. Rose, Peter, Menadžment komercijalnih banaka, MATE, Zagreb, 2003.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zaklan, Damir, Bankarstvo u tržišnom makrosistemu, Ekonomski fakultet Mostar, Mostar, 2000.</li> <li>2. Leko, Vlado (ur.), Rječnik bankarstva, Masmedia, Zagreb, 1998.</li> <li>3. Materijali s nastave</li> <li>4. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<b>EKONOMSKI RAZVOJ</b>					
<i>Godina</i>	<i>II</i>	<i>Status predmeta</i>	<b>OBAVEZAN</b>	<i>Kod</i>	<i>I 2-19</i>	<i>ECTS krediti</i>	<b>6</b>
<i>Semestar</i>	<i>IV</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<b>15</b>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<b>3</b>	<b>2</b>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<b>120</b>		<b>25</b>	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj je razviti teorijska i praktična saznanja vezana uz planiranje i upravljanje lokalnim ekonomskim razvojem, a u pravcu jačanja njegove konkurentnosti i povećanja jednakosti.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će moći da procijene koji su to faktori ekonomskog razvoja, da primjenjuju teorije ekonomskog razvoja, da odrede ciljeve i strategije, da znaju koji su to svjetski ekonomski faktori i pokazatelji. Biti će sposobni da izrade lokalni plan razvoja i strategija, te da analiziraju makroekonomske pokazatelje.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 45. ex katedra 46. vježbe 47. diskusije 48. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	136. Globalna perspektiva 137. Komparativni razvoj 138. Klasične teorije ekonomskog razvoja 139. Savremeni modeli razvijenosti i nerazvijenosti 140. Savremeni modeli razvijenosti i nerazvijenosti 141. Siromaštvo, nejednakost i razvoj 142. Ljudski kapital: obrazovanje i zdravlje u ekonomskom razvoju 143. Ljudski kapital: obrazovanje i zdravlje u ekonomskom razvoju 144. Preobražaj poljoprivrede i ruralni razvoj 145. Okoliš i razvoj 146. Donošenje razvojnih politika i uloga tržišta, države i građanskog društva 147. Donošenje razvojnih politika i uloga tržišta, države i građanskog društva						

	<p>148. Debata o trgovinskoj politici: promocija izvoza, supstitucija uvoza i ekonomske integracije</p> <p>149. Strane finansije, investicije i pomoć: kontroverze i šanse</p> <p>150. Neka pitanja za XXI stoljeće</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>I. Todaro, P. M. &amp; Smith, C. S., <i>Ekonomski Razvoj</i>, deveto izdanje, Pearson, Harlow</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>7. Osmanković, J.&amp; Hošo, J., Međunarodni problem i politike - trgovina, integracije i TNC, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo, 2010.</p> <p>8. Osmanković, J.&amp; Nikolajev, A., Humani razvoj, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2010.</p> <p>9. Materijali s nastave</p> <p>10. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	JAVNE FINANSIJE						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-16	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznati studente sa osnovnim naznakama upravljanja fiskalnom politikom kao jednom od makroekonomskih politika zemlje.						
<i>Ishod učenja</i>	Upoznati se sa osnovnim pojmovima iz oblasti javnih finansija. Upoznati se sa osnovnim mehanizmom funkcionisanja sistema direktnog i indirektnog oporezivanja. Upoznati se sa problematikom javnog zaduživanja države. Upoznati se sa metodologijom izračuna budžeta u fiskalno centralizovanim i decentralizovanim zemljama.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	49. ex katedra 50. vježbe 51. diskusije 52. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	151. Teoretske osnove fiskalne politike I dio 152. Teoretske osnove fiskalne politike II dio 153. Javni rashodi I dio 154. Javni rashodi II dio 155. Osnovne karakteristike javnih prihoda savremene države I dio 156. Osnovne karakteristike javnih prihoda savremene države II dio 157. Politika javnog duga I dio 158. Politika javnog duga II dio 159. Politika javnog duga III dio 160. Budžet i ekonomski aspekti budžetske politike I dio 161. Budžet i ekonomski aspekti budžetske politike II dio						

	<p>162. Finansijski odnosi u federativno uređenim zemljama I dio  163. Finansijski odnosi u federativno uređenim zemljama II dio  164. Zakonska regulativa poreskog sistema u BiH I dio  165. Zakonska regulativa poreskog sistema u BiH II dio</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tomljanović, Dražena, Finansijska teorija i politika, Savremena administracija, Beograd, 1990.</li> <li>2. Jelčić, Barbara, Javne finansije, Informator, Zagreb, 1997.</li> <li>3. Rosen, S. Harvey, Javne finansije, Institut za javne finansije, Zagreb, 1999.</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>11. Bajrić M., <i>Javne finansije-fiskalna politike</i>, Skripta, Ekonomski fakultet Travnik, 2016.</li> <li>12. Materijali s nastave</li> <li>13. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	KVANTITATIVNE METODE U EKONOMIJI						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-18	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			75		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Razvoj saznanja o matematičkim sadržajima i njihovo savladavanje u svrhu boljeg praćenja i čuvanja finansijskih resursa preduzeća. Postizanje znanja i razumijevanja mjesta i uloge matematike u općem obrazovanju i vršenju ostalih matematičkih operacija u toku studiranja. Sticanje znanja iz ovog predmeta pomoći će studentima da brže i bolje shvate i upotrijebe u svom daljem nadgrađivanju sa znanjem iz ostalih predmeta.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"><li>Naučiti matematičke koncepte i metode neophodne u daljnjem profesionalnom radu studenta,</li><li>osposobiti studenta logičkom i vizuelnom razmišljanju,</li><li>stvoriti preduslove za kreativno rješavanje problema.</li></ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"><li>Na kraju semestra uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da znaju matematičke koncepte u daljnjem radu sa drugim predmetima.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 53. ex katedra 54. vježbe 55. diskusije 56. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	166. Menadžment i odlučivanje, Ponavljanje gradiva iz matrica, determinanti, linearnih funkcija 167. Opći zadatak operacionih istraživanja, Grafička interpretacija rješavanja nekog linearnog problema,						



	<p>168. Osnove linearnog programiranja,  169. Metode za rješavanje problema linearnog programiranja, Simpleks metoda, Rješavanje općeg problema linearnog programiranja, problem maksimuma,  170. Metode za rješavanje problema linearnog programiranja, Transportni problem, Rješavanje općeg problema linearnog programiranja, problem minimuma,  171. Metode za rješavanje problema linearnog programiranja, Problem asignacije, Rješavanje općeg problema linearnog programiranja, rješavanje pomoću duala,  172. Višekriterijalno linearno programiranje, Sistematizacije gradiva, I parcijalni,  173. Metode za rješavanje višekriterijalnog linearnog programiranja, Rješavanje transportnog problema,  174. Problem minimuma,  175. Razlomljeno linearno programiranje, Rješavanje transportnog problema,  176. Problem maksimuma,  177. Razlomljeno linearno programiranje u funkciji optimizacije po kriterijumu rentabilnosti, eko. i produkt., Rješavanje problema asignacije,  178. Rješavanje problema razlomljenog linearnog programiranja, Metode za rješavanje višekriterijalnog linearnog programiranja,  179. Dinamičko programiranje, Rješavanje problema višekriterijalnog linearnog programiranja,  180. Princip optimalnosti i funkcionalna jednačina, Rješavanje problema razlomljenog linearnog programiranja. Primjena dinamičkog programiranja u rješavanju zadataka poslovnog odlučivanja, Rješavanje problema dinamičkim programiranjem.</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>4. Sejfudin Zahirović, Safet Kozarević, <i>Metode optimizacije u poslovnom odlučivanju</i>, Infograf, Tuzla  5. Ramiz Vugdalić, Sead Rešić, <i>Operaciona istraživanja</i> (u štampi), Papir-karton, Tuzla, 2011.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>14. Sead Rešić, <i>Zbirka riješenih zadataka –skripta</i>  15. Materijali s nastave  16. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<i>MARKETING</i>					
<i>Godina</i>	<i>II</i>	<i>Status predmeta</i>	<i>OBAVEZAN</i>	<i>Kod</i>	<i>I 2-11</i>	<i>ECTS krediti</i>	<i>6</i>
<i>Semestar</i>	<i>III</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<i>15</i>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<i>3</i>	<i>2</i>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<i>120</i>		<i>25</i>	
<i>Cilj predmeta</i>	Specifični ciljevi predmeta "Marketing" su slijedeći: 1) Upoznati studente sa ulogom i funkcijama marketinga u kompaniji, 2) Ukazati na značaj utvrđivanja marketinških mogućnosti za kompaniju kroz shvatanje uticaja okruženja, razumijevanje ponašanja potrošača, analiziranje veličine tržišta i tržišnog učešća kompanije, 3) Upoznati studente sa strateškim odlukama o segmentiranju, izboru ciljnih segmenata i pozicioniranju, 4) Upoznati studente sa elementima marketing miksa – proizvodom, cijenom, distribucijom i promocijom i ojačati njihovu sposobnost da razumiju i sami razmatraju određene situacije u kojima se donose marketinške odluke i, konačno, 5) Kroz korištenje i studiju slučajeva iz prakse pružiti im mogućnost (i pismenu i usmenu) da razviju, prezentiraju, diskutuju i brane svoje mišljenje i prijedloge o marketing aktivnostima kao i da ispituju i na kritički način diskutuju o prijedlozima njihovih kolega.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: Sticanje znanja o značaju marketinga. Razumijevanje marketing-mixa. Da student može, na osnovu stečenih znanja, isto da usavršava i nadograđuje;  Sposobnosti: Unapređivanje svoje aktivnosti i na taj način biti ispred konkurencije; - Projektovanje aktivnosti na optimalan način, kao uslov uspješne realizacije; - Rješavanje konkretnih problema u praksi; - Primjena stečenih znanja iz oblasti marketinga u praksi.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 57. ex katedra 58. vježbe 59. diskusije 60. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							

	Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	181. Marketing danas (Marketing danas, Strateški marketing) 182. Marketinške odrednice (Marketinško okruženje, Marketing u doba interneta) 183. Marketinške odrednice (Marketing i društvo, Globalno tržište) 184. Tržišta (Tržišta krajnje potrošnje) 185. Tržišta (Tržišta poslovne potrošnje) 186. Tržišta (Marketinška istraživanja) 187. Osnovna strategija (Segmentacija i pozicioniranje) 188. Osnovna strategija (Marketing odnosa i Konkurentska strategija) 189. Proizvod (Razvoj i strategija kretanja marke) 190. Proizvod (Razvoj novih proizvoda) 191. Proizvod (Marketing usluga) 192. Cijena (Određivanje cijena) 193. Promocija (Strategija i integrirana marketing komunikacija) 194. Promocija (Oglašavanje, unapređenje i odnosi s javnošću) 195. Distribucija (Upravljanje marketinškim kanalima)
<b>Literatura</b>	<b>Osnovna literatura</b> 1. P. Kotler, V. Wong, J. Saunders, G. Armstrong, <i>Osnovi Marketinga</i> , Četvrto europsko izdanje, Mate, Zagreb  <b>Dodatna literatura:</b> 8. 1. Tih, B., Čičić, M., Brkić, N., redaktori, <i>Marketing</i> , Treće izdanje, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, Sarajevo, 2006. 9. 2. Previšić, J., Ozretić-Došen, Đ., <i>Osnove marketinga</i> , Drugo izdanje, Advesta, Zagreb, 2004. 10. 3. Milisavljević, M., Maričić, B., Gligorijević, M., <i>Osnovi marketinga</i> , Ekonomski fakultet Beograd, Beograd, 2004.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MEĐUNARODNA EKONOMIJA I						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-14	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					120		25
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Cilj kursa je upoznavanje studenata sa međunarodnim ekonomskim okruženjem u kojem djeluju: nacionalna ekonomija BiH i poslovni subjekti BiH. BiH kao « mala otvorena ekonomija » neizbježno se integrira u globalnu ekonomiju koju čine globalizacija: međunarodne trgovine i međunarodnih finansija te globalne međunarodne ekonomske institucije.</p> <p>Student kao budući menadžer firme ili makroekonomista otvorene nacionalne ekonomije u okviru kursa spoznaje: teorije, dijelom politike, procese, institucije i mehanizme djelovanja međunarodne trgovine i međunarodnih finansija, te njihovu interakciju sa domaćom privredom.</p> <p>Posebno se izučava vanjskotrgovinska politika BiH.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon položenog ispita studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- spoznaju, objasne i uporede različite motive i načine uključivanja zemalja u međunarodne ekonomske odnose, povezujući ih sa odgovarajućim teorijskim konceptima;</li><li>- analiziraju i objasne uzroke, zakonitosti i determinante savremenih ekonomskih procesa i tokova;</li><li>- sagledaju ulogu različitih subjekata globalne ekonomije - njihovo djelovanje i međusobne veze i uticaje, itd.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	61. ex katedra 62. vježbe 63. diskusije 64. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	196. Globalizacija 197. Teorije konkurentnosti 198. Međunarodno kretanje kapitala						

	<p>199. Strane direktne investicije  200. Međunarodni transfer tehnologije  201. Transnacionalne korporacije u svjetskoj privredi  202. Platni bilans  203. Devizni sistem i devizno tržište  204. Međunarodni monetarni sistem  205. Finansijske institucije  206. Ekonomske organizacije Ujedinjenih nacija  207. Regionalne ekonomske integracije  208. Evropska unija  209. Tranzicija u međunarodnoj ekonomiji  210. Karakteristike savremenog spoljnotrgovinskog sistema</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jusufrić I., Nestorović O., <i>Međunarodna ekonomija</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018.</li> <li>2. Bodiroža, M., <i>Međunarodna ekonomija</i>, 2012.</li> <li>3. Kovačević, M., <i>Međunarodna trgovina</i>, 2001.</li> <li>4. Savremeni trendovi u međunarodnim ekonomskim odnosima, Husein Mehmedović, IUT, 2023.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stojanov, D., <i>Međunarodne finansije u globalnoj ekonomiji</i>, 2000.</li> <li>2. Krugman, P., <i>International Economics</i>, 2001.</li> <li>3. Soderstein, B., Reed, G., <i>International Economic</i>, 1994.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	MEĐUNARODNE FINANSIJE						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	12-20	<i>ECTS krediti</i>	
<i>Semestar</i>	IV					3	6
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Studenti (budući poslovni ljudi i makroekonomisti) upoznaju se sa: teorijama, politikama, institucijama i instrumentima međunarodnih finansija. Studenti izučavaju međunarodne finansijske krize i način upravljanja međunarodnim finansijskim rizicima (covering and hedging). Pažljivo se izučavaju međunarodne finansijske institucije kao što su : IMF, Svjetska banka, IFC, IDA. Posebna pažnja se posvećuje EMU i Euru, te međunarodnim monetarnim medijima: Dolar. SDR. Predmet studiranja su: međunarodni monetarni i finansijski sistem, međunarodno tržište kapitala i vidovi međunarodnog kretanja kapitala.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon položenog ispita iz predmeta Međunarodne finansije studenti će biti u mogućnosti da interpretiraju značaj američkog dolara u strukturi međunarodnih finansijskih tržišta, osnove funkcionisanja MMF, ulogu sistema deviznih kurseva u vođenju ekonomske politike i njen uticaj na platnobilansnu ravnotežu, poticaje za međunarodno kretanje kapitala i strukturiranje portfolija, te efekte uvođenja eura na finansijska tržišta.</p>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>65. ex katedra          66. vježbe          67. diskusije          68. seminarski rad- izrada i odbrana</p>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>				100%		6	
<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<p>211. Teorija i politika deviznog tržišta i deviznih kurseva          212. Učesnici na deviznom tržištu          213. Platni bilans          214. Globalna ekonomsko finansijske kriza u periodu 1929-1933.          215. Globalna ekonomsko finansijska kriza 2007.          216. Liberalizam i neoliberalizam          217. Adam Smit, Rudolf Hilferding</p>						

	<p>218. EMU i Euro: Nastanak, razvojni parametri, trenutna kretanja  219. U.S.Dollar: Nastanak, razvojni parametri, trenutna kretanja  220. Međunarodno tržište kapitala  221. Vidovi međunarodnog kretanja kapitala (zajmovni kapital, portfolio investicije, strane direktne investicije)  222. Međunarodne finansijske institucije  223. MMF (Međunarodni monetarni fond)  224. World bank (Svjetska banka)  225. Evropska banka za obnovu i razvoj.</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mehmedović H., <i>Osnove monetarnih i međunarodnih finansija</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2019.</li> <li>2. Kovačević. R., <i>Međunarodne finansije</i>, Ekonomski fakultet u Beogradu, 2016.</li> <li>3. Savremeni trendovi u međunarodnim ekonomskim odnosima, Husein Mehmedović, IUT, 2023.</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Jusufrić . I., Nestorović. O., <i>Međunarodna ekonomija</i>, Internacionalni univerzitet Travnik , 2018.</li> <li>5. Materijali sa predavanja i vježbi i preporučeni internet izvori.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>ORGANIZACIJA PREDUZEĆA</b>						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-15	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>					<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					120	25	
<i>Cilj predmeta</i>	Studenti treba da se upoznaju sa razvojem organizacijske teorije, kao i osnovnim faktorima i principima izgradnje organizacijske strukture, te funkcionisanja organizacije uopće. Sadržaj predmeta treba da omogućí suštinsko razumijevanje ključnih elemenata koji utiču na organizaciju preduzeća.						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Znanje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Temeljna znanja s područja organizacije preduzeća</li> <li>• Upoznati značaj organizacije preduzeća, pri izvođenju globalne ekonomske djelatnosti,</li> <li>• Steći znanje o međusobnoj povezanosti organizacije sa uspješnim poslovanjem.</li> </ul> <p>Sposobnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primjena osnovnih principa organizacije u upravljanju preduzećima,</li> <li>• Uz pomoć menadžera voditi organizacijske poslove,</li> <li>• Samostalno ispravljati nenamjerne greške,</li> <li>• Rješenje konkretnih problema u praksi.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>69. ex katedra            70. vježbe            71. diskusije            72. seminarski rad- izrada i odbrana</p>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uvod u organizaciju preduzeća</li> <li>2. Teorije organizacije</li> <li>3. Modeli poslovne organizacione strukture preduzeća</li> <li>4. Novi pristup dizajniranju u organizaciji</li> </ol>						



	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Organizacioni sistemi-I dio</li> <li>6. Organizacioni sistemi-II dio</li> <li>7. Razvoj novog proizvoda</li> <li>8. Organizacione promjene</li> <li>9. Priprema za I kolokvij i prezentacije studenata</li> <li>10. Računarska oprema u menadžmentu proizvodnje</li> <li>11. Poslovna etika i poslovna politika</li> <li>12. Reinženjering poslovnih procesa (BFR)</li> <li>13. Organizaciona struktura-I dio</li> <li>14. Organizaciona struktura.-II dio.</li> <li>15. Zaključak</li> </ol>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jusufranić I., <i>Organizacija preduzeća</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018.</li> <li>2. Alihodžić A., Alihodžić A., Alihodžić A., <i>Poslovna organizacija preduzeća</i>, Internacionalni Univerzitet Travnik, 2009.</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Suljić S., Suljić A., <i>Menadžment savremenom organizacijom</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018.</li> <li>5. Materijali s predavanja i vježbi</li> <li>6. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	POSLOVNE FINANSIJE						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-13	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					120		25
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim instrumentima (tehnikama) poslovnih finansija, prihvatanje finansijske funkcije kao profitabilne djelatnosti privrednog subjekata.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će koristeći procese ukamaćivanja i diskontovanja razumjeti vremensku vrijednost novca. Moći će da kvantifikuju odnos rizika i prinosa investicija. Razumjet će odnos finansijske i ostalih poslovnih funkcija u preduzeću. Spoznati osnovna znanja o efikasnosti investicijskih projekata i osnovnih metoda njihovog vrednovanja. Razumjeti tokove sredstava u poslovnim procesima i međuovisnost upravljanja sredstvima kao i moguće izvore finansiranja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	73. ex katedra 74. vježbe 75. diskusije 76. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	16. Uvod i značaj poslovnih finansija. 17. Vremenska vrijednost novca. 18. Rizik i neizvjesnost I dio. 19. Rizik i neizvjesnost II dio. 20. Finansijska funkcija. 21. Finansijska politika. 22. Pravila finansiranja I dio. 23. Pravila finansiranja II dio. 24. Izvori finansiranja I dio. 25. Izvori finansiranja II dio.						

	<ol style="list-style-type: none"><li>26. Struktura kapitala i efekat poluge.</li><li>27. Finansijska analiza I dio.</li><li>28. Finansijska analiza II dio.</li><li>29. Finansijsko planiranje I dio.</li><li>30. Finansijsko planiranje II dio.</li></ol>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Rovčanin, A., <i>Upravljanje finansijama</i>, IV dop. izd., Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2007.</li></ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"><li>4. Njuhović, Z., Šain, Ž., <i>Poslovne finansije</i>, Sarajevo, 2003.</li></ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	RAČUNOVODSTVO						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-12	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Globalni program predmeta Računovodstvo je namijenjen studentima koji uče računovodstvo na drugoj godini studija. Nekima će to biti i jedino susretanje sa izučavanjem računovodstva tokom studija, jer se neće usmjeriti na sticanje zvanja profesionalni računovođa. Studentima koji se usmjere za sticanje zvanja profesionalni računovođa to će biti uvod u proučavanje u višim godinama studija drugih računovodstvenih disciplina. Zbog toga smo težište u globalnom programu dali korištenju i razumijevanju računovodstvenih informacija pri donošenju odluka, a ne njihovom sastavljanju i predočavanju. To je zato što će se studenti i svi poslovni ljudi, u svom životu koristiti računovodstvenim informacijama u poslovnom odlučivanju. U računovodstvenom praćenju tipičnih poslovnih događaja ne koristi se numeričko obilježavanje konta (kontiranje), već samo nazivi konta (računa). Razlog tome su dosadašnja stečena iskustva. Program je dizajniran prema savremenim naučno istraživačkim rezultatima, računovodstva kao „jezika poslovanja“ sadržanih u stručnoj literaturi domaćih i inostranih autora iz navedene oblasti.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će savladati osnove računovodstva i upoznati se sa bilansom stanja i bilansom uspjeha kao i pojedinačnim segmentima računovodstva. Student će znati voditi knjigovodstvo, knjižiti i praviti obračune a naročito Bilans stanja i Bilans uspjeha.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 77. ex katedra 78. vježbe 79. diskusije 80. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	31. Okvir računovodstva 32. Predmet računovodstvenog obuhvatanja 33. Računovodstvena načela.						

	<ul style="list-style-type: none"> <li>34. Standardi kao okvir realnog finansijskog izvještavanja</li> <li>35. Sadržaj dijelova finansijskih izvještaja.</li> <li>36. Bilans stanja i bilans uspjeha.</li> <li>37. Obilježja, sadržaj i faze računovodstvenog procesa</li> <li>38. Računovodstvo stalnih sredstava</li> <li>39. Računovodstveno obuhvatanje tekućih sredstava</li> <li>40. Računovodstveno obuhvatanje obaveza</li> <li>41. Računovodstveno obuhvatanje kapitala</li> <li>42. Računovodstvo troškova</li> <li>43. Računovodstveno obuhvatanje rashoda</li> <li>44. Računovodstveno obuhvatanje prihoda</li> <li>45. Utvrđivanje rezultata poslovanja</li> </ul>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Janko Klobučar, Računovodstvo, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2003.</li> <li>2. Janko Klobučar, Zbirka testova i zadataka iz računovodstva, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 1999.</li> </ul> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Kodeks računovodstvenih načela i računovodstveni standardi Federacije Bosne i Hercegovine, ZRR, Sarajevo, 1998.</li> <li>2. Sidney J. Gray, Belvered E. Needles, Finansijsko računovodstvo opšti pristup prevod, Savez računovođa i revizora, Banja Luka, 2002.</li> </ul>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MENADŽMENT INFORMACIONIH SISTEMA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 1-38	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		20		
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovni cilj predmeta jeste pružiti studentima odgovarajući fond znanja iz oblasti menadžmenta informacionih sistema, povezati ga sa sistemom kvalitete kao i upoznati osnovne organizacione nivoe i postupke kod poslovanja u određenoj organizaciji.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti stiču znanja iz oblasti menadžmenta koji se oslanjaju na znanja o informacionim sistemima. Dobro povezan informacioni sistem dakako da određenoj organizaciji daje jedan sasvim novi izgled i ozbiljnost.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti:</b>						
	Ex katedra Vježbe Diskusije Seminarski rad – izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,75		
	II parcijalni test		15%		0,75		
	Završni rad		30%		1,5		
	Seminarski rad		20%		1		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,5		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,5		
	Aktivnost na predavanjima		5%		0,25		
	Aktivnost na vježbama		5%		0,25		
<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>5</b>			
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Uvod u informacione sisteme 2. Vrste informacionih sistema prema organizacionim nivoima 3. Informacioni sistemi menadžmenta 4. Virtuelna organizacija 5. Funkcija planiranja 6. Menadžment lancem snadbijevanja 7. Menadžment i sistem kvaliteta 8. "Just in time" 9. Proizvodna dokumentacija 10. Decision support systems - DSS						

	<ol style="list-style-type: none"> <li>11. Group decision support systems -GDSS</li> <li>12. Expert systems - ES</li> <li>13. Hybrid systems - HS</li> <li>14. Data warehouse – DW</li> <li>15. Zaključna razmatranja i diskusija</li> </ol>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Milanović, D., Tadić, D., Misita, M., <i>Informacioni sistemi menadžmenta sa primerima</i>, Megatrend univerzitet, Beograd, 2005.</li> <li>2. Veljović, A., <i>Objektno modeliranje informacionih sistema</i>, Megatrend univerzitet, Beograd, 2005.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Veljović, A., <i>Objektno modeliranje informacionih sistema</i>, Megatrend univerzitet, Beograd, 2005.</li> <li>1. Veljović, A., <i>Praktikum iz projektovanja IS</i>, Megatrend univrzitet, Beograd, 2005.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	OPERACIONA ISTRAŽIVANJA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 1-51	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			60		20		
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovi teorije i metodologije za algoritamsko za rješavanje problema optimizacije aktivnosti i raspodjele resursa čija je količina ograničena. Studenti će steći sposobnosti za prezentiranje jednostavnih realnih slučajeva u kojima su prisutni problemi optimizacije, koristeći modele linearnog programiranja i teorije grafova te nalaženje rješenja navednih problema koristeći odgovarajuće algoritme.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će steći sposobnosti za prezentiranje jednostavnih realnih slučajeva u kojima su prisutni problemi optimizacije, koristeći modele linearnog programiranja i teorije grafova te nalaženje rješenja navednih problema koristeći odgovarajuće algoritme.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti:</b>						
	Ex katedra Vježbe Diskusije Seminarski rad – izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni (%)</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		1,2		
	II parcijalni test		15%		1,2		
	Završni rad		30%		2,4		
	Seminarski rad		20%		1,6		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,8		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,8		
	Aktivnost na predavanjima		5%		0,4		
	Aktivnost na vježbama		5%		0,4		
<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>8</b>			
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	46. Upoznavanje studenata sa sadržajem predmeta i načinom rada. Linearno programiranje 47. Opće o matematičkom programiranju i konveksnom programiranju. 48. Linearno programiranje: opća forma, kanonski oblik, standardni oblik. 49. Simplex algoritam: bazna rješenja, geometrijska interpretacij. 50. Korištenje tabela, kriterij optimalnosti, degeneracija. 51. Početno bazno rješenja: metod dvije faze.. 52. Linearno programiranje “intera” (cenni). 53. Optimizacija nad grafovima. Teorija garfova: osnovne definicije 54. Problem najkraćeg drveta: algoritam Prima (Kruskala). Problem najkraćeg drveta: algoritam Dijkstra.						



	55. Upravljanje projektima: tehnike PERT-CPM 56. Problemi protoka: algoritam Forda Fulkersona za maksimalni protok 57. Kompleksnost. Kompleksnost algoritama 58. Polinominalni i eksponencijalni algoritmi. 59. Klase "P" i klase "NP". 60. Zaključna razmatranja.Priprema za kolokvij.
<i>Literatura</i>	<b>Osnovna literatura :</b> 1. Hillier S.F., Lieberman G.J.: "Introduction to operations research". 7th Edition, McGraw Hill Book Co. 2001 2. Martello S.: "Fondamenti di Ricerca operativa L-A", Esculapio (progetto Leonardo), Bologna, 2004.  <b>Dodatna literatura :</b> 1. Krčevinac S., Čangalović M., Kovačević-Vučić V., Martić M., Vujošević M.,: "Operaciona istraživanja", Fakultet organizacionih nauka, Beograd, 2004. 2. "Encyclopedia of Operations Research and Management Science", 2nd Edition, Kluwer, 2000. 3. Taha, A.H., "Operations Research – An Introduction", 7th Edition, Prentice-Hall, 2002 4. Materijali s predavanja i vježbi 1. Preporučeni internet izvori



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		<b>ROD I EKONOMIJA</b>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-95	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je približiti stanje ženskih pozicija u ekonomskim i društvenim odnosima, te problematizacija pitanja koja se tiču rodni dimenzija ekonomskih procesa					
<i>Ishod učenja</i>		<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove i teorije u području roda i ekonomije, kao i uloge koju rodno imat u ekonomiji i ekonomici</li> <li>• Razviti analitičnost u sagledavanju i razumijevanju činjenica, uzroka i posljedica rodne nejednakosti kroz ključne komponente feminističke razvojne ekonomske analize</li> <li>• Definirati i analizirati neke od ključnih ekonomskih i društvenih procesa u rodnom i kontekstualnom ključu</li> <li>• Definirati i prepoznati ključne pojmove iz područja rodno-odgovornog budžetiranja</li> <li>• Razumjeti i primijeniti različite instrumente/metode rodno-odgovornog budžetiranja</li> <li>• Identifikovati ključne izazove u području veće uključenosti žena na tržištu rada</li> <li>• Identifikovati teorije koje objašnjavaju nedovoljnu nagažiranost žena na tržištu rada i aktivne mjere zapošljavanja čijom realizacijom se može povećati zastupljenost žena na tržištu rada</li> <li>• Objasniti rodne razlike između muškaraca i žena kao preduzetnica</li> <li>• Identifikovati faktore koje utiču na žensko preduzetništvo</li> <li>• Definirati ključne metaforičke izričaje diskriminacije na tržištu rada i u organizacijskom kontekstu</li> <li>• Primijeniti alate za urođnjavanje politika, programa i projekata</li> <li>• Razumjeti i analizirati ključne indekse rodne nejednakosti i njihovih dimenzija</li> </ul>					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p>Opis aktivnosti (%)</p> <p>81. ex katedra</p> <p>82. vježbe</p> <p>83. diskusije</p> <p>84. seminarski rad- izrada i odbrana</p>					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%)</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		I parcijalni test			15%		1,05
		II parcijalni test			15%		1,05
		Završni rad			30%		2,1
		Seminarski rad			20%		1,4
		Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4
		Prisustvo na predavanjima			10%		0,7
		Prisustvo na vježbama			10%		0,7
		Aktivnost na predavanjima			5%		0,35
		Aktivnost na vježbama			5%		0,35
		UKUPNO			100%		7

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<p><i>Uslovi za realizaciju nastave</i></p>	<p>Sala opremljena kompjuterom i projektorom.</p>
<p><i>Osnovne tematske jedinice</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teorijski i historijski prikaz odnosa ekonomije i roda</li> <li>2. Temeljne postavke ekonomskih poimanja i proučavanja uloge roda i rodni nejednakosti u nacionalnim i svjetskoj ekonomiji</li> <li>3. Feministička ekonomija - Feministička ekonomija kao škola mišljenja</li> <li>4. Definisane i razumjevanje rodne uloge kao analitičke kategorije u ekonomiji, sagledavanju racionalnosti ekonomskih subjekata, objektivnosti ekonomske nauke i indikatora</li> <li>5. Ekonomska politika – rodno odgovorna budžetska analiza i formulisanje rodno-budžetskih projekata</li> <li>6. Analiza budžeta iz rodno-odgovorne perspektive</li> <li>7. Rod i ekonomija: Spolna podjela rada i podređenost žena</li> <li>8. Spolna podjela rada kao političko pitanje</li> <li>9. Teškoće u karijernom napredovanju</li> <li>10. Uloga i značaj žena u ulozi preduzetnica s posebnim fokusom na faktore koji negativno utiču na veći angažman žena pri uključivanju u različite preduzetničke poduhvate</li> <li>11. Rodne razlike u etičkom donošenju odluka</li> <li>12. Implicitna pristrasnost kao determinanta rodne diskriminacije</li> <li>13. Ekonomska i socijalna prava žena u BiH - Neoliberalna financijalizacija u BiH – žene na tržištu rada i prekarni rad</li> <li>14. Pravo i praksa – radna prava žena u BiH</li> <li>15. Kulturološke barijere za potpunu participaciju žena na tržištu rada i leadership žena u organizacijskom kontekstu</li> </ol>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Đurić Kuzmanović T, Kovačević J.i Pepić,A., Rod i ekonomija, Sarajevski otvoreni centar, 2019</li> <li>2. Avlijaš, S. (2017). Žene i rad. Ka političkoj ekonomiji tranzicije. Novi Sad: Akademska knjiga.</li> <li>3. Bašić, S. (2018). Žene i siromaštvo u dokumentima Europske Unije i Bosne i Hercegovine. Banja Luka: Helsinški parlament građana Banjaluka.</li> <li>4. Bašić, S., i Miković, M. (2012). Rodne nejednakosti na tržištu rada – Ženska strana priče. Sarajevo: Friedrich Ebert Stiftung.</li> <li>5. Galić, B. (2011). Žene i rad u suvremenom društvu – značaj „orodnjenog“ rada. Sociologija i prostor, 49(1) (189), 25–48. doi: 10.5673/sip.49.1.2.</li> <li>6. Harvey, D. (2014). Kratka povijest neoliberalizma. Zagreb: V.B.Z.</li> <li>7. Chant, S. (2008). The ‘Feminisation of Poverty’ and the ‘Feminization’ of Anti – Poverty Programmes: Room for Revision? The Journal of Development Studies, 44(2), 165–197.</li> <li>8. Sassen, S. (2014). Expulsions. Brutality and Complexity in the Global Economy. Cambridge, London: The Belknap Press of Harvard University Press.</li> <li>9. Standing, G. (2011). The Precariat – The New Dangerous Class. London: Bloomsbury.</li> </ol> <p><i>Dopunski izvori</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Agencija za statistiku BiH. (2018a). Anketa o radnoj snazi. Tematski bilten 10. Sarajevo: BHAS.</li> <li>2. Agencija za statistiku BiH. (2018b). Anketa o potrošnji domaćinstava u Bosni i Hercegovini. Sarajevo: BHAS.</li> <li>3. Agencija za statistiku BiH. (2018c). Žene i muškarci u BiH. Sarajevo: BHAS.</li> <li>4. Akcioni plan Bosne i Hercegovine za rješavanje problema Roma u oblastima zapošljavanja, stambenog zbrinjavanja i zdravstvene zaštite 2017.-2020.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ROD I EVROPSKE INTEGRACIJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-06	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta jeste da se poveća nivo znanja o načinima na koji funkcioniše Evropska unija, najvažnijim institucijama, istorijatu nastanka i o najznačajnijim njenim funkcijama unutar socijalne politike i rodne ravnopravnosti. Podjednako važan aspekt predmeta je i osnaživanje žena na mjestima odlučivanja, javnoj upravi, nevladinim organizacijama i medijima da se intezivnije uključe u procese pridruživanja Bosne i Hercegovine Evropskoj uniji i da u tim procesima aktivno učestvuju						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Primjeniti ključne pravne i strateške dokumente u oblasti ravnopravnosti spolova u EU i Vijeću Evrope, te razumjeti gender mainstreaming i evropske integracije</li><li>• Primjeniti rodne teorije u orodnjavanju aktera, politika i struktura EU te prepoznati utjecaj roda na EU, kao i proces eu integracija BiH</li><li>• Razumjeti i primjenjivati ekonomske aspekte evropskih integracija iz rodne perwspektive, socio-ekonomske rodne razlike širom EU, intersekcionalnost roda i klase te finansijski okvir za rodnu ravnopravnost</li><li>• Primjeniti argumente u analizama i debatama o pitanjima vezanim za specifične aspekte obrazovanja i obrazovne politike na kritički način</li><li>• Kritički razmišljati o ograničenjima i savremenim izazovima za razvoj, obrazovanje i ljudski kapital</li><li>• Koristiti svoje znanje za razumjevanhe trenutnih društvenih i ekonomskih događaja, debata i novih ekonomskih ideja</li><li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove i teorije u području sociologije roda</li><li>• Definisati i analizirati neke od ključnih drupzvenih procesa u rodnom ključu</li><li>• Oblikovati i voditi rasprave o temeljnim sociološkim tekstovima koji se bave rodom i rodnim ulogama</li><li>• Poznavati kontekst odabranog područja i discipline</li><li>• Reflektirati postavke naprednih teorija, njihovu primjenu i ograničenja</li><li>• Primjeniti temeljna znanja za kritičko promatranje globalnih fenomena, povezanost deforestacije i pandemija, izumiranje pčela i GMO, teorijski i aktivistički reagovati iz paradigme ekofeminističkih promišljanja i mogućih dubinskoekoloških promjena</li><li>• Detektirati na koji se način životinje percipiraju i upotrebljavaju, iskorištavaju u ekonomskom, vjerskom, umjetničkom, moralnom, osjećajnom, ratnom, znanstvenom, pravnom kontekstu i detektirati sve vidove specizma, od lingvističkog, medijskog, svakodnevnog</li><li>• Učinkovito priopćavati rezultate analize i ideje, usmeno i pismeno</li><li>• Sistematično tumačiti i predstavljati rezultate studija</li><li>• Razviti analitičnost</li><li>• Koristiti metodološke alate</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%)						
	85. ex katedra						
	86. vježbe						
87. diskusije							

	88. seminarski rad- izrada i odbrana		
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>	<b>Učešće u ocjeni (%):</b>	<b>Opterećenje u ECTS</b>
	I parcijalni test II parcijalni test Završni rad Seminarski rad Prezentacija seminarskog rada Prisustvo na predavanjima Prisutstvo na vježbama Aktivnost na predavanjima Aktivnost na vježbama	15% 15% 30% 20% 20% 10% 10% 5% 5%	1,05 1,05 2,1 1,4 1,4 0,7 0,7 0,35 0,35
	UKUPNO	100%	7
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.		
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.		
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	16. Evropska unija, institucije i politika EU, kroz rodnu teoriju kao okvir tumačenja “muškog” i “ženskog” u određenim kontekstima. 17. Proces integracije BiH u okviru politike susjedstva i proširenja EU-a kroz rodnu teoriju 18. Analiza ključnih pravnih i strateških dokumenata u oblasti ravnopravnosti spolova u EU i Vijeću. 19. Rodna ravnopravnost u osnivačkim ugovorima Evropske unije 20. Gender mainstreaming i EU integracije. 21. Temeljne obrazovne politike s fokusom na strateške pravce kroz prizmu gendera 22. Ciljevi i izazovi u harmonizaciji o koordinaciji uloge obrazovanja i ljudskog kapitala u procesu ekonomskog razvoja 23. Savremeni izazovi obrazovanja i obrazovne politike kroz prizmu gendera 24. Socio-ekonomske rodne razlike širom EU 25. Interseksionalnost roda i klasa 26. Finansijski okvir za rodnu ravnopravnost 27. Teorija o ekofeminizmu 28. Ekofeminističke teorije i prakse u odnosu na dubinsku ekologiju 29. Odnos i veza ekofeminističkih pokreta s klimatskim promjenama 30. Osnovne postavke prava životinja u odnosu na eu zakone o zaštiti pojedinih biljnih i životinjskih vrsta		
<i>Literatura</i>	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Pravne tekovine Evropske Unije kao model usklađivanja 2. DIREKTIVE EVROPSKE UNIJE U OBLASTI RAVNOPRAVNOSTI SPOLOVA ( Direktiva 75/117/EEZ, Direktiva 76/207/EEZ, Direktiva 79/7/EEZ, Direktiva 86/613/EEZ, Direktiva 92/85/EEZ, Direktiva 96/34/EZ, Direktiva 97/80/EZ, Direktiva 97/81/EZ, Direktiva 2000/78/EZ, Direktiva 2002/73/EZ, Direktive 2004/113/EZ ...) 3. Vajdenfeld, Verner i Vesels, Wolfgang, Evropa od a do š, Priručnik za evropske integracije, Fondacija Konrad Adenauer, Beograd, 2003. 4. Evropska komisija, Putokazi ka ravnopravnosti žena i muškaraca 2006-2010 (A Roadmap for Gender Equality between Women and Men 2006-2010), Vlada Republike Hrvatske, Ured za ravnopravnost spolova, Zagreb, 2006. 5. European Commission, Directorate-General for Employment, Social Affairs and Equal Opportunities, Unit G.I, Report on equality between women and men – 2007, February 2007 6. Egenhofer, Christian and Van Schai, Louise, Introduction to the European Union, december, 2006		

	<ol style="list-style-type: none"><li data-bbox="483 199 1380 262">7. Odeljenje za ravnopravnost Generalne direkcije za ljudska prava, Gender Mainstreaming Konceptualni okvir, Metodologija, Savjet Evrope, Strazbur, 2004</li><li data-bbox="483 262 1437 291">8. Primjena prava EU u državama članicama i značaj za treće države, <a href="http://www.integracije.cg.yu/img">www.integracije.cg.yu/img</a></li></ol>
--	---



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ROD U SISTEMU UN-A						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-49	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznati student i studentice sa zaštitom prava žena unutar organizacije UN-a, globalne međunarodne organizacije čiji je mandate održavanje mira i sigurnosti u svijetu, kao i razvijanje dobrosusjedskih odnosa, ekonomske saradnje među državama članicama, te širenje tolerancije i promicanje poštivanja ljudskih prava i osnovnih sloboda čovjeka						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Razumjeti system međunarodnog prava žena</li><li>• Kategorizirati međunarodne instrumente za ljudska prava za žene</li><li>• Razumjeti orodnjavanje kao strateški i politički koncept promjene, ali i kao sredstvo za postizanje rodne ravnopravnosti</li><li>• Objasniti programe i mehanizme UN-a za jačanje ženskog liderstva i povećanje participacije žene u javnom životu</li><li>• Kritički tumačiti rodno zasnovano nasilje nad ženama i djevojčicama kao najrasprostranjeniji oblik kršenja ljudskih prava u svijetu.</li><li>• Objasniti i evaluirati mjere UN-a kojima se osiguravaju spolna i reproduktivna prava žena</li><li>• Objasniti i evaluirati mjere UN-a kojim se cilja osigurati uravnoteženo učestvovanje žena i muškaraca u političkom životu</li><li>• Prepoznati raznovrsne mogućnosti ekonomskog osnaživanja žena u različitim sferama života</li><li>• Razlikovati sličnosti i razlike između pravnih standara i domaćih pravni normi o ljudskim pravima žena</li><li>• Osvijestiti uticaj pandemije COVID 19 na rodnu ravnopravnost, prepoznati različite rizike za žene uzrokovane krizoma pandemije COVID 19</li><li>• Prepoznati važnost dizajniranja i implementiranja hitnog i dugoročnog rodno osjetljivog odgovora na krizu uzrokovanu pandemijom COVID 19.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%)						
	89. ex katedra						
	90. vježbe						
	91. diskusije						
92. seminarski rad- izrada i odbrana							
<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>				<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	

<b>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</b>	I parcijalni test	15%	1,05
	II parcijalni test	15%	1,05
	Završni rad	30%	2,1
	Seminarski rad	20%	1,4
	Prezentacija seminarskog rada	20%	1,4
	Prisustvo na predavanjima	10%	0,7
	Prisustvo na vježbama	10%	0,7
	Aktivnost na predavanjima	5%	0,35
	Aktivnost na vježbama	5%	0,35
	<b>UKUPNO</b>	<b>100%</b>	<b>7</b>
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.		
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.		
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	31. Organizacija Ujedinjenih nacija – postojanje i djelovanje 32. Sistem međunarodnog prava žena 33. Doprinos UN za usaglašavanje minimalnih standarda zaštite ljudskih prava, uključujući i prava žena i rodnu ravnopravnost 34. Međunarodni instrumenti UN-a za zaštitu ljudskih prava žena. 35. Međunarodni instrumenti UN-a za postizanje rodne ravnopravnosti i prava žena 36. Analiza i tumačenje Konvencije o uklanjanju svih oblika diskriminacije žena 37. Analiza i tumačenje Konvencije o pristanku na sklapanje braka, minimalnoj dobi za stupanje u brak i registraciji brakova. 38. Analiza i tumačenje Konvencije o državljanstvu udatih žena 39. Rodno zasnovano nasilje nad ženama i djevojčicama 40. Mjere UN-a za ostvarivanje prava na zaštitu od rodno utemeljenog nasilja 41. Mjere UN-a za osiguravanje spolnih i reproduktivnih prava žena 42. Mjere UN-a za dostizanje uravnoteženog djelovanja muškaraca i žena u političkom i javnom životu 43. Programi i mehanizmi UN-a za jačanje ženskog liderstva i povećanje participacije žena u javnom životu 44. Globalne mjere za suzbijanje trgovine ljudima i seksualno iskorištavanje žena i djece i postizanje rodne ravnopravnosti 45. Uticaj COVID 19 pandemije na rodnu ravnopravnost s osvrtom na stanje u BiH		
<b>Literatura</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 9. Opća deklaracija o ljudskim pravima 10. Konvencija o uklanjanju svih oblika diskriminacije žena - CEDAW i Fakultativni protokol CEDAW 11. Konvencija o pristanku na sklapanje braka, minimalnoj dobi za stupanje u brak i registraciji brakova. 12. Konvencija o državljanstvu udatih žena 13. Deklaracija Ujedinjenih naroda o seksualnoj orijentaciji i rodnom identitetu (UN, 2008.) 14. "Pekinška platforma" i Platforma za djelovanje 15. UN, Agenda 2030, i SDG 16. UN Women Guidance Note on Country Gender Equality Profiles, 2018. 17. UN Women Gender Brief Bosnia and Herzegovina: Gender equality state of play and recommendations for BIH GAP and EU GAP implementation, 2019. 18. UN Women, Haarr, Robin, Brza rodna procjena situacije uzrokovane pandemijom COVID-19 u Bosni i Hercegovini, Sarajevo, 2020. godine. 19. Ujedinjene nacije, Policy brief: Uticaj COVID-19 na žene, Sarajevo, 2020 20. Ujedinjene nacije, Procjena socijalnog i ekonomskog uticaja krize uzrokovane pandemijom COVID-19 u Bosni i Hercegovini, UN BiH, 2020. 21. UN Women, The Shadow Pandemic: Violence Against Women and Girls and COVID-19, 2020.		





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	RODNO ZASNOVANO NASILJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-96	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je osposobiti studente i studentice za prepoznavanje uzroka i mehanizama pojave i održavanje različitih vrsta nasilja, te ih upoznati sa resursima za preventivno i interventno djelovanje.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta studentice i student će: <ul style="list-style-type: none"><li>• Razumjeti teorijska polazišta rodno zasnovanog nasilja</li><li>• Prepoznati različite oblike rodno zasnovanog nasilja i njihovo utemeljenje u sekularnom i religijskom diskursu, te različitim podsistemima moći: javnom životu, politici, medijima, porodici i vršnjačkim grupama</li><li>• Kritički promišljati o pojavi rodno zasnovanog nasilja i opravdavanju istog kulturološkim i religijskim normama, kao i društveno-historijskim uvjetima</li><li>• Poznavati feminističke principe savjetodavnog i terapisjskog djelovanja u radu sa žrtvama rodno zasnovanog nasilja</li><li>• Poznavati savremene pristupe adresiranja RZN-a i resurse za reagovanje na RZN i posljedice koje ono proizvodi.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%) 93. ex katedra 94. vježbe 95. diskusije 96. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test II parcijalni test Završni rad Seminarski rad Prezentacija seminarskog rada Prisustvo na predavanjima Prisutstvo na vježbama Aktivnost na predavanjima Aktivnost na vježbama			15% 15% 30% 20% 20% 10% 10% 5% 5%		1,05 1,05 2,1 1,4 1,4 0,7 0,7 0,35 0,35	
UKUPNO			100%		7		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b>Osnovne tematske jedinice</b></p>	<p>46. Teorijsko i empirijsko razumjevanje roda, rodnih integriteta, stereotipa i uloga koji doprinose pojavi rodno zasnovanog nasilja</p> <p>47. Oblici rodno zasnovanog nasilja</p> <p>48. Uzroci, posljedice i mehanizmi za njegovo reprodukovanje</p> <p>49. Međunarodni pravni dokumenti u oblasti sprečavanja i suzbijanja rodno zasnovanog nasilja,</p> <p>50. Istanbulska konvencija i noviteti koje uvodi</p> <p>51. Važeći pravni okvir i dokumenti javnih politika u oblasti sprečavanja i suzbijanja rodno zasnovanog nasilja u Bosni i Hercegovini</p> <p>52. Resursi za preventivno i interventno djelovanje s ciljem suzbijanja rodno zasnovanog nasilja</p> <p>53. Sistem podrške žrtvama, problemi i izazovi sprovođenja zakona</p> <p>54. Statistike i femicid</p> <p>55. Rodno zasnovano nasilje u religijskim i sekularnim sistemima i podsistemima moći od mikro do makro aspekta</p> <p>56. Uloga obrazovnog i vaspitnog sistema u zaštiti od rodno zasnovanog nasilja</p> <p>57. Primjeri iz prakse: Stereotipi i predrasude o rodu, Rodni stereotipi</p> <p>58. Stanje rodno zasnovanog nasilja prema osobama sa invaliditetom u BiH</p> <p>59. Rodno zasnovano nasilje na univerzitetima i u akademskoj zajednici, s posebnim fokusom na područje Balkana</p> <p>60. Medijski prikaz feministkinja, LGBTI osoba i žena žrtava rodno zasnovanog nasilja</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Babović, M., Pavlović, O., Ginić, K. i Karadinović, N. (2013), Rasprostranjenost i karakteristike nasilja nad ženama u Bosni i Hercegovini, Sarajevo: Agencija za ravnopravnost spolova Bosne i Hercegovine. Banović, D., i Vasić, V. (2013).</li> <li>2. Seksualna orijentacija i rodni identitet: pravo i praksa u BiH. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar. Bašić, D., i Dizdar, A. (2018).</li> <li>3. Nasilje u porodici nad LGBTI osobama: analiza stanja i preporuke. Human Rights Papers, 39. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar.</li> <li>4. Gender centar – Centar za jednakost i ravnopravnost polova (2016). Poseban izvještaj o stanju podataka i praćenju rodno zasnovanog nasilja u Republici Srpskoj sa preporukama za djelovanje</li> <li>5. Ignjatović, T. (2011). Nasilje prema ženama u intimnom partnerskom odnosu: Model koordiniranog odgovora zajednice. Beograd: Rekonstrukcija ženski fond</li> <li>6. Konvencija Savjeta Evrope o prevenciji i borbi protiv nasilja nad ženama i nasilja u porodici. Službeni glasnik BiH - Međunarodni ugovori, 15/13.</li> <li>7. Krivični zakon Bosne i Hercegovine. Službeni glasnik BiH, 3/03, 32/03, 37/03, 54/04, 61/04, 30/05, 53/06, 55/06, 32/07, 8/10, 47/14 i 40/15.</li> <li>8. Krivični zakon Brčko distrikta Bosne i Hercegovine. Službeni glasnik Brčko distrikta BiH, 10/03, 45/04, 06/05, 21/10, 52/11, 9/13, 33/13 - prečišćen tekst i 26/16.</li> <li>9. Krivični zakon Federacije Bosne i Hercegovine. Službene novine Federacije BiH, 36/03, 37/03, 21/04, 69/04, 18/05, 42/10, 42/11, 59/14, 76/14 i 46/16.</li> <li>10. Krivični zakonik Republike Srpske. Službeni glasnik Republike Srpske, 64/17. Marković, I. (2017).</li> <li>11. Krivičnopravna regulativa i kaznena politika u oblasti rodno zasnovanog nasilja. Godišnjak Pravnog fakulteta Univerziteta u Banjoj Luci, 39, 29–45</li> <li>12. Petrić, A., i Radončić, Dž. (2017). Analitički izvještaj: Analiza praćenja krivičnih i prekršajnih postupaka u oblasti zaštite od rodno zasnovanog nasilja u Bosni i Hercegovini. Banja Luka: Fondacija Udružene žene i Zenica: Centar za pravnu pomoć ženama. 230</li> <li>13. Petrić, N. (2013). Međunarodni pravni standardi u oblasti nasilja u porodici i pravna zaštita žrtava u Bosni i Hercegovini. SVAROG, (7), 89–104.</li> <li>14. Petrić, N., i Galić, N. (2015). Osnovna studija: Analiza usklađenosti zakonodavstva i javnih politika u Bosni i Hercegovini sa Konvencijom Savjeta Evrope o sprečavanju i borbi protiv nasilja nad ženama i nasilja u porodici (ETS 210). Banja Luka: Fondacija Udružene žene</li> </ol> <p><b>Dopunski izvori</b></p>

	<ol style="list-style-type: none"><li>5. Babović, M. (2017). Izvještaj o procjeni kapaciteta za sprovođenje Konvencije Savjeta Evrope o sprečavanju i suzbijanju nasilja nad ženama i u porodici, u sektorima policije, obrazovanja i besplatne pravne pomoći u Republici Srpskoj. Banja Luka: Gender centar Republike Srpske.</li><li>6. Bašić, D., i Dizdar A. (2018). Nasilje u porodici nad LGBTI osobama: analiza stanja i preporuke. Human Rights Papers, 39. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar.</li><li>7. Branković, B. (2013). Vesti iz budućnosti: Istanbulska konvencija i odgovornost države za borbu protiv nasilja nad ženama. Funkcionisanje opštih servisa – operacionalizacija dužne prilježnosti. Beograd: Program Ujedinjenih nacija za razvoj</li><li>8. Agencija za ravnopravnost spolova Bosne i Hercegovine. (2017). Šesti periodični izvještaj Bosne i Hercegovine o provedbi Konvencije o eliminaciji svih oblika diskriminacije žena (2013–2016).</li><li>9. Agencija za statistiku BiH. (2013). Populacija u BiH. Popis 2013.</li></ol>
--	---



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	BANKARSTVO						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-21	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				3	2		
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>			
			90	25			
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznavanje sa nastankom, razvojem, ulogom i značajem koju bankarstvo i banke, kao najznačajniji finansijski posrednici, danas imaju u savremenoj ekonomiji i u domaćem finansijskom sistemu; Upoznavanje sa bankarskim sistemom u Bosni i Hercegovini, odnosno bankarskim sektorima u FBiH i RS; Izučavanje centralnog bankarstva, a u okviru toga, posebno instrumenata monetarne politike centralnih banaka; Izučavanje Centralne banke BiH kao značajnog subjekata koji doprinosi stabilnosti i razvoju domaćeg bankarskog sektora; Izučavanje osnovnih principa i aspekata bankarskog poslovanja, bankarskih depozitnih i nedepozitnih izvora i posebno kapitala banaka. Na ovom nastavnom predmetu izučavat će se i širok spektar tradicionalnih i savremenih bankarskih poslova. U toku realizacije nastavnog sadržaja studentima će se prezentirati brojni praktični primjeri, omogućiti razmjena mišljenja u okviru diskusija, debata i prezentacija.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će steći znanja o nastanku i razvoju banaka, te njihovoj poziciji u okviru razvijenog, ali i domaćeg finansijskog sistema. Naučit ćete razlikovati pojedine instrumente monetarne politike centralnih banaka i njihovu praktičnu primjenu. Znat ćete osnovne principe bankarskog poslovanja, te dijelove strukture bankarskih izvora i sredstava. Biće svjesni značaja depozita i kapitala banaka, te naučiti kako se izračunava koeficijent adekvatnosti kapitala. Naučit ćete kako se odvija proces kreditiranja, te razlikovati pojedine bankarske poslove, proizvode i usluge.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 97. ex katedra 98. vježbe 99. diskusije 100. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		1,2		
	II parcijalni test		15%		1,2		
	Završni rad		30%		2,4		
	Seminarski rad		20%		1,6		
Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6			
Prisustvo na predavanjima		10%		0,8			
Prisustvo na vježbama		10%		0,8			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,4			
Aktivnost na vježbama		5%		0,4			
<b>Ukupno</b>		100%		<b>8</b>			
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>61. Geneza i razvoj nauke o bankarstvu.</li> <li>62. Bankarske finansijske institucije.</li> <li>63. Bankarski sistemi u razvijenim tržišnim privredama.</li> <li>64. Bankarski sistem Bosne i Hercegovine - Centralna banka BiH.</li> <li>65. Karakteristike monetarne funkcije.</li> <li>66. Monetarna i kreditna multiplikacija novca.</li> <li>67. Regulatorni okvir poslovanja banaka u BiH.</li> <li>68. Model savremeno organizovane banke.</li> <li>69. Depozitni potencijal banke.</li> <li>70. Kreditni plasmani banke.</li> <li>71. Cijena kredita.</li> <li>72. Portfolio banke.</li> <li>73. Poslovanje banke sa stanovništvom.</li> <li>74. Platne kartice.</li> <li>75. Elektronsko bankarstvo.</li> </ol>
<p><b><i>Literatura</i></b></p>	<p><b><i>Osnovna literatura:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vunjak, N., Kovačević, Lj., <i>Bankarstvo – Bankarski menadžment</i>, 2011.</li> <li>2. Ćirović, Milutin, <i>Bankarstvo</i>, Bridge Company, Beograd, 2001.</li> <li>3. Kapor, Predrag, <i>Bankarstvo sa osnovama bankarskog poslovanja i međunarodnim bankarstvom</i>, Megatrend univerzitet primijenjenih nauka, Beograd, 2005.</li> </ol> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Leko, Vlado (ur.), <i>Rječnik bankarstva</i>, Masmedia, Zagreb, 1998.</li> <li>6. Materijali s nastave</li> <li>7. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	BENČMARKING U SAVREMENOM POSLOVANJU						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-66	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	- Izučavanje benčmarkinga kao instrumenta čijim korištenjem se doprinosi povećanju konkurentne sposobnosti preduzeća; - Sistemsko i analitičko izučavanje najboljih poslovnih praksi konkurenata s ciljem unapređenja poslovnih procesa i performansi preduzeća i organizacija.						
<i>Ishod učenja</i>	Na osnovu stečenih znanja studenti koji budu uključeni u poslovne procese preduzeća/organizacija moći će da procjene poziciju preduzeća u odnosu na postavljene ciljeve, odnosno bit će osposobljeni da usporede njihove usluge / aktivnosti / proizvode kako bi identificirali njihove komparativne snage i slabosti kao osnovu za samopoboljšanje i / ili samoregulaciju.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 101. ex katedra 102. vježbe 103. diskusije 104. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,7	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	76. Osnovne dimenzije benčmarkinga 77. Benčmarking kao instrument upravljanja 78. Sistemski pristup i teorija svrha / sredstva 79. Tipovi benčmarkinga 80. Metodologija benčmarkinga 81. Digitalna ekonomija i benčmarking 82. Ekonomska globalizacija i transnacionalizacija 83. Industrijska dinamika preduzeća 84. Primjeri primjene benčmarkinga						

	85. Zarade bazirane na ostvarenim performansama 86. Timovi za benčmarking 87. Problemi u sprovođenju benčmarkinga 88. Upravljanje projektima u preduzeću 89. Motivacija, komunikacija i vođenje 90. Benčmarking u reinženjeringu
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <p>1. Adamović, Ž., Milošević, Ž., Kosić, Z., Popović, L., Benčmarking u savremenom poslovanju, Društvo za energetska efikasnost BiH, Banja Luka, 2010. godine</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>8. Materijali s nastave        9. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	BERZANSKO POSLOVANJE I VRIJEDNOSNI PAPIRI						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	12-27	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Steći saznanja o institucionalnom okviru i načinu funkcionisanja tržišta kapitala. Steći praktična iskustva o trgovanju na berzi.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će znati ulogu berzi na finansijskim tržištima, te razliku među njihovim pojavnim oblicima. Uvidjet će koji su to pravni i organizacijski aspekti poslovanja berzi, te ulogu i mjesto profesionalnih posrednika na tržištu kapitala. Aktivno će voditi vlastita portfolija vrijednosnih papira, te steći praktična iskustva trgujući na berzi.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	105. ex katedra 106. vježbe 107. diskusije 108. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		<b>7</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	91. Mjesto i uloga berze na finansijskom tržištu 92. Pravni i organizacijski aspekti poslovanja berze 93. Poslovi berze i poslovi na berzi 94. Profesionalni posrednici na berzi 95. Berzanska kotacija i drugi načini organizacije berzanskog poslovanja 96. Aktivno trgovanje na berzi 97. Berzanski sistemi trgovanja i sistemi obračuna i poravnanja I dio 98. Berzanski sistemi trgovanja i sistemi obračuna i poravnanja II dio 99. Fundamentalna i tehnička analiza vrijednosnih papira na berzi I dio 100. Fundamentalna i tehnička analiza vrijednosnih papira na berzi II dio 101. Rizici u berzanskom poslovanju I dio						



	<p>102. Rizici u berzanskom poslovanju II dio</p> <p>103. Međunarodno i pan-globalno berzansko poslovanje</p> <p>104. Primjena informacionih tehnologija i interneta u berzanskom poslovanju I dio</p> <p>105. Primjena informacionih tehnologija i interneta u berzanskom poslovanju II dio</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <p>1. Vunjak, N. i Kovačević, L.J., Finansijska tržišta i berze, 2009.</p> <p>2. Mishkin, Frederic S. I Eakin S, Stanley G., Finansijska tržišta i institucije, Mate, Zagreb, 2005.</p> <p>3. Bodie, Zvi, Kane, Alexander &amp; Marcus Alan J., Investments, McGraw-Hill, NY, 2003.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>10. Materijali s nastave</p> <p>11. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	EKONOMIKA OSIGURANJA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-24	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta Ekonomika osiguranja je da studenti ovladaju temeljnim teorijskim i praktičnim znanjima iz oblasti osiguranja i posebno ekonomike osiguranja. Svrha predmeta je sagledavanje cjeline i dijelova oblasti, djelatnosti i posebnosti industrije osiguranja sa naučnog, teorijskog i praktičnog stajališta, zakonske i stručne regulative; korelacione veze sa okruženjem i interaktivno djelovanje; trendovi u savremenom svijetu i BiH.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon položenog ovog predmeta studenti su osposobljeni da razumiju i primjenjuju zakonitosti disperzije rizika kroz sve forme industrije osiguranja sa jasnim finansijskim, ekonomskim i društvenim karakteristikama. Također, moći će dosljedno upravljati procesima misije i vizije osiguranja kao sastavnice egzistiranja i zaštite fizičkih i pravnih osoba.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	109. ex katedra 110. vježbe 111. diskusije 112. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	106. Uvod u osiguranje: nastanak i razvoj osiguranja 107. Funkcija osiguranja: funkcija zaštite, finansijsko - akumulatorska funkcija i društvena funkcija 108. Ekonomska načela osiguranja: fond osiguranja, osiguranje i amortizacija 109. Elementi osiguranja: rizik, premija, naknada iz osiguranja 110. Vrste osiguranja: obavezno i dobrovoljno, osiguranje lica, socijalno, životno i zdravstveno osiguranje, penziono osiguranje 111. Vrste osiguranja: osiguranje imovine, od odgovornosti, transportno osiguranje, osiguranje kredita 112. Pravna regulativa osiguranja: ponuda, polica, ugovori, pravna organizacija poslova osiguranja 113. Reosiguranje, retrocesija i saosiguranje: načela i vrste						

	<p>114. Tehnička organizacija osiguranja: zadaci i elementi  115. Tarife u osiguranju  116. Upravljanje finansijama u osiguranju  117. Osiguravajuće kompanije na finansijskom tržištu  118. Osiguranje u budućnosti  119. Privredni i društveni aspekti  120. Zaključna razmatranja i diskusija</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jelena Kočović, Predrag Šulejić, Osiguranje, Ekonomski fakultet, Beograd, 2002.</li> <li>2. Sanja Andrijašević, Vladimir Petranović, Ekonomika osiguranja, Alfa, Zagreb, 1999.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>17. Emmet Vaughan, Therese Vaughan, Osnove osiguranja – Upravljanje rizicima, Mate, Zagreb, 2000.</li> <li>18. Aktuelni zakoni koji regulišu ovu oblast u BiH</li> <li>19. Materijali s nastave</li> <li>20. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		MARKETING KOMUNICIRANJE					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-56	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta Marketing komuniciranje je da uvede studente u osnovne faze procesa planiranja marketing komuniciranja, da im objasni značaj kreativnosti u marketingu, da im pruži saznanja o glavnim komunikacijskim sredstvima i medijima koje preduzeća mogu koristiti za promociju svojih proizvoda i usluga. Poseban naglasak se daje na razumijevanje potrebe integriranja marketing komuniciranja – strategije koordiniranja i kombiniranja marketinških poruka kako bi se postigao maksimalan uticaj.						
<i>Ishod učenja</i>	Po završetku nastave studenti će moći: 1. Identificirati i razumijeti ključne uloge i značaj marketing komuniciranja, 2. Objasniti osnovne karakteristike marketing komuniciranja. 3. Opisati, analizirati i evaluirati različite komponente marketing komunikacijskog miksa. 4. Samostalno priprema plan kampanje marketinških komunikacija.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 113. ex katedra 114. vježbe 115. diskusije 116. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	121. Uvod u marketing komuniciranje (MK). 122. Integrirano marketing komuniciranje (IMK). 123. MK strategija i planiranje 124. Organizacija marketing komuniciranja i uloga agencija za MK. 125. Analiza ponašanje potrošača i modeliranje ponašanja ciljnog auditorija. 126. Proces marketing komuniciranja 127. Modeli marketing komuniciranja.						

	<p>128. Određivanje marketing komunikacijskih ciljeva i budžeta.  129. Planiranje i kreiranje marketing komunikacijske poruke.  130. Mediji marketing komuniciranja i medijsko planiranje.  131. Oglašavanje.  132. Unapređenje prodaje, odnosi s javnošću i publicitet.  133. Lična prodaja.  134. Direktni i database marketing; Online marketing;  135. Kontrola i evaluacija marketing komuniciranja.</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>1. Kesic, T., <i>Integrirana marketinška komunikacija</i>, Opinio, Zagreb, 2003.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>11. Brkić, N., <i>Upravljanje marketing komuniciranjem</i>, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, Sarajevo, 2003. Materijali s nastave</p> <p>12. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MENADŽMENT INVESTICIJA I PROJEKATA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-30	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Sticanje znanja iz oblasti s posebnim naglaskom na: Pojam i značaj investicija. Vrste investicija. Planiranje investicija. Organizacija procesa investicija. Realizacija investicija. Investiciono vrednovanje. Ekonomsko vrednovanje projekata. Ekološko vrednovanje.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"><li>• znanja o analizi, planiranju, organizaciji, nadziranju i kontroli razvoja menadžmenta i investicijskih projekata,</li><li>• samostalno vršiti evidenciju toka razvoja investicija,</li><li>• voditi projekat u cjelosti.</li></ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"><li>• Primjena osnovnih operacija u upravljanju projektima,</li><li>• Uz pomoć menadžera voditi investicije projekata,</li><li>• Samostalno ispravljati nenamjerne greške,</li><li>• Rješenje konkretnih problema u praksi.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 117. ex katedra 118. vježbe 119. diskusije 120. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		1,05		
	II parcijalni test		15%		1,05		
	Završni rad		30%		2,1		
	Seminarski rad		20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4			
Prisustvo na predavanjima		10%		0,7			
Prisustvo na vježbama		10%		0,7			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,35			
Aktivnost na vježbama		5%		0,35			
<b>Ukupno</b>		100%		7			
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	136. Planiranje investicija preduzeća 137. Kriterijumi investicija 138. Pojam i vrste investicija u preduzeću						

	<p>139. Tehnika izrade investicionih projekata  140. Predinvesticiona studija.  141. Idejni projekat.  142. Investicioni program, prethodna studija opravdanosti  143. Donošenje investicione odluke  144. Glavni projekat.  145. Procjena rizika.  146. Portfolio koncept.  147. Metode ocjene efekata investicija (statičke metode, dinamičke metode, procjena vjerovatnoće)  148. Upravljanje projektima u preduzeću  149. Projektni menadžment  150. Ekonomski vijek projekta</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i>  1. Alihodžić Asib, Alihodžić Almir, Silajdžić Nasir, Menadžment investicija i projekata, Internacionalni Univerzitet Travnik, Travnik, 2010.  <i>Dodatna literatura:</i>  1. Ibrahim Jusufrić, Vrednovanje i upravljanje projektima u preduzeću</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MENADŽMENT USLUGA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-31	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				3	2		
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>			
			90	25			
<i>Cilj predmeta</i>	Student: upoznajete temeljne sadržaje menadžmenta usluga; Specifični cilj je upoznavanje studenta s metodologijom poslovanja privrednih subjekata uslužnog sektora u savremenim uvjetima globalizacije i informatičkog okruženja, njihova kvaliteta i optimizacija poslova koji podižu učinkovitost tj. konkurentnost koja ima odlučujući utjecaj na rast profita uslužnog preduzeća.						
<i>Ishod učenja</i>	Student treba da zna opisati kvalitete usluga, definirati usluge u privredi, analizirati kako funkcioniraju menadžeri unutar uslužnih kompanija, razlikovati kako se kreira kvaliteta usluge, satisfakcija i lojalnost potrošača kao osnovnih dimenzija upravljanja uslugama. Na osnovi istraživanja tržišta znati definirati nivo kvalitete proizvoda/ usluge;						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 121. ex katedra 122. vježbe 123. diskusije 124. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>	<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>			
	I parcijalni test	15%		0,9			
	II parcijalni test	15%		0,9			
	Završni rad	30%		1,8			
	Seminarski rad	20%		1,2			
	Prezentacija seminarskog rada	20%		1,2			
	Prisustvo na predavanjima	10%		0,6			
	Prisustvo na vježbama	10%		0,6			
	Aktivnost na predavanjima	5%		0,3			
	Aktivnost na vježbama	5%		0,3			
	<b>Ukupno</b>	100%		6			
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	151. Uvod u kolegij. Općenito o specifičnosti menadžmenta usluga. Pojam i karakteristika usluga. Značaj usluga za razvoj privrede i društva. 152. Razvoj menadžmenta usluga. Menadžment funkcija i metodologija odlučivanja; metode odlučivanja; stilovi odlučivanja, vrste odluka prema nivou odlučivanja; vrste odluka prema stepenu strukturiranosti i programiranosti; očekivane i neočekivane odluke; reaktivno i proaktivno odlučivanje; sistematično i intuitivno odlučivanje; individualno i skupno odlučivanje; sistemska analiza. Modeli donošenja odluka u upravljanju rizicima; pojmovi i definicije; upravljanje rizikom; rizici u menadžmentu usluga.						



	<p>153. Upravljanje rizikom; metode upravljanja rizikom; analiza rizika; rangiranje prijetnji prema procijeni rizika u uslužnim djelatnostima; procjena vjerojatnosti i mogućih posljedica, te odvajanje prihvatljivih i neprihvatljivih rizika.</p> <p>154. Posebnosti tehničkog, komercijalnog i kadrovskeg menadžmenta. Prikaz poslovnog menadžmenta u različitim sistemima uslužnih djelatnosti, te nezavisni menadžment u uslužnim djelatnostima. Različite vrste organiziranja menadžment usluga: samo kadrovsko; kadrovskotehničko; kadrovsko-tehničko-komercijalno; kadrovsko-komercijalno.</p> <p>155. Upravljanje kvalitetom i kontrola kvaliteta (Upravljanje kvalitetom; kontrola i poboljšavanje kvaliteta; studije slučajeva).</p> <p>156. Oblikovanje procesa (Izbor procesa; oblikovanje uslužne proizvodnje; izbor tehnologije;</p> <p>157. Analiza toka procesa; prostorni raspored sredstava za rad; studije slučajeva);</p> <p>158. Planiranje i terminiranje kapaciteta</p> <p>159. Predviđanje; Odluke o sredstvima za rad; agregatno planiranje; terminiranje proizvodnje; planiranje i terminiranje projekata; studije slučajeva.</p> <p>160. Oblikovanje i upravljanje ponudom usluga, značenje marke usluge.</p> <p>161. Upravljanje zalihama (Zalihe kod nezavisne potražnje; planiranje potreba materijala; proizvodnja upravo na vrijeme-Just-In-Time; studije slučajeva).</p> <p>162. Upravljanje radom (rukovođenje random snagom u proizvodnji; oblikovanje poslova; mjerenje i unapređivanje performansi;</p> <p>163. Globalizacija proizvodnje (Međunarodna proizvodnja).</p> <p>164. Upravljanje lancima snabdijevanja.</p> <p>165. Inovacije i razvoj proizvoda i usluga.</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Božić, R. 2013. Menadžment usluga. Split: SSM.</li> <li>2. Gustafsson, A. i Johnson, M. D. 2006. Natjecanje u uslužnoj ekonomiji: kako stvoriti konkurentsku prednost kroz razvoj i inovaciju usluge. Zagreb: Mate d.o.o.</li> <li>3. Horak, H., Bodiroga-Vukobrat, N. i Dumančić, K. 2015. Sloboda pružanja usluga na unutarnjem tržištu Europske unije. Zagreb: Školska knjiga.</li> <li>4. Vujić, V. 2010. Poduzetništvo i menadžment u uslužnim djelatnostima. Rijeka: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Drucker P. 1999. Inovacije i poduzetništvo. Zagreb: Globus;</li> <li>2. Huseinagić, E. i saradnici. Leksikon menadžmenta. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.</li> <li>3. European Commission: Green Paper Entrepreneurship in Europe, 2003.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MONETARNE FINANSIJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	12-23	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					25		
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznati studente sa osnovnim naznakama upravljanja monetarnom politikom kao polugom upravljanja makroekonomskom politikom jedne zemlje.						
<i>Ishod učenja</i>	Upoznati se sa osnovnim pojmovima iz oblasti monetarne politike. Upoznati se sa analizom monetarnih agregata pojedinih zemalja. Upoznati se sa osnovnim instrumentima monetarne politike u razvijenim zemljama svijeta kao i zemljama u tranziciji kao i načinom funkcionisanja centralnih banaka istih.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	125. ex katedra 126. vježbe 127. diskusije 128. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		<b>7</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	166. Monetarna i finansijska ekonomija. 167. Savremeni novac-karakteristike i razvoj. 168. Pojedinačni, ekvivalentni i razvijeni oblici prometne vrijednosti. 169. Novčanica ili banknota. 170. Osnovne karakteristike papirnog novca. 171. Savremeni depozitni ili bankarski novac. 172. Djelovanje novca na ekonomsku aktivnost. 173. Novčana masa. 174. Inflacija i deflacija. 175. Brzina opticaja novca i monetarna politika. 176. Primarni novac-monetarna baza.						

	<p>177. Centralna banka BiH, Evropska centralna banka, FED.  178. Emisija primarnog novca.  179. Kredit u savremenoj privredi.  180. Teorijske osnove monetarno kreditnog sistema i kamata kao cijena kredita.</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>21. Mehmedović H., <i>Osnove monetarnih i međunarodnih finansija</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2019.</p> <p>22. Plaković, Novo, <i>Monetarna ekonomija, Teorije, institucije i politika</i>, Zavod za udžbenike i nastavna sredstva Srpsko Sarajevo, 2004.</p> <p>23. Perišin, Ivo, Šokman, Antun, Lovrinović, Ivan, <i>Monetarna politika</i>, Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet ekonomije i turizma Pula, 2001.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>1. Materijali s predavanja i vježbi</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>OSIGURANJE</b>						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-22	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					90	25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta Osiguranje je da studenti ovladaju temeljnim teorijskim i praktičnim znanjima iz oblasti osiguranja i posebno ekonomike osiguranja. Svrha predmeta je sagledavanje cjeline i dijelova oblasti, djelatnosti i posebnosti industrije osiguranja sa naučnog, teorijskog i praktičnog stajališta, zakonske i stručne regulative; korelacione veze sa okruženjem i interaktivno djelovanje; trendovi u savremenom svijetu i BiH.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"> <li>• f Zna nastavnu problematiku,</li> <li>• f Projektira svoje znanje,</li> <li>• f Radi seminarske radove iz ove oblasti,</li> <li>• f Može da unapređuje svoje znanje.</li> </ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primjena osnovnih znanja o analizi, planiranju, organizaciji, menadžiranju i kontroli razvoja biznisa u praksi</li> </ul> Rješenje konkretnih problema u praksi						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 129. ex katedra 130. vježbe 131. diskusije 132. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	181. Pojam i značaj osiguranja i historijski razvoj osiguranja 182. Bitni elementi, funkcije osiguranja i subjekti osiguranja 183. Elementi osiguranja i izvori prava osiguranja						

	184. Dokumenti osiguranja i osiguranje imovine 185. Šumažno i garancijsko osiguranje 186. Prvi kolokvij; Osiguranje elektroprivrednih preduzeća 187. Analiza prvog kolokvija; Osiguranje civila i osiguranje domaćinstva 188. Osiguranje poljoprivrednih proizvoda 189. Osiguranje motornih vozila i osiguranje transporta 190. Pomorsko, riječno i drumsko osiguranje 191. Drugi kolokvij; Osiguranje kredita 192. Analiza drugog kolokvija; Osiguranje života 193. Postupak procjene i likvidacije šteta 194. Pojam i značaj reosiguranja i vrste reosiguranja 195. Samopridržaj u reosiguranju i davanje potpisa
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ranilović M., Osiguranje, Internacionalni univerzitet Travnik, 2013.</li> <li>2. Boris Marović, Dragan Mrkšić, Osiguranje i Reosiguranje, Novi Sad, 2006. Ili</li> <li>3. Sanja Andrijašević, Vladimir Petranović, Ekonomika osiguranja, Alfa, Zagreb, 1999.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ogrizović, D., Ekonomija Osiguranja, Sarajevo, 2007.</li> <li>2. Jovanović, V., Osiguranje u privredi, Zagreb, 2006.</li> <li>3. Materijali s predavanja i vježbi</li> <li>1. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<b>Predmet</b>	<b>STRUČNA PRAKSA</b>						
<b>Godina</b>	III	<b>Status predmeta</b>	OBAVEZAN	<b>Kod</b>	I 2-80	<b>ECTS krediti</b>	6
<b>Semestar</b>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	8		Nastavni časovi		320		
<b>Broj studenata</b>			Predavanja		1		
<i>Cilj predmeta</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Upotpuniti i primijeniti teoretsko znanje kroz praktično iskustvo rada u preduzetničkoj struci u realnom radnom okruženju</li><li>– Upoznati i opisati organizacijsku strukturu, zadatke i odgovornosti, kao i tok dokumenata unutar poslovnog subjekta.</li><li>– Utvrditi opće i specifične zakone i propise koje primjenjuje poslodavac u okviru registrovane djelatnosti.</li><li>– Upoznati i opisati elemente marketinškog miksa poslovnog subjekta, kao i način odvijanja procesa prodaje i nabavke.</li><li>– Steći iskustvo u primjeni stečenih znanja i vještina tokom studija kroz odgovoran individualni i timski rad.</li></ul>						
<i>Ishod učenja</i>	Na osnovu teorijskog znanja stečenog kroz studij i praktičnog iskustva stečenim obavljanjem stručne prakse studenti će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>– primijeniti stručna znanja i vještine u poslovanju i unapređenju postojećeg ili pokretanju novog poslovnog subjekta</li><li>– prepoznati i analizirati različita organizacijska rješenja u poslovnim procesima</li><li>– uočiti konkretne poremećaje i ukloniti nedostatke (npr. izrada novih projekata)</li><li>– samostalno i uspješno voditi i upravljati poslovanjem poslovnih subjekata</li><li>– saradivati u timu pri rješavanju poslovnih zadataka.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Izvođenje stručne prakse vrši se prema usvojenom studijskom i nastavnom planu i program, u toku III godine, u VI semestru. Stručna praksa obavlja se u odabranom preduzeću, ustanovi i drugim poslovnim subjektima čije je poslovanje vezano za ekonomsku djelatnost, u trajanju od 40 radnih dana.</li><li>– Samostalni rad studenta po uputama imenovanog mentora na Fakultetu uz nadzor stručnog lica u preduzeću/ ustanovi/poslovnom subjektu u kojem student obavlja stručnu praksu.</li><li>– Za vrijeme obavljanja stručne prakse student je obavezan voditi Dnevnik stručne prakse u kojem će za svaki dan opisati radne zadatke, aktivnosti i poslove koje je obavljao. Nakon obavljene stručne prakse, student predaje Dnevnik prakse ovjeren od preduzeća/ustanove/poslovnog subjekta u kojem je obavljao praksu. Dnevnik prakse se predaje prema objavljenim rokovima.</li></ul>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	Praktični rad u odabranom preduzeću/ustanovi/poslovnom subjektu (radni zadaci, aktivnosti i poslovi koje je student obavljao tokom stručne prakse)  Vođenje dnevnika stručne prakse (opis poslova, radnih zadataka i aktivnosti koje je student obavljao, opis poslovnih		50%		3		

	problema preduzeća/poslovnih subjekta/institucija u kojima je obavljao praksu, s navođenjem mogućih rješenja)	20%	1,2
	<b>Obrana stručne prakse</b> (pred imenovanom komisijom za odbranu stručne prakse)	30%	1,8
	<b>Ukupno</b>	<b>100%</b>	<b>6</b>
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova odbrana stručne prakse. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.		
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Preduzeća/ ustanove/poslovni subjekti čije je poslovanje vezano za ekonomsku djelatnost, koji imaju kvalificiran stručni kadar iz oblasti ekonomije uz adekvatnu opremu.		
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	Formira se za svakog studenta posebno, u dogovoru sa rukovodstvom preduzeća/ustanove/poslovnog subjekta u kojima se obavlja stručna praksa, a u skladu sa potrebama struke za koju se student osposobljava, te obuhvata rad na konkretnim slučajevima iz prakse (npr: poslovi izvoza i uvoza, složeni VT poslovi, ugovaranje turističkih aranžmana, ugovori u veleprodaji i maloprodaji, zastupničko i konsignacijsko poslovanje, špeditersko poslovanje prema dobivenim dispozicijama, ugovaranje prijevoza i osiguranja, carinski postupak, procedure i carinska tarifa, obavljanje platnog prometa u zemlji i s inostranstvom, organizacija marketing službe u preduzeću, istraživanje tržišta, korištenje poslovnih informacija, vođenje trgovačkih pregovora, organizacija propagande i reklame preduzeća, računovodstveno i knjigovodstveno poslovanje preduzeća, upoznavanje relevantnih zakonskih propisa, način izrade investicijskih programa i projekata, feasibility studija i sl., bankarsko poslovanje, finansiranje i kreditiranje u vanjskoj i unutrašnjoj trgovini, izdavanje bankarskih garancija, traženje i korištenje bonitetnih informacija, upoznavanje rada proizvodnih pogona, upoznavanje rada i poslovanja hotela, carinskih skladišta, robnih terminala, slobodne zona i dr., izrada komercijalnih kalkulacija, upoznavanje s načinom izrade godišnjih planova preduzeća, bilanse poslovanja, izračunom ekonomičnosti, produktivnosti i rentabilnosti poslovanja, upoznavanje sa sistemom rukovođenja u preduzeću i marketing managementom...).		
<b>Literatura</b>	<b>Osnovna literatura :</b> Student je dužan proučavati stručnu literaturu, zakone i ostale propise vezane uz nesmetano funkcionisanje poslovanja preduzeća/ustanove/poslovnog subjekta u kojem obavlja stručnu praksu.		
	<b>Dopunska literature:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stručni časopisi i ostale publikacije koje obrađuju teme i aktuelnosti iz područja poslovanja preduzeća/ustanove/poslovnog subjekta</li> <li>- Godišnji planovi rada, godišni izvještaji ,te ostala poslovna dokumentacija preduzeća/ustanove/poslovnog subjekta</li> </ul>		



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		TARIFE U OSIGURANJU					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-26	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj izučavanja predmeta Tarife u osiguranju jeste da se studenti upoznaju sa uslovima i metodologijom izračunavanja tarifa u životnom i imovinskom osiguranju, kako bi bili osposobljeni da u praksi koriste ta znanja za rješavanje konkretnih problema određivanja cijena (tarifa) za bilo koji vid osiguranja.						
<i>Ishod učenja</i>	U okviru ovog predmeta studenti će steći neophodna znanja za analizu i praćenje adekvatnosti tarifa sa aspekta solventnosti osiguravača.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 133. ex katedra 134. vježbe 135. diskusije 136. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	196. Aktuarske osnove formiranja tarifa u osiguranju lica 197. Aktuarske osnove formiranja tarifa u osiguranju lica 198. Osiguranja suma i metode njene zaštite u inflatornim uslovima 199. Obračun neto i bruto tarifa za pojedine, različite vrste osiguranja lica 200. Obračun neto i bruto tarifa za pojedine, različite vrste osiguranja lica 201. Formiranje tarifa u penzijskom i zdravstvenom osiguranju 202. Aktuarske osnove formiranja tarifa u osiguranju imovine 203. Aktuarske osnove formiranja tarifa u osiguranju imovine 204. Karakteristike rizika i upravljanje rizicima 205. Samopridržaj i rezerve sigurnosti 206. Margina solventnosti i metode njenog utvrđivanja 207. Očekivana vrijednost šteta i raspodjela šteta						



	208. Formiranje tarifa u reosiguranju 209. Utvrđivanje tarifa za različite vidove imovinskog osiguranja 210. Utvrđivanje tarifa za različite vidove imovinskog osiguranja
<i>Literatura</i>	<i>Osnovna literatura</i> 1. Jelena Kočović, <i>Aktuarske osnove formiranja tarifa u osiguranju lica</i> , Ekonomski fakultet Beograd, 2000. 2. Jelena Kočović, <i>Osiguranje</i> , Ekonomski fakultet, Beograd, 2002.  <i>Dodatna literatura:</i> 1. Materijali s nastave 2. Preporučeni internet izvori



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	UVOD U RODNE STUDIJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-94	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je razviti kritičko razmišljanje o temeljnim konceptima i pojmovima spola, roda, rodnih identiteta i seksualnosti koji su usko vezani za socio-kulturne i društveno-političke prilike u kojima se koriste i kreiraju njihova značenja. Također, cilj predmeta je da doprinese uspostavljanju mreže eksperata/ica spremnih za rad u domaćim, regionalnim, međunarodnim vladinim i nevladinim, te akademskim institucijama itd., sa zajedničkim motivom da promoviraju rodno istraživanje, rodno interdisciplinarno znanje i rodnu jednakopravnost unutar svojih zajednica						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove u okviru rodnih studija</li><li>• Definisati i analizirati neke od ključnih socio-ekonomskih i društveno-političkih fenomena u rodnom ključu</li><li>• Razumjeti i primjeniti temeljne pojmove te različite istraživačke strategije i metode razvijane u okviru rodnih studija</li><li>• Poznavati kontekst odabranog područja i discipline</li><li>• Oblikovati i voditi rasprave o temeljnim kategorijama koje su se razvijale u okviru rodnih studija.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%) 137. ex katedra 138. vježbe 139. diskusije 140. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						

<p><b>Osnovne tematske jedinice</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>61. Savremene teorije rodnih identiteta i razlika (politika identiteta, politika razlika, queer teorije, intersekcionalnost, teorije afekata);</li> <li>62. Rodna ravnopravnost, obrazovanje i rodne studije</li> <li>63. Bolonjski proces i rodna ravnopravnost – status rodni studija u EU</li> <li>64. Afirmacija ženskih/rodni studija kao dio savremenih tendencija visokog obrazovanja- Obrazovanje kao agens (rodne) socijalizacije</li> <li>65. Institucionalizacija - uvođenje rodni studija u univerzitete</li> <li>66. Feminističke teorije znanja - feministička metodologija i epistemologija, odnos feminističke metodologije nauke s mainstream metodologijama</li> <li>67. Društveni i ekonomski položaj žena kroz analizu parametara: obrazovanje, ekonomska (ne)zavisnost, pozicije moći i odlučivanja, kućni i neplaćeni rad</li> <li>68. Ekonomija i rodna ravnopravnost</li> <li>69. Položaj žena na tržištu rada - feminizacija rada i zanimanja</li> <li>70. Rodna ravnopravnost i politički i javni život</li> <li>71. Feministički pristup problemima političke filozofije i političke teorije (pitanja jednakosti i/ili slobode, emancipacije, autonomije, ljudskih prava, zajednice, političke participacije)</li> <li>72. Mediji, izvještavanje i rodne uloge - zastupljenost žena u medijima, zastupljenost rodno uvjetovanog nasilja u medijima</li> <li>73. Rod i religija</li> <li>74. Uloge žena i muškaraca u oblasti kulture</li> <li>75. Feminizam i književnost, žene i jezik</li> </ol>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>22. Preporuka o rodnoj jednakosti u obrazovanju, 1995. Godine</li> <li>23. Preporuka CM/Rec(2007) o gender mainstreaming-u (rodno prilagođenoj politici) u obrazovanju</li> <li>24. Zbornik „Rodna ravnopravnost: Teorija, pravo, politike“, Uvod u rodne studije za studentice i studente društvenih nauka u BiH, Sarajevski otvoreni centar Univerzitet u Sarajevu - Pravni fakultet, 2019.</li> <li>25. Prof.dr.Mujkić Asim, Doc.dr.Viđen Srebrenka, V.asst.Mušić Lejla, Hrestomatija-Izbor tekstova iz oblasti Roda i rodni odnosa, Maj, 2010.</li> <li>26. Joy Magezis, Ženske studije (Sarajevo: Magistrat, 2001);</li> <li>27. Bakšić, Muftić, Jasna, <i>Ženska prava u sistemu ljudskih prava</i>, pravni centar i magistrat, Sarajevo, 2005</li> </ol> <p><b>Dopunski izvori</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>10. Mršević, Zorica(1998), Rečnik feminističkih pojmova, Beograd.</li> <li>11. Maša Grdešić: “Ženska književnost”, univerzalnost i razlika, MUF, 2015.</li> <li>12. Amy Warthon, <i>Sociology of gender</i>, Sage, Inprint 2012</li> <li>13. Bolonjska deklaracija</li> <li>14. Lisabonska deklaracija</li> </ol>

# **BANKARSTVO I OSIGURANJE**

**4+1**



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	EKONOMIKA PREDUZEĆA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-05	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa osnovnim ekonomskim kategorijama koje se susreću u poslovanju preduzeća, te da im se prenese potrebno znanje o poslovnom procesu i njegovim elementima. Na taj način student će moći saznati sadržaj ekonomskog razmišljanja i događanja u preduzeću i ovladaće određenim postupcima za utvrđivanje, ocjenu i poboljšavanje kvaliteta poslovanja preduzeća, tj. njegove učinkovitosti (efficiency) i uspješnosti (effectiveness). Po svom sadržaju i izvedbi (predavanja i vježbe), predmet je orijentisan i na praksu, uvažavajući mogućnosti profesionalne karijere budućeg ekonomiste (zapošljavanje u malom, srednjem ili velikom preduzeću u različitim granama privrede, pa i u vanprivrednim organizacijama).						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: Analiziranje kvaliteta poslovanja preduzeća. Osnova za savladavanje ostalih predmeta iz oblasti mikroekonomije i drugih nastavnih predmeta.  Sposobnosti: Primjena osnovnih znanja o analizi, planiranju, organizaciji, menadžiranju i kontroli razvoja biznisa u praksi. Rješenje konkretnih problema u praksi.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 141. ex katedra 142. vježbe 143. diskusije 144. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>  Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b></p>	<p>211. Ekonomika preduzeća kao naučna disciplina  212. Ekonomski sistem preduzeća  213. Principi ekonomije preduzeća  214. Proces reprodukcije  215. Angažovanje i kruženje vrijednosti u reprodukciji  216. Troškovi u funkciji uspostavljanja i korištenja kapaciteta  217. Ponašanje troškova i zone korištenja kapaciteta  218. Metodologija obračuna troškova  219. Rezultati reprodukcije  220. Ekonomski principi reprodukcije  221. Kalkulacije  222. Ukupni poslovni rezultat  223. Ekonomski principi poslovanja  224. Ekonomičnost  225. Rentabilnost</p>
<p><b><i>Literatura</i></b></p>	<p><b><i>Osnovna literatura</i></b></p> <p>3. Jusufrić I., <i>Ekonomika preduzeća</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018.  4. Ekonomika preduzeća, autora: Š. Berberović, M. Šunjić-Beus</p> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b></p> <p>24. Ekonomija, autora: Paul A. Samuelson, William Nordhaus  25. Materijali s nastave  26. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ENGLESKI JEZIK						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-04	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Ovaj kurs ima za cilj da studenti steknu elementarna znanja iz engleskog jezika i engleske gramatike kao i da uporednom analizom engleskog i bosanskog fonetskog sistema osposobi studente za samostalno učenje izgovora novih riječi i korištenje rječnika. Osnova strukture rečenice u engleskom jeziku na nivou elementarnog komuniciranja. Posebna pažnja će biti posvećena početnicima.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"><li>• elementarna znanja engleskog jezika (fonetika, gramatika),</li><li>• razvijanje jezičnih vještina i aktivna primjena jezičnih zakonitosti,</li><li>• upoznavanje kulture naroda engleskog govornog područja.</li></ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"><li>• osposobljavati studenata za samostalno korištenje stranoga jezika u pismenoj i govornoj komunikaciji.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	145. ex katedra 146. vježbe 147. diskusije 148. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,75	
	II parcijalni test			15%		0,75	
	Završni rad			30%		1,5	
	Seminarski rad			20%		1	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,5	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,5	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,25		
Aktivnost na vježbama			5%		0,25		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>5</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	226. Značaj engleskog jezika. Engleski fonetski sistem. Fonetska transkripcija. 227. Present glagola TO BE. Lične zamjenice. Neodređeni član. 228. Množina imenica. Prisvojni pridjevi. Pokazne zamjenice. Određeni član. 229. Present glagola TO HAVE. Padežni oblici ličnih zamjenica. Zapovijedni način.						

	<p>230. Prezent glagola CAN. Brojevi. MUCH – MANY. Red riječi u rečenici.  231. Redni brojevi. Genitiv – saksonski i normanski.  232. Sadašnje trajno vrijeme. Partcip sadašnji. Glagoli SEE i HEAR.  233. Poređenje (komparacija) pridjeva – pravilna i nepravilna.  234. Sadašnje obično vrijeme - Građenje i upotreba. Nepravilna množina imenica.  235. Prosto prošlo vrijeme od glagola: TO BE, TO HAVE i CAN–građenje i upotreba.  236. Prosto prošlo vrijeme – građenje i upotreba. Nepravilni glagoli.  237. Nepotpuni glagoli MUST i OUGHT TO.  238. Prošlo trajno vrijeme – građenje i upotreba.  239. Futur prosti – građenje i upotreba  240. Konstrukcija Going to – za izražavanje namjere i vjerovatnoće. Upitne zamjenice.</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i>  1. V. Kalman, A. Šober-Alkalaj, Engleski 1., Svjetlost, Sarajevo (Lekcije 1– 15)  <i>Dodatna literatura:</i>  27. Materijali s nastave  28. Preporučeni internet izvori</p>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MAKROEKONOMIJA I						
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	<i>I 2-08</i>	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	<i>II</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Proučavanje makroekonomskih agregata, ekonomske politike i univerzalne konstrukcije kategorijalnih matrica koje pečate teorijski unutrašnji sklop makroekonomije i tumačenje makroekonomske proizvodnje života extenso. Konkretnije, osnovni cilj izučavanja predmeta je da upozna studente sa načinom funkcionisanja jedne nacionalne ekonomije, instrumentarijom koji je na raspolaganju kreatorima ekonomske politike za donošenje ekonomskih odluka, kao i efektima ekonomskih odnosa sa ostatkom svijeta.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti vladaju osnovnim makroekonomskim pojmovima, razlikuju determinante funkcionisanja nacionalne ekonomije u kratkom, srednjem i dugom roku i razumiju načela međunarodnog prisustva nacionalnih ekonomija na svjetskoj ekonomskoj sceni.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 149. ex katedra 150. vježbe 151. diskusije 152. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	241. Uvod u makroekonomiju, (definicija, svrha izučavanja, nastanak, razvoj, zadaci ekonomske analize, 242. naučna metodologija i makroekonomske ideje) - Makroekonomski ciljevi i Sistem nacionalnih računa. 243. Neki primjeri makroekonomske analize u istoriji ekonomske misli, mikroekonomske osnove makroekonomije i nova politička makroekonomija - Sistem AS-AD i pojam makroekonomske ravnoteže. 244. Kejnsova makroekonomska analiza, nacionalni dohodak, proizvodnja, zaposlenost, ekonomski rast, poslovni ciklus, makroekonomska dinamika, modeli ekonomske politike i investicije - Potrošnja, dohodak i štednja						

	<p>245. Realna makroekonomija, opšta privredna ravnoteža, privredni ciklusi, makroekonomska politika, modeli inflacije i makroekonomske politike - Investicije i model multiplikatora.</p> <p>246. Savremena postkejsijanska makroekonomija, međunarodna razmjena i finansijska tržišta - Inflacija i nezaposlenost</p> <p>247. Deficiti i inflacija, centralna banka i izgradnja državnog i međunarodnog finansijskog sistema - Tržište dobara i IS krivulja. Što su i zašto dolazi do kratkoročnih ekonomskih fluktuacija. Tržište novca i LM krivulja: formiranje LM krivulje, monetarni i kreditni multiplikator, promjene LM krivulje. IS-LM model: Objašnjenje kratkoročnih ekonomskih fluktuacija uz pomoć IS-LM modela.</p> <p>248. Monetarni režim i makroekonomske reforme, otvorena i globalna makroekonomija, globalizacija i restrukturiranje privreda - Uvodno o ekonomskoj politici: proces, ciljevi, instrumenti i mjere. Fiskalna politika. Što je kratkoročna ekonomska politika, te zašto se takva politika vodi. Koje vrste stabilizacijske politike poznajemo.</p> <p>249. Društveno računovodstvo, makroekonomsko restrukturiranje, ciklične makroekonomske fluktuacije i njeni izvori - Javni dug: veličina, struktura, uzroci nastanka i njegova uloga u fiskalnoj politici.</p> <p>250. Komponente agregatne potražnje tokom ciklusa i agregatni makroekonomski model - Makroekonomija otvorene privrede</p> <p>251. Makroekonomska ravnoteža i makroekonomika tranzicije - Efekti ekonomske politike u otvorenoj ekonomiji: Mundell- Fleming model male ekonomije u</p> <p>252. situaciji: a) fluktuirajućeg tečaja i b) fiksnog tečaja.</p> <p>253. Zaposlenost i zapošljavanje, rad, plate i tržište u uslovima najnovije svjetske ekonomske krize - Očekivanja: adaptivna i racionalna ekonomskih očekivanja i njihova uloga u objašnjenju ekonomskih pojava.</p> <p>254. Monetarna i fiskalna stabilizacija, ekonomska pravila i diskreciona prava - Teorije poslovnih ciklusa: teorijska objašnjenja kratkoročnih ekonomskih fluktuacija. Što su i zašto dolazi do kratkoročnih ekonomskih fluktuacija.</p> <p>255. Inflacija, privredni rast i globalna integracija u destabilizirajućim svjetskim uslovima privređivanja - Makroekonomske teorije i modeli</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>6. Jusufrić I., Drašković V., <i>Ekonomske ideje : između lokalnog i globalnog, preduzetničkog i predodređenog, individualnog i masovnog, monističkog i pluralističkog, institucionalnog i alternativnog</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2016.</p> <p>7. Alibašić, H., Jakšić, M., <i>Makroekonomska analiza</i>, Hamgraf d.o.o. Živinice, Brčko, 2005.</p> <p>8. P. A. Samuelson, W. Nordhaus, <i>Ekonomija</i>, (novije izdanje), Mate, Zagreb</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>13. Hadžiahmetović, Makroekonomija – vodič kroz makroekonomiju, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2003.</p> <p>14. D. Stojanov, Đ. Medić, Makroekonomske teorije i politike u globalnoj ekonomiji, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 2000.</p> <p>15. Materijali s nastave</p> <p>16. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MATEMATIKA ZA EKONOMISTE						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-01	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			75		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Razvoj saznanja o matematičkim sadržajima i njihovo savladavanje u svrhu boljeg praćenja i čuvanja finansijskih resursa preduzeća. Postizanje znanja i razumijevanja mjesta i uloge matematike u općem obrazovanju i vršenju ostalih matematičkih operacija u toku studiranja. Sticanje znanja iz ovog predmeta pomoći će studentima da brže i bolje shvate i upotrijebe u svom daljem nadgrađivanju sa znanjem iz ostalih predmeta.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"><li>Naučiti matematičke koncepte i metode neophodne u daljnjem profesionalnom radu studenta,</li><li>osposobiti studenta logičkom i vizuelnom razmišljanju,</li><li>stvoriti preduslove za kreativno rješavanje problema.</li></ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"><li>Na kraju semestra uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da znaju matematičke koncepte u daljnjem radu sa drugim predmetima.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 153. ex katedra 154. vježbe 155. diskusije 156. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>7</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b></p>	<p>256. Iskazna algebra, Skupovi - Tautologije, Skupovi  257. Relacije, funkcije, Binarne operacije  258. Skup kompleksnih brojeva - Kompleksni brojevi  259. Vektorski prostor  260. Linearne transformacije-matrice - Matrice  261. Adjungovana matrica, Inverzna matrica  262. Sistemi linearnih algebarskih jednačina  263. Funkcije jedne promjenljive, definicija i osnovni pojmovi - Definicija funkcija i zadavanje  264. Niz, Granična vrijednost niza  265. Funkcija jedne promjenljive, diferencijalni račun - Izvodi,  266. Ispitivanje funkcija  267. Integralni račun, osnovni pojmovi  268. Integralni račun, smjena promjenljivih, parcijalna integracija  269. Funkcija više promjenljivih-parcijalni izvodi  270. Funkcija više promjenljivih –ekstremi</p>
<p><b><i>Literatura</i></b></p>	<p><b><i>Osnovna literatura</i></b>  3. Sabahet Drpljanin, <i>Matematika</i>, Tuzla, 1997.  4. Ramiz Vugdalić, <i>Matematika - Diferencijalni i integralni račun realne funkcije jedne realne promjenljive - Teorija i zadaci</i>, Tuzla, 2009.</p> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b>  17. Branislav Stojanović, Zbirka riješenih zadataka iz matematike, Tuzla, 1990.  18. Mićo Miletić, Metodika zbirka zadataka: Funkcije i grafici, Beograd, 1997.  19. Mićo Miletić, Metodika zbirka zadataka: Integrali, Beograd, 1997.  29. E. Turković, A. Hrnjičić, Metodika zbirka zadataka iz integralnog računa funkcije dvije i više promjenljivih, Internacionalni Univerzitet Travnik, Travnik, 2017.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
Nivo studija	I CIKLUS		Fakultet	Ekonomski fakultet			
Predmet	MIKROEKONOMIJA I						
Godina	I	Status predmeta	OBAVEZAN	Kod	I 2-07	ECTS krediti	6
Semestar	II						
Nastavne nedjelje	15		Nastavni časovi		Predavanja	Vježbe	
					3	2	
Broj studenata			Predavanja		Vježbe		
			120		25		
Cilj predmeta	Upoznavanje sa ciljnim funkcijama i načinom na koji osnovni akteri tržišne ekonomije – potrošači, proizvođači i državne agencije donose i na tržištu realizuju svoje odluke. Jasnom diferencijacijom pojedinih tržišnih stanja – potpune konkurencije, oligopola, monopolističke konkurencije i monopola- student stiče uvid u način na koji preduzeće ostvaruje maksimizaciju profita u različitim uslovima poslovanja. Poseban naglasak je na modernim teorijama koje objašnjavaju stratešku interakciju učesnika, prije svega različiti modeli saradničkog i nesaradničkog ponašanja preduzeća na tržištu ograničene konkurencije. Cilj je da se objasni i način i metode koje država primjenjuje u regulaciji prirodnih monopola, kao i uloga države u realizaciji mjera zaštite okoline, kroz analizu eksternih efekata na različitim tržišnim strukturama. Cilj je da student stekne znanje o vrstama ekonomske efikasnosti, i načinu na koji se one iskazuju kao statičke ili dinamičke efikasnosti na nivou preduzeća, grane ili društva kao cjeline.						
Ishod učenja	Znanja iz mikroekonomije ukazuju na značaj i elemente poslovanja mikroekonomskih organizacija kao i sličnosti i razlike u odnosu na poslovanje preduzeća. Sposobnosti će se iskazivati kroz znanje vezano za uspješnost poslovanja mikroekonomskog subjekta sa aspekta koje tretira i analizira mikroekonomija.						
Način organizacije/izvođenja nastave	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 157. ex katedra 158. vježbe 159. diskusije 160. seminarski rad- izrada i odbrana						
Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
Seminarski rad			20%		1,2		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
Uslovi za realizaciju nastave	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
Osnovne tematske jedinice	271. Uvod. Osnovni elementi mikroekonomije. Mikroekonomija kao naučna i nastavna disciplina. Predmet, sadržaj i metode mikroekonomske analize. 272. Mikroekonomija i makroekonomija. Tržišna, planska i tržišno-planska ekonomije.						

	<p>273. Teorija tražnje. Definisane tražnje. Motivi i determinante. Ponašanje tražilaca. Potrebe, sklad tražnje, kupovine, potrošnje i vrste tražnje. Tražnja za sredstvima potrošnje i tražnja za proizvodnim dobrima. Zakoni tražnje: Cournot-Marshallov, Walrasov, Slutsky-Hicks-Allenov, Moore-Schultzov zakon tražnje.</p> <p>274. Teorija ponude. Definisane ponuda, ponuda količina i sklad ponude. Ponude u trenutnom, kratkom i dugom roku. Ravnoteža grane i preduzeća. Pojam, cilj, motiv i elementi ravnoteže po vremenskim periodima i tržišnim strukturama. Ponuda, tražnja, tržišni učesnici.</p> <p>275. Teorije o ponašanju potrošača. Tradicionalna teorija granične korisnosti. Teorija indiferentnosti. Teorija otkrivene preferencije.</p> <p>276. Elastičnost tražnje: cjenovna, unakrsna i dohodovna elastičnost. Elastičnost u tački i luku.</p> <p>277. Elastičnost ponude. Izvođenje krive ponude.</p> <p>278. Teorija proizvodnje. Kombinovanje faktora reprodukcije. Fiksni i varijabilni faktori reprodukcije. Analiza prosječnog i graničnog fizičkog proizvoda. Proizvodne funkcije. Zakoni prinosa proizvodne izokvante i princip supstitucije.</p> <p>279. Teorija troškova. Pojam i vrste troškova. Determinante troškova. Fiksni i varijabilni troškovi. Ukupni i prosječni troškovi. Granični troškovi. Elastičnost troškova. Troškovi u dugom roku. Relacije kratkoročnih i dugoročnih troškova. Degresija veličine.</p> <p>280. Monopol. Osobine monopola. Vrste monopola. Ravnoteža. Diskriminacija cijena i kriteriji politike cijena monopoliste.</p> <p>281. Oligopol. Strateško ponašanje. Međuzavisnost, konflikt i saradnja. Definisane oligopola. Modeli oligopola: Cournot, Bertrand, Edgeworth, Stackelber. Barijere ulaska. Ravnoteža u različitim oligopolskim situacijama.</p> <p>282. Ograničena konkurencija. Tržište i teorije ograničene konkurencije. Teorija Edward Cahmberlina i Joane Robinson. Monopolna konkurencija. Ravnoteža tržišta faktora proizvodnje. Motivi maksimiziranja dobiti i zapošljavanja faktora proizvodnje.</p> <p>283. Monopson. Bilateralni monopol</p> <p>284. Ravnoteža socijalističkog preduzeća. Funkcije cilja i uslovi ravnoteže preduzeća. Ilirska teorija socijalističkog preduzeća.</p> <p>285. Wordov model. Domarov model. Model menadžerskog samoupravnog preduzeća.</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>4. Tatić Kasim, Mikroekonomija, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2005.</p> <p>5. Tatić Kasim, Tržišne strukture i ekonomska efikasnost, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2003.</p> <p>6. Avdić Armin, Vodič za vježbe iz mikroekonomije, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2004.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>7. Perloff M. Jeffrey, <i>Microeconomics</i>, Adisson Wesley Longman, 2004.</p> <p>8. Parkin Michael, <i>Microeconomics</i>, Adisson Wesley Longman, 2004.</p> <p>9. Pavić, I., Hashi, J., Benić, Đ., Mikroekonomija, Ekonomski fakultet Split, Sveučilište u Splitu, 2003</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<b>OSNOVE MENADŽMENTA</b>					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-10	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Opći cilj sadržaja predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim temama u menadžmentu. Sadržaj inkorporira ključne spoznaje istraživanja dobre prakse, kao i osnovne teorijske modele koji će im pomoći u njenom razumijevanju i postizanju izvrsnosti u ovoj disciplini.</p> <p>Cilj je i povećati razumijevanje menadžmenta kao procesa, kao grupe ljudi – menadžera, kao nauke i vještine i kao profesije. Studenti trebaju postići nova znanja i saznanja za uspješno povezivanje teorijskih spoznaja i prakse menadžmenta, te povećati nivo razumijevanja i primjene specifičnih menadžerskih vještina, tehnika i metoda.</p> <p>Poseban cilj je osposobiti studente da shvate kako tehnološki, tržišno-ekonomski, politički, društveni, pravni, ekološki i globalni faktori uopće, utječu na oblikovanje teorije i prakse menadžmenta.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Znanja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ovladaju temeljnim znanjima s područja menadžmenta;</li> <li>• Upoznati značaj menadžmenta, pri izvođenju globalne ekonomske djelatnosti;</li> <li>• Protumače i razumiju osnovne vještine, uloge, funkcije i nivoe menadžmenta;</li> <li>• Definiraju ključne komponente menadžerskih funkcija;</li> <li>• Steknu znanja o međusobnoj povezanosti poznavanja osnove menadžmenta i ostalih ekonomskih aktivnosti unutar organizacije.</li> </ul> <p>Sposobnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primjena osnovnih saznanja iz menadžmenta u upravljanju organizacijama;</li> <li>• Uz pomoć menadžera vođenje različitih menadžerskih aktivnosti;</li> <li>• Samostalno ispravljanje nenamjernih grešaka;</li> <li>• Vrijednovanje uspješnosti poslovanja;</li> <li>• Prezentiranje i argumentiranje vlastitih stavova o određenim problemima u organizacijama;</li> <li>• Rješavanje konkretnih problema u praksi.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>161. ex katedra            162. vježbe            163. diskusije            164. seminarski rad- izrada i odbrana</p>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>				100%		6	

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<p><b>Uslovi za realizaciju nastave</b></p>	<p>Sala opremljena kompjuterom i projektorom.</p>
<p><b>Osnovne tematske jedinice</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>16. Razvoj menadžmenta kroz historiju Uvod u Menadžment</li> <li>17. Planiranje Različiti pristupi planiranju Planiranje kao funkcija menadžmenta</li> <li>18. Ciljevi i svrha planiranja Nivoi planiranja Vrste planiranja – planova</li> <li>19. Proces planiranja Tipovi planova</li> <li>20. Predviđanja Strategijsko planiranje i stratejski menadžment Odlučivanje</li> <li>21. Organiziranje Organiziranje kao aktivnost Departmentalizacija – kreiranje organizacionih entiteta</li> <li>22. Organizacioni dizajn Centralizacija i decentralizacija Organizacione promjene</li> <li>23. Upravljanje ljudskim resursima Planiranje ljudskih resursa Regrutiranje i otpuštanje uposlenika Selekcija Orijentacija Obuka uposlenih Napredovanje u karijeri Priprema za I parcijalni ispit</li> <li>24. I parcijalni ispit Vođenje Vođenje kao funkcija menadžmenta Definiranje vođenja Razlozi za vođenje Uloga vođe Sposobnosti vođe Tehničke sposobnosti vođe Konceptualne (kognitivne) sposobnosti vođe Interpersonalne sposobnosti vođe Ostale relevantne sposobnosti vođe</li> <li>25. Modeli vođenja</li> <li>26. Motivacija i motivatori Pristupi istraživanju motivacije</li> <li>27. Grupe u organizaciji Timovi Komuniciranje</li> <li>28. Kontroliranje Značaj kontroliranja Proces kontroliranja Fokus kontroliranja Vrste kontroliranja Metode i tehnike kontroliranja Informacije i kontroliranje Informacioni sistemi Priprema za II parcijalni ispit</li> <li>29. II parcijalni ispit</li> </ol>



	<p>Novi koncepti i pristupi u menadžmentu  Organizacija koja uči  Jezgra kompetentnosti organizacije  30. Menadžment totalne kvalitete  Transformacija organizacije  Reinženjering organizacije</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. E. Huseinagić, 2018. <i>Osnove menadžmenta 2. izdanje</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik;</li> <li>6. G.A. Cole, 2004. <i>Management – Theory and Practice, sixt Edition</i>. London: Typeset, by YHT.</li> <li>7. E. Huseinagić, M. Fišo, J. Jusufranić i M. Imamović, 2014. <i>Osnove menadžmenta - Praktikum</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.</li> <li>8. S.P. Robbins i M. Coulter, 2005. <i>Menadžment</i>. Beograd: Dana Status.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. E. Huseinagić i saradnici, 2017. <i>Leksikon menadžmenta</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.</li> <li>4. P. Sengi, 2007. <i>Peta disciplina</i>. Novi Sad: Asee.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	POSLOVNA INFORMATIKA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-02	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Studentima objasniti kako bi razumjeli i naučili pojam, značaj i ulogu poslovne informatike. Cilj je da studenti shvate funkciju poslovne informatike koja ima temeljnu zadaću da prikuplja, sortira i sređuje poslovne informacije koji su osnov uspješne menadžerske funkcije.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: Nakon položenog predmeta studenti će ovladati funkcijom i značajem poslovne informatike i njenim aplikativnim primjenama  Sposobnosti: Savladane vještine će se izražavati kroz znanje i korištenje informacijskih tehnologija u svakodnevnom životu						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 165. ex katedra 166. vježbe 167. diskusije 168. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	286. Osnovni pojmovi i koncepti 287. Vrste kompjuterskih sistema 288. Elementi hardvera i sistema za komunikaciju podacima 289. Sistemski softver 290. Aplikativni softver 291. Organizacija podataka 292. Računarsko programiranje i razvoj aplikacija						

	<p>293. Obrada teksta i prezentacijski softver (Word, PP)  294. Spreadsheet alati (Excel)  295. Desktop DBMS (Access)  296. Aplikativni softver za savremeno poslovanje  297. Osnove podatkovnih komunikacija i računarskih mreža  298. Informacioni sistemi: osnove i uloga u poslovanju i društvu  299. Elementi izgradnje informacionih sistema  300. Osnovni problemi primjene IT</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>5. Lagumdžija, Z., Informatika za korisnike personalnih kompjutera, Trilogija: Knjiga, Priručnik i interaktivni CD ROM, Ekonomski fakultet, 2000.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>6. Grupa autora, <i>Uvod u praktično korištenje personalnih kompjutera i Microsoft office aplikacije u poslovanju</i>, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2004.</p> <p>7. Turban, Rainer, Potter, <i>Introduction to information technology</i>, Wiley, 2005.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>POSLOVNO PRAVO</b>						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	12-09	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>					<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					120	25	
<i>Cilj predmeta</i>	Izučavanje osnova poslovnog prava obuhvata poznavanje: Osnova obligacionog prava, kompanijskog prava, stečajnog prava, ugovore poslovnog prava, vrijednosni papiri i pravo konkurencije. Izučavanje ovog predmeta ima za cilj da upozna buduće ekonomiste sa osnovnim postulatima pravne nauke sa kojima će se susretati u svom budućem radu. Ovo je posljedica činjenice da bez obzira u kom privrednom sektoru rade ekonomisti se susreću sa brojnim pravnim institutima i instrumentima. Time je pravna disciplina koju nazivamo poslovno pravo postala nezaobilazna u obrazovanju budućih ekonomista.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će izučavanjem osnovnih tematskih cjelina ovladati osnovnim i elementarnim pojmovima kao što je stečajno pravo, vrijednosni papiri, obligacionim pravom te načinu pravljenja ugovora, pravima i obavezama ugovornih strana itd.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 169. ex katedra 170. vježbe 171. diskusije 172. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,9		
	II parcijalni test		15%		0,9		
	Završni rad		30%		1,8		
	Seminarski rad		20%		1,2		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima		10%		0,6			
Prisustvo na vježbama		10%		0,6			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,3			
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>6</b>			
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	301. Upoznavanje sa nastavnim predmetom - predavanja 302. Osnovni pojmovi o državi i pravu 303. Razvoj ustavnosti 304. Stvaranje prava 305. Građansko pravo 306. Osnovi stvarnog prava 307. Zemljišni registri 308. Autorsko pravo i pravo industrijske svojine						

	<p>309. Osnovi obligacionog prava  310. Korporativno i ugovorno pravo  311. Privredni (profitni) i drugi subjekti i njihove asocijacije  312. Javne nabavke  313. Ugovori u privredi  314. Bankarski poslovi  315. Vrijednosni papiri</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>1. Miloš Trifković, Milić Simić, <i>Poslovno pravo – Osnovi prava i obligacija, privredna društva</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 1999.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>2. Rajko Kasagić, <i>Osnovi prava i poslovno pravo</i>, treće izmijenjeno i donjeno izdanje, Ekonomski fakultet Banjaluka, 2009.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>STATISTIKA U EKONOMIJI</b>						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-06	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				75		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je savladavanje osnovnih statističkih metoda i njihove primjene. Sadržaj predmeta: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uvod u kolegij (osnovni statistički pojmovi);</li> <li>• Deskriptivna (opisna) statistika (Mjere centralne tendencije, Mjere disperzije, Regresija i korelacija);</li> <li>• Inferencijalna (analitička) statistika (Populacija, uzorak, parametar)</li> </ul>						
<i>Ishod učenja</i>	Student će moći: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Upoznati i razumjeti temeljne statističke pojmove i metode koje se najčešće koriste u ekonomskim istraživanjima;</li> <li>• Razumjeti naučnu literaturu u kojoj se referiraju rezultati statističke analize te provoditi jednostavnije statističke analize podataka.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	173. ex katedra 174. vježbe 175. diskusije 176. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>			<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test		15%			0,9	
	II parcijalni test		15%			0,9	
	Završni rad		30%			1,8	
	Seminarski rad		20%			1,2	
	Prezentacija seminarskog rada		20%			1,2	
	Prisustvo na predavanjima		10%			0,6	
	Prisustvo na vježbama		10%			0,6	
Aktivnost na predavanjima		5%			0,3		
Aktivnost na vježbama		5%			0,3		
<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>			<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	16. Statistika i statistička istraživanja 17. Programska podrška za statističku analizu podataka i modela 18. Prikazivanje statističkih podataka 19. Deskriptivne mjere statističke analize 20. Mjere varijabiliteta (disperzije) 21. Vjerovatnoća i teorijske distribucije vjerovatnoća 22. Raspodjela neprekidne slučajne promjenljive 23. Osnovi metode uzorka 24. Određivanje intervala povjerenja 25. Testiranje hipoteza						

	<ul style="list-style-type: none"> <li>26. Analiza varijanse</li> <li>27. Regresija i korelacija</li> <li>28. Relativni brojevi-statističko ispitivanje dinamike poslovanja</li> <li>29. Analiza vremenskih serija</li> <li>30. Sistematizacija gradiva</li> </ul>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>5. Statistika u logistici I menađmentu, Travnik, 2009. god</li> <li>6. Newbold, P., Carlson, W.L., Thorne, B., STATISTIKA ZA POSLOVANJE I EKONOMIJU, Mate, Zagreb, 2010.</li> <li>7. Rozga, A., Grčić, B., POSLOVNA STATISTIKA, Veleučilište Split, Split, 1999.</li> <li>8. Rozga A., STATISTIKA ZA EKONOMISTE, Ekonomski fakultet Split, Split, 2003.</li> </ul> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>3. Zbirka riješenih zadataka iz Vjerovatnoće i statistike, Tomka Subašić, Zenica 2007. God</li> <li>4. Statistika u logistici i menadžmentu, skripta- Sead Rešić, Travnik, 2009. god.</li> </ul>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
Nivo studija	I CIKLUS		Fakultet	Ekonomski fakultet			
Predmet		UVOD U EKONOMIJU					
Godina	I	Status predmeta	OBAVEZAN	Kod	I 2-03	ECTS krediti	6
Semestar	I						
Nastavne nedjelje	15		Nastavni časovi		Predavanja	Vježbe	
				3		2	
Broj studenata				Predavanja		Vježbe	
				120		25	
Cilj predmeta	Osnovni ciljevi nastave na predmetu Uvod u ekonomiju jesu sticanje znanja studenata prve godine Ekonomskog fakulteta u Travniku iz sljedećih oblasti: - razumijevanje mikroekonomskih principa koji su studentima potrebni za lakše praćenje i brže usvajanje znanja na predmetima koji slijede u drugom semestru i koji detaljno obrađuju mikroekonomsko ponašanje i aktere; - osnovna znanja na kojima počiva makroekonomska politika, odnosno razumijevanje međuzavisnosti monetarne politike, finansijskih tržišta, fiskalne politike, trgovinske politike i politike deviznog kursa; - osnovna znanja o mjeranju proizvodnje, dohotka, zaposlenosti, nezaposlenosti, štednje, investicija, državne potrošnje i potrošnje domaćinstava na formiranje bruto domaćeg proizvoda i nacionalnog dohotka; i - osnovna znanja iz teorije ekonomskog rasta i teorije poslovnih ciklusa, distinkcije između nominalnih i realnih veličina, upoznavanje sa teorijama inflacije, zaposlenosti i nezaposlenosti.						
Ishod učenja	Znanje: Razumijevanje mikroekonomski principa i osnova za nadogradnju iz navedene oblasti. Ovladavanje osnovnih pojmova iz makroekonomske politike, monetarne politike, finansijskih tržišta, fiskalne politike, trgovinske politike, deviznog kursa.  Sposobnosti: Osposobljenost za savladavanje nastavnih predmeta iz oblasti: -mikroekonomija -makroekonomija -ekonomskog razvoja -međunarodne ekonomije						
Način organizacije/izvođenja nastave	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 177. ex katedra 178. vježbe 179. diskusije 180. seminarski rad- izrada i odbrana						
Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene	Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni ( % )		Opterećenje u ECTS	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>				100%		6	



	<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<p>316. Pojam i metod ekonomije</p> <p>317. Osnovni koncepti ekonomije</p> <p>318. Tražnja i ponuda - osnovi</p> <p>319. Potrošnja, izbor potrošača i tražnja</p> <p>320. Proizvodnja, troškovi i dobit</p> <p>321. Tržište faktora proizvodnje</p> <p>322. Koordinacija ekonomske aktivnosti i kompanija</p> <p>323. Ekonomske funkcije države</p> <p>324. Novac i tržište novca</p> <p>325. Međunarodna razmjena i plaćanja</p> <p>326. Kružni tok dohotka, mjerenje proizvodnje i dohotka, raspodjela dohotka</p> <p>327. Međuzavisnosti u kružnom toku dohotka</p> <p>328. Recesija, inflacija i nezaposlenost</p> <p>329. Ekonomski razvoj</p> <p>330. Pregled razvoja ekonomske misli</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>7. Vilogorac Esad, <i>Uvod u ekonomiju</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo, 2001.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>8. Begg David, Stanley Fischer and Rudiger Dornbusch, <i>Economics</i>, 8th Edition, McGraw-Hill, 2005.</p> <p>9. samuelson, Nordhaus, <i>Ekonomija</i>, MATE, Zagreb, 1997.</p> <p>10. Šebić Fahrudin, <i>Uvod u ekonomiju</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo, 2004.</p> <p>11. Materijali s nastave</p> <p>12. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	BANKARSKI MENADŽMENT						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	12-17	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					120		25
<i>Cilj predmeta</i>	Fokusirat ćemo se na aspekt kreditiranja, te savremene procedure i tehnike odobravanja poslovnih, potrošačkih i hipotekarnih kredita i upravljanja lošim zajmovima. Upoznat će se sa mehanizmima funkcionisanja osnovnih instrumenata plaćanja u unutrašnjem i međunarodnom platnom prometu. Izučavanje modela, instrumenata i mehanizama upravljanja aktivom i pasivom banaka u funkciji određivanja i procjena kamatnih stopa sa posebnim osvrtom na sekjuritizaciju i vanbilansno finansiranje; Upoznavanje sa načinima upravljanje bankarskim rizicima (posebno kreditnim rizikom); U toku realizacije nastavnog sadržaja studentima će se prezentirati praktični primjeri, omogućiti razmjena mišljenja u okviru diskusija, debata, prezentacija i razgovora sa gostima-predavačima.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će steći znanja o upravljanju pojedinim segmentima bankarskog poslovanja. Naučiti će proces kreditiranja stanovništva i kompanija; kako se realizuje unutrašnji i međunarodni platni promet sa njihovim osnovnim instrumentima; kako se vrši upravljanje aktivom i pasivom banaka. Biće u mogućnosti identifikovati pojedine bankarske rizike, te odabrati metode i modele upravljanja bankarskim rizicima. Biće svjesni značaja kontrole i supervizije bankarskog poslovanja, kao i novih standarda u upravljanju kapitalom banaka.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	181. ex katedra 182. vježbe 183. diskusije 184. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	331. Uvod u bankarski menadžment. 332. Strategija prikupljanja i plasiranja sredstava banke. 333. Karakteristike bilansa stanja banke i strategija upravljanja.						

	<p>334. Karakteristike bilansa uspjeha banke i strategija upravljanja.  335. Kapital banke.  336. Rizična aktiva banke.  337. Bazelski standardi.  338. Strategija ALM koncepta i rizika u bankama.  339. Strategija likvidnosti banke.  340. Strategija profitabilnosti banke.  341. Marketing i menadžment performanse banke.  342. Principi i modeli etičkog kodeksa banke.  343. Platni promet.  344. Instrumenti domaćeg platnog prometa banke.  345. Instrumenti međunarodnog platnog prometa banke.</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Vunjak, N., Kovačević, Lj., Bankarstvo-Bankarski menadžment, 2011.</li> <li>5. Kapor, Predrag, Bankarstvo sa osnovama bankarskog poslovanja i međunarodnim bankarstvom, Megatrend univerzitet primijenjenih nauka, Beograd, 2005.</li> <li>6. Rose, Peter, Menadžment komercijalnih banaka, MATE, Zagreb, 2003.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>12. Zaklan, Damir, Bankarstvo u tržišnom makrosistemu, Ekonomski fakultet Mostar, Mostar, 2000.</li> <li>13. Leko, Vlado (ur.), Rječnik bankarstva, Masmedia, Zagreb, 1998.</li> <li>14. Materijali s nastave</li> <li>15. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<b>EKONOMSKI RAZVOJ</b>					
<i>Godina</i>	<i>II</i>	<i>Status predmeta</i>	<b>OBAVEZAN</b>	<i>Kod</i>	<i>I 2-19</i>	<i>ECTS krediti</i>	<b>6</b>
<i>Semestar</i>	<i>IV</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<b>15</b>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<b>3</b>	<b>2</b>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<b>120</b>		<b>25</b>	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj je razviti teorijska i praktična saznanja vezana uz planiranje i upravljanje lokalnim ekonomskim razvojem, a u pravcu jačanja njegove konkurentnosti i povećanja jednakosti.					
<i>Ishod učenja</i>		Studenti će moći da procijene koji su to faktori ekonomskog razvoja, da primjenjuju teorije ekonomskog razvoja, da odrede ciljeve i strategije, da znaju koji su to svjetski ekonomski faktori i pokazatelji. Biti će sposobni da izrade lokalni plan razvoja i strategija, te da analiziraju makroekonomske pokazatelje.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<b>Opis aktivnosti (%):</b> 185. ex katedra 186. vježbe 187. diskusije 188. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		0,9	
		II parcijalni test		15%		0,9	
		Završni rad		30%		1,8	
		Seminarski rad		20%		1,2	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima		10%		0,6			
Prisustvo na vježbama		10%		0,6			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,3			
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
		<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>6</b>	
		<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		346. Globalna perspektiva 347. Komparativni razvoj 348. Klasične teorije ekonomskog razvoja 349. Savremeni modeli razvijenosti i nerazvijenosti 350. Savremeni modeli razvijenosti i nerazvijenosti 351. Siromaštvo, nejednakost i razvoj 352. Ljudski kapital: obrazovanje i zdravlje u ekonomskom razvoju 353. Ljudski kapital: obrazovanje i zdravlje u ekonomskom razvoju 354. Preobražaj poljoprivrede i ruralni razvoj 355. Okoliš i razvoj 356. Donošenje razvojnih politika i uloga tržišta, države i građanskog društva 357. Donošenje razvojnih politika i uloga tržišta, države i građanskog društva					

	<p>358. Debata o trgovinskoj politici: promocija izvoza, supstitucija uvoza i ekonomske integracije</p> <p>359. Strane finansije, investicije i pomoć: kontroverze i šanse</p> <p>360. Neka pitanja za XXI stoljeće</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>2. Todaro, P. M. &amp; Smith, C. S., <i>Ekonomski Razvoj</i>, deveto izdanje, Pearson, Harlow</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>30. Osmanković, J.&amp; Hošo, J., Međunarodni problem i politike - trgovina, integracije i TNC, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo, 2010.</p> <p>31. Osmanković, J.&amp; Nikolajev, A., Humani razvoj, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2010.</p> <p>32. Materijali s nastave</p> <p>33. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	JAVNE FINANSIJE						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-16	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznati studente sa osnovnim naznakama upravljanja fiskalnom politikom kao jednom od makroekonomskih politika zemlje.						
<i>Ishod učenja</i>	Upoznati se sa osnovnim pojmovima iz oblasti javnih finansija. Upoznati se sa osnovnim mehanizmom funkcionisanja sistema direktnog i indirektnog oporezivanja. Upoznati se sa problematikom javnog zaduživanja države. Upoznati se sa metodologijom izračuna budžeta u fiskalno centralizovanim i decentralizovanim zemljama.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	189. ex katedra 190. vježbe 191. diskusije 192. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	361. Teoretske osnove fiskalne politike I dio 362. Teoretske osnove fiskalne politike II dio 363. Javni rashodi I dio 364. Javni rashodi II dio 365. Osnovne karakteristike javnih prihoda savremene države I dio 366. Osnovne karakteristike javnih prihoda savremene države II dio 367. Politika javnog duga I dio 368. Politika javnog duga II dio 369. Politika javnog duga III dio 370. Budžet i ekonomski aspekti budžetske politike I dio 371. Budžet i ekonomski aspekti budžetske politike II dio						

	<p>372. Finansijski odnosi u federativno uređenim zemljama I dio  373. Finansijski odnosi u federativno uređenim zemljama II dio  374. Zakonska regulativa poreskog sistema u BiH I dio  375. Zakonska regulativa poreskog sistema u BiH II dio</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>4. Tomljanović, Dražena, Finansijska teorija i politika, Savremena administracija, Beograd, 1990.  5. Jelčić, Barbara, Javne finansije, Informator, Zagreb, 1997.  6. Rosen, S. Harvey, Javne finansije, Institut za javne finansije, Zagreb, 1999.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>34. Bajrić M., <i>Javne finansije-fiskalna politike</i>, Skripta, Ekonomski fakultet Travnik, 2016.  35. Materijali s nastave  36. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>KVANTITATIVNE METODE U EKONOMIJI</b>						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-18	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>					<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					75	25	
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Razvoj saznanja o matematičkim sadržajima i njihovo savladavanje u svrhu boljeg praćenja i čuvanja finansijskih resursa preduzeća.</p> <p>Postizanje znanja i razumijevanja mjesta i uloge matematike u općem obrazovanju i vršenju ostalih matematičkih operacija u toku studiranja.</p> <p>Sticanje znanja iz ovog predmeta pomoći će studentima da brže i bolje shvate i upotrijebe u svom daljem nadgrađivanju sa znanjem iz ostalih predmeta.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Znanje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Naučiti matematičke koncepte i metode neophodne u daljnjem profesionalnom radu studenta,</li> <li>• osposobiti studenta logičkom i vizuelnom razmišljanju,</li> <li>• stvoriti preduslove za kreativno rješavanje problema.</li> </ul> <p>Sposobnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Na kraju semestra uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da znaju matematičke koncepte u daljnjem radu sa drugim predmetima.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>193. ex katedra            194. vježbe            195. diskusije            196. seminarski rad- izrada i odbrana</p>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	376. Menadžment i odlučivanje, Ponavljanje gradiva iz matrica, determinanti, linearnih funkcija 377. Opći zadatak operacionih istraživanja, Grafička interpretacija rješavanja nekog linearnog problema,						



	<p>378. Osnove linearnog programiranja,  379. Metode za rješavanje problema linearnog programiranja, Simpleks metoda, Rješavanje općeg problema linearnog programiranja, problem maksimuma,  380. Metode za rješavanje problema linearnog programiranja, Transportni problem, Rješavanje općeg problema linearnog programiranja, problem minimuma,  381. Metode za rješavanje problema linearnog programiranja, Problem asignacije, Rješavanje općeg problema linearnog programiranja, rješavanje pomoću duala,  382. Višekriterijalno linearno programiranje, Sistematizacije gradiva, I parcijalni,  383. Metode za rješavanje višekriterijalnog linearnog programiranja, Rješavanje transportnog problema,  384. Problem minimuma,  385. Razlomljeno linearno programiranje, Rješavanje transportnog problema,  386. Problem maksimuma,  387. Razlomljeno linearno programiranje u funkciji optimizacije po kriterijumu rentabilnosti, eko. i produkt., Rješavanje problema asignacije,  388. Rješavanje problema razlomljenog linearnog programiranja, Metode za rješavanje višekriterijalnog linearnog programiranja,  389. Dinamičko programiranje, Rješavanje problema višekriterijalnog linearnog programiranja,  390. Princip optimalnosti i funkcionalna jednačina, Rješavanje problema razlomljenog linearnog programiranja. Primjena dinamičkog programiranja u rješavanju zadataka poslovnog odlučivanja, Rješavanje problema dinamičkim programiranjem.</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b>  9. Sejfidin Zahirović, Safet Kozarević, <i>Metode optimizacije u poslovnom odlučivanju</i>, Infograf, Tuzla  10. Ramiz Vugdalić, Sead Rešić, <i>Operaciona istraživanja</i> (u štampi), Papir-karton, Tuzla, 2011.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b>  37. Sead Rešić, <i>Zbirka riješenih zadataka –skripta</i>  38. Materijali s nastave  39. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		MARKETING					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-11	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15	<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Specifični ciljevi predmeta "Marketing" su slijedeći: 1) Upoznati studente sa ulogom i funkcijama marketinga u kompaniji, 2) Ukazati na značaj utvrđivanja marketinških mogućnosti za kompaniju kroz shvatanje uticaja okruženja, razumijevanje ponašanja potrošača, analiziranje veličine tržišta i tržišnog učešća kompanije, 3) Upoznati studente sa strateškim odlukama o segmentiranju, izboru ciljnih segmenata i pozicioniranju, 4) Upoznati studente sa elementima marketing miksa – proizvodom, cijenom, distribucijom i promocijom i ojačati njihovu sposobnost da razumiju i sami razmatraju određene situacije u kojima se donose marketinške odluke i, konačno, 5) Kroz korištenje i studiju slučajeva iz prakse pružiti im mogućnost (i pismenu i usmenu) da razvijaju, prezentiraju, diskutuju i brane svoje mišljenje i prijedloge o marketing aktivnostima kao i da ispituju i na kritički način diskutuju o prijedlozima njihovih kolega.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: Sticanje znanja o značaju marketinga. Razumijevanje marketing-mixa. Da student može, na osnovu stečenih znanja, isto da usavršava i nadograđuje;  Sposobnosti: Unapređivanje svoje aktivnosti i na taj način biti ispred konkurencije; - Projektovanje aktivnosti na optimalan način, kao uslov uspješne realizacije; - Rješavanje konkretnih problema u praksi; - Primjena stečenih znanja iz oblasti marketinga u praksi.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 197. ex katedra 198. vježbe 199. diskusije 200. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							

	Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	<p>391. Marketing danas (Marketing danas, Strateški marketing)</p> <p>392. Marketinške odrednice (Marketinško okruženje, Marketing u doba interneta)</p> <p>393. Marketinške odrednice (Marketing i društvo, Globalno tržište)</p> <p>394. Tržišta (Tržišta krajnje potrošnje)</p> <p>395. Tržišta (Tržišta poslovne potrošnje)</p> <p>396. Tržišta (Marketinška istraživanja)</p> <p>397. Osnovna strategija (Segmentacija i pozicioniranje)</p> <p>398. Osnovna strategija (Marketing odnosa i Konkurentska strategija)</p> <p>399. Proizvod (Razvoj i strategija kretanja marke)</p> <p>400. Proizvod (Razvoj novih proizvoda)</p> <p>401. Proizvod (Marketing usluga)</p> <p>402. Cijena (Određivanje cijena)</p> <p>403. Promocija (Strategija i integrirana marketing komunikacija)</p> <p>404. Promocija (Oglašavanje, unapređenje i odnosi s javnošću)</p> <p>405. Distribucija (Upravljanje marketinškim kanalima)</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>2. P. Kotler, V. Wong, J. Saunders, G. Armstrong, <i>Osnovi Marketinga</i>, Četvrto europsko izdanje, Mate, Zagreb</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>20. 1. Tih, B., Čičić, M., Brkić, N., redaktori, <i>Marketing</i>, Treće izdanje, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, Sarajevo, 2006.</p> <p>21. 2. Previšić, J., Ozretić-Došen, Đ., <i>Osnove marketinga</i>, Drugo izdanje, Advesta, Zagreb, 2004.</p> <p>22. 3. Milisavljević, M., Maričić, B., Gligorijević, M., <i>Osnovi marketinga</i>, Ekonomski fakultet Beograd, Beograd, 2004.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MEĐUNARODNA EKONOMIJA I						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-14	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Cilj kursa je upoznavanje studenata sa međunarodnim ekonomskim okruženjem u kojem djeluju: nacionalna ekonomija BiH i poslovni subjekti BiH. BiH kao « mala otvorena ekonomija » neizbježno se integrira u globalnu ekonomiju koju čine globalizacija: međunarodne trgovine i međunarodnih finansija te globalne međunarodne ekonomske institucije.</p> <p>Student kao budući menadžer firme ili makroekonomista otvorene nacionalne ekonomije u okviru kursa spoznaje: teorije, dijelom politike, procese, institucije i mehanizme djelovanja međunarodne trgovine i međunarodnih finansija, te njihovu interakciju sa domaćom privredom.</p> <p>Posebno se izučava vanjskotrgovinska politika BiH.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon položenog ispita studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- spoznaju, objasne i uporede različite motive i načine uključivanja zemalja u međunarodne ekonomske odnose, povezujući ih sa odgovarajućim teorijskim konceptima;</li><li>- analiziraju i objasne uzroke, zakonitosti i determinante savremenih ekonomskih procesa i tokova;</li><li>- sagledaju ulogu različitih subjekata globalne ekonomije - njihovo djelovanje i međusobne veze i uticaje, itd.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	201. ex katedra 202. vježbe 203. diskusije 204. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,9		
	II parcijalni test		15%		0,9		
	Završni rad		30%		1,8		
	Seminarski rad		20%		1,2		
Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2			
Prisustvo na predavanjima		10%		0,6			
Prisustvo na vježbama		10%		0,6			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,3			
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>6</b>			
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	406. Globalizacija 407. Teorije konkurentnosti 408. Međunarodno kretanje kapitala						

	<p>409. Strane direktne investicije  410. Međunarodni transfer tehnologije  411. Transnacionalne korporacije u svjetskoj privredi  412. Platni bilans  413. Devizni sistem i devizno tržište  414. Međunarodni monetarni sistem  415. Finansijske institucije  416. Ekonomske organizacije Ujedinjenih nacija  417. Regionalne ekonomske integracije  418. Evropska unija  419. Tranzicija u međunarodnoj ekonomiji  420. Karakteristike savremenog spoljnotrgovinskog sistema</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>5. Jusufrić I., Nestorović O., <i>Međunarodna ekonomija</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018.  6. Bodiroža, M., <i>Međunarodna ekonomija</i>, 2012.  7. Kovačević, M., <i>Međunarodna trgovina</i>, 2001.  8. Savremeni trendovi u međunarodnim ekonomskim odnosima, Husein Mehmedović, IUT, 2023.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>4. Stojanov, D., <i>Međunarodne finansije u globalnoj ekonomiji</i>, 2000.  5. Krugman, P., <i>International Economics</i>, 2001.  6. Soderstein, B., Reed, G., <i>International Economic</i>, 1994.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MEĐUNARODNE FINANSIJE						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-20	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Studenti (budući poslovni ljudi i makroekonomisti) upoznaju se sa: teorijama, politikama, institucijama i instrumentima međunarodnih finansija. Studenti izučavaju međunarodne finansijske krize i način upravljanja međunarodnim finansijskim rizicima (covering and hedging). Pažljivo se izučavaju međunarodne finansijske institucije kao što su : IMF, Svjetska banka, IFC, IDA. Posebna pažnja se posvećuje EMU i Euru, te međunarodnim monetarnim medijima: Dolar. SDR. Predmet studiranja su: međunarodni monetarni i finansijski sistem, međunarodno tržište kapitala i vidovi međunarodnog kretanja kapitala.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon položenog ispita iz predmeta Međunarodne finansije studenti će biti u mogućnosti da interpretiraju značaj američkog dolara u strukturi međunarodnih finansijskih tržišta, osnove funkcionisanja MMF, ulogu sistema deviznih kurseva u vođenju ekonomske politike i njen uticaj na platnobilansnu ravnotežu, poticaje za međunarodno kretanje kapitala i strukturiranje portfolija, te efekte uvođenja eura na finansijska tržišta.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	205. ex katedra 206. vježbe 207. diskusije 208. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	421. Teorija i politika deviznog tržišta i deviznih kurseva 422. Učesnici na deviznom tržištu 423. Platni bilans 424. Globalna ekonomsko finansijske kriza u periodu 1929-1933. 425. Globalna ekonomsko finansijska kriza 2007. 426. Liberalizam i neoliberalizam 427. Adam Smit, Rudolf Hilferding						

	<p>428. EMU i Euro: Nastanak, razvojni parametri, trenutna kretanja  429. U.S.Dollar: Nastanak, razvojni parametri, trenutna kretanja  430. Međunarodno tržište kapitala  431. Vidovi međunarodnog kretanja kapitala (zajmovni kapital, portfolio investicije, strane direktne investicije)  432. Međunarodne finansijske institucije  433. MMF (Međunarodni monetarni fond)  434. World bank (Svjetska banka)  435. Evropska banka za obnovu i razvoj.</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. Mehmedović H., <i>Osnove monetarnih i međunarodnih finansija</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2019.</li> <li>7. Kovačević. R., <i>Međunarodne finansije</i>, Ekonomski fakultet u Beogradu, 2016.</li> <li>8. Savremeni trendovi u međunarodnim ekonomskim odnosima, Husein Mehmedović, IUT, 2023.</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>9. Jusufrić . I., Nestorović. O., <i>Međunarodna ekonomija</i>, Internacionalni univerzitet Travnik , 2018.</li> <li>10. Materijali sa predavanja i vježbi i preporučeni internet izvori.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ORGANIZACIJA PREDUZEĆA						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-15	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Studenti treba da se upoznaju sa razvojem organizacijske teorije, kao i osnovnim faktorima i principima izgradnje organizacijske strukture, te funkcionisanja organizacije uopće. Sadržaj predmeta treba da omogućí suštinsko razumijevanje ključnih elemenata koji utiču na organizaciju preduzeća.						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Znanje:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Temeljna znanja s područja organizacije preduzeća</li><li>• Upoznati značaj organizacije preduzeća, pri izvođenju globalne ekonomske djelatnosti,</li><li>• Steći znanje o međusobnoj povezanosti organizacije sa uspješnim poslovanjem.</li></ul> <p>Sposobnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Primjena osnovnih principa organizacije u upravljanju preduzećima,</li><li>• Uz pomoć menadžera voditi organizacijske poslove,</li><li>• Samostalno ispravljati nenamjerne greške,</li><li>• Rješenje konkretnih problema u praksi.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 209. ex katedra 210. vježbe 211. diskusije 212. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	436. Uvod u organizaciju preduzeća 437. Teorije organizacije 438. Modeli poslovne organizacione strukture preduzeća 439. Novi pristup dizajniranju u organizaciji						



	<p>440. Organizacioni sistemi-I dio  441. Organizacioni sistemi-II dio  442. Razvoj novog proizvoda  443. Organizacione promjene  444. Priprema za I kolokvij i prezentacije studenata  445. Računarska oprema u menadžmentu proizvodnje  446. Poslovna etika i poslovna politika  447. Reinženjering poslovnih procesa (BFR)  448. Organizaciona struktura-I dio  449. Organizaciona struktura.-II dio.  450. Zaključak</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>3. Jusufranić I., <i>Organizacija preduzeća</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018.  4. Alihodžić A., Alihodžić A., Alihodžić A., <i>Poslovna organizacija preduzeća</i>, Internacionalni Univerzitet Travnik, 2009.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>10. Suljić S., Suljić A., <i>Menadžment savremenom organizacijom</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018.  11. Materijali s predavanja i vježbi  12. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	POSLOVNE FINANSIJE						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-13	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					120		25
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim instrumentima (tehnikama) poslovnih finansija, prihvatanje finansijske funkcije kao profitabilne djelatnosti privrednog subjekata.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će koristeći procese ukamaćivanja i diskontovanja razumjeti vremensku vrijednost novca. Moći će da kvantifikuju odnos rizika i prinosa investicija. Razumjet će odnos finansijske i ostalih poslovnih funkcija u preduzeću. Spoznati osnovna znanja o efikasnosti investicijskih projekata i osnovnih metoda njihovog vrednovanja. Razumjeti tokove sredstava u poslovnim procesima i međuovisnost upravljanja sredstvima kao i moguće izvore finansiranja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	213. ex katedra 214. vježbe 215. diskusije 216. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	451. Uvod i značaj poslovnih finansija. 452. Vremenska vrijednost novca. 453. Rizik i neizvjesnost I dio. 454. Rizik i neizvjesnost II dio. 455. Finansijska funkcija. 456. Finansijska politika. 457. Pravila finansiranja I dio. 458. Pravila finansiranja II dio. 459. Izvori finansiranja I dio. 460. Izvori finansiranja II dio.						

	<p>461. Struktura kapitala i efekat poluge.  462. Finansijska analiza I dio.  463. Finansijska analiza II dio.  464. Finansijsko planiranje I dio.  465. Finansijsko planiranje II dio.</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i>  2. Rovčanin, A., <i>Upravljanje finansijama</i>, IV dop. izd., Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2007.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i>  8. Njuhović, Z., Šain, Ž., <i>Poslovne finansije</i>, Sarajevo, 2003.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>RAČUNOVODSTVO</b>						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-12	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Globalni program predmeta Računovodstvo je namijenjen studentima koji uče računovodstvo na drugoj godini studija. Nekima će to biti i jedino susretanje sa izučavanjem računovodstva tokom studija, jer se neće usmjeriti na sticanje zvanja profesionalni računovođa. Studentima koji se usmjere za sticanje zvanja profesionalni računovođa to će biti uvod u proučavanje u višim godinama studija drugih računovodstvenih disciplina. Zbog toga smo težište u globalnom programu dali korištenju i razumijevanju računovodstvenih informacija pri donošenju odluka, a ne njihovom sastavljanju i predočavanju. To je zato što će se studenti i svi poslovni ljudi, u svom životu koristiti računovodstvenim informacijama u poslovnom odlučivanju. U računovodstvenom praćenju tipičnih poslovnih događaja ne koristi se numeričko obilježavanje konta (kontiranje), već samo nazivi konta (računa). Razlog tome su dosadašnja stečena iskustva. Program je dizajniran prema savremenim naučno istraživačkim rezultatima, računovodstva kao „jezika poslovanja“ sadržanih u stručnoj literaturi domaćih i inostranih autora iz navedene oblasti.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Studenti će savladati osnove računovodstva i upoznati se sa bilansom stanja i bilansom uspjeha kao i pojedinačnim segmentima računovodstva. Student će znati voditi knjigovodstvo, knjižiti i praviti obračune a naročito Bilans stanja i Bilans uspjeha.</p>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p><b>Opis aktivnosti (%):</b>            217. ex katedra            218. vježbe            219. diskusije            220. seminarski rad- izrada i odbrana</p>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<p><b>Bodovanje i postotci:</b>            Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	466. Okvir računovodstva 467. Predmet računovodstvenog obuhvatanja 468. Računovodstvena načela.						

	<p>469. Standardi kao okvir realnog finansijskog izvještavanja  470. Sadržaj dijelova finansijskih izvještaja.  471. Bilans stanja i bilans uspjeha.  472. Obilježja, sadržaj i faze računovodstvenog procesa  473. Računovodstvo stalnih sredstava  474. Računovodstveno obuhvatanje tekućih sredstava  475. Računovodstveno obuhvatanje obaveza  476. Računovodstveno obuhvatanje kapitala  477. Računovodstvo troškova  478. Računovodstveno obuhvatanje rashoda  479. Računovodstveno obuhvatanje prihoda  480. Utvrđivanje rezultata poslovanja</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>3. Janko Klobučar, Računovodstvo, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2003.  4. Janko Klobučar, Zbirka testova i zadataka iz računovodstva, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 1999.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>3. Kodeks računovodstvenih načela i računovodstveni standardi Federacije Bosne i Hercegovine, ZRR, Sarajevo, 1998.  4. Sidney J. Gray, Belvered E. Needles, Finansijsko računovodstvo opšti pristup prevod, Savez računovođa i revizora, Banja Luka, 2002.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MENADŽMENT INFORMACIONIH SISTEMA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 1-38	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		20		
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovni cilj predmeta jeste pružiti studentima odgovarajući fond znanja iz oblasti menadžmenta informacionih sistema, povezati ga sa sistemom kvalitete kao i upoznati osnovne organizacione nivoe i postupke kod poslovanja u određenoj organizaciji.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti stiču znanja iz oblasti menadžmenta koji se oslanjaju na znanja o informacionim sistemima. Dobro povezan informacioni sistem dakako da određenoj organizaciji daje jedan sasvim novi izgled i ozbiljnost.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti:</b>						
	Ex katedra Vježbe Diskusije Seminarski rad – izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,75		
	II parcijalni test		15%		0,75		
	Završni rad		30%		1,5		
	Seminarski rad		20%		1		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,5		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,5		
	Aktivnost na predavanjima		5%		0,25		
	Aktivnost na vježbama		5%		0,25		
<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>5</b>			
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	16. Uvod u informacione sisteme 17. Vrste informacionih sistema prema organizacionim nivoima 18. Informacioni sistemi menadžmenta 19. Virtuelna organizacija 20. Funkcija planiranja 21. Menadžment lancem snadbijevanja 22. Menadžment i sistem kvaliteta 23. "Just in time" 24. Proizvodna dokumentacija 25. Decision support systems - DSS						

	<ul style="list-style-type: none"> <li>26. Group decision support systems -GDSS</li> <li>27. Expert systems - ES</li> <li>28. Hybrid systems - HS</li> <li>29. Data warehouse – DW</li> <li>30. Zaključna razmatranja i diskusija</li> </ul>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>3. Milanović, D., Tadić, D., Misita, M., <i>Informacioni sistemi menadžmenta sa primerima</i>, Megatrend univerzitet, Beograd, 2005.</li> <li>4. Veljović, A., <i>Objektno modeliranje informacionih sistema</i>, Megatrend univerzitet, Beograd, 2005.</li> </ul> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Veljović, A., <i>Objektno modeliranje informacionih sistema</i>, Megatrend univerzitet, Beograd, 2005.</li> <li>1. Veljović, A., <i>Praktikum iz projektovanja IS</i>, Megatrend univrzitet, Beograd, 2005.</li> </ul>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	OPERACIONA ISTRAŽIVANJA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 1-51	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					60		20
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovi teorije i metodologije za algoritamsko za rješavanje problema optimizacije aktivnosti i raspodjele resursa čija je količina ograničena. Studenti će steći sposobnosti za prezentiranje jednostavnih realnih slučajeva u kojima su prisutni problemi optimizacije, koristeći modele linearnog programiranja i teorije grafova te nalaženje rješenja navednih problema koristeći odgovarajuće algoritme.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će steći sposobnosti za prezentiranje jednostavnih realnih slučajeva u kojima su prisutni problemi optimizacije, koristeći modele linearnog programiranja i teorije grafova te nalaženje rješenja navednih problema koristeći odgovarajuće algoritme.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti:</b>						
	Ex katedra Vježbe Diskusije Seminarski rad – izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		1,2		
	II parcijalni test		15%		1,2		
	Završni rad		30%		2,4		
	Seminarski rad		20%		1,6		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,8		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,8		
	Aktivnost na predavanjima		5%		0,4		
	Aktivnost na vježbama		5%		0,4		
<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>8</b>			
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	481. Upoznavanje studenata sa sadržajem predmeta i načinom rada. Linearno programiranje 482. Opće o matematičkom programiranju i konveksnom programiranju. 483. Linearno programiranje: opća forma, kanonski oblik, standardni oblik. 484. Simplex algoritam: bazna rješenja, geometrijska interpretacij. 485. Korištenje tabela, kriterij optimalnosti, degeneracija. 486. Početno bazno rješenja: metod dvije faze.. 487. Linearno programiranje “intera” (cenni). 488. Optimizacija nad grafovima. Teorija garfova: osnovne definicije 489. Problem najkraćeg drveta: algoritam Prima (Kruskala). Problem najkraćeg drveta: algoritam Dijkstra.						



	<p>490. Upravljanje projektima: tehnike PERT-CPM  491. Problemi protoka: algoritam Forda Fulkersona za maksimalni protok  492. Kompleksnost. Kompleksnost algoritama  493. Polinominalni i eksponencijalni algoritmi.  494. Klase "P" i klase "NP".  495. Zaključna razmatranja. Priprema za kolokvij.</p>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Hillier S.F., Lieberman G.J.: "Introduction to operations research". 7th Edition, McGraw Hill Book Co. 2001</li> <li>4. Martello S.: "Fondamenti di Ricerca operativa L-A", Esculapio (progetto Leonardo), Bologna, 2004.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Krčevinac S., Čangalović M., Kovačević-Vučić V., Martić M., Vujošević M.: "Operaciona istraživanja", Fakultet organizacionih nauka, Beograd, 2004.</li> <li>6. "Encyclopedia of Operations Research and Management Science", 2nd Edition, Kluwer, 2000.</li> <li>7. Taha, A.H., "Operations Research – An Introduction", 7th Edition, Prentice-Hall, 2002</li> <li>8. Materijali s predavanja i vježbi</li> <li>2. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>RODNO ZASNOVANO NASILJE</b>						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-96	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je osposobiti studente i studentice za prepoznavanje uzroka i mehanizama pojave i održavanje različitih vrsta nasilja, te ih upoznati sa resursima za preventivno i interventno djelovanje.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta studentice i student će: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Razumjeti teorijska polazišta rodno zasnovanog nasilja</li> <li>• Prepoznati različite oblike rodno zasnovanog nasilja i njihovo utemeljenje u sekularnom i religijskom diskursu, te različitim podsistemima moći: javnom životu, politici, medijima, porodici i vršnjačkim grupama</li> <li>• Kritički promišljati o pojavi rodno zasnovanog nasilja i opravdavanju istog kulturološkim i religijskim normama, kao i društveno-historijskim uvjetima</li> <li>• Poznavati feminističke principe savjetodavnog i terapisjskog djelovanja u radu sa žrtvama rodno zasnovanog nasilja</li> <li>• Poznavati savremene pristupe adresiranja RZN-a i resurse za reagovanje na RZN i posljedice koje ono proizvodi.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%)						
	221. ex katedra 222. vježbe 223. diskusije 224. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
Završni rad			30%		2,1		
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisutstvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><i>Osnovne tematske jedinice</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>76. Teorijsko i empirijsko razumjevanje roda, rodnih integriteta, stereotipa i uloga koji doprinose pojavi rodno zasnovanog nasilja</li> <li>77. Oblici rodno zasnovanog nasilja</li> <li>78. Uzroci, posljedice i mehanizmi za njegovo reprodukovanje</li> <li>79. Međunarodni pravni dokumenti u oblasti sprečavanja i suzbijanja rodno zasnovanog nasilja,</li> <li>80. Istanbulska konvencija i noviteti koje uvodi</li> <li>81. Važeći pravni okvir i dokumenti javnih politika u oblasti sprečavanja i suzbijanja rodno zasnovanog nasilja u Bosni i Hercegovini</li> <li>82. Resursi za preventivno i interventno djelovanje s ciljem suzbijanja rodno zasnovanog nasilja</li> <li>83. Sistem podrške žrtvama, problemi i izazovi sprovođenja zakona</li> <li>84. Statistike i femicid</li> <li>85. Rodno zasnovano nasilje u religijskim i sekularnim sistemima i podsistemima moći od mikro do makro aspekta</li> <li>86. Uloga obrazovnog i vaspitnog sistema u zaštiti od rodno zasnovanog nasilja</li> <li>87. Primjeri iz prakse: Stereotipi i predrasude o rodu, Rodni stereotipi</li> <li>88. Stanje rodno zasnovanog nasilja prema osobama sa invaliditetom u BiH</li> <li>89. Rodno zasnovano nasilje na univerzitetima i u akademskoj zajednici, s posebnim fokusom na područje Balkana</li> <li>90. Medijski prikaz feministkinja, LGBTI osoba i žena žrtava rodno zasnovanog nasilja</li> </ol>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>15. Babović, M., Pavlović, O., Ginić, K. i Karadinović, N. (2013), Rasprostranjenost i karakteristike nasilja nad ženama u Bosni i Hercegovini, Sarajevo: Agencija za ravnopravnost spolova Bosne i Hercegovine. Banović, D., i Vasić, V. (2013).</li> <li>16. Seksualna orijentacija i rodni identitet: pravo i praksa u BiH. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar. Bašić, D., i Dizdar, A. (2018).</li> <li>17. Nasilje u porodici nad LGBTI osobama: analiza stanja i preporuke. Human Rights Papers, 39. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar.</li> <li>18. Gender centar – Centar za jednakost i ravnopravnost polova (2016). Poseban izvještaj o stanju podataka i praćenju rodno zasnovanog nasilja u Republici Srpskoj sa preporukama za djelovanje</li> <li>19. Ignjatović, T. (2011). Nasilje prema ženama u intimnom partnerskom odnosu: Model koordiniranog odgovora zajednice. Beograd: Rekonstrukcija ženski fond</li> <li>20. Konvencija Savjeta Evrope o prevenciji i borbi protiv nasilja nad ženama i nasilja u porodici. Službeni glasnik BiH - Međunarodni ugovori, 15/13.</li> <li>21. Krivični zakon Bosne i Hercegovine. Službeni glasnik BiH, 3/03, 32/03, 37/03, 54/04, 61/04, 30/05, 53/06, 55/06, 32/07, 8/10, 47/14 i 40/15.</li> <li>22. Krivični zakon Brčko distrikta Bosne i Hercegovine. Službeni glasnik Brčko distrikta BiH, 10/03, 45/04, 06/05, 21/10, 52/11, 9/13, 33/13 - prečišćen tekst i 26/16.</li> <li>23. Krivični zakon Federacije Bosne i Hercegovine. Službene novine Federacije BiH, 36/03, 37/03, 21/04, 69/04, 18/05, 42/10, 42/11, 59/14, 76/14 i 46/16.</li> <li>24. Krivični zakonik Republike Srpske. Službeni glasnik Republike Srpske, 64/17. Marković, I. (2017).</li> <li>25. Krivičnopravna regulativa i kaznena politika u oblasti rodno zasnovanog nasilja. Godišnjak Pravnog fakulteta Univerziteta u Banjoj Luci, 39, 29–45</li> <li>26. Petrić, A., i Radončić, Dž. (2017). Analitički izvještaj: Analiza praćenja krivičnih i prekršajnih postupaka u oblasti zaštite od rodno zasnovanog nasilja u Bosni i Hercegovini. Banja Luka: Fondacija Udružene žene i Zenica: Centar za pravnu pomoć ženama. 230</li> <li>27. Petrić, N. (2013). Međunarodni pravni standardi u oblasti nasilja u porodici i pravna zaštita žrtava u Bosni i Hercegovini. SVAROG, (7), 89–104.</li> <li>28. Petrić, N., i Galić, N. (2015). Osnovna studija: Analiza usklađenosti zakonodavstva i javnih politika u Bosni i Hercegovini sa Konvencijom Savjeta Evrope o sprečavanju i borbi protiv nasilja nad ženama i nasilja u porodici (ETS 210). Banja Luka: Fondacija Udružene žene</li> </ol> <p><i>Dopunski izvori</i></p>

	<ol style="list-style-type: none"><li>15. Babović, M. (2017). Izvještaj o procjeni kapaciteta za sprovođenje Konvencije Savjeta Evrope o sprečavanju i suzbijanju nasilja nad ženama i u porodici, u sektorima policije, obrazovanja i besplatne pravne pomoći u Republici Srpskoj. Banja Luka: Gender centar Republike Srpske.</li><li>16. Bašić, D., i Dizdar A. (2018). Nasilje u porodici nad LGBTI osobama: analiza stanja i preporuke. Human Rights Papers, 39. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar.</li><li>17. Branković, B. (2013). Vesti iz budućnosti: Istanbulska konvencija i odgovornost države za borbu protiv nasilja nad ženama. Funkcionisanje opštih servisa – operacionalizacija dužne prilježnosti. Beograd: Program Ujedinjenih nacija za razvoj</li><li>18. Agencija za ravnopravnost spolova Bosne i Hercegovine. (2017). Šesti periodični izvještaj Bosne i Hercegovine o provedbi Konvencije o eliminaciji svih oblika diskriminacije žena (2013–2016).</li><li>19. Agencija za statistiku BiH. (2013). Populacija u BiH. Popis 2013.</li></ol>
--	--



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	BANKARSTVO						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	12-21	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznavanje sa nastankom, razvojem, ulogom i značajem koju bankarstvo i banke, kao najznačajniji finansijski posrednici, danas imaju u savremenoj ekonomiji i u domaćem finansijskom sistemu; Upoznavanje sa bankarskim sistemom u Bosni i Hercegovini, odnosno bankarskim sektorima u FBiH i RS; Izučavanje centralnog bankarstva, a u okviru toga, posebno instrumenata monetarne politike centralnih banaka; Izučavanje Centralne banke BiH kao značajnog subjekata koji doprinosi stabilnosti i razvoju domaćeg bankarskog sektora; Izučavanje osnovnih principa i aspekata bankarskog poslovanja, bankarskih depozitnih i nedepozitnih izvora i posebno kapitala banaka. Na ovom nastavnom predmetu izučavat će se i širok spektar tradicionalnih i savremenih bankarskih poslova. U toku realizacije nastavnog sadržaja studentima će se prezentirati brojni praktični primjeri, omogućiti razmjena mišljenja u okviru diskusija, debata i prezentacija.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će steći znanja o nastanku i razvoju banaka, te njihovoj poziciji u okviru razvijenog, ali i domaćeg finansijskog sistema. Naučit ćete razlikovati pojedine instrumente monetarne politike centralnih banaka i njihovu praktičnu primjenu. Znat ćete osnovne principe bankarskog poslovanja, te dijelove strukture bankarskih izvora i sredstava. Biće svjesni značaja depozita i kapitala banaka, te naučiti kako se izračunava koeficijent adekvatnosti kapitala. Naučit ćete kako se odvija proces kreditiranja, te razlikovati pojedine bankarske poslove, proizvode i usluge.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 225. ex katedra 226. vježbe 227. diskusije 228. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8		
Prisustvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>8</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b></p>	<p>496. Geneza i razvoj nauke o bankarstvu.  497. Bankarske finansijske institucije.  498. Bankarski sistemi u razvijenim tržišnim privredama.  499. Bankarski sistem Bosne i Hercegovine - Centralna banka BiH.  500. Karakteristike monetarne funkcije.  501. Monetarna i kreditna multiplikacija novca.  502. Regulatorni okvir poslovanja banaka u BiH.  503. Model savremeno organizovane banke.  504. Depozitni potencijal banke.  505. Kreditni plasmani banke.  506. Cijena kredita.  507. Portfolio banke.  508. Poslovanje banke sa stanovništvom.  509. Platne kartice.  510. Elektronsko bankarstvo.</p>
<p><b><i>Literatura</i></b></p>	<p><b><i>Osnovna literatura:</i></b></p> <p>4. Vunjak, N., Kovačević, Lj., <i>Bankarstvo – Bankarski menadžment</i>, 2011.  5. Ćirović, Milutin, <i>Bankarstvo</i>, Bridge Company, Beograd, 2001.  6. Kapor, Predrag, <i>Bankarstvo sa osnovama bankarskog poslovanja i međunarodnim bankarstvom</i>, Megatrend univerzitet primijenjenih nauka, Beograd, 2005.</p> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b></p> <p>16. Leko, Vlado (ur.), <i>Rječnik bankarstva</i>, Masmedia, Zagreb, 1998.  17. Materijali s nastave  18. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	BENČMARKING U SAVREMENOM POSLOVANJU						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-66	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>					<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					90	25	
<i>Cilj predmeta</i>	- Izučavanje benčmarkinga kao instrumenta čijim korištenjem se doprinosi povećanju konkurentne sposobnosti preduzeća; - Sistemsko i analitičko izučavanje najboljih poslovnih praksi konkurenata s ciljem unapređenja poslovnih procesa i performansi preduzeća i organizacija.						
<i>Ishod učenja</i>	Na osnovu stečenih znanja studenti koji budu uključeni u poslovne procese preduzeća/organizacija moći će da procjene poziciju preduzeća u odnosu na postavljene ciljeve, odnosno bit će osposobljeni da usporede njihove usluge / aktivnosti / proizvode kako bi identificirali njihove komparativne snage i slabosti kao osnovu za samopoboljšanje i / ili samoregulaciju.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 229. ex katedra 230. vježbe 231. diskusije 232. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		1,05		
	II parcijalni test		15%		1,05		
	Završni rad		30%		2,1		
	Seminarski rad		20%		1,4		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,7		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,7		
	Aktivnost na predavanjima		5%		0,35		
	Aktivnost na vježbama		5%		0,35		
<b>Ukupno</b>		100%		7			
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	511. Osnovne dimenzije benčmarkinga 512. Benčmarking kao instrument upravljanja 513. Sistemski pristup i teorija svrha / sredstva 514. Tipovi benčmarkinga 515. Metodologija benčmarkinga 516. Digitalna ekonomija i benčmarking 517. Ekonomska globalizacija i transnacionalizacija 518. Industrijska dinamika preduzeća 519. Primjeri primjene benčmarkinga						

	<p>520. Zarade bazirane na ostvarenim performansama</p> <p>521. Timovi za benčmarking</p> <p>522. Problemi u sprovođenju benčmarkinga</p> <p>523. Upravljanje projektima u preduzeću</p> <p>524. Motivacija, komunikacija i vođenje</p> <p>525. Benčmarking u reinženjeringu</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <p>1. Adamović, Ž., Milošević, Ž., Kosić, Z., Popović, L., Benčmarking u savremenom poslovanju, Društvo za energetska efikasnost BiH, Banja Luka, 2010. godine</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>19. Materijali s nastave</p> <p>20. Preporučeni internet izvori</p>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	EKONOMIKA OSIGURANJA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-24	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta Ekonomika osiguranja je da studenti ovladaju temeljnim teorijskim i praktičnim znanjima iz oblasti osiguranja i posebno ekonomike osiguranja. Svrha predmeta je sagledavanje cjeline i dijelova oblasti, djelatnosti i posebnosti industrije osiguranja sa naučnog, teorijskog i praktičnog stajališta, zakonske i stručne regulative; korelacione veze sa okruženjem i interaktivno djelovanje; trendovi u savremenom svijetu i BiH.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon položenog ovog predmeta studenti su osposobljeni da razumiju i primjenjuju zakonitosti disperzije rizika kroz sve forme industrije osiguranja sa jasnim finansijskim, ekonomskim i društvenim karakteristikama. Također, moći će dosljedno upravljati procesima misije i vizije osiguranja kao sastavnice egzistiranja i zaštite fizičkih i pravnih osoba.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	233. ex katedra 234. vježbe 235. diskusije 236. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	526. Uvod u osiguranje: nastanak i razvoj osiguranja 527. Funkcija osiguranja: funkcija zaštite, finansijsko - akumulatorska funkcija i društvena funkcija 528. Ekonomska načela osiguranja: fond osiguranja, osiguranje i amortizacija 529. Elementi osiguranja: rizik, premija, naknada iz osiguranja 530. Vrste osiguranja: obavezno i dobrovoljno, osiguranje lica, socijalno, životno i zdravstveno osiguranje, penziono osiguranje 531. Vrste osiguranja: osiguranje imovine, od odgovornosti, transportno osiguranje, osiguranje kredita 532. Pravna regulativa osiguranja: ponuda, polica, ugovori, pravna organizacija poslova osiguranja 533. Reosiguranje, retrocesija i saosiguranje: načela i vrste						

	<p>534. Tehnička organizacija osiguranja: zadaci i elementi  535. Tarife u osiguranju  536. Upravljanje finansijama u osiguranju  537. Osiguravajuće kompanije na finansijskom tržištu  538. Osiguranje u budućnosti  539. Privredni i društveni aspekti  540. Zaključna razmatranja i diskusija</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>3. Jelena Kočović, Predrag Šulejić, Osiguranje, Ekonomski fakultet, Beograd, 2002.  4. Sanja Andrijašević, Vladimir Petranović, Ekonomika osiguranja, Alfa, Zagreb, 1999.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>40. Emmet Vaughan, Therese Vaughan, Osnove osiguranja – Upravljanje rizicima, Mate, Zagreb, 2000.  41. Aktuelni zakoni koji regulišu ovu oblast u BiH  42. Materijali s nastave  43. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	EVROPSKE EKONOMSKE INTEGRACIJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-25	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					90		25
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj ovog predmeta je da sagleda nastanak, razvoj, funkcionisanje, probleme, uspjehe i promašaje, kao i moguće perspektive ekonomske integracije u Evropi putem Evropske unije. Ekonomska integracija nekih od najstarijih naroda u svijetu sa različitom organizacionom tradicijom i historijom punom dugotrajnih konflikata i rivaliteta je izuzetno težak, ali potencijalno visoko isplativ politički i ekonomski poduhvat.						
<i>Ishod učenja</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Razumjevanje sui generis prirode političkog sistema EU;</li><li>• ovladavanje osnovnim pojmovno kategorijalnim aparatom u kontekstu EU;</li><li>• upoznavanje s institucionalnim okvirom EU;</li><li>• identifikiranje glavnih politika i mehanizama funkcioniranja EU;</li><li>• sposobnost analiziranja disfunkcionalnosti EU;</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	237. ex katedra 238. vježbe 239. diskusije 240. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,9		
	II parcijalni test		15%		0,9		
	Završni rad		30%		1,8		
	Seminarski rad		20%		1,2		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,6		
Prisustvo na vježbama		10%		0,6			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,3			
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
<b>Ukupno</b>		100%		6			
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	541. Uvodna predavanja 542. Počeci i razvoj Evropske unije 543. Monetarna politika 544. Fiskalna politika i budžet 545. Zajednička poljoprivredna politika 546. Politika konkurencije 547. Industrijska politika u oblasti proizvodnje i usluga 548. Trgovinska politika						

	<p>549. Regionalna politika  550. Mobilnost kapitala  551. Mobilnost radne snage  552. Socijalna politika  553. Ekološka politika  554. Politika saobraćaja  555. Zaključna razmatranja i diskusija</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b>  1. Jovanović, M., <i>Evropske ekonomske integracije</i>, Ekonomski fakultet Beograd , 2006.godine</p> <p><b>Dodatna literatura:</b>  21. Hadžiahmetović Azra (2011), <i>Ekonomija Evrope</i>, , Ekonomski fakultet, Sarajevo;  22. Halilović Safet (2013), <i>Evropske integracije i Bosna i Hercegovina</i>, Fakultet političkih nauka, Sarajevo;</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	FINANSIJSKI MENADŽMENT						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-28	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					90		25
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim finansijskim logikama, tehnikama i mogućnostima upravljanja finansijsima.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će moći analizirati finansijski sistem jedne zemlje i njegove sastavne elemente, finansijska tržišta, institucije i instrumente, vrednovati vrijednosne papire i upravljati jednostavnim portfolijem vrijednosnih papira. Savladat će principe i tehnike upravljanja gotovinom, potraživanjima, zalihama i ostalim oblicima tekuće imovine. Studenti će biti sposobni vrednovati investicije u realnu imovinu, izračunati trošak izvora finansiranja, analizirati efekte upotrebe poslovne i finansijske poluge. Usvojiti će osnovne teorije izvora finansiranja i efekte politike dividende.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 241. ex katedra 242. vježbe 243. diskusije 244. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8		
Prisustvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>8</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	556. Finansijski sistem kao okvir upravljanja finansijsima. 557. Upravljanje finansijsima preduzeća. 558. Rizik i prinos I dio. 559. Rizik i prinos II dio. 560. Pravila finansiranja. 561. Finansijska poluga. 562. Upravljanje potraživanjima i zalihama I dio. 563. Upravljanje potraživanjima i zalihama II dio. 564. Likvidnost preduzeća.						

	<p>565. Oblici međusobnih plaćanja.</p> <p>566. Upravljanje kratkoročnim izvorima finansiranja.</p> <p>567. Upravljanje dugoročnim izvorima finansiranja.</p> <p>568. Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnim papirima.</p> <p>569. Troškovi finansiranja.</p> <p>570. Metode ocjene i rangiranja investicionih projekata.</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kovačević, Lj., Vunjak, N., <i>Upravljanje finansijama preduzeća-poslovne finansije</i>, 2009.</li> <li>2. Van Horne J. C., Wachowicz J. M., <i>Osnove finansijskog menadžmenta</i>, deveto izdanje, Mate, Zagreb, 2002.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rovčanin A., <i>Upravljanje finansijama</i>, IV dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Sarajevu, 2007.</li> <li>2. Materijali s nastave</li> <li>3. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	FINANSIJSKO RAČUNOVODSTVO						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-42	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta "Finansijsko računovodstvo" jeste da studentima omogući detaljan uvid u primjenu Kodeksa računovodstvenih načela i Računovodstvenih standarda sa ciljem da se osposobe za primjenu kontnih planova uz važeće zakonske propise. Pretpostavka je da se kroz ovaj program studenti obogate znanjem evidencije i praćenja poslovnih promjena sa mogućnošću finansijskog izvještavanja u skladu sa zahtjevima Računovodstvenog standarda 1 i važećih zakonskih propisa. "Finansijsko računovodstvo" treba da omogući sticanje znanja adekvatnog nivoa za upravljanje finansijskim poslovanjem na osnovu tačno utvrđenih računovodstvenih informacija koje su posljedica pravilne primjene Računovodstvenih standarda i važećih propisa.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon položenog predmeta Finansijsko računovodstvo, studenti će moći da: 1. Opišu i evaluiraju aplikaciju ključnih koncepata iz oblasti finansijskog računovodstva 2. Koriste znanja i vještine za potrebe evidencije poslovnih događaja u računovodstvu 3. Koriste znanja i vještine za potrebe izrade i prezentacije finansijskih izvještaja						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 245. ex katedra 246. vježbe 247. diskusije 248. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	571. Kodeks računovodstvenih načela 572. Računovodstveni standardi 573. Kontni plan za preduzeća 574. Računovodstvo osnivačkog kapitala i upisani a neuplaćeni kapital 575. Računovodstvo stalnih sredstava						

	<p>576. Računovodstvo zaliha  577. Računovodstvo trgovinskih preduzeća  578. Gotovina, kratkoročna potraživanja i ulaganja  579. Računovodstvo troškova  580. Računovodstvo kapitala i rezervi  581. Obaveze  582. Prihodi i rashodi  583. Računovodstvo dobiti i gubitka  584. Slobodna klasa kontnog plana i vanbilansna evidencija  585. Izrada finansijskih izvještaja i povezanih informacija i njihova prezentacija</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bajrić, Muhamed – Finansijsko računovodstvo-osnove za MRS i MSFI, IUT, Travnik 2016</li> <li>2. Jahić, Mehmed, <i>Finansijsko računovodstvo</i>, II dopunjeno izdanje, Sarajevo, Udruženje revizora FBiH, 2008.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja (MSFI) uključujući i Međunarodne računovodstvene standarde (MRS), Mostar, Savez računovođa, revizora i finansijskih radnika FBiH, 2006.</li> <li>2. Važeći zakoni iz oblasti računovodstva i revizije u FBiH i BiH</li> <li>3. Materijali s nastave</li> <li>4. Preporučeni internet izvori</li> </ol>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<b>MARKETING KOMUNICIRANJE</b>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	12-56	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta Marketing komuniciranje je da uvede studente u osnovne faze procesa planiranja marketing komuniciranja, da im objasni značaj kreativnosti u marketingu, da im pruži saznanja o glavnim komunikacijskim sredstvima i medijima koje preduzeća mogu koristiti za promociju svojih proizvoda i usluga. Poseban naglasak se daje na razumijevanje potrebe integriranja marketing komuniciranja – strategije koordiniranja i kombiniranja marketinških poruka kako bi se postigao maksimalan uticaj.						
<i>Ishod učenja</i>	Po završetku nastave studenti će moći: 1. Identificirati i razumijeti ključne uloge i značaj marketing komuniciranja, 2. Objasniti osnovne karakteristike marketing komuniciranja. 3. Opisati, analizirati i evaluirati različite komponente marketing komunikacijskog miksa. 4. Samostalno priprema plan kampanje marketinških komunikacija.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 249. ex katedra 250. vježbe 251. diskusije 252. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>7</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>  Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	586. Uvod u marketing komuniciranje (MK). 587. Integrirano marketing komuniciranje (IMK). 588. MK strategija i planiranje 589. Organizacija marketing komuniciranja i uloga agencija za MK. 590. Analiza ponašanje potrošača i modeliranje ponašanja ciljnog auditorija. 591. Proces marketing komuniciranja 592. Modeli marketing komuniciranja.						

	<p>593. Određivanje marketing komunikacijskih ciljeva i budžeta.  594. Planiranje i kreiranje marketing komunikacijske poruke.  595. Mediji marketing komuniciranja i medijsko planiranje.  596. Oglašavanje.  597. Unapređenje prodaje, odnosi s javnošću i publicitet.  598. Lična prodaja.  599. Direktni i database marketing; Online marketing;  600. Kontrola i evaluacija marketing komuniciranja.</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i>  2. Kesic, T., <i>Integrirana marketinška komunikacija</i>, Opinio, Zagreb, 2003.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i>  23. Brkić, N., <i>Upravljanje marketing komuniciranjem</i>, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, Sarajevo, 2003. Materijali s nastave  24. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MENADŽMENT INVESTICIJA I PROJEKATA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-30	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					90		
<i>Cilj predmeta</i>	Sticanje znanja iz oblasti s posebnim naglaskom na: Pojam i značaj investicija. Vrste investicija. Planiranje investicija. Organizacija procesa investicija. Realizacija investicija. Investiciono vrednovanje. Ekonomsko vrednovanje projekata. Ekološko vrednovanje.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"><li>• znanja o analizi, planiranju, organizaciji, nadziranju i kontroli razvoja menadžmenta i investicijskih projekata,</li><li>• samostalno vršiti evidenciju toka razvoja investicija,</li><li>• voditi projekat u cjelosti.</li></ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"><li>• Primjena osnovnih operacija u upravljanju projektima,</li><li>• Uz pomoć menadžera voditi investicije projekata,</li><li>• Samostalno ispravljati nenamjerne greške,</li><li>• Rješenje konkretnih problema u praksi.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 253. ex katedra 254. vježbe 255. diskusije 256. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>7</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	601. Planiranje investicija preduzeća 602. Kriterijumi investicija 603. Pojam i vrste investicija u preduzeću						

	<p>604. Tehnika izrade investicionih projekata  605. Predinvesticiona studija.  606. Idejni projekat.  607. Investicioni program, prehodna studija opravdanosti  608. Donošenje investicione odluke  609. Glavni projekat.  610. Procjena rizika.  611. Portfolio koncept.  612. Metode ocjene efekata investicija (statičke metode, dinamičke metode, procjena vjerovatnoće)  613. Upravljanje projektima u preduzeću  614. Projektni menadžment  615. Ekonomski vijek projekta</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i>  2. Alihodžić Asib, Alihodžić Almir, Silajdžić Nasir, Menadžment investicija i projekata, Internacionalni Univerzitet Travnik, Travnik, 2010.  <i>Dodatna literatura:</i>  2. Ibrahim Jusufrić, Vrednovanje i upravljanje projektima u preduzeću</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MENADŽMENT USLUGA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-31	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				3	2		
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>			
			90	25			
<i>Cilj predmeta</i>	Student: upoznaje temeljne sadržaje menadžmenta usluga; Specifični cilj je upoznavanje studenta s metodologijom poslovanja privrednih subjekata uslužnog sektora u savremenim uvjetima globalizacije i informatičkog okruženja, njihova kvaliteta i optimizacija poslova koji podižu učinkovitost tj. konkurentnost koja ima odlučujući utjecaj na rast profita uslužnog preduzeća.						
<i>Ishod učenja</i>	Student treba da zna opisati kvalitete usluga, definirati usluge u privredi, analizirati kako funkcioniraju menadžeri unutar uslužnih kompanija, razlikovati kako se kreira kvaliteta usluge, satisfakcija i lojalnost potrošača kao osnovnih dimenzija upravljanja uslugama. Na osnovi istraživanja tržišta znati definirati nivo kvalitete proizvoda/ usluge;						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 257. ex katedra 258. vježbe 259. diskusije 260. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	616. Uvod u kolegij. Općenito o specifičnosti menadžmenta usluga. Pojam i karakteristika usluga. Značaj usluga za razvoj privrede i društva. 617. Razvoj menadžmenta usluga. Menadžment funkcija i metodologija odlučivanja; metode odlučivanja; stilovi odlučivanja, vrste odluka prema nivou odlučivanja; vrste odluka prema stepenu strukturiranosti i programiranosti; očekivane i neočekivane odluke; reaktivno i proaktivno odlučivanje; sistematično i intuitivno odlučivanje; individualno i skupno odlučivanje; sistemska analiza. Modeli donošenja odluka u upravljanju rizicima; pojmovi i definicije; upravljanje rizikom; rizici u menadžmentu usluga.						

	<p>618. Upravljanje rizikom; metode upravljanja rizikom; analiza rizika; rangiranje prijetnji prema procijeni rizika u uslužnim djelatnostima; procjena vjerojatnosti i mogućih posljedica, te odvajanje prihvatljivih i neprihvatljivih rizika.</p> <p>619. Posebnosti tehničkog, komercijalnog i kadrovskeg menadžmenta. Prikaz poslovnog menadžmenta u različitim sistemima uslužnih djelatnosti, te nezavisni menadžment u uslužnim djelatnostima. Različite vrste organiziranja menadžment usluga: samo kadrovsko; kadrovskotehničko; kadrovsko-tehničko-komercijalno; kadrovsko-komercijalno.</p> <p>620. Upravljanje kvalitetom i kontrola kvaliteta (Upravljanje kvalitetom; kontrola i poboljšavanje kvaliteta; studije slučajeva).</p> <p>621. Oblikovanje procesa (Izbor procesa; oblikovanje uslužne proizvodnje; izbor tehnologije);</p> <p>622. Analiza toka procesa; prostorni raspored sredstava za rad; studije slučajeva);</p> <p>623. Planiranje i terminiranje kapaciteta</p> <p>624. Predviđanje; Odluke o sredstvima za rad; agregatno planiranje; terminiranje proizvodnje; planiranje i terminiranje projekata; studije slučajeva.</p> <p>625. Oblikovanje i upravljanje ponudom usluga, značenje marke usluge.</p> <p>626. Upravljanje zalihama (Zalihe kod nezavisne potražnje; planiranje potreba materijala; proizvodnja upravo na vrijeme-Just-In-Time; studije slučajeva).</p> <p>627. Upravljanje radom (rukovođenje random snagom u proizvodnji; oblikovanje poslova; mjerenje i unapređivanje performansi;</p> <p>628. Globalizacija proizvodnje (Međunarodna proizvodnja).</p> <p>629. Upravljanje lancima snabdijevanja.</p> <p>630. Inovacije i razvoj proizvoda i usluga.</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Božić, R. 2013. Menadžment usluga. Split: SSM.</li> <li>6. Gustafsson, A. i Johnson, M. D. 2006. Natjecanje u uslužnoj ekonomiji: kako stvoriti konkurentsku prednost kroz razvoj i inovaciju usluge. Zagreb: Mate d.o.o.</li> <li>7. Horak, H., Bodiroga-Vukobrat, N. i Dumančić, K. 2015. Sloboda pružanja usluga na unutarnjem tržištu Europske unije. Zagreb: Školska knjiga.</li> <li>8. Vujić, V. 2010. Poduzetništvo i menadžment u uslužnim djelatnostima. Rijeka: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Drucker P. 1999. Inovacije i poduzetništvo. Zagreb: Globus;</li> <li>5. Huseinagić, E. i saradnici. Leksikon menadžmenta. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.</li> <li>6. European Commission: Green Paper Entrepreneurship in Europe, 2003.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MONETARNE FINANSIJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	12-23	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					90		25
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznati studente sa osnovnim naznakama upravljanja monetarnom politikom kao polugom upravljanja makroekonomskom politikom jedne zemlje.						
<i>Ishod učenja</i>	Upoznati se sa osnovnim pojmovima iz oblasti monetarne politike. Upoznati se sa analizom monetarnih agregata pojedinih zemalja. Upoznati se sa osnovnim instrumentima monetarne politike u razvijenim zemljama svijeta kao i zemljama u tranziciji kao i načinom funkcionisanja centralnih banaka istih.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	261. ex katedra 262. vježbe 263. diskusije 264. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		<b>7</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	631. Monetarna i finansijska ekonomija. 632. Savremeni novac-karakteristike i razvoj. 633. Pojedinačni, ekvivalentni i razvijeni oblici prometne vrijednosti. 634. Novčanica ili banknota. 635. Osnovne karakteristike papirnog novca. 636. Savremeni depozitni ili bankarski novac. 637. Djelovanje novca na ekonomsku aktivnost. 638. Novčana masa. 639. Inflacija i deflacija. 640. Brzina opticaja novca i monetarna politika. 641. Primarni novac-monetarna baza.						

	<p>642. Centralna banka BiH, Evropska centralna banka, FED.</p> <p>643. Emisija primarnog novca.</p> <p>644. Kredit u savremenoj privredi.</p> <p>645. Teorijske osnove monetarno kreditnog sistema i kamata kao cijena kredita.</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>44. Mehmedović H., <i>Osnove monetarnih i međunarodnih finansija</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2019.</p> <p>45. Plaković, Novo, <i>Monetarna ekonomija, Teorije, institucije i politika</i>, Zavod za udžbenike i nastavna sredstva Srpsko Sarajevo, 2004.</p> <p>46. Perišin, Ivo, Šokman, Antun, Lovrinović, Ivan, <i>Monetarna politika</i>, Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet ekonomije i turizma Pula, 2001.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>2. Materijali s predavanja i vježbi</p>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>OSIGURANJE</b>						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-22	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					90	25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta Osiguranje je da studenti ovladaju temeljnim teorijskim i praktičnim znanjima iz oblasti osiguranja i posebno ekonomike osiguranja. Svrha predmeta je sagledavanje cjeline i dijelova oblasti, djelatnosti i posebnosti industrije osiguranja sa naučnog, teorijskog i praktičnog stajališta, zakonske i stručne regulative; korelacione veze sa okruženjem i interaktivno djelovanje; trendovi u savremenom svijetu i BiH.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"> <li>• f Zna nastavnu problematiku,</li> <li>• f Projektira svoje znanje,</li> <li>• f Radi seminarske radove iz ove oblasti,</li> <li>• f Može da unapređuje svoje znanje.</li> </ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primjena osnovnih znanja o analizi, planiranju, organizaciji, menadžiranju i kontroli razvoja biznisa u praksi</li> </ul> Rješenje konkretnih problema u praksi						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 265. ex katedra 266. vježbe 267. diskusije 268. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,3	
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	646. Pojam i značaj osiguranja i historijski razvoj osiguranja 647. Bitni elementi, funkcije osiguranja i subjekti osiguranja 648. Elementi osiguranja i izvori prava osiguranja						

	<p>649. Dokumenti osiguranja i osiguranje imovine  650. Šumažno i garancijsko osiguranje  651. Prvi kolokvij; Osiguranje elektroprivrednih preduzeća  652. Analiza prvog kolokvija; Osiguranje civila i osiguranje domaćinstva  653. Osiguranje poljoprivrednih proizvoda  654. Osiguranje motornih vozila i osiguranje transporta  655. Pomorsko, riječno i drumsko osiguranje  656. Drugi kolokvij; Osiguranje kredita  657. Analiza drugog kolokvija; Osiguranje života  658. Postupak procjene i likvidacije šteta  659. Pojam i značaj reosiguranja i vrste reosiguranja  660. Samopridržaj u reosiguranju i davanje potpisa</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ranilović M., Osiguranje, Internacionalni univerzitet Travnik, 2013.</li> <li>2. Boris Marović, Dragan Mrkšić, Osiguranje i Reosiguranje, Novi Sad, 2006. Ili</li> <li>3. Sanja Andrijašević, Vladimir Petranović, Ekonomika osiguranja, Alfa, Zagreb, 1999.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Ogrizović, D., Ekonomija Osiguranja, Sarajevo, 2007.</li> <li>5. Jovanović, V., Osiguranje u privredi, Zagreb, 2006.</li> <li>6. Materijali s predavanja i vježbi</li> <li>2. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
Nivo studija	I CIKLUS		Fakultet	Ekonomski fakultet			
Predmet		TARIFE U OSIGURANJU					
Godina	III	Status predmeta	IZBORNI	Kod	I 2-26	ECTS krediti	7
Semestar	VI						
Nastavne nedjelje		15		Nastavni časovi		Predavanja	Vježbe
						3	2
Broj studenata				Predavanja		Vježbe	
				90		25	
Cilj predmeta	Cilj izučavanja predmeta Tarife u osiguranju jeste da se studenti upoznaju sa uslovima i metodologijom izračunavanja tarifa u životnom i imovinskom osiguranju, kako bi bili osposobljeni da u praksi koriste ta znanja za rješavanje konkretnih problema određivanja cijena (tarifa) za bilo koji vid osiguranja.						
Ishod učenja	U okviru ovog predmeta studenti će steći neophodna znanja za analizu i praćenje adekvatnosti tarifa sa aspekta solventnosti osiguravača.						
Nacin organizacije/izvođenja nastave	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 269. ex katedra 270. vježbe 271. diskusije 272. seminarski rad- izrada i odbrana						
Nacin vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
Uslovi za realizaciju nastave	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
Osnovne tematske jedinice	661. Aktuarske osnove formiranja tarifa u osiguranju lica 662. Aktuarske osnove formiranja tarifa u osiguranju lica 663. Osiguranja suma i metode njene zaštite u inflatornim uslovima 664. Obračun neto i bruto tarifa za pojedine, različite vrste osiguranja lica 665. Obračun neto i bruto tarifa za pojedine, različite vrste osiguranja lica 666. Formiranje tarifa u penzijskom i zdravstvenom osiguranju 667. Aktuarske osnove formiranja tarifa u osiguranju imovine 668. Aktuarske osnove formiranja tarifa u osiguranju imovine 669. Karakteristike rizika i upravljanje rizicima 670. Samopridržaj i rezerve sigurnosti 671. Margina solventnosti i metode njenog utvrđivanja 672. Očekivana vrijednost šteta i raspodjela šteta						

	673. Formiranje tarifa u reosiguranju 674. Utvrđivanje tarifa za različite vidove imovinskog osiguranja 675. Utvrđivanje tarifa za različite vidove imovinskog osiguranja
<i>Literatura</i>	<i>Osnovna literatura</i> 3. Jelena Kočović, <i>Aktuarske osnove formiranja tarifa u osiguranju lica</i> , Ekonomski fakultet Beograd, 2000. 4. Jelena Kočović, <i>Osiguranje</i> , Ekonomski fakultet, Beograd, 2002.  <i>Dodatna literatura:</i> 3. Materijali s nastave 4. Preporučeni internet izvori



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	UVOD U RODNE STUDIJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-94	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je razviti kritičko razmišljanje o temeljnim konceptima i pojmovima spola, roda, rodnih identiteta i seksualnosti koji su usko vezani za socio-kulturne i društveno-političke prilike u kojima se koriste i kreiraju njihova značenja. Također, cilj predmeta je da doprinese uspostavljanju mreže eksperata/ica spremnih za rad u domaćim, regionalnim, međunarodnim vladinim i nevladinim, te akademskim institucijama itd., sa zajedničkim motivom da promoviraju rodno istraživanje, rodno interdisciplinarno znanje i rodnu jednakopravnost unutar svojih zajednica						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove u okviru rodnih studija</li><li>• Definirati i analizirati neke od ključnih socio-ekonomskih i društveno-političkih fenomena u rodnom ključu</li><li>• Razumjeti i primjeniti temeljne pojmove te različite istraživačke strategije i metode razvijane u okviru rodnih studija</li><li>• Poznavati kontekst odabranog područja i discipline</li><li>• Oblikovati i voditi rasprave o temeljnim kategorijama koje su se razvijale u okviru rodnih studija.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%) 273. ex katedra 274. vježbe 275. diskusije 276. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
Završni rad			30%		2,1		
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><i>Osnovne tematske jedinice</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>91. Savremene teorije rodnih identiteta i razlika (politika identiteta, politika razlika, queer teorije, intersekcionalnost, teorije afekata);</li> <li>92. Rodna ravnopravnost, obrazovanje i rodne studije</li> <li>93. Bolonjski proces i rodna ravnopravnost – status rodni studija u EU</li> <li>94. Afirmacija ženskih/rodni studija kao dio savremenih tendencija visokog obrazovanja- Obrazovanje kao agens (rodne) socijalizacije</li> <li>95. Institucionalizacija - uvođenje rodni studija u univerzitete</li> <li>96. Feminističke teorije znanja - feministička metodologija i epistemologija, odnos feminističke metodologije nauke s mainstream metodologijama</li> <li>97. Društveni i ekonomski položaj žena kroz analizu parametara: obrazovanje, ekonomska (ne)zavisnost, pozicije moći i odlučivanja, kućni i neplaćeni rad</li> <li>98. Ekonomija i rodna ravnopravnost</li> <li>99. Položaj žena na tržištu rada - feminizacija rada i zanimanja</li> <li>100. Rodna ravnopravnost i politički i javni život</li> <li>101. Feministički pristup problemima političke filozofije i političke teorije (pitanja jednakosti i/ili slobode, emancipacije, autonomije, ljudskih prava, zajednice, političke participacije)</li> <li>102. Mediji, izvještavanje i rodne uloge - zastupljenost žena u medijima, zastupljenost rodno uvjetovanog nasilja u medijima</li> <li>103. Rod i religija</li> <li>104. Uloge žena i muškaraca u oblasti kulture</li> <li>105. Feminizam i književnost, žene i jezik</li> </ol>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>28. Preporuka o rodnoj jednakosti u obrazovanju, 1995. Godine</li> <li>29. Preporuka CM/Rec(2007) o gender mainstreaming-u (rodno prilagođenoj politici) u obrazovanju</li> <li>30. Zbornik „Rodna ravnopravnost: Teorija, pravo, politike“, Uvod u rodne studije za studentice i studente društvenih nauka u BiH, Sarajevski otvoreni centar Univerzitet u Sarajevu - Pravni fakultet, 2019.</li> <li>31. Prof.dr.Mujkić Asim, Doc.dr.Viđen Srebrenka, V.asst.Mušić Lejla, Hrestomatija-Izbor tekstova iz oblasti Roda i rodni odnosa, Maj, 2010.</li> <li>32. Joy Magezis, Ženske studije (Sarajevo: Magistrat, 2001);</li> <li>33. Bakšić, Muftić, Jasna, <i>Ženska prava u sistemu ljudskih prava</i>, pravni centar i magistrat, Sarajevo, 2005</li> </ol> <p><b>Dopunski izvori</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>20. Mršević, Zorica(1998), Rečnik feminističkih pojmova, Beograd.</li> <li>21. Maša Grdešić: “Ženska književnost”, univerzalnost i razlika, MUF, 2015.</li> <li>22. Amy Warthon, <i>Sociology of gender</i>, Sage, Inprint 2012</li> <li>23. Bolonjska deklaracija</li> <li>24. Lisabonska deklaracija</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ROD I EKONOMIJA						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-95	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				120	25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je približiti stanje ženskih pozicija u ekonomskim i društvenim odnosima, te problematizacija pitanja koja se tiču rodni dimenzija ekonomskih procesa						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove i teorije u području roda i ekonomije, kao i uloge koju rodno imat u ekonomiji i ekonomici</li><li>• Razviti analitičnost u sagledavanju i razumijevanju činjenica, uzroka i posljedica rodne nejednakosti kroz ključne komponente feminističke razvojne ekonomske analize</li><li>• Definirati i analizirati neke od ključnih ekonomskih i društvenih procesa u rodnom i kontekstualnom ključu</li><li>• Definirati i prepoznati ključne pojmove iz područja rodno-odgovornog budžetiranja</li><li>• Razumjeti i primijeniti različite instrumente/metode rodno-odgovornog budžetiranja</li><li>• Identifikovati ključne izazove u području veće uključenosti žena na tržištu rada</li><li>• Identifikovati teorije koje objašnjavaju nedovoljnu nagažiranost žena na tržištu rada i aktivne mjere zapošljavanja čijom realizacijom se može povećati zastupljenost žena na tržištu rada</li><li>• Objasniti rodne razlike između muškaraca i žena kao preduzetnica</li><li>• Identifikovati faktore koje utiču na žensko preduzetništvo</li><li>• Definirati ključne metaforičke izričaje diskriminacije na tržištu rada i u organizacijskom kontekstu</li><li>• Primijeniti alate za urodnjavanje politika, programa i projekata</li><li>• Razumjeti i analizirati ključne indekse rodne nejednakosti i njihovih dimenzija</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%) 277. ex katedra 278. vježbe 279. diskusije 280. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test II parcijalni test Završni rad Seminarski rad Prezentacija seminarskog rada Prisustvo na predavanjima Prisustvo na vježbama Aktivnost na predavanjima Aktivnost na vježbama			15% 15% 30% 20% 20% 10% 10% 5% 5%		0,9 0,9 1,8 1,2 1,2 0,6 0,6 0,3 0,3	
UKUPNO				100%		6	

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<p><i>Uslovi za realizaciju nastave</i></p>	<p>Sala opremljena kompjuterom i projektorom.</p>
<p><i>Osnovne tematske jedinice</i></p>	<p>106. Teorijski i historijski prikaz odnosa ekonomije i roda 107. Temeljne postavke ekonomskih poimanja i proučavanja uloge roda i rodni nejednakosti u nacionalnim i svjetskoj ekonomiji 108. Feministička ekonomija - Feministička ekonomija kao škola mišljenja 109. Definisanje i razumjevanje rodne uloge kao analitičke kategorije u ekonomiji, sagledavanju racionalnosti ekonomskih subjekata, objektivnosti ekonomske nauke i indikatora 110. Ekonomska politika – rodno odgovorna budžetska analiza formulisanje rodno-budžetskih projekata 111. Analiza budžeta iz rodno-odgovorne perspektive 112. Rod i ekonomija: Spolna podjela rada i podređenost žena 113. Spolna podjela rada kao političko pitanje 114. Teškoće u karijernom napredovanju 115. Uloga i značaj žena u ulozi preduzetnica s posebnim fokusom na faktore koji negativno utiču na veći angažman žena pri uključivanju u različite preduzetničke poduhvate 116. Rodne razlike u etičkom donošenju odluka 117. Implicitna pristrasnost kao determinanta rodne diskriminacije 118. Ekonomska i socijalna prava žena u BiH - Neoliberalna financijalizacija u BiH – žene na tržištu rada i prekarni rad 119. Pravo i praksa – radna prava žena u BiH 120. Kulturološke barijere za potpunu participaciju žena na tržištu rada i leadership žena u organizacijskom kontekstu</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>10. Đurić Kuzmanović T, Kovačević J.i Pepić,A., Rod i ekonomija, Sarajevski otvoreni centar, 2019</li> <li>11. Avlijaš, S. (2017). Žene i rad. Ka političkoj ekonomiji tranzicije. Novi Sad: Akademska knjiga.</li> <li>12. Bašić, S. (2018). Žene i siromaštvo u dokumentima Europske Unije i Bosne i Hercegovine. Banja Luka: Helsinški parlament građana Banjaluka.</li> <li>13. Bašić, S., i Miković, M. (2012). Rodne nejednakosti na tržištu rada – Ženska strana priče. Sarajevo: Friedrich Ebert Stiftung.</li> <li>14. Galić, B. (2011). Žene i rad u suvremenom društvu – značaj „orodnjenog“ rada. Sociologija i prostor, 49(1) (189), 25–48. doi: 10.5673/sip.49.1.2.</li> <li>15. Harvey, D. (2014). Kratka povijest neoliberalizma. Zagreb: V.B.Z.</li> <li>16. Chant, S. (2008). The ‘Feminisation of Poverty’ and the ‘Feminization’ of Anti – Poverty Programmes: Room for Revision? The Journal of Development Studies, 44(2), 165–197.</li> <li>17. Sassen, S. (2014). Expulsions. Brutality and Complexity in the Global Economy. Cambridge, London: The Belknap Press of Harvard University Press.</li> <li>18. Standing, G. (2011). The Precariat – The New Dangerous Class. London: Bloomsbury.</li> </ol> <p><i>Dopunski izvori</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>25. Agencija za statistiku BiH. (2018a). Anketa o radnoj snazi. Tematski bilten 10. Sarajevo: BHAS.</li> <li>26. Agencija za statistiku BiH. (2018b). Anketa o potrošnji domaćinstava u Bosni i Hercegovini. Sarajevo: BHAS.</li> <li>27. Agencija za statistiku BiH. (2018c). Žene i muškarci u BiH. Sarajevo: BHAS.</li> <li>28. Akcioni plan Bosne i Hercegovine za rješavanje problema Roma u oblastima zapošljavanja, stambenog zbrinjavanja i zdravstvene zaštite 2017.-2020.</li> </ol>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ROD I EVROPSKE INTEGRACIJE						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-06	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				120	25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta jeste da se poveća nivo znanja o načinima na koji funkcioniše Evropska unija, najvažnijim institucijama, istorijatu nastanka i o najznačajnijim njenim funkcijama unutar socijalne politike i rodne ravnopravnosti. Podjednako važan aspekt predmeta je i osnaživanje žena na mjestima odlučivanja, javnoj upravi, nevladinim organizacijama i medijima da se intezivnije uključe u procese pridruživanja Bosne i Hercegovine Evropskoj uniji i da u tim procesima aktivno učestvuju						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Primjeniti ključne pravne i strateške dokumente u oblasti ravnopravnosti spolova u EU i Vijeću Evrope, te razumjeti gender mainstreaming i evropske integracije</li><li>• Primjeniti rodne teorije u orodnjavanju aktera, politika i struktura EU te prepoznati utjecaj roda na EU, kao i proces eu integracija BiH</li><li>• Razumjeti i primjenjivati ekonomske aspekte evropskih integracija iz rodne perwspektive, socio-ekonomske rodne razlike širom EU, intersekcionalnost roda i klase te finansijski okvir za rodnu ravnopravnost</li><li>• Primjeniti argumente u analizama i debatama o pitanjima vezanim za specifične aspekte obrazovanja i obrazovne politike na kritički način</li><li>• Kritički razmišljati o ograničenjima i savremenim izazovima za razvoj, obrazovanje i ljudski kapital</li><li>• Koristiti svoje znanje za razumjevanhe trenutnih društvenih i ekonomskih događaja, debata i novih ekonomskih ideja</li><li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove i teorije u području sociologije roda</li><li>• Definisati i analizirati neke od ključnih drupzvenih procesa u rodnom ključu</li><li>• Oblikovati i voditi rasprave o temeljnim sociološkim tekstovima koji se bave rodom i rodnim ulogama</li><li>• Poznavati kontekst odabranog područja i discipline</li><li>• Reflektirati postavke naprednih teorija, njihovu primjenu i ograničenja</li><li>• Primjeniti temeljna znanja za kritičko promatranje globalnih fenomena, povezanost deforestacije i pandemija, izumiranje pčela i GMO, teorijski i aktivistički reagovati iz paradigme ekofeminističkih promišljanja i mogućih dubinskoekoloških promjena</li><li>• Detektirati na koji se način životinje percipiraju i upotrebljavaju, iskorištavaju u ekonomskom, vjerskom, umjetničkom, moralnom, osjećajnom, ratnom, znastvenom, pravnom kontekstu i detektirati sve vidove specizma, od lingvističkog, medijskog, svakodnevnog</li><li>• Učinkovito priopćavati rezultate analize i ideje, usmeno i pismeno</li><li>• Sistematično tumačiti i predstavljati rezultate studija</li><li>• Razviti analitičnost</li><li>• Koristiti metodološke alate</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%)						
	281. ex katedra 282. vježbe 283. diskusije						

	284. seminarski rad- izrada i odbrana		
<b>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</b>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>	<b>Učešće u ocjeni (%):</b>	<b>Opterećenje u ECTS</b>
	I parcijalni test	15%	0,9
	II parcijalni test	15%	0,9
	Završni rad	30%	1,8
	Seminarski rad	20%	1,2
	Prezentacija seminarskog rada	20%	1,2
	Prisustvo na predavanjima	10%	0,6
	Prisutstvo na vježbama	10%	0,6
	Aktivnost na predavanjima	5%	0,3
Aktivnost na vježbama	5%	0,3	
	<b>UKUPNO</b>	100%	6
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.		
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.		
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	121. Evropska unija, institucije i politika EU, kroz rodnu teoriju kao okvir tumačenja “muškog” i “ženskog” u određenim kontekstima. 122. Proces integracije BiH u okviru politike susjedstva i proširenja EU-a kroz rodnu teoriju 123. Analiza ključnih pravnih i strateških dokumenata u oblasti ravnopravnosti spolova u EU i Vijeću. 124. Rodna ravnopravnost u osnivačkim ugovorima Evropske unije 125. Gender mainstreaming i EU integracije. 126. Temeljne obrazovne politike s fokusom na strateške pravce kroz prizmu gendera 127. Ciljevi i izazovi u harmonizaciji o koordinaciji uloge obrazovanja i ljudskog kapitala u procesu ekonomskog razvoja 128. Savremeni izazovi obrazovanja i obrazovne politike kroz prizmu gendera 129. Socio-ekonomske rodne razlike širom EU 130. Intersekcionalnost roda i klasa 131. Finansijski okvir za rodnu ravnopravnost 132. Teorija o ekofeminizmu 133. Ekofeminističke teorije i prakse u odnosu na dubinsku ekologiju 134. Odnos i veza ekofeminističkih pokreta s klimatskim promjenama 135. Osnovne postavke prava životinja u odnosu na eu zakone o zaštiti pojedinih biljnih i životinjskih vrsta		
<b>Literatura</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 34. Pravne tekovine Evropske Unije kao model usklađivanja 35. DIREKTIVE EVROPSKE UNIJE U OBLASTI RAVNOPRAVNOSTI SPOLOVA ( Direktiva 75/117/EEZ, Direktiva 76/207/EEZ, Direktiva 79/7/EEZ, Direktiva 86/613/EEZ, Direktiva 92/85/EEZ, Direktiva 96/34/EZ, Direktiva 97/80/EZ, Direktiva 97/81/EZ, Direktiva 2000/78/EZ, Direktiva 2002/73/EZ, Direktive 2004/113/EZ ...) 36. Vajdenfeld, Verner i Vesels, Wolfgang, Evropa od a do š, Priručnik za evropske integracije, Fondacija Konrad Adenauer, Beograd, 2003. 37. Evropska komisija, Putokazi ka ravnopravnosti žena i muškaraca 2006-2010 (A Roadmap for Gender Equality between Women and Men 2006-2010), Vlada Republike Hrvatske, Ured za ravnopravnost spolova, Zagreb, 2006. 38. European Commission, Directorate-General for Employment, Social Affairs and Equal Opportunities, Unit G.I, Report on equality between women and men – 2007, February 2007 39. Egenhofer, Christian and Van Schai, Louise, Introduction to the European Union, december, 2006		

	<p>40. Odeljenje za ravnopravnost Generalne direkcije za ljudska prava, Gender Mainstreaming Konceptualni okvir, Metodologija, Savjet Evrope, Strazbur, 2004</p> <p>41. Primjena prava EU u državama članicama i značaj za treće države, <a href="http://www.integracije.cg.yu/img">www.integracije.cg.yu/img</a></p>
--	---



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ROD U SISTEMU UN-A						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-49	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznati student i studentice sa zaštitom prava žena unutar organizacije UN-a, globalne međunarodne organizacije čiji je mandate održavanje mira i sigurnosti u svijetu, kao i razvijanje dobrosusjedskih odnosa, ekonomske saradnje među državama članicama, te širenje tolerancije i promicanje poštivanja ljudskih prava i osnovnih sloboda čovjeka						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Razumjeti system međunarodnog prava žena</li><li>• Kategorizirati međunarodne instrumente za ljudska prava za žene</li><li>• Razumjeti orodnjavanje kao strateški i politički koncept promjene, ali i kao sredstvo za postizanje rodne ravnopravnosti</li><li>• Objasniti programe i mehanizme UN-a za jačanje ženskog liderstva i povećanje participacije žene u javnom životu</li><li>• Kritički tumačiti rodno zasnovano nasilje nad ženama i djevojčicama kao najrasprostranjeniji oblik kršenja ljudskih prava u svijetu.</li><li>• Objasniti i evaluirati mjere UN-a kojima se osiguravaju spolna i reproduktivna prava žena</li><li>• Objasniti i evaluirati mjere UN-a kojim se cilja osigurati uravnoteženo učestvovanje žena i muškaraca u političkom životu</li><li>• Prepoznati raznovrsne mogućnosti ekonomskog osnaživanja žena u različitim sferama života</li><li>• Razlikovati sličnosti i razlike između pravnih standara i domaćih pravni normi o ljudskim pravima žena</li><li>• Osvijestiti uticaj pandemije COVID 19 na rodnu ravnopravnost, prepoznati različite rizike za žene uzrokovane krizoma pandemije COVID 19</li><li>• Prepoznati važnost dizajniranja i implementiranja hitnog i dugoročnog rodno osjetljivog odgovora na krizu uzrokovanu pandemijom COVID 19.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%)						
	285. ex katedra 286. vježbe 287. diskusije 288. seminarski rad- izrada i odbrana						
<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>				<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	

<b><i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i></b>	I parcijalni test	15%	0,9
	II parcijalni test	15%	0,9
	Završni rad	30%	1,8
	Seminarski rad	20%	1,2
	Prezentacija seminarskog rada	20%	1,2
	Prisustvo na predavanjima	10%	0,6
	Prisustvo na vježbama	10%	0,6
	Aktivnost na predavanjima	5%	0,3
	Aktivnost na vježbama	5%	0,3
	<b>UKUPNO</b>	<b>100%</b>	<b>6</b>
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.		
<b><i>Uslovi za realizaciju nastave</i></b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.		
<b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b>	136. Organizacija Ujedinjenih nacija – postojanje i djelovanje 137. Sistem međunarodnog prava žena 138. Doprinos UN za usaglašavanje minimalnih standarda zaštite ljudskih prava, uključujući i prava žena i rodnu ravnopravnost 139. Međunarodni instrumenti UN-a za zaštitu ljudskih prava žena. 140. Međunarodni instrumenti UN-a za postizanje rodne ravnopravnosti i prava žena 141. Analiza i tumačenje Konvencije o uklanjanju svih oblika diskriminacije žena 142. Analiza i tumačenje Konvencije o pristanku na sklapanje braka, minimalnoj dobi za stupanje u brak i registraciji brakova. 143. Analiza i tumačenje Konvencije o državljanstvu udatih žena 144. Rodno zasnovano nasilje nad ženama i djevojčicama 145. Mjere UN-a za ostvarivanje prava na zaštitu od rodno utemeljenog nasilja 146. Mjere UN-a za osiguravanje spolnih i reproduktivnih prava žena 147. Mjere UN-a za dostizanje uravnoteženog djelovanja muškaraca i žena u političkom i javnom životu 148. Programi i mehanizmi UN-a za jačanje ženskog liderstva i povećanje participacije žena u javnom životu 149. Globalne mjere za suzbijanje trgovine ljudima i seksualno iskorištavanje žena i djece i postizanje rodne ravnopravnosti 150. Uticaj COVID 19 pandemije na rodnu ravnopravnost s osvrtom na stanje u BiH		
<b><i>Literatura</i></b>	<b><i>Osnovna literatura:</i></b> 42. Opća deklaracija o ljudskim pravima 43. Konvencija o uklanjanju svih oblika diskriminacije žena - CEDAW i Fakultativni protokol CEDAW 44. Konvencija o pristanku na sklapanje braka, minimalnoj dobi za stupanje u brak i registraciji brakova. 45. Konvencija o državljanstvu udatih žena 46. Deklaracija Ujedinjenih naroda o seksualnoj orijentaciji i rodnom identitetu (UN, 2008.) 47. "Pekinška platforma" i Platforma za djelovanje 48. UN, Agenda 2030, i SDG 49. UN Women Guidance Note on Country Gender Equality Profiles, 2018. 50. UN Women Gender Brief Bosnia and Herzegovina: Gender equality state of play and recommendations for BIH GAP and EU GAP implementation, 2019. 51. UN Women, Haarr, Robin, Brza rodna procjena situacije uzrokovane pandemijom COVID-19 u Bosni i Hercegovini, Sarajevo, 2020. godine. 52. Ujedinjene nacije, Policy brief: Uticaj COVID-19 na žene, Sarajevo, 2020 53. Ujedinjene nacije, Procjena socijalnog i ekonomskog uticaja krize uzrokovane pandemijom COVID-19 u Bosni i Hercegovini, UN BiH, 2020. 54. UN Women, The Shadow Pandemic: Violence Against Women and Girls and COVID-19, 2020.		



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		ELEKTRONSKO POSLOVANJE					
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-34	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	VII						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				50		15	
<i>Cilj predmeta</i>	Ovaj predmet nudi sveobuhvatan pregled principa, strateških odrednica, te tehnologija za punu implementaciju elektronskog poslovanja u kompaniji. Predmet stavlja poseban akcenat na ulogu i modele transformacije sa klasičnog na e-business oblik poslovanja, uz definisanje jasne uloge e-business sistema u osiguranju bolje konkurentske pozicije kompanije						
<i>Ishod učenja</i>	Po kompletiranju ovog predmeta student će u cijelosti razumjeti osnovne principe kao i strateške determinante za uspješan prelazak sa klasičnog na e-poslovanje. Pored toga, kroz predavanja, vježbe i praktičan rad upoznat će se sa tehnologijama neophodnim za integraciju e-biz sistema u poslovanja kompanije, kao i svi prednostima koje različiti e-biz sistemi nude. Na kraju, steći potrebna znanja o odnosu eBiz sistema i kompetitivnosti kompanije.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 289. ex katedra 290. vježbe 291. diskusije 292. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	676. Upoznavanje sa nastavnim predmetom - predavanja 677. Prelazak sa e-trgovine na e-poslovanje 678. Tipovi e-business organizacija 679. Trendovi u e-poslovanju 680. Strategija e-poslovanja I dio 681. Strategija e-poslovanja II dio 682. Digitalizacija kompanije 683. Dizajn modela e-poslovanja						

	684. Integracija poslovnih procesa 685. Arhitektura e-poslovanja 686. e-business aplikacije 687. CRM i ERP sistemi 688. Menadžment e-business sistema 689. Sigurnost e-business sistema 690. Zaključna razmatranja i diskusija
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bocij al., "Business Information Systems: Technology, Development and Management", FT Press, 2009</li> <li>2. Kalakota i Robinson, "e-Poslovanje", MATE, 2001</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Materijali s predavanja i vježbi</li> <li>4. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	FINANSIJSKA I AKTUARSKA MATEMATIKA						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-39	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da se izuče modeli ulaganja i amortizacije zasnovani na zakonitostima finansijske matematike. U osnovi sve treba biti bazirano na determinističkim procesima i principima ekvivalencije.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon savladanog gradiva iz ovog predmeta, polaznici će biti osposobljeni primjenjivati teorijska i praktična saznanja vezana za finansijska i prirodna ulaganja i modele njihove amortizacije, te donositi kvalitativne zaključke na osnovu kvantitativnih odnosa u posmatranim modelima.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	293. ex katedra 294. vježbe 295. diskusije 296. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	691. Niz i granična vrijednost niza 692. Određivanje nul-tačaka polinoma 693. Primjene jednostavnog kamatnog računa 694. Složeni kamatni račun (dekurzivni obračun kamata) i neke primjene 695. Zajmovi (klasični modeli otplate zajma, konverzija zajma, modeli otplate u formi matematičkog modela, efektivna kamatna stopa) 696. Kontinuirana kapitalizacija 697. Neke metode za ocjenu efikasnosti investicijskih projekata 698. Uvod – značaj osiguranja. Osiguranje - pojam i definicija. Karakteristike i vrste osiguranja. Osiguranje imovine. Osiguranje lica. Tehnicke osnove osiguranja. Računske osnove u osiguranju lica. Tablice smrtnosti.						



	<p>699. Kamatna stopa. Troškovi sprovođenja osiguranja. Aplikativni metod. Model osiguranja na život. Osnovni pojmovi. Osnovne veličine osiguranja na život. Vjerovatnoća života i smrti jednog lica. Vjerovatno trajanje života. Srednje trajanje života.</p> <p>700. Komutativni brojevi. Osiguranje na život jednog lica. Osiguranje uplatom mize (jednokratne premije).</p> <p>701. Osiguranje uplatom višekratnih premija.</p> <p>702. Osiguranje rente. Neposredna doživotna renta. Odložena doživotna renta. Neposredna privremena renta. Odložena privremena renta.</p> <p>703. Osiguranje kapitala. Osiguranje kapitala za slučaj doživljenja. Osiguranje kapitala za slučaj smrti. Doživotno osiguranje kapitala za slučaj smrti. Odloženo osiguranje kapitala za slučaj smrti.</p> <p>704. Privremeno osiguranje kapitala za slučaj smrti.</p> <p>705. Odloženo privremeno osiguranje kapitala za slučaj smrti. Mješovito osiguranje.</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rajko Ralevic, <i>Finansijska i aktuarska matematika</i>, Beograd, 1975.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Šego B., <i>Financijska matematika</i>, Zgombić &amp; Partneri, Zagreb, 2008.</li> <li>5. Jelena Kocovic, <i>Aktuarske osnove formiranja tarifa u osiguranju života</i>, Beograd, 2000.</li> <li>6. Materijali s nastave</li> <li>7. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	FINANSIJSKA TRŽIŠTA I INSTITUCIJE						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-32	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj izučavanja ovog predmeta je da proširi i produbi razumijevanje Finansijskih tržišta, instrumenata i institucija. Kurs pokriva širok krug pitanja sa naglaskom na oba, i teorijski i empirijski aspekt.						
<i>Ishod učenja</i>	Po završetku nastave i polaganju ispita student će biti u mogućnosti shvatiti osnovne zakonitosti funkcionisanja finansijskih tržišta. Studenti će, također, biti u mogućnosti da praktično primjene stečena znanja koja se odnose kako na osobine vrijednosnih papira tako i na način trgovine na tržištu novca i tržištu kapitala. Po završetku nastave iz ovog predmeta studenti će bolje razumjeti značaj finansijskih institucija. Poseban značaj ovog predmeta ogleda se u činjenici da su u njemu sublimirana i prethodno stečena znanja iz makroekonomskih i mikroekonomskih disciplina što studentu daje mogućnost boljeg shvaćanja ekonomske stvarnosti.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 297. ex katedra 298. vježbe 299. diskusije 300. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		1,2		
	II parcijalni test		15%		1,2		
	Završni rad		30%		2,4		
	Seminarski rad		20%		1,6		
Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6			
Prisustvo na predavanjima		10%		0,8			
Prisustvo na vježbama		10%		0,8			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,4			
Aktivnost na vježbama		5%		0,4			
<b>Ukupno</b>		100%		<b>8</b>			
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	706. Pojam, nastanak, značaj i vrste finansijskih tržišta 707. Uloga i značaj kamatne stope na finansijskom tržištu 708. Tržište novca- učesnici i instrumenti 709. Eskontno tržište – učesnici i instrumenti 710. Lombardno tržište – učesnici i instrumenti 711. Tržište kapitala – učesnici i instrumenti 712. Devizno tržište 713. Hipotekarno tržišta						

	<p>714. Tržišta finansijskih institucija, institucionalnih investitora i berzanskih posrednika  715. Tržište kratkoročnih vrijednosnih papira – instrumenti  716. Tržište obveznica  717. Tržište dionica  718. Tržište fjučersa i forwada  719. Tržište opcija i swopova  720. Konfiguracija tržišta novca i kapitala u BiH i razvojne perspektive</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Vunjak, N., Kovačević, Lj., Finansijska tržišta, 2015.</li> <li>3. Mehmedović, H., Gravorac, S. i Šijan, G., Finansijska tržišta, instrumenti i institucije, IUT, 2018.</li> <li>4. F.S. Mishin, S.G Eakins, Finansijska tržišta i institucije, IV izdanje, MATE, 2005.</li> <li>5. Jeff Madura, Financial markets and Institutions, 6th Edition, Thomson Learning, 2003.</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>8. Materijali s nastave</li> <li>9. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	FINANSIJSKO IZVJEŠTAVANJE						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-40	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta Finansijsko izvještavanje je potpunije shvatanje računovodstvene logike, računovodstvenog ciklusa i finansijskog izvještaja kao glavnog outputa računovodstvene funkcije.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon položenog predmeta Finansijsko izvještavanje, studenti će moći da: 1. Opisu i evaluiraju aplikaciju ključnih koncepata iz oblasti finansijskog izvještavanja; 2. Koriste znanja i vještine za potrebe izrade i prezentacije finansijskih izvještaja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	301. ex katedra 302. vježbe 303. diskusije 304. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8		
Prisustvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
<b>Ukupno</b>			100%		<b>8</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	721. Okvir za prezentaciju finansijskih izvještaja 722. Zakon o računovodstvu i reviziji BiH i FBiH I dio 723. Zakon o računovodstvu i reviziji BiH i FBiH II dio 724. Podjela privrednih subjekata i njihova obaveza kod finansijskog izvještavanja 725. IV, VII i VIII Direktiva EU 726. Računovodstvene politike I dio 727. Računovodstvene politike II dio 728. Zaljučna knjiženja i preduslovi za realnim finansijskim izvještajima 729. Finansijski izvještaji (cilj, predmet, korisnici, obveznici,...) I dio 730. Finansijski izvještaji (cilj, predmet, korisnici, obveznici,...) II dio 731. Organi upravljanja u privrednom društvu i uloga u vezi usvajanja finansijskih izvještaja 732. Povezanost finansijskih izvještaja i Godišnji izvještaj						

	<p>733. Finansijski izvještaji kao podloga kvalitetnom planiranju, kontroli, analizi poslovanja</p> <p>734. Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja – MSFI</p> <p>735. Međunarodni računovodstveni standardi - MRS</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bibuljica H., <i>Analiza finansijskih izvještaja</i>, Peć, 2015.</li> <li>2. Jahić M., <i>Finansijsko računovodstvo</i>, Zavod za računovodstvo i reviziju FBiH, Sarajevo, 2008.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. MSFI i MRS</li> <li>2. Katarina Žager i drugi, <i>Analiza finansijskih izvještaja</i>, Zagreb, 2008.</li> <li>3. Bogetić Pavle, <i>Teorija i analiza bilansa</i>, Ekonomski fakultet, Podgorica, 2000. Materijali s nastave</li> <li>4. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<b>ISLAMSKO BANKARSTVO I FINANSIJE</b>					
<i>Godina</i>	<i>IV</i>	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>I 2-38</i>	<i>ECTS krediti</i>	<i>6</i>
<i>Semestar</i>	<i>VIII</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanje</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Islamsko ili beskatmatno bankarstvo, posljednjih godina, zaokuplja pažnju brojnih ekonomskih teoretičara, ali i praktičara (bankara). Na ovom nastavnom predmetu upoznaćemo se sa metodologijom istraživanja u oblasti islamske ekonomije i teorijskim osnovama islamske ekonomije i finansija. Ukazaće se na razvoj islamskih finansija, biće prezentiran islamski ekonomski sistem, te pojašnjeni pojedini islamski finansijski instrumenti i modeli finansiranja. Govoriće se o finansijskoj intermedijaciji, te islamskom finansijskom sistemu u kojem islamske banke čine najznačajnije finansijske institucije. Izučavaće se islamsko tržište kapitala, njegovi instrumenti a posebno Sukuk, te finansijski inženjering. Posebna pažnja biće fokusirana na upravljanje rizikom IFI, te regulaciju IFI. Govoriće se o korporativnom upravljanju kod IFI, globalizaciji i perspektivama razvoja IFI. Na kraju ukazaće se na osnovna ograničenja primjene IB u BiH kao i na odnos islamskih finansija i globalne finansijske krize.</p> <p>U toku realizacije nastavnog sadržaja studentima će se prezentirati praktični primjeri, omogućiti razmjena mišljenja u okviru diskusija, debata i prezentacija, kao i komparacija konvencionalnog i islamskog bankarstva.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će steći znanja o islamskom bankarstvu i pojedinim modelima finansiranja, ali i specifičnim aspektima upravljanja islamskim finansijskim institucijama, te rizicima koji se pojavljuju kod poslovanja islamskih banaka i drugih islamskih finansijskih institucija.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 305. ex katedra 306. vježbe 307. diskusije 308. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>				100%		6	
<b>Bodovanje i postotci:</b>  Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b></p>	<p>736. Teorijske osnove islamske ekonomije  737. Osnove islamskih finansija  738. Razvoj islamskih finansija  739. Islamski ekonomski sistem  740. Finansijski ugovori i modeli prikupljanja sredstava IB  741. Modeli finansiranja islamskih banaka I dio  742. Modeli finansiranja islamskih banaka II dio  743. Finansijsko posredovanje i islamsko osiguranje (Takaful)  744. Islamski finansijski sistem  745. Industrija islamskih finansijskih usluga  746. Islamsko tržište kapitala i Sukuk  747. Upravljanje rizicima islamskih finansijskih institucija  748. Regulacija islamskih finansijskih institucija  749. Ograničenja primjene IB u BiH  750. Islamske finansije i globalna finansijska kriza</p>
<p><b><i>Literatura</i></b></p>	<p><b><i>Osnovna literatura:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hadžić, Fikret, <i>Islamsko bankarstvo i ekonomski razvoj</i>, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2005.</li> </ol> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Iqbal Zamir, Mirakhor Abbas, <i>Uvod u islamske finansije, teorija i praksa</i>, MATE, Zagreb, 2009</li> <li>6. Materijali s nastave</li> <li>7. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<i>MARKETING USLUGA</i>					
<i>Godina</i>	<i>IV</i>	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>I 2-61</i>	<i>ECTS krediti</i>	<i>6</i>
<i>Semestar</i>	<i>VIII</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<i>15</i>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<i>3</i>	<i>2</i>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<i>90</i>		<i>25</i>	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta Marketing usluga je da uvede studente u osnovne postulate marketinga proizvoda i marketinga usluga, da im objasni značaj kreativnosti u marketingu, da im pruži saznanja o glavnim komunikacijskim sredstvima i medijima koje preduzeća mogu koristiti za promociju svojih proizvoda i usluga. Poseban naglasak se daje na razumijevanje potrebe integriranja marketing strategije koordiniranja i kombiniranja elemenata marketing miksa kako bi se postigao maksimalan uticaj i rezultat.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Znanje o procesu marketinga u uslužnim organizacijama;</li> <li>• Objasniti osnovne karakteristike marketing usluga;</li> <li>• Opisati, analizirati i evaluirati različite komponente marketing miksa uslužnih organizacija;</li> </ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Samostalno primijetiti i razlikovati proizvodni i uslužni marketing;</li> <li>• Rješenje konkretnih problema u praksi.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 309. ex katedra 310. vježbe 311. diskusije 312. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	751. Uvod u marketing 752. Marketing miks proizvoda 753. Pojam usluga 754. Specifičnosti usluga						



	<p>755. Marketing strategije uslužnih organizacija  756. Upravljanje kvalitetom usluga  757. I parcijalni ispit  758. Marketing miks uslužnih organizacija  759. Proizvod-Usluga kao elemenat MM uslužnih org.  760. Cijena kao elemenat MM uslužnih organizacija  761. Promocija kao elemenat MM uslužnih organizacija  762. Distribucija kao elemenat MM uslužnih organizacija  763. Ljudi kao elemenat MM uslužnih organizacija  764. Pojavni oblici kao elemenat MM uslužnih organizacija  765. Procesi kao elemenat MM uslužnih organizacija</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b>  1. Vesna Babić-Hodović, <i>Marketing usluga</i>, Sarajevo, 2010.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b>  1. Nikolić, D., <i>Menadžment u marketingu</i>, Cekom Books, Novi Sad, 2007.  2. Philip Kotler, <i>Upravljanje marketingom</i>, 12. Izdanje, 2007.  3. Philip Kotler, V. Wong, J. Sounders, G. Armstrong, <i>Osnove marketinga</i>, 2006.  4. Materijali s nastave  5. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<b>PREDUZETNIČKA EKONOMIJA</b>					
<i>Godina</i>	<i>IV</i>	<i>Status predmeta</i>	<b>OBAVEZAN</b>	<i>Kod</i>	<i>I 2-37</i>	<i>ECTS krediti</i>	<b>6</b>
<i>Semestar</i>	<i>VIII</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<b>15</b>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<b>3</b>	<b>2</b>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<b>90</b>		<b>25</b>	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj je predmeta omogućiti studentima sticanje temeljnih kompetencija iz područja savremenog preduzetništva, odnosno inicirati studente promišljanjem o mogućnostima pokretanja vlastitog biznisa nakon završetka studija, zapravo, omogućiti im sticanje temeljnih teorijskih znanja i praktičnih vještina iz područja preduzetništva, nužnih svakome menadžeru i samostalnom preduzetniku.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti su osposobljeni da pokreću, organizuju i vode preduzetništvo. Razumijevanje procesa rasta poslovnog poduhvata temeljenog na znanju i inovacijama, odnosno sposoban je voditi poslovne sisteme s potencijalom rasta.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 313. ex katedra 314. vježbe 315. diskusije 316. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	766. Preduzetnik 767. Preduzetništvo 768. Preduzetničke osobine 769. Preduzetnička uspješnost 770. Preduzetnička stvarnost 771. Malo preduzetništvo 772. Inovacijsko 773. Uslužno preduzetništvo 774. Porodično preduzetništvo 775. Trgovačko preduzetništvo						

	<p>776. Preduzetnički marketing  777. Preduzetnički menadžment  778. Preduzetničke strategije  779. Država i preduzetništvo  780. Preduzetnički životopisi</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b>  1. Miča-Jovanović Božinov, <i>Preduzetništvo</i>, Megatrend Univerzitet Beograd, Beograd, 2009.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b>  1. Nikola Kuvačić, <i>Poduzetnička biblija</i>, Beretin, Split, 2005.  2. Nikola Kuvačić, <i>Biznis-plan ili Poduzetnički projekt</i>, Beretin, Split, 2005.  3. Peter F. Drucker, <i>Inovacije i poduzetništvo – Praksa i načela</i>, Globus, Zagreb, 1992.  4. Marica Škrtić, <i>Osnove poduzetništva</i>, Mikrorad, Zagreb, 2002.  5. Materijali s nastave  6. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	RAČUNOVODSTVO BANAKA I OSIGURAVAJUĆIH DRUŠTAVA						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-29	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznati studente sa osnovnim karakteristikama poslovnih promjena koje su karakteristične za bankarski sektor, kao i njihovo evidentiranje u poslovnim knjigama. Sticanje teoretskih, metodoloških i praktičnih znanja o računovodstvu osiguravajućih društava, razumijevanje specifičnosti poslovnih procesa u društvima za osiguranje, razumijevanje metodoloških osnova računovodstvenih načela i standarda i zakonskog okvira računovodstva i finansijskog izvještavanja osiguravajućih društava te sticanje specifičnih znanja i vještina koje će omogućiti studentima samostalno obavljanje računovodstvenih i drugih srodnih poslova u osiguravajućim društvima.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon položenog predmeta Računovodstvo banaka i osiguravajućih društava, studenti će moći da: 1. Opišu i evaluiraju aplikaciju ključnih koncepata iz oblasti računovodstva banaka i osiguravajućih društava 2. Koriste znanja i vještine za potrebe evidencije poslovnih događaja u računovodstvu banaka i društvima za osiguranje 3. Koriste znanja i vještine za potrebe izrade i prezentacije finansijskih izvještaja u banaka i društvima za osiguranje						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	317. ex katedra 318. vježbe 319. diskusije 320. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>  Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	781. Uvod u računovodstvo banaka. 782. Zakonska regulativa koja definiše principe poslovanja banaka. Računovodstveni standardi koji regulišu bankarsko poslovanje.						

	<p>783. Kontni plan banaka.</p> <p>784. Računovodstvo aktivnih bankarskih poslova. Računovodstvo pasivnih bankarskih poslova.</p> <p>785. Računovodstvo neutralnih bankarskih poslova.</p> <p>786. Izvještavanje o deviznom poslovanju.</p> <p>787. Rezerve i rezervisanja u bankarskom poslovanju.</p> <p>788. Formiranje i raspodjela rezultata izrada finansijskih izvještaja banaka.</p> <p>789. Specifičnosti računovodstva osiguravajućih društava.</p> <p>790. Zakonski okvir računovodstva osiguravajućih društava.</p> <p>791. Kontni plan i poslovne knjige osiguravajućih društava.</p> <p>792. Evidentiranje premije osiguranja i premije reosiguranja po oblicima osiguranja. Evidentiranje likvidirane i isplaćene štete, pričuve za štete.</p> <p>793. Evidentiranje poslovnih događaja reosiguranja. Rezervacije u osiguranju.</p> <p>794. Računovodstveni aspekt neživotnih i životnih osiguranja.</p> <p>795. Temeljni finansijski izvještaji osiguravajućih društava. Interna i eksterna revizija osiguravajućih društava.</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja (MSFI)</i>, Savez računovođa, revizora i finansijskih radnika FBiH, 2005.</li> <li>2. Mehmed Jahić i drugi, <i>Računovodstvo finansijskih institucija</i>, Sarajevo, 2008.</li> <li>3. Mehmed Jahić, <i>Računovodstvo banaka</i>, Revikon, Sarajevo, 1999.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zakonska regulativa vezana za bankarski sistem BiH</li> <li>2. Finansijsko računovodstvo prema MSF i poreznim propisima BiH, Fircon, 2005.</li> <li>3. Mićin, K., <i>Računovodstvo osiguravajućih društava</i>, Hasibo, Zagreb, 2008.</li> <li>4. Aktuelni propisi agencije za nadzor osiguranja Materijali s nastave</li> <li>5. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<b>STRATEŠKI MENADŽMENT</b>					
<i>Godina</i>	<i>IV</i>	<i>Status predmeta</i>	<b>OBAVEZAN</b>	<i>Kod</i>	<i>I 2-33</i>	<i>ECTS krediti</i>	<b>8</b>
<i>Semestar</i>	<i>VII</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<b>15</b>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<b>3</b>	<b>2</b>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<b>90</b>		<b>25</b>	
<i>Cilj predmeta</i>		<p>Cilj predmeta je informirati studente o ulozi i značaju strateškog menadžmenta u upravljanju organizacijama, procesima i ljudima. Također, cilj je razviti prezentacijske vještine, sposobnost kritičkog dijaloga i sposobnost donošenja poslovnih odluka. Kolegij omogućava razvoj specifičnih i općih kompetencija. Studenti će nakon odslušanog kolegija biti u stanju razlikovati strategiju od strateškog menadžmenta iz različitih perspektiva, analizirati slučajeve iz poslovne prakse (s obzirom na unutarnje i vanjsko okruženje, resurse, prilike, prijetnje, snage i slabosti,...). Bit će u mogućnosti ponuditi alternativne pravce rješavanja strateških izvora te procijeniti koristi i rizike svih alternativnih rješenja te preporučiti najbolje rješenje kao i ocjenu te vrjednovanje odabrane strateške alternative.</p>					
<i>Ishod učenja</i>		<p>Znanje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kritički promišljati o značaju strateške orijentacije;</li> <li>- Analizirati i kritički promišljati o koncepciji temeljnih oslonaca konkurentskih prednosti I izvora konkurentskih prednosti;</li> <li>- Razumjeti i interpretirati vezu između temeljnih oslonaca konkurentskih prednosti, generičkih strategija troškovnog vodstva, diferencijacije i fokusiranja i korporativnih strategija;</li> </ul> <p>Sposobnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Spoznati i analizirati interakciju između implementacije strateških opredjeljenja i organizacijske strukture;</li> <li>- Kreirati strateški plan za konkretnu organizaciju;</li> <li>- Uz pomoć menadžera voditi strateške planove;</li> <li>- Samostalno ispravljati nenamjerne greške;</li> <li>- Rješavanje konkretnih problema u praksi.</li> </ul>					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>321. ex katedra            322. vježbe            323. diskusije            324. seminarski rad- izrada i odbrana</p>					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		1,2	
		II parcijalni test		15%		1,2	
		Završni rad		30%		2,4	
		Seminarski rad		20%		1,6	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,8	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,8	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,4	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,4	
		<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>8</b>	
		<b>Bodovanje i postotci:</b>					

	Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. UVOD U STRATEŠKI MENADŽMENT Šta je strateški menadžment Geneza strateškog menadžmenta</li> <li>2. Definiranje strateškog menadžmenta Osnovni atributi strateškog menadžmenta</li> <li>3. Proces strateškog menadžmenta</li> <li>4. STRATEŠKA ANALIZA Analiza okruženja Osnove analize okruženja</li> <li>5. Poslovno okruženje</li> <li>6. Analiza eksternog okruženja</li> <li>7. Analiza internog okruženja</li> <li>8. Kreiranje misije, vizije i ciljeva Priprema za I parcijalni ispit</li> <li>9. I parcijalni ispit FORMULIRANJE STRATEGIJE Strategija u funkciji stvaranja i održavanja konkurentske prednosti</li> <li>10. Funkcionalne strategije Konkurentske strategije Korporativne strategije Međunarodne strategije</li> <li>11. IMPLEMENTACIJA STRATEGIJE Strateška kontrola Priprema za II parcijalni ispit</li> <li>12. II parcijalni ispit Korporativno upravljanje Stvaranje efektivnih organizacijskih struktura</li> <li>13. STRATEŠKO LIDERSTVO KAO IZAZOV DANAŠNJOSTI I BUDUĆNOSTI Liderstvo</li> <li>14. Razvoj „organizacije koja uči“ Etički ispravno poslovanje</li> <li>15. Upravljanje inovacijama</li> </ol>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. E. Huseinagić, Strateški menadžment, Internacionalni univerzitet Travnik u Travnik, 2020</li> <li>2. E. Huseinagić, 2017. <i>Strateški menadžment – skripta za internu upotrebu</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.</li> <li>3. M. Bublei dr.,1997. <i>Strategijski Management</i>. Split: Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet, Split.</li> <li>4. R. D. Stacey, 1993. <i>Strateški menadžment i organizacijska dinamika</i>. Zagreb: Mate, d.o.o.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. E. Huseinagić i sar. <i>Leksikon menadžmenta</i>. Travnik: Internacionaoni univerzitet Travnik.</li> <li>7. Materijali s nastave;</li> <li>8. Preporučeni internet izvori.</li> </ol>

# **FINANSIJE, RAČUNOVODSTVO I REVIZIJA**

**3+2**





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	EKONOMIKA PREDUZEĆA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-05	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa osnovnim ekonomskim kategorijama koje se susreću u poslovanju preduzeća, te da im se prenese potrebno znanje o poslovnom procesu i njegovim elementima. Na taj način student će moći saznati sadržaj ekonomskog razmišljanja i događanja u preduzeću i ovladaće određenim postupcima za utvrđivanje, ocjenu i poboljšavanje kvaliteta poslovanja preduzeća, tj. njegove učinkovitosti (efficiency) i uspješnosti (effectiveness). Po svom sadržaju i izvedbi (predavanja i vježbe), predmet je orijentisan i na praksu, uvažavajući mogućnosti profesionalne karijere budućeg ekonomiste (zapošljavanje u malom, srednjem ili velikom preduzeću u različitim granama privrede, pa i u vanprivrednim organizacijama).						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: Analiziranje kvaliteta poslovanja preduzeća. Osnova za savladavanje ostalih predmeta iz oblasti mikroekonomije i drugih nastavnih predmeta.  Sposobnosti: Primjena osnovnih znanja o analizi, planiranju, organizaciji, menadžiranju i kontroli razvoja biznisa u praksi. Rješenje konkretnih problema u praksi.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 325. ex katedra 326. vježbe 327. diskusije 328. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>  Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b></p>	<p>796. Ekonomika preduzeća kao naučna disciplina  797. Ekonomski sistem preduzeća  798. Principi ekonomije preduzeća  799. Proces reprodukcije  800. Angažovanje i kruženje vrijednosti u reprodukciji  801. Troškovi u funkciji uspostavljanja i korištenja kapaciteta  802. Ponašanje troškova i zone korištenja kapaciteta  803. Metodologija obračuna troškova  804. Rezultati reprodukcije  805. Ekonomski principi reprodukcije  806. Kalkulacije  807. Ukupni poslovni rezultat  808. Ekonomski principi poslovanja  809. Ekonomičnost  810. Rentabilnost</p>
<p><b><i>Literatura</i></b></p>	<p><b><i>Osnovna literatura</i></b></p> <p>5. Jusufrić I., <i>Ekonomika preduzeća</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018.  6. Ekonomika preduzeća, autora: Š. Berberović, M. Šunjić-Beus</p> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b></p> <p>47. Ekonomija, autora: Paul A. Samuelson, William Nordhaus  48. Materijali s nastave  49. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ENGLESKI JEZIK						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-04	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Ovaj kurs ima za cilj da studenti steknu elementarna znanja iz engleskog jezika i engleske gramatike kao i da uporednom analizom engleskog i bosanskog fonetskog sistema osposobi studente za samostalno učenje izgovora novih riječi i korištenje rječnika. Osnova strukture rečenice u engleskom jeziku na nivou elementarnog komuniciranja. Posebna pažnja će biti posvećena početnicima.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"><li>• elementarna znanja engleskog jezika (fonetika, gramatika),</li><li>• razvijanje jezičnih vještina i aktivna primjena jezičnih zakonitosti,</li><li>• upoznavanje kulture naroda engleskog govornog područja.</li></ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"><li>• osposobljavati studenata za samostalno korištenje stranoga jezika u pismenoj i govornoj komunikaciji.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	329. ex katedra 330. vježbe 331. diskusije 332. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,75	
	II parcijalni test			15%		0,75	
	Završni rad			30%		1,5	
	Seminarski rad			20%		1	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,5	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,5	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,25	
Aktivnost na vježbama			5%		0,25		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>5</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	811. Značaj engleskog jezika. Engleski fonetski sistem. Fonetska transkripcija. 812. Present glagola TO BE. Lične zamjenice. Neodređeni član. 813. Množina imenica. Prisvojni pridjevi. Pokazne zamjenice. Određeni član. 814. Present glagola TO HAVE. Padežni oblici ličnih zamjenica. Zapovijedni način.						

	<p>815. Prezent glagola CAN. Brojevi. MUCH – MANY. Red riječi u rečenici.  816. Redni brojevi. Genitiv – saksonski i normanski.  817. Sadašnje trajno vrijeme. Partcip sadašnji. Glagoli SEE i HEAR.  818. Poređenje (komparacija) pridjeva – pravilna i nepravilna.  819. Sadašnje obično vrijeme - Građenje i upotreba. Nepravilna množina imenica.  820. Prosto prošlo vrijeme od glagola: TO BE, TO HAVE i CAN–građenje i upotreba.  821. Prosto prošlo vrijeme – građenje i upotreba. Nepravilni glagoli.  822. Nepotpuni glagoli MUST i OUGHT TO.  823. Prošlo trajno vrijeme – građenje i upotreba.  824. Futur prosti – građenje i upotreba  825. Konstrukcija Going to – za izražavanje namjere i vjerovatnoće. Upitne zamjenice.</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura</i>  1. V. Kalman, A. Šober-Alkalaj, Engleski 1., Svjetlost, Sarajevo (Lekcije 1– 15)  <i>Dodatna literatura:</i>  50. Materijali s nastave  51. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MAKROEKONOMIJA I						
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-08	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	<i>II</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Proučavanje makroekonomskih agregata, ekonomske politike i univerzalne konstrukcije kategorijalnih matrica koje pečate teorijski unutrašnji sklop makroekonomije i tumačenje makroekonomske proizvodnje života extenso. Konkretnije, osnovni cilj izučavanja predmeta je da upozna studente sa načinom funkcionisanja jedne nacionalne ekonomije, instrumentarijom koji je na raspolaganju kreatorima ekonomske politike za donošenje ekonomskih odluka, kao i efektima ekonomskih odnosa sa ostatkom svijeta.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti vladaju osnovnim makroekonomskim pojmovima, razlikuju determinante funkcionisanja nacionalne ekonomije u kratkom, srednjem i dugom roku i razumiju načela međunarodnog prisustva nacionalnih ekonomija na svjetskoj ekonomskoj sceni.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 333. ex katedra 334. vježbe 335. diskusije 336. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	826. Uvod u makroekonomiju, (definicija, svrha izučavanja, nastanak, razvoj, zadaci ekonomske analize, 827. naučna metodologija i makroekonomske ideje) - Makroekonomski ciljevi i Sistem nacionalnih računa. 828. Neki primjeri makroekonomske analize u istoriji ekonomske misli, mikroekonomske osnove makroekonomije i nova politička makroekonomija - Sistem AS-AD i pojam makroekonomske ravnoteže. 829. Kejnsova makroekonomska analiza, nacionalni dohodak, proizvodnja, zaposlenost, ekonomski rast, poslovni ciklus, makroekonomska dinamika, modeli ekonomske politike i investicije - Potrošnja, dohodak i štednja						

	<p>830. Realna makroekonomija, opšta privredna ravnoteža, privredni ciklusi, makroekonomska politika, modeli inflacije i makroekonomske politike - Investicije i model multiplikatora.</p> <p>831. Savremena postkejsijanska makroekonomija, međunarodna razmjena i finansijska tržišta - Inflacija i nezaposlenost</p> <p>832. Deficiti i inflacija, centralna banka i izgradnja državnog i međunarodnog finansijskog sistema - Tržište dobara i IS krivulja. Što su i zašto dolazi do kratkoročnih ekonomskih fluktuacija. Tržište novca i LM krivulja: formiranje LM krivulje, monetarni i kreditni multiplikator, promjene LM krivulje. IS-LM model: Objašnjenje kratkoročnih ekonomskih fluktuacija uz pomoć IS-LM modela.</p> <p>833. Monetarni režim i makroekonomske reforme, otvorena i globalna makroekonomija, globalizacija i restrukturiranje privreda - Uvodno o ekonomskoj politici: proces, ciljevi, instrumenti i mjere. Fiskalna politika. Što je kratkoročna ekonomska politika, te zašto se takva politika vodi. Koje vrste stabilizacijske politike poznajemo.</p> <p>834. Društveno računovodstvo, makroekonomsko restrukturiranje, ciklične makroekonomske fluktuacije i njeni izvori - Javni dug: veličina, struktura, uzroci nastanka i njegova uloga u fiskalnoj politici.</p> <p>835. Komponente agregatne potražnje tokom ciklusa i agregatni makroekonomski model - Makroekonomija otvorene privrede</p> <p>836. Makroekonomska ravnoteža i makroekonomika tranzicije - Efekti ekonomske politike u otvorenoj ekonomiji: Mundell- Fleming model male ekonomije u</p> <p>837. situaciji: a) fluktuirajućeg tečaja i b) fiksnog tečaja.</p> <p>838. Zaposlenost i zapošljavanje, rad, plate i tržište u uslovima najnovije svjetske ekonomske krize - Očekivanja: adaptivna i racionalna ekonomskih očekivanja i njihova uloga u objašnjenju ekonomskih pojava.</p> <p>839. Monetarna i fiskalna stabilizacija, ekonomska pravila i diskreciona prava - Teorije poslovnih ciklusa: teorijska objašnjenja kratkoročnih ekonomskih fluktuacija. Što su i zašto dolazi do kratkoročnih ekonomskih fluktuacija.</p> <p>840. Inflacija, privredni rast i globalna integracija u destabilizirajućim svjetskim uslovima privređivanja - Makroekonomske teorije i modeli</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>11. Jusufrić I., Drašković V., <i>Ekonomske ideje : između lokalnog i globalnog, preduzetničkog i predodređenog, individualnog i masovnog, monističkog i pluralističkog, institucionalnog i alternativnog</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2016.</p> <p>12. Alibašić, H., Jakšić, M., <i>Makroekonomska analiza</i>, Hamgraf d.o.o. Živinice, Brčko, 2005.</p> <p>13. P. A. Samuelson, W. Nordhaus, <i>Ekonomija</i>, (novije izdanje), Mate, Zagreb</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>25. Hadžiahmetović, Makroekonomija – vodič kroz makroekonomiju, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2003.</p> <p>26. D. Stojanov, Đ. Medić, Makroekonomske teorije i politike u globalnoj ekonomiji, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 2000.</p> <p>27. Materijali s nastave</p> <p>28. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MATEMATIKA ZA EKONOMISTE						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-01	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			75		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Razvoj saznanja o matematičkim sadržajima i njihovo savladavanje u svrhu boljeg praćenja i čuvanja finansijskih resursa preduzeća. Postizanje znanja i razumijevanja mjesta i uloge matematike u općem obrazovanju i vršenju ostalih matematičkih operacija u toku studiranja. Sticanje znanja iz ovog predmeta pomoći će studentima da brže i bolje shvate i upotrijebe u svom daljem nadgrađivanju sa znanjem iz ostalih predmeta.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"><li>Naučiti matematičke koncepte i metode neophodne u daljnjem profesionalnom radu studenta,</li><li>osposobiti studenta logičkom i vizuelnom razmišljanju,</li><li>stvoriti preduslove za kreativno rješavanje problema.</li></ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"><li>Na kraju semestra uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da znaju matematičke koncepte u daljnjem radu sa drugim predmetima.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 337. ex katedra 338. vježbe 339. diskusije 340. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>7</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b></p>	<p>841. Iskazna algebra, Skupovi - Tautologije, Skupovi  842. Relacije, funkcije, Binarne operacije  843. Skup kompleksnih brojeva - Kompleksni brojevi  844. Vektorski prostor  845. Linearne transformacije-matrice - Matrice  846. Adjungovana matrica, Inverzna matrica  847. Sistemi linearnih algebarskih jednačina  848. Funkcije jedne promjenljive, definicija i osnovni pojmovi - Definicija funkcija i zadavanje  849. Niz, Granična vrijednost niza  850. Funkcija jedne promjenljive, diferencijalni račun - Izvodi,  851. Ispitivanje funkcija  852. Integralni račun, osnovni pojmovi  853. Integralni račun, smjena promjenljivih, parcijalna integracija  854. Funkcija više promjenljivih-parcijalni izvodi  855. Funkcija više promjenljivih –ekstremi</p>
<p><b><i>Literatura</i></b></p>	<p><b><i>Osnovna literatura</i></b>  5. Sabahet Drpljanin, <i>Matematika</i>, Tuzla, 1997.  6. Ramiz Vugdalić, <i>Matematika - Diferencijalni i integralni račun realne funkcije jedne realne promjenljive - Teorija i zadaci</i>, Tuzla, 2009.</p> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b>  29. Branislav Stojanović, Zbirka riješenih zadataka iz matematike, Tuzla, 1990.  30. Mićo Miletić, Metodika zbirka zadataka: Funkcije i grafici, Beograd, 1997.  31. Mićo Miletić, Metodika zbirka zadataka: Integrali, Beograd, 1997.  52. E. Turković, A. Hrnjičić, Metodika zbirka zadataka iz integralnog računa funkcije dvije i više promjenljivih, Internacionalni Univerzitet Travnik, Travnik, 2017.</p>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MIKROEKONOMIJA I						
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	<i>I 2-07</i>	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	<i>II</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznavanje sa ciljnim funkcijama i načinom na koji osnovni akteri tržišne ekonomije – potrošači, proizvođači i državne agencije donose i na tržištu realizuju svoje odluke. Jasnom diferencijacijom pojedinih tržišnih stanja – potpune konkurencije, oligopola, monopolističke konkurencije i monopola- student stiče uvid u način na koji preduzeće ostvaruje maksimizaciju profita u različitim uslovima poslovanja. Poseban naglasak je na modernim teorijama koje objašnjavaju stratešku interakciju učesnika, prije svega različiti modeli saradničkog i nesaradničkog ponašanja preduzeća na tržištu ograničene konkurencije. Cilj je da se objasni i način i metode koje država primjenjuje u regulaciji prirodnih monopola, kao i uloga države u realizaciji mjera zaštite okoline, kroz analizu eksternih efekata na različitim tržišnim strukturama. Cilj je da student stekne znanje o vrstama ekonomske efikasnosti, i načinu na koji se one iskazuju kao statičke ili dinamičke efikasnosti na nivou preduzeća, grane ili društva kao cjeline.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanja iz mikroekonomije ukazuju na značaj i elemente poslovanja mikroekonomskih organizacija kao i sličnosti i razlike u odnosu na poslovanje preduzeća. Sposobnosti će se iskazivati kroz znanje vezano za uspješnost poslovanja mikroekonomskog subjekta sa aspekta koje tretira i analizira mikroekonomija.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 341. ex katedra 342. vježbe 343. diskusije 344. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	856. Uvod. Osnovni elementi mikroekonomije. Mikroekonomija kao naučna i nastavna disciplina. Predmet, sadržaj i metode mikroekonomske analize. 857. Mikroekonomija i makroekonomija. Tržišna, planska i tržišno-planska ekonomije.						

	<p>858. Teorija tražnje. Definisane tražnje. Motivi i determinante. Ponašanje tražilaca. Potrebe, sklad tražnje, kupovine, potrošnje i vrste tražnje. Tražnja za sredstvima potrošnje i tražnja za proizvodnim dobrima. Zakoni tražnje: Cournot-Marshallov, Walrasov, Slutsky-Hicks-Allenov, Moore-Schultzov zakon tražnje.</p> <p>859. Teorija ponude. Definisane ponuda, ponuda količina i sklad ponude. Ponude u trenutnom, kratkom i dugom roku. Ravnoteža grane i preduzeća. Pojam, cilj, motiv i elementi ravnoteže po vremenskim periodima i tržišnim strukturama. Ponuda, tražnja, tržišni učesnici.</p> <p>860. Teorije o ponašanju potrošača. Tradicionalna teorija granične korisnosti. Teorija indiferentnosti. Teorija otkrivene preferencije.</p> <p>861. Elastičnost tražnje: cjenovna, unakrsna i dohodovna elastičnost. Elastičnost u tački i luku.</p> <p>862. Elastičnost ponude. Izvođenje krive ponude.</p> <p>863. Teorija proizvodnje. Kombinovanje faktora reprodukcije. Fiksni i varijabilni faktori reprodukcije. Analiza prosječnog i graničnog fizičkog proizvoda. Proizvodne funkcije. Zakoni prinosa proizvodne izokvante i princip supstitucije.</p> <p>864. Teorija troškova. Pojam i vrste troškova. Determinante troškova. Fiksni i varijabilni troškovi. Ukupni i prosječni troškovi. Granični troškovi. Elastičnost troškova. Troškovi u dugom roku. Relacije kratkoročnih i dugoročnih troškova. Degresija veličine.</p> <p>865. Monopol. Osobine monopola. Vrste monopola. Ravnoteža. Diskriminacija cijena i kriteriji politike cijena monopoliste.</p> <p>866. Oligopol. Strateško ponašanje. Međuzavisnost, konflikt i saradnja. Definisane oligopola. Modeli oligopola: Cournot, Bertrand, Edgeworth, Stackelber. Barijere ulaska. Ravnoteža u različitim oligopolskim situacijama.</p> <p>867. Ograničena konkurencija. Tržište i teorije ograničene konkurencije. Teorija Edward Cahmberlina i Joane Robinson. Monopolna konkurencija. Ravnoteža tržišta faktora proizvodnje. Motivi maksimiziranja dobiti i zapošljavanja faktora proizvodnje.</p> <p>868. Monopson. Bilateralni monopol</p> <p>869. Ravnoteža socijalističkog preduzeća. Funkcije cilja i uslovi ravnoteže preduzeća. Ilirska teorija socijalističkog preduzeća.</p> <p>870. Wordov model. Domarov model. Model menadžerskog samoupravnog preduzeća.</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>7. Tatić Kasim, Mikroekonomija, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2005.</p> <p>8. Tatić Kasim, Tržišne strukture i ekonomska efikasnost, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2003.</p> <p>9. Avdić Armin, Vodič za vježbe iz mikroekonomije, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2004.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>13. Perloff M. Jeffrey, <i>Microeconomics</i>, Adisson Wesley Longman, 2004.</p> <p>14. Parkin Michael, <i>Microeconomics</i>, Adisson Wesley Longman, 2004.</p> <p>15. Pavić, I., Hashi, J., Benić, Đ., Mikroekonomija, Ekonomski fakultet Split, Sveučilište u Splitu, 2003</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>OSNOVE MENADŽMENTA</b>						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-10	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				3	2		
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Opći cilj sadržaja predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim temama u menadžmentu. Sadržaj inkorporira ključne spoznaje istraživanja dobre prakse, kao i osnovne teorijske modele koji će im pomoći u njenom razumijevanju i postizanju izvrsnosti u ovoj disciplini.</p> <p>Cilj je i povećati razumijevanje menadžmenta kao procesa, kao grupe ljudi – menadžera, kao nauke i vještine i kao profesije. Studenti trebaju postići nova znanja i saznanja za uspješno povezivanje teorijskih spoznaja i prakse menadžmenta, te povećati nivo razumijevanja i primjene specifičnih menadžerskih vještina, tehnika i metoda.</p> <p>Poseban cilj je osposobiti studente da shvate kako tehnološki, tržišno-ekonomski, politički, društveni, pravni, ekološki i globalni faktori uopće, utječu na oblikovanje teorije i prakse menadžmenta.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Znanja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ovladaju temeljnim znanjima s područja menadžmenta;</li> <li>• Upoznati značaj menadžmenta, pri izvođenju globalne ekonomske djelatnosti;</li> <li>• Protumače i razumiju osnovne vještine, uloge, funkcije i nivoe menadžmenta;</li> <li>• Definiraju ključne komponente menadžerskih funkcija;</li> <li>• Steknu znanja o međusobnoj povezanosti poznavanja osnove menadžmenta i ostalih ekonomskih aktivnosti unutar organizacije.</li> </ul> <p>Sposobnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primjena osnovnih saznanja iz menadžmenta u upravljanju organizacijama;</li> <li>• Uz pomoć menadžera vođenje različitih menadžerskih aktivnosti;</li> <li>• Samostalno ispravljanje nenamjernih grešaka;</li> <li>• Vrijednovanje uspješnosti poslovanja;</li> <li>• Prezentiranje i argumentiranje vlastitih stavova o određenim problemima u organizacijama;</li> <li>• Rješavanje konkretnih problema u praksi.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>345. ex katedra            346. vježbe            347. diskusije            348. seminarski rad- izrada i odbrana</p>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>31. Razvoj menadžmenta kroz historiju Uvod u Menadžment</li> <li>32. Planiranje Različiti pristupi planiranju Planiranje kao funkcija menadžmenta</li> <li>33. Ciljevi i svrha planiranja Nivoi planiranja Vrste planiranja – planova</li> <li>34. Proces planiranja Tipovi planova</li> <li>35. Predviđanja Strategijsko planiranje i stratejski menadžment Odlučivanje</li> <li>36. Organiziranje Organiziranje kao aktivnost Departmentalizacija – kreiranje organizacionih entiteta</li> <li>37. Organizacioni dizajn Centralizacija i decentralizacija Organizacione promjene</li> <li>38. Upravljanje ljudskim resursima Planiranje ljudskih resursa Regrutiranje i otpuštanje uposlenika Selekcija Orijentacija Obuka uposlenih Napredovanje u karijeri Priprema za I parcijalni ispit</li> <li>39. I parcijalni ispit Vođenje Vođenje kao funkcija menadžmenta Definiranje vođenja Razlozi za vođenje Uloga vođe Sposobnosti vođe Tehničke sposobnosti vođe Konceptualne (kognitivne) sposobnosti vođe Interpersonalne sposobnosti vođe Ostale relevantne sposobnosti vođe</li> <li>40. Modeli vođenja</li> <li>41. Motivacija i motivatori Pristupi istraživanju motivacije</li> <li>42. Grupe u organizaciji Timovi Komuniciranje</li> <li>43. Kontroliranje Značaj kontroliranja Proces kontroliranja Fokus kontroliranja Vrste kontroliranja Metode i tehnike kontroliranja Informacije i kontroliranje Informacioni sistemi Priprema za II parcijalni ispit</li> <li>44. II parcijalni ispit</li> </ol>

	<p>Novi koncepti i pristupi u menadžmentu  Organizacija koja uči  Jezgra kompetentnosti organizacije  45. Menadžment totalne kvalitete  Transformacija organizacije  Reinženjering organizacije</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b>  9. E. Huseinagić, 2018. <i>Osnove menadžmenta 2. izdanje</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik;  10. G.A. Cole, 2004. <i>Management – Theory and Practice, sixt Edition</i>. London: Typeset, by YHT.  11. E. Huseinagić, M. Fišo, J. Jusufranić i M. Imamović, 2014. <i>Osnove menadžmenta - Praktikum</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.  12. S.P. Robbins i M. Coulter, 2005. <i>Menadžment</i>. Beograd: Dana Status.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b>  5. E. Huseinagić i saradnici, 2017. <i>Leksikon menadžmenta</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.  6. P. Sengi, 2007. <i>Peta disciplina</i>. Novi Sad: Asee.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>POSLOVNA INFORMATIKA</b>						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-02	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>					<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					90	25	
<i>Cilj predmeta</i>	Studentima objasniti kako bi razumjeli i naučili pojam, značaj i ulogu poslovne informatike. Cilj je da studenti shvate funkciju poslovne informatike koja ima temeljnu zadaću da prikuplja, sortira i sređuje poslovne informacije koji su osnov uspješne menadžerske funkcije.						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Znanje: Nakon položenog predmeta studenti će ovladati funkcijom i značajem poslovne informatike i njenim aplikativnim primjenama</p> <p>Sposobnosti: Savladane vještine će se izražavati kroz znanje i korištenje informacijskih tehnologija u svakodnevnom životu</p>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	349. ex katedra 350. vježbe 351. diskusije 352. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	871. Osnovni pojmovi i koncepti 872. Vrste kompjuterskih sistema 873. Elementi hardvera i sistema za komunikaciju podacima 874. Sistemski softver 875. Aplikativni softver 876. Organizacija podataka 877. Računarsko programiranje i razvoj aplikacija						

	878. Obrada teksta i prezentacijski softver (Word, PP) 879. Spreadsheet alati (Excel) 880. Desktop DBMS (Access) 881. Aplikativni softver za savremeno poslovanje 882. Osnove podatkovnih komunikacija i računarskih mreža 883. Informacioni sistemi: osnove i uloga u poslovanju i društvu 884. Elementi izgradnje informacionih sistema 885. Osnovni problemi primjene IT
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>9. Lagumdžija, Z., Informatika za korisnike personalnih kompjutera, Trilogija: Knjiga, Priručnik i interaktivni CD ROM, Ekonomski fakultet, 2000.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>10. Grupa autora, <i>Uvod u praktično korištenje personalnih kompjutera i Microsoft office aplikacije u poslovanju</i>, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2004.</p> <p>11. Turban, Rainer, Potter, <i>Introduction to information technology</i>, Wiley, 2005.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	POSLOVNO PRAVO						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-09	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Izučavanje osnova poslovnog prava obuhvata poznavanje: Osnova obligacionog prava, kompanijskog prava, stečajnog prava, ugovore poslovnog prava, vrijednosni papiri i pravo konkurencije. Izučavanje ovog predmeta ima za cilj da upozna buduće ekonomiste sa osnovnim postulatima pravne nauke sa kojima će se susretati u svom budućem radu. Ovo je posljedica činjenice da bez obzira u kom privrednom sektoru rade ekonomisti se susreću sa brojnim pravnim institutima i instrumentima. Time je pravna disciplina koju nazivamo poslovno pravo postala nezaobilazna u obrazovanju budućih ekonomista.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će izučavanjem osnovnih tematskih cjelina ovladati osnovnim i elementarnim pojmovima kao što je stečajno pravo, vrijednosni papiri, obligacionim pravom te načinu pravljenja ugovora, pravima i obavezama ugovornih strana itd.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 353. ex katedra 354. vježbe 355. diskusije 356. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,9		
	II parcijalni test		15%		0,9		
	Završni rad		30%		1,8		
	Seminarski rad		20%		1,2		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima		10%		0,6			
Prisustvo na vježbama		10%		0,6			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,3			
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
<b>Ukupno</b>		100%		6			
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	886. Upoznavanje sa nastavnim predmetom - predavanja 887. Osnovni pojmovi o državi i pravu 888. Razvoj ustavnosti 889. Stvaranje prava 890. Građansko pravo 891. Osnovi stvarnog prava 892. Zemljišni registri 893. Autorsko pravo i pravo industrijske svojine						



	894. Osnovi obligacionog prava 895. Korporativno i ugovorno pravo 896. Privredni (profitni) i drugi subjekti i njihove asocijacije 897. Javne nabavke 898. Ugovori u privredi 899. Bankarski poslovi 900. Vrijednosni papiri
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>1. Miloš Trifković, Milić Simić, <i>Poslovno pravo – Osnovi prava i obligacija, privredna društva</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 1999.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>3. Rajko Kasagić, <i>Osnovi prava i poslovno pravo</i>, treće izmijenjeno i donjuno izdanje, Ekonomski fakultet Banjaluka, 2009.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>STATISTIKA U EKONOMIJI</b>						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-06	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				75	25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je savladavanje osnovnih statističkih metoda i njihove primjene. Sadržaj predmeta: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uvod u kolegij (osnovni statistički pojmovi);</li> <li>• Deskriptivna (opisna) statistika (Mjere centralne tendencije, Mjere disperzije, Regresija i korelacija);</li> <li>• Inferencijalna (analitička) statistika (Populacija, uzorak, parametar)</li> </ul>						
<i>Ishod učenja</i>	Student će moći: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Upoznati i razumjeti temeljne statističke pojmove i metode koje se najčešće koriste u ekonomskim istraživanjima;</li> <li>• Razumjeti naučnu literaturu u kojoj se referiraju rezultati statističke analize te provoditi jednostavnije statističke analize podataka.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 357. ex katedra 358. vježbe 359. diskusije 360. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>	<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>			<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test	15%			0,9		
	II parcijalni test	15%			0,9		
	Završni rad	30%			1,8		
	Seminarski rad	20%			1,2		
	Prezentacija seminarskog rada	20%			1,2		
	Prisustvo na predavanjima	10%			0,6		
Prisustvo na vježbama	10%			0,6			
Aktivnost na predavanjima	5%			0,3			
Aktivnost na vježbama	5%			0,3			
	<b>Ukupno</b>		100%			6	
	<b>Bodovanje i postotci:</b>  Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	31. Statistika i statistička istraživanja 32. Programska podrška za statističku analizu podataka i modela 33. Prikazivanje statističkih podataka 34. Deskriptivne mjere statističke analize 35. Mjere varijabiliteta (disperzije) 36. Vjerovatnoća i teorijske distribucije vjerovatnoća 37. Raspodjela neprekidne slučajne promjenljive 38. Osnovi metode uzorka 39. Određivanje intervala povjerenja 40. Testiranje hipoteza						

	<ul style="list-style-type: none"> <li>41. Analiza varijanse</li> <li>42. Regresija i korelacija</li> <li>43. Relativni brojevi-statističko ispitivanje dinamike poslovanja</li> <li>44. Analiza vremenskih serija</li> <li>45. Sistematizacija gradiva</li> </ul>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>9. Statistika u logistici I menađmentu, Travnik, 2009. god</li> <li>10. Newbold, P., Carlson, W.L., Thorne, B., STATISTIKA ZA POSLOVANJE I EKONOMIJU, Mate, Zagreb, 2010.</li> <li>11. Rozga, A., Grčić, B., POSLOVNA STATISTIKA, Veleučilište Split, Split, 1999.</li> <li>12. Rozga A., STATISTIKA ZA EKONOMISTE, Ekonomski fakultet Split, Split, 2003.</li> </ul> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>5. Zbirka riješenih zadataka iz Vjerovatnoće i statistike, Tomka Subašić, Zenica 2007. God</li> <li>6. Statistika u logistici i menadžmentu, skripta- Sead Rešić, Travnik, 2009. god.</li> </ul>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
Nivo studija	I CIKLUS		Fakultet	Ekonomski fakultet			
Predmet		UVOD U EKONOMIJU					
Godina	I	Status predmeta	OBAVEZAN	Kod	I 2-03	ECTS krediti	6
Semestar	I						
Nastavne nedjelje	15		Nastavni časovi		Predavanja	Vježbe	
					3	2	
Broj studenata			Predavanja		Vježbe		
			120		25		
Cilj predmeta	Osnovni ciljevi nastave na predmetu Uvod u ekonomiju jesu sticanje znanja studenata prve godine Ekonomskog fakulteta u Travniku iz sljedećih oblasti: - razumijevanje mikroekonomskih principa koji su studentima potrebni za lakše praćenje i brže usvajanje znanja na predmetima koji slijede u drugom semestru i koji detaljno obrađuju mikroekonomsko ponašanje i aktere; - osnovna znanja na kojima počiva makroekonomska politika, odnosno razumijevanje međuzavisnosti monetarne politike, finansijskih tržišta, fiskalne politike, trgovinske politike i politike deviznog kursa; - osnovna znanja o mjeranju proizvodnje, dohotka, zaposlenosti, nezaposlenosti, štednje, investicija, državne potrošnje i potrošnje domaćinstava na formiranje bruto domaćeg proizvoda i nacionalnog dohotka; i - osnovna znanja iz teorije ekonomskog rasta i teorije poslovnih ciklusa, distinkcije između nominalnih i realnih veličina, upoznavanje sa teorijama inflacije, zaposlenosti i nezaposlenosti.						
Ishod učenja	Znanje: Razumijevanje mikroekonomski principa i osnova za nadogradnju iz navedene oblasti. Ovladavanje osnovnih pojmova iz makroekonomske politike, monetarne politike, finansijskih tržišta, fiskalne politike, trgovinske politike, deviznog kursa.  Sposobnosti: Osposobljenost za savladavanje nastavnih predmeta iz oblasti: -mikroekonomija -makroekonomija -ekonomskog razvoja -međunarodne ekonomije						
Način organizacije/izvođenja nastave	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 361. ex katedra 362. vježbe 363. diskusije 364. seminarski rad- izrada i odbrana						
Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<p>901. Pojam i metod ekonomije</p> <p>902. Osnovni koncepti ekonomije</p> <p>903. Tražnja i ponuda - osnovi</p> <p>904. Potrošnja, izbor potrošača i tražnja</p> <p>905. Proizvodnja, troškovi i dobit</p> <p>906. Tržište faktora proizvodnje</p> <p>907. Koordinacija ekonomske aktivnosti i kompanija</p> <p>908. Ekonomske funkcije države</p> <p>909. Novac i tržište novca</p> <p>910. Međunarodna razmjena i plaćanja</p> <p>911. Kružni tok dohotka, mjerenje proizvodnje i dohotka, raspodjela dohotka</p> <p>912. Međuzavisnosti u kružnom toku dohotka</p> <p>913. Recesija, inflacija i nezaposlenost</p> <p>914. Ekonomski razvoj</p> <p>915. Pregled razvoja ekonomske misli</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>13. Vilgorac Esad, <i>Uvod u ekonomiju</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo, 2001.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>14. Begg David, Stanley Fischer and Rudiger Dornbusch, <i>Economics</i>, 8th Edition, McGraw-Hill, 2005.</p> <p>15. samuelson, Nordhaus, <i>Ekonomija</i>, MATE, Zagreb, 1997.</p> <p>16. Šebić Fahrudin, <i>Uvod u ekonomiju</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo, 2004.</p> <p>17. Materijali s nastave</p> <p>18. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	FINANSIJSKO RAČUNOVODSTVO						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-42	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta "Finansijsko računovodstvo" jeste da studentima omogući detaljan uvid u primjenu Kodeksa računovodstvenih načela i Računovodstvenih standarda sa ciljem da se osposobe za primjenu kontnih planova uz važeće zakonske propise. Pretpostavka je da se kroz ovaj program studenti obogate znanjem evidencije i praćenja poslovnih promjena sa mogućnošću finansijskog izvještavanja u skladu sa zahtjevima Računovodstvenog standarda 1 i važećih zakonskih propisa. "Finansijsko računovodstvo" treba da omogući sticanje znanja adekvatnog nivoa za upravljanje finansijskim poslovanjem na osnovu tačno utvrđenih računovodstvenih informacija koje su posljedica pravilne primjene Računovodstvenih standarda i važećih propisa.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon položenog predmeta Finansijsko računovodstvo, studenti će moći da: 1. Opišu i evaluiraju aplikaciju ključnih koncepata iz oblasti finansijskog računovodstva 2. Koriste znanja i vještine za potrebe evidencije poslovnih događaja u računovodstvu 3. Koriste znanja i vještine za potrebe izrade i prezentacije finansijskih izvještaja						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 365. ex katedra 366. vježbe 367. diskusije 368. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	916. Kodeks računovodstvenih načela 917. Računovodstveni standardi 918. Kontni plan za preduzeća 919. Računovodstvo osnivačkog kapitala i upisani a neuplaćeni kapital 920. Računovodstvo stalnih sredstava						

	<p>921. Računovodstvo zaliha  922. Računovodstvo trgovinskih preduzeća  923. Gotovina, kratkoročna potraživanja i ulaganja  924. Računovodstvo troškova  925. Računovodstvo kapitala i rezervi  926. Obaveze  927. Prihodi i rashodi  928. Računovodstvo dobiti i gubitka  929. Slobodna klasa kontnog plana i vanbilansna evidencija  930. Izrada finansijskih izvještaja i povezanih informacija i njihova prezentacija</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Bajrić, Muhamed – Finansijsko računovodstvo-osnove za MRS i MSFI, IUT, Travnik 2016</li> <li>4. Jahić, Mehmed, <i>Finansijsko računovodstvo</i>, II dopunjeno izdanje, Sarajevo, Udruženje revizora FBiH, 2008.</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>8. Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja (MSFI) uključujući i Međunarodne računovodstvene standarde (MRS), Mostar, Savez računovođa, revizora i finansijskih radnika FBiH, 2006.</li> <li>9. Važeći zakoni iz oblasti računovodstva i revizije u FBiH i BiH</li> <li>10. Materijali s nastave</li> <li>11. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	JAVNE FINANSIJE						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-16	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznati studente sa osnovnim naznakama upravljanja fiskalnom politikom kao jednom od makroekonomskih politika zemlje.						
<i>Ishod učenja</i>	Upoznati se sa osnovnim pojmovima iz oblasti javnih finansija. Upoznati se sa osnovnim mehanizmom funkcionisanja sistema direktnog i indirektnog oporezivanja. Upoznati se sa problematikom javnog zaduživanja države. Upoznati se sa metodologijom izračuna budžeta u fiskalno centralizovanim i decentralizovanim zemljama.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	369. ex katedra 370. vježbe 371. diskusije 372. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	931. Teoretske osnove fiskalne politike I dio 932. Teoretske osnove fiskalne politike II dio 933. Javni rashodi I dio 934. Javni rashodi II dio 935. Osnovne karakteristike javnih prihoda savremene države I dio 936. Osnovne karakteristike javnih prihoda savremene države II dio 937. Politika javnog duga I dio 938. Politika javnog duga II dio 939. Politika javnog duga III dio 940. Budžet i ekonomski aspekti budžetske politike I dio 941. Budžet i ekonomski aspekti budžetske politike II dio						



	<p>942. Finansijski odnosi u federativno uređenim zemljama I dio  943. Finansijski odnosi u federativno uređenim zemljama II dio  944. Zakonska regulativa poreskog sistema u BiH I dio  945. Zakonska regulativa poreskog sistema u BiH II dio</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>7. Tomljanović, Dražena, Finansijska teorija i politika, Savremena administracija, Beograd, 1990.  8. Jelčić, Barbara, Javne finansije, Informator, Zagreb, 1997.  9. Rosen, S. Harvey, Javne finansije, Institut za javne finansije, Zagreb, 1999.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>53. Bajrić M., <i>Javne finansije-fiskalna politike</i>, Skripta, Ekonomski fakultet Travnik, 2016.  54. Materijali s nastave  55. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>KVANTITATIVNE METODE U EKONOMIJI</b>						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-18	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			75		25		
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Razvoj saznanja o matematičkim sadržajima i njihovo savladavanje u svrhu boljeg praćenja i čuvanja finansijskih resursa preduzeća.</p> <p>Postizanje znanja i razumijevanja mjesta i uloge matematike u općem obrazovanju i vršenju ostalih matematičkih operacija u toku studiranja.</p> <p>Sticanje znanja iz ovog predmeta pomoći će studentima da brže i bolje shvate i upotrijebe u svom daljem nadgrađivanju sa znanjem iz ostalih predmeta.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Znanje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Naučiti matematičke koncepte i metode neophodne u daljnjem profesionalnom radu studenta,</li> <li>• osposobiti studenta logičkom i vizuelnom razmišljanju,</li> <li>• stvoriti preduslove za kreativno rješavanje problema.</li> </ul> <p>Sposobnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Na kraju semestra uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da znaju matematičke koncepte u daljnjem radu sa drugim predmetima.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>373. ex katedra            374. vježbe            375. diskusije            376. seminarski rad- izrada i odbrana</p>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	946. Menadžment i odlučivanje, Ponavljanje gradiva iz matrica, determinanti, linearnih funkcija 947. Opći zadatak operacionih istraživanja, Grafička interpretacija rješavanja nekog linearnog problema,						

	<p>948. Osnove linearnog programiranja,  949. Metode za rješavanje problema linearnog programiranja, Simpleks metoda, Rješavanje općeg problema linearnog programiranja, problem maksimuma,  950. Metode za rješavanje problema linearnog programiranja, Transportni problem, Rješavanje općeg problema linearnog programiranja, problem minimuma,  951. Metode za rješavanje problema linearnog programiranja, Problem asignacije, Rješavanje općeg problema linearnog programiranja, rješavanje pomoću duala,  952. Višekriterijalno linearno programiranje, Sistematizacije gradiva, I parcijalni,  953. Metode za rješavanje višekriterijalnog linearnog programiranja, Rješavanje transportnog problema,  954. Problem minimuma,  955. Razlomljeno linearno programiranje, Rješavanje transportnog problema,  956. Problem maksimuma,  957. Razlomljeno linearno programiranje u funkciji optimizacije po kriterijumu rentabilnosti, eko. i produkt., Rješavanje problema asignacije,  958. Rješavanje problema razlomljenog linearnog programiranja, Metode za rješavanje višekriterijalnog linearnog programiranja,  959. Dinamičko programiranje, Rješavanje problema višekriterijalnog linearnog programiranja,  960. Princip optimalnosti i funkcionalna jednačina, Rješavanje problema razlomljenog linearnog programiranja. Primjena dinamičkog programiranja u rješavanju zadataka poslovnog odlučivanja, Rješavanje problema dinamičkim programiranjem.</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b>  14. Sejfidin Zahirović, Safet Kozarević, <i>Metode optimizacije u poslovnom odlučivanju</i>, Infograf, Tuzla  15. Ramiz Vugdalić, Sead Rešić, <i>Operaciona istraživanja</i> (u štampi), Papir-karton, Tuzla, 2011.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b>  56. Sead Rešić, <i>Zbirka riješenih zadataka –skripta</i>  57. Materijali s nastave  58. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		<b>MARKETING</b>					
<i>Godina</i>	<i>II</i>	<i>Status predmeta</i>	<b>OBAVEZAN</b>	<i>Kod</i>	<i>I 2-11</i>	<i>ECTS krediti</i>	<b>6</b>
<i>Semestar</i>	<i>III</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<b>15</b>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<b>3</b>	<b>2</b>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<b>120</b>		<b>25</b>	
<i>Cilj predmeta</i>		Specifični ciljevi predmeta "Marketing" su slijedeći: 1) Upoznati studente sa ulogom i funkcijama marketinga u kompaniji, 2) Ukazati na značaj utvrđivanja marketinških mogućnosti za kompaniju kroz shvatanje uticaja okruženja, razumijevanje ponašanja potrošača, analiziranje veličine tržišta i tržišnog učešća kompanije, 3) Upoznati studente sa strateškim odlukama o segmentiranju, izboru ciljnih segmenata i pozicioniranju, 4) Upoznati studente sa elementima marketing miksa – proizvodom, cijenom, distribucijom i promocijom i ojačati njihovu sposobnost da razumiju i sami razmatraju određene situacije u kojima se donose marketinške odluke i, konačno, 5) Kroz korištenje i studiju slučajeva iz prakse pružiti im mogućnost (i pismenu i usmenu) da razviju, prezentiraju, diskutuju i brane svoje mišljenje i prijedloge o marketing aktivnostima kao i da ispituju i na kritički način diskutuju o prijedlozima njihovih kolega.					
<i>Ishod učenja</i>		Znanje: Sticanje znanja o značaju marketinga. Razumijevanje marketing-mixa. Da student može, na osnovu stečenih znanja, isto da usavršava i nadograđuje;  Sposobnosti: Unapređivanje svoje aktivnosti i na taj način biti ispred konkurencije; - Projektovanje aktivnosti na optimalan način, kao uslov uspješne realizacije; - Rješavanje konkretnih problema u praksi; - Primjena stečenih znanja iz oblasti marketinga u praksi.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<b>Opis aktivnosti (%):</b> 377. ex katedra 378. vježbe 379. diskusije 380. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		0,9	
		II parcijalni test		15%		0,9	
		Završni rad		30%		1,8	
		Seminarski rad		20%		1,2	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,6	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,6	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,3	
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
		<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>6</b>	
		<b>Bodovanje i postotci:</b>					

	Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	<p>961. Marketing danas (Marketing danas, Strateški marketing)</p> <p>962. Marketinške odrednice (Marketinško okruženje, Marketing u doba interneta)</p> <p>963. Marketinške odrednice (Marketing i društvo, Globalno tržište)</p> <p>964. Tržišta (Tržišta krajnje potrošnje)</p> <p>965. Tržišta (Tržišta poslovne potrošnje)</p> <p>966. Tržišta (Marketinška istraživanja)</p> <p>967. Osnovna strategija (Segmentacija i pozicioniranje)</p> <p>968. Osnovna strategija (Marketing odnosa i Konkurentska strategija)</p> <p>969. Proizvod (Razvoj i strategija kretanja marke)</p> <p>970. Proizvod (Razvoj novih proizvoda)</p> <p>971. Proizvod (Marketing usluga)</p> <p>972. Cijena (Određivanje cijena)</p> <p>973. Promocija (Strategija i integrirana marketing komunikacija)</p> <p>974. Promocija (Oglašavanje, unapređenje i odnosi s javnošću)</p> <p>975. Distribucija (Upravljanje marketinškim kanalima)</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>3. P. Kotler, V. Wong, J. Saunders, G. Armstrong, <i>Osnovi Marketinga</i>, Četvrto europsko izdanje, Mate, Zagreb</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>32. 1. Tih, B., Čičić, M., Brkić, N., redaktori, Marketing, Treće izdanje, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, Sarajevo, 2006.</p> <p>33. 2. Previšić, J., Ozretić-Došen, Đ., Osnove marketinga, Drugo izdanje, Advesta, Zagreb, 2004.</p> <p>34. 3. Milisavljević, M., Maričić, B., Gligorijević, M., Osnovi marketinga, Ekonomski fakultet Beograd, Beograd, 2004.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MEĐUNARODNA EKONOMIJA I						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-14	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Cilj kursa je upoznavanje studenata sa međunarodnim ekonomskim okruženjem u kojem djeluju: nacionalna ekonomija BiH i poslovni subjekti BiH. BiH kao « mala otvorena ekonomija » neizbježno se integrira u globalnu ekonomiju koju čine globalizacija: međunarodne trgovine i međunarodnih finansija te globalne međunarodne ekonomske institucije.</p> <p>Student kao budući menadžer firme ili makroekonomista otvorene nacionalne ekonomije u okviru kursa spoznaje: teorije, dijelom politike, procese, institucije i mehanizme djelovanja međunarodne trgovine i međunarodnih finansija, te njihovu interakciju sa domaćom privredom.</p> <p>Posebno se izučava vanjskotrgovinska politika BiH.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon položenog ispita studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- spoznaju, objasne i uporede različite motive i načine uključivanja zemalja u međunarodne ekonomske odnose, povezujući ih sa odgovarajućim teorijskim konceptima;</li><li>- analiziraju i objasne uzroke, zakonitosti i determinante savremenih ekonomskih procesa i tokova;</li><li>- sagledaju ulogu različitih subjekata globalne ekonomije - njihovo djelovanje i međusobne veze i uticaje, itd.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	381. ex katedra 382. vježbe 383. diskusije 384. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,9		
	II parcijalni test		15%		0,9		
	Završni rad		30%		1,8		
	Seminarski rad		20%		1,2		
Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2			
Prisustvo na predavanjima		10%		0,6			
Prisustvo na vježbama		10%		0,6			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,3			
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
<b>Ukupno</b>		100%		6			
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	976. Globalizacija 977. Teorije konkurentnosti 978. Međunarodno kretanje kapitala						

	<p>979. Strane direktne investicije  980. Međunarodni transfer tehnologije  981. Transnacionalne korporacije u svjetskoj privredi  982. Platni bilans  983. Devizni sistem i devizno tržište  984. Međunarodni monetarni sistem  985. Finansijske institucije  986. Ekonomske organizacije Ujedinjenih nacija  987. Regionalne ekonomske integracije  988. Evropska unija  989. Tranzicija u međunarodnoj ekonomiji  990. Karakteristike savremenog spoljnotrgovinskog sistema</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>9. Jusufrić I., Nestorović O., <i>Međunarodna ekonomija</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018.</p> <p>10. Bodiroža, M., <i>Međunarodna ekonomija</i>, 2012.</p> <p>11. Kovačević, M., <i>Međunarodna trgovina</i>, 2001.</p> <p>12. Savremeni trendovi u međunarodnim ekonomskim odnosima, Husein Mehmedović, IUT, 2023.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>13. Stojanov, D., <i>Međunarodne finansije u globalnoj ekonomiji</i>, 2000.</p> <p>14. Krugman, P., <i>International Economics</i>, 2001.</p> <p>15. Soderstein, B., Reed, G., <i>International Economic</i>, 1994.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>ORGANIZACIJA PREDUZEĆA</b>						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-15	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>
					3	2	
<i>Broj studenata</i>					<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>
					120		25
<i>Cilj predmeta</i>	Studenti treba da se upoznaju sa razvojem organizacijske teorije, kao i osnovnim faktorima i principima izgradnje organizacijske strukture, te funkcionisanja organizacije uopće. Sadržaj predmeta treba da omogući suštinsko razumijevanje ključnih elemenata koji utiču na organizaciju preduzeća.						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Znanje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Temeljna znanja s područja organizacije preduzeća</li> <li>• Upoznati značaj organizacije preduzeća, pri izvođenju globalne ekonomske djelatnosti,</li> <li>• Steći znanje o međusobnoj povezanosti organizacije sa uspješnim poslovanjem.</li> </ul> <p>Sposobnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primjena osnovnih principa organizacije u upravljanju preduzećima,</li> <li>• Uz pomoć menadžera voditi organizacijske poslove,</li> <li>• Samostalno ispravljati nenamjerne greške,</li> <li>• Rješenje konkretnih problema u praksi.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>385. ex katedra            386. vježbe            387. diskusije            388. seminarski rad- izrada i odbrana</p>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	991. Uvod u organizaciju preduzeća 992. Teorije organizacije 993. Modeli poslovne organizacione strukture preduzeća 994. Novi pristup dizajniranju u organizaciji						



	<p>995. Organizacioni sistemi-I dio  996. Organizacioni sistemi-II dio  997. Razvoj novog proizvoda  998. Organizacione promjene  999. Priprema za I kolokvij i prezentacije studenata  1000. Računarska oprema u menadžmentu proizvodnje  1001. Poslovna etika i poslovna politika  1002. Reinženjering poslovnih procesa (BFR)  1003. Organizaciona struktura-I dio  1004. Organizaciona struktura.-II dio.  1005. Zaključak</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>5. Jusufranić I., <i>Organizacija preduzeća</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018.  6. Alihodžić A., Alihodžić A., Alihodžić A., <i>Poslovna organizacija preduzeća</i>, Internacionalni Univerzitet Travnik, 2009.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>16. Suljić S., Suljić A., <i>Menadžment savremenom organizacijom</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018.  17. Materijali s predavanja i vježbi  18. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	POSLOVNE FINANSIJE						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-13	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				120	25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim instrumentima (tehnikama) poslovnih finansija, prihvatanje finansijske funkcije kao profitabilne djelatnosti privrednog subjekata.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će koristeći procese ukamaćivanja i diskontovanja razumjeti vremensku vrijednost novca. Moći će da kvantifikuju odnos rizika i prinosa investicija. Razumjet će odnos finansijske i ostalih poslovnih funkcija u preduzeću. Spoznati osnovna znanja o efikasnosti investicijskih projekata i osnovnih metoda njihovog vrednovanja. Razumjeti tokove sredstava u poslovnim procesima i međuovisnost upravljanja sredstvima kao i moguće izvore finansiranja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	389. ex katedra 390. vježbe 391. diskusije 392. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1006. Uvod i značaj poslovnih finansija. 1007. Vremenska vrijednost novca. 1008. Rizik i neizvjesnost I dio. 1009. Rizik i neizvjesnost II dio. 1010. Finansijska funkcija. 1011. Finansijska politika. 1012. Pravila finansiranja I dio. 1013. Pravila finansiranja II dio. 1014. Izvori finansiranja I dio. 1015. Izvori finansiranja II dio.						

	1016. Struktura kapitala i efekat poluge. 1017. Finansijska analiza I dio. 1018. Finansijska analiza II dio. 1019. Finansijsko planiranje I dio. 1020. Finansijsko planiranje II dio.
<b>Literatura</b>	<i>Osnovna literatura</i> 3. Rovčanin, A., <i>Upravljanje finansijama</i> , IV dop. izd., Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2007.  <i>Dodatna literatura:</i> 12. Njuhović, Z., Šain, Ž., <i>Poslovne finansije</i> , Sarajevo, 2003.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	RAČUNOVODSTVO TROŠKOVA						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-36	<i>ECTS krediti</i>	10
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Omogućiti studentu da razumije osnovne pojmove, sisteme, metode i instrumente Računovodstva troškova. Da razumiju ulogu i načine primjene metoda i instrumenata Računovodstva troškova u svrhu obezbjeđivanja menadžerima strateških podataka i informacija za planiranje, kontroling, i upravljanje troškovima proizvoda, usluga i kupaca.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon položenog predmeta Računovodstvo troškova I, studenti će moći da: 1. Opišu i evaluiraju aplikaciju ključnih koncepata iz oblasti Računovodstva troškova 2. Koriste znanja i vještine za: <ul style="list-style-type: none"><li>• utvrđivanje po skraćenom postupku poslovnog rezultata uz različite nivoe obima proizvodnje i troškova, te korištenje istih u planiranju i kontroli,</li><li>• razlikovanje i obračun troškova prema narudžbi i procesu</li><li>• obračuni troškova proizvoda i usluga korištenjem osnovnih sistema obračuna troškova</li><li>• budžetiranje tj. sastavljanje fiksnog i fleksibilnog budžeta,</li><li>• alokaciju i realokaciju troškova koristeći kriterije za alokaciju.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 393. ex katedra 394. vježbe 395. diskusije 396. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,50	
	II parcijalni test			15%		1,50	
	Završni rad			30%		3	
	Seminarski rad			20%		2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		2	
Prisustvo na predavanjima			10%		1		
Prisustvo na vježbama			10%		1		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,5		
Aktivnost na vježbama			5%		0,5		
<b>Ukupno</b>			100%		10		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1021. Uloga računovođe u savremenoj organizaciji, uvod u troškovne pojmove i svrhu 1022. Osnovni elementi odnosa troškova, obima proizvodnje i dobiti 1023. Obračun troškova prema narudžbi 1024. Osnove obračuna troškova prema aktivnostima (ABC costing)						

	1025. Budžetiranje, računovodstvo odgovornosti i menadžment kontrola 1026. Troškovi proizvodnje i analiza kapaciteta 1027. Osnovni elementi određivanja ponašanja troškova 1028. Alokacija troškova 1029. Raspoređivanje troškova na zajedničke i sporedne proizvode 1030. Procesni obračun troškova 1031. Škart, ponovna obrada, otpad 1032. Upravljanje zalihama ( EOQ model) 1033. Just in time (JIT) sistemi i upravljanje troškovima 1034. Backflush obračun troškova 1035. Troškovi cijena finalnih učinaka i kalkulacija prodajnih cijena
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bašić, M., Popić, I., Isaković-Kaplan, Š., Resić, E., <i>Praktikum iz Troškovnog računovodstva</i></li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Horngren, Foster, Datar, <i>Troškovno računovodstvo-upravljački pristup</i>, poglavlja: 1, 2, 4, 9, 14, 17, 18, 20, dio poglavlja: 3, 5, 6, 7, 8, 10, 12, 15, 16</li> <li>2. Ralph S. Polimeni, Sheila A..Handy, James A.Cashin, <i>Troškovno računovodstvo</i>, Faber &amp; Zgombić Plus, Revicon, Zagreb, 1999.</li> <li>3. Materijali s nastave</li> <li>4. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	RAČUNOVODSTVO						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-12	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Globalni program predmeta Računovodstvo je namijenjen studentima koji uče računovodstvo na drugoj godini studija. Nekima će to biti i jedino susretanje sa izučavanjem računovodstva tokom studija, jer se neće usmjeriti na sticanje zvanja profesionalni računovođa. Studentima koji se usmjere za sticanje zvanja profesionalni računovođa to će biti uvod u proučavanje u višim godinama studija drugih računovodstvenih disciplina. Zbog toga smo težište u globalnom programu dali korištenju i razumijevanju računovodstvenih informacija pri donošenju odluka, a ne njihovom sastavljanju i predočavanju. To je zato što će se studenti i svi poslovni ljudi, u svom životu koristiti računovodstvenim informacijama u poslovnom odlučivanju. U računovodstvenom praćenju tipičnih poslovnih događaja ne koristi se numeričko obilježavanje konta (kontiranje), već samo nazivi konta (računa). Razlog tome su dosadašnja stečena iskustva. Program je dizajniran prema savremenim naučno istraživačkim rezultatima, računovodstva kao „jezika poslovanja“ sadržanih u stručnoj literaturi domaćih i inostranih autora iz navedene oblasti.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će savladati osnove računovodstva i upoznati se sa bilansom stanja i bilansom uspjeha kao i pojedinačnim segmentima računovodstva. Student će znati voditi knjigovodstvo, knjižiti i praviti obračune a naročito Bilans stanja i Bilans uspjeha.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 397. ex katedra 398. vježbe 399. diskusije 400. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1036. Okvir računovodstva 1037. Predmet računovodstvenog obuhvatanja 1038. Računovodstvena načela.						

	1039. Standardi kao okvir realnog finansijskog izvještavanja 1040. Sadržaj dijelova finansijskih izvještaja. 1041. Bilans stanja i bilans uspjeha. 1042. Obilježja, sadržaj i faze računovodstvenog procesa 1043. Računovodstvo stalnih sredstava 1044. Računovodstveno obuhvatanje tekućih sredstava 1045. Računovodstveno obuhvatanje obaveza 1046. Računovodstveno obuhvatanje kapitala 1047. Računovodstvo troškova 1048. Računovodstveno obuhvatanje rashoda 1049. Računovodstveno obuhvatanje prihoda 1050. Utvrđivanje rezultata poslovanja
<i>Literatura</i>	<i>Osnovna literatura</i> 5. Janko Klobučar, Računovodstvo, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2003. 6. Janko Klobučar, Zbirka testova i zadataka iz računovodstva, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 1999.  <i>Dodatna literatura:</i> 5. Kodeks računovodstvenih načela i računovodstveni standardi Federacije Bosne i Hercegovine, ZRR, Sarajevo, 1998. 6. Sidney J. Gray, Belvered E. Needles, Finansijsko računovodstvo opšti pristup prevod, Savez računovođa i revizora, Banja Luka, 2002.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		MENADŽMENT INFORMACIONIH SISTEMA					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 1-38	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		20	
<i>Cilj predmeta</i>		Osnovni cilj predmeta jeste pružiti studentima odgovarajući fond znanja iz oblasti menadžmenta informacionih sistema, povezati ga sa sistemom kvalitete kao i upoznati osnovne organizacione nivoe i postupke kod poslovanja u određenoj organizaciji.					
<i>Ishod učenja</i>		Studenti stiču znanja iz oblasti menadžmenta koji se oslanjaju na znanja o informacionim sistemima. Dobro povezan informacioni sistem dakako da određenoj organizaciji daje jedan sasvim novi izgled i ozbiljnost.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<b>Opis aktivnosti:</b>					
		Ex katedra Vježbe Diskusije Seminarski rad – izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		0,75	
		II parcijalni test		15%		0,75	
		Završni rad		30%		1,5	
		Seminarski rad		20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,5	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,5	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,25	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,25	
		<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>5</b>	
		<b>Bodovanje i postotci:</b>					
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		31. Uvod u informacione sisteme 32. Vrste informacionih sistema prema organizacionim nivoima 33. Informacioni sistemi menadžmenta 34. Virtuelna organizacija 35. Funkcija planiranja 36. Menadžment lancem snadbijevanja 37. Menadžment i sistem kvaliteta 38. "Just in time" 39. Proizvodna dokumentacija 40. Decision support systems - DSS					



	<ul style="list-style-type: none"> <li>41. Group decision support systems -GDSS</li> <li>42. Expert systems - ES</li> <li>43. Hybrid systems - HS</li> <li>44. Data warehouse – DW</li> <li>45. Zaključna razmatranja i diskusija</li> </ul>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>5. Milanović, D., Tadić, D., Misita, M., <i>Informacioni sistemi menadžmenta sa primerima</i>, Megatrend univerzitet, Beograd, 2005.</li> <li>6. Veljović, A., <i>Objektno modeliranje informacionih sistema</i>, Megatrend univerzitet, Beograd, 2005.</li> </ul> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Veljović, A., <i>Objektno modeliranje informacionih sistema</i>, Megatrend univerzitet, Beograd, 2005.</li> <li>1. Veljović, A., <i>Praktikum iz projektovanja IS</i>, Megatrend univrzitet, Beograd, 2005.</li> </ul>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	OPERACIONA ISTRAŽIVANJA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 1-51	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					60		20
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovi teorije i metodologije za algoritamsko za rješavanje problema optimizacije aktivnosti i raspodjele resursa čija je količina ograničena. Studenti će steći sposobnosti za prezentiranje jednostavnih realnih slučajeva u kojima su prisutni problemi optimizacije, koristeći modele linearnog programiranja i teorije grafova te nalaženje rješenja navednih problema koristeći odgovarajuće algoritme.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će steći sposobnosti za prezentiranje jednostavnih realnih slučajeva u kojima su prisutni problemi optimizacije, koristeći modele linearnog programiranja i teorije grafova te nalaženje rješenja navednih problema koristeći odgovarajuće algoritme.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti:</b>						
	Ex katedra Vježbe Diskusije Seminarski rad – izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		1,2		
	II parcijalni test		15%		1,2		
	Završni rad		30%		2,4		
	Seminarski rad		20%		1,6		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,8		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,8		
	Aktivnost na predavanjima		5%		0,4		
	Aktivnost na vježbama		5%		0,4		
<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>8</b>			
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1051. Upoznavanje studenata sa sadržajem predmeta i načinom rada. Linearno programiranje 1052. Opće o matematičkom programiranju i konveksnom programiranju. 1053. Linearno programiranje: opća forma, kanonski oblik, standardni oblik. 1054. Simplex algoritam: bazna rješenja, geometrijska interpretacij. 1055. Korištenje tabela, kriterij optimalnosti, degeneracija. 1056. Početno bazno rješenja: metod dvije faze.. 1057. Linearno programiranje “intera” (cenni). 1058. Optimizacija nad grafovima. Teorija garfova: osnovne definicije						

	<p>1059. Problem najkraćeg drveta: algoritam Prima (Kruskala). Problem najkraćeg drveta: algoritam Dijkstra.</p> <p>1060. Upravljanje projektima: tehnike PERT-CPM</p> <p>1061. Problemi protoka: algoritam Forda Fulkersona za maksimalni protok</p> <p>1062. Kompleksnost. Kompleksnost algoritama</p> <p>1063. Polinomialni i eksponencijalni algoritmi.</p> <p>1064. Klase "P" i klase "NP".</p> <p>1065. Zaključna razmatranja.Priprema za kolokvij.</p>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <p>5. Hillier S.F., Lieberman G.J.: "Introduction to operations research". 7th Edition, McGraw Hill Book Co. 2001</p> <p>6. Martello S.: "Fondamenti di Ricerca operativa L-A", Esculapio (progetto Leonardo), Bologna, 2004.</p> <p><b>Dodatna literatura :</b></p> <p>9. Krčevinac S., Čangalović M., Kovačević-Vučić V., Martić M., Vujošević M.: "Operaciona istraživanja", Fakultet organizacionih nauka, Beograd, 2004.</p> <p>10. "Encyclopedia of Operations Research and Management Science", 2nd Edition, Kluwer, 2000.</p> <p>11. Taha, A.H., "Operations Research – An Introduction", 7th Edition, Prentice-Hall, 2002</p> <p>12. Materijali s predavanja i vježbi</p> <p>3. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>ROD I EKONOMIJA</b>						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-95	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je približiti stanje ženskih pozicija u ekonomskim i društvenim odnosima, te problematizacija pitanja koja se tiču rodni dimenzija ekonomskih procesa						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove i teorije u području roda i ekonomije, kao i uloge koju rodno imat u ekonomiji i ekonomici</li> <li>• Razviti analitičnost u sagledavanju i razumijevanju činjenica, uzroka i posljedica rodne nejednakosti kroz ključne komponente feminističke razvojne ekonomske analize</li> <li>• Definirati i analizirati neke od ključnih ekonomskih i društvenih procesa u rodnom i kontekstualnom ključu</li> <li>• Definirati i prepoznati ključne pojmove iz područja rodno-odgovornog budžetiranja</li> <li>• Razumjeti i primijeniti različite instrumente/metode rodno-odgovornog budžetiranja</li> <li>• Identifikovati ključne izazove u području veće uključenosti žena na tržištu rada</li> <li>• Identifikovati teorije koje objašnjavaju nedovoljnu nagažiranost žena na tržištu rada i aktivne mjere zapošljavanja čijom realizacijom se može povećati zastupljenost žena na tržištu rada</li> <li>• Objasniti rodne razlike između muškaraca i žena kao preduzetnica</li> <li>• Identifikovati faktore koje utiču na žensko preduzetništvo</li> <li>• Definirati ključne metaforičke izričaje diskriminacije na tržištu rada i u organizacijskom kontekstu</li> <li>• Primijeniti alate za urodnavanje politika, programa i projekata</li> <li>• Razumjeti i analizirati ključne indekse rodne nejednakosti i njihovih dimenzija</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p>Opis aktivnosti (%)</p> <p>401. ex katedra 402. vježbe 403. diskusije 404. seminarski rad- izrada i odbrana</p>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	<p>I parcijalni test II parcijalni test Završni rad Seminarski rad Prezentacija seminarskog rada Prisustvo na predavanjima Prisustvo na vježbama Aktivnost na predavanjima Aktivnost na vježbama</p>			<p>15% 15% 30% 20% 20% 10% 10% 5% 5%</p>		<p>1,05 1,05 2,1 1,4 1,4 0,7 0,7 0,35 0,35</p>	
UKUPNO			100%		7		

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<p><i>Uslovi za realizaciju nastave</i></p>	<p>Sala opremljena kompjuterom i projektorom.</p>
<p><i>Osnovne tematske jedinice</i></p>	<p>151. Teorijski i historijski prikaz odnosa ekonomije i roda 152. Temeljne postavke ekonomskih poimanja i proučavanja uloge roda i rodnih nejednakosti u nacionalnim i svjetskoj ekonomiji 153. Feministička ekonomija - Feministička ekonomija kao škola mišljenja 154. Definisanje i razumjevanje rodne uloge kao analitičke kategorije u ekonomiji, sagledavanju racionalnosti ekonomskih subjekata, objektivnosti ekonomske nauke i indikatora 155. Ekonomska politika – rodno odgovorna budžetska analiza i formulisanje rodno-budžetskih projekata 156. Analiza budžeta iz rodno-odgovorne perspektive 157. Rod i ekonomija: Spolna podjela rada i podređenost žena 158. Spolna podjela rada kao političko pitanje 159. Teškoće u karijernom napredovanju 160. Uloga i značaj žena u ulozi preduzetnica s posebnim fokusom na faktore koji negativno utiču na veći angažman žena pri uključivanju u različite preduzetničke poduhvate 161. Rodne razlike u etičkom donošenju odluka 162. Implicitna pristrasnost kao determinanta rodne diskriminacije 163. Ekonomska i socijalna prava žena u BiH - Neoliberalna financijalizacija u BiH – žene na tržištu rada i prekarni rad 164. Pravo i praksa – radna prava žena u BiH 165. Kulturološke barijere za potpunu participaciju žena na tržištu rada i leadership žena u organizacijskom kontekstu</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>19. Đurić Kuzmanović T, Kovačević J.i Pepić,A., Rod i ekonomija, Sarajevski otvoreni centar, 2019</li> <li>20. Avlijaš, S. (2017). Žene i rad. Ka političkoj ekonomiji tranzicije. Novi Sad: Akademska knjiga.</li> <li>21. Bašić, S. (2018). Žene i siromaštvo u dokumentima Europske Unije i Bosne i Hercegovine. Banja Luka: Helsinški parlament građana Banjaluka.</li> <li>22. Bašić, S., i Miković, M. (2012). Rodne nejednakosti na tržištu rada – Ženska strana priče. Sarajevo: Friedrich Ebert Stiftung.</li> <li>23. Galić, B. (2011). Žene i rad u suvremenom društvu – značaj „orodnjenog“ rada. Sociologija i prostor, 49(1) (189), 25–48. doi: 10.5673/sip.49.1.2.</li> <li>24. Harvey, D. (2014). Kratka povijest neoliberalizma. Zagreb: V.B.Z.</li> <li>25. Chant, S. (2008). The ‘Feminisation of Poverty’ and the ‘Feminization’ of Anti – Poverty Programmes: Room for Revision? The Journal of Development Studies, 44(2), 165–197.</li> <li>26. Sassen, S. (2014). Expulsions. Brutality and Complexity in the Global Economy. Cambridge, London: The Belknap Press of Harvard University Press.</li> <li>27. Standing, G. (2011). The Precariat – The New Dangerous Class. London: Bloomsbury.</li> </ol> <p><i>Dopunski izvori</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>29. Agencija za statistiku BiH. (2018a). Anketa o radnoj snazi. Tematski bilten 10. Sarajevo: BHAS.</li> <li>30. Agencija za statistiku BiH. (2018b). Anketa o potrošnji domaćinstava u Bosni i Hercegovini. Sarajevo: BHAS.</li> <li>31. Agencija za statistiku BiH. (2018c). Žene i muškarci u BiH. Sarajevo: BHAS.</li> <li>32. Akcioni plan Bosne i Hercegovine za rješavanje problema Roma u oblastima zapošljavanja, stambenog zbrinjavanja i zdravstvene zaštite 2017.-2020.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ROD I EVROPSKE INTEGRACIJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-06	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta jeste da se poveća nivo znanja o načinima na koji funkcioniše Evropska unija, najvažnijim institucijama, istorijatu nastanka i o najznačajnijim njenim funkcijama unutar socijalne politike i rodne ravnopravnosti. Podjednako važan aspekt predmeta je i osnaživanje žena na mjestima odlučivanja, javnoj upravi, nevladinim organizacijama i medijima da se intezivnije uključe u procese pridruživanja Bosne i Hercegovine Evropskoj uniji i da u tim procesima aktivno učestvuju						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Primjeniti ključne pravne i strateške dokumente u oblasti ravnopravnosti spolova u EU i Vijeću Evrope, te razumjeti gender mainstreaming i evropske integracije</li><li>• Primjeniti rodne teorije u orodnjavanju aktera, politika i struktura EU te prepoznati utjecaj roda na EU, kao i proces eu integracija BiH</li><li>• Razumjeti i primjenjivati ekonomske aspekte evropskih integracija iz rodne perwspektive, socio-ekonomske rodne razlike širom EU, intersekcionalnost roda i klase te finansijski okvir za rodnu ravnopravnost</li><li>• Primjeniti argumente u analizama i debatama o pitanjima vezanim za specifične aspekte obrazovanja i obrazovne politike na kritički način</li><li>• Kritički razmišljati o ograničenjima i savremenim izazovima za razvoj, obrazovanje i ljudski kapital</li><li>• Koristiti svoje znanje za razumjevanhe trenutnih društvenih i ekonomskih događaja, debata i novih ekonomskih ideja</li><li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove i teorije u području sociologije roda</li><li>• Definisati i analizirati neke od ključnih drupzvenih procesa u rodnom ključu</li><li>• Oblikovati i voditi rasprave o temeljnim sociološkim tekstovima koji se bave rodom i rodnim ulogama</li><li>• Poznavati kontekst odabranog područja i discipline</li><li>• Reflektirati postavke naprednih teorija, njihovu primjenu i ograničenja</li><li>• Primjeniti temeljna znanja za kritičko promatranje globalnih fenomena, povezanost deforestacije i pandemija, izumiranje pčela i GMO, teorijski i aktivistički reagovati iz paradigme ekofeminističkih promišljanja i mogućih dubinskoekoloških promjena</li><li>• Detektirati na koji se način životinje percipiraju i upotrebljavaju, iskorištavaju u ekonomskom, vjerskom, umjetničkom, moralnom, osjećajnom, ratnom, znanstvenom, pravnom kontekstu i detektirati sve vidove specizma, od lingvističkog, medijskog, svakodnevnog</li><li>• Učinkovito priopćavati rezultate analize i ideje, usmeno i pismeno</li><li>• Sistematično tumačiti i predstavljati rezultate studija</li><li>• Razviti analitičnost</li><li>• Koristiti metodološke alate</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%)						
	405. ex katedra 406. vježbe 407. diskusije						

	408. seminarski rad- izrada i odbrana		
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>	<b>Učešće u ocjeni (%):</b>	<b>Opterećenje u ECTS</b>
	I parcijalni test II parcijalni test Završni rad Seminarski rad Prezentacija seminarskog rada Prisustvo na predavanjima Prisutstvo na vježbama Aktivnost na predavanjima Aktivnost na vježbama	15% 15% 30% 20% 20% 10% 10% 5% 5%	1,05 1,05 2,1 1,4 1,4 0,7 0,7 0,35 0,35
	UKUPNO	100%	7
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.		
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.		
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	166. Evropska unija, institucije i politika EU, kroz rodnu teoriju kao okvir tumačenja “muškog” i “ženskog” u određenim kontekstima. 167. Proces integracije BiH u okviru politike susjedstva i proširenja EU-a kroz rodnu teoriju 168. Analiza ključnih pravnih i strateških dokumenata u oblasti ravnopravnosti spolova u EU i Vijeću. 169. Rodna ravnopravnost u osnivačkim ugovorima Evropske unije 170. Gender mainstreaming i EU integracije. 171. Temeljne obrazovne politike s fokusom na strateške pravce kroz prizmu gendera 172. Ciljevi i izazovi u harmonizaciji o koordinaciji uloge obrazovanja i ljudskog kapitala u procesu ekonomskog razvoja 173. Savremeni izazovi obrazovanja i obrazovne politike kroz prizmu gendera 174. Socio-ekonomske rodne razlike širom EU 175. Interseksionalnost roda i klasa 176. Finansijski okvir za rodnu ravnopravnost 177. Teorija o ekofeminizmu 178. Ekofeminističke teorije i prakse u odnosu na dubinsku ekologiju 179. Odnos i veza ekofeminističkih pokreta s klimatskim promjenama 180. Osnovne postavke prava životinja u odnosu na eu zakone o zaštiti pojedinih biljnih i životinjskih vrsta		
<i>Literatura</i>	<b>Osnovna literatura:</b> 55. Pravne tekovine Evropske Unije kao model usklađivanja 56. DIREKTIVE EVROPSKE UNIJE U OBLASTI RAVNOPRAVNOSTI SPOLOVA ( Direktiva 75/117/EEZ, Direktiva 76/207/EEZ, Direktiva 79/7/EEZ, Direktiva 86/613/EEZ, Direktiva 92/85/EEZ, Direktiva 96/34/EZ, Direktiva 97/80/EZ, Direktiva 97/81/EZ, Direktiva 2000/78/EZ, Direktiva 2002/73/EZ, Direktive 2004/113/EZ ...) 57. Vajdenfeld, Verner i Vesels, Wolfgang, Evropa od a do š, Priručnik za evropske integracije, Fondacija Konrad Adenauer, Beograd, 2003. 58. Evropska komisija, Putokazi ka ravnopravnosti žena i muškaraca 2006-2010 (A Roadmap for Gender Equality between Women and Men 2006-2010), Vlada Republike Hrvatske, Ured za ravnopravnost spolova, Zagreb, 2006. 59. European Commission, Directorate-General for Employment, Social Affairs and Equal Opportunities, Unit G.I, Report on equality between women and men – 2007, February 2007 60. Egenhofer, Christian and Van Schai, Louise, Introduction to the European Union, december, 2006		

	<p>61. Odeljenje za ravnopravnost Generalne direkcije za ljudska prava, Gender Mainstreaming Konceptualni okvir, Metodologija, Savjet Evrope, Strazbur, 2004</p> <p>62. Primjena prava EU u državama članicama i značaj za treće države, <a href="http://www.integracije.cg.yu/img">www.integracije.cg.yu/img</a></p>
--	---





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ROD U SISTEMU UN-A						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-49	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				120	25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznati student i studentice sa zaštitom prava žena unutar organizacije UN-a, globalne međunarodne organizacije čiji je mandate održavanje mira i sigurnosti u svijetu, kao i razvijanje dobrosusjedskih odnosa, ekonomske saradnje među državama članicama, te širenje tolerancije i promicanje poštivanja ljudskih prava i osnovnih sloboda čovjeka						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Razumjeti system međunarodnog prava žena</li><li>• Kategorizirati međunarodne instrumente za ljudska prava za žene</li><li>• Razumjeti orodnjavanje kao strateški i politički koncept promjene, ali i kao sredstvo za postizanje rodne ravnopravnosti</li><li>• Objasniti programe i mehanizme UN-a za jačanje ženskog liderstva i povećanje participacije žene u javnom životu</li><li>• Kritički tumačiti rodno zasnovano nasilje nad ženama i djevojčicama kao najrasprostranjeniji oblik kršenja ljudskih prava u svijetu.</li><li>• Objasniti i evaluirati mjere UN-a kojima se osiguravaju spolna i reproduktivna prava žena</li><li>• Objasniti i evaluirati mjere UN-a kojim se cilja osigurati uravnoteženo učestvovanje žena i muškaraca u političkom životu</li><li>• Prepoznati raznovrsne mogućnosti ekonomskog osnaživanja žena u različitim sferama života</li><li>• Razlikovati sličnosti i razlike između pravnih standara i domaćih pravni normi o ljudskim pravima žena</li><li>• Osvijestiti uticaj pandemije COVID 19 na rodnu ravnopravnost, prepoznati različite rizike za žene uzrokovane krizoma pandemije COVID 19</li><li>• Prepoznati važnost dizajniranja i implementiranja hitnog i dugoročnog rodno osjetljivog odgovora na krizu uzrokovanu pandemijom COVID 19.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%)						
	409. ex katedra 410. vježbe 411. diskusije 412. seminarski rad- izrada i odbrana						
<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>				<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	

<b>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</b>	I parcijalni test	15%	1,05
	II parcijalni test	15%	1,05
	Završni rad	30%	2,1
	Seminarski rad	20%	1,4
	Prezentacija seminarskog rada	20%	1,4
	Prisustvo na predavanjima	10%	0,7
	Prisustvo na vježbama	10%	0,7
	Aktivnost na predavanjima	5%	0,35
	Aktivnost na vježbama	5%	0,35
	<b>UKUPNO</b>	<b>100%</b>	<b>7</b>
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.		
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.		
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	181. Organizacija Ujedinjenih nacija – postojanje i djelovanje 182. Sistem međunarodnog prava žena 183. Doprinos UN za usaglašavanje minimalnih standarda zaštite ljudskih prava, uključujući i prava žena i rodnu ravnopravnost 184. Međunarodni instrumenti UN-a za zaštitu ljudskih prava žena. 185. Međunarodni instrumenti UN-a za postizanje rodne ravnopravnosti i prava žena 186. Analiza i tumačenje Konvencije o uklanjanju svih oblika diskriminacije žena 187. Analiza i tumačenje Konvencije o pristanku na sklapanje braka, minimalnoj dobi za stupanje u brak i registraciji brakova. 188. Analiza i tumačenje Konvencije o državljanstvu udatih žena 189. Rodno zasnovano nasilje nad ženama i djevojčicama 190. Mjere UN-a za ostvarivanje prava na zaštitu od rodno utemeljenog nasilja 191. Mjere UN-a za osiguravanje spolnih i reproduktivnih prava žena 192. Mjere UN-a za dostizanje uravnoteženog djelovanja muškaraca i žena u političkom i javnom životu 193. Programi i mehanizmi UN-a za jačanje ženskog liderstva i povećanje participacije žena u javnom životu 194. Globalne mjere za suzbijanje trgovine ljudima i seksualno iskorištavanje žena i djece i postizanje rodne ravnopravnosti 195. Uticaj COVID 19 pandemije na rodnu ravnopravnost s osvrtom na stanje u BiH		
<b>Literatura</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 63. Opća deklaracija o ljudskim pravima 64. Konvencija o uklanjanju svih oblika diskriminacije žena - CEDAW i Fakultativni protokol CEDAW 65. Konvencija o pristanku na sklapanje braka, minimalnoj dobi za stupanje u brak i registraciji brakova. 66. Konvencija o državljanstvu udatih žena 67. Deklaracija Ujedinjenih naroda o seksualnoj orijentaciji i rodnom identitetu (UN, 2008.) 68. "Pekinška platforma" i Platforma za djelovanje 69. UN, Agenda 2030, i SDG 70. UN Women Guidance Note on Country Gender Equality Profiles, 2018. 71. UN Women Gender Brief Bosnia and Herzegovina: Gender equality state of play and recommendations for BIH GAP and EU GAP implementation, 2019. 72. UN Women, Haarr, Robin, Brza rodna procjena situacije uzrokovane pandemijom COVID-19 u Bosni i Hercegovini, Sarajevo, 2020. godine. 73. Ujedinjene nacije, Policy brief: Uticaj COVID-19 na žene, Sarajevo, 2020 74. Ujedinjene nacije, Procjena socijalnog i ekonomskog uticaja krize uzrokovane pandemijom COVID-19 u Bosni i Hercegovini, UN BiH, 2020. 75. UN Women, The Shadow Pandemic: Violence Against Women and Girls and COVID-19, 2020.		



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>RODNO ZASNOVANO NASILJE</b>						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-96	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je osposobiti studente i studentice za prepoznavanje uzroka i mehanizama pojave i održavanje različitih vrsta nasilja, te ih upoznati sa resursima za preventivno i interventno djelovanje.						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Razumjeti teorijska polazišta rodno zasnovanog nasilja</li> <li>• Prepoznati različite oblike rodno zasnovanog nasilja i njihovo utemeljenje u sekularnom i religijskom diskursu, te različitim podsistemima moći: javnom životu, politici, medijima, porodici i vršnjačkim grupama</li> <li>• Kritički promišljati o pojavi rodno zasnovanog nasilja i opravdavanju istog kulturološkim i religijskim normama, kao i društveno-historijskim uvjetima</li> <li>• Poznavati feminističke principe savjetodavnog i terapisjskog djelovanja u radu sa žrtvama rodno zasnovanog nasilja</li> <li>• Poznavati savremene pristupe adresiranja RZN-a i resurse za reagovanje na RZN i posljedice koje ono proizvodi.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p>Opis aktivnosti (%)</p> <p>413. ex katedra</p> <p>414. vježbe</p> <p>415. diskusije</p> <p>416. seminarski rad- izrada i odbrana</p>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
Završni rad			30%		2,1		
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisutstvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
	<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b>Osnovne tematske jedinice</b></p>	<p>196. Teorijsko i empirijsko razumjevanje roda, rodnih integriteta, stereotipa i uloga koji doprinose pojavi rodno zasnovanog nasilja</p> <p>197. Oblici rodno zasnovanog nasilja</p> <p>198. Uzroci, posljedice i mehanizmi za njegovo reprodukovanje</p> <p>199. Međunarodni pravni dokumenti u oblasti sprečavanja i suzbijanja rodno zasnovanog nasilja,</p> <p>200. Istanbulska konvencija i noviteti koje uvodi</p> <p>201. Važeći pravni okvir i dokumenti javnih politika u oblasti sprečavanja i suzbijanja rodno zasnovanog nasilja u Bosni i Hercegovini</p> <p>202. Resursi za preventivno i interventno djelovanje s ciljem suzbijanja rodno zasnovanog nasilja</p> <p>203. Sistem podrške žrtvama, problemi i izazovi sprovođenja zakona</p> <p>204. Statistike i femicid</p> <p>205. Rodno zasnovano nasilje u religijskim i sekularnim sistemima i podsistemima moći od mikro do makro aspekta</p> <p>206. Uloga obrazovnog i vaspitnog sistema u zaštiti od rodno zasnovanog nasilja</p> <p>207. Primjeri iz prakse: Stereotipi i predrasude o rodu, Rodni stereotipi</p> <p>208. Stanje rodno zasnovanog nasilja prema osobama sa invaliditetom u BiH</p> <p>209. Rodno zasnovano nasilje na univerzitetima i u akademskoj zajednici, s posebnim fokusom na područje Balkana</p> <p>210. Medijski prikaz feministkinja, LGBTI osoba i žena žrtava rodno zasnovanog nasilja</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <p>29. Babović, M., Pavlović, O., Ginić, K. i Karadinović, N. (2013), Rasprostranjenost i karakteristike nasilja nad ženama u Bosni i Hercegovini, Sarajevo: Agencija za ravnopravnost spolova Bosne i Hercegovine. Banović, D., i Vasić, V. (2013).</p> <p>30. Seksualna orijentacija i rodni identitet: pravo i praksa u BiH. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar. Bašić, D., i Dizdar, A. (2018).</p> <p>31. Nasilje u porodici nad LGBTI osobama: analiza stanja i preporuke. Human Rights Papers, 39. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar.</p> <p>32. Gender centar – Centar za jednakost i ravnopravnost polova (2016). Poseban izvještaj o stanju podataka i praćenju rodno zasnovanog nasilja u Republici Srpskoj sa preporukama za djelovanje</p> <p>33. Ignjatović, T. (2011). Nasilje prema ženama u intimnom partnerskom odnosu: Model koordiniranog odgovora zajednice. Beograd: Rekonstrukcija ženski fond</p> <p>34. Konvencija Savjeta Evrope o prevenciji i borbi protiv nasilja nad ženama i nasilja u porodici. Službeni glasnik BiH - Međunarodni ugovori, 15/13.</p> <p>35. Krivični zakon Bosne i Hercegovine. Službeni glasnik BiH, 3/03, 32/03, 37/03, 54/04, 61/04, 30/05, 53/06, 55/06, 32/07, 8/10, 47/14 i 40/15.</p> <p>36. Krivični zakon Brčko distrikta Bosne i Hercegovine. Službeni glasnik Brčko distrikta BiH, 10/03, 45/04, 06/05, 21/10, 52/11, 9/13, 33/13 - prečišćen tekst i 26/16.</p> <p>37. Krivični zakon Federacije Bosne i Hercegovine. Službene novine Federacije BiH, 36/03, 37/03, 21/04, 69/04, 18/05, 42/10, 42/11, 59/14, 76/14 i 46/16.</p> <p>38. Krivični zakonik Republike Srpske. Službeni glasnik Republike Srpske, 64/17. Marković, I. (2017).</p> <p>39. Krivičnopravna regulativa i kaznena politika u oblasti rodno zasnovanog nasilja. Godišnjak Pravnog fakulteta Univerziteta u Banjoj Luci, 39, 29–45</p> <p>40. Petrić, A., i Radončić, Dž. (2017). Analitički izvještaj: Analiza praćenja krivičnih i prekršajnih postupaka u oblasti zaštite od rodno zasnovanog nasilja u Bosni i Hercegovini. Banja Luka: Fondacija Udružene žene i Zenica: Centar za pravnu pomoć ženama. 230</p> <p>41. Petrić, N. (2013). Međunarodni pravni standardi u oblasti nasilja u porodici i pravna zaštita žrtava u Bosni i Hercegovini. SVAROG, (7), 89–104.</p> <p>42. Petrić, N., i Galić, N. (2015). Osnovna studija: Analiza usklađenosti zakonodavstva i javnih politika u Bosni i Hercegovini sa Konvencijom Savjeta Evrope o sprečavanju i borbi protiv nasilja nad ženama i nasilja u porodici (ETS 210). Banja Luka: Fondacija Udružene žene</p> <p><b>Dopunski izvori</b></p>

- |  |  |
|--|--|
|  | <ol style="list-style-type: none"><li>33. Babović, M. (2017). Izvještaj o procjeni kapaciteta za sprovođenje Konvencije Savjeta Evrope o sprečavanju i suzbijanju nasilja nad ženama i u porodici, u sektorima policije, obrazovanja i besplatne pravne pomoći u Republici Srpskoj. Banja Luka: Gender centar Republike Srpske.</li><li>34. Bašić, D., i Dizdar A. (2018). Nasilje u porodici nad LGBTI osobama: analiza stanja i preporuke. Human Rights Papers, 39. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar.</li><li>35. Branković, B. (2013). Vesti iz budućnosti: Istanbulska konvencija i odgovornost države za borbu protiv nasilja nad ženama. Funkcionisanje opštih servisa – operacionalizacija dužne prilježnosti. Beograd: Program Ujedinjenih nacija za razvoj</li><li>36. Agencija za ravnopravnost spolova Bosne i Hercegovine. (2017). Šesti periodični izvještaj Bosne i Hercegovine o provedbi Konvencije o eliminaciji svih oblika diskriminacije žena (2013–2016).</li><li>37. Agencija za statistiku BiH. (2013). Populacija u BiH. Popis 2013.</li></ol> |
|--|--|



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		ANALIZA POSLOVANJA PREDUZEĆA					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-41	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da studentima pruži dodatna znanja o osnovnim elementima finansijskog izvještaja kako bi na bolji i svrsishodniji način analizirali finansijski položaj i uspješnost poslovanja privrednog subjekta. Razumijevanje uloge analize finansijskih izvještaja u savremenim uslovima poslovanja i sticanje znanja o osnovnim metodama i instrumentima analize finansijskih izvještaja.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon položenog predmeta Analiza poslovanja preduzeća, studenti će moći da: 1. Opišu i evaluiraju aplikaciju ključnih konceptata iz oblasti analize poslovanja kao naučne discipline; 2. Koriste znanja i vještine za potrebe analize poslovanja društva s ciljem donošenja kvalitetnijih poslovnih odluka u istim.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 417. ex katedra 418. vježbe 419. diskusije 420. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,7	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,35	
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1066. Pojam i obuhvatnost analize kao naučne discipline 1067. Interpretiranje finansijskih izvještaja – bilans stanja 1068. Interpretiranje finansijskih izvještaja – bilans uspjeha 1069. Interpretiranje finansijskih izvještaja – ostali finansijski izvještaji 1070. Povezanost planiranja, kontrole i analize poslovanja 1071. Horizontalna analiza 1072. Vertikalna analiza 1073. Analiza trenda 1074. Racio analiza finansijskih izvještaja						

	<p>1075. Osnovne grupe finansijskih pokazatelja  1076. Pokazatelji analize finansijskih izvještaja  1077. Ograničenja racio analize  1078. Procjena vrijednosti preduzeća na osnovu finansijskih izvještaja  1079. Uticaj različitih računovodstvenih politika na analizu poslovanja  1080. Analiza poslovanja preduzeća kao pretpostavka kvalitetnom upravljanju i odlučivanju</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Omerhodžić, S., <i>Analiza finansijskih izvještaja</i>, Harfo-graf, Tuzla, 2010.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Katarina Žager i drugi, <i>Analiza finansijskih izvještaja</i>, Zagreb, 2008.</li> <li>2. Bogetić Pavle, <i>Analiza bilansa</i>, Ekonomski fakultet, Podgorica, 2000.</li> <li>3. Tintor Janko, <i>Poslovna analiza</i>, Hibis, Zagreb, 2000.</li> <li>4. Materijali s nastave</li> <li>5. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	BENČMARKING U SAVREMENOM POSLOVANJU						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-66	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>					<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					90	25	
<i>Cilj predmeta</i>	- Izučavanje benčmarkinga kao instrumenta čijim korištenjem se doprinosi povećanju konkurentne sposobnosti preduzeća; - Sistemsko i analitičko izučavanje najboljih poslovnih praksi konkurenata s ciljem unapređenja poslovnih procesa i performansi preduzeća i organizacija.						
<i>Ishod učenja</i>	Na osnovu stečenih znanja studenti koji budu uključeni u poslovne procese preduzeća/organizacija moći će da procjene poziciju preduzeća u odnosu na postavljene ciljeve, odnosno bit će osposobljeni da usporede njihove usluge / aktivnosti / proizvode kako bi identificirali njihove komparativne snage i slabosti kao osnovu za samopoboljšanje i / ili samoregulaciju.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 421. ex katedra 422. vježbe 423. diskusije 424. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		1,05		
	II parcijalni test		15%		1,05		
	Završni rad		30%		2,1		
	Seminarski rad		20%		1,4		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,7		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima		5%		0,35			
Aktivnost na vježbama		5%		0,35			
<b>Ukupno</b>		100%		7			
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1081. Osnovne dimenzije benčmarkinga 1082. Benčmarking kao instrument upravljanja 1083. Sistemski pristup i teorija svrha / sredstva 1084. Tipovi benčmarkinga 1085. Metodologija benčmarkinga 1086. Digitalna ekonomija i benčmarking 1087. Ekonomska globalizacija i transnacionalizacija 1088. Industrijska dinamika preduzeća 1089. Primjeri primjene benčmarkinga						



	1090. Zarade bazirane na ostvarenim performansama 1091. Timovi za benčmarking 1092. Problemi u sprovođenju benčmarkinga 1093. Upravljanje projektima u preduzeću 1094. Motivacija, komunikacija i vođenje 1095. Benčmarking u reinženjeringu
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <p>1. Adamović, Ž., Milošević, Ž., Kosić, Z., Popović, L., Benčmarking u savremenom poslovanju, Društvo za energetska efikasnost BiH, Banja Luka, 2010. godine</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>23. Materijali s nastave  24. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<i>ELEKTRONSKO POSLOVANJE</i>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-34	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				50		15	
<i>Cilj predmeta</i>	Ovaj predmet nudi sveobuhvatan pregled principa, strateških odrednica, te tehnologija za punu implementaciju elektronskog poslovanja u kompaniji. Predmet stavlja poseban akcenat na ulogu i modele transformacije sa klasičnog na e-business oblik poslovanja, uz definisanje jasne uloge e-business sistema u osiguranju bolje konkurentske pozicije kompanije						
<i>Ishod učenja</i>	Po kompletiranju ovog predmeta student će u cijelosti razumjeti osnovne principe kao i strateške determinante za uspješan prelazak sa klasičnog na e-poslovanje. Pored toga, kroz predavanja, vježbe i praktičan rad upoznat će se sa tehnologijama neophodnim za integraciju e-biz sistema u poslovanja kompanije, kao i svi prednostima koje različiti e-biz sistemi nude. Na kraju, steći potrebna znanja o odnosu eBiz sistema i kompetitivnosti kompanije.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 425. ex katedra 426. vježbe 427. diskusije 428. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1096. Upoznavanje sa nastavnim predmetom - predavanja 1097. Prelazak sa e-trgovine na e-poslovanje 1098. Tipovi e-business organizacija 1099. Trendovi u e-poslovanju 1100. Strategija e-poslovanja I dio 1101. Strategija e-poslovanja II dio 1102. Digitalizacija kompanije 1103. Dizajn modela e-poslovanja						

	1104. Integracija poslovnih procesa 1105. Arhitektura e-poslovanja 1106. e-business aplikacije 1107. CRM i ERP sistemi 1108. Menadžment e-business sistema 1109. Sigurnost e-business sistema 1110. Zaključna razmatranja i diskusija
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> 5. Bocij al., "Business Information Systems: Technology, Development and Management", FT Press, 2009 6. Kalakota i Robinson, "e-Poslovanje", MATE, 2001
	<p><i>Dodatna literatura:</i></p> 7. Materijali s predavanja i vježbi 8. Preporučeni internet izvori



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	FINANSIJSKA TRŽIŠTA I INSTITUCIJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-32	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					90		25
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj izučavanja ovog predmeta je da proširi i produbi razumijevanje Finansijskih tržišta, instrumenata i institucija. Kurs pokriva širok krug pitanja sa naglaskom na oba, i teorijski i empirijski aspekt.						
<i>Ishod učenja</i>	Po završetku nastave i polaganju ispita student će biti u mogućnosti shvatiti osnovne zakonitosti funkcionisanja finansijskih tržišta. Studenti će, također, biti u mogućnosti da praktično primjene stečena znanja koja se odnose kako na osobine vrijednosnih papira tako i na način trgovine na tržištu novca i tržištu kapitala. Po završetku nastave iz ovog predmeta studenti će bolje razumjeti značaj finansijskih institucija. Poseban značaj ovog predmeta ogleda se u činjenici da su u njemu sublimirana i prethodno stečena znanja iz makroekonomskih i mikroekonomskih disciplina što studentu daje mogućnost boljeg shvaćanja ekonomske stvarnosti.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	429. ex katedra 430. vježbe 431. diskusije 432. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		1,2		
	II parcijalni test		15%		1,2		
	Završni rad		30%		2,4		
	Seminarski rad		20%		1,6		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6		
Prisustvo na predavanjima		10%		0,8			
Prisustvo na vježbama		10%		0,8			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,4			
Aktivnost na vježbama		5%		0,4			
<b>Ukupno</b>		100%		<b>8</b>			
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1111. Pojam, nastanak, značaj i vrste finansijskih tržišta 1112. Uloga i značaj kamatne stope na finansijskom tržištu 1113. Tržište novca- učesnici i instrumenti 1114. Eskontno tržište – učesnici i instrumenti 1115. Lombardno tržište – učesnici i instrumenti 1116. Tržište kapitala – učesnici i instrumenti 1117. Devizno tržište 1118. Hipotekarno tržišta						

	1119. Tržišta finansijskih institucija, institucionalnih investitora i berzanskih posrednika 1120. Tržište kratkoročnih vrijednosnih papira – instrumenti 1121. Tržište obveznica 1122. Tržište dionica 1123. Tržište fjučersa i forwada 1124. Tržište opcija i swopova 1125. Konfiguracija tržišta novca i kapitala u BiH i razvojne perspektive
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> 6. Vunjak, N., Kovačević, Lj., Finansijska tržišta, 2015. 7. Mehmedović, H., Gravorac, S. i Šijan, G., Finansijska tržišta, instrumenti i institucije, IUT, 2018. 8. F.S. Mishin, S.G Eakins, Finansijska tržišta i institucije, IV izdanje, MATE, 2005. 9. Jeff Madura, Financial markets and Institutions, 6th Edition, Thomson Learning, 2003. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> 10. Materijali s nastave 11. Preporučeni internet izvori



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	KORPORATIVNO RAČUNOVODSTVO						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	12-49	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Predmet ima za cilj upoznavanje sa osnovnim pojmovima korporativnog računovodstva. U tu svrhu razmatrati će se: pojam računovodstva i funkcionisanje računovodstvenog sistema; računovodstvena načela, standardi i politike; priznavanje i mjerenje pojedinih ekonomsko-računovodstvenih kategorija; računovodstvene informacije, njihovi korisnici i proces poslovnog odlučivanja, te posebno informacije iz internih poslovnih procesa; finansijski izvještaji i njihov kvalitet; nefinansijski izvještaji i problematika harmonizacije računovodstvenih sistema i finansijskog izvještavanja.						
<i>Ishod učenja</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>Po uspješno apsolviranom gradivu iz navedenih oblasti studenti će ovladati osnovnim teorijsko-kategorijalnim i metodološkim okvirom računovodstvenog izvještavanja i analize poslovanja.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	433. ex katedra 434. vježbe 435. diskusije 436. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1126. Osnove korporativnog računovodstva i izvještavanja 1127. Računovodstvo kao informacioni system, Računovodstvena načela, standardi i politike 1128. Osnove korporativnog računovodstva i izvještavanja 1129. Finansijsko i nefinansijsko izvještavanje, Zakonski okvir korporativnog računovodstva i izvještavanja u BiH 1130. Predmeti računovodstvenog obuhvatanja: Imovina, Kapital, Obaveze 1131. Predmeti računovodstvenog obuhvatanja: Troškovi, Prihodi, Rashodi, Finansijski rezultat 1132. Računovodstvene informacije i njihovi korisnici 1133. Računovodstvene informacije i proces poslovnog odlučivanja						

	1134. Informacije iz internih poslovnih procesa 1135. Finansijski izvještaji I dio 1136. Finansijski izvještaji II dio 1137. Kvalitet finansijskih izvještaja I dio 1138. Kvalitet finansijskih izvještaja II dio 1139. Nefinansijski izvještaji 1140. Harmonizacija računovodstvenih sistema i finansijskog izvještavanja
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vinko Belak, Željko Bošnjak, Maja Pehar, <i>Financijsko računovodstvo prema MSFI i poreznim propisima BiH/FBiH</i>, Fircon, Mostar, 2006.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. IFAC, IASB, FCM, SEEPAD, <i>Primjena kontnog okvira u skladu sa MRS/MSFI</i>, Savez računovođa i revizora Srbije, Beograd, 2007.</li> <li>2. Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja (MSFI) i Međunarodni računovodstveni standardi (MRS), izvorna engleska verzija ili neki od prijevoda sa teritorije bivše Jugoslavije</li> <li>3. Zakon o računovodstvu i reviziji u Federaciji Bosne i Hercegovine</li> <li>4. Materijali s nastave</li> <li>5. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	POREZNI SISTEM I POLITIKA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-48	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Studenti će steći znanje o: - Organizacija poreske uprave - Zakon o poreznoj upravi FBIH - Zakon o porezu na dohodak - Zakon o porezu na dodanu vrijednost - Carine i takse						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog i položenog predmeta studenti će usvojiti znanje vezana za sistem i politiku BiH, funkcionisanje sistema, politike, zakona vezanih za poreze, carine i sl.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	437. ex katedra 438. vježbe 439. diskusije 440. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,9		
	II parcijalni test		15%		0,9		
	Završni rad		30%		1,8		
	Seminarski rad		20%		1,2		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,6		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima		5%		0,3			
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
<b>Ukupno</b>		100%		6			
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1141. Pojam poreskog sistema 1142. Organizacija poreske uprave 1143. Normativno uređenje poreza u BiH 1144. Pojam i suština javnih prihoda 1145. Porezi u BIH 1146. Zakon o poreznoj upravi FBIH 1147. Zakon o porezu na dobit 1148. Porez na promet nekretnina 1149. Zakon o računovodstvu I dio						



	1150. Zakon o računovodstvu II dio 1151. Zakon o porezu na dohodak I dio 1152. Zakon o porezu na dohodak II dio 1153. Zakon o porezu na dodanu vrijednost - I. dio 1154. Zakon o porezu na dodanu vrijednost - II. Dio 1155. Carine i takse
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nikolić, N., <i>Počela javnog financiranja</i>, Ekonomski fakultet u Splitu, Split, 1999.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Poreski zakoni FBiH i BiH</li> <li>2. Jelčić, Božidar i Barbara, <i>Porezni sustav i porezna politika</i>, Informator, Zagreb, 1998.</li> <li>3. Kešetović, Đonlagić, <i>Javne finansije</i>, Grin, Gračanica, 2007.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<i>RAČUNOVODSTVENI INFORMACIONI SISTEMI</i>					
<i>Godina</i>	<i>III</i>	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>I 2-50</i>	<i>ECTS krediti</i>	<i>5</i>
<i>Semestar</i>	<i>V</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<i>15</i>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<i>3</i>	<i>2</i>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<i>90</i>		<i>25</i>	
<i>Cilj predmeta</i>		U fokusu predmeta je računovodstvo kao sistem i njegove osnovne funkcije. Akcenat je na računovodstvu i njegovoj informacionoj ulozi za brojna i različita područja upravljačkih aktivnosti, polaganje računa, sistematske kontrole procesa poslovnih aktivnosti i donošenje pojedinačnih odluka. Predmet razmatra razvoj računovodstvenih informacionih sistema, odnosno njihove glavne izmjene koje su uslovljene promjenama u suštinskoj orijentaciji računovodstva i načinu obavljanja poslova u računovodstvu.					
<i>Ishod učenja</i>		Izučavanjem ovog predmeta studenti stiču bazična znanja koja se tiču kreiranja i prilagođavanja već postojećeg računovodstvenog informacionog sistema potrebama savremenog poslovanja. Odnosna znanja trebalo bi da doprinesu osposobljavanju studenata da kreiraju informacije korisne za odlučivanje.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<b>Opis aktivnosti (%):</b> 441. ex katedra 442. vježbe 443. diskusije 444. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		0,9	
		II parcijalni test		15%		0,9	
		Završni rad		30%		1,8	
		Seminarski rad		20%		1,2	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,6	
Prisustvo na vježbama		10%		0,6			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,3			
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
		<b>Ukupno</b>		100%		6	
		<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1156. Podatak, informacija, znanje. Računovodstveni podatak, računovodstvena informacija i njen kvalitet. Hijerarhija kvaliteta računovodstvenih informacija. 1157. Savremeno shvatanje suštine preduzeća – sistemski pristup. Upravljačke aktivnosti preduzeća. Izvori informacione podrške upravljačkim aktivnostima preduzeća. 1158. Sistemski pristup računovodstvu. Poslovno odlučivanje i organizacija. Računovodstvo po sistemu odgovornosti. Računovodstvo po sistemu prikazivanja dobiti. 1159. Računovodstvena funkcija u različitim modelima organizacionog strukturiranja preduzeća. Determinišući faktori organizacije i funkcionisanja računovodstvene funkcije preduzeća. Pojam, aktivnosti i funkcije RIS-a. Uloga RIS-a u lancu vrijednosti.					

	<p>1160. Koherentnost RIS-a. RIS i menadžment preduzeća. RIS i izvršne funkcije preduzeća. RIS i eksterni korisnici. RIS i revizija. RIS i sistem interne kontrole.</p> <p>1161. Razvoj organizacije računovodstva. Instrumenti organizacije računovodstva.</p> <p>1162. Poslovne knjige. Knjigovodstvena dokumenta.</p> <p>1163. Konto, kontni okvir i kontni plan.</p> <p>1164. Računovodstveni izveštaji.</p> <p>1165. Metode knjigovodstvenog obuhvatanja poslovnih promjena i obrade podataka.</p> <p>1166. Računovodstveni softver. Vrste poslovnih sistema za obradu podataka.</p> <p>1167. Organizaciono tehničke osnove obrade podataka.</p> <p>1168. Modeli organizacije računovodstva.</p> <p>1169. Razvoj računovodstvenih sistema. Sistemska analiza postojeće organizacije. Teme u razvoju informacionih sistema. Tehnike razvoja informacionih sistema. Sredstva za razvoj IS-a.</p> <p>1170. Metodologije razvoja računovodstvenih informacionih sistema.</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <p>1. Jablan Stefanović, R., <i>Interni obračun</i>, drugo dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet, Beograd, 2006.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>4. Romney/Steinbart, <i>Accounting Information Systems</i>, 9/E International Ed., Prentice Hall, New Jersey, 2003.</p> <p>5. Meigs &amp; Meigs Accounting, <i>The Basis for Business Decisions</i>, Ninth Edition, Mc Graw- Hill Inc., USA, 1993.</p> <p>6. Materijali s nastave</p> <p>7. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	RAČUNOVODSTVO NEPROFITNIH ORGANIZACIJA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-43	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					90		25
<i>Cilj predmeta</i>	Globalni program predmeta Računovodstvo neprofitnih organizacija obrađuje problematiku računovodstva neprofitnih organizacija. Računovodstveni okvir za neprofitne organizacije se u posljednjih nekoliko godina značajno izmjenio. Donesen je i zakon o računovodstvu i reviziji na temelju kojeg ove organizacije su obavezne primjenjivati Međunarodne računovodstvene standarde i Međunarodne standarde finansijskog izvještavanja koja je dosta složena materija za male organizacije kakva je većina neprofitnih organizacija. Donesen je novi kontni plan a još uvijek ne postoje minimalna uputstva za primjenu istog. Poradi specifičnosti tog izvještavanja u usporedbi sa izvještavanjem pravnih osoba koje su osnovane sa ciljem ostvarivanja dobiti tj. profita, studenti će se upoznati sa temeljnim obilježjima računovodstva, finansijskog izvještavanja i revizije neprofitnih organizacija.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon položenog predmeta Računovodstvo neprofitnih organizacija, studenti će moći da : 1.Koriste stečena znanja i vještine za potrebe uspostavljanja funkcije upravljačke kontrole (management control) sa ciljem povezivanja aktivnosti planiranja i kontrole na svim nivoima upravljanja; 2.Evidentirati transakcije na osnovu kontnog plana i fondovskog računovodstva; 3.Koriste stečena znanja i vještine za potrebe izrade i prezentacije finansijskih izvještaja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 445. ex katedra 446. vježbe 447. diskusije 448. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,9		
	II parcijalni test		15%		0,9		
	Završni rad		30%		1,8		
	Seminarski rad		20%		1,2		
Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2			
Prisustvo na predavanjima		10%		0,6			
Prisustvo na vježbama		10%		0,6			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,3			
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
<b>Ukupno</b>		100%		6			
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1171. Pojam neprofitne organizacije 1172. Vrste i karakteristike neprofitnih organizacija te njihove specifičnosti						

	1173. Zakonski okvir osnivanja i rada neprofitnih organizacija I dio 1174. Zakonski okvir osnivanja i rada neprofitnih organizacija II dio 1175. Računovodstveno planiranje u neprofitnim organizacijama I dio 1176. Računovodstveno planiranje u neprofitnim organizacijama II dio 1177. Računovodstveni okvir za neprofitne organizacije I dio 1178. Računovodstveni okvir za neprofitne organizacije II dio 1179. Primjena kontnog plana I dio 1180. Primjena kontnog plana II dio 1181. Finansijski izvještaji neprofitnih organizacija i njihove specifičnosti I dio 1182. Finansijski izvještaji neprofitnih organizacija i njihove specifičnosti II dio 1183. Nadzor i revizija neprofitnih organizacija I dio 1184. Nadzor i revizija neprofitnih organizacija II dio 1185. Zaključna razmatranja i diskusija
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Habek Mladen (redakcija), <i>Računovodstvo neprofitnih organizacija</i>, II dopunjena naklada, Računovodstvo, revizija i finansije, Zagreb, 1997.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Vesna Vašiček i grupa autora, <i>Računovodstvo neprofitnih organizacija</i>, II izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Hrvatska zajednica računovođa i finansijskih djelatnika, Zagreb, 2000.</li> <li>6. Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja (MSFI) uključujući i Međunarodne računovodstvene standarde (MRS), Mostar Savez računovođa, revizora i finansijskih radnika FBiH, 2006. (prevod)</li> <li>7. Materijali s nastave</li> <li>6. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	REVIZIJA FINANSIJSKIH IZVJEŠTAJA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-196	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				3	2		
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>			
			90	25			
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj izučavanja ovog predmeta je upoznavanje osnovnih karakteristika revizije finansijskih izvještaja i postupka provođenja revizije finansijskih izvještaja						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon položenog predmeta Revizija poslovanja, studenti će moći da sudjeluju u konkretnim revizijama finansijskih izvještaja kao asistenti revizora u okviru revizijskih timova.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 449. ex katedra 450. vježbe 451. diskusije 452. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,75	
	II parcijalni test			15%		0,75	
	Završni rad			30%		1,5	
	Seminarski rad			20%		1	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,5		
Prisustvo na vježbama			10%		0,5		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,25		
Aktivnost na vježbama			5%		0,25		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>5</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Pojam revizije finansijskih izvještaja 2. Postupak provođenja revizije finansijskih izvještaja 3. Značajnost, rizik i dokaz u reviziji finansijskih izvještaja 4. Revizijski standardi 5. Odgovornosti u reviziji finansijskih izvještaja 6. Planiranje revizije finansijskih izvještaja 7. Interna kontrola 8. Revizijski dokaz 9. Zaključci revizije i izvještaji 10. Posebna područja 11. Povezane usluge 12. Primjena informacionih sistema u reviziji finansijskih izvještaja 13. Etika u računovodstvu i reviziji						

	<p>14. Zakonska regulativa revizije finansijskih izvještaja u BiH – I dio</p> <p>15. Zakonska regulativa revizije finansijskih izvještaja u BiH – II dio</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. D.R.. CARMICHAEL JOHN; J.WILLINGHAM : Pojmovi i metode revizije, Mate doo,Zagreb 2000.</li> <li>2. Jahić, M., Andrić, M., Šapina, H., Jahić, H., <i>Revizija</i>, Udruženje revizora FBiH, Sarajevo, 2010.</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. William F. Messier Jr, <i>Revizija – priručnik za revizore i studente s rješenjima zadataka</i>, II dopunjeno izd., Zagreb, 2000.</li> <li>2. Andrić, M., Krsmanović, B., Jakšić, D., <i>Revizija, teorija i praksa</i>, Ekonomski fakultet Subotica, Subotica, 2009.</li> <li>3. Zakon o računovodstvu i reviziji FBiH</li> <li>4. Materijali s nastave</li> </ol> <p>Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	REVIZIJA PODUDARNOSTI						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-47	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj izučavanja ovog predmeta je upoznavanje osnovnih karakteristika postupka revizije podudarnosti, razumijevanje međunarodnih standarda revizije koji se odnose na ovu oblast i specifičnosti revizijskog izvještavanja kod revizije podudarnosti. Poseban cilj izučavanja je upoznavanje sa značajem revizije podudarnosti kod javnog sektora i u internoj reviziji.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon položenog predmeta Revizija podudarnosti, studenti će moći da: 1. Sudjeluju u konkretnim revizijama podudarnosti kao asistenti revizora u okviru revizijskih timova 2. Razumiju revizijske izvještaje o podudarnosti i koriste svoja znanja za saradnju sa eksternim revizorom 3. Primjene svoja znanja kod angažovanja eksternog revizora za potrebe svoje organizacije						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	453. ex katedra 454. vježbe 455. diskusije 456. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0.75	
	II parcijalni test			15%		0.75	
	Završni rad			30%		1.5	
	Seminarski rad			20%		1,0	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,0	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,5	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,5	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,25		
Aktivnost na vježbama			5%		0,25		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>5</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1186. Pojam revizije podudarnosti (usklađenosti) 1187. Ciljevi revizije podudarnosti 1188. Međunarodni revizijski standardi i revizija podudarnosti 1189. Planiranje revizije I dio 1190. Planiranje revizije II dio 1191. Izvođenje revizije I dio 1192. Izvođenje revizije II dio 1193. Izvještaji/mišljenja u reviziji podudarnosti I dio 1194. Izvještaji/mišljenja u reviziji podudarnosti II dio						



	<p>1195. Vrste revizije podudarnosti kod privrednih društava I dio  1196. Vrste revizije podudarnosti kod privrednih društava II dio  1197. Revizija podudarnosti u javnom sektoru  1198. Revizija podudarnosti kod interne revizije  1199. Prezentacije.  1200. Seminari.</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b>  2. Bajrić M., <i>Revizija usklađenosti (podudarnosti) korporativnom i javnom sektoru</i>, IUT Travnik 2014.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b>  8. William F. Messier Jr, <i>Revizija – priručnik za revizore i studente s rješenjima zadataka</i>, II dopunjeno izd., Zagreb, 2000.  9. Andrić, M., Krsmanović, B., Čalija, N., Kulina, D., <i>Revizija javnog sektora</i>, Ekonomski fakultet Subotica, Subotica, 2007.  10. Materijali s nastave  11. Preporučeni internet izvori  Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>REVIZIJA POSLOVANJA</b>						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-46	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				90	25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj izučavanja ovog predmeta je upoznavanje osnovnih karakteristika postupka revizije poslovanja i drugih usluga srodnih reviziji, kao i razumijevanje međunarodnih standarda revizije, posebno onih koji se odnose na odgovornost revizora, planiranje i izvođenje postupka revizije, interne kontrole u preduzećima, kao i na revizijsko izvještavanje.						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon položenog predmeta Revizija poslovanja, studenti će moći da:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sudjeluju u konkretnim revizijama finansijskih izvještaja kao asistenti revizora u okviru revizijskih timova;</li> <li>2. Definišu reviziju poslovanja i objasne u čemu je slična, a u čemu se razlikuje od revizije finansijskih izvještaja;</li> <li>3. Identificiraju karakteristike revizije poslovanja s obzirom na revizorove kvalifikacije, svrhu revizije, sporazume o zadatku, metode provedbe revizije, te oblike i sadržaj izvještaja.</li> <li>4. Objasne kako revizor poslovanja razvija i koristi kriterije o uspješnosti.</li> <li>5. Primijene svoja znanja kod angažiranja eksternog revizora za potrebe svoje organizacije.</li> </ol>						
<i>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</i>	<i>Opis aktivnosti (%):</i>						
	457. ex katedra				60%		
	458. vježbe				30%		
	459. diskusije				10%		
	<i>Učešće u ocjeni (%):</i>						
	1. I kolokvij				30%		
2. II kolokvij				30%			
3. seminarski rad				10%			
4. prezentacija				10%			
5. prisustvo na nastavi				10%			
6. aktivnost na nastavi				10%			
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Okvir revizije – pojam, suština vrste revizije i revizora               <ol style="list-style-type: none"> <li>(a) Pojam, uloga i definicija revizije</li> <li>(b) Vrste revizija i vrste revizora</li> </ol> </li> <li>2. Organizacije koje utječu na razvoj revizije</li> <li>3. Međunarodni revizijski standardi</li> <li>4. Planiranje revizije               <ol style="list-style-type: none"> <li>(a) Ciljevi revizije finansijskih izvještaja</li> <li>(b) Predrevizijske radnje</li> <li>(c) Planiranje revizije</li> </ol> </li> <li>5. Značaj revizije               <ol style="list-style-type: none"> <li>(a) Značajnost u reviziji</li> </ol> </li> <li>6. Revizijski rizik u reviziji finansijskih izvještaja</li> <li>7. Procjena rizika revizije               <ol style="list-style-type: none"> <li>(a) Sastavljanje i dokumentiranje plana i programa revizije</li> <li>(b) Koordinacija rada kojeg obavljaju drugi revizori i eksperti</li> </ol> </li> <li>8. Dokazi u reviziji finansijskih izvještaja               <ol style="list-style-type: none"> <li>(a) Izjave u finansijskim izvještajima, specifični ciljevi revizije i revizijski postupci</li> <li>(b) Metode i tehnike pribavljanja dokaza revizije</li> </ol> </li> </ol>						

	<ol style="list-style-type: none"> <li>9. Dokazi u reviziji finansijskih izvještaja       <ol style="list-style-type: none"> <li>(a) Utjecaj i primjena informacijskih tehnologija u procesu revizije</li> <li>(b) Primjena metode uzorka u reviziji</li> </ol> </li> <li>10. Dokazi u reviziji finansijskih izvještaja       <ol style="list-style-type: none"> <li>(a) Temeljna načela revizijskih dokaza</li> <li>(b) Vrste revizijskih dokaza</li> <li>(c) Radna dokumentacija</li> </ol> </li> <li>11. Završna faza revizije i izvještavanje o reviziji finansijskih izvještaja       <ol style="list-style-type: none"> <li>(a) Procedure i sudjelovanje klijenta revizije u završnoj fazi revizije</li> <li>(b) Oblik i sadržaj nemodificiranih i modificiranih revizorskih izvještaja o finansijskim izvještajima</li> </ol> </li> <li>12. Oblik i sadržaj ostalih izvještaja eksterne revizije</li> <li>13. Etička pitanja prema IFAC-ovom etičkom kodeksu za profesionalne računovođe       <ol style="list-style-type: none"> <li>(a) Opća primjena Kodeksa etike za profesionalne računovođe</li> <li>(b) Etička načela primjenjiva na profesionalne računovođe i javnoj praksi</li> <li>(c) Etička načela primjenjiva na zaposlene profesionalne računovođe u gospodarskim društvima ili državnoj upravi</li> </ol> </li> <li>14. Praktični pristup reviziji finansijskih izvještaja iz kuta klijenta revizije: Radna dokumentacija/papiri revizije – relevantni aspekti iz kuta klijenta revizije</li> <li>15. Praktični pristup reviziji finansijskih izvještaja iz kuta klijenta revizije: Komunikacija klijenta revizije i revizorskog tima na reviziji finansijskih izvještaja</li> </ol>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. D.R.. CARMICHAEL JOHN; J.WILLINGHAM : Pojmovi i metode revizije, Mate doo,Zagreb 2000.</li> <li>2. Jahić, M., Andrić, M., Šapina, H., Jahić, H., Revizija, Udruženje revizora FBiH, Sarajevo, 2010.</li> <li>3. Jahić H., Andrić M., Kurtanović S., Revizija, Univerzitet u Bihaću, 2014.</li> <li>4. Hayes R. i drugi, Principi revizije – međunarodna perspektiva, prijevod, Savez računovođa i revizora Republike Srpske, Banja Luka, 2002.</li> <li>5. IFAC-ov etički kodeks za profesionalne računovođe</li> <li>6. Kondić N., Božić R., Poljašević J., Revizija finansijskih izvještaja – vodič kroz praktičnu reviziju, IV izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet Univerziteta u Banjoj Luci i Finrar d.o.o. Banja Luka, 2018.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. William F. Messier Jr, Revizija – priručnik za revizore i studente s rješenjima zadataka, II dopunjeno izd., Zagreb, 2000.</li> <li>2. Andrić M., Krsmanović B., Jakšić D., Revizija – teorija i praksa, V izmijenjeno i dopunjeno izdanja, Ekonomski fakultet Subotica, 2009.</li> <li>3. Zakon o računovodstvu i reviziji FBiH</li> <li>4. Materijali s nastave</li> <li>5. Preporučeni internet izvori (IFAC-ov etički kodeks za profesionalne računovođe: <a href="http://www.srr-rs.org">www.srr-rs.org</a>; <a href="http://www.srr-fbih.org">www.srr-fbih.org</a>)</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	SISTEMI INTERNE KONTROLE I REVIZIJA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-278	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					90		25
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj izučavanja predmeta je sticanje inicijalnih znanja i vještina u funkciji: - razumijevanja pojma, suštine i vrsta revizije - razumijevanja, funkcionisanja i primjene komponenti i sistema internih kontrola i njenog značaja za ostvarivanje ciljeva preduzeća.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon položenog ispita kandidati bi trebali biti osposobljeni da: - učestvuju u kreiranju i primjeni sistema internih kontrola koji treba da osiguraju pouzdanost finansijskog izvještavanja, - razumiju osnovne vrste revizije i posebno proces revizije i njen doprinos kredibilitetu finansijskih izvještaja, odnos sistema internih kontrola i revizije finansijskih izvještaja, - primijene kodeks etike za profesionalne računovodstvene eksperte i identifikuju ponašanja koja u praksi predstavljaju njegovo narušavanje.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 460. ex katedra 461. vježbe 462. diskusije 463. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,75		
	II parcijalni test		15%		0,75		
	Završni rad		30%		1,5		
	Seminarski rad		20%		1		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,5		
Prisustvo na vježbama		10%		0,5			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,25			
Aktivnost na vježbama		5%		0,25			
<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>5</b>			
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	16. Okvir revizije – pojam, suština vrste revizije i revizora (a) Pojam, uloga i definicija revizije (b) Vrste revizija i vrste revizora 17. Organizacije koje utječu na razvoj revizije 18. Međunarodni revizijski standardi 19. Interna kontrola						

	<ul style="list-style-type: none"> <li>(a) Pojam, uloga i suština sistema internih kontrola</li> <li>(b) Komponente sistema interne kontrole</li> <li>(c) Ograničenja djelovanja sistema internih kontrola u preduzeću</li> </ul> <p>20. Interna revizija</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(a) Pojam, uloga i definicija interne revizije</li> <li>(b) Obuhvat i područje djelovanja interne revizije</li> <li>(c) Organizacijsko pozicioniranje interne revizije u preduzeću</li> </ul> <p>21. Odnos interne kontrole i interne revizije prema eksternoj reviziji finansijskih izvještaja</p> <p>22. Ocjena pouzdanosti sistema internih kontrola u preduzeću pri reviziji finansijskih izvještaja - Upoznavanje s klijentovim sistemom interne kontrole</p> <p>23. Dokumentiranje sistema interne kontrole</p> <p>24. Identificiranje kontrola na koje se revizor može potencijalno osloniti</p> <p>25. Procjena kontrolnog rizika</p> <p>26. Izvještavanje osoba zaduženih za upravljanje o ocjeni pouzdanosti sistema internih kontrola</p> <p>27. Etička pitanja prema IFAC-ovom etičkom kodeksu za profesionalne računovođe</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(a) Opća primjena Kodeksa etike za profesionalne računovođe</li> <li>(b) Etička načela primjenjiva na profesionalne računovođe i javnoj praksi</li> <li>(c) Etička načela primjenjiva na zaposlene profesionalne računovođe u gospodarskim društvima ili državnoj upravi</li> </ul> <p>28. Praćenje realizacije preporuka</p> <p>29. Nadzor</p> <p>30. Nepravilnosti i prevare</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kondić N., Božić R., Poljašević J., Revizija finansijskih izvještaja – vodič kroz praktičnu reviziju, IV izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet Univerziteta u Banjoj Luci i Finrar d.o.o. Banja Luka, 2018. (poglavlja: 2-4 i 6)</li> <li>2. Jahić H., Andrić M., Kurtanović S., Revizija, Univerzitet u Bihaću, 2014. (dio: I i II)</li> <li>3. Hayes R. i drugi, Principi revizije – međunarodna perspektiva, prijevod, Savez računovođa i revizora Republike Srpske, Banja Luka, 2002. (poglavlja: 1 i 3-11)</li> <li>4. Andrić M., Krsmanović B., Jakšić D., Revizija – teorija i praksa, V izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet Subotica, 2009. (poglavlja: 1, 3-7 i 10-13)</li> <li>5. IFAC-ov etički kodeks za profesionalne računovođe, prijevod u štampanoj formi</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>12. William F. Messier Jr, <i>Revizija – priručnik za revizore i studente s rješenjima zadataka</i>, II dopunjeno izd., Zagreb, 2000.</li> <li>13. Andrić, M., Krsmanović, B., Čalija, N., Kulina, D., <i>Revizija javnog sektora</i>, Ekonomski fakultet Subotica, Subotica, 2007.</li> <li>14. Materijali s nastave</li> <li>15. Preporučeni internet izvori: (<a href="http://www.srr-rs.org">www.srr-rs.org</a>; <a href="http://www.srr-fbih.org">www.srr-fbih.org</a>, IFAC-ov etički kodeks za profesionalne računovođe)</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<b>Predmet</b>	<b>STRUČNA PRAKSA</b>						
<b>Godina</b>	III	<b>Status predmeta</b>	OBAVEZAN	<b>Kod</b>	I 2-80	<b>ECTS krediti</b>	6
<b>Semestar</b>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	8		Nastavni časovi		320		
<b>Broj studenata</b>			Predavanja		1		
<i>Cilj predmeta</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Upotpuniti i primijeniti teoretsko znanje kroz praktično iskustvo rada u preduzetničkoj struci u realnom radnom okruženju</li><li>– Upoznati i opisati organizacijsku strukturu, zadatke i odgovornosti, kao i tok dokumenata unutar poslovnog subjekta.</li><li>– Utvrditi opće i specifične zakone i propise koje primjenjuje poslodavac u okviru registrovane djelatnosti.</li><li>– Upoznati i opisati elemente marketinškog miksa poslovnog subjekta, kao i način odvijanja procesa prodaje i nabavke.</li><li>– Steći iskustvo u primjeni stečenih znanja i vještina tokom studija kroz odgovoran individualni i timski rad.</li></ul>						
<i>Ishod učenja</i>	Na osnovu teorijskog znanja stečenog kroz studij i praktičnog iskustva stečenim obavljanjem stručne prakse studenti će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>– primijeniti stručna znanja i vještine u poslovanju i unapređenju postojećeg ili pokretanju novog poslovnog subjekta</li><li>– prepoznati i analizirati različita organizacijska rješenja u poslovnim procesima</li><li>– uočiti konkretne poremećaje i ukloniti nedostatke (npr. izrada novih projekata)</li><li>– samostalno i uspješno voditi i upravljati poslovanjem poslovnih subjekata</li><li>– saradivati u timu pri rješavanju poslovnih zadataka.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Izvođenje stručne prakse vrši se prema usvojenom studijskom i nastavnom planu i program, u toku III godine, u VI semestru. Stručna praksa obavlja se u odabranom preduzeću, ustanovi i drugim poslovnim subjektima čije je poslovanje vezano za ekonomsku djelatnost, u trajanju od 40 radnih dana.</li><li>– Samostalni rad studenta po uputama imenovanog mentora na Fakultetu uz nadzor stručnog lica u preduzeću/ ustanovi/poslovnom subjektu u kojem student obavlja stručnu praksu.</li><li>– Za vrijeme obavljanja stručne prakse student je obavezan voditi Dnevnik stručne prakse u kojem će za svaki dan opisati radne zadatke, aktivnosti i poslove koje je obavljao. Nakon obavljene stručne prakse, student predaje Dnevnik prakse ovjeren od preduzeća/ustanove/poslovnog subjekta u kojem je obavljao praksu. Dnevnik prakse se predaje prema objavljenim rokovima.</li></ul>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	Praktični rad u odabranom preduzeću/ustanovi/poslovnom subjektu (radni zadaci, aktivnosti i poslovi koje je student obavljao tokom stručne prakse)  Vođenje dnevnika stručne prakse (opis poslova, radnih zadataka i aktivnosti koje je student obavljao, opis poslovnih		50%		3		

	problema preduzeća/poslovnih subjekta/institucija u kojima je obavljao praksu, s navođenjem mogućih rješenja)	20%	1,2
	<b>Obrana stručne prakse</b> (pred imenovanom komisijom za odbranu stručne prakse)	30%	1,8
	<b>Ukupno</b>	<b>100%</b>	<b>6</b>
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova odbrana stručne prakse. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.		
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Preduzeća/ ustanove/poslovni subjekti čije je poslovanje vezano za ekonomsku djelatnost, koji imaju kvalificiran stručni kadar iz oblasti ekonomije uz adekvatnu opremu.		
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	Formira se za svakog studenta posebno, u dogovoru sa rukovodstvom preduzeća/ustanove/poslovnog subjekta u kojima se obavlja stručna praksa, a u skladu sa potrebama struke za koju se student osposobljava, te obuhvata rad na konkretnim slučajevima iz prakse (npr: poslovi izvoza i uvoza, složeni VT poslovi, ugovaranje turističkih aranžmana, ugovori u veleprodaji i maloprodaji, zastupničko i konsignacijsko poslovanje, špeditersko poslovanje prema dobivenim dispozicijama, ugovaranje prijevoza i osiguranja, carinski postupak, procedure i carinska tarifa, obavljanje platnog prometa u zemlji i s inostranstvom, organizacija marketing službe u preduzeću, istraživanje tržišta, korištenje poslovnih informacija, vođenje trgovačkih pregovora, organizacija propagande i reklame preduzeća, računovodstveno i knjigovodstveno poslovanje preduzeća, upoznavanje relevantnih zakonskih propisa, način izrade investicijskih programa i projekata, feasibility studija i sl., bankarsko poslovanje, finansiranje i kreditiranje u vanjskoj i unutrašnjoj trgovini, izdavanje bankarskih garancija, traženje i korištenje bonitetnih informacija, upoznavanje rada proizvodnih pogona, upoznavanje rada i poslovanja hotela, carinskih skladišta, robnih terminala, slobodne zona i dr., izrada komercijalnih kalkulacija, upoznavanje s načinom izrade godišnjih planova preduzeća, bilanse poslovanja, izračunom ekonomičnosti, produktivnosti i rentabilnosti poslovanja, upoznavanje sa sistemom rukovođenja u preduzeću i marketing managementom...).		
<b>Literatura</b>	<b>Osnovna literatura :</b> Student je dužan proučavati stručnu literaturu, zakone i ostale propise vezane uz nesmetano funkcionisanje poslovanja preduzeća/ustanove/poslovnog subjekta u kojem obavlja stručnu praksu.		
	<b>Dopunska literature:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stručni časopisi i ostale publikacije koje obrađuju teme i aktuelnosti iz područja poslovanja preduzeća/ustanove/poslovnog subjekta</li> <li>- Godišnji planovi rada, godišni izvještaji ,te ostala poslovna dokumentacija preduzeća/ustanove/poslovnog subjekta</li> </ul>		



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	UVOD U RODNE STUDIJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-94	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je razviti kritičko razmišljanje o temeljnim konceptima i pojmovima spola, roda, rodnih identiteta i seksualnosti koji su usko vezani za socio-kulturne i društveno-političke prilike u kojima se koriste i kreiraju njihova značenja. Također, cilj predmeta je da doprinese uspostavljanju mreže eksperata/ica spremnih za rad u domaćim, regionalnim, međunarodnim vladinim i nevladinim, te akademskim institucijama itd., sa zajedničkim motivom da promoviraju rodno istraživanje, rodno interdisciplinarno znanje i rodnu jednakopravnost unutar svojih zajednica						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove u okviru rodnih studija</li><li>• Definirati i analizirati neke od ključnih socio-ekonomskih i društveno-političkih fenomena u rodnom ključu</li><li>• Razumjeti i primjeniti temeljne pojmove te različite istraživačke strategije i metode razvijane u okviru rodnih studija</li><li>• Poznavati kontekst odabranog područja i discipline</li><li>• Oblikovati i voditi rasprave o temeljnim kategorijama koje su se razvijale u okviru rodnih studija.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%) 464. ex katedra 465. vježbe 466. diskusije 467. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						



<p><b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b></p>	<p>211. Savremene teorije rodnih identiteta i razlika (politika identiteta, politika razlika, queer teorije, intersekcionalnost, teorije afekata);</p> <p>212. Rodna ravnopravnost, obrazovanje i rodne studije</p> <p>213. Bolonjski proces i rodna ravnopravnost – status rodni studija u EU</p> <p>214. Afirmacija ženskih/rodni studija kao dio savremenih tendencija visokog obrazovanja- Obrazovanje kao agens (rodne) socijalizacije</p> <p>215. Institucionalizacija - uvođenje rodni studija u univerzitete</p> <p>216. Feminističke teorije znanja - feministička metodologija i epistemologija, odnos feminističke metodologije nauke s mainstream metodologijama</p> <p>217. Društveni i ekonomski položaj žena kroz analizu parametara: obrazovanje, ekonomska (ne)zavisnost, pozicije moći i odlučivanja, kućni i neplaćeni rad</p> <p>218. Ekonomija i rodna ravnopravnost</p> <p>219. Položaj žena na tržištu rada - feminizacija rada i zanimanja</p> <p>220. Rodna ravnopravnost i politički i javni život</p> <p>221. Feministički pristup problemima političke filozofije i političke teorije (pitanja jednakosti i/ili slobode, emancipacije, autonomije, ljudskih prava, zajednice, političke participacije)</p> <p>222. Mediji, izvještavanje i rodne uloge - zastupljenost žena u medijima, zastupljenost rodno uvjetovanog nasilja u medijima</p> <p>223. Rod i religija</p> <p>224. Uloge žena i muškaraca u oblasti kulture</p> <p>225. Feminizam i književnost, žene i jezik</p>
<p><b><i>Literatura</i></b></p>	<p><b><i>Osnovna literatura:</i></b></p> <p>76. Preporuka o rodnoj jednakosti u obrazovanju, 1995. Godine</p> <p>77. Preporuka CM/Rec(2007) o gender mainstreaming-u (rodno prilagođenoj politici) u obrazovanju</p> <p>78. Zbornik „Rodna ravnopravnost: Teorija, pravo, politike“, Uvod u rodne studije za studentice i studente društvenih nauka u BiH, Sarajevski otvoreni centar Univerzitet u Sarajevu - Pravni fakultet, 2019.</p> <p>79. Prof.dr.Mujkić Asim, Doc.dr.Viđen Srebrenka, V.asst.Mušić Lejla, Hrestomatija-Izbor tekstova iz oblasti Roda i rodni odnosa, Maj, 2010.</p> <p>80. Joy Magezis, Ženske studije (Sarajevo: Magistrat, 2001);</p> <p>81. Bakšić, Muftić, Jasna, <i>Ženska prava u sistemu ljudskih prava</i>, pravni centar i magistrat, Sarajevo, 2005</p> <p><b><i>Dopunski izvori</i></b></p> <p>38. Mršević, Zorica(1998), Rečnik feminističkih pojmova, Beograd.</p> <p>39. Maša Grdešić: “Ženska književnost”, univerzalnost i razlika, MUF, 2015.</p> <p>40. Amy Warthon, <i>Sociology of gender</i>, Sage, Inprint 2012</p> <p>41. Bolonjska deklaracija</p> <p>42. Lisabonska deklaracija</p>

# **FINANSIJE, RAČUNOVODSTVO I REVIZIJA**

**4+1**



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	EKONOMIKA PREDUZEĆA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-05	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa osnovnim ekonomskim kategorijama koje se susreću u poslovanju preduzeća, te da im se prenese potrebno znanje o poslovnom procesu i njegovim elementima. Na taj način student će moći saznati sadržaj ekonomskog razmišljanja i događanja u preduzeću i ovladaće određenim postupcima za utvrđivanje, ocjenu i poboljšavanje kvaliteta poslovanja preduzeća, tj. njegove učinkovitosti (efficiency) i uspješnosti (effectiveness). Po svom sadržaju i izvedbi (predavanja i vježbe), predmet je orijentisan i na praksu, uvažavajući mogućnosti profesionalne karijere budućeg ekonomiste (zapošljavanje u malom, srednjem ili velikom preduzeću u različitim granama privrede, pa i u vanprivrednim organizacijama).						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: Analiziranje kvaliteta poslovanja preduzeća. Osnova za savladavanje ostalih predmeta iz oblasti mikroekonomije i drugih nastavnih predmeta.  Sposobnosti: Primjena osnovnih znanja o analizi, planiranju, organizaciji, menadžiranju i kontroli razvoja biznisa u praksi. Rješenje konkretnih problema u praksi.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 468. ex katedra 469. vježbe 470. diskusije 471. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>  Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b></p>	<p>1201. Ekonomika preduzeća kao naučna disciplina  1202. Ekonomski sistem preduzeća  1203. Principi ekonomije preduzeća  1204. Proces reprodukcije  1205. Angažovanje i kruženje vrijednosti u reprodukciji  1206. Troškovi u funkciji uspostavljanja i korištenja kapaciteta  1207. Ponašanje troškova i zone korištenja kapaciteta  1208. Metodologija obračuna troškova  1209. Rezultati reprodukcije  1210. Ekonomski principi reprodukcije  1211. Kalkulacije  1212. Ukupni poslovni rezultat  1213. Ekonomski principi poslovanja  1214. Ekonomičnost  1215. Rentabilnost</p>
<p><b><i>Literatura</i></b></p>	<p><b><i>Osnovna literatura</i></b></p> <p>7. Jusufrić I., <i>Ekonomika preduzeća</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018.  8. Ekonomika preduzeća, autora: Š. Berberović, M. Šunjić-Beus</p> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b></p> <p>59. Ekonomija, autora: Paul A. Samuelson, William Nordhaus  60. Materijali s nastave  61. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ENGLESKI JEZIK						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-04	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Ovaj kurs ima za cilj da studenti steknu elementarna znanja iz engleskog jezika i engleske gramatike kao i da uporednom analizom engleskog i bosanskog fonetskog sistema osposobi studente za samostalno učenje izgovora novih riječi i korištenje rječnika. Osnova strukture rečenice u engleskom jeziku na nivou elementarnog komuniciranja. Posebna pažnja će biti posvećena početnicima.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"><li>• elementarna znanja engleskog jezika (fonetika, gramatika),</li><li>• razvijanje jezičnih vještina i aktivna primjena jezičnih zakonitosti,</li><li>• upoznavanje kulture naroda engleskog govornog područja.</li></ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"><li>• osposobljavati studenata za samostalno korištenje stranoga jezika u pismenoj i govornoj komunikaciji.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 472. ex katedra 473. vježbe 474. diskusije 475. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,75	
	II parcijalni test			15%		0,75	
	Završni rad			30%		1,5	
	Seminarski rad			20%		1	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,5		
Prisustvo na vježbama			10%		0,5		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,25		
Aktivnost na vježbama			5%		0,25		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>5</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1216. Značaj engleskog jezika. Engleski fonetski sistem. Fonetska transkripcija. 1217. Present glagola TO BE. Lične zamjenice. Neodređeni član. 1218. Množina imenica. Privojni pridjevi. Pokazne zamjenice. Određeni član. 1219. Present glagola TO HAVE. Padežni oblici ličnih zamjenica. Zapovijedni način.						

	<p>1220. Present glagola CAN. Brojevi. MUCH – MANY. Red riječi u rečenici.  1221. Redni brojevi. Genitiv – saksonski i normanski.  1222. Sadašnje trajno vrijeme. Particip sadašnji. Glagoli SEE i HEAR.  1223. Poređenje (komparacija) pridjeva – pravilna i nepravilna.  1224. Sadašnje obično vrijeme - Građenje i upotreba. Nepravilna množina imenica.  1225. Prosto prošlo vrijeme od glagola: TO BE, TO HAVE i CAN–građenje i upotreba.  1226. Prosto prošlo vrijeme – građenje i upotreba. Nepravilni glagoli.  1227. Nepotpuni glagoli MUST i OUGHT TO.  1228. Prošlo trajno vrijeme – građenje i upotreba.  1229. Futur prosti – građenje i upotreba  1230. Konstrukcija Going to – za izražavanje namjere i vjerovatnoće. Upitne zamjenice.</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i>  1. V. Kalman, A. Šober-Alkalaj, Engleski 1., Svjetlost, Sarajevo (Lekcije 1– 15)  <i>Dodatna literatura:</i>  62. Materijali s nastave  63. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MAKROEKONOMIJA I						
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-08	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	<i>II</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Proučavanje makroekonomskih agregata, ekonomske politike i univerzalne konstrukcije kategorijalnih matrica koje pečate teorijski unutrašnji sklop makroekonomije i tumačenje makroekonomske proizvodnje života extenso. Konkretnije, osnovni cilj izučavanja predmeta je da upozna studente sa načinom funkcionisanja jedne nacionalne ekonomije, instrumentarijom koji je na raspolaganju kreatorima ekonomske politike za donošenje ekonomskih odluka, kao i efektima ekonomskih odnosa sa ostatkom svijeta.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti vladaju osnovnim makroekonomskim pojmovima, razlikuju determinante funkcionisanja nacionalne ekonomije u kratkom, srednjem i dugom roku i razumiju načela međunarodnog prisustva nacionalnih ekonomija na svjetskoj ekonomskoj sceni.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 476. ex katedra 477. vježbe 478. diskusije 479. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1231. Uvod u makroekonomiju, (definicija, svrha izučavanja, nastanak, razvoj, zadaci ekonomske analize, 1232. naučna metodologija i makroekonomske ideje) - Makroekonomski ciljevi i Sistem nacionalnih računa. 1233. Neki primjeri makroekonomske analize u istoriji ekonomske misli, mikroekonomske osnovne makroekonomije i nova politička makroekonomija - Sistem AS-AD i pojam makroekonomske ravnoteže.						

	<p>1234. Kejnsova makroekonomska analiza, nacionalni dohodak, proizvodnja, zaposlenost, ekonomski rast, poslovni ciklus, makroekonomska dinamika, modeli ekonomske politike i investicije - Potrošnja, dohodak i štednja</p> <p>1235. Realna makroekonomija, opšta privredna ravnoteža, privredni ciklusi, makroekonomska politika, modeli inflacije i makroekonomske politike - Investicije i model multiplikatora.</p> <p>1236. Savremena postkejnsovijanska makroekonomija, međunarodna razmjena i finansijska tržišta - Inflacija i nezaposlenost</p> <p>1237. Deficiti i inflacija, centralna banka i izgradnja državnog i međunarodnog finansijskog sistema - Tržište dobara i IS krivulja. Što su i zašto dolazi do kratkoročnih ekonomskih fluktuacija. Tržište novca i LM krivulja: formiranje LM krivulje, monetarni i kreditni multiplikator, promjene LM krivulje. IS-LM model: Objasnjenje kratkoročnih ekonomskih fluktuacija uz pomoć IS-LM modela.</p> <p>1238. Monetarni režim i makroekonomske reforme, otvorena i globalna makroekonomija, globalizacija i restrukturiranje privreda - Uvodno o ekonomskoj politici: proces, ciljevi, instrumenti i mjere. Fiskalna politika. Što je kratkoročna ekonomska politika, te zašto se takva politika vodi. Koje vrste stabilizacijske politike poznajemo.</p> <p>1239. Društveno računovodstvo, makroekonomsko restrukturiranje, ciklične makroekonomske fluktuacije i njeni izvori - Javni dug: veličina, struktura, uzroci nastanka i njegova uloga u fiskalnoj politici.</p> <p>1240. Komponente agregatne potražnje tokom ciklusa i agregatni makroekonomski model - Makroekonomija otvorene privrede</p> <p>1241. Makroekonomska ravnoteža i makroekonomika tranzicije - Efekti ekonomske politike u otvorenoj ekonomiji: Mundell- Fleming model male ekonomije u</p> <p>1242. situaciji: a) fluktuirajućeg tečaja i b) fiksnog tečaja.</p> <p>1243. Zaposlenost i zapošljavanje, rad, plate i tržište u uslovima najnovije svjetske ekonomske krize - Očekivanja: adaptivna i racionalna ekonomskih očekivanja i njihova uloga u objašnjenju ekonomskih pojava.</p> <p>1244. Monetarna i fiskalna stabilizacija, ekonomska pravila i diskreciona prava - Teorije poslovnih ciklusa: teorijska objašnjenja kratkoročnih ekonomskih fluktuacija. Što su i zašto dolazi do kratkoročnih ekonomskih fluktuacija.</p> <p>1245. Inflacija, privredni rast i globalna integracija u destabilizirajućim svjetskim uslovima privređivanja - Makroekonomske teorije i modeli</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>16. Jusufranić I., Drašković V., <i>Ekonomske ideje : između lokalnog i globalnog, preduzetničkog i predodređenog, individualnog i masovnog, monističkog i pluralističkog, institucionalnog i alternativnog</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2016.</p> <p>17. Alibašić, H., Jakšić, M., <i>Makroekonomska analiza</i>, Hamgraf d.o.o. Živinice, Brčko, 2005.</p> <p>18. P. A. Samuelson, W. Nordhaus, <i>Ekonomija</i>, (novije izdanje), Mate, Zagreb</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>35. Hadžiahmetović, <i>Makroekonomija – vodič kroz makroekonomiju</i>, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2003.</p> <p>36. D. Stojanov, Đ. Medić, <i>Makroekonomske teorije i politike u globalnoj ekonomiji</i>, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 2000.</p> <p>37. Materijali s nastave</p> <p>38. Preporučeni internet izvori</p>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	MATEMATIKA ZA EKONOMISTE						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-01	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			75		25		
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Razvoj saznanja o matematičkim sadržajima i njihovo savladavanje u svrhu boljeg praćenja i čuvanja finansijskih resursa preduzeća.</p> <p>Postizanje znanja i razumijevanja mjesta i uloge matematike u općem obrazovanju i vršenju ostalih matematičkih operacija u toku studiranja.</p> <p>Sticanje znanja iz ovog predmeta pomoći će studentima da brže i bolje shvate i upotrijebe u svom daljem nadgrađivanju sa znanjem iz ostalih predmeta.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Znanje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Naučiti matematičke koncepte i metode neophodne u daljnjem profesionalnom radu studenta,</li> <li>• osposobiti studenta logičkom i vizuelnom razmišljanju,</li> <li>• stvoriti preduslove za kreativno rješavanje problema.</li> </ul> <p>Sposobnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Na kraju semestra uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da znaju matematičke koncepte u daljnjem radu sa drugim predmetima.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>480. ex katedra            481. vježbe            482. diskusije            483. seminarski rad- izrada i odbrana</p>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>7</b>		
<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b></p>	<p>1246. Iskazna algebra, Skupovi - Tautologije, Skupovi  1247. Relacije, funkcije, Binarne operacije  1248. Skup kompleksnih brojeva - Kompleksni brojevi  1249. Vektorski prostor  1250. Linearne transformacije-matrice - Matrice  1251. Adjungovana matrica, Inverzna matrica  1252. Sistemi linearnih algebarskih jednačina  1253. Funkcije jedne promjenljive, definicija i osnovni pojmovi - Definicija funkcija i zadavanje  1254. Niz, Granična vrijednost niza  1255. Funkcija jedne promjenljive, diferencijalni račun - Izvodi,  1256. Ispitivanje funkcija  1257. Integralni račun, osnovni pojmovi  1258. Integralni račun, smjena promjenljivih, parcijalna integracija  1259. Funkcija više promjenljivih-parcijalni izvodi  1260. Funkcija više promjenljivih –ekstremi</p>
<p><b><i>Literatura</i></b></p>	<p><b><i>Osnovna literatura</i></b>  7. Sabahet Drpljanin, <i>Matematika</i>, Tuzla, 1997.  8. Ramiz Vugdalić, <i>Matematika - Diferencijalni i integralni račun realne funkcije jedne realne promjenljive - Teorija i zadaci</i>, Tuzla, 2009.</p> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b>  39. Branislav Stojanović, Zbirka riješenih zadataka iz matematike, Tuzla, 1990.  40. Mićo Miletić, Metodika zbirka zadataka: Funkcije i grafici, Beograd, 1997.  41. Mićo Miletić, Metodika zbirka zadataka: Integrali, Beograd, 1997.  64. E. Turković, A. Hrnjičić, Metodika zbirka zadataka iz integralnog računa funkcije dvije i više promjenljivih, Internacionalni Univerzitet Travnik, Travnik, 2017.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
Nivo studija	I CIKLUS		Fakultet	Ekonomski fakultet			
Predmet	MIKROEKONOMIJA I						
Godina	I	Status predmeta	OBAVEZAN	Kod	I 2-07	ECTS krediti	6
Semestar	II						
Nastavne nedjelje	15		Nastavni časovi		Predavanja	Vježbe	
					3	2	
Broj studenata			Predavanja		Vježbe		
			120		25		
Cilj predmeta	Upoznavanje sa ciljnim funkcijama i načinom na koji osnovni akteri tržišne ekonomije – potrošači, proizvođači i državne agencije donose i na tržištu realizuju svoje odluke. Jasnom diferencijacijom pojedinih tržišnih stanja – potpune konkurencije, oligopola, monopolističke konkurencije i monopola- student stiče uvid u način na koji preduzeće ostvaruje maksimizaciju profita u različitim uslovima poslovanja. Poseban naglasak je na modernim teorijama koje objašnjavaju stratešku interakciju učesnika, prije svega različiti modeli saradničkog i nesaradničkog ponašanja preduzeća na tržištu ograničene konkurencije. Cilj je da se objasni i način i metode koje država primjenjuje u regulaciji prirodnih monopola, kao i uloga države u realizaciji mjera zaštite okoline, kroz analizu eksternih efekata na različitim tržišnim strukturama. Cilj je da student stekne znanje o vrstama ekonomske efikasnosti, i načinu na koji se one iskazuju kao statičke ili dinamičke efikasnosti na nivou preduzeća, grane ili društva kao cjeline.						
Ishod učenja	Znanja iz mikroekonomije ukazuju na značaj i elemente poslovanja mikroekonomskih organizacija kao i sličnosti i razlike u odnosu na poslovanje preduzeća. Sposobnosti će se iskazivati kroz znanje vezano za uspješnost poslovanja mikroekonomskog subjekta sa aspekta koje tretira i analizira mikroekonomija.						
Način organizacije/izvođenja nastave	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 484. ex katedra 485. vježbe 486. diskusije 487. seminarski rad- izrada i odbrana						
Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
Uslovi za realizaciju nastave	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
Osnovne tematske jedinice	1261. Uvod. Osnovni elementi mikroekonomije. Mikroekonomija kao naučna i nastavna disciplina. Predmet, sadržaj i metode mikroekonomske analize. 1262. Mikroekonomija i makroekonomija. Tržišna, planska i tržišno-planska ekonomije.						

	<p>1263. Teorija tražnje. Definisane tražnje. Motivi i determinante. Ponašanje tražilaca. Potrebe, sklad tražnje, kupovine, potrošnje i vrste tražnje. Tražnja za sredstvima potrošnje i tražnja za proizvodnim dobrima. Zakoni tražnje: Cournot-Marshallov, Walrasov, Slutsky-Hicks-Allenov, Moore-Schultzov zakon tražnje.</p> <p>1264. Teorija ponude. Definisane ponuda, ponuda količina i sklad ponude. Ponude u trenutnom, kratkom i dugom roku. Ravnoteža grane i preduzeća. Pojam, cilj, motiv i elementi ravnoteže po vremenskim periodima i tržišnim strukturama. Ponuda, tražnja, tržišni učesnici.</p> <p>1265. Teorije o ponašanju potrošača. Tradicionalna teorija granične korisnosti. Teorija indiferentnosti. Teorija otkrivene preferencije.</p> <p>1266. Elastičnost tražnje: cjenovna, unakrsna i dohodovna elastičnost. Elastičnost u tački i luku.</p> <p>1267. Elastičnost ponude. Izvođenje krive ponude.</p> <p>1268. Teorija proizvodnje. Kombinovanje faktora reprodukcije. Fiksni i varijabilni faktori reprodukcije. Analiza prosječnog i graničnog fizičkog proizvoda. Proizvodne funkcije. Zakoni prinosa proizvodne izokvante i princip supstitucije.</p> <p>1269. Teorija troškova. Pojam i vrste troškova. Determinante troškova. Fiksni i varijabilni troškovi. Ukupni i prosječni troškovi. Granični troškovi. Elastičnost troškova. Troškovi u dugom roku. Relacije kratkoročnih i dugoročnih troškova. Degresija veličine.</p> <p>1270. Monopol. Osobine monopola. Vrste monopola. Ravnoteža. Diskriminacija cijena i kriteriji politike cijena monopoliste.</p> <p>1271. Oligopol. Strateško ponašanje. Međuzavisnost, konflikt i saradnja. Definisane oligopola. Modeli oligopola: Cournot, Bertrand, Edgeworth, Stackelber. Barijere ulaska. Ravnoteža u različitim oligopolskim situacijama.</p> <p>1272. Ograničena konkurencija. Tržište i teorije ograničene konkurencije. Teorija Edward Chamberlina i Joane Robinson. Monopolna konkurencija. Ravnoteža tržišta faktora proizvodnje. Motivi maksimiziranja dobiti i zapošljavanja faktora proizvodnje.</p> <p>1273. Monopson. Bilateralni monopol</p> <p>1274. Ravnoteža socijalističkog preduzeća. Funkcije cilja i uslovi ravnoteže preduzeća. Ilirska teorija socijalističkog preduzeća.</p> <p>1275. Wordov model. Domarov model. Model menadžerskog samoupravnog preduzeća.</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>10. Tatić Kasim, Mikroekonomija, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2005.</p> <p>11. Tatić Kasim, Tržišne strukture i ekonomska efikasnost, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2003.</p> <p>12. Avdić Armin, Vodič za vježbe iz mikroekonomije, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2004.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>19. Perloff M. Jeffrey, <i>Microeconomics</i>, Addison Wesley Longman, 2004.</p> <p>20. Parkin Michael, <i>Microeconomics</i>, Addison Wesley Longman, 2004.</p> <p>21. Pavić, I., Hashi, J., Benić, Đ., Mikroekonomija, Ekonomski fakultet Split, Sveučilište u Splitu, 2003</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>OSNOVE MENADŽMENTA</b>						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-10	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				3	2		
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Opći cilj sadržaja predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim temama u menadžmentu. Sadržaj inkorporira ključne spoznaje istraživanja dobre prakse, kao i osnovne teorijske modele koji će im pomoći u njenom razumijevanju i postizanju izvrsnosti u ovoj disciplini.</p> <p>Cilj je i povećati razumijevanje menadžmenta kao procesa, kao grupe ljudi – menadžera, kao nauke i vještine i kao profesije. Studenti trebaju postići nova znanja i saznanja za uspješno povezivanje teorijskih spoznaja i prakse menadžmenta, te povećati nivo razumijevanja i primjene specifičnih menadžerskih vještina, tehnika i metoda.</p> <p>Poseban cilj je osposobiti studente da shvate kako tehnološki, tržišno-ekonomski, politički, društveni, pravni, ekološki i globalni faktori uopće, utječu na oblikovanje teorije i prakse menadžmenta.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Znanja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ovladaju temeljnim znanjima s područja menadžmenta;</li> <li>• Upoznati značaj menadžmenta, pri izvođenju globalne ekonomske djelatnosti;</li> <li>• Protumače i razumiju osnovne vještine, uloge, funkcije i nivoe menadžmenta;</li> <li>• Definiraju ključne komponente menadžerskih funkcija;</li> <li>• Steknu znanja o međusobnoj povezanosti poznavanja osnove menadžmenta i ostalih ekonomskih aktivnosti unutar organizacije.</li> </ul> <p>Sposobnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primjena osnovnih saznanja iz menadžmenta u upravljanju organizacijama;</li> <li>• Uz pomoć menadžera vođenje različitih menadžerskih aktivnosti;</li> <li>• Samostalno ispravljanje nenamjernih grešaka;</li> <li>• Vrijednovanje uspješnosti poslovanja;</li> <li>• Prezentiranje i argumentiranje vlastitih stavova o određenim problemima u organizacijama;</li> <li>• Rješavanje konkretnih problema u praksi.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>488. ex katedra            489. vježbe            490. diskusije            491. seminarski rad- izrada i odbrana</p>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<p><i>Uslovi za realizaciju nastave</i></p>	<p>Sala opremljena kompjuterom i projektorom.</p>
<p><i>Osnovne tematske jedinice</i></p>	<p>46. Razvoj menadžmenta kroz historiju Uvod u Menadžment</p> <p>47. Planiranje Različiti pristupi planiranju Planiranje kao funkcija menadžmenta</p> <p>48. Ciljevi i svrha planiranja Nivoi planiranja Vrste planiranja – planova</p> <p>49. Proces planiranja Tipovi planova</p> <p>50. Predviđanja Strategijsko planiranje i stratejski menadžment Odlučivanje</p> <p>51. Organiziranje Organiziranje kao aktivnost Departmentalizacija – kreiranje organizacionih entiteta</p> <p>52. Organizacioni dizajn Centralizacija i decentralizacija Organizacione promjene</p> <p>53. Upravljanje ljudskim resursima Planiranje ljudskih resursa Regrutiranje i otpuštanje uposlenika Selekcija Orijentacija Obuka uposlenih Napredovanje u karijeri Priprema za I parcijalni ispit</p> <p>54. I parcijalni ispit Vođenje Vođenje kao funkcija menadžmenta Definiranje vođenja Razlozi za vođenje Uloga vođe Sposobnosti vođe Tehničke sposobnosti vođe Konceptualne (kognitivne) sposobnosti vođe Interpersonalne sposobnosti vođe Ostale relevantne sposobnosti vođe</p> <p>55. Modeli vođenja</p> <p>56. Motivacija i motivatori Pristupi istraživanju motivacije</p> <p>57. Grupe u organizaciji Timovi Komuniciranje</p> <p>58. Kontroliranje Značaj kontroliranja Proces kontroliranja Fokus kontroliranja Vrste kontroliranja Metode i tehnike kontroliranja Informacije i kontroliranje Informacioni sistemi Priprema za II parcijalni ispit</p> <p>59. II parcijalni ispit</p>

	<p>Novi koncepti i pristupi u menadžmentu  Organizacija koja uči  Jezgra kompetentnosti organizacije  60. Menadžment totalne kvalitete  Transformacija organizacije  Reinženjering organizacije</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b>  13. E. Huseinagić, 2018. <i>Osnove menadžmenta 2. izdanje</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik;  14. G.A. Cole, 2004. <i>Management – Theory and Practice, sixt Edition</i>. London: Typeset, by YHT.  15. E. Huseinagić, M. Fišo, J. Jusufrić i M. Imamović, 2014. <i>Osnove menadžmenta - Praktikum</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.  16. S.P. Robbins i M. Coulter, 2005. <i>Menadžment</i>. Beograd: Dana Status.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b>  7. E. Huseinagić i saradnici, 2017. <i>Leksikon menadžmenta</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.  8. P. Sengi, 2007. <i>Peta disciplina</i>. Novi Sad: Asee.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	POSLOVNA INFORMATIKA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-02	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Studentima objasniti kako bi razumjeli i naučili pojam, značaj i ulogu poslovne informatike. Cilj je da studenti shvate funkciju poslovne informatike koja ima temeljnu zadaću da prikuplja, sortira i sređuje poslovne informacije koji su osnov uspješne menadžerske funkcije.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: Nakon položenog predmeta studenti će ovladati funkcijom i značajem poslovne informatike i njenim aplikativnim primjenama  Sposobnosti: Savladane vještine će se izražavati kroz znanje i korištenje informacijskih tehnologija u svakodnevnom životu						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 492. ex katedra 493. vježbe 494. diskusije 495. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1276. Osnovni pojmovi i koncepti 1277. Vrste kompjuterskih sistema 1278. Elementi hardvera i sistema za komunikaciju podacima 1279. Sistemski softver 1280. Aplikativni softver 1281. Organizacija podataka 1282. Računarsko programiranje i razvoj aplikacija						



	1283. Obrada teksta i prezentacijski softver (Word, PP) 1284. Spreadsheet alati (Excel) 1285. Desktop DBMS (Access) 1286. Aplikativni softver za savremeno poslovanje 1287. Osnove podatkovnih komunikacija i računarskih mreža 1288. Informacioni sistemi: osnove i uloga u poslovanju i društvu 1289. Elementi izgradnje informacionih sistema 1290. Osnovni problemi primjene IT
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> 13. Lagumdžija, Z., Informatika za korisnike personalnih kompjutera, Trilogija: Knjiga, Priručnik i interaktivni CD ROM, Ekonomski fakultet, 2000. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> 14. Grupa autora, <i>Uvod u praktično korištenje personalnih kompjutera i Microsoft office aplikacije u poslovanju</i> , Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2004. 15. Turban, Rainer, Potter, <i>Introduction to information technology</i> , Wiley, 2005.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	POSLOVNO PRAVO						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	12-09	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>					<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					120	25	
<i>Cilj predmeta</i>	Izučavanje osnova poslovnog prava obuhvata poznavanje: Osnova obligacionog prava, kompanijskog prava, stečajnog prava, ugovore poslovnog prava, vrijednosni papiri i pravo konkurencije. Izučavanje ovog predmeta ima za cilj da upozna buduće ekonomiste sa osnovnim postulatima pravne nauke sa kojima će se susretati u svom budućem radu. Ovo je posljedica činjenice da bez obzira u kom privrednom sektoru rade ekonomisti se susreću sa brojnim pravnim institutima i instrumentima. Time je pravna disciplina koju nazivamo poslovno pravo postala nezaobilazna u obrazovanju budućih ekonomista.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će izučavanjem osnovnih tematskih cjelina ovladati osnovnim i elementarnim pojmovima kao što je stečajno pravo, vrijednosni papiri, obligacionim pravom te načinu pravljenja ugovora, pravima i obavezama ugovornih strana itd.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 496. ex katedra 497. vježbe 498. diskusije 499. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1291. Upoznavanje sa nastavnim predmetom - predavanja 1292. Osnovni pojmovi o državi i pravu 1293. Razvoj ustavnosti 1294. Stvaranje prava 1295. Građansko pravo 1296. Osnovi stvarnog prava 1297. Zemljišni registri 1298. Autorsko pravo i pravo industrijske svojine						

	<p>1299. Osnovi obligacionog prava  1300. Korporativno i ugovorno pravo  1301. Privredni (profitni) i drugi subjekti i njihove asocijacije  1302. Javne nabavke  1303. Ugovori u privredi  1304. Bankarski poslovi  1305. Vrijednosni papiri</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i>  1. Miloš Trifković, Milić Simić, <i>Poslovno pravo – Osnovi prava i obligacija, privredna društva</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 1999.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i>  4. Rajko Kasagić, <i>Osnovi prava i poslovno pravo</i>, treće izmijenjeno i donjeno izdanje, Ekonomski fakultet Banjaluka, 2009.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	STATISTIKA U EKONOMIJI						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-06	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					75		25
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je savladavanje osnovnih statističkih metoda i njihove primjene. Sadržaj predmeta: <ul style="list-style-type: none"><li>• Uvod u kolegij (osnovni statistički pojmovi);</li><li>• Deskriptivna (opisna) statistika (Mjere centralne tendencije, Mjere disperzije, Regresija i korelacija);</li><li>• Inferencijalna (analitička) statistika (Populacija, uzorak, parametar)</li></ul>						
<i>Ishod učenja</i>	Student će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>• Upoznati i razumjeti temeljne statističke pojmove i metode koje se najčešće koriste u ekonomskim istraživanjima;</li><li>• Razumjeti naučnu literaturu u kojoj se referiraju rezultati statističke analize te provoditi jednostavnije statističke analize podataka.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 500. ex katedra 501. vježbe 502. diskusije 503. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,9		
	II parcijalni test		15%		0,9		
	Završni rad		30%		1,8		
	Seminarski rad		20%		1,2		
Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2			
Prisustvo na predavanjima		10%		0,6			
Prisustvo na vježbama		10%		0,6			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,3			
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
<b>Ukupno</b>		100%		6			
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	46. Statistika i statistička istraživanja 47. Programska podrška za statističku analizu podataka i modela 48. Prikazivanje statističkih podataka 49. Deskriptivne mjere statističke analize 50. Mjere varijabiliteta (disperzije) 51. Vjerovatnoća i teorijske distribucije vjerovatnoća 52. Raspodjela neprekidne slučajne promjenljive 53. Osnovi metode uzorka 54. Određivanje intervala povjerenja 55. Testiranje hipoteza						

	<p>56. Analiza varijanse  57. Regresija i korelacija  58. Relativni brojevi-statističko ispitivanje dinamike poslovanja  59. Analiza vremenskih serija  60. Sistematizacija gradiva</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <p>13. Statistika u logistici I menađmentu, Travnik, 2009. god  14. Newbold, P., Carlson, W.L., Thorne, B., STATISTIKA ZA POSLOVANJE I EKONOMIJU, Mate, Zagreb, 2010.  15. Rozga, A., Grčić, B., POSLOVNA STATISTIKA, Veleučilište Split, Split, 1999.  16. Rozga A., STATISTIKA ZA EKONOMISTE, Ekonomski fakultet Split, Split, 2003.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>7. Zbirka riješenih zadataka iz Vjerovatnoće i statistike, Tomka Subašić, Zenica 2007. God  8. Statistika u logistici i menadžmentu, skripta- Sead Rešić, Travnik, 2009. god.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<i>UVOD U EKONOMIJU</i>					
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	<b>OBAVEZAN</b>	<i>Kod</i>	<i>I 2-03</i>	<i>ECTS krediti</i>	<b>6</b>
<i>Semestar</i>	<i>I</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<b>15</b>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<b>3</b>	<b>2</b>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<b>120</b>		<b>25</b>	
<i>Cilj predmeta</i>		Osnovni ciljevi nastave na predmetu Uvod u ekonomiju jesu sticanje znanja studenata prve godine Ekonomskog fakulteta u Travniku iz sljedećih oblasti: - razumijevanje mikroekonomskih principa koji su studentima potrebni za lakše praćenje i brže usvajanje znanja na predmetima koji slijede u drugom semestru i koji detaljno obrađuju mikroekonomsko ponašanje i aktere; - osnovna znanja na kojima počiva makroekonomska politika, odnosno razumijevanje međuzavisnosti monetarne politike, finansijskih tržišta, fiskalne politike, trgovinske politike i politike deviznog kursa; - osnovna znanja o mjeranju proizvodnje, dohotka, zaposlenosti, nezaposlenosti, štednje, investicija, državne potrošnje i potrošnje domaćinstava na formiranje bruto domaćeg proizvoda i nacionalnog dohotka; i - osnovna znanja iz teorije ekonomskog rasta i teorije poslovnih ciklusa, distinkcije između nominalnih i realnih veličina, upoznavanje sa teorijama inflacije, zaposlenosti i nezaposlenosti.					
<i>Ishod učenja</i>		Znanje: Razumijevanje mikroekonomski principa i osnova za nadogradnju iz navedene oblasti. Ovladavanje osnovnih pojmova iz makroekonomske politike, monetarne politike, finansijskih tržišta, fiskalne politike, trgovinske politike, deviznog kursa.  Sposobnosti: Osposobljenost za savladavanje nastavnih predmeta iz oblasti: -mikroekonomija -makroekonomija -ekonomskog razvoja -međunarodne ekonomije					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<b>Opis aktivnosti (%):</b> 504. ex katedra 505. vježbe 506. diskusije 507. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		0,9	
		II parcijalni test		15%		0,9	
		Završni rad		30%		1,8	
		Seminarski rad		20%		1,2	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,6	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,6	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,3	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,3	
		<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>6</b>	

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<p>1306. Pojam i metod ekonomije</p> <p>1307. Osnovni koncepti ekonomije</p> <p>1308. Tražnja i ponuda - osnovi</p> <p>1309. Potrošnja, izbor potrošača i tražnja</p> <p>1310. Proizvodnja, troškovi i dobit</p> <p>1311. Tržište faktora proizvodnje</p> <p>1312. Koordinacija ekonomske aktivnosti i kompanija</p> <p>1313. Ekonomske funkcije države</p> <p>1314. Novac i tržište novca</p> <p>1315. Međunarodna razmjena i plaćanja</p> <p>1316. Kružni tok dohotka, mjerenje proizvodnje i dohotka, raspodjela dohotka</p> <p>1317. Međuzavisnosti u kružnom toku dohotka</p> <p>1318. Recesija, inflacija i nezaposlenost</p> <p>1319. Ekonomski razvoj</p> <p>1320. Pregled razvoja ekonomske misli</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>19. Vilogorac Esad, <i>Uvod u ekonomiju</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo, 2001.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>20. Begg David, Stanley Fischer and Rudiger Dornbusch, <i>Economics</i>, 8th Edition, McGraw-Hill, 2005.</p> <p>21. samuelson, Nordhaus, <i>Ekonomija</i>, MATE, Zagreb, 1997.</p> <p>22. Šebić Fahrudin, <i>Uvod u ekonomiju</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo, 2004.</p> <p>23. Materijali s nastave</p> <p>24. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	FINANSIJSKO RAČUNOVODSTVO						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-42	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta "Finansijsko računovodstvo" jeste da studentima omogući detaljan uvid u primjenu Kodeksa računovodstvenih načela i Računovodstvenih standarda sa ciljem da se osposobe za primjenu kontnih planova uz važeće zakonske propise. Pretpostavka je da se kroz ovaj program studenti obogate znanjem evidencije i praćenja poslovnih promjena sa mogućnošću finansijskog izvještavanja u skladu sa zahtjevima Računovodstvenog standarda 1 i važećih zakonskih propisa. "Finansijsko računovodstvo" treba da omogući sticanje znanja adekvatnog nivoa za upravljanje finansijskim poslovanjem na osnovu tačno utvrđenih računovodstvenih informacija koje su posljedica pravilne primjene Računovodstvenih standarda i važećih propisa.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon položenog predmeta Finansijsko računovodstvo, studenti će moći da: 1. Opišu i evaluiraju aplikaciju ključnih koncepata iz oblasti finansijskog računovodstva 2. Koriste znanja i vještine za potrebe evidencije poslovnih događaja u računovodstvu 3. Koriste znanja i vještine za potrebe izrade i prezentacije finansijskih izvještaja						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 508. ex katedra 509. vježbe 510. diskusije 511. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1321. Kodeks računovodstvenih načela 1322. Računovodstveni standardi 1323. Kontni plan za preduzeća 1324. Računovodstvo osnivačkog kapitala i upisani a neuplaćeni kapital 1325. Računovodstvo stalnih sredstava						



	1326. Računovodstvo zaliha 1327. Računovodstvo trgovinskih preduzeća 1328. Gotovina, kratkoročna potraživanja i ulaganja 1329. Računovodstvo troškova 1330. Računovodstvo kapitala i rezervi 1331. Obaveze 1332. Prihodi i rashodi 1333. Računovodstvo dobiti i gubitka 1334. Slobodna klasa kontnog plana i vanbilansna evidencija 1335. Izrada finansijskih izvještaja i povezanih informacija i njihova prezentacija
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Bajrić, Muhamed – Finansijsko računovodstvo-osnove za MRS i MSFI, IUT, Travnik 2016</li> <li>6. Jahić, Mehmed, <i>Finansijsko računovodstvo</i>, II dopunjeno izdanje, Sarajevo, Udruženje revizora FBiH, 2008.</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>12. Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja (MSFI) uključujući i Međunarodne računovodstvene standarde (MRS), Mostar, Savez računovođa, revizora i finansijskih radnika FBiH, 2006.</li> <li>13. Važeći zakoni iz oblasti računovodstva i revizije u FBiH i BiH</li> <li>14. Materijali s nastave</li> <li>15. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	JAVNE FINANSIJE						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-16	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznati studente sa osnovnim naznakama upravljanja fiskalnom politikom kao jednom od makroekonomskih politika zemlje.						
<i>Ishod učenja</i>	Upoznati se sa osnovnim pojmovima iz oblasti javnih finansija. Upoznati se sa osnovnim mehanizmom funkcionisanja sistema direktnog i indirektnog oporezivanja. Upoznati se sa problematikom javnog zaduživanja države. Upoznati se sa metodologijom izračuna budžeta u fiskalno centralizovanim i decentralizovanim zemljama.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	512. ex katedra 513. vježbe 514. diskusije 515. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>  Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1336. Teoretske osnove fiskalne politike I dio 1337. Teoretske osnove fiskalne politike II dio 1338. Javni rashodi I dio 1339. Javni rashodi II dio 1340. Osnovne karakteristike javnih prihoda savremene države I dio 1341. Osnovne karakteristike javnih prihoda savremene države II dio 1342. Politika javnog duga I dio 1343. Politika javnog duga II dio 1344. Politika javnog duga III dio 1345. Budžet i ekonomski aspekti budžetske politike I dio 1346. Budžet i ekonomski aspekti budžetske politike II dio						

	<p>1347. Finansijski odnosi u federativno uređenim zemljama I dio  1348. Finansijski odnosi u federativno uređenim zemljama II dio  1349. Zakonska regulativa poreskog sistema u BiH I dio  1350. Zakonska regulativa poreskog sistema u BiH II dio</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>10. Tomljanović, Dražena, Finansijska teorija i politika, Savremena administracija, Beograd, 1990.  11. Jelčić, Barbara, Javne finansije, Informator, Zagreb, 1997.  12. Rosen, S. Harvey, Javne finansije, Institut za javne finansije, Zagreb, 1999.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>65. Bajrić M., <i>Javne finansije-fiskalna politike</i>, Skripta, Ekonomski fakultet Travnik, 2016.  66. Materijali s nastave  67. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>KVANTITATIVNE METODE U EKONOMIJI</b>						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	12-18	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>					<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					75	25	
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Razvoj saznanja o matematičkim sadržajima i njihovo savladavanje u svrhu boljeg praćenja i čuvanja finansijskih resursa preduzeća.</p> <p>Postizanje znanja i razumijevanja mjesta i uloge matematike u općem obrazovanju i vršenju ostalih matematičkih operacija u toku studiranja.</p> <p>Sticanje znanja iz ovog predmeta pomoći će studentima da brže i bolje shvate i upotrijebe u svom daljem nadgrađivanju sa znanjem iz ostalih predmeta.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Znanje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Naučiti matematičke koncepte i metode neophodne u daljnjem profesionalnom radu studenta,</li> <li>• osposobiti studenta logičkom i vizuelnom razmišljanju,</li> <li>• stvoriti preduslove za kreativno rješavanje problema.</li> </ul> <p>Sposobnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Na kraju semestra uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da znaju matematičke koncepte u daljnjem radu sa drugim predmetima.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>516. ex katedra            517. vježbe            518. diskusije            519. seminarski rad- izrada i odbrana</p>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1351. Menadžment i odlučivanje, Ponavljanje gradiva iz matrica, determinanti, linearnih funkcija						

	<p>1352. Opći zadatak operacionih istraživanja, Grafička interpretacija rješavanja nekog linearnog problema,</p> <p>1353. Osnove linearnog programiranja,</p> <p>1354. Metode za rješavanje problema linearnog programiranja, Simpleks metoda, Rješavanje općeg problema linearnog programiranja, problem maksimuma,</p> <p>1355. Metode za rješavanje problema linearnog programiranja, Transportni problem, Rješavanje općeg problema linearnog programiranja, problem minimuma,</p> <p>1356. Metode za rješavanje problema linearnog programiranja, Problem asignacije, Rješavanje općeg problema linearnog programiranja, rješavanje pomoću duala,</p> <p>1357. Višekriterijalno linearno programiranje, Sistematizacije gradiva, I parcijalni,</p> <p>1358. Metode za rješavanje višekriterijalnog linearnog programiranja, Rješavanje transportnog problema,</p> <p>1359. Problem minimuma,</p> <p>1360. Razlomljeno linearno programiranje, Rješavanje transportnog problema,</p> <p>1361. Problem maksimuma,</p> <p>1362. Razlomljeno linearno programiranje u funkciji optimizacije po kriterijumu rentabilnosti, eko. i produkt., Rješavanje problema asignacije,</p> <p>1363. Rješavanje problema razlomljenog linearnog programiranja, Metode za rješavanje višekriterijalnog linearnog programiranja,</p> <p>1364. Dinamičko programiranje, Rješavanje problema višekriterijalnog linearnog programiranja,</p> <p>1365. Princip optimalnosti i funkcionalna jednačina, Rješavanje problema razlomljenog linearnog programiranja. Primjena dinamičkog programiranja u rješavanju zadataka poslovnog odlučivanja, Rješavanje problema dinamičkim programiranjem.</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>19. Sejfudin Zahirović, Safet Kozarević, <i>Metode optimizacije u poslovnom odlučivanju</i>, Infograf, Tuzla</p> <p>20. Ramiz Vugdalić, Sead Rešić, <i>Operaciona istraživanja</i> (u štampi), Papir-karton, Tuzla, 2011.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>68. Sead Rešić, <i>Zbirka riješenih zadataka –skripta</i></p> <p>69. Materijali s nastave</p> <p>70. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		<b>MARKETING</b>					
<i>Godina</i>	<i>II</i>	<i>Status predmeta</i>	<b>OBAVEZAN</b>	<i>Kod</i>	<i>I 2-11</i>	<i>ECTS krediti</i>	<b>6</b>
<i>Semestar</i>	<i>III</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<b>15</b>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<b>3</b>	<b>2</b>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<b>120</b>		<b>25</b>	
<i>Cilj predmeta</i>		Specifični ciljevi predmeta "Marketing" su slijedeći: 1) Upoznati studente sa ulogom i funkcijama marketinga u kompaniji, 2) Ukazati na značaj utvrđivanja marketinških mogućnosti za kompaniju kroz shvatanje uticaja okruženja, razumijevanje ponašanja potrošača, analiziranje veličine tržišta i tržišnog učešća kompanije, 3) Upoznati studente sa strateškim odlukama o segmentiranju, izboru ciljnih segmenata i pozicioniranju, 4) Upoznati studente sa elementima marketing miksa – proizvodom, cijenom, distribucijom i promocijom i ojačati njihovu sposobnost da razumiju i sami razmatraju određene situacije u kojima se donose marketinške odluke i, konačno, 5) Kroz korištenje i studiju slučajeva iz prakse pružiti im mogućnost (i pismenu i usmenu) da razvijaju, prezentiraju, diskutuju i brane svoje mišljenje i prijedloge o marketing aktivnostima kao i da ispituju i na kritički način diskutuju o prijedlozima njihovih kolega.					
<i>Ishod učenja</i>		<b>Znanje:</b> Sticanje znanja o značaju marketinga. Razumijevanje marketing-mixa. Da student može, na osnovu stečenih znanja, isto da usavršava i nadograđuje;  <b>Sposobnosti:</b> Unapređivanje svoje aktivnosti i na taj način biti ispred konkurencije; - Projektovanje aktivnosti na optimalan način, kao uslov uspješne realizacije; - Rješavanje konkretnih problema u praksi; - Primjena stečenih znanja iz oblasti marketinga u praksi.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<b>Opis aktivnosti (%):</b> 520. ex katedra 521. vježbe 522. diskusije 523. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		0,9	
		II parcijalni test		15%		0,9	
		Završni rad		30%		1,8	
		Seminarski rad		20%		1,2	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,6	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,6	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,3	
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
		<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>6</b>	
		<b>Bodovanje i postotci:</b>					

	Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	1366. Marketing danas (Marketing danas, Strateški marketing) 1367. Marketinške odrednice (Marketinško okruženje, Marketing u doba interneta) 1368. Marketinške odrednice (Marketing i društvo, Globalno tržište) 1369. Tržišta (Tržišta krajnje potrošnje) 1370. Tržišta (Tržišta poslovne potrošnje) 1371. Tržišta (Marketinška istraživanja) 1372. Osnovna strategija (Segmentacija i pozicioniranje) 1373. Osnovna strategija (Marketing odnosa i Konkurentska strategija) 1374. Proizvod (Razvoj i strategija kretanja marke) 1375. Proizvod (Razvoj novih proizvoda) 1376. Proizvod (Marketing usluga) 1377. Cijena (Određivanje cijena) 1378. Promocija (Strategija i integrirana marketing komunikacija) 1379. Promocija (Oglašavanje, unapređenje i odnosi s javnošću) 1380. Distribucija (Upravljanje marketinškim kanalima)
<b>Literatura</b>	<b>Osnovna literatura</b> 4. P. Kotler, V. Wong, J. Saunders, G. Armstrong, <i>Osnovi Marketinga</i> , Četvrto europsko izdanje, Mate, Zagreb  <b>Dodatna literatura:</b> 42. 1. Tih, B., Čičić, M., Brkić, N., redaktori, <i>Marketing</i> , Treće izdanje, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, Sarajevo, 2006. 43. 2. Previšić, J., Ozretić-Došen, Đ., <i>Osnove marketinga</i> , Drugo izdanje, Advesta, Zagreb, 2004. 44. 3. Milisavljević, M., Maričić, B., Gligorijević, M., <i>Osnovi marketinga</i> , Ekonomski fakultet Beograd, Beograd, 2004.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	MEĐUNARODNA EKONOMIJA I						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-14	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Cilj kursa je upoznavanje studenata sa međunarodnim ekonomskim okruženjem u kojem djeluju: nacionalna ekonomija BiH i poslovni subjekti BiH. BiH kao « mala otvorena ekonomija » neizbježno se integrira u globalnu ekonomiju koju čine globalizacija: međunarodne trgovine i međunarodnih finansija te globalne međunarodne ekonomske institucije.</p> <p>Student kao budući menadžer firme ili makroekonomista otvorene nacionalne ekonomije u okviru kursa spoznaje: teorije, dijelom politike, procese, institucije i mehanizme djelovanja međunarodne trgovine i međunarodnih finansija, te njihovu interakciju sa domaćom privredom.</p> <p>Posebno se izučava vanjskotrgovinska politika BiH.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon položenog ispita studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- spoznaju, objasne i uporede različite motive i načine uključivanja zemalja u međunarodne ekonomske odnose, povezujući ih sa odgovarajućim teorijskim konceptima;</li> <li>- analiziraju i objasne uzroke, zakonitosti i determinante savremenih ekonomskih procesa i tokova;</li> <li>- sagledaju ulogu različitih subjekata globalne ekonomije - njihovo djelovanje i međusobne veze i uticaje, itd.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	524. ex katedra 525. vježbe 526. diskusije 527. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,3	
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1381. Globalizacija 1382. Teorije konkurentnosti 1383. Međunarodno kretanje kapitala						



	1384. Strane direktne investicije 1385. Međunarodni transfer tehnologije 1386. Transnacionalne korporacije u svjetskoj privredi 1387. Platni bilans 1388. Devizni sistem i devizno tržište 1389. Međunarodni monetarni sistem 1390. Finansijske institucije 1391. Ekonomske organizacije Ujedinjenih nacija 1392. Regionalne ekonomske integracije 1393. Evropska unija 1394. Tranzicija u međunarodnoj ekonomiji 1395. Karakteristike savremenog spoljnotrgovinskog sistema
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> 16. Jusufrić I., Nestorović O., <i>Međunarodna ekonomija</i> , Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018. 17. Bodiroža, M., <i>Međunarodna ekonomija</i> , 2012. 18. Kovačević, M., <i>Međunarodna trgovina</i> , 2001. 19. Savremeni trendovi u međunarodnim ekonomskim odnosima, Husein Mehmedović, IUT, 2023. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> 20. Stojanov, D., <i>Međunarodne finansije u globalnoj ekonomiji</i> , 2000. 21. Krugman, P., <i>International Economics</i> , 2001. 22. Soderstein, B., Reed, G., <i>International Economic</i> , 1994.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ORGANIZACIJA PREDUZEĆA						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-15	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Studenti treba da se upoznaju sa razvojem organizacijske teorije, kao i osnovnim faktorima i principima izgradnje organizacijske strukture, te funkcionisanja organizacije uopće. Sadržaj predmeta treba da omogućí suštinsko razumijevanje ključnih elemenata koji utiču na organizaciju preduzeća.						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Znanje:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Temeljna znanja s područja organizacije preduzeća</li><li>• Upoznati značaj organizacije preduzeća, pri izvođenju globalne ekonomske djelatnosti,</li><li>• Steći znanje o međusobnoj povezanosti organizacije sa uspješnim poslovanjem.</li></ul> <p>Sposobnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Primjena osnovnih principa organizacije u upravljanju preduzećima,</li><li>• Uz pomoć menadžera voditi organizacijske poslove,</li><li>• Samostalno ispravljati nenamjerne greške,</li><li>• Rješenje konkretnih problema u praksi.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 528. ex katedra 529. vježbe 530. diskusije 531. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1396. Uvod u organizaciju preduzeća 1397. Teorije organizacije 1398. Modeli poslovne organizacione strukture preduzeća 1399. Novi pristup dizajniranju u organizaciji						

	1400. Organizacioni sistemi-I dio 1401. Organizacioni sistemi-II dio 1402. Razvoj novog proizvoda 1403. Organizacione promjene 1404. Priprema za I kolokvij i prezentacije studenata 1405. Računarska oprema u menadžmentu proizvodnje 1406. Poslovna etika i poslovna politika 1407. Reinženjering poslovnih procesa (BFR) 1408. Organizaciona struktura-I dio 1409. Organizaciona struktura.-II dio. 1410. Zaključak
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> 7. Jusufrić I., <i>Organizacija preduzeća</i> , Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018. 8. Alihodžić A., Alihodžić A., Alihodžić A., <i>Poslovna organizacija preduzeća</i> , Internacionalni Univerzitet Travnik, 2009. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> 22. Suljić S., Suljić A., <i>Menadžment savremenom organizacijom</i> , Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018. 23. Materijali s predavanja i vježbi 24. Preporučeni internet izvori



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>POSLOVNE FINANSIJE</b>						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-13	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>					<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					120	25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim instrumentima (tehnikama) poslovnih finansija, prihvatanje finansijske funkcije kao profitabilne djelatnosti privrednog subjekata.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će koristeći procese ukamaćivanja i diskontovanja razumjeti vremensku vrijednost novca. Moći će da kvantifikuju odnos rizika i prinosa investicija. Razumjet će odnos finansijske i ostalih poslovnih funkcija u preduzeću. Spoznati osnovna znanja o efikasnosti investicijskih projekata i osnovnih metoda njihovog vrednovanja. Razumjeti tokove sredstava u poslovnim procesima i međuovisnost upravljanja sredstvima kao i moguće izvore finansiranja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 532. ex katedra 533. vježbe 534. diskusije 535. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1411. Uvod i značaj poslovnih finansija. 1412. Vremenska vrijednost novca. 1413. Rizik i neizvjesnost I dio. 1414. Rizik i neizvjesnost II dio. 1415. Finansijska funkcija. 1416. Finansijska politika. 1417. Pravila finansiranja I dio. 1418. Pravila finansiranja II dio. 1419. Izvori finansiranja I dio. 1420. Izvori finansiranja II dio.						

	1421. Struktura kapitala i efekat poluge. 1422. Finansijska analiza I dio. 1423. Finansijska analiza II dio. 1424. Finansijsko planiranje I dio. 1425. Finansijsko planiranje II dio.
<b>Literatura</b>	<i>Osnovna literatura</i> 4. Rovčanin, A., <i>Upravljanje finansijama</i> , IV dop. izd., Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2007.  <i>Dodatna literatura:</i> 16. Njuhović, Z., Šain, Ž., <i>Poslovne finansije</i> , Sarajevo, 2003.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>RAČUNOVODSTVO TROŠKOVA</b>						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-36	<i>ECTS krediti</i>	10
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Omogućiti studentu da razumije osnovne pojmove, sisteme, metode i instrumente Računovodstva troškova. Da razumiju ulogu i načine primjene metoda i instrumenata Računovodstva troškova u svrhu obezbjeđivanja menadžerima strateških podataka i informacija za planiranje, kontroling, i upravljanje troškovima proizvoda, usluga i kupaca.						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon položenog predmeta Računovodstvo troškova I, studenti će moći da:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Opišu i evaluiraju aplikaciju ključnih koncepata iz oblasti Računovodstva troškova</li> <li>2. Koriste znanja i vještine za: <ul style="list-style-type: none"> <li>• utvrđivanje po skraćenom postupku poslovnog rezultata uz različite nivoe obima proizvodnje i troškova, te korištenje istih u planiranju i kontroli,</li> <li>• razlikovanje i obračun troškova prema narudžbi i procesu</li> <li>• obračuni troškova proizvoda i usluga korištenjem osnovnih sistema obračuna troškova</li> <li>• budžetiranje tj. sastavljanje fiksnog i fleksibilnog budžeta,</li> <li>• alokaciju i realokaciju troškova koristeći kriterije za alokaciju.</li> </ul> </li> </ol>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>536. ex katedra  537. vježbe  538. diskusije  539. seminarski rad- izrada i odbrana</p>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,50	
	II parcijalni test			15%		1,50	
	Završni rad			30%		3	
	Seminarski rad			20%		2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		2	
Prisustvo na predavanjima			10%		1		
Prisustvo na vježbama			10%		1		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,5		
Aktivnost na vježbama			5%		0,5		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>10</b>		
<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1426. Uloga računovođe u savremenoj organizaciji, uvod u troškovne pojmove i svrhu 1427. Osnovni elementi odnosa troškova, obima proizvodnje i dobiti 1428. Obračun troškova prema narudžbi 1429. Osnove obračuna troškova prema aktivnostima (ABC costing)						

	1430. Budžetiranje, računovodstvo odgovornosti i menadžment kontrola 1431. Troškovi proizvodnje i analiza kapaciteta 1432. Osnovni elementi određivanja ponašanja troškova 1433. Alokacija troškova 1434. Raspoređivanje troškova na zajedničke i sporedne proizvode 1435. Procesni obračun troškova 1436. Škart, ponovna obrada, otpad 1437. Upravljanje zalihama ( EOQ model) 1438. Just in time (JIT) sistemi i upravljanje troškovima 1439. Backflush obračun troškova 1440. Troškovi cijena finalnih učinaka i kalkulacija prodajnih cijena
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> 3. Bašić, M., Popić, I., Isaković-Kaplan, Š., Resić, E., <i>Praktikum iz Troškovnog računovodstva</i> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> 16. Horngren, Foster, Datar, <i>Troškovno računovodstvo-upravljački pristup</i> , poglavlja: 1, 2, 4, 9, 14, 17, 18, 20, dio poglavlja: 3, 5, 6, 7, 8, 10, 12, 15, 16 17. Ralph S. Polimeni, Sheila A..Handy, James A.Cashin, <i>Troškovno računovodstvo</i> , Faber & Zgombić Plus, Revicon, Zagreb, 1999. 18. Materijali s nastave 19. Preporučeni internet izvori



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	RAČUNOVODSTVO						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-12	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Globalni program predmeta Računovodstvo je namijenjen studentima koji uče računovodstvo na drugoj godini studija. Nekima će to biti i jedino susretanje sa izučavanjem računovodstva tokom studija, jer se neće usmjeriti na sticanje zvanja profesionalni računovođa. Studentima koji se usmjere za sticanje zvanja profesionalni računovođa to će biti uvod u proučavanje u višim godinama studija drugih računovodstvenih disciplina. Zbog toga smo težište u globalnom programu dali korištenju i razumijevanju računovodstvenih informacija pri donošenju odluka, a ne njihovom sastavljanju i predočavanju. To je zato što će se studenti i svi poslovni ljudi, u svom životu koristiti računovodstvenim informacijama u poslovnom odlučivanju. U računovodstvenom praćenju tipičnih poslovnih događaja ne koristi se numeričko obilježavanje konta (kontiranje), već samo nazivi konta (računa). Razlog tome su dosadašnja stečena iskustva. Program je dizajniran prema savremenim naučno istraživačkim rezultatima, računovodstva kao „jezika poslovanja“ sadržanih u stručnoj literaturi domaćih i inostranih autora iz navedene oblasti.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će savladati osnove računovodstva i upoznati se sa bilansom stanja i bilansom uspjeha kao i pojedinačnim segmentima računovodstva. Student će znati voditi knjigovodstvo, knjižiti i praviti obračune a naročito Bilans stanja i Bilans uspjeha.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 540. ex katedra 541. vježbe 542. diskusije 543. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1441. Okvir računovodstva 1442. Predmet računovodstvenog obuhvatanja 1443. Računovodstvena načela.						



	1444. Standardi kao okvir realnog finansijskog izvještavanja 1445. Sadržaj dijelova finansijskih izvještaja. 1446. Bilans stanja i bilans uspjeha. 1447. Obilježja, sadržaj i faze računovodstvenog procesa 1448. Računovodstvo stalnih sredstava 1449. Računovodstveno obuhvatanje tekućih sredstava 1450. Računovodstveno obuhvatanje obaveza 1451. Računovodstveno obuhvatanje kapitala 1452. Računovodstvo troškova 1453. Računovodstveno obuhvatanje rashoda 1454. Računovodstveno obuhvatanje prihoda 1455. Utvrđivanje rezultata poslovanja
<i>Literatura</i>	<i>Osnovna literatura</i> 7. Janko Klobučar, Računovodstvo, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2003. 8. Janko Klobučar, Zbirka testova i zadataka iz računovodstva, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 1999.  <i>Dodatna literatura:</i> 7. Kodeks računovodstvenih načela i računovodstveni standardi Federacije Bosne i Hercegovine, ZRR, Sarajevo, 1998. 8. Sidney J. Gray, Belvered E. Needles, Finansijsko računovodstvo opšti pristup prevod, Savez računovođa i revizora, Banja Luka, 2002.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		MENADŽMENT INFORMACIONIH SISTEMA					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 1-38	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		20	
<i>Cilj predmeta</i>		Osnovni cilj predmeta jeste pružiti studentima odgovarajući fond znanja iz oblasti menadžmenta informacionih sistema, povezati ga sa sistemom kvalitete kao i upoznati osnovne organizacione nivoe i postupke kod poslovanja u određenoj organizaciji.					
<i>Ishod učenja</i>		Studenti stiču znanja iz oblasti menadžmenta koji se oslanjaju na znanja o informacionim sistemima. Dobro povezan informacioni sistem dakako da određenoj organizaciji daje jedan sasvim novi izgled i ozbiljnost.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<b>Opis aktivnosti:</b>					
		Ex katedra Vježbe Diskusije Seminarski rad – izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		0,75	
		II parcijalni test		15%		0,75	
		Završni rad		30%		1,5	
		Seminarski rad		20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,5	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,5	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,25	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,25	
		<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>5</b>	
		<b>Bodovanje i postotci:</b>					
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		46. Uvod u informacione sisteme 47. Vrste informacionih sistema prema organizacionim nivoima 48. Informacioni sistemi menadžmenta 49. Virtuelna organizacija 50. Funkcija planiranja 51. Menadžment lancem snadbijevanja 52. Menadžment i sistem kvaliteta 53. "Just in time" 54. Proizvodna dokumentacija 55. Decision support systems - DSS					

	<p>56. Group decision support systems -GDSS  57. Expert systems - ES  58. Hybrid systems - HS  59. Data warehouse – DW  60. Zaključna razmatranja i diskusija</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b>  7. Milanović, D., Tadić, D., Misita, M., <i>Informacioni sistemi menadžmenta sa primerima</i>, Megatrend univerzitet, Beograd, 2005.  8. Veljović, A., <i>Objektno modeliranje informacionih sistema</i>, Megatrend univerzitet, Beograd, 2005.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b>  1. Veljović, A., <i>Objektno modeliranje informacionih sistema</i>, Megatrend univerzitet, Beograd, 2005.  1. Veljović, A., <i>Praktikum iz projektovanja IS</i>, Megatrend univrzitet, Beograd, 2005.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	OPERACIONA ISTRAŽIVANJA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 1-51	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					60		20
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovi teorije i metodologije za algoritamsko za rješavanje problema optimizacije aktivnosti i raspodjele resursa čija je količina ograničena. Studenti će steći sposobnosti za prezentiranje jednostavnih realnih slučajeva u kojima su prisutni problemi optimizacije, koristeći modele linearnog programiranja i teorije grafova te nalaženje rješenja navednih problema koristeći odgovarajuće algoritme.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će steći sposobnosti za prezentiranje jednostavnih realnih slučajeva u kojima su prisutni problemi optimizacije, koristeći modele linearnog programiranja i teorije grafova te nalaženje rješenja navednih problema koristeći odgovarajuće algoritme.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti:</b>						
	Ex katedra Vježbe Diskusije Seminarski rad – izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni (%)</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		1,2		
	II parcijalni test		15%		1,2		
	Završni rad		30%		2,4		
	Seminarski rad		20%		1,6		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,8		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,8		
	Aktivnost na predavanjima		5%		0,4		
	Aktivnost na vježbama		5%		0,4		
<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>8</b>			
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1456. Upoznavanje studenata sa sadržajem predmeta i načinom rada. Linearno programiranje 1457. Opće o matematičkom programiranju i konveksnom programiranju. 1458. Linearno programiranje: opća forma, kanonski oblik, standardni oblik. 1459. Simplex algoritam: bazna rješenja, geometrijska interpretacij. 1460. Korištenje tabela, kriterij optimalnosti, degeneracija. 1461. Početno bazno rješenja: metod dvije faze.. 1462. Linearno programiranje “intera” (cenni). 1463. Optimizacija nad grafovima. Teorija garfova: osnovne definicije						

	<p>1464. Problem najkraćeg drveta: algoritam Prima (Kruskala). Problem najkraćeg drveta: algoritam Dijkstra.</p> <p>1465. Upravljanje projektima: tehnike PERT-CPM</p> <p>1466. Problemi protoka: algoritam Forda Fulkersona za maksimalni protok</p> <p>1467. Kompleksnost. Kompleksnost algoritama</p> <p>1468. Polinomialni i eksponencijalni algoritmi.</p> <p>1469. Klase "P" i klase "NP".</p> <p>1470. Zaključna razmatranja.Priprema za kolokvij.</p>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <p>7. Hillier S.F., Lieberman G.J.: "Introduction to operations research". 7th Edition, McGraw Hill Book Co. 2001</p> <p>8. Martello S.: "Fondamenti di Ricerca operativa L-A", Esculapio (progetto Leonardo), Bologna, 2004.</p> <p><b>Dodatna literatura :</b></p> <p>13. Krčevinac S., Čangalović M., Kovačević-Vučić V., Martić M., Vujošević M.: "Operaciona istraživanja", Fakultet organizacionih nauka, Beograd, 2004.</p> <p>14. "Encyclopedia of Operations Research and Management Science", 2nd Edition, Kluwer, 2000.</p> <p>15. Taha, A.H., "Operations Research – An Introduction", 7th Edition, Prentice-Hall, 2002</p> <p>16. Materijali s predavanja i vježbi</p> <p>4. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	RODNO ZASNOVANO NASILJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-96	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je osposobiti studente i studentice za prepoznavanje uzroka i mehanizama pojave i održavanje različitih vrsta nasilja, te ih upoznati sa resursima za preventivno i interventno djelovanje.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta studentice i student će: <ul style="list-style-type: none"><li>• Razumjeti teorijska polazišta rodno zasnovanog nasilja</li><li>• Prepoznati različite oblike rodno zasnovanog nasilja i njihovo utemeljenje u sekularnom i religijskom diskursu, te različitim podsistemima moći: javnom životu, politici, medijima, porodici i vršnjačkim grupama</li><li>• Kritički promišljati o pojavi rodno zasnovanog nasilja i opravdavanju istog kulturološkim i religijskim normama, kao i društveno-historijskim uvjetima</li><li>• Poznavati feminističke principe savjetodavnog i terapisjskog djelovanja u radu sa žrtvama rodno zasnovanog nasilja</li><li>• Poznavati savremene pristupe adresiranja RZN-a i resurse za reagovanje na RZN i posljedice koje one proizvodi.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%)						
	544. ex katedra 545. vježbe 546. diskusije 547. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
Završni rad			30%		2,1		
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisutstvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b>Osnovne tematske jedinice</b></p>	<p>226. Teorijsko i empirijsko razumjevanje roda, rodnih integriteta, stereotipa i uloga koji doprinose pojavi rodno zasnovanog nasilja</p> <p>227. Oblici rodno zasnovanog nasilja</p> <p>228. Uzroci, posljedice i mehanizmi za njegovo reprodukovanje</p> <p>229. Međunarodni pravni dokumenti u oblasti sprečavanja i suzbijanja rodno zasnovanog nasilja,</p> <p>230. Istanbulska konvencija i noviteti koje uvodi</p> <p>231. Važeći pravni okvir i dokumenti javnih politika u oblasti sprečavanja i suzbijanja rodno zasnovanog nasilja u Bosni i Hercegovini</p> <p>232. Resursi za preventivno i interventno djelovanje s ciljem suzbijanja rodno zasnovanog nasilja</p> <p>233. Sistem podrške žrtvama, problemi i izazovi sprovođenja zakona</p> <p>234. Statistike i femicid</p> <p>235. Rodno zasnovano nasilje u religijskim i sekularnim sistemima i podsistemima moći od mikro do makro aspekta</p> <p>236. Uloga obrazovnog i vaspitnog sistema u zaštiti od rodno zasnovanog nasilja</p> <p>237. Primjeri iz prakse: Stereotipi i predrasude o rodu, Rodni stereotipi</p> <p>238. Stanje rodno zasnovanog nasilja prema osobama sa invaliditetom u BiH</p> <p>239. Rodno zasnovano nasilje na univerzitetima i u akademskoj zajednici, s posebnim fokusom na područje Balkana</p> <p>240. Medijski prikaz feministkinja, LGBTI osoba i žena žrtava rodno zasnovanog nasilja</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <p>43. Babović, M., Pavlović, O., Ginić, K. i Karadinović, N. (2013), Rasprostranjenost i karakteristike nasilja nad ženama u Bosni i Hercegovini, Sarajevo: Agencija za ravnopravnost spolova Bosne i Hercegovine. Banović, D., i Vasić, V. (2013).</p> <p>44. Seksualna orijentacija i rodni identitet: pravo i praksa u BiH. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar. Bašić, D., i Dizdar, A. (2018).</p> <p>45. Nasilje u porodici nad LGBTI osobama: analiza stanja i preporuke. Human Rights Papers, 39. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar.</p> <p>46. Gender centar – Centar za jednakost i ravnopravnost polova (2016). Poseban izvještaj o stanju podataka i praćenju rodno zasnovanog nasilja u Republici Srpskoj sa preporukama za djelovanje</p> <p>47. Ignjatović, T. (2011). Nasilje prema ženama u intimnom partnerskom odnosu: Model koordiniranog odgovora zajednice. Beograd: Rekonstrukcija ženski fond</p> <p>48. Konvencija Savjeta Evrope o prevenciji i borbi protiv nasilja nad ženama i nasilja u porodici. Službeni glasnik BiH - Međunarodni ugovori, 15/13.</p> <p>49. Krivični zakon Bosne i Hercegovine. Službeni glasnik BiH, 3/03, 32/03, 37/03, 54/04, 61/04, 30/05, 53/06, 55/06, 32/07, 8/10, 47/14 i 40/15.</p> <p>50. Krivični zakon Brčko distrikta Bosne i Hercegovine. Službeni glasnik Brčko distrikta BiH, 10/03, 45/04, 06/05, 21/10, 52/11, 9/13, 33/13 - prečišćen tekst i 26/16.</p> <p>51. Krivični zakon Federacije Bosne i Hercegovine. Službene novine Federacije BiH, 36/03, 37/03, 21/04, 69/04, 18/05, 42/10, 42/11, 59/14, 76/14 i 46/16.</p> <p>52. Krivični zakonik Republike Srpske. Službeni glasnik Republike Srpske, 64/17. Marković, I. (2017).</p> <p>53. Krivičnopravna regulativa i kaznena politika u oblasti rodno zasnovanog nasilja. Godišnjak Pravnog fakulteta Univerziteta u Banjoj Luci, 39, 29–45</p> <p>54. Petrić, A., i Radončić, Dž. (2017). Analitički izvještaj: Analiza praćenja krivičnih i prekršajnih postupaka u oblasti zaštite od rodno zasnovanog nasilja u Bosni i Hercegovini. Banja Luka: Fondacija Udružene žene i Zenica: Centar za pravnu pomoć ženama. 230</p> <p>55. Petrić, N. (2013). Međunarodni pravni standardi u oblasti nasilja u porodici i pravna zaštita žrtava u Bosni i Hercegovini. SVAROG, (7), 89–104.</p> <p>56. Petrić, N., i Galić, N. (2015). Osnovna studija: Analiza usklađenosti zakonodavstva i javnih politika u Bosni i Hercegovini sa Konvencijom Savjeta Evrope o sprečavanju i borbi protiv nasilja nad ženama i nasilja u porodici (ETS 210). Banja Luka: Fondacija Udružene žene</p> <p><b>Dopunski izvori</b></p>

- |  |  |
|--|--|
|  | <ol style="list-style-type: none"><li>43. Babović, M. (2017). Izvještaj o procjeni kapaciteta za sprovođenje Konvencije Savjeta Evrope o sprečavanju i suzbijanju nasilja nad ženama i u porodici, u sektorima policije, obrazovanja i besplatne pravne pomoći u Republici Srpskoj. Banja Luka: Gender centar Republike Srpske.</li><li>44. Bašić, D., i Dizdar A. (2018). Nasilje u porodici nad LGBTI osobama: analiza stanja i preporuke. Human Rights Papers, 39. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar.</li><li>45. Branković, B. (2013). Vesti iz budućnosti: Istanbulska konvencija i odgovornost države za borbu protiv nasilja nad ženama. Funkcionisanje opštih servisa – operacionalizacija dužne prilježnosti. Beograd: Program Ujedinjenih nacija za razvoj</li><li>46. Agencija za ravnopravnost spolova Bosne i Hercegovine. (2017). Šesti periodični izvještaj Bosne i Hercegovine o provedbi Konvencije o eliminaciji svih oblika diskriminacije žena (2013–2016).</li><li>47. Agencija za statistiku BiH. (2013). Populacija u BiH. Popis 2013.</li></ol> |
|--|--|





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		ANALIZA POSLOVANJA PREDUZEĆA					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-41	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da studentima pruži dodatna znanja o osnovnim elementima finansijskog izvještaja kako bi na bolji i svrsishodniji način analizirali finansijski položaj i uspješnost poslovanja privrednog subjekta. Razumijevanje uloge analize finansijskih izvještaja u savremenim uslovima poslovanja i sticanje znanja o osnovnim metodama i instrumentima analize finansijskih izvještaja.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon položenog predmeta Analiza poslovanja preduzeća, studenti će moći da: 1. Opišu i evaluiraju aplikaciju ključnih konceptata iz oblasti analize poslovanja kao naučne discipline; 2. Koriste znanja i vještine za potrebe analize poslovanja društva s ciljem donošenja kvalitetnijih poslovnih odluka u istim.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 548. ex katedra 549. vježbe 550. diskusije 551. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		1,05		
	II parcijalni test		15%		1,05		
	Završni rad		30%		2,1		
	Seminarski rad		20%		1,4		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,7		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima		5%		0,35			
Aktivnost na vježbama		5%		0,35			
<b>Ukupno</b>		100%		7			
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1471. Pojam i obuhvatnost analize kao naučne discipline 1472. Interpretiranje finansijskih izvještaja – bilans stanja 1473. Interpretiranje finansijskih izvještaja – bilans uspjeha 1474. Interpretiranje finansijskih izvještaja – ostali finansijski izvještaji 1475. Povezanost planiranja, kontrole i analize poslovanja 1476. Horizontalna analiza 1477. Vertikalna analiza 1478. Analiza trenda 1479. Racio analiza finansijskih izvještaja						

	<p>1480. Osnovne grupe finansijskih pokazatelja  1481. Pokazatelji analize finansijskih izvještaja  1482. Ograničenja racio analize  1483. Procjena vrijednosti preduzeća na osnovu finansijskih izvještaja  1484. Uticaj različitih računovodstvenih politika na analizu poslovanja  1485. Analiza poslovanja preduzeća kao pretpostavka kvalitetnom upravljanju i odlučivanju</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura:</i>  2. Omerhodžić, S., <i>Analiza finansijskih izvještaja</i>, Harfo-graf, Tuzla, 2010.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i>  6. Katarina Žager i drugi, <i>Analiza finansijskih izvještaja</i>, Zagreb, 2008.  7. Bogetić Pavle, <i>Analiza bilansa</i>, Ekonomski fakultet, Podgorica, 2000.  8. Tintor Janko, <i>Poslovna analiza</i>, Hibis, Zagreb, 2000.  9. Materijali s nastave  10. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	BENČMARKING U SAVREMENOM POSLOVANJU						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-66	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	- Izučavanje benčmarkinga kao instrumenta čijim korištenjem se doprinosi povećanju konkurentne sposobnosti preduzeća; - Sistemsko i analitičko izučavanje najboljih poslovnih praksi konkurenata s ciljem unapređenja poslovnih procesa i performansi preduzeća i organizacija.						
<i>Ishod učenja</i>	Na osnovu stečenih znanja studenti koji budu uključeni u poslovne procese preduzeća/organizacija moći će da procjene poziciju preduzeća u odnosu na postavljene ciljeve, odnosno bit će osposobljeni da usporede njihove usluge / aktivnosti / proizvode kako bi identificirali njihove komparativne snage i slabosti kao osnovu za samopoboljšanje i / ili samoregulaciju.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 552. ex katedra 553. vježbe 554. diskusije 555. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		1,05		
	II parcijalni test		15%		1,05		
	Završni rad		30%		2,1		
	Seminarski rad		20%		1,4		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,7		
Prisustvo na vježbama		10%		0,7			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,35			
Aktivnost na vježbama		5%		0,35			
<b>Ukupno</b>		100%		7			
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1486. Osnovne dimenzije benčmarkinga 1487. Benčmarking kao instrument upravljanja 1488. Sistemski pristup i teorija svrha / sredstva 1489. Tipovi benčmarkinga 1490. Metodologija benčmarkinga 1491. Digitalna ekonomija i benčmarking 1492. Ekonomska globalizacija i transnacionalizacija 1493. Industrijska dinamika preduzeća 1494. Primjeri primjene benčmarkinga						

	<p>1495. Zarade bazirane na ostvarenim performansama</p> <p>1496. Timovi za benčmarking</p> <p>1497. Problemi u sprovođenju benčmarkinga</p> <p>1498. Upravljanje projektima u preduzeću</p> <p>1499. Motivacija, komunikacija i vođenje</p> <p>1500. Benčmarking u reinženjeringu</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <p>1. Adamović, Ž., Milošević, Ž., Kosić, Z., Popović, L., Benčmarking u savremenom poslovanju, Društvo za energetska efikasnost BiH, Banja Luka, 2010. godine</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>25. Materijali s nastave</p> <p>26. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<i>ELEKTRONSKO POSLOVANJE</i>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-34	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				50		15	
<i>Cilj predmeta</i>	Ovaj predmet nudi sveobuhvatan pregled principa, strateških odrednica, te tehnologija za punu implementaciju elektronskog poslovanja u kompaniji. Predmet stavlja poseban akcenat na ulogu i modele transformacije sa klasičnog na e-business oblik poslovanja, uz definisanje jasne uloge e-business sistema u osiguranju bolje konkurentske pozicije kompanije						
<i>Ishod učenja</i>	Po kompletiranju ovog predmeta student će u cijelosti razumjeti osnovne principe kao i strateške determinante za uspješan prelazak sa klasičnog na e-poslovanje. Pored toga, kroz predavanja, vježbe i praktičan rad upoznat će se sa tehnologijama neophodnim za integraciju e-biz sistema u poslovanja kompanije, kao i svi prednostima koje različiti e-biz sistemi nude. Na kraju, steći potrebna znanja o odnosu eBiz sistema i kompetitivnosti kompanije.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 556. ex katedra 557. vježbe 558. diskusije 559. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1501. Upoznavanje sa nastavnim predmetom - predavanja 1502. Prelazak sa e-trgovine na e-poslovanje 1503. Tipovi e-business organizacija 1504. Trendovi u e-poslovanju 1505. Strategija e-poslovanja I dio 1506. Strategija e-poslovanja II dio 1507. Digitalizacija kompanije 1508. Dizajn modela e-poslovanja						

	1509. Integracija poslovnih procesa 1510. Arhitektura e-poslovanja 1511. e-business aplikacije 1512. CRM i ERP sistemi 1513. Menadžment e-business sistema 1514. Sigurnost e-business sistema 1515. Zaključna razmatranja i diskusija
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> 9. Bocij al., "Business Information Systems: Technology, Development and Management", FT Press, 2009 10. Kalakota i Robinson, "e-Poslovanje", MATE, 2001
	<p><i>Dodatna literatura:</i></p> 11. Materijali s predavanja i vježbi 12. Preporučeni internet izvori



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	FINANSIJSKA TRŽIŠTA I INSTITUCIJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-32	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					90	25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj izučavanja ovog predmeta je da proširi i produbi razumijevanje Finansijskih tržišta, instrumenata i institucija. Kurs pokriva širok krug pitanja sa naglaskom na oba, i teorijski i empirijski aspekt.						
<i>Ishod učenja</i>	Po završetku nastave i polaganju ispita student će biti u mogućnosti shvatiti osnovne zakonitosti funkcionisanja finansijskih tržišta. Studenti će, također, biti u mogućnosti da praktično primjene stečena znanja koja se odnose kako na osobine vrijednosnih papira tako i na način trgovine na tržištu novca i tržištu kapitala. Po završetku nastave iz ovog predmeta studenti će bolje razumjeti značaj finansijskih institucija. Poseban značaj ovog predmeta ogleda se u činjenici da su u njemu sublimirana i prethodno stečena znanja iz makroekonomskih i mikroekonomskih disciplina što studentu daje mogućnost boljeg shvaćanja ekonomske stvarnosti.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 560. ex katedra 561. vježbe 562. diskusije 563. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		1,2		
	II parcijalni test		15%		1,2		
	Završni rad		30%		2,4		
	Seminarski rad		20%		1,6		
Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6			
Prisustvo na predavanjima		10%		0,8			
Prisustvo na vježbama		10%		0,8			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,4			
Aktivnost na vježbama		5%		0,4			
<b>Ukupno</b>		100%		<b>8</b>			
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1516. Pojam, nastanak, značaj i vrste finansijskih tržišta 1517. Uloga i značaj kamatne stope na finansijskom tržištu 1518. Tržište novca- učesnici i instrumenti 1519. Eskontno tržište – učesnici i instrumenti 1520. Lombardno tržište – učesnici i instrumenti 1521. Tržište kapitala – učesnici i instrumenti 1522. Devizno tržište 1523. Hipotekarno tržišta						

	1524. Tržišta finansijskih institucija, institucionalnih investitora i berzanskih posrednika 1525. Tržište kratkoročnih vrijednosnih papira – instrumenti 1526. Tržište obveznica 1527. Tržište dionica 1528. Tržište fjučersa i forwada 1529. Tržište opcija i swopova 1530. Konfiguracija tržišta novca i kapitala u BiH i razvojne perspektive
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> 10. Vunjak, N., Kovačević, Lj., Finansijska tržišta, 2015. 11. Mehmedović, H., Gravorac, S. i Šijan, G., Finansijska tržišta, instrumenti i institucije, IUT, 2018. 12. F.S. Mishin, S.G Eakins, Finansijska tržišta i institucije, IV izdanje, MATE, 2005. 13. Jeff Madura, Financial markets and Institutions, 6th Edition, Thomson Learning, 2003. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> 12. Materijali s nastave 13. Preporučeni internet izvori





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	FINANSIJSKI MENADŽMENT						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-28	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					90		25
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim finansijskim logikama, tehnikama i mogućnostima upravljanja finansijskama.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će moći analizirati finansijski sistem jedne zemlje i njegove sastavne elemente, finansijska tržišta, institucije i instrumente, vrednovati vrijednosne papire i upravljati jednostavnim portfolijem vrijednosnih papira. Savladat će principe i tehnike upravljanja gotovinom, potraživanjima, zalihama i ostalim oblicima tekuće imovine. Studenti će biti sposobni vrednovati investicije u realnu imovinu, izračunati trošak izvora finansiranja, analizirati efekte upotrebe poslovne i finansijske poluge. Usvojiti će osnovne teorije izvora finansiranja i efekte politike dividende.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 564. ex katedra 565. vježbe 566. diskusije 567. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8		
Prisustvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>8</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1531. Finansijski sistem kao okvir upravljanja finansijskama. 1532. Upravljanje finansijskama preduzeća. 1533. Rizik i prinos I dio. 1534. Rizik i prinos II dio. 1535. Pravila finansiranja. 1536. Finansijska poluga. 1537. Upravljanje potraživanjima i zalihama I dio. 1538. Upravljanje potraživanjima i zalihama II dio. 1539. Likvidnost preduzeća.						

	<p>1540. Oblici međusobnih plaćanja.</p> <p>1541. Upravljanje kratkoročnim izvorima finansiranja.</p> <p>1542. Upravljanje dugoročnim izvorima finansiranja.</p> <p>1543. Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnim papirima.</p> <p>1544. Troškovi finansiranja.</p> <p>1545. Metode ocjene i rangiranja investicionih projekata.</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <p>3. Kovačević, Lj., Vunjak, N., <i>Upravljanje finansijama preduzeća-poslovne finansije</i>, 2009.</p> <p>4. Van Horne J. C., Wachowicz J. M., <i>Osnove finansijskog menadžmenta</i>, deveto izdanje, Mate, Zagreb, 2002.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>14. Rovčanin A., <i>Upravljanje finansijama</i>, IV dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Sarajevu, 2007.</p> <p>15. Materijali s nastave</p> <p>16. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	KORPORATIVNO RAČUNOVODSTVO						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-49	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					90		25
<i>Cilj predmeta</i>	Predmet ima za cilj upoznavanje sa osnovnim pojmovima korporativnog računovodstva. U tu svrhu razmatrati će se: pojam računovodstva i funkcionisanje računovodstvenog sistema; računovodstvena načela, standardi i politike; priznavanje i mjerenje pojedinih ekonomsko-računovodstvenih kategorija; računovodstvene informacije, njihovi korisnici i proces poslovnog odlučivanja, te posebno informacije iz internih poslovnih procesa; finansijski izvještaji i njihov kvalitet; nefinansijski izvještaji i problematika harmonizacije računovodstvenih sistema i finansijskog izvještavanja.						
<i>Ishod učenja</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>Po uspješno apsolviranom gradivu iz navedenih oblasti studenti će ovladati osnovnim teorijsko-kategorijalnim i metodološkim okvirom računovodstvenog izvještavanja i analize poslovanja.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	568. ex katedra 569. vježbe 570. diskusije 571. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,9		
	II parcijalni test		15%		0,9		
	Završni rad		30%		1,8		
	Seminarski rad		20%		1,2		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,6		
Prisustvo na vježbama		10%		0,6			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,3			
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
<b>Ukupno</b>		100%		6			
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1546. Osnove korporativnog računovodstva i izvještavanja 1547. Računovodstvo kao informacioni system, Računovodstvena načela, standardi i politike 1548. Osnove korporativnog računovodstva i izvještavanja 1549. Finansijsko i nefinansijsko izvještavanje, Zakonski okvir korporativnog računovodstva i izvještavanja u BiH 1550. Predmeti računovodstvenog obuhvatanja: Imovina, Kapital, Obaveze 1551. Predmeti računovodstvenog obuhvatanja: Troškovi, Prihodi, Rashodi, Finansijski rezultat 1552. Računovodstvene informacije i njihovi korisnici 1553. Računovodstvene informacije i proces poslovnog odlučivanja						

	1554. Informacije iz internih poslovnih procesa 1555. Finansijski izvještaji I dio 1556. Finansijski izvještaji II dio 1557. Kvalitet finansijskih izvještaja I dio 1558. Kvalitet finansijskih izvještaja II dio 1559. Nefinansijski izvještaji 1560. Harmonizacija računovodstvenih sistema i finansijskog izvještavanja
<b>Literatura</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 2. Vinko Belak, Željko Bošnjak, Maja Pehar, <i>Financijsko računovodstvo prema MSFI i poreznim propisima BiH/FBiH</i> , Fircon, Mostar, 2006.  <b>Dodatna literatura:</b> 7. IFAC, IASB, FCM, SEEPAD, <i>Primjena kontnog okvira u skladu sa MRS/MSFI</i> , Savez računovođa i revizora Srbije, Beograd, 2007. 8. Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja (MSFI) i Međunarodni računovodstveni standardi (MRS), izvorna engleska verzija ili neki od prijevoda sa teritorije bivše Jugoslavije 9. Zakon o računovodstvu i reviziji u Federaciji Bosne i Hercegovine 10. Materijali s nastave 11. Preporučeni internet izvori



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	POREZNI SISTEM I POLITIKA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-48	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Studenti će steći znanje o: - Organizacija poreske uprave - Zakon o poreznoj upravi FBIH - Zakon o porezu na dohodak - Zakon o porezu na dodanu vrijednost - Carine i takse						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog i položenog predmeta studenti će usvojiti znanje vezana za sistem i politiku BiH, funkcionisanje sistema, politike, zakona vezanih za poreze, carine i sl.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	572. ex katedra 573. vježbe 574. diskusije 575. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,9		
	II parcijalni test		15%		0,9		
	Završni rad		30%		1,8		
	Seminarski rad		20%		1,2		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,6		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima		5%		0,3			
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
<b>Ukupno</b>		100%		6			
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1561. Pojam poreskog sistema 1562. Organizacija poreske uprave 1563. Normativno uređenje poreza u BiH 1564. Pojam i suština javnih prihoda 1565. Porezi u BIH 1566. Zakon o poreznoj upravi FBIH 1567. Zakon o porezu na dobit 1568. Porez na promet nekretnina 1569. Zakon o računovodstvu I dio						

	<p>1570. Zakon o računovodstvu II dio  1571. Zakon o porezu na dohodak I dio  1572. Zakon o porezu na dohodak II dio  1573. Zakon o porezu na dodanu vrijednost - I. dio  1574. Zakon o porezu na dodanu vrijednost - II. Dio  1575. Carine i takse</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b>  2. Nikolić, N., <i>Počela javnog financiranja</i>, Ekonomski fakultet u Splitu, Split, 1999.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b>  8. Poreski zakoni FBiH i BiH  9. Jelčić, Božidar i Barbara, <i>Porezni sustav i porezna politika</i>, Informator, Zagreb, 1998.  10. Kešetović, Đonlagić, <i>Javne finansije</i>, Grin, Gračanica, 2007.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<i>RAČUNOVODSTVENI INFORMACIONI SISTEMI</i>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>I 2-50</i>	<i>ECTS krediti</i>	<i>5</i>
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<i>15</i>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<i>3</i>	<i>2</i>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<i>90</i>		<i>25</i>	
<i>Cilj predmeta</i>	U fokusu predmeta je računovodstvo kao sistem i njegove osnovne funkcije. Akcenat je na računovodstvu i njegovoj informacionoj ulozi za brojna i različita područja upravljačkih aktivnosti, polaganje računa, sistematske kontrole procesa poslovnih aktivnosti i donošenje pojedinačnih odluka. Predmet razmatra razvoj računovodstvenih informacionih sistema, odnosno njihove glavne izmjene koje su uslovljene promjenama u suštinskoj orijentaciji računovodstva i načinu obavljanja poslova u računovodstvu.						
<i>Ishod učenja</i>	Izučavanjem ovog predmeta studenti stiču bazična znanja koja se tiču kreiranja i prilagođavanja već postojećeg računovodstvenog informacionog sistema potrebama savremenog poslovanja. Odnosna znanja trebalo bi da doprinesu osposobljavanju studenata da kreiraju informacije korisne za odlučivanje.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 576. ex katedra 577. vježbe 578. diskusije 579. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1576. Podatak, informacija, znanje. Računovodstveni podatak, računovodstvena informacija i njen kvalitet. Hijerarhija kvaliteta računovodstvenih informacija. 1577. Savremeno shvatanje suštine preduzeća – sistemski pristup. Upravljačke aktivnosti preduzeća. Izvori informacione podrške upravljačkim aktivnostima preduzeća. 1578. Sistemski pristup računovodstvu. Poslovno odlučivanje i organizacija. Računovodstvo po sistemu odgovornosti. Računovodstvo po sistemu prikazivanja dobiti. 1579. Računovodstvena funkcija u različitim modelima organizacionog strukturiranja preduzeća. Determinišući faktori organizacije i funkcionisanja računovodstvene funkcije preduzeća. Pojam, aktivnosti i funkcije RIS-a. Uloga RIS-a u lancu vrijednosti.						

	<p>1580. Koherentnost RIS-a. RIS i menadžment preduzeća. RIS i izvršne funkcije preduzeća. RIS i eksterni korisnici. RIS i revizija. RIS i sistem interne kontrole.</p> <p>1581. Razvoj organizacije računovodstva. Instrumenti organizacije računovodstva.</p> <p>1582. Poslovne knjige. Knjigovodstvena dokumenta.</p> <p>1583. Konto, kontni okvir i kontni plan.</p> <p>1584. Računovodstveni izveštaji.</p> <p>1585. Metode knjigovodstvenog obuhvatanja poslovnih promjena i obrade podataka.</p> <p>1586. Računovodstveni softver. Vrste poslovnih sistema za obradu podataka.</p> <p>1587. Organizaciono tehničke osnove obrade podataka.</p> <p>1588. Modeli organizacije računovodstva.</p> <p>1589. Razvoj računovodstvenih sistema. Sistemska analiza postojeće organizacije. Teme u razvoju informacionih sistema. Tehnike razvoja informacionih sistema. Sredstva za razvoj IS-a.</p> <p>1590. Metodologije razvoja računovodstvenih informacionih sistema.</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <p>2. Jablan Stefanović, R., <i>Interni obračun</i>, drugo dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet, Beograd, 2006.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>11. Romney/Steinbart, <i>Accounting Information Systems</i>, 9/E International Ed., Precentice Hall, New Jersey, 2003.</p> <p>12. Meigs &amp; Meigs Accounting, <i>The Basis for Business Decisions</i>, Ninth Edition, Mc Graw- Hill Inc., USA, 1993.</p> <p>13. Materijali s nastave</p> <p>14. Preporučeni internet izvori</p>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		<b>RAČUNOVODSTVO FINANSIJSKIH I BUDŽETSKIH ORGANIZACIJA</b>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-44	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta "Računovodstvo finansijskih i budžetskih organizacija" je da se studenti upoznaju sa vrstama finansijskih i budžetskih organizacija, djelatnošću, knjiženjem poslovnih promjena vezanih za različite finansijske i budžetske institucije, kao i sa izradom finansijskog izvještaja i njegove kvalitetne prezentacije.					
<i>Ishod učenja</i>		<p>Nakon položenog predmeta Računovodstvo finansijskih i budžetskih organizacija, studenti će moći da:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Opišu i evaluiraju aplikaciju ključnih koncepata iz oblasti računovodstva finansijskih i budžetskih organizacija</li> <li>2. Koriste znanja i vještine za potrebe evidencije poslovnih događaja u računovodstvu finansijskih i budžetskih organizacija</li> <li>3. Koriste znanja i vještine za potrebe izrade i prezentacije finansijskih izvještaja u finansijskim i budžetskih organizacija.</li> </ol>					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>580. ex katedra            581. vježbe            582. diskusije            583. seminarski rad- izrada i odbrana</p>					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		0,9	
		II parcijalni test		15%		0,9	
		Završni rad		30%		1,8	
		Seminarski rad		20%		1,2	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima		10%		0,6			
Prisustvo na vježbama		10%		0,6			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,3			
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
		<b>Ukupno</b>		100%		6	
		<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1591. Uvod u računovodstvo finansijskih institucija 1592. Zakonska regulativa kojom se reguliše računovodstvo finansijskih institucija 1593. Osnove računovodstva banaka i mikrokreditnih organizacija 1594. Osnove računovodstva osiguranja i fondova 1595. Osnove računovodstva lizing društava 1596. Osnove računovodstva finansijskih instrumenata i vrijednosnih papira 1597. Finansijsko izvještavanje finansijskih institucija					

	1598. Sistem budeta: procesi i obuhvat 1599. Klasifikacija u sistemu budeta 1600. Zakon o budetu i ostali propisi 1601. Budetsko planiranje 1602. Računovodstvo 1603. Informatička podrška u budetskim procesima 1604. Finansijsko izvještavanje i Konsolidovani finansijski izvještaji 1605. Revizija poslovanja budetskih korisnika
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> 9. Mehmed Jahić i drugi, <i>Računovodstvo finansijskih institucija</i> , Sarajevo, 2008. <p><b>Dodatna literatura:</b></p> 10. Vlado Brkanić (redakcija), <i>Računovodstvo proračuna i proračunskih korisnika</i> , II izmijenjena i dopunjena naklada, Računovodstvo, revizija i finansije, Zagreb, 2004. 11. Mehmed Jahić i drugi, <i>Računovodstvo banaka</i> , Revikon, Sarajevo, 1999. 12. Mehmed Jahić, <i>Knjigovodstvo banaka, osiguranja i budžeta</i> , Fojnica, 2004. 13. Međunarodni računovodstveni standardi u izdanju Komisije za RiR, 2006. 14. Kontni planovi za svaku oblast pojedinačno 15. Međunarodni računovodstveni standardi za javni sektor (2004.), Savez računovođa i revizora Srbije Beograd; Savez računovođa i revizora Republike Srpske, Banja Luka, 2006. (prevod) 16. Materijali s nastave 17. Preporučeni internet izvori



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	RAČUNOVODSTVO NEPROFITNIH ORGANIZACIJA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-43	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Globalni program predmeta Računovodstvo neprofitnih organizacija obrađuje problematiku računovodstva neprofitnih organizacija. Računovodstveni okvir za neprofitne organizacije se u posljednjih nekoliko godina značajno izmjenio. Donesen je i zakon o računovodstvu i reviziji na temelju kojeg ove organizacije su obavezne primjenjivati Međunarodne računovodstvene standarde i Međunarodne standarde finansijskog izvještavanja koja je dosta složena materija za male organizacije kakva je većina neprofitnih organizacija. Donesen je novi kontni plan a još uvijek ne postoje minimalna uputstva za primjenu istog. Poradi specifičnosti tog izvještavanja u usporedbi sa izvještavanjem pravnih osoba koje su osnovane sa ciljem ostvarivanja dobiti tj. profita, studenti će se upoznati sa temeljnim obilježjima računovodstva, finansijskog izvještavanja i revizije neprofitnih organizacija.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon položenog predmeta Računovodstvo neprofitnih organizacija, studenti će moći da : 1.Koriste stečena znanja i vještine za potrebe uspostavljanja funkcije upravljačke kontrole (management control) sa ciljem povezivanja aktivnosti planiranja i kontrole na svim nivoima upravljanja; 2.Evidentirati transakcije na osnovu kontnog plana i fondovskog računovodstva; 3.Koriste stečena znanja i vještine za potrebe izrade i prezentacije finansijskih izvještaja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 584. ex katedra 585. vježbe 586. diskusije 587. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1606. Pojam neprofitne organizacije 1607. Vrste i karakteristike neprofitnih organizacija te njihove specifičnosti						

	1608. Zakonski okvir osnivanja i rada neprofitnih organizacija I dio 1609. Zakonski okvir osnivanja i rada neprofitnih organizacija II dio 1610. Računovodstveno planiranje u neprofitnim organizacijama I dio 1611. Računovodstveno planiranje u neprofitnim organizacijama II dio 1612. Računovodstveni okvir za neprofitne organizacije I dio 1613. Računovodstveni okvir za neprofitne organizacije II dio 1614. Primjena kontnog plana I dio 1615. Primjena kontnog plana II dio 1616. Finansijski izvještaji neprofitnih organizacija i njihove specifičnosti I dio 1617. Finansijski izvještaji neprofitnih organizacija i njihove specifičnosti II dio 1618. Nadzor i revizija neprofitnih organizacija I dio 1619. Nadzor i revizija neprofitnih organizacija II dio 1620. Zaključna razmatranja i diskusija
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <p>2. Habek Mladen (redakcija), <i>Računovodstvo neprofitnih organizacija</i>, II dopunjena naklada, Računovodstvo, revizija i finansije, Zagreb, 1997.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>20. Vesna Vašiček i grupa autora, <i>Računovodstvo neprofitnih organizacija</i>, II izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Hrvatska zajednica računovođa i finansijskih djelatnika, Zagreb, 2000.</p> <p>21. Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja (MSFI) uključujući i Međunarodne računovodstvene standarde (MRS), Mostar Savez računovođa, revizora i finansijskih radnika FBiH, 2006. (prevod)</p> <p>22. Materijali s nastave</p> <p>12. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	REVIZIJA FINANSIJSKIH IZVJEŠTAJA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-196	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					90		25
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj izučavanja ovog predmeta je upoznavanje osnovnih karakteristika revizije finansijskih izvještaja i postupka provođenja revizije finansijskih izvještaja						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon položenog predmeta Revizija poslovanja, studenti će moći da sudjeluju u konkretnim revizijama finansijskih izvještaja kao asistenti revizora u okviru revizijskih timova.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	588. ex katedra 589. vježbe 590. diskusije 591. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,75	
	II parcijalni test			15%		0,75	
	Završni rad			30%		1,5	
	Seminarski rad			20%		1	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,5		
Prisustvo na vježbama			10%		0,5		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,25		
Aktivnost na vježbama			5%		0,25		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>5</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Pojam revizije finansijskih izvještaja 2. Postupak provođenja revizije finansijskih izvještaja 3. Značajnost, rizik i dokaz u reviziji finansijskih izvještaja 4. Revizijski standardi 5. Odgovornosti u reviziji finansijskih izvještaja 6. Planiranje revizije finansijskih izvještaja 7. Interna kontrola 8. Revizijski dokaz 9. Zaključci revizije i izvještaji 10. Posebna područja 11. Povezane usluge 12. Primjena informacionih sistema u reviziji finansijskih izvještaja 13. Etika u računovodstvu i reviziji						

	<p>14. Zakonska regulativa revizije finansijskih izvještaja u BiH – I dio</p> <p>15. Zakonska regulativa revizije finansijskih izvještaja u BiH – II dio</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. D.R.. CARMICHAEL JOHN; J.WILLINGHAM : Pojmovi i metode revizije, Mate doo,Zagreb 2000.</li> <li>2. Jahić, M., Andrić, M., Šapina, H., Jahić, H., <i>Revizija</i>, Udruženje revizora FBiH, Sarajevo, 2010.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. William F. Messier Jr, <i>Revizija – priručnik za revizore i studente s rješenjima zadataka</i>, II dopunjeno izd., Zagreb, 2000.</li> <li>6. Andrić, M., Krsmanović, B., Jakšić, D., <i>Revizija, teorija i praksa</i>, Ekonomski fakultet Subotica, Subotica, 2009.</li> <li>7. Zakon o računovodstvu i reviziji FBiH</li> <li>8. Materijali s nastave</li> </ol> <p>Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	REVIZIJA PODUDARNOSTI						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	12-47	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				3	2		
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>			
			90	25			
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj izučavanja ovog predmeta je upoznavanje osnovnih karakteristika postupka revizije podudarnosti, razumijevanje međunarodnih standarda revizije koji se odnose na ovu oblast i specifičnosti revizijskog izvještavanja kod revizije podudarnosti. Poseban cilj izučavanja je upoznavanje sa značajem revizije podudarnosti kod javnog sektora i u internoj reviziji.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon položenog predmeta Revizija podudarnosti, studenti će moći da: 1. Sudjeluju u konkretnim revizijama podudarnosti kao asistenti revizora u okviru revizijskih timova 2. Razumiju revizijske izvještaje o podudarnosti i koriste svoja znanja za saradnju sa eksternim revizorom 3. Primjene svoja znanja kod angažovanja eksternog revizora za potrebe svoje organizacije						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 592. ex katedra 593. vježbe 594. diskusije 595. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0.75	
	II parcijalni test			15%		0.75	
	Završni rad			30%		1.5	
	Seminarski rad			20%		1,0	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,0	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,5	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,5	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,25	
Aktivnost na vježbama			5%		0,25		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>5</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1621. Pojam revizije podudarnosti (usklađenosti) 1622. Ciljevi revizije podudarnosti 1623. Međunarodni revizijski standardi i revizija podudarnosti 1624. Planiranje revizije I dio 1625. Planiranje revizije II dio 1626. Izvođenje revizije I dio 1627. Izvođenje revizije II dio 1628. Izvještaji/mišljenja u reviziji podudarnosti I dio 1629. Izvještaji/mišljenja u reviziji podudarnosti II dio						

	<p>1630. Vrste revizije podudarnosti kod privrednih društava I dio  1631. Vrste revizije podudarnosti kod privrednih društava II dio  1632. Revizija podudarnosti u javnom sektoru  1633. Revizija podudarnosti kod interne revizije  1634. Prezentacije.  1635. Seminari.</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b>  4. Bajrić M., <i>Revizija usklađenosti (podudarnosti) korporativnom i javnom sektoru</i>, IUT Travnik 2014.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b>  23. William F. Messier Jr, <i>Revizija – priručnik za revizore i studente s rješenjima zadataka</i>, II dopunjeno izd., Zagreb, 2000.  24. Andrić, M., Krsmanović, B., Čalija, N., Kulina, D., <i>Revizija javnog sektora</i>, Ekonomski fakultet Subotica, Subotica, 2007.  25. Materijali s nastave  26. Preporučeni internet izvori  Preporučeni internet izvori</p>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	REVIZIJA POSLOVANJA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-46	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj izučavanja ovog predmeta je upoznavanje osnovnih karakteristika postupka revizije poslovanja i drugih usluga srodnih reviziji, kao i razumijevanje međunarodnih standarda revizije, posebno onih koji se odnose na odgovornost revizora, planiranje i izvođenje postupka revizije, interne kontrole u preduzećima, kao i na revizijsko izvještavanje.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon položenog predmeta Revizija poslovanja, studenti će moći da: 1. Sudjeluju u konkretnim revizijama finansijskih izvještaja kao asistenti revizora u okviru revizijskih timova; 2. Definišu reviziju poslovanja i objasne u čemu je slična, a u čemu se razlikuje od revizije finansijskih izvještaja; 3. Identificiraju karakteristike revizije poslovanja s obzirom na revizorove kvalifikacije, svrhu revizije, sporazume o zadatku, metode provedbe revizije, te oblike i sadržaj izvještaja. 4. Objasne kako revizor poslovanja razvija i koristi kriterije o uspješnosti. 5. Primijene svoja znanja kod angažiranja eksternog revizora za potrebe svoje organizacije.						
<i>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</i>	<i>Opis aktivnosti (%)</i> :						
	596. ex katedra		60%				
597. vježbe		30%					
598. diskusije		10%					
<i>Učešće u ocjeni (%)</i> :							
7. I kolokvij		30%					
8. II kolokvij		30%					
9. seminarski rad		10%					
10. prezentacija		10%					
11. prisustvo na nastavi		10%					
12. aktivnost na nastavi		10%					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<ol style="list-style-type: none"><li>31. Okvir revizije – pojam, suština vrste revizije i revizora<ol style="list-style-type: none"><li>(a) Pojam, uloga i definicija revizije</li><li>(b) Vrste revizija i vrste revizora</li></ol></li><li>32. Organizacije koje utječu na razvoj revizije</li><li>33. Međunarodni revizijski standardi</li><li>34. Planiranje revizije<ol style="list-style-type: none"><li>(a) Ciljevi revizije finansijskih izvještaja</li><li>(b) Predrevizijske radnje</li><li>(c) Planiranje revizije</li></ol></li><li>35. Značaj revizije<ol style="list-style-type: none"><li>(a) Značajnost u reviziji</li></ol></li><li>36. Revizijski rizik u reviziji finansijskih izvještaja</li><li>37. Procjena rizika revizije<ol style="list-style-type: none"><li>(a) Sastavljanje i dokumentiranje plana i programa revizije</li><li>(b) Koordinacija rada kojeg obavljaju drugi revizori i eksperti</li></ol></li><li>38. Dokazi u reviziji finansijskih izvještaja<ol style="list-style-type: none"><li>(a) Izjave u finansijskim izvještajima, specifični ciljevi revizije i revizijski postupci</li><li>(b) Metode i tehnike pribavljanja dokaza revizije</li></ol></li></ol>						

	<p>39. Dokazi u reviziji finansijskih izvještaja  (a) Utjecaj i primjena informacijskih tehnologija u procesu revizije  (b) Primjena metode uzorka u reviziji</p> <p>40. Dokazi u reviziji finansijskih izvještaja  (a) Temeljna načela revizijskih dokaza  (b) Vrste revizijskih dokaza  (c) Radna dokumentacija</p> <p>41. Završna faza revizije i izvještavanje o reviziji finansijskih izvještaja  (a) Procedure i sudjelovanje klijenta revizije u završnoj fazi revizije  (b) Oblik i sadržaj nemodificiranih i modificiranih revizorskih izvještaja o finansijskim izvještajima</p> <p>42. Oblik i sadržaj ostalih izvještaja eksterne revizije</p> <p>43. Etička pitanja prema IFAC-ovom etičkom kodeksu za profesionalne računovođe  (a) Opća primjena Kodeksa etike za profesionalne računovođe  (b) Etička načela primjenjiva na profesionalne računovođe i javnoj praksi  (c) Etička načela primjenjiva na zaposlene profesionalne računovođe u gospodarskim društvima ili državnoj upravi</p> <p>44. Praktični pristup reviziji finansijskih izvještaja iz kuta klijenta revizije: Radna dokumentacija/papiri revizije – relevantni aspekti iz kuta klijenta revizije</p> <p>45. Praktični pristup reviziji finansijskih izvještaja iz kuta klijenta revizije: Komunikacija klijenta revizije i revizorskog tima na reviziji finansijskih izvještaja</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <p>7. D.R.. CARMICHAEL JOHN; J.WILLINGHAM : Pojmovi i metode revizije, Mate doo,Zagreb 2000.</p> <p>8. Jahić, M., Andrić, M., Šapina, H., Jahić, H., Revizija, Udruženje revizora FBiH, Sarajevo, 2010.</p> <p>9. Jahić H., Andrić M., Kurtanović S., Revizija, Univerzitet u Bihaću, 2014.</p> <p>10. Hayes R. i drugi, Principi revizije – međunarodna perspektiva, prijevod, Savez računovođa i revizora Republike Srpske, Banja Luka, 2002.</p> <p>11. IFAC-ov etički kodeks za profesionalne računovođe</p> <p>12. Kondić N., Božić R., Poljašević J., Revizija finansijskih izvještaja – vodič kroz praktičnu reviziju, IV izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet Univerziteta u Banjoj Luci i Finrar d.o.o. Banja Luka, 2018.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>6. William F. Messier Jr, Revizija – priručnik za revizore i studente s rješenjima zadataka, II dopunjeno izd., Zagreb, 2000.</p> <p>7. Andrić M., Krsmanović B., Jakšić D., Revizija – teorija i praksa, V izmijenjeno i dopunjeno izdanja, Ekonomski fakultet Subotica, 2009.</p> <p>8. Zakon o računovodstvu i reviziji FBiH</p> <p>9. Materijali s nastave</p> <p>10. Preporučeni internet izvori (IFAC-ov etički kodeks za profesionalne računovođe: <a href="http://www.srr-rs.org">www.srr-rs.org</a>; <a href="http://www.srr-fbih.org">www.srr-fbih.org</a>)</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	SISTEMI INTERNE KONTROLE I REVIZIJA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-278	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					90		25
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj izučavanja predmeta je sticanje inicijalnih znanja i vještina u funkciji: - razumijevanja pojma, suštine i vrsta revizije - razumijevanja, funkcionisanja i primjene komponenti i sistema internih kontrola i njenog značaja za ostvarivanje ciljeva preduzeća.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon položenog ispita kandidati bi trebali biti osposobljeni da: - učestvuju u kreiranju i primjeni sistema internih kontrola koji treba da osiguraju pouzdanost finansijskog izvještavanja, - razumiju osnovne vrste revizije i posebno proces revizije i njen doprinos kredibilitetu finansijskih izvještaja, odnos sistema internih kontrola i revizije finansijskih izvještaja, - primijene kodeks etike za profesionalne računovodstvene eksperte i identifikuju ponašanja koja u praksi predstavljaju njegovo narušavanje.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 599. ex katedra 600. vježbe 601. diskusije 602. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,75		
	II parcijalni test		15%		0,75		
	Završni rad		30%		1,5		
	Seminarski rad		20%		1		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,5		
Prisustvo na vježbama		10%		0,5			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,25			
Aktivnost na vježbama		5%		0,25			
<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>5</b>			
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	46. Okvir revizije – pojam, suština vrste revizije i revizora (a) Pojam, uloga i definicija revizije (b) Vrste revizija i vrste revizora 47. Organizacije koje utječu na razvoj revizije 48. Međunarodni revizijski standardi 49. Interna kontrola						

	<ul style="list-style-type: none"> <li>(a) Pojam, uloga i suština sistema internih kontrola</li> <li>(b) Komponente sistema interne kontrole</li> <li>(c) Ograničenja djelovanja sistema internih kontrola u preduzeću</li> <li>50. Interna revizija <ul style="list-style-type: none"> <li>(a) Pojam, uloga i definicija interne revizije</li> <li>(b) Obuhvat i područje djelovanja interne revizije</li> <li>(c) Organizacijsko pozicioniranje interne revizije u preduzeću</li> </ul> </li> <li>51. Odnos interne kontrole i interne revizije prema eksternoj reviziji finansijskih izvještaja</li> <li>52. Ocjena pouzdanosti sistema internih kontrola u preduzeću pri reviziji finansijskih izvještaja - Upoznavanje s klijentovim sistemom interne kontrole</li> <li>53. Dokumentiranje sistema interne kontrole</li> <li>54. Identificiranje kontrola na koje se revizor može potencijalno osloniti</li> <li>55. Procjena kontrolnog rizika</li> <li>56. Izvještavanje osoba zaduženih za upravljanje o ocjeni pouzdanosti sistema internih kontrola</li> <li>57. Etička pitanja prema IFAC-ovom etičkom kodeksu za profesionalne računovođe <ul style="list-style-type: none"> <li>(a) Opća primjena Kodeksa etike za profesionalne računovođe</li> <li>(b) Etička načela primjenjiva na profesionalne računovođe i javnoj praksi</li> <li>(c) Etička načela primjenjiva na zaposlene profesionalne računovođe u gospodarskim društvima ili državnoj upravi</li> </ul> </li> <li>58. Praćenje realizacije preporuka</li> <li>59. Nadzor</li> <li>60. Nepravilnosti i prevare</li> </ul>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>6. Kondić N., Božić R., Poljašević J., Revizija finansijskih izvještaja – vodič kroz praktičnu reviziju, IV izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet Univerziteta u Banjoj Luci i Finrar d.o.o. Banja Luka, 2018. (poglavlja: 2-4 i 6)</li> <li>7. Jahić H., Andrić M., Kurtanović S., Revizija, Univerzitet u Bihaću, 2014. (dio: I i II)</li> <li>8. Hayes R. i drugi, Principi revizije – međunarodna perspektiva, prijevod, Savez računovođa i revizora Republike Srpske, Banja Luka, 2002. (poglavlja: 1 i 3-11)</li> <li>9. Andrić M., Krsmanović B., Jakšić D., Revizija – teorija i praksa, V izmijenjeno i dopunjeno izdanja, Ekonomski fakultet Subotica, 2009. (poglavlja: 1, 3-7 i 10-13)</li> <li>10. IFAC-ov etički kodeks za profesionalne računovođe, prijevod u štampanoj formi</li> </ul> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>27. William F. Messier Jr, <i>Revizija – priručnik za revizore i studente s rješenjima zadataka</i>, II dopunjeno izd., Zagreb, 2000.</li> <li>28. Andrić, M., Krsmanović, B., Čalija, N., Kulina, D., <i>Revizija javnog sektora</i>, Ekonomski fakultet Subotica, Subotica, 2007.</li> <li>29. Materijali s nastave</li> <li>30. Preporučeni internet izvori: (<a href="http://www.srr-rs.org">www.srr-rs.org</a>; <a href="http://www.srr-fbih.org">www.srr-fbih.org</a>, IFAC-ov etički kodeks za profesionalne računovođe)</li> </ul>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	<b>TEORIJA I POLITIKA BILANSA</b>						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-45	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				90	25		
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznavanje studenta sa pojmom i značajem bilansa u poslovanju firme kako sa aspekta računovođa tako i sa aspekta menadžera koji rukovode firmom.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon polaganja ovog ispita studenti će biti osposobljeni da analiziraju bilanse poslovanja firmi i na osnovu toga donose adekvatne odluke. Studenti će znati praviti i analizirati bilanse a naročito Bilans uspjeha i Bilans stanja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	603. ex katedra 604. vježbe 605. diskusije 606. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1636. Pojam, sadržina i shvatanje bilanca 1637. Načela urednog knjigovodstva 1638. Vrste bilansa I dio 1639. Vrste bilansa II dio 1640. Finansijsko (računovodstveni) izvještaji I dio 1641. Finansijsko (računovodstveni) izvještaji II dio 1642. Teorija analize (sredstva, metode, vrste) I dio 1643. Teorija analize (sredstva, metode, vrste) II dio 1644. Financijska analiza (pravila, instrumenti) I dio 1645. Financijska analiza (pravila, instrumenti) II dio 1646. Tumačenje osnovnih tržišnih pokazatelja I dio 1647. Tumačenje osnovnih tržišnih pokazatelja II dio						

	1648. Procjena vrijednosti kapitala 1649. Obrasci finansijskih izvještaja 1650. Zaključna razmatranja i diskusija
<i>Literatura</i>	<i>Osnovna literatura</i> 1. Vladan Pavlović, Teorija i analiza bilansa, Megatrend, Beograd, 2008.  <i>Dodatna literatura:</i> 18. Propisani obrasci finansijskih izvještaja za FBiH



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	UVOD U RODNE STUDIJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-94	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je razviti kritičko razmišljanje o temeljnim konceptima i pojmovima spola, roda, rodnih identiteta i seksualnosti koji su usko vezani za socio-kulturne i društveno-političke prilike u kojima se koriste i kreiraju njihova značenja. Također, cilj predmeta je da doprinese uspostavljanju mreže eksperata/ica spremnih za rad u domaćim, regionalnim, međunarodnim vladinim i nevladinim, te akademskim institucijama itd., sa zajedničkim motivom da promoviraju rodno istraživanje, rodno interdisciplinarno znanje i rodnu jednakopravnost unutar svojih zajednica						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove u okviru rodnih studija</li><li>• Definisati i analizirati neke od ključnih socio-ekonomskih i društveno-političkih fenomena u rodnom ključu</li><li>• Razumjeti i primjeniti temeljne pojmove te različite istraživačke strategije i metode razvijane u okviru rodnih studija</li><li>• Poznavati kontekst odabranog područja i discipline</li><li>• Oblikovati i voditi rasprave o temeljnim kategorijama koje su se razvijale u okviru rodnih studija.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%) 607. ex katedra 608. vježbe 609. diskusije 610. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><i>Osnovne tematske jedinice</i></p>	<p>241. Savremene teorije rodnih identiteta i razlika (politika identiteta, politika razlika, queer teorije, intersekcionalnost, teorije afekata);</p> <p>242. Rodna ravnopravnost, obrazovanje i rodne studije</p> <p>243. Bolonjski proces i rodna ravnopravnost – status rodni studija u EU</p> <p>244. Afirmacija ženskih/rodni studija kao dio savremenih tendencija visokog obrazovanja- Obrazovanje kao agens (rodne) socijalizacije</p> <p>245. Institucionalizacija - uvođenje rodni studija u univerzitete</p> <p>246. Feminističke teorije znanja - feministička metodologija i epistemologija, odnos feminističke metodologije nauke s mainstream metodologijama</p> <p>247. Društveni i ekonomski položaj žena kroz analizu parametara: obrazovanje, ekonomska (ne)zavisnost, pozicije moći i odlučivanja, kućni i neplaćeni rad</p> <p>248. Ekonomija i rodna ravnopravnost</p> <p>249. Položaj žena na tržištu rada - feminizacija rada i zanimanja</p> <p>250. Rodna ravnopravnost i politički i javni život</p> <p>251. Feministički pristup problemima političke filozofije i političke teorije (pitanja jednakosti i/ili slobode, emancipacije, autonomije, ljudskih prava, zajednice, političke participacije)</p> <p>252. Mediji, izvještavanje i rodne uloge - zastupljenost žena u medijima, zastupljenost rodno uvjetovanog nasilja u medijima</p> <p>253. Rod i religija</p> <p>254. Uloge žena i muškaraca u oblasti kulture</p> <p>255. Feminizam i književnost, žene i jezik</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <p>82. Preporuka o rodnoj jednakosti u obrazovanju, 1995. Godine</p> <p>83. Preporuka CM/Rec(2007) o gender mainstreaming-u (rodno prilagođenoj politici) u obrazovanju</p> <p>84. Zbornik „Rodna ravnopravnost: Teorija, pravo, politike“, Uvod u rodne studije za studentice i studente društvenih nauka u BiH, Sarajevski otvoreni centar Univerzitet u Sarajevu - Pravni fakultet, 2019.</p> <p>85. Prof.dr.Mujkić Asim, Doc.dr.Viđen Srebrenka, V.asst.Mušić Lejla, Hrestomatija-Izbor tekstova iz oblasti Roda i rodni odnosa, Maj, 2010.</p> <p>86. Joy Magezis, Ženske studije (Sarajevo: Magistrat, 2001);</p> <p>87. Bakšić, Muftić, Jasna, <i>Ženska prava u sistemu ljudskih prava</i>, pravni centar i magistrat, Sarajevo, 2005</p> <p><i>Dopunski izvori</i></p> <p>48. Mršević, Zorica(1998), Rečnik feminističkih pojmova, Beograd.</p> <p>49. Maša Grdešić: “Ženska književnost”, univerzalnost i razlika, MUF, 2015.</p> <p>50. Amy Warthon, <i>Sociology of gender</i>, Sage, Inprint 2012</p> <p>51. Bolonjska deklaracija</p> <p>52. Lisabonska deklaracija</p>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		<b>ROD I EKONOMIJA</b>					
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-95	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je približiti stanje ženskih pozicija u ekonomskim i društvenim odnosima, te problematizacija pitanja koja se tiču rodni dimenzija ekonomskih procesa					
<i>Ishod učenja</i>		<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove i teorije u području roda i ekonomije, kao i uloge koju rodost imat u ekonomiji i ekonomici</li> <li>• Razviti analitičnost u sagledavanju i razumijevanju činjenica, uzroka i posljedica rodne nejednakosti kroz ključne komponente feminističke razvojne ekonomske analize</li> <li>• Definirati i analizirati neke od ključnih ekonomskih i društvenih procesa u rodnom i kontekstualnom ključu</li> <li>• Definirati i prepoznati ključne pojmove iz područja rodno-odgovornog budžetiranja</li> <li>• Razumjeti i primijeniti različite instrumente/metode rodno-odgovornog budžetiranja</li> <li>• Identifikovati ključne izazove u području veće uključenosti žena na tržištu rada</li> <li>• Identifikovati teorije koje objašnjavaju nedovoljnu nagažiranost žena na tržištu rada i aktivne mjere zapošljavanja čijom realizacijom se može povećati zastupljenost žena na tržištu rada</li> <li>• Objasniti rodne razlike između muškaraca i žena kao preduzetnica</li> <li>• Identifikovati faktore koje utiču na žensko preduzetništvo</li> <li>• Definirati ključne metaforičke izričaje diskriminacije na tržištu rada i u organizacijskom kontekstu</li> <li>• Primijeniti alate za urodnjavanje politika, programa i projekata</li> <li>• Razumjeti i analizirati ključne indekse rodne nejednakosti i njihovih dimenzija</li> </ul>					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p>Opis aktivnosti (%)</p> <p>611. ex katedra</p> <p>612. vježbe</p> <p>613. diskusije</p> <p>614. seminarski rad- izrada i odbrana</p>					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		I parcijalni test			15%		0,9
		II parcijalni test			15%		0,9
		Završni rad			30%		1,8
		Seminarski rad			20%		1,2
		Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2
		Prisustvo na predavanjima			10%		0,6
		Prisustvo na vježbama			10%		0,6
		Aktivnost na predavanjima			5%		0,3
		Aktivnost na vježbama			5%		0,3
		UKUPNO			100%		6

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<p><b>Uslovi za realizaciju nastave</b></p>	<p>Sala opremljena kompjuterom i projektorom.</p>
<p><b>Osnovne tematske jedinice</b></p>	<p>256. Teorijski i historijski prikaz odnosa ekonomije i roda 257. Temeljne postavke ekonomskih poimanja i proučavanja uloge roda i rodni nejednakosti u nacionalnim i svjetskoj ekonomiji 258. Feministička ekonomija - Feministička ekonomija kao škola mišljenja 259. Definisanje i razumjevanje rodne uloge kao analitičke kategorije u ekonomiji, sagledavanju racionalnosti ekonomskih subjekata, objektivnosti ekonomske nauke i indikatora 260. Ekonomska politika – rodno odgovorna budžetska analiza i formulisanje rodno-budžetskih projekata 261. Analiza budžeta iz rodno-odgovorne perspektive 262. Rod i ekonomija: Spolna podjela rada i podređenost žena 263. Spolna podjela rada kao političko pitanje 264. Teškoće u karijernom napredovanju 265. Uloga i značaj žena u ulozi preduzetnica s posebnim fokusom na faktore koji negativno utiču na veći angažman žena pri uključivanju u različite preduzetničke poduhvate 266. Rodne razlike u etičkom donošenju odluka 267. Implicitna pristrasnost kao determinanta rodne diskriminacije 268. Ekonomska i socijalna prava žena u BiH - Neoliberalna financijalizacija u BiH – žene na tržištu rada i prekarni rad 269. Pravo i praksa – radna prava žena u BiH 270. Kulturološke barijere za potpunu participaciju žena na tržištu rada i leadership žena u organizacijskom kontekstu</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <p>28. Đurić Kuzmanović T, Kovačević J.i Pepić,A., Rod i ekonomija, Sarajevski otvoreni centar, 2019 29. Avlijaš, S. (2017). Žene i rad. Ka političkoj ekonomiji tranzicije. Novi Sad: Akademska knjiga. 30. Bašić, S. (2018). Žene i siromaštvo u dokumentima Europske Unije i Bosne i Hercegovine. Banja Luka: Helsinški parlament građana Banjaluka. 31. Bašić, S., i Miković, M. (2012). Rodne nejednakosti na tržištu rada – Ženska strana priče. Sarajevo: Friedrich Ebert Stiftung. 32. Galić, B. (2011). Žene i rad u suvremenom društvu – značaj „orodnjenog“ rada. Sociologija i prostor, 49(1) (189), 25–48. doi: 10.5673/sip.49.1.2. 33. Harvey, D. (2014). Kratka povijest neoliberalizma. Zagreb: V.B.Z. 34. Chant, S. (2008). The ‘Feminisation of Poverty’ and the ‘Feminization’ of Anti – Poverty Programmes: Room for Revision? The Journal of Development Studies, 44(2), 165–197. 35. Sassen, S. (2014). Expulsions. Brutality and Complexity in the Global Economy. Cambridge, London: The Belknap Press of Harvard University Press. 36. Standing, G. (2011). The Precariat – The New Dangerous Class. London: Bloomsbury.</p> <p><b>Dopunski izvori</b></p> <p>53. Agencija za statistiku BiH. (2018a). Anketa o radnoj snazi. Tematski bilten 10. Sarajevo: BHAS. 54. Agencija za statistiku BiH. (2018b). Anketa o potrošnji domaćinstava u Bosni i Hercegovini. Sarajevo: BHAS. 55. Agencija za statistiku BiH. (2018c). Žene i muškarci u BiH. Sarajevo: BHAS. 56. Akcioni plan Bosne i Hercegovine za rješavanje problema Roma u oblastima zapošljavanja, stambenog zbrinjavanja i zdravstvene zaštite 2017.-2020.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ROD I EVROPSKE INTEGRACIJE						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-06	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				120	25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta jeste da se poveća nivo znanja o načinima na koji funkcioniše Evropska unija, najvažnijim institucijama, istorijatu nastanka i o najznačajnijim njenim funkcijama unutar socijalne politike i rodne ravnopravnosti. Podjednako važan aspekt predmeta je i osnaživanje žena na mjestima odlučivanja, javnoj upravi, nevladinim organizacijama i medijima da se intezivnije uključe u procese pridruživanja Bosne i Hercegovine Evropskoj uniji i da u tim procesima aktivno učestvuju						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Primjeniti ključne pravne i strateške dokumente u oblasti ravnopravnosti spolova u EU i Vijeću Evrope, te razumjeti gender mainstreaming i evropske integracije</li><li>• Primjeniti rodne teorije u orodnjavanju aktera, politika i struktura EU te prepoznati utjecaj roda na EU, kao i proces eu integracija BiH</li><li>• Razumjeti i primjenjivati ekonomske aspekte evropskih integracija iz rodne perwspektive, socio-ekonomske rodne razlike širom EU, intersekcionalnost roda i klase te finansijski okvir za rodnu ravnopravnost</li><li>• Primjeniti argumente u analizama i debatama o pitanjima vezanim za specifične aspekte obrazovanja i obrazovne politike na kritički način</li><li>• Kritički razmišljati o ograničenjima i savremenim izazovima za razvoj, obrazovanje i ljudski kapital</li><li>• Koristiti svoje znanje za razumjevanhe trenutnih društvenih i ekonomskih događaja, debata i novih ekonomskih ideja</li><li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove i teorije u području sociologije roda</li><li>• Definisati i analizirati neke od ključnih drupzvenih procesa u rodnom ključu</li><li>• Oblikovati i voditi rasprave o temeljnim sociološkim tekstovima koji se bave rodom i rodnim ulogama</li><li>• Poznavati kontekst odabranog područja i discipline</li><li>• Reflektirati postavke naprednih teorija, njihovu primjenu i ograničenja</li><li>• Primjeniti temeljna znanja za kritičko promatranje globalnih fenomena, povezanost deforestacije i pandemija, izumiranje pčela i GMO, teorijski i aktivistički reagovati iz paradigme ekofeminističkih promišljanja i mogućih dubinskoekoloških promjena</li><li>• Detektirati na koji se način životinje percipiraju i upotrebljavaju, iskorištavaju u ekonomskom, vjerskom, umjetničkom, moralnom, osjećajnom, ratnom, znastvenom, pravnom kontekstu i detektirati sve vidove specizma, od lingvističkog, medijskog, svakodnevnog</li><li>• Učinkovito priopćavati rezultate analize i ideje, usmeno i pismeno</li><li>• Sistematično tumačiti i predstavljati rezultate studija</li><li>• Razviti analitičnost</li><li>• Koristiti metodološke alate</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%)						
	615. ex katedra 616. vježbe 617. diskusije						

	618. seminarski rad- izrada i odbrana		
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>	<b>Učešće u ocjeni (%):</b>	<b>Opterećenje u ECTS</b>
	I parcijalni test II parcijalni test Završni rad Seminarski rad Prezentacija seminarskog rada Prisustvo na predavanjima Prisutstvo na vježbama Aktivnost na predavanjima Aktivnost na vježbama	15% 15% 30% 20% 20% 10% 10% 5% 5%	0,9 0,9 1,8 1,2 1,2 0,6 0,6 0,3 0,3
	UKUPNO	100%	6
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.		
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.		
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	271. Evropska unija, institucije i politika EU, kroz rodnu teoriju kao okvir tumačenja “muškog” i “ženskog” u određenim kontekstima. 272. Proces integracije BiH u okviru politike susjedstva i proširenja EU-a kroz rodnu teoriju 273. Analiza ključnih pravnih i strateških dokumenata u oblasti ravnopravnosti spolova u EU i Vijeću. 274. Rodna ravnopravnost u osnivačkim ugovorima Evropske unije 275. Gender mainstreaming i EU integracije. 276. Temeljne obrazovne politike s fokusom na strateške pravce kroz prizmu gendera 277. Ciljevi i izazovi u harmonizaciji o koordinaciji uloge obrazovanja i ljudskog kapitala u procesu ekonomskog razvoja 278. Savremeni izazovi obrazovanja i obrazovne politike kroz prizmu gendera 279. Socio-ekonomske rodne razlike širom EU 280. Interseksionalnost roda i klasa 281. Finansijski okvir za rodnu ravnopravnost 282. Teorija o ekofeminizmu 283. Ekofeminističke teorije i prakse u odnosu na dubinsku ekologiju 284. Odnos i veza ekofeminističkih pokreta s klimatskim promjenama 285. Osnovne postavke prava životinja u odnosu na eu zakone o zaštiti pojedinih biljnih i životinjskih vrsta		
<i>Literatura</i>	<b>Osnovna literatura:</b> 88. Pravne tekovine Evropske Unije kao model usklađivanja 89. DIREKTIVE EVROPSKE UNIJE U OBLASTI RAVNOPRAVNOSTI SPOLOVA ( Direktiva 75/117/EEZ, Direktiva 76/207/EEZ, Direktiva 79/7/EEZ, Direktiva 86/613/EEZ, Direktiva 92/85/EEZ, Direktiva 96/34/EZ, Direktiva 97/80/EZ, Direktiva 97/81/EZ, Direktiva 2000/78/EZ, Direktiva 2002/73/EZ, Direktive 2004/113/EZ ...) 90. Vajdenfeld, Verner i Vesels, Wolfgang, Evropa od a do š, Priručnik za evropske integracije, Fondacija Konrad Adenauer, Beograd, 2003. 91. Evropska komisija, Putokazi ka ravnopravnosti žena i muškaraca 2006-2010 (A Roadmap for Gender Equality between Women and Men 2006-2010), Vlada Republike Hrvatske, Ured za ravnopravnost spolova, Zagreb, 2006. 92. European Commission, Directorate-General for Employment, Social Affairs and Equal Opportunities, Unit G.I, Report on equality between women and men – 2007, February 2007 93. Egenhofer, Christian and Van Schai, Louise, Introduction to the European Union, december, 2006		

	<p>94. Odeljenje za ravnopravnost Generalne direkcije za ljudska prava, Gender Mainstreaming Konceptualni okvir, Metodologija, Savjet Evrope, Strazbur, 2004</p> <p>95. Primjena prava EU u državama članicama i značaj za treće države, <a href="http://www.integracije.cg.yu/img">www.integracije.cg.yu/img</a></p>
--	---



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ROD U SISTEMU UN-A						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-49	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznati student i studentice sa zaštitom prava žena unutar organizacije UN-a, globalne međunarodne organizacije čiji je mandate održavanje mira i sigurnosti u svijetu, kao i razvijanje dobrosusjedskih odnosa, ekonomske saradnje među državama članicama, te širenje tolerancije i promicanje poštivanja ljudskih prava i osnovnih sloboda čovjeka						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Razumjeti system međunarodnog prava žena</li><li>• Kategorizirati međunarodne instrumente za ljudska prava za žene</li><li>• Razumjeti orodnjavanje kao strateški i politički koncept promjene, ali i kao sredstvo za postizanje rodne ravnopravnosti</li><li>• Objasniti programe i mehanizme UN-a za jačanje ženskog liderstva i povećanje participacije žene u javnom životu</li><li>• Kritički tumačiti rodno zasnovano nasilje nad ženama i djevojčicama kao najrasprostranjeniji oblik kršenja ljudskih prava u svijetu.</li><li>• Objasniti i evaluirati mjere UN-a kojima se osiguravaju spolna i reproduktivna prava žena</li><li>• Objasniti i evaluirati mjere UN-a kojim se cilja osigurati uravnoteženo učestvovanje žena i muškaraca u političkom životu</li><li>• Prepoznati raznovrsne mogućnosti ekonomskog osnaživanja žena u različitim sferama života</li><li>• Razlikovati sličnosti i razlike između pravnih standara i domaćih pravni normi o ljudskim pravima žena</li><li>• Osvijestiti uticaj pandemije COVID 19 na rodnu ravnopravnost, prepoznati različite rizike za žene uzrokovane krizoma pandemije COVID 19</li><li>• Prepoznati važnost dizajniranja i implementiranja hitnog i dugoročnog rodno osjetljivog odgovora na krizu uzrokovanu pandemijom COVID 19.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%)						
	619. ex katedra 620. vježbe 621. diskusije 622. seminarski rad- izrada i odbrana						
<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>				<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	

<b>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</b>	I parcijalni test	15%	0,9
	II parcijalni test	15%	0,9
	Završni rad	30%	1,8
	Seminarski rad	20%	1,2
	Prezentacija seminarskog rada	20%	1,2
	Prisustvo na predavanjima	10%	0,6
	Prisustvo na vježbama	10%	0,6
	Aktivnost na predavanjima	5%	0,3
	Aktivnost na vježbama	5%	0,3
	<b>UKUPNO</b>	<b>100%</b>	<b>6</b>
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.		
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.		
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	286. Organizacija Ujedinjenih nacija – postojanje i djelovanje 287. Sistem međunarodnog prava žena 288. Doprinos UN za usaglašavanje minimalnih standarda zaštite ljudskih prava, uključujući i prava žena i rodnu ravnopravnost 289. Međunarodni instrumenti UN-a za zaštitu ljudskih prava žena. 290. Međunarodni instrumenti UN-a za postizanje rodne ravnopravnosti i prava žena 291. Analiza i tumačenje Konvencije o uklanjanju svih oblika diskriminacije žena 292. Analiza i tumačenje Konvencije o pristanku na sklapanje braka, minimalnoj dobi za stupanje u brak i registraciji brakova. 293. Analiza i tumačenje Konvencije o državljanstvu udatih žena 294. Rodno zasnovano nasilje nad ženama i djevojčicama 295. Mjere UN-a za ostvarivanje prava na zaštitu od rodno utemeljenog nasilja 296. Mjere UN-a za osiguravanje spolnih i reproduktivnih prava žena 297. Mjere UN-a za dostizanje uravnoteženog djelovanja muškaraca i žena u političkom i javnom životu 298. Programi i mehanizmi UN-a za jačanje ženskog liderstva i povećanje participacije žena u javnom životu 299. Globalne mjere za suzbijanje trgovine ljudima i seksualno iskorištavanje žena i djece i postizanje rodne ravnopravnosti 300. Uticaj COVID 19 pandemije na rodnu ravnopravnost s osvrtom na stanje u BiH		
<b>Literatura</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 96. Opća deklaracija o ljudskim pravima 97. Konvencija o uklanjanju svih oblika diskriminacije žena - CEDAW i Fakultativni protokol CEDAW 98. Konvencija o pristanku na sklapanje braka, minimalnoj dobi za stupanje u brak i registraciji brakova. 99. Konvencija o državljanstvu udatih žena 100. Deklaracija Ujedinjenih naroda o seksualnoj orijentaciji i rodnom identitetu (UN, 2008.) 101. "Pekinška platforma" i Platforma za djelovanje 102. UN, Agenda 2030, i SDG 103. UN Women Guidance Note on Country Gender Equality Profiles, 2018. 104. UN Women Gender Brief Bosnia and Herzegovina: Gender equality state of play and recommendations for BIH GAP and EU GAP implementation, 2019. 105. UN Women, Haarr, Robin, Brza rodna procjena situacije uzrokovane pandemijom COVID-19 u Bosni i Hercegovini, Sarajevo, 2020. godine. 106. Ujedinjene nacije, Policy brief: Uticaj COVID-19 na žene, Sarajevo, 2020 107. Ujedinjene nacije, Procjena socijalnog i ekonomskog uticaja krize uzrokovane pandemijom COVID-19 u Bosni i Hercegovini, UN BiH, 2020. 108. UN Women, The Shadow Pandemic: Violence Against Women and Girls and COVID-19, 2020.		



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	FINANSIJSKA I AKTUARSKA MATEMATIKA						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-39	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			50		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da se izuče modeli ulaganja i amortizacije zasnovani na zakonitostima finansijske matematike. U osnovi sve treba biti bazirano na determinističkim procesima i principima ekvivalencije.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon savladanog gradiva iz ovog predmeta, polaznici će biti osposobljeni primjenjivati teorijska i praktična saznanja vezana za finansijska i prirodna ulaganja i modele njihove amortizacije, te donositi kvalitativne zaključke na osnovu kvantitativnih odnosa u posmatranim modelima.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	623. ex katedra 624. vježbe 625. diskusije 626. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1651. Niz i granična vrijednost niza 1652. Određivanje nul-tačaka polinoma 1653. Primjene jednostavnog kamatnog računa 1654. Složeni kamatni račun (dekurzivni obračun kamata) i neke primjene 1655. Zajmovi (klasični modeli otplate zajma, konverzija zajma, modeli otplate u formi matematičkog modela, efektivna kamatna stopa) 1656. Kontinuirana kapitalizacija 1657. Neke metode za ocjenu efikasnosti investicijskih projekata 1658. Uvod – značaj osiguranja. Osiguranje - pojam i definicija. Karakteristike i vrste osiguranja. Osiguranje imovine. Osiguranje lica. Tehnicke osnove osiguranja. Računske osnove u osiguranju lica. Tablice smrtnosti.						



	<p>1659. Kamatna stopa. Troškovi sprovođenja osiguranja. Aplikativni metod. Model osiguranja na život. Osnovni pojmovi. Osnovne veličine osiguranja na život. Vjerovatnoća života i smrti jednog lica. Vjerovatno trajanje života. Srednje trajanje života.</p> <p>1660. Komutativni brojevi. Osiguranje na život jednog lica. Osiguranje uplatom mize (jednokratne premije). Osiguranje uplatom višekratnih premija.</p> <p>1661. Osiguranje rente. Neposredna doživotna renta. Odložena doživotna renta. Neposredna privremena renta. Odložena privremena renta.</p> <p>1662. Osiguranje kapitala. Osiguranje kapitala za slučaj doživljenja. Osiguranje kapitala za slučaj smrti. Doživotno osiguranje kapitala za slučaj smrti. Odloženo osiguranje kapitala za slučaj smrti.</p> <p>1663. Privremeno osiguranje kapitala za slučaj smrti.</p> <p>1664. Odloženo privremeno osiguranje kapitala za slučaj smrti. Mješovito osiguranje.</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <p>14. Rajko Ralevic, <i>Finansijska i aktuarska matematika</i>, Beograd, 1975.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>17. Šego B., <i>Financijska matematika</i>, Zgombić &amp; Partneri, Zagreb, 2008.</p> <p>18. Jelena Kocovic, <i>Aktuarske osnove formiranja tarifa u osiguranju života</i>, Beograd, 2000.</p> <p>19. Materijali s nastave</p> <p>20. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	FINANSIJSKO IZVJEŠTAVANJE						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-40	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta Finansijsko izvještavanje je potpunije shvatanje računovodstvene logike, računovodstvenog ciklusa i finansijskog izvještaja kao glavnog outputa računovodstvene funkcije.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon položenog predmeta Finansijsko izvještavanje, studenti će moći da: 1. Opisu i evaluiraju aplikaciju ključnih koncepata iz oblasti finansijskog izvještavanja; 2. Koriste znanja i vještine za potrebe izrade i prezentacije finansijskih izvještaja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	627. ex katedra 628. vježbe 629. diskusije 630. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8		
Prisustvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
<b>Ukupno</b>			100%		<b>8</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1666. Okvir za prezentaciju finansijskih izvještaja 1667. Zakon o računovodstvu i reviziji BiH i FBiH I dio 1668. Zakon o računovodstvu i reviziji BiH i FBiH II dio 1669. Podjela privrednih subjekata i njihova obaveza kod finansijskog izvještavanja 1670. IV, VII i VIII Direktiva EU 1671. Računovodstvene politike I dio 1672. Računovodstvene politike II dio 1673. Zaljučna knjiženja i preduslovi za realnim finansijskim izvještajima 1674. Finansijski izvještaji (cilj, predmet, korisnici, obveznici,...) I dio 1675. Finansijski izvještaji (cilj, predmet, korisnici, obveznici,...) II dio 1676. Organi upravljanja u privrednom društvu i uloga u vezi usvajanja finansijskih izvještaja 1677. Povezanost finansijskih izvještaja i Godišnji izvještaj						

	1678. Finansijski izvještaji kao podloga kvalitetnom planiranju, kontroli, analizi poslovanja 1679. Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja – MSFI 1680. Međunarodni računovodstveni standardi - MRS
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> 3. Bibuljica H., <i>Analiza finansijskih izvještaja</i> , Peć, 2015. 4. Jahić M., <i>Finansijsko računovodstvo</i> , Zavod za računovodstvo i reviziju FBiH, Sarajevo, 2008. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> 5. MSFI i MRS 6. Katarina Žager i drugi, <i>Analiza finansijskih izvještaja</i> , Zagreb, 2008. 7. Bogetić Pavle, <i>Teorija i analiza bilansa</i> , Ekonomski fakultet, Podgorica, 2000. Materijali s nastave 8. Preporučeni internet izvori



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<b>ISLAMSKO BANKARSTVO I FINANSIJE</b>					
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>I 2-38</i>	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15	<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanje</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Islamsko ili beskatno bankarstvo, posljednjih godina, zaokuplja pažnju brojnih ekonomskih teoretičara, ali i praktičara (bankara). Na ovom nastavnom predmetu upoznaćemo se sa metodologijom istraživanja u oblasti islamske ekonomije i teorijskim osnovama islamske ekonomije i finansija. Ukazaće se na razvoj islamskih finansija, biće prezentiran islamski ekonomski sistem, te pojašnjeni pojedini islamski finansijski instrumenti i modeli finansiranja. Govoriće se o finansijskoj intermedijaciji, te islamskom finansijskom sistemu u kojem islamske banke čine najznačajnije finansijske institucije. Izučavaće se islamsko tržište kapitala, njegovi instrumenti a posebno Sukuk, te finansijski inženjering. Posebna pažnja biće fokusirana na upravljanje rizikom IFI, te regulaciju IFI. Govoriće se o korporativnom upravljanju kod IFI, globalizaciji i perspektivama razvoja IFI. Na kraju ukazaće se na osnovna ograničenja primjene IB u BiH kao i na odnos islamskih finansija i globalne finansijske krize.</p> <p>U toku realizacije nastavnog sadržaja studentima će se prezentirati praktični primjeri, omogućiti razmjena mišljenja u okviru diskusija, debata i prezentacija, kao i komparacija konvencionalnog i islamskog bankarstva.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će steći znanja o islamskom bankarstvu i pojedinim modelima finansiranja, ali i specifičnim aspektima upravljanja islamskim finansijskim institucijama, te rizicima koji se pojavljuju kod poslovanja islamskih banaka i drugih islamskih finansijskih institucija.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 631. ex katedra 632. vježbe 633. diskusije 634. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,9		
	II parcijalni test		15%		0,9		
	Završni rad		30%		1,8		
	Seminarski rad		20%		1,2		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,6		
Prisustvo na vježbama		10%		0,6			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,3			
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
<b>Ukupno</b>		100%		6			
<b>Bodovanje i postotci:</b>  Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b></p>	<p>1681. Teorijske osnove islamske ekonomije  1682. Osnove islamskih finansija  1683. Razvoj islamskih finansija  1684. Islamski ekonomski sistem  1685. Finansijski ugovori i modeli prikupljanja sredstava IB  1686. Modeli finansiranja islamskih banaka I dio  1687. Modeli finansiranja islamskih banaka II dio  1688. Finansijsko posredovanje i islamsko osiguranje (Takaful)  1689. Islamski finansijski sistem  1690. Industrija islamskih finansijskih usluga  1691. Islamsko tržište kapitala i Sukuk  1692. Upravljanje rizicima islamskih finansijskih institucija  1693. Regulacija islamskih finansijskih institucija  1694. Ograničenja primjene IB u BiH  1695. Islamske finansije i globalna finansijska kriza</p>
<p><b><i>Literatura</i></b></p>	<p><b><i>Osnovna literatura:</i></b>  2. Hadžić, Fikret, <i>Islamsko bankarstvo i ekonomski razvoj</i>, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2005.</p> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b>  16. Iqbal Zamir, Mirakhor Abbas, <i>Uvod u islamske finansije, teorija i praksa</i>, MATE, Zagreb, 2009  17. Materijali s nastave  18. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MEĐUNARODNE FINANSIJE						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-20	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					90		25
<i>Cilj predmeta</i>	Studenti (budući poslovni ljudi i makroekonomisti) upoznaju se sa: teorijama, politikama, institucijama i instrumentima međunarodnih finansija. Studenti izučavaju međunarodne finansijske krize i način upravljanja međunarodnim finansijskim rizicima (covering and hedging). Pažljivo se izučavaju međunarodne finansijske institucije kao što su : IMF, Svjetska banka, IFC, IDA. Posebna pažnja se posvećuje EMU i Euru, te međunarodnim monetarnim medijima: Dolar. SDR. Predmet studiranja su: međunarodni monetarni i finansijski sistem, međunarodno tržište kapitala i vidovi međunarodnog kretanja kapitala.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon položenog ispita iz predmeta Međunarodne finansije studenti će biti u mogućnosti da interpretiraju značaj američkog dolara u strukturi međunarodnih finansijskih tržišta, osnove funkcionisanja MMF, ulogu sistema deviznih kurseva u vođenju ekonomske politike i njen uticaj na platnobilansnu ravnotežu, poticaje za međunarodno kretanje kapitala i strukturiranje portfolija, te efekte uvođenja eura na finansijska tržišta.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	635. ex katedra 636. vježbe 637. diskusije 638. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1696. Teorija i politika deviznog tržišta i deviznih kurseva 1697. Učesnici na deviznom tržištu 1698. Platni bilans 1699. Globalna ekonomsko finansijske kriza u periodu 1929-1933. 1700. Globalna ekonomsko finansijska kriza 2007. 1701. Liberalizam i neoliberalizam 1702. Adam Smit, Rudolf Hilferding						

	1703. EMU i Euro: Nastanak, razvojni parametri, trenutna kretanja 1704. U.S.Dollar: Nastanak, razvojni parametri, trenutna kretanja 1705. Međunarodno tržište kapitala 1706. Vidovi međunarodnog kretanja kapitala (zajmovni kapital, portfolio investicije, strane direktne investicije) 1707. Međunarodne finansijske institucije 1708. MMF (Međunarodni monetarni fond) 1709. World bank (Svjetska banka) 1710. Evropska banka za obnovu i razvoj.
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>11. Mehmedović H., <i>Osnove monetarnih i međunarodnih finansija</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2019.</li> <li>12. Kovačević. R., <i>Međunarodne finansije</i>, Ekonomski fakultet u Beogradu, 2016.</li> <li>13. Savremeni trendovi u međunarodnim ekonomskim odnosima, Husein Mehmedović, IUT, 2023.</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>14. Jusufrić . I., Nestorović. O., <i>Međunarodna ekonomija</i>, Internacionalni univerzitet Travnik , 2018.</li> <li>15. Materijali sa predavanja i vježbi i preporučeni internet izvori.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MENADŽERSKO RAČUNOVODSTVO						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-51	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					90		25
<i>Cilj predmeta</i>	Omogućiti studentu da: čita i interpretira finansijske izvještaje, da razumije njihov koncept i tehnologiju sastavljanja i korištenja kao izvora podataka i informacija prije svega u svrhu donošenje odluka. Koristeći se internim i eksternim računovodstvenim informacijama, analizira efekte datih odluka na pokazatelje poslovanja preduzeća, te da na taj način dobije vrijedne osnove za računovodstvenu praksu.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon položenog predmeta Menadžerskog računovodstva, studenti će moći da: 1. Opišu i evaluiraju aplikaciju ključnih koncepata iz oblasti Menadžerskog računovodstva 2. Koriste znanja i vještine za: <ul style="list-style-type: none"><li>interpretaciju finansijskih izvještaja za potrebe menadžmenta prije svega u svrhu donošenja odluka analize kako finansijskih izvještaja tako i drugih relevantnih informacija u svrhu donošenja te evaluacija odluka menadžmenta i kontrole</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 639. ex katedra 640. vježbe 641. diskusije 642. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,9		
	II parcijalni test		15%		0,9		
	Završni rad		30%		1,8		
	Seminarski rad		20%		1,2		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima		10%		0,6			
Prisustvo na vježbama		10%		0,6			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,3			
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
<b>Ukupno</b>		100%		6			
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1711. Uloga menadžerskog računovodstva, pojam, svrha. 1712. Veza menadžerskog računovodstva sa troškovnim i finansijskim računovodstvom 1713. Finansijski izvještaji posmatrani i interpretirani sa stanovišta menadžerskog računovodstva I dio 1714. Finansijski izvještaji posmatrani i interpretirani sa stanovišta menadžerskog računovodstva II dio 1715. Odnosi troškova i BS i BU						



	<p>1716. Analiza pokazatelja uspješnosti poslovanja na osnovu podataka iz finansijskih izvještaja u svrhu donošenja odluka I dio</p> <p>1717. Analiza pokazatelja uspješnosti poslovanja na osnovu podataka iz finansijskih izvještaja u svrhu donošenja odluka II dio</p> <p>1718. Analiza dodane vrijednosti</p> <p>1719. Analiza novčanih tokova</p> <p>1720. Standardni troškovi u planiranju i kontroli vezano za donošenje odluka I dio</p> <p>1721. Standardni troškovi u planiranju i kontroli vezano za donošenje odluka II dio</p> <p>1722. Analiza odnosa troškova i prihoda ( CVP analiza)</p> <p>1723. Analiza i mjere performansi zasnovane na kontribucijskoj marži</p> <p>1724. Donošenje odluka na osnovu informacija iz menadžerskog računovodstva</p> <p>Decentralizacija organizacije, računovodstvo odgovornosti i controlling</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>1. Belak, V., <i>Menadžersko računovodstvo</i>, Računovodstvo, revizija i finansije, Zagreb, 1997.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>3. Zakon o računovodstvu i reviziji, Službeni glasnik BiH br.42/04</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>MENADŽMENT INVESTICIJA I PROJEKATA</b>						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-30	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Sticanje znanja iz oblasti s posebnim naglaskom na: Pojam i značaj investicija. Vrste investicija. Planiranje investicija. Organizacija procesa investicija. Realizacija investicija. Investiciono vrednovanje. Ekonomsko vrednovanje projekata. Ekološko vrednovanje.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"> <li>• znanja o analizi, planiranju, organizaciji, nadziranju i kontroli razvoja menadžmenta i investicijskih projekata,</li> <li>• samostalno vršiti evidenciju toka razvoja investicija,</li> <li>• voditi projekat u cjelosti.</li> </ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primjena osnovnih operacija u upravljanju projektima,</li> <li>• Uz pomoć menadžera voditi investicije projekata,</li> <li>• Samostalno ispravljati nenamjerne greške,</li> <li>• Rješenje konkretnih problema u praksi.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 643. ex katedra 644. vježbe 645. diskusije 646. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>7</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>  Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1725. Planiranje investicija preduzeća 1726. Kriterijumi investicija 1727. Pojam i vrste investicija u preduzeću						

	1728. Tehnika izrade investicionih projekata 1729. Predinvesticiona studija. 1730. Idejni projekat. 1731. Investicioni program, prethodna studija opravdanosti 1732. Donošenje investicione odluke 1733. Glavni projekat. 1734. Procjena rizika. 1735. Portfolio koncept. 1736. Metode ocjene efekata investicija (statičke metode, dinamičke metode, procjena vjerovatnoće) 1737. Upravljanje projektima u preduzeću 1738. Projektni menadžment 1739. Ekonomski vijek projekta
<i>Literatura</i>	<i>Osnovna literatura</i> 3. Alihodžić Asib, Alihodžić Almir, Silajdžić Nasir, Menadžment investicija i projekata, Internacionalni Univerzitet Travnik, Travnik, 2010. <i>Dodatna literatura:</i> 3. Ibrahim Jusufrić, Vrednovanje i upravljanje projektima u preduzeću



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MONETARNE FINANSIJE						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-23	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					90		25
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznati studente sa osnovnim naznakama upravljanja monetarnom politikom kao polugom upravljanja makroekonomskom politikom jedne zemlje.						
<i>Ishod učenja</i>	Upoznati se sa osnovnim pojmovima iz oblasti monetarne politike. Upoznati se sa analizom monetarnih agregata pojedinih zemalja. Upoznati se sa osnovnim instrumentima monetarne politike u razvijenim zemljama svijeta kao i zemljama u tranziciji kao i načinom funkcionisanja centralnih banaka istih.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	647. ex katedra 648. vježbe 649. diskusije 650. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		<b>7</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1740. Monetarna i finansijska ekonomija. 1741. Savremeni novac-karakteristike i razvoj. 1742. Pojedinačni, ekvivalentni i razvijeni oblici prometne vrijednosti. 1743. Novčanica ili banknota. 1744. Osnovne karakteristike papirnog novca. 1745. Savremeni depozitni ili bankarski novac. 1746. Djelovanje novca na ekonomsku aktivnost. 1747. Novčana masa. 1748. Inflacija i deflacija. 1749. Brzina opticaja novca i monetarna politika. 1750. Primarni novac-monetarna baza.						

	<p>1751. Centralna banka BiH, Evropska centralna banka, FED.</p> <p>1752. Emisija primarnog novca.</p> <p>1753. Kredit u savremenoj privredi.</p> <p>1754. Teorijske osnove monetarno kreditnog sistema i kamata kao cijena kredita.</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>71. Mehmedović H., <i>Osnove monetarnih i međunarodnih finansija</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2019.</p> <p>72. Plaković, Novo, <i>Monetarna ekonomija, Teorije, institucije i politika</i>, Zavod za udžbenike i nastavna sredstva Srpsko Sarajevo, 2004.</p> <p>73. Perišin, Ivo, Šokman, Antun, Lovrinović, Ivan, <i>Monetarna politika</i>, Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet ekonomije i turizma Pula, 2001.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>3. Materijali s predavanja i vježbi</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
Nivo studija	I CIKLUS		Fakultet	Ekonomski fakultet			
Predmet		PREDUZETNIČKA EKONOMIJA					
Godina	IV	Status predmeta	IZBORNI	Kod	I 2-37	ECTS krediti	6
Semestar	VIII						
Nastavne nedjelje	15		Nastavni časovi		Predavanja	Vježbe	
						3	2
Broj studenata			Predavanja		Vježbe		
			90		25		
Cilj predmeta	Cilj je predmeta omogućiti studentima sticanje temeljnih kompetencija iz područja savremenog preduzetništva, odnosno inicirati studente promišljanjem o mogućnostima pokretanja vlastitog biznisa nakon završetka studija, zapravo, omogućiti im sticanje temeljnih teorijskih znanja i praktičnih vještina iz područja preduzetništva, nužnih svakome menadžeru i samostalnom preduzetniku.						
Ishod učenja	Studenti su osposobljeni da pokreću, organizuju i vode preduzetništvo. Razumijevanje procesa rasta poslovnog poduhvata temeljenog na znanju i inovacijama, odnosno sposoban je voditi poslovne sisteme s potencijalom rasta.						
Nacin organizacije/izvođenja nastave	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 651. ex katedra 652. vježbe 653. diskusije 654. seminarski rad- izrada i odbrana						
Nacin vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
Uslovi za realizaciju nastave	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
Osnovne tematske jedinice	1755. Preduzetnik 1756. Preduzetništvo 1757. Preduzetničke osobine 1758. Preduzetnička uspješnost 1759. Preduzetnička stvarnost 1760. Malo preduzetništvo 1761. Inovacijsko 1762. Uslužno preduzetništvo 1763. Porodično preduzetništvo 1764. Trgovačko preduzetništvo						

	1765. Preduzetnički marketing 1766. Preduzetnički menadžment 1767. Preduzetničke strategije 1768. Država i preduzetništvo 1769. Preduzetnički životopisi
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> 2. Miča-Jovanović Božinov, <i>Preduzetništvo</i> , Megatrend Univerzitet Beograd, Beograd, 2009. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> 7. Nikola Kuvačić, <i>Poduzetnička biblija</i> , Beretin, Split, 2005. 8. Nikola Kuvačić, <i>Biznis-plan ili Poduzetnički projekt</i> , Beretin, Split, 2005. 9. Peter F. Drucker, <i>Inovacije i poduzetništvo – Praksa i načela</i> , Globus, Zagreb, 1992. 10. Marica Škrtić, <i>Osnove poduzetništva</i> , Mikrorad, Zagreb, 2002. 11. Materijali s nastave 12. Preporučeni internet izvori



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>								
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet					
<i>Predmet</i>		<b>STRATEŠKI MENADŽMENT</b>						
<i>Godina</i>	<i>IV</i>	<i>Status predmeta</i>	<b>OBAVEZAN</b>	<i>Kod</i>	<i>I 2-33</i>	<i>ECTS krediti</i>	<b>8</b>	
<i>Semestar</i>	<i>VII</i>							
<i>Nastavne nedjelje</i>		<b>15</b>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
						<b>3</b>	<b>2</b>	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
				<b>90</b>		<b>25</b>		
<i>Cilj predmeta</i>		<p>Cilj predmeta je informirati studente o ulozi i značaju strateškog menadžmenta u upravljanju organizacijama, procesima i ljudima. Također, cilj je razviti prezentacijske vještine, sposobnost kritičkog dijaloga i sposobnost donošenja poslovnih odluka. Kolegij omogućava razvoj specifičnih i općih kompetencija. Studenti će nakon odslušanog kolegija biti u stanju razlikovati strategiju od strateškog menadžmenta iz različitih perspektiva, analizirati slučajeve iz poslovne prakse (s obzirom na unutarnje i vanjsko okruženje, resurse, prilike, prijetnje, snage i slabosti,...). Bit će u mogućnosti ponuditi alternativne pravce rješavanja strateških izvora te procijeniti koristi i rizike svih alternativnih rješenja te preporučiti najbolje rješenje kao i ocjenu te vrjednovanje odabrane strateške alternative.</p>						
<i>Ishod učenja</i>		<p>Znanje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kritički promišljati o značaju strateške orijentacije;</li> <li>- Analizirati i kritički promišljati o koncepciji temeljnih oslonaca konkurentskih prednosti I izvora konkurentskih prednosti;</li> <li>- Razumjeti i interpretirati vezu između temeljnih oslonaca konkurentskih prednosti, generičkih strategija troškovnog vodstva, diferencijacije i fokusiranja i korporativnih strategija;</li> </ul> <p>Sposobnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Spoznati i analizirati interakciju između implementacije strateških opredjeljenja i organizacijske strukture;</li> <li>- Kreirati strateški plan za konkretnu organizaciju;</li> <li>- Uz pomoć menadžera voditi strateške planove;</li> <li>- Samostalno ispravljati nenamjerne greške;</li> <li>- Rješavanje konkretnih problema u praksi.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>655. ex katedra          656. vježbe          657. diskusije          658. seminarski rad- izrada i odbrana</p>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test			15%		1,2	
		II parcijalni test			15%		1,2	
		Završni rad			30%		2,4	
		Seminarski rad			20%		1,6	
		Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6	
		Prisustvo na predavanjima			10%		0,8	
		Prisustvo na vježbama			10%		0,8	
		Aktivnost na predavanjima			5%		0,4	
Aktivnost na vježbama			5%		0,4			
<b>Ukupno</b>				<b>100%</b>		<b>8</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>								



	Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>16. UVOD U STRATEŠKI MENADŽMENT Šta je strateški menadžment Geneza strateškog menadžmenta</li> <li>17. Definiranje strateškog menadžmenta Osnovni atributi strateškog menadžmenta</li> <li>18. Proces strateškog menadžmenta</li> <li>19. STRATEŠKA ANALIZA Analiza okruženja Osnove analize okruženja</li> <li>20. Poslovno okruženje</li> <li>21. Analiza eksternog okruženja</li> <li>22. Analiza internog okruženja</li> <li>23. Kreiranje misije, vizije i ciljeva Priprema za I parcijalni ispit</li> <li>24. I parcijalni ispit FORMULIRANJE STRATEGIJE Strategija u funkciji stvaranja i održavanja konkurentske prednosti</li> <li>25. Funkcionalne strategije Konkurentske strategije Korporativne strategije Međunarodne strategije</li> <li>26. IMPLEMENTACIJA STRATEGIJE Strateška kontrola Priprema za II parcijalni ispit</li> <li>27. II parcijalni ispit Korporativno upravljanje Stvaranje efektivnih organizacijskih struktura</li> <li>28. STRATEŠKO LIDERSTVO KAO IZAZOV DANAŠNJOSTI I BUDUĆNOSTI Liderstvo</li> <li>29. Razvoj „organizacije koja uči“ Etički ispravno poslovanje</li> <li>30. Upravljanje inovacijama</li> </ol>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. E. Huseinagić, Strateški menadžment, Internacionalni univerzitet Travnik u Travnik, 2020</li> <li>6. E. Huseinagić, 2017. <i>Strateški menadžment – skripta za internu upotrebu</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.</li> <li>7. M. Bublei dr.,1997. <i>Strategijski Management</i>. Split: Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet, Split.</li> <li>8. R. D. Stacey, 1993. <i>Strateški menadžment i organizacijska dinamika</i>. Zagreb: Mate, d.o.o.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>19. E. Huseinagić i sar. <i>Leksikon menadžmenta</i>. Travnik: Internacionaoni univerzitet Travnik.</li> <li>20. Materijali s nastave;</li> <li>21. Preporučeni internet izvori.</li> </ol>

**FINANSIJSKA TRŽIŠTA, INSTRUMENTI I  
INSTITUCIJE**

**3+2**



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	EKONOMIKA PREDUZEĆA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-05	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					120		25
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa osnovnim ekonomskim kategorijama koje se susreću u poslovanju preduzeća, te da im se prenese potrebno znanje o poslovnom procesu i njegovim elementima. Na taj način student će moći saznati sadržaj ekonomskog razmišljanja i događanja u preduzeću i ovladaće određenim postupcima za utvrđivanje, ocjenu i poboljšavanje kvaliteta poslovanja preduzeća, tj. njegove učinkovitosti (efficiency) i uspješnosti (effectiveness). Po svom sadržaju i izvedbi (predavanja i vježbe), predmet je orijentisan i na praksu, uvažavajući mogućnosti profesionalne karijere budućeg ekonomiste (zapošljavanje u malom, srednjem ili velikom preduzeću u različitim granama privrede, pa i u vanprivrednim organizacijama).						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: Analiziranje kvaliteta poslovanja preduzeća. Osnova za savladavanje ostalih predmeta iz oblasti mikroekonomije i drugih nastavnih predmeta.  Sposobnosti: Primjena osnovnih znanja o analizi, planiranju, organizaciji, menadžiranju i kontroli razvoja biznisa u praksi. Rješenje konkretnih problema u praksi.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 659. ex katedra 660. vježbe 661. diskusije 662. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>  Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b></p>	<p>1770. Ekonomika preduzeća kao naučna disciplina  1771. Ekonomski sistem preduzeća  1772. Principi ekonomije preduzeća  1773. Proces reprodukcije  1774. Angažovanje i kruženje vrijednosti u reprodukciji  1775. Troškovi u funkciji uspostavljanja i korištenja kapaciteta  1776. Ponašanje troškova i zone korištenja kapaciteta  1777. Metodologija obračuna troškova  1778. Rezultati reprodukcije  1779. Ekonomski principi reprodukcije  1780. Kalkulacije  1781. Ukupni poslovni rezultat  1782. Ekonomski principi poslovanja  1783. Ekonomičnost  1784. Rentabilnost</p>
<p><b><i>Literatura</i></b></p>	<p><b><i>Osnovna literatura</i></b>  9. Jusufrić I., <i>Ekonomika preduzeća</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018.  10. Ekonomika preduzeća, autora: Š. Berberović, M. Šunjić-Beus</p> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b>  74. Ekonomija, autora: Paul A. Samuelson, William Nordhaus  75. Materijali s nastave  76. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ENGLESKI JEZIK						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-04	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Ovaj kurs ima za cilj da studenti steknu elementarna znanja iz engleskog jezika i engleske gramatike kao i da uporednom analizom engleskog i bosanskog fonetskog sistema osposobi studente za samostalno učenje izgovora novih riječi i korištenje rječnika. Osnova strukture rečenice u engleskom jeziku na nivou elementarnog komuniciranja. Posebna pažnja će biti posvećena početnicima.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"><li>• elementarna znanja engleskog jezika (fonetika, gramatika),</li><li>• razvijanje jezičnih vještina i aktivna primjena jezičnih zakonitosti,</li><li>• upoznavanje kulture naroda engleskog govornog područja.</li></ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"><li>• osposobljavati studenata za samostalno korištenje stranoga jezika u pismenoj i govornoj komunikaciji.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	663. ex katedra 664. vježbe 665. diskusije 666. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,75	
	II parcijalni test			15%		0,75	
	Završni rad			30%		1,5	
	Seminarski rad			20%		1	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,5		
Prisustvo na vježbama			10%		0,5		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,25		
Aktivnost na vježbama			5%		0,25		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>5</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1785. Značaj engleskog jezika. Engleski fonetski sistem. Fonetska transkripcija. 1786. Present glagola TO BE. Lične zamjenice. Neodređeni član. 1787. Množina imenica. Privojni pridjevi. Pokazne zamjenice. Određeni član. 1788. Present glagola TO HAVE. Padežni oblici ličnih zamjenica. Zapovijedni način.						

	<p>1789. Present glagola CAN. Brojevi. MUCH – MANY. Red riječi u rečenici.  1790. Redni brojevi. Genitiv – saksonski i normanski.  1791. Sadašnje trajno vrijeme. Particip sadašnji. Glagoli SEE i HEAR.  1792. Poređenje (komparacija) pridjeva – pravilna i nepravilna.  1793. Sadašnje obično vrijeme - Građenje i upotreba. Nepravilna množina imenica.  1794. Prosto prošlo vrijeme od glagola: TO BE, TO HAVE i CAN–građenje i upotreba.  1795. Prosto prošlo vrijeme – građenje i upotreba. Nepravilni glagoli.  1796. Nepotpuni glagoli MUST i OUGHT TO.  1797. Prošlo trajno vrijeme – građenje i upotreba.  1798. Futur prosti – građenje i upotreba  1799. Konstrukcija Going to – za izražavanje namjere i vjerovatnoće. Upitne zamjenice.</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i>  1. V. Kalman, A. Šober-Alkalaj, Engleski 1., Svjetlost, Sarajevo (Lekcije 1– 15)  <i>Dodatna literatura:</i>  77. Materijali s nastave  78. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MAKROEKONOMIJA I						
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	<i>I 2-08</i>	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	<i>II</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Proučavanje makroekonomskih agregata, ekonomske politike i univerzalne konstrukcije kategorijalnih matrica koje pečate teorijski unutrašnji sklop makroekonomije i tumačenje makroekonomske proizvodnje života extenso. Konkretnije, osnovni cilj izučavanja predmeta je da upozna studente sa načinom funkcionisanja jedne nacionalne ekonomije, instrumentarijom koji je na raspolaganju kreatorima ekonomske politike za donošenje ekonomskih odluka, kao i efektima ekonomskih odnosa sa ostatkom svijeta.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti vladaju osnovnim makroekonomskim pojmovima, razlikuju determinante funkcionisanja nacionalne ekonomije u kratkom, srednjem i dugom roku i razumiju načela međunarodnog prisustva nacionalnih ekonomija na svjetskoj ekonomskoj sceni.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 667. ex katedra 668. vježbe 669. diskusije 670. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1800. Uvod u makroekonomiju, (definicija, svrha izučavanja, nastanak, razvoj, zadaci ekonomske analize, 1801. naučna metodologija i makroekonomske ideje) - Makroekonomski ciljevi i Sistem nacionalnih računa. 1802. Neki primjeri makroekonomske analize u istoriji ekonomske misli, mikroekonomske osnove makroekonomije i nova politička makroekonomija - Sistem AS-AD i pojam makroekonomske ravnoteže.						

	<p>1803. Kejnsova makroekonomska analiza, nacionalni dohodak, proizvodnja, zaposlenost, ekonomski rast, poslovni ciklus, makroekonomska dinamika, modeli ekonomske politike i investicije - Potrošnja, dohodak i štednja</p> <p>1804. Realna makroekonomija, opšta privredna ravnoteža, privredni ciklusi, makroekonomska politika, modeli inflacije i makroekonomske politike - Investicije i model multiplikatora.</p> <p>1805. Savremena postkejnsovijanska makroekonomija, međunarodna razmjena i finansijska tržišta - Inflacija i nezaposlenost</p> <p>1806. Deficiti i inflacija, centralna banka i izgradnja državnog i međunarodnog finansijskog sistema - Tržište dobara i IS krivulja. Što su i zašto dolazi do kratkoročnih ekonomskih fluktuacija. Tržište novca i LM krivulja: formiranje LM krivulje, monetarni i kreditni multiplikator, promjene LM krivulje. IS-LM model: Objasnjenje kratkoročnih ekonomskih fluktuacija uz pomoć IS-LM modela.</p> <p>1807. Monetarni režim i makroekonomske reforme, otvorena i globalna makroekonomija, globalizacija i restrukturiranje privreda - Uvodno o ekonomskoj politici: proces, ciljevi, instrumenti i mjere. Fiskalna politika. Što je kratkoročna ekonomska politika, te zašto se takva politika vodi. Koje vrste stabilizacijske politike poznajemo.</p> <p>1808. Društveno računovodstvo, makroekonomske restrukturiranje, ciklične makroekonomske fluktuacije i njeni izvori - Javni dug: veličina, struktura, uzroci nastanka i njegova uloga u fiskalnoj politici.</p> <p>1809. Komponente agregatne potražnje tokom ciklusa i agregatni makroekonomski model - Makroekonomija otvorene privrede</p> <p>1810. Makroekonomska ravnoteža i makroekonomika tranzicije - Efekti ekonomske politike u otvorenoj ekonomiji: Mundell- Fleming model male ekonomije u</p> <p>1811. situaciji: a) fluktuirajućeg tečaja i b) fiksnog tečaja.</p> <p>1812. Zaposlenost i zapošljavanje, rad, plate i tržište u uslovima najnovije svjetske ekonomske krize - Očekivanja: adaptivna i racionalna ekonomskih očekivanja i njihova uloga u objašnjenju ekonomskih pojava.</p> <p>1813. Monetarna i fiskalna stabilizacija, ekonomska pravila i diskreciona prava - Teorije poslovnih ciklusa: teorijska objašnjenja kratkoročnih ekonomskih fluktuacija. Što su i zašto dolazi do kratkoročnih ekonomskih fluktuacija.</p> <p>1814. Inflacija, privredni rast i globalna integracija u destabilizirajućim svjetskim uslovima privređivanja - Makroekonomske teorije i modeli</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>21. Jusufranić I., Drašković V., <i>Ekonomske ideje : između lokalnog i globalnog, preduzetničkog i predodređenog, individualnog i masovnog, monističkog i pluralističkog, institucionalnog i alternativnog</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2016.</p> <p>22. Alibašić, H., Jakšić, M., <i>Makroekonomska analiza</i>, Hamgraf d.o.o. Živinice, Brčko, 2005.</p> <p>23. P. A. Samuelson, W. Nordhaus, <i>Ekonomija</i>, (novije izdanje), Mate, Zagreb</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>45. Hadžiahmetović, Makroekonomija – vodič kroz makroekonomiju, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2003.</p> <p>46. D. Stojanov, Đ. Medić, Makroekonomske teorije i politike u globalnoj ekonomiji, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 2000.</p> <p>47. Materijali s nastave</p> <p>48. Preporučeni internet izvori</p>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MATEMATIKA ZA EKONOMISTE						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-01	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					75		25
<i>Cilj predmeta</i>	Razvoj saznanja o matematičkim sadržajima i njihovo savladavanje u svrhu boljeg praćenja i čuvanja finansijskih resursa preduzeća. Postizanje znanja i razumijevanja mjesta i uloge matematike u općem obrazovanju i vršenju ostalih matematičkih operacija u toku studiranja. Sticanje znanja iz ovog predmeta pomoći će studentima da brže i bolje shvate i upotrijebe u svom daljem nadgrađivanju sa znanjem iz ostalih predmeta.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"><li>Naučiti matematičke koncepte i metode neophodne u daljnjem profesionalnom radu studenta,</li><li>osposobiti studenta logičkom i vizuelnom razmišljanju,</li><li>stvoriti preduslove za kreativno rješavanje problema.</li></ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"><li>Na kraju semestra uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da znaju matematičke koncepte u daljnjem radu sa drugim predmetima.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 671. ex katedra 672. vježbe 673. diskusije 674. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>7</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b></p>	<p>1815. Iskazna algebra, Skupovi - Tautologije, Skupovi  1816. Relacije, funkcije, Binarne operacije  1817. Skup kompleksnih brojeva - Kompleksni brojevi  1818. Vektorski prostor  1819. Linearne transformacije-matrice - Matrice  1820. Adjungovana matrica, Inverzna matrica  1821. Sistemi linearnih algebarskih jednačina  1822. Funkcije jedne promjenljive, definicija i osnovni pojmovi - Definicija funkcija i zadavanje  1823. Niz, Granična vrijednost niza  1824. Funkcija jedne promjenljive, diferencijalni račun - Izvodi,  1825. Ispitivanje funkcija  1826. Integralni račun, osnovni pojmovi  1827. Integralni račun, smjena promjenljivih, parcijalna integracija  1828. Funkcija više promjenljivih-parcijalni izvodi  1829. Funkcija više promjenljivih –ekstremi</p>
<p><b><i>Literatura</i></b></p>	<p><b><i>Osnovna literatura</i></b>  9. Sabahet Drpljanin, <i>Matematika</i>, Tuzla, 1997.  10. Ramiz Vugdalić, <i>Matematika - Diferencijalni i integralni račun realne funkcije jedne realne promjenljive - Teorija i zadaci</i>, Tuzla, 2009.</p> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b>  49. Branislav Stojanović, Zbirka riješenih zadataka iz matematike, Tuzla, 1990.  50. Mićo Miletić, Metodička zbirka zadataka: Funkcije i grafici, Beograd, 1997.  51. Mićo Miletić, Metodička zbirka zadataka: Integrali, Beograd, 1997.  79. E. Turković, A. Hrnjičić, Metodička zbirka zadataka iz integralnog računa funkcije dvije i više promjenljivih, Internacionalni Univerzitet Travnik, Travnik, 2017.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MIKROEKONOMIJA I						
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	<i>I 2-07</i>	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	<i>II</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznavanje sa ciljnim funkcijama i načinom na koji osnovni akteri tržišne ekonomije – potrošači, proizvođači i državne agencije donose i na tržištu realizuju svoje odluke. Jasnom diferencijacijom pojedinih tržišnih stanja – potpune konkurencije, oligopola, monopolističke konkurencije i monopola- student stiče uvid u način na koji preduzeće ostvaruje maksimizaciju profita u različitim uslovima poslovanja. Poseban naglasak je na modernim teorijama koje objašnjavaju stratešku interakciju učesnika, prije svega različiti modeli saradničkog i nesaradničkog ponašanja preduzeća na tržištu ograničene konkurencije. Cilj je da se objasni i način i metode koje država primjenjuje u regulaciji prirodnih monopola, kao i uloga države u realizaciji mjera zaštite okoline, kroz analizu eksternih efekata na različitim tržišnim strukturama. Cilj je da student stekne znanje o vrstama ekonomske efikasnosti, i načinu na koji se one iskazuju kao statičke ili dinamičke efikasnosti na nivou preduzeća, grane ili društva kao cjeline.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanja iz mikroekonomije ukazuju na značaj i elemente poslovanja mikroekonomskih organizacija kao i sličnosti i razlike u odnosu na poslovanje preduzeća. Sposobnosti će se iskazivati kroz znanje vezano za uspješnost poslovanja mikroekonomskog subjekta sa aspekta koje tretira i analizira mikroekonomija.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 675. ex katedra 676. vježbe 677. diskusije 678. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1830. Uvod. Osnovni elementi mikroekonomije. Mikroekonomija kao naučna i nastavna disciplina. Predmet, sadržaj i metode mikroekonomske analize. 1831. Mikroekonomija i makroekonomija. Tržišna, planska i tržišno-planska ekonomije.						

	<p>1832. Teorija tražnje. Definisane tražnje. Motivi i determinante. Ponašanje tražilaca. Potrebe, sklad tražnje, kupovine, potrošnje i vrste tražnje. Tražnja za sredstvima potrošnje i tražnja za proizvodnim dobrima. Zakoni tražnje: Cournot-Marshallov, Walrasov, Slutsky-Hicks-Allenov, Moore-Schultzov zakon tražnje.</p> <p>1833. Teorija ponude. Definisane ponuda, ponuda količina i sklad ponude. Ponude u trenutnom, kratkom i dugom roku. Ravnoteža grane i preduzeća. Pojam, cilj, motiv i elementi ravnoteže po vremenskim periodima i tržišnim strukturama. Ponuda, tražnja, tržišni učesnici.</p> <p>1834. Teorije o ponašanju potrošača. Tradicionalna teorija granične korisnosti. Teorija indiferentnosti. Teorija otkrivene preferencije.</p> <p>1835. Elastičnost tražnje: cjenovna, unakrsna i dohodovna elastičnost. Elastičnost u tački i luku.</p> <p>1836. Elastičnost ponude. Izvođenje krive ponude.</p> <p>1837. Teorija proizvodnje. Kombinovanje faktora reprodukcije. Fiksni i varijabilni faktori reprodukcije. Analiza prosječnog i graničnog fizičkog proizvoda. Proizvodne funkcije. Zakoni prinosa proizvodne izokvante i princip supstitucije.</p> <p>1838. Teorija troškova. Pojam i vrste troškova. Determinante troškova. Fiksni i varijabilni troškovi. Ukupni i prosječni troškovi. Granični troškovi. Elastičnost troškova. Troškovi u dugom roku. Relacije kratkoročnih i dugoročnih troškova. Degresija veličine.</p> <p>1839. Monopol. Osobine monopola. Vrste monopola. Ravnoteža. Diskriminacija cijena i kriteriji politike cijena monopoliste.</p> <p>1840. Oligopol. Strateško ponašanje. Međuzavisnost, konflikt i saradnja. Definisane oligopola. Modeli oligopola: Cournot, Bertrand, Edgeworth, Stackelberg. Barijere ulaska. Ravnoteža u različitim oligopolskim situacijama.</p> <p>1841. Ograničena konkurencija. Tržište i teorije ograničene konkurencije. Teorija Edward Chamberlina i Joane Robinson. Monopolna konkurencija. Ravnoteža tržišta faktora proizvodnje. Motivi maksimiziranja dobiti i zapošljavanja faktora proizvodnje.</p> <p>1842. Monopson. Bilateralni monopol</p> <p>1843. Ravnoteža socijalističkog preduzeća. Funkcije cilja i uslovi ravnoteže preduzeća. Ilirska teorija socijalističkog preduzeća.</p> <p>1844. Wordov model. Domarov model. Model menadžerskog samoupravnog preduzeća.</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>13. Tatić Kasim, Mikroekonomija, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2005.</p> <p>14. Tatić Kasim, Tržišne strukture i ekonomska efikasnost, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2003.</p> <p>15. Avdić Armin, Vodič za vježbe iz mikroekonomije, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2004.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>25. Perloff M. Jeffrey, <i>Microeconomics</i>, Addison Wesley Longman, 2004.</p> <p>26. Parkin Michael, <i>Microeconomics</i>, Addison Wesley Longman, 2004.</p> <p>27. Pavić, I., Hashi, J., Benić, Đ., Mikroekonomija, Ekonomski fakultet Split, Sveučilište u Splitu, 2003</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>								
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet		
<i>Predmet</i>		<b>OSNOVE MENADŽMENTA</b>						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-10	<i>ECTS krediti</i>	6	
<i>Semestar</i>	I							
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
						3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
				120		25		
<i>Cilj predmeta</i>		<p>Opći cilj sadržaja predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim temama u menadžmentu. Sadržaj inkorporira ključne spoznaje istraživanja dobre prakse, kao i osnovne teorijske modele koji će im pomoći u njenom razumijevanju i postizanju izvrsnosti u ovoj disciplini.</p> <p>Cilj je i povećati razumijevanje menadžmenta kao procesa, kao grupe ljudi – menadžera, kao nauke i vještine i kao profesije. Studenti trebaju postići nova znanja i saznanja za uspješno povezivanje teorijskih spoznaja i prakse menadžmenta, te povećati nivo razumijevanja i primjene specifičnih menadžerskih vještina, tehnika i metoda.</p> <p>Poseban cilj je osposobiti studente da shvate kako tehnološki, tržišno-ekonomski, politički, društveni, pravni, ekološki i globalni faktori uopće, utječu na oblikovanje teorije i prakse menadžmenta.</p>						
<i>Ishod učenja</i>		<p>Znanja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ovladaju temeljnim znanjima s područja menadžmenta;</li> <li>• Upoznati značaj menadžmenta, pri izvođenju globalne ekonomske djelatnosti;</li> <li>• Protumače i razumiju osnovne vještine, uloge, funkcije i nivoe menadžmenta;</li> <li>• Definiraju ključne komponente menadžerskih funkcija;</li> <li>• Steknu znanja o međusobnoj povezanosti poznavanja osnove menadžmenta i ostalih ekonomskih aktivnosti unutar organizacije.</li> </ul> <p>Sposobnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primjena osnovnih saznanja iz menadžmenta u upravljanju organizacijama;</li> <li>• Uz pomoć menadžera vođenje različitih menadžerskih aktivnosti;</li> <li>• Samostalno ispravljanje nenamjernih grešaka;</li> <li>• Vrjednovanje uspješnosti poslovanja;</li> <li>• Prezentiranje i argumentiranje vlastitih stavova o određenim problemima u organizacijama;</li> <li>• Rješavanje konkretnih problema u praksi.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>679. ex katedra          680. vježbe          681. diskusije          682. seminarski rad- izrada i odbrana</p>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test			15%		0,9	
		II parcijalni test			15%		0,9	
		Završni rad			30%		1,8	
		Seminarski rad			20%		1,2	
		Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
		Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
		Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
		Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
Aktivnost na vježbama			5%		0,3			
<b>Ukupno</b>				100%		6		

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<p><i>Uslovi za realizaciju nastave</i></p>	<p>Sala opremljena kompjuterom i projektorom.</p>
<p><i>Osnovne tematske jedinice</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>61. Razvoj menadžmenta kroz historiju Uvod u Menadžment</li> <li>62. Planiranje Različiti pristupi planiranju Planiranje kao funkcija menadžmenta</li> <li>63. Ciljevi i svrha planiranja Nivoi planiranja Vrste planiranja – planova</li> <li>64. Proces planiranja Tipovi planova</li> <li>65. Predviđanja Strategijsko planiranje i stratejski menadžment Odlučivanje</li> <li>66. Organiziranje Organiziranje kao aktivnost Departmentalizacija – kreiranje organizacionih entiteta</li> <li>67. Organizacioni dizajn Centralizacija i decentralizacija Organizacione promjene</li> <li>68. Upravljanje ljudskim resursima Planiranje ljudskih resursa Regrutiranje i otpuštanje uposlenika Selekcija Orijentacija Obuka uposlenih Napredovanje u karijeri Priprema za I parcijalni ispit</li> <li>69. I parcijalni ispit Vođenje Vođenje kao funkcija menadžmenta Definiranje vođenja Razlozi za vođenje Uloga vođe Sposobnosti vođe Tehničke sposobnosti vođe Konceptualne (kognitivne) sposobnosti vođe Interpersonalne sposobnosti vođe Ostale relevantne sposobnosti vođe</li> <li>70. Modeli vođenja</li> <li>71. Motivacija i motivatori Pristupi istraživanju motivacije</li> <li>72. Grupe u organizaciji Timovi Komuniciranje</li> <li>73. Kontroliranje Značaj kontroliranja Proces kontroliranja Fokus kontroliranja Vrste kontroliranja Metode i tehnike kontroliranja Informacije i kontroliranje Informacioni sistemi Priprema za II parcijalni ispit</li> <li>74. II parcijalni ispit</li> </ul>

	<p>Novi koncepti i pristupi u menadžmentu  Organizacija koja uči  Jezgra kompetentnosti organizacije  75. Menadžment totalne kvalitete  Transformacija organizacije  Reinženjering organizacije</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b>  17. E. Huseinagić, 2018. <i>Osnove menadžmenta 2. izdanje</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik;  18. G.A. Cole, 2004. <i>Management – Theory and Practice, sixt Edition</i>. London: Typeset, by YHT.  19. E. Huseinagić, M. Fišo, J. Jusufranić i M. Imamović, 2014. <i>Osnove menadžmenta - Praktikum</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.  20. S.P. Robbins i M. Coulter, 2005. <i>Menadžment</i>. Beograd: Dana Status.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b>  9. E. Huseinagić i saradnici, 2017. <i>Leksikon menadžmenta</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.  10. P. Sengi, 2007. <i>Peta disciplina</i>. Novi Sad: Asee.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	POSLOVNA INFORMATIKA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-02	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Studentima objasniti kako bi razumjeli i naučili pojam, značaj i ulogu poslovne informatike. Cilj je da studenti shvate funkciju poslovne informatike koja ima temeljnu zadaću da prikuplja, sortira i sređuje poslovne informacije koji su osnov uspješne menadžerske funkcije.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: Nakon položenog predmeta studenti će ovladati funkcijom i značajem poslovne informatike i njenim aplikativnim primjenama  Sposobnosti: Savladane vještine će se izražavati kroz znanje i korištenje informacijskih tehnologija u svakodnevnom životu						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 683. ex katedra 684. vježbe 685. diskusije 686. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1845. Osnovni pojmovi i koncepti 1846. Vrste kompjuterskih sistema 1847. Elementi hardvera i sistema za komunikaciju podacima 1848. Sistemski softver 1849. Aplikativni softver 1850. Organizacija podataka 1851. Računarsko programiranje i razvoj aplikacija						



	1852. Obrada teksta i prezentacijski softver (Word, PP) 1853. Spreadsheet alati (Excel) 1854. Desktop DBMS (Access) 1855. Aplikativni softver za savremeno poslovanje 1856. Osnove podatkovnih komunikacija i računarskih mreža 1857. Informacioni sistemi: osnove i uloga u poslovanju i društvu 1858. Elementi izgradnje informacionih sistema 1859. Osnovni problemi primjene IT
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> 17. Lagumdžija, Z., Informatika za korisnike personalnih kompjutera, Trilogija: Knjiga, Priručnik i interaktivni CD ROM, Ekonomski fakultet, 2000. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> 18. Grupa autora, <i>Uvod u praktično korištenje personalnih kompjutera i Microsoft office aplikacije u poslovanju</i> , Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2004. 19. Turban, Rainer, Potter, <i>Introduction to information technology</i> , Wiley, 2005.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	POSLOVNO PRAVO						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	12-09	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Izučavanje osnova poslovnog prava obuhvata poznavanje: Osnova obligacionog prava, kompanijskog prava, stečajnog prava, ugovore poslovnog prava, vrijednosni papiri i pravo konkurencije. Izučavanje ovog predmeta ima za cilj da upozna buduće ekonomiste sa osnovnim postulatima pravne nauke sa kojima će se susretati u svom budućem radu. Ovo je posljedica činjenice da bez obzira u kom privrednom sektoru rade ekonomisti se susreću sa brojnim pravnim institutima i instrumentima. Time je pravna disciplina koju nazivamo poslovno pravo postala nezaobilazna u obrazovanju budućih ekonomista.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će izučavanjem osnovnih tematskih cjelina ovladati osnovnim i elementarnim pojmovima kao što je stečajno pravo, vrijednosni papiri, obligacionim pravom te načinu pravljenja ugovora, pravima i obavezama ugovornih strana itd.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 687. ex katedra 688. vježbe 689. diskusije 690. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,9		
	II parcijalni test		15%		0,9		
	Završni rad		30%		1,8		
	Seminarski rad		20%		1,2		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima		10%		0,6			
Prisustvo na vježbama		10%		0,6			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,3			
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
<b>Ukupno</b>		100%		6			
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1860. Upoznavanje sa nastavnim predmetom - predavanja 1861. Osnovni pojmovi o državi i pravu 1862. Razvoj ustavnosti 1863. Stvaranje prava 1864. Građansko pravo 1865. Osnovi stvarnog prava 1866. Zemljišni registri 1867. Autorsko pravo i pravo industrijske svojine						

	1868. Osnovi obligacionog prava 1869. Korporativno i ugovorno pravo 1870. Privredni (profitni) i drugi subjekti i njihove asocijacije 1871. Javne nabavke 1872. Ugovori u privredi 1873. Bankarski poslovi 1874. Vrijednosni papiri
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> 1. Miloš Trifković, Milić Simić, <i>Poslovno pravo – Osnovi prava i obligacija, privredna društva</i> , Ekonomski fakultet Sarajevo, 1999. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> 5. Rajko Kasagić, <i>Osnovi prava i poslovno pravo</i> , treće izmijenjeno i donjeno izdanje, Ekonomski fakultet Banjaluka, 2009.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	STATISTIKA U EKONOMIJI						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-06	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			75		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je savladavanje osnovnih statističkih metoda i njihove primjene. Sadržaj predmeta: <ul style="list-style-type: none"><li>• Uvod u kolegij (osnovni statistički pojmovi);</li><li>• Deskriptivna (opisna) statistika (Mjere centralne tendencije, Mjere disperzije, Regresija i korelacija);</li><li>• Inferencijalna (analitička) statistika (Populacija, uzorak, parametar)</li></ul>						
<i>Ishod učenja</i>	Student će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>• Upoznati i razumjeti temeljne statističke pojmove i metode koje se najčešće koriste u ekonomskim istraživanjima;</li><li>• Razumjeti naučnu literaturu u kojoj se referiraju rezultati statističke analize te provoditi jednostavnije statističke analize podataka.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 691. ex katedra 692. vježbe 693. diskusije 694. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,9		
	II parcijalni test		15%		0,9		
	Završni rad		30%		1,8		
	Seminarski rad		20%		1,2		
Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2			
Prisustvo na predavanjima		10%		0,6			
Prisustvo na vježbama		10%		0,6			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,3			
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
<b>Ukupno</b>		100%		6			
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	61. Statistika i statistička istraživanja 62. Programska podrška za statističku analizu podataka i modela 63. Prikazivanje statističkih podataka 64. Deskriptivne mjere statističke analize 65. Mjere varijabiliteta (disperzije) 66. Vjerovatnoća i teorijske distribucije vjerovatnoća 67. Raspodjela neprekidne slučajne promjenljive 68. Osnovi metode uzorka 69. Određivanje intervala povjerenja 70. Testiranje hipoteza						

	<ul style="list-style-type: none"> <li>71. Analiza varijanse</li> <li>72. Regresija i korelacija</li> <li>73. Relativni brojevi-statističko ispitivanje dinamike poslovanja</li> <li>74. Analiza vremenskih serija</li> <li>75. Sistematizacija gradiva</li> </ul>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>17. Statistika u logistici I menađmentu, Travnik, 2009. god</li> <li>18. Newbold, P., Carlson, W.L., Thorne, B., STATISTIKA ZA POSLOVANJE I EKONOMIJU, Mate, Zagreb, 2010.</li> <li>19. Rozga, A., Grčić, B., POSLOVNA STATISTIKA, Veleučilište Split, Split, 1999.</li> <li>20. Rozga A., STATISTIKA ZA EKONOMISTE, Ekonomski fakultet Split, Split, 2003.</li> </ul> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>9. Zbirka riješenih zadataka iz Vjerovatnoće i statistike, Tomka Subašić, Zenica 2007. God</li> <li>10. Statistika u logistici i menadžmentu, skripta- Sead Rešić, Travnik, 2009. god.</li> </ul>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<i>UVOD U EKONOMIJU</i>					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	<b>OBAVEZAN</b>	<i>Kod</i>	I 2-03	<i>ECTS krediti</i>	<b>6</b>
<i>Semestar</i>	I			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
<i>Nastavne nedjelje</i>		<b>15</b>	<i>Nastavni časovi</i>		<b>3</b>	<b>2</b>	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			<b>120</b>		<b>25</b>		
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Osnovni ciljevi nastave na predmetu Uvod u ekonomiju jesu sticanje znanja studenata prve godine Ekonomskog fakulteta u Travniku iz sljedećih oblasti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- razumijevanje mikroekonomskih principa koji su studentima potrebni za lakše praćenje i brže usvajanje znanja na predmetima koji slijede u drugom semestru i koji detaljno obrađuju mikroekonomsko ponašanje i aktere;</li> <li>- osnovna znanja na kojima počiva makroekonomska politika, odnosno razumijevanje međuzavisnosti monetarne politike, finansijskih tržišta, fiskalne politike, trgovinske politike i politike deviznog kursa;</li> <li>- osnovna znanja o mjeranju proizvodnje, dohotka, zaposlenosti, nezaposlenosti, štednje, investicija, državne potrošnje i potrošnje domaćinstava na formiranje bruto domaćeg proizvoda i nacionalnog dohotka;</li> <li>i</li> <li>- osnovna znanja iz teorije ekonomskog rasta i teorije poslovnih ciklusa, distinkcije između nominalnih i realnih veličina, upoznavanje sa teorijama inflacije, zaposlenosti i nezaposlenosti.</li> </ul>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Znanje: Razumijevanje mikroekonomski principa i osnova za nadogradnju iz navedene oblasti. Ovladavanje osnovnih pojmova iz makroekonomske politike, monetarne politike, finansijskih tržišta, fiskalne politike, trgovinske politike, deviznog kursa.</p> <p>Sposobnosti: Osposobljenost za savladavanje nastavnih predmeta iz oblasti: -mikroekonomija -makroekonomija -ekonomskog razvoja -međunarodne ekonomije</p>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p><b>Opis aktivnosti (%):</b> 695. ex katedra 696. vježbe 697. diskusije 698. seminarski rad- izrada i odbrana</p>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,3	
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<p>1875. Pojam i metod ekonomije</p> <p>1876. Osnovni koncepti ekonomije</p> <p>1877. Tražnja i ponuda - osnovi</p> <p>1878. Potrošnja, izbor potrošača i tražnja</p> <p>1879. Proizvodnja, troškovi i dobit</p> <p>1880. Tržište faktora proizvodnje</p> <p>1881. Koordinacija ekonomske aktivnosti i kompanija</p> <p>1882. Ekonomske funkcije države</p> <p>1883. Novac i tržište novca</p> <p>1884. Međunarodna razmjena i plaćanja</p> <p>1885. Kružni tok dohotka, mjerenje proizvodnje i dohotka, raspodjela dohotka</p> <p>1886. Međuzavisnosti u kružnom toku dohotka</p> <p>1887. Recesija, inflacija i nezaposlenost</p> <p>1888. Ekonomski razvoj</p> <p>1889. Pregled razvoja ekonomske misli</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>25. Vilogorac Esad, <i>Uvod u ekonomiju</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo, 2001.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>26. Begg David, Stanley Fischer and Rudiger Dornbusch, <i>Economics</i>, 8th Edition, McGraw-Hill, 2005.</p> <p>27. samuelson, Nordhaus, <i>Ekonomija</i>, MATE, Zagreb, 1997.</p> <p>28. Šebić Fahrudin, <i>Uvod u ekonomiju</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo, 2004.</p> <p>29. Materijali s nastave</p> <p>30. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	BERZE I BERZANSKO POSLOVANJE						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-134	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovni cilj predmeta je da studente upozna sa principima funkcionisanja berze. Pored upoznavanja sa finansijskim instrumentima, znatizeljnici će se upoznati i sa svim učesnicima u procesu trgovanja na berzama. Znanje i informacije iz ovog predmeta treba da omogući zainteresovanima da shvate suštinu berzanskog poslovanja, kao posebnog oblika tržišnog djelovanja.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta i položenog ispita studenti će razumijeti način na koji funkcionišu berze, te će biti osposobljeni za obavljanje berzanskih poslova.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	699. ex katedra 700. vježbe 701. diskusije 702. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,75	
	II parcijalni test			15%		0,75	
	Završni rad			30%		1,5	
	Seminarski rad			20%		1	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,5		
Prisustvo na vježbama			10%		0,5		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,25		
Aktivnost na vježbama			5%		0,25		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>5</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1890. Uvodno predavanje, upoznavanje studenata sa sadržajem predmeta i načinom ocjenjivanja; 1891. Opći pojmovi o berzi i berzanskom poslovanju; 1892. Regulatorna tijela-institucije na tržištu kapitala i berzanski posrednici; 1893. Berzanske robe; 1894. Motivi investiranja na berzi; 1895. Berzanski poslovi; 1896. Tehnologija rada na berzi; 1897. Analiza vrijednosnih papira na koji kotiraju na berzi; 1898. Rizici u berzanskom poslovanju; 1899. Uticaj finansijskih kriza na poslovanje berzi; 1900. Poslovna etika na berzanskom tržištu;						



	1901. Primjena informacionih tehnologija u berzanskom poslovanju; 1902. Najznačajnije svjetske berze; 1903. Sarajevska i Banjalučka berza. 1904. Zaključna razmatranja i diskusija
<b>Literatura</b>	<b>Osnovna literatura</b> 31. Petrović Pero B., <i>Berze i berzansko poslovanje</i> , Prometej, Zemun, 2009.; 32. Dugalić, Štimac, <i>Osnove berzanskog poslovanja</i> , Stubovi kulture, 2006.; 33. Unković, M., Milosavljević, M., Stanišić, N., <i>Savremeno berzansko i elektronsko poslovanje</i> , Univerzitet Singidunum, Beograd, 2010. <b>Dodatna literatura:</b> 34. Mishkin, F., S., Eakins, S., G., <i>Finansijska tržišta i institucije</i> , Mate doo, Zagreb, 2005. 1. Nastavni materijali; 2. Preporučene internet stranice.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	FINANSIJSKA I AKTUARSKA MATEMATIKA						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZNI	<i>Kod</i>	I 2-39	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da se izuče modeli ulaganja i amortizacije zasnovani na zakonitostima finansijske matematike. U osnovi sve treba biti bazirano na determinističkim procesima i principima ekvivalencije.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon savladanog gradiva iz ovog predmeta, polaznici će biti osposobljeni primjenjivati teorijska i praktična saznanja vezana za finansijska i prirodna ulaganja i modele njihove amortizacije, te donositi kvalitativne zaključke na osnovu kvantitativnih odnosa u posmatranim modelima.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	703. ex katedra 704. vježbe 705. diskusije 706. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1905. Niz i granična vrijednost niza 1906. Određivanje nul-tačaka polinoma 1907. Primjene jednostavnog kamatnog računa 1908. Složeni kamatni račun (dekurzivni obračun kamata) i neke primjene 1909. Zajmovi (klasični modeli otplate zajma, konverzija zajma, modeli otplate u formi matematičkog modela, efektivna kamatna stopa) 1910. Kontinuirana kapitalizacija 1911. Neke metode za ocjenu efikasnosti investicijskih projekata 1912. Uvod – značaj osiguranja. Osiguranje - pojam i definicija. Karakteristike i vrste osiguranja. Osiguranje imovine. Osiguranje lica. Tehnicke osnove osiguranja. Računske osnove u osiguranju lica. Tablice smrtnosti.						

	<p>1913. Kamatna stopa. Troškovi sprovođenja osiguranja. Aplikativni metod. Model osiguranja na život. Osnovni pojmovi. Osnovne veličine osiguranja na život. Vjerovatnoća života i smrti jednog lica. Vjerovatno trajanje života. Srednje trajanje života.</p> <p>1914. Komutativni brojevi. Osiguranje na život jednog lica. Osiguranje uplatom mize (jednokratne premije).</p> <p>1915. Osiguranje uplatom višekratnih premija.</p> <p>1916. Osiguranje rente. Neposredna doživotna renta. Odložena doživotna renta. Neposredna privremena renta. Odložena privremena renta.</p> <p>1917. Osiguranje kapitala. Osiguranje kapitala za slučaj doživljenja. Osiguranje kapitala za slučaj smrti. Doživotno osiguranje kapitala za slučaj smrti. Odloženo osiguranje kapitala za slučaj smrti.</p> <p>1918. Privremeno osiguranje kapitala za slučaj smrti.</p> <p>1919. Odloženo privremeno osiguranje kapitala za slučaj smrti. Mješovito osiguranje.</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <p>15. Rajko Ralevic, <i>Finansijska i aktuarska matematika</i>, Beograd, 1975.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>21. Šego B., <i>Financijska matematika</i>, Zgombić &amp; Partneri, Zagreb, 2008.</p> <p>22. Jelena Kocovic, <i>Aktuarske osnove formiranja tarifa u osiguranju života</i>, Beograd, 2000.</p> <p>23. Materijali s nastave</p> <p>24. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	FINANSIJSKI MENADŽMENT						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-28	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					90		25
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim finansijskim logikama, tehnikama i mogućnostima upravljanja finansijskama.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će moći analizirati finansijski sistem jedne zemlje i njegove sastavne elemente, finansijska tržišta, institucije i instrumente, vrednovati vrijednosne papire i upravljati jednostavnim portfolijem vrijednosnih papira. Savladat će principe i tehnike upravljanja gotovinom, potraživanjima, zalihama i ostalim oblicima tekuće imovine. Studenti će biti sposobni vrednovati investicije u realnu imovinu, izračunati trošak izvora finansiranja, analizirati efekte upotrebe poslovne i finansijske poluge. Usvojiti će osnovne teorije izvora finansiranja i efekte politike dividende.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 707. ex katedra 708. vježbe 709. diskusije 710. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8		
Prisustvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
<b>Ukupno</b>			100%		<b>8</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1920. Finansijski sistem kao okvir upravljanja finansijskama. 1921. Upravljanje finansijskama preduzeća. 1922. Rizik i prinos I dio. 1923. Rizik i prinos II dio. 1924. Pravila finansiranja. 1925. Finansijska poluga. 1926. Upravljanje potraživanjima i zalihama I dio. 1927. Upravljanje potraživanjima i zalihama II dio. 1928. Likvidnost preduzeća.						

	<p>1929. Oblici međusobnih plaćanja.</p> <p>1930. Upravljanje kratkoročnim izvorima finansiranja.</p> <p>1931. Upravljanje dugoročnim izvorima finansiranja.</p> <p>1932. Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnim papirima.</p> <p>1933. Troškovi finansiranja.</p> <p>1934. Metode ocjene i rangiranja investicionih projekata.</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <p>5. Kovačević, Lj., Vunjak, N., <i>Upravljanje finansijama preduzeća-poslovne finansije</i>, 2009.</p> <p>6. Van Horne J. C., Wachowicz J. M., <i>Osnove finansijskog menadžmenta</i>, deveto izdanje, Mate, Zagreb, 2002.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>25. Rovčanin A., <i>Upravljanje finansijama</i>, IV dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Sarajevu, 2007.</p> <p>26. Materijali s nastave</p> <p>27. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	JAVNE FINANSIJE						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-16	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					120		25
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznati studente sa osnovnim naznakama upravljanja fiskalnom politikom kao jednom od makroekonomskih politika zemlje.						
<i>Ishod učenja</i>	Upoznati se sa osnovnim pojmovima iz oblasti javnih finansija. Upoznati se sa osnovnim mehanizmom funkcionisanja sistema direktnog i indirektnog oporezivanja. Upoznati se sa problematikom javnog zaduživanja države. Upoznati se sa metodologijom izračuna budžeta u fiskalno centralizovanim i decentralizovanim zemljama.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	711. ex katedra 712. vježbe 713. diskusije 714. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1935. Teoretske osnove fiskalne politike I dio 1936. Teoretske osnove fiskalne politike II dio 1937. Javni rashodi I dio 1938. Javni rashodi II dio 1939. Osnovne karakteristike javnih prihoda savremene države I dio 1940. Osnovne karakteristike javnih prihoda savremene države II dio 1941. Politika javnog duga I dio 1942. Politika javnog duga II dio 1943. Politika javnog duga III dio 1944. Budžet i ekonomski aspekti budžetske politike I dio 1945. Budžet i ekonomski aspekti budžetske politike II dio						

	<p>1946. Finansijski odnosi u federativno uređenim zemljama I dio  1947. Finansijski odnosi u federativno uređenim zemljama II dio  1948. Zakonska regulativa poreskog sistema u BiH I dio  1949. Zakonska regulativa poreskog sistema u BiH II dio</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>13. Tomljanović, Dražena, Finansijska teorija i politika, Savremena administracija, Beograd, 1990.  14. Jelčić, Barbara, Javne finansije, Informator, Zagreb, 1997.  15. Rosen, S. Harvey, Javne finansije, Institut za javne finansije, Zagreb, 1999.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>80. Bajrić M., <i>Javne finansije-fiskalna politike</i>, Skripta, Ekonomski fakultet Travnik, 2016.  81. Materijali s nastave  82. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		<b>MARKETING</b>					
<i>Godina</i>	<i>II</i>	<i>Status predmeta</i>	<b>OBAVEZAN</b>	<i>Kod</i>	<i>I 2-11</i>	<i>ECTS krediti</i>	<b>6</b>
<i>Semestar</i>	<i>III</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<b>15</b>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<b>3</b>	<b>2</b>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<b>120</b>		<b>25</b>	
<i>Cilj predmeta</i>		Specifični ciljevi predmeta "Marketing" su slijedeći: 1) Upoznati studente sa ulogom i funkcijama marketinga u kompaniji, 2) Ukazati na značaj utvrđivanja marketinških mogućnosti za kompaniju kroz shvatanje uticaja okruženja, razumijevanje ponašanja potrošača, analiziranje veličine tržišta i tržišnog učešća kompanije, 3) Upoznati studente sa strateškim odlukama o segmentiranju, izboru ciljnih segmenata i pozicioniranju, 4) Upoznati studente sa elementima marketing miksa – proizvodom, cijenom, distribucijom i promocijom i ojačati njihovu sposobnost da razumiju i sami razmatraju određene situacije u kojima se donose marketinške odluke i, konačno, 5) Kroz korištenje i studiju slučajeva iz prakse pružiti im mogućnost (i pismenu i usmenu) da razviju, prezentiraju, diskutuju i brane svoje mišljenje i prijedloge o marketing aktivnostima kao i da ispituju i na kritički način diskutuju o prijedlozima njihovih kolega.					
<i>Ishod učenja</i>		<b>Znanje:</b> Sticanje znanja o značaju marketinga. Razumijevanje marketing-mixa. Da student može, na osnovu stečenih znanja, isto da usavršava i nadograđuje;  <b>Sposobnosti:</b> Unapređivanje svoje aktivnosti i na taj način biti ispred konkurencije; - Projektovanje aktivnosti na optimalan način, kao uslov uspješne realizacije; - Rješavanje konkretnih problema u praksi; - Primjena stečenih znanja iz oblasti marketinga u praksi.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<b>Opis aktivnosti (%):</b> 715. ex katedra 716. vježbe 717. diskusije 718. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		0,9	
		II parcijalni test		15%		0,9	
		Završni rad		30%		1,8	
		Seminarski rad		20%		1,2	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,6	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,6	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,3	
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
		<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>6</b>	
		<b>Bodovanje i postotci:</b>					



	Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	1950. Marketing danas (Marketing danas, Strateški marketing) 1951. Marketinške odrednice (Marketinško okruženje, Marketing u doba interneta) 1952. Marketinške odrednice (Marketing i društvo, Globalno tržište) 1953. Tržišta (Tržišta krajnje potrošnje) 1954. Tržišta (Tržišta poslovne potrošnje) 1955. Tržišta (Marketinška istraživanja) 1956. Osnovna strategija (Segmentacija i pozicioniranje) 1957. Osnovna strategija (Marketing odnosa i Konkurentska strategija) 1958. Proizvod (Razvoj i strategija kretanja marke) 1959. Proizvod (Razvoj novih proizvoda) 1960. Proizvod (Marketing usluga) 1961. Cijena (Određivanje cijena) 1962. Promocija (Strategija i integrirana marketing komunikacija) 1963. Promocija (Oglašavanje, unapređenje i odnosi s javnošću) 1964. Distribucija (Upravljanje marketinškim kanalima)
<b>Literatura</b>	<b>Osnovna literatura</b> 5. P. Kotler, V. Wong, J. Saunders, G. Armstrong, <i>Osnovi Marketinga</i> , Četvrto europsko izdanje, Mate, Zagreb  <b>Dodatna literatura:</b> 52. 1. Tih, B., Čičić, M., Brkić, N., redaktori, <i>Marketing</i> , Treće izdanje, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, Sarajevo, 2006. 53. 2. Previšić, J., Ozretić-Došen, Đ., <i>Osnove marketinga</i> , Drugo izdanje, Advesta, Zagreb, 2004. 54. 3. Milisavljević, M., Maričić, B., Gligorijević, M., <i>Osnovi marketinga</i> , Ekonomski fakultet Beograd, Beograd, 2004.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MEĐUNARODNA EKONOMIJA I						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-14	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Cilj kursa je upoznavanje studenata sa međunarodnim ekonomskim okruženjem u kojem djeluju: nacionalna ekonomija BiH i poslovni subjekti BiH. BiH kao « mala otvorena ekonomija » neizbježno se integrira u globalnu ekonomiju koju čine globalizacija: međunarodne trgovine i međunarodnih finansija te globalne međunarodne ekonomske institucije.</p> <p>Student kao budući menadžer firme ili makroekonomista otvorene nacionalne ekonomije u okviru kursa spoznaje: teorije, dijelom politike, procese, institucije i mehanizme djelovanja međunarodne trgovine i međunarodnih finansija, te njihovu interakciju sa domaćom privredom.</p> <p>Posebno se izučava vanjskotrgovinska politika BiH.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon položenog ispita studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- spoznaju, objasne i uporede različite motive i načine uključivanja zemalja u međunarodne ekonomske odnose, povezujući ih sa odgovarajućim teorijskim konceptima;</li><li>- analiziraju i objasne uzroke, zakonitosti i determinante savremenih ekonomskih procesa i tokova;</li><li>- sagledaju ulogu različitih subjekata globalne ekonomije - njihovo djelovanje i međusobne veze i uticaje, itd.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	719. ex katedra 720. vježbe 721. diskusije 722. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1965. Globalizacija 1966. Teorije konkurentnosti 1967. Međunarodno kretanje kapitala						

	1968. Strane direktne investicije 1969. Međunarodni transfer tehnologije 1970. Transnacionalne korporacije u svjetskoj privredi 1971. Platni bilans 1972. Devizni sistem i devizno tržište 1973. Međunarodni monetarni sistem 1974. Finansijske institucije 1975. Ekonomske organizacije Ujedinjenih nacija 1976. Regionalne ekonomske integracije 1977. Evropska unija 1978. Tranzicija u međunarodnoj ekonomiji 1979. Karakteristike savremenog spoljnotrgovinskog sistema
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> 23. Jusufrić I., Nestorović O., <i>Međunarodna ekonomija</i> , Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018. 24. Bodiroža, M., <i>Međunarodna ekonomija</i> , 2012. 25. Kovačević, M., <i>Međunarodna trgovina</i> , 2001. 26. Savremeni trendovi u međunarodnim ekonomskim odnosima, Husein Mehmedović, IUT, 2023. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> 27. Stojanov, D., <i>Međunarodne finansije u globalnoj ekonomiji</i> , 2000. 28. Krugman, P., <i>International Economics</i> , 2001. 29. Soderstein, B., Reed, G., <i>International Economic</i> , 1994.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ORGANIZACIJA PREDUZEĆA						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-15	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Studenti treba da se upoznaju sa razvojem organizacijske teorije, kao i osnovnim faktorima i principima izgradnje organizacijske strukture, te funkcionisanja organizacije uopće. Sadržaj predmeta treba da omogući suštinsko razumijevanje ključnih elemenata koji utiču na organizaciju preduzeća.						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Znanje:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Temeljna znanja s područja organizacije preduzeća</li><li>• Upoznati značaj organizacije preduzeća, pri izvođenju globalne ekonomske djelatnosti,</li><li>• Steći znanje o međusobnoj povezanosti organizacije sa uspješnim poslovanjem.</li></ul> <p>Sposobnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Primjena osnovnih principa organizacije u upravljanju preduzećima,</li><li>• Uz pomoć menadžera voditi organizacijske poslove,</li><li>• Samostalno ispravljati nenamjerne greške,</li><li>• Rješenje konkretnih problema u praksi.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 723. ex katedra 724. vježbe 725. diskusije 726. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1980. Uvod u organizaciju preduzeća 1981. Teorije organizacije 1982. Modeli poslovne organizacione strukture preduzeća 1983. Novi pristup dizajniranju u organizaciji						

	1984. Organizacioni sistemi-I dio 1985. Organizacioni sistemi-II dio 1986. Razvoj novog proizvoda 1987. Organizacione promjene 1988. Priprema za I kolokvij i prezentacije studenata 1989. Računarska oprema u menadžmentu proizvodnje 1990. Poslovna etika i poslovna politika 1991. Reinženjering poslovnih procesa (BFR) 1992. Organizaciona struktura-I dio 1993. Organizaciona struktura.-II dio. 1994. Zaključak
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> 9. Jusufranić I., <i>Organizacija preduzeća</i> , Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018. 10. Alihodžić A., Alihodžić A., Alihodžić A., <i>Poslovna organizacija preduzeća</i> , Internacionalni Univerzitet Travnik, 2009. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> 28. Suljić S., Suljić A., <i>Menadžment savremenom organizacijom</i> , Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018. 29. Materijali s predavanja i vježbi 30. Preporučeni internet izvori



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	POSLOVNE FINANSIJE						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-13	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					120		25
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim instrumentima (tehnikama) poslovnih finansija, prihvatanje finansijske funkcije kao profitabilne djelatnosti privrednog subjekata.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će koristeći procese ukamaćivanja i diskontovanja razumjeti vremensku vrijednost novca. Moći će da kvantifikuju odnos rizika i prinosa investicija. Razumjet će odnos finansijske i ostalih poslovnih funkcija u preduzeću. Spoznati osnovna znanja o efikasnosti investicijskih projekata i osnovnih metoda njihovog vrednovanja. Razumjeti tokove sredstava u poslovnim procesima i međuovisnost upravljanja sredstvima kao i moguće izvore finansiranja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	727. ex katedra 728. vježbe 729. diskusije 730. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1995. Uvod i značaj poslovnih finansija. 1996. Vremenska vrijednost novca. 1997. Rizik i neizvjesnost I dio. 1998. Rizik i neizvjesnost II dio. 1999. Finansijska funkcija. 2000. Finansijska politika. 2001. Pravila finansiranja I dio. 2002. Pravila finansiranja II dio. 2003. Izvori finansiranja I dio. 2004. Izvori finansiranja II dio.						

	2005. Struktura kapitala i efekat poluge. 2006. Finansijska analiza I dio. 2007. Finansijska analiza II dio. 2008. Finansijsko planiranje I dio. 2009. Finansijsko planiranje II dio.
<b>Literatura</b>	<i>Osnovna literatura</i> 5. Rovčanin, A., <i>Upravljanje finansijama</i> , IV dop. izd., Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2007.  <i>Dodatna literatura:</i> 20. Njuhović, Z., Šain, Ž., <i>Poslovne finansije</i> , Sarajevo, 2003.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>									
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet					
<i>Predmet</i>		<b>RAČUNOVODSTVO</b>							
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-12	<i>ECTS krediti</i>	6		
<i>Semestar</i>	III								
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
						3	2		
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>			
				120		25			
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Globalni program predmeta Računovodstvo je namijenjen studentima koji uče računovodstvo na drugoj godini studija. Nekima će to biti i jedino susretanje sa izučavanjem računovodstva tokom studija, jer se neće usmjeriti na sticanje zvanja profesionalni računovođa. Studentima koji se usmjere za sticanje zvanja profesionalni računovođa to će biti uvod u proučavanje u višim godinama studija drugih računovodstvenih disciplina. Zbog toga smo težište u globalnom programu dali korištenju i razumijevanju računovodstvenih informacija pri donošenju odluka, a ne njihovom sastavljanju i predočavanju. To je zato što će se studenti i svi poslovni ljudi, u svom životu koristiti računovodstvenim informacijama u poslovnom odlučivanju. U računovodstvenom praćenju tipičnih poslovnih događaja ne koristi se numeričko obilježavanje konta (kontiranje), već samo nazivi konta (računa). Razlog tome su dosadašnja stečena iskustva. Program je dizajniran prema savremenim naučno istraživačkim rezultatima, računovodstva kao „jezika poslovanja“ sadržanih u stručnoj literaturi domaćih i inostranih autora iz navedene oblasti.</p>								
<i>Ishod učenja</i>	<p>Studenti će savladati osnove računovodstva i upoznati se sa bilansom stanja i bilansom uspjeha kao i pojedinačnim segmentima računovodstva. Student će znati voditi knjigovodstvo, knjižiti i praviti obračune a naročito Bilans stanja i Bilans uspjeha.</p>								
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p><b>Opis aktivnosti (%):</b>            731. ex katedra            732. vježbe            733. diskusije            734. seminarski rad- izrada i odbrana</p>								
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>			
	I parcijalni test			15%		0,9			
	II parcijalni test			15%		0,9			
	Završni rad			30%		1,8			
	Seminarski rad			20%		1,2			
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2				
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6				
Prisustvo na vježbama			10%		0,6				
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3				
Aktivnost na vježbama			5%		0,3				
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>				
<b>Bodovanje i postotci:</b>									
<p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>									
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.								
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2010. Okvir računovodstva 2011. Predmet računovodstvenog obuhvatanja 2012. Računovodstvena načela.								



	2013. Standardi kao okvir realnog finansijskog izvještavanja 2014. Sadržaj dijelova finansijskih izvještaja. 2015. Bilans stanja i bilans uspjeha. 2016. Obilježja, sadržaj i faze računovodstvenog procesa 2017. Računovodstvo stalnih sredstava 2018. Računovodstveno obuhvatanje tekućih sredstava 2019. Računovodstveno obuhvatanje obaveza 2020. Računovodstveno obuhvatanje kapitala 2021. Računovodstvo troškova 2022. Računovodstveno obuhvatanje rashoda 2023. Računovodstveno obuhvatanje prihoda 2024. Utvrđivanje rezultata poslovanja
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> 9. Janko Klobučar, Računovodstvo, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2003. 10. Janko Klobučar, Zbirka testova i zadataka iz računovodstva, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 1999. <p><b>Dodatna literatura:</b></p> 9. Kodeks računovodstvenih načela i računovodstveni standardi Federacije Bosne i Hercegovine, ZRR, Sarajevo, 1998. 10. Sidney J. Gray, Belvered E. Needles, Finansijsko računovodstvo opšti pristup prevod, Savez računovođa i revizora, Banja Luka, 2002.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	VRIJEDNOSNI PAPIRI						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-135	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovni cilj predmeta je da studenti nauče kako funkcionišu osnovna finansijska tržišta, te da razumiju osnovne karakteristike pojedinih vrijednosnih papira kojima se trguje na finansijskim tržištima.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta i položenog ispita studenti će biti osposobljeni za vrednovanje pojedinih finansijskih instrumenata, donošenje odluka o načinu finansiranja preduzeća, te obavljanje berzanskih poslova.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	735. ex katedra 736. vježbe 737. diskusije 738. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2025. Uvodno predavanje, upoznavanje studenata sa sadržajem predmeta i načinom ocjenjivanja; 2026. Osnovna finansijska tržišta; 2027. Funkcije finansijskih tržišta; 2028. Finansijsko posredovanje; 2029. Cijena kapitala; 2030. Uvod u ekonomiku vrijednosnih papira; 2031. Osnove vrednovanja; 2032. Procjena rizika; 2033. Moderna teorija portfolija; 2034. Obveznice; 2035. Komercijalni zapisi; 2036. Dionice;						

	2037. Izvedenice; 2038. Struktura kapitala. 2039. Politika dividendi.
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> 35. Orsag Silvije, <i>Vrijednosni papiri-Investicije i instrumenti financiranja</i> , Revicon doo, Sarajevo, 2011.; 36. Mishkin, F., S., Eakins, S., G., <i>Finansijska tržišta i institucije</i> , Mate doo, Zagreb, 2005. <p><b>Dodatna literatura:</b></p> 3. James C. Van Horne, John M. Wachowicz, <i>Osnove finansijskog menadžmenta</i> , Mate doo, Zagreb, 2002.; 4. Nastavni materijali; 5. Preporučene internet stranice.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MENADŽMENT INFORMACIONIH SISTEMA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 1-38	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		20		
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovni cilj predmeta jeste pružiti studentima odgovarajući fond znanja iz oblasti menadžmenta informacionih sistema, povezati ga sa sistemom kvalitete kao i upoznati osnovne organizacione nivoe i postupke kod poslovanja u određenoj organizaciji.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti stiču znanja iz oblasti menadžmenta koji se oslanjaju na znanja o informacionim sistemima. Dobro povezan informacioni sistem dakako da određenoj organizaciji daje jedan sasvim novi izgled i ozbiljnost.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti:</b>						
	Ex katedra Vježbe Diskusije Seminarski rad – izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,75		
	II parcijalni test		15%		0,75		
	Završni rad		30%		1,5		
	Seminarski rad		20%		1		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,5		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,5		
	Aktivnost na predavanjima		5%		0,25		
	Aktivnost na vježbama		5%		0,25		
<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>5</b>			
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	61. Uvod u informacione sisteme 62. Vrste informacionih sistema prema organizacionim nivoima 63. Informacioni sistemi menadžmenta 64. Virtuelna organizacija 65. Funkcija planiranja 66. Menadžment lancem snadbijevanja 67. Menadžment i sistem kvaliteta 68. "Just in time" 69. Proizvodna dokumentacija 70. Decision support systems - DSS						

	<ul style="list-style-type: none"> <li>71. Group decision support systems -GDSS</li> <li>72. Expert systems - ES</li> <li>73. Hybrid systems - HS</li> <li>74. Data warehouse – DW</li> <li>75. Zaključna razmatranja i diskusija</li> </ul>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>9. Milanović, D., Tadić, D., Misita, M., <i>Informacioni sistemi menadžmenta sa primerima</i>, Megatrend univerzitet, Beograd, 2005.</li> <li>10. Veljović, A., <i>Objektno modeliranje informacionih sistema</i>, Megatrend univerzitet, Beograd, 2005.</li> </ul> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Veljović, A., <i>Objektno modeliranje informacionih sistema</i>, Megatrend univerzitet, Beograd, 2005.</li> <li>1. Veljović, A., <i>Praktikum iz projektovanja IS</i>, Megatrend univrzitet, Beograd, 2005.</li> </ul>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	OPERACIONA ISTRAŽIVANJA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 1-51	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					60		20
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovi teorije i metodologije za algoritamsko za rješavanje problema optimizacije aktivnosti i raspodjele resursa čija je količina ograničena. Studenti će steći sposobnosti za prezentiranje jednostavnih realnih slučajeva u kojima su prisutni problemi optimizacije, koristeći modele linearnog programiranja i teorije grafova te nalaženje rješenja navednih problema koristeći odgovarajuće algoritme.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će steći sposobnosti za prezentiranje jednostavnih realnih slučajeva u kojima su prisutni problemi optimizacije, koristeći modele linearnog programiranja i teorije grafova te nalaženje rješenja navednih problema koristeći odgovarajuće algoritme.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti:</b>						
	Ex katedra Vježbe Diskusije Seminarski rad – izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		1,2		
	II parcijalni test		15%		1,2		
	Završni rad		30%		2,4		
	Seminarski rad		20%		1,6		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,8		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,8		
	Aktivnost na predavanjima		5%		0,4		
	Aktivnost na vježbama		5%		0,4		
<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>8</b>			
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2040. Upoznavanje studenata sa sadržajem predmeta i načinom rada. Linearno programiranje 2041. Opće o matematičkom programiranju i konveksnom programiranju. 2042. Linearno programiranje: opća forma, kanonski oblik, standardni oblik. 2043. Simplex algoritam: bazna rješenja, geometrijska interpretacij. 2044. Korištenje tabela, kriterij optimalnosti, degeneracija. 2045. Početno bazno rješenja: metod dvije faze.. 2046. Linearno programiranje “intera” (cenni). 2047. Optimizacija nad grafovima. Teorija garfova: osnovne definicije						

	<p>2048. Problem najkraćeg drveta: algoritam Prima (Kruskala). Problem najkraćeg drveta: algoritam Dijkstra.</p> <p>2049. Upravljanje projektima: tehnike PERT-CPM</p> <p>2050. Problemi protoka: algoritam Forda Fulkersona za maksimalni protok</p> <p>2051. Kompleksnost. Kompleksnost algoritama</p> <p>2052. Polinomialni i eksponencijalni algoritmi.</p> <p>2053. Klase "P" i klase "NP".</p> <p>2054. Zaključna razmatranja.Priprema za kolokvij.</p>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <p>9. Hillier S.F., Lieberman G.J.: "Introduction to operations research". 7th Edition, McGraw Hill Book Co. 2001</p> <p>10. Martello S.: "Fondamenti di Ricerca operativa L-A", Esculapio (progetto Leonardo), Bologna, 2004.</p> <p><b>Dodatna literatura :</b></p> <p>17. Krčevinac S., Čangalović M., Kovačević-Vučić V., Martić M., Vujošević M.: "Operaciona istraživanja", Fakultet organizacionih nauka, Beograd, 2004.</p> <p>18. "Encyclopedia of Operations Research and Management Science", 2nd Edition, Kluwer, 2000.</p> <p>19. Taha, A.H., "Operations Research – An Introduction", 7th Edition, Prentice-Hall, 2002</p> <p>20. Materijali s predavanja i vježbi</p> <p>5. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		<b>ROD I EKONOMIJA</b>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-95	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je približiti stanje ženskih pozicija u ekonomskim i društvenim odnosima, te problematizacija pitanja koja se tiču rodni dimenzija ekonomskih procesa					
<i>Ishod učenja</i>		<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove i teorije u području roda i ekonomije, kao i uloge koju rodost imat u ekonomiji i ekonomici</li> <li>• Razviti analitičnost u sagledavanju i razumijevanju činjenica, uzroka i posljedica rodne nejednakosti kroz ključne komponente feminističke razvojne ekonomske analize</li> <li>• Definirati i analizirati neke od ključnih ekonomskih i društvenih procesa u rodnom i kontekstualnom ključu</li> <li>• Definirati i prepoznati ključne pojmove iz područja rodno-odgovornog budžetiranja</li> <li>• Razumjeti i primijeniti različite instrumente/metode rodno-odgovornog budžetiranja</li> <li>• Identifikovati ključne izazove u području veće uključenosti žena na tržištu rada</li> <li>• Identifikovati teorije koje objašnjavaju nedovoljnu nagažiranost žena na tržištu rada i aktivne mjere zapošljavanja čijom realizacijom se može povećati zastupljenost žena na tržištu rada</li> <li>• Objasniti rodne razlike između muškaraca i žena kao preduzetnica</li> <li>• Identifikovati faktore koje utiču na žensko preduzetništvo</li> <li>• Definirati ključne metaforičke izričaje diskriminacije na tržištu rada i u organizacijskom kontekstu</li> <li>• Primijeniti alate za urođnjavanje politika, programa i projekata</li> <li>• Razumjeti i analizirati ključne indekse rodne nejednakosti i njihovih dimenzija</li> </ul>					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p>Opis aktivnosti (%)</p> <p>739. ex katedra</p> <p>740. vježbe</p> <p>741. diskusije</p> <p>742. seminarski rad- izrada i odbrana</p>					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		I parcijalni test			15%		1,05
		II parcijalni test			15%		1,05
		Završni rad			30%		2,1
		Seminarski rad			20%		1,4
		Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4
		Prisustvo na predavanjima			10%		0,7
		Prisustvo na vježbama			10%		0,7
		Aktivnost na predavanjima			5%		0,35
		Aktivnost na vježbama			5%		0,35
		UKUPNO			100%		7



	<p><b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<p>301. Teorijski i historijski prikaz odnosa ekonomije i roda 302. Temeljne postavke ekonomskih poimanja i proučavanja uloge roda i rodni nejednakosti u nacionalnim i svjetskoj ekonomiji 303. Feministička ekonomija - Feministička ekonomija kao škola mišljenja 304. Definisanje i razumjevanje rodne uloge kao analitičke kategorije u ekonomiji, sagledavanju racionalnosti ekonomskih subjekata, objektivnosti ekonomske nauke i indikatora 305. Ekonomska politika – rodno odgovorna budžetska analiza formulisanje rodno-budžetskih projekata 306. Analiza budžeta iz rodno-odgovorne perspektive 307. Rod i ekonomija: Spolna podjela rada i podređenost žena 308. Spolna podjela rada kao političko pitanje 309. Teškoće u karijernom napredovanju 310. Uloga i značaj žena u ulozi preduzetnica s posebnim fokusom na faktore koji negativno utiču na veći angažman žena pri uključivanju u različite preduzetničke poduhvate 311. Rodne razlike u etičkom donošenju odluka 312. Implicitna pristrasnost kao determinanta rodne diskriminacije 313. Ekonomska i socijalna prava žena u BiH - Neoliberalna financijalizacija u BiH – žene na tržištu rada i prekarni rad 314. Pravo i praksa – radna prava žena u BiH 315. Kulturološke barijere za potpunu participaciju žena na tržištu rada i leadership žena u organizacijskom kontekstu</p>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <p>37. Đurić Kuzmanović T, Kovačević J.i Pepić,A., Rod i ekonomija, Sarajevski otvoreni centar, 2019 38. Avlijaš, S. (2017). Žene i rad. Ka političkoj ekonomiji tranzicije. Novi Sad: Akademska knjiga. 39. Bašić, S. (2018). Žene i siromaštvo u dokumentima Europske Unije i Bosne i Hercegovine. Banja Luka: Helsinški parlament građana Banjaluka. 40. Bašić, S., i Miković, M. (2012). Rodne nejednakosti na tržištu rada – Ženska strana priče. Sarajevo: Friedrich Ebert Stiftung. 41. Galić, B. (2011). Žene i rad u suvremenom društvu – značaj „orodnjenog“ rada. Sociologija i prostor, 49(1) (189), 25–48. doi: 10.5673/sip.49.1.2. 42. Harvey, D. (2014). Kratka povijest neoliberalizma. Zagreb: V.B.Z. 43. Chant, S. (2008). The ‘Feminisation of Poverty’ and the ‘Feminization’ of Anti – Poverty Programmes: Room for Revision? The Journal of Development Studies, 44(2), 165–197. 44. Sassen, S. (2014). Expulsions. Brutality and Complexity in the Global Economy. Cambridge, London: The Belknap Press of Harvard University Press. 45. Standing, G. (2011). The Precariat – The New Dangerous Class. London: Bloomsbury.</p> <p><b>Dopunski izvori</b></p> <p>57. Agencija za statistiku BiH. (2018a). Anketa o radnoj snazi. Tematski bilten 10. Sarajevo: BHAS. 58. Agencija za statistiku BiH. (2018b). Anketa o potrošnji domaćinstava u Bosni i Hercegovini. Sarajevo: BHAS. 59. Agencija za statistiku BiH. (2018c). Žene i muškarci u BiH. Sarajevo: BHAS. 60. Akcioni plan Bosne i Hercegovine za rješavanje problema Roma u oblastima zapošljavanja, stambenog zbrinjavanja i zdravstvene zaštite 2017.-2020.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ROD I EVROPSKE INTEGRACIJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-06	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				120	25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta jeste da se poveća nivo znanja o načinima na koji funkcioniše Evropska unija, najvažnijim institucijama, istorijatu nastanka i o najznačajnijim njenim funkcijama unutar socijalne politike i rodne ravnopravnosti. Podjednako važan aspekt predmeta je i osnaživanje žena na mjestima odlučivanja, javnoj upravi, nevladinim organizacijama i medijima da se intezivnije uključe u procese pridruživanja Bosne i Hercegovine Evropskoj uniji i da u tim procesima aktivno učestvuju						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Primjeniti ključne pravne i strateške dokumente u oblasti ravnopravnosti spolova u EU i Vijeću Evrope, te razumjeti gender mainstreaming i evropske integracije</li><li>• Primjeniti rodne teorije u orodnjavanju aktera, politika i struktura EU te prepoznati utjecaj roda na EU, kao i proces eu integracija BiH</li><li>• Razumjeti i primjenjivati ekonomske aspekte evropskih integracija iz rodne perwspektive, socio-ekonomske rodne razlike širom EU, intersekcionalnost roda i klase te finansijski okvir za rodnu ravnopravnost</li><li>• Primjeniti argumente u analizama i debatama o pitanjima vezanim za specifične aspekte obrazovanja i obrazovne politike na kritički način</li><li>• Kritički razmišljati o ograničenjima i savremenim izazovima za razvoj, obrazovanje i ljudski kapital</li><li>• Koristiti svoje znanje za razumjevanhe trenutnih društvenih i ekonomskih događaja, debata i novih ekonomskih ideja</li><li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove i teorije u području sociologije roda</li><li>• Definisati i analizirati neke od ključnih drupzvenih procesa u rodnom ključu</li><li>• Oblikovati i voditi rasprave o temeljnim sociološkim tekstovima koji se bave rodom i rodnim ulogama</li><li>• Poznavati kontekst odabranog područja i discipline</li><li>• Reflektirati postavke naprednih teorija, njihovu primjenu i ograničenja</li><li>• Primjeniti temeljna znanja za kritičko promatranje globalnih fenomena, povezanost deforestacije i pandemija, izumiranje pčela i GMO, teorijski i aktivistički reagovati iz paradigam ekofeminističkih promišljanja i mogućih dubinskoekoloških promjena</li><li>• Detektirati na koji se način životinje percipiraju i upotrebljavaju, iskorištavaju u ekonomskom, vjerskom, umjetničkom, moralnom, osjećajnom, ratnom, znastvenom, pravnom kontekstu i detektirati sve vidove specizma, od lingvističkog, medijskog, svakodnevnog</li><li>• Učinkovito priopćavati rezultate analize i ideje, usmeno i pismeno</li><li>• Sistematično tumačiti i predstavljati rezultate studija</li><li>• Razviti analitičnost</li><li>• Koristiti metodološke alate</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%)						
	743. ex katedra 744. vježbe 745. diskusije						

	746. seminarski rad- izrada i odbrana		
<b>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</b>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>	<b>Učešće u ocjeni (%):</b>	<b>Opterećenje u ECTS</b>
	I parcijalni test II parcijalni test Završni rad Seminarski rad Prezentacija seminarskog rada Prisustvo na predavanjima Prisutstvo na vježbama Aktivnost na predavanjima Aktivnost na vježbama	15% 15% 30% 20% 20% 10% 10% 5% 5%	1,05 1,05 2,1 1,4 1,4 0,7 0,7 0,35 0,35
	UKUPNO	100%	7
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.		
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.		
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	316. Evropska unija, institucije i politika EU, kroz rodnu teoriju kao okvir tumačenja “muškog” i “ženskog” u određenim kontekstima. 317. Proces integracije BiH u okviru politike susjedstva i proširenja EU-a kroz rodnu teoriju 318. Analiza ključnih pravnih i strateških dokumenata u oblasti ravnopravnosti spolova u EU i Vijeću. 319. Rodna ravnopravnost u osnivačkim ugovorima Evropske unije 320. Gender mainstreaming i EU integracije. 321. Temeljne obrazovne politike s fokusom na strateške pravce kroz prizmu gendera 322. Ciljevi i izazovi u harmonizaciji o koordinaciji uloge obrazovanja i ljudskog kapitala u procesu ekonomskog razvoja 323. Savremeni izazovi obrazovanja i obrazovne politike kroz prizmu gendera 324. Socio-ekonomske rodne razlike širom EU 325. Interseksionalnost roda i klasa 326. Finansijski okvir za rodnu ravnopravnost 327. Teorija o ekofeminizmu 328. Ekofeminističke teorije i prakse u odnosu na dubinsku ekologiju 329. Odnos i veza ekofeminističkih pokreta s klimatskim promjenama 330. Osnovne postavke prava životinja u odnosu na eu zakone o zaštiti pojedinih biljnih i životinjskih vrsta		
<b>Literatura</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 109. Pravne tekovine Evropske Unije kao model usklađivanja 110. DIREKTIVE EVROPSKE UNIJE U OBLASTI RAVNOPRAVNOSTI SPOLOVA ( Direktiva 75/117/EEZ, Direktiva 76/207/EEZ, Direktiva 79/7/EEZ, Direktiva 86/613/EEZ, Direktiva 92/85/EEZ, Direktiva 96/34/EZ, Direktiva 97/80/EZ, Direktiva 97/81/EZ, Direktiva 2000/78/EZ, Direktiva 2002/73/EZ, Direktive 2004/113/EZ ...) 111. Vajdenfeld, Verner i Vesels, Wolfgang, Evropa od a do š, Priručnik za evropske integracije, Fondacija Konrad Adenauer, Beograd, 2003. 112. Evropska komisija, Putokazi ka ravnopravnosti žena i muškaraca 2006-2010 (A Roadmap for Gender Equality between Women and Men 2006-2010), Vlada Republike Hrvatske, Ured za ravnopravnost spolova, Zagreb, 2006. 113. European Commission, Directorate-General for Employment, Social Affairs and Equal Opportunities, Unit G.I, Report on equality between women and men – 2007, February 2007 114. Egenhofer, Christian and Van Schai, Louise, Introduction to the European Union, december, 2006		

	<p>115. Odeljenje za ravnopravnost Generalne direkcije za ljudska prava, Gender Mainstreaming Konceptualni okvir, Metodologija, Savjet Evrope, Strazbur, 2004</p>
--	---

116. Primjena prava EU u državama članicama i značaj za treće države, [www.integracije.cg.yu/img](http://www.integracije.cg.yu/img)



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ROD U SISTEMU UJEDINJENIH NACIJA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-49	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznati student i studentice sa zaštitom prava žena unutar organizacije UN-a, globalne međunarodne organizacije čiji je mandate održavanje mira i sigurnosti u svijetu, kao i razvijanje dobrosusjedskih odnosa, ekonomske saradnje među državama članicama, te širenje tolerancije i promicanje poštivanja ljudskih prava i osnovnih sloboda čovjeka						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Razumjeti system međunarodnog prava žena</li><li>• Kategorizirati međunarodne instrumente za ljudska prava za žene</li><li>• Razumjeti orodnjavanje kao strateški i politički koncept promjene, ali i kao sredstvo za postizanje rodne ravnopravnosti</li><li>• Objasniti programe i mehanizme UN-a za jačanje ženskog liderstva i povećanje participacije žene u javnom životu</li><li>• Kritički tumačiti rodno zasnovano nasilje nad ženama i djevojčicama kao najrasprostranjeniji oblik kršenja ljudskih prava u svijetu.</li><li>• Objasniti i evaluirati mjere UN-a kojima se osiguravaju spolna i reproduktivna prava žena</li><li>• Objasniti i evaluirati mjere UN-a kojim se cilja osigurati uravnoteženo učestvovanje žena i muškaraca u političkom životu</li><li>• Prepoznati raznovrsne mogućnosti ekonomskog osnaživanja žena u različitim sferama života</li><li>• Razlikovati sličnosti i razlike između pravnih standara i domaćih pravni normi o ljudskim pravima žena</li><li>• Osvijestiti uticaj pandemije COVID 19 na rodnu ravnopravnost, prepoznati različite rizike za žene uzrokovane krizoma pandemije COVID 19</li><li>• Prepoznati važnost dizajniranja i implementiranja hitnog i dugoročnog rodno osjetljivog odgovora na krizu uzrokovanu pandemijom COVID 19.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%)						
	747. ex katedra 748. vježbe 749. diskusije 750. seminarski rad- izrada i odbrana						
<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>				<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	

<b>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</b>	I parcijalni test	15%	1,05
	II parcijalni test	15%	1,05
	Završni rad	30%	2,1
	Seminarski rad	20%	1,4
	Prezentacija seminarskog rada	20%	1,4
	Prisustvo na predavanjima	10%	0,7
	Prisustvo na vježbama	10%	0,7
	Aktivnost na predavanjima	5%	0,35
	Aktivnost na vježbama	5%	0,35
	<b>UKUPNO</b>	<b>100%</b>	<b>7</b>
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.		
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.		
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	<p>331. Organizacija Ujedinjenih nacija – postojanje i djelovanje</p> <p>332. Sistem međunarodnog prava žena</p> <p>333. Doprinos UN za usaglašavanje minimalnih standarda zaštite ljudskih prava, uključujući i prava žena i rodnu ravnopravnost</p> <p>334. Međunarodni instrumenti UN-a za zaštitu ljudskih prava žena.</p> <p>335. Međunarodni instrumenti UN-a za postizanje rodne ravnopravnosti i prava žena</p> <p>336. Analiza i tumačenje Konvencije o uklanjanju svih oblika diskriminacije žena</p> <p>337. Analiza i tumačenje Konvencije o pristanku na sklapanje braka, minimalnoj dobi za stupanje u brak i registraciji brakova.</p> <p>338. Analiza i tumačenje Konvencije o državljanstvu udatih žena</p> <p>339. Rodno zasnovano nasilje nad ženama i djevojčicama</p> <p>340. Mjere UN-a za ostvarivanje prava na zaštitu od rodno utemeljenog nasilja</p> <p>341. Mjere UN-a za osiguravanje spolnih i reproduktivnih prava žena</p> <p>342. Mjere UN-a za dostizanje uravnoteženog djelovanja muškaraca i žena u političkom i javnom životu</p> <p>343. Programi i mehanizmi UN-a za jačanje ženskog liderstva i povećanje participacije žena u javnom životu</p> <p>344. Globalne mjere za suzbijanje trgovine ljudima i seksualno iskorištavanje žena i djece i postizanje rodne ravnopravnosti</p> <p>345. Uticaj COVID 19 pandemije na rodnu ravnopravnost s osvrtom na stanje u BiH</p>		
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <p>117. Opća deklaracija o ljudskim pravima</p> <p>118. Konvencija o uklanjanju svih oblika diskriminacije žena - CEDAW i Fakultativni protokol CEDAW</p> <p>119. Konvencija o pristanku na sklapanje braka, minimalnoj dobi za stupanje u brak i registraciji brakova.</p> <p>120. Konvencija o državljanstvu udatih žena</p> <p>121. Deklaracija Ujedinjenih naroda o seksualnoj orijentaciji i rodnom identitetu (UN, 2008.)</p> <p>122. "Pekinška platforma" i Platforma za djelovanje</p> <p>123. UN, Agenda 2030, i SDG</p> <p>124. UN Women Guidance Note on Country Gender Equality Profiles, 2018.</p> <p>125. UN Women Gender Brief Bosnia and Herzegovina: Gender equality state of play and recommendations for BIH GAP and EU GAP implementation, 2019.</p> <p>126. UN Women, Haarr, Robin, Brza rodna procjena situacije uzrokovane pandemijom COVID-19 u Bosni i Hercegovini, Sarajevo, 2020. godine.</p> <p>127. Ujedinjene nacije, Policy brief: Uticaj COVID-19 na žene, Sarajevo, 2020</p> <p>128. Ujedinjene nacije, Procjena socijalnog i ekonomskog uticaja krize uzrokovane pandemijom COVID-19 u Bosni i Hercegovini, UN BiH, 2020.</p> <p>129. UN Women, The Shadow Pandemic: Violence Against Women and Girls and COVID-19, 2020.</p>		



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>RODNO ZASNOVANO NASILJE</b>						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-96	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je osposobiti studente i studentice za prepoznavanje uzroka i mehanizama pojave i održavanje različitih vrsta nasilja, te ih upoznati sa resursima za preventivno i interventno djelovanje.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta studentice i student će: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Razumjeti teorijska polazišta rodno zasnovanog nasilja</li> <li>• Prepoznati različite oblike rodno zasnovanog nasilja i njihovo utemeljenje u sekularnom i religijskom diskursu, te različitim podsistemima moći: javnom životu, politici, medijima, porodici i vršnjačkim grupama</li> <li>• Kritički promišljati o pojavi rodno zasnovanog nasilja i opravdavanju istog kulturološkim i religijskim normama, kao i društveno-historijskim uvjetima</li> <li>• Poznavati feminističke principe savjetodavnog i terapisjskog djelovanja u radu sa žrtvama rodno zasnovanog nasilja</li> <li>• Poznavati savremene pristupe adresiranja RZN-a i resurse za reagovanje na RZN i posljedice koje ono proizvodi.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%)						
	751. ex katedra 752. vježbe 753. diskusije 754. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
Završni rad			30%		2,1		
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisutstvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b>Osnovne tematske jedinice</b></p>	<p>346. Teorijsko i empirijsko razumjevanje roda, rodnih integriteta, stereotipa i uloga koji doprinose pojavi rodno zasnovanog nasilja</p> <p>347. Oblici rodno zasnovanog nasilja</p> <p>348. Uzroci, posljedice i mehanizmi za njegovo reprodukovanje</p> <p>349. Međunarodni pravni dokumenti u oblasti sprečavanja i suzbijanja rodno zasnovanog nasilja,</p> <p>350. Istanbulska konvencija i noviteti koje uvodi</p> <p>351. Važeći pravni okvir i dokumenti javnih politika u oblasti sprečavanja i suzbijanja rodno zasnovanog nasilja u Bosni i Hercegovini</p> <p>352. Resursi za preventivno i interventno djelovanje s ciljem suzbijanja rodno zasnovanog nasilja</p> <p>353. Sistem podrške žrtvama, problemi i izazovi sprovođenja zakona</p> <p>354. Statistike i femicid</p> <p>355. Rodno zasnovano nasilje u religijskim i sekularnim sistemima i podsistemima moći od mikro do makro aspekta</p> <p>356. Uloga obrazovnog i vaspitnog sistema u zaštiti od rodno zasnovanog nasilja</p> <p>357. Primjeri iz prakse: Stereotipi i predrasude o rodu, Rodni stereotipi</p> <p>358. Stanje rodno zasnovanog nasilja prema osobama sa invaliditetom u BiH</p> <p>359. Rodno zasnovano nasilje na univerzitetima i u akademskoj zajednici, s posebnim fokusom na područje Balkana</p> <p>360. Medijski prikaz feministkinja, LGBTI osoba i žena žrtava rodno zasnovanog nasilja</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <p>57. Babović, M., Pavlović, O., Ginić, K. i Karadinović, N. (2013), Rasprostranjenost i karakteristike nasilja nad ženama u Bosni i Hercegovini, Sarajevo: Agencija za ravnopravnost spolova Bosne i Hercegovine. Banović, D., i Vasić, V. (2013).</p> <p>58. Seksualna orijentacija i rodni identitet: pravo i praksa u BiH. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar. Bašić, D., i Dizdar, A. (2018).</p> <p>59. Nasilje u porodici nad LGBTI osobama: analiza stanja i preporuke. Human Rights Papers, 39. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar.</p> <p>60. Gender centar – Centar za jednakost i ravnopravnost polova (2016). Poseban izvještaj o stanju podataka i praćenju rodno zasnovanog nasilja u Republici Srpskoj sa preporukama za djelovanje</p> <p>61. Ignjatović, T. (2011). Nasilje prema ženama u intimnom partnerskom odnosu: Model koordiniranog odgovora zajednice. Beograd: Rekonstrukcija ženski fond</p> <p>62. Konvencija Savjeta Evrope o prevenciji i borbi protiv nasilja nad ženama i nasilja u porodici. Službeni glasnik BiH - Međunarodni ugovori, 15/13.</p> <p>63. Krivični zakon Bosne i Hercegovine. Službeni glasnik BiH, 3/03, 32/03, 37/03, 54/04, 61/04, 30/05, 53/06, 55/06, 32/07, 8/10, 47/14 i 40/15.</p> <p>64. Krivični zakon Brčko distrikta Bosne i Hercegovine. Službeni glasnik Brčko distrikta BiH, 10/03, 45/04, 06/05, 21/10, 52/11, 9/13, 33/13 - prečišćen tekst i 26/16.</p> <p>65. Krivični zakon Federacije Bosne i Hercegovine. Službene novine Federacije BiH, 36/03, 37/03, 21/04, 69/04, 18/05, 42/10, 42/11, 59/14, 76/14 i 46/16.</p> <p>66. Krivični zakonik Republike Srpske. Službeni glasnik Republike Srpske, 64/17. Marković, I. (2017).</p> <p>67. Krivičnopravna regulativa i kaznena politika u oblasti rodno zasnovanog nasilja. Godišnjak Pravnog fakulteta Univerziteta u Banjoj Luci, 39, 29–45</p> <p>68. Petrić, A., i Radončić, Dž. (2017). Analitički izvještaj: Analiza praćenja krivičnih i prekršajnih postupaka u oblasti zaštite od rodno zasnovanog nasilja u Bosni i Hercegovini. Banja Luka: Fondacija Udružene žene i Zenica: Centar za pravnu pomoć ženama. 230</p> <p>69. Petrić, N. (2013). Međunarodni pravni standardi u oblasti nasilja u porodici i pravna zaštita žrtava u Bosni i Hercegovini. SVAROG, (7), 89–104.</p> <p>70. Petrić, N., i Galić, N. (2015). Osnovna studija: Analiza usklađenosti zakonodavstva i javnih politika u Bosni i Hercegovini sa Konvencijom Savjeta Evrope o sprečavanju i borbi protiv nasilja nad ženama i nasilja u porodici (ETS 210). Banja Luka: Fondacija Udružene žene</p> <p><b>Dopunski izvori</b></p>



- |  |  |
|--|--|
|  | <ol style="list-style-type: none"><li>61. Babović, M. (2017). Izvještaj o procjeni kapaciteta za sprovođenje Konvencije Savjeta Evrope o sprečavanju i suzbijanju nasilja nad ženama i u porodici, u sektorima policije, obrazovanja i besplatne pravne pomoći u Republici Srpskoj. Banja Luka: Gender centar Republike Srpske.</li><li>62. Bašić, D., i Dizdar A. (2018). Nasilje u porodici nad LGBTI osobama: analiza stanja i preporuke. Human Rights Papers, 39. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar.</li><li>63. Branković, B. (2013). Vesti iz budućnosti: Istanbulska konvencija i odgovornost države za borbu protiv nasilja nad ženama. Funkcionisanje opštih servisa – operacionalizacija dužne prilježnosti. Beograd: Program Ujedinjenih nacija za razvoj</li><li>64. Agencija za ravnopravnost spolova Bosne i Hercegovine. (2017). Šesti periodični izvještaj Bosne i Hercegovine o provedbi Konvencije o eliminaciji svih oblika diskriminacije žena (2013–2016).</li><li>65. Agencija za statistiku BiH. (2013). Populacija u BiH. Popis 2013.</li></ol> |
|--|--|



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		ANALIZA POSLOVANJA PREDUZEĆA					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-41	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da studentima pruži dodatna znanja o osnovnim elementima finansijskog izvještaja kako bi na bolji i svrsishodniji način analizirali finansijski položaj i uspješnost poslovanja privrednog subjekta. Razumijevanje uloge analize finansijskih izvještaja u savremenim uslovima poslovanja i sticanje znanja o osnovnim metodama i instrumentima analize finansijskih izvještaja.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon položenog predmeta Analiza poslovanja preduzeća, studenti će moći da: 1. Opišu i evaluiraju aplikaciju ključnih konceptata iz oblasti analize poslovanja kao naučne discipline; 2. Koriste znanja i vještine za potrebe analize poslovanja društva s ciljem donošenja kvalitetnijih poslovnih odluka u istim.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 755. ex katedra 756. vježbe 757. diskusije 758. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2055. Pojam i obuhvatnost analize kao naučne discipline 2056. Interpretiranje finansijskih izvještaja – bilans stanja 2057. Interpretiranje finansijskih izvještaja – bilans uspjeha 2058. Interpretiranje finansijskih izvještaja – ostali finansijski izvještaji 2059. Povezanost planiranja, kontrole i analize poslovanja 2060. Horizontalna analiza 2061. Vertikalna analiza 2062. Analiza trenda 2063. Racio analiza finansijskih izvještaja						

	<p>2064. Osnovne grupe finansijskih pokazatelja  2065. Pokazatelji analize finansijskih izvještaja  2066. Ograničenja racio analize  2067. Procjena vrijednosti preduzeća na osnovu finansijskih izvještaja  2068. Uticaj različitih računovodstvenih politika na analizu poslovanja  2069. Analiza poslovanja preduzeća kao pretpostavka kvalitetnom upravljanju i odlučivanju</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura:</i>  3. Omerhodžić, S., <i>Analiza finansijskih izvještaja</i>, Harfo-graf, Tuzla, 2010.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i>  11. Katarina Žager i drugi, <i>Analiza finansijskih izvještaja</i>, Zagreb, 2008.  12. Bogetić Pavle, <i>Analiza bilansa</i>, Ekonomski fakultet, Podgorica, 2000.  13. Tintor Janko, <i>Poslovna analiza</i>, Hibis, Zagreb, 2000.  14. Materijali s nastave  15. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	FINANSIJSKA TRŽIŠTA I INSTITUCIJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-32	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					90		25
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj izučavanja ovog predmeta je da proširi i produbi razumijevanje Finansijskih tržišta, instrumenata i institucija. Kurs pokriva širok krug pitanja sa naglaskom na oba, i teorijski i empirijski aspekt.						
<i>Ishod učenja</i>	Po završetku nastave i polaganju ispita student će biti u mogućnosti shvatiti osnovne zakonitosti funkcionisanja finansijskih tržišta. Studenti će, također, biti u mogućnosti da praktično primjene stečena znanja koja se odnose kako na osobine vrijednosnih papira tako i na način trgovine na tržištu novca i tržištu kapitala. Po završetku nastave iz ovog predmeta studenti će bolje razumjeti značaj finansijskih institucija. Poseban značaj ovog predmeta ogleda se u činjenici da su u njemu sublimirana i prethodno stečena znanja iz makroekonomskih i mikroekonomskih disciplina što studentu daje mogućnost boljeg shvaćanja ekonomske stvarnosti.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 759. ex katedra 760. vježbe 761. diskusije 762. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		1,2		
	II parcijalni test		15%		1,2		
	Završni rad		30%		2,4		
	Seminarski rad		20%		1,6		
Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6			
Prisustvo na predavanjima		10%		0,8			
Prisustvo na vježbama		10%		0,8			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,4			
Aktivnost na vježbama		5%		0,4			
<b>Ukupno</b>		100%		<b>8</b>			
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2070. Pojam, nastanak, značaj i vrste finansijskih tržišta 2071. Uloga i značaj kamatne stope na finansijskom tržištu 2072. Tržište novca- učesnici i instrumenti 2073. Eskontno tržište – učesnici i instrumenti 2074. Lombardno tržište – učesnici i instrumenti 2075. Tržište kapitala – učesnici i instrumenti 2076. Devizno tržište 2077. Hipotekarno tržišta						

	<p>2078. Tržišta finansijskih institucija, institucionalnih investitora i berzanskih posrednika</p> <p>2079. Tržište kratkoročnih vrijednosnih papira – instrumenti</p> <p>2080. Tržište obveznica</p> <p>2081. Tržište dionica</p> <p>2082. Tržište fjučersa i forwada</p> <p>2083. Tržište opcija i swopova</p> <p>2084. Konfiguracija tržišta novca i kapitala u BiH i razvojne perspektive</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <p>16. Vunjak, N., Kovačević, Lj., Finansijska tržišta, 2015.</p> <p>17. Mehmedović, H., Gravorac, S. i Šijan, G., Finansijska tržišta, instrumenti i institucije, IUT, 2018.</p> <p>18. F.S. Mishin, S.G Eakins, Finansijska tržišta i institucije, IV izdanje, MATE, 2005.</p> <p>19. Jeff Madura, Financial markets and Institutions, 6th Edition, Thomson Learning, 2003.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>28. Materijali s nastave</p> <p>29. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	INSTITUCIONALNI INVESTITORI NA FINANSIJSKIM TRŽIŠTIMA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-138	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovni cilj predmeta je razumijevanje prirode, funkcioniranja, tržišne pozicije i razloga ekspanzije institucionalnih investitora. Studenti se upoznaju s teorijom, fundamentalnim znanjima i tehnikama koje se primjenjuju u poslovanju i upravljanju institucionalnim investitorima čime se osposobljavaju za razumijevanje finansijskih događaja i za donošenje finansijskih odluka.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta i položenog ispita student je osposobljen za razumijevanje uloge i značaja institucionalnih investitora, perspektive njihovog razvoja, te ima stečena konkretna znanja i vještine potrebne u poslovanju i upravljanju institucionalnim investitorima.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	763. ex katedra 764. vježbe 765. diskusije 766. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8		
Prisustvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>8</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2085. Uvodno predavanje, upoznavanje studenata sa sadržajem predmeta i načinom ocjenjivanja; 2086. Organizacioni oblici institucionalnih investitora na finansijskom tržištu; 2087. Investicioni fondovi i investicione kompanije na finansijskom tržištu; 2088. Penzioni fondovi na finansijskom tržištu; 2089. Osiguravajući fondovi na finansijskom tržištu; 2090. Strategija poslovne politike fondova vrijednosnih papira na finansijskom tržištu; 2091. Emitovanje vrijednosnih papira fondova na finansijskom tržištu; 2092. Formiranje cijena finansijskih instrumenata fondova na finansijskom tržištu; 2093. Cijene i prinosi finansijskih instrumenata fondova na finansijskom tržištu; 2094. Rizici i prinosi finansijskih instrumenata na finansijskom tržištu;						

	<p>2095. Strategije, politike i rizici investicionih fondova;</p> <p>2096. Strategije investitora i upravljanje rizicima pri izboru investicionih fondova;</p> <p>2097. Strategije upravljanja portfolio rizikom prinosa vrijednosnih papira investicionih fondova;</p> <p>2098. Modeli ocjene boniteta vrijednosnih papira investicionih fondova na finansijskom tržištu;</p> <p>2099. Modeli ocjene i mjerenja performansi portfolia investicionih fondova na finansijskom tržištu.</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>37. Kovačević, S., <i>Institucionalni investitori na finansijskom tržištu</i>, PIM Univerzitet Banja Luka, Banja Luka, 2016.;</p> <p>38. Kidwell, D. S., Blackwell, D.W., Whidbee, D.A., Peterson, R.L., <i>Financial institutions, markets and money</i>, John Wiley &amp; Sons, N.Y., 2008. (poglavlja 18, 19 i 20)</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>6. Mishkin, F., S., Eakins, S., G., <i>Finansijska tržišta i institucije</i>, Mate doo, Zagreb, 2005.</p> <p>7. Nastavni materijali;</p> <p>8. Preporučene internet stranice.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<i>INVESTICIONA ANALIZA</i>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>I 2-144</i>	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovni cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa načinom vršenja investicione analize, koja je neophodna prilikom određivanja vrijednosnih papira koji će se naći u određenom portfoliju.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta i položenog ispita studenti će posjedovati neophodna znanja za vršenje investicione analize kao temelja za donošenje odluka o strukturi portfolia.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	767. ex katedra 768. vježbe 769. diskusije 770. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2100. Uvodno predavanje, upoznavanje studenata sa sadržajem predmeta i načinom ocjenjivanja; 2101. Uvod u investicionu analizu; 2102. Investicije.-I dio 2103. Investicije.-II dio 2104. Temeljni finansijski koncepti; 2105. Učinkovita alokacija imovine; 2106. Efikasan portfolio; 2107. Teorije tržišta kapitala; 2108. Teorije vrednovanja kapitalne imovine; 2109. CAPM, Model procjenjivanja kapitalne imovine; 2110. Implikacije CAPM-a; 2111. Teorije vrednovanja kapitalne imovine; 2112. Obveznice;						



	<p>2113. Dionice;</p> <p>2114. Izvedenice.</p>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>39. Orsag Silvije, <i>Vrijednosni papiri-Investicije i instrumenti financiranja</i>, Revicon doo, Sarajevo, 2011.;</p> <p>40. Mishkin, F., S., Eakins, S., G., <i>Finansijska tržišta i institucije</i>, Mate doo, Zagreb, 2005.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>9. James C. Van Horne, John M. Wachowicz, <i>Osnove finansijskog menadžmenta</i>, Mate doo, Zagreb, 2002.;</p> <p>10. Nastavni materijali;</p> <p>11. Preporučene internet stranice.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>MENADŽMENT INVESTICIJA I PROJEKATA</b>						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-30	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					90		25
<i>Cilj predmeta</i>	Sticanje znanja iz oblasti s posebnim naglaskom na: Pojam i značaj investicija. Vrste investicija. Planiranje investicija. Organizacija procesa investicija. Realizacija investicija. Investiciono vrednovanje. Ekonomsko vrednovanje projekata. Ekološko vrednovanje.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"> <li>• znanja o analizi, planiranju, organizaciji, nadziranju i kontroli razvoja menadžmenta i investicijskih projekata,</li> <li>• samostalno vršiti evidenciju toka razvoja investicija,</li> <li>• voditi projekat u cjelosti.</li> </ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primjena osnovnih operacija u upravljanju projektima,</li> <li>• Uz pomoć menadžera voditi investicije projekata,</li> <li>• Samostalno ispravljati nenamjerne greške,</li> <li>• Rješenje konkretnih problema u praksi.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 771. ex katedra 772. vježbe 773. diskusije 774. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>7</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>  Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2115. Planiranje investicija preduzeća 2116. Kriterijumi investicija 2117. Pojam i vrste investicija u preduzeću						

	2118. Tehnika izrade investicionih projekata 2119. Predinvesticiona studija. 2120. Idejni projekat. 2121. Investicioni program, prethodna studija opravdanosti 2122. Donošenje investicione odluke 2123. Glavni projekat. 2124. Procjena rizika. 2125. Portfolio koncept. 2126. Metode ocjene efekata investicija (statičke metode, dinamičke metode, procjena vjerovatnoće) 2127. Upravljanje projektima u preduzeću 2128. Projektni menadžment 2129. Ekonomski vijek projekta
<b>Literatura</b>	<i>Osnovna literatura</i> 4. Alihodžić Asib, Alihodžić Almir, Silajdžić Nasir, Menadžment investicija i projekata, Internacionalni Univerzitet Travnik, Travnik, 2010. <i>Dodatna literatura:</i> 4. Ibrahim Jusufrić, Vrednovanje i upravljanje projektima u preduzeću



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>MONETARNE FINANSIJE</b>						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-23	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					90		25
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznati studente sa osnovnim naznakama upravljanja monetarnom politikom kao polugom upravljanja makroekonomskom politikom jedne zemlje.						
<i>Ishod učenja</i>	Upoznati se sa osnovnim pojmovima iz oblasti monetarne politike. Upoznati se sa analizom monetarnih agregata pojedinih zemalja. Upoznati se sa osnovnim instrumentima monetarne politike u razvijenim zemljama svijeta kao i zemljama u tranziciji kao i načinom funkcionisanja centralnih banaka istih.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	775. ex katedra 776. vježbe 777. diskusije 778. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>7</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2130. Monetarna i finansijska ekonomija. 2131. Savremeni novac-karakteristike i razvoj. 2132. Pojedinačni, ekvivalentni i razvijeni oblici prometne vrijednosti. 2133. Novčanica ili banknota. 2134. Osnovne karakteristike papirnog novca. 2135. Savremeni depozitni ili bankarski novac. 2136. Djelovanje novca na ekonomsku aktivnost. 2137. Novčana masa. 2138. Inflacija i deflacija. 2139. Brzina opticaja novca i monetarna politika. 2140. Primarni novac-monetarna baza.						

	<p>2141. Centralna banka BiH, Evropska centralna banka, FED.</p> <p>2142. Emisija primarnog novca.</p> <p>2143. Kredit u savremenoj privredi.</p> <p>2144. Teorijske osnove monetarno kreditnog sistema i kamata kao cijena kredita.</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>83. Mehmedović H., <i>Osnove monetarnih i međunarodnih finansija</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2019.</p> <p>84. Plaković, Novo, <i>Monetarna ekonomija, Teorije, institucije i politika</i>, Zavod za udžbenike i nastavna sredstva Srpsko Sarajevo, 2004.</p> <p>85. Perišin, Ivo, Šokman, Antun, Lovrinović, Ivan, <i>Monetarna politika</i>, Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet ekonomije i turizma Pula, 2001.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>4. Materijali s predavanja i vježbi</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	POSLOVNA ETIKA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-69	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					90		25
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovi cilj predmeta Poslovna etika jeste da predstavi sistematičan, integralan pristup izučavanju oblasti poslovne etike prezentirane na informativan i poučan način. Predmet Poslovna etika ističe da je etika ono što povezuje sve dijelove biznisa, kao i da je sastavni dio mnogih poslovnih aktivnosti. U samom predmetu predstavljeni su brojni elementi i dimenzije poslovne etike: od makro-razmatranja etike kao moralnog temelja ekonomskih sistema do takvih mikro-pitanja kao što su da li zaposleni imaju potrebne kompjutere na svojim radnim mjestima.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će nakon položenog ispita biti sposobni: 1. pravilno definirati važne pojmove poslovne etike, kako bi se znali kritički odrediti prema moralu i vrijednostima 2. pravilno postaviti pozitivne poslovne ciljeve te etički razmatrati i analizirati postavljene poslovne ciljeve 3. usporediti razne etičke kodekse ponašanja u poslovnom svijetu, te kritički analizirati etičko-moralne dileme s kojima se svakodnevno suočavaju preduzeća i njihovi menadžeri, ali i sve veći broj pojedinaca						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	779. ex katedra 780. vježbe 781. diskusije 782. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,7	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2145. Uvod u poslovnu etiku 2146. Moralno postupanje u poslovanju 2147. Pravda i ekonomski sistemi I dio						

	2148. Pravda i ekonomski sistemi II dio 2149. Korporacije, poslovna etika i moralnost. 2150. Finansije, restrukturiranje i investiranje I dio 2151. Finansije, restrukturiranje i investiranje II dio 2152. Sigurnost, rizik, i zaštita okoline. 2153. Marketing, oglašavanje i istinitost u predavljanju. 2154. Prava radnika: zapošljavanje, plaće i sindikati I dio 2155. Prava radnika: zapošljavanje, plaće i sindikati II dio 2156. Informacije i računari 2157. Internet i biznis 2158. Poslovna etika u međunarodnom biznisu 2159. Moralni standardi u međunarodnom biznisu
<b>Literatura</b>	<i>Osnovna literatura</i> 1. Klopčić, R., <i>Poslovna etika</i> , Mostar, 2005.  <i>Dodatna literatura:</i> 1. Bebek, B., Kolumbić, A., <i>Poslovna etika</i> , Sinergija, Zagreb, 2000. 2. Drummond, J., <i>Poslovna etika</i> , Prevod, Clio, Beograd, 2001. 3. DeGeorge, R., <i>Business Ethics</i> , Prentic Hall, 2006.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	POSLOVNA PROGNOSTIKA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-145	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovni cilj predmeta je upoznati studente sa osnovnim prognostičkim metodama i modelima koji predstavljaju osnovu za planiranje i poslovno odlučivanje, kao i da osposobi studente za upotrebu statističkih metoda u predviđanju. Naglasak je na konkretnim primjenama i upotrebi programske potpore te interneta.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta i položenog ispita studenti će biti osposobljeni upotrebu raznih prognostičkih metoda i modela, a što će im biti neophodno za donošenje poslovnih odluka.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	783. ex katedra 784. vježbe 785. diskusije 786. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2160. Uvodno predavanje, upoznavanje studenata sa sadržajem predmeta i načinom ocjenjivanja; 2161. Uvod u poslovno prognoziranje; 2162. Proces prognoziranja, prognostički system i mjere efikasnosti prognostičkog sistema; 2163. Metode predviđanja na osnovi vremenskih serija; 2164. Regresijski modeli i njihova primjena u prognoziranju; 2165. Kvalitativne i druge metode predviđanja; 2166. Mjere efikasnosti i kvalitet prognostičkih sistema; 2167. Izbor prognostičkih metoda i modela; 2168. Prognoziranje metodama izravnjanja; 2169. Prognoziranje dekompozicionim modelima; 2170. Prognoziranje ARIMA modelima; 2171. Ekonometrijski modeli;						



	2172. Prognoze bazirane na informacionim tehnologijama; 2173. Intuitivno-eksplorativne metode prognoziranja; 2174. Softveri za prognoziranje.
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> 41. Makridakis S., Wheelwright, S.C., <i>Forecasting: Methods and applications</i> , John Wiley & Sons, New York, 1999.;         42. Wilson H. J., Keating, B., <i>Business Forecasting with Accompanying Excel-Based ForecastXTM Software, V Edition</i> , Mc-Graw Hill International Edition, Boston, 2007.;         43. Zahirović S., <i>Poslovna prognostika</i> , Ekonomski fakultet, Tuzla, 1999. <p><b>Dodatna literatura:</b></p> 12. Nastavni materijali; 13. Preporučene internet stranice.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
Nivo studija	I CIKLUS		Fakultet	Ekonomski fakultet			
Predmet		PROCJENA VRIJEDNOSTI PREDUZEĆA					
Godina	III	Status predmeta	IZBORNI	Kod	I 2-146	ECTS krediti	7
Semestar	VI						
Nastavne nedjelje	15		Nastavni časovi		Predavanja	Vježbe	
					3	2	
Broj studenata			Predavanja		Vježbe		
			90		25		
Cilj predmeta	Osnovni cilj predmeta je upoznati studente sa osnovnim metodama vrednovanja preduzeća (imovine preduzeća), te dati vrlo detaljan prikaz svake od njih, te kroz praktične primjere pokazati kako se konkretno određuje vrijednost preduzeća.						
Ishod učenja	Ishodi učenja se ogledaju u tome da se studenti osposobe da znaju kada trebaju koju metodu koristiti prilikom procjene vrijednosti preduzeća, s obzirom da je odabir metode vrlo važan u procesu procjene, da mogu adekvatno i samostalno primijeniti svaku od prezentiranih metoda procjene, kao i izraditi adekvatan izvještaj o procjeni vrijednosti preduzeća.						
Nacin organizacije/izvođenja nastave	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 787. ex katedra 788. vježbe 789. diskusije 790. seminarski rad- izrada i odbrana						
Nacin vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
Uslovi za realizaciju nastave	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
Osnovne tematske jedinice	2175. Uvodno predavanje, upoznavanje studenata sa sadržajem predmeta i načinom ocjenjivanja; 2176. Osnovni koncepti vrijednosti; 2177. Specifični koncepti vrijednosti; 2178. Metode vrednovanja preduzeća-I dio 2179. Metode vrednovanja preduzeća.-II dio 2180. Metode vrednovanja preduzeća temeljene na imovini; 2181. Metode vrednovanja preduzeća temeljene na njegovoj profitnoj snazi; 2182. Metoda sadašnje vrijednosti budućih novčanih tokova; 2183. Kombinirane metode vrednovanja preduzeća; 2184. Primjer kompleksnog vrednovanja preduzeća.-I dio.						

	<p>2185. Primjer kompleksnog vrednovanja preduzeća.-II dio.</p> <p>2186. Testiranje utemeljenih vrijednosti;</p> <p>2187. Testiranje opravdanosti kupovine;</p> <p>2188. Izvještaj o procjeni preduzeća.</p> <p>2189. Zaključak</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>44. Orsag Silvije, <i>Vrednovanje poduzeća</i>, Infoinvest, Zagreb, 1997.;</p> <p>45. Howson Piter, <i>Due Diligence</i>, Poslovni dnevnik, Zagreb, 2006.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>14. Geiserich Eduard Tichy, <i>Procjena vrijednosti poduzeća</i>, Faber &amp; Zgombić Plus LTD, Zagreb, 2002.</p> <p>15. Nastavni materijali;</p> <p>16. Preporučene internet stranice.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<b>Predmet</b>	<b>STRUČNA PRAKSA</b>						
<b>Godina</b>	III	<b>Status predmeta</b>	OBAVEZAN	<b>Kod</b>	I 2-80	<b>ECTS krediti</b>	6
<b>Semestar</b>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	8		Nastavni časovi		320		
<b>Broj studenata</b>			Predavanja		1		
<i>Cilj predmeta</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Upotpuniti i primijeniti teoretsko znanje kroz praktično iskustvo rada u preduzetničkoj struci u realnom radnom okruženju</li><li>– Upoznati i opisati organizacijsku strukturu, zadatke i odgovornosti, kao i tok dokumenata unutar poslovnog subjekta.</li><li>– Utvrditi opće i specifične zakone i propise koje primjenjuje poslodavac u okviru registrovane djelatnosti.</li><li>– Upoznati i opisati elemente marketinškog miksa poslovnog subjekta, kao i način odvijanja procesa prodaje i nabavke.</li><li>– Steći iskustvo u primjeni stečenih znanja i vještina tokom studija kroz odgovoran individualni i timski rad.</li></ul>						
<i>Ishod učenja</i>	Na osnovu teorijskog znanja stečenog kroz studij i praktičnog iskustva stečenim obavljanjem stručne prakse studenti će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>– primijeniti stručna znanja i vještine u poslovanju i unapređenju postojećeg ili pokretanju novog poslovnog subjekta</li><li>– prepoznati i analizirati različita organizacijska rješenja u poslovnim procesima</li><li>– uočiti konkretne poremećaje i ukloniti nedostatke (npr. izrada novih projekata)</li><li>– samostalno i uspješno voditi i upravljati poslovanjem poslovnih subjekata</li><li>– saradivati u timu pri rješavanju poslovnih zadataka.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Izvođenje stručne prakse vrši se prema usvojenom studijskom i nastavnom planu i program, u toku III godine, u VI semestru. Stručna praksa obavlja se u odabranom preduzeću, ustanovi i drugim poslovnim subjektima čije je poslovanje vezano za ekonomsku djelatnost, u trajanju od 40 radnih dana.</li><li>– Samostalni rad studenta po uputama imenovanog mentora na Fakultetu uz nadzor stručnog lica u preduzeću/ ustanovi/poslovnom subjektu u kojem student obavlja stručnu praksu.</li><li>– Za vrijeme obavljanja stručne prakse student je obavezan voditi Dnevnik stručne prakse u kojem će za svaki dan opisati radne zadatke, aktivnosti i poslove koje je obavljao. Nakon obavljene stručne prakse, student predaje Dnevnik prakse ovjeren od preduzeća/ustanove/poslovnog subjekta u kojem je obavljao praksu. Dnevnik prakse se predaje prema objavljenim rokovima.</li></ul>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	Praktični rad u odabranom preduzeću/ustanovi/poslovnom subjektu (radni zadaci, aktivnosti i poslovi koje je student obavljao tokom stručne prakse)  Vođenje dnevnika stručne prakse (opis poslova, radnih zadataka i aktivnosti koje je student obavljao, opis poslovnih		50%		3		

	problema preduzeća/poslovnih subjekta/institucija u kojima je obavljao praksu, s navođenjem mogućih rješenja)	20%	1,2
	<b>Obrana stručne prakse</b> (pred imenovanom komisijom za odbranu stručne prakse)	30%	1,8
	<b>Ukupno</b>	<b>100%</b>	<b>6</b>
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova odbrana stručne prakse. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.		
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Preduzeća/ ustanove/poslovni subjekti čije je poslovanje vezano za ekonomsku djelatnost, koji imaju kvalificiran stručni kadar iz oblasti ekonomije uz adekvatnu opremu.		
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	Formira se za svakog studenta posebno, u dogovoru sa rukovodstvom preduzeća/ustanove/poslovnog subjekta u kojima se obavlja stručna praksa, a u skladu sa potrebama struke za koju se student osposobljava, te obuhvata rad na konkretnim slučajevima iz prakse (npr: poslovi izvoza i uvoza, složeni VT poslovi, ugovaranje turističkih aranžmana, ugovori u veleprodaji i maloprodaji, zastupničko i konsignacijsko poslovanje, špeditersko poslovanje prema dobivenim dispozicijama, ugovaranje prijevoza i osiguranja, carinski postupak, procedure i carinska tarifa, obavljanje platnog prometa u zemlji i s inostranstvom, organizacija marketing službe u preduzeću, istraživanje tržišta, korištenje poslovnih informacija, vođenje trgovačkih pregovora, organizacija propagande i reklame preduzeća, računovodstveno i knjigovodstveno poslovanje preduzeća, upoznavanje relevantnih zakonskih propisa, način izrade investicijskih programa i projekata, feasibility studija i sl., bankarsko poslovanje, finansiranje i kreditiranje u vanjskoj i unutrašnjoj trgovini, izdavanje bankarskih garancija, traženje i korištenje bonitetnih informacija, upoznavanje rada proizvodnih pogona, upoznavanje rada i poslovanja hotela, carinskih skladišta, robnih terminala, slobodne zona i dr., izrada komercijalnih kalkulacija, upoznavanje s načinom izrade godišnjih planova preduzeća, bilanse poslovanja, izračunom ekonomičnosti, produktivnosti i rentabilnosti poslovanja, upoznavanje sa sistemom rukovođenja u preduzeću i marketing managementom...).		
<b>Literatura</b>	<b>Osnovna literatura :</b> Student je dužan proučavati stručnu literaturu, zakone i ostale propise vezane uz nesmetano funkcionisanje poslovanja preduzeća/ustanove/poslovnog subjekta u kojem obavlja stručnu praksu.		
	<b>Dopunska literature:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stručni časopisi i ostale publikacije koje obrađuju teme i aktuelnosti iz područja poslovanja preduzeća/ustanove/poslovnog subjekta</li> <li>- Godišnji planovi rada, godišni izvještaji ,te ostala poslovna dokumentacija preduzeća/ustanove/poslovnog subjekta</li> </ul>		



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
Nivo studija	I CIKLUS		Fakultet	Ekonomski fakultet			
Predmet		UPRAVLJANJE FINANSIJSKIM RIZICIMA					
Godina	III	Status predmeta	OBAVEZAN	Kod	I 2-136	ECTS krediti	8
Semestar	V						
Nastavne nedjelje		15		Nastavni časovi		Predavanja	Vježbe
						3	2
Broj studenata				Predavanja		Vježbe	
				90		25	
Cilj predmeta	Osnovni cilj predmeta je upoznavanje studenata sa izvedenim vrijednosnim papirima i tehnikama upravljanja rizicima.						
Ishod učenja	Nakon odslušanog predmeta i položenog ispita studenti će moći razumjeti pojam i vrste rizika sa kojim se susreće finansijska institucija, sagledati risk menadžment proces kao i analizu, vrednovanje i kontrolu izloženosti finansijske institucije pojedinom riziku, razumjeti osnovne metode finansiranja rizika kao i izbor optimalne metode risk menadžmenta.						
Način organizacije/izvođenja nastave	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 791. ex katedra 792. vježbe 793. diskusije 794. seminarski rad- izrada i odbrana						
Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8		
Prisustvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>8</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
Uslovi za realizaciju nastave	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
Osnovne tematske jedinice	2190. Uvodno predavanje, upoznavanje studenata sa sadržajem predmeta i načinom ocjenjivanja; 2191. Osnovni rizici u finansijskom poslovanju; 2192. Aktivan pristup upravljanju finansijskim rizicima; 2193. Sistemski rizici; 2194. Nesistemski rizici; 2195. Upravljanje portfolio rizikom; 2196. Simulacija; 2197. Izvedeni vrijednosni papiri; 2198. Hedžing; 2199. Realne opcije; 2200. Repo ugovori;						

	<p>2201. Faktoring;</p> <p>2202. Upravljanje rizicima u bankama;</p> <p>2203. Osiguranje i upravljanje rizicima;</p> <p>2204. Rizici restrukturiranja kompanija.</p>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>46. Cvetinović, M, Upravljanje rizicima u finansijskom poslovanju, Univerzitet Singidunum, Beograd, 2008.;</p> <p>47. Orsag, S., <i>Izvedenice</i>, HUFA, 2007.;</p> <p>48. Ivanović, P., <i>Upravljanje rizicima u bankama</i>, Beogradska bankarska akademija, 2009.;</p> <p>49. Đukanović, S., <i>Upravljanje finansijskim rizicima-praktikum</i>, Visoka poslovna škola strukovnih studija, Novi Sad, 2009.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>17. John C. Hull, <i>Options, Futures, and other Derivatives, 5th edition</i>, Prentice-Hall, Inc. Englewood Cliffs, New Jersey, 2002.</p> <p>18. Nastavni materijali;</p> <p>19. Preporučene internet stranice.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	UVOD U RODNE STUDIJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-94	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je razviti kritičko razmišljanje o temeljnim konceptima i pojmovima spola, roda, rodnih identiteta i seksualnosti koji su usko vezani za socio-kulturne i društveno-političke prilike u kojima se koriste i kreiraju njihova značenja. Također, cilj predmeta je da doprinese uspostavljanju mreže eksperata/ica spremnih za rad u domaćim, regionalnim, međunarodnim vladinim i nevladinim, te akademskim institucijama itd., sa zajedničkim motivom da promoviraju rodno istraživanje, rodno interdisciplinarno znanje i rodnu jednakopravnost unutar svojih zajednica						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove u okviru rodnih studija</li><li>• Definisati i analizirati neke od ključnih socio-ekonomskih i društveno-političkih fenomena u rodnom ključu</li><li>• Razumjeti i primjeniti temeljne pojmove te različite istraživačke strategije i metode razvijane u okviru rodnih studija</li><li>• Poznavati kontekst odabranog područja i discipline</li><li>• Oblikovati i voditi rasprave o temeljnim kategorijama koje su se razvijale u okviru rodnih studija.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%) 795. ex katedra 796. vježbe 797. diskusije 798. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						



<p><i>Osnovne tematske jedinice</i></p>	<p>361. Savremene teorije rodnih identiteta i razlika (politika identiteta, politika razlika, queer teorije, intersekcionalnost, teorije afekata);</p> <p>362. Rodna ravnopravnost, obrazovanje i rodne studije</p> <p>363. Bolonjski proces i rodna ravnopravnost – status rodni studija u EU</p> <p>364. Afirmacija ženskih/rodni studija kao dio savremenih tendencija visokog obrazovanja- Obrazovanje kao agens (rodne) socijalizacije</p> <p>365. Institucionalizacija - uvođenje rodni studija u univerzitete</p> <p>366. Feminističke teorije znanja - feministička metodologija i epistemologija, odnos feminističke metodologije nauke s mainstream metodologijama</p> <p>367. Društveni i ekonomski položaj žena kroz analizu parametara: obrazovanje, ekonomska (ne)zavisnost, pozicije moći i odlučivanja, kućni i neplaćeni rad</p> <p>368. Ekonomija i rodna ravnopravnost</p> <p>369. Položaj žena na tržištu rada - feminizacija rada i zanimanja</p> <p>370. Rodna ravnopravnost i politički i javni život</p> <p>371. Feministički pristup problemima političke filozofije i političke teorije (pitanja jednakosti i/ili slobode, emancipacije, autonomije, ljudskih prava, zajednice, političke participacije)</p> <p>372. Mediji, izvještavanje i rodne uloge - zastupljenost žena u medijima, zastupljenost rodno uvjetovanog nasilja u medijima</p> <p>373. Rod i religija</p> <p>374. Uloge žena i muškaraca u oblasti kulture</p> <p>375. Feminizam i književnost, žene i jezik</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <p>130. Preporuka o rodnoj jednakosti u obrazovanju, 1995. Godine</p> <p>131. Preporuka CM/Rec(2007) o gender mainstreaming-u (rodno prilagođenoj politici) u obrazovanju</p> <p>132. Zbornik „Rodna ravnopravnost: Teorija, pravo, politike“, Uvod u rodne studije za studentice i studente društvenih nauka u BiH, Sarajevski otvoreni centar Univerzitet u Sarajevu - Pravni fakultet, 2019.</p> <p>133. Prof.dr.Mujkić Asim, Doc.dr.Viđen Srebrenka, V.asst.Mušić Lejla, Hrestomatija-Izbor tekstova iz oblasti Roda i rodni odnosa, Maj, 2010.</p> <p>134. Joy Magezis, Ženske studije (Sarajevo: Magistrat, 2001);</p> <p>135. Bakšić, Muftić, Jasna, <i>Ženska prava u sistemu ljudskih prava</i>, pravni centar i magistrat, Sarajevo, 2005</p> <p><i>Dopunski izvori</i></p> <p>66. Mršević, Zorica(1998), Rečnik feminističkih pojmova, Beograd.</p> <p>67. Maša Grdešić: “Ženska književnost”, univerzalnost i razlika, MUF, 2015.</p> <p>68. Amy Warthon, <i>Sociology of gender</i>, Sage, Inprint 2012</p> <p>69. Bolonjska deklaracija</p> <p>70. Lisabonska deklaracija</p>

**FINANSIJSKA TRŽIŠTA, INSTRUMENTI I  
INSTITUCIJE**

**4+1**



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	EKONOMIKA PREDUZEĆA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-05	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa osnovnim ekonomskim kategorijama koje se susreću u poslovanju preduzeća, te da im se prenese potrebno znanje o poslovnom procesu i njegovim elementima. Na taj način student će moći saznati sadržaj ekonomskog razmišljanja i događanja u preduzeću i ovladaće određenim postupcima za utvrđivanje, ocjenu i poboljšavanje kvaliteta poslovanja preduzeća, tj. njegove učinkovitosti (efficiency) i uspješnosti (effectiveness). Po svom sadržaju i izvedbi (predavanja i vježbe), predmet je orijentisan i na praksu, uvažavajući mogućnosti profesionalne karijere budućeg ekonomiste (zapošljavanje u malom, srednjem ili velikom preduzeću u različitim granama privrede, pa i u vanprivrednim organizacijama).						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: Analiziranje kvaliteta poslovanja preduzeća. Osnova za savladavanje ostalih predmeta iz oblasti mikroekonomije i drugih nastavnih predmeta.  Sposobnosti: Primjena osnovnih znanja o analizi, planiranju, organizaciji, menadžiranju i kontroli razvoja biznisa u praksi. Rješenje konkretnih problema u praksi.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 799. ex katedra 800. vježbe 801. diskusije 802. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>  Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b></p>	<p>2205. Ekonomika preduzeća kao naučna disciplina  2206. Ekonomski sistem preduzeća  2207. Principi ekonomije preduzeća  2208. Proces reprodukcije  2209. Angažovanje i kruženje vrijednosti u reprodukciji  2210. Troškovi u funkciji uspostavljanja i korištenja kapaciteta  2211. Ponašanje troškova i zone korištenja kapaciteta  2212. Metodologija obračuna troškova  2213. Rezultati reprodukcije  2214. Ekonomski principi reprodukcije  2215. Kalkulacije  2216. Ukupni poslovni rezultat  2217. Ekonomski principi poslovanja  2218. Ekonomičnost  2219. Rentabilnost</p>
<p><b><i>Literatura</i></b></p>	<p><b><i>Osnovna literatura</i></b>  11. Jusufrić I., <i>Ekonomika preduzeća</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018.  12. Ekonomika preduzeća, autora: Š. Berberović, M. Šunjić-Beus</p> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b>  86. Ekonomija, autora: Paul A. Samuelson, William Nordhaus  87. Materijali s nastave  88. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ENGLESKI JEZIK						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-04	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					120		25
<i>Cilj predmeta</i>	Ovaj kurs ima za cilj da studenti steknu elementarna znanja iz engleskog jezika i engleske gramatike kao i da uporednom analizom engleskog i bosanskog fonetskog sistema osposobi studente za samostalno učenje izgovora novih riječi i korištenje rječnika. Osnova strukture rečenice u engleskom jeziku na nivou elementarnog komuniciranja. Posebna pažnja će biti posvećena početnicima.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"><li>• elementarna znanja engleskog jezika (fonetika, gramatika),</li><li>• razvijanje jezičnih vještina i aktivna primjena jezičnih zakonitosti,</li><li>• upoznavanje kulture naroda engleskog govornog područja.</li></ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"><li>• osposobljavati studenata za samostalno korištenje stranoga jezika u pismenoj i govornoj komunikaciji.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	803. ex katedra 804. vježbe 805. diskusije 806. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,75	
	II parcijalni test			15%		0,75	
	Završni rad			30%		1,5	
	Seminarski rad			20%		1	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,5		
Prisustvo na vježbama			10%		0,5		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,25		
Aktivnost na vježbama			5%		0,25		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>5</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2220.	Značaj engleskog jezika. Engleski fonetski sistem. Fonetska transkripcija.					
	2221.	Prezent glagola TO BE. Lične zamjenice. Neodređeni član.					
	2222.	Množina imenica. Prisvojni pridjevi. Pokazne zamjenice. Određeni član.					
	2223.	Prezent glagola TO HAVE. Padežni oblici ličnih zamjenica. Zapovijedni način.					

	<p>2224. Present glagola CAN. Brojevi. MUCH – MANY. Red riječi u rečenici.  2225. Redni brojevi. Genitiv – saksonski i normanski.  2226. Sadašnje trajno vrijeme. Particip sadašnji. Glagoli SEE i HEAR.  2227. Poređenje (komparacija) pridjeva – pravilna i nepravilna.  2228. Sadašnje obično vrijeme - Građenje i upotreba. Nepravilna množina imenica.  2229. Prosto prošlo vrijeme od glagola: TO BE, TO HAVE i CAN–građenje i upotreba.  2230. Prosto prošlo vrijeme – građenje i upotreba. Nepravilni glagoli.  2231. Nepotpuni glagoli MUST i OUGHT TO.  2232. Prošlo trajno vrijeme – građenje i upotreba.  2233. Futur prosti – građenje i upotreba  2234. Konstrukcija Going to – za izražavanje namjere i vjerovatnoće. Upitne zamjenice.</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i>  1. V. Kalman, A. Šober-Alkalaj, Engleski 1., Svjetlost, Sarajevo (Lekcije 1– 15)  <i>Dodatna literatura:</i>  89. Materijali s nastave  90. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MAKROEKONOMIJA I						
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-08	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	<i>II</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Proučavanje makroekonomskih agregata, ekonomske politike i univerzalne konstrukcije kategorijalnih matrica koje pečate teorijski unutrašnji sklop makroekonomije i tumačenje makroekonomske proizvodnje života extenso. Konkretnije, osnovni cilj izučavanja predmeta je da upozna studente sa načinom funkcionisanja jedne nacionalne ekonomije, instrumentarijom koji je na raspolaganju kreatorima ekonomske politike za donošenje ekonomskih odluka, kao i efektima ekonomskih odnosa sa ostatkom svijeta.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti vladaju osnovnim makroekonomskim pojmovima, razlikuju determinante funkcionisanja nacionalne ekonomije u kratkom, srednjem i dugom roku i razumiju načela međunarodnog prisustva nacionalnih ekonomija na svjetskoj ekonomskoj sceni.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 807. ex katedra 808. vježbe 809. diskusije 810. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2235. Uvod u makroekonomiju, (definicija, svrha izučavanja, nastanak, razvoj, zadaci ekonomske analize, 2236. naučna metodologija i makroekonomske ideje) - Makroekonomski ciljevi i Sistem nacionalnih računa. 2237. Neki primjeri makroekonomske analize u istoriji ekonomske misli, mikroekonomske osnovne makroekonomije i nova politička makroekonomija - Sistem AS-AD i pojam makroekonomske ravnoteže.						

	<p>2238. Kejnsova makroekonomska analiza, nacionalni dohodak, proizvodnja, zaposlenost, ekonomski rast, poslovni ciklus, makroekonomska dinamika, modeli ekonomske politike i investicije - Potrošnja, dohodak i štednja</p> <p>2239. Realna makroekonomija, opšta privredna ravnoteža, privredni ciklusi, makroekonomska politika, modeli inflacije i makroekonomske politike - Investicije i model multiplikatora.</p> <p>2240. Savremena postkejnsovijanska makroekonomija, međunarodna razmjena i finansijska tržišta - Inflacija i nezaposlenost</p> <p>2241. Deficiti i inflacija, centralna banka i izgradnja državnog i međunarodnog finansijskog sistema - Tržište dobara i IS krivulja. Što su i zašto dolazi do kratkoročnih ekonomskih fluktuacija. Tržište novca i LM krivulja: formiranje LM krivulje, monetarni i kreditni multiplikator, promjene LM krivulje. IS-LM model: Objasnjenje kratkoročnih ekonomskih fluktuacija uz pomoć IS-LM modela.</p> <p>2242. Monetarni režim i makroekonomske reforme, otvorena i globalna makroekonomija, globalizacija i restrukturiranje privreda - Uvodno o ekonomskoj politici: proces, ciljevi, instrumenti i mjere. Fiskalna politika. Što je kratkoročna ekonomska politika, te zašto se takva politika vodi. Koje vrste stabilizacijske politike poznajemo.</p> <p>2243. Društveno računovodstvo, makroekonomsko restrukturiranje, ciklične makroekonomske fluktuacije i njeni izvori - Javni dug: veličina, struktura, uzroci nastanka i njegova uloga u fiskalnoj politici.</p> <p>2244. Komponente agregatne potražnje tokom ciklusa i agregatni makroekonomski model - Makroekonomija otvorene privrede</p> <p>2245. Makroekonomska ravnoteža i makroekonomika tranzicije - Efekti ekonomske politike u otvorenoj ekonomiji: Mundell- Fleming model male ekonomije u</p> <p>2246. situaciji: a) fluktuirajućeg tečaja i b) fiksnog tečaja.</p> <p>2247. Zaposlenost i zapošljavanje, rad, plate i tržište u uslovima najnovije svjetske ekonomske krize - Očekivanja: adaptivna i racionalna ekonomskih očekivanja i njihova uloga u objašnjenju ekonomskih pojava.</p> <p>2248. Monetarna i fiskalna stabilizacija, ekonomska pravila i diskreciona prava - Teorije poslovnih ciklusa: teorijska objašnjenja kratkoročnih ekonomskih fluktuacija. Što su i zašto dolazi do kratkoročnih ekonomskih fluktuacija.</p> <p>2249. Inflacija, privredni rast i globalna integracija u destabilizirajućim svjetskim uslovima privređivanja - Makroekonomske teorije i modeli</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>24. Jusufranić I., Drašković V., <i>Ekonomske ideje : između lokalnog i globalnog, preduzetničkog i predodređenog, individualnog i masovnog, monističkog i pluralističkog, institucionalnog i alternativnog</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2016.</p> <p>25. Alibašić, H., Jakšić, M., <i>Makroekonomska analiza</i>, Hamgraf d.o.o. Živinice, Brčko, 2005.</p> <p>26. P. A. Samuelson, W. Nordhaus, <i>Ekonomija</i>, (novije izdanje), Mate, Zagreb</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>55. Hadžiahmetović, Makroekonomija – vodič kroz makroekonomiju, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2003.</p> <p>56. D. Stojanov, Đ. Medić, Makroekonomske teorije i politike u globalnoj ekonomiji, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 2000.</p> <p>57. Materijali s nastave</p> <p>58. Preporučeni internet izvori</p>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MATEMATIKA ZA EKONOMISTE						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-01	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					75		25
<i>Cilj predmeta</i>	Razvoj saznanja o matematičkim sadržajima i njihovo savladavanje u svrhu boljeg praćenja i čuvanja finansijskih resursa preduzeća. Postizanje znanja i razumijevanja mjesta i uloge matematike u općem obrazovanju i vršenju ostalih matematičkih operacija u toku studiranja. Sticanje znanja iz ovog predmeta pomoći će studentima da brže i bolje shvate i upotrijebe u svom daljem nadgrađivanju sa znanjem iz ostalih predmeta.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"><li>• Naučiti matematičke koncepte i metode neophodne u daljnjem profesionalnom radu studenta,</li><li>• osposobiti studenta logičkom i vizuelnom razmišljanju,</li><li>• stvoriti preduslove za kreativno rješavanje problema.</li></ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"><li>• Na kraju semestra uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da znaju matematičke koncepte u daljnjem radu sa drugim predmetima.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 811. ex katedra 812. vježbe 813. diskusije 814. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>7</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b></p>	<p>2250. Iskazna algebra, Skupovi - Tautologije, Skupovi  2251. Relacije, funkcije, Binarne operacije  2252. Skup kompleksnih brojeva - Kompleksni brojevi  2253. Vektorski prostor  2254. Linearne transformacije-matrice - Matrice  2255. Adjungovana matrica, Inverzna matrica  2256. Sistemi linearnih algebarskih jednačina  2257. Funkcije jedne promjenljive, definicija i osnovni pojmovi - Definicija funkcija i zadavanje  2258. Niz, Granična vrijednost niza  2259. Funkcija jedne promjenljive, diferencijalni račun - Izvodi,  2260. Ispitivanje funkcija  2261. Integralni račun, osnovni pojmovi  2262. Integralni račun, smjena promjenljivih, parcijalna integracija  2263. Funkcija više promjenljivih-parcijalni izvodi  2264. Funkcija više promjenljivih –ekstremi</p>
<p><b><i>Literatura</i></b></p>	<p><b><i>Osnovna literatura</i></b>  11. Sabahet Drpljanin, <i>Matematika</i>, Tuzla, 1997.  12. Ramiz Vugdalić, <i>Matematika - Diferencijalni i integralni račun realne funkcije jedne realne promjenljive - Teorija i zadaci</i>, Tuzla, 2009.</p> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b>  59. Branislav Stojanović, Zbirka riješenih zadataka iz matematike, Tuzla, 1990.  60. Mićo Miletić, Metodika zbirka zadataka: Funkcije i grafici, Beograd, 1997.  61. Mićo Miletić, Metodika zbirka zadataka: Integrali, Beograd, 1997.  91. E. Turković, A. Hrnjičić, Metodika zbirka zadataka iz integralnog računa funkcije dvije i više promjenljivih, Internacionalni Univerzitet Travnik, Travnik, 2017.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet		
<i>Predmet</i>		<b>MIKROEKONOMIJA I</b>					
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	<i>OBAVEZAN</i>	<i>Kod</i>	<i>I 2-07</i>	<i>ECTS krediti</i>	<i>6</i>
<i>Semestar</i>	<i>II</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>		<p>Upoznavanje sa ciljnim funkcijama i načinom na koji osnovni akteri tržišne ekonomije – potrošači, proizvođači i državne agencije donose i na tržištu realizuju svoje odluke. Jasnom diferencijacijom pojedinih tržišnih stanja – potpune konkurencije, oligopola, monopolističke konkurencije i monopola- student stiče uvid u način na koji preduzeće ostvaruje maksimizaciju profita u različitim uslovima poslovanja. Poseban naglasak je na modernim teorijama koje objašnjavaju stratešku interakciju učesnika, prije svega različiti modeli saradničkog i nesaradničkog ponašanja preduzeća na tržištu ograničene konkurencije. Cilj je da se objasni i način i metode koje država primjenjuje u regulaciji prirodnih monopola, kao i uloga države u realizaciji mjera zaštite okoline, kroz analizu eksternih efekata na različitim tržišnim strukturama. Cilj je da student stekne znanje o vrstama ekonomske efikasnosti, i načinu na koji se one iskazuju kao statičke ili dinamičke efikasnosti na nivou preduzeća, grane ili društva kao cjeline.</p>					
<i>Ishod učenja</i>		<p>Znanja iz mikroekonomije ukazuju na značaj i elemente poslovanja mikroekonomskih organizacija kao i sličnosti i razlike u odnosu na poslovanje preduzeća. Sposobnosti će se iskazivati kroz znanje vezano za uspješnost poslovanja mikroekonomskog subjekta sa aspekta koje tretira i analizira mikroekonomija.</p>					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p><b>Opis aktivnosti (%):</b>            815. ex katedra            816. vježbe            817. diskusije            818. seminarski rad- izrada i odbrana</p>					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		I parcijalni test			15%		0,9
		II parcijalni test			15%		0,9
		Završni rad			30%		1,8
		Seminarski rad			20%		1,2
		Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
		<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		2265. Uvod. Osnovni elementi mikroekonomije. Mikroekonomija kao naučna i nastavna disciplina. Predmet, sadržaj i metode mikroekonomske analize. 2266. Mikroekonomija i makroekonomija. Tržišna, planska i tržišno-planska ekonomije.					

	<p>2267. Teorija tražnje. Definisane tražnje. Motivi i determinante. Ponašanje tražilaca. Potrebe, sklad tražnje, kupovine, potrošnje i vrste tražnje. Tražnja za sredstvima potrošnje i tražnja za proizvodnim dobrima. Zakoni tražnje: Cournot-Marshallov, Walrasov, Slutsky-Hicks-Allenov, Moore-Schultzov zakon tražnje.</p> <p>2268. Teorija ponude. Definisane ponuda, ponuda količina i sklad ponude. Ponude u trenutnom, kratkom i dugom roku. Ravnoteža grane i preduzeća. Pojam, cilj, motiv i elementi ravnoteže po vremenskim periodima i tržišnim strukturama. Ponuda, tražnja, tržišni učesnici.</p> <p>2269. Teorije o ponašanju potrošača. Tradicionalna teorija granične korisnosti. Teorija indiferentnosti. Teorija otkrivene preferencije.</p> <p>2270. Elastičnost tražnje: cjenovna, unakrsna i dohodovna elastičnost. Elastičnost u tački i luku.</p> <p>2271. Elastičnost ponude. Izvođenje krive ponude.</p> <p>2272. Teorija proizvodnje. Kombinovanje faktora reprodukcije. Fiksni i varijabilni faktori reprodukcije. Analiza prosječnog i graničnog fizičkog proizvoda. Proizvodne funkcije. Zakoni prinosa proizvodne izokvante i princip supstitucije.</p> <p>2273. Teorija troškova. Pojam i vrste troškova. Determinante troškova. Fiksni i varijabilni troškovi. Ukupni i prosječni troškovi. Granični troškovi. Elastičnost troškova. Troškovi u dugom roku. Relacije kratkoročnih i dugoročnih troškova. Degresija veličine.</p> <p>2274. Monopol. Osobine monopola. Vrste monopola. Ravnoteža. Diskriminacija cijena i kriteriji politike cijena monopoliste.</p> <p>2275. Oligopol. Strateško ponašanje. Međuzavisnost, konflikt i saradnja. Definisane oligopola. Modeli oligopola: Cournot, Bertrand, Edgeworth, Stackelberg. Barijere ulaska. Ravnoteža u različitim oligopolskim situacijama.</p> <p>2276. Ograničena konkurencija. Tržište i teorije ograničene konkurencije. Teorija Edward Chamberlina i Joane Robinson. Monopolna konkurencija. Ravnoteža tržišta faktora proizvodnje. Motivi maksimiziranja dobiti i zapošljavanja faktora proizvodnje.</p> <p>2277. Monopson. Bilateralni monopol</p> <p>2278. Ravnoteža socijalističkog preduzeća. Funkcije cilja i uslovi ravnoteže preduzeća. Ilirska teorija socijalističkog preduzeća.</p> <p>2279. Wordov model. Domarov model. Model menadžerskog samoupravnog preduzeća.</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>16. Tatić Kasim, Mikroekonomija, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2005.</p> <p>17. Tatić Kasim, Tržišne strukture i ekonomska efikasnost, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2003.</p> <p>18. Avdić Armin, Vodič za vježbe iz mikroekonomije, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2004.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>31. Perloff M. Jeffrey, <i>Microeconomics</i>, Addison Wesley Longman, 2004.</p> <p>32. Parkin Michael, <i>Microeconomics</i>, Addison Wesley Longman, 2004.</p> <p>33. Pavić, I., Hashi, J., Benić, Đ., Mikroekonomija, Ekonomski fakultet Split, Sveučilište u Splitu, 2003</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	OSNOVE MENADŽMENTA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-10	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Opći cilj sadržaja predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim temama u menadžmentu. Sadržaj inkorporira ključne spoznaje istraživanja dobre prakse, kao i osnovne teorijske modele koji će im pomoći u njenom razumijevanju i postizanju izvrsnosti u ovoj disciplini.</p> <p>Cilj je i povećati razumijevanje menadžmenta kao procesa, kao grupe ljudi – menadžera, kao nauke i vještine i kao profesije. Studenti trebaju postići nova znanja i saznanja za uspješno povezivanje teorijskih spoznaja i prakse menadžmenta, te povećati nivo razumijevanja i primjene specifičnih menadžerskih vještina, tehnika i metoda.</p> <p>Poseban cilj je osposobiti studente da shvate kako tehnološki, tržišno-ekonomski, politički, društveni, pravni, ekološki i globalni faktori uopće, utječu na oblikovanje teorije i prakse menadžmenta.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Znanja:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ovladaju temeljnim znanjima s područja menadžmenta;</li><li>• Upoznati značaj menadžmenta, pri izvođenju globalne ekonomske djelatnosti;</li><li>• Protumače i razumiju osnovne vještine, uloge, funkcije i nivoe menadžmenta;</li><li>• Definiraju ključne komponente menadžerskih funkcija;</li><li>• Steknu znanja o međusobnoj povezanosti poznavanja osnove menadžmenta i ostalih ekonomskih aktivnosti unutar organizacije.</li></ul> <p>Sposobnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Primjena osnovnih saznanja iz menadžmenta u upravljanju organizacijama;</li><li>• Uz pomoć menadžera vođenje različitih menadžerskih aktivnosti;</li><li>• Samostalno ispravljanje nenamjernih grešaka;</li><li>• Vrjednovanje uspješnosti poslovanja;</li><li>• Prezentiranje i argumentiranje vlastitih stavova o određenim problemima u organizacijama;</li><li>• Rješavanje konkretnih problema u praksi.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 819. ex katedra 820. vježbe 821. diskusije 822. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<p><b>Uslovi za realizaciju nastave</b></p>	<p>Sala opremljena kompjuterom i projektorom.</p>
<p><b>Osnovne tematske jedinice</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>76. Razvoj menadžmenta kroz historiju <ul style="list-style-type: none"> <li>Uvod u Menadžment</li> </ul> </li> <li>77. Planiranje <ul style="list-style-type: none"> <li>Različiti pristupi planiranju</li> <li>Planiranje kao funkcija menadžmenta</li> </ul> </li> <li>78. Ciljevi i svrha planiranja <ul style="list-style-type: none"> <li>Nivoi planiranja</li> <li>Vrste planiranja – planova</li> </ul> </li> <li>79. Proces planiranja <ul style="list-style-type: none"> <li>Tipovi planova</li> </ul> </li> <li>80. Predviđanja <ul style="list-style-type: none"> <li>Strategijsko planiranje i stratejski menadžment</li> <li>Odlučivanje</li> </ul> </li> <li>81. Organiziranje <ul style="list-style-type: none"> <li>Organiziranje kao aktivnost</li> <li>Departmentalizacija – kreiranje organizacionih entiteta</li> </ul> </li> <li>82. Organizacioni dizajn <ul style="list-style-type: none"> <li>Centralizacija i decentralizacija</li> <li>Organizacione promjene</li> </ul> </li> <li>83. Upravljanje ljudskim resursima <ul style="list-style-type: none"> <li>Planiranje ljudskih resursa</li> <li>Regrutiranje i otpuštanje uposlenika</li> <li>Selekcija</li> <li>Orijentacija</li> <li>Obuka uposlenih</li> <li>Napredovanje u karijeri</li> <li>Priprema za I parcijalni ispit</li> </ul> </li> <li>84. I parcijalni ispit <ul style="list-style-type: none"> <li>Vođenje</li> <li>Vođenje kao funkcija menadžmenta</li> <li>Definiranje vođenja</li> <li>Razlozi za vođenje</li> <li>Uloga vođe</li> <li>Sposobnosti vođe</li> <li>Tehničke sposobnosti vođe</li> <li>Konceptualne (kognitivne) sposobnosti vođe</li> <li>Interpersonalne sposobnosti vođe</li> <li>Ostale relevantne sposobnosti vođe</li> </ul> </li> <li>85. Modeli vođenja</li> <li>86. Motivacija i motivatori <ul style="list-style-type: none"> <li>Pristupi istraživanju motivacije</li> </ul> </li> <li>87. Grupe u organizaciji <ul style="list-style-type: none"> <li>Timovi</li> <li>Komuniciranje</li> </ul> </li> <li>88. Kontroliranje <ul style="list-style-type: none"> <li>Značaj kontroliranja</li> <li>Proces kontroliranja</li> <li>Fokus kontroliranja</li> <li>Vrste kontroliranja</li> <li>Metode i tehnike kontroliranja</li> <li>Informacije i kontroliranje</li> <li>Informacioni sistemi</li> <li>Priprema za II parcijalni ispit</li> </ul> </li> <li>89. II parcijalni ispit</li> </ul>

	<p>Novi koncepti i pristupi u menadžmentu  Organizacija koja uči  Jezgra kompetentnosti organizacije  90. Menadžment totalne kvalitete  Transformacija organizacije  Reinženjering organizacije</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b>  21. E. Huseinagić, 2018. <i>Osnove menadžmenta 2. izdanje</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik;  22. G.A. Cole, 2004. <i>Management – Theory and Practice, sixt Edition</i>. London: Typeset, by YHT.  23. E. Huseinagić, M. Fišo, J. Jusufranić i M. Imamović, 2014. <i>Osnove menadžmenta - Praktikum</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.  24. S.P. Robbins i M. Coulter, 2005. <i>Menadžment</i>. Beograd: Dana Status.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b>  11. E. Huseinagić i saradnici, 2017. <i>Leksikon menadžmenta</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.  12. P. Sengi, 2007. <i>Peta disciplina</i>. Novi Sad: Asee.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>POSLOVNA INFORMATIKA</b>						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-02	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				90	25		
<i>Cilj predmeta</i>	Studentima objasniti kako bi razumjeli i naučili pojam, značaj i ulogu poslovne informatike. Cilj je da studenti shvate funkciju poslovne informatike koja ima temeljnu zadaću da prikuplja, sortira i sređuje poslovne informacije koji su osnov uspješne menadžerske funkcije.						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Znanje: Nakon položenog predmeta studenti će ovladati funkcijom i značajem poslovne informatike i njenim aplikativnim primjenama</p> <p>Sposobnosti: Savladane vještine će se izražavati kroz znanje i korištenje informacijskih tehnologija u svakodnevnom životu</p>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	823. ex katedra 824. vježbe 825. diskusije 826. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2280. Osnovni pojmovi i koncepti 2281. Vrste kompjuterskih sistema 2282. Elementi hardvera i sistema za komunikaciju podacima 2283. Sistemski softver 2284. Aplikativni softver 2285. Organizacija podataka 2286. Računarsko programiranje i razvoj aplikacija						



	<p>2287. Obrada teksta i prezentacijski softver (Word, PP)</p> <p>2288. Spreadsheet alati (Excel)</p> <p>2289. Desktop DBMS (Access)</p> <p>2290. Aplikativni softver za savremeno poslovanje</p> <p>2291. Osnove podatkovnih komunikacija i računarskih mreža</p> <p>2292. Informacioni sistemi: osnove i uloga u poslovanju i društvu</p> <p>2293. Elementi izgradnje informacionih sistema</p> <p>2294. Osnovni problemi primjene IT</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>21. Lagumdžija, Z., Informatika za korisnike personalnih kompjutera, Trilogija: Knjiga, Priručnik i interaktivni CD ROM, Ekonomski fakultet, 2000.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>22. Grupa autora, <i>Uvod u praktično korištenje personalnih kompjutera i Microsoft office aplikacije u poslovanju</i>, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2004.</p> <p>23. Turban, Rainer, Potter, <i>Introduction to information technology</i>, Wiley, 2005.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	POSLOVNO PRAVO						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	12-09	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Izučavanje osnova poslovnog prava obuhvata poznavanje: Osnova obligacionog prava, kompanijskog prava, stečajnog prava, ugovore poslovnog prava, vrijednosni papiri i pravo konkurencije. Izučavanje ovog predmeta ima za cilj da upozna buduće ekonomiste sa osnovnim postulatima pravne nauke sa kojima će se susretati u svom budućem radu. Ovo je posljedica činjenice da bez obzira u kom privrednom sektoru rade ekonomisti se susreću sa brojnim pravnim institutima i instrumentima. Time je pravna disciplina koju nazivamo poslovno pravo postala nezaobilazna u obrazovanju budućih ekonomista.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će izučavanjem osnovnih tematskih cjelina ovladati osnovnim i elementarnim pojmovima kao što je stečajno pravo, vrijednosni papiri, obligacionim pravom te načinu pravljenja ugovora, pravima i obavezama ugovornih strana itd.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	827. ex katedra 828. vježbe 829. diskusije 830. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,9		
	II parcijalni test		15%		0,9		
	Završni rad		30%		1,8		
	Seminarski rad		20%		1,2		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,6		
Prisustvo na vježbama		10%		0,6			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,3			
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
<b>Ukupno</b>		100%		6			
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2295. Upoznavanje sa nastavnim predmetom - predavanja 2296. Osnovni pojmovi o državi i pravu 2297. Razvoj ustavnosti 2298. Stvaranje prava 2299. Građansko pravo 2300. Osnovi stvarnog prava 2301. Zemljišni registri 2302. Autorsko pravo i pravo industrijske svojine						

	<p>2303. Osnovi obligacionog prava  2304. Korporativno i ugovorno pravo  2305. Privredni (profitni) i drugi subjekti i njihove asocijacije  2306. Javne nabavke  2307. Ugovori u privredi  2308. Bankarski poslovi  2309. Vrijednosni papiri</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i>  1. Miloš Trifković, Milić Simić, <i>Poslovno pravo – Osnovi prava i obligacija, privredna društva</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 1999.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i>  6. Rajko Kasagić, <i>Osnovi prava i poslovno pravo</i>, treće izmijenjeno i donjeno izdanje, Ekonomski fakultet Banjaluka, 2009.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>STATISTIKA U EKONOMIJI</b>						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-06	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>					<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					75	25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je savladavanje osnovnih statističkih metoda i njihove primjene. Sadržaj predmeta: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uvod u kolegij (osnovni statistički pojmovi);</li> <li>• Deskriptivna (opisna) statistika (Mjere centralne tendencije, Mjere disperzije, Regresija i korelacija);</li> <li>• Inferencijalna (analitička) statistika (Populacija, uzorak, parametar)</li> </ul>						
<i>Ishod učenja</i>	Student će moći: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Upoznati i razumjeti temeljne statističke pojmove i metode koje se najčešće koriste u ekonomskim istraživanjima;</li> <li>• Razumjeti naučnu literaturu u kojoj se referiraju rezultati statističke analize te provoditi jednostavnije statističke analize podataka.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	831. ex katedra 832. vježbe 833. diskusije 834. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,9		
	II parcijalni test		15%		0,9		
	Završni rad		30%		1,8		
	Seminarski rad		20%		1,2		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,6		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,6		
	Aktivnost na predavanjima		5%		0,3		
	Aktivnost na vježbama		5%		0,3		
<b>Ukupno</b>		100%		6			
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	76. Statistika i statistička istraživanja 77. Programska podrška za statističku analizu podataka i modela 78. Prikazivanje statističkih podataka 79. Deskriptivne mjere statističke analize 80. Mjere varijabiliteta (disperzije) 81. Vjerovatnoća i teorijske distribucije vjerovatnoća 82. Raspodjela neprekidne slučajne promjenljive 83. Osnovi metode uzorka 84. Određivanje intervala povjerenja 85. Testiranje hipoteza						

	86. Analiza varijanse 87. Regresija i korelacija 88. Relativni brojevi-statističko ispitivanje dinamike poslovanja 89. Analiza vremenskih serija 90. Sistematizacija gradiva
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> 21. Statistika u logistici I menađmentu, Travnik, 2009. god 22. Newbold, P., Carlson, W.L., Thorne, B., STATISTIKA ZA POSLOVANJE I EKONOMIJU, Mate, Zagreb, 2010. 23. Rozga, A., Grčić, B., POSLOVNA STATISTIKA, Veleučilište Split, Split, 1999. 24. Rozga A., STATISTIKA ZA EKONOMISTE, Ekonomski fakultet Split, Split, 2003. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> 11. Zbirka riješenih zadataka iz Vjerovatnoće i statistike, Tomka Subašić, Zenica 2007. God 12. Statistika u logistici i menadžmentu, skripta- Sead Rešić, Travnik, 2009. god.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
Nivo studija	I CIKLUS		Fakultet	Ekonomski fakultet			
Predmet		UVOD U EKONOMIJU					
Godina	I	Status predmeta	OBAVEZAN	Kod	I 2-03	ECTS krediti	6
Semestar	I						
Nastavne nedjelje	15		Nastavni časovi		Predavanja	Vježbe	
					3	2	
Broj studenata			Predavanja		Vježbe		
			120		25		
Cilj predmeta	Osnovni ciljevi nastave na predmetu Uvod u ekonomiju jesu sticanje znanja studenata prve godine Ekonomskog fakulteta u Travniku iz sljedećih oblasti: - razumijevanje mikroekonomskih principa koji su studentima potrebni za lakše praćenje i brže usvajanje znanja na predmetima koji slijede u drugom semestru i koji detaljno obrađuju mikroekonomsko ponašanje i aktere; - osnovna znanja na kojima počiva makroekonomska politika, odnosno razumijevanje međuzavisnosti monetarne politike, finansijskih tržišta, fiskalne politike, trgovinske politike i politike deviznog kursa; - osnovna znanja o mjeranju proizvodnje, dohotka, zaposlenosti, nezaposlenosti, štednje, investicija, državne potrošnje i potrošnje domaćinstava na formiranje bruto domaćeg proizvoda i nacionalnog dohotka; i - osnovna znanja iz teorije ekonomskog rasta i teorije poslovnih ciklusa, distinkcije između nominalnih i realnih veličina, upoznavanje sa teorijama inflacije, zaposlenosti i nezaposlenosti.						
Ishod učenja	Znanje: Razumijevanje mikroekonomski principa i osnova za nadogradnju iz navedene oblasti. Ovladavanje osnovnih pojmova iz makroekonomske politike, monetarne politike, finansijskih tržišta, fiskalne politike, trgovinske politike, deviznog kursa.  Sposobnosti: Osposobljenost za savladavanje nastavnih predmeta iz oblasti: -mikroekonomija -makroekonomija -ekonomskog razvoja -međunarodne ekonomije						
Način organizacije/izvođenja nastave	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 835. ex katedra 836. vježbe 837. diskusije 838. seminarski rad- izrada i odbrana						
Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<p>2310. Pojam i metod ekonomije</p> <p>2311. Osnovni koncepti ekonomije</p> <p>2312. Tražnja i ponuda - osnovi</p> <p>2313. Potrošnja, izbor potrošača i tražnja</p> <p>2314. Proizvodnja, troškovi i dobit</p> <p>2315. Tržište faktora proizvodnje</p> <p>2316. Koordinacija ekonomske aktivnosti i kompanija</p> <p>2317. Ekonomske funkcije države</p> <p>2318. Novac i tržište novca</p> <p>2319. Međunarodna razmjena i plaćanja</p> <p>2320. Kružni tok dohotka, mjerenje proizvodnje i dohotka, raspodjela dohotka</p> <p>2321. Međuzavisnosti u kružnom toku dohotka</p> <p>2322. Recesija, inflacija i nezaposlenost</p> <p>2323. Ekonomski razvoj</p> <p>2324. Pregled razvoja ekonomske misli</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>50. Vilogorac Esad, <i>Uvod u ekonomiju</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo, 2001.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>51. Begg David, Stanley Fischer and Rudiger Dornbusch, <i>Economics</i>, 8th Edition, McGraw-Hill, 2005.</p> <p>52. samuelson, Nordhaus, <i>Ekonomija</i>, MATE, Zagreb, 1997.</p> <p>53. Šebić Fahrudin, <i>Uvod u ekonomiju</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo, 2004.</p> <p>54. Materijali s nastave</p> <p>55. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	BERZE I BERZANSKO POSLOVANJE						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-134	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					120		25
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovni cilj predmeta je da studente upozna sa principima funkcionisanja berze. Pored upoznavanja sa finansijskim instrumentima, znatizeljnici će se upoznati i sa svim učesnicima u procesu trgovanja na berzama. Znanje i informacije iz ovog predmeta treba da omogući zainteresovanima da shvate suštinu berzanskog poslovanja, kao posebnog oblika tržišnog djelovanja.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta i položenog ispita studenti će razumijeti način na koji funkcionišu berze, te će biti osposobljeni za obavljanje berzanskih poslova.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	839. ex katedra 840. vježbe 841. diskusije 842. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,75	
	II parcijalni test			15%		0,75	
	Završni rad			30%		1,5	
	Seminarski rad			20%		1	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,5		
Prisustvo na vježbama			10%		0,5		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,25		
Aktivnost na vježbama			5%		0,25		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>5</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2325. Uvodno predavanje, upoznavanje studenata sa sadržajem predmeta i načinom ocjenjivanja; 2326. Opći pojmovi o berzi i berzanskom poslovanju; 2327. Regulatorna tijela-institucije na tržištu kapitala i berzanski posrednici; 2328. Berzanske robe; 2329. Motivi investiranja na berzi; 2330. Berzanski poslovi; 2331. Tehnologija rada na berzi; 2332. Analiza vrijednosnih papira na koji kotiraju na berzi; 2333. Rizici u berzanskom poslovanju; 2334. Uticaj finansijskih kriza na poslovanje berzi; 2335. Poslovna etika na berzanskom tržištu;						



	<p>2336. Primjena informacionih tehnologija u berzanskom poslovanju;</p> <p>2337. Najznačajnije svjetske berze;</p> <p>2338. Sarajevska i Banjalučka berza.</p> <p>2339. Zaključna razmatranja i diskusija</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>56. Petrović Pero B., <i>Berze i berzansko poslovanje</i>, Prometej, Zemun, 2009.;</p> <p>57. Dugalić, Štimac, <i>Osnove berzanskog poslovanja</i>, Stubovi kulture, 2006.;</p> <p>58. Unković, M., Milosavljević, M., Stanišić, N., <i>Savremeno berzansko i elektronsko poslovanje</i>, Univerzitet Singidunum, Beograd, 2010.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>59. Mishkin, F., S., Eakins, S., G., <i>Finansijska tržišta i institucije</i>, Mate doo, Zagreb, 2005.</p> <p>20. Nastavni materijali;</p> <p>21. Preporučene internet stranice.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>FINANSIJSKA I AKTUARSKA MATEMATIKA</b>						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZNI	<i>Kod</i>	I 2-39	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					50	25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da se izuče modeli ulaganja i amortizacije zasnovani na zakonitostima finansijske matematike. U osnovi sve treba biti bazirano na determinističkim procesima i principima ekvivalencije.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon savladanog gradiva iz ovog predmeta, polaznici će biti osposobljeni primjenjivati teorijska i praktična saznanja vezana za finansijska i prirodna ulaganja i modele njihove amortizacije, te donositi kvalitativne zaključke na osnovu kvantitativnih odnosa u posmatranim modelima.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	843. ex katedra 844. vježbe 845. diskusije 846. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2340. Niz i granična vrijednost niza 2341. Određivanje nul-tačaka polinoma 2342. Primjene jednostavnog kamatnog računa 2343. Složeni kamatni račun (dekurzivni obračun kamata) i neke primjene 2344. Zajmovi (klasični modeli otplate zajma, konverzija zajma, modeli otplate u formi matematičkog modela, efektivna kamatna stopa) 2345. Kontinuirana kapitalizacija 2346. Neke metode za ocjenu efikasnosti investicijskih projekata 2347. Uvod – značaj osiguranja. Osiguranje - pojam i definicija. Karakteristike i vrste osiguranja. Osiguranje imovine. Osiguranje lica. Tehnicke osnove osiguranja. Računske osnove u osiguranju lica. Tablice smrtnosti.						

	<p>2348. Kamatna stopa. Troškovi sprovođenja osiguranja. Aplikativni metod. Model osiguranja na život. Osnovni pojmovi. Osnovne veličine osiguranja na život. Vjerovatnoća života i smrti jednog lica. Vjerovatno trajanje života. Srednje trajanje života.</p> <p>2349. Komutativni brojevi. Osiguranje na život jednog lica. Osiguranje uplatom mize (jednokratne premije). Osiguranje uplatom višekratnih premija.</p> <p>2350. Osiguranje rente. Neposredna doživotna renta. Odložena doživotna renta. Neposredna privremena renta. Odložena privremena renta.</p> <p>2351. Osiguranje kapitala. Osiguranje kapitala za slučaj doživljenja. Osiguranje kapitala za slučaj smrti. Doživotno osiguranje kapitala za slučaj smrti. Odloženo osiguranje kapitala za slučaj smrti.</p> <p>2352. Privremeno osiguranje kapitala za slučaj smrti.</p> <p>2353. Odloženo privremeno osiguranje kapitala za slučaj smrti. Mješovito osiguranje.</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <p>20. Rajko Ralevic, <i>Finansijska i aktuarska matematika</i>, Beograd, 1975.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>30. Šego B., <i>Financijska matematika</i>, Zgombić &amp; Partneri, Zagreb, 2008.</p> <p>31. Jelena Kocovic, <i>Aktuarske osnove formiranja tarifa u osiguranju života</i>, Beograd, 2000.</p> <p>32. Materijali s nastave</p> <p>33. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	FINANSIJSKI MENADŽMENT						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-28	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				90	25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim finansijskim logikama, tehnikama i mogućnostima upravljanja finansijsima.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će moći analizirati finansijski sistem jedne zemlje i njegove sastavne elemente, finansijska tržišta, institucije i instrumente, vrednovati vrijednosne papire i upravljati jednostavnim portfolijem vrijednosnih papira. Savladat će principe i tehnike upravljanja gotovinom, potraživanjima, zalihama i ostalim oblicima tekuće imovine. Studenti će biti sposobni vrednovati investicije u realnu imovinu, izračunati trošak izvora finansiranja, analizirati efekte upotrebe poslovne i finansijske poluge. Usvojiti će osnovne teorije izvora finansiranja i efekte politike dividende.						
<i>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):						
	847. ex katedra				60%		
848. vježbe				30%			
849. diskusije				10%			
<i>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</i>	Učešće u ocjeni (%):						
	13. I kolokvij				30%		
14. II kolokvij				30%			
15. seminarski rad				10%			
16. prezentacija				10%			
17. prisustvo na nastavi				10%			
18. aktivnost na nastavi				10%			
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2355. Finansijski sistem kao okvir upravljanja finansijsima. 2356. Upravljanje finansijsima preduzeća. 2357. Rizik i prinos I dio. 2358. Rizik i prinos II dio. 2359. Pravila finansiranja. 2360. Finansijska poluga. 2361. Upravljanje potraživanjima i zalihama I dio. 2362. Upravljanje potraživanjima i zalihama II dio. 2363. Likvidnost preduzeća. 2364. Oblici međusobnih plaćanja. 2365. Upravljanje kratkoročnim izvorima finansiranja. 2366. Upravljanje dugoročnim izvorima finansiranja. 2367. Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnim papirima. 2368. Troškovi finansiranja. 2369. Metode ocjene i rangiranja investicionih projekata.						
<i>Literatura</i>	<i>Osnovna literatura:</i> 7. Kovačević, Lj., Vunjak, N., <i>Upravljanje finansijsima preduzeća-poslovne finansije</i> , 2009. 8. Van Horne J. C., Wachowicz J. M., <i>Osnove finansijskog menadžmenta</i> , deveto izdanje, Mate, Zagreb, 2002. <i>Dodatna literatura:</i> 34. Rovčanin A., <i>Upravljanje finansijsima</i> , IV dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Sarajevu, 2007.						

- |  |   |
|--|---|
|  | 35. Materijali s nastave<br>36. Preporučeni internet izvori |
|--|---|



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>JAVNE FINANSIJE</b>						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	12-16	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				120	25		
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznati studente sa osnovnim naznakama upravljanja fiskalnom politikom kao jednom od makroekonomskih politika zemlje.						
<i>Ishod učenja</i>	Upoznati se sa osnovim pojmovima iz oblasti javnih finansija. Upoznati se sa osnovim mehanizmom funkcionisanja sistema direktnog i indirektnog oporezivanja. Upoznati se sa problematikom javnog zaduživanja države. Upoznati se sa metodologijom izračuna budžeta u fiskalno centralizovanim i decentralizovanim zemljama.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	850. ex katedra 851. vježbe 852. diskusije 853. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,3	
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2370. Teoretske osnove fiskalne politike I dio 2371. Teoretske osnove fiskalne politike II dio 2372. Javni rashodi I dio 2373. Javni rashodi II dio 2374. Osnovne karakteristike javnih prihoda savremene države I dio 2375. Osnovne karakteristike javnih prihoda savremene države II dio 2376. Politika javnog duga I dio 2377. Politika javnog duga II dio 2378. Politika javnog duga III dio 2379. Budžet i ekonomski aspekti budžetske politike I dio 2380. Budžet i ekonomski aspekti budžetske politike II dio						

	<p>2381. Finansijski odnosi u federativno uređenim zemljama I dio  2382. Finansijski odnosi u federativno uređenim zemljama II dio  2383. Zakonska regulativa poreskog sistema u BiH I dio  2384. Zakonska regulativa poreskog sistema u BiH II dio</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i>  16. Tomljanović, Dražena, Finansijska teorija i politika, Savremena administracija, Beograd, 1990.  17. Jelčić, Barbara, Javne finansije, Informator, Zagreb, 1997.  18. Rosen, S. Harvey, Javne finansije, Institut za javne finansije, Zagreb, 1999.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i>  92. Bajrić M., <i>Javne finansije-fiskalna politike</i>, Skripta, Ekonomski fakultet Travnik, 2016.  93. Materijali s nastave  94. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		<b>MARKETING</b>					
<i>Godina</i>	<i>II</i>	<i>Status predmeta</i>	<b>OBAVEZAN</b>	<i>Kod</i>	<i>I 2-11</i>	<i>ECTS krediti</i>	<b>6</b>
<i>Semestar</i>	<i>III</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<b>15</b>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<b>3</b>	<b>2</b>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<b>120</b>		<b>25</b>	
<i>Cilj predmeta</i>		Specifični ciljevi predmeta "Marketing" su slijedeći: 1) Upoznati studente sa ulogom i funkcijama marketinga u kompaniji, 2) Ukazati na značaj utvrđivanja marketinških mogućnosti za kompaniju kroz shvatanje uticaja okruženja, razumijevanje ponašanja potrošača, analiziranje veličine tržišta i tržišnog učešća kompanije, 3) Upoznati studente sa strateškim odlukama o segmentiranju, izboru ciljnih segmenata i pozicioniranju, 4) Upoznati studente sa elementima marketing miksa – proizvodom, cijenom, distribucijom i promocijom i ojačati njihovu sposobnost da razumiju i sami razmatraju određene situacije u kojima se donose marketinške odluke i, konačno, 5) Kroz korištenje i studiju slučajeva iz prakse pružiti im mogućnost (i pismenu i usmenu) da razviju, prezentiraju, diskutuju i brane svoje mišljenje i prijedloge o marketing aktivnostima kao i da ispituju i na kritički način diskutuju o prijedlozima njihovih kolega.					
<i>Ishod učenja</i>		Znanje: Sticanje znanja o značaju marketinga. Razumijevanje marketing-mixa. Da student može, na osnovu stečenih znanja, isto da usavršava i nadograđuje;  Sposobnosti: Unapređivanje svoje aktivnosti i na taj način biti ispred konkurencije; - Projektovanje aktivnosti na optimalan način, kao uslov uspješne realizacije; - Rješavanje konkretnih problema u praksi; - Primjena stečenih znanja iz oblasti marketinga u praksi.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<b>Opis aktivnosti (%):</b> 854. ex katedra 855. vježbe 856. diskusije 857. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		0,9	
		II parcijalni test		15%		0,9	
		Završni rad		30%		1,8	
		Seminarski rad		20%		1,2	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,6	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,6	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,3	
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
		<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>6</b>	
		<b>Bodovanje i postotci:</b>					



	Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	2385. Marketing danas (Marketing danas, Strateški marketing) 2386. Marketinške odrednice (Marketinško okruženje, Marketing u doba interneta) 2387. Marketinške odrednice (Marketing i društvo, Globalno tržište) 2388. Tržišta (Tržišta krajnje potrošnje) 2389. Tržišta (Tržišta poslovne potrošnje) 2390. Tržišta (Marketinška istraživanja) 2391. Osnovna strategija (Segmentacija i pozicioniranje) 2392. Osnovna strategija (Marketing odnosa i Konkurentska strategija) 2393. Proizvod (Razvoj i strategija kretanja marke) 2394. Proizvod (Razvoj novih proizvoda) 2395. Proizvod (Marketing usluga) 2396. Cijena (Određivanje cijena) 2397. Promocija (Strategija i integrirana marketing komunikacija) 2398. Promocija (Oglašavanje, unapređenje i odnosi s javnošću) 2399. Distribucija (Upravljanje marketinškim kanalima)
<b>Literatura</b>	<b>Osnovna literatura</b> 6. P. Kotler, V. Wong, J. Saunders, G. Armstrong, <i>Osnovi Marketinga</i> , Četvrto europsko izdanje, Mate, Zagreb  <b>Dodatna literatura:</b> 62. 1. Tih, B., Čičić, M., Brkić, N., redaktori, <i>Marketing</i> , Treće izdanje, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, Sarajevo, 2006. 63. 2. Previšić, J., Ozretić-Došen, Đ., <i>Osnove marketinga</i> , Drugo izdanje, Advesta, Zagreb, 2004. 64. 3. Milisavljević, M., Maričić, B., Gligorijević, M., <i>Osnovi marketinga</i> , Ekonomski fakultet Beograd, Beograd, 2004.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	MEĐUNARODNA EKONOMIJA I						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-14	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>					<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					120	25	
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Cilj kursa je upoznavanje studenata sa međunarodnim ekonomskim okruženjem u kojem djeluju: nacionalna ekonomija BiH i poslovni subjekti BiH. BiH kao « mala otvorena ekonomija » neizbježno se integrira u globalnu ekonomiju koju čine globalizacija: međunarodne trgovine i međunarodnih finansija te globalne međunarodne ekonomske institucije.</p> <p>Student kao budući menadžer firme ili makroekonomista otvorene nacionalne ekonomije u okviru kursa spoznaje: teorije, dijelom politike, procese, institucije i mehanizme djelovanja međunarodne trgovine i međunarodnih finansija, te njihovu interakciju sa domaćom privredom.</p> <p>Posebno se izučava vanjskotrgovinska politika BiH.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon položenog ispita studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- spoznaju, objasne i uporede različite motive i načine uključivanja zemalja u međunarodne ekonomske odnose, povezujući ih sa odgovarajućim teorijskim konceptima;</li> <li>- analiziraju i objasne uzroke, zakonitosti i determinante savremenih ekonomskih procesa i tokova;</li> <li>- sagledaju ulogu različitih subjekata globalne ekonomije - njihovo djelovanje i međusobne veze i uticaje, itd.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>858. ex katedra              859. vježbe              860. diskusije              861. seminarski rad- izrada i odbrana</p>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2400. Globalizacija 2401. Teorije konkurentnosti 2402. Međunarodno kretanje kapitala						

	2403. Strane direktne investicije 2404. Međunarodni transfer tehnologije 2405. Transnacionalne korporacije u svjetskoj privredi 2406. Platni bilans 2407. Devizni sistem i devizno tržište 2408. Međunarodni monetarni sistem 2409. Finansijske institucije 2410. Ekonomske organizacije Ujedinjenih nacija 2411. Regionalne ekonomske integracije 2412. Evropska unija 2413. Tranzicija u međunarodnoj ekonomiji 2414. Karakteristike savremenog spoljnotrgovinskog sistema
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> 30. Jusufrić I., Nestorović O., <i>Međunarodna ekonomija</i> , Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018. 31. Bodiroža, M., <i>Međunarodna ekonomija</i> , 2012. 32. Kovačević, M., <i>Međunarodna trgovina</i> , 2001. 33. Savremeni trendovi u međunarodnim ekonomskim odnosima, Husein Mehmedović, IUT, 2023. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> 34. Stojanov, D., <i>Međunarodne finansije u globalnoj ekonomiji</i> , 2000. 35. Krugman, P., <i>International Economics</i> , 2001. 36. Soderstein, B., Reed, G., <i>International Economic</i> , 1994.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ORGANIZACIJA PREDUZEĆA						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-15	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>					<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					120	25	
<i>Cilj predmeta</i>	Studenti treba da se upoznaju sa razvojem organizacijske teorije, kao i osnovnim faktorima i principima izgradnje organizacijske strukture, te funkcionisanja organizacije uopće. Sadržaj predmeta treba da omogućí suštinsko razumijevanje ključnih elemenata koji utiču na organizaciju preduzeća.						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Znanje:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Temeljna znanja s područja organizacije preduzeća</li><li>• Upoznati značaj organizacije preduzeća, pri izvođenju globalne ekonomske djelatnosti,</li><li>• Steći znanje o međusobnoj povezanosti organizacije sa uspješnim poslovanjem.</li></ul> <p>Sposobnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Primjena osnovnih principa organizacije u upravljanju preduzećima,</li><li>• Uz pomoć menadžera voditi organizacijske poslove,</li><li>• Samostalno ispravljati nenamjerne greške,</li><li>• Rješenje konkretnih problema u praksi.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 862. ex katedra 863. vježbe 864. diskusije 865. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2415. Uvod u organizaciju preduzeća 2416. Teorije organizacije 2417. Modeli poslovne organizacione strukture preduzeća 2418. Novi pristup dizajniranju u organizaciji						

	2419. Organizacioni sistemi-I dio 2420. Organizacioni sistemi-II dio 2421. Razvoj novog proizvoda 2422. Organizacione promjene 2423. Priprema za I kolokvij i prezentacije studenata 2424. Računarska oprema u menadžmentu proizvodnje 2425. Poslovna etika i poslovna politika 2426. Reinženjering poslovnih procesa (BFR) 2427. Organizaciona struktura-I dio 2428. Organizaciona struktura.-II dio. 2429. Zaključak
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> 11. Jusufrić I., <i>Organizacija preduzeća</i> , Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018. 12. Alihodžić A., Alihodžić A., Alihodžić A., <i>Poslovna organizacija preduzeća</i> , Internacionalni Univerzitet Travnik, 2009. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> 34. Suljić S., Suljić A., <i>Menadžment savremenom organizacijom</i> , Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018. 35. Materijali s predavanja i vježbi 36. Preporučeni internet izvori



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	POSLOVNE FINANSIJE						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-13	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					120		25
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim instrumentima (tehnikama) poslovnih finansija, prihvatanje finansijske funkcije kao profitabilne djelatnosti privrednog subjekata.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će koristeći procese ukamaćivanja i diskontovanja razumjeti vremensku vrijednost novca. Moći će da kvantifikuju odnos rizika i prinosa investicija. Razumjet će odnos finansijske i ostalih poslovnih funkcija u preduzeću. Spoznati osnovna znanja o efikasnosti investicijskih projekata i osnovnih metoda njihovog vrednovanja. Razumjeti tokove sredstava u poslovnim procesima i međuovisnost upravljanja sredstvima kao i moguće izvore finansiranja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	866. ex katedra 867. vježbe 868. diskusije 869. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
Prisutstvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2430. Uvod i značaj poslovnih finansija. 2431. Vremenska vrijednost novca. 2432. Rizik i neizvjesnost I dio. 2433. Rizik i neizvjesnost II dio. 2434. Finansijska funkcija. 2435. Finansijska politika. 2436. Pravila finansiranja I dio. 2437. Pravila finansiranja II dio. 2438. Izvori finansiranja I dio. 2439. Izvori finansiranja II dio.						

	<p>2440. Struktura kapitala i efekat poluge.  2441. Finansijska analiza I dio.  2442. Finansijska analiza II dio.  2443. Finansijsko planiranje I dio.  2444. Finansijsko planiranje II dio.</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i>  6. Rovčanin, A., <i>Upravljanje finansijama</i>, IV dop. izd., Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2007.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i>  24. Njuhović, Z., Šain, Ž., <i>Poslovne finansije</i>, Sarajevo, 2003.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>RAČUNOVODSTVO</b>						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-12	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Globalni program predmeta Računovodstvo je namijenjen studentima koji uče računovodstvo na drugoj godini studija. Nekima će to biti i jedino susretanje sa izučavanjem računovodstva tokom studija, jer se neće usmjeriti na sticanje zvanja profesionalni računovođa. Studentima koji se usmjere za sticanje zvanja profesionalni računovođa to će biti uvod u proučavanje u višim godinama studija drugih računovodstvenih disciplina. Zbog toga smo težište u globalnom programu dali korištenju i razumijevanju računovodstvenih informacija pri donošenju odluka, a ne njihovom sastavljanju i predočavanju. To je zato što će se studenti i svi poslovni ljudi, u svom životu koristiti računovodstvenim informacijama u poslovnom odlučivanju. U računovodstvenom praćenju tipičnih poslovnih događaja ne koristi se numeričko obilježavanje konta (kontiranje), već samo nazivi konta (računa). Razlog tome su dosadašnja stečena iskustva. Program je dizajniran prema savremenim naučno istraživačkim rezultatima, računovodstva kao „jezika poslovanja“ sadržanih u stručnoj literaturi domaćih i inostranih autora iz navedene oblasti.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Studenti će savladati osnove računovodstva i upoznati se sa bilansom stanja i bilansom uspjeha kao i pojedinačnim segmentima računovodstva. Student će znati voditi knjigovodstvo, knjižiti i praviti obračune a naročito Bilans stanja i Bilans uspjeha.</p>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p><b>Opis aktivnosti (%):</b>            870. ex katedra            871. vježbe            872. diskusije            873. seminarski rad- izrada i odbrana</p>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<p><b>Bodovanje i postotci:</b>            Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2445. Okvir računovodstva 2446. Predmet računovodstvenog obuhvatanja 2447. Računovodstvena načela.						



	<p>2448. Standardi kao okvir realnog finansijskog izvještavanja</p> <p>2449. Sadržaj dijelova finansijskih izvještaja.</p> <p>2450. Bilans stanja i bilans uspjeha.</p> <p>2451. Obilježja, sadržaj i faze računovodstvenog procesa</p> <p>2452. Računovodstvo stalnih sredstava</p> <p>2453. Računovodstveno obuhvatanje tekućih sredstava</p> <p>2454. Računovodstveno obuhvatanje obaveza</p> <p>2455. Računovodstveno obuhvatanje kapitala</p> <p>2456. Računovodstvo troškova</p> <p>2457. Računovodstveno obuhvatanje rashoda</p> <p>2458. Računovodstveno obuhvatanje prihoda</p> <p>2459. Utvrđivanje rezultata poslovanja</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>11. Janko Klobučar, Računovodstvo, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2003.</p> <p>12. Janko Klobučar, Zbirka testova i zadataka iz računovodstva, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 1999.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>11. Kodeks računovodstvenih načela i računovodstveni standardi Federacije Bosne i Hercegovine, ZRR, Sarajevo, 1998.</p> <p>12. Sidney J. Gray, Belvered E. Needles, Finansijsko računovodstvo opšti pristup prevod, Savez računovođa i revizora, Banja Luka, 2002.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	VRIJEDNOSNI PAPIRI						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-135	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovni cilj predmeta je da studenti nauče kako funkcionišu osnovna finansijska tržišta, te da razumiju osnovne karakteristike pojedinih vrijednosnih papira kojima se trguje na finansijskim tržištima.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta i položenog ispita studenti će biti osposobljeni za vrednovanje pojedinih finansijskih instrumenata, donošenje odluka o načinu finansiranja preduzeća, te obavljanje berzanskih poslova.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	874. ex katedra 875. vježbe 876. diskusije 877. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2460. Uvodno predavanje, upoznavanje studenata sa sadržajem predmeta i načinom ocjenjivanja; 2461. Osnovna finansijska tržišta; 2462. Funkcije finansijskih tržišta; 2463. Finansijsko posredovanje; 2464. Cijena kapitala; 2465. Uvod u ekonomiku vrijednosnih papira; 2466. Osnove vrednovanja; 2467. Procjena rizika; 2468. Moderna teorija portfolija; 2469. Obveznice; 2470. Komercijalni zapisi; 2471. Dionice;						

	<p>2472. Izvedenice;</p> <p>2473. Struktura kapitala.</p> <p>2474. Politika dividendi.</p>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>60. Orsag Silvije, <i>Vrijednosni papiri-Investicije i instrumenti financiranja</i>, Revicon doo, Sarajevo, 2011.;</p> <p>61. Mishkin, F., S., Eakins, S., G., <i>Finansijska tržišta i institucije</i>, Mate doo, Zagreb, 2005.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>22. James C. Van Horne, John M. Wachowicz, <i>Osnove finansijskog menadžmenta</i>, Mate doo, Zagreb, 2002.;</p> <p>23. Nastavni materijali;</p> <p>24. Preporučene internet stranice.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		MENADŽMENT INFORMACIONIH SISTEMA					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 1-38	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		20	
<i>Cilj predmeta</i>		Osnovni cilj predmeta jeste pružiti studentima odgovarajući fond znanja iz oblasti menadžmenta informacionih sistema, povezati ga sa sistemom kvalitete kao i upoznati osnovne organizacione nivoe i postupke kod poslovanja u određenoj organizaciji.					
<i>Ishod učenja</i>		Studenti stiču znanja iz oblasti menadžmenta koji se oslanjaju na znanja o informacionim sistemima. Dobro povezan informacioni sistem dakako da određenoj organizaciji daje jedan sasvim novi izgled i ozbiljnost.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<b>Opis aktivnosti:</b>					
		Ex katedra Vježbe Diskusije Seminarski rad – izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		0,75	
		II parcijalni test		15%		0,75	
		Završni rad		30%		1,5	
		Seminarski rad		20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,5	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,5	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,25	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,25	
		<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>5</b>	
		<b>Bodovanje i postotci:</b>					
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		76. Uvod u informacione sisteme 77. Vrste informacionih sistema prema organizacionim nivoima 78. Informacioni sistemi menadžmenta 79. Virtuelna organizacija 80. Funkcija planiranja 81. Menadžment lancem snadbijevanja 82. Menadžment i sistem kvaliteta 83. "Just in time" 84. Proizvodna dokumentacija 85. Decision support systems - DSS					

	86. Group decision support systems -GDSS 87. Expert systems - ES 88. Hybrid systems - HS 89. Data warehouse – DW 90. Zaključna razmatranja i diskusija
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> 11. Milanović, D., Tadić, D., Misita, M., <i>Informacioni sistemi menadžmenta sa primerima</i> , Megatrend univerzitet, Beograd, 2005. 12. Veljović, A., <i>Objektno modeliranje informacionih sistema</i> , Megatrend univerzitet, Beograd, 2005. <p><b>Dodatna literatura:</b></p> 1. Veljović, A., <i>Objektno modeliranje informacionih sistema</i> , Megatrend univerzitet, Beograd, 2005. 1. Veljović, A., <i>Praktikum iz projektovanja IS</i> , Megatrend univrzitet, Beograd, 2005.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	OPERACIONA ISTRAŽIVANJA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 1-51	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					60		20
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovi teorije i metodologije za algoritamsko za rješavanje problema optimizacije aktivnosti i raspodjele resursa čija je količina ograničena. Studenti će steći sposobnosti za prezentiranje jednostavnih realnih slučajeva u kojima su prisutni problemi optimizacije, koristeći modele linearnog programiranja i teorije grafova te nalaženje rješenja navednih problema koristeći odgovarajuće algoritme.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će steći sposobnosti za prezentiranje jednostavnih realnih slučajeva u kojima su prisutni problemi optimizacije, koristeći modele linearnog programiranja i teorije grafova te nalaženje rješenja navednih problema koristeći odgovarajuće algoritme.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti:</b>						
	Ex katedra Vježbe Diskusije Seminarski rad – izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni (%)</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		1,2		
	II parcijalni test		15%		1,2		
	Završni rad		30%		2,4		
	Seminarski rad		20%		1,6		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,8		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,8		
	Aktivnost na predavanjima		5%		0,4		
	Aktivnost na vježbama		5%		0,4		
<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>8</b>			
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2475. Upoznavanje studenata sa sadržajem predmeta i načinom rada. Linearno programiranje 2476. Opće o matematičkom programiranju i konveksnom programiranju. 2477. Linearno programiranje: opća forma, kanonski oblik, standardni oblik. 2478. Simplex algoritam: bazna rješenja, geometrijska interpretacij. 2479. Korištenje tabela, kriterij optimalnosti, degeneracija. 2480. Početno bazno rješenja: metod dvije faze.. 2481. Linearno programiranje “intera” (cenni). 2482. Optimizacija nad grafovima. Teorija garfova: osnovne definicije						

	<p>2483. Problem najkraćeg drveta: algoritam Prima (Kruskala). Problem najkraćeg drveta: algoritam Dijkstra.</p> <p>2484. Upravljanje projektima: tehnike PERT-CPM</p> <p>2485. Problemi protoka: algoritam Forda Fulkersona za maksimalni protok</p> <p>2486. Kompleksnost. Kompleksnost algoritama</p> <p>2487. Polinomialni i eksponencijalni algoritmi.</p> <p>2488. Klase "P" i klase "NP".</p> <p>2489. Zaključna razmatranja.Priprema za kolokvij.</p>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <p>11. Hillier S.F., Lieberman G.J.: "Introduction to operations research". 7th Edition, McGraw Hill Book Co. 2001</p> <p>12. Martello S.: "Fondamenti di Ricerca operativa L-A", Esculapio (progetto Leonardo), Bologna, 2004.</p> <p><b>Dodatna literatura :</b></p> <p>21. Krčevinac S., Čangalović M., Kovačević-Vučić V., Martić M., Vujošević M.: "Operaciona istraživanja", Fakultet organizacionih nauka, Beograd, 2004.</p> <p>22. "Encyclopedia of Operations Research and Management Science", 2nd Edition, Kluwer, 2000.</p> <p>23. Taha, A.H., "Operations Research – An Introduction", 7th Edition, Prentice-Hall, 2002</p> <p>24. Materijali s predavanja i vježbi</p> <p>6. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>RODNO ZASNOVANO NASILJE</b>						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-96	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je osposobiti studente i studentice za prepoznavanje uzroka i mehanizama pojave i održavanje različitih vrsta nasilja, te ih upoznati sa resursima za preventivno i interventno djelovanje.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta studentice i student će: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Razumjeti teorijska polazišta rodno zasnovanog nasilja</li> <li>• Prepoznati različite oblike rodno zasnovanog nasilja i njihovo utemeljenje u sekularnom i religijskom diskursu, te različitim podsistemima moći: javnom životu, politici, medijima, porodici i vršnjačkim grupama</li> <li>• Kritički promišljati o pojavi rodno zasnovanog nasilja i opravdavanju istog kulturološkim i religijskim normama, kao i društveno-historijskim uvjetima</li> <li>• Poznavati feminističke principe savjetodavnog i terapisjskog djelovanja u radu sa žrtvama rodno zasnovanog nasilja</li> <li>• Poznavati savremene pristupe adresiranja RZN-a i resurse za reagovanje na RZN i posljedice koje ono proizvodi.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%) <ul style="list-style-type: none"> <li>878. ex katedra</li> <li>879. vježbe</li> <li>880. diskusije</li> <li>881. seminarski rad- izrada i odbrana</li> </ul>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
Završni rad			30%		2,1		
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisutstvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						



<p><i>Osnovne tematske jedinice</i></p>	<p>376. Teorijsko i empirijsko razumjevanje roda, rodnih integriteta, stereotipa i uloga koji doprinose pojavi rodno zasnovanog nasilja</p> <p>377. Oblici rodno zasnovanog nasilja</p> <p>378. Uzroci, posljedice i mehanizmi za njegovo reprodukovanje</p> <p>379. Međunarodni pravni dokumenti u oblasti sprečavanja i suzbijanja rodno zasnovanog nasilja,</p> <p>380. Istanbulska konvencija i noviteti koje uvodi</p> <p>381. Važeći pravni okvir i dokumenti javnih politika u oblasti sprečavanja i suzbijanja rodno zasnovanog nasilja u Bosni i Hercegovini</p> <p>382. Resursi za preventivno i interventno djelovanje s ciljem suzbijanja rodno zasnovanog nasilja</p> <p>383. Sistem podrške žrtvama, problemi i izazovi sprovođenja zakona</p> <p>384. Statistike i femicid</p> <p>385. Rodno zasnovano nasilje u religijskim i sekularnim sistemima i podsistemima moći od mikro do makro aspekta</p> <p>386. Uloga obrazovnog i vaspitnog sistema u zaštiti od rodno zasnovanog nasilja</p> <p>387. Primjeri iz prakse: Stereotipi i predrasude o rodu, Rodni stereotipi</p> <p>388. Stanje rodno zasnovanog nasilja prema osobama sa invaliditetom u BiH</p> <p>389. Rodno zasnovano nasilje na univerzitetima i u akademskoj zajednici, s posebnim fokusom na područje Balkana</p> <p>390. Medijski prikaz feministkinja, LGBTI osoba i žena žrtava rodno zasnovanog nasilja</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <p>71. Babović, M., Pavlović, O., Ginić, K. i Karadinović, N. (2013), Rasprostranjenost i karakteristike nasilja nad ženama u Bosni i Hercegovini, Sarajevo: Agencija za ravnopravnost spolova Bosne i Hercegovine. Banović, D., i Vasić, V. (2013).</p> <p>72. Seksualna orijentacija i rodni identitet: pravo i praksa u BiH. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar. Bašić, D., i Dizdar, A. (2018).</p> <p>73. Nasilje u porodici nad LGBTI osobama: analiza stanja i preporuke. Human Rights Papers, 39. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar.</p> <p>74. Gender centar – Centar za jednakost i ravnopravnost polova (2016). Poseban izvještaj o stanju podataka i praćenju rodno zasnovanog nasilja u Republici Srpskoj sa preporukama za djelovanje</p> <p>75. Ignjatović, T. (2011). Nasilje prema ženama u intimnom partnerskom odnosu: Model koordiniranog odgovora zajednice. Beograd: Rekonstrukcija ženski fond</p> <p>76. Konvencija Savjeta Evrope o prevenciji i borbi protiv nasilja nad ženama i nasilja u porodici. Službeni glasnik BiH - Međunarodni ugovori, 15/13.</p> <p>77. Krivični zakon Bosne i Hercegovine. Službeni glasnik BiH, 3/03, 32/03, 37/03, 54/04, 61/04, 30/05, 53/06, 55/06, 32/07, 8/10, 47/14 i 40/15.</p> <p>78. Krivični zakon Brčko distrikta Bosne i Hercegovine. Službeni glasnik Brčko distrikta BiH, 10/03, 45/04, 06/05, 21/10, 52/11, 9/13, 33/13 - prečišćen tekst i 26/16.</p> <p>79. Krivični zakon Federacije Bosne i Hercegovine. Službene novine Federacije BiH, 36/03, 37/03, 21/04, 69/04, 18/05, 42/10, 42/11, 59/14, 76/14 i 46/16.</p> <p>80. Krivični zakonik Republike Srpske. Službeni glasnik Republike Srpske, 64/17. Marković, I. (2017).</p> <p>81. Krivičnopravna regulativa i kaznena politika u oblasti rodno zasnovanog nasilja. Godišnjak Pravnog fakulteta Univerziteta u Banjoj Luci, 39, 29–45</p> <p>82. Petrić, A., i Radončić, Dž. (2017). Analitički izvještaj: Analiza praćenja krivičnih i prekršajnih postupaka u oblasti zaštite od rodno zasnovanog nasilja u Bosni i Hercegovini. Banja Luka: Fondacija Udružene žene i Zenica: Centar za pravnu pomoć ženama. 230</p> <p>83. Petrić, N. (2013). Međunarodni pravni standardi u oblasti nasilja u porodici i pravna zaštita žrtava u Bosni i Hercegovini. SVAROG, (7), 89–104.</p> <p>84. Petrić, N., i Galić, N. (2015). Osnovna studija: Analiza usklađenosti zakonodavstva i javnih politika u Bosni i Hercegovini sa Konvencijom Savjeta Evrope o sprečavanju i borbi protiv nasilja nad ženama i nasilja u porodici (ETS 210). Banja Luka: Fondacija Udružene žene</p> <p><i>Dopunski izvori</i></p>

	<p>71. Babović, M. (2017). Izvještaj o procjeni kapaciteta za sprovođenje Konvencije Savjeta Evrope o sprečavanju i suzbijanju nasilja nad ženama i u porodici, u sektorima policije, obrazovanja i besplatne pravne pomoći u Republici Srpskoj. Banja Luka: Gender centar Republike Srpske.</p> <p>72. Bašić, D., i Dizdar A. (2018). Nasilje u porodici nad LGBTI osobama: analiza stanja i preporuke. Human Rights Papers, 39. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar.</p> <p>73. Branković, B. (2013). Vesti iz budućnosti: Istanbulska konvencija i odgovornost države za borbu protiv nasilja nad ženama. Funkcionisanje opštih servisa – operacionalizacija dužne prilježnosti. Beograd: Program Ujedinjenih nacija za razvoj</p> <p>74. Agencija za ravnopravnost spolova Bosne i Hercegovine. (2017). Šesti periodični izvještaj Bosne i Hercegovine o provedbi Konvencije o eliminaciji svih oblika diskriminacije žena (2013–2016).</p> <p>75. Agencija za statistiku BiH. (2013). Populacija u BiH. Popis 2013.</p>
--	---



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<i>ANALIZA POSLOVANJA PREDUZEĆA</i>					
<i>Godina</i>	<i>III</i>	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>I 2-41</i>	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	<i>VI</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da studentima pruži dodatna znanja o osnovnim elementima finansijskog izvještaja kako bi na bolji i svrsishodniji način analizirali finansijski položaj i uspješnost poslovanja privrednog subjekta. Razumijevanje uloge analize finansijskih izvještaja u savremenim uslovima poslovanja i sticanje znanja o osnovnim metodama i instrumentima analize finansijskih izvještaja.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon položenog predmeta Analiza poslovanja preduzeća, studenti će moći da: 1. Opišu i evaluiraju aplikaciju ključnih konceptata iz oblasti analize poslovanja kao naučne discipline; 2. Koriste znanja i vještine za potrebe analize poslovanja društva s ciljem donošenja kvalitetnijih poslovnih odluka u istim.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 882. ex katedra 883. vježbe 884. diskusije 885. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,7	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2490. Pojam i obuhvatnost analize kao naučne discipline 2491. Interpretiranje finansijskih izvještaja – bilans stanja 2492. Interpretiranje finansijskih izvještaja – bilans uspjeha 2493. Interpretiranje finansijskih izvještaja – ostali finansijski izvještaji 2494. Povezanost planiranja, kontrole i analize poslovanja 2495. Horizontalna analiza 2496. Vertikalna analiza 2497. Analiza trenda 2498. Racio analiza finansijskih izvještaja						

	<p>2499. Osnovne grupe finansijskih pokazatelja  2500. Pokazatelji analize finansijskih izvještaja  2501. Ograničenja racio analize  2502. Procjena vrijednosti preduzeća na osnovu finansijskih izvještaja  2503. Uticaj različitih računovodstvenih politika na analizu poslovanja  2504. Analiza poslovanja preduzeća kao pretpostavka kvalitetnom upravljanju i odlučivanju</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b>  4. Omerhodžić, S., <i>Analiza finansijskih izvještaja</i>, Harfo-graf, Tuzla, 2010.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b>  16. Katarina Žager i drugi, <i>Analiza finansijskih izvještaja</i>, Zagreb, 2008.  17. Bogetić Pavle, <i>Analiza bilansa</i>, Ekonomski fakultet, Podgorica, 2000.  18. Tintor Janko, <i>Poslovna analiza</i>, Hibis, Zagreb, 2000.  19. Materijali s nastave  20. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	FINANSIJSKA TRŽIŠTA I INSTITUCIJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-32	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					90	25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj izučavanja ovog predmeta je da proširi i produbi razumijevanje Finansijskih tržišta, instrumenata i institucija. Kurs pokriva širok krug pitanja sa naglaskom na oba, i teorijski i empirijski aspekt.						
<i>Ishod učenja</i>	Po završetku nastave i polaganju ispita student će biti u mogućnosti shvatiti osnovne zakonitosti funkcionisanja finansijskih tržišta. Studenti će, također, biti u mogućnosti da praktično primjene stečena znanja koja se odnose kako na osobine vrijednosnih papira tako i na način trgovine na tržištu novca i tržištu kapitala. Po završetku nastave iz ovog predmeta studenti će bolje razumjeti značaj finansijskih institucija. Poseban značaj ovog predmeta ogleda se u činjenici da su u njemu sublimirana i prethodno stečena znanja iz makroekonomskih i mikroekonomskih disciplina što studentu daje mogućnost boljeg shvaćanja ekonomske stvarnosti.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 886. ex katedra 887. vježbe 888. diskusije 889. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		1,2		
	II parcijalni test		15%		1,2		
	Završni rad		30%		2,4		
	Seminarski rad		20%		1,6		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6		
Prisustvo na predavanjima		10%		0,8			
Prisustvo na vježbama		10%		0,8			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,4			
Aktivnost na vježbama		5%		0,4			
<b>Ukupno</b>		100%		<b>8</b>			
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2505. Pojam, nastanak, značaj i vrste finansijskih tržišta 2506. Uloga i značaj kamatne stope na finansijskom tržištu 2507. Tržište novca- učesnici i instrumenti 2508. Eskontno tržište – učesnici i instrumenti 2509. Lombardno tržište – učesnici i instrumenti 2510. Tržište kapitala – učesnici i instrumenti 2511. Devizno tržište 2512. Hipotekarno tržišta						

	2513. Tržišta finansijskih institucija, institucionalnih investitora i berzanskih posrednika 2514. Tržište kratkoročnih vrijednosnih papira – instrumenti 2515. Tržište obveznica 2516. Tržište dionica 2517. Tržište fjučersa i forwada 2518. Tržište opcija i swopova 2519. Konfiguracija tržišta novca i kapitala u BiH i razvojne perspektive
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> 21. Vunjak, N., Kovačević, Lj., Finansijska tržišta, 2015. 22. Mehmedović, H., Gravorac, S. i Šijan, G., Finansijska tržišta, instrumenti i institucije, IUT, 2018. 23. F.S. Mishin, S.G Eakins, Finansijska tržišta i institucije, IV izdanje, MATE, 2005. 24. Jeff Madura, Financial markets and Institutions, 6th Edition, Thomson Learning, 2003. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> 37. Materijali s nastave 38. Preporučeni internet izvori



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	FINANSIJSKI MENADŽMENT						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-28	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					90		25
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim finansijskim logikama, tehnikama i mogućnostima upravljanja finansijskama.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će moći analizirati finansijski sistem jedne zemlje i njegove sastavne elemente, finansijska tržišta, institucije i instrumente, vrednovati vrijednosne papire i upravljati jednostavnim portfolijem vrijednosnih papira. Savladat će principe i tehnike upravljanja gotovinom, potraživanjima, zalihama i ostalim oblicima tekuće imovine. Studenti će biti sposobni vrednovati investicije u realnu imovinu, izračunati trošak izvora finansiranja, analizirati efekte upotrebe poslovne i finansijske poluge. Usvojiti će osnovne teorije izvora finansiranja i efekte politike dividende.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 890. ex katedra 891. vježbe 892. diskusije 893. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8		
Prisustvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>8</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2520. Finansijski sistem kao okvir upravljanja finansijskama. 2521. Upravljanje finansijskama preduzeća. 2522. Rizik i prinos I dio. 2523. Rizik i prinos II dio. 2524. Pravila finansiranja. 2525. Finansijska poluga. 2526. Upravljanje potraživanjima i zalihama I dio. 2527. Upravljanje potraživanjima i zalihama II dio. 2528. Likvidnost preduzeća.						

	<p>2529. Oblici međusobnih plaćanja.</p> <p>2530. Upravljanje kratkoročnim izvorima finansiranja.</p> <p>2531. Upravljanje dugoročnim izvorima finansiranja.</p> <p>2532. Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnim papirima.</p> <p>2533. Troškovi finansiranja.</p> <p>2534. Metode ocjene i rangiranja investicionih projekata.</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <p>9. Kovačević, Lj., Vunjak, N., <i>Upravljanje finansijama preduzeća-poslovne finansije</i>, 2009.</p> <p>10. Van Horne J. C., Wachowicz J. M., <i>Osnove finansijskog menadžmenta</i>, deveto izdanje, Mate, Zagreb, 2002.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>39. Rovčanin A., <i>Upravljanje finansijama</i>, IV dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Sarajevu, 2007.</p> <p>40. Materijali s nastave</p> <p>41. Preporučeni internet izvori</p>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	FINANSIJSKI POSREDNICI						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-139	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovni cilj predmeta je sticanje teorijsko - analitičkih i primijenjenih znanja iz oblasti finansijskih tržišta, ovladavanje problematikom vezanom za aktualna dešavanja na savremenim berzama, upravljanje portfoliomi HOV i poslovanjem finansijskih posrednika.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta i položenog ispita student će biti osposobljeni za praktičan rad na poslovima kojima se bave učesnici na savremenim finansijskim tržištima.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	894. ex katedra 895. vježbe 896. diskusije 897. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8		
Prisustvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
<b>Ukupno</b>			100%		<b>8</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2535. Uvodno predavanje, upoznavanje studenata sa sadržajem predmeta i načinom ocjenjivanja; 2536. Uloga finansijskih posrednika na finansijskom tržištu; 2537. Berze; 2538. Poslovanje na berzama u BiH; 2539. Bankarski sektor u BiH; 2540. Osiguravajuće kompanije; 2541. Penzioni fondovi; 2542. Investicione banke; 2543. Investicioni fondovi; 2544. Upravljanje portfoliomi i moderne portfolio teorije; 2545. Rizik i prinos u portfolio teoriji; 2546. Performanse portfolija i investicionih fondova;						

	2547. CAPM, Šarpov racio; 2548. Treynorova mjera; M2; 2549. Kretanja na savremenim finansijskim tržištima.
<b>Literatura</b>	<b>Osnovna literatura</b> 62. Jeremić, Z., <i>Finansijska tržišta i finansijski posrednici</i> , Univerzitet Singidunum, 2012.; 63. Mishkin, F., S., Eakins, S., G., <i>Finansijska tržišta i institucije</i> , Mate doo, Zagreb, 2005. <b>Dodatna literatura:</b> 25. Nastavni materijali; 26. Preporučene internet stranice.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	INSTITUCIONALNI INVESTITORI NA FINANSIJSKIM TRŽIŠTIMA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-138	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					90		25
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovni cilj predmeta je razumijevanje prirode, funkcioniranja, tržišne pozicije i razloga ekspanzije institucionalnih investitora. Studenti se upoznaju s teorijom, fundamentalnim znanjima i tehnikama koje se primjenjuju u poslovanju i upravljanju institucionalnim investitorima čime se osposobljavaju za razumijevanje finansijskih događaja i za donošenje finansijskih odluka.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta i položenog ispita student je osposobljen za razumijevanje uloge i značaja institucionalnih investitora, perspektive njihovog razvoja, te ima stečena konkretna znanja i vještine potrebne u poslovanju i upravljanju institucionalnim investitorima.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	898. ex katedra 899. vježbe 900. diskusije 901. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8		
Prisustvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
<b>Ukupno</b>			100%		<b>8</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2550. Uvodno predavanje, upoznavanje studenata sa sadržajem predmeta i načinom ocjenjivanja; 2551. Organizacioni oblici institucionalnih investitora na finansijskom tržištu; 2552. Investicioni fondovi i investicione kompanije na finansijskom tržištu; 2553. Penzioni fondovi na finansijskom tržištu; 2554. Osiguravajući fondovi na finansijskom tržištu; 2555. Strategija poslovne politike fondova vrijednosnih papira na finansijskom tržištu; 2556. Emitovanje vrijednosnih papira fondova na finansijskom tržištu; 2557. Formiranje cijena finansijskih instrumenata fondova na finansijskom tržištu; 2558. Cijene i prinosi finansijskih instrumenata fondova na finansijskom tržištu; 2559. Rizici i prinosi finansijskih instrumenata na finansijskom tržištu;						

	<p>2560. Strategije, politike i rizici investicionih fondova;</p> <p>2561. Strategije investitora i upravljanje rizicima pri izboru investicionih fondova;</p> <p>2562. Strategije upravljanja portfolio rizikom prinosa vrijednosnih papira investicionih fondova;</p> <p>2563. Modeli ocjene boniteta vrijednosnih papira investicionih fondova na finansijskom tržištu;</p> <p>2564. Modeli ocjene i mjerenja performansi portfolia investicionih fondova na finansijskom tržištu.</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>64. Kovačević, S., <i>Institucionalni investitori na finansijskom tržištu</i>, PIM Univerzitet Banja Luka, Banja Luka, 2016.;</p> <p>65. Kidwell, D. S., Blackwell, D.W., Whidbee, D.A., Peterson, R.L., <i>Financial institutions, markets and money</i>, John Wiley &amp; Sons, N.Y., 2008. (poglavlja 18, 19 i 20)</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>27. Mishkin, F., S., Eakins, S., G., <i>Finansijska tržišta i institucije</i>, Mate doo, Zagreb, 2005.</p> <p>28. Nastavni materijali;</p> <p>29. Preporučene internet stranice.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<i>INVESTICIONA ANALIZA</i>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>I 2-144</i>	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovni cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa načinom vršenja investicione analize, koja je neophodna prilikom određivanja vrijednosnih papira koji će se naći u određenom portfoliju.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta i položenog ispita studenti će posjedovati neophodna znanja za vršenje investicione analize kao temelja za donošenje odluka o strukturi portfolia.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	902. ex katedra						
	903. vježbe						
	904. diskusije						
	905. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,7	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,35	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,35	
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2565. Uvodno predavanje, upoznavanje studenata sa sadržajem predmeta i načinom ocjenjivanja; 2566. Uvod u investicionu analizu; 2567. Investicije.-I dio 2568. Investicije.-II dio 2569. Temeljni finansijski koncepti; 2570. Učinkovita alokacija imovine; 2571. Efikasan portfolio; 2572. Teorije tržišta kapitala; 2573. Teorije vrednovanja kapitalne imovine; 2574. CAPM, Model procjenjivanja kapitalne imovine; 2575. Implikacije CAPM-a; 2576. Teorije vrednovanja kapitalne imovine; 2577. Obveznice;						

	<p>2578. Dionice;</p> <p>2579. Izvedenice.</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>66. Orsag Silvije, <i>Vrijednosni papiri-Investicije i instrumenti financiranja</i>, Revicon doo, Sarajevo, 2011.;</p> <p>67. Mishkin, F., S., Eakins, S., G., <i>Finansijska tržišta i institucije</i>, Mate doo, Zagreb, 2005.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>30. James C. Van Horne, John M. Wachowicz, <i>Osnove finansijskog menadžmenta</i>, Mate doo, Zagreb, 2002.;</p> <p>31. Nastavni materijali;</p> <p>32. Preporučene internet stranice.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
Nivo studija	I CIKLUS		Fakultet	Ekonomski fakultet			
Predmet		KVANTITATIVNE FINANSIJE					
Godina	III	Status predmeta	OBAVEZAN	Kod	I 2-137	ECTS krediti	7
Semestar	VI						
Nastavne nedjelje	15		Nastavni časovi		Predavanja	Vježbe	
					3	2	
Broj studenata			Predavanja		Vježbe		
			90		25		
Cilj predmeta	Osnovni cilj predmeta je upoznati studente s primjenom metoda kvantitativnih finansija u finansijskoj praksi, prije svega u korporativnim finansijama. Naglasak je na čuvenim teorijama CAMP i metodama za procjenu vrijednosti opcija, na razumijevanju problema strukture kapitala, agencijskim teorijama i savremenim kvantitativnim metodama za procjenu vrijednosti kompanije i složenih korporativnih hartija od vrijednosti.						
Ishod učenja	Najbolja moguća primjena kvantitativnih finansija je u ovladavanju važnih metodoloških rješenja u optimiziranju vlasničke strukture kompanija. Na ovaj način sagledaće se i optimalni nivo zaduženosti kompanija u uslovima kada ne postoje agencijski problemi, te Modigliani–Milerova i druge teorije.						
Način organizacije/izvođenja nastave	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 906. ex katedra 907. vježbe 908. diskusije 909. seminarski rad- izrada i odbrana						
Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
Uslovi za realizaciju nastave	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
Osnovne tematske jedinice	2580. Uvodno predavanje, upoznavanje studenata sa sadržajem predmeta i načinom ocjenjivanja; 2581. Ravnotežna procjena dugoročnih vrijednosnih papira; 2582. Dinamičko kompletiranje tržišta; 2583. Primjena binomnog metoda procjene vrijednosti opcija; 2584. Primjena Black–Scholes metoda procjene vrijednosti opcija; 2585. Put–Call paritet; 2586. Uvod u teoriju kapitalne strukture preduzeća; 2587. Modigliani–Miller teorema I i II bez rizika; 2588. Modigliani– Miller teorema I i II u uslovima rizika; 2589. Tradeoff teorija;						

	<p>2590. Druge teorije kapitalne strukture;</p> <p>2591. APT i WACC teorije procjene vrijednosti preduzeća;</p> <p>2592. Primjeri evaluacije kompanije;</p> <p>2593. Procjena vrijednosti korporativnih obveznica; Procjena vrijednosti varanta;</p> <p>2594. Vrijednost pod rizikom.</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>68. Urošević, B., <i>Kvantitativne metode u korporativnim finansijama</i>, Ekonomski fakultet, Beograd, 2009.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>33. Nastavni materijali;</p> <p>34. Preporučene internet stranice.</p>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>MENADŽMENT INVESTICIJA I PROJEKATA</b>						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-30	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
<i>Cilj predmeta</i>	Sticanje znanja iz oblasti s posebnim naglaskom na: Pojam i značaj investicija. Vrste investicija. Planiranje investicija. Organizacija procesa investicija. Realizacija investicija. Investiciono vrednovanje. Ekonomsko vrednovanje projekata. Ekološko vrednovanje.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"> <li>• znanja o analizi, planiranju, organizaciji, nadziranju i kontroli razvoja menadžmenta i investicijskih projekata,</li> <li>• samostalno vršiti evidenciju toka razvoja investicija,</li> <li>• voditi projekat u cjelosti.</li> </ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primjena osnovnih operacija u upravljanju projektima,</li> <li>• Uz pomoć menadžera voditi investicije projekata,</li> <li>• Samostalno ispravljati nenamjerne greške,</li> <li>• Rješenje konkretnih problema u praksi.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	910. ex katedra 911. vježbe 912. diskusije 913. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,7	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>7</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2595.	Planiranje investicija preduzeća					
	2596.	Kriterijumi investicija					
	2597.	Pojam i vrste investicija u preduzeću					

	2598. Tehnika izrade investicionih projekata 2599. Predinvesticiona studija. 2600. Idejni projekat. 2601. Investicioni program, prethodna studija opravdanosti 2602. Donošenje investicione odluke 2603. Glavni projekat. 2604. Procjena rizika. 2605. Portfolio koncept. 2606. Metode ocjene efekata investicija (statičke metode, dinamičke metode, procjena vjerovatnoće) 2607. Upravljanje projektima u preduzeću 2608. Projektni menadžment 2609. Ekonomski vijek projekta
<b>Literatura</b>	<i>Osnovna literatura</i> 5. Alihodžić Asib, Alihodžić Almir, Silajdžić Nasir, Menadžment investicija i projekata, Internacionalni Univerzitet Travnik, Travnik, 2010. <i>Dodatna literatura:</i> 5. Ibrahim Jusufrić, Vrednovanje i upravljanje projektima u preduzeću



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MONETARNE FINANSIJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-23	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznati studente sa osnovnim naznakama upravljanja monetarnom politikom kao polugom upravljanja makroekonomskom politikom jedne zemlje.						
<i>Ishod učenja</i>	Upoznati se sa osnovnim pojmovima iz oblasti monetarne politike. Upoznati se sa analizom monetarnih agregata pojedinih zemalja. Upoznati se sa osnovnim instrumentima monetarne politike u razvijenim zemljama svijeta kao i zemljama u tranziciji kao i načinom funkcionisanja centralnih banaka istih.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	914. ex katedra 915. vježbe 916. diskusije 917. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		<b>7</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2610. Monetarna i finansijska ekonomija. 2611. Savremeni novac-karakteristike i razvoj. 2612. Pojedinačni, ekvivalentni i razvijeni oblici prometne vrijednosti. 2613. Novčanica ili banknota. 2614. Osnovne karakteristike papirnog novca. 2615. Savremeni depozitni ili bankarski novac. 2616. Djelovanje novca na ekonomsku aktivnost. 2617. Novčana masa. 2618. Inflacija i deflacija. 2619. Brzina opticaja novca i monetarna politika. 2620. Primarni novac-monetarna baza.						

	<p>2621. Centralna banka BiH, Evropska centralna banka, FED.</p> <p>2622. Emisija primarnog novca.</p> <p>2623. Kredit u savremenoj privredi.</p> <p>2624. Teorijske osnove monetarno kreditnog sistema i kamata kao cijena kredita.</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>95. Mehmedović H., <i>Osnove monetarnih i međunarodnih finansija</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2019.</p> <p>96. Plaković, Novo, <i>Monetarna ekonomija, Teorije, institucije i politika</i>, Zavod za udžbenike i nastavna sredstva Srpsko Sarajevo, 2004.</p> <p>97. Perišin, Ivo, Šokman, Antun, Lovrinović, Ivan, <i>Monetarna politika</i>, Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet ekonomije i turizma Pula, 2001.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>5. Materijali s predavanja i vježbi</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>POSLOVNA ETIKA</b>						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-69	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Osnovi cilj predmeta Poslovna etika jeste da predstavi sistematičan, integralan pristup izučavanju oblasti poslovne etike prezentirane na informativan i poučan način.</p> <p>Predmet Poslovna etika ističe da je etika ono što povezuje sve dijelove biznisa, kao i da je sastavni dio mnogih poslovnih aktivnosti. U samom predmetu predstavljeni su brojni elementi i dimenzije poslovne etike: od makro-razmatranja etike kao moralnog temelja ekonomskih sistema do takvih mikro-pitanja kao što su da li zaposleni imaju potrebne kompjutere na svojim radnim mjestima.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Studenti će nakon položenog ispita biti sposobni:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. pravilno definirati važne pojmove poslovne etike, kako bi se znali kritički odrediti prema moralu i vrijednostima</li> <li>5. pravilno postaviti pozitivne poslovne ciljeve te etički razmatrati i analizirati postavljene poslovne ciljeve</li> <li>6. usporediti razne etičke kodekse ponašanja u poslovnom svijetu, te kritički analizirati etičko-moralne dileme s kojima se svakodnevno suočavaju preduzeća i njihovi menadžeri, ali i sve veći broj pojedinaca</li> </ol>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	918. ex katedra 919. vježbe 920. diskusije 921. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,7	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,35	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,35	
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>7</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
<p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2625. Uvod u poslovnu etiku 2626. Moralno postupanje u poslovanju 2627. Pravda i ekonomski sistemi I dio						

	<p>2628. Pravda i ekonomski sistemi II dio  2629. Korporacije, poslovna etika i moralnost.  2630. Finansije, restrukturiranje i investiranje I dio  2631. Finansije, restrukturiranje i investiranje II dio  2632. Sigurnost, rizik, i zaštita okoline.  2633. Marketing, oglašavanje i istinitost u predstavljanju.  2634. Prava radnika: zapošljavanje, plaće i sindikati I dio  2635. Prava radnika: zapošljavanje, plaće i sindikati II dio  2636. Informacije i računari  2637. Internet i biznis  2638. Poslovna etika u međunarodnom biznisu  2639. Moralni standardi u međunarodnom biznisu</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i>  2. Klopčić, R., <i>Poslovna etika</i>, Mostar, 2005.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i>  4. Bebek, B., Kolumbić, A., <i>Poslovna etika</i>, Sinergija, Zagreb, 2000.  5. Drummond, J., <i>Poslovna etika</i>, Prevod, Clio, Beograd, 2001.  6. DeGeorge, R., <i>Business Ethics</i>, Prentic Hall, 2006.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	POSLOVNA PROGNOSTIKA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-145	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				3	2		
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>			
			90	25			
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovni cilj predmeta je upoznati studente sa osnovnim prognostičkim metodama i modelima koji predstavljaju osnovu za planiranje i poslovno odlučivanje, kao i da osposobi studente za upotrebu statističkih metoda u predviđanju. Naglasak je na konkretnim primjenama i upotrebi programske potpore te interneta.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta i položenog ispita studenti će biti osposobljeni upotrebu raznih prognostičkih metoda i modela, a što će im biti neophodno za donošenje poslovnih odluka.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 922. ex katedra 923. vježbe 924. diskusije 925. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2640. Uvodno predavanje, upoznavanje studenata sa sadržajem predmeta i načinom ocjenjivanja; 2641. Uvod u poslovno prognoziranje; 2642. Proces prognoziranja, prognostički system i mjere efikasnosti prognostičkog sistema; 2643. Metode predviđanja na osnovi vremenskih serija; 2644. Regresijski modeli i njihova primjena u prognoziranju; 2645. Kvalitativne i druge metode predviđanja; 2646. Mjere efikasnosti i kvalitet prognostičkih sistema; 2647. Izbor prognostičkih metoda i modela; 2648. Prognoziranje metodama izravnjanja; 2649. Prognoziranje dekompozicionim modelima; 2650. Prognoziranje ARIMA modelima; 2651. Ekonometrijski modeli;						

	<p>2652. Prognoze bazirane na informacionim tehnologijama;</p> <p>2653. Intuitivno-eksplorativne metode prognoziranja;</p> <p>2654. Softveri za prognoziranje.</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>69. Makridakis S., Wheelwright, S.C., <i>Forecasting: Methods and applications</i>, John Wiley &amp; Sons, New York, 1999.;</p> <p>70. Wilson H. J., Keating, B., <i>Business Forecasting with Accompanying Excel-Based ForecastXTM Software, V Edition</i>, Mc-Graw Hill International Edition, Boston, 2007.;</p> <p>71. Zahirović S., <i>Poslovna prognostika</i>, Ekonomski fakultet, Tuzla, 1999.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>35. Nastavni materijali;</p> <p>36. Preporučene internet stranice.</p>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<i>PROCJENA VRIJEDNOSTI PREDUZEĆA</i>					
<i>Godina</i>	<i>III</i>	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>I 2-146</i>	<i>ECTS krediti</i>	<i>7</i>
<i>Semestar</i>	<i>VI</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<i>15</i>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<i>3</i>	<i>2</i>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<i>90</i>		<i>25</i>	
<i>Cilj predmeta</i>		Osnovni cilj predmeta je upoznati studente sa osnovnim metodama vrednovanja preduzeća (imovine preduzeća), te dati vrlo detaljan prikaz svake od njih, te kroz praktične primjere pokazati kako se konkretno određuje vrijednost preduzeća.					
<i>Ishod učenja</i>		Ishodi učenja se ogledaju u tome da se studenti osposobe da znaju kada trebaju koju metodu koristiti prilikom procjene vrijednosti preduzeća, s obzirom da je odabir metode vrlo važan u procesu procjene, da mogu adekvatno i samostalno primijeniti svaku od prezentiranih metoda procjene, kao i izraditi adekvatan izvještaj o procjeni vrijednosti preduzeća.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<b>Opis aktivnosti (%):</b> 926. ex katedra 927. vježbe 928. diskusije 929. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,7	
Prisustvo na vježbama		10%		0,7			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,35			
Aktivnost na vježbama		5%		0,35			
		<b>Ukupno</b>		100%		7	
		<b>Bodovanje i postotci:</b>  Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		2655. Uvodno predavanje, upoznavanje studenata sa sadržajem predmeta i načinom ocjenjivanja; 2656. Osnovni koncepti vrijednosti; 2657. Specifični koncepti vrijednosti; 2658. Metode vrednovanja preduzeća-I dio 2659. Metode vrednovanja preduzeća.-II dio 2660. Metode vrednovanja preduzeća temeljene na imovini; 2661. Metode vrednovanja preduzeća temeljene na njegovoj profitnoj snazi; 2662. Metoda sadašnje vrijednosti budućih novčanih tokova; 2663. Kombinirane metode vrednovanja preduzeća; 2664. Primjer kompleksnog vrednovanja preduzeća.-I dio.					

	<p>2665. Primjer kompleksnog vrednovanja preduzeća.-II dio.</p> <p>2666. Testiranje utemeljenih vrijednosti;</p> <p>2667. Testiranje opravdanosti kupovine;</p> <p>2668. Izvještaj o procjeni preduzeća.</p> <p>2669. Zaključak</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>72. Orsag Silvije, <i>Vrednovanje poduzeća</i>, Infoinvest, Zagreb, 1997.;</p> <p>73. Howson Piter, <i>Due Diligence</i>, Poslovni dnevnik, Zagreb, 2006.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>37. Geiserich Eduard Tichy, <i>Procjena vrijednosti poduzeća</i>, Faber &amp; Zgombić Plus LTD, Zagreb, 2002.</p> <p>38. Nastavni materijali;</p> <p>39. Preporučene internet stranice.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<i>UPRAVLJANJE FINANSIJSKIM RIZICIMA</i>					
<i>Godina</i>	<i>III</i>	<i>Status predmeta</i>	<i>OBAVEZAN</i>	<i>Kod</i>	<i>I 2-136</i>	<i>ECTS krediti</i>	<i>8</i>
<i>Semestar</i>	<i>V</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<i>15</i>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<i>3</i>	<i>2</i>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<i>90</i>		<i>25</i>	
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovni cilj predmeta je upoznavanje studenata sa izvedenim vrijednosnim papirima i tehnikama upravljanja rizicima.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta i položenog ispita studenti će moći razumjeti pojam i vrste rizika sa kojim se susreće finansijska institucija, sagledati risk menadžment proces kao i analizu, vrednovanje i kontrolu izloženosti finansijske institucije pojedinom riziku, razumjeti osnovne metode finansiranja rizika kao i izbor optimalne metode risk menadžmenta.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	930. ex katedra 931. vježbe 932. diskusije 933. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,8	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,8	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>8</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2670. Uvodno predavanje, upoznavanje studenata sa sadržajem predmeta i načinom ocjenjivanja; 2671. Osnovni rizici u finansijskom poslovanju; 2672. Aktivan pristup upravljanju finansijskim rizicima; 2673. Sistemski rizici; 2674. Nesistemski rizici; 2675. Upravljanje portfolio rizikom; 2676. Simulacija; 2677. Izvedeni vrijednosni papiri; 2678. Hedžing; 2679. Realne opcije; 2680. Repo ugovori;						

	2681. Faktoring; 2682. Upravljanje rizicima u bankama; 2683. Osiguranje i upravljanje rizicima; 2684. Rizici restrukturiranja kompanija.
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> 74. Cvetinović, M, Upravljanje rizicima u finansijskom poslovanju, Univerzitet Singidunum, Beograd, 2008.; 75. Orsag, S., <i>Izvedenice</i> , HUFA, 2007.; 76. Ivanović, P., <i>Upravljanje rizicima u bankama</i> , Beogradska bankarska akademija, 2009.; 77. Đukanović, S., <i>Upravljanje finansijskim rizicima-praktikum</i> , Visoka poslovna škola strukovnih studija, Novi Sad, 2009. <p><b>Dodatna literatura:</b></p> 40. John C. Hull, <i>Options, Futures, and other Derivatives, 5th edition</i> , Prentice-Hall, Inc. Englewood Cliffs, New Jersey, 2002. 41. Nastavni materijali; 42. Preporučene internet stranice.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	UVOD U RODNE STUDIJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-94	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je razviti kritičko razmišljanje o temeljnim konceptima i pojmovima spola, roda, rodnih identiteta i seksualnosti koji su usko vezani za socio-kulturne i društveno-političke prilike u kojima se koriste i kreiraju njihova značenja. Također, cilj predmeta je da doprinese uspostavljanju mreže eksperata/ica spremnih za rad u domaćim, regionalnim, međunarodnim vladinim i nevladinim, te akademskim institucijama itd., sa zajedničkim motivom da promoviraju rodno istraživanje, rodno interdisciplinarno znanje i rodnu jednakopravnost unutar svojih zajednica						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove u okviru rodnih studija</li><li>• Definisati i analizirati neke od ključnih socio-ekonomskih i društveno-političkih fenomena u rodnom ključu</li><li>• Razumjeti i primjeniti temeljne pojmove te različite istraživačke strategije i metode razvijane u okviru rodnih studija</li><li>• Poznavati kontekst odabranog područja i discipline</li><li>• Oblikovati i voditi rasprave o temeljnim kategorijama koje su se razvijale u okviru rodnih studija.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%) 934. ex katedra 935. vježbe 936. diskusije 937. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b></p>	<p>391. Savremene teorije rodnih identiteta i razlika (politika identiteta, politika razlika, queer teorije, interseksionalnost, teorije afekata);</p> <p>392. Rodna ravnopravnost, obrazovanje i rodne studije</p> <p>393. Bolonjski proces i rodna ravnopravnost – status rodni studija u EU</p> <p>394. Afirmacija ženskih/rodni studija kao dio savremenih tendencija visokog obrazovanja- Obrazovanje kao agens (rodne) socijalizacije</p> <p>395. Institucionalizacija - uvođenje rodni studija u univerzitete</p> <p>396. Feminističke teorije znanja - feministička metodologija i epistemologija, odnos feminističke metodologije nauke s mainstream metodologijama</p> <p>397. Društveni i ekonomski položaj žena kroz analizu parametara: obrazovanje, ekonomska (ne)zavisnost, pozicije moći i odlučivanja, kućni i neplaćeni rad</p> <p>398. Ekonomija i rodna ravnopravnost</p> <p>399. Položaj žena na tržištu rada - feminizacija rada i zanimanja</p> <p>400. Rodna ravnopravnost i politički i javni život</p> <p>401. Feministički pristup problemima političke filozofije i političke teorije (pitanja jednakosti i/ili slobode, emancipacije, autonomije, ljudskih prava, zajednice, političke participacije)</p> <p>402. Mediji, izvještavanje i rodne uloge - zastupljenost žena u medijima, zastupljenost rodno uvjetovanog nasilja u medijima</p> <p>403. Rod i religija</p> <p>404. Uloge žena i muškaraca u oblasti kulture</p> <p>405. Feminizam i književnost, žene i jezik</p>
<p><b><i>Literatura</i></b></p>	<p><b><i>Osnovna literatura:</i></b></p> <p>136. Preporuka o rodnoj jednakosti u obrazovanju, 1995. Godine</p> <p>137. Preporuka CM/Rec(2007) o gender mainstreaming-u (rodno prilagođenoj politici) u obrazovanju</p> <p>138. Zbornik „Rodna ravnopravnost: Teorija, pravo, politike“, Uvod u rodne studije za studentice i studente društvenih nauka u BiH, Sarajevski otvoreni centar Univerzitet u Sarajevu - Pravni fakultet, 2019.</p> <p>139. Prof.dr.Mujkić Asim, Doc.dr.Viđen Srebrenka, V.asst.Mušić Lejla, Hrestomatija-Izbor tekstova iz oblasti Roda i rodni odnosa, Maj, 2010.</p> <p>140. Joy Magezis, Ženske studije (Sarajevo: Magistrat, 2001);</p> <p>141. Bakšić, Muftić, Jasna, <i>Ženska prava u sistemu ljudskih prava</i>, pravni centar i magistrat, Sarajevo, 2005</p> <p><b><i>Dopunski izvori</i></b></p> <p>76. Mršević, Zorica(1998), Rečnik feminističkih pojmova, Beograd.</p> <p>77. Maša Grdešić: “Ženska književnost”, univerzalnost i razlika, MUF, 2015.</p> <p>78. Amy Warthon, <i>Sociology of gender</i>, Sage, Inprint 2012</p> <p>79. Bolonjska deklaracija</p> <p>80. Lisabonska deklaracija</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>								
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet		
<i>Predmet</i>		<b>ROD I EKONOMIJA</b>						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-95	<i>ECTS krediti</i>	6	
<i>Semestar</i>	VIII							
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
						3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
				120		25		
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je približiti stanje ženskih pozicija u ekonomskim i društvenim odnosima, te problematizacija pitanja koja se tiču rodni dimenzija ekonomskih procesa						
<i>Ishod učenja</i>		<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove i teorije u području roda i ekonomije, kao i uloge koju rodost imat u ekonomiji i ekonomici</li> <li>• Razviti analitičnost u sagledavanju i razumijevanju činjenica, uzroka i posljedica rodne nejednakosti kroz ključne komponente feminističke razvojne ekonomske analize</li> <li>• Definirati i analizirati neke od ključnih ekonomskih i društvenih procesa u rodnom i kontekstualnom ključu</li> <li>• Definirati i prepoznati ključne pojmove iz područja rodno-odgovornog budžetiranja</li> <li>• Razumjeti i primijeniti različite instrumente/metode rodno-odgovornog budžetiranja</li> <li>• Identifikovati ključne izazove u području veće uključenosti žena na tržištu rada</li> <li>• Identifikovati teorije koje objašnjavaju nedovoljnu nagažiranost žena na tržištu rada i aktivne mjere zapošljavanja čijom realizacijom se može povećati zastupljenost žena na tržištu rada</li> <li>• Objasniti rodne razlike između muškaraca i žena kao preduzetnica</li> <li>• Identifikovati faktore koje utiču na žensko preduzetništvo</li> <li>• Definirati ključne metaforičke izričaje diskriminacije na tržištu rada i u organizacijskom kontekstu</li> <li>• Primijeniti alate za urođnjavanje politika, programa i projekata</li> <li>• Razumjeti i analizirati ključne indekse rodne nejednakosti i njihovih dimenzija</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%)						
		938. ex katedra						
		939. vježbe						
		940. diskusije						
		941. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%)</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test			15%		0,9	
		II parcijalni test			15%		0,9	
		Završni rad			30%		1,8	
		Seminarski rad			20%		1,2	
		Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
		Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
		Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
		Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
		Aktivnost na vježbama			5%		0,3	
UKUPNO				100%		6		

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<p>406. Teorijski i historijski prikaz odnosa ekonomije i roda 407. Temeljne postavke ekonomskih poimanja i proučavanja uloge roda i rodni nejednakosti u nacionalnim i svjetskoj ekonomiji 408. Feministička ekonomija - Feministička ekonomija kao škola mišljenja 409. Definisanje i razumjevanje rodne uloge kao analitičke kategorije u ekonomiji, sagledavanju racionalnosti ekonomskih subjekata, objektivnosti ekonomske nauke i indikatora 410. Ekonomska politika – rodno odgovorna budžetska analiza i formulisanje rodno-budžetskih projekata 411. Analiza budžeta iz rodno-odgovorne perspektive 412. Rod i ekonomija: Spolna podjela rada i podređenost žena 413. Spolna podjela rada kao političko pitanje 414. Teškoće u karijernom napredovanju 415. Uloga i značaj žena u ulozi preduzetnica s posebnim fokusom na faktore koji negativno utiču na veći angažman žena pri uključivanju u različite preduzetničke poduhvate 416. Rodne razlike u etičkom donošenju odluka 417. Implicitna pristrasnost kao determinanta rodne diskriminacije 418. Ekonomska i socijalna prava žena u BiH - Neoliberalna financijalizacija u BiH – žene na tržištu rada i prekarni rad 419. Pravo i praksa – radna prava žena u BiH 420. Kulturološke barijere za potpunu participaciju žena na tržištu rada i leadership žena u organizacijskom kontekstu</p>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <p>46. Đurić Kuzmanović T, Kovačević J.i Pepić,A., Rod i ekonomija, Sarajevski otvoreni centar, 2019 47. Avlijaš, S. (2017). Žene i rad. Ka političkoj ekonomiji tranzicije. Novi Sad: Akademska knjiga. 48. Bašić, S. (2018). Žene i siromaštvo u dokumentima Europske Unije i Bosne i Hercegovine. Banja Luka: Helsinški parlament građana Banjaluka. 49. Bašić, S., i Miković, M. (2012). Rodne nejednakosti na tržištu rada – Ženska strana priče. Sarajevo: Friedrich Ebert Stiftung. 50. Galić, B. (2011). Žene i rad u suvremenom društvu – značaj „orodnjenog“ rada. Sociologija i prostor, 49(1) (189), 25–48. doi: 10.5673/sip.49.1.2. 51. Harvey, D. (2014). Kratka povijest neoliberalizma. Zagreb: V.B.Z. 52. Chant, S. (2008). The ‘Feminisation of Poverty’ and the ‘Feminization’ of Anti – Poverty Programmes: Room for Revision? The Journal of Development Studies, 44(2), 165–197. 53. Sassen, S. (2014). Expulsions. Brutality and Complexity in the Global Economy. Cambridge, London: The Belknap Press of Harvard University Press. 54. Standing, G. (2011). The Precariat – The New Dangerous Class. London: Bloomsbury.</p> <p><b>Dopunski izvori</b></p> <p>81. Agencija za statistiku BiH. (2018a). Anketa o radnoj snazi. Tematski bilten 10. Sarajevo: BHAS. 82. Agencija za statistiku BiH. (2018b). Anketa o potrošnji domaćinstava u Bosni i Hercegovini. Sarajevo: BHAS. 83. Agencija za statistiku BiH. (2018c). Žene i muškarci u BiH. Sarajevo: BHAS. 84. Akcioni plan Bosne i Hercegovine za rješavanje problema Roma u oblastima zapošljavanja, stambenog zbrinjavanja i zdravstvene zaštite 2017.-2020.</p>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ROD I EVROPSKE INTEGRACIJE						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-06	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				120	25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta jeste da se poveća nivo znanja o načinima na koji funkcioniše Evropska unija, najvažnijim institucijama, istorijatu nastanka i o najznačajnijim njenim funkcijama unutar socijalne politike i rodne ravnopravnosti. Podjednako važan aspekt predmeta je i osnaživanje žena na mjestima odlučivanja, javnoj upravi, nevladinim organizacijama i medijima da se intezivnije uključe u procese pridruživanja Bosne i Hercegovine Evropskoj uniji i da u tim procesima aktivno učestvuju						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Primjeniti ključne pravne i strateške dokumente u oblasti ravnopravnosti spolova u EU i Vijeću Evrope, te razumjeti gender mainstreaming i evropske integracije</li><li>• Primjeniti rodne teorije u orodnjavanju aktera, politika i struktura EU te prepoznati utjecaj roda na EU, kao i proces eu integracija BiH</li><li>• Razumjeti i primjenjivati ekonomske aspekte evropskih integracija iz rodne perwspektive, socio-ekonomske rodne razlike širom EU, intersekcionalnost roda i klase te finansijski okvir za rodnu ravnopravnost</li><li>• Primjeniti argumente u analizama i debatama o pitanjima vezanim za specifične aspekte obrazovanja i obrazovne politike na kritički način</li><li>• Kritički razmišljati o ograničenjima i savremenim izazovima za razvoj, obrazovanje i ljudski kapital</li><li>• Koristiti svoje znanje za razumjevanhe trenutnih društvenih i ekonomskih događaja, debata i novih ekonomskih ideja</li><li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove i teorije u području sociologije roda</li><li>• Definisati i analizirati neke od ključnih drupzvenih procesa u rodnom ključu</li><li>• Oblikovati i voditi rasprave o temeljnim sociološkim tekstovima koji se bave rodom i rodnim ulogama</li><li>• Poznavati kontekst odabranog područja i discipline</li><li>• Reflektirati postavke naprednih teorija, njihovu primjenu i ograničenja</li><li>• Primjeniti temeljna znanja za kritičko promatranje globalnih fenomena, povezanost deforestacije i pandemija, izumiranje pčela i GMO, teorijski i aktivistički reagovati iz paradigme ekofeminističkih promišljanja i mogućih dubinskoekoloških promjena</li><li>• Detektirati na koji se način životinje percipiraju i upotrebljavaju, iskorištavaju u ekonomskom, vjerskom, umjetničkom, moralnom, osjećajnom, ratnom, znastvenom, pravnom kontekstu i detektirati sve vidove specizma, od lingvističkog, medijskog, svakodnevnog</li><li>• Učinkovito priopćavati rezultate analize i ideje, usmeno i pismeno</li><li>• Sistematično tumačiti i predstavljati rezultate studija</li><li>• Razviti analitičnost</li><li>• Koristiti metodološke alate</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%)						
	942. ex katedra 943. vježbe 944. diskusije						

	945. seminarski rad- izrada i odbrana		
<b>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</b>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>	<b>Učešće u ocjeni (%):</b>	<b>Opterećenje u ECTS</b>
	I parcijalni test II parcijalni test Završni rad Seminarski rad Prezentacija seminarskog rada Prisustvo na predavanjima Prisutstvo na vježbama Aktivnost na predavanjima Aktivnost na vježbama	15% 15% 30% 20% 20% 10% 10% 5% 5%	0,9 0,9 1,8 1,2 1,2 0,6 0,6 0,3 0,3
	UKUPNO	100%	6
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.		
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.		
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	421. Evropska unija, institucije i politika EU, kroz rodnu teoriju kao okvir tumačenja “muškog” i “ženskog” u određenim kontekstima. 422. Proces integracije BiH u okviru politike susjedstva i proširenja EU-a kroz rodnu teoriju 423. Analiza ključnih pravnih i strateških dokumenata u oblasti ravnopravnosti spolova u EU i Vijeću. 424. Rodna ravnopravnost u osnivačkim ugovorima Evropske unije 425. Gender mainstreaming i EU integracije. 426. Temeljne obrazovne politike s fokusom na strateške pravce kroz prizmu gendera 427. Ciljevi i izazovi u harmonizaciji o koordinaciji uloge obrazovanja i ljudskog kapitala u procesu ekonomskog razvoja 428. Savremeni izazovi obrazovanja i obrazovne politike kroz prizmu gendera 429. Socio-ekonomske rodne razlike širom EU 430. Interseksionalnost roda i klasa 431. Finansijski okvir za rodnu ravnopravnost 432. Teorija o ekofeminizmu 433. Ekofeminističke teorije i prakse u odnosu na dubinsku ekologiju 434. Odnos i veza ekofeminističkih pokreta s klimatskim promjenama 435. Osnovne postavke prava životinja u odnosu na eu zakone o zaštiti pojedinih biljnih i životinjskih vrsta		
<b>Literatura</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 142. Pravne tekovine Evropske Unije kao model usklađivanja 143. DIREKTIVE EVROPSKE UNIJE U OBLASTI RAVNOPRAVNOSTI SPOLOVA ( Direktiva 75/117/EEZ, Direktiva 76/207/EEZ, Direktiva 79/7/EEZ, Direktiva 86/613/EEZ, Direktiva 92/85/EEZ, Direktiva 96/34/EZ, Direktiva 97/80/EZ, Direktiva 97/81/EZ, Direktiva 2000/78/EZ, Direktiva 2002/73/EZ, Direktive 2004/113/EZ ...) 144. Vajdenfeld, Verner i Vesels, Wolfgang, Evropa od a do š, Priručnik za evropske integracije, Fondacija Konrad Adenauer, Beograd, 2003. 145. Evropska komisija, Putokazi ka ravnopravnosti žena i muškaraca 2006-2010 (A Roadmap for Gender Equality between Women and Men 2006-2010), Vlada Republike Hrvatske, Ured za ravnopravnost spolova, Zagreb, 2006. 146. European Commission, Directorate-General for Employment, Social Affairs and Equal Opportunities, Unit G.I, Report on equality between women and men – 2007, February 2007 147. Egenhofer, Christian and Van Schai, Louise, Introduction to the European Union, december, 2006		

	<p>148. Odeljenje za ravnopravnost Generalne direkcije za ljudska prava, Gender Mainstreaming Konceptualni okvir, Metodologija, Savjet Evrope, Strazbur, 2004</p>
--	---

149. Primjena prava EU u državama članicama i značaj za treće države, [www.integracije.cg.yu/img](http://www.integracije.cg.yu/img)



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ROD U SISTEMU UJEDINJENIH NACIJA						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-49	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznati student i studentice sa zaštitom prava žena unutar organizacije UN-a, globalne međunarodne organizacije čiji je mandate održavanje mira i sigurnosti u svijetu, kao i razvijanje dobrosusjedskih odnosa, ekonomske saradnje među državama članicama, te širenje tolerancije i promicanje poštivanja ljudskih prava i osnovnih sloboda čovjeka						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Razumjeti system međunarodnog prava žena</li><li>• Kategorizirati međunarodne instrumente za ljudska prava za žene</li><li>• Razumjeti orodnjavanje kao strateški i politički koncept promjene, ali i kao sredstvo za postizanje rodne ravnopravnosti</li><li>• Objasniti programe i mehanizme UN-a za jačanje ženskog liderstva i povećanje participacije žene u javnom životu</li><li>• Kritički tumačiti rodno zasnovano nasilje nad ženama i djevojčicama kao najrasprostranjeniji oblik kršenja ljudskih prava u svijetu.</li><li>• Objasniti i evaluirati mjere UN-a kojima se osiguravaju spolna i reproduktivna prava žena</li><li>• Objasniti i evaluirati mjere UN-a kojim se cilja osigurati uravnoteženo učestvovanje žena i muškaraca u političkom životu</li><li>• Prepoznati raznovrsne mogućnosti ekonomskog osnaživanja žena u različitim sferama života</li><li>• Razlikovati sličnosti i razlike između pravnih standarda i domaćih pravni normi o ljudskim pravima žena</li><li>• Osvijestiti uticaj pandemije COVID 19 na rodnu ravnopravnost, prepoznati različite rizike za žene uzrokovane krizoma pandemije COVID 19</li><li>• Prepoznati važnost dizajniranja i implementiranja hitnog i dugoročnog rodno osjetljivog odgovora na krizu uzrokovanu pandemijom COVID 19.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%)						
	946. ex katedra						
	947. vježbe						
	948. diskusije						
949. seminarski rad- izrada i odbrana							
<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>				<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	

<b>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</b>	I parcijalni test	15%	0,9
	II parcijalni test	15%	0,9
	Završni rad	30%	1,8
	Seminarski rad	20%	1,2
	Prezentacija seminarskog rada	20%	1,2
	Prisustvo na predavanjima	10%	0,6
	Prisustvo na vježbama	10%	0,6
	Aktivnost na predavanjima	5%	0,3
	Aktivnost na vježbama	5%	0,3
	<b>UKUPNO</b>	<b>100%</b>	<b>6</b>
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.		
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.		
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	436. Organizacija Ujedinjenih nacija – postojanje i djelovanje 437. Sistem međunarodnog prava žena 438. Doprinos UN za usaglašavanje minimalnih standarda zaštite ljudskih prava, uključujući i prava žena i rodnu ravnopravnost 439. Međunarodni instrumenti UN-a za zaštitu ljudskih prava žena. 440. Međunarodni instrumenti UN-a za postizanje rodne ravnopravnosti i prava žena 441. Analiza i tumačenje Konvencije o uklanjanju svih oblika diskriminacije žena 442. Analiza i tumačenje Konvencije o pristanku na sklapanje braka, minimalnoj dobi za stupanje u brak i registraciji brakova. 443. Analiza i tumačenje Konvencije o državljanstvu udatih žena 444. Rodno zasnovano nasilje nad ženama i djevojčicama 445. Mjere UN-a za ostvarivanje prava na zaštitu od rodno utemeljenog nasilja 446. Mjere UN-a za osiguravanje spolnih i reproduktivnih prava žena 447. Mjere UN-a za dostizanje uravnoteženog djelovanja muškaraca i žena u političkom i javnom životu 448. Programi i mehanizmi UN-a za jačanje ženskog liderstva i povećanje participacije žena u javnom životu 449. Globalne mjere za suzbijanje trgovine ljudima i seksualno iskorištavanje žena i djece i postizanje rodne ravnopravnosti 450. Uticaj COVID 19 pandemije na rodnu ravnopravnost s osvrtom na stanje u BiH		
<b>Literatura</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 150. Opća deklaracija o ljudskim pravima 151. Konvencija o uklanjanju svih oblika diskriminacije žena - CEDAW i Fakultativni protokol CEDAW 152. Konvencija o pristanku na sklapanje braka, minimalnoj dobi za stupanje u brak i registraciji brakova. 153. Konvencija o državljanstvu udatih žena 154. Deklaracija Ujedinjenih naroda o seksualnoj orijentaciji i rodnom identitetu (UN, 2008.) 155. "Pekinška platforma" i Platforma za djelovanje 156. UN, Agenda 2030, i SDG 157. UN Women Guidance Note on Country Gender Equality Profiles, 2018. 158. UN Women Gender Brief Bosnia and Herzegovina: Gender equality state of play and recommendations for BIH GAP and EU GAP implementation, 2019. 159. UN Women, Haarr, Robin, Brza rodna procjena situacije uzrokovane pandemijom COVID-19 u Bosni i Hercegovini, Sarajevo, 2020. godine. 160. Ujedinjene nacije, Policy brief: Uticaj COVID-19 na žene, Sarajevo, 2020 161. Ujedinjene nacije, Procjena socijalnog i ekonomskog uticaja krize uzrokovane pandemijom COVID-19 u Bosni i Hercegovini, UN BiH, 2020. 162. UN Women, The Shadow Pandemic: Violence Against Women and Girls and COVID-19, 2020.		



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	BANKARSTVO						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-21	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					90		25
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznavanje sa nastankom, razvojem, ulogom i značajem koju bankarstvo i banke, kao najznačajniji finansijski posrednici, danas imaju u savremenoj ekonomiji i u domaćem finansijskom sistemu; Upoznavanje sa bankarskim sistemom u Bosni i Hercegovini, odnosno bankarskim sektorima u FBiH i RS; Izučavanje centralnog bankarstva, a u okviru toga, posebno instrumenata monetarne politike centralnih banaka; Izučavanje Centralne banke BiH kao značajnog subjekata koji doprinosi stabilnosti i razvoju domaćeg bankarskog sektora; Izučavanje osnovnih principa i aspekata bankarskog poslovanja, bankarskih depozitnih i nedepozitnih izvora i posebno kapitala banaka. Na ovom nastavnom predmetu izučavat će se i širok spektar tradicionalnih i savremenih bankarskih poslova. U toku realizacije nastavnog sadržaja studentima će se prezentirati brojni praktični primjeri, omogućiti razmjena mišljenja u okviru diskusija, debata i prezentacija.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će steći znanja o nastanku i razvoju banaka, te njihovoj poziciji u okviru razvijenog, ali i domaćeg finansijskog sistema. Naučit ćete razlikovati pojedine instrumente monetarne politike centralnih banaka i njihovu praktičnu primjenu. Znat ćete osnovne principe bankarskog poslovanja, te dijelove strukture bankarskih izvora i sredstava. Biće svjesni značaja depozita i kapitala banaka, te naučiti kako se izračunava koeficijent adekvatnosti kapitala. Naučit ćete kako se odvija proces kreditiranja, te razlikovati pojedine bankarske poslove, proizvode i usluge.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	950. ex katedra 951. vježbe 952. diskusije 953. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8		
Prisustvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>8</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b></p>	<p>2685. Geneza i razvoj nauke o bankarstvu.  2686. Bankarske finansijske institucije.  2687. Bankarski sistemi u razvijenim tržišnim privredama.  2688. Bankarski sistem Bosne i Hercegovine - Centralna banka BiH.  2689. Karakteristike monetarne funkcije.  2690. Monetarna i kreditna multiplikacija novca.  2691. Regulatorni okvir poslovanja banaka u BiH.  2692. Model savremeno organizovane banke.  2693. Depozitni potencijal banke.  2694. Kreditni plasmani banke.  2695. Cijena kredita.  2696. Portfolio banke.  2697. Poslovanje banke sa stanovništvom.  2698. Platne kartice.  2699. Elektronsko bankarstvo.</p>
<p><b><i>Literatura</i></b></p>	<p><b><i>Osnovna literatura:</i></b>  7. Vunjak, N., Kovačević, Lj., <i>Bankarstvo – Bankarski menadžment</i>, 2011.  8. Čirović, Milutin, <i>Bankarstvo</i>, Bridge Company, Beograd, 2001.  9. Kapor, Predrag, <i>Bankarstvo sa osnovama bankarskog poslovanja i međunarodnim bankarstvom</i>, Megatrend univerzitet primijenjenih nauka, Beograd, 2005.</p> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b>  27. Leko, Vlado (ur.), <i>Rječnik bankarstva</i>, Masmedia, Zagreb, 1998.  28. Materijali s nastave  29. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	EVALUACIJA INVESTICIONIH PROJEKATA						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-147	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					90		25
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovni cilj predmeta je da studenti nauče kako funkcioniše složeni proces donošenja investicionih odluka.						
<i>Ishod učenja</i>	Razmatrajući ovu problematiku student će se osposobiti za primjenu precizne terminologije u oblasti investiranja kao i kvantitativnih metoda za ocjenu efektivnosti investicionih projekata. Pri tome će studijem slučaja ukazati na praktične probleme i dileme koje su prisutne pri investiranju.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	954. ex katedra 955. vježbe 956. diskusije 957. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2700. Uvodno predavanje, upoznavanje studenata sa sadržajem predmeta i načinom ocjenjivanja; 2701. Pojam, proces investicija; 2702. Klasifikacija investicija; 2703. Osnovni elementi plana investicionih projekata; 2704. Projekcija rezidualne vrijednosti prihoda, rashoda, dobitka i neto novčanog toka investicionih projekata; 2705. Statističke (tradicionalne) metode ocjene efikasnosti investicionih projekata; 2706. Period povraćaja; 2707. Računovodstvena stopa prinosa; 2708. Dinamičke metode ocjene efektivnosti investicionih projekata – neto sadašnja vrijednost – indeks rentabilnosti – interna stopa rentabilnosti; 2709. Konflikt između neto sadašnje vrijednosti i interne stope rentabilnosti; 2710. Višestruka interna stopa rentabilnosti;						



	<p>2711. Modifikovana interna stopa rentabilnosti;</p> <p>2712. Ocjena likvidnosti preduzeća;</p> <p>2713. Procjena rizika investicionih projekata;</p> <p>2714. Praktični problemi u procjeni investicionih projekata.</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>78. Đuričin. D., <i>Upravljanje (pomoću) projekata</i>, CID Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Beograd 2005.;</p> <p>79. Koletnik, F., <i>Koliko vrijedi preduzeće</i>, Savez računovodstvenih i finansijskih radnika Hrvatske, Zagreb, 1991.;</p> <p>80. Mikerević, D., <i>Finansijski menadžment</i>, Ekonomski fakultet i Finrar, Banja Luka, 2009.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>43. James C. Van Horne, John M. Wachowicz, <i>Osnove finansijskog menadžmenta</i>, Mate doo, Zagreb, 2002.;</p> <p>44. Nastavni materijali;</p> <p>45. Preporučene internet stranice.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	INSTRUMENTI TRŽIŠTA KAPITALA						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-142	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					90		25
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovni cilj predmeta je Steći praktična iskustva na tržištu kapitala trgujući vrijednosnim papirima, te osposobiti studente za strukturirano vođenje portfolija i donošenje portfolio odluka.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta i položenog ispita studenti će steći praktična iskustva u domenu analize vrijednosnih papira i investiranja u vrijednosne papire. Savladat će tehnologiju rada berzi. Kreirat će i upravljati portfolijem vrijednosnih papira sa tržišta kapitala u BiH i šire, svakodnevno pratiti dešavanja na lokalnim i svjetskim berzama, te upotrebljavati dostupne informacije u vođenju vlastitog portfolija. Znat će korisiti i analizirati finansijske izvještaje, izvještaje berzi. Upotrebljavat će fundamentalnu i tehničku analizu kod investiranja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	958. ex katedra 959. vježbe 960. diskusije 961. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,9		
	II parcijalni test		15%		0,9		
	Završni rad		30%		1,8		
	Seminarski rad		20%		1,2		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,6		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima		5%		0,3			
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
<b>Ukupno</b>		100%		6			
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2715. Uvodno predavanje, upoznavanje studenata sa sadržajem predmeta i načinom ocjenjivanja; 2716. Finansijska tržišta; 2717. Tržište kapitala; 2718. Institucije tržišta kapitala; 2719. Komisija za vrijednosne papire; 2720. Registar, Profesionalno posredovanje; 2721. Berza, Investitori; 2722. Instrumenti tržišta kapitala; 2723. Emisija vrijednosnih papira;						

	<p>2724. Analiza finansijskih izvještaja za potrebe vrednovanja kompanija;</p> <p>2725. Fundamentalna analiza;</p> <p>2726. Tehnička analiza;</p> <p>2727. Portfolio menadžment;</p> <p>2728. Izvještavanje o tržištu kapitala;</p> <p>2729. Promet vrijednosnim papirima</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>81. Orsag Silvije, <i>Vrijednosni papiri-Investicije i instrumenti financiranja</i>, Revicon doo, Sarajevo, 2011.;</p> <p>82. Mishkin, F., S., Eakins, S., G., <i>Finansijska tržišta i institucije</i>, Mate doo, Zagreb, 2005.;</p> <p>83. Bodie Z., Kane A., Marcus A., <i>Počela ulaganja, četvrto izdanje</i>, MATE, 2006.;</p> <p>84. Zaimović A., Alibegović Dž., <i>Primijenjeni finansijski menadžment</i>, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2010.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>46. Nastavni materijali;</p> <p>47. Preporučene internet stranice.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA					
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-148	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovni cilj predmeta je sticanje znanja studenata o teorijskim i metodološkim postavkama istraživanja tržišta i osposobljavanje studenata za samostalnu realizaciju istraživačkih projekata.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta i položenog ispita studenti će biti osposobljeni za istraživanje tržišta.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 962. ex katedra 963. vježbe 964. diskusije 965. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2730. Uvodno predavanje, upoznavanje studenata sa sadržajem predmeta i načinom ocjenjivanja; 2731. Osnove istraživanja tržišta; 2732. Informacione potrebe u marketing odlučivanju; 2733. Projekt istraživanja; 2734. Metode mjerenja u istraživanju tržišta; 2735. Sekundarno istraživanje tržišta; 2736. Prikupljanje primarnih podataka; 2737. Uzorci i uzorkovanje; 2738. Prikupljanje podataka; 2739. Kvantitativna istraživanja tržišta, 2740. Kvalitativna istraživanja tržišta; 2741. Statistička analiza prikupljenih podataka; 2742. Interpretacija rezultata istraživanja i pisanje izvještaja; 2743. Marketing informacioni sistem;						

	2744. Primjena istraživanja tržišta.
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>85. Hanić H., <i>Istraživanje tržišta i marketing informacijski sistemi</i>, CID, Ekonomski fakultet, Beograd, 2006.;</p> <p>86. Marušić M., Vranešević T., <i>Istraživanje tržišta</i>, ADECO, Zagreb, 2001.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>48. Malhotra N. K., <i>Marketing Research: An Applied Orientation</i>, Pearson Education, New Jersey, 2004.;</p> <p>49. Tihi B., <i>Istraživanje marketinga</i>, „Dom štampe“, Zenica, 2003.;</p> <p>50. Nastavni materijali;</p> <p>51. Preporučene internet stranice.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	IZVEDENICE						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-143	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					90		25
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovni cilj predmeta je produbljivanje znanja na području investicijske analize, razumijevanje specifičnosti izvedenica kao investicija i međuzavisnosti između njihove vrijednosti i vrijednosti vezane imovine, sticanje znanja na području vrednovanja terminskih ugovora, korištenja investicijske arbitraže i određivanje prihvatljivih odnosa spot i terminskih cijena, stjecanje znanja na području vrednovanja opcija korištenjem modela vrednovanja, binarnih postupaka i simulacijskih tehnika, razumijevanje jednostavnih i složenih investicijskih pozicija u izvedenicama, sticanje znanja o zauzimanju investicijskih pozicija s izvedenicama i njihovih naknadnih modifikacija.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta i položenog ispita studenti će posjedovati znanja o izvedenim vrijednosnim papirima (forwardima, futuresima, swapovima, opcijama) i njihovoj upotrebi u cilju eliminisanja ili smanjenja finansijskih rizika.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 966. ex katedra 967. vježbe 968. diskusije 969. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2745. Uvodno predavanje, upoznavanje studenata sa sadržajem predmeta i načinom ocjenjivanja; 2746. Pojam i osnovne vrste izvedenica; 2747. Strukturiranje izvedenica; 2748. Pojam i vrste terminskih ugovora; 2749. Osnovne strategije s ročnicama; 2750. Zamjene; 2751. Pojam i vrste opcija;						

	<p>2752. Vrednovanje opcija;  2753. Osnovne strategije s opcijama;  2754. Strategije raspona;  2755. Kombinacije opcija i otkupljivost opcija;  2756. Konvertibilije;  2757. Varanti;  2758. Opcijski tretman dionica;  2759. Stvarne opcije.</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura</b>  87. Orsag Silvije, <i>Izvedenice</i>, HUFA, 2006.  88. Orsag Silvije, <i>Vrijednosni papiri-Investicije i instrumenti financiranja</i>, Revicon doo, Sarajevo, 2011.;  89. Mishkin, F., S., Eakins, S., G., <i>Finansijska tržišta i institucije</i>, Mate doo, Zagreb, 2005.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b>  52. Nastavni materijali;  53. Preporučene internet stranice.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>MULTIVARIJACIONA ANALIZA</b>						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-149	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					90	25	
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovni cilj predmeta je upoznavanje studenata sa postupcima za analizu podataka o međusobnoj povezanosti među ekonomskim pojavama koje se simultano i istovremeno opserviraju.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta i položenog ispita studenti će steći sposobnost korektnog odabira, primjene i tumačenja rezultata odgovarajućih statističkih metoda u analizi multivarijabilnih ekonomskih pojava.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	970. ex katedra 971. vježbe 972. diskusije 973. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2760. Uvodno predavanje, upoznavanje studenata sa sadržajem predmeta i načinom ocjenjivanja; 2761. Vrste podataka i mjerne skale; 2762. Osnove multivarijacione analize; 2763. Multivarijaciona analiza varijanse; 2764. Diskriminaciona analiza; 2765. Kanonička korelaciona analiza; 2766. Multipla regresiona analiza; 2767. Korelaciona analiza (modeli višestruke linearne regresije, multipla korelacija, parcijalna korelacija, dummy varijable, multikolinearnost, heteroskedastičnost, dijagnostika)-I dio; 2768. Korelaciona analiza (modeli višestruke linearne regresije, multipla korelacija, parcijalna korelacija, dummy varijable, multikolinearnosti, heteroskedastičnost, dijagnostika)-II dio; 2769. Faktorska analiza (metoda glavnih komponenti, ekstrakcija glavnih komponenti, kriteriji za određivanje broja glavnih komponenti, faktorski skokovi, analitičke rotacije faktora)-I dio;						



	<p>2770. Faktorska analiza (metoda glavnih komponenti, ekstrakcija glavnih komponenti, kriteriji za određivanje broja glavnih komponenti, faktorski skokovi, analitičke rotacije faktora)-II dio.</p> <p>2771. Klaster analiza (mjere sličnosti)</p> <p>2772. Hijerarhijske i nehijerarhijske metode klasterizacije;</p> <p>2773. Glavne komponente;</p> <p>2774. Softveri za multivarijacionu analizu.</p>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>90. Kovačić Z., <i>Multivarijaciona analiza</i>, Ekonomski fakultet, Beograd, 1998.;</p> <p>91. Zahirović S., <i>Multivarijaciona analiza: Osnove teorije i primjene u marketinškim istraživanjima</i>, Infograf, Tuzla, 2005.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>54. Johnson, R. A., Wichern, D. W., <i>Applied Multivariate Statistical Analysis</i>, Prentice-Hall International Edition, New Jersey, 1998.;</p> <p>55. Nastavni materijali;</p> <p>56. Preporučene internet stranice.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	OSIGURANJE						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-22	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta Osiguranje je da studenti ovladaju temeljnim teorijskim i praktičnim znanjima iz oblasti osiguranja i posebno ekonomike osiguranja. Svrha predmeta je sagledavanje cjeline i dijelova oblasti, djelatnosti i posebnosti industrije osiguranja sa naučnog, teorijskog i praktičnog stajališta, zakonske i stručne regulative; korelacione veze sa okruženjem i interaktivno djelovanje; trendovi u savremenom svijetu i BiH.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"><li>f Zna nastavnu problematiku,</li><li>f Projektira svoje znanje,</li><li>f Radi seminarske radove iz ove oblasti,</li><li>f Može da unapređuje svoje znanje.</li></ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"><li>Primjena osnovnih znanja o analizi, planiranju, organizaciji, menadžiranju i kontroli razvoja biznisa u praksi</li></ul> Rješenje konkretnih problema u praksi						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 974. ex katedra 975. vježbe 976. diskusije 977. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2775. Pojam i značaj osiguranja i historijski razvoj osiguranja 2776. Bitni elementi, funkcije osiguranja i subjekti osiguranja 2777. Elementi osiguranja i izvori prava osiguranja						

	<p>2778. Dokumenti osiguranja i osiguranje imovine  2779. Šomažno i garancijsko osiguranje  2780. Prvi kolokvij; Osiguranje elektroprivrednih preduzeća  2781. Analiza prvog kolokvija; Osiguranje civila i osiguranje domaćinstva  2782. Osiguranje poljoprivrednih proizvoda  2783. Osiguranje motornih vozila i osiguranje transporta  2784. Pomorsko, riječno i drumsko osiguranje  2785. Drugi kolokvij; Osiguranje kredita  2786. Analiza drugog kolokvija; Osiguranje života  2787. Postupak procjene i likvidacije šteta  2788. Pojam i značaj reosiguranja i vrste reosiguranja  2789. Samopridržaj u reosiguranju i davanje potpisa</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ranilović M., Osiguranje, Internacionalni univerzitet Travnik, 2013.</li> <li>2. Boris Marović, Dragan Mrkšić, Osiguranje i Reosiguranje, Novi Sad, 2006. Ili</li> <li>3. Sanja Andrijašević, Vladimir Petranović, Ekonomika osiguranja, Alfa, Zagreb, 1999.</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>7. Ogrizović, D., Ekonomija Osiguranja, Sarajevo, 2007.</li> <li>8. Jovanović, V., Osiguranje u privredi, Zagreb, 2006.</li> <li>9. Materijali s predavanja i vježbi</li> <li>4. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<b>PORTFOLIO MENADŽMENT FINANSIJSKIH INSTITUCIJA</b>					
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-140	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VII						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovni cilj predmeta je steći bazična znanja o upravljanju aktivom i pasivom finansijskih institucija.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta i položenog ispita studenti će spoznati osnovne koncepte i tehnike koje se koriste za formiranje portfolia finansijskih instrumenata te moći mjeriti i upravljati njihovim rizicima. Moći će razumjeti i protumačiti osnovne modele upravljanja kao i koncepte rizika koristeći se raznim oblicima aktivnih i/ili pasivnih strategija ulaganja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 978. ex katedra 979. vježbe 980. diskusije 981. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8		
Prisustvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>8</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2790. Uvodno predavanje, upoznavanje studenata sa sadržajem predmeta i načinom ocjenjivanja; 2791. Uvod u investicionu analizu; 2792. Investicije.-I dio 2793. Investicije.-II dio 2794. Temeljni finansijski koncepti; 2795. Učinkovita alokacija imovine; 2796. Efikasan portfolio; 2797. Teorije tržišta kapitala; 2798. Teorije vrednovanja kapitalne imovine; 2799. CAPM, Model procjenjivanja kapitalne imovine; 2800. Implikacije CAPM-a; 2801. Teorije vrednovanja kapitalne imovine;						

	<p>2802. Obveznice;</p> <p>2803. Dionice;</p> <p>2804. Izvedenice.</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>92. Šoškić D. B., <i>Hartije od vrijednosti – upravljanje portfoliom i investicioni fondovi</i>, Ekonomski fakultet, Čigoja štampa, Beograd, 2000.;</p> <p>93. Popović, S., <i>Portfolio analiza</i>, Ekonomski fakultet u Podgorici, 2000.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>57. Mishkin F. S., Eakins S. G., <i>Financijska tržišta + institucije</i>, Mate, Zagreb, 2005.;</p> <p>58. Nastavni materijali;</p> <p>59. Preporučene internet stranice.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<b>PRAVO VRIJEDNOSNIH PAPIRA</b>					
<i>Godina</i>	<i>IV</i>	<i>Status predmeta</i>	<b>OBAVEZAN</b>	<i>Kod</i>	<i>I 2-141</i>	<i>ECTS krediti</i>	<b>6</b>
<i>Semestar</i>	<i>VII</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<b>15</b>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<b>3</b>	<b>2</b>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<b>90</b>		<b>25</b>	
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovni cilj predmeta je uputiti studente u zajedničke elemente i teoriju svih vrijednosnih papira i upoznati ih sa pravnim režimom vrijednosnih papira koje se izučavaju u drugim predmetima. Stvoriti osnovu za uspješno pravno servisiranje finasijskih operacija zasnovanih na vrijednosnim papirima i za sigurno učešće u prometu vrijednosnih papira.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta i položenog ispita studenti će poznavati sve izvore prava za ovu oblast, uključujući naročito podzakonske akte, poznavati sistem emitovanja i trgovanja vrijednosnim papirima i javnopravni režim unutar koga se promet odvija.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 982. ex katedra 983. vježbe 984. diskusije 985. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2805. Uvodno predavanje, upoznavanje studenata sa sadržajem predmeta i načinom ocjenjivanja; 2806. Predmet, metod vrijednosnih papira; 2807. Izvori prava vrijednosnih papira; 2808. Pojam vrijednosnih papira i teorije o njihovoj pravnoj prirodi; 2809. Podjela vrijednosnih papira po raznim kriterijima; 2810. Tržišta vrijednosnih papira I ovlaštene učesnici; 2811. Robni vrijednosni papiri; 2812. Javno-pravni subjekti u oblasti obligacionih vrijednosnih papira; 2813. Privatno-pravni subjekti u oblasti obligacionih vrijednosnih papira; 2814. Emisija obligaciono pravnih vrijednosnih papira;						

	<p>2815. Promet i kontrola prometa obligaciono-pravnih vrijednosnih papira;</p> <p>2816. Prestanak obligaciono-pravnih vrijednosnih papira;</p> <p>2817. Sankcije za prekršaj pravila o obligacionim vrijednosnim papirima;</p> <p>2818. Zakon o tržištu vrijednosnih papira FBiH;</p> <p>2819. Zakon o tržištu hartija od vrijednosti RS.</p>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>94. Trifković Miloš, Simić Milić, Trivun Veljko, <i>Poslovno pravo – ugovori, hartije od vrijednosti i pravo konkurencije</i>, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2004., str. 311 – 331 i 395 – 417;</p> <p>95. Bejatović Milorad, <i>Bankarsko pravo i hartije od vrednosti</i>, Privredna akademija Novi Sad, Novi Sad 2008.;</p> <p>96. Zakon o tržištu vrijednosnih papira FBiH (Sl. n. FBiH 85/08);</p> <p>97. Zakon o tržištu hartija od vrijednosti RS (Sl. gl. RS 92/06)</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>60. Nastavni materijali;</p> <p>61. Preporučene internet stranice.</p>

# **MARKETING I TRGOVINA**

**3+2**





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	EKONOMIKA PREDUZEĆA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-05	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa osnovnim ekonomskim kategorijama koje se susreću u poslovanju preduzeća, te da im se prenese potrebno znanje o poslovnom procesu i njegovim elementima. Na taj način student će moći saznati sadržaj ekonomskog razmišljanja i događanja u preduzeću i ovladaće određenim postupcima za utvrđivanje, ocjenu i poboljšavanje kvaliteta poslovanja preduzeća, tj. njegove učinkovitosti (efficiency) i uspješnosti (effectiveness). Po svom sadržaju i izvedbi (predavanja i vježbe), predmet je orijentisan i na praksu, uvažavajući mogućnosti profesionalne karijere budućeg ekonomiste (zapošljavanje u malom, srednjem ili velikom preduzeću u različitim granama privrede, pa i u vanprivrednim organizacijama).						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: Analiziranje kvaliteta poslovanja preduzeća. Osnova za savladavanje ostalih predmeta iz oblasti mikroekonomije i drugih nastavnih predmeta.  Sposobnosti: Primjena osnovnih znanja o analizi, planiranju, organizaciji, menadžiranju i kontroli razvoja biznisa u praksi. Rješenje konkretnih problema u praksi.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 986. ex katedra 987. vježbe 988. diskusije 989. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>  Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b></p>	<p>2820. Ekonomika preduzeća kao naučna disciplina  2821. Ekonomski sistem preduzeća  2822. Principi ekonomije preduzeća  2823. Proces reprodukcije  2824. Angažovanje i kruženje vrijednosti u reprodukciji  2825. Troškovi u funkciji uspostavljanja i korištenja kapaciteta  2826. Ponašanje troškova i zone korištenja kapaciteta  2827. Metodologija obračuna troškova  2828. Rezultati reprodukcije  2829. Ekonomski principi reprodukcije  2830. Kalkulacije  2831. Ukupni poslovni rezultat  2832. Ekonomski principi poslovanja  2833. Ekonomičnost  2834. Rentabilnost</p>
<p><b><i>Literatura</i></b></p>	<p><b><i>Osnovna literatura</i></b>  13. Jusufrić I., <i>Ekonomika preduzeća</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018.  14. Ekonomika preduzeća, autora: Š. Berberović, M. Šunjić-Beus</p> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b>  98. Ekonomija, autora: Paul A. Samuelson, William Nordhaus  99. Materijali s nastave  100. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ENGLESKI JEZIK						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-04	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Ovaj kurs ima za cilj da studenti steknu elementarna znanja iz engleskog jezika i engleske gramatike kao i da uporednom analizom engleskog i bosanskog fonetskog sistema osposobi studente za samostalno učenje izgovora novih riječi i korištenje rječnika. Osnova strukture rečenice u engleskom jeziku na nivou elementarnog komuniciranja. Posebna pažnja će biti posvećena početnicima.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"><li>• elementarna znanja engleskog jezika (fonetika, gramatika),</li><li>• razvijanje jezičnih vještina i aktivna primjena jezičnih zakonitosti,</li><li>• upoznavanje kulture naroda engleskog govornog područja.</li></ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"><li>• osposobljavati studenata za samostalno korištenje stranoga jezika u pismenoj i govornoj komunikaciji.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	990. ex katedra 991. vježbe 992. diskusije 993. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,75	
	II parcijalni test			15%		0,75	
	Završni rad			30%		1,5	
	Seminarski rad			20%		1	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,5		
Prisustvo na vježbama			10%		0,5		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,25		
Aktivnost na vježbama			5%		0,25		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>5</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2835.	Značaj engleskog jezika. Engleski fonetski sistem. Fonetska transkripcija.					
	2836.	Prezent glagola TO BE. Lične zamjenice. Neodređeni član.					
	2837.	Množina imenica. Prisvojni pridjevi. Pokazne zamjenice. Određeni član.					
	2838.	Prezent glagola TO HAVE. Padežni oblici ličnih zamjenica. Zapovijedni način.					

	<p>2839. Present glagola CAN. Brojevi. MUCH – MANY. Red riječi u rečenici.  2840. Redni brojevi. Genitiv – saksonski i normanski.  2841. Sadašnje trajno vrijeme. Particip sadašnji. Glagoli SEE i HEAR.  2842. Poređenje (komparacija) pridjeva – pravilna i nepravilna.  2843. Sadašnje obično vrijeme - Građenje i upotreba. Nepravilna množina imenica.  2844. Prosto prošlo vrijeme od glagola: TO BE, TO HAVE i CAN–građenje i upotreba.  2845. Prosto prošlo vrijeme – građenje i upotreba. Nepravilni glagoli.  2846. Nepotpuni glagoli MUST i OUGHT TO.  2847. Prošlo trajno vrijeme – građenje i upotreba.  2848. Futur prosti – građenje i upotreba  2849. Konstrukcija Going to – za izražavanje namjere i vjerovatnoće. Upitne zamjenice.</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i>  1. V. Kalman, A. Šober-Alkalaj, Engleski 1., Svjetlost, Sarajevo (Lekcije 1– 15)  <i>Dodatna literatura:</i>  101. Materijali s nastave  102. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MAKROEKONOMIJA I						
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	<i>I 2-08</i>	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	<i>II</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Proučavanje makroekonomskih agregata, ekonomske politike i univerzalne konstrukcije kategorijalnih matrica koje pečate teorijski unutrašnji sklop makroekonomije i tumačenje makroekonomske proizvodnje života extenso. Konkretnije, osnovni cilj izučavanja predmeta je da upozna studente sa načinom funkcionisanja jedne nacionalne ekonomije, instrumentarijom koji je na raspolaganju kreatorima ekonomske politike za donošenje ekonomskih odluka, kao i efektima ekonomskih odnosa sa ostatkom svijeta.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti vladaju osnovnim makroekonomskim pojmovima, razlikuju determinante funkcionisanja nacionalne ekonomije u kratkom, srednjem i dugom roku i razumiju načela međunarodnog prisustva nacionalnih ekonomija na svjetskoj ekonomskoj sceni.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 994. ex katedra 995. vježbe 996. diskusije 997. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2850. Uvod u makroekonomiju, (definicija, svrha izučavanja, nastanak, razvoj, zadaci ekonomske analize, 2851. naučna metodologija i makroekonomske ideje) - Makroekonomski ciljevi i Sistem nacionalnih računa. 2852. Neki primjeri makroekonomske analize u istoriji ekonomske misli, mikroekonomske osnovne makroekonomije i nova politička makroekonomija - Sistem AS-AD i pojam makroekonomske ravnoteže.						

	<p>2853. Kejnsova makroekonomska analiza, nacionalni dohodak, proizvodnja, zaposlenost, ekonomski rast, poslovni ciklus, makroekonomska dinamika, modeli ekonomske politike i investicije - Potrošnja, dohodak i štednja</p> <p>2854. Realna makroekonomija, opšta privredna ravnoteža, privredni ciklusi, makroekonomska politika, modeli inflacije i makroekonomske politike - Investicije i model multiplikatora.</p> <p>2855. Savremena postkejnsovska makroekonomija, međunarodna razmjena i finansijska tržišta - Inflacija i nezaposlenost</p> <p>2856. Deficiti i inflacija, centralna banka i izgradnja državnog i međunarodnog finansijskog sistema - Tržište dobara i IS krivulja. Što su i zašto dolazi do kratkoročnih ekonomskih fluktuacija. Tržište novca i LM krivulja: formiranje LM krivulje, monetarni i kreditni multiplikator, promjene LM krivulje. IS-LM model: Objasnjenje kratkoročnih ekonomskih fluktuacija uz pomoć IS-LM modela.</p> <p>2857. Monetarni režim i makroekonomske reforme, otvorena i globalna makroekonomija, globalizacija i restrukturiranje privreda - Uvodno o ekonomskoj politici: proces, ciljevi, instrumenti i mjere. Fiskalna politika. Što je kratkoročna ekonomska politika, te zašto se takva politika vodi. Koje vrste stabilizacijske politike poznajemo.</p> <p>2858. Društveno računovodstvo, makroekonomske restrukturiranje, ciklične makroekonomske fluktuacije i njeni izvori - Javni dug: veličina, struktura, uzroci nastanka i njegova uloga u fiskalnoj politici.</p> <p>2859. Komponente agregatne potražnje tokom ciklusa i agregatni makroekonomski model - Makroekonomija otvorene privrede</p> <p>2860. Makroekonomska ravnoteža i makroekonomika tranzicije - Efekti ekonomske politike u otvorenoj ekonomiji: Mundell- Fleming model male ekonomije u</p> <p>2861. situaciji: a) fluktuirajućeg tečaja i b) fiksnog tečaja.</p> <p>2862. Zaposlenost i zapošljavanje, rad, plate i tržište u uslovima najnovije svjetske ekonomske krize - Očekivanja: adaptivna i racionalna ekonomskih očekivanja i njihova uloga u objašnjenju ekonomskih pojava.</p> <p>2863. Monetarna i fiskalna stabilizacija, ekonomska pravila i diskreciona prava - Teorije poslovnih ciklusa: teorijska objašnjenja kratkoročnih ekonomskih fluktuacija. Što su i zašto dolazi do kratkoročnih ekonomskih fluktuacija.</p> <p>2864. Inflacija, privredni rast i globalna integracija u destabilizirajućim svjetskim uslovima privređivanja - Makroekonomske teorije i modeli</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>27. Jusufranić I., Drašković V., <i>Ekonomske ideje : između lokalnog i globalnog, preduzetničkog i predodređenog, individualnog i masovnog, monističkog i pluralističkog, institucionalnog i alternativnog</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2016.</p> <p>28. Alibašić, H., Jakšić, M., <i>Makroekonomska analiza</i>, Hamgraf d.o.o. Živinice, Brčko, 2005.</p> <p>29. P. A. Samuelson, W. Nordhaus, <i>Ekonomija</i>, (novije izdanje), Mate, Zagreb</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>65. Hadžiahmetović, Makroekonomija – vodič kroz makroekonomiju, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2003.</p> <p>66. D. Stojanov, Đ. Medić, Makroekonomske teorije i politike u globalnoj ekonomiji, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 2000.</p> <p>67. Materijali s nastave</p> <p>68. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	MATEMATIKA ZA EKONOMISTE						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-01	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>					<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					75	25	
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Razvoj saznanja o matematičkim sadržajima i njihovo savladavanje u svrhu boljeg praćenja i čuvanja finansijskih resursa preduzeća.</p> <p>Postizanje znanja i razumijevanja mjesta i uloge matematike u općem obrazovanju i vršenju ostalih matematičkih operacija u toku studiranja.</p> <p>Sticanje znanja iz ovog predmeta pomoći će studentima da brže i bolje shvate i upotrijebe u svom daljem nadgrađivanju sa znanjem iz ostalih predmeta.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Znanje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Naučiti matematičke koncepte i metode neophodne u daljnjem profesionalnom radu studenta,</li> <li>• osposobiti studenta logičkom i vizuelnom razmišljanju,</li> <li>• stvoriti preduslove za kreativno rješavanje problema.</li> </ul> <p>Sposobnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Na kraju semestra uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da znaju matematičke koncepte u daljnjem radu sa drugim predmetima.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>998. ex katedra            999. vježbe            1000. diskusije            1001. seminarski rad- izrada i odbrana</p>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>7</b>		
<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b></p>	<p>2865. Iskazna algebra, Skupovi - Tautologije, Skupovi  2866. Relacije, funkcije, Binarne operacije  2867. Skup kompleksnih brojeva - Kompleksni brojevi  2868. Vektorski prostor  2869. Linearne transformacije-matrice - Matrice  2870. Adjungovana matrica, Inverzna matrica  2871. Sistemi linearnih algebarskih jednačina  2872. Funkcije jedne promjenljive, definicija i osnovni pojmovi - Definicija funkcija i zadavanje  2873. Niz, Granična vrijednost niza  2874. Funkcija jedne promjenljive, diferencijalni račun - Izvodi,  2875. Ispitivanje funkcija  2876. Integralni račun, osnovni pojmovi  2877. Integralni račun, smjena promjenljivih, parcijalna integracija  2878. Funkcija više promjenljivih-parcijalni izvodi  2879. Funkcija više promjenljivih –ekstremi</p>
<p><b><i>Literatura</i></b></p>	<p><b><i>Osnovna literatura</i></b>  13. Sabahet Drpljanin, <i>Matematika</i>, Tuzla, 1997.  14. Ramiz Vugdalić, <i>Matematika - Diferencijalni i integralni račun realne funkcije jedne realne promjenljive - Teorija i zadaci</i>, Tuzla, 2009.</p> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b>  69. Branislav Stojanović, Zbirka riješenih zadataka iz matematike, Tuzla, 1990.  70. Mićo Miletić, Metodika zbirka zadataka: Funkcije i grafici, Beograd, 1997.  71. Mićo Miletić, Metodika zbirka zadataka: Integrali, Beograd, 1997.  103. E. Turković, A. Hrnjičić, Metodika zbirka zadataka iz integralnog računa funkcije dvije i više promjenljivih, Internacionalni Univerzitet Travnik, Travnik, 2017.</p>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
Nivo studija	I CIKLUS		Fakultet	Ekonomski fakultet			
Predmet		MIKROEKONOMIJA I					
Godina	I	Status predmeta	OBAVEZAN	Kod	I 2-07	ECTS krediti	6
Semestar	II						
Nastavne nedjelje		15		Nastavni časovi		Predavanja	Vježbe
						3	2
Broj studenata				Predavanja		Vježbe	
				120		25	
Cilj predmeta	Upoznavanje sa ciljnim funkcijama i načinom na koji osnovni akteri tržišne ekonomije – potrošači, proizvođači i državne agencije donose i na tržištu realizuju svoje odluke. Jasnom diferencijacijom pojedinih tržišnih stanja – potpune konkurencije, oligopola, monopolističke konkurencije i monopola- student stiče uvid u način na koji preduzeće ostvaruje maksimizaciju profita u različitim uslovima poslovanja. Poseban naglasak je na modernim teorijama koje objašnjavaju stratešku interakciju učesnika, prije svega različiti modeli saradničkog i nesaradničkog ponašanja preduzeća na tržištu ograničene konkurencije. Cilj je da se objasni i način i metode koje država primjenjuje u regulaciji prirodnih monopola, kao i uloga države u realizaciji mjera zaštite okoline, kroz analizu eksternih efekata na različitim tržišnim strukturama. Cilj je da student stekne znanje o vrstama ekonomske efikasnosti, i načinu na koji se one iskazuju kao statičke ili dinamičke efikasnosti na nivou preduzeća, grane ili društva kao cjeline.						
Ishod učenja	Znanja iz mikroekonomije ukazuju na značaj i elemente poslovanja mikroekonomskih organizacija kao i sličnosti i razlike u odnosu na poslovanje preduzeća. Sposobnosti će se iskazivati kroz znanje vezano za uspješnost poslovanja mikroekonomskog subjekta sa aspekta koje tretira i analizira mikroekonomija.						
Način organizacije/izvođenja nastave	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 1002. ex katedra 1003. vježbe 1004. diskusije 1005. seminarski rad- izrada i odbrana						
Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
Uslovi za realizaciju nastave	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
Osnovne tematske jedinice	2880. Uvod. Osnovni elementi mikroekonomije. Mikroekonomija kao naučna i nastavna disciplina. Predmet, sadržaj i metode mikroekonomske analize. 2881. Mikroekonomija i makroekonomija. Tržišna, planska i tržišno-planska ekonomije.						

	<p>2882. Teorija tražnje. Definisane tražnje. Motivi i determinante. Ponašanje tražilaca. Potrebe, sklad tražnje, kupovine, potrošnje i vrste tražnje. Tražnja za sredstvima potrošnje i tražnja za proizvodnim dobrima. Zakoni tražnje: Cournot-Marshallov, Walrasov, Slutsky-Hicks-Allenov, Moore-Schultzov zakon tražnje.</p> <p>2883. Teorija ponude. Definisane ponuda, ponuda količina i sklad ponude. Ponude u trenutnom, kratkom i dugom roku. Ravnoteža grane i preduzeća. Pojam, cilj, motiv i elementi ravnoteže po vremenskim periodima i tržišnim strukturama. Ponuda, tražnja, tržišni učesnici.</p> <p>2884. Teorije o ponašanju potrošača. Tradicionalna teorija granične korisnosti. Teorija indiferentnosti. Teorija otkrivene preferencije.</p> <p>2885. Elastičnost tražnje: cjenovna, unakrsna i dohodovna elastičnost. Elastičnost u tački i luku.</p> <p>2886. Elastičnost ponude. Izvođenje krive ponude.</p> <p>2887. Teorija proizvodnje. Kombinovanje faktora reprodukcije. Fiksni i varijabilni faktori reprodukcije. Analiza prosječnog i graničnog fizičkog proizvoda. Proizvodne funkcije. Zakoni prinosa proizvodne izokvante i princip supstitucije.</p> <p>2888. Teorija troškova. Pojam i vrste troškova. Determinante troškova. Fiksni i varijabilni troškovi. Ukupni i prosječni troškovi. Granični troškovi. Elastičnost troškova. Troškovi u dugom roku. Relacije kratkoročnih i dugoročnih troškova. Degresija veličine.</p> <p>2889. Monopol. Osobine monopola. Vrste monopola. Ravnoteža. Diskriminacija cijena i kriteriji politike cijena monopoliste.</p> <p>2890. Oligopol. Strateško ponašanje. Međuzavisnost, konflikt i saradnja. Definisane oligopola. Modeli oligopola: Cournot, Bertrand, Edgeworth, Stackelberg. Barijere ulaska. Ravnoteža u različitim oligopolskim situacijama.</p> <p>2891. Ograničena konkurencija. Tržište i teorije ograničene konkurencije. Teorija Edward Chamberlina i Joane Robinson. Monopolna konkurencija. Ravnoteža tržišta faktora proizvodnje. Motivi maksimiziranja dobiti i zapošljavanja faktora proizvodnje.</p> <p>2892. Monopson. Bilateralni monopol</p> <p>2893. Ravnoteža socijalističkog preduzeća. Funkcije cilja i uslovi ravnoteže preduzeća. Ilirska teorija socijalističkog preduzeća.</p> <p>2894. Wordov model. Domarov model. Model menadžerskog samoupravnog preduzeća.</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>19. Tatić Kasim, Mikroekonomija, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2005.</p> <p>20. Tatić Kasim, Tržišne strukture i ekonomska efikasnost, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2003.</p> <p>21. Avdić Armin, Vodič za vježbe iz mikroekonomije, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2004.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>37. Perloff M. Jeffrey, <i>Microeconomics</i>, Addison Wesley Longman, 2004.</p> <p>38. Parkin Michael, <i>Microeconomics</i>, Addison Wesley Longman, 2004.</p> <p>39. Pavić, I., Hashi, J., Benić, Đ., Mikroekonomija, Ekonomski fakultet Split, Sveučilište u Splitu, 2003</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		<b>OSNOVE MENADŽMENTA</b>					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-10	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>		<p>Opći cilj sadržaja predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim temama u menadžmentu. Sadržaj inkorporira ključne spoznaje istraživanja dobre prakse, kao i osnovne teorijske modele koji će im pomoći u njenom razumijevanju i postizanju izvrsnosti u ovoj disciplini.</p> <p>Cilj je i povećati razumijevanje menadžmenta kao procesa, kao grupe ljudi – menadžera, kao nauke i vještine i kao profesije. Studenti trebaju postići nova znanja i saznanja za uspješno povezivanje teorijskih spoznaja i prakse menadžmenta, te povećati nivo razumijevanja i primjene specifičnih menadžerskih vještina, tehnika i metoda.</p> <p>Poseban cilj je osposobiti studente da shvate kako tehnološki, tržišno-ekonomski, politički, društveni, pravni, ekološki i globalni faktori uopće, utječu na oblikovanje teorije i prakse menadžmenta.</p>					
<i>Ishod učenja</i>		<p>Znanja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ovladaju temeljnim znanjima s područja menadžmenta;</li> <li>• Upoznati značaj menadžmenta, pri izvođenju globalne ekonomske djelatnosti;</li> <li>• Protumače i razumiju osnovne vještine, uloge, funkcije i nivoe menadžmenta;</li> <li>• Definiraju ključne komponente menadžerskih funkcija;</li> <li>• Steknu znanja o međusobnoj povezanosti poznavanja osnove menadžmenta i ostalih ekonomskih aktivnosti unutar organizacije.</li> </ul> <p>Sposobnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primjena osnovnih saznanja iz menadžmenta u upravljanju organizacijama;</li> <li>• Uz pomoć menadžera vođenje različitih menadžerskih aktivnosti;</li> <li>• Samostalno ispravljanje nenamjernih grešaka;</li> <li>• Vrijednovanje uspješnosti poslovanja;</li> <li>• Prezentiranje i argumentiranje vlastitih stavova o određenim problemima u organizacijama;</li> <li>• Rješavanje konkretnih problema u praksi.</li> </ul>					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>1006. ex katedra            1007. vježbe            1008. diskusije            1009. seminarski rad- izrada i odbrana</p>					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		0,9	
		II parcijalni test		15%		0,9	
		Završni rad		30%		1,8	
		Seminarski rad		20%		1,2	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,6	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,6	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,3	
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
<b>Ukupno</b>				100%		6	

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<p><i>Uslovi za realizaciju nastave</i></p>	<p>Sala opremljena kompjuterom i projektorom.</p>
<p><i>Osnovne tematske jedinice</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>91. Razvoj menadžmenta kroz historiju <ul style="list-style-type: none"> <li>Uvod u Menadžment</li> </ul> </li> <li>92. Planiranje <ul style="list-style-type: none"> <li>Različiti pristupi planiranju</li> <li>Planiranje kao funkcija menadžmenta</li> </ul> </li> <li>93. Ciljevi i svrha planiranja <ul style="list-style-type: none"> <li>Nivoi planiranja</li> <li>Vrste planiranja – planova</li> </ul> </li> <li>94. Proces planiranja <ul style="list-style-type: none"> <li>Tipovi planova</li> </ul> </li> <li>95. Predviđanja <ul style="list-style-type: none"> <li>Strategijsko planiranje i stratejski menadžment</li> <li>Odlučivanje</li> </ul> </li> <li>96. Organiziranje <ul style="list-style-type: none"> <li>Organiziranje kao aktivnost</li> <li>Departmentalizacija – kreiranje organizacionih entiteta</li> </ul> </li> <li>97. Organizacioni dizajn <ul style="list-style-type: none"> <li>Centralizacija i decentralizacija</li> <li>Organizacione promjene</li> </ul> </li> <li>98. Upravljanje ljudskim resursima <ul style="list-style-type: none"> <li>Planiranje ljudskih resursa</li> <li>Regrutiranje i otpuštanje uposlenika</li> <li>Selekcija</li> <li>Orijentacija</li> <li>Obuka uposlenih</li> <li>Napredovanje u karijeri</li> <li>Priprema za I parcijalni ispit</li> </ul> </li> <li>99. I parcijalni ispit <ul style="list-style-type: none"> <li>Vođenje</li> <li>Vođenje kao funkcija menadžmenta</li> <li>Definiranje vođenja</li> <li>Razlozi za vođenje</li> <li>Uloga vođe</li> <li>Sposobnosti vođe</li> <li>Tehničke sposobnosti vođe</li> <li>Konceptualne (kognitivne) sposobnosti vođe</li> <li>Interpersonalne sposobnosti vođe</li> <li>Ostale relevantne sposobnosti vođe</li> </ul> </li> <li>100. Modeli vođenja</li> <li>101. Motivacija i motivatori <ul style="list-style-type: none"> <li>Pristupi istraživanju motivacije</li> </ul> </li> <li>102. Grupe u organizaciji <ul style="list-style-type: none"> <li>Timovi</li> <li>Komuniciranje</li> </ul> </li> <li>103. Kontroliranje <ul style="list-style-type: none"> <li>Značaj kontroliranja</li> <li>Proces kontroliranja</li> <li>Fokus kontroliranja</li> <li>Vrste kontroliranja</li> <li>Metode i tehnike kontroliranja</li> <li>Informacije i kontroliranje</li> <li>Informacioni sistemi</li> <li>Priprema za II parcijalni ispit</li> </ul> </li> <li>104. II parcijalni ispit</li> </ul>

	<p>Novi koncepti i pristupi u menadžmentu  Organizacija koja uči  Jezgra kompetentnosti organizacije  105. Menadžment totalne kvalitete  Transformacija organizacije  Reinženjering organizacije</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b>  25. E. Huseinagić, 2018. <i>Osnove menadžmenta 2. izdanje</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik;  26. G.A. Cole, 2004. <i>Management – Theory and Practice, sixt Edition</i>. London: Typeset, by YHT.  27. E. Huseinagić, M. Fišo, J. Jusufranić i M. Imamović, 2014. <i>Osnove menadžmenta - Praktikum</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.  28. S.P. Robbins i M. Coulter, 2005. <i>Menadžment</i>. Beograd: Dana Status.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b>  13. E. Huseinagić i saradnici, 2017. <i>Leksikon menadžmenta</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.  14. P. Sengi, 2007. <i>Peta disciplina</i>. Novi Sad: Asee.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	POSLOVNA INFORMATIKA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-02	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Studentima objasniti kako bi razumjeli i naučili pojam, značaj i ulogu poslovne informatike. Cilj je da studenti shvate funkciju poslovne informatike koja ima temeljnu zadaću da prikuplja, sortira i sređuje poslovne informacije koji su osnov uspješne menadžerske funkcije.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: Nakon položenog predmeta studenti će ovladati funkcijom i značajem poslovne informatike i njenim aplikativnim primjenama  Sposobnosti: Savladane vještine će se izražavati kroz znanje i korištenje informacijskih tehnologija u svakodnevnom životu						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 1010. ex katedra 1011. vježbe 1012. diskusije 1013. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,9		
	II parcijalni test		15%		0,9		
	Završni rad		30%		1,8		
	Seminarski rad		20%		1,2		
Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2			
Prisustvo na predavanjima		10%		0,6			
Prisustvo na vježbama		10%		0,6			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,3			
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
<b>Ukupno</b>		100%		6			
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2895. Osnovni pojmovi i koncepti 2896. Vrste kompjuterskih sistema 2897. Elementi hardvera i sistema za komunikaciju podacima 2898. Sistemski softver 2899. Aplikativni softver 2900. Organizacija podataka 2901. Računarsko programiranje i razvoj aplikacija						

	<p>2902. Obrada teksta i prezentacijski softver (Word, PP)</p> <p>2903. Spreadsheet alati (Excel)</p> <p>2904. Desktop DBMS (Access)</p> <p>2905. Aplikativni softver za savremeno poslovanje</p> <p>2906. Osnove podatkovnih komunikacija i računarskih mreža</p> <p>2907. Informacioni sistemi: osnove i uloga u poslovanju i društvu</p> <p>2908. Elementi izgradnje informacionih sistema</p> <p>2909. Osnovni problemi primjene IT</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>25. Lagumdžija, Z., Informatika za korisnike personalnih kompjutera, Trilogija: Knjiga, Priručnik i interaktivni CD ROM, Ekonomski fakultet, 2000.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>26. Grupa autora, <i>Uvod u praktično korištenje personalnih kompjutera i Microsoft office aplikacije u poslovanju</i>, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2004.</p> <p>27. Turban, Rainer, Potter, <i>Introduction to information technology</i>, Wiley, 2005.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	POSLOVNO PRAVO						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-09	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Izučavanje osnova poslovnog prava obuhvata poznavanje: Osnova obligacionog prava, kompanijskog prava, stečajnog prava, ugovore poslovnog prava, vrijednosni papiri i pravo konkurencije. Izučavanje ovog predmeta ima za cilj da upozna buduće ekonomiste sa osnovnim postulatima pravne nauke sa kojima će se susretati u svom budućem radu. Ovo je posljedica činjenice da bez obzira u kom privrednom sektoru rade ekonomisti se susreću sa brojnim pravnim institutima i instrumentima. Time je pravna disciplina koju nazivamo poslovno pravo postala nezaobilazna u obrazovanju budućih ekonomista.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će izučavanjem osnovnih tematskih cjelina ovladati osnovnim i elementarnim pojmovima kao što je stečajno pravo, vrijednosni papiri, obligacionim pravom te načinu pravljenja ugovora, pravima i obavezama ugovornih strana itd.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	1014. ex katedra 1015. vježbe 1016. diskusije 1017. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,9		
	II parcijalni test		15%		0,9		
	Završni rad		30%		1,8		
	Seminarski rad		20%		1,2		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,6		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima		5%		0,3			
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
<b>Ukupno</b>		100%		6			
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2910. Upoznavanje sa nastavnim predmetom - predavanja 2911. Osnovni pojmovi o državi i pravu 2912. Razvoj ustavnosti 2913. Stvaranje prava 2914. Građansko pravo 2915. Osnovi stvarnog prava 2916. Zemljišni registri 2917. Autorsko pravo i pravo industrijske svojine						



	<p>2918. Osnovi obligacionog prava  2919. Korporativno i ugovorno pravo  2920. Privredni (profitni) i drugi subjekti i njihove asocijacije  2921. Javne nabavke  2922. Ugovori u privredi  2923. Bankarski poslovi  2924. Vrijednosni papiri</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura</i>  1. Miloš Trifković, Milić Simić, <i>Poslovno pravo – Osnovi prava i obligacija, privredna društva</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 1999.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i>  7. Rajko Kasagić, <i>Osnovi prava i poslovno pravo</i>, treće izmijenjeno i donjeno izdanje, Ekonomski fakultet Banjaluka, 2009.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	STATISTIKA U EKONOMIJI						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-06	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					75		25
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je savladavanje osnovnih statističkih metoda i njihove primjene. Sadržaj predmeta: <ul style="list-style-type: none"><li>• Uvod u kolegij (osnovni statistički pojmovi);</li><li>• Deskriptivna (opisna) statistika (Mjere centralne tendencije, Mjere disperzije, Regresija i korelacija);</li><li>• Inferencijalna (analitička) statistika (Populacija, uzorak, parametar)</li></ul>						
<i>Ishod učenja</i>	Student će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>• Upoznati i razumjeti temeljne statističke pojmove i metode koje se najčešće koriste u ekonomskim istraživanjima;</li><li>• Razumjeti naučnu literaturu u kojoj se referiraju rezultati statističke analize te provoditi jednostavnije statističke analize podataka.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	1018.	ex katedra					
	1019.	vježbe					
	1020.	diskusije					
	1021.	seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,9		
	II parcijalni test		15%		0,9		
	Završni rad		30%		1,8		
	Seminarski rad		20%		1,2		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,6		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,6		
	Aktivnost na predavanjima		5%		0,3		
	Aktivnost na vježbama		5%		0,3		
<b>Ukupno</b>		100%		6			
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	91. Statistika i statistička istraživanja 92. Programska podrška za statističku analizu podataka i modela 93. Prikazivanje statističkih podataka 94. Deskriptivne mjere statističke analize 95. Mjere varijabiliteta (disperzije) 96. Vjerovatnoća i teorijske distribucije vjerovatnoća 97. Raspodjela neprekidne slučajne promjenljive 98. Osnovi metode uzorka 99. Određivanje intervala povjerenja 100. Testiranje hipoteza						

	101. Analiza varijanse 102. Regresija i korelacija 103. Relativni brojevi-statističko ispitivanje dinamike poslovanja 104. Analiza vremenskih serija 105. Sistematizacija gradiva
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> 25. Statistika u logistici I menađmentu, Travnik, 2009. god 26. Newbold, P., Carlson, W.L., Thorne, B., STATISTIKA ZA POSLOVANJE I EKONOMIJU, Mate, Zagreb, 2010. 27. Rozga, A., Grčić, B., POSLOVNA STATISTIKA, Veleučilište Split, Split, 1999. 28. Rozga A., STATISTIKA ZA EKONOMISTE, Ekonomski fakultet Split, Split, 2003. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> 13. Zbirka riješenih zadataka iz Vjerovatnoće i statistike, Tomka Subašić, Zenica 2007. God 14. Statistika u logistici i menadžmentu, skripta- Sead Rešić, Travnik, 2009. god.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<i>UVOD U EKONOMIJU</i>					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-03	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Osnovni ciljevi nastave na predmetu Uvod u ekonomiju jesu sticanje znanja studenata prve godine Ekonomskog fakulteta u Travniku iz sljedećih oblasti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- razumijevanje mikroekonomskih principa koji su studentima potrebni za lakše praćenje i brže usvajanje znanja na predmetima koji slijede u drugom semestru i koji detaljno obrađuju mikroekonomsko ponašanje i aktere;</li> <li>- osnovna znanja na kojima počiva makroekonomska politika, odnosno razumijevanje međuzavisnosti monetarne politike, finansijskih tržišta, fiskalne politike, trgovinske politike i politike deviznog kursa;</li> <li>- osnovna znanja o mjeranju proizvodnje, dohotka, zaposlenosti, nezaposlenosti, štednje, investicija, državne potrošnje i potrošnje domaćinstava na formiranje bruto domaćeg proizvoda i nacionalnog dohotka;</li> <li>i</li> <li>- osnovna znanja iz teorije ekonomskog rasta i teorije poslovnih ciklusa, distinkcije između nominalnih i realnih veličina, upoznavanje sa teorijama inflacije, zaposlenosti i nezaposlenosti.</li> </ul>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Znanje: Razumijevanje mikroekonomski principa i osnova za nadogradnju iz navedene oblasti. Ovladavanje osnovnih pojmova iz makroekonomske politike, monetarne politike, finansijskih tržišta, fiskalne politike, trgovinske politike, deviznog kursa.</p> <p>Sposobnosti: Osposobljenost za savladavanje nastavnih predmeta iz oblasti: -mikroekonomija -makroekonomija -ekonomskog razvoja -međunarodne ekonomije</p>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>1022. ex katedra 1023. vježbe 1024. diskusije 1025. seminarski rad- izrada i odbrana</p>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>			<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test		15%			0,9	
	II parcijalni test		15%			0,9	
	Završni rad		30%			1,8	
	Seminarski rad		20%			1,2	
	Prezentacija seminarskog rada		20%			1,2	
	Prisustvo na predavanjima		10%			0,6	
	Prisustvo na vježbama		10%			0,6	
	Aktivnost na predavanjima		5%			0,3	
	Aktivnost na vježbama		5%			0,3	
	<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>			<b>6</b>	

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<p>2925. Pojam i metod ekonomije</p> <p>2926. Osnovni koncepti ekonomije</p> <p>2927. Tražnja i ponuda - osnovi</p> <p>2928. Potrošnja, izbor potrošača i tražnja</p> <p>2929. Proizvodnja, troškovi i dobit</p> <p>2930. Tržište faktora proizvodnje</p> <p>2931. Koordinacija ekonomske aktivnosti i kompanija</p> <p>2932. Ekonomske funkcije države</p> <p>2933. Novac i tržište novca</p> <p>2934. Međunarodna razmjena i plaćanja</p> <p>2935. Kružni tok dohotka, mjerenje proizvodnje i dohotka, raspodjela dohotka</p> <p>2936. Međuzavisnosti u kružnom toku dohotka</p> <p>2937. Recesija, inflacija i nezaposlenost</p> <p>2938. Ekonomski razvoj</p> <p>2939. Pregled razvoja ekonomske misli</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>98. Vilogorac Esad, <i>Uvod u ekonomiju</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo, 2001.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>99. Begg David, Stanley Fischer and Rudiger Dornbusch, <i>Economics</i>, 8th Edition, McGraw-Hill, 2005.</p> <p>100. samuelson, Nordhaus, <i>Ekonomija</i>, MATE, Zagreb, 1997.</p> <p>101. Šebić Fahrudin, <i>Uvod u ekonomiju</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo, 2004.</p> <p>102. Materijali s nastave</p> <p>103. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	EKONOMIKA TRGOVINSKIH PREDUZEĆA						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-59	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					120		25
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznati studente sa osnovama ekonomike trgovinskog preduzeća kao i sa tehnikama i metodama praćenja ulaganja u proces trgovanja kao i rezultate tog procesa.						
<i>Ishod učenja</i>	Student će dobiti znanje iz ekonomike trgovinskih preduzeća, naročito sa aspekta prihoda, troškova i dobiti kao i analize poslovanja trgovinskog preduzeća. Savladane vještine odnosit će se na planiranje i praćenje prihoda i troškova kao i izračuni vezani za produktivnost, ekonomičnost i rentabilnost poslovanja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	1026.	ex katedra					
	1027.	vježbe					
	1028.	diskusije					
1029.	seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,3	
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2940. Uvod u ekonomiku trgovinskih preduzeća 2941. Tržište i pojam tržišta 2942. Sredstva trgovinskog preduzeća 2943. Elementi radnog procesa 2944. Troškovi - rashodi poslovanja 2945. Kalkulacije cijena (nabavnih i prodajnih) I dio 2946. Kalkulacije cijena (nabavnih i prodajnih) II dio 2947. Razlika u cijeni, marža, rabat 2948. Finansijski rezultat poslovanja 2949. Mjerila uspješnosti poslovanja (produktivnost, ekonomičnost, rentabilnost, prag rentabilnosti) I dio						

	<p>2950. Mjerila uspješnosti poslovanja (produktivnost, ekonomičnost, rentabilnost, prag rentabilnosti) II dio</p> <p>2951. Analiza poslovanja trgovinskog preduzeća I dio</p> <p>2952. Analiza poslovanja trgovinskog preduzeća II dio</p> <p>2953. Upravljanje ekonomikom trgovinskog preduzeća</p> <p>2954. Zaključna razmatranja i diskusija</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>1. Nikola Grabovac, <i>Ekonomika trgovinskih poduzeća</i>, Sarajevo, 2002. god., knjiga 1 i „Zbirka zadataka“</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>104. Lovreta S. i dr., <i>Trgovina – teorija i praksa</i>, Beograd, 2000. god.</p> <p>105. Materijali s nastave</p> <p>106. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>JAVNE FINANSIJE</b>						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-16	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				120	25		
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznati studente sa osnovnim naznakama upravljanja fiskalnom politikom kao jednom od makroekonomskih politika zemlje.						
<i>Ishod učenja</i>	Upoznati se sa osnovnim pojmovima iz oblasti javnih finansija. Upoznati se sa osnovnim mehanizmom funkcionisanja sistema direktnog i indirektnog oporezivanja. Upoznati se sa problematikom javnog zaduživanja države. Upoznati se sa metodologijom izračuna budžeta u fiskalno centralizovanim i decentralizovanim zemljama.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	1030.	ex katedra					
	1031.	vježbe					
	1032.	diskusije					
	1033.	seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,3	
	<b>Ukupno</b>			100%		6	
	<b>Bodovanje i postotci:</b>						
	Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2955.	Teoretske osnove fiskalne politike I dio					
	2956.	Teoretske osnove fiskalne politike II dio					
	2957.	Javni rashodi I dio					
	2958.	Javni rashodi II dio					
	2959.	Osnovne karakteristike javnih prihoda savremene države I dio					
	2960.	Osnovne karakteristike javnih prihoda savremene države II dio					
	2961.	Politika javnog duga I dio					
	2962.	Politika javnog duga II dio					
	2963.	Politika javnog duga III dio					
	2964.	Budžet i ekonomski aspekti budžetske politike I dio					
	2965.	Budžet i ekonomski aspekti budžetske politike II dio					



	<p>2966. Finansijski odnosi u federativno uređenim zemljama I dio  2967. Finansijski odnosi u federativno uređenim zemljama II dio  2968. Zakonska regulativa poreskog sistema u BiH I dio  2969. Zakonska regulativa poreskog sistema u BiH II dio</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i>  19. Tomljanović, Dražena, Finansijska teorija i politika, Savremena administracija, Beograd, 1990.  20. Jelčić, Barbara, Javne finansije, Informator, Zagreb, 1997.  21. Rosen, S. Harvey, Javne finansije, Institut za javne finansije, Zagreb, 1999.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i>  107. Bajrić M., <i>Javne finansije-fiskalna politike</i>, Skripta, Ekonomski fakultet Travnik, 2016.  108. Materijali s nastave  109. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<b>KOMERCIJALNO POZNAVANJE ROBE</b>					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-62	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Zbog velikog broja proizvoda koji se danas proizvode nastala je potreba da se opći kvalitet robe svrstava po kategorijama. Ako proizvodi postanu predmetom razmjene, a to je uvijek slučaj s industrijskom proizvodnjom, zovemo ih robom. Skup svog znanja koji se odnosi na robu zovemo naukom o poznavanju robe. Tehnologija i nauka o poznavanju robe imaju djelimično isti sadržaj. Dok nas prva uči kako da robu proizvodimo, druga nam pokazuje njene osobine i s tim u vezi mogućnost i način njene upotrebe. Nauka o poznavanju robe ne smije postati statična, nego prati sva novija dostignuća nauke i tehnike, treba da produbljuje znanje o osobinama robe i tako proširuje područje njezine upotrebe, kao i ostala područja koja spadaju u njezin uži domen.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: Studenti će imati priliku da saznaju koji je značaj predmeta, da nauče kako se susresti i razgraničiti sa kvalitetom robe na osnovu njenih karakteristika, prepoznati kvalitet robe i tačno utvrditi kojoj vrsti standarda pripada. Znati pravilno izvršiti podjelu i kategorizaciju robe na tržištu i njen značaj upotrebe u pravilnim svrhama. Strateški upravljati robom.  Sposobnosti: Primjena osnovnih znanja o poznavanju robe i njenom kvalitetu i kontroli razvoja kvaliteta u praksi. Rješenje konkretnih problema u praksi na osnovu već usvojenih činjenica.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 1034. ex katedra 1035. vježbe 1036. diskusije 1037. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>  Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b></p>	<p>2970. Upoznavanje sa nastavnim predmetom-predavanja  2971. Oblikovanje proizvoda - robe  2972. Načela pri oblikovanju proizvoda-robe  2973. Identifikacija proizvoda / EAN International  2974. EAN bar kod / Elektronska razmjena podataka  2975. Normizacije i norme / Klasifikacija proizvoda  2976. Međunarodna organizacija za normizaciju - ISO / Normizacija kvalitete  2977. Upravljanje kvalitetom  2978. Ambalaža / Osnovne funkcije ambalaže  2979. Pakovanje robe / Uslovi koje moraju ispuniti prehrambeni proizvodi prilikom pakovanja  2980. Skladištenje i transport robe  2981. Gubici na zalihama za vrijeme uskladištenja  2982. Opasni proizvodi i otpad / Podjela opasnih tvari  2983. Lahko kvarljivi proizvodi / Konzerviranje  2984. Ekološka prihvatljivost proizvoda i procesa</p>
<p><b><i>Literatura</i></b></p>	<p><b><i>Osnovna literatura</i></b>  1. Lazibat, T., <i>Poznavanje robe i upravljanje kvalitetom</i>, Sinergija nakladništvo doo, Zagreb, 2005.</p> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b>  5. Materijali s nastave  6. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>								
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet					
<i>Predmet</i>		<i>MARKETING USLUGA</i>						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-61	<i>ECTS krediti</i>	6	
<i>Semestar</i>	IV							
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
						3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
				90		25		
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta Marketing usluga je da uvede studente u osnovne postulate marketinga proizvoda i marketinga usluga, da im objasni značaj kreativnosti u marketingu, da im pruži saznanja o glavnim komunikacijskim sredstvima i medijima koje preduzeća mogu koristiti za promociju svojih proizvoda i usluga. Poseban naglasak se daje na razumijevanje potrebe integriranja marketing strategije koordiniranja i kombiniranja elemenata marketing miksa kako bi se postigao maksimalan uticaj i rezultat.						
<i>Ishod učenja</i>		Znanje: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Znanje o procesu marketinga u uslužnim organizacijama;</li> <li>• Objasniti osnovne karakteristike marketing usluga;</li> <li>• Opisati, analizirati i evaluirati različite komponente marketing miksa uslužnih organizacija;</li> </ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Samostalno primijetiti i razlikovati proizvodni i uslužni marketing;</li> <li>• Rješenje konkretnih problema u praksi.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<b>Opis aktivnosti (%):</b> 1038. ex katedra 1039. vježbe 1040. diskusije 1041. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test			15%		0,9	
		II parcijalni test			15%		0,9	
		Završni rad			30%		1,8	
		Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2			
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6			
Prisustvo na vježbama			10%		0,6			
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3			
Aktivnost na vježbama			5%		0,3			
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>			
		<b>Bodovanje i postotci:</b>  Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		2985. Uvod u marketing 2986. Marketing miksa proizvoda 2987. Pojam usluga 2988. Specifičnosti usluga						

	<p>2989. Marketing strategije uslužnih organizacija  2990. Upravljanje kvalitetom usluga  2991. I parcijalni ispit  2992. Marketing miks uslužnih organizacija  2993. Proizvod-Usluga kao elemenat MM uslužnih org.  2994. Cijena kao elemenat MM uslužnih organizacija  2995. Promocija kao elemenat MM uslužnih organizacija  2996. Distribucija kao elemenat MM uslužnih organizacija  2997. Ljudi kao elemenat MM uslužnih organizacija  2998. Pojavni oblici kao elemenat MM uslužnih organizacija  2999. Procesi kao elemenat MM uslužnih organizacija</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b>  2. Vesna Babić-Hodović, <i>Marketing usluga</i>, Sarajevo, 2010.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b>  6. Nikolić, D., <i>Menadžment u marketingu</i>, Cekom Books, Novi Sad, 2007.  7. Philip Kotler, <i>Upravljanje marketingom</i>, 12. izdanje, 2007.  8. Philip Kotler, V. Wong, J. Sounders, G. Armstrong, <i>Osnove marketinga</i>, 2006.  9. Materijali s nastave  10. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
Nivo studija	I CIKLUS		Fakultet	Ekonomski fakultet			
Predmet		MARKETING					
Godina	II	Status predmeta	OBAVEZAN	Kod	I 2-11	ECTS krediti	6
Semestar	III						
Nastavne nedjelje		15		Nastavni časovi		Predavanja	Vježbe
						3	2
Broj studenata				Predavanja		Vježbe	
				120		25	
Cilj predmeta	Specifični ciljevi predmeta "Marketing" su slijedeći: 1) Upoznati studente sa ulogom i funkcijama marketinga u kompaniji, 2) Ukazati na značaj utvrđivanja marketinških mogućnosti za kompaniju kroz shvatanje uticaja okruženja, razumijevanje ponašanja potrošača, analiziranje veličine tržišta i tržišnog učešća kompanije, 3) Upoznati studente sa strateškim odlukama o segmentiranju, izboru ciljnih segmenata i pozicioniranju, 4) Upoznati studente sa elementima marketing miksa – proizvodom, cijenom, distribucijom i promocijom i ojačati njihovu sposobnost da razumiju i sami razmatraju određene situacije u kojima se donose marketinške odluke i, konačno, 5) Kroz korištenje i studiju slučajeva iz prakse pružiti im mogućnost (i pismenu i usmenu) da razvijaju, prezentiraju, diskutuju i brane svoje mišljenje i prijedloge o marketing aktivnostima kao i da ispituju i na kritički način diskutuju o prijedlozima njihovih kolega.						
Ishod učenja	Znanje: Sticanje znanja o značaju marketinga. Razumijevanje marketing-mixa. Da student može, na osnovu stečenih znanja, isto da usavršava i nadograđuje;  Sposobnosti: Unapređivanje svoje aktivnosti i na taj način biti ispred konkurencije; - Projektovanje aktivnosti na optimalan način, kao uslov uspješne realizacije; - Rješavanje konkretnih problema u praksi; - Primjena stečenih znanja iz oblasti marketinga u praksi.						
Način organizacije/izvođenja nastave	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 1042. ex katedra 1043. vježbe 1044. diskusije 1045. seminarski rad- izrada i odbrana						
Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							

	Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	3000. Marketing danas (Marketing danas, Strateški marketing) 3001. Marketinške odrednice (Marketinško okruženje, Marketing u doba interneta) 3002. Marketinške odrednice (Marketing i društvo, Globalno tržište) 3003. Tržišta (Tržišta krajnje potrošnje) 3004. Tržišta (Tržišta poslovne potrošnje) 3005. Tržišta (Marketinška istraživanja) 3006. Osnovna strategija (Segmentacija i pozicioniranje) 3007. Osnovna strategija (Marketing odnosa i Konkurentska strategija) 3008. Proizvod (Razvoj i strategija kretanja marke) 3009. Proizvod (Razvoj novih proizvoda) 3010. Proizvod (Marketing usluga) 3011. Cijena (Određivanje cijena) 3012. Promocija (Strategija i integrirana marketing komunikacija) 3013. Promocija (Oglašavanje, unapređenje i odnosi s javnošću) 3014. Distribucija (Upravljanje marketinškim kanalima)
<b>Literatura</b>	<b>Osnovna literatura</b> 7. P. Kotler, V. Wong, J. Saunders, G. Armstrong, <i>Osnovi Marketinga</i> , Četvrto europsko izdanje, Mate, Zagreb  <b>Dodatna literatura:</b> 72. 1. Tih, B., Čičić, M., Brkić, N., redaktori, <i>Marketing</i> , Treće izdanje, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, Sarajevo, 2006. 73. 2. Previšić, J., Ozretić-Došen, Đ., <i>Osnove marketinga</i> , Drugo izdanje, Advesta, Zagreb, 2004. 74. 3. Milisavljević, M., Maričić, B., Gligorijević, M., <i>Osnovi marketinga</i> , Ekonomski fakultet Beograd, Beograd, 2004.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MEĐUNARODNA EKONOMIJA I						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-14	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Cilj kursa je upoznavanje studenata sa međunarodnim ekonomskim okruženjem u kojem djeluju: nacionalna ekonomija BiH i poslovni subjekti BiH. BiH kao « mala otvorena ekonomija » neizbježno se integrira u globalnu ekonomiju koju čine globalizacija: međunarodne trgovine i međunarodnih finansija te globalne međunarodne ekonomske institucije.</p> <p>Student kao budući menadžer firme ili makroekonomista otvorene nacionalne ekonomije u okviru kursa spoznaje: teorije, dijelom politike, procese, institucije i mehanizme djelovanja međunarodne trgovine i međunarodnih finansija, te njihovu interakciju sa domaćom privredom.</p> <p>Posebno se izučava vanjskotrgovinska politika BiH.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon položenog ispita studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- spoznaju, objasne i uporede različite motive i načine uključivanja zemalja u međunarodne ekonomske odnose, povezujući ih sa odgovarajućim teorijskim konceptima;</li><li>- analiziraju i objasne uzroke, zakonitosti i determinante savremenih ekonomskih procesa i tokova;</li><li>- sagledaju ulogu različitih subjekata globalne ekonomije - njihovo djelovanje i međusobne veze i uticaje, itd.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 1046. ex katedra 1047. vježbe 1048. diskusije 1049. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	3015. Globalizacija 3016. Teorije konkurentnosti 3017. Međunarodno kretanje kapitala						



	<p>3018. Strane direktne investicije  3019. Međunarodni transfer tehnologije  3020. Transnacionalne korporacije u svjetskoj privredi  3021. Platni bilans  3022. Devizni sistem i devizno tržište  3023. Međunarodni monetarni sistem  3024. Finansijske institucije  3025. Ekonomske organizacije Ujedinjenih nacija  3026. Regionalne ekonomske integracije  3027. Evropska unija  3028. Tranzicija u međunarodnoj ekonomiji  3029. Karakteristike savremenog spoljnotrgovinskog sistema</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>37. Jusufrić I., Nestorović O., <i>Međunarodna ekonomija</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018.  38. Bodiroža, M., <i>Međunarodna ekonomija</i>, 2012.  39. Kovačević, M., <i>Međunarodna trgovina</i>, 2001  40. Savremeni trendovi u međunarodnim ekonomskim odnosima, Husein Mehmedović, IUT, 2023.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>41. Stojanov, D., <i>Međunarodne finansije u globalnoj ekonomiji</i>, 2000.  42. Krugman, P., <i>International Economics</i>, 2001.  43. Soderstein, B., Reed, G., <i>International Economic</i>, 1994.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ORGANIZACIJA PREDUZEĆA						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-15	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Studenti treba da se upoznaju sa razvojem organizacijske teorije, kao i osnovnim faktorima i principima izgradnje organizacijske strukture, te funkcionisanja organizacije uopće. Sadržaj predmeta treba da omogućí suštinsko razumijevanje ključnih elemenata koji utiču na organizaciju preduzeća.						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Znanje:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Temeljna znanja s područja organizacije preduzeća</li><li>• Upoznati značaj organizacije preduzeća, pri izvođenju globalne ekonomske djelatnosti,</li><li>• Steći znanje o međusobnoj povezanosti organizacije sa uspješnim poslovanjem.</li></ul> <p>Sposobnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Primjena osnovnih principa organizacije u upravljanju preduzećima,</li><li>• Uz pomoć menadžera voditi organizacijske poslove,</li><li>• Samostalno ispravljati nenamjerne greške,</li><li>• Rješenje konkretnih problema u praksi.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 1050. ex katedra 1051. vježbe 1052. diskusije 1053. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	3030. Uvod u organizaciju preduzeća 3031. Teorije organizacije 3032. Modeli poslovne organizacione strukture preduzeća 3033. Novi pristup dizajniranju u organizaciji						

	3034. Organizacioni sistemi-I dio 3035. Organizacioni sistemi-II dio 3036. Razvoj novog proizvoda 3037. Organizacione promjene 3038. Priprema za I kolokvij i prezentacije studenata 3039. Računarska oprema u menadžmentu proizvodnje 3040. Poslovna etika i poslovna politika 3041. Reinženjering poslovnih procesa (BFR) 3042. Organizaciona struktura-I dio 3043. Organizaciona struktura.-II dio. 3044. Zaključak
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> 13. Jusufrić I., <i>Organizacija preduzeća</i> , Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018. 14. Alihodžić A., Alihodžić A., Alihodžić A., <i>Poslovna organizacija preduzeća</i> , Internacionalni Univerzitet Travnik, 2009. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> 40. Suljić S., Suljić A., <i>Menadžment savremenom organizacijom</i> , Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018. 41. Materijali s predavanja i vježbi 42. Preporučeni internet izvori



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>PONAŠANJE POTROŠAČA</b>						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-60	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				90	25		
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Primarni cilj izučavanja ovog interdisciplinarnog predmeta je omogućavanje studentima uvid u menadžersko razumijevanje oblasti ponašanja potrošača. Potrošač se posmatra i analizira kao individua (njegovi motivi, percepcija, ličnost, stavovi i drugo) i kao član neke grupe (porodice, društvene klase, kulture i drugih referentnih grupa). Kao rezultat nakon odslušanog predmeta studenti će unaprijediti razumijevanje kupovnog ponašanja, shvatanja potreba potrošača i njihovog zadovoljenja, načina pristupanja potrošačima i prilagođavanja marketing miksa izabranom ciljnoj skupini.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Ovaj predmet omogućava studentima razumijevanje potrošačkih potreba i načina njihovog zadovoljenja. Studenti nakon odslušanog predmeta će razumjeti šta utiče na potrošačevu odluku, kako se ona formira, mijenja i manifestuje. Uvidjet će kompleksnost potrošačkog ponašanja i važnost praćenja i prilagođavanja njihovim potrebama i zahtjevima.</p>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	1054. ex katedra 1055. vježbe 1056. diskusije 1057. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
<p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	3045. Uvod: Raznolikost na tržištu 3046. Istraživanje potrošača 3047. Segmentacija tržišta 3048. Motivi i motivacija 3049. Ličnost i ponašanje potrošača 3050. Percepcija 3051. Proces učenja						

	3052. Stvaranje i mijenjanje stavova potrošača 3053. Komunikacija i ponašanje potrošača 3054. Referentne grupe i uticaj porodice 3055. Društvo i društveni staleži 3056. Uticaj kulture i subkulture na ponašanje potrošača 3057. Širenje inovacija 3058. Donošenje odluka potrošača 3059. Konzumerizam
<i>Literatura</i>	<i>Osnovna literatura</i> 1. Kesić T., <i>Ponašanje potrošača</i> , Opinio, Zagreb, 2006. 2. Marketing u funkciji ponašanja potrošača, Mujo Fišo, IUT, 2023.  <i>Dodatna literatura:</i> 3. Shiffman L.G. i L.L. Kanuk, <i>Consumer Behaviour</i> , 7. izdanje, Prentice Hall, prijevod MATE Zagreb, 2004. 4. Materijali s nastave 5. Preporučeni internet izvori



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>POSLOVNE FINANSIJE</b>						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-13	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>					<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					120	25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim instrumentima (tehnikama) poslovnih finansija, prihvatanje finansijske funkcije kao profitabilne djelatnosti privrednog subjekata.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će koristeći procese ukamaćivanja i diskontovanja razumjeti vremensku vrijednost novca. Moći će da kvantifikuju odnos rizika i prinosa investicija. Razumjet će odnos finansijske i ostalih poslovnih funkcija u preduzeću. Spoznati osnovna znanja o efikasnosti investicijskih projekata i osnovnih metoda njihovog vrednovanja. Razumjeti tokove sredstava u poslovnim procesima i međuovisnost upravljanja sredstvima kao i moguće izvore finansiranja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	1058. ex katedra 1059. vježbe 1060. diskusije 1061. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
Prisutstvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	3060. Uvod i značaj poslovnih finansija. 3061. Vremenska vrijednost novca. 3062. Rizik i neizvjesnost I dio. 3063. Rizik i neizvjesnost II dio. 3064. Finansijska funkcija. 3065. Finansijska politika. 3066. Pravila finansiranja I dio. 3067. Pravila finansiranja II dio. 3068. Izvori finansiranja I dio. 3069. Izvori finansiranja II dio.						

	<p>3070. Struktura kapitala i efekat poluge.  3071. Finansijska analiza I dio.  3072. Finansijska analiza II dio.  3073. Finansijsko planiranje I dio.  3074. Finansijsko planiranje II dio.</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i>  7. Rovčanin, A., <i>Upravljanje finansijama</i>, IV dop. izd., Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2007.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i>  28. Njuhović, Z., Šain, Ž., <i>Poslovne finansije</i>, Sarajevo, 2003.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<b>RAČUNOVODSTVO</b>					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-12	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>		<p>Globalni program predmeta Računovodstvo je namijenjen studentima koji uče računovodstvo na drugoj godini studija. Nekima će to biti i jedino susretanje sa izučavanjem računovodstva tokom studija, jer se neće usmjeriti na sticanje zvanja profesionalni računovođa. Studentima koji se usmjere za sticanje zvanja profesionalni računovođa to će biti uvod u proučavanje u višim godinama studija drugih računovodstvenih disciplina. Zbog toga smo težište u globalnom programu dali korištenju i razumijevanju računovodstvenih informacija pri donošenju odluka, a ne njihovom sastavljanju i predočavanju. To je zato što će se studenti i svi poslovni ljudi, u svom životu koristiti računovodstvenim informacijama u poslovnom odlučivanju. U računovodstvenom praćenju tipičnih poslovnih događaja ne koristi se numeričko obilježavanje konta (kontiranje), već samo nazivi konta (računa). Razlog tome su dosadašnja stečena iskustva. Program je dizajniran prema savremenim naučno istraživačkim rezultatima, računovodstva kao „jezika poslovanja“ sadržanih u stručnoj literaturi domaćih i inostranih autora iz navedene oblasti.</p>					
<i>Ishod učenja</i>		<p>Studenti će savladati osnove računovodstva i upoznati se sa bilansom stanja i bilansom uspjeha kao i pojedinačnim segmentima računovodstva. Student će znati voditi knjigovodstvo, knjižiti i praviti obračune a naročito Bilans stanja i Bilans uspjeha.</p>					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>1062. ex katedra 1063. vježbe 1064. diskusije 1065. seminarski rad- izrada i odbrana</p>					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		0,9	
		II parcijalni test		15%		0,9	
		Završni rad		30%		1,8	
		Seminarski rad		20%		1,2	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,6	
Prisustvo na vježbama		10%		0,6			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,3			
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
		<b>Ukupno</b>		100%		6	
		<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<p>3075. Okvir računovodstva 3076. Predmet računovodstvenog obuhvatanja 3077. Računovodstvena načela.</p>					



	<p>3078. Standardi kao okvir realnog finansijskog izvještavanja  3079. Sadržaj dijelova finansijskih izvještaja.  3080. Bilans stanja i bilans uspjeha.  3081. Obilježja, sadržaj i faze računovodstvenog procesa  3082. Računovodstvo stalnih sredstava  3083. Računovodstveno obuhvatanje tekućih sredstava  3084. Računovodstveno obuhvatanje obaveza  3085. Računovodstveno obuhvatanje kapitala  3086. Računovodstvo troškova  3087. Računovodstveno obuhvatanje rashoda  3088. Računovodstveno obuhvatanje prihoda  3089. Utvrđivanje rezultata poslovanja</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i>  13. Janko Klobučar, Računovodstvo, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2003.  14. Janko Klobučar, Zbirka testova i zadataka iz računovodstva, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 1999.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i>  13. Kodeks računovodstvenih načela i računovodstveni standardi Federacije Bosne i Hercegovine, ZRR, Sarajevo, 1998.  14. Sidney J. Gray, Belvered E. Needles, Finansijsko računovodstvo opšti pristup prevod, Savez računovođa i revizora, Banja Luka, 2002.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		MENADŽMENT INFORMACIONIH SISTEMA					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 1-38	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		20	
<i>Cilj predmeta</i>		Osnovni cilj predmeta jeste pružiti studentima odgovarajući fond znanja iz oblasti menadžmenta informacionih sistema, povezati ga sa sistemom kvalitete kao i upoznati osnovne organizacione nivoe i postupke kod poslovanja u određenoj organizaciji.					
<i>Ishod učenja</i>		Studenti stiču znanja iz oblasti menadžmenta koji se oslanjaju na znanja o informacionim sistemima. Dobro povezan informacioni sistem dakako da određenoj organizaciji daje jedan sasvim novi izgled i ozbiljnost.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<b>Opis aktivnosti:</b>					
		Ex katedra Vježbe Diskusije Seminarski rad – izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		0,75	
		II parcijalni test		15%		0,75	
		Završni rad		30%		1,5	
		Seminarski rad		20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,5	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,5	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,25	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,25	
		<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>5</b>	
		<b>Bodovanje i postotci:</b>					
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		91. Uvod u informacione sisteme 92. Vrste informacionih sistema prema organizacionim nivoima 93. Informacioni sistemi menadžmenta 94. Virtuelna organizacija 95. Funkcija planiranja 96. Menadžment lancem snadbijevanja 97. Menadžment i sistem kvaliteta 98. "Just in time" 99. Proizvodna dokumentacija 100. Decision support systems - DSS					

	<p>101. Group decision support systems -GDSS  102. Expert systems - ES  103. Hybrid systems - HS  104. Data warehouse – DW  105. Zaključna razmatranja i diskusija</p>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura:</b>  13. Milanović, D., Tadić, D., Misita, M., <i>Informacioni sistemi menadžmenta sa primerima</i>, Megatrend univerzitet, Beograd, 2005.  14. Veljović, A., <i>Objektno modeliranje informacionih sistema</i>, Megatrend univerzitet, Beograd, 2005.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b>  1. Veljović, A., <i>Objektno modeliranje informacionih sistema</i>, Megatrend univerzitet, Beograd, 2005.  1. Veljović, A., <i>Praktikum iz projektovanja IS</i>, Megatrend univrzitet, Beograd, 2005.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	OPERACIONA ISTRAŽIVANJA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 1-51	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			60		20		
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovi teorije i metodologije za algoritamsko za rješavanje problema optimizacije aktivnosti i raspodjele resursa čija je količina ograničena. Studenti će steći sposobnosti za prezentiranje jednostavnih realnih slučajeva u kojima su prisutni problemi optimizacije, koristeći modele linearnog programiranja i teorije grafova te nalaženje rješenja navednih problema koristeći odgovarajuće algoritme.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će steći sposobnosti za prezentiranje jednostavnih realnih slučajeva u kojima su prisutni problemi optimizacije, koristeći modele linearnog programiranja i teorije grafova te nalaženje rješenja navednih problema koristeći odgovarajuće algoritme.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti:</b>						
	Ex katedra Vježbe Diskusije Seminarski rad – izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni (%)</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		1,2		
	II parcijalni test		15%		1,2		
	Završni rad		30%		2,4		
	Seminarski rad		20%		1,6		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,8		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,8		
	Aktivnost na predavanjima		5%		0,4		
	Aktivnost na vježbama		5%		0,4		
<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>8</b>			
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	3090. Upoznavanje studenata sa sadržajem predmeta i načinom rada. Linearno programiranje 3091. Opće o matematičkom programiranju i konveksnom programiranju. 3092. Linearno programiranje: opća forma, kanonski oblik, standardni oblik. 3093. Simplex algoritam: bazna rješenja, geometrijska interpretacij. 3094. Korištenje tabela, kriterij optimalnosti, degeneracija. 3095. Početno bazno rješenja: metod dvije faze.. 3096. Linearno programiranje “intera” (cenni). 3097. Optimizacija nad grafovima. Teorija garfova: osnovne definicije						

	<p>3098. Problem najkraćeg drveta: algoritam Prima (Kruskala). Problem najkraćeg drveta: algoritam Dijkstra.</p> <p>3099. Upravljanje projektima: tehnike PERT-CPM</p> <p>3100. Problemi protoka: algoritam Forda Fulkersona za maksimalni protok</p> <p>3101. Kompleksnost. Kompleksnost algoritama</p> <p>3102. Polinomialni i eksponencijalni algoritmi.</p> <p>3103. Klase "P" i klase "NP".</p> <p>3104. Zaključna razmatranja.Priprema za kolokvij.</p>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <p>13. Hillier S.F., Lieberman G.J.: "Introduction to operations research". 7th Edition, McGraw Hill Book Co. 2001</p> <p>14. Martello S.: "Fondamenti di Ricerca operativa L-A", Esculapio (progetto Leonardo), Bologna, 2004.</p> <p><b>Dodatna literatura :</b></p> <p>25. Krčevinac S., Čangalović M., Kovačević-Vučić V., Martić M., Vujošević M.: "Operaciona istraživanja", Fakultet organizacionih nauka, Beograd, 2004.</p> <p>26. "Encyclopedia of Operations Research and Management Science", 2nd Edition, Kluwer, 2000.</p> <p>27. Taha, A.H., "Operations Research – An Introduction", 7th Edition, Prentice-Hall, 2002</p> <p>28. Materijali s predavanja i vježbi</p> <p>7. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ROD I EKONOMIJA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-95	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				120	25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je približiti stanje ženskih pozicija u ekonomskim i društvenim odnosima, te problematizacija pitanja koja se tiču rodni dimenzija ekonomskih procesa						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove i teorije u području roda i ekonomije, kao i uloge koju rodost imat u ekonomiji i ekonomici</li><li>• Razviti analitičnost u sagledavanju i razumijevanju činjenica, uzroka i posljedica rodne nejednakosti kroz ključne komponente feminističke razvojne ekonomske analize</li><li>• Definirati i analizirati neke od ključnih ekonomskih i društvenih procesa u rodnom i kontekstualnom ključu</li><li>• Definirati i prepoznati ključne pojmove iz područja rodno-odgovornog budžetiranja</li><li>• Razumjeti i primijeniti različite instrumente/metode rodno-odgovornog budžetiranja</li><li>• Identifikovati ključne izazove u području veće uključenosti žena na tržištu rada</li><li>• Identifikovati teorije koje objašnjavaju nedovoljnu nagažiranost žena na tržištu rada i aktivne mjere zapošljavanja čijom realizacijom se može povećati zastupljenost žena na tržištu rada</li><li>• Objasniti rodne razlike između muškaraca i žena kao preduzetnica</li><li>• Identifikovati faktore koje utiču na žensko preduzetništvo</li><li>• Definirati ključne metaforičke izričaje diskriminacije na tržištu rada i u organizacijskom kontekstu</li><li>• Primijeniti alate za urodnjavanje politika, programa i projekata</li><li>• Razumjeti i analizirati ključne indekse rodne nejednakosti i njihovih dimenzija</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%) 1066. ex katedra 1067. vježbe 1068. diskusije 1069. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test II parcijalni test Završni rad Seminarski rad Prezentacija seminarskog rada Prisustvo na predavanjima Prisustvo na vježbama Aktivnost na predavanjima Aktivnost na vježbama			15% 15% 30% 20% 20% 10% 10% 5% 5%		1,2 1,2 2,4 1,6 1,6 0,8 0,8 0,4 0,4	
UKUPNO				100%		8	

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<p>451. Teorijski i historijski prikaz odnosa ekonomije i roda 452. Temeljne postavke ekonomskih poimanja i proučavanja uloge roda i rodnih nejednakosti u nacionalnim i svjetskoj ekonomiji 453. Feministička ekonomija - Feministička ekonomija kao škola mišljenja 454. Definisanje i razumjevanje rodne uloge kao analitičke kategorije u ekonomiji, sagledavanju racionalnosti ekonomskih subjekata, objektivnosti ekonomske nauke i indikatora 455. Ekonomska politika – rodno odgovorna budžetska analiza i formulisanje rodno-budžetskih projekata 456. Analiza budžeta iz rodno-odgovorne perspektive 457. Rod i ekonomija: Spolna podjela rada i podređenost žena 458. Spolna podjela rada kao političko pitanje 459. Teškoće u karijernom napredovanju 460. Uloga i značaj žena u ulozi preduzetnica s posebnim fokusom na faktore koji negativno utiču na veći angažman žena pri uključivanju u različite preduzetničke poduhvate 461. Rodne razlike u etičkom donošenju odluka 462. Implicitna pristrasnost kao determinanta rodne diskriminacije 463. Ekonomska i socijalna prava žena u BiH - Neoliberalna financijalizacija u BiH – žene na tržištu rada i prekarni rad 464. Pravo i praksa – radna prava žena u BiH 465. Kulturološke barijere za potpunu participaciju žena na tržištu rada i leadership žena u organizacijskom kontekstu</p>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <p>55. Đurić Kuzmanović T, Kovačević J.i Pepić,A., Rod i ekonomija, Sarajevski otvoreni centar, 2019 56. Avlijaš, S. (2017). Žene i rad. Ka političkoj ekonomiji tranzicije. Novi Sad: Akademska knjiga. 57. Bašić, S. (2018). Žene i siromaštvo u dokumentima Europske Unije i Bosne i Hercegovine. Banja Luka: Helsinški parlament građana Banjaluka. 58. Bašić, S., i Miković, M. (2012). Rodne nejednakosti na tržištu rada – Ženska strana priče. Sarajevo: Friedrich Ebert Stiftung. 59. Galić, B. (2011). Žene i rad u suvremenom društvu – značaj „orodnjenog“ rada. Sociologija i prostor, 49(1) (189), 25–48. doi: 10.5673/sip.49.1.2. 60. Harvey, D. (2014). Kratka povijest neoliberalizma. Zagreb: V.B.Z. 61. Chant, S. (2008). The ‘Feminisation of Poverty’ and the ‘Feminization’ of Anti – Poverty Programmes: Room for Revision? The Journal of Development Studies, 44(2), 165–197. 62. Sassen, S. (2014). Expulsions. Brutality and Complexity in the Global Economy. Cambridge, London: The Belknap Press of Harvard University Press. 63. Standing, G. (2011). The Precariat – The New Dangerous Class. London: Bloomsbury.</p> <p><b>Dopunski izvori</b></p> <p>85. Agencija za statistiku BiH. (2018a). Anketa o radnoj snazi. Tematski bilten 10. Sarajevo: BHAS. 86. Agencija za statistiku BiH. (2018b). Anketa o potrošnji domaćinstava u Bosni i Hercegovini. Sarajevo: BHAS. 87. Agencija za statistiku BiH. (2018c). Žene i muškarci u BiH. Sarajevo: BHAS. 88. Akcioni plan Bosne i Hercegovine za rješavanje problema Roma u oblastima zapošljavanja, stambenog zbrinjavanja i zdravstvene zaštite 2017.-2020.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ROD I EVROPSKE INTEGRACIJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-06	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta jeste da se poveća nivo znanja o načinima na koji funkcioniše Evropska unija, najvažnijim institucijama, istorijatu nastanka i o najznačajnijim njenim funkcijama unutar socijalne politike i rodne ravnopravnosti. Podjednako važan aspekt predmeta je i osnaživanje žena na mjestima odlučivanja, javnoj upravi, nevladinim organizacijama i medijima da se intezivnije uključe u procese pridruživanja Bosne i Hercegovine Evropskoj uniji i da u tim procesima aktivno učestvuju						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Primjeniti ključne pravne i strateške dokumente u oblasti ravnopravnosti spolova u EU i Vijeću Evrope, te razumjeti gender mainstreaming i evropske integracije</li><li>• Primjeniti rodne teorije u rodnjavanju aktera, politika i struktura EU te prepoznati utjecaj roda na EU, kao i proces eu integracija BiH</li><li>• Razumjeti i primjenjivati ekonomske aspekte evropskih integracija iz rodne perwspektive, socio-ekonomske rodne razlike širom EU, intersekcionalnost roda i klase te finansijski okvir za rodnu ravnopravnost</li><li>• Primjeniti argumente u analizama i debatama o pitanjima vezanim za specifične aspekte obrazovanja i obrazovne politike na kritički način</li><li>• Kritički razmišljati o ograničenjima i savremenim izazovima za razvoj, obrazovanje i ljudski kapital</li><li>• Koristiti svoje znanje za razumjevanhe trenutnih društvenih i ekonomskih događaja, debata i novih ekonomskih ideja</li><li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove i teorije u području sociologije roda</li><li>• Definisati i analizirati neke od ključnih drupzvenih procesa u rodnom ključu</li><li>• Oblikovati i voditi rasprave o temeljnim sociološkim tekstovima koji se bave rodom i rodnim ulogama</li><li>• Poznavati kontekst odabranog područja i discipline</li><li>• Reflektirati postavke naprednih teorija, njihovu primjenu i ograničenja</li><li>• Primjeniti temeljna znanja za kritičko promatranje globalnih fenomena, povezanost deforestacije i pandemija, izumiranje pčela i GMO, teorijski i aktivistički reagovati iz paradigme ekofeminističkih promišljanja i mogućih dubinskoekoloških promjena</li><li>• Detektirati na koji se način životinje percipiraju i upotrebljavaju, iskorištavaju u ekonomskom, vjerskom, umjetničkom, moralnom, osjećajnom, ratnom, znastvenom, pravnom kontekstu i detektirati sve vidove specizma, od lingvističkog, medijskog, svakodnevnog</li><li>• Učinkovito priopćavati rezultate analize i ideje, usmeno i pismeno</li><li>• Sistematično tumačiti i predstavljati rezultate studija</li><li>• Razviti analitičnost</li><li>• Koristiti metodološke alate</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%)						
	1070.	ex katedra					
	1071.	vježbe					
	1072.	diskusije					



	1073. seminarski rad- izrada i odbrana		
<b>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</b>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>	<b>Učešće u ocjeni (%):</b>	<b>Opterećenje u ECTS</b>
	I parcijalni test II parcijalni test Završni rad Seminarski rad Prezentacija seminarskog rada Prisustvo na predavanjima Prisutstvo na vježbama Aktivnost na predavanjima Aktivnost na vježbama	15% 15% 30% 20% 20% 10% 10% 5% 5%	1,2 1,2 2,4 1,6 1,6 0,8 0,8 0,4 0,4
	UKUPNO	100%	8
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.		
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.		
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	466. Evropska unija, institucije i politika EU, kroz rodnu teoriju kao okvir tumačenja “muškog” i “ženskog” u određenim kontekstima. 467. Proces integracije BiH u okviru politike susjedstva i proširenja EU-a kroz rodnu teoriju 468. Analiza ključnih pravnih i strateških dokumenata u oblasti ravnopravnosti spolova u EU i Vijeću. 469. Rodna ravnopravnost u osnivačkim ugovorima Evropske unije 470. Gender mainstreaming i EU integracije. 471. Temeljne obrazovne politike s fokusom na strateške pravce kroz prizmu gendera 472. Ciljevi i izazovi u harmonizaciji o koordinaciji uloge obrazovanja i ljudskog kapitala u procesu ekonomskog razvoja 473. Savremeni izazovi obrazovanja i obrazovne politike kroz prizmu gendera 474. Socio-ekonomske rodne razlike širom EU 475. Interseksionalnost roda i klasa 476. Finansijski okvir za rodnu ravnopravnost 477. Teorija o ekofeminizmu 478. Ekofeminističke teorije i prakse u odnosu na dubinsku ekologiju 479. Odnos i veza ekofeminističkih pokreta s klimatskim promjenama 480. Osnovne postavke prava životinja u odnosu na eu zakone o zaštiti pojedinih biljnih i životinjskih vrsta		
<b>Literatura</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 163. Pravne tekovine Evropske Unije kao model usklađivanja 164. DIREKTIVE EVROPSKE UNIJE U OBLASTI RAVNOPRAVNOSTI SPOLOVA ( Direktiva 75/117/EEZ, Direktiva 76/207/EEZ, Direktiva 79/7/EEZ, Direktiva 86/613/EEZ, Direktiva 92/85/EEZ, Direktiva 96/34/EZ, Direktiva 97/80/EZ, Direktiva 97/81/EZ, Direktiva 2000/78/EZ, Direktiva 2002/73/EZ, Direktive 2004/113/EZ ...) 165. Vajdenfeld, Verner i Vesels, Wolfgang, Evropa od a do š, Priručnik za evropske integracije, Fondacija Konrad Adenauer, Beograd, 2003. 166. Evropska komisija, Putokazi ka ravnopravnosti žena i muškaraca 2006-2010 (A Roadmap for Gender Equality between Women and Men 2006-2010), Vlada Republike Hrvatske, Ured za ravnopravnost spolova, Zagreb, 2006. 167. European Commission, Directorate-General for Employment, Social Affairs and Equal Opportunities, Unit G.I, Report on equality between women and men – 2007, February 2007 168. Egenhofer, Christian and Van Schai, Louise, Introduction to the European Union, december, 2006		

	169. Odeljenje za ravnopravnost Generalne direkcije za ljudska prava, Gender Mainstreaming Konceptualni okvir, Metodologija, Savjet Evrope, Strazbur, 2004
--	---

	170. Primjena prava EU u državama članicama i značaj za treće države, <a href="http://www.integracije.cg.yu/img">www.integracije.cg.yu/img</a>
--	--



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ROD U SISTEMU UN-A						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-49	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznati student i studentice sa zaštitom prava žena unutar organizacije UN-a, globalne međunarodne organizacije čiji je mandate održavanje mira i sigurnosti u svijetu, kao i razvijanje dobrosusjedskih odnosa, ekonomske saradnje među državama članicama, te širenje tolerancije i promicanje poštivanja ljudskih prava i osnovnih sloboda čovjeka						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Razumjeti system međunarodnog prava žena</li><li>• Kategorizirati međunarodne instrumente za ljudska prava za žene</li><li>• Razumjeti orodnjavanje kao strateški i politički koncept promjene, ali i kao sredstvo za postizanje rodne ravnopravnosti</li><li>• Objasniti programe i mehanizme UN-a za jačanje ženskog liderstva i povećanje participacije žene u javnom životu</li><li>• Kritički tumačiti rodno zasnovano nasilje nad ženama i djevojčicama kao najrasprostranjeniji oblik kršenja ljudskih prava u svijetu.</li><li>• Objasniti i evaluirati mjere UN-a kojima se osiguravaju spolna i reproduktivna prava žena</li><li>• Objasniti i evaluirati mjere UN-a kojim se cilja osigurati uravnoteženo učestvovanje žena i muškaraca u političkom životu</li><li>• Prepoznati raznovrsne mogućnosti ekonomskog osnaživanja žena u različitim sferama života</li><li>• Razlikovati sličnosti i razlike između pravnih standara i domaćih pravni normi o ljudskim pravima žena</li><li>• Osvijestiti uticaj pandemije COVID 19 na rodnu ravnopravnost, prepoznati različite rizike za žene uzrokovane krizoma pandemije COVID 19</li><li>• Prepoznati važnost dizajniranja i implementiranja hitnog i dugoročnog rodno osjetljivog odgovora na krizu uzrokovanu pandemijom COVID 19.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%)						
	1074.	ex katedra					
	1075.	vježbe					
	1076.	diskusije					
	1077.	seminarski rad- izrada i odbrana					
	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>				<b>Učešće u ocjeni (%):</b>	<b>Opterećenje u ECTS</b>	

<b><i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i></b>	I parcijalni test	15%	1,2
	II parcijalni test	15%	1,2
	Završni rad	30%	2,4
	Seminarski rad	20%	1,6
	Prezentacija seminarskog rada	20%	1,6
	Prisustvo na predavanjima	10%	0,8
	Prisustvo na vježbama	10%	0,8
	Aktivnost na predavanjima	5%	0,4
	Aktivnost na vježbama	5%	0,4
	<b>UKUPNO</b>	<b>100%</b>	<b>8</b>
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.		
<b><i>Uslovi za realizaciju nastave</i></b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.		
<b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b>	481. Organizacija Ujedinjenih nacija – postojanje i djelovanje 482. Sistem međunarodnog prava žena 483. Doprinos UN za usaglašavanje minimalnih standarda zaštite ljudskih prava, uključujući i prava žena i rodnu ravnopravnost 484. Međunarodni instrumenti UN-a za zaštitu ljudskih prava žena. 485. Međunarodni instrumenti UN-a za postizanje rodne ravnopravnosti i prava žena 486. Analiza i tumačenje Konvencije o uklanjanju svih oblika diskriminacije žena 487. Analiza i tumačenje Konvencije o pristanku na sklapanje braka, minimalnoj dobi za stupanje u brak i registraciji brakova. 488. Analiza i tumačenje Konvencije o državljanstvu udatih žena 489. Rodno zasnovano nasilje nad ženama i djevojčicama 490. Mjere UN-a za ostvarivanje prava na zaštitu od rodno utemeljenog nasilja 491. Mjere UN-a za osiguravanje spolnih i reproduktivnih prava žena 492. Mjere UN-a za dostizanje uravnoteženog djelovanja muškaraca i žena u političkom i javnom životu 493. Programi i mehanizmi UN-a za jačanje ženskog liderstva i povećanje participacije žena u javnom životu 494. Globalne mjere za suzbijanje trgovine ljudima i seksualno iskorištavanje žena i djece i postizanje rodne ravnopravnosti 495. Uticaj COVID 19 pandemije na rodnu ravnopravnost s osvrtom na stanje u BiH		
<b><i>Literatura</i></b>	<b><i>Osnovna literatura:</i></b> 171. Opća deklaracija o ljudskim pravima 172. Konvencija o uklanjanju svih oblika diskriminacije žena - CEDAW i Fakultativni protokol CEDAW 173. Konvencija o pristanku na sklapanje braka, minimalnoj dobi za stupanje u brak i registraciji brakova. 174. Konvencija o državljanstvu udatih žena 175. Deklaracija Ujedinjenih naroda o seksualnoj orijentaciji i rodnom identitetu (UN, 2008.) 176. "Pekinška platforma" i Platforma za djelovanje 177. UN, Agenda 2030, i SDG 178. UN Women Guidance Note on Country Gender Equality Profiles, 2018. 179. UN Women Gender Brief Bosnia and Herzegovina: Gender equality state of play and recommendations for BIH GAP and EU GAP implementation, 2019. 180. UN Women, Haarr, Robin, Brza rodna procjena situacije uzrokovane pandemijom COVID-19 u Bosni i Hercegovini, Sarajevo, 2020. godine. 181. Ujedinjene nacije, Policy brief: Uticaj COVID-19 na žene, Sarajevo, 2020 182. Ujedinjene nacije, Procjena socijalnog i ekonomskog uticaja krize uzrokovane pandemijom COVID-19 u Bosni i Hercegovini, UN BiH, 2020. 183. UN Women, The Shadow Pandemic: Violence Against Women and Girls and COVID-19, 2020.		



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>RODNO ZASNOVANO NASILJE</b>						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-96	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je osposobiti studente i studentice za prepoznavanje uzroka i mehanizama pojave i održavanje različitih vrsta nasilja, te ih upoznati sa resursima za preventivno i interventno djelovanje.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta studentice i student će: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Razumjeti teorijska polazišta rodno zasnovanog nasilja</li> <li>• Prepoznati različite oblike rodno zasnovanog nasilja i njihovo utemeljenje u sekularnom i religijskom diskursu, te različitim podsistemima moći: javnom životu, politici, medijima, porodici i vršnjačkim grupama</li> <li>• Kritički promišljati o pojavi rodno zasnovanog nasilja i opravdavanju istog kulturološkim i religijskim normama, kao i društveno-historijskim uvjetima</li> <li>• Poznavati feminističke principe savjetodavnog i terapisjskog djelovanja u radu sa žrtvama rodno zasnovanog nasilja</li> <li>• Poznavati savremene pristupe adresiranja RZN-a i resurse za reagovanje na RZN i posljedice koje one proizvodi.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%) <ul style="list-style-type: none"> <li>1078. ex katedra</li> <li>1079. vježbe</li> <li>1080. diskusije</li> <li>1081. seminarski rad- izrada i odbrana</li> </ul>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
Završni rad			30%		2,4		
Seminarski rad			20%		1,6		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8		
Prisutstvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
UKUPNO			100%		8		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><i>Osnovne tematske jedinice</i></p>	<p>496. Teorijsko i empirijsko razumjevanje roda, rodnih integriteta, stereotipa i uloga koji doprinose pojavi rodno zasnovanog nasilja</p> <p>497. Oblici rodno zasnovanog nasilja</p> <p>498. Uzroci, posljedice i mehanizmi za njegovo reprodukovanje</p> <p>499. Međunarodni pravni dokumenti u oblasti sprečavanja i suzbijanja rodno zasnovanog nasilja,</p> <p>500. Istanbulska konvencija i noviteti koje uvodi</p> <p>501. Važeći pravni okvir i dokumenti javnih politika u oblasti sprečavanja i suzbijanja rodno zasnovanog nasilja u Bosni i Hercegovini</p> <p>502. Resursi za preventivno i interventno djelovanje s ciljem suzbijanja rodno zasnovanog nasilja</p> <p>503. Sistem podrške žrtvama, problemi i izazovi sprovođenja zakona</p> <p>504. Statistike i femicid</p> <p>505. Rodno zasnovano nasilje u religijskim i sekularnim sistemima i podsistemima moći od mikro do makro aspekta</p> <p>506. Uloga obrazovnog i vaspitnog sistema u zaštiti od rodno zasnovanog nasilja</p> <p>507. Primjeri iz prakse: Stereotipi i predrasude o rodu, Rodni stereotipi</p> <p>508. Stanje rodno zasnovanog nasilja prema osobama sa invaliditetom u BiH</p> <p>509. Rodno zasnovano nasilje na univerzitetima i u akademskoj zajednici, s posebnim fokusom na područje Balkana</p> <p>510. Medijski prikaz feministkinja, LGBTI osoba i žena žrtava rodno zasnovanog nasilja</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <p>85. Babović, M., Pavlović, O., Ginić, K. i Karadinović, N. (2013), Rasprostranjenost i karakteristike nasilja nad ženama u Bosni i Hercegovini, Sarajevo: Agencija za ravnopravnost spolova Bosne i Hercegovine. Banović, D., i Vasić, V. (2013).</p> <p>86. Seksualna orijentacija i rodni identitet: pravo i praksa u BiH. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar. Bašić, D., i Dizdar, A. (2018).</p> <p>87. Nasilje u porodici nad LGBTI osobama: analiza stanja i preporuke. Human Rights Papers, 39. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar.</p> <p>88. Gender centar – Centar za jednakost i ravnopravnost polova (2016). Poseban izvještaj o stanju podataka i praćenju rodno zasnovanog nasilja u Republici Srpskoj sa preporukama za djelovanje</p> <p>89. Ignjatović, T. (2011). Nasilje prema ženama u intimnom partnerskom odnosu: Model koordiniranog odgovora zajednice. Beograd: Rekonstrukcija ženski fond</p> <p>90. Konvencija Savjeta Evrope o prevenciji i borbi protiv nasilja nad ženama i nasilja u porodici. Službeni glasnik BiH - Međunarodni ugovori, 15/13.</p> <p>91. Krivični zakon Bosne i Hercegovine. Službeni glasnik BiH, 3/03, 32/03, 37/03, 54/04, 61/04, 30/05, 53/06, 55/06, 32/07, 8/10, 47/14 i 40/15.</p> <p>92. Krivični zakon Brčko distrikta Bosne i Hercegovine. Službeni glasnik Brčko distrikta BiH, 10/03, 45/04, 06/05, 21/10, 52/11, 9/13, 33/13 - prečišćen tekst i 26/16.</p> <p>93. Krivični zakon Federacije Bosne i Hercegovine. Službene novine Federacije BiH, 36/03, 37/03, 21/04, 69/04, 18/05, 42/10, 42/11, 59/14, 76/14 i 46/16.</p> <p>94. Krivični zakonik Republike Srpske. Službeni glasnik Republike Srpske, 64/17. Marković, I. (2017).</p> <p>95. Krivičnopravna regulativa i kaznena politika u oblasti rodno zasnovanog nasilja. Godišnjak Pravnog fakulteta Univerziteta u Banjoj Luci, 39, 29–45</p> <p>96. Petrić, A., i Radončić, Dž. (2017). Analitički izvještaj: Analiza praćenja krivičnih i prekršajnih postupaka u oblasti zaštite od rodno zasnovanog nasilja u Bosni i Hercegovini. Banja Luka: Fondacija Udružene žene i Zenica: Centar za pravnu pomoć ženama. 230</p> <p>97. Petrić, N. (2013). Međunarodni pravni standardi u oblasti nasilja u porodici i pravna zaštita žrtava u Bosni i Hercegovini. SVAROG, (7), 89–104.</p> <p>98. Petrić, N., i Galić, N. (2015). Osnovna studija: Analiza usklađenosti zakonodavstva i javnih politika u Bosni i Hercegovini sa Konvencijom Savjeta Evrope o sprečavanju i borbi protiv nasilja nad ženama i nasilja u porodici (ETS 210). Banja Luka: Fondacija Udružene žene</p> <p><i>Dopunski izvori</i></p>

	<p>89. Babović, M. (2017). Izvještaj o procjeni kapaciteta za sprovođenje Konvencije Savjeta Evrope o sprečavanju i suzbijanju nasilja nad ženama i u porodici, u sektorima policije, obrazovanja i besplatne pravne pomoći u Republici Srpskoj. Banja Luka: Gender centar Republike Srpske.</p> <p>90. Bašić, D., i Dizdar A. (2018). Nasilje u porodici nad LGBTI osobama: analiza stanja i preporuke. Human Rights Papers, 39. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar.</p> <p>91. Branković, B. (2013). Vesti iz budućnosti: Istanbulska konvencija i odgovornost države za borbu protiv nasilja nad ženama. Funkcionisanje opštih servisa – operacionalizacija dužne prilježnosti. Beograd: Program Ujedinjenih nacija za razvoj</p> <p>92. Agencija za ravnopravnost spolova Bosne i Hercegovine. (2017). Šesti periodični izvještaj Bosne i Hercegovine o provedbi Konvencije o eliminaciji svih oblika diskriminacije žena (2013–2016).</p> <p>93. Agencija za statistiku BiH. (2013). Populacija u BiH. Popis 2013.</p>
--	---



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	FINANSIJSKI MENADŽMENT						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-28	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					90		25
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim finansijskim logikama, tehnikama i mogućnostima upravljanja finansijskama.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će moći analizirati finansijski sistem jedne zemlje i njegove sastavne elemente, finansijska tržišta, institucije i instrumente, vrednovati vrijednosne papire i upravljati jednostavnim portfolijem vrijednosnih papira. Savladat će principe i tehnike upravljanja gotovinom, potraživanjima, zalihama i ostalim oblicima tekuće imovine. Studenti će biti sposobni vrednovati investicije u realnu imovinu, izračunati trošak izvora finansiranja, analizirati efekte upotrebe poslovne i finansijske poluge. Usvojiti će osnovne teorije izvora finansiranja i efekte politike dividende.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	1082.	ex katedra					
	1083.	vježbe					
	1084.	diskusije					
	1085.	seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,8	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,8	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,4	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,4	
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>8</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	3105. Finansijski sistem kao okvir upravljanja finansijskama. 3106. Upravljanje finansijskama preduzeća. 3107. Rizik i prinos I dio. 3108. Rizik i prinos II dio. 3109. Pravila finansiranja. 3110. Finansijska poluga. 3111. Upravljanje potraživanjima i zalihama I dio. 3112. Upravljanje potraživanjima i zalihama II dio. 3113. Likvidnost preduzeća.						



	<p>3114. Oblici međusobnih plaćanja.</p> <p>3115. Upravljanje kratkoročnim izvorima finansiranja.</p> <p>3116. Upravljanje dugoročnim izvorima finansiranja.</p> <p>3117. Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnim papirima.</p> <p>3118. Troškovi finansiranja.</p> <p>3119. Metode ocjene i rangiranja investicionih projekata.</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <p>11. Kovačević, Lj., Vunjak, N., <i>Upravljanje finansijama preduzeća-poslovne finansije</i>, 2009.</p> <p>12. Van Horne J. C., Wachowicz J. M., <i>Osnove finansijskog menadžmenta</i>, deveto izdanje, Mate, Zagreb, 2002.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>42. Rovčanin A., <i>Upravljanje finansijama</i>, IV dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Sarajevu, 2007.</p> <p>43. Materijali s nastave</p> <p>44. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	FINANSIJSKO RAČUNOVODSTVO						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-42	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta "Finansijsko računovodstvo" jeste da studentima omogući detaljan uvid u primjenu Kodeksa računovodstvenih načela i Računovodstvenih standarda sa ciljem da se osposobe za primjenu kontnih planova uz važeće zakonske propise. Pretpostavka je da se kroz ovaj program studenti obogate znanjem evidencije i praćenja poslovnih promjena sa mogućnošću finansijskog izvještavanja u skladu sa zahtjevima Računovodstvenog standarda 1 i važećih zakonskih propisa. "Finansijsko računovodstvo" treba da omogući sticanje znanja adekvatnog nivoa za upravljanje finansijskim poslovanjem na osnovu tačno utvrđenih računovodstvenih informacija koje su posljedica pravilne primjene Računovodstvenih standarda i važećih propisa.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon položenog predmeta Finansijsko računovodstvo, studenti će moći da: 1. Opišu i evaluiraju aplikaciju ključnih koncepata iz oblasti finansijskog računovodstva 2. Koriste znanja i vještine za potrebe evidencije poslovnih događaja u računovodstvu 3. Koriste znanja i vještine za potrebe izrade i prezentacije finansijskih izvještaja						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 1086. ex katedra 1087. vježbe 1088. diskusije 1089. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	3120. Kodeks računovodstvenih načela 3121. Računovodstveni standardi 3122. Kontni plan za preduzeća 3123. Računovodstvo osnivačkog kapitala i upisani a neuplaćeni kapital 3124. Računovodstvo stalnih sredstava						

	3125. Računovodstvo zaliha 3126. Računovodstvo trgovinskih preduzeća 3127. Gotovina, kratkoročna potraživanja i ulaganja 3128. Računovodstvo troškova 3129. Računovodstvo kapitala i rezervi 3130. Obaveze 3131. Prihodi i rashodi 3132. Računovodstvo dobiti i gubitka 3133. Slobodna klasa kontnog plana i vanbilansna evidencija 3134. Izrada finansijskih izvještaja i povezanih informacija i njihova prezentacija
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> 7. Bajrić, Muhamed – Finansijsko računovodstvo-osnove za MRS i MSFI, IUT, Travnik 2016 8. Jahić, Mehmed, <i>Finansijsko računovodstvo</i> , II dopunjeno izdanje, Sarajevo, Udruženje revizora FBiH, 2008. <p><b>Dodatna literatura:</b></p> 19. Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja (MSFI) uključujući i Međunarodne računovodstvene standarde (MRS), Mostar, Savez računovođa, revizora i finansijskih radnika FBiH, 2006. 20. Važeći zakoni iz oblasti računovodstva i revizije u FBiH i BiH 21. Materijali s nastave 22. Preporučeni internet izvori



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	KANALI DISTRIBUCIJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	12-57	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				3	2		
	<i>Broj studenata</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>			
			90	25			
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznati studente s osnovnim konceptima i praktičnim znanjima iz područja upravljanja kanalima distribucije. To će se učiniti temeljem savladavanja tri osnovna područja: <ul style="list-style-type: none"><li>• Osnovni pojmovi i terminologija marketinških kanala</li><li>• Povezivanje teorijskih koncepata s poslovnom praksom distribucije u preduzećima</li></ul> Analiza i identifikacija različitih strategija stvaranja konkurentske prednosti putem marketinških kanala.						
<i>Ishod učenja</i>	Na osnovu predavanja iz ovog predmeta, studenti mogu da savladaju osnovne pojmove i termine vezane za marketing, marketinške kanale. Naučenu teoriju mogu lako da povežu da poslovnom praksom distribucije u firmi. Također, mogu da nauče koje su to strategije i prednosti marketinških kanala.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 1090. ex katedra 1091. vježbe 1092. diskusije 1093. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	3135. Šta su kanali distribucije: definicija i historijski razvoj 3136. Vrste, struktura i organizacija kanala distribucije 3137. Strategija distributivnih kanala 3138. Oblikovanje i izbor kanala distribucije 3139. Dinamika kanala: vodstvo, sukob i saradnja 3140. Elementi marketinškog miksa u kanalima distribucije 3141. Vrednovanje kanala distribucije 3142. Trendovi u razvoju kanala distribucije 3143. Pravna i etička pitanja u kanalima distribucije						

	3144. Maloprodajno poslovanje 3145. Marketinške odluke u maloprodaji 3146. Veleprodajno poslovanje 3147. Elektronski kanali distribucije 3148. Franšize 3149. Upravljanje fizičkom distribucijom (logistikom)
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grupa autora (redaktor Tihi, B.), <i>Osnovi marketinga</i>, 2. izd., Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, Sarajevo, 1999., 12. Poglavlje – "Distribucija", str. 257-314.</li> <li>2. Marketing u funkciji ponašanja potrošača, Mujo Fišo, IUT, 2023.</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>7. Bratko, S., <i>Prodaja</i>, Narodne novine, Zagreb, 1996., - VI dio: "Fizička distribucija", str. 311-344.</li> <li>8. Coughlan, A.T., Anderson, E., Stern, L.W., El-Ansary, A.I., <i>Marketing Channels</i>, 6. izdanje, Prentice Hall, New Jersey, 2001.</li> <li>9. Materijali s nastave</li> <li>10. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<b>MARKETING KOMUNICIRANJE</b>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	12-56	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta Marketing komuniciranje je da uvede studente u osnovne faze procesa planiranja marketing komuniciranja, da im objasni značaj kreativnosti u marketingu, da im pruži saznanja o glavnim komunikacijskim sredstvima i medijima koje preduzeća mogu koristiti za promociju svojih proizvoda i usluga. Poseban naglasak se daje na razumijevanje potrebe integriranja marketing komuniciranja – strategije koordiniranja i kombiniranja marketinških poruka kako bi se postigao maksimalan uticaj.						
<i>Ishod učenja</i>	Po završetku nastave studenti će moći: 1. Identificirati i razumijeti ključne uloge i značaj marketing komuniciranja, 2. Objasniti osnovne karakteristike marketing komuniciranja. 3. Opisati, analizirati i evaluirati različite komponente marketing komunikacijskog miksa. 4. Samostalno priprema plan kampanje marketinških komunikacija.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	1094. ex katedra 1095. vježbe 1096. diskusije 1097. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	3150. Uvod u marketing komuniciranje (MK). 3151. Integrirano marketing komuniciranje (IMK). 3152. MK strategija i planiranje 3153. Organizacija marketing komuniciranja i uloga agencija za MK. 3154. Analiza ponašanje potrošača i modeliranje ponašanja ciljnog auditorija. 3155. Proces marketing komuniciranja 3156. Modeli marketing komuniciranja.						

	<p>3157. Određivanje marketing komunikacijskih ciljeva i budžeta.  3158. Planiranje i kreiranje marketing komunikacijske poruke.  3159. Mediji marketing komuniciranja i medijsko planiranje.  3160. Oglašavanje.  3161. Unapređenje prodaje, odnosi s javnošću i publicitet.  3162. Lična prodaja.  3163. Direktni i database marketing; Online marketing;  3164. Kontrola i evaluacija marketing komuniciranja.</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i>  3. Kesić, T., <i>Integrirana marketinška komunikacija</i>, Opinio, Zagreb, 2003.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i>  75. Brkić, N., <i>Upravljanje marketing komuniciranjem</i>, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, Sarajevo, 2003. Materijali s nastave  76. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		MENADŽMENT TRGOVINSKIH PREDUZEĆA					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-53	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznati studente kako bi oni uspješno ovladali sa znanjima iz oblasti menadžmenta trgovinskih preduzeća sa ciljem da mogu uspješno voditi trgovinsku firmu ili pojedine njene funkcije kroz efikasno obavljanje upravljačkih funkcija.						
<i>Ishod učenja</i>	Obrazovni ishodi se odnose na znanja vezana za upravljanje trgovinskih preduzeća naročito sa aspekta organizacije, planiranja, ljudskih resursa, rukovođenja i kontrola poslovanja trgovinskog preduzeća.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	1098. ex katedra						
	1099. vježbe						
	1100. diskusije						
	1101. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,7	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,35	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,35	
	<b>Ukupno</b>			100%		7	
	<b>Bodovanje i postotci:</b>						
	Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	3165. Uvod u menadžment trgovinskih preduzeća						
	3166. Uloga i značaj upravljanja						
	3167. Pojam i značaj upravljanja						
	3168. Menadžment i okruženje trgovinskih preduzeća I dio.						
	3169. Menadžment i okruženje trgovinskih preduzeća II dio.						
	3170. Menadžerske funkcije I dio.						
	3171. Menadžerske funkcije II dio.						
	3172. Funkcija planiranja poslovanja						
	3173. Funkcija organizovanja I dio						
	3174. Funkcija organizovanja II dio						
	3175. Ljudski resursi I dio						
	3176. Ljudski resursi II dio						



	3177. Funkcija rukovođenja I dio 3178. Funkcija rukovođenja II dio 3179. Kontrolna funkcija u preduzeću
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> 1. Nikola Grabovac, <i>Menadžment trgovinskih poduzeća</i> , knjiga 3, Sarajevo, 2002. i <i>Zbirka zadataka</i>
	<p><i>Dodatna literatura:</i></p> 11. Lovreta Stipe, <i>Trgovinski menadžment</i> , Beograd, 2005. 12. Materijali s nastave 13. Preporučeni internet izvori



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	PRODAJNI MENADŽMENT						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-63	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				3	2		
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>			
			90	25			
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovni cilj predmeta Prodajni menadžment jeste bolje razumijevanje uloge i značaja prodaje i prodajnog menadžmenta u modernom poslovanju te praktično ovladavanje vještinama planiranja i rukovođenja, funkcijom prodaje i prodajnog osoblja u organizaciji sa ciljem postizanja veće efikasnosti prodaje i prodavača te ostvarivanja boljih prodajnih rezultata u dugom roku.						
<i>Ishod učenja</i>	Po završetku nastave studenti će moći: 1. Identificirati i razumjeti ključne uloge i značaj savremene prodaje; 2. Objasniti osnovne karakteristike prodajnog menadžmenta; 3. Opisati, analizirati i evaluirati različite aktivnosti prodajnog menadžmenta; 4. Samostalno pripremiti plan prodaje i upravljanja prodajom.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 1102. ex katedra 1103. vježbe 1104. diskusije 1105. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8		
Prisustvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
<b>Ukupno</b>			100%		8		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	3180. Osnove prodaje i prodajnog menadžmenta. 3181. Tržište i prodaja. 3182. Marketing i prodaja. 3183. Prodaja i elementi marketing miksa. 3184. Prodaja i prodajni menadžment I dio 3185. Prodaja i prodajni menadžment II dio 3186. Planiranje i organizacija prodaje. 3187. Rukovođenje prodajom.						

	3188. Kadrovsko popunjavanje prodaje. 3189. Kontrola prodaje. 3190. Osobna prodaja. 3191. Prodajni nastup. 3192. Profesionalna prodaja (prodaja profesionalnim kupcima, B2B). 3193. Proces prodaje (faze procesa prodaje). 3194. Prodajne vještine i sposobnosti.
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grabovac, N., <i>Prodaja i prodajni menadžment</i>, ACA System, Sarajevo, 2005.</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lovreta, S., Jančićević, N., Petković, G., <i>Prodaja i menadžment prodaje</i>, Beograd, Savremena administracija, 2001.</li> <li>2. Rolph E. Anderson i dr., <i>Profesionalni menadžment prodaje</i>, prevod Beograd, 1998.</li> <li>3. Brkić, N., <i>Upravljanje marketing komuniciranjem</i>, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2003.</li> <li>4. Materijali s nastave</li> <li>5. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	RAČUNOVODSTVO TRGOVINSKIH PREDUZEĆA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-52	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta "Računovodstvo trgovinskih preduzeća" jeste da studentima omogući detaljan uvid u primjenu Kodeksa računovodstvenih načela i Računovodstvenih standarda sa ciljem da se osposobe za primjenu kontnog plana uz važeće zakonske propise u trgovačkim preduzećima. Pretpostavka je da se kroz ovaj program studenti obogate znanjem evidencije i praćenja poslovnih promjena sa mogućnošću finansijskog izvještavanja u skladu sa zahtjevima Računovodstvenog standarda 1 i važećih zakonskih propisa. "Računovodstvo trgovinskih preduzeća" treba da omogući sticanje znanja adekvatnog nivoa za upravljanje finansijskim poslovanjem u trgovačkim organizacijama na osnovu tačno utvrđenih računovodstvenih informacija koje su posljedica pravilne primjene Računovodstvenih standarda i važećih propisa.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon položenog predmeta „Računovodstvo trgovinskih preduzeća“, studenti će moći da: 1. Opišu i evaluiraju aplikaciju ključnih koncepata iz oblasti računovodstva trgovinskih preduzeća 2. Koriste znanja i vještine za potrebe evidencije poslovnih događaja u računovodstvu trgovinskih preduzeća 3. Koriste znanja i vještine za potrebe izrade i prezentacije finansijskih izvještaja u trgovačkim preduzećima						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 1106. ex katedra 1107. vježbe 1108. diskusije 1109. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	3195. Uvod u računovodstvo trgovinskih preduzeća 3196. Zakonska regulativa koja reguliše računovodstvo trgovinskih preduzeća 3197. Računovodstveni standardi koji regulišu poslovanje trgovačkih preduzeća 3198. Specifičnosti računovodstva trgovačkih preduzeća u odnosu na računovodstvo proizvodnih organizacija						

	3199.   Kontni plan za trgovačka preduzeća 3200.   Poslovni ciklus trgovačkog preduzeća 3201.   Računovodstvo nabavke roba i drugih sredstava 3202.   Računovodstvo prodaje i drugih oblika otuđivanja 3203.   Poreski sistem kod trgovačkih preduzeća 3204.   Formiranje rezultata 3205.   Raspodjela rezultata 3206.   Finansijski izvještaji trgovačkih preduzeća 3207.   Nadzor trgovačkog poslovanja 3208.   Kontrola i revizija trgovačkog poslovanja 3209.   Etičko ponašanje računovođa u trgovačkim preduzećima
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.   Jahić, Mehmed, <i>Finansijsko računovodstvo</i>, II dopunjeno izdanje, Sarajevo, Udruženje revizora FBiH, 2008. - poglavlja koja se odnose na računovodstvo trgovačkih organizacija</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.   Jahić, Mehmed, <i>Finansijsko računovodstvo: MSFI-MRS-PDV</i>, Sarajevo, Udruženje revizora FBiH, 2008. - poglavlja koja se odnose na računovodstvo trgovačkih organizacija</li> <li>2.   Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja (MSFI) uključujući i Međunarodne računovodstvene standarde (MRS), Mostar, Savez računovođa, revizora i finansijskih radnika FBiH, 2006.</li> <li>3.   Važeći zakoni iz oblasti računovodstva i revizije u FBiH i BiH</li> <li>4.   Materijali s nastave</li> <li>14.   Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		ŠPEDICIJA I LOGISTIKA					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>I 2-55</i>	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovni ciljevi proučavanja špedicije i logistike odnose se na definisanje temeljnih logističko-distribucijskih pojmova (mjesto logistike u marketing miks, logistika u procesu upravljanja marketingom, značaj logistike u zreloj grani), analiza logističkih procesa (proces dodavanja vrijednosti, prevazilaženje organizacionih granica), analiza ukupnih troškova, savremeni logistički koncepti (servis potrošača, upravljanje lancem snabdijevanja) i sl.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon što polože ispit studenti će biti u stanju da razumiju problematiku savremenih strategija upravljanja poslovnim procesima, značenja sistemskog pristupa upravljanju i mjerenju učinaka pojedinih poslovnih rješenja unutar logističkog sistema.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 1110. ex katedra 1111. vježbe 1112. diskusije 1113. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	3210. Logistika i niva filozofija kvaliteta usluga. 3211. Suština logistike. 3212. Funkcionalni aspekti logistike. 3213. Ekonomska funkcija logistike. 3214. Performanse logističkih sistema i kvaliteta usluge. 3215. Kvalitet logističkih sistema. 3216. Kvalitet logističke usluge u funkciji kvaliteta proizvoda. 3217. Specifičnost izmjeritelja strukture kvaliteta logističke usluge. 3218. Jedinstveni pokazatelji kvaliteta usluge sa aspekta kvaliteta procesa transporta.						

	<p>3219. Bitne razlike u definisanju kvaliteta usluga od kvaliteta proizvoda.</p> <p>3220. Savremeni postupci i tehnike analize kvaliteta logističkih procesa i lanaca.</p> <p>3221. Poboljšanje logističkih procesa kroz analizu kvaliteta usluga.</p> <p>3222. Savremeni zahtjevi u oblikovanju i razvoju logističkih sistema u funkciji obezbjeđenja kvaliteta usluge.</p> <p>3223. Reverzna logistika</p> <p>3224. Zelena logistika</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>1. Jusufrić, I., Bešić, C., <i>Poslovna logistika</i>, Fakultet za privrednu i tehničku logistiku, Travnik, 2009.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>1. Šamanović, J., <i>Prodaja-Distribucija-Logistika</i>, Ekonomski fakultet, Split, 2009.</p> <p>2. Grabovac, N., <i>Prodaja i prodajni menadžment</i>, Aca System, Sarajevo, 2005.</p> <p>3. Segetlija, Z., <i>Uvod u poslovnu logistiku</i>, 2. izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet , Osijek, 2008.</p> <p>4. Materijali s nastave</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		SPOLJNOTRGOVINSKO POSLOVANJE					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-54	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15	<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Temeljito ovladavanje znanjima o organizaciji, načelima i praksi spoljnotrgovinskog i deviznog poslovanja kao i načinima finansiranja spoljnotrgovinskih transakcija. Sticanje konkretnih znanja iz tehnika obavljanja spoljnotrgovinskih poslova i transakcija kroz prikaze praktičnih primjera, konstrukcija spoljnotrgovinskih aranžmana i njihovog finansiranja.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će: <ul style="list-style-type: none"><li>- steći znanja o ulozi spoljnotrgovinskog poslovanja na globalnom tržištu;</li><li>- identifikirati rizike poslovanja u međunarodnom okruženju;</li><li>- ovladati tehnikama obavljanja poslova uvoza i izvoza;</li><li>- efikasno obavljati različite poslove sa ino partnerima;</li><li>- izabrati odgovarajuće tehnike finansiranja spoljnotrgovinskih transakcija.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 1114. ex katedra 1115. vježbe 1116. diskusije 1117. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		1,2		
	II parcijalni test		15%		1,2		
	Završni rad		30%		2,4		
	Seminarski rad		20%		1,6		
Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6			
Prisustvo na predavanjima		10%		0,8			
Prisustvo na vježbama		10%		0,8			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,4			
Aktivnost na vježbama		5%		0,4			
<b>Ukupno</b>				100%		8	
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	3225. Pojam, uloga i značaj spoljne trgovine za nacionalnu ekonomiju, ekonomska osnova i karakteristike spoljne trgovine. 3226. Organizacija i metode djelovanja spoljnotrgovinskih preduzeća. 3227. Subjeki vanjske trgovine i transportne klauzule u vanjskoj trgovini. 3228. Osnove vanjskotrgovinskog, deviznog i carinskog sistema. 3229. Poslovne informacije u vanjskoj trgovini. 3230. Kupoprodajni ugovor u vanjskoj trgovini.						



	<p>3231. Vanjskotrgovinske kalkulacije.  3232. Poslovna dokumentacija u vanjskoj trgovini.  3233. Transportni dokumenti.  3234. Instrumenti platnog prometa sa inozemstvom.  3235. Poslovni rizici i osiguranje od rizika.  3236. Poslovi klasičnog uvoza i izvoza.  3237. Kooperacijski poslovi sa inozemstvom.  3238. Specifični poslovi u vanjskoj trgovini.  3239. Privredne usluge u vanjskoj trgovini.</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i>  16. Andrijanić, Ivo, <i>Vanjska trgovina: kako poslovati s inozemstvom</i>, Zagreb, Mikrorad, 1999.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Backović, Enver, <i>Finansiranje spoljnotrgovinskih transakcija</i>, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2007.</li> <li>2. Tešić, Milorad, <i>Spoljnotrgovinsko poslovanje</i>, Beograd, Savremena administracija, 1996.</li> <li>3. Bennett, Roger, <i>International business</i>, PitmanPublishing, 1996.</li> <li>4. Materijali s nastave</li> <li>5. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<b>Predmet</b>	<b>STRUČNA PRAKSA</b>						
<b>Godina</b>	III	<b>Status predmeta</b>	OBAVEZAN	<b>Kod</b>	I 2-80	<b>ECTS krediti</b>	6
<b>Semestar</b>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	8		Nastavni časovi		320		
<b>Broj studenata</b>			Predavanja		1		
<i>Cilj predmeta</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Upotpuniti i primijeniti teoretsko znanje kroz praktično iskustvo rada u preduzetničkoj struci u realnom radnom okruženju</li><li>– Upoznati i opisati organizacijsku strukturu, zadatke i odgovornosti, kao i tok dokumenata unutar poslovnog subjekta.</li><li>– Utvrditi opće i specifične zakone i propise koje primjenjuje poslodavac u okviru registrovane djelatnosti.</li><li>– Upoznati i opisati elemente marketinškog miksa poslovnog subjekta, kao i način odvijanja procesa prodaje i nabavke.</li><li>– Steći iskustvo u primjeni stečenih znanja i vještina tokom studija kroz odgovoran individualni i timski rad.</li></ul>						
<i>Ishod učenja</i>	Na osnovu teorijskog znanja stečenog kroz studij i praktičnog iskustva stečenim obavljanjem stručne prakse studenti će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>– primijeniti stručna znanja i vještine u poslovanju i unapređenju postojećeg ili pokretanju novog poslovnog subjekta</li><li>– prepoznati i analizirati različita organizacijska rješenja u poslovnim procesima</li><li>– uočiti konkretne poremećaje i ukloniti nedostatke (npr. izrada novih projekata)</li><li>– samostalno i uspješno voditi i upravljati poslovanjem poslovnih subjekata</li><li>– saradivati u timu pri rješavanju poslovnih zadataka.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Izvođenje stručne prakse vrši se prema usvojenom studijskom i nastavnom planu i program, u toku III godine, u VI semestru. Stručna praksa obavlja se u odabranom preduzeću, ustanovi i drugim poslovnim subjektima čije je poslovanje vezano za ekonomsku djelatnost, u trajanju od 40 radnih dana.</li><li>– Samostalni rad studenta po uputama imenovanog mentora na Fakultetu uz nadzor stručnog lica u preduzeću/ ustanovi/poslovnom subjektu u kojem student obavlja stručnu praksu.</li><li>– Za vrijeme obavljanja stručne prakse student je obavezan voditi Dnevnik stručne prakse u kojem će za svaki dan opisati radne zadatke, aktivnosti i poslove koje je obavljao. Nakon obavljene stručne prakse, student predaje Dnevnik prakse ovjeren od preduzeća/ustanove/poslovnog subjekta u kojem je obavljao praksu. Dnevnik prakse se predaje prema objavljenim rokovima.</li></ul>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	Praktični rad u odabranom preduzeću/ustanovi/poslovnom subjektu (radni zadaci, aktivnosti i poslovi koje je student obavljao tokom stručne prakse)  Vođenje dnevnika stručne prakse (opis poslova, radnih zadataka i aktivnosti koje je student obavljao, opis poslovnih		50%		3		

	problema preduzeća/poslovnih subjekta/institucija u kojima je obavljao praksu, s navođenjem mogućih rješenja)	20%	1,2
	<b>Obrana stručne prakse</b> (pred imenovanom komisijom za odbranu stručne prakse)	30%	1,8
	<b>Ukupno</b>	<b>100%</b>	<b>6</b>
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova odbrana stručne prakse. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.		
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Preduzeća/ ustanove/poslovni subjekti čije je poslovanje vezano za ekonomsku djelatnost, koji imaju kvalificiran stručni kadar iz oblasti ekonomije uz adekvatnu opremu.		
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	Formira se za svakog studenta posebno, u dogovoru sa rukovodstvom preduzeća/ustanove/poslovnog subjekta u kojima se obavlja stručna praksa, a u skladu sa potrebama struke za koju se student osposobljava, te obuhvata rad na konkretnim slučajevima iz prakse (npr: poslovi izvoza i uvoza, složeni VT poslovi, ugovaranje turističkih aranžmana, ugovori u veleprodaji i maloprodaji, zastupničko i konsignacijsko poslovanje, špeditersko poslovanje prema dobivenim dispozicijama, ugovaranje prijevoza i osiguranja, carinski postupak, procedure i carinska tarifa, obavljanje platnog prometa u zemlji i s inostranstvom, organizacija marketing službe u preduzeću, istraživanje tržišta, korištenje poslovnih informacija, vođenje trgovačkih pregovora, organizacija propagande i reklame preduzeća, računovodstveno i knjigovodstveno poslovanje preduzeća, upoznavanje relevantnih zakonskih propisa, način izrade investicijskih programa i projekata, feasibility studija i sl., bankarsko poslovanje, finansiranje i kreditiranje u vanjskoj i unutrašnjoj trgovini, izdavanje bankarskih garancija, traženje i korištenje bonitetnih informacija, upoznavanje rada proizvodnih pogona, upoznavanje rada i poslovanja hotela, carinskih skladišta, robnih terminala, slobodne zona i dr., izrada komercijalnih kalkulacija, upoznavanje s načinom izrade godišnjih planova preduzeća, bilanse poslovanja, izračunom ekonomičnosti, produktivnosti i rentabilnosti poslovanja, upoznavanje sa sistemom rukovođenja u preduzeću i marketing managementom...).		
<b>Literatura</b>	<b>Osnovna literatura :</b> Student je dužan proučavati stručnu literaturu, zakone i ostale propise vezane uz nesmetano funkcionisanje poslovanja preduzeća/ustanove/poslovnog subjekta u kojem obavlja stručnu praksu.		
	<b>Dopunska literature:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stručni časopisi i ostale publikacije koje obrađuju teme i aktuelnosti iz područja poslovanja preduzeća/ustanove/poslovnog subjekta</li> <li>- Godišnji planovi rada, godišni izvještaji ,te ostala poslovna dokumentacija preduzeća/ustanove/poslovnog subjekta</li> </ul>		



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	TEORIJA I POLITIKA CIJENA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-64	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta Teorija i politika cijena je da uvede studente u osnovne postulate formiranja cijena, njihove funkcije na tržištu, kao i da im objasni značaj pažljivog formiranja cijena u uslovima tržišne privrede. Poseban naglasak se daje na razumijevanje funkcije cijena, programa i metoda formiranja istih. Pored prethodnog za daljnje izučavanje ekonomije bitno je shvatiti pojam politike cijena kao i vrste cijena, te u kojoj su korelaciji sa ostalim elementima esencijalnim za funkcionisanje kompanije u uslovima tržišne privrede.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"><li>• Znanje o programima formiranja cijena;</li><li>• Objasniti osnovne karakteristike cijena;</li><li>• Opisati, analizirati i evaluirati različite komponente cijena;</li><li>• Znanje o određenim metodama formiranja cijena.</li></ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"><li>• Samostalno primijetiti prilike u kojima određena politika cijena može maksimizirati rezultate ;</li><li>• Rješenje konkretnih problema u praksi.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	1118.	ex katedra					
	1119.	vježbe					
	1120.	diskusije					
	1121.	seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,3	
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	3240.	Pojam cijena i pojam politike cijena					
	3241.	Vrsta i funkcije cijena					

	<p>3242. Teorija vrijednosti i teorija cijena  3243. Faktori cijena  3244. Tržišna cijena  3245. Struktura cijena  3246. Relativni odnos cijena proizvoda i usluga; Vertikalni i horizontalni odnos cijena  3247. Nivo cijena, indeksi cijena i sastav cijena  3248. Metode određivanja cijena  3249. Mjerila i subjekti određivanja cijena  3250. Politika cijena za različite faze životnog ciklusa proizvoda  3251. Elastičnost cijena i tačka pokrića  3252. Struktura troškova malih i srednjih preduzeća  3253. Politika internih i eksternih cijena  3254. Kakav je odnos cijena i tržišta u politici cijena</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jusufrić, I., Menadžerska ekonomija, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2012.</li> <li>2. Predavanja iz nastavnog predmeta "Teorija i politika cijena" – prof. dr Ibrahim Jusufrić, Ekonomski fakultet, Internacionalni univerzitet Travnik</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kolter, Ph., Upravljanje cijenama u preduzeću, Mate, Zagreb, 2001.</li> <li>2. Rocco, F., Marketinško upravljanje, Školska knjiga, Zagreb, 2000.</li> <li>15. Crnković, L., Upravljanje cijenama, skripta, Ekonomski fakultet Osijek, 2008.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	UVOD U RODNE STUDIJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-94	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je razviti kritičko razmišljanje o temeljnim konceptima i pojmovima spola, roda, rodnih identiteta i seksualnosti koji su usko vezani za socio-kulturne i društveno-političke prilike u kojima se koriste i kreiraju njihova značenja. Također, cilj predmeta je da doprinese uspostavljanju mreže eksperata/ica spremnih za rad u domaćim, regionalnim, međunarodnim vladinim i nevladinim, te akademskim institucijama itd., sa zajedničkim motivom da promoviraju rodno istraživanje, rodno interdisciplinarno znanje i rodnu jednakopravnost unutar svojih zajednica						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove u okviru rodnih studija</li><li>• Definisati i analizirati neke od ključnih socio-ekonomskih i društveno-političkih fenomena u rodnom ključu</li><li>• Razumjeti i primjeniti temeljne pojmove te različite istraživačke strategije i metode razvijane u okviru rodnih studija</li><li>• Poznavati kontekst odabranog područja i discipline</li><li>• Oblikovati i voditi rasprave o temeljnim kategorijama koje su se razvijale u okviru rodnih studija.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%) 1122. ex katedra 1123. vježbe 1124. diskusije 1125. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
Seminarski rad			20%		1,6		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8		
Prisustvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
UKUPNO			100%		8		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><i>Osnovne tematske jedinice</i></p>	<p>511. Savremene teorije rodnih identiteta i razlika (politika identiteta, politika razlika, queer teorije, interseksionalnost, teorije afekata);</p> <p>512. Rodna ravnopravnost, obrazovanje i rodne studije</p> <p>513. Bolonjski proces i rodna ravnopravnost – status rodni studija u EU</p> <p>514. Afirmacija ženskih/rodni studija kao dio savremenih tendencija visokog obrazovanja- Obrazovanje kao agens (rodne) socijalizacije</p> <p>515. Institucionalizacija - uvođenje rodni studija u univerzitete</p> <p>516. Feminističke teorije znanja - feministička metodologija i epistemologija, odnos feminističke metodologije nauke s mainstream metodologijama</p> <p>517. Društveni i ekonomski položaj žena kroz analizu parametara: obrazovanje, ekonomska (ne)zavisnost, pozicije moći i odlučivanja, kućni i neplaćeni rad</p> <p>518. Ekonomija i rodna ravnopravnost</p> <p>519. Položaj žena na tržištu rada - feminizacija rada i zanimanja</p> <p>520. Rodna ravnopravnost i politički i javni život</p> <p>521. Feministički pristup problemima političke filozofije i političke teorije (pitanja jednakosti i/ili slobode, emancipacije, autonomije, ljudskih prava, zajednice, političke participacije)</p> <p>522. Mediji, izvještavanje i rodne uloge - zastupljenost žena u medijima, zastupljenost rodno uvjetovanog nasilja u medijima</p> <p>523. Rod i religija</p> <p>524. Uloge žena i muškaraca u oblasti kulture</p> <p>525. Feminizam i književnost, žene i jezik</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <p>184. Preporuka o rodnoj jednakosti u obrazovanju, 1995. Godine</p> <p>185. Preporuka CM/Rec(2007) o gender mainstreaming-u (rodno prilagođenoj politici) u obrazovanju</p> <p>186. Zbornik „Rodna ravnopravnost: Teorija, pravo, politike“, Uvod u rodne studije za studentice i studente društvenih nauka u BiH, Sarajevski otvoreni centar Univerzitet u Sarajevu - Pravni fakultet, 2019.</p> <p>187. Prof.dr.Mujkić Asim, Doc.dr.Viđen Srebrenka, V.asst.Mušić Lejla, Hrestomatija-Izbor tekstova iz oblasti Roda i rodni odnosa, Maj, 2010.</p> <p>188. Joy Magezis, Ženske studije (Sarajevo: Magistrat, 2001);</p> <p>189. Bakšić, Muftić, Jasna, <i>Ženska prava u sistemu ljudskih prava</i>, pravni centar i magistrat, Sarajevo, 2005</p> <p><b>Dopunski izvori</b></p> <p>94. Mršević, Zorica(1998), Rečnik feminističkih pojmova, Beograd.</p> <p>95. Maša Grdešić: “Ženska književnost”, univerzalnost i razlika, MUF, 2015.</p> <p>96. Amy Warthon, <i>Sociology of gender</i>, Sage, Inprint 2012</p> <p>97. Bolonjska deklaracija</p> <p>98. Lisabonska deklaracija</p>

# **MARKETING I TRGOVINA**

**4+1**





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	EKONOMIKA PREDUZEĆA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-05	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa osnovnim ekonomskim kategorijama koje se susreću u poslovanju preduzeća, te da im se prenese potrebno znanje o poslovnom procesu i njegovim elementima. Na taj način student će moći saznati sadržaj ekonomskog razmišljanja i događanja u preduzeću i ovladaće određenim postupcima za utvrđivanje, ocjenu i poboljšavanje kvaliteta poslovanja preduzeća, tj. njegove učinkovitosti (efficiency) i uspješnosti (effectiveness). Po svom sadržaju i izvedbi (predavanja i vježbe), predmet je orijentisan i na praksu, uvažavajući mogućnosti profesionalne karijere budućeg ekonomiste (zapošljavanje u malom, srednjem ili velikom preduzeću u različitim granama privrede, pa i u vanprivrednim organizacijama).						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: Analiziranje kvaliteta poslovanja preduzeća. Osnova za savladavanje ostalih predmeta iz oblasti mikroekonomije i drugih nastavnih predmeta.  Sposobnosti: Primjena osnovnih znanja o analizi, planiranju, organizaciji, menadžiranju i kontroli razvoja biznisa u praksi. Rješenje konkretnih problema u praksi.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 1126. ex katedra 1127. vježbe 1128. diskusije 1129. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>  Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b></p>	<p>3255. Ekonomika preduzeća kao naučna disciplina  3256. Ekonomski sistem preduzeća  3257. Principi ekonomije preduzeća  3258. Proces reprodukcije  3259. Angažovanje i kruženje vrijednosti u reprodukciji  3260. Troškovi u funkciji uspostavljanja i korištenja kapaciteta  3261. Ponašanje troškova i zone korištenja kapaciteta  3262. Metodologija obračuna troškova  3263. Rezultati reprodukcije  3264. Ekonomski principi reprodukcije  3265. Kalkulacije  3266. Ukupni poslovni rezultat  3267. Ekonomski principi poslovanja  3268. Ekonomičnost  3269. Rentabilnost</p>
<p><b><i>Literatura</i></b></p>	<p><b><i>Osnovna literatura</i></b>  15. Jusufrić I., <i>Ekonomika preduzeća</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018.  16. Ekonomika preduzeća, autora: Š. Berberović, M. Šunjić-Beus</p> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b>  110. Ekonomija, autora: Paul A. Samuelson, William Nordhaus  111. Materijali s nastave  112. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ENGLESKI JEZIK						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-04	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Ovaj kurs ima za cilj da studenti steknu elementarna znanja iz engleskog jezika i engleske gramatike kao i da uporednom analizom engleskog i bosanskog fonetskog sistema osposobi studente za samostalno učenje izgovora novih riječi i korištenje rječnika. Osnova strukture rečenice u engleskom jeziku na nivou elementarnog komuniciranja. Posebna pažnja će biti posvećena početnicima.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"><li>• elementarna znanja engleskog jezika (fonetika, gramatika),</li><li>• razvijanje jezičnih vještina i aktivna primjena jezičnih zakonitosti,</li><li>• upoznavanje kulture naroda engleskog govornog područja.</li></ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"><li>• osposobljavati studenata za samostalno korištenje stranoga jezika u pismenoj i govornoj komunikaciji.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	1130.	ex katedra					
	1131.	vježbe					
	1132.	diskusije					
	1133.	seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,75	
	II parcijalni test			15%		0,75	
	Završni rad			30%		1,5	
	Seminarski rad			20%		1	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,5	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,5	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,25	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,25	
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>5</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	3270.	Značaj engleskog jezika. Engleski fonetski sistem. Fonetska transkripcija.					
	3271.	Prezent glagola TO BE. Lične zamjenice. Neodređeni član.					
	3272.	Množina imenica. Privojni pridjevi. Pokazne zamjenice. Određeni član.					
	3273.	Prezent glagola TO HAVE. Padežni oblici ličnih zamjenica. Zapovijedni način.					

	<p>3274. Present glagola CAN. Brojevi. MUCH – MANY. Red riječi u rečenici.  3275. Redni brojevi. Genitiv – saksonski i normanski.  3276. Sadašnje trajno vrijeme. Particip sadašnji. Glagoli SEE i HEAR.  3277. Poređenje (komparacija) pridjeva – pravilna i nepravilna.  3278. Sadašnje obično vrijeme - Građenje i upotreba. Nepravilna množina imenica.  3279. Prosto prošlo vrijeme od glagola: TO BE, TO HAVE i CAN–građenje i upotreba.  3280. Prosto prošlo vrijeme – građenje i upotreba. Nepravilni glagoli.  3281. Nepotpuni glagoli MUST i OUGHT TO.  3282. Prošlo trajno vrijeme – građenje i upotreba.  3283. Futur prosti – građenje i upotreba  3284. Konstrukcija Going to – za izražavanje namjere i vjerovatnoće. Upitne zamjenice.</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i>  1. V. Kalman, A. Šober-Alkalaj, Engleski 1., Svjetlost, Sarajevo (Lekcije 1– 15)  <i>Dodatna literatura:</i>  113. Materijali s nastave  114. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>								
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet		
<i>Predmet</i>		<b>MAKROEKONOMIJA I</b>						
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	<b>OBAVEZAN</b>	<i>Kod</i>	<i>I 2-08</i>	<i>ECTS krediti</i>	<b>6</b>	
<i>Semestar</i>	<i>II</i>							
<i>Nastavne nedjelje</i>		<b>15</b>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
						<b>3</b>	<b>2</b>	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
				<b>120</b>		<b>25</b>		
<i>Cilj predmeta</i>		Proučavanje makroekonomskih agregata, ekonomske politike i univerzalne konstrukcije kategorijalnih matrica koje pečate teorijski unutrašnji sklop makroekonomije i tumačenje makroekonomske proizvodnje života extenso. Konkretnije, osnovni cilj izučavanja predmeta je da upozna studente sa načinom funkcionisanja jedne nacionalne ekonomije, instrumentarijom koji je na raspolaganju kreatorima ekonomske politike za donošenje ekonomskih odluka, kao i efektima ekonomskih odnosa sa ostatkom svijeta.						
<i>Ishod učenja</i>		Studenti vladaju osnovnim makroekonomskim pojmovima, razlikuju determinante funkcionisanja nacionalne ekonomije u kratkom, srednjem i dugom roku i razumiju načela međunarodnog prisustva nacionalnih ekonomija na svjetskoj ekonomskoj sceni.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
		1134. ex katedra 1135. vježbe 1136. diskusije 1137. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test			15%		0,9	
		II parcijalni test			15%		0,9	
		Završni rad			30%		1,8	
		Seminarski rad			20%		1,2	
		Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
		Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
		Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
		Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
Aktivnost na vježbama			5%		0,3			
		<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>	
		<b>Bodovanje i postotci:</b>						
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		3285. Uvod u makroekonomiju, (definicija, svrha izučavanja, nastanak, razvoj, zadaci ekonomske analize, 3286. naučna metodologija i makroekonomske ideje) - Makroekonomski ciljevi i Sistem nacionalnih računa. 3287. Neki primjeri makroekonomske analize u istoriji ekonomske misli, mikroekonomske osnovne makroekonomije i nova politička makroekonomija - Sistem AS-AD i pojam makroekonomske ravnoteže.						

	<p>3288. Kejnsova makroekonomska analiza, nacionalni dohodak, proizvodnja, zaposlenost, ekonomski rast, poslovni ciklus, makroekonomska dinamika, modeli ekonomske politike i investicije - Potrošnja, dohodak i štednja</p> <p>3289. Realna makroekonomija, opšta privredna ravnoteža, privredni ciklusi, makroekonomska politika, modeli inflacije i makroekonomske politike - Investicije i model multiplikatora.</p> <p>3290. Savremena postkejnsovijanska makroekonomija, međunarodna razmjena i finansijska tržišta - Inflacija i nezaposlenost</p> <p>3291. Deficiti i inflacija, centralna banka i izgradnja državnog i međunarodnog finansijskog sistema - Tržište dobara i IS krivulja. Što su i zašto dolazi do kratkoročnih ekonomskih fluktuacija. Tržište novca i LM krivulja: formiranje LM krivulje, monetarni i kreditni multiplikator, promjene LM krivulje. IS-LM model: Objasnjenje kratkoročnih ekonomskih fluktuacija uz pomoć IS-LM modela.</p> <p>3292. Monetarni režim i makroekonomske reforme, otvorena i globalna makroekonomija, globalizacija i restrukturiranje privreda - Uvodno o ekonomskoj politici: proces, ciljevi, instrumenti i mjere. Fiskalna politika. Što je kratkoročna ekonomska politika, te zašto se takva politika vodi. Koje vrste stabilizacijske politike poznajemo.</p> <p>3293. Društveno računovodstvo, makroekonomsko restrukturiranje, ciklične makroekonomske fluktuacije i njeni izvori - Javni dug: veličina, struktura, uzroci nastanka i njegova uloga u fiskalnoj politici.</p> <p>3294. Komponente agregatne potražnje tokom ciklusa i agregatni makroekonomski model - Makroekonomija otvorene privrede</p> <p>3295. Makroekonomska ravnoteža i makroekonomika tranzicije - Efekti ekonomske politike u otvorenoj ekonomiji: Mundell- Fleming model male ekonomije u</p> <p>3296. situaciji: a) fluktuirajućeg tečaja i b) fiksnog tečaja.</p> <p>3297. Zaposlenost i zapošljavanje, rad, plate i tržište u uslovima najnovije svjetske ekonomske krize - Očekivanja: adaptivna i racionalna ekonomskih očekivanja i njihova uloga u objašnjenju ekonomskih pojava.</p> <p>3298. Monetarna i fiskalna stabilizacija, ekonomska pravila i diskreciona prava - Teorije poslovnih ciklusa: teorijska objašnjenja kratkoročnih ekonomskih fluktuacija. Što su i zašto dolazi do kratkoročnih ekonomskih fluktuacija.</p> <p>3299. Inflacija, privredni rast i globalna integracija u destabilizirajućim svjetskim uslovima privređivanja - Makroekonomske teorije i modeli</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>30. Jusufrić I., Drašković V., <i>Ekonomske ideje : između lokalnog i globalnog, preduzetničkog i predodređenog, individualnog i masovnog, monističkog i pluralističkog, institucionalnog i alternativnog</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2016.</p> <p>31. Alibašić, H., Jakšić, M., <i>Makroekonomska analiza</i>, Hamgraf d.o.o. Živinice, Brčko, 2005.</p> <p>32. P. A. Samuelson, W. Nordhaus, <i>Ekonomija</i>, (novije izdanje), Mate, Zagreb</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>77. Hadžiahmetović, Makroekonomija – vodič kroz makroekonomiju, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2003.</p> <p>78. D. Stojanov, Đ. Medić, Makroekonomske teorije i politike u globalnoj ekonomiji, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 2000.</p> <p>79. Materijali s nastave</p> <p>80. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		MATEMATIKA ZA EKONOMISTE					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-01	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				75		25	
<i>Cilj predmeta</i>		<p>Razvoj saznanja o matematičkim sadržajima i njihovo savladavanje u svrhu boljeg praćenja i čuvanja finansijskih resursa preduzeća.</p> <p>Postizanje znanja i razumijevanja mjesta i uloge matematike u općem obrazovanju i vršenju ostalih matematičkih operacija u toku studiranja.</p> <p>Sticanje znanja iz ovog predmeta pomoći će studentima da brže i bolje shvate i upotrijebe u svom daljem nadgrađivanju sa znanjem iz ostalih predmeta.</p>					
<i>Ishod učenja</i>		<p>Znanje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Naučiti matematičke koncepte i metode neophodne u daljnjem profesionalnom radu studenta,</li> <li>• osposobiti studenta logičkom i vizuelnom razmišljanju,</li> <li>• stvoriti preduslove za kreativno rješavanje problema.</li> </ul> <p>Sposobnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Na kraju semestra uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da znaju matematičke koncepte u daljnjem radu sa drugim predmetima.</li> </ul>					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>1138. ex katedra            1139. vježbe            1140. diskusije            1141. seminarski rad- izrada i odbrana</p>					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,7	
Prisustvo na vježbama		10%		0,7			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,35			
Aktivnost na vježbama		5%		0,35			
		<b>Ukupno</b>		100%		<b>7</b>	
		<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					

<p><b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b></p>	<p>3300. Iskazna algebra, Skupovi - Tautologije, Skupovi  3301. Relacije, funkcije, Binarne operacije  3302. Skup kompleksnih brojeva - Kompleksni brojevi  3303. Vektorski prostor  3304. Linearne transformacije-matrice - Matrice  3305. Adjungovana matrica, Inverzna matrica  3306. Sistemi linearnih algebarskih jednačina  3307. Funkcije jedne promjenljive, definicija i osnovni pojmovi - Definicija funkcija i zadavanje  3308. Niz, Granična vrijednost niza  3309. Funkcija jedne promjenljive, diferencijalni račun - Izvodi,  3310. Ispitivanje funkcija  3311. Integralni račun, osnovni pojmovi  3312. Integralni račun, smjena promjenljivih, parcijalna integracija  3313. Funkcija više promjenljivih-parcijalni izvodi  3314. Funkcija više promjenljivih –ekstremi</p>
<p><b><i>Literatura</i></b></p>	<p><b><i>Osnovna literatura</i></b>  15. Sabahet Drpljanin, <i>Matematika</i>, Tuzla, 1997.  16. Ramiz Vugdalić, <i>Matematika - Diferencijalni i integralni račun realne funkcije jedne realne promjenljive - Teorija i zadaci</i>, Tuzla, 2009.</p> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b>  81. Branislav Stojanović, Zbirka riješenih zadataka iz matematike, Tuzla, 1990.  82. Mićo Miletić, Metodika zbirka zadataka: Funkcije i grafici, Beograd, 1997.  83. Mićo Miletić, Metodika zbirka zadataka: Integrali, Beograd, 1997.  115. E. Turković, A. Hrnjičić, Metodika zbirka zadataka iz integralnog računa funkcije dvije i više promjenljivih, Internacionalni Univerzitet Travnik, Travnik, 2017.</p>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MIKROEKONOMIJA I						
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-07	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	<i>II</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznavanje sa ciljnim funkcijama i načinom na koji osnovni akteri tržišne ekonomije – potrošači, proizvođači i državne agencije donose i na tržištu realizuju svoje odluke. Jasnom diferencijacijom pojedinih tržišnih stanja – potpune konkurencije, oligopola, monopolističke konkurencije i monopola- student stiče uvid u način na koji preduzeće ostvaruje maksimizaciju profita u različitim uslovima poslovanja. Poseban naglasak je na modernim teorijama koje objašnjavaju stratešku interakciju učesnika, prije svega različiti modeli saradničkog i nesaradničkog ponašanja preduzeća na tržištu ograničene konkurencije. Cilj je da se objasni i način i metode koje država primjenjuje u regulaciji prirodnih monopola, kao i uloga države u realizaciji mjera zaštite okoline, kroz analizu eksternih efekata na različitim tržišnim strukturama. Cilj je da student stekne znanje o vrstama ekonomske efikasnosti, i načinu na koji se one iskazuju kao statičke ili dinamičke efikasnosti na nivou preduzeća, grane ili društva kao cjeline.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanja iz mikroekonomije ukazuju na značaj i elemente poslovanja mikroekonomskih organizacija kao i sličnosti i razlike u odnosu na poslovanje preduzeća. Sposobnosti će se iskazivati kroz znanje vezano za uspješnost poslovanja mikroekonomskog subjekta sa aspekta koje tretira i analizira mikroekonomija.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 1142. ex katedra 1143. vježbe 1144. diskusije 1145. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	3315. Uvod. Osnovni elementi mikroekonomije. Mikroekonomija kao naučna i nastavna disciplina. Predmet, sadržaj i metode mikroekonomske analize. 3316. Mikroekonomija i makroekonomija. Tržišna, planska i tržišno-planska ekonomije.						

	<p>3317. Teorija tražnje. Definisane tražnje. Motivi i determinante. Ponašanje tražilaca. Potrebe, sklad tražnje, kupovine, potrošnje i vrste tražnje. Tražnja za sredstvima potrošnje i tražnja za proizvodnim dobrima. Zakoni tražnje: Cournot-Marshallov, Walrasov, Slutsky-Hicks-Allenov, Moore-Schultzov zakon tražnje.</p> <p>3318. Teorija ponude. Definisane ponuda, ponuda količina i sklad ponude. Ponude u trenutnom, kratkom i dugom roku. Ravnoteža grane i preduzeća. Pojam, cilj, motiv i elementi ravnoteže po vremenskim periodima i tržišnim strukturama. Ponuda, tražnja, tržišni učesnici.</p> <p>3319. Teorije o ponašanju potrošača. Tradicionalna teorija granične korisnosti. Teorija indiferentnosti. Teorija otkrivene preferencije.</p> <p>3320. Elastičnost tražnje: cjenovna, unakrsna i dohodovna elastičnost. Elastičnost u tački i luku.</p> <p>3321. Elastičnost ponude. Izvođenje krive ponude.</p> <p>3322. Teorija proizvodnje. Kombinovanje faktora reprodukcije. Fiksni i varijabilni faktori reprodukcije. Analiza prosječnog i graničnog fizičkog proizvoda. Proizvodne funkcije. Zakoni prinosa proizvodne izokvante i princip supstitucije.</p> <p>3323. Teorija troškova. Pojam i vrste troškova. Determinante troškova. Fiksni i varijabilni troškovi. Ukupni i prosječni troškovi. Granični troškovi. Elastičnost troškova. Troškovi u dugom roku. Relacije kratkoročnih i dugoročnih troškova. Degresija veličine.</p> <p>3324. Monopol. Osobine monopola. Vrste monopola. Ravnoteža. Diskriminacija cijena i kriteriji politike cijena monopoliste.</p> <p>3325. Oligopol. Strateško ponašanje. Međuzavisnost, konflikt i saradnja. Definisane oligopola. Modeli oligopola: Cournot, Bertrand, Edgeworth, Stackelberg. Barijere ulaska. Ravnoteža u različitim oligopolskim situacijama.</p> <p>3326. Ograničena konkurencija. Tržište i teorije ograničene konkurencije. Teorija Edward Chamberlina i Joane Robinson. Monopolna konkurencija. Ravnoteža tržišta faktora proizvodnje. Motivi maksimiziranja dobiti i zapošljavanja faktora proizvodnje.</p> <p>3327. Monopson. Bilateralni monopol</p> <p>3328. Ravnoteža socijalističkog preduzeća. Funkcije cilja i uslovi ravnoteže preduzeća. Ilirska teorija socijalističkog preduzeća.</p> <p>3329. Wordov model. Domarov model. Model menadžerskog samoupravnog preduzeća.</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>22. Tatić Kasim, Mikroekonomija, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2005.</p> <p>23. Tatić Kasim, Tržišne strukture i ekonomska efikasnost, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2003.</p> <p>24. Avdić Armin, Vodič za vježbe iz mikroekonomije, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2004.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>43. Perloff M. Jeffrey, <i>Microeconomics</i>, Addison Wesley Longman, 2004.</p> <p>44. Parkin Michael, <i>Microeconomics</i>, Addison Wesley Longman, 2004.</p> <p>45. Pavić, I., Hashi, J., Benić, Đ., Mikroekonomija, Ekonomski fakultet Split, Sveučilište u Splitu, 2003</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>OSNOVE MENADŽMENTA</b>						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-10	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>
					3		2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Opći cilj sadržaja predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim temama u menadžmentu. Sadržaj inkorporira ključne spoznaje istraživanja dobre prakse, kao i osnovne teorijske modele koji će im pomoći u njenom razumijevanju i postizanju izvrsnosti u ovoj disciplini.</p> <p>Cilj je i povećati razumijevanje menadžmenta kao procesa, kao grupe ljudi – menadžera, kao nauke i vještine i kao profesije. Studenti trebaju postići nova znanja i saznanja za uspješno povezivanje teorijskih spoznaja i prakse menadžmenta, te povećati nivo razumijevanja i primjene specifičnih menadžerskih vještina, tehnika i metoda.</p> <p>Poseban cilj je osposobiti studente da shvate kako tehnološki, tržišno-ekonomski, politički, društveni, pravni, ekološki i globalni faktori uopće, utječu na oblikovanje teorije i prakse menadžmenta.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Znanja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ovladaju temeljnim znanjima s područja menadžmenta;</li> <li>• Upoznati značaj menadžmenta, pri izvođenju globalne ekonomske djelatnosti;</li> <li>• Protumače i razumiju osnovne vještine, uloge, funkcije i nivoe menadžmenta;</li> <li>• Definiraju ključne komponente menadžerskih funkcija;</li> <li>• Steknu znanja o međusobnoj povezanosti poznavanja osnove menadžmenta i ostalih ekonomskih aktivnosti unutar organizacije.</li> </ul> <p>Sposobnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primjena osnovnih saznanja iz menadžmenta u upravljanju organizacijama;</li> <li>• Uz pomoć menadžera vođenje različitih menadžerskih aktivnosti;</li> <li>• Samostalno ispravljanje nenamjernih grešaka;</li> <li>• Vrjednovanje uspješnosti poslovanja;</li> <li>• Prezentiranje i argumentiranje vlastitih stavova o određenim problemima u organizacijama;</li> <li>• Rješavanje konkretnih problema u praksi.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>1146. ex katedra            1147. vježbe            1148. diskusije            1149. seminarski rad- izrada i odbrana</p>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<p><i>Uslovi za realizaciju nastave</i></p>	<p>Sala opremljena kompjuterom i projektorom.</p>
<p><i>Osnovne tematske jedinice</i></p>	<p>106. Razvoj menadžmenta kroz historiju Uvod u Menadžment</p> <p>107. Planiranje Različiti pristupi planiranju Planiranje kao funkcija menadžmenta</p> <p>108. Ciljevi i svrha planiranja Nivoi planiranja Vrste planiranja – planova</p> <p>109. Proces planiranja Tipovi planova</p> <p>110. Predviđanja Strategijsko planiranje i stratejski menadžment Odlučivanje</p> <p>111. Organiziranje Organiziranje kao aktivnost Departmentalizacija – kreiranje organizacionih entiteta</p> <p>112. Organizacioni dizajn Centralizacija i decentralizacija Organizacione promjene</p> <p>113. Upravljanje ljudskim resursima Planiranje ljudskih resursa Regrutiranje i otpuštanje uposlenika Selekcija Orijentacija Obuka uposlenih Napredovanje u karijeri Priprema za I parcijalni ispit</p> <p>114. I parcijalni ispit Vođenje Vođenje kao funkcija menadžmenta Definiranje vođenja Razlozi za vođenje Uloga vođe Sposobnosti vođe Tehničke sposobnosti vođe Konceptualne (kognitivne) sposobnosti vođe Interpersonalne sposobnosti vođe Ostale relevantne sposobnosti vođe</p> <p>115. Modeli vođenja</p> <p>116. Motivacija i motivatori Pristupi istraživanju motivacije</p> <p>117. Grupe u organizaciji Timovi Komuniciranje</p> <p>118. Kontroliranje Značaj kontroliranja Proces kontroliranja Fokus kontroliranja Vrste kontroliranja Metode i tehnike kontroliranja Informacije i kontroliranje Informacioni sistemi Priprema za II parcijalni ispit</p> <p>119. II parcijalni ispit</p>

	<p>Novi koncepti i pristupi u menadžmentu  Organizacija koja uči  Jezgra kompetentnosti organizacije  120. Menadžment totalne kvalitete  Transformacija organizacije  Reinženjering organizacije</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b>  29. E. Huseinagić, 2018. <i>Osnove menadžmenta 2. izdanje</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik;  30. G.A. Cole, 2004. <i>Management – Theory and Practice, sixt Edition</i>. London: Typeset, by YHT.  31. E. Huseinagić, M. Fišo, J. Jusufranić i M. Imamović, 2014. <i>Osnove menadžmenta - Praktikum</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.  32. S.P. Robbins i M. Coulter, 2005. <i>Menadžment</i>. Beograd: Dana Status.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b>  15. E. Huseinagić i saradnici, 2017. <i>Leksikon menadžmenta</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.  16. P. Sengi, 2007. <i>Peta disciplina</i>. Novi Sad: Asee.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>POSLOVNA INFORMATIKA</b>						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-02	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Studentima objasniti kako bi razumjeli i naučili pojam, značaj i ulogu poslovne informatike. Cilj je da studenti shvate funkciju poslovne informatike koja ima temeljnu zadaću da prikuplja, sortira i sređuje poslovne informacije koji su osnov uspješne menadžerske funkcije.						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Znanje: Nakon položenog predmeta studenti će ovladati funkcijom i značajem poslovne informatike i njenim aplikativnim primjenama</p> <p>Sposobnosti: Savladane vještine će se izražavati kroz znanje i korištenje informacijskih tehnologija u svakodnevnom životu</p>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	1150. ex katedra 1151. vježbe 1152. diskusije 1153. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>				100%		6	
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	3330. Osnovni pojmovi i koncepti 3331. Vrste kompjuterskih sistema 3332. Elementi hardvera i sistema za komunikaciju podacima 3333. Sistemski softver 3334. Aplikativni softver 3335. Organizacija podataka 3336. Računarsko programiranje i razvoj aplikacija						

	<p>3337. Obrada teksta i prezentacijski softver (Word, PP)</p> <p>3338. Spreadsheet alati (Excel)</p> <p>3339. Desktop DBMS (Access)</p> <p>3340. Aplikativni softver za savremeno poslovanje</p> <p>3341. Osnove podatkovnih komunikacija i računarskih mreža</p> <p>3342. Informacioni sistemi: osnove i uloga u poslovanju i društvu</p> <p>3343. Elementi izgradnje informacionih sistema</p> <p>3344. Osnovni problemi primjene IT</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>29. Lagumdžija, Z., Informatika za korisnike personalnih kompjutera, Trilogija: Knjiga, Priručnik i interaktivni CD ROM, Ekonomski fakultet, 2000.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>30. Grupa autora, <i>Uvod u praktično korištenje personalnih kompjutera i Microsoft office aplikacije u poslovanju</i>, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2004.</p> <p>31. Turban, Rainer, Potter, <i>Introduction to information technology</i>, Wiley, 2005.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	POSLOVNO PRAVO						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-09	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Izučavanje osnova poslovnog prava obuhvata poznavanje: Osnova obligacionog prava, kompanijskog prava, stečajnog prava, ugovore poslovnog prava, vrijednosni papiri i pravo konkurencije. Izučavanje ovog predmeta ima za cilj da upozna buduće ekonomiste sa osnovnim postulatima pravne nauke sa kojima će se susretati u svom budućem radu. Ovo je posljedica činjenice da bez obzira u kom privrednom sektoru rade ekonomisti se susreću sa brojnim pravnim institutima i instrumentima. Time je pravna disciplina koju nazivamo poslovno pravo postala nezaobilazna u obrazovanju budućih ekonomista.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će izučavanjem osnovnih tematskih cjelina ovladati osnovnim i elementarnim pojmovima kao što je stečajno pravo, vrijednosni papiri, obligacionim pravom te načinu pravljenja ugovora, pravima i obavezama ugovornih strana itd.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	1154. ex katedra 1155. vježbe 1156. diskusije 1157. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	3345. Upoznavanje sa nastavnim predmetom - predavanja 3346. Osnovni pojmovi o državi i pravu 3347. Razvoj ustavnosti 3348. Stvaranje prava 3349. Građansko pravo 3350. Osnovi stvarnog prava 3351. Zemljišni registri 3352. Autorsko pravo i pravo industrijske svojine						



	<p>3353. Osnovi obligacionog prava  3354. Korporativno i ugovorno pravo  3355. Privredni (profitni) i drugi subjekti i njihove asocijacije  3356. Javne nabavke  3357. Ugovori u privredi  3358. Bankarski poslovi  3359. Vrijednosni papiri</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i>  1. Miloš Trifković, Milić Simić, <i>Poslovno pravo – Osnovi prava i obligacija, privredna društva</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 1999.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i>  8. Rajko Kasagić, <i>Osnovi prava i poslovno pravo</i>, treće izmijenjeno i donjeno izdanje, Ekonomski fakultet Banjaluka, 2009.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<b>STATISTIKA U EKONOMIJI</b>					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-06	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					75	25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je savladavanje osnovnih statističkih metoda i njihove primjene. Sadržaj predmeta: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uvod u kolegij (osnovni statistički pojmovi);</li> <li>• Deskriptivna (opisna) statistika (Mjere centralne tendencije, Mjere disperzije, Regresija i korelacija);</li> <li>• Inferencijalna (analitička) statistika (Populacija, uzorak, parametar)</li> </ul>						
<i>Ishod učenja</i>	Student će moći: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Upoznati i razumjeti temeljne statističke pojmove i metode koje se najčešće koriste u ekonomskim istraživanjima;</li> <li>• Razumjeti naučnu literaturu u kojoj se referiraju rezultati statističke analize te provoditi jednostavnije statističke analize podataka.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	1158.	ex katedra					
	1159.	vježbe					
	1160.	diskusije					
	1161.	seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>			<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test		15%			0,9	
	II parcijalni test		15%			0,9	
	Završni rad		30%			1,8	
	Seminarski rad		20%			1,2	
	Prezentacija seminarskog rada		20%			1,2	
	Prisustvo na predavanjima		10%			0,6	
	Prisustvo na vježbama		10%			0,6	
	Aktivnost na predavanjima		5%			0,3	
	Aktivnost na vježbama		5%			0,3	
<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>			<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	106. Statistika i statistička istraživanja 107. Programaska podrška za statističku analizu podataka i modela 108. Prikazivanje statističkih podataka 109. Deskriptivne mjere statističke analize 110. Mjere varijabiliteta (disperzije) 111. Vjerovatnoća i teorijske distribucije vjerovatnoća 112. Raspodjela neprekidne slučajne promjenljive 113. Osnovi metode uzorka 114. Određivanje intervala povjerenja 115. Testiranje hipoteza						

	<p>116. Analiza varijanse  117. Regresija i korelacija  118. Relativni brojevi-statističko ispitivanje dinamike poslovanja  119. Analiza vremenskih serija  120. Sistematizacija gradiva</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura:</i>  29. Statistika u logistici I menađmentu, Travnik, 2009. god  30. Newbold, P., Carlson, W.L., Thorne, B., STATISTIKA ZA POSLOVANJE I EKONOMIJU, Mate, Zagreb, 2010.  31. Rozga, A., Grčić, B., POSLOVNA STATISTIKA, Veleučilište Split, Split, 1999.  32. Rozga A., STATISTIKA ZA EKONOMISTE, Ekonomski fakultet Split, Split, 2003.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i>  15. Zbirka riješenih zadataka iz Vjerovatnoće i statistike, Tomka Subašić, Zenica 2007. God  16. Statistika u logistici i menadžmentu, skripta- Sead Rešić, Travnik, 2009. god.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<i>UVOD U EKONOMIJU</i>					
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	<i>OBAVEZAN</i>	<i>Kod</i>	<i>I 2-03</i>	<i>ECTS krediti</i>	<i>6</i>
<i>Semestar</i>	<i>I</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<i>15</i>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<i>3</i>	<i>2</i>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<i>120</i>		<i>25</i>	
<i>Cilj predmeta</i>		Osnovni ciljevi nastave na predmetu Uvod u ekonomiju jesu sticanje znanja studenata prve godine Ekonomskog fakulteta u Travniku iz sljedećih oblasti: - razumijevanje mikroekonomskih principa koji su studentima potrebni za lakše praćenje i brže usvajanje znanja na predmetima koji slijede u drugom semestru i koji detaljno obrađuju mikroekonomsko ponašanje i aktere; - osnovna znanja na kojima počiva makroekonomska politika, odnosno razumijevanje međuzavisnosti monetarne politike, finansijskih tržišta, fiskalne politike, trgovinske politike i politike deviznog kursa; - osnovna znanja o mjeranju proizvodnje, dohotka, zaposlenosti, nezaposlenosti, štednje, investicija, državne potrošnje i potrošnje domaćinstava na formiranje bruto domaćeg proizvoda i nacionalnog dohotka; i - osnovna znanja iz teorije ekonomskog rasta i teorije poslovnih ciklusa, distinkcije između nominalnih i realnih veličina, upoznavanje sa teorijama inflacije, zaposlenosti i nezaposlenosti.					
<i>Ishod učenja</i>		Znanje: Razumijevanje mikroekonomski principa i osnova za nadogradnju iz navedene oblasti. Ovladavanje osnovnih pojmova iz makroekonomske politike, monetarne politike, finansijskih tržišta, fiskalne politike, trgovinske politike, deviznog kursa.  Sposobnosti: Osposobljenost za savladavanje nastavnih predmeta iz oblasti: -mikroekonomija -makroekonomija -ekonomskog razvoja -međunarodne ekonomije					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<b>Opis aktivnosti (%):</b> 1162. ex katedra 1163. vježbe 1164. diskusije 1165. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		0,9	
		II parcijalni test		15%		0,9	
		Završni rad		30%		1,8	
		Seminarski rad		20%		1,2	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,6	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,6	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,3	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,3	
		<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>6</b>	

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<p>3360. Pojam i metod ekonomije</p> <p>3361. Osnovni koncepti ekonomije</p> <p>3362. Tražnja i ponuda - osnovi</p> <p>3363. Potrošnja, izbor potrošača i tražnja</p> <p>3364. Proizvodnja, troškovi i dobit</p> <p>3365. Tržište faktora proizvodnje</p> <p>3366. Koordinacija ekonomske aktivnosti i kompanija</p> <p>3367. Ekonomske funkcije države</p> <p>3368. Novac i tržište novca</p> <p>3369. Međunarodna razmjena i plaćanja</p> <p>3370. Kružni tok dohotka, mjerenje proizvodnje i dohotka, raspodjela dohotka</p> <p>3371. Međuzavisnosti u kružnom toku dohotka</p> <p>3372. Recesija, inflacija i nezaposlenost</p> <p>3373. Ekonomski razvoj</p> <p>3374. Pregled razvoja ekonomske misli</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>104. Vilogorac Esad, <i>Uvod u ekonomiju</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo, 2001.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>105. Begg David, Stanley Fischer and Rudiger Dornbusch, <i>Economics</i>, 8th Edition, McGraw-Hill, 2005.</p> <p>106. samuelson, Nordhaus, <i>Ekonomija</i>, MATE, Zagreb, 1997.</p> <p>107. Šebić Fahrudin, <i>Uvod u ekonomiju</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo, 2004.</p> <p>108. Materijali s nastave</p> <p>109. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	EKONOMIKA TRGOVINSKIH PREDUZEĆA						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-59	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznati studente sa osnovama ekonomike trgovinskog preduzeća kao i sa tehnikama i metodama praćenja ulaganja u proces trgovanja kao i rezultate tog procesa.						
<i>Ishod učenja</i>	Student će dobiti znanje iz ekonomike trgovinskih preduzeća, naročito sa aspekta prihoda, troškova i dobiti kao i analize poslovanja trgovinskog preduzeća. Savladane vještine odnosit će se na planiranje i praćenje prihoda i troškova kao i izračuni vezani za produktivnost, ekonomičnost i rentabilnost poslovanja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	1166.	ex katedra					
	1167.	vježbe					
	1168.	diskusije					
	1169.	seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,3	
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	3375. Uvod u ekonomiku trgovinskih preduzeća 3376. Tržište i pojam tržišta 3377. Sredstva trgovinskog preduzeća 3378. Elementi radnog procesa 3379. Troškovi - rashodi poslovanja 3380. Kalkulacije cijena (nabavnih i prodajnih) I dio 3381. Kalkulacije cijena (nabavnih i prodajnih) II dio 3382. Razlika u cijeni, marža, rabat 3383. Finansijski rezultat poslovanja 3384. Mjerila uspješnosti poslovanja (produktivnost, ekonomičnost, rentabilnost, prag rentabilnosti) I dio						

	<p>3385. Mjerila uspješnosti poslovanja (produktivnost, ekonomičnost, rentabilnost, prag rentabilnosti) II dio</p> <p>3386. Analiza poslovanja trgovinskog preduzeća I dio</p> <p>3387. Analiza poslovanja trgovinskog preduzeća II dio</p> <p>3388. Upravljanje ekonomikom trgovinskog preduzeća</p> <p>3389. Zaključna razmatranja i diskusija</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>2. Nikola Grabovac, <i>Ekonomika trgovinskih poduzeća</i>, Sarajevo, 2002. god., knjiga 1 i „Zbirka zadataka“</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>116. Lovreta S. i dr., <i>Trgovina – teorija i praksa</i>, Beograd, 2000. god.</p> <p>117. Materijali s nastave</p> <p>118. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	JAVNE FINANSIJE						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-16	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznati studente sa osnovnim naznakama upravljanja fiskalnom politikom kao jednom od makroekonomskih politika zemlje.						
<i>Ishod učenja</i>	Upoznati se sa osnovnim pojmovima iz oblasti javnih finansija. Upoznati se sa osnovnim mehanizmom funkcionisanja sistema direktnog i indirektnog oporezivanja. Upoznati se sa problematikom javnog zaduživanja države. Upoznati se sa metodologijom izračuna budžeta u fiskalno centralizovanim i decentralizovanim zemljama.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	1170. ex katedra 1171. vježbe 1172. diskusije 1173. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>  Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	3390. Teoretske osnove fiskalne politike I dio 3391. Teoretske osnove fiskalne politike II dio 3392. Javni rashodi I dio 3393. Javni rashodi II dio 3394. Osnovne karakteristike javnih prihoda savremene države I dio 3395. Osnovne karakteristike javnih prihoda savremene države II dio 3396. Politika javnog duga I dio 3397. Politika javnog duga II dio 3398. Politika javnog duga III dio 3399. Budžet i ekonomski aspekti budžetske politike I dio 3400. Budžet i ekonomski aspekti budžetske politike II dio						



	<p>3401. Finansijski odnosi u federativno uređenim zemljama I dio  3402. Finansijski odnosi u federativno uređenim zemljama II dio  3403. Zakonska regulativa poreskog sistema u BiH I dio  3404. Zakonska regulativa poreskog sistema u BiH II dio</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i>  22. Tomljanović, Dražena, Finansijska teorija i politika, Savremena administracija, Beograd, 1990.  23. Jelčić, Barbara, Javne finansije, Informator, Zagreb, 1997.  24. Rosen, S. Harvey, Javne finansije, Institut za javne finansije, Zagreb, 1999.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i>  119. Bajrić M., <i>Javne finansije-fiskalna politike</i>, Skripta, Ekonomski fakultet Travnik, 2016.  120. Materijali s nastave  121. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<b>KOMERCIJALNO POZNAVANJE ROBE</b>					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-62	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15	<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Zbog velikog broja proizvoda koji se danas proizvode nastala je potreba da se opći kvalitet robe svrstava po kategorijama. Ako proizvodi postanu predmetom razmjene, a to je uvijek slučaj s industrijskom proizvodnjom, zovemo ih robom. Skup svog znanja koji se odnosi na robu zovemo naukom o poznavanju robe. Tehnologija i nauka o poznavanju robe imaju djelimično isti sadržaj. Dok nas prva uči kako da robu proizvodimo, druga nam pokazuje njene osobine i s tim u vezi mogućnost i način njene upotrebe. Nauka o poznavanju robe ne smije postati statična, nego prateći sva novija dostignuća nauke i tehnike, treba da produbljuje znanje o osobinama robe i tako proširuje područje njezine upotrebe, kao i ostala područja koja spadaju u njezin uži domen.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: Studenti će imati priliku da saznaju koji je značaj predmeta, da nauče kako se susresti i razgraničiti sa kvalitetom robe na osnovu njenih karakteristika, prepoznati kvalitet robe i tačno utvrditi kojoj vrsti standarda pripada. Znati pravilno izvršiti podjelu i kategorizaciju robe na tržištu i njen značaj upotrebe u pravilnim svrhama. Strateški upravljati robom.  Sposobnosti: Primjena osnovnih znanja o poznavanju robe i njenom kvalitetu i kontroli razvoja kvaliteta u praksi. Rješenje konkretnih problema u praksi na osnovu već usvojenih činjenica.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 1174. ex katedra 1175. vježbe 1176. diskusije 1177. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,9		
	II parcijalni test		15%		0,9		
	Završni rad		30%		1,8		
	Seminarski rad		20%		1,2		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima		10%		0,6			
Prisustvo na vježbama		10%		0,6			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,3			
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
<b>Ukupno</b>		100%		6			
<b>Bodovanje i postotci:</b>  Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><i><b>Osnovne tematske jedinice</b></i></p>	<p>3405. Upoznavanje sa nastavnim predmetom-predavanja  3406. Oblikovanje proizvoda - robe  3407. Načela pri oblikovanju proizvoda-robe  3408. Identifikacija proizvoda / EAN International  3409. EAN bar kod / Elektronska razmjena podataka  3410. Normizacije i norme / Klasifikacija proizvoda  3411. Međunarodna organizacija za normizaciju - ISO / Normizacija kvalitete  3412. Upravljanje kvalitetom  3413. Ambalaža / Osnovne funkcije ambalaže  3414. Pakovanje robe / Uslovi koje moraju ispuniti prehrambeni proizvodi prilikom pakovanja  3415. Skladištenje i transport robe  3416. Gubici na zalihama za vrijeme uskladištenja  3417. Opasni proizvodi i otpad / Podjela opasnih tvari  3418. Lahko kvarljivi proizvodi / Konzerviranje  3419. Ekološka prihvatljivost proizvoda i procesa</p>
<p><i><b>Literatura</b></i></p>	<p><i>Osnovna literatura</i>  2. Lazibat, T., <i>Poznavanje robe i upravljanje kvalitetom</i>, Sinergija nakladništvo doo, Zagreb, 2005.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i>  16. Materijali s nastave  17. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		MARKETING USLUGA					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-61	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta Marketing usluga je da uvede studente u osnovne postulate marketinga proizvoda i marketinga usluga, da im objasni značaj kreativnosti u marketingu, da im pruži saznanja o glavnim komunikacijskim sredstvima i medijima koje preduzeća mogu koristiti za promociju svojih proizvoda i usluga. Poseban naglasak se daje na razumijevanje potrebe integriranja marketing strategije koordiniranja i kombiniranja elemenata marketing miksa kako bi se postigao maksimalan uticaj i rezultat.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"><li>• Znanje o procesu marketinga u uslužnim organizacijama;</li><li>• Objasniti osnovne karakteristike marketing usluga;</li><li>• Opisati, analizirati i evaluirati različite komponente marketing miksa uslužnih organizacija;</li></ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"><li>• Samostalno primijetiti i razlikovati proizvodni i uslužni marketing;</li><li>• Rješenje konkretnih problema u praksi.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 1178. ex katedra 1179. vježbe 1180. diskusije 1181. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	3420. Uvod u marketing 3421. Marketing miksa proizvoda 3422. Pojam usluga 3423. Specifičnosti usluga						

	3424. Marketing strategije uslužnih organizacija 3425. Upravljanje kvalitetom usluga 3426. I parcijalni ispit 3427. Marketing miks uslužnih organizacija 3428. Proizvod-Usluga kao elemenat MM uslužnih org. 3429. Cijena kao elemenat MM uslužnih organizacija 3430. Promocija kao elemenat MM uslužnih organizacija 3431. Distribucija kao elemenat MM uslužnih organizacija 3432. Ljudi kao elemenat MM uslužnih organizacija 3433. Pojavni oblici kao elemenat MM uslužnih organizacija 3434. Procesi kao elemenat MM uslužnih organizacija
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <p>3. Vesna Babić-Hodović, <i>Marketing usluga</i>, Sarajevo, 2010.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>11. Nikolić, D., <i>Menadžment u marketingu</i>, Cekom Books, Novi Sad, 2007.  12. Philip Kotler, <i>Upravljanje marketingom</i>, 12. Izdanje, 2007.  13. Philip Kotler, V. Wong, J. Sounders, G. Armstrong, <i>Osnove marketinga</i>, 2006.  14. Materijali s nastave  15. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		MARKETING					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-11	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15	<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Specifični ciljevi predmeta "Marketing" su slijedeći: 1) Upoznati studente sa ulogom i funkcijama marketinga u kompaniji, 2) Ukazati na značaj utvrđivanja marketinških mogućnosti za kompaniju kroz shvatanje uticaja okruženja, razumijevanje ponašanja potrošača, analiziranje veličine tržišta i tržišnog učešća kompanije, 3) Upoznati studente sa strateškim odlukama o segmentiranju, izboru ciljnih segmenata i pozicioniranju, 4) Upoznati studente sa elementima marketing miksa – proizvodom, cijenom, distribucijom i promocijom i ojačati njihovu sposobnost da razumiju i sami razmatraju određene situacije u kojima se donose marketinške odluke i, konačno, 5) Kroz korištenje i studiju slučajeva iz prakse pružiti im mogućnost (i pismenu i usmenu) da razviju, prezentiraju, diskutuju i brane svoje mišljenje i prijedloge o marketing aktivnostima kao i da ispituju i na kritički način diskutuju o prijedlozima njihovih kolega.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: Sticanje znanja o značaju marketinga. Razumijevanje marketing-mixa. Da student može, na osnovu stečenih znanja, isto da usavršava i nadograđuje;  Sposobnosti: Unapređivanje svoje aktivnosti i na taj način biti ispred konkurencije; - Projektovanje aktivnosti na optimalan način, kao uslov uspješne realizacije; - Rješavanje konkretnih problema u praksi; - Primjena stečenih znanja iz oblasti marketinga u praksi.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 1182. ex katedra 1183. vježbe 1184. diskusije 1185. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							

	Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	3435. Marketing danas (Marketing danas, Strateški marketing) 3436. Marketinške odrednice (Marketinško okruženje, Marketing u doba interneta) 3437. Marketinške odrednice (Marketing i društvo, Globalno tržište) 3438. Tržišta (Tržišta krajnje potrošnje) 3439. Tržišta (Tržišta poslovne potrošnje) 3440. Tržišta (Marketinška istraživanja) 3441. Osnovna strategija (Segmentacija i pozicioniranje) 3442. Osnovna strategija (Marketing odnosa i Konkurentska strategija) 3443. Proizvod (Razvoj i strategija kretanja marke) 3444. Proizvod (Razvoj novih proizvoda) 3445. Proizvod (Marketing usluga) 3446. Cijena (Određivanje cijena) 3447. Promocija (Strategija i integrirana marketing komunikacija) 3448. Promocija (Oglašavanje, unapređenje i odnosi s javnošću) 3449. Distribucija (Upravljanje marketinškim kanalima)
<b>Literatura</b>	<b>Osnovna literatura</b> 8. P. Kotler, V. Wong, J. Saunders, G. Armstrong, <i>Osnovi Marketinga</i> , Četvrto europsko izdanje, Mate, Zagreb  <b>Dodatna literatura:</b> 84. 1. Tih, B., Čičić, M., Brkić, N., redaktori, <i>Marketing</i> , Treće izdanje, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, Sarajevo, 2006. 85. 2. Previšić, J., Ozretić-Došen, Đ., <i>Osnove marketinga</i> , Drugo izdanje, Advesta, Zagreb, 2004. 86. 3. Milisavljević, M., Maričić, B., Gligorijević, M., <i>Osnovi marketinga</i> , Ekonomski fakultet Beograd, Beograd, 2004.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	MEĐUNARODNA EKONOMIJA I						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-14	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				120	25		
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Cilj kursa je upoznavanje studenata sa međunarodnim ekonomskim okruženjem u kojem djeluju: nacionalna ekonomija BiH i poslovni subjekti BiH. BiH kao « mala otvorena ekonomija » neizbježno se integrira u globalnu ekonomiju koju čine globalizacija: međunarodne trgovine i međunarodnih finansija te globalne međunarodne ekonomske institucije.</p> <p>Student kao budući menadžer firme ili makroekonomista otvorene nacionalne ekonomije u okviru kursa spoznaje: teorije, dijelom politike, procese, institucije i mehanizme djelovanja međunarodne trgovine i međunarodnih finansija, te njihovu interakciju sa domaćom privredom.</p> <p>Posebno se izučava vanjskotrgovinska politika BiH.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon položenog ispita studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- spoznaju, objasne i uporede različite motive i načine uključivanja zemalja u međunarodne ekonomske odnose, povezujući ih sa odgovarajućim teorijskim konceptima;</li> <li>- analiziraju i objasne uzroke, zakonitosti i determinante savremenih ekonomskih procesa i tokova;</li> <li>- sagledaju ulogu različitih subjekata globalne ekonomije - njihovo djelovanje i međusobne veze i uticaje, itd.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	1186. ex katedra 1187. vježbe 1188. diskusije 1189. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,3	
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	3450. Globalizacija 3451. Teorije konkurentnosti 3452. Međunarodno kretanje kapitala						



	<p>3453. Strane direktne investicije  3454. Međunarodni transfer tehnologije  3455. Transnacionalne korporacije u svjetskoj privredi  3456. Platni bilans  3457. Devizni sistem i devizno tržište  3458. Međunarodni monetarni sistem  3459. Finansijske institucije  3460. Ekonomske organizacije Ujedinjenih nacija  3461. Regionalne ekonomske integracije  3462. Evropska unija  3463. Tranzicija u međunarodnoj ekonomiji  3464. Karakteristike savremenog spoljnotrgovinskog sistema</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>44. Jusufrić I., Nestorović O., <i>Međunarodna ekonomija</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018.  45. Bodiroža, M., <i>Međunarodna ekonomija</i>, 2012.  46. Kovačević, M., <i>Međunarodna trgovina</i>, 2001.  47. Savremeni trendovi u međunarodnim ekonomskim odnosima, Husein Mehmedović, IUT, 2023.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>7. Stojanov, D., <i>Međunarodne finansije u globalnoj ekonomiji</i>, 2000.  8. Krugman, P., <i>International Economics</i>, 2001.  9. Soderstein, B., Reed, G., <i>International Economic</i>, 1994.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	<b>ORGANIZACIJA PREDUZEĆA</b>						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-15	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Studenti treba da se upoznaju sa razvojem organizacijske teorije, kao i osnovnim faktorima i principima izgradnje organizacijske strukture, te funkcionisanja organizacije uopće. Sadržaj predmeta treba da omogući suštinsko razumijevanje ključnih elemenata koji utiču na organizaciju preduzeća.						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Znanje:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Temeljna znanja s područja organizacije preduzeća</li><li>• Upoznati značaj organizacije preduzeća, pri izvođenju globalne ekonomske djelatnosti,</li><li>• Steći znanje o međusobnoj povezanosti organizacije sa uspješnim poslovanjem.</li></ul> <p>Sposobnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Primjena osnovnih principa organizacije u upravljanju preduzećima,</li><li>• Uz pomoć menadžera voditi organizacijske poslove,</li><li>• Samostalno ispravljati nenamjerne greške,</li><li>• Rješenje konkretnih problema u praksi.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 1190. ex katedra 1191. vježbe 1192. diskusije 1193. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	3465. Uvod u organizaciju preduzeća 3466. Teorije organizacije 3467. Modeli poslovne organizacione strukture preduzeća 3468. Novi pristup dizajniranju u organizaciji						

	3469. Organizacioni sistemi-I dio 3470. Organizacioni sistemi-II dio 3471. Razvoj novog proizvoda 3472. Organizacione promjene 3473. Priprema za I kolokvij i prezentacije studenata 3474. Računarska oprema u menadžmentu proizvodnje 3475. Poslovna etika i poslovna politika 3476. Reinženjering poslovnih procesa (BFR) 3477. Organizaciona struktura-I dio 3478. Organizaciona struktura.-II dio. 3479. Zaključak
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> 15. Jusufranić I., <i>Organizacija preduzeća</i> , Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018. 16. Alihodžić A., Alihodžić A., Alihodžić A., <i>Poslovna organizacija preduzeća</i> , Internacionalni Univerzitet Travnik, 2009. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> 46. Suljić S., Suljić A., <i>Menadžment savremenom organizacijom</i> , Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018. 47. Materijali s predavanja i vježbi 48. Preporučeni internet izvori



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>PONAŠANJE POTROŠAČA</b>						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-60	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>					<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					90	25	
<i>Cilj predmeta</i>	Primarni cilj izučavanja ovog interdisciplinarnog predmeta je omogućavanje studentima uvid u menadžersko razumijevanje oblasti ponašanja potrošača. Potrošač se posmatra i analizira kao individua (njegovi motivi, percepcija, ličnost, stavovi i drugo) i kao član neke grupe (porodice, društvene klase, kulture i drugih referentnih grupa). Kao rezultat nakon odslušanog predmeta studenti će unaprijediti razumijevanje kupovnog ponašanja, shvatanja potreba potrošača i njihovog zadovoljenja, načina pristupanja potrošačima i prilagođavanja marketing miksa izabranoj ciljnoj skupini.						
<i>Ishod učenja</i>	Ovaj predmet omogućava studentima razumijevanje potrošačkih potreba i načina njihovog zadovoljenja. Studenti nakon odslušanog predmeta će razumjeti šta utiče na potrošačevu odluku, kako se ona formira, mijenja i manifestuje. Uvidjet će kompleksnost potrošačkog ponašanja i važnost praćenja i prilagođavanja njihovim potrebama i zahtjevima.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	1194. ex katedra 1195. vježbe 1196. diskusije 1197. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,9		
	II parcijalni test		15%		0,9		
	Završni rad		30%		1,8		
	Seminarski rad		20%		1,2		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,6		
Prisustvo na vježbama		10%		0,6			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,3			
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>6</b>			
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	3480. Uvod: Raznolikost na tržištu 3481. Istraživanje potrošača 3482. Segmentacija tržišta 3483. Motivi i motivacija 3484. Ličnost i ponašanje potrošača 3485. Percepcija 3486. Proces učenja						

	3487. Stvaranje i mijenjanje stavova potrošača 3488. Komunikacija i ponašanje potrošača 3489. Referentne grupe i uticaj porodice 3490. Društvo i društveni staleži 3491. Uticaj kulture i subkulture na ponašanje potrošača 3492. Širenje inovacija 3493. Donošenje odluka potrošača 3494. Konzumerizam
<b>Literatura</b>	<i>Osnovna literatura</i> 6. Kesic T., <i>Ponašanje potrošača</i> , Opinio, Zagreb, 2006. 7. Marketing u funkciji ponašanja potrošača, Mujo Fišo, IUT, 2023.  <i>Dodatna literatura:</i> 8. Shiffman L.G. i L.L. Kanuk, <i>Consumer Behaviour</i> , 7. izdanje, Prentice Hall, prijevod MATE Zagreb, 2004. 9. Materijali s nastave 10. Preporučeni internet izvori



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	POSLOVNE FINANSIJE						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-13	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					120		25
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim instrumentima (tehnikama) poslovnih finansija, prihvatanje finansijske funkcije kao profitabilne djelatnosti privrednog subjekata.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će koristeći procese ukamaćivanja i diskontovanja razumjeti vremensku vrijednost novca. Moći će da kvantifikuju odnos rizika i prinosa investicija. Razumjet će odnos finansijske i ostalih poslovnih funkcija u preduzeću. Spoznati osnovna znanja o efikasnosti investicijskih projekata i osnovnih metoda njihovog vrednovanja. Razumjeti tokove sredstava u poslovnim procesima i međuovisnost upravljanja sredstvima kao i moguće izvore finansiranja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	1198. ex katedra 1199. vježbe 1200. diskusije 1201. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisutstvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	3495. Uvod i značaj poslovnih finansija. 3496. Vremenska vrijednost novca. 3497. Rizik i neizvjesnost I dio. 3498. Rizik i neizvjesnost II dio. 3499. Finansijska funkcija. 3500. Finansijska politika. 3501. Pravila finansiranja I dio. 3502. Pravila finansiranja II dio. 3503. Izvori finansiranja I dio. 3504. Izvori finansiranja II dio.						

	<p>3505. Struktura kapitala i efekat poluge.  3506. Finansijska analiza I dio.  3507. Finansijska analiza II dio.  3508. Finansijsko planiranje I dio.  3509. Finansijsko planiranje II dio.</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i>  8. Rovčanin, A., <i>Upravljanje finansijama</i>, IV dop. izd., Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2007.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i>  32. Njuhović, Z., Šain, Ž., <i>Poslovne finansije</i>, Sarajevo, 2003.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	RAČUNOVODSTVO						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-12	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Globalni program predmeta Računovodstvo je namijenjen studentima koji uče računovodstvo na drugoj godini studija. Nekima će to biti i jedino susretanje sa izučavanjem računovodstva tokom studija, jer se neće usmjeriti na sticanje zvanja profesionalni računovođa. Studentima koji se usmjere za sticanje zvanja profesionalni računovođa to će biti uvod u proučavanje u višim godinama studija drugih računovodstvenih disciplina. Zbog toga smo težište u globalnom programu dali korištenju i razumijevanju računovodstvenih informacija pri donošenju odluka, a ne njihovom sastavljanju i predočavanju. To je zato što će se studenti i svi poslovni ljudi, u svom životu koristiti računovodstvenim informacijama u poslovnom odlučivanju. U računovodstvenom praćenju tipičnih poslovnih događaja ne koristi se numeričko obilježavanje konta (kontiranje), već samo nazivi konta (računa). Razlog tome su dosadašnja stečena iskustva. Program je dizajniran prema savremenim naučno istraživačkim rezultatima, računovodstva kao „jezika poslovanja“ sadržanih u stručnoj literaturi domaćih i inostranih autora iz navedene oblasti.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će savladati osnove računovodstva i upoznati se sa bilansom stanja i bilansom uspjeha kao i pojedinačnim segmentima računovodstva. Student će znati voditi knjigovodstvo, knjižiti i praviti obračune a naročito Bilans stanja i Bilans uspjeha.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 1202. ex katedra 1203. vježbe 1204. diskusije 1205. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	3510. Okvir računovodstva 3511. Predmet računovodstvenog obuhvatanja 3512. Računovodstvena načela.						



	<p>3513. Standardi kao okvir realnog finansijskog izvještavanja  3514. Sadržaj dijelova finansijskih izvještaja.  3515. Bilans stanja i bilans uspjeha.  3516. Obilježja, sadržaj i faze računovodstvenog procesa  3517. Računovodstvo stalnih sredstava  3518. Računovodstveno obuhvatanje tekućih sredstava  3519. Računovodstveno obuhvatanje obaveza  3520. Računovodstveno obuhvatanje kapitala  3521. Računovodstvo troškova  3522. Računovodstveno obuhvatanje rashoda  3523. Računovodstveno obuhvatanje prihoda  3524. Utvrđivanje rezultata poslovanja</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i>  15. Janko Klobučar, Računovodstvo, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2003.  16. Janko Klobučar, Zbirka testova i zadataka iz računovodstva, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 1999.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i>  15. Kodeks računovodstvenih načela i računovodstveni standardi Federacije Bosne i Hercegovine, ZRR, Sarajevo, 1998.  16. Sidney J. Gray, Belvered E. Needles, Finansijsko računovodstvo opšti pristup prevod, Savez računovođa i revizora, Banja Luka, 2002.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MENADŽMENT INFORMACIONIH SISTEMA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 1-38	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		20		
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovni cilj predmeta jeste pružiti studentima odgovarajući fond znanja iz oblasti menadžmenta informacionih sistema, povezati ga sa sistemom kvalitete kao i upoznati osnovne organizacione nivoe i postupke kod poslovanja u određenoj organizaciji.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti stiču znanja iz oblasti menadžmenta koji se oslanjaju na znanja o informacionim sistemima. Dobro povezan informacioni sistem dakako da određenoj organizaciji daje jedan sasvim novi izgled i ozbiljnost.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti:</b>						
	Ex katedra Vježbe Diskusije Seminarski rad – izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,75		
	II parcijalni test		15%		0,75		
	Završni rad		30%		1,5		
	Seminarski rad		20%		1		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,5		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,5		
	Aktivnost na predavanjima		5%		0,25		
	Aktivnost na vježbama		5%		0,25		
<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>5</b>			
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	106. Uvod u informacione sisteme 107. Vrste informacionih sistema prema organizacionim nivoima 108. Informacioni sistemi menadžmenta 109. Virtuelna organizacija 110. Funkcija planiranja 111. Menadžment lancem snadbijevanja 112. Menadžment i sistem kvaliteta 113. "Just in time" 114. Proizvodna dokumentacija 115. Decision support systems - DSS						

	<p>116. Group decision support systems -GDSS  117. Expert systems - ES  118. Hybrid systems - HS  119. Data warehouse – DW  120. Zaključna razmatranja i diskusija</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b>  15. Milanović, D., Tadić, D., Misita, M., <i>Informacioni sistemi menadžmenta sa primerima</i>, Megatrend univerzitet, Beograd, 2005.  16. Veljović, A., <i>Objektno modeliranje informacionih sistema</i>, Megatrend univerzitet, Beograd, 2005.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b>  1. Veljović, A., <i>Objektno modeliranje informacionih sistema</i>, Megatrend univerzitet, Beograd, 2005.  1. Veljović, A., <i>Praktikum iz projektovanja IS</i>, Megatrend univrzitet, Beograd, 2005.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	OPERACIONA ISTRAŽIVANJA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 1-51	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					60		20
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovi teorije i metodologije za algoritamsko za rješavanje problema optimizacije aktivnosti i raspodjele resursa čija je količina ograničena. Studenti će steći sposobnosti za prezentiranje jednostavnih realnih slučajeva u kojima su prisutni problemi optimizacije, koristeći modele linearnog programiranja i teorije grafova te nalaženje rješenja navednih problema koristeći odgovarajuće algoritme.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će steći sposobnosti za prezentiranje jednostavnih realnih slučajeva u kojima su prisutni problemi optimizacije, koristeći modele linearnog programiranja i teorije grafova te nalaženje rješenja navednih problema koristeći odgovarajuće algoritme.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti:</b>						
	Ex katedra Vježbe Diskusije Seminarski rad – izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		1,2		
	II parcijalni test		15%		1,2		
	Završni rad		30%		2,4		
	Seminarski rad		20%		1,6		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,8		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,8		
	Aktivnost na predavanjima		5%		0,4		
	Aktivnost na vježbama		5%		0,4		
<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>8</b>			
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	3525. Upoznavanje studenata sa sadržajem predmeta i načinom rada. Linearno programiranje 3526. Opće o matematičkom programiranju i konveksnom programiranju. 3527. Linearno programiranje: opća forma, kanonski oblik, standardni oblik. 3528. Simplex algoritam: bazna rješenja, geometrijska interpretacij. 3529. Korištenje tabela, kriterij optimalnosti, degeneracija. 3530. Početno bazno rješenja: metod dvije faze.. 3531. Linearno programiranje “intera” (cenni). 3532. Optimizacija nad grafovima. Teorija garfova: osnovne definicije						

	<p>3533. Problem najkraćeg drveta: algoritam Prima (Kruskala). Problem najkraćeg drveta: algoritam Dijkstra.</p> <p>3534. Upravljanje projektima: tehnike PERT-CPM</p> <p>3535. Problemi protoka: algoritam Forda Fulkersona za maksimalni protok</p> <p>3536. Kompleksnost. Kompleksnost algoritama</p> <p>3537. Polinomialni i eksponencijalni algoritmi.</p> <p>3538. Klase "P" i klase "NP".</p> <p>3539. Zaključna razmatranja.Priprema za kolokvij.</p>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <p>15. Hillier S.F., Lieberman G.J.: "Introduction to operations research". 7th Edition, McGraw Hill Book Co. 2001</p> <p>16. Martello S.: "Fondamenti di Ricerca operativa L-A", Esculapio (progetto Leonardo), Bologna, 2004.</p> <p><b>Dodatna literatura :</b></p> <p>29. Krčevinac S., Čangalović M., Kovačević-Vučić V., Martić M., Vujošević M.: "Operaciona istraživanja", Fakultet organizacionih nauka, Beograd, 2004.</p> <p>30. "Encyclopedia of Operations Research and Management Science", 2nd Edition, Kluwer, 2000.</p> <p>31. Taha, A.H., "Operations Research – An Introduction", 7th Edition, Prentice-Hall, 2002</p> <p>32. Materijali s predavanja i vježbi</p> <p>8. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	RODNO ZASNOVANO NASILJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-96	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je osposobiti studente i studentice za prepoznavanje uzroka i mehanizama pojave i održavanje različitih vrsta nasilja, te ih upoznati sa resursima za preventivno i interventno djelovanje.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta studentice i student će: <ul style="list-style-type: none"><li>• Razumjeti teorijska polazišta rodno zasnovanog nasilja</li><li>• Prepoznati različite oblike rodno zasnovanog nasilja i njihovo utemeljenje u sekularnom i religijskom diskursu, te različitim podsistemima moći: javnom životu, politici, medijima, porodici i vršnjačkim grupama</li><li>• Kritički promišljati o pojavi rodno zasnovanog nasilja i opravdavanju istog kulturološkim i religijskim normama, kao i društveno-historijskim uvjetima</li><li>• Poznavati feminističke principe savjetodavnog i terapisjskog djelovanja u radu sa žrtvama rodno zasnovanog nasilja</li><li>• Poznavati savremene pristupe adresiranja RZN-a i resurse za reagovanje na RZN i posljedice koje one proizvodi.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%) 1206. ex katedra 1207. vježbe 1208. diskusije 1209. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
Završni rad			30%		2,4		
Seminarski rad			20%		1,6		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8		
Prisutstvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
UKUPNO			100%		8		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><i>Osnovne tematske jedinice</i></p>	<p>526. Teorijsko i empirijsko razumjevanje roda, rodnih integriteta, stereotipa i uloga koji doprinose pojavi rodno zasnovanog nasilja</p> <p>527. Oblici rodno zasnovanog nasilja</p> <p>528. Uzroci, posljedice i mehanizmi za njegovo reprodukovanje</p> <p>529. Međunarodni pravni dokumenti u oblasti sprečavanja i suzbijanja rodno zasnovanog nasilja,</p> <p>530. Istanbulska konvencija i noviteti koje uvodi</p> <p>531. Važeći pravni okvir i dokumenti javnih politika u oblasti sprečavanja i suzbijanja rodno zasnovanog nasilja u Bosni i Hercegovini</p> <p>532. Resursi za preventivno i interventno djelovanje s ciljem suzbijanja rodno zasnovanog nasilja</p> <p>533. Sistem podrške žrtvama, problemi i izazovi sprovođenja zakona</p> <p>534. Statistike i femicid</p> <p>535. Rodno zasnovano nasilje u religijskim i sekularnim sistemima i podsistemima moći od mikro do makro aspekta</p> <p>536. Uloga obrazovnog i vaspitnog sistema u zaštiti od rodno zasnovanog nasilja</p> <p>537. Primjeri iz prakse: Stereotipi i predrasude o rodu, Rodni stereotipi</p> <p>538. Stanje rodno zasnovanog nasilja prema osobama sa invaliditetom u BiH</p> <p>539. Rodno zasnovano nasilje na univerzitetima i u akademskoj zajednici, s posebnim fokusom na područje Balkana</p> <p>540. Medijski prikaz feministkinja, LGBTI osoba i žena žrtava rodno zasnovanog nasilja</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <p>99. Babović, M., Pavlović, O., Ginić, K. i Karadinović, N. (2013), Rasprostranjenost i karakteristike nasilja nad ženama u Bosni i Hercegovini, Sarajevo: Agencija za ravnopravnost spolova Bosne i Hercegovine. Banović, D., i Vasić, V. (2013).</p> <p>100. Seksualna orijentacija i rodni identitet: pravo i praksa u BiH. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar. Bašić, D., i Dizdar, A. (2018).</p> <p>101. Nasilje u porodici nad LGBTI osobama: analiza stanja i preporuke. Human Rights Papers, 39. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar.</p> <p>102. Gender centar – Centar za jednakost i ravnopravnost polova (2016). Poseban izvještaj o stanju podataka i praćenju rodno zasnovanog nasilja u Republici Srpskoj sa preporukama za djelovanje</p> <p>103. Ignjatović, T. (2011). Nasilje prema ženama u intimnom partnerskom odnosu: Model koordiniranog odgovora zajednice. Beograd: Rekonstrukcija ženski fond</p> <p>104. Konvencija Savjeta Evrope o prevenciji i borbi protiv nasilja nad ženama i nasilja u porodici. Službeni glasnik BiH - Međunarodni ugovori, 15/13.</p> <p>105. Krivični zakon Bosne i Hercegovine. Službeni glasnik BiH, 3/03, 32/03, 37/03, 54/04, 61/04, 30/05, 53/06, 55/06, 32/07, 8/10, 47/14 i 40/15.</p> <p>106. Krivični zakon Brčko distrikta Bosne i Hercegovine. Službeni glasnik Brčko distrikta BiH, 10/03, 45/04, 06/05, 21/10, 52/11, 9/13, 33/13 - prečišćen tekst i 26/16.</p> <p>107. Krivični zakon Federacije Bosne i Hercegovine. Službene novine Federacije BiH, 36/03, 37/03, 21/04, 69/04, 18/05, 42/10, 42/11, 59/14, 76/14 i 46/16.</p> <p>108. Krivični zakonik Republike Srpske. Službeni glasnik Republike Srpske, 64/17. Marković, I. (2017).</p> <p>109. Krivičnopravna regulativa i kaznena politika u oblasti rodno zasnovanog nasilja. Godišnjak Pravnog fakulteta Univerziteta u Banjoj Luci, 39, 29–45</p> <p>110. Petrić, A., i Radončić, Dž. (2017). Analitički izvještaj: Analiza praćenja krivičnih i prekršajnih postupaka u oblasti zaštite od rodno zasnovanog nasilja u Bosni i Hercegovini. Banja Luka: Fondacija Udružene žene i Zenica: Centar za pravnu pomoć ženama. 230</p> <p>111. Petrić, N. (2013). Međunarodni pravni standardi u oblasti nasilja u porodici i pravna zaštita žrtava u Bosni i Hercegovini. SVAROG, (7), 89–104.</p> <p>112. Petrić, N., i Galić, N. (2015). Osnovna studija: Analiza usklađenosti zakonodavstva i javnih politika u Bosni i Hercegovini sa Konvencijom Savjeta Evrope o sprečavanju i borbi protiv nasilja nad ženama i nasilja u porodici (ETS 210). Banja Luka: Fondacija Udružene žene</p> <p><i>Dopunski izvori</i></p>

	<p>99. Babović, M. (2017). Izvještaj o procjeni kapaciteta za sprovođenje Konvencije Savjeta Evrope o sprečavanju i suzbijanju nasilja nad ženama i u porodici, u sektorima policije, obrazovanja i besplatne pravne pomoći u Republici Srpskoj. Banja Luka: Gender centar Republike Srpske.</p> <p>100. Bašić, D., i Dizdar A. (2018). Nasilje u porodici nad LGBTI osobama: analiza stanja i preporuke. Human Rights Papers, 39. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar.</p> <p>101. Branković, B. (2013). Vesti iz budućnosti: Istanbulska konvencija i odgovornost države za borbu protiv nasilja nad ženama. Funkcionisanje opštih servisa – operacionalizacija dužne prilježnosti. Beograd: Program Ujedinjenih nacija za razvoj</p> <p>102. Agencija za ravnopravnost spolova Bosne i Hercegovine. (2017). Šesti periodični izvještaj Bosne i Hercegovine o provedbi Konvencije o eliminaciji svih oblika diskriminacije žena (2013–2016).</p> <p>103. Agencija za statistiku BiH. (2013). Populacija u BiH. Popis 2013.</p>
--	---





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	FINANSIJSKI MENADŽMENT						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-28	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					90		25
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim finansijskim logikama, tehnikama i mogućnostima upravljanja finansijskama.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će moći analizirati finansijski sistem jedne zemlje i njegove sastavne elemente, finansijska tržišta, institucije i instrumente, vrednovati vrijednosne papire i upravljati jednostavnim portfolijem vrijednosnih papira. Savladat će principe i tehnike upravljanja gotovinom, potraživanjima, zalihama i ostalim oblicima tekuće imovine. Studenti će biti sposobni vrednovati investicije u realnu imovinu, izračunati trošak izvora finansiranja, analizirati efekte upotrebe poslovne i finansijske poluge. Usvojiti će osnovne teorije izvora finansiranja i efekte politike dividende.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	1210. ex katedra 1211. vježbe 1212. diskusije 1213. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8		
Prisustvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
<b>Ukupno</b>			100%		<b>8</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	3540. Finansijski sistem kao okvir upravljanja finansijskama. 3541. Upravljanje finansijskama preduzeća. 3542. Rizik i prinos I dio. 3543. Rizik i prinos II dio. 3544. Pravila finansiranja. 3545. Finansijska poluga. 3546. Upravljanje potraživanjima i zalihama I dio. 3547. Upravljanje potraživanjima i zalihama II dio. 3548. Likvidnost preduzeća.						

	<p>3549. Oblici međusobnih plaćanja.</p> <p>3550. Upravljanje kratkoročnim izvorima finansiranja.</p> <p>3551. Upravljanje dugoročnim izvorima finansiranja.</p> <p>3552. Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnim papirima.</p> <p>3553. Troškovi finansiranja.</p> <p>3554. Metode ocjene i rangiranja investicionih projekata.</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <p>13. Kovačević, Lj., Vunjak, N., <i>Upravljanje finansijama preduzeća-poslovne finansije</i>, 2009.</p> <p>14. Van Horne J. C., Wachowicz J. M., <i>Osnove finansijskog menadžmenta</i>, deveto izdanje, Mate, Zagreb, 2002.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>45. Rovčanin A., <i>Upravljanje finansijama</i>, IV dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Sarajevu, 2007.</p> <p>46. Materijali s nastave</p> <p>47. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	FINANSIJSKO IZVJEŠTAVANJE						
<i>Godina</i>	VI	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-40	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					90		25
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta Finansijsko izvještavanje je potpunije shvatanje računovodstvene logike, računovodstvenog ciklusa i finansijskog izvještaja kao glavnog outputa računovodstvene funkcije.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon položenog predmeta Finansijsko izvještavanje, studenti će moći da: 1. Opisu i evaluiraju aplikaciju ključnih koncepata iz oblasti finansijskog izvještavanja; 2. Koriste znanja i vještine za potrebe izrade i prezentacije finansijskih izvještaja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	1214.	ex katedra					
	1215.	vježbe					
	1216.	diskusije					
1217.	seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,8	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,8	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,4	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,4	
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>8</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	3555. Okvir za prezentaciju finansijskih izvještaja 3556. Zakon o računovodstvu i reviziji BiH i FBiH I dio 3557. Zakon o računovodstvu i reviziji BiH i FBiH II dio 3558. Podjela privrednih subjekata i njihova obaveza kod finansijskog izvještavanja 3559. IV, VII i VIII Direktiva EU 3560. Računovodstvene politike I dio 3561. Računovodstvene politike II dio 3562. Zaljučna knjiženja i preduslovi za realnim finansijskim izvještajima 3563. Finansijski izvještaji (cilj, predmet, korisnici, obveznici,...) I dio 3564. Finansijski izvještaji (cilj, predmet, korisnici, obveznici,...) II dio 3565. Organi upravljanja u privrednom društvu i uloga u vezi usvajanja finansijskih izvještaja 3566. Povezanost finansijskih izvještaja i Godišnji izvještaj						

	<p>3567. Finansijski izvještaji kao podloga kvalitetnom planiranju, kontroli, analizi poslovanja</p> <p>3568. Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja – MSFI</p> <p>3569. Međunarodni računovodstveni standardi - MRS</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <p>5. Bibuljica H., <i>Analiza finansijskih izvještaja</i>, Peć, 2015.</p> <p>6. Jahić M., <i>Finansijsko računovodstvo</i>, Zavod za računovodstvo i reviziju FBiH, Sarajevo, 2008.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>9. MSFI i MRS</p> <p>10. Katarina Žager i drugi, <i>Analiza finansijskih izvještaja</i>, Zagreb, 2008.</p> <p>11. Bogetić Pavle, <i>Teorija i analiza bilansa</i>, Ekonomski fakultet, Podgorica, 2000. Materijali s nastave</p> <p>12. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		LOGISTIČKI MENADŽMENT					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 3-80	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj studija je studente upoznati sa pojmom logistike, troškovima logistike, lancima snadbjevanja, informacionim sistemima u logistici, zalihama i konceptom kvaliteta kao globalnim fenomenom.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti stiču sposobnosti neophodne za efikasno projektovanje i upravljanje logističkim sistemima i procesima.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	1218. ex katedra						
	1219. vježbe						
	1220. diskusije						
1221. seminarski rad- izrada i odbrana							
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,8	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,8	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,4	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,4	
<b>Ukupno</b>			100%		8		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	3570. Uvodna predavanja, pojam logističkog menadžmenta 3571. Menadžment u logistici. 3572. Okruženja u logistici. 3573. Upravljanje lancem snadbijevanja. 3574. Upravljanje uslugama potrošačima. 3575. Informacioni sistemi u logistici. 3576. Donošenje odluka o zalihama I dio. 3577. Donošenje odluka o zalihama II dio. 3578. Transportni sistem. 3579. Odluke o skladištenju. 3580. Rukovanje materijalima i pakovanje. 3581. Lokacija objekata logistike. 3582. Kvalitet u logistici.						

	<p>3583. Organizacija funkcije poslovne logistike.</p> <p>3584. Zaključna razmatranja i diskusija</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jusufrić Ibrahim, Bešić Cariša, <i>Poslovna logistika</i>, Fakultet za privrednu i tehničku logistiku Travnik, 2009.</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Nada Barac, Goran Milovanović, <i>Menadžment poslovne logistike</i>, Niš, 2003.</li> <li>3. Bowersay D., <i>Logistics Management</i>, MacMilan, London, 1978.</li> <li>4. Zekić Z., <i>Logistički menadžment</i>, Glosa, Rijeka, 2000.</li> <li>5. Nikola Kuvačić, <i>Menadžment i preduzetništvo</i>, Zagreb, 2004.</li> <li>6. Materijali s nastave</li> <li>7. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<b>MARKETING KOMUNICIRANJE</b>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	12-56	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta Marketing komuniciranje je da uvede studente u osnovne faze procesa planiranja marketing komuniciranja, da im objasni značaj kreativnosti u marketingu, da im pruži saznanja o glavnim komunikacijskim sredstvima i medijima koje preduzeća mogu koristiti za promociju svojih proizvoda i usluga. Poseban naglasak se daje na razumijevanje potrebe integriranja marketing komuniciranja – strategije koordiniranja i kombiniranja marketinških poruka kako bi se postigao maksimalan uticaj.					
<i>Ishod učenja</i>		Po završetku nastave studenti će moći: 1. Identificirati i razumijeti ključne uloge i značaj marketing komuniciranja, 2. Objasniti osnovne karakteristike marketing komuniciranja. 3. Opisati, analizirati i evaluirati različite komponente marketing komunikacijskog miksa. 4. Samostalno priprema plan kampanje marketinških komunikacija.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<b>Opis aktivnosti (%):</b> 1222. ex katedra 1223. vježbe 1224. diskusije 1225. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
Prisustvo na predavanjima		10%		0,7			
Prisustvo na vježbama		10%		0,7			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,35			
Aktivnost na vježbama		5%		0,35			
		<b>Ukupno</b>		100%		7	
		<b>Bodovanje i postotci:</b>  Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		3585. Uvod u marketing komuniciranje (MK). 3586. Integrirano marketing komuniciranje (IMK). 3587. MK strategija i planiranje 3588. Organizacija marketing komuniciranja i uloga agencija za MK. 3589. Analiza ponašanje potrošača i modeliranje ponašanja ciljnog auditorija. 3590. Proces marketing komuniciranja 3591. Modeli marketing komuniciranja.					

	<p>3592. Određivanje marketing komunikacijskih ciljeva i budžeta.</p> <p>3593. Planiranje i kreiranje marketing komunikacijske poruke.</p> <p>3594. Mediji marketing komuniciranja i medijsko planiranje.</p> <p>3595. Oglašavanje.</p> <p>3596. Unapređenje prodaje, odnosi s javnošću i publicitet.</p> <p>3597. Lična prodaja.</p> <p>3598. Direktni i database marketing; Online marketing;</p> <p>3599. Kontrola i evaluacija marketing komuniciranja.</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>4. Kesić, T., <i>Integrirana marketinška komunikacija</i>, Opinio, Zagreb, 2003.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>87. Brkić, N., <i>Upravljanje marketing komuniciranjem</i>, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, Sarajevo, 2003. Materijali s nastave</p> <p>88. Preporučeni internet izvori</p>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<i>MENADŽMENT INOVACIONIH PROCESA</i>					
<i>Godina</i>	<i>III</i>	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>I 2-67</i>	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	<i>VI</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Student: upoznaje temeljne sadržaje menadžmenta inovacionih procesa; se upoznaje sa teoretskim pristupima obradi inovativnosti, inovacija i sistemskog razmišljanja; nadograđuje i produbljuje znanja iz oblasti organizacijskih, ekonomskih i poslovnih nauka; se upoznaje sa novinama u savremenom menadžmentu i upoznaje inovativne pristupe organizaciji i upravljanju organizacijom; upoznaje povezanost preduzetništva i inoviranja; uči da upotrebljava tehnike i metode kreativnog razmišljanja; se upoznaje sa osobinama i sposobnostima inovativnih menadžera i saradnika; upoznaje ključne karakteristike inovativne kulture; upoznaje načine zaštite intelektualne svojine.						
<i>Ishod učenja</i>	Student: zna da upotrebi sistemski pristup i razmišljanje pri organizovanju i djelovanju u organizaciji; razijume invencijsko-inovacijski proces; razumije značaj inovativne okoline za uspješnost i konkurentnost organizacije; poznaje značaj intelektualnog kapitala; razvija fleksibilnost i sposobnost za grupni rad, samoinicijativnost, preuzimanje odgovornosti, sposobnost razmišljanja i formiranje sopstvenog mišljenja. Student će znati da u okviru svojih nadležnosti uspješno i efikasno upravlja promjenama.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 1226. ex katedra 1227. vježbe 1228. diskusije 1229. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8		
Prisustvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
<b>Ukupno</b>			100%		8		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	3600. OSNOVI INOVACIJE I INOVACIONIH PROCESA Pojma i značaj inovacija 3601. Definiranje inovacija 3602. Inovacija i invencija Modeli inovacija						

	<p>3603. Faze inovacionih procesa – inovacija Najveće inovacije u posljednjih tri decenije</p> <p>3604. ZNAČAJNE PRETPOSTAVKE SA ORGANIZACIONOG ASPEKTA I INOVACIJE Organizacioni preduvjeti inovacija</p> <p>3605. ZNAČAJNI TEHNOLOŠKI ASPEKTI I INOVACIJE Tehnološki razvoj i inovacije</p> <p>3606. Međuovisnost vremenskog perioda nauke, tehnologije i industrijalizacije Međuovisnost tehnoloških inovacija i bogatstva nacionalne ekonomije Priprema za I parcijalni ispit</p> <p>3607. I parcijalni ispit Inovacije proizvoda Inovacije usluga Inovacije procesa</p> <p>3608. KREATIVNE INDUSTRIJE I PARTNERSTVO U RADU Kreativni industrijski centri: jako partnerstvo u radu Uloga intelektualne svojine u inovacijama</p> <p>3609. UPRAVLJANJE LJUDSKIM RESURSIMA I INOVACIJE</p> <p>3610. Pojam i vrste timova Sastav timova Priprema za II parcijalni ispit</p> <p>3611. II parcijalni ispit Podsticanje timske kreativnosti Inovacione strategije</p> <p>3612. MJERENJE INOVACIONIH PERFORMANSI</p> <p>3613. Unaprjeđenje inovacionih performansi</p> <p>3614. PRIMJERI IZ REALNOG SEKTORA</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jančetović, M. 2015. <i>Menadžment inovacija</i>. Beograd: Beogradska poslovna škola;</li> <li>2. Prester, J. 2010. <i>Menadžment Inovacija</i>. Zagreb: Sinergija;</li> <li>3. Božičević J. 2011. <i>Inovacija i njezino kultiviranje</i>. Karlovac: Veleučilište u Karlovcu;</li> <li>4. Champy J., <i>Reengineering Management</i>, Harper Business, 1995</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>7. Drucker P. 1999. <i>Inovacije i poduzetništvo</i>. Zagreb: Globus;</li> <li>8. Huseinagić, E. i saradnici. <i>Leksikon menadžmenta</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	MENADŽMENT INVESTICIJA I PROJEKATA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-30	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					90		25
<i>Cilj predmeta</i>	Sticanje znanja iz oblasti s posebnim naglaskom na: Pojam i značaj investicija. Vrste investicija. Planiranje investicija. Organizacija procesa investicija. Realizacija investicija. Investiciono vrednovanje. Ekonomsko vrednovanje projekata. Ekološko vrednovanje.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"> <li>• znanja o analizi, planiranju, organizaciji, nadziranju i kontroli razvoja menadžmenta i investicijskih projekata,</li> <li>• samostalno vršiti evidenciju toka razvoja investicija,</li> <li>• voditi projekat u cjelosti.</li> </ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primjena osnovnih operacija u upravljanju projektima,</li> <li>• Uz pomoć menadžera voditi investicije projekata,</li> <li>• Samostalno ispravljati nenamjerne greške,</li> <li>• Rješenje konkretnih problema u praksi.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	1230. ex katedra 1231. vježbe 1232. diskusije 1233. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>7</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	3615. Planiranje investicija preduzeća 3616. Kriterijumi investicija 3617. Pojam i vrste investicija u preduzeću						

	3618. Tehnika izrade investicionih projekata 3619. Predinvesticiona studija. 3620. Idejni projekat. 3621. Investicioni program, prethodna studija opravdanosti 3622. Donošenje investicione odluke 3623. Glavni projekat. 3624. Procjena rizika. 3625. Portfolio koncept. 3626. Metode ocjene efekata investicija (statičke metode, dinamičke metode, procjena vjerovatnoće) 3627. Upravljanje projektima u preduzeću 3628. Projektni menadžment 3629. Ekonomski vijek projekta
<i>Literatura</i>	<i>Osnovna literatura</i> 6. Alihodžić Asib, Alihodžić Almir, Silajdžić Nasir, Menadžment investicija i projekata, Internacionalni Univerzitet Travnik, Travnik, 2010. <i>Dodatna literatura:</i> 6. Ibrahim Jusufrić, Vrednovanje i upravljanje projektima u preduzeću



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		MENADŽMENT TRGOVINSKIH PREDUZEĆA					
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-53	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VII						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznati studente kako bi oni uspješno ovladali sa znanjima iz oblasti menadžmenta trgovinskih preduzeća sa ciljem da mogu uspješno voditi trgovinsku firmu ili pojedine njene funkcije kroz efikasno obavljanje upravljačkih funkcija.						
<i>Ishod učenja</i>	Obrazovni ishodi se odnose na znanja vezana za upravljanje trgovinskih preduzeća naročito sa aspekta organizacije, planiranja, ljudskih resursa, rukovođenja i kontrola poslovanja trgovinskog preduzeća.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	1234. ex katedra 1235. vježbe 1236. diskusije 1237. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	3630. Uvod u menadžment trgovinskih preduzeća 3631. Uloga i značaj upravljanja 3632. Pojam i značaj upravljanja 3633. Menadžment i okruženje trgovinskih preduzeća I dio. 3634. Menadžment i okruženje trgovinskih preduzeća II dio. 3635. Menadžerske funkcije I dio. 3636. Menadžerske funkcije II dio. 3637. Funkcija planiranja poslovanja 3638. Funkcija organizovanja I dio 3639. Funkcija organizovanja II dio 3640. Ljudski resursi I dio 3641. Ljudski resursi II dio						

	3642. Funkcija rukovođenja I dio 3643. Funkcija rukovođenja II dio 3644. Kontrolna funkcija u preduzeću
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> 2. Nikola Grabovac, <i>Menadžment trgovinskih poduzeća</i> , knjiga 3, Sarajevo, 2002. i <i>Zbirka zadataka</i> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> 18. Lovreta Stipe, <i>Trgovinski menadžment</i> , Beograd, 2005. 19. Materijali s nastave 20. Preporučeni internet izvori



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MONETARNE FINANSIJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-23	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznati studente sa osnovnim naznakama upravljanja monetarnom politikom kao polugom upravljanja makroekonomskom politikom jedne zemlje.						
<i>Ishod učenja</i>	Upoznati se sa osnovnim pojmovima iz oblasti monetarne politike. Upoznati se sa analizom monetarnih agregata pojedinih zemalja. Upoznati se sa osnovnim instrumentima monetarne politike u razvijenim zemljama svijeta kao i zemljama u tranziciji kao i načinom funkcionisanja centralnih banaka istih.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	1238.	ex katedra					
	1239.	vježbe					
	1240.	diskusije					
	1241.	seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,7	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,35	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,35	
<b>Ukupno</b>			100%		<b>7</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	3645. Monetarna i finansijska ekonomija. 3646. Savremeni novac-karakteristike i razvoj. 3647. Pojedinačni, ekvivalentni i razvijeni oblici prometne vrijednosti. 3648. Novčanica ili banknota. 3649. Osnovne karakteristike papirnog novca. 3650. Savremeni depozitni ili bankarski novac. 3651. Djelovanje novca na ekonomsku aktivnost. 3652. Novčana masa. 3653. Inflacija i deflacija. 3654. Brzina opticaja novca i monetarna politika. 3655. Primarni novac-monetarna baza.						

	<p>3656. Centralna banka BiH, Evropska centralna banka, FED.</p> <p>3657. Emisija primarnog novca.</p> <p>3658. Kredit u savremenoj privredi.</p> <p>3659. Teorijske osnove monetarnog kreditnog sistema i kamata kao cijena kredita.</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>122. Mehmedović H., <i>Osnove monetarnih i međunarodnih finansija</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2019.</p> <p>123. Plaković, Novo, <i>Monetarna ekonomija, Teorije, institucije i politika</i>, Zavod za udžbenike i nastavna sredstva Srpsko Sarajevo, 2004.</p> <p>124. Perišin, Ivo, Šokman, Antun, Lovrinović, Ivan, <i>Monetarna politika</i>, Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet ekonomije i turizma Pula, 2001.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>6. Materijali s predavanja i vježbi</p>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	PRODAJNI MENADŽMENT						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-63	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovni cilj predmeta Prodajni menadžment jeste bolje razumijevanje uloge i značaja prodaje i prodajnog menadžmenta u modernom poslovanju te praktično ovladavanje vještinama planiranja i rukovođenja, funkcijom prodaje i prodajnog osoblja u organizaciji sa ciljem postizanja veće efikasnosti prodaje i prodavača te ostvarivanja boljih prodajnih rezultata u dugom roku.						
<i>Ishod učenja</i>	Po završetku nastave studenti će moći: 1. Identificirati i razumjeti ključne uloge i značaj savremene prodaje; 2. Objasniti osnovne karakteristike prodajnog menadžmenta; 3. Opisati, analizirati i evaluirati različite aktivnosti prodajnog menadžmenta; 4. Samostalno pripremiti plan prodaje i upravljanja prodajom.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	1242.	ex katedra					
	1243.	vježbe					
	1244.	diskusije					
	1245.	seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,8	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,8	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,4	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,4	
<b>Ukupno</b>			100%		8		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	3660. Osnove prodaje i prodajnog menadžmenta. 3661. Tržište i prodaja. 3662. Marketing i prodaja. 3663. Prodaja i elementi marketing miksa. 3664. Prodaja i prodajni menadžment I dio 3665. Prodaja i prodajni menadžment II dio 3666. Planiranje i organizacija prodaje. 3667. Rukovođenje prodajom.						

	<p>3668. Kadrovsko popunjavanje prodaje.  3669. Kontrola prodaje.  3670. Osobna prodaja.  3671. Prodajni nastup.  3672. Profesionalna prodaja (prodaja profesionalnim kupcima, B2B).  3673. Proces prodaje (faze procesa prodaje).  3674. Prodajne vještine i sposobnosti.</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>2. Grabovac, N., <i>Prodaja i prodajni menadžment</i>, ACA System, Sarajevo, 2005.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>6. Lovreta, S., Jančićević, N., Petković, G., <i>Prodaja i menadžment prodaje</i>, Beograd, Savremena administracija, 2001.</p> <p>7. Rolph E. Anderson i dr., <i>Profesionalni menadžment prodaje</i>, prevod Beograd, 1998.</p> <p>8. Brkić, N., <i>Upravljanje marketing komuniciranjem</i>, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2003.</p> <p>9. Materijali s nastave</p> <p>10. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>RAČUNOVODSTVO TRGOVINSKIH PREDUZEĆA</b>						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-52	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Cilj predmeta "Računovodstvo trgovinskih preduzeća" jeste da studentima omogući detaljan uvid u primjenu Kodeksa računovodstvenih načela i Računovodstvenih standarda sa ciljem da se osposobe za primjenu kontnog plana uz važeće zakonske propise u trgovačkim preduzećima. Pretpostavka je da se kroz ovaj program studenti obogate znanjem evidencije i praćenja poslovnih promjena sa mogućnošću finansijskog izvještavanja u skladu sa zahtjevima Računovodstvenog standarda 1 i važećih zakonskih propisa. "Računovodstvo trgovinskih preduzeća" treba da omogući sticanje znanja adekvatnog nivoa za upravljanje finansijskim poslovanjem u trgovačkim organizacijama na osnovu tačno utvrđenih računovodstvenih informacija koje su posljedica pravilne primjene Računovodstvenih standarda i važećih propisa.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon položenog predmeta „Računovodstvo trgovinskih preduzeća“, studenti će moći da:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Opišu i evaluiraju aplikaciju ključnih koncepata iz oblasti računovodstva trgovinskih preduzeća</li> <li>2. Koriste znanja i vještine za potrebe evidencije poslovnih događaja u računovodstvu trgovinskih preduzeća</li> <li>3. Koriste znanja i vještine za potrebe izrade i prezentacije finansijskih izvještaja u trgovačkim preduzećima</li> </ol>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>1246. ex katedra            1247. vježbe            1248. diskusije            1249. seminarski rad- izrada i odbrana</p>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<p>3675. Uvod u računovodstvo trgovinskih preduzeća            3676. Zakonska regulativa koja reguliše računovodstvo trgovinskih preduzeća            3677. Računovodstveni standardi koji regulišu poslovanje trgovačkih preduzeća            3678. Specifičnosti računovodstva trgovačkih preduzeća u odnosu na računovodstvo proizvodnih organizacija</p>						

	3679.   Kontni plan za trgovačka preduzeća 3680.   Poslovni ciklus trgovačkog preduzeća 3681.   Računovodstvo nabavke roba i drugih sredstava 3682.   Računovodstvo prodaje i drugih oblika otuđivanja 3683.   Poreski sistem kod trgovačkih preduzeća 3684.   Formiranje rezultata 3685.   Raspodjela rezultata 3686.   Finansijski izvještaji trgovačkih preduzeća 3687.   Nadzor trgovačkog poslovanja 3688.   Kontrola i revizija trgovačkog poslovanja 3689.   Etičko ponašanje računovođa u trgovačkim preduzećima
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> 2.    Jahić, Mehmed, <i>Finansijsko računovodstvo</i> , II dopunjeno izdanje, Sarajevo, Udruženje revizora FBiH, 2008. - poglavlja koja se odnose na računovodstvo trgovačkih organizacija <p><b>Dodatna literatura:</b></p> 5.    Jahić, Mehmed, <i>Finansijsko računovodstvo: MSFI-MRS-PDV</i> , Sarajevo, Udruženje revizora FBiH, 2008. - poglavlja koja se odnose na računovodstvo trgovačkih organizacija 6.    Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja (MSFI) uključujući i Međunarodne računovodstvene standarde (MRS), Mostar, Savez računovođa, revizora i finansijskih radnika FBiH, 2006. 7.    Važeći zakoni iz oblasti računovodstva i revizije u FBiH i BiH 8.    Materijali s nastave 21.   Preporučeni internet izvori



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		SPOLJNOTRGOVINSKO POSLOVANJE					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-54	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Temeljito ovladavanje znanjima o organizaciji, načelima i praksi spoljnotrgovinskog i deviznog poslovanja kao i načinima finansiranja spoljnotrgovinskih transakcija. Sticanje konkretnih znanja iz tehnika obavljanja spoljnotrgovinskih poslova i transakcija kroz prikaze praktičnih primjera, konstrukcija spoljnotrgovinskih aranžmana i njihovog finansiranja.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će: <ul style="list-style-type: none"><li>- steći znanja o ulozi spoljnotrgovinskog poslovanja na globalnom tržištu;</li><li>- identifikirati rizike poslovanja u međunarodnom okruženju;</li><li>- ovladati tehnikama obavljanja poslova uvoza i izvoza;</li><li>- efikasno obavljati različite poslove sa ino partnerima;</li><li>- izabrati odgovarajuće tehnike finansiranja spoljnotrgovinskih transakcija.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 1250. ex katedra 1251. vježbe 1252. diskusije 1253. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8		
Prisustvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
<b>Ukupno</b>			100%		8		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	3690. Pojam, uloga i značaj spoljne trgovine za nacionalnu ekonomiju, ekonomska osnova i karakteristike spoljne trgovine. 3691. Organizacija i metode djelovanja spoljnotrgovinskih preduzeća. 3692. Subjeki vanjske trgovine i transportne klauzule u vanjskoj trgovini. 3693. Osnove vanjskotrgovinskog, deviznog i carinskog sistema. 3694. Poslovne informacije u vanjskoj trgovini. 3695. Kupoprodajni ugovor u vanjskoj trgovini.						

	<p>3696. Vanjskotrgovinske kalkulacije.</p> <p>3697. Poslovna dokumentacija u vanjskoj trgovini.</p> <p>3698. Transportni dokumenti.</p> <p>3699. Instrumenti platnog prometa sa inozemstvom.</p> <p>3700. Poslovni rizici i osiguranje od rizika.</p> <p>3701. Poslovi klasičnog uvoza i izvoza.</p> <p>3702. Kooperacijski poslovi sa inozemstvom.</p> <p>3703. Specifični poslovi u vanjskoj trgovini.</p> <p>3704. Privredne usluge u vanjskoj trgovini.</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>17. Andrijanić, Ivo, <i>Vanjska trgovina: kako poslovati s inozemstvom</i>, Zagreb, Mikrorad, 1999.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>6. Backović, Enver, <i>Finansiranje spoljnotrgovinskih transakcija</i>, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2007.</p> <p>7. Tešić, Milorad, <i>Spoljnotrgovinsko poslovanje</i>, Beograd, Savremena administracija, 1996.</p> <p>8. Bennett, Roger, <i>International business</i>, PitmanPublishing, 1996.</p> <p>9. Materijali s nastave</p> <p>10. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	TEORIJA I POLITIKA CIJENA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-64	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta Teorija i politika cijena je da uvede studente u osnovne postulate formiranja cijena, njihove funkcije na tržištu, kao i da im objasni značaj pažljivog formiranja cijena u uslovima tržišne privrede. Poseban naglasak se daje na razumijevanje funkcije cijena, programa i metoda formiranja istih. Pored prethodnog za daljnje izučavanje ekonomije bitno je shvatiti pojam politike cijena kao i vrste cijena, te u kojoj su korelaciji sa ostalim elementima esencijalnim za funkcionisanje kompanije u uslovima tržišne privrede.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"><li>• Znanje o programima formiranja cijena;</li><li>• Objasniti osnovne karakteristike cijena;</li><li>• Opisati, analizirati i evaluirati različite komponente cijena;</li><li>• Znanje o određenim metodama formiranja cijena.</li></ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"><li>• Samostalno primijetiti prilike u kojima određena politika cijena može maksimizirati rezultate ;</li><li>• Rješenje konkretnih problema u praksi.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	1254.	ex katedra					
	1255.	vježbe					
	1256.	diskusije					
	1257.	seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,3	
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	3705.	Pojam cijena i pojam politike cijena					
	3706.	Vrsta i funkcije cijena					

	<p>3707. Teorija vrijednosti i teorija cijena  3708. Faktori cijena  3709. Tržišna cijena  3710. Struktura cijena  3711. Relativni odnos cijena proizvoda i usluga; Vertikalni i horizontalni odnos cijena  3712. Nivo cijena, indeksi cijena i sastav cijena  3713. Metode određivanja cijena  3714. Mjerila i subjekti određivanja cijena  3715. Politika cijena za različite faze životnog ciklusa proizvoda  3716. Elastičnost cijena i tačka pokrića  3717. Struktura troškova malih i srednjih preduzeća  3718. Politika internih i eksternih cijena  3719. Kakav je odnos cijena i tržišta u politici cijena</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>3. Jusufrić, I., Menadžerska ekonomija, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2012.  4. Predavanja iz nastavnog predmeta "Teorija i politika cijena" – prof. dr Ibrahim Jusufrić, Ekonomski fakultet, Internacionalni univerzitet Travnik</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>3. Kolter, Ph., Upravljanje cijenama u preduzeću, Mate, Zagreb, 2001.  4. Rocco, F., Marketinško upravljanje, Školska knjiga, Zagreb, 2000.  22. Crnković, L., Upravljanje cijenama, skripta, Ekonomski fakultet Osijek, 2008.</p>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	UVOD U RODNE STUDIJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-94	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je razviti kritičko razmišljanje o temeljnim konceptima i pojmovima spola, roda, rodnih identiteta i seksualnosti koji su usko vezani za socio-kulturne i društveno-političke prilike u kojima se koriste i kreiraju njihova značenja. Također, cilj predmeta je da doprinese uspostavljanju mreže eksperata/ica spremnih za rad u domaćim, regionalnim, međunarodnim vladinim i nevladinim, te akademskim institucijama itd., sa zajedničkim motivom da promoviraju rodno istraživanje, rodno interdisciplinarno znanje i rodnu jednakopravnost unutar svojih zajednica						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove u okviru rodnih studija</li><li>• Definirati i analizirati neke od ključnih socio-ekonomskih i društveno-političkih fenomena u rodnom ključu</li><li>• Razumjeti i primjeniti temeljne pojmove te različite istraživačke strategije i metode razvijane u okviru rodnih studija</li><li>• Poznavati kontekst odabranog područja i discipline</li><li>• Oblikovati i voditi rasprave o temeljnim kategorijama koje su se razvijale u okviru rodnih studija.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%) 1258. ex katedra 1259. vježbe 1260. diskusije 1261. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
Završni rad			30%		2,4		
Seminarski rad			20%		1,6		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8		
Prisustvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
UKUPNO			100%		8		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><i>Osnovne tematske jedinice</i></p>	<p>541. Savremene teorije rodnih identiteta i razlika (politika identiteta, politika razlika, queer teorije, intersekcionalnost, teorije afekata);</p> <p>542. Rodna ravnopravnost, obrazovanje i rodne studije</p> <p>543. Bolonjski proces i rodna ravnopravnost – status rodni studija u EU</p> <p>544. Afirmacija ženskih/rodni studija kao dio savremenih tendencija visokog obrazovanja- Obrazovanje kao agens (rodne) socijalizacije</p> <p>545. Institucionalizacija - uvođenje rodni studija u univerzitete</p> <p>546. Feminističke teorije znanja - feministička metodologija i epistemologija, odnos feminističke metodologije nauke s mainstream metodologijama</p> <p>547. Društveni i ekonomski položaj žena kroz analizu parametara: obrazovanje, ekonomska (ne)zavisnost, pozicije moći i odlučivanja, kućni i neplaćeni rad</p> <p>548. Ekonomija i rodna ravnopravnost</p> <p>549. Položaj žena na tržištu rada - feminizacija rada i zanimanja</p> <p>550. Rodna ravnopravnost i politički i javni život</p> <p>551. Feministički pristup problemima političke filozofije i političke teorije (pitanja jednakosti i/ili slobode, emancipacije, autonomije, ljudskih prava, zajednice, političke participacije)</p> <p>552. Mediji, izvještavanje i rodne uloge - zastupljenost žena u medijima, zastupljenost rodno uvjetovanog nasilja u medijima</p> <p>553. Rod i religija</p> <p>554. Uloge žena i muškaraca u oblasti kulture</p> <p>555. Feminizam i književnost, žene i jezik</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <p>190. Preporuka o rodnoj jednakosti u obrazovanju, 1995. Godine</p> <p>191. Preporuka CM/Rec(2007) o gender mainstreaming-u (rodno prilagođenoj politici) u obrazovanju</p> <p>192. Zbornik „Rodna ravnopravnost: Teorija, pravo, politike“, Uvod u rodne studije za studentice i studente društvenih nauka u BiH, Sarajevski otvoreni centar Univerzitet u Sarajevu - Pravni fakultet, 2019.</p> <p>193. Prof.dr.Mujkić Asim, Doc.dr.Viđen Srebrenka, V.asst.Mušić Lejla, Hrestomatija-Izbor tekstova iz oblasti Roda i rodni odnosa, Maj, 2010.</p> <p>194. Joy Magezis, Ženske studije (Sarajevo: Magistrat, 2001);</p> <p>195. Bakšić, Muftić, Jasna, <i>Ženska prava u sistemu ljudskih prava</i>, pravni centar i magistrat, Sarajevo, 2005</p> <p><i>Dopunski izvori</i></p> <p>104. Mršević, Zorica(1998), Rečnik feminističkih pojmova, Beograd.</p> <p>105. Maša Grdešić: “Ženska književnost”, univerzalnost i razlika, MUF, 2015.</p> <p>106. Amy Warthon, <i>Sociology of gender</i>, Sage, Inprint 2012</p> <p>107. Bolonjska deklaracija</p> <p>108. Lisabonska deklaracija</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>ROD I EKONOMIJA</b>						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-95	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
							120
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je približiti stanje ženskih pozicija u ekonomskim i društvenim odnosima, te problematizacija pitanja koja se tiču rodnih dimenzija ekonomskih procesa						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove i teorije u području roda i ekonomije, kao i uloge koju rodnoost imat u ekonomiji i ekonomici</li> <li>• Razviti analitičnost u sagledavanju i razumijevanju činjenica, uzroka i posljedica rodne nejednakosti kroz ključne komponente feminističke razvojne ekonomske analize</li> <li>• Definirati i analizirati neke od ključnih ekonomskih i društvenih procesa u rodnom i kontekstualnom ključu</li> <li>• Definirati i prepoznati ključne pojmove iz područja rodno-odgovornog budžetiranja</li> <li>• Razumjeti i primijeniti različite instrumente/metode rodno-odgovornog budžetiranja</li> <li>• Identifikovati ključne izazove u području veće uključenosti žena na tržištu rada</li> <li>• Identifikovati teorije koje objašnjavaju nedovoljnu nagažiranost žena na tržištu rada i aktivne mjere zapošljavanja čijom realizacijom se može povećati zastupljenost žena na tržištu rada</li> <li>• Objasniti rodne razlike između muškaraca i žena kao preduzetnica</li> <li>• Identifikovati faktore koje utiču na žensko preduzetništvo</li> <li>• Definirati ključne metaforičke izričaje diskriminacije na tržištu rada i u organizacijskom kontekstu</li> <li>• Primijeniti alate za urođnjavanje politika, programa i projekata</li> <li>• Razumjeti i analizirati ključne indekse rodne nejednakosti i njihovih dimenzija</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%)						
	1262. ex katedra						
	1263. vježbe						
	1264. diskusije						
	1265. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>				<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
	I parcijalni test				15%		1,05
	II parcijalni test				15%		1,05
	Završni rad				30%		2,1
	Seminarski rad				20%		1,4
	Prezentacija seminarskog rada				20%		1,4
	Prisustvo na predavanjima				10%		0,7
	Prisustvo na vježbama				10%		0,7
	Aktivnost na predavanjima				5%		0,35
	Aktivnost na vježbama				5%		0,35
UKUPNO				100%		7	

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<p><i>Uslovi za realizaciju nastave</i></p>	<p>Sala opremljena kompjuterom i projektorom.</p>
<p><i>Osnovne tematske jedinice</i></p>	<p>556. Teorijski i historijski prikaz odnosa ekonomije i roda 557. Temeljne postavke ekonomskih poimanja i proučavanja uloge roda i rodni nejednakosti u nacionalnim i svjetskoj ekonomiji 558. Feministička ekonomija - Feministička ekonomija kao škola mišljenja 559. Definisane i razumjevanje rodne uloge kao analitičke kategorije u ekonomiji, sagledavanju racionalnosti ekonomskih subjekata, objektivnosti ekonomske nauke i indikatora 560. Ekonomska politika – rodno odgovorna budžetska analiza formulisanje rodno-budžetskih projekata 561. Analiza budžeta iz rodno-odgovorne perspektive 562. Rod i ekonomija: Spolna podjela rada i podređenost žena 563. Spolna podjela rada kao političko pitanje 564. Teškoće u karijernom napredovanju 565. Uloga i značaj žena u ulozi preduzetnica s posebnim fokusom na faktore koji negativno utiču na veći angažman žena pri uključivanju u različite preduzetničke poduhvate 566. Rodne razlike u etičkom donošenju odluka 567. Implicitna pristrasnost kao determinanta rodne diskriminacije 568. Ekonomska i socijalna prava žena u BiH - Neoliberalna financijalizacija u BiH – žene na tržištu rada i prekarni rad 569. Pravo i praksa – radna prava žena u BiH 570. Kulturološke barijere za potpunu participaciju žena na tržištu rada i leadership žena u organizacijskom kontekstu</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <p>64. Đurić Kuzmanović T, Kovačević J.i Pepić,A., Rod i ekonomija, Sarajevski otvoreni centar, 2019 65. Avlijaš, S. (2017). Žene i rad. Ka političkoj ekonomiji tranzicije. Novi Sad: Akademska knjiga. 66. Bašić, S. (2018). Žene i siromaštvo u dokumentima Europske Unije i Bosne i Hercegovine. Banja Luka: Helsinški parlament građana Banjaluka. 67. Bašić, S., i Miković, M. (2012). Rodne nejednakosti na tržištu rada – Ženska strana priče. Sarajevo: Friedrich Ebert Stiftung. 68. Galić, B. (2011). Žene i rad u suvremenom društvu – značaj „orodnjenog“ rada. Sociologija i prostor, 49(1) (189), 25–48. doi: 10.5673/sip.49.1.2. 69. Harvey, D. (2014). Kratka povijest neoliberalizma. Zagreb: V.B.Z. 70. Chant, S. (2008). The ‘Feminisation of Poverty’ and the ‘Feminization’ of Anti – Poverty Programmes: Room for Revision? The Journal of Development Studies, 44(2), 165–197. 71. Sassen, S. (2014). Expulsions. Brutality and Complexity in the Global Economy. Cambridge, London: The Belknap Press of Harvard University Press. 72. Standing, G. (2011). The Precariat – The New Dangerous Class. London: Bloomsbury.</p> <p><i>Dopunski izvori</i></p> <p>109. Agencija za statistiku BiH. (2018a). Anketa o radnoj snazi. Tematski bilten 10. Sarajevo: BHAS. 110. Agencija za statistiku BiH. (2018b). Anketa o potrošnji domaćinstava u Bosni i Hercegovini. Sarajevo: BHAS. 111. Agencija za statistiku BiH. (2018c). Žene i muškarci u BiH. Sarajevo: BHAS. 112. Akcioni plan Bosne i Hercegovine za rješavanje problema Roma u oblastima zapošljavanja, stambenog zbrinjavanja i zdravstvene zaštite 2017.-2020.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ROD I EVROPSKE INTEGRACIJE						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-06	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta jeste da se poveća nivo znanja o načinima na koji funkcioniše Evropska unija, najvažnijim institucijama, istorijatu nastanka i o najznačajnijim njenim funkcijama unutar socijalne politike i rodne ravnopravnosti. Podjednako važan aspekt predmeta je i osnaživanje žena na mjestima odlučivanja, javnoj upravi, nevladinim organizacijama i medijima da se intezivnije uključe u procese pridruživanja Bosne i Hercegovine Evropskoj uniji i da u tim procesima aktivno učestvuju						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Primjeniti ključne pravne i strateške dokumente u oblasti ravnopravnosti spolova u EU i Vijeću Evrope, te razumjeti gender mainstreaming i evropske integracije</li><li>• Primjeniti rodne teorije u orodnjavanju aktera, politika i struktura EU te prepoznati utjecaj roda na EU, kao i proces eu integracija BiH</li><li>• Razumjeti i primjenjivati ekonomske aspekte evropskih integracija iz rodne perwspektive, socio-ekonomske rodne razlike širom EU, intersekcionalnost roda i klase te finansijski okvir za rodnu ravnopravnost</li><li>• Primjeniti argumente u analizama i debatama o pitanjima vezanim za specifične aspekte obrazovanja i obrazovne politike na kritički način</li><li>• Kritički razmišljati o ograničenjima i savremenim izazovima za razvoj, obrazovanje i ljudski kapital</li><li>• Koristiti svoje znanje za razumjevanhe trenutnih društvenih i ekonomskih događaja, debata i novih ekonomskih ideja</li><li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove i teorije u području sociologije roda</li><li>• Definisati i analizirati neke od ključnih drupzvenih procesa u rodnom ključu</li><li>• Oblikovati i voditi rasprave o temeljnim sociološkim tekstovima koji se bave rodom i rodnim ulogama</li><li>• Poznavati kontekst odabranog područja i discipline</li><li>• Reflektirati postavke naprednih teorija, njihovu primjenu i ograničenja</li><li>• Primjeniti temeljna znanja za kritičko promatranje globalnih fenomena, povezanost deforestacije i pandemija, izumiranje pčela i GMO, teorijski i aktivistički reagovati iz paradigme ekofeminističkih promišljanja i mogućih dubinskoekoloških promjena</li><li>• Detektirati na koji se način životinje percipiraju i upotrebljavaju, iskorištavaju u ekonomskom, vjerskom, umjetničkom, moralnom, osjećajnom, ratnom, znastvenom, pravnom kontekstu i detektirati sve vidove specizma, od lingvističkog, medijskog, svakodnevnog</li><li>• Učinkovito priopćavati rezultate analize i ideje, usmeno i pismeno</li><li>• Sistematično tumačiti i predstavljati rezultate studija</li><li>• Razviti analitičnost</li><li>• Koristiti metodološke alate</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%)						
	1266.	ex katedra					
	1267.	vježbe					
	1268.	diskusije					

	1269. seminarski rad- izrada i odbrana		
<b>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</b>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>	<b>Učešće u ocjeni (%):</b>	<b>Opterećenje u ECTS</b>
	I parcijalni test II parcijalni test Završni rad Seminarski rad Prezentacija seminarskog rada Prisustvo na predavanjima Prisutstvo na vježbama Aktivnost na predavanjima Aktivnost na vježbama	15% 15% 30% 20% 20% 10% 10% 5% 5%	1,05 1,05 2,1 1,4 1,4 0,7 0,7 0,35 0,35
	UKUPNO	100%	7
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.		
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.		
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	571. Evropska unija, institucije i politika EU, kroz rodnu teoriju kao okvir tumačenja “muškog” i “ženskog” u određenim kontekstima. 572. Proces integracije BiH u okviru politike susjedstva i proširenja EU-a kroz rodnu teoriju 573. Analiza ključnih pravnih i strateških dokumenata u oblasti ravnopravnosti spolova u EU i Vijeću. 574. Rodna ravnopravnost u osnivačkim ugovorima Evropske unije 575. Gender mainstreaming i EU integracije. 576. Temeljne obrazovne politike s fokusom na strateške pravce kroz prizmu gendera 577. Ciljevi i izazovi u harmonizaciji o koordinaciji uloge obrazovanja i ljudskog kapitala u procesu ekonomskog razvoja 578. Savremeni izazovi obrazovanja i obrazovne politike kroz prizmu gendera 579. Socio-ekonomske rodne razlike širom EU 580. Interseksionalnost roda i klasa 581. Finansijski okvir za rodnu ravnopravnost 582. Teorija o ekofeminizmu 583. Ekofeminističke teorije i prakse u odnosu na dubinsku ekologiju 584. Odnos i veza ekofeminističkih pokreta s klimatskim promjenama 585. Osnovne postavke prava životinja u odnosu na eu zakone o zaštiti pojedinih biljnih i životinjskih vrsta		
<b>Literatura</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 196. Pravne tekovine Evropske Unije kao model usklađivanja 197. DIREKTIVE EVROPSKE UNIJE U OBLASTI RAVNOPRAVNOSTI SPOLOVA ( Direktiva 75/117/EEZ, Direktiva 76/207/EEZ, Direktiva 79/7/EEZ, Direktiva 86/613/EEZ, Direktiva 92/85/EEZ, Direktiva 96/34/EZ, Direktiva 97/80/EZ, Direktiva 97/81/EZ, Direktiva 2000/78/EZ, Direktiva 2002/73/EZ, Direktive 2004/113/EZ ...) 198. Vajdenfeld, Verner i Vesels, Wolfgang, Evropa od a do š, Priručnik za evropske integracije, Fondacija Konrad Adenauer, Beograd, 2003. 199. Evropska komisija, Putokazi ka ravnopravnosti žena i muškaraca 2006-2010 (A Roadmap for Gender Equality between Women and Men 2006-2010), Vlada Republike Hrvatske, Ured za ravnopravnost spolova, Zagreb, 2006. 200. European Commission, Directorate-General for Employment, Social Affairs and Equal Opportunities, Unit G.I, Report on equality between women and men – 2007, February 2007 201. Egenhofer, Christian and Van Schai, Louise, Introduction to the European Union, december, 2006		

	<p>202. Odeljenje za ravnopravnost Generalne direkcije za ljudska prava, Gender Mainstreaming Konceptualni okvir, Metodologija, Savjet Evrope, Strazbur, 2004</p>
--	---

203. Primjena prava EU u državama članicama i značaj za treće države, [www.integracije.cg.yu/img](http://www.integracije.cg.yu/img)



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ROD U SISTEMU UN-A						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-49	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznati student i studentice sa zaštitom prava žena unutar organizacije UN-a, globalne međunarodne organizacije čiji je mandate održavanje mira i sigurnosti u svijetu, kao i razvijanje dobrosusjedskih odnosa, ekonomske saradnje među državama članicama, te širenje tolerancije i promicanje poštivanja ljudskih prava i osnovnih sloboda čovjeka						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Razumjeti system međunarodnog prava žena</li><li>• Kategorizirati međunarodne instrumente za ljudska prava za žene</li><li>• Razumjeti orodnjavanje kao strateški i politički koncept promjene, ali i kao sredstvo za postizanje rodne ravnopravnosti</li><li>• Objasniti programe i mehanizme UN-a za jačanje ženskog liderstva i povećanje participacije žene u javnom životu</li><li>• Kritički tumačiti rodno zasnovano nasilje nad ženama i djevojčicama kao najrasprostranjeniji oblik kršenja ljudskih prava u svijetu.</li><li>• Objasniti i evaluirati mjere UN-a kojima se osiguravaju spolna i reproduktivna prava žena</li><li>• Objasniti i evaluirati mjere UN-a kojim se cilja osigurati uravnoteženo učestvovanje žena i muškaraca u političkom životu</li><li>• Prepoznati raznovrsne mogućnosti ekonomskog osnaživanja žena u različitim sferama života</li><li>• Razlikovati sličnosti i razlike između pravnih standara i domaćih pravni normi o ljudskim pravima žena</li><li>• Osvijestiti uticaj pandemije COVID 19 na rodnu ravnopravnost, prepoznati različite rizike za žene uzrokovane krizoma pandemije COVID 19</li><li>• Prepoznati važnost dizajniranja i implementiranja hitnog i dugoročnog rodno osjetljivog odgovora na krizu uzrokovanu pandemijom COVID 19.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%)						
	1270.	ex katedra					
	1271.	vježbe					
	1272.	diskusije					
	1273.	seminarski rad- izrada i odbrana					
	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>				<b>Učešće u ocjeni (%):</b>	<b>Opterećenje u ECTS</b>	



<b>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</b>	I parcijalni test	15%	1,05
	II parcijalni test	15%	1,05
	Završni rad	30%	2,1
	Seminarski rad	20%	1,4
	Prezentacija seminarskog rada	20%	1,4
	Prisustvo na predavanjima	10%	0,7
	Prisustvo na vježbama	10%	0,7
	Aktivnost na predavanjima	5%	0,35
	Aktivnost na vježbama	5%	0,35
	<b>UKUPNO</b>	<b>100%</b>	<b>7</b>
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.		
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.		
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	<p>586. Organizacija Ujedinjenih nacija – postojanje i djelovanje</p> <p>587. Sistem međunarodnog prava žena</p> <p>588. Doprinos UN za usaglašavanje minimalnih standarda zaštite ljudskih prava, uključujući i prava žena i rodnu ravnopravnost</p> <p>589. Međunarodni instrumenti UN-a za zaštitu ljudskih prava žena.</p> <p>590. Međunarodni instrumenti UN-a za postizanje rodne ravnopravnosti i prava žena</p> <p>591. Analiza i tumačenje Konvencije o uklanjanju svih oblika diskriminacije žena</p> <p>592. Analiza i tumačenje Konvencije o pristanku na sklapanje braka, minimalnoj dobi za stupanje u brak i registraciji brakova.</p> <p>593. Analiza i tumačenje Konvencije o državljanstvu udatih žena</p> <p>594. Rodno zasnovano nasilje nad ženama i djevojčicama</p> <p>595. Mjere UN-a za ostvarivanje prava na zaštitu od rodno utemeljenog nasilja</p> <p>596. Mjere UN-a za osiguravanje spolnih i reproduktivnih prava žena</p> <p>597. Mjere UN-a za dostizanje uravnoteženog djelovanja muškaraca i žena u političkom i javnom životu</p> <p>598. Programi i mehanizmi UN-a za jačanje ženskog liderstva i povećanje participacije žena u javnom životu</p> <p>599. Globalne mjere za suzbijanje trgovine ljudima i seksualno iskorištavanje žena i djece i postizanje rodne ravnopravnosti</p> <p>600. Uticaj COVID 19 pandemije na rodnu ravnopravnost s osvrtom na stanje u BiH</p>		
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <p>204. Opća deklaracija o ljudskim pravima</p> <p>205. Konvencija o uklanjanju svih oblika diskriminacije žena - CEDAW i Fakultativni protokol CEDAW</p> <p>206. Konvencija o pristanku na sklapanje braka, minimalnoj dobi za stupanje u brak i registraciji brakova.</p> <p>207. Konvencija o državljanstvu udatih žena</p> <p>208. Deklaracija Ujedinjenih naroda o seksualnoj orijentaciji i rodnom identitetu (UN, 2008.)</p> <p>209. "Pekinška platforma" i Platforma za djelovanje</p> <p>210. UN, Agenda 2030, i SDG</p> <p>211. UN Women Guidance Note on Country Gender Equality Profiles, 2018.</p> <p>212. UN Women Gender Brief Bosnia and Herzegovina: Gender equality state of play and recommendations for BIH GAP and EU GAP implementation, 2019.</p> <p>213. UN Women, Haarr, Robin, Brza rodna procjena situacije uzrokovane pandemijom COVID-19 u Bosni i Hercegovini, Sarajevo, 2020. godine.</p> <p>214. Ujedinjene nacije, Policy brief: Uticaj COVID-19 na žene, Sarajevo, 2020</p> <p>215. Ujedinjene nacije, Procjena socijalnog i ekonomskog uticaja krize uzrokovane pandemijom COVID-19 u Bosni i Hercegovini, UN BiH, 2020.</p> <p>216. UN Women, The Shadow Pandemic: Violence Against Women and Girls and COVID-19, 2020.</p>		



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<i>ANALIZA POSLOVANJA PREDUZEĆA</i>					
<i>Godina</i>	<i>III</i>	<i>Status predmeta</i>	<i>OBAVEZAN</i>	<i>Kod</i>	<i>I 2-41</i>	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	<i>VI</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da studentima pruži dodatna znanja o osnovnim elementima finansijskog izvještaja kako bi na bolji i svrsishodniji način analizirali finansijski položaj i uspješnost poslovanja privrednog subjekta. Razumijevanje uloge analize finansijskih izvještaja u savremenim uslovima poslovanja i sticanje znanja o osnovnim metodama i instrumentima analize finansijskih izvještaja.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon položenog predmeta Analiza poslovanja preduzeća, studenti će moći da: 1. Opišu i evaluiraju aplikaciju ključnih konceptata iz oblasti analize poslovanja kao naučne discipline; 2. Koriste znanja i vještine za potrebe analize poslovanja društva s ciljem donošenja kvalitetnijih poslovnih odluka u istim.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 1274. ex katedra 1275. vježbe 1276. diskusije 1277. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	3720. Pojam i obuhvatnost analize kao naučne discipline 3721. Interpretiranje finansijskih izvještaja – bilans stanja 3722. Interpretiranje finansijskih izvještaja – bilans uspjeha 3723. Interpretiranje finansijskih izvještaja – ostali finansijski izvještaji 3724. Povezanost planiranja, kontrole i analize poslovanja 3725. Horizontalna analiza 3726. Vertikalna analiza 3727. Analiza trenda 3728. Racio analiza finansijskih izvještaja						

	<p>3729. Osnovne grupe finansijskih pokazatelja  3730. Pokazatelji analize finansijskih izvještaja  3731. Ograničenja racio analize  3732. Procjena vrijednosti preduzeća na osnovu finansijskih izvještaja  3733. Uticaj različitih računovodstvenih politika na analizu poslovanja  3734. Analiza poslovanja preduzeća kao pretpostavka kvalitetnom upravljanju i odlučivanju</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b>  5. Omerhodžić, S., <i>Analiza finansijskih izvještaja</i>, Harfo-graf, Tuzla, 2010.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b>  21. Katarina Žager i drugi, <i>Analiza finansijskih izvještaja</i>, Zagreb, 2008.  22. Bogetić Pavle, <i>Analiza bilansa</i>, Ekonomski fakultet, Podgorica, 2000.  23. Tintor Janko, <i>Poslovna analiza</i>, Hibis, Zagreb, 2000.  24. Materijali s nastave  25. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	BENČMARKING U SAVREMENOM POSLOVANJU						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-66	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	- Izučavanje benčmarkinga kao instrumenta čijim korištenjem se doprinosi povećanju konkurentske sposobnosti preduzeća; - Sistemsko i analitičko izučavanje najboljih poslovnih praksi konkurenata s ciljem unapređenja poslovnih procesa i performansi preduzeća i organizacija.						
<i>Ishod učenja</i>	Na osnovu stečenih znanja studenti koji budu uključeni u poslovne procese preduzeća/organizacija moći će da procjene poziciju preduzeća u odnosu na postavljene ciljeve, odnosno bit će osposobljeni da usporede njihove usluge / aktivnosti / proizvode kako bi identificirali njihove komparativne snage i slabosti kao osnovu za samopoboljšanje i / ili samoregulaciju.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 1278. ex katedra 1279. vježbe 1280. diskusije 1281. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	3735. Osnovne dimenzije benčmarkinga 3736. Benčmarking kao instrument upravljanja 3737. Sistemski pristup i teorija svrha / sredstva 3738. Tipovi benčmarkinga 3739. Metodologija benčmarkinga 3740. Digitalna ekonomija i benčmarking 3741. Ekonomska globalizacija i transnacionalizacija 3742. Industrijska dinamika preduzeća 3743. Primjeri primjene benčmarkinga						

	<p>3744. Zarade bazirane na ostvarenim performansama</p> <p>3745. Timovi za benčmarking</p> <p>3746. Problemi u sprovođenju benčmarkinga</p> <p>3747. Upravljanje projektima u preduzeću</p> <p>3748. Motivacija, komunikacija i vođenje</p> <p>3749. Benčmarking u reinženjeringu</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <p>1. Adamović, Ž., Milošević, Ž., Kosić, Z., Popović, L., Benčmarking u savremenom poslovanju, Društvo za energetska efikasnost BiH, Banja Luka, 2010. godine</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>30. Materijali s nastave</p> <p>31. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	BERZANSKO POSLOVANJE I VRIJEDNOSNI PAPIRI						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	12-27	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					90		25
<i>Cilj predmeta</i>	Steći saznanja o institucionalnom okviru i načinu funkcionisanja tržišta kapitala. Steći praktična iskustva o trgovanju na berzi.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će znati ulogu berzi na finansijskim tržištima, te razliku među njihovim pojavnim oblicima. Uvidjet će koji su to pravni i organizacijski aspekti poslovanja berzi, te ulogu i mjesto profesionalnih posrednika na tržištu kapitala. Aktivno će voditi vlastita portfolija vrijednosnih papira, te steći praktična iskustva trgujući na berzi.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	1282.	ex katedra					
	1283.	vježbe					
	1284.	diskusije					
1285.	seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,7	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,35	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,35	
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>7</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	3750. Mjesto i uloga berze na finansijskom tržištu 3751. Pravni i organizacijski aspekti poslovanja berze 3752. Poslovi berze i poslovi na berzi 3753. Profesionalni posrednici na berzi 3754. Berzanska kotacija i drugi načini organizacije berzanskog poslovanja 3755. Aktivno trgovanje na berzi 3756. Berzanski sistemi trgovanja i sistemi obračuna i poravnanja I dio 3757. Berzanski sistemi trgovanja i sistemi obračuna i poravnanja II dio 3758. Fundamentalna i tehnička analiza vrijednosnih papira na berzi I dio 3759. Fundamentalna i tehnička analiza vrijednosnih papira na berzi II dio 3760. Rizici u berzanskom poslovanju I dio						

	<p>3761. Rizici u berzanskom poslovanju II dio</p> <p>3762. Međunarodno i pan-globalno berzansko poslovanje</p> <p>3763. Primjena informacionih tehnologija i interneta u berzanskom poslovanju I dio</p> <p>3764. Primjena informacionih tehnologija i interneta u berzanskom poslovanju II dio</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <p>1. Vunjak, N. i Kovačević, LJ., Finansijska tržišta i berze, 2009.</p> <p>2. Mishkin, Frederic S. I Eakin S, Stanley G., Finansijska tržišta i institucije, Mate, Zagreb, 2005.</p> <p>3. Bodie, Zvi, Kane, Alexander &amp; Marcus Alan J., Investments, McGraw-Hill, NY, 2003.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>32. Materijali s nastave</p> <p>33. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		<b>KANALI DISTRIBUCIJE</b>					
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-57	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VII						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Upoznati studente s osnovnim konceptima i praktičnim znanjima iz područja upravljanja kanalima distribucije. To će se učiniti temeljem savladavanja tri osnovna područja: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Osnovni pojmovi i terminologija marketinških kanala</li> <li>• Povezivanje teorijskih koncepata s poslovnom praksom distribucije u preduzećima</li> </ul> Analiza i identifikacija različitih strategija stvaranja konkurentske prednosti putem marketinških kanala.					
<i>Ishod učenja</i>		Na osnovu predavanja iz ovog predmeta, studenti mogu da savladaju osnovne pojmove i termine vezane za marketing, marketinške kanale. Naučenu teoriju mogu lako da povežu da poslovnom praksom distribucije u firmi. Također, mogu da nauče koje su to strategije i prednosti marketinških kanala.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<b>Opis aktivnosti (%):</b> 1286. ex katedra 1287. vježbe 1288. diskusije 1289. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		0,9	
		II parcijalni test		15%		0,9	
		Završni rad		30%		1,8	
		Seminarski rad		20%		1,2	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,6	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,6	
Aktivnost na predavanjima		5%		0,3			
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
		<b>Ukupno</b>		100%		6	
		<b>Bodovanje i postotci:</b>  Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		3765. Šta su kanali distribucije: definicija i historijski razvoj 3766. Vrste, struktura i organizacija kanala distribucije 3767. Strategija distributivnih kanala 3768. Oblikovanje i izbor kanala distribucije 3769. Dinamika kanala: vodstvo, sukob i saradnja 3770. Elementi marketinškog miksa u kanalima distribucije 3771. Vrednovanje kanala distribucije 3772. Trendovi u razvoju kanala distribucije 3773. Pravna i etička pitanja u kanalima distribucije					



	<p>3774. Maloprodajno poslovanje  3775. Marketinške odluke u maloprodaji  3776. Veleprodajno poslovanje  3777. Elektronski kanali distribucije  3778. Franšize  3779. Upravljanje fizičkom distribucijom (logistikom)</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>2. Grupa autora (redaktor Tihi, B.), <i>Osnovi marketinga</i>, 2. izd., Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, Sarajevo, 1999., 12. Poglavlje – "Distribucija", str. 257-314.  2. Marketing u funkciji ponašanja potrošača, Mujo Fišo, IUT, 2023.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>23. Bratko, S., <i>Prodaja</i>, Narodne novine, Zagreb, 1996., - VI dio: "Fizička distribucija", str. 311-344.  24. Coughlan, A.T., Anderson, E., Stern, L.W., El-Ansary, A.I., <i>Marketing Channels</i>, 6. izdanje, Prentice Hall, New Jersey, 2001.  25. Materijali s nastave  26. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<i>MARKETING MENADŽMENT</i>					
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-58	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VII						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Nakon pristupnih i uvodnih razmatranja o marketinškom menadžmentu, studentima će se objasniti suvremena shvaćanja o upravljanju marketingom, analizirajući poimanje marketinga u 21. stoljeću te upravljanja procesom marketinga i marketinškog planiranje.</p> <p>Potom će se analizirati mogućnosti marketinga, donoseći dosege marketing informacijskog sustava i istraživanja marketinga te analize okoline marketinga, tržišta, potrošača i njihova ponašanja, analize poslovnih tržišta i konkurenata. Nadalje, obradit će se istraživanje i selekcioniranje ciljnih tržišta prikazati načini mjerenja i predviđanja potražnje te identificiranja tržišnih segmenata i selekcioniranja ciljnih tržišta. Prikazat će se načini i modeli kreiranje strategije marketinga te postupci planiranje marketinških programa. Konačno, prikazat će se organizacija, primjena i kontrola marketinških nastojanja, analizirajući organizaciju i primjenu programa marketinga, te ocjenjivanje i kontrolu izvršenja marketinga.</p> <p>Cilj je predmeta razumijevanje temeljnog konteksta primjene marketing menadžmenta te razumijevanje njegove logike, kao cjelovitog poslovnog procesa s pozicija konfiguracijskog i situacijskog pristupa. Savladavanjem ovog predmeta, studenti će se upoznati sa sadržajem i tehnikama temeljnih marketinško-menadžmentskih funkcija, promatranih sa stajališta primjene marketing menadžmenta u praksi.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Znanje: O marketing menadžmentu te razumijevanje njegove logike, kao cjelovitog poslovnog procesa s pozicija konfiguracijskog i situacijskog pristupa. Tehnike marketinško-menadžmentskih funkcija.</p> <p>Sposobnosti: Osposobljenost za izradu marketinških planova. Mjerenje i istraživanje marketinških tržišta. Analiza primjene i kontrola programa marketinga.</p>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>1290. ex katedra 1291. vježbe 1292. diskusije 1293. seminarski rad- izrada i odbrana</p>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,8	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,8	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,4	
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
<b>Ukupno</b>				100%		8	
<b>Bodovanje i postotci:</b>							

	Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	<p>3780. Konceptije i instrumenti marketinga</p> <p>3781. Analiza mogućnosti marketinga: Marketing informacijski sustavi i istraživanje marketinga</p> <p>3782. Analiza okoline marketinga; Analiza tržišta i ponašanje potrošača</p> <p>3783. Analiza poslovnih tržišta i ponašanja organizacije kao kupca; Analiza konkurenata</p> <p>3784. Planiranje marketinških programa: Upravljanje linijama proizvoda, markama proizvoda i pakiranjem</p> <p>3785. Upravljanje uslužnim poslovima i dodatnim uslugama</p> <p>3786. Kreiranje strategija i programa formiranja cijena</p> <p>3787. Izbor i upravljanje kanalima marketinga</p> <p>3788. Upravljanje sustavima maloprodaje, veleprodaje i fizičke distribucije</p> <p>3789. Kreiranje strategija komunikacijskog i promocijskog spleta</p> <p>3790. Kreiranje djelotvornih programa ekonomske propagande;</p> <p>3791. Kreiranje programa direktnog marketinga, unapređenje prodaje i odnosa s javnošću</p> <p>3792. Upravljanje prodajnom silom</p> <p>3793. Organizacija, primjena i kontrola marketinškog napora: Organizacija i primjena programa marketinga;</p> <p>3794. Ocjenjivanje i kontrola izvršenja marketinga</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>3. Philip Kotler, <i>Upravljanje marketingom</i>, Mate, Zagreb, 2001.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>8. Marcel Meler, Marketing, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Osijeku, Osijek, 2002.</p> <p>9. Philip Kotler i dr., Marketing management, Prentice Hall, Toronto, 2002.</p> <p>10. Internetske web stranice</p> <p>11. Stručni i znanstveni časopisi i drugo</p> <p>12. Materijali s nastave</p> <p>13. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MARKETING U TURIZMU I HOTELIJERSTVU						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	12-77	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznavanje marketinga kao poslovne filozofije i koncepcije, kao i njegove primjene u turizmu i hotelijerstvu.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će naučiti primjene i koncepcije marketinga u turizmu i hotelijerstvu.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	1294.	ex katedra					
	1295.	vježbe					
	1296.	diskusije					
	1297.	seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,7	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,35	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,35	
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	3795. Pojam i značenje marketinga. 3796. Specifičnosti turističkog marketinga I dio. 3797. Specifičnosti turističkog marketinga I dio. 3798. Marketing turističke destinacije I dio. 3799. Marketing turističke destinacije II dio. 3800. Okruženje turističkih subjekata: unutarnja okolina. 3801. Okruženje turističkih subjekata: eksterna mikrookolina i makrookolina. 3802. Aktivnosti marketinškog menadžmenta destinacije. 3803. Proces ciljnog marketinga. 3804. Marketinški program proizvoda. 3805. Plan izdataka (budžet) marketinškog program. 3806. Akteri marketinškog menadžmenta destinacije. 3807. Organizacija upravljanja marketingom destinacije I dio. 3808. Organizacija upravljanja marketingom destinacije I dio.						

	3809. Problemi marketinškog organiziranja destinacije.
<i>Literatura</i>	<b>Osnovna literatura :</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Stić, D., Marketing u turizmu, Internacionalni univerzitet travnik, Travnik, 2018.</li><li>2. B. Mihailović: Marketing u turizmu, Fakultet za turizam i hotelijerstvo, Kotor, 2005.</li><li>3. B. Mihailović, Marketing-principi za menadžment, Cetinje, 2000.</li><li>4. O. Bakić i S. Unković: Marketing u turizmu, Ekonomski fakultet, Beograd, 1997.</li></ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<b>PREDUZETNIČKA EKONOMIJA</b>					
<i>Godina</i>	<i>IV</i>	<i>Status predmeta</i>	<b>OBAVEZAN</b>	<i>Kod</i>	<i>I 2-37</i>	<i>ECTS krediti</i>	<b>6</b>
<i>Semestar</i>	<i>VIII</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<b>15</b>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<b>3</b>	<b>2</b>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<b>90</b>		<b>25</b>	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj je predmeta omogućiti studentima sticanje temeljnih kompetencija iz područja savremenog preduzetništva, odnosno inicirati studente promišljanjem o mogućnostima pokretanja vlastitog biznisa nakon završetka studija, zapravo, omogućiti im sticanje temeljnih teorijskih znanja i praktičnih vještina iz područja preduzetništva, nužnih svakome menadžeru i samostalnom preduzetniku.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti su osposobljeni da pokreću, organizuju i vode preduzetništvo. Razumijevanje procesa rasta poslovnog poduhvata temeljenog na znanju i inovacijama, odnosno sposoban je voditi poslovne sisteme s potencijalom rasta.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 1298. ex katedra 1299. vježbe 1300. diskusije 1301. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	3810. Preduzetnik 3811. Preduzetništvo 3812. Preduzetničke osobine 3813. Preduzetnička uspješnost 3814. Preduzetnička stvarnost 3815. Malo preduzetništvo 3816. Inovacijsko 3817. Uslužno preduzetništvo 3818. Porodično preduzetništvo 3819. Trgovačko preduzetništvo						

	<p>3820. Preduzetnički marketing  3821. Preduzetnički menadžment  3822. Preduzetničke strategije  3823. Država i preduzetništvo  3824. Preduzetnički životopisi</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura:</i>  4. Miča-Jovanović Božinov, <i>Preduzetništvo</i>, Megatrend Univerzitet Beograd, Beograd, 2009.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i>  13. Nikola Kuvačić, <i>Poduzetnička biblija</i>, Beretin, Split, 2005.  14. Nikola Kuvačić, <i>Biznis-plan ili Poduzetnički projekt</i>, Beretin, Split, 2005.  15. Peter F. Drucker, <i>Inovacije i poduzetništvo – Praksa i načela</i>, Globus, Zagreb, 1992.  16. Marica Škrtić, <i>Osnove poduzetništva</i>, Mikrorad, Zagreb, 2002.  17. Materijali s nastave  18. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<b>ŠPEDICIJA I LOGISTIKA</b>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-55	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovni ciljevi proučavanja špedicije i logistike odnose se na definisanje temeljnih logističko-distribucijskih pojmova (mjesto logistike u marketingu, logistika u procesu upravljanja marketingom, značaj logistike u zreloj grani), analiza logističkih procesa (proces dodavanja vrijednosti, prevazilaženje organizacionih granica), analiza ukupnih troškova, savremeni logistički koncepti (servis potrošača, upravljanje lancem snabdijevanja) i sl.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon što polože ispit studenti će biti u stanju da razumiju problematiku savremenih strategija upravljanja poslovnim procesima, značenja sistemskog pristupa upravljanju i mjerenju učinaka pojedinih poslovnih rješenja unutar logističkog sistema.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 1302. ex katedra 1303. vježbe 1304. diskusije 1305. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,7	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,35	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,35	
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnosti, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	3825. Logistika i niva filozofija kvaliteta usluga. 3826. Suština logistike. 3827. Funkcionalni aspekti logistike. 3828. Ekonomska funkcija logistike. 3829. Performanse logističkih sistema i kvaliteta usluge. 3830. Kvalitet logističkih sistema. 3831. Kvalitet logističke usluge u funkciji kvaliteta proizvoda. 3832. Specifičnost izmjeritelja strukture kvaliteta logističke usluge. 3833. Jedinstveni pokazatelji kvaliteta usluge sa aspekta kvaliteta procesa transporta.						



	<p>3834. Bitne razlike u definisanju kvaliteta usluga od kvaliteta proizvoda.</p> <p>3835. Savremeni postupci i tehnike analize kvaliteta logističkih procesa i lanaca.</p> <p>3836. Poboljšanje logističkih procesa kroz analizu kvaliteta usluga.</p> <p>3837. Savremeni zahtjevi u oblikovanju i razvoju logističkih sistema u funkciji obezbjeđenja kvaliteta usluge.</p> <p>3838. Reverzna logistika</p> <p>3839. Zelena logistika</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>2. Jusufrić, I., Bešić, C., <i>Poslovna logistika</i>, Fakultet za privrednu i tehničku logistiku, Travnik, 2009.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>5. Šamanović, J., <i>Prodaja-Distribucija-Logistika</i>, Ekonomski fakultet, Split, 2009.</p> <p>6. Grabovac, N., <i>Prodaja i prodajni menadžment</i>, Aca System, Sarajevo, 2005.</p> <p>7. Segetlija, Z., <i>Uvod u poslovnu logistiku</i>, 2. izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet , Osijek, 2008.</p> <p>8. Materijali s nastave</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		STRATEŠKI MENADŽMENT					
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-33	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VII						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15	<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je informirati studente o ulozi i značaju strateškog menadžmenta u upravljanju organizacijama, procesima i ljudima. Također, cilj je razviti prezentacijske vještine, sposobnost kritičkog dijaloga i sposobnost donošenja poslovnih odluka. Kolegij omogućava razvoj specifičnih i općih kompetencija. Studenti će nakon odslušanog kolegija biti u stanju razlikovati strategiju od strateškog menadžmenta iz različitih perspektiva, analizirati slučajeve iz poslovne prakse (s obzirom na unutarnje i vanjsko okruženje, resurse, prilike, prijetnje, snage i slabosti,...). Bit će u mogućnosti ponuditi alternativne pravce rješavanja strateških izvora te procijeniti koristi i rizike svih alternativnih rješenja te preporučiti najbolje rješenje kao i ocjenu te vrjednovanje odabrane strateške alternative.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"><li>- Kritički promišljati o značaju strateške orijentacije;</li><li>- Analizirati i kritički promišljati o koncepciji temeljnih oslonaca konkurentskih prednosti I izvora konkurentskih prednosti;</li><li>- Razumjeti i interpretirati vezu između temeljnih oslonaca konkurentskih prednosti, generičkih strategija troškovnog vodstva, diferencijacije i fokusiranja i korporativnih strategija;</li></ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"><li>- Spoznati i analizirati interakciju između implementacije strateških opredjeljenja i organizacijske strukture;</li><li>- Kreirati strateški plan za konkretnu organizaciju;</li><li>- Uz pomoć menadžera voditi strateške planove;</li><li>- Samostalno ispravljati nenamjerne greške;</li><li>- Rješavanje konkretnih problema u praksi.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 1306. ex katedra 1307. vježbe 1308. diskusije 1309. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,8	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,8	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,4	
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
<b>Ukupno</b>			100%		8		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							

	Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	<p>31. UVOD U STRATEŠKI MENADŽMENT Šta je strateški menadžment Geneza strateškog menadžmenta</p> <p>32. Definiranje strateškog menadžmenta Osnovni atributi strateškog menadžmenta</p> <p>33. Proces strateškog menadžmenta</p> <p>34. STRATEŠKA ANALIZA Analiza okruženja Osnove analize okruženja</p> <p>35. Poslovno okruženje</p> <p>36. Analiza eksternog okruženja</p> <p>37. Analiza internog okruženja</p> <p>38. Kreiranje misije, vizije i ciljeva Priprema za I parcijalni ispit</p> <p>39. I parcijalni ispit FORMULIRANJE STRATEGIJE Strategija u funkciji stvaranja i održavanja konkurentske prednosti</p> <p>40. Funkcionalne strategije Konkurentske strategije Korporativne strategije Međunarodne strategije</p> <p>41. IMPLEMENTACIJA STRATEGIJE Strateška kontrola Priprema za II parcijalni ispit</p> <p>42. II parcijalni ispit Korporativno upravljanje Stvaranje efektivnih organizacijskih struktura</p> <p>43. STRATEŠKO LIDERSTVO KAO IZAZOV DANAŠNJOSTI I BUDUĆNOSTI Liderstvo</p> <p>44. Razvoj „organizacije koja uči“ Etički ispravno poslovanje</p> <p>45. Upravljanje inovacijama</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <p>9. E. Huseinagić, Strateški menadžment, Internacionalni univerzitet Travnik u Travnik, 2020</p> <p>10. E. Huseinagić, 2017. <i>Strateški menadžment – skripta za internu upotrebu</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.</p> <p>11. M. Bublei dr.,1997. <i>Strategijski Management</i>. Split: Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet, Split.</p> <p>12. R. D. Stacey, 1993. <i>Strateški menadžment i organizacijska dinamika</i>. Zagreb: Mate, d.o.o.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>22. E. Huseinagić i sar. <i>Leksikon menadžmenta</i>. Travnik: Internacionaoni univerzitet Travnik.</p> <p>23. Materijali s nastave;</p> <p>24. Preporučeni internet izvori.</p>

# **MENADŽMENT U OBRAZOVANJU**

**3+2**



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	EKONOMIKA PREDUZEĆA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-05	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa osnovnim ekonomskim kategorijama koje se susreću u poslovanju preduzeća, te da im se prenese potrebno znanje o poslovnom procesu i njegovim elementima. Na taj način student će moći saznati sadržaj ekonomskog razmišljanja i događanja u preduzeću i ovladaće određenim postupcima za utvrđivanje, ocjenu i poboljšavanje kvaliteta poslovanja preduzeća, tj. njegove učinkovitosti (efficiency) i uspješnosti (effectiveness). Po svom sadržaju i izvedbi (predavanja i vježbe), predmet je orijentisan i na praksu, uvažavajući mogućnosti profesionalne karijere budućeg ekonomiste (zapošljavanje u malom, srednjem ili velikom preduzeću u različitim granama privrede, pa i u vanprivrednim organizacijama).						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: Analiziranje kvaliteta poslovanja preduzeća. Osnova za savladavanje ostalih predmeta iz oblasti mikroekonomije i drugih nastavnih predmeta.  Sposobnosti: Primjena osnovnih znanja o analizi, planiranju, organizaciji, menadžiranju i kontroli razvoja biznisa u praksi. Rješenje konkretnih problema u praksi.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 1. ex katedra 2. vježbe 3. diskusije 4. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ekonomika preduzeća kao naučna disciplina</li> <li>2. Ekonomski sistem preduzeća</li> <li>3. Principi ekonomije preduzeća</li> <li>4. Proces reprodukcije</li> <li>5. Angažovanje i kruženje vrijednosti u reprodukciji</li> <li>6. Troškovi u funkciji uspostavljanja i korištenja kapaciteta</li> <li>7. Ponašanje troškova i zone korištenja kapaciteta</li> <li>8. Metodologija obračuna troškova</li> <li>9. Rezultati reprodukcije</li> <li>10. Ekonomski principi reprodukcije</li> <li>11. Kalkulacije</li> <li>12. Ukupni poslovni rezultat</li> <li>13. Ekonomski principi poslovanja</li> <li>14. Ekonomičnost</li> <li>15. Rentabilnost</li> </ol>
<p><b><i>Literatura</i></b></p>	<p><b><i>Osnovna literatura</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jusufrić I., <i>Ekonomika preduzeća</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018.</li> <li>2. Ekonomika preduzeća, autora: Š. Berberović, M. Šunjić-Beus</li> </ol> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ekonomija, autora: Paul A. Samuelson, William Nordhaus</li> <li>2. Materijali s nastave</li> <li>3. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ENGLESKI JEZIK						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-04	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Ovaj kurs ima za cilj da studenti steknu elementarna znanja iz engleskog jezika i engleske gramatike kao i da uporednom analizom engleskog i bosanskog fonetskog sistema osposobi studente za samostalno učenje izgovora novih riječi i korištenje rječnika. Osnova strukture rečenice u engleskom jeziku na nivou elementarnog komuniciranja. Posebna pažnja će biti posvećena početnicima.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"><li>• elementarna znanja engleskog jezika (fonetika, gramatika),</li><li>• razvijanje jezičnih vještina i aktivna primjena jezičnih zakonitosti,</li><li>• upoznavanje kulture naroda engleskog govornog područja.</li></ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"><li>• osposobljavati studenata za samostalno korištenje stranoga jezika u pismenoj i govornoj komunikaciji.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	5. ex katedra 6. vježbe 7. diskusije 8. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,75	
	II parcijalni test			15%		0,75	
	Završni rad			30%		1,5	
	Seminarski rad			20%		1	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,5		
Prisustvo na vježbama			10%		0,5		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,25		
Aktivnost na vježbama			5%		0,25		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>5</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	16. Značaj engleskog jezika. Engleski fonetski sistem. Fonetska transkripcija. 17. Present glagola TO BE. Lične zamjenice. Neodređeni član. 18. Množina imenica. Prisvojni pridjevi. Pokazne zamjenice. Određeni član. 19. Present glagola TO HAVE. Padežni oblici ličnih zamjenica. Zapovijedni način.						

	<ol style="list-style-type: none"> <li>20. Present glagola CAN. Brojevi. MUCH – MANY. Red riječi u rečenici.</li> <li>21. Redni brojevi. Genitiv – saksonski i normanski.</li> <li>22. Sadašnje trajno vrijeme. Particip sadašnji. Glagoli SEE i HEAR.</li> <li>23. Poređenje (komparacija) pridjeva – pravilna i nepravilna.</li> <li>24. Sadašnje obično vrijeme - Građenje i upotreba. Nepravilna množina imenica.</li> <li>25. Prosto prošlo vrijeme od glagola: TO BE, TO HAVE i CAN–građenje i upotreba.</li> <li>26. Prosto prošlo vrijeme – građenje i upotreba. Nepravilni glagoli.</li> <li>27. Nepotpuni glagoli MUST i OUGHT TO.</li> <li>28. Prošlo trajno vrijeme – građenje i upotreba.</li> <li>29. Futur prosti – građenje i upotreba</li> <li>30. Konstrukcija Going to – za izražavanje namjere i vjerovatnoće. Upitne zamjenice.</li> </ol>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. V. Kalman, A. Šober-Alkalaj, Engleski 1., Svjetlost, Sarajevo (Lekcije 1– 15)</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Materijali s nastave</li> <li>5. Preporučeni internet izvori</li> </ol>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MAKROEKONOMIJA I						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-08	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Proučavanje makroekonomskih agregata, ekonomske politike i univerzalne konstrukcije kategorijalnih matrica koje pečate teorijski unutrašnji sklop makroekonomije i tumačenje makroekonomske proizvodnje života extenso. Konkretnije, osnovni cilj izučavanja predmeta je da upozna studente sa načinom funkcionisanja jedne nacionalne ekonomije, instrumentarijom koji je na raspolaganju kreatorima ekonomske politike za donošenje ekonomskih odluka, kao i efektima ekonomskih odnosa sa ostatkom svijeta.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti vladaju osnovnim makroekonomskim pojmovima, razlikuju determinante funkcionisanja nacionalne ekonomije u kratkom, srednjem i dugom roku i razumiju načela međunarodnog prisustva nacionalnih ekonomija na svjetskoj ekonomskoj sceni.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 9. ex katedra 10. vježbe 11. diskusije 12. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	31. Uvod u makroekonomiju, (definicija, svrha izučavanja, nastanak, razvoj, zadaci ekonomske analize, naučna metodologija i makroekonomske ideje) - Makroekonomski ciljevi i Sistem nacionalnih računa. 32. Neki primjeri makroekonomske analize u istoriji ekonomske misli, mikroekonomske osnove makroekonomije i nova politička makroekonomija - Sistem AS-AD i pojam makroekonomske ravnoteže. 33. Kejnsova makroekonomska analiza, nacionalni dohodak, proizvodnja, zaposlenost, ekonomski rast, poslovni ciklus, makroekonomska dinamika, modeli ekonomske politike i investicije - Potrošnja, dohodak i štednja						

	<p>35. Realna makroekonomija, opšta privredna ravnoteža, privredni ciklusi, makroekonomska politika, modeli inflacije i makroekonomske politike - Investicije i model multiplikatora.</p> <p>36. Savremena postkejsijanska makroekonomija, međunarodna razmjena i finansijska tržišta - Inflacija i nezaposlenost</p> <p>37. Deficiti i inflacija, centralna banka i izgradnja državnog i međunarodnog finansijskog sistema - Tržište dobara i IS krivulja. Što su i zašto dolazi do kratkoročnih ekonomskih fluktuacija. Tržište novca i LM krivulja: formiranje LM krivulje, monetarni i kreditni multiplikator, promjene LM krivulje. IS-LM model: Objašnjenje kratkoročnih ekonomskih fluktuacija uz pomoć IS-LM modela.</p> <p>38. Monetarni režim i makroekonomske reforme, otvorena i globalna makroekonomija, globalizacija i restrukturiranje privreda - Uvodno o ekonomskoj politici: proces, ciljevi, instrumenti i mjere. Fiskalna politika. Što je kratkoročna ekonomska politika, te zašto se takva politika vodi. Koje vrste stabilizacijske politike poznajemo.</p> <p>39. Društveno računovodstvo, makroekonomsko restrukturiranje, ciklične makroekonomske fluktuacije i njeni izvori - Javni dug: veličina, struktura, uzroci nastanka i njegova uloga u fiskalnoj politici.</p> <p>40. Komponente agregatne potražnje tokom ciklusa i agregatni makroekonomski model - Makroekonomija otvorene privrede</p> <p>41. Makroekonomska ravnoteža i makroekonomika tranzicije - Efekti ekonomske politike u otvorenoj ekonomiji: Mundell- Fleming model male ekonomije u</p> <p>42. situaciji: a) fluktuirajućeg tečaja i b) fiksnog tečaja.</p> <p>43. Zaposlenost i zapošljavanje, rad, plate i tržište u uslovima najnovije svjetske ekonomske krize - Očekivanja: adaptivna i racionalna ekonomskih očekivanja i njihova uloga u objašnjenju ekonomskih pojava.</p> <p>44. Monetarna i fiskalna stabilizacija, ekonomska pravila i diskreciona prava - Teorije poslovnih ciklusa: teorijska objašnjenja kratkoročnih ekonomskih fluktuacija. Što su i zašto dolazi do kratkoročnih ekonomskih fluktuacija.</p> <p>45. Inflacija, privredni rast i globalna integracija u destabilizirajućim svjetskim uslovima privređivanja - Makroekonomske teorije i modeli</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jusufrić I., Drašković V., <i>Ekonomske ideje : između lokalnog i globalnog, preduzetničkog i predodređenog, individualnog i masovnog, monističkog i pluralističkog, institucionalnog i alternativnog</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2016.</li> <li>2. Alibašić, H., Jakšić, M., <i>Makroekonomska analiza</i>, Hamgraf d.o.o. Živinice, Brčko, 2005.</li> <li>3. P. A. Samuelson, W. Nordhaus, <i>Ekonomija</i>, (novije izdanje), Mate, Zagreb</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hadžiahmetović, Makroekonomija – vodič kroz makroekonomiju, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2003.</li> <li>2. D. Stojanov, Đ. Medić, Makroekonomske teorije i politike u globalnoj ekonomiji, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 2000.</li> <li>3. Materijali s nastave</li> <li>4. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	MATEMATIKA ZA EKONOMISTE						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-01	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>					<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					75	25	
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Razvoj saznanja o matematičkim sadržajima i njihovo savladavanje u svrhu boljeg praćenja i čuvanja finansijskih resursa preduzeća.</p> <p>Postizanje znanja i razumijevanja mjesta i uloge matematike u općem obrazovanju i vršenju ostalih matematičkih operacija u toku studiranja.</p> <p>Sticanje znanja iz ovog predmeta pomoći će studentima da brže i bolje shvate i upotrijebe u svom daljem nadgrađivanju sa znanjem iz ostalih predmeta.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Znanje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Naučiti matematičke koncepte i metode neophodne u daljnjem profesionalnom radu studenta,</li> <li>• osposobiti studenta logičkom i vizuelnom razmišljanju,</li> <li>• stvoriti preduslove za kreativno rješavanje problema.</li> </ul> <p>Sposobnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Na kraju semestra uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da znaju matematičke koncepte u daljnjem radu sa drugim predmetima.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>13. ex katedra            14. vježbe            15. diskusije            16. seminarski rad- izrada i odbrana</p>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>7</b>		
<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b></p>	<p>46. Iskazna algebra, Skupovi - Tautologije, Skupovi  47. Relacije, funkcije, Binarne operacije  48. Skup kompleksnih brojeva - Kompleksni brojevi  49. Vektorski prostor  50. Linearne transformacije-matrice - Matrice  51. Adjungovana matrica, Inverzna matrica  52. Sistemi linearnih algebarskih jednačina  53. Funkcije jedne promjenljive, definicija i osnovni pojmovi - Definicija funkcija i zadavanje  54. Niz, Granična vrijednost niza  55. Funkcija jedne promjenljive, diferencijalni račun - Izvodi,  56. Ispitivanje funkcija  57. Integralni račun, osnovni pojmovi  58. Integralni račun, smjena promjenljivih, parcijalna integracija  59. Funkcija više promjenljivih-parcijalni izvodi  60. Funkcija više promjenljivih –ekstremi</p>
<p><b><i>Literatura</i></b></p>	<p><b><i>Osnovna literatura</i></b>  1. Sabahet Drpljanin, <i>Matematika</i>, Tuzla, 1997.  2. Ramiz Vugdalić, <i>Matematika - Diferencijalni i integralni račun realne funkcije jedne realne promjenljive - Teorija i zadaci</i>, Tuzla, 2009.</p> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b>  5. Branislav Stojanović, Zbirka riješenih zadataka iz matematike, Tuzla, 1990.  6. Mićo Miletić, Metodika zbirka zadataka: Funkcije i grafici, Beograd, 1997.  7. Mićo Miletić, Metodika zbirka zadataka: Integrali, Beograd, 1997.  6. E. Turković, A. Hrnjičić, Metodika zbirka zadataka iz integralnog računa funkcije dvije i više promjenljivih, Internacionalni Univerzitet Travnik, Travnik, 2017.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MIKROEKONOMIJA I						
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	<i>I 2-07</i>	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	<i>II</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznavanje sa ciljnim funkcijama i načinom na koji osnovni akteri tržišne ekonomije – potrošači, proizvođači i državne agencije donose i na tržištu realizuju svoje odluke. Jasnom diferencijacijom pojedinih tržišnih stanja – potpune konkurencije, oligopola, monopolističke konkurencije i monopola- student stiče uvid u način na koji preduzeće ostvaruje maksimizaciju profita u različitim uslovima poslovanja. Poseban naglasak je na modernim teorijama koje objašnjavaju stratešku interakciju učesnika, prije svega različiti modeli saradničkog i nesaradničkog ponašanja preduzeća na tržištu ograničene konkurencije. Cilj je da se objasni i način i metode koje država primjenjuje u regulaciji prirodnih monopola, kao i uloga države u realizaciji mjera zaštite okoline, kroz analizu eksternih efekata na različitim tržišnim strukturama. Cilj je da student stekne znanje o vrstama ekonomske efikasnosti, i načinu na koji se one iskazuju kao statičke ili dinamičke efikasnosti na nivou preduzeća, grane ili društva kao cjeline.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanja iz mikroekonomije ukazuju na značaj i elemente poslovanja mikroekonomskih organizacija kao i sličnosti i razlike u odnosu na poslovanje preduzeća. Sposobnosti će se iskazivati kroz znanje vezano za uspješnost poslovanja mikroekonomskog subjekta sa aspekta koje tretira i analizira mikroekonomija.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 17. ex katedra 18. vježbe 19. diskusije 20. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	61. Uvod. Osnovni elementi mikroekonomije. Mikroekonomija kao naučna i nastavna disciplina. Predmet, sadržaj i metode mikroekonomske analize. 62. Mikroekonomija i makroekonomija. Tržišna, planska i tržišno-planska ekonomije.						

	<p>63. Teorija tražnje. Definisanje tražnje. Motivi i determinante. Ponašanje tražilaca. Potrebe, sklad tražnje, kupovine, potrošnje i vrste tražnje. Tražnja za sredstvima potrošnje i tražnja za proizvodnim dobrima. Zakoni tražnje: Cournot-Marshallov, Walrasov, Slutsky-Hicks-Allenov, Moore-Schultzov zakon tražnje.</p> <p>64. Teorija ponude. Definisanje ponuda, ponuda količina i sklad ponude. Ponude u trenutnom, kratkom i dugom roku. Ravnoteža grane i preduzeća. Pojam, cilj, motiv i elementi ravnoteže po vremenskim periodima i tržišnim strukturama. Ponuda, tražnja, tržišni učesnici.</p> <p>65. Teorije o ponašanju potrošača. Tradicionalna teorija granične korisnosti. Teorija indiferentnosti. Teorija otkrivene preferencije.</p> <p>66. Elastičnost tražnje: cjenovna, unakrsna i dohodovna elastičnost. Elastičnost u tački i luku.</p> <p>67. Elastičnost ponude. Izvođenje krive ponude.</p> <p>68. Teorija proizvodnje. Kombinovanje faktora reprodukcije. Fiksni i varijabilni faktori reprodukcije. Analiza prosječnog i graničnog fizičkog proizvoda. Proizvodne funkcije. Zakoni prinosa proizvodne izokvante i princip supstitucije.</p> <p>69. Teorija troškova. Pojam i vrste troškova. Determinante troškova. Fiksni i varijabilni troškovi. Ukupni i prosječni troškovi. Granični troškovi. Elastičnost troškova. Troškovi u dugom roku. Relacije kratkoročnih i dugoročnih troškova. Degresija veličine.</p> <p>70. Monopol. Osobine monopola. Vrste monopola. Ravnoteža. Diskriminacija cijena i kriteriji politike cijena monopoliste.</p> <p>71. Oligopol. Strateško ponašanje. Međuzavisnost, konflikt i saradnja. Definisanje oligopola. Modeli oligopola: Cournot, Bertrand, Edgeworth, Stackelber. Barijere ulaska. Ravnoteža u različitim oligopolskim situacijama.</p> <p>72. Ograničena konkurencija. Tržište i teorije ograničene konkurencije. Teorija Edward Cahmberlina i Joane Robinson. Monopolna konkurencija. Ravnoteža tržišta faktora proizvodnje. Motivi maksimiziranja dobiti i zapošljavanja faktora proizvodnje.</p> <p>73. Monopson. Bilateralni monopol</p> <p>74. Ravnoteža socijalističkog preduzeća. Funkcije cilja i uslovi ravnoteže preduzeća. Ilirska teorija socijalističkog preduzeća.</p> <p>75. Wordov model. Domarov model. Model menadžerskog samoupravnog preduzeća.</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tatić Kasim, Mikroekonomija, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2005.</li> <li>2. Tatić Kasim, Tržišne strukture i ekonomska efikasnost, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2003.</li> <li>3. Avdić Armin, Vodič za vježbe iz mikroekonomije, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2004.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Perloff M. Jeffrey, <i>Microeconomics</i>, Adisson Wesley Longman, 2004.</li> <li>2. Parkin Michael, <i>Microeconomics</i>, Adisson Wesley Longman, 2004.</li> <li>3. Pavić, I., Hashi, J., Benić, Đ., Mikroekonomija, Ekonomski fakultet Split, Sveučilište u Splitu, 2003</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		<b>OSNOVE MENADŽMENTA</b>					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-10	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>		<p>Opći cilj sadržaja predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim temama u menadžmentu. Sadržaj inkorporira ključne spoznaje istraživanja dobre prakse, kao i osnovne teorijske modele koji će im pomoći u njenom razumijevanju i postizanju izvrsnosti u ovoj disciplini.</p> <p>Cilj je i povećati razumijevanje menadžmenta kao procesa, kao grupe ljudi – menadžera, kao nauke i vještine i kao profesije. Studenti trebaju postići nova znanja i saznanja za uspješno povezivanje teorijskih spoznaja i prakse menadžmenta, te povećati nivo razumijevanja i primjene specifičnih menadžerskih vještina, tehnika i metoda.</p> <p>Poseban cilj je osposobiti studente da shvate kako tehnološki, tržišno-ekonomski, politički, društveni, pravni, ekološki i globalni faktori uopće, utječu na oblikovanje teorije i prakse menadžmenta.</p>					
<i>Ishod učenja</i>		<p>Znanja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ovladaju temeljnim znanjima s područja menadžmenta;</li> <li>• Upoznati značaj menadžmenta, pri izvođenju globalne ekonomske djelatnosti;</li> <li>• Protumače i razumiju osnovne vještine, uloge, funkcije i nivoe menadžmenta;</li> <li>• Definiraju ključne komponente menadžerskih funkcija;</li> <li>• Steknu znanja o međusobnoj povezanosti poznavanja osnove menadžmenta i ostalih ekonomskih aktivnosti unutar organizacije.</li> </ul> <p>Sposobnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primjena osnovnih saznanja iz menadžmenta u upravljanju organizacijama;</li> <li>• Uz pomoć menadžera vođenje različitih menadžerskih aktivnosti;</li> <li>• Samostalno ispravljanje nenamjernih grešaka;</li> <li>• Vrjednovanje uspješnosti poslovanja;</li> <li>• Prezentiranje i argumentiranje vlastitih stavova o određenim problemima u organizacijama;</li> <li>• Rješavanje konkretnih problema u praksi.</li> </ul>					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>21. ex katedra            22. vježbe            23. diskusije            24. seminarski rad- izrada i odbrana</p>					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		0,9	
		II parcijalni test		15%		0,9	
		Završni rad		30%		1,8	
		Seminarski rad		20%		1,2	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,6	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,6	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,3	
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
<b>Ukupno</b>				100%		6	

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<p><b>Uslovi za realizaciju nastave</b></p>	<p>Sala opremljena kompjuterom i projektorom.</p>
<p><b>Osnovne tematske jedinice</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Razvoj menadžmenta kroz historiju Uvod u Menadžment</li> <li>2. Planiranje Različiti pristupi planiranju Planiranje kao funkcija menadžmenta</li> <li>3. Ciljevi i svrha planiranja Nivoi planiranja Vrste planiranja – planova</li> <li>4. Proces planiranja Tipovi planova</li> <li>5. Predviđanja Strategijsko planiranje i stratejski menadžment Odlučivanje</li> <li>6. Organiziranje Organiziranje kao aktivnost Departmentalizacija – kreiranje organizacionih entiteta</li> <li>7. Organizacioni dizajn Centralizacija i decentralizacija Organizacione promjene</li> <li>8. Upravljanje ljudskim resursima Planiranje ljudskih resursa Regrutiranje i otpuštanje uposlenika Selekcija Orijentacija Obuka uposlenih Napredovanje u karijeri Priprema za I parcijalni ispit</li> <li>9. I parcijalni ispit Vođenje Vođenje kao funkcija menadžmenta Definiranje vođenja Razlozi za vođenje Uloga vođe Sposobnosti vođe Tehničke sposobnosti vođe Konceptualne (kognitivne) sposobnosti vođe Interpersonalne sposobnosti vođe Ostale relevantne sposobnosti vođe</li> <li>10. Modeli vođenja</li> <li>11. Motivacija i motivatori Pristupi istraživanju motivacije</li> <li>12. Grupe u organizaciji Timovi Komuniciranje</li> <li>13. Kontroliranje Značaj kontroliranja Proces kontroliranja Fokus kontroliranja Vrste kontroliranja Metode i tehnike kontroliranja Informacije i kontroliranje Informacioni sistemi Priprema za II parcijalni ispit</li> <li>14. II parcijalni ispit</li> </ol>



	<p>Novi koncepti i pristupi u menadžmentu  Organizacija koja uči  Jezgra kompetentnosti organizacije  15. Menadžment totalne kvalitete  Transformacija organizacije  Reinženjering organizacije</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. E. Huseinagić, 2018. <i>Osnove menadžmenta 2. izdanje</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik;</li> <li>2. G.A. Cole, 2004. <i>Management – Theory and Practice, sixt Edition</i>. London: Typeset, by YHT.</li> <li>3. E. Huseinagić, M. Fišo, J. Jusufrić i M. Imamović, 2014. <i>Osnove menadžmenta - Praktikum</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.</li> <li>4. S.P. Robbins i M. Coulter, 2005. <i>Menadžment</i>. Beograd: Dana Status.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. E. Huseinagić i saradnici, 2017. <i>Leksikon menadžmenta</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.</li> <li>2. P. Senji, 2007. <i>Peta disciplina</i>. Novi Sad: Asee.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	POSLOVNA INFORMATIKA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-02	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Studentima objasniti kako bi razumjeli i naučili pojam, značaj i ulogu poslovne informatike. Cilj je da studenti shvate funkciju poslovne informatike koja ima temeljnu zadaću da prikuplja, sortira i sređuje poslovne informacije koji su osnov uspješne menadžerske funkcije.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: Nakon položenog predmeta studenti će ovladati funkcijom i značajem poslovne informatike i njenim aplikativnim primjenama  Sposobnosti: Savladane vještine će se izražavati kroz znanje i korištenje informacijskih tehnologija u svakodnevnom životu						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 25. ex katedra 26. vježbe 27. diskusije 28. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	76. Osnovni pojmovi i koncepti 77. Vrste kompjuterskih sistema 78. Elementi hardvera i sistema za komunikaciju podacima 79. Sistemski softver 80. Aplikativni softver 81. Organizacija podataka 82. Računarsko programiranje i razvoj aplikacija						

	83. Obrada teksta i prezentacijski softver (Word, PP) 84. Spreadsheet alati (Excel) 85. Desktop DBMS (Access) 86. Aplikativni softver za savremeno poslovanje 87. Osnove podatkovnih komunikacija i računarskih mreža 88. Informacioni sistemi: osnove i uloga u poslovanju i društvu 89. Elementi izgradnje informacionih sistema 90. Osnovni problemi primjene IT
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lagumdžija, Z., Informatika za korisnike personalnih kompjutera, Trilogija: Knjiga, Priručnik i interaktivni CD ROM, Ekonomski fakultet, 2000.</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Grupa autora, <i>Uvod u praktično korištenje personalnih kompjutera i Microsoft office aplikacije u poslovanju</i>, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2004.</li> <li>3. Turban, Rainer, Potter, <i>Introduction to information technology</i>, Wiley, 2005.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	POSLOVNO PRAVO						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	12-09	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Izučavanje osnova poslovnog prava obuhvata poznavanje: Osnova obligacionog prava, kompanijskog prava, stečajnog prava, ugovore poslovnog prava, vrijednosni papiri i pravo konkurencije. Izučavanje ovog predmeta ima za cilj da upozna buduće ekonomiste sa osnovnim postulatima pravne nauke sa kojima će se susretati u svom budućem radu. Ovo je posljedica činjenice da bez obzira u kom privrednom sektoru rade ekonomisti se susreću sa brojnim pravnim institutima i instrumentima. Time je pravna disciplina koju nazivamo poslovno pravo postala nezaobilazna u obrazovanju budućih ekonomista.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će izučavanjem osnovnih tematskih cjelina ovladati osnovnim i elementarnim pojmovima kao što je stečajno pravo, vrijednosni papiri, obligacionim pravom te načinu pravljenja ugovora, pravima i obavezama ugovornih strana itd.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	29. ex katedra 30. vježbe 31. diskusije 32. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,9		
	II parcijalni test		15%		0,9		
	Završni rad		30%		1,8		
	Seminarski rad		20%		1,2		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,6		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima		5%		0,3			
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
<b>Ukupno</b>		100%		6			
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	91. Upoznavanje sa nastavnim predmetom - predavanja 92. Osnovni pojmovi o državi i pravu 93. Razvoj ustavnosti 94. Stvaranje prava 95. Građansko pravo 96. Osnovi stvarnog prava 97. Zemljišni registri 98. Autorsko pravo i pravo industrijske svojine						

	<p>99. Osnovi obligacionog prava  100. Korporativno i ugovorno pravo  101. Privredni (profitni) i drugi subjekti i njihove asocijacije  102. Javne nabavke  103. Ugovori u privredi  104. Bankarski poslovi  105. Vrijednosni papiri</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura</i>  1. Miloš Trifković, Milić Simić, <i>Poslovno pravo – Osnovi prava i obligacija, privredna društva</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 1999.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i>  1. Rajko Kasagić, <i>Osnovi prava i poslovno pravo</i>, treće izmijenjeno i donjuno izdanje, Ekonomski fakultet Banjaluka, 2009.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	STATISTIKA U EKONOMIJI						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-06	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					75		25
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je savladavanje osnovnih statističkih metoda i njihove primjene. Sadržaj predmeta: <ul style="list-style-type: none"><li>• Uvod u kolegij (osnovni statistički pojmovi);</li><li>• Deskriptivna (opisna) statistika (Mjere centralne tendencije, Mjere disperzije, Regresija i korelacija);</li><li>• Inferencijalna (analitička) statistika (Populacija, uzorak, parametar)</li></ul>						
<i>Ishod učenja</i>	Student će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>• Upoznati i razumjeti temeljne statističke pojmove i metode koje se najčešće koriste u ekonomskim istraživanjima;</li><li>• Razumjeti naučnu literaturu u kojoj se referiraju rezultati statističke analize te provoditi jednostavnije statističke analize podataka.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> <ul style="list-style-type: none"><li>33. ex katedra</li><li>34. vježbe</li><li>35. diskusije</li><li>36. seminarski rad- izrada i odbrana</li></ul>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,9		
	II parcijalni test		15%		0,9		
	Završni rad		30%		1,8		
	Seminarski rad		20%		1,2		
Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2			
Prisustvo na predavanjima		10%		0,6			
Prisustvo na vježbama		10%		0,6			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,3			
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
<b>Ukupno</b>		100%		6			
<b>Bodovanje i postotci:</b> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Statistika i statistička istraživanja</li><li>2. Programska podrška za statističku analizu podataka i modela</li><li>3. Prikazivanje statističkih podataka</li><li>4. Deskriptivne mjere statističke analize</li><li>5. Mjere varijabiliteta (disperzije)</li><li>6. Vjerovatnoća i teorijske distribucije vjerovatnoća</li><li>7. Raspodjela neprekidne slučajne promjenljive</li><li>8. Osnovi metode uzorka</li><li>9. Određivanje intervala povjerenja</li><li>10. Testiranje hipoteza</li></ol>						

	<ol style="list-style-type: none"> <li>11. Analiza varijanse</li> <li>12. Regresija i korelacija</li> <li>13. Relativni brojevi-statističko ispitivanje dinamike poslovanja</li> <li>14. Analiza vremenskih serija</li> <li>15. Sistematizacija gradiva</li> </ol>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Statistika u logistici I menađmentu, Travnik, 2009. god</li> <li>2. Newbold, P., Carlson, W.L., Thorne, B., STATISTIKA ZA POSLOVANJE I EKONOMIJU, Mate, Zagreb, 2010.</li> <li>3. Rozga, A., Grčić, B., POSLOVNA STATISTIKA, Veleučilište Split, Split, 1999.</li> <li>4. Rozga A., STATISTIKA ZA EKONOMISTE, Ekonomski fakultet Split, Split, 2003.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zbirka riješenih zadataka iz Vjerovatnoće i statistike, Tomka Subašić, Zenica 2007. God</li> <li>2. Statistika u logistici i menadžmentu, skripta- Sead Rešić, Travnik, 2009. god.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<i>UVOD U EKONOMIJU</i>					
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	<b>OBAVEZAN</b>	<i>Kod</i>	<i>I 2-03</i>	<i>ECTS krediti</i>	<b>6</b>
<i>Semestar</i>	<i>I</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<b>15</b>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<b>3</b>	<b>2</b>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<b>120</b>		<b>25</b>	
<i>Cilj predmeta</i>		Osnovni ciljevi nastave na predmetu Uvod u ekonomiju jesu sticanje znanja studenata prve godine Ekonomskog fakulteta u Travniku iz sljedećih oblasti: <ul style="list-style-type: none"><li>- razumijevanje mikroekonomskih principa koji su studentima potrebni za lakše praćenje i brže usvajanje znanja na predmetima koji slijede u drugom semestru i koji detaljno obrađuju mikroekonomsko ponašanje i aktere;</li><li>- osnovna znanja na kojima počiva makroekonomska politika, odnosno razumijevanje međuzavisnosti monetarne politike, finansijskih tržišta, fiskalne politike, trgovinske politike i politike deviznog kursa;</li><li>- osnovna znanja o mjeranju proizvodnje, dohotka, zaposlenosti, nezaposlenosti, štednje, investicija, državne potrošnje i potrošnje domaćinstava na formiranje bruto domaćeg proizvoda i nacionalnog dohotka;</li><li>i</li><li>- osnovna znanja iz teorije ekonomskog rasta i teorije poslovnih ciklusa, distinkcije između nominalnih i realnih veličina, upoznavanje sa teorijama inflacije, zaposlenosti i nezaposlenosti.</li></ul>					
<i>Ishod učenja</i>		Znanje: Razumijevanje mikroekonomski principa i osnova za nadogradnju iz navedene oblasti. Ovladavanje osnovnih pojmova iz makroekonomske politike, monetarne politike, finansijskih tržišta, fiskalne politike, trgovinske politike, deviznog kursa.  Sposobnosti: Osposobljenost za savladavanje nastavnih predmeta iz oblasti: <ul style="list-style-type: none"><li>-mikroekonomija</li><li>-makroekonomija</li><li>-ekonomskog razvoja</li><li>-međunarodne ekonomije</li></ul>					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<b>Opis aktivnosti (%):</b> 37. ex katedra 38. vježbe 39. diskusije 40. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		0,9	
		II parcijalni test		15%		0,9	
		Završni rad		30%		1,8	
		Seminarski rad		20%		1,2	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,6	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,6	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,3	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,3	
		<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>6</b>	



	<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<p>106. Pojam i metod ekonomije</p> <p>107. Osnovni koncepti ekonomije</p> <p>108. Tražnja i ponuda - osnovi</p> <p>109. Potrošnja, izbor potrošača i tražnja</p> <p>110. Proizvodnja, troškovi i dobit</p> <p>111. Tržište faktora proizvodnje</p> <p>112. Koordinacija ekonomske aktivnosti i kompanija</p> <p>113. Ekonomske funkcije države</p> <p>114. Novac i tržište novca</p> <p>115. Međunarodna razmjena i plaćanja</p> <p>116. Kružni tok dohotka, mjerenje proizvodnje i dohotka, raspodjela dohotka</p> <p>117. Međuzavisnosti u kružnom toku dohotka</p> <p>118. Recesija, inflacija i nezaposlenost</p> <p>119. Ekonomski razvoj</p> <p>120. Pregled razvoja ekonomske misli</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>1. Vilogorac Esad, <i>Uvod u ekonomiju</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo, 2001.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>2. Begg David, Stanley Fischer and Rudiger Dornbusch, <i>Economics</i>, 8th Edition, McGraw-Hill, 2005.</p> <p>3. samuelson, Nordhaus, <i>Ekonomija</i>, MATE, Zagreb, 1997.</p> <p>4. Šebić Fahrudin, <i>Uvod u ekonomiju</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo, 2004.</p> <p>5. Materijali s nastave</p> <p>6. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	KVANTITATIVNE METODE U EKONOMIJI						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-18	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			75		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Razvoj saznanja o matematičkim sadržajima i njihovo savladavanje u svrhu boljeg praćenja i čuvanja finansijskih resursa preduzeća. Postizanje znanja i razumijevanja mjesta i uloge matematike u općem obrazovanju i vršenju ostalih matematičkih operacija u toku studiranja. Sticanje znanja iz ovog predmeta pomoći će studentima da brže i bolje shvate i upotrijebe u svom daljem nadgrađivanju sa znanjem iz ostalih predmeta.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"><li>Naučiti matematičke koncepte i metode neophodne u daljnjem profesionalnom radu studenta,</li><li>osposobiti studenta logičkom i vizuelnom razmišljanju,</li><li>stvoriti preduslove za kreativno rješavanje problema.</li></ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"><li>Na kraju semestra uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da znaju matematičke koncepte u daljnjem radu sa drugim predmetima.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	41. ex katedra 42. vježbe 43. diskusije 44. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	121. Menadžment i odlučivanje, Ponavljanje gradiva iz matrica, determinanti, linearnih funkcija 122. Opći zadatak operacionih istraživanja, Grafička interpretacija rješavanja nekog linearnog problema,						

	<p>123. Osnove linearnog programiranja,  124. Metode za rješavanje problema linearnog programiranja, Simpleks metoda, Rješavanje općeg problema linearnog programiranja, problem maksimuma,  125. Metode za rješavanje problema linearnog programiranja, Transportni problem, Rješavanje općeg problema linearnog programiranja, problem minimuma,  126. Metode za rješavanje problema linearnog programiranja, Problem asignacije, Rješavanje općeg problema linearnog programiranja, rješavanje pomoću duala,  127. Višekriterijalno linearno programiranje, Sistematizacije gradiva, I parcijalni,  128. Metode za rješavanje višekriterijalnog linearnog programiranja, Rješavanje transportnog problema,  129. Problem minimuma,  130. Razlomljeno linearno programiranje, Rješavanje transportnog problema,  131. Problem maksimuma,  132. Razlomljeno linearno programiranje u funkciji optimizacije po kriterijumu rentabilnosti, eko. i produkt., Rješavanje problema asignacije,  133. Rješavanje problema razlomljenog linearnog programiranja, Metode za rješavanje višekriterijalnog linearnog programiranja,  134. Dinamičko programiranje, Rješavanje problema višekriterijalnog linearnog programiranja,  135. Princip optimalnosti i funkcionalna jednačina, Rješavanje problema razlomljenog linearnog programiranja. Primjena dinamičkog programiranja u rješavanju zadataka poslovnog odlučivanja, Rješavanje problema dinamičkim programiranjem.</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>4. Sejfudin Zahirović, Safet Kozarević, <i>Metode optimizacije u poslovnom odlučivanju</i>, Infograf, Tuzla  5. Ramiz Vugdalić, Sead Rešić, <i>Operaciona istraživanja</i> (u štampi), Papir-karton, Tuzla, 2011.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>7. Sead Rešić, <i>Zbirka riješenih zadataka –skripta</i>  8. Materijali s nastave  9. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		MARKETING					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-11	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15	<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Specifični ciljevi predmeta "Marketing" su slijedeći: 1) Upoznati studente sa ulogom i funkcijama marketinga u kompaniji, 2) Ukazati na značaj utvrđivanja marketinških mogućnosti za kompaniju kroz shvatanje uticaja okruženja, razumijevanje ponašanja potrošača, analiziranje veličine tržišta i tržišnog učešća kompanije, 3) Upoznati studente sa strateškim odlukama o segmentiranju, izboru ciljnih segmenata i pozicioniranju, 4) Upoznati studente sa elementima marketing miksa – proizvodom, cijenom, distribucijom i promocijom i ojačati njihovu sposobnost da razumiju i sami razmatraju određene situacije u kojima se donose marketinške odluke i, konačno, 5) Kroz korištenje i studiju slučajeva iz prakse pružiti im mogućnost (i pismenu i usmenu) da razvijaju, prezentiraju, diskutuju i brane svoje mišljenje i prijedloge o marketing aktivnostima kao i da ispituju i na kritički način diskutuju o prijedlozima njihovih kolega.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: Sticanje znanja o značaju marketinga. Razumijevanje marketing-mixa. Da student može, na osnovu stečenih znanja, isto da usavršava i nadograđuje;  Sposobnosti: Unapređivanje svoje aktivnosti i na taj način biti ispred konkurencije; - Projektovanje aktivnosti na optimalan način, kao uslov uspješne realizacije; - Rješavanje konkretnih problema u praksi; - Primjena stečenih znanja iz oblasti marketinga u praksi.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 45. ex katedra 46. vježbe 47. diskusije 48. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							

	Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	136. Marketing danas (Marketing danas, Strateški marketing) 137. Marketinške odrednice (Marketinško okruženje, Marketing u doba interneta) 138. Marketinške odrednice (Marketing i društvo, Globalno tržište) 139. Tržišta (Tržišta krajnje potrošnje) 140. Tržišta (Tržišta poslovne potrošnje) 141. Tržišta (Marketinška istraživanja) 142. Osnovna strategija (Segmentacija i pozicioniranje) 143. Osnovna strategija (Marketing odnosa i Konkurentska strategija) 144. Proizvod (Razvoj i strategija kretanja marke) 145. Proizvod (Razvoj novih proizvoda) 146. Proizvod (Marketing usluga) 147. Cijena (Određivanje cijena) 148. Promocija (Strategija i integrirana marketing komunikacija) 149. Promocija (Oglašavanje, unapređenje i odnosi s javnošću) 150. Distribucija (Upravljanje marketinškim kanalima)
<b>Literatura</b>	<b>Osnovna literatura</b> 1. P. Kotler, V. Wong, J. Saunders, G. Armstrong, <i>Osnovi Marketinga</i> , Četvrto europsko izdanje, Mate, Zagreb  <b>Dodatna literatura:</b> 8. 1. Tih, B., Čičić, M., Brkić, N., redaktori, <i>Marketing</i> , Treće izdanje, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, Sarajevo, 2006. 9. 2. Previšić, J., Ozretić-Došen, Đ., <i>Osnove marketinga</i> , Drugo izdanje, Advesta, Zagreb, 2004. 10. 3. Milisavljević, M., Maričić, B., Gligorijević, M., <i>Osnovi marketinga</i> , Ekonomski fakultet Beograd, Beograd, 2004.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MEĐUNARODNA EKONOMIJA I						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-14	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					120		25
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Cilj kursa je upoznavanje studenata sa međunarodnim ekonomskim okruženjem u kojem djeluju: nacionalna ekonomija BiH i poslovni subjekti BiH. BiH kao « mala otvorena ekonomija » neizbježno se integrira u globalnu ekonomiju koju čine globalizacija: međunarodne trgovine i međunarodnih finansija te globalne međunarodne ekonomske institucije.</p> <p>Student kao budući menadžer firme ili makroekonomista otvorene nacionalne ekonomije u okviru kursa spoznaje: teorije, dijelom politike, procese, institucije i mehanizme djelovanja međunarodne trgovine i međunarodnih finansija, te njihovu interakciju sa domaćom privredom.</p> <p>Posebno se izučava vanjskotrgovinska politika BiH.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon položenog ispita studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- spoznaju, objasne i uporede različite motive i načine uključivanja zemalja u međunarodne ekonomske odnose, povezujući ih sa odgovarajućim teorijskim konceptima;</li><li>- analiziraju i objasne uzroke, zakonitosti i determinante savremenih ekonomskih procesa i tokova;</li><li>- sagledaju ulogu različitih subjekata globalne ekonomije - njihovo djelovanje i međusobne veze i uticaje, itd.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	49. ex katedra 50. vježbe 51. diskusije 52. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,9		
	II parcijalni test		15%		0,9		
	Završni rad		30%		1,8		
Seminarski rad		20%		1,2			
Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2			
Prisustvo na predavanjima		10%		0,6			
Prisustvo na vježbama		10%		0,6			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,3			
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
<b>Ukupno</b>		100%		6			
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	151. Globalizacija 152. Teorije konkurentnosti 153. Međunarodno kretanje kapitala						

	154. Strane direktne investicije 155. Međunarodni transfer tehnologije 156. Transnacionalne korporacije u svjetskoj privredi 157. Platni bilans 158. Devizni sistem i devizno tržište 159. Međunarodni monetarni sistem 160. Finansijske institucije 161. Ekonomske organizacije Ujedinjenih nacija 162. Regionalne ekonomske integracije 163. Evropska unija 164. Tranzicija u međunarodnoj ekonomiji 165. Karakteristike savremenog spoljnotrgovinskog sistema
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jusufrić I., Nestorović O., <i>Međunarodna ekonomija</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018.</li> <li>2. Bodiroža, M., <i>Međunarodna ekonomija</i>, 2012.</li> <li>3. Kovačević, M., <i>Međunarodna trgovina</i>, 2001.</li> <li>4. Savremeni trendovi u međunarodnim ekonomskim odnosima, Husein Mehmedović, IUT, 2023.</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Stojanov, D., <i>Međunarodne finansije u globalnoj ekonomiji</i>, 2000.</li> <li>6. Krugman, P., <i>International Economics</i>, 2001.</li> <li>7. Soderstein, B., Reed, G., <i>International Economic</i>, 1994.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<b>OBRAZOVNA POLITIKA</b>					
<i>Godina</i>	<i>II</i>	<i>Status predmeta</i>	<b>OBAVEZAN</b>	<i>Kod</i>	<i>I 2-176</i>	<i>ECTS krediti</i>	<b>6</b>
<i>Semestar</i>	<i>IV</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<b>15</b>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<b>3</b>	<b>2</b>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<b>75</b>		<b>25</b>	
<i>Cilj predmeta</i>	Obrazovna politika je predmet koji osposobljava studente da razumiju složenost obrazovnih sistema, prirodu uzajamnih dejstava različitih elemenata sistema obrazovanja, razvoj sistema obrazovanja i procese njegove promjene sa posebnim naglaskom na savremene obrazovno-političke teme u međunarodnom (posebno evropskom) kontekstu.						
<i>Ishod učenja</i>	Sposobnost da se korištenjem literature i zasnovano na činjenicama analiziraju glavne savremene teme obrazovnih politika u međunarodnoj, a posebno, evropskoj perspektivi. Razumijevanje obrazovnih institucija i složenosti faktora koji utiču na njihov rad. Razumijevanje razloga i tokova obrazovnih promjena na međunarodnom, nacionalnom i institucionalnom nivou. Vještine izrade analitičkog rada o načinima prevazilaženja jednog obrazovno-političkog izazova.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 53. ex katedra 54. vježbe 55. diskusije 56. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,3	
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	166. Modeli analize obrazovnih politika. 167. Savremene teme obrazovnih politika. 168. Obrazovne institucije. 169. Obrazovne promjene. 170. Globalizacija, društvo znanja. 171. Učenje tokom cijelog života. 172. Pravednost 173. Socijalna inkluzija.						



	<p>174. Demokratizacija obrazovanja.  175. Upravljanje.  176. Finansiranje.  177. Osiguranje kvaliteta  178. Osiguranje odgovornosti.  179. Profesionalizam nastavnika.  180. Psihološke barijere u obrazovnim promjenama.</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Darling-Hammond, L., Sykes, G. (1999): Teaching as the learning profession. Jossey-Bass. (odabrana poglavlja)</li> <li>2. Eurydice (2010): Key data of education. Brussels (odabrana poglavlja)</li> <li>3. Fullan, M. (2005): Sile promene, Beograd</li> <li>4. Kovač-Cerović i dr. (2004): Kvalitetno obrazovanje za sve: izazovi reforme obrazovanja u Srbiji. Ministarstvo prosvete i sporta (odabrana poglavlja)</li> <li>5. Rado, P. (2004): Education reforms in transition countries (odabrana poglavlja)</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Simons, M. et al. (2009): Re-reading educational policies: Challenges, horizons, approaches, tools, styles. In: Simons, M. et al.:Re-reading education policies. Sense: Rotterdam (36-95)</li> <li>2. OECD (2010): Education at a Glance. OECD: Paris (odabrana poglavlja)</li> <li>3. Wells, G., Claxton, G. (2002): Learning for life in the 21st century. Blackwell Publishers</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ORGANIZACIJA PREDUZEĆA						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-15	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>					<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					120	25	
<i>Cilj predmeta</i>	Studenti treba da se upoznaju sa razvojem organizacijske teorije, kao i osnovnim faktorima i principima izgradnje organizacijske strukture, te funkcionisanja organizacije uopće. Sadržaj predmeta treba da omogućí suštinsko razumijevanje ključnih elemenata koji utiču na organizaciju preduzeća.						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Znanje:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Temeljna znanja s područja organizacije preduzeća</li><li>• Upoznati značaj organizacije preduzeća, pri izvođenju globalne ekonomske djelatnosti,</li><li>• Steći znanje o međusobnoj povezanosti organizacije sa uspješnim poslovanjem.</li></ul> <p>Sposobnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Primjena osnovnih principa organizacije u upravljanju preduzećima,</li><li>• Uz pomoć menadžera voditi organizacijske poslove,</li><li>• Samostalno ispravljati nenamjerne greške,</li><li>• Rješenje konkretnih problema u praksi.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 57. ex katedra 58. vježbe 59. diskusije 60. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Uvod u organizaciju preduzeća</li><li>2. Teorije organizacije</li><li>3. Modeli poslovne organizacione strukture preduzeća</li><li>4. Novi pristup dizajniranju u organizaciji</li></ol>						

	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Organizacioni sistemi-I dio</li> <li>6. Organizacioni sistemi-II dio</li> <li>7. Razvoj novog proizvoda</li> <li>8. Organizacione promjene</li> <li>9. Priprema za I kolokvij i prezentacije studenata</li> <li>10. Računarska oprema u menadžmentu proizvodnje</li> <li>11. Poslovna etika i poslovna politika</li> <li>12. Reinženjering poslovnih procesa (BFR)</li> <li>13. Organizaciona struktura-I dio</li> <li>14. Organizaciona struktura.-II dio.</li> <li>15. Zaključak</li> </ol>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jusufranić I., <i>Organizacija preduzeća</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018.</li> <li>2. Alihodžić A., Alihodžić A., Alihodžić A., <i>Poslovna organizacija preduzeća</i>, Internacionalni Univerzitet Travnik, 2009.</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Suljić S., Suljić A., <i>Menadžment savremenom organizacijom</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018.</li> <li>5. Materijali s predavanja i vježbi</li> <li>6. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	POSLOVNE FINANSIJE						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-13	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					120		25
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim instrumentima (tehnikama) poslovnih finansija, prihvatanje finansijske funkcije kao profitabilne djelatnosti privrednog subjekata.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će koristeći procese ukamaćivanja i diskontovanja razumjeti vremensku vrijednost novca. Moći će da kvantifikuju odnos rizika i prinosa investicija. Razumjet će odnos finansijske i ostalih poslovnih funkcija u preduzeću. Spoznati osnovna znanja o efikasnosti investicijskih projekata i osnovnih metoda njihovog vrednovanja. Razumjeti tokove sredstava u poslovnim procesima i međuovisnost upravljanja sredstvima kao i moguće izvore finansiranja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	61. ex katedra 62. vježbe 63. diskusije 64. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	16. Uvod i značaj poslovnih finansija. 17. Vremenska vrijednost novca. 18. Rizik i neizvjesnost I dio. 19. Rizik i neizvjesnost II dio. 20. Finansijska funkcija. 21. Finansijska politika. 22. Pravila finansiranja I dio. 23. Pravila finansiranja II dio. 24. Izvori finansiranja I dio. 25. Izvori finansiranja II dio.						

	<ol style="list-style-type: none"><li>26. Struktura kapitala i efekat poluge.</li><li>27. Finansijska analiza I dio.</li><li>28. Finansijska analiza II dio.</li><li>29. Finansijsko planiranje I dio.</li><li>30. Finansijsko planiranje II dio.</li></ol>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Rovčanin, A., <i>Upravljanje finansijama</i>, IV dop. izd., Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2007.</li></ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"><li>4. Njuhović, Z., Šain, Ž., <i>Poslovne finansije</i>, Sarajevo, 2003.</li></ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		PSIHOLOGIJA U MENADŽMENTU					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-175	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			75		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznavanje studenata sa psihološkim dimenzijama menadžmenta, sa karakteristikama ličnosti efikasnog menadžera i ovladavanje osnovnim procedurama donošenja odluka.						
<i>Ishod učenja</i>	Realizacija postavljenih ciljeva.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	65. ex katedra 66. vježbe 67. diskusije 68. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,9	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	31. Strategija organizacije i upravljanje ljudskim resursima 32. Proces strateškog menadžmenta – strategija HRM; uloga procesa donošenja odluka. 33. Uloga izgrađivanja tima – psihološke osnove funkcija menadžmenta. 34. Osobine menadžera i efikasnosti. 35. Kriteriji određivanja efektivnosti u obrazovnim organizacijama. 36. Osobine uspješnih rukovodilaca. 37. Relativan značaj pojedinih osobina ličnosti. Vještine uspješnih menadžera. 38. Stilovi rukovođenja. Stil rukovođenja kao orijentacija menadžera ka ostvarivanju zadataka i izgrađivanju međuljudskih odnosa. 39. Autokratsko i demokratsko rukovođenje; karakteristike, načini manifestovanja, personalna i situaiopna uslovljenost, efikasna primjena. 40. Rukovođenje radnim grupama. Razvoj grupe i grupna struktura. 41. Kooperacija i kompeticija. Izgrađivanje tima. 42. Upravljanje konfliktima.						

	<p>43. Donošenje odluka. Pristupi donošenju odluka – racionalan ili intuitivan stil.</p> <p>44. Analitički, konceptualni, direktni i bihevioralni stil.</p> <p>45. Individualno i grupno donošenje odluka.</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Boxall, P., Purcell, J.: Strategy and Human Resources Management, Palgrave, V. Britanija, 2013.</li> <li>2. Frančesko, M.: Kako unaprediti menadžment u preduzeću, Psihologija i menadžment, Prometej, Novi Sad, 2003.</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Materijali s nastave</li> <li>2. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	RAČUNOVODSTVO						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-12	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Globalni program predmeta Računovodstvo je namijenjen studentima koji uče računovodstvo na drugoj godini studija. Nekima će to biti i jedino susretanje sa izučavanjem računovodstva tokom studija, jer se neće usmjeriti na sticanje zvanja profesionalni računovođa. Studentima koji se usmjere za sticanje zvanja profesionalni računovođa to će biti uvod u proučavanje u višim godinama studija drugih računovodstvenih disciplina. Zbog toga smo težište u globalnom programu dali korištenju i razumijevanju računovodstvenih informacija pri donošenju odluka, a ne njihovom sastavljanju i predočavanju. To je zato što će se studenti i svi poslovni ljudi, u svom životu koristiti računovodstvenim informacijama u poslovnom odlučivanju. U računovodstvenom praćenju tipičnih poslovnih događaja ne koristi se numeričko obilježavanje konta (kontiranje), već samo nazivi konta (računa). Razlog tome su dosadašnja stečena iskustva. Program je dizajniran prema savremenim naučno istraživačkim rezultatima, računovodstva kao „jezika poslovanja“ sadržanih u stručnoj literaturi domaćih i inostranih autora iz navedene oblasti.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će savladati osnove računovodstva i upoznati se sa bilansom stanja i bilansom uspjeha kao i pojedinačnim segmentima računovodstva. Student će znati voditi knjigovodstvo, knjižiti i praviti obračune a naročito Bilans stanja i Bilans uspjeha.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 69. ex katedra 70. vježbe 71. diskusije 72. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	46. Okvir računovodstva 47. Predmet računovodstvenog obuhvatanja 48. Računovodstvena načela.						



	<ul style="list-style-type: none"> <li>49. Standardi kao okvir realnog finansijskog izvještavanja</li> <li>50. Sadržaj dijelova finansijskih izvještaja.</li> <li>51. Bilans stanja i bilans uspjeha.</li> <li>52. Obilježja, sadržaj i faze računovodstvenog procesa</li> <li>53. Računovodstvo stalnih sredstava</li> <li>54. Računovodstveno obuhvatanje tekućih sredstava</li> <li>55. Računovodstveno obuhvatanje obaveza</li> <li>56. Računovodstveno obuhvatanje kapitala</li> <li>57. Računovodstvo troškova</li> <li>58. Računovodstveno obuhvatanje rashoda</li> <li>59. Računovodstveno obuhvatanje prihoda</li> <li>60. Utvrđivanje rezultata poslovanja</li> </ul>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Janko Klobučar, Računovodstvo, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2003.</li> <li>2. Janko Klobučar, Zbirka testova i zadataka iz računovodstva, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 1999.</li> </ul> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Kodeks računovodstvenih načela i računovodstveni standardi Federacije Bosne i Hercegovine, ZRR, Sarajevo, 1998.</li> <li>2. Sidney J. Gray, Belvered E. Needles, Finansijsko računovodstvo opšti pristup prevod, Savez računovođa i revizora, Banja Luka, 2002.</li> </ul>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	RAZVOJNE I OBRAZOVNE STRATEGIJE						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-177	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			75		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Utemeljiti znanstvena stajališta studenata o međusobnoj uvjetovanosti razvoja i obrazovanja na primjerima odabrane skupine razvijenih zemalja. Uputiti studente na analitičke i druge elemente putem kojih se može objasniti i korelirati kauzalitet obrazovanja i razvoja svakog društva. Osobita važnost kolegija je u razvijanju sposobnosti razumijevanja reformskih koncepata i novih pristupa u promjenama obrazovanja.						
<i>Ishod učenja</i>	Realizacija postavljenih ciljeva.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	73. ex katedra 74. vježbe 75. diskusije 76. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	61. Globalne, regionalne i lokalne osobitosti razvoja i opća određenja suvremene škole. 62. Elementi sukladnosti i usuglašavanja nacionalnog razvoja i obrazovanja. 63. Strategije nacionalnog razvoja. 64. Nacionalni kurikulum. 65. Opće odrednice suvremene škole i njezine prilagodbe kontekstualnim značajkama. 66. Integracijski procesi i internacionalizacija obrazovanja. 67. Reformologijski pristup obrazovanju; učinak i kvaliteta. 68. Dinamika promjena u društvu i prilagodbe suvremene škole (društvo znanja). 69. Promjene i optimalizacija nacionalnog sustava odgoja i obrazovanja. 70. Strategije održivog razvoja i obrazovanje za održivi razvoj. 71. Razvoj, kvaliteta znanja i cjeloživotno učenje.						

	<p>72. Znanje i vrste znanja kao temeljni kapital razvoja.  73. Postindustrijske koncepcije razvoja i njihove posljedice po obrazovanje.  74. Tržište rada, tehnologije i znanja.  75. Kompetitivni elementi razvoja i obrazovanja.</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mijatović, A. (1998), Obrazovanje za 21. stoljeće, Zagreb, HPKZ</li> <li>2. Mijatović, A. (2002), Obrazovna revolucija, Samobor, «Hrvatski zemljopis»</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mijatović, A. (1992), Izgradnja i organizacija sustava obrazovanja, Zagreb, «Školske novine»</li> <li>2. Izbor priloga iz literature i periodike (npr. Drucker, P. /2002/ Next society)</li> <li>3. Ćosić M., Savremeni informacijski sistemi elektronskog učenja, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2021.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	SOCIOLOGIJA OBRAZOVANJA I MENADŽMENT						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-178	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					75		25
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznavanje studenata sa društvenim identitetom vaspitno – obrazovnih organizacija, sa uticajem društvenih odnosa i procesa na organizacije rada.						
<i>Ishod učenja</i>	Realizacija postavljenih ciljeva.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	77. ex katedra 78. vježbe 79. diskusije 80. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	76. Sociologija organizacije i menadžmenta ili sociološko proučavanje organizacije i menadžmenta. 77. Društvene promjene i djelovanje vaspitno –obrazovnih organizacija. Društvene promjene i organizacija: zašto se organizacije menjaju. 78. Industrijska organizacija rada i njena sredina. Uticaj sredine na organizacijsko prilagođavanje. Fleksibilna organizacija i njena 'japanizacija'. 79. Mogućnosti 'inovativne organizacije', uticaj unutrašnjih činilaca na organizacijsko prilagođavanje. 80. Organizacija i globalizacija: zašto organizacije postaju 'višenacionalne'. Tranzicija i organizacija: mogućnosti 'inovacija' i preduzetništva. 81. Tržišne radne snage, zapošljavanja i samozapošljavanja u organizacijama: stvarnost i privid statističkih pokazatelja. 82. Sociološka istraživanja motivacije za rad: između nagrađivanja i privrženosti. 83. Organizaciona i društvena prepoznatljivost menadžmenta. 84. Upravljači i vladaoци: elite organizacionog usmjeravanja.						

	<p>85. Legitimitet menadžmenta: između institucionalne i konsensualne prihvatljivosti. Profesije, profesionalizacija i organizaciono delovanje menadžmenta.</p> <p>86. Menadžerska profesija: mit i stvarnost. Menadžment i teorije o 'kraju rada'.</p> <p>87. Funkcionalna i emancipativna uloga menadžera u modernoj organizaciji: od 'uvođenja u posao' do prenošenja obeštećenja.</p> <p>88. Radna karijera menadžera: između lične satisfakcije i uspešnosti organizacije.</p> <p>89. Sociološka istraživanja menadžmenta i menadžera u društvima tzv. postsocijalističke tranzicije.</p> <p>90. Žene u preduzetništvu i menadžmentu. Delatnosti sociologa u organizacijama rada: između menadžmenta i potreba radnog kolektiva.</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Blanchard, Kennet-Carew, Donald-Prarisi-Carew, Eunice; Jedan minut za menadžment: Stvaranje visoko produktivnih timova, Global Book, Novi Sad, 1995.</li> <li>2. Milošević Božo, Umeće rada, Filozofski fakultet, Novi Sad, 1997.</li> <li>3. Milošević Božo, Organizaciona moć i znanje rada, Sociologija, br. 1. 1999.</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obrazović Josip (prir.) Psihologija i sociologija organizacije, Školska knjiga, Zagreb, 1982.</li> <li>2. Materijali s nastave</li> <li>3. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MENADŽMENT INFORMACIONIH SISTEMA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 1-38	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		20		
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovni cilj predmeta jeste pružiti studentima odgovarajući fond znanja iz oblasti menadžmenta informacionih sistema, povezati ga sa sistemom kvalitete kao i upoznati osnovne organizacione nivoe i postupke kod poslovanja u određenoj organizaciji.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti stiču znanja iz oblasti menadžmenta koji se oslanjaju na znanja o informacionim sistemima. Dobro povezan informacioni sistem dakako da određenoj organizaciji daje jedan sasvim novi izgled i ozbiljnost.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti:</b>						
	Ex katedra Vježbe Diskusije Seminarski rad – izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,75		
	II parcijalni test		15%		0,75		
	Završni rad		30%		1,5		
	Seminarski rad		20%		1		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,5		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,5		
	Aktivnost na predavanjima		5%		0,25		
	Aktivnost na vježbama		5%		0,25		
<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>5</b>			
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Uvod u informacione sisteme 2. Vrste informacionih sistema prema organizacionim nivoima 3. Informacioni sistemi menadžmenta 4. Virtuelna organizacija 5. Funkcija planiranja 6. Menadžment lancem snadbijevanja 7. Menadžment i sistem kvaliteta 8. "Just in time" 9. Proizvodna dokumentacija 10. Decision support systems - DSS						

	<ol style="list-style-type: none"> <li>11. Group decision support systems -GDSS</li> <li>12. Expert systems - ES</li> <li>13. Hybrid systems - HS</li> <li>14. Data warehouse – DW</li> <li>15. Zaključna razmatranja i diskusija</li> </ol>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Milanović, D., Tadić, D., Misita, M., <i>Informacioni sistemi menadžmenta sa primerima</i>, Megatrend univerzitet, Beograd, 2005.</li> <li>2. Veljović, A., <i>Objektno modeliranje informacionih sistema</i>, Megatrend univerzitet, Beograd, 2005.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Veljović, A., <i>Objektno modeliranje informacionih sistema</i>, Megatrend univerzitet, Beograd, 2005.</li> <li>1. Veljović, A., <i>Praktikum iz projektovanja IS</i>, Megatrend univrzitet, Beograd, 2005.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	OPERACIONA ISTRAŽIVANJA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 1-51	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					60		20
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovi teorije i metodologije za algoritamsko za rješavanje problema optimizacije aktivnosti i raspodjele resursa čija je količina ograničena. Studenti će steći sposobnosti za prezentiranje jednostavnih realnih slučajeva u kojima su prisutni problemi optimizacije, koristeći modele linearnog programiranja i teorije grafova te nalaženje rješenja navednih problema koristeći odgovarajuće algoritme.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će steći sposobnosti za prezentiranje jednostavnih realnih slučajeva u kojima su prisutni problemi optimizacije, koristeći modele linearnog programiranja i teorije grafova te nalaženje rješenja navednih problema koristeći odgovarajuće algoritme.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti:</b>						
	Ex katedra Vježbe Diskusije Seminarski rad – izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		1,2		
	II parcijalni test		15%		1,2		
	Završni rad		30%		2,4		
	Seminarski rad		20%		1,6		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,8		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,8		
	Aktivnost na predavanjima		5%		0,4		
	Aktivnost na vježbama		5%		0,4		
<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>8</b>			
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	91. Upoznavanje studenata sa sadržajem predmeta i načinom rada. Linearno programiranje 92. Opće o matematičkom programiranju i konveksnom programiranju. 93. Linearno programiranje: opća forma, kanonski oblik, standardni oblik. 94. Simplex algoritam: bazna rješenja, geometrijska interpretacij. 95. Korištenje tabela, kriterij optimalnosti, degeneracija. 96. Početno bazno rješenja: metod dvije faze.. 97. Linearno programiranje “intera” (cenni). 98. Optimizacija nad grafovima. Teorija garfova: osnovne definicije 99. Problem najkraćeg drveta: algoritam Prima (Kruskala). Problem najkraćeg drveta: algoritam Dijkstra.						



	<p>100. Upravljanje projektima: tehnike PERT-CPM  101. Problemi protoka: algoritam Forda Fulkersona za maksimalni protok  102. Kompleksnost. Kompleksnost algoritama  103. Polinominalni i eksponencijalni algoritmi.  104. Klase "P" i klase "NP".  105. Zaključna razmatranja.Priprema za kolokvij.</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hillier S.F., Lieberman G.J.: "Introduction to operations research". 7th Edition, McGraw Hill Book Co. 2001</li> <li>2. Martello S.: "Fondamenti di Ricerca operativa L-A", Esculapio (progetto Leonardo), Bologna, 2004.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Krčevinac S., Čangalović M., Kovačević-Vučić V., Martić M., Vujošević M.,: "Operaciona istraživanja", Fakultet organizacionih nauka, Beograd, 2004.</li> <li>2. "Encyclopedia of Operations Research and Management Science", 2nd Edition, Kluwer, 2000.</li> <li>3. Taha, A.H., "Operations Research – An Introduction", 7th Edition, Prentice-Hall, 2002</li> <li>4. Materijali s predavanja i vježbi</li> <li>1. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		<b>ROD I EKONOMIJA</b>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-95	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je približiti stanje ženskih pozicija u ekonomskim i društvenim odnosima, te problematizacija pitanja koja se tiču rodni dimenzija ekonomskih procesa					
<i>Ishod učenja</i>		<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove i teorije u području roda i ekonomije, kao i uloge koju rodnost ima u ekonomiji i ekonomici</li> <li>• Razviti analitičnost u sagledavanju i razumijevanju činjenica, uzroka i posljedica rodne nejednakosti kroz ključne komponente feminističke razvojne ekonomske analize</li> <li>• Definirati i analizirati neke od ključnih ekonomskih i društvenih procesa u rodnom i kontekstualnom ključu</li> <li>• Definirati i prepoznati ključne pojmove iz područja rodno-odgovornog budžetiranja</li> <li>• Razumjeti i primijeniti različite instrumente/metode rodno-odgovornog budžetiranja</li> <li>• Identifikovati ključne izazove u području veće uključenosti žena na tržištu rada</li> <li>• Identifikovati teorije koje objašnjavaju nedovoljnu nagažiranost žena na tržištu rada i aktivne mjere zapošljavanja čijom realizacijom se može povećati zastupljenost žena na tržištu rada</li> <li>• Objasniti rodne razlike između muškaraca i žena kao preduzetnica</li> <li>• Identifikovati faktore koje utiču na žensko preduzetništvo</li> <li>• Definirati ključne metaforičke izričaje diskriminacije na tržištu rada i u organizacijskom kontekstu</li> <li>• Primijeniti alate za urođnjavanje politika, programa i projekata</li> <li>• Razumjeti i analizirati ključne indekse rodne nejednakosti i njihovih dimenzija</li> </ul>					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p>Opis aktivnosti (%)</p> <p>81. ex katedra</p> <p>82. vježbe</p> <p>83. diskusije</p> <p>84. seminarski rad- izrada i odbrana</p>					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		I parcijalni test			15%		1,05
		II parcijalni test			15%		1,05
		Završni rad			30%		2,1
		Seminarski rad			20%		1,4
		Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4
		Prisustvo na predavanjima			10%		0,7
		Prisustvo na vježbama			10%		0,7
		Aktivnost na predavanjima			5%		0,35
		Aktivnost na vježbama			5%		0,35
		UKUPNO			100%		7

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<p><i>Uslovi za realizaciju nastave</i></p>	<p>Sala opremljena kompjuterom i projektorom.</p>
<p><i>Osnovne tematske jedinice</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teorijski i historijski prikaz odnosa ekonomije i roda</li> <li>2. Temeljne postavke ekonomskih poimanja i proučavanja uloge roda i rodnih nejednakosti u nacionalnim i svjetskoj ekonomiji</li> <li>3. Feministička ekonomija - Feministička ekonomija kao škola mišljenja</li> <li>4. Definisane i razumjevanje rodne uloge kao analitičke kategorije u ekonomiji, sagledavanju racionalnosti ekonomskih subjekata, objektivnosti ekonomske nauke i indikatora</li> <li>5. Ekonomska politika – rodno odgovorna budžetska analiza i formulisanje rodno-budžetskih projekata</li> <li>6. Analiza budžeta iz rodno-odgovorne perspektive</li> <li>7. Rod i ekonomija: Spolna podjela rada i podređenost žena</li> <li>8. Spolna podjela rada kao političko pitanje</li> <li>9. Teškoće u karijernom napredovanju</li> <li>10. Uloga i značaj žena u ulozi preduzetnica s posebnim fokusom na faktore koji negativno utiču na veći angažman žena pri uključivanju u različite preduzetničke poduhvate</li> <li>11. Rodne razlike u etičkom donošenju odluka</li> <li>12. Implicitna pristrasnost kao determinanta rodne diskriminacije</li> <li>13. Ekonomska i socijalna prava žena u BiH - Neoliberalna financijalizacija u BiH – žene na tržištu rada i prekarni rad</li> <li>14. Pravo i praksa – radna prava žena u BiH</li> <li>15. Kulturološke barijere za potpunu participaciju žena na tržištu rada i leadership žena u organizacijskom kontekstu</li> </ol>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Đurić Kuzmanović T, Kovačević J.i Pepić,A., Rod i ekonomija, Sarajevski otvoreni centar, 2019</li> <li>2. Avlijaš, S. (2017). Žene i rad. Ka političkoj ekonomiji tranzicije. Novi Sad: Akademska knjiga.</li> <li>3. Bašić, S. (2018). Žene i siromaštvo u dokumentima Europske Unije i Bosne i Hercegovine. Banja Luka: Helsinški parlament građana Banjaluka.</li> <li>4. Bašić, S., i Miković, M. (2012). Rodne nejednakosti na tržištu rada – Ženska strana priče. Sarajevo: Friedrich Ebert Stiftung.</li> <li>5. Galić, B. (2011). Žene i rad u suvremenom društvu – značaj „orodnjenog“ rada. Sociologija i prostor, 49(1) (189), 25–48. doi: 10.5673/sip.49.1.2.</li> <li>6. Harvey, D. (2014). Kratka povijest neoliberalizma. Zagreb: V.B.Z.</li> <li>7. Chant, S. (2008). The ‘Feminisation of Poverty’ and the ‘Feminization’ of Anti – Poverty Programmes: Room for Revision? The Journal of Development Studies, 44(2), 165–197.</li> <li>8. Sassen, S. (2014). Expulsions. Brutality and Complexity in the Global Economy. Cambridge, London: The Belknap Press of Harvard University Press.</li> <li>9. Standing, G. (2011). The Precariat – The New Dangerous Class. London: Bloomsbury.</li> </ol> <p><i>Dopunski izvori</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Agencija za statistiku BiH. (2018a). Anketa o radnoj snazi. Tematski bilten 10. Sarajevo: BHAS.</li> <li>2. Agencija za statistiku BiH. (2018b). Anketa o potrošnji domaćinstava u Bosni i Hercegovini. Sarajevo: BHAS.</li> <li>3. Agencija za statistiku BiH. (2018c). Žene i muškarci u BiH. Sarajevo: BHAS.</li> <li>4. Akcioni plan Bosne i Hercegovine za rješavanje problema Roma u oblastima zapošljavanja, stambenog zbrinjavanja i zdravstvene zaštite 2017.-2020.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ROD I EVROPSKE INTEGRACIJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-06	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta jeste da se poveća nivo znanja o načinima na koji funkcioniše Evropska unija, najvažnijim institucijama, istorijatu nastanka i o najznačajnijim njenim funkcijama unutar socijalne politike i rodne ravnopravnosti. Podjednako važan aspekt predmeta je i osnaživanje žena na mjestima odlučivanja, javnoj upravi, nevladinim organizacijama i medijima da se intezivnije uključe u procese pridruživanja Bosne i Hercegovine Evropskoj uniji i da u tim procesima aktivno učestvuju						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Primjeniti ključne pravne i strateške dokumente u oblasti ravnopravnosti spolova u EU i Vijeću Evrope, te razumjeti gender mainstreaming i evropske integracije</li><li>• Primjeniti rodne teorije u orodnjavanju aktera, politika i struktura EU te prepoznati utjecaj roda na EU, kao i proces eu integracija BiH</li><li>• Razumjeti i primjenjivati ekonomske aspekte evropskih integracija iz rodne perwspektive, socio-ekonomske rodne razlike širom EU, intersekcionalnost roda i klase te finansijski okvir za rodnu ravnopravnost</li><li>• Primjeniti argumente u analizama i debatama o pitanjima vezanim za specifične aspekte obrazovanja i obrazovne politike na kritički način</li><li>• Kritički razmišljati o ograničenjima i savremenim izazovima za razvoj, obrazovanje i ljudski kapital</li><li>• Koristiti svoje znanje za razumjevanhe trenutnih društvenih i ekonomskih događaja, debata i novih ekonomskih ideja</li><li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove i teorije u području sociologije roda</li><li>• Definisati i analizirati neke od ključnih drupzvenih procesa u rodnom ključu</li><li>• Oblikovati i voditi rasprave o temeljnim sociološkim tekstovima koji se bave rodom i rodnim ulogama</li><li>• Poznavati kontekst odabranog područja i discipline</li><li>• Reflektirati postavke naprednih teorija, njihovu primjenu i ograničenja</li><li>• Primjeniti temeljna znanja za kritičko promatranje globalnih fenomena, povezanost deforestacije i pandemija, izumiranje pčela i GMO, teorijski i aktivistički reagovati iz paradigme ekofeminističkih promišljanja i mogućih dubinskoekoloških promjena</li><li>• Detektirati na koji se način životinje percipiraju i upotrebljavaju, iskorištavaju u ekonomskom, vjerskom, umjetničkom, moralnom, osjećajnom, ratnom, znastvenom, pravnom kontekstu i detektirati sve vidove specizma, od lingvističkog, medijskog, svakodnevnog</li><li>• Učinkovito priopćavati rezultate analize i ideje, usmeno i pismeno</li><li>• Sistematično tumačiti i predstavljati rezultate studija</li><li>• Razviti analitičnost</li><li>• Koristiti metodološke alate</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%)						
	85. ex katedra						
	86. vježbe						
87. diskusije							

	88. seminarski rad- izrada i odbrana		
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>	<b>Učešće u ocjeni (%):</b>	<b>Opterećenje u ECTS</b>
	I parcijalni test II parcijalni test Završni rad Seminarski rad Prezentacija seminarskog rada Prisustvo na predavanjima Prisutstvo na vježbama Aktivnost na predavanjima Aktivnost na vježbama	15% 15% 30% 20% 20% 10% 10% 5% 5%	1,05 1,05 2,1 1,4 1,4 0,7 0,7 0,35 0,35
	UKUPNO	100%	7
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.		
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.		
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	16. Evropska unija, institucije i politika EU, kroz rodnu teoriju kao okvir tumačenja “muškog” i “ženskog” u određenim kontekstima. 17. Proces integracije BiH u okviru politike susjedstva i proširenja EU-a kroz rodnu teoriju 18. Analiza ključnih pravnih i strateških dokumenata u oblasti ravnopravnosti spolova u EU i Vijeću. 19. Rodna ravnopravnost u osnivačkim ugovorima Evropske unije 20. Gender mainstreaming i EU integracije. 21. Temeljne obrazovne politike s fokusom na strateške pravce kroz prizmu gendera 22. Ciljevi i izazovi u harmonizaciji o koordinaciji uloge obrazovanja i ljudskog kapitala u procesu ekonomskog razvoja 23. Savremeni izazovi obrazovanja i obrazovne politike kroz prizmu gendera 24. Socio-ekonomske rodne razlike širom EU 25. Interseksionalnost roda i klasa 26. Finansijski okvir za rodnu ravnopravnost 27. Teorija o ekofeminizmu 28. Ekofeminističke teorije i prakse u odnosu na dubinsku ekologiju 29. Odnos i veza ekofeminističkih pokreta s klimatskim promjenama 30. Osnovne postavke prava životinja u odnosu na eu zakone o zaštiti pojedinih biljnih i životinjskih vrsta		
<i>Literatura</i>	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Pravne tekovine Evropske Unije kao model usklađivanja 2. DIREKTIVE EVROPSKE UNIJE U OBLASTI RAVNOPRAVNOSTI SPOLOVA ( Direktiva 75/117/EEZ, Direktiva 76/207/EEZ, Direktiva 79/7/EEZ, Direktiva 86/613/EEZ, Direktiva 92/85/EEZ, Direktiva 96/34/EZ, Direktiva 97/80/EZ, Direktiva 97/81/EZ, Direktiva 2000/78/EZ, Direktiva 2002/73/EZ, Direktive 2004/113/EZ ...) 3. Vajdenfeld, Verner i Vesels, Wolfgang, Evropa od a do š, Priručnik za evropske integracije, Fondacija Konrad Adenauer, Beograd, 2003. 4. Evropska komisija, Putokazi ka ravnopravnosti žena i muškaraca 2006-2010 (A Roadmap for Gender Equality between Women and Men 2006-2010), Vlada Republike Hrvatske, Ured za ravnopravnost spolova, Zagreb, 2006. 5. European Commission, Directorate-General for Employment, Social Affairs and Equal Opportunities, Unit G.I, Report on equality between women and men – 2007, February 2007 6. Egenhofer, Christian and Van Schai, Louise, Introduction to the European Union, december, 2006		

	<ol style="list-style-type: none"><li data-bbox="483 199 1380 262">7. Odeljenje za ravnopravnost Generalne direkcije za ljudska prava, Gender Mainstreaming Konceptualni okvir, Metodologija, Savjet Evrope, Strazbur, 2004</li><li data-bbox="483 262 1437 291">8. Primjena prava EU u državama članicama i značaj za treće države, <a href="http://www.integracije.cg.yu/img">www.integracije.cg.yu/img</a></li></ol>
--	---



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ROD U SISTEMU UJEDINJENIH NACIJA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-49	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznati student i studentice sa zaštitom prava žena unutar organizacije UN-a, globalne međunarodne organizacije čiji je mandate održavanje mira i sigurnosti u svijetu, kao i razvijanje dobrosusjedskih odnosa, ekonomske saradnje među državama članicama, te širenje tolerancije i promicanje poštivanja ljudskih prava i osnovnih sloboda čovjeka						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>• Razumjeti system međunarodnog prava žena</li><li>• Kategorizirati međunarodne instrumente za ljudska prava za žene</li><li>• Razumjeti orodnjavanje kao strateški i politički koncept promjene, ali i kao sredstvo za postizanje rodne ravnopravnosti</li><li>• Objasniti programe i mehanizme UN-a za jačanje ženskog liderstva i povećanje participacije žene u javnom životu</li><li>• Kritički tumačiti rodno zasnovano nasilje nad ženama i djevojčicama kao najrasprostranjeniji oblik kršenja ljudskih prava u svijetu.</li><li>• Objasniti i evaluirati mjere UN-a kojima se osiguravaju spolna i reproduktivna prava žena</li><li>• Objasniti i evaluirati mjere UN-a kojim se cilja osigurati uravnoteženo učestvovanje žena i muškaraca u političkom životu</li><li>• Prepoznati raznovrsne mogućnosti ekonomskog osnaživanja žena u različitim sferama života</li><li>• Razlikovati sličnosti i razlike između pravnih standara i domaćih pravni normi o ljudskim pravima žena</li><li>• Osvijestiti uticaj pandemije COVID 19 na rodnu ravnopravnost, prepoznati različite rizike za žene uzrokovane krizoma pandemije COVID 19</li><li>• Prepoznati važnost dizajniranja i implementiranja hitnog i dugoročnog rodno osjetljivog odgovora na krizu uzrokovanu pandemijom COVID 19.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%)						
	89. ex katedra 90. vježbe 91. diskusije 92. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Elementi praćenja i provjeravanja</i>				<i>Učešće u ocjeni (%):</i>		<i>Opterećenje u ECTS</i>	

<b>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</b>	I parcijalni test	15%	1,05
	II parcijalni test	15%	1,05
	Završni rad	30%	2,1
	Seminarski rad	20%	1,4
	Prezentacija seminarskog rada	20%	1,4
	Prisustvo na predavanjima	10%	0,7
	Prisustvo na vježbama	10%	0,7
	Aktivnost na predavanjima	5%	0,35
	Aktivnost na vježbama	5%	0,35
	<b>UKUPNO</b>	<b>100%</b>	<b>7</b>
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.		
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.		
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	31. Organizacija Ujedinjenih nacija – postojanje i djelovanje 32. Sistem međunarodnog prava žena 33. Doprinos UN za usaglašavanje minimalnih standarda zaštite ljudskih prava, uključujući i prava žena i rodnu ravnopravnost 34. Međunarodni instrumenti UN-a za zaštitu ljudskih prava žena. 35. Međunarodni instrumenti UN-a za postizanje rodne ravnopravnosti i prava žena 36. Analiza i tumačenje Konvencije o uklanjanju svih oblika diskriminacije žena 37. Analiza i tumačenje Konvencije o pristanku na sklapanje braka, minimalnoj dobi za stupanje u brak i registraciji brakova. 38. Analiza i tumačenje Konvencije o državljanstvu udatih žena 39. Rodno zasnovano nasilje nad ženama i djevojčicama 40. Mjere UN-a za ostvarivanje prava na zaštitu od rodno utemeljenog nasilja 41. Mjere UN-a za osiguravanje spolnih i reproduktivnih prava žena 42. Mjere UN-a za dostizanje uravnoteženog djelovanja muškaraca i žena u političkom i javnom životu 43. Programi i mehanizmi UN-a za jačanje ženskog liderstva i povećanje participacije žena u javnom životu 44. Globalne mjere za suzbijanje trgovine ljudima i seksualno iskorištavanje žena i djece i postizanje rodne ravnopravnosti 45. Uticaj COVID 19 pandemije na rodnu ravnopravnost s osvrtom na stanje u BiH		
<b>Literatura</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 9. Opća deklaracija o ljudskim pravima 10. Konvencija o uklanjanju svih oblika diskriminacije žena - CEDAW i Fakultativni protokol CEDAW 11. Konvencija o pristanku na sklapanje braka, minimalnoj dobi za stupanje u brak i registraciji brakova. 12. Konvencija o državljanstvu udatih žena 13. Deklaracija Ujedinjenih naroda o seksualnoj orijentaciji i rodnom identitetu (UN, 2008.) 14. "Pekinška platforma" i Platforma za djelovanje 15. UN, Agenda 2030, i SDG 16. UN Women Guidance Note on Country Gender Equality Profiles, 2018. 17. UN Women Gender Brief Bosnia and Herzegovina: Gender equality state of play and recommendations for BIH GAP and EU GAP implementation, 2019. 18. UN Women, Haarr, Robin, Brza rodna procjena situacije uzrokovane pandemijom COVID-19 u Bosni i Hercegovini, Sarajevo, 2020. godine. 19. Ujedinjene nacije, Policy brief: Uticaj COVID-19 na žene, Sarajevo, 2020 20. Ujedinjene nacije, Procjena socijalnog i ekonomskog uticaja krize uzrokovane pandemijom COVID-19 u Bosni i Hercegovini, UN BiH, 2020. 21. UN Women, The Shadow Pandemic: Violence Against Women and Girls and COVID-19, 2020.		





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>RODNO ZASNOVANO NASILJE</b>						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-96	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je osposobiti studente i studentice za prepoznavanje uzroka i mehanizama pojave i održavanje različitih vrsta nasilja, te ih upoznati sa resursima za preventivno i interventno djelovanje.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta studentice i student će: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Razumjeti teorijska polazišta rodno zasnovanog nasilja</li> <li>• Prepoznati različite oblike rodno zasnovanog nasilja i njihovo utemeljenje u sekularnom i religijskom diskursu, te različitim podsistemima moći: javnom životu, politici, medijima, porodici i vršnjačkim grupama</li> <li>• Kritički promišljati o pojavi rodno zasnovanog nasilja i opravdavanju istog kulturološkim i religijskim normama, kao i društveno-historijskim uvjetima</li> <li>• Poznavati feminističke principe savjetodavnog i terapisjskog djelovanja u radu sa žrtvama rodno zasnovanog nasilja</li> <li>• Poznavati savremene pristupe adresiranja RZN-a i resurse za reagovanje na RZN i posljedice koje ono proizvodi.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%)						
	93. ex katedra						
	94. vježbe						
	95. diskusije						
96. seminarski rad- izrada i odbrana							
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
	Prisutstvo na vježbama			10%		0,7	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><i>Osnovne tematske jedinice</i></p>	<p>46. Teorijsko i empirijsko razumjevanje roda, rodnih integriteta, stereotipa i uloga koji doprinose pojavi rodno zasnovanog nasilja</p> <p>47. Oblici rodno zasnovanog nasilja</p> <p>48. Uzroci, posljedice i mehanizmi za njegovo reprodukovanje</p> <p>49. Međunarodni pravni dokumenti u oblasti sprečavanja i suzbijanja rodno zasnovanog nasilja,</p> <p>50. Istanbulska konvencija i noviteti koje uvodi</p> <p>51. Važeći pravni okvir i dokumenti javnih politika u oblasti sprečavanja i suzbijanja rodno zasnovanog nasilja u Bosni i Hercegovini</p> <p>52. Resursi za preventivno i interventno djelovanje s ciljem suzbijanja rodno zasnovanog nasilja</p> <p>53. Sistem podrške žrtvama, problemi i izazovi sprovođenja zakona</p> <p>54. Statistike i femicid</p> <p>55. Rodno zasnovano nasilje u religijskim i sekularnim sistemima i podsistemima moći od mikro do makro aspekta</p> <p>56. Uloga obrazovnog i vaspitnog sistema u zaštiti od rodno zasnovanog nasilja</p> <p>57. Primjeri iz prakse: Stereotipi i predrasude o rodu, Rodni stereotipi</p> <p>58. Stanje rodno zasnovanog nasilja prema osobama sa invaliditetom u BiH</p> <p>59. Rodno zasnovano nasilje na univerzitetima i u akademskoj zajednici, s posebnim fokusom na područje Balkana</p> <p>60. Medijski prikaz feministkinja, LGBTI osoba i žena žrtava rodno zasnovanog nasilja</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Babović, M., Pavlović, O., Ginić, K. i Karadinović, N. (2013), Rasprostranjenost i karakteristike nasilja nad ženama u Bosni i Hercegovini, Sarajevo: Agencija za ravnopravnost spolova Bosne i Hercegovine. Banović, D., i Vasić, V. (2013).</li> <li>2. Seksualna orijentacija i rodni identitet: pravo i praksa u BiH. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar. Bašić, D., i Dizdar, A. (2018).</li> <li>3. Nasilje u porodici nad LGBTI osobama: analiza stanja i preporuke. Human Rights Papers, 39. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar.</li> <li>4. Gender centar – Centar za jednakost i ravnopravnost polova (2016). Poseban izvještaj o stanju podataka i praćenju rodno zasnovanog nasilja u Republici Srpskoj sa preporukama za djelovanje</li> <li>5. Ignjatović, T. (2011). Nasilje prema ženama u intimnom partnerskom odnosu: Model koordiniranog odgovora zajednice. Beograd: Rekonstrukcija ženski fond</li> <li>6. Konvencija Savjeta Evrope o prevenciji i borbi protiv nasilja nad ženama i nasilja u porodici. Službeni glasnik BiH - Međunarodni ugovori, 15/13.</li> <li>7. Krivični zakon Bosne i Hercegovine. Službeni glasnik BiH, 3/03, 32/03, 37/03, 54/04, 61/04, 30/05, 53/06, 55/06, 32/07, 8/10, 47/14 i 40/15.</li> <li>8. Krivični zakon Brčko distrikta Bosne i Hercegovine. Službeni glasnik Brčko distrikta BiH, 10/03, 45/04, 06/05, 21/10, 52/11, 9/13, 33/13 - prečišćen tekst i 26/16.</li> <li>9. Krivični zakon Federacije Bosne i Hercegovine. Službene novine Federacije BiH, 36/03, 37/03, 21/04, 69/04, 18/05, 42/10, 42/11, 59/14, 76/14 i 46/16.</li> <li>10. Krivični zakonik Republike Srpske. Službeni glasnik Republike Srpske, 64/17. Marković, I. (2017).</li> <li>11. Krivičnopravna regulativa i kaznena politika u oblasti rodno zasnovanog nasilja. Godišnjak Pravnog fakulteta Univerziteta u Banjoj Luci, 39, 29–45</li> <li>12. Petrić, A., i Radončić, Dž. (2017). Analitički izvještaj: Analiza praćenja krivičnih i prekršajnih postupaka u oblasti zaštite od rodno zasnovanog nasilja u Bosni i Hercegovini. Banja Luka: Fondacija Udružene žene i Zenica: Centar za pravnu pomoć ženama. 230</li> <li>13. Petrić, N. (2013). Međunarodni pravni standardi u oblasti nasilja u porodici i pravna zaštita žrtava u Bosni i Hercegovini. SVAROG, (7), 89–104.</li> <li>14. Petrić, N., i Galić, N. (2015). Osnovna studija: Analiza usklađenosti zakonodavstva i javnih politika u Bosni i Hercegovini sa Konvencijom Savjeta Evrope o sprečavanju i borbi protiv nasilja nad ženama i nasilja u porodici (ETS 210). Banja Luka: Fondacija Udružene žene</li> </ol> <p><i>Dopunski izvori</i></p>

	<ol style="list-style-type: none"><li>5. Babović, M. (2017). Izvještaj o procjeni kapaciteta za sprovođenje Konvencije Savjeta Evrope o sprečavanju i suzbijanju nasilja nad ženama i u porodici, u sektorima policije, obrazovanja i besplatne pravne pomoći u Republici Srpskoj. Banja Luka: Gender centar Republike Srpske.</li><li>6. Bašić, D., i Dizdar A. (2018). Nasilje u porodici nad LGBTI osobama: analiza stanja i preporuke. Human Rights Papers, 39. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar.</li><li>7. Branković, B. (2013). Vesti iz budućnosti: Istanbulska konvencija i odgovornost države za borbu protiv nasilja nad ženama. Funkcionisanje opštih servisa – operacionalizacija dužne prilježnosti. Beograd: Program Ujedinjenih nacija za razvoj</li><li>8. Agencija za ravnopravnost spolova Bosne i Hercegovine. (2017). Šesti periodični izvještaj Bosne i Hercegovine o provedbi Konvencije o eliminaciji svih oblika diskriminacije žena (2013–2016).</li><li>9. Agencija za statistiku BiH. (2013). Populacija u BiH. Popis 2013.</li></ol>
--	---



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	EKONOMIKA ORGANIZACIJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-179	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				3	2		
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>			
			75	25			
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je steći osnovna znanja iz područja ekonomije i bh koncepta financiranja obrazovnog sistema i pojedinih obrazovnih institucija.						
<i>Ishod učenja</i>	Realizacija postavljenih ciljeva.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 97. ex katedra 98. vježbe 99. diskusije 100. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	106. Ekonomska obilježja organizacije. 107. Priroda i opseg ulaganja u stalna sredstva. 108. Priroda i opseg ulaganja u obrtna sredstva. 109. Investicijske kalkulacije. 110. Teorija troškova. 111. Proučavanje i formiranje prodajnih cijena. 112. Utvrđivanje i iskazivanje poslovnog rezultata 113. Vremenska razgraničenja, novčani tok. 114. Financijska izvješća i pokazatelji uspješnosti poslovanja. 115. Osnovni pojmovi upravljanja resursima. 116. Planiranje i priprema proračuna i kontrole unutar organizacije, s naglaskom na način rada obrazovnih organizacija. 117. Financiranje sustava obrazovanja u BiH. 118. Karakteristike centraliziranog i decentraliziranog obrazovnog sustava)						

	<p>119. Proračun troškova programa 120. Poslovni plan.</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Melavc, D.: Gospodarjenje, Koper: Fakultet za menadžment, 2003.</li> <li>2. Blandford, S.: Resource management in schools, London: Pitman, 1997.</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hywel, T.; Martina, J.: Managing resources for school improvement, London-New York, Routledge, 1996.</li> <li>2. Materijali s nastave</li> <li>3. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<i>ELEKTRONSKO POSLOVANJE</i>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>I 2-34</i>	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				50		15	
<i>Cilj predmeta</i>	Ovaj predmet nudi sveobuhvatan pregled principa, strateških odrednica, te tehnologija za punu implementaciju elektronskog poslovanja u kompaniji. Predmet stavlja poseban akcenat na ulogu i modele transformacije sa klasičnog na e-business oblik poslovanja, uz definisanje jasne uloge e-business sistema u osiguranju bolje konkurentne pozicije kompanije						
<i>Ishod učenja</i>	Po kompletiranju ovog predmeta student će u cijelosti razumjeti osnovne principe kao i strateške determinante za uspješan prelazak sa klasičnog na e-poslovanje. Pored toga, kroz predavanja, vježbe i praktičan rad upoznat će se sa tehnologijama neophodnim za integraciju e-biz sistema u poslovanja kompanije, kao i svi prednostima koje različiti e-biz sistemi nude. Na kraju, steći potrebna znanja o odnosu eBiz sistema i kompetitivnosti kompanije.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 101. ex katedra 102. vježbe 103. diskusije 104. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,7	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,35	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,35	
<b>Ukupno</b>				100%		7	
<b>Bodovanje i postotci:</b>  Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	121. Upoznavanje sa nastavnim predmetom - predavanja 122. Prelazak sa e-trgovine na e-poslovanje 123. Tipovi e-business organizacija 124. Trendovi u e-poslovanju 125. Strategija e-poslovanja I dio 126. Strategija e-poslovanja II dio 127. Digitalizacija kompanije 128. Dizajn modela e-poslovanja						

	<p>129. Integracija poslovnih procesa  130. Arhitektura e-poslovanja  131. e-business aplikacije  132. CRM i ERP sistemi  133. Menadžment e-business sistema  134. Sigurnost e-business sistema  135. Zaključna razmatranja i diskusija</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bocij al., "Business Information Systems: Technology, Development and Management", FT Press, 2009</li> <li>2. Kalakota i Robinson, "e-Poslovanje", MATE, 2001</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Materijali s predavanja i vježbi</li> <li>4. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<i>EVALUACIJA ODGOJNO-OBRAZOVNE USTANOVE</i>					
<i>Godina</i>	<i>III</i>	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>I 2-191</i>	<i>ECTS krediti</i>	<i>7</i>
<i>Semestar</i>	<i>VI</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<i>15</i>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<i>3</i>	<i>2</i>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<i>75</i>		<i>25</i>	
<i>Cilj predmeta</i>	Temeljna analiza mentalnih komponenti uključenih u proces evaluacije. Fokusirat će se pitanje povezanosti apstraktnih koncepata i vrednosti evaluacije, sa svakodnevnim školskim situacijama. Studenti će se istovremeno osposobiti za provjeravanja, analizu i kreiranje seta standarda za kvaliteta za evaluaciju.						
<i>Ishod učenja</i>	Realizacija postavljenih ciljeva.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 105. ex katedra 106. vježbe 107. diskusije 108. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2.1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>7</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	136. Razvoj generičkog koncepta evaluacije. 137. Standardi kvaliteta za evaluaciju odgojno-obrazovnih ustanova. 138. Vrste informacija neophodnih za dobru evaluaciju odgojno-obrazovnih ustanova. 139. Perspektive evaluacije programa odgojno-obrazovnih ustanova. 140. Evaluacija u odnosu na ciljeve programa. 141. Primjena različitih evaluativnih pristupa. 142. Sistemni, ulaganje-dobit u obrazovanje. 143. Kriterijumi, kritička pitanja. 144. Evaluacija programa obrazovanja. 145. Razvoj evalutivnog sistema. 146. Planiranje specifičnih aspekata evaluacija škole. 147. Interpretacija dobijenih rezultata. 148. Evaluacija kao interpretativni proces vrednovanja.						



	149. Kognitivni i afektivni procesi. 150. Evaluacija i unapređivanje rada odgojno-obrazovnih ustanova .
<b>Literatura</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Gronlund N.E. Measurement and Evaluation in Teaching, Macmillan Pub.Co.New York, 1981. <b>Dodatna literatura:</b> 3. Materijali s nastave 4. Preporučeni internet izvori



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<b>INFORMACIJSKI SISTEMI I BAZE PODATAKA U OBRAZOVANJU</b>					
<i>Godina</i>	<i>III</i>	<i>Status predmeta</i>	<b>OBAVEZAN</b>	<i>Kod</i>	<i>I 2-180</i>	<i>ECTS krediti</i>	<b>8</b>
<i>Semestar</i>	<i>V</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<b>15</b>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<b>3</b>	<b>2</b>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<b>75</b>		<b>25</b>	
<i>Cilj predmeta</i>	U okviru ovog kolegija studenti će upoznati najvažnije informacijske sustave i baze podataka u/o obrazovanju. Putem praktičnog rada cilj je osposobiti studente za pristup informacijama, pronalaženje, vrednovanje i interpretaciju obrazovnih informacija u realnom i virtualnom okruženju.						
<i>Ishod učenja</i>	Realizacija postavljenih ciljeva.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 109. ex katedra 110. vježbe 111. diskusije 112. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8		
Prisustvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>8</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	151. Uvod 152. Informacijski sustavi u obrazovanju. 153. Baze podataka o obrazovanju.-I dio 154. Baze podataka o obrazovanju.-II dio 155. Informacijski izvori u području znanosti o odgoju i obrazovanju. 156. Internet i www. 157. Organizacija obrazovnih informacija na webu. 158. Vrste mrežnih stanica. 159. Strategije pretraživanja obrazovnih informacija putem weba. 160. Osnovni alati zapretraživanje. 161. Krićka evaluacija. 162. Izbor valjanih obrazovnih informacija. 163. Interpretacija i služenje informacijama tijekom studija znanosti o odgoju.						

	<p>164. Primjeri važnijih informacijskih sustava i baza podataka u/o obrazovanju u BiH, Europi i svijetu: Centar za online baze podataka - baze podataka za istraživačku i akademsku zajednicu (Institut Ruđer Bošković i CARNet); UNESCO IBE Databanks (International Bureau of Education); EURYDICE (Education in Europe network; CEDEFOP/VET Internet Resources; OECD Education Database; ERIC (Education Resources Information Center, SAD), World Academic Database i dr.</p> <p>165. Zaključak.</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. The e-Learning Action Plan: Designing Tomorrow's Education. Brusells: Commission of the European Communities, 2001.</li> <li>2. Ćosić M., Savremeni informacioni sistemi elektronskog učenja, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2021.</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Online baze podataka: priručnik za pretraživanje. Zagreb: CARNet, 2004.</li> <li>2. Špiranec, S. (2004), Virtualna učionica NSK ili kako su knjižnice zakucale na vrata e-čenja, Edupoint (CARNet časopis), Zagreb, god. IV, br. 25.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<i>MARKETINŠKA I POSLOVNA KOMUNIKACIJA</i>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>I 2-190</i>	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		20	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj kursa je upoznavanje studenata sa marketinškim i poslovnim strategijama u komuniciranju. Poslovno komuniciranje je dio vještine (alata) koja usmjerava poslovne i kreativne potencijale pojedinca i skupine u brže i efikasnije mogućnosti rješavanja poslovnih problema na mikro i makro okruženja. Kurs se temelji na usvajanju i savladavanju potrebnih općih znanja za interpersonalnu komunikaciju u svakom poslovnom okruženju, te što djelotvornije oblikovanje poruka u svim oblicima poslovne komunikacije.						
<i>Ishod učenja</i>	Razumijevanje pojma strategije, mogućnost postavljanja komunikacijske strategije, sposobnost planiranja komunikacijskih aktivnosti, provođenje komunikacijskih programa; također, sticanje potrebnih znanja i vještina iz važnih primijenjenih područja poslovnog komuniciranja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 113. ex katedra 114. vježbe 115. diskusije 116. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	166. Definisane pojma marketinške i poslovne komunikacije. 167. Korporativno komuniciranje, korporativni identitet, imidž i marketing. 168. Elementi marketinške komunikacije. 169. Proces integrisane marketinške komunikacija. 170. Jezik i govor u poslovnom komuniciranju: usmeno govorenje i pisani jezik; psihološka i socijalno-estetska dimenzija sporazumijevanja; struktura jezika kao sistema i aktuelno stanje jezika. Kontakti licem u lice. 171. Upravljanje oglašavanjem. Kreativna oglašavačka strategija.						

	<p>172. Stil zakonodavno-pravnih i personalnih dokumentata kao i ugovora, sporazuma i dogovora, bitni dijelovi poslovnog pisma; najvažnije funkcije poslovnog pisma; varijante i oblici poslovnog pisma.</p> <p>173. Tekstualno siromaštvo i intertekstualnost; očiglednost i pretjeranost; „proizvođački tekstovi“; složenost i kontradiktornosti; relevantnost.</p> <p>174. Strategija i planiranje medija miksa.</p> <p>175. Strani poslovni partneri. Strani jezik. Različite kulture i običaji. Osnovne razlike u poslovnim manirima. Vještine prezentiranja.</p> <p>176. Medijski kontakti. TV, radio i novinski intervjui. Konferencije za štampu. Obračanja, promocije, javne manifestacije.</p> <p>177. Poslovni sastanci. Poslovni izlasci. Pregovaranje.</p> <p>178. Vođenje sastanaka. Ponašanje u firmi. Poštovanje hijerarhije. Lojalnost prema firmi. Ponašanje prema kolegama. Ponašanje prema poslovnim partnerima.</p> <p>179. Procjena sopstvenog ponašanja. Fizička, duhovna i moralna svojstva govornika. Intervjuisanje.</p> <p>180. Savremene digitalne komunikacije. Komunikacija na daljinu.</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vodopija, Š., Opća i poslovna komunikacija, Naklada Žagar, Rijeka, 2006.</li> <li>2. Vladimir Cvetanović, Rukovodilac u interaktivnom komuniciranju, Vojnoizdavački zavod, TORY, Beograd, 2001.</li> <li>3. Marina Marković, Poslovna komunikacija, treće izdanje, Klio, Beograd 2008., str. 169-234.</li> <li>4. Lj. Nikolić, Ž. Stanojčić, D. Klikovac, Jezik i jezička kultura, peto izmijenjeno izdanje, Srpska školska knjiga, Beograd, 2003.</li> <li>5. Eduard Osredečki, Kultura poslovnog komuniciranja, UP SR Hrvatske, Zagreb, 1989.</li> <li>6. Rouse, J.M., Rouse, S., Poslovne komunikacije, Masmedia, Zagreb, 2005.</li> <li>7. Thomson, P., Tajna komunikacije, Barka, Zagreb, 1999.</li> <li>8. Milan Šipka, Kultura govora, Prometej, Novi Sad, 2008., str. 18-209.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Belch, Hybels, S., Weaver, R., L., Communicating Effectively, McGraw Hill, 2001.</li> <li>2. Blakeman, R., Integrated marketing communications, Creative Strategy from Idea to Implementation, Rowman and Littlefield Publishers, UK, 2007.</li> <li>3. Don E Schultz, Heidi Schultz IMC, The Next Generation, Five Steps For Delivering Value and Measuring Financial Returns, McGraw-Hill, 2003.</li> <li>4. Duncan, T., Ouwersloot, H., Integrated marketing communications, McGraw-Hill, London, 2008.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<i>MEĐUNARODNO OBRAZOVANJU</i>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-181	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				75		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznati studente s osnovnim problemima i procesima internacionalizacije obrazovanja. Težište je na proučavanju programa Europske unije i aktivnostima međunarodnih organizacija koje igraju ključnu ulogu u međunarodnom obrazovanju.						
<i>Ishod učenja</i>	Realizacija postavljenih ciljeva.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 117. ex katedra 118. vježbe 119. diskusije 120. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	181. Uvod u međunarodno obrazovanje. 182. Međunarodno obrazovanje. 183. Studijsko i istraživačko područje. 184. Temeljno pojmovlje u međunarodnom obrazovanju. 185. Internacionalizacija obrazovanja kao suvremena obrazovna pojava. 186. Međunarodni studenti. 187. Transnacionalna sveučilišta. 188. Programi Europske unije koji potiču međunarodno obrazovanje: Socrates (Comenius, Erasmus, Grundtvig, Lingua, Minerva, Erasmus Mundus, Erasmus+), Leonardo da Vinci, Tempus. 189. Europska dimenzija u obrazovanju. 190. Programi i uloga ključnih međunarodnih organizacija u promoviranju međunarodnog obrazovanja. 191. UNESCO, OECD. 192. Vijeće Europe.						

	<p>193. BiH obrazovanje.  194. Procesi internacionalizacije obrazovanja.  195. Zaključak</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Delors, J. Učenje: blago u nama. Izvješće UNESCO-u Međunarodnog povjerenstva za razvoj obrazovanja za 21. stoljeće. Zagreb: Educa, 1998.</li> <li>2. Povjerenstvo Europske zajednice, Prema društvu koje uči. Poučavanje i učenje (Bijeli dokument o obrazovanju). Zagreb: Educa, 1996.</li> <li>3. OECD, Internationalization of Higher Education. Paris: OECD, 2004.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. OECD, Internationalization and Trade in Higher Education: Trends, Opportunities and Challenges. Paris:OECD, 2004.</li> <li>6. Tekuće godište časopisa Prospects (UNESCO, Paris).</li> <li>7. Odgovarajući izvori na webu.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MENADŽERSKE VJEŠTINE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-182	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			75		25		
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Menadžerske vještine je predmet koji pokušava da dotakne načine na koje se studenti kao budući poslovni ljudi i menadžeri trebaju ponašati u realnom svijetu ekonomije i biznisa – kako komunicirati sa drugima, kako iskazati potreban stepen samosvjesnosti, odlučnosti i samopouzdanja, kako kontrolirati emocije, kako se nositi sa stresom, kako se nositi sa konfliktnim situacijama. Shodno tome, svrha predmeta razvijanje menadžerskih sposobnosti nije usvajanje novih znanja, već poticanje studenata kao budućih poslovnih ljudi, i menadžera da unaprjeđuju svoju ličnost i svoje ponašanje. Fokus predmeta je na prepoznavanju tzv. „soft“ sposobnosti koje treba posjedovati uspješan poslovni čovjek i menadžer, te na poticanju studenata kao budućih poslovnih ljudi i menadžera da ih na kontinuiranoj osnovi razvijaju – radeći na „samom sebi“.</p> <p>Razvijanje menadžerskih sposobnosti ima status izbornog predmeta. I izvjesno je da neko ko ne posjeduje širok set naznačenih tzv. „soft“ sposobnosti, neko ko nije čvrsta i jaka ličnost i ne može biti uspješan menadžer.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Ključni cilj učenja koji se želi dosegnuti kroz predmet Menadžerske vještine je poticanje studenata da otpočinu kontinuirano da rade „sami na sebi“, jačajući svoju ličnost u svim njenim aspektima. Iz datog generičkog cilja mogu se derivirati sljedeći rezultati učenja: Unapređenje emocionalne inteligencije i svih njenih komponenti, Usvajanje navika koje karakteriziraju uspješne ljude, Podizanje samosvijesti, Unapređenje sposobnosti interaktivne komunikacije, Unapređenje sposobnosti ubjeđivanja, uticajnosti, i sposobnosti prezentiranja, Izgradnja sopstvene strategije stres menadžmenta, Efektivniji i efikasniji menadžment vremena, Uspješnije sučeljavanje sa konfliktnim situacijama, Unapređenje sposobnosti vođenja sastanaka, Unapređenje sposobnosti timskog djelovanja i timskog rada.</p>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 121. ex katedra 122. vježbe 123. diskusije 124. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>7</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>							



<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	196. Menadžerske funkcije, uloge i kompetencije i vještine. 197. Menadžerske vještine prezentiranja i javnog nastupa 198. Emocionalna inteligencija 199. Navike uspješnih ljudi 200. Samosvijest 201. Stilovi učenja 202. Interaktivna komunikacija 203. Prezentacione vještine. 204. Uticajnost 205. Menadžerske vještine delegiranja. 206. Stres menadžment 207. Menadžment vremena 208. Konflikt menadžment 209. Vođenje sastanaka 210. Timski rad
<b>Literatura</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Covey S. (2009.), Sedam navika veoma uspješnih ljudi, Mladinska knjiga, Beograd 2. Šunje A. (2003.), Top-menadžer: vizionar i strateg, drugo neizmjenjeno izdanje Tirada, Sarajevo - I dio (strana 9-43) 3. Whetten A. D., Cameron S. K., Developing management skills, Addison-Wesley (više izdanja, bilo koje izdanje) 4. Goleman D. (2007.), Emocionalna inteligencija u poslu, Mozaik knjiga, Zagreb  <b>Dodatna literatura:</b> 8. Materijali s nastave 9. Preporučeni internet izvori



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	MENADŽMENT USLUGA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-31	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
<i>Cilj predmeta</i>	Student: upoznajete temeljne sadržaje menadžmenta usluga; Specifični cilj je upoznavanje studenta s metodologijom poslovanja privrednih subjekata uslužnog sektora u savremenim uvjetima globalizacije i informatičkog okruženja, njihova kvaliteta i optimizacija poslova koji podižu učinkovitost tj. konkurentnost koja ima odlučujući utjecaj na rast profita uslužnog preduzeća.						
<i>Ishod učenja</i>	Student treba da zna opisati kvalitete usluga, definirati usluge u privredi, analizirati kako funkcioniraju menadžeri unutar uslužnih kompanija, razlikovati kako se kreira kvaliteta usluge, satisfakcija i lojalnost potrošača kao osnovnih dimenzija upravljanja uslugama. Na osnovi istraživanja tržišta znati definirati nivo kvalitete proizvoda/ usluge;						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	125. ex katedra 126. vježbe 127. diskusije 128. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,3	
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	211. Uvod u kolegij. Općenito o specifičnosti menadžmenta usluga. Pojam i karakteristika usluga. Značaj usluga za razvoj privrede i društva. 212. Razvoj menadžmenta usluga. Menadžment funkcija i metodologija odlučivanja; metode odlučivanja; stilovi odlučivanja, vrste odluka prema nivou odlučivanja; vrste odluka prema stepenu strukturiranosti i programiranosti; očekivane i neočekivane odluke; reaktivno i proaktivno odlučivanje; sistematično i intuitivno odlučivanje; individualno i skupno odlučivanje; sistemska analiza. Modeli donošenja odluka u upravljanju rizicima; pojmovi i definicije; upravljanje rizikom; rizici u menadžmentu usluga.						

	<p>213. Upravljanje rizikom; metode upravljanja rizikom; analiza rizika; rangiranje prijetnji prema procijeni rizika u uslužnim djelatnostima; procjena vjerojatnosti i mogućih posljedica, te odvajanje prihvatljivih i neprihvatljivih rizika.</p> <p>214. Posebnosti tehničkog, komercijalnog i kadrovskeg menadžmenta. Prikaz poslovnog menadžmenta u različitim sistemima uslužnih djelatnosti, te nezavisni menadžment u uslužnim djelatnostima. Različite vrste organiziranja menadžment usluga: samo kadrovsko; kadrovskotehničko; kadrovsko-tehničko-komercijalno; kadrovsko-komercijalno.</p> <p>215. Upravljanje kvalitetom i kontrola kvaliteta (Upravljanje kvalitetom; kontrola i poboljšavanje kvaliteta; studije slučajeva).</p> <p>216. Oblikovanje procesa (Izbor procesa; oblikovanje uslužne proizvodnje; izbor tehnologije;</p> <p>217. Analiza toka procesa; prostorni raspored sredstava za rad; studije slučajeva);</p> <p>218. Planiranje i terminiranje kapaciteta</p> <p>219. Predviđanje; Odluke o sredstvima za rad; agregatno planiranje; terminiranje proizvodnje; planiranje i terminiranje projekata; studije slučajeva.</p> <p>220. Oblikovanje i upravljanje ponudom usluga, značenje marke usluge.</p> <p>221. Upravljanje zalihama (Zalihe kod nezavisne potražnje; planiranje potreba materijala; proizvodnja upravo na vrijeme-Just-In-Time; studije slučajeva).</p> <p>222. Upravljanje radom (rukovođenje radom snagom u proizvodnji; oblikovanje poslova; mjerenje i unapređivanje performansi;</p> <p>223. Globalizacija proizvodnje (Međunarodna proizvodnja).</p> <p>224. Upravljanje lancima snabdijevanja.</p> <p>225. Inovacije i razvoj proizvoda i usluga.</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Božić, R. 2013. Menadžment usluga. Split: SSM.</li> <li>2. Gustafsson, A. i Johnson, M. D. 2006. Natjecanje u uslužnoj ekonomiji: kako stvoriti konkurentsku prednost kroz razvoj i inovaciju usluge. Zagreb: Mate d.o.o.</li> <li>3. Horak, H., Bodiroga-Vukobrat, N. i Dumančić, K. 2015. Sloboda pružanja usluga na unutarnjem tržištu Europske unije. Zagreb: Školska knjiga.</li> <li>4. Vujić, V. 2010. Poduzetništvo i menadžment u uslužnim djelatnostima. Rijeka: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Drucker P. 1999. Inovacije i poduzetništvo. Zagreb: Globus;</li> <li>2. Huseinagić, E. i saradnici. Leksikon menadžmenta. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.</li> <li>3. European Commission: Green Paper Entrepreneurship in Europe, 2003.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	PEDAGOGIJA CJELOŽIVOTNOG OBRAZOVANJA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-189	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			75		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da studenti steknu temeljne spoznaje o suvremenoj problematici cjeloživotnog obrazovanje. Posebno će se analizirati tekuća nastojanja u BiH i svijetu vezana za stvaranje društva koje uči. Kod studenata će se nastojati razviti senzibilitet prema cjeloživotnom učenju kao osobnoj životnoj orijentaciji.						
<i>Ishod učenja</i>	Realizacija postavljenih ciljeva.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	129. ex katedra 130. vježbe 131. diskusije 132. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	226. Terminološka i pojmovna određenja: permanentno obrazovanje/učenje, rekurentno/povratno obrazovanje, doživotno obrazovanje/učenje. 227. Terminološka i pojmovna određenja: daljnje obrazovanje, cjeloživotno obrazovanje/učenje. 228. Koncepti organizacije koja uči (learning organization) 229. Koncepti društva koje uči/društva znanja (learning society). 230. Europa kao društvo znanja (orijentacija Europske unije). 231. "Memorandum Europske unije o cjeloživotnom učenju". 232. BiH prema društvu koje uči.-I dio 233. BiH prema društvu koje uči.-II dio. 234. Nove informacijske tehnologije u cjeloživotnom učenju.-I dio. 235. Nove informacijske tehnologije u cjeloživotnom učenju.-II dio. 236. Upravljanje znanjem u društvu znanja. 237. Gospodarstvo temeljeno na znanju (knowledge economy).						

	<p>238. Implikacije cjeloživotnog obrazovanja na obrazovnu politiku  239. Implikacije cjeloživotnog obrazovanja na praksu obrazovanja.  240. Zaključak</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dryden, G. i J. Vos, Revolucija u učenju. Zagreb: Educa, 2001.</li> <li>2. Medel-Anonuevo, Carolyn, Lifelong Learning Discourses in Europe. Hamburg: UNESCO Institute for Education.</li> <li>3. Senge, M. P. et al., Schools That Learn: A Fifth Discipline Fieldbook for Educator New York: Doubleday, 2000.</li> <li>4. "Memorandum o cjeloživotnom učenju". 2000.</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. OECD, Knowledge Management in the Learning Society. Paris: OECD, 2001.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>POSLOVNA ETIKA</b>						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-69	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Osnovi cilj predmeta Poslovna etika jeste da predstavi sistematičan, integralan pristup izučavanju oblasti poslovne etike prezentirane na informativan i poučan način.</p> <p>Predmet Poslovna etika ističe da je etika ono što povezuje sve dijelove biznisa, kao i da je sastavni dio mnogih poslovnih aktivnosti. U samom predmetu predstavljeni su brojni elementi i dimenzije poslovne etike: od makro-razmatranja etike kao moralnog temelja ekonomskih sistema do takvih mikro-pitanja kao što su da li zaposleni imaju potrebne kompjutere na svojim radnim mjestima.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Studenti će nakon položenog ispita biti sposobni:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. pravilno definirati važne pojmove poslovne etike, kako bi se znali kritički odrediti prema moralu i vrijednostima</li> <li>2. pravilno postaviti pozitivne poslovne ciljeve te etički razmatrati i analizirati postavljene poslovne ciljeve</li> <li>3. usporediti razne etičke kodekse ponašanja u poslovnom svijetu, te kritički analizirati etičko-moralne dileme s kojima se svakodnevno suočavaju preduzeća i njihovi menadžeri, ali i sve veći broj pojedinaca</li> </ol>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	133. ex katedra 134. vježbe 135. diskusije 136. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,7	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,35	
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>7</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
<p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	241. Uvod u poslovnu etiku 242. Moralno postupanje u poslovanju 243. Pravda i ekonomski sistemi I dio						

	<p>244. Pravda i ekonomski sistemi II dio  245. Korporacije, poslovna etika i moralnost.  246. Finansije, restrukturiranje i investiranje I dio  247. Finansije, restrukturiranje i investiranje II dio  248. Sigurnost, rizik, i zaštita okoline.  249. Marketing, oglašavanje i istinitost u predavljanju.  250. Prava radnika: zapošljavanje, plaće i sindikati I dio  251. Prava radnika: zapošljavanje, plaće i sindikati II dio  252. Informacije i računari  253. Internet i biznis  254. Poslovna etika u međunarodnom biznisu  255. Moralni standardi u međunarodnom biznisu</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><i>Osnovna literatura</i>  1. Klopčić, R., <i>Poslovna etika</i>, Mostar, 2005.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i>  1. Bebek, B., Kolumbić, A., <i>Poslovna etika</i>, Sinergija, Zagreb, 2000.  2. Drummond, J., <i>Poslovna etika</i>, Prevod, Clio, Beograd, 2001.  3. DeGeorge, R., <i>Business Ethics</i>, Prentic Hall, 2006.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<b>Predmet</b>	<b>STRUČNA PRAKSA</b>						
<b>Godina</b>	III	<b>Status predmeta</b>	OBAVEZAN	<b>Kod</b>	I 2-80	<b>ECTS krediti</b>	6
<b>Semestar</b>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	8		Nastavni časovi		320		
<b>Broj studenata</b>			Predavanja		1		
<i>Cilj predmeta</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Upotpuniti i primijeniti teoretsko znanje kroz praktično iskustvo rada u preduzetničkoj struci u realnom radnom okruženju</li><li>– Upoznati i opisati organizacijsku strukturu, zadatke i odgovornosti, kao i tok dokumenata unutar poslovnog subjekta.</li><li>– Utvrditi opće i specifične zakone i propise koje primjenjuje poslodavac u okviru registrovane djelatnosti.</li><li>– Upoznati i opisati elemente marketinškog miksa poslovnog subjekta, kao i način odvijanja procesa prodaje i nabavke.</li><li>– Steći iskustvo u primjeni stečenih znanja i vještina tokom studija kroz odgovoran individualni i timski rad.</li></ul>						
<i>Ishod učenja</i>	Na osnovu teorijskog znanja stečenog kroz studij i praktičnog iskustva stečenim obavljanjem stručne prakse studenti će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>– primijeniti stručna znanja i vještine u poslovanju i unapređenju postojećeg ili pokretanju novog poslovnog subjekta</li><li>– prepoznati i analizirati različita organizacijska rješenja u poslovnim procesima</li><li>– uočiti konkretne poremećaje i ukloniti nedostatke (npr. izrada novih projekata)</li><li>– samostalno i uspješno voditi i upravljati poslovanjem poslovnih subjekata</li><li>– saradivati u timu pri rješavanju poslovnih zadataka.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Izvođenje stručne prakse vrši se prema usvojenom studijskom i nastavnom planu i program, u toku III godine, u VI semestru. Stručna praksa obavlja se u odabranom preduzeću, ustanovi i drugim poslovnim subjektima čije je poslovanje vezano za ekonomsku djelatnost, u trajanju od 40 radnih dana.</li><li>– Samostalni rad studenta po uputama imenovanog mentora na Fakultetu uz nadzor stručnog lica u preduzeću/ ustanovi/poslovnom subjektu u kojem student obavlja stručnu praksu.</li><li>– Za vrijeme obavljanja stručne prakse student je obavezan voditi Dnevnik stručne prakse u kojem će za svaki dan opisati radne zadatke, aktivnosti i poslove koje je obavljao. Nakon obavljene stručne prakse, student predaje Dnevnik prakse ovjeren od preduzeća/ustanove/poslovnog subjekta u kojem je obavljao praksu. Dnevnik prakse se predaje prema objavljenim rokovima.</li></ul>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	Praktični rad u odabranom preduzeću/ustanovi/poslovnom subjektu (radni zadaci, aktivnosti i poslovi koje je student obavljao tokom stručne prakse)  Vođenje dnevnika stručne prakse (opis poslova, radnih zadataka i aktivnosti koje je student obavljao, opis poslovnih		50%		3		



	problema preduzeća/poslovnih subjekta/institucija u kojima je obavljao praksu, s navođenjem mogućih rješenja)	20%	1,2
	<b>Obrana stručne prakse</b> (pred imenovanom komisijom za odbranu stručne prakse)	30%	1,8
	<b>Ukupno</b>	<b>100%</b>	<b>6</b>
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova odbrana stručne prakse. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.		
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Preduzeća/ ustanove/poslovni subjekti čije je poslovanje vezano za ekonomsku djelatnost, koji imaju kvalificiran stručni kadar iz oblasti ekonomije uz adekvatnu opremu.		
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	Formira se za svakog studenta posebno, u dogovoru sa rukovodstvom preduzeća/ustanove/poslovnog subjekta u kojima se obavlja stručna praksa, a u skladu sa potrebama struke za koju se student osposobljava, te obuhvata rad na konkretnim slučajevima iz prakse (npr: poslovi izvoza i uvoza, složeni VT poslovi, ugovaranje turističkih aranžmana, ugovori u veleprodaji i maloprodaji, zastupničko i konsignacijsko poslovanje, špeditersko poslovanje prema dobivenim dispozicijama, ugovaranje prijevoza i osiguranja, carinski postupak, procedure i carinska tarifa, obavljanje platnog prometa u zemlji i s inostranstvom, organizacija marketing službe u preduzeću, istraživanje tržišta, korištenje poslovnih informacija, vođenje trgovačkih pregovora, organizacija propagande i reklame preduzeća, računovodstveno i knjigovodstveno poslovanje preduzeća, upoznavanje relevantnih zakonskih propisa, način izrade investicijskih programa i projekata, feasibility studija i sl., bankarsko poslovanje, finansiranje i kreditiranje u vanjskoj i unutrašnjoj trgovini, izdavanje bankarskih garancija, traženje i korištenje bonitetnih informacija, upoznavanje rada proizvodnih pogona, upoznavanje rada i poslovanja hotela, carinskih skladišta, robnih terminala, slobodne zona i dr., izrada komercijalnih kalkulacija, upoznavanje s načinom izrade godišnjih planova preduzeća, bilanse poslovanja, izračunom ekonomičnosti, produktivnosti i rentabilnosti poslovanja, upoznavanje sa sistemom rukovođenja u preduzeću i marketing managementom...).		
<b>Literatura</b>	<b>Osnovna literatura :</b> Student je dužan proučavati stručnu literaturu, zakone i ostale propise vezane uz nesmetano funkcionisanje poslovanja preduzeća/ustanove/poslovnog subjekta u kojem obavlja stručnu praksu.		
	<b>Dopunska literature:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stručni časopisi i ostale publikacije koje obrađuju teme i aktuelnosti iz područja poslovanja preduzeća/ustanove/poslovnog subjekta</li> <li>- Godišnji planovi rada, godišni izvještaji ,te ostala poslovna dokumentacija preduzeća/ustanove/poslovnog subjekta</li> </ul>		



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	UVOD U RODNE STUDIJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-94	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je razviti kritičko razmišljanje o temeljnim konceptima i pojmovima spola, roda, rodnih identiteta i seksualnosti koji su usko vezani za socio-kulturne i društveno-političke prilike u kojima se koriste i kreiraju njihova značenja. Također, cilj predmeta je da doprinese uspostavljanju mreže eksperata/ica spremnih za rad u domaćim, regionalnim, međunarodnim vladinim i nevladinim, te akademskim institucijama itd., sa zajedničkim motivom da promoviraju rodno istraživanje, rodno interdisciplinarno znanje i rodnu jednakopravnost unutar svojih zajednica						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove u okviru rodnih studija</li><li>• Definisati i analizirati neke od ključnih socio-ekonomskih i društveno-političkih fenomena u rodnom ključu</li><li>• Razumjeti i primjeniti temeljne pojmove te različite istraživačke strategije i metode razvijane u okviru rodnih studija</li><li>• Poznavati kontekst odabranog područja i discipline</li><li>• Oblikovati i voditi rasprave o temeljnim kategorijama koje su se razvijale u okviru rodnih studija.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%) 137. ex katedra 138. vježbe 139. diskusije 140. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><i>Osnovne tematske jedinice</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>61. Savremene teorije rodnih identiteta i razlika (politika identiteta, politika razlika, queer teorije, intersekcionalnost, teorije afekata);</li> <li>62. Rodna ravnopravnost, obrazovanje i rodne studije</li> <li>63. Bolonjski proces i rodna ravnopravnost – status rodnih studija u EU</li> <li>64. Afirmacija ženskih/rodnih studija kao dio savremenih tendencija visokog obrazovanja- Obrazovanje kao agens (rodne) socijalizacije</li> <li>65. Institucionalizacija - uvođenje rodnih studija u univerzitete</li> <li>66. Feminističke teorije znanja - feministička metodologija i epistemologija, odnos feminističke metodologije nauke s mainstream metodologijama</li> <li>67. Društveni i ekonomski položaj žena kroz analizu parametara: obrazovanje, ekonomska (ne)zavisnost, pozicije moći i odlučivanja, kućni i neplaćeni rad</li> <li>68. Ekonomija i rodna ravnopravnost</li> <li>69. Položaj žena na tržištu rada - feminizacija rada i zanimanja</li> <li>70. Rodna ravnopravnost i politički i javni život</li> <li>71. Feministički pristup problemima političke filozofije i političke teorije (pitanja jednakosti i/ili slobode, emancipacije, autonomije, ljudskih prava, zajednice, političke participacije)</li> <li>72. Mediji, izvještavanje i rodne uloge - zastupljenost žena u medijima, zastupljenost rodno uvjetovanog nasilja u medijima</li> <li>73. Rod i religija</li> <li>74. Uloge žena i muškaraca u oblasti kulture</li> <li>75. Feminizam i književnost, žene i jezik</li> </ol>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>22. Preporuka o rodnoj jednakosti u obrazovanju, 1995. Godine</li> <li>23. Preporuka CM/Rec(2007) o gender mainstreaming-u (rodno prilagođenoj politici) u obrazovanju</li> <li>24. Zbornik „Rodna ravnopravnost: Teorija, pravo, politike“, Uvod u rodne studije za studentice i studente društvenih nauka u BiH, Sarajevski otvoreni centar Univerzitet u Sarajevu - Pravni fakultet, 2019.</li> <li>25. Prof.dr.Mujkić Asim, Doc.dr.Viđen Srebrenka, V.asst.Mušić Lejla, Hrestomatija-Izbor tekstova iz oblasti Roda i rodnih odnosa, Maj, 2010.</li> <li>26. Joy Magezis, Ženske studije (Sarajevo: Magistrat, 2001);</li> <li>27. Bakšić, Muftić, Jasna, <i>Ženska prava u sistemu ljudskih prava</i>, pravni centar i magistrat, Sarajevo, 2005</li> </ol> <p><b>Dopunski izvori</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>10. Mršević, Zorica(1998), Rečnik feminističkih pojmova, Beograd.</li> <li>11. Maša Grdešić: “Ženska književnost”, univerzalnost i razlika, MUF, 2015.</li> <li>12. Amy Warthon, <i>Sociology of gender</i>, Sage, Inprint 2012</li> <li>13. Bolonjska deklaracija</li> <li>14. Lisabonska deklaracija</li> </ol>

# **MENADŽMENT U OBRAZOVANJU**

**4+1**



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	EKONOMIKA PREDUZEĆA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-05	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa osnovnim ekonomskim kategorijama koje se susreću u poslovanju preduzeća, te da im se prenese potrebno znanje o poslovnom procesu i njegovim elementima. Na taj način student će moći saznati sadržaj ekonomskog razmišljanja i događanja u preduzeću i ovladaće određenim postupcima za utvrđivanje, ocjenu i poboljšavanje kvaliteta poslovanja preduzeća, tj. njegove učinkovitosti (efficiency) i uspješnosti (effectiveness). Po svom sadržaju i izvedbi (predavanja i vježbe), predmet je orijentisan i na praksu, uvažavajući mogućnosti profesionalne karijere budućeg ekonomiste (zapošljavanje u malom, srednjem ili velikom preduzeću u različitim granama privrede, pa i u vanprivrednim organizacijama).						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: Analiziranje kvaliteta poslovanja preduzeća. Osnova za savladavanje ostalih predmeta iz oblasti mikroekonomije i drugih nastavnih predmeta.  Sposobnosti: Primjena osnovnih znanja o analizi, planiranju, organizaciji, menadžiranju i kontroli razvoja biznisa u praksi. Rješenje konkretnih problema u praksi.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 141. ex katedra 142. vježbe 143. diskusije 144. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>  Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b></p>	<p>256. Ekonomika preduzeća kao naučna disciplina  257. Ekonomski sistem preduzeća  258. Principi ekonomije preduzeća  259. Proces reprodukcije  260. Angažovanje i kruženje vrijednosti u reprodukciji  261. Troškovi u funkciji uspostavljanja i korištenja kapaciteta  262. Ponašanje troškova i zone korištenja kapaciteta  263. Metodologija obračuna troškova  264. Rezultati reprodukcije  265. Ekonomski principi reprodukcije  266. Kalkulacije  267. Ukupni poslovni rezultat  268. Ekonomski principi poslovanja  269. Ekonomičnost  270. Rentabilnost</p>
<p><b><i>Literatura</i></b></p>	<p><b><i>Osnovna literatura</i></b></p> <p>3. Jusufrić I., <i>Ekonomika preduzeća</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018.  4. Ekonomika preduzeća, autora: Š. Berberović, M. Šunjić-Beus</p> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b></p> <p>10. Ekonomija, autora: Paul A. Samuelson, William Nordhaus  11. Materijali s nastave  12. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ENGLESKI JEZIK						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-04	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Ovaj kurs ima za cilj da studenti steknu elementarna znanja iz engleskog jezika i engleske gramatike kao i da uporednom analizom engleskog i bosanskog fonetskog sistema osposobi studente za samostalno učenje izgovora novih riječi i korištenje rječnika. Osnova strukture rečenice u engleskom jeziku na nivou elementarnog komuniciranja. Posebna pažnja će biti posvećena početnicima.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"><li>• elementarna znanja engleskog jezika (fonetika, gramatika),</li><li>• razvijanje jezičnih vještina i aktivna primjena jezičnih zakonitosti,</li><li>• upoznavanje kulture naroda engleskog govornog područja.</li></ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"><li>• osposobljavati studenata za samostalno korištenje stranoga jezika u pismenoj i govornoj komunikaciji.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	145. ex katedra 146. vježbe 147. diskusije 148. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,75	
	II parcijalni test			15%		0,75	
	Završni rad			30%		1,5	
	Seminarski rad			20%		1	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,5		
Prisustvo na vježbama			10%		0,5		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,25		
Aktivnost na vježbama			5%		0,25		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>5</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	271. Značaj engleskog jezika. Engleski fonetski sistem. Fonetska transkripcija. 272. Present glagola TO BE. Lične zamjenice. Neodređeni član. 273. Množina imenica. Prisvojni pridjevi. Pokazne zamjenice. Određeni član. 274. Present glagola TO HAVE. Padežni oblici ličnih zamjenica. Zapovijedni način.						

	<p>275. Prezent glagola CAN. Brojevi. MUCH – MANY. Red riječi u rečenici.  276. Redni brojevi. Genitiv – saksonski i normanski.  277. Sadašnje trajno vrijeme. Partcip sadašnji. Glagoli SEE i HEAR.  278. Poređenje (komparacija) pridjeva – pravilna i nepravilna.  279. Sadašnje obično vrijeme - Građenje i upotreba. Nepravilna množina imenica.  280. Prosto prošlo vrijeme od glagola: TO BE, TO HAVE i CAN–građenje i upotreba.  281. Prosto prošlo vrijeme – građenje i upotreba. Nepravilni glagoli.  282. Nepotpuni glagoli MUST i OUGHT TO.  283. Prošlo trajno vrijeme – građenje i upotreba.  284. Futur prosti – građenje i upotreba  285. Konstrukcija Going to – za izražavanje namjere i vjerovatnoće. Upitne zamjenice.</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i>  1. V. Kalman, A. Šober-Alkalaj, Engleski 1., Svjetlost, Sarajevo (Lekcije 1– 15)  <i>Dodatna literatura:</i>  13. Materijali s nastave  14. Preporučeni internet izvori</p>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MAKROEKONOMIJA I						
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-08	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	<i>II</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Proučavanje makroekonomskih agregata, ekonomske politike i univerzalne konstrukcije kategorijalnih matrica koje pečate teorijski unutrašnji sklop makroekonomije i tumačenje makroekonomske proizvodnje života extenso. Konkretnije, osnovni cilj izučavanja predmeta je da upozna studente sa načinom funkcionisanja jedne nacionalne ekonomije, instrumentarijom koji je na raspolaganju kreatorima ekonomske politike za donošenje ekonomskih odluka, kao i efektima ekonomskih odnosa sa ostatkom svijeta.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti vladaju osnovnim makroekonomskim pojmovima, razlikuju determinante funkcionisanja nacionalne ekonomije u kratkom, srednjem i dugom roku i razumiju načela međunarodnog prisustva nacionalnih ekonomija na svjetskoj ekonomskoj sceni.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 149. ex katedra 150. vježbe 151. diskusije 152. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	286. Uvod u makroekonomiju, (definicija, svrha izučavanja, nastanak, razvoj, zadaci ekonomske analize, 287. naučna metodologija i makroekonomske ideje) - Makroekonomski ciljevi i Sistem nacionalnih računa. 288. Neki primjeri makroekonomske analize u istoriji ekonomske misli, mikroekonomske osnove makroekonomije i nova politička makroekonomija - Sistem AS-AD i pojam makroekonomske ravnoteže. 289. Kejnsova makroekonomska analiza, nacionalni dohodak, proizvodnja, zaposlenost, ekonomski rast, poslovni ciklus, makroekonomska dinamika, modeli ekonomske politike i investicije - Potrošnja, dohodak i štednja						

	<p>290. Realna makroekonomija, opšta privredna ravnoteža, privredni ciklusi, makroekonomska politika, modeli inflacije i makroekonomske politike - Investicije i model multiplikatora.</p> <p>291. Savremena postkejsijanska makroekonomija, međunarodna razmjena i finansijska tržišta - Inflacija i nezaposlenost</p> <p>292. Deficiti i inflacija, centralna banka i izgradnja državnog i međunarodnog finansijskog sistema - Tržište dobara i IS krivulja. Što su i zašto dolazi do kratkoročnih ekonomskih fluktuacija. Tržište novca i LM krivulja: formiranje LM krivulje, monetarni i kreditni multiplikator, promjene LM krivulje. IS-LM model: Objašnjenje kratkoročnih ekonomskih fluktuacija uz pomoć IS-LM modela.</p> <p>293. Monetarni režim i makroekonomske reforme, otvorena i globalna makroekonomija, globalizacija i restrukturiranje privreda - Uvodno o ekonomskoj politici: proces, ciljevi, instrumenti i mjere. Fiskalna politika. Što je kratkoročna ekonomska politika, te zašto se takva politika vodi. Koje vrste stabilizacijske politike poznajemo.</p> <p>294. Društveno računovodstvo, makroekonomsko restrukturiranje, ciklične makroekonomske fluktuacije i njeni izvori - Javni dug: veličina, struktura, uzroci nastanka i njegova uloga u fiskalnoj politici.</p> <p>295. Komponente agregatne potražnje tokom ciklusa i agregatni makroekonomski model - Makroekonomija otvorene privrede</p> <p>296. Makroekonomska ravnoteža i makroekonomika tranzicije - Efekti ekonomske politike u otvorenoj ekonomiji: Mundell- Fleming model male ekonomije u</p> <p>297. situaciji: a) fluktuirajućeg tečaja i b) fiksnog tečaja.</p> <p>298. Zaposlenost i zapošljavanje, rad, plate i tržište u uslovima najnovije svjetske ekonomske krize - Očekivanja: adaptivna i racionalna ekonomskih očekivanja i njihova uloga u objašnjenju ekonomskih pojava.</p> <p>299. Monetarna i fiskalna stabilizacija, ekonomska pravila i diskreciona prava - Teorije poslovnih ciklusa: teorijska objašnjenja kratkoročnih ekonomskih fluktuacija. Što su i zašto dolazi do kratkoročnih ekonomskih fluktuacija.</p> <p>300. Inflacija, privredni rast i globalna integracija u destabilizirajućim svjetskim uslovima privređivanja - Makroekonomske teorije i modeli</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>6. Jusufrić I., Drašković V., <i>Ekonomske ideje : između lokalnog i globalnog, preduzetničkog i predodređenog, individualnog i masovnog, monističkog i pluralističkog, institucionalnog i alternativnog</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2016.</p> <p>7. Alibašić, H., Jakšić, M., <i>Makroekonomska analiza</i>, Hamgraf d.o.o. Živinice, Brčko, 2005.</p> <p>8. P. A. Samuelson, W. Nordhaus, <i>Ekonomija</i>, (novije izdanje), Mate, Zagreb</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>11. Hadžiahmetović, Makroekonomija – vodič kroz makroekonomiju, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2003.</p> <p>12. D. Stojanov, Đ. Medić, Makroekonomske teorije i politike u globalnoj ekonomiji, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 2000.</p> <p>13. Materijali s nastave</p> <p>14. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MATEMATIKA ZA EKONOMISTE						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-01	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			75		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Razvoj saznanja o matematičkim sadržajima i njihovo savladavanje u svrhu boljeg praćenja i čuvanja finansijskih resursa preduzeća. Postizanje znanja i razumijevanja mjesta i uloge matematike u općem obrazovanju i vršenju ostalih matematičkih operacija u toku studiranja. Sticanje znanja iz ovog predmeta pomoći će studentima da brže i bolje shvate i upotrijebe u svom daljem nadgrađivanju sa znanjem iz ostalih predmeta.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"><li>Naučiti matematičke koncepte i metode neophodne u daljnjem profesionalnom radu studenta,</li><li>osposobiti studenta logičkom i vizuelnom razmišljanju,</li><li>stvoriti preduslove za kreativno rješavanje problema.</li></ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"><li>Na kraju semestra uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da znaju matematičke koncepte u daljnjem radu sa drugim predmetima.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 153. ex katedra 154. vježbe 155. diskusije 156. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>7</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b></p>	<p>301. Iskazna algebra, Skupovi - Tautologije, Skupovi  302. Relacije, funkcije, Binarne operacije  303. Skup kompleksnih brojeva - Kompleksni brojevi  304. Vektorski prostor  305. Linearne transformacije-matrice - Matrice  306. Adjungovana matrica, Inverzna matrica  307. Sistemi linearnih algebarskih jednačina  308. Funkcije jedne promjenljive, definicija i osnovni pojmovi - Definicija funkcija i zadavanje  309. Niz, Granična vrijednost niza  310. Funkcija jedne promjenljive, diferencijalni račun - Izvodi,  311. Ispitivanje funkcija  312. Integralni račun, osnovni pojmovi  313. Integralni račun, smjena promjenljivih, parcijalna integracija  314. Funkcija više promjenljivih-parcijalni izvodi  315. Funkcija više promjenljivih –ekstremi</p>
<p><b><i>Literatura</i></b></p>	<p><b><i>Osnovna literatura</i></b>  3. Sabahet Drpljanin, <i>Matematika</i>, Tuzla, 1997.  4. Ramiz Vugdalić, <i>Matematika - Diferencijalni i integralni račun realne funkcije jedne realne promjenljive - Teorija i zadaci</i>, Tuzla, 2009.</p> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b>  15. Branislav Stojanović, Zbirka riješenih zadataka iz matematike, Tuzla, 1990.  16. Mićo Miletić, Metodika zbirka zadataka: Funkcije i grafici, Beograd, 1997.  17. Mićo Miletić, Metodika zbirka zadataka: Integrali, Beograd, 1997.  15. E. Turković, A. Hrnjičić, Metodika zbirka zadataka iz integralnog računa funkcije dvije i više promjenljivih, Internacionalni Univerzitet Travnik, Travnik, 2017.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
Nivo studija	I CIKLUS		Fakultet	Ekonomski fakultet			
Predmet		MIKROEKONOMIJA I					
Godina	I	Status predmeta	OBAVEZAN	Kod	I 2-07	ECTS krediti	6
Semestar	II						
Nastavne nedjelje	15		Nastavni časovi		Predavanja	Vježbe	
					3	2	
Broj studenata			Predavanja		Vježbe		
			120		25		
Cilj predmeta	Upoznavanje sa ciljnim funkcijama i načinom na koji osnovni akteri tržišne ekonomije – potrošači, proizvođači i državne agencije donose i na tržištu realizuju svoje odluke. Jasnom diferencijacijom pojedinih tržišnih stanja – potpune konkurencije, oligopola, monopolističke konkurencije i monopola- student stiče uvid u način na koji preduzeće ostvaruje maksimizaciju profita u različitim uslovima poslovanja. Poseban naglasak je na modernim teorijama koje objašnjavaju stratešku interakciju učesnika, prije svega različiti modeli saradničkog i nesaradničkog ponašanja preduzeća na tržištu ograničene konkurencije. Cilj je da se objasni i način i metode koje država primjenjuje u regulaciji prirodnih monopola, kao i uloga države u realizaciji mjera zaštite okoline, kroz analizu eksternih efekata na različitim tržišnim strukturama. Cilj je da student stekne znanje o vrstama ekonomske efikasnosti, i načinu na koji se one iskazuju kao statičke ili dinamičke efikasnosti na nivou preduzeća, grane ili društva kao cjeline.						
Ishod učenja	Znanja iz mikroekonomije ukazuju na značaj i elemente poslovanja mikroekonomskih organizacija kao i sličnosti i razlike u odnosu na poslovanje preduzeća. Sposobnosti će se iskazivati kroz znanje vezano za uspješnost poslovanja mikroekonomskog subjekta sa aspekta koje tretira i analizira mikroekonomija.						
Način organizacije/izvođenja nastave	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 157. ex katedra 158. vježbe 159. diskusije 160. seminarski rad- izrada i odbrana						
Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
Seminarski rad			20%		1,2		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
Uslovi za realizaciju nastave	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
Osnovne tematske jedinice	316. Uvod. Osnovni elementi mikroekonomije. Mikroekonomija kao naučna i nastavna disciplina. Predmet, sadržaj i metode mikroekonomske analize. 317. Mikroekonomija i makroekonomija. Tržišna, planska i tržišno-planska ekonomije.						

	<p>318. Teorija tražnje. Definisane tražnje. Motivi i determinante. Ponašanje tražilaca. Potrebe, sklad tražnje, kupovine, potrošnje i vrste tražnje. Tražnja za sredstvima potrošnje i tražnja za proizvodnim dobrima. Zakoni tražnje: Cournot-Marshallov, Walrasov, Slutsky-Hicks-Allenov, Moore-Schultzov zakon tražnje.</p> <p>319. Teorija ponude. Definisane ponuda, ponuda količina i sklad ponude. Ponude u trenutnom, kratkom i dugom roku. Ravnoteža grane i preduzeća. Pojam, cilj, motiv i elementi ravnoteže po vremenskim periodima i tržišnim strukturama. Ponuda, tražnja, tržišni učesnici.</p> <p>320. Teorije o ponašanju potrošača. Tradicionalna teorija granične korisnosti. Teorija indiferentnosti. Teorija otkrivene preferencije.</p> <p>321. Elastičnost tražnje: cjenovna, unakrsna i dohodovna elastičnost. Elastičnost u tački i luku.</p> <p>322. Elastičnost ponude. Izvođenje krive ponude.</p> <p>323. Teorija proizvodnje. Kombinovanje faktora reprodukcije. Fiksni i varijabilni faktori reprodukcije. Analiza prosječnog i graničnog fizičkog proizvoda. Proizvodne funkcije. Zakoni prinosa proizvodne izokvante i princip supstitucije.</p> <p>324. Teorija troškova. Pojam i vrste troškova. Determinante troškova. Fiksni i varijabilni troškovi. Ukupni i prosječni troškovi. Granični troškovi. Elastičnost troškova. Troškovi u dugom roku. Relacije kratkoročnih i dugoročnih troškova. Degresija veličine.</p> <p>325. Monopol. Osobine monopola. Vrste monopola. Ravnoteža. Diskriminacija cijena i kriteriji politike cijena monopoliste.</p> <p>326. Oligopol. Strateško ponašanje. Međuzavisnost, konflikt i saradnja. Definisane oligopola. Modeli oligopola: Cournot, Bertrand, Edgeworth, Stackelberg. Barijere ulaska. Ravnoteža u različitim oligopolskim situacijama.</p> <p>327. Ograničena konkurencija. Tržište i teorije ograničene konkurencije. Teorija Edward Chamberlina i Joane Robinson. Monopolna konkurencija. Ravnoteža tržišta faktora proizvodnje. Motivi maksimiziranja dobiti i zapošljavanja faktora proizvodnje.</p> <p>328. Monopson. Bilateralni monopol</p> <p>329. Ravnoteža socijalističkog preduzeća. Funkcije cilja i uslovi ravnoteže preduzeća. Ilirska teorija socijalističkog preduzeća.</p> <p>330. Wordov model. Dornar model. Model menadžerskog samoupravnog preduzeća.</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>4. Tatić Kasim, Mikroekonomija, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2005.</p> <p>5. Tatić Kasim, Tržišne strukture i ekonomska efikasnost, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2003.</p> <p>6. Avdić Armin, Vodič za vježbe iz mikroekonomije, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2004.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>7. Perloff M. Jeffrey, <i>Microeconomics</i>, Addison Wesley Longman, 2004.</p> <p>8. Parkin Michael, <i>Microeconomics</i>, Addison Wesley Longman, 2004.</p> <p>9. Pavić, I., Hashi, J., Benić, Đ., Mikroekonomija, Ekonomski fakultet Split, Sveučilište u Splitu, 2003</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>								
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet		
<i>Predmet</i>		<b>OSNOVE MENADŽMENTA</b>						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-10	<i>ECTS krediti</i>	6	
<i>Semestar</i>	I							
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
						3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
				120		25		
<i>Cilj predmeta</i>		<p>Opći cilj sadržaja predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim temama u menadžmentu. Sadržaj inkorporira ključne spoznaje istraživanja dobre prakse, kao i osnovne teorijske modele koji će im pomoći u njenom razumijevanju i postizanju izvrsnosti u ovoj disciplini.</p> <p>Cilj je i povećati razumijevanje menadžmenta kao procesa, kao grupe ljudi – menadžera, kao nauke i vještine i kao profesije. Studenti trebaju postići nova znanja i saznanja za uspješno povezivanje teorijskih spoznaja i prakse menadžmenta, te povećati nivo razumijevanja i primjene specifičnih menadžerskih vještina, tehnika i metoda.</p> <p>Poseban cilj je osposobiti studente da shvate kako tehnološki, tržišno-ekonomski, politički, društveni, pravni, ekološki i globalni faktori uopće, utječu na oblikovanje teorije i prakse menadžmenta.</p>						
<i>Ishod učenja</i>		<p>Znanja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ovladaju temeljnim znanjima s područja menadžmenta;</li> <li>• Upoznati značaj menadžmenta, pri izvođenju globalne ekonomske djelatnosti;</li> <li>• Protumače i razumiju osnovne vještine, uloge, funkcije i nivoe menadžmenta;</li> <li>• Definiraju ključne komponente menadžerskih funkcija;</li> <li>• Steknu znanja o međusobnoj povezanosti poznavanja osnove menadžmenta i ostalih ekonomskih aktivnosti unutar organizacije.</li> </ul> <p>Sposobnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primjena osnovnih saznanja iz menadžmenta u upravljanju organizacijama;</li> <li>• Uz pomoć menadžera vođenje različitih menadžerskih aktivnosti;</li> <li>• Samostalno ispravljanje nenamjernih grešaka;</li> <li>• Vrjednovanje uspješnosti poslovanja;</li> <li>• Prezentiranje i argumentiranje vlastitih stavova o određenim problemima u organizacijama;</li> <li>• Rješavanje konkretnih problema u praksi.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>161. ex katedra            162. vježbe            163. diskusije            164. seminarski rad- izrada i odbrana</p>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test			15%		0,9	
		II parcijalni test			15%		0,9	
		Završni rad			30%		1,8	
		Seminarski rad			20%		1,2	
		Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
		Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
		Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
		Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
Aktivnost na vježbama			5%		0,3			
<b>Ukupno</b>				100%		6		

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<p><i>Uslovi za realizaciju nastave</i></p>	<p>Sala opremljena kompjuterom i projektorom.</p>
<p><i>Osnovne tematske jedinice</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>16. Razvoj menadžmenta kroz historiju Uvod u Menadžment</li> <li>17. Planiranje Različiti pristupi planiranju Planiranje kao funkcija menadžmenta</li> <li>18. Ciljevi i svrha planiranja Nivoi planiranja Vrste planiranja – planova</li> <li>19. Proces planiranja Tipovi planova</li> <li>20. Predviđanja Strategijsko planiranje i stratejski menadžment Odlučivanje</li> <li>21. Organiziranje Organiziranje kao aktivnost Departmentalizacija – kreiranje organizacionih entiteta</li> <li>22. Organizacioni dizajn Centralizacija i decentralizacija Organizacione promjene</li> <li>23. Upravljanje ljudskim resursima Planiranje ljudskih resursa Regrutiranje i otpuštanje uposlenika Selekcija Orijentacija Obuka uposlenih Napredovanje u karijeri Priprema za I parcijalni ispit</li> <li>24. I parcijalni ispit Vođenje Vođenje kao funkcija menadžmenta Definiranje vođenja Razlozi za vođenje Uloga vođe Sposobnosti vođe Tehničke sposobnosti vođe Konceptualne (kognitivne) sposobnosti vođe Interpersonalne sposobnosti vođe Ostale relevantne sposobnosti vođe</li> <li>25. Modeli vođenja</li> <li>26. Motivacija i motivatori Pristupi istraživanju motivacije</li> <li>27. Grupe u organizaciji Timovi Komuniciranje</li> <li>28. Kontroliranje Značaj kontroliranja Proces kontroliranja Fokus kontroliranja Vrste kontroliranja Metode i tehnike kontroliranja Informacije i kontroliranje Informacioni sistemi Priprema za II parcijalni ispit</li> <li>29. II parcijalni ispit</li> </ol>



	<p>Novi koncepti i pristupi u menadžmentu  Organizacija koja uči  Jezgra kompetentnosti organizacije  30. Menadžment totalne kvalitete  Transformacija organizacije  Reinženjering organizacije</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. E. Huseinagić, 2018. <i>Osnove menadžmenta 2. izdanje</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik;</li> <li>6. G.A. Cole, 2004. <i>Management – Theory and Practice, sixt Edition</i>. London: Typeset, by YHT.</li> <li>7. E. Huseinagić, M. Fišo, J. Jusufranić i M. Imamović, 2014. <i>Osnove menadžmenta - Praktikum</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.</li> <li>8. S.P. Robbins i M. Coulter, 2005. <i>Menadžment</i>. Beograd: Dana Status.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. E. Huseinagić i saradnici, 2017. <i>Leksikon menadžmenta</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.</li> <li>4. P. Sengi, 2007. <i>Peta disciplina</i>. Novi Sad: Asee.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	POSLOVNA INFORMATIKA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-02	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Studentima objasniti kako bi razumjeli i naučili pojam, značaj i ulogu poslovne informatike. Cilj je da studenti shvate funkciju poslovne informatike koja ima temeljnu zadaću da prikuplja, sortira i sređuje poslovne informacije koji su osnov uspješne menadžerske funkcije.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: Nakon položenog predmeta studenti će ovladati funkcijom i značajem poslovne informatike i njenim aplikativnim primjenama  Sposobnosti: Savladane vještine će se izražavati kroz znanje i korištenje informacijskih tehnologija u svakodnevnom životu						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 165. ex katedra 166. vježbe 167. diskusije 168. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	331. Osnovni pojmovi i koncepti 332. Vrste kompjuterskih sistema 333. Elementi hardvera i sistema za komunikaciju podacima 334. Sistemski softver 335. Aplikativni softver 336. Organizacija podataka 337. Računarsko programiranje i razvoj aplikacija						

	<p>338. Obrada teksta i prezentacijski softver (Word, PP)  339. Spreadsheet alati (Excel)  340. Desktop DBMS (Access)  341. Aplikativni softver za savremeno poslovanje  342. Osnove podatkovnih komunikacija i računarskih mreža  343. Informacioni sistemi: osnove i uloga u poslovanju i društvu  344. Elementi izgradnje informacionih sistema  345. Osnovni problemi primjene IT</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>5. Lagumdžija, Z., Informatika za korisnike personalnih kompjutera, Trilogija: Knjiga, Priručnik i interaktivni CD ROM, Ekonomski fakultet, 2000.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>6. Grupa autora, <i>Uvod u praktično korištenje personalnih kompjutera i Microsoft office aplikacije u poslovanju</i>, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2004.</p> <p>7. Turban, Rainer, Potter, <i>Introduction to information technology</i>, Wiley, 2005.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>POSLOVNO PRAVO</b>						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	12-09	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
<i>Cilj predmeta</i>	Izučavanje osnova poslovnog prava obuhvata poznavanje: Osnova obligacionog prava, kompanijskog prava, stečajnog prava, ugovore poslovnog prava, vrijednosni papiri i pravo konkurencije. Izučavanje ovog predmeta ima za cilj da upozna buduće ekonomiste sa osnovnim postulatima pravne nauke sa kojima će se susretati u svom budućem radu. Ovo je posljedica činjenice da bez obzira u kom privrednom sektoru rade ekonomisti se susreću sa brojnim pravnim institutima i instrumentima. Time je pravna disciplina koju nazivamo poslovno pravo postala nezaobilazna u obrazovanju budućih ekonomista.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će izučavanjem osnovnih tematskih cjelina ovladati osnovnim i elementarnim pojmovima kao što je stečajno pravo, vrijednosni papiri, obligacionim pravom te načinu pravljenja ugovora, pravima i obavezama ugovornih strana itd.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 169. ex katedra 170. vježbe 171. diskusije 172. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,9		
	II parcijalni test		15%		0,9		
	Završni rad		30%		1,8		
	Seminarski rad		20%		1,2		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima		10%		0,6			
Prisustvo na vježbama		10%		0,6			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,3			
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>6</b>			
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	346. Upoznavanje sa nastavnim predmetom - predavanja 347. Osnovni pojmovi o državi i pravu 348. Razvoj ustavnosti 349. Stvaranje prava 350. Građansko pravo 351. Osnovi stvarnog prava 352. Zemljišni registri 353. Autorsko pravo i pravo industrijske svojine						

	<p>354. Osnovi obligacionog prava  355. Korporativno i ugovorno pravo  356. Privredni (profitni) i drugi subjekti i njihove asocijacije  357. Javne nabavke  358. Ugovori u privredi  359. Bankarski poslovi  360. Vrijednosni papiri</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>1. Miloš Trifković, Milić Simić, <i>Poslovno pravo – Osnovi prava i obligacija, privredna društva</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 1999.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>2. Rajko Kasagić, <i>Osnovi prava i poslovno pravo</i>, treće izmijenjeno i donjuno izdanje, Ekonomski fakultet Banjaluka, 2009.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>STATISTIKA U EKONOMIJI</b>						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-06	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				3	2		
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				75		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je savladavanje osnovnih statističkih metoda i njihove primjene. Sadržaj predmeta: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uvod u kolegij (osnovni statistički pojmovi);</li> <li>• Deskriptivna (opisna) statistika (Mjere centralne tendencije, Mjere disperzije, Regresija i korelacija);</li> <li>• Inferencijalna (analitička) statistika (Populacija, uzorak, parametar)</li> </ul>						
<i>Ishod učenja</i>	Student će moći: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Upoznati i razumjeti temeljne statističke pojmove i metode koje se najčešće koriste u ekonomskim istraživanjima;</li> <li>• Razumjeti naučnu literaturu u kojoj se referiraju rezultati statističke analize te provoditi jednostavnije statističke analize podataka.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 173. ex katedra 174. vježbe 175. diskusije 176. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,9		
	II parcijalni test		15%		0,9		
	Završni rad		30%		1,8		
	Seminarski rad		20%		1,2		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima		10%		0,6			
Prisustvo na vježbama		10%		0,6			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,3			
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>6</b>			
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	16. Statistika i statistička istraživanja 17. Programska podrška za statističku analizu podataka i modela 18. Prikazivanje statističkih podataka 19. Deskriptivne mjere statističke analize 20. Mjere varijabiliteta (disperzije) 21. Vjerovatnoća i teorijske distribucije vjerovatnoća 22. Raspodjela neprekidne slučajne promjenljive 23. Osnovi metode uzorka 24. Određivanje intervala povjerenja 25. Testiranje hipoteza						

	<ul style="list-style-type: none"> <li>26. Analiza varijanse</li> <li>27. Regresija i korelacija</li> <li>28. Relativni brojevi-statističko ispitivanje dinamike poslovanja</li> <li>29. Analiza vremenskih serija</li> <li>30. Sistematizacija gradiva</li> </ul>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>5. Statistika u logistici I menađmentu, Travnik, 2009. god</li> <li>6. Newbold, P., Carlson, W.L., Thorne, B., STATISTIKA ZA POSLOVANJE I EKONOMIJU, Mate, Zagreb, 2010.</li> <li>7. Rozga, A., Grčić, B., POSLOVNA STATISTIKA, Veleučilište Split, Split, 1999.</li> <li>8. Rozga A., STATISTIKA ZA EKONOMISTE, Ekonomski fakultet Split, Split, 2003.</li> </ul> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>3. Zbirka riješenih zadataka iz Vjerovatnoće i statistike, Tomka Subašić, Zenica 2007. God</li> <li>4. Statistika u logistici i menadžmentu, skripta- Sead Rešić, Travnik, 2009. god.</li> </ul>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
Nivo studija	I CIKLUS		Fakultet	Ekonomski fakultet			
Predmet		UVOD U EKONOMIJU					
Godina	I	Status predmeta	OBAVEZAN	Kod	I 2-03	ECTS krediti	6
Semestar	I						
Nastavne nedjelje	15		Nastavni časovi		Predavanja	Vježbe	
					3	2	
Broj studenata			Predavanja		Vježbe		
			120		25		
Cilj predmeta	Osnovni ciljevi nastave na predmetu Uvod u ekonomiju jesu sticanje znanja studenata prve godine Ekonomskog fakulteta u Travniku iz sljedećih oblasti: - razumijevanje mikroekonomskih principa koji su studentima potrebni za lakše praćenje i brže usvajanje znanja na predmetima koji slijede u drugom semestru i koji detaljno obrađuju mikroekonomsko ponašanje i aktere; - osnovna znanja na kojima počiva makroekonomska politika, odnosno razumijevanje međuzavisnosti monetarne politike, finansijskih tržišta, fiskalne politike, trgovinske politike i politike deviznog kursa; - osnovna znanja o mjeranju proizvodnje, dohotka, zaposlenosti, nezaposlenosti, štednje, investicija, državne potrošnje i potrošnje domaćinstava na formiranje bruto domaćeg proizvoda i nacionalnog dohotka; i - osnovna znanja iz teorije ekonomskog rasta i teorije poslovnih ciklusa, distinkcije između nominalnih i realnih veličina, upoznavanje sa teorijama inflacije, zaposlenosti i nezaposlenosti.						
Ishod učenja	Znanje: Razumijevanje mikroekonomski principa i osnova za nadogradnju iz navedene oblasti. Ovladavanje osnovnih pojmova iz makroekonomske politike, monetarne politike, finansijskih tržišta, fiskalne politike, trgovinske politike, deviznog kursa.  Sposobnosti: Osposobljenost za savladavanje nastavnih predmeta iz oblasti: -mikroekonomija -makroekonomija -ekonomskog razvoja -međunarodne ekonomije						
Način organizacije/izvođenja nastave	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 177. ex katedra 178. vježbe 179. diskusije 180. seminarski rad- izrada i odbrana						
Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene	Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni ( % )		Opterećenje u ECTS	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		



	<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<p>361. Pojam i metod ekonomije</p> <p>362. Osnovni koncepti ekonomije</p> <p>363. Tražnja i ponuda - osnovi</p> <p>364. Potrošnja, izbor potrošača i tražnja</p> <p>365. Proizvodnja, troškovi i dobit</p> <p>366. Tržište faktora proizvodnje</p> <p>367. Koordinacija ekonomske aktivnosti i kompanija</p> <p>368. Ekonomske funkcije države</p> <p>369. Novac i tržište novca</p> <p>370. Međunarodna razmjena i plaćanja</p> <p>371. Kružni tok dohotka, mjerenje proizvodnje i dohotka, raspodjela dohotka</p> <p>372. Međuzavisnosti u kružnom toku dohotka</p> <p>373. Recesija, inflacija i nezaposlenost</p> <p>374. Ekonomski razvoj</p> <p>375. Pregled razvoja ekonomske misli</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>7. Vilogorac Esad, <i>Uvod u ekonomiju</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo, 2001.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>8. Begg David, Stanley Fischer and Rudiger Dornbusch, <i>Economics</i>, 8th Edition, McGraw-Hill, 2005.</p> <p>9. samuelson, Nordhaus, <i>Ekonomija</i>, MATE, Zagreb, 1997.</p> <p>10. Šebić Fahrudin, <i>Uvod u ekonomiju</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo, 2004.</p> <p>11. Materijali s nastave</p> <p>12. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	KVANTITATIVNE METODE U EKONOMIJI						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-18	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			75		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Razvoj saznanja o matematičkim sadržajima i njihovo savladavanje u svrhu boljeg praćenja i čuvanja finansijskih resursa preduzeća. Postizanje znanja i razumijevanja mjesta i uloge matematike u općem obrazovanju i vršenju ostalih matematičkih operacija u toku studiranja. Sticanje znanja iz ovog predmeta pomoći će studentima da brže i bolje shvate i upotrijebe u svom daljem nadgrađivanju sa znanjem iz ostalih predmeta.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"><li>Naučiti matematičke koncepte i metode neophodne u daljnjem profesionalnom radu studenta,</li><li>osposobiti studenta logičkom i vizuelnom razmišljanju,</li><li>stvoriti preduslove za kreativno rješavanje problema.</li></ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"><li>Na kraju semestra uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da znaju matematičke koncepte u daljnjem radu sa drugim predmetima.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	181. ex katedra 182. vježbe 183. diskusije 184. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	376. Menadžment i odlučivanje, Ponavljanje gradiva iz matrica, determinanti, linearnih funkcija 377. Opći zadatak operacionih istraživanja, Grafička interpretacija rješavanja nekog linearnog problema,						

	<p>378. Osnove linearnog programiranja,  379. Metode za rješavanje problema linearnog programiranja, Simpleks metoda, Rješavanje općeg problema linearnog programiranja, problem maksimuma,  380. Metode za rješavanje problema linearnog programiranja, Transportni problem, Rješavanje općeg problema linearnog programiranja, problem minimuma,  381. Metode za rješavanje problema linearnog programiranja, Problem asignacije, Rješavanje općeg problema linearnog programiranja, rješavanje pomoću duala,  382. Višekriterijalno linearno programiranje, Sistematizacije gradiva, I parcijalni,  383. Metode za rješavanje višekriterijalnog linearnog programiranja, Rješavanje transportnog problema,  384. Problem minimuma,  385. Razlomljeno linearno programiranje, Rješavanje transportnog problema,  386. Problem maksimuma,  387. Razlomljeno linearno programiranje u funkciji optimizacije po kriterijumu rentabilnosti, eko. i produkt., Rješavanje problema asignacije,  388. Rješavanje problema razlomljenog linearnog programiranja, Metode za rješavanje višekriterijalnog linearnog programiranja,  389. Dinamičko programiranje, Rješavanje problema višekriterijalnog linearnog programiranja,  390. Princip optimalnosti i funkcionalna jednačina, Rješavanje problema razlomljenog linearnog programiranja. Primjena dinamičkog programiranja u rješavanju zadataka poslovnog odlučivanja, Rješavanje problema dinamičkim programiranjem.</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b>  9. Sejfidin Zahirović, Safet Kozarević, <i>Metode optimizacije u poslovnom odlučivanju</i>, Infograf, Tuzla  10. Ramiz Vugdalić, Sead Rešić, <i>Operaciona istraživanja</i> (u štampi), Papir-karton, Tuzla, 2011.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b>  16. Sead Rešić, <i>Zbirka riješenih zadataka –skripta</i>  17. Materijali s nastave  18. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		<b>MARKETING</b>					
<i>Godina</i>	<i>II</i>	<i>Status predmeta</i>	<b>OBAVEZAN</b>	<i>Kod</i>	<i>I 2-11</i>	<i>ECTS krediti</i>	<b>6</b>
<i>Semestar</i>	<i>III</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<b>15</b>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<b>3</b>	<b>2</b>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<b>120</b>		<b>25</b>	
<i>Cilj predmeta</i>		Specifični ciljevi predmeta "Marketing" su slijedeći: 1) Upoznati studente sa ulogom i funkcijama marketinga u kompaniji, 2) Ukazati na značaj utvrđivanja marketinških mogućnosti za kompaniju kroz shvatanje uticaja okruženja, razumijevanje ponašanja potrošača, analiziranje veličine tržišta i tržišnog učešća kompanije, 3) Upoznati studente sa strateškim odlukama o segmentiranju, izboru ciljnih segmenata i pozicioniranju, 4) Upoznati studente sa elementima marketing miksa – proizvodom, cijenom, distribucijom i promocijom i ojačati njihovu sposobnost da razumiju i sami razmatraju određene situacije u kojima se donose marketinške odluke i, konačno, 5) Kroz korištenje i studiju slučajeva iz prakse pružiti im mogućnost (i pismenu i usmenu) da razvijaju, prezentiraju, diskutuju i brane svoje mišljenje i prijedloge o marketing aktivnostima kao i da ispituju i na kritički način diskutuju o prijedlozima njihovih kolega.					
<i>Ishod učenja</i>		<b>Znanje:</b> Sticanje znanja o značaju marketinga. Razumijevanje marketing-mixa. Da student može, na osnovu stečenih znanja, isto da usavršava i nadograđuje;  <b>Sposobnosti:</b> Unapređivanje svoje aktivnosti i na taj način biti ispred konkurencije; - Projektovanje aktivnosti na optimalan način, kao uslov uspješne realizacije; - Rješavanje konkretnih problema u praksi; - Primjena stečenih znanja iz oblasti marketinga u praksi.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<b>Opis aktivnosti (%):</b> 185. ex katedra 186. vježbe 187. diskusije 188. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		0,9	
		II parcijalni test		15%		0,9	
		Završni rad		30%		1,8	
		Seminarski rad		20%		1,2	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,6	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,6	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,3	
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
		<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>6</b>	
		<b>Bodovanje i postotci:</b>					

	Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	<p>391. Marketing danas (Marketing danas, Strateški marketing)</p> <p>392. Marketinške odrednice (Marketinško okruženje, Marketing u doba interneta)</p> <p>393. Marketinške odrednice (Marketing i društvo, Globalno tržište)</p> <p>394. Tržišta (Tržišta krajnje potrošnje)</p> <p>395. Tržišta (Tržišta poslovne potrošnje)</p> <p>396. Tržišta (Marketinška istraživanja)</p> <p>397. Osnovna strategija (Segmentacija i pozicioniranje)</p> <p>398. Osnovna strategija (Marketing odnosa i Konkurentska strategija)</p> <p>399. Proizvod (Razvoj i strategija kretanja marke)</p> <p>400. Proizvod (Razvoj novih proizvoda)</p> <p>401. Proizvod (Marketing usluga)</p> <p>402. Cijena (Određivanje cijena)</p> <p>403. Promocija (Strategija i integrirana marketing komunikacija)</p> <p>404. Promocija (Oglašavanje, unapređenje i odnosi s javnošću)</p> <p>405. Distribucija (Upravljanje marketinškim kanalima)</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>2. P. Kotler, V. Wong, J. Saunders, G. Armstrong, <i>Osnovi Marketinga</i>, Četvrto europsko izdanje, Mate, Zagreb</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>18. 1. Tih, B., Čičić, M., Brkić, N., redaktori, <i>Marketing</i>, Treće izdanje, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, Sarajevo, 2006.</p> <p>19. 2. Previšić, J., Ozretić-Došen, Đ., <i>Osnove marketinga</i>, Drugo izdanje, Advesta, Zagreb, 2004.</p> <p>20. 3. Milisavljević, M., Maričić, B., Gligorijević, M., <i>Osnovi marketinga</i>, Ekonomski fakultet Beograd, Beograd, 2004.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	MEĐUNARODNA EKONOMIJA I						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	12-14	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				120	25		
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Cilj kursa je upoznavanje studenata sa međunarodnim ekonomskim okruženjem u kojem djeluju: nacionalna ekonomija BiH i poslovni subjekti BiH. BiH kao « mala otvorena ekonomija » neizbježno se integrira u globalnu ekonomiju koju čine globalizacija: međunarodne trgovine i međunarodnih finansija te globalne međunarodne ekonomske institucije.</p> <p>Student kao budući menadžer firme ili makroekonomista otvorene nacionalne ekonomije u okviru kursa spoznaje: teorije, dijelom politike, procese, institucije i mehanizme djelovanja međunarodne trgovine i međunarodnih finansija, te njihovu interakciju sa domaćom privredom.</p> <p>Posebno se izučava vanjskotrgovinska politika BiH.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon položenog ispita studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- spoznaju, objasne i uporede različite motive i načine uključivanja zemalja u međunarodne ekonomske odnose, povezujući ih sa odgovarajućim teorijskim konceptima;</li> <li>- analiziraju i objasne uzroke, zakonitosti i determinante savremenih ekonomskih procesa i tokova;</li> <li>- sagledaju ulogu različitih subjekata globalne ekonomije - njihovo djelovanje i međusobne veze i uticaje, itd.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	189. ex katedra 190. vježbe 191. diskusije 192. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,3	
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	406. Globalizacija 407. Teorije konkurentnosti 408. Međunarodno kretanje kapitala						

	<p>409. Strane direktne investicije  410. Međunarodni transfer tehnologije  411. Transnacionalne korporacije u svjetskoj privredi  412. Platni bilans  413. Devizni sistem i devizno tržište  414. Međunarodni monetarni sistem  415. Finansijske institucije  416. Ekonomske organizacije Ujedinjenih nacija  417. Regionalne ekonomske integracije  418. Evropska unija  419. Tranzicija u međunarodnoj ekonomiji  420. Karakteristike savremenog spoljnotrgovinskog sistema</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>8. Jusufrić I., Nestorović O., <i>Međunarodna ekonomija</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018.</p> <p>9. Bodiroža, M., <i>Međunarodna ekonomija</i>, 2012.</p> <p>10. Kovačević, M., <i>Međunarodna trgovina</i>, 2001</p> <p>11. Savremeni trendovi u međunarodnim ekonomskim odnosima, Husein Mehmedović, IUT, 2023.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>12. Stojanov, D., <i>Međunarodne finansije u globalnoj ekonomiji</i>, 2000.</p> <p>13. Krugman, P., <i>International Economics</i>, 2001.</p> <p>14. Soderstein, B., Reed, G., <i>International Economic</i>, 1994.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		OBRAZOVNA POLITIKA					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-176	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			75		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Obrazovna politika je predmet koji osposobljava studente da razumiju složenost obrazovnih sistema, prirodu uzajamnih dejstava različitih elemenata sistema obrazovanja, razvoj sistema obrazovanja i procese njegove promjene sa posebnim naglaskom na savremene obrazovno-političke teme u međunarodnom (posebno evropskom) kontekstu.						
<i>Ishod učenja</i>	Sposobnost da se korištenjem literature i zasnovano na činjenicama analiziraju glavne savremene teme obrazovnih politika u međunarodnoj, a posebno, evropskoj perspektivi. Razumijevanje obrazovnih institucija i složenosti faktora koji utiču na njihov rad. Razumijevanje razloga i tokova obrazovnih promjena na međunarodnom, nacionalnom i institucionalnom nivou. Vještine izrade analitičkog rada o načinima prevazilaženja jednog obrazovno-političkog izazova.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 193. ex katedra 194. vježbe 195. diskusije 196. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,9		
	II parcijalni test		15%		0,9		
	Završni rad		30%		1,8		
	Seminarski rad		20%		1,2		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima		10%		0,6			
Prisustvo na vježbama		10%		0,6			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,3			
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
<b>Ukupno</b>		100%		6			
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	421. Modeli analize obrazovnih politika. 422. Savremene teme obrazovnih politika. 423. Obrazovne institucije. 424. Obrazovne promjene. 425. Globalizacija, društvo znanja. 426. Učenje tokom cijelog života. 427. Pravednost 428. Socijalna inkluzija.						



	<p>429. Demokratizacija obrazovanja.  430. Upravljanje.  431. Finansiranje.  432. Osiguranje kvaliteta  433. Osiguranje odgovornosti.  434. Profesionalizam nastavnika.  435. Psihološke barijere u obrazovnim promjenama.</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <p>6. Darling-Hammond, L., Sykes, G. (1999): Teaching as the learning profession. Jossey-Bass. (odabrana poglavlja)  7. Eurydice (2010): Key data of education. Brussels (odabrana poglavlja)  8. Fullan, M. (2005): Sile promene, Beograd  9. Kovač-Cerović i dr. (2004): Kvalitetno obrazovanje za sve: izazovi reforme obrazovanja u Srbiji. Ministarstvo prosvete i sporta (odabrana poglavlja)  10. Rado, P. (2004): Education reforms in transition countries (odabrana poglavlja)</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>4. Simons, M. et al. (2009): Re-reading educational policies: Challenges, horizons, approaches, tools, styles. In: Simons, M. et al.:Re-reading education policies. Sense: Rotterdam (36-95)  5. OECD (2010): Education at a Glance. OECD: Paris (odabrana poglavlja)  6. Wells, G., Claxton, G. (2002): Learning for life in the 21st century. Blackwell Publishers</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ORGANIZACIJA PREDUZEĆA						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-15	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Studenti treba da se upoznaju sa razvojem organizacijske teorije, kao i osnovnim faktorima i principima izgradnje organizacijske strukture, te funkcionisanja organizacije uopće. Sadržaj predmeta treba da omogući suštinsko razumijevanje ključnih elemenata koji utiču na organizaciju preduzeća.						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Znanje:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Temeljna znanja s područja organizacije preduzeća</li><li>• Upoznati značaj organizacije preduzeća, pri izvođenju globalne ekonomske djelatnosti,</li><li>• Steći znanje o međusobnoj povezanosti organizacije sa uspješnim poslovanjem.</li></ul> <p>Sposobnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Primjena osnovnih principa organizacije u upravljanju preduzećima,</li><li>• Uz pomoć menadžera voditi organizacijske poslove,</li><li>• Samostalno ispravljati nenamjerne greške,</li><li>• Rješenje konkretnih problema u praksi.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 197. ex katedra 198. vježbe 199. diskusije 200. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	436. Uvod u organizaciju preduzeća 437. Teorije organizacije 438. Modeli poslovne organizacione strukture preduzeća 439. Novi pristup dizajniranju u organizaciji						

	<p>440. Organizacioni sistemi-I dio  441. Organizacioni sistemi-II dio  442. Razvoj novog proizvoda  443. Organizacione promjene  444. Priprema za I kolokvij i prezentacije studenata  445. Računarska oprema u menadžmentu proizvodnje  446. Poslovna etika i poslovna politika  447. Reinženjering poslovnih procesa (BFR)  448. Organizaciona struktura-I dio  449. Organizaciona struktura.-II dio.  450. Zaključak</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>3. Jusufranić I., <i>Organizacija preduzeća</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018.  4. Alihodžić A., Alihodžić A., Alihodžić A., <i>Poslovna organizacija preduzeća</i>, Internacionalni Univerzitet Travnik, 2009.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>10. Suljić S., Suljić A., <i>Menadžment savremenom organizacijom</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018.  11. Materijali s predavanja i vježbi  12. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	POSLOVNE FINANSIJE						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-13	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					120		25
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim instrumentima (tehnikama) poslovnih finansija, prihvatanje finansijske funkcije kao profitabilne djelatnosti privrednog subjekata.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će koristeći procese ukamaćivanja i diskontovanja razumjeti vremensku vrijednost novca. Moći će da kvantifikuju odnos rizika i prinosa investicija. Razumjet će odnos finansijske i ostalih poslovnih funkcija u preduzeću. Spoznati osnovna znanja o efikasnosti investicijskih projekata i osnovnih metoda njihovog vrednovanja. Razumjeti tokove sredstava u poslovnim procesima i međuovisnost upravljanja sredstvima kao i moguće izvore finansiranja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	201. ex katedra 202. vježbe 203. diskusije 204. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	451. Uvod i značaj poslovnih finansija. 452. Vremenska vrijednost novca. 453. Rizik i neizvjesnost I dio. 454. Rizik i neizvjesnost II dio. 455. Finansijska funkcija. 456. Finansijska politika. 457. Pravila finansiranja I dio. 458. Pravila finansiranja II dio. 459. Izvori finansiranja I dio. 460. Izvori finansiranja II dio.						

	<p>461. Struktura kapitala i efekat poluge.  462. Finansijska analiza I dio.  463. Finansijska analiza II dio.  464. Finansijsko planiranje I dio.  465. Finansijsko planiranje II dio.</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i>  2. Rovčanin, A., <i>Upravljanje finansijama</i>, IV dop. izd., Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2007.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i>  8. Njuhović, Z., Šain, Ž., <i>Poslovne finansije</i>, Sarajevo, 2003.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<i>PSIHOLOGIJA U MENADŽMENTU</i>					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-175	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				75		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Upoznavanje studenata sa psihološkim dimenzijama menadžmenta, sa karakteristikama ličnosti efikasnog menadžera i ovladavanje osnovnim procedurama donošenja odluka.					
<i>Ishod učenja</i>		Realizacija postavljenih ciljeva.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<b>Opis aktivnosti (%):</b> 205. ex katedra 206. vježbe 207. diskusije 208. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		0,9	
		II parcijalni test		15%		0,9	
		Završni rad		30%		1,8	
		Seminarski rad		20%		1,2	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,6	
Prisustvo na vježbama		10%		0,9			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,3			
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
		<b>Ukupno</b>		100%		6	
		<b>Bodovanje i postotci:</b>  Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		466. Strategija organizacije i upravljanje ljudskim resursima 467. Proces strateškog menadžmenta – strategija HRM; uloga procesa donošenja odluka. 468. Uloga izgrađivanja tima – psihološke osnove funkcija menadžmenta. 469. Osobine menadžera i efikasnosti. 470. Kriteriji određivanja efektivnosti u obrazovnim organizacijama. 471. Osobine uspješnih rukovodilaca. 472. Relativan značaj pojedinih osobina ličnosti. Vještine uspješnih menadžera. 473. Stilovi rukovođenja. Stil rukovođenja kao orijentacija menadžera ka ostvarivanju zadataka i izgrađivanju međuljudskih odnosa. 474. Autokratsko i demokratsko rukovođenje; karakteristike, načini manifestovanja, personalna i situaiopna uslovljenost, efikasna primjena. 475. Rukovođenje radnim grupama. Razvoj grupe i grupna struktura. 476. Kooperacija i kompeticija. Izgrađivanje tima. 477. Upravljanje konfliktima.					

	<p>478. Donošenje odluka. Pristupi donošenju odluka – racionalan ili intuitivan stil.</p> <p>479. Analitički, konceptualni, direktni i bihevioralni stil.</p> <p>480. Individualno i grupno donošenje odluka.</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <p>3. Boxall, P., Purcell, J.: Strategy and Human Resources Management, Palgrave, V. Britanija, 2013.</p> <p>4. Frančesko, M.: Kako unaprediti menadžment u preduzeću, Psihologija i menadžment, Prometej, Novi Sad, 2003.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>10. Materijali s nastave</p> <p>11. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	RAČUNOVODSTVO						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-12	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Globalni program predmeta Računovodstvo je namijenjen studentima koji uče računovodstvo na drugoj godini studija. Nekima će to biti i jedino susretanje sa izučavanjem računovodstva tokom studija, jer se neće usmjeriti na sticanje zvanja profesionalni računovođa. Studentima koji se usmjere za sticanje zvanja profesionalni računovođa to će biti uvod u proučavanje u višim godinama studija drugih računovodstvenih disciplina. Zbog toga smo težište u globalnom programu dali korištenju i razumijevanju računovodstvenih informacija pri donošenju odluka, a ne njihovom sastavljanju i predočavanju. To je zato što će se studenti i svi poslovni ljudi, u svom životu koristiti računovodstvenim informacijama u poslovnom odlučivanju. U računovodstvenom praćenju tipičnih poslovnih događaja ne koristi se numeričko obilježavanje konta (kontiranje), već samo nazivi konta (računa). Razlog tome su dosadašnja stečena iskustva. Program je dizajniran prema savremenim naučno istraživačkim rezultatima, računovodstva kao „jezika poslovanja“ sadržanih u stručnoj literaturi domaćih i inostranih autora iz navedene oblasti.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će savladati osnove računovodstva i upoznati se sa bilansom stanja i bilansom uspjeha kao i pojedinačnim segmentima računovodstva. Student će znati voditi knjigovodstvo, knjižiti i praviti obračune a naročito Bilans stanja i Bilans uspjeha.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 209. ex katedra 210. vježbe 211. diskusije 212. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	481. Okvir računovodstva 482. Predmet računovodstvenog obuhvatanja 483. Računovodstvena načela.						



	<p>484. Standardi kao okvir realnog finansijskog izvještavanja  485. Sadržaj dijelova finansijskih izvještaja.  486. Bilans stanja i bilans uspjeha.  487. Obilježja, sadržaj i faze računovodstvenog procesa  488. Računovodstvo stalnih sredstava  489. Računovodstveno obuhvatanje tekućih sredstava  490. Računovodstveno obuhvatanje obaveza  491. Računovodstveno obuhvatanje kapitala  492. Računovodstvo troškova  493. Računovodstveno obuhvatanje rashoda  494. Računovodstveno obuhvatanje prihoda  495. Utvrđivanje rezultata poslovanja</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>3. Janko Klobučar, Računovodstvo, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2003.  4. Janko Klobučar, Zbirka testova i zadataka iz računovodstva, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 1999.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>3. Kodeks računovodstvenih načela i računovodstveni standardi Federacije Bosne i Hercegovine, ZRR, Sarajevo, 1998.  4. Sidney J. Gray, Belvered E. Needles, Finansijsko računovodstvo opšti pristup prevod, Savez računovođa i revizora, Banja Luka, 2002.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	RAZVOJNE I OBRAZOVNE STRATEGIJE						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-177	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					75		25
<i>Cilj predmeta</i>	Utemeljiti znanstvena stajališta studenata o međusobnoj uvjetovanosti razvoja i obrazovanja na primjerima odabrane skupine razvijenih zemalja. Uputiti studente na analitičke i druge elemente putem kojih se može objasniti i korelirati kauzalitet obrazovanja i razvoja svakog društva. Osobita važnost kolegija je u razvijanju sposobnosti razumijevanja reformskih koncepata i novih pristupa u promjenama obrazovanja.						
<i>Ishod učenja</i>	Realizacija postavljenih ciljeva.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	213. ex katedra 214. vježbe 215. diskusije 216. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	496. Globalne, regionalne i lokalne osobitosti razvoja i opća određenja suvremene škole. 497. Elementi sukladnosti i usuglašavanja nacionalnog razvoja i obrazovanja. 498. Strategije nacionalnog razvoja. 499. Nacionalni kurikulum. 500. Opće odrednice suvremene škole i njezine prilagodbe kontekstualnim značajkama. 501. Integracijski procesi i internacionalizacija obrazovanja. 502. Reformologijski pristup obrazovanju; učinak i kvaliteta. 503. Dinamika promjena u društvu i prilagodbe suvremene škole (društvo znanja). 504. Promjene i optimalizacija nacionalnog sustava odgoja i obrazovanja. 505. Strategije održivog razvoja i obrazovanje za održivi razvoj. 506. Razvoj, kvaliteta znanja i cijeloživotno učenje.						

	<p>507. Znanje i vrste znanja kao temeljni kapital razvoja.  508. Postindustrijske koncepcije razvoja i njihove posljedice po obrazovanje.  509. Tržište rada, tehnologije i znanja.  510. Kompetitivni elementi razvoja i obrazovanja.</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Mijatović, A. (1998), Obrazovanje za 21. stoljeće, Zagreb, HPKZ</li> <li>6. Mijatović, A. (2002), Obrazovna revolucija, Samobor, «Hrvatski zemljopis»</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mijatović, A. (1992), Izgradnja i organizacija sustava obrazovanja, Zagreb, «Školske novine»</li> <li>2. Izbor priloga iz literature i periodike (npr. Drucker, P. /2002/ Next society)</li> <li>3. Ćosić M., Savremeni informacijski sistemi elektronskog učenja, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2021.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>SOCIOLOGIJA OBRAZOVANJA I MENADŽMENT</b>						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-178	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				3	2		
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			75		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznavanje studenata sa društvenim identitetom vaspitno – obrazovnih organizacija, sa uticajem društvenih odnosa i procesa na organizacije rada.						
<i>Ishod učenja</i>	Realizacija postavljenih ciljeva.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	217. ex katedra 218. vježbe 219. diskusije 220. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,3	
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	511. Sociologija organizacije i menadžmenta ili sociološko proučavanje organizacije i menadžmenta. 512. Društvene promjene i djelovanje vaspitno –obrazovnih organizacija. Društvene promjene i organizacija: zašto se organizacije menjaju. 513. Industrijska organizacija rada i njena sredina. Uticaj sredine na organizacijsko prilagođavanje. Fleksibilna organizacija i njena 'japanizacija'. 514. Mogućnosti 'inovativne organizacije', uticaj unutrašnjih činilaca na organizacijsko prilagođavanje. 515. Organizacija i globalizacija: zašto organizacije postaju 'višenacionalne'. Tranzicija i organizacija: mogućnosti 'inovacija' i preduzetništva. 516. Tržišne radne snage, zapošljavanja i samozapošljavanja u organizacijama: stvarnost i privid statističkih pokazatelja. 517. Sociološka istraživanja motivacije za rad: između nagrađivanja i privrženosti. 518. Organizaciona i društvena prepoznatljivost menadžmenta. 519. Upravljači i vladaoči: elite organizacionog usmjerenja.						

	<p>520. Legitimitet menadžmenta: između institucionalne i konsensualne prihvatljivosti. Profesije, profesionalizacija i organizaciono delovanje menadžmenta.</p> <p>521. Menadžerska profesija: mit i stvarnost. Menadžment i teorije o 'kraju rada'.</p> <p>522. Funkcionalna i emancipativna uloga menadžera u modernoj organizaciji: od 'uvođenja u posao' do prenošenja obeštećenja.</p> <p>523. Radna karijera menadžera: između lične satisfakcije i uspešnosti organizacije.</p> <p>524. Sociološka istraživanja menadžmenta i menadžera u društvima tzv. postsocijalističke tranzicije.</p> <p>525. Žene u preduzetništvu i menadžmentu. Delatnosti sociologa u organizacijama rada: između menadžmenta i potreba radnog kolektiva.</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Blanchard, Kennet-Carew, Donald-Prarisi-Carew, Eunice; Jedan minut za menadžment: Stvaranje visoko produktivnih timova, Global Book, Novi Sad, 1995.</li> <li>5. Milošević Božo, Umeće rada, Filozofski fakultet, Novi Sad, 1997.</li> <li>6. Milošević Božo, Organizaciona moć i znanje rada, Sociologija, br. 1. 1999.</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Obrazović Josip (prir.) Psihologija i sociologija organizacije, Školska knjiga, Zagreb, 1982.</li> <li>5. Materijali s nastave</li> <li>6. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MENADŽMENT INFORMACIONIH SISTEMA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 1-38	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		20		
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovni cilj predmeta jeste pružiti studentima odgovarajući fond znanja iz oblasti menadžmenta informacionih sistema, povezati ga sa sistemom kvalitete kao i upoznati osnovne organizacione nivoe i postupke kod poslovanja u određenoj organizaciji.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti stiču znanja iz oblasti menadžmenta koji se oslanjaju na znanja o informacionim sistemima. Dobro povezan informacioni sistem dakako da određenoj organizaciji daje jedan sasvim novi izgled i ozbiljnost.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti:</b>						
	Ex katedra Vježbe Diskusije Seminarski rad – izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,75		
	II parcijalni test		15%		0,75		
	Završni rad		30%		1,5		
	Seminarski rad		20%		1		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,5		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,5		
	Aktivnost na predavanjima		5%		0,25		
	Aktivnost na vježbama		5%		0,25		
<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>5</b>			
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	16. Uvod u informacione sisteme 17. Vrste informacionih sistema prema organizacionim nivoima 18. Informacioni sistemi menadžmenta 19. Virtuelna organizacija 20. Funkcija planiranja 21. Menadžment lancem snadbijevanja 22. Menadžment i sistem kvaliteta 23. "Just in time" 24. Proizvodna dokumentacija 25. Decision support systems - DSS						

	<ul style="list-style-type: none"> <li>26. Group decision support systems -GDSS</li> <li>27. Expert systems - ES</li> <li>28. Hybrid systems - HS</li> <li>29. Data warehouse – DW</li> <li>30. Zaključna razmatranja i diskusija</li> </ul>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>3. Milanović, D., Tadić, D., Misita, M., <i>Informacioni sistemi menadžmenta sa primerima</i>, Megatrend univerzitet, Beograd, 2005.</li> <li>4. Veljović, A., <i>Objektno modeliranje informacionih sistema</i>, Megatrend univerzitet, Beograd, 2005.</li> </ul> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Veljović, A., <i>Objektno modeliranje informacionih sistema</i>, Megatrend univerzitet, Beograd, 2005.</li> <li>1. Veljović, A., <i>Praktikum iz projektovanja IS</i>, Megatrend univrzitet, Beograd, 2005.</li> </ul>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	OPERACIONA ISTRAŽIVANJA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 1-51	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					60		20
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovi teorije i metodologije za algoritamsko za rješavanje problema optimizacije aktivnosti i raspodjele resursa čija je količina ograničena. Studenti će steći sposobnosti za prezentiranje jednostavnih realnih slučajeva u kojima su prisutni problemi optimizacije, koristeći modele linearnog programiranja i teorije grafova te nalaženje rješenja navednih problema koristeći odgovarajuće algoritme.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će steći sposobnosti za prezentiranje jednostavnih realnih slučajeva u kojima su prisutni problemi optimizacije, koristeći modele linearnog programiranja i teorije grafova te nalaženje rješenja navednih problema koristeći odgovarajuće algoritme.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti:</b>						
	Ex katedra Vježbe Diskusije Seminarski rad – izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni (%)</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		1,2		
	II parcijalni test		15%		1,2		
	Završni rad		30%		2,4		
	Seminarski rad		20%		1,6		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,8		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,8		
	Aktivnost na predavanjima		5%		0,4		
	Aktivnost na vježbama		5%		0,4		
<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>8</b>			
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	526. Upoznavanje studenata sa sadržajem predmeta i načinom rada. Linearno programiranje 527. Opće o matematičkom programiranju i konveksnom programiranju. 528. Linearno programiranje: opća forma, kanonski oblik, standardni oblik. 529. Simplex algoritam: bazna rješenja, geometrijska interpretacij. 530. Korištenje tabela, kriterij optimalnosti, degeneracija. 531. Početno bazno rješenja: metod dvije faze.. 532. Linearno programiranje “intera” (cenni). 533. Optimizacija nad grafovima. Teorija garfova: osnovne definicije 534. Problem najkraćeg drveta: algoritam Prima (Kruskala). Problem najkraćeg drveta: algoritam Dijkstra.						



	<p>535. Upravljanje projektima: tehnike PERT-CPM  536. Problemi protoka: algoritam Forda Fulkersona za maksimalni protok  537. Kompleksnost. Kompleksnost algoritama  538. Polinominalni i eksponencijalni algoritmi.  539. Klase "P" i klase "NP".  540. Zaključna razmatranja.Priprema za kolokvij.</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Hillier S.F., Lieberman G.J.: "Introduction to operations research". 7th Edition, McGraw Hill Book Co. 2001</li> <li>4. Martello S.: "Fondamenti di Ricerca operativa L-A", Esculapio (progetto Leonardo), Bologna, 2004.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Krčevinac S., Čangalović M., Kovačević-Vučić V., Martić M., Vujošević M.,: "Operaciona istraživanja", Fakultet organizacionih nauka, Beograd, 2004.</li> <li>6. "Encyclopedia of Operations Research and Management Science", 2nd Edition, Kluwer, 2000.</li> <li>7. Taha, A.H., "Operations Research – An Introduction", 7th Edition, Prentice-Hall, 2002</li> <li>8. Materijali s predavanja i vježbi</li> <li>2. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>RODNO ZASNOVANO NASILJE</b>						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-96	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je osposobiti studente i studentice za prepoznavanje uzroka i mehanizama pojave i održavanje različitih vrsta nasilja, te ih upoznati sa resursima za preventivno i interventno djelovanje.						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Razumjeti teorijska polazišta rodno zasnovanog nasilja</li> <li>• Prepoznati različite oblike rodno zasnovanog nasilja i njihovo utemeljenje u sekularnom i religijskom diskursu, te različitim podsistemima moći: javnom životu, politici, medijima, porodici i vršnjačkim grupama</li> <li>• Kritički promišljati o pojavi rodno zasnovanog nasilja i opravdavanju istog kulturološkim i religijskim normama, kao i društveno-historijskim uvjetima</li> <li>• Poznavati feminističke principe savjetodavnog i terapisjskog djelovanja u radu sa žrtvama rodno zasnovanog nasilja</li> <li>• Poznavati savremene pristupe adresiranja RZN-a i resurse za reagovanje na RZN i posljedice koje ono proizvodi.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%)						
	221. ex katedra 222. vježbe 223. diskusije 224. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
Završni rad			30%		2,1		
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisutstvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b>Osnovne tematske jedinice</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>76. Teorijsko i empirijsko razumjevanje roda, rodnih integriteta, stereotipa i uloga koji doprinose pojavi rodno zasnovanog nasilja</li> <li>77. Oblici rodno zasnovanog nasilja</li> <li>78. Uzroci, posljedice i mehanizmi za njegovo reprodukovanje</li> <li>79. Međunarodni pravni dokumenti u oblasti sprečavanja i suzbijanja rodno zasnovanog nasilja,</li> <li>80. Istanbulska konvencija i noviteti koje uvodi</li> <li>81. Važeći pravni okvir i dokumenti javnih politika u oblasti sprečavanja i suzbijanja rodno zasnovanog nasilja u Bosni i Hercegovini</li> <li>82. Resursi za preventivno i interventno djelovanje s ciljem suzbijanja rodno zasnovanog nasilja</li> <li>83. Sistem podrške žrtvama, problemi i izazovi sprovođenja zakona</li> <li>84. Statistike i femicid</li> <li>85. Rodno zasnovano nasilje u religijskim i sekularnim sistemima i podsistemima moći od mikro do makro aspekta</li> <li>86. Uloga obrazovnog i vaspitnog sistema u zaštiti od rodno zasnovanog nasilja</li> <li>87. Primjeri iz prakse: Stereotipi i predrasude o rodu, Rodni stereotipi</li> <li>88. Stanje rodno zasnovanog nasilja prema osobama sa invaliditetom u BiH</li> <li>89. Rodno zasnovano nasilje na univerzitetima i u akademskoj zajednici, s posebnim fokusom na područje Balkana</li> <li>90. Medijski prikaz feministkinja, LGBTI osoba i žena žrtava rodno zasnovanog nasilja</li> </ol>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>15. Babović, M., Pavlović, O., Ginić, K. i Karadinović, N. (2013), Rasprostranjenost i karakteristike nasilja nad ženama u Bosni i Hercegovini, Sarajevo: Agencija za ravnopravnost spolova Bosne i Hercegovine. Banović, D., i Vasić, V. (2013).</li> <li>16. Seksualna orijentacija i rodni identitet: pravo i praksa u BiH. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar. Bašić, D., i Dizdar, A. (2018).</li> <li>17. Nasilje u porodici nad LGBTI osobama: analiza stanja i preporuke. Human Rights Papers, 39. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar.</li> <li>18. Gender centar – Centar za jednakost i ravnopravnost polova (2016). Poseban izvještaj o stanju podataka i praćenju rodno zasnovanog nasilja u Republici Srpskoj sa preporukama za djelovanje</li> <li>19. Ignjatović, T. (2011). Nasilje prema ženama u intimnom partnerskom odnosu: Model koordiniranog odgovora zajednice. Beograd: Rekonstrukcija ženski fond</li> <li>20. Konvencija Savjeta Evrope o prevenciji i borbi protiv nasilja nad ženama i nasilja u porodici. Službeni glasnik BiH - Međunarodni ugovori, 15/13.</li> <li>21. Krivični zakon Bosne i Hercegovine. Službeni glasnik BiH, 3/03, 32/03, 37/03, 54/04, 61/04, 30/05, 53/06, 55/06, 32/07, 8/10, 47/14 i 40/15.</li> <li>22. Krivični zakon Brčko distrikta Bosne i Hercegovine. Službeni glasnik Brčko distrikta BiH, 10/03, 45/04, 06/05, 21/10, 52/11, 9/13, 33/13 - prečišćen tekst i 26/16.</li> <li>23. Krivični zakon Federacije Bosne i Hercegovine. Službene novine Federacije BiH, 36/03, 37/03, 21/04, 69/04, 18/05, 42/10, 42/11, 59/14, 76/14 i 46/16.</li> <li>24. Krivični zakonik Republike Srpske. Službeni glasnik Republike Srpske, 64/17. Marković, I. (2017).</li> <li>25. Krivičnopravna regulativa i kaznena politika u oblasti rodno zasnovanog nasilja. Godišnjak Pravnog fakulteta Univerziteta u Banjoj Luci, 39, 29–45</li> <li>26. Petrić, A., i Radončić, Dž. (2017). Analitički izvještaj: Analiza praćenja krivičnih i prekršajnih postupaka u oblasti zaštite od rodno zasnovanog nasilja u Bosni i Hercegovini. Banja Luka: Fondacija Udružene žene i Zenica: Centar za pravnu pomoć ženama. 230</li> <li>27. Petrić, N. (2013). Međunarodni pravni standardi u oblasti nasilja u porodici i pravna zaštita žrtava u Bosni i Hercegovini. SVAROG, (7), 89–104.</li> <li>28. Petrić, N., i Galić, N. (2015). Osnovna studija: Analiza usklađenosti zakonodavstva i javnih politika u Bosni i Hercegovini sa Konvencijom Savjeta Evrope o sprečavanju i borbi protiv nasilja nad ženama i nasilja u porodici (ETS 210). Banja Luka: Fondacija Udružene žene</li> </ol> <p><b>Dopunski izvori</b></p>

	<ol style="list-style-type: none"><li>15. Babović, M. (2017). Izvještaj o procjeni kapaciteta za sprovođenje Konvencije Savjeta Evrope o sprečavanju i suzbijanju nasilja nad ženama i u porodici, u sektorima policije, obrazovanja i besplatne pravne pomoći u Republici Srpskoj. Banja Luka: Gender centar Republike Srpske.</li><li>16. Bašić, D., i Dizdar A. (2018). Nasilje u porodici nad LGBTI osobama: analiza stanja i preporuke. Human Rights Papers, 39. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar.</li><li>17. Branković, B. (2013). Vesti iz budućnosti: Istanbulska konvencija i odgovornost države za borbu protiv nasilja nad ženama. Funkcionisanje opštih servisa – operacionalizacija dužne prilježnosti. Beograd: Program Ujedinjenih nacija za razvoj</li><li>18. Agencija za ravnopravnost spolova Bosne i Hercegovine. (2017). Šesti periodični izvještaj Bosne i Hercegovine o provedbi Konvencije o eliminaciji svih oblika diskriminacije žena (2013–2016).</li><li>19. Agencija za statistiku BiH. (2013). Populacija u BiH. Popis 2013.</li></ol>
--	--



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	EKONOMIKA ORGANIZACIJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-179	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			75		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je steći osnovna znanja iz područja ekonomije i bh koncepta financiranja obrazovnog sistema i pojedinih obrazovnih institucija.						
<i>Ishod učenja</i>	Realizacija postavljenih ciljeva.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 225. ex katedra 226. vježbe 227. diskusije 228. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	541. Ekonomska obilježja organizacije. 542. Priroda i opseg ulaganja u stalna sredstva. 543. Priroda i opseg ulaganja u obrtna sredstva. 544. Investicijske kalkulacije. 545. Teorija troškova. 546. Proučavanje i formiranje prodajnih cijena. 547. Utvrđivanje i iskazivanje poslovnog rezultata 548. Vremenska razgraničenja, novčani tok. 549. Financijska izvješća i pokazatelji uspješnosti poslovanja. 550. Osnovni pojmovi upravljanja resursima. 551. Planiranje i priprema proračuna i kontrole unutar organizacije, s naglaskom na način rada obrazovnih organizacija. 552. Financiranje sustava obrazovanja u BiH. 553. Karakteristike centraliziranog i decentraliziranog obrazovnog sustava)						

	<p>554. Proračun troškova programa</p> <p>555. Poslovni plan.</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <p>3. Melavc, D.: Gospodarjenje, Koper: Fakultet za menadžment, 2003.</p> <p>4. Blandford, S.: Resource management in schools, London: Pitman, 1997.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>3. Hywel, T.; Martina, J.: Managing resources for school improvement, London-New York, Routledge, 1996.</p> <p>4. Materijali s nastave</p> <p>7. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<i>ELEKTRONSKO POSLOVANJE</i>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>I 2-34</i>	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				50		15	
<i>Cilj predmeta</i>	Ovaj predmet nudi sveobuhvatan pregled principa, strateških odrednica, te tehnologija za punu implementaciju elektronskog poslovanja u kompaniji. Predmet stavlja poseban akcenat na ulogu i modele transformacije sa klasičnog na e-business oblik poslovanja, uz definisanje jasne uloge e-business sistema u osiguranju bolje konkurentske pozicije kompanije						
<i>Ishod učenja</i>	Po kompletiranju ovog predmeta student će u cijelosti razumjeti osnovne principe kao i strateške determinante za uspješan prelazak sa klasičnog na e-poslovanje. Pored toga, kroz predavanja, vježbe i praktičan rad upoznat će se sa tehnologijama neophodnim za integraciju e-biz sistema u poslovanja kompanije, kao i svi prednostima koje različiti e-biz sistemi nude. Na kraju, steći potrebna znanja o odnosu eBiz sistema i kompetitivnosti kompanije.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 229. ex katedra 230. vježbe 231. diskusije 232. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,7	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,35	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,35	
<b>Ukupno</b>				100%		7	
<b>Bodovanje i postotci:</b>  Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	556. Upoznavanje sa nastavnim predmetom - predavanja 557. Prelazak sa e-trgovine na e-poslovanje 558. Tipovi e-business organizacija 559. Trendovi u e-poslovanju 560. Strategija e-poslovanja I dio 561. Strategija e-poslovanja II dio 562. Digitalizacija kompanije 563. Dizajn modela e-poslovanja						

	<p>564. Integracija poslovnih procesa  565. Arhitektura e-poslovanja  566. e-business aplikacije  567. CRM i ERP sistemi  568. Menadžment e-business sistema  569. Sigurnost e-business sistema  570. Zaključna razmatranja i diskusija</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <p>5. Bocij al., "Business Information Systems: Technology, Development and Management", FT Press, 2009  6. Kalakota i Robinson, "e-Poslovanje", MATE, 2001</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>7. Materijali s predavanja i vježbi  8. Preporučeni internet izvori</p>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<i>EVALUACIJA ODGOJNO-OBRAZOVNE USTANOVE</i>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>I 2-191</i>	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				75		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Temeljna analiza mentalnih komponenti uključenih u proces evaluacije. Fokusirat će se pitanje povezanosti apstraktnih koncepata i vrednosti evaluacije, sa svakodnevnim školskim situacijama. Studenti će se istovremeno osposobiti za provjeravanja, analizu i kreiranje seta standarda za kvaliteta za evaluaciju.					
<i>Ishod učenja</i>		Realizacija postavljenih ciljeva.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<b>Opis aktivnosti (%):</b> 233. ex katedra 234. vježbe 235. diskusije 236. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2.1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,7	
Prisustvo na vježbama		10%		0,7			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,35			
Aktivnost na vježbama		5%		0,35			
		<b>Ukupno</b>		100%		7	
		<b>Bodovanje i postotci:</b>  Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		571. Razvoj generičkog koncepta evaluacije. 572. Standardi kvaliteta za evaluaciju odgojno-obrazovnih ustanova. 573. Vrste informacija neophodnih za dobru evaluaciju odgojno-obrazovnih ustanova. 574. Perspektive evaluacije programa odgojno-obrazovnih ustanova. 575. Evaluacija u odnosu na ciljeve programa. 576. Primjena različitih evaluativnih pristupa. 577. Sistemni, ulaganje-dobit u obrazovanje. 578. Kriterijumi, kritička pitanja. 579. Evaluacija programa obrazovanja. 580. Razvoj evaluativnog sistema. 581. Planiranje specifičnih aspekata evaluacija škole. 582. Interpretacija dobijenih rezultata. 583. Evaluacija kao interpretativni proces vrednovanja.					

	584. Kognitivni i afektivni procesi. 585. Evaluacija i unapređivanje rada odgojno-obrazovnih ustanova .
<i>Literatura</i>	<i>Osnovna literatura:</i> 2. Gronlund N.E. Measurement and Evaluation in Teaching, Macmillan Pub.Co.New York, 1981.  <i>Dodatna literatura:</i> 12. Materijali s nastave 13. Preporučeni internet izvori



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<b>INFORMACIJSKI SISTEMI I BAZE PODATAKA U OBRAZOVANJU</b>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	<b>OBAVEZAN</b>	<i>Kod</i>	<i>I 2-180</i>	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			75		25		
<i>Cilj predmeta</i>	U okviru ovog kolegija studenti će upoznati najvažnije informacijske sustave i baze podataka u/o obrazovanju. Putem praktičnog rada cilj je osposobiti studente za pristup informacijama, pronalaženje, vrednovanje i interpretaciju obrazovnih informacija u realnom i virtualnom okruženju.						
<i>Ishod učenja</i>	Realizacija postavljenih ciljeva.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 237. ex katedra 238. vježbe 239. diskusije 240. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8		
Prisustvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
<b>Ukupno</b>			100%		8		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	586. Uvod 587. Informacijski sustavi u obrazovanju. 588. Baze podataka o obrazovanju.-I dio 589. Baze podataka o obrazovanju.-II dio 590. Informacijski izvori u području znanosti o odgoju i obrazovanju. 591. Internet i www. 592. Organizacija obrazovnih informacija na webu. 593. Vrste mrežnih stanica. 594. Strategije pretraživanja obrazovnih informacija putem weba. 595. Osnovni alati zapretraživanje. 596. Krićka evaluacija. 597. Izbor valjanih obrazovnih informacija. 598. Interpretacija i služenje informacijama tijekom studija znanosti o odgoju.						

	<p>599. Primjeri važnijih informacijskih sustava i baza podataka u/o obrazovanju u BiH, Europi i svijetu: Centar za online baze podataka - baze podataka za istraživačku i akademsku zajednicu (Institut Ruđer Bošković i CARNet); UNESCO IBE Databanks (International Bureau of Education); EURYDICE (Education in Europe network; CEDEFOP/VET Internet Resources; OECD Education Database; ERIC (Education Resources Information Center, SAD), World Academic Database i dr.</p> <p>600. Zaključak.</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. The e-Learning Action Plan: Designing Tomorrow's Education. Brusells: Commission of the European Communities, 2001.</li> <li>4. Ćosić M., Savremeni informacioni sistemi elektronskog učenja, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2021.</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Online baze podataka: priručnik za pretraživanje. Zagreb: CARNet, 2004.</li> <li>4. Špiranec, S. (2004), Virtualna učionica NSK ili kako su knjižnice zakucale na vrata e-čenja, Edupoint (CARNet časopis), Zagreb, god. IV, br. 25.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		MARKETINŠKA I POSLOVNA KOMUNIKACIJA					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-190	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		20	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj kursa je upoznavanje studenata sa marketinškim i poslovnim strategijama u komuniciranju. Poslovno komuniciranje je dio vještine (alata) koja usmjerava poslovne i kreativne potencijale pojedinca i skupine u brže i efikasnije mogućnosti rješavanja poslovnih problema na mikro i makro okruženja. Kurs se temelji na usvajanju i savladavanju potrebnih općih znanja za interpersonalnu komunikaciju u svakom poslovnom okruženju, te što djelotvornije oblikovanje poruka u svim oblicima poslovne komunikacije.						
<i>Ishod učenja</i>	Razumijevanje pojma strategije, mogućnost postavljanja komunikacijske strategije, sposobnost planiranja komunikacijskih aktivnosti, provođenje komunikacijskih programa; također, sticanje potrebnih znanja i vještina iz važnih primijenjenih područja poslovnog komuniciranja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 241. ex katedra 242. vježbe 243. diskusije 244. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	601. Definisane pojma marketinške i poslovne komunikacije. 602. Korporativno komuniciranje, korporativni identitet, imidž i marketing. 603. Elementi marketinške komunikacije. 604. Proces integrisane marketinške komunikacija. 605. Jezik i govor u poslovnom komuniciranju: usmeno govorenje i pisani jezik; psihološka i socijalno-estetska dimenzija sporazumijevanja; struktura jezika kao sistema i aktuelno stanje jezika. Kontakti licem u lice. 606. Upravljanje oglašavanjem. Kreativna oglašavačka strategija.						

	<p>607. Stil zakonodavno-pravnih i personalnih dokumentata kao i ugovora, sporazuma i dogovora, bitni dijelovi poslovnog pisma; najvažnije funkcije poslovnog pisma; varijante i oblici poslovnog pisma.</p> <p>608. Tekstualno siromaštvo i intertekstualnost; očiglednost i pretjeranost; „proizvođački tekstovi“; složenost i kontradiktornosti; relevantnost.</p> <p>609. Strategija i planiranje medija miksa.</p> <p>610. Strani poslovni partneri. Strani jezik. Različite kulture i običaji. Osnovne razlike u poslovnim manirima. Vještine prezentiranja.</p> <p>611. Medijski kontakti. TV, radio i novinski intervjui. Konferencije za štampu. Obračanja, promocije, javne manifestacije.</p> <p>612. Poslovni sastanci. Poslovni izlasci. Pregovaranje.</p> <p>613. Vođenje sastanaka. Ponašanje u firmi. Poštovanje hijerarhije. Lojalnost prema firmi. Ponašanje prema kolegama. Ponašanje prema poslovnim partnerima.</p> <p>614. Procjena sopstvenog ponašanja. Fizička, duhovna i moralna svojstva govornika. Intervjuisanje.</p> <p>615. Savremene digitalne komunikacije. Komunikacija na daljinu.</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <p>9. Vodopija, Š., Opća i poslovna komunikacija, Naklada Žagar, Rijeka, 2006.</p> <p>10. Vladimir Cvetanović, Rukovodilac u interaktivnom komuniciranju, Vojnoizdavački zavod, TORY, Beograd, 2001.</p> <p>11. Marina Marković, Poslovna komunikacija, treće izdanje, Klio, Beograd 2008., str. 169-234.</p> <p>12. Lj. Nikolić, Ž. Stanojčić, D. Klikovac, Jezik i jezička kultura, peto izmijenjeno izdanje, Srpska školska knjiga, Beograd, 2003.</p> <p>13. Eduard Osredečki, Kultura poslovnog komuniciranja, UP SR Hrvatske, Zagreb, 1989.</p> <p>14. Rouse, J.M., Rouse, S., Poslovne komunikacije, Masmedia, Zagreb, 2005.</p> <p>15. Thomson, P., Tajna komunikacije, Barka, Zagreb, 1999.</p> <p>16. Milan Šipka, Kultura govora, Prometej, Novi Sad, 2008., str. 18-209.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>5. Belch, Hybels, S., Weaver, R., L., Communicating Effectively, McGraw Hill, 2001.</p> <p>6. Blakeman, R., Integrated marketing communications, Creative Strategy from Idea to Implementation, Rowman and Littlefield Publishers, UK, 2007.</p> <p>7. Don E Schultz, Heidi Schultz IMC, The Next Generation, Five Steps For Delivering Value and Measuring Financial Returns, McGraw-Hill, 2003.</p> <p>8. Duncan, T., Ouwersloot, H., Integrated marketing communications, McGraw-Hill, London, 2008.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<i>MEĐUNARODNO OBRAZOVANJU</i>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-181	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			75		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznati studente s osnovnim problemima i procesima internacionalizacije obrazovanja. Težište je na proučavanju programa Europske unije i aktivnostima međunarodnih organizacija koje igraju ključnu ulogu u međunarodnom obrazovanju.						
<i>Ishod učenja</i>	Realizacija postavljenih ciljeva.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 245. ex katedra 246. vježbe 247. diskusije 248. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	616. Uvod u međunarodno obrazovanje. 617. Međunarodno obrazovanje. 618. Studijsko i istraživačko područje. 619. Temeljno pojmovlje u međunarodnom obrazovanju. 620. Internacionalizacija obrazovanja kao suvremena obrazovna pojava. 621. Međunarodni studenti. 622. Transnacionalna sveučilišta. 623. Programi Europske unije koji potiču međunarodno obrazovanje: Socrates (Comenius, Erasmus, Grundtvig, Lingua, Minerva, Erasmus Mundus, Erasmus+), Leonardo da Vinci, Tempus. 624. Europska dimenzija u obrazovanju. 625. Programi i uloga ključnih međunarodnih organizacija u promoviranju međunarodnog obrazovanja. 626. UNESCO, OECD. 627. Vijeće Europe.						

	<p>628. BiH obrazovanje.  629. Procesi internacionalizacije obrazovanja.  630. Zaključak</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Delors, J. Učenje: blago u nama. Izvješće UNESCO-u Međunarodnog povjerenstva za razvoj obrazovanja za 21. stoljeće. Zagreb: Educa, 1998.</li> <li>5. Povjerenstvo Europske zajednice, Prema društvu koje uči. Poučavanje i učenje (Bijeli dokument o obrazovanju). Zagreb: Educa, 1996.</li> <li>6. OECD, Internationalization of Higher Education. Paris: OECD, 2004.</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>14. OECD, Internationalization and Trade in Higher Education: Trends, Opportunities and Challenges. Paris:OECD, 2004.</li> <li>15. Tekuće godište časopisa Prospects (UNESCO, Paris).</li> <li>16. Odgovarajući izvori na webu.</li> </ol>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MENADŽERSKE VJEŠTINE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-182	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			75		25		
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Menadžerske vještine je predmet koji pokušava da dotakne načine na koje se studenti kao budući poslovni ljudi i menadžeri trebaju ponašati u realnom svijetu ekonomije i biznisa – kako komunicirati sa drugima, kako iskazati potreban stepen samosvjesnosti, odlučnosti i samopouzdanja, kako kontrolirati emocije, kako se nositi sa stresom, kako se nositi sa konfliktnim situacijama. Shodno tome, svrha predmeta razvijanje menadžerskih sposobnosti nije usvajanje novih znanja, već poticanje studenata kao budućih poslovnih ljudi, i menadžera da unaprjeđuju svoju ličnost i svoje ponašanje. Fokus predmeta je na prepoznavanju tzv. „soft“ sposobnosti koje treba posjedovati uspješan poslovni čovjek i menadžer, te na poticanju studenata kao budućih poslovnih ljudi i menadžera da ih na kontinuiranoj osnovi razvijaju – radeći na „samom sebi“.</p> <p>Razvijanje menadžerskih sposobnosti ima status izbornog predmeta. I izvjesno je da neko ko ne posjeduje širok set naznačenih tzv. „soft“ sposobnosti, neko ko nije čvrsta i jaka ličnost i ne može biti uspješan menadžer.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Ključni cilj učenja koji se želi dosegnuti kroz predmet Menadžerske vještine je poticanje studenata da otpočinu kontinuirano da rade „sami na sebi“, jačajući svoju ličnost u svim njenim aspektima. Iz datog generičkog cilja mogu se derivirati sljedeći rezultati učenja: Unapređenje emocionalne inteligencije i svih njenih komponenti, Usvajanje navika koje karakteriziraju uspješne ljude, Podizanje samosvijesti, Unapređenje sposobnosti interaktivne komunikacije, Unapređenje sposobnosti ubjeđivanja, uticajnosti, i sposobnosti prezentiranja, Izgradnja sopstvene strategije stres menadžmenta, Efektivniji i efikasniji menadžment vremena, Uspješnije sučeljavanje sa konfliktnim situacijama, Unapređenje sposobnosti vođenja sastanaka, Unapređenje sposobnosti timskog djelovanja i timskog rada.</p>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 249. ex katedra 250. vježbe 251. diskusije 252. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>7</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>							

<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	631. Menadžerske funkcije, uloge i kompetencije i vještine. 632. Menadžerske vještine prezentiranja i javnog nastupa 633. Emocionalna inteligencija 634. Navike uspješnih ljudi 635. Samosvijest 636. Stilovi učenja 637. Interaktivna komunikacija 638. Prezentacione vještine. 639. Uticajnost 640. Menadžerske vještine delegiranja. 641. Stres menadžment 642. Menadžment vremena 643. Konflikt menadžment 644. Vođenje sastanaka 645. Timski rad
<b>Literatura</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 5. Covey S. (2009.), Sedam navika veoma uspešnih ljudi, Mladinska knjiga, Beograd 6. Šunje A. (2003.), Top-menadžer: vizionar i strateg, drugo neizmjenjeno izdanje Tirada, Sarajevo - I dio (strana 9-43) 7. Whetten A. D., Cameron S. K., Developing management skills, Addison-Wesley (više izdanja, bilo koje izdanje) 8. Goleman D. (2007.), Emocionalna inteligencija u poslu, Mozaik knjiga, Zagreb  <b>Dodatna literatura:</b> 17. Materijali s nastave 18. Preporučeni internet izvori



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MENADŽMENT USLUGA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-31	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				3	2		
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>			
			90	25			
<i>Cilj predmeta</i>	Student: upoznajete temeljne sadržaje menadžmenta usluga; Specifični cilj je upoznavanje studenta s metodologijom poslovanja privrednih subjekata uslužnog sektora u savremenim uvjetima globalizacije i informatičkog okruženja, njihova kvaliteta i optimizacija poslova koji podižu učinkovitost tj. konkurentnost koja ima odlučujući utjecaj na rast profita uslužnog preduzeća.						
<i>Ishod učenja</i>	Student treba da zna opisati kvalitete usluga, definirati usluge u privredi, analizirati kako funkcioniraju menadžeri unutar uslužnih kompanija, razlikovati kako se kreira kvaliteta usluge, satisfakcija i lojalnost potrošača kao osnovnih dimenzija upravljanja uslugama. Na osnovi istraživanja tržišta znati definirati nivo kvalitete proizvoda/ usluge;						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 253. ex katedra 254. vježbe 255. diskusije 256. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>	<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>			
	I parcijalni test	15%		0,9			
	II parcijalni test	15%		0,9			
	Završni rad	30%		1,8			
	Seminarski rad	20%		1,2			
	Prezentacija seminarskog rada	20%		1,2			
	Prisustvo na predavanjima	10%		0,6			
	Prisustvo na vježbama	10%		0,6			
	Aktivnost na predavanjima	5%		0,3			
	Aktivnost na vježbama	5%		0,3			
	<b>Ukupno</b>	100%		6			
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	646. Uvod u kolegij. Općenito o specifičnosti menadžmenta usluga. Pojam i karakteristika usluga. Značaj usluga za razvoj privrede i društva. 647. Razvoj menadžmenta usluga. Menadžment funkcija i metodologija odlučivanja; metode odlučivanja; stilovi odlučivanja, vrste odluka prema nivou odlučivanja; vrste odluka prema stepenu strukturiranosti i programiranosti; očekivane i neočekivane odluke; reaktivno i proaktivno odlučivanje; sistematično i intuitivno odlučivanje; individualno i skupno odlučivanje; sistemska analiza. Modeli donošenja odluka u upravljanju rizicima; pojmovi i definicije; upravljanje rizikom; rizici u menadžmentu usluga.						

	<p>648. Upravljanje rizikom; metode upravljanja rizikom; analiza rizika; rangiranje prijetnji prema procijeni rizika u uslužnim djelatnostima; procjena vjerojatnosti i mogućih posljedica, te odvajanje prihvatljivih i neprihvatljivih rizika.</p> <p>649. Posebnosti tehničkog, komercijalnog i kadrovske menadžmenta. Prikaz poslovnog menadžmenta u različitim sistemima uslužnih djelatnosti, te nezavisni menadžment u uslužnim djelatnostima. Različite vrste organiziranja menadžment usluga: samo kadrovske; kadrovske-tehničke; kadrovske-tehničko-komercijalne; kadrovske-komercijalne.</p> <p>650. Upravljanje kvalitetom i kontrola kvaliteta (Upravljanje kvalitetom; kontrola i poboljšavanje kvaliteta; studije slučajeva).</p> <p>651. Oblikovanje procesa (Izbor procesa; oblikovanje uslužne proizvodnje; izbor tehnologije);</p> <p>652. Analiza toka procesa; prostorni raspored sredstava za rad; studije slučajeva);</p> <p>653. Planiranje i terminiranje kapaciteta</p> <p>654. Predviđanje; Odluke o sredstvima za rad; agregatno planiranje; terminiranje proizvodnje; planiranje i terminiranje projekata; studije slučajeva.</p> <p>655. Oblikovanje i upravljanje ponudom usluga, značenje marke usluge.</p> <p>656. Upravljanje zalihama (Zalihe kod nezavisne potražnje; planiranje potreba materijala; proizvodnja upravo na vrijeme-Just-In-Time; studije slučajeva).</p> <p>657. Upravljanje radom (rukovođenje radom snagom u proizvodnji; oblikovanje poslova; mjerenje i unapređivanje performansi);</p> <p>658. Globalizacija proizvodnje (Međunarodna proizvodnja).</p> <p>659. Upravljanje lancima snabdijevanja.</p> <p>660. Inovacije i razvoj proizvoda i usluga.</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Božić, R. 2013. Menadžment usluga. Split: SSM.</li> <li>6. Gustafsson, A. i Johnson, M. D. 2006. Natjecanje u uslužnoj ekonomiji: kako stvoriti konkurentsku prednost kroz razvoj i inovaciju usluge. Zagreb: Mate d.o.o.</li> <li>7. Horak, H., Bodiroga-Vukobrat, N. i Dumančić, K. 2015. Sloboda pružanja usluga na unutarnjem tržištu Europske unije. Zagreb: Školska knjiga.</li> <li>8. Vujić, V. 2010. Poduzetništvo i menadžment u uslužnim djelatnostima. Rijeka: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Drucker P. 1999. Inovacije i poduzetništvo. Zagreb: Globus;</li> <li>5. Huseinagić, E. i saradnici. Leksikon menadžmenta. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.</li> <li>6. European Commission: Green Paper Entrepreneurship in Europe, 2003.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	PEDAGOGIJA CJELOŽIVOTNOG OBRAZOVANJA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-189	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			75		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da studenti steknu temeljne spoznaje o suvremenoj problematici cjeloživotnog obrazovanje. Posebno će se analizirati tekuća nastojanja u BiH i svijetu vezana za stvaranje društva koje uči. Kod studenata će se nastojati razviti senzibilitet prema cjeloživotnom učenju kao osobnoj životnoj orijentaciji.						
<i>Ishod učenja</i>	Realizacija postavljenih ciljeva.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	257. ex katedra 258. vježbe 259. diskusije 260. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	661. Terminološka i pojmovna određenja: permanentno obrazovanje/učenje, rekurentno/povratno obrazovanje, doživotno obrazovanje/učenje. 662. Terminološka i pojmovna određenja: daljnje obrazovanje, cjeloživotno obrazovanje/učenje. 663. Koncepti organizacije koja uči (learning organization) 664. Koncepti društva koje uči/društva znanja (learning society). 665. Europa kao društvo znanja (orijentacija Europske unije). 666. "Memorandum Europske unije o cjeloživotnom učenju". 667. BiH prema društvu koje uči.-I dio 668. BiH prema društvu koje uči.-II dio. 669. Nove informacijske tehnologije u cjeloživotnom učenju.-I dio. 670. Nove informacijske tehnologije u cjeloživotnom učenju.-II dio. 671. Upravljanje znanjem u društvu znanja. 672. Gospodarstvo temeljeno na znanju (knowledge economy).						

	<p>673. Implikacije cjeloživotnog obrazovanja na obrazovnu politiku  674. Implikacije cjeloživotnog obrazovanja na praksu obrazovanja.  675. Zaključak</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Dryden, G. i J. Vos, Revolucija u učenju. Zagreb: Educa, 2001.</li> <li>6. Medel-Anonuevo, Carolyn, Lifelong Learning Discourses in Europe. Hamburg: UNESCO Institute for Education.</li> <li>7. Senge, M. P. et al., Schools That Learn: A Fifth Discipline Fieldbook for Educator New York: Doubleday, 2000.</li> <li>8. "Memorandum o cjeloživotnom učenju". 2000.</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>8. OECD, Knowledge Management in the Learning Society. Paris: OECD, 2001.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		<b>POSLOVNA ETIKA</b>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-69	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		<p>Osnovi cilj predmeta Poslovna etika jeste da predstavi sistematičan, integralan pristup izučavanju oblasti poslovne etike prezentirane na informativan i poučan način.</p> <p>Predmet Poslovna etika ističe da je etika ono što povezuje sve dijelove biznisa, kao i da je sastavni dio mnogih poslovnih aktivnosti. U samom predmetu predstavljeni su brojni elementi i dimenzije poslovne etike: od makro-razmatranja etike kao moralnog temelja ekonomskih sistema do takvih mikro-pitanja kao što su da li zaposleni imaju potrebne kompjutere na svojim radnim mjestima.</p>					
<i>Ishod učenja</i>		<p>Studenti će nakon položenog ispita biti sposobni:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. pravilno definirati važne pojmove poslovne etike, kako bi se znali kritički odrediti prema moralu i vrijednostima</li> <li>5. pravilno postaviti pozitivne poslovne ciljeve te etički razmatrati i analizirati postavljene poslovne ciljeve</li> <li>6. usporediti razne etičke kodekse ponašanja u poslovnom svijetu, te kritički analizirati etičko-moralne dileme s kojima se svakodnevno suočavaju preduzeća i njihovi menadžeri, ali i sve veći broj pojedinaca</li> </ol>					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>261. ex katedra            262. vježbe            263. diskusije            264. seminarski rad- izrada i odbrana</p>					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,7	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,7	
Aktivnost na predavanjima		5%		0,35			
Aktivnost na vježbama		5%		0,35			
		<b>Ukupno</b>		100%		7	
		<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		676. Uvod u poslovnu etiku 677. Moralno postupanje u poslovanju 678. Pravda i ekonomski sistemi I dio					

	<p>679. Pravda i ekonomski sistemi II dio  680. Korporacije, poslovna etika i moralnost.  681. Finansije, restrukturiranje i investiranje I dio  682. Finansije, restrukturiranje i investiranje II dio  683. Sigurnost, rizik, i zaštita okoline.  684. Marketing, oglašavanje i istinitost u predavljanju.  685. Prava radnika: zapošljavanje, plaće i sindikati I dio  686. Prava radnika: zapošljavanje, plaće i sindikati II dio  687. Informacije i računari  688. Internet i biznis  689. Poslovna etika u međunarodnom biznisu  690. Moralni standardi u međunarodnom biznisu</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i>  2. Klopčić, R., <i>Poslovna etika</i>, Mostar, 2005.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i>  4. Bebek, B., Kolumbić, A., <i>Poslovna etika</i>, Sinergija, Zagreb, 2000.  5. Drummond, J., <i>Poslovna etika</i>, Prevod, Clio, Beograd, 2001.  6. DeGeorge, R., <i>Business Ethics</i>, Prentic Hall, 2006.</p>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	TEORIJE KURIKULUMA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-183	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			75		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da studenti steknu uvid u teorijsko-metodološke pristupe izradi, razvoju i istraživanju kurikuluma.						
<i>Ishod učenja</i>	Na temelju stečenog uvida u teorijsko-metodološke pristupe izradi, razvoju i istraživanju kurikuluma student treba biti osposobljen za samostalna istraživanja, analizu i kritička promišljanja kurikuluma te za implementiranje kurikuluma u odgojno-obrazovnoj ustanovi.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	265. ex katedra 266. vježbe 267. diskusije 268. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8		
Prisustvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
<b>Ukupno</b>			100%		<b>8</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	691. Vodeći teorijsko-metodološki pristupi razvoju kurikuluma 692. Pojmovno-konceptualna određenja 693. Kurikulumske koncepcije, načini legitimiranja i tipovi kurikuluma. 694. Socijalno-političko i ekonomsko utemeljenje i legitimiranje kurikuluma. 695. Kulturno i pravno utemeljenje i legitimiranje kurikuluma. 696. Permanetno inoviranje odn. razvijanje kurikuluma kao odgovor na nove tendencije u svijetu rada 697. Komparativna analiza na globalnoj vs. nacionalna razina. 698. Metodologija planiranja kurikuluma 699. Oblikovanja kurikuluma 700. Teorija ciljeva , modeli formuliranja ciljeva učenja 701. Modeli legitimiranja ciljeva učenja 702. Kriteriji izbora sadržaja.						

	<p>703. Metodologija didaktičkog oblikovanja sadržaja.</p> <p>704. Planiranje provedbe.</p> <p>705. Kriteriji i načini evaluacije odgojno-obrazovnih učinaka.</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marsch, J.C. (1994.) Kurikulum: Temeljni pojmovi, Zagreb:Educa</li> <li>2. Didaktičke teorije (1992.) (ured. Gudjons et.al.), Zagreb:Educa</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>19. Moon, B.(2001). A Guide to the national Curriculum. Oxford, New York:Oxford University Press.</li> <li>20. Ornstein, A.C.&amp; Hunkins, F.P. (1998):Curriculum:Fundations, Principies, and Issues. Boston: Allan&amp;Bacon pUblishers</li> <li>21. Hameyer, E. /Hrsg./ (1983.) : Hdb. der Curriculumforschung, darin: Strukturtheoretische Konzepte</li> <li>22. Schröder, H. (2002.) : Lernen, Lehren, Unterricht: lernpsychologische und didaktische Grundlagen. München: Oldenbourg</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	III CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<i>UPRAVLJANJE ZNANJEM</i>					
<i>Godina</i>	<i>III</i>	<i>Status predmeta</i>	<i>OBAVEZAN</i>	<i>Kod</i>	<i>I 2-102</i>	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	<i>VI</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				60		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Predmet Upravljanje znanjem ima za cilj da studente upozna sa osnovnim karakteristikama ekonomije znanja, osnovama teorije upravljanja tokovima znanja i osnovama metodologija za praćenje i merenje intelektualnog kapitala organizacija.						
<i>Ishod učenja</i>	Student je ovladao konceptom strategije zasnovane na znanju, najsavremenijim metodama praćenja i upravljanja nevidljivim kapitalom firme, tj. upravljanja tokovima znanja. Student je kompetentan da u daljem obrazovanju i radu u realom okruženju analizira i kreira rješenja koristeći najsavremenije metode upravljanja tokovima znanja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 269. ex katedra 270. vježbe 271. diskusije 272. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		1,2		
	II parcijalni test		15%		1,2		
	Završni rad		30%		2,4		
	Seminarski rad		20%		1,6		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,8		
Prisustvo na vježbama		10%		0,8			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,4			
Aktivnost na vježbama		5%		0,4			
<b>Ukupno</b>		100%		8			
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne jedinice</i>	<i>tematske</i>	31. Osnove teorije upravljanja znanjem. 32. Osnovne karakteristike ekonomije bazirane na znanju. 33. Organizacija koja uči. 34. Alati upravljanja znanjem. 35. Radnik znanja. 36. Principi upravljanja tokovima znanja. 37. Faze procesa upravljanja tokovima znanja. 38. COP"s-Zajednice stručnjaka kao podrška formalnoj organizacionoj strukturi. 39. Studije slučajeva upravljanja tokovima znanja. 40. Metode za mjerenje i praćenje intelektualnog kapitala organizacije. 41. IAM (Intangible Asset Monitor). - Monitor nevidljive imovine. 42. Vrednosne mreže.					

	<p>43. Iskustveno i eksplicitno znanje.  44. SECI model.  45. Stvaranje korisnog znanja.</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tisen, Rene, Lekan Depre, Frank, Andriessen, Daniel, <i>Dividenda znanja</i>, ASEE books, 2006.</li> <li>2. R.Tissen, D. Andriessen, F. L. Deprez, <i>Value Based Knowledge Management</i>, Addison Wesley Longman, 1998.</li> <li>3. T. Housel, <i>Knowledge Management</i>, University of Southern, California, LA, 2000.</li> <li>4. W. Bukovitz, R. Williams, <i>The Knowledge Management</i>, Fieldbook Financial Times, Prentice Hall, 2000.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Karl Eric Sveiby, <a href="http://www.sveibytoolkit.com">www.sveibytoolkit.com</a>, Multimedijalna interaktivna internet aplikacija, 2003.</li> <li>2. Verna Allee, <a href="http://www.alleetoolkit.com">www.alleetoolkit.com</a>, 2003.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	UVOD U RODNE STUDIJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-94	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je razviti kritičko razmišljanje o temeljnim konceptima i pojmovima spola, roda, rodnih identiteta i seksualnosti koji su usko vezani za socio-kulturne i društveno-političke prilike u kojima se koriste i kreiraju njihova značenja. Također, cilj predmeta je da doprinese uspostavljanju mreže eksperata/ica spremnih za rad u domaćim, regionalnim, međunarodnim vladinim i nevladinim, te akademskim institucijama itd., sa zajedničkim motivom da promoviraju rodno istraživanje, rodno interdisciplinarno znanje i rodnu jednakopravnost unutar svojih zajednica						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove u okviru rodnih studija</li><li>• Definisati i analizirati neke od ključnih socio-ekonomskih i društveno-političkih fenomena u rodnom ključu</li><li>• Razumjeti i primjeniti temeljne pojmove te različite istraživačke strategije i metode razvijane u okviru rodnih studija</li><li>• Poznavati kontekst odabranog područja i discipline</li><li>• Oblikovati i voditi rasprave o temeljnim kategorijama koje su se razvijale u okviru rodnih studija.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%) 273. ex katedra 274. vježbe 275. diskusije 276. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
Završni rad			30%		2,1		
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><i>Osnovne tematske jedinice</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>91. Savremene teorije rodnih identiteta i razlika (politika identiteta, politika razlika, queer teorije, interseksionalnost, teorije afekata);</li> <li>92. Rodna ravnopravnost, obrazovanje i rodne studije</li> <li>93. Bolonjski proces i rodna ravnopravnost – status rodni studija u EU</li> <li>94. Afirmacija ženskih/rodni studija kao dio savremenih tendencija visokog obrazovanja- Obrazovanje kao agens (rodne) socijalizacije</li> <li>95. Institucionalizacija - uvođenje rodni studija u univerzitete</li> <li>96. Feminističke teorije znanja - feministička metodologija i epistemologija, odnos feminističke metodologije nauke s mainstream metodologijama</li> <li>97. Društveni i ekonomski položaj žena kroz analizu parametara: obrazovanje, ekonomska (ne)zavisnost, pozicije moći i odlučivanja, kućni i neplaćeni rad</li> <li>98. Ekonomija i rodna ravnopravnost</li> <li>99. Položaj žena na tržištu rada - feminizacija rada i zanimanja</li> <li>100. Rodna ravnopravnost i politički i javni život</li> <li>101. Feministički pristup problemima političke filozofije i političke teorije (pitanja jednakosti i/ili slobode, emancipacije, autonomije, ljudskih prava, zajednice, političke participacije)</li> <li>102. Mediji, izvještavanje i rodne uloge - zastupljenost žena u medijima, zastupljenost rodno uvjetovanog nasilja u medijima</li> <li>103. Rod i religija</li> <li>104. Uloge žena i muškaraca u oblasti kulture</li> <li>105. Feminizam i književnost, žene i jezik</li> </ol>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>28. Preporuka o rodnoj jednakosti u obrazovanju, 1995. Godine</li> <li>29. Preporuka CM/Rec(2007) o gender mainstreaming-u (rodno prilagođenoj politici) u obrazovanju</li> <li>30. Zbornik „Rodna ravnopravnost: Teorija, pravo, politike“, Uvod u rodne studije za studentice i studente društvenih nauka u BiH, Sarajevski otvoreni centar Univerzitet u Sarajevu - Pravni fakultet, 2019.</li> <li>31. Prof.dr.Mujkić Asim, Doc.dr.Viđen Srebrenka, V.asst.Mušić Lejla, Hrestomatija-Izbor tekstova iz oblasti Roda i rodni odnosa, Maj, 2010.</li> <li>32. Joy Magezis, Ženske studije (Sarajevo: Magistrat, 2001);</li> <li>33. Bakšić, Muftić, Jasna, <i>Ženska prava u sistemu ljudskih prava</i>, pravni centar i magistrat, Sarajevo, 2005</li> </ol> <p><b>Dopunski izvori</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>20. Mršević, Zorica(1998), Rečnik feminističkih pojmova, Beograd.</li> <li>21. Maša Grdešić: “Ženska književnost”, univerzalnost i razlika, MUF, 2015.</li> <li>22. Amy Warthon, <i>Sociology of gender</i>, Sage, Inprint 2012</li> <li>23. Bolonjska deklaracija</li> <li>24. Lisabonska deklaracija</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		<b>ROD I EKONOMIJA</b>					
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-95	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je približiti stanje ženskih pozicija u ekonomskim i društvenim odnosima, te problematizacija pitanja koja se tiču rodnih dimenzija ekonomskih procesa					
<i>Ishod učenja</i>		<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove i teorije u području roda i ekonomije, kao i uloge koju rodnost ima u ekonomiji i ekonomici</li> <li>• Razviti analitičnost u sagledavanju i razumijevanju činjenica, uzroka i posljedica rodne nejednakosti kroz ključne komponente feminističke razvojne ekonomske analize</li> <li>• Definirati i analizirati neke od ključnih ekonomskih i društvenih procesa u rodnom i kontekstualnom ključu</li> <li>• Definirati i prepoznati ključne pojmove iz područja rodno-odgovornog budžetiranja</li> <li>• Razumjeti i primijeniti različite instrumente/metode rodno-odgovornog budžetiranja</li> <li>• Identifikovati ključne izazove u području veće uključenosti žena na tržištu rada</li> <li>• Identifikovati teorije koje objašnjavaju nedovoljnu nagažiranost žena na tržištu rada i aktivne mjere zapošljavanja čijom realizacijom se može povećati zastupljenost žena na tržištu rada</li> <li>• Objasniti rodne razlike između muškaraca i žena kao preduzetnica</li> <li>• Identifikovati faktore koje utiču na žensko preduzetništvo</li> <li>• Definirati ključne metaforičke izričaje diskriminacije na tržištu rada i u organizacijskom kontekstu</li> <li>• Primijeniti alate za urođnjavanje politika, programa i projekata</li> <li>• Razumjeti i analizirati ključne indekse rodne nejednakosti i njihovih dimenzija</li> </ul>					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%) 277. ex katedra 278. vježbe 279. diskusije 280. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		I parcijalni test			15%		1,05
		II parcijalni test			15%		1,05
		Završni rad			30%		2,1
		Seminarski rad			20%		1,4
		Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4
		Prisustvo na predavanjima			10%		0,7
		Prisustvo na vježbama			10%		0,7
		Aktivnost na predavanjima			5%		0,35
		Aktivnost na vježbama			5%		0,35
		UKUPNO			100%		7

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<p>106. Teorijski i historijski prikaz odnosa ekonomije i roda 107. Temeljne postavke ekonomskih poimanja i proučavanja uloge roda i rodnih nejednakosti u nacionalnim i svjetskoj ekonomiji 108. Feministička ekonomija - Feministička ekonomija kao škola mišljenja 109. Definisanje i razumjevanje rodne uloge kao analitičke kategorije u ekonomiji, sagledavanju racionalnosti ekonomskih subjekata, objektivnosti ekonomske nauke i indikatora 110. Ekonomska politika – rodno odgovorna budžetska analiza i formulisanje rodno-budžetskih projekata 111. Analiza budžeta iz rodno-odgovorne perspektive 112. Rod i ekonomija: Spolna podjela rada i podređenost žena 113. Spolna podjela rada kao političko pitanje 114. Teškoće u karijernom napredovanju 115. Uloga i značaj žena u ulozi preduzetnica s posebnim fokusom na faktore koji negativno utiču na veći angažman žena pri uključivanju u različite preduzetničke poduhvate 116. Rodne razlike u etičkom donošenju odluka 117. Implicitna pristrasnost kao determinanta rodne diskriminacije 118. Ekonomska i socijalna prava žena u BiH - Neoliberalna financijalizacija u BiH – žene na tržištu rada i prekarni rad 119. Pravo i praksa – radna prava žena u BiH 120. Kulturološke barijere za potpunu participaciju žena na tržištu rada i leadership žena u organizacijskom kontekstu</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>10. Đurić Kuzmanović T, Kovačević J.i Pepić,A., Rod i ekonomija, Sarajevski otvoreni centar, 2019</li> <li>11. Avlijaš, S. (2017). Žene i rad. Ka političkoj ekonomiji tranzicije. Novi Sad: Akademska knjiga.</li> <li>12. Bašić, S. (2018). Žene i siromaštvo u dokumentima Europske Unije i Bosne i Hercegovine. Banja Luka: Helsinški parlament građana Banjaluka.</li> <li>13. Bašić, S., i Miković, M. (2012). Rodne nejednakosti na tržištu rada – Ženska strana priče. Sarajevo: Friedrich Ebert Stiftung.</li> <li>14. Galić, B. (2011). Žene i rad u suvremenom društvu – značaj „orodnjenog“ rada. Sociologija i prostor, 49(1) (189), 25–48. doi: 10.5673/sip.49.1.2.</li> <li>15. Harvey, D. (2014). Kratka povijest neoliberalizma. Zagreb: V.B.Z.</li> <li>16. Chant, S. (2008). The ‘Feminisation of Poverty’ and the ‘Feminization’ of Anti – Poverty Programmes: Room for Revision? The Journal of Development Studies, 44(2), 165–197.</li> <li>17. Sassen, S. (2014). Expulsions. Brutality and Complexity in the Global Economy. Cambridge, London: The Belknap Press of Harvard University Press.</li> <li>18. Standing, G. (2011). The Precariat – The New Dangerous Class. London: Bloomsburry.</li> </ol> <p><i>Dopunski izvori</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>25. Agencija za statistiku BiH. (2018a). Anketa o radnoj snazi. Tematski bilten 10. Sarajevo: BHAS.</li> <li>26. Agencija za statistiku BiH. (2018b). Anketa o potrošnji domaćinstava u Bosni i Hercegovini. Sarajevo: BHAS.</li> <li>27. Agencija za statistiku BiH. (2018c). Žene i muškarci u BiH. Sarajevo: BHAS.</li> <li>28. Akcioni plan Bosne i Hercegovine za rješavanje problema Roma u oblastima zapošljavanja, stambenog zbrinjavanja i zdravstvene zaštite 2017.-2020.</li> </ol>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ROD I EVROPSKE INTEGRACIJE						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-06	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta jeste da se poveća nivo znanja o načinima na koji funkcioniše Evropska unija, najvažnijim institucijama, istorijatu nastanka i o najznačajnijim njenim funkcijama unutar socijalne politike i rodne ravnopravnosti. Podjednako važan aspekt predmeta je i osnaživanje žena na mjestima odlučivanja, javnoj upravi, nevladinim organizacijama i medijima da se intezivnije uključe u procese pridruživanja Bosne i Hercegovine Evropskoj uniji i da u tim procesima aktivno učestvuju						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Primjeniti ključne pravne i strateške dokumente u oblasti ravnopravnosti spolova u EU i Vijeću Evrope, te razumjeti gender mainstreaming i evropske integracije</li><li>• Primjeniti rodne teorije u orodnjavanju aktera, politika i struktura EU te prepoznati utjecaj roda na EU, kao i proces eu integracija BiH</li><li>• Razumjeti i primjenjivati ekonomske aspekte evropskih integracija iz rodne perwspektive, socio-ekonomske rodne razlike širom EU, intersekcionalnost roda i klase te finansijski okvir za rodnu ravnopravnost</li><li>• Primjeniti argumente u analizama i debatama o pitanjima vezanim za specifične aspekte obrazovanja i obrazovne politike na kritički način</li><li>• Kritički razmišljati o ograničenjima i savremenim izazovima za razvoj, obrazovanje i ljudski kapital</li><li>• Koristiti svoje znanje za razumjevanhe trenutnih društvenih i ekonomskih događaja, debata i novih ekonomskih ideja</li><li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove i teorije u području sociologije roda</li><li>• Definisati i analizirati neke od ključnih drupzvenih procesa u rodnom ključu</li><li>• Oblikovati i voditi rasprave o temeljnim sociološkim tekstovima koji se bave rodom i rodnim ulogama</li><li>• Poznavati kontekst odabranog područja i discipline</li><li>• Reflektirati postavke naprednih teorija, njihovu primjenu i ograničenja</li><li>• Primjeniti temeljna znanja za kritičko promatranje globalnih fenomena, povezanost deforestacije i pandemija, izumiranje pčela i GMO, teorijski i aktivistički reagovati iz paradigme ekofeminističkih promišljanja i mogućih dubinskoekoloških promjena</li><li>• Detektirati na koji se način životinje percipiraju i upotrebljavaju, iskorištavaju u ekonomskom, vjerskom, umjetničkom, moralnom, osjećajnom, ratnom, znastvenom, pravnom kontekstu i detektirati sve vidove specizma, od lingvističkog, medijskog, svakodnevnog</li><li>• Učinkovito priopćavati rezultate analize i ideje, usmeno i pismeno</li><li>• Sistematično tumačiti i predstavljati rezultate studija</li><li>• Razviti analitičnost</li><li>• Koristiti metodološke alate</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%)						
	281. ex katedra 282. vježbe 283. diskusije						

	284. seminarski rad- izrada i odbrana		
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>	<b>Učešće u ocjeni (%):</b>	<b>Opterećenje u ECTS</b>
	I parcijalni test II parcijalni test Završni rad Seminarski rad Prezentacija seminarskog rada Prisustvo na predavanjima Prisutstvo na vježbama Aktivnost na predavanjima Aktivnost na vježbama	15% 15% 30% 20% 20% 10% 10% 5% 5%	1,05 1,05 2,1 1,4 1,4 0,7 0,7 0,35 0,35
	UKUPNO	100%	7
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.		
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.		
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	121. Evropska unija, institucije i politika EU, kroz rodnu teoriju kao okvir tumačenja “muškog” i “ženskog” u određenim kontekstima. 122. Proces integracije BiH u okviru politike susjedstva i proširenja EU-a kroz rodnu teoriju 123. Analiza ključnih pravnih i strateških dokumenata u oblasti ravnopravnosti spolova u EU i Vijeću. 124. Rodna ravnopravnost u osnivačkim ugovorima Evropske unije 125. Gender mainstreaming i EU integracije. 126. Temeljne obrazovne politike s fokusom na strateške pravce kroz prizmu gendera 127. Ciljevi i izazovi u harmonizaciji o koordinaciji uloge obrazovanja i ljudskog kapitala u procesu ekonomskog razvoja 128. Savremeni izazovi obrazovanja i obrazovne politike kroz prizmu gendera 129. Socio-ekonomske rodne razlike širom EU 130. Interseksionalnost roda i klasa 131. Finansijski okvir za rodnu ravnopravnost 132. Teorija o ekofeminizmu 133. Ekofeminističke teorije i prakse u odnosu na dubinsku ekologiju 134. Odnos i veza ekofeminističkih pokreta s klimatskim promjenama 135. Osnovne postavke prava životinja u odnosu na eu zakone o zaštiti pojedinih biljnih i životinjskih vrsta		
<i>Literatura</i>	<b>Osnovna literatura:</b> 34. Pravne tekovine Evropske Unije kao model usklađivanja 35. DIREKTIVE EVROPSKE UNIJE U OBLASTI RAVNOPRAVNOSTI SPOLOVA ( Direktiva 75/117/EEZ, Direktiva 76/207/EEZ, Direktiva 79/7/EEZ, Direktiva 86/613/EEZ, Direktiva 92/85/EEZ, Direktiva 96/34/EZ, Direktiva 97/80/EZ, Direktiva 97/81/EZ, Direktiva 2000/78/EZ, Direktiva 2002/73/EZ, Direktive 2004/113/EZ ...) 36. Vajdenfeld, Verner i Vesels, Wolfgang, Evropa od a do š, Priručnik za evropske integracije, Fondacija Konrad Adenauer, Beograd, 2003. 37. Evropska komisija, Putokazi ka ravnopravnosti žena i muškaraca 2006-2010 (A Roadmap for Gender Equality between Women and Men 2006-2010), Vlada Republike Hrvatske, Ured za ravnopravnost spolova, Zagreb, 2006. 38. European Commission, Directorate-General for Employment, Social Affairs and Equal Opportunities, Unit G.I, Report on equality between women and men – 2007, February 2007 39. Egenhofer, Christian and Van Schai, Louise, Introduction to the European Union, december, 2006		

	<p>40. Odeljenje za ravnopravnost Generalne direkcije za ljudska prava, Gender Mainstreaming Konceptualni okvir, Metodologija, Savjet Evrope, Strazbur, 2004</p> <p>41. Primjena prava EU u državama članicama i značaj za treće države, <a href="http://www.integracije.cg.yu/img">www.integracije.cg.yu/img</a></p>
--	---



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonsomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ROD U SISTEMU UJEDINJENIH NACIJA						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-49	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznati student i studentice sa zaštitom prava žena unutar organizacije UN-a, globalne međunarodne organizacije čiji je mandate održavanje mira i sigurnosti u svijetu, kao i razvijanje dobrosusjedskih odnosa, ekonomske saradnje među državama članicama, te širenje tolerancije i promicanje poštivanja ljudskih prava i osnovnih sloboda čovjeka						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Razumjeti system međunarodnog prava žena</li><li>• Kategorizirati međunarodne instrumente za ljudska prava za žene</li><li>• Razumjeti orodnjavanje kao strateški i politički koncept promjene, ali i kao sredstvo za postizanje rodne ravnopravnosti</li><li>• Objasniti programe i mehanizme UN-a za jačanje ženskog liderstva i povećanje participacije žene u javnom životu</li><li>• Kritički tumačiti rodno zasnovano nasilje nad ženama i djevojčicama kao najrasprostranjeniji oblik kršenja ljudskih prava u svijetu.</li><li>• Objasniti i evaluirati mjere UN-a kojima se osiguravaju spolna i reproduktivna prava žena</li><li>• Objasniti i evaluirati mjere UN-a kojim se cilja osigurati uravnoteženo učestvovanje žena i muškaraca u političkom životu</li><li>• Prepoznati raznovrsne mogućnosti ekonomskog osnaživanja žena u različitim sferama života</li><li>• Razlikovati sličnosti i razlike između pravnih standara i domaćih pravni normi o ljudskim pravima žena</li><li>• Osvijestiti uticaj pandemije COVID 19 na rodnu ravnopravnost, prepoznati različite rizike za žene uzrokovane krizoma pandemije COVID 19</li><li>• Prepoznati važnost dizajniranja i implementiranja hitnog i dugoročnog rodno osjetljivog odgovora na krizu uzrokovanu pandemijom COVID 19.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%)						
	285. ex katedra 286. vježbe 287. diskusije 288. seminarski rad- izrada i odbrana						
<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>				<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	

<b>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</b>	I parcijalni test	15%	1,05
	II parcijalni test	15%	1,05
	Završni rad	30%	2,1
	Seminarski rad	20%	1,4
	Prezentacija seminarskog rada	20%	1,4
	Prisustvo na predavanjima	10%	0,7
	Prisustvo na vježbama	10%	0,7
	Aktivnost na predavanjima	5%	0,35
	Aktivnost na vježbama	5%	0,35
	<b>UKUPNO</b>	<b>100%</b>	<b>7</b>
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.		
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.		
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	136. Organizacija Ujedinjenih nacija – postojanje i djelovanje 137. Sistem međunarodnog prava žena 138. Doprinos UN za usaglašavanje minimalnih standarda zaštite ljudskih prava, uključujući i prava žena i rodnu ravnopravnost 139. Međunarodni instrumenti UN-a za zaštitu ljudskih prava žena. 140. Međunarodni instrumenti UN-a za postizanje rodne ravnopravnosti i prava žena 141. Analiza i tumačenje Konvencije o uklanjanju svih oblika diskriminacije žena 142. Analiza i tumačenje Konvencije o pristanku na sklapanje braka, minimalnoj dobi za stupanje u brak i registraciji brakova. 143. Analiza i tumačenje Konvencije o državljanstvu udatih žena 144. Rodno zasnovano nasilje nad ženama i djevojčicama 145. Mjere UN-a za ostvarivanje prava na zaštitu od rodno utemeljenog nasilja 146. Mjere UN-a za osiguravanje spolnih i reproduktivnih prava žena 147. Mjere UN-a za dostizanje uravnoteženog djelovanja muškaraca i žena u političkom i javnom životu 148. Programi i mehanizmi UN-a za jačanje ženskog liderstva i povećanje participacije žena u javnom životu 149. Globalne mjere za suzbijanje trgovine ljudima i seksualno iskorištavanje žena i djece i postizanje rodne ravnopravnosti 150. Uticaj COVID 19 pandemije na rodnu ravnopravnost s osvrtom na stanje u BiH		
<b>Literatura</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 42. Opća deklaracija o ljudskim pravima 43. Konvencija o uklanjanju svih oblika diskriminacije žena - CEDAW i Fakultativni protokol CEDAW 44. Konvencija o pristanku na sklapanje braka, minimalnoj dobi za stupanje u brak i registraciji brakova. 45. Konvencija o državljanstvu udatih žena 46. Deklaracija Ujedinjenih naroda o seksualnoj orijentaciji i rodnom identitetu (UN, 2008.) 47. "Pekinška platforma" i Platforma za djelovanje 48. UN, Agenda 2030, i SDG 49. UN Women Guidance Note on Country Gender Equality Profiles, 2018. 50. UN Women Gender Brief Bosnia and Herzegovina: Gender equality state of play and recommendations for BIH GAP and EU GAP implementation, 2019. 51. UN Women, Haarr, Robin, Brza rodna procjena situacije uzrokovane pandemijom COVID-19 u Bosni i Hercegovini, Sarajevo, 2020. godine. 52. Ujedinjene nacije, Policy brief: Uticaj COVID-19 na žene, Sarajevo, 2020 53. Ujedinjene nacije, Procjena socijalnog i ekonomskog uticaja krize uzrokovane pandemijom COVID-19 u Bosni i Hercegovini, UN BiH, 2020. 54. UN Women, The Shadow Pandemic: Violence Against Women and Girls and COVID-19, 2020.		



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
Nivo studija	I CIKLUS		Fakultet	Ekonomski fakultet			
Predmet		DIDAKTIČKE TEORIJE					
Godina	IV	Status predmeta	IZBORNI	Kod	I 2-192	ECTS krediti	7
Semestar	VIII						
Nastavne nedjelje	15		Nastavni časovi		Predavanja	Vježbe	
					3	2	
Broj studenata			Predavanja		Vježbe		
			75		25		
Cilj predmeta	Cilj predmeta je stjecanje uvodne orijentacije unutar polazišta i teorijskih okvira na kojima se zasnivaju pojedine didaktičke koncepcije. Razumijevanje elementarnog didaktičkog vokabulara i služenje njime u govoru. Uvoditi studente u raspravu o modelima nastave kao svrsishodnim obrascima učinkovitog učenja i poučavanja.						
Ishod učenja	Realizacija postavljenih ciljeva.						
Način organizacije/izvođenja nastave	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 289. ex katedra 290. vježbe 291. diskusije 292. seminarski rad- izrada i odbrana						
Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2.1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
Uslovi za realizaciju nastave	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
Osnovne tematske jedinice	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Razine refleksije obrazovne prakse na teorijske razine (didaktika, metodike, koncepcije izvedbe nastave).</li><li>2. Temeljni didaktički pojmovi.</li><li>3. Didaktičke teorije i modeli nastave.</li><li>4. Aktualizacija nastave i potreba teorijskog promišljanja.</li><li>5. Didaktika kao teorija odgoja (Erich Weniger, Josef Derbolav; Wolfgang Klafki i Herwig Blankertz); didaktika obrazovnog profila (Hagen Kordes, Andreas Gruschka, Meinert Meyer);</li><li>6. Didaktika kao teorija u čenja (Paul Heimann, Gunter Otto i Wolfgang Schulz).</li><li>7. Opća didaktika napsihološkoj osnovici (Hans Aebli);</li><li>8. Didaktika obraćanja pozornosti na fenomene (Martin Wagenschein).</li><li>9. Didaktika kao umijeće poučavanja (Theodor Schulze i Christoph Berg);</li><li>10. Teorija obrazovanja u okviru kritičko-konstruktivne odgojne znanosti W. Klafkija.</li></ol>						

	<ol style="list-style-type: none"> <li>11. Didaktika kao kibernetičko-informacijska teorija</li> <li>12. Felixa von Cubea, didaktika kao teorija kurikulumuma Christine Möller.</li> <li>13. Didaktika kao kritička teorija nastavne komunikacije Reinerja Winkela.</li> <li>14. Refleksije teorijskih modela nastave na nastavnu praksu.</li> <li>15. Razne orijentacije didaktika kao shvaćanje njenih polazišta.</li> </ol>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bognar, L. i Matijević, M., (2002). Didaktika. Školska knjiga, Zagreb</li> <li>2. Gudjons, H., (1994). Pedagogija – temeljna znanja. Educa, Zagreb, (Poglavlja: Učenje i Didaktika, str. 171.-204.)</li> <li>3. Klafki i dr., (1992.). Didaktičke teorije. Educa, Zagreb</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>23. Jelavić, F. (1995). Didaktičke osnove nastave. Naklada Slap. Jastrebarsko</li> <li>24. Kyriacou, Ch. (1991. i daljnja izdanja). Temeljna nastavna umijeća. Educa, Zagreb</li> <li>25. Poljak, V. (1991. i daljnja izdanja). Didaktika , Školska knjiga, Zagreb</li> <li>26. Terhart, E. (2001.). Metode poučavanja i učenja. Educa, Zagreb</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	EKONOMIKA OBRAZOVANJA						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-194	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			75		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Polaznici nastave na predmetu stječu sposobnosti razumijevanja specijalističkih znanja iz područja obrazovanja. Stečena znanja omogućavaju primjereniju integraciju ekonomista u područje gdje uglavnom dominiraju neekonomisti.						
<i>Ishod učenja</i>	Realizacija postavljenih ciljeva.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	293. ex katedra 294. vježbe 295. diskusije 296. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	706. Predmet izučavanja ekonomike obrazovanja 707. Osnovni pojmovi ekonomike obrazovanja, ljudskog kapitala, ekonomskog rasta 708. Temeljne odrednice investiranja u obrazovanje 709. Obrazovanje u uvjetima novih tehnologija i primjena na tržištu rada 710. Interakcija obrazovanja, tehničkog napretka i zaposlenosti u procesu razvoja 711. Odnos između obrazovne politike, reforme obrazovanja i ekonomskog rasta 712. Pravila odlučivanja u obrazovanju 713. Komplementarnosti ekonomike obrazovanja s ostalim znanstvenim disciplinama 714. Teorija ljudskog kapitala 715. Privatna i društvena stopa rentabilnosti ulaganja u obrazovanje 716. Odnos finansijskog i realnog fenomena u ekonomici obrazovanja 717. Sistem financiranja obrazovanja 718. Promjena budžetske tehnike u sustavu financiranja obrazovanja						



	719. Planiranje obrazovanja 720. Realni i finacijski fenomen obrazovanja u BiH
<i>Literatura</i>	<i>Osnovna literatura:</i> 1. Jašić, Z. (1987). Obrazovanje i strukturne promjene, Ekonomski Institut Zagreb.  <i>Dodatna literatura:</i> 2. Barić, V. (2003). Interdisciplinarni karakter istraživanja u ekonomici obrazovanja, Društvena istraživanja br. 1-2, Zagreb.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	KRITIČKE TEORIJE OBRAZOVANJA						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-187	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	VII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					75		25
<i>Cilj predmeta</i>	Razumijevanje sprege između opresivnih društvenih struktura i odgojno-obrazovnih teorija, politika i praksi kojima se te strukture reproduciraju te uloge kritičke pedagogije u emancipaciji pojedinca i društva.						
<i>Ishod učenja</i>	Očekivani ishodi učenja: <ul style="list-style-type: none"><li>– Objasniti razliku između pojma "kritičko mišljenje" i pojma "kritička pedagogija"</li><li>– Definirati središnje ideje, polazišta i razvoj kritičkog pristupa obrazovanju</li><li>– Navesti najznačajnije kritičke pedagoge i odrediti sličnosti i razlike u njihovim pristupima</li><li>– Kritički analizirati i raspraviti ulogu škole u društvenoj reprodukciji</li><li>– Objasniti polazišta i ciljeve GATS-a te kritički vrednovati promjene nacionalnih sustava odgoja i obrazovanja, osobito u Hrvatskoj, koje su posljedica neoliberalnih trendova</li><li>– Razviti vještine kritičkog čitanja slike i teksta različite namjene, uključujući razvojno-strategijske i formalno-pravne dokumente</li><li>– Zastupati, primjenjivati i razvijati kritičku perspektivu kao temelj analize i unaprjeđenja odgojno-obrazovne prakse</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 297. ex katedra 298. vježbe 299. diskusije 300. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	721. Kritičko mišljenje i kritička pedagogija 722. Izvorišta kritičke pedagogije: Progresivni pokret u SAD i John Dewey 723. Izvorišta kritičke pedagogije: Frankfurtska škola 724. Izvorišta kritičke pedagogije: Pedagogija samoosvještenja i emancipacije Paulo Freire						

	<p>725. Kulturni kapital i škola: Pierre Bourdieu i Basil Bernstein  726. Granična pedagogija i učitelj kao transformativni intelektualac Henry Giroux  727. Pedagogija otpora: Peter McLaren  728. Feministički pristupi obrazovanju  729. Poststrukturalističke i postkolonijalne teorije obrazovanja  730. Kritička pismenost: Douglas Kellner i Ira Shor  731. Moć i obrazovanje: Michel Foucault  732. Konzervativna modernizacija obrazovanja: Michael Apple  733. Neoliberalizam i opće pravo na obrazovanje: Katarina Tomaševski i Konrad Liessmann  734. Kritike kritičke pedagogije  735. Zaključna razmatranja: Moć i nemoć emancipacijskih diskursa - dijaloška i angažirana pedagogijanastavno-metodičke naravi.</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apple, M. (2001). Educating the Right Way: Markets, Standards, God and Inequality. RotledgeFalmer (poglavljje: «Whose markets, whose knowledge?», 35-62).</li> <li>2. Aronowitz, S. i Giroux, H.A. (1991). Postmodern Education: Politics, Culture and Social Criticism. University of Minnesota Press (poglavljje "Border pedagogy in the age of postmodernism", 114-135).</li> <li>3. Burbules, N.C. (1986). "Review article – Education under siege." Educational theory: 36 (3), 301-313.</li> <li>4. Burbules, N.C. i Berk, R. (1999). „Critical thinking and critical pedagogy: relations, differences, and limits.“ U: Popkewitz, T.S. i Fendler, L. (eds.) Critical Theories in Education. NY: Routledge (dostupno na: <a href="http://faculty.education.illinois.edu/burbules/papers/critical.html">http://faculty.education.illinois.edu/burbules/papers/critical.html</a>)</li> <li>5. Freire, P. (2002). Pedagogija obespravljenih. Zagreb: Odraz, str. 35-69 (za kratak pregled doprinosa P. Freirea savjetujem: Smith, M. K. (2002) 'Paulo Freire and informal education', The Encyclopaedia of Informal Education - dostupno na: <a href="http://www.infed.org/thinkers/et-freir.htm">www.infed.org/thinkers/et-freir.htm</a>).</li> <li>6. Giroux, H. (2013). "Ideologija i ljudsko djelovanje u procesu obrazovanja." Političko - pedagoško: Janusova lica pedagogije. Zagreb: Udruga Blaberon, 11-34.</li> <li>7. Liessmann, K. P. (2008). Teorija neobrazovanosti: Zablude društva znanja. Zagreb: Naklada Jesenski i Turk (poglavljja: «Što zna društvo znanja?», str. 23-41 i «Koliko teži znanje?», str. 75-88).</li> <li>8. McLaren, P. (2001). Theory and Resistance in Education: Towards a Pedagogy for the Opposition. Westport: Bergin and Garvey (poglavljje «Critical theory and educational practice», 7-41).</li> <li>9. Shor, I. i Freire, P. (1987). «What is the 'dialogical method' of teaching. Journal of Education: 169 (3), 11-31.</li> <li>10. Tomaševski, K. (2005). «Has the right to education a future within the United Nations? A-behind-the-scene account by Special Rapporteur on the right to education 1998.-2004.» Human Rights Law Review, 5(2), 205-237 (dostupno na: <a href="http://hrhr.oxfordjournals.org/content/5/2/205.full.pdf">http://hrhr.oxfordjournals.org/content/5/2/205.full.pdf</a>).</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>27. Cohen, L.; Manion, L. i Morrison, K. (2007). Metode istraživanja u obrazovanju. Zagreb: Naklada Slap (poglavljja: od «Kritička teorija i kritička istraživanja u obrazovanju» do «Istraživanja, politika i donošenje politike u određenom području», str. 27-44).</li> <li>28. Foucault, M. (1977). Discipline and Punish: The Birth of the Prison. New York: Vintage Books.</li> <li>29. Koenig, E. i Zedler, P. (2001). Teorije znanosti o odgoju. Zagreb: Educa (poglavljje: «Kritička teorija i kritička znanost o odgoju», str. 122-151).</li> <li>30. Lohmann, I. (2002). "Commercialism in education: historical perspectives, global dimensions and European educational research fields of interest." European Educational Research Journal: 1 (3), 550-565.</li> <li>31. Neves, C. (2008). "International organisations and the evaluation of education systems: a critical comparative analysis." European Journal of Vocational Training: 45 (3), 72-89 (dostupno na: <a href="http://www.cedefop.europa.eu/etv/Upload/Information_resources/Bookshop/533/45_en_Neves.pdf">http://www.cedefop.europa.eu/etv/Upload/Information_resources/Bookshop/533/45_en_Neves.pdf</a>).</li> <li>32. Spajić-Vrkaš, V. (2001). "Pokušaj redefiniranja naobrazbe elita i modernizacije školovanja u kontekstu europskih integracija." U: Čengić, D. i Rogić, I. (ur.) Upravljačke elite i modernizacija. Zagreb: Institut društvenih znanosti 'Ivo Pilar', 167-194.</li> <li>- Spajić-Vrkaš, V.; Kukoč, M. i Bašić, S. (2001) Obrazovanje za ljudska prava i demokraciju: Interdisciplinarni rječnik. Zagreb: Hrvatsko povjerenstvo za UNESCO (pojmovi: kritička teorija društva, kritička pedagogija, emancipacija u odgoju i obrazovanju, emancipacijska pedagogija).</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MENADŽMENT LJUDSKIH RESURSA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 1-167	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da student prepoznaju potrebu za planskim pristupom razvoja ljudskih resursa; uoče vezu između suštinske povezanosti menadžmenta ljudskih resursa i poslovne strategije preduzeća; upoznaju se sa elementima ulaznog, internog i izlaznog toka ljudskih resursa; prepoznaju ulogu ljudskih resursa kroz prizmu turbulentnih promjena: ekonomskih, tehnoloških, demografskih i promjena organizacionog restruktuisanja.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će steći bazična znanja o ulozi ljudskih resursa u organizacijama, njihovoj selekciji, izboru i obrazovanju, motivisanju kao i o odgovarajućim metodama napuštanja radnog mjesta. Na ovaj način širi se svijest o potrebi stalnog ulaganja u obrazovanje i razvoj ljudskih resursa.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti:</b>						
	Ex katedra Vježbe Diskusije Seminarski rad – izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni (%)</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,9		
	II parcijalni test		15%		0,9		
	Završni rad		30%		1,8		
	Seminarski rad		20%		1,2		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,6		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,6		
	Aktivnost na predavanjima		5%		0,3		
	Aktivnost na vježbama		5%		0,3		
<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>6</b>			
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Uvod i pojam menadžmenta</li><li>2. HRM i okruženje.</li><li>3. Analiza i dizajniranje radnih mjesta.</li><li>4. Planiranje ljudskih resursa.</li><li>5. Rekrutovanje i selekcija.</li><li>6. Obuka i razvoj kadrova.</li><li>7. Motivacija i motivacijski procesi.</li><li>8. Utvrđivanje i unaprjeđivanje performanci.</li></ol>						

	<ol style="list-style-type: none"> <li>9. Kompenzacije I.</li> <li>10. Kompenzacije II.</li> <li>11. Odnosi zaposlenih i poslodavaca.</li> <li>12. Zaštita i unapređenje uslova rada i života zaposlenih I.</li> <li>13. Zaštita i unapređenje uslova rada i života zaposlenih II.</li> <li>14. Informacijski sistem za upravljanje ljudskim resursima.</li> <li>15. Organizacija upravljanja ljudskim resursima</li> </ol>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bahtijarević / Šiber Fikreta, Menadžment ljudskih potencijala, Golden marketing, Zagreb 1999. - naznačena poglavlja</li> <li>2. Torrington D., Hall L. &amp; Taylor S., Menadžment ljudskih resursa, 5 ed, Irwin McGraw – Hill, Inc., 2005.</li> <li>3. Hollenbeck, N., Wright, G., Fundamental of Human Resource Management, Irwin McGraw Hill, Inc., 2004.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aziz Šunje, Top menadžer vizionar i strateg, Tirada 2002. – poglavlje IV</li> <li>2. Harvard Business Review on Managing People, Harvard Business School Press, Boston, 1999.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<i>MODELI IZVRSNOSTI SISTEMA MENADŽMENTA KVALITETA</i>					
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-186	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VII						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				75		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Predmet Modeli izvrsnosti sistema menadzmenta kvalitetom ima osnovni cilj da obuci studente za primenu prinipa razlicitih modela izvrsnosti poslovanja, proizašlih iz zahteva međunarodnih organizaciono upravljačkih standarda, iskustva njihove primene upraksi i trendova razvoja sistema menadzmenta u svetu i kod nas.						
<i>Ishod učenja</i>	Kandidat na ovom predmetu dobija praktična znanja o primeni i značaju primene modela izvrsnosti, u cilju postizanja efektivnih i efikasnih procesa rada u organizacijama u kontekstu odnosa, prvenstveno sa korisnicima, ali i sa ostalim zainteresovanim stranama (zakonodavac, šira društvena zajednica, akcionari, zaposleni itd.)						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 301. ex katedra 302. vježbe 303. diskusije 304. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,8	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,8	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,4	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,4	
<b>Ukupno</b>			100%		8		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	736. Uvod 737. Definicija kvaliteta. 738. Razvoj koncepata menadzmenta kvalitetom.-I dio 739. Razvoj koncepata menadzmenta kvalitetom.-II dio 740. Uporedni pregled razlicitih definicija kvaliteta.-I dio 741. Uporedni pregled razlicitih definicija kvaliteta.-II dio 742. Malkolm Baldriz model izvrsnosti (SAD).-I dio 743. Malkolm Baldriz model izvrsnosti (SAD).-II dio 744. Demingov model izvrsnosti (Japan).-I dio						

	<p>745. Demingov model izvrsnosti (Japan).-II dio  746. Model izvrsnosti po ISO 9004.  747. Model izvrsnosti Oskar kvaliteta.-I dio  748. Model izvrsnosti Oskar kvaliteta.-II dio  749. Prezentacije  750. Zaključak</p>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grupa autora Criteria for Performance Excellence (dostupno na internetu za različite tipove organizacija) 2012 Baldrige Performance Excellence Progra</li> <li>2. Grupa autora Materijali sa Internet prezentacije Evropske organizacije za kvalitet EFQM 2012</li> <li>3. Grupa autora Metode i tehnike unapređenja procesa rada 2012 FTN i IIS-ITC Novi Sad</li> <li>4. Grupa autora Sistem menadžmenta kvalitetom 2012 FTN-IIS-ITC Novi Sad</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>33. Preporučeni internet izvori</li> <li>34. Materijali s nastave</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<b>POSLOVNO PREDVIĐANJE</b>					
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-185	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VII						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15	<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			75		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj je predmeta da osposobi studente za uporabu statističkih metoda u predviđanja u području poslovne ekonomije. Naglasak je na konkretnim primjenama i uporabi programske potpore te interneta.						
<i>Ishod učenja</i>	Realizacija postavljenih ciljeva.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	305. ex katedra 306. vježbe 307. diskusije 308. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,8	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,8	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
<b>Ukupno</b>			100%		8		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	751. Uvod 752. Prognostički sustav-I dio 753. Prognostički sustav-II dio 754. Mjere efikasnosti prognostičkog sustava 755. Metode predviđanja na osnovi vremenskih serija-I dio 756. Metode predviđanja na osnovi vremenskih serija.-II dio 757. Regresijski modeli.-I dio 758. Regresijski modeli.-II dio 759. Primjena regresijskih modela u prognoziranju-I dio 760. Primjena regresijskih modela u prognoziranju.-II dio 761. Kvalitativne metode predviđanja.-I dio 762. Kvalitativne metode predviđanja.-II dio 763. Druge metode predviđanja 764. Prezentacije						



	765. Zaključak
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Makridakis S., S.C. Wheelwright and R.J. Hyndman (1998). Forecasting: Methods and Applications. 2nd Edt. New York: Wiley</li> <li>2. Hanke J.E., A.G. Reitsch (2001). Business Forecasting. 4th Edt. Boston: Allyn&amp;Bacon</li> <li>3. Šošić I. (1990, 1991). Metode poslovnog prognoziranja - serija članaka u Ekonomskom analitičaru i rukopisi nastavnika.</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>35. Šošić I. (2006). Primijenjena statistika. Zagreb: Školska knjiga (odabrana poglavlja)</li> <li>36. Granger C.W.J (1980. ili novije izdanje). Forecasting In Business and Economics. New York. Academic Press</li> <li>37. Pečar B. (1994). Business Forecasting for Management. London: McGraw</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	PSIHOLOŠKI ASPEKTI UČENJA						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-184	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			75		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Studenti će upoznati glavne pojmove, teorijske modele i metode istraživanja u području učenja i poučavanja. Studenti će moći objasniti odnos između procesa učenja i poučavanja. Upoznat će različite pristupe poučavanju te njihove prednosti i ograničenja. U radu sa učenicima i nastavnicima, studenti će moći primijeniti postupke za poticanje razvoja strategija i tehnika učenja te vještina poučavanja. Također, studenti će moći primjenjivati postupke za provjeru i procjenu školskog postićnuda, a očekuje se i da ovladaju evaluacijom rada nastavnika.						
<i>Ishod učenja</i>	Realizacija postavljenih ciljeva.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	309. ex katedra 310. vježbe 311. diskusije 312. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	766. Ciljevi te metode i tehnike istraživanja u edukacijskoj psihologiji. 767. Teorijski pristupi učenju i njihova primjena u školskom kontekstu. 768. Mehanizmi učenja. 769. Razlike u učenju. 770. Pokazatelji djelotvornosti poučavanja. 771. Pristupi poučavanju. 772. Metode poučavanja. 773. Poučavanje specifičnih sadržaja: čitanje i pisanje, matematika, prirodne znanosti. 774. Poučavanje vještina učenja. 775. Osobine nastavnika.						

	<p>776. Uspješno poučavanje.  777. Stres u školskom okruženju.  778. Stres kod nastavnika.  779. Procjenjivanje i mjerenje školskog postignuda učenika.  780. Evaluacija rada nastavnika.</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <p>9. Cohen, L., Manion, L., Morrison, K. (2005) Metode obrazovnih istraživanja. Jastrebarsko: Naklada Slap.</p> <p>10. Vizek-Vidovid, V., Rijavec, M., Vlahovid-Štetid, V., Miljkovid, D. (2003) Psihologija obrazovanja (poglavlja 1, 3, 6, 7 i 8). Zagreb: IEP.</p> <p>11. Woolfolk, A. (2001) Educational Psychology. Eighth Edition (poglavlja 4, 5). Boston: Allyn and Bacon.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>TEORIJE MENADŽMENTA U OBRAZOVANJU</b>						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-188	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznati studente sa teorijskim dimenzijama menadžmenta u obrazovanju i upoznati ih sa brojnim aspektima upravljanja školskim sistemom i školom, i sa promjenama u sferi vaspitanja i obrazovanja. Na osnovu temeljnih znanja o menadžmentu u obrazovanju, razviti sposobnosti vođenja i upravljanja u različitim pedagoškim procesima Egzemplarno uvesti studente u različite smerove i nivoe upravljanja.						
<i>Ishod učenja</i>	Realizacija postavljenih ciljeva.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	313. ex katedra 314. vježbe 315. diskusije 316. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,3	
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	781. Teorijske osnove menadžmenta. 782. Komunikacijski aspekt menadžmenta u obrzovanju. 783. Posebnosti vođenja u odgojno-obrazovnim institucijama. 784. Organizacijski menadžment, manadžment ljudskih potencijala, menadžment: cijeva, dugoročno planiranje i organizacija, kontrola operativnih postupaka i operacionalizacija ciljeva. 785. Interpretacija ciljeva. 786. Strategijski obrazovni menadžment 787. Menadžment funkcija. 788. Menadžerske funkcije: planovi, strategije, dobra organizacija, kvalitetno vođenje i uspešna kontrola. 789. Posebnost vođenja i upravljanja razrednog starešine. 790. Administrativni poslovi. 791. Menadžment znanja.						

	<p>792. Globalno tržište znanja.  793. Stilovi vođenja u školskom menadžmentu.  794. Kompetencije za menadžment u školi.  795. Direktor kao menadžer</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jurić V (2004) Pedagoški menadžment-refleksija opšte ideje o upravljanju, Zagreb, Pedagogijska istraživanja.</li> <li>2. Silov M (2001), Savremeno upravljanje i rukovođenje u školskom sustavu, Velika Gorica.</li> <li>3. Investigation Knowladge Management, (2001) Beekman Publ.</li> <li>4. Bahra N (2001), Competitive Knowladge Management, St. Martin Press</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>38. Materijali s nastave</li> <li>12. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		<b>UPRAVLJANJE I AUTONOMIJA ODGOJNO-OBRAZOVNE USTANOVE</b>					
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-193	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				75		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je usvojiti elemente i raznolike aspekte u pristupu upravljanja školskim sustavom i samom školom te aktualnim istraživanjima koja pokazuju višu razinu djelotvornosti škola s višim stupnjem autonomije, osposobiti studente za raznovrsne procjene kontekstualnih varijabli koje autonomiju škole transparentno određuju kao prioritetni smjer upravljanja. Upoznati studente s različitim aspektima autonomije, promjenama koje treba provesti u sadašnjim centraliziranim oblicima administrativnog upravljanja i prednostima upravljanja autonomnim sustavima.					
<i>Ishod učenja</i>		Realizacija postavljenih ciljeva.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<b>Opis aktivnosti (%):</b> 317. ex katedra 318. vježbe 319. diskusije 320. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,7	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,7	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,35	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,35	
		<b>Ukupno</b>		100%		7	
		<b>Bodovanje i postotci:</b>  Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		796. Učinkovitost i podrška razvoju učenika – nove odrednice pedagogije 797. Različiti pristupi i kritike učinkovitosti i kvalitete odgoja i obrazovanja 798. Centralizirani i administrativni sustavi upravljanja ; neučinkovitost i neodgovornost, 799. Nacionalni i međunarodni sustavi procjene kvalitete obrazovanja 800. Upravljanje – osnova za kvalitetno ostvarivanja planiranih zadaća 801. Teorije upravljanja i organizacija suvremene škole primjerene autonomije 802. Upravljanje autonomnih sustava, stupnjevi autonomija, organizacija, kurikulum i evaluacija, 803. Autonomija škole – između lokalnog, standardiziranog i globalnog 804. Aspekti autonomije i njihovo uvjetovanje upravljanja, 805. Autonomija i samoprilagodba ; visoki zajednički standard i različitost postupaka ostvarivanja,					

	806. Nastavnici u školama visoke autonomije. 807. Viša autonomija više odgovornosti, 808. Autonomija škole. 809. Funkcija roditelja u upravljanju školom 810. Novi pristup profesionalnoj etici i novi profesionalni kodeks.
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rotterdam Conference on School Autonomy; Schooling for Tomorrow, OECD</li> <li>2. Glenn, Ch. &amp; De Groof, J. (2002); Freedom, Autonomy, and Accountability in Education, UK, Lema</li> <li>3. West, E.G. (2001) School Autonomy and Parental Choice, Australien, Educational Monitor</li> <li>4. Fidler, B. (1997), Choice for Self-Managing School:Autonomy and Accountability, <a href="http://www.amazon.com">www.amazon.com</a></li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>39. Materijali s nastave</li> <li>40. Preporučeni internet izvori</li> </ol>

# **MENADŽMENT U ZDRAVSTVU**

**3+2**





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	EKONOMIKA PREDUZEĆA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-05	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa osnovnim ekonomskim kategorijama koje se susreću u poslovanju preduzeća, te da im se prenese potrebno znanje o poslovnom procesu i njegovim elementima. Na taj način student će moći saznati sadržaj ekonomskog razmišljanja i događanja u preduzeću i ovladaće određenim postupcima za utvrđivanje, ocjenu i poboljšavanje kvaliteta poslovanja preduzeća, tj. njegove učinkovitosti (efficiency) i uspješnosti (effectiveness). Po svom sadržaju i izvedbi (predavanja i vježbe), predmet je orijentisan i na praksu, uvažavajući mogućnosti profesionalne karijere budućeg ekonomiste (zapošljavanje u malom, srednjem ili velikom preduzeću u različitim granama privrede, pa i u vanprivrednim organizacijama).						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: Analiziranje kvaliteta poslovanja preduzeća. Osnova za savladavanje ostalih predmeta iz oblasti mikroekonomije i drugih nastavnih predmeta.  Sposobnosti: Primjena osnovnih znanja o analizi, planiranju, organizaciji, menadžiranju i kontroli razvoja biznisa u praksi. Rješenje konkretnih problema u praksi.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 321. ex katedra 322. vježbe 323. diskusije 324. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>  Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b></p>	<p>811. Ekonomika preduzeća kao naučna disciplina  812. Ekonomski sistem preduzeća  813. Principi ekonomije preduzeća  814. Proces reprodukcije  815. Angažovanje i kruženje vrijednosti u reprodukciji  816. Troškovi u funkciji uspostavljanja i korištenja kapaciteta  817. Ponašanje troškova i zone korištenja kapaciteta  818. Metodologija obračuna troškova  819. Rezultati reprodukcije  820. Ekonomski principi reprodukcije  821. Kalkulacije  822. Ukupni poslovni rezultat  823. Ekonomski principi poslovanja  824. Ekonomičnost  825. Rentabilnost</p>
<p><b><i>Literatura</i></b></p>	<p><b><i>Osnovna literatura</i></b></p> <p>5. Jusufrić I., <i>Ekonomika preduzeća</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018.  6. Ekonomika preduzeća, autora: Š. Berberović, M. Šunjić-Beus</p> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b></p> <p>19. Ekonomija, autora: Paul A. Samuelson, William Nordhaus  20. Materijali s nastave  21. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ENGLESKI JEZIK						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-04	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Ovaj kurs ima za cilj da studenti steknu elementarna znanja iz engleskog jezika i engleske gramatike kao i da uporednom analizom engleskog i bosanskog fonetskog sistema osposobi studente za samostalno učenje izgovora novih riječi i korištenje rječnika. Osnova strukture rečenice u engleskom jeziku na nivou elementarnog komuniciranja. Posebna pažnja će biti posvećena početnicima.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"><li>• elementarna znanja engleskog jezika (fonetika, gramatika),</li><li>• razvijanje jezičnih vještina i aktivna primjena jezičnih zakonitosti,</li><li>• upoznavanje kulture naroda engleskog govornog područja.</li></ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"><li>• osposobljavati studenata za samostalno korištenje stranoga jezika u pismenoj i govornoj komunikaciji.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	325. ex katedra 326. vježbe 327. diskusije 328. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,75	
	II parcijalni test			15%		0,75	
	Završni rad			30%		1,5	
	Seminarski rad			20%		1	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,5		
Prisustvo na vježbama			10%		0,5		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,25		
Aktivnost na vježbama			5%		0,25		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>5</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	826. Značaj engleskog jezika. Engleski fonetski sistem. Fonetska transkripcija. 827. Present glagola TO BE. Lične zamjenice. Neodređeni član. 828. Množina imenica. Prisvojni pridjevi. Pokazne zamjenice. Određeni član. 829. Present glagola TO HAVE. Padežni oblici ličnih zamjenica. Zapovijedni način.						

	<p>830. Prezent glagola CAN. Brojevi. MUCH – MANY. Red riječi u rečenici.  831. Redni brojevi. Genitiv – saksonski i normanski.  832. Sadašnje trajno vrijeme. Partcip sadašnji. Glagoli SEE i HEAR.  833. Poređenje (komparacija) pridjeva – pravilna i nepravilna.  834. Sadašnje obično vrijeme - Građenje i upotreba. Nepravilna množina imenica.  835. Prosto prošlo vrijeme od glagola: TO BE, TO HAVE i CAN–građenje i upotreba.  836. Prosto prošlo vrijeme – građenje i upotreba. Nepravilni glagoli.  837. Nepotpuni glagoli MUST i OUGHT TO.  838. Prošlo trajno vrijeme – građenje i upotreba.  839. Futur prosti – građenje i upotreba  840. Konstrukcija Going to – za izražavanje namjere i vjerovatnoće. Upitne zamjenice.</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i>  1. V. Kalman, A. Šober-Alkalaj, Engleski 1., Svjetlost, Sarajevo (Lekcije 1– 15)  <i>Dodatna literatura:</i>  22. Materijali s nastave  23. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MAKROEKONOMIJA I						
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-08	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	<i>II</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Proučavanje makroekonomskih agregata, ekonomske politike i univerzalne konstrukcije kategorijalnih matrica koje pečate teorijski unutrašnji sklop makroekonomije i tumačenje makroekonomske proizvodnje života extenso. Konkretnije, osnovni cilj izučavanja predmeta je da upozna studente sa načinom funkcionisanja jedne nacionalne ekonomije, instrumentarijom koji je na raspolaganju kreatorima ekonomske politike za donošenje ekonomskih odluka, kao i efektima ekonomskih odnosa sa ostatkom svijeta.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti vladaju osnovnim makroekonomskim pojmovima, razlikuju determinante funkcionisanja nacionalne ekonomije u kratkom, srednjem i dugom roku i razumiju načela međunarodnog prisustva nacionalnih ekonomija na svjetskoj ekonomskoj sceni.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 329. ex katedra 330. vježbe 331. diskusije 332. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	841. Uvod u makroekonomiju, (definicija, svrha izučavanja, nastanak, razvoj, zadaci ekonomske analize, 842. naučna metodologija i makroekonomske ideje) - Makroekonomski ciljevi i Sistem nacionalnih računa. 843. Neki primjeri makroekonomske analize u istoriji ekonomske misli, mikroekonomske osnove makroekonomije i nova politička makroekonomija - Sistem AS-AD i pojam makroekonomske ravnoteže. 844. Kejnsova makroekonomska analiza, nacionalni dohodak, proizvodnja, zaposlenost, ekonomski rast, poslovni ciklus, makroekonomska dinamika, modeli ekonomske politike i investicije - Potrošnja, dohodak i štednja						

	<p>845. Realna makroekonomija, opšta privredna ravnoteža, privredni ciklusi, makroekonomska politika, modeli inflacije i makroekonomske politike - Investicije i model multiplikatora.</p> <p>846. Savremena postkejsijanska makroekonomija, međunarodna razmjena i finansijska tržišta - Inflacija i nezaposlenost</p> <p>847. Deficiti i inflacija, centralna banka i izgradnja državnog i međunarodnog finansijskog sistema - Tržište dobara i IS krivulja. Što su i zašto dolazi do kratkoročnih ekonomskih fluktuacija. Tržište novca i LM krivulja: formiranje LM krivulje, monetarni i kreditni multiplikator, promjene LM krivulje. IS-LM model: Objašnjenje kratkoročnih ekonomskih fluktuacija uz pomoć IS-LM modela.</p> <p>848. Monetarni režim i makroekonomske reforme, otvorena i globalna makroekonomija, globalizacija i restrukturiranje privreda - Uvodno o ekonomskoj politici: proces, ciljevi, instrumenti i mjere. Fiskalna politika. Što je kratkoročna ekonomska politika, te zašto se takva politika vodi. Koje vrste stabilizacijske politike poznajemo.</p> <p>849. Društveno računovodstvo, makroekonomsko restrukturiranje, ciklične makroekonomske fluktuacije i njeni izvori - Javni dug: veličina, struktura, uzroci nastanka i njegova uloga u fiskalnoj politici.</p> <p>850. Komponente agregatne potražnje tokom ciklusa i agregatni makroekonomski model - Makroekonomija otvorene privrede</p> <p>851. Makroekonomska ravnoteža i makroekonomika tranzicije - Efekti ekonomske politike u otvorenoj ekonomiji: Mundell- Fleming model male ekonomije u</p> <p>852. situaciji: a) fluktuirajućeg tečaja i b) fiksnog tečaja.</p> <p>853. Zaposlenost i zapošljavanje, rad, plate i tržište u uslovima najnovije svjetske ekonomske krize - Očekivanja: adaptivna i racionalna ekonomskih očekivanja i njihova uloga u objašnjenju ekonomskih pojava.</p> <p>854. Monetarna i fiskalna stabilizacija, ekonomska pravila i diskreciona prava - Teorije poslovnih ciklusa: teorijska objašnjenja kratkoročnih ekonomskih fluktuacija. Što su i zašto dolazi do kratkoročnih ekonomskih fluktuacija.</p> <p>855. Inflacija, privredni rast i globalna integracija u destabilizirajućim svjetskim uslovima privređivanja - Makroekonomske teorije i modeli</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>11. Jusufrić I., Drašković V., <i>Ekonomske ideje : između lokalnog i globalnog, preduzetničkog i predodređenog, individualnog i masovnog, monističkog i pluralističkog, institucionalnog i alternativnog</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2016.</p> <p>12. Alibašić, H., Jakšić, M., <i>Makroekonomska analiza</i>, Hamgraf d.o.o. Živinice, Brčko, 2005.</p> <p>13. P. A. Samuelson, W. Nordhaus, <i>Ekonomija</i>, (novije izdanje), Mate, Zagreb</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>21. Hadžiahmetović, Makroekonomija – vodič kroz makroekonomiju, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2003.</p> <p>22. D. Stojanov, Đ. Medić, Makroekonomske teorije i politike u globalnoj ekonomiji, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 2000.</p> <p>23. Materijali s nastave</p> <p>24. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MATEMATIKA ZA EKONOMISTE						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-01	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			75		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Razvoj saznanja o matematičkim sadržajima i njihovo savladavanje u svrhu boljeg praćenja i čuvanja finansijskih resursa preduzeća. Postizanje znanja i razumijevanja mjesta i uloge matematike u općem obrazovanju i vršenju ostalih matematičkih operacija u toku studiranja. Sticanje znanja iz ovog predmeta pomoći će studentima da brže i bolje shvate i upotrijebe u svom daljem nadgrađivanju sa znanjem iz ostalih predmeta.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"><li>Naučiti matematičke koncepte i metode neophodne u daljnjem profesionalnom radu studenta,</li><li>osposobiti studenta logičkom i vizuelnom razmišljanju,</li><li>stvoriti preduslove za kreativno rješavanje problema.</li></ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"><li>Na kraju semestra uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da znaju matematičke koncepte u daljnjem radu sa drugim predmetima.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 333. ex katedra 334. vježbe 335. diskusije 336. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>7</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b></p>	<p>856. Iskazna algebra, Skupovi - Tautologije, Skupovi  857. Relacije, funkcije, Binarne operacije  858. Skup kompleksnih brojeva - Kompleksni brojevi  859. Vektorski prostor  860. Linearne transformacije-matrice - Matrice  861. Adjungovana matrica, Inverzna matrica  862. Sistemi linearnih algebarskih jednačina  863. Funkcije jedne promjenljive, definicija i osnovni pojmovi - Definicija funkcija i zadavanje  864. Niz, Granična vrijednost niza  865. Funkcija jedne promjenljive, diferencijalni račun - Izvodi,  866. Ispitivanje funkcija  867. Integralni račun, osnovni pojmovi  868. Integralni račun, smjena promjenljivih, parcijalna integracija  869. Funkcija više promjenljivih-parcijalni izvodi  870. Funkcija više promjenljivih –ekstremi</p>
<p><b><i>Literatura</i></b></p>	<p><b><i>Osnovna literatura</i></b>  5. Sabahet Drpljanin, <i>Matematika</i>, Tuzla, 1997.  6. Ramiz Vugdalić, <i>Matematika - Diferencijalni i integralni račun realne funkcije jedne realne promjenljive - Teorija i zadaci</i>, Tuzla, 2009.</p> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b>  25. Branislav Stojanović, Zbirka riješenih zadataka iz matematike, Tuzla, 1990.  26. Mićo Miletić, Metodika zbirka zadataka: Funkcije i grafici, Beograd, 1997.  27. Mićo Miletić, Metodika zbirka zadataka: Integrali, Beograd, 1997.  24. E. Turković, A. Hrnjičić, Metodika zbirka zadataka iz integralnog računa funkcije dvije i više promjenljivih, Internacionalni Univerzitet Travnik, Travnik, 2017.</p>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
Nivo studija	I CIKLUS		Fakultet	Ekonomski fakultet			
Predmet		MIKROEKONOMIJA I					
Godina	I	Status predmeta	OBAVEZAN	Kod	I 2-07	ECTS krediti	6
Semestar	II						
Nastavne nedjelje	15		Nastavni časovi		Predavanja	Vježbe	
					3	2	
Broj studenata			Predavanja		Vježbe		
			120		25		
Cilj predmeta	Upoznavanje sa ciljnim funkcijama i načinom na koji osnovni akteri tržišne ekonomije – potrošači, proizvođači i državne agencije donose i na tržištu realizuju svoje odluke. Jasnom diferencijacijom pojedinih tržišnih stanja – potpune konkurencije, oligopola, monopolističke konkurencije i monopola- student stiče uvid u način na koji preduzeće ostvaruje maksimizaciju profita u različitim uslovima poslovanja. Poseban naglasak je na modernim teorijama koje objašnjavaju stratešku interakciju učesnika, prije svega različiti modeli saradničkog i nesaradničkog ponašanja preduzeća na tržištu ograničene konkurencije. Cilj je da se objasni i način i metode koje država primjenjuje u regulaciji prirodnih monopola, kao i uloga države u realizaciji mjera zaštite okoline, kroz analizu eksternih efekata na različitim tržišnim strukturama. Cilj je da student stekne znanje o vrstama ekonomske efikasnosti, i načinu na koji se one iskazuju kao statičke ili dinamičke efikasnosti na nivou preduzeća, grane ili društva kao cjeline.						
Ishod učenja	Znanja iz mikroekonomije ukazuju na značaj i elemente poslovanja mikroekonomskih organizacija kao i sličnosti i razlike u odnosu na poslovanje preduzeća. Sposobnosti će se iskazivati kroz znanje vezano za uspješnost poslovanja mikroekonomskog subjekta sa aspekta koje tretira i analizira mikroekonomija.						
Način organizacije/izvođenja nastave	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 337. ex katedra 338. vježbe 339. diskusije 340. seminarski rad- izrada i odbrana						
Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
Uslovi za realizaciju nastave	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
Osnovne tematske jedinice	871. Uvod. Osnovni elementi mikroekonomije. Mikroekonomija kao naučna i nastavna disciplina. Predmet, sadržaj i metode mikroekonomske analize. 872. Mikroekonomija i makroekonomija. Tržišna, planska i tržišno-planska ekonomije.						

	<p>873. Teorija tražnje. Definisanje tražnje. Motivi i determinante. Ponašanje tražilaca. Potrebe, sklad tražnje, kupovine, potrošnje i vrste tražnje. Tražnja za sredstvima potrošnje i tražnja za proizvodnim dobrima. Zakoni tražnje: Cournot-Marshallov, Walrasov, Slutsky-Hicks-Allenov, Moore-Schultzov zakon tražnje.</p> <p>874. Teorija ponude. Definisanje ponuda, ponuda količina i sklad ponude. Ponude u trenutnom, kratkom i dugom roku. Ravnoteža grane i preduzeća. Pojam, cilj, motiv i elementi ravnoteže po vremenskim periodima i tržišnim strukturama. Ponuda, tražnja, tržišni učesnici.</p> <p>875. Teorije o ponašanju potrošača. Tradicionalna teorija granične korisnosti. Teorija indiferentnosti. Teorija otkrivene preferencije.</p> <p>876. Elastičnost tražnje: cjenovna, unakrsna i dohodovna elastičnost. Elastičnost u tački i luku.</p> <p>877. Elastičnost ponude. Izvođenje krive ponude.</p> <p>878. Teorija proizvodnje. Kombinovanje faktora reprodukcije. Fiksni i varijabilni faktori reprodukcije. Analiza prosječnog i graničnog fizičkog proizvoda. Proizvodne funkcije. Zakoni prinosa proizvodne izokvante i princip supstitucije.</p> <p>879. Teorija troškova. Pojam i vrste troškova. Determinante troškova. Fiksni i varijabilni troškovi. Ukupni i prosječni troškovi. Granični troškovi. Elastičnost troškova. Troškovi u dugom roku. Relacije kratkoročnih i dugoročnih troškova. Degresija veličine.</p> <p>880. Monopol. Osobine monopola. Vrste monopola. Ravnoteža. Diskriminacija cijena i kriteriji politike cijena monopoliste.</p> <p>881. Oligopol. Strateško ponašanje. Međuzavisnost, konflikt i saradnja. Definisanje oligopola. Modeli oligopola: Cournot, Bertrand, Edgeworth, Stackelber. Barijere ulaska. Ravnoteža u različitim oligopolskim situacijama.</p> <p>882. Ograničena konkurencija. Tržište i teorije ograničene konkurencije. Teorija Edward Cahmberlina i Joane Robinson. Monopolna konkurencija. Ravnoteža tržišta faktora proizvodnje. Motivi maksimiziranja dobiti i zapošljavanja faktora proizvodnje.</p> <p>883. Monopson. Bilateralni monopol</p> <p>884. Ravnoteža socijalističkog preduzeća. Funkcije cilja i uslovi ravnoteže preduzeća. Ilirska teorija socijalističkog preduzeća.</p> <p>885. Wordov model. Domarov model. Model menadžerskog samoupravnog preduzeća.</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>7. Tatić Kasim, Mikroekonomija, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2005.</p> <p>8. Tatić Kasim, Tržišne strukture i ekonomska efikasnost, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2003.</p> <p>9. Avdić Armin, Vodič za vježbe iz mikroekonomije, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2004.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>13. Perloff M. Jeffrey, <i>Microeconomics</i>, Adisson Wesley Longman, 2004.</p> <p>14. Parkin Michael, <i>Microeconomics</i>, Adisson Wesley Longman, 2004.</p> <p>15. Pavić, I., Hashi, J., Benić, Đ., Mikroekonomija, Ekonomski fakultet Split, Sveučilište u Splitu, 2003</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<b>OSNOVE MENADŽMENTA</b>					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-10	<i>ECTS krediti</i>	
<i>Semestar</i>	I						6
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>		<p>Opći cilj sadržaja predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim temama u menadžmentu. Sadržaj inkorporira ključne spoznaje istraživanja dobre prakse, kao i osnovne teorijske modele koji će im pomoći u njenom razumijevanju i postizanju izvrsnosti u ovoj disciplini.</p> <p>Cilj je i povećati razumijevanje menadžmenta kao procesa, kao grupe ljudi – menadžera, kao nauke i vještine i kao profesije. Studenti trebaju postići nova znanja i saznanja za uspješno povezivanje teorijskih spoznaja i prakse menadžmenta, te povećati nivo razumijevanja i primjene specifičnih menadžerskih vještina, tehnika i metoda.</p> <p>Poseban cilj je osposobiti studente da shvate kako tehnološki, tržišno-ekonomski, politički, društveni, pravni, ekološki i globalni faktori uopće, utječu na oblikovanje teorije i prakse menadžmenta.</p>					
<i>Ishod učenja</i>		<p>Znanja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ovladaju temeljnim znanjima s područja menadžmenta;</li> <li>• Upoznati značaj menadžmenta, pri izvođenju globalne ekonomske djelatnosti;</li> <li>• Protumače i razumiju osnovne vještine, uloge, funkcije i nivoe menadžmenta;</li> <li>• Definiraju ključne komponente menadžerskih funkcija;</li> <li>• Steknu znanja o međusobnoj povezanosti poznavanja osnove menadžmenta i ostalih ekonomskih aktivnosti unutar organizacije.</li> </ul> <p>Sposobnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primjena osnovnih saznanja iz menadžmenta u upravljanju organizacijama;</li> <li>• Uz pomoć menadžera vođenje različitih menadžerskih aktivnosti;</li> <li>• Samostalno ispravljanje nenamjernih grešaka;</li> <li>• Vrijednovanje uspješnosti poslovanja;</li> <li>• Prezentiranje i argumentiranje vlastitih stavova o određenim problemima u organizacijama;</li> <li>• Rješavanje konkretnih problema u praksi.</li> </ul>					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>341. ex katedra            342. vježbe            343. diskusije            344. seminarski rad- izrada i odbrana</p>					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		0,9	
		II parcijalni test		15%		0,9	
		Završni rad		30%		1,8	
		Seminarski rad		20%		1,2	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,6	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,6	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,3	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,3	
		<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>6</b>	

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>31. Razvoj menadžmenta kroz historiju Uvod u Menadžment</li> <li>32. Planiranje Različiti pristupi planiranju Planiranje kao funkcija menadžmenta</li> <li>33. Ciljevi i svrha planiranja Nivoi planiranja Vrste planiranja – planova</li> <li>34. Proces planiranja Tipovi planova</li> <li>35. Predviđanja Strategijsko planiranje i stratejski menadžment Odlučivanje</li> <li>36. Organiziranje Organiziranje kao aktivnost Departmentalizacija – kreiranje organizacionih entiteta</li> <li>37. Organizacioni dizajn Centralizacija i decentralizacija Organizacione promjene</li> <li>38. Upravljanje ljudskim resursima Planiranje ljudskih resursa Regrutiranje i otpuštanje uposlenika Selekcija Orijentacija Obuka uposlenih Napredovanje u karijeri Priprema za I parcijalni ispit</li> <li>39. I parcijalni ispit Vođenje Vođenje kao funkcija menadžmenta Definiranje vođenja Razlozi za vođenje Uloga vođe Sposobnosti vođe Tehničke sposobnosti vođe Konceptualne (kognitivne) sposobnosti vođe Interpersonalne sposobnosti vođe Ostale relevantne sposobnosti vođe</li> <li>40. Modeli vođenja</li> <li>41. Motivacija i motivatori Pristupi istraživanju motivacije</li> <li>42. Grupe u organizaciji Timovi Komuniciranje</li> <li>43. Kontroliranje Značaj kontroliranja Proces kontroliranja Fokus kontroliranja Vrste kontroliranja Metode i tehnike kontroliranja Informacije i kontroliranje Informacioni sistemi Priprema za II parcijalni ispit</li> <li>44. II parcijalni ispit</li> </ol>

	<p>Novi koncepti i pristupi u menadžmentu  Organizacija koja uči  Jezgra kompetentnosti organizacije  45. Menadžment totalne kvalitete  Transformacija organizacije  Reinženjering organizacije</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b>  9. E. Huseinagić, 2018. <i>Osnove menadžmenta 2. izdanje</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik;  10. G.A. Cole, 2004. <i>Management – Theory and Practice, sixt Edition</i>. London: Typeset, by YHT.  11. E. Huseinagić, M. Fišo, J. Jusufranić i M. Imamović, 2014. <i>Osnove menadžmenta - Praktikum</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.  12. S.P. Robbins i M. Coulter, 2005. <i>Menadžment</i>. Beograd: Dana Status.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b>  5. E. Huseinagić i saradnici, 2017. <i>Leksikon menadžmenta</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.  6. P. Senji, 2007. <i>Peta disciplina</i>. Novi Sad: Asee.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	POSLOVNA INFORMATIKA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-02	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Studentima objasniti kako bi razumjeli i naučili pojam, značaj i ulogu poslovne informatike. Cilj je da studenti shvate funkciju poslovne informatike koja ima temeljnu zadaću da prikuplja, sortira i sređuje poslovne informacije koji su osnov uspješne menadžerske funkcije.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: Nakon položenog predmeta studenti će ovladati funkcijom i značajem poslovne informatike i njenim aplikativnim primjenama  Sposobnosti: Savladane vještine će se izražavati kroz znanje i korištenje informacijskih tehnologija u svakodnevnom životu						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 345. ex katedra 346. vježbe 347. diskusije 348. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	886. Osnovni pojmovi i koncepti 887. Vrste kompjuterskih sistema 888. Elementi hardvera i sistema za komunikaciju podacima 889. Sistemski softver 890. Aplikativni softver 891. Organizacija podataka 892. Računarsko programiranje i razvoj aplikacija						

	893. Obrada teksta i prezentacijski softver (Word, PP) 894. Spreadsheet alati (Excel) 895. Desktop DBMS (Access) 896. Aplikativni softver za savremeno poslovanje 897. Osnove podatkovnih komunikacija i računarskih mreža 898. Informacioni sistemi: osnove i uloga u poslovanju i društvu 899. Elementi izgradnje informacionih sistema 900. Osnovni problemi primjene IT
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>9. Lagumdžija, Z., Informatika za korisnike personalnih kompjutera, Trilogija: Knjiga, Priručnik i interaktivni CD ROM, Ekonomski fakultet, 2000.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>10. Grupa autora, <i>Uvod u praktično korištenje personalnih kompjutera i Microsoft office aplikacije u poslovanju</i>, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2004.</p> <p>11. Turban, Rainer, Potter, <i>Introduction to information technology</i>, Wiley, 2005.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	POSLOVNO PRAVO						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	12-09	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Izučavanje osnova poslovnog prava obuhvata poznavanje: Osnova obligacionog prava, kompanijskog prava, stečajnog prava, ugovore poslovnog prava, vrijednosni papiri i pravo konkurencije. Izučavanje ovog predmeta ima za cilj da upozna buduće ekonomiste sa osnovnim postulatima pravne nauke sa kojima će se susretati u svom budućem radu. Ovo je posljedica činjenice da bez obzira u kom privrednom sektoru rade ekonomisti se susreću sa brojnim pravnim institutima i instrumentima. Time je pravna disciplina koju nazivamo poslovno pravo postala nezaobilazna u obrazovanju budućih ekonomista.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će izučavanjem osnovnih tematskih cjelina ovladati osnovnim i elementarnim pojmovima kao što je stečajno pravo, vrijednosni papiri, obligacionim pravom te načinu pravljenja ugovora, pravima i obavezama ugovornih strana itd.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	349. ex katedra 350. vježbe 351. diskusije 352. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,9		
	II parcijalni test		15%		0,9		
	Završni rad		30%		1,8		
	Seminarski rad		20%		1,2		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,6		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima		5%		0,3			
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
<b>Ukupno</b>		100%		6			
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	901. Upoznavanje sa nastavnim predmetom - predavanja 902. Osnovni pojmovi o državi i pravu 903. Razvoj ustavnosti 904. Stvaranje prava 905. Građansko pravo 906. Osnovi stvarnog prava 907. Zemljišni registri 908. Autorsko pravo i pravo industrijske svojine						



	<p>909. Osnovi obligacionog prava  910. Korporativno i ugovorno pravo  911. Privredni (profitni) i drugi subjekti i njihove asocijacije  912. Javne nabavke  913. Ugovori u privredi  914. Bankarski poslovi  915. Vrijednosni papiri</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>1. Miloš Trifković, Milić Simić, <i>Poslovno pravo – Osnovi prava i obligacija, privredna društva</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 1999.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>3. Rajko Kasagić, <i>Osnovi prava i poslovno pravo</i>, treće izmijenjeno i donjeno izdanje, Ekonomski fakultet Banjaluka, 2009.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>STATISTIKA U EKONOMIJI</b>						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-06	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				3	2		
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				75		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je savladavanje osnovnih statističkih metoda i njihove primjene. Sadržaj predmeta: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uvod u kolegij (osnovni statistički pojmovi);</li> <li>• Deskriptivna (opisna) statistika (Mjere centralne tendencije, Mjere disperzije, Regresija i korelacija);</li> <li>• Inferencijalna (analitička) statistika (Populacija, uzorak, parametar)</li> </ul>						
<i>Ishod učenja</i>	Student će moći: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Upoznati i razumjeti temeljne statističke pojmove i metode koje se najčešće koriste u ekonomskim istraživanjima;</li> <li>• Razumjeti naučnu literaturu u kojoj se referiraju rezultati statističke analize te provoditi jednostavnije statističke analize podataka.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 353. ex katedra 354. vježbe 355. diskusije 356. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,9		
	II parcijalni test		15%		0,9		
	Završni rad		30%		1,8		
	Seminarski rad		20%		1,2		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,6		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,6		
	Aktivnost na predavanjima		5%		0,3		
	Aktivnost na vježbama		5%		0,3		
<b>Ukupno</b>		100%		6			
<b>Bodovanje i postotci:</b>  Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	46. Statistika i statistička istraživanja 47. Programska podrška za statističku analizu podataka i modela 48. Prikazivanje statističkih podataka 49. Deskriptivne mjere statističke analize 50. Mjere varijabiliteta (disperzije) 51. Vjerovatnoća i teorijske distribucije vjerovatnoća 52. Raspodjela neprekidne slučajne promjenljive 53. Osnovi metode uzorka 54. Određivanje intervala povjerenja 55. Testiranje hipoteza						

	<p>56. Analiza varijanse  57. Regresija i korelacija  58. Relativni brojevi-statističko ispitivanje dinamike poslovanja  59. Analiza vremenskih serija  60. Sistematizacija gradiva</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <p>9. Statistika u logistici I menađmentu, Travnik, 2009. god  10. Newbold, P., Carlson, W.L., Thorne, B., STATISTIKA ZA POSLOVANJE I EKONOMIJU, Mate, Zagreb, 2010.  11. Rozga, A., Grčić, B., POSLOVNA STATISTIKA, Veleučilište Split, Split, 1999.  12. Rozga A., STATISTIKA ZA EKONOMISTE, Ekonomski fakultet Split, Split, 2003.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>5. Zbirka riješenih zadataka iz Vjerovatnoće i statistike, Tomka Subašić, Zenica 2007. God  6. Statistika u logistici i menadžmentu, skripta- Sead Rešić, Travnik, 2009. god.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
Nivo studija	I CIKLUS		Fakultet	Ekonomski fakultet			
Predmet		UVOD U EKONOMIJU					
Godina	I	Status predmeta	OBAVEZAN	Kod	I 2-03	ECTS krediti	6
Semestar	I						
Nastavne nedjelje	15		Nastavni časovi		Predavanja	Vježbe	
					3	2	
Broj studenata			Predavanja		Vježbe		
			120		25		
Cilj predmeta	Osnovni ciljevi nastave na predmetu Uvod u ekonomiju jesu sticanje znanja studenata prve godine Ekonomskog fakulteta u Travniku iz sljedećih oblasti: - razumijevanje mikroekonomskih principa koji su studentima potrebni za lakše praćenje i brže usvajanje znanja na predmetima koji slijede u drugom semestru i koji detaljno obrađuju mikroekonomsko ponašanje i aktere; - osnovna znanja na kojima počiva makroekonomska politika, odnosno razumijevanje međuzavisnosti monetarne politike, finansijskih tržišta, fiskalne politike, trgovinske politike i politike deviznog kursa; - osnovna znanja o mjeranju proizvodnje, dohotka, zaposlenosti, nezaposlenosti, štednje, investicija, državne potrošnje i potrošnje domaćinstava na formiranje bruto domaćeg proizvoda i nacionalnog dohotka; i - osnovna znanja iz teorije ekonomskog rasta i teorije poslovnih ciklusa, distinkcije između nominalnih i realnih veličina, upoznavanje sa teorijama inflacije, zaposlenosti i nezaposlenosti.						
Ishod učenja	Znanje: Razumijevanje mikroekonomski principa i osnova za nadogradnju iz navedene oblasti. Ovladavanje osnovnih pojmova iz makroekonomske politike, monetarne politike, finansijskih tržišta, fiskalne politike, trgovinske politike, deviznog kursa.  Sposobnosti: Osposobljenost za savladavanje nastavnih predmeta iz oblasti: -mikroekonomija -makroekonomija -ekonomskog razvoja -međunarodne ekonomije						
Način organizacije/izvođenja nastave	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 357. ex katedra 358. vježbe 359. diskusije 360. seminarski rad- izrada i odbrana						
Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene	Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni ( % )		Opterećenje u ECTS	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,3	
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<p>916. Pojam i metod ekonomije</p> <p>917. Osnovni koncepti ekonomije</p> <p>918. Tražnja i ponuda - osnovi</p> <p>919. Potrošnja, izbor potrošača i tražnja</p> <p>920. Proizvodnja, troškovi i dobit</p> <p>921. Tržište faktora proizvodnje</p> <p>922. Koordinacija ekonomske aktivnosti i kompanija</p> <p>923. Ekonomske funkcije države</p> <p>924. Novac i tržište novca</p> <p>925. Međunarodna razmjena i plaćanja</p> <p>926. Kružni tok dohotka, mjerenje proizvodnje i dohotka, raspodjela dohotka</p> <p>927. Međuzavisnosti u kružnom toku dohotka</p> <p>928. Recesija, inflacija i nezaposlenost</p> <p>929. Ekonomski razvoj</p> <p>930. Pregled razvoja ekonomske misli</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>13. Vilgorac Esad, <i>Uvod u ekonomiju</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo, 2001.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>14. Begg David, Stanley Fischer and Rudiger Dornbusch, <i>Economics</i>, 8th Edition, McGraw-Hill, 2005.</p> <p>15. samuelson, Nordhaus, <i>Ekonomija</i>, MATE, Zagreb, 1997.</p> <p>16. Šebić Fahrudin, <i>Uvod u ekonomiju</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo, 2004.</p> <p>17. Materijali s nastave</p> <p>18. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
Nivo studija	I CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet		
Predmet		ALOKACIJA SREDSTAVA ZA ZDRAVSTVENU POLITIKU					
Godina	II	Status predmeta	OBAVEZAN	Kod	I 2-160	ECTS krediti	6
Semestar	IV						
Nastavne nedjelje	15		Nastavni časovi		Predavanja	Vježbe	
						3	2
Broj studenata				Predavanja		Vježbe	
				120		25	
Cilj predmeta	Cilj predmeta je uvesti polaznike u makroekonomsku podlogu za razumijevanje i analizu društvene alokacije sredstava za zadovoljenje zdravstvenih potreba. U prvom dijelu predmeta izučavaju se osnovni faktori utjecaja na formiranje potražnje za zdravstvenim uslugama te faktori i procesi koji utječu na raspoloživost sredstava za njihovo zadovoljavanje. U drugom dijelu predmeta analiziraju se modeli finansiranja zdravstva te sistem finansiranja zdravstva s posebnim osvrtom na reformu sistema finansiranja zdravstva u BiH.						
Ishod učenja	Nakon slušanja ovog predmeta i položenog ispita, studenti mogu da nauče faktore i procese koji utiču na formiranje potražnje za zdravstvenim uslugama. U drugom dijelu mogu da nauče modele finansiranja zdravstva, sa posebnim osvrtom na finansiranje u BiH.						
Način organizacije/izvođenja nastave	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 361. ex katedra 362. vježbe 363. diskusije 364. seminarski rad- izrada i odbrana						
Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
Uslovi za realizaciju nastave	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
Osnovne tematske jedinice	931. Država, javni izbor i javna politika u zdravstvu 932. Faktori utjecaja na veličinu potražnje zdravstvenih usluga 933. Faktori alokacije sredstava za zdravstvenu zaštitu 934. Mjerenje razvijenosti zdravstvene djelatnosti / zadovoljenosti zdravstvenih potreba 935. Ekonomski razvoj i alokacija sredstava za zdravstvenu politiku 936. Utjecaj ekonomske decentralizacije na alokaciju sredstava za zdravstvenu politiku 937. Sistem finansiranja zdravstva 938. Modeli financiranja sustava zdravstva 939. Sistem finansiranja zdravstva u RH						

	<p>940. Institucije sistema  941. Izvori finansiranja  942. Ekonomsko-financijski položaj sustava  943. Konceptija i strategija reforme sistema finansiranja zdravstva u BiH  944. Uzroci reforme i polazišta reforme  945. Opcija strukture modela financiranja</p>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Samuelson, P.A., Nordhaus, W.D., (2000), Ekonomija, MATE d.o.o., Zagreb, poglavlja: 15, 16, 21, 22, 23</li> <li>2. Fosher, A., (1999) A new public health policy in the European Union , Eurohealth, Vol. 5, No 1</li> <li>3. Witter, S., Ensor, T., Jowet, M., Thompson, R., (2003), Health Economics for Developing Countries, Macmillan, London, poglavlja: 1, 2, 3, 4</li> <li>4. WHO, Health Financing Reform a Framework for Evaluation, Geneva, ,1995</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Soubbotina, T., (2004), Beyond Economic Growth, An Introduction to Sustainable Development, World Bank, Washington</li> <li>6. Wertheimer-Baletić, A. (1999), Stanovništvo i razvoj, MATE d.o.o., Zagreb, poglavlja: 6.5., 6.6., 6.7.</li> <li>7. Deaton, A. (2003), Health, Inequality and Economic Development, Journal of Economic Literature, vol. 41, No. 1</li> <li>8. Strauss, J. (1998), Health, Nutrition and Economic Development, Journal of Economic Literature, vol. 36, No. 2</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	EKONOMIJA USLUGA						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-159	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Privredni segment usluga predstavlja značajno samostalno područje ostvarivanja društveno-ekonomskog rasta i razvoja i jedan od primarnih ciljeva je da se studenti upoznaju sa značajem i potencijalom uslužnog sektora koji se u nas do sada razmatrao izvan konteksta ekonomske efikasnosti i efektivnosti i bio je prilično zanemarivan.						
<i>Ishod učenja</i>	Uspješnim savladavanjem ovog predmeta student će spoznati značaj i potencijale sektora uslužne ekonomije, osnovne faktore koji determinišu njegov razvoj, specifičnosti ekonomije i marketing menadžmenta usluga, uslužne paradigme u domenu poslovnih finansija, kao i specifičnosti pojedinih oblasti ekonomije usluga (trgovina, bankarstvo, osiguranje, saobraćaj, zdravstvo, kultura, turizam i sport, politika i ekologija)						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	365. ex katedra 366. vježbe 367. diskusije 368. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	946. Uslužna ekonomija i marketing menadžment usluga 947. Specifičnosti ekonomije i marketing menadžmenta usluga 948. Paradigme savremenog čovečanstva budućnosti 949. Područja uslužne ekonomije 950. Istraživanje oblika intelektualnih usluga 951. Usluge trgovine i trgovinski marketing 952. Izvozni-međunarodni marketing menadžment 953. Bankarski marketing menadžment 954. Marketing menadžment u osiguranju						



	<p>955. Marketing menadžment uslužnih poslovnih sistema  956. Marketing menadžment turizma  957. Marketing menadžment saobraćaja  958. Politički marketing menadžment  959. Marketing menadžment javne uprave; Marketing menadžment neprofitnih organizacija  960. Marketing menadžment u kulturi</p>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Doc. dr Vladimir Stojanović, Ekonomija usluga, Panevropski univerzitet "APEIRON" Banja Luka 2008</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	JAVNE FINANSIJE						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-16	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznati studente sa osnovnim naznakama upravljanja fiskalnom politikom kao jednom od makroekonomskih politika zemlje.						
<i>Ishod učenja</i>	Upoznati se sa osnovnim pojmovima iz oblasti javnih finansija. Upoznati se sa osnovnim mehanizmom funkcionisanja sistema direktnog i indirektnog oporezivanja. Upoznati se sa problematikom javnog zaduživanja države. Upoznati se sa metodologijom izračuna budžeta u fiskalno centralizovanim i decentralizovanim zemljama.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	369. ex katedra 370. vježbe 371. diskusije 372. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	961. Teoretske osnove fiskalne politike I dio 962. Teoretske osnove fiskalne politike II dio 963. Javni rashodi I dio 964. Javni rashodi II dio 965. Osnovne karakteristike javnih prihoda savremene države I dio 966. Osnovne karakteristike javnih prihoda savremene države II dio 967. Politika javnog duga I dio 968. Politika javnog duga II dio 969. Politika javnog duga III dio 970. Budžet i ekonomski aspekti budžetske politike I dio 971. Budžet i ekonomski aspekti budžetske politike II dio						

	<p>972. Finansijski odnosi u federativno uređenim zemljama I dio  973. Finansijski odnosi u federativno uređenim zemljama II dio  974. Zakonska regulativa poreskog sistema u BiH I dio  975. Zakonska regulativa poreskog sistema u BiH II dio</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tomljanović, Dražena, Finansijska teorija i politika, Savremena administracija, Beograd, 1990.</li> <li>2. Jelčić, Barbara, Javne finansije, Informator, Zagreb, 1997.</li> <li>3. Rosen, S. Harvey, Javne finansije, Institut za javne finansije, Zagreb, 1999.</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>25. Bajrić M., <i>Javne finansije-fiskalna politike</i>, Skripta, Ekonomski fakultet Travnik, 2016.</li> <li>26. Materijali s nastave</li> <li>27. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		<b>MARKETING</b>					
<i>Godina</i>	<i>II</i>	<i>Status predmeta</i>	<b>OBAVEZAN</b>	<i>Kod</i>	<i>I 2-11</i>	<i>ECTS krediti</i>	<b>6</b>
<i>Semestar</i>	<i>III</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<b>15</b>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<b>3</b>	<b>2</b>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<b>120</b>		<b>25</b>	
<i>Cilj predmeta</i>		Specifični ciljevi predmeta "Marketing" su slijedeći: 1) Upoznati studente sa ulogom i funkcijama marketinga u kompaniji, 2) Ukazati na značaj utvrđivanja marketinških mogućnosti za kompaniju kroz shvatanje uticaja okruženja, razumijevanje ponašanja potrošača, analiziranje veličine tržišta i tržišnog učešća kompanije, 3) Upoznati studente sa strateškim odlukama o segmentiranju, izboru ciljnih segmenata i pozicioniranju, 4) Upoznati studente sa elementima marketing miksa – proizvodom, cijenom, distribucijom i promocijom i ojačati njihovu sposobnost da razumiju i sami razmatraju određene situacije u kojima se donose marketinške odluke i, konačno, 5) Kroz korištenje i studiju slučajeva iz prakse pružiti im mogućnost (i pismenu i usmenu) da razvijaju, prezentiraju, diskutuju i brane svoje mišljenje i prijedloge o marketing aktivnostima kao i da ispituju i na kritički način diskutuju o prijedlozima njihovih kolega.					
<i>Ishod učenja</i>		<b>Znanje:</b> Sticanje znanja o značaju marketinga. Razumijevanje marketing-mixa. Da student može, na osnovu stečenih znanja, isto da usavršava i nadograđuje;  <b>Sposobnosti:</b> Unapređivanje svoje aktivnosti i na taj način biti ispred konkurencije; - Projektovanje aktivnosti na optimalan način, kao uslov uspješne realizacije; - Rješavanje konkretnih problema u praksi; - Primjena stečenih znanja iz oblasti marketinga u praksi.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<b>Opis aktivnosti (%):</b> 373. ex katedra 374. vježbe 375. diskusije 376. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		0,9	
		II parcijalni test		15%		0,9	
		Završni rad		30%		1,8	
		Seminarski rad		20%		1,2	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,6	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,6	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,3	
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
		<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>6</b>	
		<b>Bodovanje i postotci:</b>					

	Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	<p>976. Marketing danas (Marketing danas, Strateški marketing)</p> <p>977. Marketinške odrednice (Marketinško okruženje, Marketing u doba interneta)</p> <p>978. Marketinške odrednice (Marketing i društvo, Globalno tržište)</p> <p>979. Tržišta (Tržišta krajnje potrošnje)</p> <p>980. Tržišta (Tržišta poslovne potrošnje)</p> <p>981. Tržišta (Marketinška istraživanja)</p> <p>982. Osnovna strategija (Segmentacija i pozicioniranje)</p> <p>983. Osnovna strategija (Marketing odnosa i Konkurentska strategija)</p> <p>984. Proizvod (Razvoj i strategija kretanja marke)</p> <p>985. Proizvod (Razvoj novih proizvoda)</p> <p>986. Proizvod (Marketing usluga)</p> <p>987. Cijena (Određivanje cijena)</p> <p>988. Promocija (Strategija i integrirana marketing komunikacija)</p> <p>989. Promocija (Oglašavanje, unapređenje i odnosi s javnošću)</p> <p>990. Distribucija (Upravljanje marketinškim kanalima)</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>3. P. Kotler, V. Wong, J. Saunders, G. Armstrong, <i>Osnovi Marketinga</i>, Četvrto europsko izdanje, Mate, Zagreb</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>28. 1. Tih, B., Čičić, M., Brkić, N., redaktori, Marketing, Treće izdanje, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, Sarajevo, 2006.</p> <p>29. 2. Previšić, J., Ozretić-Došen, Đ., Osnove marketinga, Drugo izdanje, Advesta, Zagreb, 2004.</p> <p>30. 3. Milisavljević, M., Maričić, B., Gligorijević, M., Osnovi marketinga, Ekonomski fakultet Beograd, Beograd, 2004.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MEĐUNARODNA EKONOMIJA I						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-14	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					120		25
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Cilj kursa je upoznavanje studenata sa međunarodnim ekonomskim okruženjem u kojem djeluju: nacionalna ekonomija BiH i poslovni subjekti BiH. BiH kao « mala otvorena ekonomija » neizbježno se integrira u globalnu ekonomiju koju čine globalizacija: međunarodne trgovine i međunarodnih finansija te globalne međunarodne ekonomske institucije.</p> <p>Student kao budući menadžer firme ili makroekonomista otvorene nacionalne ekonomije u okviru kursa spoznaje: teorije, dijelom politike, procese, institucije i mehanizme djelovanja međunarodne trgovine i međunarodnih finansija, te njihovu interakciju sa domaćom privredom.</p> <p>Posebno se izučava vanjskotrgovinska politika BiH.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon položenog ispita studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- spoznaju, objasne i uporede različite motive i načine uključivanja zemalja u međunarodne ekonomske odnose, povezujući ih sa odgovarajućim teorijskim konceptima;</li><li>- analiziraju i objasne uzroke, zakonitosti i determinante savremenih ekonomskih procesa i tokova;</li><li>- sagledaju ulogu različitih subjekata globalne ekonomije - njihovo djelovanje i međusobne veze i uticaje, itd.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	377. ex katedra 378. vježbe 379. diskusije 380. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,9		
	II parcijalni test		15%		0,9		
	Završni rad		30%		1,8		
	Seminarski rad		20%		1,2		
Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2			
Prisustvo na predavanjima		10%		0,6			
Prisustvo na vježbama		10%		0,6			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,3			
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
<b>Ukupno</b>		100%		6			
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	991. Globalizacija 992. Teorije konkurentnosti 993. Međunarodno kretanje kapitala						

	<p>994. Strane direktne investicije  995. Međunarodni transfer tehnologije  996. Transnacionalne korporacije u svjetskoj privredi  997. Platni bilans  998. Devizni sistem i devizno tržište  999. Međunarodni monetarni sistem  1000. Finansijske institucije  1001. Ekonomske organizacije Ujedinjenih nacija  1002. Regionalne ekonomske integracije  1003. Evropska unija  1004. Tranzicija u međunarodnoj ekonomiji  1005. Karakteristike savremenog spoljnotrgovinskog sistema</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>15. Jusufrić I., Nestorović O., <i>Međunarodna ekonomija</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018.  16. Bodiroža, M., <i>Međunarodna ekonomija</i>, 2012.  17. Kovačević, M., <i>Međunarodna trgovina</i>, 2001.  18. Savremeni trendovi u međunarodnim ekonomskim odnosima, Husein Mehmedović, IUT, 2023.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>1. Stojanov, D., <i>Međunarodne finansije u globalnoj ekonomiji</i>, 2000.  2. Krugman, P., <i>International Economics</i>, 2001.  3. Soderstein, B., Reed, G., <i>International Economic</i>, 1994.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MENADŽMENT PROMJENA						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-100	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj nastave iz ovog kolegija je upoznavanje i pripremanje studenata na poslovni svijet koji se kontinuirano mijenja i prilagođava novonastalim situacijama na lokalnom, regionalnom i međunarodnom tržištu. Od organizacija i ljudi u kojima se konstantno zahtjeva da mijenjaju ono što rade i način na koji rade, najuspješnije su one organizacije koje se najbrže, najlakše i najbolje prilagođavaju promjenama na tržištu na kojem djeluju. Zbog svega ovoga studenti moraju biti spremni na kontinuirano mijenjanje stavova, shvaćanja i ponašanja prepoznajući tihe signale s tržišta i reagujući na snagu argumenta koji utiču na ključne parametre organizacijske izvrsnosti. Složeni osjećaji koje proces promjena izaziva u ljudima, njihovo razumijevanje sebe i šireg organizacijskog konteksta, promjena vrijednosti i stavova te razlozi za promjenu individualnog ponašajnog obrasca s reaktivnog na proaktivni mod također su predmet interesa ovog kolegija.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog i položenog predmeta Menadžment promjena student će shvatiti širi kontekst fenomena promjena i svih faza životnog ciklusa koje ga determinišu kao jedan od najinteresantnijih fenomena modernog menadžmenta.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 381. ex katedra 382. vježbe 383. diskusije 384. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1006. Uvod u menadžment promjena. 1007. Načela menadžmenta promjena-I dio. 1008. Načela menadžmenta promjena-II dio. 1009. Vrste organizacijskih promjena-I dio. 1010. Vrste organizacijskih promjena-II dio.						



	1011. Ključne uloge u procesu promjena-I dio. 1012. Ključne uloge u procesu promjena-II dio. 1013. Organizacijska kultura i menadžment promjena-I dio. 1014. Organizacijska kultura i menadžment promjena-I dio. 1015. Vođenje promjena-I dio. 1016. Vođenje promjena-II dio. 1017. Implementacija promjena-I dio. 1018. Implementacija promjena-II dio. 1019. Otpor prema promjenama-I dio. 1020. Otpor prema promjenama-II dio.
<i>Literatura</i>	Osnovna literatura : 1. Burnes, B.: Managing Change, 4th edition, Prentice Hall, New York, 2004. 2. Kotter, J. P., Cohen, D. S.: The Heart of Change – Real-Life Stories of How People Change Their Organizations, Harvard Business School Press, Boston, 2002.  Dodatna literatura : 1. Kotter, J. P.: Leading Change, Harvard Business School Press, Boston, 1996. 2. Kotter, J. P.: A Sense of Urgency, Harvard Business School Press, Boston, 2008



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		<i>MENADŽMENT U ZDRAVSTVU</i>					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-158	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je proizvodnja isporuka, nadzor nad korištenjem korisnih uslužnih proizvoda za društvo čija struktura varira kako po vrsti tako po kvalitetu i količini. Zdravlje ljudi je najveća vrijednost koju jedan socijalni sistem može da produkuje, s obzirom da bolesnom čovjeku nikakva bogatstva ništa ne predstavljaju. Zdravstveni sistemi predstavljaju sisteme za ostvarivanje ciljeva globalno društveno – političkog sistema kao modela socijalne organizacije zajednice, odnosno dobijanje zdravstvenih uslužnih proizvoda.					
<i>Ishod učenja</i>		Bitno ja da student pokuša kroz seminar da stvori model zdravstvenog sistema koji će biti u stanju da se kreiraju nove vrijednosti za potrošače (građane, bolesnike) i ostvari njihovo zadovoljstvo uslugama (zdravstvenim proizvodima). Konceptija menadžmenta primarne zdravstvene zaštite uključuje selektivno koncentrisanje programa i ulaganja napora u njihovou realizaciju, uključivanjem onjih bolesti koje predstavljaju veliko opterećenje za datu društvenu sredinu, a koje je preventivnim intervencijama moguće izbjeći.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<b>Opis aktivnosti (%):</b> 385. ex katedra 386. vježbe 387. diskusije 388. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		0,9	
		II parcijalni test		15%		0,9	
		Završni rad		30%		1,8	
		Seminarski rad		20%		1,2	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,6	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,6	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,3	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,3	
		<b>Ukupno</b>		100%		6	
		<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1021. Uvod u zdravstveni menadžment 1022. Savremeni menadžment-I dio 1023. Savremeni menadžment- II dio 1024. Karakteristike i vještine lidera 1025. Principi i značaj strateškog menadžmenta u zdravstvu 1026. Etičko moralna pitanja služenja čovjeka					

	1027. Kadrovska menadžment kontrola 1028. Timski rad, definicija, prednosti i nedostaci 1029. Ocjena uspješnosti menadžmenta 1030. Definisanje pojma marketinga, marketing ciljeva 1031. Definisanje javnog sektora usluga 1032. Vještine komunikacije u zdravstvu 1033. Akreditacija i certifikacija u zdravstvu 1034. Menadžment savremenog zdravstvenog sistema 1035. Zaključak
<i>Literatura</i>	<b>Osnovna literatura:</b> 2. Prof. dr Mićović MENADŽMENT ZDRAVSTVA Beograd 2008 <b>Dodatna literatura:</b> 9. Materijal sa nastave 10. Preporučeni internet izvori



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ORGANIZACIJA PREDUZEĆA						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-15	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Studenti treba da se upoznaju sa razvojem organizacijske teorije, kao i osnovnim faktorima i principima izgradnje organizacijske strukture, te funkcionisanja organizacije uopće. Sadržaj predmeta treba da omogućí suštinsko razumijevanje ključnih elemenata koji utiču na organizaciju preduzeća.						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Znanje:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Temeljna znanja s područja organizacije preduzeća</li><li>• Upoznati značaj organizacije preduzeća, pri izvođenju globalne ekonomske djelatnosti,</li><li>• Steći znanje o međusobnoj povezanosti organizacije sa uspješnim poslovanjem.</li></ul> <p>Sposobnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Primjena osnovnih principa organizacije u upravljanju preduzećima,</li><li>• Uz pomoć menadžera voditi organizacijske poslove,</li><li>• Samostalno ispravljati nenamjerne greške,</li><li>• Rješenje konkretnih problema u praksi.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 389. ex katedra 390. vježbe 391. diskusije 392. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1036. Uvod u organizaciju preduzeća 1037. Teorije organizacije 1038. Modeli poslovne organizacione strukture preduzeća 1039. Novi pristup dizajniranju u organizaciji						

	1040. Organizacioni sistemi-I dio 1041. Organizacioni sistemi-II dio 1042. Razvoj novog proizvoda 1043. Organizacione promjene 1044. Priprema za I kolokvij i prezentacije studenata 1045. Računarska oprema u menadžmentu proizvodnje 1046. Poslovna etika i poslovna politika 1047. Reinženjering poslovnih procesa (BFR) 1048. Organizaciona struktura-I dio 1049. Organizaciona struktura.-II dio. 1050. Zaključak
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> 5. Jusufrić I., <i>Organizacija preduzeća</i> , Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018. 6. Alihodžić A., Alihodžić A., Alihodžić A., <i>Poslovna organizacija preduzeća</i> , Internacionalni Univerzitet Travnik, 2009. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> 16. Suljić S., Suljić A., <i>Menadžment savremenom organizacijom</i> , Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018. 17. Materijali s predavanja i vježbi 18. Preporučeni internet izvori



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	POSLOVNE FINANSIJE						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-13	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					120		25
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim instrumentima (tehnikama) poslovnih finansija, prihvatanje finansijske funkcije kao profitabilne djelatnosti privrednog subjekata.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će koristeći procese ukamaćivanja i diskontovanja razumjeti vremensku vrijednost novca. Moći će da kvantifikuju odnos rizika i prinosa investicija. Razumjet će odnos finansijske i ostalih poslovnih funkcija u preduzeću. Spoznati osnovna znanja o efikasnosti investicijskih projekata i osnovnih metoda njihovog vrednovanja. Razumjeti tokove sredstava u poslovnim procesima i međuovisnost upravljanja sredstvima kao i moguće izvore finansiranja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	393. ex katedra 394. vježbe 395. diskusije 396. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1051. Uvod i značaj poslovnih finansija. 1052. Vremenska vrijednost novca. 1053. Rizik i neizvjesnost I dio. 1054. Rizik i neizvjesnost II dio. 1055. Finansijska funkcija. 1056. Finansijska politika. 1057. Pravila finansiranja I dio. 1058. Pravila finansiranja II dio. 1059. Izvori finansiranja I dio. 1060. Izvori finansiranja II dio.						

	1061. Struktura kapitala i efekat poluge. 1062. Finansijska analiza I dio. 1063. Finansijska analiza II dio. 1064. Finansijsko planiranje I dio. 1065. Finansijsko planiranje II dio.
<b>Literatura</b>	<i>Osnovna literatura</i> 3. Rovčanin, A., <i>Upravljanje finansijama</i> , IV dop. izd., Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2007.  <i>Dodatna literatura:</i> 12. Njuhović, Z., Šain, Ž., <i>Poslovne finansije</i> , Sarajevo, 2003.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>RAČUNOVODSTVO</b>						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-12	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					120	25	
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Globalni program predmeta Računovodstvo je namijenjen studentima koji uče računovodstvo na drugoj godini studija. Nekima će to biti i jedino susretanje sa izučavanjem računovodstva tokom studija, jer se neće usmjeriti na sticanje zvanja profesionalni računovođa. Studentima koji se usmjere za sticanje zvanja profesionalni računovođa to će biti uvod u proučavanje u višim godinama studija drugih računovodstvenih disciplina. Zbog toga smo težište u globalnom programu dali korištenju i razumijevanju računovodstvenih informacija pri donošenju odluka, a ne njihovom sastavljanju i predočavanju. To je zato što će se studenti i svi poslovni ljudi, u svom životu koristiti računovodstvenim informacijama u poslovnom odlučivanju. U računovodstvenom praćenju tipičnih poslovnih događaja ne koristi se numeričko obilježavanje konta (kontiranje), već samo nazivi konta (računa). Razlog tome su dosadašnja stečena iskustva. Program je dizajniran prema savremenim naučno istraživačkim rezultatima, računovodstva kao „jezika poslovanja“ sadržanih u stručnoj literaturi domaćih i inostranih autora iz navedene oblasti.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Studenti će savladati osnove računovodstva i upoznati se sa bilansom stanja i bilansom uspjeha kao i pojedinačnim segmentima računovodstva. Student će znati voditi knjigovodstvo, knjižiti i praviti obračune a naročito Bilans stanja i Bilans uspjeha.</p>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p><b>Opis aktivnosti (%):</b>            397. ex katedra            398. vježbe            399. diskusije            400. seminarski rad- izrada i odbrana</p>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<p><b>Bodovanje i postotci:</b>            Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1066.	Okvir računovodstva					
	1067.	Predmet računovodstvenog obuhvatanja					
	1068.	Računovodstvena načela.					



	1069. Standardi kao okvir realnog finansijskog izvještavanja 1070. Sadržaj dijelova finansijskih izvještaja. 1071. Bilans stanja i bilans uspjeha. 1072. Obilježja, sadržaj i faze računovodstvenog procesa 1073. Računovodstvo stalnih sredstava 1074. Računovodstveno obuhvatanje tekućih sredstava 1075. Računovodstveno obuhvatanje obaveza 1076. Računovodstveno obuhvatanje kapitala 1077. Računovodstvo troškova 1078. Računovodstveno obuhvatanje rashoda 1079. Računovodstveno obuhvatanje prihoda 1080. Utvrđivanje rezultata poslovanja
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> 5. Janko Klobučar, Računovodstvo, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2003. 6. Janko Klobučar, Zbirka testova i zadataka iz računovodstva, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 1999. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> 5. Kodeks računovodstvenih načela i računovodstveni standardi Federacije Bosne i Hercegovine, ZRR, Sarajevo, 1998. 6. Sidney J. Gray, Belvered E. Needles, Finansijsko računovodstvo opšti pristup prevod, Savez računovođa i revizora, Banja Luka, 2002.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MENADŽMENT INFORMACIONIH SISTEMA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 1-38	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		20		
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovni cilj predmeta jeste pružiti studentima odgovarajući fond znanja iz oblasti menadžmenta informacionih sistema, povezati ga sa sistemom kvalitete kao i upoznati osnovne organizacione nivoe i postupke kod poslovanja u određenoj organizaciji.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti stiču znanja iz oblasti menadžmenta koji se oslanjaju na znanja o informacionim sistemima. Dobro povezan informacioni sistem dakako da određenoj organizaciji daje jedan sasvim novi izgled i ozbiljnost.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti:</b>						
	Ex katedra Vježbe Diskusije Seminarski rad – izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,75		
	II parcijalni test		15%		0,75		
	Završni rad		30%		1,5		
	Seminarski rad		20%		1		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,5		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,5		
	Aktivnost na predavanjima		5%		0,25		
	Aktivnost na vježbama		5%		0,25		
<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>5</b>			
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	31. Uvod u informacione sisteme 32. Vrste informacionih sistema prema organizacionim nivoima 33. Informacioni sistemi menadžmenta 34. Virtuelna organizacija 35. Funkcija planiranja 36. Menadžment lancem snadbijevanja 37. Menadžment i sistem kvaliteta 38. "Just in time" 39. Proizvodna dokumentacija 40. Decision support systems - DSS						

	<ul style="list-style-type: none"> <li>41. Group decision support systems -GDSS</li> <li>42. Expert systems - ES</li> <li>43. Hybrid systems - HS</li> <li>44. Data warehouse – DW</li> <li>45. Zaključna razmatranja i diskusija</li> </ul>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>5. Milanović, D., Tadić, D., Misita, M., <i>Informacioni sistemi menadžmenta sa primerima</i>, Megatrend univerzitet, Beograd, 2005.</li> <li>6. Veljović, A., <i>Objektno modeliranje informacionih sistema</i>, Megatrend univerzitet, Beograd, 2005.</li> </ul> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Veljović, A., <i>Objektno modeliranje informacionih sistema</i>, Megatrend univerzitet, Beograd, 2005.</li> <li>1. Veljović, A., <i>Praktikum iz projektovanja IS</i>, Megatrend univrzitet, Beograd, 2005.</li> </ul>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	OPERACIONA ISTRAŽIVANJA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 1-51	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					60		20
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovi teorije i metodologije za algoritamsko za rješavanje problema optimizacije aktivnosti i raspodjele resursa čija je količina ograničena. Studenti će steći sposobnosti za prezentiranje jednostavnih realnih slučajeva u kojima su prisutni problemi optimizacije, koristeći modele linearnog programiranja i teorije grafova te nalaženje rješenja navednih problema koristeći odgovarajuće algoritme.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će steći sposobnosti za prezentiranje jednostavnih realnih slučajeva u kojima su prisutni problemi optimizacije, koristeći modele linearnog programiranja i teorije grafova te nalaženje rješenja navednih problema koristeći odgovarajuće algoritme.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti:</b>						
	Ex katedra Vježbe Diskusije Seminarski rad – izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni (%)</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		1,2		
	II parcijalni test		15%		1,2		
	Završni rad		30%		2,4		
	Seminarski rad		20%		1,6		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,8		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,8		
	Aktivnost na predavanjima		5%		0,4		
	Aktivnost na vježbama		5%		0,4		
<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>8</b>			
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1081. Upoznavanje studenata sa sadržajem predmeta i načinom rada. Linearno programiranje 1082. Opće o matematičkom programiranju i konveksnom programiranju. 1083. Linearno programiranje: opća forma, kanonski oblik, standardni oblik. 1084. Simplex algoritam: bazna rješenja, geometrijska interpretacij. 1085. Korištenje tabela, kriterij optimalnosti, degeneracija. 1086. Početno bazno rješenja: metod dvije faze.. 1087. Linearno programiranje “intera” (cenni). 1088. Optimizacija nad grafovima. Teorija garfova: osnovne definicije						

	<p>1089. Problem najkraćeg drveta: algoritam Prima (Kruskala). Problem najkraćeg drveta: algoritam Dijkstra.</p> <p>1090. Upravljanje projektima: tehnike PERT-CPM</p> <p>1091. Problemi protoka: algoritam Forda Fulkersona za maksimalni protok</p> <p>1092. Kompleksnost. Kompleksnost algoritama</p> <p>1093. Polinomialni i eksponencijalni algoritmi.</p> <p>1094. Klase "P" i klase "NP".</p> <p>1095. Zaključna razmatranja.Priprema za kolokvij.</p>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <p>5. Hillier S.F., Lieberman G.J.: "Introduction to operations research". 7th Edition, McGraw Hill Book Co. 2001</p> <p>6. Martello S.: "Fondamenti di Ricerca operativa L-A", Esculapio (progetto Leonardo), Bologna, 2004.</p> <p><b>Dodatna literatura :</b></p> <p>9. Krčevinac S., Čangalović M., Kovačević-Vučić V., Martić M., Vujošević M.: "Operaciona istraživanja", Fakultet organizacionih nauka, Beograd, 2004.</p> <p>10. "Encyclopedia of Operations Research and Management Science", 2nd Edition, Kluwer, 2000.</p> <p>11. Taha, A.H., "Operations Research – An Introduction", 7th Edition, Prentice-Hall, 2002</p> <p>12. Materijali s predavanja i vježbi</p> <p>3. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>ROD I EKONOMIJA</b>						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-95	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				120	25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je približiti stanje ženskih pozicija u ekonomskim i društvenim odnosima, te problematizacija pitanja koja se tiču rodni dimenzija ekonomskih procesa						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove i teorije u području roda i ekonomije, kao i uloge koju rodost imat u ekonomiji i ekonomici</li> <li>• Razviti analitičnost u sagledavanju i razumijevanju činjenica, uzroka i posljedica rodne nejednakosti kroz ključne komponente feminističke razvojne ekonomske analize</li> <li>• Definirati i analizirati neke od ključnih ekonomskih i društvenih procesa u rodnom i kontekstualnom ključu</li> <li>• Definirati i prepoznati ključne pojmove iz područja rodno-odgovornog budžetiranja</li> <li>• Razumjeti i primijeniti različite instrumente/metode rodno-odgovornog budžetiranja</li> <li>• Identifikovati ključne izazove u području veće uključenosti žena na tržištu rada</li> <li>• Identifikovati teorije koje objašnjavaju nedovoljnu nagažiranost žena na tržištu rada i aktivne mjere zapošljavanja čijom realizacijom se može povećati zastupljenost žena na tržištu rada</li> <li>• Objasniti rodne razlike između muškaraca i žena kao preduzetnica</li> <li>• Identifikovati faktore koje utiču na žensko preduzetništvo</li> <li>• Definirati ključne metaforičke izričaje diskriminacije na tržištu rada i u organizacijskom kontekstu</li> <li>• Primijeniti alate za urodnjavanje politika, programa i projekata</li> <li>• Razumjeti i analizirati ključne indekse rodne nejednakosti i njihovih dimenzija</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p>Opis aktivnosti (%)</p> <p>401. ex katedra 402. vježbe 403. diskusije 404. seminarski rad- izrada i odbrana</p>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>				<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
				I parcijalni test	15%	1,05	
				II parcijalni test	15%	1,05	
				Završni rad	30%	2,1	
				Seminarski rad	20%	1,4	
				Prezentacija seminarskog rada	20%	1,4	
				Prisustvo na predavanjima	10%	0,7	
				Prisustvo na vježbama	10%	0,7	
				Aktivnost na predavanjima	5%	0,35	
				Aktivnost na vježbama	5%	0,35	
UKUPNO				100%		7	

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<p><i>Uslovi za realizaciju nastave</i></p>	<p>Sala opremljena kompjuterom i projektorom.</p>
<p><i>Osnovne tematske jedinice</i></p>	<p>151. Teorijski i historijski prikaz odnosa ekonomije i roda 152. Temeljne postavke ekonomskih poimanja i proučavanja uloge roda i rodni nejednakosti u nacionalnim i svjetskoj ekonomiji 153. Feministička ekonomija - Feministička ekonomija kao škola mišljenja 154. Definisane i razumjevanje rodne uloge kao analitičke kategorije u ekonomiji, sagledavanju racionalnosti ekonomskih subjekata, objektivnosti ekonomske nauke i indikatora 155. Ekonomska politika – rodno odgovorna budžetska analiza i formulisanje rodno-budžetskih projekata 156. Analiza budžeta iz rodno-odgovorne perspektive 157. Rod i ekonomija: Spolna podjela rada i podređenost žena 158. Spolna podjela rada kao političko pitanje 159. Teškoće u karijernom napredovanju 160. Uloga i značaj žena u ulozi preduzetnica s posebnim fokusom na faktore koji negativno utiču na veći angažman žena pri uključivanju u različite preduzetničke poduhvate 161. Rodne razlike u etičkom donošenju odluka 162. Implicitna pristrasnost kao determinanta rodne diskriminacije 163. Ekonomska i socijalna prava žena u BiH - Neoliberalna financijalizacija u BiH – žene na tržištu rada i prekarni rad 164. Pravo i praksa – radna prava žena u BiH 165. Kulturološke barijere za potpunu participaciju žena na tržištu rada i leadership žena u organizacijskom kontekstu</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>19. Đurić Kuzmanović T, Kovačević J.i Pepić,A., Rod i ekonomija, Sarajevski otvoreni centar, 2019</li> <li>20. Avlijaš, S. (2017). Žene i rad. Ka političkoj ekonomiji tranzicije. Novi Sad: Akademska knjiga.</li> <li>21. Bašić, S. (2018). Žene i siromaštvo u dokumentima Europske Unije i Bosne i Hercegovine. Banja Luka: Helsinški parlament građana Banjaluka.</li> <li>22. Bašić, S., i Miković, M. (2012). Rodne nejednakosti na tržištu rada – Ženska strana priče. Sarajevo: Friedrich Ebert Stiftung.</li> <li>23. Galić, B. (2011). Žene i rad u suvremenom društvu – značaj „orodnjenog“ rada. Sociologija i prostor, 49(1) (189), 25–48. doi: 10.5673/sip.49.1.2.</li> <li>24. Harvey, D. (2014). Kratka povijest neoliberalizma. Zagreb: V.B.Z.</li> <li>25. Chant, S. (2008). The ‘Feminisation of Poverty’ and the ‘Feminization’ of Anti – Poverty Programmes: Room for Revision? The Journal of Development Studies, 44(2), 165–197.</li> <li>26. Sassen, S. (2014). Expulsions. Brutality and Complexity in the Global Economy. Cambridge, London: The Belknap Press of Harvard University Press.</li> <li>27. Standing, G. (2011). The Precariat – The New Dangerous Class. London: Bloomsbury.</li> </ol> <p><i>Dopunski izvori</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>29. Agencija za statistiku BiH. (2018a). Anketa o radnoj snazi. Tematski bilten 10. Sarajevo: BHAS.</li> <li>30. Agencija za statistiku BiH. (2018b). Anketa o potrošnji domaćinstava u Bosni i Hercegovini. Sarajevo: BHAS.</li> <li>31. Agencija za statistiku BiH. (2018c). Žene i muškarci u BiH. Sarajevo: BHAS.</li> <li>32. Akcioni plan Bosne i Hercegovine za rješavanje problema Roma u oblastima zapošljavanja, stambenog zbrinjavanja i zdravstvene zaštite 2017.-2020.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ROD I EVROPSKE INTEGRACIJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-06	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta jeste da se poveća nivo znanja o načinima na koji funkcioniše Evropska unija, najvažnijim institucijama, istorijatu nastanka i o najznačajnijim njenim funkcijama unutar socijalne politike i rodne ravnopravnosti. Podjednako važan aspekt predmeta je i osnaživanje žena na mjestima odlučivanja, javnoj upravi, nevladinim organizacijama i medijima da se intezivnije uključe u procese pridruživanja Bosne i Hercegovine Evropskoj uniji i da u tim procesima aktivno učestvuju						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Primjeniti ključne pravne i strateške dokumente u oblasti ravnopravnosti spolova u EU i Vijeću Evrope, te razumjeti gender mainstreaming i evropske integracije</li><li>• Primjeniti rodne teorije u orodnjavanju aktera, politika i struktura EU te prepoznati utjecaj roda na EU, kao i proces eu integracija BiH</li><li>• Razumjeti i primjenjivati ekonomske aspekte evropskih integracija iz rodne perwspektive, socio-ekonomske rodne razlike širom EU, intersekcionalnost roda i klase te finansijski okvir za rodnu ravnopravnost</li><li>• Primjeniti argumente u analizama i debatama o pitanjima vezanim za specifične aspekte obrazovanja i obrazovne politike na kritički način</li><li>• Kritički razmišljati o ograničenjima i savremenim izazovima za razvoj, obrazovanje i ljudski kapital</li><li>• Koristiti svoje znanje za razumjevanhe trenutnih društvenih i ekonomskih događaja, debata i novih ekonomskih ideja</li><li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove i teorije u području sociologije roda</li><li>• Definisati i analizirati neke od ključnih drupzvenih procesa u rodnom ključu</li><li>• Oblikovati i voditi rasprave o temeljnim sociološkim tekstovima koji se bave rodom i rodnim ulogama</li><li>• Poznavati kontekst odabranog područja i discipline</li><li>• Reflektirati postavke naprednih teorija, njihovu primjenu i ograničenja</li><li>• Primjeniti temeljna znanja za kritičko promatranje globalnih fenomena, povezanost deforestacije i pandemija, izumiranje pčela i GMO, teorijski i aktivistički reagovati iz paradigme ekofeminističkih promišljanja i mogućih dubinskoekoloških promjena</li><li>• Detektirati na koji se način životinje percipiraju i upotrebljavaju, iskorištavaju u ekonomskom, vjerskom, umjetničkom, moralnom, osjećajnom, ratnom, znanstvenom, pravnom kontekstu i detektirati sve vidove specizma, od lingvističkog, medijskog, svakodnevnog</li><li>• Učinkovito priopćavati rezultate analize i ideje, usmeno i pismeno</li><li>• Sistematično tumačiti i predstavljati rezultate studija</li><li>• Razviti analitičnost</li><li>• Koristiti metodološke alate</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%)						
	405. ex katedra 406. vježbe 407. diskusije						



	408. seminarski rad- izrada i odbrana		
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>	<b>Učešće u ocjeni (%):</b>	<b>Opterećenje u ECTS</b>
	I parcijalni test II parcijalni test Završni rad Seminarski rad Prezentacija seminarskog rada Prisustvo na predavanjima Prisutstvo na vježbama Aktivnost na predavanjima Aktivnost na vježbama	15% 15% 30% 20% 20% 10% 10% 5% 5%	1,05 1,05 2,1 1,4 1,4 0,7 0,7 0,35 0,35
	UKUPNO	100%	7
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.		
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.		
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	166. Evropska unija, institucije i politika EU, kroz rodnu teoriju kao okvir tumačenja “muškog” i “ženskog” u određenim kontekstima. 167. Proces integracije BiH u okviru politike susjedstva i proširenja EU-a kroz rodnu teoriju 168. Analiza ključnih pravnih i strateških dokumenata u oblasti ravnopravnosti spolova u EU i Vijeću. 169. Rodna ravnopravnost u osnivačkim ugovorima Evropske unije 170. Gender mainstreaming i EU integracije. 171. Temeljne obrazovne politike s fokusom na strateške pravce kroz prizmu gendera 172. Ciljevi i izazovi u harmonizaciji o koordinaciji uloge obrazovanja i ljudskog kapitala u procesu ekonomskog razvoja 173. Savremeni izazovi obrazovanja i obrazovne politike kroz prizmu gendera 174. Socio-ekonomske rodne razlike širom EU 175. Interseksionalnost roda i klasa 176. Finansijski okvir za rodnu ravnopravnost 177. Teorija o ekofeminizmu 178. Ekofeminističke teorije i prakse u odnosu na dubinsku ekologiju 179. Odnos i veza ekofeminističkih pokreta s klimatskim promjenama 180. Osnovne postavke prava životinja u odnosu na eu zakone o zaštiti pojedinih biljnih i životinjskih vrsta		
<i>Literatura</i>	<b>Osnovna literatura:</b> 55. Pravne tekovine Evropske Unije kao model usklađivanja 56. DIREKTIVE EVROPSKE UNIJE U OBLASTI RAVNOPRAVNOSTI SPOLOVA ( Direktiva 75/117/EEZ, Direktiva 76/207/EEZ, Direktiva 79/7/EEZ, Direktiva 86/613/EEZ, Direktiva 92/85/EEZ, Direktiva 96/34/EZ, Direktiva 97/80/EZ, Direktiva 97/81/EZ, Direktiva 2000/78/EZ, Direktiva 2002/73/EZ, Direktive 2004/113/EZ ...) 57. Vajdenfeld, Verner i Vesels, Wolfgang, Evropa od a do š, Priručnik za evropske integracije, Fondacija Konrad Adenauer, Beograd, 2003. 58. Evropska komisija, Putokazi ka ravnopravnosti žena i muškaraca 2006-2010 (A Roadmap for Gender Equality between Women and Men 2006-2010), Vlada Republike Hrvatske, Ured za ravnopravnost spolova, Zagreb, 2006. 59. European Commission, Directorate-General for Employment, Social Affairs and Equal Opportunities, Unit G.I, Report on equality between women and men – 2007, February 2007 60. Egenhofer, Christian and Van Schai, Louise, Introduction to the European Union, december, 2006		

	<p>61. Odeljenje za ravnopravnost Generalne direkcije za ljudska prava, Gender Mainstreaming Konceptualni okvir, Metodologija, Savjet Evrope, Strazbur, 2004</p> <p>62. Primjena prava EU u državama članicama i značaj za treće države, <a href="http://www.integracije.cg.yu/img">www.integracije.cg.yu/img</a></p>
--	---



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ROD U SISTEMU UJEDINJENIH NACIJA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-49	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznati student i studentice sa zaštitom prava žena unutar organizacije UN-a, globalne međunarodne organizacije čiji je mandate održavanje mira i sigurnosti u svijetu, kao i razvijanje dobrosusjedskih odnosa, ekonomske saradnje među državama članicama, te širenje tolerancije i promicanje poštivanja ljudskih prava i osnovnih sloboda čovjeka						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Razumjeti system međunarodnog prava žena</li><li>• Kategorizirati međunarodne instrumente za ljudska prava za žene</li><li>• Razumjeti orodnjavanje kao strateški i politički koncept promjene, ali i kao sredstvo za postizanje rodne ravnopravnosti</li><li>• Objasniti programe i mehanizme UN-a za jačanje ženskog liderstva i povećanje participacije žene u javnom životu</li><li>• Kritički tumačiti rodno zasnovano nasilje nad ženama i djevojčicama kao najrasprostranjeniji oblik kršenja ljudskih prava u svijetu.</li><li>• Objasniti i evaluirati mjere UN-a kojima se osiguravaju spolna i reproduktivna prava žena</li><li>• Objasniti i evaluirati mjere UN-a kojim se cilja osigurati uravnoteženo učestvovanje žena i muškaraca u političkom životu</li><li>• Prepoznati raznovrsne mogućnosti ekonomskog osnaživanja žena u različitim sferama života</li><li>• Razlikovati sličnosti i razlike između pravnih standarda i domaćih pravni normi o ljudskim pravima žena</li><li>• Osvijestiti uticaj pandemije COVID 19 na rodnu ravnopravnost, prepoznati različite rizike za žene uzrokovane krizoma pandemije COVID 19</li><li>• Prepoznati važnost dizajniranja i implementiranja hitnog i dugoročnog rodno osjetljivog odgovora na krizu uzrokovanu pandemijom COVID 19.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%)						
	409. ex katedra 410. vježbe 411. diskusije 412. seminarski rad- izrada i odbrana						
<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>				<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	

<b>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</b>	I parcijalni test	15%	1,05
	II parcijalni test	15%	1,05
	Završni rad	30%	2,1
	Seminarski rad	20%	1,4
	Prezentacija seminarskog rada	20%	1,4
	Prisustvo na predavanjima	10%	0,7
	Prisustvo na vježbama	10%	0,7
	Aktivnost na predavanjima	5%	0,35
	Aktivnost na vježbama	5%	0,35
	<b>UKUPNO</b>	<b>100%</b>	<b>7</b>
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.		
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.		
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	181. Organizacija Ujedinjenih nacija – postojanje i djelovanje 182. Sistem međunarodnog prava žena 183. Doprinos UN za usaglašavanje minimalnih standarda zaštite ljudskih prava, uključujući i prava žena i rodnu ravnopravnost 184. Međunarodni instrumenti UN-a za zaštitu ljudskih prava žena. 185. Međunarodni instrumenti UN-a za postizanje rodne ravnopravnosti i prava žena 186. Analiza i tumačenje Konvencije o uklanjanju svih oblika diskriminacije žena 187. Analiza i tumačenje Konvencije o pristanku na sklapanje braka, minimalnoj dobi za stupanje u brak i registraciji brakova. 188. Analiza i tumačenje Konvencije o državljanstvu udatih žena 189. Rodno zasnovano nasilje nad ženama i djevojčicama 190. Mjere UN-a za ostvarivanje prava na zaštitu od rodno utemeljenog nasilja 191. Mjere UN-a za osiguravanje spolnih i reproduktivnih prava žena 192. Mjere UN-a za dostizanje uravnoteženog djelovanja muškaraca i žena u političkom i javnom životu 193. Programi i mehanizmi UN-a za jačanje ženskog liderstva i povećanje participacije žena u javnom životu 194. Globalne mjere za suzbijanje trgovine ljudima i seksualno iskorištavanje žena i djece i postizanje rodne ravnopravnosti 195. Uticaj COVID 19 pandemije na rodnu ravnopravnost s osvrtom na stanje u BiH		
<b>Literatura</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 63. Opća deklaracija o ljudskim pravima 64. Konvencija o uklanjanju svih oblika diskriminacije žena - CEDAW i Fakultativni protokol CEDAW 65. Konvencija o pristanku na sklapanje braka, minimalnoj dobi za stupanje u brak i registraciji brakova. 66. Konvencija o državljanstvu udatih žena 67. Deklaracija Ujedinjenih naroda o seksualnoj orijentaciji i rodnom identitetu (UN, 2008.) 68. "Pekinška platforma" i Platforma za djelovanje 69. UN, Agenda 2030, i SDG 70. UN Women Guidance Note on Country Gender Equality Profiles, 2018. 71. UN Women Gender Brief Bosnia and Herzegovina: Gender equality state of play and recommendations for BIH GAP and EU GAP implementation, 2019. 72. UN Women, Haarr, Robin, Brza rodna procjena situacije uzrokovane pandemijom COVID-19 u Bosni i Hercegovini, Sarajevo, 2020. godine. 73. Ujedinjene nacije, Policy brief: Uticaj COVID-19 na žene, Sarajevo, 2020 74. Ujedinjene nacije, Procjena socijalnog i ekonomskog uticaja krize uzrokovane pandemijom COVID-19 u Bosni i Hercegovini, UN BiH, 2020. 75. UN Women, The Shadow Pandemic: Violence Against Women and Girls and COVID-19, 2020.		



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>RODNO ZASNOVANO NASILJE</b>						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-96	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je osposobiti studente i studentice za prepoznavanje uzroka i mehanizama pojave i održavanje različitih vrsta nasilja, te ih upoznati sa resursima za preventivno i interventno djelovanje.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta studentice i student će: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Razumjeti teorijska polazišta rodno zasnovanog nasilja</li> <li>• Prepoznati različite oblike rodno zasnovanog nasilja i njihovo utemeljenje u sekularnom i religijskom diskursu, te različitim podsistemima moći: javnom životu, politici, medijima, porodici i vršnjačkim grupama</li> <li>• Kritički promišljati o pojavi rodno zasnovanog nasilja i opravdavanju istog kulturološkim i religijskim normama, kao i društveno-historijskim uvjetima</li> <li>• Poznavati feminističke principe savjetodavnog i terapisjskog djelovanja u radu sa žrtvama rodno zasnovanog nasilja</li> <li>• Poznavati savremene pristupe adresiranja RZN-a i resurse za reagovanje na RZN i posljedice koje one proizvodi.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%) <ul style="list-style-type: none"> <li>413. ex katedra</li> <li>414. vježbe</li> <li>415. diskusije</li> <li>416. seminarski rad- izrada i odbrana</li> </ul>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
Završni rad			30%		2,1		
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisutstvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b>Osnovne tematske jedinice</b></p>	<p>196. Teorijsko i empirijsko razumjevanje roda, rodnih integriteta, stereotipa i uloga koji doprinose pojavi rodno zasnovanog nasilja</p> <p>197. Oblici rodno zasnovanog nasilja</p> <p>198. Uzroci, posljedice i mehanizmi za njegovo reprodukovanje</p> <p>199. Međunarodni pravni dokumenti u oblasti sprečavanja i suzbijanja rodno zasnovanog nasilja,</p> <p>200. Istanbulska konvencija i noviteti koje uvodi</p> <p>201. Važeći pravni okvir i dokumenti javnih politika u oblasti sprečavanja i suzbijanja rodno zasnovanog nasilja u Bosni i Hercegovini</p> <p>202. Resursi za preventivno i interventno djelovanje s ciljem suzbijanja rodno zasnovanog nasilja</p> <p>203. Sistem podrške žrtvama, problemi i izazovi sprovođenja zakona</p> <p>204. Statistike i femicid</p> <p>205. Rodno zasnovano nasilje u religijskim i sekularnim sistemima i podsistemima moći od mikro do makro aspekta</p> <p>206. Uloga obrazovnog i vaspitnog sistema u zaštiti od rodno zasnovanog nasilja</p> <p>207. Primjeri iz prakse: Stereotipi i predrasude o rodu, Rodni stereotipi</p> <p>208. Stanje rodno zasnovanog nasilja prema osobama sa invaliditetom u BiH</p> <p>209. Rodno zasnovano nasilje na univerzitetima i u akademskoj zajednici, s posebnim fokusom na područje Balkana</p> <p>210. Medijski prikaz feministkinja, LGBTI osoba i žena žrtava rodno zasnovanog nasilja</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <p>29. Babović, M., Pavlović, O., Ginić, K. i Karadinović, N. (2013), Rasprostranjenost i karakteristike nasilja nad ženama u Bosni i Hercegovini, Sarajevo: Agencija za ravnopravnost spolova Bosne i Hercegovine. Banović, D., i Vasić, V. (2013).</p> <p>30. Seksualna orijentacija i rodni identitet: pravo i praksa u BiH. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar. Bašić, D., i Dizdar, A. (2018).</p> <p>31. Nasilje u porodici nad LGBTI osobama: analiza stanja i preporuke. Human Rights Papers, 39. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar.</p> <p>32. Gender centar – Centar za jednakost i ravnopravnost polova (2016). Poseban izvještaj o stanju podataka i praćenju rodno zasnovanog nasilja u Republici Srpskoj sa preporukama za djelovanje</p> <p>33. Ignjatović, T. (2011). Nasilje prema ženama u intimnom partnerskom odnosu: Model koordiniranog odgovora zajednice. Beograd: Rekonstrukcija ženski fond</p> <p>34. Konvencija Savjeta Evrope o prevenciji i borbi protiv nasilja nad ženama i nasilja u porodici. Službeni glasnik BiH - Međunarodni ugovori, 15/13.</p> <p>35. Krivični zakon Bosne i Hercegovine. Službeni glasnik BiH, 3/03, 32/03, 37/03, 54/04, 61/04, 30/05, 53/06, 55/06, 32/07, 8/10, 47/14 i 40/15.</p> <p>36. Krivični zakon Brčko distrikta Bosne i Hercegovine. Službeni glasnik Brčko distrikta BiH, 10/03, 45/04, 06/05, 21/10, 52/11, 9/13, 33/13 - prečišćen tekst i 26/16.</p> <p>37. Krivični zakon Federacije Bosne i Hercegovine. Službene novine Federacije BiH, 36/03, 37/03, 21/04, 69/04, 18/05, 42/10, 42/11, 59/14, 76/14 i 46/16.</p> <p>38. Krivični zakonik Republike Srpske. Službeni glasnik Republike Srpske, 64/17. Marković, I. (2017).</p> <p>39. Krivičnopravna regulativa i kaznena politika u oblasti rodno zasnovanog nasilja. Godišnjak Pravnog fakulteta Univerziteta u Banjoj Luci, 39, 29–45</p> <p>40. Petrić, A., i Radončić, Dž. (2017). Analitički izvještaj: Analiza praćenja krivičnih i prekršajnih postupaka u oblasti zaštite od rodno zasnovanog nasilja u Bosni i Hercegovini. Banja Luka: Fondacija Udružene žene i Zenica: Centar za pravnu pomoć ženama. 230</p> <p>41. Petrić, N. (2013). Međunarodni pravni standardi u oblasti nasilja u porodici i pravna zaštita žrtava u Bosni i Hercegovini. SVAROG, (7), 89–104.</p> <p>42. Petrić, N., i Galić, N. (2015). Osnovna studija: Analiza usklađenosti zakonodavstva i javnih politika u Bosni i Hercegovini sa Konvencijom Savjeta Evrope o sprečavanju i borbi protiv nasilja nad ženama i nasilja u porodici (ETS 210). Banja Luka: Fondacija Udružene žene</p> <p><b>Dopunski izvori</b></p>

- |  |  |
|--|--|
|  | <ol style="list-style-type: none"><li>33. Babović, M. (2017). Izvještaj o procjeni kapaciteta za sprovođenje Konvencije Savjeta Evrope o sprečavanju i suzbijanju nasilja nad ženama i u porodici, u sektorima policije, obrazovanja i besplatne pravne pomoći u Republici Srpskoj. Banja Luka: Gender centar Republike Srpske.</li><li>34. Bašić, D., i Dizdar A. (2018). Nasilje u porodici nad LGBTI osobama: analiza stanja i preporuke. Human Rights Papers, 39. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar.</li><li>35. Branković, B. (2013). Vesti iz budućnosti: Istanbulska konvencija i odgovornost države za borbu protiv nasilja nad ženama. Funkcionisanje opštih servisa – operacionalizacija dužne prilježnosti. Beograd: Program Ujedinjenih nacija za razvoj</li><li>36. Agencija za ravnopravnost spolova Bosne i Hercegovine. (2017). Šesti periodični izvještaj Bosne i Hercegovine o provedbi Konvencije o eliminaciji svih oblika diskriminacije žena (2013–2016).</li><li>37. Agencija za statistiku BiH. (2013). Populacija u BiH. Popis 2013.</li></ol> |
|--|--|



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ANALIZA POSLOVANJA ZDRAVSTVENIH USTANOVA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-162	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da studentima pruži dodatna znanja o osnovnim elementima finansijskog izvještaja kako bi na bolji i svrsishodniji način analizirali finansijski položaj i uspješnost poslovanja privrednog subjekta (zdravstvene ustanove). Razumijevanje uloge analize finansijskih izvještaja u savremenim uslovima poslovanja i sticanje znanja o osnovnim metodama i instrumentima analize finansijskih izvještaja.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon položenog predmeta Analiza poslovanja zdravstvenih ustanova, studenti će moći da: 1. Opišu i evaluiraju aplikaciju ključnih konceptata iz oblasti analize poslovanja kao naučne discipline; 2. Koriste znanja i vještine za potrebe analize poslovanja društva s ciljem donošenja kvalitetnijih poslovnih odluka u istim.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	417. ex katedra 418. vježbe 419. diskusije 420. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1096. Pojam analize kao naučne discipline. 1097. Obuhvatnost analize kao naučne discipline 1098. Interpretiranje finansijskih izvještaja – bilans stanja 1099. Interpretiranje finansijskih izvještaja – bilans uspjeha 1100. Interpretiranje finansijskih izvještaja – ostali finansijski izvještaji 1101. Povezanost planiranja, kontrole i analize poslovanja 1102. Horizontalna analiza 1103. Vertikalna analiza 1104. Racio analiza finansijskih izvještaja;						



	1105. Osnovne grupe finansijskih pokazatelja-I dio 1106. Osnovne grupe finansijskih pokazatelja-II dio 1107. Ograničenja racio analize 1108. Procjena vrijednosti preduzeća na osnovu finansijskih izvještaja 1109. Uticaj različitih računovodstvenih politika na analizu poslovanja 1110. Analiza poslovanja zdravstvenih ustanova kao pretpostavka kvalitetnom upravljanju i odlučivanju
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Omerhodžić, S., <i>Analiza finansijskih izvještaja</i>, Harfo-graf, Tuzla, 2010.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Katarina Žager i drugi, <i>Analiza finansijskih izvještaja</i>, Zagreb, 2008.</li> <li>2. Bogetić Pavle, <i>Analiza bilansa</i>, Ekonomski fakultet, Podgorica, 2000.</li> <li>3. Tintor Janko, <i>Poslovna analiza</i>, Hibis, Zagreb, 2000.</li> <li>4. Materijali s nastave</li> <li>5. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
Nivo studija	I CIKLUS		Fakultet	Ekonomski fakultet			
Predmet		EPIDEMIOLOŠKE METODE U JAVNOM ZDRAVSTVU					
Godina	III	Status predmeta	OBAVEZAN	Kod	I 2-163	ECTS krediti	7
Semestar	VI						
Nastavne nedjelje		15		Nastavni časovi		Predavanja	Vježbe
						3	2
Broj studenata				Predavanja		Vježbe	
				120		25	
Cilj predmeta	Objasniti principe uzročnosti bolesti s posebnim naglaskom na okoliš i zdravlja, objasniti upotrebu mjera za zdravlje i bolest, pripremiti stručnjake čiji rad je povezan sa zdravstvom za povećanu potrebu zdravstvenog sistema, obuhvaćanju svih aspekata zdravlja stanovništva i osiguravanju zdravstvenih resursa na najučinkovitiji način.						
Ishod učenja	Studenti se uz pomoć ovog predmeta pripremaju da bi znali postupiti u slučaju određene bolesti. Također, nauče da se posebna pažnja obraća da okoliš i zdravlje.						
Način organizacije/izvođenja nastave	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 421. ex katedra 422. vježbe 423. diskusije 424. seminarski rad- izrada i odbrana						
Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
Uslovi za realizaciju nastave	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
Osnovne tematske jedinice	1111. Uvod u epidemiološke metode u javnom zdravstvu. 1112. Korištenje epidemioloških metoda (Uses of epidemiology). 1113. Mjere pojavljivanja i učestalosti bolesti (Measures of disease frequency and occurrence) 1114. Mjere povezanosti (Measures of association), 1115. Analiza rizika (Analysis risk ), 1116. Mjere odnosa 1117. Razlika rizika (Ratio measures), 1118. Indikatori zdravlja (Health indicators), 1119. Kompozitni zdravstveni indikatori, DALY, QALY 1120. Očekivano trajanje života (Summary measures of population health, DALY, QALY, health expectancies),						

	1121. Osnovne studije u epidemiologiji (Basic types of studies in epidemiology), 1122. Izbor analize (Choice of analysis), 1123. Što je to «confounding» 1124. Sistemska pogreška i uzročnost (Topics in confounding, bias and causation) 1125. Zaključak
<i>Literatura</i>	<b>Osnovna literatura</b> 1. Vladimir Babuš, Epidemiološke metode, Medicinska naklada Zagreb 2000. 2. Christopher J.L. Murray, Joshua A Salomon, Colin D. Mathers, Alan D. Lopez, Summary measures of population health, World Health Organization Geneva, 2002. <b>Dodatna literatura:</b> 3. R. Beaglehole, R. Bonita, T. Kjellström, Basic epidemiology, World Health Organization Geneva, updated and reprinted 2000. 4. London school of hygiene & Topical medicine, Charles university Prague and the Czech National institute of public health, Epidemiological methods in public health, s summer school for central and eastern Europe: strengthening the basis of public health priorities and policies, Prague 1996



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<i>LOGISTIČKI MENADŽMENT</i>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>I 3-80</i>	<i>ECTS krediti</i>	<i>7</i>
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<i>15</i>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<i>3</i>	<i>2</i>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<i>90</i>		<i>25</i>	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj studija je studente upoznati sa pojmom logistike, troškovima logistike, lancima snadbjevanja, informacionim sistemima u logistici, zalihama i konceptom kvaliteta kao globalnim fenomenom.					
<i>Ishod učenja</i>		Studenti stiču sposobnosti neophodne za efikasno projektovanje i upravljanje logističkim sistemima i procesima.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<b>Opis aktivnosti (%):</b>					
		425. ex katedra					
		426. vježbe					
		427. diskusije					
		428. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,7	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,7	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,35	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,35	
		<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>7</b>	
		<b>Bodovanje i postotci:</b>					
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1126. Uvodna predavanja, pojam logističkog menadžmenta 1127. Menadžment u logistici. 1128. Okruženja u logistici. 1129. Upravljanje lancem snadbjevanja. 1130. Upravljanje uslugama potrošačima. 1131. Informacioni sistemi u logistici. 1132. Donošenje odluka o zalihama I dio. 1133. Donošenje odluka o zalihama II dio. 1134. Transportni sistem. 1135. Odluke o skladištenju. 1136. Rukovanje materijalima i pakovanje. 1137. Lokacija objekata logistike. 1138. Kvalitet u logistici.					

	<p>1139. Organizacija funkcije poslovne logistike.</p> <p>1140. Zaključna razmatranja i diskusija</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jusufrić Ibrahim, Bešić Cariša, <i>Poslovna logistika</i>, Fakultet za privrednu i tehničku logistiku Travnik, 2009.</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Nada Barac, Goran Milovanović, <i>Menadžment poslovne logistike</i>, Niš, 2003.</li> <li>3. Bowersay D., <i>Logistics Management</i>, MacMilan, London, 1978.</li> <li>4. Zekić Z., <i>Logistički menadžment</i>, Glosa, Rijeka, 2000.</li> <li>5. Nikola Kuvačić, <i>Menadžment i preduzetništvo</i>, Zagreb, 2004.</li> <li>6. Materijali s nastave</li> <li>7. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
Nivo studija	I CIKLUS		Fakultet	Ekonomski fakultet			
Predmet		MEDICINSKA TERMINOLOGIJA					
Godina	III	Status predmeta	IZBORNI	Kod	I 2-171	ECTS krediti	7
Semestar	V						
Nastavne nedjelje	15		Nastavni časovi		Predavanja	Vježbe	
					3	2	
Broj studenata			Predavanja		Vježbe		
			120		25		
Cilj predmeta	<p>Nakon pristupnih i uvodnih razmatranja o marketinškom menadžmentu, studentima će se objasniti suvremena shvaćanja o upravljanju marketingom, analizirajući poimanje marketinga u 21. stoljeću te upravljanja procesom marketinga i marketinškog planiranja.</p> <p>Potom će se analizirati mogućnosti marketinga, donoseći dosege marketing informacijskog sustava i istraživanja marketinga te analize okoline marketinga, tržišta, potrošača i njihova ponašanja, analize poslovnih tržišta i konkurenata. Nadalje, obradit će se istraživanje i selekcioniranje ciljnih tržišta prikazati načini mjerenja i predviđanja potražnje te identificiranja tržišnih segmenata i selekcioniranja ciljnih tržišta. Prikazat će se načini i modeli kreiranje strategije marketinga te postupci planiranje marketinških programa. Konačno, prikazat će se organizacija, primjena i kontrola marketinških nastojanja, analizirajući organizaciju i primjenu programa marketinga, te ocjenjivanje i kontrolu izvršenja marketinga.</p> <p>Cilj je predmeta razumijevanje temeljnog konteksta primjene marketing menadžmenta te razumijevanje njegove logike, kao cjelovitog poslovnog procesa s pozicija konfiguracijskog i situacijskog pristupa. Savladavanjem ovog predmeta, studenti će se upoznati sa sadržajem i tehnikama temeljnih marketinško-menadžmentskih funkcija, promatranih sa stajališta primjene marketing menadžmenta u praksi.</p>						
Ishod učenja	<p>Znanje: O marketing menadžmentu te razumijevanje njegove logike, kao cjelovitog poslovnog procesa s pozicija konfiguracijskog i situacijskog pristupa. Tehnike marketinško-menadžmentskih funkcija.</p> <p>Sposobnosti: Osposobljenost za izradu marketinških planova. Mjerenje i istraživanje marketinških tržišta. Analiza primjene i kontrola programa marketinga.</p>						
Način organizacije/izvođenja nastave	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 429. ex katedra 430. vježbe 431. diskusije 432. seminarski rad- izrada i odbrana						
Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,7	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,35	
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							

	Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.
<b><i>Uslovi za realizaciju nastave</i></b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b>	1141. Uvod u medicinsku terminologiju; 1142. Čovječje tijelo kao cjelina; 1143. Temeljne anatomske strukture; 1144. Osnovni plan građe tijela.-I dio; 1145. Osnovni plan građe tijela.-II dio; 1146. Anatomska nomenklatura; 1147. Organski sistemi.-I dio; 1148. Organski sistemi.-II dio; 1149. Pojam bolesti; 1150. Bolesnik i doktor; 1151. Osnovni dijagnostički (laboratorijski) postupci; 1152. Terapijski postupci.-I dio; 1153. Terapijski postupci.-II dio; 1154. Praktični zahvati liječnika 1155. Zaključak
<b><i>Literatura</i></b>	<b>Osnovna literatura</b> 1. Atanacković, Simonić: Opća farmakologija Križan, Z: Opća anatomija <b>Dodatna literatura:</b> 5.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		MENADŽMENT KVALITETOM					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-68	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Upoznati studente sa osnovnim načelima upravljanja kvalitetom. Ukazati na mogućnosti upotrebe alata za upravljanje kvalitetom u organizacijama. Stjecanje teoretskih i praktičnih znanja iz oblasti novog koncepta kvalitete i njenog utjecaja na održivu konkurentsku prednost i učinkovitost organizacije. Upoznavanje sa zahtjevima međunarodnih standard/sistema. Upoznavanje sa TQM-m.					
<i>Ishod učenja</i>		Ovladati temeljnim metodama i postupcima koji omogućavaju određivanje potreba za primjenom upravljanja kvalitetom u poslovnim sistemima prema standardiziranim menadžment sistemima. Ishodi obrazovanja - stečena znanja: Studenti će biti osposobljeni za razumijevanje standardiziranih menadžment sistema i njihovu primjenu u praksi. Praktična primjena raznovrsnih metodologija, alata i tehnika obvladavanjem kvalitetom.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<b>Opis aktivnosti (%):</b> 433. ex katedra 434. vježbe 435. diskusije 436. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
Prisustvo na predavanjima		10%		0,7			
Prisustvo na vježbama		10%		0,7			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,35			
Aktivnost na vježbama		5%		0,35			
		<b>Ukupno</b>		100%		7	
		<b>Bodovanje i postotci:</b>  Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. HISTORIJA KVALITETE Hronološki razvoj kvalitete Gurui kvalitete Sličnosti i razlike u pristupu upravljanja kvalitetom 2. RAZVOJ I DEFINIRANJE KVALITETE Definiranje kvalitete Definiranje kvalitete na osnovu pet kriterija					



	<p>Dimenzije kvalitete proizvoda po Garvinu</p> <p>3. Kvaliteta u savremenim uvjetima poslovanja Kvaliteta kao strateški cilj i faktor konkurentnosti Konkurentske strategije i kvaliteta Utjecaj kvalitete na unaprjeđenje profita Priprema za I parcijalni ispit</p> <p>4. I parcijalni ispit Utjecaj kvalitete na pokazatelje uspješnosti Produktivnost i kvaliteta Ekonomičnost i kvaliteta Rentabilnost i kvaliteta</p> <p>5. Kontrola kvalitete Proces kontrole kvalitete Vrste kontrole kvalitete</p> <p>6. Osiguranje kvalitete Upravljanje kvalitetom</p> <p>7. OSNOVNE POSTAVKE UPRAVLJANJA KVALITETOM Kontinuirano unaprjeđivanje kvalitete PDCA krug Kaizen – kontinuirano unaprjeđivanje Crosbyjev program unaprjeđivanja kvalitete Krugovi kvalitete</p> <p>8. Opći proces unaprjeđivanja kvalitete Zadovoljstvo kupaca/potrošača Kano model Procesni pristup</p> <p>9. UTJECAJ KVALITETE NA POSLOVNI REZULTAT Kvaliteta i poslovanje Troškovi kvalitete Kvaliteta i konkurentnost</p> <p>10. SISTEMI UPRAVLJANJA KVALITETOM Sistem menadžmenta kvalitete norma ISO 9000 Priprema za II parcijalni ispit</p> <p>11. II parcijalni ispit POTPUNO UPRAVLJANJE KVALITETOM – TOTAL MANAGEMENT (TQM) Definiranje TQM-a Razlike između tradicionalnog pogleda na kvalitetu i gledišta TQM-a</p> <p>12. Načela TQM-a Promjena organizacijske kulture u kulturu TQM-a Implementacija TQM-a</p> <p>13. Šest sigma (six sigma) Lean menadžment</p> <p>14. ALATI , TEHNIKE I METODE ZA UPRAVLJANJE KVALITETO Alati za upravljanje kvalitetom Novi alati za upravljanje kvalitetom</p> <p>15. Tehnike i metode kvalitete</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>1. Bešić C., Dorđević D., Tamamović P., 2013, <i>Menadžment kvaliteta</i>, Internacionalni univerzitet Travnik</p> <p>2. Ivancevich, J.M. Et.al.. 1996. <i>Management – quality and competitiveness</i>, Irwin, Illinois.</p> <p>3. Juran, J.M., Gryna, F.M. 2009. <i>Planiranje i analiza kvalitete</i>, 3. Izdanje. Zagreb: Mate, d.o.o.</p> <p>4. Janjušić, D. 2011. <i>Menadžment kvaliteta</i>. Novi Sad: Cekom books.</p> <p>5. E. Huseinagić, 2017. <i>Menadžment kvalitetom, skripta za internu upotrebu</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>1. Avelini-Holjevac, I., 2002. <i>Upravljanje kvalitetom u turizmu i hotelskoj industriji</i>. Opatija: Fakultet za turistički i hotelski menadžment.</p> <p>2. Heleta., M.N. 2010. <i>TQM modeli izvrsnosti i integrisani menadžment sistemi</i>. Beograd: Zavod za udžbenike, Beograd.</p> <p>3. Alihodžić, A., 2009. <i>Standardizacija menadžment kvaliteta</i>. Sarajevo: Internacionalni univerzitet Philip Noel Baker.</p>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MENADŽMENT USLUGA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	12-31	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				3	2		
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>			
			90	25			
<i>Cilj predmeta</i>	Student: upoznaje temeljne sadržaje menadžmenta usluga; Specifični cilj je upoznavanje studenta s metodologijom poslovanja privrednih subjekata uslužnog sektora u savremenim uvjetima globalizacije i informatičkog okruženja, njihova kvaliteta i optimizacija poslova koji podižu učinkovitost tj. konkurentnost koja ima odlučujući utjecaj na rast profita uslužnog preduzeća.						
<i>Ishod učenja</i>	Student treba da zna opisati kvalitete usluga, definirati usluge u privredi, analizirati kako funkcioniraju menadžeri unutar uslužnih kompanija, razlikovati kako se kreira kvaliteta usluge, satisfakcija i lojalnost potrošača kao osnovnih dimenzija upravljanja uslugama. Na osnovi istraživanja tržišta znati definirati nivo kvalitete proizvoda/ usluge;						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 437. ex katedra 438. vježbe 439. diskusije 440. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1156. Uvod u kolegij. Općenito o specifičnosti menadžmenta usluga. Pojam i karakteristika usluga. Značaj usluga za razvoj privrede i društva. 1157. Razvoj menadžmenta usluga. Menadžment funkcija i metodologija odlučivanja; metode odlučivanja; stilovi odlučivanja, vrste odluka prema nivou odlučivanja; vrste odluka prema stepenu strukturiranosti i programiranosti; očekivane i neočekivane odluke; reaktivno i proaktivno odlučivanje; sistematično i intuitivno odlučivanje; individualno i skupno odlučivanje; sistemska analiza. Modeli donošenja odluka u upravljanju rizicima; pojmovi i definicije; upravljanje rizikom; rizici u menadžmentu usluga.						

	<p>1158. Upravljanje rizikom; metode upravljanja rizikom; analiza rizika; rangiranje prijetnji prema procijeni rizika u uslužnim djelatnostima; procjena vjerojatnosti i mogućih posljedica, te odvajanje prihvatljivih i neprihvatljivih rizika.</p> <p>1159. Posebnosti tehničkog, komercijalnog i kadrovskeg menadžmenta. Prikaz poslovnog menadžmenta u različitim sistemima uslužnih djelatnosti, te nezavisni menadžment u uslužnim djelatnostima. Različite vrste organiziranja menadžment usluga: samo kadrovsko; kadrovske tehniko-komercijalno; kadrovsko-komercijalno.</p> <p>1160. Upravljanje kvalitetom i kontrola kvaliteta (Upravljanje kvalitetom; kontrola i poboljšavanje kvaliteta; studije slučajeva).</p> <p>1161. Oblikovanje procesa (Izbor procesa; oblikovanje uslužne proizvodnje; izbor tehnologije;</p> <p>1162. Analiza toka procesa; prostorni raspored sredstava za rad; studije slučajeva);</p> <p>1163. Planiranje i terminiranje kapaciteta</p> <p>1164. Predviđanje; Odluke o sredstvima za rad; agregatno planiranje; terminiranje proizvodnje; planiranje i terminiranje projekata; studije slučajeva.</p> <p>1165. Oblikovanje i upravljanje ponudom usluga, značenje marke usluge.</p> <p>1166. Upravljanje zalihama (Zalihe kod nezavisne potražnje; planiranje potreba materijala; proizvodnja upravo na vrijeme-Just-In-Time; studije slučajeva).</p> <p>1167. Upravljanje radom (rukovođenje radom snagom u proizvodnji; oblikovanje poslova; mjerenje i unapređivanje performansi;</p> <p>1168. Globalizacija proizvodnje (Međunarodna proizvodnja).</p> <p>1169. Upravljanje lancima snabdijevanja.</p> <p>1170. Inovacije i razvoj proizvoda i usluga.</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>9. Božić, R. 2013. Menadžment usluga. Split: SSM.</li> <li>10. Gustafsson, A. i Johnson, M. D. 2006. Natjecanje u uslužnoj ekonomiji: kako stvoriti konkurentsku prednost kroz razvoj i inovaciju usluge. Zagreb: Mate d.o.o.</li> <li>11. Horak, H., Bodiroga-Vukobrat, N. i Dumančić, K. 2015. Sloboda pružanja usluga na unutarnjem tržištu Europske unije. Zagreb: Školska knjiga.</li> <li>12. Vujić, V. 2010. Poduzetništvo i menadžment u uslužnim djelatnostima. Rijeka: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>7. Drucker P. 1999. Inovacije i poduzetništvo. Zagreb: Globus;</li> <li>8. Huseinagić, E. i saradnici. Leksikon menadžmenta. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.</li> <li>9. European Commission: Green Paper Entrepreneurship in Europe, 2003.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	OPTIMIZACIJA RESURSA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 3-146	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		15		
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovni cilj predmeta je upoznavanje sa tehnikama za definiranje heurističkih algoritama u svrhu određivanja rješenja praktičnih problema optimizacije resursa unutar prihvatljivog vremena. Modul ilustrira efikasne tehnike rješavanja kompleksnih problema donošenja odluka koji se pojavljuju u optimizaciji resursa, kako u industriji tako i u uslugama, a naročita pažnja se posvećuje algoritamskim aspektima i implementaciji.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će ovladati sposobnošću dizajniranja i primjene efektivnih heurističkih algoritama za rješavanje realnih kompleksnih problema optimizacije resursa.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 441. ex katedra 442. vježbe 443. diskusije 444. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		<b>7</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Heuristički algoritmi za kompleksne probleme optimizacije</li><li>2. Dizajniranje algoritama.</li><li>3. Algoritmi bazirani na tehnikama optimizacije.</li><li>4. Algoritmi bazirani na Lagranževoj relaksaciji.</li><li>5. Procedure lokalnog pretraživanja.</li><li>6. Metaheuristički algoritmi: 'Simulated Annealing', 'Tabu Search',</li><li>7. Genetički algoritmi, hibridni algoritmi.</li><li>8. Algoritmi bazirani na modelu minimalne cijene, za rješavanje problema prekrivanja skupa.</li><li>9. Algoritmi za rješavanje problema tipa putujućeg trgovca (TSP), pakovanja (Bin Packing), rutiranja (Vehicle Routing) i prekrivanja skupa (Set Covering).</li></ol>						

	<ol style="list-style-type: none"> <li>10. Analiza performanse opisanih algoritama.</li> <li>11. Modeliranje diskretnih sistema.</li> <li>12. Aplikacije: Problemi distribuiranja proizvoda iz skladišta korisnicima. Problem transporta hendikepiranih osoba.</li> <li>13. Problemi alokacije vozila (autobusi, lokomotive) i određivanja smjena osoblja u kompanijama javnog prevoza.</li> <li>14. Optimalno upravljanje energetskim sistemima (distribucija gasa, vode električne energije).</li> <li>15. Problemi određivanja vremenskog rasporeda u transportnim kompanijama. Problemi smjena u call centrima.</li> </ol>
<b>Literatura</b>	<p><b><i>Osnovna literatura:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>7. P. TOTH, Discreet D. VIGO (edited by) ' The Vehicle Routing Problem', SIAM Monographs on Mathematics and Applications 2002.</li> <li>8. S. HAMMER, P. TOTH ' Knapsack Problems: Algorithms and Computer Implementations', J. Wiley 1990.</li> <li>9. R.K. AHUJA, T.L. MAGNANTI, J.B. ORLIN ' Network Flows: Theory, Algorithms and Applications', Prentice Hall 1993.</li> <li>10. G. GUTIN, To PUNNEN (edited by) ' The Traveling Salesman Problem and its Variations', Kluwer 2002.</li> </ol> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>13. COLIN R. REEVES Modern Heuristic Techniques for Combinatorial Problems, McGraw-Hill Inc. 1995</li> <li>14. DAVID E. GOLDBERG Genetic Algorithms in Search, Optimization, and Machine Learning, Addison-Wesley 1989, 20th Printing November 1999</li> <li>15. JERRY BANKS, JOHN S. CARSON II, BARRY L. NELSON, DAVID M. NICOL Discrete-Event System Simulation, Prentice Hall 2001</li> <li>16. Materijali s predavanja i vježbi</li> <li>17. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
Nivo studija	I CIKLUS		Fakultet	Ekonomski fakultet			
Predmet		ORGANIZACIJA I VOĐENJE					
Godina	III	Status predmeta	IZBORNI	Kod	I 2-173	ECTS krediti	7
Semestar	VI						
Nastavne nedjelje	15		Nastavni časovi		Predavanja	Vježbe	
					3	2	
Broj studenata			Predavanja		Vježbe		
			120		25		
Cilj predmeta	Uvesti polaznike u problematiku funkcioniranja organizacija, naglašavajući psiho-sociološke momente koji oblikuju ljudsko djelovanje. Polaznicima omogućiti ovladavanje kompleksnim pojmovnim aparatom, te ih uvesti u pristupe, teorije i tehnike kojima se rukovode savremeni menadžeri.						
Ishod učenja	Budući da zdravstvena ustanova predstavlja složen organizacijski sistem, to se kroz predmet nudi metodologija rascelane pojedinih dimenzija problema vođenja i usmjeravanja organizacijskog djelovanja. Predmet je stoga podijeljen u tri bloka od kojih prvi obrađuje problem formalnog organizacijskog ustroja u skladu s menadžerskim pristupom koji zagovara uspostavu kontrole kroz postizanje preglednog sustava nadležnosti i odgovornosti. Drugi blok posvećen je bihevioralnom pristupu kojim se relativizira ideja apsolutne kontrole i uvode u razmatranje specifične psiho-sociološke odrednice ponašanja, dok je treći blok posvećen ekonomskim dimenzijama organizacije, te se problemi oblikovanja organizacija i vođenja sagledavaju u okviru institucionalne okoline u kojima djeluje zdravstveni sistem.						
Način organizacije/izvođenja nastave	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 445. ex katedra 446. vježbe 447. diskusije 448. seminarski rad- izrada i odbrana						
Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
Uslovi za realizaciju nastave	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
Osnovne tematske jedinice	1171. Uvod – tehničke, psiho-sociološke i ekonomske teorije kao pokušaji racionalizacije stvarnosti 1172. Odrednice menadžerskog pristupa 1173. Oblikovanje organizacije – uloga hijerarhija i ideja menadžerskog lanca 1174. Autoritet – uloga, vrste, izvori i granice autoriteta 1175. Problem poticanja i usmjeravanja djelovanja. 1176. Neformalna organizacija						

	1177. Grupne interakcije 1178. Motivacija 1179. Vođenje 1180. Proces organizacijskog učenja 1181. Organizacijske promjene – pojam, aspekti, faze i učinci 1182. Ekonomske dimenzije organizacijskog preustroja 1183. Interna ili tehnička efikasnost – značaj standardizacija i analize procesa 1184. Komparativna efikasnost – ekonomski pogled na funkcioniranje zdravstvenog sistema u okolini 1185. Reinženjering – pristup, pretpostavke, postupak i učinci
<i>Literatura</i>	<b>Osnovna literatura</b> 2. Sikavica, P. (1999), Poslovna organizacija, Informator, Zagreb 3. Stephen P. Robbins: Bitni elementi organizacijskog ponašanja, MATE, Zagreb. <b>Dodatna literatura:</b> 4. Boris Petz (2003): Uvod u psihologiju: psihologija za nespihologe, Naklada Slap. 5. McNulty, T. and E. Ferlie (2004): Reengineering Health Care, Oxford University Press. 6. Carlos Lopes and T. Theisson (2003): Ownership, Leadership and Transformation: Can We Do Better for Capacity Development, UNPD. 7. Jones, G. R. (2001): Organizational Theory, Text and Cases, Third Edition, Prentice





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	RAČUNOVODSTVO ZDRAVSTVENIH USTANOVA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-172	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					120	25	
<i>Cilj predmeta</i>	Težište je u globalnom programu korištenje i razumijevanje računovodstvenih informacija pri donošenju odluka, a ne njihovom sastavljanju i predočavanju.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će savladati osnove računovodstva i upoznati se sa bilansom stanja i bilansom uspjeha kao i pojedinačnim segmentima računovodstva.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	449. ex katedra 450. vježbe 451. diskusije 452. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1186. Temeljna računovodstvena načela. 1187. Obilježja računovodstva korisnika budeta i neprofitnih organizacija 1188. Načelo nastanka događaja i novčano načelo, poslovanje na vremenski neograničeno razdoblje, ostala temeljna računovodstvena načela; 1189. Obilježja i tipovi organizacija korisnika proračuna i neprofitnih organizacija, obilježja računovodstva korisnika budeta. 1190. Korisnici računovodstvenih izvještaja, finansijski izvještaji korisnika budeta i neprofitnih organizacija; 1191. Sistem računovodstvenog planiranja i računovodstvenog nadzora 1192. Sistemi računovodstvenog budžetiranja i kontrole, budžet kapitalnih ulaganja i budžet tekućih priljeva i odljeva, probni i zakonski budžet, opći budžet i budžet posebnih namjena, fiksni i fleksibilni budžet, budžet kao izvor računovodstvenih informacija, alternativni pristupi budžetiranju.						

	<p>1193. Sastavljanje budžeta, računovodstveno praćenje izvršenja budžeta, uključivanje standardnih troškova u finansijsko računovodstvo, nadzor nad odstupanjima od budžeta, izvješćivanje o izvršenju budžeta.</p> <p>1194. Računovodstveni izvještaji: interni i eksterni finansijski izvještaji.</p> <p>1195. «Piramida» finansijskog izvješćivanja, godišnji finansijski izvještaj, komponente finansijskog izvještaja, sastavljanje finansijskih izvještaja.</p> <p>1196. Sistem plaćanja u zdravstvu: - državni fondovi, mjerenje finansijskih tijekova, računovodstvo prihoda i priljeva, računovodstvo rashoda i odljeva, izvještaji o priljevima i odljevima državnih fondova; - izvanproračunski fondovi</p> <p>1197. Finansijsko izvješćivanje posebnih oblika obavljanja zdravstvenih usluga.</p> <p>1198. Aktivnosti i financiranje zdravstva kao uslužne djelatnosti poduzeća</p> <p>1199. Obilježja i posebnosti računovodstva poduzeća koja obavljaju zdravstvene usluge;</p> <p>1200. Primjer računovodstvenog izvješćivanja poduzeća koje obavlja zdravstvene usluge, usporedba finansijskih izvještaja različitih organizacijskih sustava zdravstva</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>8. Bajo, A. (2006.): Proračunski sustav : Ornament ili sredstvo upravljanja državnim financijama, Institut za javne financije, Zagreb</p> <p>9. Bičanić, N., Đukanović, Lj., Rakijašić, J. (2011.): Aktualnosti za proračun i proračunske korisnike, TEB - poslovno savjetovanje, Zagreb</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>6. Grupa autora (2005.): Primjena računskog plana proračuna 2005./2006.: osnove sustava, primjeri knjiženja, propisi, računski plan, (Maletić, I.: Posebnosti u djelatnosti zdravstva, str. 222-229), Hrvatska zajednica računovođa i finansijskih djelatnika, Zagreb</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<b>Predmet</b>	<b>STRUČNA PRAKSA</b>						
<b>Godina</b>	III	<b>Status predmeta</b>	OBAVEZAN	<b>Kod</b>	I 2-80	<b>ECTS krediti</b>	6
<b>Semestar</b>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	8		Nastavni časovi		320		
<b>Broj studenata</b>			Predavanja		1		
<i>Cilj predmeta</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Upotpuniti i primijeniti teoretsko znanje kroz praktično iskustvo rada u preduzetničkoj struci u realnom radnom okruženju</li><li>– Upoznati i opisati organizacijsku strukturu, zadatke i odgovornosti, kao i tok dokumenata unutar poslovnog subjekta.</li><li>– Utvrditi opće i specifične zakone i propise koje primjenjuje poslodavac u okviru registrovane djelatnosti.</li><li>– Upoznati i opisati elemente marketinškog miksa poslovnog subjekta, kao i način odvijanja procesa prodaje i nabavke.</li><li>– Steći iskustvo u primjeni stečenih znanja i vještina tokom studija kroz odgovoran individualni i timski rad.</li></ul>						
<i>Ishod učenja</i>	Na osnovu teorijskog znanja stečenog kroz studij i praktičnog iskustva stečenim obavljanjem stručne prakse studenti će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>– primijeniti stručna znanja i vještine u poslovanju i unapređenju postojećeg ili pokretanju novog poslovnog subjekta</li><li>– prepoznati i analizirati različita organizacijska rješenja u poslovnim procesima</li><li>– uočiti konkretne poremećaje i ukloniti nedostatke (npr. izrada novih projekata)</li><li>– samostalno i uspješno voditi i upravljati poslovanjem poslovnih subjekata</li><li>– saradivati u timu pri rješavanju poslovnih zadataka.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Izvođenje stručne prakse vrši se prema usvojenom studijskom i nastavnom planu i program, u toku III godine, u VI semestru. Stručna praksa obavlja se u odabranom preduzeću, ustanovi i drugim poslovnim subjektima čije je poslovanje vezano za ekonomsku djelatnost, u trajanju od 40 radnih dana.</li><li>– Samostalni rad studenta po uputama imenovanog mentora na Fakultetu uz nadzor stručnog lica u preduzeću/ ustanovi/poslovnom subjektu u kojem student obavlja stručnu praksu.</li><li>– Za vrijeme obavljanja stručne prakse student je obavezan voditi Dnevnik stručne prakse u kojem će za svaki dan opisati radne zadatke, aktivnosti i poslove koje je obavljao. Nakon obavljene stručne prakse, student predaje Dnevnik prakse ovjeren od preduzeća/ustanove/poslovnog subjekta u kojem je obavljao praksu. Dnevnik prakse se predaje prema objavljenim rokovima.</li></ul>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	Praktični rad u odabranom preduzeću/ustanovi/poslovnom subjektu (radni zadaci, aktivnosti i poslovi koje je student obavljao tokom stručne prakse)  Vođenje dnevnika stručne prakse (opis poslova, radnih zadataka i aktivnosti koje je student obavljao, opis poslovnih		50%		3		

	problema preduzeća/poslovnih subjekta/institucija u kojima je obavljao praksu, s navođenjem mogućih rješenja)	20%	1,2
	<b>Obrana stručne prakse</b> (pred imenovanom komisijom za odbranu stručne prakse)	30%	1,8
	<b>Ukupno</b>	<b>100%</b>	<b>6</b>
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova odbrana stručne prakse. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.		
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Preduzeća/ ustanove/poslovni subjekti čije je poslovanje vezano za ekonomsku djelatnost, koji imaju kvalificiran stručni kadar iz oblasti ekonomije uz adekvatnu opremu.		
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	Formira se za svakog studenta posebno, u dogovoru sa rukovodstvom preduzeća/ustanove/poslovnog subjekta u kojima se obavlja stručna praksa, a u skladu sa potrebama struke za koju se student osposobljava, te obuhvata rad na konkretnim slučajevima iz prakse (npr: poslovi izvoza i uvoza, složeni VT poslovi, ugovaranje turističkih aranžmana, ugovori u veleprodaji i maloprodaji, zastupničko i konsignacijsko poslovanje, špeditersko poslovanje prema dobivenim dispozicijama, ugovaranje prijevoza i osiguranja, carinski postupak, procedure i carinska tarifa, obavljanje platnog prometa u zemlji i s inostranstvom, organizacija marketing službe u preduzeću, istraživanje tržišta, korištenje poslovnih informacija, vođenje trgovačkih pregovora, organizacija propagande i reklame preduzeća, računovodstveno i knjigovodstveno poslovanje preduzeća, upoznavanje relevantnih zakonskih propisa, način izrade investicijskih programa i projekata, feasibility studija i sl., bankarsko poslovanje, finansiranje i kreditiranje u vanjskoj i unutrašnjoj trgovini, izdavanje bankarskih garancija, traženje i korištenje bonitetnih informacija, upoznavanje rada proizvodnih pogona, upoznavanje rada i poslovanja hotela, carinskih skladišta, robnih terminala, slobodne zona i dr., izrada komercijalnih kalkulacija, upoznavanje s načinom izrade godišnjih planova preduzeća, bilanse poslovanja, izračunom ekonomičnosti, produktivnosti i rentabilnosti poslovanja, upoznavanje sa sistemom rukovođenja u preduzeću i marketing managementom...).		
<b>Literatura</b>	<b>Osnovna literatura :</b> Student je dužan proučavati stručnu literaturu, zakone i ostale propise vezane uz nesmetano funkcionisanje poslovanja preduzeća/ustanove/poslovnog subjekta u kojem obavlja stručnu praksu.		
	<b>Dopunska literature:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stručni časopisi i ostale publikacije koje obrađuju teme i aktuelnosti iz područja poslovanja preduzeća/ustanove/poslovnog subjekta</li> <li>- Godišnji planovi rada, godišni izvještaji ,te ostala poslovna dokumentacija preduzeća/ustanove/poslovnog subjekta</li> </ul>		



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ZDRAVSTVENI MENADŽMENT ZA RIZIČNE SKUPINE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-161	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznati polaznike sa sistemskim pristupom te strategijama i načinima organizacije zdravstvene zaštite za rizične skupine.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti su se nakon slušanja ovog predmeta, upoznali sa pristupom, strategijama i načinima organizacije zdravstvene zaštite za rizične skupine.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 453. ex katedra 454. vježbe 455. diskusije 456. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8		
Prisustvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
<b>Ukupno</b>			100%		<b>8</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1201. Upoznavanje s pojmom „rizične skupine“. 1202. Utvrđivanje prioriternih područja u zdravstvenom menadžmentu za rizične skupine. 1203. Posebne mjere zdravstvene zaštite i socijalnih mjera u prepoznavanju potreba rizičnih skupina. 1204. Posebnosti i potrebe određenih rizičnih skupina u zadovoljavanju njihovih zdravstvenih potreba. 1205. Optimalna organizacija zdravstvene zaštite za rizične skupine s obzirom na njihove posebnosti. 1206. Uloga društvene zajednice u zaštiti za rizične skupine. 1207. Rizične skupine – skupine s povećanim potrebama. 1208. Organizacija zdravstvene skrbi za rizične skupine. 1209. Posebnosti zdravstven zaštite za trudice i dojilje. 1210. Posebnosti zdravstvene zaštite za djecu. 1211. Posebnosti zdravstven zaštite za osobe starije dobi. 1212. Posebnosti zdravstven zaštite za djecu i odrasle s psihofizičkim poteškoćama (motoričke smetnje, duševna zaostalost).						

	<p>1213. Posebnosti zdravstven zaštite za ovisnike (alkoholizam, narkomanija).</p> <p>1214. Povezanost zdravstvenih i socijalnih mjera u brizi za rizične skupine.</p> <p>1215. Uloga društvene zajednice u strategiji i organizacije zdravstvene zaštite za rizične skupine</p>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>6. Zakon o zdravstvenoj zaštiti ("Službene novine Federacije BiH", broj 46/10)</p> <p>7. Zakon o osnovama socijalne zaštite, zaštite civilnih žrtava rata i zaštite porodice sa djecom ("Službene novine Federacije BiH", br. 36/99, 54/04)</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>1. Materijali sa nastave</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	UVOD U RODNE STUDIJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-94	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je razviti kritičko razmišljanje o temeljnim konceptima i pojmovima spola, roda, rodnih identiteta i seksualnosti koji su usko vezani za socio-kulturne i društveno-političke prilike u kojima se koriste i kreiraju njihova značenja. Također, cilj predmeta je da doprinese uspostavljanju mreže eksperata/ica spremnih za rad u domaćim, regionalnim, međunarodnim vladinim i nevladinim, te akademskim institucijama itd., sa zajedničkim motivom da promoviraju rodno istraživanje, rodno interdisciplinarno znanje i rodnu jednakopravnost unutar svojih zajednica						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove u okviru rodnih studija</li><li>• Definisati i analizirati neke od ključnih socio-ekonomskih i društveno-političkih fenomena u rodnom ključu</li><li>• Razumjeti i primjeniti temeljne pojmove te različite istraživačke strategije i metode razvijane u okviru rodnih studija</li><li>• Poznavati kontekst odabranog područja i discipline</li><li>• Oblikovati i voditi rasprave o temeljnim kategorijama koje su se razvijale u okviru rodnih studija.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%) 457. ex katedra 458. vježbe 459. diskusije 460. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b>Osnovne tematske jedinice</b></p>	<p>211. Savremene teorije rodnih identiteta i razlika (politika identiteta, politika razlika, queer teorije, intersekcionalnost, teorije afekata);</p> <p>212. Rodna ravnopravnost, obrazovanje i rodne studije</p> <p>213. Bolonjski proces i rodna ravnopravnost – status rodni studija u EU</p> <p>214. Afirmacija ženskih/rodni studija kao dio savremenih tendencija visokog obrazovanja- Obrazovanje kao agens (rodne) socijalizacije</p> <p>215. Institucionalizacija - uvođenje rodni studija u univerzitete</p> <p>216. Feminističke teorije znanja - feministička metodologija i epistemologija, odnos feminističke metodologije nauke s mainstream metodologijama</p> <p>217. Društveni i ekonomski položaj žena kroz analizu parametara: obrazovanje, ekonomska (ne)zavisnost, pozicije moći i odlučivanja, kućni i neplaćeni rad</p> <p>218. Ekonomija i rodna ravnopravnost</p> <p>219. Položaj žena na tržištu rada - feminizacija rada i zanimanja</p> <p>220. Rodna ravnopravnost i politički i javni život</p> <p>221. Feministički pristup problemima političke filozofije i političke teorije (pitanja jednakosti i/ili slobode, emancipacije, autonomije, ljudskih prava, zajednice, političke participacije)</p> <p>222. Mediji, izvještavanje i rodne uloge - zastupljenost žena u medijima, zastupljenost rodno uvjetovanog nasilja u medijima</p> <p>223. Rod i religija</p> <p>224. Uloge žena i muškaraca u oblasti kulture</p> <p>225. Feminizam i književnost, žene i jezik</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <p>76. Preporuka o rodnoj jednakosti u obrazovanju, 1995. Godine</p> <p>77. Preporuka CM/Rec(2007) o gender mainstreaming-u (rodno prilagođenoj politici) u obrazovanju</p> <p>78. Zbornik „Rodna ravnopravnost: Teorija, pravo, politike“, Uvod u rodne studije za studentice i studente društvenih nauka u BiH, Sarajevski otvoreni centar Univerzitet u Sarajevu - Pravni fakultet, 2019.</p> <p>79. Prof.dr.Mujkić Asim, Doc.dr.Viđen Srebrenka, V.asst.Mušić Lejla, Hrestomatija-Izbor tekstova iz oblasti Roda i rodni odnosa, Maj, 2010.</p> <p>80. Joy Magezis, Ženske studije (Sarajevo: Magistrat, 2001);</p> <p>81. Bakšić, Muftić, Jasna, <i>Ženska prava u sistemu ljudskih prava</i>, pravni centar i magistrat, Sarajevo, 2005</p> <p><b>Dopunski izvori</b></p> <p>38. Mršević, Zorica(1998), Rečnik feminističkih pojmova, Beograd.</p> <p>39. Maša Grdešić: “Ženska književnost”, univerzalnost i razlika, MUF, 2015.</p> <p>40. Amy Warthon, <i>Sociology of gender</i>, Sage, Inprint 2012</p> <p>41. Bolonjska deklaracija</p> <p>42. Lisabonska deklaracija</p>



# **MENADŽMENT U ZDRAVSTVU**

**4+1**



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	EKONOMIKA PREDUZEĆA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-05	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa osnovnim ekonomskim kategorijama koje se susreću u poslovanju preduzeća, te da im se prenese potrebno znanje o poslovnom procesu i njegovim elementima. Na taj način student će moći saznati sadržaj ekonomskog razmišljanja i događanja u preduzeću i ovladaće određenim postupcima za utvrđivanje, ocjenu i poboljšavanje kvaliteta poslovanja preduzeća, tj. njegove učinkovitosti (efficiency) i uspješnosti (effectiveness). Po svom sadržaju i izvedbi (predavanja i vježbe), predmet je orijentisan i na praksu, uvažavajući mogućnosti profesionalne karijere budućeg ekonomiste (zapošljavanje u malom, srednjem ili velikom preduzeću u različitim granama privrede, pa i u vanprivrednim organizacijama).						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: Analiziranje kvaliteta poslovanja preduzeća. Osnova za savladavanje ostalih predmeta iz oblasti mikroekonomije i drugih nastavnih predmeta.  Sposobnosti: Primjena osnovnih znanja o analizi, planiranju, organizaciji, menadžiranju i kontroli razvoja biznisa u praksi. Rješenje konkretnih problema u praksi.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 461. ex katedra 462. vježbe 463. diskusije 464. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>  Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b></p>	<p>1216. Ekonomika preduzeća kao naučna disciplina  1217. Ekonomski sistem preduzeća  1218. Principi ekonomije preduzeća  1219. Proces reprodukcije  1220. Angažovanje i kruženje vrijednosti u reprodukciji  1221. Troškovi u funkciji uspostavljanja i korištenja kapaciteta  1222. Ponašanje troškova i zone korištenja kapaciteta  1223. Metodologija obračuna troškova  1224. Rezultati reprodukcije  1225. Ekonomski principi reprodukcije  1226. Kalkulacije  1227. Ukupni poslovni rezultat  1228. Ekonomski principi poslovanja  1229. Ekonomičnost  1230. Rentabilnost</p>
<p><b><i>Literatura</i></b></p>	<p><b><i>Osnovna literatura</i></b></p> <p>7. Jusufrić I., <i>Ekonomika preduzeća</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018.  8. Ekonomika preduzeća, autora: Š. Berberović, M. Šunjić-Beus</p> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b></p> <p>28. Ekonomija, autora: Paul A. Samuelson, William Nordhaus  29. Materijali s nastave  30. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ENGLESKI JEZIK						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-04	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
<i>Cilj predmeta</i>	Ovaj kurs ima za cilj da studenti steknu elementarna znanja iz engleskog jezika i engleske gramatike kao i da uporednom analizom engleskog i bosanskog fonetskog sistema osposobi studente za samostalno učenje izgovora novih riječi i korištenje rječnika. Osnova strukture rečenice u engleskom jeziku na nivou elementarnog komuniciranja. Posebna pažnja će biti posvećena početnicima.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"><li>• elementarna znanja engleskog jezika (fonetika, gramatika),</li><li>• razvijanje jezičnih vještina i aktivna primjena jezičnih zakonitosti,</li><li>• upoznavanje kulture naroda engleskog govornog područja.</li></ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"><li>• osposobljavati studenata za samostalno korištenje stranoga jezika u pismenoj i govornoj komunikaciji.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	465. ex katedra 466. vježbe 467. diskusije 468. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,75	
	II parcijalni test			15%		0,75	
	Završni rad			30%		1,5	
	Seminarski rad			20%		1	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,5		
Prisustvo na vježbama			10%		0,5		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,25		
Aktivnost na vježbama			5%		0,25		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>5</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1231. Značaj engleskog jezika. Engleski fonetski sistem. Fonetska transkripcija. 1232. Present glagola TO BE. Lične zamjenice. Neodređeni član. 1233. Množina imenica. Prisvojni pridjevi. Pokazne zamjenice. Određeni član. 1234. Present glagola TO HAVE. Padežni oblici ličnih zamjenica. Zapovijedni način.						

	<p>1235. Present glagola CAN. Brojevi. MUCH – MANY. Red riječi u rečenici.</p> <p>1236. Redni brojevi. Genitiv – saksonski i normanski.</p> <p>1237. Sadašnje trajno vrijeme. Particip sadašnji. Glagoli SEE i HEAR.</p> <p>1238. Poređenje (komparacija) pridjeva – pravilna i nepravilna.</p> <p>1239. Sadašnje obično vrijeme - Građenje i upotreba. Nepravilna množina imenica.</p> <p>1240. Prosto prošlo vrijeme od glagola: TO BE, TO HAVE i CAN–građenje i upotreba.</p> <p>1241. Prosto prošlo vrijeme – građenje i upotreba. Nepravilni glagoli.</p> <p>1242. Nepotpuni glagoli MUST i OUGHT TO.</p> <p>1243. Prošlo trajno vrijeme – građenje i upotreba.</p> <p>1244. Futur prosti – građenje i upotreba</p> <p>1245. Konstrukcija Going to – za izražavanje namjere i vjerovatnoće. Upitne zamjenice.</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>1. V. Kalman, A. Šober-Alkalaj, Engleski 1., Svjetlost, Sarajevo (Lekcije 1– 15)</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>31. Materijali s nastave</p> <p>32. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MAKROEKONOMIJA I						
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-08	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	<i>II</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Proučavanje makroekonomskih agregata, ekonomske politike i univerzalne konstrukcije kategorijalnih matrica koje pečate teorijski unutrašnji sklop makroekonomije i tumačenje makroekonomske proizvodnje života extenso. Konkretnije, osnovni cilj izučavanja predmeta je da upozna studente sa načinom funkcionisanja jedne nacionalne ekonomije, instrumentarijom koji je na raspolaganju kreatorima ekonomske politike za donošenje ekonomskih odluka, kao i efektima ekonomskih odnosa sa ostatkom svijeta.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti vladaju osnovnim makroekonomskim pojmovima, razlikuju determinante funkcionisanja nacionalne ekonomije u kratkom, srednjem i dugom roku i razumiju načela međunarodnog prisustva nacionalnih ekonomija na svjetskoj ekonomskoj sceni.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 469. ex katedra 470. vježbe 471. diskusije 472. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1246. Uvod u makroekonomiju, (definicija, svrha izučavanja, nastanak, razvoj, zadaci ekonomske analize, 1247. naučna metodologija i makroekonomske ideje) - Makroekonomski ciljevi i Sistem nacionalnih računa. 1248. Neki primjeri makroekonomske analize u istoriji ekonomske misli, mikroekonomske osnovne makroekonomije i nova politička makroekonomija - Sistem AS-AD i pojam makroekonomske ravnoteže.						

	<p>1249. Kejnsova makroekonomska analiza, nacionalni dohodak, proizvodnja, zaposlenost, ekonomski rast, poslovni ciklus, makroekonomska dinamika, modeli ekonomske politike i investicije - Potrošnja, dohodak i štednja</p> <p>1250. Realna makroekonomija, opšta privredna ravnoteža, privredni ciklusi, makroekonomska politika, modeli inflacije i makroekonomske politike - Investicije i model multiplikatora.</p> <p>1251. Savremena postkejnsovijanska makroekonomija, međunarodna razmjena i finansijska tržišta - Inflacija i nezaposlenost</p> <p>1252. Deficiti i inflacija, centralna banka i izgradnja državnog i međunarodnog finansijskog sistema - Tržište dobara i IS krivulja. Što su i zašto dolazi do kratkoročnih ekonomskih fluktuacija. Tržište novca i LM krivulja: formiranje LM krivulje, monetarni i kreditni multiplikator, promjene LM krivulje. IS-LM model: Objasnjenje kratkoročnih ekonomskih fluktuacija uz pomoć IS-LM modela.</p> <p>1253. Monetarni režim i makroekonomske reforme, otvorena i globalna makroekonomija, globalizacija i restrukturiranje privreda - Uvodno o ekonomskoj politici: proces, ciljevi, instrumenti i mjere. Fiskalna politika. Što je kratkoročna ekonomska politika, te zašto se takva politika vodi. Koje vrste stabilizacijske politike poznajemo.</p> <p>1254. Društveno računovodstvo, makroekonomsko restrukturiranje, ciklične makroekonomske fluktuacije i njeni izvori - Javni dug: veličina, struktura, uzroci nastanka i njegova uloga u fiskalnoj politici.</p> <p>1255. Komponente agregatne potražnje tokom ciklusa i agregatni makroekonomski model - Makroekonomija otvorene privrede</p> <p>1256. Makroekonomska ravnoteža i makroekonomika tranzicije - Efekti ekonomske politike u otvorenoj ekonomiji: Mundell- Fleming model male ekonomije u</p> <p>1257. situaciji: a) fluktuirajućeg tečaja i b) fiksnog tečaja.</p> <p>1258. Zaposlenost i zapošljavanje, rad, plate i tržište u uslovima najnovije svjetske ekonomske krize - Očekivanja: adaptivna i racionalna ekonomskih očekivanja i njihova uloga u objašnjenju ekonomskih pojava.</p> <p>1259. Monetarna i fiskalna stabilizacija, ekonomska pravila i diskreciona prava - Teorije poslovnih ciklusa: teorijska objašnjenja kratkoročnih ekonomskih fluktuacija. Što su i zašto dolazi do kratkoročnih ekonomskih fluktuacija.</p> <p>1260. Inflacija, privredni rast i globalna integracija u destabilizirajućim svjetskim uslovima privređivanja - Makroekonomske teorije i modeli</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>14. Jusufrić I., Drašković V., <i>Ekonomske ideje : između lokalnog i globalnog, preduzetničkog i predodređenog, individualnog i masovnog, monističkog i pluralističkog, institucionalnog i alternativnog</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2016.</p> <p>15. Alibašić, H., Jakšić, M., <i>Makroekonomska analiza</i>, Hamgraf d.o.o. Živinice, Brčko, 2005.</p> <p>16. P. A. Samuelson, W. Nordhaus, <i>Ekonomija</i>, (novije izdanje), Mate, Zagreb</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>31. Hadžiahmetović, <i>Makroekonomija – vodič kroz makroekonomiju</i>, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2003.</p> <p>32. D. Stojanov, Đ. Medić, <i>Makroekonomske teorije i politike u globalnoj ekonomiji</i>, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 2000.</p> <p>33. Materijali s nastave</p> <p>34. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MATEMATIKA ZA EKONOMISTE						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-01	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					75		25
<i>Cilj predmeta</i>	Razvoj saznanja o matematičkim sadržajima i njihovo savladavanje u svrhu boljeg praćenja i čuvanja finansijskih resursa preduzeća. Postizanje znanja i razumijevanja mjesta i uloge matematike u općem obrazovanju i vršenju ostalih matematičkih operacija u toku studiranja. Sticanje znanja iz ovog predmeta pomoći će studentima da brže i bolje shvate i upotrijebe u svom daljem nadgrađivanju sa znanjem iz ostalih predmeta.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"><li>Naučiti matematičke koncepte i metode neophodne u daljnjem profesionalnom radu studenta,</li><li>osposobiti studenta logičkom i vizuelnom razmišljanju,</li><li>stvoriti preduslove za kreativno rješavanje problema.</li></ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"><li>Na kraju semestra uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da znaju matematičke koncepte u daljnjem radu sa drugim predmetima.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 473. ex katedra 474. vježbe 475. diskusije 476. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>7</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						



<p><b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b></p>	<p>1261. Iskazna algebra, Skupovi - Tautologije, Skupovi  1262. Relacije, funkcije, Binarne operacije  1263. Skup kompleksnih brojeva - Kompleksni brojevi  1264. Vektorski prostor  1265. Linearne transformacije-matrice - Matrice  1266. Adjungovana matrica, Inverzna matrica  1267. Sistemi linearnih algebarskih jednačina  1268. Funkcije jedne promjenljive, definicija i osnovni pojmovi - Definicija funkcija i zadavanje  1269. Niz, Granična vrijednost niza  1270. Funkcija jedne promjenljive, diferencijalni račun - Izvodi,  1271. Ispitivanje funkcija  1272. Integralni račun, osnovni pojmovi  1273. Integralni račun, smjena promjenljivih, parcijalna integracija  1274. Funkcija više promjenljivih-parcijalni izvodi  1275. Funkcija više promjenljivih –ekstremi</p>
<p><b><i>Literatura</i></b></p>	<p><b><i>Osnovna literatura</i></b>  7. Sabahet Drpljanin, <i>Matematika</i>, Tuzla, 1997.  8. Ramiz Vugdalić, <i>Matematika - Diferencijalni i integralni račun realne funkcije jedne realne promjenljive - Teorija i zadaci</i>, Tuzla, 2009.</p> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b>  35. Branislav Stojanović, Zbirka riješenih zadataka iz matematike, Tuzla, 1990.  36. Mićo Miletić, Metodika zbirka zadataka: Funkcije i grafici, Beograd, 1997.  37. Mićo Miletić, Metodika zbirka zadataka: Integrali, Beograd, 1997.  33. E. Turković, A. Hrnjičić, Metodika zbirka zadataka iz integralnog računa funkcije dvije i više promjenljivih, Internacionalni Univerzitet Travnik, Travnik, 2017.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
Nivo studija	I CIKLUS		Fakultet	Ekonomski fakultet			
Predmet		MIKROEKONOMIJA I					
Godina	I	Status predmeta	OBAVEZAN	Kod	I 2-07	ECTS krediti	6
Semestar	II						
Nastavne nedjelje	15		Nastavni časovi		Predavanja	Vježbe	
					3	2	
Broj studenata			Predavanja		Vježbe		
			120		25		
Cilj predmeta	Upoznavanje sa ciljnim funkcijama i načinom na koji osnovni akteri tržišne ekonomije – potrošači, proizvođači i državne agencije donose i na tržištu realizuju svoje odluke. Jasnom diferencijacijom pojedinih tržišnih stanja – potpune konkurencije, oligopola, monopolističke konkurencije i monopola- student stiče uvid u način na koji preduzeće ostvaruje maksimizaciju profita u različitim uslovima poslovanja. Poseban naglasak je na modernim teorijama koje objašnjavaju stratešku interakciju učesnika, prije svega različiti modeli saradničkog i nesaradničkog ponašanja preduzeća na tržištu ograničene konkurencije. Cilj je da se objasni i način i metode koje država primjenjuje u regulaciji prirodnih monopola, kao i uloga države u realizaciji mjera zaštite okoline, kroz analizu eksternih efekata na različitim tržišnim strukturama. Cilj je da student stekne znanje o vrstama ekonomske efikasnosti, i načinu na koji se one iskazuju kao statičke ili dinamičke efikasnosti na nivou preduzeća, grane ili društva kao cjeline.						
Ishod učenja	Znanja iz mikroekonomije ukazuju na značaj i elemente poslovanja mikroekonomskih organizacija kao i sličnosti i razlike u odnosu na poslovanje preduzeća. Sposobnosti će se iskazivati kroz znanje vezano za uspješnost poslovanja mikroekonomskog subjekta sa aspekta koje tretira i analizira mikroekonomija.						
Način organizacije/izvođenja nastave	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 477. ex katedra 478. vježbe 479. diskusije 480. seminarski rad- izrada i odbrana						
Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
Uslovi za realizaciju nastave	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
Osnovne tematske jedinice	1276. Uvod. Osnovni elementi mikroekonomije. Mikroekonomija kao naučna i nastavna disciplina. Predmet, sadržaj i metode mikroekonomske analize. 1277. Mikroekonomija i makroekonomija. Tržišna, planska i tržišno-planska ekonomije.						

	<p>1278. Teorija tražnje. Definisane tražnje. Motivi i determinante. Ponašanje tražilaca. Potrebe, sklad tražnje, kupovine, potrošnje i vrste tražnje. Tražnja za sredstvima potrošnje i tražnja za proizvodnim dobrima. Zakoni tražnje: Cournot-Marshallov, Walrasov, Slutsky-Hicks-Allenov, Moore-Schultzov zakon tražnje.</p> <p>1279. Teorija ponude. Definisane ponuda, ponuda količina i sklad ponude. Ponude u trenutnom, kratkom i dugom roku. Ravnoteža grane i preduzeća. Pojam, cilj, motiv i elementi ravnoteže po vremenskim periodima i tržišnim strukturama. Ponuda, tražnja, tržišni učesnici.</p> <p>1280. Teorije o ponašanju potrošača. Tradicionalna teorija granične korisnosti. Teorija indiferentnosti. Teorija otkrivene preferencije.</p> <p>1281. Elastičnost tražnje: cjenovna, unakrsna i dohodovna elastičnost. Elastičnost u tački i luku.</p> <p>1282. Elastičnost ponude. Izvođenje krive ponude.</p> <p>1283. Teorija proizvodnje. Kombinovanje faktora reprodukcije. Fiksni i varijabilni faktori reprodukcije. Analiza prosječnog i graničnog fizičkog proizvoda. Proizvodne funkcije. Zakoni prinosa proizvodne izokvante i princip supstitucije.</p> <p>1284. Teorija troškova. Pojam i vrste troškova. Determinante troškova. Fiksni i varijabilni troškovi. Ukupni i prosječni troškovi. Granični troškovi. Elastičnost troškova. Troškovi u dugom roku. Relacije kratkoročnih i dugoročnih troškova. Degresija veličine.</p> <p>1285. Monopol. Osobine monopola. Vrste monopola. Ravnoteža. Diskriminacija cijena i kriteriji politike cijena monopoliste.</p> <p>1286. Oligopol. Strateško ponašanje. Međuzavisnost, konflikt i saradnja. Definisane oligopola. Modeli oligopola: Cournot, Bertrand, Edgeworth, Stackelberg. Barijere ulaska. Ravnoteža u različitim oligopolskim situacijama.</p> <p>1287. Ograničena konkurencija. Tržište i teorije ograničene konkurencije. Teorija Edward Chamberlina i Joane Robinson. Monopolna konkurencija. Ravnoteža tržišta faktora proizvodnje. Motivi maksimiziranja dobiti i zapošljavanja faktora proizvodnje.</p> <p>1288. Monopson. Bilateralni monopol</p> <p>1289. Ravnoteža socijalističkog preduzeća. Funkcije cilja i uslovi ravnoteže preduzeća. Ilirska teorija socijalističkog preduzeća.</p> <p>1290. Wordov model. Domarov model. Model menadžerskog samoupravnog preduzeća.</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>10. Tatić Kasim, Mikroekonomija, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2005.</p> <p>11. Tatić Kasim, Tržišne strukture i ekonomska efikasnost, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2003.</p> <p>12. Avdić Armin, Vodič za vježbe iz mikroekonomije, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2004.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>19. Perloff M. Jeffrey, <i>Microeconomics</i>, Addison Wesley Longman, 2004.</p> <p>20. Parkin Michael, <i>Microeconomics</i>, Addison Wesley Longman, 2004.</p> <p>21. Pavić, I., Hashi, J., Benić, Đ., Mikroekonomija, Ekonomski fakultet Split, Sveučilište u Splitu, 2003</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<b>OSNOVE MENADŽMENTA</b>					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-10	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>
					3		2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Opći cilj sadržaja predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim temama u menadžmentu. Sadržaj inkorporira ključne spoznaje istraživanja dobre prakse, kao i osnovne teorijske modele koji će im pomoći u njenom razumijevanju i postizanju izvrsnosti u ovoj disciplini.</p> <p>Cilj je i povećati razumijevanje menadžmenta kao procesa, kao grupe ljudi – menadžera, kao nauke i vještine i kao profesije. Studenti trebaju postići nova znanja i saznanja za uspješno povezivanje teorijskih spoznaja i prakse menadžmenta, te povećati nivo razumijevanja i primjene specifičnih menadžerskih vještina, tehnika i metoda.</p> <p>Poseban cilj je osposobiti studente da shvate kako tehnološki, tržišno-ekonomski, politički, društveni, pravni, ekološki i globalni faktori uopće, utječu na oblikovanje teorije i prakse menadžmenta.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Znanja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ovladaju temeljnim znanjima s područja menadžmenta;</li> <li>• Upoznati značaj menadžmenta, pri izvođenju globalne ekonomske djelatnosti;</li> <li>• Protumače i razumiju osnovne vještine, uloge, funkcije i nivoe menadžmenta;</li> <li>• Definiraju ključne komponente menadžerskih funkcija;</li> <li>• Steknu znanja o međusobnoj povezanosti poznavanja osnove menadžmenta i ostalih ekonomskih aktivnosti unutar organizacije.</li> </ul> <p>Sposobnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primjena osnovnih saznanja iz menadžmenta u upravljanju organizacijama;</li> <li>• Uz pomoć menadžera vođenje različitih menadžerskih aktivnosti;</li> <li>• Samostalno ispravljanje nenamjernih grešaka;</li> <li>• Vrijednovanje uspješnosti poslovanja;</li> <li>• Prezentiranje i argumentiranje vlastitih stavova o određenim problemima u organizacijama;</li> <li>• Rješavanje konkretnih problema u praksi.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>481. ex katedra            482. vježbe            483. diskusije            484. seminarski rad- izrada i odbrana</p>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<p><i>Uslovi za realizaciju nastave</i></p>	<p>Sala opremljena kompjuterom i projektorom.</p>
<p><i>Osnovne tematske jedinice</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>46. Razvoj menadžmenta kroz historiju Uvod u Menadžment</li> <li>47. Planiranje Različiti pristupi planiranju Planiranje kao funkcija menadžmenta</li> <li>48. Ciljevi i svrha planiranja Nivoi planiranja Vrste planiranja – planova</li> <li>49. Proces planiranja Tipovi planova</li> <li>50. Predviđanja Strategijsko planiranje i stratejski menadžment Odlučivanje</li> <li>51. Organiziranje Organiziranje kao aktivnost Departmentalizacija – kreiranje organizacionih entiteta</li> <li>52. Organizacioni dizajn Centralizacija i decentralizacija Organizacione promjene</li> <li>53. Upravljanje ljudskim resursima Planiranje ljudskih resursa Regrutiranje i otpuštanje uposlenika Selekcija Orijentacija Obuka uposlenih Napredovanje u karijeri Priprema za I parcijalni ispit</li> <li>54. I parcijalni ispit Vođenje Vođenje kao funkcija menadžmenta Definiranje vođenja Razlozi za vođenje Uloga vođe Sposobnosti vođe Tehničke sposobnosti vođe Konceptualne (kognitivne) sposobnosti vođe Interpersonalne sposobnosti vođe Ostale relevantne sposobnosti vođe</li> <li>55. Modeli vođenja</li> <li>56. Motivacija i motivatori Pristupi istraživanju motivacije</li> <li>57. Grupe u organizaciji Timovi Komuniciranje</li> <li>58. Kontroliranje Značaj kontroliranja Proces kontroliranja Fokus kontroliranja Vrste kontroliranja Metode i tehnike kontroliranja Informacije i kontroliranje Informacioni sistemi Priprema za II parcijalni ispit</li> <li>59. II parcijalni ispit</li> </ul>

	<p>Novi koncepti i pristupi u menadžmentu  Organizacija koja uči  Jezgra kompetentnosti organizacije  60. Menadžment totalne kvalitete  Transformacija organizacije  Reinženjering organizacije</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b>  13. E. Huseinagić, 2018. <i>Osnove menadžmenta 2. izdanje</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik;  14. G.A. Cole, 2004. <i>Management – Theory and Practice, sixt Edition</i>. London: Typeset, by YHT.  15. E. Huseinagić, M. Fišo, J. Jusufranić i M. Imamović, 2014. <i>Osnove menadžmenta - Praktikum</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.  16. S.P. Robbins i M. Coulter, 2005. <i>Menadžment</i>. Beograd: Dana Status.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b>  7. E. Huseinagić i saradnici, 2017. <i>Leksikon menadžmenta</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.  8. P. Sengi, 2007. <i>Peta disciplina</i>. Novi Sad: Asee.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>POSLOVNA INFORMATIKA</b>						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-02	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				90	25		
<i>Cilj predmeta</i>	Studentima objasniti kako bi razumjeli i naučili pojam, značaj i ulogu poslovne informatike. Cilj je da studenti shvate funkciju poslovne informatike koja ima temeljnu zadaću da prikuplja, sortira i sređuje poslovne informacije koji su osnov uspješne menadžerske funkcije.						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Znanje:            Nakon položenog predmeta studenti će ovladati funkcijom i značajem poslovne informatike i njenim aplikativnim primjenama</p> <p>Sposobnosti:            Savladane vještine će se izražavati kroz znanje i korištenje informacijskih tehnologija u svakodnevnom životu</p>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	485. ex katedra 486. vježbe 487. diskusije 488. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1291. Osnovni pojmovi i koncepti 1292. Vrste kompjuterskih sistema 1293. Elementi hardvera i sistema za komunikaciju podacima 1294. Sistemski softver 1295. Aplikativni softver 1296. Organizacija podataka 1297. Računarsko programiranje i razvoj aplikacija						

	1298. Obrada teksta i prezentacijski softver (Word, PP) 1299. Spreadsheet alati (Excel) 1300. Desktop DBMS (Access) 1301. Aplikativni softver za savremeno poslovanje 1302. Osnove podatkovnih komunikacija i računarskih mreža 1303. Informacioni sistemi: osnove i uloga u poslovanju i društvu 1304. Elementi izgradnje informacionih sistema 1305. Osnovni problemi primjene IT
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> 13. Lagumdžija, Z., Informatika za korisnike personalnih kompjutera, Trilogija: Knjiga, Priručnik i interaktivni CD ROM, Ekonomski fakultet, 2000. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> 14. Grupa autora, <i>Uvod u praktično korištenje personalnih kompjutera i Microsoft office aplikacije u poslovanju</i> , Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2004. 15. Turban, Rainer, Potter, <i>Introduction to information technology</i> , Wiley, 2005.





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	POSLOVNO PRAVO						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	12-09	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Izučavanje osnova poslovnog prava obuhvata poznavanje: Osnova obligacionog prava, kompanijskog prava, stečajnog prava, ugovore poslovnog prava, vrijednosni papiri i pravo konkurencije. Izučavanje ovog predmeta ima za cilj da upozna buduće ekonomiste sa osnovnim postulatima pravne nauke sa kojima će se susretati u svom budućem radu. Ovo je posljedica činjenice da bez obzira u kom privrednom sektoru rade ekonomisti se susreću sa brojnim pravnim institutima i instrumentima. Time je pravna disciplina koju nazivamo poslovno pravo postala nezaobilazna u obrazovanju budućih ekonomista.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će izučavanjem osnovnih tematskih cjelina ovladati osnovnim i elementarnim pojmovima kao što je stečajno pravo, vrijednosni papiri, obligacionim pravom te načinu pravljenja ugovora, pravima i obavezama ugovornih strana itd.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 489. ex katedra 490. vježbe 491. diskusije 492. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,9		
	II parcijalni test		15%		0,9		
	Završni rad		30%		1,8		
	Seminarski rad		20%		1,2		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima		10%		0,6			
Prisustvo na vježbama		10%		0,6			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,3			
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
<b>Ukupno</b>		100%		6			
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1306. Upoznavanje sa nastavnim predmetom - predavanja 1307. Osnovni pojmovi o državi i pravu 1308. Razvoj ustavnosti 1309. Stvaranje prava 1310. Građansko pravo 1311. Osnovi stvarnog prava 1312. Zemljišni registri 1313. Autorsko pravo i pravo industrijske svojine						

	1314. Osnovi obligacionog prava 1315. Korporativno i ugovorno pravo 1316. Privredni (profitni) i drugi subjekti i njihove asocijacije 1317. Javne nabavke 1318. Ugovori u privredi 1319. Bankarski poslovi 1320. Vrijednosni papiri
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> 1. Miloš Trifković, Milić Simić, <i>Poslovno pravo – Osnovi prava i obligacija, privredna društva</i> , Ekonomski fakultet Sarajevo, 1999. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> 4. Rajko Kasagić, <i>Osnovi prava i poslovno pravo</i> , treće izmijenjeno i donjuno izdanje, Ekonomski fakultet Banjaluka, 2009.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>								
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<b>STATISTIKA U EKONOMIJI</b>						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-06	<i>ECTS krediti</i>	6	
<i>Semestar</i>	II							
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
						3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
				75		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je savladavanje osnovnih statističkih metoda i njihove primjene. Sadržaj predmeta: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uvod u kolegij (osnovni statistički pojmovi);</li> <li>• Deskriptivna (opisna) statistika (Mjere centralne tendencije, Mjere disperzije, Regresija i korelacija);</li> <li>• Inferencijalna (analitička) statistika (Populacija, uzorak, parametar)</li> </ul>							
<i>Ishod učenja</i>	Student će moći: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Upoznati i razumjeti temeljne statističke pojmove i metode koje se najčešće koriste u ekonomskim istraživanjima;</li> <li>• Razumjeti naučnu literaturu u kojoj se referiraju rezultati statističke analize te provoditi jednostavnije statističke analize podataka.</li> </ul>							
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 493. ex katedra 494. vježbe 495. diskusije 496. seminarski rad- izrada i odbrana							
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>	<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>			<b>Opterećenje u ECTS</b>			
	I parcijalni test	15%			0,9			
	II parcijalni test	15%			0,9			
	Završni rad	30%			1,8			
	Seminarski rad	20%			1,2			
	Prezentacija seminarskog rada	20%			1,2			
Prisustvo na predavanjima	10%			0,6				
Prisustvo na vježbama	10%			0,6				
Aktivnost na predavanjima	5%			0,3				
Aktivnost na vježbama	5%			0,3				
	<b>Ukupno</b>		100%			6		
	<b>Bodovanje i postotci:</b>  Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.							
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	61. Statistika i statistička istraživanja 62. Programska podrška za statističku analizu podataka i modela 63. Prikazivanje statističkih podataka 64. Deskriptivne mjere statističke analize 65. Mjere varijabiliteta (disperzije) 66. Vjerovatnoća i teorijske distribucije vjerovatnoća 67. Raspodjela neprekidne slučajne promjenljive 68. Osnovi metode uzorka 69. Određivanje intervala povjerenja 70. Testiranje hipoteza							

	<ul style="list-style-type: none"> <li>71. Analiza varijanse</li> <li>72. Regresija i korelacija</li> <li>73. Relativni brojevi-statističko ispitivanje dinamike poslovanja</li> <li>74. Analiza vremenskih serija</li> <li>75. Sistematizacija gradiva</li> </ul>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>13. Statistika u logistici I menadmentu, Travnik, 2009. god</li> <li>14. Newbold, P., Carlson, W.L., Thorne, B., STATISTIKA ZA POSLOVANJE I EKONOMIJU, Mate, Zagreb, 2010.</li> <li>15. Rozga, A., Grčić, B., POSLOVNA STATISTIKA, Veleučilište Split, Split, 1999.</li> <li>16. Rozga A., STATISTIKA ZA EKONOMISTE, Ekonomski fakultet Split, Split, 2003.</li> </ul> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>7. Zbirka riješenih zadataka iz Vjerovatnoće i statistike, Tomka Subašić, Zenica 2007. God</li> <li>8. Statistika u logistici i menadžmentu, skripta- Sead Rešić, Travnik, 2009. god.</li> </ul>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
Nivo studija	I CIKLUS		Fakultet	Ekonomski fakultet			
Predmet		UVOD U EKONOMIJU					
Godina	I	Status predmeta	OBAVEZAN	Kod	I 2-03	ECTS krediti	6
Semestar	I						
Nastavne nedjelje	15		Nastavni časovi		Predavanja	Vježbe	
					3	2	
Broj studenata			Predavanja		Vježbe		
			120		25		
Cilj predmeta	Osnovni ciljevi nastave na predmetu Uvod u ekonomiju jesu sticanje znanja studenata prve godine Ekonomskog fakulteta u Travniku iz sljedećih oblasti: <ul style="list-style-type: none"><li>- razumijevanje mikroekonomskih principa koji su studentima potrebni za lakše praćenje i brže usvajanje znanja na predmetima koji slijede u drugom semestru i koji detaljno obrađuju mikroekonomsko ponašanje i aktere;</li><li>- osnovna znanja na kojima počiva makroekonomska politika, odnosno razumijevanje međuzavisnosti monetarne politike, finansijskih tržišta, fiskalne politike, trgovinske politike i politike deviznog kursa;</li><li>- osnovna znanja o mjeranju proizvodnje, dohotka, zaposlenosti, nezaposlenosti, štednje, investicija, državne potrošnje i potrošnje domaćinstava na formiranje bruto domaćeg proizvoda i nacionalnog dohotka;</li><li>i</li><li>- osnovna znanja iz teorije ekonomskog rasta i teorije poslovnih ciklusa, distinkcije između nominalnih i realnih veličina, upoznavanje sa teorijama inflacije, zaposlenosti i nezaposlenosti.</li></ul>						
Ishod učenja	Znanje: Razumijevanje mikroekonomski principa i osnova za nadogradnju iz navedene oblasti. Ovladavanje osnovnih pojmova iz makroekonomske politike, monetarne politike, finansijskih tržišta, fiskalne politike, trgovinske politike, deviznog kursa.  Sposobnosti: Osposobljenost za savladavanje nastavnih predmeta iz oblasti: <ul style="list-style-type: none"><li>-mikroekonomija</li><li>-makroekonomija</li><li>-ekonomskog razvoja</li><li>-međunarodne ekonomije</li></ul>						
Način organizacije/izvođenja nastave	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 497. ex katedra 498. vježbe 499. diskusije 500. seminarski rad- izrada i odbrana						
Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,3	
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<p>1321. Pojam i metod ekonomije</p> <p>1322. Osnovni koncepti ekonomije</p> <p>1323. Tražnja i ponuda - osnovi</p> <p>1324. Potrošnja, izbor potrošača i tražnja</p> <p>1325. Proizvodnja, troškovi i dobit</p> <p>1326. Tržište faktora proizvodnje</p> <p>1327. Koordinacija ekonomske aktivnosti i kompanija</p> <p>1328. Ekonomske funkcije države</p> <p>1329. Novac i tržište novca</p> <p>1330. Međunarodna razmjena i plaćanja</p> <p>1331. Kružni tok dohotka, mjerenje proizvodnje i dohotka, raspodjela dohotka</p> <p>1332. Međuzavisnosti u kružnom toku dohotka</p> <p>1333. Recesija, inflacija i nezaposlenost</p> <p>1334. Ekonomski razvoj</p> <p>1335. Pregled razvoja ekonomske misli</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>19. Vilgorac Esad, <i>Uvod u ekonomiju</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo, 2001.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>20. Begg David, Stanley Fischer and Rudiger Dornbusch, <i>Economics</i>, 8th Edition, McGraw-Hill, 2005.</p> <p>21. samuelson, Nordhaus, <i>Ekonomija</i>, MATE, Zagreb, 1997.</p> <p>22. Šebić Fahrudin, <i>Uvod u ekonomiju</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo, 2004.</p> <p>23. Materijali s nastave</p> <p>24. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
Nivo studija	I CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet		
Predmet		ALOKACIJA SREDSTAVA ZA ZDRAVSTVENU POLITIKU					
Godina	II	Status predmeta	OBAVEZAN	Kod	I 2-160	ECTS krediti	6
Semestar	IV						
Nastavne nedjelje		15		Nastavni časovi		Predavanja	Vježbe
						3	2
Broj studenata				Predavanja		Vježbe	
				120		25	
Cilj predmeta	Cilj predmeta je uvesti polaznike u makroekonomsku podlogu za razumijevanje i analizu društvene alokacije sredstava za zadovoljenje zdravstvenih potreba. U prvom dijelu predmeta izučavaju se osnovni faktori utjecaja na formiranje potražnje za zdravstvenim uslugama te faktori i procesi koji utječu na raspoloživost sredstava za njihovo zadovoljavanje. U drugom dijelu predmeta analiziraju se modeli finansiranja zdravstva te sistem finansiranja zdravstva s posebnim osvrtom na reformu sistema finansiranja zdravstva u BiH.						
Ishod učenja	Nakon slušanja ovog predmeta i položenog ispita, studenti mogu da nauče faktore i procese koji utiču na formiranje potražnje za zdravstvenim uslugama. U drugom dijelu mogu da nauče modele finansiranja zdravstva, sa posebnim osvrtom na finansiranje u BiH.						
Način organizacije/izvođenja nastave	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 501. ex katedra 502. vježbe 503. diskusije 504. seminarski rad- izrada i odbrana						
Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
Uslovi za realizaciju nastave	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
Osnovne tematske jedinice	1336. Država, javni izbor i javna politika u zdravstvu 1337. Faktori utjecaja na veličinu potražnje zdravstvenih usluga 1338. Faktori alokacije sredstava za zdravstvenu zaštitu 1339. Mjerenje razvijenosti zdravstvene djelatnosti / zadovoljenosti zdravstvenih potreba 1340. Ekonomski razvoj i alokacija sredstava za zdravstvenu politiku 1341. Utjecaj ekonomske decentralizacije na alokaciju sredstava za zdravstvenu politiku 1342. Sistem finansiranja zdravstva 1343. Modeli finansiranja sustava zdravstva 1344. Sistem finansiranja zdravstva u RH						

	1345. Institucije sistema 1346. Izvori finansiranja 1347. Ekonomsko-financijski položaj sustava 1348. Konceptija i strategija reforme sistema finansiranja zdravstva u BiH 1349. Uzroci reforme i polazišta reforme 1350. Opcija strukture modela financiranja
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> 11. Samuelson, P.A., Nordhaus, W.D., (2000), Ekonomija, MATE d.o.o., Zagreb, poglavlja: 15, 16, 21, 22, 23 12. Fosher, A., (1999) A new public health policy in the European Union , Eurohealth, Vol. 5, No 1 13. Witter, S., Ensor, T., Jowet, M., Thompson, R., (2003), Health Economics for Developing Countries, Macmillan, London, poglavlja: 1, 2, 3, 4 14. WHO, Health Financing Reform a Framework for Evaluation, Geneva, ,1995 <p><b>Dodatna literatura:</b></p> 15. Soubbotina, T., (2004), Beyond Economic Growth, An Introduction to Sustainable Development, World Bank, Washington 16. Wertheimer-Baletić, A. (1999), Stanovništvo i razvoj, MATE d.o.o., Zagreb, poglavlja: 6.5., 6.6., 6.7. 17. Deaton, A. (2003), Health, Inequality and Economic Development, Journal of Economic Literature, vol. 41, No. 1 18. Strauss, J. (1998), Health, Nutrition and Economic Development, Journal of Economic Literature, vol. 36, No. 2





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	EKONOMIJA USLUGA						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-159	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Privredni segment usluga predstavlja značajno samostalno područje ostvarivanja društveno-ekonomskog rasta i razvoja i jedan od primarnih ciljeva je da se studenti upoznaju sa značajem i potencijalom uslužnog sektora koji se u nas do sada razmatrao izvan konteksta ekonomske efikasnosti i efektivnosti i bio je prilično zanemarivan.						
<i>Ishod učenja</i>	Uspješnim savladavanjem ovog predmeta student će spoznati značaj i potencijale sektora uslužne ekonomije, osnovne faktore koji determinišu njegov razvoj, specifičnosti ekonomije i marketing menadžmenta usluga, uslužne paradigme u domenu poslovnih finansija, kao i specifičnosti pojedinih oblasti ekonomije usluga (trgovina, bankarstvo, osiguranje, saobraćaj, zdravstvo, kultura, turizam i sport, politika i ekologija)						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	505. ex katedra 506. vježbe 507. diskusije 508. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1351. Uslužna ekonomija i marketing menadžment usluga 1352. Specifičnosti ekonomije i marketing menadžmenta usluga 1353. Paradigme savremenog čovečanstva budućnosti 1354. Područja uslužne ekonomije 1355. Istraživanje oblika intelektualnih usluga 1356. Usluge trgovine i trgovinski marketing 1357. Izvozni-međunarodni marketing menadžment 1358. Bankarski marketing menadžment 1359. Marketing menadžment u osiguranju						

	1360. Marketing menadžment uslužnih poslovnih sistema 1361. Marketing menadžment turizma 1362. Marketing menadžment saobraćaja 1363. Politički marketing menadžment 1364. Marketing menadžment javne uprave; Marketing menadžment neprofitnih organizacija 1365. Marketing menadžment u kulturi
<i>Literatura</i>	<b>Osnovna literatura:</b> 3. Doc. dr Vladimir Stojanović, Ekonomija usluga, Panevropski univerzitet "APEIRON" Banja Luka 2008



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	JAVNE FINANSIJE						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-16	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznati studente sa osnovnim naznakama upravljanja fiskalnom politikom kao jednom od makroekonomskih politika zemlje.						
<i>Ishod učenja</i>	Upoznati se sa osnovnim pojmovima iz oblasti javnih finansija. Upoznati se sa osnovnim mehanizmom funkcionisanja sistema direktnog i indirektnog oporezivanja. Upoznati se sa problematikom javnog zaduživanja države. Upoznati se sa metodologijom izračuna budžeta u fiskalno centralizovanim i decentralizovanim zemljama.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	509. ex katedra 510. vježbe 511. diskusije 512. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>  Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1366. Teoretske osnove fiskalne politike I dio 1367. Teoretske osnove fiskalne politike II dio 1368. Javni rashodi I dio 1369. Javni rashodi II dio 1370. Osnovne karakteristike javnih prihoda savremene države I dio 1371. Osnovne karakteristike javnih prihoda savremene države II dio 1372. Politika javnog duga I dio 1373. Politika javnog duga II dio 1374. Politika javnog duga III dio 1375. Budžet i ekonomski aspekti budžetske politike I dio 1376. Budžet i ekonomski aspekti budžetske politike II dio						

	1377. Finansijski odnosi u federativno uređenim zemljama I dio 1378. Finansijski odnosi u federativno uređenim zemljama II dio 1379. Zakonska regulativa poreskog sistema u BiH I dio 1380. Zakonska regulativa poreskog sistema u BiH II dio
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> 4. Tomljanović, Dražena, Finansijska teorija i politika, Savremena administracija, Beograd, 1990. 5. Jelčić, Barbara, Javne finansije, Informator, Zagreb, 1997. 6. Rosen, S. Harvey, Javne finansije, Institut za javne finansije, Zagreb, 1999. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> 34. Bajrić M., <i>Javne finansije-fiskalna politike</i> , Skripta, Ekonomski fakultet Travnik, 2016. 35. Materijali s nastave 36. Preporučeni internet izvori



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		MARKETING					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-11	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15	<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Specifični ciljevi predmeta "Marketing" su slijedeći: 1) Upoznati studente sa ulogom i funkcijama marketinga u kompaniji, 2) Ukazati na značaj utvrđivanja marketinških mogućnosti za kompaniju kroz shvatanje uticaja okruženja, razumijevanje ponašanja potrošača, analiziranje veličine tržišta i tržišnog učešća kompanije, 3) Upoznati studente sa strateškim odlukama o segmentiranju, izboru ciljnih segmenata i pozicioniranju, 4) Upoznati studente sa elementima marketing miksa – proizvodom, cijenom, distribucijom i promocijom i ojačati njihovu sposobnost da razumiju i sami razmatraju određene situacije u kojima se donose marketinške odluke i, konačno, 5) Kroz korištenje i studiju slučajeva iz prakse pružiti im mogućnost (i pismenu i usmenu) da razviju, prezentiraju, diskutuju i brane svoje mišljenje i prijedloge o marketing aktivnostima kao i da ispituju i na kritički način diskutuju o prijedlozima njihovih kolega.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: Sticanje znanja o značaju marketinga. Razumijevanje marketing-mixa. Da student može, na osnovu stečenih znanja, isto da usavršava i nadograđuje;  Sposobnosti: Unapređivanje svoje aktivnosti i na taj način biti ispred konkurencije; - Projektovanje aktivnosti na optimalan način, kao uslov uspješne realizacije; - Rješavanje konkretnih problema u praksi; - Primjena stečenih znanja iz oblasti marketinga u praksi.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 513. ex katedra 514. vježbe 515. diskusije 516. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							

	Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	1381. Marketing danas (Marketing danas, Strateški marketing) 1382. Marketinške odrednice (Marketinško okruženje, Marketing u doba interneta) 1383. Marketinške odrednice (Marketing i društvo, Globalno tržište) 1384. Tržišta (Tržišta krajnje potrošnje) 1385. Tržišta (Tržišta poslovne potrošnje) 1386. Tržišta (Marketinška istraživanja) 1387. Osnovna strategija (Segmentacija i pozicioniranje) 1388. Osnovna strategija (Marketing odnosa i Konkurentska strategija) 1389. Proizvod (Razvoj i strategija kretanja marke) 1390. Proizvod (Razvoj novih proizvoda) 1391. Proizvod (Marketing usluga) 1392. Cijena (Određivanje cijena) 1393. Promocija (Strategija i integrirana marketing komunikacija) 1394. Promocija (Oglašavanje, unapređenje i odnosi s javnošću) 1395. Distribucija (Upravljanje marketinškim kanalima)
<b>Literatura</b>	<b>Osnovna literatura</b> 4. P. Kotler, V. Wong, J. Saunders, G. Armstrong, <i>Osnovi Marketinga</i> , Četvrto europsko izdanje, Mate, Zagreb  <b>Dodatna literatura:</b> 38. 1. Tih, B., Čičić, M., Brkić, N., redaktori, <i>Marketing</i> , Treće izdanje, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, Sarajevo, 2006. 39. 2. Previšić, J., Ozretić-Došen, Đ., <i>Osnove marketinga</i> , Drugo izdanje, Advesta, Zagreb, 2004. 40. 3. Milisavljević, M., Maričić, B., Gligorijević, M., <i>Osnovi marketinga</i> , Ekonomski fakultet Beograd, Beograd, 2004.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MEĐUNARODNA EKONOMIJA I						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-14	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					120		25
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Cilj kursa je upoznavanje studenata sa međunarodnim ekonomskim okruženjem u kojem djeluju: nacionalna ekonomija BiH i poslovni subjekti BiH. BiH kao « mala otvorena ekonomija » neizbježno se integrira u globalnu ekonomiju koju čine globalizacija: međunarodne trgovine i međunarodnih finansija te globalne međunarodne ekonomske institucije.</p> <p>Student kao budući menadžer firme ili makroekonomista otvorene nacionalne ekonomije u okviru kursa spoznaje: teorije, dijelom politike, procese, institucije i mehanizme djelovanja međunarodne trgovine i međunarodnih finansija, te njihovu interakciju sa domaćom privredom.</p> <p>Posebno se izučava vanjskotrgovinska politika BiH.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon položenog ispita studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- spoznaju, objasne i uporede različite motive i načine uključivanja zemalja u međunarodne ekonomske odnose, povezujući ih sa odgovarajućim teorijskim konceptima;</li><li>- analiziraju i objasne uzroke, zakonitosti i determinante savremenih ekonomskih procesa i tokova;</li><li>- sagledaju ulogu različitih subjekata globalne ekonomije - njihovo djelovanje i međusobne veze i uticaje, itd.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	517. ex katedra 518. vježbe 519. diskusije 520. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1396. Globalizacija 1397. Teorije konkurentnosti 1398. Međunarodno kretanje kapitala						

	1399. Strane direktne investicije 1400. Međunarodni transfer tehnologije 1401. Transnacionalne korporacije u svjetskoj privredi 1402. Platni bilans 1403. Devizni sistem i devizno tržište 1404. Međunarodni monetarni sistem 1405. Finansijske institucije 1406. Ekonomske organizacije Ujedinjenih nacija 1407. Regionalne ekonomske integracije 1408. Evropska unija 1409. Tranzicija u međunarodnoj ekonomiji 1410. Karakteristike savremenog spoljnotrgovinskog sistema
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> 19. Jusufrić I., Nestorović O., <i>Međunarodna ekonomija</i> , Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018. 20. Bodiroža, M., <i>Međunarodna ekonomija</i> , 2012. 21. Kovačević, M., <i>Međunarodna trgovina</i> , 2001. 22. Savremeni trendovi u međunarodnim ekonomskim odnosima, Husein Mehmedović, IUT, 2023. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> 4. Stojanov, D., <i>Međunarodne finansije u globalnoj ekonomiji</i> , 2000. 5. Krugman, P., <i>International Economics</i> , 2001. 6. Soderstein, B., Reed, G., <i>International Economic</i> , 1994.





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MENADŽMENT PROMJENA						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-100	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj nastave iz ovog kolegija je upoznavanje i pripremanje studenata na poslovni svijet koji se kontinuirano mijenja i prilagođava novonastalim situacijama na lokalnom, regionalnom i međunarodnom tržištu. Od organizacija i ljudi u kojima se konstantno zahtjeva da mijenjaju ono što rade i način na koji rade, najuspješnije su one organizacije koje se najbrže, najlakše i najbolje prilagođavaju promjenama na tržištu na kojem djeluju. Zbog svega ovoga studenti moraju biti spremni na kontinuirano mijenjanje stavova, shvaćanja i ponašanja prepoznajući tihe signale s tržišta i reagujući na snagu argumenta koji utiču na ključne parametre organizacijske izvrsnosti. Složeni osjećaji koje proces promjena izaziva u ljudima, njihovo razumijevanje sebe i šireg organizacijskog konteksta, promjena vrijednosti i stavova te razlozi za promjenu individualnog ponašajnog obrasca s reaktivnog na proaktivni mod također su predmet interesa ovog kolegija.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog i položenog predmeta Menadžment promjena student će shvatati širi kontekst fenomena promjena i svih faza životnog ciklusa koje ga determinišu kao jedan od najinteresantnijih fenomena modernog menadžmenta.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 521. ex katedra 522. vježbe 523. diskusije 524. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1411. Uvod u menadžment promjena. 1412. Načela menadžmenta promjena-I dio. 1413. Načela menadžmenta promjena-II dio. 1414. Vrste organizacijskih promjena-I dio. 1415. Vrste organizacijskih promjena-II dio.						

	1416. Ključne uloge u procesu promjena-I dio. 1417. Ključne uloge u procesu promjena-II dio. 1418. Organizacijska kultura i menadžment promjena-I dio. 1419. Organizacijska kultura i menadžment promjena-I dio. 1420. Vođenje promjena-I dio. 1421. Vođenje promjena-II dio. 1422. Implementacija promjena-I dio. 1423. Implementacija promjena-II dio. 1424. Otpor prema promjenama-I dio. 1425. Otpor prema promjenama-II dio.
<i>Literatura</i>	Osnovna literatura : 3. Burnes, B.: Managing Change, 4th edition, Prentice Hall, New York, 2004. 4. Kotter, J. P., Cohen, D. S.: The Heart of Change – Real-Life Stories of How People Change Their Organizations, Harvard Business School Press, Boston, 2002.  Dodatna literatura : 3. Kotter, J. P.: Leading Change, Harvard Business School Press, Boston, 1996. 4. Kotter, J. P.: A Sense of Urgency, Harvard Business School Press, Boston, 2008



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		<i>MENADŽMENT U ZDRAVSTVU</i>					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-158	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je proizvodnja isporuka, nadzor nad korištenjem korisnih uslužnih proizvoda za društvo čija struktura varira kako po vrsti tako po kvalitetu i količini. Zdravlje ljudi je najveća vrijednost koju jedan socijalni sistem može da produkuje, s obzirom da bolesnom čovjeku nikakva bogatstva ništa ne predstavljaju. Zdravstveni sistemi predstavljaju sisteme za ostvarivanje ciljeva globalno društveno – političkog sistema kao modela socijalne organizacije zajednice, odnosno dobijanje zdravstvenih uslužnih proizvoda.					
<i>Ishod učenja</i>		Bitno ja da student pokuša kroz seminar da stvori model zdravstvenog sistema koji će biti u stanju da se kreiraju nove vrijednosti za potrošače (građane, bolesnike) i ostvari njihovo zadovoljstvo uslugama (zdravstvenim proizvodima). Konceptija menadžmenta primarne zdravstvene zaštite uključuje selektivno koncentrisanje programa i ulaganja napora u njihovou realizaciju, uključivanjem onjih bolesti koje predstavljaju veliko opterećenje za datu društvenu sredinu, a koje je preventivnim intervencijama moguće izbjeći.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<b>Opis aktivnosti (%):</b> 525. ex katedra 526. vježbe 527. diskusije 528. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		0,9	
		II parcijalni test		15%		0,9	
		Završni rad		30%		1,8	
		Seminarski rad		20%		1,2	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,6	
Prisustvo na vježbama		10%		0,6			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,3			
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
		<b>Ukupno</b>		100%		6	
		<b>Bodovanje i postotci:</b>  Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1426. Uvod u zdravstveni menadžment 1427. Savremeni menadžment-I dio 1428. Savremeni menadžment- II dio 1429. Karakteristike i vještine lidera 1430. Principi i značaj strateškog menadžmenta u zdravstvu 1431. Etičko moralna pitanja služenja čovjeka					

	1432. Kadrovska menadžment kontrola 1433. Timski rad, definicija, prednosti i nedostaci 1434. Ocjena uspješnosti menadžmenta 1435. Definisane pojma marketinga, marketing ciljeva 1436. Definisane javnog sektora usluga 1437. Vještine komunikacije u zdravstvu 1438. Akreditacija i certifikacija u zdravstvu 1439. Menadžment savremenog zdravstvenog sistema 1440. Zaključak
<i>Literatura</i>	<b>Osnovna literatura:</b> 4. Prof. dr Mićović MENADŽMENT ZDRAVSTVA Beograd 2008 <b>Dodatna literatura:</b> 19. Materijal sa nastave 20. Preporučeni internet izvori



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ORGANIZACIJA PREDUZEĆA						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-15	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>					<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					120	25	
<i>Cilj predmeta</i>	Studenti treba da se upoznaju sa razvojem organizacijske teorije, kao i osnovnim faktorima i principima izgradnje organizacijske strukture, te funkcionisanja organizacije uopće. Sadržaj predmeta treba da omogućí suštinsko razumijevanje ključnih elemenata koji utiču na organizaciju preduzeća.						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Znanje:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Temeljna znanja s područja organizacije preduzeća</li><li>• Upoznati značaj organizacije preduzeća, pri izvođenju globalne ekonomske djelatnosti,</li><li>• Steći znanje o međusobnoj povezanosti organizacije sa uspješnim poslovanjem.</li></ul> <p>Sposobnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Primjena osnovnih principa organizacije u upravljanju preduzećima,</li><li>• Uz pomoć menadžera voditi organizacijske poslove,</li><li>• Samostalno ispravljati nenamjerne greške,</li><li>• Rješenje konkretnih problema u praksi.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 529. ex katedra 530. vježbe 531. diskusije 532. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1441. Uvod u organizaciju preduzeća 1442. Teorije organizacije 1443. Modeli poslovne organizacione strukture preduzeća 1444. Novi pristup dizajniranju u organizaciji						

	1445. Organizacioni sistemi-I dio 1446. Organizacioni sistemi-II dio 1447. Razvoj novog proizvoda 1448. Organizacione promjene 1449. Priprema za I kolokvij i prezentacije studenata 1450. Računarska oprema u menadžmentu proizvodnje 1451. Poslovna etika i poslovna politika 1452. Reinženjering poslovnih procesa (BFR) 1453. Organizaciona struktura-I dio 1454. Organizaciona struktura.-II dio. 1455. Zaključak
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> 7. Jusufranić I., <i>Organizacija preduzeća</i> , Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018. 8. Alihodžić A., Alihodžić A., Alihodžić A., <i>Poslovna organizacija preduzeća</i> , Internacionalni Univerzitet Travnik, 2009. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> 22. Suljić S., Suljić A., <i>Menadžment savremenom organizacijom</i> , Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018. 23. Materijali s predavanja i vježbi 24. Preporučeni internet izvori



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>POSLOVNE FINANSIJE</b>						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-13	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>					<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					120	25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim instrumentima (tehnikama) poslovnih finansija, prihvatanje finansijske funkcije kao profitabilne djelatnosti privrednog subjekata.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će koristeći procese ukamaćivanja i diskontovanja razumjeti vremensku vrijednost novca. Moći će da kvantifikuju odnos rizika i prinosa investicija. Razumjet će odnos finansijske i ostalih poslovnih funkcija u preduzeću. Spoznati osnovna znanja o efikasnosti investicijskih projekata i osnovnih metoda njihovog vrednovanja. Razumjeti tokove sredstava u poslovnim procesima i međuovisnost upravljanja sredstvima kao i moguće izvore finansiranja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	533. ex katedra 534. vježbe 535. diskusije 536. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1456. Uvod i značaj poslovnih finansija. 1457. Vremenska vrijednost novca. 1458. Rizik i neizvjesnost I dio. 1459. Rizik i neizvjesnost II dio. 1460. Finansijska funkcija. 1461. Finansijska politika. 1462. Pravila finansiranja I dio. 1463. Pravila finansiranja II dio. 1464. Izvori finansiranja I dio. 1465. Izvori finansiranja II dio.						

	1466. Struktura kapitala i efekat poluge. 1467. Finansijska analiza I dio. 1468. Finansijska analiza II dio. 1469. Finansijsko planiranje I dio. 1470. Finansijsko planiranje II dio.
<b>Literatura</b>	<i>Osnovna literatura</i> 4. Rovčanin, A., <i>Upravljanje finansijama</i> , IV dop. izd., Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2007.  <i>Dodatna literatura:</i> 16. Njuhović, Z., Šain, Ž., <i>Poslovne finansije</i> , Sarajevo, 2003.





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	RAČUNOVODSTVO						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-12	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Globalni program predmeta Računovodstvo je namijenjen studentima koji uče računovodstvo na drugoj godini studija. Nekima će to biti i jedino susretanje sa izučavanjem računovodstva tokom studija, jer se neće usmjeriti na sticanje zvanja profesionalni računovođa. Studentima koji se usmjere za sticanje zvanja profesionalni računovođa to će biti uvod u proučavanje u višim godinama studija drugih računovodstvenih disciplina. Zbog toga smo težište u globalnom programu dali korištenju i razumijevanju računovodstvenih informacija pri donošenju odluka, a ne njihovom sastavljanju i predočavanju. To je zato što će se studenti i svi poslovni ljudi, u svom životu koristiti računovodstvenim informacijama u poslovnom odlučivanju. U računovodstvenom praćenju tipičnih poslovnih događaja ne koristi se numeričko obilježavanje konta (kontiranje), već samo nazivi konta (računa). Razlog tome su dosadašnja stečena iskustva. Program je dizajniran prema savremenim naučno istraživačkim rezultatima, računovodstva kao „jezika poslovanja“ sadržanih u stručnoj literaturi domaćih i inostranih autora iz navedene oblasti.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će savladati osnove računovodstva i upoznati se sa bilansom stanja i bilansom uspjeha kao i pojedinačnim segmentima računovodstva. Student će znati voditi knjigovodstvo, knjižiti i praviti obračune a naročito Bilans stanja i Bilans uspjeha.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 537. ex katedra 538. vježbe 539. diskusije 540. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1471.	Okvir računovodstva					
	1472.	Predmet računovodstvenog obuhvatanja					
	1473.	Računovodstvena načela.					

	1474. Standardi kao okvir realnog finansijskog izvještavanja 1475. Sadržaj dijelova finansijskih izvještaja. 1476. Bilans stanja i bilans uspjeha. 1477. Obilježja, sadržaj i faze računovodstvenog procesa 1478. Računovodstvo stalnih sredstava 1479. Računovodstveno obuhvatanje tekućih sredstava 1480. Računovodstveno obuhvatanje obaveza 1481. Računovodstveno obuhvatanje kapitala 1482. Računovodstvo troškova 1483. Računovodstveno obuhvatanje rashoda 1484. Računovodstveno obuhvatanje prihoda 1485. Utvrđivanje rezultata poslovanja
<i>Literatura</i>	<i>Osnovna literatura</i> 7. Janko Klobučar, Računovodstvo, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2003. 8. Janko Klobučar, Zbirka testova i zadataka iz računovodstva, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 1999.  <i>Dodatna literatura:</i> 7. Kodeks računovodstvenih načela i računovodstveni standardi Federacije Bosne i Hercegovine, ZRR, Sarajevo, 1998. 8. Sidney J. Gray, Belvered E. Needles, Finansijsko računovodstvo opšti pristup prevod, Savez računovođa i revizora, Banja Luka, 2002.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MENADŽMENT INFORMACIONIH SISTEMA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 1-38	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		20		
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovni cilj predmeta jeste pružiti studentima odgovarajući fond znanja iz oblasti menadžmenta informacionih sistema, povezati ga sa sistemom kvalitete kao i upoznati osnovne organizacione nivoe i postupke kod poslovanja u određenoj organizaciji.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti stiču znanja iz oblasti menadžmenta koji se oslanjaju na znanja o informacionim sistemima. Dobro povezan informacioni sistem dakako da određenoj organizaciji daje jedan sasvim novi izgled i ozbiljnost.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti:</b>						
	Ex katedra Vježbe Diskusije Seminarski rad – izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,75		
	II parcijalni test		15%		0,75		
	Završni rad		30%		1,5		
	Seminarski rad		20%		1		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,5		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,5		
	Aktivnost na predavanjima		5%		0,25		
	Aktivnost na vježbama		5%		0,25		
<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>5</b>			
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	46. Uvod u informacione sisteme 47. Vrste informacionih sistema prema organizacionim nivoima 48. Informacioni sistemi menadžmenta 49. Virtuelna organizacija 50. Funkcija planiranja 51. Menadžment lancem snadbijevanja 52. Menadžment i sistem kvaliteta 53. "Just in time" 54. Proizvodna dokumentacija 55. Decision support systems - DSS						

	<p>56. Group decision support systems -GDSS</p> <p>57. Expert systems - ES</p> <p>58. Hybrid systems - HS</p> <p>59. Data warehouse – DW</p> <p>60. Zaključna razmatranja i diskusija</p>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <p>7. Milanović, D., Tadić, D., Misita, M., <i>Informacioni sistemi menadžmenta sa primerima</i>, Megatrend univerzitet, Beograd, 2005.</p> <p>8. Veljović, A., <i>Objektno modeliranje informacionih sistema</i>, Megatrend univerzitet, Beograd, 2005.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>1. Veljović, A., <i>Objektno modeliranje informacionih sistema</i>, Megatrend univerzitet, Beograd, 2005.</p> <p>1. Veljović, A., <i>Praktikum iz projektovanja IS</i>, Megatrend univrzitet, Beograd, 2005.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	OPERACIONA ISTRAŽIVANJA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 1-51	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					60		20
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovi teorije i metodologije za algoritamsko za rješavanje problema optimizacije aktivnosti i raspodjele resursa čija je količina ograničena. Studenti će steći sposobnosti za prezentiranje jednostavnih realnih slučajeva u kojima su prisutni problemi optimizacije, koristeći modele linearnog programiranja i teorije grafova te nalaženje rješenja navednih problema koristeći odgovarajuće algoritme.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će steći sposobnosti za prezentiranje jednostavnih realnih slučajeva u kojima su prisutni problemi optimizacije, koristeći modele linearnog programiranja i teorije grafova te nalaženje rješenja navednih problema koristeći odgovarajuće algoritme.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti:</b>						
	Ex katedra Vježbe Diskusije Seminarski rad – izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		1,2		
	II parcijalni test		15%		1,2		
	Završni rad		30%		2,4		
	Seminarski rad		20%		1,6		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,8		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,8		
	Aktivnost na predavanjima		5%		0,4		
	Aktivnost na vježbama		5%		0,4		
<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>8</b>			
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1486. Upoznavanje studenata sa sadržajem predmeta i načinom rada. Linearno programiranje 1487. Opće o matematičkom programiranju i konveksnom programiranju. 1488. Linearno programiranje: opća forma, kanonski oblik, standardni oblik. 1489. Simplex algoritam: bazna rješenja, geometrijska interpretacij. 1490. Korištenje tabela, kriterij optimalnosti, degeneracija. 1491. Početno bazno rješenja: metod dvije faze.. 1492. Linearno programiranje “intera” (cenni). 1493. Optimizacija nad grafovima. Teorija garfova: osnovne definicije						

	<p>1494. Problem najkraćeg drveta: algoritam Prima (Kruskala). Problem najkraćeg drveta: algoritam Dijkstra.</p> <p>1495. Upravljanje projektima: tehnike PERT-CPM</p> <p>1496. Problemi protoka: algoritam Forda Fulkersona za maksimalni protok</p> <p>1497. Kompleksnost. Kompleksnost algoritama</p> <p>1498. Polinomialni i eksponencijalni algoritmi.</p> <p>1499. Klase "P" i klase "NP".</p> <p>1500. Zaključna razmatranja.Priprema za kolokvij.</p>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <p>11. Hillier S.F., Lieberman G.J.: "Introduction to operations research". 7th Edition, McGraw Hill Book Co. 2001</p> <p>12. Martello S.: "Fondamenti di Ricerca operativa L-A", Esculapio (progetto Leonardo), Bologna, 2004.</p> <p><b>Dodatna literatura :</b></p> <p>18. Krčevinac S., Čangalović M., Kovačević-Vučić V., Martić M., Vujošević M.: "Operaciona istraživanja", Fakultet organizacionih nauka, Beograd, 2004.</p> <p>19. "Encyclopedia of Operations Research and Management Science", 2nd Edition, Kluwer, 2000.</p> <p>20. Taha, A.H., "Operations Research – An Introduction", 7th Edition, Prentice-Hall, 2002</p> <p>21. Materijali s predavanja i vježbi</p> <p>4. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	RODNO ZASNOVANO NASILJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-96	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je osposobiti studente i studentice za prepoznavanje uzroka i mehanizama pojave i održavanje različitih vrsta nasilja, te ih upoznati sa resursima za preventivno i interventno djelovanje.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta studentice i student će: <ul style="list-style-type: none"><li>• Razumjeti teorijska polazišta rodno zasnovanog nasilja</li><li>• Prepoznati različite oblike rodno zasnovanog nasilja i njihovo utemeljenje u sekularnom i religijskom diskursu, te različitim podsistemima moći: javnom životu, politici, medijima, porodici i vršnjačkim grupama</li><li>• Kritički promišljati o pojavi rodno zasnovanog nasilja i opravdavanju istog kulturološkim i religijskim normama, kao i društveno-historijskim uvjetima</li><li>• Poznavati feminističke principe savjetodavnog i terapisjskog djelovanja u radu sa žrtvama rodno zasnovanog nasilja</li><li>• Poznavati savremene pristupe adresiranja RZN-a i resurse za reagovanje na RZN i posljedice koje ono proizvodi.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%)						
	541. ex katedra 542. vježbe 543. diskusije 544. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisutstvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b>Osnovne tematske jedinice</b></p>	<p>226. Teorijsko i empirijsko razumjevanje roda, rodnih integriteta, stereotipa i uloga koji doprinose pojavi rodno zasnovanog nasilja</p> <p>227. Oblici rodno zasnovanog nasilja</p> <p>228. Uzroci, posljedice i mehanizmi za njegovo reprodukovanje</p> <p>229. Međunarodni pravni dokumenti u oblasti sprečavanja i suzbijanja rodno zasnovanog nasilja,</p> <p>230. Istanbulska konvencija i noviteti koje uvodi</p> <p>231. Važeći pravni okvir i dokumenti javnih politika u oblasti sprečavanja i suzbijanja rodno zasnovanog nasilja u Bosni i Hercegovini</p> <p>232. Resursi za preventivno i interventno djelovanje s ciljem suzbijanja rodno zasnovanog nasilja</p> <p>233. Sistem podrške žrtvama, problemi i izazovi sprovođenja zakona</p> <p>234. Statistike i femicid</p> <p>235. Rodno zasnovano nasilje u religijskim i sekularnim sistemima i podsistemima moći od mikro do makro aspekta</p> <p>236. Uloga obrazovnog i vaspitnog sistema u zaštiti od rodno zasnovanog nasilja</p> <p>237. Primjeri iz prakse: Stereotipi i predrasude o rodu, Rodni stereotipi</p> <p>238. Stanje rodno zasnovanog nasilja prema osobama sa invaliditetom u BiH</p> <p>239. Rodno zasnovano nasilje na univerzitetima i u akademskoj zajednici, s posebnim fokusom na područje Balkana</p> <p>240. Medijski prikaz feministkinja, LGBTI osoba i žena žrtava rodno zasnovanog nasilja</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <p>43. Babović, M., Pavlović, O., Ginić, K. i Karadinović, N. (2013), Rasprostranjenost i karakteristike nasilja nad ženama u Bosni i Hercegovini, Sarajevo: Agencija za ravnopravnost spolova Bosne i Hercegovine. Banović, D., i Vasić, V. (2013).</p> <p>44. Seksualna orijentacija i rodni identitet: pravo i praksa u BiH. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar. Bašić, D., i Dizdar, A. (2018).</p> <p>45. Nasilje u porodici nad LGBTI osobama: analiza stanja i preporuke. Human Rights Papers, 39. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar.</p> <p>46. Gender centar – Centar za jednakost i ravnopravnost polova (2016). Poseban izvještaj o stanju podataka i praćenju rodno zasnovanog nasilja u Republici Srpskoj sa preporukama za djelovanje</p> <p>47. Ignjatović, T. (2011). Nasilje prema ženama u intimnom partnerskom odnosu: Model koordiniranog odgovora zajednice. Beograd: Rekonstrukcija ženski fond</p> <p>48. Konvencija Savjeta Evrope o prevenciji i borbi protiv nasilja nad ženama i nasilja u porodici. Službeni glasnik BiH - Međunarodni ugovori, 15/13.</p> <p>49. Krivični zakon Bosne i Hercegovine. Službeni glasnik BiH, 3/03, 32/03, 37/03, 54/04, 61/04, 30/05, 53/06, 55/06, 32/07, 8/10, 47/14 i 40/15.</p> <p>50. Krivični zakon Brčko distrikta Bosne i Hercegovine. Službeni glasnik Brčko distrikta BiH, 10/03, 45/04, 06/05, 21/10, 52/11, 9/13, 33/13 - prečišćen tekst i 26/16.</p> <p>51. Krivični zakon Federacije Bosne i Hercegovine. Službene novine Federacije BiH, 36/03, 37/03, 21/04, 69/04, 18/05, 42/10, 42/11, 59/14, 76/14 i 46/16.</p> <p>52. Krivični zakonik Republike Srpske. Službeni glasnik Republike Srpske, 64/17. Marković, I. (2017).</p> <p>53. Krivičnopravna regulativa i kaznena politika u oblasti rodno zasnovanog nasilja. Godišnjak Pravnog fakulteta Univerziteta u Banjoj Luci, 39, 29–45</p> <p>54. Petrić, A., i Radončić, Dž. (2017). Analitički izvještaj: Analiza praćenja krivičnih i prekršajnih postupaka u oblasti zaštite od rodno zasnovanog nasilja u Bosni i Hercegovini. Banja Luka: Fondacija Udružene žene i Zenica: Centar za pravnu pomoć ženama. 230</p> <p>55. Petrić, N. (2013). Međunarodni pravni standardi u oblasti nasilja u porodici i pravna zaštita žrtava u Bosni i Hercegovini. SVAROG, (7), 89–104.</p> <p>56. Petrić, N., i Galić, N. (2015). Osnovna studija: Analiza usklađenosti zakonodavstva i javnih politika u Bosni i Hercegovini sa Konvencijom Savjeta Evrope o sprečavanju i borbi protiv nasilja nad ženama i nasilja u porodici (ETS 210). Banja Luka: Fondacija Udružene žene</p> <p><b>Dopunski izvori</b></p>



- |  |  |
|--|--|
|  | <ol style="list-style-type: none"><li>43. Babović, M. (2017). Izvještaj o procjeni kapaciteta za sprovođenje Konvencije Savjeta Evrope o sprečavanju i suzbijanju nasilja nad ženama i u porodici, u sektorima policije, obrazovanja i besplatne pravne pomoći u Republici Srpskoj. Banja Luka: Gender centar Republike Srpske.</li><li>44. Bašić, D., i Dizdar A. (2018). Nasilje u porodici nad LGBTI osobama: analiza stanja i preporuke. Human Rights Papers, 39. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar.</li><li>45. Branković, B. (2013). Vesti iz budućnosti: Istanbulska konvencija i odgovornost države za borbu protiv nasilja nad ženama. Funkcionisanje opštih servisa – operacionalizacija dužne prilježnosti. Beograd: Program Ujedinjenih nacija za razvoj</li><li>46. Agencija za ravnopravnost spolova Bosne i Hercegovine. (2017). Šesti periodični izvještaj Bosne i Hercegovine o provedbi Konvencije o eliminaciji svih oblika diskriminacije žena (2013–2016).</li><li>47. Agencija za statistiku BiH. (2013). Populacija u BiH. Popis 2013.</li></ol> |
|--|--|



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		ANALIZA POSLOVANJA ZDRAVSTVENIH USTANOVA					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-162	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je da studentima pruži dodatna znanja o osnovnim elementima finansijskog izvještaja kako bi na bolji i svrsishodniji način analizirali finansijski položaj i uspješnost poslovanja privrednog subjekta (zdravstvene ustanove). Razumijevanje uloge analize finansijskih izvještaja u savremenim uslovima poslovanja i sticanje znanja o osnovnim metodama i instrumentima analize finansijskih izvještaja.					
<i>Ishod učenja</i>		<p>Nakon položenog predmeta Analiza poslovanja zdravstvenih ustanova, studenti će moći da:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Opišu i evaluiraju aplikaciju ključnih konceptata iz oblasti analize poslovanja kao naučne discipline;</li> <li>2. Koriste znanja i vještine za potrebe analize poslovanja društva s ciljem donošenja kvalitetnijih poslovnih odluka u istim.</li> </ol>					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>545. ex katedra            546. vježbe            547. diskusije            548. seminarski rad- izrada i odbrana</p>					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		0,9	
		II parcijalni test		15%		0,9	
		Završni rad		30%		1,8	
		Seminarski rad		20%		1,2	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,6	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,6	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,3	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,3	
		<b>Ukupno</b>		100%		6	
		<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1501. Pojam analize kao naučne discipline. 1502. Obuhvatnost analize kao naučne discipline 1503. Interpretiranje finansijskih izvještaja – bilans stanja 1504. Interpretiranje finansijskih izvještaja – bilans uspjeha 1505. Interpretiranje finansijskih izvještaja – ostali finansijski izvještaji 1506. Povezanost planiranja, kontrole i analize poslovanja 1507. Horizontalna analiza 1508. Vertikalna analiza 1509. Racio analiza finansijskih izvještaja;					

	1510. Osnovne grupe finansijskih pokazatelja-I dio 1511. Osnovne grupe finansijskih pokazatelja-II dio 1512. Ograničenja racio analize 1513. Procjena vrijednosti preduzeća na osnovu finansijskih izvještaja 1514. Uticaj različitih računovodstvenih politika na analizu poslovanja 1515. Analiza poslovanja zdravstvenih ustanova kao pretpostavka kvalitetnom upravljanju i odlučivanju
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <p>2. Omerhodžić, S., <i>Analiza finansijskih izvještaja</i>, Harfo-graf, Tuzla, 2010.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>7. Katarina Žager i drugi, <i>Analiza finansijskih izvještaja</i>, Zagreb, 2008.  8. Bogetić Pavle, <i>Analiza bilansa</i>, Ekonomski fakultet, Podgorica, 2000.  9. Tintor Janko, <i>Poslovna analiza</i>, Hibis, Zagreb, 2000.  10. Materijali s nastave  11. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<i>EPIDEMIOLOŠKE METODE U JAVNOM ZDRAVSTVU</i>					
<i>Godina</i>	<i>III</i>	<i>Status predmeta</i>	<i>OBAVEZAN</i>	<i>Kod</i>	<i>I 2-163</i>	<i>ECTS krediti</i>	<i>7</i>
<i>Semestar</i>	<i>VI</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<i>15</i>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<i>3</i>	<i>2</i>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<i>120</i>		<i>25</i>	
<i>Cilj predmeta</i>	Objasniti principe uzročnosti bolesti s posebnim naglaskom na okoliš i zdravlja, objasniti upotrebu mjera za zdravlje i bolest, pripremiti stručnjake čiji rad je povezan sa zdravstvom za povećanu potrebu zdravstvenog sistema, obuhvaćanju svih aspekata zdravlja stanovništva i osiguravanju zdravstvenih resursa na najučinkovitiji način.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti se uz pomoć ovog predmeta pripremaju da bi znali postupati u slučaju određene bolesti. Također, nauče da se posebna pažnja obraća da okoliš i zdravlje.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 549. ex katedra 550. vježbe 551. diskusije 552. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>7</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1516. Uvod u epidemiološke metode u javnom zdravstvu. 1517. Korištenje epidemioloških metoda (Uses of epidemiology). 1518. Mjere pojavljivanja i učestalosti bolesti (Measures of disease frequency and occurrence) 1519. Mjere povezanosti (Measures of association), 1520. Analiza rizika (Analysis risk ), 1521. Mjere odnosa 1522. Razlika rizika (Ratio measures), 1523. Indikatori zdravlja (Health indicators), 1524. Kompozitni zdravstveni indikatori, DALY, QALY 1525. Očekivano trajanje života (Summary measures of population health, DALY, QALY, health expectancies),						

	<p>1526. Osnovne studije u epidemiologiji (Basic types of studies in epidemiology),  1527. Izbor analize (Choice of analysis),  1528. Što je to «confounding»  1529. Sistemska pogreška i uzročnost (Topics in confounding, bias and causation)  1530. Zaključak</p>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura</b>  8. Vladimir Babuš, Epidemiološke metode, Medicinska naklada Zagreb 2000.  9. Christopher J.L. Murray, Joshua A Salomon, Colin D. Mathers, Alan D. Lopez, Summary measures of population health, World Health Organization Geneva, 2002.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b>  10. R. Beaglehole, R. Bonita, T. Kjellström, Basic epidemiology, World Health Organization Geneva, updated and reprinted 2000.  11. London school of hygiene &amp; Topical medicine, Charles university Prague and the Czech National institute of public health, Epidemiological methods in public health, s summer school for central and eastern Europe: strengthening the basis of public health priorities and policies, Prague 1996</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<i>KOMUNIKACIJSKE VJEŠTINE</i>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-165	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznati polaznike sa općim i specifičnim pojmovima iz područja komunikacija uz savladavanje komunikacijskih vještina primjenjivih u interakciji s pojedincem, grupom i društvenom zajednicom – medijima.						
<i>Ishod učenja</i>	Predmet pruža uvid u široku lepezu bitnih komunikacijskih vještina potrebnih u svakodnevnom stručnom i menađerskom vođenju posla. Posebna pažnja obratit će se na savladavanje vještina koje omogućavaju pokazivanja interesa prema drugim i prijnosu poruke, međusobno zblizavanje usklađeno sa socijalnim i statusnim normama, očekivanjima sagovornika, prijenosa poruke i uvjeravnja, vještina „manipuliranja“ mišljenja i ponašanja drugih osoba, izvođenja prikladnog komunikacijskog ponašanja u situacijama koje su nove, iznenadne, nepredviđene, s nepoznatim sagovornicima. Drugi dio predmeta vezan je za određene zadatke i uloge menađera poput moderiranja diskusijom, postavljanje pitanja, vođenje dijaloga, upravljanje projektom i vodstva u skupini („team-leader“, te prezentacijske vještine (npr. videotelekonferencije). Posebna će se obraditi područje komunikacijskih vještina u odnosima s medijima – pružanje televizijskih, radio i novinskih priopćenja, konferencija za tisak i slično. Dio predmeta predviđen je i za osnovna razmatranje u svezi „konflikt managementa“ – sukob s autoritetom i sukob funkcija i njihovo rješavanje. Ovladavanje svim ovim vještinama je ključni element za uspjeh menadžera.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 553. ex katedra 554. vježbe 555. diskusije 556. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,8	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,8	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,4	
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
<b>Ukupno</b>			100%		8		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1531. Uvod 1532. Neverbalna komunikacija						

	1533. Napredna neverbalna komunikacija 1534. Improvizirano izlaganje 1535. Napredno improvizirano izlaganje 1536. Improvizirana debata 1537. Pripremljena debata 1538. Debata Karla Poppera 1539. Debata Karla Poppera s planom 1540. Debata World Schools 1541. Debata World Schools s planom 1542. Britanska parlamentarna debata 1543. Samostalna debata-I dio 1544. Samostalna debata-II dio 1545. Zaključak
<i>Literatura</i>	<b>Osnovna literatura</b> 12. Budak Z, Moro Lj, Pavleković G, Vrcić-Keglević M. Osnove komunikacijskih vještina. Zagreb, Medicinski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, 1992. 13. Robert Heller, Priručnik za menadžere, Profil International, Zagreb, 2003. <b>Dodatna literatura:</b> 14. Psihološka medicina, E. Klain i sur. Golden marketing, Zagreb 1999,



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		LOGISTIČKI MENADŽMENT					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 3-80	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj studija je studente upoznati sa pojmom logistike, troškovima logistike, lancima snadbjevanja, informacionim sistemima u logistici, zalihama i konceptom kvaliteta kao globalnim fenomenom.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti stiču sposobnosti neophodne za efikasno projektovanje i upravljanje logističkim sistemima i procesima.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	557. ex katedra						
	558. vježbe						
	559. diskusije						
560. seminarski rad- izrada i odbrana							
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,7	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,35	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,35	
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1546. Uvodna predavanja, pojam logističkog menadžmenta 1547. Menadžment u logistici. 1548. Okruženja u logistici. 1549. Upravljanje lancem snadbjevanja. 1550. Upravljanje uslugama potrošačima. 1551. Informacioni sistemi u logistici. 1552. Donošenje odluka o zalihama I dio. 1553. Donošenje odluka o zalihama II dio. 1554. Transportni sistem. 1555. Odluke o skladištenju. 1556. Rukovanje materijalima i pakovanje. 1557. Lokacija objekata logistike. 1558. Kvalitet u logistici.						



	<p>1559. Organizacija funkcije poslovne logistike.</p> <p>1560. Zaključna razmatranja i diskusija</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>8. Jusufrić Ibrahim, Bešić Cariša, <i>Poslovna logistika</i>, Fakultet za privrednu i tehničku logistiku Travnik, 2009.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>9. Nada Barac, Goran Milovanović, <i>Menadžment poslovne logistike</i>, Niš, 2003.</p> <p>10. Bowersay D., <i>Logistics Management</i>, MacMilan, London, 1978.</p> <p>11. Zekić Z., <i>Logistički menadžment</i>, Glosa, Rijeka, 2000.</p> <p>12. Nikola Kuvačić, <i>Menadžment i preduzetništvo</i>, Zagreb, 2004.</p> <p>13. Materijali s nastave</p> <p>14. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<i>MEDICINSKA TERMINOLOGIJA</i>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>I 2-171</i>	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Nakon pristupnih i uvodnih razmatranja o marketinškom menadžmentu, studentima će se objasniti suvremena shvaćanja o upravljanju marketingom, analizirajući poimanje marketinga u 21. stoljeću te upravljanja procesom marketinga i marketinškog planiranje.</p> <p>Potom će se analizirati mogućnosti marketinga, donoseći dosege marketing informacijskog sustava i istraživanja marketinga te analize okoline marketinga, tržišta, potrošača i njihova ponašanja, analize poslovnih tržišta i konkurenata. Nadalje, obradit će se istraživanje i selekcioniranje ciljnih tržišta prikazati načini mjerenja i predviđanja potražnje te identificiranja tržišnih segmenata i selekcioniranja ciljnih tržišta. Prikazat će se načini i modeli kreiranje strategije marketinga te postupci planiranje marketinških programa. Konačno, prikazat će se organizacija, primjena i kontrola marketinških nastojanja, analizirajući organizaciju i primjenu programa marketinga, te ocjenjivanje i kontrolu izvršenja marketinga.</p> <p>Cilj je predmeta razumijevanje temeljnog konteksta primjene marketing menadžmenta te razumijevanje njegove logike, kao cjelovitog poslovnog procesa s pozicija konfiguracijskog i situacijskog pristupa. Savladavanjem ovog predmeta, studenti će se upoznati sa sadržajem i tehnikama temeljnih marketinško-menadžmentskih funkcija, promatranih sa stajališta primjene marketing menadžmenta u praksi.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Znanje: O marketing menadžmentu te razumijevanje njegove logike, kao cjelovitog poslovnog procesa s pozicija konfiguracijskog i situacijskog pristupa. Tehnike marketinško-menadžmentskih funkcija.</p> <p>Sposobnosti: Osposobljenost za izradu marketinških planova. Mjerenje i istraživanje marketinških tržišta. Analiza primjene i kontrola programa marketinga.</p>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>561. ex katedra 562. vježbe 563. diskusije 564. seminarski rad- izrada i odbrana</p>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
	Prisutstvo na vježbama			10%		0,7	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,35	
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							

	Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.
<b><i>Uslovi za realizaciju nastave</i></b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b>	1561. Uvod u medicinsku terminologiju; 1562. Čovječje tijelo kao cjelina; 1563. Temeljne anatomske strukture; 1564. Osnovni plan građe tijela.-I dio; 1565. Osnovni plan građe tijela.-II dio; 1566. Anatomska nomenklatura; 1567. Organski sistemi.-I dio; 1568. Organski sistemi.-II dio; 1569. Pojam bolesti; 1570. Bolesnik i doktor; 1571. Osnovni dijagnostički (laboratorijski) postupci; 1572. Terapijski postupci.-I dio; 1573. Terapijski postupci.-II dio; 1574. Praktični zahvati liječnika 1575. Zaključak
<b><i>Literatura</i></b>	<b>Osnovna literatura</b> 10. Atanacković, Simonić: Opća farmakologija Križan, Z: Opća anatomija <b>Dodatna literatura:</b> 15.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		<b>MENADŽMENT KVALITETOM</b>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-68	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Upoznati studente sa osnovnim načelima upravljanja kvalitetom. Ukazati na mogućnosti upotrebe alata za upravljanje kvalitetom u organizacijama. Stjecanje teoretskih i praktičnih znanja iz oblasti novog koncepta kvalitete i njenog utjecaja na održivu konkurentsku prednost i učinkovitost organizacije. Upoznavanje sa zahtjevima međunarodnih standard/sistema. Upoznavanje sa TQM-m.					
<i>Ishod učenja</i>		Ovladati temeljnim metodama i postupcima koji omogućavaju određivanje potreba za primjenom upravljanja kvalitetom u poslovnim sistemima prema standardiziranim menadžment sistemima. Ishodi obrazovanja - stečena znanja: Studenti će biti osposobljeni za razumijevanje standardiziranih menadžment sistema i njihovu primjenu u praksi. Praktična primjena raznovrsnih metodologija, alata i tehnika obvladavanjem kvalitetom.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<b>Opis aktivnosti (%):</b> 565. ex katedra 566. vježbe 567. diskusije 568. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
Prisustvo na predavanjima		10%		0,7			
Prisustvo na vježbama		10%		0,7			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,35			
Aktivnost na vježbama		5%		0,35			
		<b>Ukupno</b>		100%		7	
		<b>Bodovanje i postotci:</b>  Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. HISTORIJA KVALITETE Hronološki razvoj kvalitete Gurui kvalitete Sličnosti i razlike u pristupu upravljanja kvalitetom 2. RAZVOJ I DEFINIRANJE KVALITETE Definiranje kvalitete Definiranje kvalitete na osnovu pet kriterija					

	<p>Dimenzije kvalitete proizvoda po Garvinu</p> <p>3. Kvaliteta u savremenim uvjetima poslovanja Kvaliteta kao strateški cilj i faktor konkurentnosti Konkurentske strategije i kvaliteta Utjecaj kvalitete na unaprjeđenje profita Priprema za I parcijalni ispit</p> <p>4. I parcijalni ispit Utjecaj kvalitete na pokazatelje uspješnosti Produktivnost i kvaliteta Ekonomičnost i kvaliteta Rentabilnost i kvaliteta</p> <p>5. Kontrola kvalitete Proces kontrole kvalitete Vrste kontrole kvalitete</p> <p>6. Osiguranje kvalitete Upravljanje kvalitetom</p> <p>7. OSNOVNE POSTAVKE UPRAVLJANJA KVALITETOM Kontinuirano unaprjeđivanje kvalitete PDCA krug Kaizen – kontinuirano unaprjeđivanje Crosbyjev program unaprjeđivanja kvalitete Krugovi kvalitete</p> <p>8. Opći proces unaprjeđivanja kvalitete Zadovoljstvo kupaca/potrošača Kano model Procesni pristup</p> <p>9. UTJECAJ KVALITETE NA POSLOVNI REZULTAT Kvaliteta i poslovanje Troškovi kvalitete Kvaliteta i konkurentnost</p> <p>10. SISTEMI UPRAVLJANJA KVALITETOM Sistem menadžmenta kvalitete norma ISO 9000 Priprema za II parcijalni ispit</p> <p>11. II parcijalni ispit POTPUNO UPRAVLJANJE KVALITETOM – TOTAL MANAGEMENT (TQM) Definiranje TQM-a Razlike između tradicionalnog pogleda na kvalitetu i gledišta TQM-a</p> <p>12. Načela TQM-a Promjena organizacijske kulture u kulturu TQM-a Implementacija TQM-a</p> <p>13. Šest sigma (six sigma) Lean menadžment</p> <p>14. ALATI , TEHNIKE I METODE ZA UPRAVLJANJE KVALITETO Alati za upravljanje kvalitetom Novi alati za upravljanje kvalitetom</p> <p>15. Tehnike i metode kvalitete</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>1. Bešić C., Đorđević D., Tamamović P., 2013, <i>Menadžment kvaliteta</i>, Internacionalni univerzitet Travnik</p> <p>2. Ivancevich, J.M. Et.al.. 1996. <i>Management – quality and competitiveness</i>, Irwin, Illinois.</p> <p>3. Juran, J.M., Gryna, F.M. 2009. <i>Planiranje i analiza kvalitete</i>, 3. Izdanje. Zagreb: Mate, d.o.o.</p> <p>4. Janjušić, D. 2011. <i>Menadžment kvaliteta</i>. Novi Sad: Cekom books.</p> <p>5. E. Huseinagić, 2017. <i>Menadžment kvalitetom, skripta za internu upotrebu</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>5. Avelini-Holjevac, I., 2002. <i>Upravljanje kvalitetom u turizmu i hotelskoj industriji</i>. Opatija: Fakultet za turistički i hotelski menadžment.</p> <p>6. Heleta., M.N. 2010. <i>TQM modeli izvrsnosti i integrisani menadžment sistemi</i>. Beograd: Zavod za udžbenike, Beograd.</p> <p>7. Alihodžić, A., 2009. <i>Standardizacija menadžment kvaliteta</i>. Sarajevo: Internacionalni univerzitet Philip Noel Baker.</p>

	8. E. Huseinagić I saradnici. 2017. Leksikon menadžmenta. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.	
--	---	--



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MENADŽMENT USLUGA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-31	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				3	2		
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>			
			90	25			
<i>Cilj predmeta</i>	Student: upoznajete temeljne sadržaje menadžmenta usluga; Specifični cilj je upoznavanje studenta s metodologijom poslovanja privrednih subjekata uslužnog sektora u savremenim uvjetima globalizacije i informatičkog okruženja, njihova kvaliteta i optimizacija poslova koji podižu učinkovitost tj. konkurentnost koja ima odlučujući utjecaj na rast profita uslužnog preduzeća.						
<i>Ishod učenja</i>	Student treba da zna opisati kvalitete usluga, definirati usluge u privredi, analizirati kako funkcioniraju menadžeri unutar uslužnih kompanija, razlikovati kako se kreira kvaliteta usluge, satisfakcija i lojalnost potrošača kao osnovnih dimenzija upravljanja uslugama. Na osnovi istraživanja tržišta znati definirati nivo kvalitete proizvoda/ usluge;						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 569. ex katedra 570. vježbe 571. diskusije 572. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>	<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>			
	I parcijalni test	15%		0,9			
	II parcijalni test	15%		0,9			
	Završni rad	30%		1,8			
	Seminarski rad	20%		1,2			
	Prezentacija seminarskog rada	20%		1,2			
	Prisustvo na predavanjima	10%		0,6			
	Prisustvo na vježbama	10%		0,6			
	Aktivnost na predavanjima	5%		0,3			
	Aktivnost na vježbama	5%		0,3			
	<b>Ukupno</b>	100%		6			
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1576. Uvod u kolegij. Općenito o specifičnosti menadžmenta usluga. Pojam i karakteristika usluga. Značaj usluga za razvoj privrede i društva. 1577. Razvoj menadžmenta usluga. Menadžment funkcija i metodologija odlučivanja; metode odlučivanja; stilovi odlučivanja, vrste odluka prema nivou odlučivanja; vrste odluka prema stepenu strukturiranosti i programiranosti; očekivane i neočekivane odluke; reaktivno i proaktivno odlučivanje; sistematično i intuitivno odlučivanje; individualno i skupno odlučivanje; sistemska analiza. Modeli donošenja odluka u upravljanju rizicima; pojmovi i definicije; upravljanje rizikom; rizici u menadžmentu usluga.						

	<p>1578. Upravljanje rizikom; metode upravljanja rizikom; analiza rizika; rangiranje prijetnji prema procjeni rizika u uslužnim djelatnostima; procjena vjerojatnosti i mogućih posljedica, te odvajanje prihvatljivih i neprihvatljivih rizika.</p> <p>1579. Posebnosti tehničkog, komercijalnog i kadrovskeg menadžmenta. Prikaz poslovnog menadžmenta u različitim sistemima uslužnih djelatnosti, te nezavisni menadžment u uslužnim djelatnostima. Različite vrste organiziranja menadžment usluga: samo kadrovsko; kadrovske tehničko; kadrovsko-tehničko-komercijalno; kadrovsko-komercijalno.</p> <p>1580. Upravljanje kvalitetom i kontrola kvaliteta (Upravljanje kvalitetom; kontrola i poboljšavanje kvaliteta; studije slučajeva).</p> <p>1581. Oblikovanje procesa (Izbor procesa; oblikovanje uslužne proizvodnje; izbor tehnologije);</p> <p>1582. Analiza toka procesa; prostorni raspored sredstava za rad; studije slučajeva);</p> <p>1583. Planiranje i terminiranje kapaciteta</p> <p>1584. Predviđanje; Odluke o sredstvima za rad; agregatno planiranje; terminiranje proizvodnje; planiranje i terminiranje projekata; studije slučajeva.</p> <p>1585. Oblikovanje i upravljanje ponudom usluga, značenje marke usluge.</p> <p>1586. Upravljanje zalihama (Zalihe kod nezavisne potražnje; planiranje potreba materijala; proizvodnja upravo na vrijeme-Just-In-Time; studije slučajeva).</p> <p>1587. Upravljanje radom (rukovođenje random snagom u proizvodnji; oblikovanje poslova; mjerenje i unapređivanje performansi;</p> <p>1588. Globalizacija proizvodnje (Međunarodna proizvodnja).</p> <p>1589. Upravljanje lancima snabdijevanja.</p> <p>1590. Inovacije i razvoj proizvoda i usluga.</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>13. Božić, R. 2013. Menadžment usluga. Split: SSM.</li> <li>14. Gustafsson, A. i Johnson, M. D. 2006. Natjecanje u uslužnoj ekonomiji: kako stvoriti konkurentsku prednost kroz razvoj i inovaciju usluge. Zagreb: Mate d.o.o.</li> <li>15. Horak, H., Bodiroga-Vukobrat, N. i Dumančić, K. 2015. Sloboda pružanja usluga na unutarnjem tržištu Europske unije. Zagreb: Školska knjiga.</li> <li>16. Vujić, V. 2010. Poduzetništvo i menadžment u uslužnim djelatnostima. Rijeka: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>10. Drucker P. 1999. Inovacije i poduzetništvo. Zagreb: Globus;</li> <li>11. Huseinagić, E. i saradnici. Leksikon menadžmenta. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.</li> <li>12. European Commission: Green Paper Entrepreneurship in Europe, 2003.</li> </ol>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	OPTIMIZACIJA RESURSA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 3-146	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				3	2		
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>			
			90	15			
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovni cilj predmeta je upoznavanje sa tehnikama za definiranje heurističkih algoritama u svrhu određivanja rješenja praktičnih problema optimizacije resursa unutar prihvatljivog vremena. Modul ilustrira efikasne tehnike rješavanja kompleksnih problema donošenja odluka koji se pojavljuju u optimizaciji resursa, kako u industriji tako i u uslugama, a naročita pažnja se posvećuje algoritamskim aspektima i implementaciji.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će ovladati sposobnošću dizajniranja i primjene efektivnih heurističkih algoritama za rješavanje realnih kompleksnih problema optimizacije resursa.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 573. ex katedra 574. vježbe 575. diskusije 576. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,7	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,35	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,35	
	<b>Ukupno</b>			100%		<b>7</b>	
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	16. Heuristički algoritmi za kompleksne probleme optimizacije 17. Dizajniranje algoritama. 18. Algoritmi bazirani na tehnikama optimizacije. 19. Algoritmi bazirani na Lagranževoj relaksaciji. 20. Procedure lokalnog pretraživanja. 21. Metaheuristički algoritmi: 'Simulated Annealing', 'Tabu Search', 22. Genetički algoritmi, hibridni algoritmi. 23. Algoritmi bazirani na modelu minimalne cijene, za rješavanje problema prekrivanja skupa. 24. Algoritmi za rješavanje problema tipa putujućeg trgovca (TSP), pakovanja (Bin Packing), rutiranja (Vehicle Routing) i prekrivanja skupa (Set Covering).						

	<ul style="list-style-type: none"> <li>25. Analiza performanse opisanih algoritama.</li> <li>26. Modeliranje diskretnih sistema.</li> <li>27. Aplikacije: Problemi distribuiranja proizvoda iz skladišta korisnicima. Problem transporta hendikepiranih osoba.</li> <li>28. Problemi alokacije vozila (autobusi, lokomotive) i određivanja smjena osoblja u kompanijama javnog prevoza.</li> <li>29. Optimalno upravljanje energetskim sistemima (distribucija gasa, vode električne energije).</li> <li>30. Problemi određivanja vremenskog rasporeda u transportnim kompanijama. Problemi smjena u call centrima.</li> </ul>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>13. P. TOTH, Discreet D. VIGO (edited by) ' The Vehicle Routing Problem', SIAM Monographs on Mathematics and Applications 2002.</li> <li>14. S. HAMMER, P. TOTH ' Knapsack Problems: Algorithms and Computer Implementations', J. Wiley 1990.</li> <li>15. R.K. AHUJA, T.L. MAGNANTI, J.B. ORLIN ' Network Flows: Theory, Algorithms and Applications', Prentice Hall 1993.</li> <li>16. G. GUTIN, To PUNNEN (edited by) ' The Traveling Salesman Problem and its Variations', Kluwer 2002.</li> </ul> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>22. COLIN R. REEVES Modern Heuristic Techniques for Combinatorial Problems, McGraw-Hill Inc. 1995</li> <li>23. DAVID E. GOLDBERG Genetic Algorithms in Search, Optimization, and Machine Learning, Addison-Wesley 1989, 20th Printing November 1999</li> <li>24. JERRY BANKS, JOHN S. CARSON II, BARRY L. NELSON, DAVID M. NICOL Discrete-Event System Simulation, Prentice Hall 2001</li> <li>25. Materijali s predavanja i vježbi</li> <li>26. Preporučeni internet izvori</li> </ul>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<b>ORGANIZACIJA I VOĐENJE</b>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>I 2-173</i>	<i>ECTS krediti</i>	<i>7</i>
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Uvesti polaznike u problematiku funkcioniranja organizacija, naglašavajući psiho-sociološke momente koji oblikuju ljudsko djelovanje. Polaznicima omogućiti ovladavanje kompleksnim pojmovnim aparatom, te ih uvesti u pristupe, teorije i tehnike kojima se rukovode savremeni menadžeri.						
<i>Ishod učenja</i>	Budući da zdravstvena ustanova predstavlja složen organizacijski sistem, to se kroz predmet nudi metodologija rasčlane pojedinih dimenzija problema vođenja i usmjeravanja organizacijskog djelovanja. Predmet je stoga podijeljen u tri bloka od kojih prvi obrađuje problem formalnog organizacijskog ustroja u skladu s menadžerskim pristupom koji zagovara uspostavu kontrole kroz postizanje preglednog sustava nadležnosti i odgovornosti. Drugi blok posvećen je bihevioralnom pristupu kojim se relativizira ideja apsolutne kontrole i uvode u razmatranje specifične psiho-sociološke odrednice ponašanja, dok je treći blok posvećen ekonomskim dimenzijama organizacije, te se problemi oblikovanja organizacija i vođenja sagledavaju u okviru institucionalne okoline u kojima djeluje zdravstveni sistem.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 577. ex katedra 578. vježbe 579. diskusije 580. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1591. Uvod – tehničke, psiho-sociološke i ekonomske teorije kao pokušaji racionalizacije stvarnosti 1592. Odrednice menadžerskog pristupa 1593. Oblikovanje organizacije – uloga hijerarhija i ideja menadžerskog lanca 1594. Autoritet – uloga, vrste, izvori i granice autoriteta 1595. Problem poticanja i usmjeravanja djelovanja. 1596. Neformalna organizacija						

	1597. Grupne interakcije 1598. Motivacija 1599. Vođenje 1600. Proces organizacijskog učenja 1601. Organizacijske promjene – pojam, aspekti, faze i učinci 1602. Ekonomske dimenzije organizacijskog preustroja 1603. Interna ili tehnička efikasnost – značaj standardizacija i analize procesa 1604. Komparativna efikasnost – ekonomski pogled na funkcioniranje zdravstvenog sistema u okolini 1605. Reinženjering – pristup, pretpostavke, postupak i učinci
<i>Literatura</i>	<b>Osnovna literatura</b> 11. Sikavica, P. (1999), Poslovna organizacija, Informator, Zagreb 12. Stephen P. Robbins: Bitni elementi organizacijskog ponašanja, MATE, Zagreb. <b>Dodatna literatura:</b> 13. Boris Petz (2003): Uvod u psihologiju: psihologija za nespihologe, Naklada Slap. 14. McNulty, T. and E. Ferlie (2004): Reengineering Health Care, Oxford University Press. 15. Carlos Lopes and T. Theisson (2003): Ownership, Leadership and Transformation: Can We Do Better for Capacity Development, UNPD. 16. Jones, G. R. (2001): Organizational Theory, Text and Cases, Third Edition, Prentice



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	RAČUNOVODSTVO ZDRAVSTVENIH USTANOVA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-172	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					120		25
<i>Cilj predmeta</i>	Težište je u globalnom programu korištenje i razumijevanje računovodstvenih informacija pri donošenju odluka, a ne njihovom sastavljanju i predočavanju.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će savladati osnove računovodstva i upoznati se sa bilansom stanja i bilansom uspjeha kao i pojedinačnim segmentima računovodstva.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	581. ex katedra 582. vježbe 583. diskusije 584. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1606. Temeljna računovodstvena načela. 1607. Obilježja računovodstva korisnika budeta i neprofitnih organizacija 1608. Načelo nastanka događaja i novčano načelo, poslovanje na vremenski neograničeno razdoblje, ostala temeljna računovodstvena načela; 1609. Obilježja i tipovi organizacija korisnika proračuna i neprofitnih organizacija, obilježja računovodstva korisnika budeta. 1610. Korisnici računovodstvenih izvještaja, finansijski izvještaji korisnika budeta i neprofitnih organizacija; 1611. Sistem računovodstvenog planiranja i računovodstvenog nadzora 1612. Sistemi računovodstvenog budžetiranja i kontrole, budžet kapitalnih ulaganja i budžet tekućih priljeva i odljeva, probni i zakonski budžet, opći budžet i budžet posebnih namjena, fiksni i fleksibilni budžet, budžet kao izvor računovodstvenih informacija, alternativni pristupi budžetiranju.						

	<p>1613. Sastavljanje budžeta, računovodstveno praćenje izvršenja budžeta, uključivanje standardnih troškova u finansijsko računovodstvo, nadzor nad odstupanjima od budžeta, izvješćivanje o izvršenju budžeta.</p> <p>1614. Računovodstveni izvještaji: interni i eksterni finansijski izvještaji.</p> <p>1615. «Piramida» finansijskog izvješćivanja, godišnji finansijski izvještaj, komponente finansijskog izvještaja, sastavljanje finansijskih izvještaja.</p> <p>1616. Sistem plaćanja u zdravstvu: - državni fondovi, mjerenje finansijskih tijekova, računovodstvo prihoda i priljeva, računovodstvo rashoda i odljeva, izvještaji o priljevima i odljevima državnih fondova; - izvanproračunski fondovi</p> <p>1617. Finansijsko izvješćivanje posebnih oblika obavljanja zdravstvenih usluga.</p> <p>1618. Aktivnosti i financiranje zdravstva kao uslužne djelatnosti poduzeća</p> <p>1619. Obilježja i posebnosti računovodstva poduzeća koja obavljaju zdravstvene usluge;</p> <p>1620. Primjer računovodstvenog izvješćivanja poduzeća koje obavlja zdravstvene usluge, usporedba finansijskih izvještaja različitih organizacijskih sustava zdravstva</p>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>17. Bajo, A. (2006.): Proračunski sustav : Ornament ili sredstvo upravljanja državnim financijama, Institut za javne financije, Zagreb</p> <p>18. Bičanić, N., Đukanović, Lj., Rakijašić, J. (2011.): Aktualnosti za proračun i proračunske korisnike, TEB - poslovno savjetovanje, Zagreb</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>12. Grupa autora (2005.): Primjena računskog plana proračuna 2005./2006.: osnove sustava, primjeri knjiženja, propisi, računski plan, (Maletić, I.: Posebnosti u djelatnosti zdravstva, str. 222-229), Hrvatska zajednica računovođa i finansijskih djelatnika, Zagreb</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	UPRAVLJANJE RIZICIMA I KVALITETOM						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-164	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					120		25
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznati polaznike s načinima upravljanja rizicima i uvođenja, održavanja i unapređenja sistema upravljanja kvalitetom.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon slušanja predmeta i položenog ispita, studenti su upoznati s načinima upravljanja rizicima i uvođenja, održavanja i unapređenja sistema upravljanja kvalitetom.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	585. ex katedra 586. vježbe 587. diskusije 588. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8		
Prisustvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>8</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1621.	Pojmovi upravljanja kvalitetom					
	1622.	TQM pristup kojim se dostiže superiorana pouzdanost					
	1623.	Sistemi upravljanja kvalitetom					
	1624.	Demingova metoda menadžmenta					
	1625.	Juranovih deset koraka kvalitete					
	1626.	Crosby-jevih 14 koraka unapređenja kvalitete					
	1627.	Principi TQM					
	1628.	TQM strateški plan					
	1629.	Unapređenje na temelju podataka					
	1630.	Prosudba prve, druge i treće strane					
	1631.	Slučajevi u zdravstvu					
	1632.	Prepoznavanje prioriternih područja unapređenja kvalitete u zdravstvenom sustavu.					
1633.	Načini implementacije kriterija, standarda i indikatora kvalitete.						

	<p>1634. Upravljanje rizicima u zdravstvenim ustanovama.</p> <p>1635. Medicina temeljena na činjenicama – EBM (Evidenced Based Medicine).</p>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>16. Reuebe, E , Vrsnoća medicinske skrbi, Medicinska naklada 2003</p> <p>17. Carey, Raymond G, Lloyd, Robert C (2001), Measuring Quality Improvement in Healthcare, American Society for Quality, Milwaukee, Wisconsin</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Koehler, Jerry W, Pankowski, Joseph M (1996), Quality Government, St.Lucie Press, Delray Beach, Florida</li> <li>2. Pronovost, Denis (2000), Internal Quality Auditing, American Society for Quality, Milwaukee, Wisconsin</li> </ol>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ZDRAVSTVENI MENADŽMENT ZA RIZIČNE SKUPINE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-161	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznati polaznike sa sistemskim pristupom te strategijama i načinima organizacije zdravstvene zaštite za rizične skupine.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti su se nakon slušanja ovog predmeta, upoznali sa pristupom, strategijama i načinima organizacije zdravstvene zaštite za rizične skupine.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	589. ex katedra 590. vježbe 591. diskusije 592. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8		
Prisustvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>8</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1636. Upoznavanje s pojmom „rizične skupine“. 1637. Utvrđivanje prioriternih područja u zdravstvenom menadžmentu za rizične skupine. 1638. Posebne mjere zdravstvene zaštite i socijalnih mjera u prepoznavanju potreba rizičnih skupina. 1639. Posebnosti i potrebe određenih rizičnih skupina u zadovoljavanju njihovih zdravstvenih potreba. 1640. Optimalna organizacija zdravstvene zaštite za rizične skupine s obzirom na njihove posebnosti. 1641. Uloga društvene zajednice u zaštiti za rizične skupine. 1642. Rizične skupine – skupine s povećanim potrebama. 1643. Organizacija zdravstvene skrbi za rizične skupine. 1644. Posebnosti zdravstven zaštite za trudice i dojilje. 1645. Posebnosti zdravstvene zaštite za djecu. 1646. Posebnosti zdravstven zaštite za osobe starije dobi. 1647. Posebnosti zdravstven zaštite za djecu i odrasle s psihofizičkim poteškoćama (motoričke smetnje, duševna zaostalost).						

	<p>1648. Posebnosti zdravstven zaštite za ovisnike (alkoholizam, narkomanija).</p> <p>1649. Povezanost zdravstvenih i socijalnih mjera u brizi za rizične skupine.</p> <p>1650. Uloga društvene zajednice u strategiji i organizacije zdravstvene zaštite za rizične skupine</p>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>18. Zakon o zdravstvenoj zaštiti ("Službene novine Federacije BiH", broj 46/10)</p> <p>19. Zakon o osnovama socijalne zaštite, zaštite civilnih žrtava rata i zaštite porodice sa djecom ("Službene novine Federacije BiH", br. 36/99, 54/04)</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>2. Materijali sa nastave</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>UVOD U RODNE STUDIJE</b>						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-94	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je razviti kritičko razmišljanje o temeljnim konceptima i pojmovima spola, roda, rodnih identiteta i seksualnosti koji su usko vezani za socio-kulturne i društveno-političke prilike u kojima se koriste i kreiraju njihova značenja. Također, cilj predmeta je da doprinese uspostavljanju mreže eksperata/ica spremnih za rad u domaćim, regionalnim, međunarodnim vladinim i nevladinim, te akademskim institucijama itd., sa zajedničkim motivom da promoviraju rodno istraživanje, rodno interdisciplinarno znanje i rodnu jednakopravnost unutar svojih zajednica						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove u okviru rodnih studija</li> <li>• Definisati i analizirati neke od ključnih socio-ekonomskih i društveno-političkih fenomena u rodnom ključu</li> <li>• Razumjeti i primjeniti temeljne pojmove te različite istraživačke strategije i metode razvijane u okviru rodnih studija</li> <li>• Poznavati kontekst odabranog područja i discipline</li> <li>• Oblikovati i voditi rasprave o temeljnim kategorijama koje su se razvijale u okviru rodnih studija.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%) <ul style="list-style-type: none"> <li>593. ex katedra</li> <li>594. vježbe</li> <li>595. diskusije</li> <li>596. seminarski rad- izrada i odbrana</li> </ul>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
Završni rad			30%		2,1		
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b></p>	<p>241. Savremene teorije rodnih identiteta i razlika (politika identiteta, politika razlika, queer teorije, intersekcionalnost, teorije afekata);</p> <p>242. Rodna ravnopravnost, obrazovanje i rodne studije</p> <p>243. Bolonjski proces i rodna ravnopravnost – status rodni studija u EU</p> <p>244. Afirmacija ženskih/rodni studija kao dio savremenih tendencija visokog obrazovanja- Obrazovanje kao agens (rodne) socijalizacije</p> <p>245. Institucionalizacija - uvođenje rodni studija u univerzitete</p> <p>246. Feminističke teorije znanja - feministička metodologija i epistemologija, odnos feminističke metodologije nauke s mainstream metodologijama</p> <p>247. Društveni i ekonomski položaj žena kroz analizu parametara: obrazovanje, ekonomska (ne)zavisnost, pozicije moći i odlučivanja, kućni i neplaćeni rad</p> <p>248. Ekonomija i rodna ravnopravnost</p> <p>249. Položaj žena na tržištu rada - feminizacija rada i zanimanja</p> <p>250. Rodna ravnopravnost i politički i javni život</p> <p>251. Feministički pristup problemima političke filozofije i političke teorije (pitanja jednakosti i/ili slobode, emancipacije, autonomije, ljudskih prava, zajednice, političke participacije)</p> <p>252. Mediji, izvještavanje i rodne uloge - zastupljenost žena u medijima, zastupljenost rodno uvjetovanog nasilja u medijima</p> <p>253. Rod i religija</p> <p>254. Uloge žena i muškaraca u oblasti kulture</p> <p>255. Feminizam i književnost, žene i jezik</p>
<p><b><i>Literatura</i></b></p>	<p><b><i>Osnovna literatura:</i></b></p> <p>82. Preporuka o rodnoj jednakosti u obrazovanju, 1995. Godine</p> <p>83. Preporuka CM/Rec(2007) o gender mainstreaming-u (rodno prilagođenoj politici) u obrazovanju</p> <p>84. Zbornik „Rodna ravnopravnost: Teorija, pravo, politike“, Uvod u rodne studije za studentice i studente društvenih nauka u BiH, Sarajevski otvoreni centar Univerzitet u Sarajevu - Pravni fakultet, 2019.</p> <p>85. Prof.dr.Mujkić Asim, Doc.dr.Viđen Srebrenka, V.asst.Mušić Lejla, Hrestomatija-Izbor tekstova iz oblasti Roda i rodni odnosa, Maj, 2010.</p> <p>86. Joy Magezis, Ženske studije (Sarajevo: Magistrat, 2001);</p> <p>87. Bakšić, Muftić, Jasna, <i>Ženska prava u sistemu ljudskih prava</i>, pravni centar i magistrat, Sarajevo, 2005</p> <p><b><i>Dopunski izvori</i></b></p> <p>48. Mršević, Zorica(1998), Rečnik feminističkih pojmova, Beograd.</p> <p>49. Maša Grdešić: “Ženska književnost”, univerzalnost i razlika, MUF, 2015.</p> <p>50. Amy Warthon, <i>Sociology of gender</i>, Sage, Inprint 2012</p> <p>51. Bolonjska deklaracija</p> <p>52. Lisabonska deklaracija</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		<b>ROD I EKONOMIJA</b>					
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-95	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je približiti stanje ženskih pozicija u ekonomskim i društvenim odnosima, te problematizacija pitanja koja se tiču rodni dimenzija ekonomskih procesa					
<i>Ishod učenja</i>		<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove i teorije u području roda i ekonomije, kao i uloge koju rodno imat u ekonomiji i ekonomici</li> <li>• Razviti analitičnost u sagledavanju i razumijevanju činjenica, uzroka i posljedica rodne nejednakosti kroz ključne komponente feminističke razvojne ekonomske analize</li> <li>• Definirati i analizirati neke od ključnih ekonomskih i društvenih procesa u rodnom i kontekstualnom ključu</li> <li>• Definirati i prepoznati ključne pojmove iz područja rodno-odgovornog budžetiranja</li> <li>• Razumjeti i primijeniti različite instrumente/metode rodno-odgovornog budžetiranja</li> <li>• Identifikovati ključne izazove u području veće uključenosti žena na tržištu rada</li> <li>• Identifikovati teorije koje objašnjavaju nedovoljnu nagažiranost žena na tržištu rada i aktivne mjere zapošljavanja čijom realizacijom se može povećati zastupljenost žena na tržištu rada</li> <li>• Objasniti rodne razlike između muškaraca i žena kao preduzetnica</li> <li>• Identifikovati faktore koje utiču na žensko preduzetništvo</li> <li>• Definirati ključne metaforičke izričaje diskriminacije na tržištu rada i u organizacijskom kontekstu</li> <li>• Primijeniti alate za urođnjavanje politika, programa i projekata</li> <li>• Razumjeti i analizirati ključne indekse rodne nejednakosti i njihovih dimenzija</li> </ul>					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p>Opis aktivnosti (%)</p> <p>597. ex katedra</p> <p>598. vježbe</p> <p>599. diskusije</p> <p>600. seminarski rad- izrada i odbrana</p>					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		I parcijalni test			15%		0,9
		II parcijalni test			15%		0,9
		Završni rad			30%		1,8
		Seminarski rad			20%		1,2
		Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2
		Prisustvo na predavanjima			10%		0,6
		Prisustvo na vježbama			10%		0,6
		Aktivnost na predavanjima			5%		0,3
		Aktivnost na vježbama			5%		0,3
		UKUPNO			100%		6

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<p>256. Teorijski i historijski prikaz odnosa ekonomije i roda 257. Temeljne postavke ekonomskih poimanja i proučavanja uloge roda i rodni nejednakosti u nacionalnim i svjetskoj ekonomiji 258. Feministička ekonomija - Feministička ekonomija kao škola mišljenja 259. Definisanje i razumjevanje rodne uloge kao analitičke kategorije u ekonomiji, sagledavanju racionalnosti ekonomskih subjekata, objektivnosti ekonomske nauke i indikatora 260. Ekonomska politika – rodno odgovorna budžetska analiza i formulisanje rodno-budžetskih projekata 261. Analiza budžeta iz rodno-odgovorne perspektive 262. Rod i ekonomija: Spolna podjela rada i podređenost žena 263. Spolna podjela rada kao političko pitanje 264. Teškoće u karijernom napredovanju 265. Uloga i značaj žena u ulozi preduzetnica s posebnim fokusom na faktore koji negativno utiču na veći angažman žena pri uključivanju u različite preduzetničke poduhvate 266. Rodne razlike u etičkom donošenju odluka 267. Implicitna pristrasnost kao determinanta rodne diskriminacije 268. Ekonomska i socijalna prava žena u BiH - Neoliberalna financijalizacija u BiH – žene na tržištu rada i prekarni rad 269. Pravo i praksa – radna prava žena u BiH 270. Kulturološke barijere za potpunu participaciju žena na tržištu rada i leadership žena u organizacijskom kontekstu</p>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <p>28. Đurić Kuzmanović T, Kovačević J.i Pepić,A., Rod i ekonomija, Sarajevski otvoreni centar, 2019 29. Avlijaš, S. (2017). Žene i rad. Ka političkoj ekonomiji tranzicije. Novi Sad: Akademska knjiga. 30. Bašić, S. (2018). Žene i siromaštvo u dokumentima Europske Unije i Bosne i Hercegovine. Banja Luka: Helsinški parlament građana Banjaluka. 31. Bašić, S., i Miković, M. (2012). Rodne nejednakosti na tržištu rada – Ženska strana priče. Sarajevo: Friedrich Ebert Stiftung. 32. Galić, B. (2011). Žene i rad u suvremenom društvu – značaj „orodnjenog“ rada. Sociologija i prostor, 49(1) (189), 25–48. doi: 10.5673/sip.49.1.2. 33. Harvey, D. (2014). Kratka povijest neoliberalizma. Zagreb: V.B.Z. 34. Chant, S. (2008). The ‘Feminisation of Poverty’ and the ‘Feminization’ of Anti – Poverty Programmes: Room for Revision? The Journal of Development Studies, 44(2), 165–197. 35. Sassen, S. (2014). Expulsions. Brutality and Complexity in the Global Economy. Cambridge, London: The Belknap Press of Harvard University Press. 36. Standing, G. (2011). The Precariat – The New Dangerous Class. London: Bloomsbury.</p> <p><b>Dopunski izvori</b></p> <p>53. Agencija za statistiku BiH. (2018a). Anketa o radnoj snazi. Tematski bilten 10. Sarajevo: BHAS. 54. Agencija za statistiku BiH. (2018b). Anketa o potrošnji domaćinstava u Bosni i Hercegovini. Sarajevo: BHAS. 55. Agencija za statistiku BiH. (2018c). Žene i muškarci u BiH. Sarajevo: BHAS. 56. Akcioni plan Bosne i Hercegovine za rješavanje problema Roma u oblastima zapošljavanja, stambenog zbrinjavanja i zdravstvene zaštite 2017.-2020.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ROD I EVROPSKE INTEGRACIJE						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-06	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta jeste da se poveća nivo znanja o načinima na koji funkcioniše Evropska unija, najvažnijim institucijama, istorijatu nastanka i o najznačajnijim njenim funkcijama unutar socijalne politike i rodne ravnopravnosti. Podjednako važan aspekt predmeta je i osnaživanje žena na mjestima odlučivanja, javnoj upravi, nevladinim organizacijama i medijima da se intezivnije uključe u procese pridruživanja Bosne i Hercegovine Evropskoj uniji i da u tim procesima aktivno učestvuju						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Primjeniti ključne pravne i strateške dokumente u oblasti ravnopravnosti spolova u EU i Vijeću Evrope, te razumjeti gender mainstreaming i evropske integracije</li><li>• Primjeniti rodne teorije u orodnjavanju aktera, politika i struktura EU te prepoznati utjecaj roda na EU, kao i proces eu integracija BiH</li><li>• Razumjeti i primjenjivati ekonomske aspekte evropskih integracija iz rodne perwspektive, socio-ekonomske rodne razlike širom EU, intersekcionalnost roda i klase te finansijski okvir za rodnu ravnopravnost</li><li>• Primjeniti argumente u analizama i debatama o pitanjima vezanim za specifične aspekte obrazovanja i obrazovne politike na kritički način</li><li>• Kritički razmišljati o ograničenjima i savremenim izazovima za razvoj, obrazovanje i ljudski kapital</li><li>• Koristiti svoje znanje za razumjevanhe trenutnih društvenih i ekonomskih događaja, debata i novih ekonomskih ideja</li><li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove i teorije u području sociologije roda</li><li>• Definisati i analizirati neke od ključnih drupzvenih procesa u rodnom ključu</li><li>• Oblikovati i voditi rasprave o temeljnim sociološkim tekstovima koji se bave rodom i rodnim ulogama</li><li>• Poznavati kontekst odabranog područja i discipline</li><li>• Reflektirati postavke naprednih teorija, njihovu primjenu i ograničenja</li><li>• Primjeniti temeljna znanja za kritičko promatranje globalnih fenomena, povezanost deforestacije i pandemija, izumiranje pčela i GMO, teorijski i aktivistički reagovati iz paradigme ekofeminističkih promišljanja i mogućih dubinskoekoloških promjena</li><li>• Detektirati na koji se način životinje percipiraju i upotrebljavaju, iskorištavaju u ekonomskom, vjerskom, umjetničkom, moralnom, osjećajnom, ratnom, znastvenom, pravnom kontekstu i detektirati sve vidove specizma, od lingvističkog, medijskog, svakodnevnog</li><li>• Učinkovito priopćavati rezultate analize i ideje, usmeno i pismeno</li><li>• Sistematično tumačiti i predstavljati rezultate studija</li><li>• Razviti analitičnost</li><li>• Koristiti metodološke alate</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%)						
	601. ex katedra 602. vježbe 603. diskusije						

	604. seminarski rad- izrada i odbrana		
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>	<b>Učešće u ocjeni (%):</b>	<b>Opterećenje u ECTS</b>
	I parcijalni test II parcijalni test Završni rad Seminarski rad Prezentacija seminarskog rada Prisustvo na predavanjima Prisutstvo na vježbama Aktivnost na predavanjima Aktivnost na vježbama	15% 15% 30% 20% 20% 10% 10% 5% 5%	0,9 0,9 1,8 1,2 1,2 0,6 0,6 0,3 0,3
	UKUPNO	100%	6
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.		
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.		
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	271. Evropska unija, institucije i politika EU, kroz rodnu teoriju kao okvir tumačenja “muškog” i “ženskog” u određenim kontekstima. 272. Proces integracije BiH u okviru politike susjedstva i proširenja EU-a kroz rodnu teoriju 273. Analiza ključnih pravnih i strateških dokumenata u oblasti ravnopravnosti spolova u EU i Vijeću. 274. Rodna ravnopravnost u osnivačkim ugovorima Evropske unije 275. Gender mainstreaming i EU integracije. 276. Temeljne obrazovne politike s fokusom na strateške pravce kroz prizmu gendera 277. Ciljevi i izazovi u harmonizaciji o koordinaciji uloge obrazovanja i ljudskog kapitala u procesu ekonomskog razvoja 278. Savremeni izazovi obrazovanja i obrazovne politike kroz prizmu gendera 279. Socio-ekonomske rodne razlike širom EU 280. Interseksionalnost roda i klasa 281. Finansijski okvir za rodnu ravnopravnost 282. Teorija o ekofeminizmu 283. Ekofeminističke teorije i prakse u odnosu na dubinsku ekologiju 284. Odnos i veza ekofeminističkih pokreta s klimatskim promjenama 285. Osnovne postavke prava životinja u odnosu na eu zakone o zaštiti pojedinih biljnih i životinjskih vrsta		
<i>Literatura</i>	<b>Osnovna literatura:</b> 88. Pravne tekovine Evropske Unije kao model usklađivanja 89. DIREKTIVE EVROPSKE UNIJE U OBLASTI RAVNOPRAVNOSTI SPOLOVA ( Direktiva 75/117/EEZ, Direktiva 76/207/EEZ, Direktiva 79/7/EEZ, Direktiva 86/613/EEZ, Direktiva 92/85/EEZ, Direktiva 96/34/EZ, Direktiva 97/80/EZ, Direktiva 97/81/EZ, Direktiva 2000/78/EZ, Direktiva 2002/73/EZ, Direktive 2004/113/EZ ...) 90. Vajdenfeld, Verner i Vesels, Wolfgang, Evropa od a do š, Priručnik za evropske integracije, Fondacija Konrad Adenauer, Beograd, 2003. 91. Evropska komisija, Putokazi ka ravnopravnosti žena i muškaraca 2006-2010 (A Roadmap for Gender Equality between Women and Men 2006-2010), Vlada Republike Hrvatske, Ured za ravnopravnost spolova, Zagreb, 2006. 92. European Commission, Directorate-General for Employment, Social Affairs and Equal Opportunities, Unit G.I, Report on equality between women and men – 2007, February 2007 93. Egenhofer, Christian and Van Schai, Louise, Introduction to the European Union, december, 2006		



	<p>94. Odeljenje za ravnopravnost Generalne direkcije za ljudska prava, Gender Mainstreaming Konceptualni okvir, Metodologija, Savjet Evrope, Strazbur, 2004</p> <p>95. Primjena prava EU u državama članicama i značaj za treće države, <a href="http://www.integracije.cg.yu/img">www.integracije.cg.yu/img</a></p>
--	---



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonsomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ROD U SISTEMU UJEDINJENIH NACIJA						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-49	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznati student i studentice sa zaštitom prava žena unutar organizacije UN-a, globalne međunarodne organizacije čiji je mandate održavanje mira i sigurnosti u svijetu, kao i razvijanje dobrosusjedskih odnosa, ekonomske saradnje među državama članicama, te širenje tolerancije i promicanje poštivanja ljudskih prava i osnovnih sloboda čovjeka						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Razumjeti system međunarodnog prava žena</li><li>• Kategorizirati međunarodne instrumente za ljudska prava za žene</li><li>• Razumjeti orodnjavanje kao strateški i politički koncept promjene, ali i kao sredstvo za postizanje rodne ravnopravnosti</li><li>• Objasniti programe i mehanizme UN-a za jačanje ženskog liderstva i povećanje participacije žene u javnom životu</li><li>• Kritički tumačiti rodno zasnovano nasilje nad ženama i djevojčicama kao najrasprostranjeniji oblik kršenja ljudskih prava u svijetu.</li><li>• Objasniti i evaluirati mjere UN-a kojima se osiguravaju spolna i reproduktivna prava žena</li><li>• Objasniti i evaluirati mjere UN-a kojim se cilja osigurati uravnoteženo učestvovanje žena i muškaraca u političkom životu</li><li>• Prepoznati raznovrsne mogućnosti ekonomskog osnaživanja žena u različitim sferama života</li><li>• Razlikovati sličnosti i razlike između pravnih standarda i domaćih pravni normi o ljudskim pravima žena</li><li>• Osvijestiti uticaj pandemije COVID 19 na rodnu ravnopravnost, prepoznati različite rizike za žene uzrokovane krizoma pandemije COVID 19</li><li>• Prepoznati važnost dizajniranja i implementiranja hitnog i dugoročnog rodno osjetljivog odgovora na krizu uzrokovanu pandemijom COVID 19.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%)						
	605. ex katedra 606. vježbe 607. diskusije 608. seminarski rad- izrada i odbrana						
<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>				<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	

<b>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</b>	I parcijalni test	15%	0,9
	II parcijalni test	15%	0,9
	Završni rad	30%	1,8
	Seminarski rad	20%	1,2
	Prezentacija seminarskog rada	20%	1,2
	Prisustvo na predavanjima	10%	0,6
	Prisustvo na vježbama	10%	0,6
	Aktivnost na predavanjima	5%	0,3
	Aktivnost na vježbama	5%	0,3
	<b>UKUPNO</b>	<b>100%</b>	<b>6</b>
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.		
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.		
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	<p>286. Organizacija Ujedinjenih nacija – postojanje i djelovanje</p> <p>287. Sistem međunarodnog prava žena</p> <p>288. Doprinos UN za usaglašavanje minimalnih standarda zaštite ljudskih prava, uključujući i prava žena i rodnu ravnopravnost</p> <p>289. Međunarodni instrumenti UN-a za zaštitu ljudskih prava žena.</p> <p>290. Međunarodni instrumenti UN-a za postizanje rodne ravnopravnosti i prava žena</p> <p>291. Analiza i tumačenje Konvencije o uklanjanju svih oblika diskriminacije žena</p> <p>292. Analiza i tumačenje Konvencije o pristanku na sklapanje braka, minimalnoj dobi za stupanje u brak i registraciji brakova.</p> <p>293. Analiza i tumačenje Konvencije o državljanstvu udatih žena</p> <p>294. Rodno zasnovano nasilje nad ženama i djevojčicama</p> <p>295. Mjere UN-a za ostvarivanje prava na zaštitu od rodno utemeljenog nasilja</p> <p>296. Mjere UN-a za osiguravanje spolnih i reproduktivnih prava žena</p> <p>297. Mjere UN-a za dostizanje uravnoteženog djelovanja muškaraca i žena u političkom i javnom životu</p> <p>298. Programi i mehanizmi UN-a za jačanje ženskog liderstva i povećanje participacije žena u javnom životu</p> <p>299. Globalne mjere za suzbijanje trgovine ljudima i seksualno iskorištavanje žena i djece i postizanje rodne ravnopravnosti</p> <p>300. Uticaj COVID 19 pandemije na rodnu ravnopravnost s osvrtom na stanje u BiH</p>		
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <p>96. Opća deklaracija o ljudskim pravima</p> <p>97. Konvencija o uklanjanju svih oblika diskriminacije žena - CEDAW i Fakultativni protokol CEDAW</p> <p>98. Konvencija o pristanku na sklapanje braka, minimalnoj dobi za stupanje u brak i registraciji brakova.</p> <p>99. Konvencija o državljanstvu udatih žena</p> <p>100. Deklaracija Ujedinjenih naroda o seksualnoj orijentaciji i rodnom identitetu (UN, 2008.)</p> <p>101. "Pekinška platforma" i Platforma za djelovanje</p> <p>102. UN, Agenda 2030, i SDG</p> <p>103. UN Women Guidance Note on Country Gender Equality Profiles, 2018.</p> <p>104. UN Women Gender Brief Bosnia and Herzegovina: Gender equality state of play and recommendations for BIH GAP and EU GAP implementation, 2019.</p> <p>105. UN Women, Haarr, Robin, Brza rodna procjena situacije uzrokovane pandemijom COVID-19 u Bosni i Hercegovini, Sarajevo, 2020. godine.</p> <p>106. Ujedinjene nacije, Policy brief: Uticaj COVID-19 na žene, Sarajevo, 2020</p> <p>107. Ujedinjene nacije, Procjena socijalnog i ekonomskog uticaja krize uzrokovane pandemijom COVID-19 u Bosni i Hercegovini, UN BiH, 2020.</p> <p>108. UN Women, The Shadow Pandemic: Violence Against Women and Girls and COVID-19, 2020.</p>		



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	FINANSIJSKI MENADŽMENT ZDRAVSTVENIH USLUGA						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-174	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					120		25
<i>Cilj predmeta</i>	Ovaj predmet je kombinacija finansijske, menadžerske i računovodstvene politike u zdravstvenim organizacijama (bolnice, ambulanti, medicinske prakse, staračke domovi, itd.) Pogodan je za studente koji su imali neku izloženost tim temama, a namjerava dati praktične primjene. Cilj je primijeniti razne računovodstvene koncepte, kao i kratkoročno finansijsko upravljanje zdravstvenom organizacijom.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti su naučili kako primijeniti računovodstvene koncepte i finansijsko upravljanje na zdravstvene organizacije.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	609. ex katedra 610. vježbe 611. diskusije 612. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1651. Finansijski sistem kao okvir upravljanja finansijama, 1652. Instrumenti finansijskih tržišta, 1653. Rizik i prinos I dio, 1654. Rizik i prinos II dio, 1655. Upravljanje potraživanjima i zalihama I dio, 1656. Upravljanje potraživanjima i zalihama II dio, 1657. Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnim papirima, 1658. Troškovi finansiranja-I dio 1659. Troškovi finansiranja-II dio 1660. Ocjena investicija u realnu imovinu, 1661. Finansijska poluga,						

	1662. Struktura kapitala I dio, 1663. Struktura kapitala II dio, 1664. Politika dividendi-I dio 1665. Politika dividendi-II dio.
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <p>1. Van Horne J. C., Wachowicz J. M., <i>Osnove finansijskog menadžmenta</i>, deveto izdanje, Mate, Zagreb, 2002.</p> <p><b>Dodatna literatura :</b></p> <p>19. Rovčanin A., <i>Upravljanje finansijama</i>, IV dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Sarajevu, 2007.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<i>ELEKTRONSKO POSLOVANJE</i>					
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-34	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	VII						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				50		15	
<i>Cilj predmeta</i>	Ovaj predmet nudi sveobuhvatan pregled principa, strateških odrednica, te tehnologija za punu implementaciju elektronskog poslovanja u kompaniji. Predmet stavlja poseban akcenat na ulogu i modele transformacije sa klasičnog na e-business oblik poslovanja, uz definisanje jasne uloge e-business sistema u osiguranju bolje konkurentske pozicije kompanije						
<i>Ishod učenja</i>	Po kompletiranju ovog predmeta student će u cijelosti razumjeti osnovne principe kao i strateške determinante za uspješan prelazak sa klasičnog na e-poslovanje. Pored toga, kroz predavanja, vježbe i praktičan rad upoznat će se sa tehnologijama neophodnim za integraciju e-biz sistema u poslovanja kompanije, kao i svi prednostima koje različiti e-biz sistemi nude. Na kraju, steći potrebna znanja o odnosu eBiz sistema i kompetitivnosti kompanije.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 613. ex katedra 614. vježbe 615. diskusije 616. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,3	
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>  Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1666. Upoznavanje sa nastavnim predmetom - predavanja 1667. Prelazak sa e-trgovine na e-poslovanje 1668. Tipovi e-business organizacija 1669. Trendovi u e-poslovanju 1670. Strategija e-poslovanja I dio 1671. Strategija e-poslovanja II dio 1672. Digitalizacija kompanije 1673. Dizajn modela e-poslovanja						

	1674. Integracija poslovnih procesa 1675. Arhitektura e-poslovanja 1676. e-business aplikacije 1677. CRM i ERP sistemi 1678. Menadžment e-business sistema 1679. Sigurnost e-business sistema 1680. Zaključna razmatranja i diskusija
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> 9. Bocij al., "Business Information Systems: Technology, Development and Management", FT Press, 2009 10. Kalakota i Robinson, "e-Poslovanje", MATE, 2001
	<p><i>Dodatna literatura:</i></p> 11. Materijali s predavanja i vježbi 12. Preporučeni internet izvori



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	INVESTICIONI MENADŽMENT						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-168	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	VII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Osposobiti studenta da razumije relevantne faktore koji utiču na donošenje odluka o investiranju. Sticanje osnovnih znanja iz oblasti investicionog menadžmenta.						
<i>Ishod učenja</i>	Uspješnim završetkom odnosno predmeta i savladavanjem gradiva, odnosno, usvajanjem modula znanja student će biti u stanju da: analizira finansijske aktivnosti preduzetnika, analizira efektivnost investicionih projekata, da analizira postojeći portfolio hartija od vrijednosti. Student će steći osnovna znanja u oblasti privlačenja kapitala putem emisije akcija i obveznica.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	617. ex katedra 618. vježbe 619. diskusije 620. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1681. Analiza aktivnosti preduzetnika u vezi sa finansijskim ulaganjima 1682. Investicije kao objekt ekonomsko-pravnog regulisanja 1683. Finansijski aspekti racionalnosti investiranja kapitala i efektivnosti investicionih projekata 1684. Utvrđivanje sadašnje vrednosti kapitala preduzeća 1685. Strategijski portfolio kapitala u odnosu na cene i prinos 1686. Procesi savremenog investicionog menadžmenta 1687. Oblici savremenog menadžmenta sa naglaskom na investicioni menadžment 1688. Unapređenje investicionog menadžmenta preduzeća Uloga finansijskog tržišta i finansijskih institucija sa principima upravljanja portfeljom hartija od vrijednosti dioničarskog društava i metode optimizacije 1689. Organizacijski aspekti investicionog menadžmenta						



	1690. Ekonomija investiranja. 1691. Finansijski inženjering 1692. Investicioni projekti 1693. Finansijski aspekti ulaganja kapitala 1694. Privlačenje kapitala emisijom dionica 1695. Privlačenje kapitala emisijom obveznica
<i>Literatura</i>	<b>Osnovna literatura</b> 1. Prof. dr Milan Galogaža, Investicioni menadžment, MM College, Sremska kamenica 2003 <b>Dodatna literatura:</b> 20. Materijalni sa nastave 21. Preporučeni internet izvori



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<b>ORGANIZACIJA ZDRAVSTVENIH USTANOVA</b>					
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-166	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VII						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznati studenta sa osnovama organizacije zdravstvenih ustanova i zdravstvenog sektora, načinu rukovođenja zdravstvenom ustanovom, specifičnosti procesa donošenja odluka u zdravstvenoj djelatnosti, motivacije i izgradnje zdravstvenih timova, specifičnosti unutar-resorne komunikacije u zdravstvenim ustanovama, kadrovskog kompleksa i izgradnje humanih resursa, organizacionoj kulturi unutar zdravstvenih ustanova, specifičnostima poslovne politike u hijerarhiji planiranja i u strategijskom planiranju, specifičnosti administrativnih procedura i menadžment vremena, planiranje i upravljanje promjenama u zdravstvenim ustanovama.						
<i>Ishod učenja</i>	Student će biti u stanju da: <ul style="list-style-type: none"><li>• organizuje zdravstvene timove</li><li>• obezbjeđuje kvalitetnu i nekonfliktnu interpersonalnu komunikaciju</li><li>• efikasno donosi odluke u deficitu vremena</li><li>• sagledava i planira humane resurse</li><li>• efikasno upravlja promjenama</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 621. ex katedra 622. vježbe 623. diskusije 624. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,8	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,8	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,4	
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
<b>Ukupno</b>			100%		8		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1696. Definisane menadžmenta, razlike između rukovođenja i menadžerstva 1697. Historijski razvoj teorije menadžmenta, funkcije menadžmenta, 1698. Pojam i sustina rukovođenja, istraživanja i teorije liderstva, istraživanja, crta i karakteristika liderstva, teorije ponašanja, liderski stil i radna situacija, liderstvo zavisno od zrelosti slijedbenika,						

	<p>transformaciono liderstvo, karakteristike savremenih lidera zdravstvenih radnika, integracija umijeća rukovođenja i menadžmenta, princip rada uspješnog rukovodioca</p> <p>1699. Opšti pojam u definisanju odluka, rješavanju problema i kritičkog načina, mišljenja, modeli za rješavanje problema i donošenje odluka, vrste odluka i stil odlučivanja, dobre i loše navike u donošenju odluka, menadžerski stil donošenja odluka, instrumenti koji se koriste u procesu odlučivanja, oluja ideja – Brainstorming,</p> <p>1700. Definicija i značaj motivacije, sestre (zdravstveni radnici) u postizanju motivacije, teorije motivacije, kreiranje atmosfere koja motiviše, strategije za kreiranje atmosfere koja motiviše, definicije i vrste konflikta, pozitivni negativni aspekti konflikta na radnom mjestu, načini rješavanja konflikta, opšta pravila u rješavanju konflikta, konflikti na nivou radne jedinice, destruktivne taktike pregovaranja (u rješavanju konflikta), lične vještine sestre (zdr. radnika) menadžera u rješavanju konflikta</p> <p>1701. Faktori koji otežavaju organizacionu komunikaciju, organizacione strategije komunikacije, komunikacioni proces, način komunikacije i jasnoća, pisana komunikacija u okviru organizacije, interpersonalna komunikacija, grupna komunikacija, pouzdana komunikacija</p> <p>1702. Javni nastup sestre (zdr. radnika) menadžera, uticaj informacione tehnologije na komunikaciju u organizaciji</p> <p>1703. Dinamika zapošljavanja sestara (zdravstvenih radnika), proces prijema – zapošljavanja sestara (zdravstvenih radnika), obavljanje intervjuja – razgovora, uvođenje u posao i integracija novoprimljenih sestara (zdr. radnika), stadijumi razvoja novoprimljenih sestara (zdravstvenih radnika);</p> <p>1704. Obuka /edukacija sestara (zdravstvenih radnika), mentor kao model uloge novoprimljenih sestara (zdr. radnika), definisanje i značaj organizovanja, organizaciona teorija, organizaciona struktura, organizaciona šema, vrste organizacionih struktura, podjela rada – nivoi menadžera sestara (zdr. radnika), donošenje odluka u okviru organizacione hijerarhije sestarske službe (službe zdravstvenih radnika);</p> <p>1705. Organizaciona kultura, vrste kulture, karakteristike skladnih i neskladnih kultura, organizaciona efikasnost, opšti pojam i definicija moći i autoriteta, tipovi moći, izgradnja lične – personalne moći, razumevanje „politike moći“ u organizaciji</p> <p>1706. Delegiranje, najčešće greške pri delegiranju</p> <p>1707. Definicija i značaj planiranja, operativno i strategijsko planiranje, ciljevi i dostignuća (ishodi)</p> <p>1708. Politika i procedure, dužnosti sestre (zdravstvenih radnika) u hijerarhiji planiranja i u strategijskom planiranju, menadžment vremena</p> <p>1709. Interni i eksterni faktori u gubljenju vremena, planiranje personalnog vremena i prevencija stresa na radnom mestu,</p> <p>1710. Planiranje promjena, razvoj teorije promjena, strategije promjene, otpor – očekivana reakcija na promjenu, ponašanja koja se najčešće sreću kao reakcija na promenu, planirana promjena je kolaborativni problem, organizaciono „starenje“ i promjena kao način obnavljanja, značaj i učešće sestre (zdravstvenog radnika) u planiranju i poznavanju budžeta</p>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura</b> 20. Atanacković, Simonić: Opća farmakologija Križan, Z: Opća anatomija</p> <p><b>Dotatna literatura:</b> 22.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		<b>POSLOVNA ETIKA</b>					
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-69	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		<p>Osnovi cilj predmeta Poslovna etika jeste da predstavi sistematičan, integralan pristup izučavanju oblasti poslovne etike prezentirane na informativan i poučan način.</p> <p>Predmet Poslovna etika ističe da je etika ono što povezuje sve dijelove biznisa, kao i da je sastavni dio mnogih poslovnih aktivnosti. U samom predmetu predstavljeni su brojni elementi i dimenzije poslovne etike: od makro-razmatranja etike kao moralnog temelja ekonomskih sistema do takvih mikro-pitanja kao što su da li zaposleni imaju potrebne kompjutere na svojim radnim mjestima.</p>					
<i>Ishod učenja</i>		<p>Studenti će nakon položenog ispita biti sposobni:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>7. pravilno definirati važne pojmove poslovne etike, kako bi se znali kritički odrediti prema moralu i vrijednostima</li> <li>8. pravilno postaviti pozitivne poslovne ciljeve te etički razmatrati i analizirati postavljene poslovne ciljeve</li> <li>9. usporediti razne etičke kodekse ponašanja u poslovnom svijetu, te kritički analizirati etičko-moralne dileme s kojima se svakodnevno suočavaju preduzeća i njihovi menadžeri, ali i sve veći broj pojedinaca</li> </ol>					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>625. ex katedra 626. vježbe 627. diskusije 628. seminarski rad- izrada i odbrana</p>					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		0,9	
		II parcijalni test		15%		0,9	
		Završni rad		30%		1,8	
		Seminarski rad		20%		1,2	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,6	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,6	
Aktivnost na predavanjima		5%		0,3			
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
		<b>Ukupno</b>		100%		6	
		<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<p>1711. Uvod u poslovnu etiku 1712. Moralno postupanje u poslovanju 1713. Pravda i ekonomski sistemi I dio</p>					

	1714. Pravda i ekonomski sistemi II dio 1715. Korporacije, poslovna etika i moralnost. 1716. Finansije, restrukturiranje i investiranje I dio 1717. Finansije, restrukturiranje i investiranje II dio 1718. Sigurnost, rizik, i zaštita okoline. 1719. Marketing, oglašavanje i istinitost u predavljanju. 1720. Prava radnika: zapošljavanje, plaće i sindikati I dio 1721. Prava radnika: zapošljavanje, plaće i sindikati II dio 1722. Informacije i računari 1723. Internet i biznis 1724. Poslovna etika u međunarodnom biznisu 1725. Moralni standardi u međunarodnom biznisu
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> 3. Klopčić, R., <i>Poslovna etika</i> , Mostar, 2005. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> 7. Bebek, B., Kolumbić, A., <i>Poslovna etika</i> , Sinergija, Zagreb, 2000. 8. Drummond, J., <i>Poslovna etika</i> , Prevod, Clio, Beograd, 2001. 9. DeGeorge, R., <i>Business Ethics</i> , Prentic Hall, 2006.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<b>TEHNOLOŠKI MENADŽMENT</b>					
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-169	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznavanje studenta sa osnovnim kategorijalnim sistemom i pojmovima koji se odnose na: paradigme koje mijenjaju svijet i strategije tehnološkog razvoja, determinisanje pojma razvojna aktivnost, definisanje pojma naučno predviđanje, metode i tehnike naučnih predviđanja, definisanje pojmova iz naučnog područja tehnologija, tehnološko-ekonomski aspekti životnog ciklusa proizvoda, marketinško-proizvodni aspekti izgradnje sistema kvaliteta proizvoda, teorijska analiza koncepta životnog ciklusa proizvoda, marketing-karakteristika proizvoda u životnom ciklusu, marketing-strategije u fazama životnog ciklusa proizvoda, životni ciklusi prema kriterijumu tržišna tražnja tehnologije, svrhu i metode naučnog predviđanja tehnoloških promena, paradigme strategije tehnološkog razvoja preduzeća i proces razvoja i lansiranja proizvoda natržište						
<i>Ishod učenja</i>	Uspješnim završetkom odnosno predmeta i savladavanjem gradiva, odnosno, usvajanjem modula znanja i vještina planiranih nastavnim programom za ovaj predmet student će biti u stanju da prepozna životne cikluse novog proizvoda, primjeni metode tehnološkog predviđanja, razumije paradigme strategije tehnološkog razvoja preduzeća.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 629. ex katedra 630. vježbe 631. diskusije 632. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8		
Prisustvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>8</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1726. Paradigme koje mijenjaju svijet i strategije tehnološkog razvoja 1727. Zadaci, metoda i tehnika naučnih predviđanja 1728. Definisanje pojmova iz naučnog područja tehnologija 1729. Menadžment proizvoda						

	1730. Tehnološko-ekonomski aspekti životnog ciklusa proizvoda 1731. Marketing aspekti nematerijalnih proizvoda 1732. Pristup definisanju kvaliteta proizvoda 1733. Interdisciplinarni aspekti kvaliteta 1734. Tehnološka predviđanja 1735. Metode normativnog tehnološkog predviđanja 1736. Paradigme razvoja strategije tehnološkog razvoja preduzeća 1737. Osnovne premise industrijskog oblikovanja proizvoda 1738. Ograničenja s naslova psihosomatske strukture stanovništva 1739. Proces razvoja i lansiranja proizvoda na tržište 1740. Upravljanje razvojem novih proizvoda
<i>Literatura</i>	<b>Osnovna literatura</b> 2. Prof. dr Galogaža M., Tehnološki menadžment, Univerzitet „APEIRON“ Banja Luka 2005 <b>Dodatna literatura:</b> 23. Materijali s nastave 24. Odgovarajući internet izvori



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	TEORIJA ODLUČIVANJA I KVANTITATIVNE METODE						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-170	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	VII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Primjenom matematičkih metoda i tehnika teorija odlučivanja pomaže analitičarima u odlučivanju i kreiranju skupa akcija i izbora alternativa iz kojih donosilac odluke treba da izabere najpovoljniju. Osnovni cilj je da se student upozna sa osnovama teorije odlučivanja i sa principima odlučivanja u različitim uslovima (odlučivanje u uslovima neizvjesnosti, odlučivanje u uslovima rizika, odlučivanje u uslovima izvjesnosti), da upozna različite vrste odlučivanja (višekriterijumsko odlučivanje i grupno odlučivanje), te sisteme podrške odlučivanju (MIS, DSS, ES).						
<i>Ishod učenja</i>	Uspješnim završetkom odnosno programom i savladavanjem gradiva, odnosno, usvajanjem modula znanja i vještina planiranih nastavnim programom za ovaj predmet student će biti u stanju da primjeni različite teorijske tipove odlučivanja u zavisnosti od uslova u kojima se odlučivanje obavlja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 633. ex katedra 634. vježbe 635. diskusije 636. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,9		
	II parcijalni test		15%		0,9		
	Završni rad		30%		1,8		
	Seminarski rad		20%		1,2		
Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2			
Prisustvo na predavanjima		10%		0,6			
Prisustvo na vježbama		10%		0,6			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,3			
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
<b>Ukupno</b>		100%		6			
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1741. Uvod u poslovno odlučivanje 1742. Teorija odlučivanja.-I dio 1743. Teorija odlučivanja.-II dio 1744. Odlučivanje u uslovima neizvjesnosti 1745. Odlučivanje u uslovima rizika 1746. Odlučivanje u uslovima izvjesnosti 1747. Višekriterijumsko odlučivanje.-I dio 1748. Višekriterijumsko odlučivanje.-II dio						



	1749. Grupno odlučivanje 1750. Sistemi za podršku odlučivanju 1751. Vještačka inteligencija.-I dio 1752. Vještčka inteligencija.-II dio 1753. Ekspertni sistemi 1754. Strategijsko planiranje 1755. Zaključak
<i>Literatura</i>	<b>Osnovna literatura</b> 3. Doc. Dr Mikić Đ., Teorija i strategija odlučivanja, Univerzitet "APEIRON" Banja Luka 2006



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	UPRAVLJANJE U ODNOSIMA S JAVNOŠĆU						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 6-60	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>					<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					120	25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznati studente sa temeljnim aspektima odnosa s javnošću u cjelini, ukazati na razvojne trendove tog zanimanja u zemlji i svijetu. Odnosi s javnošću, kao zasebna funkcija upravljanja, uspostavlja i održava odnose između subjekta (pojedince, kompanije, političke institucije, države...) i javnosti koje ga okružuju, odnosno o kojima zavisi u svom djelovanju. Ti odnosi podrazumijevaju uzajamnu komunikaciju, razumijevanje, prihvatanje i sveukupne oblike saradnje a uključuju upravljanje komuniciranjem i imidžem, odnosno razumijevanje i prilagođavanje javnih i privatnih interesa.						
<i>Ishod učenja</i>	Realizacija postavljenih ciljeva.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%):						
	637. ex katedra 638. vježbe 639. diskusije 640. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
Završni rad			30%		2,4		
Seminarski rad			20%		1,6		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8		
Prisustvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
UKUPNO			100%		8		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1756. Historijski pregled odnosa sa javnošću. 1757. Definicija pojma odnosa sa javnošću. 1758. Strateški plan i značaj planiranja u odnosima sa javnošću. 1759. Ciljane grupe i analiza ciljne grupe. 1760. Osnovna pravila odnosa sa medijima. 1761. Instrumenti u radu sa medijima. 1762. Istraživanje javnog mnjenja. 1763. Odnosi s investitorima. 1764. Lobiranje. 1765. Propaganda.						

	1766. Spin doktori, lideri mišljenja, stakeholderi. 1767. Komunikacija verbalna i neverbalna. 1768. Imidž, indentitet, reputacija. 1769. Kriza i krizno komuniciranje. 1770. Javni poslovi.
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tomić, Zoran, Odnosi s javnošću – teorija i praksa, Synopsis, Sarajevo-Zagreb, 2008. ili</li> <li>2. Cutlip, S., M., Center, A., H., Broom, G., M., Odnosi s javnošću, Mate, Zagreb, 2004.</li> <li>3. Cutlip, S., M., Center, A., H., Broom, G., M., Uspješni odnosi s javnošću, Službeni glasnik, Beograd, 2006.</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>41. Sem Blek, Odnosi s javnošću, Clio, Beograd, 2000.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>ZDRAVSTVENO OSIGURANJE</b>						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-167	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					120	25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj ovog predmeta je da se student upozna sa zdravstvenim osiguranjem u pogledu obaveznog i drugih vidova osiguranja pojedinaca komparativnih sistema u izgradnji, sistema zdravstvenog osiguranja, mjesto zdravstvenog osiguranja u sistemu zdravstvene zaštite i druga pitanja koja se odnose na teoriju i primjenu propisa u oblasti zdravstva.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon obrade ovog predmeta student će se upoznati sa sistemom socijalnog osiguranja i uloji socijalnog osiguranja zdr. Zaštite sa stanjem zakonodavstva u ovoj oblasti i pitanjima u vezi sa njegove primjene.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	641. ex katedra 642. vježbe 643. diskusije 644. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1771. Zdravstvena zaštita, zdravstveno osiguranje, 1772. Zaštita stanovništva od zaraznih bolesti 1773. Proizvodnja i promet lijekova, 1774. Proizvodnja i promet otrova, proizvodnja i promet opojnih droga 1775. Zaštita od jonizirajućih zračenja i radijaciona, zaštita od nejonizujućih zračenja, 1776. Zabrana prodaje i upotrebe alkoholnih pića, zabrana pušenja, prodaje i reklamiranja duhanskih proizvoda 1777. Ekološko zakonodavstvo 1778. Zaštita prirode 1779. Zaštita životne sredine 1780. Promet eksplozivnih materija, zapaljivih tečnosti i gasova						

	1781.    Zaštita vazduha 1782.    Fond za zaštitu životne sredine 1783.    Upravljanje otpadom 1784.    Inspeksijski nadzor u oblasti zdravlja 1785.    Inspeksijski nadzor u oblasti zaštite životne sredine
<i>Literatura</i>	<b>Osnovna literatura</b> 1.    Ostoja Kremenović, Zdravstveno zakonodavstvo, Panevropski univerzitet "Apeiron" Banja Luka 2007.

# **POSLOVNA EKONOMIJA**

**3+2**



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	EKONOMIKA PREDUZEĆA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-05	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa osnovnim ekonomskim kategorijama koje se susreću u poslovanju preduzeća, te da im se prenese potrebno znanje o poslovnom procesu i njegovim elementima. Na taj način student će moći saznati sadržaj ekonomskog razmišljanja i događanja u preduzeću i ovladaće određenim postupcima za utvrđivanje, ocjenu i poboljšavanje kvaliteta poslovanja preduzeća, tj. njegove učinkovitosti (efficiency) i uspješnosti (effectiveness). Po svom sadržaju i izvedbi (predavanja i vježbe), predmet je orijentisan i na praksu, uvažavajući mogućnosti profesionalne karijere budućeg ekonomiste (zapošljavanje u malom, srednjem ili velikom preduzeću u različitim granama privrede, pa i u vanprivrednim organizacijama).						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: Analiziranje kvaliteta poslovanja preduzeća. Osnova za savladavanje ostalih predmeta iz oblasti mikroekonomije i drugih nastavnih predmeta.  Sposobnosti: Primjena osnovnih znanja o analizi, planiranju, organizaciji, menadžiranju i kontroli razvoja biznisa u praksi. Rješenje konkretnih problema u praksi.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 645. ex katedra 646. vježbe 647. diskusije 648. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>  Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b></p>	<p>1786. Ekonomika preduzeća kao naučna disciplina  1787. Ekonomski sistem preduzeća  1788. Principi ekonomije preduzeća  1789. Proces reprodukcije  1790. Angažovanje i kruženje vrijednosti u reprodukciji  1791. Troškovi u funkciji uspostavljanja i korištenja kapaciteta  1792. Ponašanje troškova i zone korištenja kapaciteta  1793. Metodologija obračuna troškova  1794. Rezultati reprodukcije  1795. Ekonomski principi reprodukcije  1796. Kalkulacije  1797. Ukupni poslovni rezultat  1798. Ekonomski principi poslovanja  1799. Ekonomičnost  1800. Rentabilnost</p>
<p><b><i>Literatura</i></b></p>	<p><b><i>Osnovna literatura</i></b>  9. Jusufrić I., <i>Ekonomika preduzeća</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018.  10. Ekonomika preduzeća, autora: Š. Berberović, M. Šunjić-Beus</p> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b>  37. Ekonomija, autora: Paul A. Samuelson, William Nordhaus  38. Materijali s nastave  39. Preporučeni internet izvori</p>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ENGLESKI JEZIK						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-04	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Ovaj kurs ima za cilj da studenti steknu elementarna znanja iz engleskog jezika i engleske gramatike kao i da uporednom analizom engleskog i bosanskog fonetskog sistema osposobi studente za samostalno učenje izgovora novih riječi i korištenje rječnika. Osnova strukture rečenice u engleskom jeziku na nivou elementarnog komuniciranja. Posebna pažnja će biti posvećena početnicima.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"><li>• elementarna znanja engleskog jezika (fonetika, gramatika),</li><li>• razvijanje jezičnih vještina i aktivna primjena jezičnih zakonitosti,</li><li>• upoznavanje kulture naroda engleskog govornog područja.</li></ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"><li>• osposobljavati studenata za samostalno korištenje stranoga jezika u pismenoj i govornoj komunikaciji.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	649. ex katedra 650. vježbe 651. diskusije 652. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,75	
	II parcijalni test			15%		0,75	
	Završni rad			30%		1,5	
	Seminarski rad			20%		1	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,5		
Prisustvo na vježbama			10%		0,5		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,25		
Aktivnost na vježbama			5%		0,25		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>5</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1801. Značaj engleskog jezika. Engleski fonetski sistem. Fonetska transkripcija. 1802. Present glagola TO BE. Lične zamjenice. Neodređeni član. 1803. Množina imenica. Prisvojni pridjevi. Pokazne zamjenice. Određeni član. 1804. Present glagola TO HAVE. Padežni oblici ličnih zamjenica. Zapovijedni način.						

	1805. Present glagola CAN. Brojevi. MUCH – MANY. Red riječi u rečenici. 1806. Redni brojevi. Genitiv – saksonski i normanski. 1807. Sadašnje trajno vrijeme. Particip sadašnji. Glagoli SEE i HEAR. 1808. Poređenje (komparacija) pridjeva – pravilna i nepravilna. 1809. Sadašnje obično vrijeme - Građenje i upotreba. Nepravilna množina imenica. 1810. Prosto prošlo vrijeme od glagola: TO BE, TO HAVE i CAN–građenje i upotreba. 1811. Prosto prošlo vrijeme – građenje i upotreba. Nepravilni glagoli. 1812. Nepotpuni glagoli MUST i OUGHT TO. 1813. Prošlo trajno vrijeme – građenje i upotreba. 1814. Futur prosti – građenje i upotreba 1815. Konstrukcija Going to – za izražavanje namjere i vjerovatnoće. Upitne zamjenice.
<i>Literatura</i>	<i>Osnovna literatura</i> 1. V. Kalman, A. Šober-Alkalaj, Engleski 1., Svjetlost, Sarajevo (Lekcije 1– 15) <i>Dodatna literatura:</i> 40. Materijali s nastave 41. Preporučeni internet izvori



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MAKROEKONOMIJA I						
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-08	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	<i>II</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Proučavanje makroekonomskih agregata, ekonomske politike i univerzalne konstrukcije kategorijalnih matrica koje pečate teorijski unutrašnji sklop makroekonomije i tumačenje makroekonomske proizvodnje života extenso. Konkretnije, osnovni cilj izučavanja predmeta je da upozna studente sa načinom funkcionisanja jedne nacionalne ekonomije, instrumentarijom koji je na raspolaganju kreatorima ekonomske politike za donošenje ekonomskih odluka, kao i efektima ekonomskih odnosa sa ostatkom svijeta.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti vladaju osnovnim makroekonomskim pojmovima, razlikuju determinante funkcionisanja nacionalne ekonomije u kratkom, srednjem i dugom roku i razumiju načela međunarodnog prisustva nacionalnih ekonomija na svjetskoj ekonomskoj sceni.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 653. ex katedra 654. vježbe 655. diskusije 656. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1816. Uvod u makroekonomiju, (definicija, svrha izučavanja, nastanak, razvoj, zadaci ekonomske analize, 1817. naučna metodologija i makroekonomske ideje) - Makroekonomski ciljevi i Sistem nacionalnih računa. 1818. Neki primjeri makroekonomske analize u istoriji ekonomske misli, mikroekonomske osnovne makroekonomije i nova politička makroekonomija - Sistem AS-AD i pojam makroekonomske ravnoteže.						

	<p>1819. Kejnsova makroekonomska analiza, nacionalni dohodak, proizvodnja, zaposlenost, ekonomski rast, poslovni ciklus, makroekonomska dinamika, modeli ekonomske politike i investicije - Potrošnja, dohodak i štednja</p> <p>1820. Realna makroekonomija, opšta privredna ravnoteža, privredni ciklusi, makroekonomska politika, modeli inflacije i makroekonomske politike - Investicije i model multiplikatora.</p> <p>1821. Savremena postkejnsovijanska makroekonomija, međunarodna razmjena i finansijska tržišta - Inflacija i nezaposlenost</p> <p>1822. Deficiti i inflacija, centralna banka i izgradnja državnog i međunarodnog finansijskog sistema - Tržište dobara i IS krivulja. Što su i zašto dolazi do kratkoročnih ekonomskih fluktuacija. Tržište novca i LM krivulja: formiranje LM krivulje, monetarni i kreditni multiplikator, promjene LM krivulje. IS-LM model: Objasnjenje kratkoročnih ekonomskih fluktuacija uz pomoć IS-LM modela.</p> <p>1823. Monetarni režim i makroekonomske reforme, otvorena i globalna makroekonomija, globalizacija i restrukturiranje privreda - Uvodno o ekonomskoj politici: proces, ciljevi, instrumenti i mjere. Fiskalna politika. Što je kratkoročna ekonomska politika, te zašto se takva politika vodi. Koje vrste stabilizacijske politike poznajemo.</p> <p>1824. Društveno računovodstvo, makroekonomsko restrukturiranje, ciklične makroekonomske fluktuacije i njeni izvori - Javni dug: veličina, struktura, uzroci nastanka i njegova uloga u fiskalnoj politici.</p> <p>1825. Komponente agregatne potražnje tokom ciklusa i agregatni makroekonomski model - Makroekonomija otvorene privrede</p> <p>1826. Makroekonomska ravnoteža i makroekonomika tranzicije - Efekti ekonomske politike u otvorenoj ekonomiji: Mundell- Fleming model male ekonomije u</p> <p>1827. situaciji: a) fluktuirajućeg tečaja i b) fiksnog tečaja.</p> <p>1828. Zaposlenost i zapošljavanje, rad, plate i tržište u uslovima najnovije svjetske ekonomske krize - Očekivanja: adaptivna i racionalna ekonomskih očekivanja i njihova uloga u objašnjenju ekonomskih pojava.</p> <p>1829. Monetarna i fiskalna stabilizacija, ekonomska pravila i diskreciona prava - Teorije poslovnih ciklusa: teorijska objašnjenja kratkoročnih ekonomskih fluktuacija. Što su i zašto dolazi do kratkoročnih ekonomskih fluktuacija.</p> <p>1830. Inflacija, privredni rast i globalna integracija u destabilizirajućim svjetskim uslovima privređivanja - Makroekonomske teorije i modeli</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>17. Jusufrić I., Drašković V., <i>Ekonomske ideje : između lokalnog i globalnog, preduzetničkog i predodređenog, individualnog i masovnog, monističkog i pluralističkog, institucionalnog i alternativnog</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2016.</p> <p>18. Alibašić, H., Jakšić, M., <i>Makroekonomska analiza</i>, Hamgraf d.o.o. Živinice, Brčko, 2005.</p> <p>19. P. A. Samuelson, W. Nordhaus, <i>Ekonomija</i>, (novije izdanje), Mate, Zagreb</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>41. Hadžiahmetović, Makroekonomija – vodič kroz makroekonomiju, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2003.</p> <p>42. D. Stojanov, Đ. Medić, Makroekonomske teorije i politike u globalnoj ekonomiji, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 2000.</p> <p>43. Materijali s nastave</p> <p>44. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	MATEMATIKA ZA EKONOMISTE						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-01	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>					<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					75	25	
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Razvoj saznanja o matematičkim sadržajima i njihovo savladavanje u svrhu boljeg praćenja i čuvanja finansijskih resursa preduzeća.</p> <p>Postizanje znanja i razumijevanja mjesta i uloge matematike u općem obrazovanju i vršenju ostalih matematičkih operacija u toku studiranja.</p> <p>Sticanje znanja iz ovog predmeta pomoći će studentima da brže i bolje shvate i upotrijebe u svom daljem nadgrađivanju sa znanjem iz ostalih predmeta.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Znanje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Naučiti matematičke koncepte i metode neophodne u daljnjem profesionalnom radu studenta,</li> <li>• osposobiti studenta logičkom i vizuelnom razmišljanju,</li> <li>• stvoriti preduslove za kreativno rješavanje problema.</li> </ul> <p>Sposobnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Na kraju semestra uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da znaju matematičke koncepte u daljnjem radu sa drugim predmetima.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>657. ex katedra          658. vježbe          659. diskusije          660. seminarski rad- izrada i odbrana</p>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>7</b>		
<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b></p>	<p>1831. Iskazna algebra, Skupovi - Tautologije, Skupovi  1832. Relacije, funkcije, Binarne operacije  1833. Skup kompleksnih brojeva - Kompleksni brojevi  1834. Vektorski prostor  1835. Linearne transformacije-matrice - Matrice  1836. Adjungovana matrica, Inverzna matrica  1837. Sistemi linearnih algebarskih jednačina  1838. Funkcije jedne promjenljive, definicija i osnovni pojmovi - Definicija funkcija i zadavanje  1839. Niz, Granična vrijednost niza  1840. Funkcija jedne promjenljive, diferencijalni račun - Izvodi,  1841. Ispitivanje funkcija  1842. Integralni račun, osnovni pojmovi  1843. Integralni račun, smjena promjenljivih, parcijalna integracija  1844. Funkcija više promjenljivih-parcijalni izvodi  1845. Funkcija više promjenljivih –ekstremi</p>
<p><b><i>Literatura</i></b></p>	<p><b><i>Osnovna literatura</i></b>  9. Sabahet Drpljanin, <i>Matematika</i>, Tuzla, 1997.  10. Ramiz Vugdalić, <i>Matematika - Diferencijalni i integralni račun realne funkcije jedne realne promjenljive - Teorija i zadaci</i>, Tuzla, 2009.</p> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b>  45. Branislav Stojanović, Zbirka riješenih zadataka iz matematike, Tuzla, 1990.  46. Mićo Miletić, Metodika zbirka zadataka: Funkcije i grafici, Beograd, 1997.  47. Mićo Miletić, Metodika zbirka zadataka: Integrali, Beograd, 1997.  42. E. Turković, A. Hrnjičić, Metodika zbirka zadataka iz integralnog računa funkcije dvije i više promjenljivih, Internacionalni Univerzitet Travnik, Travnik, 2017.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
Nivo studija	I CIKLUS		Fakultet	Ekonomski fakultet			
Predmet		MIKROEKONOMIJA I					
Godina	I	Status predmeta	OBAVEZAN	Kod	I 2-07	ECTS krediti	6
Semestar	II						
Nastavne nedjelje	15		Nastavni časovi		Predavanja	Vježbe	
					3	2	
Broj studenata			Predavanja		Vježbe		
			120		25		
Cilj predmeta	Upoznavanje sa ciljnim funkcijama i načinom na koji osnovni akteri tržišne ekonomije – potrošači, proizvođači i državne agencije donose i na tržištu realizuju svoje odluke. Jasnom diferencijacijom pojedinih tržišnih stanja – potpune konkurencije, oligopola, monopolističke konkurencije i monopola- student stiče uvid u način na koji preduzeće ostvaruje maksimizaciju profita u različitim uslovima poslovanja. Poseban naglasak je na modernim teorijama koje objašnjavaju stratešku interakciju učesnika, prije svega različiti modeli saradničkog i nesaradničkog ponašanja preduzeća na tržištu ograničene konkurencije. Cilj je da se objasni i način i metode koje država primjenjuje u regulaciji prirodnih monopola, kao i uloga države u realizaciji mjera zaštite okoline, kroz analizu eksternih efekata na različitim tržišnim strukturama. Cilj je da student stekne znanje o vrstama ekonomske efikasnosti, i načinu na koji se one iskazuju kao statičke ili dinamičke efikasnosti na nivou preduzeća, grane ili društva kao cjeline.						
Ishod učenja	Znanja iz mikroekonomije ukazuju na značaj i elemente poslovanja mikroekonomskih organizacija kao i sličnosti i razlike u odnosu na poslovanje preduzeća. Sposobnosti će se iskazivati kroz znanje vezano za uspješnost poslovanja mikroekonomskog subjekta sa aspekta koje tretira i analizira mikroekonomija.						
Način organizacije/izvođenja nastave	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 661. ex katedra 662. vježbe 663. diskusije 664. seminarski rad- izrada i odbrana						
Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
Uslovi za realizaciju nastave	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
Osnovne tematske jedinice	1846. Uvod. Osnovni elementi mikroekonomije. Mikroekonomija kao naučna i nastavna disciplina. Predmet, sadržaj i metode mikroekonomske analize. 1847. Mikroekonomija i makroekonomija. Tržišna, planska i tržišno-planska ekonomije.						

	<p>1848. Teorija tražnje. Definisane tražnje. Motivi i determinante. Ponašanje tražilaca. Potrebe, sklad tražnje, kupovine, potrošnje i vrste tražnje. Tražnja za sredstvima potrošnje i tražnja za proizvodnim dobrima. Zakoni tražnje: Cournot-Marshallov, Walrasov, Slutsky-Hicks-Allenov, Moore-Schultzov zakon tražnje.</p> <p>1849. Teorija ponude. Definisane ponuda, ponuda količina i sklad ponude. Ponude u trenutnom, kratkom i dugom roku. Ravnoteža grane i preduzeća. Pojam, cilj, motiv i elementi ravnoteže po vremenskim periodima i tržišnim strukturama. Ponuda, tražnja, tržišni učesnici.</p> <p>1850. Teorije o ponašanju potrošača. Tradicionalna teorija granične korisnosti. Teorija indiferentnosti. Teorija otkrivene preferencije.</p> <p>1851. Elastičnost tražnje: cjenovna, unakrsna i dohodovna elastičnost. Elastičnost u tački i luku.</p> <p>1852. Elastičnost ponude. Izvođenje krive ponude.</p> <p>1853. Teorija proizvodnje. Kombinovanje faktora reprodukcije. Fiksni i varijabilni faktori reprodukcije. Analiza prosječnog i graničnog fizičkog proizvoda. Proizvodne funkcije. Zakoni prinosa proizvodne izokvante i princip supstitucije.</p> <p>1854. Teorija troškova. Pojam i vrste troškova. Determinante troškova. Fiksni i varijabilni troškovi. Ukupni i prosječni troškovi. Granični troškovi. Elastičnost troškova. Troškovi u dugom roku. Relacije kratkoročnih i dugoročnih troškova. Degresija veličine.</p> <p>1855. Monopol. Osobine monopola. Vrste monopola. Ravnoteža. Diskriminacija cijena i kriteriji politike cijena monopoliste.</p> <p>1856. Oligopol. Strateško ponašanje. Međuzavisnost, konflikt i saradnja. Definisane oligopola. Modeli oligopola: Cournot, Bertrand, Edgeworth, Stackelberg. Barijere ulaska. Ravnoteža u različitim oligopolskim situacijama.</p> <p>1857. Ograničena konkurencija. Tržište i teorije ograničene konkurencije. Teorija Edward Chamberlina i Joane Robinson. Monopolna konkurencija. Ravnoteža tržišta faktora proizvodnje. Motivi maksimiziranja dobiti i zapošljavanja faktora proizvodnje.</p> <p>1858. Monopson. Bilateralni monopol</p> <p>1859. Ravnoteža socijalističkog preduzeća. Funkcije cilja i uslovi ravnoteže preduzeća. Ilirska teorija socijalističkog preduzeća.</p> <p>1860. Wordov model. Domarov model. Model menadžerskog samoupravnog preduzeća.</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>13. Tatić Kasim, Mikroekonomija, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2005.</p> <p>14. Tatić Kasim, Tržišne strukture i ekonomska efikasnost, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2003.</p> <p>15. Avdić Armin, Vodič za vježbe iz mikroekonomije, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2004.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>25. Perloff M. Jeffrey, <i>Microeconomics</i>, Addison Wesley Longman, 2004.</p> <p>26. Parkin Michael, <i>Microeconomics</i>, Addison Wesley Longman, 2004.</p> <p>27. Pavić, I., Hashi, J., Benić, Đ., Mikroekonomija, Ekonomski fakultet Split, Sveučilište u Splitu, 2003</p>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<b>OSNOVE MENADŽMENTA</b>					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-10	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Opći cilj sadržaja predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim temama u menadžmentu. Sadržaj inkorporira ključne spoznaje istraživanja dobre prakse, kao i osnovne teorijske modele koji će im pomoći u njenom razumijevanju i postizanju izvrsnosti u ovoj disciplini.</p> <p>Cilj je i povećati razumijevanje menadžmenta kao procesa, kao grupe ljudi – menadžera, kao nauke i vještine i kao profesije. Studenti trebaju postići nova znanja i saznanja za uspješno povezivanje teorijskih spoznaja i prakse menadžmenta, te povećati nivo razumijevanja i primjene specifičnih menadžerskih vještina, tehnika i metoda.</p> <p>Poseban cilj je osposobiti studente da shvate kako tehnološki, tržišno-ekonomski, politički, društveni, pravni, ekološki i globalni faktori uopće, utječu na oblikovanje teorije i prakse menadžmenta.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Znanja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ovladaju temeljnim znanjima s područja menadžmenta;</li> <li>• Upoznati značaj menadžmenta, pri izvođenju globalne ekonomske djelatnosti;</li> <li>• Protumače i razumiju osnovne vještine, uloge, funkcije i nivoe menadžmenta;</li> <li>• Definiraju ključne komponente menadžerskih funkcija;</li> <li>• Steknu znanja o međusobnoj povezanosti poznavanja osnove menadžmenta i ostalih ekonomskih aktivnosti unutar organizacije.</li> </ul> <p>Sposobnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primjena osnovnih saznanja iz menadžmenta u upravljanju organizacijama;</li> <li>• Uz pomoć menadžera vođenje različitih menadžerskih aktivnosti;</li> <li>• Samostalno ispravljanje nenamjernih grešaka;</li> <li>• Vrjednovanje uspješnosti poslovanja;</li> <li>• Prezentiranje i argumentiranje vlastitih stavova o određenim problemima u organizacijama;</li> <li>• Rješavanje konkretnih problema u praksi.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>665. ex katedra          666. vježbe          667. diskusije          668. seminarski rad- izrada i odbrana</p>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<p><i>Uslovi za realizaciju nastave</i></p>	<p>Sala opremljena kompjuterom i projektorom.</p>
<p><i>Osnovne tematske jedinice</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>61. Razvoj menadžmenta kroz historiju Uvod u Menadžment</li> <li>62. Planiranje Različiti pristupi planiranju Planiranje kao funkcija menadžmenta</li> <li>63. Ciljevi i svrha planiranja Nivoi planiranja Vrste planiranja – planova</li> <li>64. Proces planiranja Tipovi planova</li> <li>65. Predviđanja Strategijsko planiranje i stratejski menadžment Odlučivanje</li> <li>66. Organiziranje Organiziranje kao aktivnost Departmentalizacija – kreiranje organizacionih entiteta</li> <li>67. Organizacioni dizajn Centralizacija i decentralizacija Organizacione promjene</li> <li>68. Upravljanje ljudskim resursima Planiranje ljudskih resursa Regrutiranje i otpuštanje uposlenika Selekcija Orijentacija Obuka uposlenih Napredovanje u karijeri Priprema za I parcijalni ispit</li> <li>69. I parcijalni ispit Vođenje Vođenje kao funkcija menadžmenta Definiranje vođenja Razlozi za vođenje Uloga vođe Sposobnosti vođe Tehničke sposobnosti vođe Konceptualne (kognitivne) sposobnosti vođe Interpersonalne sposobnosti vođe Ostale relevantne sposobnosti vođe</li> <li>70. Modeli vođenja</li> <li>71. Motivacija i motivatori Pristupi istraživanju motivacije</li> <li>72. Grupe u organizaciji Timovi Komuniciranje</li> <li>73. Kontroliranje Značaj kontroliranja Proces kontroliranja Fokus kontroliranja Vrste kontroliranja Metode i tehnike kontroliranja Informacije i kontroliranje Informacioni sistemi Priprema za II parcijalni ispit</li> <li>74. II parcijalni ispit</li> </ul>

	<p>Novi koncepti i pristupi u menadžmentu  Organizacija koja uči  Jezgra kompetentnosti organizacije  75. Menadžment totalne kvalitete  Transformacija organizacije  Reinženjering organizacije</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b>  17. E. Huseinagić, 2018. <i>Osnove menadžmenta 2. izdanje</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik;  18. G.A. Cole, 2004. <i>Management – Theory and Practice, sixt Edition</i>. London: Typeset, by YHT.  19. E. Huseinagić, M. Fišo, J. Jusufranić i M. Imamović, 2014. <i>Osnove menadžmenta - Praktikum</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.  20. S.P. Robbins i M. Coulter, 2005. <i>Menadžment</i>. Beograd: Dana Status.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b>  9. E. Huseinagić i saradnici, 2017. <i>Leksikon menadžmenta</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.  10. P. Sengi, 2007. <i>Peta disciplina</i>. Novi Sad: Asee.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>POSLOVNA INFORMATIKA</b>						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-02	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Studentima objasniti kako bi razumjeli i naučili pojam, značaj i ulogu poslovne informatike. Cilj je da studenti shvate funkciju poslovne informatike koja ima temeljnu zadaću da prikuplja, sortira i sređuje poslovne informacije koji su osnov uspješne menadžerske funkcije.						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Znanje: Nakon položenog predmeta studenti će ovladati funkcijom i značajem poslovne informatike i njenim aplikativnim primjenama</p> <p>Sposobnosti: Savladane vještine će se izražavati kroz znanje i korištenje informacijskih tehnologija u svakodnevnom životu</p>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	669. ex katedra 670. vježbe 671. diskusije 672. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1861. Osnovni pojmovi i koncepti 1862. Vrste kompjuterskih sistema 1863. Elementi hardvera i sistema za komunikaciju podacima 1864. Sistemski softver 1865. Aplikativni softver 1866. Organizacija podataka 1867. Računarsko programiranje i razvoj aplikacija						

	1868. Obrada teksta i prezentacijski softver (Word, PP) 1869. Spreadsheet alati (Excel) 1870. Desktop DBMS (Access) 1871. Aplikativni softver za savremeno poslovanje 1872. Osnove podatkovnih komunikacija i računarskih mreža 1873. Informacioni sistemi: osnove i uloga u poslovanju i društvu 1874. Elementi izgradnje informacionih sistema 1875. Osnovni problemi primjene IT
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> 17. Lagumdžija, Z., Informatika za korisnike personalnih kompjutera, Trilogija: Knjiga, Priručnik i interaktivni CD ROM, Ekonomski fakultet, 2000. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> 18. Grupa autora, <i>Uvod u praktično korištenje personalnih kompjutera i Microsoft office aplikacije u poslovanju</i> , Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2004. 19. Turban, Rainer, Potter, <i>Introduction to information technology</i> , Wiley, 2005.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	POSLOVNO PRAVO						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	12-09	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Izučavanje osnova poslovnog prava obuhvata poznavanje: Osnova obligacionog prava, kompanijskog prava, stečajnog prava, ugovore poslovnog prava, vrijednosni papiri i pravo konkurencije. Izučavanje ovog predmeta ima za cilj da upozna buduće ekonomiste sa osnovnim postulatima pravne nauke sa kojima će se susretati u svom budućem radu. Ovo je posljedica činjenice da bez obzira u kom privrednom sektoru rade ekonomisti se susreću sa brojnim pravnim institutima i instrumentima. Time je pravna disciplina koju nazivamo poslovno pravo postala nezaobilazna u obrazovanju budućih ekonomista.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će izučavanjem osnovnih tematskih cjelina ovladati osnovnim i elementarnim pojmovima kao što je stečajno pravo, vrijednosni papiri, obligacionim pravom te načinu pravljenja ugovora, pravima i obavezama ugovornih strana itd.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 673. ex katedra 674. vježbe 675. diskusije 676. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1876. Upoznavanje sa nastavnim predmetom - predavanja 1877. Osnovni pojmovi o državi i pravu 1878. Razvoj ustavnosti 1879. Stvaranje prava 1880. Građansko pravo 1881. Osnovi stvarnog prava 1882. Zemljišni registri 1883. Autorsko pravo i pravo industrijske svojine						

	1884. Osnovi obligacionog prava 1885. Korporativno i ugovorno pravo 1886. Privredni (profitni) i drugi subjekti i njihove asocijacije 1887. Javne nabavke 1888. Ugovori u privredi 1889. Bankarski poslovi 1890. Vrijednosni papiri
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> 1. Miloš Trifković, Milić Simić, <i>Poslovno pravo – Osnovi prava i obligacija, privredna društva</i> , Ekonomski fakultet Sarajevo, 1999. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> 5. Rajko Kasagić, <i>Osnovi prava i poslovno pravo</i> , treće izmijenjeno i donjeno izdanje, Ekonomski fakultet Banjaluka, 2009.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	STATISTIKA U EKONOMIJI						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-06	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					75		25
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je savladavanje osnovnih statističkih metoda i njihove primjene. Sadržaj predmeta: <ul style="list-style-type: none"><li>• Uvod u kolegij (osnovni statistički pojmovi);</li><li>• Deskriptivna (opisna) statistika (Mjere centralne tendencije, Mjere disperzije, Regresija i korelacija);</li><li>• Inferencijalna (analitička) statistika (Populacija, uzorak, parametar)</li></ul>						
<i>Ishod učenja</i>	Student će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>• Upoznati i razumjeti temeljne statističke pojmove i metode koje se najčešće koriste u ekonomskim istraživanjima;</li><li>• Razumjeti naučnu literaturu u kojoj se referiraju rezultati statističke analize te provoditi jednostavnije statističke analize podataka.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 677. ex katedra 678. vježbe 679. diskusije 680. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,9		
	II parcijalni test		15%		0,9		
	Završni rad		30%		1,8		
	Seminarski rad		20%		1,2		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima		10%		0,6			
Prisustvo na vježbama		10%		0,6			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,3			
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
<b>Ukupno</b>		100%		6			
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	76. Statistika i statistička istraživanja 77. Programska podrška za statističku analizu podataka i modela 78. Prikazivanje statističkih podataka 79. Deskriptivne mjere statističke analize 80. Mjere varijabiliteta (disperzije) 81. Vjerovatnoća i teorijske distribucije vjerovatnoća 82. Raspodjela neprekidne slučajne promjenljive 83. Osnovi metode uzorka 84. Određivanje intervala povjerenja 85. Testiranje hipoteza						



	86. Analiza varijanse 87. Regresija i korelacija 88. Relativni brojevi-statističko ispitivanje dinamike poslovanja 89. Analiza vremenskih serija 90. Sistematizacija gradiva
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> 17. Statistika u logistici I menađmentu, Travnik, 2009. god 18. Newbold, P., Carlson, W.L., Thorne, B., STATISTIKA ZA POSLOVANJE I EKONOMIJU, Mate, Zagreb, 2010. 19. Rozga, A., Grčić, B., POSLOVNA STATISTIKA, Veleučilište Split, Split, 1999. 20. Rozga A., STATISTIKA ZA EKONOMISTE, Ekonomski fakultet Split, Split, 2003. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> 9. Zbirka riješenih zadataka iz Vjerovatnoće i statistike, Tomka Subašić, Zenica 2007. God 10. Statistika u logistici i menadžmentu, skripta- Sead Rešić, Travnik, 2009. god.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
Nivo studija	I CIKLUS		Fakultet	Ekonomski fakultet			
Predmet		UVOD U EKONOMIJU					
Godina	I	Status predmeta	OBAVEZAN	Kod	I 2-03	ECTS krediti	6
Semestar	I						
Nastavne nedjelje	15		Nastavni časovi		Predavanja	Vježbe	
					3	2	
Broj studenata			Predavanja		Vježbe		
			120		25		
Cilj predmeta	Osnovni ciljevi nastave na predmetu Uvod u ekonomiju jesu sticanje znanja studenata prve godine Ekonomskog fakulteta u Travniku iz sljedećih oblasti: - razumijevanje mikroekonomskih principa koji su studentima potrebni za lakše praćenje i brže usvajanje znanja na predmetima koji slijede u drugom semestru i koji detaljno obrađuju mikroekonomsko ponašanje i aktere; - osnovna znanja na kojima počiva makroekonomska politika, odnosno razumijevanje međuzavisnosti monetarne politike, finansijskih tržišta, fiskalne politike, trgovinske politike i politike deviznog kursa; - osnovna znanja o mjeranju proizvodnje, dohotka, zaposlenosti, nezaposlenosti, štednje, investicija, državne potrošnje i potrošnje domaćinstava na formiranje bruto domaćeg proizvoda i nacionalnog dohotka; i - osnovna znanja iz teorije ekonomskog rasta i teorije poslovnih ciklusa, distinkcije između nominalnih i realnih veličina, upoznavanje sa teorijama inflacije, zaposlenosti i nezaposlenosti.						
Ishod učenja	Znanje: Razumijevanje mikroekonomski principa i osnova za nadogradnju iz navedene oblasti. Ovladavanje osnovnih pojmova iz makroekonomske politike, monetarne politike, finansijskih tržišta, fiskalne politike, trgovinske politike, deviznog kursa.  Sposobnosti: Osposobljenost za savladavanje nastavnih predmeta iz oblasti: -mikroekonomija -makroekonomija -ekonomskog razvoja -međunarodne ekonomije						
Način organizacije/izvođenja nastave	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 681. ex katedra 682. vježbe 683. diskusije 684. seminarski rad- izrada i odbrana						
Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene	Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni ( % )		Opterećenje u ECTS	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<p>1891. Pojam i metod ekonomije</p> <p>1892. Osnovni koncepti ekonomije</p> <p>1893. Tražnja i ponuda - osnovi</p> <p>1894. Potrošnja, izbor potrošača i tražnja</p> <p>1895. Proizvodnja, troškovi i dobit</p> <p>1896. Tržište faktora proizvodnje</p> <p>1897. Koordinacija ekonomske aktivnosti i kompanija</p> <p>1898. Ekonomske funkcije države</p> <p>1899. Novac i tržište novca</p> <p>1900. Međunarodna razmjena i plaćanja</p> <p>1901. Kružni tok dohotka, mjerenje proizvodnje i dohotka, raspodjela dohotka</p> <p>1902. Međuzavisnosti u kružnom toku dohotka</p> <p>1903. Recesija, inflacija i nezaposlenost</p> <p>1904. Ekonomski razvoj</p> <p>1905. Pregled razvoja ekonomske misli</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>25. Vilogorac Esad, <i>Uvod u ekonomiju</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo, 2001.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>26. Begg David, Stanley Fischer and Rudiger Dornbusch, <i>Economics</i>, 8th Edition, McGraw-Hill, 2005.</p> <p>27. samuelson, Nordhaus, <i>Ekonomija</i>, MATE, Zagreb, 1997.</p> <p>28. Šebić Fahrudin, <i>Uvod u ekonomiju</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo, 2004.</p> <p>29. Materijali s nastave</p> <p>30. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<i>EKONOMSKI RAZVOJ</i>					
<i>Godina</i>	<i>II</i>	<i>Status predmeta</i>	<i>OBAVEZAN</i>	<i>Kod</i>	<i>I 2-19</i>	<i>ECTS krediti</i>	<i>6</i>
<i>Semestar</i>	<i>IV</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<i>15</i>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<i>3</i>	<i>2</i>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<i>120</i>		<i>25</i>	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj je razviti teorijska i praktična saznanja vezana uz planiranje i upravljanje lokalnim ekonomskim razvojem, a u pravcu jačanja njegove konkurentnosti i povećanja jednakosti.					
<i>Ishod učenja</i>		Studenti će moći da procijene koji su to faktori ekonomskog razvoja, da primjenjuju teorije ekonomskog razvoja, da odrede ciljeve i strategije, da znaju koji su to svjetski ekonomski faktori i pokazatelji. Biti će sposobni da izrade lokalni plan razvoja i strategija, te da analiziraju makroekonomske pokazatelje.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<b>Opis aktivnosti (%):</b> 685. ex katedra 686. vježbe 687. diskusije 688. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		0,9	
		II parcijalni test		15%		0,9	
		Završni rad		30%		1,8	
		Seminarski rad		20%		1,2	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,6	
Prisustvo na vježbama		10%		0,6			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,3			
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
		<b>Ukupno</b>		100%		6	
		<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1906. Globalna perspektiva 1907. Komparativni razvoj 1908. Klasične teorije ekonomskog razvoja 1909. Savremeni modeli razvijenosti i nerazvijenosti 1910. Savremeni modeli razvijenosti i nerazvijenosti 1911. Siromaštvo, nejednakost i razvoj 1912. Ljudski kapital: obrazovanje i zdravlje u ekonomskom razvoju 1913. Ljudski kapital: obrazovanje i zdravlje u ekonomskom razvoju 1914. Preobražaj poljoprivrede i ruralni razvoj 1915. Okoliš i razvoj 1916. Donošenje razvojnih politika i uloga tržišta, države i građanskog društva 1917. Donošenje razvojnih politika i uloga tržišta, države i građanskog društva					

	1918. Debata o trgovinskoj politici: promocija izvoza, supstitucija uvoza i ekonomske integracije 1919. Strane finansije, investicije i pomoć: kontroverze i šanse 1920. Neka pitanja za XXI stoljeće
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>I. Todaro, P. M. &amp; Smith, C. S., <i>Ekonomski Razvoj</i>, deveto izdanje, Pearson, Harlow</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>43. Osmanković, J.&amp; Hošo, J., Međunarodni problem i politike - trgovina, integracije i TNC, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo, 2010.</p> <p>44. Osmanković, J.&amp; Nikolajev, A., Humani razvoj, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2010.</p> <p>45. Materijali s nastave</p> <p>46. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	JAVNE FINANSIJE						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-16	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznati studente sa osnovnim naznakama upravljanja fiskalnom politikom kao jednom od makroekonomskih politika zemlje.						
<i>Ishod učenja</i>	Upoznati se sa osnovnim pojmovima iz oblasti javnih finansija. Upoznati se sa osnovnim mehanizmom funkcionisanja sistema direktnog i indirektnog oporezivanja. Upoznati se sa problematikom javnog zaduživanja države. Upoznati se sa metodologijom izračuna budžeta u fiskalno centralizovanim i decentralizovanim zemljama.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	689. ex katedra 690. vježbe 691. diskusije 692. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>  Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1921. Teoretske osnove fiskalne politike I dio 1922. Teoretske osnove fiskalne politike II dio 1923. Javni rashodi I dio 1924. Javni rashodi II dio 1925. Osnovne karakteristike javnih prihoda savremene države I dio 1926. Osnovne karakteristike javnih prihoda savremene države II dio 1927. Politika javnog duga I dio 1928. Politika javnog duga II dio 1929. Politika javnog duga III dio 1930. Budžet i ekonomski aspekti budžetske politike I dio 1931. Budžet i ekonomski aspekti budžetske politike II dio						

	1932. Finansijski odnosi u federativno uređenim zemljama I dio 1933. Finansijski odnosi u federativno uređenim zemljama II dio 1934. Zakonska regulativa poreskog sistema u BiH I dio 1935. Zakonska regulativa poreskog sistema u BiH II dio
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> 7. Tomljanović, Dražena, Finansijska teorija i politika, Savremena administracija, Beograd, 1990. 8. Jelčić, Barbara, Javne finansije, Informator, Zagreb, 1997. 9. Rosen, S. Harvey, Javne finansije, Institut za javne finansije, Zagreb, 1999. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> 47. Bajrić M., <i>Javne finansije-fiskalna politike</i> , Skripta, Ekonomski fakultet Travnik, 2016. 48. Materijali s nastave 49. Preporučeni internet izvori



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		MARKETING					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-11	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15	<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Specifični ciljevi predmeta "Marketing" su slijedeći: 1) Upoznati studente sa ulogom i funkcijama marketinga u kompaniji, 2) Ukazati na značaj utvrđivanja marketinških mogućnosti za kompaniju kroz shvatanje uticaja okruženja, razumijevanje ponašanja potrošača, analiziranje veličine tržišta i tržišnog učešća kompanije, 3) Upoznati studente sa strateškim odlukama o segmentiranju, izboru ciljnih segmenata i pozicioniranju, 4) Upoznati studente sa elementima marketing miksa – proizvodom, cijenom, distribucijom i promocijom i ojačati njihovu sposobnost da razumiju i sami razmatraju određene situacije u kojima se donose marketinške odluke i, konačno, 5) Kroz korištenje i studiju slučajeva iz prakse pružiti im mogućnost (i pismenu i usmenu) da razviju, prezentiraju, diskutuju i brane svoje mišljenje i prijedloge o marketing aktivnostima kao i da ispituju i na kritički način diskutuju o prijedlozima njihovih kolega.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: Sticanje znanja o značaju marketinga. Razumijevanje marketing-mixa. Da student može, na osnovu stečenih znanja, isto da usavršava i nadograđuje;  Sposobnosti: Unapređivanje svoje aktivnosti i na taj način biti ispred konkurencije; - Projektovanje aktivnosti na optimalan način, kao uslov uspješne realizacije; - Rješavanje konkretnih problema u praksi; - Primjena stečenih znanja iz oblasti marketinga u praksi.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 693. ex katedra 694. vježbe 695. diskusije 696. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							



	Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	<p>1936. Marketing danas (Marketing danas, Strateški marketing)</p> <p>1937. Marketinške odrednice (Marketinško okruženje, Marketing u doba interneta)</p> <p>1938. Marketinške odrednice (Marketing i društvo, Globalno tržište)</p> <p>1939. Tržišta (Tržišta krajnje potrošnje)</p> <p>1940. Tržišta (Tržišta poslovne potrošnje)</p> <p>1941. Tržišta (Marketinška istraživanja)</p> <p>1942. Osnovna strategija (Segmentacija i pozicioniranje)</p> <p>1943. Osnovna strategija (Marketing odnosa i Konkurentska strategija)</p> <p>1944. Proizvod (Razvoj i strategija kretanja marke)</p> <p>1945. Proizvod (Razvoj novih proizvoda)</p> <p>1946. Proizvod (Marketing usluga)</p> <p>1947. Cijena (Određivanje cijena)</p> <p>1948. Promocija (Strategija i integrirana marketing komunikacija)</p> <p>1949. Promocija (Oglašavanje, unapređenje i odnosi s javnošću)</p> <p>1950. Distribucija (Upravljanje marketinškim kanalima)</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>5. P. Kotler, V. Wong, J. Saunders, G. Armstrong, <i>Osnovi Marketinga</i>, Četvrto europsko izdanje, Mate, Zagreb</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>48. 1. Tih, B., Čičić, M., Brkić, N., redaktori, Marketing, Treće izdanje, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, Sarajevo, 2006.</p> <p>49. 2. Previšić, J., Ozretić-Došen, Đ., Osnove marketinga, Drugo izdanje, Advesta, Zagreb, 2004.</p> <p>50. 3. Milisavljević, M., Maričić, B., Gligorijević, M., Osnovi marketinga, Ekonomski fakultet Beograd, Beograd, 2004.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	MEĐUNARODNA EKONOMIJA I						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-14	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				120	25		
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Cilj kursa je upoznavanje studenata sa međunarodnim ekonomskim okruženjem u kojem djeluju: nacionalna ekonomija BiH i poslovni subjekti BiH. BiH kao « mala otvorena ekonomija » neizbježno se integrira u globalnu ekonomiju koju čine globalizacija: međunarodne trgovine i međunarodnih finansija te globalne međunarodne ekonomske institucije.</p> <p>Student kao budući menadžer firme ili makroekonomista otvorene nacionalne ekonomije u okviru kursa spoznaje: teorije, dijelom politike, procese, institucije i mehanizme djelovanja međunarodne trgovine i međunarodnih finansija, te njihovu interakciju sa domaćom privredom.</p> <p>Posebno se izučava vanjskotrgovinska politika BiH.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon položenog ispita studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- spoznaju, objasne i uporede različite motive i načine uključivanja zemalja u međunarodne ekonomske odnose, povezujući ih sa odgovarajućim teorijskim konceptima;</li> <li>- analiziraju i objasne uzroke, zakonitosti i determinante savremenih ekonomskih procesa i tokova;</li> <li>- sagledaju ulogu različitih subjekata globalne ekonomije - njihovo djelovanje i međusobne veze i uticaje, itd.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>697. ex katedra          698. vježbe          699. diskusije          700. seminarski rad- izrada i odbrana</p>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<p>1951. Globalizacija          1952. Teorije konkurentnosti          1953. Međunarodno kretanje kapitala</p>						

	1954. Strane direktne investicije 1955. Međunarodni transfer tehnologije 1956. Transnacionalne korporacije u svjetskoj privredi 1957. Platni bilans 1958. Devizni sistem i devizno tržište 1959. Međunarodni monetarni sistem 1960. Finansijske institucije 1961. Ekonomske organizacije Ujedinjenih nacija 1962. Regionalne ekonomske integracije 1963. Evropska unija 1964. Tranzicija u međunarodnoj ekonomiji 1965. Karakteristike savremenog spoljnotrgovinskog sistema
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> 23. Jusufrić I., Nestorović O., <i>Međunarodna ekonomija</i> , Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018. 24. Bodiroža, M., <i>Međunarodna ekonomija</i> , 2012. 25. Kovačević, M., <i>Međunarodna trgovina</i> , 2001. 26. Savremeni trendovi u međunarodnim ekonomskim odnosima, Husein Mehmedović, IUT, 2023. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> 1. Stojanov, D., <i>Međunarodne finansije u globalnoj ekonomiji</i> , 2000. 2. Krugman, P., <i>International Economics</i> , 2001. 3. Soderstein, B., Reed, G., <i>International Economic</i> , 1994.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ORGANIZACIJA PREDUZEĆA						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-15	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Studenti treba da se upoznaju sa razvojem organizacijske teorije, kao i osnovnim faktorima i principima izgradnje organizacijske strukture, te funkcionisanja organizacije uopće. Sadržaj predmeta treba da omogućí suštinsko razumijevanje ključnih elemenata koji utiču na organizaciju preduzeća.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"><li>• Temeljna znanja s područja organizacije preduzeća</li><li>• Upoznati značaj organizacije preduzeća, pri izvođenju globalne ekonomske djelatnosti,</li><li>• Steći znanje o međusobnoj povezanosti organizacije sa uspješnim poslovanjem.</li></ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"><li>• Primjena osnovnih principa organizacije u upravljanju preduzećima,</li><li>• Uz pomoć menadžera voditi organizacijske poslove,</li><li>• Samostalno ispravljati nenamjerne greške,</li><li>• Rješenje konkretnih problema u praksi.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 701. ex katedra 702. vježbe 703. diskusije 704. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1966. Uvod u organizaciju preduzeća 1967. Teorije organizacije 1968. Modeli poslovne organizacione strukture preduzeća 1969. Novi pristup dizajniranju u organizaciji						

	1970. Organizacioni sistemi-I dio 1971. Organizacioni sistemi-II dio 1972. Razvoj novog proizvoda 1973. Organizacione promjene 1974. Priprema za I kolokvij i prezentacije studenata 1975. Računarska oprema u menadžmentu proizvodnje 1976. Poslovna etika i poslovna politika 1977. Reinženjering poslovnih procesa (BFR) 1978. Organizaciona struktura-I dio 1979. Organizaciona struktura.-II dio. 1980. Zaključak
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> 9. Jusufrić I., <i>Organizacija preduzeća</i> , Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018. 10. Alihodžić A., Alihodžić A., Alihodžić A., <i>Poslovna organizacija preduzeća</i> , Internacionalni Univerzitet Travnik, 2009. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> 28. Suljić S., Suljić A., <i>Menadžment savremenom organizacijom</i> , Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018. 29. Materijali s predavanja i vježbi 30. Preporučeni internet izvori



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	POSLOVNE FINANSIJE						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-13	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					120		25
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim instrumentima (tehnikama) poslovnih finansija, prihvatanje finansijske funkcije kao profitabilne djelatnosti privrednog subjekata.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će koristeći procese ukamaćivanja i diskontovanja razumjeti vremensku vrijednost novca. Moći će da kvantifikuju odnos rizika i prinosa investicija. Razumjet će odnos finansijske i ostalih poslovnih funkcija u preduzeću. Spoznati osnovna znanja o efikasnosti investicijskih projekata i osnovnih metoda njihovog vrednovanja. Razumjeti tokove sredstava u poslovnim procesima i međuovisnost upravljanja sredstvima kao i moguće izvore finansiranja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	705. ex katedra 706. vježbe 707. diskusije 708. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1981. Uvod i značaj poslovnih finansija. 1982. Vremenska vrijednost novca. 1983. Rizik i neizvjesnost I dio. 1984. Rizik i neizvjesnost II dio. 1985. Finansijska funkcija. 1986. Finansijska politika. 1987. Pravila finansiranja I dio. 1988. Pravila finansiranja II dio. 1989. Izvori finansiranja I dio. 1990. Izvori finansiranja II dio.						

	1991. Struktura kapitala i efekat poluge. 1992. Finansijska analiza I dio. 1993. Finansijska analiza II dio. 1994. Finansijsko planiranje I dio. 1995. Finansijsko planiranje II dio.
<b>Literatura</b>	<i>Osnovna literatura</i> 5. Rovčanin, A., <i>Upravljanje finansijama</i> , IV dop. izd., Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2007.  <i>Dodatna literatura:</i> 20. Njuhović, Z., Šain, Ž., <i>Poslovne finansije</i> , Sarajevo, 2003.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<i>POSLOVNO KOMUNICIRANJE</i>					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-35	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj je predmeta omogućiti studentima sticanje temeljnih kompetencija iz područja usmenog i pisanog poslovnog komuniciranja, odnosno kako pravilno komunicirati, pisati, voditi poslovne razgovore i slično. Također, studenti će naučiti procese planiranja komuniciranja, saznati značaj kreativnosti i glavnih komunikacijskih sredstava i medijima. Poseban se naglasak stavlja na potrebu integriranog komuniciranja.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će biti sposobni pratiti stručnu literaturu na BHS i stranim jezicima, pripremiti i samostalno održati prezentacije stručnoj i općoj publici, te kritičku evaluaciju prezentirane stručne teme. Studenti će znati uspješno komunicirati s klijentima, korisnicima i kolegama na verbalan i pisani način uz primjenu odgovarajuće terminologije uključujući i sposobnost komunikacije o struci na stranom jeziku.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 709. ex katedra 710. vježbe 711. diskusije 712. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,3	
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1996. Općenito o (poslovnom) komuniciranju i kulturi telefonskog komuniciranja 1997. Pravila uljudnog ponašanja u usmenom poslovnom komuniciranju 1998. Pisano komuniciranje 1999. Neverbalno komuniciranje 2000. Elektroničko on-line komuniciranje 2001. Razlike u međunarodnom poslovnom komuniciranju 2002. Propaganda kao složeni oblik (tržišnog) komuniciranja 2003. Poslovna etika - polazište razvijenog poslovnog komuniciranja; Upravljanje vremenom u poslovnom komuniciranju						



	<p>2004. Poslovni protokol za male i velike prigode; Odijevanje: čini li odijelo poslovnog čovjeka?</p> <p>2005. Poslovni ručak kao poslovni događaj; U restoranu tvrtke i na službenom putu</p> <p>2006. Zdravlje poslovnog čovjeka; Umijeće ophođenja na radnome mjestu</p> <p>2007. Poslovna sekretarica na vjetrometini poslovanja; Kultura šalterskog poslovanja</p> <p>2008. Umijeće prodavanja i savršeni trgovac</p> <p>2009. Poslovno ponašanje u cestovnom i zračnom prometu; U servisima i uslužnim djelatnostima</p> <p>2010. Kultura ponašanja u obrtništvu i malim tvrtkama</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Eduard Osredečki, <i>Poslovno komuniciranje &amp; Poslovni bonton</i>, Naklada Edo, Samobor - Zagreb, (bilo koja godina naklade)</li> <li>2. Nenad Brkić, <i>Upravljanje marketing komuniciranjem</i>, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 2003.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Eduard Osredečki, <i>Umijeće telefoniranja &amp; telemarketing</i>, Naklada Edo, Samobor - Zagreb, (bilo koja godina naklade)</li> <li>2. Dragutin Vračar, <i>Strategije tržišnog komuniciranja</i>, treće izdanje, Ekonomski fakultet Beograd, Beograd, 1999.</li> <li>3. Preporučene internetske stranice, stručni i znanstveni časopisi te drugi izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<b>PREDUZETNIČKA EKONOMIJA</b>					
<i>Godina</i>	<i>IV</i>	<i>Status predmeta</i>	<b>OBAVEZAN</b>	<i>Kod</i>	<i>I 2-37</i>	<i>ECTS krediti</i>	<b>6</b>
<i>Semestar</i>	<i>VIII</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<b>15</b>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<b>3</b>	<b>2</b>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<b>90</b>		<b>25</b>	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj je predmeta omogućiti studentima sticanje temeljnih kompetencija iz područja savremenog preduzetništva, odnosno inicirati studente promišljanjem o mogućnostima pokretanja vlastitog biznisa nakon završetka studija, zapravo, omogućiti im sticanje temeljnih teorijskih znanja i praktičnih vještina iz područja preduzetništva, nužnih svakome menadžeru i samostalnom preduzetniku.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti su osposobljeni da pokreću, organizuju i vode preduzetništvo. Razumijevanje procesa rasta poslovnog poduhvata temeljenog na znanju i inovacijama, odnosno sposoban je voditi poslovne sisteme s potencijalom rasta.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	713. ex katedra 714. vježbe 715. diskusije 716. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2011. Preduzetnik 2012. Preduzetništvo 2013. Preduzetničke osobine 2014. Preduzetnička uspješnost 2015. Preduzetnička stvarnost 2016. Malo preduzetništvo 2017. Inovacijsko 2018. Uslužno preduzetništvo 2019. Porodično preduzetništvo 2020. Trgovačko preduzetništvo						

	2021. Preduzetnički marketing 2022. Preduzetnički menadžment 2023. Preduzetničke strategije 2024. Država i preduzetništvo 2025. Preduzetnički životopisi
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Miča-Jovanović Božinov, <i>Preduzetništvo</i>, Megatrend Univerzitet Beograd, Beograd, 2009.</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nikola Kuvačić, <i>Poduzetnička biblija</i>, Beretin, Split, 2005.</li> <li>2. Nikola Kuvačić, <i>Biznis-plan ili Poduzetnički projekt</i>, Beretin, Split, 2005.</li> <li>3. Peter F. Drucker, <i>Inovacije i poduzetništvo – Praksa i načela</i>, Globus, Zagreb, 1992.</li> <li>4. Marica Škrtić, <i>Osnove poduzetništva</i>, Mikrorad, Zagreb, 2002.</li> <li>5. Materijali s nastave</li> <li>6. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	RAČUNOVODSTVO						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-12	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
<i>Cilj predmeta</i>	Globalni program predmeta Računovodstvo je namijenjen studentima koji uče računovodstvo na drugoj godini studija. Nekima će to biti i jedino susretanje sa izučavanjem računovodstva tokom studija, jer se neće usmjeriti na sticanje zvanja profesionalni računovođa. Studentima koji se usmjere za sticanje zvanja profesionalni računovođa to će biti uvod u proučavanje u višim godinama studija drugih računovodstvenih disciplina. Zbog toga smo težište u globalnom programu dali korištenju i razumijevanju računovodstvenih informacija pri donošenju odluka, a ne njihovom sastavljanju i predočavanju. To je zato što će se studenti i svi poslovni ljudi, u svom životu koristiti računovodstvenim informacijama u poslovnom odlučivanju. U računovodstvenom praćenju tipičnih poslovnih događaja ne koristi se numeričko obilježavanje konta (kontiranje), već samo nazivi konta (računa). Razlog tome su dosadašnja stečena iskustva. Program je dizajniran prema savremenim naučno istraživačkim rezultatima, računovodstva kao „jezika poslovanja“ sadržanih u stručnoj literaturi domaćih i inostranih autora iz navedene oblasti.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će savladati osnove računovodstva i upoznati se sa bilansom stanja i bilansom uspjeha kao i pojedinačnim segmentima računovodstva. Student će znati voditi knjigovodstvo, knjižiti i praviti obračune a naročito Bilans stanja i Bilans uspjeha.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 717. ex katedra 718. vježbe 719. diskusije 720. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,9		
	II parcijalni test		15%		0,9		
	Završni rad		30%		1,8		
	Seminarski rad		20%		1,2		
Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2			
Prisustvo na predavanjima		10%		0,6			
Prisustvo na vježbama		10%		0,6			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,3			
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>6</b>			
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2026.	Okvir računovodstva					
	2027.	Predmet računovodstvenog obuhvatanja					
	2028.	Računovodstvena načela.					

	2029. Standardi kao okvir realnog finansijskog izvještavanja 2030. Sadržaj dijelova finansijskih izvještaja. 2031. Bilans stanja i bilans uspjeha. 2032. Obilježja, sadržaj i faze računovodstvenog procesa 2033. Računovodstvo stalnih sredstava 2034. Računovodstveno obuhvatanje tekućih sredstava 2035. Računovodstveno obuhvatanje obaveza 2036. Računovodstveno obuhvatanje kapitala 2037. Računovodstvo troškova 2038. Računovodstveno obuhvatanje rashoda 2039. Računovodstveno obuhvatanje prihoda 2040. Utvrđivanje rezultata poslovanja
<i>Literatura</i>	<i>Osnovna literatura</i> 9. Janko Klobučar, Računovodstvo, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2003. 10. Janko Klobučar, Zbirka testova i zadataka iz računovodstva, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 1999.  <i>Dodatna literatura:</i> 9. Kodeks računovodstvenih načela i računovodstveni standardi Federacije Bosne i Hercegovine, ZRR, Sarajevo, 1998. 10. Sidney J. Gray, Belvered E. Needles, Finansijsko računovodstvo opšti pristup prevod, Savez računovođa i revizora, Banja Luka, 2002.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	TEORIJA I POLITIKA CIJENA						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-64	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta Teorija i politika cijena je da uvede studente u osnovne postulate formiranja cijena, njihove funkcije na tržištu, kao i da im objasni značaj pažljivog formiranja cijena u uslovima tržišne privrede. Poseban naglasak se daje na razumijevanje funkcije cijena, programa i metoda formiranja istih. Pored prethodnog za daljnje izučavanje ekonomije bitno je shvatiti pojam politike cijena kao i vrste cijena, te u kojoj su korelaciji sa ostalim elementima esencijalnim za funkcionisanje kompanije u uslovima tržišne privrede.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"><li>• Znanje o programima formiranja cijena;</li><li>• Objasniti osnovne karakteristike cijena;</li><li>• Opisati, analizirati i evaluirati različite komponente cijena;</li><li>• Znanje o određenim metodama formiranja cijena.</li></ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"><li>• Samostalno primijetiti prilike u kojima određena politika cijena može maksimizirati rezultate ;</li><li>• Rješenje konkretnih problema u praksi.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 721. ex katedra 722. vježbe 723. diskusije 724. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2041. Pojam cijena i pojam politike cijena 2042. Vrsta i funkcije cijena						

	<p>2043. Teorija vrijednosti i teorija cijena  2044. Faktori cijena  2045. Tržišna cijena  2046. Struktura cijena  2047. Relativni odnos cijena proizvoda i usluga; Vertikalni i horizontalni odnos cijena  2048. Nivo cijena, indeksi cijena i sastav cijena  2049. Metode određivanja cijena  2050. Mjerila i subjekti određivanja cijena  2051. Politika cijena za različite faze životnog ciklusa proizvoda  2052. Elastičnost cijena i tačka pokrića  2053. Struktura troškova malih i srednjih preduzeća  2054. Politika internih i eksternih cijena  2055. Kakav je odnos cijena i tržišta u politici cijena</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jusufrić, I., Menadžerska ekonomija, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2012.</li> <li>2. Predavanja iz nastavnog predmeta "Teorija i politika cijena" – prof. dr Ibrahim Jusufrić, Ekonomski fakultet, Internacionalni univerzitet Travnik</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kolter, Ph., Upravljanje cijenama u preduzeću, Mate, Zagreb, 2001.</li> <li>2. Rocco, F., Marketinško upravljanje, Školska knjiga, Zagreb, 2000.</li> <li>1. Crnković, L., Upravljanje cijenama, skripta, Ekonomski fakultet Osijek, 2008.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<b>MENADŽMENT INFORMACIONIH SISTEMA</b>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 1-38	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		20	
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovni cilj predmeta jeste pružiti studentima odgovarajući fond znanja iz oblasti menadžmenta informacionih sistema, povezati ga sa sistemom kvalitete kao i upoznati osnovne organizacione nivoe i postupke kod poslovanja u određenoj organizaciji.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti stiču znanja iz oblasti menadžmenta koji se oslanjaju na znanja o informacionim sistemima. Dobro povezan informacioni sistem dakako da određenoj organizaciji daje jedan sasvim novi izgled i ozbiljnost.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti:</b> Ex katedra Vježbe Diskusije Seminarski rad – izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni (%):</b>			<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test		15%			0,75	
	II parcijalni test		15%			0,75	
	Završni rad		30%			1,5	
	Seminarski rad		20%			1	
	Prezentacija seminarskog rada		20%			1	
	Prisustvo na predavanjima		10%			0,5	
	Prisustvo na vježbama		10%			0,5	
	Aktivnost na predavanjima		5%			0,25	
	Aktivnost na vježbama		5%			0,25	
<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>			<b>5</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	61. Uvod u informacione sisteme 62. Vrste informacionih sistema prema organizacionim nivoima 63. Informacioni sistemi menadžmenta 64. Virtuelna organizacija 65. Funkcija planiranja 66. Menadžment lancem snadbijevanja 67. Menadžment i sistem kvaliteta 68. "Just in time" 69. Proizvodna dokumentacija 70. Decision support systems - DSS						



	<ul style="list-style-type: none"> <li>71. Group decision support systems -GDSS</li> <li>72. Expert systems - ES</li> <li>73. Hybrid systems - HS</li> <li>74. Data warehouse – DW</li> <li>75. Zaključna razmatranja i diskusija</li> </ul>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>9. Milanović, D., Tadić, D., Misita, M., <i>Informacioni sistemi menadžmenta sa primerima</i>, Megatrend univerzitet, Beograd, 2005.</li> <li>10. Veljović, A., <i>Objektno modeliranje informacionih sistema</i>, Megatrend univerzitet, Beograd, 2005.</li> </ul> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Veljović, A., <i>Objektno modeliranje informacionih sistema</i>, Megatrend univerzitet, Beograd, 2005.</li> <li>1. Veljović, A., <i>Praktikum iz projektovanja IS</i>, Megatrend univrzitet, Beograd, 2005.</li> </ul>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	OPERACIONA ISTRAŽIVANJA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 1-51	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					60		20
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovi teorije i metodologije za algoritamsko za rješavanje problema optimizacije aktivnosti i raspodjele resursa čija je količina ograničena. Studenti će steći sposobnosti za prezentiranje jednostavnih realnih slučajeva u kojima su prisutni problemi optimizacije, koristeći modele linearnog programiranja i teorije grafova te nalaženje rješenja navednih problema koristeći odgovarajuće algoritme.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će steći sposobnosti za prezentiranje jednostavnih realnih slučajeva u kojima su prisutni problemi optimizacije, koristeći modele linearnog programiranja i teorije grafova te nalaženje rješenja navednih problema koristeći odgovarajuće algoritme.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti:</b>						
	Ex katedra Vježbe Diskusije Seminarski rad – izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni (%)</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		1,2		
	II parcijalni test		15%		1,2		
	Završni rad		30%		2,4		
	Seminarski rad		20%		1,6		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,8		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,8		
	Aktivnost na predavanjima		5%		0,4		
	Aktivnost na vježbama		5%		0,4		
<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>8</b>			
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2056. Upoznavanje studenata sa sadržajem predmeta i načinom rada. Linearno programiranje 2057. Opće o matematičkom programiranju i konveksnom programiranju. 2058. Linearno programiranje: opća forma, kanonski oblik, standardni oblik. 2059. Simplex algoritam: bazna rješenja, geometrijska interpretacij. 2060. Korištenje tabela, kriterij optimalnosti, degeneracija. 2061. Početno bazno rješenja: metod dvije faze.. 2062. Linearno programiranje “intera” (cenni). 2063. Optimizacija nad grafovima. Teorija garfova: osnovne definicije						

	<p>2064. Problem najkraćeg drveta: algoritam Prima (Kruskala). Problem najkraćeg drveta: algoritam Dijkstra.</p> <p>2065. Upravljanje projektima: tehnike PERT-CPM</p> <p>2066. Problemi protoka: algoritam Forda Fulkersona za maksimalni protok</p> <p>2067. Kompleksnost. Kompleksnost algoritama</p> <p>2068. Polinomialni i eksponencijalni algoritmi.</p> <p>2069. Klase "P" i klase "NP".</p> <p>2070. Zaključna razmatranja.Priprema za kolokvij.</p>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <p>17. Hillier S.F., Lieberman G.J.: "Introduction to operations research". 7th Edition, McGraw Hill Book Co. 2001</p> <p>18. Martello S.: "Fondamenti di Ricerca operativa L-A", Esculapio (progetto Leonardo), Bologna, 2004.</p> <p><b>Dodatna literatura :</b></p> <p>27. Krčevinac S., Čangalović M., Kovačević-Vučić V., Martić M., Vujošević M.: "Operaciona istraživanja", Fakultet organizacionih nauka, Beograd, 2004.</p> <p>28. "Encyclopedia of Operations Research and Management Science", 2nd Edition, Kluwer, 2000.</p> <p>29. Taha, A.H., "Operations Research – An Introduction", 7th Edition, Prentice-Hall, 2002</p> <p>30. Materijali s predavanja i vježbi</p> <p>5. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ROD I EKONOMIJA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-95	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je približiti stanje ženskih pozicija u ekonomskim i društvenim odnosima, te problematizacija pitanja koja se tiču rodni dimenzija ekonomskih procesa						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove i teorije u području roda i ekonomije, kao i uloge koju rodost imat u ekonomiji i ekonomici</li><li>• Razviti analitičnost u sagledavanju i razumijevanju činjenica, uzroka i posljedica rodne nejednakosti kroz ključne komponente feminističke razvojne ekonomske analize</li><li>• Definirati i analizirati neke od ključnih ekonomskih i društvenih procesa u rodnom i kontekstualnom ključu</li><li>• Definirati i prepoznati ključne pojmove iz područja rodno-odgovornog budžetiranja</li><li>• Razumjeti i primijeniti različite instrumente/metode rodno-odgovornog budžetiranja</li><li>• Identifikovati ključne izazove u području veće uključenosti žena na tržištu rada</li><li>• Identifikovati teorije koje objašnjavaju nedovoljnu nagažiranost žena na tržištu rada i aktivne mjere zapošljavanja čijom realizacijom se može povećati zastupljenost žena na tržištu rada</li><li>• Objasniti rodne razlike između muškaraca i žena kao preduzetnica</li><li>• Identifikovati faktore koje utiču na žensko preduzetništvo</li><li>• Definirati ključne metaforičke izričaje diskriminacije na tržištu rada i u organizacijskom kontekstu</li><li>• Primijeniti alate za urođnjavanje politika, programa i projekata</li><li>• Razumjeti i analizirati ključne indekse rodne nejednakosti i njihovih dimenzija</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%) 725. ex katedra 726. vježbe 727. diskusije 728. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test II parcijalni test Završni rad Seminarski rad Prezentacija seminarskog rada Prisustvo na predavanjima Prisustvo na vježbama Aktivnost na predavanjima Aktivnost na vježbama			15% 15% 30% 20% 20% 10% 10% 5% 5%		1,05 1,05 2,1 1,4 1,4 0,7 0,7 0,35 0,35	
UKUPNO			100%		7		

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<p><i>Uslovi za realizaciju nastave</i></p>	<p>Sala opremljena kompjuterom i projektorom.</p>
<p><i>Osnovne tematske jedinice</i></p>	<p>301. Teorijski i historijski prikaz odnosa ekonomije i roda 302. Temeljne postavke ekonomskih poimanja i proučavanja uloge roda i rodni nejednakosti u nacionalnim i svjetskoj ekonomiji 303. Feministička ekonomija - Feministička ekonomija kao škola mišljenja 304. Definisanje i razumjevanje rodne uloge kao analitičke kategorije u ekonomiji, sagledavanju racionalnosti ekonomskih subjekata, objektivnosti ekonomske nauke i indikatora 305. Ekonomska politika – rodno odgovorna budžetska analiza formulisanje rodno-budžetskih projekata 306. Analiza budžeta iz rodno-odgovorne perspektive 307. Rod i ekonomija: Spolna podjela rada i podređenost žena 308. Spolna podjela rada kao političko pitanje 309. Teškoće u karijernom napredovanju 310. Uloga i značaj žena u ulozi preduzetnica s posebnim fokusom na faktore koji negativno utiču na veći angažman žena pri uključivanju u različite preduzetničke poduhvate 311. Rodne razlike u etičkom donošenju odluka 312. Implicitna pristrasnost kao determinanta rodne diskriminacije 313. Ekonomska i socijalna prava žena u BiH - Neoliberalna financijalizacija u BiH – žene na tržištu rada i prekarni rad 314. Pravo i praksa – radna prava žena u BiH 315. Kulturološke barijere za potpunu participaciju žena na tržištu rada i leadership žena u organizacijskom kontekstu</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <p>37. Đurić Kuzmanović T, Kovačević J.i Pepić,A., Rod i ekonomija, Sarajevski otvoreni centar, 2019 38. Avlijaš, S. (2017). Žene i rad. Ka političkoj ekonomiji tranzicije. Novi Sad: Akademska knjiga. 39. Bašić, S. (2018). Žene i siromaštvo u dokumentima Europske Unije i Bosne i Hercegovine. Banja Luka: Helsinški parlament građana Banjaluka. 40. Bašić, S., i Miković, M. (2012). Rodne nejednakosti na tržištu rada – Ženska strana priče. Sarajevo: Friedrich Ebert Stiftung. 41. Galić, B. (2011). Žene i rad u suvremenom društvu – značaj „orodnjenog“ rada. Sociologija i prostor, 49(1) (189), 25–48. doi: 10.5673/sip.49.1.2. 42. Harvey, D. (2014). Kratka povijest neoliberalizma. Zagreb: V.B.Z. 43. Chant, S. (2008). The ‘Feminisation of Poverty’ and the ‘Feminization’ of Anti – Poverty Programmes: Room for Revision? The Journal of Development Studies, 44(2), 165–197. 44. Sassen, S. (2014). Expulsions. Brutality and Complexity in the Global Economy. Cambridge, London: The Belknap Press of Harvard University Press. 45. Standing, G. (2011). The Precariat – The New Dangerous Class. London: Bloomsbury.</p> <p><i>Dopunski izvori</i></p> <p>57. Agencija za statistiku BiH. (2018a). Anketa o radnoj snazi. Tematski bilten 10. Sarajevo: BHAS. 58. Agencija za statistiku BiH. (2018b). Anketa o potrošnji domaćinstava u Bosni i Hercegovini. Sarajevo: BHAS. 59. Agencija za statistiku BiH. (2018c). Žene i muškarci u BiH. Sarajevo: BHAS. 60. Akcioni plan Bosne i Hercegovine za rješavanje problema Roma u oblastima zapošljavanja, stambenog zbrinjavanja i zdravstvene zaštite 2017.-2020.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ROD I EVROPSKE INTEGRACIJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-06	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta jeste da se poveća nivo znanja o načinima na koji funkcioniše Evropska unija, najvažnijim institucijama, istorijatu nastanka i o najznačajnijim njenim funkcijama unutar socijalne politike i rodne ravnopravnosti. Podjednako važan aspekt predmeta je i osnaživanje žena na mjestima odlučivanja, javnoj upravi, nevladinim organizacijama i medijima da se intezivnije uključe u procese pridruživanja Bosne i Hercegovine Evropskoj uniji i da u tim procesima aktivno učestvuju						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Primjeniti ključne pravne i strateške dokumente u oblasti ravnopravnosti spolova u EU i Vijeću Evrope, te razumjeti gender mainstreaming i evropske integracije</li><li>• Primjeniti rodne teorije u orodnjavanju aktera, politika i struktura EU te prepoznati utjecaj roda na EU, kao i proces eu integracija BiH</li><li>• Razumjeti i primjenjivati ekonomske aspekte evropskih integracija iz rodne perwspektive, socio-ekonomske rodne razlike širom EU, intersekcionalnost roda i klase te finansijski okvir za rodnu ravnopravnost</li><li>• Primjeniti argumente u analizama i debatama o pitanjima vezanim za specifične aspekte obrazovanja i obrazovne politike na kritički način</li><li>• Kritički razmišljati o ograničenjima i savremenim izazovima za razvoj, obrazovanje i ljudski kapital</li><li>• Koristiti svoje znanje za razumjevanhe trenutnih društvenih i ekonomskih događaja, debata i novih ekonomskih ideja</li><li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove i teorije u području sociologije roda</li><li>• Definisati i analizirati neke od ključnih drupzvenih procesa u rodnom ključu</li><li>• Oblikovati i voditi rasprave o temeljnim sociološkim tekstovima koji se bave rodom i rodnim ulogama</li><li>• Poznavati kontekst odabranog područja i discipline</li><li>• Reflektirati postavke naprednih teorija, njihovu primjenu i ograničenja</li><li>• Primjeniti temeljna znanja za kritičko promatranje globalnih fenomena, povezanost deforestacije i pandemija, izumiranje pčela i GMO, teorijski i aktivistički reagovati iz paradigme ekofeminističkih promišljanja i mogućih dubinskoekoloških promjena</li><li>• Detektirati na koji se način životinje percipiraju i upotrebljavaju, iskorištavaju u ekonomskom, vjerskom, umjetničkom, moralnom, osjećajnom, ratnom, znanstvenom, pravnom kontekstu i detektirati sve vidove specizma, od lingvističkog, medijskog, svakodnevnog</li><li>• Učinkovito priopćavati rezultate analize i ideje, usmeno i pismeno</li><li>• Sistematično tumačiti i predstavljati rezultate studija</li><li>• Razviti analitičnost</li><li>• Koristiti metodološke alate</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%)						
	729. ex katedra 730. vježbe 731. diskusije						

	732. seminarski rad- izrada i odbrana		
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>	<b>Učešće u ocjeni (%):</b>	<b>Opterećenje u ECTS</b>
	I parcijalni test II parcijalni test Završni rad Seminarski rad Prezentacija seminarskog rada Prisustvo na predavanjima Prisutstvo na vježbama Aktivnost na predavanjima Aktivnost na vježbama	15% 15% 30% 20% 20% 10% 10% 5% 5%	1,05 1,05 2,1 1,4 1,4 0,7 0,7 0,35 0,35
	UKUPNO	100%	7
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.		
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.		
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	316. Evropska unija, institucije i politika EU, kroz rodnu teoriju kao okvir tumačenja “muškog” i “ženskog” u određenim kontekstima. 317. Proces integracije BiH u okviru politike susjedstva i proširenja EU-a kroz rodnu teoriju 318. Analiza ključnih pravnih i strateških dokumenata u oblasti ravnopravnosti spolova u EU i Vijeću. 319. Rodna ravnopravnost u osnivačkim ugovorima Evropske unije 320. Gender mainstreaming i EU integracije. 321. Temeljne obrazovne politike s fokusom na strateške pravce kroz prizmu gendera 322. Ciljevi i izazovi u harmonizaciji o koordinaciji uloge obrazovanja i ljudskog kapitala u procesu ekonomskog razvoja 323. Savremeni izazovi obrazovanja i obrazovne politike kroz prizmu gendera 324. Socio-ekonomske rodne razlike širom EU 325. Interseksionalnost roda i klasa 326. Finansijski okvir za rodnu ravnopravnost 327. Teorija o ekofeminizmu 328. Ekofeminističke teorije i prakse u odnosu na dubinsku ekologiju 329. Odnos i veza ekofeminističkih pokreta s klimatskim promjenama 330. Osnovne postavke prava životinja u odnosu na eu zakone o zaštiti pojedinih biljnih i životinjskih vrsta		
<i>Literatura</i>	<b>Osnovna literatura:</b> 109. Pravne tekovine Evropske Unije kao model usklađivanja 110. DIREKTIVE EVROPSKE UNIJE U OBLASTI RAVNOPRAVNOSTI SPOLOVA ( Direktiva 75/117/EEZ, Direktiva 76/207/EEZ, Direktiva 79/7/EEZ, Direktiva 86/613/EEZ, Direktiva 92/85/EEZ, Direktiva 96/34/EZ, Direktiva 97/80/EZ, Direktiva 97/81/EZ, Direktiva 2000/78/EZ, Direktiva 2002/73/EZ, Direktive 2004/113/EZ ...) 111. Vajdenfeld, Verner i Vesels, Wolfgang, Evropa od a do š, Priručnik za evropske integracije, Fondacija Konrad Adenauer, Beograd, 2003. 112. Evropska komisija, Putokazi ka ravnopravnosti žena i muškaraca 2006-2010 (A Roadmap for Gender Equality between Women and Men 2006-2010), Vlada Republike Hrvatske, Ured za ravnopravnost spolova, Zagreb, 2006. 113. European Commission, Directorate-General for Employment, Social Affairs and Equal Opportunities, Unit G.I, Report on equality between women and men – 2007, February 2007 114. Egenhofer, Christian and Van Schai, Louise, Introduction to the European Union, december, 2006		

	<p>115. Odeljenje za ravnopravnost Generalne direkcije za ljudska prava, Gender Mainstreaming Konceptualni okvir, Metodologija, Savjet Evrope, Strazbur, 2004</p>
--	---

116. Primjena prava EU u državama članicama i značaj za treće države, [www.integracije.cg.yu/img](http://www.integracije.cg.yu/img)





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ROD U SISTEMU UN-A						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-49	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznati student i studentice sa zaštitom prava žena unutar organizacije UN-a, globalne međunarodne organizacije čiji je mandate održavanje mira i sigurnosti u svijetu, kao i razvijanje dobrosusjedskih odnosa, ekonomske saradnje među državama članicama, te širenje tolerancije i promicanje poštivanja ljudskih prava i osnovnih sloboda čovjeka						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Razumjeti system međunarodnog prava žena</li><li>• Kategorizirati međunarodne instrumente za ljudska prava za žene</li><li>• Razumjeti orodnjavanje kao strateški i politički koncept promjene, ali i kao sredstvo za postizanje rodne ravnopravnosti</li><li>• Objasniti programe i mehanizme UN-a za jačanje ženskog liderstva i povećanje participacije žene u javnom životu</li><li>• Kritički tumačiti rodno zasnovano nasilje nad ženama i djevojčicama kao najrasprostranjeniji oblik kršenja ljudskih prava u svijetu.</li><li>• Objasniti i evaluirati mjere UN-a kojima se osiguravaju spolna i reproduktivna prava žena</li><li>• Objasniti i evaluirati mjere UN-a kojim se cilja osigurati uravnoteženo učestvovanje žena i muškaraca u političkom životu</li><li>• Prepoznati raznovrsne mogućnosti ekonomskog osnaživanja žena u različitim sferama života</li><li>• Razlikovati sličnosti i razlike između pravnih standara i domaćih pravni normi o ljudskim pravima žena</li><li>• Osvijestiti uticaj pandemije COVID 19 na rodnu ravnopravnost, prepoznati različite rizike za žene uzrokovane krizoma pandemije COVID 19</li><li>• Prepoznati važnost dizajniranja i implementiranja hitnog i dugoročnog rodno osjetljivog odgovora na krizu uzrokovanu pandemijom COVID 19.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%)						
	733. ex katedra 734. vježbe 735. diskusije 736. seminarski rad- izrada i odbrana						
<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>				<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	

<b>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</b>	I parcijalni test	15%	1,05
	II parcijalni test	15%	1,05
	Završni rad	30%	2,1
	Seminarski rad	20%	1,4
	Prezentacija seminarskog rada	20%	1,4
	Prisustvo na predavanjima	10%	0,7
	Prisustvo na vježbama	10%	0,7
	Aktivnost na predavanjima	5%	0,35
	Aktivnost na vježbama	5%	0,35
	<b>UKUPNO</b>	<b>100%</b>	<b>7</b>
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.		
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.		
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	<p>331. Organizacija Ujedinjenih nacija – postojanje i djelovanje</p> <p>332. Sistem međunarodnog prava žena</p> <p>333. Doprinos UN za usaglašavanje minimalnih standarda zaštite ljudskih prava, uključujući i prava žena i rodnu ravnopravnost</p> <p>334. Međunarodni instrumenti UN-a za zaštitu ljudskih prava žena.</p> <p>335. Međunarodni instrumenti UN-a za postizanje rodne ravnopravnosti i prava žena</p> <p>336. Analiza i tumačenje Konvencije o uklanjanju svih oblika diskriminacije žena</p> <p>337. Analiza i tumačenje Konvencije o pristanku na sklapanje braka, minimalnoj dobi za stupanje u brak i registraciji brakova.</p> <p>338. Analiza i tumačenje Konvencije o državljanstvu udatih žena</p> <p>339. Rodno zasnovano nasilje nad ženama i djevojčicama</p> <p>340. Mjere UN-a za ostvarivanje prava na zaštitu od rodno utemeljenog nasilja</p> <p>341. Mjere UN-a za osiguravanje spolnih i reproduktivnih prava žena</p> <p>342. Mjere UN-a za dostizanje uravnoteženog djelovanja muškaraca i žena u političkom i javnom životu</p> <p>343. Programi i mehanizmi UN-a za jačanje ženskog liderstva i povećanje participacije žena u javnom životu</p> <p>344. Globalne mjere za suzbijanje trgovine ljudima i seksualno iskorištavanje žena i djece i postizanje rodne ravnopravnosti</p> <p>345. Uticaj COVID 19 pandemije na rodnu ravnopravnost s osvrtom na stanje u BiH</p>		
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <p>117. Opća deklaracija o ljudskim pravima</p> <p>118. Konvencija o uklanjanju svih oblika diskriminacije žena - CEDAW i Fakultativni protokol CEDAW</p> <p>119. Konvencija o pristanku na sklapanje braka, minimalnoj dobi za stupanje u brak i registraciji brakova.</p> <p>120. Konvencija o državljanstvu udatih žena</p> <p>121. Deklaracija Ujedinjenih naroda o seksualnoj orijentaciji i rodnom identitetu (UN, 2008.)</p> <p>122. "Pekinška platforma" i Platforma za djelovanje</p> <p>123. UN, Agenda 2030, i SDG</p> <p>124. UN Women Guidance Note on Country Gender Equality Profiles, 2018.</p> <p>125. UN Women Gender Brief Bosnia and Herzegovina: Gender equality state of play and recommendations for BIH GAP and EU GAP implementation, 2019.</p> <p>126. UN Women, Haarr, Robin, Brza rodna procjena situacije uzrokovane pandemijom COVID-19 u Bosni i Hercegovini, Sarajevo, 2020. godine.</p> <p>127. Ujedinjene nacije, Policy brief: Uticaj COVID-19 na žene, Sarajevo, 2020</p> <p>128. Ujedinjene nacije, Procjena socijalnog i ekonomskog uticaja krize uzrokovane pandemijom COVID-19 u Bosni i Hercegovini, UN BiH, 2020.</p> <p>129. UN Women, The Shadow Pandemic: Violence Against Women and Girls and COVID-19, 2020.</p>		



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>RODNO ZASNOVANO NASILJE</b>						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-96	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je osposobiti studente i studentice za prepoznavanje uzroka i mehanizama pojave i održavanje različitih vrsta nasilja, te ih upoznati sa resursima za preventivno i interventno djelovanje.						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Razumjeti teorijska polazišta rodno zasnovanog nasilja</li> <li>• Prepoznati različite oblike rodno zasnovanog nasilja i njihovo utemeljenje u sekularnom i religijskom diskursu, te različitim podsistemima moći: javnom životu, politici, medijima, porodici i vršnjačkim grupama</li> <li>• Kritički promišljati o pojavi rodno zasnovanog nasilja i opravdavanju istog kulturološkim i religijskim normama, kao i društveno-historijskim uvjetima</li> <li>• Poznavati feminističke principe savjetodavnog i terapisjskog djelovanja u radu sa žrtvama rodno zasnovanog nasilja</li> <li>• Poznavati savremene pristupe adresiranja RZN-a i resurse za reagovanje na RZN i posljedice koje ono proizvodi.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p>Opis aktivnosti (%)</p> <p>737. ex katedra 738. vježbe 739. diskusije 740. seminarski rad- izrada i odbrana</p>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
Završni rad			30%		2,1		
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisutstvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
	<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><i>Osnovne tematske jedinice</i></p>	<p>346. Teorijsko i empirijsko razumjevanje roda, rodnih integriteta, stereotipa i uloga koji doprinose pojavi rodno zasnovanog nasilja</p> <p>347. Oblici rodno zasnovanog nasilja</p> <p>348. Uzroci, posljedice i mehanizmi za njegovo reprodukovanje</p> <p>349. Međunarodni pravni dokumenti u oblasti sprečavanja i suzbijanja rodno zasnovanog nasilja,</p> <p>350. Istanbulska konvencija i noviteti koje uvodi</p> <p>351. Važeći pravni okvir i dokumenti javnih politika u oblasti sprečavanja i suzbijanja rodno zasnovanog nasilja u Bosni i Hercegovini</p> <p>352. Resursi za preventivno i interventno djelovanje s ciljem suzbijanja rodno zasnovanog nasilja</p> <p>353. Sistem podrške žrtvama, problemi i izazovi sprovođenja zakona</p> <p>354. Statistike i femicid</p> <p>355. Rodno zasnovano nasilje u religijskim i sekularnim sistemima i podsistemima moći od mikro do makro aspekta</p> <p>356. Uloga obrazovnog i vaspitnog sistema u zaštiti od rodno zasnovanog nasilja</p> <p>357. Primjeri iz prakse: Stereotipi i predrasude o rodu, Rodni stereotipi</p> <p>358. Stanje rodno zasnovanog nasilja prema osobama sa invaliditetom u BiH</p> <p>359. Rodno zasnovano nasilje na univerzitetima i u akademskoj zajednici, s posebnim fokusom na područje Balkana</p> <p>360. Medijski prikaz feministkinja, LGBTI osoba i žena žrtava rodno zasnovanog nasilja</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <p>57. Babović, M., Pavlović, O., Ginić, K. i Karadinović, N. (2013), Rasprostranjenost i karakteristike nasilja nad ženama u Bosni i Hercegovini, Sarajevo: Agencija za ravnopravnost spolova Bosne i Hercegovine. Banović, D., i Vasić, V. (2013).</p> <p>58. Seksualna orijentacija i rodni identitet: pravo i praksa u BiH. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar. Bašić, D., i Dizdar, A. (2018).</p> <p>59. Nasilje u porodici nad LGBTI osobama: analiza stanja i preporuke. Human Rights Papers, 39. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar.</p> <p>60. Gender centar – Centar za jednakost i ravnopravnost polova (2016). Poseban izvještaj o stanju podataka i praćenju rodno zasnovanog nasilja u Republici Srpskoj sa preporukama za djelovanje</p> <p>61. Ignjatović, T. (2011). Nasilje prema ženama u intimnom partnerskom odnosu: Model koordiniranog odgovora zajednice. Beograd: Rekonstrukcija ženski fond</p> <p>62. Konvencija Savjeta Evrope o prevenciji i borbi protiv nasilja nad ženama i nasilja u porodici. Službeni glasnik BiH - Međunarodni ugovori, 15/13.</p> <p>63. Krivični zakon Bosne i Hercegovine. Službeni glasnik BiH, 3/03, 32/03, 37/03, 54/04, 61/04, 30/05, 53/06, 55/06, 32/07, 8/10, 47/14 i 40/15.</p> <p>64. Krivični zakon Brčko distrikta Bosne i Hercegovine. Službeni glasnik Brčko distrikta BiH, 10/03, 45/04, 06/05, 21/10, 52/11, 9/13, 33/13 - prečišćen tekst i 26/16.</p> <p>65. Krivični zakon Federacije Bosne i Hercegovine. Službene novine Federacije BiH, 36/03, 37/03, 21/04, 69/04, 18/05, 42/10, 42/11, 59/14, 76/14 i 46/16.</p> <p>66. Krivični zakonik Republike Srpske. Službeni glasnik Republike Srpske, 64/17. Marković, I. (2017).</p> <p>67. Krivičnopravna regulativa i kaznena politika u oblasti rodno zasnovanog nasilja. Godišnjak Pravnog fakulteta Univerziteta u Banjoj Luci, 39, 29–45</p> <p>68. Petrić, A., i Radončić, Dž. (2017). Analitički izvještaj: Analiza praćenja krivičnih i prekršajnih postupaka u oblasti zaštite od rodno zasnovanog nasilja u Bosni i Hercegovini. Banja Luka: Fondacija Udružene žene i Zenica: Centar za pravnu pomoć ženama. 230</p> <p>69. Petrić, N. (2013). Međunarodni pravni standardi u oblasti nasilja u porodici i pravna zaštita žrtava u Bosni i Hercegovini. SVAROG, (7), 89–104.</p> <p>70. Petrić, N., i Galić, N. (2015). Osnovna studija: Analiza usklađenosti zakonodavstva i javnih politika u Bosni i Hercegovini sa Konvencijom Savjeta Evrope o sprečavanju i borbi protiv nasilja nad ženama i nasilja u porodici (ETS 210). Banja Luka: Fondacija Udružene žene</p> <p><i>Dopunski izvori</i></p>

- |  |  |
|--|--|
|  | <ol style="list-style-type: none"><li>61. Babović, M. (2017). Izvještaj o procjeni kapaciteta za sprovođenje Konvencije Savjeta Evrope o sprečavanju i suzbijanju nasilja nad ženama i u porodici, u sektorima policije, obrazovanja i besplatne pravne pomoći u Republici Srpskoj. Banja Luka: Gender centar Republike Srpske.</li><li>62. Bašić, D., i Dizdar A. (2018). Nasilje u porodici nad LGBTI osobama: analiza stanja i preporuke. Human Rights Papers, 39. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar.</li><li>63. Branković, B. (2013). Vesti iz budućnosti: Istanbulska konvencija i odgovornost države za borbu protiv nasilja nad ženama. Funkcionisanje opštih servisa – operacionalizacija dužne prilježnosti. Beograd: Program Ujedinjenih nacija za razvoj</li><li>64. Agencija za ravnopravnost spolova Bosne i Hercegovine. (2017). Šesti periodični izvještaj Bosne i Hercegovine o provedbi Konvencije o eliminaciji svih oblika diskriminacije žena (2013–2016).</li><li>65. Agencija za statistiku BiH. (2013). Populacija u BiH. Popis 2013.</li></ol> |
|--|--|



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<i>ANALIZA POSLOVANJA PREDUZEĆA</i>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>I 2-41</i>	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da studentima pruži dodatna znanja o osnovnim elementima finansijskog izvještaja kako bi na bolji i svrsishodniji način analizirali finansijski položaj i uspješnost poslovanja privrednog subjekta. Razumijevanje uloge analize finansijskih izvještaja u savremenim uslovima poslovanja i sticanje znanja o osnovnim metodama i instrumentima analize finansijskih izvještaja.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon položenog predmeta Analiza poslovanja preduzeća, studenti će moći da: 1. Opišu i evaluiraju aplikaciju ključnih konceptata iz oblasti analize poslovanja kao naučne discipline; 2. Koriste znanja i vještine za potrebe analize poslovanja društva s ciljem donošenja kvalitetnijih poslovnih odluka u istim.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	741. ex katedra 742. vježbe 743. diskusije 744. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,7	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,35	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,35	
	<b>Ukupno</b>			100%		7	
	<b>Bodovanje i postotci:</b>						
	Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2071. Pojam i obuhvatnost analize kao naučne discipline 2072. Interpretiranje finansijskih izvještaja – bilans stanja 2073. Interpretiranje finansijskih izvještaja – bilans uspjeha 2074. Interpretiranje finansijskih izvještaja – ostali finansijski izvještaji 2075. Povezanost planiranja, kontrole i analize poslovanja 2076. Horizontalna analiza 2077. Vertikalna analiza 2078. Analiza trenda 2079. Racio analiza finansijskih izvještaja						

	<p>2080. Osnovne grupe finansijskih pokazatelja  2081. Pokazatelji analize finansijskih izvještaja  2082. Ograničenja racio analize  2083. Procjena vrijednosti preduzeća na osnovu finansijskih izvještaja  2084. Uticaj različitih računovodstvenih politika na analizu poslovanja  2085. Analiza poslovanja preduzeća kao pretpostavka kvalitetnom upravljanju i odlučivanju</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Omerhodžić, S., <i>Analiza finansijskih izvještaja</i>, Harfo-graf, Tuzla, 2010.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>13. Katarina Žager i drugi, <i>Analiza finansijskih izvještaja</i>, Zagreb, 2008.</li> <li>14. Bogetić Pavle, <i>Analiza bilansa</i>, Ekonomski fakultet, Podgorica, 2000.</li> <li>15. Tintor Janko, <i>Poslovna analiza</i>, Hibis, Zagreb, 2000.</li> <li>16. Materijali s nastave</li> <li>17. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	BENČMARKING U SAVREMENOM POSLOVANJU						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-66	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>					<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					90	25	
<i>Cilj predmeta</i>	- Izučavanje benčmarkinga kao instrumenta čijim korištenjem se doprinosi povećanju konkurentne sposobnosti preduzeća; - Sistemsko i analitičko izučavanje najboljih poslovnih praksi konkurenata s ciljem unapređenja poslovnih procesa i performansi preduzeća i organizacija.						
<i>Ishod učenja</i>	Na osnovu stečenih znanja studenti koji budu uključeni u poslovne procese preduzeća/organizacija moći će da procjene poziciju preduzeća u odnosu na postavljene ciljeve, odnosno bit će osposobljeni da usporede njihove usluge / aktivnosti / proizvode kako bi identificirali njihove komparativne snage i slabosti kao osnovu za samopoboljšanje i / ili samoregulaciju.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 745. ex katedra 746. vježbe 747. diskusije 748. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,7	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,35	
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2086. Osnovne dimenzije benčmarkinga 2087. Benčmarking kao instrument upravljanja 2088. Sistemski pristup i teorija svrha / sredstva 2089. Tipovi benčmarkinga 2090. Metodologija benčmarkinga 2091. Digitalna ekonomija i benčmarking 2092. Ekonomska globalizacija i transnacionalizacija 2093. Industrijska dinamika preduzeća 2094. Primjeri primjene benčmarkinga						



	<p>2095. Zarade bazirane na ostvarenim performansama</p> <p>2096. Timovi za benčmarking</p> <p>2097. Problemi u sprovođenju benčmarkinga</p> <p>2098. Upravljanje projektima u preduzeću</p> <p>2099. Motivacija, komunikacija i vođenje</p> <p>2100. Benčmarking u reinženjeringu</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <p>1. Adamović, Ž., Milošević, Ž., Kosić, Z., Popović, L., Benčmarking u savremenom poslovanju, Društvo za energetska efikasnost BiH, Banja Luka, 2010. godine</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Materijali s nastave</li> <li>2. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	KANALI DISTRIBUCIJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-57	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznati studente s osnovnim konceptima i praktičnim znanjima iz područja upravljanja kanalima distribucije. To će se učiniti temeljem savladavanja tri osnovna područja: <ul style="list-style-type: none"><li>• Osnovni pojmovi i terminologija marketinških kanala</li><li>• Povezivanje teorijskih koncepata s poslovnom praksom distribucije u preduzećima</li></ul> Analiza i identifikacija različitih strategija stvaranja konkurentske prednosti putem marketinških kanala.						
<i>Ishod učenja</i>	Na osnovu predavanja iz ovog predmeta, studenti mogu da savladaju osnovne pojmove i termine vezane za marketing, marketinške kanale. Naučenu teoriju mogu lako da povežu da poslovnom praksom distribucije u firmi. Također, mogu da nauče koje su to strategije i prednosti marketinških kanala.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	749. ex katedra 750. vježbe 751. diskusije 752. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2101. Šta su kanali distribucije: definicija i historijski razvoj 2102. Vrste, struktura i organizacija kanala distribucije 2103. Strategija distributivnih kanala 2104. Oblikovanje i izbor kanala distribucije 2105. Dinamika kanala: vodstvo, sukob i saradnja 2106. Elementi marketinškog miksa u kanalima distribucije 2107. Vrednovanje kanala distribucije 2108. Trendovi u razvoju kanala distribucije 2109. Pravna i etička pitanja u kanalima distribucije						

	2110. Maloprodajno poslovanje 2111. Marketinške odluke u maloprodaji 2112. Veleprodajno poslovanje 2113. Elektronski kanali distribucije 2114. Franšize 2115. Upravljanje fizičkom distribucijom (logistikom)
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grupa autora (redaktor Tihi, B.), <i>Osnovi marketinga</i>, 2. izd., Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, Sarajevo, 1999., 12. Poglavlje – "Distribucija", str. 257-314.</li> <li>2. Marketing u funkciji ponašanja potrošača, Mujo Fišo, IUT, 2023.</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Bratko, S., <i>Prodaja</i>, Narodne novine, Zagreb, 1996., - VI dio: "Fizička distribucija", str. 311-344.</li> <li>3. Coughlan, A.T., Anderson, E., Stern, L.W., El-Ansary, A.I., <i>Marketing Channels</i>, 6. izdanje, Prentice Hall, New Jersey, 2001.</li> <li>4. Materijali s nastave</li> <li>5. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MENADŽERSKO RAČUNOVODSTVO						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-51	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				3	2		
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>			
			90	25			
<i>Cilj predmeta</i>	Omogućiti studentu da: čita i interpretira finansijske izvještaje, da razumije njihov koncept i tehnologiju sastavljanja i korištenja kao izvora podataka i informacija prije svega u svrhu donošenje odluka. Koristeći se internim i eksternim računovodstvenim informacijama, analizira efekte datih odluka na pokazatelje poslovanja preduzeća, te da na taj način dobije vrijedne osnove za računovodstvenu praksu.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon položenog predmeta Menadžerskog računovodstvo, studenti će moći da: 1. Opišu i evaluiraju aplikaciju ključnih koncepata iz oblasti Menadžerskog računovodstva 2. Koriste znanja i vještine za: <ul style="list-style-type: none"><li>interpretaciju finansijskih izvještaja za potrebe menadžmenta prije svega u svrhu donošenja odluka analize kako finansijskih izvještaja tako i drugih relevantnih informacija u svrhu donošenja te evaluacija odluka menadžmenta i kontrole</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 753. ex katedra 754. vježbe 755. diskusije 756. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>	<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>			
	I parcijalni test	15%		0,9			
	II parcijalni test	15%		0,9			
	Završni rad	30%		1,8			
	Seminarski rad	20%		1,2			
	Prezentacija seminarskog rada	20%		1,2			
	Prisustvo na predavanjima	10%		0,6			
	Prisustvo na vježbama	10%		0,6			
	Aktivnost na predavanjima	5%		0,3			
	Aktivnost na vježbama	5%		0,3			
	<b>Ukupno</b>	100%		6			
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2116. Uloga menadžerskog računovodstva, pojam, svrha. 2117. Veza menadžerskog računovodstva sa troškovnim i finansijskim računovodstvom 2118. Finansijski izvještaji posmatrani i interpretirani sa stanovišta menadžerskog računovodstva I dio 2119. Finansijski izvještaji posmatrani i interpretirani sa stanovišta menadžerskog računovodstva II dio 2120. Odnosi troškova i BS i BU						

	<p>2121. Analiza pokazatelja uspješnosti poslovanja na osnovu podataka iz finansijskih izvještaja u svrhu donošenja odluka I dio</p> <p>2122. Analiza pokazatelja uspješnosti poslovanja na osnovu podataka iz finansijskih izvještaja u svrhu donošenja odluka II dio</p> <p>2123. Analiza dodane vrijednosti</p> <p>2124. Analiza novčanih tokova</p> <p>2125. Standardni troškovi u planiranju i kontroli vezano za donošenje odluka I dio</p> <p>2126. Standardni troškovi u planiranju i kontroli vezano za donošenje odluka II dio</p> <p>2127. Analiza odnosa troškova i prihoda ( CVP analiza)</p> <p>2128. Analiza i mjere performansi zasnovane na kontribucijskoj marži</p> <p>2129. Donošenje odluka na osnovu informacija iz menadžerskog računovodstva</p> <p>Decentralizacija organizacije, računovodstvo odgovornosti i controlling</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>1. Belak, V., <i>Menadžersko računovodstvo</i>, Računovodstvo, revizija i finansije, Zagreb, 1997.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>6. Zakon o računovodstvu i reviziji, Službeni glasnik BiH br.42/04</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	MENADŽMENT INVESTICIJA I PROJEKATA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-30	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					90		25
<i>Cilj predmeta</i>	Sticanje znanja iz oblasti s posebnim naglaskom na: Pojam i značaj investicija. Vrste investicija. Planiranje investicija. Organizacija procesa investicija. Realizacija investicija. Investiciono vrednovanje. Ekonomsko vrednovanje projekata. Ekološko vrednovanje.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"> <li>• znanja o analizi, planiranju, organizaciji, nadziranju i kontroli razvoja menadžmenta i investicijskih projekata,</li> <li>• samostalno vršiti evidenciju toka razvoja investicija,</li> <li>• voditi projekat u cjelosti.</li> </ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primjena osnovnih operacija u upravljanju projektima,</li> <li>• Uz pomoć menadžera voditi investicije projekata,</li> <li>• Samostalno ispravljati nenamjerne greške,</li> <li>• Rješenje konkretnih problema u praksi.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 757. ex katedra 758. vježbe 759. diskusije 760. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>7</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>  Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2130. Planiranje investicija preduzeća 2131. Kriterijumi investicija 2132. Pojam i vrste investicija u preduzeću						

	2133. Tehnika izrade investicionih projekata 2134. Predinvesticiona studija. 2135. Idejni projekat. 2136. Investicioni program, prethodna studija opravdanosti 2137. Donošenje investicione odluke 2138. Glavni projekat. 2139. Procjena rizika. 2140. Portfolio koncept. 2141. Metode ocjene efekata investicija (statičke metode, dinamičke metode, procjena vjerovatnoće) 2142. Upravljanje projektima u preduzeću 2143. Projektni menadžment 2144. Ekonomski vijek projekta
<i>Literatura</i>	<i>Osnovna literatura</i> 1. Alihodžić Asib, Alihodžić Almir, Silajdžić Nasir, Menadžment investicija i projekata, Internacionalni Univerzitet Travnik, Travnik, 2010. <i>Dodatna literatura:</i> 1. Ibrahim Jusufrić, Vrednovanje i upravljanje projektima u preduzeću



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MENADŽMENT KVALITETOM						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-68	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					25		
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznati studente sa osnovnim načelima upravljanja kvalitetom. Ukazati na mogućnosti upotrebe alata za upravljanje kvalitetom u organizacijama. Stjecanje teoretskih i praktičnih znanja iz oblasti novog koncepta kvalitete i njenog utjecaja na održivu konkurentsku prednost i učinkovitost organizacije. Upoznavanje sa zahtjevima međunarodnih standard/sistema. Upoznavanje sa TQM-m.						
<i>Ishod učenja</i>	Ovladati temeljnim metodama i postupcima koji omogućavaju određivanje potreba za primjenom upravljanja kvalitetom u poslovnim sistemima prema standardiziranim menadžment sistemima. Ishodi obrazovanja - stečena znanja: Studenti će biti osposobljeni za razumijevanje standardiziranih menadžment sistema i njihovu primjenu u praksi. Praktična primjena raznovrsnih metodologija, alata i tehnika obvladavanjem kvalitetom.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	761. ex katedra 762. vježbe 763. diskusije 764. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. HISTORIJA KVALITETE Hronološki razvoj kvalitete Gurui kvalitete Sličnosti i razlike u pristupu upravljanja kvalitetom 2. RAZVOJ I DEFINIRANJE KVALITETE Definiranje kvalitete Definiranje kvalitete na osnovu pet kriterija						



	<p>Dimenzije kvalitete proizvoda po Garvinu</p> <p>3. Kvaliteta u savremenim uvjetima poslovanja Kvaliteta kao strateški cilj i faktor konkurentnosti Konkurentske strategije i kvaliteta Utjecaj kvalitete na unaprjeđenje profita Priprema za I parcijalni ispit</p> <p>4. I parcijalni ispit Utjecaj kvalitete na pokazatelje uspješnosti Produktivnost i kvaliteta Ekonomičnost i kvaliteta Rentabilnost i kvaliteta</p> <p>5. Kontrola kvalitete Proces kontrole kvalitete Vrste kontrole kvalitete</p> <p>6. Osiguranje kvalitete Upravljanje kvalitetom</p> <p>7. OSNOVNE POSTAVKE UPRAVLJANJA KVALITETOM Kontinuirano unaprjeđivanje kvalitete PDCA krug Kaizen – kontinuirano unaprjeđivanje Crosbyjev program unaprjeđivanja kvalitete Krugovi kvalitete</p> <p>8. Opći proces unaprjeđivanja kvalitete Zadovoljstvo kupaca/potrošača Kano model Procesni pristup</p> <p>9. UTJECAJ KVALITETE NA POSLOVNI REZULTAT Kvaliteta i poslovanje Troškovi kvalitete Kvaliteta i konkurentnost</p> <p>10. SISTEMI UPRAVLJANJA KVALITETOM Sistem menadžmenta kvalitete norma ISO 9000 Priprema za II parcijalni ispit</p> <p>11. II parcijalni ispit POTPUNO UPRAVLJANJE KVALITETOM – TOTAL MANAGEMENT (TQM) Definiranje TQM-a Razlike između tradicionalnog pogleda na kvalitetu i gledišta TQM-a</p> <p>12. Načela TQM-a Promjena organizacijske kulture u kulturu TQM-a Implementacija TQM-a</p> <p>13. Šest sigma (six sigma) Lean menadžment</p> <p>14. ALATI , TEHNIKE I METODE ZA UPRAVLJANJE KVALITETO Alati za upravljanje kvalitetom Novi alati za upravljanje kvalitetom</p> <p>15. Tehnike i metode kvalitete</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>1. Bešić C., Đorđević D., Tamamović P., 2013, <i>Menadžment kvaliteta</i>, Internacionalni univerzitet Travnik</p> <p>2. Ivancevich, J.M. Et.al.. 1996. <i>Management – quality and competitiveness</i>, Irwin, Illinois.</p> <p>3. Juran, J.M., Gryna, F.M. 2009. <i>Planiranje i analiza kvalitete</i>, 3. Izdanje. Zagreb: Mate, d.o.o.</p> <p>4. Janjušić, D. 2011. <i>Menadžment kvaliteta</i>. Novi Sad: Cekom books.</p> <p>5. E. Huseinagić, 2017. <i>Menadžment kvalitetom, skripta za internu upotrebu</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>9. Avelini-Holjevac, I., 2002. <i>Upravljanje kvalitetom u turizmu i hotelskoj industriji</i>. Opatija: Fakultet za turistički i hotelski menadžment.</p> <p>10. Heleta., M.N. 2010. <i>TQM modeli izvrsnosti i integrisani menadžment sistemi</i>. Beograd: Zavod za udžbenike, Beograd.</p> <p>11. Alihodžić, A., 2009. <i>Standardizacija menadžment kvaliteta</i>. Sarajevo: Internacionalni univerzitet Philip Noel Baker.</p>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<b>MENADŽMENT TRGOVINSKIH PREDUZEĆA</b>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>I 2-53</i>	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznati studente kako bi oni uspješno ovladali sa znanjima iz oblasti menadžmenta trgovinskih preduzeća sa ciljem da mogu uspješno voditi trgovinsku firmu ili pojedine njene funkcije kroz efikasno obavljanje upravljačkih funkcija.						
<i>Ishod učenja</i>	Obrazovni ishodi se odnose na znanja vezana za upravljanje trgovinskih preduzeća naročito sa aspekta organizacije, planiranja, ljudskih resursa, rukovođenja i kontrola poslovanja trgovinskog preduzeća.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 765. ex katedra 766. vježbe 767. diskusije 768. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2145. Uvod u menadžment trgovinskih preduzeća 2146. Uloga i značaj upravljanja 2147. Pojam i značaj upravljanja 2148. Menadžment i okruženje trgovinskih preduzeća I dio. 2149. Menadžment i okruženje trgovinskih preduzeća II dio. 2150. Menadžerske funkcije I dio. 2151. Menadžerske funkcije II dio. 2152. Funkcija planiranja poslovanja 2153. Funkcija organizovanja I dio 2154. Funkcija organizovanja II dio 2155. Ljudski resursi I dio 2156. Ljudski resursi II dio						

	2157. Funkcija rukovođenja I dio 2158. Funkcija rukovođenja II dio 2159. Kontrolna funkcija u preduzeću
<i>Literatura</i>	<i>Osnovna literatura</i> 1. Nikola Grabovac, <i>Menadžment trgovinskih poduzeća</i> , knjiga 3, Sarajevo, 2002. i <i>Zbirka zadataka</i>  <i>Dodatna literatura:</i> 7. Lovreta Stipe, <i>Trgovinski menadžment</i> , Beograd, 2005. 8. Materijali s nastave 9. Preporučeni internet izvori



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	POSLOVNA ETIKA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-69	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				3	2		
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>			
			90	25			
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovi cilj predmeta Poslovna etika jeste da predstavi sistematičan, integralan pristup izučavanju oblasti poslovne etike prezentirane na informativan i poučan način. Predmet Poslovna etika ističe da je etika ono što povezuje sve dijelove biznisa, kao i da je sastavni dio mnogih poslovnih aktivnosti. U samom predmetu predstavljeni su brojni elementi i dimenzije poslovne etike: od makro-razmatranja etike kao moralnog temelja ekonomskih sistema do takvih mikro-pitanja kao što su da li zaposleni imaju potrebne kompjutere na svojim radnim mjestima.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će nakon položenog ispita biti sposobni: 10. pravilno definirati važne pojmove poslovne etike, kako bi se znali kritički odrediti prema moralu i vrijednostima 11. pravilno postaviti pozitivne poslovne ciljeve te etički razmatrati i analizirati postavljene poslovne ciljeve 12. usporediti razne etičke kodekse ponašanja u poslovnom svijetu, te kritički analizirati etičko-moralne dileme s kojima se svakodnevno suočavaju preduzeća i njihovi menadžeri, ali i sve veći broj pojedinaca						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 769. ex katedra 770. vježbe 771. diskusije 772. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>	<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>			
	I parcijalni test	15%		1,05			
	II parcijalni test	15%		1,05			
	Završni rad	30%		2,1			
	Seminarski rad	20%		1,4			
	Prezentacija seminarskog rada	20%		1,4			
	Prisustvo na predavanjima	10%		0,7			
	Prisustvo na vježbama	10%		0,7			
	Aktivnost na predavanjima	5%		0,35			
	Aktivnost na vježbama	5%		0,35			
	<b>Ukupno</b>	100%		7			
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2160.	Uvod u poslovnu etiku					
	2161.	Moralno postupanje u poslovanju					
	2162.	Pravda i ekonomski sistemi I dio					

	2163. Pravda i ekonomski sistemi II dio 2164. Korporacije, poslovna etika i moralnost. 2165. Finansije, restrukturiranje i investiranje I dio 2166. Finansije, restrukturiranje i investiranje II dio 2167. Sigurnost, rizik, i zaštita okoline. 2168. Marketing, oglašavanje i istinitost u predstavljanju. 2169. Prava radnika: zapošljavanje, plaće i sindikati I dio 2170. Prava radnika: zapošljavanje, plaće i sindikati II dio 2171. Informacije i računari 2172. Internet i biznis 2173. Poslovna etika u međunarodnom biznisu 2174. Moralni standardi u međunarodnom biznisu
<b>Literatura</b>	<i>Osnovna literatura</i> 4. Klopić, R., <i>Poslovna etika</i> , Mostar, 2005.  <i>Dodatna literatura:</i> 10. Bebek, B., Kolumbić, A., <i>Poslovna etika</i> , Sinergija, Zagreb, 2000. 11. Drummond, J., <i>Poslovna etika</i> , Prevod, Clio, Beograd, 2001. 12. DeGeorge, R., <i>Business Ethics</i> , Prentic Hall, 2006.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<b>ŠPEDICIJA I LOGISTIKA</b>					
<i>Godina</i>	<i>III</i>	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>I 2-55</i>	<i>ECTS krediti</i>	<i>7</i>
<i>Semestar</i>	<i>V</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<i>15</i>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<i>3</i>	<i>2</i>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<i>90</i>		<i>25</i>	
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovni ciljevi proučavanja špedicije i logistike odnose se na definisanje temeljnih logističko-distribucijskih pojmova (mjesto logistike u marketing miks, logistika u procesu upravljanja marketingom, značaj logistike u zreloj grani), analiza logističkih procesa (proces dodavanja vrijednosti, prevazilaženje organizacionih granica), analiza ukupnih troškova, savremeni logistički koncepti (servis potrošača, upravljanje lancem snabdijevanja) i sl.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon što polože ispit studenti će biti u stanju da razumiju problematiku savremenih strategija upravljanja poslovnim procesima, značenja sistemskog pristupa upravljanju i mjerenju učinaka pojedinih poslovnih rješenja unutar logističkog sistema.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 773. ex katedra 774. vježbe 775. diskusije 776. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
	Prisutstvo na vježbama			10%		0,7	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,35	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,35	
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2175. Logistika i niva filozofija kvaliteta usluga. 2176. Suština logistike. 2177. Funkcionalni aspekti logistike. 2178. Ekonomska funkcija logistike. 2179. Performanse logističkih sistema i kvaliteta usluge. 2180. Kvalitet logističkih sistema. 2181. Kvalitet logističke usluge u funkciji kvaliteta proizvoda. 2182. Specifičnost izmjeritelja strukture kvaliteta logističke usluge. 2183. Jedinstveni pokazatelji kvaliteta usluge sa aspekta kvaliteta procesa transporta.						

	<p>2184. Bitne razlike u definisanju kvaliteta usluga od kvaliteta proizvoda.</p> <p>2185. Savremeni postupci i tehnike analize kvaliteta logističkih procesa i lanaca.</p> <p>2186. Poboljšanje logističkih procesa kroz analizu kvaliteta usluga.</p> <p>2187. Savremeni zahtjevi u oblikovanju i razvoju logističkih sistema u funkciji obezbjeđenja kvaliteta usluge.</p> <p>2188. Reverzna logistika</p> <p>2189. Zelena logistika</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>1. Jusufrić, I., Bešić, C., <i>Poslovna logistika</i>, Fakultet za privrednu i tehničku logistiku, Travnik, 2009.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>1. Šamanović, J., <i>Prodaja-Distribucija-Logistika</i>, Ekonomski fakultet, Split, 2009.</p> <p>2. Grabovac, N., <i>Prodaja i prodajni menadžment</i>, Aca System, Sarajevo, 2005.</p> <p>3. Segetlija, Z., <i>Uvod u poslovnu logistiku</i>, 2. izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet , Osijek, 2008.</p> <p>4. Materijali s nastave</p>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<b>STRATEŠKI MENADŽMENT</b>					
<i>Godina</i>	<b>III</b>	<i>Status predmeta</i>	<b>OBAVEZAN</b>	<i>Kod</i>	<b>I 2-33</b>	<i>ECTS krediti</i>	<b>8</b>
<i>Semestar</i>	<b>V</b>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<b>15</b>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<b>3</b>	<b>2</b>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<b>90</b>		<b>25</b>	
<i>Cilj predmeta</i>		<p>Cilj predmeta je informirati studente o ulozi i značaju strateškog menadžmenta u upravljanju organizacijama, procesima i ljudima. Također, cilj je razviti prezentacijske vještine, sposobnost kritičkog dijaloga i sposobnost donošenja poslovnih odluka. Kolegij omogućava razvoj specifičnih i općih kompetencija. Studenti će nakon odslušanog kolegija biti u stanju razlikovati strategiju od strateškog menadžmenta iz različitih perspektiva, analizirati slučajeve iz poslovne prakse (s obzirom na unutarnje i vanjsko okruženje, resurse, prilike, prijetnje, snage i slabosti,...). Bit će u mogućnosti ponuditi alternativne pravce rješavanja strateških izvora te procijeniti koristi i rizike svih alternativnih rješenja te preporučiti najbolje rješenje kao i ocjenu te vrjednovanje odabrane strateške alternative.</p>					
<i>Ishod učenja</i>		<p>Znanje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kritički promišljati o značaju strateške orijentacije;</li> <li>- Analizirati i kritički promišljati o koncepciji temeljnih oslonaca konkurentskih prednosti I izvora konkurentskih prednosti;</li> <li>- Razumjeti i interpretirati vezu između temeljnih oslonaca konkurentskih prednosti, generičkih strategija troškovnog vodstva, diferencijacije i fokusiranja i korporativnih strategija;</li> </ul> <p>Sposobnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Spoznati i analizirati interakciju između implementacije strateških opredjeljenja i organizacijske strukture;</li> <li>- Kreirati strateški plan za konkretnu organizaciju;</li> <li>- Uz pomoć menadžera voditi strateške planove;</li> <li>- Samostalno ispravljati nenamjerne greške;</li> <li>- Rješavanje konkretnih problema u praksi.</li> </ul>					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>777. ex katedra            778. vježbe            779. diskusije            780. seminarski rad- izrada i odbrana</p>					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		1,2	
		II parcijalni test		15%		1,2	
		Završni rad		30%		2,4	
		Seminarski rad		20%		1,6	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,8	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,8	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,4	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,4	
		<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>8</b>	
		<b>Bodovanje i postotci:</b>					

	Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. UVOD U STRATEŠKI MENADŽMENT Šta je strateški menadžment Geneza strateškog menadžmenta</li> <li>2. Definiranje strateškog menadžmenta Osnovni atributi strateškog menadžmenta</li> <li>3. Proces strateškog menadžmenta</li> <li>4. STRATEŠKA ANALIZA Analiza okruženja Osnove analize okruženja</li> <li>5. Poslovno okruženje</li> <li>6. Analiza eksternog okruženja</li> <li>7. Analiza internog okruženja</li> <li>8. Kreiranje misije, vizije i ciljeva Priprema za I parcijalni ispit</li> <li>9. I parcijalni ispit FORMULIRANJE STRATEGIJE Strategija u funkciji stvaranja i održavanja konkurentske prednosti</li> <li>10. Funkcionalne strategije Konkurentske strategije Korporativne strategije Međunarodne strategije</li> <li>11. IMPLEMENTACIJA STRATEGIJE Strateška kontrola Priprema za II parcijalni ispit</li> <li>12. II parcijalni ispit Korporativno upravljanje Stvaranje efektivnih organizacijskih struktura</li> <li>13. STRATEŠKO LIDERSTVO KAO IZAZOV DANAŠNJOSTI I BUDUĆNOSTI Liderstvo</li> <li>14. Razvoj „organizacije koja uči“ Etički ispravno poslovanje</li> <li>15. Upravljanje inovacijama</li> </ol>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. E. Huseinagić, Strateški menadžment, Internacionalni univerzitet Travnik u Travnik, 2020</li> <li>2. E. Huseinagić, 2017. <i>Strateški menadžment – skripta za internu upotrebu</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.</li> <li>3. M. Bublei dr.,1997. <i>Strategijski Management</i>. Split: Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet, Split.</li> <li>4. R. D. Stacey, 1993. <i>Strateški menadžment i organizacijska dinamika</i>. Zagreb: Mate, d.o.o.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. E. Huseinagić i sar. <i>Leksikon menadžmenta</i>. Travnik: Internacionaoni univerzitet Travnik.</li> <li>2. Materijali s nastave;</li> <li>3. Preporučeni internet izvori.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<b>Predmet</b>	<b>STRUČNA PRAKSA</b>						
<b>Godina</b>	III	<b>Status predmeta</b>	OBAVEZAN	<b>Kod</b>	I 2-80	<b>ECTS krediti</b>	6
<b>Semestar</b>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	8		Nastavni časovi		320		
<b>Broj studenata</b>			Predavanja		1		
<i>Cilj predmeta</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Upotpuniti i primijeniti teoretsko znanje kroz praktično iskustvo rada u preduzetničkoj struci u realnom radnom okruženju</li><li>– Upoznati i opisati organizacijsku strukturu, zadatke i odgovornosti, kao i tok dokumenata unutar poslovnog subjekta.</li><li>– Utvrditi opće i specifične zakone i propise koje primjenjuje poslodavac u okviru registrovane djelatnosti.</li><li>– Upoznati i opisati elemente marketinškog miksa poslovnog subjekta, kao i način odvijanja procesa prodaje i nabavke.</li><li>– Steći iskustvo u primjeni stečenih znanja i vještina tokom studija kroz odgovoran individualni i timski rad.</li></ul>						
<i>Ishod učenja</i>	Na osnovu teorijskog znanja stečenog kroz studij i praktičnog iskustva stečenim obavljanjem stručne prakse studenti će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>– primijeniti stručna znanja i vještine u poslovanju i unapređenju postojećeg ili pokretanju novog poslovnog subjekta</li><li>– prepoznati i analizirati različita organizacijska rješenja u poslovnim procesima</li><li>– uočiti konkretne poremećaje i ukloniti nedostatke (npr. izrada novih projekata)</li><li>– samostalno i uspješno voditi i upravljati poslovanjem poslovnih subjekata</li><li>– saradivati u timu pri rješavanju poslovnih zadataka.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Izvođenje stručne prakse vrši se prema usvojenom studijskom i nastavnom planu i program, u toku III godine, u VI semestru. Stručna praksa obavlja se u odabranom preduzeću, ustanovi i drugim poslovnim subjektima čije je poslovanje vezano za ekonomsku djelatnost, u trajanju od 40 radnih dana.</li><li>– Samostalni rad studenta po uputama imenovanog mentora na Fakultetu uz nadzor stručnog lica u preduzeću/ ustanovi/poslovnom subjektu u kojem student obavlja stručnu praksu.</li><li>– Za vrijeme obavljanja stručne prakse student je obavezan voditi Dnevnik stručne prakse u kojem će za svaki dan opisati radne zadatke, aktivnosti i poslove koje je obavljao. Nakon obavljene stručne prakse, student predaje Dnevnik prakse ovjeren od preduzeća/ustanove/poslovnog subjekta u kojem je obavljao praksu. Dnevnik prakse se predaje prema objavljenim rokovima.</li></ul>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	Praktični rad u odabranom preduzeću/ustanovi/poslovnom subjektu (radni zadaci, aktivnosti i poslovi koje je student obavljao tokom stručne prakse)  Vođenje dnevnika stručne prakse (opis poslova, radnih zadataka i aktivnosti koje je student obavljao, opis poslovnih		50%		3		

	problema preduzeća/poslovnih subjekta/institucija u kojima je obavljao praksu, s navođenjem mogućih rješenja)	20%	1,2
	<b>Obrana stručne prakse</b> (pred imenovanom komisijom za odbranu stručne prakse)	30%	1,8
	<b>Ukupno</b>	<b>100%</b>	<b>6</b>
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova odbrana stručne prakse. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.		
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Preduzeća/ ustanove/poslovni subjekti čije je poslovanje vezano za ekonomsku djelatnost, koji imaju kvalificiran stručni kadar iz oblasti ekonomije uz adekvatnu opremu.		
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	Formira se za svakog studenta posebno, u dogovoru sa rukovodstvom preduzeća/ustanove/poslovnog subjekta u kojima se obavlja stručna praksa, a u skladu sa potrebama struke za koju se student osposobljava, te obuhvata rad na konkretnim slučajevima iz prakse (npr: poslovi izvoza i uvoza, složeni VT poslovi, ugovaranje turističkih aranžmana, ugovori u veleprodaji i maloprodaji, zastupničko i konsignacijsko poslovanje, špeditersko poslovanje prema dobivenim dispozicijama, ugovaranje prijevoza i osiguranja, carinski postupak, procedure i carinska tarifa, obavljanje platnog prometa u zemlji i s inostranstvom, organizacija marketing službe u preduzeću, istraživanje tržišta, korištenje poslovnih informacija, vođenje trgovačkih pregovora, organizacija propagande i reklame preduzeća, računovodstveno i knjigovodstveno poslovanje preduzeća, upoznavanje relevantnih zakonskih propisa, način izrade investicijskih programa i projekata, feasibility studija i sl., bankarsko poslovanje, finansiranje i kreditiranje u vanjskoj i unutrašnjoj trgovini, izdavanje bankarskih garancija, traženje i korištenje bonitetnih informacija, upoznavanje rada proizvodnih pogona, upoznavanje rada i poslovanja hotela, carinskih skladišta, robnih terminala, slobodne zona i dr., izrada komercijalnih kalkulacija, upoznavanje s načinom izrade godišnjih planova preduzeća, bilanse poslovanja, izračunom ekonomičnosti, produktivnosti i rentabilnosti poslovanja, upoznavanje sa sistemom rukovođenja u preduzeću i marketing managementom...).		
<b>Literatura</b>	<b>Osnovna literatura :</b> Student je dužan proučavati stručnu literaturu, zakone i ostale propise vezane uz nesmetano funkcionisanje poslovanja preduzeća/ustanove/poslovnog subjekta u kojem obavlja stručnu praksu.		
	<b>Dopunska literature:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stručni časopisi i ostale publikacije koje obrađuju teme i aktuelnosti iz područja poslovanja preduzeća/ustanove/poslovnog subjekta</li> <li>- Godišnji planovi rada, godišni izvještaji ,te ostala poslovna dokumentacija preduzeća/ustanove/poslovnog subjekta</li> </ul>		



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	UVOD U RODNE STUDIJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-94	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				120	25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je razviti kritičko razmišljanje o temeljnim konceptima i pojmovima spola, roda, rodnih identiteta i seksualnosti koji su usko vezani za socio-kulturne i društveno-političke prilike u kojima se koriste i kreiraju njihova značenja. Također, cilj predmeta je da doprinese uspostavljanju mreže eksperata/ica spremnih za rad u domaćim, regionalnim, međunarodnim vladinim i nevladinim, te akademskim institucijama itd., sa zajedničkim motivom da promoviraju rodno istraživanje, rodno interdisciplinarno znanje i rodnu jednakopravnost unutar svojih zajednica						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove u okviru rodnih studija</li><li>• Definisati i analizirati neke od ključnih socio-ekonomskih i društveno-političkih fenomena u rodnom ključu</li><li>• Razumjeti i primjeniti temeljne pojmove te različite istraživačke strategije i metode razvijane u okviru rodnih studija</li><li>• Poznavati kontekst odabranog područja i discipline</li><li>• Oblikovati i voditi rasprave o temeljnim kategorijama koje su se razvijale u okviru rodnih studija.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%) 781. ex katedra 782. vježbe 783. diskusije 784. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b>Osnovne tematske jedinice</b></p>	<p>361. Savremene teorije rodnih identiteta i razlika (politika identiteta, politika razlika, queer teorije, intersekcionalnost, teorije afekata);</p> <p>362. Rodna ravnopravnost, obrazovanje i rodne studije</p> <p>363. Bolonjski proces i rodna ravnopravnost – status rodni studija u EU</p> <p>364. Afirmacija ženskih/rodni studija kao dio savremenih tendencija visokog obrazovanja- Obrazovanje kao agens (rodne) socijalizacije</p> <p>365. Institucionalizacija - uvođenje rodni studija u univerzitete</p> <p>366. Feminističke teorije znanja - feministička metodologija i epistemologija, odnos feminističke metodologije nauke s mainstream metodologijama</p> <p>367. Društveni i ekonomski položaj žena kroz analizu parametara: obrazovanje, ekonomska (ne)zavisnost, pozicije moći i odlučivanja, kućni i neplaćeni rad</p> <p>368. Ekonomija i rodna ravnopravnost</p> <p>369. Položaj žena na tržištu rada - feminizacija rada i zanimanja</p> <p>370. Rodna ravnopravnost i politički i javni život</p> <p>371. Feministički pristup problemima političke filozofije i političke teorije (pitanja jednakosti i/ili slobode, emancipacije, autonomije, ljudskih prava, zajednice, političke participacije)</p> <p>372. Mediji, izvještavanje i rodne uloge - zastupljenost žena u medijima, zastupljenost rodno uvjetovanog nasilja u medijima</p> <p>373. Rod i religija</p> <p>374. Uloge žena i muškaraca u oblasti kulture</p> <p>375. Feminizam i književnost, žene i jezik</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <p>130. Preporuka o rodnoj jednakosti u obrazovanju, 1995. Godine</p> <p>131. Preporuka CM/Rec(2007) o gender mainstreaming-u (rodno prilagođenoj politici) u obrazovanju</p> <p>132. Zbornik „Rodna ravnopravnost: Teorija, pravo, politike“, Uvod u rodne studije za studentice i studente društvenih nauka u BiH, Sarajevski otvoreni centar Univerzitet u Sarajevu - Pravni fakultet, 2019.</p> <p>133. Prof.dr.Mujkić Asim, Doc.dr.Viđen Srebrenka, V.asst.Mušić Lejla, Hrestomatija-Izbor tekstova iz oblasti Roda i rodni odnosa, Maj, 2010.</p> <p>134. Joy Magezis, Ženske studije (Sarajevo: Magistrat, 2001);</p> <p>135. Bakšić, Muftić, Jasna, <i>Ženska prava u sistemu ljudskih prava</i>, pravni centar i magistrat, Sarajevo, 2005</p> <p><b>Dopunski izvori</b></p> <p>66. Mršević, Zorica(1998), Rečnik feminističkih pojmova, Beograd.</p> <p>67. Maša Grdešić: “Ženska književnost”, univerzalnost i razlika, MUF, 2015.</p> <p>68. Amy Warthon, <i>Sociology of gender</i>, Sage, Inprint 2012</p> <p>69. Bolonjska deklaracija</p> <p>70. Lisabonska deklaracija</p>

# **POSLOVNA EKONOMIJA**

**4+1**



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	EKONOMIKA PREDUZEĆA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-05	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa osnovnim ekonomskim kategorijama koje se susreću u poslovanju preduzeća, te da im se prenese potrebno znanje o poslovnom procesu i njegovim elementima. Na taj način student će moći saznati sadržaj ekonomskog razmišljanja i događanja u preduzeću i ovladaće određenim postupcima za utvrđivanje, ocjenu i poboljšavanje kvaliteta poslovanja preduzeća, tj. njegove učinkovitosti (efficiency) i uspješnosti (effectiveness). Po svom sadržaju i izvedbi (predavanja i vježbe), predmet je orijentisan i na praksu, uvažavajući mogućnosti profesionalne karijere budućeg ekonomiste (zapošljavanje u malom, srednjem ili velikom preduzeću u različitim granama privrede, pa i u vanprivrednim organizacijama).						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: Analiziranje kvaliteta poslovanja preduzeća. Osnova za savladavanje ostalih predmeta iz oblasti mikroekonomije i drugih nastavnih predmeta.  Sposobnosti: Primjena osnovnih znanja o analizi, planiranju, organizaciji, menadžiranju i kontroli razvoja biznisa u praksi. Rješenje konkretnih problema u praksi.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 785. ex katedra 786. vježbe 787. diskusije 788. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>  Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						



<p><b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b></p>	<p>2190. Ekonomika preduzeća kao naučna disciplina  2191. Ekonomski sistem preduzeća  2192. Principi ekonomije preduzeća  2193. Proces reprodukcije  2194. Angažovanje i kruženje vrijednosti u reprodukciji  2195. Troškovi u funkciji uspostavljanja i korištenja kapaciteta  2196. Ponašanje troškova i zone korištenja kapaciteta  2197. Metodologija obračuna troškova  2198. Rezultati reprodukcije  2199. Ekonomski principi reprodukcije  2200. Kalkulacije  2201. Ukupni poslovni rezultat  2202. Ekonomski principi poslovanja  2203. Ekonomičnost  2204. Rentabilnost</p>
<p><b><i>Literatura</i></b></p>	<p><b><i>Osnovna literatura</i></b>  11. Jusufrić I., <i>Ekonomika preduzeća</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018.  12. Ekonomika preduzeća, autora: Š. Berberović, M. Šunjić-Beus</p> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b>  50. Ekonomija, autora: Paul A. Samuelson, William Nordhaus  51. Materijali s nastave  52. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ENGLESKI JEZIK						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-04	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Ovaj kurs ima za cilj da studenti steknu elementarna znanja iz engleskog jezika i engleske gramatike kao i da uporednom analizom engleskog i bosanskog fonetskog sistema osposobi studente za samostalno učenje izgovora novih riječi i korištenje rječnika. Osnova strukture rečenice u engleskom jeziku na nivou elementarnog komuniciranja. Posebna pažnja će biti posvećena početnicima.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"><li>• elementarna znanja engleskog jezika (fonetika, gramatika),</li><li>• razvijanje jezičnih vještina i aktivna primjena jezičnih zakonitosti,</li><li>• upoznavanje kulture naroda engleskog govornog područja.</li></ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"><li>• osposobljavati studenata za samostalno korištenje stranoga jezika u pismenoj i govornoj komunikaciji.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	789. ex katedra 790. vježbe 791. diskusije 792. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,75	
	II parcijalni test			15%		0,75	
	Završni rad			30%		1,5	
	Seminarski rad			20%		1	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,5		
Prisustvo na vježbama			10%		0,5		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,25		
Aktivnost na vježbama			5%		0,25		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>5</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2205.	Značaj engleskog jezika. Engleski fonetski sistem. Fonetska transkripcija.					
	2206.	Prezent glagola TO BE. Lične zamjenice. Neodređeni član.					
	2207.	Množina imenica. Privojni pridjevi. Pokazne zamjenice. Određeni član.					
	2208.	Prezent glagola TO HAVE. Padežni oblici ličnih zamjenica. Zapovijedni način.					

	<p>2209. Present glagola CAN. Brojevi. MUCH – MANY. Red riječi u rečenici.  2210. Redni brojevi. Genitiv – saksonski i normanski.  2211. Sadašnje trajno vrijeme. Particip sadašnji. Glagoli SEE i HEAR.  2212. Poređenje (komparacija) pridjeva – pravilna i nepravilna.  2213. Sadašnje obično vrijeme - Građenje i upotreba. Nepravilna množina imenica.  2214. Prosto prošlo vrijeme od glagola: TO BE, TO HAVE i CAN–građenje i upotreba.  2215. Prosto prošlo vrijeme – građenje i upotreba. Nepravilni glagoli.  2216. Nepotpuni glagoli MUST i OUGHT TO.  2217. Prošlo trajno vrijeme – građenje i upotreba.  2218. Futur prosti – građenje i upotreba  2219. Konstrukcija Going to – za izražavanje namjere i vjerovatnoće. Upitne zamjenice.</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i>  1. V. Kalman, A. Šober-Alkalaj, Engleski 1., Svjetlost, Sarajevo (Lekcije 1– 15)  <i>Dodatna literatura:</i>  53. Materijali s nastave  54. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MAKROEKONOMIJA I						
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	<i>I 2-08</i>	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	<i>II</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Proučavanje makroekonomskih agregata, ekonomske politike i univerzalne konstrukcije kategorijalnih matrica koje pečate teorijski unutrašnji sklop makroekonomije i tumačenje makroekonomske proizvodnje života extenso. Konkretnije, osnovni cilj izučavanja predmeta je da upozna studente sa načinom funkcionisanja jedne nacionalne ekonomije, instrumentarijom koji je na raspolaganju kreatorima ekonomske politike za donošenje ekonomskih odluka, kao i efektima ekonomskih odnosa sa ostatkom svijeta.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti vladaju osnovnim makroekonomskim pojmovima, razlikuju determinante funkcionisanja nacionalne ekonomije u kratkom, srednjem i dugom roku i razumiju načela međunarodnog prisustva nacionalnih ekonomija na svjetskoj ekonomskoj sceni.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 793. ex katedra 794. vježbe 795. diskusije 796. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2220. Uvod u makroekonomiju, (definicija, svrha izučavanja, nastanak, razvoj, zadaci ekonomske analize, 2221. naučna metodologija i makroekonomske ideje) - Makroekonomski ciljevi i Sistem nacionalnih računa. 2222. Neki primjeri makroekonomske analize u istoriji ekonomske misli, mikroekonomske osnovne makroekonomije i nova politička makroekonomija - Sistem AS-AD i pojam makroekonomske ravnoteže.						

	<p>2223. Kejnsova makroekonomska analiza, nacionalni dohodak, proizvodnja, zaposlenost, ekonomski rast, poslovni ciklus, makroekonomska dinamika, modeli ekonomske politike i investicije - Potrošnja, dohodak i štednja</p> <p>2224. Realna makroekonomija, opšta privredna ravnoteža, privredni ciklusi, makroekonomska politika, modeli inflacije i makroekonomske politike - Investicije i model multiplikatora.</p> <p>2225. Savremena postkejnsovijanska makroekonomija, međunarodna razmjena i finansijska tržišta - Inflacija i nezaposlenost</p> <p>2226. Deficiti i inflacija, centralna banka i izgradnja državnog i međunarodnog finansijskog sistema - Tržište dobara i IS krivulja. Što su i zašto dolazi do kratkoročnih ekonomskih fluktuacija. Tržište novca i LM krivulja: formiranje LM krivulje, monetarni i kreditni multiplikator, promjene LM krivulje. IS-LM model: Objasnjenje kratkoročnih ekonomskih fluktuacija uz pomoć IS-LM modela.</p> <p>2227. Monetarni režim i makroekonomske reforme, otvorena i globalna makroekonomija, globalizacija i restrukturiranje privreda - Uvodno o ekonomskoj politici: proces, ciljevi, instrumenti i mjere. Fiskalna politika. Što je kratkoročna ekonomska politika, te zašto se takva politika vodi. Koje vrste stabilizacijske politike poznajemo.</p> <p>2228. Društveno računovodstvo, makroekonomsko restrukturiranje, ciklične makroekonomske fluktuacije i njeni izvori - Javni dug: veličina, struktura, uzroci nastanka i njegova uloga u fiskalnoj politici.</p> <p>2229. Komponente agregatne potražnje tokom ciklusa i agregatni makroekonomski model - Makroekonomija otvorene privrede</p> <p>2230. Makroekonomska ravnoteža i makroekonomika tranzicije - Efekti ekonomske politike u otvorenoj ekonomiji: Mundell- Fleming model male ekonomije u</p> <p>2231. situaciji: a) fluktuirajućeg tečaja i b) fiksnog tečaja.</p> <p>2232. Zaposlenost i zapošljavanje, rad, plate i tržište u uslovima najnovije svjetske ekonomske krize - Očekivanja: adaptivna i racionalna ekonomskih očekivanja i njihova uloga u objašnjenju ekonomskih pojava.</p> <p>2233. Monetarna i fiskalna stabilizacija, ekonomska pravila i diskreciona prava - Teorije poslovnih ciklusa: teorijska objašnjenja kratkoročnih ekonomskih fluktuacija. Što su i zašto dolazi do kratkoročnih ekonomskih fluktuacija.</p> <p>2234. Inflacija, privredni rast i globalna integracija u destabilizirajućim svjetskim uslovima privređivanja - Makroekonomske teorije i modeli</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>20. Jusufranić I., Drašković V., <i>Ekonomske ideje : između lokalnog i globalnog, preduzetničkog i predodređenog, individualnog i masovnog, monističkog i pluralističkog, institucionalnog i alternativnog</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2016.</p> <p>21. Alibašić, H., Jakšić, M., <i>Makroekonomska analiza</i>, Hamgraf d.o.o. Živinice, Brčko, 2005.</p> <p>22. P. A. Samuelson, W. Nordhaus, <i>Ekonomija</i>, (novije izdanje), Mate, Zagreb</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>51. Hadžiahmetović, Makroekonomija – vodič kroz makroekonomiju, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2003.</p> <p>52. D. Stojanov, Đ. Medić, Makroekonomske teorije i politike u globalnoj ekonomiji, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 2000.</p> <p>53. Materijali s nastave</p> <p>54. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MATEMATIKA ZA EKONOMISTE						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-01	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					75		25
<i>Cilj predmeta</i>	Razvoj saznanja o matematičkim sadržajima i njihovo savladavanje u svrhu boljeg praćenja i čuvanja finansijskih resursa preduzeća. Postizanje znanja i razumijevanja mjesta i uloge matematike u općem obrazovanju i vršenju ostalih matematičkih operacija u toku studiranja. Sticanje znanja iz ovog predmeta pomoći će studentima da brže i bolje shvate i upotrijebe u svom daljem nadgrađivanju sa znanjem iz ostalih predmeta.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"><li>Naučiti matematičke koncepte i metode neophodne u daljnjem profesionalnom radu studenta,</li><li>osposobiti studenta logičkom i vizuelnom razmišljanju,</li><li>stvoriti preduslove za kreativno rješavanje problema.</li></ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"><li>Na kraju semestra uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da znaju matematičke koncepte u daljnjem radu sa drugim predmetima.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 797. ex katedra 798. vježbe 799. diskusije 800. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>7</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b></p>	<p>2235. Iskazna algebra, Skupovi - Tautologije, Skupovi  2236. Relacije, funkcije, Binarne operacije  2237. Skup kompleksnih brojeva - Kompleksni brojevi  2238. Vektorski prostor  2239. Linearne transformacije-matrice - Matrice  2240. Adjungovana matrica, Inverzna matrica  2241. Sistemi linearnih algebarskih jednačina  2242. Funkcije jedne promjenljive, definicija i osnovni pojmovi - Definicija funkcija i zadavanje  2243. Niz, Granična vrijednost niza  2244. Funkcija jedne promjenljive, diferencijalni račun - Izvodi,  2245. Ispitivanje funkcija  2246. Integralni račun, osnovni pojmovi  2247. Integralni račun, smjena promjenljivih, parcijalna integracija  2248. Funkcija više promjenljivih-parcijalni izvodi  2249. Funkcija više promjenljivih –ekstremi</p>
<p><b><i>Literatura</i></b></p>	<p><b><i>Osnovna literatura</i></b>  11. Sabahet Drpljanin, <i>Matematika</i>, Tuzla, 1997.  12. Ramiz Vugdalić, <i>Matematika - Diferencijalni i integralni račun realne funkcije jedne realne promjenljive - Teorija i zadaci</i>, Tuzla, 2009.</p> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b>  55. Branislav Stojanović, Zbirka riješenih zadataka iz matematike, Tuzla, 1990.  56. Mićo Miletić, Metodika zbirka zadataka: Funkcije i grafici, Beograd, 1997.  57. Mićo Miletić, Metodika zbirka zadataka: Integrali, Beograd, 1997.  55. E. Turković, A. Hrnjičić, Metodika zbirka zadataka iz integralnog računa funkcije dvije i više promjenljivih, Internacionalni Univerzitet Travnik, Travnik, 2017.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
Nivo studija	I CIKLUS		Fakultet	Ekonomski fakultet			
Predmet		MIKROEKONOMIJA I					
Godina	I	Status predmeta	OBAVEZAN	Kod	I 2-07	ECTS krediti	6
Semestar	II						
Nastavne nedjelje	15		Nastavni časovi		Predavanja	Vježbe	
					3	2	
Broj studenata			Predavanja		Vježbe		
			120		25		
Cilj predmeta	Upoznavanje sa ciljnim funkcijama i načinom na koji osnovni akteri tržišne ekonomije – potrošači, proizvođači i državne agencije donose i na tržištu realizuju svoje odluke. Jasnom diferencijacijom pojedinih tržišnih stanja – potpune konkurencije, oligopola, monopolističke konkurencije i monopola- student stiče uvid u način na koji preduzeće ostvaruje maksimizaciju profita u različitim uslovima poslovanja. Poseban naglasak je na modernim teorijama koje objašnjavaju stratešku interakciju učesnika, prije svega različiti modeli saradničkog i nesaradničkog ponašanja preduzeća na tržištu ograničene konkurencije. Cilj je da se objasni i način i metode koje država primjenjuje u regulaciji prirodnih monopola, kao i uloga države u realizaciji mjera zaštite okoline, kroz analizu eksternih efekata na različitim tržišnim strukturama. Cilj je da student stekne znanje o vrstama ekonomske efikasnosti, i načinu na koji se one iskazuju kao statičke ili dinamičke efikasnosti na nivou preduzeća, grane ili društva kao cjeline.						
Ishod učenja	Znanja iz mikroekonomije ukazuju na značaj i elemente poslovanja mikroekonomskih organizacija kao i sličnosti i razlike u odnosu na poslovanje preduzeća. Sposobnosti će se iskazivati kroz znanje vezano za uspješnost poslovanja mikroekonomskog subjekta sa aspekta koje tretira i analizira mikroekonomija.						
Način organizacije/izvođenja nastave	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 801. ex katedra 802. vježbe 803. diskusije 804. seminarski rad- izrada i odbrana						
Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
Uslovi za realizaciju nastave	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
Osnovne tematske jedinice	2250. Uvod. Osnovni elementi mikroekonomije. Mikroekonomija kao naučna i nastavna disciplina. Predmet, sadržaj i metode mikroekonomske analize. 2251. Mikroekonomija i makroekonomija. Tržišna, planska i tržišno-planska ekonomije.						



	<p>2252. Teorija tražnje. Definisane tražnje. Motivi i determinante. Ponašanje tražilaca. Potrebe, sklad tražnje, kupovine, potrošnje i vrste tražnje. Tražnja za sredstvima potrošnje i tražnja za proizvodnim dobrima. Zakoni tražnje: Cournot-Marshallov, Walrasov, Slutsky-Hicks-Allenov, Moore-Schultzov zakon tražnje.</p> <p>2253. Teorija ponude. Definisane ponuda, ponuda količina i sklad ponude. Ponude u trenutnom, kratkom i dugom roku. Ravnoteža grane i preduzeća. Pojam, cilj, motiv i elementi ravnoteže po vremenskim periodima i tržišnim strukturama. Ponuda, tražnja, tržišni učesnici.</p> <p>2254. Teorije o ponašanju potrošača. Tradicionalna teorija granične korisnosti. Teorija indiferentnosti. Teorija otkrivene preferencije.</p> <p>2255. Elastičnost tražnje: cjenovna, unakrsna i dohodovna elastičnost. Elastičnost u tački i luku.</p> <p>2256. Elastičnost ponude. Izvođenje krive ponude.</p> <p>2257. Teorija proizvodnje. Kombinovanje faktora reprodukcije. Fiksni i varijabilni faktori reprodukcije. Analiza prosječnog i graničnog fizičkog proizvoda. Proizvodne funkcije. Zakoni prinosa proizvodne izokvante i princip supstitucije.</p> <p>2258. Teorija troškova. Pojam i vrste troškova. Determinante troškova. Fiksni i varijabilni troškovi. Ukupni i prosječni troškovi. Granični troškovi. Elastičnost troškova. Troškovi u dugom roku. Relacije kratkoročnih i dugoročnih troškova. Degresija veličine.</p> <p>2259. Monopol. Osobine monopola. Vrste monopola. Ravnoteža. Diskriminacija cijena i kriteriji politike cijena monopoliste.</p> <p>2260. Oligopol. Strateško ponašanje. Međuzavisnost, konflikt i saradnja. Definisane oligopola. Modeli oligopola: Cournot, Bertrand, Edgeworth, Stackelberg. Barijere ulaska. Ravnoteža u različitim oligopolskim situacijama.</p> <p>2261. Ograničena konkurencija. Tržište i teorije ograničene konkurencije. Teorija Edward Chamberlina i Joane Robinson. Monopolna konkurencija. Ravnoteža tržišta faktora proizvodnje. Motivi maksimiziranja dobiti i zapošljavanja faktora proizvodnje.</p> <p>2262. Monopson. Bilateralni monopol</p> <p>2263. Ravnoteža socijalističkog preduzeća. Funkcije cilja i uslovi ravnoteže preduzeća. Ilirska teorija socijalističkog preduzeća.</p> <p>2264. Wordov model. Domarov model. Model menadžerskog samoupravnog preduzeća.</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>16. Tatić Kasim, Mikroekonomija, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2005.</p> <p>17. Tatić Kasim, Tržišne strukture i ekonomska efikasnost, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2003.</p> <p>18. Avdić Armin, Vodič za vježbe iz mikroekonomije, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2004.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>31. Perloff M. Jeffrey, <i>Microeconomics</i>, Addison Wesley Longman, 2004.</p> <p>32. Parkin Michael, <i>Microeconomics</i>, Addison Wesley Longman, 2004.</p> <p>33. Pavić, I., Hashi, J., Benić, Đ., Mikroekonomija, Ekonomski fakultet Split, Sveučilište u Splitu, 2003</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		<b>OSNOVE MENADŽMENTA</b>					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-10	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>		<p>Opći cilj sadržaja predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim temama u menadžmentu. Sadržaj inkorporira ključne spoznaje istraživanja dobre prakse, kao i osnovne teorijske modele koji će im pomoći u njenom razumijevanju i postizanju izvrsnosti u ovoj disciplini.</p> <p>Cilj je i povećati razumijevanje menadžmenta kao procesa, kao grupe ljudi – menadžera, kao nauke i vještine i kao profesije. Studenti trebaju postići nova znanja i saznanja za uspješno povezivanje teorijskih spoznaja i prakse menadžmenta, te povećati nivo razumijevanja i primjene specifičnih menadžerskih vještina, tehnika i metoda.</p> <p>Poseban cilj je osposobiti studente da shvate kako tehnološki, tržišno-ekonomski, politički, društveni, pravni, ekološki i globalni faktori uopće, utječu na oblikovanje teorije i prakse menadžmenta.</p>					
<i>Ishod učenja</i>		<p>Znanja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ovladaju temeljnim znanjima s područja menadžmenta;</li> <li>• Upoznati značaj menadžmenta, pri izvođenju globalne ekonomske djelatnosti;</li> <li>• Protumače i razumiju osnovne vještine, uloge, funkcije i nivoe menadžmenta;</li> <li>• Definiraju ključne komponente menadžerskih funkcija;</li> <li>• Steknu znanja o međusobnoj povezanosti poznavanja osnove menadžmenta i ostalih ekonomskih aktivnosti unutar organizacije.</li> </ul> <p>Sposobnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primjena osnovnih saznanja iz menadžmenta u upravljanju organizacijama;</li> <li>• Uz pomoć menadžera vođenje različitih menadžerskih aktivnosti;</li> <li>• Samostalno ispravljanje nenamjernih grešaka;</li> <li>• Vrjednovanje uspješnosti poslovanja;</li> <li>• Prezentiranje i argumentiranje vlastitih stavova o određenim problemima u organizacijama;</li> <li>• Rješavanje konkretnih problema u praksi.</li> </ul>					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>805. ex katedra              806. vježbe              807. diskusije              808. seminarski rad- izrada i odbrana</p>					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		0,9	
		II parcijalni test		15%		0,9	
		Završni rad		30%		1,8	
		Seminarski rad		20%		1,2	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,6	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,6	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,3	
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
<b>Ukupno</b>				100%		6	

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<p><b>Uslovi za realizaciju nastave</b></p>	<p>Sala opremljena kompjuterom i projektorom.</p>
<p><b>Osnovne tematske jedinice</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>76. Razvoj menadžmenta kroz historiju <ul style="list-style-type: none"> <li>Uvod u Menadžment</li> </ul> </li> <li>77. Planiranje <ul style="list-style-type: none"> <li>Različiti pristupi planiranju</li> <li>Planiranje kao funkcija menadžmenta</li> </ul> </li> <li>78. Ciljevi i svrha planiranja <ul style="list-style-type: none"> <li>Nivoi planiranja</li> <li>Vrste planiranja – planova</li> </ul> </li> <li>79. Proces planiranja <ul style="list-style-type: none"> <li>Tipovi planova</li> </ul> </li> <li>80. Predviđanja <ul style="list-style-type: none"> <li>Strategijsko planiranje i stratejski menadžment</li> <li>Odlučivanje</li> </ul> </li> <li>81. Organiziranje <ul style="list-style-type: none"> <li>Organiziranje kao aktivnost</li> <li>Departmentalizacija – kreiranje organizacionih entiteta</li> </ul> </li> <li>82. Organizacioni dizajn <ul style="list-style-type: none"> <li>Centralizacija i decentralizacija</li> <li>Organizacione promjene</li> </ul> </li> <li>83. Upravljanje ljudskim resursima <ul style="list-style-type: none"> <li>Planiranje ljudskih resursa</li> <li>Regrutiranje i otpuštanje uposlenika</li> <li>Selekcija</li> <li>Orijentacija</li> <li>Obuka uposlenih</li> <li>Napredovanje u karijeri</li> <li>Priprema za I parcijalni ispit</li> </ul> </li> <li>84. I parcijalni ispit <ul style="list-style-type: none"> <li>Vođenje</li> <li>Vođenje kao funkcija menadžmenta</li> <li>Definiranje vođenja</li> <li>Razlozi za vođenje</li> <li>Uloga vođe</li> <li>Sposobnosti vođe</li> <li>Tehničke sposobnosti vođe</li> <li>Konceptualne (kognitivne) sposobnosti vođe</li> <li>Interpersonalne sposobnosti vođe</li> <li>Ostale relevantne sposobnosti vođe</li> </ul> </li> <li>85. Modeli vođenja</li> <li>86. Motivacija i motivatori <ul style="list-style-type: none"> <li>Pristupi istraživanju motivacije</li> </ul> </li> <li>87. Grupe u organizaciji <ul style="list-style-type: none"> <li>Timovi</li> <li>Komuniciranje</li> </ul> </li> <li>88. Kontroliranje <ul style="list-style-type: none"> <li>Značaj kontroliranja</li> <li>Proces kontroliranja</li> <li>Fokus kontroliranja</li> <li>Vrste kontroliranja</li> <li>Metode i tehnike kontroliranja</li> <li>Informacije i kontroliranje</li> <li>Informacioni sistemi</li> <li>Priprema za II parcijalni ispit</li> </ul> </li> <li>89. II parcijalni ispit</li> </ul>

	<p>Novi koncepti i pristupi u menadžmentu  Organizacija koja uči  Jezgra kompetentnosti organizacije  90. Menadžment totalne kvalitete  Transformacija organizacije  Reinženjering organizacije</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b>  21. E. Huseinagić, 2018. <i>Osnove menadžmenta 2. izdanje</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik;  22. G.A. Cole, 2004. <i>Management – Theory and Practice, sixt Edition</i>. London: Typeset, by YHT.  23. E. Huseinagić, M. Fišo, J. Jusufranić i M. Imamović, 2014. <i>Osnove menadžmenta - Praktikum</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.  24. S.P. Robbins i M. Coulter, 2005. <i>Menadžment</i>. Beograd: Dana Status.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b>  11. E. Huseinagić i saradnici, 2017. <i>Leksikon menadžmenta</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.  12. P. Sengi, 2007. <i>Peta disciplina</i>. Novi Sad: Asee.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	POSLOVNA INFORMATIKA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-02	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Studentima objasniti kako bi razumjeli i naučili pojam, značaj i ulogu poslovne informatike. Cilj je da studenti shvate funkciju poslovne informatike koja ima temeljnu zadaću da prikuplja, sortira i sređuje poslovne informacije koji su osnov uspješne menadžerske funkcije.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: Nakon položenog predmeta studenti će ovladati funkcijom i značajem poslovne informatike i njenim aplikativnim primjenama  Sposobnosti: Savladane vještine će se izražavati kroz znanje i korištenje informacijskih tehnologija u svakodnevnom životu						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 809. ex katedra 810. vježbe 811. diskusije 812. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2265. Osnovni pojmovi i koncepti 2266. Vrste kompjuterskih sistema 2267. Elementi hardvera i sistema za komunikaciju podacima 2268. Sistemski softver 2269. Aplikativni softver 2270. Organizacija podataka 2271. Računarsko programiranje i razvoj aplikacija						

	<p>2272. Obrada teksta i prezentacijski softver (Word, PP)</p> <p>2273. Spreadsheet alati (Excel)</p> <p>2274. Desktop DBMS (Access)</p> <p>2275. Aplikativni softver za savremeno poslovanje</p> <p>2276. Osnove podatkovnih komunikacija i računarskih mreža</p> <p>2277. Informacioni sistemi: osnove i uloga u poslovanju i društvu</p> <p>2278. Elementi izgradnje informacionih sistema</p> <p>2279. Osnovni problemi primjene IT</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>21. Lagumdžija, Z., Informatika za korisnike personalnih kompjutera, Trilogija: Knjiga, Priručnik i interaktivni CD ROM, Ekonomski fakultet, 2000.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>22. Grupa autora, <i>Uvod u praktično korištenje personalnih kompjutera i Microsoft office aplikacije u poslovanju</i>, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2004.</p> <p>23. Turban, Rainer, Potter, <i>Introduction to information technology</i>, Wiley, 2005.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	POSLOVNO PRAVO						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-09	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Izučavanje osnova poslovnog prava obuhvata poznavanje: Osnova obligacionog prava, kompanijskog prava, stečajnog prava, ugovore poslovnog prava, vrijednosni papiri i pravo konkurencije. Izučavanje ovog predmeta ima za cilj da upozna buduće ekonomiste sa osnovnim postulatima pravne nauke sa kojima će se susretati u svom budućem radu. Ovo je posljedica činjenice da bez obzira u kom privrednom sektoru rade ekonomisti se susreću sa brojnim pravnim institutima i instrumentima. Time je pravna disciplina koju nazivamo poslovno pravo postala nezaobilazna u obrazovanju budućih ekonomista.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će izučavanjem osnovnih tematskih cjelina ovladati osnovnim i elementarnim pojmovima kao što je stečajno pravo, vrijednosni papiri, obligacionim pravom te načinu pravljenja ugovora, pravima i obavezama ugovornih strana itd.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 813. ex katedra 814. vježbe 815. diskusije 816. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,9		
	II parcijalni test		15%		0,9		
	Završni rad		30%		1,8		
	Seminarski rad		20%		1,2		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima		10%		0,6			
Prisustvo na vježbama		10%		0,6			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,3			
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
<b>Ukupno</b>		100%		6			
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2280. Upoznavanje sa nastavnim predmetom - predavanja 2281. Osnovni pojmovi o državi i pravu 2282. Razvoj ustavnosti 2283. Stvaranje prava 2284. Građansko pravo 2285. Osnovi stvarnog prava 2286. Zemljišni registri 2287. Autorsko pravo i pravo industrijske svojine						

	<p>2288. Osnovi obligacionog prava  2289. Korporativno i ugovorno pravo  2290. Privredni (profitni) i drugi subjekti i njihove asocijacije  2291. Javne nabavke  2292. Ugovori u privredi  2293. Bankarski poslovi  2294. Vrijednosni papiri</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>1. Miloš Trifković, Milić Simić, <i>Poslovno pravo – Osnovi prava i obligacija, privredna društva</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 1999.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>6. Rajko Kasagić, <i>Osnovi prava i poslovno pravo</i>, treće izmijenjeno i donjeno izdanje, Ekonomski fakultet Banjaluka, 2009.</p>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	STATISTIKA U EKONOMIJI						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-06	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			75		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je savladavanje osnovnih statističkih metoda i njihove primjene. Sadržaj predmeta: <ul style="list-style-type: none"><li>• Uvod u kolegij (osnovni statistički pojmovi);</li><li>• Deskriptivna (opisna) statistika (Mjere centralne tendencije, Mjere disperzije, Regresija i korelacija);</li><li>• Inferencijalna (analitička) statistika (Populacija, uzorak, parametar)</li></ul>						
<i>Ishod učenja</i>	Student će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>• Upoznati i razumjeti temeljne statističke pojmove i metode koje se najčešće koriste u ekonomskim istraživanjima;</li><li>• Razumjeti naučnu literaturu u kojoj se referiraju rezultati statističke analize te provoditi jednostavnije statističke analize podataka.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 817. ex katedra 818. vježbe 819. diskusije 820. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,9		
	II parcijalni test		15%		0,9		
	Završni rad		30%		1,8		
	Seminarski rad		20%		1,2		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima		10%		0,6			
Prisustvo na vježbama		10%		0,6			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,3			
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
<b>Ukupno</b>		100%		6			
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	91. Statistika i statistička istraživanja 92. Programska podrška za statističku analizu podataka i modela 93. Prikazivanje statističkih podataka 94. Deskriptivne mjere statističke analize 95. Mjere varijabiliteta (disperzije) 96. Vjerovatnoća i teorijske distribucije vjerovatnoća 97. Raspodjela neprekidne slučajne promjenljive 98. Osnovi metode uzorka 99. Određivanje intervala povjerenja 100. Testiranje hipoteza						

	101. Analiza varijanse 102. Regresija i korelacija 103. Relativni brojevi-statističko ispitivanje dinamike poslovanja 104. Analiza vremenskih serija 105. Sistematizacija gradiva
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> 21. Statistika u logistici I menadmentu, Travnik, 2009. god 22. Newbold, P., Carlson, W.L., Thorne, B., STATISTIKA ZA POSLOVANJE I EKONOMIJU, Mate, Zagreb, 2010. 23. Rozga, A., Grčić, B., POSLOVNA STATISTIKA, Veleučilište Split, Split, 1999. 24. Rozga A., STATISTIKA ZA EKONOMISTE, Ekonomski fakultet Split, Split, 2003. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> 11. Zbirka riješenih zadataka iz Vjerovatnoće i statistike, Tomka Subašić, Zenica 2007. God 12. Statistika u logistici i menadžmentu, skripta- Sead Rešić, Travnik, 2009. god.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<i>UVOD U EKONOMIJU</i>					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-03	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>		<p>Osnovni ciljevi nastave na predmetu Uvod u ekonomiju jesu sticanje znanja studenata prve godine Ekonomskog fakulteta u Travniku iz sljedećih oblasti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- razumijevanje mikroekonomskih principa koji su studentima potrebni za lakše praćenje i brže usvajanje znanja na predmetima koji slijede u drugom semestru i koji detaljno obrađuju mikroekonomsko ponašanje i aktere;</li> <li>- osnovna znanja na kojima počiva makroekonomska politika, odnosno razumijevanje međuzavisnosti monetarne politike, finansijskih tržišta, fiskalne politike, trgovinske politike i politike deviznog kursa;</li> <li>- osnovna znanja o mjeranju proizvodnje, dohotka, zaposlenosti, nezaposlenosti, štednje, investicija, državne potrošnje i potrošnje domaćinstava na formiranje bruto domaćeg proizvoda i nacionalnog dohotka;</li> <li>i</li> <li>- osnovna znanja iz teorije ekonomskog rasta i teorije poslovnih ciklusa, distinkcije između nominalnih i realnih veličina, upoznavanje sa teorijama inflacije, zaposlenosti i nezaposlenosti.</li> </ul>					
<i>Ishod učenja</i>		<p>Znanje: Razumijevanje mikroekonomski principa i osnova za nadogradnju iz navedene oblasti. Ovladavanje osnovnih pojmova iz makroekonomske politike, monetarne politike, finansijskih tržišta, fiskalne politike, trgovinske politike, deviznog kursa.</p> <p>Sposobnosti: Osposobljenost za savladavanje nastavnih predmeta iz oblasti: -mikroekonomija -makroekonomija -ekonomskog razvoja -međunarodne ekonomije</p>					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>821. ex katedra 822. vježbe 823. diskusije 824. seminarski rad- izrada i odbrana</p>					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		0,9	
		II parcijalni test		15%		0,9	
		Završni rad		30%		1,8	
		Seminarski rad		20%		1,2	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,6	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,6	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,3	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,3	
		<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>6</b>	

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<p>2295. Pojam i metod ekonomije</p> <p>2296. Osnovni koncepti ekonomije</p> <p>2297. Tražnja i ponuda - osnovi</p> <p>2298. Potrošnja, izbor potrošača i tražnja</p> <p>2299. Proizvodnja, troškovi i dobit</p> <p>2300. Tržište faktora proizvodnje</p> <p>2301. Koordinacija ekonomske aktivnosti i kompanija</p> <p>2302. Ekonomske funkcije države</p> <p>2303. Novac i tržište novca</p> <p>2304. Međunarodna razmjena i plaćanja</p> <p>2305. Kružni tok dohotka, mjerenje proizvodnje i dohotka, raspodjela dohotka</p> <p>2306. Međuzavisnosti u kružnom toku dohotka</p> <p>2307. Recesija, inflacija i nezaposlenost</p> <p>2308. Ekonomski razvoj</p> <p>2309. Pregled razvoja ekonomske misli</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>31. Vilgorac Esad, <i>Uvod u ekonomiju</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo, 2001.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>32. Begg David, Stanley Fischer and Rudiger Dornbusch, <i>Economics</i>, 8th Edition, McGraw-Hill, 2005.</p> <p>33. samuelson, Nordhaus, <i>Ekonomija</i>, MATE, Zagreb, 1997.</p> <p>34. Šebić Fahrudin, <i>Uvod u ekonomiju</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo, 2004.</p> <p>35. Materijali s nastave</p> <p>36. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<b>EKONOMSKI RAZVOJ</b>					
<i>Godina</i>	<i>II</i>	<i>Status predmeta</i>	<b>OBAVEZAN</b>	<i>Kod</i>	<i>I 2-19</i>	<i>ECTS krediti</i>	<b>6</b>
<i>Semestar</i>	<i>IV</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<b>15</b>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<b>3</b>	<b>2</b>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<b>120</b>		<b>25</b>	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj je razviti teorijska i praktična saznanja vezana uz planiranje i upravljanje lokalnim ekonomskim razvojem, a u pravcu jačanja njegove konkurentnosti i povećanja jednakosti.					
<i>Ishod učenja</i>		Studenti će moći da procijene koji su to faktori ekonomskog razvoja, da primjenjuju teorije ekonomskog razvoja, da odrede ciljeve i strategije, da znaju koji su to svjetski ekonomski faktori i pokazatelji. Biti će sposobni da izrade lokalni plan razvoja i strategija, te da analiziraju makroekonomske pokazatelje.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<b>Opis aktivnosti (%):</b> 825. ex katedra 826. vježbe 827. diskusije 828. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		0,9	
		II parcijalni test		15%		0,9	
		Završni rad		30%		1,8	
		Seminarski rad		20%		1,2	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,6	
Prisustvo na vježbama		10%		0,6			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,3			
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
		<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>6</b>	
		<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		2310. Globalna perspektiva 2311. Komparativni razvoj 2312. Klasične teorije ekonomskog razvoja 2313. Savremeni modeli razvijenosti i nerazvijenosti 2314. Savremeni modeli razvijenosti i nerazvijenosti 2315. Siromaštvo, nejednakost i razvoj 2316. Ljudski kapital: obrazovanje i zdravlje u ekonomskom razvoju 2317. Ljudski kapital: obrazovanje i zdravlje u ekonomskom razvoju 2318. Preobražaj poljoprivrede i ruralni razvoj 2319. Okoliš i razvoj 2320. Donošenje razvojnih politika i uloga tržišta, države i građanskog društva 2321. Donošenje razvojnih politika i uloga tržišta, države i građanskog društva					

	<p>2322. Debata o trgovinskoj politici: promocija izvoza, supstitucija uvoza i ekonomske integracije</p> <p>2323. Strane finansije, investicije i pomoć: kontroverze i šanse</p> <p>2324. Neka pitanja za XXI stoljeće</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>2. Todaro, P. M. &amp; Smith, C. S., <i>Ekonomski Razvoj</i>, deveto izdanje, Pearson, Harlow</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>56. Osmanković, J.&amp; Hošo, J., Međunarodni problem i politike - trgovina, integracije i TNC, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo, 2010.</p> <p>57. Osmanković, J.&amp; Nikolajev, A., Humani razvoj, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2010.</p> <p>58. Materijali s nastave</p> <p>59. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	JAVNE FINANSIJE						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-16	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznati studente sa osnovnim naznakama upravljanja fiskalnom politikom kao jednom od makroekonomskih politika zemlje.						
<i>Ishod učenja</i>	Upoznati se sa osnovnim pojmovima iz oblasti javnih finansija. Upoznati se sa osnovnim mehanizmom funkcionisanja sistema direktnog i indirektnog oporezivanja. Upoznati se sa problematikom javnog zaduživanja države. Upoznati se sa metodologijom izračuna budžeta u fiskalno centralizovanim i decentralizovanim zemljama.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	829. ex katedra 830. vježbe 831. diskusije 832. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2325. Teoretske osnove fiskalne politike I dio 2326. Teoretske osnove fiskalne politike II dio 2327. Javni rashodi I dio 2328. Javni rashodi II dio 2329. Osnovne karakteristike javnih prihoda savremene države I dio 2330. Osnovne karakteristike javnih prihoda savremene države II dio 2331. Politika javnog duga I dio 2332. Politika javnog duga II dio 2333. Politika javnog duga III dio 2334. Budžet i ekonomski aspekti budžetske politike I dio 2335. Budžet i ekonomski aspekti budžetske politike II dio						

	<p>2336. Finansijski odnosi u federativno uređenim zemljama I dio  2337. Finansijski odnosi u federativno uređenim zemljama II dio  2338. Zakonska regulativa poreskog sistema u BiH I dio  2339. Zakonska regulativa poreskog sistema u BiH II dio</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>10. Tomljanović, Dražena, Finansijska teorija i politika, Savremena administracija, Beograd, 1990.  11. Jelčić, Barbara, Javne finansije, Informator, Zagreb, 1997.  12. Rosen, S. Harvey, Javne finansije, Institut za javne finansije, Zagreb, 1999.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>60. Bajrić M., <i>Javne finansije-fiskalna politike</i>, Skripta, Ekonomski fakultet Travnik, 2016.  61. Materijali s nastave  62. Preporučeni internet izvori</p>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>								
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet		
<i>Predmet</i>		<b>MARKETING</b>						
<i>Godina</i>	<b>II</b>	<i>Status predmeta</i>	<b>OBAVEZAN</b>	<i>Kod</i>	<i>I 2-11</i>	<i>ECTS krediti</i>	<b>6</b>	
<i>Semestar</i>	<b>III</b>							
<i>Nastavne nedjelje</i>		<b>15</b>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
						<b>3</b>	<b>2</b>	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
				<b>120</b>		<b>25</b>		
<i>Cilj predmeta</i>		Specifični ciljevi predmeta "Marketing" su slijedeći: 1) Upoznati studente sa ulogom i funkcijama marketinga u kompaniji, 2) Ukazati na značaj utvrđivanja marketinških mogućnosti za kompaniju kroz shvatanje uticaja okruženja, razumijevanje ponašanja potrošača, analiziranje veličine tržišta i tržišnog učešća kompanije, 3) Upoznati studente sa strateškim odlukama o segmentiranju, izboru ciljnih segmenata i pozicioniranju, 4) Upoznati studente sa elementima marketing miksa – proizvodom, cijenom, distribucijom i promocijom i ojačati njihovu sposobnost da razumiju i sami razmatraju određene situacije u kojima se donose marketinške odluke i, konačno, 5) Kroz korištenje i studiju slučajeva iz prakse pružiti im mogućnost (i pismenu i usmenu) da razvijaju, prezentiraju, diskutuju i brane svoje mišljenje i prijedloge o marketing aktivnostima kao i da ispituju i na kritički način diskutuju o prijedlozima njihovih kolega.						
<i>Ishod učenja</i>		Znanje: Sticanje znanja o značaju marketinga. Razumijevanje marketing-mixa. Da student može, na osnovu stečenih znanja, isto da usavršava i nadograđuje;  Sposobnosti: Unapređivanje svoje aktivnosti i na taj način biti ispred konkurencije; - Projektovanje aktivnosti na optimalan način, kao uslov uspješne realizacije; - Rješavanje konkretnih problema u praksi; - Primjena stečenih znanja iz oblasti marketinga u praksi.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<b>Opis aktivnosti (%):</b> 833. ex katedra 834. vježbe 835. diskusije 836. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test			15%		0,9	
		II parcijalni test			15%		0,9	
		Završni rad			30%		1,8	
		Seminarski rad			20%		1,2	
		Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
		Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
		Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
		Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
Aktivnost na vježbama			5%		0,3			
<b>Ukupno</b>				<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>								

	Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	2340. Marketing danas (Marketing danas, Strateški marketing) 2341. Marketinške odrednice (Marketinško okruženje, Marketing u doba interneta) 2342. Marketinške odrednice (Marketing i društvo, Globalno tržište) 2343. Tržišta (Tržišta krajnje potrošnje) 2344. Tržišta (Tržišta poslovne potrošnje) 2345. Tržišta (Marketinška istraživanja) 2346. Osnovna strategija (Segmentacija i pozicioniranje) 2347. Osnovna strategija (Marketing odnosa i Konkurentska strategija) 2348. Proizvod (Razvoj i strategija kretanja marke) 2349. Proizvod (Razvoj novih proizvoda) 2350. Proizvod (Marketing usluga) 2351. Cijena (Određivanje cijena) 2352. Promocija (Strategija i integrirana marketing komunikacija) 2353. Promocija (Oglašavanje, unapređenje i odnosi s javnošću) 2354. Distribucija (Upravljanje marketinškim kanalima)
<b>Literatura</b>	<b>Osnovna literatura</b> 6. P. Kotler, V. Wong, J. Saunders, G. Armstrong, <i>Osnovi Marketinga</i> , Četvrto europsko izdanje, Mate, Zagreb  <b>Dodatna literatura:</b> 58. 1. Tih, B., Čičić, M., Brkić, N., redaktori, <i>Marketing</i> , Treće izdanje, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, Sarajevo, 2006. 59. 2. Previšić, J., Ozretić-Došen, Đ., <i>Osnove marketinga</i> , Drugo izdanje, Advesta, Zagreb, 2004. 60. 3. Milisavljević, M., Maričić, B., Gligorijević, M., <i>Osnovi marketinga</i> , Ekonomski fakultet Beograd, Beograd, 2004.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MEĐUNARODNA EKONOMIJA I						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-14	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					120		25
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Cilj kursa je upoznavanje studenata sa međunarodnim ekonomskim okruženjem u kojem djeluju: nacionalna ekonomija BiH i poslovni subjekti BiH. BiH kao « mala otvorena ekonomija » neizbježno se integrira u globalnu ekonomiju koju čine globalizacija: međunarodne trgovine i međunarodnih finansija te globalne međunarodne ekonomske institucije.</p> <p>Student kao budući menadžer firme ili makroekonomista otvorene nacionalne ekonomije u okviru kursa spoznaje: teorije, dijelom politike, procese, institucije i mehanizme djelovanja međunarodne trgovine i međunarodnih finansija, te njihovu interakciju sa domaćom privredom.</p> <p>Posebno se izučava vanjskotrgovinska politika BiH.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon položenog ispita studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- spoznaju, objasne i uporede različite motive i načine uključivanja zemalja u međunarodne ekonomske odnose, povezujući ih sa odgovarajućim teorijskim konceptima;</li><li>- analiziraju i objasne uzroke, zakonitosti i determinante savremenih ekonomskih procesa i tokova;</li><li>- sagledaju ulogu različitih subjekata globalne ekonomije - njihovo djelovanje i međusobne veze i uticaje, itd.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	837. ex katedra 838. vježbe 839. diskusije 840. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2355. Globalizacija 2356. Teorije konkurentnosti 2357. Međunarodno kretanje kapitala						

	<p>2358. Strane direktne investicije  2359. Međunarodni transfer tehnologije  2360. Transnacionalne korporacije u svjetskoj privredi  2361. Platni bilans  2362. Devizni sistem i devizno tržište  2363. Međunarodni monetarni sistem  2364. Finansijske institucije  2365. Ekonomske organizacije Ujedinjenih nacija  2366. Regionalne ekonomske integracije  2367. Evropska unija  2368. Tranzicija u međunarodnoj ekonomiji  2369. Karakteristike savremenog spoljnotrgovinskog sistema</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>27. Jusufrić I., Nestorović O., <i>Međunarodna ekonomija</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018.  28. Bodiroža, M., <i>Međunarodna ekonomija</i>, 2012.  29. Kovačević, M., <i>Međunarodna trgovina</i>, 2001.  30. Savremeni trendovi u međunarodnim ekonomskim odnosima, Husein Mehmedović, IUT, 2023.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>7. Stojanov, D., <i>Međunarodne finansije u globalnoj ekonomiji</i>, 2000.  8. Krugman, P., <i>International Economics</i>, 2001.  9. Soderstein, B., Reed, G., <i>International Economic</i>, 1994.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ORGANIZACIJA PREDUZEĆA						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-15	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Studenti treba da se upoznaju sa razvojem organizacijske teorije, kao i osnovnim faktorima i principima izgradnje organizacijske strukture, te funkcionisanja organizacije uopće. Sadržaj predmeta treba da omogućí suštinsko razumijevanje ključnih elemenata koji utiču na organizaciju preduzeća.						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Znanje:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Temeljna znanja s područja organizacije preduzeća</li><li>• Upoznati značaj organizacije preduzeća, pri izvođenju globalne ekonomske djelatnosti,</li><li>• Steći znanje o međusobnoj povezanosti organizacije sa uspješnim poslovanjem.</li></ul> <p>Sposobnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Primjena osnovnih principa organizacije u upravljanju preduzećima,</li><li>• Uz pomoć menadžera voditi organizacijske poslove,</li><li>• Samostalno ispravljati nenamjerne greške,</li><li>• Rješenje konkretnih problema u praksi.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 841. ex katedra 842. vježbe 843. diskusije 844. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2370. Uvod u organizaciju preduzeća 2371. Teorije organizacije 2372. Modeli poslovne organizacione strukture preduzeća 2373. Novi pristup dizajniranju u organizaciji						

	2374. Organizacioni sistemi-I dio 2375. Organizacioni sistemi-II dio 2376. Razvoj novog proizvoda 2377. Organizacione promjene 2378. Priprema za I kolokvij i prezentacije studenata 2379. Računarska oprema u menadžmentu proizvodnje 2380. Poslovna etika i poslovna politika 2381. Reinženjering poslovnih procesa (BFR) 2382. Organizaciona struktura-I dio 2383. Organizaciona struktura.-II dio. 2384. Zaključak
<b>Literatura</b>	<p><b><i>Osnovna literatura</i></b></p> 11. Jusufrić I., <i>Organizacija preduzeća</i> , Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018. 12. Alihodžić A., Alihodžić A., Alihodžić A., <i>Poslovna organizacija preduzeća</i> , Internacionalni Univerzitet Travnik, 2009. <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b></p> 34. Suljić S., Suljić A., <i>Menadžment savremenom organizacijom</i> , Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018. 35. Materijali s predavanja i vježbi 36. Preporučeni internet izvori



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	POSLOVNE FINANSIJE						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-13	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				120	25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim instrumentima (tehnikama) poslovnih finansija, prihvatanje finansijske funkcije kao profitabilne djelatnosti privrednog subjekata.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će koristeći procese ukamaćivanja i diskontovanja razumjeti vremensku vrijednost novca. Moći će da kvantifikuju odnos rizika i prinosa investicija. Razumjet će odnos finansijske i ostalih poslovnih funkcija u preduzeću. Spoznati osnovna znanja o efikasnosti investicijskih projekata i osnovnih metoda njihovog vrednovanja. Razumjeti tokove sredstava u poslovnim procesima i međuovisnost upravljanja sredstvima kao i moguće izvore finansiranja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	845. ex katedra 846. vježbe 847. diskusije 848. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
Prisutstvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2385. Uvod i značaj poslovnih finansija. 2386. Vremenska vrijednost novca. 2387. Rizik i neizvjesnost I dio. 2388. Rizik i neizvjesnost II dio. 2389. Finansijska funkcija. 2390. Finansijska politika. 2391. Pravila finansiranja I dio. 2392. Pravila finansiranja II dio. 2393. Izvori finansiranja I dio. 2394. Izvori finansiranja II dio.						

	<p>2395. Struktura kapitala i efekat poluge.  2396. Finansijska analiza I dio.  2397. Finansijska analiza II dio.  2398. Finansijsko planiranje I dio.  2399. Finansijsko planiranje II dio.</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i>  6. Rovčanin, A., <i>Upravljanje finansijama</i>, IV dop. izd., Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2007.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i>  24. Njuhović, Z., Šain, Ž., <i>Poslovne finansije</i>, Sarajevo, 2003.</p>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<i>POSLOVNO KOMUNICIRANJE</i>					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-35	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj je predmeta omogućiti studentima sticanje temeljnih kompetencija iz područja usmenog i pisanog poslovnog komuniciranja, odnosno kako pravilno komunicirati, pisati, voditi poslovne razgovore i slično. Također, studenti će naučiti procese planiranja komuniciranja, saznati značaj kreativnosti i glavnih komunikacijskih sredstava i medijima. Poseban se naglasak stavlja na potrebu integriranog komuniciranja.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će biti sposobni pratiti stručnu literaturu na BHS i stranim jezicima, pripremiti i samostalno održati prezentacije stručnoj i općoj publici, te kritičku evaluaciju prezentirane stručne teme. Studenti će znati uspješno komunicirati s klijentima, korisnicima i kolegama na verbalan i pisani način uz primjenu odgovarajuće terminologije uključujući i sposobnost komunikacije o struci na stranom jeziku.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 849. ex katedra 850. vježbe 851. diskusije 852. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,3	
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2400. Općenito o (poslovnom) komuniciranju i kulturi telefonskog komuniciranja 2401. Pravila uljudnog ponašanja u usmenom poslovnom komuniciranju 2402. Pisano komuniciranje 2403. Neverbalno komuniciranje 2404. Elektroničko on-line komuniciranje 2405. Razlike u međunarodnom poslovnom komuniciranju 2406. Propaganda kao složeni oblik (tržišnog) komuniciranja 2407. Poslovna etika - polazište razvijenog poslovnog komuniciranja; Upravljanje vremenom u poslovnom komuniciranju						

	<p>2408. Poslovni protokol za male i velike prigode; Odijevanje: čini li odijelo poslovnog čovjeka?</p> <p>2409. Poslovni ručak kao poslovni događaj; U restoranu tvrtke i na službenom putu</p> <p>2410. Zdravlje poslovnog čovjeka; Umijeće ophođenja na radnome mjestu</p> <p>2411. Poslovna sekretarica na vjetrometini poslovanja; Kultura šalterskog poslovanja</p> <p>2412. Umijeće prodavanja i savršeni trgovac</p> <p>2413. Poslovno ponašanje u cestovnom i zračnom prometu; U servisima i uslužnim djelatnostima</p> <p>2414. Kultura ponašanja u obrtništvu i malim tvrtkama</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>3. Eduard Osredečki, <i>Poslovno komuniciranje &amp; Poslovni bonton</i>, Naklada Edo, Samobor - Zagreb, (bilo koja godina naklade)</p> <p>4. Nenad Brkić, <i>Upravljanje marketing komuniciranjem</i>, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 2003.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>4. Eduard Osredečki, <i>Umijeće telefoniranja &amp; telemarketing</i>, Naklada Edo, Samobor - Zagreb, (bilo koja godina naklade)</p> <p>5. Dragutin Vračar, <i>Strategije tržišnog komuniciranja</i>, treće izdanje, Ekonomski fakultet Beograd, Beograd, 1999.</p> <p>6. Preporučene internetske stranice, stručni i znanstveni časopisi te drugi izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<b>PREDUZETNIČKA EKONOMIJA</b>					
<i>Godina</i>	<i>IV</i>	<i>Status predmeta</i>	<b>OBAVEZAN</b>	<i>Kod</i>	<i>I 2-37</i>	<i>ECTS krediti</i>	<b>6</b>
<i>Semestar</i>	<i>VIII</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<b>15</b>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<b>3</b>	<b>2</b>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<b>90</b>		<b>25</b>	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj je predmeta omogućiti studentima sticanje temeljnih kompetencija iz područja savremenog preduzetništva, odnosno inicirati studente promišljanjem o mogućnostima pokretanja vlastitog biznisa nakon završetka studija, zapravo, omogućiti im sticanje temeljnih teorijskih znanja i praktičnih vještina iz područja preduzetništva, nužnih svakome menadžeru i samostalnom preduzetniku.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti su osposobljeni da pokreću, organizuju i vode preduzetništvo. Razumijevanje procesa rasta poslovnog poduhvata temeljenog na znanju i inovacijama, odnosno sposoban je voditi poslovne sisteme s potencijalom rasta.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 853. ex katedra 854. vježbe 855. diskusije 856. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2415. Preduzetnik 2416. Preduzetništvo 2417. Preduzetničke osobine 2418. Preduzetnička uspješnost 2419. Preduzetnička stvarnost 2420. Malo preduzetništvo 2421. Inovacijsko 2422. Uslužno preduzetništvo 2423. Porodično preduzetništvo 2424. Trgovačko preduzetništvo						

	<p>2425. Preduzetnički marketing  2426. Preduzetnički menadžment  2427. Preduzetničke strategije  2428. Država i preduzetništvo  2429. Preduzetnički životopisi</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura:</i>  2. Miča-Jovanović Božinov, <i>Preduzetništvo</i>, Megatrend Univerzitet Beograd, Beograd, 2009.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i>  7. Nikola Kuvačić, <i>Poduzetnička biblija</i>, Beretin, Split, 2005.  8. Nikola Kuvačić, <i>Biznis-plan ili Poduzetnički projekt</i>, Beretin, Split, 2005.  9. Peter F. Drucker, <i>Inovacije i poduzetništvo – Praksa i načela</i>, Globus, Zagreb, 1992.  10. Marica Škrtić, <i>Osnove poduzetništva</i>, Mikrorad, Zagreb, 2002.  11. Materijali s nastave  12. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<b>RAČUNOVODSTVO</b>					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-12	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>		<p>Globalni program predmeta Računovodstvo je namijenjen studentima koji uče računovodstvo na drugoj godini studija. Nekima će to biti i jedino susretanje sa izučavanjem računovodstva tokom studija, jer se neće usmjeriti na sticanje zvanja profesionalni računovođa. Studentima koji se usmjere za sticanje zvanja profesionalni računovođa to će biti uvod u proučavanje u višim godinama studija drugih računovodstvenih disciplina. Zbog toga smo težište u globalnom programu dali korištenju i razumijevanju računovodstvenih informacija pri donošenju odluka, a ne njihovom sastavljanju i predočavanju. To je zato što će se studenti i svi poslovni ljudi, u svom životu koristiti računovodstvenim informacijama u poslovnom odlučivanju. U računovodstvenom praćenju tipičnih poslovnih događaja ne koristi se numeričko obilježavanje konta (kontiranje), već samo nazivi konta (računa). Razlog tome su dosadašnja stečena iskustva. Program je dizajniran prema savremenim naučno istraživačkim rezultatima, računovodstva kao „jezika poslovanja“ sadržanih u stručnoj literaturi domaćih i inostranih autora iz navedene oblasti.</p>					
<i>Ishod učenja</i>		<p>Studenti će savladati osnove računovodstva i upoznati se sa bilansom stanja i bilansom uspjeha kao i pojedinačnim segmentima računovodstva. Student će znati voditi knjigovodstvo, knjižiti i praviti obračune a naročito Bilans stanja i Bilans uspjeha.</p>					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p><b>Opis aktivnosti (%):</b>            857. ex katedra            858. vježbe            859. diskusije            860. seminarski rad- izrada i odbrana</p>					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		0,9	
		II parcijalni test		15%		0,9	
		Završni rad		30%		1,8	
		Seminarski rad		20%		1,2	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima		10%		0,6			
Prisustvo na vježbama		10%		0,6			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,3			
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
		<b>Ukupno</b>		100%		6	
		<p><b>Bodovanje i postotci:</b>            Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		2430. Okvir računovodstva 2431. Predmet računovodstvenog obuhvatanja 2432. Računovodstvena načela.					

	<p>2433. Standardi kao okvir realnog finansijskog izvještavanja  2434. Sadržaj dijelova finansijskih izvještaja.  2435. Bilans stanja i bilans uspjeha.  2436. Obilježja, sadržaj i faze računovodstvenog procesa  2437. Računovodstvo stalnih sredstava  2438. Računovodstveno obuhvatanje tekućih sredstava  2439. Računovodstveno obuhvatanje obaveza  2440. Računovodstveno obuhvatanje kapitala  2441. Računovodstvo troškova  2442. Računovodstveno obuhvatanje rashoda  2443. Računovodstveno obuhvatanje prihoda  2444. Utvrđivanje rezultata poslovanja</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i>  11. Janko Klobučar, Računovodstvo, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2003.  12. Janko Klobučar, Zbirka testova i zadataka iz računovodstva, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 1999.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i>  11. Kodeks računovodstvenih načela i računovodstveni standardi Federacije Bosne i Hercegovine, ZRR, Sarajevo, 1998.  12. Sidney J. Gray, Belvered E. Needles, Finansijsko računovodstvo opšti pristup prevod, Savez računovođa i revizora, Banja Luka, 2002.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	TEORIJA I POLITIKA CIJENA						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-64	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta Teorija i politika cijena je da uvede studente u osnovne postulate formiranja cijena, njihove funkcije na tržištu, kao i da im objasni značaj pažljivog formiranja cijena u uslovima tržišne privrede. Poseban naglasak se daje na razumijevanje funkcije cijena, programa i metoda formiranja istih. Pored prethodnog za daljnje izučavanje ekonomije bitno je shvatiti pojam politike cijena kao i vrste cijena, te u kojoj su korelaciji sa ostalim elementima esencijalnim za funkcionisanje kompanije u uslovima tržišne privrede.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"><li>• Znanje o programima formiranja cijena;</li><li>• Objasniti osnovne karakteristike cijena;</li><li>• Opisati, analizirati i evaluirati različite komponente cijena;</li><li>• Znanje o određenim metodama formiranja cijena.</li></ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"><li>• Samostalno primijetiti prilike u kojima određena politika cijena može maksimizirati rezultate ;</li><li>• Rješenje konkretnih problema u praksi.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 861. ex katedra 862. vježbe 863. diskusije 864. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2445. Pojam cijena i pojam politike cijena						
	2446. Vrsta i funkcije cijena						

	2447. Teorija vrijednosti i teorija cijena 2448. Faktori cijena 2449. Tržišna cijena 2450. Struktura cijena 2451. Relativni odnos cijena proizvoda i usluga; Vertikalni i horizontalni odnos cijena 2452. Nivo cijena, indeksi cijena i sastav cijena 2453. Metode određivanja cijena 2454. Mjerila i subjekti određivanja cijena 2455. Politika cijena za različite faze životnog ciklusa proizvoda 2456. Elastičnost cijena i tačka pokrića 2457. Struktura troškova malih i srednjih preduzeća 2458. Politika internih i eksternih cijena 2459. Kakav je odnos cijena i tržišta u politici cijena
<i>Literatura</i>	<b>Osnovna literatura</b> 3. Jusufrić, I., Menadžerska ekonomija, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2012. 4. Predavanja iz nastavnog predmeta "Teorija i politika cijena" – prof. dr Ibrahim Jusufrić, Ekonomski fakultet, Internacionalni univerzitet Travnik  <b>Dodatna literatura:</b> 3. Kolter, Ph., Upravljanje cijenama u preduzeću, Mate, Zagreb, 2001. 4. Rocco, F., Marketinško upravljanje, Školska knjiga, Zagreb, 2000. 10. Crnković, L., Upravljanje cijenama, skripta, Ekonomski fakultet Osijek, 2008.





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MENADŽMENT INFORMACIONIH SISTEMA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 1-38	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		20		
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovni cilj predmeta jeste pružiti studentima odgovarajući fond znanja iz oblasti menadžmenta informacionih sistema, povezati ga sa sistemom kvalitete kao i upoznati osnovne organizacione nivoe i postupke kod poslovanja u određenoj organizaciji.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti stiču znanja iz oblasti menadžmenta koji se oslanjaju na znanja o informacionim sistemima. Dobro povezan informacioni sistem dakako da određenoj organizaciji daje jedan sasvim novi izgled i ozbiljnost.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti:</b>						
	Ex katedra Vježbe Diskusije Seminarski rad – izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,75		
	II parcijalni test		15%		0,75		
	Završni rad		30%		1,5		
	Seminarski rad		20%		1		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,5		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,5		
	Aktivnost na predavanjima		5%		0,25		
	Aktivnost na vježbama		5%		0,25		
<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>5</b>			
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	76. Uvod u informacione sisteme 77. Vrste informacionih sistema prema organizacionim nivoima 78. Informacioni sistemi menadžmenta 79. Virtuelna organizacija 80. Funkcija planiranja 81. Menadžment lancem snadbijevanja 82. Menadžment i sistem kvaliteta 83. "Just in time" 84. Proizvodna dokumentacija 85. Decision support systems - DSS						

	86. Group decision support systems -GDSS 87. Expert systems - ES 88. Hybrid systems - HS 89. Data warehouse – DW 90. Zaključna razmatranja i diskusija
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> 11. Milanović, D., Tadić, D., Misita, M., <i>Informacioni sistemi menadžmenta sa primerima</i> , Megatrend univerzitet, Beograd, 2005. 12. Veljović, A., <i>Objektno modeliranje informacionih sistema</i> , Megatrend univerzitet, Beograd, 2005. <p><b>Dodatna literatura:</b></p> 1. Veljović, A., <i>Objektno modeliranje informacionih sistema</i> , Megatrend univerzitet, Beograd, 2005. 1. Veljović, A., <i>Praktikum iz projektovanja IS</i> , Megatrend univrzitet, Beograd, 2005.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		<b>OPERACIONA ISTRAŽIVANJA</b>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 1-51	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				60		20	
<i>Cilj predmeta</i>		Osnovi teorije i metodologije za algoritamsko za rješavanje problema optimizacije aktivnosti i raspodjele resursa čija je količina ograničena. Studenti će steći sposobnosti za prezentiranje jednostavnih realnih slučajeva u kojima su prisutni problemi optimizacije, koristeći modele linearnog programiranja i teorije grafova te nalaženje rješenja navednih problema koristeći odgovarajuće algoritme.					
<i>Ishod učenja</i>		Studenti će steći sposobnosti za prezentiranje jednostavnih realnih slučajeva u kojima su prisutni problemi optimizacije, koristeći modele linearnog programiranja i teorije grafova te nalaženje rješenja navednih problema koristeći odgovarajuće algoritme.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<b>Opis aktivnosti:</b>					
		Ex katedra Vježbe Diskusije Seminarski rad – izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni (%)</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		1,2	
		II parcijalni test		15%		1,2	
		Završni rad		30%		2,4	
		Seminarski rad		20%		1,6	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,8	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,8	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,4	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,4	
		<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>8</b>	
		<b>Bodovanje i postotci:</b>					
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		2460. Upoznavanje studenata sa sadržajem predmeta i načinom rada. Linearno programiranje 2461. Opće o matematičkom programiranju i konveksnom programiranju. 2462. Linearno programiranje: opća forma, kanonski oblik, standardni oblik. 2463. Simplex algoritam: bazna rješenja, geometrijska interpretacij. 2464. Korištenje tabela, kriterij optimalnosti, degeneracija. 2465. Početno bazno rješenja: metod dvije faze.. 2466. Linearno programiranje “intera” (cenni). 2467. Optimizacija nad grafovima. Teorija garfova: osnovne definicije					

	<p>2468. Problem najkraćeg drveta: algoritam Prima (Kruskala). Problem najkraćeg drveta: algoritam Dijkstra.</p> <p>2469. Upravljanje projektima: tehnike PERT-CPM</p> <p>2470. Problemi protoka: algoritam Forda Fulkersona za maksimalni protok</p> <p>2471. Kompleksnost. Kompleksnost algoritama</p> <p>2472. Polinomialni i eksponencijalni algoritmi.</p> <p>2473. Klase "P" i klase "NP".</p> <p>2474. Zaključna razmatranja.Priprema za kolokvij.</p>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <p>19. Hillier S.F., Lieberman G.J.: "Introduction to operations research". 7th Edition, McGraw Hill Book Co. 2001</p> <p>20. Martello S.: "Fondamenti di Ricerca operativa L-A", Esculapio (progetto Leonardo), Bologna, 2004.</p> <p><b>Dodatna literatura :</b></p> <p>31. Krčevinac S., Čangalović M., Kovačević-Vučić V., Martić M., Vujošević M.: "Operaciona istraživanja", Fakultet organizacionih nauka, Beograd, 2004.</p> <p>32. "Encyclopedia of Operations Research and Management Science", 2nd Edition, Kluwer, 2000.</p> <p>33. Taha, A.H., "Operations Research – An Introduction", 7th Edition, Prentice-Hall, 2002</p> <p>34. Materijali s predavanja i vježbi</p> <p>6. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	RODNO ZASNOVANO NASILJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-96	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je osposobiti studente i studentice za prepoznavanje uzroka i mehanizama pojave i održavanje različitih vrsta nasilja, te ih upoznati sa resursima za preventivno i interventno djelovanje.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta studentice i student će: <ul style="list-style-type: none"><li>• Razumjeti teorijska polazišta rodno zasnovanog nasilja</li><li>• Prepoznati različite oblike rodno zasnovanog nasilja i njihovo utemeljenje u sekularnom i religijskom diskursu, te različitim podsistemima moći: javnom životu, politici, medijima, porodici i vršnjačkim grupama</li><li>• Kritički promišljati o pojavi rodno zasnovanog nasilja i opravdavanju istog kulturološkim i religijskim normama, kao i društveno-historijskim uvjetima</li><li>• Poznavati feminističke principe savjetodavnog i terapisjskog djelovanja u radu sa žrtvama rodno zasnovanog nasilja</li><li>• Poznavati savremene pristupe adresiranja RZN-a i resurse za reagovanje na RZN i posljedice koje one proizvodi.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%) 865. ex katedra 866. vježbe 867. diskusije 868. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test II parcijalni test Završni rad Seminarski rad Prezentacija seminarskog rada Prisustvo na predavanjima Prisutstvo na vježbama Aktivnost na predavanjima Aktivnost na vježbama			15% 15% 30% 20% 20% 10% 10% 5% 5%		1,2 1,2 2,4 1,6 1,6 0,8 0,8 0,4 0,4	
UKUPNO			100%		8		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><i>Osnovne tematske jedinice</i></p>	<p>376. Teorijsko i empirijsko razumjevanje roda, rodnih integriteta, stereotipa i uloga koji doprinose pojavi rodno zasnovanog nasilja</p> <p>377. Oblici rodno zasnovanog nasilja</p> <p>378. Uzroci, posljedice i mehanizmi za njegovo reprodukovanje</p> <p>379. Međunarodni pravni dokumenti u oblasti sprečavanja i suzbijanja rodno zasnovanog nasilja,</p> <p>380. Istanbulska konvencija i noviteti koje uvodi</p> <p>381. Važeći pravni okvir i dokumenti javnih politika u oblasti sprečavanja i suzbijanja rodno zasnovanog nasilja u Bosni i Hercegovini</p> <p>382. Resursi za preventivno i interventno djelovanje s ciljem suzbijanja rodno zasnovanog nasilja</p> <p>383. Sistem podrške žrtvama, problemi i izazovi sprovođenja zakona</p> <p>384. Statistike i femicid</p> <p>385. Rodno zasnovano nasilje u religijskim i sekularnim sistemima i podsistemima moći od mikro do makro aspekta</p> <p>386. Uloga obrazovnog i vaspitnog sistema u zaštiti od rodno zasnovanog nasilja</p> <p>387. Primjeri iz prakse: Stereotipi i predrasude o rodu, Rodni stereotipi</p> <p>388. Stanje rodno zasnovanog nasilja prema osobama sa invaliditetom u BiH</p> <p>389. Rodno zasnovano nasilje na univerzitetima i u akademskoj zajednici, s posebnim fokusom na područje Balkana</p> <p>390. Medijski prikaz feministkinja, LGBTI osoba i žena žrtava rodno zasnovanog nasilja</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <p>71. Babović, M., Pavlović, O., Ginić, K. i Karadinović, N. (2013), Rasprostranjenost i karakteristike nasilja nad ženama u Bosni i Hercegovini, Sarajevo: Agencija za ravnopravnost spolova Bosne i Hercegovine. Banović, D., i Vasić, V. (2013).</p> <p>72. Seksualna orijentacija i rodni identitet: pravo i praksa u BiH. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar. Bašić, D., i Dizdar, A. (2018).</p> <p>73. Nasilje u porodici nad LGBTI osobama: analiza stanja i preporuke. Human Rights Papers, 39. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar.</p> <p>74. Gender centar – Centar za jednakost i ravnopravnost polova (2016). Poseban izvještaj o stanju podataka i praćenju rodno zasnovanog nasilja u Republici Srpskoj sa preporukama za djelovanje</p> <p>75. Ignjatović, T. (2011). Nasilje prema ženama u intimnom partnerskom odnosu: Model koordiniranog odgovora zajednice. Beograd: Rekonstrukcija ženski fond</p> <p>76. Konvencija Savjeta Evrope o prevenciji i borbi protiv nasilja nad ženama i nasilja u porodici. Službeni glasnik BiH - Međunarodni ugovori, 15/13.</p> <p>77. Krivični zakon Bosne i Hercegovine. Službeni glasnik BiH, 3/03, 32/03, 37/03, 54/04, 61/04, 30/05, 53/06, 55/06, 32/07, 8/10, 47/14 i 40/15.</p> <p>78. Krivični zakon Brčko distrikta Bosne i Hercegovine. Službeni glasnik Brčko distrikta BiH, 10/03, 45/04, 06/05, 21/10, 52/11, 9/13, 33/13 - prečišćen tekst i 26/16.</p> <p>79. Krivični zakon Federacije Bosne i Hercegovine. Službene novine Federacije BiH, 36/03, 37/03, 21/04, 69/04, 18/05, 42/10, 42/11, 59/14, 76/14 i 46/16.</p> <p>80. Krivični zakonik Republike Srpske. Službeni glasnik Republike Srpske, 64/17. Marković, I. (2017).</p> <p>81. Krivičnopravna regulativa i kaznena politika u oblasti rodno zasnovanog nasilja. Godišnjak Pravnog fakulteta Univerziteta u Banjoj Luci, 39, 29–45</p> <p>82. Petrić, A., i Radončić, Dž. (2017). Analitički izvještaj: Analiza praćenja krivičnih i prekršajnih postupaka u oblasti zaštite od rodno zasnovanog nasilja u Bosni i Hercegovini. Banja Luka: Fondacija Udružene žene i Zenica: Centar za pravnu pomoć ženama. 230</p> <p>83. Petrić, N. (2013). Međunarodni pravni standardi u oblasti nasilja u porodici i pravna zaštita žrtava u Bosni i Hercegovini. SVAROG, (7), 89–104.</p> <p>84. Petrić, N., i Galić, N. (2015). Osnovna studija: Analiza usklađenosti zakonodavstva i javnih politika u Bosni i Hercegovini sa Konvencijom Savjeta Evrope o sprečavanju i borbi protiv nasilja nad ženama i nasilja u porodici (ETS 210). Banja Luka: Fondacija Udružene žene</p> <p><i>Dopunski izvori</i></p>

	<p>71. Babović, M. (2017). Izvještaj o procjeni kapaciteta za sprovođenje Konvencije Savjeta Evrope o sprečavanju i suzbijanju nasilja nad ženama i u porodici, u sektorima policije, obrazovanja i besplatne pravne pomoći u Republici Srpskoj. Banja Luka: Gender centar Republike Srpske.</p> <p>72. Bašić, D., i Dizdar A. (2018). Nasilje u porodici nad LGBTI osobama: analiza stanja i preporuke. Human Rights Papers, 39. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar.</p> <p>73. Branković, B. (2013). Vesti iz budućnosti: Istanbulska konvencija i odgovornost države za borbu protiv nasilja nad ženama. Funkcionisanje opštih servisa – operacionalizacija dužne prilježnosti. Beograd: Program Ujedinjenih nacija za razvoj</p> <p>74. Agencija za ravnopravnost spolova Bosne i Hercegovine. (2017). Šesti periodični izvještaj Bosne i Hercegovine o provedbi Konvencije o eliminaciji svih oblika diskriminacije žena (2013–2016).</p> <p>75. Agencija za statistiku BiH. (2013). Populacija u BiH. Popis 2013.</p>
--	---



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	BENČMARKING U SAVREMENOM POSLOVANJU						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-66	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	- Izučavanje benčmarkinga kao instrumenta čijim korištenjem se doprinosi povećanju konkurentne sposobnosti preduzeća; - Sistemsko i analitičko izučavanje najboljih poslovnih praksi konkurenata s ciljem unapređenja poslovnih procesa i performansi preduzeća i organizacija.						
<i>Ishod učenja</i>	Na osnovu stečenih znanja studenti koji budu uključeni u poslovne procese preduzeća/organizacija moći će da procjene poziciju preduzeća u odnosu na postavljene ciljeve, odnosno bit će osposobljeni da usporede njihove usluge / aktivnosti / proizvode kako bi identificirali njihove komparativne snage i slabosti kao osnovu za samopoboljšanje i / ili samoregulaciju.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 869. ex katedra 870. vježbe 871. diskusije 872. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		1,05		
	II parcijalni test		15%		1,05		
	Završni rad		30%		2,1		
	Seminarski rad		20%		1,4		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,7		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima		5%		0,35			
Aktivnost na vježbama		5%		0,35			
<b>Ukupno</b>		100%		7			
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2475. Osnovne dimenzije benčmarkinga 2476. Benčmarking kao instrument upravljanja 2477. Sistemski pristup i teorija svrha / sredstva 2478. Tipovi benčmarkinga 2479. Metodologija benčmarkinga 2480. Digitalna ekonomija i benčmarking 2481. Ekonomska globalizacija i transnacionalizacija 2482. Industrijska dinamika preduzeća 2483. Primjeri primjene benčmarkinga						



	<p>2484. Zarade bazirane na ostvarenim performansama</p> <p>2485. Timovi za benčmarking</p> <p>2486. Problemi u sprovođenju benčmarkinga</p> <p>2487. Upravljanje projektima u preduzeću</p> <p>2488. Motivacija, komunikacija i vođenje</p> <p>2489. Benčmarking u reinženjeringu</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <p>1. Adamović, Ž., Milošević, Ž., Kosić, Z., Popović, L., Benčmarking u savremenom poslovanju, Društvo za energetska efikasnost BiH, Banja Luka, 2010. godine</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>3. Materijali s nastave</p> <p>4. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	BERZANSKO POSLOVANJE I VRIJEDNOSNI PAPIRI						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZNI	<i>Kod</i>	12-27	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Steći saznanja o institucionalnom okviru i načinu funkcionisanja tržišta kapitala. Steći praktična iskustva o trgovanju na berzi.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će znati ulogu berzi na finansijskim tržištima, te razliku među njihovim pojavnim oblicima. Uvidjet će koji su to pravni i organizacijski aspekti poslovanja berzi, te ulogu i mjesto profesionalnih posrednika na tržištu kapitala. Aktivno će voditi vlastita portfolija vrijednosnih papira, te steći praktična iskustva trgujući na berzi.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	873. ex katedra 874. vježbe 875. diskusije 876. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		<b>7</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2490. Mjesto i uloga berze na finansijskom tržištu 2491. Pravni i organizacijski aspekti poslovanja berze 2492. Poslovi berze i poslovi na berzi 2493. Profesionalni posrednici na berzi 2494. Berzanska kotacija i drugi načini organizacije berzanskog poslovanja 2495. Aktivno trgovanje na berzi 2496. Berzanski sistemi trgovanja i sistemi obračuna i poravnanja I dio 2497. Berzanski sistemi trgovanja i sistemi obračuna i poravnanja II dio 2498. Fundamentalna i tehnička analiza vrijednosnih papira na berzi I dio 2499. Fundamentalna i tehnička analiza vrijednosnih papira na berzi II dio 2500. Rizici u berzanskom poslovanju I dio						

	2501. Rizici u berzanskom poslovanju II dio 2502. Međunarodno i pan-globalno berzansko poslovanje 2503. Primjena informacionih tehnologija i interneta u berzanskom poslovanju I dio 2504. Primjena informacionih tehnologija i interneta u berzanskom poslovanju II dio
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vunjak, N. i Kovačević, LJ., Finansijska tržišta i berze, 2009.</li> <li>2. Mishkin, Frederic S. I Eakin S, Stanley G., Finansijska tržišta i institucije, Mate, Zagreb, 2005.</li> <li>3. Bodie, Zvi, Kane, Alexander &amp; Marcus Alan J., Investments, McGraw-Hill, NY, 2003.</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Materijali s nastave</li> <li>6. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		FINANSIJSKI MENADŽMENT					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-28	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim finansijskim logikama, tehnikama i mogućnostima upravljanja finansijskama.					
<i>Ishod učenja</i>		Studenti će moći analizirati finansijski sistem jedne zemlje i njegove sastavne elemente, finansijska tržišta, institucije i instrumente, vrednovati vrijednosne papire i upravljati jednostavnim portfolijem vrijednosnih papira. Savladat će principe i tehnike upravljanja gotovinom, potraživanjima, zalihama i ostalim oblicima tekuće imovine. Studenti će biti sposobni vrednovati investicije u realnu imovinu, izračunati trošak izvora finansiranja, analizirati efekte upotrebe poslovne i finansijske poluge. Usvojiti će osnovne teorije izvora finansiranja i efekte politike dividende.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<b>Opis aktivnosti (%):</b> 877. ex katedra 878. vježbe 879. diskusije 880. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		1,2	
		II parcijalni test		15%		1,2	
		Završni rad		30%		2,4	
		Seminarski rad		20%		1,6	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6	
Prisustvo na predavanjima		10%		0,8			
Prisustvo na vježbama		10%		0,8			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,4			
Aktivnost na vježbama		5%		0,4			
		<b>Ukupno</b>		100%		<b>8</b>	
		<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		2505. Finansijski sistem kao okvir upravljanja finansijskama. 2506. Upravljanje finansijskama preduzeća. 2507. Rizik i prinos I dio. 2508. Rizik i prinos II dio. 2509. Pravila finansiranja. 2510. Finansijska poluga. 2511. Upravljanje potraživanjima i zalihama I dio. 2512. Upravljanje potraživanjima i zalihama II dio. 2513. Likvidnost preduzeća.					

	<p>2514. Oblici međusobnih plaćanja.  2515. Upravljanje kratkoročnim izvorima finansiranja.  2516. Upravljanje dugoročnim izvorima finansiranja.  2517. Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnim papirima.  2518. Troškovi finansiranja.  2519. Metode ocjene i rangiranja investicionih projekata.</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kovačević, Lj., Vunjak, N., <i>Upravljanje finansijama preduzeća-poslovne finansije</i>, 2009.</li> <li>2. Van Horne J. C., Wachowicz J. M., <i>Osnove finansijskog menadžmenta</i>, deveto izdanje, Mate, Zagreb, 2002.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rovčanin A., <i>Upravljanje finansijama</i>, IV dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Sarajevu, 2007.</li> <li>2. Materijali s nastave</li> <li>3. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	FINANSIJSKO RAČUNOVODSTVO						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-42	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta "Finansijsko računovodstvo" jeste da studentima omogući detaljan uvid u primjenu Kodeksa računovodstvenih načela i Računovodstvenih standarda sa ciljem da se osposobe za primjenu kontnih planova uz važeće zakonske propise. Pretpostavka je da se kroz ovaj program studenti obogate znanjem evidencije i praćenja poslovnih promjena sa mogućnošću finansijskog izvještavanja u skladu sa zahtjevima Računovodstvenog standarda 1 i važećih zakonskih propisa. "Finansijsko računovodstvo" treba da omogući sticanje znanja adekvatnog nivoa za upravljanje finansijskim poslovanjem na osnovu tačno utvrđenih računovodstvenih informacija koje su posljedica pravilne primjene Računovodstvenih standarda i važećih propisa.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon položenog predmeta Finansijsko računovodstvo, studenti će moći da: 1. Opišu i evaluiraju aplikaciju ključnih koncepata iz oblasti finansijskog računovodstva 2. Koriste znanja i vještine za potrebe evidencije poslovnih događaja u računovodstvu 3. Koriste znanja i vještine za potrebe izrade i prezentacije finansijskih izvještaja						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 881. ex katedra 882. vježbe 883. diskusije 884. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2520. Kodeks računovodstvenih načela 2521. Računovodstveni standardi 2522. Kontni plan za preduzeća 2523. Računovodstvo osnivačkog kapitala i upisani a neuplaćeni kapital 2524. Računovodstvo stalnih sredstava						

	2525. Računovodstvo zaliha 2526. Računovodstvo trgovinskih preduzeća 2527. Gotovina, kratkoročna potraživanja i ulaganja 2528. Računovodstvo troškova 2529. Računovodstvo kapitala i rezervi 2530. Obaveze 2531. Prihodi i rashodi 2532. Računovodstvo dobiti i gubitka 2533. Slobodna klasa kontnog plana i vanbilansna evidencija 2534. Izrada finansijskih izvještaja i povezanih informacija i njihova prezentacija
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bajrić, Muhamed – Finansijsko računovodstvo-osnove za MRS i MSFI, IUT, Travnik 2016</li> <li>2. Jahić, Mehmed, <i>Finansijsko računovodstvo</i>, II dopunjeno izdanje, Sarajevo, Udruženje revizora FBiH, 2008.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja (MSFI) uključujući i Međunarodne računovodstvene standarde (MRS), Mostar, Savez računovođa, revizora i finansijskih radnika FBiH, 2006.</li> <li>2. Važeći zakoni iz oblasti računovodstva i revizije u FBiH i BiH</li> <li>3. Materijali s nastave</li> <li>4. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	KANALI DISTRIBUCIJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-57	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznati studente s osnovnim konceptima i praktičnim znanjima iz područja upravljanja kanalima distribucije. To će se učiniti temeljem savladavanja tri osnovna područja: <ul style="list-style-type: none"><li>• Osnovni pojmovi i terminologija marketinških kanala</li><li>• Povezivanje teorijskih koncepata s poslovnom praksom distribucije u preduzećima</li></ul> Analiza i identifikacija različitih strategija stvaranja konkurentske prednosti putem marketinških kanala.						
<i>Ishod učenja</i>	Na osnovu predavanja iz ovog predmeta, studenti mogu da savladaju osnovne pojmove i termine vezane za marketing, marketinške kanale. Naučenu teoriju mogu lako da povežu da poslovnom praksom distribucije u firmi. Također, mogu da nauče koje su to strategije i prednosti marketinških kanala.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	885. ex katedra 886. vježbe 887. diskusije 888. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,9		
	II parcijalni test		15%		0,9		
	Završni rad		30%		1,8		
	Seminarski rad		20%		1,2		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,6		
Prisustvo na vježbama		10%		0,6			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,3			
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
<b>Ukupno</b>		100%		6			
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2535. Šta su kanali distribucije: definicija i historijski razvoj 2536. Vrste, struktura i organizacija kanala distribucije 2537. Strategija distributivnih kanala 2538. Oblikovanje i izbor kanala distribucije 2539. Dinamika kanala: vodstvo, sukob i saradnja 2540. Elementi marketinškog miksa u kanalima distribucije 2541. Vrednovanje kanala distribucije 2542. Trendovi u razvoju kanala distribucije 2543. Pravna i etička pitanja u kanalima distribucije						



	<p>2544. Maloprodajno poslovanje  2545. Marketinške odluke u maloprodaji  2546. Veleprodajno poslovanje  2547. Elektronski kanali distribucije  2548. Franšize  2549. Upravljanje fizičkom distribucijom (logistikom)</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>3. Grupa autora (redaktor Tihi, B.), <i>Osnovi marketinga</i>, 2. izd., Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, Sarajevo, 1999., 12. Poglavlje – "Distribucija", str. 257-314.  2. Marketing u funkciji ponašanja potrošača, Mujo Fišo, IUT, 2023.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>11. Bratko, S., <i>Prodaja</i>, Narodne novine, Zagreb, 1996., - VI dio: "Fizička distribucija", str. 311-344.  12. Coughlan, A.T., Anderson, E., Stern, L.W., El-Ansary, A.I., <i>Marketing Channels</i>, 6. izdanje, Prentice Hall, New Jersey, 2001.  13. Materijali s nastave  14. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		LOGISTIČKI MENADŽMENT					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 3-80	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj studija je studente upoznati sa pojmom logistike, troškovima logistike, lancima snadbjevanja, informacionim sistemima u logistici, zalihama i konceptom kvaliteta kao globalnim fenomenom.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti stiču sposobnosti neophodne za efikasno projektovanje i upravljanje logističkim sistemima i procesima.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	889. ex katedra 890. vježbe 891. diskusije 892. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,8	
Prisustvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
<b>Ukupno</b>			100%		8		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2550. Uvodna predavanja, pojam logističkog menadžmenta 2551. Menadžment u logistici. 2552. Okruženja u logistici. 2553. Upravljanje lancem snadbjevanja. 2554. Upravljanje uslugama potrošačima. 2555. Informacioni sistemi u logistici. 2556. Donošenje odluka o zalihama I dio. 2557. Donošenje odluka o zalihama II dio. 2558. Transportni sistem. 2559. Odluke o skladištenju. 2560. Rukovanje materijalima i pakovanje. 2561. Lokacija objekata logistike. 2562. Kvalitet u logistici.						

	<p>2563. Organizacija funkcije poslovne logistike.</p> <p>2564. Zaključna razmatranja i diskusija</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>15. Jusufrić Ibrahim, Bešić Cariša, <i>Poslovna logistika</i>, Fakultet za privrednu i tehničku logistiku Travnik, 2009.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>16. Nada Barac, Goran Milovanović, <i>Menadžment poslovne logistike</i>, Niš, 2003.</p> <p>17. Bowersay D., <i>Logistics Management</i>, MacMilan, London, 1978.</p> <p>18. Zekić Z., <i>Logistički menadžment</i>, Glosa, Rijeka, 2000.</p> <p>19. Nikola Kuvačić, <i>Menadžment i preduzetništvo</i>, Zagreb, 2004.</p> <p>20. Materijali s nastave</p> <p>21. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MENADŽERSKO RAČUNOVODSTVO						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-51	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Omogućiti studentu da: čita i interpretira finansijske izvještaje, da razumije njihov koncept i tehnologiju sastavljanja i korištenja kao izvora podataka i informacija prije svega u svrhu donošenje odluka. Koristeći se internim i eksternim računovodstvenim informacijama, analizira efekte datih odluka na pokazatelje poslovanja preduzeća, te da na taj način dobije vrijedne osnove za računovodstvenu praksu.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon položenog predmeta Menadžerskog računovodstva, studenti će moći da: 1. Opišu i evaluiraju aplikaciju ključnih koncepata iz oblasti Menadžerskog računovodstva 2. Koriste znanja i vještine za: <ul style="list-style-type: none"><li>interpretaciju finansijskih izvještaja za potrebe menadžmenta prije svega u svrhu donošenja odluka analize kako finansijskih izvještaja tako i drugih relevantnih informacija u svrhu donošenja te evaluacija odluka menadžmenta i kontrole</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 893. ex katedra 894. vježbe 895. diskusije 896. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2565. Uloga menadžerskog računovodstva, pojam, svrha. 2566. Veza menadžerskog računovodstva sa troškovnim i finansijskim računovodstvom 2567. Finansijski izvještaji posmatrani i interpretirani sa stanovišta menadžerskog računovodstva I dio 2568. Finansijski izvještaji posmatrani i interpretirani sa stanovišta menadžerskog računovodstva II dio 2569. Odnosi troškova i BS i BU						

	<p>2570. Analiza pokazatelja uspješnosti poslovanja na osnovu podataka iz finansijskih izvještaja u svrhu donošenja odluka I dio</p> <p>2571. Analiza pokazatelja uspješnosti poslovanja na osnovu podataka iz finansijskih izvještaja u svrhu donošenja odluka II dio</p> <p>2572. Analiza dodane vrijednosti</p> <p>2573. Analiza novčanih tokova</p> <p>2574. Standardni troškovi u planiranju i kontroli vezano za donošenje odluka I dio</p> <p>2575. Standardni troškovi u planiranju i kontroli vezano za donošenje odluka II dio</p> <p>2576. Analiza odnosa troškova i prihoda ( CVP analiza)</p> <p>2577. Analiza i mjere performansi zasnovane na kontribucijskoj marži</p> <p>2578. Donošenje odluka na osnovu informacija iz menadžerskog računovodstva</p> <p>Decentralizacija organizacije, računovodstvo odgovornosti i controlling</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>2. Belak, V., <i>Menadžersko računovodstvo</i>, Računovodstvo, revizija i finansije, Zagreb, 1997.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>15. Zakon o računovodstvu i reviziji, Službeni glasnik BiH br.42/04</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<b>ORGANIZACIJA RADA TURISTIČKIH PREDUZEĆA</b>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>I 2-72</i>	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznati studente sa temeljnim pojmom organizacije. Studente će se osposobiti da primijene stečena teoretska znanja u praksi, interpretiraju suvremene oblike organizacije rada turističkih preduzeća, predlože nove oblike organizacije. Također, studenti će moći argumentirati značaj organizacije u kreiranju konkurentne ponude.						
<i>Ishod učenja</i>	Očekuje se da će studenti nakon odslušanog i položenog ispita: Primijeniti stečena znanja, vještine i kompetencije pri upravljanju poslovanjem rada turističkih preduzeća; Razlikovati metode i tehnike projektiranja organizacije; Definirati i primijeniti metode i tehnike organiziranja radnog procesa; Izraditi i analizirati organizaciju.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 897. ex katedra 898. vježbe 899. diskusije 900. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2579. Definisanje temeljnih pojmova 2580. Općenito o preduzeću 2581. Osnovni elementi organizacije preduzeća 2582. Organizacijska struktura preduzeća 2583. Organizacija turizma 2584. Organizacije za upravljanje turističkom destinacijom 2585. Faktori uticaja na organizacijsku strukturu preduzeća						

	2586. Organizacijska dinamika 2587. Sistem upravljanja preduzećem 2588. Organizacija rada hotelijerskih preduzeća I dio 2589. Organizacija rada hotelijerskih preduzeća II dio 2590. Dizajniranje organizacijske strukture hotelijerskih preduzeća 2591. Upravljanje potencijalima u hotelijerskim preduzećima 2592. Organizacija preduzeća u oblasti restoraterstva 2593. Zaključna razmatranja i diskusija
<i>Literatura</i>	<i>Osnovna literatura</i> 1. Kobašić, A., <i>Poslovanje ugostiteljskih poduzeća</i> , Informator, Zagreb, 1993.  <i>Dodatna literatura:</i> 37. 1. Sikavica, P., Novak, M., <i>Poslovna organizacija</i> , III izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Informator, Zagreb, 1999. 38. 2. Žugaj, M., Šehanović, J., Eingula, M., <i>Organizacija</i> , Fakultet organizacije i informatike, Varaždin, 1999. 39. Materijali s predavanja i vježbi 40. Preporučeni internet izvori



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
Nivo studija	I CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet		
Predmet		PREDUZETNIČKO PROJEKTOVANJE I					
Godina	III	Status predmeta	IZBORNI	Kod	I 2-82	ECTS krediti	7
Semestar	V						
Nastavne nedjelje		15		Nastavni časovi		Predavanja	Vježbe
						3	2
Broj studenata				Predavanja		Vježbe	
				90		25	
Cilj predmeta	Cilj predmeta je da studente upozna sa preduzetničkim idejama i kako da ih osmisle. Također, tokom slušanja ovog predmeta studenti bi trebali da nauče i sve o biznis planu, kako doći do potencijalnih finansijera, itd.						
Ishod učenja	U sklopu ovog predmeta studenti će naučiti razumijevati i praktično projektovati svoje preduzetničke ideje do razine korektno osmišljenog i od strane potencijalnih finansijera prihvatljivog preduzetničkog projekta, odnosno biznis-plana (prvi dio).						
Nacin organizacije/izvođenja nastave	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 901. ex katedra 902. vježbe 903. diskusije 904. seminarski rad- izrada i odbrana						
Nacin vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
Uslovi za realizaciju nastave	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
Osnovne tematske jedinice	2594. Projektovanje preduzetničke organizacije 2595. Osnovne karakteristike preduzetničke organizacije 2596. Restrukturiranje klasične u preduzetničku firmu 2597. Načini dolaska do poslovnih ideja 2598. Pojam i cilj planiranja 2599. Pojam poslovnog plana 2600. Faze izrade biznis plana: historija biznisa i sadašnja situacija, istraživanje tržišta, analiza konkurentske strategije, funkcionisanje prodaje, predviđanje promjena na tržištu, kontrola procesa poslovanja i pisanje i predstavljanje poslovnog plana 2601. Realizacija ideje i razvoj biznisa: biznis i organizacioni oblici biznisa, formiranje malog preduzeća 2602. Pitanja koja treba riješiti prije osnivanja preduzeća 2603. Preduzetnički stav prema riziku.						



	<p>2604. Ekonomsko finansijski menadžment novog preduzeća  2605. Redovna proizvodnja - usluživanje.  2606. Izvori finansiranja  2607. Granice rasta malog preduzeća (granice sposobnosti vođenja biznisa od strane preduzetnika)  2608. Faze ulaska u interno (korporativno) preduzetništvo</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mehmedović H., <i>Poslovne prilike i mogućnosti (samo) zapošljavanja u poljoprivredi</i>, Travnik, Internacionalni univerzitet Travnik, 2017.</li> <li>2. Mehmedović H., <i>Modeli otvaranja i finansiranja malih porodičnih preduzeća</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2016.</li> <li>3. Bučuk S., <i>Preduzetnik i preduzetništvo</i>, Travnik, Internacionalni univerzitet Travnik, 2015.</li> <li>4. Borojević, K., <i>Preduzetništvo i preduzetnička infrastruktura u funkciji razvoja MMP</i>, Banja Luka, 2011.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kuvačić, N., <i>Biznis-plan ili Poduzetnički projekt</i>, Beretin, Split, 2005.</li> <li>2. Kuvačić, N., <i>Poduzetnički projekt – Kako sačiniti biznis-plan – Teorijski prikaz; Ogladni primjeri; Katalog Poduzetničkih ideja</i>, Veleučilište u Splitu, 2002.</li> <li>3. Skupina autora, <i>Poslovni plan poduzetnika</i>, Ministarstvo gospodarstva, Masmedia, Zagreb, 1999.</li> <li>4. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<b>ŠPEDICIJA I LOGISTIKA</b>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>I 2-55</i>	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovni ciljevi proučavanja špedicije i logistike odnose se na definisanje temeljnih logističko-distribucijskih pojmova (mjesto logistike u marketing miks, logistika u procesu upravljanja marketingom, značaj logistike u zreloj grani), analiza logističkih procesa (proces dodavanja vrijednosti, prevazilaženje organizacionih granica), analiza ukupnih troškova, savremeni logistički koncepti (servis potrošača, upravljanje lancem snabdijevanja) i sl.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon što polože ispit studenti će biti u stanju da razumiju problematiku savremenih strategija upravljanja poslovnim procesima, značenja sistemskog pristupa upravljanju i mjerenju učinaka pojedinih poslovnih rješenja unutar logističkog sistema.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 905. ex katedra 906. vježbe 907. diskusije 908. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,7	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,35	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,35	
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2609. Logistika i niva filozofija kvaliteta usluga. 2610. Suština logistike. 2611. Funkcionalni aspekti logistike. 2612. Ekonomska funkcija logistike. 2613. Performanse logističkih sistema i kvaliteta usluge. 2614. Kvalitet logističkih sistema. 2615. Kvalitet logističke usluge u funkciji kvaliteta proizvoda. 2616. Specifičnost izmjeritelja strukture kvaliteta logističke usluge. 2617. Jedinstveni pokazatelji kvaliteta usluge sa aspekta kvaliteta procesa transporta.						

	<p>2618. Bitne razlike u definisanju kvaliteta usluga od kvaliteta proizvoda.</p> <p>2619. Savremeni postupci i tehnike analize kvaliteta logističkih procesa i lanaca.</p> <p>2620. Poboljšanje logističkih procesa kroz analizu kvaliteta usluga.</p> <p>2621. Savremeni zahtjevi u oblikovanju i razvoju logističkih sistema u funkciji obezbjeđenja kvaliteta usluge.</p> <p>2622. Reverzna logistika</p> <p>2623. Zelena logistika</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>2. Jusufrić, I., Bešić, C., <i>Poslovna logistika</i>, Fakultet za privrednu i tehničku logistiku, Travnik, 2009.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>5. Šamanović, J., <i>Prodaja-Distribucija-Logistika</i>, Ekonomski fakultet, Split, 2009.</p> <p>6. Grabovac, N., <i>Prodaja i prodajni menadžment</i>, Aca System, Sarajevo, 2005.</p> <p>7. Segetlija, Z., <i>Uvod u poslovnu logistiku</i>, 2. izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet , Osijek, 2008.</p> <p>8. Materijali s nastave</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
Nivo studija	I CIKLUS		Fakultet	Ekonomski fakultet			
Predmet		STRATEŠKI MENADŽMENT					
Godina	III	Status predmeta	OBAVEZAN	Kod	I 2-33	ECTS krediti	8
Semestar	V						
Nastavne nedjelje	15		Nastavni časovi		Predavanja	Vježbe	
					3	2	
Broj studenata			Predavanja		Vježbe		
			90		25		
Cilj predmeta	Cilj predmeta je informirati studente o ulozi i značaju strateškog menadžmenta u upravljanju organizacijama, procesima i ljudima. Također, cilj je razviti prezentacijske vještine, sposobnost kritičkog dijaloga i sposobnost donošenja poslovnih odluka. Kolegij omogućava razvoj specifičnih i općih kompetencija. Studenti će nakon odslušanog kolegija biti u stanju razlikovati strategiju od strateškog menadžmenta iz različitih perspektiva, analizirati slučajeve iz poslovne prakse (s obzirom na unutarnje i vanjsko okruženje, resurse, prilike, prijetnje, snage i slabosti,...). Bit će u mogućnosti ponuditi alternativne pravce rješavanja strateških izvora te procijeniti koristi i rizike svih alternativnih rješenja te preporučiti najbolje rješenje kao i ocjenu te vrjednovanje odabrane strateške alternative.						
Ishod učenja	Znanje: <ul style="list-style-type: none"><li>- Kritički promišljati o značaju strateške orijentacije;</li><li>- Analizirati i kritički promišljati o koncepciji temeljnih oslonaca konkurentskih prednosti I izvora konkurentskih prednosti;</li><li>- Razumjeti i interpretirati vezu između temeljnih oslonaca konkurentskih prednosti, generičkih strategija troškovnog vodstva, diferencijacije i fokusiranja i korporativnih strategija;</li></ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"><li>- Spoznati i analizirati interakciju između implementacije strateških opredjeljenja i organizacijske strukture;</li><li>- Kreirati strateški plan za konkretnu organizaciju;</li><li>- Uz pomoć menadžera voditi strateške planove;</li><li>- Samostalno ispravljati nenamjerne greške;</li><li>- Rješavanje konkretnih problema u praksi.</li></ul>						
Način organizacije/izvođenja nastave	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 909. ex katedra 910. vježbe 911. diskusije 912. seminarski rad- izrada i odbrana						
Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,8	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,8	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,4	
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
<b>Ukupno</b>			100%		8		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							

	Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>16. UVOD U STRATEŠKI MENADŽMENT Šta je strateški menadžment Geneza strateškog menadžmenta</li> <li>17. Definiranje strateškog menadžmenta Osnovni atributi strateškog menadžmenta</li> <li>18. Proces strateškog menadžmenta</li> <li>19. STRATEŠKA ANALIZA Analiza okruženja Osnove analize okruženja</li> <li>20. Poslovno okruženje</li> <li>21. Analiza eksternog okruženja</li> <li>22. Analiza internog okruženja</li> <li>23. Kreiranje misije, vizije i ciljeva Priprema za I parcijalni ispit</li> <li>24. I parcijalni ispit FORMULIRANJE STRATEGIJE Strategija u funkciji stvaranja i održavanja konkurentske prednosti</li> <li>25. Funkcionalne strategije Konkurentske strategije Korporativne strategije Međunarodne strategije</li> <li>26. IMPLEMENTACIJA STRATEGIJE Strateška kontrola Priprema za II parcijalni ispit</li> <li>27. II parcijalni ispit Korporativno upravljanje Stvaranje efektivnih organizacijskih struktura</li> <li>28. STRATEŠKO LIDERSTVO KAO IZAZOV DANAŠNJOSTI I BUDUĆNOSTI Liderstvo</li> <li>29. Razvoj „organizacije koja uči“ Etički ispravno poslovanje</li> <li>30. Upravljanje inovacijama</li> </ol>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. E. Huseinagić, Strateški menadžment, Internacionalni univerzitet Travnik u Travnik, 2020</li> <li>6. E. Huseinagić, 2017. <i>Strateški menadžment – skripta za internu upotrebu</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.</li> <li>7. M. Bublei dr.,1997. <i>Strategijski Management</i>. Split: Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet, Split.</li> <li>8. R. D. Stacey, 1993. <i>Strateški menadžment i organizacijska dinamika</i>. Zagreb: Mate, d.o.o.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. E. Huseinagić i sar. <i>Leksikon menadžmenta</i>. Travnik: Internacionaoni univerzitet Travnik.</li> <li>5. Materijali s nastave;</li> <li>6. Preporučeni internet izvori.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	TEORIJA I POLITIKA BILANSA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-45	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					90		25
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznavanje studenta sa pojmom i značajem bilansa u poslovanju firme kako sa aspekta računovođa tako i sa aspekta menadžera koji rukovode firmom.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon polaganja ovog ispita studenti će biti osposobljeni da analiziraju bilanse poslovanja firmi i na osnovu toga donose adekvatne odluke. Studenti će znati praviti i analizirati bilanse a naročito Bilans uspjeha i Bilans stanja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	913. ex katedra 914. vježbe 915. diskusije 916. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2624. Pojam, sadržina i shvatanje bilanca 2625. Načela urednog knjigovodstva 2626. Vrste bilansa I dio 2627. Vrste bilansa II dio 2628. Finansijsko (računovodstveni) izvještaji I dio 2629. Finansijsko (računovodstveni) izvještaji II dio 2630. Teorija analize (sredstva, metode, vrste) I dio 2631. Teorija analize (sredstva, metode, vrste) II dio 2632. Financijska analiza (pravila, instrumenti) I dio 2633. Financijska analiza (pravila, instrumenti) II dio 2634. Tumačenje osnovnih tržišnih pokazatelja I dio 2635. Tumačenje osnovnih tržišnih pokazatelja II dio						

	2636. Procjena vrijednosti kapitala 2637. Obrasci finansijskih izvještaja 2638. Zaključna razmatranja i diskusija
<i>Literatura</i>	<i>Osnovna literatura</i> 1. Vladan Pavlović, Teorija i analiza bilansa, Megatrend, Beograd, 2008.  <i>Dodatna literatura:</i> 7. Propisani obrasci finansijskih izvještaja za FBiH



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	UVOD U RODNE STUDIJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-94	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je razviti kritičko razmišljanje o temeljnim konceptima i pojmovima spola, roda, rodnih identiteta i seksualnosti koji su usko vezani za socio-kulturne i društveno-političke prilike u kojima se koriste i kreiraju njihova značenja. Također, cilj predmeta je da doprinese uspostavljanju mreže eksperata/ica spremnih za rad u domaćim, regionalnim, međunarodnim vladinim i nevladinim, te akademskim institucijama itd., sa zajedničkim motivom da promoviraju rodno istraživanje, rodno interdisciplinarno znanje i rodnu jednakopravnost unutar svojih zajednica						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove u okviru rodnih studija</li><li>• Definisati i analizirati neke od ključnih socio-ekonomskih i društveno-političkih fenomena u rodnom ključu</li><li>• Razumjeti i primjeniti temeljne pojmove te različite istraživačke strategije i metode razvijane u okviru rodnih studija</li><li>• Poznavati kontekst odabranog područja i discipline</li><li>• Oblikovati i voditi rasprave o temeljnim kategorijama koje su se razvijale u okviru rodnih studija.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%) 917. ex katedra 918. vježbe 919. diskusije 920. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
Seminarski rad			20%		1,6		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8		
Prisustvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
UKUPNO			100%		8		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						



<p><i>Osnovne tematske jedinice</i></p>	<p>391. Savremene teorije rodnih identiteta i razlika (politika identiteta, politika razlika, queer teorije, intersekcionalnost, teorije afekata);</p> <p>392. Rodna ravnopravnost, obrazovanje i rodne studije</p> <p>393. Bolonjski proces i rodna ravnopravnost – status rodni studija u EU</p> <p>394. Afirmacija ženskih/rodni studija kao dio savremenih tendencija visokog obrazovanja- Obrazovanje kao agens (rodne) socijalizacije</p> <p>395. Institucionalizacija - uvođenje rodni studija u univerzitete</p> <p>396. Feminističke teorije znanja - feministička metodologija i epistemologija, odnos feminističke metodologije nauke s mainstream metodologijama</p> <p>397. Društveni i ekonomski položaj žena kroz analizu parametara: obrazovanje, ekonomska (ne)zavisnost, pozicije moći i odlučivanja, kućni i neplaćeni rad</p> <p>398. Ekonomija i rodna ravnopravnost</p> <p>399. Položaj žena na tržištu rada - feminizacija rada i zanimanja</p> <p>400. Rodna ravnopravnost i politički i javni život</p> <p>401. Feministički pristup problemima političke filozofije i političke teorije (pitanja jednakosti i/ili slobode, emancipacije, autonomije, ljudskih prava, zajednice, političke participacije)</p> <p>402. Mediji, izvještavanje i rodne uloge - zastupljenost žena u medijima, zastupljenost rodno uvjetovanog nasilja u medijima</p> <p>403. Rod i religija</p> <p>404. Uloge žena i muškaraca u oblasti kulture</p> <p>405. Feminizam i književnost, žene i jezik</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <p>136. Preporuka o rodnoj jednakosti u obrazovanju, 1995. Godine</p> <p>137. Preporuka CM/Rec(2007) o gender mainstreaming-u (rodno prilagođenoj politici) u obrazovanju</p> <p>138. Zbornik „Rodna ravnopravnost: Teorija, pravo, politike“, Uvod u rodne studije za studentice i studente društvenih nauka u BiH, Sarajevski otvoreni centar Univerzitet u Sarajevu - Pravni fakultet, 2019.</p> <p>139. Prof.dr.Mujkić Asim, Doc.dr.Viđen Srebrenka, V.asst.Mušić Lejla, Hrestomatija-Izbor tekstova iz oblasti Roda i rodni odnosa, Maj, 2010.</p> <p>140. Joy Magezis, Ženske studije (Sarajevo: Magistrat, 2001);</p> <p>141. Bakšić, Muftić, Jasna, <i>Ženska prava u sistemu ljudskih prava</i>, pravni centar i magistrat, Sarajevo, 2005</p> <p><i>Dopunski izvori</i></p> <p>76. Mršević, Zorica(1998), Rečnik feminističkih pojmova, Beograd.</p> <p>77. Maša Grdešić: “Ženska književnost”, univerzalnost i razlika, MUF, 2015.</p> <p>78. Amy Warthon, <i>Sociology of gender</i>, Sage, Inprint 2012</p> <p>79. Bolonjska deklaracija</p> <p>80. Lisabonska deklaracija</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		<b>ROD I EKONOMIJA</b>					
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-95	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je približiti stanje ženskih pozicija u ekonomskim i društvenim odnosima, te problematizacija pitanja koja se tiču rodni dimenzija ekonomskih procesa					
<i>Ishod učenja</i>		<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove i teorije u području roda i ekonomije, kao i uloge koju rodost imat u ekonomiji i ekonomici</li> <li>• Razviti analitičnost u sagledavanju i razumijevanju činjenica, uzroka i posljedica rodne nejednakosti kroz ključne komponente feminističke razvojne ekonomske analize</li> <li>• Definirati i analizirati neke od ključnih ekonomskih i društvenih procesa u rodnom i kontekstualnom ključu</li> <li>• Definirati i prepoznati ključne pojmove iz područja rodno-odgovornog budžetiranja</li> <li>• Razumjeti i primijeniti različite instrumente/metode rodno-odgovornog budžetiranja</li> <li>• Identifikovati ključne izazove u području veće uključenosti žena na tržištu rada</li> <li>• Identifikovati teorije koje objašnjavaju nedovoljnu nagažiranost žena na tržištu rada i aktivne mjere zapošljavanja čijom realizacijom se može povećati zastupljenost žena na tržištu rada</li> <li>• Objasniti rodne razlike između muškaraca i žena kao preduzetnica</li> <li>• Identifikovati faktore koje utiču na žensko preduzetništvo</li> <li>• Definirati ključne metaforičke izričaje diskriminacije na tržištu rada i u organizacijskom kontekstu</li> <li>• Primijeniti alate za urođnjavanje politika, programa i projekata</li> <li>• Razumjeti i analizirati ključne indekse rodne nejednakosti i njihovih dimenzija</li> </ul>					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p>Opis aktivnosti (%)</p> <p>921. ex katedra</p> <p>922. vježbe</p> <p>923. diskusije</p> <p>924. seminarski rad- izrada i odbrana</p>					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		I parcijalni test			15%		1,05
		II parcijalni test			15%		1,05
		Završni rad			30%		2,1
		Seminarski rad			20%		1,4
		Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4
		Prisustvo na predavanjima			10%		0,7
		Prisustvo na vježbama			10%		0,7
		Aktivnost na predavanjima			5%		0,35
		Aktivnost na vježbama			5%		0,35
		UKUPNO			100%		7

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<p>406. Teorijski i historijski prikaz odnosa ekonomije i roda 407. Temeljne postavke ekonomskih poimanja i proučavanja uloge roda i rodnih nejednakosti u nacionalnim i svjetskoj ekonomij 408. Feministička ekonomija - Feministička ekonomija kao škola mišljenja 409. Definisanje i razumjevanje rodne uloge kao analitičke kategorije u ekonomiji, sagledavanju racionalnosti ekonomskih subjekata, objektivnosti ekonomske nauke i indikatora 410. Ekonomska politika – rodno odgovorna budžetska analizai formulisanje rodno-budžetskih projekata 411. Analiza budžeta iz rodno-odgovorne perspektive 412. Rod i ekonomija: Spolna podjela rada i podređenost žena 413. Spolna podjela rada kao političko pitanje 414. Teškoće u karijernom napredovanju 415. Uloga i značaj žena u ulozi preduzetnica s posebnim fokusom na faktore koji negativno utiču na veći angažman žena pri uključivanju u različite preduzetničke poduhvate 416. Rodne razlike u etičkom donošenju odluka 417. Implicitna pristrasnost kao determinanta rodne diskriminacije 418. Ekonomska i socijalna prava žena u BiH - Neoliberalna financijalizacija u BiH – žene na tržištu rada i prekarni rad 419. Pravo i praksa – radna prava žena u BiH 420. Kulturološke barijere za potpunu participaciju žena na tržištu rada i leadership žena u organizacijskom kontekstu</p>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <p>46. Đurić Kuzmanović T, Kovačević J.i Pepić,A., Rod i ekonomija, Sarajevski otvoreni centar, 2019 47. Avlijaš, S. (2017). Žene i rad. Ka političkoj ekonomiji tranzicije. Novi Sad: Akademska knjiga. 48. Bašić, S. (2018). Žene i siromaštvo u dokumentima Europske Unije i Bosne i Hercegovine. Banja Luka: Helsinški parlament građana Banjaluka. 49. Bašić, S., i Miković, M. (2012). Rodne nejednakosti na tržištu rada – Ženska strana priče. Sarajevo: Friedrich Ebert Stiftung. 50. Galić, B. (2011). Žene i rad u suvremenom društvu – značaj „orodnjenog“ rada. Sociologija i prostor, 49(1) (189), 25–48. doi: 10.5673/sip.49.1.2. 51. Harvey, D. (2014). Kratka povijest neoliberalizma. Zagreb: V.B.Z. 52. Chant, S. (2008). The ‘Feminisation of Poverty’ and the ‘Feminization’ of Anti – Poverty Programmes: Room for Revision? The Journal of Development Studies, 44(2), 165–197. 53. Sassen, S. (2014). Expulsions. Brutality and Complexity in the Global Economy. Cambridge, London: The Belknap Press of Harvard University Press. 54. Standing, G. (2011). The Precariat – The New Dangerous Class. London: Bloomsburry.</p> <p><b>Dopunski izvori</b></p> <p>81. Agencija za statistiku BiH. (2018a). Anketa o radnoj snazi. Tematski bilten 10. Sarajevo: BHAS. 82. Agencija za statistiku BiH. (2018b). Anketa o potrošnji domaćinstava u Bosni i Hercegovini. Sarajevo: BHAS. 83. Agencija za statistiku BiH. (2018c). Žene i muškarci u BiH. Sarajevo: BHAS. 84. Akcioni plan Bosne i Hercegovine za rješavanje problema Roma u oblastima zapošljavanja, stambenog zbrinjavanja i zdravstvene zaštite 2017.-2020.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ROD I EVROPSKE INTEGRACIJE						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-06	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					120		25
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta jeste da se poveća nivo znanja o načinima na koji funkcioniše Evropska unija, najvažnijim institucijama, istorijatu nastanka i o najznačajnijim njenim funkcijama unutar socijalne politike i rodne ravnopravnosti. Podjednako važan aspekt predmeta je i osnaživanje žena na mjestima odlučivanja, javnoj upravi, nevladinim organizacijama i medijima da se intezivnije uključe u procese pridruživanja Bosne i Hercegovine Evropskoj uniji i da u tim procesima aktivno učestvuju						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Primjeniti ključne pravne i strateške dokumente u oblasti ravnopravnosti spolova u EU i Vijeću Evrope, te razumjeti gender mainstreaming i evropske integracije</li><li>• Primjeniti rodne teorije u orodnjavanju aktera, politika i struktura EU te prepoznati utjecaj roda na EU, kao i proces eu integracija BiH</li><li>• Razumjeti i primjenjivati ekonomske aspekte evropskih integracija iz rodne perwspektive, socio-ekonomske rodne razlike širom EU, intersekcionalnost roda i klase te finansijski okvir za rodnu ravnopravnost</li><li>• Primjeniti argumente u analizama i debatama o pitanjima vezanim za specifične aspekte obrazovanja i obrazovne politike na kritički način</li><li>• Kritički razmišljati o ograničenjima i savremenim izazovima za razvoj, obrazovanje i ljudski kapital</li><li>• Koristiti svoje znanje za razumjevanhe trenutnih društvenih i ekonomskih događaja, debata i novih ekonomskih ideja</li><li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove i teorije u području sociologije roda</li><li>• Definisati i analizirati neke od ključnih drupzvenih procesa u rodnom ključu</li><li>• Oblikovati i voditi rasprave o temeljnim sociološkim tekstovima koji se bave rodom i rodnim ulogama</li><li>• Poznavati kontekst odabranog područja i discipline</li><li>• Reflektirati postavke naprednih teorija, njihovu primjenu i ograničenja</li><li>• Primjeniti temeljna znanja za kritičko promatranje globalnih fenomena, povezanost deforestacije i pandemija, izumiranje pčela i GMO, teorijski i aktivistički reagovati iz paradigme ekofeminističkih promišljanja i mogućih dubinskoekoloških promjena</li><li>• Detektirati na koji se način životinje percipiraju i upotrebljavaju, iskorištavaju u ekonomskom, vjerskom, umjetničkom, moralnom, osjećajnom, ratnom, znastvenom, pravnom kontekstu i detektirati sve vidove specizma, od lingvističkog, medijskog, svakodnevnog</li><li>• Učinkovito priopćavati rezultate analize i ideje, usmeno i pismeno</li><li>• Sistematično tumačiti i predstavljati rezultate studija</li><li>• Razviti analitičnost</li><li>• Koristiti metodološke alate</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%)						
	925. ex katedra 926. vježbe 927. diskusije						

	928. seminarski rad- izrada i odbrana		
<b>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</b>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>	<b>Učešće u ocjeni (%):</b>	<b>Opterećenje u ECTS</b>
	I parcijalni test	15%	1,05
	II parcijalni test	15%	1,05
	Završni rad	30%	2,1
	Seminarski rad	20%	1,4
	Prezentacija seminarskog rada	20%	1,4
	Prisustvo na predavanjima	10%	0,7
	Prisutstvo na vježbama	10%	0,7
	Aktivnost na predavanjima	5%	0,35
	Aktivnost na vježbama	5%	0,35
	<b>UKUPNO</b>	<b>100%</b>	<b>7</b>
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.		
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.		
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	421. Evropska unija, institucije i politika EU, kroz rodnu teoriju kao okvir tumačenja “muškog” i “ženskog” u određenim kontekstima. 422. Proces integracije BiH u okviru politike susjedstva i proširenja EU-a kroz rodnu teoriju 423. Analiza ključnih pravnih i strateških dokumenata u oblasti ravnopravnosti spolova u EU i Vijeću. 424. Rodna ravnopravnost u osnivačkim ugovorima Evropske unije 425. Gender mainstreaming i EU integracije. 426. Temeljne obrazovne politike s fokusom na strateške pravce kroz prizmu gendera 427. Ciljevi i izazovi u harmonizaciji o koordinaciji uloge obrazovanja i ljudskog kapitala u procesu ekonomskog razvoja 428. Savremeni izazovi obrazovanja i obrazovne politike kroz prizmu gendera 429. Socio-ekonomske rodne razlike širom EU 430. Interseksionalnost roda i klasa 431. Finansijski okvir za rodnu ravnopravnost 432. Teorija o ekofeminizmu 433. Ekofeminističke teorije i prakse u odnosu na dubinsku ekologiju 434. Odnos i veza ekofeminističkih pokreta s klimatskim promjenama 435. Osnovne postavke prava životinja u odnosu na eu zakone o zaštiti pojedinih biljnih i životinjskih vrsta		
<b>Literatura</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 142. Pravne tekovine Evropske Unije kao model usklađivanja 143. DIREKTIVE EVROPSKE UNIJE U OBLASTI RAVNOPRAVNOSTI SPOLOVA ( Direktiva 75/117/EEZ, Direktiva 76/207/EEZ, Direktiva 79/7/EEZ, Direktiva 86/613/EEZ, Direktiva 92/85/EEZ, Direktiva 96/34/EZ, Direktiva 97/80/EZ, Direktiva 97/81/EZ, Direktiva 2000/78/EZ, Direktiva 2002/73/EZ, Direktive 2004/113/EZ ...) 144. Vajdenfeld, Verner i Vesels, Wolfgang, Evropa od a do š, Priručnik za evropske integracije, Fondacija Konrad Adenauer, Beograd, 2003. 145. Evropska komisija, Putokazi ka ravnopravnosti žena i muškaraca 2006-2010 (A Roadmap for Gender Equality between Women and Men 2006-2010), Vlada Republike Hrvatske, Ured za ravnopravnost spolova, Zagreb, 2006. 146. European Commission, Directorate-General for Employment, Social Affairs and Equal Opportunities, Unit G.I, Report on equality between women and men – 2007, February 2007 147. Egenhofer, Christian and Van Schai, Louise, Introduction to the European Union, december, 2006		

	<p>148. Odeljenje za ravnopravnost Generalne direkcije za ljudska prava, Gender Mainstreaming Konceptualni okvir, Metodologija, Savjet Evrope, Strazbur, 2004</p>
--	---

149. Primjena prava EU u državama članicama i značaj za treće države, [www.integracije.cg.yu/img](http://www.integracije.cg.yu/img)



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ROD U SISTEMU UN-A						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-49	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznati student i studentice sa zaštitom prava žena unutar organizacije UN-a, globalne međunarodne organizacije čiji je mandate održavanje mira i sigurnosti u svijetu, kao i razvijanje dobrosusjedskih odnosa, ekonomske saradnje među državama članicama, te širenje tolerancije i promicanje poštivanja ljudskih prava i osnovnih sloboda čovjeka						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Razumjeti system međunarodnog prava žena</li><li>• Kategorizirati međunarodne instrumente za ljudska prava za žene</li><li>• Razumjeti orodnjavanje kao strateški i politički koncept promjene, ali i kao sredstvo za postizanje rodne ravnopravnosti</li><li>• Objasniti programe i mehanizme UN-a za jačanje ženskog liderstva i povećanje participacije žene u javnom životu</li><li>• Kritički tumačiti rodno zasnovano nasilje nad ženama i djevojčicama kao najrasprostranjeniji oblik kršenja ljudskih prava u svijetu.</li><li>• Objasniti i evaluirati mjere UN-a kojima se osiguravaju spolna i reproduktivna prava žena</li><li>• Objasniti i evaluirati mjere UN-a kojim se cilja osigurati uravnoteženo učestvovanje žena i muškaraca u političkom životu</li><li>• Prepoznati raznovrsne mogućnosti ekonomskog osnaživanja žena u različitim sferama života</li><li>• Razlikovati sličnosti i razlike između pravnih standara i domaćih pravni normi o ljudskim pravima žena</li><li>• Osvijestiti uticaj pandemije COVID 19 na rodnu ravnopravnost, prepoznati različite rizike za žene uzrokovane krizoma pandemije COVID 19</li><li>• Prepoznati važnost dizajniranja i implementiranja hitnog i dugoročnog rodno osjetljivog odgovora na krizu uzrokovanu pandemijom COVID 19.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%)						
	929. ex katedra 930. vježbe 931. diskusije 932. seminarski rad- izrada i odbrana						
<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>				<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	

<b><i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i></b>	I parcijalni test	15%	1,05
	II parcijalni test	15%	1,05
	Završni rad	30%	2,1
	Seminarski rad	20%	1,4
	Prezentacija seminarskog rada	20%	1,4
	Prisustvo na predavanjima	10%	0,7
	Prisustvo na vježbama	10%	0,7
	Aktivnost na predavanjima	5%	0,35
	Aktivnost na vježbama	5%	0,35
	<b>UKUPNO</b>	<b>100%</b>	<b>7</b>
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.		
<b><i>Uslovi za realizaciju nastave</i></b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.		
<b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b>	<p>436. Organizacija Ujedinjenih nacija – postojanje i djelovanje</p> <p>437. Sistem međunarodnog prava žena</p> <p>438. Doprinos UN za usaglašavanje minimalnih standarda zaštite ljudskih prava, uključujući i prava žena i rodnu ravnopravnost</p> <p>439. Međunarodni instrumenti UN-a za zaštitu ljudskih prava žena.</p> <p>440. Međunarodni instrumenti UN-a za postizanje rodne ravnopravnosti i prava žena</p> <p>441. Analiza i tumačenje Konvencije o uklanjanju svih oblika diskriminacije žena</p> <p>442. Analiza i tumačenje Konvencije o pristanku na sklapanje braka, minimalnoj dobi za stupanje u brak i registraciji brakova.</p> <p>443. Analiza i tumačenje Konvencije o državljanstvu udatih žena</p> <p>444. Rodno zasnovano nasilje nad ženama i djevojčicama</p> <p>445. Mjere UN-a za ostvarivanje prava na zaštitu od rodno utemeljenog nasilja</p> <p>446. Mjere UN-a za osiguravanje spolnih i reproduktivnih prava žena</p> <p>447. Mjere UN-a za dostizanje uravnoteženog djelovanja muškaraca i žena u političkom i javnom životu</p> <p>448. Programi i mehanizmi UN-a za jačanje ženskog liderstva i povećanje participacije žena u javnom životu</p> <p>449. Globalne mjere za suzbijanje trgovine ljudima i seksualno iskorištavanje žena i djece i postizanje rodne ravnopravnosti</p> <p>450. Uticaj COVID 19 pandemije na rodnu ravnopravnost s osvrtom na stanje u BiH</p>		
<b><i>Literatura</i></b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <p>150. Opća deklaracija o ljudskim pravima</p> <p>151. Konvencija o uklanjanju svih oblika diskriminacije žena - CEDAW i Fakultativni protokol CEDAW</p> <p>152. Konvencija o pristanku na sklapanje braka, minimalnoj dobi za stupanje u brak i registraciji brakova.</p> <p>153. Konvencija o državljanstvu udatih žena</p> <p>154. Deklaracija Ujedinjenih naroda o seksualnoj orijentaciji i rodnom identitetu (UN, 2008.)</p> <p>155. "Pekinška platforma" i Platforma za djelovanje</p> <p>156. UN, Agenda 2030, i SDG</p> <p>157. UN Women Guidance Note on Country Gender Equality Profiles, 2018.</p> <p>158. UN Women Gender Brief Bosnia and Herzegovina: Gender equality state of play and recommendations for BIH GAP and EU GAP implementation, 2019.</p> <p>159. UN Women, Haarr, Robin, Brza rodna procjena situacije uzrokovane pandemijom COVID-19 u Bosni i Hercegovini, Sarajevo, 2020. godine.</p> <p>160. Ujedinjene nacije, Policy brief: Uticaj COVID-19 na žene, Sarajevo, 2020</p> <p>161. Ujedinjene nacije, Procjena socijalnog i ekonomskog uticaja krize uzrokovane pandemijom COVID-19 u Bosni i Hercegovini, UN BiH, 2020.</p> <p>162. UN Women, The Shadow Pandemic: Violence Against Women and Girls and COVID-19, 2020.</p>		





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<i>ANALIZA POSLOVANJA PREDUZEĆA</i>					
<i>Godina</i>	<i>IV</i>	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>I 2-41</i>	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	<i>VIII</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da studentima pruži dodatna znanja o osnovnim elementima finansijskog izvještaja kako bi na bolji i svrsishodniji način analizirali finansijski položaj i uspješnost poslovanja privrednog subjekta. Razumijevanje uloge analize finansijskih izvještaja u savremenim uslovima poslovanja i sticanje znanja o osnovnim metodama i instrumentima analize finansijskih izvještaja.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon položenog predmeta Analiza poslovanja preduzeća, studenti će moći da: 1. Opišu i evaluiraju aplikaciju ključnih konceptata iz oblasti analize poslovanja kao naučne discipline; 2. Koriste znanja i vještine za potrebe analize poslovanja društva s ciljem donošenja kvalitetnijih poslovnih odluka u istim.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 933. ex katedra 934. vježbe 935. diskusije 936. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,7	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2639. Pojam i obuhvatnost analize kao naučne discipline 2640. Interpretiranje finansijskih izvještaja – bilans stanja 2641. Interpretiranje finansijskih izvještaja – bilans uspjeha 2642. Interpretiranje finansijskih izvještaja – ostali finansijski izvještaji 2643. Povezanost planiranja, kontrole i analize poslovanja 2644. Horizontalna analiza 2645. Vertikalna analiza 2646. Analiza trenda 2647. Racio analiza finansijskih izvještaja						

	<p>2648. Osnovne grupe finansijskih pokazatelja  2649. Pokazatelji analize finansijskih izvještaja  2650. Ograničenja racio analize  2651. Procjena vrijednosti preduzeća na osnovu finansijskih izvještaja  2652. Uticaj različitih računovodstvenih politika na analizu poslovanja  2653. Analiza poslovanja preduzeća kao pretpostavka kvalitetnom upravljanju i odlučivanju</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b>  2. Omerhodžić, S., <i>Analiza finansijskih izvještaja</i>, Harfo-graf, Tuzla, 2010.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b>  18. Katarina Žager i drugi, <i>Analiza finansijskih izvještaja</i>, Zagreb, 2008.  19. Bogetić Pavle, <i>Analiza bilansa</i>, Ekonomski fakultet, Podgorica, 2000.  20. Tintor Janko, <i>Poslovna analiza</i>, Hibis, Zagreb, 2000.  21. Materijali s nastave  22. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	FINANSIJSKA TRŽIŠTA I INSTITUCIJE						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-32	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					90		25
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj izučavanja ovog predmeta je da proširi i produbi razumijevanje Finansijskih tržišta, instrumenata i institucija. Kurs pokriva širok krug pitanja sa naglaskom na oba, i teorijski i empirijski aspekt.						
<i>Ishod učenja</i>	Po završetku nastave i polaganju ispita student će biti u mogućnosti shvatiti osnovne zakonitosti funkcionisanja finansijskih tržišta. Studenti će, također, biti u mogućnosti da praktično primjene stečena znanja koja se odnose kako na osobine vrijednosnih papira tako i na način trgovine na tržištu novca i tržištu kapitala. Po završetku nastave iz ovog predmeta studenti će bolje razumjeti značaj finansijskih institucija. Poseban značaj ovog predmeta ogleda se u činjenici da su u njemu sublimirana i prethodno stečena znanja iz makroekonomskih i mikroekonomskih disciplina što studentu daje mogućnost boljeg shvaćanja ekonomske stvarnosti.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	937. ex katedra 938. vježbe 939. diskusije 940. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		1,2		
	II parcijalni test		15%		1,2		
	Završni rad		30%		2,4		
	Seminarski rad		20%		1,6		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6		
Prisustvo na predavanjima		10%		0,8			
Prisustvo na vježbama		10%		0,8			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,4			
Aktivnost na vježbama		5%		0,4			
<b>Ukupno</b>		100%		<b>8</b>			
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2654. Pojam, nastanak, značaj i vrste finansijskih tržišta 2655. Uloga i značaj kamatne stope na finansijskom tržištu 2656. Tržište novca- učesnici i instrumenti 2657. Eskontno tržište – učesnici i instrumenti 2658. Lombardno tržište – učesnici i instrumenti 2659. Tržište kapitala – učesnici i instrumenti 2660. Devizno tržište 2661. Hipotekarno tržišta						

	<p>2662. Tržišta finansijskih institucija, institucionalnih investitora i berzanskih posrednika  2663. Tržište kratkoročnih vrijednosnih papira – instrumenti  2664. Tržište obveznica  2665. Tržište dionica  2666. Tržište fjučersa i forwada  2667. Tržište opcija i swopova  2668. Konfiguracija tržišta novca i kapitala u BiH i razvojne perspektive</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vunjak, N., Kovačević, Lj., Finansijska tržišta, 2015.</li> <li>2. Mehmedović, H., Gravorac, S. i Šijan, G., Finansijska tržišta, instrumenti i institucije, IUT, 2018.</li> <li>3. F.S. Mishin, S.G Eakins, Finansijska tržišta i institucije, IV izdanje, MATE, 2005.</li> <li>4. Jeff Madura, Financial markets and Institutions, 6th Edition, Thomson Learning, 2003.</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Materijali s nastave</li> <li>5. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>KVANTITATIVNE METODE U EKONOMIJI</b>						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-18	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					75	25	
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Razvoj saznanja o matematičkim sadržajima i njihovo savladavanje u svrhu boljeg praćenja i čuvanja finansijskih resursa preduzeća.</p> <p>Postizanje znanja i razumijevanja mjesta i uloge matematike u općem obrazovanju i vršenju ostalih matematičkih operacija u toku studiranja.</p> <p>Sticanje znanja iz ovog predmeta pomoći će studentima da brže i bolje shvate i upotrijebe u svom daljem nadgrađivanju sa znanjem iz ostalih predmeta.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Znanje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Naučiti matematičke koncepte i metode neophodne u daljnjem profesionalnom radu studenta,</li> <li>• osposobiti studenta logičkom i vizuelnom razmišljanju,</li> <li>• stvoriti preduslove za kreativno rješavanje problema.</li> </ul> <p>Sposobnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Na kraju semestra uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da znaju matematičke koncepte u daljnjem radu sa drugim predmetima.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>941. ex katedra            942. vježbe            943. diskusije            944. seminarski rad- izrada i odbrana</p>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2669. Menadžment i odlučivanje, Ponavljanje gradiva iz matrica, determinanti, linearnih funkcija						

	<p>2670. Opći zadatak operacionih istraživanja, Grafička interpretacija rješavanja nekog linearnog problema,</p> <p>2671. Osnove linearnog programiranja,</p> <p>2672. Metode za rješavanje problema linearnog programiranja, Simpleks metoda, Rješavanje općeg problema linearnog programiranja, problem maksimuma,</p> <p>2673. Metode za rješavanje problema linearnog programiranja, Transportni problem, Rješavanje općeg problema linearnog programiranja, problem minimuma,</p> <p>2674. Metode za rješavanje problema linearnog programiranja, Problem asignacije, Rješavanje općeg problema linearnog programiranja, rješavanje pomoću duala,</p> <p>2675. Višekriterijalno linearno programiranje, Sistematizacije gradiva, I parcijalni,</p> <p>2676. Metode za rješavanje višekriterijalnog linearnog programiranja, Rješavanje transportnog problema,</p> <p>2677. Problem minimuma,</p> <p>2678. Razlomljeno linearno programiranje, Rješavanje transportnog problema,</p> <p>2679. Problem maksimuma,</p> <p>2680. Razlomljeno linearno programiranje u funkciji optimizacije po kriterijumu rentabilnosti, eko. i produkt., Rješavanje problema asignacije,</p> <p>2681. Rješavanje problema razlomljenog linearnog programiranja, Metode za rješavanje višekriterijalnog linearnog programiranja,</p> <p>2682. Dinamičko programiranje, Rješavanje problema višekriterijalnog linearnog programiranja,</p> <p>2683. Princip optimalnosti i funkcionalna jednačina, Rješavanje problema razlomljenog linearnog programiranja. Primjena dinamičkog programiranja u rješavanju zadataka poslovnog odlučivanja, Rješavanje problema dinamičkim programiranjem.</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>23. Sejfudin Zahirović, Safet Kozarević, <i>Metode optimizacije u poslovnom odlučivanju</i>, Infograf, Tuzla</p> <p>24. Ramiz Vugdalić, Sead Rešić, <i>Operaciona istraživanja</i> (u štampi), Papir-karton, Tuzla, 2011.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>63. Sead Rešić, <i>Zbirka riješenih zadataka –skripta</i></p> <p>64. Materijali s nastave</p> <p>65. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	MENADŽMENT INVESTICIJA I PROJEKATA						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-30	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					25		
<i>Cilj predmeta</i>	Sticanje znanja iz oblasti s posebnim naglaskom na: Pojam i značaj investicija. Vrste investicija. Planiranje investicija. Organizacija procesa investicija. Realizacija investicija. Investiciono vrednovanje. Ekonomsko vrednovanje projekata. Ekološko vrednovanje.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"> <li>• znanja o analizi, planiranju, organizaciji, nadziranju i kontroli razvoja menadžmenta i investicijskih projekata,</li> <li>• samostalno vršiti evidenciju toka razvoja investicija,</li> <li>• voditi projekat u cjelosti.</li> </ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primjena osnovnih operacija u upravljanju projektima,</li> <li>• Uz pomoć menadžera voditi investicije projekata,</li> <li>• Samostalno ispravljati nenamjerne greške,</li> <li>• Rješenje konkretnih problema u praksi.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 945. ex katedra 946. vježbe 947. diskusije 948. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>7</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>  Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2684. Planiranje investicija preduzeća 2685. Kriterijumi investicija 2686. Pojam i vrste investicija u preduzeću						

	<p>2687. Tehnika izrade investicionih projekata  2688. Predinvesticiona studija.  2689. Idejni projekat.  2690. Investicioni program, prethodna studija opravdanosti  2691. Donošenje investicione odluke  2692. Glavni projekat.  2693. Procjena rizika.  2694. Portfolio koncept.  2695. Metode ocjene efekata investicija (statičke metode, dinamičke metode, procjena vjerovatnoće)  2696. Upravljanje projektima u preduzeću  2697. Projektni menadžment  2698. Ekonomski vijek projekta</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i>  2. Alihodžić Asib, Alihodžić Almir, Silajdžić Nasir, Menadžment investicija i projekata, Internacionalni Univerzitet Travnik, Travnik, 2010.  <i>Dodatna literatura:</i>  2. Ibrahim Jusufrić, Vrednovanje i upravljanje projektima u preduzeću</p>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		<b>MENADŽMENT KVALITETOM</b>					
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-68	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Upoznati studente sa osnovnim načelima upravljanja kvalitetom. Ukazati na mogućnosti upotrebe alata za upravljanje kvalitetom u organizacijama. Stjecanje teoretskih i praktičnih znanja iz oblasti novog koncepta kvalitete i njenog utjecaja na održivu konkurentsku prednost i učinkovitost organizacije. Upoznavanje sa zahtjevima međunarodnih standard/sistema. Upoznavanje sa TQM-m.					
<i>Ishod učenja</i>		Ovladati temeljnim metodama i postupcima koji omogućavaju određivanje potreba za primjenom upravljanja kvalitetom u poslovnim sistemima prema standardiziranim menadžment sistemima. Ishodi obrazovanja - stečena znanja: Studenti će biti osposobljeni za razumijevanje standardiziranih menadžment sistema i njihovu primjenu u praksi. Praktična primjena raznovrsnih metodologija, alata i tehnika obvladavanjem kvalitetom.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<b>Opis aktivnosti (%):</b> 949. ex katedra 950. vježbe 951. diskusije 952. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
Prisustvo na predavanjima		10%		0,7			
Prisustvo na vježbama		10%		0,7			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,35			
Aktivnost na vježbama		5%		0,35			
		<b>Ukupno</b>		100%		7	
		<b>Bodovanje i postotci:</b>  Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. HISTORIJA KVALITETE Hronološki razvoj kvalitete Gurui kvalitete Sličnosti i razlike u pristupu upravljanja kvalitetom 2. RAZVOJ I DEFINIRANJE KVALITETE Definiranje kvalitete Definiranje kvalitete na osnovu pet kriterija					

	<p>Dimenzije kvalitete proizvoda po Garvinu</p> <p>3. Kvaliteta u savremenim uvjetima poslovanja Kvaliteta kao strateški cilj i faktor konkurentnosti Konkurentske strategije i kvaliteta Utjecaj kvalitete na unaprjeđenje profita Priprema za I parcijalni ispit</p> <p>4. I parcijalni ispit Utjecaj kvalitete na pokazatelje uspješnosti Produktivnost i kvaliteta Ekonomičnost i kvaliteta Rentabilnost i kvaliteta</p> <p>5. Kontrola kvalitete Proces kontrole kvalitete Vrste kontrole kvalitete</p> <p>6. Osiguranje kvalitete Upravljanje kvalitetom</p> <p>7. OSNOVNE POSTAVKE UPRAVLJANJA KVALITETOM Kontinuirano unaprjeđivanje kvalitete PDCA krug Kaizen – kontinuirano unaprjeđivanje Crosbyjev program unaprjeđivanja kvalitete Krugovi kvalitete</p> <p>8. Opći proces unaprjeđivanja kvalitete Zadovoljstvo kupaca/potrošača Kano model Procesni pristup</p> <p>9. UTJECAJ KVALITETE NA POSLOVNI REZULTAT Kvaliteta i poslovanje Troškovi kvalitete Kvaliteta i konkurentnost</p> <p>10. SISTEMI UPRAVLJANJA KVALITETOM Sistem menadžmenta kvalitete norma ISO 9000 Priprema za II parcijalni ispit</p> <p>11. II parcijalni ispit POTPUNO UPRAVLJANJE KVALITETOM – TOTAL MANAGEMENT (TQM) Definiranje TQM-a Razlike između tradicionalnog pogleda na kvalitetu i gledišta TQM-a</p> <p>12. Načela TQM-a Promjena organizacijske kulture u kulturu TQM-a Implementacija TQM-a</p> <p>13. Šest sigma (six sigma) Lean menadžment</p> <p>14. ALATI , TEHNIKE I METODE ZA UPRAVLJANJE KVALITETO Alati za upravljanje kvalitetom Novi alati za upravljanje kvalitetom</p> <p>15. Tehnike i metode kvalitete</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>1. Bešić C., Đorđević D., Tamamović P., 2013, <i>Menadžment kvaliteta</i>, Internacionalni univerzitet Travnik</p> <p>2. Ivancevich, J.M. Et.al.. 1996. <i>Management – quality and competitiveness</i>, Irwin, Illinois.</p> <p>3. Juran, J.M., Gryna, F.M. 2009. <i>Planiranje i analiza kvalitete</i>, 3. Izdanje. Zagreb: Mate, d.o.o.</p> <p>4. Janjušić, D. 2011. <i>Menadžment kvaliteta</i>. Novi Sad: Cekom books.</p> <p>5. E. Huseinagić, 2017. <i>Menadžment kvalitetom, skripta za internu upotrebu</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>13. Avelini-Holjevac, I., 2002. <i>Upravljanje kvalitetom u turizmu i hotelskoj industriji</i>. Opatija: Fakultet za turistički i hotelski menadžment.</p> <p>14. Heleta., M.N. 2010. <i>TQM modeli izvrsnosti i integrisani menadžment sistemi</i>. Beograd: Zavod za udžbenike, Beograd.</p> <p>15. Alihodžić, A., 2009. <i>Standardizacija menadžment kvaliteta</i>. Sarajevo: Internacionalni univerzitet Philip Noel Baker.</p>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		MENADŽMENT TRGOVINSKIH PREDUZEĆA					
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-53	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VII						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznati studente kako bi oni uspješno ovladali sa znanjima iz oblasti menadžmenta trgovinskih preduzeća sa ciljem da mogu uspješno voditi trgovinsku firmu ili pojedine njene funkcije kroz efikasno obavljanje upravljačkih funkcija.						
<i>Ishod učenja</i>	Obrazovni ishodi se odnose na znanja vezana za upravljanje trgovinskih preduzeća naročito sa aspekta organizacije, planiranja, ljudskih resursa, rukovođenja i kontrola poslovanja trgovinskog preduzeća.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 953. ex katedra 954. vježbe 955. diskusije 956. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2699. Uvod u menadžment trgovinskih preduzeća 2700. Uloga i značaj upravljanja 2701. Pojam i značaj upravljanja 2702. Menadžment i okruženje trgovinskih preduzeća I dio. 2703. Menadžment i okruženje trgovinskih preduzeća II dio. 2704. Menadžerske funkcije I dio. 2705. Menadžerske funkcije II dio. 2706. Funkcija planiranja poslovanja 2707. Funkcija organizovanja I dio 2708. Funkcija organizovanja II dio 2709. Ljudski resursi I dio 2710. Ljudski resursi II dio						

	2711. Funkcija rukovođenja I dio 2712. Funkcija rukovođenja II dio 2713. Kontrolna funkcija u preduzeću
<i>Literatura</i>	<i>Osnovna literatura</i> 2. Nikola Grabovac, <i>Menadžment trgovinskih poduzeća</i> , knjiga 3, Sarajevo, 2002. i <i>Zbirka zadataka</i>  <i>Dodatna literatura:</i> 16. Lovreta Stipe, <i>Trgovinski menadžment</i> , Beograd, 2005. 17. Materijali s nastave 18. Preporučeni internet izvori



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>								
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet		
<i>Predmet</i>		<b>POSLOVNA ETIKA</b>						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-69	<i>ECTS krediti</i>	7	
<i>Semestar</i>	VIII							
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
						3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
				90		25		
<i>Cilj predmeta</i>		<p>Osnovi cilj predmeta Poslovna etika jeste da predstavi sistematičan, integralan pristup izučavanju oblasti poslovne etike prezentirane na informativan i poučan način.</p> <p>Predmet Poslovna etika ističe da je etika ono što povezuje sve dijelove biznisa, kao i da je sastavni dio mnogih poslovnih aktivnosti. U samom predmetu predstavljeni su brojni elementi i dimenzije poslovne etike: od makro-razmatranja etike kao moralnog temelja ekonomskih sistema do takvih mikro-pitanja kao što su da li zaposleni imaju potrebne kompjutere na svojim radnim mjestima.</p>						
<i>Ishod učenja</i>		<p>Studenti će nakon položenog ispita biti sposobni:</p> <p>13. pravilno definirati važne pojmove poslovne etike, kako bi se znali kritički odrediti prema moralu i vrijednostima</p> <p>14. pravilno postaviti pozitivne poslovne ciljeve te etički razmatrati i analizirati postavljene poslovne ciljeve</p> <p>15. usporediti razne etičke kodekse ponašanja u poslovnom svijetu, te kritički analizirati etičko-moralne dileme s kojima se svakodnevno suočavaju preduzeća i njihovi menadžeri, ali i sve veći broj pojedinaca</p>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>957. ex katedra</p> <p>958. vježbe</p> <p>959. diskusije</p> <p>960. seminarski rad- izrada i odbrana</p>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test			15%		1,05	
		II parcijalni test			15%		1,05	
		Završni rad			30%		2,1	
		Seminarski rad			20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
		Prisustvo na vježbama			10%		0,7	
		Aktivnost na predavanjima			5%		0,35	
Aktivnost na vježbama			5%		0,35			
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>7</b>			
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		<p>2714. Uvod u poslovnu etiku</p> <p>2715. Moralno postupanje u poslovanju</p> <p>2716. Pravda i ekonomski sistemi I dio</p>						

	<p>2717. Pravda i ekonomski sistemi II dio  2718. Korporacije, poslovna etika i moralnost.  2719. Finansije, restrukturiranje i investiranje I dio  2720. Finansije, restrukturiranje i investiranje II dio  2721. Sigurnost, rizik, i zaštita okoline.  2722. Marketing, oglašavanje i istinitost u predavljanju.  2723. Prava radnika: zapošljavanje, plaće i sindikati I dio  2724. Prava radnika: zapošljavanje, plaće i sindikati II dio  2725. Informacije i računari  2726. Internet i biznis  2727. Poslovna etika u međunarodnom biznisu  2728. Moralni standardi u međunarodnom biznisu</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i>  5. Klopčić, R., <i>Poslovna etika</i>, Mostar, 2005.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i>  13. Bebek, B., Kolumbić, A., <i>Poslovna etika</i>, Sinergija, Zagreb, 2000.  14. Drummond, J., <i>Poslovna etika</i>, Prevod, Clio, Beograd, 2001.  15. DeGeorge, R., <i>Business Ethics</i>, Prentic Hall, 2006.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	RAČUNOVODSTVO FINANSIJSKIH I BUDŽETSKIH ORGANIZACIJA						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-44	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta "Računovodstvo finansijskih i budžetskih organizacija" je da se studenti upoznaju sa vrstama finansijskih i budžetskih organizacija, djelatnošću, knjiženjem poslovnih promjena vezanih za različite finansijske i budžetske institucije, kao i sa izradom finansijskog izvještaja i njegove kvalitetne prezentacije.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon položenog predmeta Računovodstvo finansijskih i budžetskih organizacija, studenti će moći da: 1. Opišu i evaluiraju aplikaciju ključnih koncepata iz oblasti računovodstva finansijskih i budžetskih organizacija 2. Koriste znanja i vještine za potrebe evidencije poslovnih događaja u računovodstvu finansijskih i budžetskih organizacija 3. Koriste znanja i vještine za potrebe izrade i prezentacije finansijskih izvještaja u finansijskim i budžetskih organizacija.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	961. ex katedra 962. vježbe 963. diskusije 964. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2729. Uvod u računovodstvo finansijskih institucija 2730. Zakonska regulativa kojom se reguliše računovodstvo finansijskih institucija 2731. Osnove računovodstva banaka i mikrokreditnih organizacija 2732. Osnove računovodstva osiguranja i fondova 2733. Osnove računovodstva lizing društava 2734. Osnove računovodstva finansijskih instrumenata i vrijednosnih papira 2735. Finansijsko izvještavanje finansijskih institucija						



	<p>2736. Sistem budeta: procesi i obuhvat  2737. Klasifikacija u sistemu budeta  2738. Zakon o budetu i ostali propisi  2739. Budetsko planiranje  2740. Računovodstvo  2741. Informatička podrška u budetskim procesima  2742. Finansijsko izvještavanje i Konsolidovani finansijski izvještaji  2743. Revizija poslovanja budetskih korisnika</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b>  8. Mehmed Jahić i drugi, <i>Računovodstvo finansijskih institucija</i>, Sarajevo, 2008.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b>  9. Vlado Brkanić (redakcija), <i>Računovodstvo proračuna i proračunskih korisnika</i>, II izmijenjena i dopunjena naklada, Računovodstvo, revizija i finansije, Zagreb, 2004.  10. Mehmed Jahić i drugi, <i>Računovodstvo banaka</i>, Revikon, Sarajevo, 1999.  11. Mehmed Jahić, <i>Knjigovodstvo banaka, osiguranja i budžeta</i>, Fojnica, 2004.  12. Međunarodni računovodstveni standardi u izdanju Komisije za RiR, 2006.  13. Kontni planovi za svaku oblast pojedinačno  14. Međunarodni računovodstveni standardi za javni sektor (2004.), Savez računovođa i revizora Srbije Beograd; Savez računovođa i revizora Republike Srpske, Banja Luka, 2006. (prevod)  15. Materijali s nastave  16. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		SPOLJNOTRGOVINSKO POSLOVANJE					
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-54	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VII						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15	<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Temeljito ovladavanje znanjima o organizaciji, načelima i praksi spoljnotrgovinskog i deviznog poslovanja kao i načinima finansiranja spoljnotrgovinskih transakcija. Sticanje konkretnih znanja iz tehnika obavljanja spoljnotrgovinskih poslova i transakcija kroz prikaze praktičnih primjera, konstrukcija spoljnotrgovinskih aranžmana i njihovog finansiranja.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će: <ul style="list-style-type: none"><li>- steći znanja o ulozi spoljnotrgovinskog poslovanja na globalnom tržištu;</li><li>- identifikirati rizike poslovanja u međunarodnom okruženju;</li><li>- ovladati tehnikama obavljanja poslova uvoza i izvoza;</li><li>- efikasno obavljati različite poslove sa ino partnerima;</li><li>- izabrati odgovarajuće tehnike finansiranja spoljnotrgovinskih transakcija.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 965. ex katedra 966. vježbe 967. diskusije 968. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		1,2		
	II parcijalni test		15%		1,2		
	Završni rad		30%		2,4		
	Seminarski rad		20%		1,6		
Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6			
Prisustvo na predavanjima		10%		0,8			
Prisustvo na vježbama		10%		0,8			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,4			
Aktivnost na vježbama		5%		0,4			
<b>Ukupno</b>		100%		8			
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2744. Pojam, uloga i značaj spoljne trgovine za nacionalnu ekonomiju, ekonomska osnova i karakteristike spoljne trgovine. 2745. Organizacija i metode djelovanja spoljnotrgovinskih preduzeća. 2746. Subjeki vanjske trgovine i transportne klauzule u vanjskoj trgovini. 2747. Osnove vanjskotrgovinskog, deviznog i carinskog sistema. 2748. Poslovne informacije u vanjskoj trgovini. 2749. Kupoprodajni ugovor u vanjskoj trgovini.						

	<p>2750. Vanjskotrgovinske kalkulacije.  2751. Poslovna dokumentacija u vanjskoj trgovini.  2752. Transportni dokumenti.  2753. Instrumenti platnog prometa sa inozemstvom.  2754. Poslovni rizici i osiguranje od rizika.  2755. Poslovi klasičnog uvoza i izvoza.  2756. Kooperacijski poslovi sa inozemstvom.  2757. Specifični poslovi u vanjskoj trgovini.  2758. Privredne usluge u vanjskoj trgovini.</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Andrijanić, Ivo, <i>Vanjska trgovina: kako poslovati s inozemstvom</i>, Zagreb, Mikrorad, 1999.</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Backović, Enver, <i>Finansiranje spoljnotrgovinskih transakcija</i>, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2007.</li> <li>2. Tešić, Milorad, <i>Spoljnotrgovinsko poslovanje</i>, Beograd, Savremena administracija, 1996.</li> <li>3. Bennett, Roger, <i>International business</i>, PitmanPublishing, 1996.</li> <li>4. Materijali s nastave</li> <li>5. Preporučeni internet izvori</li> </ol>

# **POSLOVNA INFORMATIKA**

**3+2**



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ENGLESKI JEZIK						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-04	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					120		25
<i>Cilj predmeta</i>	Ovaj kurs ima za cilj da studenti steknu elementarna znanja iz engleskog jezika i engleske gramatike kao i da uporednom analizom engleskog i bosanskog fonetskog sistema osposobi studente za samostalno učenje izgovora novih riječi i korištenje rječnika. Osnova strukture rečenice u engleskom jeziku na nivou elementarnog komuniciranja. Posebna pažnja će biti posvećena početnicima.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"><li>• elementarna znanja engleskog jezika (fonetika, gramatika),</li><li>• razvijanje jezičnih vještina i aktivna primjena jezičnih zakonitosti,</li><li>• upoznavanje kulture naroda engleskog govornog područja.</li></ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"><li>• osposobljavati studenata za samostalno korištenje stranoga jezika u pismenoj i govornoj komunikaciji.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. ex katedra</li><li>2. vježbe</li><li>3. diskusije</li><li>4. seminarski rad- izrada i odbrana</li></ol>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,75	
	II parcijalni test			15%		0,75	
	Završni rad			30%		1,5	
	Seminarski rad			20%		1	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,5		
Prisustvo na vježbama			10%		0,5		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,25		
Aktivnost na vježbama			5%		0,25		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>5</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Značaj engleskog jezika. Engleski fonetski sistem. Fonetska transkripcija.</li><li>2. Present glagola TO BE. Lične zamjenice. Neodređeni član.</li><li>3. Množina imenica. Prisvojni pridjevi. Pokazne zamjenice. Određeni član.</li><li>4. Present glagola TO HAVE. Padežni oblici ličnih zamjenica. Zapovijedni način.</li></ol>						

	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Present glagola CAN. Brojevi. MUCH – MANY. Red riječi u rečenici.</li> <li>6. Redni brojevi. Genitiv – saksonski i normanski.</li> <li>7. Sadašnje trajno vrijeme. Partcip sadašnji. Glagoli SEE i HEAR.</li> <li>8. Poređenje (komparacija) pridjeva – pravilna i nepravilna.</li> <li>9. Sadašnje obično vrijeme - Građenje i upotreba. Nepravilna množina imenica.</li> <li>10. Prosto prošlo vrijeme od glagola: TO BE, TO HAVE i CAN–građenje i upotreba.</li> <li>11. Prosto prošlo vrijeme – građenje i upotreba. Nepravilni glagoli.</li> <li>12. Nepotpuni glagoli MUST i OUGHT TO.</li> <li>13. Prošlo trajno vrijeme – građenje i upotreba.</li> <li>14. Futur prosti – građenje i upotreba</li> <li>15. Konstrukcija Going to – za izražavanje namjere i vjerovatnoće. Upitne zamjenice.</li> </ol>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. V. Kalman, A. Šober-Alkalaj, Engleski 1., Svjetlost, Sarajevo (Lekcije 1– 15)</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Materijali s nastave</li> <li>2. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MATEMATIKA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	14-22	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					75		25
<i>Cilj predmeta</i>	Razvoj saznanja o matematičkim sadržajima i njihovo savladavanje u svrhu boljeg praćenja i čuvanja finansijskih resursa preduzeća. Postizanje znanja i razumijevanja mjesta i uloge matematike u općem obrazovanju i vršenju ostalih matematičkih operacija u toku studiranja. Sticanje znanja iz ovog predmeta pomoći će studentima da brže i bolje shvate i upotrijebe u svom daljem nadgrađivanju sa znanjem iz ostalih predmeta.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"><li>Naučiti matematičke koncepte i metode neophodne u daljnjem profesionalnom radu studenta,</li><li>osposobiti studenta logičkom i vizuelnom razmišljanju,</li><li>stvoriti preduslove za kreativno rješavanje problema.</li></ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"><li>Na kraju semestra uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da znaju matematičke koncepte u daljnjem radu sa drugim predmetima.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> <ul style="list-style-type: none"><li>5. ex katedra</li><li>6. vježbe</li><li>7. diskusije</li><li>8. seminarski rad- izrada i odbrana</li></ul>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Upoznavanje studenata sa sadržajem predmeta i načinom rada. Algebra iskaza (definicija iskaza, operacije s iskazima, iskazne formule Tautologije, neke osobine logičkih operacija).						

	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Algebra skupova (pojam skupa, jednakost skupova, operacije sa skupovima, partitivni skup, pojam uređenog para).</li> <li>3. Relacije i preslikavanja (binarne relacije, relacije ekvivalencije i relacije poretka, pojam funkcije ili preslikavanja, bijektivno preslikavanje).</li> <li>4. Realni i kompleksni brojevi - polje realnih brojeva (prirodni brojevi, princip potpune matematičke indukcije, binomni obrazac, cijeli brojevi, racionalni i iracionalni brojevi).</li> <li>5. Sistemi linearnih algebarskih jednačina (pojam sistema linearnih algebarskih jednačina, rješenje sistema, ekvivalentnost sistema, gausova metoda eliminacije, determinante, pojam determinante, osobine determinanata, Kramerovo pravilo).</li> <li>6. Matrice (pojam i vrste matrica, računске operacije s matricama, inverzna matrica i njena primjena za rješavanje sistema linearnih algebarskih jednačina, pojam ranga matrice).</li> <li>7. Saglasnost sistema linearnih algebarskih jednačina.</li> <li>8. Prostor običnih vektora (skalarnе i vektorske veličine, pojam vektora, intenzitet vektora, linearne operacije s vektorima).</li> <li>9. Linearna nezavisnost (zavisnost) vektora. Baza prostora običnih vektora. Skalarni i vektorski proizvod (produkt) vektora. Mješoviti proizvod (produkt) vektora).</li> <li>10. Analitička geometrija u ravni (jednačina prave u ravni, krive drugog reda). Ravan (jednačina ravni, međusobni položaj dvije ravni, udaljenost tačke od ravni). Prava (jednačina prave u prostoru, međusobni položaj dvije prave, udaljenost tačke od prave).</li> <li>11. Odnos prave i ravni (ugao između prave i ravni, uslov paralelnosti prave i ravni, uslov normalnosti prave i ravni, računanje tačke prodora-probodišta).</li> <li>12. Osnovni pojmovi (pojam realne funkcije, način zadavanja realnih funkcija, klasifikacija realnih funkcija. Elementarne funkcije (grafici, osobine, ...).</li> <li>13. Realni nizovi (pojam realnog niza, pojam granične vrijednosti niza. neke osobine konvergentnih nizova, broj e). Granične vrijednosti realne funkcije (pojam granične vrijednosti, osnovne teoreme o graničnim vrijednostima, neprekidnost funkcije, osobine neprekidnih funkcija).</li> <li>14. Izvod realne funkcije (pojam izvoda funkcije, lijevi i desni izvod funkcije, diferencijabilnost funkcije, geometrijsko značenje izvoda i diferencijala funkcije, osobine diferencijabilnih funkcija, pravila diferenciranja, tablica osnovnih izvoda).</li> <li>15. Izvod složene funkcije. Izvod i diferencijal višeg reda. Primjena diferencijalnog računa u približnom izračunavanju. Osnovne teoreme diferencijalnog računa. Plan ispitivanja funkcija.</li> </ol>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sabahet Drpljanin, <i>Matematika</i>, Tuzla, 1997.</li> <li>2. Ramiz Vugdalić, <i>Matematika - Diferencijalni i integralni račun realne funkcije jedne realne promjenljive - Teorija i zadaci</i>, Tuzla, 2009.</li> <li>3. S. Kurepa, <i>Matematička analiza I i II</i>, Zagreb</li> <li>4. D. Blanuša, <i>Viša matematika</i>, Zagreb, Zbirke zadataka</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Branislav Stojanović, <i>Zbirka riješenih zadataka iz matematike</i>, Tuzla, 1990.</li> <li>2. Mićo Miletić, <i>Metodička zbirka zadataka: Funkcije i grafici</i>, Beograd, 1997.</li> <li>3. Mićo Miletić, <i>Metodička zbirka zadataka: Integrali</i>, Beograd, 1997.</li> <li>4. E. Turković, A. Hrnjičić, <i>Metodička zbirka zadataka iz integralnog računa funkcije dvije i više promjenljivih</i>, Internacionalni Univerzitet Travnik, Travnik, 2017.</li> <li>5. P. M. Miličić, M. P. Uščumlić, <i>Zbirka zadataka iz više matematike I</i>, Nauka, Beograd, 1996.</li> <li>6. V. P. Demidović, <i>Zbirka zadataka iz matematičke analize</i>, Tehnička knjiga, Zagreb, 1986.</li> </ol>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MENADŽMENT LJUDSKIH RESURSA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 1-167	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da student prepoznaju potrebu za planskim pristupom razvoja ljudskih resursa; uoče vezu između suštinske povezanosti menadžmenta ljudskih resursa i poslovne strategije preduzeća; upoznaju se sa elementima ulaznog, internog i izlaznog toka ljudskih resursa; prepoznaju ulogu ljudskih resursa kroz prizmu turbulentnih promjena: ekonomskih, tehnoloških, demografskih i promjena organizacionog restruktuisanja.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će steći bazična znanja o ulozi ljudskih resursa u organizacijama, njihovoj selekciji, izboru i obrazovanju, motivisanju kao i o odgovarajućim metodama napuštanja radnog mjesta. Na ovaj način širi se svijest o potrebi stalnog ulaganja u obrazovanje i razvoj ljudskih resursa.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti:</b>						
	Ex katedra Vježbe Diskusije Seminarski rad – izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,9		
	II parcijalni test		15%		0,9		
	Završni rad		30%		1,8		
	Seminarski rad		20%		1,2		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,6		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,6		
	Aktivnost na predavanjima		5%		0,3		
	Aktivnost na vježbama		5%		0,3		
<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>6</b>			
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Uvod i pojam menadžmenta</li><li>2. HRM i okruženje.</li><li>3. Analiza i dizajniranje radnih mjesta.</li><li>4. Planiranje ljudskih resursa.</li><li>5. Rekrutovanje i selekcija.</li><li>6. Obuka i razvoj kadrova.</li><li>7. Motivacija i motivacijski procesi.</li><li>8. Utvrđivanje i unaprjeđivanje performanci.</li></ol>						

	<ol style="list-style-type: none"> <li>9. Kompenzacije I.</li> <li>10. Kompenzacije II.</li> <li>11. Odnosi zaposlenih i poslodavaca.</li> <li>12. Zaštita i unapređenje uslova rada i života zaposlenih I.</li> <li>13. Zaštita i unapređenje uslova rada i života zaposlenih II.</li> <li>14. Informacijski sistem za upravljanje ljudskim resursima.</li> <li>15. Organizacija upravljanja ljudskim resursima</li> </ol>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bahtijarević / Šiber Fikreta, Menadžment ljudskih potencijala, Golden marketing, Zagreb 1999. - naznačena poglavlja</li> <li>2. Torrington D., Hall L. &amp; Taylor S., Menadžment ljudskih resursa, 5 ed, Irwin McGraw – Hill, Inc., 2005.</li> <li>3. Hollenbeck, N., Wright, G., Fundamental of Human Resource Management, Irwin McGraw Hill, Inc., 2004.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aziz Šunje, Top menadžer vizionar i strateg, Tirada 2002. – poglavlje IV</li> <li>2. Harvard Business Review on Managing People, Harvard Business School Press, Boston, 1999.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		<b>OSNOVE MENADŽMENTA</b>					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-10	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>		<p>Opći cilj sadržaja predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim temama u menadžmentu. Sadržaj inkorporira ključne spoznaje istraživanja dobre prakse, kao i osnovne teorijske modele koji će im pomoći u njenom razumijevanju i postizanju izvrsnosti u ovoj disciplini.</p> <p>Cilj je i povećati razumijevanje menadžmenta kao procesa, kao grupe ljudi – menadžera, kao nauke i vještine i kao profesije. Studenti trebaju postići nova znanja i saznanja za uspješno povezivanje teorijskih spoznaja i prakse menadžmenta, te povećati nivo razumijevanja i primjene specifičnih menadžerskih vještina, tehnika i metoda.</p> <p>Poseban cilj je osposobiti studente da shvate kako tehnološki, tržišno-ekonomski, politički, društveni, pravni, ekološki i globalni faktori uopće, utječu na oblikovanje teorije i prakse menadžmenta.</p>					
<i>Ishod učenja</i>		<p>Znanja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ovladaju temeljnim znanjima s područja menadžmenta;</li> <li>• Upoznati značaj menadžmenta, pri izvođenju globalne ekonomske djelatnosti;</li> <li>• Protumače i razumiju osnovne vještine, uloge, funkcije i nivoe menadžmenta;</li> <li>• Definiraju ključne komponente menadžerskih funkcija;</li> <li>• Steknu znanja o međusobnoj povezanosti poznavanja osnove menadžmenta i ostalih ekonomskih aktivnosti unutar organizacije.</li> </ul> <p>Sposobnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primjena osnovnih saznanja iz menadžmenta u upravljanju organizacijama;</li> <li>• Uz pomoć menadžera vođenje različitih menadžerskih aktivnosti;</li> <li>• Samostalno ispravljanje nenamjernih grešaka;</li> <li>• Vrijednovanje uspješnosti poslovanja;</li> <li>• Prezentiranje i argumentiranje vlastitih stavova o određenim problemima u organizacijama;</li> <li>• Rješavanje konkretnih problema u praksi.</li> </ul>					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>9. ex katedra            10. vježbe            11. diskusije            12. seminarski rad- izrada i odbrana</p>					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		0,9	
		II parcijalni test		15%		0,9	
		Završni rad		30%		1,8	
		Seminarski rad		20%		1,2	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,6	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,6	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,3	
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
<b>Ukupno</b>				100%		6	

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<p><b>Uslovi za realizaciju nastave</b></p>	<p>Sala opremljena kompjuterom i projektorom.</p>
<p><b>Osnovne tematske jedinice</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Razvoj menadžmenta kroz historiju Uvod u Menadžment</li> <li>2. Planiranje Različiti pristupi planiranju Planiranje kao funkcija menadžmenta</li> <li>3. Ciljevi i svrha planiranja Nivoi planiranja Vrste planiranja – planova</li> <li>4. Proces planiranja Tipovi planova</li> <li>5. Predviđanja Strategijsko planiranje i stratejski menadžment Odlučivanje</li> <li>6. Organiziranje Organiziranje kao aktivnost Departmentalizacija – kreiranje organizacionih entiteta</li> <li>7. Organizacioni dizajn Centralizacija i decentralizacija Organizacione promjene</li> <li>8. Upravljanje ljudskim resursima Planiranje ljudskih resursa Regrutiranje i otpuštanje uposlenika Selekcija Orijentacija Obuka uposlenih Napredovanje u karijeri Priprema za I parcijalni ispit</li> <li>9. I parcijalni ispit Vođenje Vođenje kao funkcija menadžmenta Definiranje vođenja Razlozi za vođenje Uloga vođe Sposobnosti vođe Tehničke sposobnosti vođe Konceptualne (kognitivne) sposobnosti vođe Interpersonalne sposobnosti vođe Ostale relevantne sposobnosti vođe</li> <li>10. Modeli vođenja</li> <li>11. Motivacija i motivatori Pristupi istraživanju motivacije</li> <li>12. Grupe u organizaciji Timovi Komuniciranje</li> <li>13. Kontroliranje Značaj kontroliranja Proces kontroliranja Fokus kontroliranja Vrste kontroliranja Metode i tehnike kontroliranja Informacije i kontroliranje Informacioni sistemi Priprema za II parcijalni ispit</li> <li>14. II parcijalni ispit</li> </ol>

	<p>Novi koncepti i pristupi u menadžmentu  Organizacija koja uči  Jezgra kompetentnosti organizacije  15. Menadžment totalne kvalitete  Transformacija organizacije  Reinženjering organizacije</p>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. E. Huseinagić, 2018. <i>Osnove menadžmenta 2. izdanje</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik;</li> <li>2. G.A. Cole, 2004. <i>Management – Theory and Practice, sixt Edition</i>. London: Typeset, by YHT.</li> <li>3. E. Huseinagić, M. Fišo, J. Jusufranić i M. Imamović, 2014. <i>Osnove menadžmenta - Praktikum</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.</li> <li>4. S.P. Robbins i M. Coulter, 2005. <i>Menadžment</i>. Beograd: Dana Status.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. E. Huseinagić i saradnici, 2017. <i>Leksikon menadžmenta</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.</li> <li>2. P. Sengi, 2007. <i>Peta disciplina</i>. Novi Sad: Asee.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	OSNOVE RAČUNARSTVA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 3-156	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				75	20		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je prezentirati osnovne sadržaje iz informacijskih tehnologija. U tom smislu bit će uvedeni osnovni pojmovi o arhitekturi računara, organizaciji i servisima koje pružaju računarske mreže (Internet i World Wide Web), potencijalima i ograničenjima u predstavljanju informacija u digitalnoj formi. Pored toga, predmet ima za cilj uvesti bazne koncepte u rješavanju problema primjenom algoritamskog pristupa, obučavajući studente u izboru adekvatnih instrumenata za korektno i efikasno upravljanje informacijama. Ova aktivnost bit će podržana osnovama programiranja, pri čemu će posebna pozornost biti posvećena primjeni programskog jezika C.						
<i>Ishod učenja</i>	Ovladavanje osnovama upotrebe računara, s naglaskom na inženjerski pristup. Mogućnost primjene stečenih znanja u ostalim, stručnim, kolegijima. Osnove korištenja nekog savremenog programskog jezika za rješavanje jednostavnijih inženjerskih problema.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	13. ex katedra 14. vježbe 15. diskusije 16. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom – informatički kabinet.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	16. Uvod: metode i analize rješavanja problema, algoritmi, dijagram toka. 17. Metodologija razvoja top-down i bottom-up, programski jezici, razvoj programa 18. Hardver: brojni sistemi, osnovi Booleove algebre, kodiranje, mikroprocesorska tehnologija. 19. Arhitektura računara, struktura i rad procesora, sabirnice i registri. 20. RAM i ROM memorije, ulaz i izlaz, periferne memorije. 21. Aplikacije i alati: uređivači i procesori teksta, tablični kalkulatori, foto-radionica.						

	<ul style="list-style-type: none"> <li>22. Računarske mreže: lokalne, globalne, prijenos podataka i rad na udaljenom računaru, komunikacija čovjek-računar.</li> <li>23. Mrežni servisi: Internet, elektronska pošta.</li> <li>24. Mrežni servisi: elektronska pošta.</li> <li>25. Softver: struktura i organizacija programa.</li> <li>26. Sistemski softver, operativni sistem Windows</li> <li>27. Aplikacijski softver.</li> <li>28. Programski jezik C.</li> <li>29. Sintaksa, funkcije, procedure, vidljivost i vrijeme života, modularnost</li> <li>30. Model ran-time, biblioteke, rad s fajlovima.</li> </ul>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Mark Burel, Fundamentals of Computer Architecture, Palgrave Macmillan, 2003.</li> <li>2. Brian W. Kernighan, Dennis M. Ritchie, C Programming Language, Prentice Hall Inc., 1988.</li> <li>3. Al Kelley, Ira Pohl, A Book on C, Addison-Wesley.</li> <li>4. Softverski paketi koji se koriste: Microsoft Visual C++</li> </ul> <p><b>Dodatna literatura :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Materijali s predavanja i vježbi</li> <li>1. Preporučeni internet izvori</li> </ul>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<i>OSNOVE TEORIJE INDUSTRIJSKIH SISTEMA</i>					
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	<b>OBAVEZAN</b>	<i>Kod</i>	<i>I 2-90</i>	<i>ECTS krediti</i>	<b>6</b>
<i>Semestar</i>	<i>II</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<b>15</b>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<b>3</b>	<b>2</b>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<b>75</b>		<b>20</b>	
<i>Cilj predmeta</i>	Predmet Osnove teorije industrijskih sistema je polazni predmet u proučavanju, razumijevanju i projektovanju kompleksnih sistema i procesa u području industrijskog inženjstva i menadžmenta. Obrazovni cilj koji se želi ostvariti je sticanje osnovnih znanja o sistemskom pogledu na svijet, sa naglaskom na primjenu tog pristupa na proizvodne i uslužne poslovne sisteme.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti koji odslušaju predmet i polože ispit su osposobljeni da uoče komponente proizvodnih i uslužnih sistema, shvate relacije između njih, analiziraju osnovne funkcije preduzeća kao složenog dinamičkog sistema i uoče njegovu politiku, plan i program.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 17. ex katedra 18. vježbe 19. diskusije 20. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	31. Sistemski prilaz. 32. Sistemi i karakteristike sistema. 33. Pojam sistema. 34. Klasifikacija sistema. 35. Karakteristike sistema. 36. Analiza i sinteza sistema. 37. Osnovne veličine i stanja sistema. 38. Radne karakteristike. 39. Stanje sistema. 40. Funkcija sistema.						



	<p>41. Struktura sistema.  42. Uslovi okoline.  43. Sistemski postupci.  44. Informacija i informacioni sistemi.  45. Upravljanje sistemom.</p>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dragutin Zelenović, <i>Osnovi teorije industrijskih sistema</i>, FTN Institut za industrijske sisteme, 1989.</li> <li>• Ilija Čosić, Dušan Šormaz, Dragan Šešlija, <i>Osnove teorije industrijskih sistema</i>, Priručnik za vježbe, FTN Institut za industrijske sisteme, 1989.</li> </ul> <p><b>Dodatna literatura :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Materijali s predavanja i vježbi</li> <li>• Preporučeni internet izvori</li> </ul>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	OSNOVNI RADNI PROCESI I SREDSTVA RADA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-91	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			75		20		
<i>Cilj predmeta</i>	Sticanje znanja i upoznavanje studenata sa raznim tehnološkim procesima iz različitih oblasti procesnih i prerađivačkih tehnologija.						
<i>Ishod učenja</i>	Stechena znanja iz šireg domena procesnih i prerađivačkih tehnologija.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 21. ex katedra 22. vježbe 23. diskusije 24. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	46. Pojam procesa i sredstava rada 47. Tehnološki sistemi za proizvodnju i preradu nafte 48. Tehnološki sistemi za proizvodnju i preradu gvožđa 49. Tehnološki sistemi za proizvodnju i preradu čelika 50. Tehnološki sistemi za proizvodnju i preradu bakra 51. Tehnološki sistemi za proizvodnju i preradu aluminijuma 52. Ostali tehnološki sistemi 53. Opis razvoja proizvodnje I 54. Opis razvoja proizvodnje II 55. Opis razvoja tehnološke opreme I 56. Opis razvoja tehnološke opreme II 57. Interesantni segmenti razvoja tehnologije 58. Interesantni segmenti razvoja tehnologije – diskusija sa studentima 59. Interesantni segmenti razvoja tehnologije – prezentacije seminarskih radova						

	60. Zaključna razmatranja i diskusija
<i>Literatura</i>	<p>Osnovna literatura :</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Vladimir Savić, <i>Proizvodni tehnološki sistemi 1</i>, IKOS, 2001.</li><li>2. Vladimir Savić, <i>Proizvodni tehnološki sistemi 2</i>, IKOS, 2001.</li></ol> <p>Dodatna literatura :</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Materijali s predavanja i vježbi</li><li>1. Preporučeni internet izvori</li></ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>POSLOVNO PRAVO</b>						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	12-09	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				120	25		
<i>Cilj predmeta</i>	Izučavanje osnova poslovnog prava obuhvata poznavanje: Osnova obligacionog prava, kompanijskog prava, stečajnog prava, ugovore poslovnog prava, vrijednosni papiri i pravo konkurencije. Izučavanje ovog predmeta ima za cilj da upozna buduće ekonomiste sa osnovnim postulatima pravne nauke sa kojima će se susretati u svom budućem radu. Ovo je posljedica činjenice da bez obzira u kom privrednom sektoru rade ekonomisti se susreću sa brojnim pravnim institutima i instrumentima. Time je pravna disciplina koju nazivamo poslovno pravo postala nezaobilazna u obrazovanju budućih ekonomista.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će izučavanjem osnovnih tematskih cjelina ovladati osnovnim i elementarnim pojmovima kao što je stečajno pravo, vrijednosni papiri, obligacionim pravom te načinu pravljenja ugovora, pravima i obavezama ugovornih strana itd.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 25. ex katedra 26. vježbe 27. diskusije 28. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>  Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	61. Upoznavanje sa nastavnim predmetom - predavanja 62. Osnovni pojmovi o državi i pravu 63. Razvoj ustavnosti 64. Stvaranje prava 65. Građansko pravo 66. Osnovi stvarnog prava 67. Zemljišni registri 68. Autorsko pravo i pravo industrijske svojine						

	<p>69. Osnovi obligacionog prava  70. Korporativno i ugovorno pravo  71. Privredni (profitni) i drugi subjekti i njihove asocijacije  72. Javne nabavke  73. Ugovori u privredi  74. Bankarski poslovi  75. Vrijednosni papiri</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura</i>  1. Miloš Trifković, Milić Simić, <i>Poslovno pravo – Osnovi prava i obligacija, privredna društva</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 1999.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i>  1. Rajko Kasagić, <i>Osnovi prava i poslovno pravo</i>, treće izmijenjeno i donjeno izdanje, Ekonomski fakultet Banjaluka, 2009.</p>



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	STATISTIKA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 3-397	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					75		25
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je savladavanje osnovnih statističkih metoda i njihove primjene. Sadržaj predmeta: <ul style="list-style-type: none"><li>• Uvod u kolegij (osnovni statistički pojmovi);</li><li>• Deskriptivna (opisna) statistika (Mjere centralne tendencije, Mjere disperzije, Regresija i korelacija);</li><li>• Inferencijalna (analitička) statistika (Populacija, uzorak, parametar)</li></ul>						
<i>Ishod učenja</i>	Student će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>• Upoznati i razumjeti temeljne statističke pojmove i metode koje se najčešće koriste u ekonomskim istraživanjima;</li><li>• Razumjeti naučnu literaturu u kojoj se referiraju rezultati statističke analize te provoditi jednostavnije statističke analize podataka.</li></ul>						
<i>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):						
	29. ex katedra		60%				
30. vježbe		30%					
31. diskusije		10%					
Učešće u ocjeni (%):							
1. I kolokvij		30%					
2. II kolokvij		30%					
3. seminarski rad		10%					
4. prezentacija		10%					
5. prisustvo na nastavi		10%					
6. aktivnost na nastavi		10%					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Statistika i statistička istraživanja</li><li>2. Programska podrška za statističku analizu podataka i modela</li><li>3. Prikazivanje statističkih podataka</li><li>4. Deskriptivne mjere statističke analize</li><li>5. Mjere varijabiliteta (disperzije)</li><li>6. Vjerovatnoća i teorijske distribucije vjerovatnoća</li><li>7. Raspodjela neprekidne slučajne promjenljive</li><li>8. Osnovi metode uzorka</li><li>9. Određivanje intervala povjerenja</li><li>10. Testiranje hipoteza</li><li>11. Analiza varijanse</li><li>12. Regresija i korelacija</li><li>13. Relativni brojevi-statističko ispitivanje dinamike poslovanja</li><li>14. Analiza vremenskih serija</li><li>15. Sistematizacija gradiva</li></ol>						
<i>Literatura</i>	<i>Osnovna literatura:</i> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Newbold, P., Carlson, W.L., Thorne, B., STATISTIKA ZA POSLOVANJE I EKONOMIJU, Mate, Zagreb, 2010.</li><li>2. Rozga, A., Grčić, B., POSLOVNA STATISTIKA, Veleučilište Split, Split, 1999.</li><li>3. Rozga A., STATISTIKA ZA EKONOMISTE, Ekonomski fakultet Split, Split, 2003.</li></ol>						

*Dodatna literatura:*

1. Zbirka riješenih zadataka iz Vjerovatnoće i statistike, Tomka Subašić, Zenica 2007. God
2. Statistika u logistici i menadžmentu, skripta- Sead Rešić, Travnik, 2009. god.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
Nivo studija	I CIKLUS		Fakultet	Ekonomski fakultet			
Predmet		UVOD U EKONOMIJU					
Godina	I	Status predmeta	OBAVEZAN	Kod	I 2-03	ECTS krediti	6
Semestar	I						
Nastavne nedjelje	15		Nastavni časovi		Predavanja	Vježbe	
					3	2	
Broj studenata			Predavanja		Vježbe		
			120		25		
Cilj predmeta	Osnovni ciljevi nastave na predmetu Uvod u ekonomiju jesu sticanje znanja studenata prve godine Ekonomskog fakulteta u Travniku iz sljedećih oblasti: - razumijevanje mikroekonomskih principa koji su studentima potrebni za lakše praćenje i brže usvajanje znanja na predmetima koji slijede u drugom semestru i koji detaljno obrađuju mikroekonomsko ponašanje i aktere; - osnovna znanja na kojima počiva makroekonomska politika, odnosno razumijevanje međuzavisnosti monetarne politike, finansijskih tržišta, fiskalne politike, trgovinske politike i politike deviznog kursa; - osnovna znanja o mjeranju proizvodnje, dohotka, zaposlenosti, nezaposlenosti, štednje, investicija, državne potrošnje i potrošnje domaćinstava na formiranje bruto domaćeg proizvoda i nacionalnog dohotka; i - osnovna znanja iz teorije ekonomskog rasta i teorije poslovnih ciklusa, distinkcije između nominalnih i realnih veličina, upoznavanje sa teorijama inflacije, zaposlenosti i nezaposlenosti.						
Ishod učenja	Znanje: Razumijevanje mikroekonomski principa i osnova za nadogradnju iz navedene oblasti. Ovladavanje osnovnih pojmova iz makroekonomske politike, monetarne politike, finansijskih tržišta, fiskalne politike, trgovinske politike, deviznog kursa.  Sposobnosti: Osposobljenost za savladavanje nastavnih predmeta iz oblasti: -mikroekonomija -makroekonomija -ekonomskog razvoja -međunarodne ekonomije						
Način organizacije/izvođenja nastave	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 32. ex katedra 33. vježbe 34. diskusije 35. seminarski rad- izrada i odbrana						
Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		



	<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<p>76. Pojam i metod ekonomije</p> <p>77. Osnovni koncepti ekonomije</p> <p>78. Tražnja i ponuda - osnovi</p> <p>79. Potrošnja, izbor potrošača i tražnja</p> <p>80. Proizvodnja, troškovi i dobit</p> <p>81. Tržište faktora proizvodnje</p> <p>82. Koordinacija ekonomske aktivnosti i kompanija</p> <p>83. Ekonomske funkcije države</p> <p>84. Novac i tržište novca</p> <p>85. Međunarodna razmjena i plaćanja</p> <p>86. Kružni tok dohotka, mjerenje proizvodnje i dohotka, raspodjela dohotka</p> <p>87. Međuzavisnosti u kružnom toku dohotka</p> <p>88. Recesija, inflacija i nezaposlenost</p> <p>89. Ekonomski razvoj</p> <p>90. Pregled razvoja ekonomske misli</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>1. Vilogorac Esad, <i>Uvod u ekonomiju</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo, 2001.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>2. Begg David, Stanley Fischer and Rudiger Dornbusch, <i>Economics</i>, 8th Edition, McGraw-Hill, 2005.</p> <p>3. samuelson, Nordhaus, <i>Ekonomija</i>, MATE, Zagreb, 1997.</p> <p>4. Šebić Fahrudin, <i>Uvod u ekonomiju</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo, 2004.</p> <p>5. Materijali s nastave</p> <p>6. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	AUTOMATIZACIJA PROCESA POSLOVANJA						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-86	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			75		20		
<i>Cilj predmeta</i>	Nastavni predmet je namijenjen upoznavanju studenata sa naprednim programskim sredstvima i alatima koji služe automatizaciji procesa rada modernog menadžera, kao i automatizaciji poslovanja preduzeća ili institucije u cjelini. Pored toga, on treba da slušatelje osposobi za strateško planiranje i sistemsku upotrebu sredstava informacionih tehnologija u menadžmentu, te da im pruži mogućnost aktivnog korištenja programskih sredstava i alata u oblastima rada kakve su: pretraživanje i administracija udaljenih BP, web tehnologije, elektronsko poslovanje, upravljanje projektima, razvoj web aplikacija, HTML i sl.						
<i>Ishod učenja</i>	U rezultatu slušanja i aktivnog učešća u nastavi na ovom predmetu, student bi trebalo da bude u visokom stepenu osposobljen da prepozna softversko rješenje za definisani menadžerski problem, da kompetentno primijeni široku lepezu naprednih programskih sredstava i alata i da valjano vrednuje dobijene rezultate. Izučavajući sredstva automatizacije poslovanja kroz ovaj nastavni predmet, studenti se, zapravo, pripremaju za poslove i radne zadatke menadžera budućnosti čije izvršavanje će se utemeljivati, prije svega, na učenju i radu na distanci.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 36. ex katedra 37. vježbe 38. diskusije 39. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	91. Poslovni sistem. 92. Upravljanje poslovnim sistemom. 93. Prilazi i strategije u razvoju programskih rješenja za podršku modernom poslovanju. 94. Analiza sistema u funkciji razvoja softverskih rješenja za automatizaciju procesa poslovanja. 95. Modeliranje softverskih proizvoda poslovne orijentacije-I dio.						

	<p>96. Modeliranje softverskih proizvoda poslovne orijentacije-II dio.</p> <p>97. Upravljanje podacima.</p> <p>98. Konceptije baza podataka.</p> <p>99. Tehnološke osnove za razvoj softverskih proizvoda-I dio.</p> <p>100. Tehnološke osnove za razvoj softverskih proizvoda-II dio.</p> <p>101. Datawarehouse.</p> <p>102. Objektno orijentisana paradigma i tehnike razvoja softverskih proizvoda za podršku poslovanju-I dio.</p> <p>103. Objektno orijentisana paradigma i tehnike razvoja softverskih proizvoda za podršku poslovanju-II dio.</p> <p>104. Objektno orijentisana paradigma i tehnike razvoja softverskih proizvoda za podršku poslovanju-I dio.</p> <p>105. Objektno orijentisana paradigma i tehnike razvoja softverskih proizvoda za podršku poslovanju-II dio.</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura :</i></p> <p>1. Krsmanović, S., <i>Informacioni sistemi u mrežnom okruženju</i>, Univerzitet BRAĆA KARIĆ u Beogradu, 2001.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>EKONOMIKA PREDUZEĆA</b>						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-05	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					120	25	
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa osnovnim ekonomskim kategorijama koje se susreću u poslovanju preduzeća, te da im se prenese potrebno znanje o poslovnom procesu i njegovim elementima. Na taj način student će moći saznati sadržaj ekonomskog razmišljanja i događanja u preduzeću i ovladaće određenim postupcima za utvrđivanje, ocjenu i poboljšavanje kvaliteta poslovanja preduzeća, tj. njegove učinkovitosti (efficiency) i uspješnosti (effectiveness). Po svom sadržaju i izvedbi (predavanja i vježbe), predmet je orijentisan i na praksu, uvažavajući mogućnosti profesionalne karijere budućeg ekonomiste (zapošljavanje u malom, srednjem ili velikom preduzeću u različitim granama privrede, pa i u vanprivrednim organizacijama).</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Znanje: Analiziranje kvaliteta poslovanja preduzeća. Osnova za savladavanje ostalih predmeta iz oblasti mikroekonomije i drugih nastavnih predmeta.</p> <p>Sposobnosti: Primjena osnovnih znanja o analizi, planiranju, organizaciji, menadžiranju i kontroli razvoja biznisa u praksi. Rješenje konkretnih problema u praksi.</p>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>40. ex katedra 41. vježbe 42. diskusije 43. seminarski rad- izrada i odbrana</p>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b></p>	<p>106. Ekonomika preduzeća kao naučna disciplina  107. Ekonomski sistem preduzeća  108. Principi ekonomije preduzeća  109. Proces reprodukcije  110. Angažovanje i kruženje vrijednosti u reprodukciji  111. Troškovi u funkciji uspostavljanja i korištenja kapaciteta  112. Ponašanje troškova i zone korištenja kapaciteta  113. Metodologija obračuna troškova  114. Rezultati reprodukcije  115. Ekonomski principi reprodukcije  116. Kalkulacije  117. Ukupni poslovni rezultat  118. Ekonomski principi poslovanja  119. Ekonomičnost  120. Rentabilnost</p>
<p><b><i>Literatura</i></b></p>	<p><b><i>Osnovna literatura</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jusufrić I., <i>Ekonomika preduzeća</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018.</li> <li>2. Ekonomika preduzeća, autora: Š. Berberović, M. Šunjić-Beus</li> </ol> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Ekonomija, autora: Paul A. Samuelson, William Nordhaus</li> <li>4. Materijali s nastave</li> <li>5. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	KOMUNIKOLOGIJA						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-103	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Predmet komunikologija I predstavlja interdisciplinarno područje istraživanja, u kojem se fenomen komuniciranja, u njegovom društvenom totalitetu i različitim vrstama prakse, istražuje u socioantropološkom naučnom okviru. Komuniciranje se posmatra prvenstveno kao ljudska interakcija i mehanizam za uspostavljanje društvenih odnosa. Ako sociologija traži odgovor na pitanje zašto se uspostavljaju društveni odnosi, komunikologija traga za odgovorom na pitanje kako se oni uspostavljaju. Predmet obuhvata tri tematske cjeline. Prvo se razmatraju osnovni komunikološki pojmovi – informacija, semjiza, poruka, znak i simbol. Težište drugog dijela kursa je na činocima istinitosti, objektivnosti i intencionalnosti poruka, vrstama poruka i gradom za njihovo formiranje. Treći dio se bavi funkcijama informacija i teorijama o efektima poruka na ljudske stavove i ponašanje.						
<i>Ishod učenja</i>	Ovladavanje komunikološkim pojmovno-kategorijalnim aparatom; Upoznavanje sa komunikacionim aspektom ljudske prakse, statusa i uloga u društvu; Razumijevanje značaja komuniciranja u čovjekovoj praksi radi postizanja instrumentalnih ciljeva i ispoljavanja estetskih vrijednosti i prakse; Sticanje znanja o semiološkim pretpostavkama komuniciranja, kako bi se lakše pojedinačno i grupno postizali ciljevi u svakodnevnom životu a posebno u novinarstvu; Shvatanje pojmova istinitosti i objektivnosti kao značajnih postulata novinarske profesije; Razumijevanje pragmatičkih i estetskih poruka na osnovu kojih čovjek ostvaruje poimanje i doživljavanje svijeta pojava stvari i procesa; Upoznavanje sa simbolima za formiranje različitih vrsta poruka radi njihove adekvatne primjene u različitim medijskim tehnologijama; Poznavanje teorijskih koncepcija o funkcijama informacija u modernom društvu kako bi se realno shvatala moć Medija.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 44. ex katedra 45. vježbe 46. diskusije 47. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,9		
	II parcijalni test		15%		0,9		
	Završni rad		30%		1,8		
	Seminarski rad		20%		1,2		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,6		
Prisustvo na vježbama		10%		0,6			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,3			
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
<b>Ukupno</b>		100%		6			
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b>Osnovne tematske jedinice</b></p>	<p>121. Faktori koji utiču u procesu komunikacijskog djelovanja, frustracija, narcisoidnost, mir, okruženje.  122. Komunikologija kao interdisciplinarno istraživačko područje; / Masovni mediji – građanin – poruka; identifikovanje sa porukom  123. Pojam i određenje informacije, matematički i socioantropološki pristup informaciji i njenoj vrijednosti; / Psihodinamički modeli i faktori ubjeđivanja  124. Proces semjoze kao smisaonog ovladavanja svijetom pojava; / Narcisoidnost kao faktori manipulacije i sukoba  125. Znak, oznaka, označeno; / Nivoi komuniciranja  126. Poruka i struktura poruke: organizacija informacija na faktografskom i vrijednosnom nivou; / Masa, masovna publika, prisutna publika, situacijska publika – definicije, karakter  127. Intencija, istinitost i objektivnost poruka; / Masovna kultura – pojava i razvoj; uloga mas medija  128. Vrste poruka u ljudskoj komunikaciji; / Komunikaciona situacija  129. Pragmatske poruke i težnja ka izmorfizmu značenja; / Funkcija i uloge grupa u komunikacijskim tokovima.  130. Estetske poruke, metaforizacija znaka i umjetnička istina; / Otkrivanje, obrada i eksplikacija informacija  131. »Jezik« diskurzivnih i »jezik« prezentacionih simbola; / Strukturalne zakonitosti komunikologije  132. Znak, simbol i smisao; / Grafička komunikacija i generisanje grafičkih informacija  133. Funkcije informacija u socijalnom životu; / Stvaranje kontakta  134. Teorije o funkcijama informacija; / Benjaminova teorija medija  135. Funkcionalizam i bihejviorizam</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura :</b>  1. Radojković, M., Đorđević, T., <i>Osnove komunikologije</i>, FPN i Čigoja, Beograd, 2000., str. 7 – 235  2. Eko, U., <i>Kultura, komunikacija, informacija</i>, Nolit, Beograd, 1973., str. 21 - 65</p> <p><b>Dodatna literatura :</b>  1. Bugarski, N., <i>Jezik u društvu</i>, Prosveta, Beograd, 1986.  2. Đorđević, T., <i>Teorija informacija, teorija masovnih komunikacija</i>, Partizanska knjiga, Ljubljana, 1979.  3. Eko, U., <i>Simbol</i>, Narodna knjiga/Alfa, Beograd, 1998.  4. Giro, P., <i>Semiologija</i>, BIGZ, Beograd, 1975.  5. Langer, S., <i>Filozofija u novom ključu</i>, Prosveta, Beograd, 1975.  6. Liotar, Ž. F., <i>Postmodernost stanje</i>, Svetovi, Novi Sad, 1990.  7. Mek Kvejl, D., <i>Stari kontinent – novi mediji</i>, Nova, Beograd, 1994.  8. Moris, Č., <i>Osnove teorije o znacima</i>, BIGZ, Beograd, 1975.  9. Radojković, M., <i>Podela mišljenja</i>, Vega, Ivanjica, 1997.  10. Vitgenštajn, L., <i>Filozofska istraživanja</i>, Nolit, Beograd, 1969.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		<b>MARKETING</b>					
<i>Godina</i>	<i>II</i>	<i>Status predmeta</i>	<b>OBAVEZAN</b>	<i>Kod</i>	<i>I 2-11</i>	<i>ECTS krediti</i>	<b>6</b>
<i>Semestar</i>	<i>III</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<b>15</b>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<b>3</b>	<b>2</b>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<b>120</b>		<b>25</b>	
<i>Cilj predmeta</i>		Specifični ciljevi predmeta "Marketing" su slijedeći: 1) Upoznati studente sa ulogom i funkcijama marketinga u kompaniji, 2) Ukazati na značaj utvrđivanja marketinških mogućnosti za kompaniju kroz shvatanje uticaja okruženja, razumijevanje ponašanja potrošača, analiziranje veličine tržišta i tržišnog učešća kompanije, 3) Upoznati studente sa strateškim odlukama o segmentiranju, izboru ciljnih segmenata i pozicioniranju, 4) Upoznati studente sa elementima marketing miksa – proizvodom, cijenom, distribucijom i promocijom i ojačati njihovu sposobnost da razumiju i sami razmatraju određene situacije u kojima se donose marketinške odluke i, konačno, 5) Kroz korištenje i studiju slučajeva iz prakse pružiti im mogućnost (i pismenu i usmenu) da razviju, prezentiraju, diskutuju i brane svoje mišljenje i prijedloge o marketing aktivnostima kao i da ispituju i na kritički način diskutuju o prijedlozima njihovih kolega.					
<i>Ishod učenja</i>		<b>Znanje:</b> Sticanje znanja o značaju marketinga. Razumijevanje marketing-mixa. Da student može, na osnovu stečenih znanja, isto da usavršava i nadograđuje;  <b>Sposobnosti:</b> Unapređivanje svoje aktivnosti i na taj način biti ispred konkurencije; - Projektovanje aktivnosti na optimalan način, kao uslov uspješne realizacije; - Rješavanje konkretnih problema u praksi; - Primjena stečenih znanja iz oblasti marketinga u praksi.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<b>Opis aktivnosti (%):</b> 48. ex katedra 49. vježbe 50. diskusije 51. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		0,9	
		II parcijalni test		15%		0,9	
		Završni rad		30%		1,8	
		Seminarski rad		20%		1,2	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,6	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,6	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,3	
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
		<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>6</b>	
		<b>Bodovanje i postotci:</b>					



	Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	136. Marketing danas (Marketing danas, Strateški marketing) 137. Marketinške odrednice (Marketinško okruženje, Marketing u doba interneta) 138. Marketinške odrednice (Marketing i društvo, Globalno tržište) 139. Tržišta (Tržišta krajnje potrošnje) 140. Tržišta (Tržišta poslovne potrošnje) 141. Tržišta (Marketinška istraživanja) 142. Osnovna strategija (Segmentacija i pozicioniranje) 143. Osnovna strategija (Marketing odnosa i Konkurentska strategija) 144. Proizvod (Razvoj i strategija kretanja marke) 145. Proizvod (Razvoj novih proizvoda) 146. Proizvod (Marketing usluga) 147. Cijena (Određivanje cijena) 148. Promocija (Strategija i integrirana marketing komunikacija) 149. Promocija (Oglašavanje, unapređenje i odnosi s javnošću) 150. Distribucija (Upravljanje marketinškim kanalima)
<b>Literatura</b>	<b>Osnovna literatura</b> 1. P. Kotler, V. Wong, J. Saunders, G. Armstrong, <i>Osnovi Marketinga</i> , Četvrto europsko izdanje, Mate, Zagreb  <b>Dodatna literatura:</b> 7. 1. Tih, B., Čičić, M., Brkić, N., redaktori, <i>Marketing</i> , Treće izdanje, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, Sarajevo, 2006. 8. 2. Previšić, J., Ozretić-Došen, Đ., <i>Osnove marketinga</i> , Drugo izdanje, Advesta, Zagreb, 2004. 9. 3. Milisavljević, M., Maričić, B., Gligorijević, M., <i>Osnovi marketinga</i> , Ekonomski fakultet Beograd, Beograd, 2004.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MENADŽERSKO RAČUNOVODSTVO						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-51	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Omogućiti studentu da: čita i interpretira finansijske izvještaje, da razumije njihov koncept i tehnologiju sastavljanja i korištenja kao izvora podataka i informacija prije svega u svrhu donošenje odluka. Koristeći se internim i eksternim računovodstvenim informacijama, analizira efekte datih odluka na pokazatelje poslovanja preduzeća, te da na taj način dobije vrijedne osnove za računovodstvenu praksu.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon položenog predmeta Menadžerskog računovodstva, studenti će moći da: 1. Opišu i evaluiraju aplikaciju ključnih koncepata iz oblasti Menadžerskog računovodstva 2. Koriste znanja i vještine za: <ul style="list-style-type: none"><li>interpretaciju finansijskih izvještaja za potrebe menadžmenta prije svega u svrhu donošenja odluka analize kako finansijskih izvještaja tako i drugih relevantnih informacija u svrhu donošenja te evaluacija odluka menadžmenta i kontrole</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 52. ex katedra 53. vježbe 54. diskusije 55. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,9		
	II parcijalni test		15%		0,9		
	Završni rad		30%		1,8		
	Seminarski rad		20%		1,2		
Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2			
Prisustvo na predavanjima		10%		0,6			
Prisustvo na vježbama		10%		0,6			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,3			
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
<b>Ukupno</b>		100%		6			
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	151. Uloga menadžerskog računovodstva, pojam, svrha. 152. Veza menadžerskog računovodstva sa troškovnim i finansijskim računovodstvom 153. Finansijski izvještaji posmatrani i interpretirani sa stanovišta menadžerskog računovodstva I dio 154. Finansijski izvještaji posmatrani i interpretirani sa stanovišta menadžerskog računovodstva II dio 155. Odnosi troškova i BS i BU						

	<p>156. Analiza pokazatelja uspješnosti poslovanja na osnovu podataka iz finansijskih izvještaja u svrhu donošenja odluka I dio</p> <p>157. Analiza pokazatelja uspješnosti poslovanja na osnovu podataka iz finansijskih izvještaja u svrhu donošenja odluka II dio</p> <p>158. Analiza dodane vrijednosti</p> <p>159. Analiza novčanih tokova</p> <p>160. Standardni troškovi u planiranju i kontroli vezano za donošenje odluka I dio</p> <p>161. Standardni troškovi u planiranju i kontroli vezano za donošenje odluka II dio</p> <p>162. Analiza odnosa troškova i prihoda ( CVP analiza)</p> <p>163. Analiza i mjere performansi zasnovane na kontribucijskoj marži</p> <p>164. Donošenje odluka na osnovu informacija iz menadžerskog računovodstva</p> <p>Decentralizacija organizacije, računovodstvo odgovornosti i controlling</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>1. Belak, V., <i>Menadžersko računovodstvo</i>, Računovodstvo, revizija i finansije, Zagreb, 1997.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>1. Zakon o računovodstvu i reviziji, Službeni glasnik BiH br.42/04</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>MENADŽMENT KVALITETOM</b>						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-68	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznati studente sa osnovnim načelima upravljanja kvalitetom. Ukazati na mogućnosti upotrebe alata za upravljanje kvalitetom u organizacijama. Stjecanje teoretskih i praktičnih znanja iz oblasti novog koncepta kvalitete i njenog utjecaja na održivu konkurentsku prednost i učinkovitost organizacije. Upoznavanje sa zahtjevima međunarodnih standard/sistema. Upoznavanje sa TQM-m.						
<i>Ishod učenja</i>	Ovladati temeljnim metodama i postupcima koji omogućavaju određivanje potreba za primjenom upravljanja kvalitetom u poslovnim sistemima prema standardiziranim menadžment sistemima. Ishodi obrazovanja - stečena znanja: Studenti će biti osposobljeni za razumijevanje standardiziranih menadžment sistema i njihovu primjenu u praksi. Praktična primjena raznovrsnih metodologija, alata i tehnika obvladavanjem kvalitetom.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	56. ex katedra 57. vježbe 58. diskusije 59. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. HISTORIJA KVALITETE Hronološki razvoj kvalitete Gurui kvalitete Sličnosti i razlike u pristupu upravljanja kvalitetom 2. RAZVOJ I DEFINIRANJE KVALITETE Definiranje kvalitete Definiranje kvalitete na osnovu pet kriterija						

	<p>Dimenzije kvalitete proizvoda po Garvinu</p> <p>3. Kvaliteta u savremenim uvjetima poslovanja Kvaliteta kao strateški cilj i faktor konkurentnosti Konkurentske strategije i kvaliteta Utjecaj kvalitete na unaprjeđenje profita Priprema za I parcijalni ispit</p> <p>4. I parcijalni ispit Utjecaj kvalitete na pokazatelje uspješnosti Produktivnost i kvaliteta Ekonomičnost i kvaliteta Rentabilnost i kvaliteta</p> <p>5. Kontrola kvalitete Proces kontrole kvalitete Vrste kontrole kvalitete</p> <p>6. Osiguranje kvalitete Upravljanje kvalitetom</p> <p>7. OSNOVNE POSTAVKE UPRAVLJANJA KVALITETOM Kontinuirano unaprjeđivanje kvalitete PDCA krug Kaizen – kontinuirano unaprjeđivanje Crosbyjev program unaprjeđivanja kvalitete Krugovi kvalitete</p> <p>8. Opći proces unaprjeđivanja kvalitete Zadovoljstvo kupaca/potrošača Kano model Procesni pristup</p> <p>9. UTJECAJ KVALITETE NA POSLOVNI REZULTAT Kvaliteta i poslovanje Troškovi kvalitete Kvaliteta i konkurentnost</p> <p>10. SISTEMI UPRAVLJANJA KVALITETOM Sistem menadžmenta kvalitete norma ISO 9000 Priprema za II parcijalni ispit</p> <p>11. II parcijalni ispit POTPUNO UPRAVLJANJE KVALITETOM – TOTAL MANAGEMENT (TQM) Definiranje TQM-a Razlike između tradicionalnog pogleda na kvalitetu i gledišta TQM-a</p> <p>12. Načela TQM-a Promjena organizacijske kulture u kulturu TQM-a Implementacija TQM-a</p> <p>13. Šest sigma (six sigma) Lean menadžment</p> <p>14. ALATI , TEHNIKE I METODE ZA UPRAVLJANJE KVALITETO Alati za upravljanje kvalitetom Novi alati za upravljanje kvalitetom</p> <p>15. Tehnike i metode kvalitete</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>1. Bešić C., Dorđević D., Tamamović P., 2013, <i>Menadžment kvaliteta</i>, Internacionalni univerzitet Travnik</p> <p>2. Ivancevich, J.M. Et.al.. 1996. <i>Management – quality and competitiveness</i>, Irwin, Illinois.</p> <p>3. Juran, J.M., Gryna, F.M. 2009. <i>Planiranje i analiza kvalitete</i>, 3. Izdanje. Zagreb: Mate, d.o.o.</p> <p>4. Janjušić, D. 2011. <i>Menadžment kvaliteta</i>. Novi Sad: Cekom books.</p> <p>5. E. Huseinagić, 2017. <i>Menadžment kvalitetom, skripta za internu upotrebu</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>1. Avelini-Holjevac, I., 2002. <i>Upravljanje kvalitetom u turizmu i hotelskoj industriji</i>. Opatija: Fakultet za turistički i hotelski menadžment.</p> <p>2. Heleta., M.N. 2010. <i>TQM modeli izvrsnosti i integrisani menadžment sistemi</i>. Beograd: Zavod za udžbenike, Beograd.</p> <p>3. Alihodžić, A., 2009. <i>Standardizacija menadžment kvaliteta</i>. Sarajevo: Internacionalni univerzitet Philip Noel Baker.</p>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	OSNOVE PROIZVODNIH I USLUŽNIH TEHNOLOGIJA						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-89	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			75		20		
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovni cilj predmeta je upoznavanje studenata sa osnovama realizacije proizvoda i usluga u različitim oblastima proizvodnih i uslužnih djelatnosti. Polazeći od podijele na osnovne vrste proizvoda (komadni, procesni, softverski i usluge), u predmetu se izučavaju karakteristike njihovog procesa realizacije, tehnologije koje se primjenjuju i savremeni prilazi u upravljanju proizvodnjom, racionalizaciji proizvodnje i obezbjeđenju uslova rada.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti se kroz prenijeta teorijska znanja, prikazane slučajeve realizacije konkretnih proizvoda i usluga i samostalno riješene zadatke, osposobljavaju za projektovanje tehnologije rada u proizvodnim i uslužnim preduzećima.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 60. ex katedra 61. vježbe 62. diskusije 63. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	165. Definisane osnovnih pojmova: preduzeće kao sistem, djelatnost preduzeća. 166. Definisane osnovnih pojmova: vrste proizvoda i karakteristike njihovog procesa proizvodnje. 167. Definisane osnovnih pojmova: osnovni procesi u preduzeću. 168. Realizacija proizvodnje: struktura procesa proizvodnje. 169. Realizacija proizvodnje: dokumentacija za proizvodnju, načini realizacije proizvodnje. 170. Realizacija proizvodnje: savremeni prilazi u realizaciji proizvodnje. 171. Procesni proizvodnje za različite vrste proizvoda 172. Proizvodnja komadnih proizvoda, proizvodnja procesnih proizvoda. 173. Procesni proizvodnje za različite vrste proizvoda: izrada softvera, pružanje usluga.						

	<p>174. Procesi proizvodnje za različite vrste proizvoda: metodologija izbora optimalne varijante procesa proizvodnje.</p> <p>175. Vrijeme rada: struktura vremena rada, određivanje elemenata vremena rada.</p> <p>176. Sistemi unaprijed određenih standardnih vremena.</p> <p>177. Racionalizacija procesa rada: potreba stalnog unapređenja, postupak racionalizacije.</p> <p>178. Metode racionalizacije.</p> <p>179. Uslovi rada: uslovi radne okoline, ergonomske uslovi.</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <p>1. Čosić, I., Radaković, N., Tehnološke osnove efektivne proizvodnje, FTN , Novi Sad, 2004.</p> <p><b>Dodatna literatura :</b></p> <p>1. Preporučeni internet izvori</p> <p>2. Materijali s predavanja i vježbi</p>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<i>PLANIRANJE I ANALIZA PROCESA RADA</i>					
<i>Godina</i>	<i>II</i>	<i>Status predmeta</i>	<i>OBAVEZAN</i>	<i>Kod</i>	<i>I 2-92</i>	<i>ECTS krediti</i>	<i>6</i>
<i>Semestar</i>	<i>IV</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<i>15</i>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<i>3</i>	<i>2</i>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<i>75</i>		<i>20</i>	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta Planiranje i analiza procesa rada, kao naučno-nastavne discipline jeste izučavanje procesa rada i poslovanja, te izučavanje specifičnosti upravljačkih uticaja na procese rada i poslovanja, dajući naglasak na dvije upravljačke funkcije: planiranje i analizu proizvodno-poslovnih procesa.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon savladavanja materije koja se odnosi na ovladavanje upravljačkim funkcijama: planiranje i analiza proizvodno-poslovnih procesa, studenti će biti osposobljeni da ovladaju u savremenim uslovima poslovanja složenim i dinamičkim procesima rada i poslovanja, čije svrsishodno odvijanje zahtjeva stalno prisustvo upravljačkih uticaja i usmjeravanje ka cilju.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 64. ex katedra 65. vježbe 66. diskusije 67. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	180. Uvod i pojam procesa rada 181. Poslovanje kao proces 182. Elementi procesa poslovanja 183. Potreba planiranja procesa poslovanja 184. Vrste planova i metodološke osnove planiranja 185. Dijagnosticiranje stanja i standardizacija procesa 186. Vrste standarda i njihov razvoj 187. Upotreba standarda 188. Sastavnice i kalkulacije proizvoda i usluga 189. Iskazivanje rezultata						

	<p>190. Analiza poslovanja u funkciji upravljanja procesima  191. Predmet, metode i tehnike analize poslovanja  192. Analiza rezultata, uslova i pokazatelja raspodjele  193. Analiza uspješnosti poslovanja na osnovama vrednovanja i upoređivanja bilansnih kategorija  194. Zaključna razmatranja i diskusija</p>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zelenović Dragutin, <i>Tehnologija organizacije i efektivni menadžment</i>, Edicija tehničke nauke-udžbenici, 2001.</li> <li>2. Leković B., Vučenović V., <i>Menadžment-filozofija i tehnologija</i>, Želnid, Beograd, 1998.</li> <li>3. Roger G., Schroeder, <i>Upravljanje proizvodnjom</i>, Zagreb, 1999.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Materijali s predavanja i vježbi</li> <li>2. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	POSLOVNE FINANSIJE						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-13	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				120	25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim instrumentima (tehnikama) poslovnih finansija, prihvatanje finansijske funkcije kao profitabilne djelatnosti privrednog subjekata.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će koristeći procese ukamaćivanja i diskontovanja razumjeti vremensku vrijednost novca. Moći će da kvantifikuju odnos rizika i prinosa investicija. Razumjet će odnos finansijske i ostalih poslovnih funkcija u preduzeću. Spoznati osnovna znanja o efikasnosti investicijskih projekata i osnovnih metoda njihovog vrednovanja. Razumjeti tokove sredstava u poslovnim procesima i međuovisnost upravljanja sredstvima kao i moguće izvore finansiranja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	68. ex katedra 69. vježbe 70. diskusije 71. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	195. Uvod i značaj poslovnih finansija. 196. Vremenska vrijednost novca. 197. Rizik i neizvjesnost I dio. 198. Rizik i neizvjesnost II dio. 199. Finansijska funkcija. 200. Finansijska politika. 201. Pravila finansiranja I dio. 202. Pravila finansiranja II dio. 203. Izvori finansiranja I dio. 204. Izvori finansiranja II dio.						

	<p>205. Struktura kapitala i efekat poluge.</p> <p>206. Finansijska analiza I dio.</p> <p>207. Finansijska analiza II dio.</p> <p>208. Finansijsko planiranje I dio.</p> <p>209. Finansijsko planiranje II dio.</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>1. Rovčanin, A., <i>Upravljanje finansijama</i>, IV dop. izd., Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2007.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>1. Njuhović, Z., Šain, Ž., <i>Poslovne finansije</i>, Sarajevo, 2003.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<b>RAZVOJNI PROCESI U PREDUZEĆU</b>					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-97	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				75		20	
<i>Cilj predmeta</i>	Izučava se u cilju sticanja općih znanja i specifičnih vještina za razumijevanja značaja razvojnih procesa u preduzeću i realizaciju razvojnih postupaka te za rad na planiranju, organizovanju, vođenju i kontroli procesa razvoja.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti stiču opća znanja i specifične vještine na osnovu kojih postaju kompetentni za vođenje projekata: razvoja proizvoda, usluga i programa rada preduzeća, razvoja tehnologija izrade proizvoda i pružanja usluga, razvoja upravljačkih postupaka i sistema upravljanja, razvoja struktura preduzeća i rješavanje konkretnih zadataka razvojne funkcije u vremenu funkcionisanja preduzeća u okolini.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 72. ex katedra 73. vježbe 74. diskusije 75. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	210. Istraživanje uslova razvoja preduzeća 211. Razvoj programa rada I 212. Razvoj programa rada II 213. Razvoj proizvoda I 214. Razvoj proizvoda II 215. Razvoj proizvodnih tehnologija 216. Razvoj struktura preduzeća I 217. Razvoj struktura preduzeća II 218. Razvoj tehnologije i ključnih organizacijskih tehnologija 219. Razvoj postupaka i sistema upravljanja procesima I						

	<p>220. Razvoj postupaka i sistema upravljanja procesima II  221. Ostvarivanje investicionog razvoja I  222. Ostvarivanje investicionog razvoja II  223. Životni ciklus organizacije, preduzeća, proizvoda te tehnologija  224. Razvoj učesnika u procesima rada i motivacije za rad</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Maksimović, M. R., <i>Razvojni procesi u preduzeću</i>, Univerzitet u Novom Sadu, Fakultet tehničkih nauka, 2007.</li> </ul> <p><b>Dodatna literatura :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vulanović, V., Stanivuković, D., Kamberović, B., Maksimović, R., <i>Sistem kvaliteta ISO 9001:2000</i>, Univerzitet u Novom Sadu, Fakultet tehničkih nauka, 2005.</li> <li>• Materijali s predavanja i vježbi</li> <li>• Preporučeni internet izvori</li> </ul>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MENADŽMENT INFORMACIONIH SISTEMA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 1-38	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		20		
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovni cilj predmeta jeste pružiti studentima odgovarajući fond znanja iz oblasti menadžmenta informacionih sistema, povezati ga sa sistemom kvalitete kao i upoznati osnovne organizacione nivoe i postupke kod poslovanja u određenoj organizaciji.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti stiču znanja iz oblasti menadžmenta koji se oslanjaju na znanja o informacionim sistemima. Dobro povezan informacioni sistem dakako da određenoj organizaciji daje jedan sasvim novi izgled i ozbiljnost.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti:</b>						
	Ex katedra Vježbe Diskusije Seminarski rad – izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,75		
	II parcijalni test		15%		0,75		
	Završni rad		30%		1,5		
	Seminarski rad		20%		1		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,5		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,5		
	Aktivnost na predavanjima		5%		0,25		
	Aktivnost na vježbama		5%		0,25		
<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>5</b>			
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. Uvod u informacione sisteme 2. Vrste informacionih sistema prema organizacionim nivoima 3. Informacioni sistemi menadžmenta 4. Virtuelna organizacija 5. Funkcija planiranja 6. Menadžment lancem snadbijevanja 7. Menadžment i sistem kvaliteta 8. "Just in time" 9. Proizvodna dokumentacija 10. Decision support systems - DSS						

	<ol style="list-style-type: none"> <li>11. Group decision support systems -GDSS</li> <li>12. Expert systems - ES</li> <li>13. Hybrid systems - HS</li> <li>14. Data warehouse – DW</li> <li>15. Zaključna razmatranja i diskusija</li> </ol>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Milanović, D., Tadić, D., Misita, M., <i>Informacioni sistemi menadžmenta sa primerima</i>, Megatrend univerzitet, Beograd, 2005.</li> <li>2. Veljović, A., <i>Objektno modeliranje informacionih sistema</i>, Megatrend univerzitet, Beograd, 2005.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Veljović, A., <i>Objektno modeliranje informacionih sistema</i>, Megatrend univerzitet, Beograd, 2005.</li> <li>1. Veljović, A., <i>Praktikum iz projektovanja IS</i>, Megatrend univrzitet, Beograd, 2005.</li> </ol>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	OPERACIONA ISTRAŽIVANJA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 1-51	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				3	2		
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>			
			60	20			
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovi teorije i metodologije za algoritamsko za rješavanje problema optimizacije aktivnosti i raspodjele resursa čija je količina ograničena. Studenti će steći sposobnosti za prezentiranje jednostavnih realnih slučajeva u kojima su prisutni problemi optimizacije, koristeći modele linearnog programiranja i teorije grafova te nalaženje rješenja navednih problema koristeći odgovarajuće algoritme.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će steći sposobnosti za prezentiranje jednostavnih realnih slučajeva u kojima su prisutni problemi optimizacije, koristeći modele linearnog programiranja i teorije grafova te nalaženje rješenja navednih problema koristeći odgovarajuće algoritme.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti:</b> Ex katedra Vježbe Diskusije Seminarski rad – izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni (%)</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		1,2		
	II parcijalni test		15%		1,2		
	Završni rad		30%		2,4		
	Seminarski rad		20%		1,6		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,8		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,8		
	Aktivnost na predavanjima		5%		0,4		
	Aktivnost na vježbama		5%		0,4		
	<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>8</b>		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	225. Upoznavanje studenata sa sadržajem predmeta i načinom rada. Linearno programiranje 226. Opće o matematičkom programiranju i konveksnom programiranju. 227. Linearno programiranje: opća forma, kanonski oblik, standardni oblik. 228. Simplex algoritam: bazna rješenja, geometrijska interpretacij. 229. Korištenje tabela, kriterij optimalnosti, degeneracija. 230. Početno bazno rješenja: metod dvije faze.. 231. Linearno programiranje “intera” (cenni). 232. Optimizacija nad grafovima. Teorija garfova: osnovne definicije 233. Problem najkraćeg drveta: algoritam Prima (Kruskala). Problem najkraćeg drveta: algoritam Dijkstra.						

	<p>234. Upravljanje projektima: tehnike PERT-CPM  235. Problemi protoka: algoritam Forda Fulkersona za maksimalni protok  236. Kompleksnost. Kompleksnost algoritama  237. Polinominalni i eksponencijalni algoritmi.  238. Klase "P" i klase "NP".  239. Zaključna razmatranja. Priprema za kolokvij.</p>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hillier S.F., Lieberman G.J.: "Introduction to operations research". 7th Edition, McGraw Hill Book Co. 2001</li> <li>2. Martello S.: "Fondamenti di Ricerca operativa L-A", Esculapio (progetto Leonardo), Bologna, 2004.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Krčevinac S., Čangalović M., Kovačević-Vučić V., Martić M., Vujošević M.: "Operaciona istraživanja", Fakultet organizacionih nauka, Beograd, 2004.</li> <li>3. "Encyclopedia of Operations Research and Management Science", 2nd Edition, Kluwer, 2000.</li> <li>4. Taha, A.H., "Operations Research – An Introduction", 7th Edition, Prentice-Hall, 2002</li> <li>5. Materijali s predavanja i vježbi</li> <li>2. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>ROD I EKONOMIJA</b>						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-95	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				120	25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je približiti stanje ženskih pozicija u ekonomskim i društvenim odnosima, te problematizacija pitanja koja se tiču rodni dimenzija ekonomskih procesa						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove i teorije u području roda i ekonomije, kao i uloge koju rodnost ima u ekonomiji i ekonomici</li> <li>• Razviti analitičnost u sagledavanju i razumijevanju činjenica, uzroka i posljedica rodne nejednakosti kroz ključne komponente feminističke razvojne ekonomske analize</li> <li>• Definirati i analizirati neke od ključnih ekonomskih i društvenih procesa u rodnom i kontekstualnom ključu</li> <li>• Definirati i prepoznati ključne pojmove iz područja rodno-odgovornog budžetiranja</li> <li>• Razumjeti i primijeniti različite instrumente/metode rodno-odgovornog budžetiranja</li> <li>• Identifikovati ključne izazove u području veće uključenosti žena na tržištu rada</li> <li>• Identifikovati teorije koje objašnjavaju nedovoljnu nagažiranost žena na tržištu rada i aktivne mjere zapošljavanja čijom realizacijom se može povećati zastupljenost žena na tržištu rada</li> <li>• Objasniti rodne razlike između muškaraca i žena kao preduzetnica</li> <li>• Identifikovati faktore koje utiču na žensko preduzetništvo</li> <li>• Definirati ključne metaforičke izričaje diskriminacije na tržištu rada i u organizacijskom kontekstu</li> <li>• Primijeniti alate za urođnjavanje politika, programa i projekata</li> <li>• Razumjeti i analizirati ključne indekse rodne nejednakosti i njihovih dimenzija</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p>Opis aktivnosti (%)</p> <p>76. ex katedra</p> <p>77. vježbe</p> <p>78. diskusije</p> <p>79. seminarski rad- izrada i odbrana</p>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	<p>I parcijalni test</p> <p>II parcijalni test</p> <p>Završni rad</p> <p>Seminarski rad</p> <p>Prezentacija seminarskog rada</p> <p>Prisustvo na predavanjima</p> <p>Prisustvo na vježbama</p> <p>Aktivnost na predavanjima</p> <p>Aktivnost na vježbama</p>			<p>15%</p> <p>15%</p> <p>30%</p> <p>20%</p> <p>20%</p> <p>10%</p> <p>10%</p> <p>5%</p> <p>5%</p>		<p>1,05</p> <p>1,05</p> <p>2,1</p> <p>1,4</p> <p>1,4</p> <p>0,7</p> <p>0,7</p> <p>0,35</p> <p>0,35</p>	
UKUPNO				100%		7	

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<p><i>Uslovi za realizaciju nastave</i></p>	<p>Sala opremljena kompjuterom i projektorom.</p>
<p><i>Osnovne tematske jedinice</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teorijski i historijski prikaz odnosa ekonomije i roda</li> <li>2. Temeljne postavke ekonomskih poimanja i proučavanja uloge roda i rodni nejednakosti u nacionalnim i svjetskoj ekonomiji</li> <li>3. Feministička ekonomija - Feministička ekonomija kao škola mišljenja</li> <li>4. Definisane i razumjevanje rodne uloge kao analitičke kategorije u ekonomiji, sagledavanju racionalnosti ekonomskih subjekata, objektivnosti ekonomske nauke i indikatora</li> <li>5. Ekonomska politika – rodno odgovorna budžetska analiza i formulisanje rodno-budžetskih projekata</li> <li>6. Analiza budžeta iz rodno-odgovorne perspektive</li> <li>7. Rod i ekonomija: Spolna podjela rada i podređenost žena</li> <li>8. Spolna podjela rada kao političko pitanje</li> <li>9. Teškoće u karijernom napredovanju</li> <li>10. Uloga i značaj žena u ulozi preduzetnica s posebnim fokusom na faktore koji negativno utiču na veći angažman žena pri uključivanju u različite preduzetničke poduhvate</li> <li>11. Rodne razlike u etičkom donošenju odluka</li> <li>12. Implicitna pristrasnost kao determinanta rodne diskriminacije</li> <li>13. Ekonomska i socijalna prava žena u BiH - Neoliberalna financijalizacija u BiH – žene na tržištu rada i prekarni rad</li> <li>14. Pravo i praksa – radna prava žena u BiH</li> <li>15. Kulturološke barijere za potpunu participaciju žena na tržištu rada i leadership žena u organizacijskom kontekstu</li> </ol>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Đurić Kuzmanović T, Kovačević J.i Pepić,A., Rod i ekonomija, Sarajevski otvoreni centar, 2019</li> <li>2. Avlijaš, S. (2017). Žene i rad. Ka političkoj ekonomiji tranzicije. Novi Sad: Akademska knjiga.</li> <li>3. Bašić, S. (2018). Žene i siromaštvo u dokumentima Europske Unije i Bosne i Hercegovine. Banja Luka: Helsinški parlament građana Banjaluka.</li> <li>4. Bašić, S., i Miković, M. (2012). Rodne nejednakosti na tržištu rada – Ženska strana priče. Sarajevo: Friedrich Ebert Stiftung.</li> <li>5. Galić, B. (2011). Žene i rad u suvremenom društvu – značaj „orodnjenog“ rada. Sociologija i prostor, 49(1) (189), 25–48. doi: 10.5673/sip.49.1.2.</li> <li>6. Harvey, D. (2014). Kratka povijest neoliberalizma. Zagreb: V.B.Z.</li> <li>7. Chant, S. (2008). The ‘Feminisation of Poverty’ and the ‘Feminization’ of Anti – Poverty Programmes: Room for Revision? The Journal of Development Studies, 44(2), 165–197.</li> <li>8. Sassen, S. (2014). Expulsions. Brutality and Complexity in the Global Economy. Cambridge, London: The Belknap Press of Harvard University Press.</li> <li>9. Standing, G. (2011). The Precariat – The New Dangerous Class. London: Bloomsbury.</li> </ol> <p><i>Dopunski izvori</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Agencija za statistiku BiH. (2018a). Anketa o radnoj snazi. Tematski bilten 10. Sarajevo: BHAS.</li> <li>2. Agencija za statistiku BiH. (2018b). Anketa o potrošnji domaćinstava u Bosni i Hercegovini. Sarajevo: BHAS.</li> <li>3. Agencija za statistiku BiH. (2018c). Žene i muškarci u BiH. Sarajevo: BHAS.</li> <li>4. Akcioni plan Bosne i Hercegovine za rješavanje problema Roma u oblastima zapošljavanja, stambenog zbrinjavanja i zdravstvene zaštite 2017.-2020.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ROD I EVROPSKE INTEGRACIJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-06	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				120	25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta jeste da se poveća nivo znanja o načinima na koji funkcioniše Evropska unija, najvažnijim institucijama, istorijatu nastanka i o najznačajnijim njenim funkcijama unutar socijalne politike i rodne ravnopravnosti. Podjednako važan aspekt predmeta je i osnaživanje žena na mjestima odlučivanja, javnoj upravi, nevladinim organizacijama i medijima da se intezivnije uključe u procese pridruživanja Bosne i Hercegovine Evropskoj uniji i da u tim procesima aktivno učestvuju						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Primjeniti ključne pravne i strateške dokumente u oblasti ravnopravnosti spolova u EU i Vijeću Evrope, te razumjeti gender mainstreaming i evropske integracije</li><li>• Primjeniti rodne teorije u orodnjavanju aktera, politika i struktura EU te prepoznati utjecaj roda na EU, kao i proces eu integracija BiH</li><li>• Razumjeti i primjenjivati ekonomske aspekte evropskih integracija iz rodne perwspektive, socio-ekonomske rodne razlike širom EU, intersekcionalnost roda i klase te finansijski okvir za rodnu ravnopravnost</li><li>• Primjeniti argumente u analizama i debatama o pitanjima vezanim za specifične aspekte obrazovanja i obrazovne politike na kritički način</li><li>• Kritički razmišljati o ograničenjima i savremenim izazovima za razvoj, obrazovanje i ljudski kapital</li><li>• Koristiti svoje znanje za razumjevanhe trenutnih društvenih i ekonomskih događaja, debata i novih ekonomskih ideja</li><li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove i teorije u području sociologije roda</li><li>• Definisati i analizirati neke od ključnih drupzvenih procesa u rodnom ključu</li><li>• Oblikovati i voditi rasprave o temeljnim sociološkim tekstovima koji se bave rodom i rodnim ulogama</li><li>• Poznavati kontekst odabranog područja i discipline</li><li>• Reflektirati postavke naprednih teorija, njihovu primjenu i ograničenja</li><li>• Primjeniti temeljna znanja za kritičko promatranje globalnih fenomena, povezanost deforestacije i pandemija, izumiranje pčela i GMO, teorijski i aktivistički reagovati iz paradigme ekofeminističkih promišljanja i mogućih dubinskoekoloških promjena</li><li>• Detektirati na koji se način životinje percipiraju i upotrebljavaju, iskorištavaju u ekonomskom, vjerskom, umjetničkom, moralnom, osjećajnom, ratnom, znanstvenom, pravnom kontekstu i detektirati sve vidove specizma, od lingvističkog, medijskog, svakodnevnog</li><li>• Učinkovito priopćavati rezultate analize i ideje, usmeno i pismeno</li><li>• Sistematično tumačiti i predstavljati rezultate studija</li><li>• Razviti analitičnost</li><li>• Koristiti metodološke alate</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%)						
	80. ex katedra 81. vježbe 82. diskusije						

	83. seminarski rad- izrada i odbrana		
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>	<b>Učešće u ocjeni (%):</b>	<b>Opterećenje u ECTS</b>
	I parcijalni test II parcijalni test Završni rad Seminarski rad Prezentacija seminarskog rada Prisustvo na predavanjima Prisutstvo na vježbama Aktivnost na predavanjima Aktivnost na vježbama	15% 15% 30% 20% 20% 10% 10% 5% 5%	1,05 1,05 2,1 1,4 1,4 0,7 0,7 0,35 0,35
	UKUPNO	100%	7
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.		
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.		
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	16. Evropska unija, institucije i politika EU, kroz rodnu teoriju kao okvir tumačenja “muškog” i “ženskog” u određenim kontekstima. 17. Proces integracije BiH u okviru politike susjedstva i proširenja EU-a kroz rodnu teoriju 18. Analiza ključnih pravnih i strateških dokumenata u oblasti ravnopravnosti spolova u EU i Vijeću. 19. Rodna ravnopravnost u osnivačkim ugovorima Evropske unije 20. Gender mainstreaming i EU integracije. 21. Temeljne obrazovne politike s fokusom na strateške pravce kroz prizmu gendera 22. Ciljevi i izazovi u harmonizaciji o koordinaciji uloge obrazovanja i ljudskog kapitala u procesu ekonomskog razvoja 23. Savremeni izazovi obrazovanja i obrazovne politike kroz prizmu gendera 24. Socio-ekonomske rodne razlike širom EU 25. Interseksionalnost roda i klasa 26. Finansijski okvir za rodnu ravnopravnost 27. Teorija o ekofeminizmu 28. Ekofeminističke teorije i prakse u odnosu na dubinsku ekologiju 29. Odnos i veza ekofeminističkih pokreta s klimatskim promjenama 30. Osnovne postavke prava životinja u odnosu na eu zakone o zaštiti pojedinih biljnih i životinjskih vrsta		
<i>Literatura</i>	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Pravne tekovine Evropske Unije kao model usklađivanja 2. DIREKTIVE EVROPSKE UNIJE U OBLASTI RAVNOPRAVNOSTI SPOLOVA ( Direktiva 75/117/EEZ, Direktiva 76/207/EEZ, Direktiva 79/7/EEZ, Direktiva 86/613/EEZ, Direktiva 92/85/EEZ, Direktiva 96/34/EZ, Direktiva 97/80/EZ, Direktiva 97/81/EZ, Direktiva 2000/78/EZ, Direktiva 2002/73/EZ, Direktive 2004/113/EZ ...) 3. Vajdenfeld, Verner i Vesels, Wolfgang, Evropa od a do š, Priručnik za evropske integracije, Fondacija Konrad Adenauer, Beograd, 2003. 4. Evropska komisija, Putokazi ka ravnopravnosti žena i muškaraca 2006-2010 (A Roadmap for Gender Equality between Women and Men 2006-2010), Vlada Republike Hrvatske, Ured za ravnopravnost spolova, Zagreb, 2006. 5. European Commission, Directorate-General for Employment, Social Affairs and Equal Opportunities, Unit G.I, Report on equality between women and men – 2007, February 2007 6. Egenhofer, Christian and Van Schai, Louise, Introduction to the European Union, december, 2006		

	<ol style="list-style-type: none"><li data-bbox="483 199 1380 262">7. Odeljenje za ravnopravnost Generalne direkcije za ljudska prava, Gender Mainstreaming Konceptualni okvir, Metodologija, Savjet Evrope, Strazbur, 2004</li><li data-bbox="483 262 1437 291">8. Primjena prava EU u državama članicama i značaj za treće države, <a href="http://www.integracije.cg.yu/img">www.integracije.cg.yu/img</a></li></ol>
--	---



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonsomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ROD U SISTEMU UJEDINJENIH NACIJA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-49	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznati student i studentice sa zaštitom prava žena unutar organizacije UN-a, globalne međunarodne organizacije čiji je mandate održavanje mira i sigurnosti u svijetu, kao i razvijanje dobrosusjedskih odnosa, ekonomske saradnje među državama članicama, te širenje tolerancije i promicanje poštivanja ljudskih prava i osnovnih sloboda čovjeka						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>• Razumjeti system međunarodnog prava žena</li><li>• Kategorizirati međunarodne instrumente za ljudska prava za žene</li><li>• Razumjeti orodnjavanje kao strateški i politički koncept promjene, ali i kao sredstvo za postizanje rodne ravnopravnosti</li><li>• Objasniti programe i mehanizme UN-a za jačanje ženskog liderstva i povećanje participacije žene u javnom životu</li><li>• Kritički tumačiti rodno zasnovano nasilje nad ženama i djevojčicama kao najrasprostranjeniji oblik kršenja ljudskih prava u svijetu.</li><li>• Objasniti i evaluirati mjere UN-a kojima se osiguravaju spolna i reproduktivna prava žena</li><li>• Objasniti i evaluirati mjere UN-a kojim se cilja osigurati uravnoteženo učestvovanje žena i muškaraca u političkom životu</li><li>• Prepoznati raznovrsne mogućnosti ekonomskog osnaživanja žena u različitim sferama života</li><li>• Razlikovati sličnosti i razlike između pravnih standarda i domaćih pravni normi o ljudskim pravima žena</li><li>• Osvijestiti uticaj pandemije COVID 19 na rodnu ravnopravnost, prepoznati različite rizike za žene uzrokovane krizoma pandemije COVID 19</li><li>• Prepoznati važnost dizajniranja i implementiranja hitnog i dugoročnog rodno osjetljivog odgovora na krizu uzrokovanu pandemijom COVID 19.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%)						
	84. ex katedra						
	85. vježbe						
	86. diskusije						
87. seminarski rad- izrada i odbrana							
<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>				<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	



<b>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</b>	I parcijalni test	15%	1,05
	II parcijalni test	15%	1,05
	Završni rad	30%	2,1
	Seminarski rad	20%	1,4
	Prezentacija seminarskog rada	20%	1,4
	Prisustvo na predavanjima	10%	0,7
	Prisustvo na vježbama	10%	0,7
	Aktivnost na predavanjima	5%	0,35
	Aktivnost na vježbama	5%	0,35
	<b>UKUPNO</b>	<b>100%</b>	<b>7</b>
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.		
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.		
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	31. Organizacija Ujedinjenih nacija – postojanje i djelovanje 32. Sistem međunarodnog prava žena 33. Doprinos UN za usaglašavanje minimalnih standarda zaštite ljudskih prava, uključujući i prava žena i rodnu ravnopravnost 34. Međunarodni instrumenti UN-a za zaštitu ljudskih prava žena. 35. Međunarodni instrumenti UN-a za postizanje rodne ravnopravnosti i prava žena 36. Analiza i tumačenje Konvencije o uklanjanju svih oblika diskriminacije žena 37. Analiza i tumačenje Konvencije o pristanku na sklapanje braka, minimalnoj dobi za stupanje u brak i registraciji brakova. 38. Analiza i tumačenje Konvencije o državljanstvu udatih žena 39. Rodno zasnovano nasilje nad ženama i djevojčicama 40. Mjere UN-a za ostvarivanje prava na zaštitu od rodno utemeljenog nasilja 41. Mjere UN-a za osiguravanje spolnih i reproduktivnih prava žena 42. Mjere UN-a za dostizanje uravnoteženog djelovanja muškaraca i žena u političkom i javnom životu 43. Programi i mehanizmi UN-a za jačanje ženskog liderstva i povećanje participacije žena u javnom životu 44. Globalne mjere za suzbijanje trgovine ljudima i seksualno iskorištavanje žena i djece i postizanje rodne ravnopravnosti 45. Uticaj COVID 19 pandemije na rodnu ravnopravnost s osvrtom na stanje u BiH		
<b>Literatura</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 9. Opća deklaracija o ljudskim pravima 10. Konvencija o uklanjanju svih oblika diskriminacije žena - CEDAW i Fakultativni protokol CEDAW 11. Konvencija o pristanku na sklapanje braka, minimalnoj dobi za stupanje u brak i registraciji brakova. 12. Konvencija o državljanstvu udatih žena 13. Deklaracija Ujedinjenih naroda o seksualnoj orijentaciji i rodnom identitetu (UN, 2008.) 14. "Pekinška platforma" i Platforma za djelovanje 15. UN, Agenda 2030, i SDG 16. UN Women Guidance Note on Country Gender Equality Profiles, 2018. 17. UN Women Gender Brief Bosnia and Herzegovina: Gender equality state of play and recommendations for BIH GAP and EU GAP implementation, 2019. 18. UN Women, Haarr, Robin, Brza rodna procjena situacije uzrokovane pandemijom COVID-19 u Bosni i Hercegovini, Sarajevo, 2020. godine. 19. Ujedinjene nacije, Policy brief: Uticaj COVID-19 na žene, Sarajevo, 2020 20. Ujedinjene nacije, Procjena socijalnog i ekonomskog uticaja krize uzrokovane pandemijom COVID-19 u Bosni i Hercegovini, UN BiH, 2020. 21. UN Women, The Shadow Pandemic: Violence Against Women and Girls and COVID-19, 2020.		



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	RODNO ZASNOVANO NASILJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-96	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				120	25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je osposobiti studente i studentice za prepoznavanje uzroka i mehanizama pojave i održavanje različitih vrsta nasilja, te ih upoznati sa resursima za preventivno i interventno djelovanje.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta studentice i student će: <ul style="list-style-type: none"><li>• Razumjeti teorijska polazišta rodno zasnovanog nasilja</li><li>• Prepoznati različite oblike rodno zasnovanog nasilja i njihovo utemeljenje u sekularnom i religijskom diskursu, te različitim podsistemima moći: javnom životu, politici, medijima, porodici i vršnjačkim grupama</li><li>• Kritički promišljati o pojavi rodno zasnovanog nasilja i opravdavanju istog kulturološkim i religijskim normama, kao i društveno-historijskim uvjetima</li><li>• Poznavati feminističke principe savjetodavnog i terapisjskog djelovanja u radu sa žrtvama rodno zasnovanog nasilja</li><li>• Poznavati savremene pristupe adresiranja RZN-a i resurse za reagovanje na RZN i posljedice koje one proizvodi.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%)						
	88. ex katedra						
	89. vježbe						
	90. diskusije						
91. seminarski rad- izrada i odbrana							
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
	Prisutstvo na vježbama			10%		0,7	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><i>Osnovne tematske jedinice</i></p>	<p>46. Teorijsko i empirijsko razumjevanje roda, rodnih integriteta, stereotipa i uloga koji doprinose pojavi rodno zasnovanog nasilja</p> <p>47. Oblici rodno zasnovanog nasilja</p> <p>48. Uzroci, posljedice i mehanizmi za njegovo reprodukovanje</p> <p>49. Međunarodni pravni dokumenti u oblasti sprečavanja i suzbijanja rodno zasnovanog nasilja,</p> <p>50. Istanbulska konvencija i noviteti koje uvodi</p> <p>51. Važeći pravni okvir i dokumenti javnih politika u oblasti sprečavanja i suzbijanja rodno zasnovanog nasilja u Bosni i Hercegovini</p> <p>52. Resursi za preventivno i interventno djelovanje s ciljem suzbijanja rodno zasnovanog nasilja</p> <p>53. Sistem podrške žrtvama, problemi i izazovi sprovođenja zakona</p> <p>54. Statistike i femicid</p> <p>55. Rodno zasnovano nasilje u religijskim i sekularnim sistemima i podsistemima moći od mikro do makro aspekta</p> <p>56. Uloga obrazovnog i vaspitnog sistema u zaštiti od rodno zasnovanog nasilja</p> <p>57. Primjeri iz prakse: Stereotipi i predrasude o rodu, Rodni stereotipi</p> <p>58. Stanje rodno zasnovanog nasilja prema osobama sa invaliditetom u BiH</p> <p>59. Rodno zasnovano nasilje na univerzitetima i u akademskoj zajednici, s posebnim fokusom na područje Balkana</p> <p>60. Medijski prikaz feministkinja, LGBTI osoba i žena žrtava rodno zasnovanog nasilja</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Babović, M., Pavlović, O., Ginić, K. i Karadinović, N. (2013), Rasprostranjenost i karakteristike nasilja nad ženama u Bosni i Hercegovini, Sarajevo: Agencija za ravnopravnost spolova Bosne i Hercegovine. Banović, D., i Vasić, V. (2013).</li> <li>2. Seksualna orijentacija i rodni identitet: pravo i praksa u BiH. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar. Bašić, D., i Dizdar, A. (2018).</li> <li>3. Nasilje u porodici nad LGBTI osobama: analiza stanja i preporuke. Human Rights Papers, 39. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar.</li> <li>4. Gender centar – Centar za jednakost i ravnopravnost polova (2016). Poseban izvještaj o stanju podataka i praćenju rodno zasnovanog nasilja u Republici Srpskoj sa preporukama za djelovanje</li> <li>5. Ignjatović, T. (2011). Nasilje prema ženama u intimnom partnerskom odnosu: Model koordiniranog odgovora zajednice. Beograd: Rekonstrukcija ženski fond</li> <li>6. Konvencija Savjeta Evrope o prevenciji i borbi protiv nasilja nad ženama i nasilja u porodici. Službeni glasnik BiH - Međunarodni ugovori, 15/13.</li> <li>7. Krivični zakon Bosne i Hercegovine. Službeni glasnik BiH, 3/03, 32/03, 37/03, 54/04, 61/04, 30/05, 53/06, 55/06, 32/07, 8/10, 47/14 i 40/15.</li> <li>8. Krivični zakon Brčko distrikta Bosne i Hercegovine. Službeni glasnik Brčko distrikta BiH, 10/03, 45/04, 06/05, 21/10, 52/11, 9/13, 33/13 - prečišćen tekst i 26/16.</li> <li>9. Krivični zakon Federacije Bosne i Hercegovine. Službene novine Federacije BiH, 36/03, 37/03, 21/04, 69/04, 18/05, 42/10, 42/11, 59/14, 76/14 i 46/16.</li> <li>10. Krivični zakonik Republike Srpske. Službeni glasnik Republike Srpske, 64/17. Marković, I. (2017).</li> <li>11. Krivičnopravna regulativa i kaznena politika u oblasti rodno zasnovanog nasilja. Godišnjak Pravnog fakulteta Univerziteta u Banjoj Luci, 39, 29–45</li> <li>12. Petrić, A., i Radončić, Dž. (2017). Analitički izvještaj: Analiza praćenja krivičnih i prekršajnih postupaka u oblasti zaštite od rodno zasnovanog nasilja u Bosni i Hercegovini. Banja Luka: Fondacija Udružene žene i Zenica: Centar za pravnu pomoć ženama. 230</li> <li>13. Petrić, N. (2013). Međunarodni pravni standardi u oblasti nasilja u porodici i pravna zaštita žrtava u Bosni i Hercegovini. SVAROG, (7), 89–104.</li> <li>14. Petrić, N., i Galić, N. (2015). Osnovna studija: Analiza usklađenosti zakonodavstva i javnih politika u Bosni i Hercegovini sa Konvencijom Savjeta Evrope o sprečavanju i borbi protiv nasilja nad ženama i nasilja u porodici (ETS 210). Banja Luka: Fondacija Udružene žene</li> </ol> <p><i>Dopunski izvori</i></p>

	<ol style="list-style-type: none"><li>5. Babović, M. (2017). Izvještaj o procjeni kapaciteta za sprovođenje Konvencije Savjeta Evrope o sprečavanju i suzbijanju nasilja nad ženama i u porodici, u sektorima policije, obrazovanja i besplatne pravne pomoći u Republici Srpskoj. Banja Luka: Gender centar Republike Srpske.</li><li>6. Bašić, D., i Dizdar A. (2018). Nasilje u porodici nad LGBTI osobama: analiza stanja i preporuke. Human Rights Papers, 39. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar.</li><li>7. Branković, B. (2013). Vesti iz budućnosti: Istanbulska konvencija i odgovornost države za borbu protiv nasilja nad ženama. Funkcionisanje opštih servisa – operacionalizacija dužne prilježnosti. Beograd: Program Ujedinjenih nacija za razvoj</li><li>8. Agencija za ravnopravnost spolova Bosne i Hercegovine. (2017). Šesti periodični izvještaj Bosne i Hercegovine o provedbi Konvencije o eliminaciji svih oblika diskriminacije žena (2013–2016).</li><li>9. Agencija za statistiku BiH. (2013). Populacija u BiH. Popis 2013.</li></ol>
--	---



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	ALGORITMI I STRUKTURE PODATAKA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 3-02	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15	<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>			
			3	2			
<i>Broj studenata</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>				
			60	15			
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je sticanja koherentnog znanja o tehnikama za implementiranje algoritama i strukturama podataka. U isto vrijeme predmet pruža studentima mogućnost da unaprijede svoje programersko znanje prilikom razvoja i primjene raznih algoritama u okviru konkretnih programskih rješenja.						
<i>Ishod učenja</i>	Sticanje znanja i vještina, neophodnih za primjenu savremenih programskih jezika i tehnika programiranja u oblasti algoritamskog rješavanja problema.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	92. ex katedra 93. vježbe 94. diskusije 95. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		1,05		
	II parcijalni test		15%		1,05		
	Završni rad		30%		2,1		
	Seminarski rad		20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4			
Prisustvo na predavanjima		10%		0,7			
Prisustvo na vježbama		10%		0,7			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,35			
Aktivnost na vježbama		5%		0,35			
<b>Ukupno</b>		100%		7			
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	16. Upoznavanje sa sadržajem predmeta i načinom rada. 17. Uvod u algoritme, analize algoritama. 18. Složenost i ocjena složenosti algoritama, notacije. 19. Definicija i implementacija i aplikacija složenih struktura podatka.. 20. Nizovi:jednodimenzionalni i visedimenzionalni nizovi 21. Liste: jednostruko povezane, dvostruko povezane. 22. Prstenovi i specijalni slučajevi kao što su stekovi i redovi. 23. Stabla: binarna,uravnotežena, stabla za traženje. 24. Ostalo: heap, hash tabele, grafovi. 25. Klasični sekvencijalni algoritmi za sortiranje (sekvencionalni sort, bubble sort, quick sort, radix sort, selekcija i razdvajanje, heapsort eksterno sortiranje)						

	<p>26. Klasični sekvencijalni algoritmi za pretraživanje (sekvencijalno pretraživanje, binarno pretraživanje, binarno pretraživanje po stablu, hashing, eksterno pretraživanje).</p> <p>27. Tehnike (paradigme) dizajniranja algoritama kao što su: podjela i ovladač, dinamičko programiranje, pohlepni algoritmi.</p> <p>28. Algoritmi sa vraćanjem unazad, grananje i ograničavanje, algoritmi sa slučajnim brojevima.</p> <p>29. Algoritmi grafova, algoritmi najkraćeg puta, mrežnog toka.</p> <p>30. Praktični rad: realizacija karakterističnih struktura i algoritama u programskom jeziku C++</p>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. T. Cormen, C. Leiserson, R. Rivest, C. Stein "Introduction to Algorithms" 2001, MIT Press Cambridge, MA, USA Mogin, P., Strukture podataka i organizacija datoteka, Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad 1994</li> <li>2. Mogin, P., Luković, I., Strukture podataka i organizacija datoteka, Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad, 1994.</li> <li>3. Knuth, D. The Art of Computer Programming Addison - Wesley, 3rd Edition 1997</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alfred V. Aho "Data Structures and Algorithms" 1983, Addison-Wesley</li> <li>2. Wirth, N. Algorithms and Data Structures Prentice - Hall, Inc. 2001.</li> <li>3. Grupa autora Priručnik za izabrani programski jezik (Java) 2005</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	ARHITEKTURA INFORMACIONIH SISTEMA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 7-05	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					90		15
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznavanje studenata sa arhitekturom savremenih informacionih sistema, sa posebnim osvrtom na distribuirane i klijent-server arhitekture. Pružanje potrebnih saznanja o mogućim rješenjima hardverskih platformi i komunikacione infrastrukture informacionih sistema.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti stiču znanja o funkcionalnim komponentama računarskog sistema, njihovim karakteristikama, performansama i međusobnim uticajima. Studenti će biti obučeni za rad u mrežnom okruženju, razumjet će principe rada lokalnih mreža, kako se više fizičkih mreža povezuje u koordinirani sistem, kako u tom sistemu rade protokoli i kako aplikacije mogu da koriste rezultujući sistem. Savladat će osnovne tehnike upotrebe UML-a za modelovanje arhitekture sistema, sa naglaskom na prikaz implementacije i raspoređenosti sistema putem dijagrama komponenti i dijagrama raspoređenosti.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	96. ex katedra 97. vježbe 98. diskusije 99. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,9		
	II parcijalni test		15%		0,9		
	Završni rad		30%		1,8		
	Seminarski rad		20%		1,2		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,6		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima		5%		0,3			
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>6</b>			
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	31. Pojmovi i definicije. Arhitektura informacionog sistema. 32. Distribuirani sistemi, hardverski i softverski koncepti. 33. Klijent-server model. 34. Komponente računarskog sistema, njihove karakteristike, performanse i međusobni uticaji. 35. Analiza hardversko-softverskih zahtijeva radnog mijesta kao osnova za definisanje arhitekture pripadajućeg računarskog sistema. 36. Pregled osnovnih mrežnih tehnologija. 37. Komunikacioni softver i protokoli.						

	<ul style="list-style-type: none"> <li>38. TCP/IP familija protokola.</li> <li>39. Sigurnost i nadgledanje mreža.</li> <li>40. Ključni koncepti Interneta.</li> <li>41. Klijent-server arhitektura.</li> <li>42. Mogućnosti primijene UML-a za prikaz implementacije i raspoređenosti sistema.</li> <li>43. Ulazno- izlazni podsistem računara.</li> <li>44. ISA arhitektura.</li> <li>240. Put podataka.</li> </ul>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Tanenbaum A, Maarten van Steen, Distributed Systems – Principles and Paradigms, Prentice Hall, 2002.</li> <li>2. Stallings W., Organizacija i arhitektura računara – Projekat u funkciji performansi, CET Beograd i Računarski fakulteta Beograd, 2006.</li> </ul> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Douglas E. Comer, Povezivanje mreža TCP/IP - principi, protokoli i arhitekture CET Beograd, 2001.</li> <li>2. Stallings W., Data &amp; Computer Communications, Prentice Hall, 2000.</li> <li>1. Booch G., Rumbaugh J., Jacobson I. UML Vodič za korisnike, Cet Beograd, 2001.</li> </ul>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	BAZE PODATAKA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 3-08	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			60		15		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je studente upoznati sa sistemima za upravljanje bazama podataka, relacijskim modelom i relacijskim bazama podataka. Izučava se način oblikovanja relacijskih baza podataka i oblikovanje modela entiteti-veza, relacijska algebra, upitni jezik SQL i osnove zaštite baze podataka.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će biti osposobljeni za modeliranje jednostavnijih baza podataka i postavljanje srednje složenih upita nad bazom podataka.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	100. ex katedra 101. vježbe 102. diskusije 103. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom – informatički kabinet.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	45. Uvod u baze podataka. 46. Relacijski model podataka, operacije u relacijskom modelu, relacijska algebra. 47. Relacijski upitni jezik SQL. 48. Oblikovanje relacijskog modela baze podataka, funkcijske ovisnosti. 49. Normalne forme, postupci normalizacije. 50. Nepotpune informacije i NULL-vrijednosti, ograničenje integriteta. 51. Okidači i pohranjene procedure. 52. Virtualne tablice. 53. ER model podataka, oblikovanje ER modela. 54. Osnove fizičke organizacije, B-stabla, R-stabla. 55. Sistemi za upravljanje bazama podataka, transakcije.Obnova baze podataka u slučaju razrušenja. 56. Kontrola paralelnog pristupa podacima.						

	<p>57. Autorizacija i sigurnost baze podataka.</p> <p>58. Izgradnja korisničkog interfejsa sa bazom podataka.</p> <p>59. Uvod u objekto-relacijske baze podataka.</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <p>5. R. Elmasri, S. B. Navathe: Fundamentals of Database Systems, Addison-Wesley, 2000.</p> <p>6. B. Začiragić: Baze podataka (skripte)</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>6. A. Silberschatz, H.F. Korth, S. Sudarshan: Database Systems Concepts, 5th Edition, Mc Graw-Hill, 2005.</p> <p>7. T.M. Connolly, C.E. Begg: Database Systems: A Practical Approach to Design, Impementation and Management, Addison Wesley, 2004.</p> <p>8. ANSI/ISO/IEC International Standard (IS), Database Language SQL, 1999.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	INFORMACIONI SISTEMI						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	13-67	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				3	2		
	<i>Broj studenata</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>			
			50	20			
<i>Cilj predmeta</i>	Ovaj predmet, kao nadgradnja predmeta "Informacionih sistema", nudi detaljan uvid u sveukupan proces projektovanja informacionih sistema. Kurs stavlja naglasak na holistički pristup uvođenju organizacijskih promjena i na metode specificiranja i dizajna informacionih sistema unutar okvira koji korisničke zahtjeve posmatra fundamentalnim za razvoj informacionog sistema. Dodatno, cilj predmeta je i istraživanje koncepta i tehnika povezanih sa širim kontekstom razvoja informacionih sistema, uključujući diferencijaciju tretiranja produkata i procesa inženjeringa informacionih sistema.						
<i>Ishod učenja</i>	Na kraju predmeta student treba da bude sposoban da shvati koncepte informacionih sistema, te dizajnira informacioni sistema unutar okvira koji korisničke zahtjeve posmatra fundamentalnim za razvoj informacionog sistema.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 104. ex katedra 105. vježbe 106. diskusije 107. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		1,2		
	II parcijalni test		15%		1,2		
	Završni rad		30%		2,4		
	Seminarski rad		20%		1,6		
Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6			
Prisustvo na predavanjima		10%		0,8			
Prisustvo na vježbama		10%		0,8			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,4			
Aktivnost na vježbama		5%		0,4			
	<b>Ukupno</b>		100%		<b>8</b>		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	241. Razvoj informacionih sistema. 242. Razumijevanje korisne, informaciono intenzivne aktivnosti sa sistemski orjentiranog aspekta. Uloga razvoja informacionog sistema u širem kontekstu informacionog menadžmenta. Proces razvoja informacionih sistema. Metode tehnike i alati razvoja informacionih sistema. Agilne razvojne metode. Korisnički orjentirano prikupljanje i analiza zahtjeva (Use Case; UML). 243. Projektovanje informacionih sistema. 244. Vrijednost abstrakcije i korištenje modela za razumijevanje i prezentovanje sistema i podataka. Strategije dizajna.						

	<p>245. Modeliranje i reinženjering poslovnih procesa: Workflow i DFD dijagrami.</p> <p>246. Integracijski sistemi (ERP - Enterprise Resource Planning).</p> <p>247. Konceptualni dizajn arhitekture informacionog sistema. Konceptualni dizajn podataka i entity-relationship model.</p> <p>248. Logički relacioni dizajn. Dizajn logike sistema i tehnike modeliranja logike sistema.</p> <p>249. Modeliranje interfejsa. Konekcija čovjek-mašina. Transakcioni servisi i audit trail koncept.</p> <p>250. Arhitekture baza podataka. Transakcijski servisi. Audit trail koncept.</p> <p>251. Data Warehousing, Data Mart i OLAP (Online Analytical Processing). Data mining.</p> <p>252. Širi kontekst razvoja informacionih sistema.</p> <p>253. Softverski i sistemski inženjering. Proces razvoja informacionog sistema. Proces poboljšavanja informacionog sistema.</p> <p>254. Prototajping. CASE alati. Ekonomija informacionog sistema.</p> <p>255. Vođenje procesa razvoja informacionih sistema. Upravljanje projektima razvoja informacionih sistema (model i faze projekta, osnovni koncepti upravljanja projektima, aktivnosti i tehnike za upravljanje softverskim projektima, komunikacija i vođenje, menadžment rizika).</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ćosić M, Savremeni informacioni sistemi elektronskog učenja, IUT, Travnik, 2021</li> <li>2. Whitten, L.J., Bentley D.L., and Dittman C.K, Systems Analysis and Design Methods, Irwin/McGraw-Hill, 6th Bk&amp;Cdr edition, 2003;</li> <li>3. Cockburn A., Agile Software Development, Addison-Wesley Professional, 2001;</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>9. Meredith R. J., and Mantel S.J., Project Management: A Managerial Approach, John Wiley &amp; Sons, 2000;</li> <li>10. Kimball R., and Ross M., The Data Warehouse Toolkit: The Complete Guide to Dimensional Modeling (Second Edition), Wiley, 2002.</li> <li>11. Materijali s predavanja i vježbi</li> <li>12. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MENADŽMENT INVESTICIJA I PROJEKATA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-30	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Sticanje znanja iz oblasti s posebnim naglaskom na: Pojam i značaj investicija. Vrste investicija. Planiranje investicija. Organizacija procesa investicija. Realizacija investicija. Investiciono vrednovanje. Ekonomsko vrednovanje projekata. Ekološko vrednovanje.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"><li>• znanja o analizi, planiranju, organizaciji, nadziranju i kontroli razvoja menadžmenta i investicijskih projekata,</li><li>• samostalno vršiti evidenciju toka razvoja investicija,</li><li>• voditi projekat u cjelosti.</li></ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"><li>• Primjena osnovnih operacija u upravljanju projektima,</li><li>• Uz pomoć menadžera voditi investicije projekata,</li><li>• Samostalno ispravljati nenamjerne greške,</li><li>• Rješenje konkretnih problema u praksi.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 108. ex katedra 109. vježbe 110. diskusije 111. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	256. Planiranje investicija preduzeća 257. Kriterijumi investicija 258. Pojam i vrste investicija u preduzeću						

	<p>259. Tehnika izrade investicionih projekata  260. Predinvesticiona studija.  261. Idejni projekat.  262. Investicioni program, prethodna studija opravdanosti  263. Donošenje investicione odluke  264. Glavni projekat.  265. Procjena rizika.  266. Portfolio koncept.  267. Metode ocjene efekata investicija (statičke metode, dinamičke metode, procjena vjerovatnoće)  268. Upravljanje projektima u preduzeću  269. Projektni menadžment  270. Ekonomski vijek projekta</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura</i>  1. Alihodžić Asib, Alihodžić Almir, Silajdžić Nasir, Menadžment investicija i projekata, Internacionalni Univerzitet Travnik, Travnik, 2010.  <i>Dodatna literatura:</i>  1. Ibrahim Jusufrić, Vrednovanje i upravljanje projektima u preduzeću</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<i>OPTIMIZACIJA RESURSA</i>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>I 3-146</i>	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		15	
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Osnovni cilj predmeta je upoznavanje sa tehnikama za definiranje heurističkih algoritama u svrhu određivanja rješenja praktičnih problema optimizacije resursa unutar prihvatljivog vremena. Modul ilustrira efikasne tehnike rješavanja kompleksnih problema donošenja odluka koji se pojavljuju u optimizaciji resursa, kako u industriji tako i u uslugama, a naročita pažnja se posvećuje algoritmskim aspektima i implementaciji.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Studenti će ovladati sposobnošću dizajniranja i primjene efektivnih heurističkih algoritama za rješavanje realnih kompleksnih problema optimizacije resursa.</p>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p><b>Opis aktivnosti (%):</b>            112. ex katedra            113. vježbe            114. diskusije            115. seminarski rad- izrada i odbrana</p>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Heuristički algoritmi za kompleksne probleme optimizacije</li> <li>2. Dizajniranje algoritama.</li> <li>3. Algoritmi bazirani na tehnikama optimizacije.</li> <li>4. Algoritmi bazirani na Lagranževoj relaksaciji.</li> <li>5. Procedure lokalnog pretraživanja.</li> <li>6. Metaheuristički algoritmi: 'Simulated Annealing', 'Tabu Search',</li> <li>7. Genetički algoritmi, hibridni algoritmi.</li> <li>8. Algoritmi bazirani na modelu minimalne cijene, za rješavanje problema prekrivanja skupa.</li> <li>9. Algoritmi za rješavanje problema tipa putujućeg trgovca (TSP), pakovanja (Bin Packing), rutiranja (Vehicle Routing) i prekrivanja skupa (Set Covering).</li> </ol>						

	<ul style="list-style-type: none"> <li>10. Analiza performanse opisanih algoritama.</li> <li>11. Modeliranje diskretnih sistema.</li> <li>12. Aplikacije: Problemi distribuiranja proizvoda iz skladišta korisnicima. Problem transporta hendikepiranih osoba.</li> <li>13. Problemi alokacije vozila (autobusi, lokomotive) i određivanja smjena osoblja u kompanijama javnog prevoza.</li> <li>14. Optimalno upravljanje energetskim sistemima (distribucija gasa, vode električne energije).</li> <li>15. Problemi određivanja vremenskog rasporeda u transportnim kompanijama. Problemi smjena u call centrima.</li> </ul>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>3. P. TOTH, Discreet D. VIGO (edited by) ' The Vehicle Routing Problem', SIAM Monographs on Mathematics and Applications 2002.</li> <li>4. S. HAMMER, P. TOTH ' Knapsack Problems: Algorithms and Computer Implementations', J. Wiley 1990.</li> <li>5. R.K. AHUJA, T.L. MAGNANTI, J.B. ORLIN ' Network Flows: Theory, Algorithms and Applications', Prentice Hall 1993.</li> <li>6. G. GUTIN, To PUNNEN (edited by) ' The Traveling Salesman Problem and its Variations', Kluwer 2002.</li> <li>7.</li> </ul> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>13. COLIN R. REEVES Modern Heuristic Techniques for Combinatorial Problems, McGraw-Hill Inc. 1995</li> <li>14. DAVID E. GOLDBERG Genetic Algorithms in Search, Optimization, and Machine Learning, Addison-Wesley 1989, 20th Printing November 1999</li> <li>15. JERRY BANKS, JOHN S. CARSON II, BARRY L. NELSON, DAVID M. NICOL Discrete-Event System Simulation, Prentice Hall 2001</li> <li>16. Materijali s predavanja i vježbi</li> </ul> <p>Preporučeni internet izvori</p>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		RAZVOJ PROGRAMSKIH PROIZVODA					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 3-201	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				60		15	
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovno obrazovanje studenata u oblasti softverskog inženjstva sa mogućnošću za uključivanje u realne projekte u oblasti razvoja softvera.						
<i>Ishod učenja</i>	Sticanje vještina i znanja, neophodnih za primjenu metoda i tehnika razvoja softverskih proizvoda i tehnika upravljanja softverskim konfiguracijama.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	116. ex katedra 117. vježbe 118. diskusije 119. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,8	
Prisustvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
<b>Ukupno</b>			100%		8		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	60. Životni ciklus procesa razvoja softvera 61. Metode i tehnike u procesu razvoja softvera 62. Kvalitet u procesu razvoja softvera 63. Upravljanje razvojem softvera 64. Primjena standarda i profesionalnih kodeksa u oblasti softverskog inženjstva 65. Upravljanje softverskim konfiguracijama 66. Primjena CASE alata u softverskom inženjstvu 67. Primjena razvojnih okruženja IV generacije i generatora programskog koda u softverskom inženjstvu I 68. Definisavanje arhitekture softverskog sistema. 69. Testiranje softvera i uvođenje u upotrebu. 70. SCRUM metoda. 71. Objektno-orientisana analiza sistema.						

	<p>72. Modelovanje funkcionalnih zahtjeva sistema.</p> <p>73. Projektni obrasci.</p> <p>74. Nefunkcionalni zahtjevi sistema.</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <p>1. Mogin, P., Luković, I., Govedarica, M., Principi projektovanja baza podataka, Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad, 2004.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>1. Sommerville, I., Software Engineering, Addison - Wesley, Pearson Education, 2004.</p> <p>2. Galin, D., Software Quality Assurance, Addison - Wesley, Pearson Education, 2004.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<b>STRATEŠKI MENADŽMENT</b>					
<i>Godina</i>	<i>III</i>	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>I 2-33</i>	<i>ECTS krediti</i>	<i>7</i>
<i>Semestar</i>	<i>V</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<i>15</i>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<i>3</i>	<i>2</i>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanje</i>		<i>Vježbe</i>	
				<i>90</i>		<i>25</i>	
<i>Cilj predmeta</i>		<p>Cilj predmeta je informirati studente o ulozi i značaju strateškog menadžmenta u upravljanju organizacijama, procesima i ljudima. Također, cilj je razviti prezentacijske vještine, sposobnost kritičkog dijaloga i sposobnost donošenja poslovnih odluka. Kolegij omogućava razvoj specifičnih i općih kompetencija. Studenti će nakon odslušanog kolegija biti u stanju razlikovati strategiju od strateškog menadžmenta iz različitih perspektiva, analizirati slučajeve iz poslovne prakse (s obzirom na unutarnje i vanjsko okruženje, resurse, prilike, prijetnje, snage i slabosti,...). Bit će u mogućnosti ponuditi alternativne pravce rješavanja strateških izvora te procijeniti koristi i rizike svih alternativnih rješenja te preporučiti najbolje rješenje kao i ocjenu te vrjednovanje odabrane strateške alternative.</p>					
<i>Ishod učenja</i>		<p>Znanje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kritički promišljati o značaju strateške orijentacije;</li> <li>- Analizirati i kritički promišljati o koncepciji temeljnih oslonaca konkurentskih prednosti I izvora konkurentskih prednosti;</li> <li>- Razumjeti i interpretirati vezu između temeljnih oslonaca konkurentskih prednosti, generičkih strategija troškovnog vodstva, diferencijacije i fokusiranja i korporativnih strategija;</li> </ul> <p>Sposobnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Spoznati i analizirati interakciju između implementacije strateških opredjeljenja i organizacijske strukture;</li> <li>- Kreirati strateški plan za konkretnu organizaciju;</li> <li>- Uz pomoć menadžera voditi strateške planove;</li> <li>- Samostalno ispravljati nenamjerne greške;</li> <li>- Rješavanje konkretnih problema u praksi.</li> </ul>					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>120. ex katedra            121. vježbe            122. diskusije            123. seminarski rad- izrada i odbrana</p>					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,7	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,7	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,35	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,35	
		<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>7</b>	
		<b>Bodovanje i postotci:</b>					

	Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. UVOD U STRATEŠKI MENADŽMENT Šta je strateški menadžment Geneza strateškog menadžmenta</li> <li>2. Definiranje strateškog menadžmenta Osnovni atributi strateškog menadžmenta</li> <li>3. Proces strateškog menadžmenta</li> <li>4. STRATEŠKA ANALIZA Analiza okruženja Osnove analize okruženja</li> <li>5. Poslovno okruženje</li> <li>6. Analiza eksternog okruženja</li> <li>7. Analiza internog okruženja</li> <li>8. Kreiranje misije, vizije i ciljeva Priprema za I parcijalni ispit</li> <li>9. I parcijalni ispit FORMULIRANJE STRATEGIJE Strategija u funkciji stvaranja i održavanja konkurentske prednosti</li> <li>10. Funkcionalne strategije Konkurentske strategije Korporativne strategije Međunarodne strategije</li> <li>11. IMPLEMENTACIJA STRATEGIJE Strateška kontrola Priprema za II parcijalni ispit</li> <li>12. II parcijalni ispit Korporativno upravljanje Stvaranje efektivnih organizacijskih struktura</li> <li>13. STRATEŠKO LIDERSTVO KAO IZAZOV DANAŠNJOSTI I BUDUĆNOSTI Liderstvo</li> <li>14. Razvoj „organizacije koja uči“ Etički ispravno poslovanje</li> <li>15. Upravljanje inovacijama</li> </ol>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. E. Huseinagić, Strateški menadžment, Internacionalni univerzitet Travnik u Travnik, 2020</li> <li>2. E. Huseinagić, 2017. <i>Strateški menadžment – skripta za internu upotrebu</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.</li> <li>3. M. Bublei dr.,1997. <i>Strategijski Management</i>. Split: Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet, Split.</li> <li>4. R. D. Stacey, 1993. <i>Strateški menadžment i organizacijska dinamika</i>. Zagreb: Mate, d.o.o.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. E. Huseinagić i sar. <i>Leksikon menadžmenta</i>. Travnik: Internacionaoni univerzitet Travnik.</li> <li>2. Materijali s nastave;</li> <li>3. Preporučeni internet izvori.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<b>Predmet</b>	<b>STRUČNA PRAKSA</b>						
<b>Godina</b>	III	<b>Status predmeta</b>	OBAVEZAN	<b>Kod</b>	I 2-80	<b>ECTS krediti</b>	6
<b>Semestar</b>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	8		Nastavni časovi		320		
<b>Broj studenata</b>			Predavanja		1		
<i>Cilj predmeta</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Upotpuniti i primijeniti teoretsko znanje kroz praktično iskustvo rada u preduzetničkoj struci u realnom radnom okruženju</li><li>– Upoznati i opisati organizacijsku strukturu, zadatke i odgovornosti, kao i tok dokumenata unutar poslovnog subjekta.</li><li>– Utvrditi opće i specifične zakone i propise koje primjenjuje poslodavac u okviru registrovane djelatnosti.</li><li>– Upoznati i opisati elemente marketinškog miksa poslovnog subjekta, kao i način odvijanja procesa prodaje i nabavke.</li><li>– Steći iskustvo u primjeni stečenih znanja i vještina tokom studija kroz odgovoran individualni i timski rad.</li></ul>						
<i>Ishod učenja</i>	Na osnovu teorijskog znanja stečenog kroz studij i praktičnog iskustva stečenim obavljanjem stručne prakse studenti će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>– primijeniti stručna znanja i vještine u poslovanju i unapređenju postojećeg ili pokretanju novog poslovnog subjekta</li><li>– prepoznati i analizirati različita organizacijska rješenja u poslovnim procesima</li><li>– uočiti konkretne poremećaje i ukloniti nedostatke (npr. izrada novih projekata)</li><li>– samostalno i uspješno voditi i upravljati poslovanjem poslovnih subjekata</li><li>– saradivati u timu pri rješavanju poslovnih zadataka.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Izvođenje stručne prakse vrši se prema usvojenom studijskom i nastavnom planu i program, u toku III godine, u VI semestru. Stručna praksa obavlja se u odabranom preduzeću, ustanovi i drugim poslovnim subjektima čije je poslovanje vezano za ekonomsku djelatnost, u trajanju od 40 radnih dana.</li><li>– Samostalni rad studenta po uputama imenovanog mentora na Fakultetu uz nadzor stručnog lica u preduzeću/ ustanovi/poslovnom subjektu u kojem student obavlja stručnu praksu.</li><li>– Za vrijeme obavljanja stručne prakse student je obavezan voditi Dnevnik stručne prakse u kojem će za svaki dan opisati radne zadatke, aktivnosti i poslove koje je obavljao. Nakon obavljene stručne prakse, student predaje Dnevnik prakse ovjeren od preduzeća/ustanove/poslovnog subjekta u kojem je obavljao praksu. Dnevnik prakse se predaje prema objavljenim rokovima.</li></ul>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	Praktični rad u odabranom preduzeću/ustanovi/poslovnom subjektu (radni zadaci, aktivnosti i poslovi koje je student obavljao tokom stručne prakse)  Vođenje dnevnika stručne prakse (opis poslova, radnih zadataka i aktivnosti koje je student obavljao, opis poslovnih		50%		3		

	problema preduzeća/poslovnih subjekta/institucija u kojima je obavljao praksu, s navođenjem mogućih rješenja)	20%	1,2
	<b>Obrana stručne prakse</b> (pred imenovanom komisijom za odbranu stručne prakse)	30%	1,8
	<b>Ukupno</b>	<b>100%</b>	<b>6</b>
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova odbrana stručne prakse. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.		
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Preduzeća/ ustanove/poslovni subjekti čije je poslovanje vezano za ekonomsku djelatnost, koji imaju kvalificiran stručni kadar iz oblasti ekonomije uz adekvatnu opremu.		
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	Formira se za svakog studenta posebno, u dogovoru sa rukovodstvom preduzeća/ustanove/poslovnog subjekta u kojima se obavlja stručna praksa, a u skladu sa potrebama struke za koju se student osposobljava, te obuhvata rad na konkretnim slučajevima iz prakse (npr: poslovi izvoza i uvoza, složeni VT poslovi, ugovaranje turističkih aranžmana, ugovori u veleprodaji i maloprodaji, zastupničko i konsignacijsko poslovanje, špeditersko poslovanje prema dobivenim dispozicijama, ugovaranje prijevoza i osiguranja, carinski postupak, procedure i carinska tarifa, obavljanje platnog prometa u zemlji i s inostranstvom, organizacija marketing službe u preduzeću, istraživanje tržišta, korištenje poslovnih informacija, vođenje trgovačkih pregovora, organizacija propagande i reklame preduzeća, računovodstveno i knjigovodstveno poslovanje preduzeća, upoznavanje relevantnih zakonskih propisa, način izrade investicijskih programa i projekata, feasibility studija i sl., bankarsko poslovanje, finansiranje i kreditiranje u vanjskoj i unutrašnjoj trgovini, izdavanje bankarskih garancija, traženje i korištenje bonitetnih informacija, upoznavanje rada proizvodnih pogona, upoznavanje rada i poslovanja hotela, carinskih skladišta, robnih terminala, slobodne zona i dr., izrada komercijalnih kalkulacija, upoznavanje s načinom izrade godišnjih planova preduzeća, bilanse poslovanja, izračunom ekonomičnosti, produktivnosti i rentabilnosti poslovanja, upoznavanje sa sistemom rukovođenja u preduzeću i marketing managementom...).		
<b>Literatura</b>	<b>Osnovna literatura :</b> Student je dužan proučavati stručnu literaturu, zakone i ostale propise vezane uz nesmetano funkcionisanje poslovanja preduzeća/ustanove/poslovnog subjekta u kojem obavlja stručnu praksu.		
	<b>Dopunska literature:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stručni časopisi i ostale publikacije koje obrađuju teme i aktuelnosti iz područja poslovanja preduzeća/ustanove/poslovnog subjekta</li> <li>- Godišnji planovi rada, godišni izvještaji ,te ostala poslovna dokumentacija preduzeća/ustanove/poslovnog subjekta</li> </ul>		



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	UPRAVLJANJE PROCESIMA RADA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-101	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			50		20		
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznavanje studenata sa pojmom upravljanja procesima rada i savremenim prilazima upravljanja proizvodnjom u industrijskim preduzećima. Detaljno proučavanje IIS-DZ prilaza upravljanju procesima rada. Kroz auditorne i laboratorijske vježbe, studenti se uvježbavaju za rješavanje praktičnih problema upravljanja procesima rada u različitim tipovima industrijskih preduzeća.						
<i>Ishod učenja</i>	Uspješno usvajanje teorijskih i prektičnih prilaza u upravljanju procesima rada i uspješno odbranjen seminarski rad daju kao rezultat studente osposobljene za samostalno uočavanje, analiziranje i davanje rješena problema upravljanja procesima rada u realnim industrijskim sistemima.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	124. ex katedra 125. vježbe 126. diskusije 127. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	271. Potreba i mehanizam upravljanja procesima rada. 272. Principi upravljanja procesima rada. 273. Savremeni prilazi u razvoju sistema za upravljanje procesima rada. 274. Struktura sistema za upravljanje procesima rada-I dio. 275. Struktura sistema za upravljanje procesima rada-II dio. 276. Predviđanja. 277. Utvrđivanje međuzavisnosti sistem-okolina. 278. Planiranje procesa rada. 279. Upravljanje zalihama. 280. Priprema procesa rada.						

	<p>281. Izvođenje postupaka rada</p> <p>282. Kontrola tokova.</p> <p>283. Analiza izvršenja postupaka rada, kontrola troškova i utrošaka-I dio.</p> <p>284. Analiza izvršenja postupaka rada, kontrola troškova i utrošaka-II dio.</p> <p>285. Oblikovanje podloga za podešavanje procesa.</p>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dragutin Zelenović, <i>Upravljanje proizvodnim sistemima</i>, Naučna knjiga, Beograd, 1987.</li> <li>2. John L. Burbidge, <i>The Principles of Production Control</i>, Macdonald &amp; Evans, 1978.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Preporučeni internet izvori</li> <li>2. Materijali s predavanja i vježbi</li> </ol>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	UPRAVLJANJE ZNANJEM						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-102	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					60		25
<i>Cilj predmeta</i>	Predmet Upravljanje znanjem ima za cilj da studente upozna sa osnovnim karakteristikama ekonomije znanja, osnovama teorije upravljanja tokovima znanja i osnovama metodologija za praćenje i merenje intelektualnog kapitala organizacija.						
<i>Ishod učenja</i>	Student je ovladao konceptom strategije zasnovane na znanju, najsavremenijim metodama praćenja i upravljanja nevidljivim kapitalom firme, tj. upravljanja tokovima znanja. Student je kompetentan da u daljem obrazovanju i radu u realom okruženju analizira i kreira rješenja koristeći najsavremenije metode upravljanja tokovima znanja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	128. ex katedra 129. vježbe 130. diskusije 131. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		<b>7</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	75. Osnove teorije upravljanja znanjem. 76. Osnovne karakteristike ekonomije bazirane na znanju. 77. Organizacija koja uči. 78. Alati upravljanja znanjem. 79. Radnik znanja. 80. Principi upravljanja tokovima znanja. 81. Faze procesa upravljanja tokovima znanja. 82. COP"s-Zajednice stručnjaka kao podrška formalnoj organizacionoj strukturi. 83. Studije slučajeve upravljanja tokovima znanja. 84. Metode za mjerenje i praćenje intelektualnog kapitala organizacije.						

	85. IAM (Intangible Asset Monitor). - Monitor nevidljive imovine. 86. Vrednosne mreže. 87. Iskustveno i eksplicitno znanje. 88. SECI model. 89. Stvaranje korisnog znanja.
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tisen, Rene, Lekan Depre, Frank, Andriesen, Daniel, <i>Dividenda znanja</i>, ASEE books, 2006.</li> <li>2. R.Tissen, D. Andriessen, F. L. Deprez, <i>Value Based Knowledge Management</i>, Addison Wesley Longman, 1998.</li> <li>3. T. Housel, <i>Knowledge Management</i>, University of Southern, California, LA, 2000.</li> <li>4. W. Bukovitz, R. Williams, <i>The Knowledge Management</i>, Fieldbook Financial Times, Prentice Hall, 2000.</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Karl Eric Sveiby, <a href="http://www.sveibytoolkit.com">www.sveibytoolkit.com</a>, Multimedijalna interaktivna internet aplikacija, 2003.</li> <li>2. Verna Allee, <a href="http://www.alleetoolkit.com">www.alleetoolkit.com</a>, 2003.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	UVOD U RODNE STUDIJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-94	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je razviti kritičko razmišljanje o temeljnim konceptima i pojmovima spola, roda, rodnih identiteta i seksualnosti koji su usko vezani za socio-kulturne i društveno-političke prilike u kojima se koriste i kreiraju njihova značenja. Također, cilj predmeta je da doprinese uspostavljanju mreže eksperata/ica spremnih za rad u domaćim, regionalnim, međunarodnim vladinim i nevladinim, te akademskim institucijama itd., sa zajedničkim motivom da promoviraju rodno istraživanje, rodno interdisciplinarno znanje i rodnu jednakopravnost unutar svojih zajednica						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove u okviru rodnih studija</li><li>• Definisati i analizirati neke od ključnih socio-ekonomskih i društveno-političkih fenomena u rodnom ključu</li><li>• Razumjeti i primjeniti temeljne pojmove te različite istraživačke strategije i metode razvijane u okviru rodnih studija</li><li>• Poznavati kontekst odabranog područja i discipline</li><li>• Oblikovati i voditi rasprave o temeljnim kategorijama koje su se razvijale u okviru rodnih studija.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%) 132. ex katedra 133. vježbe 134. diskusije 135. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><i>Osnovne tematske jedinice</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>61. Savremene teorije rodnih identiteta i razlika (politika identiteta, politika razlika, queer teorije, intersekcionalnost, teorije afekata);</li> <li>62. Rodna ravnopravnost, obrazovanje i rodne studije</li> <li>63. Bolonjski proces i rodna ravnopravnost – status rodnih studija u EU</li> <li>64. Afirmacija ženskih/rodnih studija kao dio savremenih tendencija visokog obrazovanja- Obrazovanje kao agens (rodne) socijalizacije</li> <li>65. Institucionalizacija - uvođenje rodnih studija u univerzitete</li> <li>66. Feminističke teorije znanja - feministička metodologija i epistemologija, odnos feminističke metodologije nauke s mainstream metodologijama</li> <li>67. Društveni i ekonomski položaj žena kroz analizu parametara: obrazovanje, ekonomska (ne)zavisnost, pozicije moći i odlučivanja, kućni i neplaćeni rad</li> <li>68. Ekonomija i rodna ravnopravnost</li> <li>69. Položaj žena na tržištu rada - feminizacija rada i zanimanja</li> <li>70. Rodna ravnopravnost i politički i javni život</li> <li>71. Feministički pristup problemima političke filozofije i političke teorije (pitanja jednakosti i/ili slobode, emancipacije, autonomije, ljudskih prava, zajednice, političke participacije)</li> <li>72. Mediji, izvještavanje i rodne uloge - zastupljenost žena u medijima, zastupljenost rodno uvjetovanog nasilja u medijima</li> <li>73. Rod i religija</li> <li>74. Uloge žena i muškaraca u oblasti kulture</li> <li>75. Feminizam i književnost, žene i jezik</li> </ol>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>22. Preporuka o rodnoj jednakosti u obrazovanju, 1995. Godine</li> <li>23. Preporuka CM/Rec(2007) o gender mainstreaming-u (rodno prilagođenoj politici) u obrazovanju</li> <li>24. Zbornik „Rodna ravnopravnost: Teorija, pravo, politike“, Uvod u rodne studije za studentice i studente društvenih nauka u BiH, Sarajevski otvoreni centar Univerzitet u Sarajevu - Pravni fakultet, 2019.</li> <li>25. Prof.dr.Mujkić Asim, Doc.dr.Viđen Srebrenka, V.asst.Mušić Lejla, Hrestomatija-Izbor tekstova iz oblasti Roda i rodnih odnosa, Maj, 2010.</li> <li>26. Joy Magezis, Ženske studije (Sarajevo: Magistrat, 2001);</li> <li>27. Bakšić, Muftić, Jasna, <i>Ženska prava u sistemu ljudskih prava</i>, pravni centar i magistrat, Sarajevo, 2005</li> </ol> <p><i>Dopunski izvori</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>10. Mršević, Zorica(1998), Rečnik feminističkih pojmova, Beograd.</li> <li>11. Maša Grdešić: “Ženska književnost”, univerzalnost i razlika, MUF, 2015.</li> <li>12. Amy Warthon, <i>Sociology of gender</i>, Sage, Inprint 2012</li> <li>13. Bolonjska deklaracija</li> <li>14. Lisabonska deklaracija</li> </ol>

# **POSLOVNA INFORMATIKA**

**4+1**



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ENGLESKI JEZIK						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-04	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					120		25
<i>Cilj predmeta</i>	Ovaj kurs ima za cilj da studenti steknu elementarna znanja iz engleskog jezika i engleske gramatike kao i da uporednom analizom engleskog i bosanskog fonetskog sistema osposobi studente za samostalno učenje izgovora novih riječi i korištenje rječnika. Osnova strukture rečenice u engleskom jeziku na nivou elementarnog komuniciranja. Posebna pažnja će biti posvećena početnicima.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"><li>• elementarna znanja engleskog jezika (fonetika, gramatika),</li><li>• razvijanje jezičnih vještina i aktivna primjena jezičnih zakonitosti,</li><li>• upoznavanje kulture naroda engleskog govornog područja.</li></ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"><li>• osposobljavati studenata za samostalno korištenje stranoga jezika u pismenoj i govornoj komunikaciji.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 136. ex katedra 137. vježbe 138. diskusije 139. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,75	
	II parcijalni test			15%		0,75	
	Završni rad			30%		1,5	
	Seminarski rad			20%		1	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,5		
Prisustvo na vježbama			10%		0,5		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,25		
Aktivnost na vježbama			5%		0,25		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>5</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	286. Značaj engleskog jezika. Engleski fonetski sistem. Fonetska transkripcija. 287. Present glagola TO BE. Lične zamjenice. Neodređeni član. 288. Množina imenica. Prisvojni pridjevi. Pokazne zamjenice. Određeni član. 289. Present glagola TO HAVE. Padežni oblici ličnih zamjenica. Zapovijedni način.						

	<p>290. Prezent glagola CAN. Brojevi. MUCH – MANY. Red riječi u rečenici.  291. Redni brojevi. Genitiv – saksonski i normanski.  292. Sadašnje trajno vrijeme. Partcip sadašnji. Glagoli SEE i HEAR.  293. Poređenje (komparacija) pridjeva – pravilna i nepravilna.  294. Sadašnje obično vrijeme - Građenje i upotreba. Nepravilna množina imenica.  295. Prosto prošlo vrijeme od glagola: TO BE, TO HAVE i CAN–građenje i upotreba.  296. Prosto prošlo vrijeme – građenje i upotreba. Nepravilni glagoli.  297. Nepotpuni glagoli MUST i OUGHT TO.  298. Prošlo trajno vrijeme – građenje i upotreba.  299. Futur prosti – građenje i upotreba  300. Konstrukcija Going to – za izražavanje namjere i vjerovatnoće. Upitne zamjenice.</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i>  1. V. Kalman, A. Šober-Alkalaj, Engleski 1., Svjetlost, Sarajevo (Lekcije 1– 15)  <i>Dodatna literatura:</i>  6. Materijali s nastave  7. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MATEMATIKA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	14-22	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			75		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Razvoj saznanja o matematičkim sadržajima i njihovo savladavanje u svrhu boljeg praćenja i čuvanja finansijskih resursa preduzeća. Postizanje znanja i razumijevanja mjesta i uloge matematike u općem obrazovanju i vršenju ostalih matematičkih operacija u toku studiranja. Sticanje znanja iz ovog predmeta pomoći će studentima da brže i bolje shvate i upotrijebe u svom daljem nadgrađivanju sa znanjem iz ostalih predmeta.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"><li>Naučiti matematičke koncepte i metode neophodne u daljnjem profesionalnom radu studenta,</li><li>osposobiti studenta logičkom i vizuelnom razmišljanju,</li><li>stvoriti preduslove za kreativno rješavanje problema.</li></ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"><li>Na kraju semestra uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da znaju matematičke koncepte u daljnjem radu sa drugim predmetima.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 140. ex katedra 141. vježbe 142. diskusije 143. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	16. Upoznavanje studenata sa sadržajem predmeta i načinom rada. Algebra iskaza (definicija iskaza, operacije s iskazima, iskazne formule Tautologije, neke osobine logičkih operacija).						



	<ol style="list-style-type: none"> <li>17. Algebra skupova (pojam skupa, jednakost skupova, operacije sa skupovima, partitivni skup, pojam uređenog para).</li> <li>18. Relacije i preslikavanja (binarne relacije, relacije ekvivalencije i relacije poretka, pojam funkcije ili preslikavanja, bijektivno preslikavanje).</li> <li>19. Realni i kompleksni brojevi - polje realnih brojeva (prirodni brojevi, princip potpune matematičke indukcije, binomni obrazac, cijeli brojevi, racionalni i iracionalni brojevi).</li> <li>20. Sistemi linearnih algebarskih jednačina (pojam sistema linearnih algebarskih jednačina, rješenje sistema, ekvivalentnost sistema, gausova metoda eliminacije, determinante, pojam determinante, osobine determinanata, Kramerovo pravilo).</li> <li>21. Matrice (pojam i vrste matrica, računске operacije s matricama, inverzna matrica i njena primjena za rješavanje sistema linearnih algebarskih jednačina, pojam ranga matrice).</li> <li>22. Saglasnost sistema linearnih algebarskih jednačina.</li> <li>23. Prostor običnih vektora (skalarnе i vektorske veličine, pojam vektora, intenzitet vektora, linearne operacije s vektorima).</li> <li>24. Linearna nezavisnost (zavisnost) vektora. Baza prostora običnih vektora. Skalarni i vektorski proizvod (produkt) vektora. Mješoviti proizvod (produkt) vektora).</li> <li>25. Analitička geometrija u ravni (jednačina prave u ravni, krive drugog reda). Ravan (jednačina ravni, međusobni položaj dvije ravni, udaljenost tačke od ravni). Prava (jednačina prave u prostoru, međusobni položaj dvije prave, udaljenost tačke od prave).</li> <li>26. Odnos prave i ravni (ugao između prave i ravni, uslov paralelnosti prave i ravni, uslov normalnosti prave i ravni, računanje tačke prodora-probodišta).</li> <li>27. Osnovni pojmovi (pojam realne funkcije, način zadavanja realnih funkcija, klasifikacija realnih funkcija. Elementarne funkcije (grafici, osobine, ...).</li> <li>28. Realni nizovi (pojam realnog niza, pojam granične vrijednosti niza. neke osobine konvergentnih nizova, broj e). Granične vrijednosti realne funkcije (pojam granične vrijednosti, osnovne teoreme o graničnim vrijednostima, neprekidnost funkcije, osobine neprekidnih funkcija).</li> <li>29. Izvod realne funkcije (pojam izvoda funkcije, lijevi i desni izvod funkcije, diferencijabilnost funkcije, geometrijsko značenje izvoda i diferencijala funkcije, osobine diferencijabilnih funkcija, pravila diferenciranja, tablica osnovnih izvoda).</li> <li>30. Izvod složene funkcije. Izvod i diferencijal višeg reda. Primjena diferencijalnog računa u približnom izračunavanju. Osnovne teoreme diferencijalnog računa. Plan ispitivanja funkcija.</li> </ol>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Sabahet Drpljanin, <i>Matematika</i>, Tuzla, 1997.</li> <li>6. Ramiz Vugdalić, <i>Matematika - Diferencijalni i integralni račun realne funkcije jedne realne promjenljive - Teorija i zadaci</i>, Tuzla, 2009.</li> <li>7. S. Kurepa, <i>Matematička analiza I i II</i>, Zagreb</li> <li>8. D. Blanuša, <i>Viša matematika</i>, Zagreb, Zbirke zadataka</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>10. Branislav Stojanović, <i>Zbirka riješenih zadataka iz matematike</i>, Tuzla, 1990.</li> <li>11. Mićo Miletić, <i>Metodička zbirka zadataka: Funkcije i grafici</i>, Beograd, 1997.</li> <li>12. Mićo Miletić, <i>Metodička zbirka zadataka: Integrali</i>, Beograd, 1997.</li> <li>13. E. Turković, A. Hrnjičić, <i>Metodička zbirka zadataka iz integralnog računa funkcije dvije i više promjenljivih</i>, Internacionalni Univerzitet Travnik, Travnik, 2017.</li> <li>14. P. M. Miličić, M. P. Uščumlić, <i>Zbirka zadataka iz više matematike I</i>, Nauka, Beograd, 1996.</li> <li>15. V. P. Demidović, <i>Zbirka zadataka iz matematičke analize</i>, Tehnička knjiga, Zagreb, 1986.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MENADŽMENT LJUDSKIH RESURSA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 1-167	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da student prepoznaju potrebu za planskim pristupom razvoja ljudskih resursa; uoče vezu između suštinske povezanosti menadžmenta ljudskih resursa i poslovne strategije preduzeća; upoznaju se sa elementima ulaznog, internog i izlaznog toka ljudskih resursa; prepoznaju ulogu ljudskih resursa kroz prizmu turbulentnih promjena: ekonomskih, tehnoloških, demografskih i promjena organizacionog restruktuisanja.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će steći bazična znanja o ulozi ljudskih resursa u organizacijama, njihovoj selekciji, izboru i obrazovanju, motivisanju kao i o odgovarajućim metodama napuštanja radnog mjesta. Na ovaj način širi se svijest o potrebi stalnog ulaganja u obrazovanje i razvoj ljudskih resursa.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti:</b>						
	Ex katedra Vježbe Diskusije Seminarski rad – izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,9		
	II parcijalni test		15%		0,9		
	Završni rad		30%		1,8		
	Seminarski rad		20%		1,2		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,6		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,6		
	Aktivnost na predavanjima		5%		0,3		
	Aktivnost na vježbama		5%		0,3		
<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>6</b>			
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	16. Uvod i pojam menadžmenta 17. HRM i okruženje. 18. Analiza i dizajniranje radnih mjesta. 19. Planiranje ljudskih resursa. 20. Rekrutovanje i selekcija. 21. Obuka i razvoj kadrova. 22. Motivacija i motivacijski procesi. 23. Utvrđivanje i unaprjeđivanje performanci.						

	<p>24. Kompenzacije I.  25. Kompenzacije II.  26. Odnosi zaposlenih i poslodavaca.  27. Zaštita i unapređenje uslova rada i života zaposlenih I.  28. Zaštita i unapređenje uslova rada i života zaposlenih II.  29. Informacijski sistem za upravljanje ljudskim resursima.  30. Organizacija upravljanja ljudskim resursima</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b>Osnovna literatura :</b>  4. Bahtijarević / Šiber Fikreta, Menadžment ljudskih potencijala, Golden marketing, Zagreb 1999. - naznačena poglavlja  5. Torrington D., Hall L. &amp; Taylor S., Menadžment ljudskih resursa, 5 ed, Irwin McGraw – Hill, Inc., 2005.  6. Hollenbeck, N., Wright, G., Fundamental of Human Resource Management, Irwin McGraw Hill, Inc., 2004.</p> <p><b>Dodatna literatura :</b>  1. Aziz Šunje, Top menadžer vizionar i strateg, Tirada 2002. – poglavlje IV  2. Harvard Business Review on Managing People, Harvard Business School Press, Boston, 1999.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet		
<i>Predmet</i>		<b>OSNOVE MENADŽMENTA</b>					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-10	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>		<p>Opći cilj sadržaja predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim temama u menadžmentu. Sadržaj inkorporira ključne spoznaje istraživanja dobre prakse, kao i osnovne teorijske modele koji će im pomoći u njenom razumijevanju i postizanju izvrsnosti u ovoj disciplini.</p> <p>Cilj je i povećati razumijevanje menadžmenta kao procesa, kao grupe ljudi – menadžera, kao nauke i vještine i kao profesije. Studenti trebaju postići nova znanja i saznanja za uspješno povezivanje teorijskih spoznaja i prakse menadžmenta, te povećati nivo razumijevanja i primjene specifičnih menadžerskih vještina, tehnika i metoda.</p> <p>Poseban cilj je osposobiti studente da shvate kako tehnološki, tržišno-ekonomski, politički, društveni, pravni, ekološki i globalni faktori uopće, utječu na oblikovanje teorije i prakse menadžmenta.</p>					
<i>Ishod učenja</i>		<p>Znanja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ovladaju temeljnim znanjima s područja menadžmenta;</li> <li>• Upoznati značaj menadžmenta, pri izvođenju globalne ekonomske djelatnosti;</li> <li>• Protumače i razumiju osnovne vještine, uloge, funkcije i nivoe menadžmenta;</li> <li>• Definiraju ključne komponente menadžerskih funkcija;</li> <li>• Steknu znanja o međusobnoj povezanosti poznavanja osnove menadžmenta i ostalih ekonomskih aktivnosti unutar organizacije.</li> </ul> <p>Sposobnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primjena osnovnih saznanja iz menadžmenta u upravljanju organizacijama;</li> <li>• Uz pomoć menadžera vođenje različitih menadžerskih aktivnosti;</li> <li>• Samostalno ispravljanje nenamjernih grešaka;</li> <li>• Vrijednovanje uspješnosti poslovanja;</li> <li>• Prezentiranje i argumentiranje vlastitih stavova o određenim problemima u organizacijama;</li> <li>• Rješavanje konkretnih problema u praksi.</li> </ul>					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>144. ex katedra            145. vježbe            146. diskusije            147. seminarski rad- izrada i odbrana</p>					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		0,9	
		II parcijalni test		15%		0,9	
		Završni rad		30%		1,8	
		Seminarski rad		20%		1,2	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,6	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,6	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,3	
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
<b>Ukupno</b>				100%		6	

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<p><i>Uslovi za realizaciju nastave</i></p>	<p>Sala opremljena kompjuterom i projektorom.</p>
<p><i>Osnovne tematske jedinice</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>16. Razvoj menadžmenta kroz historiju Uvod u Menadžment</li> <li>17. Planiranje Različiti pristupi planiranju Planiranje kao funkcija menadžmenta</li> <li>18. Ciljevi i svrha planiranja Nivoi planiranja Vrste planiranja – planova</li> <li>19. Proces planiranja Tipovi planova</li> <li>20. Predviđanja Strategijsko planiranje i stratejski menadžment Odlučivanje</li> <li>21. Organiziranje Organiziranje kao aktivnost Departmentalizacija – kreiranje organizacionih entiteta</li> <li>22. Organizacioni dizajn Centralizacija i decentralizacija Organizacione promjene</li> <li>23. Upravljanje ljudskim resursima Planiranje ljudskih resursa Regrutiranje i otpuštanje uposlenika Selekcija Orijentacija Obuka uposlenih Napredovanje u karijeri Priprema za I parcijalni ispit</li> <li>24. I parcijalni ispit Vođenje Vođenje kao funkcija menadžmenta Definiranje vođenja Razlozi za vođenje Uloga vođe Sposobnosti vođe Tehničke sposobnosti vođe Konceptualne (kognitivne) sposobnosti vođe Interpersonalne sposobnosti vođe Ostale relevantne sposobnosti vođe</li> <li>25. Modeli vođenja</li> <li>26. Motivacija i motivatori Pristupi istraživanju motivacije</li> <li>27. Grupe u organizaciji Timovi Komuniciranje</li> <li>28. Kontroliranje Značaj kontroliranja Proces kontroliranja Fokus kontroliranja Vrste kontroliranja Metode i tehnike kontroliranja Informacije i kontroliranje Informacioni sistemi Priprema za II parcijalni ispit</li> <li>29. II parcijalni ispit</li> </ol>

	<p>Novi koncepti i pristupi u menadžmentu  Organizacija koja uči  Jezgra kompetentnosti organizacije  30. Menadžment totalne kvalitete  Transformacija organizacije  Reinženjering organizacije</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. E. Huseinagić, 2018. <i>Osnove menadžmenta 2. izdanje</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik;</li> <li>6. G.A. Cole, 2004. <i>Management – Theory and Practice, sixt Edition</i>. London: Typeset, by YHT.</li> <li>7. E. Huseinagić, M. Fišo, J. Jusufranić i M. Imamović, 2014. <i>Osnove menadžmenta - Praktikum</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.</li> <li>8. S.P. Robbins i M. Coulter, 2005. <i>Menadžment</i>. Beograd: Dana Status.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. E. Huseinagić i saradnici, 2017. <i>Leksikon menadžmenta</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.</li> <li>4. P. Sengi, 2007. <i>Peta disciplina</i>. Novi Sad: Asee.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	OSNOVE RAČUNARSTVA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 3-156	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			75		20		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je prezentirati osnovne sadržaje iz informacijskih tehnologija. U tom smislu bit će uvedeni osnovni pojmovi o arhitekturi računara, organizaciji i servisima koje pružaju računarske mreže (Internet i World Wide Web), potencijalima i ograničenjima u predstavljanju informacija u digitalnoj formi. Pored toga, predmet ima za cilj uvesti bazne koncepte u rješavanju problema primjenom algoritamskog pristupa, obučavajući studente u izboru adekvatnih instrumenata za korektno i efikasno upravljanje informacijama. Ova aktivnost bit će podržana osnovama programiranja, pri čemu će posebna pozornost biti posvećena primjeni programskog jezika C.						
<i>Ishod učenja</i>	Ovladavanje osnovama upotrebe računara, s naglaskom na inženjerski pristup. Mogućnost primjene stečenih znanja u ostalim, stručnim, kolegijima. Osnove korištenja nekog savremenog programskog jezika za rješavanje jednostavnijih inženjerskih problema.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	148. ex katedra 149. vježbe 150. diskusije 151. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom – informatički kabinet.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	301. Uvod: metode i analize rješavanja problema, algoritmi, dijagram toka. 302. Metodologija razvoja top-down i bottom-up, programski jezici, razvoj programa 303. Hardver: brojni sistemi, osnovi Booleove algebre, kodiranje, mikroprocesorska tehnologija. 304. Arhitektura računara, struktura i rad procesora, sabirnice i registri. 305. RAM i ROM memorije, ulaz i izlaz, periferne memorije. 306. Aplikacije i alati: uređivači i procesori teksta, tablični kalkulatori, foto-radionica.						

	<p>307. Računarske mreže: lokalne, globalne, prijenos podataka i rad na udaljenom računaru, komunikacija čovjek-računar.</p> <p>308. Mrežni servisi: Internet, elektronska pošta.</p> <p>309. Mrežni servisi: elektronska pošta.</p> <p>310. Softver: struktura i organizacija programa.</p> <p>311. Sistemski softver, operativni sistem Windows</p> <p>312. Aplikacijski softver.</p> <p>313. Programski jezik C.</p> <p>314. Sintaksa, funkcije, procedure, vidljivost i vrijeme života, modularnost</p> <p>315. Model ran-time, biblioteke, rad s fajlovima.</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <p>7. Mark Burel, Fundamentals of Computer Architecture, Palgrave Macmillan, 2003.</p> <p>8. Brian W. Kernighan, Dennis M. Ritchie, C Programming Language, Prentice Hall Inc., 1988.</p> <p>9. Al Kelley, Ira Pohl, A Book on C, Addison-Wesley.</p> <p>10. Softverski paketi koji se koriste: Microsoft Visual C++</p> <p><b>Dodatna literatura :</b></p> <p>17. Materijali s predavanja i vježbi</p> <p>3. Preporučeni internet izvori</p>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<i>OSNOVE TEORIJE INDUSTRIJSKIH SISTEMA</i>					
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	<b>OBAVEZAN</b>	<i>Kod</i>	<i>I 2-90</i>	<i>ECTS krediti</i>	<b>6</b>
<i>Semestar</i>	<i>II</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<b>15</b>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<b>3</b>	<b>2</b>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<b>75</b>		<b>20</b>	
<i>Cilj predmeta</i>	Predmet Osnove teorije industrijskih sistema je polazni predmet u proučavanju, razumijevanju i projektovanju kompleksnih sistema i procesa u području industrijskog inženjstva i menadžmenta. Obrazovni cilj koji se želi ostvariti je sticanje osnovnih znanja o sistemskom pogledu na svijet, sa naglaskom na primjenu tog pristupa na proizvodne i uslužne poslovne sisteme.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti koji odslužaju predmet i polože ispit su osposobljeni da uoče komponente proizvodnih i uslužnih sistema, shvate relacije između njih, analiziraju osnovne funkcije preduzeća kao složenog dinamičkog sistema i uoče njegovu politiku, plan i program.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 152. ex katedra 153. vježbe 154. diskusije 155. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	316. Sistemski prilaz. 317. Sistemi i karakteristike sistema. 318. Pojam sistema. 319. Klasifikacija sistema. 320. Karakteristike sistema. 321. Analiza i sinteza sistema. 322. Osnovne veličine i stanja sistema. 323. Radne karakteristike. 324. Stanje sistema. 325. Funkcija sistema.						

	<p>326. Struktura sistema.  327. Uslovi okoline.  328. Sistemski postupci.  329. Informacija i informacioni sistemi.  330. Upravljanje sistemom.</p>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dragutin Zelenović, <i>Osnovi teorije industrijskih sistema</i>, FTN Institut za industrijske sisteme, 1989.</li> <li>• Ilija Ćosić, Dušan Šormaz, Dragan Šešlija, <i>Osnove teorije industrijskih sistema</i>, Priručnik za vježbe, FTN Institut za industrijske sisteme, 1989.</li> </ul> <p><b>Dodatna literatura :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Materijali s predavanja i vježbi</li> <li>• Preporučeni internet izvori</li> </ul>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	OSNOVNI RADNI PROCESI I SREDSTVA RADA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-91	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			75		20		
<i>Cilj predmeta</i>	Sticanje znanja i upoznavanje studenata sa raznim tehnološkim procesima iz različitih oblasti procesnih i prerađivačkih tehnologija.						
<i>Ishod učenja</i>	Stechena znanja iz šireg domena procesnih i prerađivačkih tehnologija.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 156. ex katedra 157. vježbe 158. diskusije 159. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	331. Pojam procesa i sredstava rada 332. Tehnološki sistemi za proizvodnju i preradu nafte 333. Tehnološki sistemi za proizvodnju i preradu gvožđa 334. Tehnološki sistemi za proizvodnju i preradu čelika 335. Tehnološki sistemi za proizvodnju i preradu bakra 336. Tehnološki sistemi za proizvodnju i preradu aluminijuma 337. Ostali tehnološki sistemi 338. Opis razvoja proizvodnje I 339. Opis razvoja proizvodnje II 340. Opis razvoja tehnološke opreme I 341. Opis razvoja tehnološke opreme II 342. Interesantni segmenti razvoja tehnologije 343. Interesantni segmenti razvoja tehnologije – diskusija sa studentima 344. Interesantni segmenti razvoja tehnologije – prezentacije seminarskih radova						

	345. Zaključna razmatranja i diskusija
<i>Literatura</i>	<p>Osnovna literatura :</p> <ol style="list-style-type: none"><li>3. Vladimir Savić, <i>Proizvodni tehnološki sistemi 1</i>, IKOS, 2001.</li><li>4. Vladimir Savić, <i>Proizvodni tehnološki sistemi 2</i>, IKOS, 2001.</li></ol> <p>Dodatna literatura :</p> <ol style="list-style-type: none"><li>2. Materijali s predavanja i vježbi</li><li>2. Preporučeni internet izvori</li></ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	POSLOVNO PRAVO						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	12-09	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Izučavanje osnova poslovnog prava obuhvata poznavanje: Osnova obligacionog prava, kompanijskog prava, stečajnog prava, ugovore poslovnog prava, vrijednosni papiri i pravo konkurencije. Izučavanje ovog predmeta ima za cilj da upozna buduće ekonomiste sa osnovnim postulatima pravne nauke sa kojima će se susretati u svom budućem radu. Ovo je posljedica činjenice da bez obzira u kom privrednom sektoru rade ekonomisti se susreću sa brojnim pravnim institutima i instrumentima. Time je pravna disciplina koju nazivamo poslovno pravo postala nezaobilazna u obrazovanju budućih ekonomista.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će izučavanjem osnovnih tematskih cjelina ovladati osnovnim i elementarnim pojmovima kao što je stečajno pravo, vrijednosni papiri, obligacionim pravom te načinu pravljenja ugovora, pravima i obavezama ugovornih strana itd.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	160. ex katedra 161. vježbe 162. diskusije 163. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,9		
	II parcijalni test		15%		0,9		
	Završni rad		30%		1,8		
	Seminarski rad		20%		1,2		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,6		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima		5%		0,3			
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
<b>Ukupno</b>		100%		6			
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	346. Upoznavanje sa nastavnim predmetom - predavanja 347. Osnovni pojmovi o državi i pravu 348. Razvoj ustavnosti 349. Stvaranje prava 350. Građansko pravo 351. Osnovi stvarnog prava 352. Zemljišni registri 353. Autorsko pravo i pravo industrijske svojine						

	<p>354. Osnovi obligacionog prava  355. Korporativno i ugovorno pravo  356. Privredni (profitni) i drugi subjekti i njihove asocijacije  357. Javne nabavke  358. Ugovori u privredi  359. Bankarski poslovi  360. Vrijednosni papiri</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>1. Miloš Trifković, Milić Simić, <i>Poslovno pravo – Osnovi prava i obligacija, privredna društva</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 1999.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>2. Rajko Kasagić, <i>Osnovi prava i poslovno pravo</i>, treće izmijenjeno i donjeno izdanje, Ekonomski fakultet Banjaluka, 2009.</p>



# INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	STATISTIKA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 3-397	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				75	25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je savladavanje osnovnih statističkih metoda i njihove primjene. Sadržaj predmeta: <ul style="list-style-type: none"><li>• Uvod u kolegij (osnovni statistički pojmovi);</li><li>• Deskriptivna (opisna) statistika (Mjere centralne tendencije, Mjere disperzije, Regresija i korelacija);</li><li>• Inferencijalna (analitička) statistika (Populacija, uzorak, parametar)</li></ul>						
<i>Ishod učenja</i>	Student će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>• Upoznati i razumjeti temeljne statističke pojmove i metode koje se najčešće koriste u ekonomskim istraživanjima;</li><li>• Razumjeti naučnu literaturu u kojoj se referiraju rezultati statističke analize te provoditi jednostavnije statističke analize podataka.</li></ul>						
<i>Način organizacije nastave i vrednovanja rada studenta</i>	Opis aktivnosti (%):						
	164. ex katedra		60%				
165. vježbe		30%					
166. diskusije		10%					
	Učešće u ocjeni (%):						
	7. I kolokvij		30%				
8. II kolokvij		30%					
9. seminarski rad		10%					
10. prezentacija		10%					
11. prisustvo na nastavi		10%					
12. aktivnost na nastavi		10%					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	90. Statistika i statistička istraživanja 91. Programska podrška za statističku analizu podataka i modela 92. Prikazivanje statističkih podataka 93. Deskriptivne mjere statističke analize 94. Mjere varijabiliteta (disperzije) 95. Vjerovatnoća i teorijske distribucije vjerovatnoća 96. Raspodjela neprekidne slučajne promjenljive 97. Osnovi metode uzorka 98. Određivanje intervala povjerenja 99. Testiranje hipoteza 100. Analiza varijanse 101. Regresija i korelacija 102. Relativni brojevi-statističko ispitivanje dinamike poslovanja 103. Analiza vremenskih serija 104. Sistematizacija gradiva						
<i>Literatura</i>	<i>Osnovna literatura:</i> <ol style="list-style-type: none"><li>4. Newbold, P., Carlson, W.L., Thorne, B., STATISTIKA ZA POSLOVANJE I EKONOMIJU, Mate, Zagreb, 2010.</li><li>5. Rozga, A., Grčić, B., POSLOVNA STATISTIKA, Veleučilište Split, Split, 1999.</li><li>6. Rozga A., STATISTIKA ZA EKONOMISTE, Ekonomski fakultet Split, Split, 2003.</li></ol>						

*Dodatna literatura:*

3. Zbirka riješenih zadataka iz Vjerovatnoće i statistike, Tomka Subašić, Zenica 2007. God
4. Statistika u logistici i menadžmentu, skripta- Sead Rešić, Travnik, 2009. god.





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
Nivo studija	I CIKLUS		Fakultet	Ekonomski fakultet			
Predmet		UVOD U EKONOMIJU					
Godina	I	Status predmeta	OBAVEZAN	Kod	I 2-03	ECTS krediti	6
Semestar	I						
Nastavne nedjelje	15		Nastavni časovi		Predavanja	Vježbe	
					3	2	
Broj studenata			Predavanja		Vježbe		
			120		25		
Cilj predmeta	Osnovni ciljevi nastave na predmetu Uvod u ekonomiju jesu sticanje znanja studenata prve godine Ekonomskog fakulteta u Travniku iz sljedećih oblasti: <ul style="list-style-type: none"><li>- razumijevanje mikroekonomskih principa koji su studentima potrebni za lakše praćenje i brže usvajanje znanja na predmetima koji slijede u drugom semestru i koji detaljno obrađuju mikroekonomsko ponašanje i aktere;</li><li>- osnovna znanja na kojima počiva makroekonomska politika, odnosno razumijevanje međuzavisnosti monetarne politike, finansijskih tržišta, fiskalne politike, trgovinske politike i politike deviznog kursa;</li><li>- osnovna znanja o mjeranju proizvodnje, dohotka, zaposlenosti, nezaposlenosti, štednje, investicija, državne potrošnje i potrošnje domaćinstava na formiranje bruto domaćeg proizvoda i nacionalnog dohotka;</li><li>i</li><li>- osnovna znanja iz teorije ekonomskog rasta i teorije poslovnih ciklusa, distinkcije između nominalnih i realnih veličina, upoznavanje sa teorijama inflacije, zaposlenosti i nezaposlenosti.</li></ul>						
Ishod učenja	Znanje: Razumijevanje mikroekonomski principa i osnova za nadogradnju iz navedene oblasti. Ovladavanje osnovnih pojmova iz makroekonomske politike, monetarne politike, finansijskih tržišta, fiskalne politike, trgovinske politike, deviznog kursa.  Sposobnosti: Osposobljenost za savladavanje nastavnih predmeta iz oblasti: <ul style="list-style-type: none"><li>-mikroekonomija</li><li>-makroekonomija</li><li>-ekonomskog razvoja</li><li>-međunarodne ekonomije</li></ul>						
Način organizacije/izvođenja nastave	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 167. ex katedra 168. vježbe 169. diskusije 170. seminarski rad- izrada i odbrana						
Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<p>361. Pojam i metod ekonomije</p> <p>362. Osnovni koncepti ekonomije</p> <p>363. Tražnja i ponuda - osnovi</p> <p>364. Potrošnja, izbor potrošača i tražnja</p> <p>365. Proizvodnja, troškovi i dobit</p> <p>366. Tržište faktora proizvodnje</p> <p>367. Koordinacija ekonomske aktivnosti i kompanija</p> <p>368. Ekonomske funkcije države</p> <p>369. Novac i tržište novca</p> <p>370. Međunarodna razmjena i plaćanja</p> <p>371. Kružni tok dohotka, mjerenje proizvodnje i dohotka, raspodjela dohotka</p> <p>372. Međuzavisnosti u kružnom toku dohotka</p> <p>373. Recesija, inflacija i nezaposlenost</p> <p>374. Ekonomski razvoj</p> <p>375. Pregled razvoja ekonomske misli</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>7. Vilogorac Esad, <i>Uvod u ekonomiju</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo, 2001.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>8. Begg David, Stanley Fischer and Rudiger Dornbusch, <i>Economics</i>, 8th Edition, McGraw-Hill, 2005.</p> <p>9. samuelson, Nordhaus, <i>Ekonomija</i>, MATE, Zagreb, 1997.</p> <p>10. Šebić Fahrudin, <i>Uvod u ekonomiju</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo, 2004.</p> <p>11. Materijali s nastave</p> <p>12. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	AUTOMATIZACIJA PROCESA POSLOVANJA						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-86	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			75		20		
<i>Cilj predmeta</i>	Nastavni predmet je namijenjen upoznavanju studenata sa naprednim programskim sredstvima i alatima koji služe automatizaciji procesa rada modernog menadžera, kao i automatizaciji poslovanja preduzeća ili institucije u cjelini. Pored toga, on treba da slušatelje osposobi za strateško planiranje i sistemsku upotrebu sredstava informacionih tehnologija u menadžmentu, te da im pruži mogućnost aktivnog korištenja programskih sredstava i alata u oblastima rada kakve su: pretraživanje i administracija udaljenih BP, web tehnologije, elektronsko poslovanje, upravljanje projektima, razvoj web aplikacija, HTML i sl.						
<i>Ishod učenja</i>	U rezultatu slušanja i aktivnog učešća u nastavi na ovom predmetu, student bi trebalo da bude u visokom stepenu osposobljen da prepozna softversko rješenje za definisani menadžerski problem, da kompetentno primijeni široku lepezu naprednih programskih sredstava i alata i da valjano vrednuje dobijene rezultate. Izučavajući sredstva automatizacije poslovanja kroz ovaj nastavni predmet, studenti se, zapravo, pripremaju za poslove i radne zadatke menadžera budućnosti čije izvršavanje će se utemeljivati, prije svega, na učenju i radu na distanci.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 171. ex katedra 172. vježbe 173. diskusije 174. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	376. Poslovni sistem. 377. Upravljanje poslovnim sistemom. 378. Prilazi i strategije u razvoju programskih rješenja za podršku modernom poslovanju. 379. Analiza sistema u funkciji razvoja softverskih rješenja za automatizaciju procesa poslovanja. 380. Modeliranje softverskih proizvoda poslovne orijentacije-I dio.						

	<p>381. Modeliranje softverskih proizvoda poslovne orijentacije-II dio.</p> <p>382. Upravljanje podacima.</p> <p>383. Konceptije baza podataka.</p> <p>384. Tehnološke osnove za razvoj softverskih proizvoda-I dio.</p> <p>385. Tehnološke osnove za razvoj softverskih proizvoda-II dio.</p> <p>386. Datawarehouse.</p> <p>387. Objektno orijentisana paradigma i tehnike razvoja softverskih proizvoda za podršku poslovanju-I dio.</p> <p>388. Objektno orijentisana paradigma i tehnike razvoja softverskih proizvoda za podršku poslovanju-II dio.</p> <p>389. Objektno orijentisana paradigma i tehnike razvoja softverskih proizvoda za podršku poslovanju-I dio.</p> <p>390. Objektno orijentisana paradigma i tehnike razvoja softverskih proizvoda za podršku poslovanju-II dio.</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura :</i></p> <p>2. Krsmanović, S., <i>Informacioni sistemi u mrežnom okruženju</i>, Univerzitet BRAĆA KARIĆ u Beogradu, 2001.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	EKONOMIKA PREDUZEĆA						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-05	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa osnovnim ekonomskim kategorijama koje se susreću u poslovanju preduzeća, te da im se prenese potrebno znanje o poslovnom procesu i njegovim elementima. Na taj način student će moći saznati sadržaj ekonomskog razmišljanja i događanja u preduzeću i ovladaće određenim postupcima za utvrđivanje, ocjenu i poboljšavanje kvaliteta poslovanja preduzeća, tj. njegove učinkovitosti (efficiency) i uspješnosti (effectiveness). Po svom sadržaju i izvedbi (predavanja i vježbe), predmet je orijentisan i na praksu, uvažavajući mogućnosti profesionalne karijere budućeg ekonomiste (zapošljavanje u malom, srednjem ili velikom preduzeću u različitim granama privrede, pa i u vanprivrednim organizacijama).						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: Analiziranje kvaliteta poslovanja preduzeća. Osnova za savladavanje ostalih predmeta iz oblasti mikroekonomije i drugih nastavnih predmeta.  Sposobnosti: Primjena osnovnih znanja o analizi, planiranju, organizaciji, menadžiranju i kontroli razvoja biznisa u praksi. Rješenje konkretnih problema u praksi.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 175. ex katedra 176. vježbe 177. diskusije 178. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>  Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b></p>	<p>391. Ekonomika preduzeća kao naučna disciplina  392. Ekonomski sistem preduzeća  393. Principi ekonomije preduzeća  394. Proces reprodukcije  395. Angažovanje i kruženje vrijednosti u reprodukciji  396. Troškovi u funkciji uspostavljanja i korištenja kapaciteta  397. Ponašanje troškova i zone korištenja kapaciteta  398. Metodologija obračuna troškova  399. Rezultati reprodukcije  400. Ekonomski principi reprodukcije  401. Kalkulacije  402. Ukupni poslovni rezultat  403. Ekonomski principi poslovanja  404. Ekonomičnost  405. Rentabilnost</p>
<p><b><i>Literatura</i></b></p>	<p><b><i>Osnovna literatura</i></b></p> <p>3. Jusufrić I., <i>Ekonomika preduzeća</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018.  4. Ekonomika preduzeća, autora: Š. Berberović, M. Šunjić-Beus</p> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b></p> <p>8. Ekonomija, autora: Paul A. Samuelson, William Nordhaus  9. Materijali s nastave  10. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	KOMUNIKOLOGIJA						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-103	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Predmet komunikologija I predstavlja interdisciplinarno područje istraživanja, u kojem se fenomen komuniciranja, u njegovom društvenom totalitetu i različitim vrstama prakse, istražuje u socioantropološkom naučnom okviru. Komuniciranje se posmatra prvenstveno kao ljudska interakcija i mehanizam za uspostavljanje društvenih odnosa. Ako sociologija traži odgovor na pitanje zašto se uspostavljaju društveni odnosi, komunikologija traga za odgovorom na pitanje kako se oni uspostavljaju. Predmet obuhvata tri tematske cjeline. Prvo se razmatraju osnovni komunikološki pojmovi – informacija, semjiza, poruka, znak i simbol. Težište drugog dijela kursa je na činiocima istinitosti, objektivnosti i intencionalnosti poruka, vrstama poruka i gradom za njihovo formiranje. Treći dio se bavi funkcijama informacija i teorijama o efektima poruka na ljudske stavove i ponašanje.						
<i>Ishod učenja</i>	Ovladavanje komunikološkim pojmovno-kategorijalnim aparatom; Upoznavanje sa komunikacionim aspektom ljudske prakse, statusa i uloga u društvu; Razumijevanje značaja komuniciranja u čovjekovoj praksi radi postizanja instrumentalnih ciljeva i ispoljavanja estetskih vrijednosti i prakse; Sticanje znanja o semiološkim pretpostavkama komuniciranja, kako bi se lakše pojedinačno i grupno postizali ciljevi u svakodnevnom životu a posebno u novinarstvu; Shvatanje pojmova istinitosti i objektivnosti kao značajnih postulata novinarske profesije; Razumijevanje pragmatiskih i estetskih poruka na osnovu kojih čovjek ostvaruje poimanje i doživljavanje svijeta pojava i procesa; Upoznavanje sa simbolima za formiranje različitih vrsta poruka radi njihove adekvatne primjene u različitim medijskim tehnologijama; Poznavanje teorijskih koncepcija o funkcijama informacija u modernom društvu kako bi se realno shvatala moć Medija.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 179. ex katedra 180. vježbe 181. diskusije 182. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b>Osnovne tematske jedinice</b></p>	<p>406. Faktori koji utiču u procesu komunikacijskog djelovanja, frustracija, narcisoidnost, mir, okruženje.  407. Komunikologija kao interdisciplinarno istraživačko područje; / Masovni mediji – građanin – poruka; identifikovanje sa porukom  408. Pojam i određenje informacije, matematički i socioantropološki pristup informaciji i njenoj vrijednosti; / Psihodinamički modeli i faktori ubjeđivanja  409. Proces semjoze kao smisaonog ovladavanja svijetom pojava; / Narcisoidnost kao faktori manipulacije i sukoba  410. Znak, oznaka, označeno; / Nivoi komuniciranja  411. Poruka i struktura poruke: organizacija informacija na faktografskom i vrijednosnom nivou; / Masa, masovna publika, prisutna publika, situacijska publika – definicije, karakter  412. Intencija, istinitost i objektivnost poruka; / Masovna kultura – pojava i razvoj; uloga mas medija  413. Vrste poruka u ljudskoj komunikaciji; / Komunikaciona situacija  414. Pragmatske poruke i težnja ka izmorfizmu značenja; / Funkcija i uloge grupa u komunikacijskim tokovima.  415. Estetske poruke, metaforizacija znaka i umjetnička istina; / Otkrivanje, obrada i eksplikacija informacija  416. »Jezik« diskurzivnih i »jezik« prezentacionih simbola; / Strukturalne zakonitosti komunikologije  417. Znak, simbol i smisao; / Grafička komunikacija i generisanje grafičkih informacija  418. Funkcije informacija u socijalnom životu; / Stvaranje kontakta  419. Teorije o funkcijama informacija; / Benjaminova teorija medija  420. Funkcionalizam i bihejviorizam</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura :</b>  3. Radojković, M., Đorđević, T., <i>Osnove komunikologije</i>, FPN i Čigoja, Beograd, 2000., str. 7 – 235  4. Eko, U., <i>Kultura, komunikacija, informacija</i>, Nolit, Beograd, 1973., str. 21 - 65</p> <p><b>Dodatna literatura :</b>  11. Bugarski, N., <i>Jezik u društvu</i>, Prosveta, Beograd, 1986.  12. Đorđević, T., <i>Teorija informacija, teorija masovnih komunikacija</i>, Partizanska knjiga, Ljubljana, 1979.  13. Eko, U., <i>Simbol</i>, Narodna knjiga/Alfa, Beograd, 1998.  14. Giro, P., <i>Semiologija</i>, BIGZ, Beograd, 1975.  15. Langer, S., <i>Filozofija u novom ključu</i>, Prosveta, Beograd, 1975.  16. Liotar, Ž. F., <i>Postmoderno stanje</i>, Svetovi, Novi Sad, 1990.  17. Mek Kvejl, D., <i>Stari kontinent – novi mediji</i>, Nova, Beograd, 1994.  18. Moris, Č., <i>Osnove teorije o znacima</i>, BIGZ, Beograd, 1975.  19. Radojković, M., <i>Podela mišljenja</i>, Vega, Ivanjica, 1997.  20. Vitgenštajn, L., <i>Filozofska istraživanja</i>, Nolit, Beograd, 1969.</p>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		<b>MARKETING</b>					
<i>Godina</i>	<i>II</i>	<i>Status predmeta</i>	<b>OBAVEZAN</b>	<i>Kod</i>	<i>I 2-11</i>	<i>ECTS krediti</i>	<b>6</b>
<i>Semestar</i>	<i>III</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<b>15</b>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<b>3</b>	<b>2</b>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<b>120</b>		<b>25</b>	
<i>Cilj predmeta</i>		Specifični ciljevi predmeta "Marketing" su slijedeći: 1) Upoznati studente sa ulogom i funkcijama marketinga u kompaniji, 2) Ukazati na značaj utvrđivanja marketinških mogućnosti za kompaniju kroz shvatanje uticaja okruženja, razumijevanje ponašanja potrošača, analiziranje veličine tržišta i tržišnog učešća kompanije, 3) Upoznati studente sa strateškim odlukama o segmentiranju, izboru ciljnih segmenata i pozicioniranju, 4) Upoznati studente sa elementima marketing miksa – proizvodom, cijenom, distribucijom i promocijom i ojačati njihovu sposobnost da razumiju i sami razmatraju određene situacije u kojima se donose marketinške odluke i, konačno, 5) Kroz korištenje i studiju slučajeva iz prakse pružiti im mogućnost (i pismenu i usmenu) da razviju, prezentiraju, diskutuju i brane svoje mišljenje i prijedloge o marketing aktivnostima kao i da ispituju i na kritički način diskutuju o prijedlozima njihovih kolega.					
<i>Ishod učenja</i>		Znanje: Sticanje znanja o značaju marketinga. Razumijevanje marketing-mixa. Da student može, na osnovu stečenih znanja, isto da usavršava i nadograđuje;  Sposobnosti: Unapređivanje svoje aktivnosti i na taj način biti ispred konkurencije; - Projektovanje aktivnosti na optimalan način, kao uslov uspješne realizacije; - Rješavanje konkretnih problema u praksi; - Primjena stečenih znanja iz oblasti marketinga u praksi.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<b>Opis aktivnosti (%):</b> 183. ex katedra 184. vježbe 185. diskusije 186. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		0,9	
		II parcijalni test		15%		0,9	
		Završni rad		30%		1,8	
		Seminarski rad		20%		1,2	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,6	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,6	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,3	
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
		<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>6</b>	
		<b>Bodovanje i postotci:</b>					

	Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	<p>421. Marketing danas (Marketing danas, Strateški marketing)</p> <p>422. Marketinške odrednice (Marketinško okruženje, Marketing u doba interneta)</p> <p>423. Marketinške odrednice (Marketing i društvo, Globalno tržište)</p> <p>424. Tržišta (Tržišta krajnje potrošnje)</p> <p>425. Tržišta (Tržišta poslovne potrošnje)</p> <p>426. Tržišta (Marketinška istraživanja)</p> <p>427. Osnovna strategija (Segmentacija i pozicioniranje)</p> <p>428. Osnovna strategija (Marketing odnosa i Konkurentska strategija)</p> <p>429. Proizvod (Razvoj i strategija kretanja marke)</p> <p>430. Proizvod (Razvoj novih proizvoda)</p> <p>431. Proizvod (Marketing usluga)</p> <p>432. Cijena (Određivanje cijena)</p> <p>433. Promocija (Strategija i integrirana marketing komunikacija)</p> <p>434. Promocija (Oglašavanje, unapređenje i odnosi s javnošću)</p> <p>435. Distribucija (Upravljanje marketinškim kanalima)</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>2. P. Kotler, V. Wong, J. Saunders, G. Armstrong, <i>Osnovi Marketinga</i>, Četvrto europsko izdanje, Mate, Zagreb</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>16. 1. Tih, B., Čičić, M., Brkić, N., redaktori, <i>Marketing</i>, Treće izdanje, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, Sarajevo, 2006.</p> <p>17. 2. Previšić, J., Ozretić-Došen, Đ., <i>Osnove marketinga</i>, Drugo izdanje, Advesta, Zagreb, 2004.</p> <p>18. 3. Milisavljević, M., Maričić, B., Gligorijević, M., <i>Osnovi marketinga</i>, Ekonomski fakultet Beograd, Beograd, 2004.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MENADŽERSKO RAČUNOVODSTVO						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-51	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Omogućiti studentu da: čita i interpretira finansijske izvještaje, da razumije njihov koncept i tehnologiju sastavljanja i korištenja kao izvora podataka i informacija prije svega u svrhu donošenje odluka. Koristeći se internim i eksternim računovodstvenim informacijama, analizira efekte datih odluka na pokazatelje poslovanja preduzeća, te da na taj način dobije vrijedne osnove za računovodstvenu praksu.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon položenog predmeta Menadžerskog računovodstva, studenti će moći da: 1. Opišu i evaluiraju aplikaciju ključnih koncepata iz oblasti Menadžerskog računovodstva 2. Koriste znanja i vještine za: <ul style="list-style-type: none"><li>interpretaciju finansijskih izvještaja za potrebe menadžmenta prije svega u svrhu donošenja odluka analize kako finansijskih izvještaja tako i drugih relevantnih informacija u svrhu donošenja te evaluacija odluka menadžmenta i kontrole</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 187. ex katedra 188. vježbe 189. diskusije 190. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	436. Uloga menadžerskog računovodstva, pojam, svrha. 437. Veza menadžerskog računovodstva sa troškovnim i finansijskim računovodstvom 438. Finansijski izvještaji posmatrani i interpretirani sa stanovišta menadžerskog računovodstva I dio 439. Finansijski izvještaji posmatrani i interpretirani sa stanovišta menadžerskog računovodstva II dio 440. Odnosi troškova i BS i BU						

	<p>441. Analiza pokazatelja uspješnosti poslovanja na osnovu podataka iz finansijskih izvještaja u svrhu donošenja odluka I dio</p> <p>442. Analiza pokazatelja uspješnosti poslovanja na osnovu podataka iz finansijskih izvještaja u svrhu donošenja odluka II dio</p> <p>443. Analiza dodane vrijednosti</p> <p>444. Analiza novčanih tokova</p> <p>445. Standardni troškovi u planiranju i kontroli vezano za donošenje odluka I dio</p> <p>446. Standardni troškovi u planiranju i kontroli vezano za donošenje odluka II dio</p> <p>447. Analiza odnosa troškova i prihoda ( CVP analiza)</p> <p>448. Analiza i mjere performansi zasnovane na kontribucijskoj marži</p> <p>449. Donošenje odluka na osnovu informacija iz menadžerskog računovodstva</p> <p>Decentralizacija organizacije, računovodstvo odgovornosti i controlling</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>2. Belak, V., <i>Menadžersko računovodstvo</i>, Računovodstvo, revizija i finansije, Zagreb, 1997.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>2. Zakon o računovodstvu i reviziji, Službeni glasnik BiH br.42/04</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>MENADŽMENT KVALITETOM</b>						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-68	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					90	25	
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznati studente sa osnovnim načelima upravljanja kvalitetom. Ukazati na mogućnosti upotrebe alata za upravljanje kvalitetom u organizacijama. Stjecanje teoretskih i praktičnih znanja iz oblasti novog koncepta kvalitete i njenog utjecaja na održivu konkurentsku prednost i učinkovitost organizacije. Upoznavanje sa zahtjevima međunarodnih standard/sistema. Upoznavanje sa TQM-m.						
<i>Ishod učenja</i>	Ovladati temeljnim metodama i postupcima koji omogućavaju određivanje potreba za primjenom upravljanja kvalitetom u poslovnim sistemima prema standardiziranim menadžment sistemima. Ishodi obrazovanja - stečena znanja: Studenti će biti osposobljeni za razumijevanje standardiziranih menadžment sistema i njihovu primjenu u praksi. Praktična primjena raznovrsnih metodologija, alata i tehnika obvladavanjem kvalitetom.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	191. ex katedra 192. vježbe 193. diskusije 194. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. HISTORIJA KVALITETE Hronološki razvoj kvalitete Gurui kvalitete Sličnosti i razlike u pristupu upravljanja kvalitetom 2. RAZVOJ I DEFINIRANJE KVALITETE Definiranje kvalitete Definiranje kvalitete na osnovu pet kriterija						

	<p>Dimenzije kvalitete proizvoda po Garvinu</p> <p>3. Kvaliteta u savremenim uvjetima poslovanja Kvaliteta kao strateški cilj i faktor konkurentnosti Konkurentske strategije i kvaliteta Utjecaj kvalitete na unaprjeđenje profita Priprema za I parcijalni ispit</p> <p>4. I parcijalni ispit Utjecaj kvalitete na pokazatelje uspješnosti Produktivnost i kvaliteta Ekonomičnost i kvaliteta Rentabilnost i kvaliteta</p> <p>5. Kontrola kvalitete Proces kontrole kvalitete Vrste kontrole kvalitete</p> <p>6. Osiguranje kvalitete Upravljanje kvalitetom</p> <p>7. OSNOVNE POSTAVKE UPRAVLJANJA KVALITETOM Kontinuirano unaprjeđivanje kvalitete PDCA krug Kaizen – kontinuirano unaprjeđivanje Crosbyjev program unaprjeđivanja kvalitete Krugovi kvalitete</p> <p>8. Opći proces unaprjeđivanja kvalitete Zadovoljstvo kupaca/potrošača Kano model Procesni pristup</p> <p>9. UTJECAJ KVALITETE NA POSLOVNI REZULTAT Kvaliteta i poslovanje Troškovi kvalitete Kvaliteta i konkurentnost</p> <p>10. SISTEMI UPRAVLJANJA KVALITETOM Sistem menadžmenta kvalitete norma ISO 9000 Priprema za II parcijalni ispit</p> <p>11. II parcijalni ispit POTPUNO UPRAVLJANJE KVALITETOM – TOTAL MANAGEMENT (TQM) Definiranje TQM-a Razlike između tradicionalnog pogleda na kvalitetu i gledišta TQM-a</p> <p>12. Načela TQM-a Promjena organizacijske kulture u kulturu TQM-a Implementacija TQM-a</p> <p>13. Šest sigma (six sigma) Lean menadžment</p> <p>14. ALATI , TEHNIKE I METODE ZA UPRAVLJANJE KVALITETO Alati za upravljanje kvalitetom Novi alati za upravljanje kvalitetom</p> <p>15. Tehnike i metode kvalitete</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>1. Bešić C., Đorđević D., Tamamović P., 2013, <i>Menadžment kvaliteta</i>, Internacionalni univerzitet Travnik</p> <p>2. Ivancevich, J.M. Et.al.. 1996. <i>Management – quality and competitiveness</i>, Irwin, Illinois.</p> <p>3. Juran, J.M., Gryna, F.M. 2009. <i>Planiranje i analiza kvalitete</i>, 3. Izdanje. Zagreb: Mate, d.o.o.</p> <p>4. Janjušić, D. 2011. <i>Menadžment kvaliteta</i>. Novi Sad: Cekom books.</p> <p>5. E. Huseinagić, 2017. <i>Menadžment kvalitetom, skripta za internu upotrebu</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>5. Avelini-Holjevac, I., 2002. <i>Upravljanje kvalitetom u turizmu i hotelskoj industriji</i>. Opatija: Fakultet za turistički i hotelski menadžment.</p> <p>6. Heleta., M.N. 2010. <i>TQM modeli izvrsnosti i integrisani menadžment sistemi</i>. Beograd: Zavod za udžbenike, Beograd.</p> <p>7. Alihodžić, A., 2009. <i>Standardizacija menadžment kvaliteta</i>. Sarajevo: Internacionalni univerzitet Philip Noel Baker.</p>

	8. E. Huseinagić I saradnici. 2017. Leksikon menadžmenta. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.
--	---



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		<b>OSNOVE PROIZVODNIH I USLUŽNIH TEHNOLOGIJA</b>					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-89	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				75		20	
<i>Cilj predmeta</i>		Osnovni cilj predmeta je upoznavanje studenata sa osnovama realizacije proizvoda i usluga u različitim oblastima proizvodnih i uslužnih djelatnosti. Polazeći od podijele na osnovne vrste proizvoda (komadni, procesni, softverski i usluge), u predmetu se izučavaju karakteristike njihovog procesa realizacije, tehnologije koje se primjenjuju i savremeni prilazi u upravljanju proizvodnjom, racionalizaciji proizvodnje i obezbjeđenju uslova rada.					
<i>Ishod učenja</i>		Studenti se kroz prenijeta teorijska znanja, prikazane slučajeve realizacije konkretnih proizvoda i usluga i samostalno riješene zadatke, osposobljavaju za projektovanje tehnologije rada u proizvodnim i uslužnim preduzećima.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<b>Opis aktivnosti (%):</b> 195. ex katedra 196. vježbe 197. diskusije 198. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		0,9	
		II parcijalni test		15%		0,9	
		Završni rad		30%		1,8	
		Seminarski rad		20%		1,2	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,6	
Prisustvo na vježbama		10%		0,6			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,3			
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
		<b>Ukupno</b>		100%		6	
		<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		450. Definisane osnovnih pojmova: preduzeće kao sistem, djelatnost preduzeća. 451. Definisane osnovnih pojmova: vrste proizvoda i karakteristike njihovog procesa proizvodnje. 452. Definisane osnovnih pojmova: osnovni procesi u preduzeću. 453. Realizacija proizvodnje: struktura procesa proizvodnje. 454. Realizacija proizvodnje: dokumentacija za proizvodnju, načini realizacije proizvodnje. 455. Realizacija proizvodnje: savremeni prilazi u realizaciji proizvodnje. 456. Procesni proizvodnje za različite vrste proizvoda 457. Proizvodnja komadnih proizvoda, proizvodnja procesnih proizvoda. 458. Procesni proizvodnje za različite vrste proizvoda: izrada softvera, pružanje usluga.					



	<p>459. Procesi proizvodnje za različite vrste proizvoda: metodologija izbora optimalne varijante procesa proizvodnje.</p> <p>460. Vrijeme rada: struktura vremena rada, određivanje elemenata vremena rada.</p> <p>461. Sistemi unaprijed određenih standardnih vremena.</p> <p>462. Racionalizacija procesa rada: potreba stalnog unapređenja, postupak racionalizacije.</p> <p>463. Metode racionalizacije.</p> <p>464. Uslovi rada: uslovi radne okoline, ergonomske uslovi.</p>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <p>2. Čosić, I., Radaković, N., Tehnološke osnove efektivne proizvodnje, FTN , Novi Sad, 2004.</p> <p><b>Dodatna literatura :</b></p> <p>1. Preporučeni internet izvori</p> <p>2. Materijali s predavanja i vježbi</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<i>PLANIRANJE I ANALIZA PROCESA RADA</i>					
<i>Godina</i>	<i>II</i>	<i>Status predmeta</i>	<i>OBAVEZAN</i>	<i>Kod</i>	<i>I 2-92</i>	<i>ECTS krediti</i>	<i>6</i>
<i>Semestar</i>	<i>IV</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<i>15</i>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<i>3</i>	<i>2</i>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<i>75</i>		<i>20</i>	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta Planiranje i analiza procesa rada, kao naučno-nastavne discipline jeste izučavanje procesa rada i poslovanja, te izučavanje specifičnosti upravljačkih uticaja na procese rada i poslovanja, dajući naglasak na dvije upravljačke funkcije: planiranje i analizu proizvodno-poslovnih procesa.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon savladavanja materije koja se odnosi na ovladavanje upravljačkim funkcijama: planiranje i analiza proizvodno-poslovnih procesa, studenti će biti osposobljeni da ovladaju u savremenim uslovima poslovanja složenim i dinamičkim procesima rada i poslovanja, čije svrsishodno odvijanje zahtjeva stalno prisustvo upravljačkih uticaja i usmjeravanje ka cilju.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 199. ex katedra 200. vježbe 201. diskusije 202. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	465. Uvod i pojam procesa rada 466. Poslovanje kao proces 467. Elementi procesa poslovanja 468. Potreba planiranja procesa poslovanja 469. Vrste planova i metodološke osnove planiranja 470. Dijagnosticiranje stanja i standardizacija procesa 471. Vrste standarda i njihov razvoj 472. Upotreba standarda 473. Sastavnice i kalkulacije proizvoda i usluga 474. Iskazivanje rezultata						

	<p>475. Analiza poslovanja u funkciji upravljanja procesima  476. Predmet, metode i tehnike analize poslovanja  477. Analiza rezultata, uslova i pokazatelja raspodjele  478. Analiza uspješnosti poslovanja na osnovama vrednovanja i upoređivanja bilansnih kategorija  479. Zaključna razmatranja i diskusija</p>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <p>4. Zelenović Dragutin, <i>Tehnologija organizacije i efektivni menadžment</i>, Edicija tehničke nauke-udžbenici, 2001.  5. Leković B., Vučenović V., <i>Menadžment-filozofija i tehnologija</i>, Želnid, Beograd, 1998.  6. Roger G., Schroeder, <i>Upravljanje proizvodnjom</i>, Zagreb, 1999.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>3. Materijali s predavanja i vježbi  4. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	POSLOVNE FINANSIJE						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-13	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					120		25
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim instrumentima (tehnikama) poslovnih finansija, prihvatanje finansijske funkcije kao profitabilne djelatnosti privrednog subjekata.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će koristeći procese ukamaćivanja i diskontovanja razumjeti vremensku vrijednost novca. Moći će da kvantifikuju odnos rizika i prinosa investicija. Razumjet će odnos finansijske i ostalih poslovnih funkcija u preduzeću. Spoznati osnovna znanja o efikasnosti investicijskih projekata i osnovnih metoda njihovog vrednovanja. Razumjeti tokove sredstava u poslovnim procesima i međuovisnost upravljanja sredstvima kao i moguće izvore finansiranja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	203. ex katedra 204. vježbe 205. diskusije 206. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	480. Uvod i značaj poslovnih finansija. 481. Vremenska vrijednost novca. 482. Rizik i neizvjesnost I dio. 483. Rizik i neizvjesnost II dio. 484. Finansijska funkcija. 485. Finansijska politika. 486. Pravila finansiranja I dio. 487. Pravila finansiranja II dio. 488. Izvori finansiranja I dio. 489. Izvori finansiranja II dio.						

	<p>490. Struktura kapitala i efekat poluge.  491. Finansijska analiza I dio.  492. Finansijska analiza II dio.  493. Finansijsko planiranje I dio.  494. Finansijsko planiranje II dio.</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i>  2. Rovčanin, A., <i>Upravljanje finansijama</i>, IV dop. izd., Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2007.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i>  2. Njuhović, Z., Šain, Ž., <i>Poslovne finansije</i>, Sarajevo, 2003.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<b>RAZVOJNI PROCESI U PREDUZEĆU</b>					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-97	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			75		20		
<i>Cilj predmeta</i>	Izučava se u cilju sticanja općih znanja i specifičnih vještina za razumijevanja značaja razvojnih procesa u preduzeću i realizaciju razvojnih postupaka te za rad na planiranju, organizovanju, vođenju i kontroli procesa razvoja.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti stiču opća znanja i specifične vještine na osnovu kojih postaju kompetentni za vođenje projekata: razvoja proizvoda, usluga i programa rada preduzeća, razvoja tehnologija izrade proizvoda i pružanja usluga, razvoja upravljačkih postupaka i sistema upravljanja, razvoja struktura preduzeća i rješavanje konkretnih zadataka razvojne funkcije u vremenu funkcionisanja preduzeća u okolini.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 207. ex katedra 208. vježbe 209. diskusije 210. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	495. Istraživanje uslova razvoja preduzeća 496. Razvoj programa rada I 497. Razvoj programa rada II 498. Razvoj proizvoda I 499. Razvoj proizvoda II 500. Razvoj proizvodnih tehnologija 501. Razvoj struktura preduzeća I 502. Razvoj struktura preduzeća II 503. Razvoj tehnologije i ključnih organizacijskih tehnologija 504. Razvoj postupaka i sistema upravljanja procesima I						

	<p>505. Razvoj postupaka i sistema upravljanja procesima II  506. Ostvarivanje investicionog razvoja I  507. Ostvarivanje investicionog razvoja II  508. Životni ciklus organizacije, preduzeća, proizvoda te tehnologija  509. Razvoj učesnika u procesima rada i motivacije za rad</p>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Maksimović, M. R., <i>Razvojni procesi u preduzeću</i>, Univerzitet u Novom Sadu, Fakultet tehničkih nauka, 2007.</li> </ul> <p><b>Dodatna literatura :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vulanović, V., Stanivuković, D., Kamberović, B., Maksimović, R., <i>Sistem kvaliteta ISO 9001:2000</i>, Univerzitet u Novom Sadu, Fakultet tehničkih nauka, 2005.</li> <li>• Materijali s predavanja i vježbi</li> <li>• Preporučeni internet izvori</li> </ul>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>MENADŽMENT INFORMACIONIH SISTEMA</b>						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 1-38	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
							90
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovni cilj predmeta jeste pružiti studentima odgovarajući fond znanja iz oblasti menadžmenta informacionih sistema, povezati ga sa sistemom kvalitete kao i upoznati osnovne organizacione nivoe i postupke kod poslovanja u određenoj organizaciji.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti stiču znanja iz oblasti menadžmenta koji se oslanjaju na znanja o informacionim sistemima. Dobro povezan informacioni sistem dakako da određenoj organizaciji daje jedan sasvim novi izgled i ozbiljnost.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti:</b>						
	Ex katedra Vježbe Diskusije Seminarski rad – izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,75		
	II parcijalni test		15%		0,75		
	Završni rad		30%		1,5		
	Seminarski rad		20%		1		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,5		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,5		
	Aktivnost na predavanjima		5%		0,25		
	Aktivnost na vježbama		5%		0,25		
<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>5</b>			
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	16. Uvod u informacione sisteme 17. Vrste informacionih sistema prema organizacionim nivoima 18. Informacioni sistemi menadžmenta 19. Virtuelna organizacija 20. Funkcija planiranja 21. Menadžment lancem snadbijevanja 22. Menadžment i sistem kvaliteta 23. "Just in time" 24. Proizvodna dokumentacija 25. Decision support systems - DSS						



	<ul style="list-style-type: none"> <li>26. Group decision support systems -GDSS</li> <li>27. Expert systems - ES</li> <li>28. Hybrid systems - HS</li> <li>29. Data warehouse – DW</li> <li>30. Zaključna razmatranja i diskusija</li> </ul>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>3. Milanović, D., Tadić, D., Misita, M., <i>Informacioni sistemi menadžmenta sa primerima</i>, Megatrend univerzitet, Beograd, 2005.</li> <li>4. Veljović, A., <i>Objektno modeliranje informacionih sistema</i>, Megatrend univerzitet, Beograd, 2005.</li> </ul> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Veljović, A., <i>Objektno modeliranje informacionih sistema</i>, Megatrend univerzitet, Beograd, 2005.</li> <li>1. Veljović, A., <i>Praktikum iz projektovanja IS</i>, Megatrend univrzitet, Beograd, 2005.</li> </ul>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	OPERACIONA ISTRAŽIVANJA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 1-51	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					60		20
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovi teorije i metodologije za algoritamsko za rješavanje problema optimizacije aktivnosti i raspodjele resursa čija je količina ograničena. Studenti će steći sposobnosti za prezentiranje jednostavnih realnih slučajeva u kojima su prisutni problemi optimizacije, koristeći modele linearnog programiranja i teorije grafova te nalaženje rješenja navednih problema koristeći odgovarajuće algoritme.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će steći sposobnosti za prezentiranje jednostavnih realnih slučajeva u kojima su prisutni problemi optimizacije, koristeći modele linearnog programiranja i teorije grafova te nalaženje rješenja navednih problema koristeći odgovarajuće algoritme.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti:</b>						
	Ex katedra Vježbe Diskusije Seminarski rad – izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni (%)</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		1,2		
	II parcijalni test		15%		1,2		
	Završni rad		30%		2,4		
	Seminarski rad		20%		1,6		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,8		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,8		
	Aktivnost na predavanjima		5%		0,4		
	Aktivnost na vježbama		5%		0,4		
<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>8</b>			
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	510. Upoznavanje studenata sa sadržajem predmeta i načinom rada. Linearno programiranje 511. Opće o matematičkom programiranju i konveksnom programiranju. 512. Linearno programiranje: opća forma, kanonski oblik, standardni oblik. 513. Simplex algoritam: bazna rješenja, geometrijska interpretacij. 514. Korištenje tabela, kriterij optimalnosti, degeneracija. 515. Početno bazno rješenja: metod dvije faze.. 516. Linearno programiranje “intera” (cenni). 517. Optimizacija nad grafovima. Teorija garfova: osnovne definicije 518. Problem najkraćeg drveta: algoritam Prima (Kruskala). Problem najkraćeg drveta: algoritam Dijkstra.						

	<p>519. Upravljanje projektima: tehnike PERT-CPM  520. Problemi protoka: algoritam Forda Fulkersona za maksimalni protok  521. Kompleksnost. Kompleksnost algoritama  522. Polinominalni i eksponencijalni algoritmi.  523. Klase "P" i klase "NP".  524. Zaključna razmatranja.Priprema za kolokvij.</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b>Osnovna literatura :</b>  8. Hillier S.F., Lieberman G.J.: "Introduction to operations research". 7th Edition, McGraw Hill Book Co. 2001  9. Martello S.: "Fondamenti di Ricerca operativa L-A", Esculapio (progetto Leonardo), Bologna, 2004.</p> <p><b>Dodatna literatura :</b>  18. Krčevinac S., Čangalović M., Kovačević-Vučić V., Martić M., Vujošević M.,: "Operaciona istraživanja", Fakultet organizacionih nauka, Beograd, 2004.  19. "Encyclopedia of Operations Research and Management Science", 2nd Edition, Kluwer, 2000.  20. Taha, A.H., "Operations Research – An Introduction", 7th Edition, Prentice-Hall, 2002  21. Materijali s predavanja i vježbi  4. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>RODNO ZASNOVANO NASILJE</b>						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-96	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je osposobiti studente i studentice za prepoznavanje uzroka i mehanizama pojave i održavanje različitih vrsta nasilja, te ih upoznati sa resursima za preventivno i interventno djelovanje.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta studentice i student će: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Razumjeti teorijska polazišta rodno zasnovanog nasilja</li> <li>• Prepoznati različite oblike rodno zasnovanog nasilja i njihovo utemeljenje u sekularnom i religijskom diskursu, te različitim podsistemima moći: javnom životu, politici, medijima, porodici i vršnjačkim grupama</li> <li>• Kritički promišljati o pojavi rodno zasnovanog nasilja i opravdavanju istog kulturološkim i religijskim normama, kao i društveno-historijskim uvjetima</li> <li>• Poznavati feminističke principe savjetodavnog i terapisjskog djelovanja u radu sa žrtvama rodno zasnovanog nasilja</li> <li>• Poznavati savremene pristupe adresiranja RZN-a i resurse za reagovanje na RZN i posljedice koje ono proizvodi.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%)						
	211. ex katedra 212. vježbe 213. diskusije 214. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
Završni rad			30%		2,1		
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisutstvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b>Osnovne tematske jedinice</b></p>	<p>76. Teorijsko i empirijsko razumjevanje roda, rodnih integriteta, stereotipa i uloga koji doprinose pojavi rodno zasnovanog nasilja</p> <p>77. Oblici rodno zasnovanog nasilja</p> <p>78. Uzroci, posljedice i mehanizmi za njegovo reprodukovanje</p> <p>79. Međunarodni pravni dokumenti u oblasti sprečavanja i suzbijanja rodno zasnovanog nasilja,</p> <p>80. Istanbulska konvencija i noviteti koje uvodi</p> <p>81. Važeći pravni okvir i dokumenti javnih politika u oblasti sprečavanja i suzbijanja rodno zasnovanog nasilja u Bosni i Hercegovini</p> <p>82. Resursi za preventivno i interventno djelovanje s ciljem suzbijanja rodno zasnovanog nasilja</p> <p>83. Sistem podrške žrtvama, problemi i izazovi sprovođenja zakona</p> <p>84. Statistike i femicid</p> <p>85. Rodno zasnovano nasilje u religijskim i sekularnim sistemima i podsistemima moći od mikro do makro aspekta</p> <p>86. Uloga obrazovnog i vaspitnog sistema u zaštiti od rodno zasnovanog nasilja</p> <p>87. Primjeri iz prakse: Stereotipi i predrasude o rodu, Rodni stereotipi</p> <p>88. Stanje rodno zasnovanog nasilja prema osobama sa invaliditetom u BiH</p> <p>89. Rodno zasnovano nasilje na univerzitetima i u akademskoj zajednici, s posebnim fokusom na područje Balkana</p> <p>90. Medijski prikaz feministkinja, LGBTI osoba i žena žrtava rodno zasnovanog nasilja</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <p>15. Babović, M., Pavlović, O., Ginić, K. i Karadinović, N. (2013), Rasprostranjenost i karakteristike nasilja nad ženama u Bosni i Hercegovini, Sarajevo: Agencija za ravnopravnost spolova Bosne i Hercegovine. Banović, D., i Vasić, V. (2013).</p> <p>16. Seksualna orijentacija i rodni identitet: pravo i praksa u BiH. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar. Bašić, D., i Dizdar, A. (2018).</p> <p>17. Nasilje u porodici nad LGBTI osobama: analiza stanja i preporuke. Human Rights Papers, 39. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar.</p> <p>18. Gender centar – Centar za jednakost i ravnopravnost polova (2016). Poseban izvještaj o stanju podataka i praćenju rodno zasnovanog nasilja u Republici Srpskoj sa preporukama za djelovanje</p> <p>19. Ignjatović, T. (2011). Nasilje prema ženama u intimnom partnerskom odnosu: Model koordiniranog odgovora zajednice. Beograd: Rekonstrukcija ženski fond</p> <p>20. Konvencija Savjeta Evrope o prevenciji i borbi protiv nasilja nad ženama i nasilja u porodici. Službeni glasnik BiH - Međunarodni ugovori, 15/13.</p> <p>21. Krivični zakon Bosne i Hercegovine. Službeni glasnik BiH, 3/03, 32/03, 37/03, 54/04, 61/04, 30/05, 53/06, 55/06, 32/07, 8/10, 47/14 i 40/15.</p> <p>22. Krivični zakon Brčko distrikta Bosne i Hercegovine. Službeni glasnik Brčko distrikta BiH, 10/03, 45/04, 06/05, 21/10, 52/11, 9/13, 33/13 - prečišćen tekst i 26/16.</p> <p>23. Krivični zakon Federacije Bosne i Hercegovine. Službene novine Federacije BiH, 36/03, 37/03, 21/04, 69/04, 18/05, 42/10, 42/11, 59/14, 76/14 i 46/16.</p> <p>24. Krivični zakonik Republike Srpske. Službeni glasnik Republike Srpske, 64/17. Marković, I. (2017).</p> <p>25. Krivičnopravna regulativa i kaznena politika u oblasti rodno zasnovanog nasilja. Godišnjak Pravnog fakulteta Univerziteta u Banjoj Luci, 39, 29–45</p> <p>26. Petrić, A., i Radončić, Dž. (2017). Analitički izvještaj: Analiza praćenja krivičnih i prekršajnih postupaka u oblasti zaštite od rodno zasnovanog nasilja u Bosni i Hercegovini. Banja Luka: Fondacija Udružene žene i Zenica: Centar za pravnu pomoć ženama. 230</p> <p>27. Petrić, N. (2013). Međunarodni pravni standardi u oblasti nasilja u porodici i pravna zaštita žrtava u Bosni i Hercegovini. SVAROG, (7), 89–104.</p> <p>28. Petrić, N., i Galić, N. (2015). Osnovna studija: Analiza usklađenosti zakonodavstva i javnih politika u Bosni i Hercegovini sa Konvencijom Savjeta Evrope o sprečavanju i borbi protiv nasilja nad ženama i nasilja u porodici (ETS 210). Banja Luka: Fondacija Udružene žene</p> <p><b>Dopunski izvori</b></p>

	<ol style="list-style-type: none"><li>15. Babović, M. (2017). Izvještaj o procjeni kapaciteta za sprovođenje Konvencije Savjeta Evrope o sprečavanju i suzbijanju nasilja nad ženama i u porodici, u sektorima policije, obrazovanja i besplatne pravne pomoći u Republici Srpskoj. Banja Luka: Gender centar Republike Srpske.</li><li>16. Bašić, D., i Dizdar A. (2018). Nasilje u porodici nad LGBTI osobama: analiza stanja i preporuke. Human Rights Papers, 39. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar.</li><li>17. Branković, B. (2013). Vesti iz budućnosti: Istanbulska konvencija i odgovornost države za borbu protiv nasilja nad ženama. Funkcionisanje opštih servisa – operacionalizacija dužne prilježnosti. Beograd: Program Ujedinjenih nacija za razvoj</li><li>18. Agencija za ravnopravnost spolova Bosne i Hercegovine. (2017). Šesti periodični izvještaj Bosne i Hercegovine o provedbi Konvencije o eliminaciji svih oblika diskriminacije žena (2013–2016).</li><li>19. Agencija za statistiku BiH. (2013). Populacija u BiH. Popis 2013.</li></ol>
--	--



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	ALGORITMI I STRUKTURE PODATAKA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 3-02	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				3	2		
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>			
			60	15			
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je sticanja koherentnog znanja o tehnikama za implementiranje algoritama i strukturama podataka. U isto vrijeme predmet pruža studentima mogućnost da unaprijede svoje programersko znanje prilikom razvoja i primjene raznih algoritama u okviru konkretnih programskih rješenja.						
<i>Ishod učenja</i>	Sticanje znanja i vještina, neophodnih za primjenu savremenih programskih jezika i tehnika programiranja u oblasti algoritamskog rješavanja problema.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 215. ex katedra 216. vježbe 217. diskusije 218. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		1,05		
	II parcijalni test		15%		1,05		
	Završni rad		30%		2,1		
	Seminarski rad		20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4			
Prisustvo na predavanjima		10%		0,7			
Prisustvo na vježbama		10%		0,7			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,35			
Aktivnost na vježbama		5%		0,35			
<b>Ukupno</b>		100%		7			
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	105. Upoznavanje sa sadržajem predmeta i načinom rada. 106. Uvod u algoritme, analize algoritama. 107. Složenost i ocjena složenosti algoritama, notacije. 108. Definicija i implementacija i aplikacija složenih struktura podatka.. 109. Nizovi:jednodimenzionalni i visedimenzionalni nizovi 110. Liste: jednostruko povezane, dvostruko povezane. 111. Prstenovi i specijalni slučajevi kao što su stekovi i redovi. 112. Stabla: binarna,uravnotežena, stabla za traženje. 113. Ostalo: heap, hash tabele, grafovi. 114. Klasični sekvencijalni algoritmi za sortiranje (sekvencionalni sort, bubble sort, quick sort, radix sort, selekcija i razdvajanje, heapsort eksterno sortiranje)						

	<p>115. Klasični sekvencijalni algoritmi za pretraživanje (sekvencijalno pretraživanje, binarno pretraživanje, binarno pretraživanje po stablu, hashing, eksterno pretraživanje).</p> <p>116. Tehnike (paradigme) dizajniranja algoritama kao što su: podjela i osvajanje, dinamičko programiranje, pohlepni algoritmi.</p> <p>117. Algoritmi sa vraćanjem unazad, grananje i ograničavanje, algoritmi sa slučajnim brojevima.</p> <p>118. Algoritmi grafova, algoritmi najkraćeg puta, mrežnog toka.</p> <p>119. Praktični rad: realizacija karakterističnih struktura i algoritama u programskom jeziku C++</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. T. Cormen, C. Leiserson, R. Rivest, C. Stein "Introduction to Algorithms" 2001, MIT Press Cambridge, MA, USA</li> <li>Mogin, P., Strukture podataka i organizacija datoteka, Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad 1994</li> <li>5. Mogin, P., Luković, I., Strukture podataka i organizacija datoteka, Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad, 1994.</li> <li>6. Knuth, D. The Art of Computer Programming Addison - Wesley, 3rd Edition 1997</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Alfred V. Aho "Data Structures and Algorithms", 1983, Addison-Wesley</li> <li>5. Wirth, N. Algorithms and Data Structures Prentice - Hall, Inc. 2001.</li> <li>6. Grupa autora Priručnik za izabrani programski jezik (Java) 2005</li> </ol>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	BAZE PODATAKA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 3-08	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			60		15		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je studente upoznati sa sistemima za upravljanje bazama podataka, relacijskim modelom i relacijskim bazama podataka. Izučava se način oblikovanja relacijskih baza podataka i oblikovanje modela entiteti-veza, relacijska algebra, upitni jezik SQL i osnove zaštite baze podataka.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će biti osposobljeni za modeliranje jednostavnijih baza podataka i postavljanje srednje složenih upita nad bazom podataka.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	219. ex katedra 220. vježbe 221. diskusije 222. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom – informatički kabinet.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	120. Uvod u baze podataka. 121. Relacijski model podataka, operacije u relacijskom modelu, relacijska algebra. 122. Relacijski upitni jezik SQL. 123. Oblikovanje relacijskog modela baze podataka, funkcijske ovisnosti. 124. Normalne forme, postupci normalizacije. 125. Nepotpune informacije i NULL-vrijednosti, ograničenje integriteta. 126. Okidači i pohranjene procedure. 127. Virtualne tablice. 128. ER model podataka, oblikovanje ER modela. 129. Osnove fizičke organizacije, B-stabla, R-stabla. 130. Sistemi za upravljanje bazama podataka, transakcije.Obnova baze podataka u slučaju razrušenja. 131. Kontrola paralelnog pristupa podacima.						

	<p>132. Autorizacija i sigurnost baze podataka.  133. Izgradnja korisničkog interfejsa sa bazom podataka.  134. Uvod u objekto-relacijske baze podataka.</p>
<b><i>Literatura</i></b>	<p><b><i>Osnovna literatura:</i></b>  11. R. Elmasri, S. B. Navathe: Fundamentals of Database Systems, Addison-Wesley, 2000.  12. B. Začiragić: Baze podataka (skripte)</p> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b>  22. A. Silberschatz, H.F. Korth, S. Sudarshan: Database Systems Concepts, 5th Edition, Mc Graw-Hill, 2005.  23. T.M. Connolly, C.E. Begg: Database Systems: A Practical Approach to Design, Impementation and Management, Addison Wesley, 2004.  24. ANSI/ISO/IEC International Standard (IS), Database Language SQL, 1999.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<i>ELEKTRONSKO POSLOVANJE</i>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>I 2-34</i>	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				50		15	
<i>Cilj predmeta</i>	Ovaj predmet nudi sveobuhvatan pregled principa, strateških odrednica, te tehnologija za punu implementaciju elektronskog poslovanja u kompaniji. Predmet stavlja poseban akcenat na ulogu i modele transformacije sa klasičnog na e-business oblik poslovanja, uz definisanje jasne uloge e-business sistema u osiguranju bolje konkurentske pozicije kompanije						
<i>Ishod učenja</i>	Po kompletiranju ovog predmeta student će u cijelosti razumjeti osnovne principe kao i strateške determinante za uspješan prelazak sa klasičnog na e-poslovanje. Pored toga, kroz predavanja, vježbe i praktičan rad upoznat će se sa tehnologijama neophodnim za integraciju e-biz sistema u poslovanja kompanije, kao i svi prednostima koje različiti e-biz sistemi nude. Na kraju, steći potrebna znanja o odnosu eBiz sistema i kompetitivnosti kompanije.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 223. ex katedra 224. vježbe 225. diskusije 226. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,7	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,35	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,35	
<b>Ukupno</b>				100%		7	
<b>Bodovanje i postotci:</b>  Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	525. Upoznavanje sa nastavnim predmetom - predavanja 526. Prelazak sa e-trgovine na e-poslovanje 527. Tipovi e-business organizacija 528. Trendovi u e-poslovanju 529. Strategija e-poslovanja I dio 530. Strategija e-poslovanja II dio 531. Digitalizacija kompanije 532. Dizajn modela e-poslovanja						

	<p>533. Integracija poslovnih procesa  534. Arhitektura e-poslovanja  535. e-business aplikacije  536. CRM i ERP sistemi  537. Menadžment e-business sistema  538. Sigurnost e-business sistema  539. Zaključna razmatranja i diskusija</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Bocij al., "Business Information Systems: Technology, Development and Management", FT Press, 2009</li> <li>4. Kalakota i Robinson, "e-Poslovanje", MATE, 2001</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Materijali s predavanja i vježbi</li> <li>6. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	INFORMACIONI SISTEMI						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 3-67	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			50		20		
<i>Cilj predmeta</i>	Ovaj predmet, kao nadgradnja predmeta "Informativnih sistema", nudi detaljan uvid u sveukupan proces projektovanja informativnih sistema. Kurs stavlja naglasak na holistički pristup uvođenju organizacijskih promjena i na metode specifikiranja i dizajna informativnih sistema unutar okvira koji korisničke zahtjeve posmatra fundamentalnim za razvoj informativnog sistema. Dodatno, cilj predmeta je i istraživanje koncepta i tehnika povezanih sa širim kontekstom razvoja informativnih sistema, uključujući diferencijaciju tretiranja produkata i procesa inženjeringa informativnih sistema.						
<i>Ishod učenja</i>	Na kraju predmeta student treba da bude sposoban da shvati koncepte informativnih sistema, te dizajnira informativni sistema unutar okvira koji korisničke zahtjeve posmatra fundamentalnim za razvoj informativnog sistema.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 227. ex katedra 228. vježbe 229. diskusije 230. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		1,2		
	II parcijalni test		15%		1,2		
	Završni rad		30%		2,4		
	Seminarski rad		20%		1,6		
Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6			
Prisustvo na predavanjima		10%		0,8			
Prisustvo na vježbama		10%		0,8			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,4			
Aktivnost na vježbama		5%		0,4			
<b>Ukupno</b>		100%		<b>8</b>			
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	540. Razvoj informativnih sistema. 541. Razumijevanje korisne, informaciono intenzivne aktivnosti sa sistemski orjentiranog aspekta. Uloga razvoja informativnog sistema u širem kontekstu informativnog menadžmenta. Proces razvoja informativnih sistema. Metode tehnike i alati razvoja informativnih sistema. Agilne razvojne metode. Korisnički orjentirano prikupljanje i analiza zahtjeva (Use Case; UML). 542. Projektovanje informativnih sistema. 543. Vrijednost abstrakcije i korištenje modela za razumijevanje i prezentovanje sistema i podataka. Strategije dizajna.						

	<p>544. Modeliranje i reinženjering poslovnih procesa: Workflow i DFD dijagrami.</p> <p>545. Integracijski sistemi (ERP - Enterprise Resource Planning).</p> <p>546. Konceptualni dizajn arhitekture informacionog sistema. Konceptualni dizajn podataka i entity-relationship model.</p> <p>547. Logički relacioni dizajn. Dizajn logike sistema i tehnike modeliranja logike sistema.</p> <p>548. Modeliranje interfejsa. Konekcija čovjek-mašina. Transakcioni servisi i audit trail koncept.</p> <p>549. Arhitekture baza podataka. Transakcijski servisi. Audit trail koncept.</p> <p>550. Data Warehousing, Data Mart i OLAP (Online Analytical Processing). Data mining.</p> <p>551. Širi kontekst razvoja informacionih sistema.</p> <p>552. Softverski i sistemski inženjering. Proces razvoja informacionog sistema. Proces poboljšavanja informacionog sistema.</p> <p>553. Prototajping. CASE alati. Ekonomija informacionog sistema.</p> <p>554. Vođenje procesa razvoja informacionih sistema. Upravljanje projektima razvoja informacionih sistema (model i faze projekta, osnovni koncepti upravljanja projektima, aktivnosti i tehnike za upravljanje softverskim projektima, komunikacija i vođenje, menadžment rizika).</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <p>10. Ćosić M, „Savremeni informacioni sistemi elektronskog učenja“, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2021</p> <p>11. Whitten, L.J., Bentley D.L., and Dittman C.K, Systems Analysis and Design Methods, Irwin/McGraw-Hill, 6th Bk&amp;Cdr edition, 2003;</p> <p>12. Cockburn A., Agile Software Development, Addison-Wesley Professional, 2001;</p> <p><b>Dodatna literatura :</b></p> <p>25. Meredith R. J., and Mantel S.J., Project Management: A Managerial Approach, John Wiley &amp; Sons, 2000;</p> <p>26. Kimball R., and Ross M., The Data Warehouse Toolkit: The Complete Guide to Dimensional Modeling (Second Edition), Wiley, 2002.</p> <p>27. Materijali s predavanja i vježbi</p> <p>28. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	INŽINJERING U ZAŠTITI ŽIVOTNE SREDINE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 4-18	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznati studente sa raspoloživim tehnologijama koje su prihvatljive za okoliš kao i onima koje nisu, te način upravljanja takvim tehnologijama te tehnologijama za smanjenje degradacije okoliša.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti su upoznati sa vrstama tehnologija koje su prihvatljive za okoliš kao i načinima za smanjenje zagađenja okoliša. Znanja koja su stekli na ovom predmetu će biti sposobni primijeniti i u praksi.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	231. ex katedra						
	232. vježbe						
	233. diskusije						
234. seminarski rad- izrada i odbrana							
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,3	
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	555. Upoznavanje studenata sa sadržajem predmeta i načinom rada. Povećanje sposobnosti predviđanja uticaja na okolinu: razumijevanje procesa u okolini. Uticaj okolinskog pristupa na istraživačke procese. 556. Savremeni pristup upravljanja proizvodnim sistemima 557. Čišća proizvodnja i njeni principi. Terminologija. Minimizacija stvaranja otpada. 558. Niskootpadne i neotpadne tehnologije. Najbolje raspoloživa tehnika. 559. Reciklažne tehnologije. Održiva tehnologija (ST). 560. Okolinski prihvatljive tehnologije: kratiki istorijat čišće proizvodnje. Razlike između čišće proizvodnje i prečišćavanja na kraju procesa. 561. Strategija čišće proizvodnje. UNEP-ova definicija čišće proizvodnje. 562. Okolinske posljedice korištenja rizičnih materijala. Zagađivanje vazduha. 563. Ugljen dioksid (CO <sub>2</sub> ). Lako isparljive organske materije. Čestice. Teški metali. Smanjivanje emisija u atmosferu. Zagađivanje vode. Otpadne vode. Procesi, materije i energija koji zagađuju vodu. Smanjen sadržaja kiseonika. Povećan sadržaj hranljivih materija. Soli. Teški metali.						

	<p>564. Mjere zaštite od štetnog dejstva derivata nafte. Bazna ulja. Motorno ulje. Nečistoće u korištenom motornom ulju. Motorna ulja i okolina. Biorazgradnja motornih ulja. Biorazgradnja organskih materija. Biorazgradivost ulja.</p> <p>565. Korištenje biotehnologije za smanjenje rizika od zagađivanja: faktori rizika od akcidenata u proizvodnim pogonima. Analiza rizičnosti industrijskog postrojenja.</p> <p>566. Demonstrativni karakter nadležnih mjera. Određivanje sredstava za zaštitu. Izvođenje zaključka. Metoda izrade studije opasnosti. Kvantifikacija rizika.</p> <p>567. Određivanje pragova ekotoksičnosti (EtP) i procjena ekološkog rizika.</p> <p>568. Korištenje biotehnologije za sprečavanje zagađivanja. Koncept biotehnologije.</p> <p>569. Biologizacija državne ekonomije.</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mijanović, K., <i>Okolinski pristup proizvodnim sistemima</i>, Planjaks, Tešanj, 2008.</li> <li>2. Knežević, A., Čomić, J., <i>Leksikon okoline /okoliša / životne sredine</i>, Sarajevo, CETEOR, 2001.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Begić, S., <i>Ekologija (zrak, voda, tlo)</i>, Eko-zeleni, Tuzla, 2000.</li> <li>2. Cohen, J.E., <i>Population growth and earth's human carrying capacity</i>, Science, 1995.</li> <li>3. Banović, R., Arapčić, E., <i>Zaštita okolice, novi način razmišljanja</i>, Tuzla, Infograf, 2000.</li> </ol>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<i>KOMERCIJALNO POZNAVANJE ROBE</i>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>I 2-62</i>	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Zbog velikog broja proizvoda koji se danas proizvode nastala je potreba da se opći kvalitet robe svrstava po kategorijama. Ako proizvodi postanu predmetom razmjene, a to je uvijek slučaj s industrijskom proizvodnjom, zovemo ih robom. Skup svog znanja koji se odnosi na robu zovemo naukom o poznavanju robe. Tehnologija i nauka o poznavanju robe imaju djelimično isti sadržaj. Dok nas prva uči kako da robu proizvodimo, druga nam pokazuje njene osobine i s tim u vezi mogućnost i način njene upotrebe. Nauka o poznavanju robe ne smije postati statična, nego prateći sva novija dostignuća nauke i tehnike, treba da produbljuje znanje o osobinama robe i tako proširuje područje njezine upotrebe, kao i ostala područja koja spadaju u njezin uži domen.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Znanje:            Studenti će imati priliku da saznaju koji je značaj predmeta, da nauče kako se susresti i razgraničiti sa kvalitetom robe na osnovu njenih karakteristika, prepoznati kvalitet robe i tačno utvrditi kojoj vrsti standarda pripada. Znati pravilno izvršiti podjelu i kategorizaciju robe na tržištu i njen značaj upotrebe u pravilnim svrhama. Strateški upravljati robom.</p> <p>Sposobnosti:            Primjena osnovnih znanja o poznavanju robe i njenom kvalitetu i kontroli razvoja kvaliteta u praksi. Rješenje konkretnih problema u praksi na osnovu već usvojenih činjenica.</p>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p><b>Opis aktivnosti (%):</b>            235. ex katedra            236. vježbe            237. diskusije            238. seminarski rad- izrada i odbrana</p>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>				100%		7	
<p><b>Bodovanje i postotci:</b>            Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b></p>	<p>570. Upoznavanje sa nastavnim predmetom-predavanja  571. Oblikovanje proizvoda - robe  572. Načela pri oblikovanju proizvoda-robe  573. Identifikacija proizvoda / EAN International  574. EAN bar kod / Elektronska razmjena podataka  575. Normizacije i norme / Klasifikacija proizvoda  576. Međunarodna organizacija za normizaciju - ISO / Normizacija kvalitete  577. Upravljanje kvalitetom  578. Ambalaža / Osnovne funkcije ambalaže  579. Pakovanje robe / Uslovi koje moraju ispuniti prehrambeni proizvodi prilikom pakovanja  580. Skladištenje i transport robe  581. Gubici na zalihama za vrijeme uskladištenja  582. Opasni proizvodi i otpad / Podjela opasnih tvari  583. Lahko kvarljivi proizvodi / Konzerviranje  584. Ekološka prihvatljivost proizvoda i procesa</p>
<p><b><i>Literatura</i></b></p>	<p><b><i>Osnovna literatura</i></b>  1. Lazibat, T., <i>Poznavanje robe i upravljanje kvalitetom</i>, Sinergija nakladništvo doo, Zagreb, 2005.</p> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b>  3. Materijali s nastave  4. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	KVANTITATIVNE METODE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-208	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			75		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Razvoj saznanja o matematičkim sadržajima i njihovo savladavanje u svrhu boljeg praćenja i čuvanja finansijskih resursa preduzeća. Postizanje znanja i razumijevanja mjesta i uloge matematike u općem obrazovanju i vršenju ostalih matematičkih operacija u toku studiranja. Sticanje znanja iz ovog predmeta pomoći će studentima da brže i bolje shvate i upotrijebe u svom daljem nadgrađivanju sa znanjem iz ostalih predmeta.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"><li>Naučiti matematičke koncepte i metode neophodne u daljnjem profesionalnom radu studenta,</li><li>osposobiti studenta logičkom i vizuelnom razmišljanju,</li><li>stvoriti preduslove za kreativno rješavanje problema.</li></ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"><li>Na kraju semestra uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da znaju matematičke koncepte u daljnjem radu sa drugim predmetima.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 239. ex katedra 240. vježbe 241. diskusije 242. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	585. Menadžment i odlučivanje, Ponavljanje gradiva iz matrica, determinanti, linearnih funkcija 586. Opći zadatak operacionih istraživanja, Grafička interpretacija rješavanja nekog linearnog problema,						

	<p>587. Osnove linearnog programiranja,  588. Metode za rješavanje problema linearnog programiranja, Simpleks metoda, Rješavanje općeg problema linearnog programiranja, problem maksimuma,  589. Metode za rješavanje problema linearnog programiranja, Transportni problem, Rješavanje općeg problema linearnog programiranja, problem minimuma,  590. Metode za rješavanje problema linearnog programiranja, Problem asignacije, Rješavanje općeg problema linearnog programiranja, rješavanje pomoću duala,  591. Višekriterijalno linearno programiranje, Sistematizacije gradiva, I parcijalni,  592. Metode za rješavanje višekriterijalnog linearnog programiranja, Rješavanje transportnog problema,  593. Problem minimuma,  594. Razlomljeno linearno programiranje, Rješavanje transportnog problema,  595. Problem maksimuma,  596. Razlomljeno linearno programiranje u funkciji optimizacije po kriterijumu rentabilnosti, eko. i produkt., Rješavanje problema asignacije,  597. Rješavanje problema razlomljenog linearnog programiranja, Metode za rješavanje višekriterijalnog linearnog programiranja,  598. Dinamičko programiranje, Rješavanje problema višekriterijalnog linearnog programiranja,  599. Princip optimalnosti i funkcionalna jednačina, Rješavanje problema razlomljenog linearnog programiranja. Primjena dinamičkog programiranja u rješavanju zadataka poslovnog odlučivanja, Rješavanje problema dinamičkim programiranjem.</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sejfudin Zahirović, Safet Kozarević, <i>Metode optimizacije u poslovnom odlučivanju</i>, Infograf, Tuzla</li> <li>2. Ramiz Vugdalić, Sead Rešić, <i>Operaciona istraživanja</i> (u štampi), Papir-karton, Tuzla, 2011.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>11. Sead Rešić, <i>Zbirka riješenih zadataka –skripta</i></li> <li>12. Materijali s nastave</li> <li>13. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<b>LOGISTIČKI MENADŽMENT</b>					
<i>Godina</i>	<i>III</i>	<i>Status predmeta</i>	<b>OBAVEZAN</b>	<i>Kod</i>	<i>I 3-80</i>	<i>ECTS krediti</i>	<b>8</b>
<i>Semestar</i>	<i>VI</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<b>15</b>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<b>3</b>	<b>2</b>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<b>90</b>		<b>25</b>	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj studija je studente upoznati sa pojmom logistike, troškovima logistike, lancima snadbjevanja, informacionim sistemima u logistici, zalihama i konceptom kvaliteta kao globalnim fenomenom.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti stiču sposobnosti neophodne za efikasno projektovanje i upravljanje logističkim sistemima i procesima.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	243. ex katedra						
	244. vježbe						
	245. diskusije						
246. seminarski rad- izrada i odbrana							
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,8	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,8	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,4	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,4	
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>8</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	600. Uvodna predavanja, pojam logističkog menadžmenta 601. Menadžment u logistici. 602. Okruženja u logistici. 603. Upravljanje lancem snadbijevanja. 604. Upravljanje uslugama potrošačima. 605. Informacioni sistemi u logistici. 606. Donošenje odluka o zalihama I dio. 607. Donošenje odluka o zalihama II dio. 608. Transportni sistem. 609. Odluke o skladištenju. 610. Rukovanje materijalima i pakovanje. 611. Lokacija objekata logistike. 612. Kvalitet u logistici.						

	<p>613. Organizacija funkcije poslovne logistike.</p> <p>614. Zaključna razmatranja i diskusija</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jusufrić Ibrahim, Bešić Cariša, <i>Poslovna logistika</i>, Fakultet za privrednu i tehničku logistiku Travnik, 2009.</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Nada Barac, Goran Milovanović, <i>Menadžment poslovne logistike</i>, Niš, 2003.</li> <li>3. Bowersay D., <i>Logistics Management</i>, MacMilan, London, 1978.</li> <li>4. Zekić Z., <i>Logistički menadžment</i>, Glosa, Rijeka, 2000.</li> <li>5. Nikola Kuvačić, <i>Menadžment i preduzetništvo</i>, Zagreb, 2004.</li> <li>6. Materijali s nastave</li> <li>7. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	MENADŽMENT INVESTICIJA I PROJEKATA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-30	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					90		25
<i>Cilj predmeta</i>	Sticanje znanja iz oblasti s posebnim naglaskom na: Pojam i značaj investicija. Vrste investicija. Planiranje investicija. Organizacija procesa investicija. Realizacija investicija. Investiciono vrednovanje. Ekonomsko vrednovanje projekata. Ekološko vrednovanje.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"> <li>• znanja o analizi, planiranju, organizaciji, nadziranju i kontroli razvoja menadžmenta i investicijskih projekata,</li> <li>• samostalno vršiti evidenciju toka razvoja investicija,</li> <li>• voditi projekat u cjelosti.</li> </ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primjena osnovnih operacija u upravljanju projektima,</li> <li>• Uz pomoć menadžera voditi investicije projekata,</li> <li>• Samostalno ispravljati nenamjerne greške,</li> <li>• Rješenje konkretnih problema u praksi.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 247. ex katedra 248. vježbe 249. diskusije 250. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>7</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>  Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	615. Planiranje investicija preduzeća 616. Kriterijumi investicija 617. Pojam i vrste investicija u preduzeću						

	<p>618. Tehnika izrade investicionih projekata  619. Predinvesticiona studija.  620. Idejni projekat.  621. Investicioni program, prehodna studija opravdanosti  622. Donošenje investicione odluke  623. Glavni projekat.  624. Procjena rizika.  625. Portfolio koncept.  626. Metode ocjene efekata investicija (statičke metode, dinamičke metode, procjena vjerovatnoće)  627. Upravljanje projektima u preduzeću  628. Projektni menadžment  629. Ekonomski vijek projekta</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i>  2. Alihodžić Asib, Alihodžić Almir, Silajdžić Nasir, Menadžment investicija i projekata, Internacionalni Univerzitet Travnik, Travnik, 2010.  <i>Dodatna literatura:</i>  2. Ibrahim Jusufrić, Vrednovanje i upravljanje projektima u preduzeću</p>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<b>RAZVOJ PROGRAMSKIH PROIZVODA</b>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 3-201	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				60		15	
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovno obrazovanje studenata u oblasti softverskog inženjstva sa mogućnošću za uključivanje u realne projekte u oblasti razvoja softvera.						
<i>Ishod učenja</i>	Sticanje vještina i znanja, neophodnih za primjenu metoda i tehnika razvoja softverskih proizvoda i tehnika upravljanja softverskim konfiguracijama.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	251. ex katedra 252. vježbe 253. diskusije 254. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,8	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,8	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
<b>Ukupno</b>			100%		8		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	135. Životni ciklus procesa razvoja softvera 136. Metode i tehnike u procesu razvoja softvera 137. Kvalitet u procesu razvoja softvera 138. Upravljanje razvojem softvera 139. Primjena standarda i profesionalnih kodeksa u oblasti softverskog inženjstva 140. Upravljanje softverskim konfiguracijama 141. Primjena CASE alata u softverskom inženjstvu 142. Primjena razvojnih okruženja IV generacije i generatora programskog koda u softverskom inženjstvu I 143. Definisavanje arhitekture softverskog sistema. 144. Testiranje softvera i uvođenje u upotrebu. 145. SCRUM metoda. 146. Objektno-orientisana analiza sistema.						

	147. Modelovanje funkcionalnih zahtjeva sistema. 148. Projektni obrasci. 149. Nefunkcionalni zahtjevi sistema.
<i>Literatura</i>	<i>Osnovna literatura:</i> 2. Mogin, P., Luković, I., Govedarica, M., Principi projektovanja baza podataka, Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad, 2004.  <i>Dodatna literatura:</i> 3. Sommerville, I., Software Engineering, Addison - Wesley, Pearson Education, 2004. 4. Galin, D., Software Quality Assurance, Addison - Wesley, Pearson Education, 2004.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	TEHNOLOGIJE DEMONTAŽE I RECIKLAŽE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-99	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Predmet daje znanja i vještine vezane za uklanjanje proizvoda na kraju životnog vijeka u skladu sa prilazom o održivom razvoju i obnavljanju prirodnih resursa.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta i položenog ispita student je osposobljen da izabere optimalnu strategiju za uklanjanje proizvoda na kraju životnog vijeka proizvoda. Zatim, da izabere nivo demontaže koji će biti primijenjen i način na koji će razdvojeni materijali biti tretirani i reciklirani u skladu sa pravnim regulativama.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	255. ex katedra 256. vježbe 257. diskusije 258. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		<b>7</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	630. Uvod u tehnologije demontaže i reciklaže. 631. Strategije na kraju životnog vijeka proizvoda. 632. Projektovanje za izvrsnost. Life-Cycle-Engineering (LCA). Struktura proizvoda, materijali i pogodnost za 633. demontažu i reciklažu. 634. Definisane redoslijeda zahvata demontaže proizvoda. 635. Određivanje dubine demontaže proizvoda u skladu sa strategijama na kraju životnog vijeka. 636. Tehnologije demontaže (sa i bez razaranja). 637. Uređaji i alati za demontažu. 638. Selekcija materijala u zavisnosti od izabrane strategije. 639. Rukovanje opasnim i štetnim materijalima.						

	<p>640. Automatizacija demontažnih operacija.  641. Projektovanje tehnološkog postupka i sistema za demontažu.  642. Tehnologije reciklaže materijala.  643. Tehnički, pravni i ekonomski aspekti upravljanja otpadom.  644. Pravne regulative razvijenih zemalja vezane za otpad.</p>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura :</b>  1. Čosić I., Lazarević M., <i>Demontaža i Reciklaža proizvoda</i>, FTN, 2011.</p> <p><b>Dodatna literatura :</b>  1. J. D. Lambert and Surendra M. Gupta, <i>Disassembly Modeling for Assembly, Maintenance, Reuse and Recycling</i>, CRC Press, 2004.  2. Preporučeni internet izvori  3. Materijali s predavanja i vježbi</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	UPRAVLJANJE PROCESIMA RADA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-101	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			50		20		
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznavanje studenata sa pojmom upravljanja procesima rada i savremenim prilazima upravljanja proizvodnjom u industrijskim preduzećima. Detaljno proučavanje IIS-DZ prilaza upravljanju procesima rada. Kroz auditorne i laboratorijske vježbe, studenti se uvježbavaju za rješavanje praktičnih problema upravljanja procesima rada u različitim tipovima industrijskih preduzeća.						
<i>Ishod učenja</i>	Uspješno usvajanje teorijskih i prektičnih prilaza u upravljanju procesima rada i uspješno odbranjen seminarski rad daju kao rezultat studente osposobljene za samostalno uočavanje, analiziranje i davanje rješena problema upravljanja procesima rada u realnim industrijskim sistemima.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	259. ex katedra 260. vježbe 261. diskusije 262. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,9		
	II parcijalni test		15%		0,9		
	Završni rad		30%		1,8		
	Seminarski rad		20%		1,2		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,6		
Prisutstvo na vježbama		10%		0,6			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,3			
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
<b>Ukupno</b>		100%		6			
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	645. Potreba i mehanizam upravljanja procesima rada. 646. Principi upravljanja procesima rada. 647. Savremeni prilazi u razvoju sistema za upravljanje procesima rada. 648. Struktura sistema za upravljanje procesima rada-I dio. 649. Struktura sistema za upravljanje procesima rada-II dio. 650. Predviđanja. 651. Utvrđivanje međuzavisnosti sistem-okolina. 652. Planiranje procesa rada. 653. Upravljanje zalihama. 654. Priprema procesa rada.						

	<p>655. Izvođenje postupaka rada  656. Kontrola tokova.  657. Analiza izvršenja postupaka rada, kontrola troškova i utrošaka-I dio.  658. Analiza izvršenja postupaka rada, kontrola troškova i utrošaka-II dio.  659. Oblikovanje podloga za podešavanje procesa.</p>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura:</b>  3. Dragutin Zelenović, <i>Upravljanje proizvodnim sistemima</i>, Naučna knjiga, Beograd, 1987.  4. John L. Burbidge, <i>The Principles of Production Control</i>, Macdonald &amp; Evans, 1978.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b>  2. Preporučeni internet izvori  8. Materijali s predavanja i vježbi</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	UVOD U RODNE STUDIJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-94	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je razviti kritičko razmišljanje o temeljnim konceptima i pojmovima spola, roda, rodnih identiteta i seksualnosti koji su usko vezani za socio-kulturne i društveno-političke prilike u kojima se koriste i kreiraju njihova značenja. Također, cilj predmeta je da doprinese uspostavljanju mreže eksperata/ica spremnih za rad u domaćim, regionalnim, međunarodnim vladinim i nevladinim, te akademskim institucijama itd., sa zajedničkim motivom da promoviraju rodno istraživanje, rodno interdisciplinarno znanje i rodnu jednakopravnost unutar svojih zajednica						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove u okviru rodnih studija</li><li>• Definisati i analizirati neke od ključnih socio-ekonomskih i društveno-političkih fenomena u rodnom ključu</li><li>• Razumjeti i primjeniti temeljne pojmove te različite istraživačke strategije i metode razvijane u okviru rodnih studija</li><li>• Poznavati kontekst odabranog područja i discipline</li><li>• Oblikovati i voditi rasprave o temeljnim kategorijama koje su se razvijale u okviru rodnih studija.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%) 263. ex katedra 264. vježbe 265. diskusije 266. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						

<p><i>Osnovne tematske jedinice</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>91. Savremene teorije rodnih identiteta i razlika (politika identiteta, politika razlika, queer teorije, interseksionalnost, teorije afekata);</li> <li>92. Rodna ravnopravnost, obrazovanje i rodne studije</li> <li>93. Bolonjski proces i rodna ravnopravnost – status rodni studija u EU</li> <li>94. Afirmacija ženskih/rodni studija kao dio savremenih tendencija visokog obrazovanja- Obrazovanje kao agens (rodne) socijalizacije</li> <li>95. Institucionalizacija - uvođenje rodni studija u univerzitete</li> <li>96. Feminističke teorije znanja - feministička metodologija i epistemologija, odnos feminističke metodologije nauke s mainstream metodologijama</li> <li>97. Društveni i ekonomski položaj žena kroz analizu parametara: obrazovanje, ekonomska (ne)zavisnost, pozicije moći i odlučivanja, kućni i neplaćeni rad</li> <li>98. Ekonomija i rodna ravnopravnost</li> <li>99. Položaj žena na tržištu rada - feminizacija rada i zanimanja</li> <li>100. Rodna ravnopravnost i politički i javni život</li> <li>101. Feministički pristup problemima političke filozofije i političke teorije (pitanja jednakosti i/ili slobode, emancipacije, autonomije, ljudskih prava, zajednice, političke participacije)</li> <li>102. Mediji, izvještavanje i rodne uloge - zastupljenost žena u medijima, zastupljenost rodno uvjetovanog nasilja u medijima</li> <li>103. Rod i religija</li> <li>104. Uloge žena i muškaraca u oblasti kulture</li> <li>105. Feminizam i književnost, žene i jezik</li> </ol>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>28. Preporuka o rodnoj jednakosti u obrazovanju, 1995. Godine</li> <li>29. Preporuka CM/Rec(2007) o gender mainstreaming-u (rodno prilagođenoj politici) u obrazovanju</li> <li>30. Zbornik „Rodna ravnopravnost: Teorija, pravo, politike“, Uvod u rodne studije za studentice i studente društvenih nauka u BiH, Sarajevski otvoreni centar Univerzitet u Sarajevu - Pravni fakultet, 2019.</li> <li>31. Prof.dr.Mujkić Asim, Doc.dr.Viđen Srebrenka, V.asst.Mušić Lejla, Hrestomatija-Izbor tekstova iz oblasti Roda i rodni odnosa, Maj, 2010.</li> <li>32. Joy Magezis, Ženske studije (Sarajevo: Magistrat, 2001);</li> <li>33. Bakšić, Muftić, Jasna, <i>Ženska prava u sistemu ljudskih prava</i>, pravni centar i magistrat, Sarajevo, 2005</li> </ol> <p><b>Dopunski izvori</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>20. Mršević, Zorica(1998), Rečnik feminističkih pojmova, Beograd.</li> <li>21. Maša Grdešić: “Ženska književnost”, univerzalnost i razlika, MUF, 2015.</li> <li>22. Amy Warthon, <i>Sociology of gender</i>, Sage, Inprint 2012</li> <li>23. Bolonjska deklaracija</li> <li>24. Lisabonska deklaracija</li> </ol>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>ROD I EKONOMIJA</b>						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-95	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je približiti stanje ženskih pozicija u ekonomskim i društvenim odnosima, te problematizacija pitanja koja se tiču rodni dimenzija ekonomskih procesa						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove i teorije u području roda i ekonomije, kao i uloge koju rodost imat u ekonomiji i ekonomici</li> <li>• Razviti analitičnost u sagledavanju i razumijevanju činjenica, uzroka i posljedica rodne nejednakosti kroz ključne komponente feminističke razvojne ekonomske analize</li> <li>• Definirati i analizirati neke od ključnih ekonomskih i društvenih procesa u rodnom i kontekstualnom ključu</li> <li>• Definirati i prepoznati ključne pojmove iz područja rodno-odgovornog budžetiranja</li> <li>• Razumjeti i primijeniti različite instrumente/metode rodno-odgovornog budžetiranja</li> <li>• Identifikovati ključne izazove u području veće uključenosti žena na tržištu rada</li> <li>• Identifikovati teorije koje objašnjavaju nedovoljnu nagažiranost žena na tržištu rada i aktivne mjere zapošljavanja čijom realizacijom se može povećati zastupljenost žena na tržištu rada</li> <li>• Objasniti rodne razlike između muškaraca i žena kao preduzetnica</li> <li>• Identifikovati faktore koje utiču na žensko preduzetništvo</li> <li>• Definirati ključne metaforičke izričaje diskriminacije na tržištu rada i u organizacijskom kontekstu</li> <li>• Primijeniti alate za urođnjavanje politika, programa i projekata</li> <li>• Razumjeti i analizirati ključne indekse rodne nejednakosti i njihovih dimenzija</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%) 267. ex katedra 268. vježbe 269. diskusije 270. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test II parcijalni test Završni rad Seminarski rad Prezentacija seminarskog rada Prisustvo na predavanjima Prisustvo na vježbama Aktivnost na predavanjima Aktivnost na vježbama			15% 15% 30% 20% 20% 10% 10% 5% 5%		1,05 1,05 2,1 1,4 1,4 0,7 0,7 0,35 0,35	
UKUPNO			100%		7		

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<p><i>Uslovi za realizaciju nastave</i></p>	<p>Sala opremljena kompjuterom i projektorom.</p>
<p><i>Osnovne tematske jedinice</i></p>	<p>106. Teorijski i historijski prikaz odnosa ekonomije i roda 107. Temeljne postavke ekonomskih poimanja i proučavanja uloge roda i rodnih nejednakosti u nacionalnim i svjetskoj ekonomiji 108. Feministička ekonomija - Feministička ekonomija kao škola mišljenja 109. Definisanje i razumjevanje rodne uloge kao analitičke kategorije u ekonomiji, sagledavanju racionalnosti ekonomskih subjekata, objektivnosti ekonomske nauke i indikatora 110. Ekonomska politika – rodno odgovorna budžetska analiza i formulisanje rodno-budžetskih projekata 111. Analiza budžeta iz rodno-odgovorne perspektive 112. Rod i ekonomija: Spolna podjela rada i podređenost žena 113. Spolna podjela rada kao političko pitanje 114. Teškoće u karijernom napredovanju 115. Uloga i značaj žena u ulozi preduzetnica s posebnim fokusom na faktore koji negativno utiču na veći angažman žena pri uključivanju u različite preduzetničke poduhvate 116. Rodne razlike u etičkom donošenju odluka 117. Implicitna pristrasnost kao determinanta rodne diskriminacije 118. Ekonomska i socijalna prava žena u BiH - Neoliberalna financijalizacija u BiH – žene na tržištu rada i prekarni rad 119. Pravo i praksa – radna prava žena u BiH 120. Kulturološke barijere za potpunu participaciju žena na tržištu rada i leadership žena u organizacijskom kontekstu</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>10. Đurić Kuzmanović T, Kovačević J.i Pepić,A., Rod i ekonomija, Sarajevski otvoreni centar, 2019</li> <li>11. Avlijaš, S. (2017). Žene i rad. Ka političkoj ekonomiji tranzicije. Novi Sad: Akademska knjiga.</li> <li>12. Bašić, S. (2018). Žene i siromaštvo u dokumentima Europske Unije i Bosne i Hercegovine. Banja Luka: Helsinški parlament građana Banjaluka.</li> <li>13. Bašić, S., i Miković, M. (2012). Rodne nejednakosti na tržištu rada – Ženska strana priče. Sarajevo: Friedrich Ebert Stiftung.</li> <li>14. Galić, B. (2011). Žene i rad u suvremenom društvu – značaj „orodnjenog“ rada. Sociologija i prostor, 49(1) (189), 25–48. doi: 10.5673/sip.49.1.2.</li> <li>15. Harvey, D. (2014). Kratka povijest neoliberalizma. Zagreb: V.B.Z.</li> <li>16. Chant, S. (2008). The ‘Feminisation of Poverty’ and the ‘Feminization’ of Anti – Poverty Programmes: Room for Revision? The Journal of Development Studies, 44(2), 165–197.</li> <li>17. Sassen, S. (2014). Expulsions. Brutality and Complexity in the Global Economy. Cambridge, London: The Belknap Press of Harvard University Press.</li> <li>18. Standing, G. (2011). The Precariat – The New Dangerous Class. London: Bloomsbury.</li> </ol> <p><i>Dopunski izvori</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>25. Agencija za statistiku BiH. (2018a). Anketa o radnoj snazi. Tematski bilten 10. Sarajevo: BHAS.</li> <li>26. Agencija za statistiku BiH. (2018b). Anketa o potrošnji domaćinstava u Bosni i Hercegovini. Sarajevo: BHAS.</li> <li>27. Agencija za statistiku BiH. (2018c). Žene i muškarci u BiH. Sarajevo: BHAS.</li> <li>28. Akcioni plan Bosne i Hercegovine za rješavanje problema Roma u oblastima zapošljavanja, stambenog zbrinjavanja i zdravstvene zaštite 2017.-2020.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ROD I EVROPSKE INTEGRACIJE						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-06	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				120	25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta jeste da se poveća nivo znanja o načinima na koji funkcioniše Evropska unija, najvažnijim institucijama, istorijatu nastanka i o najznačajnijim njenim funkcijama unutar socijalne politike i rodne ravnopravnosti. Podjednako važan aspekt predmeta je i osnaživanje žena na mjestima odlučivanja, javnoj upravi, nevladinim organizacijama i medijima da se intezivnije uključe u procese pridruživanja Bosne i Hercegovine Evropskoj uniji i da u tim procesima aktivno učestvuju						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Primjeniti ključne pravne i strateške dokumente u oblasti ravnopravnosti spolova u EU i Vijeću Evrope, te razumjeti gender mainstreaming i evropske integracije</li><li>• Primjeniti rodne teorije u orodnjavanju aktera, politika i struktura EU te prepoznati utjecaj roda na EU, kao i proces eu integracija BiH</li><li>• Razumjeti i primjenjivati ekonomske aspekte evropskih integracija iz rodne perwspektive, socio-ekonomske rodne razlike širom EU, intersekcionalnost roda i klase te finansijski okvir za rodnu ravnopravnost</li><li>• Primjeniti argumente u analizama i debatama o pitanjima vezanim za specifične aspekte obrazovanja i obrazovne politike na kritički način</li><li>• Kritički razmišljati o ograničenjima i savremenim izazovima za razvoj, obrazovanje i ljudski kapital</li><li>• Koristiti svoje znanje za razumjevanhe trenutnih društvenih i ekonomskih događaja, debata i novih ekonomskih ideja</li><li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove i teorije u području sociologije roda</li><li>• Definisati i analizirati neke od ključnih drupzvenih procesa u rodnom ključu</li><li>• Oblikovati i voditi rasprave o temeljnim sociološkim tekstovima koji se bave rodom i rodnim ulogama</li><li>• Poznavati kontekst odabranog područja i discipline</li><li>• Reflektirati postavke naprednih teorija, njihovu primjenu i ograničenja</li><li>• Primjeniti temeljna znanja za kritičko promatranje globalnih fenomena, povezanost deforestacije i pandemija, izumiranje pčela i GMO, teorijski i aktivistički reagovati iz paradig ekofeminističkih promišljanja i mogućih dubinskoekoloških promjena</li><li>• Detektirati na koji se način životinje percipiraju i upotrebljavaju, iskorištavaju u ekonomskom, vjerskom, umjetničkom, moralnom, osjećajnom, ratnom, znastvenom, pravnom kontekstu i detektirati sve vidove specizma, od lingvističkog, medijskog, svakodnevnog</li><li>• Učinkovito priopćavati rezultate analize i ideje, usmeno i pismeno</li><li>• Sistematično tumačiti i predstavljati rezultate studija</li><li>• Razviti analitičnost</li><li>• Koristiti metodološke alate</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%)						
	271. ex katedra 272. vježbe 273. diskusije						

	274. seminarski rad- izrada i odbrana		
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>	<b>Učešće u ocjeni (%):</b>	<b>Opterećenje u ECTS</b>
	I parcijalni test II parcijalni test Završni rad Seminarski rad Prezentacija seminarskog rada Prisustvo na predavanjima Prisutstvo na vježbama Aktivnost na predavanjima Aktivnost na vježbama	15% 15% 30% 20% 20% 10% 10% 5% 5%	1,05 1,05 2,1 1,4 1,4 0,7 0,7 0,35 0,35
	UKUPNO	100%	7
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.		
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.		
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	121. Evropska unija, institucije i politika EU, kroz rodnu teoriju kao okvir tumačenja “muškog” i “ženskog” u određenim kontekstima. 122. Proces integracije BiH u okviru politike susjedstva i proširenja EU-a kroz rodnu teoriju 123. Analiza ključnih pravnih i strateških dokumenata u oblasti ravnopravnosti spolova u EU i Vijeću. 124. Rodna ravnopravnost u osnivačkim ugovorima Evropske unije 125. Gender mainstreaming i EU integracije. 126. Temeljne obrazovne politike s fokusom na strateške pravce kroz prizmu gendera 127. Ciljevi i izazovi u harmonizaciji o koordinaciji uloge obrazovanja i ljudskog kapitala u procesu ekonomskog razvoja 128. Savremeni izazovi obrazovanja i obrazovne politike kroz prizmu gendera 129. Socio-ekonomske rodne razlike širom EU 130. Interseksionalnost roda i klasa 131. Finansijski okvir za rodnu ravnopravnost 132. Teorija o ekofeminizmu 133. Ekofeminističke teorije i prakse u odnosu na dubinsku ekologiju 134. Odnos i veza ekofeminističkih pokreta s klimatskim promjenama 135. Osnovne postavke prava životinja u odnosu na eu zakone o zaštiti pojedinih biljnih i životinjskih vrsta		
<i>Literatura</i>	<b>Osnovna literatura:</b> 34. Pravne tekovine Evropske Unije kao model usklađivanja 35. DIREKTIVE EVROPSKE UNIJE U OBLASTI RAVNOPRAVNOSTI SPOLOVA ( Direktiva 75/117/EEZ, Direktiva 76/207/EEZ, Direktiva 79/7/EEZ, Direktiva 86/613/EEZ, Direktiva 92/85/EEZ, Direktiva 96/34/EZ, Direktiva 97/80/EZ, Direktiva 97/81/EZ, Direktiva 2000/78/EZ, Direktiva 2002/73/EZ, Direktive 2004/113/EZ ...) 36. Vajdenfeld, Verner i Vesels, Wolfgang, Evropa od a do š, Priručnik za evropske integracije, Fondacija Konrad Adenauer, Beograd, 2003. 37. Evropska komisija, Putokazi ka ravnopravnosti žena i muškaraca 2006-2010 (A Roadmap for Gender Equality between Women and Men 2006-2010), Vlada Republike Hrvatske, Ured za ravnopravnost spolova, Zagreb, 2006. 38. European Commission, Directorate-General for Employment, Social Affairs and Equal Opportunities, Unit G.I, Report on equality between women and men – 2007, February 2007 39. Egenhofer, Christian and Van Schai, Louise, Introduction to the European Union, december, 2006		

	<p>40. Odeljenje za ravnopravnost Generalne direkcije za ljudska prava, Gender Mainstreaming Konceptualni okvir, Metodologija, Savjet Evrope, Strazbur, 2004</p> <p>41. Primjena prava EU u državama članicama i značaj za treće države, <a href="http://www.integracije.cg.yu/img">www.integracije.cg.yu/img</a></p>
--	---



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonsomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ROD U SISTEMU UJEDINJENIH NACIJA						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-49	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				120	25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznati student i studentice sa zaštitom prava žena unutar organizacije UN-a, globalne međunarodne organizacije čiji je mandate održavanje mira i sigurnosti u svijetu, kao i razvijanje dobrosusjedskih odnosa, ekonomske saradnje među državama članicama, te širenje tolerancije i promicanje poštivanja ljudskih prava i osnovnih sloboda čovjeka						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Razumjeti system međunarodnog prava žena</li><li>• Kategorizirati međunarodne instrumente za ljudska prava za žene</li><li>• Razumjeti orodnjavanje kao strateški i politički koncept promjene, ali i kao sredstvo za postizanje rodne ravnopravnosti</li><li>• Objasniti programe i mehanizme UN-a za jačanje ženskog liderstva i povećanje participacije žene u javnom životu</li><li>• Kritički tumačiti rodno zasnovano nasilje nad ženama i djevojčicama kao najrasprostranjeniji oblik kršenja ljudskih prava u svijetu.</li><li>• Objasniti i evaluirati mjere UN-a kojima se osiguravaju spolna i reproduktivna prava žena</li><li>• Objasniti i evaluirati mjere UN-a kojim se cilja osigurati uravnoteženo učestvovanje žena i muškaraca u političkom životu</li><li>• Prepoznati raznovrsne mogućnosti ekonomskog osnaživanja žena u različitim sferama života</li><li>• Razlikovati sličnosti i razlike između pravnih standarda i domaćih pravni normi o ljudskim pravima žena</li><li>• Osvijestiti uticaj pandemije COVID 19 na rodnu ravnopravnost, prepoznati različite rizike za žene uzrokovane krizoma pandemije COVID 19</li><li>• Prepoznati važnost dizajniranja i implementiranja hitnog i dugoročnog rodno osjetljivog odgovora na krizu uzrokovanu pandemijom COVID 19.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%)						
	275. ex katedra 276. vježbe 277. diskusije 278. seminarski rad- izrada i odbrana						
<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>				<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	

<b>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</b>	I parcijalni test	15%	1,05
	II parcijalni test	15%	1,05
	Završni rad	30%	2,1
	Seminarski rad	20%	1,4
	Prezentacija seminarskog rada	20%	1,4
	Prisustvo na predavanjima	10%	0,7
	Prisustvo na vježbama	10%	0,7
	Aktivnost na predavanjima	5%	0,35
	Aktivnost na vježbama	5%	0,35
	<b>UKUPNO</b>	<b>100%</b>	<b>7</b>
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.		
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.		
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	136. Organizacija Ujedinjenih nacija – postojanje i djelovanje 137. Sistem međunarodnog prava žena 138. Doprinos UN za usaglašavanje minimalnih standarda zaštite ljudskih prava, uključujući i prava žena i rodnu ravnopravnost 139. Međunarodni instrumenti UN-a za zaštitu ljudskih prava žena. 140. Međunarodni instrumenti UN-a za postizanje rodne ravnopravnosti i prava žena 141. Analiza i tumačenje Konvencije o uklanjanju svih oblika diskriminacije žena 142. Analiza i tumačenje Konvencije o pristanku na sklapanje braka, minimalnoj dobi za stupanje u brak i registraciji brakova. 143. Analiza i tumačenje Konvencije o državljanstvu udatih žena 144. Rodno zasnovano nasilje nad ženama i djevojčicama 145. Mjere UN-a za ostvarivanje prava na zaštitu od rodno utemeljenog nasilja 146. Mjere UN-a za osiguravanje spolnih i reproduktivnih prava žena 147. Mjere UN-a za dostizanje uravnoteženog djelovanja muškaraca i žena u političkom i javnom životu 148. Programi i mehanizmi UN-a za jačanje ženskog liderstva i povećanje participacije žena u javnom životu 149. Globalne mjere za suzbijanje trgovine ljudima i seksualno iskorištavanje žena i djece i postizanje rodne ravnopravnosti 150. Uticaj COVID 19 pandemije na rodnu ravnopravnost s osvrtom na stanje u BiH		
<b>Literatura</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 42. Opća deklaracija o ljudskim pravima 43. Konvencija o uklanjanju svih oblika diskriminacije žena - CEDAW i Fakultativni protokol CEDAW 44. Konvencija o pristanku na sklapanje braka, minimalnoj dobi za stupanje u brak i registraciji brakova. 45. Konvencija o državljanstvu udatih žena 46. Deklaracija Ujedinjenih naroda o seksualnoj orijentaciji i rodnom identitetu (UN, 2008.) 47. "Pekinška platforma" i Platforma za djelovanje 48. UN, Agenda 2030, i SDG 49. UN Women Guidance Note on Country Gender Equality Profiles, 2018. 50. UN Women Gender Brief Bosnia and Herzegovina: Gender equality state of play and recommendations for BIH GAP and EU GAP implementation, 2019. 51. UN Women, Haarr, Robin, Brza rodna procjena situacije uzrokovane pandemijom COVID-19 u Bosni i Hercegovini, Sarajevo, 2020. godine. 52. Ujedinjene nacije, Policy brief: Uticaj COVID-19 na žene, Sarajevo, 2020 53. Ujedinjene nacije, Procjena socijalnog i ekonomskog uticaja krize uzrokovane pandemijom COVID-19 u Bosni i Hercegovini, UN BiH, 2020. 54. UN Women, The Shadow Pandemic: Violence Against Women and Girls and COVID-19, 2020.		



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	ARHITEKTURA INFORMACIONIH SISTEMA						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 7-05	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		15	
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznavanje studenata sa arhitekturom savremenih informacionih sistema, sa posebnim osvrtom na distribuirane i klijent-server arhitekture. Pružanje potrebnih saznanja o mogućim rješenjima hardverskih platformi i komunikacione infrastrukture informacionih sistema.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti stiču znanja o funkcionalnim komponentama računarskog sistema, njihovim karakteristikama, performansama i međusobnim uticajima. Studenti će biti obučeni za rad u mrežnom okruženju, razumjet će principe rada lokalnih mreža, kako se više fizičkih mreža povezuje u koordinirani sistem, kako u tom sistemu rade protokoli i kako aplikacije mogu da koriste rezultujući sistem. Savladat će osnovne tehnike upotrebe UML-a za modelovanje arhitekture sistema, sa naglaskom na prikaz implementacije i raspoređenosti sistema putem dijagrama komponenti i dijagrama raspoređenosti.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	279. ex katedra 280. vježbe 281. diskusije 282. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,3	
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	150. Pojmovi i definicije. Arhitektura informacionog sistema. 151. Distribuirani sistemi, hardverski i softverski koncepti. 152. Klijent-server model. 153. Komponente računarskog sistema, njihove karakteristike, performanse i međusobni uticaji. 154. Analiza hardversko-softverskih zahtijeva radnog mijesta kao osnova za definisanje arhitekture pripadajućeg računarskog sistema. 155. Pregled osnovnih mrežnih tehnologija. 156. Komunikacioni softver i protokoli.						



	<p>157. TCP/IP familija protokola.  158. Sigurnost i nadgledanje mreža.  159. Ključni koncepti Interneta.  160. Klijent-server arhitektura.  161. Mogućnosti primijene UML-a za prikaz implementacije i raspoređenosti sistema.  162. Ulazno- izlazni podsistem računara.  163. ISA arhitektura.  660. Put podataka.</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Tanenbaum A, Maarten van Steen, Distributed Systems – Principles and Paradigms, Prentice Hall, 2002.</li> <li>4. Stallings W., Organizacija i arhitektura računara – Projekat u funkciji performansi, CET Beograd i Računarski fakulteta Beograd, 2006.</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Douglas E. Comer, Povezivanje mreža TCP/IP - principi, protokoli i arhitekture CET Beograd, 2001.</li> <li>4. Stallings W., Data &amp; Computer Communications, Prentice Hall, 2000.</li> <li>9. Booch G., Rumbaugh J., Jacobson I. UML Vodič za korisnike, Cet Beograd, 2001.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	<b>OBJEKTNO ORJENTISANE INFORMACIONE TEHNOLOGIJE</b>						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 3-139	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			50		20		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj nastavnog predmeta je da studentima pruži određena osnovna i primijnjena znanja iz oblasti objektno orijentisanih informacionih tehnologija i objektno orijentisanog softverskog inženjerstva.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanja stečena na ovom nastavnopredmetu kroz slušanje i realizacije nastavnih obaveza će studenti moći efektivno da koriste u izučavanju drugih nastavnih predmeta, a zatim ( i prije svega) u formulisanju i rješavanju sasvim konkretnih inženjerskih problema.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	283. ex katedra 284. vježbe 285. diskusije 286. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom – informatički kabinet.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	661. Uvod u objektno orijentisano softversko inženjerstvo. 662. Objektno orijentisana paradigma. 663. Osnovni koncepti OO paradigme: objekat, poruka, inkapsulacija, klasa, nasljeđivanje i sl. - I dio. 664. Osnovni koncepti OO paradigme: objekat, poruka, inkapsulacija, klasa, nasljeđivanje i sl. - II dio. 665. Identitet objekta. 666. Nasljeđivanje i osnovni principi. 667. Skrivanje implementacije. 668. Polimorfizmi i perzistencija. 669. Objektno orijentisani model podataka. 670. Osnovni koncepti objedinjenog jezika za modeliranje (UML). 671. Objektno orijentisani model sistema - model strukture. 672. Objektno orijentisani model sistema - model ponašanja.						

	<p>673. Metodološki pristup razvoju OO softverskih proizvoda - objedinjeni proces.</p> <p>674. Osnovni koncepti i sintaksa jednog OO programskog jezika.</p> <p>675. Tehnike objektno orijentisanog programiranja.</p>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <p>1.Bruegge, B., Dutoit, A., Object Oriented Software Engineering, Pearson Education International, 2004.</p> <p>2.Booch, G., Jacobson, I., Rumbaugh, J., The Unified Modeling Language User Guide, Addison – Wesley</p> <p><b>Dodatna literatura :</b></p> <p>1.Eckel, B., Thinking in Java, 2nd Edition Prentice Hall, Inc., 2000.</p> <p>2.Materijali s predavanja i vježbi</p> <p>14. 3.Preporučeni i nternet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		OPTIMIZACIJA RESURSA					
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 3-146	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		15	
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovni cilj predmeta je upoznavanje sa tehnikama za definiranje heurističkih algoritama u svrhu određivanja rješenja praktičnih problema optimizacije resursa unutar prihvatljivog vremena. Modul ilustrira efikasne tehnike rješavanja kompleksnih problema donošenja odluka koji se pojavljuju u optimizaciji resursa, kako u industriji tako i u uslugama, a naročita pažnja se posvećuje algoritmskim aspektima i implementaciji.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će ovladati sposobnošću dizajniranja i primjene efektivnih heurističkih algoritama za rješavanje realnih kompleksnih problema optimizacije resursa.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 287. ex katedra 288. vježbe 289. diskusije 290. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	16. Heuristički algoritmi za kompleksne probleme optimizacije 17. Dizajniranje algoritama. 18. Algoritmi bazirani na tehnikama optimizacije. 19. Algoritmi bazirani na Lagranževoj relaksaciji. 20. Procedure lokalnog pretraživanja. 21. Metaheuristički algoritmi: 'Simulated Annealing', 'Tabu Search', 22. Genetički algoritmi, hibridni algoritmi. 23. Algoritmi bazirani na modelu minimalne cijene, za rješavanje problema prekrivanja skupa. 24. Algoritmi za rješavanje problema tipa putujućeg trgovca (TSP), pakovanja (Bin Packing), rutiranja (Vehicle Routing) i prekrivanja skupa (Set Covering).						

	<p>25. Analiza performanse opisanih algoritama.</p> <p>26. Modeliranje diskretnih sistema.</p> <p>27. Aplikacije: Problemi distribuiranja proizvoda iz skladišta korisnicima. Problem transporta hendikepiranih osoba.</p> <p>28. Problemi alokacije vozila (autobusi, lokomotive) i određivanja smjena osoblja u kompanijama javnog prevoza.</p> <p>29. Optimalno upravljanje energetskim sistemima (distribucija gasa, vode električne energije).</p> <p>30. Problemi određivanja vremenskog rasporeda u transportnim kompanijama. Problemi smjena u call centrima.</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <p>13. P. TOTH, Discreet D. VIGO (edited by) ' The Vehicle Routing Problem', SIAM Monographs on Mathematics and Applications 2002.</p> <p>14. S. HAMMER, P. TOTH ' Knapsack Problems: Algorithms and Computer Implementations', J. Wiley 1990.</p> <p>15. R.K. AHUJA, T.L. MAGNANTI, J.B. ORLIN ' Network Flows: Theory, Algorithms and Applications', Prentice Hall 1993.</p> <p>16. G. GUTIN, To PUNNEN (edited by) ' The Traveling Salesman Problem and its Variations', Kluwer 2002.</p> <p>17.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>29. COLIN R. REEVES Modern Heuristic Techniques for Combinatorial Problems, McGraw-Hill Inc. 1995</p> <p>30. DAVID E. GOLDBERG Genetic Algorithms in Search, Optimization, and Machine Learning, Addison-Wesley 1989, 20th Printing November 1999</p> <p>31. JERRY BANKS, JOHN S. CARSON II, BARRY L. NELSON, DAVID M. NICOL Discrete-Event System Simulation, Prentice Hall 2001</p> <p>32. Materijali s predavanja i vježbi</p> <p>Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<b>ORGANIZACIJA I MENADŽMENT ODRŽAVANJA</b>					
<i>Godina</i>	<i>IV</i>	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>I 2-88</i>	<i>ECTS krediti</i>	<i>7</i>
<i>Semestar</i>	<i>VIII</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				50		20	
<i>Cilj predmeta</i>	Predmet Organizacija i menadžment održavanja ima za cilj produbljivanje znanja stečenih u predmetu Osnovni radni procesi i sredstva rada, u oblastima planiranja, organizovanja, rukovođenja i upravljanja procesima održavanja.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta i položenog ispita, studenti će biti osposobljeni za učešće u aktivnostima planiranja, organizovanja, rukovođenja i upravljanja procesima održavanja u preduzeću. Takođe će biti osposobljeni za provođenje analize uspješnosti održavanja i za projektovanje poboljšanja održavanja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	291. ex katedra 292. vježbe 293. diskusije 294. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,7	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	676. Uvodna predavanja, pojam organizacije i menadžmenta 677. Termini i definicije. 678. Politike održavanja. 679. Planiranje zaliha. 680. Modeli planiranja zaliha. 681. Dobavljači rezervnih dijelova. 682. Upravljanje troškovima. 683. Informacioni sistem. 684. Dokumentacija. 685. Tokovi podataka. 686. Kadrovi.						

	687. Obuka. 688. Organizacija. 689. Ocjena uspešnosti održavanja 690. Zaključna razmatranja i diskusija
<i>Literatura</i>	<b>Osnovna literatura :</b> 1. Beker, Ivan, Stanivuković, Dragutin, <i>Održavanje sredstava rada</i> , Fakultet tehničkih nauka, 2008.  <b>Dodatna literatura :</b> 2. Preporučeni internet izvori 3. Materijali s predavanja i vježbi



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ORGANIZACIJA PREDUZEĆA						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-15	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	VII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Studenti treba da se upoznaju sa razvojem organizacijske teorije, kao i osnovnim faktorima i principima izgradnje organizacijske strukture, te funkcionisanja organizacije uopće. Sadržaj predmeta treba da omogućí suštinsko razumijevanje ključnih elemenata koji utiču na organizaciju preduzeća.						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Znanje:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Temeljna znanja s područja organizacije preduzeća</li><li>• Upoznati značaj organizacije preduzeća, pri izvođenju globalne ekonomske djelatnosti,</li><li>• Steći znanje o međusobnoj povezanosti organizacije sa uspješnim poslovanjem.</li></ul> <p>Sposobnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Primjena osnovnih principa organizacije u upravljanju preduzećima,</li><li>• Uz pomoć menadžera voditi organizacijske poslove,</li><li>• Samostalno ispravljati nenamjerne greške,</li><li>• Rješenje konkretnih problema u praksi.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 295. ex katedra 296. vježbe 297. diskusije 298. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8		
Prisustvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>8</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Uvod u organizaciju preduzeća</li><li>2. Teorije organizacije</li><li>3. Modeli poslovne organizacione strukture preduzeća</li><li>4. Novi pristup dizajniranju u organizaciji</li></ol>						



	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Organizacioni sistemi-I dio</li> <li>6. Organizacioni sistemi-II dio</li> <li>7. Razvoj novog proizvoda</li> <li>8. Organizacione promjene</li> <li>9. Priprema za I kolokvij i prezentacije studenata</li> <li>10. Računarska oprema u menadžmentu proizvodnje</li> <li>11. Poslovna etika i poslovna politika</li> <li>12. Reinženjering poslovnih procesa (BFR)</li> <li>13. Organizaciona struktura-I dio</li> <li>14. Organizaciona struktura.-II dio.</li> <li>15. Zaključak</li> </ol>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jusufrić I., <i>Organizacija preduzeća</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018.</li> <li>2. Alihodžić A., Alihodžić A., Alihodžić A., <i>Poslovna organizacija preduzeća</i>, Internacionalni Univerzitet Travnik, 2009.</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Suljić S., Suljić A., <i>Menadžment savremenom organizacijom</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018.</li> <li>2. Materijali s predavanja i vježbi</li> <li>3. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
Nivo studija	I CIKLUS		Fakultet	Ekonomski fakultet			
Predmet		PREDUZETNIČKA EKONOMIJA					
Godina	IV	Status predmeta	IZBORNI	Kod	I 2-37	ECTS krediti	7
Semestar	VIII						
Nastavne nedjelje	15		Nastavni časovi		Predavanja	Vježbe	
					3	2	
Broj studenata			Predavanje		Vježbe		
			90		25		
Cilj predmeta	Cilj je predmeta omogućiti studentima sticanje temeljnih kompetencija iz područja savremenog preduzetništva, odnosno inicirati studente promišljanjem o mogućnostima pokretanja vlastitog biznisa nakon završetka studija, zapravo, omogućiti im sticanje temeljnih teorijskih znanja i praktičnih vještina iz područja preduzetništva, nužnih svakome menadžeru i samostalnom preduzetniku.						
Ishod učenja	Studenti su osposobljeni da pokreću, organizuju i vode preduzetništvo. Razumijevanje procesa rasta poslovnog poduhvata temeljenog na znanju i inovacijama, odnosno sposoban je voditi poslovne sisteme s potencijalom rasta.						
Način organizacije/izvođenja nastave	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 299. ex katedra 300. vježbe 301. diskusije 302. seminarski rad- izrada i odbrana						
Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
Uslovi za realizaciju nastave	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
Osnovne tematske jedinice	16. Preduzetnik 17. Preduzetništvo 18. Preduzetničke osobine 19. Preduzetnička uspješnost 20. Preduzetnička stvarnost 21. Malo preduzetništvo 22. Inovacijsko 23. Uslužno preduzetništvo 24. Porodično preduzetništvo 25. Trgovačko preduzetništvo						

	<ul style="list-style-type: none"> <li>26. Preduzetnički marketing</li> <li>27. Preduzetnički menadžment</li> <li>28. Preduzetničke strategije</li> <li>29. Država i preduzetništvo</li> <li>30. Preduzetnički životopisi</li> </ul>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Miča-Jovanović Božinov, <i>Preduzetništvo</i>, Megatrend Univerzitet Beograd, Beograd, 2009.</li> </ul> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Nikola Kuvačić, <i>Poduzetnička biblija</i>, Beretin, Split, 2005.</li> <li>2. Nikola Kuvačić, <i>Biznis-plan ili Poduzetnički projekt</i>, Beretin, Split, 2005.</li> <li>3. Peter F. Drucker, <i>Inovacije i poduzetništvo – Praksa i načela</i>, Globus, Zagreb, 1992.</li> <li>4. Marica Škrtić, <i>Osnove poduzetništva</i>, Mikrorad, Zagreb, 2002.</li> <li>5. Materijali s nastave</li> <li>6. Preporučeni internet izvori</li> </ul>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	RAČUNARSKE MREŽE						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 3-199	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			60		15		
<i>Cilj predmeta</i>	Studenti će dobiti osnovno teorijsko i praktično znanje u oblasti administracije i rada sa računarskim mrežama. Takođe, studenti će dobiti teorijsko i praktično znanje u oblasti distribuiranih sistema kao i protokola za njihovo međusobno povezivanje.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti nakon slušanja ovog predmeta dobiti će osnovno i praktično znanje rada sa računarskim mrežama. Također, studenti će biti upoznati i sa znanjem iz oblasti distribuiranih sistema kao i protokola za povezivanje.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	303. ex katedra 304. vježbe 305. diskusije 306. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8		
Prisustvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
<b>Ukupno</b>			100%		<b>8</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom – informatički kabinet.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	164. Osnovni koncepti distribuiranih sistema: Osnovni pojmovi; Decentralizirani i heterogeni distribuirani sistemi. 165. Standardizacija rješenja ISO/OSI Interneta. 166. Standardi. Osnovni slojevi i organizacija ISO OSI standarda. 167. TCP/IP okruženje i protokoli 168. Osnovni servisi za rad sa mrežama. Međuprosorsko komuniciranje. 169. Middleware. 170. Remote procedure call. 171. Java RMI. 172. Interprocesorska komunikacija u Unixu. 173. Servisi distribuiranih operativnih sistema. Distribuirani operativni sistemi.						

	<p>174. Iskorištenje resursa.  175. Distribuirane transakcije. Replikacije.  176. Distribuirani multimedijalni sistemi.  177. Sigurnost.  178. Fajl i name sistemi.</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <p>18. Tanenbaum, A., Computer Networks. Prentice-Hall, 1988.  19. G. Coulouris, J. Dollimore, T. Kindberg: "Distributed Systems: concepts and Design" Addison-Wesley, 2000.  20. Comer, D.V., Internetworking with TCP/IP, Prentice -Hall, 1991.  21. L.L. Peterson and B.S. Davie, Computer Networks, Morgan Kaufmann Publishers, 2003.  22. Bacon, J. Concurrent system, Addison-Wesley, 1993.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>33. Turčinhodžić, F., Lokalne računarske mreže, Univerzitetско izdanje, Sarajevo, 2004.  34. Turčinhodžić, F., Računarske mreže, Sarajevo, 2004.  35. Materijali s predavanja i vježbi  36. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<b>STRATEŠKI MENADŽMENT</b>					
<i>Godina</i>	<i>IV</i>	<i>Status predmeta</i>	<b>OBAVEZAN</b>	<i>Kod</i>	<i>I 2-33</i>	<i>ECTS krediti</i>	<b>7</b>
<i>Semestar</i>	<i>VII</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<b>15</b>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<b>3</b>	<b>2</b>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanje</i>		<i>Vježbe</i>	
				<b>90</b>		<b>25</b>	
<i>Cilj predmeta</i>		<p>Cilj predmeta je informirati studente o ulozi i značaju strateškog menadžmenta u upravljanju organizacijama, procesima i ljudima. Također, cilj je razviti prezentacijske vještine, sposobnost kritičkog dijaloga i sposobnost donošenja poslovnih odluka. Kolegij omogućava razvoj specifičnih i općih kompetencija. Studenti će nakon odslušanog kolegija biti u stanju razlikovati strategiju od strateškog menadžmenta iz različitih perspektiva, analizirati slučajeve iz poslovne prakse (s obzirom na unutarnje i vanjsko okruženje, resurse, prilike, prijetnje, snage i slabosti,...). Bit će u mogućnosti ponuditi alternativne pravce rješavanja strateških izvora te procijeniti koristi i rizike svih alternativnih rješenja te preporučiti najbolje rješenje kao i ocjenu te vrjednovanje odabrane strateške alternative.</p>					
<i>Ishod učenja</i>		<p>Znanje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kritički promišljati o značaju strateške orijentacije;</li> <li>- Analizirati i kritički promišljati o koncepciji temeljnih oslonaca konkurentskih prednosti I izvora konkurentskih prednosti;</li> <li>- Razumjeti i interpretirati vezu između temeljnih oslonaca konkurentskih prednosti, generičkih strategija troškovnog vodstva, diferencijacije i fokusiranja i korporativnih strategija;</li> </ul> <p>Sposobnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Spoznati i analizirati interakciju između implementacije strateških opredjeljenja i organizacijske strukture;</li> <li>- Kreirati strateški plan za konkretnu organizaciju;</li> <li>- Uz pomoć menadžera voditi strateške planove;</li> <li>- Samostalno ispravljati nenamjerne greške;</li> <li>- Rješavanje konkretnih problema u praksi.</li> </ul>					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>307. ex katedra            308. vježbe            309. diskusije            310. seminarski rad- izrada i odbrana</p>					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,7	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,7	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,35	
Aktivnost na vježbama		5%		0,35			
		<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>7</b>	
		<b>Bodovanje i postotci:</b>					

	Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>16. UVOD U STRATEŠKI MENADŽMENT Šta je strateški menadžment Geneza strateškog menadžmenta</li> <li>17. Definiranje strateškog menadžmenta Osnovni atributi strateškog menadžmenta</li> <li>18. Proces strateškog menadžmenta</li> <li>19. STRATEŠKA ANALIZA Analiza okruženja Osnove analize okruženja</li> <li>20. Poslovno okruženje</li> <li>21. Analiza eksternog okruženja</li> <li>22. Analiza internog okruženja</li> <li>23. Kreiranje misije, vizije i ciljeva Priprema za I parcijalni ispit</li> <li>24. I parcijalni ispit FORMULIRANJE STRATEGIJE Strategija u funkciji stvaranja i održavanja konkurentske prednosti</li> <li>25. Funkcionalne strategije Konkurentske strategije Korporativne strategije Međunarodne strategije</li> <li>26. IMPLEMENTACIJA STRATEGIJE Strateška kontrola Priprema za II parcijalni ispit</li> <li>27. II parcijalni ispit Korporativno upravljanje Stvaranje efektivnih organizacijskih struktura</li> <li>28. STRATEŠKO LIDERSTVO KAO IZAZOV DANAŠNJOSTI I BUDUĆNOSTI Liderstvo</li> <li>29. Razvoj „organizacije koja uči“ Etički ispravno poslovanje</li> <li>30. Upravljanje inovacijama</li> </ol>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. E. Huseinagić, Strateški menadžment, Internacionalni univerzitet Travnik u Travnik, 2020</li> <li>6. E. Huseinagić, 2017. <i>Strateški menadžment – skripta za internu upotrebu</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.</li> <li>7. M. Bublei dr.,1997. <i>Strategijski Management</i>. Split: Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet, Split.</li> <li>8. R. D. Stacey, 1993. <i>Strateški menadžment i organizacijska dinamika</i>. Zagreb: Mate, d.o.o.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. E. Huseinagić i sar. <i>Leksikon menadžmenta</i>. Travnik: Internacionaoni univerzitet Travnik.</li> <li>5. Materijali s nastave;</li> <li>6. Preporučeni internet izvori.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	UPRAVLJANJE ZNANJEM						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-102	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			60		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Predmet Upravljanje znanjem ima za cilj da studente upozna sa osnovnim karakteristikama ekonomije znanja, osnovama teorije upravljanja tokovima znanja i osnovama metodologija za praćenje i merenje intelektualnog kapitala organizacija.						
<i>Ishod učenja</i>	Student je ovladao konceptom strategije zasnovane na znanju, najsavremenijim metodama praćenja i upravljanja nevidljivim kapitalom firme, tj. upravljanja tokovima znanja. Student je kompetentan da u daljem obrazovanju i radu u realom okruženju analizira i kreira rješenja koristeći najsavremenije metode upravljanja tokovima znanja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	311. ex katedra 312. vježbe 313. diskusije 314. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		<b>7</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	179. Osnove teorije upravljanja znanjem. 180. Osnovne karakteristike ekonomije bazirane na znanju. 181. Organizacija koja uči. 182. Alati upravljanja znanjem. 183. Radnik znanja. 184. Principi upravljanja tokovima znanja. 185. Faze procesa upravljanja tokovima znanja. 186. COP"s-Zajednice stručnjaka kao podrška formalnoj organizacionoj strukturi. 187. Studije slučajeve upravljanja tokovima znanja. 188. Metode za mjerenje i praćenje intelektualnog kapitala organizacije.						



	<p>189. IAM (Intangible Asset Monitor). - Monitor nevidljive imovine.  190. Vrednosne mreže.  191. Iskustveno i eksplicitno znanje.  192. SECI model.  193. Stvaranje korisnog znanja.</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <p>5. Tisen, Rene, Lekan Depre, Frank, Andriesen, Daniel, <i>Dividenda znanja</i>, ASEE books, 2006.  6. R.Tissen, D. Andriessen, F. L. Deprez, <i>Value Based Knowledge Management</i>, Addison Wesley Longman, 1998.  7. T. Housel, <i>Knowledge Management</i>, University of Southern, California, LA, 2000.  8. W. Bukovitz, R. Williams, <i>The Knowledge Management</i>, Fieldbook Financial Times, Prentice Hall, 2000.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>3. Karl Eric Sveiby, <a href="http://www.sveibytoolkit.com">www.sveibytoolkit.com</a>, Multimedijalna interaktivna internet aplikacija, 2003.  4. Verna Allee, <a href="http://www.alleetoolkit.com">www.alleetoolkit.com</a>, 2003.</p>

# **POSLOVNI MENADŽMENT**

**3+2**



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	EKONOMIKA PREDUZEĆA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-05	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa osnovnim ekonomskim kategorijama koje se susreću u poslovanju preduzeća, te da im se prenese potrebno znanje o poslovnom procesu i njegovim elementima. Na taj način student će moći saznati sadržaj ekonomskog razmišljanja i događanja u preduzeću i ovladaće određenim postupcima za utvrđivanje, ocjenu i poboljšavanje kvaliteta poslovanja preduzeća, tj. njegove učinkovitosti (efficiency) i uspješnosti (effectiveness). Po svom sadržaju i izvedbi (predavanja i vježbe), predmet je orijentisan i na praksu, uvažavajući mogućnosti profesionalne karijere budućeg ekonomiste (zapošljavanje u malom, srednjem ili velikom preduzeću u različitim granama privrede, pa i u vanprivrednim organizacijama).						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: Analiziranje kvaliteta poslovanja preduzeća. Osnova za savladavanje ostalih predmeta iz oblasti mikroekonomije i drugih nastavnih predmeta.  Sposobnosti: Primjena osnovnih znanja o analizi, planiranju, organizaciji, menadžiranju i kontroli razvoja biznisa u praksi. Rješenje konkretnih problema u praksi.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 315. ex katedra 316. vježbe 317. diskusije 318. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>  Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>31. Ekonomika preduzeća kao naučna disciplina</li> <li>32. Ekonomski sistem preduzeća</li> <li>33. Principi ekonomije preduzeća</li> <li>34. Proces reprodukcije</li> <li>35. Angažovanje i kruženje vrijednosti u reprodukciji</li> <li>36. Troškovi u funkciji uspostavljanja i korištenja kapaciteta</li> <li>37. Ponašanje troškova i zone korištenja kapaciteta</li> <li>38. Metodologija obračuna troškova</li> <li>39. Rezultati reprodukcije</li> <li>40. Ekonomski principi reprodukcije</li> <li>41. Kalkulacije</li> <li>42. Ukupni poslovni rezultat</li> <li>43. Ekonomski principi poslovanja</li> <li>44. Ekonomičnost</li> <li>45. Rentabilnost</li> </ol>
<p><b><i>Literatura</i></b></p>	<p><b><i>Osnovna literatura</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Jusufrić I., <i>Ekonomika preduzeća</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018.</li> <li>6. Ekonomika preduzeća, autora: Š. Berberović, M. Šunjić-Beus</li> </ol> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>15. Ekonomija, autora: Paul A. Samuelson, William Nordhaus</li> <li>16. Materijali s nastave</li> <li>17. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ENGLESKI JEZIK						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-04	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Ovaj kurs ima za cilj da studenti steknu elementarna znanja iz engleskog jezika i engleske gramatike kao i da uporednom analizom engleskog i bosanskog fonetskog sistema osposobi studente za samostalno učenje izgovora novih riječi i korištenje rječnika. Osnova strukture rečenice u engleskom jeziku na nivou elementarnog komuniciranja. Posebna pažnja će biti posvećena početnicima.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"><li>• elementarna znanja engleskog jezika (fonetika, gramatika),</li><li>• razvijanje jezičnih vještina i aktivna primjena jezičnih zakonitosti,</li><li>• upoznavanje kulture naroda engleskog govornog područja.</li></ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"><li>• osposobljavati studenata za samostalno korištenje stranoga jezika u pismenoj i govornoj komunikaciji.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	319. ex katedra 320. vježbe 321. diskusije 322. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,75	
	II parcijalni test			15%		0,75	
	Završni rad			30%		1,5	
	Seminarski rad			20%		1	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,5	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,5	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,25		
Aktivnost na vježbama			5%		0,25		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>5</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	46. Značaj engleskog jezika. Engleski fonetski sistem. Fonetska transkripcija. 47. Present glagola TO BE. Lične zamjenice. Neodređeni član. 48. Množina imenica. Prisvojni pridjevi. Pokazne zamjenice. Određeni član. 49. Present glagola TO HAVE. Padežni oblici ličnih zamjenica. Zapovijedni način.						

	<p>50. Present glagola CAN. Brojevi. MUCH – MANY. Red riječi u rečenici.  51. Redni brojevi. Genitiv – saksonski i normanski.  52. Sadašnje trajno vrijeme. Particip sadašnji. Glagoli SEE i HEAR.  53. Poređenje (komparacija) pridjeva – pravilna i nepravilna.  54. Sadašnje obično vrijeme - Građenje i upotreba. Nepravilna množina imenica.  55. Prosto prošlo vrijeme od glagola: TO BE, TO HAVE i CAN–građenje i upotreba.  56. Prosto prošlo vrijeme – građenje i upotreba. Nepravilni glagoli.  57. Nepotpuni glagoli MUST i OUGHT TO.  58. Prošlo trajno vrijeme – građenje i upotreba.  59. Futur prosti – građenje i upotreba  60. Konstrukcija Going to – za izražavanje namjere i vjerovatnoće. Upitne zamjenice.</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><i>Osnovna literatura</i>  1. V. Kalman, A. Šober-Alkalaj, Engleski 1., Svjetlost, Sarajevo (Lekcije 1– 15)  <i>Dodatna literatura:</i>  18. Materijali s nastave  19. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MAKROEKONOMIJA I						
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-08	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	<i>II</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Proučavanje makroekonomskih agregata, ekonomske politike i univerzalne konstrukcije kategorijalnih matrica koje pečate teorijski unutrašnji sklop makroekonomije i tumačenje makroekonomske proizvodnje života extenso. Konkretnije, osnovni cilj izučavanja predmeta je da upozna studente sa načinom funkcionisanja jedne nacionalne ekonomije, instrumentarijom koji je na raspolaganju kreatorima ekonomske politike za donošenje ekonomskih odluka, kao i efektima ekonomskih odnosa sa ostatkom svijeta.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti vladaju osnovnim makroekonomskim pojmovima, razlikuju determinante funkcionisanja nacionalne ekonomije u kratkom, srednjem i dugom roku i razumiju načela međunarodnog prisustva nacionalnih ekonomija na svjetskoj ekonomskoj sceni.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 323. ex katedra 324. vježbe 325. diskusije 326. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	61. Uvod u makroekonomiju, (definicija, svrha izučavanja, nastanak, razvoj, zadaci ekonomske analize, naučna metodologija i makroekonomske ideje) - Makroekonomski ciljevi i Sistem nacionalnih računa. 62. Neki primjeri makroekonomske analize u istoriji ekonomske misli, mikroekonomske osnove makroekonomije i nova politička makroekonomija - Sistem AS-AD i pojam makroekonomske ravnoteže. 63. Kejnsova makroekonomska analiza, nacionalni dohodak, proizvodnja, zaposlenost, ekonomski rast, poslovni ciklus, makroekonomska dinamika, modeli ekonomske politike i investicije - Potrošnja, dohodak i štednja						

	<p>65. Realna makroekonomija, opšta privredna ravnoteža, privredni ciklusi, makroekonomska politika, modeli inflacije i makroekonomske politike - Investicije i model multiplikatora.</p> <p>66. Savremena postkejsijanska makroekonomija, međunarodna razmjena i finansijska tržišta - Inflacija i nezaposlenost</p> <p>67. Deficiti i inflacija, centralna banka i izgradnja državnog i međunarodnog finansijskog sistema - Tržište dobara i IS krivulja. Što su i zašto dolazi do kratkoročnih ekonomskih fluktuacija. Tržište novca i LM krivulja: formiranje LM krivulje, monetarni i kreditni multiplikator, promjene LM krivulje. IS-LM model: Objašnjenje kratkoročnih ekonomskih fluktuacija uz pomoć IS-LM modela.</p> <p>68. Monetarni režim i makroekonomske reforme, otvorena i globalna makroekonomija, globalizacija i restrukturiranje privreda - Uvodno o ekonomskoj politici: proces, ciljevi, instrumenti i mjere. Fiskalna politika. Što je kratkoročna ekonomska politika, te zašto se takva politika vodi. Koje vrste stabilizacijske politike poznajemo.</p> <p>69. Društveno računovodstvo, makroekonomsko restrukturiranje, ciklične makroekonomske fluktuacije i njeni izvori - Javni dug: veličina, struktura, uzroci nastanka i njegova uloga u fiskalnoj politici.</p> <p>70. Komponente agregatne potražnje tokom ciklusa i agregatni makroekonomski model - Makroekonomija otvorene privrede</p> <p>71. Makroekonomska ravnoteža i makroekonomika tranzicije - Efekti ekonomske politike u otvorenoj ekonomiji: Mundell- Fleming model male ekonomije u</p> <p>72. situaciji: a) fluktuirajućeg tečaja i b) fiksnog tečaja.</p> <p>73. Zaposlenost i zapošljavanje, rad, plate i tržište u uslovima najnovije svjetske ekonomske krize - Očekivanja: adaptivna i racionalna ekonomskih očekivanja i njihova uloga u objašnjenju ekonomskih pojava.</p> <p>74. Monetarna i fiskalna stabilizacija, ekonomska pravila i diskreciona prava - Teorije poslovnih ciklusa: teorijska objašnjenja kratkoročnih ekonomskih fluktuacija. Što su i zašto dolazi do kratkoročnih ekonomskih fluktuacija.</p> <p>75. Inflacija, privredni rast i globalna integracija u destabilizirajućim svjetskim uslovima privređivanja - Makroekonomske teorije i modeli</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>3. Jusufrić I., Drašković V., <i>Ekonomske ideje : između lokalnog i globalnog, preduzetničkog i predodređenog, individualnog i masovnog, monističkog i pluralističkog, institucionalnog i alternativnog</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2016.</p> <p>4. Alibašić, H., Jakšić, M., <i>Makroekonomska analiza</i>, Hamgraf d.o.o. Živinice, Brčko, 2005.</p> <p>5. P. A. Samuelson, W. Nordhaus, <i>Ekonomija</i>, (novije izdanje), Mate, Zagreb</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>19. Hadžiahmetović, Makroekonomija – vodič kroz makroekonomiju, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2003.</p> <p>20. D. Stojanov, Đ. Medić, Makroekonomske teorije i politike u globalnoj ekonomiji, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 2000.</p> <p>21. Materijali s nastave</p> <p>22. Preporučeni internet izvori</p>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MATEMATIKA ZA EKONOMISTE						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-01	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			75		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Razvoj saznanja o matematičkim sadržajima i njihovo savladavanje u svrhu boljeg praćenja i čuvanja finansijskih resursa preduzeća. Postizanje znanja i razumijevanja mjesta i uloge matematike u općem obrazovanju i vršenju ostalih matematičkih operacija u toku studiranja. Sticanje znanja iz ovog predmeta pomoći će studentima da brže i bolje shvate i upotrijebe u svom daljem nadgrađivanju sa znanjem iz ostalih predmeta.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"><li>Naučiti matematičke koncepte i metode neophodne u daljnjem profesionalnom radu studenta,</li><li>osposobiti studenta logičkom i vizuelnom razmišljanju,</li><li>stvoriti preduslove za kreativno rješavanje problema.</li></ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"><li>Na kraju semestra uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da znaju matematičke koncepte u daljnjem radu sa drugim predmetima.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 327. ex katedra 328. vježbe 329. diskusije 330. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>7</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b></p>	<p>76. Iskazna algebra, Skupovi - Tautologije, Skupovi  77. Relacije, funkcije, Binarne operacije  78. Skup kompleksnih brojeva - Kompleksni brojevi  79. Vektorski prostor  80. Linearne transformacije-matrice - Matrice  81. Adjungovana matrica, Inverzna matrica  82. Sistemi linearnih algebarskih jednačina  83. Funkcije jedne promjenljive, definicija i osnovni pojmovi - Definicija funkcija i zadavanje  84. Niz, Granična vrijednost niza  85. Funkcija jedne promjenljive, diferencijalni račun - Izvodi,  86. Ispitivanje funkcija  87. Integralni račun, osnovni pojmovi  88. Integralni račun, smjena promjenljivih, parcijalna integracija  89. Funkcija više promjenljivih-parcijalni izvodi  90. Funkcija više promjenljivih –ekstremi</p>
<p><b><i>Literatura</i></b></p>	<p><b><i>Osnovna literatura</i></b>  9. Sabahet Drpljanin, <i>Matematika</i>, Tuzla, 1997.  10. Ramiz Vugdalić, <i>Matematika - Diferencijalni i integralni račun realne funkcije jedne realne promjenljive - Teorija i zadaci</i>, Tuzla, 2009.</p> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b>  23. Branislav Stojanović, Zbirka riješenih zadataka iz matematike, Tuzla, 1990.  24. Mićo Miletić, Metodika zbirka zadataka: Funkcije i grafici, Beograd, 1997.  25. Mićo Miletić, Metodika zbirka zadataka: Integrali, Beograd, 1997.  20. E. Turković, A. Hrnjičić, Metodika zbirka zadataka iz integralnog računa funkcije dvije i više promjenljivih, Internacionalni Univerzitet Travnik, Travnik, 2017.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<b>MIKROEKONOMIJA I</b>					
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	<b>OBAVEZAN</b>	<i>Kod</i>	<i>I 2-07</i>	<i>ECTS krediti</i>	<b>6</b>
<i>Semestar</i>	<i>II</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<b>15</b>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<b>3</b>	<b>2</b>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<b>120</b>		<b>25</b>	
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznavanje sa ciljnim funkcijama i načinom na koji osnovni akteri tržišne ekonomije – potrošači, proizvođači i državne agencije donose i na tržištu realizuju svoje odluke. Jasnom diferencijacijom pojedinih tržišnih stanja – potpune konkurencije, oligopola, monopolističke konkurencije i monopola- student stiče uvid u način na koji preduzeće ostvaruje maksimizaciju profita u različitim uslovima poslovanja. Poseban naglasak je na modernim teorijama koje objašnjavaju stratešku interakciju učesnika, prije svega različiti modeli saradničkog i nesaradničkog ponašanja preduzeća na tržištu ograničene konkurencije. Cilj je da se objasni i način i metode koje država primjenjuje u regulaciji prirodnih monopola, kao i uloga države u realizaciji mjera zaštite okoline, kroz analizu eksternih efekata na različitim tržišnim strukturama. Cilj je da student stekne znanje o vrstama ekonomske efikasnosti, i načinu na koji se one iskazuju kao statičke ili dinamičke efikasnosti na nivou preduzeća, grane ili društva kao cjeline.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanja iz mikroekonomije ukazuju na značaj i elemente poslovanja mikroekonomskih organizacija kao i sličnosti i razlike u odnosu na poslovanje preduzeća. Sposobnosti će se iskazivati kroz znanje vezano za uspješnost poslovanja mikroekonomskog subjekta sa aspekta koje tretira i analizira mikroekonomija.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 331. ex katedra 332. vježbe 333. diskusije 334. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	91. Uvod. Osnovni elementi mikroekonomije. Mikroekonomija kao naučna i nastavna disciplina. Predmet, sadržaj i metode mikroekonomske analize. 92. Mikroekonomija i makroekonomija. Tržišna, planska i tržišno-planska ekonomije.						

	<p>93. Teorija tražnje. Definisane tražnje. Motivi i determinante. Ponašanje tražilaca. Potrebe, sklad tražnje, kupovine, potrošnje i vrste tražnje. Tražnja za sredstvima potrošnje i tražnja za proizvodnim dobrima. Zakoni tražnje: Cournot-Marshallov, Walrasov, Slutsky-Hicks-Allenov, Moore-Schultzov zakon tražnje.</p> <p>94. Teorija ponude. Definisane ponuda, ponuda količina i sklad ponude. Ponude u trenutnom, kratkom i dugom roku. Ravnoteža grane i preduzeća. Pojam, cilj, motiv i elementi ravnoteže po vremenskim periodima i tržišnim strukturama. Ponuda, tražnja, tržišni učesnici.</p> <p>95. Teorije o ponašanju potrošača. Tradicionalna teorija granične korisnosti. Teorija indiferentnosti. Teorija otkrivene preferencije.</p> <p>96. Elastičnost tražnje: cjenovna, unakrsna i dohodovna elastičnost. Elastičnost u tački i luku.</p> <p>97. Elastičnost ponude. Izvođenje krive ponude.</p> <p>98. Teorija proizvodnje. Kombinovanje faktora reprodukcije. Fiksni i varijabilni faktori reprodukcije. Analiza prosječnog i graničnog fizičkog proizvoda. Proizvodne funkcije. Zakoni prinosa proizvodne izokvante i princip supstitucije.</p> <p>99. Teorija troškova. Pojam i vrste troškova. Determinante troškova. Fiksni i varijabilni troškovi. Ukupni i prosječni troškovi. Granični troškovi. Elastičnost troškova. Troškovi u dugom roku. Relacije kratkoročnih i dugoročnih troškova. Degresija veličine.</p> <p>100. Monopol. Osobine monopola. Vrste monopola. Ravnoteža. Diskriminacija cijena i kriteriji politike cijena monopoliste.</p> <p>101. Oligopol. Strateško ponašanje. Međuzavisnost, konflikt i saradnja. Definisane oligopola. Modeli oligopola: Cournot, Bertrand, Edgeworth, Stackelberg. Barijere ulaska. Ravnoteža u različitim oligopolskim situacijama.</p> <p>102. Ograničena konkurencija. Tržište i teorije ograničene konkurencije. Teorija Edward Chamberlina i Joane Robinson. Monopolna konkurencija. Ravnoteža tržišta faktora proizvodnje. Motivi maksimiziranja dobiti i zapošljavanja faktora proizvodnje.</p> <p>103. Monopson. Bilateralni monopol</p> <p>104. Ravnoteža socijalističkog preduzeća. Funkcije cilja i uslovi ravnoteže preduzeća. Ilirska teorija socijalističkog preduzeća.</p> <p>105. Wordov model. Dornar model. Model menadžerskog samoupravnog preduzeća.</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tatić Kasim, Mikroekonomija, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2005.</li> <li>2. Tatić Kasim, Tržišne strukture i ekonomska efikasnost, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2003.</li> <li>3. Avdić Armin, Vodič za vježbe iz mikroekonomije, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2004.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Perloff M. Jeffrey, <i>Microeconomics</i>, Addison Wesley Longman, 2004.</li> <li>5. Parkin Michael, <i>Microeconomics</i>, Addison Wesley Longman, 2004.</li> <li>6. Pavić, I., Hashi, J., Benić, Đ., Mikroekonomija, Ekonomski fakultet Split, Sveučilište u Splitu, 2003</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<b>OSNOVE MENADŽMENTA</b>					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-10	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				120	25		
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Opći cilj sadržaja predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim temama u menadžmentu. Sadržaj inkorporira ključne spoznaje istraživanja dobre prakse, kao i osnovne teorijske modele koji će im pomoći u njenom razumijevanju i postizanju izvrsnosti u ovoj disciplini.</p> <p>Cilj je i povećati razumijevanje menadžmenta kao procesa, kao grupe ljudi – menadžera, kao nauke i vještine i kao profesije. Studenti trebaju postići nova znanja i saznanja za uspješno povezivanje teorijskih spoznaja i prakse menadžmenta, te povećati nivo razumijevanja i primjene specifičnih menadžerskih vještina, tehnika i metoda.</p> <p>Poseban cilj je osposobiti studente da shvate kako tehnološki, tržišno-ekonomski, politički, društveni, pravni, ekološki i globalni faktori uopće, utječu na oblikovanje teorije i prakse menadžmenta.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Znanja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ovladaju temeljnim znanjima s područja menadžmenta;</li> <li>• Upoznati značaj menadžmenta, pri izvođenju globalne ekonomske djelatnosti;</li> <li>• Protumače i razumiju osnovne vještine, uloge, funkcije i nivoe menadžmenta;</li> <li>• Definiraju ključne komponente menadžerskih funkcija;</li> <li>• Steknu znanja o međusobnoj povezanosti poznavanja osnove menadžmenta i ostalih ekonomskih aktivnosti unutar organizacije.</li> </ul> <p>Sposobnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primjena osnovnih saznanja iz menadžmenta u upravljanju organizacijama;</li> <li>• Uz pomoć menadžera vođenje različitih menadžerskih aktivnosti;</li> <li>• Samostalno ispravljanje nenamjernih grešaka;</li> <li>• Vrijednovanje uspješnosti poslovanja;</li> <li>• Prezentiranje i argumentiranje vlastitih stavova o određenim problemima u organizacijama;</li> <li>• Rješavanje konkretnih problema u praksi.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>335. ex katedra            336. vježbe            337. diskusije            338. seminarski rad- izrada i odbrana</p>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>				100%		6	

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>31. Razvoj menadžmenta kroz historiju Uvod u Menadžment</li> <li>32. Planiranje Različiti pristupi planiranju Planiranje kao funkcija menadžmenta</li> <li>33. Ciljevi i svrha planiranja Nivoi planiranja Vrste planiranja – planova</li> <li>34. Proces planiranja Tipovi planova</li> <li>35. Predviđanja Strategijsko planiranje i stratejski menadžment Odlučivanje</li> <li>36. Organiziranje Organiziranje kao aktivnost Departmentalizacija – kreiranje organizacionih entiteta</li> <li>37. Organizacioni dizajn Centralizacija i decentralizacija Organizacione promjene</li> <li>38. Upravljanje ljudskim resursima Planiranje ljudskih resursa Regrutiranje i otpuštanje uposlenika Selekcija Orijentacija Obuka uposlenih Napredovanje u karijeri Priprema za I parcijalni ispit</li> <li>39. I parcijalni ispit Vođenje Vođenje kao funkcija menadžmenta Definiranje vođenja Razlozi za vođenje Uloga vođe Sposobnosti vođe Tehničke sposobnosti vođe Konceptualne (kognitivne) sposobnosti vođe Interpersonalne sposobnosti vođe Ostale relevantne sposobnosti vođe</li> <li>40. Modeli vođenja</li> <li>41. Motivacija i motivatori Pristupi istraživanju motivacije</li> <li>42. Grupe u organizaciji Timovi Komuniciranje</li> <li>43. Kontroliranje Značaj kontroliranja Proces kontroliranja Fokus kontroliranja Vrste kontroliranja Metode i tehnike kontroliranja Informacije i kontroliranje Informacioni sistemi Priprema za II parcijalni ispit</li> <li>44. II parcijalni ispit</li> </ol>

	<p>Novi koncepti i pristupi u menadžmentu  Organizacija koja uči  Jezgra kompetentnosti organizacije  45. Menadžment totalne kvalitete  Transformacija organizacije  Reinženjering organizacije</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b>  9. E. Huseinagić, 2018. <i>Osnove menadžmenta 2. izdanje</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik;  10. G.A. Cole, 2004. <i>Management – Theory and Practice, sixt Edition</i>. London: Typeset, by YHT.  11. E. Huseinagić, M. Fišo, J. Jusufranić i M. Imamović, 2014. <i>Osnove menadžmenta - Praktikum</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.  12. S.P. Robbins i M. Coulter, 2005. <i>Menadžment</i>. Beograd: Dana Status.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b>  5. E. Huseinagić i saradnici, 2017. <i>Leksikon menadžmenta</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.  6. P. Senji, 2007. <i>Peta disciplina</i>. Novi Sad: Asee.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>POSLOVNA INFORMATIKA</b>						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-02	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>					<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					90	25	
<i>Cilj predmeta</i>	Studentima objasniti kako bi razumjeli i naučili pojam, značaj i ulogu poslovne informatike. Cilj je da studenti shvate funkciju poslovne informatike koja ima temeljnu zadaću da prikuplja, sortira i sređuje poslovne informacije koji su osnov uspješne menadžerske funkcije.						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Znanje: Nakon položenog predmeta studenti će ovladati funkcijom i značajem poslovne informatike i njenim aplikativnim primjenama</p> <p>Sposobnosti: Savladane vještine će se izražavati kroz znanje i korištenje informacijskih tehnologija u svakodnevnom životu</p>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	339. ex katedra 340. vježbe 341. diskusije 342. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	106. Osnovni pojmovi i koncepti 107. Vrste kompjuterskih sistema 108. Elementi hardvera i sistema za komunikaciju podacima 109. Sistemski softver 110. Aplikativni softver 111. Organizacija podataka 112. Računarsko programiranje i razvoj aplikacija						



	<p>113. Obrada teksta i prezentacijski softver (Word, PP)  114. Spreadsheet alati (Excel)  115. Desktop DBMS (Access)  116. Aplikativni softver za savremeno poslovanje  117. Osnove podatkovnih komunikacija i računarskih mreža  118. Informacioni sistemi: osnove i uloga u poslovanju i društvu  119. Elementi izgradnje informacionih sistema  120. Osnovni problemi primjene IT</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>3. Lagumdžija, Z., Informatika za korisnike personalnih kompjutera, Trilogija: Knjiga, Priručnik i interaktivni CD ROM, Ekonomski fakultet, 2000.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>4. Grupa autora, <i>Uvod u praktično korištenje personalnih kompjutera i Microsoft office aplikacije u poslovanju</i>, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2004.</p> <p>5. Turban, Rainer, Potter, <i>Introduction to information technology</i>, Wiley, 2005.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	POSLOVNO PRAVO						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	12-09	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Izučavanje osnova poslovnog prava obuhvata poznavanje: Osnova obligacionog prava, kompanijskog prava, stečajnog prava, ugovore poslovnog prava, vrijednosni papiri i pravo konkurencije. Izučavanje ovog predmeta ima za cilj da upozna buduće ekonomiste sa osnovnim postulatima pravne nauke sa kojima će se susretati u svom budućem radu. Ovo je posljedica činjenice da bez obzira u kom privrednom sektoru rade ekonomisti se susreću sa brojnim pravnim institutima i instrumentima. Time je pravna disciplina koju nazivamo poslovno pravo postala nezaobilazna u obrazovanju budućih ekonomista.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će izučavanjem osnovnih tematskih cjelina ovladati osnovnim i elementarnim pojmovima kao što je stečajno pravo, vrijednosni papiri, obligacionim pravom te načinu pravljenja ugovora, pravima i obavezama ugovornih strana itd.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	343. ex katedra 344. vježbe 345. diskusije 346. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,9		
	II parcijalni test		15%		0,9		
	Završni rad		30%		1,8		
	Seminarski rad		20%		1,2		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,6		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima		5%		0,3			
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
<b>Ukupno</b>		100%		6			
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	121. Upoznavanje sa nastavnim predmetom - predavanja 122. Osnovni pojmovi o državi i pravu 123. Razvoj ustavnosti 124. Stvaranje prava 125. Građansko pravo 126. Osnovi stvarnog prava 127. Zemljišni registri 128. Autorsko pravo i pravo industrijske svojine						

	<p>129. Osnovi obligacionog prava  130. Korporativno i ugovorno pravo  131. Privredni (profitni) i drugi subjekti i njihove asocijacije  132. Javne nabavke  133. Ugovori u privredi  134. Bankarski poslovi  135. Vrijednosni papiri</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>1. Miloš Trifković, Milić Simić, <i>Poslovno pravo – Osnovi prava i obligacija, privredna društva</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 1999.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>3. Rajko Kasagić, <i>Osnovi prava i poslovno pravo</i>, treće izmijenjeno i donjuno izdanje, Ekonomski fakultet Banjaluka, 2009.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<b>STATISTIKA U EKONOMIJI</b>					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-06	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				75		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je savladavanje osnovnih statističkih metoda i njihove primjene. Sadržaj predmeta: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uvod u kolegij (osnovni statistički pojmovi);</li> <li>• Deskriptivna (opisna) statistika (Mjere centralne tendencije, Mjere disperzije, Regresija i korelacija);</li> <li>• Inferencijalna (analitička) statistika (Populacija, uzorak, parametar)</li> </ul>						
<i>Ishod učenja</i>	Student će moći: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Upoznati i razumjeti temeljne statističke pojmove i metode koje se najčešće koriste u ekonomskim istraživanjima;</li> <li>• Razumjeti naučnu literaturu u kojoj se referiraju rezultati statističke analize te provoditi jednostavnije statističke analize podataka.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 347. ex katedra 348. vježbe 349. diskusije 350. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>	<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>			<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test	15%			0,9		
	II parcijalni test	15%			0,9		
	Završni rad	30%			1,8		
	Seminarski rad	20%			1,2		
	Prezentacija seminarskog rada	20%			1,2		
Prisustvo na predavanjima	10%			0,6			
Prisustvo na vježbama	10%			0,6			
Aktivnost na predavanjima	5%			0,3			
Aktivnost na vježbama	5%			0,3			
	<b>Ukupno</b>	100%			6		
	<b>Bodovanje i postotci:</b>  Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	194. Statistika i statistička istraživanja 195. Programska podrška za statističku analizu podataka i modela 196. Prikazivanje statističkih podataka 197. Deskriptivne mjere statističke analize 198. Mjere varijabiliteta (disperzije) 199. Vjerovatnoća i teorijske distribucije vjerovatnoća 200. Raspodjela neprekidne slučajne promjenljive 201. Osnovi metode uzorka 202. Određivanje intervala povjerenja 203. Testiranje hipoteza						

	<p>204. Analiza varijanse  205. Regresija i korelacija  206. Relativni brojevi-statističko ispitivanje dinamike poslovanja  207. Analiza vremenskih serija  208. Sistematizacija gradiva</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <p>7. Statistika u logistici I menađmentu, Travnik, 2009. god  8. Newbold, P., Carlson, W.L., Thorne, B., STATISTIKA ZA POSLOVANJE I EKONOMIJU, Mate, Zagreb, 2010.  9. Rozga, A., Grčić, B., POSLOVNA STATISTIKA, Veleučilište Split, Split, 1999.  10. Rozga A., STATISTIKA ZA EKONOMISTE, Ekonomski fakultet Split, Split, 2003.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>5. Zbirka riješenih zadataka iz Vjerovatnoće i statistike, Tomka Subašić, Zenica 2007. God  6. Statistika u logistici i menadžmentu, skripta- Sead Rešić, Travnik, 2009. god.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
Nivo studija	I CIKLUS		Fakultet	Ekonomski fakultet			
Predmet		UVOD U EKONOMIJU					
Godina	I	Status predmeta	OBAVEZAN	Kod	I 2-03	ECTS krediti	6
Semestar	I						
Nastavne nedjelje	15		Nastavni časovi		Predavanja	Vježbe	
					3	2	
Broj studenata			Predavanja		Vježbe		
			120		25		
Cilj predmeta	Osnovni ciljevi nastave na predmetu Uvod u ekonomiju jesu sticanje znanja studenata prve godine Ekonomskog fakulteta u Travniku iz sljedećih oblasti: <ul style="list-style-type: none"><li>- razumijevanje mikroekonomskih principa koji su studentima potrebni za lakše praćenje i brže usvajanje znanja na predmetima koji slijede u drugom semestru i koji detaljno obrađuju mikroekonomsko ponašanje i aktere;</li><li>- osnovna znanja na kojima počiva makroekonomska politika, odnosno razumijevanje međuzavisnosti monetarne politike, finansijskih tržišta, fiskalne politike, trgovinske politike i politike deviznog kursa;</li><li>- osnovna znanja o mjeranju proizvodnje, dohotka, zaposlenosti, nezaposlenosti, štednje, investicija, državne potrošnje i potrošnje domaćinstava na formiranje bruto domaćeg proizvoda i nacionalnog dohotka;</li><li>i</li><li>- osnovna znanja iz teorije ekonomskog rasta i teorije poslovnih ciklusa, distinkcije između nominalnih i realnih veličina, upoznavanje sa teorijama inflacije, zaposlenosti i nezaposlenosti.</li></ul>						
Ishod učenja	Znanje: Razumijevanje mikroekonomski principa i osnova za nadogradnju iz navedene oblasti. Ovladavanje osnovnih pojmova iz makroekonomske politike, monetarne politike, finansijskih tržišta, fiskalne politike, trgovinske politike, deviznog kursa.  Sposobnosti: Osposobljenost za savladavanje nastavnih predmeta iz oblasti: <ul style="list-style-type: none"><li>-mikroekonomija</li><li>-makroekonomija</li><li>-ekonomskog razvoja</li><li>-međunarodne ekonomije</li></ul>						
Način organizacije/izvođenja nastave	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 351. ex katedra 352. vježbe 353. diskusije 354. seminarski rad- izrada i odbrana						
Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<p>136. Pojam i metod ekonomije</p> <p>137. Osnovni koncepti ekonomije</p> <p>138. Tražnja i ponuda - osnovi</p> <p>139. Potrošnja, izbor potrošača i tražnja</p> <p>140. Proizvodnja, troškovi i dobit</p> <p>141. Tržište faktora proizvodnje</p> <p>142. Koordinacija ekonomske aktivnosti i kompanija</p> <p>143. Ekonomske funkcije države</p> <p>144. Novac i tržište novca</p> <p>145. Međunarodna razmjena i plaćanja</p> <p>146. Kružni tok dohotka, mjerenje proizvodnje i dohotka, raspodjela dohotka</p> <p>147. Međuzavisnosti u kružnom toku dohotka</p> <p>148. Recesija, inflacija i nezaposlenost</p> <p>149. Ekonomski razvoj</p> <p>150. Pregled razvoja ekonomske misli</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>13. Vilgorac Esad, <i>Uvod u ekonomiju</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo, 2001.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>14. Begg David, Stanley Fischer and Rudiger Dornbusch, <i>Economics</i>, 8th Edition, McGraw-Hill, 2005.</p> <p>15. samuelson, Nordhaus, <i>Ekonomija</i>, MATE, Zagreb, 1997.</p> <p>16. Šebić Fahrudin, <i>Uvod u ekonomiju</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo, 2004.</p> <p>17. Materijali s nastave</p> <p>18. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	BANKARSKI MENADŽMENT						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-17	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Fokusirat ćemo se na aspekt kreditiranja, te savremene procedure i tehnike odobravanja poslovnih, potrošačkih i hipotekarnih kredita i upravljanja lošim zajmovima. Upoznat će se sa mehanizmima funkcionisanja osnovnih instrumenata plaćanja u unutrašnjem i međunarodnom platnom prometu. Izučavanje modela, instrumenata i mehanizama upravljanja aktivom i pasivom banaka u funkciji određivanja i procjena kamatnih stopa sa posebnim osvrtom na sekjuritizaciju i vanbilansno finansiranje; Upoznavanje sa načinima upravljanje bankarskim rizicima (posebno kreditnim rizikom); U toku realizacije nastavnog sadržaja studentima će se prezentirati praktični primjeri, omogućiti razmjena mišljenja u okviru diskusija, debata, prezentacija i razgovora sa gostima-predavačima.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će steći znanja o upravljanju pojedinim segmentima bankarskog poslovanja. Naučiti će proces kreditiranja stanovništva i kompanija; kako se realizuje unutrašnji i međunarodni platni promet sa njihovim osnovnim instrumentima; kako se vrši upravljanje aktivom i pasivom banaka. Biće u mogućnosti identifikovati pojedine bankarske rizike, te odabrati metode i modele upravljanja bankarskim rizicima. Biće svjesni značaja kontrole i supervizije bankarskog poslovanja, kao i novih standarda u upravljanju kapitalom banaka.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	355. ex katedra 356. vježbe 357. diskusije 358. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	151. Uvod u bankarski menadžment. 152. Strategija prikupljanja i plasiranja sredstava banke. 153. Karakteristike bilansa stanja banke i strategija upravljanja.						



	<p>154. Karakteristike bilansa uspjeha banke i strategija upravljanja.  155. Kapital banke.  156. Rizična aktiva banke.  157. Bazelski standardi.  158. Strategija ALM koncepta i rizika u bankama.  159. Strategija likvidnosti banke.  160. Strategija profitabilnosti banke.  161. Marketing i menadžment performanse banke.  162. Principi i modeli etičkog kodeksa banke.  163. Platni promet.  164. Instrumenti domaćeg platnog prometa banke.  165. Instrumenti međunarodnog platnog prometa banke.</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vunjak, N., Kovačević, Lj., Bankarstvo-Bankarski menadžment, 2011.</li> <li>2. Kapor, Predrag, Bankarstvo sa osnovama bankarskog poslovanja i međunarodnim bankarstvom, Megatrend univerzitet primijenjenih nauka, Beograd, 2005.</li> <li>3. Rose, Peter, Menadžment komercijalnih banaka, MATE, Zagreb, 2003.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zaklan, Damir, Bankarstvo u tržišnom makrosistemu, Ekonomski fakultet Mostar, Mostar, 2000.</li> <li>2. Leko, Vlado (ur.), Rječnik bankarstva, Masmedia, Zagreb, 1998.</li> <li>3. Materijali s nastave</li> <li>4. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	JAVNE FINANSIJE						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-16	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznati studente sa osnovnim naznakama upravljanja fiskalnom politikom kao jednom od makroekonomskih politika zemlje.						
<i>Ishod učenja</i>	Upoznati se sa osnovnim pojmovima iz oblasti javnih finansija. Upoznati se sa osnovnim mehanizmom funkcionisanja sistema direktnog i indirektnog oporezivanja. Upoznati se sa problematikom javnog zaduživanja države. Upoznati se sa metodologijom izračuna budžeta u fiskalno centralizovanim i decentralizovanim zemljama.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	359. ex katedra 360. vježbe 361. diskusije 362. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	166. Teoretske osnove fiskalne politike I dio 167. Teoretske osnove fiskalne politike II dio 168. Javni rashodi I dio 169. Javni rashodi II dio 170. Osnovne karakteristike javnih prihoda savremene države I dio 171. Osnovne karakteristike javnih prihoda savremene države II dio 172. Politika javnog duga I dio 173. Politika javnog duga II dio 174. Politika javnog duga III dio 175. Budžet i ekonomski aspekti budžetske politike I dio 176. Budžet i ekonomski aspekti budžetske politike II dio						

	<p>177. Finansijski odnosi u federativno uređenim zemljama I dio  178. Finansijski odnosi u federativno uređenim zemljama II dio  179. Zakonska regulativa poreskog sistema u BiH I dio  180. Zakonska regulativa poreskog sistema u BiH II dio</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tomljanović, Dražena, Finansijska teorija i politika, Savremena administracija, Beograd, 1990.</li> <li>2. Jelčić, Barbara, Javne finansije, Informator, Zagreb, 1997.</li> <li>3. Rosen, S. Harvey, Javne finansije, Institut za javne finansije, Zagreb, 1999.</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>21. Bajrić M., <i>Javne finansije-fiskalna politike</i>, Skripta, Ekonomski fakultet Travnik, 2016.</li> <li>22. Materijali s nastave</li> <li>23. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		<b>MARKETING</b>					
<i>Godina</i>	<b>II</b>	<i>Status predmeta</i>	<b>OBAVEZAN</b>	<i>Kod</i>	<i>I 2-11</i>	<i>ECTS krediti</i>	<b>6</b>
<i>Semestar</i>	<b>III</b>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<b>15</b>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<b>3</b>	<b>2</b>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<b>120</b>		<b>25</b>	
<i>Cilj predmeta</i>		Specifični ciljevi predmeta "Marketing" su slijedeći: 1) Upoznati studente sa ulogom i funkcijama marketinga u kompaniji, 2) Ukazati na značaj utvrđivanja marketinških mogućnosti za kompaniju kroz shvatanje uticaja okruženja, razumijevanje ponašanja potrošača, analiziranje veličine tržišta i tržišnog učešća kompanije, 3) Upoznati studente sa strateškim odlukama o segmentiranju, izboru ciljnih segmenata i pozicioniranju, 4) Upoznati studente sa elementima marketing miksa – proizvodom, cijenom, distribucijom i promocijom i ojačati njihovu sposobnost da razumiju i sami razmatraju određene situacije u kojima se donose marketinške odluke i, konačno, 5) Kroz korištenje i studiju slučajeva iz prakse pružiti im mogućnost (i pismenu i usmenu) da razvijaju, prezentiraju, diskutuju i brane svoje mišljenje i prijedloge o marketing aktivnostima kao i da ispituju i na kritički način diskutuju o prijedlozima njihovih kolega.					
<i>Ishod učenja</i>		<b>Znanje:</b> Sticanje znanja o značaju marketinga. Razumijevanje marketing-mixa. Da student može, na osnovu stečenih znanja, isto da usavršava i nadograđuje;  <b>Sposobnosti:</b> Unapređivanje svoje aktivnosti i na taj način biti ispred konkurencije; - Projektovanje aktivnosti na optimalan način, kao uslov uspješne realizacije; - Rješavanje konkretnih problema u praksi; - Primjena stečenih znanja iz oblasti marketinga u praksi.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<b>Opis aktivnosti (%):</b> 363. ex katedra 364. vježbe 365. diskusije 366. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		0,9	
		II parcijalni test		15%		0,9	
		Završni rad		30%		1,8	
		Seminarski rad		20%		1,2	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,6	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,6	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,3	
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
		<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>6</b>	
		<b>Bodovanje i postotci:</b>					

	Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	181. Marketing danas (Marketing danas, Strateški marketing) 182. Marketinške odrednice (Marketinško okruženje, Marketing u doba interneta) 183. Marketinške odrednice (Marketing i društvo, Globalno tržište) 184. Tržišta (Tržišta krajnje potrošnje) 185. Tržišta (Tržišta poslovne potrošnje) 186. Tržišta (Marketinška istraživanja) 187. Osnovna strategija (Segmentacija i pozicioniranje) 188. Osnovna strategija (Marketing odnosa i Konkurentska strategija) 189. Proizvod (Razvoj i strategija kretanja marke) 190. Proizvod (Razvoj novih proizvoda) 191. Proizvod (Marketing usluga) 192. Cijena (Određivanje cijena) 193. Promocija (Strategija i integrirana marketing komunikacija) 194. Promocija (Oglašavanje, unapređenje i odnosi s javnošću) 195. Distribucija (Upravljanje marketinškim kanalima)
<b>Literatura</b>	<b>Osnovna literatura</b> 3. P. Kotler, V. Wong, J. Saunders, G. Armstrong, <i>Osnovi Marketinga</i> , Četvrto europsko izdanje, Mate, Zagreb  <b>Dodatna literatura:</b> 26. 1. Tih, B., Čičić, M., Brkić, N., redaktori, <i>Marketing</i> , Treće izdanje, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, Sarajevo, 2006. 27. 2. Previšić, J., Ozretić-Došen, Đ., <i>Osnove marketinga</i> , Drugo izdanje, Advesta, Zagreb, 2004. 28. 3. Milisavljević, M., Maričić, B., Gligorijević, M., <i>Osnovi marketinga</i> , Ekonomski fakultet Beograd, Beograd, 2004.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MEĐUNARODNA EKONOMIJA I						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-14	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					120		25
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Cilj kursa je upoznavanje studenata sa međunarodnim ekonomskim okruženjem u kojem djeluju: nacionalna ekonomija BiH i poslovni subjekti BiH. BiH kao « mala otvorena ekonomija » neizbježno se integrira u globalnu ekonomiju koju čine globalizacija: međunarodne trgovine i međunarodnih finansija te globalne međunarodne ekonomske institucije.</p> <p>Student kao budući menadžer firme ili makroekonomista otvorene nacionalne ekonomije u okviru kursa spoznaje: teorije, dijelom politike, procese, institucije i mehanizme djelovanja međunarodne trgovine i međunarodnih finansija, te njihovu interakciju sa domaćom privredom.</p> <p>Posebno se izučava vanjskotrgovinska politika BiH.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon položenog ispita studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- spoznaju, objasne i uporede različite motive i načine uključivanja zemalja u međunarodne ekonomske odnose, povezujući ih sa odgovarajućim teorijskim konceptima;</li><li>- analiziraju i objasne uzroke, zakonitosti i determinante savremenih ekonomskih procesa i tokova;</li><li>- sagledaju ulogu različitih subjekata globalne ekonomije - njihovo djelovanje i međusobne veze i uticaje, itd.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	367. ex katedra 368. vježbe 369. diskusije 370. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	196. Globalizacija 197. Teorije konkurentnosti 198. Međunarodno kretanje kapitala						

	<p>199. Strane direktne investicije  200. Međunarodni transfer tehnologije  201. Transnacionalne korporacije u svjetskoj privredi  202. Platni bilans  203. Devizni sistem i devizno tržište  204. Međunarodni monetarni sistem  205. Finansijske institucije  206. Ekonomske organizacije Ujedinjenih nacija  207. Regionalne ekonomske integracije  208. Evropska unija  209. Tranzicija u međunarodnoj ekonomiji  210. Karakteristike savremenog spoljnotrgovinskog sistema</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jusufrić I., Nestorović O., <i>Međunarodna ekonomija</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018.</li> <li>2. Bodiroža, M., <i>Međunarodna ekonomija</i>, 2012.</li> <li>3. Kovačević, M., <i>Međunarodna trgovina</i>, 2001.</li> <li>4. Savremeni trendovi u međunarodnim ekonomskim odnosima, Husein Mehmedović, IUT, 2023.</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stojanov, D., <i>Međunarodne finansije u globalnoj ekonomiji</i>, 2000.</li> <li>2. Krugman, P., <i>International Economics</i>, 2001.</li> <li>3. Soderstein, B., Reed, G., <i>International Economic</i>, 1994.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>ORGANIZACIJA PREDUZEĆA</b>						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-15	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>
					3		2
<i>Broj studenata</i>					<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>
					120		25
<i>Cilj predmeta</i>	Studenti treba da se upoznaju sa razvojem organizacijske teorije, kao i osnovnim faktorima i principima izgradnje organizacijske strukture, te funkcionisanja organizacije uopće. Sadržaj predmeta treba da omogućí suštinsko razumijevanje ključnih elemenata koji utiču na organizaciju preduzeća.						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Znanje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Temeljna znanja s područja organizacije preduzeća</li> <li>• Upoznati značaj organizacije preduzeća, pri izvođenju globalne ekonomske djelatnosti,</li> <li>• Steći znanje o međusobnoj povezanosti organizacije sa uspješnim poslovanjem.</li> </ul> <p>Sposobnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primjena osnovnih principa organizacije u upravljanju preduzećima,</li> <li>• Uz pomoć menadžera voditi organizacijske poslove,</li> <li>• Samostalno ispravljati nenamjerne greške,</li> <li>• Rješenje konkretnih problema u praksi.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>371. ex katedra            372. vježbe            373. diskusije            374. seminarski rad- izrada i odbrana</p>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	211. Uvod u organizaciju preduzeća 212. Teorije organizacije 213. Modeli poslovne organizacione strukture preduzeća 214. Novi pristup dizajniranju u organizaciji						



	<p>215. Organizacioni sistemi-I dio  216. Organizacioni sistemi-II dio  217. Razvoj novog proizvoda  218. Organizacione promjene  219. Priprema za I kolokvij i prezentacije studenata  220. Računarska oprema u menadžmentu proizvodnje  221. Poslovna etika i poslovna politika  222. Reinženjering poslovnih procesa (BFR)  223. Organizaciona struktura-I dio  224. Organizaciona struktura.-II dio.  225. Zaključak</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>3. Jusufranić I., <i>Organizacija preduzeća</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018.  4. Alihodžić A., Alihodžić A., Alihodžić A., <i>Poslovna organizacija preduzeća</i>, Internacionalni Univerzitet Travnik, 2009.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>7. Suljić S., Suljić A., <i>Menadžment savremenom organizacijom</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018.  8. Materijali s predavanja i vježbi  9. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	POSLOVNE FINANSIJE						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-13	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				120	25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim instrumentima (tehnikama) poslovnih finansija, prihvatanje finansijske funkcije kao profitabilne djelatnosti privrednog subjekata.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će koristeći procese ukamaćivanja i diskontovanja razumjeti vremensku vrijednost novca. Moći će da kvantifikuju odnos rizika i prinosa investicija. Razumjet će odnos finansijske i ostalih poslovnih funkcija u preduzeću. Spoznati osnovna znanja o efikasnosti investicijskih projekata i osnovnih metoda njihovog vrednovanja. Razumjeti tokove sredstava u poslovnim procesima i međuovisnost upravljanja sredstvima kao i moguće izvore finansiranja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	375. ex katedra 376. vježbe 377. diskusije 378. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	226. Uvod i značaj poslovnih finansija. 227. Vremenska vrijednost novca. 228. Rizik i neizvjesnost I dio. 229. Rizik i neizvjesnost II dio. 230. Finansijska funkcija. 231. Finansijska politika. 232. Pravila finansiranja I dio. 233. Pravila finansiranja II dio. 234. Izvori finansiranja I dio. 235. Izvori finansiranja II dio.						

	<p>236. Struktura kapitala i efekat poluge.  237. Finansijska analiza I dio.  238. Finansijska analiza II dio.  239. Finansijsko planiranje I dio.  240. Finansijsko planiranje II dio.</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i>  3. Rovčanin, A., <i>Upravljanje finansijama</i>, IV dop. izd., Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2007.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i>  6. Njuhović, Z., Šain, Ž., <i>Poslovne finansije</i>, Sarajevo, 2003.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		POSLOVNO KOMUNICIRANJE					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-35	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj je predmeta omogućiti studentima sticanje temeljnih kompetencija iz područja usmenog i pisanog poslovnog komuniciranja, odnosno kako pravilno komunicirati, pisati, voditi poslovne razgovore i slično. Također, studenti će naučiti procese planiranja komuniciranja, saznati značaj kreativnosti i glavnih komunikacijskih sredstava i medijima. Poseban se naglasak stavlja na potrebu integriranog komuniciranja.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će biti sposobni pratiti stručnu literaturu na BHS i stranim jezicima, pripremiti i samostalno održati prezentacije stručnoj i općoj publici, te kritičku evaluaciju prezentirane stručne teme. Studenti će znati uspješno komunicirati s klijentima, korisnicima i kolegama na verbalan i pisani način uz primjenu odgovarajuće terminologije uključujući i sposobnost komunikacije o struci na stranom jeziku.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 379. ex katedra 380. vježbe 381. diskusije 382. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	241. Općenito o (poslovnom) komuniciranju i kulturi telefonskog komuniciranja 242. Pravila uljudnog ponašanja u usmenom poslovnom komuniciranju 243. Pisano komuniciranje 244. Neverbalno komuniciranje 245. Elektroničko on-line komuniciranje 246. Razlike u međunarodnom poslovnom komuniciranju 247. Propaganda kao složeni oblik (tržišnog) komuniciranja 248. Poslovna etika - polazište razvijenog poslovnog komuniciranja; Upravljanje vremenom u poslovnom komuniciranju						

	<p>249. Poslovni protokol za male i velike prigode; Odijevanje: čini li odijelo poslovnog čovjeka?</p> <p>250. Poslovni ručak kao poslovni događaj; U restoranu tvrtke i na službenom putu</p> <p>251. Zdravlje poslovnog čovjeka; Umijeće ophođenja na radnome mjestu</p> <p>252. Poslovna sekretarica na vjetrometini poslovanja; Kultura šalterskog poslovanja</p> <p>253. Umijeće prodavanja i savršeni trgovac</p> <p>254. Poslovno ponašanje u cestovnom i zračnom prometu; U servisima i uslužnim djelatnostima</p> <p>255. Kultura ponašanja u obrtništvu i malim tvrtkama</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Eduard Osredečki, <i>Poslovno komuniciranje &amp; Poslovni bonton</i>, Naklada Edo, Samobor - Zagreb, (bilo koja godina naklade)</li> <li>2. Nenad Brkić, <i>Upravljanje marketing komuniciranjem</i>, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 2003.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Eduard Osredečki, <i>Umijeće telefoniranja &amp; telemarketing</i>, Naklada Edo, Samobor - Zagreb, (bilo koja godina naklade)</li> <li>2. Dragutin Vračar, <i>Strategije tržišnog komuniciranja</i>, treće izdanje, Ekonomski fakultet Beograd, Beograd, 1999.</li> <li>3. Preporučene internetske stranice, stručni i znanstveni časopisi te drugi izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<b>PREDUZETNIČKA EKONOMIJA</b>					
<i>Godina</i>	<i>IV</i>	<i>Status predmeta</i>	<b>OBAVEZAN</b>	<i>Kod</i>	<i>I 2-37</i>	<i>ECTS krediti</i>	<b>6</b>
<i>Semestar</i>	<i>VIII</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<b>15</b>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<b>3</b>	<b>2</b>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<b>90</b>		<b>25</b>	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj je predmeta omogućiti studentima sticanje temeljnih kompetencija iz područja savremenog preduzetništva, odnosno inicirati studente promišljanjem o mogućnostima pokretanja vlastitog biznisa nakon završetka studija, zapravo, omogućiti im sticanje temeljnih teorijskih znanja i praktičnih vještina iz područja preduzetništva, nužnih svakome menadžeru i samostalnom preduzetniku.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti su osposobljeni da pokreću, organizuju i vode preduzetništvo. Razumijevanje procesa rasta poslovnog poduhvata temeljenog na znanju i inovacijama, odnosno sposoban je voditi poslovne sisteme s potencijalom rasta.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 383. ex katedra 384. vježbe 385. diskusije 386. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	256. Preduzetnik 257. Preduzetništvo 258. Preduzetničke osobine 259. Preduzetnička uspješnost 260. Preduzetnička stvarnost 261. Malo preduzetništvo 262. Inovacijsko 263. Uslužno preduzetništvo 264. Porodično preduzetništvo 265. Trgovačko preduzetništvo						

	<p>266. Preduzetnički marketing  267. Preduzetnički menadžment  268. Preduzetničke strategije  269. Država i preduzetništvo  270. Preduzetnički životopisi</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura:</i>  2. Miča-Jovanović Božinov, <i>Preduzetništvo</i>, Megatrend Univerzitet Beograd, Beograd, 2009.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i>  7. Nikola Kuvačić, <i>Poduzetnička biblija</i>, Beretin, Split, 2005.  8. Nikola Kuvačić, <i>Biznis-plan ili Poduzetnički projekt</i>, Beretin, Split, 2005.  9. Peter F. Drucker, <i>Inovacije i poduzetništvo – Praksa i načela</i>, Globus, Zagreb, 1992.  10. Marica Škrtić, <i>Osnove poduzetništva</i>, Mikrorad, Zagreb, 2002.  11. Materijali s nastave  12. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	RAČUNOVODSTVO						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-12	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Globalni program predmeta Računovodstvo je namijenjen studentima koji uče računovodstvo na drugoj godini studija. Nekima će to biti i jedino susretanje sa izučavanjem računovodstva tokom studija, jer se neće usmjeriti na sticanje zvanja profesionalni računovođa. Studentima koji se usmjere za sticanje zvanja profesionalni računovođa to će biti uvod u proučavanje u višim godinama studija drugih računovodstvenih disciplina. Zbog toga smo težište u globalnom programu dali korištenju i razumijevanju računovodstvenih informacija pri donošenju odluka, a ne njihovom sastavljanju i predočavanju. To je zato što će se studenti i svi poslovni ljudi, u svom životu koristiti računovodstvenim informacijama u poslovnom odlučivanju. U računovodstvenom praćenju tipičnih poslovnih događaja ne koristi se numeričko obilježavanje konta (kontiranje), već samo nazivi konta (računa). Razlog tome su dosadašnja stečena iskustva. Program je dizajniran prema savremenim naučno istraživačkim rezultatima, računovodstva kao „jezika poslovanja“ sadržanih u stručnoj literaturi domaćih i inostranih autora iz navedene oblasti.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će savladati osnove računovodstva i upoznati se sa bilansom stanja i bilansom uspjeha kao i pojedinačnim segmentima računovodstva. Student će znati voditi knjigovodstvo, knjižiti i praviti obračune a naročito Bilans stanja i Bilans uspjeha.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 387. ex katedra 388. vježbe 389. diskusije 390. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,9		
	II parcijalni test		15%		0,9		
	Završni rad		30%		1,8		
	Seminarski rad		20%		1,2		
Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2			
Prisustvo na predavanjima		10%		0,6			
Prisustvo na vježbama		10%		0,6			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,3			
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>6</b>			
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	271. Okvir računovodstva 272. Predmet računovodstvenog obuhvatanja 273. Računovodstvena načela.						



	<p>274. Standardi kao okvir realnog finansijskog izvještavanja  275. Sadržaj dijelova finansijskih izvještaja.  276. Bilans stanja i bilans uspjeha.  277. Obilježja, sadržaj i faze računovodstvenog procesa  278. Računovodstvo stalnih sredstava  279. Računovodstveno obuhvatanje tekućih sredstava  280. Računovodstveno obuhvatanje obaveza  281. Računovodstveno obuhvatanje kapitala  282. Računovodstvo troškova  283. Računovodstveno obuhvatanje rashoda  284. Računovodstveno obuhvatanje prihoda  285. Utvrđivanje rezultata poslovanja</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Janko Klobučar, Računovodstvo, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2003.</li> <li>2. Janko Klobučar, Zbirka testova i zadataka iz računovodstva, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 1999.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kodeks računovodstvenih načela i računovodstveni standardi Federacije Bosne i Hercegovine, ZRR, Sarajevo, 1998.</li> <li>2. Sidney J. Gray, Belvered E. Needles, Finansijsko računovodstvo opšti pristup prevod, Savez računovođa i revizora, Banja Luka, 2002.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	TEORIJA I POLITIKA CIJENA						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-64	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta Teorija i politika cijena je da uvede studente u osnovne postulate formiranja cijena, njihove funkcije na tržištu, kao i da im objasni značaj pažljivog formiranja cijena u uslovima tržišne privrede. Poseban naglasak se daje na razumijevanje funkcije cijena, programa i metoda formiranja istih. Pored prethodnog za daljnje izučavanje ekonomije bitno je shvatiti pojam politike cijena kao i vrste cijena, te u kojoj su korelaciji sa ostalim elementima esencijalnim za funkcionisanje kompanije u uslovima tržišne privrede.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"><li>• Znanje o programima formiranja cijena;</li><li>• Objasniti osnovne karakteristike cijena;</li><li>• Opisati, analizirati i evaluirati različite komponente cijena;</li><li>• Znanje o određenim metodama formiranja cijena.</li></ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"><li>• Samostalno primijetiti prilike u kojima određena politika cijena može maksimizirati rezultate ;</li><li>• Rješenje konkretnih problema u praksi.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 391. ex katedra 392. vježbe 393. diskusije 394. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	286. Pojam cijena i pojam politike cijena 287. Vrsta i funkcije cijena						

	<p>288. Teorija vrijednosti i teorija cijena  289. Faktori cijena  290. Tržišna cijena  291. Struktura cijena  292. Relativni odnos cijena proizvoda i usluga; Vertikalni i horizontalni odnos cijena  293. Nivo cijena, indeksi cijena i sastav cijena  294. Metode određivanja cijena  295. Mjerila i subjekti određivanja cijena  296. Politika cijena za različite faze životnog ciklusa proizvoda  297. Elastičnost cijena i tačka pokrića  298. Struktura troškova malih i srednjih preduzeća  299. Politika internih i eksternih cijena  300. Kakav je odnos cijena i tržišta u politici cijena</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jusufrić, I., Menadžerska ekonomija, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2012.</li> <li>2. Predavanja iz nastavnog predmeta "Teorija i politika cijena" – prof. dr Ibrahim Jusufrić, Ekonomski fakultet, Internacionalni univerzitet Travnik</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kolter, Ph., Upravljanje cijenama u preduzeću, Mate, Zagreb, 2001.</li> <li>2. Rocco, F., Marketinško upravljanje, Školska knjiga, Zagreb, 2000.</li> <li>5. Crnković, L., Upravljanje cijenama, skripta, Ekonomski fakultet Osijek, 2008.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MENADŽMENT INFORMACIONIH SISTEMA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 1-38	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		20		
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovni cilj predmeta jeste pružiti studentima odgovarajući fond znanja iz oblasti menadžmenta informacionih sistema, povezati ga sa sistemom kvalitete kao i upoznati osnovne organizacione nivoe i postupke kod poslovanja u određenoj organizaciji.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti stiču znanja iz oblasti menadžmenta koji se oslanjaju na znanja o informacionim sistemima. Dobro povezan informacioni sistem dakako da određenoj organizaciji daje jedan sasvim novi izgled i ozbiljnost.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti:</b>						
	Ex katedra Vježbe Diskusije Seminarski rad – izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,75		
	II parcijalni test		15%		0,75		
	Završni rad		30%		1,5		
	Seminarski rad		20%		1		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,5		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,5		
	Aktivnost na predavanjima		5%		0,25		
	Aktivnost na vježbama		5%		0,25		
<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>5</b>			
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	31. Uvod u informacione sisteme 32. Vrste informacionih sistema prema organizacionim nivoima 33. Informacioni sistemi menadžmenta 34. Virtuelna organizacija 35. Funkcija planiranja 36. Menadžment lancem snadbijevanja 37. Menadžment i sistem kvaliteta 38. "Just in time" 39. Proizvodna dokumentacija 40. Decision support systems - DSS						

	<ul style="list-style-type: none"> <li>41. Group decision support systems -GDSS</li> <li>42. Expert systems - ES</li> <li>43. Hybrid systems - HS</li> <li>44. Data warehouse – DW</li> <li>45. Zaključna razmatranja i diskusija</li> </ul>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>5. Milanović, D., Tadić, D., Misita, M., <i>Informacioni sistemi menadžmenta sa primerima</i>, Megatrend univerzitet, Beograd, 2005.</li> <li>6. Veljović, A., <i>Objektno modeliranje informacionih sistema</i>, Megatrend univerzitet, Beograd, 2005.</li> </ul> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Veljović, A., <i>Objektno modeliranje informacionih sistema</i>, Megatrend univerzitet, Beograd, 2005.</li> <li>1. Veljović, A., <i>Praktikum iz projektovanja IS</i>, Megatrend univrzitet, Beograd, 2005.</li> </ul>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	OPERACIONA ISTRAŽIVANJA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 1-51	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					60		20
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovi teorije i metodologije za algoritamsko za rješavanje problema optimizacije aktivnosti i raspodjele resursa čija je količina ograničena. Studenti će steći sposobnosti za prezentiranje jednostavnih realnih slučajeva u kojima su prisutni problemi optimizacije, koristeći modele linearnog programiranja i teorije grafova te nalaženje rješenja navednih problema koristeći odgovarajuće algoritme.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će steći sposobnosti za prezentiranje jednostavnih realnih slučajeva u kojima su prisutni problemi optimizacije, koristeći modele linearnog programiranja i teorije grafova te nalaženje rješenja navednih problema koristeći odgovarajuće algoritme.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti:</b>						
	Ex katedra Vježbe Diskusije Seminarski rad – izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		1,2		
	II parcijalni test		15%		1,2		
	Završni rad		30%		2,4		
	Seminarski rad		20%		1,6		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,8		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,8		
	Aktivnost na predavanjima		5%		0,4		
	Aktivnost na vježbama		5%		0,4		
<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>8</b>			
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	301. Upoznavanje studenata sa sadržajem predmeta i načinom rada. Linearno programiranje 302. Opće o matematičkom programiranju i konveksnom programiranju. 303. Linearno programiranje: opća forma, kanonski oblik, standardni oblik. 304. Simplex algoritam: bazna rješenja, geometrijska interpretacij. 305. Korištenje tabela, kriterij optimalnosti, degeneracija. 306. Početno bazno rješenja: metod dvije faze.. 307. Linearno programiranje “intera” (cenni). 308. Optimizacija nad grafovima. Teorija garfova: osnovne definicije 309. Problem najkraćeg drveta: algoritam Prima (Kruskala). Problem najkraćeg drveta: algoritam Dijkstra.						

	<p>310. Upravljanje projektima: tehnike PERT-CPM  311. Problemi protoka: algoritam Forda Fulkersona za maksimalni protok  312. Kompleksnost. Kompleksnost algoritama  313. Polinominalni i eksponencijalni algoritmi.  314. Klase "P" i klase "NP".  315. Zaključna razmatranja.Priprema za kolokvij.</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b>Osnovna literatura :</b>  23. Hillier S.F., Lieberman G.J.: "Introduction to operations research". 7th Edition, McGraw Hill Book Co. 2001  24. Martello S.: "Fondamenti di Ricerca operativa L-A", Esculapio (progetto Leonardo), Bologna, 2004.</p> <p><b>Dodatna literatura :</b>  37. Krčevinac S., Čangalović M., Kovačević-Vučić V., Martić M., Vujošević M.,: "Operaciona istraživanja", Fakultet organizacionih nauka, Beograd, 2004.  38. "Encyclopedia of Operations Research and Management Science", 2nd Edition, Kluwer, 2000.  39. Taha, A.H., "Operations Research – An Introduction", 7th Edition, Prentice-Hall, 2002  40. Materijali s predavanja i vježbi  5. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>								
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<b>ROD I EKONOMIJA</b>						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-95	<i>ECTS krediti</i>	7	
<i>Semestar</i>	VI			<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>			
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
				120		25		
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je približiti stanje ženskih pozicija u ekonomskim i društvenim odnosima, te problematizacija pitanja koja se tiču rodnih dimenzija ekonomskih procesa						
<i>Ishod učenja</i>		<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove i teorije u području roda i ekonomije, kao i uloge koju rodnost ima u ekonomiji i ekonomici</li> <li>• Razviti analitičnost u sagledavanju i razumijevanju činjenica, uzroka i posljedica rodne nejednakosti kroz ključne komponente feminističke razvojne ekonomske analize</li> <li>• Definirati i analizirati neke od ključnih ekonomskih i društvenih procesa u rodnom i kontekstualnom ključu</li> <li>• Definirati i prepoznati ključne pojmove iz područja rodno-odgovornog budžetiranja</li> <li>• Razumjeti i primijeniti različite instrumente/metode rodno-odgovornog budžetiranja</li> <li>• Identifikovati ključne izazove u području veće uključenosti žena na tržištu rada</li> <li>• Identifikovati teorije koje objašnjavaju nedovoljnu nagažiranost žena na tržištu rada i aktivne mjere zapošljavanja čijom realizacijom se može povećati zastupljenost žena na tržištu rada</li> <li>• Objasniti rodne razlike između muškaraca i žena kao preduzetnica</li> <li>• Identifikovati faktore koje utiču na žensko preduzetništvo</li> <li>• Definirati ključne metaforičke izričaje diskriminacije na tržištu rada i u organizacijskom kontekstu</li> <li>• Primijeniti alate za urođnjavanje politika, programa i projekata</li> <li>• Razumjeti i analizirati ključne indekse rodne nejednakosti i njihovih dimenzija</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%)						
		395. ex katedra						
		396. vježbe						
		397. diskusije						
		398. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%)</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test			15%		1,05	
		II parcijalni test			15%		1,05	
		Završni rad			30%		2,1	
		Seminarski rad			20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
		Prisustvo na vježbama			10%		0,7	
		Aktivnost na predavanjima			5%		0,35	
Aktivnost na vježbama			5%		0,35			
UKUPNO				100%		7		



	<p><b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<p><i>Uslovi za realizaciju nastave</i></p>	<p>Sala opremljena kompjuterom i projektorom.</p>
<p><i>Osnovne tematske jedinice</i></p>	<p>151. Teorijski i historijski prikaz odnosa ekonomije i roda 152. Temeljne postavke ekonomskih poimanja i proučavanja uloge roda i rodni nejednakosti u nacionalnim i svjetskoj ekonomiji 153. Feministička ekonomija - Feministička ekonomija kao škola mišljenja 154. Definisanje i razumjevanje rodne uloge kao analitičke kategorije u ekonomiji, sagledavanju racionalnosti ekonomskih subjekata, objektivnosti ekonomske nauke i indikatora 155. Ekonomska politika – rodno odgovorna budžetska analiza formulisanje rodno-budžetskih projekata 156. Analiza budžeta iz rodno-odgovorne perspektive 157. Rod i ekonomija: Spolna podjela rada i podređenost žena 158. Spolna podjela rada kao političko pitanje 159. Teškoće u karijernom napredovanju 160. Uloga i značaj žena u ulozi preduzetnica s posebnim fokusom na faktore koji negativno utiču na veći angažman žena pri uključivanju u različite preduzetničke poduhvate 161. Rodne razlike u etičkom donošenju odluka 162. Implicitna pristrasnost kao determinanta rodne diskriminacije 163. Ekonomska i socijalna prava žena u BiH - Neoliberalna financijalizacija u BiH – žene na tržištu rada i prekarni rad 164. Pravo i praksa – radna prava žena u BiH 165. Kulturološke barijere za potpunu participaciju žena na tržištu rada i leadership žena u organizacijskom kontekstu</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>19. Đurić Kuzmanović T, Kovačević J.i Pepić,A., Rod i ekonomija, Sarajevski otvoreni centar, 2019</li> <li>20. Avlijaš, S. (2017). Žene i rad. Ka političkoj ekonomiji tranzicije. Novi Sad: Akademska knjiga.</li> <li>21. Bašić, S. (2018). Žene i siromaštvo u dokumentima Europske Unije i Bosne i Hercegovine. Banja Luka: Helsinški parlament građana Banjaluka.</li> <li>22. Bašić, S., i Miković, M. (2012). Rodne nejednakosti na tržištu rada – Ženska strana priče. Sarajevo: Friedrich Ebert Stiftung.</li> <li>23. Galić, B. (2011). Žene i rad u suvremenom društvu – značaj „orodnjenog“ rada. Sociologija i prostor, 49(1) (189), 25–48. doi: 10.5673/sip.49.1.2.</li> <li>24. Harvey, D. (2014). Kratka povijest neoliberalizma. Zagreb: V.B.Z.</li> <li>25. Chant, S. (2008). The ‘Feminisation of Poverty’ and the ‘Feminization’ of Anti – Poverty Programmes: Room for Revision? The Journal of Development Studies, 44(2), 165–197.</li> <li>26. Sassen, S. (2014). Expulsions. Brutality and Complexity in the Global Economy. Cambridge, London: The Belknap Press of Harvard University Press.</li> <li>27. Standing, G. (2011). The Precariat – The New Dangerous Class. London: Bloomsbury.</li> </ol> <p><i>Dopunski izvori</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>29. Agencija za statistiku BiH. (2018a). Anketa o radnoj snazi. Tematski bilten 10. Sarajevo: BHAS.</li> <li>30. Agencija za statistiku BiH. (2018b). Anketa o potrošnji domaćinstava u Bosni i Hercegovini. Sarajevo: BHAS.</li> <li>31. Agencija za statistiku BiH. (2018c). Žene i muškarci u BiH. Sarajevo: BHAS.</li> <li>32. Akcioni plan Bosne i Hercegovine za rješavanje problema Roma u oblastima zapošljavanja, stambenog zbrinjavanja i zdravstvene zaštite 2017.-2020.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>ROD I EVROPSKE INTEGRACIJE</b>						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-06	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Cilj predmeta jeste da se poveća nivo znanja o načinima na koji funkcioniše Evropska unija, najvažnijim institucijama, istorijatu nastanka i o najznačajnijim njenim funkcijama unutar socijalne politike i rodne ravnopravnosti. Podjednako važan aspekt predmeta je i osnaživanje žena na mjestima odlučivanja, javnoj upravi, nevladinim organizacijama i medijima da se intezivnije uključe u procese pridruživanja Bosne i Hercegovine Evropskoj uniji i da u tim procesima aktivno učestvuju</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primjeniti ključne pravne i strateške dokumente u oblasti ravnopravnosti spolova u EU i Vijeću Evrope, te razumjeti gender mainstreaming i evropske integracije</li> <li>• Primjeniti rodne teorije u orodnjavanju aktera, politika i struktura EU te prepoznati utjecaj roda na EU, kao i proces eu integracija BiH</li> <li>• Razumjeti i primjenjivati ekonomske aspekte evropskih integracija iz rodne perwspektive, socio-ekonomske rodne razlike širom EU, intersekcionalnost roda i klase te finansijski okvir za rodnu ravnopravnost</li> <li>• Primjeniti argumente u analizama i debatama o pitanjima vezanim za specifične aspekte obrazovanja i obrazovne politike na kritički način</li> <li>• Kritički razmišljati o ograničenjima i savremenim izazovima za razvoj, obrazovanje i ljudski kapital</li> <li>• Koristiti svoje znanje za razumjevanhe trenutnih društvenih i ekonomskih događaja, debata i novih ekonomskih ideja</li> <li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove i teorije u području sociologije roda</li> <li>• Definisati i analizirati neke od ključnih drupzvenih procesa u rodnom ključu</li> <li>• Oblikovati i voditi rasprave o temeljnim sociološkim tekstovima koji se bave rodom i rodnim ulogama</li> <li>• Poznavati kontekst odabranog područja i discipline</li> <li>• Reflektirati postavke naprednih teorija, njihovu primjenu i ograničenja</li> <li>• Primjeniti temeljna znanja za kritičko promatranje globalnih fenomena, povezanost deforestacije i pandemija, izumiranje pčela i GMO, teorijski i aktivistički reagovati iz paradig ekofeminističkih promišljanja i mogućih dubinskoekoloških promjena</li> <li>• Detektirati na koji se način životinje percipiraju i upotrebljavaju, iskorištavaju u ekonomskom, vjerskom, umjetničkom, moralnom, osjećajnom, ratnom, znastvenom, pravnom kontekstu i detektirati sve vidove specizma, od lingvističkog, medijskog, svakodnevnog</li> <li>• Učinkovito priopćavati rezultate analize i ideje, usmeno i pismeno</li> <li>• Sistematično tumačiti i predstavljati rezultate studija</li> <li>• Razviti analitičnost</li> <li>• Koristiti metodološke alate</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%)						
	399. ex katedra						
	400. vježbe						
401. diskusije							

	402. seminarski rad- izrada i odbrana		
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>	<b>Učešće u ocjeni (%):</b>	<b>Opterećenje u ECTS</b>
	I parcijalni test II parcijalni test Završni rad Seminarski rad Prezentacija seminarskog rada Prisustvo na predavanjima Prisutstvo na vježbama Aktivnost na predavanjima Aktivnost na vježbama	15% 15% 30% 20% 20% 10% 10% 5% 5%	1,05 1,05 2,1 1,4 1,4 0,7 0,7 0,35 0,35
	UKUPNO	100%	7
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.		
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.		
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	166. Evropska unija, institucije i politika EU, kroz rodnu teoriju kao okvir tumačenja “muškog” i “ženskog” u određenim kontekstima. 167. Proces integracije BiH u okviru politike susjedstva i proširenja EU-a kroz rodnu teoriju 168. Analiza ključnih pravnih i strateških dokumenata u oblasti ravnopravnosti spolova u EU i Vijeću. 169. Rodna ravnopravnost u osnivačkim ugovorima Evropske unije 170. Gender mainstreaming i EU integracije. 171. Temeljne obrazovne politike s fokusom na strateške pravce kroz prizmu gendera 172. Ciljevi i izazovi u harmonizaciji o koordinaciji uloge obrazovanja i ljudskog kapitala u procesu ekonomskog razvoja 173. Savremeni izazovi obrazovanja i obrazovne politike kroz prizmu gendera 174. Socio-ekonomske rodne razlike širom EU 175. Interseksionalnost roda i klasa 176. Finansijski okvir za rodnu ravnopravnost 177. Teorija o ekofeminizmu 178. Ekofeminističke teorije i prakse u odnosu na dubinsku ekologiju 179. Odnos i veza ekofeminističkih pokreta s klimatskim promjenama 180. Osnovne postavke prava životinja u odnosu na eu zakone o zaštiti pojedinih biljnih i životinjskih vrsta		
<i>Literatura</i>	<b>Osnovna literatura:</b> 55. Pravne tekovine Evropske Unije kao model usklađivanja 56. DIREKTIVE EVROPSKE UNIJE U OBLASTI RAVNOPRAVNOSTI SPOLOVA ( Direktiva 75/117/EEZ, Direktiva 76/207/EEZ, Direktiva 79/7/EEZ, Direktiva 86/613/EEZ, Direktiva 92/85/EEZ, Direktiva 96/34/EZ, Direktiva 97/80/EZ, Direktiva 97/81/EZ, Direktiva 2000/78/EZ, Direktiva 2002/73/EZ, Direktive 2004/113/EZ ...) 57. Vajdenfeld, Verner i Vesels, Wolfgang, Evropa od a do š, Priručnik za evropske integracije, Fondacija Konrad Adenauer, Beograd, 2003. 58. Evropska komisija, Putokazi ka ravnopravnosti žena i muškaraca 2006-2010 (A Roadmap for Gender Equality between Women and Men 2006-2010), Vlada Republike Hrvatske, Ured za ravnopravnost spolova, Zagreb, 2006. 59. European Commission, Directorate-General for Employment, Social Affairs and Equal Opportunities, Unit G.I, Report on equality between women and men – 2007, February 2007 60. Egenhofer, Christian and Van Schai, Louise, Introduction to the European Union, december, 2006		

	<p>61. Odeljenje za ravnopravnost Generalne direkcije za ljudska prava, Gender Mainstreaming Konceptualni okvir, Metodologija, Savjet Evrope, Strazbur, 2004</p> <p>62. Primjena prava EU u državama članicama i značaj za treće države, <a href="http://www.integracije.cg.yu/img">www.integracije.cg.yu/img</a></p>
--	---



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ROD U SISTEMU UJEDINJENIH NACIJA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-49	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznati student i studentice sa zaštitom prava žena unutar organizacije UN-a, globalne međunarodne organizacije čiji je mandate održavanje mira i sigurnosti u svijetu, kao i razvijanje dobrosusjedskih odnosa, ekonomske saradnje među državama članicama, te širenje tolerancije i promicanje poštivanja ljudskih prava i osnovnih sloboda čovjeka						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Razumjeti system međunarodnog prava žena</li><li>• Kategorizirati međunarodne instrumente za ljudska prava za žene</li><li>• Razumjeti orodnjavanje kao strateški i politički koncept promjene, ali i kao sredstvo za postizanje rodne ravnopravnosti</li><li>• Objasniti programe i mehanizme UN-a za jačanje ženskog liderstva i povećanje participacije žene u javnom životu</li><li>• Kritički tumačiti rodno zasnovano nasilje nad ženama i djevojčicama kao najrasprostranjeniji oblik kršenja ljudskih prava u svijetu.</li><li>• Objasniti i evaluirati mjere UN-a kojima se osiguravaju spolna i reproduktivna prava žena</li><li>• Objasniti i evaluirati mjere UN-a kojim se cilja osigurati uravnoteženo učestvovanje žena i muškaraca u političkom životu</li><li>• Prepoznati raznovrsne mogućnosti ekonomskog osnaživanja žena u različitim sferama života</li><li>• Razlikovati sličnosti i razlike između pravnih standarda i domaćih pravni normi o ljudskim pravima žena</li><li>• Osvijestiti uticaj pandemije COVID 19 na rodnu ravnopravnost, prepoznati različite rizike za žene uzrokovane krizoma pandemije COVID 19</li><li>• Prepoznati važnost dizajniranja i implementiranja hitnog i dugoročnog rodno osjetljivog odgovora na krizu uzrokovanu pandemijom COVID 19.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%)						
	403. ex katedra 404. vježbe 405. diskusije 406. seminarski rad- izrada i odbrana						
<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>				<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	

<b>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</b>	I parcijalni test	15%	1,05
	II parcijalni test	15%	1,05
	Završni rad	30%	2,1
	Seminarski rad	20%	1,4
	Prezentacija seminarskog rada	20%	1,4
	Prisustvo na predavanjima	10%	0,7
	Prisustvo na vježbama	10%	0,7
	Aktivnost na predavanjima	5%	0,35
	Aktivnost na vježbama	5%	0,35
	<b>UKUPNO</b>	<b>100%</b>	<b>7</b>
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.		
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.		
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	181. Organizacija Ujedinjenih nacija – postojanje i djelovanje 182. Sistem međunarodnog prava žena 183. Doprinos UN za usaglašavanje minimalnih standarda zaštite ljudskih prava, uključujući i prava žena i rodnu ravnopravnost 184. Međunarodni instrumenti UN-a za zaštitu ljudskih prava žena. 185. Međunarodni instrumenti UN-a za postizanje rodne ravnopravnosti i prava žena 186. Analiza i tumačenje Konvencije o uklanjanju svih oblika diskriminacije žena 187. Analiza i tumačenje Konvencije o pristanku na sklapanje braka, minimalnoj dobi za stupanje u brak i registraciji brakova. 188. Analiza i tumačenje Konvencije o državljanstvu udatih žena 189. Rodno zasnovano nasilje nad ženama i djevojčicama 190. Mjere UN-a za ostvarivanje prava na zaštitu od rodno utemeljenog nasilja 191. Mjere UN-a za osiguravanje spolnih i reproduktivnih prava žena 192. Mjere UN-a za dostizanje uravnoteženog djelovanja muškaraca i žena u političkom i javnom životu 193. Programi i mehanizmi UN-a za jačanje ženskog liderstva i povećanje participacije žena u javnom životu 194. Globalne mjere za suzbijanje trgovine ljudima i seksualno iskorištavanje žena i djece i postizanje rodne ravnopravnosti 195. Uticaj COVID 19 pandemije na rodnu ravnopravnost s osvrtom na stanje u BiH		
<b>Literatura</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 63. Opća deklaracija o ljudskim pravima 64. Konvencija o uklanjanju svih oblika diskriminacije žena - CEDAW i Fakultativni protokol CEDAW 65. Konvencija o pristanku na sklapanje braka, minimalnoj dobi za stupanje u brak i registraciji brakova. 66. Konvencija o državljanstvu udatih žena 67. Deklaracija Ujedinjenih naroda o seksualnoj orijentaciji i rodnom identitetu (UN, 2008.) 68. "Pekinška platforma" i Platforma za djelovanje 69. UN, Agenda 2030, i SDG 70. UN Women Guidance Note on Country Gender Equality Profiles, 2018. 71. UN Women Gender Brief Bosnia and Herzegovina: Gender equality state of play and recommendations for BIH GAP and EU GAP implementation, 2019. 72. UN Women, Haarr, Robin, Brza rodna procjena situacije uzrokovane pandemijom COVID-19 u Bosni i Hercegovini, Sarajevo, 2020. godine. 73. Ujedinjene nacije, Policy brief: Uticaj COVID-19 na žene, Sarajevo, 2020 74. Ujedinjene nacije, Procjena socijalnog i ekonomskog uticaja krize uzrokovane pandemijom COVID-19 u Bosni i Hercegovini, UN BiH, 2020. 75. UN Women, The Shadow Pandemic: Violence Against Women and Girls and COVID-19, 2020.		



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	RODNO ZASNOVANO NASILJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-96	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je osposobiti studente i studentice za prepoznavanje uzroka i mehanizama pojave i održavanje različitih vrsta nasilja, te ih upoznati sa resursima za preventivno i interventno djelovanje.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta studentice i student će: <ul style="list-style-type: none"><li>• Razumjeti teorijska polazišta rodno zasnovanog nasilja</li><li>• Prepoznati različite oblike rodno zasnovanog nasilja i njihovo utemeljenje u sekularnom i religijskom diskursu, te različitim podsistemima moći: javnom životu, politici, medijima, porodici i vršnjačkim grupama</li><li>• Kritički promišljati o pojavi rodno zasnovanog nasilja i opravdavanju istog kulturološkim i religijskim normama, kao i društveno-historijskim uvjetima</li><li>• Poznavati feminističke principe savjetodavnog i terapisjskog djelovanja u radu sa žrtvama rodno zasnovanog nasilja</li><li>• Poznavati savremene pristupe adresiranja RZN-a i resurse za reagovanje na RZN i posljedice koje one proizvodi.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%) 407. ex katedra 408. vježbe 409. diskusije 410. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
Završni rad			30%		2,1		
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisutstvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><i>Osnovne tematske jedinice</i></p>	<p>196. Teorijsko i empirijsko razumjevanje roda, rodnih integriteta, stereotipa i uloga koji doprinose pojavi rodno zasnovanog nasilja</p> <p>197. Oblici rodno zasnovanog nasilja</p> <p>198. Uzroci, posljedice i mehanizmi za njegovo reprodukovanje</p> <p>199. Međunarodni pravni dokumenti u oblasti sprečavanja i suzbijanja rodno zasnovanog nasilja,</p> <p>200. Istanbulska konvencija i noviteti koje uvodi</p> <p>201. Važeći pravni okvir i dokumenti javnih politika u oblasti sprečavanja i suzbijanja rodno zasnovanog nasilja u Bosni i Hercegovini</p> <p>202. Resursi za preventivno i interventno djelovanje s ciljem suzbijanja rodno zasnovanog nasilja</p> <p>203. Sistem podrške žrtvama, problemi i izazovi sprovođenja zakona</p> <p>204. Statistike i femicid</p> <p>205. Rodno zasnovano nasilje u religijskim i sekularnim sistemima i podsistemima moći od mikro do makro aspekta</p> <p>206. Uloga obrazovnog i vaspitnog sistema u zaštiti od rodno zasnovanog nasilja</p> <p>207. Primjeri iz prakse: Stereotipi i predrasude o rodu, Rodni stereotipi</p> <p>208. Stanje rodno zasnovanog nasilja prema osobama sa invaliditetom u BiH</p> <p>209. Rodno zasnovano nasilje na univerzitetima i u akademskoj zajednici, s posebnim fokusom na područje Balkana</p> <p>210. Medijski prikaz feministkinja, LGBTI osoba i žena žrtava rodno zasnovanog nasilja</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <p>29. Babović, M., Pavlović, O., Ginić, K. i Karadinović, N. (2013), Rasprostranjenost i karakteristike nasilja nad ženama u Bosni i Hercegovini, Sarajevo: Agencija za ravnopravnost spolova Bosne i Hercegovine. Banović, D., i Vasić, V. (2013).</p> <p>30. Seksualna orijentacija i rodni identitet: pravo i praksa u BiH. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar. Bašić, D., i Dizdar, A. (2018).</p> <p>31. Nasilje u porodici nad LGBTI osobama: analiza stanja i preporuke. Human Rights Papers, 39. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar.</p> <p>32. Gender centar – Centar za jednakost i ravnopravnost polova (2016). Poseban izvještaj o stanju podataka i praćenju rodno zasnovanog nasilja u Republici Srpskoj sa preporukama za djelovanje</p> <p>33. Ignjatović, T. (2011). Nasilje prema ženama u intimnom partnerskom odnosu: Model koordiniranog odgovora zajednice. Beograd: Rekonstrukcija ženski fond</p> <p>34. Konvencija Savjeta Evrope o prevenciji i borbi protiv nasilja nad ženama i nasilja u porodici. Službeni glasnik BiH - Međunarodni ugovori, 15/13.</p> <p>35. Krivični zakon Bosne i Hercegovine. Službeni glasnik BiH, 3/03, 32/03, 37/03, 54/04, 61/04, 30/05, 53/06, 55/06, 32/07, 8/10, 47/14 i 40/15.</p> <p>36. Krivični zakon Brčko distrikta Bosne i Hercegovine. Službeni glasnik Brčko distrikta BiH, 10/03, 45/04, 06/05, 21/10, 52/11, 9/13, 33/13 - prečišćen tekst i 26/16.</p> <p>37. Krivični zakon Federacije Bosne i Hercegovine. Službene novine Federacije BiH, 36/03, 37/03, 21/04, 69/04, 18/05, 42/10, 42/11, 59/14, 76/14 i 46/16.</p> <p>38. Krivični zakonik Republike Srpske. Službeni glasnik Republike Srpske, 64/17. Marković, I. (2017).</p> <p>39. Krivičnopravna regulativa i kaznena politika u oblasti rodno zasnovanog nasilja. Godišnjak Pravnog fakulteta Univerziteta u Banjoj Luci, 39, 29–45</p> <p>40. Petrić, A., i Radončić, Dž. (2017). Analitički izvještaj: Analiza praćenja krivičnih i prekršajnih postupaka u oblasti zaštite od rodno zasnovanog nasilja u Bosni i Hercegovini. Banja Luka: Fondacija Udružene žene i Zenica: Centar za pravnu pomoć ženama. 230</p> <p>41. Petrić, N. (2013). Međunarodni pravni standardi u oblasti nasilja u porodici i pravna zaštita žrtava u Bosni i Hercegovini. SVAROG, (7), 89–104.</p> <p>42. Petrić, N., i Galić, N. (2015). Osnovna studija: Analiza usklađenosti zakonodavstva i javnih politika u Bosni i Hercegovini sa Konvencijom Savjeta Evrope o sprečavanju i borbi protiv nasilja nad ženama i nasilja u porodici (ETS 210). Banja Luka: Fondacija Udružene žene</p> <p><i>Dopunski izvori</i></p>



- |  |  |
|--|--|
|  | <ol style="list-style-type: none"><li>33. Babović, M. (2017). Izvještaj o procjeni kapaciteta za sprovođenje Konvencije Savjeta Evrope o sprečavanju i suzbijanju nasilja nad ženama i u porodici, u sektorima policije, obrazovanja i besplatne pravne pomoći u Republici Srpskoj. Banja Luka: Gender centar Republike Srpske.</li><li>34. Bašić, D., i Dizdar A. (2018). Nasilje u porodici nad LGBTI osobama: analiza stanja i preporuke. Human Rights Papers, 39. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar.</li><li>35. Branković, B. (2013). Vesti iz budućnosti: Istanbulska konvencija i odgovornost države za borbu protiv nasilja nad ženama. Funkcionisanje opštih servisa – operacionalizacija dužne prilježnosti. Beograd: Program Ujedinjenih nacija za razvoj</li><li>36. Agencija za ravnopravnost spolova Bosne i Hercegovine. (2017). Šesti periodični izvještaj Bosne i Hercegovine o provedbi Konvencije o eliminaciji svih oblika diskriminacije žena (2013–2016).</li><li>37. Agencija za statistiku BiH. (2013). Populacija u BiH. Popis 2013.</li></ol> |
|--|--|



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
Nivo studija	I CIKLUS		Fakultet	Ekonomski fakultet			
Predmet		ANALIZA POSLOVANJA PREDUZEĆA					
Godina	III	Status predmeta	OBAVEZAN	Kod	I 2-41	ECTS krediti	7
Semestar	VI						
Nastavne nedjelje	15		Nastavni časovi		Predavanja	Vježbe	
						3	2
Broj studenata			Predavanja		Vježbe		
			90		25		
Cilj predmeta	Cilj predmeta je da studentima pruži dodatna znanja o osnovnim elementima finansijskog izvještaja kako bi na bolji i svrsishodniji način analizirali finansijski položaj i uspješnost poslovanja privrednog subjekta. Razumijevanje uloge analize finansijskih izvještaja u savremenim uslovima poslovanja i sticanje znanja o osnovnim metodama i instrumentima analize finansijskih izvještaja.						
Ishod učenja	Nakon položenog predmeta Analiza poslovanja preduzeća, studenti će moći da: 1. Opišu i evaluiraju aplikaciju ključnih koncepata iz oblasti analize poslovanja kao naučne discipline; 2. Koriste znanja i vještine za potrebe analize poslovanja društva s ciljem donošenja kvalitetnijih poslovnih odluka u istim.						
Način organizacije/izvođenja nastave	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 411. ex katedra 412. vježbe 413. diskusije 414. seminarski rad- izrada i odbrana						
Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
Uslovi za realizaciju nastave	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
Osnovne tematske jedinice	316. Pojam i obuhvatnost analize kao naučne discipline 317. Interpretiranje finansijskih izvještaja – bilans stanja 318. Interpretiranje finansijskih izvještaja – bilans uspjeha 319. Interpretiranje finansijskih izvještaja – ostali finansijski izvještaji 320. Povezanost planiranja, kontrole i analize poslovanja 321. Horizontalna analiza 322. Vertikalna analiza 323. Analiza trenda 324. Racio analiza finansijskih izvještaja						

	<p>325. Osnovne grupe finansijskih pokazatelja  326. Pokazatelji analize finansijskih izvještaja  327. Ograničenja racio analize  328. Procjena vrijednosti preduzeća na osnovu finansijskih izvještaja  329. Uticaj različitih računovodstvenih politika na analizu poslovanja  330. Analiza poslovanja preduzeća kao pretpostavka kvalitetnom upravljanju i odlučivanju</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Omerhodžić, S., <i>Analiza finansijskih izvještaja</i>, Harfo-graf, Tuzla, 2010.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Katarina Žager i drugi, <i>Analiza finansijskih izvještaja</i>, Zagreb, 2008.</li> <li>2. Bogetić Pavle, <i>Analiza bilansa</i>, Ekonomski fakultet, Podgorica, 2000.</li> <li>3. Tintor Janko, <i>Poslovna analiza</i>, Hibis, Zagreb, 2000.</li> <li>4. Materijali s nastave</li> <li>5. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	BENČMARKING U SAVREMENOM POSLOVANJU						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-66	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>					<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					90	25	
<i>Cilj predmeta</i>	- Izučavanje benčmarkinga kao instrumenta čijim korištenjem se doprinosi povećanju konkurentne sposobnosti preduzeća; - Sistemsko i analitičko izučavanje najboljih poslovnih praksi konkurenata s ciljem unapređenja poslovnih procesa i performansi preduzeća i organizacija.						
<i>Ishod učenja</i>	Na osnovu stečenih znanja studenti koji budu uključeni u poslovne procese preduzeća/organizacija moći će da procjene poziciju preduzeća u odnosu na postavljene ciljeve, odnosno bit će osposobljeni da usporede njihove usluge / aktivnosti / proizvode kako bi identificirali njihove komparativne snage i slabosti kao osnovu za samopoboljšanje i / ili samoregulaciju.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 415. ex katedra 416. vježbe 417. diskusije 418. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		1,05		
	II parcijalni test		15%		1,05		
	Završni rad		30%		2,1		
	Seminarski rad		20%		1,4		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,7		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima		5%		0,35			
Aktivnost na vježbama		5%		0,35			
<b>Ukupno</b>		100%		7			
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	331. Osnovne dimenzije benčmarkinga 332. Benčmarking kao instrument upravljanja 333. Sistemski pristup i teorija svrha / sredstva 334. Tipovi benčmarkinga 335. Metodologija benčmarkinga 336. Digitalna ekonomija i benčmarking 337. Ekonomska globalizacija i transnacionalizacija 338. Industrijska dinamika preduzeća 339. Primjeri primjene benčmarkinga						

	<p>340. Zarade bazirane na ostvarenim performansama  341. Timovi za benčmarking  342. Problemi u sprovođenju benčmarkinga  343. Upravljanje projektima u preduzeću  344. Motivacija, komunikacija i vođenje  345. Benčmarking u reinženjeringu</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <p>1. Adamović, Ž., Milošević, Ž., Kosić, Z., Popović, L., Benčmarking u savremenom poslovanju, Društvo za energetska efikasnost BiH, Banja Luka, 2010. godine</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>5. Materijali s nastave  6. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<i>MARKETING MENADŽMENT</i>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-58	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Nakon pristupnih i uvodnih razmatranja o marketinškom menadžmentu, studentima će se objasniti suvremena shvaćanja o upravljanju marketingom, analizirajući poimanje marketinga u 21. stoljeću te upravljanja procesom marketinga i marketinškog planiranje.</p> <p>Potom će se analizirati mogućnosti marketinga, donoseći dosege marketing informacijskog sustava i istraživanja marketinga te analize okoline marketinga, tržišta, potrošača i njihova ponašanja, analize poslovnih tržišta i konkurenata. Nadalje, obradit će se istraživanje i selekcioniranje ciljnih tržišta prikazati načini mjerenja i predviđanja potražnje te identificiranja tržišnih segmenata i selekcioniranja ciljnih tržišta. Prikazat će se načini i modeli kreiranje strategije marketinga te postupci planiranje marketinških programa. Konačno, prikazat će se organizacija, primjena i kontrola marketinških nastojanja, analizirajući organizaciju i primjenu programa marketinga, te ocjenjivanje i kontrolu izvršenja marketinga.</p> <p>Cilj je predmeta razumijevanje temeljnog konteksta primjene marketing menadžmenta te razumijevanje njegove logike, kao cjelovitog poslovnog procesa s pozicija konfiguracijskog i situacijskog pristupa. Savladavanjem ovog predmeta, studenti će se upoznati sa sadržajem i tehnikama temeljnih marketinško-menadžmentskih funkcija, promatranih sa stajališta primjene marketing menadžmenta u praksi.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Znanje: O marketing menadžmentu te razumijevanje njegove logike, kao cjelovitog poslovnog procesa s pozicija konfiguracijskog i situacijskog pristupa. Tehnike marketinško-menadžmentskih funkcija.</p> <p>Sposobnosti: Osposobljenost za izradu marketinških planova. Mjerenje i istraživanje marketinških tržišta. Analiza primjene i kontrola programa marketinga.</p>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>419. ex katedra 420. vježbe 421. diskusije 422. seminarski rad- izrada i odbrana</p>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,8	
	Prisutstvo na vježbama			10%		0,8	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,4	
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
<b>Ukupno</b>				100%		8	
<b>Bodovanje i postotci:</b>							

	Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	<p>346. Konceptije i instrumenti marketinga</p> <p>347. Analiza mogućnosti marketinga: Marketing informacijski sustavi i istraživanje marketinga</p> <p>348. Analiza okoline marketinga; Analiza tržišta i ponašanje potrošača</p> <p>349. Analiza poslovnih tržišta i ponašanja organizacije kao kupca; Analiza konkurenata</p> <p>350. Planiranje marketinških programa: Upravljanje linijama proizvoda, markama proizvoda i pakiranjem</p> <p>351. Upravljanje uslužnim poslovima i dodatnim uslugama</p> <p>352. Kreiranje strategija i programa formiranja cijena</p> <p>353. Izbor i upravljanje kanalima marketinga</p> <p>354. Upravljanje sustavima maloprodaje, veleprodaje i fizičke distribucije</p> <p>355. Kreiranje strategija komunikacijskog i promocijskog spleta</p> <p>356. Kreiranje djelotvornih programa ekonomske propagande;</p> <p>357. Kreiranje programa direktnog marketinga, unapređenje prodaje i odnosa s javnošću</p> <p>358. Upravljanje prodajnom silom</p> <p>359. Organizacija, primjena i kontrola marketinškog napora: Organizacija i primjena programa marketinga;</p> <p>360. Ocjenjivanje i kontrola izvršenja marketinga</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>3. Philip Kotler, <i>Upravljanje marketingom</i>, Mate, Zagreb, 2001.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>8. Marcel Meler, <i>Marketing</i>, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Osijeku, Osijek, 2002.</p> <p>9. Philip Kotler i dr., <i>Marketing management</i>, Prentice Hall, Toronto, 2002.</p> <p>10. Internetske web stranice</p> <p>11. Stručni i znanstveni časopisi i drugo</p> <p>12. Materijali s nastave</p> <p>13. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	MENADŽMENT INVESTICIJA I PROJEKATA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-30	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					90		25
<i>Cilj predmeta</i>	Sticanje znanja iz oblasti s posebnim naglaskom na: Pojam i značaj investicija. Vrste investicija. Planiranje investicija. Organizacija procesa investicija. Realizacija investicija. Investiciono vrednovanje. Ekonomsko vrednovanje projekata. Ekološko vrednovanje.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"> <li>• znanja o analizi, planiranju, organizaciji, nadziranju i kontroli razvoja menadžmenta i investicijskih projekata,</li> <li>• samostalno vršiti evidenciju toka razvoja investicija,</li> <li>• voditi projekat u cjelosti.</li> </ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primjena osnovnih operacija u upravljanju projektima,</li> <li>• Uz pomoć menadžera voditi investicije projekata,</li> <li>• Samostalno ispravljati nenamjerne greške,</li> <li>• Rješenje konkretnih problema u praksi.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	423. ex katedra 424. vježbe 425. diskusije 426. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,7	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>7</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	361. Planiranje investicija preduzeća 362. Kriterijumi investicija 363. Pojam i vrste investicija u preduzeću						



	<p>364. Tehnika izrade investicionih projekata  365. Predinvesticiona studija.  366. Idejni projekat.  367. Investicioni program, prehodna studija opravdanosti  368. Donošenje investicione odluke  369. Glavni projekat.  370. Procjena rizika.  371. Portfolio koncept.  372. Metode ocjene efekata investicija (statičke metode, dinamičke metode, procjena vjerovatnoće)  373. Upravljanje projektima u preduzeću  374. Projektni menadžment  375. Ekonomski vijek projekta</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i>  3. Alihodžić Asib, Alihodžić Almir, Silajdžić Nasir, Menadžment investicija i projekata, Internacionalni Univerzitet Travnik, Travnik, 2010.  <i>Dodatna literatura:</i>  3. Ibrahim Jusufrić, Vrednovanje i upravljanje projektima u preduzeću</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>MENADŽMENT KVALITETOM</b>						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-68	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					25		
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznati studente sa osnovnim načelima upravljanja kvalitetom. Ukazati na mogućnosti upotrebe alata za upravljanje kvalitetom u organizacijama. Stjecanje teoretskih i praktičnih znanja iz oblasti novog koncepta kvalitete i njenog utjecaja na održivu konkurentsku prednost i učinkovitost organizacije. Upoznavanje sa zahtjevima međunarodnih standard/sistema. Upoznavanje sa TQM-m.						
<i>Ishod učenja</i>	Ovladati temeljnim metodama i postupcima koji omogućavaju određivanje potreba za primjenom upravljanja kvalitetom u poslovnim sistemima prema standardiziranim menadžment sistemima. Ishodi obrazovanja - stečena znanja: Studenti će biti osposobljeni za razumijevanje standardiziranih menadžment sistema i njihovu primjenu u praksi. Praktična primjena raznovrsnih metodologija, alata i tehnika obvladavanjem kvalitetom.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 427. ex katedra 428. vježbe 429. diskusije 430. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>7</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>  Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. HISTORIJA KVALITETE Hronološki razvoj kvalitete Gurui kvalitete Sličnosti i razlike u pristupu upravljanja kvalitetom 2. RAZVOJ I DEFINIRANJE KVALITETE Definiranje kvalitete Definiranje kvalitete na osnovu pet kriterija						

	<p>Dimenzije kvalitete proizvoda po Garvinu</p> <p>3. Kvaliteta u savremenim uvjetima poslovanja Kvaliteta kao strateški cilj i faktor konkurentnosti Konkurentske strategije i kvaliteta Utjecaj kvalitete na unaprjeđenje profita Priprema za I parcijalni ispit</p> <p>4. I parcijalni ispit Utjecaj kvalitete na pokazatelje uspješnosti Produktivnost i kvaliteta Ekonomičnost i kvaliteta Rentabilnost i kvaliteta</p> <p>5. Kontrola kvalitete Proces kontrole kvalitete Vrste kontrole kvalitete</p> <p>6. Osiguranje kvalitete Upravljanje kvalitetom</p> <p>7. OSNOVNE POSTAVKE UPRAVLJANJA KVALITETOM Kontinuirano unaprjeđivanje kvalitete PDCA krug Kaizen – kontinuirano unaprjeđivanje Crosbyjev program unaprjeđivanja kvalitete Krugovi kvalitete</p> <p>8. Opći proces unaprjeđivanja kvalitete Zadovoljstvo kupaca/potrošača Kano model Procesni pristup</p> <p>9. UTJECAJ KVALITETE NA POSLOVNI REZULTAT Kvaliteta i poslovanje Troškovi kvalitete Kvaliteta i konkurentnost</p> <p>10. SISTEMI UPRAVLJANJA KVALITETOM Sistem menadžmenta kvalitete norma ISO 9000 Priprema za II parcijalni ispit</p> <p>11. II parcijalni ispit POTPUNO UPRAVLJANJE KVALITETOM – TOTAL MANAGEMENT (TQM) Definiranje TQM-a Razlike između tradicionalnog pogleda na kvalitetu i gledišta TQM-a</p> <p>12. Načela TQM-a Promjena organizacijske kulture u kulturu TQM-a Implementacija TQM-a</p> <p>13. Šest sigma (six sigma) Lean menadžment</p> <p>14. ALATI , TEHNIKE I METODE ZA UPRAVLJANJE KVALITETO Alati za upravljanje kvalitetom Novi alati za upravljanje kvalitetom</p> <p>15. Tehnike i metode kvalitete</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>1. Bešić C., Đorđević D., Tamamović P., 2013, <i>Menadžment kvaliteta</i>, Internacionalni univerzitet Travnik</p> <p>2. Ivancevich, J.M. Et.al.. 1996. <i>Management – quality and competitiveness</i>, Irwin, Illinois.</p> <p>3. Juran, J.M., Gryna, F.M. 2009. <i>Planiranje i analiza kvalitete</i>, 3. Izdanje. Zagreb: Mate, d.o.o.</p> <p>4. Janjušić, D. 2011. <i>Menadžment kvaliteta</i>. Novi Sad: Cekom books.</p> <p>5. E. Huseinagić, 2017. <i>Menadžment kvalitetom, skripta za internu upotrebu</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>9. Avelini-Holjevac, I., 2002. <i>Upravljanje kvalitetom u turizmu i hotelskoj industriji</i>. Opatija: Fakultet za turistički i hotelski menadžment.</p> <p>10. Heleta., M.N. 2010. <i>TQM modeli izvrsnosti i integrisani menadžment sistemi</i>. Beograd: Zavod za udžbenike, Beograd.</p> <p>11. Alihodžić, A., 2009. <i>Standardizacija menadžment kvaliteta</i>. Sarajevo: Internacionalni univerzitet Philip Noel Baker.</p>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<i>MENADŽMENT TRGOVINSKIH PREDUZEĆA</i>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>I 2-53</i>	<i>ECTS krediti</i>	<i>7</i>
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznati studente kako bi oni uspješno ovladali sa znanjima iz oblasti menadžmenta trgovinskih preduzeća sa ciljem da mogu uspješno voditi trgovinsku firmu ili pojedine njene funkcije kroz efikasno obavljanje upravljačkih funkcija.						
<i>Ishod učenja</i>	Obrazovni ishodi se odnose na znanja vezana za upravljanje trgovinskih preduzeća naročito sa aspekta organizacije, planiranja, ljudskih resursa, rukovođenja i kontrola poslovanja trgovinskog preduzeća.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 431. ex katedra 432. vježbe 433. diskusije 434. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	376. Uvod u menadžment trgovinskih preduzeća 377. Uloga i značaj upravljanja 378. Pojam i značaj upravljanja 379. Menadžment i okruženje trgovinskih preduzeća I dio. 380. Menadžment i okruženje trgovinskih preduzeća II dio. 381. Menadžerske funkcije I dio. 382. Menadžerske funkcije II dio. 383. Funkcija planiranja poslovanja 384. Funkcija organizovanja I dio 385. Funkcija organizovanja II dio 386. Ljudski resursi I dio 387. Ljudski resursi II dio						

	<p>388. Funkcija rukovođenja I dio  389. Funkcija rukovođenja II dio  390. Kontrolna funkcija u preduzeću</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i>  1. Nikola Grabovac, <i>Menadžment trgovinskih poduzeća</i>, knjiga 3, Sarajevo, 2002. i <i>Zbirka zadataka</i></p> <p><i>Dodatna literatura:</i>  6. Lovreta Stipe, <i>Trgovinski menadžment</i>, Beograd, 2005.  7. Materijali s nastave  8. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<b>PREDUZETNIČKO PROJEKTOVANJE I</b>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-82	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15	<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da studente upozna sa preduzetničkim idejama i kako da ih osmisle. Također, tokom slušanja ovog predmeta studenti bi trebali da nauče i sve o biznis planu, kako doći do potencijalnih finansijera, itd.						
<i>Ishod učenja</i>	U sklopu ovog predmeta studenti će naučiti razumijevati i praktično projektovati svoje preduzetničke ideje do razine korektno osmišljenog i od strane potencijalnih finansijera prihvatljivog preduzetničkog projekta, odnosno biznis-plana (prvi dio).						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 435. ex katedra 436. vježbe 437. diskusije 438. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	391. Projektovanje preduzetničke organizacije 392. Osnovne karakteristike preduzetničke organizacije 393. Restrukturiranje klasične u preduzetničku firmu 394. Načini dolaska do poslovnih ideja 395. Pojam i cilj planiranja 396. Pojam poslovnog plana 397. Faze izrade biznis plana: historija biznisa i sadašnja situacija, istraživanje tržišta, analiza konkurentske strategije, funkcionisanje prodaje, predviđanje promjena na tržištu, kontrola procesa poslovanja i pisanje i predavljanje poslovnog plana 398. Realizacija ideje i razvoj biznisa: biznis i organizacioni oblici biznisa, formiranje malog preduzeća 399. Pitanja koja treba riješiti prije osnivanja preduzeća 400. Preduzetnički stav prema riziku.						

	<p>401. Ekonomsko finansijski menadžment novog preduzeća  402. Redovna proizvodnja - usluživanje.  403. Izvori finansiranja  404. Granice rasta malog preduzeća (granice sposobnosti vođenja biznisa od strane preduzetnika)  405. Faze ulaska u interno (korporativno) preduzetništvo</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mehmedović H., <i>Poslovne prilike i mogućnosti (samo) zapošljavanja u poljoprivredi</i>, Travnik, Internacionalni univerzitet Travnik, 2017.</li> <li>2. Mehmedović H., <i>Modeli otvaranja i finansiranja malih porodičnih preduzeća</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2016.</li> <li>3. Bučuk S., <i>Preduzetnik i preduzetništvo</i>, Travnik, Internacionalni univerzitet Travnik, 2015.</li> <li>4. Borojević, K., <i>Preduzetništvo i preduzetnička infrastruktura u funkciji razvoja MMP</i>, Banja Luka, 2011.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kuvačić, N., <i>Biznis-plan ili Poduzetnički projekt</i>, Beretin, Split, 2005.</li> <li>2. Kuvačić, N., <i>Poduzetnički projekt – Kako sačiniti biznis-plan – Teorijski prikaz; Ogladni primjeri; Katalog Poduzetničkih ideja</i>, Veleučilište u Splitu, 2002.</li> <li>3. Skupina autora, <i>Poslovni plan poduzetnika</i>, Ministarstvo gospodarstva, Masmedia, Zagreb, 1999.</li> <li>4. Preporučeni internet izvori</li> </ol>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		PREDUZETNIČKO PROJEKTOVANJE II					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-83	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj ovog predmeta je je da se nastavi učiti o biznis planu, i preduzetničkoj ideji i njenoj realizaciji. Ovaj predmet ustvari predstavlja drugi dio, odnosno nastavak „Preduzetničkog projektovanja I“.						
<i>Ishod učenja</i>	Kao što je iz Sažetka programa vidljivo, u sklopu ovog predmeta studenti će naučiti razumijevati i praktično projektovati svoje preduzetničke ideje do razine korektno osmišljenog i od strane potencijalnih finansijera prihvatljivog preduzetničkog projekta, odnosno biznis-plana (drugi dio).						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 439. ex katedra 440. vježbe 441. diskusije 442. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	406. Pojam biznis-plana. Struktura biznis-plana. 407. Namjena biznis-plana. Pisanje biznis-plana. 408. Prezentacija biznis-plana. Temeljna pitanja. 409. Tržište preduzetničkih ideja. Preduzetničke informacije. 410. Selekcija ideja. Biznis-plan. Komercijalizacija ideja. 411. Predinvesticijske aktivnosti. Istraživanje inputa. 412. Istraživanje outputa. 413. Procjena poticajnih (interni, eksterni, institucionalni, tržišni) i ograničavajućih činilaca. 414. Provjera svih kritičnih parametara programa. Donošenje odluke. 415. Predprojektovanje. Projektovanje i ugovaranje. Izvedba – izgradnja. 416. Praćenje i nadzor. Intenzivne marketinške aktivnosti prema nabavnome i prodajnome tržištu. 417. Redovna proizvodnja - usluživanje.						

	<p>418. Izvori finansiranja.</p> <p>419. INVESTICIJSKA ODLUKA: ANATOMIJA BIZNIS-PLANA: Naslovna stranica. Sadržaj ili Kazalo. Operativni sažetak. Opis preduzetničke ideje. Tržišni podaci. Tehničko-tehnološki opis.</p> <p>420. INVESTICIJSKA ODLUKA: ANATOMIJA BIZNIS-PLANA: Menadžment projekta. Marketing projekta. Finansijski podaci. Ocjena učinkovitosti projekta. Dodaci. Pismo primatelju projekta.</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p>Osnovna literatura :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 . Mehmedović H., <i>Poslovne prilike i mogućnosti (samo) zapošljavanja u poljoprivredi</i>, Travnik, Internacionalni univerzitet Travnik, 2017.</li> <li>2. Mehmedović H., <i>Modeli otvaranja i finansiranja malih porodičnih preduzeća</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2016.</li> <li>3. Kuvačić, N., <i>Biznis-plan ili Poduzetnički projekt</i>, Beretin, Split, 2005.</li> <li>4. Siropolis, C.N., <i>Menedžment malog poduzeća</i>, Mate, Zagreb, 1995.</li> <li>5. Kuvačić, N., <i>Poduzetnički projekt – Kako sačiniti biznis-plan – Teorijski prikaz; Ogladni primjeri; Katalog Poduzetničkih ideja</i>, Veleučilište u Splitu, 2002.</li> <li>6. Skupina autora, <i>Planiranje investicijskih projekata</i>, Ekonomski institut, Zagreb, 1993.</li> </ol> <p>Dodatna literatura :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Skupina autora, <i>Poslovni plan poduzetnika</i>, Ministarstvo gospodarstva i Masmedia, Zagreb, 1999.</li> <li>2. Adams, B., <i>Small Business Start-up</i>, Adams Media Corporation, Holbrook, 1997.</li> <li>3. Tiffany, P. &amp; Peterson, S., <i>Business Plans for Dummies</i>, IDG Books, Worldwide, 1997.</li> <li>4. Preporučene internetske stranice, stručni i naučni te drugi izvori.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		ŠPEDICIJA I LOGISTIKA					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-55	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovni ciljevi proučavanja špedicije i logistike odnose se na definisanje temeljnih logističko-distribucijskih pojmova (mjesto logistike u marketingu, logistika u procesu upravljanja marketingom, značaj logistike u zreloj grani), analiza logističkih procesa (proces dodavanja vrijednosti, prevazilaženje organizacionih granica), analiza ukupnih troškova, savremeni logistički koncepti (servis potrošača, upravljanje lancem snabdijevanja) i sl.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon što polože ispit studenti će biti u stanju da razumiju problematiku savremenih strategija upravljanja poslovnim procesima, značenja sistemskog pristupa upravljanju i mjerenju učinaka pojedinih poslovnih rješenja unutar logističkog sistema.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 443. ex katedra 444. vježbe 445. diskusije 446. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnosti, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	421. Logistika i niva filozofija kvaliteta usluga. 422. Suština logistike. 423. Funkcionalni aspekti logistike. 424. Ekonomska funkcija logistike. 425. Performanse logističkih sistema i kvaliteta usluge. 426. Kvalitet logističkih sistema. 427. Kvalitet logističke usluge u funkciji kvaliteta proizvoda. 428. Specifičnost izmjeritelja strukture kvaliteta logističke usluge. 429. Jedinstveni pokazatelji kvaliteta usluge sa aspekta kvaliteta procesa transporta.						

	<p>430. Bitne razlike u definisanju kvaliteta usluga od kvaliteta proizvoda.  431. Savremeni postupci i tehnike analize kvaliteta logističkih procesa i lanaca.  432. Pобоljšanje logističkih procesa kroz analizu kvaliteta usluga.  433. Savremeni zahtjevi u oblikovanju i razvoju logističkih sistema u funkciji obezbjeđenja kvaliteta usluge.  434. Reverzna logistika  435. Zelena logistika</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jusufrić, I., Bešić, C., <i>Poslovna logistika</i>, Fakultet za privrednu i tehničku logistiku, Travnik, 2009.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Šamanović, J., <i>Prodaja-Distribucija-Logistika</i>, Ekonomski fakultet, Split, 2009.</li> <li>2. Grabovac, N., <i>Prodaja i prodajni menadžment</i>, Aca System, Sarajevo, 2005.</li> <li>3. Segetlija, Z., <i>Uvod u poslovnu logistiku</i>, 2. izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet , Osijek, 2008.</li> <li>4. Materijali s nastave</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<b>STRATEŠKI MENADŽMENT</b>					
<i>Godina</i>	<i>III</i>	<i>Status predmeta</i>	<b>OBAVEZAN</b>	<i>Kod</i>	<i>I 2-33</i>	<i>ECTS krediti</i>	<b>8</b>
<i>Semestar</i>	<i>V</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<b>15</b>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<b>3</b>	<b>2</b>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<b>90</b>		<b>25</b>	
<i>Cilj predmeta</i>		<p>Cilj predmeta je informirati studente o ulozi i značaju strateškog menadžmenta u upravljanju organizacijama, procesima i ljudima. Također, cilj je razviti prezentacijske vještine, sposobnost kritičkog dijaloga i sposobnost donošenja poslovnih odluka. Kolegij omogućava razvoj specifičnih i općih kompetencija. Studenti će nakon odslušanog kolegija biti u stanju razlikovati strategiju od strateškog menadžmenta iz različitih perspektiva, analizirati slučajeve iz poslovne prakse (s obzirom na unutarnje i vanjsko okruženje, resurse, prilike, prijetnje, snage i slabosti,...). Bit će u mogućnosti ponuditi alternativne pravce rješavanja strateških izvora te procijeniti koristi i rizike svih alternativnih rješenja te preporučiti najbolje rješenje kao i ocjenu te vrjednovanje odabrane strateške alternative.</p>					
<i>Ishod učenja</i>		<p>Znanje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kritički promišljati o značaju strateške orijentacije;</li> <li>- Analizirati i kritički promišljati o koncepciji temeljnih oslonaca konkurentskih prednosti I izvora konkurentskih prednosti;</li> <li>- Razumjeti i interpretirati vezu između temeljnih oslonaca konkurentskih prednosti, generičkih strategija troškovnog vodstva, diferencijacije i fokusiranja i korporativnih strategija;</li> </ul> <p>Sposobnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Spoznati i analizirati interakciju između implementacije strateških opredjeljenja i organizacijske strukture;</li> <li>- Kreirati strateški plan za konkretnu organizaciju;</li> <li>- Uz pomoć menadžera voditi strateške planove;</li> <li>- Samostalno ispravljati nenamjerne greške;</li> <li>- Rješavanje konkretnih problema u praksi.</li> </ul>					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>447. ex katedra            448. vježbe            449. diskusije            450. seminarski rad- izrada i odbrana</p>					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		1,2	
		II parcijalni test		15%		1,2	
		Završni rad		30%		2,4	
		Seminarski rad		20%		1,6	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,8	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,8	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,4	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,4	
		<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>8</b>	
		<b>Bodovanje i postotci:</b>					

	Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	<p>31. UVOD U STRATEŠKI MENADŽMENT Šta je strateški menadžment Geneza strateškog menadžmenta</p> <p>32. Definiranje strateškog menadžmenta Osnovni atributi strateškog menadžmenta</p> <p>33. Proces strateškog menadžmenta</p> <p>34. STRATEŠKA ANALIZA Analiza okruženja Osnove analize okruženja</p> <p>35. Poslovno okruženje</p> <p>36. Analiza eksternog okruženja</p> <p>37. Analiza internog okruženja</p> <p>38. Kreiranje misije, vizije i ciljeva Priprema za I parcijalni ispit</p> <p>39. I parcijalni ispit FORMULIRANJE STRATEGIJE Strategija u funkciji stvaranja i održavanja konkurentske prednosti</p> <p>40. Funkcionalne strategije Konkurentske strategije Korporativne strategije Međunarodne strategije</p> <p>41. IMPLEMENTACIJA STRATEGIJE Strateška kontrola Priprema za II parcijalni ispit</p> <p>42. II parcijalni ispit Korporativno upravljanje Stvaranje efektivnih organizacijskih struktura</p> <p>43. STRATEŠKO LIDERSTVO KAO IZAZOV DANAŠNJOSTI I BUDUĆNOSTI Liderstvo</p> <p>44. Razvoj „organizacije koja uči“ Etički ispravno poslovanje</p> <p>45. Upravljanje inovacijama</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <p>9. E. Huseinagić, Strateški menadžment, Internacionalni univerzitet Travnik u Travnik, 2020</p> <p>10. E. Huseinagić, 2017. <i>Strateški menadžment – skripta za internu upotrebu</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.</p> <p>11. M. Bublei dr.,1997. <i>Strategijski Management</i>. Split: Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet, Split.</p> <p>12. R. D. Stacey, 1993. <i>Strateški menadžment i organizacijska dinamika</i>. Zagreb: Mate, d.o.o.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>7. E. Huseinagić i sar. <i>Leksikon menadžmenta</i>. Travnik: Internacionaoni univerzitet Travnik.</p> <p>8. Materijali s nastave;</p> <p>9. Preporučeni internet izvori.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<b>Predmet</b>	<b>STRUČNA PRAKSA</b>						
<b>Godina</b>	III	<b>Status predmeta</b>	OBAVEZAN	<b>Kod</b>	I 2-80	<b>ECTS krediti</b>	6
<b>Semestar</b>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	8		Nastavni časovi		320		
<b>Broj studenata</b>			Predavanja		1		
<i>Cilj predmeta</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Upotpuniti i primijeniti teoretsko znanje kroz praktično iskustvo rada u preduzetničkoj struci u realnom radnom okruženju</li><li>– Upoznati i opisati organizacijsku strukturu, zadatke i odgovornosti, kao i tok dokumenata unutar poslovnog subjekta.</li><li>– Utvrditi opće i specifične zakone i propise koje primjenjuje poslodavac u okviru registrovane djelatnosti.</li><li>– Upoznati i opisati elemente marketinškog miksa poslovnog subjekta, kao i način odvijanja procesa prodaje i nabavke.</li><li>– Steći iskustvo u primjeni stečenih znanja i vještina tokom studija kroz odgovoran individualni i timski rad.</li></ul>						
<i>Ishod učenja</i>	Na osnovu teorijskog znanja stečenog kroz studij i praktičnog iskustva stečenim obavljanjem stručne prakse studenti će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>– primijeniti stručna znanja i vještine u poslovanju i unapređenju postojećeg ili pokretanju novog poslovnog subjekta</li><li>– prepoznati i analizirati različita organizacijska rješenja u poslovnim procesima</li><li>– uočiti konkretne poremećaje i ukloniti nedostatke (npr. izrada novih projekata)</li><li>– samostalno i uspješno voditi i upravljati poslovanjem poslovnih subjekata</li><li>– saradivati u timu pri rješavanju poslovnih zadataka.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Izvođenje stručne prakse vrši se prema usvojenom studijskom i nastavnom planu i program, u toku III godine, u VI semestru. Stručna praksa obavlja se u odabranom preduzeću, ustanovi i drugim poslovnim subjektima čije je poslovanje vezano za ekonomsku djelatnost, u trajanju od 40 radnih dana.</li><li>– Samostalni rad studenta po uputama imenovanog mentora na Fakultetu uz nadzor stručnog lica u preduzeću/ ustanovi/poslovnom subjektu u kojem student obavlja stručnu praksu.</li><li>– Za vrijeme obavljanja stručne prakse student je obavezan voditi Dnevnik stručne prakse u kojem će za svaki dan opisati radne zadatke, aktivnosti i poslove koje je obavljao. Nakon obavljene stručne prakse, student predaje Dnevnik prakse ovjeren od preduzeća/ustanove/poslovnog subjekta u kojem je obavljao praksu. Dnevnik prakse se predaje prema objavljenim rokovima.</li></ul>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	Praktični rad u odabranom preduzeću/ustanovi/poslovnom subjektu (radni zadaci, aktivnosti i poslovi koje je student obavljao tokom stručne prakse)  Vođenje dnevnika stručne prakse (opis poslova, radnih zadataka i aktivnosti koje je student obavljao, opis poslovnih		50%		3		

	problema preduzeća/poslovnih subjekta/institucija u kojima je obavljao praksu, s navođenjem mogućih rješenja)	20%	1,2
	<b>Obrana stručne prakse</b> (pred imenovanom komisijom za odbranu stručne prakse)	30%	1,8
	<b>Ukupno</b>	<b>100%</b>	<b>6</b>
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova odbrana stručne prakse. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.		
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Preduzeća/ ustanove/poslovni subjekti čije je poslovanje vezano za ekonomsku djelatnost, koji imaju kvalificiran stručni kadar iz oblasti ekonomije uz adekvatnu opremu.		
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	Formira se za svakog studenta posebno, u dogovoru sa rukovodstvom preduzeća/ustanove/poslovnog subjekta u kojima se obavlja stručna praksa, a u skladu sa potrebama struke za koju se student osposobljava, te obuhvata rad na konkretnim slučajevima iz prakse (npr: poslovi izvoza i uvoza, složeni VT poslovi, ugovaranje turističkih aranžmana, ugovori u veleprodaji i maloprodaji, zastupničko i konsignacijsko poslovanje, špeditersko poslovanje prema dobivenim dispozicijama, ugovaranje prijevoza i osiguranja, carinski postupak, procedure i carinska tarifa, obavljanje platnog prometa u zemlji i s inostranstvom, organizacija marketing službe u preduzeću, istraživanje tržišta, korištenje poslovnih informacija, vođenje trgovačkih pregovora, organizacija propagande i reklame preduzeća, računovodstveno i knjigovodstveno poslovanje preduzeća, upoznavanje relevantnih zakonskih propisa, način izrade investicijskih programa i projekata, feasibility studija i sl., bankarsko poslovanje, finansiranje i kreditiranje u vanjskoj i unutrašnjoj trgovini, izdavanje bankarskih garancija, traženje i korištenje bonitetnih informacija, upoznavanje rada proizvodnih pogona, upoznavanje rada i poslovanja hotela, carinskih skladišta, robnih terminala, slobodne zona i dr., izrada komercijalnih kalkulacija, upoznavanje s načinom izrade godišnjih planova preduzeća, bilanse poslovanja, izračunom ekonomičnosti, produktivnosti i rentabilnosti poslovanja, upoznavanje sa sistemom rukovođenja u preduzeću i marketing managementom...).		
<b>Literatura</b>	<b>Osnovna literatura :</b> Student je dužan proučavati stručnu literaturu, zakone i ostale propise vezane uz nesmetano funkcionisanje poslovanja preduzeća/ustanove/poslovnog subjekta u kojem obavlja stručnu praksu.		
	<b>Dopunska literature:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stručni časopisi i ostale publikacije koje obrađuju teme i aktuelnosti iz područja poslovanja preduzeća/ustanove/poslovnog subjekta</li> <li>- Godišnji planovi rada, godišni izvještaji ,te ostala poslovna dokumentacija preduzeća/ustanove/poslovnog subjekta</li> </ul>		





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	UVOD U RODNE STUDIJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-94	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je razviti kritičko razmišljanje o temeljnim konceptima i pojmovima spola, roda, rodnih identiteta i seksualnosti koji su usko vezani za socio-kulturne i društveno-političke prilike u kojima se koriste i kreiraju njihova značenja. Također, cilj predmeta je da doprinese uspostavljanju mreže eksperata/ica spremnih za rad u domaćim, regionalnim, međunarodnim vladinim i nevladinim, te akademskim institucijama itd., sa zajedničkim motivom da promoviraju rodno istraživanje, rodno interdisciplinarno znanje i rodnu jednakopravnost unutar svojih zajednica						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove u okviru rodnih studija</li><li>• Definisati i analizirati neke od ključnih socio-ekonomskih i društveno-političkih fenomena u rodnom ključu</li><li>• Razumjeti i primjeniti temeljne pojmove te različite istraživačke strategije i metode razvijane u okviru rodnih studija</li><li>• Poznavati kontekst odabranog područja i discipline</li><li>• Oblikovati i voditi rasprave o temeljnim kategorijama koje su se razvijale u okviru rodnih studija.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%) 451. ex katedra 452. vježbe 453. diskusije 454. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><i>Osnovne tematske jedinice</i></p>	<p>211. Savremene teorije rodnih identiteta i razlika (politika identiteta, politika razlika, queer teorije, intersekcionalnost, teorije afekata);</p> <p>212. Rodna ravnopravnost, obrazovanje i rodne studije</p> <p>213. Bolonjski proces i rodna ravnopravnost – status rodni studija u EU</p> <p>214. Afirmacija ženskih/rodni studija kao dio savremenih tendencija visokog obrazovanja- Obrazovanje kao agens (rodne) socijalizacije</p> <p>215. Institucionalizacija - uvođenje rodni studija u univerzitete</p> <p>216. Feminističke teorije znanja - feministička metodologija i epistemologija, odnos feminističke metodologije nauke s mainstream metodologijama</p> <p>217. Društveni i ekonomski položaj žena kroz analizu parametara: obrazovanje, ekonomska (ne)zavisnost, pozicije moći i odlučivanja, kućni i neplaćeni rad</p> <p>218. Ekonomija i rodna ravnopravnost</p> <p>219. Položaj žena na tržištu rada - feminizacija rada i zanimanja</p> <p>220. Rodna ravnopravnost i politički i javni život</p> <p>221. Feministički pristup problemima političke filozofije i političke teorije (pitanja jednakosti i/ili slobode, emancipacije, autonomije, ljudskih prava, zajednice, političke participacije)</p> <p>222. Mediji, izvještavanje i rodne uloge - zastupljenost žena u medijima, zastupljenost rodno uvjetovanog nasilja u medijima</p> <p>223. Rod i religija</p> <p>224. Uloge žena i muškaraca u oblasti kulture</p> <p>225. Feminizam i književnost, žene i jezik</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <p>76. Preporuka o rodnoj jednakosti u obrazovanju, 1995. Godine</p> <p>77. Preporuka CM/Rec(2007) o gender mainstreaming-u (rodno prilagođenoj politici) u obrazovanju</p> <p>78. Zbornik „Rodna ravnopravnost: Teorija, pravo, politike“, Uvod u rodne studije za studentice i studente društvenih nauka u BiH, Sarajevski otvoreni centar Univerzitet u Sarajevu - Pravni fakultet, 2019.</p> <p>79. Prof.dr.Mujkić Asim, Doc.dr.Viđen Srebrenka, V.asst.Mušić Lejla, Hrestomatija-Izbor tekstova iz oblasti Roda i rodni odnosa, Maj, 2010.</p> <p>80. Joy Magezis, Ženske studije (Sarajevo: Magistrat, 2001);</p> <p>81. Bakšić, Muftić, Jasna, <i>Ženska prava u sistemu ljudskih prava</i>, pravni centar i magistrat, Sarajevo, 2005</p> <p><b>Dopunski izvori</b></p> <p>38. Mršević, Zorica(1998), Rečnik feminističkih pojmova, Beograd.</p> <p>39. Maša Grdešić: “Ženska književnost”, univerzalnost i razlika, MUF, 2015.</p> <p>40. Amy Warthon, <i>Sociology of gender</i>, Sage, Inprint 2012</p> <p>41. Bolonjska deklaracija</p> <p>42. Lisabonska deklaracija</p>

# **POSLOVNI MENADŽMENT**

**4+1**



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	EKONOMIKA PREDUZEĆA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-05	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				120	25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa osnovnim ekonomskim kategorijama koje se susreću u poslovanju preduzeća, te da im se prenese potrebno znanje o poslovnom procesu i njegovim elementima. Na taj način student će moći saznati sadržaj ekonomskog razmišljanja i događanja u preduzeću i ovladaće određenim postupcima za utvrđivanje, ocjenu i poboljšavanje kvaliteta poslovanja preduzeća, tj. njegove učinkovitosti (efficiency) i uspješnosti (effectiveness). Po svom sadržaju i izvedbi (predavanja i vježbe), predmet je orijentisan i na praksu, uvažavajući mogućnosti profesionalne karijere budućeg ekonomiste (zapošljavanje u malom, srednjem ili velikom preduzeću u različitim granama privrede, pa i u vanprivrednim organizacijama).						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: Analiziranje kvaliteta poslovanja preduzeća. Osnova za savladavanje ostalih predmeta iz oblasti mikroekonomije i drugih nastavnih predmeta.  Sposobnosti: Primjena osnovnih znanja o analizi, planiranju, organizaciji, menadžiranju i kontroli razvoja biznisa u praksi. Rješenje konkretnih problema u praksi.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 455. ex katedra 456. vježbe 457. diskusije 458. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>				100%		6	
<b>Bodovanje i postotci:</b>  Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b></p>	<p>436. Ekonomika preduzeća kao naučna disciplina  437. Ekonomski sistem preduzeća  438. Principi ekonomije preduzeća  439. Proces reprodukcije  440. Angažovanje i kruženje vrijednosti u reprodukciji  441. Troškovi u funkciji uspostavljanja i korištenja kapaciteta  442. Ponašanje troškova i zone korištenja kapaciteta  443. Metodologija obračuna troškova  444. Rezultati reprodukcije  445. Ekonomski principi reprodukcije  446. Kalkulacije  447. Ukupni poslovni rezultat  448. Ekonomski principi poslovanja  449. Ekonomičnost  450. Rentabilnost</p>
<p><b><i>Literatura</i></b></p>	<p><b><i>Osnovna literatura</i></b></p> <p>7. Jusufrić I., <i>Ekonomika preduzeća</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018.  8. Ekonomika preduzeća, autora: Š. Berberović, M. Šunjić-Beus</p> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b></p> <p>24. Ekonomija, autora: Paul A. Samuelson, William Nordhaus  25. Materijali s nastave  26. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ENGLESKI JEZIK						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-04	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Ovaj kurs ima za cilj da studenti steknu elementarna znanja iz engleskog jezika i engleske gramatike kao i da uporednom analizom engleskog i bosanskog fonetskog sistema osposobi studente za samostalno učenje izgovora novih riječi i korištenje rječnika. Osnova strukture rečenice u engleskom jeziku na nivou elementarnog komuniciranja. Posebna pažnja će biti posvećena početnicima.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"><li>• elementarna znanja engleskog jezika (fonetika, gramatika),</li><li>• razvijanje jezičnih vještina i aktivna primjena jezičnih zakonitosti,</li><li>• upoznavanje kulture naroda engleskog govornog područja.</li></ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"><li>• osposobljavati studenata za samostalno korištenje stranoga jezika u pismenoj i govornoj komunikaciji.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	459. ex katedra 460. vježbe 461. diskusije 462. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,75	
	II parcijalni test			15%		0,75	
	Završni rad			30%		1,5	
	Seminarski rad			20%		1	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,5	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,5	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,25	
Aktivnost na vježbama			5%		0,25		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>5</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	451. Značaj engleskog jezika. Engleski fonetski sistem. Fonetska transkripcija. 452. Present glagola TO BE. Lične zamjenice. Neodređeni član. 453. Množina imenica. Prisvojni pridjevi. Pokazne zamjenice. Određeni član. 454. Present glagola TO HAVE. Padežni oblici ličnih zamjenica. Zapovijedni način.						

	<p>455. Prezent glagola CAN. Brojevi. MUCH – MANY. Red riječi u rečenici.  456. Redni brojevi. Genitiv – saksonski i normanski.  457. Sadašnje trajno vrijeme. Partcip sadašnji. Glagoli SEE i HEAR.  458. Poređenje (komparacija) pridjeva – pravilna i nepravilna.  459. Sadašnje obično vrijeme - Građenje i upotreba. Nepravilna množina imenica.  460. Prosto prošlo vrijeme od glagola: TO BE, TO HAVE i CAN–građenje i upotreba.  461. Prosto prošlo vrijeme – građenje i upotreba. Nepravilni glagoli.  462. Nepotpuni glagoli MUST i OUGHT TO.  463. Prošlo trajno vrijeme – građenje i upotreba.  464. Futur prosti – građenje i upotreba  465. Konstrukcija Going to – za izražavanje namjere i vjerovatnoće. Upitne zamjenice.</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura</i>  1. V. Kalman, A. Šober-Alkalaj, Engleski 1., Svjetlost, Sarajevo (Lekcije 1– 15)  <i>Dodatna literatura:</i>  27. Materijali s nastave  28. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MAKROEKONOMIJA I						
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-08	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	<i>II</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Proučavanje makroekonomskih agregata, ekonomske politike i univerzalne konstrukcije kategorijalnih matrica koje pečate teorijski unutrašnji sklop makroekonomije i tumačenje makroekonomske proizvodnje života extenso. Konkretnije, osnovni cilj izučavanja predmeta je da upozna studente sa načinom funkcionisanja jedne nacionalne ekonomije, instrumentarijom koji je na raspolaganju kreatorima ekonomske politike za donošenje ekonomskih odluka, kao i efektima ekonomskih odnosa sa ostatkom svijeta.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti vladaju osnovnim makroekonomskim pojmovima, razlikuju determinante funkcionisanja nacionalne ekonomije u kratkom, srednjem i dugom roku i razumiju načela međunarodnog prisustva nacionalnih ekonomija na svjetskoj ekonomskoj sceni.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 463. ex katedra 464. vježbe 465. diskusije 466. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	466. Uvod u makroekonomiju, (definicija, svrha izučavanja, nastanak, razvoj, zadaci ekonomske analize, 467. naučna metodologija i makroekonomske ideje) - Makroekonomski ciljevi i Sistem nacionalnih računa. 468. Neki primjeri makroekonomske analize u istoriji ekonomske misli, mikroekonomske osnove makroekonomije i nova politička makroekonomija - Sistem AS-AD i pojam makroekonomske ravnoteže. 469. Kejnsova makroekonomska analiza, nacionalni dohodak, proizvodnja, zaposlenost, ekonomski rast, poslovni ciklus, makroekonomska dinamika, modeli ekonomske politike i investicije - Potrošnja, dohodak i štednja						



	<p>470. Realna makroekonomija, opšta privredna ravnoteža, privredni ciklusi, makroekonomska politika, modeli inflacije i makroekonomske politike - Investicije i model multiplikatora.</p> <p>471. Savremena postkejsijanska makroekonomija, međunarodna razmjena i finansijska tržišta - Inflacija i nezaposlenost</p> <p>472. Deficiti i inflacija, centralna banka i izgradnja državnog i međunarodnog finansijskog sistema - Tržište dobara i IS krivulja. Što su i zašto dolazi do kratkoročnih ekonomskih fluktuacija. Tržište novca i LM krivulja: formiranje LM krivulje, monetarni i kreditni multiplikator, promjene LM krivulje. IS-LM model: Objašnjenje kratkoročnih ekonomskih fluktuacija uz pomoć IS-LM modela.</p> <p>473. Monetarni režim i makroekonomske reforme, otvorena i globalna makroekonomija, globalizacija i restrukturiranje privreda - Uvodno o ekonomskoj politici: proces, ciljevi, instrumenti i mjere. Fiskalna politika. Što je kratkoročna ekonomska politika, te zašto se takva politika vodi. Koje vrste stabilizacijske politike poznajemo.</p> <p>474. Društveno računovodstvo, makroekonomsko restrukturiranje, ciklične makroekonomske fluktuacije i njeni izvori - Javni dug: veličina, struktura, uzroci nastanka i njegova uloga u fiskalnoj politici.</p> <p>475. Komponente agregatne potražnje tokom ciklusa i agregatni makroekonomski model - Makroekonomija otvorene privrede</p> <p>476. Makroekonomska ravnoteža i makroekonomika tranzicije - Efekti ekonomske politike u otvorenoj ekonomiji: Mundell- Fleming model male ekonomije u</p> <p>477. situaciji: a) fluktuirajućeg tečaja i b) fiksnog tečaja.</p> <p>478. Zaposlenost i zapošljavanje, rad, plate i tržište u uslovima najnovije svjetske ekonomske krize - Očekivanja: adaptivna i racionalna ekonomskih očekivanja i njihova uloga u objašnjenju ekonomskih pojava.</p> <p>479. Monetarna i fiskalna stabilizacija, ekonomska pravila i diskreciona prava - Teorije poslovnih ciklusa: teorijska objašnjenja kratkoročnih ekonomskih fluktuacija. Što su i zašto dolazi do kratkoročnih ekonomskih fluktuacija.</p> <p>480. Inflacija, privredni rast i globalna integracija u destabilizirajućim svjetskim uslovima privređivanja - Makroekonomske teorije i modeli</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>6. Jusufrić I., Drašković V., <i>Ekonomske ideje : između lokalnog i globalnog, preduzetničkog i predodređenog, individualnog i masovnog, monističkog i pluralističkog, institucionalnog i alternativnog</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2016.</p> <p>7. Alibašić, H., Jakšić, M., <i>Makroekonomska analiza</i>, Hamgraf d.o.o. Živinice, Brčko, 2005.</p> <p>8. P. A. Samuelson, W. Nordhaus, <i>Ekonomija</i>, (novije izdanje), Mate, Zagreb</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>29. Hadžiahmetović, Makroekonomija – vodič kroz makroekonomiju, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2003.</p> <p>30. D. Stojanov, Đ. Medić, Makroekonomske teorije i politike u globalnoj ekonomiji, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 2000.</p> <p>31. Materijali s nastave</p> <p>32. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MATEMATIKA ZA EKONOMISTE						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-01	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			75		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Razvoj saznanja o matematičkim sadržajima i njihovo savladavanje u svrhu boljeg praćenja i čuvanja finansijskih resursa preduzeća. Postizanje znanja i razumijevanja mjesta i uloge matematike u općem obrazovanju i vršenju ostalih matematičkih operacija u toku studiranja. Sticanje znanja iz ovog predmeta pomoći će studentima da brže i bolje shvate i upotrijebe u svom daljem nadgrađivanju sa znanjem iz ostalih predmeta.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"><li>Naučiti matematičke koncepte i metode neophodne u daljnjem profesionalnom radu studenta,</li><li>osposobiti studenta logičkom i vizuelnom razmišljanju,</li><li>stvoriti preduslove za kreativno rješavanje problema.</li></ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"><li>Na kraju semestra uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da znaju matematičke koncepte u daljnjem radu sa drugim predmetima.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 467. ex katedra 468. vježbe 469. diskusije 470. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>7</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b></p>	<p>481. Iskazna algebra, Skupovi - Tautologije, Skupovi  482. Relacije, funkcije, Binarne operacije  483. Skup kompleksnih brojeva - Kompleksni brojevi  484. Vektorski prostor  485. Linearne transformacije-matrice - Matrice  486. Adjungovana matrica, Inverzna matrica  487. Sistemi linearnih algebarskih jednačina  488. Funkcije jedne promjenljive, definicija i osnovni pojmovi - Definicija funkcija i zadavanje  489. Niz, Granična vrijednost niza  490. Funkcija jedne promjenljive, diferencijalni račun - Izvodi,  491. Ispitivanje funkcija  492. Integralni račun, osnovni pojmovi  493. Integralni račun, smjena promjenljivih, parcijalna integracija  494. Funkcija više promjenljivih-parcijalni izvodi  495. Funkcija više promjenljivih –ekstremi</p>
<p><b><i>Literatura</i></b></p>	<p><b><i>Osnovna literatura</i></b>  11. Sabahet Drpljanin, <i>Matematika</i>, Tuzla, 1997.  12. Ramiz Vugdalić, <i>Matematika - Diferencijalni i integralni račun realne funkcije jedne realne promjenljive - Teorija i zadaci</i>, Tuzla, 2009.</p> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b>  33. Branislav Stojanović, Zbirka riješenih zadataka iz matematike, Tuzla, 1990.  34. Mićo Miletić, Metodika zbirka zadataka: Funkcije i grafici, Beograd, 1997.  35. Mićo Miletić, Metodika zbirka zadataka: Integrali, Beograd, 1997.  29. E. Turković, A. Hrnjičić, Metodika zbirka zadataka iz integralnog računa funkcije dvije i više promjenljivih, Internacionalni Univerzitet Travnik, Travnik, 2017.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<b>MIKROEKONOMIJA I</b>					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-07	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Upoznavanje sa ciljnim funkcijama i načinom na koji osnovni akteri tržišne ekonomije – potrošači, proizvođači i državne agencije donose i na tržištu realizuju svoje odluke. Jasnom diferencijacijom pojedinih tržišnih stanja – potpune konkurencije, oligopola, monopolističke konkurencije i monopola- student stiče uvid u način na koji preduzeće ostvaruje maksimizaciju profita u različitim uslovima poslovanja. Poseban naglasak je na modernim teorijama koje objašnjavaju stratešku interakciju učesnika, prije svega različiti modeli saradničkog i nesaradničkog ponašanja preduzeća na tržištu ograničene konkurencije. Cilj je da se objasni i način i metode koje država primjenjuje u regulaciji prirodnih monopola, kao i uloga države u realizaciji mjera zaštite okoline, kroz analizu eksternih efekata na različitim tržišnim strukturama. Cilj je da student stekne znanje o vrstama ekonomske efikasnosti, i načinu na koji se one iskazuju kao statičke ili dinamičke efikasnosti na nivou preduzeća, grane ili društva kao cjeline.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Znanja iz mikroekonomije ukazuju na značaj i elemente poslovanja mikroekonomskih organizacija kao i sličnosti i razlike u odnosu na poslovanje preduzeća. Sposobnosti će se iskazivati kroz znanje vezano za uspješnost poslovanja mikroekonomskog subjekta sa aspekta koje tretira i analizira mikroekonomija.</p>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p><b>Opis aktivnosti (%):</b>            471. ex katedra            472. vježbe            473. diskusije            474. seminarski rad- izrada i odbrana</p>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	496. Uvod. Osnovni elementi mikroekonomije. Mikroekonomija kao naučna i nastavna disciplina. Predmet, sadržaj i metode mikroekonomske analize. 497. Mikroekonomija i makroekonomija. Tržišna, planska i tržišno-planska ekonomije.						

	<p>498. Teorija tražnje. Definisane tražnje. Motivi i determinante. Ponašanje tražilaca. Potrebe, sklad tražnje, kupovine, potrošnje i vrste tražnje. Tražnja za sredstvima potrošnje i tražnja za proizvodnim dobrima. Zakoni tražnje: Cournot-Marshallov, Walrasov, Slutsky-Hicks-Allenov, Moore-Schultzov zakon tražnje.</p> <p>499. Teorija ponude. Definisane ponuda, ponuda količina i sklad ponude. Ponude u trenutnom, kratkom i dugom roku. Ravnoteža grane i preduzeća. Pojam, cilj, motiv i elementi ravnoteže po vremenskim periodima i tržišnim strukturama. Ponuda, tražnja, tržišni učesnici.</p> <p>500. Teorije o ponašanju potrošača. Tradicionalna teorija granične korisnosti. Teorija indiferentnosti. Teorija otkrivene preferencije.</p> <p>501. Elastičnost tražnje: cjenovna, unakrsna i dohodovna elastičnost. Elastičnost u tački i luku.</p> <p>502. Elastičnost ponude. Izvođenje krive ponude.</p> <p>503. Teorija proizvodnje. Kombinovanje faktora reprodukcije. Fiksni i varijabilni faktori reprodukcije. Analiza prosječnog i graničnog fizičkog proizvoda. Proizvodne funkcije. Zakoni prinosa proizvodne izokvante i princip supstitucije.</p> <p>504. Teorija troškova. Pojam i vrste troškova. Determinante troškova. Fiksni i varijabilni troškovi. Ukupni i prosječni troškovi. Granični troškovi. Elastičnost troškova. Troškovi u dugom roku. Relacije kratkoročnih i dugoročnih troškova. Degresija veličine.</p> <p>505. Monopol. Osobine monopola. Vrste monopola. Ravnoteža. Diskriminacija cijena i kriteriji politike cijena monopoliste.</p> <p>506. Oligopol. Strateško ponašanje. Međuzavisnost, konflikt i saradnja. Definisane oligopola. Modeli oligopola: Cournot, Bertrand, Edgeworth, Stackelber. Barijere ulaska. Ravnoteža u različitim oligopolskim situacijama.</p> <p>507. Ograničena konkurencija. Tržište i teorije ograničene konkurencije. Teorija Edward Cahmberlina i Joane Robinson. Monopolna konkurencija. Ravnoteža tržišta faktora proizvodnje. Motivi maksimiziranja dobiti i zapošljavanja faktora proizvodnje.</p> <p>508. Monopson. Bilateralni monopol</p> <p>509. Ravnoteža socijalističkog preduzeća. Funkcije cilja i uslovi ravnoteže preduzeća. Ilirska teorija socijalističkog preduzeća.</p> <p>510. Wordov model. Domarov model. Model menadžerskog samoupravnog preduzeća.</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>4. Tatić Kasim, Mikroekonomija, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2005.</p> <p>5. Tatić Kasim, Tržišne strukture i ekonomska efikasnost, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2003.</p> <p>6. Avdić Armin, Vodič za vježbe iz mikroekonomije, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2004.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>10. Perloff M. Jeffrey, <i>Microeconomics</i>, Adisson Wesley Longman, 2004.</p> <p>11. Parkin Michael, <i>Microeconomics</i>, Adisson Wesley Longman, 2004.</p> <p>12. Pavić, I., Hashi, J., Benić, Đ., Mikroekonomija, Ekonomski fakultet Split, Sveučilište u Splitu, 2003</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>OSNOVE MENADŽMENTA</b>						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-10	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				3	2		
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Opći cilj sadržaja predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim temama u menadžmentu. Sadržaj inkorporira ključne spoznaje istraživanja dobre prakse, kao i osnovne teorijske modele koji će im pomoći u njenom razumijevanju i postizanju izvrsnosti u ovoj disciplini.</p> <p>Cilj je i povećati razumijevanje menadžmenta kao procesa, kao grupe ljudi – menadžera, kao nauke i vještine i kao profesije. Studenti trebaju postići nova znanja i saznanja za uspješno povezivanje teorijskih spoznaja i prakse menadžmenta, te povećati nivo razumijevanja i primjene specifičnih menadžerskih vještina, tehnika i metoda.</p> <p>Poseban cilj je osposobiti studente da shvate kako tehnološki, tržišno-ekonomski, politički, društveni, pravni, ekološki i globalni faktori uopće, utječu na oblikovanje teorije i prakse menadžmenta.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Znanja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ovladaju temeljnim znanjima s područja menadžmenta;</li> <li>• Upoznati značaj menadžmenta, pri izvođenju globalne ekonomske djelatnosti;</li> <li>• Protumače i razumiju osnovne vještine, uloge, funkcije i nivoe menadžmenta;</li> <li>• Definiraju ključne komponente menadžerskih funkcija;</li> <li>• Steknu znanja o međusobnoj povezanosti poznavanja osnove menadžmenta i ostalih ekonomskih aktivnosti unutar organizacije.</li> </ul> <p>Sposobnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primjena osnovnih saznanja iz menadžmenta u upravljanju organizacijama;</li> <li>• Uz pomoć menadžera vođenje različitih menadžerskih aktivnosti;</li> <li>• Samostalno ispravljanje nenamjernih grešaka;</li> <li>• Vrijednovanje uspješnosti poslovanja;</li> <li>• Prezentiranje i argumentiranje vlastitih stavova o određenim problemima u organizacijama;</li> <li>• Rješavanje konkretnih problema u praksi.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>475. ex katedra            476. vježbe            477. diskusije            478. seminarski rad- izrada i odbrana</p>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<p><b>Uslovi za realizaciju nastave</b></p>	<p>Sala opremljena kompjuterom i projektorom.</p>
<p><b>Osnovne tematske jedinice</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>46. Razvoj menadžmenta kroz historiju Uvod u Menadžment</li> <li>47. Planiranje Različiti pristupi planiranju Planiranje kao funkcija menadžmenta</li> <li>48. Ciljevi i svrha planiranja Nivoi planiranja Vrste planiranja – planova</li> <li>49. Proces planiranja Tipovi planova</li> <li>50. Predviđanja Strategijsko planiranje i stratejski menadžment Odlučivanje</li> <li>51. Organiziranje Organiziranje kao aktivnost Departmentalizacija – kreiranje organizacionih entiteta</li> <li>52. Organizacioni dizajn Centralizacija i decentralizacija Organizacione promjene</li> <li>53. Upravljanje ljudskim resursima Planiranje ljudskih resursa Regrutiranje i otpuštanje uposlenika Selekcija Orijentacija Obuka uposlenih Napredovanje u karijeri Priprema za I parcijalni ispit</li> <li>54. I parcijalni ispit Vođenje Vođenje kao funkcija menadžmenta Definiranje vođenja Razlozi za vođenje Uloga vođe Sposobnosti vođe Tehničke sposobnosti vođe Konceptualne (kognitivne) sposobnosti vođe Interpersonalne sposobnosti vođe Ostale relevantne sposobnosti vođe</li> <li>55. Modeli vođenja</li> <li>56. Motivacija i motivatori Pristupi istraživanju motivacije</li> <li>57. Grupe u organizaciji Timovi Komuniciranje</li> <li>58. Kontroliranje Značaj kontroliranja Proces kontroliranja Fokus kontroliranja Vrste kontroliranja Metode i tehnike kontroliranja Informacije i kontroliranje Informacioni sistemi Priprema za II parcijalni ispit</li> <li>59. II parcijalni ispit</li> </ul>

	<p>Novi koncepti i pristupi u menadžmentu  Organizacija koja uči  Jezgra kompetentnosti organizacije  60. Menadžment totalne kvalitete  Transformacija organizacije  Reinženjering organizacije</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b>  13. E. Huseinagić, 2018. <i>Osnove menadžmenta 2. izdanje</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik;  14. G.A. Cole, 2004. <i>Management – Theory and Practice, sixt Edition</i>. London: Typeset, by YHT.  15. E. Huseinagić, M. Fišo, J. Jusufranić i M. Imamović, 2014. <i>Osnove menadžmenta - Praktikum</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.  16. S.P. Robbins i M. Coulter, 2005. <i>Menadžment</i>. Beograd: Dana Status.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b>  7. E. Huseinagić i saradnici, 2017. <i>Leksikon menadžmenta</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.  8. P. Sengi, 2007. <i>Peta disciplina</i>. Novi Sad: Asee.</p>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>POSLOVNA INFORMATIKA</b>						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-02	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				90	25		
<i>Cilj predmeta</i>	Studentima objasniti kako bi razumjeli i naučili pojam, značaj i ulogu poslovne informatike. Cilj je da studenti shvate funkciju poslovne informatike koja ima temeljnu zadaću da prikuplja, sortira i sređuje poslovne informacije koji su osnov uspješne menadžerske funkcije.						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Znanje:            Nakon položenog predmeta studenti će ovladati funkcijom i značajem poslovne informatike i njenim aplikativnim primjenama</p> <p>Sposobnosti:            Savladane vještine će se izražavati kroz znanje i korištenje informacijskih tehnologija u svakodnevnom životu</p>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	479. ex katedra 480. vježbe 481. diskusije 482. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	511. Osnovni pojmovi i koncepti 512. Vrste kompjuterskih sistema 513. Elementi hardvera i sistema za komunikaciju podacima 514. Sistemski softver 515. Aplikativni softver 516. Organizacija podataka 517. Računarsko programiranje i razvoj aplikacija						

	<p>518. Obrada teksta i prezentacijski softver (Word, PP)  519. Spreadsheet alati (Excel)  520. Desktop DBMS (Access)  521. Aplikativni softver za savremeno poslovanje  522. Osnove podatkovnih komunikacija i računarskih mreža  523. Informacioni sistemi: osnove i uloga u poslovanju i društvu  524. Elementi izgradnje informacionih sistema  525. Osnovni problemi primjene IT</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>7. Lagumdžija, Z., Informatika za korisnike personalnih kompjutera, Trilogija: Knjiga, Priručnik i interaktivni CD ROM, Ekonomski fakultet, 2000.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>8. Grupa autora, <i>Uvod u praktično korištenje personalnih kompjutera i Microsoft office aplikacije u poslovanju</i>, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2004.</p> <p>9. Turban, Rainer, Potter, <i>Introduction to information technology</i>, Wiley, 2005.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	POSLOVNO PRAVO						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	12-09	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Izučavanje osnova poslovnog prava obuhvata poznavanje: Osnova obligacionog prava, kompanijskog prava, stečajnog prava, ugovore poslovnog prava, vrijednosni papiri i pravo konkurencije. Izučavanje ovog predmeta ima za cilj da upozna buduće ekonomiste sa osnovnim postulatima pravne nauke sa kojima će se susretati u svom budućem radu. Ovo je posljedica činjenice da bez obzira u kom privrednom sektoru rade ekonomisti se susreću sa brojnim pravnim institutima i instrumentima. Time je pravna disciplina koju nazivamo poslovno pravo postala nezaobilazna u obrazovanju budućih ekonomista.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će izučavanjem osnovnih tematskih cjelina ovladati osnovnim i elementarnim pojmovima kao što je stečajno pravo, vrijednosni papiri, obligacionim pravom te načinu pravljenja ugovora, pravima i obavezama ugovornih strana itd.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 483. ex katedra 484. vježbe 485. diskusije 486. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,9		
	II parcijalni test		15%		0,9		
	Završni rad		30%		1,8		
	Seminarski rad		20%		1,2		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima		10%		0,6			
Prisustvo na vježbama		10%		0,6			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,3			
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	526. Upoznavanje sa nastavnim predmetom - predavanja 527. Osnovni pojmovi o državi i pravu 528. Razvoj ustavnosti 529. Stvaranje prava 530. Građansko pravo 531. Osnovi stvarnog prava 532. Zemljišni registri 533. Autorsko pravo i pravo industrijske svojine						

	<p>534. Osnovi obligacionog prava  535. Korporativno i ugovorno pravo  536. Privredni (profitni) i drugi subjekti i njihove asocijacije  537. Javne nabavke  538. Ugovori u privredi  539. Bankarski poslovi  540. Vrijednosni papiri</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i>  1. Miloš Trifković, Milić Simić, <i>Poslovno pravo – Osnovi prava i obligacija, privredna društva</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 1999.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i>  4. Rajko Kasagić, <i>Osnovi prava i poslovno pravo</i>, treće izmijenjeno i donjeno izdanje, Ekonomski fakultet Banjaluka, 2009.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>STATISTIKA U EKONOMIJI</b>						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-06	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				3	2		
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			75		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je savladavanje osnovnih statističkih metoda i njihove primjene. Sadržaj predmeta: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uvod u kolegij (osnovni statistički pojmovi);</li> <li>• Deskriptivna (opisna) statistika (Mjere centralne tendencije, Mjere disperzije, Regresija i korelacija);</li> <li>• Inferencijalna (analitička) statistika (Populacija, uzorak, parametar)</li> </ul>						
<i>Ishod učenja</i>	Student će moći: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Upoznati i razumjeti temeljne statističke pojmove i metode koje se najčešće koriste u ekonomskim istraživanjima;</li> <li>• Razumjeti naučnu literaturu u kojoj se referiraju rezultati statističke analize te provoditi jednostavnije statističke analize podataka.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 487. ex katedra 488. vježbe 489. diskusije 490. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,9		
	II parcijalni test		15%		0,9		
	Završni rad		30%		1,8		
	Seminarski rad		20%		1,2		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,6		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,6		
	Aktivnost na predavanjima		5%		0,3		
	Aktivnost na vježbama		5%		0,3		
<b>Ukupno</b>		100%		6			
<b>Bodovanje i postotci:</b>  Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	209. Statistika i statistička istraživanja 210. Programska podrška za statističku analizu podataka i modela 211. Prikazivanje statističkih podataka 212. Deskriptivne mjere statističke analize 213. Mjere varijabiliteta (disperzije) 214. Vjerovatnoća i teorijske distribucije vjerovatnoća 215. Raspodjela neprekidne slučajne promjenljive 216. Osnovi metode uzorka 217. Određivanje intervala povjerenja 218. Testiranje hipoteza						

	<p>219. Analiza varijanse  220. Regresija i korelacija  221. Relativni brojevi-statističko ispitivanje dinamike poslovanja  222. Analiza vremenskih serija  223. Sistematizacija gradiva</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <p>11. Statistika u logistici I menađmentu, Travnik, 2009. god  12. Newbold, P., Carlson, W.L., Thorne, B., STATISTIKA ZA POSLOVANJE I EKONOMIJU, Mate, Zagreb, 2010.  13. Rozga, A., Grčić, B., POSLOVNA STATISTIKA, Veleučilište Split, Split, 1999.  14. Rozga A., STATISTIKA ZA EKONOMISTE, Ekonomski fakultet Split, Split, 2003.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>7. Zbirka riješenih zadataka iz Vjerovatnoće i statistike, Tomka Subašić, Zenica 2007. God  8. Statistika u logistici i menadžmentu, skripta- Sead Rešić, Travnik, 2009. god.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<i>UVOD U EKONOMIJU</i>					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-03	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Osnovni ciljevi nastave na predmetu Uvod u ekonomiju jesu sticanje znanja studenata prve godine Ekonomskog fakulteta u Travniku iz sljedećih oblasti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- razumijevanje mikroekonomskih principa koji su studentima potrebni za lakše praćenje i brže usvajanje znanja na predmetima koji slijede u drugom semestru i koji detaljno obrađuju mikroekonomsko ponašanje i aktere;</li> <li>- osnovna znanja na kojima počiva makroekonomska politika, odnosno razumijevanje međuzavisnosti monetarne politike, finansijskih tržišta, fiskalne politike, trgovinske politike i politike deviznog kursa;</li> <li>- osnovna znanja o mjeranju proizvodnje, dohotka, zaposlenosti, nezaposlenosti, štednje, investicija, državne potrošnje i potrošnje domaćinstava na formiranje bruto domaćeg proizvoda i nacionalnog dohotka;</li> <li>i</li> <li>- osnovna znanja iz teorije ekonomskog rasta i teorije poslovnih ciklusa, distinkcije između nominalnih i realnih veličina, upoznavanje sa teorijama inflacije, zaposlenosti i nezaposlenosti.</li> </ul>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Znanje: Razumijevanje mikroekonomski principa i osnova za nadogradnju iz navedene oblasti. Ovladavanje osnovnih pojmova iz makroekonomske politike, monetarne politike, finansijskih tržišta, fiskalne politike, trgovinske politike, deviznog kursa.</p> <p>Sposobnosti: Osposobljenost za savladavanje nastavnih predmeta iz oblasti: -mikroekonomija -makroekonomija -ekonomskog razvoja -međunarodne ekonomije</p>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>491. ex katedra 492. vježbe 493. diskusije 494. seminarski rad- izrada i odbrana</p>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,3	
<b>Ukupno</b>				100%		6	

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<p>541. Pojam i metod ekonomije</p> <p>542. Osnovni koncepti ekonomije</p> <p>543. Tražnja i ponuda - osnovi</p> <p>544. Potrošnja, izbor potrošača i tražnja</p> <p>545. Proizvodnja, troškovi i dobit</p> <p>546. Tržište faktora proizvodnje</p> <p>547. Koordinacija ekonomske aktivnosti i kompanija</p> <p>548. Ekonomske funkcije države</p> <p>549. Novac i tržište novca</p> <p>550. Međunarodna razmjena i plaćanja</p> <p>551. Kružni tok dohotka, mjerenje proizvodnje i dohotka, raspodjela dohotka</p> <p>552. Međuzavisnosti u kružnom toku dohotka</p> <p>553. Recesija, inflacija i nezaposlenost</p> <p>554. Ekonomski razvoj</p> <p>555. Pregled razvoja ekonomske misli</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>19. Vilgorac Esad, <i>Uvod u ekonomiju</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo, 2001.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>20. Begg David, Stanley Fischer and Rudiger Dornbusch, <i>Economics</i>, 8th Edition, McGraw-Hill, 2005.</p> <p>21. samuelson, Nordhaus, <i>Ekonomija</i>, MATE, Zagreb, 1997.</p> <p>22. Šebić Fahrudin, <i>Uvod u ekonomiju</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo, 2004.</p> <p>23. Materijali s nastave</p> <p>24. Preporučeni internet izvori</p>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	<b>BANKARSKI MENADŽMENT</b>						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	12-17	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Fokusirat ćemo se na aspekt kreditiranja, te savremene procedure i tehnike odobravanja poslovnih, potrošačkih i hipotekarnih kredita i upravljanja lošim zajmovima. Upoznat će se sa mehanizmima funkcionisanja osnovnih instrumenata plaćanja u unutrašnjem i međunarodnom platnom prometu. Izučavanje modela, instrumenata i mehanizama upravljanja aktivom i pasivom banaka u funkciji određivanja i procjena kamatnih stopa sa posebnim osvrtom na sekjuritizaciju i vanbilansno finansiranje; Upoznavanje sa načinima upravljanje bankarskim rizicima (posebno kreditnim rizikom); U toku realizacije nastavnog sadržaja studentima će se prezentirati praktični primjeri, omogućiti razmjena mišljenja u okviru diskusija, debata, prezentacija i razgovora sa gostima-predavačima.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Studenti će steći znanja o upravljanju pojedinim segmentima bankarskog poslovanja. Naučiti će proces kreditiranja stanovništva i kompanija; kako se realizuje unutrašnji i međunarodni platni promet sa njihovim osnovnim instrumentima; kako se vrši upravljanje aktivom i pasivom banaka. Biće u mogućnosti identifikovati pojedine bankarske rizike, te odabrati metode i modele upravljanja bankarskim rizicima. Biće svjesni značaja kontrole i supervizije bankarskog poslovanja, kao i novih standarda u upravljanju kapitalom banaka.</p>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p><b>Opis aktivnosti (%):</b>            495. ex katedra            496. vježbe            497. diskusije            498. seminarski rad- izrada i odbrana</p>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	556. Uvod u bankarski menadžment. 557. Strategija prikupljanja i plasiranja sredstava banke. 558. Karakteristike bilansa stanja banke i strategija upravljanja.						

	<p>559. Karakteristike bilansa uspjeha banke i strategija upravljanja.  560. Kapital banke.  561. Rizična aktiva banke.  562. Bazelski standardi.  563. Strategija ALM koncepta i rizika u bankama.  564. Strategija likvidnosti banke.  565. Strategija profitabilnosti banke.  566. Marketing i menadžment performanse banke.  567. Principi i modeli etičkog kodeksa banke.  568. Platni promet.  569. Instrumenti domaćeg platnog prometa banke.  570. Instrumenti međunarodnog platnog prometa banke.</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Vunjak, N., Kovačević, Lj., Bankarstvo-Bankarski menadžment, 2011.</li> <li>5. Kapor, Predrag, Bankarstvo sa osnovama bankarskog poslovanja i međunarodnim bankarstvom, Megatrend univerzitet primijenjenih nauka, Beograd, 2005.</li> <li>6. Rose, Peter, Menadžment komercijalnih banaka, MATE, Zagreb, 2003.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>7. Zaklan, Damir, Bankarstvo u tržišnom makrosistemu, Ekonomski fakultet Mostar, Mostar, 2000.</li> <li>8. Leko, Vlado (ur.), Rječnik bankarstva, Masmedia, Zagreb, 1998.</li> <li>9. Materijali s nastave</li> <li>10. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	JAVNE FINANSIJE						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-16	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznati studente sa osnovnim naznakama upravljanja fiskalnom politikom kao jednom od makroekonomskih politika zemlje.						
<i>Ishod učenja</i>	Upoznati se sa osnovnim pojmovima iz oblasti javnih finansija. Upoznati se sa osnovnim mehanizmom funkcionisanja sistema direktnog i indirektnog oporezivanja. Upoznati se sa problematikom javnog zaduživanja države. Upoznati se sa metodologijom izračuna budžeta u fiskalno centralizovanim i decentralizovanim zemljama.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	499. ex katedra 500. vježbe 501. diskusije 502. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	571. Teoretske osnove fiskalne politike I dio 572. Teoretske osnove fiskalne politike II dio 573. Javni rashodi I dio 574. Javni rashodi II dio 575. Osnovne karakteristike javnih prihoda savremene države I dio 576. Osnovne karakteristike javnih prihoda savremene države II dio 577. Politika javnog duga I dio 578. Politika javnog duga II dio 579. Politika javnog duga III dio 580. Budžet i ekonomski aspekti budžetske politike I dio 581. Budžet i ekonomski aspekti budžetske politike II dio						

	<p>582. Finansijski odnosi u federativno uređenim zemljama I dio  583. Finansijski odnosi u federativno uređenim zemljama II dio  584. Zakonska regulativa poreskog sistema u BiH I dio  585. Zakonska regulativa poreskog sistema u BiH II dio</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>4. Tomljanović, Dražena, Finansijska teorija i politika, Savremena administracija, Beograd, 1990.  5. Jelčić, Barbara, Javne finansije, Informator, Zagreb, 1997.  6. Rosen, S. Harvey, Javne finansije, Institut za javne finansije, Zagreb, 1999.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>30. Bajrić M., <i>Javne finansije-fiskalna politike</i>, Skripta, Ekonomski fakultet Travnik, 2016.  31. Materijali s nastave  32. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		<b>MARKETING</b>					
<i>Godina</i>	<i>II</i>	<i>Status predmeta</i>	<i>OBAVEZAN</i>	<i>Kod</i>	<i>I 2-11</i>	<i>ECTS krediti</i>	<b>6</b>
<i>Semestar</i>	<i>III</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<b>15</b>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<b>3</b>	<b>2</b>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<b>120</b>		<b>25</b>	
<i>Cilj predmeta</i>		Specifični ciljevi predmeta "Marketing" su slijedeći: 1) Upoznati studente sa ulogom i funkcijama marketinga u kompaniji, 2) Ukazati na značaj utvrđivanja marketinških mogućnosti za kompaniju kroz shvatanje uticaja okruženja, razumijevanje ponašanja potrošača, analiziranje veličine tržišta i tržišnog učešća kompanije, 3) Upoznati studente sa strateškim odlukama o segmentiranju, izboru ciljnih segmenata i pozicioniranju, 4) Upoznati studente sa elementima marketing miksa – proizvodom, cijenom, distribucijom i promocijom i ojačati njihovu sposobnost da razumiju i sami razmatraju određene situacije u kojima se donose marketinške odluke i, konačno, 5) Kroz korištenje i studiju slučajeva iz prakse pružiti im mogućnost (i pismenu i usmenu) da razviju, prezentiraju, diskutuju i brane svoje mišljenje i prijedloge o marketing aktivnostima kao i da ispituju i na kritički način diskutuju o prijedlozima njihovih kolega.					
<i>Ishod učenja</i>		Znanje: Sticanje znanja o značaju marketinga. Razumijevanje marketing-mixa. Da student može, na osnovu stečenih znanja, isto da usavršava i nadograđuje;  Sposobnosti: Unapređivanje svoje aktivnosti i na taj način biti ispred konkurencije; - Projektovanje aktivnosti na optimalan način, kao uslov uspješne realizacije; - Rješavanje konkretnih problema u praksi; - Primjena stečenih znanja iz oblasti marketinga u praksi.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<b>Opis aktivnosti (%):</b> 503. ex katedra 504. vježbe 505. diskusije 506. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		0,9	
		II parcijalni test		15%		0,9	
		Završni rad		30%		1,8	
		Seminarski rad		20%		1,2	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,6	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,6	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,3	
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
		<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>6</b>	
		<b>Bodovanje i postotci:</b>					

	Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	<p>586. Marketing danas (Marketing danas, Strateški marketing)</p> <p>587. Marketinške odrednice (Marketinško okruženje, Marketing u doba interneta)</p> <p>588. Marketinške odrednice (Marketing i društvo, Globalno tržište)</p> <p>589. Tržišta (Tržišta krajnje potrošnje)</p> <p>590. Tržišta (Tržišta poslovne potrošnje)</p> <p>591. Tržišta (Marketinška istraživanja)</p> <p>592. Osnovna strategija (Segmentacija i pozicioniranje)</p> <p>593. Osnovna strategija (Marketing odnosa i Konkurentska strategija)</p> <p>594. Proizvod (Razvoj i strategija kretanja marke)</p> <p>595. Proizvod (Razvoj novih proizvoda)</p> <p>596. Proizvod (Marketing usluga)</p> <p>597. Cijena (Određivanje cijena)</p> <p>598. Promocija (Strategija i integrirana marketing komunikacija)</p> <p>599. Promocija (Oglašavanje, unapređenje i odnosi s javnošću)</p> <p>600. Distribucija (Upravljanje marketinškim kanalima)</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>4. P. Kotler, V. Wong, J. Saunders, G. Armstrong, <i>Osnovi Marketinga</i>, Četvrto europsko izdanje, Mate, Zagreb</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>36. 1. Tih, B., Čičić, M., Brkić, N., redaktori, Marketing, Treće izdanje, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, Sarajevo, 2006.</p> <p>37. 2. Previšić, J., Ozretić-Došen, Đ., Osnove marketinga, Drugo izdanje, Advesta, Zagreb, 2004.</p> <p>38. 3. Milisavljević, M., Maričić, B., Gligorijević, M., Osnovi marketinga, Ekonomski fakultet Beograd, Beograd, 2004.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MEĐUNARODNA EKONOMIJA I						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-14	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Cilj kursa je upoznavanje studenata sa međunarodnim ekonomskim okruženjem u kojem djeluju: nacionalna ekonomija BiH i poslovni subjekti BiH. BiH kao « mala otvorena ekonomija » neizbježno se integrira u globalnu ekonomiju koju čine globalizacija: međunarodne trgovine i međunarodnih finansija te globalne međunarodne ekonomske institucije.</p> <p>Student kao budući menadžer firme ili makroekonomista otvorene nacionalne ekonomije u okviru kursa spoznaje: teorije, dijelom politike, procese, institucije i mehanizme djelovanja međunarodne trgovine i međunarodnih finansija, te njihovu interakciju sa domaćom privredom.</p> <p>Posebno se izučava vanjskotrgovinska politika BiH.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon položenog ispita studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- spoznaju, objasne i uporede različite motive i načine uključivanja zemalja u međunarodne ekonomske odnose, povezujući ih sa odgovarajućim teorijskim konceptima;</li><li>- analiziraju i objasne uzroke, zakonitosti i determinante savremenih ekonomskih procesa i tokova;</li><li>- sagledaju ulogu različitih subjekata globalne ekonomije - njihovo djelovanje i međusobne veze i uticaje, itd.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 507. ex katedra 508. vježbe 509. diskusije 510. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,9		
	II parcijalni test		15%		0,9		
	Završni rad		30%		1,8		
	Seminarski rad		20%		1,2		
Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2			
Prisustvo na predavanjima		10%		0,6			
Prisustvo na vježbama		10%		0,6			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,3			
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
<b>Ukupno</b>		100%		6			
<b>Bodovanje i postotci:</b> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	601. Globalizacija 602. Teorije konkurentnosti 603. Međunarodno kretanje kapitala						

	<p>604. Strane direktne investicije  605. Međunarodni transfer tehnologije  606. Transnacionalne korporacije u svjetskoj privredi  607. Platni bilans  608. Devizni sistem i devizno tržište  609. Međunarodni monetarni sistem  610. Finansijske institucije  611. Ekonomske organizacije Ujedinjenih nacija  612. Regionalne ekonomske integracije  613. Evropska unija  614. Tranzicija u međunarodnoj ekonomiji  615. Karakteristike savremenog spoljnotrgovinskog sistema</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Jusufrić I., Nestorović O., <i>Međunarodna ekonomija</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018.</li> <li>6. Bodiroža, M., <i>Međunarodna ekonomija</i>, 2012.</li> <li>7. Kovačević, M., <i>Međunarodna trgovina</i>, 2001.</li> <li>8. Savremeni trendovi u međunarodnim ekonomskim odnosima, Husein Mehmedović, IUT, 2023.</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Stojanov, D., <i>Međunarodne finansije u globalnoj ekonomiji</i>, 2000.</li> <li>5. Krugman, P., <i>International Economics</i>, 2001.</li> <li>6. Soderstein, B., Reed, G., <i>International Economic</i>, 1994.</li> </ol>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ORGANIZACIJA PREDUZEĆA						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-15	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Studenti treba da se upoznaju sa razvojem organizacijske teorije, kao i osnovnim faktorima i principima izgradnje organizacijske strukture, te funkcionisanja organizacije uopće. Sadržaj predmeta treba da omogućí suštinsko razumijevanje ključnih elemenata koji utiču na organizaciju preduzeća.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"><li>• Temeljna znanja s područja organizacije preduzeća</li><li>• Upoznati značaj organizacije preduzeća, pri izvođenju globalne ekonomske djelatnosti,</li><li>• Steći znanje o međusobnoj povezanosti organizacije sa uspješnim poslovanjem.</li></ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"><li>• Primjena osnovnih principa organizacije u upravljanju preduzećima,</li><li>• Uz pomoć menadžera voditi organizacijske poslove,</li><li>• Samostalno ispravljati nenamjerne greške,</li><li>• Rješenje konkretnih problema u praksi.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 511. ex katedra 512. vježbe 513. diskusije 514. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	616. Uvod u organizaciju preduzeća 617. Teorije organizacije 618. Modeli poslovne organizacione strukture preduzeća 619. Novi pristup dizajniranju u organizaciji						

	620. Organizacioni sistemi-I dio 621. Organizacioni sistemi-II dio 622. Razvoj novog proizvoda 623. Organizacione promjene 624. Priprema za I kolokvij i prezentacije studenata 625. Računarska oprema u menadžmentu proizvodnje 626. Poslovna etika i poslovna politika 627. Reinženjering poslovnih procesa (BFR) 628. Organizaciona struktura-I dio 629. Organizaciona struktura.-II dio. 630. Zaključak
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>5. Jusufranić I., <i>Organizacija preduzeća</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018.</p> <p>6. Alihodžić A., Alihodžić A., Alihodžić A., <i>Poslovna organizacija preduzeća</i>, Internacionalni Univerzitet Travnik, 2009.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>13. Suljić S., Suljić A., <i>Menadžment savremenom organizacijom</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018.</p> <p>14. Materijali s predavanja i vježbi</p> <p>15. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	POSLOVNE FINANSIJE						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-13	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					120		25
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim instrumentima (tehnikama) poslovnih finansija, prihvatanje finansijske funkcije kao profitabilne djelatnosti privrednog subjekata.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će koristeći procese ukamaćivanja i diskontovanja razumjeti vremensku vrijednost novca. Moći će da kvantifikuju odnos rizika i prinosa investicija. Razumjet će odnos finansijske i ostalih poslovnih funkcija u preduzeću. Spoznati osnovna znanja o efikasnosti investicijskih projekata i osnovnih metoda njihovog vrednovanja. Razumjeti tokove sredstava u poslovnim procesima i međuovisnost upravljanja sredstvima kao i moguće izvore finansiranja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	515. ex katedra 516. vježbe 517. diskusije 518. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,3	
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	631. Uvod i značaj poslovnih finansija. 632. Vremenska vrijednost novca. 633. Rizik i neizvjesnost I dio. 634. Rizik i neizvjesnost II dio. 635. Finansijska funkcija. 636. Finansijska politika. 637. Pravila finansiranja I dio. 638. Pravila finansiranja II dio. 639. Izvori finansiranja I dio. 640. Izvori finansiranja II dio.						

	641. Struktura kapitala i efekat poluge. 642. Finansijska analiza I dio. 643. Finansijska analiza II dio. 644. Finansijsko planiranje I dio. 645. Finansijsko planiranje II dio.
<i>Literatura</i>	<i>Osnovna literatura</i> 4. Rovčanin, A., <i>Upravljanje finansijama</i> , IV dop. izd., Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2007.  <i>Dodatna literatura:</i> 10. Njuhović, Z., Šain, Ž., <i>Poslovne finansije</i> , Sarajevo, 2003.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<i>POSLOVNO KOMUNICIRANJE</i>					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-35	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15	<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj je predmeta omogućiti studentima sticanje temeljnih kompetencija iz područja usmenog i pisanog poslovnog komuniciranja, odnosno kako pravilno komunicirati, pisati, voditi poslovne razgovore i slično. Također, studenti će naučiti procese planiranja komuniciranja, saznati značaj kreativnosti i glavnih komunikacijskih sredstava i medijima. Poseban se naglasak stavlja na potrebu integriranog komuniciranja.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će biti sposobni pratiti stručnu literaturu na BHS i stranim jezicima, pripremiti i samostalno održati prezentacije stručnoj i općoj publici, te kritičku evaluaciju prezentirane stručne teme. Studenti će znati uspješno komunicirati s klijentima, korisnicima i kolegama na verbalan i pisani način uz primjenu odgovarajuće terminologije uključujući i sposobnost komunikacije o struci na stranom jeziku.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 519. ex katedra 520. vježbe 521. diskusije 522. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	646. Općenito o (poslovnom) komuniciranju i kulturi telefonskog komuniciranja 647. Pravila uljudnog ponašanja u usmenom poslovnom komuniciranju 648. Pisano komuniciranje 649. Neverbalno komuniciranje 650. Elektroničko on-line komuniciranje 651. Razlike u međunarodnom poslovnom komuniciranju 652. Propaganda kao složeni oblik (tržišnog) komuniciranja 653. Poslovna etika - polazište razvijenog poslovnog komuniciranja; Upravljanje vremenom u poslovnom komuniciranju						

	<p>654. Poslovni protokol za male i velike prigode; Odijevanje: čini li odijelo poslovnog čovjeka?</p> <p>655. Poslovni ručak kao poslovni događaj; U restoranu tvrtke i na službenom putu</p> <p>656. Zdravlje poslovnog čovjeka; Umijeće ophođenja na radnome mjestu</p> <p>657. Poslovna sekretarica na vjetrometini poslovanja; Kultura šalterskog poslovanja</p> <p>658. Umijeće prodavanja i savršeni trgovac</p> <p>659. Poslovno ponašanje u cestovnom i zračnom prometu; U servisima i uslužnim djelatnostima</p> <p>660. Kultura ponašanja u obrtništvu i malim tvrtkama</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Eduard Osredečki, <i>Poslovno komuniciranje &amp; Poslovni bonton</i>, Naklada Edo, Samobor - Zagreb, (bilo koja godina naklade)</li> <li>4. Nenad Brkić, <i>Upravljanje marketing komuniciranjem</i>, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 2003.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Eduard Osredečki, <i>Umijeće telefoniranja &amp; telemarketing</i>, Naklada Edo, Samobor - Zagreb, (bilo koja godina naklade)</li> <li>5. Dragutin Vračar, <i>Strategije tržišnog komuniciranja</i>, treće izdanje, Ekonomski fakultet Beograd, Beograd, 1999.</li> <li>6. Preporučene internetske stranice, stručni i znanstveni časopisi te drugi izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<b>PREDUZETNIČKA EKONOMIJA</b>					
<i>Godina</i>	<i>IV</i>	<i>Status predmeta</i>	<b>OBAVEZAN</b>	<i>Kod</i>	<i>I 2-37</i>	<i>ECTS krediti</i>	<b>6</b>
<i>Semestar</i>	<i>VIII</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<b>15</b>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<b>3</b>	<b>2</b>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanje</i>		<i>Vježbe</i>	
				<b>90</b>		<b>25</b>	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj je predmeta omogućiti studentima sticanje temeljnih kompetencija iz područja savremenog preduzetništva, odnosno inicirati studente promišljanjem o mogućnostima pokretanja vlastitog biznisa nakon završetka studija, zapravo, omogućiti im sticanje temeljnih teorijskih znanja i praktičnih vještina iz područja preduzetništva, nužnih svakome menadžeru i samostalnom preduzetniku.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti su osposobljeni da pokreću, organizuju i vode preduzetništvo. Razumijevanje procesa rasta poslovnog poduhvata temeljenog na znanju i inovacijama, odnosno sposoban je voditi poslovne sisteme s potencijalom rasta.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 523. ex katedra 524. vježbe 525. diskusije 526. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	661. Preduzetnik 662. Preduzetništvo 663. Preduzetničke osobine 664. Preduzetnička uspješnost 665. Preduzetnička stvarnost 666. Malo preduzetništvo 667. Inovacijsko 668. Uslužno preduzetništvo 669. Porodično preduzetništvo 670. Trgovačko preduzetništvo						

	<p>671. Preduzetnički marketing  672. Preduzetnički menadžment  673. Preduzetničke strategije  674. Država i preduzetništvo  675. Preduzetnički životopisi</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura:</i>  4. Miča-Jovanović Božinov, <i>Preduzetništvo</i>, Megatrend Univerzitet Beograd, Beograd, 2009.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i>  13. Nikola Kuvačić, <i>Poduzetnička biblija</i>, Beretin, Split, 2005.  14. Nikola Kuvačić, <i>Biznis-plan ili Poduzetnički projekt</i>, Beretin, Split, 2005.  15. Peter F. Drucker, <i>Inovacije i poduzetništvo – Praksa i načela</i>, Globus, Zagreb, 1992.  16. Marica Škrtić, <i>Osnove poduzetništva</i>, Mikrorad, Zagreb, 2002.  17. Materijali s nastave  18. Preporučeni internet izvori</p>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	RAČUNOVODSTVO						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-12	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Globalni program predmeta Računovodstvo je namijenjen studentima koji uče računovodstvo na drugoj godini studija. Nekima će to biti i jedino susretanje sa izučavanjem računovodstva tokom studija, jer se neće usmjeriti na sticanje zvanja profesionalni računovođa. Studentima koji se usmjere za sticanje zvanja profesionalni računovođa to će biti uvod u proučavanje u višim godinama studija drugih računovodstvenih disciplina. Zbog toga smo težište u globalnom programu dali korištenju i razumijevanju računovodstvenih informacija pri donošenju odluka, a ne njihovom sastavljanju i predočavanju. To je zato što će se studenti i svi poslovni ljudi, u svom životu koristiti računovodstvenim informacijama u poslovnom odlučivanju. U računovodstvenom praćenju tipičnih poslovnih događaja ne koristi se numeričko obilježavanje konta (kontiranje), već samo nazivi konta (računa). Razlog tome su dosadašnja stečena iskustva. Program je dizajniran prema savremenim naučno istraživačkim rezultatima, računovodstva kao „jezika poslovanja“ sadržanih u stručnoj literaturi domaćih i inostranih autora iz navedene oblasti.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će savladati osnove računovodstva i upoznati se sa bilansom stanja i bilansom uspjeha kao i pojedinačnim segmentima računovodstva. Student će znati voditi knjigovodstvo, knjižiti i praviti obračune a naročito Bilans stanja i Bilans uspjeha.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 527. ex katedra 528. vježbe 529. diskusije 530. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	676. Okvir računovodstva 677. Predmet računovodstvenog obuhvatanja 678. Računovodstvena načela.						

	<p>679. Standardi kao okvir realnog finansijskog izvještavanja  680. Sadržaj dijelova finansijskih izvještaja.  681. Bilans stanja i bilans uspjeha.  682. Obilježja, sadržaj i faze računovodstvenog procesa  683. Računovodstvo stalnih sredstava  684. Računovodstveno obuhvatanje tekućih sredstava  685. Računovodstveno obuhvatanje obaveza  686. Računovodstveno obuhvatanje kapitala  687. Računovodstvo troškova  688. Računovodstveno obuhvatanje rashoda  689. Računovodstveno obuhvatanje prihoda  690. Utvrđivanje rezultata poslovanja</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>3. Janko Klobučar, Računovodstvo, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2003.  4. Janko Klobučar, Zbirka testova i zadataka iz računovodstva, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 1999.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>3. Kodeks računovodstvenih načela i računovodstveni standardi Federacije Bosne i Hercegovine, ZRR, Sarajevo, 1998.  4. Sidney J. Gray, Belvered E. Needles, Finansijsko računovodstvo opšti pristup prevod, Savez računovođa i revizora, Banja Luka, 2002.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	TEORIJA I POLITIKA CIJENA						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-64	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta Teorija i politika cijena je da uvede studente u osnovne postulate formiranja cijena, njihove funkcije na tržištu, kao i da im objasni značaj pažljivog formiranja cijena u uslovima tržišne privrede. Poseban naglasak se daje na razumijevanje funkcije cijena, programa i metoda formiranja istih. Pored prethodnog za daljnje izučavanje ekonomije bitno je shvatiti pojam politike cijena kao i vrste cijena, te u kojoj su korelaciji sa ostalim elementima esencijalnim za funkcionisanje kompanije u uslovima tržišne privrede.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"><li>• Znanje o programima formiranja cijena;</li><li>• Objasniti osnovne karakteristike cijena;</li><li>• Opisati, analizirati i evaluirati različite komponente cijena;</li><li>• Znanje o određenim metodama formiranja cijena.</li></ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"><li>• Samostalno primijetiti prilike u kojima određena politika cijena može maksimizirati rezultate ;</li><li>• Rješenje konkretnih problema u praksi.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 531. ex katedra 532. vježbe 533. diskusije 534. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	691. Pojam cijena i pojam politike cijena 692. Vrsta i funkcije cijena						

	<p>693. Teorija vrijednosti i teorija cijena  694. Faktori cijena  695. Tržišna cijena  696. Struktura cijena  697. Relativni odnos cijena proizvoda i usluga; Vertikalni i horizontalni odnos cijena  698. Nivo cijena, indeksi cijena i sastav cijena  699. Metode određivanja cijena  700. Mjerila i subjekti određivanja cijena  701. Politika cijena za različite faze životnog ciklusa proizvoda  702. Elastičnost cijena i tačka pokrića  703. Struktura troškova malih i srednjih preduzeća  704. Politika internih i eksternih cijena  705. Kakav je odnos cijena i tržišta u politici cijena</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>3. Jusufrić, I., Menadžerska ekonomija, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2012.  4. Predavanja iz nastavnog predmeta "Teorija i politika cijena" – prof. dr Ibrahim Jusufrić, Ekonomski fakultet, Internacionalni univerzitet Travnik</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>3. Kolter, Ph., Upravljanje cijenama u preduzeću, Mate, Zagreb, 2001.  4. Rocco, F., Marketinško upravljanje, Školska knjiga, Zagreb, 2000.  9. Crnković, L., Upravljanje cijenama, skripta, Ekonomski fakultet Osijek, 2008.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		MENADŽMENT INFORMACIONIH SISTEMA					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 1-38	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		20	
<i>Cilj predmeta</i>		Osnovni cilj predmeta jeste pružiti studentima odgovarajući fond znanja iz oblasti menadžmenta informacionih sistema, povezati ga sa sistemom kvalitete kao i upoznati osnovne organizacione nivoe i postupke kod poslovanja u određenoj organizaciji.					
<i>Ishod učenja</i>		Studenti stiču znanja iz oblasti menadžmenta koji se oslanjaju na znanja o informacionim sistemima. Dobro povezan informacioni sistem dakako da određenoj organizaciji daje jedan sasvim novi izgled i ozbiljnost.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<b>Opis aktivnosti:</b>					
		Ex katedra Vježbe Diskusije Seminarski rad – izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		0,75	
		II parcijalni test		15%		0,75	
		Završni rad		30%		1,5	
		Seminarski rad		20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,5	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,5	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,25	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,25	
		<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>5</b>	
		<b>Bodovanje i postotci:</b>					
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		46. Uvod u informacione sisteme 47. Vrste informacionih sistema prema organizacionim nivoima 48. Informacioni sistemi menadžmenta 49. Virtuelna organizacija 50. Funkcija planiranja 51. Menadžment lancem snadbijevanja 52. Menadžment i sistem kvaliteta 53. "Just in time" 54. Proizvodna dokumentacija 55. Decision support systems - DSS					

	<p>56. Group decision support systems -GDSS</p> <p>57. Expert systems - ES</p> <p>58. Hybrid systems - HS</p> <p>59. Data warehouse – DW</p> <p>60. Zaključna razmatranja i diskusija</p>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <p>7. Milanović, D., Tadić, D., Misita, M., <i>Informacioni sistemi menadžmenta sa primerima</i>, Megatrend univerzitet, Beograd, 2005.</p> <p>8. Veljović, A., <i>Objektno modeliranje informacionih sistema</i>, Megatrend univerzitet, Beograd, 2005.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>1. Veljović, A., <i>Objektno modeliranje informacionih sistema</i>, Megatrend univerzitet, Beograd, 2005.</p> <p>1. Veljović, A., <i>Praktikum iz projektovanja IS</i>, Megatrend univrzitet, Beograd, 2005.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	OPERACIONA ISTRAŽIVANJA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 1-51	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					20		
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovi teorije i metodologije za algoritamsko za rješavanje problema optimizacije aktivnosti i raspodjele resursa čija je količina ograničena. Studenti će steći sposobnosti za prezentiranje jednostavnih realnih slučajeva u kojima su prisutni problemi optimizacije, koristeći modele linearnog programiranja i teorije grafova te nalaženje rješenja navednih problema koristeći odgovarajuće algoritme.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će steći sposobnosti za prezentiranje jednostavnih realnih slučajeva u kojima su prisutni problemi optimizacije, koristeći modele linearnog programiranja i teorije grafova te nalaženje rješenja navednih problema koristeći odgovarajuće algoritme.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti:</b>						
	Ex katedra Vježbe Diskusije Seminarski rad – izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni (%)</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		1,2		
	II parcijalni test		15%		1,2		
	Završni rad		30%		2,4		
	Seminarski rad		20%		1,6		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,8		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,8		
	Aktivnost na predavanjima		5%		0,4		
	Aktivnost na vježbama		5%		0,4		
<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>8</b>			
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	706. Upoznavanje studenata sa sadržajem predmeta i načinom rada. Linearno programiranje 707. Opće o matematičkom programiranju i konveksnom programiranju. 708. Linearno programiranje: opća forma, kanonski oblik, standardni oblik. 709. Simplex algoritam: bazna rješenja, geometrijska interpretacij. 710. Korištenje tabela, kriterij optimalnosti, degeneracija. 711. Početno bazno rješenja: metod dvije faze.. 712. Linearno programiranje “intera” (cenni). 713. Optimizacija nad grafovima. Teorija garfova: osnovne definicije 714. Problem najkraćeg drveta: algoritam Prima (Kruskala). Problem najkraćeg drveta: algoritam Dijkstra.						

	<p>715. Upravljanje projektima: tehnike PERT-CPM  716. Problemi protoka: algoritam Forda Fulkersona za maksimalni protok  717. Kompleksnost. Kompleksnost algoritama  718. Polinominalni i eksponencijalni algoritmi.  719. Klase "P" i klase "NP".  720. Zaključna razmatranja.Priprema za kolokvij.</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b>Osnovna literatura :</b>  25. Hillier S.F., Lieberman G.J.: "Introduction to operations research". 7th Edition, McGraw Hill Book Co. 2001  26. Martello S.: "Fondamenti di Ricerca operativa L-A", Esculapio (progetto Leonardo), Bologna, 2004.</p> <p><b>Dodatna literatura :</b>  41. Krčevinac S., Čangalović M., Kovačević-Vučić V., Martić M., Vujošević M.,: "Operaciona istraživanja", Fakultet organizacionih nauka, Beograd, 2004.  42. "Encyclopedia of Operations Research and Management Science", 2nd Edition, Kluwer, 2000.  43. Taha, A.H., "Operations Research – An Introduction", 7th Edition, Prentice-Hall, 2002  44. Materijali s predavanja i vježbi  6. Preporučeni internet izvori</p>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	RODNO ZASNOVANO NASILJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-96	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je osposobiti studente i studentice za prepoznavanje uzroka i mehanizama pojave i održavanje različitih vrsta nasilja, te ih upoznati sa resursima za preventivno i interventno djelovanje.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta studentice i student će: <ul style="list-style-type: none"><li>• Razumjeti teorijska polazišta rodno zasnovanog nasilja</li><li>• Prepoznati različite oblike rodno zasnovanog nasilja i njihovo utemeljenje u sekularnom i religijskom diskursu, te različitim podsistemima moći: javnom životu, politici, medijima, porodici i vršnjačkim grupama</li><li>• Kritički promišljati o pojavi rodno zasnovanog nasilja i opravdavanju istog kulturološkim i religijskim normama, kao i društveno-historijskim uvjetima</li><li>• Poznavati feminističke principe savjetodavnog i terapisjskog djelovanja u radu sa žrtvama rodno zasnovanog nasilja</li><li>• Poznavati savremene pristupe adresiranja RZN-a i resurse za reagovanje na RZN i posljedice koje one proizvodi.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%) 535. ex katedra 536. vježbe 537. diskusije 538. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
Završni rad			30%		2,4		
Seminarski rad			20%		1,6		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8		
Prisutstvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
UKUPNO			100%		8		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b>Osnovne tematske jedinice</b></p>	<p>226. Teorijsko i empirijsko razumjevanje roda, rodnih integriteta, stereotipa i uloga koji doprinose pojavi rodno zasnovanog nasilja</p> <p>227. Oblici rodno zasnovanog nasilja</p> <p>228. Uzroci, posljedice i mehanizmi za njegovo reprodukovanje</p> <p>229. Međunarodni pravni dokumenti u oblasti sprečavanja i suzbijanja rodno zasnovanog nasilja,</p> <p>230. Istanbulska konvencija i noviteti koje uvodi</p> <p>231. Važeći pravni okvir i dokumenti javnih politika u oblasti sprečavanja i suzbijanja rodno zasnovanog nasilja u Bosni i Hercegovini</p> <p>232. Resursi za preventivno i interventno djelovanje s ciljem suzbijanja rodno zasnovanog nasilja</p> <p>233. Sistem podrške žrtvama, problemi i izazovi sprovođenja zakona</p> <p>234. Statistike i femicid</p> <p>235. Rodno zasnovano nasilje u religijskim i sekularnim sistemima i podsistemima moći od mikro do makro aspekta</p> <p>236. Uloga obrazovnog i vaspitnog sistema u zaštiti od rodno zasnovanog nasilja</p> <p>237. Primjeri iz prakse: Stereotipi i predrasude o rodu, Rodni stereotipi</p> <p>238. Stanje rodno zasnovanog nasilja prema osobama sa invaliditetom u BiH</p> <p>239. Rodno zasnovano nasilje na univerzitetima i u akademskoj zajednici, s posebnim fokusom na područje Balkana</p> <p>240. Medijski prikaz feministkinja, LGBTI osoba i žena žrtava rodno zasnovanog nasilja</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <p>43. Babović, M., Pavlović, O., Ginić, K. i Karadinović, N. (2013), Rasprostranjenost i karakteristike nasilja nad ženama u Bosni i Hercegovini, Sarajevo: Agencija za ravnopravnost spolova Bosne i Hercegovine. Banović, D., i Vasić, V. (2013).</p> <p>44. Seksualna orijentacija i rodni identitet: pravo i praksa u BiH. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar. Bašić, D., i Dizdar, A. (2018).</p> <p>45. Nasilje u porodici nad LGBTI osobama: analiza stanja i preporuke. Human Rights Papers, 39. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar.</p> <p>46. Gender centar – Centar za jednakost i ravnopravnost polova (2016). Poseban izvještaj o stanju podataka i praćenju rodno zasnovanog nasilja u Republici Srpskoj sa preporukama za djelovanje</p> <p>47. Ignjatović, T. (2011). Nasilje prema ženama u intimnom partnerskom odnosu: Model koordiniranog odgovora zajednice. Beograd: Rekonstrukcija ženski fond</p> <p>48. Konvencija Savjeta Evrope o prevenciji i borbi protiv nasilja nad ženama i nasilja u porodici. Službeni glasnik BiH - Međunarodni ugovori, 15/13.</p> <p>49. Krivični zakon Bosne i Hercegovine. Službeni glasnik BiH, 3/03, 32/03, 37/03, 54/04, 61/04, 30/05, 53/06, 55/06, 32/07, 8/10, 47/14 i 40/15.</p> <p>50. Krivični zakon Brčko distrikta Bosne i Hercegovine. Službeni glasnik Brčko distrikta BiH, 10/03, 45/04, 06/05, 21/10, 52/11, 9/13, 33/13 - prečišćen tekst i 26/16.</p> <p>51. Krivični zakon Federacije Bosne i Hercegovine. Službene novine Federacije BiH, 36/03, 37/03, 21/04, 69/04, 18/05, 42/10, 42/11, 59/14, 76/14 i 46/16.</p> <p>52. Krivični zakonik Republike Srpske. Službeni glasnik Republike Srpske, 64/17. Marković, I. (2017).</p> <p>53. Krivičnopravna regulativa i kaznena politika u oblasti rodno zasnovanog nasilja. Godišnjak Pravnog fakulteta Univerziteta u Banjoj Luci, 39, 29–45</p> <p>54. Petrić, A., i Radončić, Dž. (2017). Analitički izvještaj: Analiza praćenja krivičnih i prekršajnih postupaka u oblasti zaštite od rodno zasnovanog nasilja u Bosni i Hercegovini. Banja Luka: Fondacija Udružene žene i Zenica: Centar za pravnu pomoć ženama. 230</p> <p>55. Petrić, N. (2013). Međunarodni pravni standardi u oblasti nasilja u porodici i pravna zaštita žrtava u Bosni i Hercegovini. SVAROG, (7), 89–104.</p> <p>56. Petrić, N., i Galić, N. (2015). Osnovna studija: Analiza usklađenosti zakonodavstva i javnih politika u Bosni i Hercegovini sa Konvencijom Savjeta Evrope o sprečavanju i borbi protiv nasilja nad ženama i nasilja u porodici (ETS 210). Banja Luka: Fondacija Udružene žene</p> <p><b>Dopunski izvori</b></p>

- |  |  |
|--|--|
|  | <ol style="list-style-type: none"><li>43. Babović, M. (2017). Izvještaj o procjeni kapaciteta za sprovođenje Konvencije Savjeta Evrope o sprečavanju i suzbijanju nasilja nad ženama i u porodici, u sektorima policije, obrazovanja i besplatne pravne pomoći u Republici Srpskoj. Banja Luka: Gender centar Republike Srpske.</li><li>44. Bašić, D., i Dizdar A. (2018). Nasilje u porodici nad LGBTI osobama: analiza stanja i preporuke. Human Rights Papers, 39. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar.</li><li>45. Branković, B. (2013). Vesti iz budućnosti: Istanbulska konvencija i odgovornost države za borbu protiv nasilja nad ženama. Funkcionisanje opštih servisa – operacionalizacija dužne prilježnosti. Beograd: Program Ujedinjenih nacija za razvoj</li><li>46. Agencija za ravnopravnost spolova Bosne i Hercegovine. (2017). Šesti periodični izvještaj Bosne i Hercegovine o provedbi Konvencije o eliminaciji svih oblika diskriminacije žena (2013–2016).</li><li>47. Agencija za statistiku BiH. (2013). Populacija u BiH. Popis 2013.</li></ol> |
|--|--|



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	FINANSIJSKI MENADŽMENT						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-28	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					90		25
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim finansijskim logikama, tehnikama i mogućnostima upravljanja finansijama.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će moći analizirati finansijski sistem jedne zemlje i njegove sastavne elemente, finansijska tržišta, institucije i instrumente, vrednovati vrijednosne papire i upravljati jednostavnim portfolijem vrijednosnih papira. Savladat će principe i tehnike upravljanja gotovinom, potraživanjima, zalihama i ostalim oblicima tekuće imovine. Studenti će biti sposobni vrednovati investicije u realnu imovinu, izračunati trošak izvora finansiranja, analizirati efekte upotrebe poslovne i finansijske poluge. Usvojiti će osnovne teorije izvora finansiranja i efekte politike dividende.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 539. ex katedra 540. vježbe 541. diskusije 542. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		1,2		
	II parcijalni test		15%		1,2		
	Završni rad		30%		2,4		
	Seminarski rad		20%		1,6		
Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6			
Prisustvo na predavanjima		10%		0,8			
Prisustvo na vježbama		10%		0,8			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,4			
Aktivnost na vježbama		5%		0,4			
<b>Ukupno</b>		100%		<b>8</b>			
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	721. Finansijski sistem kao okvir upravljanja finansijama. 722. Upravljanje finansijama preduzeća. 723. Rizik i prinos I dio. 724. Rizik i prinos II dio. 725. Pravila finansiranja. 726. Finansijska poluga. 727. Upravljanje potraživanjima i zalihama I dio. 728. Upravljanje potraživanjima i zalihama II dio. 729. Likvidnost preduzeća.						

	<p>730. Oblici međusobnih plaćanja.  731. Upravljanje kratkoročnim izvorima finansiranja.  732. Upravljanje dugoročnim izvorima finansiranja.  733. Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnim papirima.  734. Troškovi finansiranja.  735. Metode ocjene i rangiranja investicionih projekata.</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kovačević, Lj., Vunjak, N., <i>Upravljanje finansijama preduzeća-poslovne finansije</i>, 2009.</li> <li>2. Van Horne J. C., Wachowicz J. M., <i>Osnove finansijskog menadžmenta</i>, deveto izdanje, Mate, Zagreb, 2002.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rovčanin A., <i>Upravljanje finansijama</i>, IV dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Sarajevu, 2007.</li> <li>2. Materijali s nastave</li> <li>3. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	FINANSIJSKO RAČUNOVODSTVO						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-42	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta "Finansijsko računovodstvo" jeste da studentima omogući detaljan uvid u primjenu Kodeksa računovodstvenih načela i Računovodstvenih standarda sa ciljem da se osposobe za primjenu kontnih planova uz važeće zakonske propise. Pretpostavka je da se kroz ovaj program studenti obogate znanjem evidencije i praćenja poslovnih promjena sa mogućnošću finansijskog izvještavanja u skladu sa zahtjevima Računovodstvenog standarda 1 i važećih zakonskih propisa. "Finansijsko računovodstvo" treba da omogući sticanje znanja adekvatnog nivoa za upravljanje finansijskim poslovanjem na osnovu tačno utvrđenih računovodstvenih informacija koje su posljedica pravilne primjene Računovodstvenih standarda i važećih propisa.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon položenog predmeta Finansijsko računovodstvo, studenti će moći da: 1. Opišu i evaluiraju aplikaciju ključnih koncepata iz oblasti finansijskog računovodstva 2. Koriste znanja i vještine za potrebe evidencije poslovnih događaja u računovodstvu 3. Koriste znanja i vještine za potrebe izrade i prezentacije finansijskih izvještaja						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 543. ex katedra 544. vježbe 545. diskusije 546. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	736. Kodeks računovodstvenih načela 737. Računovodstveni standardi 738. Kontni plan za preduzeća 739. Računovodstvo osnivačkog kapitala i upisani a neuplaćeni kapital 740. Računovodstvo stalnih sredstava						

	<p>741. Računovodstvo zaliha  742. Računovodstvo trgovinskih preduzeća  743. Gotovina, kratkoročna potraživanja i ulaganja  744. Računovodstvo troškova  745. Računovodstvo kapitala i rezervi  746. Obaveze  747. Prihodi i rashodi  748. Računovodstvo dobiti i gubitka  749. Slobodna klasa kontnog plana i vanbilansna evidencija  750. Izrada finansijskih izvještaja i povezanih informacija i njihova prezentacija</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bajrić, Muhamed – Finansijsko računovodstvo-osnove za MRS i MSFI, IUT, Travnik 2016</li> <li>2. Jahić, Mehmed, <i>Finansijsko računovodstvo</i>, II dopunjeno izdanje, Sarajevo, Udruženje revizora FBiH, 2008.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja (MSFI) uključujući i Međunarodne računovodstvene standarde (MRS), Mostar, Savez računovođa, revizora i finansijskih radnika FBiH, 2006.</li> <li>2. Važeći zakoni iz oblasti računovodstva i revizije u FBiH i BiH</li> <li>3. Materijali s nastave</li> <li>4. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	KANALI DISTRIBUCIJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	12-57	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				3	2		
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>			
			90	25			
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznati studente s osnovnim konceptima i praktičnim znanjima iz područja upravljanja kanalima distribucije. To će se učiniti temeljem savladavanja tri osnovna područja: <ul style="list-style-type: none"><li>• Osnovni pojmovi i terminologija marketinških kanala</li><li>• Povezivanje teorijskih koncepata s poslovnom praksom distribucije u preduzećima</li></ul> Analiza i identifikacija različitih strategija stvaranja konkurentske prednosti putem marketinških kanala.						
<i>Ishod učenja</i>	Na osnovu predavanja iz ovog predmeta, studenti mogu da savladaju osnovne pojmove i termine vezane za marketing, marketinške kanale. Naučenu teoriju mogu lako da povežu da poslovnom praksom distribucije u firmi. Također, mogu da nauče koje su to strategije i prednosti marketinških kanala.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 547. ex katedra 548. vježbe 549. diskusije 550. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>	<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>			
	I parcijalni test	15%		0,9			
	II parcijalni test	15%		0,9			
	Završni rad	30%		1,8			
	Seminarski rad	20%		1,2			
	Prezentacija seminarskog rada	20%		1,2			
	Prisustvo na predavanjima	10%		0,6			
	Prisustvo na vježbama	10%		0,6			
	Aktivnost na predavanjima	5%		0,3			
	Aktivnost na vježbama	5%		0,3			
	<b>Ukupno</b>	100%		6			
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	751. Šta su kanali distribucije: definicija i historijski razvoj 752. Vrste, struktura i organizacija kanala distribucije 753. Strategija distributivnih kanala 754. Oblikovanje i izbor kanala distribucije 755. Dinamika kanala: vodstvo, sukob i saradnja 756. Elementi marketinškog miksa u kanalima distribucije 757. Vrednovanje kanala distribucije 758. Trendovi u razvoju kanala distribucije 759. Pravna i etička pitanja u kanalima distribucije						



	<p>760. Maloprodajno poslovanje  761. Marketinške odluke u maloprodaji  762. Veleprodajno poslovanje  763. Elektronski kanali distribucije  764. Franchise  765. Upravljanje fizičkom distribucijom (logistikom)</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grupa autora (redaktor Tihi, B.), <i>Osnovi marketinga</i>, 2. izd., Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, Sarajevo, 1999., 12. Poglavlje – "Distribucija", str. 257-314.</li> <li>2. Marketing u funkciji ponašanja potrošača, Mujo Fišo, IUT, 2023.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>10. Bratko, S., <i>Prodaja</i>, Narodne novine, Zagreb, 1996., - VI dio: "Fizička distribucija", str. 311-344.</li> <li>11. Coughlan, A.T., Anderson, E., Stern, L.W., El-Ansary, A.I., <i>Marketing Channels</i>, 6. izdanje, Prentice Hall, New Jersey, 2001.</li> <li>12. Materijali s nastave</li> <li>13. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<i>LOGISTIČKI MENADŽMENT</i>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>I 3-80</i>	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj studija je studente upoznati sa pojmom logistike, troškovima logistike, lancima snadbjevanja, informacionim sistemima u logistici, zalihama i konceptom kvaliteta kao globalnim fenomenom.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti stiču sposobnosti neophodne za efikasno projektovanje i upravljanje logističkim sistemima i procesima.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 551. ex katedra 552. vježbe 553. diskusije 554. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8		
Prisustvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
<b>Ukupno</b>			100%		8		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	766. Uvodna predavanja, pojam logističkog menadžmenta 767. Menadžment u logistici. 768. Okruženja u logistici. 769. Upravljanje lancem snadbjevanja. 770. Upravljanje uslugama potrošačima. 771. Informacioni sistemi u logistici. 772. Donošenje odluka o zalihama I dio. 773. Donošenje odluka o zalihama II dio. 774. Transportni sistem. 775. Odluke o skladištenju. 776. Rukovanje materijalima i pakovanje. 777. Lokacija objekata logistike. 778. Kvalitet u logistici.						

	<p>779. Organizacija funkcije poslovne logistike.</p> <p>780. Zaključna razmatranja i diskusija</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>14. Jusufrić Ibrahim, Bešić Cariša, <i>Poslovna logistika</i>, Fakultet za privrednu i tehničku logistiku Travnik, 2009.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>15. Nada Barac, Goran Milovanović, <i>Menadžment poslovne logistike</i>, Niš, 2003.</p> <p>16. Bowersay D., <i>Logistics Management</i>, MacMilan, London, 1978.</p> <p>17. Zekić Z., <i>Logistički menadžment</i>, Glosa, Rijeka, 2000.</p> <p>18. Nikola Kuvačić, <i>Menadžment i preduzetništvo</i>, Zagreb, 2004.</p> <p>19. Materijali s nastave</p> <p>20. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<i>MARKETING MENADŽMENT</i>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-58	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	V			<i>Nastavne nedjelje</i>	15	<i>Nastavni časovi</i>	
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Nakon pristupnih i uvodnih razmatranja o marketinškom menadžmentu, studentima će se objasniti suvremena shvaćanja o upravljanju marketingom, analizirajući poimanje marketinga u 21. stoljeću te upravljanja procesom marketinga i marketinškog planiranje.</p> <p>Potom će se analizirati mogućnosti marketinga, donoseći dosege marketing informacijskog sustava i istraživanja marketinga te analize okoline marketinga, tržišta, potrošača i njihova ponašanja, analize poslovnih tržišta i konkurenata. Nadalje, obradit će se istraživanje i selekcioniranje ciljnih tržišta prikazati načini mjerenja i predviđanja potražnje te identificiranja tržišnih segmenata i selekcioniranja ciljnih tržišta. Prikazat će se načini i modeli kreiranje strategije marketinga te postupci planiranje marketinških programa. Konačno, prikazat će se organizacija, primjena i kontrola marketinških nastojanja, analizirajući organizaciju i primjenu programa marketinga, te ocjenjivanje i kontrolu izvršenja marketinga.</p> <p>Cilj je predmeta razumijevanje temeljnog konteksta primjene marketing menadžmenta te razumijevanje njegove logike, kao cjelovitog poslovnog procesa s pozicija konfiguracijskog i situacijskog pristupa. Savladavanjem ovog predmeta, studenti će se upoznati sa sadržajem i tehnikama temeljnih marketinško-menadžmentskih funkcija, promatranih sa stajališta primjene marketing menadžmenta u praksi.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Znanje: O marketing menadžmentu te razumijevanje njegove logike, kao cjelovitog poslovnog procesa s pozicija konfiguracijskog i situacijskog pristupa. Tehnike marketinško-menadžmentskih funkcija.</p> <p>Sposobnosti: Osposobljenost za izradu marketinških planova. Mjerenje i istraživanje marketinških tržišta. Analiza primjene i kontrola programa marketinga.</p>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>555. ex katedra 556. vježbe 557. diskusije 558. seminarski rad- izrada i odbrana</p>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,8	
	Prisutstvo na vježbama			10%		0,8	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,4	
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
<b>Ukupno</b>				100%		8	
<b>Bodovanje i postotci:</b>							

	Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	<p>781. Konceptije i instrumenti marketinga</p> <p>782. Analiza mogućnosti marketinga: Marketing informacijski sustavi i istraživanje marketinga</p> <p>783. Analiza okoline marketinga; Analiza tržišta i ponašanje potrošača</p> <p>784. Analiza poslovnih tržišta i ponašanja organizacije kao kupca; Analiza konkurenata</p> <p>785. Planiranje marketinških programa: Upravljanje linijama proizvoda, markama proizvoda i pakiranjem</p> <p>786. Upravljanje uslužnim poslovima i dodatnim uslugama</p> <p>787. Kreiranje strategija i programa formiranja cijena</p> <p>788. Izbor i upravljanje kanalima marketinga</p> <p>789. Upravljanje sustavima maloprodaje, veleprodaje i fizičke distribucije</p> <p>790. Kreiranje strategija komunikacijskog i promocijskog spleta</p> <p>791. Kreiranje djelotvornih programa ekonomske propagande;</p> <p>792. Kreiranje programa direktnog marketinga, unapređenje prodaje i odnosa s javnošću</p> <p>793. Upravljanje prodajnom silom</p> <p>794. Organizacija, primjena i kontrola marketinškog napora: Organizacija i primjena programa marketinga;</p> <p>795. Ocjenjivanje i kontrola izvršenja marketinga</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>5. Philip Kotler, <i>Upravljanje marketingom</i>, Mate, Zagreb, 2001.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>21. Marcel Meler, <i>Marketing</i>, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Osijeku, Osijek, 2002.</p> <p>22. Philip Kotler i dr., <i>Marketing management</i>, Prentice Hall, Toronto, 2002.</p> <p>23. Internetske web stranice</p> <p>24. Stručni i znanstveni časopisi i drugo</p> <p>25. Materijali s nastave</p> <p>26. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
Nivo studija	I CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet		
Predmet		MENADŽMENT INOVACIONIH PROCESA					
Godina	III	Status predmeta	IZBORNI	Kod	I 2-67	ECTS krediti	8
Semestar	VI						
Nastavne nedjelje	15		Nastavni časovi		Predavanja	Vježbe	
					3	2	
Broj studenata			Predavanja		Vježbe		
			90		25		
Cilj predmeta	Student: upoznaje temeljne sadržaje menadžmenta inovacionih procesa; se upoznaje sa teoretskim pristupima obradi inovativnosti, inovacija i sistemskog razmišljanja; nadograđuje i produbljuje znanja iz oblasti organizacijskih, ekonomskih i poslovnih nauka; se upoznaje sa novinama u savremenom menadžmentu i upoznaje inovativne pristupe organizaciji i upravljanju organizacijom; upoznaje povezanost preduzetništva i inoviranja; uči da upotrebljava tehnike i metode kreativnog razmišljanja; se upoznaje sa osobinama i sposobnostima inovativnih menadžera i saradnika; upoznaje ključne karakteristike inovativne kulture; upoznaje načine zaštite intelektualne svojine.						
Ishod učenja	Student: zna da upotrebi sistemski pristup i razmišljanje pri organizovanju i djelovanju u organizaciji; razijume invencijsko-inovacijski proces; razumije značaj inovativne okoline za uspješnost i konkurentnost organizacije; poznaje značaj intelektualnog kapitala; razvija fleksibilnost i sposobnost za grupni rad, samoinicijativnost, preuzimanje odgovornosti, sposobnost razmišljanja i formiranje sopstvenog mišljenja. Student će znati da u okviru svojih nadležnosti uspješno i efikasno upravlja promjenama.						
Način organizacije/izvođenja nastave	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 559. ex katedra 560. vježbe 561. diskusije 562. seminarski rad- izrada i odbrana						
Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene	Elementi praćenja i provjeravanja		Učešće u ocjeni ( % )		Opterećenje u ECTS		
	I parcijalni test		15%		1,2		
	II parcijalni test		15%		1,2		
	Završni rad		30%		2,4		
	Seminarski rad		20%		1,6		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6		
Prisustvo na predavanjima		10%		0,8			
Prisustvo na vježbama		10%		0,8			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,4			
Aktivnost na vježbama		5%		0,4			
Ukupno		100%		8			
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
Uslovi za realizaciju nastave	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
Osnovne tematske jedinice	796. OSNOVI INOVACIJE I INOVACIONIH PROCESA Pojma i značaj inovacija 797. Definiranje inovacija 798. Inovacija i invencija Modeli inovacija						

	<p>799. Faze inovacionih procesa – inovacija Najveće inovacije u posljednjih tri decenije</p> <p>800. ZNAČAJNE PRETPOSTAVKE SA ORGANIZACIONOG ASPEKTA I INOVACIJE Organizacioni preduvjeti inovacija</p> <p>801. ZNAČAJNI TEHNOLOŠKI ASPEKTI I INOVACIJE Tehnološki razvoj i inovacije</p> <p>802. Međuovisnost vremenskog perioda nauke, tehnologije i industrijalizacije Međuovisnost tehnoloških inovacija i bogatstva nacionalne ekonomije Priprema za I parcijalni ispit</p> <p>803. I parcijalni ispit Inovacije proizvoda Inovacije usluga Inovacije procesa</p> <p>804. KREATIVNE INDUSTRIJE I PARTNERSTVO U RADU Kreativni industrijski centri: jako partnerstvo u radu Uloga intelektualne svojine u inovacijama</p> <p>805. UPRAVLJANJE LJUDSKIM RESURSIMA I INOVACIJE</p> <p>806. Pojam i vrste timova Sastav timova Priprema za II parcijalni ispit</p> <p>807. II parcijalni ispit Podsticanje timske kreativnosti Inovacione strategije</p> <p>808. MJERENJE INOVACIONIH PERFORMANSI</p> <p>809. Unaprjeđenje inovacionih performansi</p> <p>810. PRIMJERI IZ REALNOG SEKTORA</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jančetović, M. 2015. <i>Menadžment inovacija</i>. Beograd: Beogradska poslovna škola;</li> <li>2. Prester, J. 2010. <i>Menadžment Inovacija</i>. Zagreb: Sinergija;</li> <li>3. Božičević J. 2011. <i>Inovacija i njezino kultiviranje</i>. Karlovac: Veleučilište u Karlovcu;</li> <li>4. Champy J., <i>Reengineering Management</i>, Harper Business, 1995</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Drucker P. 1999. <i>Inovacije i poduzetništvo</i>. Zagreb: Globus;</li> <li>2. Huseinagić, E. i saradnici. <i>Leksikon menadžmenta</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MENADŽMENT USLUGA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-31	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				3	2		
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>			
			90	25			
<i>Cilj predmeta</i>	Student: upoznajete temeljne sadržaje menadžmenta usluga; Specifični cilj je upoznavanje studenta s metodologijom poslovanja privrednih subjekata uslužnog sektora u savremenim uvjetima globalizacije i informatičkog okruženja, njihova kvaliteta i optimizacija poslova koji podižu učinkovitost tj. konkurentnost koja ima odlučujući utjecaj na rast profita uslužnog preduzeća.						
<i>Ishod učenja</i>	Student treba da zna opisati kvalitete usluga, definirati usluge u privredi, analizirati kako funkcioniraju menadžeri unutar uslužnih kompanija, razlikovati kako se kreira kvaliteta usluge, satisfakcija i lojalnost potrošača kao osnovnih dimenzija upravljanja uslugama. Na osnovi istraživanja tržišta znati definirati nivo kvalitete proizvoda/ usluge;						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 563. ex katedra 564. vježbe 565. diskusije 566. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>	<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>			
	I parcijalni test	15%		0,9			
	II parcijalni test	15%		0,9			
	Završni rad	30%		1,8			
	Seminarski rad	20%		1,2			
	Prezentacija seminarskog rada	20%		1,2			
	Prisustvo na predavanjima	10%		0,6			
	Prisustvo na vježbama	10%		0,6			
	Aktivnost na predavanjima	5%		0,3			
	Aktivnost na vježbama	5%		0,3			
	<b>Ukupno</b>	100%		6			
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	811. Uvod u kolegij. Općenito o specifičnosti menadžmenta usluga. Pojam i karakteristika usluga. Značaj usluga za razvoj privrede i društva. 812. Razvoj menadžmenta usluga. Menadžment funkcija i metodologija odlučivanja; metode odlučivanja; stilovi odlučivanja, vrste odluka prema nivou odlučivanja; vrste odluka prema stepenu strukturiranosti i programiranosti; očekivane i neočekivane odluke; reaktivno i proaktivno odlučivanje; sistematično i intuitivno odlučivanje; individualno i skupno odlučivanje; sistemska analiza. Modeli donošenja odluka u upravljanju rizicima; pojmovi i definicije; upravljanje rizikom; rizici u menadžmentu usluga.						



	<p>813. Upravljanje rizikom; metode upravljanja rizikom; analiza rizika; rangiranje prijetnji prema procijeni rizika u uslužnim djelatnostima; procjena vjerojatnosti i mogućih posljedica, te odvajanje prihvatljivih i neprihvatljivih rizika.</p> <p>814. Posebnosti tehničkog, komercijalnog i kadrovskeg menadžmenta. Prikaz poslovnog menadžmenta u različitim sistemima uslužnih djelatnosti, te nezavisni menadžment u uslužnim djelatnostima. Različite vrste organiziranja menadžment usluga: samo kadrovsko; kadrovskotehničko; kadrovsko-tehničko-komercijalno; kadrovsko-komercijalno.</p> <p>815. Upravljanje kvalitetom i kontrola kvaliteta (Upravljanje kvalitetom; kontrola i poboljšavanje kvaliteta; studije slučajeva).</p> <p>816. Oblikovanje procesa (Izbor procesa; oblikovanje uslužne proizvodnje; izbor tehnologije;</p> <p>817. Analiza toka procesa; prostorni raspored sredstava za rad; studije slučajeva);</p> <p>818. Planiranje i terminiranje kapaciteta</p> <p>819. Predviđanje; Odluke o sredstvima za rad; agregatno planiranje; terminiranje proizvodnje; planiranje i terminiranje projekata; studije slučajeva.</p> <p>820. Oblikovanje i upravljanje ponudom usluga, značenje marke usluge.</p> <p>821. Upravljanje zalihama (Zalihe kod nezavisne potražnje; planiranje potreba materijala; proizvodnja upravo na vrijeme-Just-In-Time; studije slučajeva).</p> <p>822. Upravljanje radom (rukovođenje random snagom u proizvodnji; oblikovanje poslova; mjerenje i unapređivanje performansi;</p> <p>823. Globalizacija proizvodnje (Međunarodna proizvodnja).</p> <p>824. Upravljanje lancima snabdijevanja.</p> <p>825. Inovacije i razvoj proizvoda i usluga.</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Božić, R. 2013. Menadžment usluga. Split: SSM.</li> <li>2. Gustafsson, A. i Johnson, M. D. 2006. Natjecanje u uslužnoj ekonomiji: kako stvoriti konkurentsku prednost kroz razvoj i inovaciju usluge. Zagreb: Mate d.o.o.</li> <li>3. Horak, H., Bodiroga-Vukobrat, N. i Dumančić, K. 2015. Sloboda pružanja usluga na unutarnjem tržištu Europske unije. Zagreb: Školska knjiga.</li> <li>4. Vujić, V. 2010. Poduzetništvo i menadžment u uslužnim djelatnostima. Rijeka: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Drucker P. 1999. Inovacije i poduzetništvo. Zagreb: Globus;</li> <li>4. Huseinagić, E. i saradnici. Leksikon menadžmenta. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.</li> <li>5. European Commission: Green Paper Entrepreneurship in Europe, 2003.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>PONAŠANJE POTROŠAČA</b>						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-60	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Primarni cilj izučavanja ovog interdisciplinarnog predmeta je omogućavanje studentima uvid u menadžersko razumijevanje oblasti ponašanja potrošača. Potrošač se posmatra i analizira kao individua (njegovi motivi, percepcija, ličnost, stavovi i drugo) i kao član neke grupe (porodice, društvene klase, kulture i drugih referentnih grupa). Kao rezultat nakon odslušanog predmeta studenti će unaprijediti razumijevanje kupovnog ponašanja, shvatanja potreba potrošača i njihovog zadovoljenja, načina pristupanja potrošačima i prilagođavanja marketinga miksa izabranoj ciljnoj skupini.						
<i>Ishod učenja</i>	Ovaj predmet omogućava studentima razumijevanje potrošačkih potreba i načina njihovog zadovoljenja. Studenti nakon odslušanog predmeta će razumjeti šta utiče na potrošačevu odluku, kako se ona formira, mijenja i manifestuje. Uvidjet će kompleksnost potrošačkog ponašanja i važnost praćenja i prilagođavanja njihovim potrebama i zahtjevima.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 567. ex katedra 568. vježbe 569. diskusije 570. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>				100%		6	
<b>Bodovanje i postotci:</b>  Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	826. Uvod: Raznolikost na tržištu 827. Istraživanje potrošača 828. Segmentacija tržišta 829. Motivi i motivacija 830. Ličnost i ponašanje potrošača 831. Percepcija 832. Proces učenja						

	833. Stvaranje i mijenjanje stavova potrošača 834. Komunikacija i ponašanje potrošača 835. Referentne grupe i uticaj porodice 836. Društvo i društveni staleži 837. Uticaj kulture i subkulture na ponašanje potrošača 838. Širenje inovacija 839. Donošenje odluka potrošača 840. Konzumerizam
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kesic T., <i>Ponašanje potrošača</i>, Opinio, Zagreb, 2006.</li> <li>2. Marketing u funkciji ponašanja potrošača, Mujo Fišo, IUT, 2023.</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>14. Shiffman L.G. i L.L. Kanuk, <i>Consumer Behaviour</i>, 7. izdanje, Prentice Hall, prijevod MATE Zagreb, 2004.</li> <li>15. Materijali s nastave</li> <li>16. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<b>PREDUZETNIČKO PROJEKTOVANJE I</b>					
<i>Godina</i>	<i>III</i>	<i>Status predmeta</i>	<b>OBAVEZAN</b>	<i>Kod</i>	<i>I 2-82</i>	<i>ECTS krediti</i>	<b>7</b>
<i>Semestar</i>	<i>V</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<b>15</b>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<b>3</b>	<b>2</b>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<b>90</b>		<b>25</b>	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je da studente upozna sa preduzetničkim idejama i kako da ih osmisle. Također, tokom slušanja ovog predmeta studenti bi trebali da nauče i sve o biznis planu, kako doći do potencijalnih finansijera, itd.					
<i>Ishod učenja</i>		U sklopu ovog predmeta studenti će naučiti razumijevati i praktično projektovati svoje preduzetničke ideje do razine korektno osmišljenog i od strane potencijalnih finansijera prihvatljivog preduzetničkog projekta, odnosno biznis-plana (prvi dio).					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<b>Opis aktivnosti (%):</b>					
		571. ex katedra 572. vježbe 573. diskusije 574. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,7	
Prisustvo na vježbama		10%		0,7			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,35			
Aktivnost na vježbama		5%		0,35			
		<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>7</b>	
		<b>Bodovanje i postotci:</b>					
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		841. Projektovanje preduzetničke organizacije 842. Osnovne karakteristike preduzetničke organizacije 843. Restrukturiranje klasične u preduzetničku firmu 844. Načini dolaska do poslovnih ideja 845. Pojam i cilj planiranja 846. Pojam poslovnog plana 847. Faze izrade biznis plana: historija biznisa i sadašnja situacija, istraživanje tržišta, analiza konkurentske strategije, funkcionisanje prodaje, predviđanje promjena na tržištu, kontrola procesa poslovanja i pisanje i predstavljanje poslovnog plana 848. Realizacija ideje i razvoj biznisa: biznis i organizacioni oblici biznisa, formiranje malog preduzeća 849. Pitanja koja treba riješiti prije osnivanja preduzeća 850. Preduzetnički stav prema riziku.					

	851. Ekonomsko finansijski menadžment novog preduzeća 852. Redovna proizvodnja - usluživanje. 853. Izvori finansiranja 854. Granice rasta malog preduzeća (granice sposobnosti vođenja biznisa od strane preduzetnika) 855. Faze ulaska u interno (korporativno) preduzetništvo
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mehmedović H., <i>Poslovne prilike i mogućnosti (samo) zapošljavanja u poljoprivredi</i>, Travnik, Internacionalni univerzitet Travnik, 2017.</li> <li>2. Mehmedović H., <i>Modeli otvaranja i finansiranja malih porodičnih preduzeća</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2016.</li> <li>3. Bučuk S., <i>Preduzetnik i preduzetništvo</i>, Travnik, Internacionalni univerzitet Travnik, 2015.</li> <li>4. Borojević, K., <i>Preduzetništvo i preduzetnička infrastruktura u funkciji razvoja MMP</i>, Banja Luka, 2011.</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Kuvačić, N., <i>Biznis-plan ili Poduzetnički projekt</i>, Beretin, Split, 2005.</li> <li>6. Kuvačić, N., <i>Poduzetnički projekt – Kako sačiniti biznis-plan – Teorijski prikaz; Ogladni primjeri; Katalog Poduzetničkih ideja</i>, Veleučilište u Splitu, 2002.</li> <li>7. Skupina autora, <i>Poslovni plan poduzetnika</i>, Ministarstvo gospodarstva, Masmedia, Zagreb, 1999.</li> <li>8. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	PRODAJNI MENADŽMENT						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-63	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				3	2		
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>			
			90	25			
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovni cilj predmeta Prodajni menadžment jeste bolje razumijevanje uloge i značaja prodaje i prodajnog menadžmenta u modernom poslovanju te praktično ovladavanje vještinama planiranja i rukovođenja, funkcijom prodaje i prodajnog osoblja u organizaciji sa ciljem postizanja veće efikasnosti prodaje i prodavača te ostvarivanja boljih prodajnih rezultata u dugom roku.						
<i>Ishod učenja</i>	Po završetku nastave studenti će moći: 1. Identificirati i razumjeti ključne uloge i značaj savremene prodaje; 2. Objasniti osnovne karakteristike prodajnog menadžmenta; 3. Opisati, analizirati i evaluirati različite aktivnosti prodajnog menadžmenta; 4. Samostalno pripremiti plan prodaje i upravljanja prodajom.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 575. ex katedra 576. vježbe 577. diskusije 578. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		1,2		
	II parcijalni test		15%		1,2		
	Završni rad		30%		2,4		
	Seminarski rad		20%		1,6		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,8		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima		5%		0,4			
Aktivnost na vježbama		5%		0,4			
<b>Ukupno</b>		100%		8			
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	856. Osnove prodaje i prodajnog menadžmenta. 857. Tržište i prodaja. 858. Marketing i prodaja. 859. Prodaja i elementi marketing miksa. 860. Prodaja i prodajni menadžment I dio 861. Prodaja i prodajni menadžment II dio 862. Planiranje i organizacija prodaje. 863. Rukovođenje prodajom.						

	864. Kadrovsko popunjavanje prodaje. 865. Kontrola prodaje. 866. Osobna prodaja. 867. Prodajni nastup. 868. Profesionalna prodaja (prodaja profesionalnim kupcima, B2B). 869. Proces prodaje (faze procesa prodaje). 870. Prodajne vještine i sposobnosti.
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grabovac, N., <i>Prodaja i prodajni menadžment</i>, ACA System, Sarajevo, 2005.</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lovreta, S., Jančićević, N., Petković, G., <i>Prodaja i menadžment prodaje</i>, Beograd, Savremena administracija, 2001.</li> <li>2. Rolph E. Anderson i dr., <i>Profesionalni menadžment prodaje</i>, prevod Beograd, 1998.</li> <li>3. Brkić, N., <i>Upravljanje marketing komuniciranjem</i>, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2003.</li> <li>4. Materijali s nastave</li> <li>5. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		ŠPEDICIJA I LOGISTIKA					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>I 2-55</i>	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovni ciljevi proučavanja špedicije i logistike odnose se na definisanje temeljnih logističko-distribucijskih pojmova (mjesto logistike u marketingu, logistika u procesu upravljanja marketingom, značaj logistike u zreloj grani), analiza logističkih procesa (proces dodavanja vrijednosti, prevazilaženje organizacionih granica), analiza ukupnih troškova, savremeni logistički koncepti (servis potrošača, upravljanje lancem snabdijevanja) i sl.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon što polože ispit studenti će biti u stanju da razumiju problematiku savremenih strategija upravljanja poslovnim procesima, značenja sistemskog pristupa upravljanju i mjerenju učinaka pojedinih poslovnih rješenja unutar logističkog sistema.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 579. ex katedra 580. vježbe 581. diskusije 582. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,7	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnosti, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	871. Logistika i niva filozofija kvaliteta usluga. 872. Suština logistike. 873. Funkcionalni aspekti logistike. 874. Ekonomska funkcija logistike. 875. Performanse logističkih sistema i kvaliteta usluge. 876. Kvalitet logističkih sistema. 877. Kvalitet logističke usluge u funkciji kvaliteta proizvoda. 878. Specifičnost izmjeritelja strukture kvaliteta logističke usluge. 879. Jedinstveni pokazatelji kvaliteta usluge sa aspekta kvaliteta procesa transporta.						



	880. Bitne razlike u definisanju kvaliteta usluga od kvaliteta proizvoda. 881. Savremeni postupci i tehnike analize kvaliteta logističkih procesa i lanaca. 882. Pобоljšanje logističkih procesa kroz analizu kvaliteta usluga. 883. Savremeni zahtjevi u oblikovanju i razvoju logističkih sistema u funkciji obezbjeđenja kvaliteta usluge. 884. Reverzna logistika 885. Zelena logistika
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>2. Jusufrić, I., Bešić, C., <i>Poslovna logistika</i>, Fakultet za privrednu i tehničku logistiku, Travnik, 2009.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>5. Šamanović, J., <i>Prodaja-Distribucija-Logistika</i>, Ekonomski fakultet, Split, 2009.        6. Grabovac, N., <i>Prodaja i prodajni menadžment</i>, Aca System, Sarajevo, 2005.        7. Segetlija, Z., <i>Uvod u poslovnu logistiku</i>, 2. izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet , Osijek, 2008.        8. Materijali s nastave</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<b>STRATEŠKI MENADŽMENT</b>					
<i>Godina</i>	<i>III</i>	<i>Status predmeta</i>	<b>OBAVEZAN</b>	<i>Kod</i>	<i>I 2-33</i>	<i>ECTS krediti</i>	<b>8</b>
<i>Semestar</i>	<i>V</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<b>15</b>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<b>3</b>	<b>2</b>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<b>90</b>		<b>25</b>	
<i>Cilj predmeta</i>		<p>Cilj predmeta je informirati studente o ulozi i značaju strateškog menadžmenta u upravljanju organizacijama, procesima i ljudima. Također, cilj je razviti prezentacijske vještine, sposobnost kritičkog dijaloga i sposobnost donošenja poslovnih odluka. Kolegij omogućava razvoj specifičnih i općih kompetencija. Studenti će nakon odslušanog kolegija biti u stanju razlikovati strategiju od strateškog menadžmenta iz različitih perspektiva, analizirati slučajeve iz poslovne prakse (s obzirom na unutarnje i vanjsko okruženje, resurse, prilike, prijetnje, snage i slabosti,...). Bit će u mogućnosti ponuditi alternativne pravce rješavanja strateških izvora te procijeniti koristi i rizike svih alternativnih rješenja te preporučiti najbolje rješenje kao i ocjenu te vrjednovanje odabrane strateške alternative.</p>					
<i>Ishod učenja</i>		<p>Znanje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kritički promišljati o značaju strateške orijentacije;</li> <li>- Analizirati i kritički promišljati o koncepciji temeljnih oslonaca konkurentskih prednosti I izvora konkurentskih prednosti;</li> <li>- Razumjeti i interpretirati vezu između temeljnih oslonaca konkurentskih prednosti, generičkih strategija troškovnog vodstva, diferencijacije i fokusiranja i korporativnih strategija;</li> </ul> <p>Sposobnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Spoznati i analizirati interakciju između implementacije strateških opredjeljenja i organizacijske strukture;</li> <li>- Kreirati strateški plan za konkretnu organizaciju;</li> <li>- Uz pomoć menadžera voditi strateške planove;</li> <li>- Samostalno ispravljati nenamjerne greške;</li> <li>- Rješavanje konkretnih problema u praksi.</li> </ul>					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>583. ex katedra            584. vježbe            585. diskusije            586. seminarski rad- izrada i odbrana</p>					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		1,2	
		II parcijalni test		15%		1,2	
		Završni rad		30%		2,4	
		Seminarski rad		20%		1,6	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,8	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,8	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,4	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,4	
		<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>8</b>	
		<b>Bodovanje i postotci:</b>					

	Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	<p>46. UVOD U STRATEŠKI MENADŽMENT Šta je strateški menadžment Geneza strateškog menadžmenta</p> <p>47. Definiranje strateškog menadžmenta Osnovni atributi strateškog menadžmenta</p> <p>48. Proces strateškog menadžmenta</p> <p>49. STRATEŠKA ANALIZA Analiza okruženja Osnove analize okruženja</p> <p>50. Poslovno okruženje</p> <p>51. Analiza eksternog okruženja</p> <p>52. Analiza internog okruženja</p> <p>53. Kreiranje misije, vizije i ciljeva Priprema za I parcijalni ispit</p> <p>54. I parcijalni ispit FORMULIRANJE STRATEGIJE Strategija u funkciji stvaranja i održavanja konkurentske prednosti</p> <p>55. Funkcionalne strategije Konkurentske strategije Korporativne strategije Međunarodne strategije</p> <p>56. IMPLEMENTACIJA STRATEGIJE Strateška kontrola Priprema za II parcijalni ispit</p> <p>57. II parcijalni ispit Korporativno upravljanje Stvaranje efektivnih organizacijskih struktura</p> <p>58. STRATEŠKO LIDERSTVO KAO IZAZOV DANAŠNJOSTI I BUDUĆNOSTI Liderstvo</p> <p>59. Razvoj „organizacije koja uči“ Etički ispravno poslovanje</p> <p>60. Upravljanje inovacijama</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <p>13. E. Huseinagić, Strateški menadžment, Internacionalni univerzitet Travnik u Travnik, 2020</p> <p>14. E. Huseinagić, 2017. <i>Strateški menadžment – skripta za internu upotrebu</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.</p> <p>15. M. Bublei dr.,1997. <i>Strategijski Management</i>. Split: Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet, Split.</p> <p>16. R. D. Stacey, 1993. <i>Strateški menadžment i organizacijska dinamika</i>. Zagreb: Mate, d.o.o.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>10. E. Huseinagić i sar. <i>Leksikon menadžmenta</i>. Travnik: Internacionaoni univerzitet Travnik.</p> <p>11. Materijali s nastave;</p> <p>12. Preporučeni internet izvori.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	UVOD U RODNE STUDIJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-94	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je razviti kritičko razmišljanje o temeljnim konceptima i pojmovima spola, roda, rodnih identiteta i seksualnosti koji su usko vezani za socio-kulturne i društveno-političke prilike u kojima se koriste i kreiraju njihova značenja. Također, cilj predmeta je da doprinese uspostavljanju mreže eksperata/ica spremnih za rad u domaćim, regionalnim, međunarodnim vladinim i nevladinim, te akademskim institucijama itd., sa zajedničkim motivom da promoviraju rodno istraživanje, rodno interdisciplinarno znanje i rodnu jednakopravnost unutar svojih zajednica						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove u okviru rodnih studija</li><li>• Definisati i analizirati neke od ključnih socio-ekonomskih i društveno-političkih fenomena u rodnom ključu</li><li>• Razumjeti i primjeniti temeljne pojmove te različite istraživačke strategije i metode razvijane u okviru rodnih studija</li><li>• Poznavati kontekst odabranog područja i discipline</li><li>• Oblikovati i voditi rasprave o temeljnim kategorijama koje su se razvijale u okviru rodnih studija.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%) 587. ex katedra 588. vježbe 589. diskusije 590. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
Seminarski rad			20%		1,6		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8		
Prisustvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
UKUPNO			100%		8		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><i>Osnovne tematske jedinice</i></p>	<p>241. Savremene teorije rodnih identiteta i razlika (politika identiteta, politika razlika, queer teorije, intersekcionalnost, teorije afekata);</p> <p>242. Rodna ravnopravnost, obrazovanje i rodne studije</p> <p>243. Bolonjski proces i rodna ravnopravnost – status rodni studija u EU</p> <p>244. Afirmacija ženskih/rodni studija kao dio savremenih tendencija visokog obrazovanja- Obrazovanje kao agens (rodne) socijalizacije</p> <p>245. Institucionalizacija - uvođenje rodni studija u univerzitete</p> <p>246. Feminističke teorije znanja - feministička metodologija i epistemologija, odnos feminističke metodologije nauke s mainstream metodologijama</p> <p>247. Društveni i ekonomski položaj žena kroz analizu parametara: obrazovanje, ekonomska (ne)zavisnost, pozicije moći i odlučivanja, kućni i neplaćeni rad</p> <p>248. Ekonomija i rodna ravnopravnost</p> <p>249. Položaj žena na tržištu rada - feminizacija rada i zanimanja</p> <p>250. Rodna ravnopravnost i politički i javni život</p> <p>251. Feministički pristup problemima političke filozofije i političke teorije (pitanja jednakosti i/ili slobode, emancipacije, autonomije, ljudskih prava, zajednice, političke participacije)</p> <p>252. Mediji, izvještavanje i rodne uloge - zastupljenost žena u medijima, zastupljenost rodno uvjetovanog nasilja u medijima</p> <p>253. Rod i religija</p> <p>254. Uloge žena i muškaraca u oblasti kulture</p> <p>255. Feminizam i književnost, žene i jezik</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <p>82. Preporuka o rodnoj jednakosti u obrazovanju, 1995. Godine</p> <p>83. Preporuka CM/Rec(2007) o gender mainstreaming-u (rodno prilagođenoj politici) u obrazovanju</p> <p>84. Zbornik „Rodna ravnopravnost: Teorija, pravo, politike“, Uvod u rodne studije za studentice i studente društvenih nauka u BiH, Sarajevski otvoreni centar Univerzitet u Sarajevu - Pravni fakultet, 2019.</p> <p>85. Prof.dr.Mujkić Asim, Doc.dr.Viđen Srebrenka, V.asst.Mušić Lejla, Hrestomatija-Izbor tekstova iz oblasti Roda i rodni odnosa, Maj, 2010.</p> <p>86. Joy Magezis, Ženske studije (Sarajevo: Magistrat, 2001);</p> <p>87. Bakšić, Muftić, Jasna, <i>Ženska prava u sistemu ljudskih prava</i>, pravni centar i magistrat, Sarajevo, 2005</p> <p><i>Dopunski izvori</i></p> <p>48. Mršević, Zorica(1998), Rečnik feminističkih pojmova, Beograd.</p> <p>49. Maša Grdešić: “Ženska književnost”, univerzalnost i razlika, MUF, 2015.</p> <p>50. Amy Warthon, <i>Sociology of gender</i>, Sage, Inprint 2012</p> <p>51. Bolonjska deklaracija</p> <p>52. Lisabonska deklaracija</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>ROD I EKONOMIJA</b>						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-95	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je približiti stanje ženskih pozicija u ekonomskim i društvenim odnosima, te problematizacija pitanja koja se tiču rodnih dimenzija ekonomskih procesa						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove i teorije u području roda i ekonomije, kao i uloge koju rodnost ima u ekonomiji i ekonomici</li> <li>• Razviti analitičnost u sagledavanju i razumijevanju činjenica, uzroka i posljedica rodne nejednakosti kroz ključne komponente feminističke razvojne ekonomske analize</li> <li>• Definirati i analizirati neke od ključnih ekonomskih i društvenih procesa u rodnom i kontekstualnom ključu</li> <li>• Definirati i prepoznati ključne pojmove iz područja rodno-odgovornog budžetiranja</li> <li>• Razumjeti i primijeniti različite instrumente/metode rodno-odgovornog budžetiranja</li> <li>• Identifikovati ključne izazove u području veće uključenosti žena na tržištu rada</li> <li>• Identifikovati teorije koje objašnjavaju nedovoljnu nagažiranost žena na tržištu rada i aktivne mjere zapošljavanja čijom realizacijom se može povećati zastupljenost žena na tržištu rada</li> <li>• Objasniti rodne razlike između muškaraca i žena kao preduzetnica</li> <li>• Identifikovati faktore koje utiču na žensko preduzetništvo</li> <li>• Definirati ključne metaforičke izričaje diskriminacije na tržištu rada i u organizacijskom kontekstu</li> <li>• Primijeniti alate za urođnjavanje politika, programa i projekata</li> <li>• Razumjeti i analizirati ključne indekse rodne nejednakosti i njihovih dimenzija</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%)						
	591. ex katedra						
	592. vježbe						
	593. diskusije						
	594. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,7	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,35	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,35	
UKUPNO			100%		7		

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<p><i>Uslovi za realizaciju nastave</i></p>	<p>Sala opremljena kompjuterom i projektorom.</p>
<p><i>Osnovne tematske jedinice</i></p>	<p>256. Teorijski i historijski prikaz odnosa ekonomije i roda 257. Temeljne postavke ekonomskih poimanja i proučavanja uloge roda i rodni nejednakosti u nacionalnim i svjetskoj ekonomiji 258. Feministička ekonomija - Feministička ekonomija kao škola mišljenja 259. Definisanje i razumjevanje rodne uloge kao analitičke kategorije u ekonomiji, sagledavanju racionalnosti ekonomskih subjekata, objektivnosti ekonomske nauke i indikatora 260. Ekonomska politika – rodno odgovorna budžetska analiza formulisanje rodno-budžetskih projekata 261. Analiza budžeta iz rodno-odgovorne perspektive 262. Rod i ekonomija: Spolna podjela rada i podređenost žena 263. Spolna podjela rada kao političko pitanje 264. Teškoće u karijernom napredovanju 265. Uloga i značaj žena u ulozi preduzetnica s posebnim fokusom na faktore koji negativno utiču na veći angažman žena pri uključivanju u različite preduzetničke poduhvate 266. Rodne razlike u etičkom donošenju odluka 267. Implicitna pristrasnost kao determinanta rodne diskriminacije 268. Ekonomska i socijalna prava žena u BiH - Neoliberalna financijalizacija u BiH – žene na tržištu rada i prekarni rad 269. Pravo i praksa – radna prava žena u BiH 270. Kulturološke barijere za potpunu participaciju žena na tržištu rada i leadership žena u organizacijskom kontekstu</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <p>28. Đurić Kuzmanović T, Kovačević J.i Pepić,A., Rod i ekonomija, Sarajevski otvoreni centar, 2019 29. Avlijaš, S. (2017). Žene i rad. Ka političkoj ekonomiji tranzicije. Novi Sad: Akademska knjiga. 30. Bašić, S. (2018). Žene i siromaštvo u dokumentima Europske Unije i Bosne i Hercegovine. Banja Luka: Helsinški parlament građana Banjaluka. 31. Bašić, S., i Miković, M. (2012). Rodne nejednakosti na tržištu rada – Ženska strana priče. Sarajevo: Friedrich Ebert Stiftung. 32. Galić, B. (2011). Žene i rad u suvremenom društvu – značaj „orodnjenog“ rada. Sociologija i prostor, 49(1) (189), 25–48. doi: 10.5673/sip.49.1.2. 33. Harvey, D. (2014). Kratka povijest neoliberalizma. Zagreb: V.B.Z. 34. Chant, S. (2008). The ‘Feminisation of Poverty’ and the ‘Feminization’ of Anti – Poverty Programmes: Room for Revision? The Journal of Development Studies, 44(2), 165–197. 35. Sassen, S. (2014). Expulsions. Brutality and Complexity in the Global Economy. Cambridge, London: The Belknap Press of Harvard University Press. 36. Standing, G. (2011). The Precariat – The New Dangerous Class. London: Bloomsbury.</p> <p><i>Dopunski izvori</i></p> <p>53. Agencija za statistiku BiH. (2018a). Anketa o radnoj snazi. Tematski bilten 10. Sarajevo: BHAS. 54. Agencija za statistiku BiH. (2018b). Anketa o potrošnji domaćinstava u Bosni i Hercegovini. Sarajevo: BHAS. 55. Agencija za statistiku BiH. (2018c). Žene i muškarci u BiH. Sarajevo: BHAS. 56. Akcioni plan Bosne i Hercegovine za rješavanje problema Roma u oblastima zapošljavanja, stambenog zbrinjavanja i zdravstvene zaštite 2017.-2020.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ROD I EVROPSKE INTEGRACIJE						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-06	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				120	25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta jeste da se poveća nivo znanja o načinima na koji funkcioniše Evropska unija, najvažnijim institucijama, istorijatu nastanka i o najznačajnijim njenim funkcijama unutar socijalne politike i rodne ravnopravnosti. Podjednako važan aspekt predmeta je i osnaživanje žena na mjestima odlučivanja, javnoj upravi, nevladinim organizacijama i medijima da se intezivnije uključe u procese pridruživanja Bosne i Hercegovine Evropskoj uniji i da u tim procesima aktivno učestvuju						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Primjeniti ključne pravne i strateške dokumente u oblasti ravnopravnosti spolova u EU i Vijeću Evrope, te razumjeti gender mainstreaming i evropske integracije</li><li>• Primjeniti rodne teorije u orodnjavanju aktera, politika i struktura EU te prepoznati utjecaj roda na EU, kao i proces eu integracija BiH</li><li>• Razumjeti i primjenjivati ekonomske aspekte evropskih integracija iz rodne perwspektive, socio-ekonomske rodne razlike širom EU, intersekcionalnost roda i klase te finansijski okvir za rodnu ravnopravnost</li><li>• Primjeniti argumente u analizama i debatama o pitanjima vezanim za specifične aspekte obrazovanja i obrazovne politike na kritički način</li><li>• Kritički razmišljati o ograničenjima i savremenim izazovima za razvoj, obrazovanje i ljudski kapital</li><li>• Koristiti svoje znanje za razumjevanhe trenutnih društvenih i ekonomskih događaja, debata i novih ekonomskih ideja</li><li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove i teorije u području sociologije roda</li><li>• Definisati i analizirati neke od ključnih drupzvenih procesa u rodnom ključu</li><li>• Oblikovati i voditi rasprave o temeljnim sociološkim tekstovima koji se bave rodom i rodnim ulogama</li><li>• Poznavati kontekst odabranog područja i discipline</li><li>• Reflektirati postavke naprednih teorija, njihovu primjenu i ograničenja</li><li>• Primjeniti temeljna znanja za kritičko promatranje globalnih fenomena, povezanost deforestacije i pandemija, izumiranje pčela i GMO, teorijski i aktivistički reagovati iz paradigme ekofeminističkih promišljanja i mogućih dubinskoekoloških promjena</li><li>• Detektirati na koji se način životinje percipiraju i upotrebljavaju, iskorištavaju u ekonomskom, vjerskom, umjetničkom, moralnom, osjećajnom, ratnom, znastvenom, pravnom kontekstu i detektirati sve vidove specizma, od lingvističkog, medijskog, svakodnevnog</li><li>• Učinkovito priopćavati rezultate analize i ideje, usmeno i pismeno</li><li>• Sistematično tumačiti i predstavljati rezultate studija</li><li>• Razviti analitičnost</li><li>• Koristiti metodološke alate</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%)						
	595. ex katedra 596. vježbe 597. diskusije						



	598. seminarski rad- izrada i odbrana		
<b>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</b>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>	<b>Učešće u ocjeni (%):</b>	<b>Opterećenje u ECTS</b>
	I parcijalni test II parcijalni test Završni rad Seminarski rad Prezentacija seminarskog rada Prisustvo na predavanjima Prisutstvo na vježbama Aktivnost na predavanjima Aktivnost na vježbama	15% 15% 30% 20% 20% 10% 10% 5% 5%	1,05 1,05 2,1 1,4 1,4 0,7 0,7 0,35 0,35
	UKUPNO	100%	7
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.		
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.		
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	271. Evropska unija, institucije i politika EU, kroz rodnu teoriju kao okvir tumačenja “muškog” i “ženskog” u određenim kontekstima. 272. Proces integracije BiH u okviru politike susjedstva i proširenja EU-a kroz rodnu teoriju 273. Analiza ključnih pravnih i strateških dokumenata u oblasti ravnopravnosti spolova u EU i Vijeću. 274. Rodna ravnopravnost u osnivačkim ugovorima Evropske unije 275. Gender mainstreaming i EU integracije. 276. Temeljne obrazovne politike s fokusom na strateške pravce kroz prizmu gendera 277. Ciljevi i izazovi u harmonizaciji o koordinaciji uloge obrazovanja i ljudskog kapitala u procesu ekonomskog razvoja 278. Savremeni izazovi obrazovanja i obrazovne politike kroz prizmu gendera 279. Socio-ekonomske rodne razlike širom EU 280. Interseksionalnost roda i klasa 281. Finansijski okvir za rodnu ravnopravnost 282. Teorija o ekofeminizmu 283. Ekofeminističke teorije i prakse u odnosu na dubinsku ekologiju 284. Odnos i veza ekofeminističkih pokreta s klimatskim promjenama 285. Osnovne postavke prava životinja u odnosu na eu zakone o zaštiti pojedinih biljnih i životinjskih vrsta		
<b>Literatura</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 88. Pravne tekovine Evropske Unije kao model usklađivanja 89. DIREKTIVE EVROPSKE UNIJE U OBLASTI RAVNOPRAVNOSTI SPOLOVA ( Direktiva 75/117/EEZ, Direktiva 76/207/EEZ, Direktiva 79/7/EEZ, Direktiva 86/613/EEZ, Direktiva 92/85/EEZ, Direktiva 96/34/EZ, Direktiva 97/80/EZ, Direktiva 97/81/EZ, Direktiva 2000/78/EZ, Direktiva 2002/73/EZ, Direktive 2004/113/EZ ...) 90. Vajdenfeld, Verner i Vesels, Wolfgang, Evropa od a do š, Priručnik za evropske integracije, Fondacija Konrad Adenauer, Beograd, 2003. 91. Evropska komisija, Putokazi ka ravnopravnosti žena i muškaraca 2006-2010 (A Roadmap for Gender Equality between Women and Men 2006-2010), Vlada Republike Hrvatske, Ured za ravnopravnost spolova, Zagreb, 2006. 92. European Commission, Directorate-General for Employment, Social Affairs and Equal Opportunities, Unit G.I, Report on equality between women and men – 2007, February 2007 93. Egenhofer, Christian and Van Schai, Louise, Introduction to the European Union, december, 2006		

	<p>94. Odeljenje za ravnopravnost Generalne direkcije za ljudska prava, Gender Mainstreaming Konceptualni okvir, Metodologija, Savjet Evrope, Strazbur, 2004</p> <p>95. Primjena prava EU u državama članicama i značaj za treće države, <a href="http://www.integracije.cg.yu/img">www.integracije.cg.yu/img</a></p>
--	---



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonsomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ROD U SISTEMU UJEDINJENIH NACIJA						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-49	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznati student i studentice sa zaštitom prava žena unutar organizacije UN-a, globalne međunarodne organizacije čiji je mandate održavanje mira i sigurnosti u svijetu, kao i razvijanje dobrosusjedskih odnosa, ekonomske saradnje među državama članicama, te širenje tolerancije i promicanje poštivanja ljudskih prava i osnovnih sloboda čovjeka						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Razumjeti system međunarodnog prava žena</li><li>• Kategorizirati međunarodne instrumente za ljudska prava za žene</li><li>• Razumjeti orodnjavanje kao strateški i politički koncept promjene, ali i kao sredstvo za postizanje rodne ravnopravnosti</li><li>• Objasniti programe i mehanizme UN-a za jačanje ženskog liderstva i povećanje participacije žene u javnom životu</li><li>• Kritički tumačiti rodno zasnovano nasilje nad ženama i djevojčicama kao najrasprostranjeniji oblik kršenja ljudskih prava u svijetu.</li><li>• Objasniti i evaluirati mjere UN-a kojima se osiguravaju spolna i reproduktivna prava žena</li><li>• Objasniti i evaluirati mjere UN-a kojim se cilja osigurati uravnoteženo učestvovanje žena i muškaraca u političkom životu</li><li>• Prepoznati raznovrsne mogućnosti ekonomskog osnaživanja žena u različitim sferama života</li><li>• Razlikovati sličnosti i razlike između pravnih standara i domaćih pravni normi o ljudskim pravima žena</li><li>• Osvijestiti uticaj pandemije COVID 19 na rodnu ravnopravnost, prepoznati različite rizike za žene uzrokovane krizoma pandemije COVID 19</li><li>• Prepoznati važnost dizajniranja i implementiranja hitnog i dugoročnog rodno osjetljivog odgovora na krizu uzrokovanu pandemijom COVID 19.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%)						
	599. ex katedra 600. vježbe 601. diskusije 602. seminarski rad- izrada i odbrana						
<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>				<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	

<b>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</b>	I parcijalni test	15%	1,05
	II parcijalni test	15%	1,05
	Završni rad	30%	2,1
	Seminarski rad	20%	1,4
	Prezentacija seminarskog rada	20%	1,4
	Prisustvo na predavanjima	10%	0,7
	Prisustvo na vježbama	10%	0,7
	Aktivnost na predavanjima	5%	0,35
	Aktivnost na vježbama	5%	0,35
	<b>UKUPNO</b>	<b>100%</b>	<b>7</b>
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.		
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.		
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	<p>286. Organizacija Ujedinjenih nacija – postojanje i djelovanje</p> <p>287. Sistem međunarodnog prava žena</p> <p>288. Doprinos UN za usaglašavanje minimalnih standarda zaštite ljudskih prava, uključujući i prava žena i rodnu ravnopravnost</p> <p>289. Međunarodni instrumenti UN-a za zaštitu ljudskih prava žena.</p> <p>290. Međunarodni instrumenti UN-a za postizanje rodne ravnopravnosti i prava žena</p> <p>291. Analiza i tumačenje Konvencije o uklanjanju svih oblika diskriminacije žena</p> <p>292. Analiza i tumačenje Konvencije o pristanku na sklapanje braka, minimalnoj dobi za stupanje u brak i registraciji brakova.</p> <p>293. Analiza i tumačenje Konvencije o državljanstvu udatih žena</p> <p>294. Rodno zasnovano nasilje nad ženama i djevojčicama</p> <p>295. Mjere UN-a za ostvarivanje prava na zaštitu od rodno utemeljenog nasilja</p> <p>296. Mjere UN-a za osiguravanje spolnih i reproduktivnih prava žena</p> <p>297. Mjere UN-a za dostizanje uravnoteženog djelovanja muškaraca i žena u političkom i javnom životu</p> <p>298. Programi i mehanizmi UN-a za jačanje ženskog liderstva i povećanje participacije žena u javnom životu</p> <p>299. Globalne mjere za suzbijanje trgovine ljudima i seksualno iskorištavanje žena i djece i postizanje rodne ravnopravnosti</p> <p>300. Uticaj COVID 19 pandemije na rodnu ravnopravnost s osvrtom na stanje u BiH</p>		
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <p>96. Opća deklaracija o ljudskim pravima</p> <p>97. Konvencija o uklanjanju svih oblika diskriminacije žena - CEDAW i Fakultativni protokol CEDAW</p> <p>98. Konvencija o pristanku na sklapanje braka, minimalnoj dobi za stupanje u brak i registraciji brakova.</p> <p>99. Konvencija o državljanstvu udatih žena</p> <p>100. Deklaracija Ujedinjenih naroda o seksualnoj orijentaciji i rodnom identitetu (UN, 2008.)</p> <p>101. "Pekinška platforma" i Platforma za djelovanje</p> <p>102. UN, Agenda 2030, i SDG</p> <p>103. UN Women Guidance Note on Country Gender Equality Profiles, 2018.</p> <p>104. UN Women Gender Brief Bosnia and Herzegovina: Gender equality state of play and recommendations for BIH GAP and EU GAP implementation, 2019.</p> <p>105. UN Women, Haarr, Robin, Brza rodna procjena situacije uzrokovane pandemijom COVID-19 u Bosni i Hercegovini, Sarajevo, 2020. godine.</p> <p>106. Ujedinjene nacije, Policy brief: Uticaj COVID-19 na žene, Sarajevo, 2020</p> <p>107. Ujedinjene nacije, Procjena socijalnog i ekonomskog uticaja krize uzrokovane pandemijom COVID-19 u Bosni i Hercegovini, UN BiH, 2020.</p> <p>108. UN Women, The Shadow Pandemic: Violence Against Women and Girls and COVID-19, 2020.</p>		



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
Nivo studija	I CIKLUS		Fakultet	Ekonomski fakultet			
Predmet		ANALIZA POSLOVANJA PREDUZEĆA					
Godina	IV	Status predmeta	IZBORNI	Kod	I 2-41	ECTS krediti	7
Semestar	VIII						
Nastavne nedjelje	15		Nastavni časovi		Predavanja	Vježbe	
					3	2	
Broj studenata			Predavanja		Vježbe		
			90		25		
Cilj predmeta	Cilj predmeta je da studentima pruži dodatna znanja o osnovnim elementima finansijskog izvještaja kako bi na bolji i svrsishodniji način analizirali finansijski položaj i uspješnost poslovanja privrednog subjekta. Razumijevanje uloge analize finansijskih izvještaja u savremenim uslovima poslovanja i sticanje znanja o osnovnim metodama i instrumentima analize finansijskih izvještaja.						
Ishod učenja	Nakon položenog predmeta Analiza poslovanja preduzeća, studenti će moći da: 1. Opišu i evaluiraju aplikaciju ključnih konceptata iz oblasti analize poslovanja kao naučne discipline; 2. Koriste znanja i vještine za potrebe analize poslovanja društva s ciljem donošenja kvalitetnijih poslovnih odluka u istim.						
Način organizacije/izvođenja nastave	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 603. ex katedra 604. vježbe 605. diskusije 606. seminarski rad- izrada i odbrana						
Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		1,05		
	II parcijalni test		15%		1,05		
	Završni rad		30%		2,1		
	Seminarski rad		20%		1,4		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,7		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,7		
	Aktivnost na predavanjima		5%		0,35		
	Aktivnost na vježbama		5%		0,35		
	<b>Ukupno</b>		100%		7		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
Uslovi za realizaciju nastave	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
Osnovne tematske jedinice	886. Pojam i obuhvatnost analize kao naučne discipline 887. Interpretiranje finansijskih izvještaja – bilans stanja 888. Interpretiranje finansijskih izvještaja – bilans uspjeha 889. Interpretiranje finansijskih izvještaja – ostali finansijski izvještaji 890. Povezanost planiranja, kontrole i analize poslovanja 891. Horizontalna analiza 892. Vertikalna analiza 893. Analiza trenda 894. Racio analiza finansijskih izvještaja						

	895. Osnovne grupe finansijskih pokazatelja 896. Pokazatelji analize finansijskih izvještaja 897. Ograničenja racio analize 898. Procjena vrijednosti preduzeća na osnovu finansijskih izvještaja 899. Uticaj različitih računovodstvenih politika na analizu poslovanja 900. Analiza poslovanja preduzeća kao pretpostavka kvalitetnom upravljanju i odlučivanju
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <p>2. Omerhodžić, S., <i>Analiza finansijskih izvještaja</i>, Harfo-graf, Tuzla, 2010.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>6. Katarina Žager i drugi, <i>Analiza finansijskih izvještaja</i>, Zagreb, 2008.        7. Bogetić Pavle, <i>Analiza bilansa</i>, Ekonomski fakultet, Podgorica, 2000.        8. Tintor Janko, <i>Poslovna analiza</i>, Hibis, Zagreb, 2000.        9. Materijali s nastave        10. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	BERZANSKO POSLOVANJE I VRIJEDNOSNI PAPIRI						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	12-27	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Steći saznanja o institucionalnom okviru i načinu funkcionisanja tržišta kapitala. Steći praktična iskustva o trgovanju na berzi.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će znati ulogu berzi na finansijskim tržištima, te razliku među njihovim pojavnim oblicima. Uvidjet će koji su to pravni i organizacijski aspekti poslovanja berzi, te ulogu i mjesto profesionalnih posrednika na tržištu kapitala. Aktivno će voditi vlastita portfolija vrijednosnih papira, te steći praktična iskustva trgujući na berzi.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	607. ex katedra 608. vježbe 609. diskusije 610. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		<b>7</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	901. Mjesto i uloga berze na finansijskom tržištu 902. Pravni i organizacijski aspekti poslovanja berze 903. Poslovi berze i poslovi na berzi 904. Profesionalni posrednici na berzi 905. Berzanska kotacija i drugi načini organizacije berzanskog poslovanja 906. Aktivno trgovanje na berzi 907. Berzanski sistemi trgovanja i sistemi obračuna i poravnanja I dio 908. Berzanski sistemi trgovanja i sistemi obračuna i poravnanja II dio 909. Fundamentalna i tehnička analiza vrijednosnih papira na berzi I dio 910. Fundamentalna i tehnička analiza vrijednosnih papira na berzi II dio 911. Rizici u berzanskom poslovanju I dio						

	<p>912. Rizici u berzanskom poslovanju II dio  913. Međunarodno i pan-globalno berzansko poslovanje  914. Primjena informacionih tehnologija i interneta u berzanskom poslovanju I dio  915. Primjena informacionih tehnologija i interneta u berzanskom poslovanju II dio</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b>  1. Vunjak, N. i Kovačević, L.J., Finansijska tržišta i berze, 2009.  2. Mishkin, Frederic S. I Eakin S, Stanley G., Finansijska tržišta i institucije, Mate, Zagreb, 2005.  3. Bodie, Zvi, Kane, Alexander &amp; Marcus Alan J., Investments, McGraw-Hill, NY, 2003.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b>  11. Materijali s nastave  12. Preporučeni internet izvori</p>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	KVANTITATIVNE METODE U EKONOMIJI						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-18	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			75		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Razvoj saznanja o matematičkim sadržajima i njihovo savladavanje u svrhu boljeg praćenja i čuvanja finansijskih resursa preduzeća. Postizanje znanja i razumijevanja mjesta i uloge matematike u općem obrazovanju i vršenju ostalih matematičkih operacija u toku studiranja. Sticanje znanja iz ovog predmeta pomoći će studentima da brže i bolje shvate i upotrijebe u svom daljem nadgrađivanju sa znanjem iz ostalih predmeta.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"><li>Naučiti matematičke koncepte i metode neophodne u daljnjem profesionalnom radu studenta,</li><li>osposobiti studenta logičkom i vizuelnom razmišljanju,</li><li>stvoriti preduslove za kreativno rješavanje problema.</li></ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"><li>Na kraju semestra uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da znaju matematičke koncepte u daljnjem radu sa drugim predmetima.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 611. ex katedra 612. vježbe 613. diskusije 614. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	916. Menadžment i odlučivanje, Ponavljanje gradiva iz matrica, determinanti, linearnih funkcija 917. Opći zadatak operacionih istraživanja, Grafička interpretacija rješavanja nekog linearnog problema,						

	<p>918. Osnove linearnog programiranja,  919. Metode za rješavanje problema linearnog programiranja, Simpleks metoda, Rješavanje općeg problema linearnog programiranja, problem maksimuma,  920. Metode za rješavanje problema linearnog programiranja, Transportni problem, Rješavanje općeg problema linearnog programiranja, problem minimuma,  921. Metode za rješavanje problema linearnog programiranja, Problem asignacije, Rješavanje općeg problema linearnog programiranja, rješavanje pomoću duala,  922. Višekriterijalno linearno programiranje, Sistematizacije gradiva, I parcijalni,  923. Metode za rješavanje višekriterijalnog linearnog programiranja, Rješavanje transportnog problema,  924. Problem minimuma,  925. Razlomljeno linearno programiranje, Rješavanje transportnog problema,  926. Problem maksimuma,  927. Razlomljeno linearno programiranje u funkciji optimizacije po kriterijumu rentabilnosti, eko. i produkt., Rješavanje problema asignacije,  928. Rješavanje problema razlomljenog linearnog programiranja, Metode za rješavanje višekriterijalnog linearnog programiranja,  929. Dinamičko programiranje, Rješavanje problema višekriterijalnog linearnog programiranja,  930. Princip optimalnosti i funkcionalna jednačina, Rješavanje problema razlomljenog linearnog programiranja. Primjena dinamičkog programiranja u rješavanju zadataka poslovnog odlučivanja, Rješavanje problema dinamičkim programiranjem.</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b>  9. Sejfudin Zahirović, Safet Kozarević, <i>Metode optimizacije u poslovnom odlučivanju</i>, Infograf, Tuzla  10. Ramiz Vugdalić, Sead Rešić, <i>Operaciona istraživanja</i> (u štampi), Papir-karton, Tuzla, 2011.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b>  33. Sead Rešić, <i>Zbirka riješenih zadataka –skripta</i>  34. Materijali s nastave  35. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MENADŽERSKO RAČUNOVODSTVO						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-51	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Omogućiti studentu da: čita i interpretira finansijske izvještaje, da razumije njihov koncept i tehnologiju sastavljanja i korištenja kao izvora podataka i informacija prije svega u svrhu donošenje odluka. Koristeći se internim i eksternim računovodstvenim informacijama, analizira efekte datih odluka na pokazatelje poslovanja preduzeća, te da na taj način dobije vrijedne osnove za računovodstvenu praksu.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon položenog predmeta Menadžerskog računovodstva, studenti će moći da: 1. Opišu i evaluiraju aplikaciju ključnih koncepata iz oblasti Menadžerskog računovodstva 2. Koriste znanja i vještine za: <ul style="list-style-type: none"><li>interpretaciju finansijskih izvještaja za potrebe menadžmenta prije svega u svrhu donošenja odluka analize kako finansijskih izvještaja tako i drugih relevantnih informacija u svrhu donošenja te evaluacija odluka menadžmenta i kontrole</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 615. ex katedra 616. vježbe 617. diskusije 618. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	931. Uloga menadžerskog računovodstva, pojam, svrha. 932. Veza menadžerskog računovodstva sa troškovnim i finansijskim računovodstvom 933. Finansijski izvještaji posmatrani i interpretirani sa stanovišta menadžerskog računovodstva I dio 934. Finansijski izvještaji posmatrani i interpretirani sa stanovišta menadžerskog računovodstva II dio 935. Odnosi troškova i BS i BU						

	<p>936. Analiza pokazatelja uspješnosti poslovanja na osnovu podataka iz finansijskih izvještaja u svrhu donošenja odluka I dio</p> <p>937. Analiza pokazatelja uspješnosti poslovanja na osnovu podataka iz finansijskih izvještaja u svrhu donošenja odluka II dio</p> <p>938. Analiza dodane vrijednosti</p> <p>939. Analiza novčanih tokova</p> <p>940. Standardni troškovi u planiranju i kontroli vezano za donošenje odluka I dio</p> <p>941. Standardni troškovi u planiranju i kontroli vezano za donošenje odluka II dio</p> <p>942. Analiza odnosa troškova i prihoda ( CVP analiza)</p> <p>943. Analiza i mjere performansi zasnovane na kontribucijskoj marži</p> <p>944. Donošenje odluka na osnovu informacija iz menadžerskog računovodstva</p> <p>Decentralizacija organizacije, računovodstvo odgovornosti i controlling</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>3. Belak, V., <i>Menadžersko računovodstvo</i>, Računovodstvo, revizija i finansije, Zagreb, 1997.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>17. Zakon o računovodstvu i reviziji, Službeni glasnik BiH br.42/04</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	MENADŽMENT INVESTICIJA I PROJEKATA						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-30	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Sticanje znanja iz oblasti s posebnim naglaskom na: Pojam i značaj investicija. Vrste investicija. Planiranje investicija. Organizacija procesa investicija. Realizacija investicija. Investiciono vrednovanje. Ekonomsko vrednovanje projekata. Ekološko vrednovanje.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"> <li>• znanja o analizi, planiranju, organizaciji, nadziranju i kontroli razvoja menadžmenta i investicijskih projekata,</li> <li>• samostalno vršiti evidenciju toka razvoja investicija,</li> <li>• voditi projekat u cjelosti.</li> </ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primjena osnovnih operacija u upravljanju projektima,</li> <li>• Uz pomoć menadžera voditi investicije projekata,</li> <li>• Samostalno ispravljati nenamjerne greške,</li> <li>• Rješenje konkretnih problema u praksi.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 619. ex katedra 620. vježbe 621. diskusije 622. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,7	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>7</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>  Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	945. Planiranje investicija preduzeća 946. Kriterijumi investicija 947. Pojam i vrste investicija u preduzeću						

	<p>948. Tehnika izrade investicionih projekata  949. Predinvesticiona studija.  950. Idejni projekat.  951. Investicioni program, prehodna studija opravdanosti  952. Donošenje investicione odluke  953. Glavni projekat.  954. Procjena rizika.  955. Portfolio koncept.  956. Metode ocjene efekata investicija (statičke metode, dinamičke metode, procjena vjerovatnoće)  957. Upravljanje projektima u preduzeću  958. Projektni menadžment  959. Ekonomski vijek projekta</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i>  4. Alihodžić Asib, Alihodžić Almir, Silajdžić Nasir, Menadžment investicija i projekata, Internacionalni Univerzitet Travnik, Travnik, 2010.  <i>Dodatna literatura:</i>  4. Ibrahim Jusufrić, Vrednovanje i upravljanje projektima u preduzeću</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		<b>MENADŽMENT KVALITETOM</b>					
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-68	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Upoznati studente sa osnovnim načelima upravljanja kvalitetom. Ukazati na mogućnosti upotrebe alata za upravljanje kvalitetom u organizacijama. Stjecanje teoretskih i praktičnih znanja iz oblasti novog koncepta kvalitete i njenog utjecaja na održivu konkurentsku prednost i učinkovitost organizacije. Upoznavanje sa zahtjevima međunarodnih standard/sistema. Upoznavanje sa TQM-m.					
<i>Ishod učenja</i>		Ovladati temeljnim metodama i postupcima koji omogućavaju određivanje potreba za primjenom upravljanja kvalitetom u poslovnim sistemima prema standardiziranim menadžment sistemima. Ishodi obrazovanja - stečena znanja: Studenti će biti osposobljeni za razumijevanje standardiziranih menadžment sistema i njihovu primjenu u praksi. Praktična primjena raznovrsnih metodologija, alata i tehnika obvladavanjem kvalitetom.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<b>Opis aktivnosti (%):</b> 623. ex katedra 624. vježbe 625. diskusije 626. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
Prisustvo na predavanjima		10%		0,7			
Prisustvo na vježbama		10%		0,7			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,35			
Aktivnost na vježbama		5%		0,35			
		<b>Ukupno</b>		100%		7	
		<b>Bodovanje i postotci:</b>  Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. HISTORIJA KVALITETE Hronološki razvoj kvalitete Gurui kvalitete Sličnosti i razlike u pristupu upravljanja kvalitetom 2. RAZVOJ I DEFINIRANJE KVALITETE Definiranje kvalitete Definiranje kvalitete na osnovu pet kriterija					

	<p>Dimenzije kvalitete proizvoda po Garvinu</p> <p>3. Kvaliteta u savremenim uvjetima poslovanja Kvaliteta kao strateški cilj i faktor konkurentnosti Konkurentske strategije i kvaliteta Utjecaj kvalitete na unaprjeđenje profita Priprema za I parcijalni ispit</p> <p>4. I parcijalni ispit Utjecaj kvalitete na pokazatelje uspješnosti Produktivnost i kvaliteta Ekonomičnost i kvaliteta Rentabilnost i kvaliteta</p> <p>5. Kontrola kvalitete Proces kontrole kvalitete Vrste kontrole kvalitete</p> <p>6. Osiguranje kvalitete Upravljanje kvalitetom</p> <p>7. OSNOVNE POSTAVKE UPRAVLJANJA KVALITETOM Kontinuirano unaprjeđivanje kvalitete PDCA krug Kaizen – kontinuirano unaprjeđivanje Crosbyjev program unaprjeđivanja kvalitete Krugovi kvalitete</p> <p>8. Opći proces unaprjeđivanja kvalitete Zadovoljstvo kupaca/potrošača Kano model Procesni pristup</p> <p>9. UTJECAJ KVALITETE NA POSLOVNI REZULTAT Kvaliteta i poslovanje Troškovi kvalitete Kvaliteta i konkurentnost</p> <p>10. SISTEMI UPRAVLJANJA KVALITETOM Sistem menadžmenta kvalitete norma ISO 9000 Priprema za II parcijalni ispit</p> <p>11. II parcijalni ispit POTPUNO UPRAVLJANJE KVALITETOM – TOTAL MANAGEMENT (TQM) Definiranje TQM-a Razlike između tradicionalnog pogleda na kvalitetu i gledišta TQM-a</p> <p>12. Načela TQM-a Promjena organizacijske kulture u kulturu TQM-a Implementacija TQM-a</p> <p>13. Šest sigma (six sigma) Lean menadžment</p> <p>14. ALATI , TEHNIKE I METODE ZA UPRAVLJANJE KVALITETO Alati za upravljanje kvalitetom Novi alati za upravljanje kvalitetom</p> <p>15. Tehnike i metode kvalitete</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>1. Bešić C., Đorđević D., Tamamović P., 2013, <i>Menadžment kvaliteta</i>, Internacionalni univerzitet Travnik</p> <p>2. Ivancevich, J.M. Et.al.. 1996. <i>Management – quality and competitiveness</i>, Irwin, Illinois.</p> <p>3. Juran, J.M., Gryna, F.M. 2009. <i>Planiranje i analiza kvalitete</i>, 3. Izdanje. Zagreb: Mate, d.o.o.</p> <p>4. Janjušić, D. 2011. <i>Menadžment kvaliteta</i>. Novi Sad: Cekom books.</p> <p>5. E. Huseinagić, 2017. <i>Menadžment kvalitetom, skripta za internu upotrebu</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>13. Avelini-Holjevac, I., 2002. <i>Upravljanje kvalitetom u turizmu i hotelskoj industriji</i>. Opatija: Fakultet za turistički i hotelski menadžment.</p> <p>14. Heleta., M.N. 2010. <i>TQM modeli izvrsnosti i integrisani menadžment sistemi</i>. Beograd: Zavod za udžbenike, Beograd.</p> <p>15. Alihodžić, A., 2009. <i>Standardizacija menadžment kvaliteta</i>. Sarajevo: Internacionalni univerzitet Philip Noel Baker.</p>







## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<b>MENADŽMENT TRGOVINSKIH PREDUZEĆA</b>					
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-53	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VII						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15	<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznati studente kako bi oni uspješno ovladali sa znanjima iz oblasti menadžmenta trgovinskih preduzeća sa ciljem da mogu uspješno voditi trgovinsku firmu ili pojedine njene funkcije kroz efikasno obavljanje upravljačkih funkcija.						
<i>Ishod učenja</i>	Obrazovni ishodi se odnose na znanja vezana za upravljanje trgovinskih preduzeća naročito sa aspekta organizacije, planiranja, ljudskih resursa, rukovođenja i kontrola poslovanja trgovinskog preduzeća.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 627. ex katedra 628. vježbe 629. diskusije 630. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	960. Uvod u menadžment trgovinskih preduzeća 961. Uloga i značaj upravljanja 962. Pojam i značaj upravljanja 963. Menadžment i okruženje trgovinskih preduzeća I dio. 964. Menadžment i okruženje trgovinskih preduzeća II dio. 965. Menadžerske funkcije I dio. 966. Menadžerske funkcije II dio. 967. Funkcija planiranja poslovanja 968. Funkcija organizovanja I dio 969. Funkcija organizovanja II dio 970. Ljudski resursi I dio 971. Ljudski resursi II dio						

	<p>972. Funkcija rukovođenja I dio  973. Funkcija rukovođenja II dio  974. Kontrolna funkcija u preduzeću</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i>  2. Nikola Grabovac, <i>Menadžment trgovinskih poduzeća</i>, knjiga 3, Sarajevo, 2002. i <i>Zbirka zadataka</i></p> <p><i>Dodatna literatura:</i>  18. Lovreta Stipe, <i>Trgovinski menadžment</i>, Beograd, 2005.  19. Materijali s nastave  20. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		<b>POSLOVNA ETIKA</b>					
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-69	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		<p>Osnovi cilj predmeta Poslovna etika jeste da predstavi sistematičan, integralan pristup izučavanju oblasti poslovne etike prezentirane na informativan i poučan način.</p> <p>Predmet Poslovna etika ističe da je etika ono što povezuje sve dijelove biznisa, kao i da je sastavni dio mnogih poslovnih aktivnosti. U samom predmetu predstavljeni su brojni elementi i dimenzije poslovne etike: od makro-razmatranja etike kao moralnog temelja ekonomskih sistema do takvih mikro-pitanja kao što su da li zaposleni imaju potrebne kompjutere na svojim radnim mjestima.</p>					
<i>Ishod učenja</i>		<p>Studenti će nakon položenog ispita biti sposobni:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. pravilno definirati važne pojmove poslovne etike, kako bi se znali kritički odrediti prema moralu i vrijednostima</li> <li>2. pravilno postaviti pozitivne poslovne ciljeve te etički razmatrati i analizirati postavljene poslovne ciljeve</li> <li>3. usporediti razne etičke kodekse ponašanja u poslovnom svijetu, te kritički analizirati etičko-moralne dileme s kojima se svakodnevno suočavaju preduzeća i njihovi menadžeri, ali i sve veći broj pojedinaca</li> </ol>					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>631. ex katedra          632. vježbe          633. diskusije          634. seminarski rad- izrada i odbrana</p>					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,7	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,7	
Aktivnost na predavanjima		5%		0,35			
Aktivnost na vježbama		5%		0,35			
		<b>Ukupno</b>		100%		7	
		<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		975. Uvod u poslovnu etiku 976. Moralno postupanje u poslovanju 977. Pravda i ekonomski sistemi I dio					

	<p>978. Pravda i ekonomski sistemi II dio  979. Korporacije, poslovna etika i moralnost.  980. Finansije, restrukturiranje i investiranje I dio  981. Finansije, restrukturiranje i investiranje II dio  982. Sigurnost, rizik, i zaštita okoline.  983. Marketing, oglašavanje i istinitost u predavljanju.  984. Prava radnika: zapošljavanje, plaće i sindikati I dio  985. Prava radnika: zapošljavanje, plaće i sindikati II dio  986. Informacije i računari  987. Internet i biznis  988. Poslovna etika u međunarodnom biznisu  989. Moralni standardi u međunarodnom biznisu</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><i>Osnovna literatura</i>  1. Klopić, R., <i>Poslovna etika</i>, Mostar, 2005.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i>  1. Bebek, B., Kolumbić, A., <i>Poslovna etika</i>, Sinergija, Zagreb, 2000.  2. Drummond, J., <i>Poslovna etika</i>, Prevod, Clio, Beograd, 2001.  3. DeGeorge, R., <i>Business Ethics</i>, Prentic Hall, 2006.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<i>SPOLJNOTRGOVINSKO POSLOVANJE</i>					
<i>Godina</i>	<i>IV</i>	<i>Status predmeta</i>	<i>OBAVEZAN</i>	<i>Kod</i>	<i>I 2-54</i>	<i>ECTS krediti</i>	<i>8</i>
<i>Semestar</i>	<i>VII</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<i>15</i>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<i>3</i>	<i>2</i>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<i>90</i>		<i>25</i>	
<i>Cilj predmeta</i>	Temeljito ovladavanje znanjima o organizaciji, načelima i praksi spoljnotrgovinskog i deviznog poslovanja kao i načinima finansiranja spoljnotrgovinskih transakcija. Sticanje konkretnih znanja iz tehnika obavljanja spoljnotrgovinskih poslova i transakcija kroz prikaze praktičnih primjera, konstrukcija spoljnotrgovinskih aranžmana i njihovog finansiranja.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će: <ul style="list-style-type: none"> <li>- steći znanja o ulozi spoljnotrgovinskog poslovanja na globalnom tržištu;</li> <li>- identifikirati rizike poslovanja u međunarodnom okruženju;</li> <li>- ovladati tehnikama obavljanja poslova uvoza i izvoza;</li> <li>- efikasno obavljati različite poslove sa ino partnerima;</li> <li>- izabrati odgovarajuće tehnike finansiranja spoljnotrgovinskih transakcija.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 635. ex katedra 636. vježbe 637. diskusije 638. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8		
Prisustvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>8</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	990. Pojam, uloga i značaj spoljne trgovine za nacionalnu ekonomiju, ekonomska osnova i karakteristike spoljne trgovine. 991. Organizacija i metode djelovanja spoljnotrgovinskih preduzeća. 992. Subjekti vanjske trgovine i transportne klauzule u vanjskoj trgovini. 993. Osnove vanjskotrgovinskog, deviznog i carinskog sistema. 994. Poslovne informacije u vanjskoj trgovini. 995. Kupoprodajni ugovor u vanjskoj trgovini.						

	<p>996. Vanjskotrgovinske kalkulacije.  997. Poslovna dokumentacija u vanjskoj trgovini.  998. Transportni dokumenti.  999. Instrumenti platnog prometa sa inozemstvom.  1000. Poslovni rizici i osiguranje od rizika.  1001. Poslovi klasičnog uvoza i izvoza.  1002. Kooperacijski poslovi sa inozemstvom.  1003. Specifični poslovi u vanjskoj trgovini.  1004. Privredne usluge u vanjskoj trgovini.</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Andrijanić, Ivo, <i>Vanjska trgovina: kako poslovati s inozemstvom</i>, Zagreb, Mikrorad, 1999.</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Backović, Enver, <i>Finansiranje spoljnotrgovinskih transakcija</i>, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2007.</li> <li>2. Tešić, Milorad, <i>Spoljnotrgovinsko poslovanje</i>, Beograd, Savremena administracija, 1996.</li> <li>3. Bennett, Roger, <i>International business</i>, PitmanPublishing, 1996.</li> <li>4. Materijali s nastave</li> <li>5. Preporučeni internet izvori</li> </ol>

# **PREDUZETNIŠTVO I SAMOZAPOŠLJAVANJE**

**3+2**





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	EKONOMIKA PREDUZEĆA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-05	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa osnovnim ekonomskim kategorijama koje se susreću u poslovanju preduzeća, te da im se prenese potrebno znanje o poslovnom procesu i njegovim elementima. Na taj način student će moći saznati sadržaj ekonomskog razmišljanja i događanja u preduzeću i ovladaće određenim postupcima za utvrđivanje, ocjenu i poboljšavanje kvaliteta poslovanja preduzeća, tj. njegove učinkovitosti (efficiency) i uspješnosti (effectiveness). Po svom sadržaju i izvedbi (predavanja i vježbe), predmet je orijentisan i na praksu, uvažavajući mogućnosti profesionalne karijere budućeg ekonomiste (zapošljavanje u malom, srednjem ili velikom preduzeću u različitim granama privrede, pa i u vanprivrednim organizacijama).						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: Analiziranje kvaliteta poslovanja preduzeća. Osnova za savladavanje ostalih predmeta iz oblasti mikroekonomije i drugih nastavnih predmeta.  Sposobnosti: Primjena osnovnih znanja o analizi, planiranju, organizaciji, menadžiranju i kontroli razvoja biznisa u praksi. Rješenje konkretnih problema u praksi.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 639. ex katedra 640. vježbe 641. diskusije 642. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>  Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b></p>	<p>1005. Ekonomika preduzeća kao naučna disciplina  1006. Ekonomski sistem preduzeća  1007. Principi ekonomije preduzeća  1008. Proces reprodukcije  1009. Angažovanje i kruženje vrijednosti u reprodukciji  1010. Troškovi u funkciji uspostavljanja i korištenja kapaciteta  1011. Ponašanje troškova i zone korištenja kapaciteta  1012. Metodologija obračuna troškova  1013. Rezultati reprodukcije  1014. Ekonomski principi reprodukcije  1015. Kalkulacije  1016. Ukupni poslovni rezultat  1017. Ekonomski principi poslovanja  1018. Ekonomičnost  1019. Rentabilnost</p>
<p><b><i>Literatura</i></b></p>	<p><b><i>Osnovna literatura</i></b>  9. Jusufrić I., <i>Ekonomika preduzeća</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018.  10. Ekonomika preduzeća, autora: Š. Berberović, M. Šunjić-Beus</p> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b>  36. Ekonomija, autora: Paul A. Samuelson, William Nordhaus  37. Materijali s nastave  38. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ENGLESKI JEZIK						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-04	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					120		25
<i>Cilj predmeta</i>	Ovaj kurs ima za cilj da studenti steknu elementarna znanja iz engleskog jezika i engleske gramatike kao i da uporednom analizom engleskog i bosanskog fonetskog sistema osposobi studente za samostalno učenje izgovora novih riječi i korištenje rječnika. Osnova strukture rečenice u engleskom jeziku na nivou elementarnog komuniciranja. Posebna pažnja će biti posvećena početnicima.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"><li>• elementarna znanja engleskog jezika (fonetika, gramatika),</li><li>• razvijanje jezičnih vještina i aktivna primjena jezičnih zakonitosti,</li><li>• upoznavanje kulture naroda engleskog govornog područja.</li></ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"><li>• osposobljavati studenata za samostalno korištenje stranoga jezika u pismenoj i govornoj komunikaciji.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	643. ex katedra 644. vježbe 645. diskusije 646. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,75	
	II parcijalni test			15%		0,75	
	Završni rad			30%		1,5	
	Seminarski rad			20%		1	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,5		
Prisustvo na vježbama			10%		0,5		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,25		
Aktivnost na vježbama			5%		0,25		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>5</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1020. Značaj engleskog jezika. Engleski fonetski sistem. Fonetska transkripcija. 1021. Present glagola TO BE. Lične zamjenice. Neodređeni član. 1022. Množina imenica. Prisvojni pridjevi. Pokazne zamjenice. Određeni član. 1023. Present glagola TO HAVE. Padežni oblici ličnih zamjenica. Zapovijedni način.						

	<p>1024. Present glagola CAN. Brojevi. MUCH – MANY. Red riječi u rečenici.  1025. Redni brojevi. Genitiv – saksonski i normanski.  1026. Sadašnje trajno vrijeme. Particip sadašnji. Glagoli SEE i HEAR.  1027. Poređenje (komparacija) pridjeva – pravilna i nepravilna.  1028. Sadašnje obično vrijeme - Građenje i upotreba. Nepravilna množina imenica.  1029. Prosto prošlo vrijeme od glagola: TO BE, TO HAVE i CAN–građenje i upotreba.  1030. Prosto prošlo vrijeme – građenje i upotreba. Nepravilni glagoli.  1031. Nepotpuni glagoli MUST i OUGHT TO.  1032. Prošlo trajno vrijeme – građenje i upotreba.  1033. Futur prosti – građenje i upotreba  1034. Konstrukcija Going to – za izražavanje namjere i vjerovatnoće. Upitne zamjenice.</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i>  1. V. Kalman, A. Šober-Alkalaj, Engleski 1., Svjetlost, Sarajevo (Lekcije 1– 15)  <i>Dodatna literatura:</i>  39. Materijali s nastave  40. Preporučeni internet izvori</p>



	<p>1038. Kejnsova makroekonomska analiza, nacionalni dohodak, proizvodnja, zaposlenost, ekonomski rast, poslovni ciklus, makroekonomska dinamika, modeli ekonomske politike i investicije - Potrošnja, dohodak i štednja</p> <p>1039. Realna makroekonomija, opšta privredna ravnoteža, privredni ciklusi, makroekonomska politika, modeli inflacije i makroekonomske politike - Investicije i model multiplikatora.</p> <p>1040. Savremena postkejnsovijanska makroekonomija, međunarodna razmjena i finansijska tržišta - Inflacija i nezaposlenost</p> <p>1041. Deficiti i inflacija, centralna banka i izgradnja državnog i međunarodnog finansijskog sistema - Tržište dobara i IS krivulja. Što su i zašto dolazi do kratkoročnih ekonomskih fluktuacija. Tržište novca i LM krivulja: formiranje LM krivulje, monetarni i kreditni multiplikator, promjene LM krivulje. IS-LM model: Objasnjenje kratkoročnih ekonomskih fluktuacija uz pomoć IS-LM modela.</p> <p>1042. Monetarni režim i makroekonomske reforme, otvorena i globalna makroekonomija, globalizacija i restrukturiranje privreda - Uvodno o ekonomskoj politici: proces, ciljevi, instrumenti i mjere. Fiskalna politika. Što je kratkoročna ekonomska politika, te zašto se takva politika vodi. Koje vrste stabilizacijske politike poznajemo.</p> <p>1043. Društveno računovodstvo, makroekonomsko restrukturiranje, ciklične makroekonomske fluktuacije i njeni izvori - Javni dug: veličina, struktura, uzroci nastanka i njegova uloga u fiskalnoj politici.</p> <p>1044. Komponente agregatne potražnje tokom ciklusa i agregatni makroekonomski model - Makroekonomija otvorene privrede</p> <p>1045. Makroekonomska ravnoteža i makroekonomika tranzicije - Efekti ekonomske politike u otvorenoj ekonomiji: Mundell- Fleming model male ekonomije u</p> <p>1046. situaciji: a) fluktuirajućeg tečaja i b) fiksnog tečaja.</p> <p>1047. Zaposlenost i zapošljavanje, rad, plate i tržište u uslovima najnovije svjetske ekonomske krize - Očekivanja: adaptivna i racionalna ekonomskih očekivanja i njihova uloga u objašnjenju ekonomskih pojava.</p> <p>1048. Monetarna i fiskalna stabilizacija, ekonomska pravila i diskreciona prava - Teorije poslovnih ciklusa: teorijska objašnjenja kratkoročnih ekonomskih fluktuacija. Što su i zašto dolazi do kratkoročnih ekonomskih fluktuacija.</p> <p>1049. Inflacija, privredni rast i globalna integracija u destabilizirajućim svjetskim uslovima privređivanja - Makroekonomske teorije i modeli</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>11. Jusufrić I., Drašković V., <i>Ekonomske ideje : između lokalnog i globalnog, preduzetničkog i predodređenog, individualnog i masovnog, monističkog i pluralističkog, institucionalnog i alternativnog</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2016.</p> <p>12. Alibašić, H., Jakšić, M., <i>Makroekonomska analiza</i>, Hamgraf d.o.o. Živinice, Brčko, 2005.</p> <p>13. P. A. Samuelson, W. Nordhaus, <i>Ekonomija</i>, (novije izdanje), Mate, Zagreb</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>39. Hadžiahmetović, Makroekonomija – vodič kroz makroekonomiju, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2003.</p> <p>40. D. Stojanov, Đ. Medić, Makroekonomske teorije i politike u globalnoj ekonomiji, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 2000.</p> <p>41. Materijali s nastave</p> <p>42. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	MATEMATIKA ZA EKONOMISTE						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-01	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				3		2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			75		25		
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Razvoj saznanja o matematičkim sadržajima i njihovo savladavanje u svrhu boljeg praćenja i čuvanja finansijskih resursa preduzeća.</p> <p>Postizanje znanja i razumijevanja mjesta i uloge matematike u općem obrazovanju i vršenju ostalih matematičkih operacija u toku studiranja.</p> <p>Sticanje znanja iz ovog predmeta pomoći će studentima da brže i bolje shvate i upotrijebe u svom daljem nadgrađivanju sa znanjem iz ostalih predmeta.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Znanje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Naučiti matematičke koncepte i metode neophodne u daljnjem profesionalnom radu studenta,</li> <li>• osposobiti studenta logičkom i vizuelnom razmišljanju,</li> <li>• stvoriti preduslove za kreativno rješavanje problema.</li> </ul> <p>Sposobnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Na kraju semestra uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da znaju matematičke koncepte u daljnjem radu sa drugim predmetima.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>651. ex katedra          652. vježbe          653. diskusije          654. seminarski rad- izrada i odbrana</p>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>7</b>		
<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b></p>	<p>1050. Iskazna algebra, Skupovi - Tautologije, Skupovi  1051. Relacije, funkcije, Binarne operacije  1052. Skup kompleksnih brojeva - Kompleksni brojevi  1053. Vektorski prostor  1054. Linearne transformacije-matrice - Matrice  1055. Adjungovana matrica, Inverzna matrica  1056. Sistemi linearnih algebarskih jednačina  1057. Funkcije jedne promjenljive, definicija i osnovni pojmovi - Definicija funkcija i zadavanje  1058. Niz, Granična vrijednost niza  1059. Funkcija jedne promjenljive, diferencijalni račun - Izvodi,  1060. Ispitivanje funkcija  1061. Integralni račun, osnovni pojmovi  1062. Integralni račun, smjena promjenljivih, parcijalna integracija  1063. Funkcija više promjenljivih-parcijalni izvodi  1064. Funkcija više promjenljivih –ekstremi</p>
<p><b><i>Literatura</i></b></p>	<p><b><i>Osnovna literatura</i></b>  13. Sabahet Drpljanin, <i>Matematika</i>, Tuzla, 1997.  14. Ramiz Vugdalić, <i>Matematika - Diferencijalni i integralni račun realne funkcije jedne realne promjenljive - Teorija i zadaci</i>, Tuzla, 2009.</p> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b>  43. Branislav Stojanović, Zbirka riješenih zadataka iz matematike, Tuzla, 1990.  44. Mićo Miletić, Metodika zbirka zadataka: Funkcije i grafici, Beograd, 1997.  45. Mićo Miletić, Metodika zbirka zadataka: Integrali, Beograd, 1997.  41. E. Turković, A. Hrnjičić, Metodika zbirka zadataka iz integralnog računa funkcije dvije i više promjenljivih, Internacionalni Univerzitet Travnik, Travnik, 2017.</p>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
Nivo studija	I CIKLUS		Fakultet	Ekonomski fakultet			
Predmet		MIKROEKONOMIJA I					
Godina	I	Status predmeta	OBAVEZAN	Kod	I 2-07	ECTS krediti	6
Semestar	II						
Nastavne nedjelje	15		Nastavni časovi		Predavanja	Vježbe	
					3	2	
Broj studenata			Predavanja		Vježbe		
			120		25		
Cilj predmeta	Upoznavanje sa ciljnim funkcijama i načinom na koji osnovni akteri tržišne ekonomije – potrošači, proizvođači i državne agencije donose i na tržištu realizuju svoje odluke. Jasnom diferencijacijom pojedinih tržišnih stanja – potpune konkurencije, oligopola, monopolističke konkurencije i monopola- student stiče uvid u način na koji preduzeće ostvaruje maksimizaciju profita u različitim uslovima poslovanja. Poseban naglasak je na modernim teorijama koje objašnjavaju stratešku interakciju učesnika, prije svega različiti modeli saradničkog i nesaradničkog ponašanja preduzeća na tržištu ograničene konkurencije. Cilj je da se objasni i način i metode koje država primjenjuje u regulaciji prirodnih monopola, kao i uloga države u realizaciji mjera zaštite okoline, kroz analizu eksternih efekata na različitim tržišnim strukturama. Cilj je da student stekne znanje o vrstama ekonomske efikasnosti, i načinu na koji se one iskazuju kao statičke ili dinamičke efikasnosti na nivou preduzeća, grane ili društva kao cjeline.						
Ishod učenja	Znanja iz mikroekonomije ukazuju na značaj i elemente poslovanja mikroekonomskih organizacija kao i sličnosti i razlike u odnosu na poslovanje preduzeća. Sposobnosti će se iskazivati kroz znanje vezano za uspješnost poslovanja mikroekonomskog subjekta sa aspekta koje tretira i analizira mikroekonomija.						
Način organizacije/izvođenja nastave	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 655. ex katedra 656. vježbe 657. diskusije 658. seminarski rad- izrada i odbrana						
Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
Uslovi za realizaciju nastave	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
Osnovne tematske jedinice	1065. Uvod. Osnovni elementi mikroekonomije. Mikroekonomija kao naučna i nastavna disciplina. Predmet, sadržaj i metode mikroekonomske analize. 1066. Mikroekonomija i makroekonomija. Tržišna, planska i tržišno-planska ekonomije.						

	<p>1067. Teorija tražnje. Definisane tražnje. Motivi i determinante. Ponašanje tražilaca. Potrebe, sklad tražnje, kupovine, potrošnje i vrste tražnje. Tražnja za sredstvima potrošnje i tražnja za proizvodnim dobrima. Zakoni tražnje: Cournot-Marshallov, Walrasov, Slutsky-Hicks-Allenov, Moore-Schultzov zakon tražnje.</p> <p>1068. Teorija ponude. Definisane ponuda, ponuda količina i sklad ponude. Ponude u trenutnom, kratkom i dugom roku. Ravnoteža grane i preduzeća. Pojam, cilj, motiv i elementi ravnoteže po vremenskim periodima i tržišnim strukturama. Ponuda, tražnja, tržišni učesnici.</p> <p>1069. Teorije o ponašanju potrošača. Tradicionalna teorija granične korisnosti. Teorija indiferentnosti. Teorija otkrivene preferencije.</p> <p>1070. Elastičnost tražnje: cjenovna, unakrsna i dohodovna elastičnost. Elastičnost u tački i luku.</p> <p>1071. Elastičnost ponude. Izvođenje krive ponude.</p> <p>1072. Teorija proizvodnje. Kombinovanje faktora reprodukcije. Fiksni i varijabilni faktori reprodukcije. Analiza prosječnog i graničnog fizičkog proizvoda. Proizvodne funkcije. Zakoni prinosa proizvodne izokvante i princip supstitucije.</p> <p>1073. Teorija troškova. Pojam i vrste troškova. Determinante troškova. Fiksni i varijabilni troškovi. Ukupni i prosječni troškovi. Granični troškovi. Elastičnost troškova. Troškovi u dugom roku. Relacije kratkoročnih i dugoročnih troškova. Degresija veličine.</p> <p>1074. Monopol. Osobine monopola. Vrste monopola. Ravnoteža. Diskriminacija cijena i kriteriji politike cijena monopoliste.</p> <p>1075. Oligopol. Strateško ponašanje. Međuzavisnost, konflikt i saradnja. Definisane oligopola. Modeli oligopola: Cournot, Bertrand, Edgeworth, Stackelberg. Barijere ulaska. Ravnoteža u različitim oligopolskim situacijama.</p> <p>1076. Ograničena konkurencija. Tržište i teorije ograničene konkurencije. Teorija Edward Chamberlina i Joane Robinson. Monopolna konkurencija. Ravnoteža tržišta faktora proizvodnje. Motivi maksimiziranja dobiti i zapošljavanja faktora proizvodnje.</p> <p>1077. Monopson. Bilateralni monopol</p> <p>1078. Ravnoteža socijalističkog preduzeća. Funkcije cilja i uslovi ravnoteže preduzeća. Ilirska teorija socijalističkog preduzeća.</p> <p>1079. Wordov model. Domarov model. Model menadžerskog samoupravnog preduzeća.</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>7. Tatić Kasim, Mikroekonomija, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2005.</p> <p>8. Tatić Kasim, Tržišne strukture i ekonomska efikasnost, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2003.</p> <p>9. Avdić Armin, Vodič za vježbe iz mikroekonomije, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2004.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>16. Perloff M. Jeffrey, <i>Microeconomics</i>, Addison Wesley Longman, 2004.</p> <p>17. Parkin Michael, <i>Microeconomics</i>, Addison Wesley Longman, 2004.</p> <p>18. Pavić, I., Hashi, J., Benić, Đ., Mikroekonomija, Ekonomski fakultet Split, Sveučilište u Splitu, 2003</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<b>OSNOVE MENADŽMENTA</b>					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-10	<i>ECTS krediti</i>	
<i>Semestar</i>	I						6
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Opći cilj sadržaja predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim temama u menadžmentu. Sadržaj inkorporira ključne spoznaje istraživanja dobre prakse, kao i osnovne teorijske modele koji će im pomoći u njenom razumijevanju i postizanju izvrsnosti u ovoj disciplini.</p> <p>Cilj je i povećati razumijevanje menadžmenta kao procesa, kao grupe ljudi – menadžera, kao nauke i vještine i kao profesije. Studenti trebaju postići nova znanja i saznanja za uspješno povezivanje teorijskih spoznaja i prakse menadžmenta, te povećati nivo razumijevanja i primjene specifičnih menadžerskih vještina, tehnika i metoda.</p> <p>Poseban cilj je osposobiti studente da shvate kako tehnološki, tržišno-ekonomski, politički, društveni, pravni, ekološki i globalni faktori uopće, utječu na oblikovanje teorije i prakse menadžmenta.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Znanja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ovladaju temeljnim znanjima s područja menadžmenta;</li> <li>• Upoznati značaj menadžmenta, pri izvođenju globalne ekonomske djelatnosti;</li> <li>• Protumače i razumiju osnovne vještine, uloge, funkcije i nivoe menadžmenta;</li> <li>• Definiraju ključne komponente menadžerskih funkcija;</li> <li>• Steknu znanja o međusobnoj povezanosti poznavanja osnove menadžmenta i ostalih ekonomskih aktivnosti unutar organizacije.</li> </ul> <p>Sposobnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primjena osnovnih saznanja iz menadžmenta u upravljanju organizacijama;</li> <li>• Uz pomoć menadžera vođenje različitih menadžerskih aktivnosti;</li> <li>• Samostalno ispravljanje nenamjernih grešaka;</li> <li>• Vrijednovanje uspješnosti poslovanja;</li> <li>• Prezentiranje i argumentiranje vlastitih stavova o određenim problemima u organizacijama;</li> <li>• Rješavanje konkretnih problema u praksi.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>659. ex katedra          660. vježbe          661. diskusije          662. seminarski rad- izrada i odbrana</p>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<p><i>Uslovi za realizaciju nastave</i></p>	<p>Sala opremljena kompjuterom i projektorom.</p>
<p><i>Osnovne tematske jedinice</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>61. Razvoj menadžmenta kroz historiju Uvod u Menadžment</li> <li>62. Planiranje Različiti pristupi planiranju Planiranje kao funkcija menadžmenta</li> <li>63. Ciljevi i svrha planiranja Nivoi planiranja Vrste planiranja – planova</li> <li>64. Proces planiranja Tipovi planova</li> <li>65. Predviđanja Strategijsko planiranje i stratejski menadžment Odlučivanje</li> <li>66. Organiziranje Organiziranje kao aktivnost Departmentalizacija – kreiranje organizacionih entiteta</li> <li>67. Organizacioni dizajn Centralizacija i decentralizacija Organizacione promjene</li> <li>68. Upravljanje ljudskim resursima Planiranje ljudskih resursa Regrutiranje i otpuštanje uposlenika Selekcija Orijentacija Obuka uposlenih Napredovanje u karijeri Priprema za I parcijalni ispit</li> <li>69. I parcijalni ispit Vođenje Vođenje kao funkcija menadžmenta Definiranje vođenja Razlozi za vođenje Uloga vođe Sposobnosti vođe Tehničke sposobnosti vođe Konceptualne (kognitivne) sposobnosti vođe Interpersonalne sposobnosti vođe Ostale relevantne sposobnosti vođe</li> <li>70. Modeli vođenja</li> <li>71. Motivacija i motivatori Pristupi istraživanju motivacije</li> <li>72. Grupe u organizaciji Timovi Komuniciranje</li> <li>73. Kontroliranje Značaj kontroliranja Proces kontroliranja Fokus kontroliranja Vrste kontroliranja Metode i tehnike kontroliranja Informacije i kontroliranje Informacioni sistemi Priprema za II parcijalni ispit</li> <li>74. II parcijalni ispit</li> </ul>

	<p>Novi koncepti i pristupi u menadžmentu  Organizacija koja uči  Jezgra kompetentnosti organizacije  75. Menadžment totalne kvalitete  Transformacija organizacije  Reinženjering organizacije</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b>  17. E. Huseinagić, 2018. <i>Osnove menadžmenta 2. izdanje</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik;  18. G.A. Cole, 2004. <i>Management – Theory and Practice, sixt Edition</i>. London: Typeset, by YHT.  19. E. Huseinagić, M. Fišo, J. Jusufrić i M. Imamović, 2014. <i>Osnove menadžmenta - Praktikum</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.  20. S.P. Robbins i M. Coulter, 2005. <i>Menadžment</i>. Beograd: Dana Status.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b>  9. E. Huseinagić i saradnici, 2017. <i>Leksikon menadžmenta</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.  10. P. Sengi, 2007. <i>Peta disciplina</i>. Novi Sad: Asee.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>POSLOVNA INFORMATIKA</b>						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-02	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				90	25		
<i>Cilj predmeta</i>	Studentima objasniti kako bi razumjeli i naučili pojam, značaj i ulogu poslovne informatike. Cilj je da studenti shvate funkciju poslovne informatike koja ima temeljnu zadaću da prikuplja, sortira i sređuje poslovne informacije koji su osnov uspješne menadžerske funkcije.						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Znanje: Nakon položenog predmeta studenti će ovladati funkcijom i značajem poslovne informatike i njenim aplikativnim primjenama</p> <p>Sposobnosti: Savladane vještine će se izražavati kroz znanje i korištenje informacijskih tehnologija u svakodnevnom životu</p>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	663. ex katedra 664. vježbe 665. diskusije 666. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1080. Osnovni pojmovi i koncepti 1081. Vrste kompjuterskih sistema 1082. Elementi hardvera i sistema za komunikaciju podacima 1083. Sistemski softver 1084. Aplikativni softver 1085. Organizacija podataka 1086. Računarsko programiranje i razvoj aplikacija						

	1087. Obrada teksta i prezentacijski softver (Word, PP) 1088. Spreadsheet alati (Excel) 1089. Desktop DBMS (Access) 1090. Aplikativni softver za savremeno poslovanje 1091. Osnove podatkovnih komunikacija i računarskih mreža 1092. Informacioni sistemi: osnove i uloga u poslovanju i društvu 1093. Elementi izgradnje informacionih sistema 1094. Osnovni problemi primjene IT
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> 11. Lagumdžija, Z., Informatika za korisnike personalnih kompjutera, Trilogija: Knjiga, Priručnik i interaktivni CD ROM, Ekonomski fakultet, 2000. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> 12. Grupa autora, <i>Uvod u praktično korištenje personalnih kompjutera i Microsoft office aplikacije u poslovanju</i> , Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2004. 13. Turban, Rainer, Potter, <i>Introduction to information technology</i> , Wiley, 2005.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	POSLOVNO PRAVO						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	12-09	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Izučavanje osnova poslovnog prava obuhvata poznavanje: Osnova obligacionog prava, kompanijskog prava, stečajnog prava, ugovore poslovnog prava, vrijednosni papiri i pravo konkurencije. Izučavanje ovog predmeta ima za cilj da upozna buduće ekonomiste sa osnovnim postulatima pravne nauke sa kojima će se susretati u svom budućem radu. Ovo je posljedica činjenice da bez obzira u kom privrednom sektoru rade ekonomisti se susreću sa brojnim pravnim institutima i instrumentima. Time je pravna disciplina koju nazivamo poslovno pravo postala nezaobilazna u obrazovanju budućih ekonomista.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će izučavanjem osnovnih tematskih cjelina ovladati osnovnim i elementarnim pojmovima kao što je stečajno pravo, vrijednosni papiri, obligacionim pravom te načinu pravljenja ugovora, pravima i obavezama ugovornih strana itd.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	667. ex katedra 668. vježbe 669. diskusije 670. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,9		
	II parcijalni test		15%		0,9		
	Završni rad		30%		1,8		
	Seminarski rad		20%		1,2		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,6		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima		5%		0,3			
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
<b>Ukupno</b>		100%		6			
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1095. Upoznavanje sa nastavnim predmetom - predavanja 1096. Osnovni pojmovi o državi i pravu 1097. Razvoj ustavnosti 1098. Stvaranje prava 1099. Građansko pravo 1100. Osnovi stvarnog prava 1101. Zemljišni registri 1102. Autorsko pravo i pravo industrijske svojine						



	1103. Osnovi obligacionog prava 1104. Korporativno i ugovorno pravo 1105. Privredni (profitni) i drugi subjekti i njihove asocijacije 1106. Javne nabavke 1107. Ugovori u privredi 1108. Bankarski poslovi 1109. Vrijednosni papiri
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> 1. Miloš Trifković, Milić Simić, <i>Poslovno pravo – Osnovi prava i obligacija, privredna društva</i> , Ekonomski fakultet Sarajevo, 1999. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> 5. Rajko Kasagić, <i>Osnovi prava i poslovno pravo</i> , treće izmijenjeno i donjeno izdanje, Ekonomski fakultet Banjaluka, 2009.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>STATISTIKA U EKONOMIJI</b>						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-06	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>					<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					75	25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je savladavanje osnovnih statističkih metoda i njihove primjene. Sadržaj predmeta: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uvod u kolegij (osnovni statistički pojmovi);</li> <li>• Deskriptivna (opisna) statistika (Mjere centralne tendencije, Mjere disperzije, Regresija i korelacija);</li> <li>• Inferencijalna (analitička) statistika (Populacija, uzorak, parametar)</li> </ul>						
<i>Ishod učenja</i>	Student će moći: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Upoznati i razumjeti temeljne statističke pojmove i metode koje se najčešće koriste u ekonomskim istraživanjima;</li> <li>• Razumjeti naučnu literaturu u kojoj se referiraju rezultati statističke analize te provoditi jednostavnije statističke analize podataka.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 671. ex katedra 672. vježbe 673. diskusije 674. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,9		
	II parcijalni test		15%		0,9		
	Završni rad		30%		1,8		
	Seminarski rad		20%		1,2		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,6		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,6		
	Aktivnost na predavanjima		5%		0,3		
	Aktivnost na vježbama		5%		0,3		
<b>Ukupno</b>		100%		6			
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	224. Statistika i statistička istraživanja 225. Programska podrška za statističku analizu podataka i modela 226. Prikazivanje statističkih podataka 227. Deskriptivne mjere statističke analize 228. Mjere varijabiliteta (disperzije) 229. Vjerovatnoća i teorijske distribucije vjerovatnoća 230. Raspodjela neprekidne slučajne promjenljive 231. Osnovi metode uzorka 232. Određivanje intervala povjerenja 233. Testiranje hipoteza						

	<p>234. Analiza varijanse  235. Regresija i korelacija  236. Relativni brojevi-statističko ispitivanje dinamike poslovanja  237. Analiza vremenskih serija  238. Sistematizacija gradiva</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <p>15. Statistika u logistici I menađmentu, Travnik, 2009. god  16. Newbold, P., Carlson, W.L., Thorne, B., STATISTIKA ZA POSLOVANJE I EKONOMIJU, Mate, Zagreb, 2010.  17. Rozga, A., Grčić, B., POSLOVNA STATISTIKA, Veleučilište Split, Split, 1999.  18. Rozga A., STATISTIKA ZA EKONOMISTE, Ekonomski fakultet Split, Split, 2003.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>9. Zbirka riješenih zadataka iz Vjerovatnoće i statistike, Tomka Subašić, Zenica 2007. God  10. Statistika u logistici i menadžmentu, skripta- Sead Rešić, Travnik, 2009. god.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
Nivo studija	I CIKLUS		Fakultet	Ekonomski fakultet			
Predmet		UVOD U EKONOMIJU					
Godina	I	Status predmeta	OBAVEZAN	Kod	I 2-03	ECTS krediti	6
Semestar	I						
Nastavne nedjelje	15		Nastavni časovi		Predavanja	Vježbe	
				3		2	
Broj studenata				Predavanja		Vježbe	
				120		25	
Cilj predmeta	Osnovni ciljevi nastave na predmetu Uvod u ekonomiju jesu sticanje znanja studenata prve godine Ekonomskog fakulteta u Travniku iz sljedećih oblasti: - razumijevanje mikroekonomskih principa koji su studentima potrebni za lakše praćenje i brže usvajanje znanja na predmetima koji slijede u drugom semestru i koji detaljno obrađuju mikroekonomsko ponašanje i aktere; - osnovna znanja na kojima počiva makroekonomska politika, odnosno razumijevanje međuzavisnosti monetarne politike, finansijskih tržišta, fiskalne politike, trgovinske politike i politike deviznog kursa; - osnovna znanja o mjeranju proizvodnje, dohotka, zaposlenosti, nezaposlenosti, štednje, investicija, državne potrošnje i potrošnje domaćinstava na formiranje bruto domaćeg proizvoda i nacionalnog dohotka; i - osnovna znanja iz teorije ekonomskog rasta i teorije poslovnih ciklusa, distinkcije između nominalnih i realnih veličina, upoznavanje sa teorijama inflacije, zaposlenosti i nezaposlenosti.						
Ishod učenja	Znanje: Razumijevanje mikroekonomski principa i osnova za nadogradnju iz navedene oblasti. Ovladavanje osnovnih pojmova iz makroekonomske politike, monetarne politike, finansijskih tržišta, fiskalne politike, trgovinske politike, deviznog kursa.  Sposobnosti: Osposobljenost za savladavanje nastavnih predmeta iz oblasti: -mikroekonomija -makroekonomija -ekonomskog razvoja -međunarodne ekonomije						
Način organizacije/izvođenja nastave	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 675. ex katedra 676. vježbe 677. diskusije 678. seminarski rad- izrada i odbrana						
Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene	Elementi praćenja i provjeravanja			Učešće u ocjeni ( % )		Opterećenje u ECTS	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,3	
<b>Ukupno</b>				100%		6	

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<p>1110. Pojam i metod ekonomije</p> <p>1111. Osnovni koncepti ekonomije</p> <p>1112. Tražnja i ponuda - osnovi</p> <p>1113. Potrošnja, izbor potrošača i tražnja</p> <p>1114. Proizvodnja, troškovi i dobit</p> <p>1115. Tržište faktora proizvodnje</p> <p>1116. Koordinacija ekonomske aktivnosti i kompanija</p> <p>1117. Ekonomske funkcije države</p> <p>1118. Novac i tržište novca</p> <p>1119. Međunarodna razmjena i plaćanja</p> <p>1120. Kružni tok dohotka, mjerenje proizvodnje i dohotka, raspodjela dohotka</p> <p>1121. Međuzavisnosti u kružnom toku dohotka</p> <p>1122. Recesija, inflacija i nezaposlenost</p> <p>1123. Ekonomski razvoj</p> <p>1124. Pregled razvoja ekonomske misli</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>25. Vilogorac Esad, <i>Uvod u ekonomiju</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo, 2001.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>26. Begg David, Stanley Fischer and Rudiger Dornbusch, <i>Economics</i>, 8th Edition, McGraw-Hill, 2005.</p> <p>27. samuelson, Nordhaus, <i>Ekonomija</i>, MATE, Zagreb, 1997.</p> <p>28. Šebić Fahrudin, <i>Uvod u ekonomiju</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo, 2004.</p> <p>29. Materijali s nastave</p> <p>30. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<i>EKONOMSKI RAZVOJ</i>					
<i>Godina</i>	<i>II</i>	<i>Status predmeta</i>	<i>OBAVEZAN</i>	<i>Kod</i>	<i>I 2-19</i>	<i>ECTS krediti</i>	<i>6</i>
<i>Semestar</i>	<i>IV</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<i>15</i>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<i>3</i>	<i>2</i>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<i>120</i>		<i>25</i>	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj je razviti teorijska i praktična saznanja vezana uz planiranje i upravljanje lokalnim ekonomskim razvojem, a u pravcu jačanja njegove konkurentnosti i povećanja jednakosti.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će moći da procijene koji su to faktori ekonomskog razvoja, da primjenjuju teorije ekonomskog razvoja, da odrede ciljeve i strategije, da znaju koji su to svjetski ekonomski faktori i pokazatelji. Biti će sposobni da izrade lokalni plan razvoja i strategija, te da analiziraju makroekonomske pokazatelje.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 679. ex katedra 680. vježbe 681. diskusije 682. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1125. Globalna perspektiva 1126. Komparativni razvoj 1127. Klasične teorije ekonomskog razvoja 1128. Savremeni modeli razvijenosti i nerazvijenosti 1129. Savremeni modeli razvijenosti i nerazvijenosti 1130. Siromaštvo, nejednakost i razvoj 1131. Ljudski kapital: obrazovanje i zdravlje u ekonomskom razvoju 1132. Ljudski kapital: obrazovanje i zdravlje u ekonomskom razvoju 1133. Preobražaj poljoprivrede i ruralni razvoj 1134. Okoliš i razvoj 1135. Donošenje razvojnih politika i uloga tržišta, države i građanskog društva 1136. Donošenje razvojnih politika i uloga tržišta, države i građanskog društva						

	<p>1137. Debata o trgovinskoj politici: promocija izvoza, supstitucija uvoza i ekonomske integracije</p> <p>1138. Strane finansije, investicije i pomoć: kontroverze i šanse</p> <p>1139. Neka pitanja za XXI stoljeće</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>I. Todaro, P. M. &amp; Smith, C. S., <i>Ekonomski Razvoj</i>, deveto izdanje, Pearson, Harlow</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>42. Osmanković, J.&amp; Hošo, J., Međunarodni problem i politike - trgovina, integracije i TNC, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo, 2010.</p> <p>43. Osmanković, J.&amp; Nikolajev, A., Humani razvoj, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2010.</p> <p>44. Materijali s nastave</p> <p>45. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	JAVNE FINANSIJE						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-16	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznati studente sa osnovnim naznakama upravljanja fiskalnom politikom kao jednom od makroekonomskih politika zemlje.						
<i>Ishod učenja</i>	Upoznati se sa osnovnim pojmovima iz oblasti javnih finansija. Upoznati se sa osnovnim mehanizmom funkcionisanja sistema direktnog i indirektnog oporezivanja. Upoznati se sa problematikom javnog zaduživanja države. Upoznati se sa metodologijom izračuna budžeta u fiskalno centralizovanim i decentralizovanim zemljama.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	683. ex katedra 684. vježbe 685. diskusije 686. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1140. Teoretske osnove fiskalne politike I dio 1141. Teoretske osnove fiskalne politike II dio 1142. Javni rashodi I dio 1143. Javni rashodi II dio 1144. Osnovne karakteristike javnih prihoda savremene države I dio 1145. Osnovne karakteristike javnih prihoda savremene države II dio 1146. Politika javnog duga I dio 1147. Politika javnog duga II dio 1148. Politika javnog duga III dio 1149. Budžet i ekonomski aspekti budžetske politike I dio 1150. Budžet i ekonomski aspekti budžetske politike II dio						



	1151. Finansijski odnosi u federativno uređenim zemljama I dio 1152. Finansijski odnosi u federativno uređenim zemljama II dio 1153. Zakonska regulativa poreskog sistema u BiH I dio 1154. Zakonska regulativa poreskog sistema u BiH II dio
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> 7. Tomljanović, Dražena, Finansijska teorija i politika, Savremena administracija, Beograd, 1990. 8. Jelčić, Barbara, Javne finansije, Informator, Zagreb, 1997. 9. Rosen, S. Harvey, Javne finansije, Institut za javne finansije, Zagreb, 1999. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> 46. Bajrić M., <i>Javne finansije-fiskalna politike</i> , Skripta, Ekonomski fakultet Travnik, 2016. 47. Materijali s nastave 48. Preporučeni internet izvori



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		<b>MARKETING</b>					
<i>Godina</i>	<i>II</i>	<i>Status predmeta</i>	<b>OBAVEZAN</b>	<i>Kod</i>	<i>I 2-11</i>	<i>ECTS krediti</i>	<b>6</b>
<i>Semestar</i>	<i>III</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<b>15</b>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<b>3</b>	<b>2</b>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<b>120</b>		<b>25</b>	
<i>Cilj predmeta</i>		Specifični ciljevi predmeta "Marketing" su slijedeći: 1) Upoznati studente sa ulogom i funkcijama marketinga u kompaniji, 2) Ukazati na značaj utvrđivanja marketinških mogućnosti za kompaniju kroz shvatanje uticaja okruženja, razumijevanje ponašanja potrošača, analiziranje veličine tržišta i tržišnog učešća kompanije, 3) Upoznati studente sa strateškim odlukama o segmentiranju, izboru ciljnih segmenata i pozicioniranju, 4) Upoznati studente sa elementima marketing miksa – proizvodom, cijenom, distribucijom i promocijom i ojačati njihovu sposobnost da razumiju i sami razmatraju određene situacije u kojima se donose marketinške odluke i, konačno, 5) Kroz korištenje i studiju slučajeva iz prakse pružiti im mogućnost (i pismenu i usmenu) da razviju, prezentiraju, diskutuju i brane svoje mišljenje i prijedloge o marketing aktivnostima kao i da ispituju i na kritički način diskutuju o prijedlozima njihovih kolega.					
<i>Ishod učenja</i>		<b>Znanje:</b> Sticanje znanja o značaju marketinga. Razumijevanje marketing-mixa. Da student može, na osnovu stečenih znanja, isto da usavršava i nadograđuje;  <b>Sposobnosti:</b> Unapređivanje svoje aktivnosti i na taj način biti ispred konkurencije; - Projektovanje aktivnosti na optimalan način, kao uslov uspješne realizacije; - Rješavanje konkretnih problema u praksi; - Primjena stečenih znanja iz oblasti marketinga u praksi.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<b>Opis aktivnosti (%):</b> 687. ex katedra 688. vježbe 689. diskusije 690. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		0,9	
		II parcijalni test		15%		0,9	
		Završni rad		30%		1,8	
		Seminarski rad		20%		1,2	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,6	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,6	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,3	
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
		<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>6</b>	
		<b>Bodovanje i postotci:</b>					

	Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	1155. Marketing danas (Marketing danas, Strateški marketing) 1156. Marketinške odrednice (Marketinško okruženje, Marketing u doba interneta) 1157. Marketinške odrednice (Marketing i društvo, Globalno tržište) 1158. Tržišta (Tržišta krajnje potrošnje) 1159. Tržišta (Tržišta poslovne potrošnje) 1160. Tržišta (Marketinška istraživanja) 1161. Osnovna strategija (Segmentacija i pozicioniranje) 1162. Osnovna strategija (Marketing odnosa i Konkurentska strategija) 1163. Proizvod (Razvoj i strategija kretanja marke) 1164. Proizvod (Razvoj novih proizvoda) 1165. Proizvod (Marketing usluga) 1166. Cijena (Određivanje cijena) 1167. Promocija (Strategija i integrirana marketing komunikacija) 1168. Promocija (Oglašavanje, unapređenje i odnosi s javnošću) 1169. Distribucija (Upravljanje marketinškim kanalima)
<b>Literatura</b>	<b>Osnovna literatura</b> 5. P. Kotler, V. Wong, J. Saunders, G. Armstrong, <i>Osnovi Marketinga</i> , Četvrto europsko izdanje, Mate, Zagreb  <b>Dodatna literatura:</b> 46. 1. Tih, B., Čičić, M., Brkić, N., redaktori, <i>Marketing</i> , Treće izdanje, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, Sarajevo, 2006. 47. 2. Previšić, J., Ozretić-Došen, Đ., <i>Osnove marketinga</i> , Drugo izdanje, Advesta, Zagreb, 2004. 48. 3. Milisavljević, M., Maričić, B., Gligorijević, M., <i>Osnovi marketinga</i> , Ekonomski fakultet Beograd, Beograd, 2004.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MEĐUNARODNA EKONOMIJA I						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-14	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					120		25
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Cilj kursa je upoznavanje studenata sa međunarodnim ekonomskim okruženjem u kojem djeluju: nacionalna ekonomija BiH i poslovni subjekti BiH. BiH kao « mala otvorena ekonomija » neizbježno se integrira u globalnu ekonomiju koju čine globalizacija: međunarodne trgovine i međunarodnih finansija te globalne međunarodne ekonomske institucije.</p> <p>Student kao budući menadžer firme ili makroekonomista otvorene nacionalne ekonomije u okviru kursa spoznaje: teorije, dijelom politike, procese, institucije i mehanizme djelovanja međunarodne trgovine i međunarodnih finansija, te njihovu interakciju sa domaćom privredom.</p> <p>Posebno se izučava vanjskotrgovinska politika BiH.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon položenog ispita studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- spoznaju, objasne i uporede različite motive i načine uključivanja zemalja u međunarodne ekonomske odnose, povezujući ih sa odgovarajućim teorijskim konceptima;</li><li>- analiziraju i objasne uzroke, zakonitosti i determinante savremenih ekonomskih procesa i tokova;</li><li>- sagledaju ulogu različitih subjekata globalne ekonomije - njihovo djelovanje i međusobne veze i uticaje, itd.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	691. ex katedra 692. vježbe 693. diskusije 694. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,9		
	II parcijalni test		15%		0,9		
	Završni rad		30%		1,8		
Seminarski rad		20%		1,2			
Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2			
Prisustvo na predavanjima		10%		0,6			
Prisustvo na vježbama		10%		0,6			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,3			
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
<b>Ukupno</b>		100%		6			
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1170. Globalizacija 1171. Teorije konkurentnosti 1172. Međunarodno kretanje kapitala						

	1173. Strane direktne investicije 1174. Međunarodni transfer tehnologije 1175. Transnacionalne korporacije u svjetskoj privredi 1176. Platni bilans 1177. Devizni sistem i devizno tržište 1178. Međunarodni monetarni sistem 1179. Finansijske institucije 1180. Ekonomske organizacije Ujedinjenih nacija 1181. Regionalne ekonomske integracije 1182. Evropska unija 1183. Tranzicija u međunarodnoj ekonomiji 1184. Karakteristike savremenog spoljnotrgovinskog sistema
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> 9. Jusufrić I., Nestorović O., <i>Međunarodna ekonomija</i> , Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018. 10. Bodiroža, M., <i>Međunarodna ekonomija</i> , 2012. 11. Kovačević, M., <i>Međunarodna trgovina</i> , 2001. 12. Savremeni trendovi u međunarodnim ekonomskim odnosima, Husein Mehmedović, IUT, 2023. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> 13. Stojanov, D., <i>Međunarodne finansije u globalnoj ekonomiji</i> , 2000. 14. Krugman, P., <i>International Economics</i> , 2001. 15. Soderstein, B., Reed, G., <i>International Economic</i> , 1994.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ORGANIZACIJA PREDUZEĆA						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-15	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>					<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					120	25	
<i>Cilj predmeta</i>	Studenti treba da se upoznaju sa razvojem organizacijske teorije, kao i osnovnim faktorima i principima izgradnje organizacijske strukture, te funkcionisanja organizacije uopće. Sadržaj predmeta treba da omogući suštinsko razumijevanje ključnih elemenata koji utiču na organizaciju preduzeća.						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Znanje:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Temeljna znanja s područja organizacije preduzeća</li><li>• Upoznati značaj organizacije preduzeća, pri izvođenju globalne ekonomske djelatnosti,</li><li>• Steći znanje o međusobnoj povezanosti organizacije sa uspješnim poslovanjem.</li></ul> <p>Sposobnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Primjena osnovnih principa organizacije u upravljanju preduzećima,</li><li>• Uz pomoć menadžera voditi organizacijske poslove,</li><li>• Samostalno ispravljati nenamjerne greške,</li><li>• Rješenje konkretnih problema u praksi.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 695. ex katedra 696. vježbe 697. diskusije 698. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1185. Uvod u organizaciju preduzeća 1186. Teorije organizacije 1187. Modeli poslovne organizacione strukture preduzeća 1188. Novi pristup dizajniranju u organizaciji						

	1189. Organizacioni sistemi-I dio 1190. Organizacioni sistemi-II dio 1191. Razvoj novog proizvoda 1192. Organizacione promjene 1193. Priprema za I kolokvij i prezentacije studenata 1194. Računarska oprema u menadžmentu proizvodnje 1195. Poslovna etika i poslovna politika 1196. Reinženjering poslovnih procesa (BFR) 1197. Organizaciona struktura-I dio 1198. Organizaciona struktura.-II dio. 1199. Zaključak
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> 7. Jusufrić I., <i>Organizacija preduzeća</i> , Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018. 8. Alihodžić A., Alihodžić A., Alihodžić A., <i>Poslovna organizacija preduzeća</i> , Internacionalni Univerzitet Travnik, 2009. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> 19. Suljić S., Suljić A., <i>Menadžment savremenom organizacijom</i> , Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018. 20. Materijali s predavanja i vježbi 21. Preporučeni internet izvori



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	PONAŠANJE POTROŠAČA						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-60	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Primarni cilj izučavanja ovog interdisciplinarnog predmeta je omogućavanje studentima uvid u menadžersko razumijevanje oblasti ponašanja potrošača. Potrošač se posmatra i analizira kao individua (njegovi motivi, percepcija, ličnost, stavovi i drugo) i kao član neke grupe (porodice, društvene klase, kulture i drugih referentnih grupa). Kao rezultat nakon odslušanog predmeta studenti će unaprijediti razumijevanje kupovnog ponašanja, shvatanja potreba potrošača i njihovog zadovoljenja, načina pristupanja potrošačima i prilagođavanja marketing miksa izabranom ciljnoj skupini.						
<i>Ishod učenja</i>	Ovaj predmet omogućava studentima razumijevanje potrošačkih potreba i načina njihovog zadovoljenja. Studenti nakon odslušanog predmeta će razumjeti šta utiče na potrošačevu odluku, kako se ona formira, mijenja i manifestuje. Uvidjet će kompleksnost potrošačkog ponašanja i važnost praćenja i prilagođavanja njihovim potrebama i zahtjevima.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	699. ex katedra 700. vježbe 701. diskusije 702. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1200. Uvod: Raznolikost na tržištu 1201. Istraživanje potrošača 1202. Segmentacija tržišta 1203. Motivi i motivacija 1204. Ličnost i ponašanje potrošača 1205. Percepcija 1206. Proces učenja						



	1207. Stvaranje i mijenjanje stavova potrošača 1208. Komunikacija i ponašanje potrošača 1209. Referentne grupe i uticaj porodice 1210. Društvo i društveni staleži 1211. Uticaj kulture i subkulture na ponašanje potrošača 1212. Širenje inovacija 1213. Donošenje odluka potrošača 1214. Konzumerizam
<i>Literatura</i>	<i>Osnovna literatura</i> 3. Kesic T., <i>Ponašanje potrošača</i> , Opinio, Zagreb, 2006. 4. Marketing u funkciji ponašanja potrošača, Mujo Fišo, IUT, 2023.  <i>Dodatna literatura:</i> 5. Shiffman L.G. i L.L. Kanuk, <i>Consumer Behaviour</i> , 7. izdanje, Prentice Hall, prijevod MATE Zagreb, 2004. 6. Materijali s nastave 7. Preporučeni internet izvori



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	POSLOVNE FINANSIJE						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-13	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				120	25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim instrumentima (tehnikama) poslovnih finansija, prihvatanje finansijske funkcije kao profitabilne djelatnosti privrednog subjekata.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će koristeći procese ukamaćivanja i diskontovanja razumjeti vremensku vrijednost novca. Moći će da kvantifikuju odnos rizika i prinosa investicija. Razumjet će odnos finansijske i ostalih poslovnih funkcija u preduzeću. Spoznati osnovna znanja o efikasnosti investicijskih projekata i osnovnih metoda njihovog vrednovanja. Razumjeti tokove sredstava u poslovnim procesima i međuovisnost upravljanja sredstvima kao i moguće izvore finansiranja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	703. ex katedra 704. vježbe 705. diskusije 706. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1215. Uvod i značaj poslovnih finansija. 1216. Vremenska vrijednost novca. 1217. Rizik i neizvjesnost I dio. 1218. Rizik i neizvjesnost II dio. 1219. Finansijska funkcija. 1220. Finansijska politika. 1221. Pravila finansiranja I dio. 1222. Pravila finansiranja II dio. 1223. Izvori finansiranja I dio. 1224. Izvori finansiranja II dio.						

	1225. Struktura kapitala i efekat poluge. 1226. Finansijska analiza I dio. 1227. Finansijska analiza II dio. 1228. Finansijsko planiranje I dio. 1229. Finansijsko planiranje II dio.
<b>Literatura</b>	<i>Osnovna literatura</i> 5. Rovčanin, A., <i>Upravljanje finansijama</i> , IV dop. izd., Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2007.  <i>Dodatna literatura:</i> 14. Njuhović, Z., Šain, Ž., <i>Poslovne finansije</i> , Sarajevo, 2003.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		POSLOVNO KOMUNICIRANJE					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-35	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj je predmeta omogućiti studentima sticanje temeljnih kompetencija iz područja usmenog i pisanog poslovnog komuniciranja, odnosno kako pravilno komunicirati, pisati, voditi poslovne razgovore i slično. Također, studenti će naučiti procese planiranja komuniciranja, saznati značaj kreativnosti i glavnih komunikacijskih sredstava i medijima. Poseban se naglasak stavlja na potrebu integriranog komuniciranja.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će biti sposobni pratiti stručnu literaturu na BHS i stranim jezicima, pripremiti i samostalno održati prezentacije stručnoj i općoj publici, te kritičku evaluaciju prezentirane stručne teme. Studenti će znati uspješno komunicirati s klijentima, korisnicima i kolegama na verbalan i pisani način uz primjenu odgovarajuće terminologije uključujući i sposobnost komunikacije o struci na stranom jeziku.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 707. ex katedra 708. vježbe 709. diskusije 710. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1230. Općenito o (poslovnom) komuniciranju i kulturi telefonskog komuniciranja 1231. Pravila uljudnog ponašanja u usmenom poslovnom komuniciranju 1232. Pisano komuniciranje 1233. Neverbalno komuniciranje 1234. Elektroničko on-line komuniciranje 1235. Razlike u međunarodnom poslovnom komuniciranju 1236. Propaganda kao složeni oblik (tržišnog) komuniciranja 1237. Poslovna etika - polazište razvijenog poslovnog komuniciranja; Upravljanje vremenom u poslovnom komuniciranju						

	<p>1238. Poslovni protokol za male i velike prigode; Odijevanje: čini li odijelo poslovnog čovjeka?</p> <p>1239. Poslovni ručak kao poslovni događaj; U restoranu tvrtke i na službenom putu</p> <p>1240. Zdravlje poslovnog čovjeka; Umijeće ophođenja na radnome mjestu</p> <p>1241. Poslovna sekretarica na vjetrometini poslovanja; Kultura šalterskog poslovanja</p> <p>1242. Umijeće prodavanja i savršeni trgovac</p> <p>1243. Poslovno ponašanje u cestovnom i zračnom prometu; U servisima i uslužnim djelatnostima</p> <p>1244. Kultura ponašanja u obrtništvu i malim tvrtkama</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>5. Eduard Osredečki, <i>Poslovno komuniciranje &amp; Poslovni bonton</i>, Naklada Edo, Samobor - Zagreb, (bilo koja godina naklade)</p> <p>6. Nenad Brkić, <i>Upravljanje marketing komuniciranjem</i>, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 2003.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>7. Eduard Osredečki, <i>Umijeće telefoniranja &amp; telemarketing</i>, Naklada Edo, Samobor - Zagreb, (bilo koja godina naklade)</p> <p>8. Dragutin Vračar, <i>Strategije tržišnog komuniciranja</i>, treće izdanje, Ekonomski fakultet Beograd, Beograd, 1999.</p> <p>9. Preporučene internetske stranice, stručni i znanstveni časopisi te drugi izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<b>PREDUZETNIČKA EKONOMIJA</b>					
<i>Godina</i>	<i>IV</i>	<i>Status predmeta</i>	<b>OBAVEZAN</b>	<i>Kod</i>	<i>I 2-37</i>	<i>ECTS krediti</i>	<b>6</b>
<i>Semestar</i>	<i>VIII</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<b>15</b>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<b>3</b>	<b>2</b>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanje</i>		<i>Vježbe</i>	
				<b>90</b>		<b>25</b>	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj je predmeta omogućiti studentima sticanje temeljnih kompetencija iz područja savremenog preduzetništva, odnosno inicirati studente promišljanjem o mogućnostima pokretanja vlastitog biznisa nakon završetka studija, zapravo, omogućiti im sticanje temeljnih teorijskih znanja i praktičnih vještina iz područja preduzetništva, nužnih svakome menadžeru i samostalnom preduzetniku.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti su osposobljeni da pokreću, organizuju i vode preduzetništvo. Razumijevanje procesa rasta poslovnog poduhvata temeljenog na znanju i inovacijama, odnosno sposoban je voditi poslovne sisteme s potencijalom rasta.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 711. ex katedra 712. vježbe 713. diskusije 714. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1245. Preduzetnik 1246. Preduzetništvo 1247. Preduzetničke osobine 1248. Preduzetnička uspješnost 1249. Preduzetnička stvarnost 1250. Malo preduzetništvo 1251. Inovacijsko 1252. Uslužno preduzetništvo 1253. Porodično preduzetništvo 1254. Trgovačko preduzetništvo						

	1255. Preduzetnički marketing 1256. Preduzetnički menadžment 1257. Preduzetničke strategije 1258. Država i preduzetništvo 1259. Preduzetnički životopisi
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> 6. Miča-Jovanović Božinov, <i>Preduzetništvo</i> , Megatrend Univerzitet Beograd, Beograd, 2009. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> 19. Nikola Kuvačić, <i>Poduzetnička biblija</i> , Beretin, Split, 2005. 20. Nikola Kuvačić, <i>Biznis-plan ili Poduzetnički projekt</i> , Beretin, Split, 2005. 21. Peter F. Drucker, <i>Inovacije i poduzetništvo – Praksa i načela</i> , Globus, Zagreb, 1992. 22. Marica Škrtić, <i>Osnove poduzetništva</i> , Mikrorad, Zagreb, 2002. 23. Materijali s nastave 24. Preporučeni internet izvori



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	RAČUNOVODSTVO						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-12	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Globalni program predmeta Računovodstvo je namijenjen studentima koji uče računovodstvo na drugoj godini studija. Nekima će to biti i jedino susretanje sa izučavanjem računovodstva tokom studija, jer se neće usmjeriti na sticanje zvanja profesionalni računovođa. Studentima koji se usmjere za sticanje zvanja profesionalni računovođa to će biti uvod u proučavanje u višim godinama studija drugih računovodstvenih disciplina. Zbog toga smo težište u globalnom programu dali korištenju i razumijevanju računovodstvenih informacija pri donošenju odluka, a ne njihovom sastavljanju i predočavanju. To je zato što će se studenti i svi poslovni ljudi, u svom životu koristiti računovodstvenim informacijama u poslovnom odlučivanju. U računovodstvenom praćenju tipičnih poslovnih događaja ne koristi se numeričko obilježavanje konta (kontiranje), već samo nazivi konta (računa). Razlog tome su dosadašnja stečena iskustva. Program je dizajniran prema savremenim naučno istraživačkim rezultatima, računovodstva kao „jezika poslovanja“ sadržanih u stručnoj literaturi domaćih i inostranih autora iz navedene oblasti.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će savladati osnove računovodstva i upoznati se sa bilansom stanja i bilansom uspjeha kao i pojedinačnim segmentima računovodstva. Student će znati voditi knjigovodstvo, knjižiti i praviti obračune a naročito Bilans stanja i Bilans uspjeha.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 715. ex katedra 716. vježbe 717. diskusije 718. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1260.	Okvir računovodstva					
	1261.	Predmet računovodstvenog obuhvatanja					
	1262.	Računovodstvena načela.					



	1263. Standardi kao okvir realnog finansijskog izvještavanja 1264. Sadržaj dijelova finansijskih izvještaja. 1265. Bilans stanja i bilans uspjeha. 1266. Obilježja, sadržaj i faze računovodstvenog procesa 1267. Računovodstvo stalnih sredstava 1268. Računovodstveno obuhvatanje tekućih sredstava 1269. Računovodstveno obuhvatanje obaveza 1270. Računovodstveno obuhvatanje kapitala 1271. Računovodstvo troškova 1272. Računovodstveno obuhvatanje rashoda 1273. Računovodstveno obuhvatanje prihoda 1274. Utvrđivanje rezultata poslovanja
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> 5. Janko Klobučar, Računovodstvo, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2003. 6. Janko Klobučar, Zbirka testova i zadataka iz računovodstva, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 1999. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> 5. Kodeks računovodstvenih načela i računovodstveni standardi Federacije Bosne i Hercegovine, ZRR, Sarajevo, 1998. 6. Sidney J. Gray, Belvered E. Needles, Finansijsko računovodstvo opšti pristup prevod, Savez računovođa i revizora, Banja Luka, 2002.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MENADŽMENT INFORMACIONIH SISTEMA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 1-38	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		20		
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovni cilj predmeta jeste pružiti studentima odgovarajući fond znanja iz oblasti menadžmenta informacionih sistema, povezati ga sa sistemom kvalitete kao i upoznati osnovne organizacione nivoe i postupke kod poslovanja u određenoj organizaciji.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti stiču znanja iz oblasti menadžmenta koji se oslanjaju na znanja o informacionim sistemima. Dobro povezan informacioni sistem dakako da određenoj organizaciji daje jedan sasvim novi izgled i ozbiljnost.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti:</b>						
	Ex katedra Vježbe Diskusije Seminarski rad – izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,75		
	II parcijalni test		15%		0,75		
	Završni rad		30%		1,5		
	Seminarski rad		20%		1		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,5		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,5		
	Aktivnost na predavanjima		5%		0,25		
	Aktivnost na vježbama		5%		0,25		
<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>5</b>			
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	61. Uvod u informacione sisteme 62. Vrste informacionih sistema prema organizacionim nivoima 63. Informacioni sistemi menadžmenta 64. Virtuelna organizacija 65. Funkcija planiranja 66. Menadžment lancem snadbijevanja 67. Menadžment i sistem kvaliteta 68. "Just in time" 69. Proizvodna dokumentacija 70. Decision support systems - DSS						

	<ul style="list-style-type: none"> <li>71. Group decision support systems -GDSS</li> <li>72. Expert systems - ES</li> <li>73. Hybrid systems - HS</li> <li>74. Data warehouse – DW</li> <li>75. Zaključna razmatranja i diskusija</li> </ul>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>9. Milanović, D., Tadić, D., Misita, M., <i>Informacioni sistemi menadžmenta sa primerima</i>, Megatrend univerzitet, Beograd, 2005.</li> <li>10. Veljović, A., <i>Objektno modeliranje informacionih sistema</i>, Megatrend univerzitet, Beograd, 2005.</li> </ul> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Veljović, A., <i>Objektno modeliranje informacionih sistema</i>, Megatrend univerzitet, Beograd, 2005.</li> <li>1. Veljović, A., <i>Praktikum iz projektovanja IS</i>, Megatrend univrzitet, Beograd, 2005.</li> </ul>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	OPERACIONA ISTRAŽIVANJA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 1-51	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					60		20
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovi teorije i metodologije za algoritamsko za rješavanje problema optimizacije aktivnosti i raspodjele resursa čija je količina ograničena. Studenti će steći sposobnosti za prezentiranje jednostavnih realnih slučajeva u kojima su prisutni problemi optimizacije, koristeći modele linearnog programiranja i teorije grafova te nalaženje rješenja navednih problema koristeći odgovarajuće algoritme.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će steći sposobnosti za prezentiranje jednostavnih realnih slučajeva u kojima su prisutni problemi optimizacije, koristeći modele linearnog programiranja i teorije grafova te nalaženje rješenja navednih problema koristeći odgovarajuće algoritme.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti:</b>						
	Ex katedra Vježbe Diskusije Seminarski rad – izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni (%)</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		1,2		
	II parcijalni test		15%		1,2		
	Završni rad		30%		2,4		
	Seminarski rad		20%		1,6		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,8		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,8		
	Aktivnost na predavanjima		5%		0,4		
	Aktivnost na vježbama		5%		0,4		
<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>8</b>			
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1275. Upoznavanje studenata sa sadržajem predmeta i načinom rada. Linearno programiranje 1276. Opće o matematičkom programiranju i konveksnom programiranju. 1277. Linearno programiranje: opća forma, kanonski oblik, standardni oblik. 1278. Simplex algoritam: bazna rješenja, geometrijska interpretacij. 1279. Korištenje tabela, kriterij optimalnosti, degeneracija. 1280. Početno bazno rješenja: metod dvije faze.. 1281. Linearno programiranje “intera” (cenni). 1282. Optimizacija nad grafovima. Teorija garfova: osnovne definicije						

	<p>1283. Problem najkraćeg drveta: algoritam Prima (Kruskala). Problem najkraćeg drveta: algoritam Dijkstra.</p> <p>1284. Upravljanje projektima: tehnike PERT-CPM</p> <p>1285. Problemi protoka: algoritam Forda Fulkersona za maksimalni protok</p> <p>1286. Kompleksnost. Kompleksnost algoritama</p> <p>1287. Polinomialni i eksponencijalni algoritmi.</p> <p>1288. Klase "P" i klase "NP".</p> <p>1289. Zaključna razmatranja.Priprema za kolokvij.</p>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <p>27. Hillier S.F., Lieberman G.J.: "Introduction to operations research". 7th Edition, McGraw Hill Book Co. 2001</p> <p>28. Martello S.: "Fondamenti di Ricerca operativa L-A", Esculapio (progetto Leonardo), Bologna, 2004.</p> <p><b>Dodatna literatura :</b></p> <p>45. Krčevinac S., Čangalović M., Kovačević-Vučić V., Martić M., Vujošević M.: "Operaciona istraživanja", Fakultet organizacionih nauka, Beograd, 2004.</p> <p>46. "Encyclopedia of Operations Research and Management Science", 2nd Edition, Kluwer, 2000.</p> <p>47. Taha, A.H., "Operations Research – An Introduction", 7th Edition, Prentice-Hall, 2002</p> <p>48. Materijali s predavanja i vježbi</p> <p>7. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<b>ROD I EKONOMIJA</b>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-95	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je približiti stanje ženskih pozicija u ekonomskim i društvenim odnosima, te problematizacija pitanja koja se tiču rodni dimenzija ekonomskih procesa					
<i>Ishod učenja</i>		<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove i teorije u području roda i ekonomije, kao i uloge koju rodno imat u ekonomiji i ekonomici</li> <li>• Razviti analitičnost u sagledavanju i razumijevanju činjenica, uzroka i posljedica rodne nejednakosti kroz ključne komponente feminističke razvojne ekonomske analize</li> <li>• Definirati i analizirati neke od ključnih ekonomskih i društvenih procesa u rodnom i kontekstualnom ključu</li> <li>• Definirati i prepoznati ključne pojmove iz područja rodno-odgovornog budžetiranja</li> <li>• Razumjeti i primijeniti različite instrumente/metode rodno-odgovornog budžetiranja</li> <li>• Identifikovati ključne izazove u području veće uključenosti žena na tržištu rada</li> <li>• Identifikovati teorije koje objašnjavaju nedovoljnu nagažiranost žena na tržištu rada i aktivne mjere zapošljavanja čijom realizacijom se može povećati zastupljenost žena na tržištu rada</li> <li>• Objasniti rodne razlike između muškaraca i žena kao preduzetnica</li> <li>• Identifikovati faktore koje utiču na žensko preduzetništvo</li> <li>• Definirati ključne metaforičke izričaje diskriminacije na tržištu rada i u organizacijskom kontekstu</li> <li>• Primijeniti alate za urođnjavanje politika, programa i projekata</li> <li>• Razumjeti i analizirati ključne indekse rodne nejednakosti i njihovih dimenzija</li> </ul>					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%) 719. ex katedra 720. vježbe 721. diskusije 722. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		I parcijalni test II parcijalni test Završni rad Seminarski rad Prezentacija seminarskog rada Prisustvo na predavanjima Prisustvo na vježbama Aktivnost na predavanjima Aktivnost na vježbama			15% 15% 30% 20% 20% 10% 10% 5% 5%		1,05 1,05 2,1 1,4 1,4 0,7 0,7 0,35 0,35
		UKUPNO			100%		7

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<p>301. Teorijski i historijski prikaz odnosa ekonomije i roda 302. Temeljne postavke ekonomskih poimanja i proučavanja uloge roda i rodni nejednakosti u nacionalnim i svjetskoj ekonomiji 303. Feministička ekonomija - Feministička ekonomija kao škola mišljenja 304. Definisanje i razumjevanje rodne uloge kao analitičke kategorije u ekonomiji, sagledavanju racionalnosti ekonomskih subjekata, objektivnosti ekonomske nauke i indikatora 305. Ekonomska politika – rodno odgovorna budžetska analiza formulisanje rodno-budžetskih projekata 306. Analiza budžeta iz rodno-odgovorne perspektive 307. Rod i ekonomija: Spolna podjela rada i podređenost žena 308. Spolna podjela rada kao političko pitanje 309. Teškoće u karijernom napredovanju 310. Uloga i značaj žena u ulozi preduzetnica s posebnim fokusom na faktore koji negativno utiču na veći angažman žena pri uključivanju u različite preduzetničke poduhvate 311. Rodne razlike u etičkom donošenju odluka 312. Implicitna pristrasnost kao determinanta rodne diskriminacije 313. Ekonomska i socijalna prava žena u BiH - Neoliberalna financijalizacija u BiH – žene na tržištu rada i prekarni rad 314. Pravo i praksa – radna prava žena u BiH 315. Kulturološke barijere za potpunu participaciju žena na tržištu rada i leadership žena u organizacijskom kontekstu</p>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <p>37. Đurić Kuzmanović T, Kovačević J.i Pepić,A., Rod i ekonomija, Sarajevski otvoreni centar, 2019 38. Avlijaš, S. (2017). Žene i rad. Ka političkoj ekonomiji tranzicije. Novi Sad: Akademska knjiga. 39. Bašić, S. (2018). Žene i siromaštvo u dokumentima Europske Unije i Bosne i Hercegovine. Banja Luka: Helsinški parlament građana Banjaluka. 40. Bašić, S., i Miković, M. (2012). Rodne nejednakosti na tržištu rada – Ženska strana priče. Sarajevo: Friedrich Ebert Stiftung. 41. Galić, B. (2011). Žene i rad u suvremenom društvu – značaj „orodnjenog“ rada. Sociologija i prostor, 49(1) (189), 25–48. doi: 10.5673/sip.49.1.2. 42. Harvey, D. (2014). Kratka povijest neoliberalizma. Zagreb: V.B.Z. 43. Chant, S. (2008). The ‘Feminisation of Poverty’ and the ‘Feminization’ of Anti – Poverty Programmes: Room for Revision? The Journal of Development Studies, 44(2), 165–197. 44. Sassen, S. (2014). Expulsions. Brutality and Complexity in the Global Economy. Cambridge, London: The Belknap Press of Harvard University Press. 45. Standing, G. (2011). The Precariat – The New Dangerous Class. London: Bloomsbury.</p> <p><b>Dopunski izvori</b></p> <p>57. Agencija za statistiku BiH. (2018a). Anketa o radnoj snazi. Tematski bilten 10. Sarajevo: BHAS. 58. Agencija za statistiku BiH. (2018b). Anketa o potrošnji domaćinstava u Bosni i Hercegovini. Sarajevo: BHAS. 59. Agencija za statistiku BiH. (2018c). Žene i muškarci u BiH. Sarajevo: BHAS. 60. Akcioni plan Bosne i Hercegovine za rješavanje problema Roma u oblastima zapošljavanja, stambenog zbrinjavanja i zdravstvene zaštite 2017.-2020.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ROD I EVROPSKE INTEGRACIJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-06	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta jeste da se poveća nivo znanja o načinima na koji funkcioniše Evropska unija, najvažnijim institucijama, istorijatu nastanka i o najznačajnijim njenim funkcijama unutar socijalne politike i rodne ravnopravnosti. Podjednako važan aspekt predmeta je i osnaživanje žena na mjestima odlučivanja, javnoj upravi, nevladinim organizacijama i medijima da se intezivnije uključe u procese pridruživanja Bosne i Hercegovine Evropskoj uniji i da u tim procesima aktivno učestvuju						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Primjeniti ključne pravne i strateške dokumente u oblasti ravnopravnosti spolova u EU i Vijeću Evrope, te razumjeti gender mainstreaming i evropske integracije</li><li>• Primjeniti rodne teorije u orodnjavanju aktera, politika i struktura EU te prepoznati utjecaj roda na EU, kao i proces eu integracija BiH</li><li>• Razumjeti i primjenjivati ekonomske aspekte evropskih integracija iz rodne perwspektive, socio-ekonomske rodne razlike širom EU, intersekcionalnost roda i klase te finansijski okvir za rodnu ravnopravnost</li><li>• Primjeniti argumente u analizama i debatama o pitanjima vezanim za specifične aspekte obrazovanja i obrazovne politike na kritički način</li><li>• Kritički razmišljati o ograničenjima i savremenim izazovima za razvoj, obrazovanje i ljudski kapital</li><li>• Koristiti svoje znanje za razumjevanhe trenutnih društvenih i ekonomskih događaja, debata i novih ekonomskih ideja</li><li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove i teorije u području sociologije roda</li><li>• Definisati i analizirati neke od ključnih drupzvenih procesa u rodnom ključu</li><li>• Oblikovati i voditi rasprave o temeljnim sociološkim tekstovima koji se bave rodom i rodnim ulogama</li><li>• Poznavati kontekst odabranog područja i discipline</li><li>• Reflektirati postavke naprednih teorija, njihovu primjenu i ograničenja</li><li>• Primjeniti temeljna znanja za kritičko promatranje globalnih fenomena, povezanost deforestacije i pandemija, izumiranje pčela i GMO, teorijski i aktivistički reagovati iz paradigme ekofeminističkih promišljanja i mogućih dubinskoekoloških promjena</li><li>• Detektirati na koji se način životinje percipiraju i upotrebljavaju, iskorištavaju u ekonomskom, vjerskom, umjetničkom, moralnom, osjećajnom, ratnom, znastvenom, pravnom kontekstu i detektirati sve vidove specizma, od lingvističkog, medijskog, svakodnevnog</li><li>• Učinkovito priopćavati rezultate analize i ideje, usmeno i pismeno</li><li>• Sistematično tumačiti i predstavljati rezultate studija</li><li>• Razviti analitičnost</li><li>• Koristiti metodološke alate</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%)						
	723. ex katedra 724. vježbe 725. diskusije						



	726. seminarski rad- izrada i odbrana		
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>	<b>Učešće u ocjeni (%):</b>	<b>Opterećenje u ECTS</b>
	I parcijalni test II parcijalni test Završni rad Seminarski rad Prezentacija seminarskog rada Prisustvo na predavanjima Prisutstvo na vježbama Aktivnost na predavanjima Aktivnost na vježbama	15% 15% 30% 20% 20% 10% 10% 5% 5%	1,05 1,05 2,1 1,4 1,4 0,7 0,7 0,35 0,35
	UKUPNO	100%	7
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.		
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.		
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	316. Evropska unija, institucije i politika EU, kroz rodnu teoriju kao okvir tumačenja “muškog” i “ženskog” u određenim kontekstima. 317. Proces integracije BiH u okviru politike susjedstva i proširenja EU-a kroz rodnu teoriju 318. Analiza ključnih pravnih i strateških dokumenata u oblasti ravnopravnosti spolova u EU i Vijeću. 319. Rodna ravnopravnost u osnivačkim ugovorima Evropske unije 320. Gender mainstreaming i EU integracije. 321. Temeljne obrazovne politike s fokusom na strateške pravce kroz prizmu gendera 322. Ciljevi i izazovi u harmonizaciji o koordinaciji uloge obrazovanja i ljudskog kapitala u procesu ekonomskog razvoja 323. Savremeni izazovi obrazovanja i obrazovne politike kroz prizmu gendera 324. Socio-ekonomske rodne razlike širom EU 325. Interseksionalnost roda i klasa 326. Finansijski okvir za rodnu ravnopravnost 327. Teorija o ekofeminizmu 328. Ekofeminističke teorije i prakse u odnosu na dubinsku ekologiju 329. Odnos i veza ekofeminističkih pokreta s klimatskim promjenama 330. Osnovne postavke prava životinja u odnosu na eu zakone o zaštiti pojedinih biljnih i životinjskih vrsta		
<i>Literatura</i>	<b>Osnovna literatura:</b> 109. Pravne tekovine Evropske Unije kao model usklađivanja 110. DIREKTIVE EVROPSKE UNIJE U OBLASTI RAVNOPRAVNOSTI SPOLOVA ( Direktiva 75/117/EEZ, Direktiva 76/207/EEZ, Direktiva 79/7/EEZ, Direktiva 86/613/EEZ, Direktiva 92/85/EEZ, Direktiva 96/34/EZ, Direktiva 97/80/EZ, Direktiva 97/81/EZ, Direktiva 2000/78/EZ, Direktiva 2002/73/EZ, Direktive 2004/113/EZ ...) 111. Vajdenfeld, Verner i Vesels, Wolfgang, Evropa od a do š, Priručnik za evropske integracije, Fondacija Konrad Adenauer, Beograd, 2003. 112. Evropska komisija, Putokazi ka ravnopravnosti žena i muškaraca 2006-2010 (A Roadmap for Gender Equality between Women and Men 2006-2010), Vlada Republike Hrvatske, Ured za ravnopravnost spolova, Zagreb, 2006. 113. European Commission, Directorate-General for Employment, Social Affairs and Equal Opportunities, Unit G.I, Report on equality between women and men – 2007, February 2007 114. Egenhofer, Christian and Van Schai, Louise, Introduction to the European Union, december, 2006		

	<p>115. Odeljenje za ravnopravnost Generalne direkcije za ljudska prava, Gender Mainstreaming Konceptualni okvir, Metodologija, Savjet Evrope, Strazbur, 2004</p>
--	---

116. Primjena prava EU u državama članicama i značaj za treće države, [www.integracije.cg.yu/img](http://www.integracije.cg.yu/img)



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonsomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ROD U SISTEMU UJEDINJENIH NACIJA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-49	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznati student i studentice sa zaštitom prava žena unutar organizacije UN-a, globalne međunarodne organizacije čiji je mandate održavanje mira i sigurnosti u svijetu, kao i razvijanje dobrosusjedskih odnosa, ekonomske saradnje među državama članicama, te širenje tolerancije i promicanje poštivanja ljudskih prava i osnovnih sloboda čovjeka						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Razumjeti system međunarodnog prava žena</li><li>• Kategorizirati međunarodne instrumente za ljudska prava za žene</li><li>• Razumjeti orodnjavanje kao strateški i politički koncept promjene, ali i kao sredstvo za postizanje rodne ravnopravnosti</li><li>• Objasniti programe i mehanizme UN-a za jačanje ženskog liderstva i povećanje participacije žene u javnom životu</li><li>• Kritički tumačiti rodno zasnovano nasilje nad ženama i djevojčicama kao najrasprostranjeniji oblik kršenja ljudskih prava u svijetu.</li><li>• Objasniti i evaluirati mjere UN-a kojima se osiguravaju spolna i reproduktivna prava žena</li><li>• Objasniti i evaluirati mjere UN-a kojim se cilja osigurati uravnoteženo učestvovanje žena i muškaraca u političkom životu</li><li>• Prepoznati raznovrsne mogućnosti ekonomskog osnaživanja žena u različitim sferama života</li><li>• Razlikovati sličnosti i razlike između pravnih standara i domaćih pravni normi o ljudskim pravima žena</li><li>• Osvijestiti uticaj pandemije COVID 19 na rodnu ravnopravnost, prepoznati različite rizike za žene uzrokovane krizoma pandemije COVID 19</li><li>• Prepoznati važnost dizajniranja i implementiranja hitnog i dugoročnog rodno osjetljivog odgovora na krizu uzrokovanu pandemijom COVID 19.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%)						
	727. ex katedra 728. vježbe 729. diskusije 730. seminarski rad- izrada i odbrana						
<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>				<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	

<b>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</b>	I parcijalni test	15%	1,05
	II parcijalni test	15%	1,05
	Završni rad	30%	2,1
	Seminarski rad	20%	1,4
	Prezentacija seminarskog rada	20%	1,4
	Prisustvo na predavanjima	10%	0,7
	Prisustvo na vježbama	10%	0,7
	Aktivnost na predavanjima	5%	0,35
	Aktivnost na vježbama	5%	0,35
	<b>UKUPNO</b>	<b>100%</b>	<b>7</b>
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.		
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.		
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	<p>331. Organizacija Ujedinjenih nacija – postojanje i djelovanje</p> <p>332. Sistem međunarodnog prava žena</p> <p>333. Doprinos UN za usaglašavanje minimalnih standarda zaštite ljudskih prava, uključujući i prava žena i rodnu ravnopravnost</p> <p>334. Međunarodni instrumenti UN-a za zaštitu ljudskih prava žena.</p> <p>335. Međunarodni instrumenti UN-a za postizanje rodne ravnopravnosti i prava žena</p> <p>336. Analiza i tumačenje Konvencije o uklanjanju svih oblika diskriminacije žena</p> <p>337. Analiza i tumačenje Konvencije o pristanku na sklapanje braka, minimalnoj dobi za stupanje u brak i registraciji brakova.</p> <p>338. Analiza i tumačenje Konvencije o državljanstvu udatih žena</p> <p>339. Rodno zasnovano nasilje nad ženama i djevojčicama</p> <p>340. Mjere UN-a za ostvarivanje prava na zaštitu od rodno utemeljenog nasilja</p> <p>341. Mjere UN-a za osiguravanje spolnih i reproduktivnih prava žena</p> <p>342. Mjere UN-a za dostizanje uravnoteženog djelovanja muškaraca i žena u političkom i javnom životu</p> <p>343. Programi i mehanizmi UN-a za jačanje ženskog liderstva i povećanje participacije žena u javnom životu</p> <p>344. Globalne mjere za suzbijanje trgovine ljudima i seksualno iskorištavanje žena i djece i postizanje rodne ravnopravnosti</p> <p>345. Uticaj COVID 19 pandemije na rodnu ravnopravnost s osvrtom na stanje u BiH</p>		
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <p>117. Opća deklaracija o ljudskim pravima</p> <p>118. Konvencija o uklanjanju svih oblika diskriminacije žena - CEDAW i Fakultativni protokol CEDAW</p> <p>119. Konvencija o pristanku na sklapanje braka, minimalnoj dobi za stupanje u brak i registraciji brakova.</p> <p>120. Konvencija o državljanstvu udatih žena</p> <p>121. Deklaracija Ujedinjenih naroda o seksualnoj orijentaciji i rodnom identitetu (UN, 2008.)</p> <p>122. "Pekinška platforma" i Platforma za djelovanje</p> <p>123. UN, Agenda 2030, i SDG</p> <p>124. UN Women Guidance Note on Country Gender Equality Profiles, 2018.</p> <p>125. UN Women Gender Brief Bosnia and Herzegovina: Gender equality state of play and recommendations for BIH GAP and EU GAP implementation, 2019.</p> <p>126. UN Women, Haarr, Robin, Brza rodna procjena situacije uzrokovane pandemijom COVID-19 u Bosni i Hercegovini, Sarajevo, 2020. godine.</p> <p>127. Ujedinjene nacije, Policy brief: Uticaj COVID-19 na žene, Sarajevo, 2020</p> <p>128. Ujedinjene nacije, Procjena socijalnog i ekonomskog uticaja krize uzrokovane pandemijom COVID-19 u Bosni i Hercegovini, UN BiH, 2020.</p> <p>129. UN Women, The Shadow Pandemic: Violence Against Women and Girls and COVID-19, 2020.</p>		



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	RODNO ZASNOVANO NASILJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-96	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				120	25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je osposobiti studente i studentice za prepoznavanje uzroka i mehanizama pojave i održavanje različitih vrsta nasilja, te ih upoznati sa resursima za preventivno i interventno djelovanje.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta studentice i student će: <ul style="list-style-type: none"><li>• Razumjeti teorijska polazišta rodno zasnovanog nasilja</li><li>• Prepoznati različite oblike rodno zasnovanog nasilja i njihovo utemeljenje u sekularnom i religijskom diskursu, te različitim podsistemima moći: javnom životu, politici, medijima, porodici i vršnjačkim grupama</li><li>• Kritički promišljati o pojavi rodno zasnovanog nasilja i opravdavanju istog kulturološkim i religijskim normama, kao i društveno-historijskim uvjetima</li><li>• Poznavati feminističke principe savjetodavnog i terapisjskog djelovanja u radu sa žrtvama rodno zasnovanog nasilja</li><li>• Poznavati savremene pristupe adresiranja RZN-a i resurse za reagovanje na RZN i posljedice koje ono proizvodi.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%) 731. ex katedra 732. vježbe 733. diskusije 734. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
Završni rad			30%		2,1		
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisutstvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b>Osnovne tematske jedinice</b></p>	<p>346. Teorijsko i empirijsko razumjevanje roda, rodnih integriteta, stereotipa i uloga koji doprinose pojavi rodno zasnovanog nasilja</p> <p>347. Oblici rodno zasnovanog nasilja</p> <p>348. Uzroci, posljedice i mehanizmi za njegovo reprodukovanje</p> <p>349. Međunarodni pravni dokumenti u oblasti sprečavanja i suzbijanja rodno zasnovanog nasilja,</p> <p>350. Istanbulska konvencija i noviteti koje uvodi</p> <p>351. Važeći pravni okvir i dokumenti javnih politika u oblasti sprečavanja i suzbijanja rodno zasnovanog nasilja u Bosni i Hercegovini</p> <p>352. Resursi za preventivno i interventno djelovanje s ciljem suzbijanja rodno zasnovanog nasilja</p> <p>353. Sistem podrške žrtvama, problemi i izazovi sprovođenja zakona</p> <p>354. Statistike i femicid</p> <p>355. Rodno zasnovano nasilje u religijskim i sekularnim sistemima i podsistemima moći od mikro do makro aspekta</p> <p>356. Uloga obrazovnog i vaspitnog sistema u zaštiti od rodno zasnovanog nasilja</p> <p>357. Primjeri iz prakse: Stereotipi i predrasude o rodu, Rodni stereotipi</p> <p>358. Stanje rodno zasnovanog nasilja prema osobama sa invaliditetom u BiH</p> <p>359. Rodno zasnovano nasilje na univerzitetima i u akademskoj zajednici, s posebnim fokusom na područje Balkana</p> <p>360. Medijski prikaz feministkinja, LGBTI osoba i žena žrtava rodno zasnovanog nasilja</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <p>57. Babović, M., Pavlović, O., Ginić, K. i Karadinović, N. (2013), Rasprostranjenost i karakteristike nasilja nad ženama u Bosni i Hercegovini, Sarajevo: Agencija za ravnopravnost spolova Bosne i Hercegovine. Banović, D., i Vasić, V. (2013).</p> <p>58. Seksualna orijentacija i rodni identitet: pravo i praksa u BiH. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar. Bašić, D., i Dizdar, A. (2018).</p> <p>59. Nasilje u porodici nad LGBTI osobama: analiza stanja i preporuke. Human Rights Papers, 39. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar.</p> <p>60. Gender centar – Centar za jednakost i ravnopravnost polova (2016). Poseban izvještaj o stanju podataka i praćenju rodno zasnovanog nasilja u Republici Srpskoj sa preporukama za djelovanje</p> <p>61. Ignjatović, T. (2011). Nasilje prema ženama u intimnom partnerskom odnosu: Model koordiniranog odgovora zajednice. Beograd: Rekonstrukcija ženski fond</p> <p>62. Konvencija Savjeta Evrope o prevenciji i borbi protiv nasilja nad ženama i nasilja u porodici. Službeni glasnik BiH - Međunarodni ugovori, 15/13.</p> <p>63. Krivični zakon Bosne i Hercegovine. Službeni glasnik BiH, 3/03, 32/03, 37/03, 54/04, 61/04, 30/05, 53/06, 55/06, 32/07, 8/10, 47/14 i 40/15.</p> <p>64. Krivični zakon Brčko distrikta Bosne i Hercegovine. Službeni glasnik Brčko distrikta BiH, 10/03, 45/04, 06/05, 21/10, 52/11, 9/13, 33/13 - prečišćen tekst i 26/16.</p> <p>65. Krivični zakon Federacije Bosne i Hercegovine. Službene novine Federacije BiH, 36/03, 37/03, 21/04, 69/04, 18/05, 42/10, 42/11, 59/14, 76/14 i 46/16.</p> <p>66. Krivični zakonik Republike Srpske. Službeni glasnik Republike Srpske, 64/17. Marković, I. (2017).</p> <p>67. Krivičnopravna regulativa i kaznena politika u oblasti rodno zasnovanog nasilja. Godišnjak Pravnog fakulteta Univerziteta u Banjoj Luci, 39, 29–45</p> <p>68. Petrić, A., i Radončić, Dž. (2017). Analitički izvještaj: Analiza praćenja krivičnih i prekršajnih postupaka u oblasti zaštite od rodno zasnovanog nasilja u Bosni i Hercegovini. Banja Luka: Fondacija Udružene žene i Zenica: Centar za pravnu pomoć ženama. 230</p> <p>69. Petrić, N. (2013). Međunarodni pravni standardi u oblasti nasilja u porodici i pravna zaštita žrtava u Bosni i Hercegovini. SVAROG, (7), 89–104.</p> <p>70. Petrić, N., i Galić, N. (2015). Osnovna studija: Analiza usklađenosti zakonodavstva i javnih politika u Bosni i Hercegovini sa Konvencijom Savjeta Evrope o sprečavanju i borbi protiv nasilja nad ženama i nasilja u porodici (ETS 210). Banja Luka: Fondacija Udružene žene</p> <p><b>Dopunski izvori</b></p>

	<ol style="list-style-type: none"><li>61. Babović, M. (2017). Izvještaj o procjeni kapaciteta za sprovođenje Konvencije Savjeta Evrope o sprečavanju i suzbijanju nasilja nad ženama i u porodici, u sektorima policije, obrazovanja i besplatne pravne pomoći u Republici Srpskoj. Banja Luka: Gender centar Republike Srpske.</li><li>62. Bašić, D., i Dizdar A. (2018). Nasilje u porodici nad LGBTI osobama: analiza stanja i preporuke. Human Rights Papers, 39. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar.</li><li>63. Branković, B. (2013). Vesti iz budućnosti: Istanbulska konvencija i odgovornost države za borbu protiv nasilja nad ženama. Funkcionisanje opštih servisa – operacionalizacija dužne prilježnosti. Beograd: Program Ujedinjenih nacija za razvoj</li><li>64. Agencija za ravnopravnost spolova Bosne i Hercegovine. (2017). Šesti periodični izvještaj Bosne i Hercegovine o provedbi Konvencije o eliminaciji svih oblika diskriminacije žena (2013–2016).</li><li>65. Agencija za statistiku BiH. (2013). Populacija u BiH. Popis 2013.</li></ol>
--	--



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	BENČMARKING U SAVREMENOM POSLOVANJU						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-66	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>					<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					90	25	
<i>Cilj predmeta</i>	- Izučavanje benčmarkinga kao instrumenta čijim korištenjem se doprinosi povećanju konkurentne sposobnosti preduzeća; - Sistemsko i analitičko izučavanje najboljih poslovnih praksi konkurenata s ciljem unapređenja poslovnih procesa i performansi preduzeća i organizacija.						
<i>Ishod učenja</i>	Na osnovu stečenih znanja studenti koji budu uključeni u poslovne procese preduzeća/organizacija moći će da procjene poziciju preduzeća u odnosu na postavljene ciljeve, odnosno bit će osposobljeni da usporede njihove usluge / aktivnosti / proizvode kako bi identificirali njihove komparativne snage i slabosti kao osnovu za samopoboljšanje i / ili samoregulaciju.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 735. ex katedra 736. vježbe 737. diskusije 738. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		1,05		
	II parcijalni test		15%		1,05		
	Završni rad		30%		2,1		
	Seminarski rad		20%		1,4		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,7		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima		5%		0,35			
Aktivnost na vježbama		5%		0,35			
<b>Ukupno</b>		100%		7			
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1290. Osnovne dimenzije benčmarkinga 1291. Benčmarking kao instrument upravljanja 1292. Sistemski pristup i teorija svrha / sredstva 1293. Tipovi benčmarkinga 1294. Metodologija benčmarkinga 1295. Digitalna ekonomija i benčmarking 1296. Ekonomska globalizacija i transnacionalizacija 1297. Industrijska dinamika preduzeća 1298. Primjeri primjene benčmarkinga						



	<p>1299. Zarade bazirane na ostvarenim performansama  1300. Timovi za benčmarking  1301. Problemi u sprovođenju benčmarkinga  1302. Upravljanje projektima u preduzeću  1303. Motivacija, komunikacija i vođenje  1304. Benčmarking u reinženjeringu</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <p>1. Adamović, Ž., Milošević, Ž., Kosić, Z., Popović, L., Benčmarking u savremenom poslovanju, Društvo za energetska efikasnost BiH, Banja Luka, 2010. godine</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>13. Materijali s nastave  14. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<i>MARKETING MENADŽMENT</i>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-58	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	V			<i>Nastavne nedjelje</i>	15	<i>Nastavni časovi</i>	
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Nakon pristupnih i uvodnih razmatranja o marketinškom menadžmentu, studentima će se objasniti suvremena shvaćanja o upravljanju marketingom, analizirajući poimanje marketinga u 21. stoljeću te upravljanja procesom marketinga i marketinškog planiranje.</p> <p>Potom će se analizirati mogućnosti marketinga, donoseći dosege marketing informacijskog sustava i istraživanja marketinga te analize okoline marketinga, tržišta, potrošača i njihova ponašanja, analize poslovnih tržišta i konkurenata. Nadalje, obradit će se istraživanje i selekcioniranje ciljnih tržišta prikazati načini mjerenja i predviđanja potražnje te identificiranja tržišnih segmenata i selekcioniranja ciljnih tržišta. Prikazat će se načini i modeli kreiranje strategije marketinga te postupci planiranje marketinških programa. Konačno, prikazat će se organizacija, primjena i kontrola marketinških nastojanja, analizirajući organizaciju i primjenu programa marketinga, te ocjenjivanje i kontrolu izvršenja marketinga.</p> <p>Cilj je predmeta razumijevanje temeljnog konteksta primjene marketing menadžmenta te razumijevanje njegove logike, kao cjelovitog poslovnog procesa s pozicija konfiguracijskog i situacijskog pristupa. Savladavanjem ovog predmeta, studenti će se upoznati sa sadržajem i tehnikama temeljnih marketinško-menadžmentskih funkcija, promatranih sa stajališta primjene marketing menadžmenta u praksi.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Znanje: O marketing menadžmentu te razumijevanje njegove logike, kao cjelovitog poslovnog procesa s pozicija konfiguracijskog i situacijskog pristupa. Tehnike marketinško-menadžmentskih funkcija.</p> <p>Sposobnosti: Osposobljenost za izradu marketinških planova. Mjerenje i istraživanje marketinških tržišta. Analiza primjene i kontrola programa marketinga.</p>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>739. ex katedra 740. vježbe 741. diskusije 742. seminarski rad- izrada i odbrana</p>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,8	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,8	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,4	
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
<b>Ukupno</b>				100%		8	
<b>Bodovanje i postotci:</b>							

	Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	1305. Konceptije i instrumenti marketinga 1306. Analiza mogućnosti marketinga: Marketing informacijski sustavi i istraživanje marketinga 1307. Analiza okoline marketinga; Analiza tržišta i ponašanje potrošača 1308. Analiza poslovnih tržišta i ponašanja organizacije kao kupca; Analiza konkurenata 1309. Planiranje marketinških programa: Upravljanje linijama proizvoda, markama proizvoda i pakiranjem 1310. Upravljanje uslužnim poslovima i dodatnim uslugama 1311. Kreiranje strategija i programa formiranja cijena 1312. Izbor i upravljanje kanalima marketinga 1313. Upravljanje sustavima maloprodaje, veleprodaje i fizičke distribucije 1314. Kreiranje strategija komunikacijskog i promocijskog spleta 1315. Kreiranje djelotvornih programa ekonomske propagande; 1316. Kreiranje programa direktnog marketinga, unapređenje prodaje i odnosa s javnošću 1317. Upravljanje prodajnom silom 1318. Organizacija, primjena i kontrola marketinškog napora: Organizacija i primjena programa marketinga; 1319. Ocjenjivanje i kontrola izvršenja marketinga
<b>Literatura</b>	<b>Osnovna literatura</b> 7. Philip Kotler, <i>Upravljanje marketingom</i> , Mate, Zagreb, 2001.  <b>Dodatna literatura:</b> 27. Marcel Meler, <i>Marketing</i> , Ekonomski fakultet Sveučilišta u Osijeku, Osijek, 2002. 28. Philip Kotler i dr., <i>Marketing management</i> , Prentice Hall, Toronto, 2002. 29. Internetske web stranice 30. Stručni i znanstveni časopisi i drugo 31. Materijali s nastave 32. Preporučeni internet izvori



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MENADŽMENT INVESTICIJA I PROJEKATA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-30	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>					<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					90	25	
<i>Cilj predmeta</i>	Sticanje znanja iz oblasti s posebnim naglaskom na: Pojam i značaj investicija. Vrste investicija. Planiranje investicija. Organizacija procesa investicija. Realizacija investicija. Investiciono vrednovanje. Ekonomsko vrednovanje projekata. Ekološko vrednovanje.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"><li>• znanja o analizi, planiranju, organizaciji, nadziranju i kontroli razvoja menadžmenta i investicijskih projekata,</li><li>• samostalno vršiti evidenciju toka razvoja investicija,</li><li>• voditi projekat u cjelosti.</li></ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"><li>• Primjena osnovnih operacija u upravljanju projektima,</li><li>• Uz pomoć menadžera voditi investicije projekata,</li><li>• Samostalno ispravljati nenamjerne greške,</li><li>• Rješenje konkretnih problema u praksi.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 743. ex katedra 744. vježbe 745. diskusije 746. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1320. Planiranje investicija preduzeća 1321. Kriterijumi investicija 1322. Pojam i vrste investicija u preduzeću						

	1323. Tehnika izrade investicionih projekata 1324. Predinvesticiona studija. 1325. Idejni projekat. 1326. Investicioni program, prethodna studija opravdanosti 1327. Donošenje investicione odluke 1328. Glavni projekat. 1329. Procjena rizika. 1330. Portfolio koncept. 1331. Metode ocjene efekata investicija (statičke metode, dinamičke metode, procjena vjerovatnoće) 1332. Upravljanje projektima u preduzeću 1333. Projektni menadžment 1334. Ekonomski vijek projekta
<i>Literatura</i>	<i>Osnovna literatura</i> 5. Alihodžić Asib, Alihodžić Almir, Silajdžić Nasir, Menadžment investicija i projekata, Internacionalni Univerzitet Travnik, Travnik, 2010. <i>Dodatna literatura:</i> 5. Ibrahim Jusufrić, Vrednovanje i upravljanje projektima u preduzeću



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		<b>MENADŽMENT KVALITETOM</b>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-68	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Upoznati studente sa osnovnim načelima upravljanja kvalitetom. Ukazati na mogućnosti upotrebe alata za upravljanje kvalitetom u organizacijama. Stjecanje teoretskih i praktičnih znanja iz oblasti novog koncepta kvalitete i njenog utjecaja na održivu konkurentsku prednost i učinkovitost organizacije. Upoznavanje sa zahtjevima međunarodnih standard/sistema. Upoznavanje sa TQM-m.					
<i>Ishod učenja</i>		Ovladati temeljnim metodama i postupcima koji omogućavaju određivanje potreba za primjenom upravljanja kvalitetom u poslovnim sistemima prema standardiziranim menadžment sistemima. Ishodi obrazovanja - stečena znanja: Studenti će biti osposobljeni za razumijevanje standardiziranih menadžment sistema i njihovu primjenu u praksi. Praktična primjena raznovrsnih metodologija, alata i tehnika obvladavanjem kvalitetom.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<b>Opis aktivnosti (%):</b> 747. ex katedra 748. vježbe 749. diskusije 750. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		1,05	
		II parcijalni test		15%		1,05	
		Završni rad		30%		2,1	
		Seminarski rad		20%		1,4	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4	
Prisustvo na predavanjima		10%		0,7			
Prisustvo na vježbama		10%		0,7			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,35			
Aktivnost na vježbama		5%		0,35			
		<b>Ukupno</b>		100%		7	
		<b>Bodovanje i postotci:</b>  Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1. HISTORIJA KVALITETE Hronološki razvoj kvalitete Gurui kvalitete Sličnosti i razlike u pristupu upravljanja kvalitetom 2. RAZVOJ I DEFINIRANJE KVALITETE Definiranje kvalitete Definiranje kvalitete na osnovu pet kriterija					

	<p>Dimenzije kvalitete proizvoda po Garvinu</p> <p>3. Kvaliteta u savremenim uvjetima poslovanja Kvaliteta kao strateški cilj i faktor konkurentnosti Konkurentske strategije i kvaliteta Utjecaj kvalitete na unaprjeđenje profita Priprema za I parcijalni ispit</p> <p>4. I parcijalni ispit Utjecaj kvalitete na pokazatelje uspješnosti Produktivnost i kvaliteta Ekonomičnost i kvaliteta Rentabilnost i kvaliteta</p> <p>5. Kontrola kvalitete Proces kontrole kvalitete Vrste kontrole kvalitete</p> <p>6. Osiguranje kvalitete Upravljanje kvalitetom</p> <p>7. OSNOVNE POSTAVKE UPRAVLJANJA KVALITETOM Kontinuirano unaprjeđivanje kvalitete PDCA krug Kaizen – kontinuirano unaprjeđivanje Crosbyjev program unaprjeđivanja kvalitete Krugovi kvalitete</p> <p>8. Opći proces unaprjeđivanja kvalitete Zadovoljstvo kupaca/potrošača Kano model Procesni pristup</p> <p>9. UTJECAJ KVALITETE NA POSLOVNI REZULTAT Kvaliteta i poslovanje Troškovi kvalitete Kvaliteta i konkurentnost</p> <p>10. SISTEMI UPRAVLJANJA KVALITETOM Sistem menadžmenta kvalitete norma ISO 9000 Priprema za II parcijalni ispit</p> <p>11. II parcijalni ispit POTPUNO UPRAVLJANJE KVALITETOM – TOTAL MANAGEMENT (TQM) Definiranje TQM-a Razlike između tradicionalnog pogleda na kvalitetu i gledišta TQM-a</p> <p>12. Načela TQM-a Promjena organizacijske kulture u kulturu TQM-a Implementacija TQM-a</p> <p>13. Šest sigma (six sigma) Lean menadžment</p> <p>14. ALATI , TEHNIKE I METODE ZA UPRAVLJANJE KVALITETO Alati za upravljanje kvalitetom Novi alati za upravljanje kvalitetom</p> <p>15. Tehnike i metode kvalitete</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>1. Bešić C., Đorđević D., Tamamović P., 2013, <i>Menadžment kvaliteta</i>, Internacionalni univerzitet Travnik</p> <p>2. Ivancevich, J.M. Et.al.. 1996. <i>Management – quality and competitiveness</i>, Irwin, Illinois.</p> <p>3. Juran, J.M., Gryna, F.M. 2009. <i>Planiranje i analiza kvalitete</i>, 3. Izdanje. Zagreb: Mate, d.o.o.</p> <p>4. Janjušić, D. 2011. <i>Menadžment kvaliteta</i>. Novi Sad: Cekom books.</p> <p>5. E. Huseinagić, 2017. <i>Menadžment kvalitetom, skripta za internu upotrebu</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>17. Avelini-Holjevac, I., 2002. <i>Upravljanje kvalitetom u turizmu i hotelskoj industriji</i>. Opatija: Fakultet za turistički i hotelski menadžment.</p> <p>18. Heleta., M.N. 2010. <i>TQM modeli izvrsnosti i integrisani menadžment sistemi</i>. Beograd: Zavod za udžbenike, Beograd.</p> <p>19. Alihodžić, A., 2009. <i>Standardizacija menadžment kvaliteta</i>. Sarajevo: Internacionalni univerzitet Philip Noel Baker.</p>







## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<b>MENADŽMENT TRGOVINSKIH PREDUZEĆA</b>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>I 2-53</i>	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznati studente kako bi oni uspješno ovladali sa znanjima iz oblasti menadžmenta trgovinskih preduzeća sa ciljem da mogu uspješno voditi trgovinsku firmu ili pojedine njene funkcije kroz efikasno obavljanje upravljačkih funkcija.						
<i>Ishod učenja</i>	Obrazovni ishodi se odnose na znanja vezana za upravljanje trgovinskih preduzeća naročito sa aspekta organizacije, planiranja, ljudskih resursa, rukovođenja i kontrola poslovanja trgovinskog preduzeća.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	751. ex katedra 752. vježbe 753. diskusije 754. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1335. Uvod u menadžment trgovinskih preduzeća 1336. Uloga i značaj upravljanja 1337. Pojam i značaj upravljanja 1338. Menadžment i okruženje trgovinskih preduzeća I dio. 1339. Menadžment i okruženje trgovinskih preduzeća II dio. 1340. Menadžerske funkcije I dio. 1341. Menadžerske funkcije II dio. 1342. Funkcija planiranja poslovanja 1343. Funkcija organizovanja I dio 1344. Funkcija organizovanja II dio 1345. Ljudski resursi I dio 1346. Ljudski resursi II dio						

	1347. Funkcija rukovođenja I dio 1348. Funkcija rukovođenja II dio 1349. Kontrolna funkcija u preduzeću
<i>Literatura</i>	<i>Osnovna literatura</i> 3. Nikola Grabovac, <i>Menadžment trgovinskih poduzeća</i> , knjiga 3, Sarajevo, 2002. i <i>Zbirka zadataka</i>  <i>Dodatna literatura:</i> 21. Lovreta Stipe, <i>Trgovinski menadžment</i> , Beograd, 2005. 22. Materijali s nastave 23. Preporučeni internet izvori



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>POSLOVNA ETIKA</b>						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-69	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					90	25	
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Osnovi cilj predmeta Poslovna etika jeste da predstavi sistematičan, integralan pristup izučavanju oblasti poslovne etike prezentirane na informativan i poučan način.</p> <p>Predmet Poslovna etika ističe da je etika ono što povezuje sve dijelove biznisa, kao i da je sastavni dio mnogih poslovnih aktivnosti. U samom predmetu predstavljeni su brojni elementi i dimenzije poslovne etike: od makro-razmatranja etike kao moralnog temelja ekonomskih sistema do takvih mikro-pitanja kao što su da li zaposleni imaju potrebne kompjutere na svojim radnim mjestima.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Studenti će nakon položenog ispita biti sposobni:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. pravilno definirati važne pojmove poslovne etike, kako bi se znali kritički odrediti prema moralu i vrijednostima</li> <li>5. pravilno postaviti pozitivne poslovne ciljeve te etički razmatrati i analizirati postavljene poslovne ciljeve</li> <li>6. usporediti razne etičke kodekse ponašanja u poslovnom svijetu, te kritički analizirati etičko-moralne dileme s kojima se svakodnevno suočavaju preduzeća i njihovi menadžeri, ali i sve veći broj pojedinaca</li> </ol>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	755. ex katedra 756. vježbe 757. diskusije 758. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,7	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,35	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,35	
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>7</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
<p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1350. Uvod u poslovnu etiku 1351. Moralno postupanje u poslovanju 1352. Pravda i ekonomski sistemi I dio						

	1353. Pravda i ekonomski sistemi II dio 1354. Korporacije, poslovna etika i moralnost. 1355. Finansije, restrukturiranje i investiranje I dio 1356. Finansije, restrukturiranje i investiranje II dio 1357. Sigurnost, rizik, i zaštita okoline. 1358. Marketing, oglašavanje i istinitost u predavljanju. 1359. Prava radnika: zapošljavanje, plaće i sindikati I dio 1360. Prava radnika: zapošljavanje, plaće i sindikati II dio 1361. Informacije i računari 1362. Internet i biznis 1363. Poslovna etika u međunarodnom biznisu 1364. Moralni standardi u međunarodnom biznisu
<b>Literatura</b>	<i>Osnovna literatura</i> 2. Klopčić, R., <i>Poslovna etika</i> , Mostar, 2005.  <i>Dodatna literatura:</i> 4. Bebek, B., Kolumbić, A., <i>Poslovna etika</i> , Sinergija, Zagreb, 2000. 5. Drummond, J., <i>Poslovna etika</i> , Prevod, Clio, Beograd, 2001. 6. DeGeorge, R., <i>Business Ethics</i> , Prentic Hall, 2006.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
Nivo studija	I CIKLUS		Fakultet	Ekonomski fakultet			
Predmet		PREDUZETNIČKO PROJEKTOVANJE I					
Godina	III	Status predmeta	OBAVEZAN	Kod	I 2-82	ECTS krediti	7
Semestar	V					Predavanja	Vježbe
Nastavne nedjelje		15		Nastavni časovi		3	2
Broj studenata				Predavanja		Vježbe	
				90		25	
Cilj predmeta	Cilj predmeta je da studente upozna sa preduzetničkim idejama i kako da ih osmisle. Također, tokom slušanja ovog predmeta studenti bi trebali da nauče i sve o biznis planu, kako doći do potencijalnih finansijera, itd.						
Ishod učenja	U sklopu ovog predmeta studenti će naučiti razumijevati i praktično projektovati svoje preduzetničke ideje do razine korektno osmišljenog i od strane potencijalnih finansijera prihvatljivog preduzetničkog projekta, odnosno biznis-plana (prvi dio).						
Način organizacije/izvođenja nastave	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 759. ex katedra 760. vježbe 761. diskusije 762. seminarski rad- izrada i odbrana						
Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
Uslovi za realizaciju nastave	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
Osnovne tematske jedinice	1365. Projektovanje preduzetničke organizacije 1366. Osnovne karakteristike preduzetničke organizacije 1367. Restrukturiranje klasične u preduzetničku firmu 1368. Načini dolaska do poslovnih ideja 1369. Pojam i cilj planiranja 1370. Pojam poslovnog plana 1371. Faze izrade biznis plana: historija biznisa i sadašnja situacija, istraživanje tržišta, analiza konkurentske strategije, funkcionisanje prodaje, predviđanje promjena na tržištu, kontrola procesa poslovanja i pisanje i predstavljanje poslovnog plana 1372. Realizacija ideje i razvoj biznisa: biznis i organizacioni oblici biznisa, formiranje malog preduzeća 1373. Pitanja koja treba riješiti prije osnivanja preduzeća 1374. Preduzetnički stav prema riziku.						

	1375. Ekonomsko finansijski menadžment novog preduzeća 1376. Redovna proizvodnja - usluživanje. 1377. Izvori finansiranja 1378. Granice rasta malog preduzeća (granice sposobnosti vođenja biznisa od strane preduzetnika) 1379. Faze ulaska u interno (korporativno) preduzetništvo
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mehmedović H., <i>Poslovne prilike i mogućnosti (samo) zapošljavanja u poljoprivredi</i>, Travnik, Internacionalni univerzitet Travnik, 2017.</li> <li>2. Mehmedović H., <i>Modeli otvaranja i finansiranja malih porodičnih preduzeća</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2016.</li> <li>3. Bučuk S., <i>Preduzetnik i preduzetništvo</i>, Travnik, Internacionalni univerzitet Travnik, 2015.</li> <li>4. Borojević, K., <i>Preduzetništvo i preduzetnička infrastruktura u funkciji razvoja MMP</i>, Banja Luka, 2011.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>9. Kuvačić, N., <i>Biznis-plan ili Poduzetnički projekt</i>, Beretin, Split, 2005.</li> <li>10. Kuvačić, N., <i>Poduzetnički projekt – Kako sačiniti biznis-plan – Teorijski prikaz; Ogladni primjeri; Katalog Poduzetničkih ideja</i>, Veleučilište u Splitu, 2002.</li> <li>11. Skupina autora, <i>Poslovni plan poduzetnika</i>, Ministarstvo gospodarstva, Masmedia, Zagreb, 1999.</li> <li>12. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		PREDUZETNIČKO PROJEKTOVANJE II					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-83	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj ovog predmeta je da se nastavi učiti o biznis planu, i preduzetničkoj ideji i njenoj realizaciji. Ovaj predmet ustvari predstavlja drugi dio, odnosno nastavak „Preduzetničkog projektovanja I“.						
<i>Ishod učenja</i>	Kao što je iz Sažetka programa vidljivo, u sklopu ovog predmeta studenti će naučiti razumijevati i praktično projektovati svoje preduzetničke ideje do razine korektno osmišljenog i od strane potencijalnih finansijera prihvatljivog preduzetničkog projekta, odnosno biznis-plana (drugi dio).						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 763. ex katedra 764. vježbe 765. diskusije 766. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1380. Pojam biznis-plana. Struktura biznis-plana. 1381. Namjena biznis-plana. Pisanje biznis-plana. 1382. Prezentacija biznis-plana. Temeljna pitanja. 1383. Tržište preduzetničkih ideja. Preduzetničke informacije. 1384. Selekcija ideja. Biznis-plan. Komercijalizacija ideja. 1385. Predinvesticijske aktivnosti. Istraživanje inputa. 1386. Istraživanje outputa. 1387. Procjena poticajnih (interni, eksterni, institucionalni, tržišni) i ograničavajućih činilaca. 1388. Provjera svih kritičnih parametara programa. Donošenje odluke. 1389. Predprojektovanje. Projektovanje i ugovaranje. Izvedba – izgradnja. 1390. Praćenje i nadzor. Intenzivne marketinške aktivnosti prema nabavnome i prodajnome tržištu. 1391. Redovna proizvodnja - usluživanje.						

	<p>1392. Izvori finansiranja.</p> <p>1393. INVESTICIJSKA ODLUKA: ANATOMIJA BIZNIS-PLANA: Naslovna stranica. Sadržaj ili Kazalo. Operativni sažetak. Opis preduzetničke ideje. Tržišni podaci. Tehničko-tehnološki opis.</p> <p>1394. INVESTICIJSKA ODLUKA: ANATOMIJA BIZNIS-PLANA: Menadžment projekta. Marketing projekta. Finansijski podaci. Ocjena učinkovitosti projekta. Dodaci. Pismo primatelju projekta.</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p>Osnovna literatura :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 . Mehmedović H., <i>Poslovne prilike i mogućnosti (samo) zapošljavanja u poljoprivredi</i>, Travnik, Internacionalni univerzitet Travnik, 2017.</li> <li>2. Mehmedović H., <i>Modeli otvaranja i finansiranja malih porodičnih preduzeća</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2016.</li> <li>3. Kuvačić, N., <i>Biznis-plan ili Poduzetnički projekt</i>, Beretin, Split, 2005.</li> <li>4. Siropolis, C.N., <i>Menedžment malog poduzeća</i>, Mate, Zagreb, 1995.</li> <li>5. Kuvačić, N., <i>Poduzetnički projekt – Kako sačiniti biznis-plan – Teorijski prikaz; Ogledni primjeri; Katalog Poduzetničkih ideja</i>, Veleučilište u Splitu, 2002.</li> <li>6. Skupina autora, <i>Planiranje investicijskih projekata</i>, Ekonomski institut, Zagreb, 1993.</li> </ol> <p>Dodatna literatura :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Skupina autora, <i>Poslovni plan poduzetnika</i>, Ministarstvo gospodarstva i Masmedia, Zagreb, 1999.</li> <li>6. Adams, B., <i>Small Business Start-up</i>, Adams Media Corporation, Holbrook, 1997.</li> <li>7. Tiffany, P. &amp; Peterson, S., <i>Business Plans for Dummies</i>, IDG Books, Worldwide, 1997.</li> <li>8. Preporučene internetske stranice, stručni i naučni te drugi izvori.</li> </ol>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		ŠPEDICIJA I LOGISTIKA					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>I 2-55</i>	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovni ciljevi proučavanja špedicije i logistike odnose se na definisanje temeljnih logističko-distribucijskih pojmova (mjesto logistike u marketing miks, logistika u procesu upravljanja marketingom, značaj logistike u zreloj grani), analiza logističkih procesa (proces dodavanja vrijednosti, prevazilaženje organizacionih granica), analiza ukupnih troškova, savremeni logistički koncepti (servis potrošača, upravljanje lancem snabdijevanja) i sl.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon što polože ispit studenti će biti u stanju da razumiju problematiku savremenih strategija upravljanja poslovnim procesima, značenja sistemskog pristupa upravljanju i mjerenju učinaka pojedinih poslovnih rješenja unutar logističkog sistema.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 767. ex katedra 768. vježbe 769. diskusije 770. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,7	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,35	
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1395. Logistika i niva filozofija kvaliteta usluga. 1396. Suština logistike. 1397. Funkcionalni aspekti logistike. 1398. Ekonomska funkcija logistike. 1399. Performanse logističkih sistema i kvaliteta usluge. 1400. Kvalitet logističkih sistema. 1401. Kvalitet logističke usluge u funkciji kvaliteta proizvoda. 1402. Specifičnost izmjeritelja strukture kvaliteta logističke usluge. 1403. Jedinstveni pokazatelji kvaliteta usluge sa aspekta kvaliteta procesa transporta.						

	<p>1404. Bitne razlike u definisanju kvaliteta usluga od kvaliteta proizvoda.</p> <p>1405. Savremeni postupci i tehnike analize kvaliteta logističkih procesa i lanaca.</p> <p>1406. Poboljšanje logističkih procesa kroz analizu kvaliteta usluga.</p> <p>1407. Savremeni zahtjevi u oblikovanju i razvoju logističkih sistema u funkciji obezbjeđenja kvaliteta usluge.</p> <p>1408. Reverzna logistika</p> <p>1409. Zelena logistika</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>3. Jusufrić, I., Bešić, C., <i>Poslovna logistika</i>, Fakultet za privrednu i tehničku logistiku, Travnik, 2009.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>9. Šamanović, J., <i>Prodaja-Distribucija-Logistika</i>, Ekonomski fakultet, Split, 2009.</p> <p>10. Grabovac, N., <i>Prodaja i prodajni menadžment</i>, Aca System, Sarajevo, 2005.</p> <p>11. Segetlija, Z., <i>Uvod u poslovnu logistiku</i>, 2. izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet, Osijek, 2008.</p> <p>12. Materijali s nastave</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<b>STRATEŠKI MENADŽMENT</b>					
<i>Godina</i>	<i>III</i>	<i>Status predmeta</i>	<b>OBAVEZAN</b>	<i>Kod</i>	<i>I 2-33</i>	<i>ECTS krediti</i>	<b>8</b>
<i>Semestar</i>	<i>V</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<b>15</b>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<b>3</b>	<b>2</b>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<b>90</b>		<b>25</b>	
<i>Cilj predmeta</i>		<p>Cilj predmeta je informirati studente o ulozi i značaju strateškog menadžmenta u upravljanju organizacijama, procesima i ljudima. Također, cilj je razviti prezentacijske vještine, sposobnost kritičkog dijaloga i sposobnost donošenja poslovnih odluka. Kolegij omogućava razvoj specifičnih i općih kompetencija. Studenti će nakon odslušanog kolegija biti u stanju razlikovati strategiju od strateškog menadžmenta iz različitih perspektiva, analizirati slučajeve iz poslovne prakse (s obzirom na unutarnje i vanjsko okruženje, resurse, prilike, prijetnje, snage i slabosti,...). Bit će u mogućnosti ponuditi alternativne pravce rješavanja strateških izvora te procijeniti koristi i rizike svih alternativnih rješenja te preporučiti najbolje rješenje kao i ocjenu te vrjednovanje odabrane strateške alternative.</p>					
<i>Ishod učenja</i>		<p>Znanje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kritički promišljati o značaju strateške orijentacije;</li> <li>- Analizirati i kritički promišljati o koncepciji temeljnih oslonaca konkurentskih prednosti I izvora konkurentskih prednosti;</li> <li>- Razumjeti i interpretirati vezu između temeljnih oslonaca konkurentskih prednosti, generičkih strategija troškovnog vodstva, diferencijacije i fokusiranja i korporativnih strategija;</li> </ul> <p>Sposobnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Spoznati i analizirati interakciju između implementacije strateških opredjeljenja i organizacijske strukture;</li> <li>- Kreirati strateški plan za konkretnu organizaciju;</li> <li>- Uz pomoć menadžera voditi strateške planove;</li> <li>- Samostalno ispravljati nenamjerne greške;</li> <li>- Rješavanje konkretnih problema u praksi.</li> </ul>					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>771. ex katedra            772. vježbe            773. diskusije            774. seminarski rad- izrada i odbrana</p>					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		1,2	
		II parcijalni test		15%		1,2	
		Završni rad		30%		2,4	
		Seminarski rad		20%		1,6	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,8	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,8	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,4	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,4	
		<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>8</b>	
		<b>Bodovanje i postotci:</b>					

	Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	<p>61. UVOD U STRATEŠKI MENADŽMENT Šta je strateški menadžment Geneza strateškog menadžmenta</p> <p>62. Definiranje strateškog menadžmenta Osnovni atributi strateškog menadžmenta</p> <p>63. Proces strateškog menadžmenta</p> <p>64. STRATEŠKA ANALIZA Analiza okruženja Osnove analize okruženja</p> <p>65. Poslovno okruženje</p> <p>66. Analiza eksternog okruženja</p> <p>67. Analiza internog okruženja</p> <p>68. Kreiranje misije, vizije i ciljeva Priprema za I parcijalni ispit</p> <p>69. I parcijalni ispit FORMULIRANJE STRATEGIJE Strategija u funkciji stvaranja i održavanja konkurentske prednosti</p> <p>70. Funkcionalne strategije Konkurentske strategije Korporativne strategije Međunarodne strategije</p> <p>71. IMPLEMENTACIJA STRATEGIJE Strateška kontrola Priprema za II parcijalni ispit</p> <p>72. II parcijalni ispit Korporativno upravljanje Stvaranje efektivnih organizacijskih struktura</p> <p>73. STRATEŠKO LIDERSTVO KAO IZAZOV DANAŠNJOSTI I BUDUĆNOSTI Liderstvo</p> <p>74. Razvoj „organizacije koja uči“ Etički ispravno poslovanje</p> <p>75. Upravljanje inovacijama</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <p>17. E. Huseinagić, Strateški menadžment, Internacionalni univerzitet Travnik u Travnik, 2020</p> <p>18. E. Huseinagić, 2017. <i>Strateški menadžment – skripta za internu upotrebu</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.</p> <p>19. M. Bublei dr.,1997. <i>Strategijski Management</i>. Split: Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet, Split.</p> <p>20. R. D. Stacey, 1993. <i>Strateški menadžment i organizacijska dinamika</i>. Zagreb: Mate, d.o.o.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>13. E. Huseinagić i sar. <i>Leksikon menadžmenta</i>. Travnik: Internacionaoni univerzitet Travnik.</p> <p>14. Materijali s nastave;</p> <p>15. Preporučeni internet izvori.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<b>Predmet</b>	<b>STRUČNA PRAKSA</b>						
<b>Godina</b>	III	<b>Status predmeta</b>	OBAVEZAN	<b>Kod</b>	I 2-80	<b>ECTS krediti</b>	6
<b>Semestar</b>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	8		Nastavni časovi		320		
<b>Broj studenata</b>			Predavanja		1		
<i>Cilj predmeta</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Upotpuniti i primijeniti teoretsko znanje kroz praktično iskustvo rada u preduzetničkoj struci u realnom radnom okruženju</li><li>– Upoznati i opisati organizacijsku strukturu, zadatke i odgovornosti, kao i tok dokumenata unutar poslovnog subjekta.</li><li>– Utvrditi opće i specifične zakone i propise koje primjenjuje poslodavac u okviru registrovane djelatnosti.</li><li>– Upoznati i opisati elemente marketinškog miksa poslovnog subjekta, kao i način odvijanja procesa prodaje i nabavke.</li><li>– Steći iskustvo u primjeni stečenih znanja i vještina tokom studija kroz odgovoran individualni i timski rad.</li></ul>						
<i>Ishod učenja</i>	Na osnovu teorijskog znanja stečenog kroz studij i praktičnog iskustva stečenim obavljanjem stručne prakse studenti će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>– primijeniti stručna znanja i vještine u poslovanju i unapređenju postojećeg ili pokretanju novog poslovnog subjekta</li><li>– prepoznati i analizirati različita organizacijska rješenja u poslovnim procesima</li><li>– uočiti konkretne poremećaje i ukloniti nedostatke (npr. izrada novih projekata)</li><li>– samostalno i uspješno voditi i upravljati poslovanjem poslovnih subjekata</li><li>– saradivati u timu pri rješavanju poslovnih zadataka.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Izvođenje stručne prakse vrši se prema usvojenom studijskom i nastavnom planu i program, u toku III godine, u VI semestru. Stručna praksa obavlja se u odabranom preduzeću, ustanovi i drugim poslovnim subjektima čije je poslovanje vezano za ekonomsku djelatnost, u trajanju od 40 radnih dana.</li><li>– Samostalni rad studenta po uputama imenovanog mentora na Fakultetu uz nadzor stručnog lica u preduzeću/ ustanovi/poslovnom subjektu u kojem student obavlja stručnu praksu.</li><li>– Za vrijeme obavljanja stručne prakse student je obavezan voditi Dnevnik stručne prakse u kojem će za svaki dan opisati radne zadatke, aktivnosti i poslove koje je obavljao. Nakon obavljene stručne prakse, student predaje Dnevnik prakse ovjeren od preduzeća/ustanove/poslovnog subjekta u kojem je obavljao praksu. Dnevnik prakse se predaje prema objavljenim rokovima.</li></ul>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	Praktični rad u odabranom preduzeću/ustanovi/poslovnom subjektu (radni zadaci, aktivnosti i poslovi koje je student obavljao tokom stručne prakse)  Vođenje dnevnika stručne prakse (opis poslova, radnih zadataka i aktivnosti koje je student obavljao, opis poslovnih		50%		3		

	problema preduzeća/poslovnih subjekta/institucija u kojima je obavljao praksu, s navođenjem mogućih rješenja)	20%	1,2
	<b>Obrana stručne prakse</b> (pred imenovanom komisijom za odbranu stručne prakse)	30%	1,8
	<b>Ukupno</b>	<b>100%</b>	<b>6</b>
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova odbrana stručne prakse. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.		
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Preduzeća/ ustanove/poslovni subjekti čije je poslovanje vezano za ekonomsku djelatnost, koji imaju kvalificiran stručni kadar iz oblasti ekonomije uz adekvatnu opremu.		
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	Formira se za svakog studenta posebno, u dogovoru sa rukovodstvom preduzeća/ustanove/poslovnog subjekta u kojima se obavlja stručna praksa, a u skladu sa potrebama struke za koju se student osposobljava, te obuhvata rad na konkretnim slučajevima iz prakse (npr: poslovi izvoza i uvoza, složeni VT poslovi, ugovaranje turističkih aranžmana, ugovori u veleprodaji i maloprodaji, zastupničko i konsignacijsko poslovanje, špeditersko poslovanje prema dobivenim dispozicijama, ugovaranje prijevoza i osiguranja, carinski postupak, procedure i carinska tarifa, obavljanje platnog prometa u zemlji i s inostranstvom, organizacija marketing službe u preduzeću, istraživanje tržišta, korištenje poslovnih informacija, vođenje trgovačkih pregovora, organizacija propagande i reklame preduzeća, računovodstveno i knjigovodstveno poslovanje preduzeća, upoznavanje relevantnih zakonskih propisa, način izrade investicijskih programa i projekata, feasibility studija i sl., bankarsko poslovanje, finansiranje i kreditiranje u vanjskoj i unutrašnjoj trgovini, izdavanje bankarskih garancija, traženje i korištenje bonitetnih informacija, upoznavanje rada proizvodnih pogona, upoznavanje rada i poslovanja hotela, carinskih skladišta, robnih terminala, slobodne zona i dr., izrada komercijalnih kalkulacija, upoznavanje s načinom izrade godišnjih planova preduzeća, bilanse poslovanja, izračunom ekonomičnosti, produktivnosti i rentabilnosti poslovanja, upoznavanje sa sistemom rukovođenja u preduzeću i marketing managementom...).		
<b>Literatura</b>	<b>Osnovna literatura :</b> Student je dužan proučavati stručnu literaturu, zakone i ostale propise vezane uz nesmetano funkcionisanje poslovanja preduzeća/ustanove/poslovnog subjekta u kojem obavlja stručnu praksu.		
	<b>Dopunska literature:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stručni časopisi i ostale publikacije koje obrađuju teme i aktuelnosti iz područja poslovanja preduzeća/ustanove/poslovnog subjekta</li> <li>- Godišnji planovi rada, godišni izvještaji ,te ostala poslovna dokumentacija preduzeća/ustanove/poslovnog subjekta</li> </ul>		



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	UVOD U RODNE STUDIJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-94	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je razviti kritičko razmišljanje o temeljnim konceptima i pojmovima spola, roda, rodnih identiteta i seksualnosti koji su usko vezani za socio-kulturne i društveno-političke prilike u kojima se koriste i kreiraju njihova značenja. Također, cilj predmeta je da doprinese uspostavljanju mreže eksperata/ica spremnih za rad u domaćim, regionalnim, međunarodnim vladinim i nevladinim, te akademskim institucijama itd., sa zajedničkim motivom da promoviraju rodno istraživanje, rodno interdisciplinarno znanje i rodnu jednakopravnost unutar svojih zajednica						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove u okviru rodnih studija</li><li>• Definisati i analizirati neke od ključnih socio-ekonomskih i društveno-političkih fenomena u rodnom ključu</li><li>• Razumjeti i primjeniti temeljne pojmove te različite istraživačke strategije i metode razvijane u okviru rodnih studija</li><li>• Poznavati kontekst odabranog područja i discipline</li><li>• Oblikovati i voditi rasprave o temeljnim kategorijama koje su se razvijale u okviru rodnih studija.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%) 775. ex katedra 776. vježbe 777. diskusije 778. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
Seminarski rad			20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
UKUPNO			100%		7		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><i>Osnovne tematske jedinice</i></p>	<p>361. Savremene teorije rodnih identiteta i razlika (politika identiteta, politika razlika, queer teorije, intersekcionalnost, teorije afekata);</p> <p>362. Rodna ravnopravnost, obrazovanje i rodne studije</p> <p>363. Bolonjski proces i rodna ravnopravnost – status rodni studija u EU</p> <p>364. Afirmacija ženskih/rodni studija kao dio savremenih tendencija visokog obrazovanja- Obrazovanje kao agens (rodne) socijalizacije</p> <p>365. Institucionalizacija - uvođenje rodni studija u univerzitete</p> <p>366. Feminističke teorije znanja - feministička metodologija i epistemologija, odnos feminističke metodologije nauke s mainstream metodologijama</p> <p>367. Društveni i ekonomski položaj žena kroz analizu parametara: obrazovanje, ekonomska (ne)zavisnost, pozicije moći i odlučivanja, kućni i neplaćeni rad</p> <p>368. Ekonomija i rodna ravnopravnost</p> <p>369. Položaj žena na tržištu rada - feminizacija rada i zanimanja</p> <p>370. Rodna ravnopravnost i politički i javni život</p> <p>371. Feministički pristup problemima političke filozofije i političke teorije (pitanja jednakosti i/ili slobode, emancipacije, autonomije, ljudskih prava, zajednice, političke participacije)</p> <p>372. Mediji, izvještavanje i rodne uloge - zastupljenost žena u medijima, zastupljenost rodno uvjetovanog nasilja u medijima</p> <p>373. Rod i religija</p> <p>374. Uloge žena i muškaraca u oblasti kulture</p> <p>375. Feminizam i književnost, žene i jezik</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <p>130. Preporuka o rodnoj jednakosti u obrazovanju, 1995. Godine</p> <p>131. Preporuka CM/Rec(2007) o gender mainstreaming-u (rodno prilagođenoj politici) u obrazovanju</p> <p>132. Zbornik „Rodna ravnopravnost: Teorija, pravo, politike“, Uvod u rodne studije za studentice i studente društvenih nauka u BiH, Sarajevski otvoreni centar Univerzitet u Sarajevu - Pravni fakultet, 2019.</p> <p>133. Prof.dr.Mujkić Asim, Doc.dr.Viđen Srebrenka, V.asst.Mušić Lejla, Hrestomatija-Izbor tekstova iz oblasti Roda i rodni odnosa, Maj, 2010.</p> <p>134. Joy Magezis, Ženske studije (Sarajevo: Magistrat, 2001);</p> <p>135. Bakšić, Muftić, Jasna, <i>Ženska prava u sistemu ljudskih prava</i>, pravni centar i magistrat, Sarajevo, 2005</p> <p><b>Dopunski izvori</b></p> <p>66. Mršević, Zorica(1998), Rečnik feminističkih pojmova, Beograd.</p> <p>67. Maša Grdešić: “Ženska književnost”, univerzalnost i razlika, MUF, 2015.</p> <p>68. Amy Warthon, <i>Sociology of gender</i>, Sage, Inprint 2012</p> <p>69. Bolonjska deklaracija</p> <p>70. Lisabonska deklaracija</p>



# **PREDUZETNIŠTVO I SAMOZAPOŠLJAVANJE**

**4+1**



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	EKONOMIKA PREDUZEĆA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-05	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa osnovnim ekonomskim kategorijama koje se susreću u poslovanju preduzeća, te da im se prenese potrebno znanje o poslovnom procesu i njegovim elementima. Na taj način student će moći saznati sadržaj ekonomskog razmišljanja i događanja u preduzeću i ovladaće određenim postupcima za utvrđivanje, ocjenu i poboljšavanje kvaliteta poslovanja preduzeća, tj. njegove učinkovitosti (efficiency) i uspješnosti (effectiveness). Po svom sadržaju i izvedbi (predavanja i vježbe), predmet je orijentisan i na praksu, uvažavajući mogućnosti profesionalne karijere budućeg ekonomiste (zapošljavanje u malom, srednjem ili velikom preduzeću u različitim granama privrede, pa i u vanprivrednim organizacijama).						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: Analiziranje kvaliteta poslovanja preduzeća. Osnova za savladavanje ostalih predmeta iz oblasti mikroekonomije i drugih nastavnih predmeta.  Sposobnosti: Primjena osnovnih znanja o analizi, planiranju, organizaciji, menadžiranju i kontroli razvoja biznisa u praksi. Rješenje konkretnih problema u praksi.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 779. ex katedra 780. vježbe 781. diskusije 782. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>  Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b></p>	<p>1410. Ekonomika preduzeća kao naučna disciplina  1411. Ekonomski sistem preduzeća  1412. Principi ekonomije preduzeća  1413. Proces reprodukcije  1414. Angažovanje i kruženje vrijednosti u reprodukciji  1415. Troškovi u funkciji uspostavljanja i korištenja kapaciteta  1416. Ponašanje troškova i zone korištenja kapaciteta  1417. Metodologija obračuna troškova  1418. Rezultati reprodukcije  1419. Ekonomski principi reprodukcije  1420. Kalkulacije  1421. Ukupni poslovni rezultat  1422. Ekonomski principi poslovanja  1423. Ekonomičnost  1424. Rentabilnost</p>
<p><b><i>Literatura</i></b></p>	<p><b><i>Osnovna literatura</i></b>  11. Jusufrić I., <i>Ekonomika preduzeća</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018.  12. Ekonomika preduzeća, autora: Š. Berberović, M. Šunjić-Beus</p> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b>  49. Ekonomija, autora: Paul A. Samuelson, William Nordhaus  50. Materijali s nastave  51. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ENGLESKI JEZIK						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-04	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Ovaj kurs ima za cilj da studenti steknu elementarna znanja iz engleskog jezika i engleske gramatike kao i da uporednom analizom engleskog i bosanskog fonetskog sistema osposobi studente za samostalno učenje izgovora novih riječi i korištenje rječnika. Osnova strukture rečenice u engleskom jeziku na nivou elementarnog komuniciranja. Posebna pažnja će biti posvećena početnicima.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"><li>• elementarna znanja engleskog jezika (fonetika, gramatika),</li><li>• razvijanje jezičnih vještina i aktivna primjena jezičnih zakonitosti,</li><li>• upoznavanje kulture naroda engleskog govornog područja.</li></ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"><li>• osposobljavati studenata za samostalno korištenje stranoga jezika u pismenoj i govornoj komunikaciji.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	783. ex katedra 784. vježbe 785. diskusije 786. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,75	
	II parcijalni test			15%		0,75	
	Završni rad			30%		1,5	
	Seminarski rad			20%		1	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,5		
Prisustvo na vježbama			10%		0,5		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,25		
Aktivnost na vježbama			5%		0,25		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>5</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1425.	Značaj engleskog jezika. Engleski fonetski sistem. Fonetska transkripcija.					
	1426.	Prezent glagola TO BE. Lične zamjenice. Neodređeni član.					
	1427.	Množina imenica. Privojni pridjevi. Pokazne zamjenice. Određeni član.					
	1428.	Prezent glagola TO HAVE. Padežni oblici ličnih zamjenica. Zapovijedni način.					

	<p>1429. Present glagola CAN. Brojevi. MUCH – MANY. Red riječi u rečenici.  1430. Redni brojevi. Genitiv – saksonski i normanski.  1431. Sadašnje trajno vrijeme. Particip sadašnji. Glagoli SEE i HEAR.  1432. Poređenje (komparacija) pridjeva – pravilna i nepravilna.  1433. Sadašnje obično vrijeme - Građenje i upotreba. Nepravilna množina imenica.  1434. Prosto prošlo vrijeme od glagola: TO BE, TO HAVE i CAN–građenje i upotreba.  1435. Prosto prošlo vrijeme – građenje i upotreba. Nepravilni glagoli.  1436. Nepotpuni glagoli MUST i OUGHT TO.  1437. Prošlo trajno vrijeme – građenje i upotreba.  1438. Futur prosti – građenje i upotreba  1439. Konstrukcija Going to – za izražavanje namjere i vjerovatnoće. Upitne zamjenice.</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i>  1. V. Kalman, A. Šober-Alkalaj, Engleski 1., Svjetlost, Sarajevo (Lekcije 1– 15)  <i>Dodatna literatura:</i>  52. Materijali s nastave  53. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MAKROEKONOMIJA I						
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	<i>I 2-08</i>	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	<i>II</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Proučavanje makroekonomskih agregata, ekonomske politike i univerzalne konstrukcije kategorijalnih matrica koje pečate teorijski unutrašnji sklop makroekonomije i tumačenje makroekonomske proizvodnje života extenso. Konkretnije, osnovni cilj izučavanja predmeta je da upozna studente sa načinom funkcionisanja jedne nacionalne ekonomije, instrumentarijom koji je na raspolaganju kreatorima ekonomske politike za donošenje ekonomskih odluka, kao i efektima ekonomskih odnosa sa ostatkom svijeta.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti vladaju osnovnim makroekonomskim pojmovima, razlikuju determinante funkcionisanja nacionalne ekonomije u kratkom, srednjem i dugom roku i razumiju načela međunarodnog prisustva nacionalnih ekonomija na svjetskoj ekonomskoj sceni.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 787. ex katedra 788. vježbe 789. diskusije 790. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1440. Uvod u makroekonomiju, (definicija, svrha izučavanja, nastanak, razvoj, zadaci ekonomske analize, 1441. naučna metodologija i makroekonomske ideje) - Makroekonomski ciljevi i Sistem nacionalnih računa. 1442. Neki primjeri makroekonomske analize u istoriji ekonomske misli, mikroekonomske osnovne makroekonomije i nova politička makroekonomija - Sistem AS-AD i pojam makroekonomske ravnoteže.						

	<p>1443. Kejnsova makroekonomska analiza, nacionalni dohodak, proizvodnja, zaposlenost, ekonomski rast, poslovni ciklus, makroekonomska dinamika, modeli ekonomske politike i investicije - Potrošnja, dohodak i štednja</p> <p>1444. Realna makroekonomija, opšta privredna ravnoteža, privredni ciklusi, makroekonomska politika, modeli inflacije i makroekonomske politike - Investicije i model multiplikatora.</p> <p>1445. Savremena postkejnsovijanska makroekonomija, međunarodna razmjena i finansijska tržišta - Inflacija i nezaposlenost</p> <p>1446. Deficiti i inflacija, centralna banka i izgradnja državnog i međunarodnog finansijskog sistema - Tržište dobara i IS krivulja. Što su i zašto dolazi do kratkoročnih ekonomskih fluktuacija. Tržište novca i LM krivulja: formiranje LM krivulje, monetarni i kreditni multiplikator, promjene LM krivulje. IS-LM model: Objasnjenje kratkoročnih ekonomskih fluktuacija uz pomoć IS-LM modela.</p> <p>1447. Monetarni režim i makroekonomske reforme, otvorena i globalna makroekonomija, globalizacija i restrukturiranje privreda - Uvodno o ekonomskoj politici: proces, ciljevi, instrumenti i mjere. Fiskalna politika. Što je kratkoročna ekonomska politika, te zašto se takva politika vodi. Koje vrste stabilizacijske politike poznajemo.</p> <p>1448. Društveno računovodstvo, makroekonomske restrukturiranje, ciklične makroekonomske fluktuacije i njeni izvori - Javni dug: veličina, struktura, uzroci nastanka i njegova uloga u fiskalnoj politici.</p> <p>1449. Komponente agregatne potražnje tokom ciklusa i agregatni makroekonomski model - Makroekonomija otvorene privrede</p> <p>1450. Makroekonomska ravnoteža i makroekonomika tranzicije - Efekti ekonomske politike u otvorenoj ekonomiji: Mundell- Fleming model male ekonomije u</p> <p>1451. situaciji: a) fluktuirajućeg tečaja i b) fiksnog tečaja.</p> <p>1452. Zaposlenost i zapošljavanje, rad, plate i tržište u uslovima najnovije svjetske ekonomske krize - Očekivanja: adaptivna i racionalna ekonomskih očekivanja i njihova uloga u objašnjenju ekonomskih pojava.</p> <p>1453. Monetarna i fiskalna stabilizacija, ekonomska pravila i diskreciona prava - Teorije poslovnih ciklusa: teorijska objašnjenja kratkoročnih ekonomskih fluktuacija. Što su i zašto dolazi do kratkoročnih ekonomskih fluktuacija.</p> <p>1454. Inflacija, privredni rast i globalna integracija u destabilizirajućim svjetskim uslovima privređivanja - Makroekonomske teorije i modeli</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>14. Jusufranić I., Drašković V., <i>Ekonomske ideje : između lokalnog i globalnog, preduzetničkog i predodređenog, individualnog i masovnog, monističkog i pluralističkog, institucionalnog i alternativnog</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2016.</p> <p>15. Alibašić, H., Jakšić, M., <i>Makroekonomska analiza</i>, Hamgraf d.o.o. Živinice, Brčko, 2005.</p> <p>16. P. A. Samuelson, W. Nordhaus, <i>Ekonomija</i>, (novije izdanje), Mate, Zagreb</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>49. Hadžiahmetović, Makroekonomija – vodič kroz makroekonomiju, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2003.</p> <p>50. D. Stojanov, Đ. Medić, Makroekonomske teorije i politike u globalnoj ekonomiji, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 2000.</p> <p>51. Materijali s nastave</p> <p>52. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MATEMATIKA ZA EKONOMISTE						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-01	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					75		25
<i>Cilj predmeta</i>	Razvoj saznanja o matematičkim sadržajima i njihovo savladavanje u svrhu boljeg praćenja i čuvanja finansijskih resursa preduzeća. Postizanje znanja i razumijevanja mjesta i uloge matematike u općem obrazovanju i vršenju ostalih matematičkih operacija u toku studiranja. Sticanje znanja iz ovog predmeta pomoći će studentima da brže i bolje shvate i upotrijebe u svom daljem nadgrađivanju sa znanjem iz ostalih predmeta.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"><li>Naučiti matematičke koncepte i metode neophodne u daljnjem profesionalnom radu studenta,</li><li>osposobiti studenta logičkom i vizuelnom razmišljanju,</li><li>stvoriti preduslove za kreativno rješavanje problema.</li></ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"><li>Na kraju semestra uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da znaju matematičke koncepte u daljnjem radu sa drugim predmetima.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 791. ex katedra 792. vježbe 793. diskusije 794. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>7</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						



<p><b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b></p>	<p>1455. Iskazna algebra, Skupovi - Tautologije, Skupovi  1456. Relacije, funkcije, Binarne operacije  1457. Skup kompleksnih brojeva - Kompleksni brojevi  1458. Vektorski prostor  1459. Linearne transformacije-matrice - Matrice  1460. Adjungovana matrica, Inverzna matrica  1461. Sistemi linearnih algebarskih jednačina  1462. Funkcije jedne promjenljive, definicija i osnovni pojmovi - Definicija funkcija i zadavanje  1463. Niz, Granična vrijednost niza  1464. Funkcija jedne promjenljive, diferencijalni račun - Izvodi,  1465. Ispitivanje funkcija  1466. Integralni račun, osnovni pojmovi  1467. Integralni račun, smjena promjenljivih, parcijalna integracija  1468. Funkcija više promjenljivih-parcijalni izvodi  1469. Funkcija više promjenljivih –ekstremi</p>
<p><b><i>Literatura</i></b></p>	<p><b><i>Osnovna literatura</i></b>  15. Sabahet Drpljanin, <i>Matematika</i>, Tuzla, 1997.  16. Ramiz Vugdalić, <i>Matematika - Diferencijalni i integralni račun realne funkcije jedne realne promjenljive - Teorija i zadaci</i>, Tuzla, 2009.</p> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b>  53. Branislav Stojanović, Zbirka riješenih zadataka iz matematike, Tuzla, 1990.  54. Mićo Miletić, Metodika zbirka zadataka: Funkcije i grafici, Beograd, 1997.  55. Mićo Miletić, Metodika zbirka zadataka: Integrali, Beograd, 1997.  54. E. Turković, A. Hrnjičić, Metodika zbirka zadataka iz integralnog računa funkcije dvije i više promjenljivih, Internacionalni Univerzitet Travnik, Travnik, 2017.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
Nivo studija	I CIKLUS		Fakultet	Ekonomski fakultet			
Predmet		MIKROEKONOMIJA I					
Godina	I	Status predmeta	OBAVEZAN	Kod	I 2-07	ECTS krediti	6
Semestar	II						
Nastavne nedjelje	15		Nastavni časovi		Predavanja	Vježbe	
					3	2	
Broj studenata			Predavanja		Vježbe		
			120		25		
Cilj predmeta	Upoznavanje sa ciljnim funkcijama i načinom na koji osnovni akteri tržišne ekonomije – potrošači, proizvođači i državne agencije donose i na tržištu realizuju svoje odluke. Jasnom diferencijacijom pojedinih tržišnih stanja – potpune konkurencije, oligopola, monopolističke konkurencije i monopola- student stiče uvid u način na koji preduzeće ostvaruje maksimizaciju profita u različitim uslovima poslovanja. Poseban naglasak je na modernim teorijama koje objašnjavaju stratešku interakciju učesnika, prije svega različiti modeli saradničkog i nesaradničkog ponašanja preduzeća na tržištu ograničene konkurencije. Cilj je da se objasni i način i metode koje država primjenjuje u regulaciji prirodnih monopola, kao i uloga države u realizaciji mjera zaštite okoline, kroz analizu eksternih efekata na različitim tržišnim strukturama. Cilj je da student stekne znanje o vrstama ekonomske efikasnosti, i načinu na koji se one iskazuju kao statičke ili dinamičke efikasnosti na nivou preduzeća, grane ili društva kao cjeline.						
Ishod učenja	Znanja iz mikroekonomije ukazuju na značaj i elemente poslovanja mikroekonomskih organizacija kao i sličnosti i razlike u odnosu na poslovanje preduzeća. Sposobnosti će se iskazivati kroz znanje vezano za uspješnost poslovanja mikroekonomskog subjekta sa aspekta koje tretira i analizira mikroekonomija.						
Način organizacije/izvođenja nastave	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 795. ex katedra 796. vježbe 797. diskusije 798. seminarski rad- izrada i odbrana						
Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
Seminarski rad			20%		1,2		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
Uslovi za realizaciju nastave	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
Osnovne tematske jedinice	1470. Uvod. Osnovni elementi mikroekonomije. Mikroekonomija kao naučna i nastavna disciplina. Predmet, sadržaj i metode mikroekonomske analize. 1471. Mikroekonomija i makroekonomija. Tržišna, planska i tržišno-planska ekonomije.						

	<p>1472. Teorija tražnje. Definisane tražnje. Motivi i determinante. Ponašanje tražilaca. Potrebe, sklad tražnje, kupovine, potrošnje i vrste tražnje. Tražnja za sredstvima potrošnje i tražnja za proizvodnim dobrima. Zakoni tražnje: Cournot-Marshallov, Walrasov, Slutsky-Hicks-Allenov, Moore-Schultzov zakon tražnje.</p> <p>1473. Teorija ponude. Definisane ponuda, ponuda količina i sklad ponude. Ponude u trenutnom, kratkom i dugom roku. Ravnoteža grane i preduzeća. Pojam, cilj, motiv i elementi ravnoteže po vremenskim periodima i tržišnim strukturama. Ponuda, tražnja, tržišni učesnici.</p> <p>1474. Teorije o ponašanju potrošača. Tradicionalna teorija granične korisnosti. Teorija indiferentnosti. Teorija otkrivene preferencije.</p> <p>1475. Elastičnost tražnje: cjenovna, unakrsna i dohodovna elastičnost. Elastičnost u tački i luku.</p> <p>1476. Elastičnost ponude. Izvođenje krive ponude.</p> <p>1477. Teorija proizvodnje. Kombinovanje faktora reprodukcije. Fiksni i varijabilni faktori reprodukcije. Analiza prosječnog i graničnog fizičkog proizvoda. Proizvodne funkcije. Zakoni prinosa proizvodne izokvante i princip supstitucije.</p> <p>1478. Teorija troškova. Pojam i vrste troškova. Determinante troškova. Fiksni i varijabilni troškovi. Ukupni i prosječni troškovi. Granični troškovi. Elastičnost troškova. Troškovi u dugom roku. Relacije kratkoročnih i dugoročnih troškova. Degresija veličine.</p> <p>1479. Monopol. Osobine monopola. Vrste monopola. Ravnoteža. Diskriminacija cijena i kriteriji politike cijena monopoliste.</p> <p>1480. Oligopol. Strateško ponašanje. Međuzavisnost, konflikt i saradnja. Definisane oligopola. Modeli oligopola: Cournot, Bertrand, Edgeworth, Stackelberg. Barijere ulaska. Ravnoteža u različitim oligopolskim situacijama.</p> <p>1481. Ograničena konkurencija. Tržište i teorije ograničene konkurencije. Teorija Edward Chamberlina i Joane Robinson. Monopolna konkurencija. Ravnoteža tržišta faktora proizvodnje. Motivi maksimiziranja dobiti i zapošljavanja faktora proizvodnje.</p> <p>1482. Monopson. Bilateralni monopol</p> <p>1483. Ravnoteža socijalističkog preduzeća. Funkcije cilja i uslovi ravnoteže preduzeća. Ilirska teorija socijalističkog preduzeća.</p> <p>1484. Wordov model. Domarov model. Model menadžerskog samoupravnog preduzeća.</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>10. Tatić Kasim, Mikroekonomija, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2005.</p> <p>11. Tatić Kasim, Tržišne strukture i ekonomska efikasnost, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2003.</p> <p>12. Avdić Armin, Vodič za vježbe iz mikroekonomije, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2004.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>22. Perloff M. Jeffrey, <i>Microeconomics</i>, Addison Wesley Longman, 2004.</p> <p>23. Parkin Michael, <i>Microeconomics</i>, Addison Wesley Longman, 2004.</p> <p>24. Pavić, I., Hashi, J., Benić, Đ., Mikroekonomija, Ekonomski fakultet Split, Sveučilište u Splitu, 2003</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<b>OSNOVE MENADŽMENTA</b>					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-10	<i>ECTS krediti</i>	
<i>Semestar</i>	I						6
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>		<p>Opći cilj sadržaja predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim temama u menadžmentu. Sadržaj inkorporira ključne spoznaje istraživanja dobre prakse, kao i osnovne teorijske modele koji će im pomoći u njenom razumijevanju i postizanju izvrsnosti u ovoj disciplini.</p> <p>Cilj je i povećati razumijevanje menadžmenta kao procesa, kao grupe ljudi – menadžera, kao nauke i vještine i kao profesije. Studenti trebaju postići nova znanja i saznanja za uspješno povezivanje teorijskih spoznaja i prakse menadžmenta, te povećati nivo razumijevanja i primjene specifičnih menadžerskih vještina, tehnika i metoda.</p> <p>Poseban cilj je osposobiti studente da shvate kako tehnološki, tržišno-ekonomski, politički, društveni, pravni, ekološki i globalni faktori uopće, utječu na oblikovanje teorije i prakse menadžmenta.</p>					
<i>Ishod učenja</i>		<p>Znanja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ovladaju temeljnim znanjima s područja menadžmenta;</li> <li>• Upoznati značaj menadžmenta, pri izvođenju globalne ekonomske djelatnosti;</li> <li>• Protumače i razumiju osnovne vještine, uloge, funkcije i nivoe menadžmenta;</li> <li>• Definiraju ključne komponente menadžerskih funkcija;</li> <li>• Steknu znanja o međusobnoj povezanosti poznavanja osnove menadžmenta i ostalih ekonomskih aktivnosti unutar organizacije.</li> </ul> <p>Sposobnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primjena osnovnih saznanja iz menadžmenta u upravljanju organizacijama;</li> <li>• Uz pomoć menadžera vođenje različitih menadžerskih aktivnosti;</li> <li>• Samostalno ispravljanje nenamjernih grešaka;</li> <li>• Vrijednovanje uspješnosti poslovanja;</li> <li>• Prezentiranje i argumentiranje vlastitih stavova o određenim problemima u organizacijama;</li> <li>• Rješavanje konkretnih problema u praksi.</li> </ul>					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>799. ex katedra              800. vježbe              801. diskusije              802. seminarski rad- izrada i odbrana</p>					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		0,9	
		II parcijalni test		15%		0,9	
		Završni rad		30%		1,8	
		Seminarski rad		20%		1,2	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,6	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,6	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,3	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,3	
		<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>6</b>	

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<p><b>Uslovi za realizaciju nastave</b></p>	<p>Sala opremljena kompjuterom i projektorom.</p>
<p><b>Osnovne tematske jedinice</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>76. Razvoj menadžmenta kroz historiju <ul style="list-style-type: none"> <li>Uvod u Menadžment</li> </ul> </li> <li>77. Planiranje <ul style="list-style-type: none"> <li>Različiti pristupi planiranju</li> <li>Planiranje kao funkcija menadžmenta</li> </ul> </li> <li>78. Ciljevi i svrha planiranja <ul style="list-style-type: none"> <li>Nivoi planiranja</li> <li>Vrste planiranja – planova</li> </ul> </li> <li>79. Proces planiranja <ul style="list-style-type: none"> <li>Tipovi planova</li> </ul> </li> <li>80. Predviđanja <ul style="list-style-type: none"> <li>Strategijsko planiranje i stratejski menadžment</li> <li>Odlučivanje</li> </ul> </li> <li>81. Organiziranje <ul style="list-style-type: none"> <li>Organiziranje kao aktivnost</li> <li>Departmentalizacija – kreiranje organizacionih entiteta</li> </ul> </li> <li>82. Organizacioni dizajn <ul style="list-style-type: none"> <li>Centralizacija i decentralizacija</li> <li>Organizacione promjene</li> </ul> </li> <li>83. Upravljanje ljudskim resursima <ul style="list-style-type: none"> <li>Planiranje ljudskih resursa</li> <li>Regrutiranje i otpuštanje uposlenika</li> <li>Selekcija</li> <li>Orijentacija</li> <li>Obuka uposlenih</li> <li>Napredovanje u karijeri</li> <li>Priprema za I parcijalni ispit</li> </ul> </li> <li>84. I parcijalni ispit <ul style="list-style-type: none"> <li>Vođenje</li> <li>Vođenje kao funkcija menadžmenta</li> <li>Definiranje vođenja</li> <li>Razlozi za vođenje</li> <li>Uloga vođe</li> <li>Sposobnosti vođe</li> <li>Tehničke sposobnosti vođe</li> <li>Konceptualne (kognitivne) sposobnosti vođe</li> <li>Interpersonalne sposobnosti vođe</li> <li>Ostale relevantne sposobnosti vođe</li> </ul> </li> <li>85. Modeli vođenja</li> <li>86. Motivacija i motivatori <ul style="list-style-type: none"> <li>Pristupi istraživanju motivacije</li> </ul> </li> <li>87. Grupe u organizaciji <ul style="list-style-type: none"> <li>Timovi</li> <li>Komuniciranje</li> </ul> </li> <li>88. Kontroliranje <ul style="list-style-type: none"> <li>Značaj kontroliranja</li> <li>Proces kontroliranja</li> <li>Fokus kontroliranja</li> <li>Vrste kontroliranja</li> <li>Metode i tehnike kontroliranja</li> <li>Informacije i kontroliranje</li> <li>Informacioni sistemi</li> <li>Priprema za II parcijalni ispit</li> </ul> </li> <li>89. II parcijalni ispit</li> </ul>

	<p>Novi koncepti i pristupi u menadžmentu  Organizacija koja uči  Jezgra kompetentnosti organizacije  90. Menadžment totalne kvalitete  Transformacija organizacije  Reinženjering organizacije</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b>  21. E. Huseinagić, 2018. <i>Osnove menadžmenta 2. izdanje</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik;  22. G.A. Cole, 2004. <i>Management – Theory and Practice, sixt Edition</i>. London: Typeset, by YHT.  23. E. Huseinagić, M. Fišo, J. Jusufranić i M. Imamović, 2014. <i>Osnove menadžmenta - Praktikum</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.  24. S.P. Robbins i M. Coulter, 2005. <i>Menadžment</i>. Beograd: Dana Status.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b>  11. E. Huseinagić i saradnici, 2017. <i>Leksikon menadžmenta</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.  12. P. Sengi, 2007. <i>Peta disciplina</i>. Novi Sad: Asee.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	POSLOVNA INFORMATIKA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-02	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Studentima objasniti kako bi razumjeli i naučili pojam, značaj i ulogu poslovne informatike. Cilj je da studenti shvate funkciju poslovne informatike koja ima temeljnu zadaću da prikuplja, sortira i sređuje poslovne informacije koji su osnov uspješne menadžerske funkcije.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: Nakon položenog predmeta studenti će ovladati funkcijom i značajem poslovne informatike i njenim aplikativnim primjenama  Sposobnosti: Savladane vještine će se izražavati kroz znanje i korištenje informacijskih tehnologija u svakodnevnom životu						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 803. ex katedra 804. vježbe 805. diskusije 806. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1485. Osnovni pojmovi i koncepti 1486. Vrste kompjuterskih sistema 1487. Elementi hardvera i sistema za komunikaciju podacima 1488. Sistemski softver 1489. Aplikativni softver 1490. Organizacija podataka 1491. Računarsko programiranje i razvoj aplikacija						

	<p>1492. Obrada teksta i prezentacijski softver (Word, PP)</p> <p>1493. Spreadsheet alati (Excel)</p> <p>1494. Desktop DBMS (Access)</p> <p>1495. Aplikativni softver za savremeno poslovanje</p> <p>1496. Osnove podatkovnih komunikacija i računarskih mreža</p> <p>1497. Informacioni sistemi: osnove i uloga u poslovanju i društvu</p> <p>1498. Elementi izgradnje informacionih sistema</p> <p>1499. Osnovni problemi primjene IT</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>15. Lagumdžija, Z., Informatika za korisnike personalnih kompjutera, Trilogija: Knjiga, Priručnik i interaktivni CD ROM, Ekonomski fakultet, 2000.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>16. Grupa autora, <i>Uvod u praktično korištenje personalnih kompjutera i Microsoft office aplikacije u poslovanju</i>, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2004.</p> <p>17. Turban, Rainer, Potter, <i>Introduction to information technology</i>, Wiley, 2005.</p>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	POSLOVNO PRAVO						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	12-09	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Izučavanje osnova poslovnog prava obuhvata poznavanje: Osnova obligacionog prava, kompanijskog prava, stečajnog prava, ugovore poslovnog prava, vrijednosni papiri i pravo konkurencije. Izučavanje ovog predmeta ima za cilj da upozna buduće ekonomiste sa osnovnim postulatima pravne nauke sa kojima će se susretati u svom budućem radu. Ovo je posljedica činjenice da bez obzira u kom privrednom sektoru rade ekonomisti se susreću sa brojnim pravnim institutima i instrumentima. Time je pravna disciplina koju nazivamo poslovno pravo postala nezaobilazna u obrazovanju budućih ekonomista.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će izučavanjem osnovnih tematskih cjelina ovladati osnovnim i elementarnim pojmovima kao što je stečajno pravo, vrijednosni papiri, obligacionim pravom te načinu pravljenja ugovora, pravima i obavezama ugovornih strana itd.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	807. ex katedra 808. vježbe 809. diskusije 810. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,9		
	II parcijalni test		15%		0,9		
	Završni rad		30%		1,8		
	Seminarski rad		20%		1,2		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,6		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima		5%		0,3			
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
<b>Ukupno</b>		100%		6			
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1500. Upoznavanje sa nastavnim predmetom - predavanja 1501. Osnovni pojmovi o državi i pravu 1502. Razvoj ustavnosti 1503. Stvaranje prava 1504. Građansko pravo 1505. Osnovi stvarnog prava 1506. Zemljišni registri 1507. Autorsko pravo i pravo industrijske svojine						

	<p>1508. Osnovi obligacionog prava  1509. Korporativno i ugovorno pravo  1510. Privredni (profitni) i drugi subjekti i njihove asocijacije  1511. Javne nabavke  1512. Ugovori u privredi  1513. Bankarski poslovi  1514. Vrijednosni papiri</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i>  1. Miloš Trifković, Milić Simić, <i>Poslovno pravo – Osnovi prava i obligacija, privredna društva</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 1999.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i>  6. Rajko Kasagić, <i>Osnovi prava i poslovno pravo</i>, treće izmijenjeno i donjeno izdanje, Ekonomski fakultet Banjaluka, 2009.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>STATISTIKA U EKONOMIJI</b>						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-06	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				3	2		
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				75		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je savladavanje osnovnih statističkih metoda i njihove primjene. Sadržaj predmeta: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uvod u kolegij (osnovni statistički pojmovi);</li> <li>• Deskriptivna (opisna) statistika (Mjere centralne tendencije, Mjere disperzije, Regresija i korelacija);</li> <li>• Inferencijalna (analitička) statistika (Populacija, uzorak, parametar)</li> </ul>						
<i>Ishod učenja</i>	Student će moći: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Upoznati i razumjeti temeljne statističke pojmove i metode koje se najčešće koriste u ekonomskim istraživanjima;</li> <li>• Razumjeti naučnu literaturu u kojoj se referiraju rezultati statističke analize te provoditi jednostavnije statističke analize podataka.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 811. ex katedra 812. vježbe 813. diskusije 814. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,9		
	II parcijalni test		15%		0,9		
	Završni rad		30%		1,8		
	Seminarski rad		20%		1,2		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima		10%		0,6			
Prisustvo na vježbama		10%		0,6			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,3			
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>6</b>			
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	239. Statistika i statistička istraživanja 240. Programska podrška za statističku analizu podataka i modela 241. Prikazivanje statističkih podataka 242. Deskriptivne mjere statističke analize 243. Mjere varijabiliteta (disperzije) 244. Vjerovatnoća i teorijske distribucije vjerovatnoća 245. Raspodjela neprekidne slučajne promjenljive 246. Osnovi metode uzorka 247. Određivanje intervala povjerenja 248. Testiranje hipoteza						

	<p>249. Analiza varijanse  250. Regresija i korelacija  251. Relativni brojevi-statističko ispitivanje dinamike poslovanja  252. Analiza vremenskih serija  253. Sistematizacija gradiva</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b>  19. Statistika u logistici I menađmentu, Travnik, 2009. god  20. Newbold, P., Carlson, W.L., Thorne, B., STATISTIKA ZA POSLOVANJE I EKONOMIJU, Mate, Zagreb, 2010.  21. Rozga, A., Grčić, B., POSLOVNA STATISTIKA, Veleučilište Split, Split, 1999.  22. Rozga A., STATISTIKA ZA EKONOMISTE, Ekonomski fakultet Split, Split, 2003.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b>  11. Zbirka riješenih zadataka iz Vjerovatnoće i statistike, Tomka Subašić, Zenica 2007. God  12. Statistika u logistici i menadžmentu, skripta- Sead Rešić, Travnik, 2009. god.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
Nivo studija	I CIKLUS		Fakultet	Ekonomski fakultet			
Predmet		UVOD U EKONOMIJU					
Godina	I	Status predmeta	OBAVEZAN	Kod	I 2-03	ECTS krediti	6
Semestar	I						
Nastavne nedjelje	15		Nastavni časovi		Predavanja	Vježbe	
					3	2	
Broj studenata			Predavanja		Vježbe		
			120		25		
Cilj predmeta	Osnovni ciljevi nastave na predmetu Uvod u ekonomiju jesu sticanje znanja studenata prve godine Ekonomskog fakulteta u Travniku iz sljedećih oblasti: - razumijevanje mikroekonomskih principa koji su studentima potrebni za lakše praćenje i brže usvajanje znanja na predmetima koji slijede u drugom semestru i koji detaljno obrađuju mikroekonomsko ponašanje i aktere; - osnovna znanja na kojima počiva makroekonomska politika, odnosno razumijevanje međuzavisnosti monetarne politike, finansijskih tržišta, fiskalne politike, trgovinske politike i politike deviznog kursa; - osnovna znanja o mjeranju proizvodnje, dohotka, zaposlenosti, nezaposlenosti, štednje, investicija, državne potrošnje i potrošnje domaćinstava na formiranje bruto domaćeg proizvoda i nacionalnog dohotka; i - osnovna znanja iz teorije ekonomskog rasta i teorije poslovnih ciklusa, distinkcije između nominalnih i realnih veličina, upoznavanje sa teorijama inflacije, zaposlenosti i nezaposlenosti.						
Ishod učenja	Znanje: Razumijevanje mikroekonomski principa i osnova za nadogradnju iz navedene oblasti. Ovladavanje osnovnih pojmova iz makroekonomske politike, monetarne politike, finansijskih tržišta, fiskalne politike, trgovinske politike, deviznog kursa.  Sposobnosti: Osposobljenost za savladavanje nastavnih predmeta iz oblasti: -mikroekonomija -makroekonomija -ekonomskog razvoja -međunarodne ekonomije						
Način organizacije/izvođenja nastave	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 815. ex katedra 816. vježbe 817. diskusije 818. seminarski rad- izrada i odbrana						
Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<p>1515. Pojam i metod ekonomije</p> <p>1516. Osnovni koncepti ekonomije</p> <p>1517. Tražnja i ponuda - osnovi</p> <p>1518. Potrošnja, izbor potrošača i tražnja</p> <p>1519. Proizvodnja, troškovi i dobit</p> <p>1520. Tržište faktora proizvodnje</p> <p>1521. Koordinacija ekonomske aktivnosti i kompanija</p> <p>1522. Ekonomske funkcije države</p> <p>1523. Novac i tržište novca</p> <p>1524. Međunarodna razmjena i plaćanja</p> <p>1525. Kružni tok dohotka, mjerenje proizvodnje i dohotka, raspodjela dohotka</p> <p>1526. Međuzavisnosti u kružnom toku dohotka</p> <p>1527. Recesija, inflacija i nezaposlenost</p> <p>1528. Ekonomski razvoj</p> <p>1529. Pregled razvoja ekonomske misli</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>31. Vilgorac Esad, <i>Uvod u ekonomiju</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo, 2001.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>32. Begg David, Stanley Fischer and Rudiger Dornbusch, <i>Economics</i>, 8th Edition, McGraw-Hill, 2005.</p> <p>33. samuelson, Nordhaus, <i>Ekonomija</i>, MATE, Zagreb, 1997.</p> <p>34. Šebić Fahrudin, <i>Uvod u ekonomiju</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo, 2004.</p> <p>35. Materijali s nastave</p> <p>36. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<i>EKONOMSKI RAZVOJ</i>					
<i>Godina</i>	<i>II</i>	<i>Status predmeta</i>	<i>OBAVEZAN</i>	<i>Kod</i>	<i>I 2-19</i>	<i>ECTS krediti</i>	<i>6</i>
<i>Semestar</i>	<i>IV</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<i>15</i>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<i>3</i>	<i>2</i>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<i>120</i>		<i>25</i>	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj je razviti teorijska i praktična saznanja vezana uz planiranje i upravljanje lokalnim ekonomskim razvojem, a u pravcu jačanja njegove konkurentnosti i povećanja jednakosti.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će moći da procijene koji su to faktori ekonomskog razvoja, da primjenjuju teorije ekonomskog razvoja, da odrede ciljeve i strategije, da znaju koji su to svjetski ekonomski faktori i pokazatelji. Biti će sposobni da izrade lokalni plan razvoja i strategija, te da analiziraju makroekonomske pokazatelje.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 819. ex katedra 820. vježbe 821. diskusije 822. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1530. Globalna perspektiva 1531. Komparativni razvoj 1532. Klasične teorije ekonomskog razvoja 1533. Savremeni modeli razvijenosti i nerazvijenosti 1534. Savremeni modeli razvijenosti i nerazvijenosti 1535. Siromaštvo, nejednakost i razvoj 1536. Ljudski kapital: obrazovanje i zdravlje u ekonomskom razvoju 1537. Ljudski kapital: obrazovanje i zdravlje u ekonomskom razvoju 1538. Preobražaj poljoprivrede i ruralni razvoj 1539. Okoliš i razvoj 1540. Donošenje razvojnih politika i uloga tržišta, države i građanskog društva 1541. Donošenje razvojnih politika i uloga tržišta, države i građanskog društva						

	<p>1542. Debata o trgovinskoj politici: promocija izvoza, supstitucija uvoza i ekonomske integracije</p> <p>1543. Strane finansije, investicije i pomoć: kontroverze i šanse</p> <p>1544. Neka pitanja za XXI stoljeće</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>2. Todaro, P. M. &amp; Smith, C. S., <i>Ekonomski Razvoj</i>, deveto izdanje, Pearson, Harlow</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>55. Osmanković, J.&amp; Hošo, J., Međunarodni problem i politike - trgovina, integracije i TNC, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo, 2010.</p> <p>56. Osmanković, J.&amp; Nikolajev, A., Humani razvoj, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2010.</p> <p>57. Materijali s nastave</p> <p>58. Preporučeni internet izvori</p>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	JAVNE FINANSIJE						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-16	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznati studente sa osnovnim naznakama upravljanja fiskalnom politikom kao jednom od makroekonomskih politika zemlje.						
<i>Ishod učenja</i>	Upoznati se sa osnovnim pojmovima iz oblasti javnih finansija. Upoznati se sa osnovnim mehanizmom funkcionisanja sistema direktnog i indirektnog oporezivanja. Upoznati se sa problematikom javnog zaduživanja države. Upoznati se sa metodologijom izračuna budžeta u fiskalno centralizovanim i decentralizovanim zemljama.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	823. ex katedra 824. vježbe 825. diskusije 826. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1545. Teoretske osnove fiskalne politike I dio 1546. Teoretske osnove fiskalne politike II dio 1547. Javni rashodi I dio 1548. Javni rashodi II dio 1549. Osnovne karakteristike javnih prihoda savremene države I dio 1550. Osnovne karakteristike javnih prihoda savremene države II dio 1551. Politika javnog duga I dio 1552. Politika javnog duga II dio 1553. Politika javnog duga III dio 1554. Budžet i ekonomski aspekti budžetske politike I dio 1555. Budžet i ekonomski aspekti budžetske politike II dio						

	<p>1556. Finansijski odnosi u federativno uređenim zemljama I dio  1557. Finansijski odnosi u federativno uređenim zemljama II dio  1558. Zakonska regulativa poreskog sistema u BiH I dio  1559. Zakonska regulativa poreskog sistema u BiH II dio</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>10. Tomljanović, Dražena, Finansijska teorija i politika, Savremena administracija, Beograd, 1990.  11. Jelčić, Barbara, Javne finansije, Informator, Zagreb, 1997.  12. Rosen, S. Harvey, Javne finansije, Institut za javne finansije, Zagreb, 1999.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>59. Bajrić M., <i>Javne finansije-fiskalna politike</i>, Skripta, Ekonomski fakultet Travnik, 2016.  60. Materijali s nastave  61. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		MARKETING					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-11	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15	<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Specifični ciljevi predmeta "Marketing" su slijedeći: 1) Upoznati studente sa ulogom i funkcijama marketinga u kompaniji, 2) Ukazati na značaj utvrđivanja marketinških mogućnosti za kompaniju kroz shvatanje uticaja okruženja, razumijevanje ponašanja potrošača, analiziranje veličine tržišta i tržišnog učešća kompanije, 3) Upoznati studente sa strateškim odlukama o segmentiranju, izboru ciljnih segmenata i pozicioniranju, 4) Upoznati studente sa elementima marketing miksa – proizvodom, cijenom, distribucijom i promocijom i ojačati njihovu sposobnost da razumiju i sami razmatraju određene situacije u kojima se donose marketinške odluke i, konačno, 5) Kroz korištenje i studiju slučajeva iz prakse pružiti im mogućnost (i pismenu i usmenu) da razviju, prezentiraju, diskutuju i brane svoje mišljenje i prijedloge o marketing aktivnostima kao i da ispituju i na kritički način diskutuju o prijedlozima njihovih kolega.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: Sticanje znanja o značaju marketinga. Razumijevanje marketing-mixa. Da student može, na osnovu stečenih znanja, isto da usavršava i nadograđuje;  Sposobnosti: Unapređivanje svoje aktivnosti i na taj način biti ispred konkurencije; - Projektovanje aktivnosti na optimalan način, kao uslov uspješne realizacije; - Rješavanje konkretnih problema u praksi; - Primjena stečenih znanja iz oblasti marketinga u praksi.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 827. ex katedra 828. vježbe 829. diskusije 830. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							

	Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	1560. Marketing danas (Marketing danas, Strateški marketing) 1561. Marketinške odrednice (Marketinško okruženje, Marketing u doba interneta) 1562. Marketinške odrednice (Marketing i društvo, Globalno tržište) 1563. Tržišta (Tržišta krajnje potrošnje) 1564. Tržišta (Tržišta poslovne potrošnje) 1565. Tržišta (Marketinška istraživanja) 1566. Osnovna strategija (Segmentacija i pozicioniranje) 1567. Osnovna strategija (Marketing odnosa i Konkurentska strategija) 1568. Proizvod (Razvoj i strategija kretanja marke) 1569. Proizvod (Razvoj novih proizvoda) 1570. Proizvod (Marketing usluga) 1571. Cijena (Određivanje cijena) 1572. Promocija (Strategija i integrirana marketing komunikacija) 1573. Promocija (Oglašavanje, unapređenje i odnosi s javnošću) 1574. Distribucija (Upravljanje marketinškim kanalima)
<b>Literatura</b>	<b>Osnovna literatura</b> 6. P. Kotler, V. Wong, J. Saunders, G. Armstrong, <i>Osnovi Marketinga</i> , Četvrto europsko izdanje, Mate, Zagreb  <b>Dodatna literatura:</b> 56. 1. Tih, B., Čičić, M., Brkić, N., redaktori, <i>Marketing</i> , Treće izdanje, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, Sarajevo, 2006. 57. 2. Previšić, J., Ozretić-Došen, Đ., <i>Osnove marketinga</i> , Drugo izdanje, Advesta, Zagreb, 2004. 58. 3. Milisavljević, M., Maričić, B., Gligorijević, M., <i>Osnovi marketinga</i> , Ekonomski fakultet Beograd, Beograd, 2004.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MEĐUNARODNA EKONOMIJA I						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-14	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					120		25
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Cilj kursa je upoznavanje studenata sa međunarodnim ekonomskim okruženjem u kojem djeluju: nacionalna ekonomija BiH i poslovni subjekti BiH. BiH kao « mala otvorena ekonomija » neizbježno se integrira u globalnu ekonomiju koju čine globalizacija: međunarodne trgovine i međunarodnih finansija te globalne međunarodne ekonomske institucije.</p> <p>Student kao budući menadžer firme ili makroekonomista otvorene nacionalne ekonomije u okviru kursa spoznaje: teorije, dijelom politike, procese, institucije i mehanizme djelovanja međunarodne trgovine i međunarodnih finansija, te njihovu interakciju sa domaćom privredom.</p> <p>Posebno se izučava vanjskotrgovinska politika BiH.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon položenog ispita studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- spoznaju, objasne i uporede različite motive i načine uključivanja zemalja u međunarodne ekonomske odnose, povezujući ih sa odgovarajućim teorijskim konceptima;</li><li>- analiziraju i objasne uzroke, zakonitosti i determinante savremenih ekonomskih procesa i tokova;</li><li>- sagledaju ulogu različitih subjekata globalne ekonomije - njihovo djelovanje i međusobne veze i uticaje, itd.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	831. ex katedra 832. vježbe 833. diskusije 834. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1575. Globalizacija 1576. Teorije konkurentnosti 1577. Međunarodno kretanje kapitala						

	1578. Strane direktne investicije 1579. Međunarodni transfer tehnologije 1580. Transnacionalne korporacije u svjetskoj privredi 1581. Platni bilans 1582. Devizni sistem i devizno tržište 1583. Međunarodni monetarni sistem 1584. Finansijske institucije 1585. Ekonomske organizacije Ujedinjenih nacija 1586. Regionalne ekonomske integracije 1587. Evropska unija 1588. Tranzicija u međunarodnoj ekonomiji 1589. Karakteristike savremenog spoljnotrgovinskog sistema
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> 16. Jusufrić I., Nestorović O., <i>Međunarodna ekonomija</i> , Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018. 17. Bodiroža, M., <i>Međunarodna ekonomija</i> , 2012. 18. Kovačević, M., <i>Međunarodna trgovina</i> , 2001. 19. Savremeni trendovi u međunarodnim ekonomskim odnosima, Husein Mehmedović, IUT, 2023. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> 20. Stojanov, D., <i>Međunarodne finansije u globalnoj ekonomiji</i> , 2000. 21. Krugman, P., <i>International Economics</i> , 2001. 22. Soderstein, B., Reed, G., <i>International Economic</i> , 1994.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ORGANIZACIJA PREDUZEĆA						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-15	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Studenti treba da se upoznaju sa razvojem organizacijske teorije, kao i osnovnim faktorima i principima izgradnje organizacijske strukture, te funkcionisanja organizacije uopće. Sadržaj predmeta treba da omogućí suštinsko razumijevanje ključnih elemenata koji utiču na organizaciju preduzeća.						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Znanje:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Temeljna znanja s područja organizacije preduzeća</li><li>• Upoznati značaj organizacije preduzeća, pri izvođenju globalne ekonomske djelatnosti,</li><li>• Steći znanje o međusobnoj povezanosti organizacije sa uspješnim poslovanjem.</li></ul> <p>Sposobnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Primjena osnovnih principa organizacije u upravljanju preduzećima,</li><li>• Uz pomoć menadžera voditi organizacijske poslove,</li><li>• Samostalno ispravljati nenamjerne greške,</li><li>• Rješenje konkretnih problema u praksi.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 835. ex katedra 836. vježbe 837. diskusije 838. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1590. Uvod u organizaciju preduzeća 1591. Teorije organizacije 1592. Modeli poslovne organizacione strukture preduzeća 1593. Novi pristup dizajniranju u organizaciji						

	1594. Organizacioni sistemi-I dio 1595. Organizacioni sistemi-II dio 1596. Razvoj novog proizvoda 1597. Organizacione promjene 1598. Priprema za I kolokvij i prezentacije studenata 1599. Računarska oprema u menadžmentu proizvodnje 1600. Poslovna etika i poslovna politika 1601. Reinženjering poslovnih procesa (BFR) 1602. Organizaciona struktura-I dio 1603. Organizaciona struktura.-II dio. 1604. Zaključak
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> 9. Jusufrić I., <i>Organizacija preduzeća</i> , Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018. 10. Alihodžić A., Alihodžić A., Alihodžić A., <i>Poslovna organizacija preduzeća</i> , Internacionalni Univerzitet Travnik, 2009. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> 25. Suljić S., Suljić A., <i>Menadžment savremenom organizacijom</i> , Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018. 26. Materijali s predavanja i vježbi 27. Preporučeni internet izvori





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>PONAŠANJE POTROŠAČA</b>						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-60	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				90	25		
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Primarni cilj izučavanja ovog interdisciplinarnog predmeta je omogućavanje studentima uvid u menadžersko razumijevanje oblasti ponašanja potrošača. Potrošač se posmatra i analizira kao individua (njegovi motivi, percepcija, ličnost, stavovi i drugo) i kao član neke grupe (porodice, društvene klase, kulture i drugih referentnih grupa). Kao rezultat nakon odslušanog predmeta studenti će unaprijediti razumijevanje kupovnog ponašanja, shvatanja potreba potrošača i njihovog zadovoljenja, načina pristupanja potrošačima i prilagođavanja marketing miksa izabranom ciljnoj skupini.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Ovaj predmet omogućava studentima razumijevanje potrošačkih potreba i načina njihovog zadovoljenja. Studenti nakon odslušanog predmeta će razumjeti šta utiče na potrošačevu odluku, kako se ona formira, mijenja i manifestuje. Uvidjet će kompleksnost potrošačkog ponašanja i važnost praćenja i prilagođavanja njihovim potrebama i zahtjevima.</p>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p><b>Opis aktivnosti (%):</b>            839. ex katedra            840. vježbe            841. diskusije            842. seminarski rad- izrada i odbrana</p>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>				100%		6	
<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1605. Uvod: Raznolikost na tržištu 1606. Istraživanje potrošača 1607. Segmentacija tržišta 1608. Motivi i motivacija 1609. Ličnost i ponašanje potrošača 1610. Percepcija 1611. Proces učenja						

	1612. Stvaranje i mijenjanje stavova potrošača 1613. Komunikacija i ponašanje potrošača 1614. Referentne grupe i uticaj porodice 1615. Društvo i društveni staleži 1616. Uticaj kulture i subkulture na ponašanje potrošača 1617. Širenje inovacija 1618. Donošenje odluka potrošača 1619. Konzumerizam
<b>Literatura</b>	<i>Osnovna literatura</i> 8. Kesic T., <i>Ponašanje potrošača</i> , Opinio, Zagreb, 2006. 9. Marketing u funkciji ponašanja potrošača, Mujo Fišo, IUT, 2023. <i>Dodatna literatura:</i> 24. Shiffman L.G. i L.L. Kanuk, <i>Consumer Behaviour</i> , 7. izdanje, Prentice Hall, prijevod MATE Zagreb, 2004. 25. Materijali s nastave 26. Preporučeni internet izvori



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>POSLOVNE FINANSIJE</b>						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	12-13	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>					<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					120	25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim instrumentima (tehnikama) poslovnih finansija, prihvatanje finansijske funkcije kao profitabilne djelatnosti privrednog subjekata.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će koristeći procese ukamaćivanja i diskontovanja razumjeti vremensku vrijednost novca. Moći će da kvantifikuju odnos rizika i prinosa investicija. Razumjet će odnos finansijske i ostalih poslovnih funkcija u preduzeću. Spoznati osnovna znanja o efikasnosti investicijskih projekata i osnovnih metoda njihovog vrednovanja. Razumjeti tokove sredstava u poslovnim procesima i međuovisnost upravljanja sredstvima kao i moguće izvore finansiranja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	843. ex katedra 844. vježbe 845. diskusije 846. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1620. Uvod i značaj poslovnih finansija. 1621. Vremenska vrijednost novca. 1622. Rizik i neizvjesnost I dio. 1623. Rizik i neizvjesnost II dio. 1624. Finansijska funkcija. 1625. Finansijska politika. 1626. Pravila finansiranja I dio. 1627. Pravila finansiranja II dio. 1628. Izvori finansiranja I dio. 1629. Izvori finansiranja II dio.						

	1630. Struktura kapitala i efekat poluge. 1631. Finansijska analiza I dio. 1632. Finansijska analiza II dio. 1633. Finansijsko planiranje I dio. 1634. Finansijsko planiranje II dio.
<i>Literatura</i>	<i>Osnovna literatura</i> 6. Rovčanin, A., <i>Upravljanje finansijama</i> , IV dop. izd., Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2007.  <i>Dodatna literatura:</i> 18. Njuhović, Z., Šain, Ž., <i>Poslovne finansije</i> , Sarajevo, 2003.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<i>POSLOVNO KOMUNICIRANJE</i>					
<i>Godina</i>	<i>II</i>	<i>Status predmeta</i>	<i>OBAVEZAN</i>	<i>Kod</i>	<i>I 2-35</i>	<i>ECTS krediti</i>	<i>6</i>
<i>Semestar</i>	<i>IV</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<i>15</i>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<i>3</i>	<i>2</i>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<i>120</i>		<i>25</i>	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj je predmeta omogućiti studentima sticanje temeljnih kompetencija iz područja usmenog i pisanog poslovnog komuniciranja, odnosno kako pravilno komunicirati, pisati, voditi poslovne razgovore i slično. Također, studenti će naučiti procese planiranja komuniciranja, saznati značaj kreativnosti i glavnih komunikacijskih sredstava i medijima. Poseban se naglasak stavlja na potrebu integriranog komuniciranja.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će biti sposobni pratiti stručnu literaturu na BHS i stranim jezicima, pripremiti i samostalno održati prezentacije stručnoj i općoj publici, te kritičku evaluaciju prezentirane stručne teme. Studenti će znati uspješno komunicirati s klijentima, korisnicima i kolegama na verbalan i pisani način uz primjenu odgovarajuće terminologije uključujući i sposobnost komunikacije o struci na stranom jeziku.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 847. ex katedra 848. vježbe 849. diskusije 850. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,3	
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1635. Općenito o (poslovnom) komuniciranju i kulturi telefonskog komuniciranja 1636. Pravila uljudnog ponašanja u usmenom poslovnom komuniciranju 1637. Pisano komuniciranje 1638. Neverbalno komuniciranje 1639. Elektroničko on-line komuniciranje 1640. Razlike u međunarodnom poslovnom komuniciranju 1641. Propaganda kao složeni oblik (tržišnog) komuniciranja 1642. Poslovna etika - polazište razvijenog poslovnog komuniciranja; Upravljanje vremenom u poslovnom komuniciranju						

	<p>1643. Poslovni protokol za male i velike prigode; Odijevanje: čini li odijelo poslovnog čovjeka?</p> <p>1644. Poslovni ručak kao poslovni događaj; U restoranu tvrtke i na službenom putu</p> <p>1645. Zdravlje poslovnog čovjeka; Umijeće ophođenja na radnome mjestu</p> <p>1646. Poslovna sekretarica na vjetrometini poslovanja; Kultura šalterskog poslovanja</p> <p>1647. Umijeće prodavanja i savršeni trgovac</p> <p>1648. Poslovno ponašanje u cestovnom i zračnom prometu; U servisima i uslužnim djelatnostima</p> <p>1649. Kultura ponašanja u obrtništvu i malim tvrtkama</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>7. Eduard Osredečki, <i>Poslovno komuniciranje &amp; Poslovni bonton</i>, Naklada Edo, Samobor - Zagreb, (bilo koja godina naklade)</p> <p>8. Nenad Brkić, <i>Upravljanje marketing komuniciranjem</i>, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 2003.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>10. Eduard Osredečki, <i>Umijeće telefoniranja &amp; telemarketing</i>, Naklada Edo, Samobor - Zagreb, (bilo koja godina naklade)</p> <p>11. Dragutin Vračar, <i>Strategije tržišnog komuniciranja</i>, treće izdanje, Ekonomski fakultet Beograd, Beograd, 1999.</p> <p>12. Preporučene internetske stranice, stručni i znanstveni časopisi te drugi izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<b>PREDUZETNIČKA EKONOMIJA</b>					
<i>Godina</i>	<i>IV</i>	<i>Status predmeta</i>	<b>OBAVEZAN</b>	<i>Kod</i>	<i>I 2-37</i>	<i>ECTS krediti</i>	<b>6</b>
<i>Semestar</i>	<i>VIII</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<b>15</b>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<b>3</b>	<b>2</b>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<b>90</b>		<b>25</b>	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj je predmeta omogućiti studentima sticanje temeljnih kompetencija iz područja savremenog preduzetništva, odnosno inicirati studente promišljanjem o mogućnostima pokretanja vlastitog biznisa nakon završetka studija, zapravo, omogućiti im sticanje temeljnih teorijskih znanja i praktičnih vještina iz područja preduzetništva, nužnih svakome menadžeru i samostalnom preduzetniku.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti su osposobljeni da pokreću, organizuju i vode preduzetništvo. Razumijevanje procesa rasta poslovnog poduhvata temeljenog na znanju i inovacijama, odnosno sposoban je voditi poslovne sisteme s potencijalom rasta.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 851. ex katedra 852. vježbe 853. diskusije 854. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1650. Preduzetnik 1651. Preduzetništvo 1652. Preduzetničke osobine 1653. Preduzetnička uspješnost 1654. Preduzetnička stvarnost 1655. Malo preduzetništvo 1656. Inovacijsko 1657. Uslužno preduzetništvo 1658. Porodično preduzetništvo 1659. Trgovačko preduzetništvo						

	1660. Preduzetnički marketing 1661. Preduzetnički menadžment 1662. Preduzetničke strategije 1663. Država i preduzetništvo 1664. Preduzetnički životopisi
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> 8. Miča-Jovanović Božinov, <i>Preduzetništvo</i> , Megatrend Univerzitet Beograd, Beograd, 2009. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> 25. Nikola Kuvačić, <i>Poduzetnička biblija</i> , Beretin, Split, 2005. 26. Nikola Kuvačić, <i>Biznis-plan ili Poduzetnički projekt</i> , Beretin, Split, 2005. 27. Peter F. Drucker, <i>Inovacije i poduzetništvo – Praksa i načela</i> , Globus, Zagreb, 1992. 28. Marica Škrtić, <i>Osnove poduzetništva</i> , Mikrorad, Zagreb, 2002. 29. Materijali s nastave 30. Preporučeni internet izvori





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	RAČUNOVODSTVO						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-12	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					120		25
<i>Cilj predmeta</i>	Globalni program predmeta Računovodstvo je namijenjen studentima koji uče računovodstvo na drugoj godini studija. Nekima će to biti i jedino susretanje sa izučavanjem računovodstva tokom studija, jer se neće usmjeriti na sticanje zvanja profesionalni računovođa. Studentima koji se usmjere za sticanje zvanja profesionalni računovođa to će biti uvod u proučavanje u višim godinama studija drugih računovodstvenih disciplina. Zbog toga smo težište u globalnom programu dali korištenju i razumijevanju računovodstvenih informacija pri donošenju odluka, a ne njihovom sastavljanju i predočavanju. To je zato što će se studenti i svi poslovni ljudi, u svom životu koristiti računovodstvenim informacijama u poslovnom odlučivanju. U računovodstvenom praćenju tipičnih poslovnih događaja ne koristi se numeričko obilježavanje konta (kontiranje), već samo nazivi konta (računa). Razlog tome su dosadašnja stečena iskustva. Program je dizajniran prema savremenim naučno istraživačkim rezultatima, računovodstva kao „jezika poslovanja“ sadržanih u stručnoj literaturi domaćih i inostranih autora iz navedene oblasti.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će savladati osnove računovodstva i upoznati se sa bilansom stanja i bilansom uspjeha kao i pojedinačnim segmentima računovodstva. Student će znati voditi knjigovodstvo, knjižiti i praviti obračune a naročito Bilans stanja i Bilans uspjeha.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 855. ex katedra 856. vježbe 857. diskusije 858. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,9		
	II parcijalni test		15%		0,9		
	Završni rad		30%		1,8		
	Seminarski rad		20%		1,2		
Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2			
Prisustvo na predavanjima		10%		0,6			
Prisustvo na vježbama		10%		0,6			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,3			
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>6</b>			
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1665. Okvir računovodstva 1666. Predmet računovodstvenog obuhvatanja 1667. Računovodstvena načela.						

	1668. Standardi kao okvir realnog finansijskog izvještavanja 1669. Sadržaj dijelova finansijskih izvještaja. 1670. Bilans stanja i bilans uspjeha. 1671. Obilježja, sadržaj i faze računovodstvenog procesa 1672. Računovodstvo stalnih sredstava 1673. Računovodstveno obuhvatanje tekućih sredstava 1674. Računovodstveno obuhvatanje obaveza 1675. Računovodstveno obuhvatanje kapitala 1676. Računovodstvo troškova 1677. Računovodstveno obuhvatanje rashoda 1678. Računovodstveno obuhvatanje prihoda 1679. Utvrđivanje rezultata poslovanja
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> 7. Janko Klobučar, Računovodstvo, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2003. 8. Janko Klobučar, Zbirka testova i zadataka iz računovodstva, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 1999. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> 7. Kodeks računovodstvenih načela i računovodstveni standardi Federacije Bosne i Hercegovine, ZRR, Sarajevo, 1998. 8. Sidney J. Gray, Belvered E. Needles, Finansijsko računovodstvo opšti pristup prevod, Savez računovođa i revizora, Banja Luka, 2002.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		MENADŽMENT INFORMACIONIH SISTEMA					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 1-38	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		20	
<i>Cilj predmeta</i>		Osnovni cilj predmeta jeste pružiti studentima odgovarajući fond znanja iz oblasti menadžmenta informacionih sistema, povezati ga sa sistemom kvalitete kao i upoznati osnovne organizacione nivoe i postupke kod poslovanja u određenoj organizaciji.					
<i>Ishod učenja</i>		Studenti stiču znanja iz oblasti menadžmenta koji se oslanjaju na znanja o informacionim sistemima. Dobro povezan informacioni sistem dakako da određenoj organizaciji daje jedan sasvim novi izgled i ozbiljnost.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<b>Opis aktivnosti:</b>					
		Ex katedra Vježbe Diskusije Seminarski rad – izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		0,75	
		II parcijalni test		15%		0,75	
		Završni rad		30%		1,5	
		Seminarski rad		20%		1	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,5	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,5	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,25	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,25	
		<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>5</b>	
		<b>Bodovanje i postotci:</b>					
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		76. Uvod u informacione sisteme 77. Vrste informacionih sistema prema organizacionim nivoima 78. Informacioni sistemi menadžmenta 79. Virtuelna organizacija 80. Funkcija planiranja 81. Menadžment lancem snadbijevanja 82. Menadžment i sistem kvaliteta 83. "Just in time" 84. Proizvodna dokumentacija 85. Decision support systems - DSS					

	86. Group decision support systems -GDSS 87. Expert systems - ES 88. Hybrid systems - HS 89. Data warehouse – DW 90. Zaključna razmatranja i diskusija
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> 11. Milanović, D., Tadić, D., Misita, M., <i>Informacioni sistemi menadžmenta sa primerima</i> , Megatrend univerzitet, Beograd, 2005. 12. Veljović, A., <i>Objektno modeliranje informacionih sistema</i> , Megatrend univerzitet, Beograd, 2005. <p><b>Dodatna literatura:</b></p> 1. Veljović, A., <i>Objektno modeliranje informacionih sistema</i> , Megatrend univerzitet, Beograd, 2005. 1. Veljović, A., <i>Praktikum iz projektovanja IS</i> , Megatrend univrzitet, Beograd, 2005.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	OPERACIONA ISTRAŽIVANJA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 1-51	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					60		20
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovi teorije i metodologije za algoritamsko za rješavanje problema optimizacije aktivnosti i raspodjele resursa čija je količina ograničena. Studenti će steći sposobnosti za prezentiranje jednostavnih realnih slučajeva u kojima su prisutni problemi optimizacije, koristeći modele linearnog programiranja i teorije grafova te nalaženje rješenja navednih problema koristeći odgovarajuće algoritme.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će steći sposobnosti za prezentiranje jednostavnih realnih slučajeva u kojima su prisutni problemi optimizacije, koristeći modele linearnog programiranja i teorije grafova te nalaženje rješenja navednih problema koristeći odgovarajuće algoritme.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti:</b>						
	Ex katedra Vježbe Diskusije Seminarski rad – izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni (%)</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		1,2		
	II parcijalni test		15%		1,2		
	Završni rad		30%		2,4		
	Seminarski rad		20%		1,6		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,8		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,8		
	Aktivnost na predavanjima		5%		0,4		
	Aktivnost na vježbama		5%		0,4		
<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>8</b>			
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1680. Upoznavanje studenata sa sadržajem predmeta i načinom rada. Linearno programiranje 1681. Opće o matematičkom programiranju i konveksnom programiranju. 1682. Linearno programiranje: opća forma, kanonski oblik, standardni oblik. 1683. Simplex algoritam: bazna rješenja, geometrijska interpretacij. 1684. Korištenje tabela, kriterij optimalnosti, degeneracija. 1685. Početno bazno rješenja: metod dvije faze.. 1686. Linearno programiranje “intera” (cenni). 1687. Optimizacija nad grafovima. Teorija garfova: osnovne definicije						

	<p>1688. Problem najkraćeg drveta: algoritam Prima (Kruskala). Problem najkraćeg drveta: algoritam Dijkstra.</p> <p>1689. Upravljanje projektima: tehnike PERT-CPM</p> <p>1690. Problemi protoka: algoritam Forda Fulkersona za maksimalni protok</p> <p>1691. Kompleksnost. Kompleksnost algoritama</p> <p>1692. Polinomialni i eksponencijalni algoritmi.</p> <p>1693. Klase "P" i klase "NP".</p> <p>1694. Zaključna razmatranja.Priprema za kolokvij.</p>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <p>29. Hillier S.F., Lieberman G.J.: "Introduction to operations research". 7th Edition, McGraw Hill Book Co. 2001</p> <p>30. Martello S.: "Fondamenti di Ricerca operativa L-A", Esculapio (progetto Leonardo), Bologna, 2004.</p> <p><b>Dodatna literatura :</b></p> <p>49. Krčevinac S., Čangalović M., Kovačević-Vučić V., Martić M., Vujošević M.: "Operaciona istraživanja", Fakultet organizacionih nauka, Beograd, 2004.</p> <p>50. "Encyclopedia of Operations Research and Management Science", 2nd Edition, Kluwer, 2000.</p> <p>51. Taha, A.H., "Operations Research – An Introduction", 7th Edition, Prentice-Hall, 2002</p> <p>52. Materijali s predavanja i vježbi</p> <p>8. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	RODNO ZASNOVANO NASILJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-96	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je osposobiti studente i studentice za prepoznavanje uzroka i mehanizama pojave i održavanje različitih vrsta nasilja, te ih upoznati sa resursima za preventivno i interventno djelovanje.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta studentice i student će: <ul style="list-style-type: none"><li>• Razumjeti teorijska polazišta rodno zasnovanog nasilja</li><li>• Prepoznati različite oblike rodno zasnovanog nasilja i njihovo utemeljenje u sekularnom i religijskom diskursu, te različitim podsistemima moći: javnom životu, politici, medijima, porodici i vršnjačkim grupama</li><li>• Kritički promišljati o pojavi rodno zasnovanog nasilja i opravdavanju istog kulturološkim i religijskim normama, kao i društveno-historijskim uvjetima</li><li>• Poznavati feminističke principe savjetodavnog i terapisjskog djelovanja u radu sa žrtvama rodno zasnovanog nasilja</li><li>• Poznavati savremene pristupe adresiranja RZN-a i resurse za reagovanje na RZN i posljedice koje one proizvodi.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%)						
	859. ex katedra 860. vježbe 861. diskusije 862. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
Seminarski rad			20%		1,6		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8		
Prisutstvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
UKUPNO			100%		8		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b>Osnovne tematske jedinice</b></p>	<p>376. Teorijsko i empirijsko razumjevanje roda, rodnih integriteta, stereotipa i uloga koji doprinose pojavi rodno zasnovanog nasilja</p> <p>377. Oblici rodno zasnovanog nasilja</p> <p>378. Uzroci, posljedice i mehanizmi za njegovo reprodukovanje</p> <p>379. Međunarodni pravni dokumenti u oblasti sprečavanja i suzbijanja rodno zasnovanog nasilja,</p> <p>380. Istanbulska konvencija i noviteti koje uvodi</p> <p>381. Važeći pravni okvir i dokumenti javnih politika u oblasti sprečavanja i suzbijanja rodno zasnovanog nasilja u Bosni i Hercegovini</p> <p>382. Resursi za preventivno i interventno djelovanje s ciljem suzbijanja rodno zasnovanog nasilja</p> <p>383. Sistem podrške žrtvama, problemi i izazovi sprovođenja zakona</p> <p>384. Statistike i femicid</p> <p>385. Rodno zasnovano nasilje u religijskim i sekularnim sistemima i podsistemima moći od mikro do makro aspekta</p> <p>386. Uloga obrazovnog i vaspitnog sistema u zaštiti od rodno zasnovanog nasilja</p> <p>387. Primjeri iz prakse: Stereotipi i predrasude o rodu, Rodni stereotipi</p> <p>388. Stanje rodno zasnovanog nasilja prema osobama sa invaliditetom u BiH</p> <p>389. Rodno zasnovano nasilje na univerzitetima i u akademskoj zajednici, s posebnim fokusom na područje Balkana</p> <p>390. Medijski prikaz feministkinja, LGBTI osoba i žena žrtava rodno zasnovanog nasilja</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <p>71. Babović, M., Pavlović, O., Ginić, K. i Karadinović, N. (2013), Rasprostranjenost i karakteristike nasilja nad ženama u Bosni i Hercegovini, Sarajevo: Agencija za ravnopravnost spolova Bosne i Hercegovine. Banović, D., i Vasić, V. (2013).</p> <p>72. Seksualna orijentacija i rodni identitet: pravo i praksa u BiH. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar. Bašić, D., i Dizdar, A. (2018).</p> <p>73. Nasilje u porodici nad LGBTI osobama: analiza stanja i preporuke. Human Rights Papers, 39. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar.</p> <p>74. Gender centar – Centar za jednakost i ravnopravnost polova (2016). Poseban izvještaj o stanju podataka i praćenju rodno zasnovanog nasilja u Republici Srpskoj sa preporukama za djelovanje</p> <p>75. Ignjatović, T. (2011). Nasilje prema ženama u intimnom partnerskom odnosu: Model koordiniranog odgovora zajednice. Beograd: Rekonstrukcija ženski fond</p> <p>76. Konvencija Savjeta Evrope o prevenciji i borbi protiv nasilja nad ženama i nasilja u porodici. Službeni glasnik BiH - Međunarodni ugovori, 15/13.</p> <p>77. Krivični zakon Bosne i Hercegovine. Službeni glasnik BiH, 3/03, 32/03, 37/03, 54/04, 61/04, 30/05, 53/06, 55/06, 32/07, 8/10, 47/14 i 40/15.</p> <p>78. Krivični zakon Brčko distrikta Bosne i Hercegovine. Službeni glasnik Brčko distrikta BiH, 10/03, 45/04, 06/05, 21/10, 52/11, 9/13, 33/13 - prečišćen tekst i 26/16.</p> <p>79. Krivični zakon Federacije Bosne i Hercegovine. Službene novine Federacije BiH, 36/03, 37/03, 21/04, 69/04, 18/05, 42/10, 42/11, 59/14, 76/14 i 46/16.</p> <p>80. Krivični zakonik Republike Srpske. Službeni glasnik Republike Srpske, 64/17. Marković, I. (2017).</p> <p>81. Krivičnopravna regulativa i kaznena politika u oblasti rodno zasnovanog nasilja. Godišnjak Pravnog fakulteta Univerziteta u Banjoj Luci, 39, 29–45</p> <p>82. Petrić, A., i Radončić, Dž. (2017). Analitički izvještaj: Analiza praćenja krivičnih i prekršajnih postupaka u oblasti zaštite od rodno zasnovanog nasilja u Bosni i Hercegovini. Banja Luka: Fondacija Udružene žene i Zenica: Centar za pravnu pomoć ženama. 230</p> <p>83. Petrić, N. (2013). Međunarodni pravni standardi u oblasti nasilja u porodici i pravna zaštita žrtava u Bosni i Hercegovini. SVAROG, (7), 89–104.</p> <p>84. Petrić, N., i Galić, N. (2015). Osnovna studija: Analiza usklađenosti zakonodavstva i javnih politika u Bosni i Hercegovini sa Konvencijom Savjeta Evrope o sprečavanju i borbi protiv nasilja nad ženama i nasilja u porodici (ETS 210). Banja Luka: Fondacija Udružene žene</p> <p><b>Dopunski izvori</b></p>



	<p>71. Babović, M. (2017). Izvještaj o procjeni kapaciteta za sprovođenje Konvencije Savjeta Evrope o sprečavanju i suzbijanju nasilja nad ženama i u porodici, u sektorima policije, obrazovanja i besplatne pravne pomoći u Republici Srpskoj. Banja Luka: Gender centar Republike Srpske.</p> <p>72. Bašić, D., i Dizdar A. (2018). Nasilje u porodici nad LGBTI osobama: analiza stanja i preporuke. Human Rights Papers, 39. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar.</p> <p>73. Branković, B. (2013). Vesti iz budućnosti: Istanbulska konvencija i odgovornost države za borbu protiv nasilja nad ženama. Funkcionisanje opštih servisa – operacionalizacija dužne prilježnosti. Beograd: Program Ujedinjenih nacija za razvoj</p> <p>74. Agencija za ravnopravnost spolova Bosne i Hercegovine. (2017). Šesti periodični izvještaj Bosne i Hercegovine o provedbi Konvencije o eliminaciji svih oblika diskriminacije žena (2013–2016).</p> <p>75. Agencija za statistiku BiH. (2013). Populacija u BiH. Popis 2013.</p>
--	---



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		FINANSIJSKI MENADŽMENT					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-28	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim finansijskim logikama, tehnikama i mogućnostima upravljanja finansijskama.					
<i>Ishod učenja</i>		Studenti će moći analizirati finansijski sistem jedne zemlje i njegove sastavne elemente, finansijska tržišta, institucije i instrumente, vrednovati vrijednosne papire i upravljati jednostavnim portfolijem vrijednosnih papira. Savladat će principe i tehnike upravljanja gotovinom, potraživanjima, zalihama i ostalim oblicima tekuće imovine. Studenti će biti sposobni vrednovati investicije u realnu imovinu, izračunati trošak izvora finansiranja, analizirati efekte upotrebe poslovne i finansijske poluge. Usvojiti će osnovne teorije izvora finansiranja i efekte politike dividende.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<b>Opis aktivnosti (%):</b> 863. ex katedra 864. vježbe 865. diskusije 866. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		1,2	
		II parcijalni test		15%		1,2	
		Završni rad		30%		2,4	
		Seminarski rad		20%		1,6	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,8	
Prisustvo na vježbama		10%		0,8			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,4			
Aktivnost na vježbama		5%		0,4			
		<b>Ukupno</b>		100%		<b>8</b>	
		<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		1695. Finansijski sistem kao okvir upravljanja finansijskama. 1696. Upravljanje finansijskama preduzeća. 1697. Rizik i prinos I dio. 1698. Rizik i prinos II dio. 1699. Pravila finansiranja. 1700. Finansijska poluga. 1701. Upravljanje potraživanjima i zalihama I dio. 1702. Upravljanje potraživanjima i zalihama II dio. 1703. Likvidnost preduzeća.					

	<p>1704. Oblici međusobnih plaćanja.</p> <p>1705. Upravljanje kratkoročnim izvorima finansiranja.</p> <p>1706. Upravljanje dugoročnim izvorima finansiranja.</p> <p>1707. Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnim papirima.</p> <p>1708. Troškovi finansiranja.</p> <p>1709. Metode ocjene i rangiranja investicionih projekata.</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <p>3. Kovačević, Lj., Vunjak, N., <i>Upravljanje finansijama preduzeća-poslovne finansije</i>, 2009.</p> <p>4. Van Horne J. C., Wachowicz J. M., <i>Osnove finansijskog menadžmenta</i>, deveto izdanje, Mate, Zagreb, 2002.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>4. Rovčanin A., <i>Upravljanje finansijama</i>, IV dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Sarajevu, 2007.</p> <p>5. Materijali s nastave</p> <p>6. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<i>LOGISTIČKI MENADŽMENT</i>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>I 3-80</i>	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj studija je studente upoznati sa pojmom logistike, troškovima logistike, lancima snadbjevanja, informacionim sistemima u logistici, zalihama i konceptom kvaliteta kao globalnim fenomenom.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti stiču sposobnosti neophodne za efikasno projektovanje i upravljanje logističkim sistemima i procesima.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	867. ex katedra 868. vježbe 869. diskusije 870. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,8	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,8	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
<b>Ukupno</b>			100%		8		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1710. Uvodna predavanja, pojam logističkog menadžmenta 1711. Menadžment u logistici. 1712. Okruženja u logistici. 1713. Upravljanje lancem snadbjevanja. 1714. Upravljanje uslugama potrošačima. 1715. Informacioni sistemi u logistici. 1716. Donošenje odluka o zalihama I dio. 1717. Donošenje odluka o zalihama II dio. 1718. Transportni sistem. 1719. Odluke o skladištenju. 1720. Rukovanje materijalima i pakovanje. 1721. Lokacija objekata logistike. 1722. Kvalitet u logistici.						

	<p>1723. Organizacija funkcije poslovne logistike.</p> <p>1724. Zaključna razmatranja i diskusija</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>33. Jusufrić Ibrahim, Bešić Cariša, <i>Poslovna logistika</i>, Fakultet za privrednu i tehničku logistiku Travnik, 2009.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>34. Nada Barac, Goran Milovanović, <i>Menadžment poslovne logistike</i>, Niš, 2003.</p> <p>35. Bowersay D., <i>Logistics Management</i>, MacMilan, London, 1978.</p> <p>36. Zekić Z., <i>Logistički menadžment</i>, Glosa, Rijeka, 2000.</p> <p>37. Nikola Kuvačić, <i>Menadžment i preduzetništvo</i>, Zagreb, 2004.</p> <p>38. Materijali s nastave</p> <p>39. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<i>MARKETING MENADŽMENT</i>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-58	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Nakon pristupnih i uvodnih razmatranja o marketinškom menadžmentu, studentima će se objasniti suvremena shvaćanja o upravljanju marketingom, analizirajući poimanje marketinga u 21. stoljeću te upravljanja procesom marketinga i marketinškog planiranje.</p> <p>Potom će se analizirati mogućnosti marketinga, donoseći dosege marketing informacijskog sustava i istraživanja marketinga te analize okoline marketinga, tržišta, potrošača i njihova ponašanja, analize poslovnih tržišta i konkurenata. Nadalje, obradit će se istraživanje i selekcioniranje ciljnih tržišta prikazati načini mjerenja i predviđanja potražnje te identificiranja tržišnih segmenata i selekcioniranja ciljnih tržišta. Prikazat će se načini i modeli kreiranje strategije marketinga te postupci planiranje marketinških programa. Konačno, prikazat će se organizacija, primjena i kontrola marketinških nastojanja, analizirajući organizaciju i primjenu programa marketinga, te ocjenjivanje i kontrolu izvršenja marketinga.</p> <p>Cilj je predmeta razumijevanje temeljnog konteksta primjene marketing menadžmenta te razumijevanje njegove logike, kao cjelovitog poslovnog procesa s pozicija konfiguracijskog i situacijskog pristupa. Savladavanjem ovog predmeta, studenti će se upoznati sa sadržajem i tehnikama temeljnih marketinško-menadžmentskih funkcija, promatranih sa stajališta primjene marketing menadžmenta u praksi.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Znanje: O marketing menadžmentu te razumijevanje njegove logike, kao cjelovitog poslovnog procesa s pozicija konfiguracijskog i situacijskog pristupa. Tehnike marketinško-menadžmentskih funkcija.</p> <p>Sposobnosti: Osposobljenost za izradu marketinških planova. Mjerenje i istraživanje marketinških tržišta. Analiza primjene i kontrola programa marketinga.</p>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>871. ex katedra 872. vježbe 873. diskusije 874. seminarski rad- izrada i odbrana</p>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,8	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,8	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,4	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,4	
<b>Ukupno</b>				100%		8	
<b>Bodovanje i postotci:</b>							

	Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	<p>1725. Konceptije i instrumenti marketinga</p> <p>1726. Analiza mogućnosti marketinga: Marketing informacijski sustavi i istraživanje marketinga</p> <p>1727. Analiza okoline marketinga; Analiza tržišta i ponašanje potrošača</p> <p>1728. Analiza poslovnih tržišta i ponašanja organizacije kao kupca; Analiza konkurenata</p> <p>1729. Planiranje marketinških programa: Upravljanje linijama proizvoda, markama proizvoda i pakiranjem</p> <p>1730. Upravljanje uslužnim poslovima i dodatnim uslugama</p> <p>1731. Kreiranje strategija i programa formiranja cijena</p> <p>1732. Izbor i upravljanje kanalima marketinga</p> <p>1733. Upravljanje sustavima maloprodaje, veleprodaje i fizičke distribucije</p> <p>1734. Kreiranje strategija komunikacijskog i promocijskog spleta</p> <p>1735. Kreiranje djelotvornih programa ekonomske propagande;</p> <p>1736. Kreiranje programa direktnog marketinga, unapređenje prodaje i odnosa s javnošću</p> <p>1737. Upravljanje prodajnom silom</p> <p>1738. Organizacija, primjena i kontrola marketinškog napora: Organizacija i primjena programa marketinga;</p> <p>1739. Ocjenjivanje i kontrola izvršenja marketinga</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>9. Philip Kotler, <i>Upravljanje marketingom</i>, Mate, Zagreb, 2001.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>40. Marcel Meler, Marketing, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Osijeku, Osijek, 2002.</p> <p>41. Philip Kotler i dr., Marketing management, Prentice Hall, Toronto, 2002.</p> <p>42. Internetske web stranice</p> <p>43. Stručni i znanstveni časopisi i drugo</p> <p>44. Materijali s nastave</p> <p>45. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<i>MENADŽMENT INOVACIONIH PROCESA</i>					
<i>Godina</i>	<i>III</i>	<i>Status predmeta</i>	<i>OBAVEZAN</i>	<i>Kod</i>	<i>I 2-67</i>	<i>ECTS krediti</i>	<i>8</i>
<i>Semestar</i>	<i>VI</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<i>15</i>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<i>3</i>	<i>2</i>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<i>90</i>		<i>25</i>	
<i>Cilj predmeta</i>	Student: upoznaje temeljne sadržaje menadžmenta inovacionih procesa; se upoznaje sa teoretskim pristupima obradi inovativnosti, inovacija i sistemskog razmišljanja; nadograđuje i produbljuje znanja iz oblasti organizacijskih, ekonomskih i poslovnih nauka; se upoznaje sa novinama u savremenom menadžmentu i upoznaje inovativne pristupe organizaciji i upravljanju organizacijom; upoznaje povezanost preduzetništva i inoviranja; uči da upotrebljava tehnike i metode kreativnog razmišljanja; se upoznaje sa osobinama i sposobnostima inovativnih menadžera i saradnika; upoznaje ključne karakteristike inovativne kulture; upoznaje načine zaštite intelektualne svojine.						
<i>Ishod učenja</i>	Student: zna da upotrebi sistemski pristup i razmišljanje pri organizovanju i djelovanju u organizaciji; razijume invencijsko-inovacijski proces; razumije značaj inovativne okoline za uspješnost i konkurentnost organizacije; poznaje značaj intelektualnog kapitala; razvija fleksibilnost i sposobnost za grupni rad, samoinicijativnost, preuzimanje odgovornosti, sposobnost razmišljanja i formiranje sopstvenog mišljenja. Student će znati da u okviru svojih nadležnosti uspješno i efikasno upravlja promjenama.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 875. ex katedra 876. vježbe 877. diskusije 878. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8		
Prisustvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>8</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1740. OSNOVI INOVACIJE I INOVACIONIH PROCESA Pojma i značaj inovacija 1741. Definiranje inovacija 1742. Inovacija i invencija Modeli inovacija						



	<p>1743. Faze inovacionih procesa – inovacija Najveće inovacije u posljednjih tri decenije</p> <p>1744. ZNAČAJNE PRETPOSTAVKE SA ORGANIZACIONOG ASPEKTA I INOVACIJE Organizacioni preduvjeti inovacija</p> <p>1745. ZNAČAJNI TEHNOLOŠKI ASPEKTI I INOVACIJE Tehnološki razvoj i inovacije</p> <p>1746. Međuovisnost vremenskog perioda nauke, tehnologije i industrijalizacije Međuovisnost tehnoloških inovacija i bogatstva nacionalne ekonomije Priprema za I parcijalni ispit</p> <p>1747. I parcijalni ispit Inovacije proizvoda Inovacije usluga Inovacije procesa</p> <p>1748. KREATIVNE INDUSTRIJE I PARTNERSTVO U RADU Kreativni industrijski centri: jako partnerstvo u radu Uloga intelektualne svojine u inovacijama</p> <p>1749. UPRAVLJANJE LJUDSKIM RESURSIMA I INOVACIJE</p> <p>1750. Pojam i vrste timova Sastav timova Priprema za II parcijalni ispit</p> <p>1751. II parcijalni ispit Podsticanje timske kreativnosti Inovacione strategije</p> <p>1752. MJERENJE INOVACIONIH PERFORMANSI</p> <p>1753. Unaprjeđenje inovacionih performansi</p> <p>1754. PRIMJERI IZ REALNOG SEKTORA</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>5. Jančetović, M. 2015. <i>Menadžment inovacija</i>. Beograd: Beogradska poslovna škola;</p> <p>6. Prester, J. 2010. <i>Menadžment Inovacija</i>. Zagreb: Sinergija;</p> <p>7. Božičević J. 2011. <i>Inovacija i njezino kultiviranje</i>. Karlovac: Veleučilište u Karlovcu;</p> <p>8. Champy J., <i>Reengineering Management</i>, Harper Business, 1995</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>6. Drucker P. 1999. <i>Inovacije i poduzetništvo</i>. Zagreb: Globus;</p> <p>7. Huseinagić, E. i saradnici. <i>Leksikon menadžmenta</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MENADŽMENT USLUGA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	12-31	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				3	2		
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>			
			90	25			
<i>Cilj predmeta</i>	Student: upoznajete temeljne sadržaje menadžmenta usluga; Specifični cilj je upoznavanje studenta s metodologijom poslovanja privrednih subjekata uslužnog sektora u savremenim uvjetima globalizacije i informatičkog okruženja, njihova kvaliteta i optimizacija poslova koji podižu učinkovitost tj. konkurentnost koja ima odlučujući utjecaj na rast profita uslužnog preduzeća.						
<i>Ishod učenja</i>	Student treba da zna opisati kvalitete usluga, definirati usluge u privredi, analizirati kako funkcioniraju menadžeri unutar uslužnih kompanija, razlikovati kako se kreira kvaliteta usluge, satisfakcija i lojalnost potrošača kao osnovnih dimenzija upravljanja uslugama. Na osnovi istraživanja tržišta znati definirati nivo kvalitete proizvoda/ usluge;						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 879. ex katedra 880. vježbe 881. diskusije 882. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,3	
	<b>Ukupno</b>			100%		6	
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1755. Uvod u kolegij. Općenito o specifičnosti menadžmenta usluga. Pojam i karakteristika usluga. Značaj usluga za razvoj privrede i društva. 1756. Razvoj menadžmenta usluga. Menadžment funkcija i metodologija odlučivanja; metode odlučivanja; stilovi odlučivanja, vrste odluka prema nivou odlučivanja; vrste odluka prema stepenu strukturiranosti i programiranosti; očekivane i neočekivane odluke; reaktivno i proaktivno odlučivanje; sistematično i intuitivno odlučivanje; individualno i skupno odlučivanje; sistemska analiza. Modeli donošenja odluka u upravljanju rizicima; pojmovi i definicije; upravljanje rizikom; rizici u menadžmentu usluga.						

	<p>1757. Upravljanje rizikom; metode upravljanja rizikom; analiza rizika; rangiranje prijetnji prema procjeni rizika u uslužnim djelatnostima; procjena vjerojatnosti i mogućih posljedica, te odvajanje prihvatljivih i neprihvatljivih rizika.</p> <p>1758. Posebnosti tehničkog, komercijalnog i kadrovskeg menadžmenta. Prikaz poslovnog menadžmenta u različitim sistemima uslužnih djelatnosti, te nezavisni menadžment u uslužnim djelatnostima. Različite vrste organiziranja menadžment usluga: samo kadrovsko; kadrovske tehničko; kadrovsko-tehničko-komercijalno; kadrovsko-komercijalno.</p> <p>1759. Upravljanje kvalitetom i kontrola kvaliteta (Upravljanje kvalitetom; kontrola i poboljšavanje kvaliteta; studije slučajeva).</p> <p>1760. Oblikovanje procesa (Izbor procesa; oblikovanje uslužne proizvodnje; izbor tehnologije;</p> <p>1761. Analiza toka procesa; prostorni raspored sredstava za rad; studije slučajeva);</p> <p>1762. Planiranje i terminiranje kapaciteta</p> <p>1763. Predviđanje; Odluke o sredstvima za rad; agregatno planiranje; terminiranje proizvodnje; planiranje i terminiranje projekata; studije slučajeva.</p> <p>1764. Oblikovanje i upravljanje ponudom usluga, značenje marke usluge.</p> <p>1765. Upravljanje zalihama (Zalihe kod nezavisne potražnje; planiranje potreba materijala; proizvodnja upravo na vrijeme-Just-In-Time; studije slučajeva).</p> <p>1766. Upravljanje radom (rukovođenje radom snagom u proizvodnji; oblikovanje poslova; mjerenje i unapređivanje performansi;</p> <p>1767. Globalizacija proizvodnje (Međunarodna proizvodnja).</p> <p>1768. Upravljanje lancima snabdijevanja.</p> <p>1769. Inovacije i razvoj proizvoda i usluga.</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Božić, R. 2013. Menadžment usluga. Split: SSM.</li> <li>6. Gustafsson, A. i Johnson, M. D. 2006. Natjecanje u uslužnoj ekonomiji: kako stvoriti konkurentsku prednost kroz razvoj i inovaciju usluge. Zagreb: Mate d.o.o.</li> <li>7. Horak, H., Bodiroga-Vukobrat, N. i Dumančić, K. 2015. Sloboda pružanja usluga na unutarnjem tržištu Europske unije. Zagreb: Školska knjiga.</li> <li>8. Vujić, V. 2010. Poduzetništvo i menadžment u uslužnim djelatnostima. Rijeka: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>8. Drucker P. 1999. Inovacije i poduzetništvo. Zagreb: Globus;</li> <li>9. Huseinagić, E. i saradnici. Leksikon menadžmenta. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.</li> <li>10. European Commission: Green Paper Entrepreneurship in Europe, 2003.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<b>ORGANIZACIJA RADA TURISTIČKIH PREDUZEĆA</b>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	<b>IZBORNI</b>	<i>Kod</i>	<b>I 2-72</b>	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznati studente sa temeljnim pojmom organizacije. Studente će se osposobiti da primijene stečena teoretska znanja u praksi, interpretiraju suvremene oblike organizacije rada turističkih preduzeća, predlože nove oblike organizacije. Također, studenti će moći argumentirati značaj organizacije u kreiranju konkurentne ponude.						
<i>Ishod učenja</i>	Očekuje se da će studenti nakon odslušanog i položenog ispita: Primijeniti stečena znanja, vještine i kompetencije pri upravljanju poslovanjem rada turističkih preduzeća; Razlikovati metode i tehnike projektiranja organizacije; Definirati i primijeniti metode i tehnike organiziranja radnog procesa; Izraditi i analizirati organizaciju.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 883. ex katedra 884. vježbe 885. diskusije 886. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1770. Definisanje temeljnih pojmova 1771. Općenito o preduzeću 1772. Osnovni elementi organizacije preduzeća 1773. Organizacijska struktura preduzeća 1774. Organizacija turizma 1775. Organizacije za upravljanje turističkom destinacijom 1776. Faktori uticaja na organizacijsku strukturu preduzeća						

	1777. Organizacijska dinamika 1778. Sistem upravljanja preduzećem 1779. Organizacija rada hotelijerskih preduzeća I dio 1780. Organizacija rada hotelijerskih preduzeća II dio 1781. Dizajniranje organizacijske strukture hotelijerskih preduzeća 1782. Upravljanje potencijalima u hotelijerskim preduzećima 1783. Organizacija preduzeća u oblasti restoraterstva 1784. Zaključna razmatranja i diskusija
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>1. Kobašić, A., <i>Poslovanje ugostiteljskih poduzeća</i>, Informator, Zagreb, 1993.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>28. 1. Sikavica, P., Novak, M., <i>Poslovna organizacija</i>, III izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Informator, Zagreb, 1999.</p> <p>29. 2. Žugaj, M., Šehanović, J., Eingula, M., <i>Organizacija</i>, Fakultet organizacije i informatike, Varaždin, 1999.</p> <p>30. Materijali s predavanja i vježbi</p> <p>31. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	POSLOVNA ETIKA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-69	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					90		25
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovi cilj predmeta Poslovna etika jeste da predstavi sistematičan, integralan pristup izučavanju oblasti poslovne etike prezentirane na informativan i poučan način. Predmet Poslovna etika ističe da je etika ono što povezuje sve dijelove biznisa, kao i da je sastavni dio mnogih poslovnih aktivnosti. U samom predmetu predstavljeni su brojni elementi i dimenzije poslovne etike: od makro-razmatranja etike kao moralnog temelja ekonomskih sistema do takvih mikro-pitanja kao što su da li zaposleni imaju potrebne kompjutere na svojim radnim mjestima.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će nakon položenog ispita biti sposobni: 7. pravilno definirati važne pojmove poslovne etike, kako bi se znali kritički odrediti prema moralu i vrijednostima 8. pravilno postaviti pozitivne poslovne ciljeve te etički razmatrati i analizirati postavljene poslovne ciljeve 9. usporediti razne etičke kodekse ponašanja u poslovnom svijetu, te kritički analizirati etičko-moralne dileme s kojima se svakodnevno suočavaju preduzeća i njihovi menadžeri, ali i sve veći broj pojedinaca						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	887. ex katedra 888. vježbe 889. diskusije 890. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,7	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,35	
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1785. Uvod u poslovnu etiku 1786. Moralno postupanje u poslovanju 1787. Pravda i ekonomski sistemi I dio						

	1788. Pravda i ekonomski sistemi II dio 1789. Korporacije, poslovna etika i moralnost. 1790. Finansije, restrukturiranje i investiranje I dio 1791. Finansije, restrukturiranje i investiranje II dio 1792. Sigurnost, rizik, i zaštita okoline. 1793. Marketing, oglašavanje i istinitost u predstavljanju. 1794. Prava radnika: zapošljavanje, plaće i sindikati I dio 1795. Prava radnika: zapošljavanje, plaće i sindikati II dio 1796. Informacije i računari 1797. Internet i biznis 1798. Poslovna etika u međunarodnom biznisu 1799. Moralni standardi u međunarodnom biznisu
<b>Literatura</b>	<i>Osnovna literatura</i> 3. Klopčić, R., <i>Poslovna etika</i> , Mostar, 2005.  <i>Dodatna literatura:</i> 7. Bebek, B., Kolumbić, A., <i>Poslovna etika</i> , Sinergija, Zagreb, 2000. 8. Drummond, J., <i>Poslovna etika</i> , Prevod, Clio, Beograd, 2001. 9. DeGeorge, R., <i>Business Ethics</i> , Prentic Hall, 2006.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
Nivo studija	I CIKLUS		Fakultet	Ekonomski fakultet			
Predmet		PREDUZETNIČKO PROJEKTOVANJE I					
Godina	III	Status predmeta	OBAVEZAN	Kod	I 2-82	ECTS krediti	7
Semestar	V					Predavanja	Vježbe
Nastavne nedjelje		15		Nastavni časovi		3	2
Broj studenata				Predavanja		Vježbe	
				90		25	
Cilj predmeta	Cilj predmeta je da studente upozna sa preduzetničkim idejama i kako da ih osmisle. Također, tokom slušanja ovog predmeta studenti bi trebali da nauče i sve o biznis planu, kako doći do potencijalnih finansijera, itd.						
Ishod učenja	U sklopu ovog predmeta studenti će naučiti razumijevati i praktično projektovati svoje preduzetničke ideje do razine korektno osmišljenog i od strane potencijalnih finansijera prihvatljivog preduzetničkog projekta, odnosno biznis-plana (prvi dio).						
Način organizacije/izvođenja nastave	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 891. ex katedra 892. vježbe 893. diskusije 894. seminarski rad- izrada i odbrana						
Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
Uslovi za realizaciju nastave	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
Osnovne tematske jedinice	1800. Projektovanje preduzetničke organizacije 1801. Osnovne karakteristike preduzetničke organizacije 1802. Restrukturiranje klasične u preduzetničku firmu 1803. Načini dolaska do poslovnih ideja 1804. Pojam i cilj planiranja 1805. Pojam poslovnog plana 1806. Faze izrade biznis plana: historija biznisa i sadašnja situacija, istraživanje tržišta, analiza konkurentske strategije, funkcionisanje prodaje, predviđanje promjena na tržištu, kontrola procesa poslovanja i pisanje i predstavljanje poslovnog plana 1807. Realizacija ideje i razvoj biznisa: biznis i organizacioni oblici biznisa, formiranje malog preduzeća 1808. Pitanja koja treba riješiti prije osnivanja preduzeća 1809. Preduzetnički stav prema riziku.						



	1810. Ekonomsko finansijski menadžment novog preduzeća 1811. Redovna proizvodnja - usluživanje. 1812. Izvori finansiranja 1813. Granice rasta malog preduzeća (granice sposobnosti vođenja biznisa od strane preduzetnika) 1814. Faze ulaska u interno (korporativno) preduzetništvo
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mehmedović H., <i>Poslovne prilike i mogućnosti (samo) zapošljavanja u poljoprivredi</i>, Travnik, Internacionalni univerzitet Travnik, 2017.</li> <li>2. Mehmedović H., <i>Modeli otvaranja i finansiranja malih porodičnih preduzeća</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2016.</li> <li>3. Bučuk S., <i>Preduzetnik i preduzetništvo</i>, Travnik, Internacionalni univerzitet Travnik, 2015.</li> <li>4. Borojević, K., <i>Preduzetništvo i preduzetnička infrastruktura u funkciji razvoja MMP</i>, Banja Luka, 2011.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>13. Kuvačić, N., <i>Biznis-plan ili Poduzetnički projekt</i>, Beretin, Split, 2005.</li> <li>14. Kuvačić, N., <i>Poduzetnički projekt – Kako sačiniti biznis-plan – Teorijski prikaz; Ogladni primjeri; Katalog Poduzetničkih ideja</i>, Veleučilište u Splitu, 2002.</li> <li>15. Skupina autora, <i>Poslovni plan poduzetnika</i>, Ministarstvo gospodarstva, Masmedia, Zagreb, 1999.</li> <li>16. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		PREDUZETNIČKO PROJEKTOVANJE II					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-83	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15	<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj ovog predmeta je da se nastavi učiti o biznis planu, i preduzetničkoj ideji i njenoj realizaciji. Ovaj predmet ustvari predstavlja drugi dio, odnosno nastavak „Preduzetničkog projektovanja I“.						
<i>Ishod učenja</i>	Kao što je iz Sažetka programa vidljivo, u sklopu ovog predmeta studenti će naučiti razumijevati i praktično projektovati svoje preduzetničke ideje do razine korektno osmišljenog i od strane potencijalnih finansijera prihvatljivog preduzetničkog projekta, odnosno biznis-plana (drugi dio).						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 895. ex katedra 896. vježbe 897. diskusije 898. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1815. Pojam biznis-plana. Struktura biznis-plana. 1816. Namjena biznis-plana. Pisanje biznis-plana. 1817. Prezentacija biznis-plana. Temeljna pitanja. 1818. Tržište preduzetničkih ideja. Preduzetničke informacije. 1819. Selekcija ideja. Biznis-plan. Komercijalizacija ideja. 1820. Predinvesticijske aktivnosti. Istraživanje inputa. 1821. Istraživanje outputa. 1822. Procjena poticajnih (interni, eksterni, institucionalni, tržišni) i ograničavajućih činilaca. 1823. Provjera svih kritičnih parametara programa. Donošenje odluke. 1824. Predprojektovanje. Projektovanje i ugovaranje. Izvedba – izgradnja. 1825. Praćenje i nadzor. Intenzivne marketinške aktivnosti prema nabavnome i prodajnome tržištu. 1826. Redovna proizvodnja - usluživanje.						

	<p>1827. Izvori finansiranja.</p> <p>1828. INVESTICIJSKA ODLUKA: ANATOMIJA BIZNIS-PLANA: Naslovna stranica. Sadržaj ili Kazalo. Operativni sažetak. Opis preduzetničke ideje. Tržišni podaci. Tehničko-tehnološki opis.</p> <p>1829. INVESTICIJSKA ODLUKA: ANATOMIJA BIZNIS-PLANA: Menadžment projekta. Marketing projekta. Finansijski podaci. Ocjena učinkovitosti projekta. Dodaci. Pismo primatelju projekta.</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p>Osnovna literatura :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 . Mehmedović H., <i>Poslovne prilike i mogućnosti (samo) zapošljavanja u poljoprivredi</i>, Travnik, Internacionalni univerzitet Travnik, 2017.</li> <li>2. Mehmedović H., <i>Modeli otvaranja i finansiranja malih porodičnih preduzeća</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2016.</li> <li>3. Kuvačić, N., <i>Biznis-plan ili Poduzetnički projekt</i>, Beretin, Split, 2005.</li> <li>4. Siropolis, C.N., <i>Menedžment malog poduzeća</i>, Mate, Zagreb, 1995.</li> <li>5. Kuvačić, N., <i>Poduzetnički projekt – Kako sačiniti biznis-plan – Teorijski prikaz; Ogledni primjeri; Katalog Poduzetničkih ideja</i>, Veleučilište u Splitu, 2002.</li> <li>6. Skupina autora, <i>Planiranje investicijskih projekata</i>, Ekonomski institut, Zagreb, 1993.</li> </ol> <p>Dodatna literatura :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>9. Skupina autora, <i>Poslovni plan poduzetnika</i>, Ministarstvo gospodarstva i Masmedia, Zagreb, 1999.</li> <li>10. Adams, B., <i>Small Business Start-up</i>, Adams Media Corporation, Holbrook, 1997.</li> <li>11. Tiffany, P. &amp; Peterson, S., <i>Business Plans for Dummies</i>, IDG Books, Worldwide, 1997.</li> <li>12. Preporučene internetske stranice, stručni i naučni te drugi izvori.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	PRODAJNI MENADŽMENT						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-63	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				3	2		
	<i>Broj studenata</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>			
			90	25			
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovni cilj predmeta Prodajni menadžment jeste bolje razumijevanje uloge i značaja prodaje i prodajnog menadžmenta u modernom poslovanju te praktično ovladavanje vještinama planiranja i rukovođenja, funkcijom prodaje i prodajnog osoblja u organizaciji sa ciljem postizanja veće efikasnosti prodaje i prodavača te ostvarivanja boljih prodajnih rezultata u dugom roku.						
<i>Ishod učenja</i>	Po završetku nastave studenti će moći: 1. Identificirati i razumjeti ključne uloge i značaj savremene prodaje; 2. Objasniti osnovne karakteristike prodajnog menadžmenta; 3. Opisati, analizirati i evaluirati različite aktivnosti prodajnog menadžmenta; 4. Samostalno pripremiti plan prodaje i upravljanja prodajom.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 899. ex katedra 900. vježbe 901. diskusije 902. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		1,2		
	II parcijalni test		15%		1,2		
	Završni rad		30%		2,4		
	Seminarski rad		20%		1,6		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6		
Prisustvo na predavanjima		10%		0,8			
Prisustvo na vježbama		10%		0,8			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,4			
Aktivnost na vježbama		5%		0,4			
<b>Ukupno</b>		100%		8			
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1830. Osnove prodaje i prodajnog menadžmenta. 1831. Tržište i prodaja. 1832. Marketing i prodaja. 1833. Prodaja i elementi marketing miksa. 1834. Prodaja i prodajni menadžment I dio 1835. Prodaja i prodajni menadžment II dio 1836. Planiranje i organizacija prodaje. 1837. Rukovođenje prodajom.						

	1838. Kadrovsko popunjavanje prodaje. 1839. Kontrola prodaje. 1840. Osobna prodaja. 1841. Prodajni nastup. 1842. Profesionalna prodaja (prodaja profesionalnim kupcima, B2B). 1843. Proces prodaje (faze procesa prodaje). 1844. Prodajne vještine i sposobnosti.
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> 2. Grabovac, N., <i>Prodaja i prodajni menadžment</i> , ACA System, Sarajevo, 2005. <p><i>Dodatna literatura:</i></p> 6. Lovreta, S., Jančićević, N., Petković, G., <i>Prodaja i menadžment prodaje</i> , Beograd, Savremena administracija, 2001. 7. Rolph E. Anderson i dr., <i>Profesionalni menadžment prodaje</i> , prevod Beograd, 1998. 8. Brkić, N., <i>Upravljanje marketing komuniciranjem</i> , Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2003. 9. Materijali s nastave 10. Preporučeni internet izvori



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<b>ŠPEDICIJA I LOGISTIKA</b>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-55	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovni ciljevi proučavanja špedicije i logistike odnose se na definisanje temeljnih logističko-distribucijskih pojmova (mjesto logistike u marketing miks, logistika u procesu upravljanja marketingom, značaj logistike u zreloj grani), analiza logističkih procesa (proces dodavanja vrijednosti, prevazilaženje organizacionih granica), analiza ukupnih troškova, savremeni logistički koncepti (servis potrošača, upravljanje lancem snabdijevanja) i sl.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon što polože ispit studenti će biti u stanju da razumiju problematiku savremenih strategija upravljanja poslovnim procesima, značenja sistemskog pristupa upravljanju i mjerenju učinaka pojedinih poslovnih rješenja unutar logističkog sistema.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 903. ex katedra 904. vježbe 905. diskusije 906. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
	Prisutstvo na vježbama			10%		0,7	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,35	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,35	
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1845. Logistika i niva filozofija kvaliteta usluga. 1846. Suština logistike. 1847. Funkcionalni aspekti logistike. 1848. Ekonomska funkcija logistike. 1849. Performanse logističkih sistema i kvaliteta usluge. 1850. Kvalitet logističkih sistema. 1851. Kvalitet logističke usluge u funkciji kvaliteta proizvoda. 1852. Specifičnost izmjeritelja strukture kvaliteta logističke usluge. 1853. Jedinstveni pokazatelji kvaliteta usluge sa aspekta kvaliteta procesa transporta.						

	<p>1854. Bitne razlike u definisanju kvaliteta usluga od kvaliteta proizvoda.</p> <p>1855. Savremeni postupci i tehnike analize kvaliteta logističkih procesa i lanaca.</p> <p>1856. Poboljšanje logističkih procesa kroz analizu kvaliteta usluga.</p> <p>1857. Savremeni zahtjevi u oblikovanju i razvoju logističkih sistema u funkciji obezbjeđenja kvaliteta usluge.</p> <p>1858. Reverzna logistika</p> <p>1859. Zelena logistika</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>4. Jusufrić, I., Bešić, C., <i>Poslovna logistika</i>, Fakultet za privrednu i tehničku logistiku, Travnik, 2009.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>13. Šamanović, J., <i>Prodaja-Distribucija-Logistika</i>, Ekonomski fakultet, Split, 2009.</p> <p>14. Grabovac, N., <i>Prodaja i prodajni menadžment</i>, Aca System, Sarajevo, 2005.</p> <p>15. Segetlija, Z., <i>Uvod u poslovnu logistiku</i>, 2. izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet , Osijek, 2008.</p> <p>16. Materijali s nastave</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>								
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet					
<i>Predmet</i>		<b>STRATEŠKI MENADŽMENT</b>						
<i>Godina</i>	<i>III</i>	<i>Status predmeta</i>	<b>OBAVEZAN</b>	<i>Kod</i>	<i>I 2-33</i>	<i>ECTS krediti</i>	<b>8</b>	
<i>Semestar</i>	<i>V</i>							
<i>Nastavne nedjelje</i>		<b>15</b>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
						<b>3</b>	<b>2</b>	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
				<b>90</b>		<b>25</b>		
<i>Cilj predmeta</i>		<p>Cilj predmeta je informirati studente o ulozi i značaju strateškog menadžmenta u upravljanju organizacijama, procesima i ljudima. Također, cilj je razviti prezentacijske vještine, sposobnost kritičkog dijaloga i sposobnost donošenja poslovnih odluka. Kolegij omogućava razvoj specifičnih i općih kompetencija. Studenti će nakon odslušanog kolegija biti u stanju razlikovati strategiju od strateškog menadžmenta iz različitih perspektiva, analizirati slučajeve iz poslovne prakse (s obzirom na unutarnje i vanjsko okruženje, resurse, prilike, prijetnje, snage i slabosti,...). Bit će u mogućnosti ponuditi alternativne pravce rješavanja strateških izvora te procijeniti koristi i rizike svih alternativnih rješenja te preporučiti najbolje rješenje kao i ocjenu te vrjednovanje odabrane strateške alternative.</p>						
<i>Ishod učenja</i>		<p>Znanje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kritički promišljati o značaju strateške orijentacije;</li> <li>- Analizirati i kritički promišljati o koncepciji temeljnih oslonaca konkurentskih prednosti I izvora konkurentskih prednosti;</li> <li>- Razumjeti i interpretirati vezu između temeljnih oslonaca konkurentskih prednosti, generičkih strategija troškovnog vodstva, diferencijacije i fokusiranja i korporativnih strategija;</li> </ul> <p>Sposobnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Spoznati i analizirati interakciju između implementacije strateških opredjeljenja i organizacijske strukture;</li> <li>- Kreirati strateški plan za konkretnu organizaciju;</li> <li>- Uz pomoć menadžera voditi strateške planove;</li> <li>- Samostalno ispravljati nenamjerne greške;</li> <li>- Rješavanje konkretnih problema u praksi.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>907. ex katedra            908. vježbe            909. diskusije            910. seminarski rad- izrada i odbrana</p>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test			15%		1,2	
		II parcijalni test			15%		1,2	
		Završni rad			30%		2,4	
		Seminarski rad			20%		1,6	
		Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6	
		Prisustvo na predavanjima			10%		0,8	
		Prisustvo na vježbama			10%		0,8	
		Aktivnost na predavanjima			5%		0,4	
Aktivnost na vježbama			5%		0,4			
<b>Ukupno</b>				<b>100%</b>		<b>8</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>								



	Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	<p>76. UVOD U STRATEŠKI MENADŽMENT Šta je strateški menadžment Geneza strateškog menadžmenta</p> <p>77. Definiranje strateškog menadžmenta Osnovni atributi strateškog menadžmenta</p> <p>78. Proces strateškog menadžmenta</p> <p>79. STRATEŠKA ANALIZA Analiza okruženja Osnove analize okruženja</p> <p>80. Poslovno okruženje</p> <p>81. Analiza eksternog okruženja</p> <p>82. Analiza internog okruženja</p> <p>83. Kreiranje misije, vizije i ciljeva Priprema za I parcijalni ispit</p> <p>84. I parcijalni ispit FORMULIRANJE STRATEGIJE Strategija u funkciji stvaranja i održavanja konkurentske prednosti</p> <p>85. Funkcionalne strategije Konkurentske strategije Korporativne strategije Međunarodne strategije</p> <p>86. IMPLEMENTACIJA STRATEGIJE Strateška kontrola Priprema za II parcijalni ispit</p> <p>87. II parcijalni ispit Korporativno upravljanje Stvaranje efektivnih organizacijskih struktura</p> <p>88. STRATEŠKO LIDERSTVO KAO IZAZOV DANAŠNJOSTI I BUDUĆNOSTI Liderstvo</p> <p>89. Razvoj „organizacije koja uči“ Etički ispravno poslovanje</p> <p>90. Upravljanje inovacijama</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <p>21. E. Huseinagić, Strateški menadžment, Internacionalni univerzitet Travnik u Travnik, 2020</p> <p>22. E. Huseinagić, 2017. <i>Strateški menadžment – skripta za internu upotrebu</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.</p> <p>23. M. Bublei dr.,1997. <i>Strategijski Management</i>. Split: Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet, Split.</p> <p>24. R. D. Stacey, 1993. <i>Strateški menadžment i organizacijska dinamika</i>. Zagreb: Mate, d.o.o.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>16. E. Huseinagić i sar. <i>Leksikon menadžmenta</i>. Travnik: Internacionaoni univerzitet Travnik.</p> <p>17. Materijali s nastave;</p> <p>18. Preporučeni internet izvori.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	UVOD U RODNE STUDIJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-94	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je razviti kritičko razmišljanje o temeljnim konceptima i pojmovima spola, roda, rodnih identiteta i seksualnosti koji su usko vezani za socio-kulturne i društveno-političke prilike u kojima se koriste i kreiraju njihova značenja. Također, cilj predmeta je da doprinese uspostavljanju mreže eksperata/ica spremnih za rad u domaćim, regionalnim, međunarodnim vladinim i nevladinim, te akademskim institucijama itd., sa zajedničkim motivom da promoviraju rodno istraživanje, rodno interdisciplinarno znanje i rodnu jednakopravnost unutar svojih zajednica						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove u okviru rodnih studija</li><li>• Definisati i analizirati neke od ključnih socio-ekonomskih i društveno-političkih fenomena u rodnom ključu</li><li>• Razumjeti i primjeniti temeljne pojmove te različite istraživačke strategije i metode razvijane u okviru rodnih studija</li><li>• Poznavati kontekst odabranog područja i discipline</li><li>• Oblikovati i voditi rasprave o temeljnim kategorijama koje su se razvijale u okviru rodnih studija.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%) 911. ex katedra 912. vježbe 913. diskusije 914. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
Seminarski rad			20%		1,6		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8		
Prisustvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
UKUPNO			100%		8		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b>Osnovne tematske jedinice</b></p>	<p>391. Savremene teorije rodnih identiteta i razlika (politika identiteta, politika razlika, queer teorije, intersekcionalnost, teorije afekata);</p> <p>392. Rodna ravnopravnost, obrazovanje i rodne studije</p> <p>393. Bolonjski proces i rodna ravnopravnost – status rodni studija u EU</p> <p>394. Afirmacija ženskih/rodni studija kao dio savremenih tendencija visokog obrazovanja- Obrazovanje kao agens (rodne) socijalizacije</p> <p>395. Institucionalizacija - uvođenje rodni studija u univerzitete</p> <p>396. Feminističke teorije znanja - feministička metodologija i epistemologija, odnos feminističke metodologije nauke s mainstream metodologijama</p> <p>397. Društveni i ekonomski položaj žena kroz analizu parametara: obrazovanje, ekonomska (ne)zavisnost, pozicije moći i odlučivanja, kućni i neplaćeni rad</p> <p>398. Ekonomija i rodna ravnopravnost</p> <p>399. Položaj žena na tržištu rada - feminizacija rada i zanimanja</p> <p>400. Rodna ravnopravnost i politički i javni život</p> <p>401. Feministički pristup problemima političke filozofije i političke teorije (pitanja jednakosti i/ili slobode, emancipacije, autonomije, ljudskih prava, zajednice, političke participacije)</p> <p>402. Mediji, izvještavanje i rodne uloge - zastupljenost žena u medijima, zastupljenost rodno uvjetovanog nasilja u medijima</p> <p>403. Rod i religija</p> <p>404. Uloge žena i muškaraca u oblasti kulture</p> <p>405. Feminizam i književnost, žene i jezik</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <p>136. Preporuka o rodnoj jednakosti u obrazovanju, 1995. Godine</p> <p>137. Preporuka CM/Rec(2007) o gender mainstreaming-u (rodno prilagođenoj politici) u obrazovanju</p> <p>138. Zbornik „Rodna ravnopravnost: Teorija, pravo, politike“, Uvod u rodne studije za studentice i studente društvenih nauka u BiH, Sarajevski otvoreni centar Univerzitet u Sarajevu - Pravni fakultet, 2019.</p> <p>139. Prof.dr.Mujkić Asim, Doc.dr.Viđen Srebrenka, V.asst.Mušić Lejla, Hrestomatija-Izbor tekstova iz oblasti Roda i rodni odnosa, Maj, 2010.</p> <p>140. Joy Magezis, Ženske studije (Sarajevo: Magistrat, 2001);</p> <p>141. Bakšić, Muftić, Jasna, <i>Ženska prava u sistemu ljudskih prava</i>, pravni centar i magistrat, Sarajevo, 2005</p> <p><b>Dopunski izvori</b></p> <p>76. Mršević, Zorica(1998), Rečnik feminističkih pojmova, Beograd.</p> <p>77. Maša Grdešić: “Ženska književnost”, univerzalnost i razlika, MUF, 2015.</p> <p>78. Amy Warthon, <i>Sociology of gender</i>, Sage, Inprint 2012</p> <p>79. Bolonjska deklaracija</p> <p>80. Lisabonska deklaracija</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		<b>ROD I EKONOMIJA</b>					
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-95	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je približiti stanje ženskih pozicija u ekonomskim i društvenim odnosima, te problematizacija pitanja koja se tiču rodni dimenzija ekonomskih procesa					
<i>Ishod učenja</i>		<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove i teorije u području roda i ekonomije, kao i uloge koju rodost imat u ekonomiji i ekonomici</li> <li>• Razviti analitičnost u sagledavanju i razumijevanju činjenica, uzroka i posljedica rodne nejednakosti kroz ključne komponente feminističke razvojne ekonomske analize</li> <li>• Definirati i analizirati neke od ključnih ekonomskih i društvenih procesa u rodnom i kontekstualnom ključu</li> <li>• Definirati i prepoznati ključne pojmove iz područja rodno-odgovornog budžetiranja</li> <li>• Razumjeti i primijeniti različite instrumente/metode rodno-odgovornog budžetiranja</li> <li>• Identifikovati ključne izazove u području veće uključenosti žena na tržištu rada</li> <li>• Identifikovati teorije koje objašnjavaju nedovoljnu nagažiranost žena na tržištu rada i aktivne mjere zapošljavanja čijom realizacijom se može povećati zastupljenost žena na tržištu rada</li> <li>• Objasniti rodne razlike između muškaraca i žena kao preduzetnica</li> <li>• Identifikovati faktore koje utiču na žensko preduzetništvo</li> <li>• Definirati ključne metaforičke izričaje diskriminacije na tržištu rada i u organizacijskom kontekstu</li> <li>• Primijeniti alate za urođnjavanje politika, programa i projekata</li> <li>• Razumjeti i analizirati ključne indekse rodne nejednakosti i njihovih dimenzija</li> </ul>					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p>Opis aktivnosti (%)</p> <p>915. ex katedra</p> <p>916. vježbe</p> <p>917. diskusije</p> <p>918. seminarski rad- izrada i odbrana</p>					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		<p>I parcijalni test</p> <p>II parcijalni test</p> <p>Završni rad</p> <p>Seminarski rad</p> <p>Prezentacija seminarskog rada</p> <p>Prisustvo na predavanjima</p> <p>Prisustvo na vježbama</p> <p>Aktivnost na predavanjima</p> <p>Aktivnost na vježbama</p>			<p>15%</p> <p>15%</p> <p>30%</p> <p>20%</p> <p>20%</p> <p>10%</p> <p>10%</p> <p>5%</p> <p>5%</p>		<p>1,05</p> <p>1,05</p> <p>2,1</p> <p>1,4</p> <p>1,4</p> <p>0,7</p> <p>0,7</p> <p>0,35</p> <p>0,35</p>
		UKUPNO			100%		7

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<p>406. Teorijski i historijski prikaz odnosa ekonomije i roda 407. Temeljne postavke ekonomskih poimanja i proučavanja uloge roda i rodnih nejednakosti u nacionalnim i svjetskoj ekonomij 408. Feministička ekonomija - Feministička ekonomija kao škola mišljenja 409. Definisanje i razumjevanje rodne uloge kao analitičke kategorije u ekonomiji, sagledavanju racionalnosti ekonomskih subjekata, objektivnosti ekonomske nauke i indikatora 410. Ekonomska politika – rodno odgovorna budžetska analizai formulisanje rodno-budžetskih projekata 411. Analiza budžeta iz rodno-odgovorne perspektive 412. Rod i ekonomija: Spolna podjela rada i podređenost žena 413. Spolna podjela rada kao političko pitanje 414. Teškoće u karijernom napredovanju 415. Uloga i značaj žena u ulozi preduzetnica s posebnim fokusom na faktore koji negativno utiču na veći angažman žena pri uključivanju u različite preduzetničke poduhvate 416. Rodne razlike u etičkom donošenju odluka 417. Implicitna pristrasnost kao determinanta rodne diskriminacije 418. Ekonomska i socijalna prava žena u BiH - Neoliberalna financijalizacija u BiH – žene na tržištu rada i prekarni rad 419. Pravo i praksa – radna prava žena u BiH 420. Kulturološke barijere za potpunu participaciju žena na tržištu rada i leadership žena u organizacijskom kontekstu</p>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <p>46. Đurić Kuzmanović T, Kovačević J.i Pepić,A., Rod i ekonomija, Sarajevski otvoreni centar, 2019 47. Avlijaš, S. (2017). Žene i rad. Ka političkoj ekonomiji tranzicije. Novi Sad: Akademska knjiga. 48. Bašić, S. (2018). Žene i siromaštvo u dokumentima Europske Unije i Bosne i Hercegovine. Banja Luka: Helsinški parlament građana Banjaluka. 49. Bašić, S., i Miković, M. (2012). Rodne nejednakosti na tržištu rada – Ženska strana priče. Sarajevo: Friedrich Ebert Stiftung. 50. Galić, B. (2011). Žene i rad u suvremenom društvu – značaj „orodnjenog“ rada. Sociologija i prostor, 49(1) (189), 25–48. doi: 10.5673/sip.49.1.2. 51. Harvey, D. (2014). Kratka povijest neoliberalizma. Zagreb: V.B.Z. 52. Chant, S. (2008). The ‘Feminisation of Poverty’ and the ‘Feminization’ of Anti – Poverty Programmes: Room for Revision? The Journal of Development Studies, 44(2), 165–197. 53. Sassen, S. (2014). Expulsions. Brutality and Complexity in the Global Economy. Cambridge, London: The Belknap Press of Harvard University Press. 54. Standing, G. (2011). The Precariat – The New Dangerous Class. London: Bloomsburry.</p> <p><b>Dopunski izvori</b></p> <p>81. Agencija za statistiku BiH. (2018a). Anketa o radnoj snazi. Tematski bilten 10. Sarajevo: BHAS. 82. Agencija za statistiku BiH. (2018b). Anketa o potrošnji domaćinstava u Bosni i Hercegovini. Sarajevo: BHAS. 83. Agencija za statistiku BiH. (2018c). Žene i muškarci u BiH. Sarajevo: BHAS. 84. Akcioni plan Bosne i Hercegovine za rješavanje problema Roma u oblastima zapošljavanja, stambenog zbrinjavanja i zdravstvene zaštite 2017.-2020.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ROD I EVROPSKE INTEGRACIJE						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-06	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta jeste da se poveća nivo znanja o načinima na koji funkcioniše Evropska unija, najvažnijim institucijama, istorijatu nastanka i o najznačajnijim njenim funkcijama unutar socijalne politike i rodne ravnopravnosti. Podjednako važan aspekt predmeta je i osnaživanje žena na mjestima odlučivanja, javnoj upravi, nevladinim organizacijama i medijima da se intezivnije uključe u procese pridruživanja Bosne i Hercegovine Evropskoj uniji i da u tim procesima aktivno učestvuju						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Primjeniti ključne pravne i strateške dokumente u oblasti ravnopravnosti spolova u EU i Vijeću Evrope, te razumjeti gender mainstreaming i evropske integracije</li><li>• Primjeniti rodne teorije u orodnjavanju aktera, politika i struktura EU te prepoznati utjecaj roda na EU, kao i proces eu integracija BiH</li><li>• Razumjeti i primjenjivati ekonomske aspekte evropskih integracija iz rodne perwspektive, socio-ekonomske rodne razlike širom EU, intersekcionalnost roda i klase te finansijski okvir za rodnu ravnopravnost</li><li>• Primjeniti argumente u analizama i debatama o pitanjima vezanim za specifične aspekte obrazovanja i obrazovne politike na kritički način</li><li>• Kritički razmišljati o ograničenjima i savremenim izazovima za razvoj, obrazovanje i ljudski kapital</li><li>• Koristiti svoje znanje za razumjevanhe trenutnih društvenih i ekonomskih događaja, debata i novih ekonomskih ideja</li><li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove i teorije u području sociologije roda</li><li>• Definisati i analizirati neke od ključnih drupzvenih procesa u rodnom ključu</li><li>• Oblikovati i voditi rasprave o temeljnim sociološkim tekstovima koji se bave rodom i rodnim ulogama</li><li>• Poznavati kontekst odabranog područja i discipline</li><li>• Reflektirati postavke naprednih teorija, njihovu primjenu i ograničenja</li><li>• Primjeniti temeljna znanja za kritičko promatranje globalnih fenomena, povezanost deforestacije i pandemija, izumiranje pčela i GMO, teorijski i aktivistički reagovati iz paradigme ekofeminističkih promišljanja i mogućih dubinskoekoloških promjena</li><li>• Detektirati na koji se način životinje percipiraju i upotrebljavaju, iskorištavaju u ekonomskom, vjerskom, umjetničkom, moralnom, osjećajnom, ratnom, znanstvenom, pravnom kontekstu i detektirati sve vidove specizma, od lingvističkog, medijskog, svakodnevnog</li><li>• Učinkovito priopćavati rezultate analize i ideje, usmeno i pismeno</li><li>• Sistematično tumačiti i predstavljati rezultate studija</li><li>• Razviti analitičnost</li><li>• Koristiti metodološke alate</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%)						
	919. ex katedra						
	920. vježbe						
921. diskusije							

	922. seminarski rad- izrada i odbrana		
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>	<b>Učešće u ocjeni (%):</b>	<b>Opterećenje u ECTS</b>
	I parcijalni test II parcijalni test Završni rad Seminarski rad Prezentacija seminarskog rada Prisustvo na predavanjima Prisutstvo na vježbama Aktivnost na predavanjima Aktivnost na vježbama	15% 15% 30% 20% 20% 10% 10% 5% 5%	1,05 1,05 2,1 1,4 1,4 0,7 0,7 0,35 0,35
	UKUPNO	100%	7
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.		
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.		
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	421. Evropska unija, institucije i politika EU, kroz rodnu teoriju kao okvir tumačenja “muškog” i “ženskog” u određenim kontekstima. 422. Proces integracije BiH u okviru politike susjedstva i proširenja EU-a kroz rodnu teoriju 423. Analiza ključnih pravnih i strateških dokumenata u oblasti ravnopravnosti spolova u EU i Vijeću. 424. Rodna ravnopravnost u osnivačkim ugovorima Evropske unije 425. Gender mainstreaming i EU integracije. 426. Temeljne obrazovne politike s fokusom na strateške pravce kroz prizmu gendera 427. Ciljevi i izazovi u harmonizaciji o koordinaciji uloge obrazovanja i ljudskog kapitala u procesu ekonomskog razvoja 428. Savremeni izazovi obrazovanja i obrazovne politike kroz prizmu gendera 429. Socio-ekonomske rodne razlike širom EU 430. Interseksionalnost roda i klasa 431. Finansijski okvir za rodnu ravnopravnost 432. Teorija o ekofeminizmu 433. Ekofeminističke teorije i prakse u odnosu na dubinsku ekologiju 434. Odnos i veza ekofeminističkih pokreta s klimatskim promjenama 435. Osnovne postavke prava životinja u odnosu na eu zakone o zaštiti pojedinih biljnih i životinjskih vrsta		
<i>Literatura</i>	<b>Osnovna literatura:</b> 142. Pravne tekovine Evropske Unije kao model usklađivanja 143. DIREKTIVE EVROPSKE UNIJE U OBLASTI RAVNOPRAVNOSTI SPOLOVA ( Direktiva 75/117/EEZ, Direktiva 76/207/EEZ, Direktiva 79/7/EEZ, Direktiva 86/613/EEZ, Direktiva 92/85/EEZ, Direktiva 96/34/EZ, Direktiva 97/80/EZ, Direktiva 97/81/EZ, Direktiva 2000/78/EZ, Direktiva 2002/73/EZ, Direktive 2004/113/EZ ...) 144. Vajdenfeld, Verner i Vesels, Wolfgang, Evropa od a do š, Priručnik za evropske integracije, Fondacija Konrad Adenauer, Beograd, 2003. 145. Evropska komisija, Putokazi ka ravnopravnosti žena i muškaraca 2006-2010 (A Roadmap for Gender Equality between Women and Men 2006-2010), Vlada Republike Hrvatske, Ured za ravnopravnost spolova, Zagreb, 2006. 146. European Commission, Directorate-General for Employment, Social Affairs and Equal Opportunities, Unit G.I, Report on equality between women and men – 2007, February 2007 147. Egenhofer, Christian and Van Schai, Louise, Introduction to the European Union, december, 2006		

	<p>148. Odeljenje za ravnopravnost Generalne direkcije za ljudska prava, Gender Mainstreaming Konceptualni okvir, Metodologija, Savjet Evrope, Strazbur, 2004</p>
--	---

149. Primjena prava EU u državama članicama i značaj za treće države, [www.integracije.cg.yu/img](http://www.integracije.cg.yu/img)





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonsomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ROD U SISTEMU UJEDINJENIH NACIJA						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-49	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznati student i studentice sa zaštitom prava žena unutar organizacije UN-a, globalne međunarodne organizacije čiji je mandate održavanje mira i sigurnosti u svijetu, kao i razvijanje dobrosusjedskih odnosa, ekonomske saradnje među državama članicama, te širenje tolerancije i promicanje poštivanja ljudskih prava i osnovnih sloboda čovjeka						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Razumjeti system međunarodnog prava žena</li><li>• Kategorizirati međunarodne instrumente za ljudska prava za žene</li><li>• Razumjeti orodnjavanje kao strateški i politički koncept promjene, ali i kao sredstvo za postizanje rodne ravnopravnosti</li><li>• Objasniti programe i mehanizme UN-a za jačanje ženskog liderstva i povećanje participacije žene u javnom životu</li><li>• Kritički tumačiti rodno zasnovano nasilje nad ženama i djevojčicama kao najrasprostranjeniji oblik kršenja ljudskih prava u svijetu.</li><li>• Objasniti i evaluirati mjere UN-a kojima se osiguravaju spolna i reproduktivna prava žena</li><li>• Objasniti i evaluirati mjere UN-a kojim se cilja osigurati uravnoteženo učestvovanje žena i muškaraca u političkom životu</li><li>• Prepoznati raznovrsne mogućnosti ekonomskog osnaživanja žena u različitim sferama života</li><li>• Razlikovati sličnosti i razlike između pravnih standara i domaćih pravni normi o ljudskim pravima žena</li><li>• Osvijestiti uticaj pandemije COVID 19 na rodnu ravnopravnost, prepoznati različite rizike za žene uzrokovane krizoma pandemije COVID 19</li><li>• Prepoznati važnost dizajniranja i implementiranja hitnog i dugoročnog rodno osjetljivog odgovora na krizu uzrokovanu pandemijom COVID 19.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%)						
	923. ex katedra						
	924. vježbe						
	925. diskusije						
926. seminarski rad- izrada i odbrana							
<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>				<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	

<b><i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i></b>	I parcijalni test	15%	1,05
	II parcijalni test	15%	1,05
	Završni rad	30%	2,1
	Seminarski rad	20%	1,4
	Prezentacija seminarskog rada	20%	1,4
	Prisustvo na predavanjima	10%	0,7
	Prisustvo na vježbama	10%	0,7
	Aktivnost na predavanjima	5%	0,35
	Aktivnost na vježbama	5%	0,35
	<b>UKUPNO</b>	<b>100%</b>	<b>7</b>
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.		
<b><i>Uslovi za realizaciju nastave</i></b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.		
<b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b>	436. Organizacija Ujedinjenih nacija – postojanje i djelovanje 437. Sistem međunarodnog prava žena 438. Doprinos UN za usaglašavanje minimalnih standarda zaštite ljudskih prava, uključujući i prava žena i rodnu ravnopravnost 439. Međunarodni instrumenti UN-a za zaštitu ljudskih prava žena. 440. Međunarodni instrumenti UN-a za postizanje rodne ravnopravnosti i prava žena 441. Analiza i tumačenje Konvencije o uklanjanju svih oblika diskriminacije žena 442. Analiza i tumačenje Konvencije o pristanku na sklapanje braka, minimalnoj dobi za stupanje u brak i registraciji brakova. 443. Analiza i tumačenje Konvencije o državljanstvu udatih žena 444. Rodno zasnovano nasilje nad ženama i djevojčicama 445. Mjere UN-a za ostvarivanje prava na zaštitu od rodno utemeljenog nasilja 446. Mjere UN-a za osiguravanje spolnih i reproduktivnih prava žena 447. Mjere UN-a za dostizanje uravnoteženog djelovanja muškaraca i žena u političkom i javnom životu 448. Programi i mehanizmi UN-a za jačanje ženskog liderstva i povećanje participacije žena u javnom životu 449. Globalne mjere za suzbijanje trgovine ljudima i seksualno iskorištavanje žena i djece i postizanje rodne ravnopravnosti 450. Uticaj COVID 19 pandemije na rodnu ravnopravnost s osvrtom na stanje u BiH		
<b><i>Literatura</i></b>	<b><i>Osnovna literatura:</i></b> 150. Opća deklaracija o ljudskim pravima 151. Konvencija o uklanjanju svih oblika diskriminacije žena - CEDAW i Fakultativni protokol CEDAW 152. Konvencija o pristanku na sklapanje braka, minimalnoj dobi za stupanje u brak i registraciji brakova. 153. Konvencija o državljanstvu udatih žena 154. Deklaracija Ujedinjenih naroda o seksualnoj orijentaciji i rodnom identitetu (UN, 2008.) 155. "Pekinška platforma" i Platforma za djelovanje 156. UN, Agenda 2030, i SDG 157. UN Women Guidance Note on Country Gender Equality Profiles, 2018. 158. UN Women Gender Brief Bosnia and Herzegovina: Gender equality state of play and recommendations for BIH GAP and EU GAP implementation, 2019. 159. UN Women, Haarr, Robin, Brza rodna procjena situacije uzrokovane pandemijom COVID-19 u Bosni i Hercegovini, Sarajevo, 2020. godine. 160. Ujedinjene nacije, Policy brief: Uticaj COVID-19 na žene, Sarajevo, 2020 161. Ujedinjene nacije, Procjena socijalnog i ekonomskog uticaja krize uzrokovane pandemijom COVID-19 u Bosni i Hercegovini, UN BiH, 2020. 162. UN Women, The Shadow Pandemic: Violence Against Women and Girls and COVID-19, 2020.		



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<i>ANALIZA POSLOVANJA PREDUZEĆA</i>					
<i>Godina</i>	<i>IV</i>	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>I 2-41</i>	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	<i>VIII</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da studentima pruži dodatna znanja o osnovnim elementima finansijskog izvještaja kako bi na bolji i svrsishodniji način analizirali finansijski položaj i uspješnost poslovanja privrednog subjekta. Razumijevanje uloge analize finansijskih izvještaja u savremenim uslovima poslovanja i sticanje znanja o osnovnim metodama i instrumentima analize finansijskih izvještaja.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon položenog predmeta Analiza poslovanja preduzeća, studenti će moći da: 1. Opišu i evaluiraju aplikaciju ključnih konceptata iz oblasti analize poslovanja kao naučne discipline; 2. Koriste znanja i vještine za potrebe analize poslovanja društva s ciljem donošenja kvalitetnijih poslovnih odluka u istim.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 927. ex katedra 928. vježbe 929. diskusije 930. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,7	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1860. Pojam i obuhvatnost analize kao naučne discipline 1861. Interpretiranje finansijskih izvještaja – bilans stanja 1862. Interpretiranje finansijskih izvještaja – bilans uspjeha 1863. Interpretiranje finansijskih izvještaja – ostali finansijski izvještaji 1864. Povezanost planiranja, kontrole i analize poslovanja 1865. Horizontalna analiza 1866. Vertikalna analiza 1867. Analiza trenda 1868. Racio analiza finansijskih izvještaja						

	<p>1869. Osnovne grupe finansijskih pokazatelja  1870. Pokazatelji analize finansijskih izvještaja  1871. Ograničenja racio analize  1872. Procjena vrijednosti preduzeća na osnovu finansijskih izvještaja  1873. Uticaj različitih računovodstvenih politika na analizu poslovanja  1874. Analiza poslovanja preduzeća kao pretpostavka kvalitetnom upravljanju i odlučivanju</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura:</i>  3. Omerhodžić, S., <i>Analiza finansijskih izvještaja</i>, Harfo-graf, Tuzla, 2010.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i>  11. Katarina Žager i drugi, <i>Analiza finansijskih izvještaja</i>, Zagreb, 2008.  12. Bogetić Pavle, <i>Analiza bilansa</i>, Ekonomski fakultet, Podgorica, 2000.  13. Tintor Janko, <i>Poslovna analiza</i>, Hibis, Zagreb, 2000.  14. Materijali s nastave  15. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>BERZANSKO POSLOVANJE I VRIJEDNOSNI PAPIRI</b>						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	12-27	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					90	25	
<i>Cilj predmeta</i>	Steći saznanja o institucionalnom okviru i načinu funkcionisanja tržišta kapitala. Steći praktična iskustva o trgovanju na berzi.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će znati ulogu berzi na finansijskim tržištima, te razliku među njihovim pojavnim oblicima. Uvidjet će koji su to pravni i organizacijski aspekti poslovanja berzi, te ulogu i mjesto profesionalnih posrednika na tržištu kapitala. Aktivno će voditi vlastita portfolija vrijednosnih papira, te steći praktična iskustva trgujući na berzi.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	931. ex katedra 932. vježbe 933. diskusije 934. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,7	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>7</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1875. Mjesto i uloga berze na finansijskom tržištu 1876. Pravni i organizacijski aspekti poslovanja berze 1877. Poslovi berze i poslovi na berzi 1878. Profesionalni posrednici na berzi 1879. Berzanska kotacija i drugi načini organizacije berzanskog poslovanja 1880. Aktivno trgovanje na berzi 1881. Berzanski sistemi trgovanja i sistemi obračuna i poravnanja I dio 1882. Berzanski sistemi trgovanja i sistemi obračuna i poravnanja II dio 1883. Fundamentalna i tehnička analiza vrijednosnih papira na berzi I dio 1884. Fundamentalna i tehnička analiza vrijednosnih papira na berzi II dio 1885. Rizici u berzanskom poslovanju I dio						

	1886. Rizici u berzanskom poslovanju II dio 1887. Međunarodno i pan-globalno berzansko poslovanje 1888. Primjena informacionih tehnologija i interneta u berzanskom poslovanju I dio 1889. Primjena informacionih tehnologija i interneta u berzanskom poslovanju II dio
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vunjak, N. i Kovačević, LJ., Finansijska tržišta i berze, 2009.</li> <li>2. Mishkin, Frederic S. I Eakin S, Stanley G., Finansijska tržišta i institucije, Mate, Zagreb, 2005.</li> <li>3. Bodie, Zvi, Kane, Alexander &amp; Marcus Alan J., Investments, McGraw-Hill, NY, 2003.</li> </ol> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>15. Materijali s nastave</li> <li>16. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>KVANTITATIVNE METODE U EKONOMIJI</b>						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-18	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			75		25		
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Razvoj saznanja o matematičkim sadržajima i njihovo savladavanje u svrhu boljeg praćenja i čuvanja finansijskih resursa preduzeća.</p> <p>Postizanje znanja i razumijevanja mjesta i uloge matematike u općem obrazovanju i vršenju ostalih matematičkih operacija u toku studiranja.</p> <p>Sticanje znanja iz ovog predmeta pomoći će studentima da brže i bolje shvate i upotrijebe u svom daljem nadgrađivanju sa znanjem iz ostalih predmeta.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Znanje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Naučiti matematičke koncepte i metode neophodne u daljnjem profesionalnom radu studenta,</li> <li>• osposobiti studenta logičkom i vizuelnom razmišljanju,</li> <li>• stvoriti preduslove za kreativno rješavanje problema.</li> </ul> <p>Sposobnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Na kraju semestra uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da znaju matematičke koncepte u daljnjem radu sa drugim predmetima.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>935. ex katedra            936. vježbe            937. diskusije            938. seminarski rad- izrada i odbrana</p>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,3	
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1890. Menadžment i odlučivanje, Ponavljanje gradiva iz matrica, determinanti, linearnih funkcija						

	<p>1891. Opći zadatak operacionih istraživanja, Grafička interpretacija rješavanja nekog linearnog problema,</p> <p>1892. Osnove linearnog programiranja,</p> <p>1893. Metode za rješavanje problema linearnog programiranja, Simpleks metoda, Rješavanje općeg problema linearnog programiranja, problem maksimuma,</p> <p>1894. Metode za rješavanje problema linearnog programiranja, Transportni problem, Rješavanje općeg problema linearnog programiranja, problem minimuma,</p> <p>1895. Metode za rješavanje problema linearnog programiranja, Problem asignacije, Rješavanje općeg problema linearnog programiranja, rješavanje pomoću duala,</p> <p>1896. Višekriterijalno linearno programiranje, Sistematizacije gradiva, I parcijalni,</p> <p>1897. Metode za rješavanje višekriterijalnog linearnog programiranja, Rješavanje transportnog problema,</p> <p>1898. Problem minimuma,</p> <p>1899. Razlomljeno linearno programiranje, Rješavanje transportnog problema,</p> <p>1900. Problem maksimuma,</p> <p>1901. Razlomljeno linearno programiranje u funkciji optimizacije po kriterijumu rentabilnosti, eko. i produkt., Rješavanje problema asignacije,</p> <p>1902. Rješavanje problema razlomljenog linearnog programiranja, Metode za rješavanje višekriterijalnog linearnog programiranja,</p> <p>1903. Dinamičko programiranje, Rješavanje problema višekriterijalnog linearnog programiranja,</p> <p>1904. Princip optimalnosti i funkcionalna jednačina, Rješavanje problema razlomljenog linearnog programiranja. Primjena dinamičkog programiranja u rješavanju zadataka poslovnog odlučivanja, Rješavanje problema dinamičkim programiranjem.</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>17. Sejfudin Zahirović, Safet Kozarević, <i>Metode optimizacije u poslovnom odlučivanju</i>, Infograf, Tuzla</p> <p>18. Ramiz Vugdalić, Sead Rešić, <i>Operaciona istraživanja</i> (u štampi), Papir-karton, Tuzla, 2011.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>62. Sead Rešić, <i>Zbirka riješenih zadataka –skripta</i></p> <p>63. Materijali s nastave</p> <p>64. Preporučeni internet izvori</p>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MENADŽERSKO RAČUNOVODSTVO						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-51	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					90		25
<i>Cilj predmeta</i>	Omogućiti studentu da: čita i interpretira finansijske izvještaje, da razumije njihov koncept i tehnologiju sastavljanja i korištenja kao izvora podataka i informacija prije svega u svrhu donošenje odluka. Koristeći se internim i eksternim računovodstvenim informacijama, analizira efekte datih odluka na pokazatelje poslovanja preduzeća, te da na taj način dobije vrijedne osnove za računovodstvenu praksu.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon položenog predmeta Menadžerskog računovodstva, studenti će moći da: 1. Opišu i evaluiraju aplikaciju ključnih koncepata iz oblasti Menadžerskog računovodstva 2. Koriste znanja i vještine za: <ul style="list-style-type: none"><li>interpretaciju finansijskih izvještaja za potrebe menadžmenta prije svega u svrhu donošenja odluka analize kako finansijskih izvještaja tako i drugih relevantnih informacija u svrhu donošenja te evaluacija odluka menadžmenta i kontrole</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 939. ex katedra 940. vježbe 941. diskusije 942. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1905. Uloga menadžerskog računovodstva, pojam, svrha. 1906. Veza menadžerskog računovodstva sa troškovnim i finansijskim računovodstvom 1907. Finansijski izvještaji posmatrani i interpretirani sa stanovišta menadžerskog računovodstva I dio 1908. Finansijski izvještaji posmatrani i interpretirani sa stanovišta menadžerskog računovodstva II dio 1909. Odnosi troškova i BS i BU						

	<p>1910. Analiza pokazatelja uspješnosti poslovanja na osnovu podataka iz finansijskih izvještaja u svrhu donošenja odluka I dio</p> <p>1911. Analiza pokazatelja uspješnosti poslovanja na osnovu podataka iz finansijskih izvještaja u svrhu donošenja odluka II dio</p> <p>1912. Analiza dodane vrijednosti</p> <p>1913. Analiza novčanih tokova</p> <p>1914. Standardni troškovi u planiranju i kontroli vezano za donošenje odluka I dio</p> <p>1915. Standardni troškovi u planiranju i kontroli vezano za donošenje odluka II dio</p> <p>1916. Analiza odnosa troškova i prihoda ( CVP analiza)</p> <p>1917. Analiza i mjere performansi zasnovane na kontribucijskoj marži</p> <p>1918. Donošenje odluka na osnovu informacija iz menadžerskog računovodstva</p> <p>Decentralizacija organizacije, računovodstvo odgovornosti i controlling</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>4. Belak, V., <i>Menadžersko računovodstvo</i>, Računovodstvo, revizija i finansije, Zagreb, 1997.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>27. Zakon o računovodstvu i reviziji, Službeni glasnik BiH br.42/04</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>MENADŽMENT INVESTICIJA I PROJEKATA</b>						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-30	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Sticanje znanja iz oblasti s posebnim naglaskom na: Pojam i značaj investicija. Vrste investicija. Planiranje investicija. Organizacija procesa investicija. Realizacija investicija. Investiciono vrednovanje. Ekonomsko vrednovanje projekata. Ekološko vrednovanje.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"> <li>• znanja o analizi, planiranju, organizaciji, nadziranju i kontroli razvoja menadžmenta i investicijskih projekata,</li> <li>• samostalno vršiti evidenciju toka razvoja investicija,</li> <li>• voditi projekat u cjelosti.</li> </ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primjena osnovnih operacija u upravljanju projektima,</li> <li>• Uz pomoć menadžera voditi investicije projekata,</li> <li>• Samostalno ispravljati nenamjerne greške,</li> <li>• Rješenje konkretnih problema u praksi.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 943. ex katedra 944. vježbe 945. diskusije 946. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>7</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>  Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1919. Planiranje investicija preduzeća 1920. Kriterijumi investicija 1921. Pojam i vrste investicija u preduzeću						

	1922. Tehnika izrade investicionih projekata 1923. Predinvesticiona studija. 1924. Idejni projekat. 1925. Investicioni program, prethodna studija opravdanosti 1926. Donošenje investicione odluke 1927. Glavni projekat. 1928. Procjena rizika. 1929. Portfolio koncept. 1930. Metode ocjene efekata investicija (statičke metode, dinamičke metode, procjena vjerovatnoće) 1931. Upravljanje projektima u preduzeću 1932. Projektni menadžment 1933. Ekonomski vijek projekta
<b>Literatura</b>	<i>Osnovna literatura</i> 6. Alihodžić Asib, Alihodžić Almir, Silajdžić Nasir, Menadžment investicija i projekata, Internacionalni Univerzitet Travnik, Travnik, 2010. <i>Dodatna literatura:</i> 6. Ibrahim Jusufrić, Vrednovanje i upravljanje projektima u preduzeću



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MENADŽMENT KVALITETOM						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-68	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					25		
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznati studente sa osnovnim načelima upravljanja kvalitetom. Ukazati na mogućnosti upotrebe alata za upravljanje kvalitetom u organizacijama. Stjecanje teoretskih i praktičnih znanja iz oblasti novog koncepta kvalitete i njenog utjecaja na održivu konkurentsku prednost i učinkovitost organizacije. Upoznavanje sa zahtjevima međunarodnih standard/sistema. Upoznavanje sa TQM-m.						
<i>Ishod učenja</i>	Ovladati temeljnim metodama i postupcima koji omogućavaju određivanje potreba za primjenom upravljanja kvalitetom u poslovnim sistemima prema standardiziranim menadžment sistemima. Ishodi obrazovanja - stečena znanja: Studenti će biti osposobljeni za razumijevanje standardiziranih menadžment sistema i njihovu primjenu u praksi. Praktična primjena raznovrsnih metodologija, alata i tehnika obvladavanjem kvalitetom.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	947. ex katedra 948. vježbe 949. diskusije 950. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1. HISTORIJA KVALITETE Hronološki razvoj kvalitete Gurui kvalitete Sličnosti i razlike u pristupu upravljanja kvalitetom 2. RAZVOJ I DEFINIRANJE KVALITETE Definiranje kvalitete Definiranje kvalitete na osnovu pet kriterija						

	<p>Dimenzije kvalitete proizvoda po Garvinu</p> <p>3. Kvaliteta u savremenim uvjetima poslovanja Kvaliteta kao strateški cilj i faktor konkurentnosti Konkurentske strategije i kvaliteta Utjecaj kvalitete na unaprjeđenje profita Priprema za I parcijalni ispit</p> <p>4. I parcijalni ispit Utjecaj kvalitete na pokazatelje uspješnosti Produktivnost i kvaliteta Ekonomičnost i kvaliteta Rentabilnost i kvaliteta</p> <p>5. Kontrola kvalitete Proces kontrole kvalitete Vrste kontrole kvalitete</p> <p>6. Osiguranje kvalitete Upravljanje kvalitetom</p> <p>7. OSNOVNE POSTAVKE UPRAVLJANJA KVALITETOM Kontinuirano unaprjeđivanje kvalitete PDCA krug Kaizen – kontinuirano unaprjeđivanje Crosbyjev program unaprjeđivanja kvalitete Krugovi kvalitete</p> <p>8. Opći proces unaprjeđivanja kvalitete Zadovoljstvo kupaca/potrošača Kano model Procesni pristup</p> <p>9. UTJECAJ KVALITETE NA POSLOVNI REZULTAT Kvaliteta i poslovanje Troškovi kvalitete Kvaliteta i konkurentnost</p> <p>10. SISTEMI UPRAVLJANJA KVALITETOM Sistem menadžmenta kvalitete norma ISO 9000 Priprema za II parcijalni ispit</p> <p>11. II parcijalni ispit POTPUNO UPRAVLJANJE KVALITETOM – TOTAL MANAGEMENT (TQM) Definiranje TQM-a Razlike između tradicionalnog pogleda na kvalitetu i gledišta TQM-a</p> <p>12. Načela TQM-a Promjena organizacijske kulture u kulturu TQM-a Implementacija TQM-a</p> <p>13. Šest sigma (six sigma) Lean menadžment</p> <p>14. ALATI , TEHNIKE I METODE ZA UPRAVLJANJE KVALITETO Alati za upravljanje kvalitetom Novi alati za upravljanje kvalitetom</p> <p>15. Tehnike i metode kvalitete</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>1. Bešić C., Đorđević D., Tamamović P., 2013, <i>Menadžment kvaliteta</i>, Internacionalni univerzitet Travnik</p> <p>2. Ivancevich, J.M. Et.al.. 1996. <i>Management – quality and competitiveness</i>, Irwin, Illinois.</p> <p>3. Juran, J.M., Gryna, F.M. 2009. <i>Planiranje i analiza kvalitete</i>, 3. Izdanje. Zagreb: Mate, d.o.o.</p> <p>4. Janjušić, D. 2011. <i>Menadžment kvaliteta</i>. Novi Sad: Cekom books.</p> <p>5. E. Huseinagić, 2017. <i>Menadžment kvalitetom, skripta za internu upotrebu</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>21. Avelini-Holjevac, I., 2002. <i>Upravljanje kvalitetom u turizmu i hotelskoj industriji</i>. Opatija: Fakultet za turistički i hotelski menadžment.</p> <p>22. Heleta., M.N. 2010. <i>TQM modeli izvrsnosti i integrisani menadžment sistemi</i>. Beograd: Zavod za udžbenike, Beograd.</p> <p>23. Alihodžić, A., 2009. <i>Standardizacija menadžment kvaliteta</i>. Sarajevo: Internacionalni univerzitet Philip Noel Baker.</p>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<i>MENADŽMENT TRGOVINSKIH PREDUZEĆA</i>					
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-53	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VII						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznati studente kako bi oni uspješno ovladali sa znanjima iz oblasti menadžmenta trgovinskih preduzeća sa ciljem da mogu uspješno voditi trgovinsku firmu ili pojedine njene funkcije kroz efikasno obavljanje upravljačkih funkcija.						
<i>Ishod učenja</i>	Obrazovni ishodi se odnose na znanja vezana za upravljanje trgovinskih preduzeća naročito sa aspekta organizacije, planiranja, ljudskih resursa, rukovođenja i kontrola poslovanja trgovinskog preduzeća.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 951. ex katedra 952. vježbe 953. diskusije 954. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,7	
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1934. Uvod u menadžment trgovinskih preduzeća 1935. Uloga i značaj upravljanja 1936. Pojam i značaj upravljanja 1937. Menadžment i okruženje trgovinskih preduzeća I dio. 1938. Menadžment i okruženje trgovinskih preduzeća II dio. 1939. Menadžerske funkcije I dio. 1940. Menadžerske funkcije II dio. 1941. Funkcija planiranja poslovanja 1942. Funkcija organizovanja I dio 1943. Funkcija organizovanja II dio 1944. Ljudski resursi I dio 1945. Ljudski resursi II dio						



	1946. Funkcija rukovođenja I dio 1947. Funkcija rukovođenja II dio 1948. Kontrolna funkcija u preduzeću
<i>Literatura</i>	<i>Osnovna literatura</i> 4. Nikola Grabovac, <i>Menadžment trgovinskih poduzeća</i> , knjiga 3, Sarajevo, 2002. i <i>Zbirka zadataka</i>  <i>Dodatna literatura:</i> 28. Lovreta Stipe, <i>Trgovinski menadžment</i> , Beograd, 2005. 29. Materijali s nastave 30. Preporučeni internet izvori



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	III CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<b>POSLOVANJE TURISTIČKIH AGENCIJA</b>					
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	<b>IZBORNI</b>	<i>Kod</i>	<b>I 2-78</b>	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Omogućiti studentima da ovladaju stručnim znanjima i tehnikom rada u okviru složenog organizacijskog sistema preduzeća turističkog posredovanja. Ovo podrazumijeva upoznavanje s poslovnim procesima putničkih agencija i turoperatora, svladavanje tehnika u sferi kreiranja i prodaje aranžmana, do vještina i tehnika direktnog rada s klijentima u poslovnicima agencije i s klijentima turoperatora u ciljnim destinacijama, te vještina rješavanja reklamacija na slučajevima iz prakse.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon slušanja ovog predmeta i položenog ispita, studenti će da poznaju rad i poslovne procese putničkih agencija, da shvate koje su to tehnike u sferi kreiranja i prodaje nekog aranžmana. Također, studenti će da budu upoznati sa vještinama i tehnikama direktnog rada sa klijentima u poslovnicima agencije.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 955. ex katedra 956. vježbe 957. diskusije 958. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		1,05		
	II parcijalni test		15%		1,05		
	Završni rad		30%		2,1		
	Seminarski rad		20%		1,4		
Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4			
Prisustvo na predavanjima		10%		0,7			
Prisustvo na vježbama		10%		0,7			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,35			
Aktivnost na vježbama		5%		0,35			
<b>Ukupno</b>				100%		7	
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne jedinice</i>	<i>tematske</i>	1949. Upoznavanje sa nastavnim predmetom - predavanja 1950. Razvoj organizovanih putovanja. 1951. Osnovne razlike u poslovanju putničkih agencija i turoperatora. 1952. Vrste putničkih agencija i turoperatora I dio. 1953. Vrste putničkih agencija i turoperatora II dio. 1954. Glavne poslovne funkcije i tehnika poslovanja putničkih agencija. 1955. Glavne poslovne funkcije i tehnike poslovanja turoperatora. 1956. Organizacija preduzeća turističkog posredovanja. 1957. Regulisanje poslovno-pravnih odnosa preduzeća turističkog posredovanja s poslovnim partnerima. 1958. Troškovi u turističkom posredovanju.					

	<p>1959. Osnovni poslovi i zadaci osoblja agencije i turoperatora.</p> <p>1960. Uticaj informacijske tehnologije na poslovanje turističkih agencija i turoperatora.</p> <p>1961. "Dynamic Packaging".</p> <p>1962. Značaj turističkih agencija i turoperatora za razvoj turizma.</p> <p>1963. Zaključna razmatranja i diskusija</p>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vukonić, B., <i>Turističke agencije</i>, Mikrorad, Zagreb, 1998.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Rešetar, M., <i>Turističke agencije</i>, Informator, Zagreb, 1996.</li> <li>3. Syrratt, G., <i>Manuel of Travel Agency Practice</i>, Elsevier, 2003.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		SPOLJNOTRGOVINSKO POSLOVANJE					
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-54	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VII						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15	<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Temeljito ovladavanje znanjima o organizaciji, načelima i praksi spoljnotrgovinskog i deviznog poslovanja kao i načinima finansiranja spoljnotrgovinskih transakcija. Sticanje konkretnih znanja iz tehnika obavljanja spoljnotrgovinskih poslova i transakcija kroz prikaze praktičnih primjera, konstrukcija spoljnotrgovinskih aranžmana i njihovog finansiranja.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će: <ul style="list-style-type: none"><li>- steći znanja o ulozi spoljnotrgovinskog poslovanja na globalnom tržištu;</li><li>- identifikirati rizike poslovanja u međunarodnom okruženju;</li><li>- ovladati tehnikama obavljanja poslova uvoza i izvoza;</li><li>- efikasno obavljati različite poslove sa ino partnerima;</li><li>- izabrati odgovarajuće tehnike finansiranja spoljnotrgovinskih transakcija.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 959. ex katedra 960. vježbe 961. diskusije 962. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8		
Prisustvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
<b>Ukupno</b>			100%		8		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1964. Pojam, uloga i značaj spoljne trgovine za nacionalnu ekonomiju, ekonomska osnova i karakteristike spoljne trgovine. 1965. Organizacija i metode djelovanja spoljnotrgovinskih preduzeća. 1966. Subjeki vanjske trgovine i transportne klauzule u vanjskoj trgovini. 1967. Osnove vanjskotrgovinskog, deviznog i carinskog sistema. 1968. Poslovne informacije u vanjskoj trgovini. 1969. Kupoprodajni ugovor u vanjskoj trgovini.						

	1970. Vanjskotrgovinske kalkulacije. 1971. Poslovna dokumentacija u vanjskoj trgovini. 1972. Transportni dokumenti. 1973. Instrumenti platnog prometa sa inozemstvom. 1974. Poslovni rizici i osiguranje od rizika. 1975. Poslovi klasičnog uvoza i izvoza. 1976. Kooperacijski poslovi sa inozemstvom. 1977. Specifični poslovi u vanjskoj trgovini. 1978. Privredne usluge u vanjskoj trgovini.
<i>Literatura</i>	<i>Osnovna literatura</i> 2. Andrijanić, Ivo, <i>Vanjska trgovina: kako poslovati s inozemstvom</i> , Zagreb, Mikrorad, 1999.  <i>Dodatna literatura:</i> 6. Backović, Enver, <i>Finansiranje spoljnotrgovinskih transakcija</i> , Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2007. 7. Tešić, Milorad, <i>Spoljnotrgovinsko poslovanje</i> , Beograd, Savremena administracija, 1996. 8. Bennett, Roger, <i>International business</i> , PitmanPublishing, 1996. 9. Materijali s nastave 10. Preporučeni internet izvori

# **TURIZAM I HOTELIJERSTVO**

**3+2**



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	EKONOMIKA PREDUZEĆA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-05	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa osnovnim ekonomskim kategorijama koje se susreću u poslovanju preduzeća, te da im se prenese potrebno znanje o poslovnom procesu i njegovim elementima. Na taj način student će moći saznati sadržaj ekonomskog razmišljanja i događanja u preduzeću i ovladaće određenim postupcima za utvrđivanje, ocjenu i poboljšavanje kvaliteta poslovanja preduzeća, tj. njegove učinkovitosti (efficiency) i uspješnosti (effectiveness). Po svom sadržaju i izvedbi (predavanja i vježbe), predmet je orijentisan i na praksu, uvažavajući mogućnosti profesionalne karijere budućeg ekonomiste (zapošljavanje u malom, srednjem ili velikom preduzeću u različitim granama privrede, pa i u vanprivrednim organizacijama).						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: Analiziranje kvaliteta poslovanja preduzeća. Osnova za savladavanje ostalih predmeta iz oblasti mikroekonomije i drugih nastavnih predmeta.  Sposobnosti: Primjena osnovnih znanja o analizi, planiranju, organizaciji, menadžiranju i kontroli razvoja biznisa u praksi. Rješenje konkretnih problema u praksi.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 963. ex katedra 964. vježbe 965. diskusije 966. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>  Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b></p>	<p>1979. Ekonomika preduzeća kao naučna disciplina  1980. Ekonomski sistem preduzeća  1981. Principi ekonomije preduzeća  1982. Proces reprodukcije  1983. Angažovanje i kruženje vrijednosti u reprodukciji  1984. Troškovi u funkciji uspostavljanja i korištenja kapaciteta  1985. Ponašanje troškova i zone korištenja kapaciteta  1986. Metodologija obračuna troškova  1987. Rezultati reprodukcije  1988. Ekonomski principi reprodukcije  1989. Kalkulacije  1990. Ukupni poslovni rezultat  1991. Ekonomski principi poslovanja  1992. Ekonomičnost  1993. Rentabilnost</p>
<p><b><i>Literatura</i></b></p>	<p><b><i>Osnovna literatura</i></b>  13. Jusufrić I., <i>Ekonomika preduzeća</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018.  14. Ekonomika preduzeća, autora: Š. Berberović, M. Šunjić-Beus</p> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b>  65. Ekonomija, autora: Paul A. Samuelson, William Nordhaus  66. Materijali s nastave  67. Preporučeni internet izvori</p>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>ENGLESKI JEZIK</b>						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-04	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					120		25
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Ovaj kurs ima za cilj da studenti steknu elementarna znanja iz engleskog jezika i engleske gramatike kao i da uporednom analizom engleskog i bosanskog fonetskog sistema osposobi studente za samostalno učenje izgovora novih riječi i korištenje rječnika.</p> <p>Osnova strukture rečenice u engleskom jeziku na nivou elementarnog komuniciranja.</p> <p>Posebna pažnja će biti posvećena početnicima.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Znanje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• elementarna znanja engleskog jezika (fonetika, gramatika),</li> <li>• razvijanje jezičnih vještina i aktivna primjena jezičnih zakonitosti,</li> <li>• upoznavanje kulture naroda engleskog govornog područja.</li> </ul> <p>Sposobnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• osposobljavati studenata za samostalno korištenje stranoga jezika u pismenoj i govornoj komunikaciji.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	967. ex katedra 968. vježbe 969. diskusije 970. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,75	
	II parcijalni test			15%		0,75	
	Završni rad			30%		1,5	
	Seminarski rad			20%		1	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,5	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,5	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,25		
Aktivnost na vježbama			5%		0,25		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>5</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
<p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	1994. Značaj engleskog jezika. Engleski fonetski sistem. Fonetska transkripcija. 1995. Present glagola TO BE. Lične zamjenice. Neodređeni član. 1996. Množina imenica. Privojni pridjevi. Pokazne zamjenice. Određeni član. 1997. Present glagola TO HAVE. Padežni oblici ličnih zamjenica. Zapovijedni način.						

	<p>1998. Present glagola CAN. Brojevi. MUCH – MANY. Red riječi u rečenici.</p> <p>1999. Redni brojevi. Genitiv – saksonski i normanski.</p> <p>2000. Sadašnje trajno vrijeme. Particip sadašnji. Glagoli SEE i HEAR.</p> <p>2001. Poređenje (komparacija) pridjeva – pravilna i nepravilna.</p> <p>2002. Sadašnje obično vrijeme - Građenje i upotreba. Nepravilna množina imenica.</p> <p>2003. Prosto prošlo vrijeme od glagola: TO BE, TO HAVE i CAN–građenje i upotreba.</p> <p>2004. Prosto prošlo vrijeme – građenje i upotreba. Nepravilni glagoli.</p> <p>2005. Nepotpuni glagoli MUST i OUGHT TO.</p> <p>2006. Prošlo trajno vrijeme – građenje i upotreba.</p> <p>2007. Futur prosti – građenje i upotreba</p> <p>2008. Konstrukcija Going to – za izražavanje namjere i vjerovatnoće. Upitne zamjenice.</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>1. V. Kalman, A. Šober-Alkalaj, Engleski 1., Svjetlost, Sarajevo (Lekcije 1– 15)</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>68. Materijali s nastave</p> <p>69. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>MAKROEKONOMIJA I</b>						
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	<b>OBAVEZAN</b>	<i>Kod</i>	<i>I 2-08</i>	<i>ECTS krediti</i>	<b>6</b>
<i>Semestar</i>	<i>II</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>	<b>15</b>			<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<b>3</b>	<b>2</b>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<b>120</b>		<b>25</b>	
<i>Cilj predmeta</i>	Proučavanje makroekonomskih agregata, ekonomske politike i univerzalne konstrukcije kategorijalnih matrica koje pečate teorijski unutrašnji sklop makroekonomije i tumačenje makroekonomske proizvodnje života extenso. Konkretnije, osnovni cilj izučavanja predmeta je da upozna studente sa načinom funkcionisanja jedne nacionalne ekonomije, instrumentarijom koji je na raspolaganju kreatorima ekonomske politike za donošenje ekonomskih odluka, kao i efektima ekonomskih odnosa sa ostatkom svijeta.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti vladaju osnovnim makroekonomskim pojmovima, razlikuju determinante funkcionisanja nacionalne ekonomije u kratkom, srednjem i dugom roku i razumiju načela međunarodnog prisustva nacionalnih ekonomija na svjetskoj ekonomskoj sceni.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	971. ex katedra 972. vježbe 973. diskusije 974. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,3	
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2009. Uvod u makroekonomiju, (definicija, svrha izučavanja, nastanak, razvoj, zadaci ekonomske analize, 2010. naučna metodologija i makroekonomske ideje) - Makroekonomski ciljevi i Sistem nacionalnih računa. 2011. Neki primjeri makroekonomske analize u istoriji ekonomske misli, mikroekonomske osnovne makroekonomije i nova politička makroekonomija - Sistem AS-AD i pojam makroekonomske ravnoteže.						

	<p>2012. Kejnsova makroekonomska analiza, nacionalni dohodak, proizvodnja, zaposlenost, ekonomski rast, poslovni ciklus, makroekonomska dinamika, modeli ekonomske politike i investicije - Potrošnja, dohodak i štednja</p> <p>2013. Realna makroekonomija, opšta privredna ravnoteža, privredni ciklusi, makroekonomska politika, modeli inflacije i makroekonomske politike - Investicije i model multiplikatora.</p> <p>2014. Savremena postkejnsovijanska makroekonomija, međunarodna razmjena i finansijska tržišta - Inflacija i nezaposlenost</p> <p>2015. Deficiti i inflacija, centralna banka i izgradnja državnog i međunarodnog finansijskog sistema - Tržište dobara i IS krivulja. Što su i zašto dolazi do kratkoročnih ekonomskih fluktuacija. Tržište novca i LM krivulja: formiranje LM krivulje, monetarni i kreditni multiplikator, promjene LM krivulje. IS-LM model: Objasnjenje kratkoročnih ekonomskih fluktuacija uz pomoć IS-LM modela.</p> <p>2016. Monetarni režim i makroekonomske reforme, otvorena i globalna makroekonomija, globalizacija i restrukturiranje privreda - Uvodno o ekonomskoj politici: proces, ciljevi, instrumenti i mjere. Fiskalna politika. Što je kratkoročna ekonomska politika, te zašto se takva politika vodi. Koje vrste stabilizacijske politike poznajemo.</p> <p>2017. Društveno računovodstvo, makroekonomske restrukturiranje, ciklične makroekonomske fluktuacije i njeni izvori - Javni dug: veličina, struktura, uzroci nastanka i njegova uloga u fiskalnoj politici.</p> <p>2018. Komponente agregatne potražnje tokom ciklusa i agregatni makroekonomski model - Makroekonomija otvorene privrede</p> <p>2019. Makroekonomska ravnoteža i makroekonomika tranzicije - Efekti ekonomske politike u otvorenoj ekonomiji: Mundell- Fleming model male ekonomije u</p> <p>2020. situaciji: a) fluktuirajućeg tečaja i b) fiksnog tečaja.</p> <p>2021. Zaposlenost i zapošljavanje, rad, plate i tržište u uslovima najnovije svjetske ekonomske krize - Očekivanja: adaptivna i racionalna ekonomskih očekivanja i njihova uloga u objašnjenju ekonomskih pojava.</p> <p>2022. Monetarna i fiskalna stabilizacija, ekonomska pravila i diskreciona prava - Teorije poslovnih ciklusa: teorijska objašnjenja kratkoročnih ekonomskih fluktuacija. Što su i zašto dolazi do kratkoročnih ekonomskih fluktuacija.</p> <p>2023. Inflacija, privredni rast i globalna integracija u destabilizirajućim svjetskim uslovima privredivanja - Makroekonomske teorije i modeli</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>19. Jusufrić I., Drašković V., <i>Ekonomske ideje : između lokalnog i globalnog, preduzetničkog i predodređenog, individualnog i masovnog, monističkog i pluralističkog, institucionalnog i alternativnog</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2016.</p> <p>20. Alibašić, H., Jakšić, M., <i>Makroekonomska analiza</i>, Hamgraf d.o.o. Živinice, Brčko, 2005.</p> <p>21. P. A. Samuelson, W. Nordhaus, <i>Ekonomija</i>, (novije izdanje), Mate, Zagreb</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>59. Hadžiahmetović, Makroekonomija – vodič kroz makroekonomiju, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2003.</p> <p>60. D. Stojanov, Đ. Medić, Makroekonomske teorije i politike u globalnoj ekonomiji, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 2000.</p> <p>61. Materijali s nastave</p> <p>62. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MATEMATIKA ZA EKONOMISTE						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-01	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					75		25
<i>Cilj predmeta</i>	Razvoj saznanja o matematičkim sadržajima i njihovo savladavanje u svrhu boljeg praćenja i čuvanja finansijskih resursa preduzeća. Postizanje znanja i razumijevanja mjesta i uloge matematike u općem obrazovanju i vršenju ostalih matematičkih operacija u toku studiranja. Sticanje znanja iz ovog predmeta pomoći će studentima da brže i bolje shvate i upotrijebe u svom daljem nadgrađivanju sa znanjem iz ostalih predmeta.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"><li>Naučiti matematičke koncepte i metode neophodne u daljnjem profesionalnom radu studenta,</li><li>osposobiti studenta logičkom i vizuelnom razmišljanju,</li><li>stvoriti preduslove za kreativno rješavanje problema.</li></ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"><li>Na kraju semestra uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da znaju matematičke koncepte u daljnjem radu sa drugim predmetima.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 975. ex katedra 976. vježbe 977. diskusije 978. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>7</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b></p>	<p>2024. Iskazna algebra, Skupovi - Tautologije, Skupovi  2025. Relacije, funkcije, Binarne operacije  2026. Skup kompleksnih brojeva - Kompleksni brojevi  2027. Vektorski prostor  2028. Linearne transformacije-matrice - Matrice  2029. Adjungovana matrica, Inverzna matrica  2030. Sistemi linearnih algebarskih jednačina  2031. Funkcije jedne promjenljive, definicija i osnovni pojmovi - Definicija funkcija i zadavanje  2032. Niz, Granična vrijednost niza  2033. Funkcija jedne promjenljive, diferencijalni račun - Izvodi,  2034. Ispitivanje funkcija  2035. Integralni račun, osnovni pojmovi  2036. Integralni račun, smjena promjenljivih, parcijalna integracija  2037. Funkcija više promjenljivih-parcijalni izvodi  2038. Funkcija više promjenljivih –ekstremi</p>
<p><b><i>Literatura</i></b></p>	<p><b><i>Osnovna literatura</i></b>  17. Sabahet Drpljanin, <i>Matematika</i>, Tuzla, 1997.  18. Ramiz Vugdalić, <i>Matematika - Diferencijalni i integralni račun realne funkcije jedne realne promjenljive - Teorija i zadaci</i>, Tuzla, 2009.</p> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b>  63. Branislav Stojanović, Zbirka riješenih zadataka iz matematike, Tuzla, 1990.  64. Mićo Miletić, Metodika zbirka zadataka: Funkcije i grafici, Beograd, 1997.  65. Mićo Miletić, Metodika zbirka zadataka: Integrali, Beograd, 1997.  70. E. Turković, A. Hrnjičić, Metodika zbirka zadataka iz integralnog računa funkcije dvije i više promjenljivih, Internacionalni Univerzitet Travnik, Travnik, 2017.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
Nivo studija	I CIKLUS		Fakultet	Ekonomski fakultet			
Predmet		MIKROEKONOMIJA I					
Godina	I	Status predmeta	OBAVEZAN	Kod	I 2-07	ECTS krediti	6
Semestar	II						
Nastavne nedjelje	15		Nastavni časovi		Predavanja	Vježbe	
					3	2	
Broj studenata			Predavanja		Vježbe		
			120		25		
Cilj predmeta	Upoznavanje sa ciljnim funkcijama i načinom na koji osnovni akteri tržišne ekonomije – potrošači, proizvođači i državne agencije donose i na tržištu realizuju svoje odluke. Jasnom diferencijacijom pojedinih tržišnih stanja – potpune konkurencije, oligopola, monopolističke konkurencije i monopola- student stiče uvid u način na koji preduzeće ostvaruje maksimizaciju profita u različitim uslovima poslovanja. Poseban naglasak je na modernim teorijama koje objašnjavaju stratešku interakciju učesnika, prije svega različiti modeli saradničkog i nesaradničkog ponašanja preduzeća na tržištu ograničene konkurencije. Cilj je da se objasni i način i metode koje država primjenjuje u regulaciji prirodnih monopola, kao i uloga države u realizaciji mjera zaštite okoline, kroz analizu eksternih efekata na različitim tržišnim strukturama. Cilj je da student stekne znanje o vrstama ekonomske efikasnosti, i načinu na koji se one iskazuju kao statičke ili dinamičke efikasnosti na nivou preduzeća, grane ili društva kao cjeline.						
Ishod učenja	Znanja iz mikroekonomije ukazuju na značaj i elemente poslovanja mikroekonomskih organizacija kao i sličnosti i razlike u odnosu na poslovanje preduzeća. Sposobnosti će se iskazivati kroz znanje vezano za uspješnost poslovanja mikroekonomskog subjekta sa aspekta koje tretira i analizira mikroekonomija.						
Način organizacije/izvođenja nastave	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 979. ex katedra 980. vježbe 981. diskusije 982. seminarski rad- izrada i odbrana						
Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
Uslovi za realizaciju nastave	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
Osnovne tematske jedinice	2039. Uvod. Osnovni elementi mikroekonomije. Mikroekonomija kao naučna i nastavna disciplina. Predmet, sadržaj i metode mikroekonomske analize. 2040. Mikroekonomija i makroekonomija. Tržišna, planska i tržišno-planska ekonomije.						

	<p>2041. Teorija tražnje. Definisane tražnje. Motivi i determinante. Ponašanje tražilaca. Potrebe, sklad tražnje, kupovine, potrošnje i vrste tražnje. Tražnja za sredstvima potrošnje i tražnja za proizvodnim dobrima. Zakoni tražnje: Cournot-Marshallov, Walrasov, Slutsky-Hicks-Allenov, Moore-Schultzov zakon tražnje.</p> <p>2042. Teorija ponude. Definisane ponuda, ponuda količina i sklad ponude. Ponude u trenutnom, kratkom i dugom roku. Ravnoteža grane i preduzeća. Pojam, cilj, motiv i elementi ravnoteže po vremenskim periodima i tržišnim strukturama. Ponuda, tražnja, tržišni učesnici.</p> <p>2043. Teorije o ponašanju potrošača. Tradicionalna teorija granične korisnosti. Teorija indiferentnosti. Teorija otkrivene preferencije.</p> <p>2044. Elastičnost tražnje: cjenovna, unakrsna i dohodovna elastičnost. Elastičnost u tački i luku.</p> <p>2045. Elastičnost ponude. Izvođenje krive ponude.</p> <p>2046. Teorija proizvodnje. Kombinovanje faktora reprodukcije. Fiksni i varijabilni faktori reprodukcije. Analiza prosječnog i graničnog fizičkog proizvoda. Proizvodne funkcije. Zakoni prinosa proizvodne izokvante i princip supstitucije.</p> <p>2047. Teorija troškova. Pojam i vrste troškova. Determinante troškova. Fiksni i varijabilni troškovi. Ukupni i prosječni troškovi. Granični troškovi. Elastičnost troškova. Troškovi u dugom roku. Relacije kratkoročnih i dugoročnih troškova. Degresija veličine.</p> <p>2048. Monopol. Osobine monopola. Vrste monopola. Ravnoteža. Diskriminacija cijena i kriteriji politike cijena monopoliste.</p> <p>2049. Oligopol. Strateško ponašanje. Međuzavisnost, konflikt i saradnja. Definisane oligopola. Modeli oligopola: Cournot, Bertrand, Edgeworth, Stackelberg. Barijere ulaska. Ravnoteža u različitim oligopolskim situacijama.</p> <p>2050. Ograničena konkurencija. Tržište i teorije ograničene konkurencije. Teorija Edward Chamberlina i Joane Robinson. Monopolna konkurencija. Ravnoteža tržišta faktora proizvodnje. Motivi maksimiziranja dobiti i zapošljavanja faktora proizvodnje.</p> <p>2051. Monopson. Bilateralni monopol</p> <p>2052. Ravnoteža socijalističkog preduzeća. Funkcije cilja i uslovi ravnoteže preduzeća. Ilirska teorija socijalističkog preduzeća.</p> <p>2053. Wordov model. Domarov model. Model menadžerskog samoupravnog preduzeća.</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>13. Tatić Kasim, Mikroekonomija, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2005.</p> <p>14. Tatić Kasim, Tržišne strukture i ekonomska efikasnost, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2003.</p> <p>15. Avdić Armin, Vodič za vježbe iz mikroekonomije, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2004.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>32. Perloff M. Jeffrey, <i>Microeconomics</i>, Addison Wesley Longman, 2004.</p> <p>33. Parkin Michael, <i>Microeconomics</i>, Addison Wesley Longman, 2004.</p> <p>34. Pavić, I., Hashi, J., Benić, Đ., Mikroekonomija, Ekonomski fakultet Split, Sveučilište u Splitu, 2003</p>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<b>OSNOVE MENADŽMENTA</b>					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-10	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Opći cilj sadržaja predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim temama u menadžmentu. Sadržaj inkorporira ključne spoznaje istraživanja dobre prakse, kao i osnovne teorijske modele koji će im pomoći u njenom razumijevanju i postizanju izvrsnosti u ovoj disciplini.</p> <p>Cilj je i povećati razumijevanje menadžmenta kao procesa, kao grupe ljudi – menadžera, kao nauke i vještine i kao profesije. Studenti trebaju postići nova znanja i saznanja za uspješno povezivanje teorijskih spoznaja i prakse menadžmenta, te povećati nivo razumijevanja i primjene specifičnih menadžerskih vještina, tehnika i metoda.</p> <p>Poseban cilj je osposobiti studente da shvate kako tehnološki, tržišno-ekonomski, politički, društveni, pravni, ekološki i globalni faktori uopće, utječu na oblikovanje teorije i prakse menadžmenta.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Znanja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ovladaju temeljnim znanjima s područja menadžmenta;</li> <li>• Upoznati značaj menadžmenta, pri izvođenju globalne ekonomske djelatnosti;</li> <li>• Protumače i razumiju osnovne vještine, uloge, funkcije i nivoe menadžmenta;</li> <li>• Definiraju ključne komponente menadžerskih funkcija;</li> <li>• Steknu znanja o međusobnoj povezanosti poznavanja osnove menadžmenta i ostalih ekonomskih aktivnosti unutar organizacije.</li> </ul> <p>Sposobnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primjena osnovnih saznanja iz menadžmenta u upravljanju organizacijama;</li> <li>• Uz pomoć menadžera vođenje različitih menadžerskih aktivnosti;</li> <li>• Samostalno ispravljanje nenamjernih grešaka;</li> <li>• Vrijednovanje uspješnosti poslovanja;</li> <li>• Prezentiranje i argumentiranje vlastitih stavova o određenim problemima u organizacijama;</li> <li>• Rješavanje konkretnih problema u praksi.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>983. ex katedra            984. vježbe            985. diskusije            986. seminarski rad- izrada i odbrana</p>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>				100%		6	

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<p><i>Uslovi za realizaciju nastave</i></p>	<p>Sala opremljena kompjuterom i projektorom.</p>
<p><i>Osnovne tematske jedinice</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>91. Razvoj menadžmenta kroz historiju Uvod u Menadžment</li> <li>92. Planiranje Različiti pristupi planiranju Planiranje kao funkcija menadžmenta</li> <li>93. Ciljevi i svrha planiranja Nivoi planiranja Vrste planiranja – planova</li> <li>94. Proces planiranja Tipovi planova</li> <li>95. Predviđanja Strategijsko planiranje i stratejski menadžment Odlučivanje</li> <li>96. Organiziranje Organiziranje kao aktivnost Departmentalizacija – kreiranje organizacionih entiteta</li> <li>97. Organizacioni dizajn Centralizacija i decentralizacija Organizacione promjene</li> <li>98. Upravljanje ljudskim resursima Planiranje ljudskih resursa Regrutiranje i otpuštanje uposlenika Selekcija Orijentacija Obuka uposlenih Napredovanje u karijeri Priprema za I parcijalni ispit</li> <li>99. I parcijalni ispit Vođenje Vođenje kao funkcija menadžmenta Definiranje vođenja Razlozi za vođenje Uloga vođe Sposobnosti vođe Tehničke sposobnosti vođe Konceptualne (kognitivne) sposobnosti vođe Interpersonalne sposobnosti vođe Ostale relevantne sposobnosti vođe</li> <li>100. Modeli vođenja</li> <li>101. Motivacija i motivatori Pristupi istraživanju motivacije</li> <li>102. Grupe u organizaciji Timovi Komuniciranje</li> <li>103. Kontroliranje Značaj kontroliranja Proces kontroliranja Fokus kontroliranja Vrste kontroliranja Metode i tehnike kontroliranja Informacije i kontroliranje Informacioni sistemi Priprema za II parcijalni ispit</li> <li>104. II parcijalni ispit</li> </ul>

	<p>Novi koncepti i pristupi u menadžmentu  Organizacija koja uči  Jezgra kompetentnosti organizacije  105. Menadžment totalne kvalitete  Transformacija organizacije  Reinženjering organizacije</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b>  25. E. Huseinagić, 2018. <i>Osnove menadžmenta 2. izdanje</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik;  26. G.A. Cole, 2004. <i>Management – Theory and Practice, sixt Edition</i>. London: Typeset, by YHT.  27. E. Huseinagić, M. Fišo, J. Jusufranić i M. Imamović, 2014. <i>Osnove menadžmenta - Praktikum</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.  28. S.P. Robbins i M. Coulter, 2005. <i>Menadžment</i>. Beograd: Dana Status.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b>  13. E. Huseinagić i saradnici, 2017. <i>Leksikon menadžmenta</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.  14. P. Sengi, 2007. <i>Peta disciplina</i>. Novi Sad: Asee.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	POSLOVNA INFORMATIKA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-02	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Studentima objasniti kako bi razumjeli i naučili pojam, značaj i ulogu poslovne informatike. Cilj je da studenti shvate funkciju poslovne informatike koja ima temeljnu zadaću da prikuplja, sortira i sređuje poslovne informacije koji su osnov uspješne menadžerske funkcije.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: Nakon položenog predmeta studenti će ovladati funkcijom i značajem poslovne informatike i njenim aplikativnim primjenama  Sposobnosti: Savladane vještine će se izražavati kroz znanje i korištenje informacijskih tehnologija u svakodnevnom životu						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 987. ex katedra 988. vježbe 989. diskusije 990. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2054. Osnovni pojmovi i koncepti 2055. Vrste kompjuterskih sistema 2056. Elementi hardvera i sistema za komunikaciju podacima 2057. Sistemski softver 2058. Aplikativni softver 2059. Organizacija podataka 2060. Računarsko programiranje i razvoj aplikacija						

	<p>2061. Obrada teksta i prezentacijski softver (Word, PP)</p> <p>2062. Spreadsheet alati (Excel)</p> <p>2063. Desktop DBMS (Access)</p> <p>2064. Aplikativni softver za savremeno poslovanje</p> <p>2065. Osnove podatkovnih komunikacija i računarskih mreža</p> <p>2066. Informacioni sistemi: osnove i uloga u poslovanju i društvu</p> <p>2067. Elementi izgradnje informacionih sistema</p> <p>2068. Osnovni problemi primjene IT</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>19. Lagumdžija, Z., Informatika za korisnike personalnih kompjutera, Trilogija: Knjiga, Priručnik i interaktivni CD ROM, Ekonomski fakultet, 2000.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>20. Grupa autora, <i>Uvod u praktično korištenje personalnih kompjutera i Microsoft office aplikacije u poslovanju</i>, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2004.</p> <p>21. Turban, Rainer, Potter, <i>Introduction to information technology</i>, Wiley, 2005.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	POSLOVNO PRAVO						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	12-09	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Izučavanje osnova poslovnog prava obuhvata poznavanje: Osnova obligacionog prava, kompanijskog prava, stečajnog prava, ugovore poslovnog prava, vrijednosni papiri i pravo konkurencije. Izučavanje ovog predmeta ima za cilj da upozna buduće ekonomiste sa osnovnim postulatima pravne nauke sa kojima će se susretati u svom budućem radu. Ovo je posljedica činjenice da bez obzira u kom privrednom sektoru rade ekonomisti se susreću sa brojnim pravnim institutima i instrumentima. Time je pravna disciplina koju nazivamo poslovno pravo postala nezaobilazna u obrazovanju budućih ekonomista.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će izučavanjem osnovnih tematskih cjelina ovladati osnovnim i elementarnim pojmovima kao što je stečajno pravo, vrijednosni papiri, obligacionim pravom te načinu pravljenja ugovora, pravima i obavezama ugovornih strana itd.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 991. ex katedra 992. vježbe 993. diskusije 994. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,9		
	II parcijalni test		15%		0,9		
	Završni rad		30%		1,8		
	Seminarski rad		20%		1,2		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,6		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima		5%		0,3			
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
<b>Ukupno</b>		100%		6			
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2069. Upoznavanje sa nastavnim predmetom - predavanja 2070. Osnovni pojmovi o državi i pravu 2071. Razvoj ustavnosti 2072. Stvaranje prava 2073. Građansko pravo 2074. Osnovi stvarnog prava 2075. Zemljišni registri 2076. Autorsko pravo i pravo industrijske svojine						

	<p>2077. Osnovi obligacionog prava  2078. Korporativno i ugovorno pravo  2079. Privredni (profitni) i drugi subjekti i njihove asocijacije  2080. Javne nabavke  2081. Ugovori u privredi  2082. Bankarski poslovi  2083. Vrijednosni papiri</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i>  1. Miloš Trifković, Milić Simić, <i>Poslovno pravo – Osnovi prava i obligacija, privredna društva</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 1999.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i>  7. Rajko Kasagić, <i>Osnovi prava i poslovno pravo</i>, treće izmijenjeno i donjeno izdanje, Ekonomski fakultet Banjaluka, 2009.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>STATISTIKA U EKONOMIJI</b>						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-06	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>					<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					75	25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je savladavanje osnovnih statističkih metoda i njihove primjene. Sadržaj predmeta: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uvod u kolegij (osnovni statistički pojmovi);</li> <li>• Deskriptivna (opisna) statistika (Mjere centralne tendencije, Mjere disperzije, Regresija i korelacija);</li> <li>• Inferencijalna (analitička) statistika (Populacija, uzorak, parametar)</li> </ul>						
<i>Ishod učenja</i>	Student će moći: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Upoznati i razumjeti temeljne statističke pojmove i metode koje se najčešće koriste u ekonomskim istraživanjima;</li> <li>• Razumjeti naučnu literaturu u kojoj se referiraju rezultati statističke analize te provoditi jednostavnije statističke analize podataka.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	995. ex katedra 996. vježbe 997. diskusije 998. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,9		
	II parcijalni test		15%		0,9		
	Završni rad		30%		1,8		
	Seminarski rad		20%		1,2		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,6		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,6		
	Aktivnost na predavanjima		5%		0,3		
	Aktivnost na vježbama		5%		0,3		
<b>Ukupno</b>		100%		6			
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	254. Statistika i statistička istraživanja 255. Programska podrška za statističku analizu podataka i modela 256. Prikazivanje statističkih podataka 257. Deskriptivne mjere statističke analize 258. Mjere varijabiliteta (disperzije) 259. Vjerovatnoća i teorijske distribucije vjerovatnoća 260. Raspodjela neprekidne slučajne promjenljive 261. Osnovi metode uzorka 262. Određivanje intervala povjerenja 263. Testiranje hipoteza						



	<p>264. Analiza varijanse  265. Regresija i korelacija  266. Relativni brojevi-statističko ispitivanje dinamike poslovanja  267. Analiza vremenskih serija  268. Sistematizacija gradiva</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura:</i>  23. Statistika u logistici I menađmentu, Travnik, 2009. god  24. Newbold, P., Carlson, W.L., Thorne, B., STATISTIKA ZA POSLOVANJE I EKONOMIJU, Mate, Zagreb, 2010.  25. Rozga, A., Grčić, B., POSLOVNA STATISTIKA, Veleučilište Split, Split, 1999.  26. Rozga A., STATISTIKA ZA EKONOMISTE, Ekonomski fakultet Split, Split, 2003.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i>  13. Zbirka riješenih zadataka iz Vjerovatnoće i statistike, Tomka Subašić, Zenica 2007. God  14. Statistika u logistici i menadžmentu, skripta- Sead Rešić, Travnik, 2009. god.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<i>UVOD U EKONOMIJU</i>					
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	<b>OBAVEZAN</b>	<i>Kod</i>	<i>I 2-03</i>	<i>ECTS krediti</i>	<b>6</b>
<i>Semestar</i>	<i>I</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<b>15</b>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<b>3</b>	<b>2</b>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<b>120</b>		<b>25</b>	
<i>Cilj predmeta</i>		Osnovni ciljevi nastave na predmetu Uvod u ekonomiju jesu sticanje znanja studenata prve godine Ekonomskog fakulteta u Travniku iz sljedećih oblasti: <ul style="list-style-type: none"><li>- razumijevanje mikroekonomskih principa koji su studentima potrebni za lakše praćenje i brže usvajanje znanja na predmetima koji slijede u drugom semestru i koji detaljno obrađuju mikroekonomsko ponašanje i aktere;</li><li>- osnovna znanja na kojima počiva makroekonomska politika, odnosno razumijevanje međuzavisnosti monetarne politike, finansijskih tržišta, fiskalne politike, trgovinske politike i politike deviznog kursa;</li><li>- osnovna znanja o mjerenu proizvodnje, dohotka, zaposlenosti, nezaposlenosti, štednje, investicija, državne potrošnje i potrošnje domaćinstava na formiranje bruto domaćeg proizvoda i nacionalnog dohotka;</li><li>i</li><li>- osnovna znanja iz teorije ekonomskog rasta i teorije poslovnih ciklusa, distinkcije između nominalnih i realnih veličina, upoznavanje sa teorijama inflacije, zaposlenosti i nezaposlenosti.</li></ul>					
<i>Ishod učenja</i>		Znanje: Razumijevanje mikroekonomski principa i osnova za nadogradnju iz navedene oblasti. Ovladavanje osnovnih pojmova iz makroekonomske politike, monetarne politike, finansijskih tržišta, fiskalne politike, trgovinske politike, deviznog kursa.  Sposobnosti: Osposobljenost za savladavanje nastavnih predmeta iz oblasti: <ul style="list-style-type: none"><li>-mikroekonomija</li><li>-makroekonomija</li><li>-ekonomskog razvoja</li><li>-međunarodne ekonomije</li></ul>					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<b>Opis aktivnosti (%):</b> 999. ex katedra 1000. vježbe 1001. diskusije 1002. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		0,9	
		II parcijalni test		15%		0,9	
		Završni rad		30%		1,8	
		Seminarski rad		20%		1,2	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,6	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,6	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,3	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,3	
		<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>6</b>	

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<p>2084. Pojam i metod ekonomije</p> <p>2085. Osnovni koncepti ekonomije</p> <p>2086. Tražnja i ponuda - osnovi</p> <p>2087. Potrošnja, izbor potrošača i tražnja</p> <p>2088. Proizvodnja, troškovi i dobit</p> <p>2089. Tržište faktora proizvodnje</p> <p>2090. Koordinacija ekonomske aktivnosti i kompanija</p> <p>2091. Ekonomske funkcije države</p> <p>2092. Novac i tržište novca</p> <p>2093. Međunarodna razmjena i plaćanja</p> <p>2094. Kružni tok dohotka, mjerenje proizvodnje i dohotka, raspodjela dohotka</p> <p>2095. Međuzavisnosti u kružnom toku dohotka</p> <p>2096. Recesija, inflacija i nezaposlenost</p> <p>2097. Ekonomski razvoj</p> <p>2098. Pregled razvoja ekonomske misli</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>37. Vilgorac Esad, <i>Uvod u ekonomiju</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo, 2001.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>38. Begg David, Stanley Fischer and Rudiger Dornbusch, <i>Economics</i>, 8th Edition, McGraw-Hill, 2005.</p> <p>39. samuelson, Nordhaus, <i>Ekonomija</i>, MATE, Zagreb, 1997.</p> <p>40. Šebić Fahrudin, <i>Uvod u ekonomiju</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo, 2004.</p> <p>41. Materijali s nastave</p> <p>42. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ENGLISKI JEZIK II						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	17-12	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Engleski jezik II usmjeren je na razvijanje jezičnih/komunikacijskih/društvenih/kulturnih vještina bitnih za buduće profesionalne aktivnosti sadašnjih studentica/studenata u međunarodnom turizmu i hotelskom menadžmentu. Naglasak je na društveno-retoričkim aspektima komunikacije u turizmu i hotelskom menadžmentu. Ovisno o (poznatim) budućim profesionalnim potrebama studentica/studenata, definiranim na osnovu njihovih profesionalnih namjera, želja i težnji, prethodne analize potreba tržišta rada, analize dostupnih nastavnih materijala, te rezultata relevantnih znanstvenih istraživanja, definirane su potrebne kompetencije, kao i znanja/vještine na makro (čitanje, slušanje, govor, pisanje) i mikro (npr. tekstualni konektori, oznake diskursa) razini. Budući da su jezične vještine povezane i da uporaba/razvijanje jedne vještine neizbježno zahtijeva uporabu (i utječe na razvijanje) druge vještine, pristup usvajanju navedenih vještina je integriran.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>definirati/interpretirati ključne pojmove u turizmu i ugostiteljstvu</li><li>opisati procese i trendove u turizmu i ugostiteljstvu</li><li>primijeniti stečena znanja i vještine u različitim društvenim/profesionalnim situacijama vezanim za turizam i ugostiteljstvo</li><li>nastaviti samostalno razvijati stečena znanja i vještine.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	1003. ex katedra 1004. vježbe 1005. diskusije 1006. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,9		
	II parcijalni test		15%		0,9		
	Završni rad		30%		1,8		
	Seminarski rad		20%		1,2		
Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2			
Prisustvo na predavanjima		10%		0,6			
Prisustvo na vježbama		10%		0,6			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,3			
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
<b>Ukupno</b>		100%		6			
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2099. Introduction 2100. What is tourism. 2101. World destinations. 2102. Tour operators. 2103. Tourist motivations. 2104. Travel agencies. 2105. Transport in tourism. 2106. Accommodation. 2107. Marketing 2108. Promotion. 2109. The airline industry. 2110. Holidays with a difference. 2111. Reservations and sales. 2112. Airport departures. 2113. Conclusion
<i>Literatura</i>	<b>Osnovna literatura :</b> Walker, R. & Harding, K. (2010) Tourism 1. Oxford University Press



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		<b>ENGLESKI JEZIK III</b>					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-108	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>		<p>Engleski jezik B2 usmjeren je na razvijanje jezičnih/komunikacijskih/društvenih/kulturnih vještina bitnih za buduće profesionalne aktivnosti sadašnji studentica/studenata u međunarodnom turizmu i hotelskom menadžmentu. Naglasak je na društveno-retoričkim aspektima komunikacije u turizmu i hotelskom menadžmentu. Ovisno o (poznatim) budućim profesionalnim potrebama studentica/studenata, definiranim na osnovu njihovih profesionalnih namjera, želja i težnji, prethodne analize potreba tržišta rada, analize dostupnih nastavnih materijala, te rezultata relevantnih znanstvenih istraživanja, definirane su potrebne kompetencije, kao i znanja/vještine na makro (čitanje, slušanje, govor, pisanje) i mikro (npr. tekstualni konektori, oznake diskursa) razini. Budući da su jezične vještine povezane i da uporaba/razvijanje jedne vještine neizbježno zahtijeva uporabu (i utječe na razvijanje) druge vještine, pristup usvajanju navedenih vještina je integriran.</p>					
<i>Ishod učenja</i>		<p>Studenti će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• definirati/interpretirati ključne pojmove u turizmu i ugostiteljstvu</li> <li>• opisati procese i trendove u turizmu i ugostiteljstvu</li> <li>• primijeniti stečena znanja i vještine u različitim društvenim/profesionalnim situacijama vezanim za turizam i ugostiteljstvo</li> <li>• nastaviti samostalno razvijati stečena znanja i vještine.</li> </ul>					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>1007. ex katedra            1008. vježbe            1009. diskusije            1010. seminarski rad- izrada i odbrana</p>					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		0,9	
		II parcijalni test		15%		0,9	
		Završni rad		30%		1,8	
		Seminarski rad		20%		1,2	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,6	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,6	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,3	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,3	
		<b>Ukupno</b>		100%		6	
		<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					

<p><i>Osnovne tematske jedinice</i></p>	<p>2114. Introduction.  2115. Arrivals.  2116. A place to stay.  2117. Tourist information services.  2118. Holiday rep.  2119. Eating out.  2120. Rural tourism.  2121. Attractions  2122. Events.  2123. On tour.  2124. Hotel entertainment.  2125. Specialised tourism.  2126. Business travel.  2127. Checking out.  2128. Conclusion.</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b>Osnovna literatura :</b>  71. Walker, R. &amp; Harding, K. (2010) Tourism 2. Oxford University Press</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MARKETING U TURIZMU I HOTELIJERSTVU						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	12-77	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznavanje marketinga kao poslovne filozofije i koncepcije, kao i njegove primjene u turizmu i hotelijerstvu.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će naučiti primjene i koncepcije marketinga u turizmu i hotelijerstvu.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	1011. ex katedra						
	1012. vježbe						
	1013. diskusije						
	1014. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,3	
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2129. Pojam i značenje marketinga. 2130. Specifičnosti turističkog marketinga I dio. 2131. Specifičnosti turističkog marketinga I dio. 2132. Marketing turističke destinacije I dio. 2133. Marketing turističke destinacije II dio. 2134. Okruženje turističkih subjekata: unutarnja okolina. 2135. Okruženje turističkih subjekata: eksterna mikrookolina i makrookolina. 2136. Aktivnosti marketinškog menadžmenta destinacije. 2137. Proces ciljnog marketinga. 2138. Marketinški program proizvoda. 2139. Plan izdataka (budžet) marketinškog program. 2140. Akteri marketinškog menadžmenta destinacije. 2141. Organizacija upravljanja marketingom destinacije I dio. 2142. Organizacija upravljanja marketingom destinacije I dio.						



	2143. Problemi marketinškog organiziranja destinacije.
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stić, D., Marketing u turizmu, Internacionalni univerzitet travnik, Travnik, 2018.</li> <li>2. B. Mihailović: Marketing u turizmu, Fakultet za turizam i hotelijerstvo, Kotor, 2005.</li> <li>3. B. Mihailović, Marketing-principi za menadžment, Cetinje, 2000.</li> <li>4. O. Bakić i S. Unković: Marketing u turizmu, Ekonomski fakultet, Beograd, 1997.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MEĐUKULTURNI MENADŽMENT						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-116	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznavanje sa osnovama menadžmenta u kulturi i specifičnostima kulture turista raznih segmenata, a u cilju osposobljavanja studenata za koncipiranje i sprovođenje programa za goste različite kulturne profilacije.						
<i>Ishod učenja</i>	Obrazovni ishodi se odnose na znanja vezana za osnove menadžmenta u kulturi. Studenti imaju mogućnost da nauče kako da se sprovede programi za goste različitih kultura.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	1015. ex katedra						
	1016. vježbe						
	1017. diskusije						
	1018. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,3	
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2144. Uvodno predavanje: pojam, cilj, zadatak predmeta, literatura...						
	2145. O pojmu kulture i pojmovima izvedenim iz njega, kultura kao osnova turističkog okruženja						
	2146. Kulturni menadžment i turizam: kultura kao predmet i cilj organizovanja, metode organizacije i homogenizacija kao metod organizacije u kulturi i turizmu						
	2147. Mehanizam djelovanja potreba i problem zadovoljavanja potreba u kulturi i turizmu; teorije turizma i kulturno-umjetničke vrijednosti; potrebe slobodnog vremena						
	2148. Međukulturni menadžment, međukulturne razlike i navike kao elemenat turističke potražnje i mogući ograničavajući faktor; kultura kao medij komunikacije u turizmu						
	2149. Segmentacija svjetskog turističkog tržišta prema kulturnim osobenostima i navikama						
	2150. Bitne karakteristike kulturnih osobenosti i navika zapadno-evropskog, sjeverno-evropskog, angloameričkog i latinoameričkog tržišta						
	2151. Bitne karakteristike kulturnih osobenosti i navika ostalih tržišta						

	<p>2152. Religija kao segment kulture.  2153. Religiozne navike i ograničenja  2154. Kultura komuniciranja sa pripadnicima različitih kulturnih segmenata.  2155. Teorija komunikacija, oblici komunikacije, govorna i negovorna komunikacija  2156. Kulturna baština, kulturno stvaralaštvo, kultura ambijenta i okruženja kao faktor turističke ponude  2157. Kultura menadžmenta, rada i ponašanja kao faktor turističke ponude  2158. Pristup istraživanju kulturnog menadžmenta u turističkoj privredi; metode istraživanja, primjeri...</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>5. Hofstede, Culture's consequences, 1980.  6. Hoecklin, Managing Cultural Differences, 1995.  7. Ilić, Miloš, Sociologija kulture i umetnosti, Beograd, 1983.  8. Šešić-Dragičević, Milena, Kultura, menadžment, animacija, marketing, Beograd, 1986.  9. Todorović, Aleksandar, Teorije turizma i kulturno-umetničke vrednosti, Beograd, 1990.  10. Ravkin, Radoslava, Sociološki aspekt turističke kulture, Pula, 1983.  11. Jović, Borislav, Organizacija kulturnog života u SFRJ, Beograd, 1986.  12. Čomić, Đorđe, Psihologija turizma, Beograd, 1990.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<b>MENADŽMENT U TURIZMU I HOTELIJERSTVU</b>					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-119	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Predmet je koncipiran sa ciljem da studenti ovladaju najvažnijim teorijskim i praktičnim aspektima poslovanja preduzeća u turizmu (hotela, putničkih agencija, restorana) i preduzeća iz srodnih djelatnosti (saobraćajnih kompanija i dr.). Kroz sadržaj predmeta i predviđene oblike rada, težište je stavljeno na upoznavanje studenata sa osnovnim principima menadžmenta, kao i sa osnovnim aspektima organizovanja i funkcionisanja preduzeća u turizmu.						
<i>Ishod učenja</i>	Sticanje zvanja i vještina iz oblasti turizma i hotelijerstva kroz primjenu opštih principa menadžmenta. Osposobljavanje studenata za obavljanje različitih poslovnih operacija u preduzećima iz oblasti turizma i za identifikovanje i rješavanje poslovnih problema. Razvoj kreativnosti studenata u donošenju adekvatnih poslovnih odluka u cilju uspješnog poslovnog upravljanja preduzećima u turizmu. Također je značajno i osposobljavanje studenata za razumijevanje i korištenje savremenih informacionih tehnologija u operativnom poslovanju i strateškom upravljanju turističkim preduzećima.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 1019. ex katedra 1020. vježbe 1021. diskusije 1022. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2159. Turizam kao globalni fenomen. 2160. Ponuda i tražnja u turizmu. 2161. Karakteristike smeštajnih objekata. 2162. Razvoj i vrste međunarodnih hotelskih lanaca. 2163. Prevoz kao element turističke ponude. 2164. Karakteristike posrednika u prodaji turističkih usluga I dio.						

	2165. Karakteristike posrednika u prodaji turističkih usluga II dio. 2166. Specifičnosti menadžmenta u turizmu. 2167. Upravljanje ljudskim resursima u turizmu. 2168. Finansijsko poslovanje preduzeća u turizmu. 2169. Upravljanje kvalitetom u turizmu. 2170. Uloga države u razvoju turizma. 2171. Strateško upravljanje u turizmu I dio. 2172. Strateško upravljanje u turizmu II dio. 2173. Primjena informacione tehnologije i razvoj informacionih sistema u turizmu.
<i>Literatura</i>	<b>Osnovna literatura :</b> 1. Radosavljević, G., Menadžment u turizmu, Ekonomski fakultet, Kragujevac, 2009.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		OSNOVE TURIZMA I HOTELIJERSTVA					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-120	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Fundamentalni cilj izučavanja predmeta Osnove turizma i hotelijerstva jeste, da student spozna pojam i historijsku uslovljenost turizma i hotelijerstva i promjena u njima, kao i da se upozna sa osnovnim faktorima i pojavnim oblicima savremenih tendencija turizma u svijetu i našoj zemlji. Također se mora istaći, da je cilj ovog predmeta da se, na logično smišljen i koherentno sačinjen način, obuhvati ukupna problematika osnova turizma i hotelijerstva i to kako sa stanovišta teorijsko-metodološkog fundamenta, tako i sa gledišta njegove aplikacije u sadržajnoj analizi prostornih aspekata turizma i hotelijerstva i njihovih različitih pojava i oblika.						
<i>Ishod učenja</i>	Izučavanje ima za cilj da student i prepoznaju, savladaju i prihvate osnovne pojmove u turizmu i hotelijerstvu, steknu opštu sliku o savremenim tendencijama, pozitivnim stranama i konfliktima u ovim oblastima i na taj način budu pripremljeni za praćenje ostalih predmeta. Studenti treba da razviju navike praćenja literature, informacija o dešavanjima u turizmu. Glavni ishod predmeta je da studenti upoznaju i razumiju sve segmente, motive i faktore koji su glavni indikatori turističkih kretanja; da prepoznaju pojave u turizmu, da ih klasifikuju, objašnjavaju, te da kroz konkretne primjere upoznaju savremena dešavanja u turističkoj privredi u cilju stvaranja i pronalaženja sopstvene ideje rada u turizmu. Ishod ovog predmeta akcentovan je također na osposobljavanju studenata za uočavanje pojava neposredno u prostoru, ali ne samo pojava koje su direktno vezane za turizam, već i pojava koje su najvećim dijelom ekonomske prirode, koje su uslovljene razvojem ili uslovljavaju razvoj turizma.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 1023. ex katedra 1024. vježbe 1025. diskusije 1026. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b></p>	<p>2174. Teorijske osnove turizma.  2175. Pojam i historijska uslovljenost promjena u turizmu.  2176. Turistička kretanja.  2177. Faktori razvoja turizma.  2178. Fundamentalni oblici poznatih turističkih kretanja.  2179. Turističko tržište: principi, obilježja i subjekti.  2180. Karakteristike turističkog tržišta: ponuda i potražnja.  2181. Tipovi turizma.  2182. Turistički receptivni kapaciteti.  2183. Planiranje razvoja turizma.  2184. Turistički proizvod, doživljaj, zadovoljstvo i marketing u turizmu.  2185. Segmentacija tržišta.  2186. Model razvoja turizma u FBiH.  2187. Obilježja turističke ponude BiH I dio.  2188. Turizam budućnosti.</p>
<p><b><i>Literatura</i></b></p>	<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Čatović, A., (2012), Osnove turizma, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik.</li> <li>2. Čomić, Đ., Jović, G., Popović, I., (2008), Osnove turizma, Filozofski fakultet, Sarajevo.</li> <li>3. Kosar, Lj., (2002), Hotelijerstvo, Viša hotelijerska škola, Beograd.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jovišić, D., (2007), Osnovi turizma, PMF, Beograd.</li> <li>2. Tomić, P., Romelić, J., Besermenji, S. (2003), Uvod u turizam, PMF, Novi Sad.</li> <li>3. Jovičić, Ž., (1992), Fenomenologija turizma, Narodna knjiga, Beograd.</li> <li>4. Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D., Wanhill, S. (2000), Tourism, Principles and Practice, Longman.</li> <li>5. Materijali s predavanja i vježbi</li> <li>6. Preporučeni internet izvori</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	RAČUNOVODSTVO						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-12	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Globalni program predmeta Računovodstvo je namijenjen studentima koji uče računovodstvo na drugoj godini studija. Nekima će to biti i jedino susretanje sa izučavanjem računovodstva tokom studija, jer se neće usmjeriti na sticanje zvanja profesionalni računovođa. Studentima koji se usmjere za sticanje zvanja profesionalni računovođa to će biti uvod u proučavanje u višim godinama studija drugih računovodstvenih disciplina. Zbog toga smo težište u globalnom programu dali korištenju i razumijevanju računovodstvenih informacija pri donošenju odluka, a ne njihovom sastavljanju i predočavanju. To je zato što će se studenti i svi poslovni ljudi, u svom životu koristiti računovodstvenim informacijama u poslovnom odlučivanju. U računovodstvenom praćenju tipičnih poslovnih događaja ne koristi se numeričko obilježavanje konta (kontiranje), već samo nazivi konta (računa). Razlog tome su dosadašnja stečena iskustva. Program je dizajniran prema savremenim naučno istraživačkim rezultatima, računovodstva kao „jezika poslovanja“ sadržanih u stručnoj literaturi domaćih i inostranih autora iz navedene oblasti.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će savladati osnove računovodstva i upoznati se sa bilansom stanja i bilansom uspjeha kao i pojedinačnim segmentima računovodstva. Student će znati voditi knjigovodstvo, knjižiti i praviti obračune a naročito Bilans stanja i Bilans uspjeha.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 1027. ex katedra 1028. vježbe 1029. diskusije 1030. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2189. Okvir računovodstva 2190. Predmet računovodstvenog obuhvatanja 2191. Računovodstvena načela.						



	<p>2192. Standardi kao okvir realnog finansijskog izvještavanja  2193. Sadržaj dijelova finansijskih izvještaja.  2194. Bilans stanja i bilans uspjeha.  2195. Obilježja, sadržaj i faze računovodstvenog procesa  2196. Računovodstvo stalnih sredstava  2197. Računovodstveno obuhvatanje tekućih sredstava  2198. Računovodstveno obuhvatanje obaveza  2199. Računovodstveno obuhvatanje kapitala  2200. Računovodstvo troškova  2201. Računovodstveno obuhvatanje rashoda  2202. Računovodstveno obuhvatanje prihoda  2203. Utvrđivanje rezultata poslovanja</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b>  9. Janko Klobučar, Računovodstvo, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2003.  10. Janko Klobučar, Zbirka testova i zadataka iz računovodstva, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 1999.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b>  9. Kodeks računovodstvenih načela i računovodstveni standardi Federacije Bosne i Hercegovine, ZRR, Sarajevo, 1998.  10. Sidney J. Gray, Belvered E. Needles, Finansijsko računovodstvo opšti pristup prevod, Savez računovođa i revizora, Banja Luka, 2002.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	SOCIJALNA PSIHOLOGIJA TURIZMA						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-125	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Predmet ima za cilj upoznavanje studenta sa sociopsihološkim faktorima koji utiču na ponašanje turista kao i razumjevanje strukture potreba i motiva koji su pokretači djelovanja. Naročito je potrebno da studenti shvate snagu socijalnog uticaja i načine promjene stavova kao važne faktore psiholoških istraživanja u turizmu.						
<i>Ishod učenja</i>	Poslije odslušanog predmeta, studenti će da shvate snagu socijalnog uticaja i načine promjene stavova kao važne faktore psiholoških istraživanja u turizmu.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	1031. ex katedra						
	1032. vježbe						
	1033. diskusije						
1034. seminarski rad- izrada i odbrana							
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,3	
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2204. Predmet i zadaci socijalne psihologije 2205. Socijalna psihologija i turizam 2206. Pojedinac i društvo 2207. Razumjevanje socijalnog uticaja 2208. Socijalna kognicija 2209. Socijalna percepcija 2210. Samopoimanje i samopredstavljanje 2211. Stavovi i ponašanje turista, promjena stavova 2212. Stereotipi, predrasude 2213. Moć reklame 2214. Motivacija turista. Struktura turističkih potreba i motiva						

	2215. Psihološka istraživanja u turizmu 2216. Uloga sociopsiholoških determinati u objašnjenju ponašanja turista 2217. Grupni procesi 2218. Prosocijalno ponašanje
<i>Literatura</i>	1. Aronson, E., Wilson, T.D., Akert, R.M. (2013). Socijalna psihologija (5. izdanje). Beograd: Mate. 2. Hewstone, M., Stroebe, W. (2003). Uvod u socijalnu psihologiju, europske perspektive. Jastrebarsko: Naklada Slap. 3. Perussia, F. (1989). An introduction to the social psychology of tourism. In: Schmidt di Friedberg P., editor, Tourism, employment and environment in post-industrial society. 4. Pennington, D.C. (1997). Osnove socijalne psihologije. Jasrebarsko: Naklada Slap.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
Nivo studija	I CIKLUS		Fakultet	Ekonomski fakultet			
Predmet		TURISTIČKA GEOGRAFIJA					
Godina	II	Status predmeta	OBAVEZAN	Kod	I 2-76	ECTS krediti	6
Semestar	III						
Nastavne nedjelje		15		Nastavni časovi		Predavanja	Vježbe
						3	2
Broj studenata				Predavanja		Vježbe	
				120		25	
Cilj predmeta	Upoznati studente sa značajem i ulogom turističke geografije. Studenti će ovladati pojmom turističke geografije i značajem te oblasti za razvoj turističke ponude.						
Ishod učenja	Studenti će naučiti pojam i značaj turističke geografije kao i planiranje i razvoj turističkih destinacija Studenti će ovladati vještinama vezanim za upravljanje turističkim destinacijama- planiranje, organiziranje, razvijanje, rukovođenje i kontrola.						
Nacin organizacije/izvođenja nastave	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 1035. ex katedra 1036. vježbe 1037. diskusije 1038. seminarski rad- izrada i odbrana						
Nacin vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
Uslovi za realizaciju nastave	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
Osnovne tematske jedinice	2219. Definiranje pojma turističke geografije 2220. Faktori turizma I dio 2221. Faktori turizma II dio 2222. Vrste i oblici turističkih kretanja 2223. Turističke destinacije i regije I dio 2224. Turističke destinacije i regije II dio 2225. Analiza resursa I dio 2226. Analiza resursa II dio 2227. Prirodne destinacije u BiH I dio 2228. Prirodne destinacije u BiH II dio 2229. Saobraćaj i turizam 2230. Razvoj turističkih destinacija I dio						

	2231. Razvoj turističkih destinacija II dio 2232. Turističke destinacije u regionu 2233. Turističke regije BiH
<i>Literatura</i>	<b>Osnovna literatura :</b> 1. Ristić K., Ristić T., <i>Saobraćajna geografija</i> , Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018. 2. Bilen Milenko, Bučar Kristina, <i>Osnove turističke geografije</i> , (Dio Knjige), Zagreb, 2001.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<i>TURISTIČKE REGIJE</i>					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-129	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Predmet ima za cilj osposobljavanje studenata da razumiju pojam i suštinu turističke regije i brojne probleme turističko geografske regionalizacije					
<i>Ishod učenja</i>		Nakon slušanja predmeta i položenog ispita, studenti će da razumiju pojam i suštinu turističke regije i brojne probleme geografske regionalizacije.					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<b>Opis aktivnosti (%):</b>					
		1039. ex katedra					
		1040. vježbe					
		1041. diskusije					
		1042. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		0,9	
		II parcijalni test		15%		0,9	
		Završni rad		30%		1,8	
		Seminarski rad		20%		1,2	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,6	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,6	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,3	
		Aktivnost na vježbama		5%		0,3	
		<b>Ukupno</b>		100%		6	
		<b>Bodovanje i postotci:</b>					
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		2234. Turizam i turističko geografske regije 2235. Glavni pravci turističkih kretanja u Evropi 2236. Spoljašnje turističko-geografske regije Alpa 2237. Unutrašnje turističko-geografske regije Alpa 2238. Turističke regije Španije i Portugalije 2239. Azurna obala kao turistička regija 2240. Turističke regije Italije 2241. Turističke regije Balkanskog poluostrva. 2242. Ostale turističko-geografske regije Evrope 2243. Turističke regije Angloamerike 2244. Turističke regije Azije 2245. Turističke regije Latinske Amerike 2246. Turističke regije Australije i Okeanije					

	2247. Turističke regije Afrike 2248. Izabrani gradovi kao turistički centri (Pariz, Beč, Prag, Sankt Peterburg i dr.)
<i>Literatura</i>	<b>Osnovna literatura :</b> 1. M. Vasović i Ž. Jovičić: Važnije turističko-geografske regije Evrope, "Rad", Beograd, 1982. 2. I. Blažević i Z. Pepeonik, Turistička geografija, "Školska knjiga", Zagreb, 1992.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MENADŽMENT INFORMACIONIH SISTEMA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 1-38	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		20		
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovni cilj predmeta jeste pružiti studentima odgovarajući fond znanja iz oblasti menadžmenta informacionih sistema, povezati ga sa sistemom kvalitete kao i upoznati osnovne organizacione nivoe i postupke kod poslovanja u određenoj organizaciji.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti stiču znanja iz oblasti menadžmenta koji se oslanjaju na znanja o informacionim sistemima. Dobro povezan informacioni sistem dakako da određenoj organizaciji daje jedan sasvim novi izgled i ozbiljnost.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti:</b>						
	Ex katedra Vježbe Diskusije Seminarski rad – izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,75		
	II parcijalni test		15%		0,75		
	Završni rad		30%		1,5		
	Seminarski rad		20%		1		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,5		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,5		
	Aktivnost na predavanjima		5%		0,25		
	Aktivnost na vježbama		5%		0,25		
<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>5</b>			
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	91. Uvod u informacione sisteme 92. Vrste informacionih sistema prema organizacionim nivoima 93. Informacioni sistemi menadžmenta 94. Virtuelna organizacija 95. Funkcija planiranja 96. Menadžment lancem snadbijevanja 97. Menadžment i sistem kvaliteta 98. "Just in time" 99. Proizvodna dokumentacija 100. Decision support systems - DSS						



	<p>101. Group decision support systems -GDSS  102. Expert systems - ES  103. Hybrid systems - HS  104. Data warehouse – DW  105. Zaključna razmatranja i diskusija</p>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura:</b>  13. Milanović, D., Tadić, D., Misita, M., <i>Informacioni sistemi menadžmenta sa primerima</i>, Megatrend univerzitet, Beograd, 2005.  14. Veljović, A., <i>Objektno modeliranje informacionih sistema</i>, Megatrend univerzitet, Beograd, 2005.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b>  1. Veljović, A., <i>Objektno modeliranje informacionih sistema</i>, Megatrend univerzitet, Beograd, 2005.  1. Veljović, A., <i>Praktikum iz projektovanja IS</i>, Megatrend univrzitet, Beograd, 2005.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	OPERACIONA ISTRAŽIVANJA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 1-51	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					60		20
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovi teorije i metodologije za algoritamsko za rješavanje problema optimizacije aktivnosti i raspodjele resursa čija je količina ograničena. Studenti će steći sposobnosti za prezentiranje jednostavnih realnih slučajeva u kojima su prisutni problemi optimizacije, koristeći modele linearnog programiranja i teorije grafova te nalaženje rješenja navednih problema koristeći odgovarajuće algoritme.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će steći sposobnosti za prezentiranje jednostavnih realnih slučajeva u kojima su prisutni problemi optimizacije, koristeći modele linearnog programiranja i teorije grafova te nalaženje rješenja navednih problema koristeći odgovarajuće algoritme.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti:</b>						
	Ex katedra Vježbe Diskusije Seminarski rad – izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni (%)</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		1,2		
	II parcijalni test		15%		1,2		
	Završni rad		30%		2,4		
	Seminarski rad		20%		1,6		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,8		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,8		
	Aktivnost na predavanjima		5%		0,4		
	Aktivnost na vježbama		5%		0,4		
<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>8</b>			
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2249. Upoznavanje studenata sa sadržajem predmeta i načinom rada. Linearno programiranje 2250. Opće o matematičkom programiranju i konveksnom programiranju. 2251. Linearno programiranje: opća forma, kanonski oblik, standardni oblik. 2252. Simplex algoritam: bazna rješenja, geometrijska interpretacij. 2253. Korištenje tabela, kriterij optimalnosti, degeneracija. 2254. Početno bazno rješenja: metod dvije faze.. 2255. Linearno programiranje “intera” (cenni). 2256. Optimizacija nad grafovima. Teorija garfova: osnovne definicije						

	<p>2257. Problem najkraćeg drveta: algoritam Prima (Kruskala). Problem najkraćeg drveta: algoritam Dijkstra.</p> <p>2258. Upravljanje projektima: tehnike PERT-CPM</p> <p>2259. Problemi protoka: algoritam Forda Fulkersona za maksimalni protok</p> <p>2260. Kompleksnost. Kompleksnost algoritama</p> <p>2261. Polinomialni i eksponencijalni algoritmi.</p> <p>2262. Klase "P" i klase "NP".</p> <p>2263. Zaključna razmatranja.Priprema za kolokvij.</p>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <p>31. Hillier S.F., Lieberman G.J.: "Introduction to operations research". 7th Edition, McGraw Hill Book Co. 2001</p> <p>32. Martello S.: "Fondamenti di Ricerca operativa L-A", Esculapio (progetto Leonardo), Bologna, 2004.</p> <p><b>Dodatna literatura :</b></p> <p>53. Krčevinac S., Čangalović M., Kovačević-Vučić V., Martić M., Vujošević M.: "Operaciona istraživanja", Fakultet organizacionih nauka, Beograd, 2004.</p> <p>54. "Encyclopedia of Operations Research and Management Science", 2nd Edition, Kluwer, 2000.</p> <p>55. Taha, A.H., "Operations Research – An Introduction", 7th Edition, Prentice-Hall, 2002</p> <p>56. Materijali s predavanja i vježbi</p> <p>9. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		<b>ROD I EKONOMIJA</b>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-95	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je približiti stanje ženskih pozicija u ekonomskim i društvenim odnosima, te problematizacija pitanja koja se tiču rodni dimenzija ekonomskih procesa					
<i>Ishod učenja</i>		<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove i teorije u području roda i ekonomije, kao i uloge koju rodost imaju u ekonomiji i ekonomici</li> <li>• Razviti analitičnost u sagledavanju i razumijevanju činjenica, uzroka i posljedica rodne nejednakosti kroz ključne komponente feminističke razvojne ekonomske analize</li> <li>• Definirati i analizirati neke od ključnih ekonomskih i društvenih procesa u rodnom i kontekstualnom ključu</li> <li>• Definirati i prepoznati ključne pojmove iz područja rodno-odgovornog budžetiranja</li> <li>• Razumjeti i primijeniti različite instrumente/metode rodno-odgovornog budžetiranja</li> <li>• Identifikovati ključne izazove u području veće uključenosti žena na tržištu rada</li> <li>• Identifikovati teorije koje objašnjavaju nedovoljnu nagažiranost žena na tržištu rada i aktivne mjere zapošljavanja čijom realizacijom se može povećati zastupljenost žena na tržištu rada</li> <li>• Objasniti rodne razlike između muškaraca i žena kao preduzetnica</li> <li>• Identifikovati faktore koje utiču na žensko preduzetništvo</li> <li>• Definirati ključne metaforičke izričaje diskriminacije na tržištu rada i u organizacijskom kontekstu</li> <li>• Primijeniti alate za urođnjavanje politika, programa i projekata</li> <li>• Razumjeti i analizirati ključne indekse rodne nejednakosti i njihovih dimenzija</li> </ul>					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<p>Opis aktivnosti (%)</p> <p>1043. ex katedra</p> <p>1044. vježbe</p> <p>1045. diskusije</p> <p>1046. seminarski rad- izrada i odbrana</p>					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		I parcijalni test			15%		1,2
		II parcijalni test			15%		1,2
		Završni rad			30%		2,4
		Seminarski rad			20%		1,6
		Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6
		Prisustvo na predavanjima			10%		0,8
		Prisustvo na vježbama			10%		0,8
		Aktivnost na predavanjima			5%		0,4
		Aktivnost na vježbama			5%		0,4
		UKUPNO			100%		8

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<p><i>Uslovi za realizaciju nastave</i></p>	<p>Sala opremljena kompjuterom i projektorom.</p>
<p><i>Osnovne tematske jedinice</i></p>	<p>451. Teorijski i historijski prikaz odnosa ekonomije i roda 452. Temeljne postavke ekonomskih poimanja i proučavanja uloge roda i rodnih nejednakosti u nacionalnim i svjetskoj ekonomij 453. Feministička ekonomija - Feministička ekonomija kao škola mišljenja 454. Definisanje i razumjevanje rodne uloge kao analitičke kategorije u ekonomiji, sagledavanju racionalnosti ekonomskih subjekata, objektivnosti ekonomske nauke i indikatora 455. Ekonomska politika – rodno odgovorna budžetska analizai formulisanje rodno-budžetskih projekata 456. Analiza budžeta iz rodno-odgovorne perspektive 457. Rod i ekonomija: Spolna podjela rada i podređenost žena 458. Spolna podjela rada kao političko pitanje 459. Teškoće u karijernom napredovanju 460. Uloga i značaj žena u ulozi preduzetnica s posebnim fokusom na faktore koji negativno utiču na veći angažman žena pri uključivanju u različite preduzetničke poduhvate 461. Rodne razlike u etičkom donošenju odluka 462. Implicitna pristrasnost kao determinanta rodne diskriminacije 463. Ekonomska i socijalna prava žena u BiH - Neoliberalna financijalizacija u BiH – žene na tržištu rada i prekarni rad 464. Pravo i praksa – radna prava žena u BiH 465. Kulturološke barijere za potpunu participaciju žena na tržištu rada i leadership žena u organizacijskom kontekstu</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <p>55. Đurić Kuzmanović T, Kovačević J.i Pepić,A., Rod i ekonomija, Sarajevski otvoreni centar, 2019 56. Avlijaš, S. (2017). Žene i rad. Ka političkoj ekonomiji tranzicije. Novi Sad: Akademska knjiga. 57. Bašić, S. (2018). Žene i siromaštvo u dokumentima Europske Unije i Bosne i Hercegovine. Banja Luka: Helsinški parlament građana Banjaluka. 58. Bašić, S., i Miković, M. (2012). Rodne nejednakosti na tržištu rada – Ženska strana priče. Sarajevo: Friedrich Ebert Stiftung. 59. Galić, B. (2011). Žene i rad u suvremenom društvu – značaj „orodnjenog“ rada. Sociologija i prostor, 49(1) (189), 25–48. doi: 10.5673/sip.49.1.2. 60. Harvey, D. (2014). Kratka povijest neoliberalizma. Zagreb: V.B.Z. 61. Chant, S. (2008). The ‘Feminisation of Poverty’ and the ‘Feminization’ of Anti – Poverty Programmes: Room for Revision? The Journal of Development Studies, 44(2), 165–197. 62. Sassen, S. (2014). Expulsions. Brutality and Complexity in the Global Economy. Cambridge, London: The Belknap Press of Harvard University Press. 63. Standing, G. (2011). The Precariat – The New Dangerous Class. London: Bloomsburry.</p> <p><i>Dopunski izvori</i></p> <p>85. Agencija za statistiku BiH. (2018a). Anketa o radnoj snazi. Tematski bilten 10. Sarajevo: BHAS. 86. Agencija za statistiku BiH. (2018b). Anketa o potrošnji domaćinstava u Bosni i Hercegovini. Sarajevo: BHAS. 87. Agencija za statistiku BiH. (2018c). Žene i muškarci u BiH. Sarajevo: BHAS. 88. Akcioni plan Bosne i Hercegovine za rješavanje problema Roma u oblastima zapošljavanja, stambenog zbrinjavanja i zdravstvene zaštite 2017.-2020.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ROD I EVROPSKE INTEGRACIJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-06	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				120	25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta jeste da se poveća nivo znanja o načinima na koji funkcioniše Evropska unija, najvažnijim institucijama, istorijatu nastanka i o najznačajnijim njenim funkcijama unutar socijalne politike i rodne ravnopravnosti. Podjednako važan aspekt predmeta je i osnaživanje žena na mjestima odlučivanja, javnoj upravi, nevladinim organizacijama i medijima da se intezivnije uključe u procese pridruživanja Bosne i Hercegovine Evropskoj uniji i da u tim procesima aktivno učestvuju						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Primjeniti ključne pravne i strateške dokumente u oblasti ravnopravnosti spolova u EU i Vijeću Evrope, te razumjeti gender mainstreaming i evropske integracije</li><li>• Primjeniti rodne teorije u orodnjavanju aktera, politika i struktura EU te prepoznati utjecaj roda na EU, kao i proces eu integracija BiH</li><li>• Razumjeti i primjenjivati ekonomske aspekte evropskih integracija iz rodne perwspektive, socio-ekonomske rodne razlike širom EU, intersekcionalnost roda i klase te finansijski okvir za rodnu ravnopravnost</li><li>• Primjeniti argumente u analizama i debatama o pitanjima vezanim za specifične aspekte obrazovanja i obrazovne politike na kritički način</li><li>• Kritički razmišljati o ograničenjima i savremenim izazovima za razvoj, obrazovanje i ljudski kapital</li><li>• Koristiti svoje znanje za razumjevanhe trenutnih društvenih i ekonomskih događaja, debata i novih ekonomskih ideja</li><li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove i teorije u području sociologije roda</li><li>• Definisati i analizirati neke od ključnih drupzvenih procesa u rodnom ključu</li><li>• Oblikovati i voditi rasprave o temeljnim sociološkim tekstovima koji se bave rodom i rodnim ulogama</li><li>• Poznavati kontekst odabranog područja i discipline</li><li>• Reflektirati postavke naprednih teorija, njihovu primjenu i ograničenja</li><li>• Primjeniti temeljna znanja za kritičko promatranje globalnih fenomena, povezanost deforestacije i pandemija, izumiranje pčela i GMO, teorijski i aktivistički reagovati iz paradigme ekofeminističkih promišljanja i mogućih dubinskoekoloških promjena</li><li>• Detektirati na koji se način životinje percipiraju i upotrebljavaju, iskorištavaju u ekonomskom, vjerskom, umjetničkom, moralnom, osjećajnom, ratnom, znanstvenom, pravnom kontekstu i detektirati sve vidove specizma, od lingvističkog, medijskog, svakodnevnog</li><li>• Učinkovito priopćavati rezultate analize i ideje, usmeno i pismeno</li><li>• Sistematično tumačiti i predstavljati rezultate studija</li><li>• Razviti analitičnost</li><li>• Koristiti metodološke alate</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%)						
	1047.	ex katedra					
	1048.	vježbe					
	1049.	diskusije					

	1050. seminarski rad- izrada i odbrana		
<b>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</b>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>	<b>Učešće u ocjeni (%):</b>	<b>Opterećenje u ECTS</b>
	I parcijalni test II parcijalni test Završni rad Seminarski rad Prezentacija seminarskog rada Prisustvo na predavanjima Prisutstvo na vježbama Aktivnost na predavanjima Aktivnost na vježbama	15% 15% 30% 20% 20% 10% 10% 5% 5%	1,2 1,2 2,4 1,6 1,6 0,8 0,8 0,4 0,4
	UKUPNO	100%	8
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.		
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.		
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	466. Evropska unija, institucije i politika EU, kroz rodnu teoriju kao okvir tumačenja “muškog” i “ženskog” u određenim kontekstima. 467. Proces integracije BiH u okviru politike susjedstva i proširenja EU-a kroz rodnu teoriju 468. Analiza ključnih pravnih i strateških dokumenata u oblasti ravnopravnosti spolova u EU i Vijeću. 469. Rodna ravnopravnost u osnivačkim ugovorima Evropske unije 470. Gender mainstreaming i EU integracije. 471. Temeljne obrazovne politike s fokusom na strateške pravce kroz prizmu gendera 472. Ciljevi i izazovi u harmonizaciji o koordinaciji uloge obrazovanja i ljudskog kapitala u procesu ekonomskog razvoja 473. Savremeni izazovi obrazovanja i obrazovne politike kroz prizmu gendera 474. Socio-ekonomske rodne razlike širom EU 475. Interseksionalnost roda i klasa 476. Finansijski okvir za rodnu ravnopravnost 477. Teorija o ekofeminizmu 478. Ekofeminističke teorije i prakse u odnosu na dubinsku ekologiju 479. Odnos i veza ekofeminističkih pokreta s klimatskim promjenama 480. Osnovne postavke prava životinja u odnosu na eu zakone o zaštiti pojedinih biljnih i životinjskih vrsta		
<b>Literatura</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 163. Pravne tekovine Evropske Unije kao model usklađivanja 164. DIREKTIVE EVROPSKE UNIJE U OBLASTI RAVNOPRAVNOSTI SPOLOVA ( Direktiva 75/117/EEZ, Direktiva 76/207/EEZ, Direktiva 79/7/EEZ, Direktiva 86/613/EEZ, Direktiva 92/85/EEZ, Direktiva 96/34/EZ, Direktiva 97/80/EZ, Direktiva 97/81/EZ, Direktiva 2000/78/EZ, Direktiva 2002/73/EZ, Direktive 2004/113/EZ ...) 165. Vajdenfeld, Verner i Vesels, Wolfgang, Evropa od a do š, Priručnik za evropske integracije, Fondacija Konrad Adenauer, Beograd, 2003. 166. Evropska komisija, Putokazi ka ravnopravnosti žena i muškaraca 2006-2010 (A Roadmap for Gender Equality between Women and Men 2006-2010), Vlada Republike Hrvatske, Ured za ravnopravnost spolova, Zagreb, 2006. 167. European Commission, Directorate-General for Employment, Social Affairs and Equal Opportunities, Unit G.I, Report on equality between women and men – 2007, February 2007 168. Egenhofer, Christian and Van Schai, Louise, Introduction to the European Union, december, 2006		

	<p>169. Odeljenje za ravnopravnost Generalne direkcije za ljudska prava, Gender Mainstreaming Konceptualni okvir, Metodologija, Savjet Evrope, Strazbur, 2004</p> <p>170. Primjena prava EU u državama članicama i značaj za treće države, <a href="http://www.integracije.cg.yu/img">www.integracije.cg.yu/img</a></p>
--	---





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>								
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<b>ROD U SISTEMU UN-A</b>						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-49	<i>ECTS krediti</i>	8	
<i>Semestar</i>	VI							
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
						3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
				120		25		
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je upoznati student i studentice sa zaštitom prava žena unutar organizacije UN-a, globalne međunarodne organizacije čiji je mandate održavanje mira i sigurnosti u svijetu, kao i razvijanje dobrosusjedskih odnosa, ekonomske saradnje među državama članicama, te širenje tolerancije i promicanje poštivanja ljudskih prava i osnovnih sloboda čovjeka						
<i>Ishod učenja</i>		<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Razumjeti system međunarodnog prava žena</li> <li>• Kategorizirati međunarodne instrumente za ljudska prava za žene</li> <li>• Razumjeti orodnjavanje kao strateški i politički koncept promjene, ali i kao sredstvo za postizanje rodne ravnopravnosti</li> <li>• Objasniti programe i mehanizme UN-a za jačanje ženskog liderstva i povećanje participacije žene u javnom životu</li> <li>• Kritički tumačiti rodno zasnovano nasilje nad ženama i djevojčicama kao najrasprostranjeniji oblik kršenja ljudskih prava u svijetu.</li> <li>• Objasniti i evaluirati mjere UN-a kojima se osiguravaju spolna i reproduktivna prava žena</li> <li>• Objasniti i evaluirati mjere UN-a kojim se cilja osigurati uravnoteženo učestvovanje žena i muškaraca u političkom životu</li> <li>• Prepoznati raznovrsne mogućnosti ekonomskog osnaživanja žena u različitim sferama života</li> <li>• Razlikovati sličnosti i razlike između pravnih standara i domaćih pravni normi o ljudskim pravima žena</li> <li>• Osvijestiti uticaj pandemije COVID 19 na rodnu ravnopravnost, prepoznati različite rizike za žene uzrokovane krizoma pandemije COVID 19</li> <li>• Prepoznati važnost dizajniranja i implementiranja hitnog i dugoročnog rodno osjetljivog odgovora na krizu uzrokovanu pandemijom COVID 19.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%)						
		1051. ex katedra						
		1052. vježbe						
		1053. diskusije						
		1054. seminarski rad- izrada i odbrana						
<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>				<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		

<b><i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i></b>	I parcijalni test	15%	1,2
	II parcijalni test	15%	1,2
	Završni rad	30%	2,4
	Seminarski rad	20%	1,6
	Prezentacija seminarskog rada	20%	1,6
	Prisustvo na predavanjima	10%	0,8
	Prisustvo na vježbama	10%	0,8
	Aktivnost na predavanjima	5%	0,4
	Aktivnost na vježbama	5%	0,4
	<b>UKUPNO</b>	<b>100%</b>	<b>8</b>
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.		
<b><i>Uslovi za realizaciju nastave</i></b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.		
<b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b>	481. Organizacija Ujedinjenih nacija – postojanje i djelovanje 482. Sistem međunarodnog prava žena 483. Doprinos UN za usaglašavanje minimalnih standarda zaštite ljudskih prava, uključujući i prava žena i rodnu ravnopravnost 484. Međunarodni instrumenti UN-a za zaštitu ljudskih prava žena. 485. Međunarodni instrumenti UN-a za postizanje rodne ravnopravnosti i prava žena 486. Analiza i tumačenje Konvencije o uklanjanju svih oblika diskriminacije žena 487. Analiza i tumačenje Konvencije o pristanku na sklapanje braka, minimalnoj dobi za stupanje u brak i registraciji brakova. 488. Analiza i tumačenje Konvencije o državljanstvu udatih žena 489. Rodno zasnovano nasilje nad ženama i djevojčicama 490. Mjere UN-a za ostvarivanje prava na zaštitu od rodno utemeljenog nasilja 491. Mjere UN-a za osiguravanje spolnih i reproduktivnih prava žena 492. Mjere UN-a za dostizanje uravnoteženog djelovanja muškaraca i žena u političkom i javnom životu 493. Programi i mehanizmi UN-a za jačanje ženskog liderstva i povećanje participacije žena u javnom životu 494. Globalne mjere za suzbijanje trgovine ljudima i seksualno iskorištavanje žena i djece i postizanje rodne ravnopravnosti 495. Uticaj COVID 19 pandemije na rodnu ravnopravnost s osvrtom na stanje u BiH		
<b><i>Literatura</i></b>	<b><i>Osnovna literatura:</i></b> 171. Opća deklaracija o ljudskim pravima 172. Konvencija o uklanjanju svih oblika diskriminacije žena - CEDAW i Fakultativni protokol CEDAW 173. Konvencija o pristanku na sklapanje braka, minimalnoj dobi za stupanje u brak i registraciji brakova. 174. Konvencija o državljanstvu udatih žena 175. Deklaracija Ujedinjenih naroda o seksualnoj orijentaciji i rodnom identitetu (UN, 2008.) 176. "Pekinška platforma" i Platforma za djelovanje 177. UN, Agenda 2030, i SDG 178. UN Women Guidance Note on Country Gender Equality Profiles, 2018. 179. UN Women Gender Brief Bosnia and Herzegovina: Gender equality state of play and recommendations for BIH GAP and EU GAP implementation, 2019. 180. UN Women, Haarr, Robin, Brza rodna procjena situacije uzrokovane pandemijom COVID-19 u Bosni i Hercegovini, Sarajevo, 2020. godine. 181. Ujedinjene nacije, Policy brief: Uticaj COVID-19 na žene, Sarajevo, 2020 182. Ujedinjene nacije, Procjena socijalnog i ekonomskog uticaja krize uzrokovane pandemijom COVID-19 u Bosni i Hercegovini, UN BiH, 2020. 183. UN Women, The Shadow Pandemic: Violence Against Women and Girls and COVID-19, 2020.		



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	RODNO ZASNOVANO NASILJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-96	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je osposobiti studente i studentice za prepoznavanje uzroka i mehanizama pojave i održavanje različitih vrsta nasilja, te ih upoznati sa resursima za preventivno i interventno djelovanje.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta studentice i student će: <ul style="list-style-type: none"><li>• Razumjeti teorijska polazišta rodno zasnovanog nasilja</li><li>• Prepoznati različite oblike rodno zasnovanog nasilja i njihovo utemeljenje u sekularnom i religijskom diskursu, te različitim podsistemima moći: javnom životu, politici, medijima, porodici i vršnjačkim grupama</li><li>• Kritički promišljati o pojavi rodno zasnovanog nasilja i opravdavanju istog kulturološkim i religijskim normama, kao i društveno-historijskim uvjetima</li><li>• Poznavati feminističke principe savjetodavnog i terapisjskog djelovanja u radu sa žrtvama rodno zasnovanog nasilja</li><li>• Poznavati savremene pristupe adresiranja RZN-a i resurse za reagovanje na RZN i posljedice koje one proizvodi.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%)						
	1055.	ex katedra					
	1056.	vježbe					
	1057.	diskusije					
	1058.	seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,8	
	Prisutstvo na vježbama			10%		0,8	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
UKUPNO			100%		8		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b></p>	<p>496. Teorijsko i empirijsko razumjevanje roda, rodnih integriteta, stereotipa i uloga koji doprinose pojavi rodno zasnovanog nasilja</p> <p>497. Oblici rodno zasnovanog nasilja</p> <p>498. Uzroci, posljedice i mehanizmi za njegovo reprodukovanje</p> <p>499. Međunarodni pravni dokumenti u oblasti sprečavanja i suzbijanja rodno zasnovanog nasilja,</p> <p>500. Istanbulska konvencija i noviteti koje uvodi</p> <p>501. Važeći pravni okvir i dokumenti javnih politika u oblasti sprečavanja i suzbijanja rodno zasnovanog nasilja u Bosni i Hercegovini</p> <p>502. Resursi za preventivno i interventno djelovanje s ciljem suzbijanja rodno zasnovanog nasilja</p> <p>503. Sistem podrške žrtvama, problemi i izazovi sprovođenja zakona</p> <p>504. Statistike i femicid</p> <p>505. Rodno zasnovano nasilje u religijskim i sekularnim sistemima i podsistemima moći od mikro do makro aspekta</p> <p>506. Uloga obrazovnog i vaspitnog sistema u zaštiti od rodno zasnovanog nasilja</p> <p>507. Primjeri iz prakse: Stereotipi i predrasude o rodu, Rodni stereotipi</p> <p>508. Stanje rodno zasnovanog nasilja prema osobama sa invaliditetom u BiH</p> <p>509. Rodno zasnovano nasilje na univerzitetima i u akademskoj zajednici, s posebnim fokusom na područje Balkana</p> <p>510. Medijski prikaz feministkinja, LGBTI osoba i žena žrtava rodno zasnovanog nasilja</p>
<p><b><i>Literatura</i></b></p>	<p><b><i>Osnovna literatura:</i></b></p> <p>85. Babović, M., Pavlović, O., Ginić, K. i Karadinović, N. (2013), Rasprostranjenost i karakteristike nasilja nad ženama u Bosni i Hercegovini, Sarajevo: Agencija za ravnopravnost spolova Bosne i Hercegovine. Banović, D., i Vasić, V. (2013).</p> <p>86. Seksualna orijentacija i rodni identitet: pravo i praksa u BiH. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar. Bašić, D., i Dizdar, A. (2018).</p> <p>87. Nasilje u porodici nad LGBTI osobama: analiza stanja i preporuke. Human Rights Papers, 39. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar.</p> <p>88. Gender centar – Centar za jednakost i ravnopravnost polova (2016). Poseban izvještaj o stanju podataka i praćenju rodno zasnovanog nasilja u Republici Srpskoj sa preporukama za djelovanje</p> <p>89. Ignjatović, T. (2011). Nasilje prema ženama u intimnom partnerskom odnosu: Model koordiniranog odgovora zajednice. Beograd: Rekonstrukcija ženski fond</p> <p>90. Konvencija Savjeta Evrope o prevenciji i borbi protiv nasilja nad ženama i nasilja u porodici. Službeni glasnik BiH - Međunarodni ugovori, 15/13.</p> <p>91. Krivični zakon Bosne i Hercegovine. Službeni glasnik BiH, 3/03, 32/03, 37/03, 54/04, 61/04, 30/05, 53/06, 55/06, 32/07, 8/10, 47/14 i 40/15.</p> <p>92. Krivični zakon Brčko distrikta Bosne i Hercegovine. Službeni glasnik Brčko distrikta BiH, 10/03, 45/04, 06/05, 21/10, 52/11, 9/13, 33/13 - prečišćen tekst i 26/16.</p> <p>93. Krivični zakon Federacije Bosne i Hercegovine. Službene novine Federacije BiH, 36/03, 37/03, 21/04, 69/04, 18/05, 42/10, 42/11, 59/14, 76/14 i 46/16.</p> <p>94. Krivični zakonik Republike Srpske. Službeni glasnik Republike Srpske, 64/17. Marković, I. (2017).</p> <p>95. Krivičnopravna regulativa i kaznena politika u oblasti rodno zasnovanog nasilja. Godišnjak Pravnog fakulteta Univerziteta u Banjoj Luci, 39, 29–45</p> <p>96. Petrić, A., i Radončić, Dž. (2017). Analitički izvještaj: Analiza praćenja krivičnih i prekršajnih postupaka u oblasti zaštite od rodno zasnovanog nasilja u Bosni i Hercegovini. Banja Luka: Fondacija Udružene žene i Zenica: Centar za pravnu pomoć ženama. 230</p> <p>97. Petrić, N. (2013). Međunarodni pravni standardi u oblasti nasilja u porodici i pravna zaštita žrtava u Bosni i Hercegovini. SVAROG, (7), 89–104.</p> <p>98. Petrić, N., i Galić, N. (2015). Osnovna studija: Analiza usklađenosti zakonodavstva i javnih politika u Bosni i Hercegovini sa Konvencijom Savjeta Evrope o sprečavanju i borbi protiv nasilja nad ženama i nasilja u porodici (ETS 210). Banja Luka: Fondacija Udružene žene</p> <p><b><i>Dopunski izvori</i></b></p>

	<ol style="list-style-type: none"><li>89. Babović, M. (2017). Izvještaj o procjeni kapaciteta za sprovođenje Konvencije Savjeta Evrope o sprečavanju i suzbijanju nasilja nad ženama i u porodici, u sektorima policije, obrazovanja i besplatne pravne pomoći u Republici Srpskoj. Banja Luka: Gender centar Republike Srpske.</li><li>90. Bašić, D., i Dizdar A. (2018). Nasilje u porodici nad LGBTI osobama: analiza stanja i preporuke. Human Rights Papers, 39. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar.</li><li>91. Branković, B. (2013). Vesti iz budućnosti: Istanbulska konvencija i odgovornost države za borbu protiv nasilja nad ženama. Funkcionisanje opštih servisa – operacionalizacija dužne prilježnosti. Beograd: Program Ujedinjenih nacija za razvoj</li><li>92. Agencija za ravnopravnost spolova Bosne i Hercegovine. (2017). Šesti periodični izvještaj Bosne i Hercegovine o provedbi Konvencije o eliminaciji svih oblika diskriminacije žena (2013–2016).</li><li>93. Agencija za statistiku BiH. (2013). Populacija u BiH. Popis 2013.</li></ol>
--	--



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ANALIZA POSLOVANJA HTP						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-104	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		20		
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznavanje studenata sa potrebama i zadacima analize poslovanja, identifikovanje pretpostavki za uspješnu analizu poslovanja, izbor metoda analize poslovanja, razmatranje odnosa analize poslovanja i analize bilansa, kao i objašnjenje ciljeva, pretpostavki i metoda analize bilansa						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon slušanja ovog predmeta, student bi trebao da je upoznao sve i analizi poslovanja. Trebao bi da zna šta je to, što je potrebno da uspješnu analizu poslovanja, koje metode trebaju da se koriste, kakvi su to odnosi između analize poslovanja i analize bilansa.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	1059.	ex katedra					
	1060.	vježbe					
	1061.	diskusije					
1062.	seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,8	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,8	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,4	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,4	
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>8</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2264.	Uvodni blok - uvod u analizu poslovanja; zadatak, cilj i postupak analize poslovanja					
	2265.	Analiza poslovanja i poslovno odlučivanje					
	2266.	Organizacija analize poslovanja					
	2267.	Metode i tehnike analize poslovanja hotelskog društva					
	2268.	Planiranje poslovnog rezultata					
	2269.	Hotelski standardi i uspješnost poslovanja					
	2270.	Upravljanje potpunim kvalitetom i uspješnost poslovanja					
	2271.	Planiranje i plan kao instrument upravljanja poslovnim rezultatom					
	2272.	Analiza i ocjenjivanje kadrovskih resursa i potencijala					
2273.	Analiza bilansa stanja						
2274.	Analiza i racionalizacija troškova poslovanja						

	<p>2275. Mjerenje i ocjenjivanje poslovnog rezultata  2276. Mjerenje i ocjenjivanje poslovne uspješnosti  2277. Analiza i racionalizacija poslovnih funkcija i procesa u hotelu;  2278. Analiza efikasnosti upravljanja</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura :</b>  1. Ivanka Holjevac, <i>Kontrolling-Upravljanje poslovnim rezultatom</i>, Sveučilište u Rijeci, Hotelski fakultet u Opatiji, Opatija, 1998. (ISBN 953-6198-15-0)  2. Pavle Bogetić, <i>Analiza bilansa</i>, Poslovni biro, Beograd i Kulturno-prosvetna zajednica, Podgorica  3. Međunarodni računovodstveni standardi</p> <p><b>Dodatna literatura:</b>  72. Materijali s nastave  73. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<i>BIOTEHNOLOGIJA I PRIRODNI POTENCIJALI</i>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-105	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				50		25	
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Studenti se upoznaju sa prirodnim potencijalima, održivim razvojem i biotehnologijom. Obraduju se uticaji korištenja prirodnih resursa i njihov pozitivan uticaj na razvoj turizma. Iz oblasti biotehnologije studenti se upoznaju sa opštim pojmovima iz biotehnologije, potencijalnim rizicima i dobrobitima biotehnologije, GMO, GM hranom i korelativnom povezanosti prirodnih potencijala i turizma. S obzirom da je turistički razvoj determinisan prostorom, ukazuje se na značaj očuvanja prirodnih resursa u Bosni i Hercegovini, kao važnih faktora razvoja turizma i hotelijerstva.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Poslije slušanja predmeta i položenog ispita, student bi trebao da zna opšte pojmove iz biotehnologije, potencijalne rizike i dobrobiti biotehnologije, također bi trebao da upozna GMO, GM hranu i povezanosti između prirodnih potencijala i turizma. Također, student bi iz ovog predmeta trebao da nauči značaja očuvanja prirodnih resursa u Bosni i Hercegovini i važan faktor razvoja turizma.</p>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>1063. ex katedra            1064. vježbe            1065. diskusije            1066. seminarski rad- izrada i odbrana</p>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8		
Prisustvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
<b>Ukupno</b>			100%		8		
<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<p>2279. Osnovni pojmovi genetike, promjenljivost, nasljeđivanje, genotip, fenotip, hromozomi, gen.            2280. RNA. DNA Genetički inženjering jedna od metoda biotehnologije, rekombinovana DNA.            2281. Biotehnologija, prednosti i nedostaci biotehnologije.            2282. GMO, Evropska regulativa o bezbjednosti hrane sa aspekta GMO Biogorivo.            2283. Hrana i zagađivanje hrane i zaštita hrane od zagađivanja i zakonska regulativa.            2284. Osnovni pojmovi ekologije.            2285. Podjela ekoloških faktora. Ekosistem. Biotički faktori. Antropogeni faktori.</p>						



	<p>2286. Abiotički faktori. Vazduh. Voda. Zemljište. Svjetlost. Toplota.</p> <p>2287. Vazduh i zagađivanje vazduha, mjere zaštite vazduha i zakonska regulativa. Voda i zagađivanje voda, mjere zaštite vode i zakonska regulativa.</p> <p>2288. Zemljište i zagađivanje zemljišta, mjere zaštite zemljišta i zakonska regulativa.</p> <p>2289. Osobnosti i značaj biogenih potencijala, biodiverzitet. Odlike biodiverziteta flore i faune, važniji centri biodiverziteta, ekološki značaj šumskih ekosistema.</p> <p>2290. Suština i značaj zaštite prirode. Ciljevi zaštite prirode.</p> <p>2291. Zaštita prirode po međunarodnim dokumentima.</p> <p>2292. Zaštićena priroda i turizam. Nacionalni parkovi, pojam i podjela. Nacionalni parkovi Bosne i Hercegovine.</p> <p>2293. Prikaz međusobnog odnosa turizma i životne sredine - pozitivni i negativni uticaji.</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vladimir Stojanović, Održivi razvoj turizma i životne sredine, Prirodno matematički fakultet u Novom Sadu, 2006.</li> <li>2. Pavle Tomić, Jovan Romelić, Saša Kicošev, Jovan Plavša, Slobodan Marković, Vladimir Stojanović, Turizam i zaštita, Prirodno matematički fakultet u Novom Sadu, 2000.</li> <li>3. Marijan Jošt, Tomas Koks, Kakve su posledice genetski modifikovane hrane, Beograd, 2005.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Milutin A. Lješević, Životna sredina sela i nenaseljenih prostora, Geografski fakultet, Univerzitet u Beogradu, 2005.</li> <li>2. Dobrica Jovičić, Razvoj turizma i zaštita prirode u nacionalnim parkovima, Velarta, Beograd, 1997.</li> <li>3. Vasilije V. Isajev, Mirjana T. Šijačić-Nikolić, Praktikum iz genetike sa oplemenjivanjem biljaka, Šumarski fakultet Univerziteta u Beogradu, Šumarski fakultet Univerziteta u Banja Luci, 2003.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	HISTORIJA KULTURE I UMJETNOSTI						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-111	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					90		25
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznavanje studenata sa značajem umjetničke baštine za turističku privredu.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti bi trebali da nauče značaj umjetničke baštine za turističku privredu.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	1067. ex katedra 1068. vježbe 1069. diskusije 1070. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>7</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2294. Hronologija i podjele u historiji umjetnosti, značaj historijsko – umjetničke baštine za turističku privredu. 2295. Prahistorijska umjetnost - prahistorijska umjetnost Bosne i Hercegovine. 2296. Umjetnost Egipta i Mesopotamije. 2297. Kritsko-mikenska umjetnost i kultura. 2298. Antička umjetnost Grčke i Rima. 2299. Antika u Bosni i Hercegovini. 2300. Ranohrišćanska i vizantijska umjetnost. Ranohrišćanska, vizantijska i postvizantijska umjetnost u Bosni i Hercegovini. 2301. Srednjovjekovna umjetnost zapadne Evrope – preromanika, romanika, gotika.Preromanika, romanika i gotika u Bosni i Hercegovini. 2302. Glavne karakteristike islamske umjetnosti. 2303. Islamska umjetnost u Bosni i Hercegovini. 2304. Renesansa i Barok u Evropi i Bosni i Hercegovini.						

	<p>2305. Klasicizam, Romantizam, Realizam.</p> <p>2306. Impresionizam, postimpresionizam, ekspresionizam.</p> <p>2307. Savremena umjetnost Bosni i Hercegovini.</p> <p>2308. Muzeji i galerije – svjetske i naše. Zaštita spomenika i kulture, revitalizacija i prezervacija.</p>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Umjetničko blago Jugoslavije, Izdavački zavod "Jugoslavija", Beograd, 1969.</li> <li>2. Matko Peić, Pristup likovnom djelu, Zagreb, 1963.</li> <li>3. G. Piscei, Jansen i dr., Opšta istorija umjetnosti (Djina Piskeli, Opšta istorija umjetnosti, Vuk Karadžić, Beograd, 1969., H. W. Janson, Istorija umjetnosti, Jugoslavija, Beograd , 1990.)</li> <li>4. Enciklopedija likovnih umjetnosti, Leksikografski zavod, Zagreb, 1962.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<b>LIDERSTVO U TURIZMU I HOTELIJERSTVU</b>					
<i>Godina</i>	<i>III</i>	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>I 2-113</i>	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	<i>VI</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Razumijevanje metoda rukovođenja ljudskim resursima i faktora liderstva i uticaj u turizmu i hotelijerstvu; razvijanje liderskih sposobnosti i njihovo uspješno korištenje u turističkim preduzećima, vladinim i nevladinim organizacijama iz oblasti turizma.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Razumijevati metode rukovođenja ljudskim resursima;</li><li>▪ Razviti liderske sposobnosti i koristiti ih u turističkim preduzećima i organizacijama iz oblasti turizma.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 1071. ex katedra 1072. vježbe 1073. diskusije 1074. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8		
Prisustvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
<b>Ukupno</b>			100%		8		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2309. Psihološke teorije liderstva i uticaja. 2310. Faktori uticaja (I dio). 2311. Faktori uticaja (II dio). 2312. Rekrutovanje i odabiranje kadrova. 2313. Intervju kandidata. 2314. Zapošljavanje kandidata. 2315. Testiranje i mjerenje učinka zaposlenih. 2316. Timski rad. 2317. Vještine pregovaranja. 2318. Vještine rješavanja konflikata i uspješno poslovanje.						

	<p>2319. Liderstvo u turizmu i hotelijerstvu</p> <p>2320. Profesionalni razvoj u turizmu i hotelijerstvu.</p> <p>2321. Razvijanje liderskih sposobnosti u turističkim preduzećima (I dio).</p> <p>2322. Razvijanje liderskih sposobnosti u turističkim preduzećima (II dio).</p> <p>2323. Razvijanje liderskih sposobnosti u vladinim organizacijama iz oblasti turizma (III dio).</p>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <p>1. R. Cialdini, Influence: Science and Practice, Allyn and Bacom, Boston, 2001.</p> <p>2. C. Kulik, Human Resources for the Non HR Manager, Lawrence Erlbaum Associates, 2004.</p> <p>3. M. Broadwelli, K. Dietrich, The New Supervisor: How to Thrive in Your First Year as a Manager, Cambridge, Mass, Perseus Publishingt, 1998.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<b>MARKETING KOMUNICIRANJE U TURIZMU I HOTELIJERSTVU</b>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-114	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Ciljevi predmeta su razmotriti: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ulogu, značaj i oblike marketing komuniciranja kao marketinškog elementa u turizmu i hotelijerstvu.</li> <li>• Potrošačko ponašanje turista kao determinanta promotivne politike.</li> <li>• Marketing komuniciranje u funkciji ostalih marketinških elemenata (proizvod, cijena, kanali distribucije).</li> <li>• Utvrđivanje i alokacija promotivnog budžeta u turizmu i hotelijerstvu.</li> <li>• Izbor promotivnih poruka u turizmu i hotelijerstvu.</li> <li>• Izbor medija u provođenju promotivne politike.</li> <li>• Elementi programa marketing komuniciranja: Lična prodaja u turizmu i hotelijerstvu.</li> <li>• Unapređenje prodaje u turizmu i hotelijerstvu. Odnosi s javnošću i publicitet u turizmu i hotelijerstvu. Vizualni identitet kao element promocije u turizmu i hotelijerstvu.</li> <li>• Turistička promocija na razini zemlje, regije, turističkog mjesta.</li> <li>• Specifični elementi poslovne turističke promocije turističkih preduzeća (hoteli, turističke agencije, prometna preduzeća).</li> <li>• Organiziranje promotivnih aktivnosti u turizmu i hotelijerstvu.</li> </ul>						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će nakon slušanja predmeta naučiti: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ulogu i značaj marketing komuniciranja;</li> <li>• Kakvu ulogu marketing komuniciranje ima u funkciji ostalih marketinških elemenata;</li> <li>• Šta nam treba za dobro promotivnu politiku;</li> <li>• Kako unaprijediti prodaju u turizmu;</li> <li>• Organizirati promotivne aktivnosti u turizmu i hotelijerstvu.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 1075. ex katedra 1076. vježbe 1077. diskusije 1078. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							

	Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	2324. Uvod u promociju u turizmu i hotelijerstvu. 2325. Strategija i planiranje turističke promocije I dio. 2326. Strategija i planiranje turističke promocije II dio. 2327. Organizacija i funkcioniranje službe za turističku promociju i oglašavanje I dio. 2328. Organizacija i funkcioniranje službe za turističku promociju i oglašavanje II dio. 2329. Komunikacijska strategija i kreiranje poruke I dio. 2330. Komunikacijska strategija i kreiranje poruke II dio 2331. Mediji i medijsko planiranje I dio. 2332. Mediji i medijsko planiranje II dio. 2333. Oglašavanje. 2334. Unapređenje prodaje. 2335. Direktni marketing. 2336. Internet Marketing. 2337. Odnosi s javnošću. 2338. Lična prodaja u turizmu i hotelijerstvu.
<b>Literatura</b>	<b>Osnovna literatura :</b> 1. Senečić, J., <i>Promocija u turizmu</i> , Mikrorad, Zagreb, 1998.  <b>Dodatna literatura :</b> 1. Brkić, N., <i>Upravljanje marketing komuniciranjem</i> , Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2003. 2. Vukonić, B., <i>Turistička propaganda</i> , Školska knjiga, Zagreb, 1973.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	POZNAVANJE NAMIRNICA I EKOLOŠKA HRANA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-121	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					90		25
<i>Cilj predmeta</i>	Studenti se upoznaju sa historijatom kulture ishrane, gastroturizmom, enoturizmom. Upoznaju se sa hemijskim sastavom namirnica, sadržajem makro i mikronutrijenata u ishrani. Sublimira se značaj potencijalnog korištenja prepoznatljivih robnih marki sa područja Bosne i Hercegovine koji zadovoljavaju ekološke standarde a mogu biti značajan brend i reklama za razvoj turizma. Ukazuje na značaj razvitka nacionalne kuhinje, značajnog elemenata u unapređenju turizma i hotelijerstva Bosne i Hercegovine.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će nakon slušanja i polaganja ovog predmeta biti upoznati sa historijom kulture ishrane, gastroturizmom, sa sastavom namirnica. Također, studenti će naučiti kako koristiti prepoznatljive robne marke u BiH kao brend i reklamu za razvoj turizma, i koliko je nacionalna kuhinja važna u unapređenju turizma.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	1079. ex katedra 1080. vježbe 1081. diskusije 1082. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		1,05		
	II parcijalni test		15%		1,05		
	Završni rad		30%		2,1		
	Seminarski rad		20%		1,4		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,7		
Prisustvo na vježbama		10%		0,7			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,35			
Aktivnost na vježbama		5%		0,35			
<b>Ukupno</b>		100%		7			
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2339. Historijat kulture ishrane, gastroturizam, enoturizam, ekoturizam. Principi pravilne ishrane. 2340. Prehrambeni proizvodi, osnovni pojmovi. Disocijacija (izdvajanje hrane). 2341. Hemijski sastav namirnica, sastojci hrane, energetska vrijednost namirnica, kalorije, AD; DRA; RDI. 2342. Makronutrijenti: Proteini, hemijska struktura, amino kiseline, uloga proteina u organizmu. 2343. Ugljeni hidrati, hemijska struktura i podjela, osnovne reakcije i uloga lipida u organizmu. 2344. Lipidi, hemijska struktura i podjela, uloga lipida u organizmu.						



	<p>2345. Mikronutrijenti, vitamini, podjela, liposolubilni vitamini, hidrosolubilni vitamini, uloga vitamina u organizmu.</p> <p>2346. Minerali, podjela, uloga minerala u organizmu, antioksidansi.</p> <p>2347. Namirnice, podjela.</p> <p>2348. Proteinske namirnice.</p> <p>2349. Namirnice biljnog porijekla, prehrambeni aditivi.</p> <p>2350. Organska proizvodnja . Preparati za zaštitu biljaka, definicija, klasifikacija, štetnosti i uticaj na proizvodnju ekološke hrane.</p> <p>2351. Ekološka-organska hrana u funkciji poboljšanja turističke ponude u Bosni i Hercegovini, zdravstveno bezbjedna hrane- zakon. HACCP- standard.</p> <p>2352. Korelacija turizma i hrane, hrana osnovni ili prateći element turističke ponude.</p> <p>2353. Nacionalna kuhinja Bosne i Hercegovine.</p>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Budimka Novaković i Marija Mirosavljev, Higijena ishrane, Univerzitet u Novom Sadu, Medicinski fakultet, Novi Sad, 2005.</li> <li>2. Jovan I. Vučetić, Ljubomir T. Krstić, Mineralne supstance u ishrani i njihov biološki značaj, Velarta, Beograd, 2000.</li> <li>3. Vladislav Daničić, Vitaminologija, 2005.</li> <li>4. Danko Matasović, Poznavanje prehrambene robe, Školska knjiga, Zagreb, 2002.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<b>POZNAVANJE OPREME I INVENTARA</b>					
<i>Godina</i>	<i>III</i>	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>I 2-122</i>	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	<i>VI</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznavanje vrsta ugostiteljskih objekata, prostornu strukturu i njihovu funkciju, upoznavanje opreme i inventara u svim ugostiteljskim objektima.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon slušanja predmeta, studenti su upoznali koje su to vrste ugostiteljskih objekata, kakva je njihova struktura i funkcija, kao i upoznali su svu opremu i inventar u ugostiteljskim objektima.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	1083.	ex katedra					
	1084.	vježbe					
	1085.	diskusije					
	1086.	seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,8	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,8	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,4	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,4	
<b>Ukupno</b>			100%		8		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2354. Ugostiteljski objekti. 2355. Prostorna struktura i njihova funkcija 2356. Izbor optimalnog razmještaja i lokacije ugostiteljskih objekata 2357. Problemi planiranja izgradnje hotela 2358. Građevinski aspekti izgradnje hotela 2359. Hotelski dio hotela, njegova funkcija 2360. Oprema i inventar 2361. Interna cirkulacija i transport u hotelu 2362. Stambene prostorije u hotelu 2363. Proizvodno-uslužni dio hotela 2364. Enterijer, sigurnost i bezbjednost u hotelu 2365. Ekonomsko-tehnički dio hotela 2366. Komunikaciona i kontrolna oprema u hotelu						

	2367. Tehničko-operativne prostorije i njihova oprema 2368. Planiranje i održavanje opreme i inventara u hotelu
<i>Literatura</i>	<b>Osnovna literatura :</b> 1. Čomić, Đ., Vukić, M., Tehnološke osnove, izgradnja i opremanje ugostiteljskih objekata, VHŠ, Beograd, 1992. 2. Lončar, M., Osnovi hotelijerstva - praktikum za vežbe, VHŠ, Beograd, 2006.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
Nivo studija	I CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet		
Predmet		RAZUMIJEVANJE POTROŠAČA U TURIZMU					
Godina	III	Status predmeta	IZBORNI	Kod	I 2-124	ECTS krediti	7
Semestar	V						
Nastavne nedjelje		15		Nastavni časovi		Predavanja	Vježbe
						3	2
Broj studenata				Predavanja		Vježbe	
				90		25	
Cilj predmeta	Objašnjenje teorijskih osnova ponašanja potrošača, kako bi se stekla potrebna znanja za aplikaciju koncepta u savremenom turističkom i hotelijerskom poslovanju. Izučavanje principa i metoda istraživanja ponašanja potrošača koje koriste preduzeća i subjekti u turizmu i hotelijerstvu.						
Ishod učenja	Slušajući ovaj predmet studenti će oči da objasne osnove ponašanja potrošača izučavajući principe i metode istraživanja ponašanja potrošača koja koriste preduzeća u turizmu i hotelijerstvu.						
Nacin organizacije/izvođenja nastave	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 1087. ex katedra 1088. vježbe 1089. diskusije 1090. seminarski rad- izrada i odbrana						
Nacin vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
Uslovi za realizaciju nastave	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
Osnovne tematske jedinice	2369. Postavljanje konteksta izučavanja turističke potrošnje 2370. Uvod u ponašanje potrošača u turizmu i hotelijerstvu 2371. Potrošnja turističkih usluga 2372. Ključni aspekti razumijevanja potrošača u turizmu i hotelijerstvu.-I dio 2373. Ključni aspekti razumijevanja potrošača u turizmu i hotelijerstvu.-II dio 2374. Razumijevanje donošenja odluka kod potrošača u turizmu i hotelijerstvu 2375. Individualni aspekti u potrošnji turističkih usluga: motivacija, učenje i pamćenje, ličnost, percepcija 2376. Društveni uticaji na ponašanje potrošača u turizmu i hotelijerstvu. 2377. Kulturni uticaji na ponašanje potrošača u turizmu i hotelijerstvu 2378. Uticaj referentnih grupa na potrošača u turizmu i hotelijerstvu 2379. Razumijevanje potrošača u turizmu i hotelijerstvu u kontekstu savremenog društva						

	<p>2380. Evolucija marketing koncepta.</p> <p>2381. Uticaj marketing koncepta na potrošača u turizmu i hotelijerstvu</p> <p>2382. Postmodernistički pristup potrošaču u turizmu i hotelijerstvu</p> <p>2383. Revolucija u potrošnji: marketing i hiperrealizam</p>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <p>3. Alistair Williams: Understanding The Hospitality Consumer, Butterworth &amp; Heinemann, Oxford, 2002.</p> <p>4. B. Maričić: Ponašanje potrošača, Savremena administracija, Beograd, 2002.</p> <p>5. Horner S, Swarbroke J: Consumer Behavior in Tourism, Butterworth &amp; Heinemann, Oxford, 1999</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<b>Predmet</b>	<b>STRUČNA PRAKSA</b>						
<b>Godina</b>	III	<b>Status predmeta</b>	OBAVEZAN	<b>Kod</b>	I 2-80	<b>ECTS krediti</b>	6
<b>Semestar</b>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	8		Nastavni časovi		320		
<b>Broj studenata</b>			Predavanja		1		
<i>Cilj predmeta</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Upotpuniti i primijeniti teoretsko znanje kroz praktično iskustvo rada u preduzetničkoj struci u realnom radnom okruženju</li><li>– Upoznati i opisati organizacijsku strukturu, zadatke i odgovornosti, kao i tok dokumenata unutar poslovnog subjekta.</li><li>– Utvrditi opće i specifične zakone i propise koje primjenjuje poslodavac u okviru registrovane djelatnosti.</li><li>– Upoznati i opisati elemente marketinškog miksa poslovnog subjekta, kao i način odvijanja procesa prodaje i nabavke.</li><li>– Steći iskustvo u primjeni stečenih znanja i vještina tokom studija kroz odgovoran individualni i timski rad.</li></ul>						
<i>Ishod učenja</i>	Na osnovu teorijskog znanja stečenog kroz studij i praktičnog iskustva stečenim obavljanjem stručne prakse studenti će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>– primijeniti stručna znanja i vještine u poslovanju i unapređenju postojećeg ili pokretanju novog poslovnog subjekta</li><li>– prepoznati i analizirati različita organizacijska rješenja u poslovnim procesima</li><li>– uočiti konkretne poremećaje i ukloniti nedostatke (npr. izrada novih projekata)</li><li>– samostalno i uspješno voditi i upravljati poslovanjem poslovnih subjekata</li><li>– saradivati u timu pri rješavanju poslovnih zadataka.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Izvođenje stručne prakse vrši se prema usvojenom studijskom i nastavnom planu i program, u toku III godine, u VI semestru. Stručna praksa obavlja se u odabranom preduzeću, ustanovi i drugim poslovnim subjektima čije je poslovanje vezano za ekonomsku djelatnost, u trajanju od 40 radnih dana.</li><li>– Samostalni rad studenta po uputama imenovanog mentora na Fakultetu uz nadzor stručnog lica u preduzeću/ ustanovi/poslovnom subjektu u kojem student obavlja stručnu praksu.</li><li>– Za vrijeme obavljanja stručne prakse student je obavezan voditi Dnevnik stručne prakse u kojem će za svaki dan opisati radne zadatke, aktivnosti i poslove koje je obavljao. Nakon obavljene stručne prakse, student predaje Dnevnik prakse ovjeren od preduzeća/ustanove/poslovnog subjekta u kojem je obavljao praksu. Dnevnik prakse se predaje prema objavljenim rokovima.</li></ul>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	Praktični rad u odabranom preduzeću/ustanovi/poslovnom subjektu (radni zadaci, aktivnosti i poslovi koje je student obavljao tokom stručne prakse)  Vođenje dnevnika stručne prakse (opis poslova, radnih zadataka i aktivnosti koje je student obavljao, opis poslovnih		50%		3		

	problema preduzeća/poslovnih subjekta/institucija u kojima je obavljao praksu, s navođenjem mogućih rješenja)	20%	1,2
	<b>Obrana stručne prakse</b> (pred imenovanom komisijom za odbranu stručne prakse)	30%	1,8
	<b>Ukupno</b>	<b>100%</b>	<b>6</b>
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova odbrana stručne prakse. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.		
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Preduzeća/ ustanove/poslovni subjekti čije je poslovanje vezano za ekonomsku djelatnost, koji imaju kvalificiran stručni kadar iz oblasti ekonomije uz adekvatnu opremu.		
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	Formira se za svakog studenta posebno, u dogovoru sa rukovodstvom preduzeća/ustanove/poslovnog subjekta u kojima se obavlja stručna praksa, a u skladu sa potrebama struke za koju se student osposobljava, te obuhvata rad na konkretnim slučajevima iz prakse (npr: poslovi izvoza i uvoza, složeni VT poslovi, ugovaranje turističkih aranžmana, ugovori u veleprodaji i maloprodaji, zastupničko i konsignacijsko poslovanje, špeditersko poslovanje prema dobivenim dispozicijama, ugovaranje prijevoza i osiguranja, carinski postupak, procedure i carinska tarifa, obavljanje platnog prometa u zemlji i s inostranstvom, organizacija marketing službe u preduzeću, istraživanje tržišta, korištenje poslovnih informacija, vođenje trgovačkih pregovora, organizacija propagande i reklame preduzeća, računovodstveno i knjigovodstveno poslovanje preduzeća, upoznavanje relevantnih zakonskih propisa, način izrade investicijskih programa i projekata, feasibility studija i sl., bankarsko poslovanje, finansiranje i kreditiranje u vanjskoj i unutrašnjoj trgovini, izdavanje bankarskih garancija, traženje i korištenje bonitetnih informacija, upoznavanje rada proizvodnih pogona, upoznavanje rada i poslovanja hotela, carinskih skladišta, robnih terminala, slobodne zona i dr., izrada komercijalnih kalkulacija, upoznavanje s načinom izrade godišnjih planova preduzeća, bilanse poslovanja, izračunom ekonomičnosti, produktivnosti i rentabilnosti poslovanja, upoznavanje sa sistemom rukovođenja u preduzeću i marketing managementom...).		
<b>Literatura</b>	<b>Osnovna literatura :</b> Student je dužan proučavati stručnu literaturu, zakone i ostale propise vezane uz nesmetano funkcionisanje poslovanja preduzeća/ustanove/poslovnog subjekta u kojem obavlja stručnu praksu.		
	<b>Dopunska literature:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stručni časopisi i ostale publikacije koje obrađuju teme i aktuelnosti iz područja poslovanja preduzeća/ustanove/poslovnog subjekta</li> <li>- Godišnji planovi rada, godišni izvještaji ,te ostala poslovna dokumentacija preduzeća/ustanove/poslovnog subjekta</li> </ul>		



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		TEHNOLOGIJA PRIPREME HRANE					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-126	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Predmet ima za cilj da upozna studente kroz teorijski i praktičan rad sa tehnologijom pripremanja jela u restoranima.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon ovog predmeta studenti imaju praktično i teorijsko znanje vezano za tehnologiju pripremanja jela u restoranima.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	1091.	ex katedra					
	1092.	vježbe					
	1093.	diskusije					
	1094.	seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,8	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,8	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
<b>Ukupno</b>			100%		8		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2384. Gastronomija: Historijski razvoj gastronomije. 2385. Osnovna uloga gastronomije u funkciji turizma. 2386. Organizacija rada kuhinje i saradnja sa drugim odjeljenjima, oprema i osoblje. 2387. Gastronomska terminologija. 2388. Svježe meso (goveđe, teleće, svinjsko, jagnjeće...) primjena najpodesnije term. obrade. 2389. Divljač-vrste, predpriprema,termička obrada, umaci i dodaci od tijesta i smjesa. 2390. Morski plodovi – podjela, vrste, predpriprema,termička obrada. Slatkovodne ribe - vrste, predpriprema,termička obrada. 2391. Osnove za pripremanje jela u kuhinji.Temeljci, osnovna tijesta i smjese. 2392. Hladna predjela, vrste, predpriprema, obrada. 2393. Supe - vrste, predpriprema, obrada. 2394. Topla predjela - vrste, predpriprema,termička obrada. 2395. Gotova jela - vrste, predpriprema,termička obrada, najpodesniji dodaci.						



	<p>2396. Dodaci od povrća uz jela (variva i garniture).</p> <p>2397. Jela po narudžbini – od svježih vrsta mesa, divljači i morskih plodova.</p> <p>2398. Salate i poslastice (tope i hladne).</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. K. Duch, Kuharski leksikon za ugostitelje, Epoha, Zagreb, 1989.</li> <li>2. Frlić, A.,Ugostiteljsko poslovanje – tehnika i organizacija, Školska knjiga, Zagreb, 1966.</li> <li>3. Grupa autora, Kuhinja za sva godišnja doba, Veble commerce, Zagreb,1995.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Ivanović, S., Kuharstvo 1, Školska knjiga, Zagreb, 2001.</li> <li>4. Escoffie, A., Le guide culinaire, Flamarion, 1985.</li> <li>5. Pellapart, H. P., Prvi kuhar svijeta, Otokar Keršovani, Rijeka, 1979.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	TURISTIČKO PRAVO EU						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-130	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznavanje studenata sa opštom legislativom EU, a posebno u domenu turizma, kako bi se osposobili za samostalnu analizu i snalaženje u turističkom biznisu .						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će da steknu znanje vezano za regulativu i legislativu EU u domenu turizma i time će se osposobiti za samostalnu analizu u turističkom biznisu.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	1095.	ex katedra					
	1096.	vježbe					
	1097.	diskusije					
	1098.	seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,3	
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2399. Pojam predmeta, aspekti izučavanja i metodologija 2400. EU - pojam, tijela 2401. EU - institucije 2402. Evropski zakon i njegova primjena u kompanijama 2403. Radionica na temu osnovnih akata i zakona EU 2404. Većinska prava u sistemu EU 2405. Manjinska prava u sistemu EU 2406. Osnovna ekološka regulativa EU 2407. Tretman turističke i hotelske industrije u zakonodavstvu EU 2408. Evropske turističke konvencije i regulative 2409. Putničke agencije u okviru zakona EU 2410. Sloboda kretanja i zaštita potrošača 2411. Inspekcija u sistemu EU						

	2412. Međunarodna regulativa i rješavanje sporova u sistemu EU 2413. Radionica na temu razmatranja pojedinih zakona i konvencija EU
<i>Literatura</i>	<b>Osnovna literatura :</b> 1. Skakun M: Pravo u turizmu, Beletra, Beograd, 2000. 2. Vilus J: Pravna zaštita potrošača, ECO TECH, 1996. 3. WTO: Seminar on the Tourism and Construction of the European Community, May 1992.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	UVOD U RODNE STUDIJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-94	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je razviti kritičko razmišljanje o temeljnim konceptima i pojmovima spola, roda, rodnih identiteta i seksualnosti koji su usko vezani za socio-kulturne i društveno-političke prilike u kojima se koriste i kreiraju njihova značenja. Također, cilj predmeta je da doprinese uspostavljanju mreže eksperata/ica spremnih za rad u domaćim, regionalnim, međunarodnim vladinim i nevladinim, te akademskim institucijama itd., sa zajedničkim motivom da promoviraju rodno istraživanje, rodno interdisciplinarno znanje i rodnu jednakopravnost unutar svojih zajednica						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove u okviru rodnih studija</li><li>• Definirati i analizirati neke od ključnih socio-ekonomskih i društveno-političkih fenomena u rodnom ključu</li><li>• Razumjeti i primjeniti temeljne pojmove te različite istraživačke strategije i metode razvijane u okviru rodnih studija</li><li>• Poznavati kontekst odabranog područja i discipline</li><li>• Oblikovati i voditi rasprave o temeljnim kategorijama koje su se razvijale u okviru rodnih studija.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%) 1099. ex katedra 1100. vježbe 1101. diskusije 1102. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
Seminarski rad			20%		1,6		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8		
Prisustvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
UKUPNO			100%		8		
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						

<p><i>Osnovne tematske jedinice</i></p>	<p>511. Savremene teorije rodnih identiteta i razlika (politika identiteta, politika razlika, queer teorije, interseksionalnost, teorije afekata);</p> <p>512. Rodna ravnopravnost, obrazovanje i rodne studije</p> <p>513. Bolonjski proces i rodna ravnopravnost – status rodni studija u EU</p> <p>514. Afirmacija ženskih/rodni studija kao dio savremenih tendencija visokog obrazovanja- Obrazovanje kao agens (rodne) socijalizacije</p> <p>515. Institucionalizacija - uvođenje rodni studija u univerzitete</p> <p>516. Feminističke teorije znanja - feministička metodologija i epistemologija, odnos feminističke metodologije nauke s mainstream metodologijama</p> <p>517. Društveni i ekonomski položaj žena kroz analizu parametara: obrazovanje, ekonomska (ne)zavisnost, pozicije moći i odlučivanja, kućni i neplaćeni rad</p> <p>518. Ekonomija i rodna ravnopravnost</p> <p>519. Položaj žena na tržištu rada - feminizacija rada i zanimanja</p> <p>520. Rodna ravnopravnost i politički i javni život</p> <p>521. Feministički pristup problemima političke filozofije i političke teorije (pitanja jednakosti i/ili slobode, emancipacije, autonomije, ljudskih prava, zajednice, političke participacije)</p> <p>522. Mediji, izvještavanje i rodne uloge - zastupljenost žena u medijima, zastupljenost rodno uvjetovanog nasilja u medijima</p> <p>523. Rod i religija</p> <p>524. Uloge žena i muškaraca u oblasti kulture</p> <p>525. Feminizam i književnost, žene i jezik</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <p>184. Preporuka o rodnoj jednakosti u obrazovanju, 1995. Godine</p> <p>185. Preporuka CM/Rec(2007) o gender mainstreaming-u (rodno prilagođenoj politici) u obrazovanju</p> <p>186. Zbornik „Rodna ravnopravnost: Teorija, pravo, politike“, Uvod u rodne studije za studentice i studente društvenih nauka u BiH, Sarajevski otvoreni centar Univerzitet u Sarajevu - Pravni fakultet, 2019.</p> <p>187. Prof.dr.Mujkić Asim, Doc.dr.Viđen Srebrenka, V.asst.Mušić Lejla, Hrestomatija-Izbor tekstova iz oblasti Roda i rodni odnosa, Maj, 2010.</p> <p>188. Joy Magezis, Ženske studije (Sarajevo: Magistrat, 2001);</p> <p>189. Bakšić, Muftić, Jasna, <i>Ženska prava u sistemu ljudskih prava</i>, pravni centar i magistrat, Sarajevo, 2005</p> <p><i>Dopunski izvori</i></p> <p>94. Mršević, Zorica(1998), Rečnik feminističkih pojmova, Beograd.</p> <p>95. Maša Grdešić: “Ženska književnost”, univerzalnost i razlika, MUF, 2015.</p> <p>96. Amy Warthon, <i>Sociology of gender</i>, Sage, Inprint 2012</p> <p>97. Bolonjska deklaracija</p> <p>98. Lisabonska deklaracija</p>

# **TURIZAM I HOTELIJERSTVO**

**4+1**



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	EKONOMIKA PREDUZEĆA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-05	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa osnovnim ekonomskim kategorijama koje se susreću u poslovanju preduzeća, te da im se prenese potrebno znanje o poslovnom procesu i njegovim elementima. Na taj način student će moći saznati sadržaj ekonomskog razmišljanja i događanja u preduzeću i ovladaće određenim postupcima za utvrđivanje, ocjenu i poboljšavanje kvaliteta poslovanja preduzeća, tj. njegove učinkovitosti (efficiency) i uspješnosti (effectiveness). Po svom sadržaju i izvedbi (predavanja i vježbe), predmet je orijentisan i na praksu, uvažavajući mogućnosti profesionalne karijere budućeg ekonomiste (zapošljavanje u malom, srednjem ili velikom preduzeću u različitim granama privrede, pa i u vanprivrednim organizacijama).						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: Analiziranje kvaliteta poslovanja preduzeća. Osnova za savladavanje ostalih predmeta iz oblasti mikroekonomije i drugih nastavnih predmeta.  Sposobnosti: Primjena osnovnih znanja o analizi, planiranju, organizaciji, menadžiranju i kontroli razvoja biznisa u praksi. Rješenje konkretnih problema u praksi.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 1103. ex katedra 1104. vježbe 1105. diskusije 1106. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b></p>	<p>2414. Ekonomika preduzeća kao naučna disciplina  2415. Ekonomski sistem preduzeća  2416. Principi ekonomije preduzeća  2417. Proces reprodukcije  2418. Angažovanje i kruženje vrijednosti u reprodukciji  2419. Troškovi u funkciji uspostavljanja i korištenja kapaciteta  2420. Ponašanje troškova i zone korištenja kapaciteta  2421. Metodologija obračuna troškova  2422. Rezultati reprodukcije  2423. Ekonomski principi reprodukcije  2424. Kalkulacije  2425. Ukupni poslovni rezultat  2426. Ekonomski principi poslovanja  2427. Ekonomičnost  2428. Rentabilnost</p>
<p><b><i>Literatura</i></b></p>	<p><b><i>Osnovna literatura</i></b>  15. Jusufrić I., <i>Ekonomika preduzeća</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018.  16. Ekonomika preduzeća, autora: Š. Berberović, M. Šunjić-Beus</p> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b>  74. Ekonomija, autora: Paul A. Samuelson, William Nordhaus  75. Materijali s nastave  76. Preporučeni internet izvori</p>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ENGLESKI JEZIK						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-04	<i>ECTS krediti</i>	5
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					120		25
<i>Cilj predmeta</i>	Ovaj kurs ima za cilj da studenti steknu elementarna znanja iz engleskog jezika i engleske gramatike kao i da uporednom analizom engleskog i bosanskog fonetskog sistema osposobi studente za samostalno učenje izgovora novih riječi i korištenje rječnika. Osnova strukture rečenice u engleskom jeziku na nivou elementarnog komuniciranja. Posebna pažnja će biti posvećena početnicima.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"><li>• elementarna znanja engleskog jezika (fonetika, gramatika),</li><li>• razvijanje jezičnih vještina i aktivna primjena jezičnih zakonitosti,</li><li>• upoznavanje kulture naroda engleskog govornog područja.</li></ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"><li>• osposobljavati studenata za samostalno korištenje stranoga jezika u pismenoj i govornoj komunikaciji.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 1107. ex katedra 1108. vježbe 1109. diskusije 1110. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,75	
	II parcijalni test			15%		0,75	
	Završni rad			30%		1,5	
	Seminarski rad			20%		1	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,5		
Prisustvo na vježbama			10%		0,5		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,25		
Aktivnost na vježbama			5%		0,25		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>5</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2429. Značaj engleskog jezika. Engleski fonetski sistem. Fonetska transkripcija. 2430. Present glagola TO BE. Lične zamjenice. Neodređeni član. 2431. Množina imenica. Privojni pridjevi. Pokazne zamjenice. Određeni član. 2432. Present glagola TO HAVE. Padežni oblici ličnih zamjenica. Zapovijedni način.						

	<p>2433. Present glagola CAN. Brojevi. MUCH – MANY. Red riječi u rečenici.  2434. Redni brojevi. Genitiv – saksonski i normanski.  2435. Sadašnje trajno vrijeme. Particip sadašnji. Glagoli SEE i HEAR.  2436. Poređenje (komparacija) pridjeva – pravilna i nepravilna.  2437. Sadašnje obično vrijeme - Građenje i upotreba. Nepravilna množina imenica.  2438. Prosto prošlo vrijeme od glagola: TO BE, TO HAVE i CAN–građenje i upotreba.  2439. Prosto prošlo vrijeme – građenje i upotreba. Nepravilni glagoli.  2440. Nepotpuni glagoli MUST i OUGHT TO.  2441. Prošlo trajno vrijeme – građenje i upotreba.  2442. Futur prosti – građenje i upotreba  2443. Konstrukcija Going to – za izražavanje namjere i vjerovatnoće. Upitne zamjenice.</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i>  1. V. Kalman, A. Šober-Alkalaj, Engleski 1., Svjetlost, Sarajevo (Lekcije 1– 15)  <i>Dodatna literatura:</i>  77. Materijali s nastave  78. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MAKROEKONOMIJA I						
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-08	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	<i>II</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Proučavanje makroekonomskih agregata, ekonomske politike i univerzalne konstrukcije kategorijalnih matrica koje pečate teorijski unutrašnji sklop makroekonomije i tumačenje makroekonomske proizvodnje života extenso. Konkretnije, osnovni cilj izučavanja predmeta je da upozna studente sa načinom funkcionisanja jedne nacionalne ekonomije, instrumentarijom koji je na raspolaganju kreatorima ekonomske politike za donošenje ekonomskih odluka, kao i efektima ekonomskih odnosa sa ostatkom svijeta.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti vladaju osnovnim makroekonomskim pojmovima, razlikuju determinante funkcionisanja nacionalne ekonomije u kratkom, srednjem i dugom roku i razumiju načela međunarodnog prisustva nacionalnih ekonomija na svjetskoj ekonomskoj sceni.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 1111. ex katedra 1112. vježbe 1113. diskusije 1114. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2444. Uvod u makroekonomiju, (definicija, svrha izučavanja, nastanak, razvoj, zadaci ekonomske analize, 2445. naučna metodologija i makroekonomske ideje) - Makroekonomski ciljevi i Sistem nacionalnih računa. 2446. Neki primjeri makroekonomske analize u istoriji ekonomske misli, mikroekonomske osnovne makroekonomije i nova politička makroekonomija - Sistem AS-AD i pojam makroekonomske ravnoteže.						

	<p>2447. Kejnsova makroekonomska analiza, nacionalni dohodak, proizvodnja, zaposlenost, ekonomski rast, poslovni ciklus, makroekonomska dinamika, modeli ekonomske politike i investicije - Potrošnja, dohodak i štednja</p> <p>2448. Realna makroekonomija, opšta privredna ravnoteža, privredni ciklusi, makroekonomska politika, modeli inflacije i makroekonomske politike - Investicije i model multiplikatora.</p> <p>2449. Savremena postkejnsovijanska makroekonomija, međunarodna razmjena i finansijska tržišta - Inflacija i nezaposlenost</p> <p>2450. Deficiti i inflacija, centralna banka i izgradnja državnog i međunarodnog finansijskog sistema - Tržište dobara i IS krivulja. Što su i zašto dolazi do kratkoročnih ekonomskih fluktuacija. Tržište novca i LM krivulja: formiranje LM krivulje, monetarni i kreditni multiplikator, promjene LM krivulje. IS-LM model: Objasnjenje kratkoročnih ekonomskih fluktuacija uz pomoć IS-LM modela.</p> <p>2451. Monetarni režim i makroekonomske reforme, otvorena i globalna makroekonomija, globalizacija i restrukturiranje privreda - Uvodno o ekonomskoj politici: proces, ciljevi, instrumenti i mjere. Fiskalna politika. Što je kratkoročna ekonomska politika, te zašto se takva politika vodi. Koje vrste stabilizacijske politike poznajemo.</p> <p>2452. Društveno računovodstvo, makroekonomsko restrukturiranje, ciklične makroekonomske fluktuacije i njeni izvori - Javni dug: veličina, struktura, uzroci nastanka i njegova uloga u fiskalnoj politici.</p> <p>2453. Komponente agregatne potražnje tokom ciklusa i agregatni makroekonomski model - Makroekonomija otvorene privrede</p> <p>2454. Makroekonomska ravnoteža i makroekonomika tranzicije - Efekti ekonomske politike u otvorenoj ekonomiji: Mundell- Fleming model male ekonomije u</p> <p>2455. situaciji: a) fluktuirajućeg tečaja i b) fiksnog tečaja.</p> <p>2456. Zaposlenost i zapošljavanje, rad, plate i tržište u uslovima najnovije svjetske ekonomske krize - Očekivanja: adaptivna i racionalna ekonomskih očekivanja i njihova uloga u objašnjenju ekonomskih pojava.</p> <p>2457. Monetarna i fiskalna stabilizacija, ekonomska pravila i diskreciona prava - Teorije poslovnih ciklusa: teorijska objašnjenja kratkoročnih ekonomskih fluktuacija. Što su i zašto dolazi do kratkoročnih ekonomskih fluktuacija.</p> <p>2458. Inflacija, privredni rast i globalna integracija u destabilizirajućim svjetskim uslovima privređivanja - Makroekonomske teorije i modeli</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>22. Jusufranić I., Drašković V., <i>Ekonomske ideje : između lokalnog i globalnog, preduzetničkog i predodređenog, individualnog i masovnog, monističkog i pluralističkog, institucionalnog i alternativnog</i>, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2016.</p> <p>23. Alibašić, H., Jakšić, M., <i>Makroekonomska analiza</i>, Hamgraf d.o.o. Živinice, Brčko, 2005.</p> <p>24. P. A. Samuelson, W. Nordhaus, <i>Ekonomija</i>, (novije izdanje), Mate, Zagreb</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>66. Hadžiahmetović, Makroekonomija – vodič kroz makroekonomiju, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2003.</p> <p>67. D. Stojanov, Đ. Medić, Makroekonomske teorije i politike u globalnoj ekonomiji, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 2000.</p> <p>68. Materijali s nastave</p> <p>69. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MATEMATIKA ZA EKONOMISTE						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-01	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					75		25
<i>Cilj predmeta</i>	Razvoj saznanja o matematičkim sadržajima i njihovo savladavanje u svrhu boljeg praćenja i čuvanja finansijskih resursa preduzeća. Postizanje znanja i razumijevanja mjesta i uloge matematike u općem obrazovanju i vršenju ostalih matematičkih operacija u toku studiranja. Sticanje znanja iz ovog predmeta pomoći će studentima da brže i bolje shvate i upotrijebe u svom daljem nadgrađivanju sa znanjem iz ostalih predmeta.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: <ul style="list-style-type: none"><li>Naučiti matematičke koncepte i metode neophodne u daljnjem profesionalnom radu studenta,</li><li>osposobiti studenta logičkom i vizuelnom razmišljanju,</li><li>stvoriti preduslove za kreativno rješavanje problema.</li></ul> Sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"><li>Na kraju semestra uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da znaju matematičke koncepte u daljnjem radu sa drugim predmetima.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 1115. ex katedra 1116. vježbe 1117. diskusije 1118. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>7</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b></p>	<p>2459. Iskazna algebra, Skupovi - Tautologije, Skupovi  2460. Relacije, funkcije, Binarne operacije  2461. Skup kompleksnih brojeva - Kompleksni brojevi  2462. Vektorski prostor  2463. Linearne transformacije-matrice - Matrice  2464. Adjungovana matrica, Inverzna matrica  2465. Sistemi linearnih algebarskih jednačina  2466. Funkcije jedne promjenljive, definicija i osnovni pojmovi - Definicija funkcija i zadavanje  2467. Niz, Granična vrijednost niza  2468. Funkcija jedne promjenljive, diferencijalni račun - Izvodi,  2469. Ispitivanje funkcija  2470. Integralni račun, osnovni pojmovi  2471. Integralni račun, smjena promjenljivih, parcijalna integracija  2472. Funkcija više promjenljivih-parcijalni izvodi  2473. Funkcija više promjenljivih –ekstremi</p>
<p><b><i>Literatura</i></b></p>	<p><b><i>Osnovna literatura</i></b>  19. Sabahet Drpljanin, <i>Matematika</i>, Tuzla, 1997.  20. Ramiz Vugdalić, <i>Matematika - Diferencijalni i integralni račun realne funkcije jedne realne promjenljive - Teorija i zadaci</i>, Tuzla, 2009.</p> <p><b><i>Dodatna literatura:</i></b>  70. Branislav Stojanović, Zbirka riješenih zadataka iz matematike, Tuzla, 1990.  71. Mićo Miletić, Metodika zbirka zadataka: Funkcije i grafici, Beograd, 1997.  72. Mićo Miletić, Metodika zbirka zadataka: Integrali, Beograd, 1997.  79. E. Turković, A. Hrnjičić, Metodika zbirka zadataka iz integralnog računa funkcije dvije i više promjenljivih, Internacionalni Univerzitet Travnik, Travnik, 2017.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MIKROEKONOMIJA I						
<i>Godina</i>	<i>I</i>	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-07	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	<i>II</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznavanje sa ciljnim funkcijama i načinom na koji osnovni akteri tržišne ekonomije – potrošači, proizvođači i državne agencije donose i na tržištu realizuju svoje odluke. Jasnom diferencijacijom pojedinih tržišnih stanja – potpune konkurencije, oligopola, monopolističke konkurencije i monopola- student stiče uvid u način na koji preduzeće ostvaruje maksimizaciju profita u različitim uslovima poslovanja. Poseban naglasak je na modernim teorijama koje objašnjavaju stratešku interakciju učesnika, prije svega različiti modeli saradničkog i nesaradničkog ponašanja preduzeća na tržištu ograničene konkurencije. Cilj je da se objasni i način i metode koje država primjenjuje u regulaciji prirodnih monopola, kao i uloga države u realizaciji mjera zaštite okoline, kroz analizu eksternih efekata na različitim tržišnim strukturama. Cilj je da student stekne znanje o vrstama ekonomske efikasnosti, i načinu na koji se one iskazuju kao statičke ili dinamičke efikasnosti na nivou preduzeća, grane ili društva kao cjeline.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanja iz mikroekonomije ukazuju na značaj i elemente poslovanja mikroekonomskih organizacija kao i sličnosti i razlike u odnosu na poslovanje preduzeća. Sposobnosti će se iskazivati kroz znanje vezano za uspješnost poslovanja mikroekonomskog subjekta sa aspekta koje tretira i analizira mikroekonomija.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 1119. ex katedra 1120. vježbe 1121. diskusije 1122. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2474. Uvod. Osnovni elementi mikroekonomije. Mikroekonomija kao naučna i nastavna disciplina. Predmet, sadržaj i metode mikroekonomske analize. 2475. Mikroekonomija i makroekonomija. Tržišna, planska i tržišno-planska ekonomije.						

	<p>2476. Teorija tražnje. Definisane tražnje. Motivi i determinante. Ponašanje tražilaca. Potrebe, sklad tražnje, kupovine, potrošnje i vrste tražnje. Tražnja za sredstvima potrošnje i tražnja za proizvodnim dobrima. Zakoni tražnje: Cournot-Marshallov, Walrasov, Slutsky-Hicks-Allenov, Moore-Schultzov zakon tražnje.</p> <p>2477. Teorija ponude. Definisane ponuda, ponuda količina i sklad ponude. Ponude u trenutnom, kratkom i dugom roku. Ravnoteža grane i preduzeća. Pojam, cilj, motiv i elementi ravnoteže po vremenskim periodima i tržišnim strukturama. Ponuda, tražnja, tržišni učesnici.</p> <p>2478. Teorije o ponašanju potrošača. Tradicionalna teorija granične korisnosti. Teorija indiferentnosti. Teorija otkrivene preferencije.</p> <p>2479. Elastičnost tražnje: cjenovna, unakrsna i dohodovna elastičnost. Elastičnost u tački i luku.</p> <p>2480. Elastičnost ponude. Izvođenje krive ponude.</p> <p>2481. Teorija proizvodnje. Kombinovanje faktora reprodukcije. Fiksni i varijabilni faktori reprodukcije. Analiza prosječnog i graničnog fizičkog proizvoda. Proizvodne funkcije. Zakoni prinosa proizvodne izokvante i princip supstitucije.</p> <p>2482. Teorija troškova. Pojam i vrste troškova. Determinante troškova. Fiksni i varijabilni troškovi. Ukupni i prosječni troškovi. Granični troškovi. Elastičnost troškova. Troškovi u dugom roku. Relacije kratkoročnih i dugoročnih troškova. Degresija veličine.</p> <p>2483. Monopol. Osobine monopola. Vrste monopola. Ravnoteža. Diskriminacija cijena i kriteriji politike cijena monopoliste.</p> <p>2484. Oligopol. Strateško ponašanje. Međuzavisnost, konflikt i saradnja. Definisane oligopola. Modeli oligopola: Cournot, Bertrand, Edgeworth, Stackelberg. Barijere ulaska. Ravnoteža u različitim oligopolskim situacijama.</p> <p>2485. Ograničena konkurencija. Tržište i teorije ograničene konkurencije. Teorija Edward Chamberlina i Joane Robinson. Monopolna konkurencija. Ravnoteža tržišta faktora proizvodnje. Motivi maksimiziranja dobiti i zapošljavanja faktora proizvodnje.</p> <p>2486. Monopson. Bilateralni monopol</p> <p>2487. Ravnoteža socijalističkog preduzeća. Funkcije cilja i uslovi ravnoteže preduzeća. Ilirska teorija socijalističkog preduzeća.</p> <p>2488. Wordov model. Domarov model. Model menadžerskog samoupravnog preduzeća.</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura</b></p> <p>16. Tatić Kasim, Mikroekonomija, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2005.</p> <p>17. Tatić Kasim, Tržišne strukture i ekonomska efikasnost, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2003.</p> <p>18. Avdić Armin, Vodič za vježbe iz mikroekonomije, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2004.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b></p> <p>35. Perloff M. Jeffrey, <i>Microeconomics</i>, Addison Wesley Longman, 2004.</p> <p>36. Parkin Michael, <i>Microeconomics</i>, Addison Wesley Longman, 2004.</p> <p>37. Pavić, I., Hashi, J., Benić, Đ., Mikroekonomija, Ekonomski fakultet Split, Sveučilište u Splitu, 2003</p>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>OSNOVE MENADŽMENTA</b>						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-10	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>
					3		2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Opći cilj sadržaja predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim temama u menadžmentu. Sadržaj inkorporira ključne spoznaje istraživanja dobre prakse, kao i osnovne teorijske modele koji će im pomoći u njenom razumijevanju i postizanju izvrsnosti u ovoj disciplini.</p> <p>Cilj je i povećati razumijevanje menadžmenta kao procesa, kao grupe ljudi – menadžera, kao nauke i vještine i kao profesije. Studenti trebaju postići nova znanja i saznanja za uspješno povezivanje teorijskih spoznaja i prakse menadžmenta, te povećati nivo razumijevanja i primjene specifičnih menadžerskih vještina, tehnika i metoda.</p> <p>Poseban cilj je osposobiti studente da shvate kako tehnološki, tržišno-ekonomski, politički, društveni, pravni, ekološki i globalni faktori uopće, utječu na oblikovanje teorije i prakse menadžmenta.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Znanja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ovladaju temeljnim znanjima s područja menadžmenta;</li> <li>• Upoznati značaj menadžmenta, pri izvođenju globalne ekonomske djelatnosti;</li> <li>• Protumače i razumiju osnovne vještine, uloge, funkcije i nivoe menadžmenta;</li> <li>• Definiraju ključne komponente menadžerskih funkcija;</li> <li>• Steknu znanja o međusobnoj povezanosti poznavanja osnove menadžmenta i ostalih ekonomskih aktivnosti unutar organizacije.</li> </ul> <p>Sposobnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primjena osnovnih saznanja iz menadžmenta u upravljanju organizacijama;</li> <li>• Uz pomoć menadžera vođenje različitih menadžerskih aktivnosti;</li> <li>• Samostalno ispravljanje nenamjernih grešaka;</li> <li>• Vrijednovanje uspješnosti poslovanja;</li> <li>• Prezentiranje i argumentiranje vlastitih stavova o određenim problemima u organizacijama;</li> <li>• Rješavanje konkretnih problema u praksi.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>1123. ex katedra            1124. vježbe            1125. diskusije            1126. seminarski rad- izrada i odbrana</p>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<p><b>Uslovi za realizaciju nastave</b></p>	<p>Sala opremljena kompjuterom i projektorom.</p>
<p><b>Osnovne tematske jedinice</b></p>	<p>106. Razvoj menadžmenta kroz historiju Uvod u Menadžment</p> <p>107. Planiranje Različiti pristupi planiranju Planiranje kao funkcija menadžmenta</p> <p>108. Ciljevi i svrha planiranja Nivoi planiranja Vrste planiranja – planova</p> <p>109. Proces planiranja Tipovi planova</p> <p>110. Predviđanja Strategijsko planiranje i stratejski menadžment Odlučivanje</p> <p>111. Organiziranje Organiziranje kao aktivnost Departmentalizacija – kreiranje organizacionih entiteta</p> <p>112. Organizacioni dizajn Centralizacija i decentralizacija Organizacione promjene</p> <p>113. Upravljanje ljudskim resursima Planiranje ljudskih resursa Regrutiranje i otpuštanje uposlenika Selekcija Orijentacija Obuka uposlenih Napredovanje u karijeri Priprema za I parcijalni ispit</p> <p>114. I parcijalni ispit Vođenje Vođenje kao funkcija menadžmenta Definiranje vođenja Razlozi za vođenje Uloga vođe Sposobnosti vođe Tehničke sposobnosti vođe Konceptualne (kognitivne) sposobnosti vođe Interpersonalne sposobnosti vođe Ostale relevantne sposobnosti vođe</p> <p>115. Modeli vođenja</p> <p>116. Motivacija i motivatori Pristupi istraživanju motivacije</p> <p>117. Grupe u organizaciji Timovi Komuniciranje</p> <p>118. Kontroliranje Značaj kontroliranja Proces kontroliranja Fokus kontroliranja Vrste kontroliranja Metode i tehnike kontroliranja Informacije i kontroliranje Informacioni sistemi Priprema za II parcijalni ispit</p> <p>119. II parcijalni ispit</p>

	<p>Novi koncepti i pristupi u menadžmentu  Organizacija koja uči  Jezgra kompetentnosti organizacije  120. Menadžment totalne kvalitete  Transformacija organizacije  Reinženjering organizacije</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b>  29. E. Huseinagić, 2018. <i>Osnove menadžmenta 2. izdanje</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik;  30. G.A. Cole, 2004. <i>Management – Theory and Practice, sixt Edition</i>. London: Typeset, by YHT.  31. E. Huseinagić, M. Fišo, J. Jusufranić i M. Imamović, 2014. <i>Osnove menadžmenta - Praktikum</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.  32. S.P. Robbins i M. Coulter, 2005. <i>Menadžment</i>. Beograd: Dana Status.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b>  15. E. Huseinagić i saradnici, 2017. <i>Leksikon menadžmenta</i>. Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik.  16. P. Sengi, 2007. <i>Peta disciplina</i>. Novi Sad: Asee.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	POSLOVNA INFORMATIKA						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-02	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Studentima objasniti kako bi razumjeli i naučili pojam, značaj i ulogu poslovne informatike. Cilj je da studenti shvate funkciju poslovne informatike koja ima temeljnu zadaću da prikuplja, sortira i sređuje poslovne informacije koji su osnov uspješne menadžerske funkcije.						
<i>Ishod učenja</i>	Znanje: Nakon položenog predmeta studenti će ovladati funkcijom i značajem poslovne informatike i njenim aplikativnim primjenama  Sposobnosti: Savladane vještine će se izražavati kroz znanje i korištenje informacijskih tehnologija u svakodnevnom životu						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 1127. ex katedra 1128. vježbe 1129. diskusije 1130. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2489. Osnovni pojmovi i koncepti 2490. Vrste kompjuterskih sistema 2491. Elementi hardvera i sistema za komunikaciju podacima 2492. Sistemski softver 2493. Aplikativni softver 2494. Organizacija podataka 2495. Računarsko programiranje i razvoj aplikacija						

	<p>2496. Obrada teksta i prezentacijski softver (Word, PP)</p> <p>2497. Spreadsheet alati (Excel)</p> <p>2498. Desktop DBMS (Access)</p> <p>2499. Aplikativni softver za savremeno poslovanje</p> <p>2500. Osnove podatkovnih komunikacija i računarskih mreža</p> <p>2501. Informacioni sistemi: osnove i uloga u poslovanju i društvu</p> <p>2502. Elementi izgradnje informacionih sistema</p> <p>2503. Osnovni problemi primjene IT</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>22. Lagumdžija, Z., Informatika za korisnike personalnih kompjutera, Trilogija: Knjiga, Priručnik i interaktivni CD ROM, Ekonomski fakultet, 2000.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>23. Grupa autora, <i>Uvod u praktično korištenje personalnih kompjutera i Microsoft office aplikacije u poslovanju</i>, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2004.</p> <p>24. Turban, Rainer, Potter, <i>Introduction to information technology</i>, Wiley, 2005.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>POSLOVNO PRAVO</b>						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	12-09	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Izučavanje osnova poslovnog prava obuhvata poznavanje: Osnova obligacionog prava, kompanijskog prava, stečajnog prava, ugovore poslovnog prava, vrijednosni papiri i pravo konkurencije. Izučavanje ovog predmeta ima za cilj da upozna buduće ekonomiste sa osnovnim postulatima pravne nauke sa kojima će se susretati u svom budućem radu. Ovo je posljedica činjenice da bez obzira u kom privrednom sektoru rade ekonomisti se susreću sa brojnim pravnim institutima i instrumentima. Time je pravna disciplina koju nazivamo poslovno pravo postala nezaobilazna u obrazovanju budućih ekonomista.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će izučavanjem osnovnih tematskih cjelina ovladati osnovnim i elementarnim pojmovima kao što je stečajno pravo, vrijednosni papiri, obligacionim pravom te načinu pravljenja ugovora, pravima i obavezama ugovornih strana itd.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	1131. ex katedra 1132. vježbe 1133. diskusije 1134. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2504. Upoznavanje sa nastavnim predmetom - predavanja 2505. Osnovni pojmovi o državi i pravu 2506. Razvoj ustavnosti 2507. Stvaranje prava 2508. Građansko pravo 2509. Osnovi stvarnog prava 2510. Zemljišni registri 2511. Autorsko pravo i pravo industrijske svojine						

	<p>2512. Osnovi obligacionog prava  2513. Korporativno i ugovorno pravo  2514. Privredni (profitni) i drugi subjekti i njihove asocijacije  2515. Javne nabavke  2516. Ugovori u privredi  2517. Bankarski poslovi  2518. Vrijednosni papiri</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i>  1. Miloš Trifković, Milić Simić, <i>Poslovno pravo – Osnovi prava i obligacija, privredna društva</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 1999.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i>  8. Rajko Kasagić, <i>Osnovi prava i poslovno pravo</i>, treće izmijenjeno i donjeno izdanje, Ekonomski fakultet Banjaluka, 2009.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	STATISTIKA U EKONOMIJI						
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-06	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	II						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					75		25
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je savladavanje osnovnih statističkih metoda i njihove primjene. Sadržaj predmeta: <ul style="list-style-type: none"><li>• Uvod u kolegij (osnovni statistički pojmovi);</li><li>• Deskriptivna (opisna) statistika (Mjere centralne tendencije, Mjere disperzije, Regresija i korelacija);</li><li>• Inferencijalna (analitička) statistika (Populacija, uzorak, parametar)</li></ul>						
<i>Ishod učenja</i>	Student će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>• Upoznati i razumjeti temeljne statističke pojmove i metode koje se najčešće koriste u ekonomskim istraživanjima;</li><li>• Razumjeti naučnu literaturu u kojoj se referiraju rezultati statističke analize te provoditi jednostavnije statističke analize podataka.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	1135.	ex katedra					
	1136.	vježbe					
	1137.	diskusije					
	1138.	seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,9		
	II parcijalni test		15%		0,9		
	Završni rad		30%		1,8		
	Seminarski rad		20%		1,2		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,6		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,6		
	Aktivnost na predavanjima		5%		0,3		
	Aktivnost na vježbama		5%		0,3		
<b>Ukupno</b>		100%		6			
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	269. Statistika i statistička istraživanja 270. Programska podrška za statističku analizu podataka i modela 271. Prikazivanje statističkih podataka 272. Deskriptivne mjere statističke analize 273. Mjere varijabiliteta (disperzije) 274. Vjerovatnoća i teorijske distribucije vjerovatnoća 275. Raspodjela neprekidne slučajne promjenljive 276. Osnovi metode uzorka 277. Određivanje intervala povjerenja 278. Testiranje hipoteza						



	<p>279. Analiza varijanse  280. Regresija i korelacija  281. Relativni brojevi-statističko ispitivanje dinamike poslovanja  282. Analiza vremenskih serija  283. Sistematizacija gradiva</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b>  27. Statistika u logistici I menadmentu, Travnik, 2009. god  28. Newbold, P., Carlson, W.L., Thorne, B., STATISTIKA ZA POSLOVANJE I EKONOMIJU, Mate, Zagreb, 2010.  29. Rozga, A., Grčić, B., POSLOVNA STATISTIKA, Veleučilište Split, Split, 1999.  30. Rozga A., STATISTIKA ZA EKONOMISTE, Ekonomski fakultet Split, Split, 2003.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b>  15. Zbirka riješenih zadataka iz Vjerovatnoće i statistike, Tomka Subašić, Zenica 2007. God  16. Statistika u logistici i menadžmentu, skripta- Sead Rešić, Travnik, 2009. god.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<i>UVOD U EKONOMIJU</i>					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-03	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	I			<i>Nastavni časovi</i>	3	2	
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Osnovni ciljevi nastave na predmetu Uvod u ekonomiju jesu sticanje znanja studenata prve godine Ekonomskog fakulteta u Travniku iz sljedećih oblasti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- razumijevanje mikroekonomskih principa koji su studentima potrebni za lakše praćenje i brže usvajanje znanja na predmetima koji slijede u drugom semestru i koji detaljno obrađuju mikroekonomsko ponašanje i aktere;</li> <li>- osnovna znanja na kojima počiva makroekonomska politika, odnosno razumijevanje međuzavisnosti monetarne politike, finansijskih tržišta, fiskalne politike, trgovinske politike i politike deviznog kursa;</li> <li>- osnovna znanja o mjeranju proizvodnje, dohotka, zaposlenosti, nezaposlenosti, štednje, investicija, državne potrošnje i potrošnje domaćinstava na formiranje bruto domaćeg proizvoda i nacionalnog dohotka;</li> <li>i</li> <li>- osnovna znanja iz teorije ekonomskog rasta i teorije poslovnih ciklusa, distinkcije između nominalnih i realnih veličina, upoznavanje sa teorijama inflacije, zaposlenosti i nezaposlenosti.</li> </ul>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Znanje: Razumijevanje mikroekonomski principa i osnova za nadogradnju iz navedene oblasti. Ovladavanje osnovnih pojmova iz makroekonomske politike, monetarne politike, finansijskih tržišta, fiskalne politike, trgovinske politike, deviznog kursa.</p> <p>Sposobnosti: Osposobljenost za savladavanje nastavnih predmeta iz oblasti: -mikroekonomija -makroekonomija -ekonomskog razvoja -međunarodne ekonomije</p>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<p><b>Opis aktivnosti (%):</b></p> <p>1139. ex katedra 1140. vježbe 1141. diskusije 1142. seminarski rad- izrada i odbrana</p>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>			<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test		15%			0,9	
	II parcijalni test		15%			0,9	
	Završni rad		30%			1,8	
	Seminarski rad		20%			1,2	
	Prezentacija seminarskog rada		20%			1,2	
	Prisustvo na predavanjima		10%			0,6	
	Prisustvo na vježbama		10%			0,6	
	Aktivnost na predavanjima		5%			0,3	
	Aktivnost na vježbama		5%			0,3	
	<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>			<b>6</b>	

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b></p> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	<p>2519. Pojam i metod ekonomije</p> <p>2520. Osnovni koncepti ekonomije</p> <p>2521. Tražnja i ponuda - osnovi</p> <p>2522. Potrošnja, izbor potrošača i tražnja</p> <p>2523. Proizvodnja, troškovi i dobit</p> <p>2524. Tržište faktora proizvodnje</p> <p>2525. Koordinacija ekonomske aktivnosti i kompanija</p> <p>2526. Ekonomske funkcije države</p> <p>2527. Novac i tržište novca</p> <p>2528. Međunarodna razmjena i plaćanja</p> <p>2529. Kružni tok dohotka, mjerenje proizvodnje i dohotka, raspodjela dohotka</p> <p>2530. Međuzavisnosti u kružnom toku dohotka</p> <p>2531. Recesija, inflacija i nezaposlenost</p> <p>2532. Ekonomski razvoj</p> <p>2533. Pregled razvoja ekonomske misli</p>
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura</i></p> <p>43. Vilogorac Esad, <i>Uvod u ekonomiju</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo, 2001.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i></p> <p>44. Begg David, Stanley Fischer and Rudiger Dornbusch, <i>Economics</i>, 8th Edition, McGraw-Hill, 2005.</p> <p>45. samuelson, Nordhaus, <i>Ekonomija</i>, MATE, Zagreb, 1997.</p> <p>46. Šebić Fahrudin, <i>Uvod u ekonomiju</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo, 2004.</p> <p>47. Materijali s nastave</p> <p>48. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ENGLESKI JEZIK II						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	17-12	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Engleski jezik II usmjeren je na razvijanje jezičnih/komunikacijskih/društvenih/kulturnih vještina bitnih za buduće profesionalne aktivnosti sadašnjih studentica/studenata u međunarodnom turizmu i hotelskom menadžmentu. Naglasak je na društveno-retoričkim aspektima komunikacije u turizmu i hotelskom menadžmentu. Ovisno o (poznatim) budućim profesionalnim potrebama studentica/studenata, definiranim na osnovu njihovih profesionalnih namjera, želja i težnji, prethodne analize potreba tržišta rada, analize dostupnih nastavnih materijala, te rezultata relevantnih znanstvenih istraživanja, definirane su potrebne kompetencije, kao i znanja/vještine na makro (čitanje, slušanje, govor, pisanje) i mikro (npr. tekstualni konektori, oznake diskursa) razini. Budući da su jezične vještine povezane i da uporaba/razvijanje jedne vještine neizbježno zahtijeva uporabu (i utječe na razvijanje) druge vještine, pristup usvajanju navedenih vještina je integriran.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>definirati/interpretirati ključne pojmove u turizmu i ugostiteljstvu</li><li>opisati procese i trendove u turizmu i ugostiteljstvu</li><li>primijeniti stečena znanja i vještine u različitim društvenim/profesionalnim situacijama vezanim za turizam i ugostiteljstvo</li><li>nastaviti samostalno razvijati stečena znanja i vještine.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	1143. ex katedra 1144. vježbe 1145. diskusije 1146. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,9		
	II parcijalni test		15%		0,9		
	Završni rad		30%		1,8		
	Seminarski rad		20%		1,2		
Prezentacija seminarskog rada		20%		1,2			
Prisustvo na predavanjima		10%		0,6			
Prisustvo na vježbama		10%		0,6			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,3			
Aktivnost na vježbama		5%		0,3			
<b>Ukupno</b>		100%		6			
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2534. Introduction 2535. What is tourism. 2536. World destinations. 2537. Tour operators. 2538. Tourist motivations. 2539. Travel agencies. 2540. Transport in tourism. 2541. Accommodation. 2542. Marketing 2543. Promotion. 2544. The airline industry. 2545. Holidays with a difference. 2546. Reservations and sales. 2547. Airport departures. 2548. Conclusion
<i>Literatura</i>	<b>Osnovna literatura :</b> Walker, R. & Harding, K. (2010) Tourism 1. Oxford University Press



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ENGLESKI JEZIK III						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-108	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Engleski jezik B2 usmjeren je na razvijanje jezičnih/komunikacijskih/društvenih/kulturnih vještina bitnih za buduće profesionalne aktivnosti sadašnji studentica/studenata u međunarodnom turizmu i hotelskom menadžmentu. Naglasak je na društveno-retoričkim aspektima komunikacije u turizmu i hotelskom menadžmentu. Ovisno o (poznatim) budućim profesionalnim potrebama studentica/studenata, definiranim na osnovu njihovih profesionalnih namjera, želja i težnji, prethodne analize potreba tržišta rada, analize dostupnih nastavnih materijala, te rezultata relevantnih znanstvenih istraživanja, definirane su potrebne kompetencije, kao i znanja/vještine na makro (čitanje, slušanje, govor, pisanje) i mikro (npr. tekstualni konektori, oznake diskursa) razini. Budući da su jezične vještine povezane i da uporaba/razvijanje jedne vještine neizbježno zahtijeva uporabu (i utječe na razvijanje) druge vještine, pristup usvajanju navedenih vještina je integriran.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>• definirati/interpretirati ključne pojmove u turizmu i ugostiteljstvu</li><li>• opisati procese i trendove u turizmu i ugostiteljstvu</li><li>• primijeniti stečena znanja i vještine u različitim društvenim/profesionalnim situacijama vezanim za turizam i ugostiteljstvo</li><li>• nastaviti samostalno razvijati stečena znanja i vještine.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	1147. ex katedra 1148. vježbe 1149. diskusije 1150. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><i>Osnovne tematske jedinice</i></p>	<p>2549. Introduction.  2550. Arrivals.  2551. A place to stay.  2552. Tourist information services.  2553. Holiday rep.  2554. Eating out.  2555. Rural tourism.  2556. Attractions  2557. Events.  2558. On tour.  2559. Hotel entertainment.  2560. Specialised tourism.  2561. Business travel.  2562. Checking out.  2563. Conclusion.</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b>Osnovna literatura :</b>  80. Walker, R. &amp; Harding, K. (2010) Tourism 2. Oxford University Press</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	MARKETING U TURIZMU I HOTELIJERSTVU						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	12-77	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					120	25	
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznavanje marketinga kao poslovne filozofije i koncepcije, kao i njegove primjene u turizmu i hotelijerstvu.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će naučiti primjene i koncepcije marketinga u turizmu i hotelijerstvu.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	1151.	ex katedra					
	1152.	vježbe					
	1153.	diskusije					
	1154.	seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,3	
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2564. Pojam i značenje marketinga. 2565. Specifičnosti turističkog marketinga I dio. 2566. Specifičnosti turističkog marketinga I dio. 2567. Marketing turističke destinacije I dio. 2568. Marketing turističke destinacije II dio. 2569. Okruženje turističkih subjekata: unutarnja okolina. 2570. Okruženje turističkih subjekata: eksterna mikrookolina i makrookolina. 2571. Aktivnosti marketinškog menadžmenta destinacije. 2572. Proces ciljnog marketinga. 2573. Marketinški program proizvoda. 2574. Plan izdataka (budžet) marketinškog program. 2575. Akteri marketinškog menadžmenta destinacije. 2576. Organizacija upravljanja marketingom destinacije I dio. 2577. Organizacija upravljanja marketingom destinacije I dio.						



	2578. Problemi marketinškog organiziranja destinacije.
<i>Literatura</i>	<b>Osnovna literatura :</b> 5. Stić, D., Marketing u turizmu, Internacionalni univerzitet travnik, Travnik, 2018. 6. B. Mihailović: Marketing u turizmu, Fakultet za turizam i hotelijerstvo, Kotor, 2005. 7. B. Mihailović, Marketing-principi za menadžment, Cetinje, 2000. 8. O. Bakić i S. Unković: Marketing u turizmu, Ekonomski fakultet, Beograd, 1997.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MEĐUKULTURNI MENADŽMENT						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-116	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznavanje sa osnovama menadžmenta u kulturi i specifičnostima kulture turista raznih segmenata, a u cilju osposobljavanja studenata za koncipiranje i sprovođenje programa za goste različite kulturne profilacije.						
<i>Ishod učenja</i>	Obrazovni ishodi se odnose na znanja vezana za osnove menadžmenta u kulturi. Studenti imaju mogućnost da nauče kako da se sprovede programi za goste različitih kultura.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	1155.	ex katedra					
	1156.	vježbe					
	1157.	diskusije					
	1158.	seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,3	
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2579. Uvodno predavanje: pojam, cilj, zadatak predmeta, literatura... 2580. O pojmu kulture i pojmovima izvedenim iz njega, kultura kao osnova turističkog okruženja 2581. Kulturni menadžment i turizam: kultura kao predmet i cilj organizovanja, metode organizacije i homogenizacija kao metod organizacije u kulturi i turizmu 2582. Mehanizam djelovanja potreba i problem zadovoljavanja potreba u kulturi i turizmu; teorije turizma i kulturno-umjetničke vrijednosti; potrebe slobodnog vremena 2583. Međukulturni menadžment, međukulturne razlike i navike kao elemenat turističke potražnje i mogući ograničavajući faktor; kultura kao medij komunikacije u turizmu 2584. Segmentacija svjetskog turističkog tržišta prema kulturnim osobenostima i navikama 2585. Bitne karakteristike kulturnih osobenosti i navika zapadno-evropskog, sjeverno-evropskog, angloameričkog i latinoameričkog tržišta 2586. Bitne karakteristike kulturnih osobenosti i navika ostalih tržišta						

	<p>2587. Religija kao segment kulture.  2588. Religiozne navike i ograničenja  2589. Kultura komuniciranja sa pripadnicima različitih kulturnih segmenata.  2590. Teorija komunikacija, oblici komunikacije, govorna i negovorna komunikacija  2591. Kulturna baština, kulturno stvaralaštvo, kultura ambijenta i okruženja kao faktor turističke ponude  2592. Kultura menadžmenta, rada i ponašanja kao faktor turističke ponude  2593. Pristup istraživanju kulturnog menadžmenta u turističkoj privredi; metode istraživanja, primjeri...</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i>  13. Hofstede, Culture's consequences, 1980.  14. Hoeklin, Managing Cultural Differences, 1995.  15. Ilić, Miloš, Sociologija kulture i umetnosti, Beograd, 1983.  16. Šešić-Dragičević, Milena, Kultura, menadžment, animacija, marketing, Beograd, 1986.  17. Todorović, Aleksandar, Teorije turizma i kulturno-umetničke vrednosti, Beograd, 1990.  18. Ravkin, Radoslava, Sociološki aspekt turističke kulture, Pula, 1983.  19. Jović, Borislav, Organizacija kulturnog života u SFRJ, Beograd, 1986.  20. Čomić, Đorđe, Psihologija turizma, Beograd, 1990.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<i>MENADŽMENT U TURIZMU I HOTELIJERSTVU</i>					
<i>Godina</i>	<i>II</i>	<i>Status predmeta</i>	<i>OBAVEZAN</i>	<i>Kod</i>	<i>I 2-119</i>	<i>ECTS krediti</i>	<i>6</i>
<i>Semestar</i>	<i>IV</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<i>15</i>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<i>3</i>	<i>2</i>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<i>120</i>		<i>25</i>	
<i>Cilj predmeta</i>	Predmet je koncipiran sa ciljem da studenti ovladaju najvažnijim teorijskim i praktičnim aspektima poslovanja preduzeća u turizmu (hotela, putničkih agencija, restorana) i preduzeća iz srodnih djelatnosti (saobraćajnih kompanija i dr.). Kroz sadržaj predmeta i predviđene oblike rada, težište je stavljeno na upoznavanje studenata sa osnovnim principima menadžmenta, kao i sa osnovnim aspektima organizovanja i funkcionisanja preduzeća u turizmu.						
<i>Ishod učenja</i>	Sticanje zvanja i vještina iz oblasti turizma i hotelijerstva kroz primjenu opštih principa menadžmenta. Osposobljavanje studenata za obavljanje različitih poslovnih operacija u preduzećima iz oblasti turizma i za identifikovanje i rješavanje poslovnih problema. Razvoj kreativnosti studenata u donošenju adekvatnih poslovnih odluka u cilju uspješnog poslovnog upravljanja preduzećima u turizmu. Također je značajno i osposobljavanje studenata za razumijevanje i korištenje savremenih informacionih tehnologija u operativnom poslovanju i strateškom upravljanju turističkim preduzećima.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 1159. ex katedra 1160. vježbe 1161. diskusije 1162. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2594. Turizam kao globalni fenomen. 2595. Ponuda i tražnja u turizmu. 2596. Karakteristike smeštajnih objekata. 2597. Razvoj i vrste međunarodnih hotelskih lanaca. 2598. Prevoz kao element turističke ponude. 2599. Karakteristike posrednika u prodaji turističkih usluga I dio.						

	2600. Karakteristike posrednika u prodaji turističkih usluga II dio. 2601. Specifičnosti menadžmenta u turizmu. 2602. Upravljanje ljudskim resursima u turizmu. 2603. Finansijsko poslovanje preduzeća u turizmu. 2604. Upravljanje kvalitetom u turizmu. 2605. Uloga države u razvoju turizma. 2606. Strateško upravljanje u turizmu I dio. 2607. Strateško upravljanje u turizmu II dio. 2608. Primjena informacione tehnologije i razvoj informacionih sistema u turizmu.
<i>Literatura</i>	<b>Osnovna literatura :</b> 2. Radosavljević, G., Menadžment u turizmu, Ekonomski fakultet, Kragujevac, 2009.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
Nivo studija	I CIKLUS		Fakultet	Ekonomski fakultet			
Predmet		OSNOVE TURIZMA I HOTELIJERSTVA					
Godina	II	Status predmeta	OBAVEZAN	Kod	I 2-120	ECTS krediti	6
Semestar	III						
Nastavne nedjelje	15		Nastavni časovi		Predavanja	Vježbe	
						3	2
Broj studenata			Predavanja		Vježbe		
			120		25		
Cilj predmeta	Fundamentalni cilj izučavanja predmeta Osnove turizma i hotelijerstva jeste, da student spozna pojam i historijsku uslovljenost turizma i hotelijerstva i promjena u njima, kao i da se upozna sa osnovnim faktorima i pojavnim oblicima savremenih tendencija turizma u svijetu i našoj zemlji. Također se mora istaći, da je cilj ovog predmeta da se, na logično smišljen i koherentno sačinjen način, obuhvati ukupna problematika osnova turizma i hotelijerstva i to kako sa stanovišta teorijsko-metodološkog fundamenta, tako i sa gledišta njegove aplikacije u sadržajnoj analizi prostornih aspekata turizma i hotelijerstva i njihovih različitih pojava oblika.						
Ishod učenja	Izučavanje ima za cilj da student i prepoznaju, savladaju i prihvate osnovne pojmove u turizmu i hotelijerstvu, steknu opštu sliku o savremenim tendencijama, pozitivnim stranama i konfliktima u ovim oblastima i na taj način budu pripremljeni za praćenje ostalih predmeta. Studenti treba da razviju navike praćenja literature, informacija o dešavanjima u turizmu. Glavni ishod predmeta je da studenti upoznaju i razumiju sve segmente, motive i faktore koji su glavni indikatori turističkih kretanja; da prepoznaju pojave u turizmu, da ih klasifikuju, objašnjavaju, te da kroz konkretne primjere upoznaju savremena dešavanja u turističkoj privredi u cilju stvaranja i pronalaženja sopstvene ideje rada u turizmu. Ishod ovog predmeta akcentovan je također na osposobljavanju studenata za uočavanje pojava neposredno u prostoru, ali ne samo pojava koje su direktno vezane za turizam, već i pojava koje su najvećim dijelom ekonomske prirode, koje su uslovljene razvojem ili uslovljavaju razvoj turizma.						
Način organizacije/izvođenja nastave	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 1163. ex katedra 1164. vježbe 1165. diskusije 1166. seminarski rad- izrada i odbrana						
Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
Uslovi za realizaciju nastave	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b></p>	<p>2609. Teorijske osnove turizma.  2610. Pojam i historijska uslovljenost promjena u turizmu.  2611. Turistička kretanja.  2612. Faktori razvoja turizma.  2613. Fundamentalni oblici poznatih turističkih kretanja.  2614. Turističko tržište: principi, obilježja i subjekti.  2615. Karakteristike turističkog tržišta: ponuda i potražnja.  2616. Tipovi turizma.  2617. Turistički receptivni kapaciteti.  2618. Planiranje razvoja turizma.  2619. Turistički proizvod, doživljaj, zadovoljstvo i marketing u turizmu.  2620. Segmentacija tržišta.  2621. Model razvoja turizma u FBiH.  2622. Obilježja turističke ponude BiH I dio.  2623. Turizam budućnosti.</p>
<p><b><i>Literatura</i></b></p>	<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <p>4. Čatović, A., (2012), Osnove turizma, Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik.  5. Čomić, Đ., Jović, G., Popović, I., (2008), Osnove turizma, Filozofski fakultet, Sarajevo.  6. Kosar, Lj., (2002), Hotelijerstvo, Viša hotelijerska škola, Beograd.</p> <p><b>Dodatna literatura :</b></p> <p>7. Jovišić, D., (2007), Osnovi turizma, PMF, Beograd.  8. Tomić, P., Romelić, J., Besermenji, S. (2003), Uvod u turizam, PMF, Novi Sad.  9. Jovičić, Ž., (1992), Fenomenologija turizma, Narodna knjiga, Beograd.  10. Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D., Wanhill, S. (2000), Tourism, Principles and Practice, Longman.  11. Materijali s predavanja i vježbi  12. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	RAČUNOVODSTVO						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-12	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	III						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Globalni program predmeta Računovodstvo je namijenjen studentima koji uče računovodstvo na drugoj godini studija. Nekima će to biti i jedino susretanje sa izučavanjem računovodstva tokom studija, jer se neće usmjeriti na sticanje zvanja profesionalni računovođa. Studentima koji se usmjere za sticanje zvanja profesionalni računovođa to će biti uvod u proučavanje u višim godinama studija drugih računovodstvenih disciplina. Zbog toga smo težište u globalnom programu dali korištenju i razumijevanju računovodstvenih informacija pri donošenju odluka, a ne njihovom sastavljanju i predočavanju. To je zato što će se studenti i svi poslovni ljudi, u svom životu koristiti računovodstvenim informacijama u poslovnom odlučivanju. U računovodstvenom praćenju tipičnih poslovnih događaja ne koristi se numeričko obilježavanje konta (kontiranje), već samo nazivi konta (računa). Razlog tome su dosadašnja stečena iskustva. Program je dizajniran prema savremenim naučno istraživačkim rezultatima, računovodstva kao „jezika poslovanja“ sadržanih u stručnoj literaturi domaćih i inostranih autora iz navedene oblasti.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će savladati osnove računovodstva i upoznati se sa bilansom stanja i bilansom uspjeha kao i pojedinačnim segmentima računovodstva. Student će znati voditi knjigovodstvo, knjižiti i praviti obračune a naročito Bilans stanja i Bilans uspjeha.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 1167. ex katedra 1168. vježbe 1169. diskusije 1170. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2624. Okvir računovodstva 2625. Predmet računovodstvenog obuhvatanja 2626. Računovodstvena načela.						



	<p>2627. Standardi kao okvir realnog finansijskog izvještavanja  2628. Sadržaj dijelova finansijskih izvještaja.  2629. Bilans stanja i bilans uspjeha.  2630. Obilježja, sadržaj i faze računovodstvenog procesa  2631. Računovodstvo stalnih sredstava  2632. Računovodstveno obuhvatanje tekućih sredstava  2633. Računovodstveno obuhvatanje obaveza  2634. Računovodstveno obuhvatanje kapitala  2635. Računovodstvo troškova  2636. Računovodstveno obuhvatanje rashoda  2637. Računovodstveno obuhvatanje prihoda  2638. Utvrđivanje rezultata poslovanja</p>
<b>Literatura</b>	<p><i>Osnovna literatura</i>  11. Janko Klobučar, Računovodstvo, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2003.  12. Janko Klobučar, Zbirka testova i zadataka iz računovodstva, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 1999.</p> <p><i>Dodatna literatura:</i>  11. Kodeks računovodstvenih načela i računovodstveni standardi Federacije Bosne i Hercegovine, ZRR, Sarajevo, 1998.  12. Sidney J. Gray, Belvered E. Needles, Finansijsko računovodstvo opšti pristup prevod, Savez računovođa i revizora, Banja Luka, 2002.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	SOCIJALNA PSIHOLOGIJA TURIZMA						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-125	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Predmet ima za cilj upoznavanje studenta sa sociopsihološkim faktorima koji utiču na ponašanje turista kao i razumjevanje strukture potreba i motiva koji su pokretači djelovanja. Naročito je potrebno da studenti shvate snagu socijalnog uticaja i načine promjene stavova kao važne faktore psiholoških istraživanja u turizmu.						
<i>Ishod učenja</i>	Poslije odslušanog predmeta, studenti će da shvate snagu socijalnog uticaja i načine promjene stavova kao važne faktore psiholoških istraživanja u turizmu.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	1171.	ex katedra					
	1172.	vježbe					
	1173.	diskusije					
1174.	seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,3	
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2639. Predmet i zadaci socijalne psihologije 2640. Socijalna psihologija i turizam 2641. Pojedinac i društvo 2642. Razumjevanje socijalnog uticaja 2643. Socijalna kognicija 2644. Socijalna percepcija 2645. Samopoimanje i samopredstavljanje 2646. Stavovi i ponašanje turista, promjena stavova 2647. Stereotipi, predrasude 2648. Moć reklame 2649. Motivacija turista. Struktura turističkih potreba i motiva						

	<p>2650. Psihološka istraživanja u turizmu</p> <p>2651. Uloga sociopsiholoških determinati u objašnjenju ponašanja turista</p> <p>2652. Grupni procesi</p> <p>2653. Prosocijalno ponašanje</p>
<i>Literatura</i>	<p>5. Aronson, E., Wilson, T.D., Akert, R.M. (2013). Socijalna psihologija (5. izdanje). Beograd: Mate.</p> <p>6. Hewstone, M., Stroebe, W. (2003). Uvod u socijalnu psihologiju, europske perspektive. Jastrebarsko: Naklada Slap.</p> <p>7. Perussia, F. (1989). An introduction to the social psychology of tourism. In: Schmidt di Friedberg P., editor, Tourism, employment and environment in post-industrial society.</p> <p>8. Pennington, D.C. (1997). Osnove socijalne psihologije. Jasrebarsko: Naklada Slap.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<i>TURISTIČKA GEOGRAFIJA</i>					
<i>Godina</i>	<i>II</i>	<i>Status predmeta</i>	<i>OBAVEZAN</i>	<i>Kod</i>	<i>I 2-76</i>	<i>ECTS krediti</i>	<i>6</i>
<i>Semestar</i>	<i>III</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<i>15</i>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<i>3</i>	<i>2</i>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<i>120</i>		<i>25</i>	
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznati studente sa značajem i ulogom turističke geografije. Studenti će ovladati pojmom turističke geografije i značajem te oblasti za razvoj turističke ponude.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će naučiti pojam i značaj turističke geografije kao i planiranje i razvoj turističkih destinacija Studenti će ovladati vještinama vezanim za upravljanje turističkim destinacijama- planiranje, organiziranje, razvijanje, rukovođenje i kontrola.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	1175. ex katedra						
	1176. vježbe						
	1177. diskusije						
1178. seminarski rad- izrada i odbrana							
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,3	
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2654. Definiranje pojma turističke geografije 2655. Faktori turizma I dio 2656. Faktori turizma II dio 2657. Vrste i oblici turističkih kretanja 2658. Turističke destinacije i regije I dio 2659. Turističke destinacije i regije II dio 2660. Analiza resursa I dio 2661. Analiza resursa II dio 2662. Prirodne destinacije u BiH I dio 2663. Prirodne destinacije u BiH II dio 2664. Saobraćaj i turizam 2665. Razvoj turističkih destinacija I dio						

	2666. Razvoj turističkih destinacija II dio 2667. Turističke destinacije u regionu 2668. Turističke regije BiH
<i>Literatura</i>	<b>Osnovna literatura :</b> 6. Ristić K., Ristić T., <i>Saobraćajna geografija</i> , Internacionalni univerzitet Travnik, Travnik, 2018. 7. Bilen Milenko, Bučar Kristina, <i>Osnove turističke geografije</i> , (Dio Knjige), Zagreb, 2001.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>								
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet					
<i>Predmet</i>		<i>TURISTIČKE REGIJE</i>						
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-129	<i>ECTS krediti</i>	6	
<i>Semestar</i>	IV							
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
						3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
				120		25		
<i>Cilj predmeta</i>		Predmet ima za cilj osposobljavanje studenata da razumiju pojam i suštinu turističke regije i brojne probleme turističko geografske regionalizacije						
<i>Ishod učenja</i>		Nakon slušanja predmeta i položenog ispita, studenti će da razumiju pojam i suštinu turističke regije i brojne probleme geografske regionalizacije.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
		1179. ex katedra						
		1180. vježbe						
		1181. diskusije						
		1182. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test			15%		0,9	
		II parcijalni test			15%		0,9	
		Završni rad			30%		1,8	
		Seminarski rad			20%		1,2	
		Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
		Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
		Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
		Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
		Aktivnost na vježbama			5%		0,3	
		<b>Ukupno</b>			100%		6	
		<b>Bodovanje i postotci:</b>						
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		2669. Turizam i turističko geografske regije 2670. Glavni pravci turističkih kretanja u Evropi 2671. Spoljašnje turističko-geografske regije Alpa 2672. Unutrašnje turističko-geografske regije Alpa 2673. Turističke regije Španije i Portugalije 2674. Azurna obala kao turistička regija 2675. Turističke regije Italije 2676. Turističke regije Balkanskog poluostrva. 2677. Ostale turističko-geografske regije Evrope 2678. Turističke regije Angloamerike 2679. Turističke regije Azije 2680. Turističke regije Latinske Amerike 2681. Turističke regije Australije i Okeanije						

	2682. Turističke regije Afrike 2683. Izabrani gradovi kao turistički centri (Pariz, Beč, Prag, Sankt Peterburg i dr.)
<i>Literatura</i>	<b>Osnovna literatura :</b> 3. M. Vasović i Ž. Jovičić: Važnije turističko-geografske regije Evrope, "Rad", Beograd, 1982. 4. I. Blažević i Z. Pepeonik, Turistička geografija, "Školska knjiga", Zagreb, 1992.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MENADŽMENT INFORMACIONIH SISTEMA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 1-38	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		20		
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovni cilj predmeta jeste pružiti studentima odgovarajući fond znanja iz oblasti menadžmenta informacionih sistema, povezati ga sa sistemom kvalitete kao i upoznati osnovne organizacione nivoe i postupke kod poslovanja u određenoj organizaciji.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti stiču znanja iz oblasti menadžmenta koji se oslanjaju na znanja o informacionim sistemima. Dobro povezan informacioni sistem dakako da određenoj organizaciji daje jedan sasvim novi izgled i ozbiljnost.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti:</b>						
	Ex katedra Vježbe Diskusije Seminarski rad – izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		0,75		
	II parcijalni test		15%		0,75		
	Završni rad		30%		1,5		
	Seminarski rad		20%		1		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,5		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,5		
	Aktivnost na predavanjima		5%		0,25		
	Aktivnost na vježbama		5%		0,25		
<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>5</b>			
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	106. Uvod u informacione sisteme 107. Vrste informacionih sistema prema organizacionim nivoima 108. Informacioni sistemi menadžmenta 109. Virtuelna organizacija 110. Funkcija planiranja 111. Menadžment lancem snadbijevanja 112. Menadžment i sistem kvaliteta 113. "Just in time" 114. Proizvodna dokumentacija 115. Decision support systems - DSS						



	<p>116. Group decision support systems -GDSS  117. Expert systems - ES  118. Hybrid systems - HS  119. Data warehouse – DW  120. Zaključna razmatranja i diskusija</p>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura:</b>  15. Milanović, D., Tadić, D., Misita, M., <i>Informacioni sistemi menadžmenta sa primerima</i>, Megatrend univerzitet, Beograd, 2005.  16. Veljović, A., <i>Objektno modeliranje informacionih sistema</i>, Megatrend univerzitet, Beograd, 2005.</p> <p><b>Dodatna literatura:</b>  1. Veljović, A., <i>Objektno modeliranje informacionih sistema</i>, Megatrend univerzitet, Beograd, 2005.  1. Veljović, A., <i>Praktikum iz projektovanja IS</i>, Megatrend univrzitet, Beograd, 2005.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	OPERACIONA ISTRAŽIVANJA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 1-51	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					60		20
<i>Cilj predmeta</i>	Osnovi teorije i metodologije za algoritamsko za rješavanje problema optimizacije aktivnosti i raspodjele resursa čija je količina ograničena. Studenti će steći sposobnosti za prezentiranje jednostavnih realnih slučajeva u kojima su prisutni problemi optimizacije, koristeći modele linearnog programiranja i teorije grafova te nalaženje rješenja navednih problema koristeći odgovarajuće algoritme.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će steći sposobnosti za prezentiranje jednostavnih realnih slučajeva u kojima su prisutni problemi optimizacije, koristeći modele linearnog programiranja i teorije grafova te nalaženje rješenja navednih problema koristeći odgovarajuće algoritme.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti:</b>						
	Ex katedra Vježbe Diskusije Seminarski rad – izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni (%)</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		1,2		
	II parcijalni test		15%		1,2		
	Završni rad		30%		2,4		
	Seminarski rad		20%		1,6		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6		
	Prisustvo na predavanjima		10%		0,8		
	Prisustvo na vježbama		10%		0,8		
	Aktivnost na predavanjima		5%		0,4		
	Aktivnost na vježbama		5%		0,4		
<b>Ukupno</b>		<b>100%</b>		<b>8</b>			
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2684. Upoznavanje studenata sa sadržajem predmeta i načinom rada. Linearno programiranje 2685. Opće o matematičkom programiranju i konveksnom programiranju. 2686. Linearno programiranje: opća forma, kanonski oblik, standardni oblik. 2687. Simplex algoritam: bazna rješenja, geometrijska interpretacij. 2688. Korištenje tabela, kriterij optimalnosti, degeneracija. 2689. Početno bazno rješenja: metod dvije faze.. 2690. Linearno programiranje “intera” (cenni). 2691. Optimizacija nad grafovima. Teorija garfova: osnovne definicije						

	<p>2692. Problem najkraćeg drveta: algoritam Prima (Kruskala). Problem najkraćeg drveta: algoritam Dijkstra.</p> <p>2693. Upravljanje projektima: tehnike PERT-CPM</p> <p>2694. Problemi protoka: algoritam Forda Fulkersona za maksimalni protok</p> <p>2695. Kompleksnost. Kompleksnost algoritama</p> <p>2696. Polinomialni i eksponencijalni algoritmi.</p> <p>2697. Klase "P" i klase "NP".</p> <p>2698. Zaključna razmatranja.Priprema za kolokvij.</p>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <p>33. Hillier S.F., Lieberman G.J.: "Introduction to operations research". 7th Edition, McGraw Hill Book Co. 2001</p> <p>34. Martello S.: "Fondamenti di Ricerca operativa L-A", Esculapio (progetto Leonardo), Bologna, 2004.</p> <p><b>Dodatna literatura :</b></p> <p>57. Krčevinac S., Čangalović M., Kovačević-Vučić V., Martić M., Vujošević M.: "Operaciona istraživanja", Fakultet organizacionih nauka, Beograd, 2004.</p> <p>58. "Encyclopedia of Operations Research and Management Science", 2nd Edition, Kluwer, 2000.</p> <p>59. Taha, A.H., "Operations Research – An Introduction", 7th Edition, Prentice-Hall, 2002</p> <p>60. Materijali s predavanja i vježbi</p> <p>10. Preporučeni internet izvori</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>	<b>RODNO ZASNOVANO NASILJE</b>						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-96	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je osposobiti studente i studentice za prepoznavanje uzroka i mehanizama pojave i održavanje različitih vrsta nasilja, te ih upoznati sa resursima za preventivno i interventno djelovanje.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta studentice i student će: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Razumjeti teorijska polazišta rodno zasnovanog nasilja</li> <li>• Prepoznati različite oblike rodno zasnovanog nasilja i njihovo utemeljenje u sekularnom i religijskom diskursu, te različitim podsistemima moći: javnom životu, politici, medijima, porodici i vršnjačkim grupama</li> <li>• Kritički promišljati o pojavi rodno zasnovanog nasilja i opravdavanju istog kulturološkim i religijskim normama, kao i društveno-historijskim uvjetima</li> <li>• Poznavati feminističke principe savjetodavnog i terapisjskog djelovanja u radu sa žrtvama rodno zasnovanog nasilja</li> <li>• Poznavati savremene pristupe adresiranja RZN-a i resurse za reagovanje na RZN i posljedice koje one proizvodi.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%) <ul style="list-style-type: none"> <li>1183. ex katedra</li> <li>1184. vježbe</li> <li>1185. diskusije</li> <li>1186. seminarski rad- izrada i odbrana</li> </ul>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
Završni rad			30%		2,4		
Seminarski rad			20%		1,6		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8		
Prisutstvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
UKUPNO			100%		8		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b>Osnovne tematske jedinice</b></p>	<p>526. Teorijsko i empirijsko razumjevanje roda, rodnih integriteta, stereotipa i uloga koji doprinose pojavi rodno zasnovanog nasilja</p> <p>527. Oblici rodno zasnovanog nasilja</p> <p>528. Uzroci, posljedice i mehanizmi za njegovo reprodukovanje</p> <p>529. Međunarodni pravni dokumenti u oblasti sprečavanja i suzbijanja rodno zasnovanog nasilja,</p> <p>530. Istanbulska konvencija i noviteti koje uvodi</p> <p>531. Važeći pravni okvir i dokumenti javnih politika u oblasti sprečavanja i suzbijanja rodno zasnovanog nasilja u Bosni i Hercegovini</p> <p>532. Resursi za preventivno i interventno djelovanje s ciljem suzbijanja rodno zasnovanog nasilja</p> <p>533. Sistem podrške žrtvama, problemi i izazovi sprovođenja zakona</p> <p>534. Statistike i femicid</p> <p>535. Rodno zasnovano nasilje u religijskim i sekularnim sistemima i podsistemima moći od mikro do makro aspekta</p> <p>536. Uloga obrazovnog i vaspitnog sistema u zaštiti od rodno zasnovanog nasilja</p> <p>537. Primjeri iz prakse: Stereotipi i predrasude o rodu, Rodni stereotipi</p> <p>538. Stanje rodno zasnovanog nasilja prema osobama sa invaliditetom u BiH</p> <p>539. Rodno zasnovano nasilje na univerzitetima i u akademskoj zajednici, s posebnim fokusom na područje Balkana</p> <p>540. Medijski prikaz feministkinja, LGBTI osoba i žena žrtava rodno zasnovanog nasilja</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <p>99. Babović, M., Pavlović, O., Ginić, K. i Karadinović, N. (2013), Rasprostranjenost i karakteristike nasilja nad ženama u Bosni i Hercegovini, Sarajevo: Agencija za ravnopravnost spolova Bosne i Hercegovine. Banović, D., i Vasić, V. (2013).</p> <p>100. Seksualna orijentacija i rodni identitet: pravo i praksa u BiH. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar. Bašić, D., i Dizdar, A. (2018).</p> <p>101. Nasilje u porodici nad LGBTI osobama: analiza stanja i preporuke. Human Rights Papers, 39. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar.</p> <p>102. Gender centar – Centar za jednakost i ravnopravnost polova (2016). Poseban izvještaj o stanju podataka i praćenju rodno zasnovanog nasilja u Republici Srpskoj sa preporukama za djelovanje</p> <p>103. Ignjatović, T. (2011). Nasilje prema ženama u intimnom partnerskom odnosu: Model koordiniranog odgovora zajednice. Beograd: Rekonstrukcija ženski fond</p> <p>104. Konvencija Savjeta Evrope o prevenciji i borbi protiv nasilja nad ženama i nasilja u porodici. Službeni glasnik BiH - Međunarodni ugovori, 15/13.</p> <p>105. Krivični zakon Bosne i Hercegovine. Službeni glasnik BiH, 3/03, 32/03, 37/03, 54/04, 61/04, 30/05, 53/06, 55/06, 32/07, 8/10, 47/14 i 40/15.</p> <p>106. Krivični zakon Brčko distrikta Bosne i Hercegovine. Službeni glasnik Brčko distrikta BiH, 10/03, 45/04, 06/05, 21/10, 52/11, 9/13, 33/13 - prečišćen tekst i 26/16.</p> <p>107. Krivični zakon Federacije Bosne i Hercegovine. Službene novine Federacije BiH, 36/03, 37/03, 21/04, 69/04, 18/05, 42/10, 42/11, 59/14, 76/14 i 46/16.</p> <p>108. Krivični zakonik Republike Srpske. Službeni glasnik Republike Srpske, 64/17. Marković, I. (2017).</p> <p>109. Krivičnopravna regulativa i kaznena politika u oblasti rodno zasnovanog nasilja. Godišnjak Pravnog fakulteta Univerziteta u Banjoj Luci, 39, 29–45</p> <p>110. Petrić, A., i Radončić, Dž. (2017). Analitički izvještaj: Analiza praćenja krivičnih i prekršajnih postupaka u oblasti zaštite od rodno zasnovanog nasilja u Bosni i Hercegovini. Banja Luka: Fondacija Udružene žene i Zenica: Centar za pravnu pomoć ženama. 230</p> <p>111. Petrić, N. (2013). Međunarodni pravni standardi u oblasti nasilja u porodici i pravna zaštita žrtava u Bosni i Hercegovini. SVAROG, (7), 89–104.</p> <p>112. Petrić, N., i Galić, N. (2015). Osnovna studija: Analiza usklađenosti zakonodavstva i javnih politika u Bosni i Hercegovini sa Konvencijom Savjeta Evrope o sprečavanju i borbi protiv nasilja nad ženama i nasilja u porodici (ETS 210). Banja Luka: Fondacija Udružene žene</p> <p><b>Dopunski izvori</b></p>

	<p>99. Babović, M. (2017). Izvještaj o procjeni kapaciteta za sprovođenje Konvencije Savjeta Evrope o sprečavanju i suzbijanju nasilja nad ženama i u porodici, u sektorima policije, obrazovanja i besplatne pravne pomoći u Republici Srpskoj. Banja Luka: Gender centar Republike Srpske.</p> <p>100. Bašić, D., i Dizdar A. (2018). Nasilje u porodici nad LGBTI osobama: analiza stanja i preporuke. Human Rights Papers, 39. Sarajevo: Sarajevski otvoreni centar.</p> <p>101. Branković, B. (2013). Vesti iz budućnosti: Istanbulska konvencija i odgovornost države za borbu protiv nasilja nad ženama. Funkcionisanje opštih servisa – operacionalizacija dužne prilježnosti. Beograd: Program Ujedinjenih nacija za razvoj</p> <p>102. Agencija za ravnopravnost spolova Bosne i Hercegovine. (2017). Šesti periodični izvještaj Bosne i Hercegovine o provedbi Konvencije o eliminaciji svih oblika diskriminacije žena (2013–2016).</p> <p>103. Agencija za statistiku BiH. (2013). Populacija u BiH. Popis 2013.</p>
--	---



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>								
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<b>ANALIZA POSLOVANJA HTP</b>						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-104	<i>ECTS krediti</i>	8	
<i>Semestar</i>	V							
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
						3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
				90		20		
<i>Cilj predmeta</i>		Upoznavanje studenata sa potrebama i zadacima analize poslovanja, identifikovanje pretpostavki za uspješnu analizu poslovanja, izbor metoda analize poslovanja, razmatranje odnosa analize poslovanja i analize bilansa, kao i objašnjenje ciljeva, pretpostavki i metoda analize bilansa						
<i>Ishod učenja</i>		Nakon slušanja ovog predmeta, student bi trebao da je upoznao sve i analizi poslovanja. Trebao bi da zna šta je to, što je potrebno da uspješnu analizu poslovanja, koje metode trebaju da se koriste, kakvi su to odnosi između analize poslovanja i analize bilansa.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
		1187. ex katedra						
		1188. vježbe						
		1189. diskusije						
		1190. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test			15%		1,2	
		II parcijalni test			15%		1,2	
		Završni rad			30%		2,4	
		Seminarski rad			20%		1,6	
		Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6	
		Prisustvo na predavanjima			10%		0,8	
		Prisustvo na vježbama			10%		0,8	
		Aktivnost na predavanjima			5%		0,4	
		Aktivnost na vježbama			5%		0,4	
		<b>Ukupno</b>			100%		8	
		<b>Bodovanje i postotci:</b>						
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		2699. Uvodni blok - uvod u analizu poslovanja; zadatak, cilj i postupak analize poslovanja 2700. Analiza poslovanja i poslovno odlučivanje 2701. Organizacija analize poslovanja 2702. Metode i tehnike analize poslovanja hotelskog društva 2703. Planiranje poslovnog rezultata 2704. Hotelski standardi i uspješnost poslovanja 2705. Upravljanje potpunim kvalitetom i uspješnost poslovanja 2706. Planiranje i plan kao instrument upravljanja poslovnim rezultatom 2707. Analiza i ocjenjivanje kadrovskih resursa i potencijala 2708. Analiza bilansa stanja 2709. Analiza i racionalizacija troškova poslovanja						

	<p>2710. Mjerenje i ocjenjivanje poslovnog rezultata  2711. Mjerenje i ocjenjivanje poslovne uspješnosti  2712. Analiza i racionalizacija poslovnih funkcija i procesa u hotelu;  2713. Analiza efikasnosti upravljanja</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura :</b>  1. Ivanka Holjevac, <i>Kontrolling-Upravljanje poslovnim rezultatom</i>, Sveučilište u Rijeci, Hotelski fakultet u Opatiji, Opatija, 1998. (ISBN 953-6198-15-0)  2. Pavle Bogetić, <i>Analiza bilansa</i>, Poslovni biro, Beograd i Kulturno-prosvetna zajednica, Podgorica  3. Međunarodni računovodstveni standardi</p> <p><b>Dodatna literatura:</b>  81. Materijali s nastave  82. Preporučeni internet izvori</p>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<i>BIOTEHNOLOGIJA I PRIRODNI POTENCIJALI</i>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-105	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	V			<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				50		25	
<i>Cilj predmeta</i>	<p>Studenti se upoznaju sa prirodnim potencijalima, održivim razvojem i biotehnologijom. Obraduju se uticaji korištenja prirodnih resursa i njihov pozitivan uticaj na razvoj turizma. Iz oblasti biotehnologije studenti se upoznaju sa opštim pojmovima iz biotehnologije, potencijalnim rizicima i dobrobitima biotehnologije, GMO, GM hranom i korelativnom povezanosti prirodnih potencijala i turizma. S obzirom da je turistički razvoj determinisan prostorom, ukazuje se na značaj očuvanja prirodnih resursa u Bosni i Hercegovini, kao važnih faktora razvoja turizma i hotelijerstva.</p>						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Poslije slušanja predmeta i položenog ispita, student bi trebao da zna opšte pojmove iz biotehnologije, potencijalne rizike i dobrobiti biotehnologije, također bi trebao da upozna GMO, GM hranu i povezanosti između prirodnih potencijala i turizma. Također, student bi iz ovog predmeta trebao da nauči značaja očuvanja prirodnih resursa u Bosni i Hercegovini i važan faktor razvoja turizma.</p>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	1191. ex katedra 1192. vježbe 1193. diskusije 1194. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,8	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,8	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
<b>Ukupno</b>			100%		8		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
<p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2714. Osnovni pojmovi genetike, promjenljivost, nasljeđivanje, genotip, fenotip, hromozomi, gen. 2715. RNA. DNA Genetički inženjering jedna od metoda biotehnologije, rekombinovana DNA. 2716. Biotehnologija, prednosti i nedostaci biotehnologije. 2717. GMO, Evropska regulativa o bezbjednosti hrane sa aspekta GMO Biogorivo. 2718. Hrana i zagađivanje hrane i zaštita hrane od zagađivanja i zakonska regulativa. 2719. Osnovni pojmovi ekologije. 2720. Podjela ekoloških faktora. Ekosistem. Biotički faktori. Antropogeni faktori.						

	<p>2721. Abiotički faktori. Vazduh. Voda. Zemljište. Svjetlost. Toplota.</p> <p>2722. Vazduh i zagađivanje vazduha, mjere zaštite vazduha i zakonska regulativa. Voda i zagađivanje voda, mjere zaštite vode i zakonska regulativa.</p> <p>2723. Zemljište i zagađivanje zemljišta, mjere zaštite zemljišta i zakonska regulativa.</p> <p>2724. Osobnosti i značaj biogenih potencijala, biodiverzitet. Odlike biodiverziteta flore i faune, važniji centri biodiverziteta, ekološki značaj šumskih ekosistema.</p> <p>2725. Suština i značaj zaštite prirode. Ciljevi zaštite prirode.</p> <p>2726. Zaštita prirode po međunarodnim dokumentima.</p> <p>2727. Zaštićena priroda i turizam. Nacionalni parkovi, pojam i podjela. Nacionalni parkovi Bosne i Hercegovine.</p> <p>2728. Prikaz međusobnog odnosa turizma i životne sredine - pozitivni i negativni uticaji.</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Vladimir Stojanović, Održivi razvoj turizma i životne sredine, Prirodno matematički fakultet u Novom Sadu, 2006.</li> <li>5. Pavle Tomić, Jovan Romelić, Saša Kicošev, Jovan Plavša, Slobodan Marković, Vladimir Stojanović, Turizam i zaštita, Prirodno matematički fakultet u Novom Sadu, 2000.</li> <li>6. Marijan Jošt, Tomas Koks, Kakve su posledice genetski modifikovane hrane, Beograd, 2005.</li> </ol> <p><b>Dodatna literatura :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Milutin A. Lješević, Životna sredina sela i nenaseljenih prostora, Geografski fakultet, Univerzitet u Beogradu, 2005.</li> <li>5. Dobrica Jovičić, Razvoj turizma i zaštita prirode u nacionalnim parkovima, Velarta, Beograd, 1997.</li> <li>6. Vasilije V. Isajev, Mirjana T. Šijačić-Nikolić, Praktikum iz genetike sa oplemenjivanjem biljaka, Šumarski fakultet Univerziteta u Beogradu, Šumarski fakultet Univerziteta u Banja Luci, 2003.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	FINANSIJSKI MENADŽMENT U TURIZMU I HOTELIJERSTVU						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-109	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					90		25
<i>Cilj predmeta</i>	Student se uvodi u teoriju i praksu financijskog menadžmenta u turizmu i hotelijerstvu. Cilj predmeta je da student razumije i shvaća funkcionisanje financijskih zakonitosti i logike financijskog menadžmenta, te da nakon odslušanog i položenog predmeta bude osposobljen primijeniti osnovna i specifična načela u upravljanju finansijama preduzeća, te bude u stanju učinkovito i promptno odgovoriti na neuobičajene i iznenadne finansijske probleme i na brojne izazove koje donosi savremeno finansijsko poslovanje.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog i položenog predmeta student će imati razvijena opća znanja i temeljno poznavanje osnovnih zakonitosti upravljanja finansijama, te će unaprijediti opće i specifične kompetencije poput sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"><li>- prikupljanja, analiziranja, te upravljanja finansijskim informacijama,</li><li>- prezentiranja finansijskih informacija,</li><li>- izrade finansijske analize, finansijskog plana,</li><li>- donošenja finansijske odluke,</li><li>- razumijevanja finansiranja poslovanja i finansijskog tržišta,</li><li>- razumijevanja finansijskog restrukturiranja i vremenske vrijednosti novca,</li><li>- prilagodbe novim situacijama nastalim na tržištu,</li><li>- rješavanja i donošenja odluka u individualnom i timskom radu,</li><li>- primijene temeljna i specifična finansijska znanja u upravljanju finansijama preduzeća,</li><li>- komuniciranja s ekspertima s drugih područja,</li><li>- primjene osnovnih i specifičnih finansijskih načela upravljanja finansijama preduzeća.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	1195.	ex katedra					
	1196.	vježbe					
	1197.	diskusije					
	1198.	seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,8	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,8	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,4	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,4	
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>8</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							

<b><i>Uslovi za realizaciju nastave</i></b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<b><i>Osnovne tematske jedinice</i></b>	2729. Uvod u finansijski menadžment, 2730. Kapital i finansijski menadžment, Poslovna organizacija u odnosu na rizik, dobitak i kontrolu, 2731. Izvori finansijskih informacija, Bilans stanja kao izvor finansijskih informacija, Bilans uspjeha kao izvor finansijskih informacija, 2732. Razvojna analiza kretanja imovine, 2733. Finansijska analiza i planiranje, Analiza finansijskog položaja, 2734. Finansijsko planiranje, Svodno finansijsko planiranje, 2735. Promocija i ekspanzija poslovanja, 2736. Finansiranje poslovanja i finansijsko tržište, 2737. Kratkoročno finansiranje, Trgovački krediti, 2738. Bankovni i drugi izvori kredita, Osiguranje povrata kratkoročnih kredita, 2739. Srednjeročno finansiranje, Dugoročno finansiranje, 2740. Finansiranje poslovanja obveznicama, Finansiranje poslovanja vlastitim kapitalom, 2741. Finansijske izvedenice, Finansijsko restrukturiranje, 2742. Finansijsko značenje prodaje ili spajanja preduzeća, Sanacijski postupci u slučaju finansijskih teškoća preduzeća, 2743. Vremenska vrijednost novca, Kamatna stopa i vremenska vrijednost novca.
<b><i>Literatura</i></b>	<b>Osnovna literatura :</b> 1. Ivanović, Zoran, 1997., Finansijski menadžment, 2. izd., Opatija: Hotelijerski fakultet  <b>Dodatna literatura :</b> 1. Ross, Stephen A., Randolph W. Westerfield, and Jeffrey Jaffe, 2005., Corporate Finance, 7th ed., New York: McGraw- Hill 2. Brealey Richard A., Stewart C. Myers, and Franklin Allen, 2006., Principles of Corporate Finance, 8th ed., New York: McGraw-Hill



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<b>GLOBALNI MARKETING</b>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-110	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
<i>Cilj predmeta</i>	Razumijevanje problematike globalnog marketinga kao naučne discipline i poslovne prakse. Upoznavanje globalnog marketing okruženja, faktora i dimenzija globalnog marketinga i globalnog marketing istraživanja, kao konceptijskim premisama marketing filozofije. Upoznavanje problematike globalnog marketing menadžmenta, strategija i modaliteta uključivanja u tokove globalnog marketinga. Razumijevanje sprovođenja programa globalnog marketinga i politike instrumenata marketing miksa. Sticanje potrebnih znanja za donošenje odluka u izmijenjenim uslovima međunarodnog poslovanja sa fokusom na turizam kao jednu od grana najviše izloženih procesu globalizacije.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti su upoznati sa globalnim marketingom, njegovim okruženjem, faktorima i dimenzijama. Također, poslije slušanja ovog predmeta studenti će razumijeti sprovođenje programa globalnog marketinga. Steći će i potrebno znanje za donošenje odluka u izmijenjenim uslovima poslovanja.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	1199. ex katedra 1200. vježbe 1201. diskusije 1202. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,3	
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2744. Uvod u globalni marketing 2745. Razumijevanje globalnog marketing okruženja 2746. Globalna ekonomija 2747. Analiza globalnih mogućnosti 2748. Globalna konkurencija 2749. Globalno marketing istraživanje 2750. Kolokvijum I						

	<p>2751. Razvijanje globalnih marketing strategija  2752. Kreiranje globalnih marketing programa  2753. Razvoj novih proizvoda za globalno tržište  2754. Politika cijena za međunarodno i globalno tržište  2755. Upravljanje globalnim kanalima distribucije  2756. Globalne promotivne strategije  2757. Globalni turizam: marketing perspektiva  2758. Organizacija globalnog marketinga</p>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <p>6. Mile Jović: Međunarodni marketing: od izvoznog ka globalnom konceptu, TrimSoft Trade, Beograd, 1997.</p> <p>7. Gillespie K, Jeannet J. P, Hennessey D: Global Marketing - An Interactive Approach, Houghton Mifflin Company, Boston – New York, 2004.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	HISTORIJA KULTURE I UMJETNOSTI						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-111	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					25		
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznavanje studenata sa značajem umjetničke baštine za turističku privredu.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti bi trebali da nauče značaj umjetničke baštine za turističku privredu.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	1203. ex katedra 1204. vježbe 1205. diskusije 1206. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>7</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2759. Hronologija i podjele u historiji umjetnosti, značaj historijsko – umjetničke baštine za turističku privredu. 2760. Prahistorijska umjetnost - prahistorijska umjetnost Bosne i Hercegovine. 2761. Umjetnost Egipta i Mesopotamije. 2762. Kritsko-mikenska umjetnost i kultura. 2763. Antička umjetnost Grčke i Rima. 2764. Antika u Bosni i Hercegovini. 2765. Ranohrišćanska i vizantijska umjetnost. Ranohrišćanska, vizantijska i postvizantijska umjetnost u Bosni i Hercegovini. 2766. Srednjovjekovna umjetnost zapadne Evrope – preromanika, romanika, gotika. Preromanika, romanika i gotika u Bosni i Hercegovini. 2767. Glavne karakteristike islamske umjetnosti. 2768. Islamska umjetnost u Bosni i Hercegovini. 2769. Renesansa i Barok u Evropi i Bosni i Hercegovini.						

	<p>2770. Klasicizam, Romantizam, Realizam.  2771. Impresionizam, postimpresionizam, ekspresionizam.  2772. Savremena umjetnost Bosni i Hercegovini.  2773. Muzeji i galerije – svjetske i naše. Zaštita spomenika i kulture, revitalizacija i prezervacija.</p>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <p>5. Umjetničko blago Jugoslavije, Izdavački zavod "Jugoslavija", Beograd, 1969.  6. Matko Peić, Pristup likovnom djelu, Zagreb, 1963.  7. G. Piscei, Jansen i dr., Opšta istorija umjetnosti (Djina Piskeli, Opšta istorija umjetnosti, Vuk Karadžić, Beograd, 1969., H. W. Janson, Istorija umjetnosti, Jugoslavija, Beograd , 1990.)  8. Enciklopedija likovnih umjetnosti, Leksikografski zavod, Zagreb, 1962.</p>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<i>LIDERSTVO U TURIZMU I HOTELIJERSTVU</i>					
<i>Godina</i>	<i>III</i>	<i>Status predmeta</i>	<i>OBAVEZAN</i>	<i>Kod</i>	<i>I 2-113</i>	<i>ECTS krediti</i>	<i>8</i>
<i>Semestar</i>	<i>VI</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<i>15</i>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<i>3</i>	<i>2</i>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<i>90</i>		<i>25</i>	
<i>Cilj predmeta</i>	Razumijevanje metoda rukovođenja ljudskim resursima i faktora liderstva i uticaj u turizmu i hotelijerstvu; razvijanje liderskih sposobnosti i njihovo uspješno korištenje u turističkim preduzećima, vladinim i nevladinim organizacijama iz oblasti turizma.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Razumijevati metode rukovođenja ljudskim resursima;</li><li>▪ Razviti liderske sposobnosti i koristiti ih u turističkim preduzećima i organizacijama iz oblasti turizma.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 1207. ex katedra 1208. vježbe 1209. diskusije 1210. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8		
Prisustvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>8</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2774. Psihološke teorije liderstva i uticaja. 2775. Faktori uticaja (I dio). 2776. Faktori uticaja (II dio). 2777. Regrutovanje i odabiranje kadrova. 2778. Intervju kandidata. 2779. Zapošljavanje kandidata. 2780. Testiranje i mjerenje učinka zaposlenih. 2781. Timski rad. 2782. Vještine pregovaranja. 2783. Vještine rješavanja konflikata i uspješno poslovanje.						

	<p>2784. Liderstvo u turizmu i hotelijerstvu</p> <p>2785. Profesionalni razvoj u turizmu i hotelijerstvu.</p> <p>2786. Razvijanje liderskih sposobnosti u turističkim preduzećima (I dio).</p> <p>2787. Razvijanje liderskih sposobnosti u turističkim preduzećima (II dio).</p> <p>2788. Razvijanje liderskih sposobnosti u vladinim organizacijama iz oblasti turizma (III dio).</p>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <p>1. R. Cialdini, Influence: Science and Practice, Allyn and Bacom, Boston, 2001.</p> <p>2. C. Kulik, Human Resources for the Non HR Manager, Lawrence Erlbaum Associates, 2004.</p> <p>3. M. Broadwelli, K. Dietrich, The New Supervisor: How to Thrive in Your First Year as a Manager, Cambridge, Mass, Perseus Publishingt, 1998.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet				
<i>Predmet</i>		<b>MARKETING KOMUNICIRANJE U TURIZMU I HOTELIJERSTVU</b>					
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-114	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Ciljevi predmeta su razmotriti: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ulogu, značaj i oblike marketing komuniciranja kao marketinškog elementa u turizmu i hotelijerstvu.</li> <li>• Potrošačko ponašanje turista kao determinanta promotivne politike.</li> <li>• Marketing komuniciranje u funkciji ostalih marketinških elemenata (proizvod, cijena, kanali distribucije).</li> <li>• Utvrđivanje i alokacija promotivnog budžeta u turizmu i hotelijerstvu.</li> <li>• Izbor promotivnih poruka u turizmu i hotelijerstvu.</li> <li>• Izbor medija u provođenju promotivne politike.</li> <li>• Elementi programa marketing komuniciranja: Lična prodaja u turizmu i hotelijerstvu.</li> <li>• Unapređenje prodaje u turizmu i hotelijerstvu. Odnosi s javnošću i publicitet u turizmu i hotelijerstvu. Vizualni identitet kao element promocije u turizmu i hotelijerstvu.</li> <li>• Turistička promocija na razini zemlje, regije, turističkog mjesta.</li> <li>• Specifični elementi poslovne turističke promocije turističkih preduzeća (hoteli, turističke agencije, prometna preduzeća).</li> <li>• Organiziranje promotivnih aktivnosti u turizmu i hotelijerstvu.</li> </ul>						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će nakon slušanja predmeta naučiti: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ulogu i značaj marketing komuniciranja;</li> <li>• Kakvu ulogu marketing komuniciranje ima u funkciji ostalih marketinških elemenata;</li> <li>• Šta nam treba za dobro promotivnu politiku;</li> <li>• Kako unaprijediti prodaju u turizmu;</li> <li>• Organizirati promotivne aktivnosti u turizmu i hotelijerstvu.</li> </ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1211. ex katedra</li> <li>1212. vježbe</li> <li>1213. diskusije</li> <li>1214. seminarski rad- izrada i odbrana</li> </ul>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							

	Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	2789. Uvod u promociju u turizmu i hotelijerstvu. 2790. Strategija i planiranje turističke promocije I dio. 2791. Strategija i planiranje turističke promocije II dio. 2792. Organizacija i funkcioniranje službe za turističku promociju i oglašavanje I dio. 2793. Organizacija i funkcioniranje službe za turističku promociju i oglašavanje II dio. 2794. Komunikacijska strategija i kreiranje poruke I dio. 2795. Komunikacijska strategija i kreiranje poruke II dio. 2796. Mediji i medijsko planiranje I dio. 2797. Mediji i medijsko planiranje II dio. 2798. Oglašavanje. 2799. Unapređenje prodaje. 2800. Direktni marketing. 2801. Internet Marketing. 2802. Odnosi s javnošću. 2803. Lična prodaja u turizmu i hotelijerstvu.
<b>Literatura</b>	<b>Osnovna literatura :</b> 1. Senečić, J., <i>Promocija u turizmu</i> , Mikrorad, Zagreb, 1998.  <b>Dodatna literatura :</b> 1. Brkić, N., <i>Upravljanje marketing komuniciranjem</i> , Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2003. 2. Vukonić, B., <i>Turistička propaganda</i> , Školska knjiga, Zagreb, 1973.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	POZNAVANJE NAMIRNICA I EKOLOŠKA HRANA						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-121	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Studenti se upoznaju sa historijatom kulture ishrane, gastroturizmom, enoturizmom. Upoznaju se sa hemijskim sastavom namirnica, sadržajem makro i mikronutrijenata u ishrani. Sublimira se značaj potencijalnog korištenja prepoznatljivih robnih marki sa područja Bosne i Hercegovine koji zadovoljavaju ekološke standarde a mogu biti značajan brend i reklama za razvoj turizma. Ukazuje na značaj razvitka nacionalne kuhinje, značajnog elemenata u unapređenju turizma i hotelijerstva Bosne i Hercegovine.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će nakon slušanja i polaganja ovog predmeta biti upoznati sa historijom kulture ishrane, gastroturizmom, sa sastavom namirnica. Također, studenti će naučiti kako koristiti prepoznatljive robne marke u BiH kao brend i reklamu za razvoj turizma, i koliko je nacionalna kuhinja važna u unapređenju turizma.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 1215. ex katedra 1216. vježbe 1217. diskusije 1218. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>		
	I parcijalni test		15%		1,05		
	II parcijalni test		15%		1,05		
	Završni rad		30%		2,1		
	Seminarski rad		20%		1,4		
	Prezentacija seminarskog rada		20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima		10%		0,7			
Prisustvo na vježbama		10%		0,7			
Aktivnost na predavanjima		5%		0,35			
Aktivnost na vježbama		5%		0,35			
<b>Ukupno</b>		100%		7			
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2804. Historijat kulture ishrane, gastroturizam, enoturizam, ekoturizam. Principi pravilne ishrane. 2805. Prehrambeni proizvodi, osnovni pojmovi. Disocijacija (izdvajanje hrane). 2806. Hemijski sastav namirnica, sastojci hrane, energetska vrijednost namirnica, kalorije, AD; DRA; RDI. 2807. Makronutrijenti: Proteini, hemijska struktura, amino kiseline, uloga proteina u organizmu. 2808. Ugljeni hidrati, hemijska struktura i podjela, osnovne reakcije i uloga lipida u organizmu. 2809. Lipidi, hemijska struktura i podjela, uloga lipida u organizmu.						

	<p>2810. Mikronutrijenti, vitamini, podjela, liposolubilni vitamini, hidrosolubilni vitamini, uloga vitamina u organizmu.</p> <p>2811. Minerali, podjela, uloga minerala u organizmu, antioksidansi.</p> <p>2812. Namirnice, podjela.</p> <p>2813. Proteinske namirnice.</p> <p>2814. Namirnice biljnog porijekla, prehrambeni aditivi.</p> <p>2815. Organska proizvodnja . Preparati za zaštitu biljaka, definicija, klasifikacija, štetnosti i uticaj na proizvodnju ekološke hrane.</p> <p>2816. Ekološka-organska hrana u funkciji poboljšanja turističke ponude u Bosni i Hercegovini, zdravstveno bezbjedna hrane- zakon. HACCP- standard.</p> <p>2817. Korelacija turizma i hrane, hrana osnovni ili prateći element turističke ponude.</p> <p>2818. Nacionalna kuhinja Bosne i Hercegovine.</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <p>5. Budimka Novaković i Marija Mirosavljev, Higijena ishrane, Univerzitet u Novom Sadu, Medicinski fakultet, Novi Sad, 2005.</p> <p>6. Jovan I. Vučetić, Ljubomir T. Krstić, Mineralne supstance u ishrani i njihov biološki značaj, Velarta, Beograd, 2000.</p> <p>7. Vladislav Daničić, Vitaminologija, 2005.</p> <p>8. Danko Matasović, Poznavanje prehrambene robe, Školska knjiga, Zagreb, 2002.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>								
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS	<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet					
<i>Predmet</i>		<i>POZNAVANJE OPREME I INVENTARA</i>						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-122	<i>ECTS krediti</i>	8	
<i>Semestar</i>	VI							
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
						3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
				90		25		
<i>Cilj predmeta</i>		Upoznavanje vrsta ugostiteljskih objekata, prostornu strukturu i njihovu funkciju, upoznavanje opreme i inventara u svim ugostiteljskim objektima.						
<i>Ishod učenja</i>		Nakon slušanja predmeta, studenti su upoznali koje su to vrste ugostiteljskih objekata, kakva je njihova struktura i funkcija, kao i upoznali su svu opremu i inventar u ugostiteljskim objektima.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
		1219. ex katedra						
		1220. vježbe						
		1221. diskusije						
		1222. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test			15%		1,2	
		II parcijalni test			15%		1,2	
		Završni rad			30%		2,4	
		Seminarski rad			20%		1,6	
		Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6	
		Prisustvo na predavanjima			10%		0,8	
		Prisustvo na vježbama			10%		0,8	
		Aktivnost na predavanjima			5%		0,4	
		Aktivnost na vježbama			5%		0,4	
		<b>Ukupno</b>			100%		8	
		<b>Bodovanje i postotci:</b>						
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>		2819. Ugostiteljski objekti. 2820. Prostorna struktura i njihova funkcija 2821. Izbor optimalnog razmještaja i lokacije ugostiteljskih objekata 2822. Problemi planiranja izgradnje hotela 2823. Građevinski aspekti izgradnje hotela 2824. Hotelski dio hotela, njegova funkcija 2825. Oprema i inventar 2826. Interna cirkulacija i transport u hotelu 2827. Stambene prostorije u hotelu 2828. Proizvodno-uslužni dio hotela 2829. Enterijer, sigurnost i bezbjednost u hotelu 2830. Ekonomsko-tehnički dio hotela 2831. Komunikaciona i kontrolna oprema u hotelu						

	2832. Tehničko-operativne prostorije i njihova oprema 2833. Planiranje i održavanje opreme i inventara u hotelu
<i>Literatura</i>	<b>Osnovna literatura :</b> 1. Čomić, Đ., Vukić, M., Tehnološke osnove, izgradnja i opremanje ugostiteljskih objekata, VHŠ, Beograd, 1992. 2. Lončar, M., Osnovi hotelijerstva - praktikum za vežbe, VHŠ, Beograd, 2006.





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
Nivo studija	I CIKLUS		Fakultet		Ekonomski fakultet		
Predmet		RAZUMIJEVANJE POTROŠAČA U TURIZMU					
Godina	III	Status predmeta	IZBORNI	Kod	I 2-124	ECTS krediti	7
Semestar	V						
Nastavne nedjelje		15		Nastavni časovi		Predavanja	Vježbe
						3	2
Broj studenata				Predavanja		Vježbe	
				90		25	
Cilj predmeta	Objašnjenje teorijskih osnova ponašanja potrošača, kako bi se stekla potrebna znanja za aplikaciju koncepta u savremenom turističkom i hotelijerskom poslovanju. Izučavanje principa i metoda istraživanja ponašanja potrošača koje koriste preduzeća i subjekti u turizmu i hotelijerstvu.						
Ishod učenja	Slušajući ovaj predmet studenti će oči da objasne osnove ponašanja potrošača izučavajući principe i metode istraživanja ponašanja potrošača koja koriste preduzeća u turizmu i hotelijerstvu.						
Nacin organizacije/izvođenja nastave	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 1223. ex katedra 1224. vježbe 1225. diskusije 1226. seminarski rad- izrada i odbrana						
Nacin vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,05	
	II parcijalni test			15%		1,05	
	Završni rad			30%		2,1	
	Seminarski rad			20%		1,4	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,4		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,7		
Prisustvo na vježbama			10%		0,7		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,35		
Aktivnost na vježbama			5%		0,35		
<b>Ukupno</b>			100%		7		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
Uslovi za realizaciju nastave	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
Osnovne tematske jedinice	2834. Postavljanje konteksta izučavanja turističke potrošnje 2835. Uvod u ponašanje potrošača u turizmu i hotelijerstvu 2836. Potrošnja turističkih usluga 2837. Ključni aspekti razumijevanja potrošača u turizmu i hotelijerstvu.-I dio 2838. Ključni aspekti razumijevanja potrošača u turizmu i hotelijerstvu.-II dio 2839. Razumijevanje donošenja odluka kod potrošača u turizmu i hotelijerstvu 2840. Individualni aspekti u potrošnji turističkih usluga: motivacija, učenje i pamćenje, ličnost, percepcija 2841. Društveni uticaji na ponašanje potrošača u turizmu i hotelijerstvu. 2842. Kulturni uticaji na ponašanje potrošača u turizmu i hotelijerstvu 2843. Uticaj referentnih grupa na potrošača u turizmu i hotelijerstvu 2844. Razumijevanje potrošača u turizmu i hotelijerstvu u kontekstu savremenog društva						

	<p>2845. Evolucija marketing koncepta.</p> <p>2846. Uticaj marketing koncepta na potrošača u turizmu i hotelijerstvu</p> <p>2847. Postmodernistički pristup potrošaču u turizmu i hotelijerstvu</p> <p>2848. Revolucija u potrošnji: marketing i hiperrealizam</p>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <p>8. Alistair Williams: Understanding The Hospitality Consumer, Butterworth &amp; Heinemann, Oxford, 2002.</p> <p>9. B. Maričić: Ponašanje potrošača, Savremena administracija, Beograd, 2002.</p> <p>10. Horner S, Swarbroke J: Consumer Behavior in Tourism, Butterworth &amp; Heinemann, Oxford, 1999</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
Nivo studija	I CIKLUS	Fakultet	Ekonomski fakultet				
Predmet		<b>TEHNOLOGIJA PRIPREME HRANE</b>					
Godina	III	Status predmeta	IZBORNI	Kod	I 2-126	ECTS krediti	8
Semestar	VI						
Nastavne nedjelje		15		Nastavni časovi		Predavanja	Vježbe
						3	2
Broj studenata				Predavanja		Vježbe	
				90		25	
Cilj predmeta		Predmet ima za cilj da upozna studente kroz teorijski i praktičan rad sa tehnologijom pripremanja jela u restoranima.					
Ishod učenja		Nakon ovog predmeta studenti imaju praktično i teorijsko znanje vezano za tehnologiju pripremanja jela u restoranima.					
Način organizacije/izvođenja nastave		<b>Opis aktivnosti (%):</b>					
		1227. ex katedra					
		1228. vježbe					
		1229. diskusije					
		1230. seminarski rad- izrada i odbrana					
Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>		<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
		I parcijalni test		15%		1,2	
		II parcijalni test		15%		1,2	
		Završni rad		30%		2,4	
		Seminarski rad		20%		1,6	
		Prezentacija seminarskog rada		20%		1,6	
		Prisustvo na predavanjima		10%		0,8	
		Prisustvo na vježbama		10%		0,8	
		Aktivnost na predavanjima		5%		0,4	
Aktivnost na vježbama		5%		0,4			
		<b>Ukupno</b>		100%		8	
		<b>Bodovanje i postotci:</b>					
		Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.					
Uslovi za realizaciju nastave		Sala opremljena kompjuterom i projektorom.					
Osnovne tematske jedinice		2849. Gastronomija: Historijski razvoj gastronomije. 2850. Osnovna uloga gastronomije u funkciji turizma. 2851. Organizacija rada kuhinje i saradnja sa drugim odjeljenjima, oprema i osoblje. 2852. Gastronomska terminologija. 2853. Svježe meso (goveđe, teleće, svinjsko, jagnjeće...) primjena najpodesnije term. obrade. 2854. Divljač-vrste, predpriprema,termička obrada, umaci i dodaci od tijesta i smjesa. 2855. Morski plodovi – podjela, vrste, predpriprema,termička obrada. Slatkovodne ribe - vrste, predpriprema,termička obrada. 2856. Osnove za pripremanje jela u kuhinji.Temeljci, osnovna tijesta i smjese. 2857. Hladna predjela, vrste, predpriprema, obrada. 2858. Supe - vrste, predpriprema, obrada. 2859. Topla predjela - vrste, predpriprema,termička obrada. 2860. Gotova jela - vrste, predpriprema,termička obrada, najpodesniji dodaci.					

	<p>2861. Dodaci od povrća uz jela (variva i garniture).</p> <p>2862. Jela po narudžbini – od svježih vrsta mesa, divljači i morskih plodova.</p> <p>2863. Salate i poslastice (tope i hladne).</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <p>4. K. Duch, Kuharski leksikon za ugostitelje, Epoha, Zagreb, 1989.</p> <p>5. Frlić, A.,Ugostiteljsko poslovanje – tehnika i organizacija, Školska knjiga, Zagreb, 1966.</p> <p>6. Grupa autora, Kuhinja za sva godišnja doba, Veble commerce, Zagreb,1995.</p> <p><b>Dodatna literatura :</b></p> <p>8. Ivanović, S., Kuharstvo 1, Školska knjiga, Zagreb, 2001.</p> <p>9. Escoffie, A., Le guide culinaire, Flamarion, 1985.</p> <p>10. Pellapart, H. P., Prvi kuhar svijeta, Otokar Keršovani, Rijeka, 1979.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	TURISTIČKO PRAVO EU						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-130	<i>ECTS krediti</i>	7
<i>Semestar</i>	V						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				3	2		
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>			
			90	25			
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznavanje studenata sa opštom legislativom EU, a posebno u domenu turizma, kako bi se osposobili za samostalnu analizu i snalaženje u turističkom biznisu .						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će da steknu znanje vezano za regulativu i legislativu EU u domenu turizma i time će se osposobiti za samostalnu analizu u turističkom biznisu.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 1231. ex katedra 1232. vježbe 1233. diskusije 1234. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2864. Pojam predmeta, aspekti izučavanja i metodologija 2865. EU - pojam, tijela 2866. EU - institucije 2867. Evropski zakon i njegova primjena u kompanijama 2868. Radionica na temu osnovnih akata i zakona EU 2869. Većinska prava u sistemu EU 2870. Manjinska prava u sistemu EU 2871. Osnovna ekološka regulativa EU 2872. Tretman turističke i hotelske industrije u zakonodavstvu EU 2873. Evropske turističke konvencije i regulative 2874. Putničke agencije u okviru zakona EU 2875. Sloboda kretanja i zaštita potrošača 2876. Inspekcija u sistemu EU						

	2877. Međunarodna regulativa i rješavanje sporova u sistemu EU 2878. Radionica na temu razmatranja pojedinih zakona i konvencija EU
<i>Literatura</i>	<b>Osnovna literatura :</b> 4. Skakun M: Pravo u turizmu, Beletra, Beograd, 2000. 5. Vilus J: Pravna zaštita potrošača, ECO TECH, 1996. 6. WTO: Seminar on the Tourism and Construction of the European Community, May 1992.



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	UVOD U RODNE STUDIJE						
<i>Godina</i>	III	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-94	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VI						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je razviti kritičko razmišljanje o temeljnim konceptima i pojmovima spola, roda, rodnih identiteta i seksualnosti koji su usko vezani za socio-kulturne i društveno-političke prilike u kojima se koriste i kreiraju njihova značenja. Također, cilj predmeta je da doprinese uspostavljanju mreže eksperata/ica spremnih za rad u domaćim, regionalnim, međunarodnim vladinim i nevladinim, te akademskim institucijama itd., sa zajedničkim motivom da promoviraju rodno istraživanje, rodno interdisciplinarno znanje i rodnu jednakopravnost unutar svojih zajednica						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći: <ul style="list-style-type: none"><li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove u okviru rodnih studija</li><li>• Definisati i analizirati neke od ključnih socio-ekonomskih i društveno-političkih fenomena u rodnom ključu</li><li>• Razumjeti i primjeniti temeljne pojmove te različite istraživačke strategije i metode razvijane u okviru rodnih studija</li><li>• Poznavati kontekst odabranog područja i discipline</li><li>• Oblikovati i voditi rasprave o temeljnim kategorijama koje su se razvijale u okviru rodnih studija.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%) 1235. ex katedra 1236. vježbe 1237. diskusije 1238. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
Seminarski rad			20%		1,6		
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8		
Prisustvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
UKUPNO			100%		8		
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						

<p><b>Osnovne tematske jedinice</b></p>	<p>541. Savremene teorije rodnih identiteta i razlika (politika identiteta, politika razlika, queer teorije, interseksionalnost, teorije afekata);</p> <p>542. Rodna ravnopravnost, obrazovanje i rodne studije</p> <p>543. Bolonjski proces i rodna ravnopravnost – status rodni studija u EU</p> <p>544. Afirmacija ženskih/rodni studija kao dio savremenih tendencija visokog obrazovanja- Obrazovanje kao agens (rodne) socijalizacije</p> <p>545. Institucionalizacija - uvođenje rodni studija u univerzitete</p> <p>546. Feminističke teorije znanja - feministička metodologija i epistemologija, odnos feminističke metodologije nauke s mainstream metodologijama</p> <p>547. Društveni i ekonomski položaj žena kroz analizu parametara: obrazovanje, ekonomska (ne)zavisnost, pozicije moći i odlučivanja, kućni i neplaćeni rad</p> <p>548. Ekonomija i rodna ravnopravnost</p> <p>549. Položaj žena na tržištu rada - feminizacija rada i zanimanja</p> <p>550. Rodna ravnopravnost i politički i javni život</p> <p>551. Feministički pristup problemima političke filozofije i političke teorije (pitanja jednakosti i/ili slobode, emancipacije, autonomije, ljudskih prava, zajednice, političke participacije)</p> <p>552. Mediji, izvještavanje i rodne uloge - zastupljenost žena u medijima, zastupljenost rodno uvjetovanog nasilja u medijima</p> <p>553. Rod i religija</p> <p>554. Uloge žena i muškaraca u oblasti kulture</p> <p>555. Feminizam i književnost, žene i jezik</p>
<p><b>Literatura</b></p>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <p>190. Preporuka o rodnoj jednakosti u obrazovanju, 1995. Godine</p> <p>191. Preporuka CM/Rec(2007) o gender mainstreaming-u (rodno prilagođenoj politici) u obrazovanju</p> <p>192. Zbornik „Rodna ravnopravnost: Teorija, pravo, politike“, Uvod u rodne studije za studentice i studente društvenih nauka u BiH, Sarajevski otvoreni centar Univerzitet u Sarajevu - Pravni fakultet, 2019.</p> <p>193. Prof.dr.Mujkić Asim, Doc.dr.Viđen Srebrenka, V.asst.Mušić Lejla, Hrestomatija-Izbor tekstova iz oblasti Roda i rodni odnosa, Maj, 2010.</p> <p>194. Joy Magezis, Ženske studije (Sarajevo: Magistrat, 2001);</p> <p>195. Bakšić, Muftić, Jasna, <i>Ženska prava u sistemu ljudskih prava</i>, pravni centar i magistrat, Sarajevo, 2005</p> <p><b>Dopunski izvori</b></p> <p>104. Mršević, Zorica(1998), Rečnik feminističkih pojmova, Beograd.</p> <p>105. Maša Grdešić: “Ženska književnost”, univerzalnost i razlika, MUF, 2015.</p> <p>106. Amy Warthon, <i>Sociology of gender</i>, Sage, Inprint 2012</p> <p>107. Bolonjska deklaracija</p> <p>108. Lisabonska deklaracija</p>





## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		I CIKLUS		<i>Fakultet</i>		Ekonomski fakultet	
<i>Predmet</i>		<b>ROD I EKONOMIJA</b>					
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-95	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				120		25	
<i>Cilj predmeta</i>		Cilj predmeta je približiti stanje ženskih pozicija u ekonomskim i društvenim odnosima, te problematizacija pitanja koja se tiču rodnih dimenzija ekonomskih procesa					
<i>Ishod učenja</i>		<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove i teorije u području roda i ekonomije, kao i uloge koju rodnost ima u ekonomiji i ekonomici</li> <li>• Razviti analitičnost u sagledavanju i razumijevanju činjenica, uzroka i posljedica rodne nejednakosti kroz ključne komponente feminističke razvojne ekonomske analize</li> <li>• Definirati i analizirati neke od ključnih ekonomskih i društvenih procesa u rodnom i kontekstualnom ključu</li> <li>• Definirati i prepoznati ključne pojmove iz područja rodno-odgovornog budžetiranja</li> <li>• Razumjeti i primijeniti različite instrumente/metode rodno-odgovornog budžetiranja</li> <li>• Identifikovati ključne izazove u području veće uključenosti žena na tržištu rada</li> <li>• Identifikovati teorije koje objašnjavaju nedovoljnu nagažiranost žena na tržištu rada i aktivne mjere zapošljavanja čijom realizacijom se može povećati zastupljenost žena na tržištu rada</li> <li>• Objasniti rodne razlike između muškaraca i žena kao preduzetnica</li> <li>• Identifikovati faktore koje utiču na žensko preduzetništvo</li> <li>• Definirati ključne metaforičke izričaje diskriminacije na tržištu rada i u organizacijskom kontekstu</li> <li>• Primijeniti alate za urođnjavanje politika, programa i projekata</li> <li>• Razumjeti i analizirati ključne indekse rodne nejednakosti i njihovih dimenzija</li> </ul>					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>		Opis aktivnosti (%) 1239. ex katedra 1240. vježbe 1241. diskusije 1242. seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>		<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni (%):</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>
		I parcijalni test II parcijalni test Završni rad Seminarski rad Prezentacija seminarskog rada Prisustvo na predavanjima Prisustvo na vježbama Aktivnost na predavanjima Aktivnost na vježbama			15% 15% 30% 20% 20% 10% 10% 5% 5%		0,9 0,9 1,8 1,2 1,2 0,6 0,6 0,3 0,3
		UKUPNO			100%		6

	<p><b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>
<p><i>Uslovi za realizaciju nastave</i></p>	<p>Sala opremljena kompjuterom i projektorom.</p>
<p><i>Osnovne tematske jedinice</i></p>	<p>556. Teorijski i historijski prikaz odnosa ekonomije i roda 557. Temeljne postavke ekonomskih poimanja i proučavanja uloge roda i rodnih nejednakosti u nacionalnim i svjetskoj ekonomiji 558. Feministička ekonomija - Feministička ekonomija kao škola mišljenja 559. Definisanje i razumjevanje rodne uloge kao analitičke kategorije u ekonomiji, sagledavanju racionalnosti ekonomskih subjekata, objektivnosti ekonomske nauke i indikatora 560. Ekonomska politika – rodno odgovorna budžetska analiza i formulisanje rodno-budžetskih projekata 561. Analiza budžeta iz rodno-odgovorne perspektive 562. Rod i ekonomija: Spolna podjela rada i podređenost žena 563. Spolna podjela rada kao političko pitanje 564. Teškoće u karijernom napredovanju 565. Uloga i značaj žena u ulozi preduzetnica s posebnim fokusom na faktore koji negativno utiču na veći angažman žena pri uključivanju u različite preduzetničke poduhvate 566. Rodne razlike u etičkom donošenju odluka 567. Implicitna pristrasnost kao determinanta rodne diskriminacije 568. Ekonomska i socijalna prava žena u BiH - Neoliberalna financijalizacija u BiH – žene na tržištu rada i prekarni rad 569. Pravo i praksa – radna prava žena u BiH 570. Kulturološke barijere za potpunu participaciju žena na tržištu rada i leadership žena u organizacijskom kontekstu</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> <p>64. Đurić Kuzmanović T, Kovačević J.i Pepić,A., Rod i ekonomija, Sarajevski otvoreni centar, 2019 65. Avlijaš, S. (2017). Žene i rad. Ka političkoj ekonomiji tranzicije. Novi Sad: Akademska knjiga. 66. Bašić, S. (2018). Žene i siromaštvo u dokumentima Europske Unije i Bosne i Hercegovine. Banja Luka: Helsinški parlament građana Banjaluka. 67. Bašić, S., i Miković, M. (2012). Rodne nejednakosti na tržištu rada – Ženska strana priče. Sarajevo: Friedrich Ebert Stiftung. 68. Galić, B. (2011). Žene i rad u suvremenom društvu – značaj „orodnjenog“ rada. Sociologija i prostor, 49(1) (189), 25–48. doi: 10.5673/sip.49.1.2. 69. Harvey, D. (2014). Kratka povijest neoliberalizma. Zagreb: V.B.Z. 70. Chant, S. (2008). The ‘Feminisation of Poverty’ and the ‘Feminization’ of Anti – Poverty Programmes: Room for Revision? The Journal of Development Studies, 44(2), 165–197. 71. Sassen, S. (2014). Expulsions. Brutality and Complexity in the Global Economy. Cambridge, London: The Belknap Press of Harvard University Press. 72. Standing, G. (2011). The Precariat – The New Dangerous Class. London: Bloomsbury.</p> <p><i>Dopunski izvori</i></p> <p>109. Agencija za statistiku BiH. (2018a). Anketa o radnoj snazi. Tematski bilten 10. Sarajevo: BHAS. 110. Agencija za statistiku BiH. (2018b). Anketa o potrošnji domaćinstava u Bosni i Hercegovini. Sarajevo: BHAS. 111. Agencija za statistiku BiH. (2018c). Žene i muškarci u BiH. Sarajevo: BHAS. 112. Akcioni plan Bosne i Hercegovine za rješavanje problema Roma u oblastima zapošljavanja, stambenog zbrinjavanja i zdravstvene zaštite 2017.-2020.</p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ROD I EVROPSKE INTEGRACIJE						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-06	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15			<i>Nastavni časovi</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>		
				120	25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta jeste da se poveća nivo znanja o načinima na koji funkcioniše Evropska unija, najvažnijim institucijama, istorijatu nastanka i o najznačajnijim njenim funkcijama unutar socijalne politike i rodne ravnopravnosti. Podjednako važan aspekt predmeta je i osnaživanje žena na mjestima odlučivanja, javnoj upravi, nevladinim organizacijama i medijima da se intezivnije uključe u procese pridruživanja Bosne i Hercegovine Evropskoj uniji i da u tim procesima aktivno učestvuju						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Primjeniti ključne pravne i strateške dokumente u oblasti ravnopravnosti spolova u EU i Vijeću Evrope, te razumjeti gender mainstreaming i evropske integracije</li><li>• Primjeniti rodne teorije u orodnjavanju aktera, politika i struktura EU te prepoznati utjecaj roda na EU, kao i proces eu integracija BiH</li><li>• Razumjeti i primjenjivati ekonomske aspekte evropskih integracija iz rodne perwspektive, socio-ekonomske rodne razlike širom EU, intersekcionalnost roda i klase te finansijski okvir za rodnu ravnopravnost</li><li>• Primjeniti argumente u analizama i debatama o pitanjima vezanim za specifične aspekte obrazovanja i obrazovne politike na kritički način</li><li>• Kritički razmišljati o ograničenjima i savremenim izazovima za razvoj, obrazovanje i ljudski kapital</li><li>• Koristiti svoje znanje za razumjevanhe trenutnih društvenih i ekonomskih događaja, debata i novih ekonomskih ideja</li><li>• Prepoznati i imenovati temeljne pojmove i teorije u području sociologije roda</li><li>• Definisati i analizirati neke od ključnih drupzvenih procesa u rodnom ključu</li><li>• Oblikovati i voditi rasprave o temeljnim sociološkim tekstovima koji se bave rodom i rodnim ulogama</li><li>• Poznavati kontekst odabranog područja i discipline</li><li>• Reflektirati postavke naprednih teorija, njihovu primjenu i ograničenja</li><li>• Primjeniti temeljna znanja za kritičko promatranje globalnih fenomena, povezanost deforestacije i pandemija, izumiranje pčela i GMO, teorijski i aktivistički reagovati iz paradig ekofeminističkih promišljanja i mogućih dubinskoekoloških promjena</li><li>• Detektirati na koji se način životinje percipiraju i upotrebljavaju, iskorištavaju u ekonomskom, vjerskom, umjetničkom, moralnom, osjećajnom, ratnom, znastvenom, pravnom kontekstu i detektirati sve vidove specizma, od lingvističkog, medijskog, svakodnevnog</li><li>• Učinkovito priopćavati rezultate analize i ideje, usmeno i pismeno</li><li>• Sistematično tumačiti i predstavljati rezultate studija</li><li>• Razviti analitičnost</li><li>• Koristiti metodološke alate</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%)						
	1243.	ex katedra					
	1244.	vježbe					
	1245.	diskusije					

	1246. seminarski rad- izrada i odbrana		
<b>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</b>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>	<b>Učešće u ocjeni (%):</b>	<b>Opterećenje u ECTS</b>
	I parcijalni test II parcijalni test Završni rad Seminarski rad Prezentacija seminarskog rada Prisustvo na predavanjima Prisutstvo na vježbama Aktivnost na predavanjima Aktivnost na vježbama	15% 15% 30% 20% 20% 10% 10% 5% 5%	0,9 0,9 1,8 1,2 1,2 0,6 0,6 0,3 0,3
	UKUPNO	100%	6
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.		
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.		
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	571. Evropska unija, institucije i politika EU, kroz rodnu teoriju kao okvir tumačenja “muškog” i “ženskog” u određenim kontekstima. 572. Proces integracije BiH u okviru politike susjedstva i proširenja EU-a kroz rodnu teoriju 573. Analiza ključnih pravnih i strateških dokumenata u oblasti ravnopravnosti spolova u EU i Vijeću. 574. Rodna ravnopravnost u osnivačkim ugovorima Evropske unije 575. Gender mainstreaming i EU integracije. 576. Temeljne obrazovne politike s fokusom na strateške pravce kroz prizmu gendera 577. Ciljevi i izazovi u harmonizaciji o koordinaciji uloge obrazovanja i ljudskog kapitala u procesu ekonomskog razvoja 578. Savremeni izazovi obrazovanja i obrazovne politike kroz prizmu gendera 579. Socio-ekonomske rodne razlike širom EU 580. Interseksionalnost roda i klasa 581. Finansijski okvir za rodnu ravnopravnost 582. Teorija o ekofeminizmu 583. Ekofeminističke teorije i prakse u odnosu na dubinsku ekologiju 584. Odnos i veza ekofeminističkih pokreta s klimatskim promjenama 585. Osnovne postavke prava životinja u odnosu na eu zakone o zaštiti pojedinih biljnih i životinjskih vrsta		
<b>Literatura</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 196. Pravne tekovine Evropske Unije kao model usklađivanja 197. DIREKTIVE EVROPSKE UNIJE U OBLASTI RAVNOPRAVNOSTI SPOLOVA ( Direktiva 75/117/EEZ, Direktiva 76/207/EEZ, Direktiva 79/7/EEZ, Direktiva 86/613/EEZ, Direktiva 92/85/EEZ, Direktiva 96/34/EZ, Direktiva 97/80/EZ, Direktiva 97/81/EZ, Direktiva 2000/78/EZ, Direktiva 2002/73/EZ, Direktive 2004/113/EZ ...) 198. Vajdenfeld, Verner i Vesels, Wolfgang, Evropa od a do š, Priručnik za evropske integracije, Fondacija Konrad Adenauer, Beograd, 2003. 199. Evropska komisija, Putokazi ka ravnopravnosti žena i muškaraca 2006-2010 (A Roadmap for Gender Equality between Women and Men 2006-2010), Vlada Republike Hrvatske, Ured za ravnopravnost spolova, Zagreb, 2006. 200. European Commission, Directorate-General for Employment, Social Affairs and Equal Opportunities, Unit G.I, Report on equality between women and men – 2007, February 2007 201. Egenhofer, Christian and Van Schai, Louise, Introduction to the European Union, december, 2006		

	<p>202. Odeljenje za ravnopravnost Generalne direkcije za ljudska prava, Gender Mainstreaming Konceptualni okvir, Metodologija, Savjet Evrope, Strazbur, 2004</p>
--	---

203. Primjena prava EU u državama članicama i značaj za treće države, [www.integracije.cg.yu/img](http://www.integracije.cg.yu/img)



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	ROD U SISTEMU UN-A						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 5-49	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			120		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznati student i studentice sa zaštitom prava žena unutar organizacije UN-a, globalne međunarodne organizacije čiji je mandate održavanje mira i sigurnosti u svijetu, kao i razvijanje dobrosusjedskih odnosa, ekonomske saradnje među državama članicama, te širenje tolerancije i promicanje poštivanja ljudskih prava i osnovnih sloboda čovjeka						
<i>Ishod učenja</i>	<p>Nakon odslušanog predmeta studentice i student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Razumjeti system međunarodnog prava žena</li><li>• Kategorizirati međunarodne instrumente za ljudska prava za žene</li><li>• Razumjeti orodnjavanje kao strateški i politički koncept promjene, ali i kao sredstvo za postizanje rodne ravnopravnosti</li><li>• Objasniti programe i mehanizme UN-a za jačanje ženskog liderstva i povećanje participacije žene u javnom životu</li><li>• Kritički tumačiti rodno zasnovano nasilje nad ženama i djevojčicama kao najrasprostranjeniji oblik kršenja ljudskih prava u svijetu.</li><li>• Objasniti i evaluirati mjere UN-a kojima se osiguravaju spolna i reproduktivna prava žena</li><li>• Objasniti i evaluirati mjere UN-a kojim se cilja osigurati uravnoteženo učestvovanje žena i muškaraca u političkom životu</li><li>• Prepoznati raznovrsne mogućnosti ekonomskog osnaživanja žena u različitim sferama života</li><li>• Razlikovati sličnosti i razlike između pravnih standara i domaćih pravni normi o ljudskim pravima žena</li><li>• Osvijestiti uticaj pandemije COVID 19 na rodnu ravnopravnost, prepoznati različite rizike za žene uzrokovane krizoma pandemije COVID 19</li><li>• Prepoznati važnost dizajniranja i implementiranja hitnog i dugoročnog rodno osjetljivog odgovora na krizu uzrokovanu pandemijom COVID 19.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	Opis aktivnosti (%)						
	1247.	ex katedra					
	1248.	vježbe					
	1249.	diskusije					
	1250.	seminarski rad- izrada i odbrana					
	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>				<b>Učešće u ocjeni (%):</b>	<b>Opterećenje u ECTS</b>	

<b>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</b>	I parcijalni test	15%	0,9
	II parcijalni test	15%	0,9
	Završni rad	30%	1,8
	Seminarski rad	20%	1,2
	Prezentacija seminarskog rada	20%	1,2
	Prisustvo na predavanjima	10%	0,6
	Prisustvo na vježbama	10%	0,6
	Aktivnost na predavanjima	5%	0,3
	Aktivnost na vježbama	5%	0,3
	<b>UKUPNO</b>	<b>100%</b>	<b>6</b>
	<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.		
<b>Uslovi za realizaciju nastave</b>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.		
<b>Osnovne tematske jedinice</b>	<p>586. Organizacija Ujedinjenih nacija – postojanje i djelovanje</p> <p>587. Sistem međunarodnog prava žena</p> <p>588. Doprinos UN za usaglašavanje minimalnih standarda zaštite ljudskih prava, uključujući i prava žena i rodnu ravnopravnost</p> <p>589. Međunarodni instrumenti UN-a za zaštitu ljudskih prava žena.</p> <p>590. Međunarodni instrumenti UN-a za postizanje rodne ravnopravnosti i prava žena</p> <p>591. Analiza i tumačenje Konvencije o uklanjanju svih oblika diskriminacije žena</p> <p>592. Analiza i tumačenje Konvencije o pristanku na sklapanje braka, minimalnoj dobi za stupanje u brak i registraciji brakova.</p> <p>593. Analiza i tumačenje Konvencije o državljanstvu udatih žena</p> <p>594. Rodno zasnovano nasilje nad ženama i djevojčicama</p> <p>595. Mjere UN-a za ostvarivanje prava na zaštitu od rodno utemeljenog nasilja</p> <p>596. Mjere UN-a za osiguravanje spolnih i reproduktivnih prava žena</p> <p>597. Mjere UN-a za dostizanje uravnoteženog djelovanja muškaraca i žena u političkom i javnom životu</p> <p>598. Programi i mehanizmi UN-a za jačanje ženskog liderstva i povećanje participacije žena u javnom životu</p> <p>599. Globalne mjere za suzbijanje trgovine ljudima i seksualno iskorištavanje žena i djece i postizanje rodne ravnopravnosti</p> <p>600. Uticaj COVID 19 pandemije na rodnu ravnopravnost s osvrtom na stanje u BiH</p>		
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <p>204. Opća deklaracija o ljudskim pravima</p> <p>205. Konvencija o uklanjanju svih oblika diskriminacije žena - CEDAW i Fakultativni protokol CEDAW</p> <p>206. Konvencija o pristanku na sklapanje braka, minimalnoj dobi za stupanje u brak i registraciji brakova.</p> <p>207. Konvencija o državljanstvu udatih žena</p> <p>208. Deklaracija Ujedinjenih naroda o seksualnoj orijentaciji i rodnom identitetu (UN, 2008.)</p> <p>209. "Pekinška platforma" i Platforma za djelovanje</p> <p>210. UN, Agenda 2030, i SDG</p> <p>211. UN Women Guidance Note on Country Gender Equality Profiles, 2018.</p> <p>212. UN Women Gender Brief Bosnia and Herzegovina: Gender equality state of play and recommendations for BIH GAP and EU GAP implementation, 2019.</p> <p>213. UN Women, Haarr, Robin, Brza rodna procjena situacije uzrokovane pandemijom COVID-19 u Bosni i Hercegovini, Sarajevo, 2020. godine.</p> <p>214. Ujedinjene nacije, Policy brief: Uticaj COVID-19 na žene, Sarajevo, 2020</p> <p>215. Ujedinjene nacije, Procjena socijalnog i ekonomskog uticaja krize uzrokovane pandemijom COVID-19 u Bosni i Hercegovini, UN BiH, 2020.</p> <p>216. UN Women, The Shadow Pandemic: Violence Against Women and Girls and COVID-19, 2020.</p>		



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<i>ELEKTRONSKO POSLOVANJE</i>					
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-34	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	VII						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15	<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			50		15		
<i>Cilj predmeta</i>	Ovaj predmet nudi sveobuhvatan pregled principa, strateških odrednica, te tehnologija za punu implementaciju elektronskog poslovanja u kompaniji. Predmet stavlja poseban akcenat na ulogu i modele transformacije sa klasičnog na e-business oblik poslovanja, uz definisanje jasne uloge e-business sistema u osiguranju bolje konkurentske pozicije kompanije						
<i>Ishod učenja</i>	Po kompletiranju ovog predmeta student će u cijelosti razumjeti osnovne principe kao i strateške determinante za uspješan prelazak sa klasičnog na e-poslovanje. Pored toga, kroz predavanja, vježbe i praktičan rad upoznat će se sa tehnologijama neophodnim za integraciju e-biz sistema u poslovanja kompanije, kao i svi prednostima koje različiti e-biz sistemi nude. Na kraju, steći potrebna znanja o odnosu eBiz sistema i kompetitivnosti kompanije.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 1251. ex katedra 1252. vježbe 1253. diskusije 1254. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2879. Upoznavanje sa nastavnim predmetom - predavanja 2880. Prelazak sa e-trgovine na e-poslovanje 2881. Tipovi e-business organizacija 2882. Trendovi u e-poslovanju 2883. Strategija e-poslovanja I dio 2884. Strategija e-poslovanja II dio 2885. Digitalizacija kompanije 2886. Dizajn modela e-poslovanja						



	2887. Integracija poslovnih procesa 2888. Arhitektura e-poslovanja 2889. e-business aplikacije 2890. CRM i ERP sistemi 2891. Menadžment e-business sistema 2892. Sigurnost e-business sistema 2893. Zaključna razmatranja i diskusija
<i>Literatura</i>	<p><i>Osnovna literatura:</i></p> 10. Bocij al., "Business Information Systems: Technology, Development and Management", FT Press, 2009 11. Kalakota i Robinson, "e-Poslovanje", MATE, 2001
	<p><i>Dodatna literatura:</i></p> 12. Materijali s predavanja i vježbi 13. Preporučeni internet izvori



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<i>HOTELSKI INŽINJERING</i>					
<i>Godina</i>	<i>IV</i>	<i>Status predmeta</i>	<i>OBAVEZNI</i>	<i>Kod</i>	<i>I 2-112</i>	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	<i>VIII</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Studenti se upoznaju sa prostornim sadržajima hotelskog objekta i funkcionalnom povezanošću, potrebnim instalacijama i važećim kategorizacijama.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti su naučili sve o prostornim sadržajima hotela, koje su to potrebne instalacije i važeće kategorizacije.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	1255.	ex katedra					
	1256.	vježbe					
	1257.	diskusije					
	1258.	seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,8	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,8	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,4	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,4	
<b>Ukupno</b>			100%		8		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2894. Kratak pregled razvoja turizma. 2895. Funkcionalni zahtjevi turizma prema turističkim objektima. 2896. Hotelski inženjering. 2897. Objekti za pružanje usluga smještaja, vrste i tipovi. 2898. Objekti za pružanje usluga hrane i pića. 2899. Prilazni i okolni prostori hotela. 2900. Analiza funkcionalnih sadržaja hotela. 2901. Grupisanje osnovnih grupa prostora hotela. 2902. Analiza smještajnih prostora hotela. 2903. Analiza društvenih prostora hotela. 2904. Analiza ekonomsko-tehničkih prostora hotela. 2905. Instalacije u hotelu i održavanje hotelskog objekta. 2906. Oprema i namještaj u hotelima.						

	2907. Spomenici graditeljske baštine u hotelskoj industriji. 2908. Kategorizacija ugostiteljskih objekata.
<i>Literatura</i>	<b>Osnovna literatura :</b> 1. Knežević – Kordiš, Stambene i jacne zgrade, Tehnička knjiga, Zagreb, 1976. 2. Bao Zhi Fang, Izgradnja turističkih objekata u Jugoslaviji, Arhitektonski fakultet u Beogradu, 1983. 3. Helmut Jan, Architecture Engenering, ISBN, 2002., Data Status, USA



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		MENADŽMENT PUTNIČKIH AGENCIJA					
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-117	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznavanje studenata sa: Strukturuom industrije putovanja i turizma - genezom posredničke uloge putničkih agencija - vrstama i uslužnim asortimanima putničkih agencija - resursima putničkih agencija - upravljačkim konceptima putničkih agencija.						
<i>Ishod učenja</i>	Nakon slušanja predmeta i položenog ispita, student će znati: <ul style="list-style-type: none"><li>• Koja je to struktura industrije putovanja i turizma, posredničku ulogu putničkih agencija.</li><li>• Koje su to vrste i usluga u putničkim agencijama.</li><li>• Koji su upravljački koncepti putničkih agencija.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 1259. ex katedra 1260. vježbe 1261. diskusije 1262. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			100%		6		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2909. Definisanje industrije putovanja i turizma 2910. Historijski razvoj putovanja i turizma 2911. Perspektiva putovanja i turizma 2912. Generatori razvoja putovanja i turizma 2913. Posrednička uloga putničkih agencija 2914. Pravni okvir razvoja putničkih agencija 2915. Strana i domaća iskustva razvoja putničkih agencija 2916. Vrste putničkih agencija 2917. »Proizvod« putničkih agencija 2918. Interni resursi putničkih agencija						

	2919. Poslovni partneri putničkih agencija 2920. Osnovni koncepti upravljanja putničkim agencijama 2921. Planiranje uslužne ponude putničkih agencija 2922. Organizovanje poslovnih procesa putničkih agencija 2923. Kontrola poslovanja putničkih agencija
<i>Literatura</i>	<b>Osnovna literatura :</b> 1. Pender L., Sharpely R., (2005) The Management of Tourism, Sage Publications 2. Todd G., Rice S., (2005) A Guide to Becoming a Travel Professional, Thomson Delmar Learning 3. Gee Y. C., Makens C. J., Choy J. L. D., (1997) The Travel Industry, John Wiley & Sons Inc. 4. Gee Y. C., Boberg B. K., Choy J. L. D., Makens C. J., (1997) Professional Travel Agency Management, Prentice Hall



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	MENADŽMENT RECEPCIJE I HOTELSKOG DOMAĆINSTVA						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	IZBORNI	<i>Kod</i>	I 2-118	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Studenti se upoznaju sa suštinskim značenjem i osnovnim funkcijama menadžment koncepta u kontekstu uvažavanja osnovnih specifičnosti hotelijerstva kao privredne djelatnosti. Stiču osnovna znanja o primjeni glavnih funkcija menadžmenta u hotelijerstvu, odnosno u različitim vrstama, tipovima i kategorijama ugostiteljskih objekata, uz prezentaciju odgovarajućih primjera iz prakse.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će iz ovog predmeta naučiti suštinski značaj menadžment koncepta uvažavanja osnovnih specifičnosti hotelijerstva. Steći će nova znanja o primjeni menadžmenta u hotelijerstvu.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	1263.	ex katedra					
	1264.	vježbe					
	1265.	diskusije					
	1266.	seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,3	
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2924.	Definisanje djelatnosti menadžmenta recepcije i hotelskog domaćinstva.					
	2925.	Razgraničavanje osnovnih pojmova – preduzetništvo, liderstvo, menadžment.					
	2926.	Osnovni preduslovi za stvaranje povoljne menadžerske klime u organizacijama hotelijerstva – menadžerska svijest i menadžersko ponašanje.					
	2927.	Odnos prema promjenama, problemima i načinu rješavanja problema u hotelijerskom poslovanju.					
	2928.	Globalni etički kodeks u turizmu.					
	2929.	Međunarodni etički kodeks u hotelijerstvu.					
	2930.	Poslovna kultura i poslovno ponašanje u hotelijerstvu. Stilovi menadžmenta.					
2931.	Organizaciona struktura menadžmenta recepcije i hotelskog domaćinstva.						

	<p>2932. Hijerarhijska ljestvica menadžmenta recepcije i hotelskog domaćinstva – definisanje različitih nivoa menadžmenta i uloga u definisanju vizije, misije, strategije i taktike u organizacijama hotelijerstva.</p> <p>2933. Menadžerska usmjerenost prema proizvodu – usluzi u hotelijerstvu.</p> <p>2934. Menadžerska usmjerenost prema korisniku usluga – hotelskom gostu.</p> <p>2935. Planiranje poslovanja u hotelijerstvu.</p> <p>2936. Organizovanje poslovnih funkcija u hotelijerstvu.</p> <p>2937. Poslovođenje u hotelijerstvu.</p> <p>2938. Kontrola i nadzor poslovanja u hotelijerstvu.</p>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zdenko Cerović: Hotel menadžment</li> <li>2. Ljiljana Kosar/Slobodan Rašeta: Izazovi kvaliteta – menadžment kvaliteta u hotelijerstvu</li> <li>11. Isak Adžes: Dijagnoza stilova upravljanja</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<b>PROJEKTI ANIMACIJA U HOTELIJERSTVU</b>					
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-123	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VII						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15	<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
			90		25		
<i>Cilj predmeta</i>	Cilj predmeta je upoznati studente s osnovnim pojmovima i principima animacije u hotelijerstvu kao sastavnog dijela savremene turističke ponude, naglašavajući njezinu humanističku, kulturnu i edukativnu funkciju koja čini turistički boravak sadržajnijim i konkurentnijim. Osposobiti studente da shvate značenje animacije kao komparativne prednosti svake turističke destinacije na osnovu case-study projekata.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će biti sposobni analizirati i kritički komentirati animacijske programe i na osnovu teoretsko-praktičnih znanja izraditi sedmični animacijski program, animativno prezentirati svoju turističku destinaciju i izraditi animacijski plakat za određenu ciljnu skupinu turista.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 1267. ex katedra 1268. vježbe 1269. diskusije 1270. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,8	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,8	
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
<b>Ukupno</b>			100%		8		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2939. Upoznavanje sa nastavnim predmetom – predavanja. 2940. Definicija i osnovni zadaci animacije u hotelijerstvu. 2941. Historijski aspekt animacije. 2942. Animacija kao faktor manipulacije. 2943. Animacija u funkciji kultiviranja putovanja (I dio). 2944. Animacija u funkciji kultiviranja putovanja (II dio). 2945. Uloga animacije u BH turističkoj privredi. 2946. Turistički animator i njegove karakteristike. 2947. Izvanpansionski efekti animacije. 2948. Kako sastaviti i koncipirati optimalni animacijski program?						



	<p>2949. Specifičnosti animacijske komunikacije.</p> <p>2950. Metode valorizacije animacijskih programa.</p> <p>2951. Praćenje aktuelnog stanja na području animacije.</p> <p>2952. Prakseološki aspekt animacije u hotelijerstvu.</p> <p>2953. Zaključna razmatranja i diskusija.</p>
<b>Literatura</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <p>1. Andrijašević, Mirna &amp; grupa autora (1999.): <i>Animacija u hotelijersko- turističkoj ponudi</i>, Hrvatska udruga hotelijera i restoratera, Opatija</p> <p><b>Dodatna literatura :</b></p> <p>1. Finger, C. (2003.): <i>Animation im Urlaub</i>, Oldenbourg, München</p> <p>2. Beckmann, G. (2010.): <i>Als Animateur ins Ausland – Gästebetreuung weltweit</i></p>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS																						
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet																		
<i>Predmet</i>		<i>TEHNOLOGIJA USLUŽIVANJA U UGOSTITELJSTVU</i>																				
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	<i>IZBORNI</i>	<i>Kod</i>	<i>I 2-127</i>	<i>ECTS krediti</i>	6															
<i>Semestar</i>	VIII																					
<i>Nastavne nedjelje</i>		15	<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>																
					3	2																
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>																	
			90		25																	
<i>Cilj predmeta</i>	Predmet treba da omogući studentima da razumiju paradigmu restoraterstva, sagledaju poslovanje ugostiteljskih objekata za pružanje usluga hrane i pića iz različitih uglova, ovladaju tehnikama pružanja ugostiteljskih usluga i budu sposobni da koriste metode ekonomsko-finansijske analize poslovanja restorana.																					
<i>Ishod učenja</i>	Student nakon slušanja predmete razumije paradigmu restoraterstva, sagledava poslovanje ugostiteljskih objekata. Stđenti također, ovladaju tehnikama pružanja ugostiteljskih usluga i budu sposobni da koriste metode analize poslovanja restorana.																					
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>																					
	1271.	ex katedra	1272.	vježbe	1273.	diskusije	1274.	seminarski rad- izrada i odbrana														
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>																
	I parcijalni test			15%		0,9																
	II parcijalni test			15%		0,9																
	Završni rad			30%		1,8																
	Seminarski rad			20%		1,2																
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2																
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,6																
	Prisustvo na vježbama			10%		0,6																
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,3																
	Aktivnost na vježbama			5%		0,3																
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>																	
<b>Bodovanje i postotci:</b>																						
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.																						
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.																					
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2954.	Pojmovne osnove restoraterstva.-I dio	2955.	Pojmovne osnove restoraterstva.-II dio	2956.	Poslovna psihologija i poslovnost u restoraterstvu	2957.	Čistoća i higijena	2958.	Ugostiteljsko poznavanje pića i životnih namirnica	2959.	Ugostiteljsko usluživanje	2960.	Pismene ponude konzumacije jela i pića	2961.	Načini i tehnike usluživanja redovnih obroka	2962.	Načini i tehnike usluživanja u baru svih vrsta pića	2963.	Načini i tehnike pripreme jela pred gostom	2964.	Organizacija i tehnika usluživanja svečanih prijema

	2965. Organizacija i usluživanje jela i pića u ugostiteljskim objektima na prevoznim sredstvima 2966. Načini i tehnike usluživanja konzumacije jela i pića u etažnom servisu 2967. Registrovanje poslovnih promjena u restoraterstvu 2968. Normativi i kalkulacije cijena konzumacije hrane i pića
<i>Literatura</i>	<b>Osnovna literatura :</b> 1. Mirko Lončar: Restoraterstvo 2. Mirko Lončar: Normativi i kalkulacije formiranja cena ugostiteljskih usluga



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<i>TURISTIČKA POLITIKA I RAZVOJ</i>					
<i>Godina</i>	<i>IV</i>	<i>Status predmeta</i>	<i>OBAVEZAN</i>	<i>Kod</i>	<i>I 2-128</i>	<i>ECTS krediti</i>	<i>8</i>
<i>Semestar</i>	<i>VII</i>						
<i>Nastavne nedjelje</i>		<i>15</i>		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						<i>3</i>	<i>2</i>
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				<i>90</i>		<i>25</i>	
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznavanje studenata sa: definicijama, kreatorima i vrstama turističke politike - mjerama i aktivnostima u okviru turističke politike - ulogom i uticajima resornih ministarstava i nosilaca turističke ponude na kreiranje turističke politike - domaćim i stranim iskustvima vezano za uticaj turističke politike na razvoj turističkih destinacija.						
<i>Ishod učenja</i>	Student će nakon slušanja ovog predmeta biti upoznat sa definicijama, vrstama turističke politike, koje su to mjere i aktivnosti u okviru te politike. Također, koja je to uloga ministarstva na kreiranju turističke politike, koja su to domaća i strana iskustva vezana za uticaj politike na razvoj turizma.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> 1275. ex katedra 1276. vježbe 1277. diskusije 1278. seminarski rad- izrada i odbrana						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,8		
Prisustvo na vježbama			10%		0,8		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,4		
Aktivnost na vježbama			5%		0,4		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>8</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predisipitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2969. Perspektive razvoja industrije putovanja i turizma. 2970. Definisanje i kreatori turističke politike. 2971. Vrste turističke politike. 2972. Uloga turističke politike u razvoju turističke privrede. 2973. Zakonske mjere u okviru turističke politike. 2974. Podzakonske mjere u oviru turističke politike. 2975. Turistička politika i planovi razvoja turizma u Bosni i Hercegovini I dio. 2976. Turistička politika i planovi razvoja turizma u Bosni i Hercegovini II dio. 2977. Uticaj resornih ministarstava Vlade Bosne i Hercegovine na kreiranje turističke politike.						

	<p>2978. Uticaj Federalnog ministarstva turizma i okoliša Bosne i Hercegovine - Federacija BiH na kreiranje turističke politike.</p> <p>2979. Uticaj nosilaca turističke ponude na kreiranje turističke politike u Bosni i Hercegovini.</p> <p>2980. Efekti turističke politike u domenu razvoja turizma u Bosni i Hercegovini do 1990.</p> <p>2981. Efekti turističke politike u domenu razvoja turizma u Bosni i Hercegovini od 1991.</p> <p>2982. Turistička politika razvijenih turističkih zemalja I dio.</p> <p>2983. Turistička politika razvijenih turističkih zemalja II dio.</p>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Henderson C. J., (2007) <i>Tourism Crises: Causes, Consequences and Management</i>, Elsevier</li> <li>2. Goeldner R. C., Ritchie J. R. B., (2003) <i>Tourism: Principles, Practices, Philosophies</i>, John Wiley and Sons</li> <li>3. Veal J. A., (2002) <i>Leisure and Tourism Policy and Planning - Second Edition</i>, CABI Publishing</li> <li>4. Harrison C. L., Husband W., (1996) <i>Practicing Responsible Tourism - International Case Studies in Tourism Planing, Policy and Development</i>, John Wiley &amp; Sons Inc.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

<b>PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>		<i>TURISTIČKO UREĐENJE PROSTORA</i>					
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-131	<i>ECTS krediti</i>	8
<i>Semestar</i>	VII						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>
						3	2
<i>Broj studenata</i>				<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>	
				90		25	
<i>Cilj predmeta</i>	Upoznavanje studenata sa planiranjem i valorizacijom prostornih potencijala, uređenjem turističkih prostora, izgradnja turističkih objekata i zaštita turističkih prostora i objekata.						
<i>Ishod učenja</i>	Studenti će naučiti kako se planira prostorni potencijal, kako se uređuju turistički prostori. Također, studenti nauče nešto o izgradnji turističkih objekata i njihovoj zaštiti.						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b>						
	1279.	ex katedra					
	1280.	vježbe					
	1281.	diskusije					
	1282.	seminarski rad- izrada i odbrana					
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		1,2	
	II parcijalni test			15%		1,2	
	Završni rad			30%		2,4	
	Seminarski rad			20%		1,6	
	Prezentacija seminarskog rada			20%		1,6	
	Prisustvo na predavanjima			10%		0,8	
	Prisustvo na vježbama			10%		0,8	
	Aktivnost na predavanjima			5%		0,4	
	Aktivnost na vježbama			5%		0,4	
<b>Ukupno</b>			100%		8		
<b>Bodovanje i postotci:</b>							
Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2984. Sistem planiranja prostora. 2985. Valorizacija prostornih turističkih potencijala. 2986. Prirodni uslovi za razvoj i uređenje prostora. 2987. Stvoreni uslovi za razvoj i uređenje prostora. 2988. Urbanizacija grada i regija. 2989. Zoniranje i kategorizacija prostora. 2990. Prostorno planiranje turizma. 2991. Razvoj turističkih prostora. 2992. Izgradnja turističkih objekata. 2993. Planiranje turističkih centara. 2994. Turistički kompleksi i objekti. 2995. Kulturno-historijsko nasljeđe kao osnov za valorizaciju i uređenje prostora. 2996. Historijska jezgra i spomenici kulture u službi turizma.						

	<p>2997. Nacionalni parkovi, turizam i zaštita.</p> <p>2998. Politika i metode zaštite prirodne i kulturne baštine i međunarodne konvencije.</p>
<i>Literatura</i>	<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. R. Bakić, Prostorno planiranje, Podgorica,1995.</li> <li>2. A. Marinović Uzelac, Prostorno planiranje, Zagreb, 2000.</li> <li>3. A. Đukić, Menadžment prirodnih resursa i ekologije u turizmu, Dubrovnik, 1999.</li> <li>4. A. Đukić, Održivi i odgovorni razvoj turizma, Dubrovnik, 2000.</li> </ol>



## INTERNACIONALNI UNIVERZITET TRAVNIK

PROGRAM PREDMETA - SYLLABUS							
<i>Nivo studija</i>	I CIKLUS		<i>Fakultet</i>	Ekonomski fakultet			
<i>Predmet</i>	UPRAVLJANJE KVALITETOM U TURIZMU I HOTELIJERSTVU						
<i>Godina</i>	IV	<i>Status predmeta</i>	OBAVEZAN	<i>Kod</i>	I 2-132	<i>ECTS krediti</i>	6
<i>Semestar</i>	VIII						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		<i>Predavanja</i>	<i>Vježbe</i>	
					3	2	
<i>Broj studenata</i>			<i>Predavanja</i>		<i>Vježbe</i>		
					90		25
<i>Cilj predmeta</i>	Razumijevanje kvalitete i savladavanje teorije i prakse upravljanja kvalitetom u turizmu i hotelijerstvu i implementacija sistema kvalitete u praksi.						
<i>Ishod učenja</i>	Student će nakon položenog ispita biti u stanju: <ul style="list-style-type: none"><li>- interpretirati teoriju upravljanja kvalitetom</li><li>- interpretirati i primijeniti sistem upravljanja kvalitetom u turistička i hotelska preduzeća i turističku destinaciju</li><li>- analizirati važnost kvalitete u postizanju konkurentske prednosti</li><li>- opisati i objasniti uticaj kvalitete na zadovoljstvo gosta</li><li>- opisati i objasniti prednosti koje se postižu implementacijom sistema kvalitete</li><li>- opisati i objasniti standarde u turizmu i njihov uticaj na kvalitetu turističkih usluga</li><li>- opisati i usporediti specifičnosti upravljanja kvalitetom za različite turističke destinacije</li><li>- primijeniti metode poboljšanja procesa</li><li>- izmjeriti i ocijeniti kvalitetu destinacije i turističkog proizvoda</li><li>- opisati i objasniti hotelske standarde i njihov uticaj na kvalitetu hotelskih usluga.</li></ul>						
<i>Način organizacije/izvođenja nastave</i>	<b>Opis aktivnosti (%):</b> <ul style="list-style-type: none"><li>1283. ex katedra</li><li>1284. vježbe</li><li>1285. diskusije</li><li>1286. seminarski rad- izrada i odbrana</li></ul>						
<i>Način vrednovanja rada studenta sa strukturom ocjene</i>	<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>			<b>Učešće u ocjeni ( % )</b>		<b>Opterećenje u ECTS</b>	
	I parcijalni test			15%		0,9	
	II parcijalni test			15%		0,9	
	Završni rad			30%		1,8	
	Seminarski rad			20%		1,2	
Prezentacija seminarskog rada			20%		1,2		
Prisustvo na predavanjima			10%		0,6		
Prisustvo na vježbama			10%		0,6		
Aktivnost na predavanjima			5%		0,3		
Aktivnost na vježbama			5%		0,3		
<b>Ukupno</b>			<b>100%</b>		<b>6</b>		
<b>Bodovanje i postotci:</b> <p>Predmet ukupno nosi 100 obrazovnih bodova i to 70 obrazovnih bodova nose predispitne aktivnost, a 30 obrazovnih bodova nosi završni test. Najmanje potrebno prihvaćeno znanje, vještine i kompetencije studenta za prolazak na predmetu je 55%.</p>							
<i>Uslovi za realizaciju nastave</i>	Sala opremljena kompjuterom i projektorom.						
<i>Osnovne tematske jedinice</i>	2999. Definicija kvalitete. 3000. Elementi kvalitete i rangiranje. 3001. Kvaliteta i zadovoljstvo turista i gosta.						



	<p>3002. Kvaliteta i konkurentnost.  3003. Historijski razvoj TQM-a.  3004. Pojam i značenje TQM-a.  3005. Osiguranje i praćenje kontinuiranih poboljšanja.  3006. Upravljanje potpunom kvalitetom u turizmu i hotelijerstvu.  3007. Standardi u turizmu.  3008. Hotelski standardi.  3009. Standardi i kvaliteta hotelskih usluga.  3010. Implementacija TQM-a u turistička i hotelska preduzeća.  3011. Upravljanje kvalitetom turističke destinacije (IQM).  3012. Specifičnosti IQM-a za različite turističke destinacije.  3013. Mjerenje i ocjenjivanje kvalitete destinacije i turističkog proizvoda.</p>
<p><i>Literatura</i></p>	<p><b>Osnovna literatura :</b></p> <p>1. Avelini Holjevac, I., Upravljanje kvalitetom u turizmu i hotelskoj industriji, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, 2002. (odabrana poglavlja)</p> <p><b>Dodatna literatura :</b></p> <p>1. Oakland, J. S., Total Quality Management – Text with Cases, Elsevier Butterworth-Heinemann, Oxford, 2003.  2. A manual for evaluating the quality performance of tourist destinations and services, European Communities, Luxembourg, 2003.  3. Juran, J. M., Gryna, F. M., Planiranje i analiza kvalitete, Treće izdanje, Mate, Zagreb, 1999.  4. King, J. H., Cichy, R. F., Managing for Quality in the Hospitality Industry, Pearson- Prentiss Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2005.  5. Towards quality urban tourism – Integrated quality Management (IQM) of urban tourist destinations, European Commission, Brussels, 2000.  6. Towards quality coastal tourism –Integrated quality Management (IQM) of coastal tourist destinations, European Commission, Brussels, 2000.  7. Towards quality rural tourism –Integrated quality Management (IQM) of rural tourist destinations, European Commission, Brussels, 2000.  83. 8. Besterfield, D. H., Besterfield-Michna, C., Besterfield, G. H., Besterfield</p>